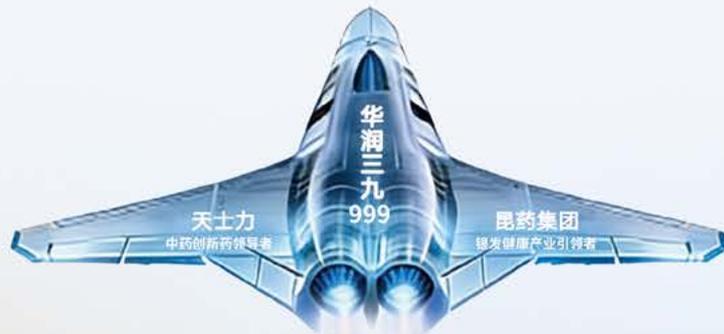


健康久久 向新而行

华润三九可持续发展暨ESG报告

2025



目录



04 独立鉴证声明
06 高管致辞

08 关于我们
12 聚焦 2025

15 可持续发展管理
20 专题：全链协同，打造中药新质生产力

E

守绿致远
生态家园共绘就

28 加强气候治理
36 完善环境管理
39 环境友好运营

S

守正创新
和谐社会共守护

50 聚焦创新发展
56 深化数智转型
60 追求卓越品质
68 促进健康可及
74 行业合作共赢
75 践行阳光采购
78 打造和谐职场
88 社区和美与共

G

守信明规
稳健运营夯根基

96 夯实公司治理基石
100 诚信合规经营
104 坚持党建引领
105 推进责任运营
110 恪守商业道德

114 展望 2026
116 关键绩效表
120 指标索引
122 意见反馈
123 关于本报告

独立鉴证声明



致：华润三九医药股份有限公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司（以下简称“CQC”）受华润三九医药股份有限公司（以下简称“华润三九”）委托，对《华润三九医药股份有限公司 2025 年可持续发展暨 ESG 报告》（以下简称“ESG 报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。

华润三九负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC 在与华润三九的协议中规定的范围内实施报告鉴证。华润三九为本声明的指定用户。

本声明基于对华润三九按照国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》有关要求，参考全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）及参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 6.0）之医药制造业》、国务院国资委办公厅《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》编制的 ESG 报告所开展的鉴证活动作出，华润三九对报告内信息、数据的真实性、完整性和准确性负责。

鉴证范围

《华润三九医药股份有限公司 2025 年可持续发展暨 ESG 报告》中披露的 ESG 关键绩效数据与信息。

鉴证依据

AA1000 鉴证标准 v3，鉴证类型和深度为“类型二，中度鉴证”。

鉴证方法

本次鉴证所用方法包括但不限于：

- a) 报告审阅；
- b) 访谈；
- c) 文件、记录、证书、票据等资料查阅 / 佐证；
- d) 可信信息源验证；
- e) 对照披露依据验证；
- f) 重新计算 / 测算；
- g) 统计、计算 / 测算过程确认。

局限性声明

1. 本次鉴证在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，未对华润三九的所有原始数据进行全面溯源或独立重新测算。
2. 本次鉴证仅对华润三九进行访谈和 / 或查阅相关文件，未涉及外部利益相关方。
3. 报告中经第三方审计 / 验证的数据和信息，本次鉴证过程中不做重复验证。
4. 报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据 / 信息源。

本鉴证声明不包括：

1. 信息披露之外的活动。
2. 关于华润三九的立场、观点、目标、未来发展方向和承诺的陈述。



独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司（CQC）为具备独立法律地位的第三方认证机构，具有开展可持续发展相关鉴证服务的专业资质与经验。CQC 在本次鉴证过程中保持独立性、公正性，并具备开展 ESG 报告鉴证所需的技术能力和行业理解，符合 AA1000 鉴证标准 v3 对鉴证机构的要求。本次鉴证团队由具备丰富经验的 AA1000 认证可持续报告鉴证人员（PCSAP 级别），CCAA（中国认证认可协会）注册质量、环境、职业健康安全、能源、合规、反贿赂等管理体系审核员及 APSCA（专业社会责任审核员协会）注册社会责任审核员及 ISO14064 温室气体核查员组成。

CQC 确保在实施本报告的鉴证过程中与华润三九及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由华润三九提供。CQC 及本次报告鉴证人员未参与到报告的编制过程。

鉴证结论

报告反映了华润三九 2025 年在 ESG 方面的开展情况和所取得的绩效，整体符合 AA1000 鉴证标准 v3 及 AA1000AP 四项原则的要求：

包容性：华润三九识别了公司的内部和外部利益相关方（包括政府 / 监管机构、客户、员工、股东 / 高管 / 投资者、合作伙伴、非营利组织、同行企业及社区公众），在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求。

实质性：华润三九基于双重重要性议题识别的分析流程，通过分析国内外可持续发展管理工作标准和政策要求，科学开展行业对标，结合企业自身的实际情况和发展战略，综合考虑资源市场价格、趋势预测、公司往年成本以及收益非让因素，形成本年度 ESG 议题清单，确认议题的重要排序。

回应性：华润三九建立了治理架构、制度、管理体系和流程、利益相关方沟通机制，能够采取及时有效的行动回应对华润三九和利益相关方具有高度财务重要性和影响重要性的重要性议题。

影响性：华润三九通过定量、定性以及二者结合的方式，披露了在 ESG 方面对自身以及利益相关方产生的主要影响，展现了公司对自身及利益相关方的高度责任感。

特定绩效信息：基于本次鉴证的过程和结果，我们未发现报告中的关键数据和信息在可靠性和质量方面存在不足之处。

建议

针对本次报告鉴证的具体意见已向华润三九管理层沟通并以文字形式提供，本部分不再表述。



CQC 授权人签名：刘江

中国质量认证中心有限公司

2026 年 3 月 16 日

中国·北京

高管致辞



2025 年是“十四五”规划收官之年，是华润三九创建 40 周年，也是中医药高质量发展的奋进之年。作为深耕医药健康领域的央企，我们秉承“关爱大众健康，共创美好生活”的使命，以华润三九为核心主体，联动天士力、昆药集团协同发力，聚焦消费健康、医疗健康、银发健康三大核心赛道，构建相互赋能、协同成长的发展格局。我们将可持续发展理念深度融入企业经营全维度，在党建引领中把准方向，在绿色转型中夯实根基，在业务深耕中锤炼实力，在协同发展中凝聚合力，以实际行动书写医药企业的责任与担当，为建设健康中国贡献三九力量。

党建领航强根基，融合赋能促发展。我们始终坚持以党建引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将党的领导全面贯彻落实到公司经营管理各环节，推动党建工作与业务发展同频共振、深度融合。深入推进“学习教育”和“敏捷行动”，为夯实公司高质量发展基石注入强大精神力量。

绿色转型树标杆，低碳发展启新程。我们积极响应国家“双碳”战略部署，以打造制药行业绿色标杆为目标，探索中医药产业低碳转型新路径。观澜基地、华润三九（枣庄）、华润三九（郴州）等生产基地绿电使用率持续提高，温室气体排放强度持续稳步下降，国家级绿色工厂数量增至 9 家。我们将绿色理念延伸至全产业链，推广中药材生态种植模式，建设药光互补零碳示范项目，构建起从源头种植到终端生产的全链条绿色低碳生态体系。

深耕主业固核心，创新驱动强动能。我们坚持“创新+品牌”双轮驱动战略，对标世界一流企业优化业务布局，全面拓展自我诊疗全领域，精准覆盖大众从预防、保健到治疗、康复的全周期健康需求。持续加大研发投入，构建开放式创新体系，完善从立项到过程管理再到激励和“容错”的一系列创新制度，激发创新活力，逐步提升创新价值。天士力集团加入华润三九大家庭，为核心业务赋能，推动中医药传承创新和高质量发展。

链通上下聚合力，协同赋能促提升。作为中药产业链龙头企业，我们以“建联盟、搭平台、聚人才、促合作”为抓手，推动中药全产业链提质增效。在上游布局 50 个地道药材规范化种植基地，以良种培育和全流程溯源筑牢质量根基，中游通过智能制造及数字孪生、云制造模式提质增效，下游联动医疗终端、科研院所搭建“产学研医”生态并主导行业规范，助力中药产业向精细化高质量发展。

深化改革激活力，提质增效谋新局。我们全面贯彻落实国企改革任务，持续深化改革、增强核心功能，以“科技创新、产业控制、安全支撑”为核心，深挖改革举措，以改革促发展，以改革落战略。圆满完成改革深化提升行动与科改行动阶段性收官，连续 3 年获评国资委科改“标杆”，不断提高公司治理水平，以更高的治理效能开创企业高质量发展新格局，持续提升行业地位及品牌影响力。

携手同行赢未来，践行责任守初心。我们持续提升产品质量和可及性，用更安全、更优质、更可及的医药产品护佑大众健康。推动中医药传承创新与乡村振兴深度融合，开展形式多样的公益行动，以产业之力反哺社会民生。秉持以人为本理念，切实保障员工合法权益，搭建广阔的人才发展平台，让每一位奋斗者都能施展才华、成就价值。

展望 2026 年，是“十五五”规划的开局之年。站在医药健康产业高质量发展的新起点，我们将深入贯彻落实党的二十届四中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记对中央企业工作作出的重要指示精神，紧扣行业创新协同的发展浪潮，服务“国之大者”，深入推进“健康优先发展战略”落地生根。在守护大众健康的道路上与合作伙伴们携手同行，共同书写中药产业高质量发展新篇章！

华润三九医药股份有限公司 董事长

关于我们

公司简介

华润三九医药股份有限公司是大型国有控股医药上市公司，主要从事医药产品的研发、生产、销售及相关健康服务，2000年3月9日在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码为：000999），2008年正式进入华润集团。

公司以“关爱大众健康，共创美好生活”为使命，强化自主研发创新，提升产品质控水平，为社会大众提供“安全、优质、高效、环保”的医药产品和服务，保障大众健康，维护公共利益，进一步塑造有影响、可持续的企业责任和 ESG 品牌。



品牌与产品

华润三九主营核心业务定位于 CHC 健康消费品和 RX 处方药领域，产品线丰富，并持续丰富品种。CHC 健康消费品主要覆盖感冒、胃肠、皮肤、肝胆、儿科、骨科、妇科、心脑血管等品类，其核心产品占据较高的市场份额；处方药产品覆盖心脑血管、抗肿瘤、消化系统、骨科、儿科、抗感染等治疗领域，拥有血塞通三七系列产品、参附注射液、示踪用盐酸米托蒽醌注射液、华蟾素片剂及注射剂、益血生胶囊、瘀血痹、注射用头孢比罗酯钠等药品，在医院端享有较高声誉。公司中药配方颗粒及中药饮片致力于打造“原质原味”的 999 中药配方颗粒和“三九本草悟”精致饮片。



产业链事业群——昆药集团：华润三九及旗下昆药集团相互赋能，协同发展，在三七产业发展和“777”及“昆中药 1381”品牌打造上持续发力，推动昆药集团成为银发经济健康第一股。



>> "777" 三七口服系列

>> "1951" 严肃医疗系列

>> "1381" 精品国药系列

产业链事业群——天士力医药集团：聚焦心脑血管、消化代谢、神经免疫、肿瘤四大治疗领域，形成以复方丹参滴丸、养血清脑、替莫唑胺等为代表的大产品集群，提供临床急需甚至填补中国市场空白的药物。



>> 大产品集群

华润三九具有较强的品牌运作能力，多次上榜 WPP 年度最具价值中国品牌百强榜单。公司采用“1+N”品牌策略，凭借较强的品牌运作、资源整合能力构建多品牌矩阵。CHC 领域，以家庭常见疾病治疗及健康管理为出发点，积极向健康管理、康复慢病管理方向延伸，在“999”家庭常备主品牌的基础上，持续强化“天和”“顶峰”“澳诺”“康妇特”等受消费者认可的药品品牌；银发健康领域，聚焦三七全产业链，不断丰富“777”品牌内涵和产品布局，做大做强三七口服制剂品类。精品国药“昆中药 1381”承载六百余年历史，正全力推动其战略升级；处方药领域，拥有“天士力”等以创新驱动为核心的医药品牌，通过研发创新与院内外相结合的学术推广持续强化学术品牌建设。

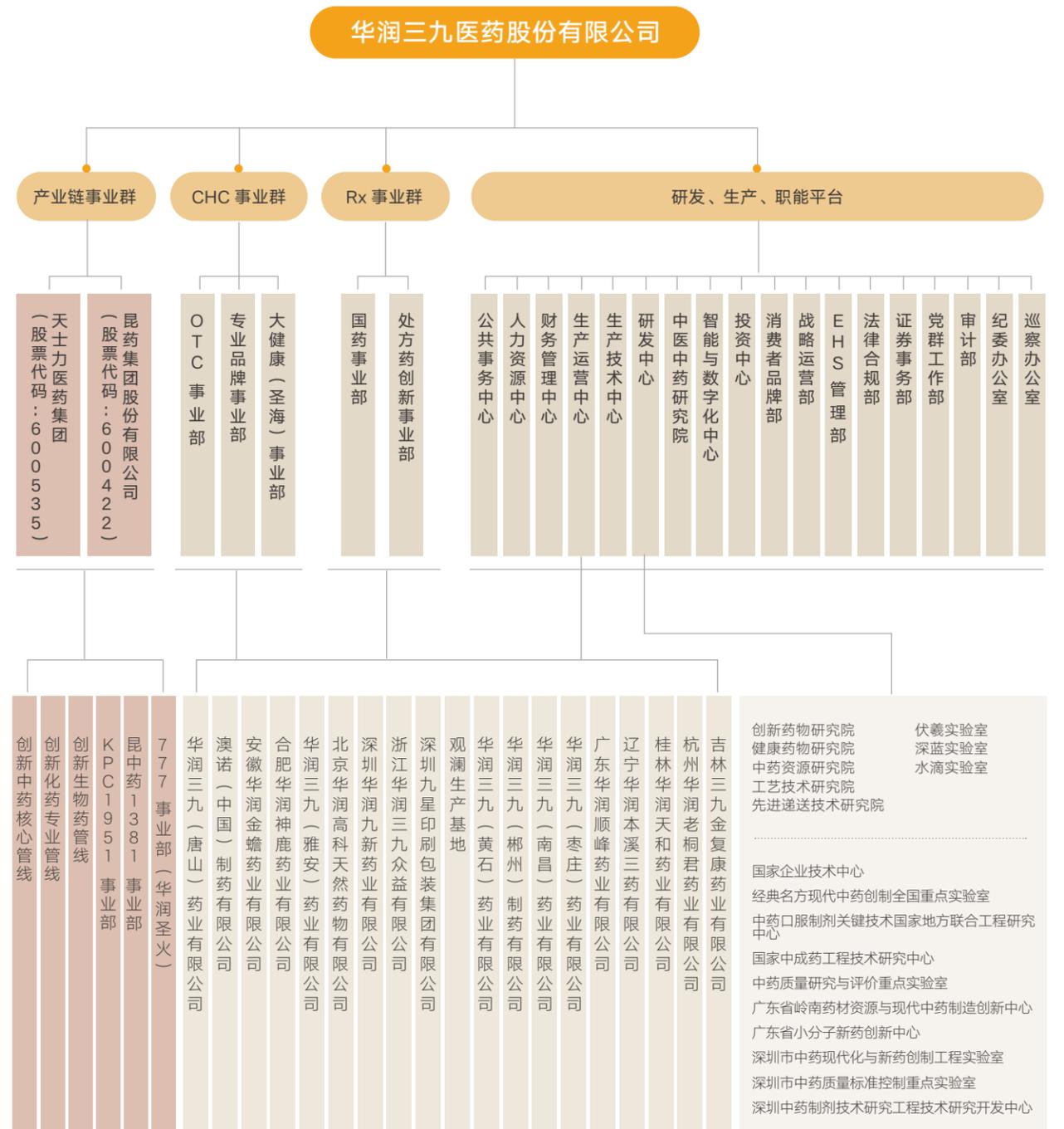


>> 品牌产生与规划



>> 品牌蓝图

组织架构



聚焦 2025

资本市场认可

- 连续 11 年获深交所信息披露考核最高 A 级评价
- 获“投资者关系管理股东回报奖”“投资者关系管理天马奖”等多项荣誉
- 获 2024 年度“金信披奖”“主板上市公司价值 100 强”2025 年度资本力量年度评选“优秀上市公司奖”等多项荣誉
- 获“探厂 100 卓越合作伙伴奖”“第十届双品汇杰出伙伴”“第 5 届星辰会合作伙伴”等多项大奖
- 获“2024 年报业绩说明会最佳实践”“2025 上市公司董事会最佳实践案例”“2025 上市公司董办最佳实践案例”等荣誉
- 入选“2025 大湾区上市公司 公司治理 TOP20”



推进品牌建设

- 获得 2024 新财富杂志最佳上市公司“最具国潮品牌力”荣誉
- 获得证券之星 2025 年度资本力量年度评选“卓越品牌奖”
- 入选国资委“对标世界一流企业价值创造行动优秀案例”
- “小儿安神补脑颗粒”入选第三批“岭南名方”
- “三九胃泰”品牌被认定为“广东老字号”
- 上榜“2025 亚洲品牌 500 强”“中国品牌国际化标杆 100”“益普索 2025 中国品牌影响力指数第 29 位”
- 获“中国非处方药物协会第八届副会长单位”“中国企业文化研究会常务理事单位”称号

推动科技创新

- 连续六次通过“国家高新技术企业”认定
- 入选工信部首批“卓越级智能工厂”项目
- 参研《降低 SGA40 型液体灌装机小停机次数》课题在第 50 届国际质量管理小组会议上荣获国际金奖
- 参研智慧园区“5G+AI 为中药产业数字化转型注入新动力”项目荣获工信部“绽放杯”5G 应用大赛标杆赛铜奖
- 获《企业管理》杂志社“2025 年数字化智能化科技创新典范（案例）”荣誉
- 获“2024 年度科技创新成果奖金奖”
- “公辅物联群控系统”项目正式启动



深耕产品研发

- 新品“999 益气清肺颗粒”正式上市，且纳入国家医保目录
- 获创新药铔可思®（替洛利生片）中国内地独占权利
- 国内首仿“二硫化硒洗剂”获批上市
- 古代经典名方中药复方制剂半夏白术天麻汤颗粒获批上市
- “四君子颗粒”“芍药甘草颗粒”在澳门获批上市
- 注射用头孢西丁钠获英国上市许可
- 注射用头孢唑肟钠获批上市
- 氟维司群注射液、注射用厄他培南钠获批

- “甲硝唑凝胶”获批上市
- “洛索洛芬钠凝胶贴膏”获批上市
- “米诺地尔搽剂”获批上市
- 普佑克脑梗适应症获批
- 头孢曲松钠原料药获批上市
- 引进“脑胶质瘤创新药 dordaviprone”正在进行 I 期临床研究

推进纵深发展

- 与郑州大学签署战略合作协议，联合成立“郑州大学 - 华润三九创新药物研究院”
- 与保定市政府、华润电力举行华北生产基地建设战略合作
- 与云南中医药大学签署战略合作协议
- 与南京艾尔普再生医学合作开发中国首款自研 HiCM-188（iPSC 来源心肌细胞药）
- 与博瑞医药合作研发 BGM0504 注射液项目
- 旗下昆药集团再获商务部对外援助物资项目总承包企业资格认定
- 获“2025 年国有企业深化改革实践成果”一等奖



共促可持续发展

- 获 MSCI ESG 评级“A”级、Wind ESG 评级“AA”级
- 获“第三届国新杯 ESG 卓越央企金牛奖”“ESG 金牛奖央企五十强”“证券之星 ESG 新标杆企业奖”等荣誉
- 获评“中国企业供应链 ESG 百强指数”（鲸牛指数）、“鲸牛·供应链 ESG 先锋”“2025 年中国供应链 ESG 管理示范企业”“2025 年中国供应商 ESG 评级平台发起单位”等荣誉
- 《华润三九 2024 年可持续发展暨 ESG 报告》获社科院“五星佳级”评级、金蜜蜂企业社会责任报告“卓越 A+”评级、“华润集团 2024 年度 ESG 可持续发展铜奖”
- 获金蜜蜂 2025 年“企业社会责任·引领型企业”奖
- 入选中华环保联合会“2025 年中国企业 ESG100 指数”
- 获评“2025 年度责任践行公益项目”
- 获《企业管理》杂志社“2025 年企业 ESG 优秀成果（案例）一等奖”
- 入选《中国企业供应链 ESG 蓝皮书（2025）》优秀案例
- 华润三九（南昌）获工信部“国家级绿色工厂”荣誉称号
- 入选新浪财经“2025 中国企业 ESG 百强”榜单



ESG 亮点绩效

E

环境绩效

- 环保总投入 **6,657.18** 万元
- 主要污染物达标排放率 **100%**
- 清洁能源消耗量 **10,796.25** 吨标准煤
- 综合能源消耗量 **13.19** 万吨标准煤
- 工业用水重复利用率 **79.79%**
- 一般工业固体废物回收利用率 **98.96%**
- 节约工业用水总量 **21,892,708** 吨

S

社会绩效

- 女性管理者比例 **44%**
- 劳动合同签订率 **100%**
- 员工培训覆盖率 **100%**
- 安全事故死亡人数 **0** 人
- 参与形成国际标准 **1** 个、国家标准 **13** 个、行业标准 **4** 个
- **9** 家工厂获评先进级智能工厂
- 通过国内外质量相关标准体系认证 **24** 项
- 公司公益性捐赠支出约 **470.44** 万元
- 推广药材种植基地 **44.47** 万亩，自建或共建产地加工基地 **20** 个

G

治理绩效

- 女性董事占比 **18.18%**
- 召开股东会 **8** 次，董事会会议 **15** 次
- 反腐倡廉培训覆盖率 **100%**
- 员工接受道德培训的比例 **100%**
- 员工反贪污受训时长 **145,606** 小时
- 连续十一年获得深圳证券交易所信息披露考评最高等级“**A**”级
- 连续四年荣获中国上市公司协会“上市公司年报业绩说明会最佳实践”

可持续发展管理

可持续发展和 ESG 理念

华润三九坚持可持续发展和 ESG 管理，始终秉承“为股东创造价值、为职工提供机会、为社会承担责任”的理念，将可持续发展的理念目标切实融入医药行业的整体发展规划中，具体到药材种植、医药研发、健康消费等医药行业产品生命周期的各个阶段。在追求经济效益的同时，注重维护股东与债权人的合法权益，

诚信对待客户、供应商和员工；在生产经营过程中积极践行绿色低碳理念，积极响应“碳达峰碳中和”相关政策，开展节能减排项目；专注于乡村振兴、社区建设和应急救援等慈善公益事业；协调公司与社会及环境的可持续发展。

可持续发展和 ESG 工作推进

华润三九持续完善可持续发展和 ESG 推进机制，在华润集团社会责任“十四五”规划的指导下开展可持续

发展和 ESG 年度工作，将公司经营活动与可持续发展管理紧密结合，以推动公司的高质量、可持续发展。

管理架构

华润三九不断完善可持续发展管理体系，优化公司治理架构。公司搭建了由董事会、管理层和工作组构成的自上而下、职责明确的可持续发展和 ESG 治理架构，共同推进公司的可持续发展工作，提升 ESG 管治水平。



管理方针

华润三九董事会持续加强对可持续发展及 ESG 事务的监督，持续推动完善公司可持续发展治理体系，将 ESG 融入公司重大决策与业务实践。

华润三九于 2023 年制定《华润三九社会责任工作管理办法》，2025 年完成修订后正式生效实施，管理办法覆盖华润三九各中心、部门、事业部、业务单元。同时，公司不断完善可持续发展指标体系，提升可持续发展管理体系绩效管理、实践沟通管理、报告编制传播、评估考核等。

截至 2025 年，华润三九连续 17 年编制发布社会责任领域报告，整体报告“质”与“量”稳步提升。自 2022 年起，华润三九将 ESG 关键指标与 CSR 指标进行有效融合，将原社会责任报告升级为可持续发展报告，2023 年将可持续发展报告升级为可持续发展暨 ESG 报告。

董事会声明

华润三九董事会对可持续发展及 ESG 相关事务负总体责任，由公司管理层负责可持续发展管理，评估公司可持续发展相关风险和机遇。下设可持续发展工作小组，负责执行与跟进上级部署的工作任务，另设公共事务中心负责可持续发展日常管理与协调工作，各中心、部门、事业部及下属公司负责在业务一线推进和落实可持续发展实施工作。

本报告详尽披露了 2025 年可持续发展和 ESG 工作的进展与成效。未来董事会将持续优化本公司的 ESG 治理。

风险与机遇识别

董事会在现有内控和风险管理框架下，评估公司环境、社会及管治相关风险及机遇，对公司 ESG 治理相关议题、活动事宜进行识别、监督及管理，推动可持续发展战略有效落实。

考核与监测

华润三九鼓励各下属单位结合自身业务发展需求和资源禀赋，开展可持续发展和 ESG 实践，并根据自身实际情况承担或参与相关履责项目，推动项目向纵深发展。

董事会设薪酬与考核委员会，负责研究、制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。华润三九高级管理人员的薪酬结构为“基本年薪 + 绩效年薪 + 中长期激励”，我们将环境绩效、反腐败、合规经营等可持续性绩效纳入现行激励性薪酬政策。我们每年对高级管理层的业绩进行回顾与评估，并在年度报告中披露董事会及管理层的薪酬信息，详情请见《华润三九 2025 年度报告》。

能力建设

华润三九每年对管理层、可持续发展工作小组及公司员工开展专业培训，总结本年度可持续发展和 ESG 管理工作成果，分享可持续发展最新趋势，研讨行业最佳实践，以提升公司的可持续发展及 ESG 管理工作水平。并积极参与国内外可持续发展沟通交流活动，邀请合作伙伴、社会责任 / ESG 研究机构进行相关培训。



关键绩效

2025 年，组织可持续发展专项培训

65 次

可持续发展专项培训时长

3,915.23 小时

参加可持续发展专项培训

4,513 人

实质性议题管理

华润三九严格遵循双重重要性议题分析流程，科学开展利益相关方问卷调查，并筛选出重要性议题以指导可持续发展管理和信息披露工作，更好地满足利益相关方的期望与诉求。

影响重要性评估

议题识别

通过分析国内外可持续发展管理工作标准和政策要求，科学开展行业对标，结合企业自身的实际情况和发展战略，形成了包含 46 项议题的议题库。

议题调研

面向股东 / 投资者、员工、客户、政府 / 监管机构、合作伙伴、竞争者、媒体、非政府组织、社区公众等内部和外部利益相关方开展实质性议题的问卷调查。

议题排序

基于实质性议题调研结果，从“对企业发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度出发，对议题进行优先级次序排列。

议题审核

公司管理层和外部专家对议题筛选结果进行审核，最终确定 28 个实质性议题，并在报告中重点披露。

财务重要性评估

华润三九财务部门专家围绕“资源获取的连续性”“对关系的依赖性”两个维度评估各议题的财务重要性。

识别资源获取的连续性

结合企业内外部环境，分析在各项 ESG 重要性议题的影响下，公司是否能于短、中、长期，持续获取相关资本的相关资源。

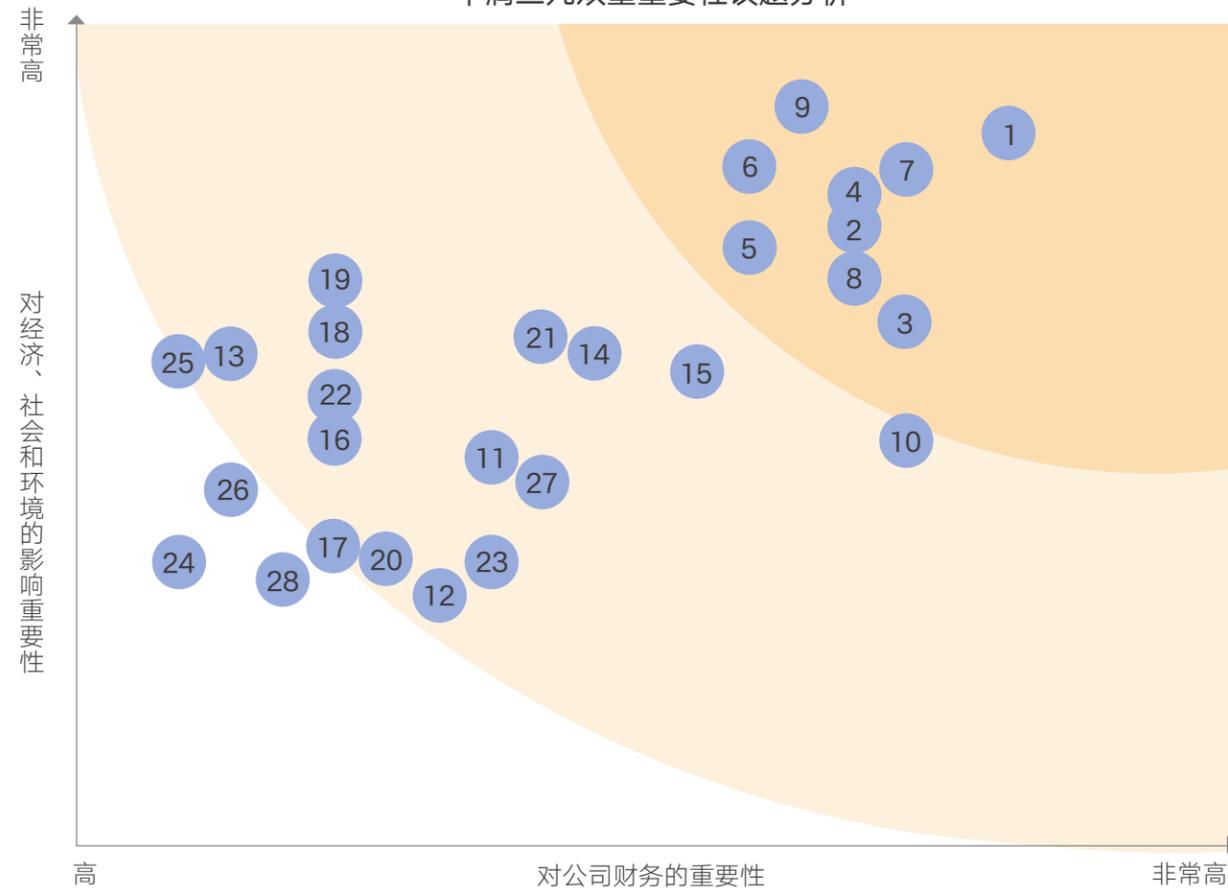
分析对关系的依赖性

针对各项 ESG 重要性议题，若公司未能开展良好实践，分析是否能继续维护良性关系。

财务重要性分析

综合考虑资源市场价格、趋势预测、公司往年成本以及收益非让因素，评估利润影响。华润三九财务部门专家、可持续发展工作小组、管理层、董事会等陆续审阅并最终确认一致，我们共识别出 28 项具有重要性的议题，其中 9 项议题具有双重重要性，1 项具有财务重要性。

