

江苏日久光电股份有限公司

2025 年度董事会工作报告

2025年，江苏日久光电股份有限公司（以下简称“公司”或“日久光电”）严格遵循《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规，以及《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等内部制度，认真履行股东会授予董事会的各项职责，扎实推进股东会决议的执行，勤勉尽责开展工作，积极推动董事会决议落实，充分发挥独立董事及各专门委员会的职能作用，保障董事会科学决策、审慎运营，切实维护公司与全体股东的合法权益。现将公司2025年度董事会工作情况汇报如下：

一、2025 年公司经营业绩回顾

2025年，公司实现营业收入66,736.08万元，较上年同期上升14.46%，实现归属上市公司股东的净利润10,454.51万元，较上年同期上升54.94%，扣除非经常性损益后归属母公司的净利润9,916.19万元，较上年同期上升64.13%。截至2025年末，公司资产总额为131,058.76万元，归属上市公司股东的净资产为113,271.79万元。

二、2025 年公司主营产品概述

（一）技术更替挤压市场，ITO 导电膜锚定细分场景寻新机

2025年年初“国补”政策的东风为手机市场注入强劲增长动力，消费需求集中释放。然而年中补贴政策阶段性收紧，市场热度随之回落，根据 IDC 最新数据，2025 年全年，中国智能手机市场出货量约 2.84 亿台，同比下降 0.6%，连续六个季度保持负增长或零增长态势。从智能手机显示面板市场来看，整体呈现 OLED 技术加速渗透的趋势，根据 TrendForce（集邦咨询）最新调查，全年智能手机面板出货量预计达 22.43 亿片，其中 AMOLED 面板出货占比约为 45%，LCD 面板占比约为 55%，这一结构反映了 OLED 在中高端机型的持续扩张以及 LCD 在入门市场和维修替换领域的稳定需求。

作为 LCD 面板的两种主要触控模式，内嵌式 in-cell 技术通过将触控功能集成至显示面板内部，相较外挂薄膜式技术在厚度减少 0.3mm、透光率提升了 15%，完全契合消费电子“轻薄化、高清化”的趋势，更关键的是，in-cell 技术的良品率从三年前的 65% 飙升至 2024 年的 88%，直接拉低了生产成本，打破了“内嵌技术成本高”的壁垒，这也推动其在 2025 年 LCD 手机中的渗透率突破 75%。双重技术夹击下，公司以手机的外挂薄膜式为主要应用场景的高方阻 ITO 导电膜市场空间遭遇系统性挤压，营业收入较同期下降 5.89%。

然而，在入门级平板（尤其是教育平板）、工业控制及医疗设备、POS 机等其他专业领域，外挂薄膜式的优势则更为明显，因为工业领域多为小批量定制订单，而 in-cell 需要开公模，通常单型号最低订单量要求较高，无法满足定制化需求，此外，工业设备对触控膜的耐用性、抗干扰性要求高，这类产品对成本控制严格，且不需要极致轻薄，外挂式技术成熟、修改灵活，其优势更适配该类场景需求。因此，在成本敏感、异形屏定制、小批量订单场景下外挂薄膜式显然更具优势。

另一方面，根据洛图科技（RUNTO）数据，2025 年全球大尺寸交互平板面板出货量同比下降 2.5%；教育、会议、商显等核心场景中，红外触控凭借成本与适配优势快速渗透，对电容触控形成显著替代，导致依赖低方阻 ITO 的中大尺寸电容触控方案用量收缩。叠加行业同质化竞争加剧、产品均价持续下行，低方阻 ITO 导电膜业务收入同比明显下滑，其营业收入较同期下降 21.88%。

综上，外挂薄膜式 ITO 导电膜已从“消费电子主流触控方案”转型为“细分场景专用方案”，未来聚焦工业控制、商用车、入门级教育设备等细分领域，深化定制化和成本优化能力，将是其持续发展的核心方向。报告期内，公司 ITO 导电膜实现营业收入 24,376.14 万元，同期下降 11.62%。

