

德赛西威
创 | 领 | 智 | 行



2025年度可持续发展报告

Sustainable Development Report

股票代码: 002920.SZ

目录

CONTENTS

关于本报告 01

高管致辞 02

ESG数据绩效表及附注 96

对标索引表 114

体系证书 120

独立鉴证声明 121

读者反馈 122

01 走进德赛西威

业务范围 06

全球布局 08

2025年大事记 10

认可与荣誉 12

02 可持续发展治理

可持续发展目标 17

可持续发展治理架构 18

利益相关方沟通 19

重要性议题评估与管理 21

03 卓越经营

科技创新* 26

知识产权保护 31

产品安全与质量管理* 32

客户关系管理 36

数据安全与隐私保护* 37

专篇：数字化转型与AI赋能 40

专篇：项目管理 44

04 治理

公司治理 48

合规经营 50

商业道德 54

05 环境

应对气候变化* 57

能源管理* 66

水资源利用 69

环境合规管理 70

06 社会

员工权益保障 77

职业健康与安全 83

员工培训与发展* 87

可持续供应链 91

乡村振兴与社会贡献 93

关于本报告

惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司（以下简称“德赛西威”“公司”或“我们”）每年主动向利益相关方披露可持续发展管理情况和绩效，以及公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与取得的成果，促进与利益相关方的了解、沟通和合作。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖德赛西威汽车电子股份有限公司及全球范围内运营控制的实体。时间范围涵盖2025年1月1日至2025年12月31日，数据覆盖范围参见“ESG数据绩效表及附注”说明。

编制依据

本报告参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，全球可持续发展标准委员会（Global Sustainability Standards Board, GSSB）《可持续发展报告标准》（2021年版）（简称“GRI标准”），同时参考联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）编制。

数据说明

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或年度报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。财务信息来自公司年度财务报告，均以人民币列示。

报告确认与批准

本报告最终通过董事会审议，德赛西威对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

外部鉴证

本报告已由通标标准技术有限公司（SGS）进行独立第三方鉴证，鉴证声明见附录。

报告语言及获取方式

本报告以简体中文及英文发布，若中文报告与英文报告存在出入，请以简体中文版报告为准。电子版可在公司网站查阅下载，网址：<https://www.desaysv.com/>

联系方式

惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司
联系地址：广东省惠州市惠南高科技产业园惠泰北路6号
电子邮箱：Sustainability@desaysv.com



董事长致辞



德赛西威自成立至今，从国际本土化到本土国际化，四十载深耕积淀了跨区域运营的实践智慧，在汽车产业向电动化、智能化、网联化、共享化转型浪潮中，我们坚信，ESG不是附加责任，而是企业实现长期价值增长的必由之路。

低碳引领与全链协同

我们以使命驱动环境责任践行，将碳中和目标纳入战略顶层设计，始终致力于为全球1.5°C升温目标做出自身贡献，2021年即提出“2030年运营碳中和，2050年全价值链碳中和”的目标。公司成立碳中和管理委员会，推进相关工作，通过智能化改造、节能设备升级等举措，在2022-2025年期间，惠南、仲恺基地能源费率（含外购电力与液氮）下降17%。截至报告期末，公司分布式光伏装机容量4.9Mw，绿色能源占总能源消耗比例达到41%。

我们推动关键品类供应商开展低碳能力建设，逐步建立绿色供应链资源池，2025年对关键供应商进行提升培训，共19家供应商参加宣导培训，培训覆盖供应商120余人。通过向供应链伙伴输出碳核算等方法论，赋能中国供应链“走出去”，提升全球绿色竞争力，实现全产业链的低碳协同。

责任践行与价值共享

“走出去”不仅是业务的拓展与市场的延伸，更是企业责任的传递与价值理念的共享。我们始终将安全置于首位，通过全年的持续投入与系统化管理，确保每项业务、每个环节都建立在坚实的安全基础之上。全年安全投入超过两千万元，这不仅体现了我们对员工、客户及合作伙伴的郑重承诺，也是我们实现可持续发展、与社会共享价值的重要保障。此外，我们延续“授人以渔”的公益初心，以实际行动践行社会责任。本年总公益投入达218.1万元，持续推进助学公益等项目，志愿者参与人数约1100人，惠及人群约11000人。

我们坚持“深耕当地、利益共享”，不仅将产品销往全球，更在德国、墨西哥、西班牙、日本、新加坡等地设立本土化公司。德赛西威鼓励员工参与当地社区活动，以行动促进文化共融，真正成为“当地的公司”。我们将“跨文化敏感度”纳入领导力模型，针对不同区域特点实行差异化管理，并向海外派驻高管对接总部资源，缩小认知差距。在海外运营中优先通过授权外协生产、合资建厂等模式实现共赢，合理分配利益，与当地社区、合作伙伴建立良好沟通机制。

合规筑基与体系升级

我们始终将ESG视为长期战略举措，将其全面纳入年度战略地图，通过系统化的目标拆解与全流程执行跟踪，确保与过往战略逻辑保持连贯。面对未知风险，我们构建内外循环风险识别体系，借助ESG视角与外部智慧，持续破解认知盲区。德赛西威坚持“使命驱动”而非“法规强制”，已设立环境健康安全委员会、碳中和管理委员会、网络安全委员会等多个组织，让ESG从顶层设计走向实质性落地。2025年违规处罚事件数量为0，连续七年获得深交所信息披露等级 A级。

我们深知“尊重属地规则”的重要性，将合规要求贯彻经营全流程，数据安全采用白名单国家互认机制，规避跨境数据流动风险。未来，我们将吸纳利益相关方与股东的输入，考虑引入先进评价方法，作为日常管理、经营和战略的重要输入，持续优化治理水平。

创新驱动与价值创造

创新已成为德赛西威的核心竞争力。2025年公司研发人员占比达42.4%，新增申请专利483项，以AI驱动，打造Smart Solution3.0，集成空间计算、神经增强等150余项前沿技术，让复杂的研发进程再度提速。在生产端，公司发起穿透业务、效能、生产的全链路变革，实现产品全生命周期、生产制造全过程及供应链全环节的数智化管理，以数字化技术优化资源分配，提高生产效率，降低能耗，实现可持续发展。

在2025德国国际汽车及智慧出行博览会上，公司携带一系列重磅创新产品方案参展，包括第五代智能座舱平台G10PH、车身域控制器iBCM2.0、全栈辅助驾驶解决方案在内的多款极具创新性的产品方案。向汽车行业展示出德赛西威在智能汽车时代，以持续迭代塑造核心竞争力，以智能化能力定义新一代智慧出行解决方案的领跑优势。

未来，我们将以更开放的心态融入国际舞台，以更广阔的视角探索绿色转型的更多可能；将环境友好作为企业运营准则，积极履行社会责任以回应社会关切，为长期可持续发展筑牢根基。我们坚守长期主义，以责任为担当，以创新为动力，与全球利益相关方携手共进，在全球化的浪潮中稳健前行，共建开放共赢、绿色共进、持续发展的未来。



CEO致辞



可持续发展已成为企业穿越周期、实现长期增长的核心支撑。我们以系统化思维破局，以创新机制赋能，在应对ESG实践挑战中完善体系，以合规稳健的发展姿态，践行对利益相关方的责任承诺。

筑牢治理体系，勇迎发展挑战

在探索应对短期投入与长期价值的平衡、局部需求与整体布局的协同、实践成效价值感知的转化三大课题挑战中，我们搭建起灵活高效的职能委员会运作机制，涵盖项目管理委员会等专业组织，为跨部门协同及关键事项的高效决策提供精准支撑。2025年内我们已对ESG管理体系进行全面梳理与优化，计划于2026年正式成立风险控制委员会，不断推动ESG管理向更加系统、协同的方向演进。

我们高度重视合规建设，构建了策划充分、运行有效的合规管理体系，在2025年顺利通过第一次ISO 37301合规管理体系监督审核；我们将数据安全影响评估嵌入产品与系统开发全周期，覆盖需求、设计、测试、运维各环节，全流程把控风险、动态优化管理，构建安全防护体系，保障数据安全合规，筑牢用户数据权益屏障，提升企业数据安全治理能力。

夯实项目管理，赋能业务增长

项目管理是德赛西威的“根能力”，由公司高层管理者牵头成立项目管理委员会，确立了“让项目管理成为组织核心竞争力”的愿景，以“项目管理能力在全球组织内标准化和全面运作，并成为业界最佳实践”为目标，构建了完善的项目管理治理架构。目前公司运行的产品级项目超1000个，涵盖多个业务线，已完成基建类、交付类等项目分类体系搭建，将海外基地建设、大型客户突破等重大项目纳入规范化管理。2025年，德赛西威摘得“PMI（中国）年度项目大奖”、“PRINCE2企业最佳实践奖”两项国际权威荣誉，彰显公司在AI时代下项目管理的国际领先实力。

深耕供应链韧性建设 笃行可持续发展之路

2025年，在面对地缘政治及芯片供应风险时，德赛西威实现有效应对，为多项受影响物料快速制定替代方案，整体风险可控。这一成果依托长期构建的稳定供应链合作关系，更源于多年来持续强化的供应链备份与快速切换能力。面向未来，公司短期将以供应链备份与替代能力保障生产安全，长期持续提升风险预判能力，打造更具韧性的供应链体系，为可持续发展筑牢安全屏障。

深耕人才培养，陪伴员工逐梦前行

公司在2025年正式发布了“智行世界，成长无限”的雇主品牌口号，表达了我们最引以为傲、最想与人才共鸣的价值主张。我们秉持一岗双责的安全文化，为员工营造了安全、稳健的成长环境。我们注重员工工作与生活平衡，积极开展各项活动，涵盖节日、运动、心理健康等主题，提升员工的工作满意度与幸福感。2025年公司雇员敬业度为89.4%，连续4年提升，较去年提升4.3%。

公司高度重视人才培养与发展，成立学习发展中心，不断完善领导力、专业技术和通用能力的培养体系。本年度公司新增278门线上线下优质课程，开展66324人次员工培训，年度培训支出达1330万元，同比提升32%，以夯实员工专业根基、提升管理效能。公司依托晋升管理制度，打造管理、专业双通道，向所有符合资格的员工提供平等的晋升机会、畅通职业发展道路。

新一年，我们将持续深耕ESG体系建设，致力于实现ESG实践成果的价值内化与品牌外溢，塑造具备国际视野与合规基石的品牌形象，推动创新增长与稳健经营的同频共振；进一步强化项目管理能力，以高效执行支撑ESG战略落地；持续筑牢供应链韧性，携手合作伙伴共建可持续供应链生态！

01 走进德赛西威

- 业务范围
- 全球布局
- 2025年大事记
- 认可与荣誉

DESAYS

业务范围

德赛西威是国际领先的移动出行科技公司之一，致力于实现智慧出行的全球共享。我们深度聚焦于智能座舱、智能驾驶和网联服务三大领域的全栈融合，持续开发高度集成的智能硬件和领先的软件算法，为全球客户提供安全、愉悦和绿色的移动出行整体解决方案和服务，满足汽车厂商对不同产品组合及业务模式的多元需求。

凭借40年来在设计、开发与制造中的深厚积淀，德赛西威始终坚持以客户需求为导向，以开放协同的生态合作和全栈融合的技术能力，快速实现前沿技术和产品的落地。我们积极拥抱汽车产业的智能化浪潮，并将车载领域所积累的车规级技术能力，拓展并应用于低速无人装备、智能机器人等产业生态。

德赛西威积极响应全球碳中和战略，并将可持续发展融入企业经营的各个方面。在回馈社会的同时，尊重并关爱每一位员工，致力于打造多元共生的工作环境与高能成长的发展平台。我们鼓励全球团队平等开放、协同共进，共同推动“安全可靠、成长共赢和绿色环保”可持续发展目标的实现。公司在2025年对使命愿景进行了调整。



愿景

智慧出行，全球共享



使命

创领安全、愉悦和绿色的出行生活



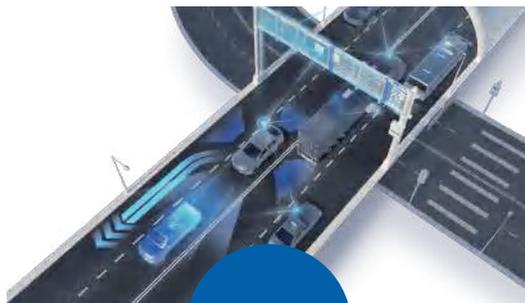
产品与服务



智能座舱

智能关怀

驾乘愉悦



智能驾驶

车随心动

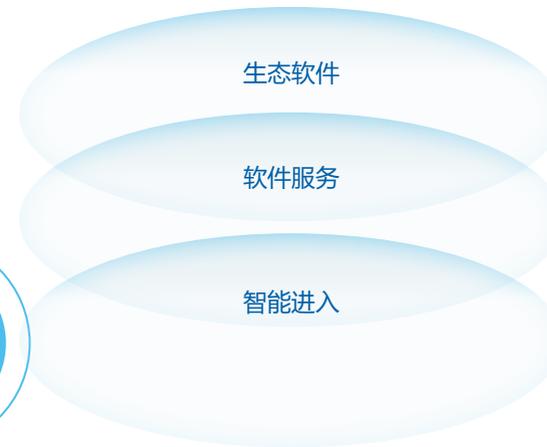
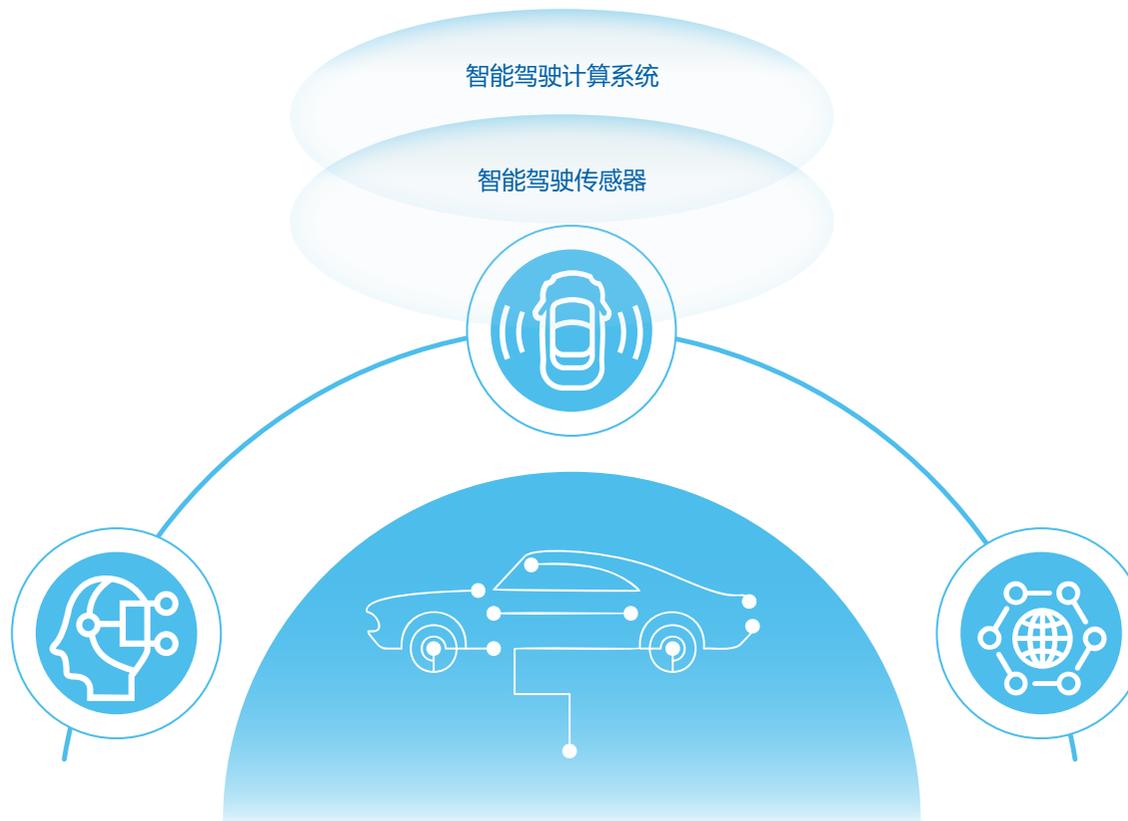
智行无忧



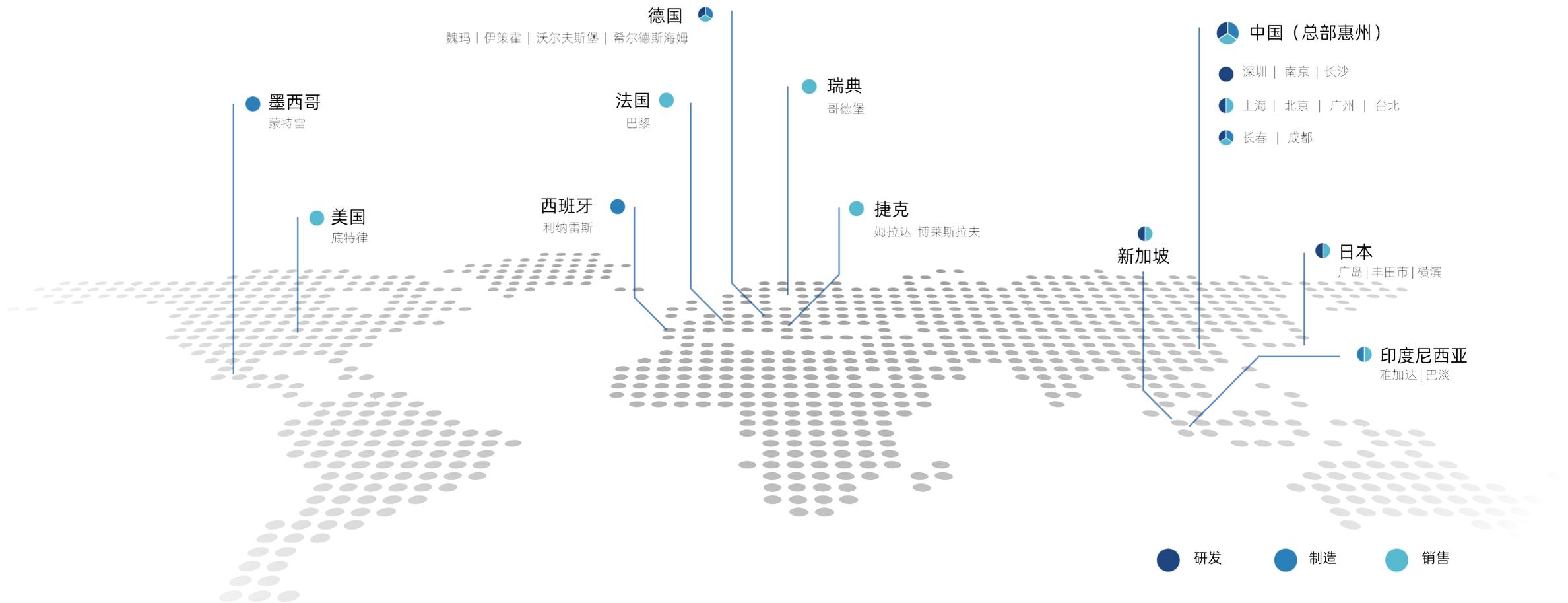
网联服务

万物互联

无微不至



全球布局



制造投入

为客户提供高效、专业的全球制造服务，保障供应和交付。



中国·惠州·惠南



中国·惠州·仲恺



中国·成都



中国·长春



德国·魏玛·第一工厂



德国·魏玛·第二工厂



墨西哥·蒙特雷



西班牙·利纳雷斯



印尼·巴淡 (合作伙伴)

2025年大事记

1月

德赛西威联合高通打造全新AI智能座舱平台



3月

德赛西威发布《2024可持续发展报告》



4月

《德赛西威AI出行趋势研究报告》发布



4月

德赛西威正式对外发布全新发展战略及使命、愿景



4月

德赛西威参与2025上海车展



4月

德赛西威首发全栈辅助驾驶解决方案



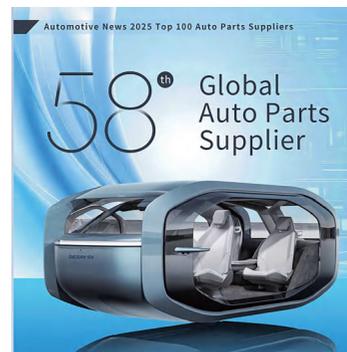
6月

德赛西威荣获第二十五届中国专利优秀奖



6月

德赛西威上榜《美国汽车新闻》2025年全球汽车零部件供应商百强榜58位



7月

德赛西威进入2025年《财富》中国500强



7月

德赛西威荣获“大众汽车集团奖”



8月

德赛西威举办2025年第九届质量月暨首届品牌月



9月

德赛西威发布车规级低速无人车品牌



9月

德赛西威亮相2025德国IAA展会



9月

德赛西威和NTT DATA在慕尼黑车展战略签约



9月

西班牙 LINARES 厂房顺利封顶



9月

德赛西威荣获“第八届广东省政府质量奖”



9月

德赛西威成功完成43.988亿元定增发行，深化汽车智能化战略布局



11月

德赛西威连续7年荣获深交所信息披露A级



11月

德赛西威正式发布机器人智能基座 AI Cube



11月

德赛西威车载声学解决方案发布



12月

德赛西威荣获2025年度优秀公益品牌奖



12月

德赛西威作为高级赞助商亮相2025惠州马拉松，助力活动圆满落地



认可与荣誉



客户奖项



真心伙伴奖

客户：长城汽车



2024年度原价
优良奖

客户：广汽丰田



技术引领奖

客户：长城汽车



2024年度研究
开发贡献奖

客户：广汽丰田



十佳供应商奖

客户：长城汽车



大众DISPLAY
INNO.DAY2025
中国区贡献奖

客户：大众汽车



优秀供应商奖

客户：奇瑞汽车



质量贡献奖

客户：东风乘用车



2025年度大众
汽车集团奖

客户：大众汽车



2025理想TOP奖

客户：理想汽车



理想汽车“战略
合作伙伴”

客户：理想汽车



2025年度福特
Q1奖

客户：福特汽车



东风日产-2025
年度最佳转型
共创奖

客户：东风日产



可持续长期
伙伴奖

客户：沃尔沃汽车

ESG评级



CDP评级 气候B

WIND ESG 评级A

国证ESG 评级A

媒体奖项



2025年人力资源管理-最佳培训实践奖

前程无忧



金辑奖-中国汽车新供应链百强

盖世汽车



中国人才发展灯塔奖-典范企业

中国人才发展平台



2025高工金球奖

高工智能汽车



技术创新生态伙伴

中国汽车报



ESG先锋企业

财经社第六届企业ESG论坛



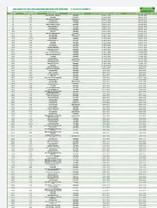
乾行奖-2024年度数字化转型领航案例

经济观察报



2025高工金球奖·舱驾一体标杆产品奖

高工智能汽车



2025年全球汽车零部件供应商百强榜-58名

美国汽车新闻



2025高工金球奖·无人驾驶商业化落地先锋奖

高工智能汽车



《财富》中国500强

财富中国500强



2025铃轩奖前瞻·组合辅助驾驶类·金奖

汽车商业评论



中国品牌500强

品牌联盟



2025（第四届）智舱奖-智能座舱类-优秀奖

汽车观察、智舱空间

政府部门 或其他奖项



第25届中国专利优秀奖

国家知识产权局



第八届广东省政府质量奖

广东省人民政府关于表彰第八届广东省政府质量奖获奖组织的通报



惠州市和谐劳动关系 AAAAA企业

惠州市人力资源和社会保障局
惠州市总工会
惠州市企业联合会
惠州市工商业联合会



慈善事业贡献单位

惠州仲恺高新区
慈善总会



2025中国最佳 ESG雇主

怡安集团



优秀海外发展奖

怡安集团



加入协会组织



中国汽车工程学会汽车基础
软件生态委员会

会员身份：委员

协会奖项



PMI (中国) 年度项目大奖

PMI (中国) 年度
项目大奖协会



PRINCE2企业最佳实践奖

PRINCE2国际项目治理大会



年度优秀ESG治理案例

华汽研究院



2025华舆奖-CICA创新生态产品

J.D. Power与同济大学HVR
Lab (人车关系实验室) 以及
AI评价伙伴XAI Lab (烽火智
能实验室)



“绿色发展”称号

中国汽车工业协会&
金蜜蜂智库



2025 年上市公司可持续
发展优秀实践案例

中国上市公司协会



2025年度优秀公益品牌

第八届社会责任大会





02 可持续发展治理

- 可持续发展目标
- 可持续发展治理架构
- 利益相关方沟通
- 重要性议题评估与管理

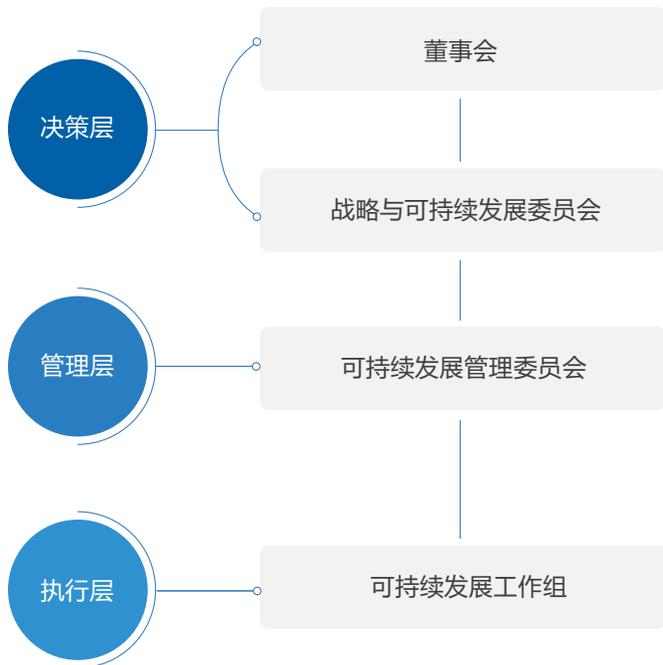
可持续发展目标

德赛西威围绕“安全可靠、成长共赢和绿色环保”的可持续发展目标，积极响应全球碳中和战略，将可持续发展融入企业经营的各个方面。在回馈社会的同时，尊重公司每一位员工，为雇员打造多元共生的工作环境和高能成长的发展平台。我们鼓励全球各分部之间平等开放、协同发展，德赛西威人秉承同一使命，共赴一致目标——创领安全、愉悦和绿色的出行生活。