华润三九双重重要性议题分析



重要性	序号	议题
双重重要性议题	1	产品 / 服务质量管理
	2	产品 / 技术研发创新
	3	保障客户合法权益
	4	深化数智转型
	5	保障员工权益
	6	职业健康安全
	7	废弃物 / 排放物管理
	8	应对气候变化
	9	反腐败反贿赂
财务重要性议题	10	诚信合规经营
影响重要性议题	11	加强风险管控
	12	强化可持续发展体系建设
	13	知识产权保护

重要性	序号	议题
影响重要性议题	14	坚守药物伦理
	15	创造经营价值
	16	坚持党建引领
	17	保护中小投资者权益
	18	倡导科学合理用药
	19	倡导责任营销和消费
	20	促进职业发展
	21	完善环境管理体系 / 环境合规管理
	22	节约能源消耗
	23	优化资源利用
	24	保护生物多样性
	25	推动供应链履责
	26	推动行业发展
	27	助力乡村振兴
	28	促进合作交流

利益相关方沟通

识别华润三九各重要利益相关方，分别阐释利益相关方的期望和诉求，以及华润三九回应利益相关方期望的沟通渠道和开展的责任沟通行动。

利益相关方	沟通需求	沟通回应
 政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 日常沟通 · 工作会议与汇报项目合作 	<ul style="list-style-type: none"> · 落实管理要求 · 助力乡村振兴 · ESG/ 可持续发展体系建设 · 创造就业机会
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 客户满意度调查 · 客户关系管理 · 产品质量安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 加强质量安全监管 · 拓展大健康业务 · 提升客户满意度 · 积极处理客户投诉
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 投诉与反馈 · 培训活动 · 绩效反馈 	<ul style="list-style-type: none"> · 保护员工权益 · 关爱员工生活 · 促进职业发展 · 健全民主沟通机制
 股东 / 高管 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 经营业绩提升 · 多渠道沟通 · 完善治理能力 	<ul style="list-style-type: none"> · 保障合理投资回报 · 提升信息披露质量 · 维护投资者关系 · 召开业绩说明会 · 健全媒体沟通渠道
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商管理培训 · 交流座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> · 合规性管理 · 反腐败 · 优化工作流程 · 深化项目合作
 非营利组织	<ul style="list-style-type: none"> · 落实“双碳”目标 · 绿色运营 · 提高环保意识 	<ul style="list-style-type: none"> · 应对气候变化 · 节能减排 · 环境保护 · 环保宣传教育
 同行企业	<ul style="list-style-type: none"> · 论坛、会议 · 工作组 · 交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 推动行业发展 · 研讨商业机会 · 开展联合研发 · 经验交流分享 · 参与 ESG 行业交流
 社区公众	<ul style="list-style-type: none"> · 社区沟通 · 社会公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 开展社区服务活动 · 健康知识宣传 · 落实乡村振兴

专题 全链协同，打造中药新质生产力

华润三九作为华润集团中药产业链建设的核心单位，紧扣国家中医药振兴与高质量发展战略，以全链条协同为路径，通过源头把控、智能制造、创新研发与产业融合，系统构建中药新质生产力，引领行业现代化升级。

筑牢产业根基，构建全国药材“一盘棋”布局

深知“药材好，药才好”，华润三九持续加大对药材种植端的投入，着力打造全国道地药材“一盘棋”。公司结合内部原料需求与大品种战略，综合筛选出三七、野菊花、板蓝根、金银花等大宗道地药材，确定核心产区，在全国构建种植基地、产地初加工基地、

饮片加工基地、仓储中心“四位一体”的布局。截至项目期，药材种植基地面积超 44 万亩，并在东北、西南、华中、西北、华南建设五大区域仓储基地，实现了从源头到仓储的全全国性网络覆盖，为中药产业高质量发展奠定了坚实的物质基础。

锻造卓越品质，从源头到生产的全流程保障

精育良种，规范种植，实现源头可控

华润三九聚重点品种，构建“良种有繁育、繁育有推广、推广有基地、基地有产品、产品有市场”的发展模式。公司成功选育野菊花、岗梅等 9 个药材新品种，实现了野生药材从“无人种”到“有良种”的突破，掌握了种子种苗“芯片”。同时，积极推动道地药材 GAP（良好农业规范）建设，在广东、安徽、四川等多个省份首批通过 GAP 延伸检查，累计 17 个品种通过检查，从种源优选、规范种植到采收加工，全过程推行标准化管理，从根本上保障药材质量稳定可靠。

近年来，华润三九在大别山鄂豫皖区域，包括湖北红安、金寨、信阳等地区，与当地农户和合作社合作，发展野菊花标准化种植产业。通过“订单农业”“公司+合作社”等模式，推广种植面积达 44 万亩，并建立国家级种子种苗基地，从种源保障质量，推广林

下生态种植和庭院种植模式。此举使药农亩均收入近 3,000 元，惠及农户 10,447 人，带动就业超 5 万人次，产业总产值超 1.5 亿元，实现了生态保护、产业增效与农民增收的多赢。



位于安徽金寨的华润三九野菊花种植基地

研发创新，挖掘经典，填补市场空白

华润三九坚持创新驱动，加大研发投入，打造涵盖中医中药研究院、创新药物研究院等在内的“六院三室”科研体系。

2025 年 3 月 28 日，在第一届中药产业互联互通大会上，华润三九携手中国工程院院士张伯礼及团队，正式发布了首个中药 3.2 类新药——999 益气清肺颗粒。该药是首个获国家药监局正式批准、专门针对呼吸道感染康复期综合症状治疗的中药创新药，以生脉散、平胃散等经典名方为基础化裁而成，核心功效为益气养阴、健脾和中。通过天津中医药大学第一附属医院等开展的多中心、随机、双盲临床试验证实，其能有

效改善康复期患者的乏力、气短等症状。该产品的上市填补了市场空白，标志着华润三九呼吸品类实现全场景渗透的生态化布局。



益气清肺颗粒发布仪式现场

激发系统动能，产业链融合与价值共创

贯通全链管理，强化 ESG 协同

华润三九将 ESG 理念贯穿于从种子到终端的全链条。公司创新打造“供应商分层评级+精准赋能”体系，覆盖环境、劳工等六大议题，对供应商进行 ESG 评级与动态管理，截至 2025 年 12 月已完成 12 家核心供应商全面评级。同时，建立“红黄绿灯”动态风险预警机制，设置 12 个预警指标，积极识别并处置潜在供应链风险，筑牢供应链安全防线，推动供应商从“被动合规”向“主动创值”转型，实现产业各环节的深度协同与可持续发展。

激活乡村动能，赋能民生发展

华润三九将中药产业链深度融入国家乡村振兴战略。公司累计建设中药材基地 44 万亩，通过“公司+合作社+农户”等模式，将农户纳入标准化生产体系。项目建设和 6 个药用植物种质资源圃，收集保护 500 余种药用植物。在绿色发展方面，积极推广林下种植、庭院经济及药光互补模式，累计实现碳减排超 186 万吨。这些举措不仅保障了优质药材供应，更将中药产业链转化为带动乡村就业、促进农民增收、保护生态环境的新动能。

弘扬国药精粹，文化为魂提升品牌全球影响力

华润三九致力于推动中医药文化传承与品牌国际化。公司构建“1+N”品牌架构，从“999”单一产品发展为覆盖多健康场景的 999 主品牌。

2025 年 7 月 16 日至 20 日，在北京举办的第三届中国国际供应链促进博览会上，华润三九作为华润集团“健康生活链”代表参展，以“打造现代中药优质供

应链”为主题，系统呈现了从上游道地药材育种与种植、中游智能制造工厂建设，到下游国际化拓展与文化传播的全产业链图景，并展示复方丹参滴丸、气滞胃痛颗粒等经典产品。此次参展彰显了央企在引领中药产业高质量发展、服务全球健康方面的决心与实力，强化了产业链协同创新的品牌形象。



>> 华润三九亮相第三届链博会

2025 年 9 月 25 日，在香港会议展览中心举办的 2025 香港国际中医药大会上，华润三九联合天士力、昆药集团与紫荆文化集团，并携手云南白药、片仔癀、同仁堂等老字号品牌及相关机构，共同发起了“中医药文化共链倡议”，号召全行业“共守文化根脉、共拓文化传播、共享文化成果、共促文化出海”。这一

特色活动不仅有效凝聚了弘扬中医药文化的行业共识，也打通了中医药文化传播与产业发展的联动通道。大会期间还发布了《解码出海：中药文化的品牌建设与国际传播策略研究》报告，为强化中医药企业品牌建设和海外传播搭建了系统方法论框架，并为中医药高质量“走出去”注入了文化动力。



>> 2025 年香港国际中医药大会

收获广泛认可，以卓越实践树立行业典范

华润三九通过全链协同打造新质生产力的实践，获得了政府、行业与社会的高度认可。公司供应链 ESG 体系获评“中国企业供应链 ESG 创新实践奖”，项目获得“上市公司乡村振兴优秀实践案例”及“金蜜蜂企业社会责任·引领型企业”等荣誉。在智能制造领域，公司成为医药行业首家智能制造成熟度四级企业，并

入选工信部首批“卓越级智能工厂”。此外，公司参与的《中药材生态种植理论和技术体系的构建及示范应用》项目荣获国家科学技术进步奖二等奖。这些荣誉体现了华润三九在推动中药产业标准化、绿色化、智能化与可持续发展方面的引领作用。



E

守绿致远 生态家园共绘就

国家有要求

绿色发展是中国式现代化的鲜明底色。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，筑牢生态安全屏障，增强绿色发展动能。

——“十五五”规划建议

我们有回应

华润三九以习近平生态文明思想为指导，积极践行国家“双碳”战略目标，将绿色发展理念融入生产经营全过程，持续推进节能减排、资源循环利用和环境管理体系建设，构建高效、清洁、低碳的绿色运营体系，为守护绿水青山贡献三九力量。



绿色智能制造工厂

近零碳园区

观澜基地

对联合国可持续发展目标的贡献



责任案例

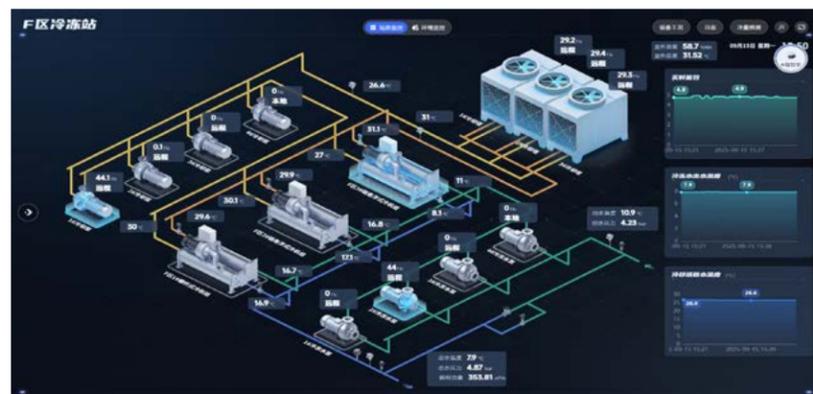


为更绿的生产园区，向低碳不停步

生产环节是企业践行 ESG 责任的核心场景，也是响应国家“双碳”目标的关键阵地。作为华润三九总部生产单元，观澜基地始终以绿色低碳为核心目标，依托智能制造与数字技术优势，从高效能源改造到环保数智管控，从单环节节能到全链条协同，持续推进绿色低碳智控一体化融合创新，努力为员工打造更节能、更环保、更可持续的生产园区，为行业树立绿色发展标杆。

绿色与智控并举，于流程处显效能

园区以“技术改造 + 数字管控”双轮驱动，深入推进高效空调机房建设与物联群控系统搭建，用数智技术重构能源管理模式。高效空调机房通过空压系统运营模式创新，结合蒸汽、空压和冷冻站指标智能管控，实现系统性节能，年节电 120 万千瓦时，节能率达 40%。物联群控系统分三期建设，融合物联网、边缘计算与 AI 算法，形成“1+1+9”公辅管理模式，实现压缩空气、中央空调等 9 类公辅场景群控全覆盖，空压、空调系统经智控算法优化后，节能率分别达 15%、15.28%，真正做到“一屏通览、全局寻优”。



观澜基地高效冷冻站组态图

节能与合规同行，于运营处护长远

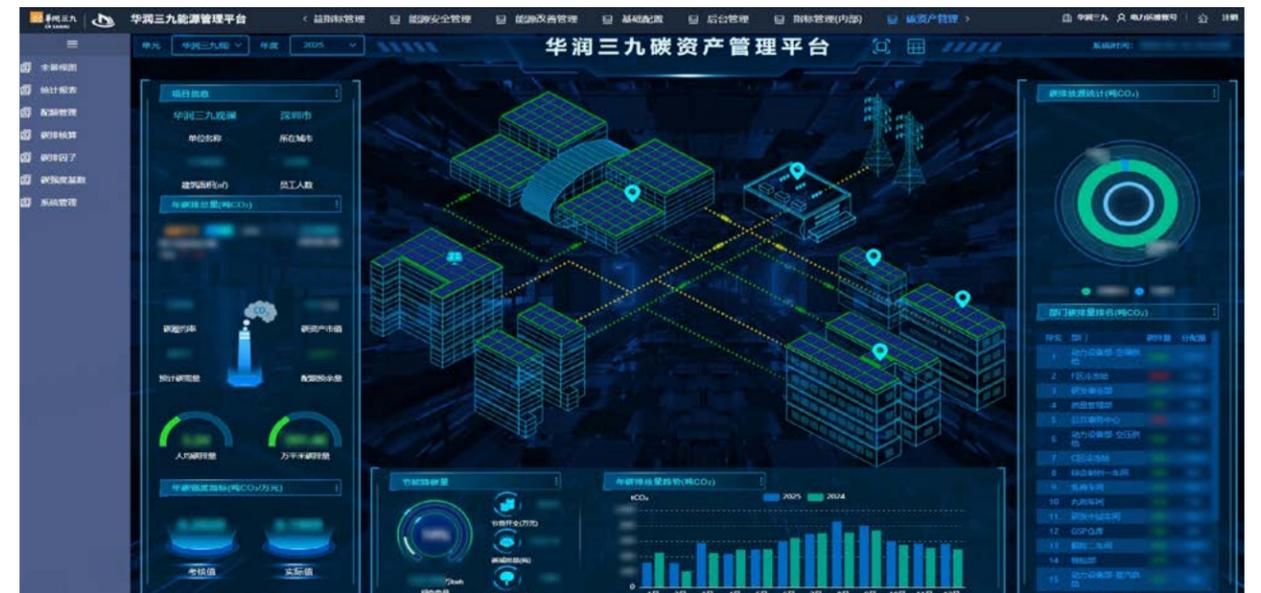
围绕环保合规与风险防控，同步推进污水站自动化改造与危险废物电子化管理，筑牢绿色运营底线。污水站自动化改造解决了设备老化、监测不足等痛点，实现污水废气联动管理、超限排放预警，提升废水处理效率与精准控制，每年产生收益 13 万元，计划 2027 年实现自行运维后，每年可节约管理费约 60 万元。危险废物电子化管理通过全链条数字化管控，实现从称重、赋码到上报的无纸化追溯，达成生态环保与管理效能的共赢。



观澜基地工业废水处理自动化控制系统

创新与示范并进，于行业间树标杆

绿色低碳转型非一日之功，观澜基地以“全链路低碳协同”理念打破单一环节节能局限，构建数字化全域覆盖模式，形成“技术 + 管理”双驱动的低碳运营模式。项目累计总投资 639 万元，年减少二氧化碳排放约 1,196.4 吨，降低能耗及维护费用 31 万元，相关经验已推广至枣庄、郴州等工厂及集团内其他业务单元。



观澜基地碳资产管理平台系统图

凭借技术创新与显著成效，项目获评国家级绿色工厂、《哈佛商业评论》年度绿色发展企业奖等多项荣誉，取得 2 项计算机软件著作权，并参与《工业人工智能算法团体标准》编制，成为医药行业可复制的“绿色工厂”范本，为行业低碳发展提供了实践路径。

未来展望

我们将持续推进绿色低碳智控一体化项目升级，深化空调 Agent 部署与算法迭代，开发危废电子化管理预约模块，努力打造近零碳园区。按照“十五五”战略规划，围绕安全绿色发展、数智化转型，积极对标世界一流企业，探索“能环碳”一体化运营管理，向碳达峰目标稳步迈进。

加强气候治理

全球气候变暖问题日益严峻，气候变化带来的连锁影响正从自然生态系统逐步传导至经济社会层面，对人类生存环境与发展安全构成直接威胁。在此背景下，积极应对气候变化、推进绿色低碳转型，已成为企业实现高质量可持续发展的必由之路。华润三九将绿色低碳理念融入生产经营全过程，通过技术创新、能源结构优化、生产流程改进等举措，扎实推进多维降碳工作，并推广观澜近零碳园区项目建设经验，不断构筑可持续发展的绿色生态圈。

应对气候变化

资源与环境问题是人类面临的共同挑战，绿色发展已成为全球共识。我们积极响应《巴黎协定》气候变化倡议，深入贯彻国家“碳达峰、碳中和”目标要求，参照《碳排放管理体系要求及使用指南》完善碳排放管理体系。制定《华润三九碳达峰中长期规划》《华润三九碳排放管理办法》等文件，参考科学碳目标(SBTi)设立方法，在中长期规划中设定“十四五”期间温室气体减排目标。同时立足 TCFD 框架，系统识别气候变化相关风险与机遇，健全风险管理机制，规范信息披露工作，全面提升应对气候变化的能力与水平。

治理

稳固的管治架构和清晰的管理职责是企业有效管理气候变化的关键。我们高度重视管理气候变化相关风险和机遇，形成董事会 -EHS 委员会 -EHS 管理部及其他部门、事业部、下属企业的三级管治架构。

战略

我们在应对气候变化风险时，坚持减缓和适应并重，同步提高公司短、中、长期气候变化应对能力，要求下属企业制定“碳达峰、碳中和”行动计划。

减缓

优化产业结构和布局，坚持资源节约和高效利用，优化能源管理及使用结构，持续开发应用可再生能源，明确节能降碳目标，实施碳达峰六大行动，构建近零/零碳园区，持续创建绿色工厂，专业化建设能源管理体系，持续提高能源管理水平，完善能源信息化建设，加强绿色低碳能力建设，将能源管控成效纳入各级企业及能源管理人员的绩效考核中，强化责任担当。进一步探索减少能源使用，降低温室气体排放的有效举措。

适应

加强对极端天气的监控，及时了解气象信息，搭建和相关政府部门的沟通渠道并强化沟通，加强设备设施、电气仪表等的点检及巡查，制定应急预案，成立应急响应小组，及时有序启动应急预案，尽可能将损害降到最低。研究选育环境耐受性高、富含药用成分的优质中药品种并推广种植，建设药光互补项目，在光伏板下阴凉处种植药用植物，降低高温对植株的影响。

气候风险情景分析

我们针对气候变化制定了全面的风险管理策略，覆盖了风险识别、评估与管理的各个环节。为综合了解政策转型、市场变化、极端天气加剧等不同方面对公司运营的影响，更灵活地应对气候变化的各种潜在状况，公司参考联合国政府间气候变化专门委员会中的共享社会经济路径和国际能源总署公开发布的气候变化情景，同时结合公司“双碳”战略规划，选定适用的低排放情景和高排放情景两类情景，分析主要气候物理风险与转型风险对公司运营产生的影响。我们采用 IPCC SSP1-2.6 和 SSP5-8.5 情景模式评估潜在的物理风险，采用 IEA 2050 年净零排放情景（Net Zero Emissions by 2050 Scenario,NZE）和既定政策情景（Stated Policies Scenario,STEPS）情景模式评估潜在的转型风险。

物理风险		转型风险	
SSP1-2.6 低排放情景	SSP5-8.5 极高排放情景	NZE 2050 年净零排放情景	STEPS 既定政策情景
该情景设定了全球 CO ₂ 排放量在 2050 年左右达到净零目标的理想情景。	该情景模拟了在几乎没有任何政策约束的情况下，未来经济发展主要依赖能源密集型产业的情况。	该情景假设全球在 2050 年实现温室气体净零排放的可能性及其影响。在此情景下，各国将出台严格的政策，提升对节能技术的应用以及减少对化石能源的依赖。	该情景假设在不考虑任何新的政策或措施引入的情况下，能源需求和供应的发展趋势情况。

气候韧性评估

物理风险是极端天气频发和平均气温上升可能对公司运营产生影响。

情景驱动因素

极端天气频发：极端降雨可能导致地面积水、洪涝、山体滑坡等灾害，对企业正常生产运营、交通物流造成负面影响。

平均气温上升：在平均气温上升的情况下，企业需要投入更多的资源以保障和维护正常的生产运营环境。

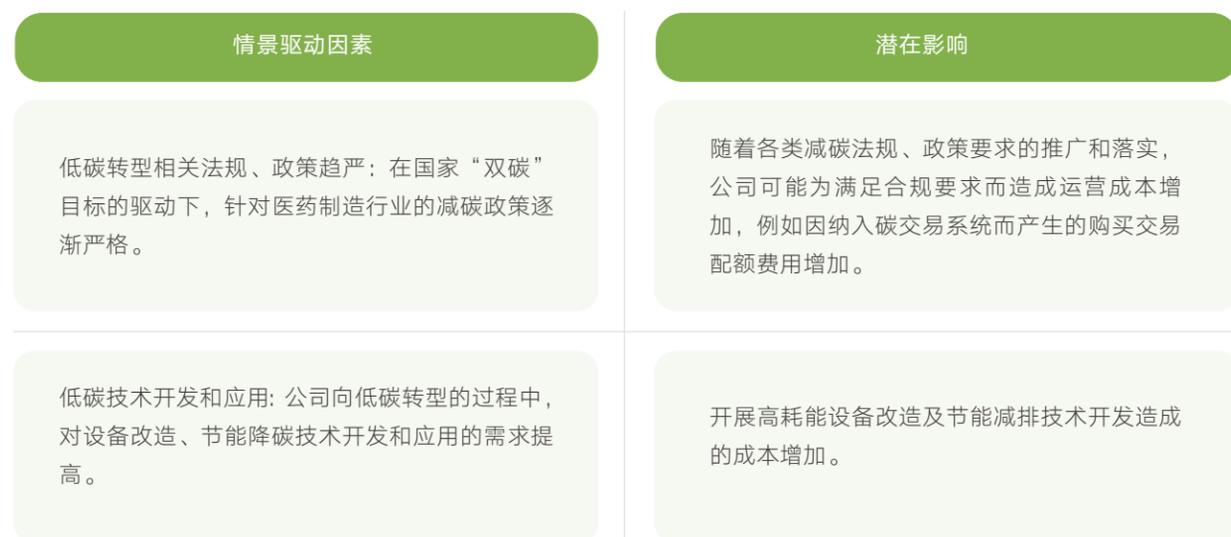
潜在影响

极端降雨天气事件越发频繁和强烈，造成洪涝灾害、积水的可能性也不断提高，位置较低的工厂容易水淹。公司生产基地的生产运营及供应链运输不稳定的风险增大、资产损失的风险提高，造成成本增加。

平均气温上升可能造成工厂运营成本增加，例如用电增多、基础设施维护支出增多等。

公司对极端降雨洪涝灾害进行提前预判，制定一系列应急预案，包括针对防汛和防雷专项预案等。同时，公司持续优化洪涝排水设计，完善防护设备建造。公司尚未面临重大合规压力以及极少出现因极端天气导致的运营或供应链中断情况。为应对未来可能出现的挑战，公司将持续优化气候变化应对举措，加强灾害预警和应对机制、推进落实可持续采购策略，保障公司业务的持续稳定运营。同时，我们将持续对价值链上游药用生物种植端的重大气候风险和机遇进行评估，了解其对华润三九生产运营产生的重大影响，提升公司价值链的气候韧性，选育环境耐受性高、富含药用成分的优质中药品种并推广种植，坚持药用生物道地性及种质种源培育保护，种植基地内的药用生物必须达到足够的生长年限才可采收，确保其具有充足的药用成分。

转型风险：在低碳转型相关的风险因素影响下，公司主要面临来自不同地区因加大低碳行动力度引发的转型相关风险，包括低碳相关转型政策趋严及低碳技术开发和应用等。



为应对转型风险，我们主动识别相关政策要求，加强碳排放管理，并持续开展节能降碳技术的开发与应用。通过优化现有工艺流程和应用创新性生产技术提升产能和能源利用率；应用智能调控设备、降低传输损耗及设备节能改造等措施提高生产能源利用效率；利用冷凝水回收、安装管道换热器、空压机余热回收、锅炉余热回收等措施贯彻节能降碳管理，优化富余能源回收多级利用，构建并优化能源信息化管理系统实施能源精细化管理。

气候变化风险清单

基于气候变化风险情景分析，运用直观经验分析法，在往年已识别出的气候变化风险基础上，我们综合了行业特征、市场变化、技术升级、运营地政策导向与地理特征、极端天气等因素，完善了与本公司有关的重大气候变化风险清单，并与公司整体风险管理体系相结合，推动气候变化风险管理在全价值链中落实。我们面对的气候变化风险，包括物理风险与转型风险。主要气候变化风险及应对策略如下表。

华润三九 2025 年气候变化风险及应对策略

风险类型	风险描述	应对策略	风险影响时间	
物理风险	急性风险	受全球气候变暖影响，气候系统不稳定性增加，高频出现极端天气、发生强度增强，极端天气造成的人员健康、人员伤亡、生产及运输中断，可能影响公司的正常运营，造成供应链、市场需求等价值链发生变化，直接或间接地造成公司财务损失。	<ol style="list-style-type: none"> 及时发布自然灾害预警，强化灾害防范应对措施，设置污染天气分级应急响应措施。 要求相关单位高度重视自然灾害防范应对工作，强化对建筑物、新改扩建项目、仓储物流等关键领域、重点环节的管理，做好防灾减灾工作。 	长期
	慢性风险	持续的高温天气造成的中药种植减产、难以保存等问题可能带来采购成本和人工成本的上升。	<ol style="list-style-type: none"> 研究药材人工种植技术，总结形成技术指引，推广药材道地性种植及种质来源保护，选择适宜环境种植。 建设药光互补项目，在光伏板下阴凉处种植药用植物，降低高温对植株的影响。 	长期
		因为药品生产和储存需要低温环境，在气候变暖的情景下，将消耗更多能源，运营成本升高。	<ol style="list-style-type: none"> 鼓励对空调系统进行节能改造，如采用更加节能高效的永磁同步变频离心式水蓄冷双工况机组。 鼓励建设车间屋顶光伏发电项目，在楼顶安装光伏板，在一定程度上可降低车间室内温度。 	中期
转型风险	法律风险	更为严格的环保、碳排放法律法规、标准规范带来的违规风险。	<ol style="list-style-type: none"> 加强法律法规、标准规范的学习研究，积极与政府主管部门沟通联系。 	长期
	政策风险	“双碳”政策将直接影响公司的环保投入，间接影响公司产品布局、产能和生产规模。为达成《巴黎协定》控温目标，国内外政府正在逐步完善碳排放交易管理制度和对碳排放总量的控制，温室气体排放成本预期增加，政府分配的碳配额也在逐年减少，下属碳重点排放单位将增加购买碳配额或 CCER 来履约，从而导致运营成本上升。	<ol style="list-style-type: none"> 加强相关政策法规学习研究，保持与政府主管部门良好沟通，熟悉全国及业务单元所在地碳市场交易机制，适时开展碳交易。 在各业务单元推广华润三九观澜近零碳园区项目建设经验，推动业务单元建设近零/零碳厂区。 推动有条件的业务单元联合相关专业机构开发药材种植碳汇示范项目，并研究碳汇方法学及标准。 	长期
	人力风险	专业人力资源短缺，公司需要在碳减排方面投入更多的人力和财力。	<ol style="list-style-type: none"> 加强碳排放管理培训，配备专职人员，做好碳排放控制方案的制定、碳资产管理和碳交易等工作。 建立专家库，与科研院所、协会、第三方机构合作开展减碳研究。 	长期

风险类型	风险描述	应对策略	风险影响时间
转型风险	技术风险	1. 鼓励参与编制绿色制造相关标准、申报绿色制造相关专利、参评绿色产品，与专业单位共同探索及研究节能减排装备，推动节能减排装备升级换代。 2. 大力推进智能制造，通过两化融合，装备升级，科学调度，实现大品种连续制造，进一步提升产能及能源使用效率。 3. 持续实施节能技术改造，推广应用节能新技术、新工艺、新装备，健全相关激励制度，推广绿色技术与产品，支持绿色低碳产业发展。	长期
	市场风险	1. 鼓励各业务单元积极开展厂区绿化，建设“花园工厂”，邀请社区、学校、消费群体参观厂区环境。 2. 药品采用绿色包装，要求产品包装达到可再利用、可再循环、可再回收要求；推动业务单元 - 九星印刷研发绿色包装材料。 3. 推进绿色低碳运输，与物流公司共同探讨科学调度，优化运输结构，减少中间环节和无效运输；推广可替代的清洁能源，尽量用新能源车代替燃油车，减少燃料消耗，提高物流效率，助力实现降碳。	长期
	声誉风险	1. 了解投资者密切关注的动态，了解市场动向，在“关爱大众健康，共创美好生活”使命的引领下，除了提供优质健康的产品，还致力于提升全民健康素养，并承担更多社会责任，多维度践行“健康中国”战略。 2. 定期识别气候变化风险及机遇，完善应对措施，积极响应《巴黎协定》气候变化倡议，深入贯彻国家“双碳”目标，与上下游企业共同履行生态环境保护主体责任。 3. 利用世界环境日、节能宣传周、全国低碳日等开展宣传活动，积极参与政府部门、专业协会组织的相关宣传培训活动，在公司官网上或借助新浪财经、社交媒体等，及时披露公司应对气候变化信息，向社会展现华润三九绿色低碳发展良好形象。	长期