（二）乘调光天幕市场渗透提升东风，全技术平台调光导电膜业务业绩上行

调光膜又称智能变色调光膜，是一种可通过电信号控制透光状态的高分子复合薄膜材料，公司主营产品之一的调光导电膜属于调光膜的核心电极层，被广泛应用于各类调光膜产品。调光膜根据调光机制不同可分为 PDLC（聚合物分散液晶）、EC（电致变色）、LC（染料液晶）及 SPD（悬浮粒子）四类技术路线产品，公司作为全技术路线的电极层材料供应商，已完成四大技术平台建设。

目前，调光膜的核心应用市场主要有建筑建材、可穿戴设备、车载智能调光玻璃等。近年来，全球调光膜市场展现出强劲的增长韧性。根据 Wise Guy Reports 的数据，2024 年全球调光膜市场规模约为 40.2 亿美元，预计 2032 年市场规模将进一步增长至 110.5 亿美元，2024-2032 年年均复合增长率达到 13.47%。

作为调光膜应用的新兴市场，调光玻璃是一种通过电流控制透明度的夹膜玻璃，能短时间/瞬间在透明与雾化状态间切换，一方面能起到一定程度的隔热防晒功能，另一方面具有隐私保护效果。在调光玻璃的众多创新应用形态中，全景天窗与全景天幕凭借对车内空间感和整车美学的颠覆性优化，成为新能源车企实现产品差异化竞争的核心抓手。根据佐思汽车数据，2024 年国内汽车天幕渗透率已达 18%，10 万以上价格的车型全景天幕配置率均显著提升。至 2025 年中，25-30 万元价格的全景天幕配置率接近 60%。自主品牌全价格的天幕配置率均高于行业整体，在问界 M9 等爆款车型带动下，50 万元以上自主品牌天幕配置率接近 100%。

汽车天幕渗透率的快速提升，推动天幕行业市场规模同步增长。根据国信证券的数据，2025 年，中国天幕行业市场规模达到约 173 亿元，预计 2030 年将增长至 342 亿元，2025-2030 年年均复合增长率达到 14.60%。



数据来源：国信证券

然而，在全景天幕为用户提供更大视角及空间享受的同时，存在过晒、过热、隐私暴露等痛点。镀膜玻璃阻隔红外线和紫外线可实现车内温度 7-8℃ 下降，但仍存在隐私暴露及可见光热量问题。

在此背景下，兼具隔热、调光与隐私保护功能的智能调光天幕正成为新能源汽车高端配置的重要趋势。随着消费者对驾乘舒适性、智能化体验及个性化需求的不断提升，传统固定式天幕已难以满足市场预期。智能调光天幕通过电控调光膜技术，可在透明与着色状态间自由切换，不仅有效缓解强光刺眼和可见光带来

的热感问题，还显著提升车内私密性。同时，结合镀膜玻璃对红外线与紫外线的高效阻隔能力，整车热管理效率得以优化，进一步降低空调能耗，契合新能源汽车节能与智能化的发展方向。

根据国信证券的数据，我国调光天幕市场规模将由 2025 年的约 13 亿元增至 2030 年的约 140 亿元，2025-2030 年年均复合增长率达到 60.86%。



数据来源：国信证券

当前，车端全景调光天幕根据调光膜的调光机制不同同样可分为 PDLC（高分子聚合物分散液晶）（含 PDCLC）、EC（电致变色）、SPD（悬浮粒子装置）及 LC（液晶调光）四类。公司的调光导电膜作为核心电极材料，不仅完成了全路线的适配，在车用侧窗、后视镜、建筑、穿戴等其他应用场景也在积极配合客户进行样品认证，部分客户已形成销售，报告期内实现营业收入 19,411.54 万元，同期上升 189.96%。

（三）车载、消费电子双轮驱动，AR 光学膜开启机构型增长新空间

AR 光学膜（防反射 Anti reflection/防眩光 Anti-glare/防指纹 Anti-fingerprint 三合一功能膜，其 AR 功能最为关键，故一般统称为防反射膜）通过提升显示透光率（+4%）、对比度（30:1→70:1）及降低环境光反射干扰，广泛应用于车载显示、消费电子（手机/平板/笔记本电脑/电视）、医疗设备（内窥镜显示器/手术导航屏/医疗监护仪等）、商业显示等领域。其核心工艺分为两类：干法工艺采用真空磁控溅镀多层膜系实现更高光学性能，湿法工艺通过涂布低折射率材料（等效折射率 ≈ 1.4 ）降低成本。