主题	战略目标	SDGs响应
 <p>安全可靠</p>	<p>坚持合规经营，持续加强风险管理。</p> <p>坚持投入，通过系统化改进，全面提升各类产品的稳定性，打造可信的高质量产品，保障公司稳定运行和业务持续性。</p>	 
 <p>成长共赢</p>	<p>推动健康生活，谋求员工福祉，关注员工发展和价值实现。对供应链开展可持续发展尽责管理，积极为运营所在社区做出贡献，与产业链各方携手共建健康的商业生态。</p>	    
 <p>绿色环保</p>	<p>致力于减少生产、运营等过程对环境的影响，通过创新、高效的产品和解决方案促进行业的节能减排，持续与产业链各方共建低碳社会，实现碳中和目标。</p>	  

可持续发展治理架构



德赛西威深知可持续发展是企业长期发展的核心，是践行社会责任、驱动价值增长的关键支点，为更好的落实可持续发展相关工作，正式对董事会下设的“战略委员会”更名为“战略与可持续发展委员会”，搭建“董事会-可持续发展管理委员会-可持续发展工作组”的三级治理架构，这一调整将可持续发展议题全面融入公司顶层战略决策体系。

 董事会下设战略与可持续发展委员会	 决策层	 职责： 1、了解、分析和掌握国际国内行业现状和可持续发展相关政策； 2、了解并掌握公司经营管理的全面情况； 3、监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估； 4、指导及审阅公司可持续发展方针、战略及目标； 5、定期监督可持续发展相关目标进展及完成情况； 6、审批公司《可持续发展报告》； 7、对可持续发展相关工作执行情况进行监督检查,并适时提出指导意见等。
可持续发展管理委员会	管理层	职责： 1、整合与协调委员会资源并为可持续发展工作组提供支持； 2、监管与协定可持续发展战略、方针、目标、规章 / 制度、年度计划、绩效指标、稽核管理办法与委员会运作管理办法； 3、鉴别利益相关方关注议题与实质性评估； 4、向董事会报告可持续发展执行运作成效； 5、审核可持续发展报告以及其他ESG披露的信息。
可持续发展工作组	执行层	1、建立并设置可持续发展各议题小组专责单位管理组织及专责人员； 2、遵循可持续发展战略、方针、目标、规章/制度、年度计划、绩效指标； 3、识别并履行ESG议题以及改善行动； 4、定期向可持续发展管理委员会汇报ESG开展情况； 5、开展ESG各项活动/培训/辅导； 6、整合编制可持续发展报告。

利益相关方沟通

公司充分尊重并维护股东、员工、客户、供应商等利益相关方的合法权益，聚焦社会价值创造，坚持依法诚信经营，积极与利益相关方协同合作。同时，公司积极践行ESG（环境、社会及治理）理念，将ESG融入经营发展全过程，建立健全ESG管理体系，在环境保护（如：绿色运营、节能降碳）、社会责任履行（如：员工权益保障、社会公益实践、供应链责任）及ESG信息披露等方面稳步推进相关工作，依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》等监管要求披露ESG相关信息，持续提升公司可持续发展能力与综合竞争力。报告期内，公司针对关键议题，主动与重点利益相关方沟通进展、获得其反馈，并基于此提升管理水平。



利益相关方关注议题及沟通方式

利益相关方	关注的议题	沟通渠道	沟通频率
 员工	员工权益	职工代表大会	每年 1-2 次
	员工培训与发展	员工问卷调查	每年 1 次
	职业健康与安全	雇员交流会	每年至少 4 次
	人权保护	申诉举报电话及电子邮箱	不定期
	员工多元化与包容	公司内网“雇员之声” 行政意见箱、员工关系信箱	
 客户	可持续供应链	调研问卷	每年 1 次
	客户关系管理	400 服务热线	不定期
	数据安全与隐私保护	电子商务平台	
	产品安全与质量管理	新媒体平台	
	科技创新	公司官网及邮箱 客户拜访	
 股东和投资者	公司治理	股东会	不定期
	投资者关系	业绩说明会	
		信息披露	
		投资者沟通平台	
		公司官网及邮箱	

利益相关方关注议题及沟通方式

利益相关方	关注的议题	沟通渠道	沟通频率
 <p>供应商 与其他合作伙伴</p>	商业道德 可持续供应链 产品安全与质量管理	供应商年度评估	每年 1 次
		合作伙伴大会	每年 1 次
		知识技能培训 公司官网及邮箱	不定期
 <p>政府和监管机构</p>	公司治理 合规经营 商业道德 人权保护	证券监管机构会议	不定期
		政府会议	
		信息披露	
		调研问卷	
 <p>行业协会 与同行业公司</p>	可持续供应链 知识产权保护 科技创新	行业研讨会	不定期
		展会	
		学术交流活动	
		学术交流	

利益相关方	关注的议题	沟通渠道	沟通频率
 <p>媒体及NGO</p>	合规经营 人权保护 慈善公益	调研问卷	每年 1 次
		公司官网及邮箱 信息披露 新媒体平台	不定期
		信息披露 公司官网及邮箱 慈善公益活动	不定期
 <p>周边社区</p>	社区关系 慈善公益 生物多样性与生态系统保护	调研问卷	每年 1 次
		信息披露 公司官网及邮箱 慈善公益活动	不定期
		信息披露 公司官网及邮箱 慈善公益活动	不定期
 <p>环境监管机构</p>	产品安全与质量管理 应对气候变化 能源管理 废弃物管理 水资源管理	监测及合规处置 信息披露 环保活动	不定期
		监测及合规处置 信息披露 环保活动	不定期



重要性议题评估与管理

重要性议题的识别是公司ESG管理的重要环节，有助于公司聚焦关键领域，明确 ESG战略规划与工作重点。2025年，公司参考国内外可持续发展相关标准，开展针对可持续发展议题的“双重重要性识别与分析”。

双重重要性评估流程

公司结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，识别议题短期、中期和长期对公司的财务影响，以及公司在各个议题的表现对经济、社会和环境产生的实际和潜在影响，具体分析过程如下所示。

双重重要性评估流程

了解公司活动和业务关系背景

- 分析公司内部活动和业务关系，包括价值链上下游可持续相关影响；
- 了解外部客观环境，包括2025年宏观政策、产业政策、监管要求与行业热点，识别对公司存在的潜在影响；
- 了解主要受影响的重点利益相关方，包括内外部相关方，予以梳理与分类。

建立议题清单

- 在《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》设置的21项议题基础上，结合监管政策、规则、行业标准及发展趋势、同业分析等，形成议题清单，2024年议题23个，2025年度评估新增8个议题，分别为环境合规管理、循环经济、乡村振兴、科技伦理、平等对待中小企业、尽职调查、负责任矿产、污染物排放，将原来“绿色低碳发展”合并到应对气候变化议题；将原来“产品质量与安全”和“产品生命周期”，合并改为“产品安全与质量管理”。2025年度最终议题29个。

议题重要性评估

影响重要性评估

- 基于访谈与问卷调查，开展利益相关方沟通，征集相关方对于影响的重要性进行评分；
- 综合多元相关方的意见，参考内外部专家意见，形成针对所有议题的影响重要性评估结果。

财务重要性评估

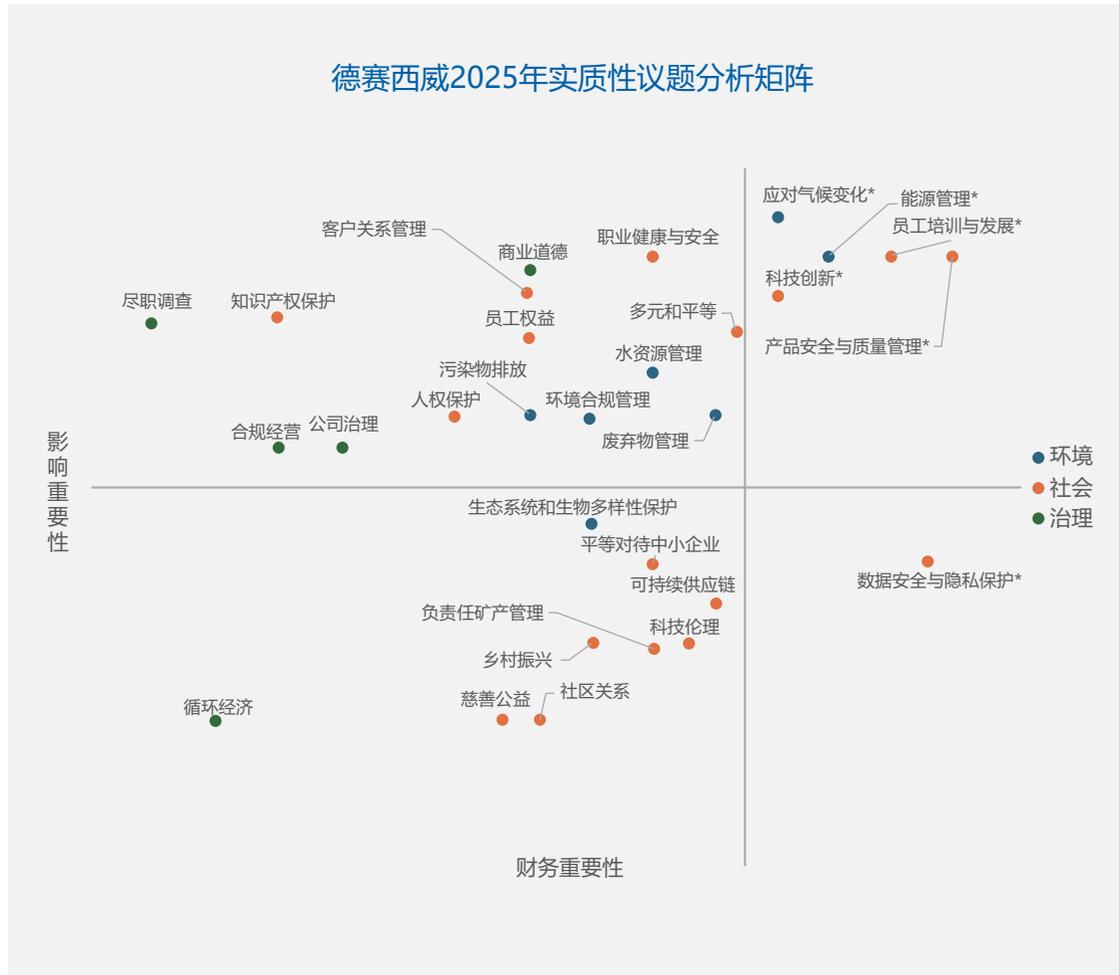
- 基于访谈与问卷调查，邀请外部股东、相关高管及部门负责人，对议题的财务重要性进行评估；
- 综合外部股东、相关高管及部门负责人的意见，参考内外部专家建议，形成针对所有议题的财务重要性评估结果。

议题审议与确认

- 综合公司对所有议题的影响重要性及财务重要性评估结果，结合公司的运营管理能力设定重要性阈值标准，得出具有“重要性”的议题清单，并对重要性议题的边界进行界定；
- 形成双重重要性分析矩阵，清晰展示评估结果；可持续发展管理委员会审阅并确认重要性议题排序后向董事会汇报；就2025年度识别出的重要性议题在报告中进行重点披露。

重要性议题评估结果

2025年度重要性议题识别结果如下矩阵所示。经识别，6项议题具备财务重要性（标记*的议题为财务重要性议题），19项议题具有影响重要性，5项议题对公司具有财务重要性及影响重要性。



- 01 应对气候变化*
- 02 污染物排放
- 03 废弃物管理
- 04 生态系统和生物多样性保护
- 05 环境合规管理
- 06 能源管理*
- 07 水资源管理
- 08 循环经济



- 09 乡村振兴
- 10 慈善公益
- 11 社区关系
- 12 科技创新*
- 13 科技伦理
- 14 知识产权保护
- 15 可持续供应链
- 16 负责任矿产管理
- 17 平等对待中小企业
- 18 产品安全与质量管理*
- 19 数据安全与隐私保护*
- 20 客户关系管理
- 21 多元和平等
- 22 职业健康与安全
- 23 人权保护
- 24 员工培训与发展*
- 25 员工权益



- 26 公司治理
- 27 合规经营
- 28 尽职调查
- 29 商业道德

财务重要性议题的影响、风险机遇分析



	影响价值链范围	受影响的利益相关方	风险分析	机遇分析	财务影响与影响周期
<p>科技创新</p>	上游 自身运营 下游	股东及投资者 员工 客户 供应商 合作伙伴	高额研发投入未转化为商业化成果（如新技术落地滞后于车企需求）；核心技术遭遇专利侵权，或损失超千万元	布局车路协同、低功耗智驾芯片等前沿领域，获取头部车企定制化订单	中期研发费用增加； 长期提升营收及利润率。
<p>产品安全与质量管理</p>	上游 自身运营 下游	员工 客户 供应商	车载产品功能故障引发车企批量召回；质量投诉导致客户订单份额缩减	优化生产和质量控制过程，提升产品质量与安全性，降低生产成本。强化市场口碑，提升客户留存率	短期管控成本增加； 长期减少损失、稳定营收。
<p>数据安全与隐私保护</p>	上游 自身运营 下游	员工 客户 供应商	数据跨境传输不合规被监管处罚；用户数据泄露引发集体诉讼	提升“合规数据管理”能力，承接跨国车企的数据合规配套服务需求，满足高合规需求市场的准入条件	短期合规投入增加； 长期规避处罚、拓展市场。

财务重要性议题的影响、风险机遇分析

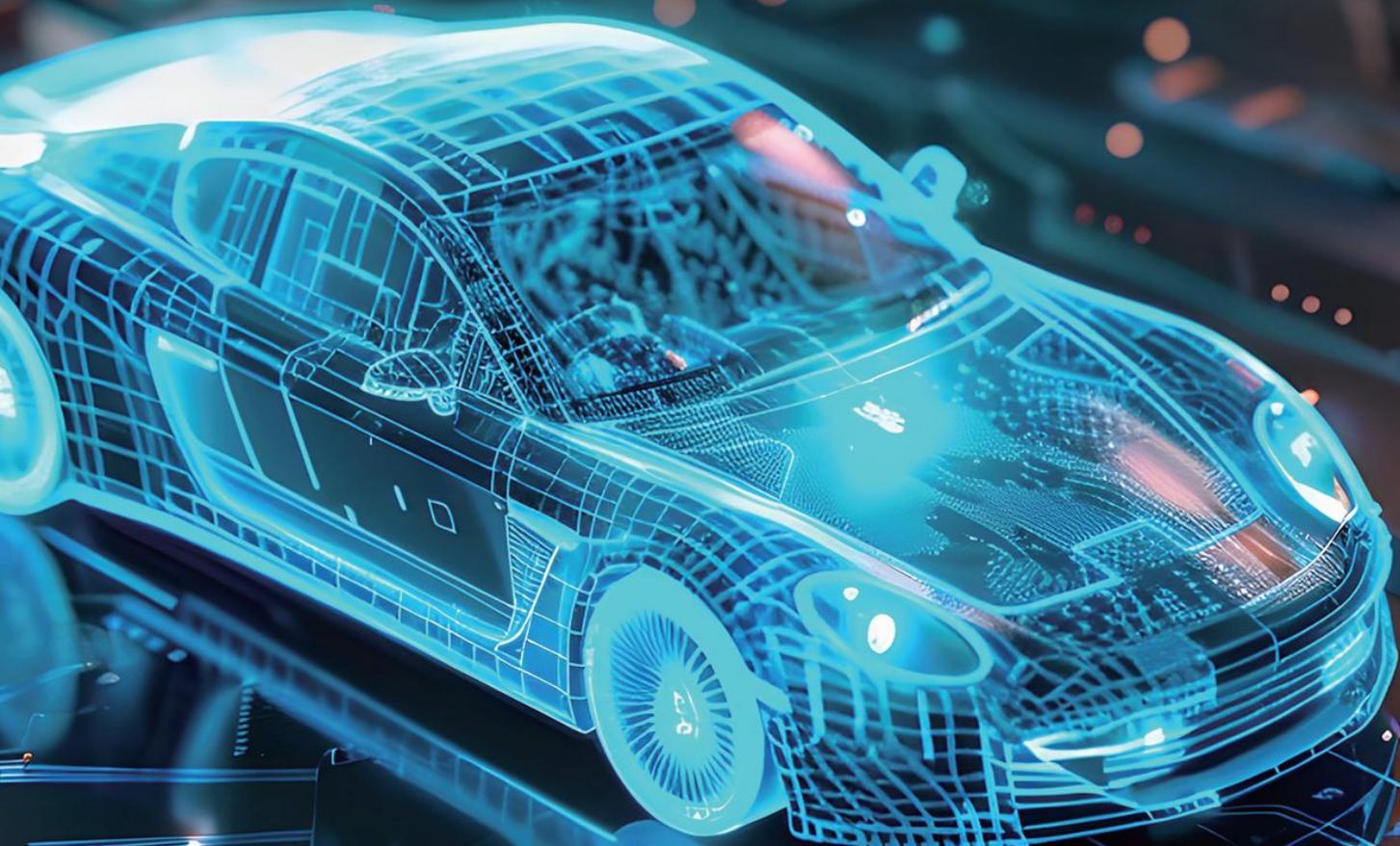


	影响价值链范围	受影响的利益相关方	风险分析	机遇分析	
<p>应对气候变化</p>	上游 自身运营 下游	股东及投资者 员工 客户 供应商 社区及公众 政府及监管机构	实体风险（如极端天气）可能导致公司固定资产受损、供应链中断，增加运营成本。 转型风险（如政策法规收紧）可能要求公司投入更多资金用于低碳技术研发和设备升级，若公司应对不及时，可能面临市场竞争力下降和收入下滑的风险。	公司加快低碳产品与服务的研发，以满足市场需求并拓展业务增长。通过扩大可再生能源应用、提升能源利用效率；积极布局绿色金融和碳市场交易，有助于优化资本结构，降低融资成本。	短期转型投入增加； 长期获取政策红利、降碳成本。
<p>能源管理</p>	上游 自身运营 下游	客户 供应商	能源价格波动导致生产成本上升；环保法规要求公司加大节能减排和能源管理的投入。如果未能提升可再生能源使用比例，面临更高的碳合规成本。	优化能耗结构、提升设备能效，探索分布式光伏等可再生能源解决方案；获取地方节能补贴，提升工厂能效竞争力	短期节能改造投入增加资本支出； 长期减少能源费用支出。
<p>员工培训与发展</p>	自身运营	员工	核心技术岗员工流失，导致项目延期损失，增加招聘与培训成本。培训不足导致技能不满足需求，影响项目进度与质量，损害公司竞争力；缺乏职业发展机会可能降低员工积极性，增加管理难度与运营成本。	完善员工培养发展体系，提升技能与忠诚度，优化人力资源配置，降低招聘与培训成本。吸引优质人才，驱动创新与生产效率提升	短期培训成本增加； 长期提升效率与创新能力，进而提升经济效益与创造利润。

注：关于影响、风险机遇识别的项目或管理措施，采用优先级原则是“成本低、技术成熟、周期短优先执行”

03 卓越经营

- 科技创新*
- 知识产权保护
- 产品安全与质量管理*
- 客户关系管理
- 数据安全与隐私保护*
- 专篇：数字化转型与AI赋能
- 专篇：项目管理



科技创新*



治理



作为汽车产业智能化服务领域的深耕者，我们始终坚持创新驱动发展的理念，持续投入资源支持技术创新，布局前瞻性技术与产品开发，保护、合规使用知识产权，推进产学研融合，加快技术成果转化，以科技创新为行业与客户创造价值。

公司建立了集成技术管理团队（ITMT），作为公司技术规划决策的最高负责组织，统筹技术族人才评估、技术成果管理与价值评估，并负责构建统一的技术管理平台。技术规划平台作为公司技术提案的统一窗口，贯通从技术规划评审、技术定义与研究任务评审，到项目立项、研究开发、交付评审及项目结项的全生命周期管理流程，确保创新活动规范、高效运行。

为充分激发全员创新活力，公司构建了全方位、多渠道的激励体系，包括3i(ideas/initiatives/innovations)、QCC(Quality/Control/Circle)、GPG(Go for Profit & Growth)等常态化创新活动，以及产品技术创新奖、最佳产品质量奖等专项荣誉评选，形成覆盖创新提案、质量改进到成果转化的完整激励闭环。

战略



公司构建了管理、技术、产品和文化“四位一体”的全面创新体系，致力于在核心技术领域实现全球领先。

管理创新：通过管理、经营及商业模式的深度变革，构建适应数字化转型的高效组织架构。

技术创新：建立清晰的技术路线地图与评估标准，通过前沿布局及学者论坛等学术交流，保持技术的前瞻性。

产品创新：导入“PLC产品生命周期管理体系”，和V模型产品研发设计及研发资源匹配，形成了一套特有的“正向设计驱动产品创新”体系，提升研发协同效率与质量

文化创新：推行“德赛西威工作法”与“五个文化”，并将质量文化深度植入组织基因，为创新提供精神原动力。

影响、风险与机遇管理



科研创新平台



国家级创新平台

省级创新平台

高校联合研发平台

公司构建“2+1+4+2”的创新平台，2个国家级创新平台：由国家认可委员会（CNAS）认证的国家级实验中心与国家工信部认定的国家级工业设计中心；1个省级创新平台：由广东省经济和信息化委认定的广东省省级企业技术中心；4个高校联合研发平台与2个公司级创新平台；充分利用研发平台优势，聚焦汽车电子、智能驾驶等领域，以创新驱动行业前沿发展。目前公司拥有5000多名研发技术人员，近百名内外部专家级人员，形成了强大的创新能力。

<p>国家级实验中心</p> <hr/> <p>国家级工业设计中心</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1.实验室覆盖环境、机械、EMC、电参数等多个领域测试需求，为新技术研发验证提供平台与条件 2.拥有符合欧美标准的EMC电磁辐射抗干扰性实验室等世界领先设备 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> 1.全方面覆盖交互设计、视觉设计、音效感知、3D及交互技术、用户体验仿真实验等专业能力 2.专注于创新体验设计，打造更极致的智慧出行体验
<p>广东省省级企业技术中心</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1.致力于汽车电子前沿技术的创新和开发，负责制定技术、平台的战略发展规划并切实贯彻落实 2.加快科技创新转化为生产力，实现创新驱动发展
<p>网络安全实验室</p>	<p>与南洋理工大学联合成立，致力于汽车电子网络安全，并在车载信息娱乐系统、智能驾驶辅助系统等汽车电子领域深耕</p>



科研创新平台



高校联合研发平台

公司级创新平台

产学研协同创新平台

与南洋理工大学等国内外各大高校联合成立

- 1.积极与国内外知名院校、研究机构建立合作关系，加快科技创新转化为生产力，实现创新驱动发展
- 2.开展课题研究、设计研发、实验室共建、博士生培养等方面合作

研究生联合培养基地

与华南理工大学联合成立

- 1.紧密结合我国经济社会和科技发展需求，以解决“汽车电子”工程领域的重大、重点工程项目和实际应用问题为牵引，为工程博士搭建专门的载体和稳定机制的培养平台
- 2.更好服务国家创新驱动发展战略及粤港澳区域经济快速发展，加强工程类博士学位研究生人才培养合作，满足创新型国家建设对高层次应用型工程技术创新人才的需求

德赛西威智能驾驶联合实验室

与电子科技大学联合成立

- 1.从事智能驾驶领域的核心技术、关键技术、系统集成与控制技术的研究开发，产业化技术的验证测试，以及产品孵化与市场培育
- 2.促进汽车电子领域的科学研究，推动智能驾驶技术创新研发及产业化

3I(创想、主动、革新)平台

- 1.全员创新，雇员主动提出的富有创新意识的建议创想
- 2.提出有利于公司各项工作的改善及业务的发展，达到降低成本，改善质量，增进公司经营能力、激励雇员士气

产品技术创新平台

加强产品技术的前沿设计与技术储备,进行技术创新的交流与分享，贯彻公司的技术创新文化



创新成果



ICPS01E基于高通Snapdragon Ride™ Flex架构

深度融合德赛西威在智能座舱、组合辅助驾驶、整车架构系统研发和制造方面的技术经验积淀，集合13项发明专利，在多个维度实现了重要突破。技术创新方面，首次实现单颗SoC (System on Chip) 同时支持数字座舱、ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) 和自动驾驶功能；设计创新方面，采用高度集成化思路，SOA (Service-Oriented Architecture) 开放平台设计便于上层应用和生态的开发、部署及切换，支持座舱信息与组合辅助驾驶功能的充分融合，可精简ECU (Electronic Control Unit) 和线束，有效降低整车重量、研发和安装工时，满足整车厂降本增效、快速迭代的需求；场景应用方面，支持多模态交互、多场景服务，可为驾乘者带来丰富的智能座舱体验，同时具有冗余的硬件预埋能力，为未来场景拓展提供空间。

新一代辅助驾驶域控制器IPU13E

IPU13E定位为高性价比的轻量级辅助驾驶方案，能够实现高速领航辅助驾驶、轻量级城区记忆行车、记忆泊车、遥控泊车等功能，凭借优异的算力运用与能效平衡设计，为用户提供稳定、可靠的领航辅助驾驶与泊车体验。IPU13E的量产成功是推动辅助驾驶向技术普惠、油电平权的方向迈进的重要标志。