影响、风险与机遇管理

气候变化风险管理

我们参考国际通行的 COSO 风险管理框架，结合经营需求，构建自上而下的“三道防线”风险管理体系，明确气候变化风险管理工作的组织架构和分工。根据《华润三九 EHS 危险源管理办法》和《华润三九环保风险分类分级评价办法》等文件，建立气候变化风险管理制度规范。公司通过风险识别、风险评估、风险应对、风险监控、风险评价、风险报告的“六步法”开展风险管理工作，并实行“风险识别先行、业务自主管理、审计监督跟进”的闭环管理模式。

气候变化机遇管理

我们从资源效率和能源替代方面识别气候变化机遇，并分析其影响，具体如下表。

华润三九 2025 年气候变化机遇及其影响

机遇类型	机遇描述	机遇影响	开展时限
资源效率	废弃物回收再利用，更大程度达到减量化、资源化	降低运营成本	长期
	使用更高效率的生产技术和流程	提高产能，增加收入	长期
	中水回用，减少用水量	降低运营成本	长期
能源替代	清洁能源及可再生能源替代	降低未来化石燃料价格上升的风险，减少对化石能源的依赖，降低运营成本	2060 年前
	推广近零 / 零碳园区建设经验，尝试开发 CCER 项目	降低温室气体排放风险，从而降低对碳交易价格变化的敏感度	2060 年前

碳达峰行动

我们积极贯彻落实国家“双碳”相关战略部署，制定《华润三九能源资源节约管理办法》《华润三九碳排放管理办法》等制度，规范和指导节能降碳相关工作。督促各级下属企业将碳达峰碳中和工作贯穿于业务发展和生产经营各方面，重点实施“碳达峰六大行动”，多措并举实现节能降碳。

绿色能源发展及替代利用

积极推动绿色能源开发、替代和利用，统筹协调推进具备条件的业务单元进行分布式光伏开发建设，提高可再生能源利用率。2025 年持续推动华润三九（郴州）、沈阳三九、昆药集团、华润金蟾、观澜基地等单位通过储能协议签署、光伏项目建设与并网发电等深耕可再生能源开发应用，目前华润三九（郴州）、沈阳三九、观澜基地光伏项目竣工，其余单位建设中。华润三九全年可再生能源使用量达 8,368.27 万 kWh，其中自发自用的可再生能源电量达到 1,258.13 万 kWh。

案例

华润本溪三药与华润电力合作开展分布式光伏发电项目，利用 1 个彩钢瓦车间屋顶、3 个混凝土屋顶和 2 块停车位区（新建光伏车棚），建设 1,712.16kW 分布式光伏项目，在 2025 年全面并网投入使用，2025 年累计发电 179 万 kWh，其中自发自用电达到 172 万 kWh，自用率达到 95.81%，节约标准煤 566 吨，减少二氧化碳排放量 1,472 吨。

大力推广低碳零碳负碳技术的创新应用

通过不断加大节能降碳改造力度，开展节能电力改造，升级照明和智能调控系统，余热回收系统升级改造，淘汰落后产能，优化工艺技术，改进能源管理措施，有效提高能源利用率。

案例

昆药集团对口服剂分厂空调机组硬件、软件升级，通过更新阀门与疏水阀、焊接维修及部分更换空调机组破损蒸汽 / 冷凝水管路、优化空调控制模式等关键举措实现节能降耗。取得显著成效：单台机组再生加热功率降低 8%，年节电 5.52 万度（折合 3 万元），每日减少蒸汽排放 0.2 吨，年节约蒸汽费用 1.6 万元。

加快健全碳资产管理体系

华润三九积极建立和完善碳资产管理体系，制定了系统化的碳排放管理制度，全面推进公司碳排放管理工作。督导纳入碳交易市场单位合规履约，观澜基地、华润九新、九星印刷、天士力现代中药已按时完成碳排放报告编制及核查，报告质量符合要求，并在规定的时间内通过优先使用碳配额，辅以碳市场交易的方式完成履约。华润高科今年移出重点排放单位名录。

案例

华润三九（枣庄）2025 年 6 月聘请第三方认证机构对公司核算边界范围内的产品碳足迹（CFP）进行全面核查，根据核查数据，基于产品的全生命周期出具 CFP 核查报告，评价产品在全生命周期内的环境影响，从而采取相应的减排措施。通过现场核查及计算分析，公司感冒灵颗粒、板蓝根颗粒、小儿感冒颗粒、感冒清热颗粒四种符合 ISO 14067:2018 标准要求。

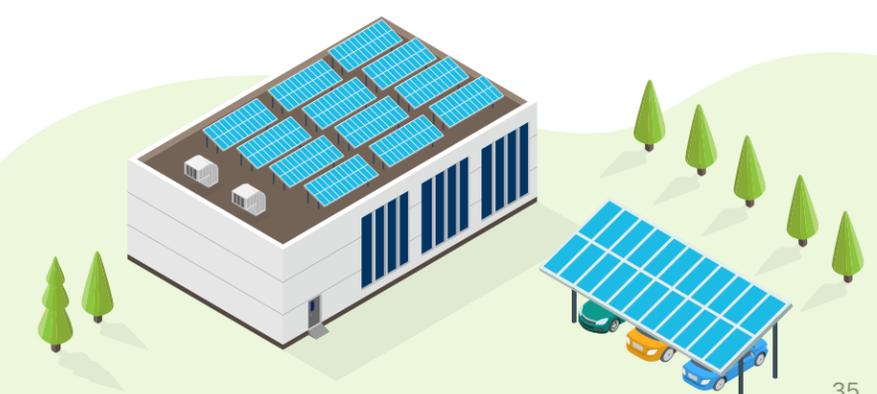


>> 感冒灵颗粒产品碳足迹证书

指标与目标

华润三九响应国家“双碳”目标，以参考科学碳目标（SBTi）设立方法及国家、地方、行业相关法规为核心依据，建立并常态化运行温室气体排放盘查与核查机制。公司连续多年开展全口径碳排放数据盘查与核查，构建可追溯、可验证的碳排放数据体系，为设定阶段性减排目标、追踪行动成效及透明披露气候信息提供坚实的数据支撑，确保减排目标锚定科学基准、行动落地可衡量、成效可追溯。

目标	目前进展
2021 到 2025 年间，二氧化碳排放强度每年下降 2%。到 2025 年，该指标较 2020 年二氧化碳排放强度基数下降 10%	2025 年温室气体排放强度为 0.1398 吨二氧化碳当量 / 万元，低于 2025 年目标值 39.27%
2021 到 2025 年，万元增加值综合能耗每年下降 1.6%。到 2025 年，该指标较 2020 年万元增加值综合能耗基数下降 8%	2025 年万元增加值综合能耗（可比价）为 0.1019（吨标煤 / 万元），低于 2025 年目标值 7.2%
到 2027 年，华润三九节能环保、碳达峰碳中和管理体制机制更加健全完善，绿色低碳发展深入推进，能源结构调整取得重大进展，绿色生产生活方式逐步形成，全面完成公司的 2025—2027 年任期的节能减排考核目标	公司顺利完成 2025-2027 年任期的节能减排考核目标
2027—2028 年绿色工厂占比达 45%；2029—2030 年绿色工厂占比达 60%	现有国家级绿色工厂 9 家，省级绿色工厂 4 家，市级绿色工厂 5 家



完善环境管理

华润三九严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规要求，积极落实建设美丽中国战略部署，持续完善环境管理体系，健全从源头防控到末端治理的全流程管控机制，强化环境审计与风险预警，以系统化、规范化的管理举措，筑牢绿色发展根基，护航华润三九高质量可持续发展。

健全环境管理体系

我们致力于建立科学、规范、高效的环境管理体系，鼓励下属企业积极开展环境管理体系和能源管理体系认证。强化突发环境风险事件应急管理，定期组织环境事件应急演练，加强生态环境保护工作，最大限度地减少环境破坏和污染损失，增强预防和处置环境污染事件的能力。

关键绩效



环境管理组织体系。我们高度重视生态环境管理，形成董事会 -EHS 委员会 -EHS 管理部及其他部门、事业部、下属企业的三级管治架构。2025 年，根据公司“一体两翼”战略布局优化 EHS 管控模式，完善 EHS 委员会，增加天士力、昆药集团相关人员，建立各组织间重点工作部署推进、定期沟通、重点专项等工作机制，实行一体化管理。

环境管理制度。我们持续完善环境管理制度体系，制度涵盖环境保护在内的 EHS 体系建设与优化、EHS 委员会管理、EHS 文化建设、法律法规识别与合规性管理、EHS 危险源管理、风险分类分级、目标与责任管理、节能环保管理、污染防治、项目实施管理、EHS 设施“三同时”管理、监督检查、EHS 示范基地管理、碳排放管理、事故事件管理、考核评价等多方面内容。

环境风险管控。我们制定并实施《华润三九 EHS 危险源管理办法》《华润三九环保风险分类分级评价办法》等相关制度，加强 EHS 重点危险源管理，每月督导各业务单元严格落实管控要求，按风险分级管理规定将前十大危险源纳入重点监控范畴，并定期上报本单位 EHS 危险源管控情况。同时编制《华润三九污染防治管理办法》《华润三九节约能源与生态环境保护监督管理办法》，用于督促规范下属企业落实节约能源与生态环境保护主体责任，推动绿色高质量发展。

完善应急机制。为提高处置环境事件的有效性，我们制定实施《华润三九突发环境事件综合应急预案》《华润三九 EHS 事故事件管理细则》等制度，下属企业根据总部制度、相关法律法规、标准规范及政策文件，结合自身实际，衔接编制各自的环境应急预案并在当地生态环境主管部门进行备案，定期开展应急

演练培训、演练、评估工作。2025 年，共开展各项演练共计 696 次，累计 18,403 人次参加演练，切实提高了员工应急处置能力。

EHS 提升项目。我们持续开展 EHS 基础能力提升项目，制定《华润三九（酉阳）制药安全生产薄弱帮扶方案（2025 年）》，年度帮扶均已按期完成并取得成效，7 家单位已上线双重预防机制数字化平台，夯实 EHS 管理基础，提升 EHS 管理水平。

开展环保培训。2025 年组织高层及员工参加华润集团 2025 年度生态环境保护专业能力培训认证，督导参训学员及时完成培训认证，共有 115 人参加，其中 110 人通过考试认证，取得资格认定证书，认证通过率为 96.65%。

开展环境审计

为全面提升环境管理水平，防范环境风险，我们持续完善环境审计工作，制定实施环境审计相关制度，常态化开展内外部环境审计，强化建设项目环保管理，对环保风险项实行分类分级管控，并运用 EHS 信息化管理系统实现隐患整改闭环跟踪，切实提升风险防范水平。

制定环境审计制度。为规范环保合规性评价和隐患排查工作，制定了环境审计制度，包括总部制定的《华润三九 EHS 法律法规识别与评价指引》《华润三九 EHS 危险源管理办法》《华润三九环保风险分类分级评价办法》，以及下属企业衔接制定的《EHS 管理合规性评价制度》《EHS 隐患排查治理制度》等。

内部环境审计工作。我们每年开展内部环境审计，2025 年已覆盖 100% 生产型下属企业。针对突发环境事件应急管理，环保设备设施安全运行管理，固体废物、节能环保资质证照手续、污染源自动监测合规管理等方面，2025 年先后 10 次组织开展环保隐患排查，深化开展环保风险分级管控；组织位于第三轮第四、第五批中央环保督察区域的业务单元开展环保专项整治行动和警示教育；统计分析并指导各企业环保设备及监测设备使用情况，确保设备安全稳定运行；2025 年，将碳足迹纳入内部环境审计，观澜基地生产的复方醋酸地塞米松乳膏获颁 ISO 14067:2018 产品碳足迹证书，是华润三九首个获得该国际标准碳足迹认证的产品。

外部环境审计工作。2025 年我们已开展外部环境审计，包括委托第三方公司开展的环保隐患排查、合规性评价，帮扶检查自动监测设备及环保设施管理，政府主导的清洁生产审核，生态环境主管部门组织的温室气体排放报告核查，以及各级生态环境主管部门线上线下开展的环保检查等。截至 2025 年底，有 21 家下属企业已开展清洁生产审核，其中 15 家为自愿开展。

建设项目环保管理。我们制定实施《华润三九节约能源与生态环境保护监督管理办法》《华润三九污染防治管理办法》《华润三九建设项目“三同时”管理办法》等制度，明确新建、改建、扩建项目必须进行环境分析、风险评估和环境影响评价，取得环评批复。项目实施过程中实行“三同时”管理，严格执行环评及其批复文件中规定的污染防治措施，并进行竣工环保验收及备案，依法取得地方政府明文规定的各种资质、证照和手续，保证在有效期内。2025 年，评审新、改、扩建项目环保子项目及其他环保项目共 11 个。

开展宣传教育

为夯实绿色发展思想根基，凝聚全员生态环保共识，我们紧扣生态文明建设要求，以推动环保理念入脑入心为目标，常态化开展多维度环境宣传教育工作。创新宣教形式、丰富传播载体，将环保知识与岗位实践紧密结合，切实提升全员环境责任意识与专业素养，推动环保认知转化为自觉行动，着力构建人人有责、人人参与、人人尽责的绿色发展新局面。

案例 华润本溪三药开展节能减排培训

华润本溪三药利用停产期间，开展员工通用知识培训，导入节能减排培训，员工覆盖率 100%。

切实做到节能环保培训落实到人，营造企业绿色低碳的新风尚，持续强化员工环保降碳意识。全国低碳日当天，公司集中展示近年来节能低碳工作成果，涵盖新能源技术应用、节能减排指标完成情况等方面，让员工直观感知公司在该领域的实践成效。同时组织全员观看 2025 年“全国低碳日”主题宣传片，普及节能低碳专业知识，宣贯国家相关政策法规及公司节能低碳具体举措。



>> 华润本溪三药开展节能培训

案例 华润顺峰开展 2025 年节能宣传周和低碳日活动

2025 年 6 月 23 日至 6 月 29 日期间，公司围绕“节能增效，焕‘新’引领”及“碳路先锋、绿动未来”的主题分别开展了 2025 年节能宣传周和低碳日活动营造节能低碳浓厚氛围，增强员工生态环境保护意识，通过公司 LED 电子显示屏、员工休息室、员工饭堂、微信群、工作群等形式播放宣传海报及教育视频，广泛宣传普及环保知识，传播环保理念，纠正不节能的行为习惯，树立“同呼吸、共奋斗”的行动准则，倡导文明、节约、绿色、低碳的消费方式和生活习惯。



>> 华润顺峰园区

环境友好运营

自然生态的和谐平衡是承载万千生命繁衍生息的命脉，更是支撑人类文明可持续发展的根基。我们始终心怀对自然的敬畏，深刻铭记守护生态环境的责任担当，坚守环境友好经营准则，通过优化资源利用、减少污废排放、保护生物多样性等系列举措，绘就人与自然和谐共生的美好画卷。

优化资源利用

我们高度重视资源管理，致力于打造资源高效循环利用的生产经营模式，通过推进废弃资源回收利用、水资源管理和绿色办公，最大化实现各类资源的循环利用。2025 年，华润三九清洁能源在总能源消耗中的比例提升至 8.19%。

循环经济

华润三九聚焦生产全流程资源化赋能，大力推进循环经济实践。围绕生产过程中产生的中药渣、废弃外包装物、工业废水等各类资源，通过合规协同、协议回收、多元回用等科学举措，实现资源价值最大化、环境负荷最小化，助力打造资源循环型绿色生产经营模式。

中药渣综合利用。华润本溪三药公司生产投料后，会产生剩余药渣排放，根据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国环境保护法》等相关内容，与抚顺县海浪乡宪文家庭农场签订协议书，将药渣用于喂食牛羊，实现了中药渣的综合利用，2025 年共处理中药渣 3,804 吨。

废弃外包装物回收再利用。华润三九（枣庄）和供应商签订《纸盒周转箱回收再利用协议》，实现了承装药盒的周转箱在使用过后，通过回收、整理、返回供应商再次使用，实现绿色循环运作，每年可以节省近 3,200 个传统瓦楞纸周转箱，为公司创收 3,200 元/年。



工业废水回用。公司将处理达标的工业废水回用于废气处理喷淋塔补水，雨水收集起来用于厂区绿植浇水，锅炉冷凝水回用于锅炉进水，纯化水制水设备产生的废水用于循环冷却塔的补水及废气处理喷淋塔补水等，最大化节约水资源。

水资源管理

我们制定《华润三九节约能源与生态环境保护监督管理办法》《华润三九能源资源节约管理办法》等制度，各下属企业根据总部文件、相关法律法规、标准规范及自身实际情况衔接制定细化手册，用于指导水等资源的节约管理工作。我们通过减少新鲜用水耗用量，工艺用水调控，推进中水及冷却水回收利用等多项措施，提升水资源重复利用率。为提高水资源管理，实现水资源的持续节约，我们设定以 2020 年为 2.4668 吨/万元产值新鲜水用量为基准，逐年降低 2% 为目标。2025 年我们对雨水、地下水做定期检测，报告期内水质均达标。

推动绿色办公

我们积极推行绿色办公理念，帮助下属企业养成节约资源能源的良好企业文化，并通过大力推行无纸化办公、加强办公用品管理、节约办公能耗等举措，引导员工将绿色低碳理念融入日常工作与生活。

推进无纸化办公。大力推进信息化建设，开展 OA 系统、Rmeet 视频会议及线上培训，绝大部分办公流程可通过信息化系统完成，极大提升工作效率。在公司内提倡和推动无纸化办公，减少用纸数量和废纸的产生，办公文件可通过邮件进行修改和传送。

加强办公室用品管理。加强对办公用品的采购、领用、使用标准的规范化管理，延长使用寿命。不使用木质材料制作的办公用品及设备设施，鼓励植树造林，积极开展厂区绿化，建设“花园工厂”，给员工提供一个良好的绿色办公环境。

降低办公能耗。下班及时关闭电脑、打印机、传真机等，减少电量浪费。将办公区域内走廊、通道等照明需求较低场所的灯具替换成节能灯具，下班后物业人员及时将其关闭，节约电量。

关键绩效

环保培训人次 20,283 人次	环保培训覆盖人数 12,071 人	参与环保公益活动 108 次	环保培训学时 287,018 小时
Rmeet 视频会议量 3.29 万余场次	会议累计时长 49.2 万小时	参会人数达 46.7 万人次	创建云文档 1,212,128 个

减少污废排放

我们树立和践行绿色发展理念，致力于控制和减少生产经营过程中产生的废水、废气、工业固体废物、噪声及新污染物，最大化降低自身经营对环境产生的负面影响。

治理

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定实施《华润三九污染防治管理办法》《华润三九节约能源与生态环境保护监督管理办法》等制度，用于指导和规范总部及各级企业包含工业固体废物在内的污染防治工作，以控制和减少废水、废气、工业固体废物、噪声及新污染物，避免环境污染。

战略

我们根据国务院国资委《关于中央企业加快绿色发展推进美丽中国建设的通知》要求，结合实际制定《华润三九加快绿色发展 推进美丽中国建设工作方案》，为美丽中国建设作出积极贡献。

污废防治相关风险机遇和潜在影响

风险类型及描述	潜在财务影响	机遇类型及描述	潜在财务影响
政策风险 环保政策越来越严格，公司可能因超标排放面临处罚或诉讼，增加公司成本	市场信心受损 品牌价值降低 收入与利润降低	市场机遇 绿色环保的产品和企业形象更容易获得社会认可，进而提高市场占有率	增加营业收入与利润

影响、风险与机遇管理

我们按照《华润三九污染防治管理办法》《华润三九环保风险分类分级评价办法》等相关制度文件进行污染防治工作，严格落实各项管理要求，防范各类风险发生。

污染防治。总部及所属各级企业每年初制定自行监测方案，部分环保设施的排放口装有自动监测设备，监测数据直接上传至生态环境主管部门监控平台，排放口未配置自动监测的环保设施按照自行监测方案开展自行监测。

工业固体废物管理。一般固废分为可回收物和不可回收物，可回收固废卖给再生资源公司处理后重新利用，不可回收类一般工业固废由有相应资质的第三方公司收集处置。

危险废弃物管理。我们在危险废物管控中需严守全流程合规要求：须交由持危险废物经营许可证的单位处置，转移环节执行电子转移联单制度以实现全程可追溯，贮存时分类存放于规范设施、清晰标识并建立管理台账，处置环节要求受托单位在许可范围内合规操作并进行严格监管，确保全过程合规。

过期药品处置。所有过期药品等废弃药物均按照有关规定作危险废物委外处置，选择具有危险废物处置资质和技术能力的第三方，签署危险废物处置协议，合法合规处置过期药品。

案例

观澜基地建立全面、先进的污染防治体系

观澜基地针对主要污染物配套了高效的处理设施。在废水治理方面，污水处理站采用“ABR 厌氧 + 好氧接触氧化”组合工艺，处理效率高、抗冲击能力强。核心设施包括高效的空气悬浮鼓风机、气浮机及板框压滤机，实现了全流程自动化控制，出水水质通过完备的在线监测系统实时监控，长期稳定达标，从未出现超标排放情况。在废气治理方面，针对生产过程中产生的挥发性有机物（VOCs）及颗粒物，组合采用了水喷淋、生物滴滤、活性炭吸附及 UV 光解等多种处理工艺，形成了多级净化保障。所有废气排放口均安装了在线监测设备，实现了全覆盖、全天候监管。监测数据显示，废气排放浓度持续满足国家及地方排放标准要求，治理效果良好。

案例 优化环保治理工艺 严守绿色生产合规底线

2025 年，华润三九所有环保设施稳定运行，各项污染物均达标排放，所有排放指标均符合国家及行业标准，其中废水排放 COD、氨氮指标达到国家排放标准。但个别业务单元存在污水处理站异味扩散问题，对污水站所有池体采用反吊膜全封闭处理，通过专用管道收集废气，采用生物除臭工艺集中处置，大幅降低污水站异味排放；部分业务单元实验室原有 VOCs 处理设备光氧 + 活性炭工艺存在的 UV 灯管易损坏、故障难以及时发现，既影响处理效率又存在监管处罚风险的问题，将处理工艺升级为两级活性炭吸附，有效改善相关工艺缺陷问题，有效保障废气处置效率，筑牢企业绿色生产与合规运营防线。

指标与目标

我们落实污染防治相关要求，以国家、地方环保法规及医药行业污染物排放标准为依据，建立并常态化运行污染物排放监测与核查机制，连续多年开展废水、废气等全口径污染物排放核算与监测，构建可追溯、可验证的排放数据管理体系，为污染物及温室气体排放物减排目标指标的制定、落地实施与成效量化追踪提供坚实数据支撑。

2025 年，华润三九污染物及温室气体减排目标（未包含天士力）均已实现，具体情况见下表。

序号	排放物	年份 指标	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	“十四五”期间目标设定规则
1	SO ₂	排放量 (t)	9.50	3.50	2.66	4.70	3.47	1.25	以 2020 年为基准，逐年降低 2% (2023 年已将昆药集团的基准值并入)
		目标值 (t)	允许排放量	9.31	9.12	10.1689	9.9525	9.7535	
		目标是否实现	是	是	是	是	是	是	
2	NO _x	排放量 (t)	35.01	35.65	38.44	66.34	47.87	39.41	从 2024 年起，以 2023 年为基准，逐年降低 2%
		目标值 (t)	允许排放量	允许排放量	允许排放量	允许排放量	65.01	63.7098	
		目标是否实现	是	是	是	是	是	是	
3	颗粒物 (PM)	颗粒物排放量 (t)	6.8796	1.4783	1.44	10.00	8.19	6.44	以 2020 年为基准，逐年降低 2% (2023 年已将昆药集团的基准值并入)
		目标值 (t)	允许排放量	6.7420	6.6044	11.5742	11.3279	11.1013	
		目标是否实现	是	是	是	是	是	是	
4	挥发性有机物 (VOCs)	排放量 (t)	377.8655	12.1292	11.23	8.87	5.8727	4.8717	从 2024 年起，以 2023 年为基准，逐年降低 2%
		目标值 (t)	允许排放量	允许排放量	允许排放量	允许排放量	8.69	8.5162	
		目标是否实现	是	是	是	是	是	是	

序号	排放物	年份 指标	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	“十四五”期间目标设定规则
5	氨氮	排放量 (t)	3.04	1.91	1.68	2.39	2.01	2.88	以 2020 年为基准，逐年降低 2% (2023 年已将昆药集团的基准值并入)
		目标值 (t)	允许排放量	2.9792	2.9184	4.4390	4.3445	4.2576	
		目标是否实现	是	是	是	是	是	是	
6	危险废物	产生总量 (t)	488.96	627.63	835.93	1,252.35	1,002.75	2,303.70	一般工业固体废物和危险废物要求全部合法合规处置
		目标值 (t)	全部合法合规处置	全部合法合规处置	全部合法合规处置	全部合法合规处置	全部合法合规处置	全部合法合规处置	
		目标是否实现	是	是	是	是	是	是	
7	一般工业固体废物	产生总量 (t)	32,214.45	36,250.50	26,094.72	134,557.22	144,237.22	185,830.75	一般工业固体废物和危险废物要求全部合法合规处置
		目标值 (t)	全部合法合规处置	全部合法合规处置	全部合法合规处置	全部合法合规处置	全部合法合规处置	全部合法合规处置	
		目标是否实现	是	是	是	是	是	是	
8	CO ₂ 排放强度 (含范围一和二) ¹	实际值 (tCO ₂ e/万元)	0.1649	0.1603	0.1627	0.1451	0.1265	0.1398	以调整后的 2020 年的排放强度 (即 0.2558tCO ₂ e/万元) 为基准，逐年降低 2%
		目标值 (tCO ₂ e/万元)	0.2558	0.2507	0.2456	0.2405	0.2353	0.2302	
		目标是否实现	是	是	是	是	是	是	
		目标是否实现	是	是	是	是	是	是	

备注：1、允许排放量：企业所在地生态环境主管部门给定的污染物年度允许排放总量。
2、当纳入统计的企业生产规模、数量等有变化时，指标目标值可对应调整。
3、2023 年因昆药集团已纳入统计范围，对应指标目标值有作相应调整。
4、天士力为华润三九于报告期内新收购主体，为确保目标管理的连贯性与可比性，在整合过渡期内，我们将暂以并购完成前的业务范围为基准。本表格中的 2025 年实际排放值的统计范围尚未包括天士力，与目标基准年统计口径保持一致。



¹ 依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，核算华润三九医药股份有限公司 2025 年度范围一、范围二二氧化碳排放量：范围一按化石燃料消耗量、元素碳含量、碳氧化率及分子转换系数的乘积计算；范围二按外购电力消耗量与对应电网排放因子的乘积计算。

报告期内，我们结合生产经营实际，设立以强度指标为基础的年度或中期废弃物减排和转化等目标。2025 年，未发生环境违法违规事件。

目标	进展
主要污染物达标排放率为 100%	2025 年主要污染物达标排放率 100%，未发生污染物超标排放情况
一般工业固体废物和危险废物全部合法合规处置	2025 年生产运营涉及一般工业固体废物和危险废物全部合法合规处置
以 2020 年为基准，到 2030 年危废排放强度下降 10%	进行中

生物多样性保护

我们高度重视生物多样性保护，支持并响应昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架，明确承诺保护生物多样性，严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国森林法实施条例》《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国野生动物保护法》《退耕还林条例》《野生药材资源保护管理条例》《濒危野生动植物种国际贸易公约》及联合国《生物多样性公约》等相关法律法规及国际公约，坚持药用生物道地性及种质种源培育保护，大力推广中药材人工种植基地建设，打造中药材林业碳汇示范项目，保护野生药用生物，形成中药材种植林新生态，推动生物多样性恢复进程，共同迈向与自然和谐共生的愿景。

华润三九生产、经营和产品对生物多样性带来的影响及行动策略

影响类型	公司生产、服务和产品对生物多样性带来的影响	行动策略
负面影响	公司生产的产品多为中成药，原材料为药用生物，来源于市场采购及药材种植基地。市场上采购的药材来源不明时，可能会有部分原材料源于野生药用生物，野生药用生物采挖程度不明，可能会对生物多样性造成负面影响。	<ol style="list-style-type: none"> 对于从市场上采购的中药材，我们只采购来源明确合法合规的药材，并要求供应商在药用生物资源保护的基础上合理开发，避免过度采挖野生中药材所引起的生物多样性缺失。 研究药材种苗培育及人工种植技术，总结成技术指引，通过自建、合建药材种植基地等方式，大力推广中药材人工种植，坚持药用生物道地性及种质种源培育保护，增加药材种植基地原材料供货比例，推动中医药产业可持续发展。 公司注重动态管理商业伙伴和供应链中的可持续性风险，保护自然资源，维护生态系统多样性，严格遵守国家生物多样性保护政策，禁止在生物多样性热点区、生态敏感区、生态保护红线区、国际及国家所公告的重要生物保护栖息地设运营地，开展供应链活动及与合作伙伴的商业活动。 严格遵守国家药用濒危保护生物有关法律法规，禁止使用药用野生濒危保护生物入药。

影响类型	公司生产、服务和产品对生物多样性带来的影响	行动策略
正面影响	公司以总部研发中心中药资源研究院、国药事业部药材资源中心及公司下属药材种植企业等平台为技术支撑，积极研究中药材种苗培育及人工种植技术，总结成技术指引，大力推广中药材人工种植基地建设，使用来源明确的药材原料，增加药材种植基地中药材供货比例，坚持药用生物道地性及种质种源培育保护，推动原材料可持续发展，减少对野生药用生物的采挖，禁止使用药用野生濒危保护生物入药，有助于生物多样性恢复。	<ol style="list-style-type: none"> 面对全球气候变暖，炎热、干旱、暴雨等极端天气频发，导致药用生物面临因环境改变而难以存活的风险，公司将加大研发投入，选育环境耐受性好、药用成分含量充足的药材优质品种并推广种植，坚持药用生物道地性及种质种源培育保护。