过去全球高端市场主要由欧美日企业主导，如今国内企业通过持续研发投入与产学研合作，在纳米复合材料应用、复杂膜系设计等方面取得突破。在新能源产业快速扩张和消费电子持续升级的双重驱动下，中国防反射膜市场需求稳步增

长。2024年，中国防反射膜行业市场规模达到约86.3亿元人民币，较2023年的78.5亿元同比增长9.9%，在2025年至2030年间将迎来结构性增长机遇，市场规模预计将攀升至128.7亿元，年复合增长率将达11.8%。这一高速增长主要源于下游应用领域的多元化拓展与技术进步的双重驱动。

目前，消费电子仍为最大应用领域（占比超70%），而车载显示增速最快（CAGR 8.5%）。市场增长主要受三大技术趋势驱动：

（1）无偏光显示技术（COE）：三星、京东方等厂商通过“Pol-less”方案（彩色滤光片+微腔结构）替代传统圆偏光片，虽反射率较偏光片高2%，但可降低屏幕厚度（50-100 μm）、功耗及材料成本。COE需搭配AR膜以抑制外部反射（整体反射率降幅超4.2%），目前国内OLED产线已全面布局该技术。

（2）折叠屏需求增长：根据IDC的数据，近年来，我国折叠屏手机凭借大屏体验、便携设计、技术创新及产品成熟度提升等优势，出货量呈现明显增长态势。2024年，我国折叠屏手机出货量达到1,070万台，同比增长52.86%，AR膜通过增透效应弱化屏幕折痕可视性，成为关键配套方案。

（3）车载显示升级：Omdia汽车显示研究服务的最新分析，2025年全球汽车显示市场将迎来强劲增长，显示面板营收预计将达到136亿美元，同比增长8%。AR膜结合OCA光学胶可同时解决汽车显示器的防止强光反射（透光率提升4%）及防爆（降低玻璃碎裂风险）问题，以及适配钠钙玻璃的良率难题。

报告期内，公司AR膜产品实现营业收入6,179.79万元，同比增长109.86%。另外，在消费电子、医疗、商显等其他应用领域方面正积极配合客户相关项目进行样品认证，并取得了部分认证通过。

（四）短期承压调减产量，OCA光学胶发力高端产品开拓新赛道

OCA光学胶作为显示屏组装的刚需材料，受益于液晶显示、OLED及新兴应用领域（如折叠屏、车载显示、VR/AR）的快速发展，市场规模持续增长。据Proficient Market Insights发布的2025年12月数据，中国市场规模达21.84亿美元，占全球市场份额的42%。从应用方向来看消费电子仍是核心领域，占比超60%，涵盖智能手机、平板、笔电、可穿戴设备以及AR/VR设备等，其中折叠屏手机单台OCA用量较传统机型增长2.3倍，MiniLED背光模组的OCA用量增幅也超过60%，AR/VR设备则对高折射率（ ≥ 1.6 ）、耐弯折的OCA有明确需求；另一

方面，车载显示屏由于工作环境特殊，往往需要耐受车内超高温环境，还需要在日常行车的高亮阳光直射下的环境下有着良好的显示清晰度，这需要车载显示使用的OCA胶不能与传统智能手机相同，要使用高耐热、抗紫外的OCA光学胶。随着车载显示大屏化、多屏化发展，车载显示赛道也成为OCA光学胶新的增长点。目前，全球OCA光学胶还是以美日韩头部企业占据主导，中国企业则在中低端市场站稳脚跟并向高端突破。

公司OCA光学胶产品凭借优异的光学性能和稳定的封装效果，在客户端口碑良好，然而，受市场价格竞争加剧及持续高研发投入影响，报告期内尚未实现盈利，为强化回款与风险控制，报告期内公司适度对OCA光学胶产量进行了调减，实现营业收入12,196.86万元，同比下降22.84%。公司当前重点开发的耐折叠和曲面OCA光学胶已通过客户端初步认证，曲面OCA光学胶已形成部分销售，未来将结合自研光学膜产品形成产业链协同优势，进一步强化产品稳定性和市场竞争力。

