证券代码：002124　　证券简称：天邦食品　　公告编号：2026-006

天邦食品股份有限公司
2026年2月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2026年2月份销售商品猪48.11万头（其中仔猪销售18.42万头），销售收入47,970.06万元，销售均价12.77元/公斤（商品肥猪均价为11.57元/公斤），环比变动分别为-29.46%、-28.87%、-6.06%。

2026年1-2月销售商品猪116.31万头（其中仔猪销售47.44万头），销售收入115,408.32万元，销售均价13.24元/公斤（商品肥猪均价为12.10元/公斤），同比变动分别为23.11%、-12.67%、-18.69%。

上述数据统计口径仅包括公司控股子公司，未包括公司参股公司。参股公司2026年2月份销售各类商品猪合计102,576头。

年份	月份	销售数量（万头）		销售收入（万元）		商品肥猪均价（元/公斤）
		当期	累计	当期	累计	当期
2026	1	68.20	68.20	67,438.26	67,438.26	12.50
	2	48.11	116.31	47,970.06	115,408.32	11.57

注：以上数据仅包括公司控股子公司，如存在尾差，是因为四舍五入导致的。

2026年2月公司生猪屠宰头数119,436头，1-2月份累计生猪屠宰头数为266,377头。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

1、商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

2、生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生

产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二六年三月七日