原材料道地性及品质来源保护

通过道地药材产区订单式采购、严格的原材料质量审计，以及自建或合建药材种植基地等措施，实行严格的采购质量管理体系，从源头保证所有药用原材料来源合法合规、质量优良，杜绝来源不明的中药材进入生产环节。

药材种植基地建设及种质种源保护

药材种植基地严格按照药材种植适宜环境、历史种植经验、避开保护区等进行合理选址，通过产学研合作，自建种苗实验区，严格控制药材种源种苗质量，从技术源头防止物种源品种弱化、外来物种入侵等问题发生。我们通过示范性药材基地建设及药材种植、产地加工方法和标准的建立、推广带动，合建基地模式推行等方式，大力推动中药材种植示范基地建设，在广东、江西和云南等地道产区，结合道地药材种植经验建设药材种植基地，优先使用有机肥，保护土壤和植被。



>> 华润三九三七生态种植

推动原材料可持续发展

我们以公司研发中心中药资源研究院、国药事业部药材资源中心及公司下属药材种植企业等平台为技术支撑，积极开展药材种质资源、种植技术、产地加工方法与标准、全过程信息追溯、药材资源综合利用开发等研究，保证药材质量并最大程度地利用药材资源，维护药材生态平衡，防止生态资源流失、退化及过度开发，保证中药资源的可持续利用。

建设中药材林业碳汇示范项目

人工种植药用植物，打造中药材林业，减少对野生药材的采挖，保护野生濒危药材，恢复自然生物多样性，形成了人工中药材林新生态，在推动中药材可持续发展的同时增加了潜在的碳资产。我们将持续推动有条件的业务单元联合相关组织机构共同开发中药材林业碳汇示范项目。

建设药光互补零碳示范项目

利用药用植物光合作用与光伏发电需要不同的光波，能够实现发电种植两不误。由于太阳能电池组件会造成一定的遮光，可根据不同药材对光的需求，种植不同的药材，也可设计安装不同的光伏板组件，满足药用植物光合作用对光的需求。同时，推动有条件的业务单元在中药材种植基地建设光伏，将药光互补开发为零碳示范项目。

S

守正创新 和谐社会共守护

国家有要求

强化企业科技创新主体地位，推动创新资源向企业集聚，支持企业牵头组建创新联合体、更多承担国家科技攻关任务，鼓励企业加大基础研究投入，促进创新链产业链资金链人才链深度融合，加快人工智能等数智技术创新，突破基础理论和核心技术；社会维度则以人民生活品质不断提高为目标，实施健康优先发展战略，推进中医药传承创新，促进中西医结合。

——“十五五”规划建议

我们有回应

华润三九紧扣“十五五”规划要求，将 ESG 理念全面融入企业战略与运营，不断强化创新发展能力，促进数字化转型，提升中医药研发创新，布局创新药与中药经典名方开发；社会维度则构建董事会驱动的 ESG 治理闭环，筑牢药品全生命周期质量与消费者权益保障底线，将 ESG 理念贯穿中药供应链全流程，落地特色公益项目助力健康中国与乡村振兴，同时完善员工发展与关怀体系，以实际行动践行央企社会责任。



对联合国可持续发展目标的贡献

 1 无贫穷	 3 良好健康与福祉	 4 优质教育	 5 性别平等	 6 清洁饮水和卫生设施	
 8 体面工作和经济增长	 9 产业、创新和基础设施	 10 减少不平等	 12 消费和生产	 16 和平、正义与强大机构	 17 促进目标实现的伙伴关系

责任案例



以合规为基石，共建医药流通新生态

作为华润大健康板块核心成员，华润三九深刻洞察医药行业监管趋势与可持续发展需求，主动发起并主导《医药行业合规共识》项目。我们携手行业主流企业、专业机构共同探索，从“被动合规”转向“主动治理”，致力于构建透明互信、责任共担的医药流通生态圈，以合规能力筑牢行业发展根基，彰显国资央企服务国家治理现代化的责任担当。

战略担当锚定大局显初心

本项目深度响应国家“深化医药卫生体制改革”“强化反不正当竞争”等重大政策，精准对接《中央企业合规管理办法》要求，将宏观原则转化为流通领域可操作的实践标准。以卓越合规风控能力支撑“世界一流企业”建设，通过输出行业公共产品，将企业最佳实践转化为行业共识，显著提升华润三九在医药领域的品牌影响力与规则倡导力，为集团大健康业务营造更稳定的发展环境。



» 《医药行业合规共识》发布现场

2025年8月28日，《医药行业合规共识》在行业创新大会上正式发布，标志项目取得里程碑。联动国药控股、上海医药等主流企业，累计分析上百项一线痛点，确保《医药行业合规共识》实践性与针对性。

实效落地共识引领共进阶

《医药行业合规共识》历经“萌芽倡议、深度调研、集中起草、研讨定稿、正式发布”五大阶段，已完成从理念到实质的跨越。目前进入“共识解码”与“能力筑基”落地阶段，正在配套开发培训课程、风险指引及自评工具，推动文本标准向企业实际能力转化。《医药行业合规共识》通过统一“合规操作语言”，降低中小企业合规体系建设成本，推动“纠错成本”向“预防成本”转变，提升产业链整体运营效率与安全水平。同时，清晰传递行业自我革新决心，助力修复行业形象、重建公众信任，为“健康中国”战略提供坚实支撑。

创新突破生态治理开新局

我们通过突破传统合规“内部化”局限，创造性提出“价值链协同治理”新范式，倡导合规管理从企业内部管控向产业链生态协同互信演进，通过共识、标准与技术连接，构建透明可追溯、责任共担的医药流通生态圈。兼顾行业发展不均衡现状。同时推动工具与机制创新：制定CSO合作、学术推广等高敏感场景的规范建议，引入第三方独立评估机制，探索大数据、AI等技术驱动的智能合规工具，推动合规管理从人力密集型向技术驱动型转变。

延展赋能行业示范促长远

《医药行业合规共识》发布后已规划配套指引编制、案例库建设及定期修订机制，确保内容随政策与实践迭代。华润三九将持续投入资源，深化落地并推动向高阶目标迈进，形成“越参与、越受益、越维护”的正向循环。《医药行业合规共识》的核心方法论对医药工业、医疗器械及金融、快消等强监管行业均具有参考价值，其“头部引领、多方共创、成果共享”的协作模式，可在绿色供应链、数据安全等其他ESG议题中复制推广，为行业治理提供可行经验。

未来展望

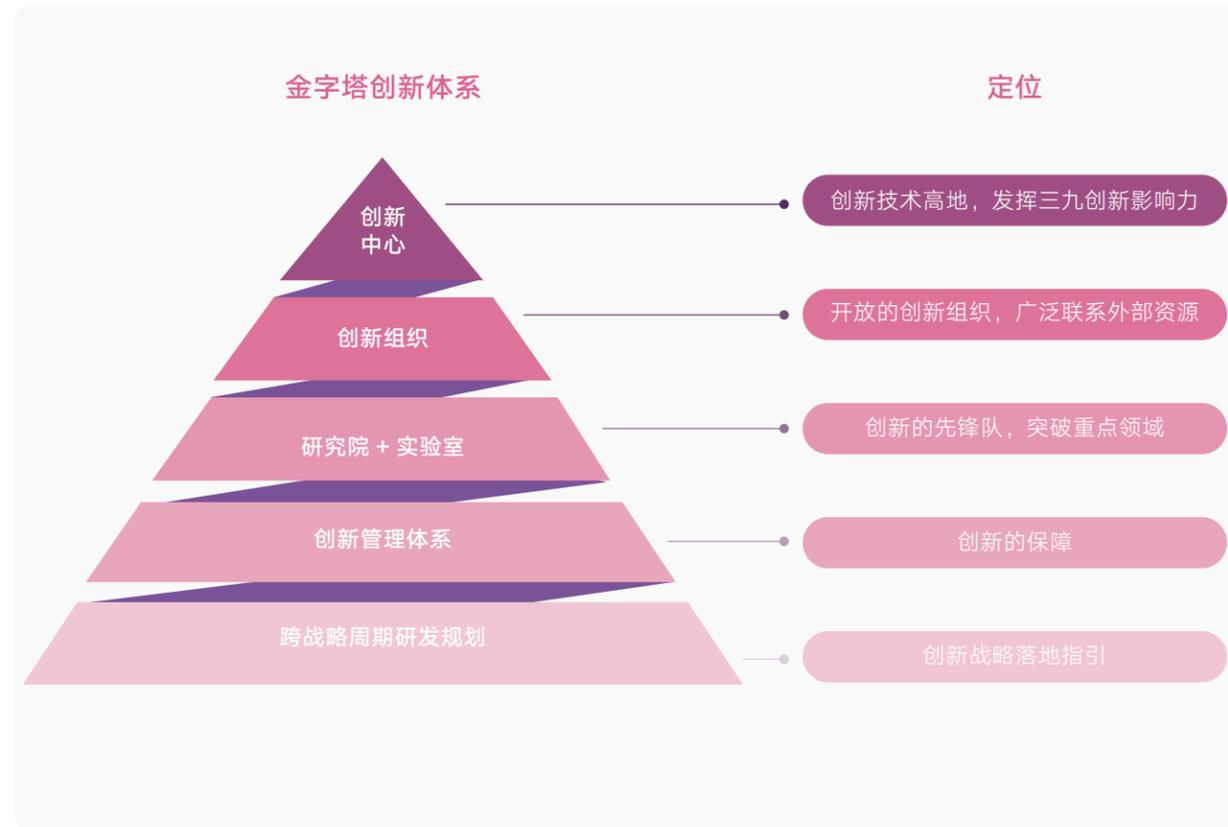
《医药行业合规共识》项目是华润三九将国家战略、集团规划、行业需求与自身优势深度融合的实践典范。它始于合规风控，却指向更长远可持续价值创造；根植风险管理，却为行业注入“信任”资本与规范动能。我们将持续以合规为基石，与行业伙伴携手共建更健康、更可持续的医药流通新生态，诠释新时代国有企业“大国重器”的责任本色。

聚焦创新发展

华润三九以“融合创新、智启未来”升级研发战略，以中西药数智融合，成为中国医药健康创新的领先者为目标，围绕公司战略，持续加大创新聚焦核心管线，打造先进技术平台，构建与战略适配的创新组织和人才团队，强化协同机制，培育和发展新质生产力。

治理

我们不断优化“金字塔”型创新体系，以“抓立项、强管理、重回顾、落激励、促转化”为核心举措，依托“1+8+N”三级科技创新制度体系，优化基于项目的立项、计划、执行、考核、激励、审计的“6E”闭环管理体系，持续优化基于项目的立项决策和闭环管理体系，加大创新激励，为创新研发注入强劲动力。



战略

创新不仅是我们的价值观，也是华润三九的核心竞争力之一，公司始终以成为中国医药健康创新的领先者为愿景。持续加大研发投入，聚焦核心管线，打造先进技术平台，构建与战略适配的创新组织和人才团队，强化协同机制等，夯实价值判断、BD 引进、临床医学、项目管理、资源整合、数智化应用等核心能力，为实现战略目标保驾护航。

创新发展相关风险机遇和潜在影响

风险类型及描述	潜在财务影响	机遇类型及描述	潜在财务影响
技术风险 医药研发周期长、投入高、成功率存在不确定性，核心技术攻关难度较高	研发投入损失	技术机遇 经典名方现代化、中药国际化标准制订取得突破	加快新品获批上市
政策风险 中药监管标准趋严，药品审评审批、医保支付、药品集采政策调整，产品使用需求受限	成本升高或收入降低	政策机遇 国家支持中药传承创新与经典名方开发，审评审批提速；医保向优质创新药、中药倾斜	缩短药物上市时间，降低生产成本，带来收入增加

影响、风险与机遇管理

建设科技创新平台

我们携手内外部机构共建科技创新平台，紧扣国家战略需求，以研发推出临床疗效突出的药物、守护人民生命健康为核心目标，以经典名方现代化为重要突破口聚力现代中药创制，打造支撑高质量发展的核心技术创新平台。

2025 年 9 月 24 日，华润三九联合中国医药企业管理协会、中国药品监督管理研究会等 20 多家单位，共同发起成立“北京未来医药产业链研究院”。

华润三九与郑州大学联合共建“郑州大学—华润三九创新药物研究院”。通过聚焦共性技术与产业需求，发挥郑州大学在生命科学领域的科研优势，在豫产道地药材开发、抗病毒药物研发、药物安全性评价等领域协同攻关。

培养创新技术人才

加强研发和智能制造等高科技创新人才的招聘和培养，强化人才库搭建与管理，通过“搭好平台+建好机制+用好人才”，充分激发科技创新内生动力，推动科技人才队伍建设，聚焦生产技术难题和行业领先技术，致力于提升已上市产品的核心竞争力。

组织建设

2025 年新增口服液体剂型技术研究中心，目前已建成 8 个剂型技术研究中心，为技术人才搭建专业化技术研究平台；同步组建智能制造协同小组、产销研协同小组，打通跨部门协作壁垒，构建高效协同的研发工作体系。

人才培养交流

2025 年聚焦创新研发人才梯队建设，系统开展技术交流、人才盘点与精准培养，强化生产体系研发相关人才队伍建设，实现内外部知识、技术、人才资源共享；深化产学研用协同合作，与高校、药监机构、设备企业等 4 家研究单位签订合作协议，在工艺技术、质量标准领域开展联合研究，以项目实战推动研发人才专业能力提升。

创新文化建设

2025 年生产技术中心举办第 4 届华润三九工艺技术创新奖评选，树立生产技术创新标杆；协同人力资源部门推进《华润三九生产体系技术创新项目激励管理办法》配套制度制定，对优秀产品工程师、创新技术项目及优秀技术分中心予以表彰奖励，完善创新研发激励体系，充分激发研发人才创新活力，营造崇尚创新、鼓励探索的人才发展氛围。

丰富科技创新成果

我们不断强化自主创新能力，加快创新成果转化落地，精准洞察消费升级趋势下的市场机遇，深度挖掘消费者在产品功能、使用场景层面的核心需求。推动新品研发立项与获批实现突破，稳步推进科研成果产业化进程，持续提升企业产品核心竞争力。



产品开发

中药创新药小儿安神补脑颗粒获批，并成功入选第三批“岭南名方”。



技术攻关

通过技术攻关解决挥发油品种共性问题，形成关键共性技术解决方案。以“投料规格+设备+技术+规模”的“组合拳”，实现制剂与基准样品水煎法挥发性成分基本一致。



>> 推动中药国际化标准制订

2025 年取得研发创新成果



经典名方领域

中药 3 类获批新品 2 项，分别为益气清肺颗粒、半夏白术天麻汤颗粒，处于申报阶段 5 项，累计申报及获批数量行业领先；澳门经典名方获批 1 项——芍药甘草颗粒，该品种获授权启用“澳门监制”标识。华润三九首个中药 3.2 类新药——益气清肺颗粒，首个获国家药监局正式批准、专门针对呼吸道感染康复期综合症治疗的创新中药。



皮肤领域

获批新品 4 项，分别为二硫化硒洗剂、米诺地尔搽剂、克立硼罗软膏、甲硝唑凝胶，为华润三九自我诊疗计划的重要品种，品种相继的获批上市，是公司不断完善业务布局、向自我诊疗全领域拓展的重要体现。



骨科领域

获批新品 1 项，洛索洛芬钠凝胶贴膏为华润三九获批上市的第一个凝胶贴膏品种，丰富了公司骨科产品管线，完善了业务布局，将更好地满足患者用药需求。



胃肠（肝胆）领域

获批新品 1 项，乳果糖口服溶液获得国家药品监督管理局批准上市，该产品适用于便秘治疗，守护肠道健康。



抗感染领域

获批新品 4 项，分别为注射用头孢唑肟钠、氟维司群注射液、注射用厄他培南钠、注射用头孢比罗酯钠，进一步夯实公司抗感染管线，为患者提供更多用药选择。

2025 年仿制药一致性评价重点项目进展

获批仿制药批件

米诺地尔搽剂、二硫化硒洗剂、克立硼罗软膏、甲硝唑凝胶、洛索洛芬钠凝胶贴膏、乳果糖口服溶液、注射用头孢唑肟钠等获批上市，丰富皮肤、骨科、胃肠（肝胆）、抗感染领域产品，持续为业务赋能。

提交注册申报

卢立康唑乳膏、阿达帕林凝胶、乌帕替尼缓释片、铝碳酸镁混悬液、聚乙二醇 4000 散（儿童型）、复方聚乙二醇（3350）电解质口服溶液、地氯雷他定口服溶液、地氯雷他定片、骨化三醇软胶囊、注射用盐酸万古霉素、盐酸氨溴索口服溶液等已提交注册申报。仿制药研发提速，渐成梯队产出。

知识产权保护

我们严格遵守《中华人民共和国商标法》《知识产权认证管理办法》等相关法律法规的规定，制定《华润三九品牌与授权管理制度》《华润三九知识产权管理基本制度》《华润三九专利管理办法》《华润三九发表科技论文管理办法》《知识产权维权打假工作机制管理办法》等专项工作制度，构建以商标权为重点，涵盖专利、商业秘密、著作权等多个维度的知识产权管理体系，承诺尊重、保护自身和他人的知识产权。2025 年，本公司未出现任何重大知识产权侵权且对公司造成重大影响的事件。

搭建闭环管理机制

积极主动开展知识产权保护措施，建立线上、线下侵权监控体系，在公司办公系统 OA 上线专利提案申请、审批流程和提交科技论文发表的申请审批流程，加强知识产权管理。开展线上线多项维权活动，维护公司知识产权权利，形成知识产权维权工作全流程闭环管理机制。

提升知识产权意识

开展知识产权日宣传活动，在 2025 年度普法培训、新员工培训中均设有知识产权培训模块，提升员工知识产权意识，确保知识产权得到有效保护。

注重科技伦理

我们坚持科技向善、伦理为先，将科技伦理深度融入医药研发与技术创新全流程，严守生命健康底线，切实保障临床试验受试者合法权益，严格遵循动物伦理准则与动物保护要求，在各类试验中始终恪守高标准伦理规范与科学行为，以负责任的创新守护公众健康。

药物临床试验管理。华润三九组建专职临床试验药物警戒团队，建立全流程管控体系以全方位保障受试者安全与权益。公司搭建完善的药物警戒制度体系，制定标准化操作规程并明确岗位职责；在方案设计阶段前置风险研判，通过科学设置相关指标与预案实现风险最小化；严格规范试验执行流程，保障研究科学性；规范落实知情同意工作，充分保障受试者知情权与自愿参与权；同时按要求及时上报严重不良反应，定期开展安全性数据汇总分析与风险动态管控，以严谨规范的管理守护临床试验安全底线。

坚守动物实验伦理。公司严格遵守国家实验动物管理相关法律法规，坚持动物实验开展的科学性、合法性与规范性，所有动物实验均委托具备实验动物使用许可证的合规供应商实施，委托的研究单位严格遵守《药物临床试验质量管理规范》（GCP）《赫尔辛基宣言》，以及人用药品注册技术要求国际协调会（ICH）等医学伦理学原则和相关临床法规，确保在资质齐全、符合标准的动物实验设施内开展相关研究工作。

昆药集团秉持善待实验动物原则，严格遵循“减少、替代、优化”的 3R 原则，依照相关法规建立体系化实验动物管理机制，设立实验动物管理委员会与伦理审查委员会（IACUC），并持续完善管理制度与福利伦理审查文件。公司明确各机构及部门职责，规范实验动物生产、使用、伦理审查及废弃物无害化处置，将实验动物设施纳入质量管理体系，确保实验合规开展、动物福利得到保障。2025 年，昆药集团通过组织动物福利伦理、生物安全等专题培训，强化从业人员伦理意识，切实落实动物福利与善待实验动物的相关要求。

指标与目标

我们始终将研发创新至于置于企业发展的核心地位。为有效落实公司研发创新相关战略，我们制定了研发创新的指标与目标要求，并定期跟踪和评估指标与目标的完成情况。

目标	进展
着力打造创新高地，加强创新平台建设，持续建设国家级研究平台和省级研究平台	华润三九联合中国医药企业管理协会、中国药品监督管理研究会等 20 多家单位，共同发起成立“北京未来医药产业链研究院” 华润三九与郑州大学联合共建“郑州大学—华润三九创新药物研究院”
加强知识产权保护，持续提高自主创新能力	参与形成国际标准 1 个、国家标准 13 个、行业标准 4 个 2025 年华润三九授权专利 211 项（含发明专利 87 项、实用新型专利 71 项，外观专利 50 项，国际发明专利 3 项）

深化数智转型

华润三九不断提升数智化转型，以满足用户和患者需求为核心，通过数智化赋能和平台化服务创新，推进业务增长、效率提升、品牌发展，致力于成为医药健康行业数智化的领先者。

治理

华润三九将数智化转型纳入公司治理体系，以顶层设计统筹、权责体系明确、制度机制保障、监督评估闭环的管治思路，为“数字三九”战略落地筑牢治理根基，确保数智化转型与公司发展战略同频、与业务运营深度融合，推动数智化转型工作规范、高效、可持续推进。

战略

我们坚持“数字三九”战略，积极落实数字化转型发展工作，主动探索 AI、IOT 等新技术在制药领域应用的新场景、新模式，推动业务转型创新，实施产业数字生态等一系列举措，推动实现以数字化、智能化支持和引领公司创新转型发展的目标。

数智化转型相关风险机遇和潜在影响

风险类型及描述	潜在财务影响	机遇类型及描述	潜在财务影响
技术风险 数智技术迭代快，中药智能制造与研发场景落地难度大，不及预期	研发投入损失	技术机遇 AI 与数智化技术赋能中药创新研发，提升研发效率	缩短研发周期、降低研发成本，提升研发成功率
合规风险 数智化建设、数据应用、智能制造等不符合国家数据安全、网络安全、医药监管及智能工厂标准要求，引发合规风险	合规整改与处罚成本增加	政策机遇 国家大力支持中医药数智化转型、智能制造示范工厂建设，可获得政策补贴、荣誉认定与行业示范优势	获得政策资金支持，降低转型投入成本

影响、风险与机遇管理

推动数字化转型

我们以打造医药健康行业数字化标杆为目标，全面推进数字化转型，将数字化赋能深度融入业务运营与管理核心环节。围绕用户体验与价值创造，在营销、财务等关键领域制定数字化发展战略与实施路径，明确能力沉淀方向与组织变革要求，通过技术创新与数据智能驱动业务模式升级、管理效率提升，以数字化转型赋能新业务增长与企业高质量发展。

数字化营销

在以用户体验为核心，通过数字化创新和数据智能推动品牌发展和生意增长，致力于成为中国医药健康行业的数字化标杆企业；重新定义预防 - 治疗 - 康复领域中“人货场”的核心发展方向。从全链路用户体验、数字化渠道、数字化营销、数字化产品、数据智能等方面，明确了重点举措和数字化能力的沉淀，同时提出了组织支持及变革方向，实现新业务快速增长。

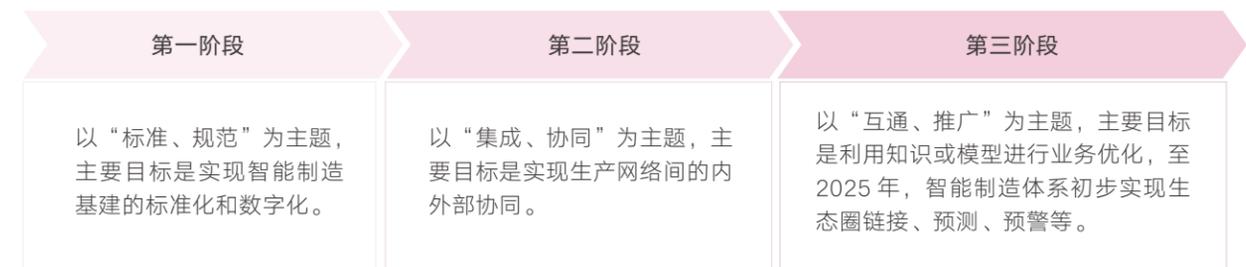
财务数字化

形成了以五化八景为核心的数字化战略，重点围绕司库、经营分析、预算管理、税务管理等场景开展并完成了阶段数字化建设任务，高质量完成了国资委的任务，实现了新并购企业财务管理融合，提升财务作业效率和数据分析能力。

推进智能制造

我们围绕全面落实中医药全产业链管理，推进中医药产业高端化、智能化、绿色化发展，提出“引领中药智造”的目标，制定了为期八年的智能制造战略，通过科技创新引领、核心技术突破、产业升级转型、标准体系制定、专业人才培养等关键举措，探索中药智能制造新模式，构建中药智能制造新场景，打造中药智能制造新工厂，推动中药产业的创新发展，提升中药的新质生产力。

明确发展路径



数智技术升级

生产智造升级

建成智能制造标杆工厂，实现制药领域原材料、生产、仓储、质量、设备全产业链数字化管理，完成生产运营状况的智能感知、动态优化与产能科学调配，实现生产运营及设备运行状态的实时监测。依托数字化技术赋能，乳膏剂标杆车间核心运营指标大幅提升。

数智化质量管控

构建质量管理体系（QMS）、实验室管理系统（LIMS）为核心的数字化质量管控体系，实现质量全要素、全过程线上化闭环管理，推动质量领域数据融合与业务融合深度落地。创新研发中药行业首套无人化自动化检验成套设备，实现称量、理化前处理、农残前处理、热处理检验等环节全自动化作业，质量检验效率提升 6%，信息传递准确度达 100%，检验耗材消耗降低 75%；同时实现质量记录无纸化、检验操作少人化，全面提升质量管控的智能化水平与运行效率。

数智化绿色生产

搭建企业级精益能源管理平台（PMS），深度融合云计算、大数据、物联网、移动通信及智能算法等先进数智技术。以该平台为技术支撑，落地分布式光伏、水蓄冷、磁悬浮冷水机、变频永磁等节能技术，并结合 AI 技术赋能生产运营，观澜工厂整体能耗下降 20% 以上，成功获评国家级绿色工厂认证，以数智化升级推动生产环节绿色低碳发展。

案例 打造智能制造标杆工厂

华润三九通过转变业务模式、运营模式和管理模式，推动实现制造数智运营，探索业务管理新模式，开展智能制造标杆工厂建设。

华润三九（雅安）打造全产业链中药数字化工厂，建立了 9S 智能制造模式下的“一体三全面质量管理体系”“数字化 EHS 管理模式”等，使公司上市产品质量稳定，一次产品合格率 100%，质量投诉 0 起，入选工信部智能制造优秀场景、工信部质量提升典型案例。

荣誉奖项

• 华润三九获评“**工信部首批卓越级智能工厂**”

• 华润三九（枣庄）、华润三九（郴州）、华润本溪三药、澳诺制药、华润三九（雅安）、安徽华润金蟾、华润九新、昆药集团、昆中药等 9 家工厂获评“**先进级智能工厂**”

• 获评工信部第八届“**绽放杯**”5G 应用征集大赛“**标杆赛铜奖**”

• 荣获《**企业管理**》杂志社“**2025 年国有企业深化改革实践成果一等奖**”



培养专业团队

我们持续加强智能制造专业团队培养，发挥深蓝实验室在智能制造工作上的统筹推动作用，规划公司生产制造统一平台建设，统筹全国工厂智能制造项目管理，打造智能制造标杆工厂、标杆产线，建设智能实验室。通过 D 计划学习活动、专业研讨会、专业课程培训等方式，提升专业人才知识和技能。

案例 华润三九启动公辅物联群控项目

华润三九正式启动“公辅物联群控系统项目”，并联合蘑菇物联举办同名训练营，双向发力推动数智技术在制药行业公辅能源系统的深度应用，助力数字化转型与节能降碳。

该项目承接公司智能制造战略，融合物联网、边缘计算及 AI 算法，构建“一屏通览”的公辅物联群控系统，实现设备远程控制、故障智能预测及整站节能降碳，持续提升工厂公辅能效管理水平。同期举办的训练营吸引 40 余名相关岗位学员参训，通过理论讲解与实操训练相结合的方式，覆盖工业 AI、数智化节能等核心主题，为项目落地储备专业人才。

指标与目标

华润三九锚定“数字三九”战略与“引领中药智造”发展目标，围绕数智化转型核心领域科学制定系统性目标指标体系，以清晰的指标与目标引领数智化转型工作有序推进、落地见效，保障公司逐步实现医药健康行业数智化领先者的发展目标。

目标	进展
智能制造体系升级，建成全产业链中药智能制造体系，打造行业标杆工厂	华润三九（枣庄）、华润三九（郴州）、华润本溪三药、华润金蟾等智能制造工厂，先后获评工信部、省市级智能制造优秀场景、智能工厂、两化融合优秀企业、数字化转型标杆示范企业等荣誉
数智专业人才梯队建设，打造复合型数智化人才队伍，支撑战略落地	持续建设智能实验室开展 D 计划学习活动，提升专业人才知识和技能

追求卓越品质

华润三九致力于促进中医药传承创新发展，推进健康中国建设，增进民生福祉，提高人民生活品质。在新时代抓住创新驱动发展的机遇，应对药材和药品质量安全风险，成为华润三九实现高质量、可持续发展的重要支撑。

强化质量管理

药品质量和安全是重大的民生和公共安全问题，事关人民群众身体健康和社会和谐稳定。华润三九始终秉承“厚德诚朴、匠心制药”的质量理念，建立健全质量管理体系，严控药品质量，强化生产经营全过程质量管理，为大众健康负责。



关键绩效

报告期内，
华润三九各下属生产企业通过
FDA、欧盟、ISO9001 等质量认证

24个

5家

生产企业通过 ISO9001 认证

接受并顺利通过共接受 GMP
符合性检查

57次

治理

我们全面落实产品质量主体责任，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》等法律法规，在生产的全过程中切实保障产品质量，对客户健康负责。围绕“打造高效可控的集团化统一质量管理体系”目标，设定“公司战略-质量方针-质量目标-工作指标-评估考核”的质量管理流程。对标世界一流质量管理体系提升项目，不断深化全生命周期质量管理体系建设，实现质量持续改进提升。

