

股票代码：000999

股票简称：华润三九

公告编号：2026—009

## 华润三九医药股份有限公司

### 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行以投资者为本的发展理念，华润三九医药股份有限公司（以下简称“华润三九”或“公司”）高度重视，于2024年3月9日披露了《华润三九医药股份有限公司关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-022）。公司根据“质量回报双提升”行动方案内容，积极开展和落实相关工作，2025年度相关情况内容如下：

#### 一、聚焦主业发展，争做行业头部企业

公司的愿景是“成为大众医药健康产业的引领者”，创新运用中西医科学技术，专注高质量医药健康产品创新研发和智能制造，服务中国家庭每一位成员，致力于成为中国医药健康第一品牌。

“十四五”以来，华润三九秉持“关爱大众健康、共创美好生活”的使命，审视预判变化，聚焦发展需要，深入推进“十四五”战略规划执行。华润三九积极应变、迎难而上，坚持“创新+品牌”双轮驱动，锚定战略航向稳健前行，顺利完成“营业收入翻番”的“十四五”战略目标。2025年，公司实现营业收入316.03亿元，较上年同期增长14.43%；实现归属于上市公司股东的净利润34.21亿元，较上年同期增长1.58%。

#### （一）品牌影响力持续深化，品牌领导地位巩固

公司围绕“1+N”品牌策略，在“999”家庭常备主品牌的基础上，陆续发展“天和”“顺峰”“澳诺”“昆中药1381”等深受消费者认可的药品品牌。公司持续探索消费者沟通的创新路径，跨平台、多方位落地品牌互动、创新营销活

动，为品牌注入新鲜元素、焕活青春势能，在呼吸、皮肤、心脑血管等品类持续巩固行业领军地位。公司已连续多年位列中国非处方药协会发布的非处方药生产企业综合排名榜首。

## **（二）纵深布局创新研发，创新转型能力稳步提升**

公司聚焦重点管线，持续推进创新药、改良创新药、仿制药、经典名方等的开发或引进。自主研发及合作转化均取得阶段性成效。公司达成 HiCM-188 项目联合研发合作，共同推进 II 期临床试验。就 BGM0504 注射液在中国大陆地区达成联合研发合作，助力公司抢占前沿赛道，深化代谢领域管线布局。公司获得创新药“铍可思®（替洛利生片）”在中国大陆开发、生产和商业化的独占权利，填补了国内发作性睡病临床用药的空白。ONC201 胶囊已纳入“儿童抗肿瘤药物研发鼓励试点计划（星光计划）”试点项目，标志着这款针对罕见且凶险的儿童脑胶质瘤的新靶点药物，将在国家药监部门的专项指导下，加速在中国儿童患者中的临床研发与上市进程，为患儿带来新的希望。经典名方成果频出。公司共获温经汤颗粒、苓桂术甘颗粒、芍药甘草颗粒、益气清肺颗粒、半夏白术天麻汤颗粒、济川煎颗粒、桃核承气汤颗粒 7 个经典名方《药品注册证书》。

## **（三）行业优质资源整合提速，业务结构持续优化**

结合公司发展战略及业务布局，稳步推进并购融合，逐步释放“一体两翼”协同效能。2025 年 3 月，公司完成对天士力医药集团股份有限公司（以下简称“天士力”）28%股份的收购，天士力成为公司控股子公司。报告期内，天士力在“三个稳定”基础上，以“四个重塑”为指引，顺利完成百日融合、首年融合的关键工作，实现与公司高效资源协同，双向赋能效果持续显现。未来，华润三九以 CHC 为核心业务，争做行业头部企业；天士力以处方药为核心业务，创新驱动成为中国医药市场领先者；昆药集团以三七产品和精品国药为核心业务，争做银发健康产业引领者。

## **（四）强化中药产业链建设，助力中医药传承发展**

公司持续推进中医药产业链建设，夯实产业链关键环节布局，提升行业竞争力和影响力。产业链上游，公司持续完善全国道地药材产区布局，在全国六大药材产区实现种植、加工、仓储一体化布局。在产业链中游，积极开展新技术应用，

