

华数传媒控股股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为维护全体股东利益，促进公司健康可持续发展，结合自身发展战略及经营规划，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，具体详见2024年10月12日在巨潮资讯网披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》(公告编号：2024-046)。现将进展情况公告如下：

一、聚焦主业，筑牢发展基石

公司持续聚焦主业，以“领先的数字化社会赋能者”为战略愿景，不断激发市场经营活力，筑牢创新提质基座，推动上市公司健康可持续发展。

2025年公司实现营业收入91.78亿元，归属于上市公司股东的净利润4.66亿元，期末总资产294.66亿元、净资产150.67亿元，经营业绩行业领先。聚焦“智家、科技、新媒体”三大板块业务，推动其向纵深发展，具体情况如下：

智慧家庭业务，公司持续推动电视、宽带、5G三大基础业务高质量发展。持续推进数字电视超高清整转终端升级，推出插入式微型机顶盒与一体化电视；实施全网千兆行动；推动5G高质量发展，强化存量运营，全省广电5G用户数约300万户；进一步深化固移融合发展，打造“电视+宽带+5G+智家”全融合智家产品体系，提升全业务慧家体量。**科技即智慧城市数字化业务**，全年项目签约额超过43亿元，其中千万级项目金额超11亿元；聚焦安防、宣文广旅等重点行业，深化产研联动，扩大场景应用。**全国新媒体业务**，覆盖全国互动电视、互联网电视以及浙江省直播电视用户、杭州地铁电视和城市户外大屏；落实文广旅融合发展政策，进一步推广“诗画浙江文旅惠民卡”，2025年度销量已超50万张；加快华数文化板块创新发展，发展演艺经济，打造“不止”系列文创IP；壮大传播矩阵，强化广告资源运营，萧山机场近千方高速大屏正式投运，承办杭州市公益广

告促进中心。

二、强化研发，推动产业创新

公司充分把握当前数字经济、智慧广电的发展机遇，加快战略业务转型与变革创新，积极拥抱5G、人工智能、大数据等新技术，探索新业态、新场景、新模式，不断提升市场竞争能力。2025年，公司研发投入近6亿元。在人工智能领域，公司积极推进“人工智能+”战略，布局新视听、新生活、新文旅、新治理、新运营五大垂类场景，以通过国家网信办备案的华数诗画文旅大模型为基础，在文旅服务、文化创意等方向开展智能应用实践，基于自研的“灵鸿大模型应用开发平台”，在政府治理、政务服务、企业运营等领域开展智能应用实践等，积极推进30+AI智能体应用，推进人工智能与产业发展进一步融合。同时公司加大产学研用一体协同发展，同多所高校构建开放协同的科技创新体系，与浙江大学共建跨媒体人工智能联合实验室，积极探索文化数字化与前沿科技深度融合的有效路径，力争研发具有国内领先水平的跨媒体文化大模型，建设高水平、开放型的创新研究平台。与北京航空航天大学杭州创新研究院合作共建低空经济产业创新平台，积极拓展低空经济领域在新基建、新治理、新文旅等方面的技术应用与生态构建。

三、提升信披质量，深化投资者关系管理

公司始终严格按照相关法律法规的要求履行信息披露义务，并以投资者的需求为导向不断提升信息披露的主动性与透明度。2025年，公司披露定期报告4份，临时公告56份，挂网文件114份（含公告），在深交所年度信息披露考核中获A类评级。

公司持续通过股东会、互动易、电话、业绩说明会等方式与投资者保持紧密沟通与交流，积极向市场传递公司投资价值，增进各方认同。2025年，公司接待机构投资者调研、交流10场，召开年度投资者交流会1场，回复深交所互动易平台投资者问题44条、回复率达100%。

四、重视股东回报，持续稳定分红

公司在保持经营业绩发展的同时，重视与股东分享成果，积极回报投资者。自2015年以来坚持每年现金分红，2025年公司已实施2024年度分红方案向股东派发现金红利3.34亿元，累计实施分红金额达35.9亿元。通过稳健经营和持续分红，

公司与投资者共享企业发展成果，努力为投资者创造优良的价值回报。公司拟定2025年度利润分配预案为以2025年末总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.60元（含税），共派发现金2.96亿元，占2025年度归属于上市公司股东净利润的63.56%，该分红方案已于2026年3月19日经公司董事会审议通过，尚需股东会审议批准。

未来，公司将继续积极推动落实“质量回报双提升”行动方案，严格履行上市公司责任和义务，牢固树立回报股东意识，坚持以投资者为本，增强投资者的获得感，为促进资本市场积极健康发展贡献力量。

特此公告。

华数传媒控股股份有限公司

董事会

2026年3月20日