战略

华润三九在争做行业头部企业的道路上扎实迈进，对标世界一流企业，将完善业务布局，将核心业务向自我诊疗全领域拓展，开展产品质量管控，以良好体验的产品和优质的服务，满足每一个家庭成员从预防-保健-治疗-康复全周期、多层次的健康需求，驱动华润三九实现创新发展和高质量发展。

质量管理相关风险机遇和潜在影响

风险类型及描述	潜在财务影响	机遇类型及描述	潜在财务影响
声誉风险 中药材源头质量不稳定、供应商质量体系存在缺陷，可能导致产品质量均一性差，引发质量投诉、不良事件，损害品牌声誉	增加合规成本 营业收入下滑	市场机遇 目前健康消费升级与品质用药市场需求逐渐提升，打造高品质医药品牌，提升产品竞争力、客户黏性与市场占有率	增加品牌价值 与市场信心
合规风险 供应商未及时调整公司质量标准，或行业质量监管趋严导致上游供应链中断，可能影响生产原料供应，造成产能不足	增加采购成本	政策机遇 紧跟国家药品质量监管、中药传承创新及供应链安全政策导向，完善质量管控体系并强化供应商协同管理，契合行业合规要求，获取政策支持与市场准入优势	减少法律与 合规成本

影响、风险与机遇管理

完善质量体系

我们重点持续建设集团统一的质量管理体系，强化中药材源头管控，完善供应商审计与质量追溯机制，提升中药饮片与中药配方颗粒的工艺标准化和质量均一性；严格落实中药生产企业主体责任，加强药品上市后质量风险监测，强化流通、使用环节风险预警与应对，确保产品安全、有效、质量可控。

我们落实国资委《中央企业全面风险管理指引》、财政部等五部委《企业内部控制基本规范》及其配套指

引的相关要求，结合华润三九实际情况，建立《华润三九质量风险管理细则》，持续推进华润三九质量风险管理工作的深入有序开展，进一步提升风险识别、分析、应对管理能力。2025 年，公司延续“年度十大质量风险”集团化管控模式，推行“4+6+N”风险防控机制。各项风险管控计划均 100% 按期完成，总体风险可控。

提升质量管理



质量管理考核与评价

公司依据《质量方针和目标管理制度》，每年第四季度由总部统筹制定下一年度公司级质量目标，并逐级分解至各下属企业、部门及关键岗位，确保“目标到岗、责任到人”。2025 年，总部围绕“深化质量体系建设、防范质量风险、推进质量管理创新”三大维度，制定并下达各下属企业年度质量目标，实现战略导向与执行落地的有机统一。



质量审计与整改

2025 年根据国家监管方向、监管重点、质量审计周期以及业务需求，制定了 2025 年华润三九质量审计计划。持续推进质量管理持续改进提升，筑牢篱笆，防范质量安全风险。2025 年，华润三九已按计划完成 46 家生产单元的质量审计。针对薄弱环节，组织部分生产单元围绕质量管理体系有效运维、委托生产管理、厂房设施与设备管理、现场管理、验证与确认等主题，开展专项质量提升行动，进一步提高质量管理水平，防范质量风险，助力公司高质量发展。



产品质量抽样评价

每年组织开展市场流通产品的抽检评价工作。企业内部通过预防性测试解决新出现的质量与安全问题，进一步降低质量风险。报告期内，根据产品的风险评估，华润三九组织完成了 16 个品种的内部抽样评价，各生产单元完成了 134 个品种的内部抽样评价，评价结果均符合质量标准要求，产品质量安全可靠。



数字化质量管控

为顺应中药产业智能化转型趋势，华润三九加快推进制造业数字化、智能化升级。在公司推广应用质量管理体系（QMS）与实验室管理系统（LIMS），实现质量数据集中管理、关键指标实时监控、显著提升质量响应效率与决策科学性。同时，积极探索 AI 辅助检测、过程分析技术（PAT）、中药指纹图谱等新技术应用，推进智慧实验室建设，推动质量控制从“事后检验”向“过程可控、源头预防”转变。

宣传质量文化

为深入推动全员质量行动，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神及中共中央、国务院《质量强国建设纲要》等有关要求，华润三九建立以领导带头全员参与的质量文化，持续推进质量文化建设，开展多种形式质量文化宣传，提升质量文化的影响力、渗透力和覆盖面，提高全员质量意识，推动企业高质量发展。

我们进一步提高政治站位，坚持以习近平总书记关于新质生产力、高质量发展以及食品药品安全等方面重要论述为指导，认真落实党中央、国务院关于加快建设质量强国的决策部署，切实履行企业质量主体责任，将质量第一意识牢固树立在全员心中。为进一步加强全体员工的质量风险意识，华润三九每年都会面向所有员工开展一系列质量主题培训，在报告期内各下属企业开展各自质量培训、法规沙龙、专题研讨等各类活动，确保员工掌握质量控制的核心技能和规范要求，从而在日常工作中更好地履行质量要求。

- >> 结合华润三九业务特点和质量管理实际情况，以“厚德诚朴，匠心制药”为理念，贯彻“客户至上、诚实守信、改进创新、卓越品质”的质量方针，开展 2025 年“质量月”活动。
- >> 组织开展薄层鉴别技能竞赛、内训师、审计师选拔等质量主题技能竞赛，推动质量技能进一步提升，选拔和培养专业技术人才。
- >> 华润三九及下属企业每年结合供应商审计结果对供应商开展质量相关培训，逐条进行缺陷分析和整改措施讲解，对薄弱模块进行系统培训，针对 2025 年国家新颁布的药用辅料附录、药包材附录，对各供应商开展专题培训，帮助供应商按照 GMP 附录要求完善质量管理体系建设，持续改进。



>> 开展薄层鉴别技能竞赛等质量主题技能竞赛

指标与目标

华润三九紧扣药品质量法规要求与质量强国建设部署，为有效落实公司质量战略，我们制定了质量相关的指标与目标要求，并定期跟踪和评估目标相关完成情况。2025 年，未发生与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

目标	进展
健全标准化质量体系，推进多维度质量体系认证落地	2025 年，共计通过国内外质量相关标准体系认证 24 项
强化质量安全全流程风险防控，推动生产企业 ISO 9001 认证全覆盖	2025 年，5 家生产企业通过 ISO 9001 认证
深化全层级质量管理审计，强化产品质量抽样评价与合规管控	2025 年，华润三九已按计划完成 46 家生产单元的质量审计。华润三九总部组织完成了 16 个品种的内部抽样评价，各生产单元完成了 134 个品种的内部抽样评价，评价结果均符合质量标准要求，产品质量风险可控

提供卓越服务

华润三九始终将客户需求置于首位，不断投入精力完善客户服务体系，从优化咨询解答流程，到加快售后响应速度，每一个细节都力求做到最好，促使客户满意度稳步提升。公司着力提升药品和健康服务的供应保障能力，大力推动基层医疗发展，让更多群众都能便捷地享受到优质医疗服务，为增进大众健康福祉贡献力量。

治理

我们始终遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》，全方位践行对客户合法权益的尊重与保护。在日常运营中，我们将客户信息安全与隐私保护视为重中之重，全力构建严密的防护体系。积极拓展多元化的沟通路径，通过服务热线、电子邮件、短信、社交媒体平台的互动沟通等多元渠道确保每一位客户的声音都能被及时倾听。

信息安全体系

华润三九搭建起四层架构的信息安全组织体系，以数智化领导委员会为决策层，总部及各单位信息安全管理小组为管理层，总部及各单位信息安全执行小组为执行层，同时由数智化领导委员会履行监督层职能，形成权责清晰、层层落实的信息安全管理闭环。

战略

我们致力于打造一套完善的消费者投诉反馈机制，确保客户的每一个诉求都能得到妥善处理。在服务层面，我们以“放心、诚心、贴心、细心、热心”的五星级关爱服务为目标，将每一份关怀融入与客户接触的每一个细节之中。通过不断优化服务流程，提升服务品质，持续提升客户满意度，以实际行动为公司产品质量与服务水平的稳步提升注入强劲动力。

保障客户权益相关风险机遇和潜在影响

风险类型及描述	潜在财务影响	机遇类型及描述	潜在财务影响
合规风险 营销宣传、客户信息管理、投诉处理、用药科普等环节违反《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法规	增加合规处罚、整改及法务成本	市场机遇 把握健康消费升级下消费者对服务品质、隐私安全、用药科普的高需求，以全渠道优质服务、负责任营销提升客户满意度与品牌忠诚度	增长品牌价值与市场认可度，市场份额增加

风险类型及描述	潜在财务影响	机遇类型及描述	潜在财务影响
声誉风险 售后响应不及时、投诉处置不当、营销宣传失实、隐私保护疏漏，将直接损害品牌口碑与公众信任，引发负面舆情	销量下滑，品牌价值受损	政策机遇 紧跟国家消费者权益保护、药品合规营销、数据安全监管政策导向，完善服务与合规体系，契合行业监管要求，获取合规竞争优势	降低合规风险成本，优化运营效率
技术风险 客户信息系统、电商平台、客服系统存在技术漏洞或防护不足，易发生数据泄露、系统中断，影响客户服务与信息安全	面临数据安全相关处罚		

影响、风险与机遇管理

客户隐私保护

华润三九不断完善制度体系，依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法规，制定《华润三九信息安全管理办法》《华润三九数据安全管理办法》《华润三九数据备份与灾备管理办法》等核心制度，明确电商平台数据收集、存储、使用、传输、销毁等全流程安全要求，将客户隐私保护嵌入业务全环节。电商场景配套《华润三九会员规则与隐私授权协议》

《华润三九客服中心管理手册》等，规范会员信息管理、客服咨询、订单处理中的隐私保护操作，约束员工信息处理、保存、转移等行为，严禁擅自泄露、篡改客户资料。建立数据安全应急处置机制与信息安全联络体系，明确安全事件分级上报、处置流程，制定数据安全审计规则，对电商平台数据访问、修改、删除等操作全过程记录，定期开展合规自查与风险评估。

售后投诉处理

制定《客户投诉管理操作规程》，进一步规范覆盖投诉分类、客户投诉接收程序、投诉调查及处理、投诉答复等在内的投诉管理措施，以及时有效的方式提升

客户投诉处理质效。开通 400-800-0999 客服热线，在保障投诉得到妥善处理的同时，满足客户产品咨询需求，大力完善客户服务体系，提高消费者满意度。



>> 华润三九客户投诉应对程序

2025 年华润三九电商平台因安全和健康问题接到产品及服务投诉事件共计 94 件。应对投诉的程序：一是因宣传引起购买使用不当的情况，纠正宣传并和客户协商退货退款以及综合考虑客户的诉求；二是客户使用产生的不良反应，根据客户提供的不良症状的图片或者视频等材料以及医院的诊断证明给客户退货退款和适当补偿；客户投诉服务回应率 100%、回应时间平均 1 到 3 天、解决率 100%。

推广用药安全

进一步强化药品安全性信号检测、不良反应监测、说明书修订、《中药材生产质量管理规范》(GAP) 标识等规范相关管理；利用“3·15 国际消费者权益日”契机深入社区开展用药安全宣讲，持续向更多利益相关方普及药品安全知识。

推行责任营销

我们始终秉持消费者至上的核心理念，积极践行责任营销与宣传，致力于全方位保障客户对产品信息的知情权，确保信息的高度透明化。同时，我们勇于创新，积极探索并构建全新的营销模式，不断拓展多元营销渠道。

责任营销与合规宣传

华润三九持续完善负责任营销管理架构和职责，保障体系的平稳运行。营销管理部门负责组织并领导负责任营销相关日常工作，并由管理层对负责任营销的执行情况进行监督。

华润三九坚持以真实、合法、健康的表现形式表达广告内容，严禁虚假或有误导性的宣传。公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》《药品说明书和标签管理规定》等要求，对消费者负责。公司在报告期内发布了《负责任营销政策》，明确针对内外部人员的负责任营销要求，实现负责任营销的规范化管理。公司建立负责任营销审核和监督机制，所有营销材料必须经过批准，并定期对营销和市场行为进行检查，避免出现误导、隐瞒信息等情况。

公司审计部定期开展对电商平台营销、销售业务部门的审计监督，审计维度包括营销费用管理、销售业务行为等方面，并要求相关部门对发现的问题限期进行整改，促进营销活动的合规性。此外，我们针对重点关注领域开展专项审计，如在 2025 年对数字化营销业务开展审计。

为有效落实负责任营销实践，华润三九定期开展针对全体市场推广人员的媒体知识和责任营销培训，提升市场营销相关人员的专业性和责任意识。同时，公司还建立畅通的投诉举报渠道，针对接获的反馈严格执行调查和处理流程，并定期进行回顾总结，持续完善负责任营销管理机制。

新营销模式

洞察研究消费者的本质需求，跨平台、多方位地开展创新营销活动。围绕节日热点、跨界联动、节目 IP 等，开展线上线下整合营销，提升媒介传播效率，提升客户关注度，为公司品牌持续注入新鲜元素和活力。



案例

999 感冒灵以创意营销践行健康科普社会责任

华润三九旗下 999 感冒灵创新践行 ESG 责任营销，以冬季感冒预防健康科普为核心，依托商圈、地铁站等公共场景，在周边广告旁定制贴合场景与形象的关爱保暖提示文案，无直接提及明星及品牌大名，用趣味、亲切的表达传递健康防护理念，以轻量化、低成本的创意传播实现全网出圈，收获消费者广泛正面评价。

此次营销既有效巩固了 999 感冒灵的国民品牌形象与好感度，更将健康科普知识融入大众日常，提升了大众冬季感冒预防的健康意识，成功打造了医药行业“创意营销 + 健康科普 + 社会责任”深度融合的实践范本，是企业将 ESG 理念融入品牌运营、践行公共健康科普社会责任的生动体现。



>> 999 感冒灵宣传广告

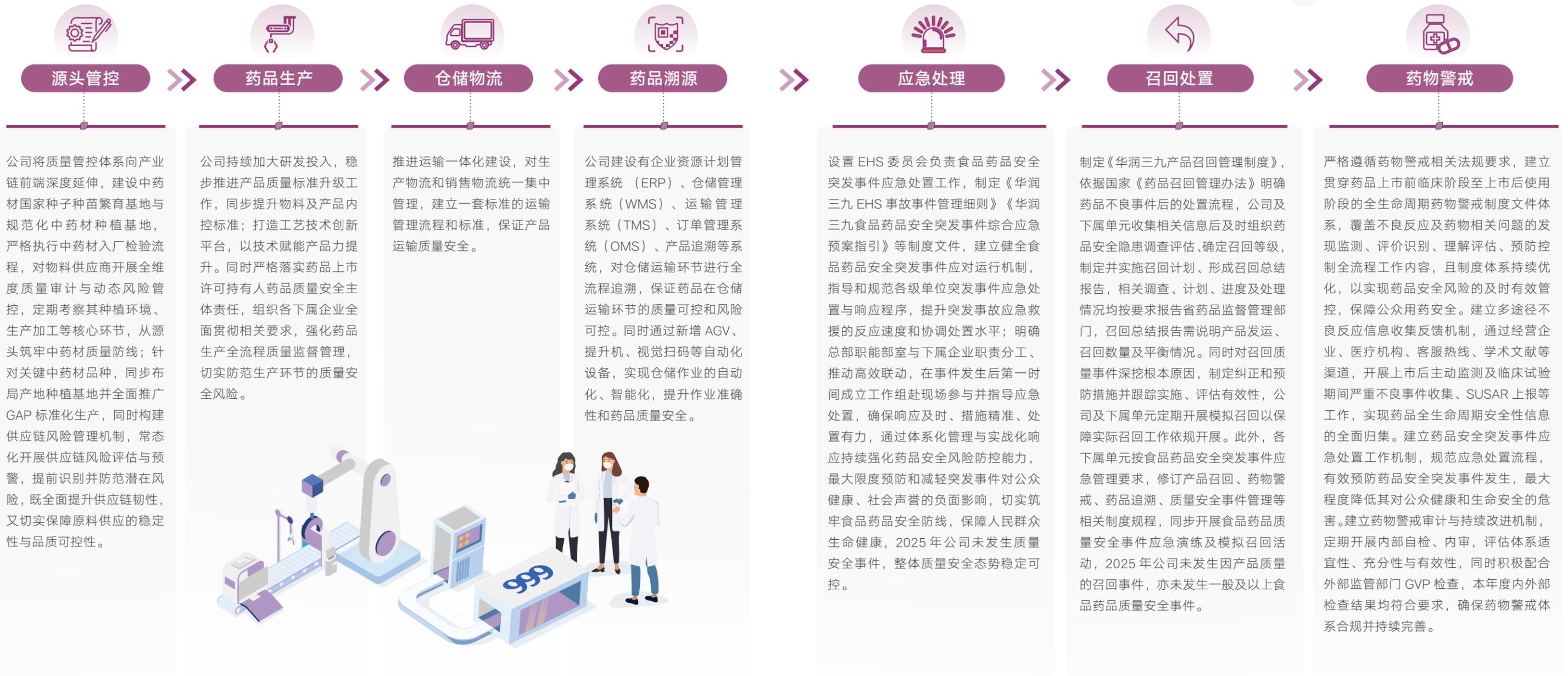
指标与目标

华润三九始终秉持以客户为中心的服务理念，紧扣消费者权益保护相关法规要求，为扎实落实公司卓越服务发展战略，系统制定提供卓越服务相关指标与目标，建立健全目标跟踪、动态评估与闭环优化机制，确保各项服务举措落地见效，持续提升客户体验与服务品质。

目标	进展
构建全渠道、高效能客户服务体系，持续提升客户满意度与忠诚度	客户投诉服务回应率 100% 回应时间平均 1 到 3 天 解决率 100%
严格落实数据合规要求，实现客户隐私全流程安全管控	华润三九通过健全网络安全管理、技术、运营保障框架，建立数据安全应急处置机制与信息安全联络体系，明确安全事件分级上报、处置流程，持续加强对信息安全风险的防控。2025 年，公司未发生数据安全事件，未发生泄露客户隐私事件

保障药物安全

我们持续深化完善产品全生命周期管理体系，以“打造高效、可控的质量管控模式”为目标，从药材管控、药品生产到仓储运输，再到产品追溯、药物警戒，将风险管理贯穿到产品生命周期的各个阶段，以药品的品质（疗效、安全与质量）作为企业生存和发展的基石，对大众健康负责。



促进健康可及

我们始终坚守守护大众健康的初心，通过优化生产流程、科学管控成本，让大众能够以经济实惠的价格，便捷获取安全可靠的健康产品与专业服务。同时，深化与基层医疗机构的协同合作，通过药品捐赠、医疗技能培训等多元举措，助力医疗服务下沉延伸、实现广泛覆盖，切实履行健康责任与社会承诺，让健康福祉惠及更多群体。

罕见病及重大疾病 药品研发

强化合作研发与自主创新，推进治疗 H3K27M 突变型弥漫性中线胶质瘤的 ONC201 研发，公司已获该品种大中华区独家开发、生产及商业化权益，地产化产品已完成中国 I 期临床研究且纳入 CDE 大湾区分中心重点品种服务清单，助力提升罕见病防治水平；2025 年与南京艾尔普再生医学联合开发全球首个中美同步获批临床默示许可的 iPSC 衍生心肌细胞创新药 HiCM-188，针对严重慢性缺血性心力衰竭这一未被满足的临床需求开展研发，目前该品种已进入国内 II 期临床试验，助力解决心衰领域临床治疗难题。公司持续推进

治疗腓骨肌萎缩症 1A 型 (CMT1A) 的 PXT3003 研发，目前处于 CDE 审评中，作为全球首创且唯一治疗腓骨肌萎缩症 1A 型药物，PXT3003 能够显著改善 CMT1A 的日常活动受限程度，并具有良好的安全性，有望填补该罕见病治疗领域的空白。同时，华润三九针对脑卒中、疟疾等多种重大疾病开展药物研发工作，填补疾病治疗领域的空缺。截至报告期末，公司共有针对 9 种罕见病 / 重大疾病 (按适应症计) 方面的 20 项研发项目，其中 8 类罕见病 / 重大疾病 (按适应症计) 的 10 个产品已获批上市。

¹ 重大疾病指全球伤残调整寿命年负担最重的前 20 种疾病。

华润三九罕见病及重大疾病药品

华润三九罕见病及重大疾病药品	疾病领域 / 适应症 / 功能主治	上市情况
秋水仙碱片	家族性地中海热	已上市
血塞通系列产品	急性缺血性脑卒中	已上市
普佑克	脑卒中	已上市
青蒿素及衍生物原料和制剂	疟疾	已上市
铍可思® (WAKIX® 盐酸替洛利生片)	发作性睡病	已上市
复方丹参滴丸	气滞血瘀型胸痹，冠心病心绞痛	已上市

华润三九罕见病及重大疾病药品	疾病领域 / 适应症 / 功能主治	上市情况
芪参益气滴丸	气虚血瘀型胸痹，冠心病心绞痛	已上市
藿香正气滴丸	外感风寒，内伤湿滞，头痛昏重，脘腹胀痛，呕吐泄泻，胃肠型感冒	已上市
复方丹参滴丸 (糖尿病视网膜病变适应症)	糖尿病视网膜病变	已上市
养血清脑颗粒、养血清脑丸	用于血虚肝旺所致头痛，眩晕眼花，心烦易怒，失眠多梦	已上市
PXT3003	腓骨肌萎缩症 1A 型 (CMT1A)	在研
CMI2402	原发性胆汁性胆管炎	在研
青蒿素衍生物类新制剂	疟疾	在研
KYAZ01-020	脑卒中	在研
B2065- 脂肪间充质细胞注射液	急性缺血性脑卒中	在研
TCM2008- 芪参益气滴丸新增糖尿病肾病适应症	糖尿病肾病	在研
TCM2501- 芪黄益肾颗粒	糖尿病肾病	在研
ONC 201 胶囊	H3 K27M 突变型弥漫性中线胶质瘤	在研
iPSC 衍生心肌细胞创新药 HiCM-188	严重慢性缺血性心力衰竭	在研
TCM1408- 肠康颗粒	腹泻型肠易激综合征	在研
CMI1203-JS1-1-01	中重度抑郁	在研

现代物流体系建设

健全专业化、智能化、精益化的现代物流体系，从供应端为药品的安全、稳定、可及提供坚实支撑。搭建仓网布局规划辅助决策系统，通过科学数据模型与算法，结合业务规模、交付时效、物流成本等因素实时推算合理仓网布局建议，在全国布局仓库，可实现全国网络覆盖，在满足业务需求的同时有效提升交付时效、降低物流运营成本；根据产品属性与产销区域划分仓库属性，采用“中心仓+区域仓”运营模式，实现多仓协同联动，持续提升物流运作效率与客户服务水平；推进运输一体化建设，对生产物流与销售物流实行集中统一管理，建立标准化运输管理流程，依托整车、零担、快递等多元化运输配送模式，保障产品运输质量安全，满足不同业务场景需求；深化精益物流建设，对委托三方物流仓储业务推行弹性计费模式，并探索阶梯计费模式降低仓储成本；推进智慧物流建设，依托企业资源计划管理系统（ERP）、仓储管理系统（WMS）、运输管理系统（TMS）等多系统实现物流运作全流程可追溯，为运营优化提供数据支撑，自管仓库持续推进自动化作业，已实现收货全自动无人化作业，AGV、视觉扫码等自动化设备正处于测试联调阶段，未来将推进自动装车项目，持续提升物流智能化水平。

公平合理定价

严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《关于做好当前药品价格管理工作的意见》等法律法规要求，不干预终端药品价格，保护市场公平竞争。按照《华润三九市场部产品价格调整管理细则》规定分不同产品进行定价，确保患者能够以合理、公平的价格获得药品。同时，在不同国家市场将根据当地的经济水平以及患者的实际需求和支付能力，制定公平且灵活的定价机制。我们积极响应国家政策，持续推动产品纳入医保目录，用更好的药品价格惠及民生，部分药品纳入医保与集采，依据国家规定进行分级定价，患者使用不同类别药品可享受不同比例医保报销，以实际行动落实药品公平、透明定价要求。

管控制假售假

支持政府部门对假劣药进行严格监管，依法保护消费者和患者合法权益。通过“爱创监管码”“码上放心”等平台，建立完善的产品信息化追溯系统，确保药品的生产、销售路径可查询、可追溯。在标签的设计、使用环节加强抽检核对，降低假药、劣质药或者标签错误药进入药品分销系统的风险。

发展中国家及新兴市场扩张

昆药集团计划到 2027 年在 3—5 个核心新兴市场国家实现主力产品（如血塞通系列、青蒿素类产品）的市场准入与规模化销售，其中目标市场包括吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、津巴布韦、尼日利亚等发展中国家。我们持续探索国际业务合作渠道与模式，推动产品上市批准与销售，加大在新兴市场的布局与份额，为全球患者提供更优质、更可及的医药解决方案。此外，天士力集团亦积极响应“一带一路”倡议，与发展中国家或新兴市场在药品研发、注册等方面加强交流、共享共建，将优质中药产品与健康服务输送至沿线国家，以中医药为桥梁实现全球民生健康普惠。天士力还以上合组织天津峰会为契机，深化与沿线国家在传统医药科研、人才培养等方面的合作，推动中医药文化与健康理念的国际传播，让中医药为“一带一路”沿线民众的健康福祉贡献力量。



国际化业务稳步推进

2025 年

- 青蒿素制剂产品的销售在非洲等 30 多个疟疾流行地区和国家稳步增长
- 通过世卫预认证的科泰复产品在埃塞俄比亚、坦桑尼亚、马拉维、加纳、安哥拉、津巴布韦等 15 个国家获得当地药监部门的批准上市
- 三七产品已在越南、缅甸、柬埔寨、蒙古、乌兹别克斯坦、印度尼西亚获得上市批准
- 护心丹、养血清脑颗粒获得尼日利亚药监局草药制剂再注册批准
- 芪参益气滴丸及其胶囊剂获得马来西亚药监局传统药再注册批准
- 护心丹获得刚果（金）药监局植物药再注册批准



海外拓展援助

昆药集团积极践行国际社会责任，开展援外培训，覆盖 26 个国家、226 名学员，涵盖传染病防治、传统医药等多个专业领域，在手项目及计划人数执行率均达优良水平，重点推动中医药文化与医疗技术向“一带一路”国家及萨尔瓦多等国传播，通过研修班、实地实操培训等形式，赋能当地医疗人才培养与卫生能力建设，搭建文明互鉴与技术交流的桥梁，践行构建人类卫生健康共同体的责任担当。同时，公司持续扩大海外市场布局，重点深耕非洲地区，建立多元化销售网络，通过与当地代理商合作、自建销售团队、设立子公司（如坦桑尼亚本土药品公司）及西非特色合作模式等，实现产品高效分销；积极对接非洲多国卫生部、国家疟疾控制中心等公立机构，参与当地及全球基金等国际组织的抗疟药招标，2025 年获得全球基金近 123 万人份抗疟药采购订单，以高质量青蒿素系列抗疟药支持各国抗疟项目推进，为疟疾高发地区民众提供可及、可负担的药品，助力全球公共卫生事业发展。



>> 昆药集团“一带一路”国家医疗设备操作、维护和监管研修班



>> 昆药集团“一带一路”国家中药在慢性病防治领域的应用研修班

行业合作共赢

华润三九致力于促进中医药传承创新发展，推进健康中国建设，增进民生福祉，提高人民生活品质。在新时代抓住创新驱动发展的机遇，应对药材和药品质量安全风险，成为华润三九实现高质量、可持续发展的重要支撑。

协同合作发展

我们秉持开放共赢的合作理念，积极搭建多元的战略合作体系，不断深化与合作伙伴的协同互动，全力推动产业链的整体跃升。我们协同诸多伙伴，持续拓展合作的广度与深度，进而实现共同发展、互利共赢的美好愿景。

开展校企合作。围绕科研创新、成果转化及人才培养战略，华润三九及下属华润顺峰与郑州大学、沈阳药科大学、中国药科大学等多所高校深度合作，依托高校在生命科学、药学等领域的科研与人才优势，结合企业产业落地能力，构建校企协同创新体系。通过多层次合作，深化校企协同育人，培养兼具理论基础与实践经验的高素质人才，推动科研成果产业化，助力打造校企协同创新标杆，服务国家健康战略。



» 华润三九与郑州大学签署战略合作协议

推动行业进步

我们坚定推进与合作伙伴的深度战略协同，定期举办商务洽谈、行业论坛和产业峰会，共同研讨市场与技术创新，实现资源共享，探索产业发展新路径。同时，搭建学术交流平台，积极参与行业活动，贯彻国家政策，提升行业影响力。主动参与并主导行业标准制定，从产品质量、生产流程等方面发力，提升行业整体质量与运营效率，推动中医药行业创新发展。



关键绩效

参与形成国际标准 **1** 个

国家标准 **13** 个

行业标准 **4** 个

践行阳光采购

供应商是公司高质量发展的重要战略伙伴，公司始终秉持合作共赢的核心理念，以科学严谨的筛选标准甄选合作伙伴，严格遵循华润三九供应商行为准则，制定《供应商质量管理规程》等管理规范，推动供应商深度践行可持续发展理念，从源头夯实供应链发展根基，构建共生共赢的供应链生态。



关键绩效

公司进行审计的
供应商数量

1,076 家

因可持续发展不合规
被否决的潜在供应商数量

4 家

因可持续发展不合规
被终止合作的供应商数量

14 家

供应商《阳光宣言》
签署比例

100 %

供应商管理

华润三九严格遵循《供应商质量管理规程》，设立专人持续收集、审核供应商 EHS 管理情况与相关认证，密切关注监管动态，系统收集并审核供应商的安全、环保及职业健康管理体系与相关认证情况，设立专职岗位持续跟踪监管政策变化、行业违规案例及供应商重大事件，确保供应商始终符合法律法规及公司 ESG 标准要求。