三、2025年董事会主要工作情况

（一）董事会会议召开情况

报告期内，公司董事会共召开6次会议，历次会议的召集、召开、表决、决议等均符合《公司法》《公司章程》以及其他法律法规的相关规定。会议讨论了如下议案并做出决议：

序号	会议名称	召开时间	审议通过的议案
1	第四届董事会第六次会议	2025年4月14日	1、《关于2024年度董事会工作报告的议案》 2、《关于2024年度总经理工作报告的议案》 3、《关于独立董事独立性自查情况的专项意见》 4、《关于2024年度财务决算报告的议案》 5、《关于2024年度利润分配预案的议案》 6、《关于公司2024年年度报告全文及其摘要的议案》 7、《关于公司2024年度内部控制自我评价报告的议案》 8、《关于使用部分闲置自有资金进行委托理财的议案》 9、《关于续聘公司2025年度会计师事务所的议案》 10、《关于2025年度董事人员薪酬方案的议案》 11、《关于2025年度高级管理人员薪酬方案的议案》 12、《关于公司〈未来三年（2024年-2026年）股东分红回报计划〉的议案》 13、《关于公司〈2025年员工持股计划（草案）〉及其摘要的

			议案》 14、《关于公司<2025 年员工持股计划管理办法>的议案》 15、《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2025 年员工持股计划有关事项的议案》 16、《关于提请召开 2024 年年度股东大会的议案》
2	第四届董事会第七次会议	2025 年 4 月 21 日	1、《关于公司<2025 年第一季度报告>的议案》
3	第四届董事会第八次会议	2025 年 5 月 6 日	1、《关于公司<2025 年员工持股计划持有人份额调整>的议案》 2、《关于全资子公司拟购买资产的议案》
4	第四届董事会第九次会议	2025 年 6 月 26 日	1、《关于全资子公司投资建设年产 600 万平方米功能性膜项目的议案》 2、《关于聘任公司副总经理的议案》 3、《关于提请召开 2025 年第一次临时股东大会的议案》
5	第四届董事会第十次会议	2025 年 8 月 11 日	1、《关于公司<2025 年半年度报告全文及其摘要>的议案》 2、《关于修订<公司章程>的议案》 3、《关于修订与制定公司治理制度的议案》 4、《关于提请召开 2025 年第二次临时股东大会的议案》
6	第四届董事会第十一次会议	2025 年 10 月 20 日	1、《关于公司<2025 年第三季度报告>的议案》 2、《关于公司聘任证券事务代表的议案》

（二）董事会组织召开股东会情况

报告期内，公司董事会召集并组织召开了3次股东会，公司董事会根据《公司法》《公司章程》和其他法律法规的相关规定，严格按照股东会的决议和授权，认真执行股东会通过的各项决议。会议讨论了如下议案并做出决议：

序号	会议名称	召开日期	审议通过议案
1	2024 年年度股东大会	2025 年 5 月 6 日	1、《关于 2024 年度董事会工作报告的议案》 2、《关于 2024 年度监事会工作报告的议案》 3、《关于 2024 年度财务决算报告的议案》 4、《关于 2024 年度利润分配预案的议案》 5、《关于 2025 年度董事、监事薪酬方案的议案》 6、《关于续聘公司 2025 年度会计师事务所的议案》 7、《关于公司 2024 年年度报告全文及其摘要的议案》 8、《关于使用部分闲置自有资金进行委托理财的议案》 9、《关于公司<未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报计划>的议案》 10、《关于公司<2025 年员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》 11、《关于公司<2025 年员工持股计划管理办法>的议案》 12、《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2025 年员工持股计划有关事项的议案》

2	2025年第一次临时股东大会	2025年7月14日	1、《关于全资子公司投资建设年产600万平方米功能性膜项目的议案》
3	2025年第二次临时股东大会	2025年8月28日	1、《关于修订〈公司章程〉的议案》 2、《关于修订〈股东会议事规则〉的议案》 3、《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》 4、《关于修订〈独立董事工作制度〉的议案》 5、《关于修订〈对外担保管理办法〉的议案》 6、《关于修订〈投资决策管理制度〉的议案》 7、《关于修订〈募集资金管理制度〉的议案》 8、《关于修订〈关联交易管理制度〉的议案》 9、《关于制定〈董事和高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》 10、《关于制定〈提供财务资助管理制度〉的议案》 11、《关于制定〈委托理财管理制度〉的议案》 12、《关于制定〈会计师事务所选聘制度〉的议案》