IPU04S率先搭载英伟达Orin Y芯片的辅助驾驶域控制器

专注打造“极具市场竞争力的城区NOA (Navigate on Autopilot) 解决方案”，针对中国复杂的城市道路场景，IPU04S凭借强大的感知能力与决策逻辑，能够显著提升车辆在城区复杂路况下的通行效率，优化城区辅助驾驶舒适性。



主办行业会议

- 《轻型汽车视野辅助系统技术要求及试验方法》项目组会议
- 《车载显示终端性能要求及试验方法》核心起草组会议
- 汽标委智能网联汽车信息资源工作组会议
- 《车载毫米波雷达性能要求及试验方法》国家标准起草组会议
- 2025德赛西威第四届“标准大咖面对面”



目标与指标



知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关知识产权法律法规，建立了公司内部多层次的知识产权管理体系，包括《专利管理规范》、《著作权管理规范》、《商标管理制度》、《商业秘密保护规范》、《专利及奖励著作权的奖励制度》、《管理研发知识产权流程》、《专利及著作权提案管理规范》等制度、流程或企业内部标准，通过了《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490-2023）体系认证，并持续保证知识产权合规管理体系的持续有效运行。

公司为国家知识产权示范企业，坚持“创新引领未来”的知识产权方针，先后获得第十三届中国专利奖金奖、第二十届中国专利优秀奖和第二十五届中国专利优秀奖；截至2025年底，公司累计申请专利超过4100件。公司建立了全周期、标准化的知识产权保护体系，将知识产权合规管理和风险控制嵌入到研发、采购、营销及业务合作各项流程中，助力公司在客户项目、技术推广、展会宣传等各项经营活动中自信展示创新成果，为品牌价值提升与全球化可持续增长注入强劲动能。



产品安全与质量管理*

治理

公司建立质量管理中心，作为产品质量管理的专职管理机构，落实产品质量安全责任，防范公司产品质量安全风险。构建了以“方针为向，能力为基”的质量管理模式，以“追求卓越”为质量方针，坚持“零缺陷原则、顾客满意、持续改进、以人为本”，构建覆盖产品全生命周期的闭环管理体系，通过系统化设计、专业化采购、零缺陷制造与全面化服务的全流程管控，辅以ISO 9001与IATF 16949管理体系保障，并依托组织系统、管理体系、技术标准等底层治理支撑，驱动卓越质量目标达成。

战略

公司以“质量全球化、变革价值化、质量数智化、创新生态化”四大战略为核心牵引，系统性夯实数智质量新底座，打造预测质量新引擎，以质量管理体系全面赋能企业腾飞，加速向世界一流企业迈进。

我们以质量全球化为根基，通过端到端的全链条策划，构建全球统一的质量标准与竞争优势，为公司全球化业务布局筑牢坚实的质量保障。

以变革价值化为抓手，推动质量变革向价值创造端延伸，以客户为中心实现价值链全链路闭环优化，通过系统性改进提质增效，稳固企业发展根基。

以质量数智化为突破，依托AI孪生、预测洞察等技术实现数据驱动的质量管控，追求“零缺陷”目标，以数智化手段推动质量能力实现跨越式增长，树立行业质量数智化新标杆。

以创新生态化为引擎，通过平台化工具赋能与专业人才培养，构建开放协同的质量创新生态，推动创新自涌现与问题共研共破，以生态合力引领行业质量创新方向。



影响、风险与机遇管理

◆ 质量管理体系建设

公司将质量管理体系认证作为管理基础。截至报告期末，公司3个生产基地(惠州惠南与仲恺、德国魏玛)已通过IATF 16949:2016汽车质量管理体系标准或ISO 9001:2015质量管理体系认证，并持续保持质量体系的有效运行。

◆ “质慧堂” 知识库搭建

公司在推进国际本土化与本土国际化的实践中，持续积累高质量发展经验。为系统沉淀和固化质量领域的知识资产，打破信息孤岛，整合分散经验，防范关键信息流失并减少同类问题重复发生，同时为公司级AI应用落地奠定基础，公司质量管理中心联合各业务模块，建设了质量知识库——“质慧堂”。该平台覆盖运营、研发、供应商、制造、客户、实验室及质量工具等多个领域，持续为员工能力提升和质量人才发展赋能，发挥“随时可查的导师”作用。截至报告期末，知识库累计形成质量相关内容400余篇。



愿景和目标

愿景：成为激发新想法、新方案的动态质量知识库；

目标：促进优秀质量经验的传承与创新，加速质量人的成长与发展。

◆ 质量提升

公司成立QCC (Quality Control Circle) 推行委员会，遵循全员参与、持续改进、PDCA、基于客观事实、应用统计方法这五大原则，以问题和需求为导向，开展PDCA循环。首先进行策划，制定解决方案；然后付诸行动，实施方案；随后检查实施的结果；最后对结果进行处置，成功的经验予以推广并标准化，总结失败的教训，未解决的问题则转入下一循环。在整个过程中，始终贯穿全员参与、持续改进的理念，依托客观事实与统计方法，最终推广成果，以提升质量管理水平。

公司每年度举办QCC发表大赛，2025年全公司共注册738个QCC课题，结案584个；其中有3个项目获得中国质量协会颁发奖项：



课题	奖项
降低G客户15.4inch显示屏0KM不良率	中国质量协会专业级
降低C客户显示器0KM不良率	中国质量协会专业级
研发泊车精确度测试工具	中国质量协会专业级

◆ 产品检验及不合格品管理

公司组建专业的产品测量和测试管理团队，强化产品检验管理，并运用智能制造技术建立质量控制网络。借助视觉识别及检测技术，公司对产品质量进行实时监控及预警，确保产品质量。对于潜在质量问题，优先采用防错防呆、设备自动化等预防性检测方案；对于已发生的质量问题，基于质量控制清单，在项目管理、生产制造、供应商环节进行逐项落实与分层核查。

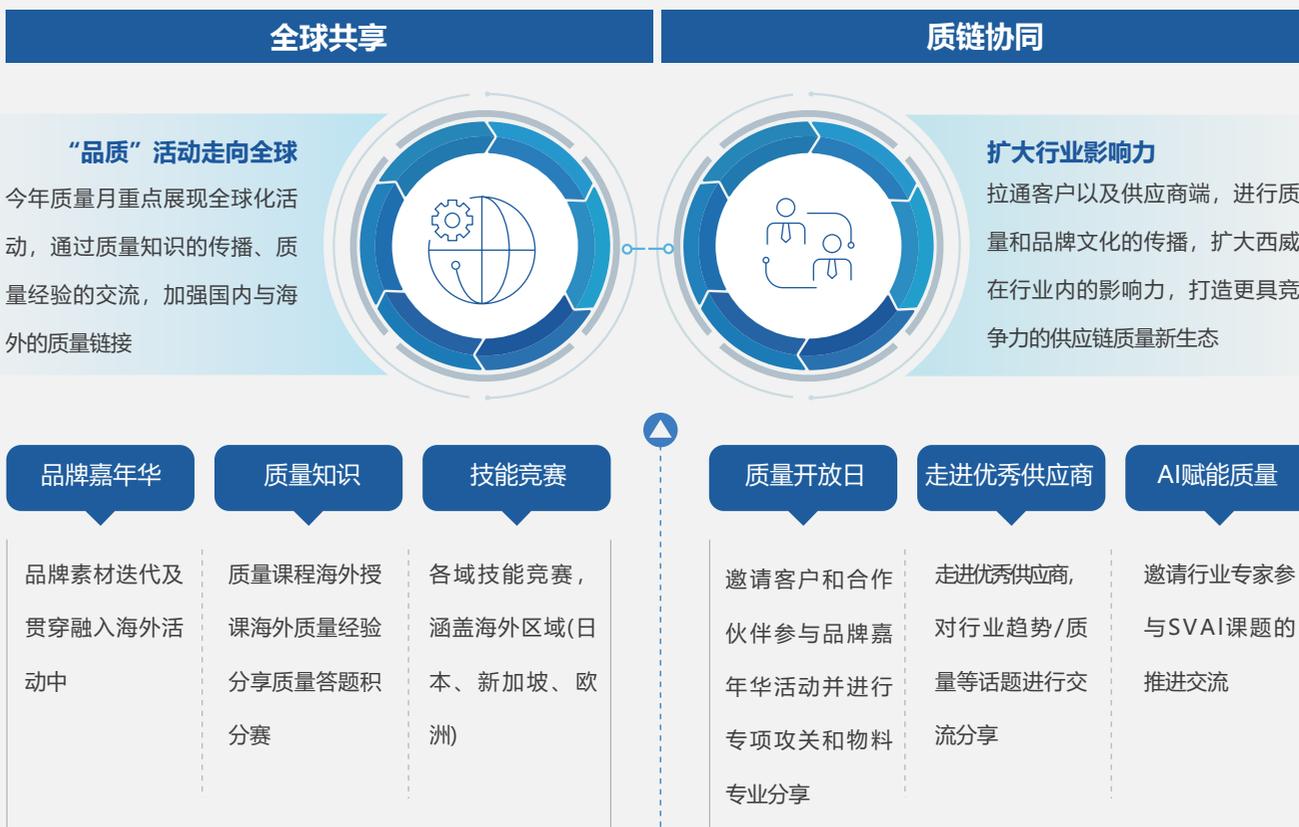
公司制定《不合格品控制》流程文件，规范不合格品管理，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作，并明确各流程责任部门。通过系统防呆和数智化手段，实现对不合格品管理的全流程监控。

公司建立了严谨的产品召回管理机制，制定《产品召回》流程文件，构建全链路安全防护体系。该文件旨在主动召回已交付顾客、存在明确或潜在安全风险的产品，以精准管控防范不安全危害发生，切实维护顾客与消费者的核心权益，适用公司生产并已交付的不安全产品及潜在风险产品。



◆ 质量文化建设

2025年度质量文化活动紧扣“全球共享、质链协同”两大主线，纵横双向深化落实：纵向深入产业链，凝聚质量共识，传播品牌声音；横向覆盖全区域，通过知识共享与经验推广，筑牢总部与各区域的协同根基。



通过质量知识答题竞赛活动，采用真实案例结合趣味答题的形式传播质量知识，助力质量知识深入人心；依托海外授课、质量经验分享交流，推动品牌知识、质量知识及工具、经验在全球范围互联，强化各区域品牌与质量文化的融合。

线上热身·全员练兵	线下对决·巅峰竞技	海外授课·薪火相传，赋能海外	欧洲、日本质量经验分享会
<ul style="list-style-type: none"> • 覆盖范围：首次将线上答题推送到海外。 • 知识传承：参与人数达6000+，题型涵盖各个领域。 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与方式：抢答形式，趣味竞技广受好评，参与团队超30支。 • 活动效果：打破部门壁垒，促进协同增效，答题正确率达99%。 	<ul style="list-style-type: none"> • 能力建设：为海外SITE培养2名预备讲师，形成一套可行的国内课程“出海”机制。 • 知识传承：将公司核心质量课程体系成功复制到欧洲。 	<ul style="list-style-type: none"> • 欧洲：分享马瑞利在供应商审核、关键供应商策略等核心内容。 • 日本：了解日本QMS架构搭建方式，学习业务交付、量产交付方面经验。



2025年度荣获“第八届广东省政府质量奖”：德赛西威伴随中国改革开放和汽车产业变革成长，并将质量管理贯穿于战略、产品与服务等各个层面，成功跻身于国际顶尖品牌行列。




产品网络安全

德赛西威始终高度重视产品网络安全与功能安全建设，核心产品已顺利通过ISO/SAE 21434汽车网络安全管理体系认证与ISO 26262功能安全标准认证。基于两大体系标准，公司构建了覆盖产品设计研发、生产制造、交付及运维全生命周期的安全管理与过程管控机制，为产品提供全流程、体系化安全保障。



目标与指标

目标

对服务或产品的投诉回应率为

100%

2025年达成情况

100%

达成

客户关系管理

我们始终秉持“以客户为中心”的核心理念，内部设置专门组织负责统筹客户发展策略、业务目标和服务响应等，整合公司内部跨产品和跨区域的资源，向客户提供超越期望的产品、服务和解决方案，推动业务的跨越式增长。

公司持续深化售前技术方案定制、售中项目交付协同、售后运维保障的全链路客户服务体系建设。依托全球化业务布局搭建覆盖核心市场的客户服务网络，通过数字化客户服务平台与智能运维系统，提升服务响应时效与备件调配速度；积极探索新能源智能网联后市场的服务新业态、技术新场景，进一步强化“产品 + 技术 + 服务”的一体化竞争力，助力全球客户实现智慧出行领域的价值共创。

公司制定了《管理客户满意度》等制度文件、搭建了覆盖服务全周期的客户满意度评价体系，以“服务体验路径”为核心，分设总体评价、项目定点前、产品开发、

量产四大阶段，各阶段对应差异化评价维度：总体评价聚焦品牌、产品、服务的综合体验；项目定点前围绕前期服务、前期技术交流、方案等环节评估；产品开发阶段覆盖项目管理、质量管理、开发管理等全流程动作；量产阶段则针对投产、量产交付、量产后变更、售后服务等环节开展评价，通过全周期分环节的精准评估，系统把控各节点客户体验，支撑满意度的持续优化。

公司制定了《管理客户投诉》制度文件，构建了全渠道覆盖、全流程联动的顾客反馈及投诉管理机制，一方面通过邮件、客户质量系统等方式实现全渠道接入，保障顾客诉求能及时有效传递至企业内部；另一方面搭建了“前端 - 中端 - 后端”的分层响应链路，前端由大客户管理/产品板块对接诉求，中端联动项目/研发环节跟进处理，后端依托物流/质量完成落地保障，以此快速响应并反馈顾客需求，提升投诉处理的效率与精准性。

2025年公司开展客户满意度调查，分国内、海外差异化

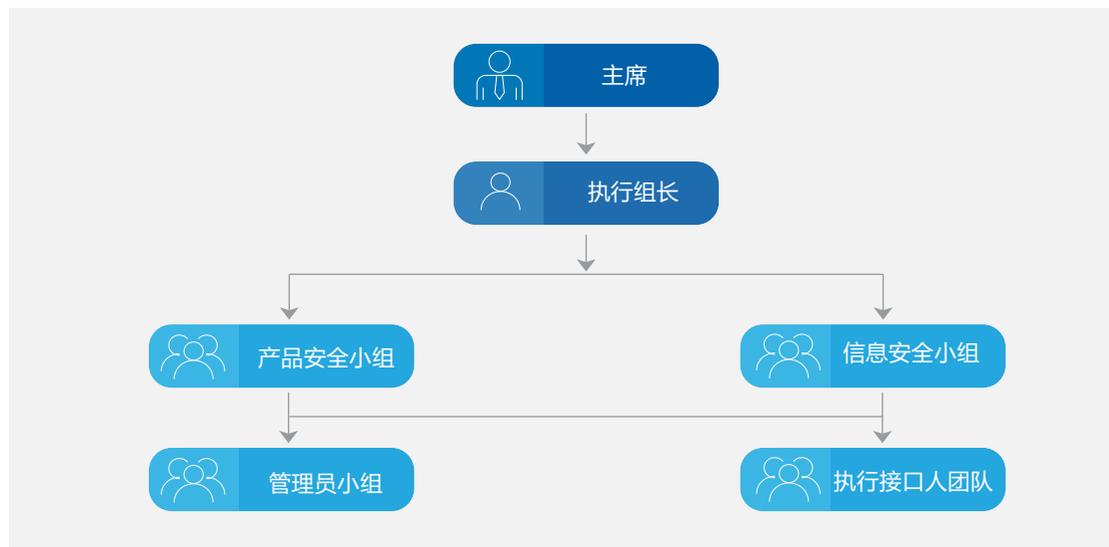
推进，国内今年覆盖10个品牌客户并展开面访，当面交流以掌握其深度评价与感受，海外执行定量问卷调查。2025年国内客户满意度调查得分8.64分，加权绩效表现得分后，最终客户满意度得分8.27分。



数据安全与隐私保护*

治理

公司建立了层级清晰、权责明确的网络安全治理体系，网络安全委员会作为公司网络安全最高决策机构和执行机构，由公司首席执行官（CEO）担任主席。委员会负责统筹规划公司网络安全战略蓝图，审议决策产品安全、信息安全及工控安全领域的重大事项，并监督指导各项安全工作的组织实施。在产品安全方面，公司落实产品网络安全与功能安全战略要求、推进相关管理体系的有效运行、并持续加强安全意识宣贯及专业能力建设；在信息安全方面，公司围绕信息安全战略、运行信息安全管理体系统、组织开展公司级信息安全培训、并逐步构建技术防控体系以降低信息安全风险。同时，公司建立信息安全应急管理支持团队，制定信息安全事件应急预案，以防范信息资产受损，有效遏止信息安全风险交叉传导与升级演化。



公司根据ISO/IEC 27001和TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange, 可信信息安全评估标准) 等国际、行业标准制定内部信息安全管理制度，制定并实施了《管理信息安全》、《管理信息安全事件》、《管理信息资产及风险》、《个人信息保护管理制度》等内部管理流程和制度文件。

公司仲恺基地与惠南基地分别于2020年、2021年通过TISAX认证评估，获得TISAX最高保护级别AL3标签。

报告期内，仲恺基地和惠南基地，国内分支机构深圳市德赛西威汽车电子有限公司均通过了ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系统监督审核；国内分支机构上海迅猛龙汽车电子有限公司首次通过ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系统认证审核并获得证书。

战略

以构建可控可信的网络空间，保障公司经营安全、合规、可持续为使命，秉持“满足合规、防控风险、支撑可持续、全球一盘棋”的价值主张，分三个阶段推进价值落地——短期聚焦风险导向的主动管控，中期实现业务融合的安全赋能，长期达成战略举措的安全融合。

核心举措包括增强信息安全综合防护与运营能力、构建数据及个人信息合规体系、建立公司级网络安全实验室、导入AI安全标准健全产品安全体系，以支撑全球化业务与可持续发展。

影响、风险与机遇管理

◆ 信息安全与隐私保护能力建设

公司通过部署安全防护系统、实施安全测试、开展等保测评、开展网络安全攻防演练等举措，锻造全维度、实战化的网络安全核心能力，构建起技术防护、合规测评、实战验证一体化的安全防护体系。

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》和欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）等国家或地区的适用法律法规开展业务，构建全流程数据安全管控能力。

建立汽车数据分类分级管理制度，对车载全场景数据实施采集、传输、存储、使用、销毁等全生命周期管控；严格遵循个人信息处理合法、正当、必要基本原则，落实车内处理、默认不收集等合规要求，并通过数据脱敏、加密防护等技术手段强化数据安全保障。

内部布防了零信任（Zero trust）等系统，进一步收窄网络暴露面，初步构建网络安全纵深防御体系，通过定期开展漏洞扫描，渗透测试及攻防演练，全面覆盖公司关键信息系统；同时建立信息安全现场检查机制，开展信息安全团队赋能培训，持续打造可控、可信的网络安全环境。

网络安全攻防演练



通过模拟黑客攻击，对真实环境进行安全评估，测试现有防御机制的有效性，识别修复潜在的安全漏洞。报告期内，共完成网络安全攻防演练与勒索软件攻击实战演练2次，钓鱼邮件演练活动2次，主动识别并修复漏洞，提升企业整体信息安全水平。

信息安全审计



信息安全管理内部审计：每年 **2** 次
第三方机构 ISO/IEC 27001 审核：每年 **1** 次
第三方机构 TISAX 认证：每 **3** 年 **1** 次
信息安全现场检查：每季度 **1** 次



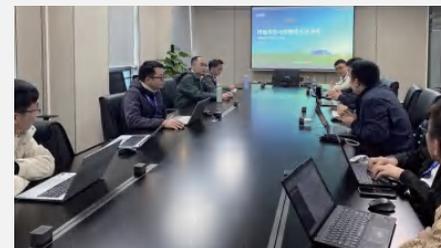
信息安全接口人赋能培训



开展专项信息安全检查



开展通用信息安全现场检查



网络攻防与勒索实战演练

◆ 信息安全保护与隐私保护宣传

网络安全委员会通过OA网络安全门户、YesV广播号、办公电脑屏保和线上培训平台“V课堂”等多渠道，常态化发布宣传素材、推送培训课程，持续提升公司全员信息安全意识水平。



OA网络安全门户

YesV网络安全委员会广播号

公司办公电脑屏幕保护

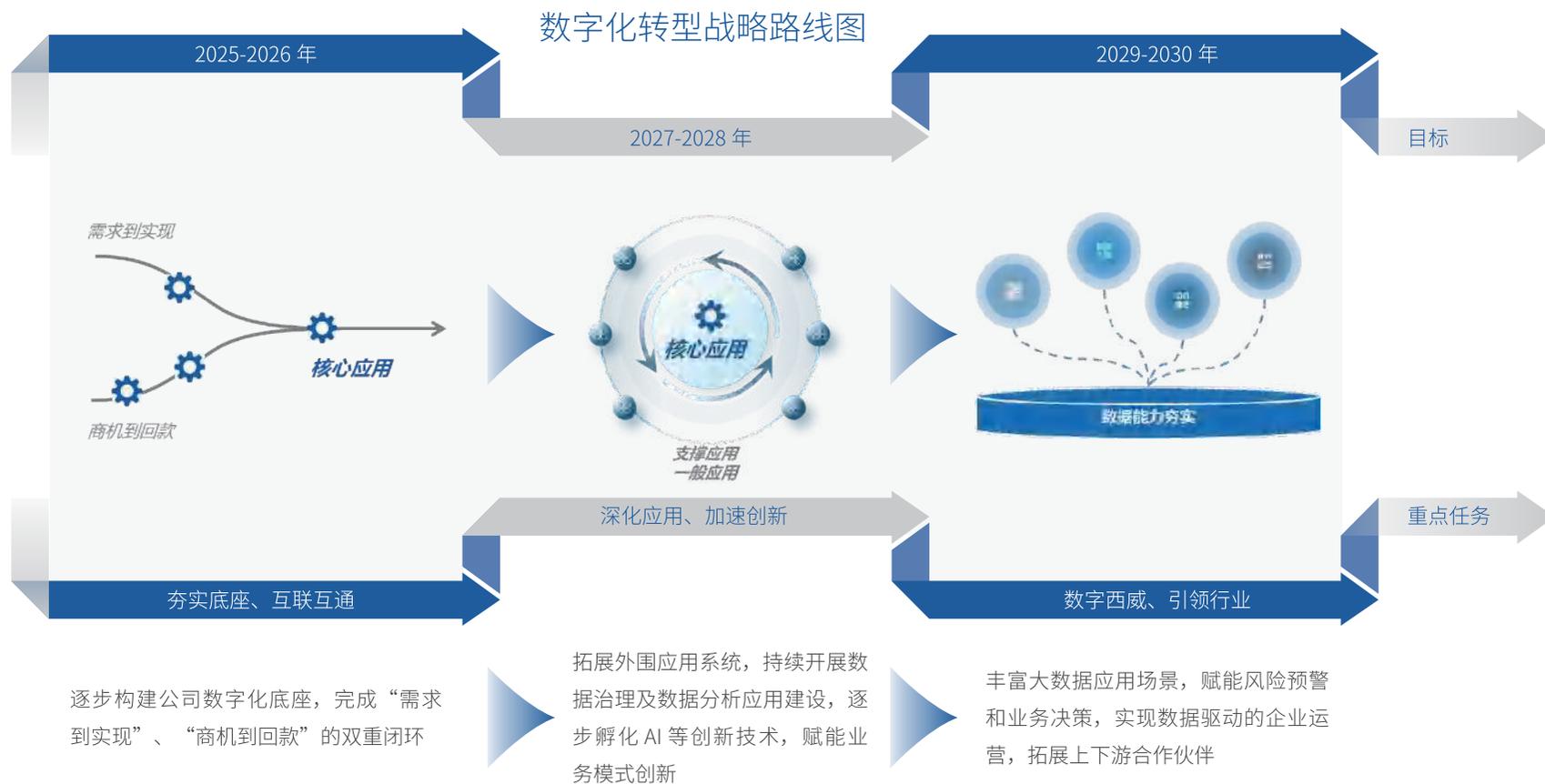
V课堂视频培训

 <p>目标与指标</p>	目标	2025年达成情况
	违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件数为 0	0 ，达成



专篇：数字化转型与AI赋能

数字化转型与AI赋能是公司实现高质量、可持续发展的核心驱动力。2024年公司为实现“数字运营，提质增效”的数字化转型愿景，持续围绕“需求到实现”和“商机到回款”两个核心业务价值流开展面向2030的数字化规划与建设。



通过技术创新与业务深度融合，提升运营效率、优化资源配置以及沉淀组织能力，以业务架构、应用架构、数据架构、技术架构为主要内容，呈现“业务可视、决策高效、敏稳结合、开放互联”四个特征，以重塑运营，提质增效。

2025年公司以“数字化 + AI”主题为牵引，“利用现有合作生态通用型AI推广应用”的策略将以“低投入、快落地、高价值”为实施准则，牵引并赋能业务实现提效的目标，将AI赋能贯穿研发、生产、运营、服务全流程，形成“战略统筹 - 场景挖掘 - 试点验证 - 全面推广 - 迭代优化”的闭环机制，并在研发数字化升级、业务智能化落地和数据治理价值转化方面取得显著成效。

目前公司在业务和研发领域运用AI技术优化内部流程，但产品端科技伦理相关实践尚处于探索阶段，公司将持续关注AI技术应用带来的科技伦理风险，适时建立并落地科技伦理管理制度，通过定期审查机制，有效防范与管控相关伦理风险。



◆ 研发数字化升级：AI驱动研发全生命周期优化

公司聚焦软件研发效率与质量双提升，构建AI赋能的研发体系。《软件需求闭环管理系统》实现需求标准化管理，通过可视化看板追踪全生命周期状态，实现全流程可视化管理。《AI自动化代码生成&代码评审系统》，通过AI赋能软件代码自动化生成，提升工程师工作效率；通过AI赋能代码评审，提升代码的质量；通过AI生成单元测试用例，AI赋能自动化测试，实现自动化软件闭环。某项目实施改善对策后，M3之前软件发布成功率从72.3%达到90%，M3软件版本测试通过率从81.1%达到90%。通过对策实施后，软件版本提测数减少823次，测试工时减少4938h，效率提升53%，人力收益达成79万。在提升软件开发和测试的效率，同时也减少项目到客户端问题汇报次数，提升客户满意度。