供应商反贪腐

我们制定并持续优化《供应商行为准则》，要求供应商等商业合作伙伴承诺遵守廉洁从业规范，制定反贪腐政策，并建立合规检查体系，确保其反贪腐机制的有效性。

供应商绩效考核

公司依据供应商管理制度实施分级分类管理，针对集采物料供应商，按季度开展多维度绩效考核，由采购部门牵头，联合生产、仓储物流、质量管理等部门协同采集数据，考核指标覆盖质量合格率、交付及时率、服务响应等核心要素，根据评审结果明确供应商等级，并配套差异化激励与约束措施。

防范供应商风险

在日益复杂的供应链环境中，供应商风险随时可能对企业运营造成冲击。我们将防范供应商风险视为供应链管理的关键一环。通过构建完善的风险应对机制、实施精准有效的举措，确保供应链的稳定与安全，为企业的可持续发展保驾护航。

供应链风险监控

设立“核心物料供应风险程度”风险监控指标，核心物料供应风险程度是衡量未来 3-6 月周期内，可能出现供应紧张或价格异常波动风险的核心物料数量，单个物料供应风险程度以红黄绿灯标示，黄灯指可能出现一般供应风险，红灯指可能出现重大供应风险。

供应商质量审核

公司及下属生产企业每年依据规程对直接供应商及材料供应商开展质量综合考评，以现场质量审计得分和供货质量合格率为关键维度，年初结合审计周期得分与上一年度供货质量合格率，动态分析评定供应商，依据评级结果制定差异化审计与风险管控策略。华润三九在对一级供应商的现场审计中，同步延伸核查其对二级供应商的管理文件、执行情况及质量审计记录，对发现的问题出具审计缺陷并跟进整改，确保二级供应商质量体系与产品质量合规。2025 年，公司已按计划完成二级供应商定期审核，所有审计结论均为通过，并持续跟踪后续整改落地。

供应链风险防范

通过持续开展核心物料供应风险评估与预警工作，积极了解公司核心物料供应市场情况，基于面临的供应风险，制定短中长期的应对措施，协调有助于解决供应风险的各方力量，建立保障供应安全的渠道。

供应商产品安全与质量培训

公司及下属公司每年依据年度审计计划对全体供应商开展审计，并由审计组长针对审计过程中识别的缺陷及薄弱环节，组织被审计供应商的关键岗位人员开展针对性培训，培训效果达到预期。报告期内，公司及下属公司累计组织各类供应商培训，覆盖供应商相关人员 6,700 余人次，培训总时长超过 42,000 人·小时，持续提升供应商在产品安全与质量管理方面的合规意识和履职能力。

案例 华润三九开展供应商合规专项培训

2025 年，结合国家药品监督管理部门发布的药用辅料、药包材 GMP 附录要求，华润三九组织药用原辅料及药包材供应商开展质量管理与合规专项视频培训，强化供应商对法规要求和质量控制重点的理解与执行能力。



>> 合规专项视频培训现场

确保供应物流质量

我们积极推进专业化、规模化、一体化的现代物流体系建设，致力于高质高效满足消费者和患者的药品医疗需求，确保药品能够更及时地惠及广大人群。

› **仓网布局规划。**搭建仓网布局规划辅助决策系统及科学数据模型，依据公司业务规模、交付时效、物流成本等因素，借助算法实时推算合理仓网布局建议。

› **仓库属性划分。**按产品属性和产销区域划分仓库属性，采用中心仓+区域仓运营模式，实现多仓协同，提高物流运作能力与客户服务水平。

› **运输一体化建设。**对生产和销售物流进行统一集中管理，建立标准化运输管理流程，具备整车、零担、快递等多种配送模式，满足不同业务场景需求，保障产品运输质量安全。

› **精益物流建设。**将三方物流仓储业务逐步转变为弹性计费模式，探索阶梯计费模式降低仓储成本；打造固定运力池运输模式，通过仓网规划设置固定往返运输线路，实现车辆满载运行，在提升运输时效的同时降低成本。

› **智慧物流建设。**利用企业资源计划管理系统（ERP）、仓储管理系统（WMS）等多系统实现物流全流程可追溯，为物流运作及优化提供数据支持；自管仓库持续推进自动化作业，已实现收货全自动无人化，未来将推进自动装车项目。

› **物流应急管理。**制定《华润三九物流供应商采购管理细则》等制度，建立突发事件物流应急保障机制，依据《物流应急管理操作细则》，及时应对疫情、灾害等突发事件，保障物流业务稳定运行。

携手供应商共赢

我们高度重视与供应商的合作共赢，通过一系列行之有效的制度和举措，不断加强供应商合作伙伴的能力建设。为供应商提供专业技术指导，提高责任履行能力，通过对关键原辅料供应商进行现场技术指导及信息共享，不断增强供应链的可持续发展能力。

案例 以纲强质协同共赢，华润神鹿开展供应商培训工作

2025 年 8 月，华润神鹿以“药典为纲，内控保障；合作双赢，发展共享”为主题，举办药材供应商交流会，围绕药材质量提升、供应保障核心议题展开研讨。本次培训向供应商系统宣贯公司原料质量标准、质量管理最新要求，深化供需双方质控认知同频，有效打通协作信息壁垒，推动后续合作更顺畅高效，筑牢药品原料质量源头防线，夯实互利共赢的供应链协作基础。



关键绩效

2025 年供应商
审计整改完成率

100 %

2025 年公司及下属公司组织
对供应商的各类培训共计

6,700 余人次

培训总人数时长超

42,000 小时

打造和谐职场

华润三九坚持“以人为本”的发展理念，将人才视为公司高质量发展的根基。我们致力于打造尊重包容、协作共融的工作氛围，关注员工的成长需求与身心健康，让每一份付出都被看见，每一个梦想都能生长。2025年我们重点针对员工关爱、健康体检等维度的满意度进行调查，覆盖 100% 员工，员工关爱满意度调查达到 82.2%。为进一步提升员工满意度，华润三九识别待改善项、持续优化并跟踪各项管理措施。

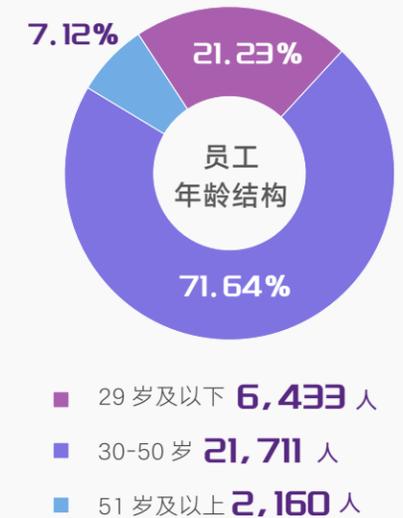
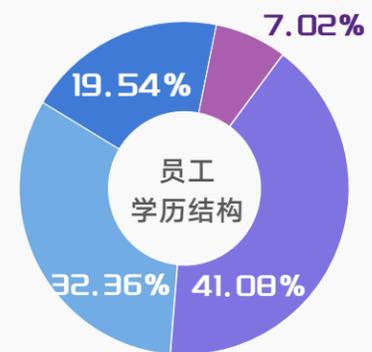
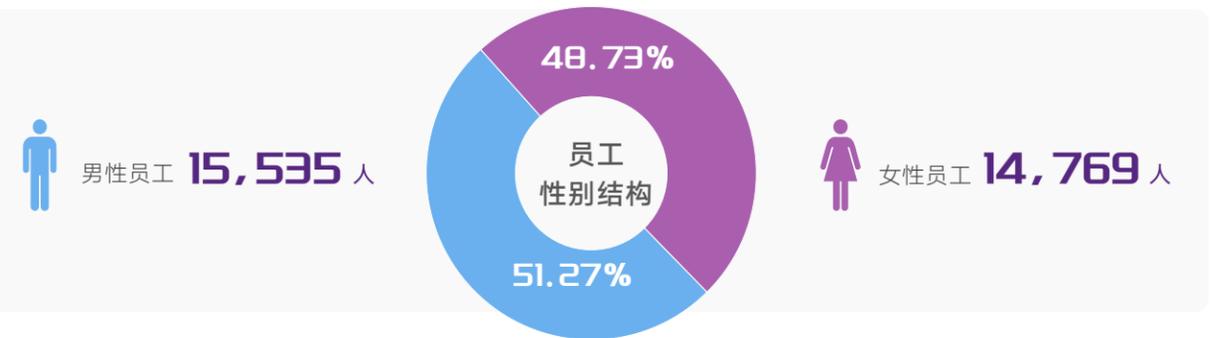
保护员工权益

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规要求，同时参照相关国际规范如国际劳工组织（International Labour Organization, ILO）公约，规范招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等方面的管理，维护员工的合法权益。

- ▶ **保障基本权益。**严格遵守《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》等相关国家法律法规，依法合规保障员工权益。与员工签订正规劳动合同，设定合理的工作时间和休假制度，充分保障员工的合法权益不受侵害。制定全面的薪酬和雇佣政策，确保招聘和晋升过程的合规公开透明。2025 年未发生任何歧视、雇佣童工或强制劳工的情况。
- ▶ **坚持平等雇佣。**始终倡导多元化、平等化、人性化的工作氛围，坚持对歧视零容忍的原则，打造诚实守信、多元包容的工作环境。在招聘、薪酬、培训、晋升等方面，不因宗教、种族、性别、学历、外貌、年龄、国籍等而歧视或不公正对待员工，公司还积极为弱势群体提供就业机会，打造平等、包容、和谐的工作环境。
- ▶ **强化民主管理。**完善职代会制度体系，推进各级职工（代表）大会“应建尽建”，构建了从公司总部到基层企业的多级职代会体系。2025 年，公司职代会审议通过了如企业年金调整方案等涉及职工切身利益的重大事项，并听取和讨论了企业经营报告，使职工代表深度参与公司重大决策过程。
- ▶ **畅通申诉渠道。**公司制定正式的员工申诉通道，畅通申诉渠道，确保申诉人的合理诉求得到有效解决，同时确保申诉信息及其内容的严格保密。我们为员工提供多元化、便捷的交流沟通平台，通过“三九论坛”“绿色邮箱 / 纪检投诉”“润工作”“员工心声平台”进行内部沟通、交流心声、处理投诉，营造积极阳光的企业文化氛围。公司成立劳动争议调解委员会并制定劳动争议调解工作流程，申请人可提出劳动争议调解申请，在调解受理范围内且符合另一方当事人调解意愿的情况下，由调解员开展调解工作。申诉处理人应基于调查结论对不合规行为进行纠正，并执行警告、记过、解除劳动合同等处罚，对于违法行为应移交司法机关处理，申诉处理结果应及时告知申诉人，若申诉人对处理结果有任何意见，可以再次提出申诉。
- ▶ **保障薪酬福利。**完善薪酬管理体系，对存量业务通过各种管理手段提升人效，对增量业务给予高刺激激励，实现员工薪酬分配上的“责任与利益一致、能力与价值一致、业绩与收益一致”。
- ▶ **完善福利体系。**为全体员工（包括正式员工、兼职员工及合同工）提供内容丰富的非薪酬福利。坚持依法合规为员工缴纳社会保险和住房公积金，并设立企业年金、购买补充商业保险，为员工医疗、养老提供更全面的保障。华润三九已发布《华润三九员工关系与人事管理办法》等制度，明确符合法律法规规定生育子女的，在子女三周岁以内，员工每年享受十日的育儿假。该系列政策覆盖华润三九包括全职、兼职及合同工的所有员工。

关键绩效

劳动合同签订率	工会员工覆盖率	员工总数	全年新增就业人数	女性管理者比例
100 %	86 %	30,304 人	2,801 人	44 %
初级管理层中的女性占比	高级管理层中的女性占比	创收职能岗位的管理层女性占比	STEM 相关职位中的女性占比	
56.17 %	18.30 %	50.85 %	60.36 %	



守护员工安全

我们高度重视员工的职业健康安全，始终秉持“以人为本、安全第一”的发展理念，将员工生命健康权益置于经营管理的优先位置。我们以系统化的制度建设筑牢安全防线，以精准化的风险管控织密防护网络，以常态化的健康保障厚植人文关怀，以稳健的安全管理效能夯实企业可持续发展根基。

治理

我们根据《中华人民共和国安全生产法》及相关要求，结合医药行业特点，持续优化完善 EHS 管理体系，组织修订《华润三九环境健康和安全管理制度》《EHSQ 事故事件管理细则》《年度考核实施细则》，并结合年度安全大检查组织开展 EHS 管理体系审核。

战略

我们始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针，构建系统化、规范化的职业健康安全管理体系统，致力于营造健康、安全的工作环境。通过建立完善的安全责任制，强化全员参与、科学管理，公司持续改进安全生产措施，确保各项安全管理工作得以有效执行。同时，公司注重培养员工安全与职业健康意识，推动安全文化深入人心，最大限度地降低安全风险，为生产经营活动的顺利开展提供坚实保障。

员工安全相关风险机遇和潜在影响

风险类型及描述	潜在财务影响	机遇类型及描述	潜在财务影响
安全风险 未对员工进行有效的职业健康安全保护，威胁员工健康，可能面临违法处罚	增加合规成本，员工工伤 / 职业病医疗及赔偿费用，产生误工损失，影响生产效率	政策机遇 完善职业健康安全管理体系统，优化防护措施，提升员工职业健康保障水平，契合医药行业合规要求	降低合规处罚风险及工伤、职业病相关成本，减少生产中断损失，提升企业合规形象

影响、风险与机遇管理

我们构建全方位、系统性的风险隐患管理体系，形成“源头预防”与“过程治理”两道坚实防线，将风险控制在隐患形成之前，将隐患消灭在事故之前，推动安全生产关口前移，为公司稳定运营与高质量发展筑牢了坚实的安全防线。

安全生产管理

- 应急管理体系。**秉持“预防为主、预防与应急相结合”原则，以“一案三制”建设为抓手，构建系统完备的应急管理体系。常态化开展法规要求的预案演练与应急培训，有效强化全员应急素养，全面筑牢全员应急意识防线，切实提升事故事件的防范及应急处置能力。
- 开展隐患排查。**制定《华润三九安全生产事故隐患排查治理制度》，积极督促各下属企业开展隐患排查与整改落实，有效防范化解重大安全风险，及时消除各类事故隐患。
- 多元宣传培训。**注重安全生产文化建设与全员能力提升，开展多层次、常态化的教育培训，营造人人学习安全、人人关注安全、人人重视安全的浓厚文化氛围，切实提升全体员工的安全意识、风险辨识能力和应急处置技能，筑牢安全生产的思想防线与能力根基。



>> 华润三九安全生产知识专项培训



>> 观澜基地召开“我要安全报隐患”工作动员暨培训会

职业健康管理

- 特殊群体关爱防护。**为女性员工、孕妇、产妇产或哺乳期员工，提供符合人体工学的防护设备、调整工作安排、设立休息室等特殊关怀措施；为残障员工安排简单操作的岗位，并在宿舍、食堂及卫生间等生活区域全面加装扶手、坡道等辅助设施，消除潜在的安全障碍。
- 职业健康培训。**常态化组织职业健康安全教育培训，助力员工熟练掌握防护设备操作规范，明晰岗位风险隐患与应急处置流程，切实提升自我防护意识与能力，有效降低职业健康安全风险。



>> 华润本溪三药职业健康安全管理体系统证书



>> 华润观澜职业健康安全管理体系统证书

华润三九坚守“以人为本、安全第一”的核心理念，紧扣职业健康安全法规要求与行业管理标准，为扎实落地员工安全守护相关战略部署，我们制定了员工安全指标与目标要求，与下属生产单元签订 EHS 责任书，下达职业健康安全量化指标，并定期跟踪和评估目标的完成情况。

目标	进展
职业健康安全	通过 ISO 45001 认证的业务单元 19 个 职业病危害项目申报 100% 无新增职业病病例
生产安全	全员安全教育覆盖率、特殊工种持证上岗率均为 100% 未发生造成人员伤亡的一般及以上事故

护航员工发展

我们秉承“人才强企、发展共赢”的用人理念，构建畅通的职业发展通道与全方位的技能提升体系，致力于支持员工专业技能提升和全面素质，同时指导员工个人职业生涯规划，进一步释放员工潜能，激发组织活力，促进员工职业发展与公司经营发展双赢。

治理

华润三九人力资源中心全面负责推动、落实人才培养与发展，制定实施《华润三九培训发展管理制度》《华润三九总部及观澜基地员工晋升管理办法》《华润三九推进干部能上能下管理办法》等制度文件，为员工职业发展提供坚实的制度保障。

战略

我们将持续完善和优化创新业务支持体系，加强核心人才的获取、考核和激励，提升员工队伍能力、激发员工潜力和价值，有力支持公司高质量发展。

员工发展相关风险机遇和潜在影响

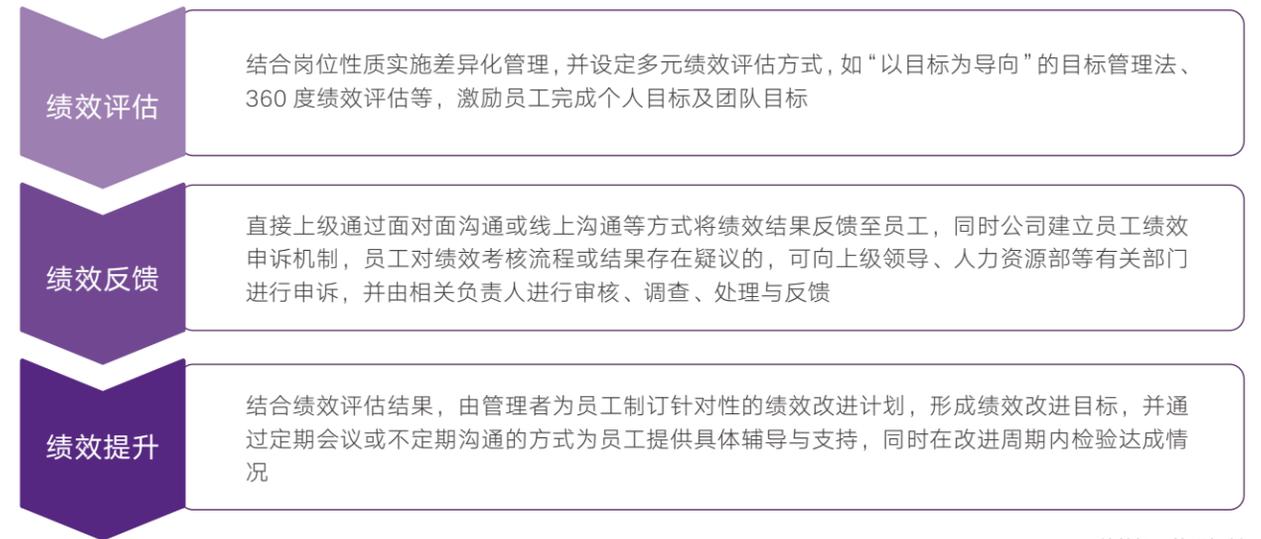
风险类型及描述	潜在财务影响	机遇类型及描述	潜在财务影响
运营风险 职业发展通道不足导致核心岗位人才流失	增加招聘成本	声誉机遇 良好的职业发展通道形成良好的企业文化，吸引更多优秀的人才主动加入，提升公司人才竞争力	提升运营效率和利润空间

影响、风险与机遇管理

我们持续完善人才招聘体系和人才培养体系，致力于构建一支结构合理、素质优良、充满活力的高质量人才队伍，为公司可持续发展注入源源不断的人才动力。

- ▶ **人才盘点与需求预测。**2025 年，公司开展中层干部人才盘点，全面梳理人才队伍建设情况，为人才储备与公司发展战略提供有力支撑。同时，公司围绕智能制造升级、银发健康产业发展等战略方向，运用数字化工具对校招需求进行系统性预测分析。通过产教融合、联合培养等方式，加强与重点高校合作，提前锁定关键领域优秀毕业生，动态优化招聘策略，为公司战略转型提供前瞻性人才供给保障。
- ▶ **人才库建设。**公司已建立科技、技能、大监督、财务、智数等分层分类人才库体系，并建立动态更新机制，重点储备科研骨干、技能骨干、数字化骨干及年轻后备干部等战略关键人才，并实施差异化培养路径，为公司战略落地提供坚实的人才梯队保障。

- ▶ **畅通晋升通道。**为员工提供管理通道和专业 / 技术通道双通道的晋升机制。管理岗位空缺时，优先通过内部招聘选拔适配人员，提拔至更高职级岗位历练；同时，公司依据员工的能力素质与绩效表现统一组织评估，为优秀员工提供个人职级晋升的通道，从而为不同发展方向的员工提供明确的成长路径。
- ▶ **完善绩效评估。**2025 年，华润三九优化修订《华润三九员工绩效管理制度》，并建立覆盖 100% 员工的绩效“评估—反馈—提升”闭环管理机制，为员工的专业素养提升与职业发展提供指导与支持。



▶▶ 绩效闭环管理机制

- ▶ **人才培养制度。**华润三九结合自身医药行业优势与特色，深入落实“三类”人才培养计划之“青莲计划”，为核心人才精准赋能。持续组织开展劳动技能竞赛，搭建跨岗位技术交流平台，以赛促学、以赛促练，全面提升员工技术业务水平与创新攻坚能力。



▶▶ 华润三九“三类人才”培养计划

- ▶ 持续锻造经营管理人才队伍。面向包括高层、中层、基层领导者等在内的全体员工（包括兼职、合同工在内），公司相继开展并完成各种领导力培训项目：领军计划（总经理班）、产业链高级人才发展班（第三期）（总监及副总）、灯塔计划（中高层经营管理者）、砺剑计划（第四期）（生产系统一线管理者），加快选拔培养优秀年轻后备领导者。
- ▶ 持续推动科技人才队伍建设。主要面向研发、智能制造等高科技创新人才，为了实现这一目标，公司开展了研发创新项目经理蝶变营和智能制造人才发展 D 计划，为公司的科技人才提供了更多的学习和发展机会。
- ▶ 持续加强专业技能人才培养。致力于培养具备敬业精神、技能卓越、具有创新意识和追求优秀的专业人才。为实现这一目标，公司相继开展红树计划（华润本溪三药、华润三九（黄石）、观澜基地）、卓越工匠等人才项目，积极组织包括但不限于华润三九技能杯、质量宣传月和焦点课题等活动。



华润三九领军计划第五次集训暨毕业典礼



华润三九产业链高级人才发展班（第三期）



华润三九智能制造人才发展 D 计划“十四五”总结会

- ▶ 新员工培养。华润三九承办华润集团“未来之星”训练营医药营，采用导师制的培养模式，通过职场通识培训，开展党性教育、企业文化、公司业务、职场沟通等多元化课程，加速新员工融入华润，实施进岗实践培训，提升新员工岗位胜任力。
- ▶ 深化校企合作。公司积极为员工创造学历及非学历深造机会，为全体员工（包括全职、兼职及合同工）提供人才培养支持。围绕科技人才的“引进”和“培养”，和复旦大学、西北农林科技大学等高校在生物医药等领域建立合作，开展工程硕博联合培养相关工作，进一步深化校企协同育人，旨在培养出既具有扎实理论基础又具备丰富实践经验的高素质人才。



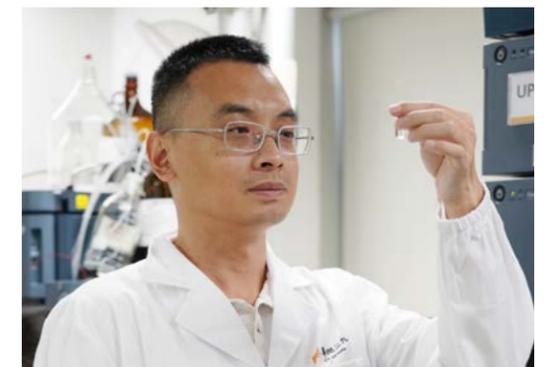
华润集团 2025 年“未来之星”新员工训练营医药营

案例 华润三九厚植成长沃土，赋能员工跃升

华润三九深耕 ESG 员工发展维度，秉持“以人为本、人才兴企”理念，将员工成长与企业高质量发展深度绑定，构建“传帮带”带教、“双通道”晋升、研发资源保障、系统化能力培训于一体的人才培育体系，切实履行员工发展责任。

全国劳动模范、研发中心主任工程师张艳斌的成长历程是体系成效的生动缩影，其自校招加入企业以来，在完善的人才培育体系支撑下，从中药研发新人逐步成长为复合型核心技术专家，主导多款重点产品研发落地，带领团队攻克新冠康复治疗新药技术难题、填补国内行业空白，同时主动承担新人带教职责，助力人才梯队建设。

华润三九实现员工个人价值提升与企业研发创新能力增强的双向赋能，既培育了高素质专业队伍，也夯实了企业可持续发展的人才根基。



研发实验中的张艳斌

案例 华润三九在观澜总部举办砺剑计划第四期

2025 年 3—6 月，华润三九人力资源中心在总部开展砺剑计划第四期培养项目，聚焦生产系统基层管理者能力提升，围绕“有效管理者的素质认知”“卓越运营系统”“创新设计与智能制造”三大核心主题开展系列赋能培训。

来自公司 24 家业务单元生产系统的 37 位基层管理者全程参与培训并顺利结业。本次项目深入贯彻“学员·导师·专业教练”三位一体人才培养模式，同步组织标杆企业交流活动，让学员沉浸式学习智能制造领域的实践经验，通过多维度系统化赋能，提升了华润三九生产系统基层管理者的综合管理素养与专业能力，助力企业打造一支能在未来复杂发展环境中敏锐洞察趋势、高效科学决策、实现卓越领导的基层管理队伍。



>> 华润三九砺剑计划（第四期）

指标与目标

华润三九紧扣企业高质量发展战略与人才发展规划要求，为扎实落地护航员工发展的各项部署，我们制定了员工发展的指标与目标要求，并定期跟踪和评估目标的完成情况。

目标	进展
员工培训发展	2025 年，持续开展多元培训，全年各类员工培训投入金额 2,194.88 万元

关心关爱员工

我们坚守“关爱·责任·卓越”的企业文化，持续组织落实“三生缘·九要爱”员工关爱暖心工程各项举措，营造“快乐工作、健康生活”的工作环境，增强员工凝聚力和归属感。

丰富员工生活

我们组织丰富多彩的节日关怀类、员工家庭关怀类、青年联谊类、身心健康关怀类、体育竞技类等五类活动，鼓励员工根据自己的兴趣爱好自主参加，不仅丰富了员工的业余生活，也促进了员工之间的交流与理解，增加了团队凝聚力。

帮扶困难员工

工会牵头建立困难员工专项档案，严格遵循一人一档、动态管理原则，通过基层主管常态化走访摸排、基层工会小组逐级核实确认的闭环机制，精准掌握困难员工家庭实际状况与帮扶需求。2025 年，华润三九工会走访、慰问、救助困难员工 316 人，发放慰问金 87.02 万元。

关爱女性员工

用心关爱生育女性员工，将政府发放用于减轻用人单位女员工产假工资支付压力的补贴，全额发放至生育女员工本人，2025 年共支持 85 名员工申领生育津贴共 311 万元。公司积极落实育儿假制度，在子女三周岁以内，给予十日育儿假。此外，公司设置哺乳室，为职场妈妈提供温馨私密的暖心小屋。

关注心理健康

公司推出“主题月”服务模式，围绕员工高频关注议题每月开展专场咨询。为全体员工开展睡眠讲座，缓解职场压力；组织走进华润三九（枣庄）特别活动，切实帮助基层员工疏解心理困惑；组建并系统培训三九“润心大使”队伍，指导华润三九（郴州）建成集团职工关爱服务站，夯实基层心理关爱服务能力建设。2025 年，共开展 12 场一对一驻场心理咨询，服务 72 名员工，全面呵护员工心理健康。



>> 华润三九端午节活动



>> 华润三九家属开放日



>> 华润三九青年联谊活动



>> 华润三九年度健康体检



>> 华润三九羽毛球赛



>> 华润三九足球赛

社区和美与共

华润三九深入参与社会公益事业，以实际行动积极响应国家战略，为乡村振兴建设贡献力量。充分发挥自身在医药健康领域的业务优势，主动参与到社会服务中，赋能社区建设，助推当地经济发展与社会进步。

打造温情社区

公司高度重视与周边社区的沟通联动，着力搭建并持续维护畅通的沟通机制，充分借助龙华区观湖街道人大平台，开展九十余项履责活动，推动解决周边交通问题，有效节约员工通勤时间、便利社区群众出行。

围绕园区交通优化、商业配套完善、工作居住环境提升、产业扶持、研发创新、智能制造等重点领域，公司主

动建言献策，并逐项跟进各项建议的推动落实进度，在助力完善区域路网、畅通道路循环、改善社区人居与工作环境、赋能区域经济高质量发展的同时，切实增强社区群众的获得感、幸福感、安全感，以实际行动践行企业社区责任。



>> 龙华区政协主席调研



>> 视察观澜高新园区交通

践行慈善公益

华润三九在“关爱大众健康，共创美好生活”使命的引领下，公司始终秉承并实践着取之于社会，用之于社会的精神，坚守责任初心，践行慈善公益。自 2008 年起，公司打造“999 爱心天使”责任品牌，十七年来坚守公益初心、传递爱心，成为医药行业公益先行者。通过连接“企业资源 + 外部机构 + 员工参与”的模式，

系统开展教育帮扶、健康帮扶、消费帮扶、产业帮扶、华润希望小镇等“五位一体”的帮扶模式，推动社会责任与企业深度融合发展，用专业与温度，打造可感知的公益实践，推进责任品牌落地。2025 年，公司公益性捐赠支出约 470.44 万元。志愿活动参与人数 239 人，志愿服务时数达 821 小时。

共绘富美乡村

华润三九积极响应国家战略部署，坚定不移贯彻落实乡村振兴政策要求。公司将华润希望小镇建设作为重要载体，与通化、金寨华润希望小镇开展一对一结对帮扶，通过派驻轮值镇长驻点推进，结合两地地域特色，落实“五位一体”的帮扶模式，推动当地产业振兴，不断提升农村民生福祉。公司聚焦乡村全方位发展，以产业、教育帮扶为核心，搭建多方资源共享平台，整合优势资源精准施策，为乡村全面振兴注入长效动能。

教育振兴

教育是民族振兴、社会进步的重要基石，是功在当代、利在千秋的德政工程。华润三九多年来始终秉持着强烈的社会责任感，积极投身乡村教育事业，用实际行动助力当地教育和人才的振兴。