提升智能化水平，2025年，华润三九观澜基地的“基于数字孪生的中药智能工厂”项目获评工信部首批卓越级智能工厂。公司积极发挥药材标准化联盟、中国中药协会智能制造专委会等行业组织功能，参与举办中药材互联互通大会、智慧制药学术大会等行业活动，积极凝聚行业发展共识。

## 二、夯实公司治理，强化规范运作水平

公司根据《公司法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司独立董事工作制度》等法律、行政法规、部门规章和规范性文件的相关规定，在内部治理机制中细化落实相关要求，持续优化法人治理结构，结合公司实际情况，完成修订或制定《公司章程》《董事会议事规则》《股东会议事规则》《华润三九独立董事工作制度》等治理制度，进一步强化治理制度体系建设，不断完善建立权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。“关键少数”在职责范围内积极发挥作用，共同推动公司规范运作与持续发展。截至目前，公司已连续三年荣获中国上市公司协会“上市公司的董事会最佳实践案例”“上市公司董办最佳实践案例”。

## 三、完善信息披露，顺畅投资者沟通

公司重视投资者权益保护，秉持可持续发展理念，建立投资者关系管理与信息披露制度规范。2025年度，公司通过指定的《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等信息披露媒体，累计发布92份临时公告和2份定期报告，顺利完成重大资产重组、权益分派、限制性股票激励计划解除限售及回购注销等关键事项的信息披露工作，严格遵守信息披露的合规性和时效性要求。为深化投资者对公司的了解，在持续依法、合规地做好法定信息披露的基础上，主动向投资者披露有助于其决策的公司信息，并定期披露公司在环境保护、社会责任履行等方面的阶段性成果与实践经验，全面展示公司的可持续发展战略与社会责任担当。公司信息披露工作连续11年被深圳证券交易所评为考核优秀（A级）。

为积极传递公司战略方向和业务定位，帮助资本市场更好地理解公司的发展蓝图和增长潜力，公司持续加强与境内外机构投资者的互动和交流，按要求及时披露投资者关系活动记录表。2025年，公司举办了2024年度和2025年半年度

业绩说明会，开展定期报告、季度报告业绩电话沟通会 4 批次；接受线上线下调研、参加路演/反路演，涉及投资者数百人次；并多次参加外资及中资券商举办的沟通会议，多渠道、多形式地促进了与机构投资者的沟通交流。公司在互动易平台回复投资者提问共 232 条，实现问题回复覆盖率 100%。公司高度重视投资者沟通渠道建设，通过官网、邮箱等方式顺畅投资者的沟通渠道，积极听取投资者意见建议，共同促进公司高质量发展。公司连续两年荣获“上市公司投资者关系管理最佳实践”，连续四年荣获中国上市公司协会“上市公司年报业绩说明会最佳实践”。

#### 四、重视股东回报，持续现金分红

公司在兼顾业绩增长及高质量可持续发展的同时，积极回应股东关于“质量回报双提升”行动方案中股东回报的关切，提升投资者获得感，与广大股东共享公司发展成果。公司拟定了 2025 年度权益分派预案，以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.90 元（含税）。按 2025 年末总股本计算，共计派发现金 981,888,536.22 元（含税）。同时，公司于 2025 年 10 月实施完成 2025 年半年度权益分派，共计派发现金 748,914,463.35 元（含税）。若按此计算，2025 年度公司年度累计派发现金红利总额合计为 1,730,802,999.57 元（含税），占 2025 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润的 50.59%，分红比例进一步提升。2025 年度权益方案实施后，2023—2025 年度公司三年累计现金分红金额将占最近三年平均合并归属于上市公司股东净利润的 152.72%。截至目前，公司向资本市场发行股票实际募集资金 16.66 亿元，上市以来累计已实施现金分红达约 100.69 亿元，占实际募集资金 604%。

未来，公司将牢固树立回报股东意识，坚持以投资者为本，聚焦主业，坚定推进研发创新，持续深化董事会建设，提升公司治理效能，强化信息披露，优化股东回报机制，增进与投资者的互信互通，更全面地向广大投资者呈现公司价值。

特此公告。

华润三九医药股份有限公司董事会

二〇二六年三月二十日