◆ 业务智能化落地：全场景AI应用释放协同价值

公司围绕运营效率提升，落地三大核心AI应用场景：



智能客服

覆盖HRM、DMC等领域，对接飞书云文档知识库实现规则化内容自动更新，年收益预估188万元；HRM工单自动处理率达100%，机器人拦截率94.26%。



智能助手

通过使用雅典娜智能助手、智能制造技术标准问答助手、数智小西，打破信息孤岛，支持知识复用、提升效率、促进团队协作、给予决策支持，年收益预估261万元；



智能会议纪要

通过试点应用和效果验证后，已向全员进行推广，提升会议纪要整理的时间，并实现任务的创建和闭环管理，年收益预估269万元。



AI黑客松大赛

德赛西威&飞书联合举办的首届AI Hackathon大赛通过大赛的形式，收集业务痛点和需求，征集业务痛点与创新课题，覆盖国内与海外区域，形成“一次建设，多域复用”的最佳实践沉淀。

案例数

500+ 业务痛点
100+ 创新课题
55初赛、16复赛、10决赛

参赛人数

300人+ 西威
5人+ 飞书

覆盖区域数量

7个 国内
1个 海外

邀请参加决赛的嘉宾阵容

30+ 飞书嘉宾
20+ 飞书伙伴

AI HACKATHON 德赛西威AI黑客松大赛

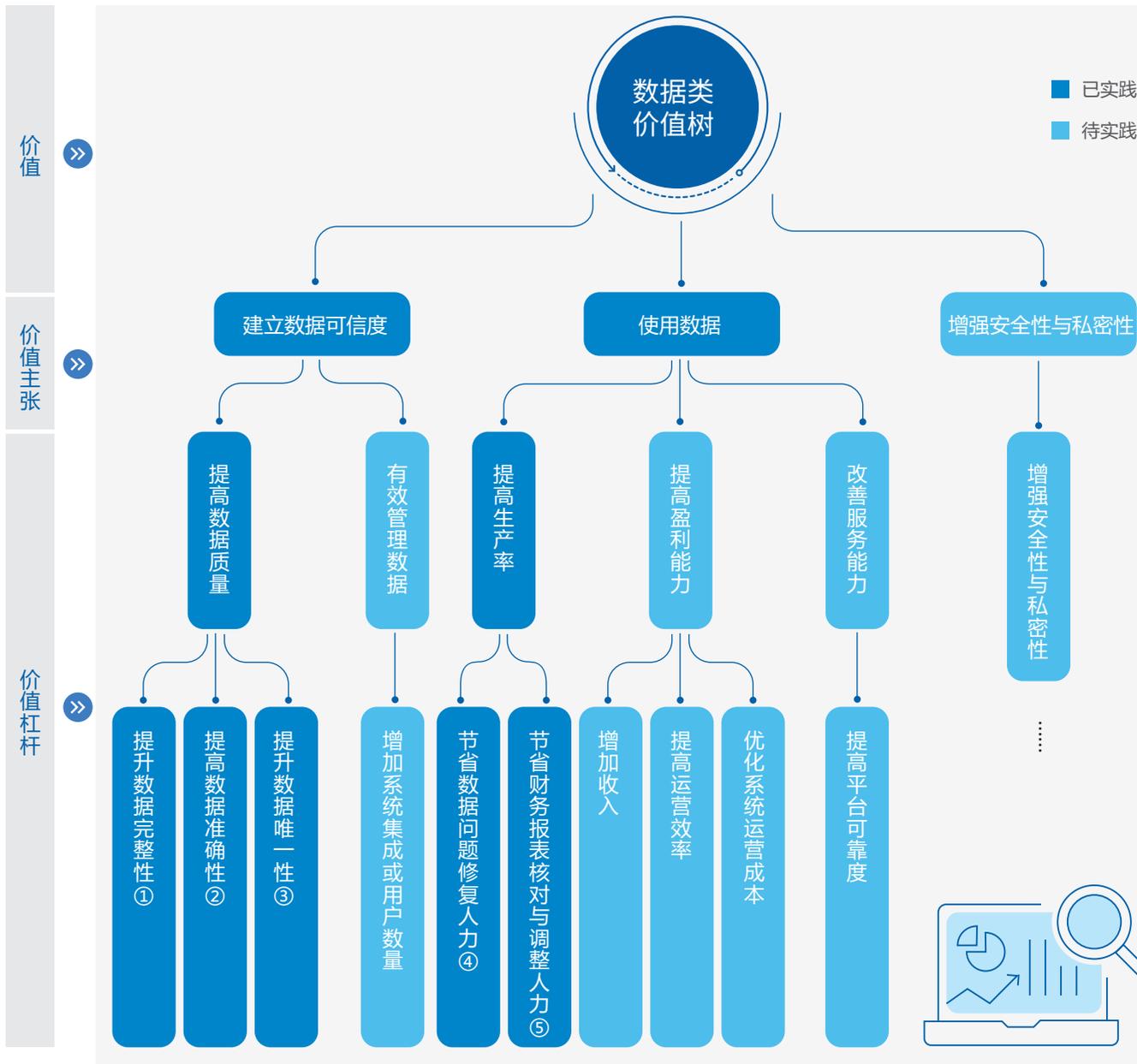
从痛点尖叫到方案落地

赛程回顾

- 第1赛 | 初次元组队
- 第2赛 | 战力补给站
- 第3赛 | 极限创造月
- 第4赛 | 价值攻坚战
- 决赛 | 全球演武场

◆ 数据治理价值转化：构建可信数据价值体系

公司建立数据治理价值体系模型，从完整性、准确性、唯一性等维度量化数据质量，通过标准化核算方法跟踪数据治理收益。2025年度，通过存量数据质量提升和增量数据质量提升的两大维度核算收益，累计节省人工成本68.72万元。依托数据治理成果，公司打通跨领域信息集成，实现隐性知识显性化，既降低了关键人员依赖，又为AI模型训练提供高质量数据支撑，形成“数据 - 模型 - 应用 - 价值”的正向循环。



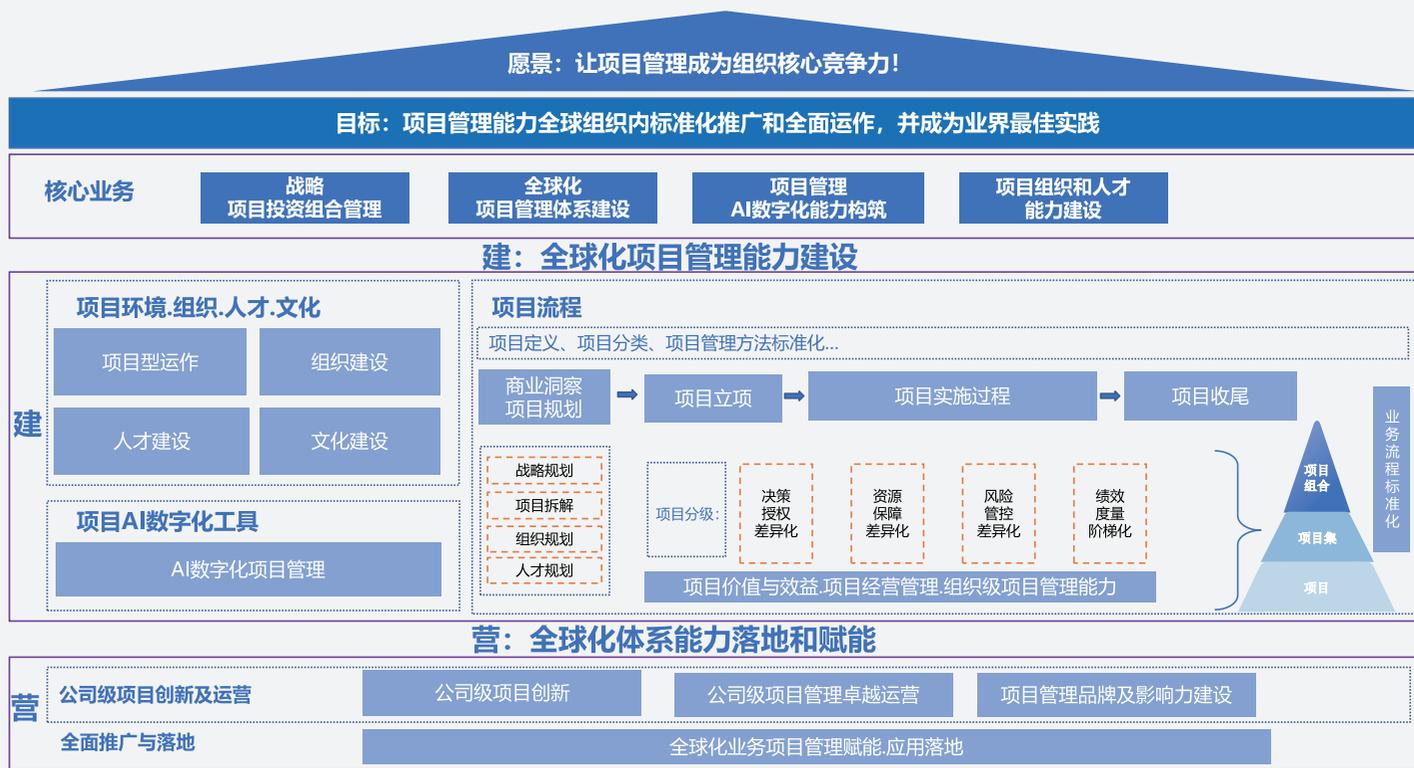
专篇：项目管理

在汽车智能化、全球化浪潮下，项目管理已成为德赛西威承接战略落地、统筹资源配置、创造多元价值的核心“根”能力。公司成立了项目管理委员会，确立“让项目管理成为组织核心竞争力”的愿景，以“项目管理能力全球组织内标准化和全面运作，并成为业界最佳实践”为目标，构建了涵盖核心业务、能力建设与运营赋能的全球化项目管理整体架构。

在能力建设层面，搭建了支撑项目型运作的组织、人才与文化体系，引入AI数字化工具打造智能管理平台与知识库，并建立了从商业洞察、立项、实施到收尾的全生命周期标准流程，针对不同层级项目实施差异化的决策授权、资源保障与风险管控；

在运营赋能层面，致力于公司级项目创新与卓越运营，推动管理体系在全球业务范围内的全面推广与应用落地，从而实现了组织级项目管理能力的系统化提升与价值闭环。

项目管理建设整体架构

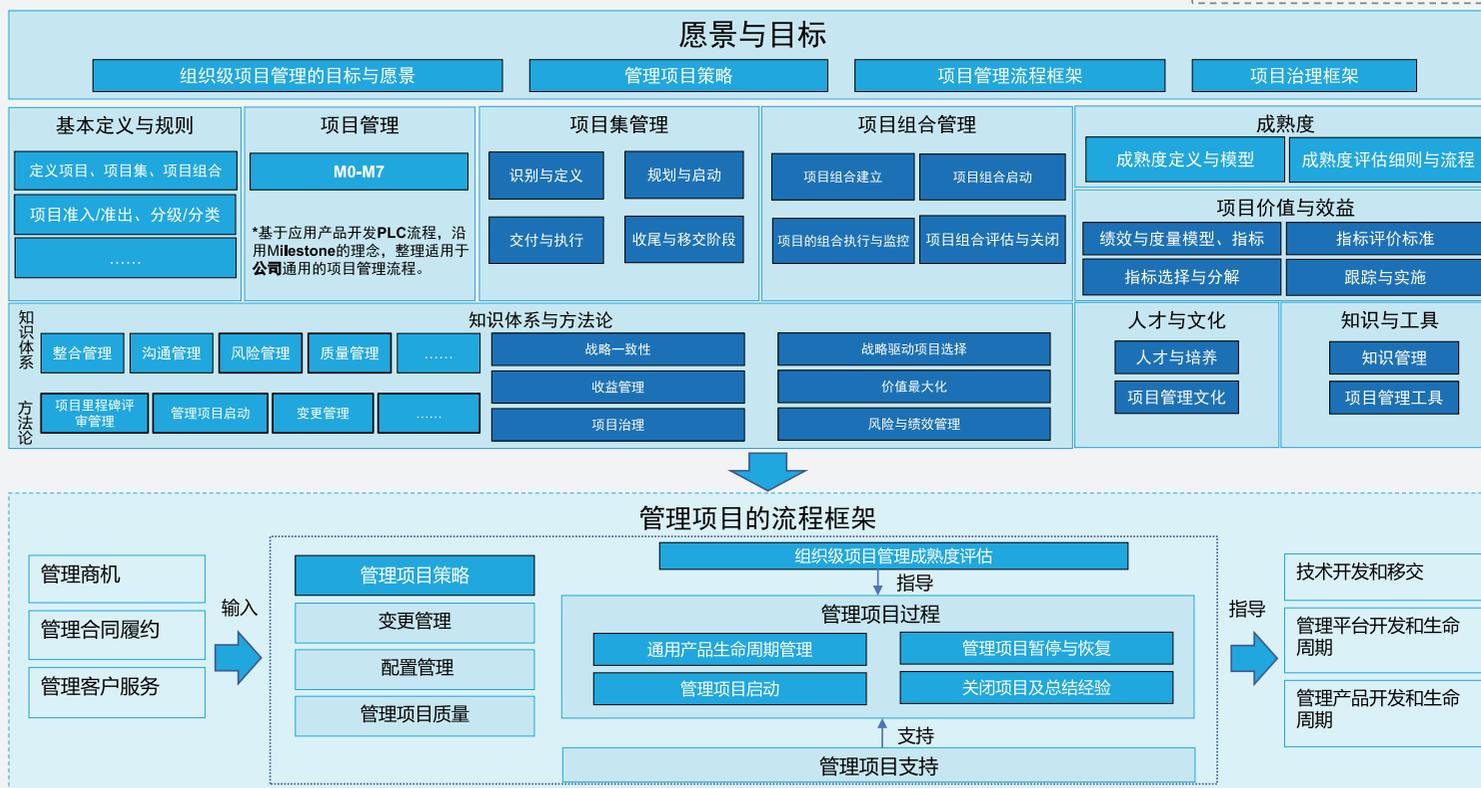


在此整体架构指引下，公司制定了清晰的项目管理体系框架，稳步推进管理体系的落地与深化：2025年，公司以“夯实基础、规范核心”为阶段性重心，已完成了项目管理体系的底层框架构建与核心流程贯通。我们确立了组织级项目管理的目标、策略、流程及治理框架，界定了项目管理的基本规则与定义，并建立了配套的成熟度模型与评估细则。在执行层面，公司重点打通了基于PLC（产品生命周期）的项目管理全流程，构建了涵盖整合、沟通、风险、质量及成本管理等维度的标准知识体系，并成功固化了里程碑评审、变更管理等核心方法论，有效确保了项目基础运行的规范化与标准化。

2026年，我们计划将管理颗粒度进一步精细化，将管理视野从单项目拓展至项目集与项目组合管理，通过强化战略一致性、收益管理及资源统筹，实现企业价值的最大化；同时，我们将引入绩效与度量模型，建立科学的指标评价体系。在支撑保障方面，计划深耕人才培养与文化建设机制，并完善知识管理与工具，从而构建起一个高度契合战略目标的卓越项目管理生态系统。

项目管理体系框架搭建

图例：2025已完成 2026计划完成



公司项目管理流程严格对标美国项目管理协会PMI (Project Management Institute) 全球标准，核心项目团队持有项目管理专业人士PMP (Project Management Professional) 等专业认证。在项目分级分类管理方面，采用“差异化管控”策略，针对战略级项目集、常规业务项目等实施阶梯化管理机制，确保资源向高价值项目倾斜。

在项目管理实践中，公司融合敏捷开发模式，探索并实施“客户共创开发”机制联合攻关，推动复杂技术项目的高效交付与持续优化。2025年，公司“IPU04高性能组合辅助驾驶域控平台项目”荣获“PMI (中国) 年度项目大奖”，项目管理实践获国际权威认可；该项目作为公司布局高阶智驾的核心基石，成功实现了从“单一项目交付”到“业务项目集群攻坚”的战略跨越，通过全栈自研与联合

开发并行的模式，创新融合PLC流程与软件敏捷开发，在保障硬件质量的同时实现软件功能持续迭代，精准适配市场需求；项目覆盖国内主流及海外合资主机厂，有力驱动了公司战略目标的达成。

在PRINCE2国际项目治理大会上，公司凭借在项目治理管理领域卓越的合规性与专业性，荣获“PRINCE2企业最佳实践奖”，本年度仅有四家企业获此殊荣；连获两项国际权威荣誉，充分彰显了公司在AI时代下项目管理的国际领先实力。未来将持续通过标准化流程与前沿科技工具的融合应用，提升项目管理水平，支撑公司在数字化转型、跨国业务等领域的高质量发展，提升国产汽车智能化解决方案的全球认可度。



04 治理

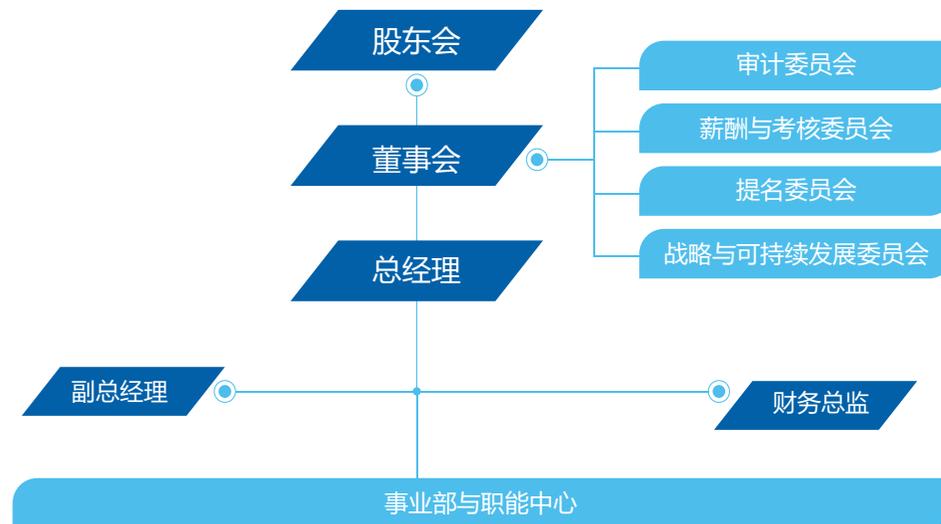
- 公司治理
- 合规经营
- 商业道德



公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”），《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件要求，结合自身实际情况，持续完善法人治理结构与内部管理制度，健全内部管理及控制体系。依据《公司法》《上市公司章程指引》（以下简称“《章程指引》”）等相关规定，公司结合实际调整治理架构，不再设置监事会及监事，同步修订包括《公司章程》在内的系列规章制度，进一步夯实治理基础，规范运作流程，提升治理水平，切实保障股东合法权益。

公司制定实施《公司章程》《董事会专门委员会实施细则》等规定，规定了计票规则、董事义务、独董对立性要求以及提名流程等。董事会下设战略与可持续发展、审计、薪酬与考核、提名四个专门委员会，均制定相应议事规则，其中审计委员会已成为核心监督机构。全体董事履职尽责，认真出席董事会及股东会，熟悉相关法律法规，清晰知晓自身权利、义务与责任。



公司第四届董事会由9名董事组成，含1名职工代表董事、3名独立董事（其中1名为会计专业人士），人数及人员构成均符合《公司法》《公司章程》等相关规定。职工代表董事经公司职工民主选举产生，其他董事由股东会选举产生，选举流程合法合规，符合《公司章程》《上市公司独立董事管理办法》等要求。

职位	姓名	性别	年龄			独立董事任期年资 9个月以上	学历	专业技能			员工身份
			≤ 50岁	51-59岁	≥ 60岁			产业、科技	法律、风控	会计、财务	
董事长	高大鹏	男	√				本科	√			√
董事	姜捷	男		√			硕士	√			
	李兵兵	男		√			硕士			√	
	罗翔	男	√				本科	√			
	邱耀文	男	√				本科	√			
职工代表董事	凌剑辉	男	√				硕士	√			√
独立董事	罗中良	男		√		√	硕士	√			
	熊明良	男		√		√	博士			√	
	徐焕茹	男			√	√	博士		√		

报告期内，公司重大决策均由股东会依法作出，主要股东无占用公司资金、超越股东会直接或间接干预公司决策及经营活动的情形。公司董事会及内部机构独立运作，在业务、人员、资产、机构、财务等方面均与主要股东保持独立。董事会严格遵照相关法律和规定，规范召集、召开会议，切实执行股东会决议，在授权范围内依法履职。



报告期内，公司

- 召开股东会 **6**次，其中临时股东会 **5**次，通过审议议案 **34**项；
- 召开董事会会议 **11**次，通过议案 **78**项，董事出席率 **100%**；
- 独立董事专门会议 **4**次，通过议案 **11**项，独立董事出席率 **100%**；
- 战略委员会专门会议 **3**次，通过议案 **6**项，董事出席率 **100%**；
- 薪酬与考核委员会专门会议 **4**次，通过议案 **11**项，董事出席率 **100%**；
- 审计委员会专门会议 **4**次，通过议案 **8**项，董事出席率 **100%**；

信息披露与投资者权益保护



公司制定《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》并严格执行。报告期内，公司严格遵循《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定，以真实、准确、完整、及时为原则履行信息披露义务，保障全体股东平等获取信息的权利。公司通过编制并披露临时公告、定期报告，及时向股东及社会公众披露财务状况与经营成果。



公司持续健全投资者沟通机制，通过官网投资者关系专栏、年度网上业绩说明会、交易所互动平台、投资者热线、实地调研等多种方式积极回应投资者关切，保持沟通渠道畅通，搭建起公司与投资者、社会公众之间公平有效的沟通桥梁。2025年度，我们发布公告198份，召开1次年度网上业绩说明会，输出调研纪要14份，在深交所投资者交流平台回复 232个投资者提问，连续7年获深交所信息披露考核最高A级。



公司严格按照法律法规及相关要求召集、召开股东会，表决策程序规范、决议合法有效，充分保障全体股东尤其是中小股东的合法权益。公司高度重视股东回报，严格遵循《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等规定，制定并执行稳定、透明的现金分红政策，保持分红政策的一致性与合理性。报告期内，公司已按《公司章程》规定完成现金分红，切实保障股东分红权益，以实际行动回报全体股东。

合规经营

为规范经营管理、防范运营风险、保障业务活动有序开展，公司依据《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规及规范性文件要求，结合自身经营特点与管理需求，构建了覆盖经营管理各层面、各环节的内部控制体系，并持续优化完善。通过规范落实各项治理制度，公司治理水平稳步提升，有效保障了公司规范运作及全体股东的合法权益。

公司已按ISO 37301:2021标准搭建并运行合规管理体系，惠南基地于2024年首次通过认证，覆盖汽车智能座舱系统、智能驾驶系统、智能网联系统的设计和制造的合规管理；包括个人信息保护、数据安全的管理领域。2025年已顺利通过第一次监督审核，确认公司在合规治理、体系策划与机制运行方面有效、合规义务及风险识别充分、过程管控 监测机制完善、内部改进机制成熟，以及产品开发中融入个人数据与重要数据保护评估等。

报告期内，公司未发生合规领域违规处罚、重大负面舆情等情况。



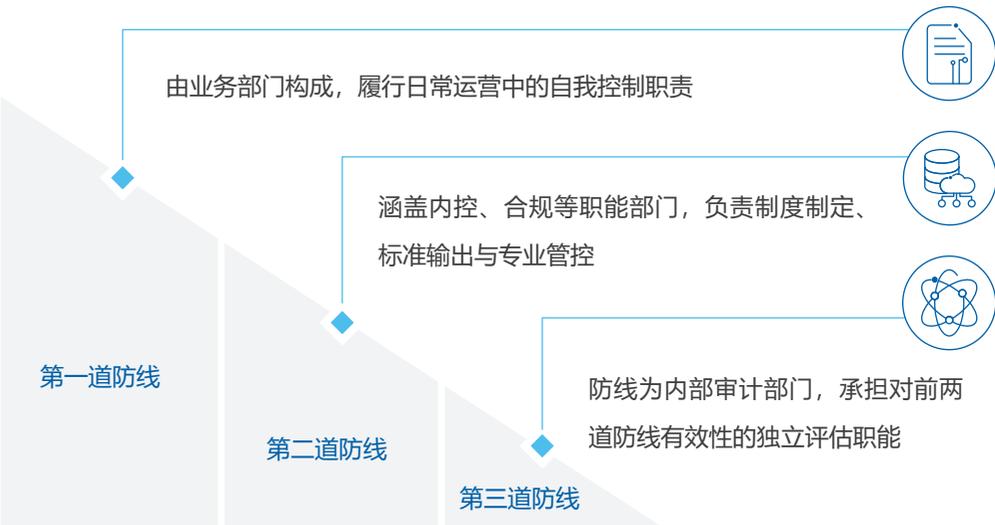
ISO 37301

内控管理

为应对内外部环境变化所带来的风险与监管挑战，我们在公司财务管理中心下设内控与风险管理部门，并提出构建“全球刚性统一、区域柔性适配”的内控体系。该体系以打造具有全球视野与本地响应能力的韧性内控机制为目标，致力于保障资产安全、优化风险管理、提升运营效益，并赋能企业可持续成长。整体架构划分为三个层级：全球治理层、区域执行层及技术支持层。



在全球治理层面，我们以COSO (Committee Of Sponsoring Organizations Of The Treadway Commission)内控框架为基础，涵盖内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、监督活动五大要素，设计公司内控框架，并与公司级流程框架相映射。我们着力构建内控“三道防线”组织体系：