案例 华润三九（雅安）持续开展助学活动

为践行助力乡村教育，华润三九（雅安）持续开展助学活动，已完成 8 所三九学校校园文化共建，覆盖师生 4,000 余人，推动华润文化进校园、传承红色基因。2025 年，在公司各团队的大力支持下，“999 澳诺希望工程科技创新实验室”落户雅安晏场镇三九学校，以公益捐赠践行“科教兴国”“健康中国”战略，助力提升青少年科学素养，彰显企业责任担当，是企业深耕 ESG 实践、赋能乡村教育的生动体现。



>> 999 澳诺希望工程科技创新实验室揭牌仪式



>> 华润三九（雅安）助学活动

案例 以爱心践责任 以知识传温暖

华润三九为积极践行 ESG 社会责任、助力乡村教育，在第 30 个世界读书日之际，公司组织开展“爱心传递知识传承”闲置图书募捐活动，累计募集 3,600 余册各类优质图书，整理打包后寄往金寨华润希望小学、通化华润希望小镇，助力乡村儿童拓宽视野、点亮梦想。此次活动契合华润三九企业文化理念，以轻量化方式实现员工闲置图书资源再利用，彰显企业人文关怀与责任担当，是企业深耕 ESG 实践、传递社会温暖的生动体现。

案例 “步履不停 爱满山川” 爱心助学活动

2025 年 10 月 27 日，华润三九 OTC 事业部组织开展的“步履不停 爱满山川 - 999 健康中国暖心行动”爱心助学活动在内蒙古阿拉善顺利举行。活动由华润三九主办、医联赛协办、阿拉善盟教育体育局承办，此前已为甘肃 6 所学校提供爱心支持，本次活动进一步惠及阿拉善左旗 4 所学校。活动现场，华润三九与医联赛向受捐学校赠送文具教具等爱心物资，相关领导出席致辞，强调活动对乡村教育的物质支持与精神引领意义。公司通过教育助学、健康关怀等多维度公益行动，切实践行企业责任，助力乡村教育提质与健康中国建设。

产业振兴

华润三九基于全产业链发展战略，将中药材产业发展与乡村振兴战略深度融合，从中药材种子种苗选育与繁育、中药材规范化种植、中药材产地趁鲜加工全链条，通过“订单农业”“公司+合作社+农户”等多种合作模式，以“示范基地+辐射基地”的方式，大力发展中药材规范化种植，解决农村劳动力就业，改善农业产业结构，助力乡村振兴。

2025 年，华润三九在全国 22 个省、近 140 个县、900 多个村，建设 51 个品种中药材种植基地，推广药材种植基地 44.47 余万亩，华润三九自建或共建产地加工基地 20 个，加工近万吨中药材；带动产地合作社、村委公司 50 余家，推广农户数千户。



关键绩效

2025 年，
华润三九推广药材种植基地

44.47 万亩

自建或共建产地加工基地

20 个

带动产地合作社、村委公司

50 余家

案例 青蒿产业兴农 联农带富促振兴

昆药集团三九西阳公司生产基地聚焦西阳青蒿品牌化建设，与高校及科研机构共建良种培育中心，成立产业联合体，推行“公司+合作社+农户”订单种植模式，常年稳定种植面积约 2 万亩，带动 13 个乡镇近 2,000 户农户，解决 190 人就业，助力村民增收、村域经济发展，彰显龙头企业带动作用，实现经济效益与社会效益双赢。



>> 三九西阳公司良种培育中心

健康帮扶

华润三九积极开展乡村健康帮扶，不断汇集多方力量，凝聚广泛共识，通过推进优质医疗资源下沉，不断提升卫生服务的公平性与可及性，提高基层医疗服务水平，夯实乡村振兴的健康基石。自 2020 年开始，华润三九持续参与开展“华润健康乡村”公益项目，每年通过中国妇女发展基金会捐赠 150 万元现金及总价值约 80 万元的健康物资，截至 2025 年已累计捐赠 900 万元现金及总价值 400 万元的健康物资，累计捐赠 1,300 万元。

案例 暖心义诊进海岛 协同践责助振兴

2025 年 8 月，华润三九 OTC 事业部组织开展的“海岛健康‘益’起行”义诊活动，联合多方为玉环海山乡 150 余名居民提供检测、用药科普等服务，慰问 5 户高龄独居老人。针对购药不便问题，承诺捐赠自动售药机，联动政企形成合力，补齐乡村健康服务短板，助力乡村振兴。

案例 义诊暖老区 健康助振兴

华润三九专业品牌事业部携手白求恩基金会走进通化革命老区，邀请京沪等地心脑血管、风湿骨科等领域 5 位资深专家开展多学科义诊、健康科普宣教，惠及当地 300 余位村民，还捐赠家庭常备药健康包，精准解决基层群众日常用药需求，让优质医疗资源下沉乡村一线，把专业医疗关爱送到村民身边。



>> 资深专家现场为通化华润希望小镇居民健康义诊

消费帮扶

开展消费帮扶是党中央、国务院作出的重大决策部署，是统筹做好常态化帮扶工作、持续巩固拓展脱贫攻坚成果的重要举措。2025 年，国资委积极鼓励中央企业开展消费帮扶“聚力行动”“兴农周活动”“迎春行动”，华润三九积极参与，通过采购帮销、强基赋能、交流互鉴等方式帮扶援扶县，活动期间组织采购农产品 154 万元，全年共采购中药材农产品 3.3 亿元。



守信明规 稳健运营夯根基

国家有要求

“十五五”期间企业应不断完善公司治理体系，深刻认识公司治理在 ESG 中的本源地位，并加强 ESG 风险和机遇管理。推动企业建立健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，健全企业治理结构，提高披露质量，增强监管力度。

——“十五五”规划建议

我们有回应

华润三九持续完善公司治理结构，建立健全权责明确、协调运转、有效制衡的现代企业治理机制。严格遵守法律法规与市场监管要求，强化全面风险管理与内部控制体系建设，推动廉洁从业与诚信经营，不断提升信息披露质量与透明度，积极维护股东、员工、客户等各方权益，以高水平治理推动公司高质量可持续发展。



对联合国可持续发展目标的贡献



责任案例



筑牢治理根基，构建高效董事会运作机制

华润三九动态跟踪《公司法》与监管政策变化，推进公司章程及配套制度的系统性修订与制定，持续夯实公司治理的制度根基。持续强化董事会建设，优化董事会组成结构，推进职工董事设置；重视董事会会议规范化管理，完善决议跟踪机制与授权事项报告制度；多渠道强化董事沟通，为董事履职提供全面支撑。

严守信披生命线，精准传递企业价值

建立健全严格的信息披露流程，在依法合规完成法定信息披露义务的基础上，积极推进更高质量和更高层次上的主动性信息披露，增加信息披露的深度和广度。公司已连续 11 年获得深圳证券交易所信息披露评级“A”（优秀）。

助推 ESG 管理，提升可持续发展能力

协助构建由董事会、管理层、工作组构成的自上而下、职责明确的可持续发展和 ESG 治理架构，引入外部专业机构提升团队专业能力，持续优化 ESG 信息披露质量。2025 年，公司 MSCI ESG 评级从 BB 级跃升至 A 级，Wind ESG 评级首次升级为 AA 级，斩获“ESG 金牛奖央企五十强”等多项荣誉，巩固资本市场责任形象。

创新投关沟通，构建双向互动、价值共鸣的长期关系

构建多元协同、畅通高效的投资者双向沟通机制。2024 年度业绩说明会积极创新沟通方式，首次创新运用数字人形象，吸引超 13 万人次观看，连续四年获评中国上市公司协会“年报业绩说明会最佳实践”。联合控股子公司昆药集团和天士力召开 2025 年半年度业绩说明会。通过业绩说明会、业绩电话沟通会、线上线下调研、路演/反路演等多种形式，不断拓展与投资者的沟通交流渠道，搭建丰富多样的投资者互动平台。荣获“上市公司投资者关系管理最佳实践”“投资者关系管理天马奖”等多项资本市场荣誉。

未来展望

通过系统性实践，推动公司治理与业务发展深度融合，为公司打造“透明、稳健、负责任”的企业形象，成为连接公司与资本市场的纽带，助力公司高质量发展行稳致远。



夯实公司治理基石

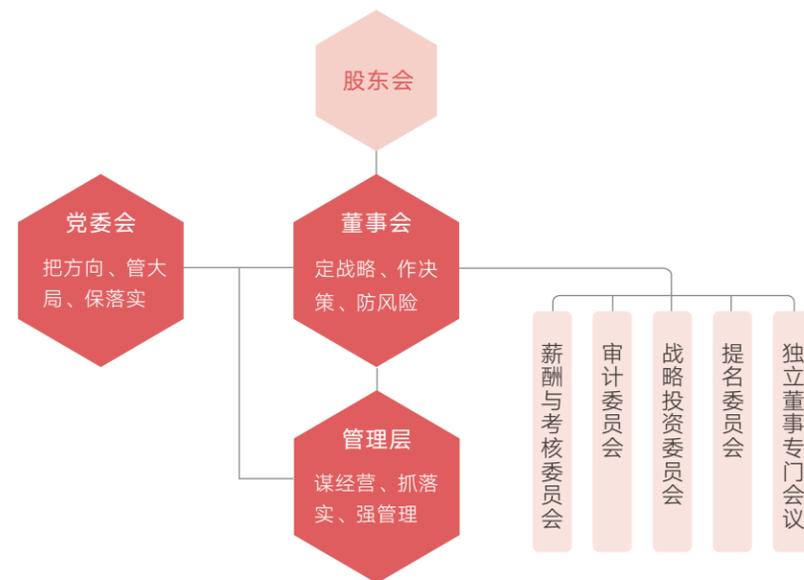
华润三九严格遵守法律法规要求，持续夯实公司治理机制，健全内部控制体系和合规运营管理体系，保障业务稳健发展与价值持续创造，推进构建完善具有中国特色和三九特色的现代企业制度，坚持诚信治企、协调运转、透明管理，助推公司高质量发展。

持续强化公司治理

我们遵守国家相关法律法规，持续筑牢公司治理制度体系，强化科学决策水平；助力董事会不断优化运作机制，提高运作效率。切实维护各利益相关方的合法权益，树立良好企业形象，护航公司稳健长远发展。

优化治理架构

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《股票上市规则》等相关法律法规，修订《公司章程》，不断优化公司治理结构，提升治理水平，促进公司经营提质增效。



股东与股东会

历次股东会的召集、召开程序、出席股东会的人员资格及股东会的表决程序均符合《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》及其他相关法律法规的规定。公司对股东会审议事项均提供了网络投票，以便于股东行使权利。

董事与董事会

严格按照法律和《公司章程》中规定的董事选聘程序选举和更换董事。公司董事能够以认真负责的态度出席公司董事会和股东会，依照《公司章程》的规定正确履行董事职责。充分发挥董事会专门委员会、独立董事的作用，保障独立董事的客观性。

公司董事会充分发挥“定战略、作决策、防风险”的作用，下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略投资委员会、提名委员会，以及独立董事专门会议，持续提升治理效能。

持续优化董事会结构。董事会成员结构呈现年龄层次均衡、专业背景多元的特点，融合财务、战略规划、人力资源管理等多维度专业知识。聚焦专门委员会建设，严格规范议案审议，专门委员会为董事会决策提供专业建议，董事会则结合建议科学严谨分析并决策，保障董事会决策的科学性和效率。

董事会多元化

- 坚持“优配+多元化”原则，注重与公司发展战略的专业化契合，从性别、年龄段、职业背景等多角度综合选聘董事。

董事会独立性

- 设立独立董事专门会议，修订《独立董事工作制度》及专门委员会议事规则。
- 定期通过《独立董事年度述职情况报告》披露独立董事履职情况。

董事会专业性

- 董事会成员具备相关行业经验和专业知识，兼顾专业领导力、创新内驱力与风险把控力，增强公司治理的科学性和有效性。
- 组织董事、高级管理人员积极参加专业培训，促进理论水平和履职能力不断提升。

关键绩效

共有独立董事 **4名** 占比 **36.36%**

共有女性董事 **2名** 占比 **18.18%**

2025 年
共召开股东会 **8次** 董事会会议 **15次**

其中，召开
审计委员会会议 **6次** 战略投资委员会会议 **4次**
薪酬与考核委员会会议 **8次** 提名委员会会议 **3次**

荣誉奖项

荣获中国上市公司协会颁发的

“2025 上市公司董事会最佳实践案例”

“2025 年度上市公司董办最佳实践案例”



延伸阅读：

更多董事会与股东会相关职责、成员信息，以及董事、高级管理人员报酬具体支付情况参见《华润三九 2025 年度报告》。

优化股权结构

我们按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规及规范性文件的要求，构建了清晰、均衡、合理的股权结构。公司拥有独立的业务和自主经营能力，在业务、资产、财务、人员、

机构等方面与实际控制人及其关联方保持独立。公司的重大决策由股东会依法做出，控股股东规范行使股东权利，无损害公司和股东利益的行为。

信息披露与投资者关系

我们严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关规定，2025 年修订《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》《内幕信息及知情人管理制度》等，构建了严谨明确的信息披露流程和责任体系，确保信息披露的真实性、准确性和完整性，并持续强化内幕信息管理及保密工作。2025 年，公司未发生因违反信息披露规定而受到处罚的事件。

我们在持续依法合规做好法定信息披露的基础上，不断探索和发展以投资者需求为导向、帮助投资者做出价值判断和投资决策的自愿性信息披露，增加信息披露的深度和广度。对于投资者日益关注的 ESG 议题，

通过定期发布报告、“一图读懂”等方式，回应各利益相关方的关注与期望。

我们打造多层次的投资者关系管理体系。创新举办高质量业绩说明会，公司董事长及管理团队与投资者、行业分析师、媒体记者互动，并就投资者关心的公司经营业绩、业务发展、高质量可持续发展、未来发展规划等问题进行充分的沟通交流。采用多渠道、多角度、多层面的沟通策略，通过业绩电话沟通会、券商策略会、投资者咨询热线、深交所互动易平台等多样化的渠道和形式，与投资者搭建起高效的沟通桥梁，积极传递公司价值。



关键绩效

- 2025 年，公司发布定期报告 **2** 份，临时公告 **92** 份
- 开展定期报告、季度报告业绩电话沟通会 **4** 批次
- 接受线上线下调研、参加路演 / 反路演 **90** 余家次
- 多次参加券商策略会，涉及投资者 **数百** 人次
- 参加深圳辖区上市公司集体接待日 **1** 次
- 互动易平台回复逾 **230** 条

荣誉奖项

- 连续十一年获得深圳证券交易所信息披露考评最高等级“A”级
- 连续四年荣获中国上市公司协会“上市公司年报业绩说明会最佳实践”
- 荣获中国上市公司协会“2024 上市公司投资者关系管理最佳实践”
- 华润三九连续 3 年获得中国社会科学院社会责任报告“五星”级评价，连续 2 年获得“五星佳”级评价



案例 创新举办高质量业绩说明会

公司于 2025 年 3 月举办了“以终为始 奋楫笃行”2024 年度业绩说明会，公司董事长及管理团队现场与投资者、行业分析师及媒体记者就公司经营业绩、业务发展及未来规划等进行了充分交流，为了便利更多中小投资者参与，公司自 2021 年开始已连续 4 年采用现场交流结合线上直播方式召开年度业绩说明会。

本次业绩说明会上，公司制作的情景短片《朋友》更是蕴含着“关爱大众健康，共创美好生活”的企业使命，为投资者、大众送上暖心故事，提升投资者体验感。



>> 华润三九业绩说明会

稳健创造价值

2025 年，公司持续深化“四个重塑”，固基优业，强化研发创新，推进并购重组，融合稳步推进，构建全产业链竞争优势，实现量增质优，业绩与能力稳步提升，提前完成“十四五”目标。2025 年，公司实现营业收入 316.03 亿元，较上年同期增长 14.43%。公司实现经营活动产生的现金流量净额 55.13 亿元，较上年同期同比增长 25.23%。实现归属于上市公司股东的净利润 34.21 亿元，较上年同期增长 1.58%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 31.34 亿元，同比增长 0.52%。

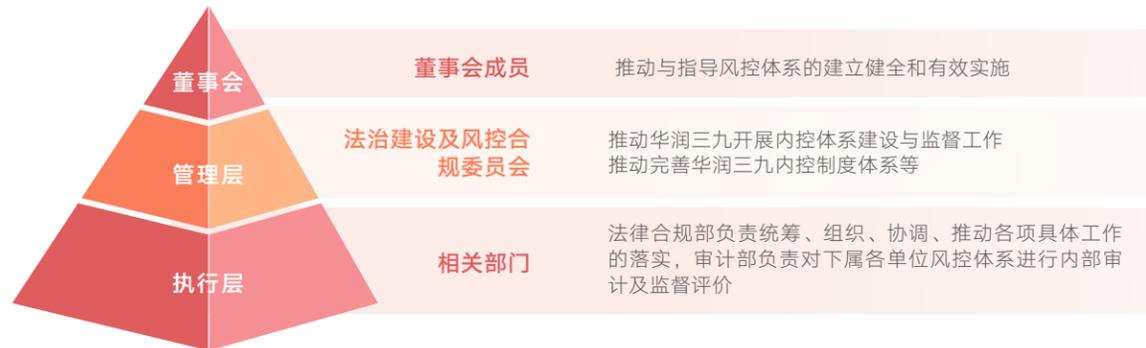
诚信合规经营

华润三九严格遵守法律法规要求，持续夯实公司治理机制，健全内部控制体系和合规运营管理体系，保障业务稳健发展与价值持续创造，持续构建完善具有中国特色和三九特色的现代企业制度，坚持诚信治企、协调运转、透明管理，助推公司高质量发展。

治理

华润三九建立了层次清晰、权责明确的内部控制与风险治理架构。董事会作为最高决策机构，负责推动内控与风险管理体系的建设与实施，下设法治建设及风控合规委员会，由董事长担任主任，统筹内控监督与制度完善工作。公司构建了“三道防线”风险管控机制，业务部门作为第一道防线，承担基础风险管理职

责；法律合规部作为第二道防线，由首席合规官牵头，负责系统筹、合规审查与风险应对；审计部作为第三道防线，独立开展内控审计与监督评价。此外，法律合规部下设投诉管理职能，并推动合规管理组织向基层延伸，在各事业部及业务单元设立合规大使，确保风控合规要求贯穿业务一线。



战略

华润三九坚持“关爱大众健康，共创美好生活”的使命与“成为大众医药健康产业的引领者”的愿景，以依法治企、合规运营为导向，持续完善内控合规管理体系。公司系统推进制度建设和流程优化，制定并落实《合规管理制度》《反垄断合规管理办法》等核心制度，构建覆盖法律、合规、内控、风险的一体化管理机制。通过开展年度内控自评、监督评价及专项检查，

实现业务流程全覆盖，并依托内控合规平台（ICCP 系统）固化流程、提升管理效能。在风险管控方面，公司建立常态化风险评估机制，每年识别重大风险清单并制定应对方案，强化对采购、营销等重点领域的风险审查。同时，通过合规培训、宣传月活动及商业行为守则签署，培育全员合规文化，推动合规管理从管控向赋能转型，支撑公司稳健经营与可持续发展。

全面风险管理体系

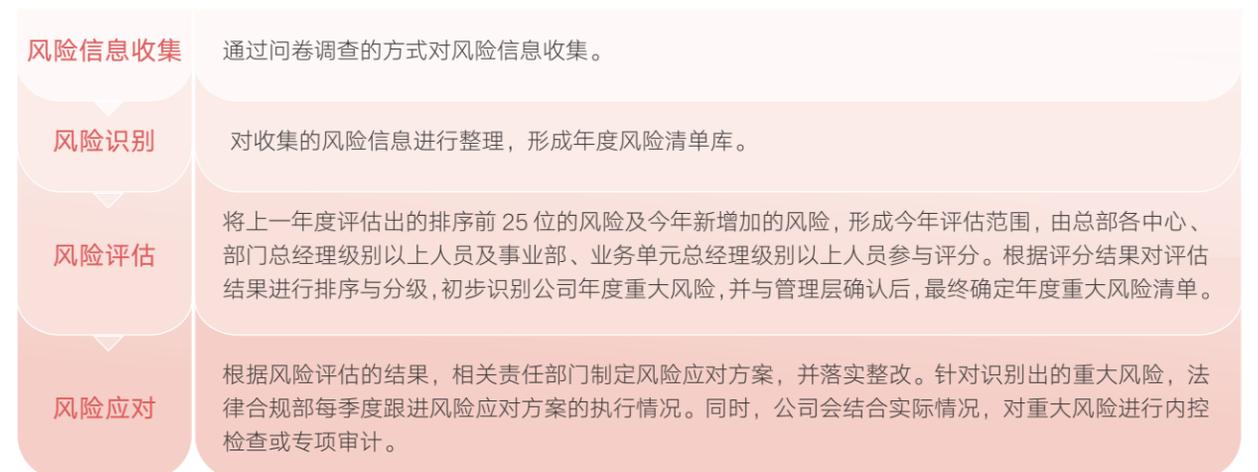
公司持续推动风险、内控、法律与合规深度融合，坚持以风险治理为核心、风险防范为关键，围绕战略风险、运营风险、市场风险、财务风险及法律风险夯实制度基础，持续健全风险合规管理体系。定期开展重大风险评估工作和重大经营风险分类监测填报工作，为公司稳健运营保驾护航。2025 年，公司未发生重大经营风险事件。

风险及描述	潜在财务影响	机遇及描述	潜在财务影响
合规风险 部分企业存在 EHS 组织机构不健全、安全管理基础薄弱、设备设施老化等问题，安全风险不断提升	<ul style="list-style-type: none"> 可能导致安全事故发生，产生人员伤亡赔偿、设备损坏、生产中断等直接经济损失 面临监管罚款、整改投入增加 	政策机遇 公司持续完善法律事务制度，发布多项制度，构建切合实际的合规管理体系，有效预防法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 降低违规风险，避免潜在罚款和诉讼成本 提升管理效率，减少因不合规导致的运营中断损失 增强投资者和合作伙伴信任，提升企业估值
安全风险 安全风险辨识与隐患排查治理存在不足，未能有效防控安全风险	<ul style="list-style-type: none"> 事故频发导致直接经济损失和赔偿 监管处罚和停产整顿损失 	品牌机遇 持续强化品牌建设与知识产权保护，2025 年“999”“三九”商标被认定为驰名状态，“三九”字号获知名字号认定，核心产品包装装潢获得司法保护，显著提升品牌价值和市场竞争力	<ul style="list-style-type: none"> 增强品牌溢价能力，提升产品市场占有率 减少品牌侵权损失，降低维权成本 提升品牌无形资产价值，增强投资者信心

影响、风险与机遇管理

优化完善风险评估流程

建立健全重大风险管控的长效机制，高效推进风险评估过程。对公司各事业部的销售业务开展重点检查，聚焦监管热点，对员工利益冲突、采购围标风险等方面进行关注。定期对重大风险进行内控检查或专项审计，对生产单元自营业务管理、招采规范性管理及生产运营情况进行重点检查，有效提升风险应对能力。每年定期开展风险识别及评估工作，确保及时发现潜在问题并迅速采取控制措施。



可持续发展风险识别与管控措施

风险	应对举措	成效
部分企业存在 EHS 组织机构不健全、安全管理基础薄弱、设备设施老化等问题，安全风险不断提升	<ul style="list-style-type: none"> 针对 EHS 管理基础薄弱的企业进行薄弱帮扶，针对重点薄弱环节制定专项提升行动方案 持续开展双重预防机制构建、应急能力提升、EHS 培训教材建立与应用等基础能力提升项目，夯实 EHS 管理基础 	<ul style="list-style-type: none"> 启动 EHS 能力提升行动暨双重预防机制深化运维项目，对基础薄弱厂区设施设备、作业活动分类开展识别，建立了风险数据库 完成 EHS 培训教材建立与应用项目，并启动应急能力再提升项目
安全风险辨识与隐患排查治理存在不足，未能有效防控安全风险	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展双重预防机制数字化平台建设，对危险源统一建档、实时跟踪隐患排查、实时反馈风险管控治理情况 	<ul style="list-style-type: none"> 启动双重预防机制数字化平台四期建设，计划实施的 7 家单元已完成自主验收

内控管理

我们严格遵循《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行更新和完善，形成设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系。每年定期开展内控评估及制度梳理优化专项工作，以保障内控体系设计及执行的有效性，实现制度的完善性提升、标准化建立和流程优化、充分执行。建立内控合规平台（ICCP 系统），逐步固化内控工作流程和工具模板，提升内控评价质效。

内控评估工作

内控自评：根据国资委相关要求，全面开展内控自评工作，下属企业覆盖范围实现 100% 全覆盖，自评范围包含采购、研发、投资、销售等 12 个重要业务流程。2025 年，昆药集团及下属企业均按照要求开展内控自评工作。同时，针对发现的内控缺陷，积极组织责任部门落实整改。

内控监督评价：根据国资委相关要求，法律合规部对下属企业开展内控监督评价工作，评价范围包含采购业务、资产管理、销售业务、合同管理等重要业务流程。2025 年共完成 38 家，评价范围达到国资委“三年全覆盖”的要求。

案例 召开风控合规培训与风控项目启动会

2025 年 4 月 24 日—25 日，华润三九 2025 年度风控合规培训会议 & 风控启动会在深圳总部召开，以“合规为本，风控为盾，行稳致远”为主题，共计 110 余人参与会议。培训内容覆盖风险管理、华润 CRCL 体系（CRCL：合规、风险、内控、法律协同）、合规管理、廉洁合规等内容，同时，对中央企业集团内控监督评价要点及案例进行了解析。通过培训，帮助员工了解先进的风控合规理念和案例知识，进一步增强实践能力，为推进公司风控工作的优化、实现更高的目标奠定了坚实基础。



>> 风控合规培训会

案例 开展宪法宣传周与合规宣传月

12 月 18 日，公司以“守法知规，行稳致远”为主题，组织开展 2025 年宪法宣传周与合规宣传月活动，针对华润三九、昆药集团、天士力员工先后开展了宣传手册与法规读本发放、有奖知识竞答、法律合规咨询、普法宣传培训、集团商业行为守则签署与培训等，为华润三九的健康发展保驾护航。培训手册发放覆盖 800 余人次，有奖知识竞答 1,800 余人参与。



>> 法律合规培训

指标与目标

华润三九坚守诚信合规经营底线，紧扣法律法规相关要求，围绕知识产权、采购体系、投资并购、合规管理、争议解决等核心领域制定，建立跟踪评估机制，以量化指标推动合规管理落地见效，筑牢企业稳健运营的合规根基。

目标	进展
知识产权管理 探索、构建适合华润三九的知识产权全流程管理模式	协助投资中心、研发中心开展具体项目的专利支持工作 拟定公司发明专利分级分类方法草案
采购体系升级 夯实采购两级管理、两级执行组织体系，持续提升采购集中度	公开率 =98%；集采率 =93%；电子采购率 =98%
投资并购支持 提升专业能力，实现法务对投资并购支持的全流程赋能	参与 12 项投资并购项目，为投资并购项目提供相关法律支持 参与公司 2025 年投资项目后评价工作
合规管理 推动公司合规管理体系升级优化	在公平竞争合规管理领域探索 CRCL 体系落地工作
争议解决 优化“统一管理、分类指导、分级负责”案件管理机制，强化诉讼资源配置，增强对重要、重大案件风险防控，开展以案促管工作	案件胜诉率 > 90%
智能化应用 采购数字化智能化，构建统一的采购管理系统（SRM），合同系统升级	完成合同管理系统建设，并持续升级

坚持党建引领

华润三九坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕公司战略发展大局，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的核心作用，注重顶层设计与统筹规划，切实将党建工作融入公司治理各环节。通过前瞻性谋划与系统性推进，公司在强化思想政治引领、夯实组织基础、促进文化融合、扩大宣传声量、凝聚群团统战合力等方面取得显著成效，有力推动了党建与业务深度融合，为公司高质量发展提供了坚强的政治保证和组织保障。

政治引领

认真执行“第一议题”制度，全年开展 10 次学习并形成 24 项贯彻落实举措，深入学习宣贯党的二十届四中全会精神等。落实中心组学习制度，组织 12 次集中学习，形成 10 份专题调研报告。开展“七一”主题党日活动，党委书记讲授专题党课，凝聚奋进力量。

组织建设

常态化召开党建工作会议，推动党建与生产经营深度融合。全年督导 28 家直管党组织换届、增补，指导 7 家单位成立党组织。推进“强改革·冲目标”主题活动形成 86 项举措，以党建引领天士力投后融合，推进新并购企业平稳过渡，稳步融入公司发展大局。分层开展党务培训，充分发挥党员先锋模范作用。

文化宣传

严格落实意识形态主体责任，健全“三审三校”机制。围绕中心工作开展正面宣传，制定 2025—2027 年文化提升方案，推动昆药、天士力文化融合落地。打造“1+X”党建品牌体系，培育“三生缘·九要爱”党建品牌。

群团力量

规范开展工会工作，公司及下属企业工会召开 103 次职代会，开展华润三九“技能杯”劳动竞赛，落实“我为群众办实事”96 项，并开展 30 余项关爱活动，2 名员工获评“全国劳动模范”。坚持党建带团建，组建 10 支青年突击队，开展“两红两优”评选，激发群团干事活力。

案例 以党建引领推进天士力投后融合

推进天士力“投后融合”工作。以“四同步、四对接”为抓手，因地制宜推进党建“百日融合、一年融合、三年融合”各项重点任务。

在 3 月 27 日交接日当天，成立天士力医药集团党委，健全公司治理体系，将党建工作要求写入公司章程，加强并购融合过程中的党的全面领导；优化党组织设置，梳理并优化天士力 30 家党组织设置，持续夯实党建基础；加强天士力党群队伍建设，配齐配强党务工作人员；将天士力党委纳入华润三九党建考核体系，实现党建与经营同考核，重点推动天士力党建与业务的高效融合。同时，发挥党建联建共建优势，探索推动投后管理“新模式”，华润三九观澜基地党支部与天士力之娇药业党支部组织开展了为期 1 年的“联建共建”活动，通过“共学理论知识、共用活动阵地、共享技术资源、共谋业务发展”等方式，不断以“党建合力”促“融合活力”，为公司高质量发展聚力赋能。



天士力“党建·文化”融合工作会议

推进责任运营

华润三九始终不忘初心、踔厉奋发，在“关爱大众健康，共创美好生活”使命引领下，朝着中国“大众医药健康产业的引领者”的目标砥砺前行，服务中国家庭每一位成员，致力于成为中国医药健康第一品牌。公司通过开展多元文化活动，持续增强员工的自豪感、归属感与文化认同，使企业关怀与个人价值实现同频共振。同时，依托“1+N”品牌战略，创新运用 AIGC 技术打造传播内容，生动传递公司品牌理念，全方位展现华润三九作为医药健康领域引领者的品牌形象与担当。

企业文化建设

我们持续加强企业文化建设，基于文化理念体系，企业文化建设始终以“关爱·责任·卓越”为行动纲领，将文化软实力深度融入企业发展战略与日常运营之中。公司不仅通过明确的使命、愿景与价值观体系凝聚内

部共识，更以“真诚、团结、开放、进取”的组织氛围推动文化落地。在实践中，公司注重文化向利益相关方的传递与共鸣，持续开展具有渗透力的文化项目。

2025 年是公司“十四五”战略收官及“十五五”战略谋划之年。在此重要时点，公司组织开展为期 3 年的“文化提升专项行动”，积极推进企业文化理念升级拓展。同时，积极推动昆药、天士力文化融合，实现华润文化一致性落地，加快协同发展。持续推动传承红色基因专项工作，完善企业文化建设管理制度机制，并通

过新员工培训、专题培训及企业文化自检整改工作等方式，加强集团及公司企业文化宣贯，推进一致性落地。组织参加纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年答题活动，共有 3,164 名员工参加答题活动，平均积分位列第 9 名，10 名员工个人排名位列前 500 名。



>> 华润三九企业文化理念体系



荣誉奖项

华润三九获评“中国品牌国际化标杆 100”

成为中国企业文化研究会常务理事单位

案例

文化共鸣与家的温暖：“小家”“大家”零距离

2025 年 7 月 31 日至 8 月 1 日，华润三九在深圳观澜基地举办了主题为“澳诺同行 骨护未来”的员工家属开放日。活动由公司工会、团委等多部门联合组织，吸引了深圳总部 60 余组员工家庭踊跃参与。活动中，家属们通过生动的图文展板对华润的精神内涵、红色基因、发展历程、中药产业链建设、远景规划及使命愿景等都有了直观了解；在创新实验室和智能生产线前，让家属们近距离感受到公司的科技实力与创新文化。

活动特别设置亲子全家福拍摄与趣味游园会，“称药小能手”“亲子手工坊”等互动游戏，将企业元素融入家庭欢乐，在游戏中传递健康理念。不仅让家属深入了解公司的文化与业务，更强化了员工对企业的归属感与自豪感，彰显了华润三九在推动“成为大众医药健康产业引领者”愿景过程中，对企业文化建设的系统性投入与人文关怀。



>> 华润三九 2025 年员工家属开放日

打造责任品牌

我们始终将品牌建设作为企业战略核心，坚持以消费者健康需求为导向，系统构建并积极贯彻“1+N”品牌战略。该战略以家喻户晓的“999”为主品牌，延伸覆盖感冒、胃肠、皮肤、骨科、儿科、慢病及中药养生等全生命周期的健康需求场景，形成了层次清晰、协同互补的品牌矩阵。在品牌战略牵引下，公司不仅致力于巩固在 CHC（消费健康）领域的领导地位——“999 感冒灵”在感冒品类、“皮炎平”在皮肤品类持续领先，更将品牌建设与社会责任深度融合，积极践行“关爱大众健康，共创美好生活”的企业使命。

我们以“温暖、关爱”为情感内核，通过创新的责任品牌传播与稳健的舆情管理，将产品服务、品牌沟通与社会价值创造紧密相连，从而系统性地提升品牌影响力、竞争力和公信力，助力企业实现“成为大众医药健康产业的引领者”愿景。通过系统化的品牌建设与责任实践，华润三九不仅提升了品牌影响力与市场竞争力，更逐步构建起以“关爱·责任·卓越”为内核、以消费者信赖为基础的责任品牌生态。

创新责任品牌传播



内容营销与流行文化深度融合

在头部剧集《折腰》、综艺《无限超越班》中进行创新植入，相关话题多次登上微博热搜，累计获得数亿级曝光，成功激发用户共创与情感共鸣。



运用前沿技术引领沟通潮流

广泛采用 AIGC 技术制作广告内容，提升创意效率与形式创新；在抖音等平台开展内容营销，其中感冒灵相关视频累计播放超 50 亿次，有效巩固了年轻化、时尚化的品牌形象。



打造线下沉浸式体验场景

成功举办华润三九品牌日双会场市集等活动，通过非遗手作、健康游戏等互动形式，让消费者在沉浸式体验中感知品牌温度与健康理念。



注入公益属性，践行社会责任

持续开展“999 健康日”等公益活动，为品牌注入温暖的社会价值，实现了商业品牌与社会责任品牌的统一。

我们持续打造舆情管理体系，围绕舆情管理开展能力建设，营造业务发展良好舆论环境。积极健全舆情管理机制与组织架构，构建了从常态监测到危机应对的全流程闭环管理体系。强化日常监测与预警响应能力，确保公司能在复杂舆论环境中有效预防、稳健应对处置各类风险，维护企业长期声誉安全。同时，持续强化舆论阵地管理的同时，组织开展舆情管理相关培训和模拟演练，持续提升全员舆情风险意识与应急处置能力，营造“全员声誉管理”的文化氛围。

案例 双会场联动焕活品牌，健康市集传递三九温度

2025 年 12 月 17 日至 18 日，在华润集团品牌日期间，华润三九创新采用“双会场联动”模式，聚焦核心品牌价值，于集团主市集及深圳公司总部同步举办品牌日市集活动。在华润集团品牌日市集会场，聚焦核心品牌价值，集中展示 999 品牌、天士力品牌、昆药集团三大品牌的核心产品矩阵，现场设置的肠道迷宫、“三舅”IP 互动等环节吸引了广泛参与，有效提升了品牌亲和力与记忆度。华润三九总部品牌市集同步开启，以“六大特色摊位+沉浸式体验”为核心亮点，巧妙融合非遗漆扇、拓印、香囊 DIY 等文化体验，将健康知识科普与“温暖、关爱”的品牌情感深度链接。

活动现场，专业工作人员全程为参与者讲解产品知识、指导手工体验，领导嘉宾与媒体记者深入各摊位体验互动，详细了解品牌文化与产品优势，对华润三九以市集形式传递健康理念、践行品牌温度的创新做法给予高度认可。活动不仅立体展现了公司“关爱大众健康”的品牌内涵与创新活力，更通过多元沟通方式强化了与消费者及利益相关方的情感联结，成功将品牌文化转化为可感知、可互动的温暖体验，实现了品牌价值与公众认同的双重提升。



华润三九“双会场联动”——参与华润集团品牌日市集活动



关键绩效

2025 年公司整体舆情态势健康可控，信息以客观中性信息为主，占比约

99.16 %

荣誉奖项

- “999”获得国资委专题课程录制
- 上榜“2025 亚洲品牌 500 强”
- “中国品牌国际化标杆 100”
- “益普索 2025 中国品牌影响力指数第 29 位”



恪守商业道德

治理

华润三九深入落实全面从严治党要求，将商业道德治理深度融入公司战略与日常运营。审计委员会定期审议、监督商业道德相关事宜并向董事会汇报。我们成立华润三九法制建设及风控合规委员会，贯彻《华润集团商业行为守则》，面向全体员工规范反垄断、反商业贿赂、海外合规、商业合作伙伴等重点管理领域的倡导行为及禁止行为。我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，坚持落实《华润三九商业行为准则》，持续践行《华润三九廉洁从业规定》《华润三九合规“五诫”》等工作制度。同时，不断完善《华润三九利益冲突管理暂行办法》《华润三九反洗钱管理办法》等，有效防范任何形式的腐败、贪污、贿赂、欺诈、洗钱、敲诈勒索和不正当竞争等违规行为。我们要求供应商遵守《华润三九供应商行为准则》，承诺廉洁从业，并定期评估其商业道德表现。

战略

华润三九严格遵守公司内部管理制度，通过畅通“信、访、网、电”四位一体举报渠道、严肃查处违纪违法案件，强化“不敢腐”的震慑。开展“4+2”纪检监察机构改革工作，优化监督布局；针对性发出纪律检查建议书 28 份，推动查漏补缺、健全制度，扎紧“不能腐”的笼子。通过召开警示教育大会、创新开展“清廉大家讲”活动、完善常态长效廉洁教育机制，持续筑牢员工“不想腐”的思想堤坝，将廉洁要求嵌入业务全流程。

华润三九聚焦重点领域、重点工作、重点人群，优化“大监督”工作机制，持续营造清廉的企业氛围。

商业道德相关风险机遇和潜在影响

风险及描述	潜在财务影响	机遇及描述	潜在财务影响
声誉风险 严重违反商业道德要求或将导致法律问题、声誉受损、客户和投资者的流失等	品牌价值与市场信心受损 因未能及时发现和制止违规行为，导致直接的经济损失、合规罚款	声誉机遇 保持高水平的商业道德标准有助于吸引潜在投资者的信任，赢得客户信任，提升企业声誉	品牌价值与市场信心增长
		政策机遇 反贿赂反腐败工作有助于企业建立健全的内部管理制度和流程，优化内部管理，提高管理效率和透明度	提升公司运营效率，并通过流程优化实现显著成本节约，规避潜在的治理损失

影响、风险与机遇管理

夯实制度根基

制定并严格执行《华润三九廉洁从业规定》《华润三九合规“五诫”》等核心制度，将贿赂、腐败明确列为不可逾越的红线。

发布《华润三九“大监督”体系工作办法》《华润三九党风廉政监督员管理细则》等制度，明确职责、程序与要求，为商业道德管理提供坚实的制度与组织保障。

构建以党内监督为主导的“大监督”体系，通过联席会议、信息共享、线索移交等机制，整合纪检、巡察、审计等多方监督力量。

制定并执行《华润三九采购管理制度》，在采购环节要求供应商签署《廉洁合规承诺书》，并通过守正平台公布供应商黑名单规则。

强化道德监督

聚焦关键领域与关键岗位实施精准监督，加强对领导干部和关键岗位人员的日常监督，通过廉政谈话、个人有关事项报告（涵盖经商办企、关联交易等）前移监督关口。

持续开展覆盖全部下属公司的商业道德与反贪腐监督检查，定期对符合经济责任审计条件的单位实现审计全覆盖，涵盖商业道德与反贪腐等相关内容，针对审计中发现的问题提出整改建议，确保反贪腐、反贿赂等要求有效落实。

针对廉洁风险高发领域做强专项监督，2025 年组织开展违反中央八项规定精神问题、基建工程等专项检查，发现问题线索 18 件。

推动监督向基层延伸，建强基层党风廉政监督员队伍，通过安排参与专项培训和监督检查，提升一线监督能力。

防范不正当竞争

制定《反垄断合规管理办法》《反垄断合规指引》《经营者集中申报合规指引》等具体操作规范，为反垄断合规提供了完整的制度依据与行为准则。

通过《反垄断合规管理体系组织架构》，确立了从公司总部到业务单元清晰的“三道防线”职责与协同机制，明确了合规管理部门与各业务部门的管控边界，确保管理责任层层落实、横向协同有效。

在各事业部及营销业务条线均设置了“营销合规大使”岗位，负责一线业务中反垄断合规的宣贯、审查、咨询及检查反馈等工作，确保合规要求穿透至业务最前端，实现风险防控的落地执行。

规范举报程序

建立并公开多元化举报渠道，包括专用电话、邮箱、邮寄地址及线上“一键举报”平台，接受实名与匿名举报。

严格执行《中国华润纪检监察机构处理检举控告实施细则》，对实名举报在 15 个工作日内告知受理情况，并倡导实名举报优先办理。

严格遵循保密纪律，对举报人信息予以保护，建立健全举报人保护制度，在畅通举报投诉渠道的同时，切实保障举报人的权益不受侵害，并按照《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》等制度依规开展核查，保障举报机制的有效性与公信力。

公司举报邮箱 CR999-SJB-TS@999.com.cn、纪委信访举报邮箱 cr999-jcb-ts@999.com.cn 对外公开，举报平台“九九规一”及“清廉 999”微信公众号、润工作润阅号中规定了匿名举报的方式，严格执行信访举报工作纪律。

培育廉洁文化

- 2025 年，我们多次组织面向公司全体员工（包含实习生、兼职员工与合同工）的商业道德与反腐败培训与宣传活动，通过合规宣传月专题活动、宣传期刊、公众号推送以及线下专项培训等方式，营造风清气正的绿色商业运营环境。
- 通过创新形式推动廉洁教育入脑入心，打造“清廉 999”线上宣传阵地，全年发布廉政动态、知识 71 篇。
- 创新开展“清廉大家讲”系列活动，采用“学讲赛一体”模式，鼓励员工从“被动听”转为“主动讲”，2025 年收集参赛作品 76 部。
- 持续巩固廉洁教育下基层和新晋干部、年轻干部、入职员工的常态化廉宣机制，全年举办廉洁宣教 826 次，覆盖超 6.7 万人次，持续筑牢“不想腐”的思想堤坝。



>> 警示教育大会



>> 党风廉政建设建设工作会

指标与目标

华润三九恪守商业道德、崇廉尚洁的经营准则，围绕反贪腐审查监督、廉洁文化培育等核心工作，科学制定相关指标与目标，建立动态跟踪与成效评估机制，以清晰指标引领商业道德建设各项工作落地见效。

目标	进展
不断提升反贪腐审查与监督力度	已审结的腐败和贿赂案件 2 件
	有关职务侵占、商业贿赂等的诉讼案件 1 件
	腐败事件发生率 0.006%
不断强化廉洁文化培育	全年举办各类廉洁宣教活动 883 次，覆盖 72,803 人次
	员工反贪污受训时长为 145,606 小时
	举办“清廉大家讲”活动，征集作品 76 部，通过“清廉 999”线上平台发布内容 71 篇



展望 2026

2026 年是“十五五”规划的开局之年，也是深入学习贯彻党的二十届四中全会精神的关键之年。华润三九立足医药健康产业高质量发展新起点，将在经营中持续落实 ESG，践行服务“国之大者”的使命担当，扛起中医药行业创新发展重任，深入推进“健康优先发展战略”落地，在中医药振兴发展、守护民生福祉的道路上持续奋进。

聚焦全链协同，激活中医药创新动能。我们将持续深化“创新 + 品牌”双轮驱动，精进产品研发创新能力，严守药品质量安全底线。我们将主动拥抱数智化浪潮，加速 AI 技术在研发生产全环节的赋能升级，以高品质中医药产品服务守护大众健康，筑牢民生健康防线。

深耕低碳转型，构建生态医药体系。我们将坚决贯彻国家“双碳”目标，以绿色生产为导向，优化药材生态种植模式，深化近零碳排放园区建设，通过工艺革新、清洁能源降低生产碳足迹，完善废弃物资源化利用机制，实现产业发展与生态保护双赢。

聚焦民生赋能，深化社会责任实践。我们将依托中医药产业链优势帮扶乡村振兴，开药材种植技术培训、拓宽农产品销路，促进产业增效与农民增收。我们将深耕健康公益事业，组织专家团队进社区开展科普与义诊，捐赠常用药品与医疗物资，以多元公益行动守护民生福祉，深化企社协同，共建健康成果。

完善治理体系，夯实 ESG 价值根基。我们将以党建引领 ESG 治理升级，优化跨部门协同机制，细化 ESG 指标管控与信息披露体系建设，持续搭建利益相关方常态化沟通平台，推动 ESG 理念深度融入企业经营与决策全流程，筑牢企业可持续发展的治理根基。

时代浪潮奔涌向前，发展蓝图催人奋进。站在“十五五”新起点，我们将以中医药现代化与创新研发为驱动，立足医药健康主业，坚持“一体两翼”谋新篇，全面融入“健康中国”战略，持续推进“AI+”智能化转型，强化产业链协同与绿色运营，专注组织效能优化与治理体系升级。坚守制药初心，践行社会责任，携手各界共建健康生态，以有温度的履责实践守护大众健康，在服务国计民生的征程中书写更高质量的发展答卷。



关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
营业收入	万元人民币	3,160,257.76	2,761,661.18	2,473,896.33
总资产	万元人民币	5,880,467.87	4,008,197.23	4,014,845.59
利润总额	万元人民币	486,407.92	459,361.07	375,445.32
归属于上市公司股东的净利润	万元人民币	342,100.12	336,788.90	285,293.17
纳税总额	万元人民币	392,000.00	289,861.48	292,896.93
研发总投入	万元人民币	173,350.71	95,297.63	88,895.12

市场绩效

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
药品抽检合格率	%	100	100	100
接获关于产品及服务的投诉件数	件	151	117	198
投诉处理率	%	100	100	100
产品及服务满意度	%	99.8	100	100
责任采购比率	%	100	100	100
供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率	%	100	100	100

社会绩效

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
年人均带薪休假天数	天	7.2	8	7.9
新增就业人数	人	2801	2,322	2286
员工总数	人	30,304	20,031	20,318
——按性别划分				
男性员工	人	15,535	10,733	10,894
女性员工	人	14,769	9,298	9,424
——按雇佣类型划分				
全职员工	人	30,304	20,031	20,318
兼职员工	人	0	0	0

——按年龄划分				
29 岁及以下	人	6,433	4,684	5,004
30-50 岁	人	21,711	13,735	13,679
51 岁及以上	人	2,160	1,612	1,635
——按学历划分				
研究生及以上	人	2,128	1,289	1,048
本科	人	12,450	8,054	7,404
大专	人	9,806	5,641	6,067
高中及以下	人	5,920	5,047	5,799
综合员工流失率	%	10.54	10.54	13.5
少数民族人数	人	2,588	1,846	810
女性管理者比例	%	44	36.7	35
残疾人雇佣人数	人	163	121	5
员工满意度	%	82.2	84.2	98.04
全年培训总人次	人次	786,835	308,876	306,922
员工培训覆盖率	%	100	98.68	95.77
全年人均培训学时	小时	35.14	30.32	14.11
全年各类员工培训投入金额	万元	2,194.88	1,043.2	776
全员健康体检率	%	100	100	100
职业健康体检率	%	100	100	100
因工死亡人数	人	0	0	0
职业病死亡人数	人	0	0	0
困难员工帮扶投入	万元	87.02	78.915	21.12
安全生产投入	万元	6,425.197	5,831	4,947
专职安全管理人员数量	人	216	229	339
员工安全培训学时	小时	355,434	650,100	566,273
相关方安全培训学时	小时	27,647	34,711	15,819
EHS 应急演练参加人次	人次	18,403	16,687	16,720
EHS 应急演练次数	人次	696	617	465
特别重大事故	起	0	0	0
重大事故	起	0	0	0
较大事故	起	0	0	0
一般事故	起	1	2	0
发生职工死亡事故次数	次	0	0	0
安全事故死亡人数	人	0	0	0
职工百万工时误工率	人 / 百万小时	0.29	0.52	0.12
因工伤损失工作日	天	642	187	168

环境绩效

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
环保总投入	万元	6,657.18	4,234	4,368
节能投入	万元	1,254.35	663	562
环保培训人次	人次	20,283	17,380	14,006
环保培训覆盖人数	人	12,071	10,942	8,567
环保培训学时	小时	287,018	273,214	111,723
参与环保公益活动次数	次	108	96	98
废水排放总量	万吨	482.84	268.02	299.86
废气排放总量	万立方米	1,082,414.56	863,248.98	765,540.25
COD 排放总量	吨	117.48	60.02	67.14
COD 排放强度	吨 / 万元	0.00004359	0.000034	0.000035
氨氮排放总量	吨	5.00	2.01	2.39
氨氮排放强度	吨 / 万元	0.000002	0.000001	0.000001
NO _x 排放总量	吨	50.23	47.87	66.34
NO _x 排放强度	吨 / 万元	0.000019	0.000027	0.000035
SO ₂ 排放总量	吨	2.12	3.47	4.70
SO ₂ 排放强度	吨 / 万元	0.000001	0.000002	0.000002
颗粒物 (PM) 排放总量	吨	7.10	8.19	10.00
颗粒物 (PM) 排放强度	吨 / 万元	0.000003	0.000005	0.000005
挥发性有机物 (VOCs) 排放总量	吨	15.13	5.87	8.87
挥发性有机物 (VOCs) 排放强度	吨 / 万元	0.000006	0.000003	0.000005
医疗废物 (HW02) 产生总量	吨	346.01	125.75	128.27
废药品 (HW03) 产生总量	吨	254.48	201.69	340.86
其他危险废物产生总量	吨	2,578.40	675.31	783.22
危险废物产生总量	吨	3,178.89	1,002.75	1,252.35
危险废物产生强度	吨 / 万元	0.001180	0.000566	0.000657
危险废物处置量	吨	3,199	1,116.85	1,171.47
一般工业固体废物产生总量	吨	205,317.80	144,261.22	134,557.22
一般工业固体废物产生强度	吨 / 万元	0.0762	0.0815	0.0706
一般工业固体废物综合利用量	吨	203,213.30	139,452.47	133,831.03
一般工业固体废物回收利用率	%	98.96	96.65	99.44
工业固体废物产生总量	吨	208,496.69	145,263.97	135,809.57
汽油消耗量	吨	80.12	50.08	59.61
柴油消耗量	吨	154.14	167.40	171.72
外购电力消耗量	万千瓦时	34,875	21,660.55	23,331.43
外购蒸汽消耗量	百万千焦	1,029,434.60	536,173.38	791,759.19
天然气消耗量	万标准立方米	4,063.99	2,525.49	2,647.83
热力消耗量	百万千焦	1,029,434.6	536,173.38	791,759.19
清洁能源消耗量	吨标准煤	10,796.25	5,136.68	5,788.57

综合能源消耗总量	万吨标准煤	13.19	8.0838	9.4754
万元增加值 (可比价) 综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.1019	0.0981	0.1100
万元产值 (可比价) 综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0554	0.0456	0.0497
万元营业收入综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0417	0.0293	0.0383
有毒有害物料消耗量	吨	1,181.199	1,412.90	5,421.11
有毒有害物料消耗强度	吨 / 万元	0.0004	0.0008	0.0028
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	284,864.38	222,120.65	276,450.88
范围一 - 直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	61,349.81	55,312.19	58,235.73
范围二 - 间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	223,514.57	166,808.46	218,215.15
万元产值 (可比价) 温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 万元	0.1398	0.1254	0.1450
万元营业收入温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0901	0.0804	0.1117
工业用水总量	吨	27,436,200.00	29,929,123.40	29,444,432.50
工业用水强度	吨 / 万元	10.1808	16.9010	15.4461
工业新鲜水用量	吨	5,543,537	4,224,132	4,971,951
万元产值工业新鲜水用量 (可比价)	吨 / 万元	2.0570	2.3854	2.6082
工业循环水耗用量	吨	21,892,708	25,704,991	24,472,481.50
工业用水重复利用率	%	79.79	85.89	83.11
节约工业用水总量	吨	21,892,708	25,704,991	24,472,481.50
办公生活用电量	千瓦时	40,751,177.59	23,125,158.11	20,791,860.35
办公生活用水量	吨	417,975.07	372,936.57	2,629,996.67
办公生活废水产生量	吨	376,177.56	326,540.57	2,488,536.13
办公用纸量	张	25,974,914	19,882,033.93	29,917,207
办公垃圾处理量	吨	2,984.19	2034.52	621.81
按重量计算的包装材料使用总量	吨	246,775.77	71,123	98,047

治理绩效

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
董事会中女性董事占比	%	18.18	18.18	18.18
股东会召开次数	次	8	7	6
董事会会议召开次数	次	15	24	13
发布定期报告	份	2	2	2
发布临时公告	份	92	131	67
反腐倡廉培训覆盖率	%	100	100	100
员工反贪污受训时长	小时	145,606	160,500	53,435
召开公司警示教育大会	次	6	2	3
员工接受道德培训的比例	%	100	100	100

指标索引

报告目录	《中国公司社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	
独立鉴证声明	A4	G4.2	
高管致辞	P2.1		
专题：全链协同，打造中药新质生产力	S2.1.15		
关于我们	公司简介	P3.1	
	品牌及产品	P3.3	G1.2
	组织架构	P3.4	
聚焦 2025			
可持续发展管理	可持续发展和 ESG 理念	G1.1.7	G1.1, G1.3
	可持续发展和 ESG 工作推进	G1.1.1-G1.1.8, G1.1.10-G1.1.12	
	利益相关方沟通	G1.3.1-G1.3.2	G3.1, G3.2, G3.3
	重要性议题管理	G1.1.9	
守绿致远，生态家园共绘就	加强气候治理	E1.1.1-E1.1.6, E1.1.11-E1.1.16, E1.1.19	E3.1-E3.4, E5.1
	完善环境管理	E2.1.1-E2.1.9, E2.2.1, E2.2.3, E2.2.5-E2.2.7, E2.4.1-2.4.4, E3.1.2-E3.1.5, E3.2.3-E3.2.4	E5.1-E5.6
	环境友好运营	E2.3.1-E2.3.5, E3.3.1-3.3.7	E1.1-E1.4, E2.1-E2.3, E4.1, E5.2, E5.3
守正创新，和谐社会共守护	聚焦创新发展	S2.1.1-S2.1.13, S2.1.15	S2.3
	深化数智转型	S2.2.1-S2.2.7	S4.4.1
	追求卓越品质	S1.2.7, S2.1.14, S3.3.15-S3.3.17, S3.4.1-S3.4.4	S2.1-S2.2
	行业合作共赢	S2.1.3	S2.3.3
	践行阳光采购	S3.1.1-S3.1.4	S3.1-S3.2
	打造和谐职场	S4.1.1-S4.1.12, S4.2.1-S4.2.6, S4.3.1-S4.3.6	S1.1-S1.3, S1.4, S1.5
	社区和美与共	S1.2.1-S1.2.7, S1.1.1-S1.1.5	S4.2-S4.4

报告目录	《中国公司社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》对应指标	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	
守信明规，稳健运营夯根基	夯实公司治理基石	G1.3.1-G1.3.2	G3.1-G3.3
	诚信合规经营	S3.2.1-S3.2.2	G2.1-G2.2, G4.1-G4.2, G5.1-G5.2
	坚持党建引领	-	
	推进责任运营	G2.1.1-G2.1.8, G2.2.1-G2.2.3	S4.1
	恪守商业道德	G2.1.8-G2.2.3	
展望 2026	A1		
关键绩效表	A2, E1.1.7-E1.1.8, E2.1.2, E2.2.1-E2.2.4, E2.2.8-E2.2.9, E3.1.1, E3.2.1-E3.2.2, S4.1.3-S4.1.7, S4.3.3-S4.3.6, G2.1.5-G2.1.7	E1.1.1, E1.1.2, E1.2.2, E1.3, E1.4.1, E2.1.3, E2.1.5, E2.2.1, E2.2.2, E2.3, E3.1.3, E3.1.4, E3.1.6, S1.1.2, S1.2.2, S1.2.4, S1.3.3, S1.3.4, S1.5.3, S1.5.1, S2.1.2, S3.1.1, S4.1, G3.2.1	
指标索引	A3		
意见反馈	A6		
关于本报告	P1.1-1.2		

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为更加深入了解您对华润三九可持续发展及 ESG 工作的期望和需求，使我们的工作水平不断提升，特开展此次问卷调查。在此，我们诚挚地邀请您参与调查，您的观点和见解对我们至关重要。由衷感谢您的宝贵意见和建议！

1、对华润三九而言，您的身份是：

员工 消费者 / 患者 合作伙伴 投资者 监管机构 其他政府部门 媒体 其他

2、您对本年度报告整体是否满意？

是 否 一般

3、您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现？

是 否 一般

4、您对我们明年编制发布的可持续发展报告有何期待或建议？

创新报告主题 创新结构和思路 清晰的逻辑主线 扩大可持续发展标准的适用范围 更为友好的阅读界面 更加亲和的语言风格 其他（请注明）

5、您对我们的可持续发展工作开展有何建议或期待？

制定长期可持续发展规划 加强可持续发展管理机构设置 广泛开展对外沟通 策划新的有影响力的公益项目 将可持续发展相关绩效纳入管理考核 其他（请注明）

您可以通过以下方式将您的意见传达给我们

华润三九医药股份有限公司

地址：深圳市龙华区观湖街道观澜高新园区观清路 1 号

邮编：518110

传真：(86) 755-83350888

电话：(86) 755-83360999

邮箱：000999@999.com.cn

网址：https://www.999.com.cn

关于本报告

本报告是华润三九医药股份有限公司自 2009 年以来发布的第十七份年度可持续发展报告。报告以“奋进正当时，健康向未来”为主题。体现华润三九于 2025 年在经济、社会、环境、管治等方面的努力和成效，以回应各利益相关方的期望与关注。

时间范围

本报告涉及的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，与年度报告保持一致。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告范围

华润三九医药股份有限公司及所属分、子公司。本报告披露的主体与年度报告保持一致。

称谓说明

为便于表达和阅读，本报告中提及的“华润三九医药股份有限公司”也以“华润三九”“公司”或“我们”表示。

数据说明

本报告的所有数据来源于华润三九医药股份有限公司内部文件和信息统计系统数据。

报告承诺

华润三九承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

参考标准

本报告编写按照国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》的有关要求，参考全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards），同时参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 6.0）之医药制造业》、国务院国资委办公厅《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》。

编制流程

本报告的编写流程参考上述标准的要求，按照同业对标、问卷调查、信息收集、信息复核、报告撰写、管理层审定、报告评级、报告鉴证等步骤进行，以确保报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。

获取方式

本报告以电子版与纸质版形式发布，可在华润三九官网 <https://www.999.com.cn/> 社会责任专栏下载浏览。

主编：吴文多 副主编：颜炜、吴伟军 执行主编：艾美琴 成员：肖尔琴、刘洋



华润三九医药股份有限公司
China Resources Sanjiu Medical & Pharmaceutical Co., Ltd.