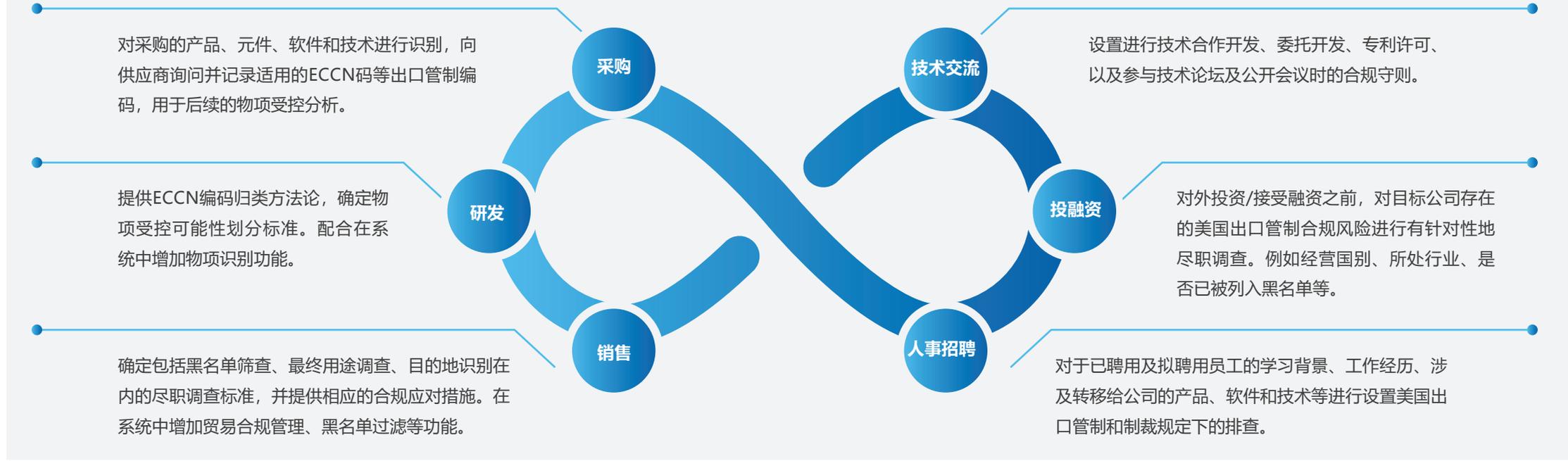
此外，我们对资金管理、报表合并、采购管理等核心流程实施统一设计，并建立涵盖子公司管理规则、授权审批体系及内控基本规范在内的统一制度体系。同时针对不同类型、不同功能、不同发展阶段的区域公司制定标准的内控建设路径。最后，通过多语言、多场景、多案例的标准化培训，全面提升各区域公司的内控意识与执行能力。

合规管理

出口管制合规是公司全球化业务的核心保障之一，公司将其纳入整体合规管理体系，并已建立涵盖业务全流程的出口管制合规体系，涵盖采购、研发、销售、人事招聘、投融资、技术交流等六大业务板块，强化全员出口管制合规培训，将要求融入业务全流程并开发了出口管制与制裁合规管理系统。截止报告期末，未发生相关违规行为，有效支撑了全球业务的合规、稳健运营。



基于对现有风险的识别和梳理，量身设计涵盖业务全流程的出口管制合规体系，并由技术团队配合实施自动化落地。





2025年公司获得由LAW ASIA商法颁发的“2025年度法务杰出贡献大奖”。2026年正在持续推进开展AI合规、公平劳动、反垄断、反不正当竞争合规管理体系的建设。



审计

内部审计是公司保障合规与价值落地的核心抓手，锚定内部控制目标，定期开展内部审计工作，实现周期性审计循环，聚焦于体系制度完善、重要项目、资产管理等薄弱点或高风险领域。报告期内完成审计9次，审计问题点363个，制定改善行动项共230项，其中151项已关闭。

2025年，内部审计搭建了审计数字化管理系统，实现了审计业务从计划制定、项目管理、审计方案、审计通知、审计取证、审计实施底稿管理、审计报告到整改跟踪的审计业务全生命周期信息化管理。通过审计数字化系统，进一步提升审计项目管理的规范化、标准化与流程化水平,有效提升审计工作效率和质量。

根据审计整改情况的持续、系统化跟踪，逐步建立统一完整的审计知识库，形成审计数字资产。通过促进审计知识共享和信息的流动，充分发挥数据与经验的价值，为审计工作开展和审计治理能力提升提供支撑。

审计数字化管理系统



税务治理

公司严格遵循国内外税收法规，并制定《税务管理》制度，建立全流程税务内控机制，覆盖税务核算、申报缴纳、风险预警等关键环节，实行总经理负责制，确保集团及旗下各子公司税务管理合规有效。结合全球化业务布局，适配不同区域税收政策，开展合法合规的税务规划，确保纳税申报真实准确。同时，强化税务风险动态管控与员工税务合规培训，主动履行纳税义务，报告期内未发生税务违规行为。

税务管理原则

遵守税收法律、法规，如实申报缴纳应缴税款

面对税收法律变更时，及时分析利弊，做好应对准备

善用税务筹划，应享尽享

地区	税种	税收优惠	企业纳税评级
中国	增值税 企业所得税 其他	增值税： ① 软件即征即退； ② 先进制造业加计抵减； 企业所得税： ① 高新技术企业税收优惠； ② 研发费用加计扣除。	自2019年起，连续6年A级

商业道德

正直诚信是企业立足市场的重要前提，也是德赛西威人的行事信条。我们始终以高标准商业伦理标准建立商业合作，将拒腐廉洁、公平竞争的自律要求传达给员工与供应链上合作单位，通过“预防-实施-监督-处理”的闭环管理机制，形塑积极正面的诚信经营精神。



反商业贿赂及反贪污

公司已建立《商业道德管理规范》《商业行为准则》《接受、赠送礼品规定》《反舞弊与举报机制管理办法》《举报管理制度》等内部制度文件，明确规范全员商业行为与道德准则，要求坚守诚信廉洁，制止不道德、不正当经营及谋取不当利益等行为，致力于营造诚信廉洁、信守承诺的经营环境。

公司建立全面、畅通的举报途径，包括举报邮箱、举报电话等，公司鼓励公司员工、合作伙伴（客户、供应商等）和社会人士依法举报涉嫌违规、违法犯罪行为。同时，遵照《举报管理制度》中举报人保护原则，通过最小化知情人、专人保管举报材料等保密管理措施保护举报人，对打击报复举报人的行为进行严肃处理，坚决维护举报人的合法权益。公司设有举报奖励基金，根据举报事件情况等为举报人提供奖励。报告期内，公司收到举报线索0条，公司立项调查内部违规、舞弊案件0起，查处0人。

廉洁文化建设



德赛西威面向中国大陆间接雇员连续四年开展廉洁自查，2025年共收到有效问卷

5,615份，参与人数**5,399**，限时参与率达**96%**。自查内容包括：礼品管理、贪污腐败、利益冲突、商业欺诈、私设机构、违规承诺、不正当利益等。

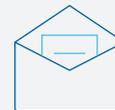
报告期内，公司对新入职间接雇员开展《商业行为准则和举报管理》课程培训，开展合规风险排查**1**次。

2025年度公司多次参与企业反舞弊联盟组织的行业交流，加强廉洁合规经验的交流、学习。通过专题研讨、论坛交流等活动，不断借鉴反舞弊联盟及行业提供的反舞弊经验。



受理部门：

惠州市德赛西威汽车电子
股份有限公司内部审计模块



电子邮箱：

jubao@desaysv.com



举报电话：

0752-2655872



通信地址：

广东省惠州市惠南高新科技
产业园惠泰北路6号，
516025

反不正当竞争

公司制定并实施《公平竞争制度》，坚守诚信竞争伦理，保障市场自由发展秩序，我们始终致力于与客户、供应商和竞争对手公平交易，严禁通过操纵信息、隐瞒事实、滥用特权等不正当手段获取竞争优势，绝不允许通过操纵、隐瞒、滥用特权信息，歪曲重要事实或采用任何其它不公平交易做法，来获取他人的不公优势。

我们坚持负责任的销售和市场推广。公司规范市场部、销售团队、产品团队在业务拓展与合同管理全流程中的合规，在市场开拓、客户销售等环节均提供准确和全面的信息。

报告期内，未发生不正当竞争行为或违反托拉斯法和反垄断法而受到相关部门的制裁事件和诉讼。

05 环境

- 应对气候变化*
- 能源管理*
- 水资源利用
- 环境合规管理

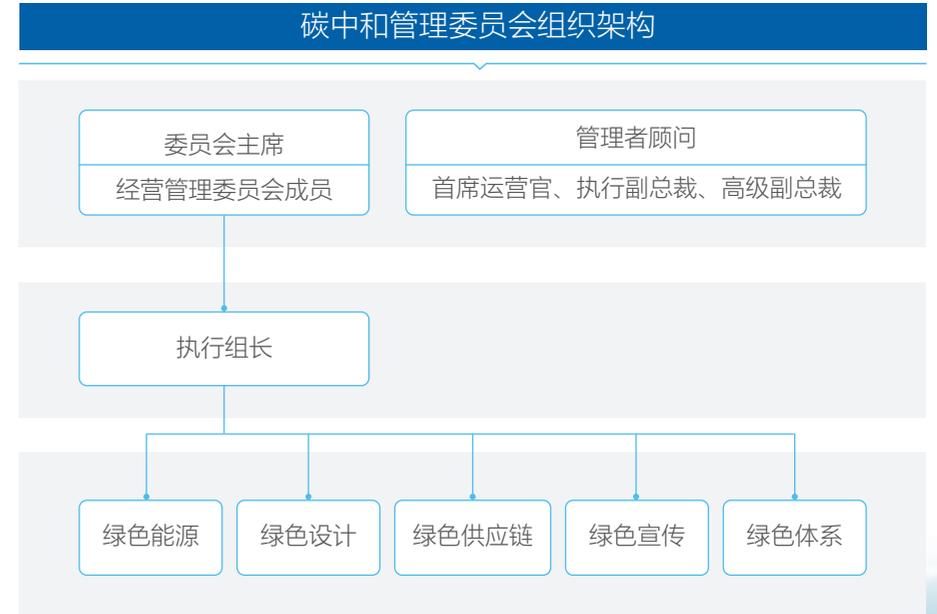
应对气候变化*

治理

公司成立碳中和管理委员会，由首席运营官及公司经营管理委员会成员组成管理者顾问团队共同管理，统筹低碳发展战略规划，制订减碳实施路径，以保证企业完成碳中和目标。碳中和管理委员会主要负责双碳目标战略目标及路径更新管理、持续推进运营碳中和与价值链碳中和、低碳新产品预研及推广以及低碳供应链建设。绿色供应链组负责优化能源结构，降低碳排放总量，调研新技术，持续迭代零碳方案；绿色设计组负责产品降碳方案和路线制定、低碳产品推广；产品低碳认证、产品零部件和原材料降碳策略推进；绿色供应链组负责供应商碳中和能力调研及建设、推行新物料落实零碳方案等内容。

公司开展气候相关培训以提升管理层的气候知识与技能，并邀请行业专家、专业机构开展气候相关专题研讨，为公司气候问题决策提供支持。

2025年碳中和管理委员会通过双周例会机制，对绿色能源、设计、供应链、体系、宣传相关信息进行汇报；开展年度战略总结会议，不定期开展Workshop讨论。



战略

公司自2021年启动碳中和规划以来，始终致力于为全球1.5°C温升目标做出自身贡献，制定战略目标“2030年应用100%绿色电力，实现运营碳中和”与“至2050年，实现价值链碳中和”。将绿色能源、绿色设计和绿色供应链作为重点发力方向，制订了短期、中期、长期战略规划，为全方位绿色低碳转型提供了坚实的基础和清晰的方向。



气候风险和机遇分析

气候物理风险、影响及措施

气候相关影响因素	风险描述 (经济、环境、社会)	对财务影响情况	影响周期	价值链影响	采取的措施和行动
物理风险	<p>洪涝灾害</p> <ul style="list-style-type: none"> 经济：生产基地停工、设备受损、供应链中断，增加维修与复产成本； 环境：洪涝次生污染破坏周边生态； 社会：威胁员工安全，损害企业社会责任形象。 	<ul style="list-style-type: none"> 直接财产损失、生产停滞导致营收减少、应急救援与设备重置费用增加、供应链违约赔付风险上升。 	长、中、短	<ul style="list-style-type: none"> 上游（芯片/传感器供应商物流中断）、下游（交付延迟引发客户索赔）、自身（运营成本激增、产能利用率下降）。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.短期：排查厂区防洪隐患，配置应急物资； 2.中期：引入防洪设备； 3.长期：建立供应链洪涝风险预警机制，拓展多区域供应商。
	<p>极端高温天气</p> <ul style="list-style-type: none"> 经济：设备故障率升高，设备维护成本增加，空调系统能耗飙升，电力成本增加；户外智能驾驶路测受阻，项目延期； 环境：高能耗加剧碳排放压力； 社会：户外作业人员健康风险上升，需额外防暑投入。 	<ul style="list-style-type: none"> 电力成本大幅增加、测试项目延期导致收入确认滞后、员工健康保障支出上升、碳排放超标面临监管罚款风险。 	长、中、短	<ul style="list-style-type: none"> 上游（电力供应商限电影响生产）、下游（客户项目交付延期引发合同纠纷）、自身（运营效率下降、合规成本增加）。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.短期：为户外测试团队配置防暑设备，调整作业时段； 2.中期：推进设备工艺改造，提升能源效率； 3.长期：布局绿色能源，降低外购电依赖。

气候物理风险、影响及措施

气候相关影响因素	风险描述 (经济、环境、社会)	对财务影响情况	影响周期	价值链影响	采取的措施和行动
台风频次增加	<ul style="list-style-type: none"> 经济：沿海研发/生产基地设施受损、物流停运，生产中断； 环境：台风暴雨加剧厂区周边水土流失； 社会：员工安全威胁升级，应急响应资源投入增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 厂房设备维修费用增加、物流中断导致原材料短缺/成品积压、订单交付延迟引发违约金、保险理赔影响资金周转。 	长、中、短	<ul style="list-style-type: none"> 上游（沿海电子元器件供应商供货延迟）、下游（车企客户生产计划受扰，合作信任度受损）、自身（资产减值风险、运营连续性受挑战）。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.短期：加固沿海厂区防风设施，建立应急物流预案； 2.中期：分散布局生产基地，降低区域灾害集中度； 3.长期：优化供应链韧性。
全球变暖	<ul style="list-style-type: none"> 经济：碳关税等政策增加出口成本，消费者低碳偏好倒逼技术升级； 环境：推动企业优化能源结构，加速绿色转型； 社会：提升绿色品牌形象，吸引ESG投资者。 	<ul style="list-style-type: none"> 碳关税等合规成本上升、绿色技术研发投入增加，但长期可获税收优惠与ESG融资支持；供应链低碳改造初期投入高，后期降本增效。 	长、中、短	<ul style="list-style-type: none"> 上游（上游供应商需满足低碳标准，筛选成本上升）、下游（下游车企要求低碳供应链，绑定更紧密合作）、自身（长期竞争力提升、融资渠道拓宽）。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.短期：开展碳足迹核算 2.中期：推动供应链低碳转型，引入低碳供应商； 3.长期：布局碳资产开发，探索碳交易收益。
水资源短缺	<ul style="list-style-type: none"> 经济：生产基地（硬件制造清洗环节）用水受限，产能下降；节水设备改造增加资本支出； 环境：推动水资源循环利用，减少生态影响； 社会：践行节水责任，提升社区口碑。 	<ul style="list-style-type: none"> 水资源价格上涨增加运营成本、节水设备投入导致资本开支上升、用水受限引发产能损失、节水成效可获政府补贴 / 税收减免。 	长、中、短	<ul style="list-style-type: none"> 上游（上游原材料加工企业用水受限，供货稳定性受影响）、下游（向客户传递低碳节水理念，增强品牌粘性）、自身（资源利用效率提升，合规风险降低）。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.短期：识别节水空间； 2.中期：引入水循环利用系统，改造生产用水环节； 3.长期：推动中水回用技术升级，实现水资源闭环管理。

气候转型风险、影响及措施

气候相关影响因素	风险描述 (经济、环境、社会)	对财务影响情况	影响周期	价值链影响	采取的措施和行动	
转型风险	能源结构风险	<ul style="list-style-type: none"> 经济：传统能源价格波动导致用电成本上升；可再生能源替代初期投入高，但长期成本稳定； 环境：减少化石能源依赖，降低碳排放强度； 社会：响应双碳政策，提升合规性与社会认同。 	<ul style="list-style-type: none"> 能源成本波动导致利润不确定性增加、光伏/储能等绿电设备投入增加、绿电采购或碳交易成本上升，但可通过碳资产变现增收。 	长、中、短	<ul style="list-style-type: none"> 上游（对接绿电服务商，优化能源供应商结构）、下游（下游客户青睐低碳产品，市场份额提升）、自身（能源韧性增强，长期成本可控）。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.短期：优化用电结构，增加绿电采购比例； 2.中期：部署分布式光伏+储能系统，降低电网依赖； 3.长期：探索虚拟电厂模式，参与电力需求侧响应。
	上游供应链风险	<ul style="list-style-type: none"> 经济：上游供应商低碳能力不足可能导致供应链中断，不符合低碳标准的供应商面临淘汰； 环境：推动上游减排，降低范围三排放； 社会：共建绿色供应链生态，提升行业责任担当。 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商低碳审核与管理成本增加、低碳供应商溢价采购成本上升，但长期可降低供应链碳风险，锁定优质供应商，避免合规处罚。 	长、中、短	<ul style="list-style-type: none"> 上游（推动上游供应商低碳转型，共建绿色生态）下游（向客户传递供应链低碳价值，增强合作粘性）、自身（供应链韧性提升，合规风险降低）。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.短期：持续针对供应商开展环境、社会责任审核，并设定准入门槛和奖惩机制，加强供应商低碳能力建设； 2.中期：建成并运行供应商准入门槛和奖惩机制 3.长期：建立低碳供应链，实现供应链碳中和。
	下游客户风险	<ul style="list-style-type: none"> 经济：下游车企加速电动化与低碳转型，若产品碳足迹过高可能被淘汰；但可通过提供低碳座舱方案（如轻量化材料、低能耗芯片）绑定高端客户； 环境：推动全产业链低碳协同； 社会：助力交通碳中和，提升行业影响力。 	<ul style="list-style-type: none"> 客户流失风险导致营收下降、低碳技术研发投入增加，但长期可通过高附加值低碳产品提升毛利率，锁定优质客户订单。 	长、中、短	<ul style="list-style-type: none"> 上游（带动上游供应商低碳转型，共同满足客户要求）、下游（绑定下游头部车企，深化低碳合作）、自身（研发生产低碳化智能座舱/驾驶系统，优化产品碳足迹，产品竞争力提升，行业话语权增强）。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.短期：开展产品碳足迹核算； 2.中期：开发低碳解决方案，逐步嵌入低碳设计要求； 3.长期：布局全生命周期低碳管理，实现供应链碳中和。

气候相关机遇、影响及措施

气候相关影响因素	风险描述 (经济、环境、社会)	对财务影响情况	影响周期	价值链影响	采取的措施和行动
气候相关机遇	<p>市场机遇</p> <ul style="list-style-type: none"> 经济：双碳政策驱动下，车企对低碳智能座舱、绿色网联服务需求爆发，催生新市场空间； 环境：助力交通降碳，推动行业绿色转型； 社会：满足消费者低碳出行需求，提升企业社会价值。 	<ul style="list-style-type: none"> 新增低碳产品/服务营收增长、车网互动（V2G）等绿电服务打开盈利新增长点、ESG评级提升吸引长期资本。 	长期	<ul style="list-style-type: none"> 上游（联合上游开发低碳材料/芯片，构建绿色供应链）、下游（拓展低碳客户群体，深化生态合作）、自身（研发低碳技术，提升产品附加值，业务结构升级，盈利韧性增强）。 	<ul style="list-style-type: none"> 长期：共享低碳技术赋能全产业链降碳。
	<p>资源效率机遇</p> <ul style="list-style-type: none"> 经济：通过数据中心液冷、产线余热回收等技术提升能效，降低运营成本； 环境：减少资源消耗与碳排放，提升生态效益； 社会：树立高效节能标杆，吸引政策与资本支持。 	<ul style="list-style-type: none"> 能效提升带来能源成本下降、余热回收产生额外收益、资源利用效率提升可获政府补贴/税收优惠。 	长、中、短	<ul style="list-style-type: none"> 上游（推动上游供应商提升能效，共享降本收益）、下游（向客户输出能效管理经验，增强服务粘性）、自身（生产环节能效改造、运营成本持续优化，盈利稳定性提升）。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.短期：开展能源审计，实施节能改造试点； 2.中期：引入能效管理系统，优化产线能耗； 3.长期：构建循环经济模式，推动回收利用。

影响、风险与机遇管理

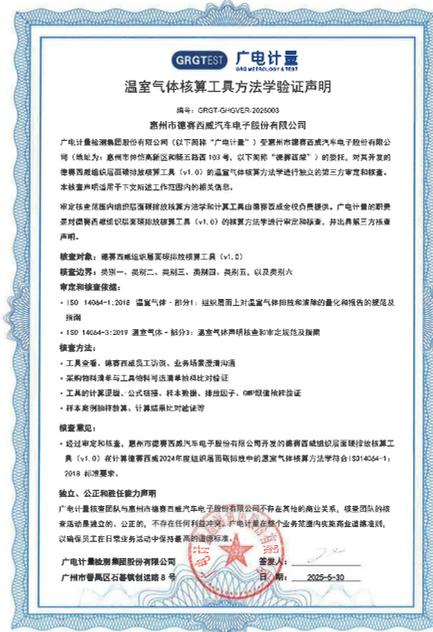
公司结合自身业务特点、内外部发展环境以及外部专业意见，构建完善的气候变化相关影响、风险和机遇的管理流程，包含识别、分析、评估和应对四个关键环节。

公司碳中和管理委员会持续关注气候相关事项，对绿色能源、绿色设计、绿色供应链、绿色宣传、绿色体系进行专项规划，通过例会机制定期跟踪相关行动和进展，并开展项目年度目标考核。



碳管理平台

公司自主开发了组织层面碳排放核算工具 (v1.0)，2025年委托广电计量检测集团股份有限公司对其温室气体核算方法学开展独立第三方审定核查，以ISO 14064-1:2018、ISO 14064-3:2019为核心依据，覆盖类别一至六的核算边界，通过工具查看、访谈、业务场景沟通、采购物料清单抽样比对、核算逻辑与数据（含排放因子、GWP取值）抽样验证及样本案例验算等多种方法开展核查，确认该核算工具的温室气体核算方法学符合 ISO 14064-1:2018 标准要求，可用于计算德赛西威组织层面碳排放。



| 绿色设计

公司持续推进绿色低碳产品的研发，加强产品全生命周期管理。落实设计理念到制造过程的一致性，不断探索轻量化和可再生材料的应用，增强产品使用过程的环境友好性。



产品低碳功能设计

我们在确保使用要求的前提下，探索产品节能功能。以智能座舱产品为例，在功能设计时，使车辆在高速行驶环境下，关闭主驾驶位的娱乐功能，只保留驾驶员疲劳监控等安全行驶的辅助功能减少能耗。



低碳材料的开发和应用

我们不断传播和引导供应商一起加入到产品绿色设计的战略中来，并将低碳原材料和组件的开发和应用作为产品零部件认可的评价维度。



产品轻量化设计

我们在满足产品功能和性能要求的基础上，使用轻质材料，降低产品重量，并对产品机械安装与保护部件进行轻量化设计。



低功耗与高能效

我们从芯片级到系统级实施全面的能耗降低方案。在芯片角度，我们正在和半导体公司进行车载芯片定制化的开发探索，最大限度去除冗余电路，降低芯片运行功耗；从系统设计的角度，我们将传统域控制器的车载电子架构推进到中央计算的系统产品，全面降低了产品重量和整体能耗。



包装辅材循环利用

我们重点针对产品装配辅材减少、辅材循环利用和产品出货包装材料循环利用等方面进行改善。



2025年，在知识与流程标准化方面，完成绿色设计相关培训课件开发、核算操作指导编制，梳理碳排放核查与提升流程图，实现工作方法的标准
化，提升跨环节协同效率。在低碳材料数据库搭建方面，制定了初版原材
料与低碳材料数据库，覆盖物理、生物基、PIR (Post Industrial Recy-
cled) 等材料分类，初步实现低碳数据库落地，提升碳足迹建模效率。



在团队能力提升方面，已经具备低碳
产品设计能力的研发团队数量已增长
至**4**个团队，占比**33%**。



- 截止2025年末，基于典型产品线搭建的物料碳足迹数据库，数据库的搭建完成率为**60%**。
- 截止2025年末，五金材料降碳方案，完成率为**100%**。

绿色宣传

2025年，公司开展了首届低碳月活动，推动公司内部低碳文化建设，构建
碳中和长期影响力；

以“植青绿·碳未来”为主题的活动首次开启。德赛西威员工在这里，为碳
中和目标贡献一份坚实的力量，共同为可持续发展事业添砖加瓦。



目标与指标

2025年目标	2025年达成情况
单位产值碳排放目标较基准年（2022年）降低 10%	目标达成
具备低碳设计能力的研发团队数量目标 2 个团队	实际达成 4 个团队

能源管理*

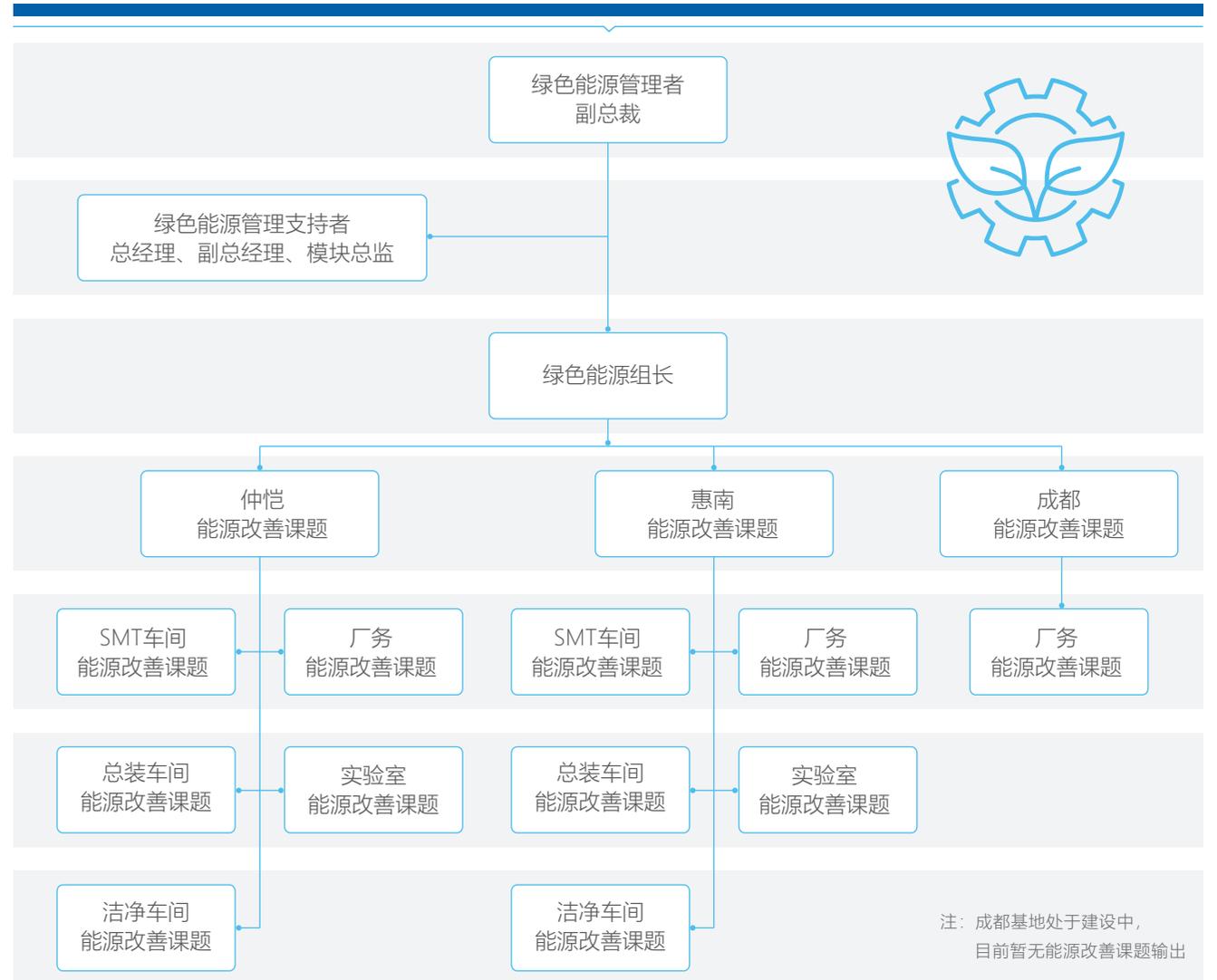
治理

公司建立了自上而下的绿色能源管理组织架构，由副总裁担任绿色能源管理者，总经理、副总经理等为管理支持者，设置绿色能源组长统筹执行，并在仲恺、惠南、成都三大基地分设能源改善课题小组，覆盖SMT车间、总装车间、洁净车间、厂务及实验室等核心用能环节。同时公司明确各层级职责，通过清晰权责划分与全环节覆盖，有效落实节能降碳举措，提升能源利用效率。

公司建立《管理能源》制度文件，通过对能源目标、指标及配套措施计划的全生命周期闭环管理（涵盖制定、实施、评审全环节），明确设备能效管控基准，持续优化能源利用效率、降低单位产值能耗，筑牢能源供应的安全与可靠保障防线。报告期内，公司惠南与仲恺基地均持续保持ISO 50001能源管理体系认证有效。

战略

德赛西威将能源管理列为实现碳中和战略目标的核心举措，以“安全可靠、绿色低碳、节能高效、智能服务”为能源方针，聚焦能耗管控、能效提升、绿电替代三大主线，构建“方针引领—战略支撑—体系保障—技术赋能—协同共赢”的全周期能源管理体系，推动能源利用效率、安全管控水平与环境价值协同提升。



影响、风险和机遇管理

2021年，德赛西威开始从“能源消费者”向“能源产消者”转变。陆续落地了光伏项目、源网荷储一体化框架等举措，通过储能电站、自产气站等设施实现绿色能源的稳定利用。截止报告期末，惠南园区配套搭建6.7MWh储能电站；针对气体能源，公司则自建空压站和氮气站，减少外购能源产生的供应链运输碳排放。

2025年，公司惠南、仲恺基地生产经营单位产品能耗4.83吨标煤/万台，同比下降5%，能耗管控成效显著。核心能源消耗结构呈现“电为主、气为辅”的特征，电力能源主要用于生产设备运转、研发测试及办公运营，其中外购电力占比97%，自发绿色电力占比约3%；通过光伏项目扩容与绿证采购协同发力，绿色能源实际占比达41%，较往年实现稳步提升，能源结构低碳化转型成果凸显。具体举措如下：



惠南基地分布式光伏项目：

2025年惠南园区新增二期光伏装机功率2.4MW，为公司绿色能源供应筑牢基础的同时，年度可节约电费约70万元。截至报告期末，公司累计光伏装机功率4.9MW，年发电量约405万千瓦时。



惠南基地储能系统：

惠南一期搭建的6.7MWh储能电站，通过错峰储放电优化能源调配，全年实现节约费用164万元，提升能源利用灵活性。



德赛西威惠南一期6.7MWh储能电站



惠南、仲恺基地绿证采购与自建协同：

通过采购60,000张绿证拓宽绿色能源来源。同步两个基地自建氨气站，减少约251吨外购能源运输环节碳排放，兼顾绿色属性与能源供应稳定性。



目标与指标

德赛西威惠南、仲恺基地2022-2025年期间，能源费率（含外购电力与液氨）下降 **17%**

2025目标

2025达成情况

惠南、仲恺基地绿色能源占总能源消耗比例达到 **40%**以上

达成，为 **41%**

技术改造与能效提升

2025年，公司聚焦惠南、仲恺两大核心生产基地，精准落地16项节能技改项目，覆盖光伏储能、设备优化、工艺升级、照明管控等多个维度，全年实现节电591万度，折合标准煤726吨，节约能源费用443万元，减少二氧化碳当量排放3115吨。

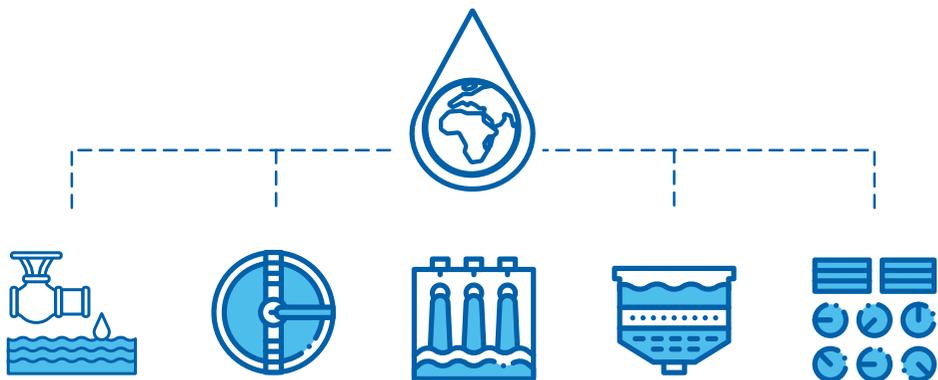


序号	实施地点	关键项目	年节能量 (万千瓦时)
1	惠南	惠南二期2.4MW光伏项目	276
2	惠南	惠南一期6.7MWh储能项目	-
3	惠南	降低惠南空压机气电比	79
4	惠南	优化炉子冷却方式节能降耗	7
5	惠南	高温环境箱要求升级，减少能耗	10
6	惠南	系统性降低重复发生故障，提升预防性维护质量，降低设备故障率	36
7	仲恺	生产流程优化取消模组老化降低能耗	61
8	仲恺	ZKASS1提升锡炉利用率	22
9	仲恺	将工作台照明与离子风扇开关联动，节省用电能耗	6
10	仲恺	休息日高温设备禁止加热，值班巡查确认	18
11	仲恺	改善回流焊设备的密封性，减少氮气外泄	-
12	仲恺	仲恺二期车间通风设备变频改善项目	41
13	仲恺	仲恺二期厂房水泵房及空调系统节能改善项目	16
14	仲恺	仲恺冷却塔替换工程	11
15	仲恺	通过更换亮度更高的防爆灯，减少灯具的数量，从而减少照明总功率	5
16	仲恺	仲恺办公区照明节能改善项目，更换高光效灯具	3

(注：为保持减碳量核算一致性，技术改造项目中二氧化碳排放因子沿用2012年南方区域电网排放因子0.5271kgCO₂/kwh)

水资源利用

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规，秉持“节水优先、循环利用、协同共治”的水资源管理理念，结合企业定位明确水资源利用核心承诺：持续提升水资源利用效率，降低单位产值水耗；深化水循环利用体系建设，扩大废水回用范围；带动产业链上下游合作伙伴共同提升水资源利用水平，助力惠州及各生产基地所在地水资源安全保障与生态环境保护，以绿色水资源管理赋能企业高质量可持续发展。



公司所有新鲜水源来自市政自来水公司，再辅以再生水回用，构建多元化水源保障体系。所有新鲜水取用均严格遵守取/用水许可管理要求；再生水主要来源于各基地污水处理系统深度处理后的达标废水，形成“新鲜水保障+再生水循环”的绿色用水模式。水资源利用合规率100%。

| 节水管理

2025年度，公司惠南、仲恺基地单位产品水耗较2024年度下降13%，通过完善水循环利用体系，升级各生产基地污水处理系统，提升废水深度处理能力，实现“废水资源化”，生产废水回用率为100%。

公司推进节水技术改造与设备升级，对各生产基地的高耗水设备（如传统冷却设备、清洗设备）进行替换，引入智能节水型设备，优化生产工艺用水流程，减少生产环节水资源损耗，2025年度累计投入超100万元用于节水改造项目：



仲恺二期厂房水泵房变频改善项目：

- 1、增加变频器控制；
- 2、更换节能型水泵以及冷却水塔填料。



仲恺冷却塔替换工程：

采用满足节能水平的新型冷却塔，将四台（单台容量175吨）旧冷却塔更换为两台（单台容量525吨）的全新静音冷却塔。



环境合规管理

公司高度重视生产经营活动对周边环境的影响，将环境合规与可持续发展作为公司核心战略的重要组成部分。公司设立环境健康安全管理委员会作为环境管理的最高决策机构，由公司CEO担任主席，统筹制定环境管理方针、目标与绩效指标，监督环境管理相关政策的实施与持续改进。



环境健康安全管理委员会组织架构



我们有责任且承诺保护环境，遵守国家有关环境、职业健康安全法律和法规要求，持续改进体系以提升环境、职业健康安全绩效，并不断地为所有雇员创造一个安全、健康的工作场所。



保护自然环境

基于生命周期思维，坚持在产品或服务的设计和开发过程中降低资源和能源消耗，保护自然环境免遭危害与退化，避免或最小化污染。



履行合规义务

遵守国家、地方环境、职业健康安全法规和其他要求。



提升环境 / 安全绩效

通过全员参与的持续改进活动，持续提升体系管理水平，不断提高环境和职业健康安全绩效。



坚持以人为本

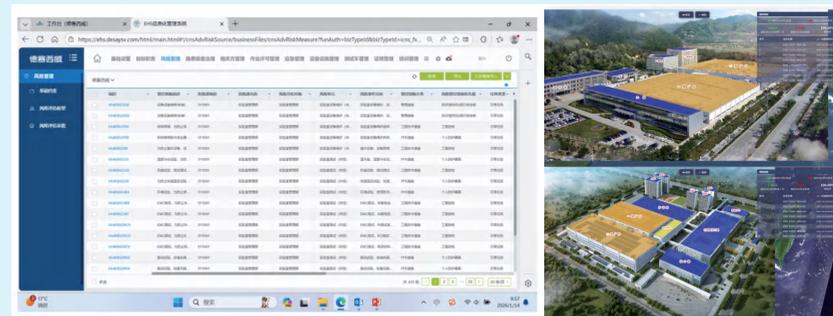
培养员工的环境保护、安全与健康意识，鼓励员工积极参与公司的有关的活动。保护环境和保护雇员的工作安全是我们公司社会责任的一部分。



公司建立《环境健康安全责任制度管理程序》、《应急演练管理规定》、《火灾应急预案》、《管理化学品流程》等制度文件，指导各基地定期开展环境因素识别、合规性评审、风险评估与管理评审、应急演练及化学品管理等工作。惠南与仲恺生产基地维持环境管理体系并获得ISO 14001认证，其他新建或在建基地亦积极按照ISO 14001要求开展环境管理体系的建设。报告期内无环保违规处罚，未发生对员工和社区造成负面影响的事件。

EHS信息化管理平台

2025年推动“安全方针、安全管理、消防管理、职业健康、环保管理、安防管理”等业务过程的线上监控和管理，实现全链条闭环管理，驱动安全与效率双重提升，解决系统功能运行与技术等问题。目前已在惠南与仲恺基地试运行。





| 化学品管理

《管理化学品流程》规范了化学品采购到处置的全过程。新增化学品在引入前需100%开展引入评估，供应商应提供检测报告以判断危险特性。公司生产涉及的化学品主要为清洗剂、热熔胶等，在生产基地设置了专门的化学品仓库和防爆柜分类储存各类化学品，减少化学品泄露导致的环境和健康安全风险。公司要求涉及危险化学品的员工均需通过专项培训并佩戴安全防护设备。



| 生态系统和生物多样性保护

德赛西威将生态系统与生物多样性保护纳入运营管理体系，项目全周期融入生态保护考量，严格遵循环境法规要求，同步通过内部宣导强化员工生态保护意识，以实际行动降低运营对生态的影响，协同守护区域生物多样性，助力生态系统可持续发展。

2025年新建成都基地，已完成生物多样性识别，确认项目选址及周边范围内无珍稀动植物、文物古迹、自然保护区、周边涉及饮用水源取水口等敏感点，项目周边无明显环境制约因素。



| 污染物排放与废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规、《城市污水再生利用工业用水水质》(GB/T19923-2005)、《固定污染源挥发性有机物综合排放标准》(DB44/2367-2022)、《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)、《固定污染源排污许可分类管理名录(2019)》、《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2023)等国家及行业标准、运营所在地其他相关法规和标准开展污染物排放管理工作，严格管控生产运营中废水、废气和噪声以及固体废物的产生与排放。

公司制定《管理废水、噪声、废弃物、废气》制度文件，作为污染物与废弃物管理的核心规范。该制度以“防控废水、废气、噪声及固废污染，保障人员健康”为目的，适用范围覆盖公司内部水、气、声、渣的生产与控制全环节及对应部门；同时明确职责分工，推动多部门协同落实管控。此制度通过规范全流程管理，落实污染防控要求，有效降低运营对环境的影响，同步支撑公司环境管理体系的合规运行与绩效提升。



| 废水

公司的主要水资源用途为生产过程中的清洗用水、空调系统用水，宿舍食堂等生活用水，均由市政管道供应，不直接从海洋、湖泊或地下水体取水。清洗废水经收集后集中输送至废水处理站，通过砂滤、碳滤、三级反渗透和蒸发浓缩等步骤使清洗废水重新达到中国《城市污水再生利用工业用水水质》的要求，全部重新回用至清洗工序，不再排入市政工业废水管网，实现水资源的二次利用。生活用水使用完毕后经预处理排入当地市政污水管网，我们每年开展第三方检测，确保污染物满足当地政府标准。



◆ 惠南工厂“预处理+生化 (AAO) +双膜法 (MBR+RO) ” 工艺新废水处理站建设

◆ 为支持公司业务增长与新生产线投产，保障产能扩张与环境绩效的协同发展，在现有零排放废水处理系统的基础上，2025年建设新的废水处理站，预计2026年投入使用。通过升级处理规模与工艺，确保废水在增量情况下依然实现“零排放”目标，所有出水均深度处理后回用于车间生产，实现水资源在企业内部的闭环循环，从源头减少新鲜水消耗与对外部环境的影响。实现新增废水100%回用，大幅节约新鲜水资源，从源头杜绝外排环境风险，是水资源循环管理的实质性举措。与现有水站并行运行、共用RO及蒸发系统，体现了集约化、高效率的资源管理理念，系统总处理能力显著提升。



| 废气

公司主要大气污染物来源为回流焊、波峰焊工序产生的焊锡废气和食堂的油烟废气。生产过程中经密闭管道收集后统一输送至烟尘净化设备处理后排放。油烟废气经油烟净化设备处理后输送至屋面高空排放。提升废气处理效率。公司每年针对大气污染物开展第三方检测，确保满足当地环境标准要求。



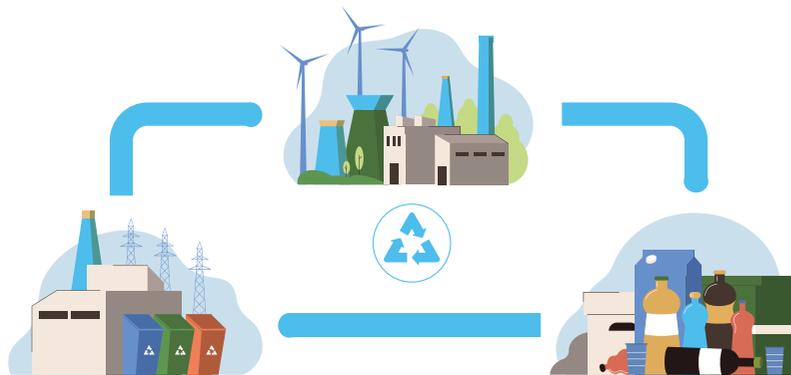
| 噪声

公司高度重视噪声治理工作。我们在惠南与仲恺基地，坚持开展季度性常态化第三方监测，全方位监控生产设备及作业流程产生的声环境影响。此举旨在通过科学的监测手段验证管理成效，确保所有运营活动均在法律法规允许的范围内，维持生产与生态环境的和谐共生。



| 废弃物管理

公司在生产活动中产生的主要废弃物包括一般工业固体废弃物和危险废弃物。为避免废弃物处理过程中对环境造成危害。公司制定了内部流程文件对废弃物产生到处置的全过程进行管理。



惠南与仲恺基地固体废物要求及处理方式

危险废物

- 废物类型：废电路板及电路板边角料、废碱液、污泥、废弃的危险化学品包装容器等
- 污染防治设施：危险废物贮存库或贮存罐区
- 处理方式：委托有资质的处置单位进行无害化处置或综合利用

一般工业固废

- 废物类型：废钢铁、废纸、废塑料等
- 污染防治设施：一般工业固废贮存库
- 处理方式：分类收集后委托下游供应商无害化处置或综合利用

循环经济

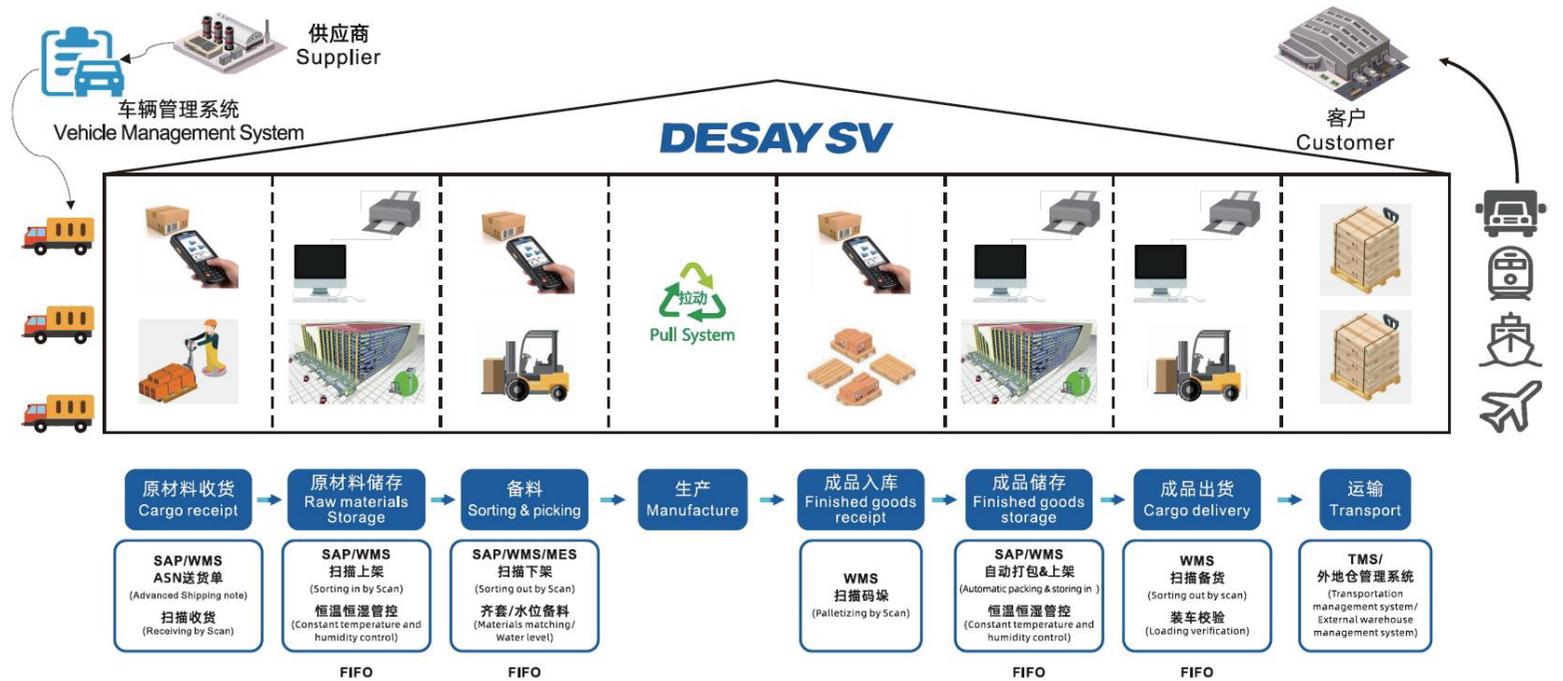
循环物流



循环利用包装箱

德赛西威注重物流阶段的全过程管理，实现原材料上游运输至成品下游分配的全方位监控。通过扫描包装材料或运输托盘上的二维码，掌握每种物料的来源和去向，实现物流运输的透明化和可追溯。同时，为减少不必要的包装废弃物产生，待产品交付客户后，我们聘请第三方回收产品包装的塑胶箱，以供后续运输的再次利用。报告期内，惠南基地循环利用包装箱比例达13%。

运营流程图 Operation Flow Chart





06 社会

- 员工权益保障
- 职业健康与安全
- 员工培训与发展*
- 可持续供应链
- 乡村振兴与社会贡献

员工权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规以及海外运营地适用的法律法规，同时参照相关国际规范如国际劳工组织（International Labour Organization, ILO）公约。

公司制定了完善的人力资源管理规章体系，内容贯穿员工入职、在职、离职全管理阶段，具体涵盖招聘录用合规流程、劳动合同订立与履行规范、薪酬福利与社会保险管理、绩效考核与岗位调整规则、劳资合作关系管理、雇员敬业度管理等核心板块，全面契合劳动法律法规要求及企业管理实际。

公司制定《反对现代奴隶制及人口贩运，防止歧视和骚扰工作指导书》，建立健全且系统化的平等雇佣、反强迫劳动及反骚扰虐待、机会平等管理制度，明确了从招聘准入、岗位配置、薪酬福利、晋升发展到投诉举报、权益保障的全流程管理规范，同时配套建立监督检查与申诉反馈机制，确保各项制度要求落地执行，切实维护员工合法权益，推动企业用工管理的合规化与人性化。

公司始终致力于营造平等、多元与包容的文化氛围，坚持对歧视行为零容忍的原则，着力构建互信协作、开放包容的工作环境。在招聘录用、薪酬福利、人才培养、职业晋升等方面，公司严格保障员工平等权益，遵循《管理劳资合作关系》相关规定，不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向及是否加入工会等因素对员工实施歧视或不公正对待。报告期内，公司未发生任何违反上述要求的歧视事件。

我们秉持包容与平等的人才观，在人才引进过程中对所有候选人平等相待。我们采用校园招聘与社会招聘相结合的多元化引才机制，持续扩大人才队伍数量的同时，不断强化人才梯队的厚度与质量。在校企合作方面，2025年公司与5所高校设立订单班、实习基地等合作方式，横向技术课题开展100余次。



人权保障

	禁止童工	禁止强迫劳动、歧视与骚扰	集体谈判与结社自由
 <p>制度规范</p>	<p>《禁止雇佣童工及补救工作指导书》 《未成年工预防工作指导书》</p>	<p>《反对现代奴隶制及人口贩运，防止歧视和骚扰工作指导书》 《残疾用工管理指导书》</p>	<p>《员工结社、结盟、宗教等活动自由的工作指导书》</p>
 <p>预防措施</p>	<p>录用阶段确认、核实候选人年龄信息，办理入职手续时仔细确认本人身份 若发现误用童工情况，立即采取停止其工作、联系家人或监护人等补救措施 安排未成年工进行入职前体检、每年一次的定期体检和满18岁体检，并确保其健康和安 全，及合理的工作时间 为未成年工提供适当的培训，明确其工作职责和限制</p>	<p>业务运营过程中禁止一切奴役、强迫或强制劳动、人口贩等现代奴隶制行为 禁止一切种族、年龄、性别等相关歧视和骚扰行为，新员工入职培训时告知不允许带有强迫性等相关行为 残疾人雇员与正常雇员享有同等待遇</p>	<p>尊重所有员工信仰和自由组建和参加工会等以及集体谈判的权利 适当地为员工宗教活动提供场所 赋予员工集体谈判的权利，对公司的投诉、意见及建议可上报至员工代表或与员工代表一起与公司管理层进行谈判与沟通</p>
 <p>反馈渠道</p>	<p>当发现公司疑似存在人权侵犯现象时，参照公司举报渠道进行举报： 举报电话：0752-2655872/0752-2833890 邮箱：jubao@desaysv.com</p>		

薪酬与绩效

我们致力于提供公平公正且具有市场竞争力的薪酬福利体系，通过薪酬与绩效相结合的激励机制，提供绩效奖励、股权激励等，持续吸引并留住优秀的人才。

报告期内，惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司惠南和仲恺基地男性、女性正式员工起薪工资相同，起薪工资与当地最低工资之比为1.297。

我们制定了《绩效管理制度》，明确了雇员绩效管理标准流程，涵盖目标设定、监督与辅导、面谈评估、圆桌会议、绩效反馈及发展计划实施等六个关键环节，从而构建透明、公正的绩效评估体系。报告期内，100%员工定期接受绩效评估。

● 报告期内
100%
员工定期接受绩效评估

福利待遇

德赛西威严格遵守各运营地区的法律规定，确保员工享受法定保险和假期福利，并积极考虑员工的具体需求，不断优化和丰富福利内容，制定《管理和执行福利工作指导书》并执行公司福利标准，完善福利保障体系。2025年，员工敬业度为89.4%，连续四年上升。

● 2025年，员工敬业度为

89.4%



员工民主管理体系

公司建立了规范化、多层次的员工民主管理体系，通过多元化举措保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权。定期召开职工代表大会，审议涉及员工切身利益的重大事项（如薪酬福利调整方案、员工奖惩管理办法等），保障员工诉求通过法定民主渠道得到充分表达与落实。规范工会组织运作，依托工会搭建企业与员工的沟通桥梁，组织开展意见征集等活动，协调解决劳动关系中的各类问题。搭建常态化沟通平台，如设立总经理信箱、员工意见反馈热线、线上沟通等渠道，畅通员工诉求表达路径；定期组织座谈会、员工敬业度调研，及时收集员工对企业管理、文化建设、工作环境等方面的意见建议，并建立闭环整改机制。推行事务公开制度，对企业经营管理关键信息（如规章制度修订、评优评先结果、福利发放标准、培训资源分配等）进行公示，保障员工的知情权与监督权。

公司建立了规范化的反馈闭环管理机制：定期对各渠道收集的意见建议进行汇总梳理、分类归档，明确责任部门与处理时限，对员工反馈的问题与诉求进行全程跟踪督办；针对合理化建议推动落地实施，针对暂时无法解决的诉求及时向员工说明原因与后续规划，确保每一项反馈都能实现“收集 - 分析 - 处理 - 反馈 - 优化”的全流程闭环，切实提升员工参与感与归属感，助力企业管理效能持续优化。

报告期内，我们召开职代会3次。



员工关爱与帮扶

公司践行以人为本的理念，构建员工心理健康“预防 - 干预 - 保障”机制，制定《管理雇员援助计划（EAP）》流程文件，推进 EAP 专业化建设；搭建线上线下服务平台，量化评估优化服务；有效提升员工幸福感与归属感，夯实企业高质量发展人本基础。

报告期内，我们持续推进EAP心理关爱项目，积极构建全方位的员工心理健康支持体系，共开展了11场特色心理活动（含亲子心理活动，心理讲座等）。

我们关爱女性员工，提供孕妇餐、爱心小屋等女性支持，并设置女职工委员会，制定《女职工劳动保护管理工作指导书》，维护女性权益不被侵犯。同时，我们支持每位员工的家庭生活，所有员工均有权享受育儿假，并每年定期举办各种亲子活动，如暑期儿童活动、趣味运动会等，支持、鼓励员工享受家庭生活。



2025年德赛西威家属日活动



2025年德赛西威暑期活动



2025年德赛西威周年服务庆典



2025年中秋创新游园会



公司针对困难员工建立了多维度的帮扶与支持长效机制，制定了《职工重大疾病或意外事故帮扶方案》涵盖重大疾病救助、心理健康支持、家庭援助等核心模块。

其中，重大疾病救助通过设立专项帮扶基金、简化申请审批流程，为罹患重大疾病的员工提供医疗费用补贴与生活补助；

心理健康支持依托专业合作机构，一对一心理咨询及团体心理疏导活动，帮助员工缓解职场与生活压力；家庭援助则聚焦员工子女教育、亲属照护、突发家庭变故等实际需求，提供针对性帮扶方案与资源对接服务，全方位为员工排忧解难，切实增强员工的归属感与幸福感。

膳食委员会

公司成立膳食委员会，核心职责是监督公司食堂各项工作，保障员工用餐安全，同时汇总反馈食堂现状、跟踪改善效果，以此提升食堂指标满意度。其日常监管涵盖食堂供应（每份菜量、荤素比例达标，餐食品种及供餐时间符合标准，菜谱与售卖一致）与食材管理（仓库食材抽检、进出台账审核）。工作采用闭环流程：经意见收集、每日巡查记录，每周汇总反馈至膳食委员会研讨，推动食堂落实改善并监督效果；未改善则商议处罚并公布，同时持续跟踪、月度复盘。每月通过公示栏开展食品安全、营养知识等宣传，提升员工用餐认知。

委员会成员试吃、美食节活动



职业健康与安全

公司建立环境健康安全管理委员会，作为安全生产方面最高的领导小组，由CEO担任主席，相关高管及部门负责人出任委员。该委员会负责制定EHS管理政策、目标和工作计划，通过事前预防、提升事故应对能力和培训演练等多项行动措施，全面保障工作场所的安全。截至报告期末，公司惠南与仲恺生产基地通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。

根据公司综合应急预案，结合现场应急管理组织，设定三级响应层级：



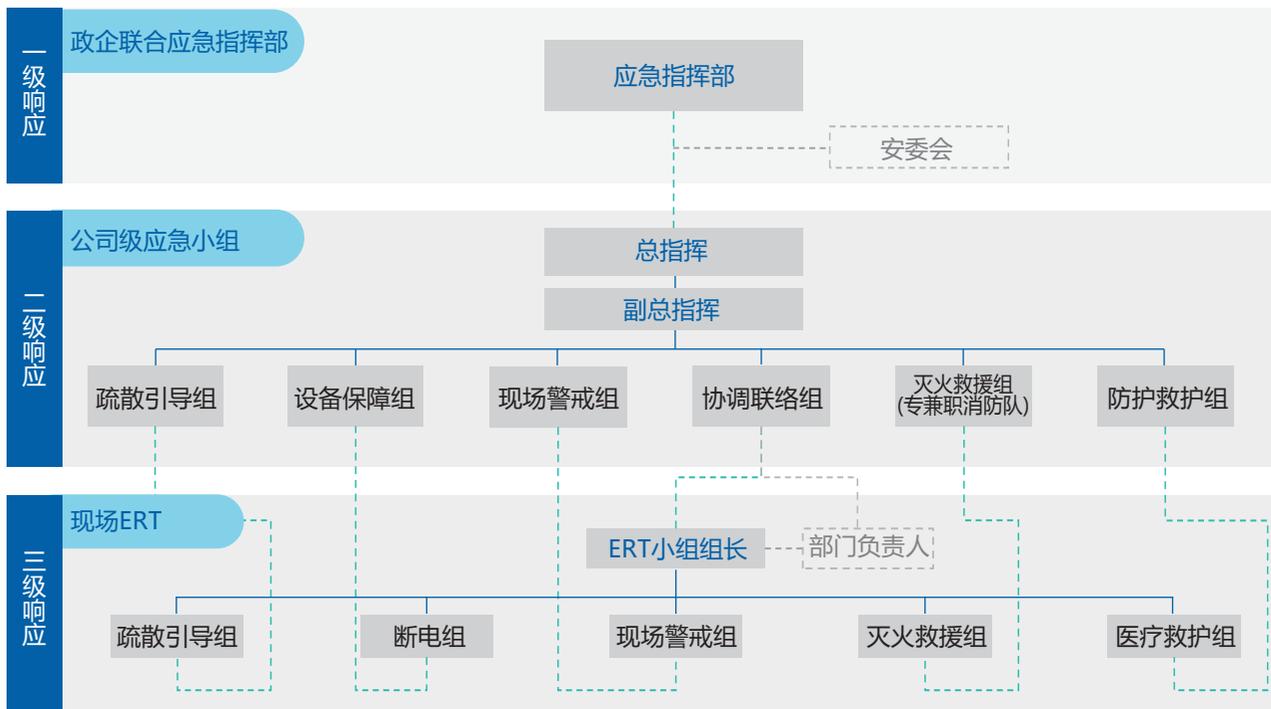
三级应急响应由现场应急小组（ERT）处置，由现场作业人员组成；



二级应急响应由公司级应急小组处置，由区域负责人和公司应急小组组成；



一级应急响应由政企联合应急指挥部指挥处置，由公司安委会、政府救援机构组成。





预防

- 制定《管理职业健康》、《危险源的识别、评价和控制》、《管理职业健康体检》等制度文件，规范健康监护以预防职业病，覆盖生产作业环境危害防治、接触危害人员的健康管护与诊疗管理；建立覆盖公司人员、访客及工作场所全场景危险源辨识与管控流程，为事故预防与持续改进提供支撑。
- 每年进行职业病危害因素检测，识别、评价和控制危险源，对发现的安全隐患进行整改。
- 定期维护生产设施和员工作业装备。
- 为员工提供岗前、在岗、离岗的职业健康体检。
- 惠南基地和仲恺基地为员工提供保险服务，其中工伤保险投入金额**391.99**万元，人员覆盖率**100%**；企业雇主责任险投入金额**23.84**万元，人员覆盖率**100%**。



防护

- 《特种劳保用品管理工作指导书》中规范职业卫生特种劳保用品的全流程管理，保障劳动者合法权益与作业健康，并主动接受行政部门监管落实合规要求，为员工作业安全构建坚实防护屏障。
- 公司依据岗位特性配备相应劳动防护用品，并向员工培训使用方法和要求。
- 各区域配置药箱、AED 等急救物品和设施。



应急管理

- 《应急演练管理规定》中规定了规范演练计划、实施、复盘全流程管控要求，保障应急预案落地实效与合规运营。《防台防汛应急预案》规范了应对台风、暴雨灾害应对的处置流程，最大程度降低损失，保障人员及财物安全。《火灾应急预案》中规范了不同规模火情的应对流程，保障员工生命财产安全与生产秩序。
- 建立了多项现场处置方案制度文件，如《火灾事故现场处置方案》、《锂电池火灾事故现场处置方案》、《压力容器爆炸现场处置方案》、《触电事故现场处置方案》、《氮气泄露现场处置方案》。
- 定期开展各类应急演练，报告期内共开展**44**次。



承包商安全管理

- 公司制定《承包商入厂施工管理指引》，规范承包商入厂施工的环境健康安全，确保其活动符合法规及公司内部要求，有效控制或消除相关风险，筑牢外部协作环节的安全防线。



事故处理

- 依据《事件报告和调查处理程序》，对已发生的生产安全事故分级管理



安全培训

- 定期开展生产安全、消防安全、职业健康安全的培训，对施工供应商人员进行环境健康安全教育。
- 报告期内，开展培训**172**次，参与人次**32061**。

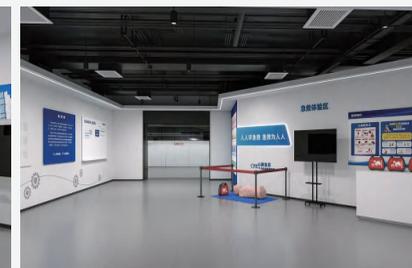
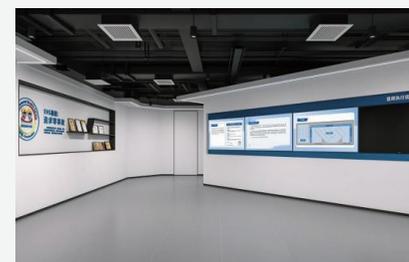
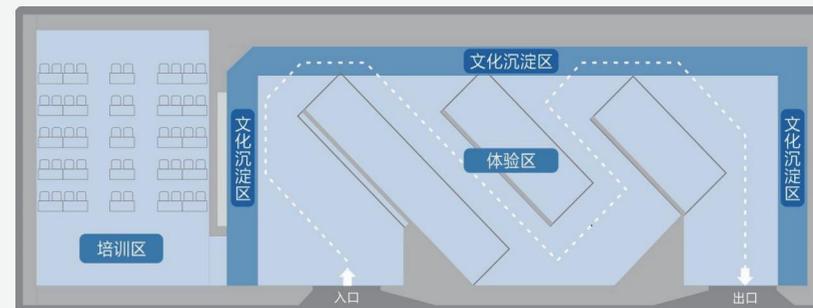


安环体验中心

- 为提升员工安全培训有效性，深度符合三级安全教育要求(24H法规要求)，安环部筹建安环体验中心，包括模拟产线设备的机械伤害体验，消防和应急器材展示，劳保用品展示，急救体验等；2025年公司进行了安环体验中心的全员培训，整体培训完成率为**97.51%**。

安环体验中心

鸟瞰图





公司依据行业标准《噪声职业病危害风险管理指南》，建立一套闭环的噪声职业病危害风险管理流程。公司报告范围内的生产基地均定期开展第三方噪声检测，确保噪声水平符合当地法律法规要求。

公司高度重视噪声职业病风险管控，2025年聚焦噪声超标岗位，开展系统性专项改善，全方位降低雇员噪声风险管控，将23个噪声超标的岗位改善到符合工作场所职业危害控制要求。

改善亮点

仲恺园区ASS1一期FA外观检查岗用消音风枪替代离子风枪。

惠南园区SMT自动40线切板集尘器电机排风加装消音器，工程降噪。

改善前

仲恺园区ASS1一期FA外观检查岗用离子风枪吹仪表盘，环境噪声高达97.5dB。



改善后

经给客户沟通，取消离子风枪，改用消音风枪，环境噪声降至80dB以下。



改善前

切板集尘器电机排风无消音器，高速排风气流摩擦、湍流产生强气动噪声，无消音抑制，实测达到87.5dB。



改善后

在切板集尘器电机排风端，精准加装适配的专用排风消音器，有效控制噪声，再次实测工位噪声稳定在75dB。

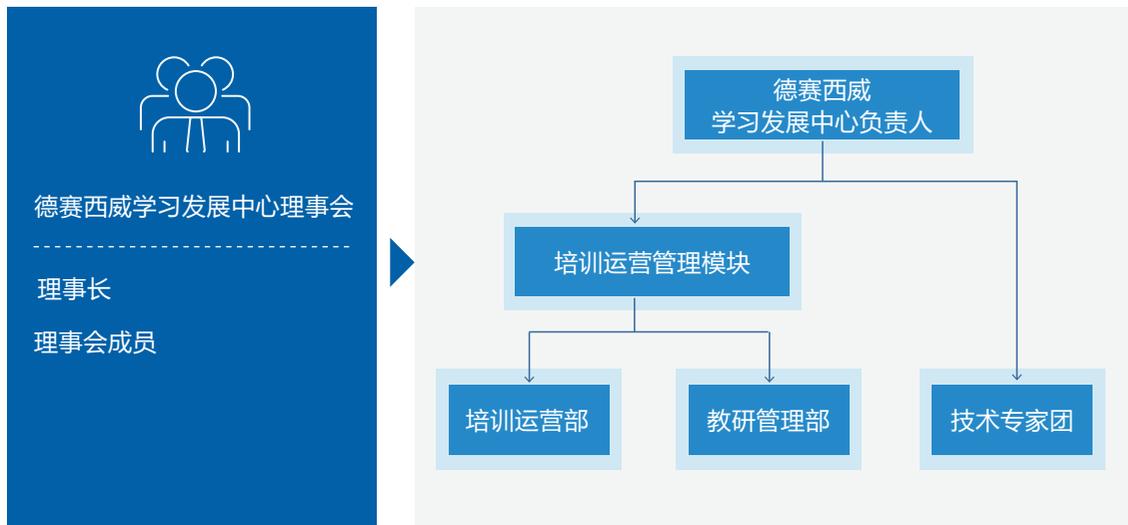


员工培训与发展*

治理

德赛西威高度关注员工的学习与发展，公司于2018年9月成立了以公司高管为负责人的“德赛西威学习发展中心”，明确了学习发展中心的定位和组织架构。系统规划并实施年度培训体系，积极建设内部讲师团队、课程体系与数字化学习平台，并引入先进培训技术以提升赋能成效；同时着力推动组织内部经验的沉淀、优秀工具与方法论的总结推广，促进知识共享与持续创新，为员工职业生涯发展提供全面支持，实现个人与组织的共同进步。

公司持续完善培训管理制度，更新并发布了管理培训需求、管理培训运营实施、管理培训资源等业务流程分类，进一步规范培训流程，提升培训体系运行的规范性与有效性。



战略

学习发展中心以“人才带领人才发展”为使命，系统推进员工能力提升与人才梯队建设；以“成为一流的组织发展专业伙伴、成为明亮的员工成长灯塔”为愿景，不断完善职业发展支持体系，构建覆盖员工职涯发展、业务发展与企业变革的人才培养模式，推动人才成长与业务目标协同演进；以精品项目运营和优质资源建设为支撑，持续提升培训体系的专业化与系统化水平，促进员工能力提升、组织效能增强与企业长期价值的稳健增长。

公司战略



影响、风险与机遇管理

员工培养发展体系

报告期内，公司内部讲师团队共有290人，包含：讲师、业务导师、引导师、体验式教练等多种类型。
 2025年开发新增线上和线下优质课程共278门，其中线上课程267门，线下课程11门。
 2025年总课程数12918门，其中外部课程11689门，内部课程1229门（线下251门，线上978门）。



公司建立了覆盖全员、分层分类的员工培训体系，围绕管理能力提升、专业技术发展和通用能力建设，构建系统化、可持续的人才培养机制；并依托线上学习平台（V课堂），集中共享课程资源，提升培训的可及性与学习效率。

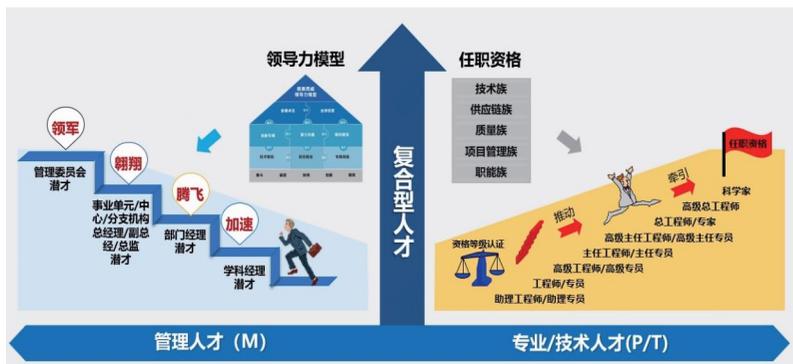


职业发展通道

公司以MTP (Management、Technological、Professional) 为核心框架，系统构建覆盖管理与专业技术序列的人才培养与晋升体系。依托完善的晋升管理制度，公司形成管理人才 (M) 与专业/技术人才 (P/T) 双通道发展路径，为符合条件的员工提供公平、透明的职业晋升机会，持续拓展员工职业发展空间。

在人才发展路径设计上，公司通过明确岗位序列、能力模型和任职资格标准，支持员工在管理与专业技术方向实现多路径成长，推动人才发展与公司战略需求有效衔接，逐步打造管理能力与专业能力协同发展的复合型人才梯队，持续增强员工的职业归属感与成长获得感。

我们还帮助员工成功申请外部项目，包括职业技能等级认定、专业职称申报、市级、区级人才认定等，成功获取外部津贴或荣誉称号，2025年度，市管首席技师申报通过10人，青年能手申报通过62人，全方位助力员工职业发展生涯。



德赛西威双通道发展体系



目标与指标

2025年培训覆盖人次 **66324**；每名直接雇员接受培训的平均培训时长为 **49.48** 小时，间接雇员接受培训的平均时长为 **45.23** 小时，年度培训支出金额达 **1330** 万元。

目标

员工敬业度目标 **82%**

2025达成情况

达成, **89.4%**



“V课堂”学习平台运营情况

活动运营 人均访问次数提升11次	20% 人均访问次数提升
2025年活跃人均访问次数	65次
质量月活动	AI黑客松大赛
教师节活动	本岗认证考试
分院运营 学习任务数量增长195个	38% 学习任务数量提升
2025年学习任务数量	710个
分院新人培训	分院调研活动
分院知识竞赛	海外分院学习竞赛

可持续供应链

公司制定《供应商管理手册》，适用于所有零部件的硬件和软件供应商，旨在传承管理经验、提升供应商管理效率，推动供需双方共同成长。

供应商管理

我们制定了《供应商社会责任管理程序》文件涵盖冲突矿产管理、年度认证供应商管理、有害物质管控、潜在供应商审核四大模块要求，形成从准入到日常协作的供应商社会责任管理规范，强化供应商在合规、责任维度的协同落地。



“创变共进 同心致远” 德赛西威2025合作伙伴大会



质量月活动走进优秀合作伙伴，推进供应链质量共建

供应链尽职调查

我们要求所有供应商严格遵守并签署《供应商社会责任承诺书》《阳光协议》。在供应商准入前，我们会向其发送《德赛西威供应商ESG评估表》进行自我评价与调查，基于评估表实施 ESG 评估，并在评估通过后与其签署《供应商 CSR 社会责任承诺书》。2025年度共对161家供应商开展ESG审核，未发现ESG合规风险。报告期内，100% 的供应商签署了《供应商社会责任承诺书》，承诺不使用有害物质、不使用冲突矿产，遵守国际劳工组织及相关国家法律法规（如禁止强迫劳动和歧视等）。



负责任矿产管理

公司高度重视矿产资源的合规与可持续供应。我们要求供应商系统梳理锡、钨、钼、金等相关矿物的来源信息及产销监管链的情况，并完成《RMI_CMRT》冲突矿产调查报告，共同推动负责任的矿产供应链建设。

绿色供应链

在绿色供应链建设方面，公司确立“构建低碳供应链评价体系以及持续改善为核心的绿色供应链管理制度”的总方针。2025年对关键供应商进行提升培训，共19家供应商参加宣导培训，培训覆盖供应商120余人；推动19家供应商完成绿电建设项目，推动17家供应商完成能源体系认证工作。

2025年度，通过梳理现有原材料库清单，对原材料进行碳排放调研核算，已完成38个替代材料的低碳验证入库。

平等对待中小企业

公司始终将平等对待中小企业作为产业链协同重要环节，严格遵循《中华人民共和国中小企业促进法》及相关要求，以合规公平、协同共赢为核心原则，杜绝在业务合作中设置歧视性条款或实施不公平待遇，保障中小企业在产业链合作中的合法权益，助力构建开放、包容、稳定的产业生态。

采购合作方面，我们构建透明化准入与竞争机制，在供应链采购环节，针对所有项目，建立标准化招标流程，明确招标信息、资质要求、评审标准等内容通过公司官网、行业采购平台等渠道公开，避免设置超出业务需求的“门槛条件”（如不合理的资金规模、合作年限要求），确保中小企业平等参与竞争。

报告期内，不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况，及逾期尚未支付中小企业款项情况。

- 共 19 家供应商参加宣导培训
- 培训覆盖供应商 120 余人
- 推动 19 家供应商完成绿电建设项目
- 推动 17 家供应商完成能源体系认证工作



乡村振兴与社会贡献

德赛西威始终以“授人以鱼不如授人以渔”为公益理念，持续在绿色环保、爱心助学和乡村振兴三大领域贡献力量。报告期内，惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司重点围绕爱心助学开展公益项目，按时完成各项公益项目，合计投入218.1万元，志愿者公益参与人数约1100人，惠及约11000人；其中慈善捐赠金额为100万元，教育助学投入90.2万元。

按时完成各项公益项目，合计投入

218.1 万元

志愿者公益参与人数约

1100 人

惠及约

11000 人

其中慈善捐赠金额为

100 万元

教育助学投入

90.2 万元

“点亮微心愿” AI科普之旅

由德赛西威与仲恺高新区慈善总会联合发起的公益项目，已连续三年以“科技+教育”的创新模式助力青少年成长，累计惠及数百名困境儿童，为他们送上知识与希望的双重节日礼物。

2025年特别设计“游戏化激励机制”，让孩子们通过完成学习任务来获取“知识金币”并兑换“礼物”，这种创新的“任务驱动”模式有效激发了孩子们的学习动力和探索精神，并提供了高质量的成长支持。

走进获吉尼斯认证“全球最大科学中心”的广东科学中心，孩子们通过无人驾驶模型，进一步理解AI交通系统，在“逐梦星辰”展区模拟太空舱操作，并在直径18米的球幕影院观看科普影片《时间旅行》。



德赛西威第八届助学公益行——脚步丈量爱心，书香浇灌梦想

2025年12月，以“共创领 启新程”为主题的德赛西威第八届助学公益行活动在惠州市桃花源顺利举行。近千名员工及社会爱心人士因公益和运动链接，共同参与到活动中，延续运动形式承载公益理念，兑现德赛西威对社会责任的承诺。参与者每完成1公里，德赛西威即配捐20元。本次活动沿用“运动里程兑换公益金”的赛制规则，让参与者在享受运动的同时参与到社区公益中，所产生的公益金，将全额投入2026年“图书馆计划”，为乡村与社区教育注入延绵书香。“图书馆计划”作为德赛西威践行公益的核心载体，截至2025年，该项目已在全国累计捐建26间图书馆，实现了从乡村到校园、从“一次性”捐赠到与社区“长期共生”的跨越，为乡村、社区提供多维度、全方面、可持续的阅读支持。



援手西藏震区·共筑温暖防线

由德赛西威与惠州仲恺高新区慈善总会联合发起的公益驰援行动，针对2025年1月7日西藏日喀则市定日县6.8级地震的紧急灾情快速响应，以实际行动为高原震区筑牢温暖防线。面对高原高寒环境下的救援安置挑战，德赛西威第一时间捐赠100万元善款，定向用于受灾地区紧急救援、防寒物资采购及灾后重建等核心工作，并持续跟踪灾区动态，为同胞提供切实有效的支持。

心手相连，共克时艰，德赛西威以公益之力传递温暖与希望，帮助灾区同胞早日脱离困境，重建美好家园。



德赛西威
创·领·智·行

援手西藏震区 共筑温暖防线

德赛西威捐赠100万元
驰援西藏日喀则震区

1月7日，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，致大量伤亡和房屋倒塌。灾区地处高原高寒地区，救援安置挑战巨大，备受社会关注。德赛西威通过惠州仲恺高新区慈善总会捐赠100万元，用于受灾地区紧急救援、物资采购及灾后重建等工作，我们将密切关注灾区动态，为受灾民众贡献切实有效力量。

心手相连，共克时艰！祝愿灾区同胞早脱困境，重建美好家园！

惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司

2025年1月8日

困境家庭焕新颜·乡村振兴暖民心

由德赛西威联合仲恺区慈善总会发起的“困境居民居家改造”公益项目，已连续3年以“精准帮扶 + 长效改善”的模式，累计投入超过83万元，为33户困境家庭完成居住环境升级，让老旧危房蜕变为温馨家园，用实际行动筑牢乡村振兴的温暖底色。

2025年新春之际，项目团队开展了居家改造验收暨新春慰问活动，分组走访辖区内5户困难家庭，送去新年礼品与慰问金的同时，亲眼见证了改造带来的喜人变化：泥砖瓦房装上了安全扶手与热水器，线路与厕所完成全面升级；老式瓦房修复了漏雨屋顶、刷白了外墙，还配备了护理床与防压疮垫。

除了居住环境的改造，党员代表还为居民们送去年货，让新春的喜悦与社会的关爱一同抵达。德赛西威持续深耕企业慈善，以点滴行动为更多家庭送去温暖，助力乡村振兴的美好愿景照进现实。



改造前

改造后



累计投入超过
83万元
为**33**户
困境家庭完成居住环境升级

ESG数据绩效表及附注

经营与治理绩效数据

近三年商业道德绩效情况					
分类	指标	单位	2023	2024	2025
	《商业道德行为准则和举报管理》培训开展次数	次	/	/	1
	《商业道德行为准则和举报管理》新员工培训参与人次	人次	/	/	1,491
	间接雇员《遵守法律和商业行为准则的职责》签署率	%	/	/	100
	供应商《阳光协议》签订率	%	/	/	100
	贿赂及贪污事件数	项	/	/	0
	监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	项	/	/	0
	垄断和不正当竞争行为定期抽查开展次数	次	/	/	1
	监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的不当竞争讼案件的数目	项	/	/	0

注：商业道德绩效数据为惠州总部及中国境内所有分支机构

《商业道德行为准则和举报管理》课程包含反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

近三年数据安全与客户隐私保护情况

指标	单位	2023	2024	2025
信息安全内部审计次数	次	3	2	2
信息与隐私安全管理相关培训开展次数	次	2	3	2
信息与隐私安全管理相关培训参与人次	人次	3,461	4,912	8,363
信息与隐私安全管理相关培训时长	小时	3,189.32	3,678.56	4,559.15
信息与隐私安全管理相关培训覆盖员工比例	%	100	100	100
信息安全演练次数	次	1	1	2
信息安全风险整改数量	项	54	48	41
数据安全事件发生数量	次	0	0	0
客户隐私泄露事件发生数量	次	0	0	0
因违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到监管部门处罚的事件数	件	0	0	0
因信息安全事件造成客户或企业损失的情况	/	0	0	0

注：数据安全与客户隐私数据与合并财务报表范围一致。

近三年科技创新情况

指标	单位	2023	2024	2025
研发投入总金额	亿元	20.29	21.92	26.37
研发投入占营业收入比例	%	9.26	7.94	8.10
研发团队规模	人	3,886	4,324	5,063
博士学位研发人员数量	人	23	24	31
硕士学位研发人员数量	人	561	824	1,094
本科学位研发人员数量	人	2,712	2,999	3,444
研发团队占总人数比例	%	45.26	45.98	42.4
持有商标数	件	165	178	181
持有软件著作权数	件	178	219	246
持有版权数量	件	74	74	74
参与标准制定	件	89	113	128
国际标准	件	2	3	1
累计国际标准	件	2	5	6
国家标准	件	33	2	3
累计国家标准	件	33	35	38
行业标准	件	4	0	0

近三年科技创新情况

指标	单位	2023	2024	2025
累计行业标准	件	4	4	4
团体地方标准	件	50	19	11
累计团体地方标准	件	50	69	80
高新技术企业认定数	个	4	4	4
国家科学技术奖项数	个	0	0	0
组织及参加知识产权活动	次	4	5	6
知识产权相关培训开展次数	场	6	7	6
知识产权相关培训参与人次	人次	623	756	872

注：科技创新绩效数据与合并财务报表范围一致。

近三年产品质量与安全情况				
指标	单位	2023	2024	2025
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数	件	0	0	0
因产品安全与质量引发的产品召回率	%	0	0	0
因产品或服务引发的重大负面事件	起	0	0	0
对服务或产品的投诉回应率	%	100	100	100

注：产品质量与安全数据与合并财务报表范围一致。

环境绩效数据

近三年温室气体排放明细（单位：tCO ₂ e）				
类别	排放源	2023	2024	2025
范围一	汽油	45.24	49.31	38.53
	柴油	-	-	14.05
	天然气	426.17	506.13	517.99
	其他直接排放	9,185.63	390.48	1,792.13
	小计	9,657.04	945.92	2,362.70

近三年温室气体排放明细 (单位: tCO ₂ e)				
类别	排放源	2023	2024	2025
范围二	外购电力	50,526.59	55,388.37	75,919.54
	小计	50,526.59	55,388.37	75,919.54
范围三	交通运输产生的间接排放	8,470.95	5,431.75	13,652.09
	组织使用产品或服务的间接排放	415,789.62	481,035.73	515,080.70
	组织生产的产品使用的间接排放	454,870.73	413,184.16	536,205.28
	其他间接排放	-	-	-
	小计	879,131.30	899,651.64	1,064,938.07
总计		939,314.93	955,985.93	1,143,220.31
单位温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.46	0.33	0.35

注1: 2025年覆盖中国大陆境内所有运营点

注2: 选取的核算方法为14064-1

注3: 近三年使用的电力排放因子分别来源于2021、2022、2023的区域电力平均二氧化碳排放因子

注4: 近三年温室气体数据均经过第三方核查

注5: 范围一其他直接排放数据波动主要是由于新购买灭火器

近三年能源使用量				
指标	单位	2023	2024	2025
能源使用基本情况				
综合能源消耗量	吨标煤	12,078.32	17,266.38	22,871.68
直接能源消耗量	吨标煤	305.51	342.24	370.04
间接能源消耗量	吨标煤	11,773.31	16,924.14	22,501.64
能源使用强度	吨标煤 / 万元	0.0055	0.0063	0.0070
能源使用情况				
汽油	升	20,045.14	22,226.20	17,364.13
	吉焦	922.08	1,022.41	542.59
柴油	升	0	0	5,300.60
	吉焦	0	0	188.99
天然气	立方米	213,128.00	238,945.00	259,047.00
	吉焦	7,672.60	8,602.02	9,325.69
蒸汽	兆瓦时	0	0	0
外购电力	兆瓦时	95,795.87	137,706.56	183,089.03
	吉焦	344,865.13	495,743.60	659,120.50
煤炭	兆瓦时	0	0	0

近三年能源使用量				
指标	单位	2023	2024	2025
清洁能源使用量	兆瓦时	2,145.91	7,828.15	17,282.03
	吉焦	7,725.27	28,181.33	62,215.29
风能	兆瓦时	0	5,530	8,168
风能比例	%	0	70.64	47.26
太阳能	兆瓦时	2,145.91	2,298.15	9,114.03
太阳能比例	%	100	29.36	52.74
水能	兆瓦时	0	0	0
水能比例	%	0	0	0
外购电力占总能耗比例	%	95.48	92.91	90.11
清洁能源占总能耗比例	%	2.14	5.28	8.50

注：能源绩效数据涵盖范围德赛西威中国大陆境内所有运营点。

清洁能源使用包含自发光伏、绿电采购、国内绿证，2024年为自发光伏、绿电采购，2025年为自发光伏、国内绿证。

2025年能源换算系数来源为：《综合能耗计算通则》GB/T 2589-2020

近三年废弃物产生量				
固体废弃物	单位	2023	2024	2025
一般工业固废生成总量	吨	1,062.00	1,174.32	1,143.70
危险废物生成总量	吨	135.39	140.16	186.33
危险废物委外处置率	%	100	100	100
危险废物回收循环再利用总量	吨	113.084	106.76	104.97
循环包装利用比例	%	20	18	13

注：上述废弃物绩效数据涵盖惠南与仲恺基地。

近三年水资源利用情况				
指标	单位	2023	2024	2025
总取水量（市政购水量）	吨	500,903	539,524	623,154
水循环总量	吨	3,321	7,411	12,556
水循环总量占总取水量的百分比	%	0.66	1.37	2.01
总耗水量	吨	55,099	59,348	68,547
耗水强度（耗水量/营收）	吨/亿元	252	215	211

注：水资源利用绩效涵盖惠南和仲恺基地。

总耗水量系数选用《生活污染源产排污系数手册》中五区（广东属于该地区）折污系数0.89

社会绩效数据

		近三年员工雇佣			
指标		单位	2023	2024	2025
员工总数		人	8,585	9,404	11,940
报告期末母公司在职工数量		人	7,334	7,978	10,076
报告期末主要子公司在职工的数量		人	1,251	1,426	1,864
当期领取薪酬员工总人数		人	8,585	9,404	11,940
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数		人	0	0	0
劳动合同制员工人数		人	8,585	9,404	11,940
按性别划分	男性员工人数	人	6,136	6,758	8,699
	女性员工人数	人	2,449	2,646	3,241
	男性员工占比	%	71.47	72.00	73.00
	女性员工占比	%	28.53	28.00	27.00
按年龄划分	30岁以下员工人数	人	3,460	3,589	4,780
	30至50岁员工人数	人	5,029	5,714	6,971
	50岁以上员工人数	人	96	101	189
	30岁以下员工占比	%	40.30	38.17	40.00

近三年员工雇佣					
	指标	单位	2023	2024	2025
按年龄划分	30至50岁员工占比	%	58.58	60.76	58.00
	50岁以上员工占比	%	1.12	1.07	2.00
	员工平均年龄	岁	/	/	31.62
按学历划分	拥有博士学位员工人数	人	25	28	33
	拥有硕士学历员工人数	人	684	980	1,349
	拥有本科学历员工人数	人	3,698	4,205	4,997
	拥有大专学历员工人数	人	1,005	1,286	1,630
	拥有大专以下学历员工人数	人	3,173	2,905	3,931
	拥有博士学位员工占比	%	0.3	0.3	0.3
	拥有硕士学历员工占比	%	8.0	10.4	11.3
	拥有本科学历员工占比	%	43.1	44.7	41.9
	拥有大专学历员工占比	%	11.7	13.7	13.6
	拥有大专以下学历员工占比	%	36.9	30.9	32.9
按国籍民族	外籍员工人数	人	312	211	333
	中国国籍员工人数	人	8273	9,193	11,607
	少数民族员工人数	人	926	786	1,024

近三年员工雇佣					
指标		单位	2023	2024	2025
按国籍民族	外籍员工比例	%	3.63	2.24	3.00
	中国国籍员工比例	%	96.37	97.76	97.00
	少数民族员工比例	%	10.79	8.36	9.00
按地区	中国内地	人	8,273	9,062	11,570
	中国内地以外（含港澳台）	人	312	342	370
	内地占比	%	96.37	96.36	96.90
	中国内地以外占比	%	3.63	3.64	3.10
高级人才划分	公司员工国务院津贴获得者人数	人	0	0	0
	公司员工高级工程师人数	人	0	1	6
员工劳动合同签署率		%	100	100	100
员工社会保险缴纳率		%	100	100	100

注：员工雇佣数据绩效范围涵盖德赛西威全球范围内运营实体

近三年员工福利与关怀情况

指标		单位	2023	2024	2025
年度困难员工帮扶人数		人	3	4	12
员工敬业度		%	84.35	85.75	89.40
员工座谈交流次数		次	137	196	232
员工座谈覆盖人次		人次	2,450	2,545	3,869
员工文化活动开展次数		次	33	34	37
员工意见反馈收集数量		条	/	/	35
员工意见反馈改善数量		条	/	/	35
员工意见反馈改善完成率		%	/	/	100
为员工申请政府人次补贴数量		名	1,213	1,063	239
为员工申请社保补贴数量		名	/	/	290
男性	有权享受育儿假的员工人数	人	/	/	8,699
	休育儿假的员工人数	人	/	/	921
	育儿假结束后应返岗的员工人数	人	/	/	921
	育儿假结束后实际返岗的员工人数	人	/	/	916
	育儿假结束后返岗且12个月后仍在职的员工人数	人	/	/	464

近三年员工福利与关怀情况					
指标		单位	2023	2024	2025
男性	休育儿假员工返岗率	%	/	/	99
	休育儿假员工留任率	%	/	/	66
女性	有权享受育儿假的员工人数	人	/	/	3,241
	休育儿假的员工人数	人	/	/	411
	育儿假结束后应返岗的员工人数	人	/	/	411
	育儿假结束后实际返岗的员工人数	人	/	/	404
	育儿假结束后返岗且12个月后仍在职的员工人数	人	/	/	158
	休育儿假员工返岗率	%	/	/	98
	休育儿假员工留任率	%	/	/	62

注：员工福利数据绩效范围涵盖惠州总部及国内分支机构

近三年员工培训与发展情况

指标		单位	2023	2024	2025
接受培训的员工覆盖率		%	/	/	100
按性别划分	间接雇员男性员工接受培训的总小时数	小时	/	/	222,525.50
	间接雇员女性员工接受培训的总小时数	小时	/	/	64,975.14
	直接雇员男性员工接受培训的总小时数	小时	/	/	210,128
	直接雇员女性员工接受培训的总小时数	小时	/	/	78,599
按员工类型划分	直接雇员接受培训的总小时数	小时			288,727
	间接雇员接受培训的总小时数	小时	/	/	287,500.64
按性别划分	间接雇员每名男性员工平均培训小时数	小时	/	/	45.10
	间接雇员每名女性员工平均培训小时数	小时	/	/	45.28
	直接雇员每名男性员工平均培训小时数	小时	/	/	51.90
	直接雇员每名女性员工平均培训小时数	小时	/	/	44.01
按员工类型划分	直接雇员平均培训小时数	小时	54.00	75.00	49.48
	间接雇员平均培训小时数	小时	32.80	41.70	45.23
接受定期绩效和职业发展考核的员工比例		%	100	100	100

注：员工培训与发展绩效数据范围涵盖德赛西威惠州总部及国内分支机构

近三年职业健康与安全情况

指标	单位	2023	2024	2025
工伤保险投入金额（含企业雇主责任险）	万元人民币	/	238.84	415.83
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
严重后果工伤事故数	起	/	/	0
工伤数量	起	6	7	11
因工伤损失的工作日数	天	/	/	519
百万工时损工事故率	/	0.29	0.33	0.45
职业健康体检数	人次	1,210	1,318	1,490
职业病发病人数	人	0	0	0
职业病发病率	%	0	0	0
在职员工安全培训次数	次	/	157	172
在职员工安全培训参与人次	人次	/	20,010	32,061
在职员工安全培训总时长	小时	/	5,772	6,098.2
新员工三级安全教育次数	次	/	12	12
新员工三级安全教育参与人次	人次	/	49,210	136,333
新员工三级安全教育总时长	小时	/	8,004.09	21,082.69

近三年职业健康与安全情况

指标	单位	2023	2024	2025
接受管理外来施工单位数量	家	178	222	282
外来施工单位培训教育场次	次	726	1,018	1,392
外来施工单位累计教育时长	小时	218	305	418
安全应急演练开展次数	场	30	45	44
安全应急演练参与人次	人次	13,818	19,234	20,360
组织安全大检查次数	次	/	4	13
各类安全隐患整改率	%	/	100	100

注：1) 职业健康与安全数据绩效范围涵盖德赛西威惠南与仲恺基地

2) 工伤保险投入金额数据：2024年为手动统计，本年度及后续年度该数据统计口径以系统为准

近三年供应链管理情况				
指标	单位	2023	2024	2025
供应商总数	家	/	/	356
中国大陆供应商数	家	/	/	262
中国港澳台及海外供应商数	家	/	/	94
供应商行为准则、廉洁、保密协议签署率	%	/	/	100
生产物料供应商《环境管理物质限用承诺保证书》《不使用冲突矿产承诺书》签署率	%	/	/	100
供应商交流会/培训开展次数	场	/	/	6
年度审核供应商数量	家	/	/	222
开展了ESG评估的供应商数量	家	/	/	161
经确定为具有实际和潜在重大负面环境和社会影响的供应商数量	家	/	/	0
使用ESG筛选的新供应商百分比	%	/	/	100
开展供应商可持续发展（ESG）培训次数	次	/	/	1
关键供应商参与可持续发展（ESG）培训百分比	%	/	/	100
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	/	/	100
负责任矿产管理				
负责任矿产相关风险事件举报数	次	0	0	0

注：供应链管理数据绩效范围涵盖德赛西威全球范围内运营实体

对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》对标索引

议题	条款	对应的本报告章节
第三章 环境信息披露		
应对气候变化	第二十一至二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	污染物排放与废弃物管理
废弃物处理	第三十一条	污染物排放与废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	绿色能源
水资源利用	第三十六条	水资源利用
循环经济	第三十七条	循环经济
第四章 社会信息披露		
乡村振兴	第三十九条	乡村振兴与社会贡献
慈善公益	第四十条	乡村振兴与社会贡献
社区关系	第四十条	乡村振兴与社会贡献
科技创新	第四十二条	科技创新
科技伦理	第四十三条	数字化专项与AI赋能

议题	条款	对应的本报告章节
可持续供应链 负责任矿产管理	第四十五条	可持续供应链
平等对待中小企业	第四十六条	可持续供应链
产品和服务安全与质量 客户关系管理	第四十七条	产品安全与质量管理 客户关系管理
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与隐私保护
多元和平等 人权保护 员工权益	第四十九条、五十条	员工权益保障
职业健康与安全	第五十条	职业健康与安全
员工培训与发展	第五十条	员工培训与发展
第五章 可持续发展相关治理信息披露		
尽职调查	第五十二条	可持续供应链
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
反不正当竞争	第五十六条	商业道德
自主披露议题	自主披露议题	自主披露议题
公司治理	/	公司治理
合规经营	/	合规经营
知识产权保护	/	知识产权保护
数字化转型与AI赋能	/	数字化转型与AI赋能
项目管理	/	项目管理

GRI 内容索引

使用说明	惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1	GRI 1: 基础 2021
适用的GRI行业标准	无适用的行业标准

GRI标准	披露项	位置
GRI2: 一般披露2021组织及其报告法	2-1 组织详细情况	走进德赛西威
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	ESG数据表及附注
	2-5 外部鉴证	独立鉴证声明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进德赛西威
	2-7 员工	社会绩效数据
	2-9 管治架构和组成	公司治理 可持续发展管理架构
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理 (具体内容详见2025年年度报告)
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	公司治理 可持续发展管理架构
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	公司治理 可持续发展管理架构
	2-19 薪酬政策	见年度报告

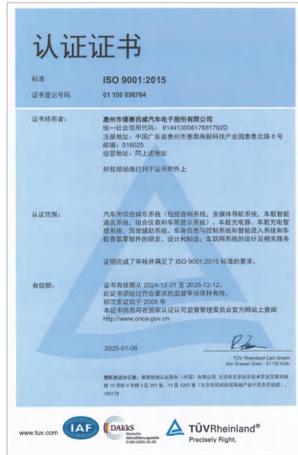
GRI标准	披露项	位置
GRI2: 一般披露2021组织及其报告法	2-20 确定薪酬的程序	见年度报告
	2-22 关于可持续发展战略的声明	高管致辞
	2-23 政策承诺	
	2-24 融合政策承诺	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	公司治理 商业道德 员工权益保障
	2-27 遵守法律法规	合规经营
	2-28 协会的成员资格	认可与荣誉
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 3: 实质性议题2021	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题评估与管理
	3-2 实质性议题清单	
	3-3 实质性议题的管理	
GRI206: 反竞争行为2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI302: 能源2016	302-1 组织内部的能源消耗量	绿色能源
	302-3 能源强度	环境绩效数据
	302-4 减少能源消耗	绿色能源
GRI303: 水资源和污水2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	环境合规管理
	303-2 管理与排水相关的影响	环境合规管理
	303-3 取水	环境绩效数据
	303-5 耗水	
GRI 305: 排放2016	305-1 直接 (范围1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接 (范围2) 温室气体排放	环境绩效数据
	305-3 其他间接 (范围3) 温室气体排放	

GRI标准	披露项	位置
GRI 305: 排放2016	305-4 温室气体排放强度	环境绩效数据
	305-5 温室气体减排量	绿色能源
GRI 306: 废弃物2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境合规管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	环境合规管理
	306-3 产生的废弃物	环境绩效数据
GRI 401: 雇佣2016	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益保障
	401-3 育儿假	社会绩效数据
GRI 403: 职业健康与安全2018	403-1 职业健康安全管理体系	社会绩效数据
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	职业健康与安全 社会绩效表
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全
	GRI 404: 培训与教育2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案		员工培训与发展
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		社会绩效表
GRI405: 多元化与平等机会2016	405-1 管治机构与员工的多元化	社会绩效表
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	员工权益保障

GRI标准	披露项	位置
GRI 406: 反歧视2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保障
GRI 409: 强迫或强制劳动2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益保障
GRI 413: 当地社区2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴与社会贡献
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	乡村振兴与社会贡献
GRI 414: 供应商社会评估2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI416: 客户健康	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	数据安全与隐私保护
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	数据安全与隐私保护
GRI 418: 客户隐私2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与隐私保护



体系证书



ISO 9001



ISO 27001



ISO 14001



ISO 45001



ISO 50001



ISO 21434



ISO 21448



ISO 37301



GBT 29490



IATF 16949

独立鉴证声明



鉴证声明

关于惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司《2025年度可持续发展报告》中可持续发展活动的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围

SGS通标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司（以下简称“德赛西威”）的委托，对其《2025年度可持续发展报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者

本鉴证声明意图提供给所有德赛西威的利益相关方。

责任声明

德赛西威《2025年度可持续发展报告》中的信息及呈现方式由其可持续发展管理委员会和管理层负责，SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

鉴证标准、类型与保证等级

本报告的鉴证依据AA1000审核标准（AA1000AS v3）开展。该标准在全球范围内被广泛用于为各类组织提供关于可持续发展相关信息的鉴证服务，包括对组织遵循审核原则（AA1000AP: 2018）的程度和方式的评估。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3（类型2）	中度

鉴证范围和报告标准

鉴证范围包括对详细列于下面的特定绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准
AA1000 审核原则（2018）
GRI Standards 2021（参照）

鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于中国广东省惠州市惠南高新科技园惠泰北路6号的相关员工，以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

鉴证局限性

从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

德赛西威《2025年度可持续发展报告》中温室气体排放相关数据直接采用独立第三方核查数据，本次审核未重复验证。

本次鉴证只对相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件。

独立性能力

SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务，SGS-CSTC是其附属机构。SGS-CSTC申明与德赛西威完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。



发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述鉴证方法及已执行的鉴证工作，我们认为，纳入本次鉴证范围的特定绩效信息准确、可靠且公允列报。德赛西威《2025年度可持续发展报告》符合AA1000四项原则的要求。

我们认为，该组织针对其报告现阶段披露需求，选取了恰当的鉴证等级。

（AA1000审核原则）（2018）遵循情况

包容性

德赛西威《2025年度可持续发展报告》已展现该组织识别了其利益相关方，收集了利益相关方的期望和诉求，确定了利益相关方沟通与参与的方式，并采取不同方式进行沟通和交流。

实质性

德赛西威《2025年度可持续发展报告》根据确定的利益相关方的关注议题，合理的披露了对利益相关方的评价和决策有实质性影响的重要议题和指标，反映了组织对经济、环境和社会的重要影响。

回应性

德赛西威《2025年度可持续发展报告》展现了与利益相关方互动的渠道，充分回应其诉求和期望，并就实质性议题进行了一定程度的透明回应。

影响性

德赛西威《2025年度可持续发展报告》呈现了对环境、社会和治理有关主题的主要活动影响的监视和测量。

特定绩效信息的质量与可靠性

基于上述鉴证方法及已执行的鉴证工作，我们对管理文件、系统数据等相关资料实施了核查程序。经核查，我们认为，纳入本次鉴证范围的特定绩效信息，在中度审核水平的核查标准下，具备合理的可靠性，可满足德赛西威相关披露需求。

GRI Standards 2021遵循情况

鉴证团队认为，德赛西威《2025年度可持续发展报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

建议

对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均与德赛西威的相关管理部门进行了沟通，供其持续改进的参考。

签字：

代表通标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2026年02月23日
WWW.SGS.COM



CN26/00011262



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-3SZ51



读者反馈

尊敬的读者，您好！

感谢您阅读《德赛西威2025年度可持续发展报告》，我们非常重视您对德赛西威环境、社会和治理相关信息披露的意见，若有任何改善建议，请通过德赛西威公司网站或以下渠道与我们联系：



地址：广东省惠州市惠南高科技产业园惠泰北路 6 号

邮箱：Sustainability@desaysv.com

同时，也欢迎您扫描下方二维码，填写德赛西威2025年可持续发展报告意见反馈调查问卷，来帮助我们进一步提升可持续发展管理能力。