公司召开的股东会均采用了现场与网络投票相结合的方式，并且部分议案对中小投资者的表决单独计票，为广大投资者参加股东会表决提供便利，切实保障中小投资者的参与权和监督权。

公司严格按照法律、法规和公司章程及股东会议事规则的相关规定，认真执行重大事项的决策程序，贯彻先审议后实施的决策原则，严格按照股东会的决议及授权，认真执行股东会通过的各项决议，不存在重大事项未经股东会审批的情形，也不存在先实施后审议的情形。

（三）独立董事履职情况

报告期内，公司独立董事认真履行职责，勤勉尽责，按时参加股东会、董事会及专门委员会会议，深入了解公司发展及经营状况。对公司财务报告、公司治理、信息披露、内部控制、董事会换届选举等事项做出了客观公正的判断并发表明确意见，充分发挥独立董事作用，切实维护了公司及投资者利益。会议讨论了如下议案并做出决议：

序号	会议名称	召开日期	审议通过议案
1	2025年第一次独立董事专门会议	2025年4月14日	1、《关于2024年度利润分配预案的议案》 2、《关于公司2024年度内部控制自我评价报告的议案》 3、《关于使用部分闲置自有资金进行委托理财的议案》 4、《关于续聘公司2025年度会计师事务所的议案》 5、《关于2025年度董事人员薪酬方案的议案》

			6、《关于 2025 年度高级管理人员薪酬方案的议案》 7、《关于公司对外担保情况的议案》 8、《关于公司〈未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报计划〉的议案》 9、《关于公司〈2025 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》 10、《关于公司〈2025 年员工持股计划管理办法〉的议案》
2	2025 年第二次独立董事专门会议	2025 年 6 月 26 日	1、《关于全资子公司投资建设年产 600 万平方米功能性膜项目的议案》 2、《关于聘任公司副总经理的议案》

（四）董事会下设各专门委员会履职情况

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。报告期内，各委员会委员严格遵循《上市公司治理准则》及公司相应专门委员会议事规则，恪尽职守、勤勉履职，积极依托专业能力和经验为公司发展提供决策支持。各委员会具体履职情况如下：

1、战略委员会

报告期内，战略委员会依据《董事会战略委员会工作规则》认真履行职责，共召开3次会议。会议审核批准了2024年度利润分配方案、未来三年股东分红回报计划、子公司购买资产及投资建设年产600万平方米功能性膜项目等议案。委员会深入听取了管理层对各项方案的背景、具体内容、可行性分析、风险及应对措施的全面汇报，并结合公司战略方向和行业趋势，对相关事项的战略符合度、可行性与风险进行了充分研讨与专业判断，为董事会决策提供了重要依据，有力保障了公司重大决策的科学性与合规性。

2、审计委员会

报告期内，审计委员会根据《董事会审计委员会工作规则》召开7次会议，审议通过了2024年定期财务报告、内部审计工作计划与总结、委托理财事项及《未来三年（2024年 - 2026年）股东分红回报计划》等议案，切实履行了对公司财务与经营状况的监督和指导职能。在年度报告编制期间，审计委员会严格依照监管要求与公司内部控制制度，落实年度财务报告审议流程，协调审计安排，跟踪审计进度，并与外部审计机构保持密切沟通，保障年度审计工作顺利完成。

3、提名委员会

报告期内，提名委员会依照《董事会提名委员会工作规则》召开2次会议，审议通过了聘任公司副总经理及证券事务代表的议案，并就高级管理人员及证券事务代表的选聘标准与程序进行充分研讨，确保了人员聘任程序及结果的合法合规，为董事会相关决策提供了专业支持。

4、薪酬与考核委员会

报告期内，薪酬与考核委员会根据《董事会薪酬与考核委员会工作规则》召开2次会议，审议通过了董事及高级管理人员薪酬方案、2025年员工持股计划（包括草案、管理办法及份额调整）等议案。委员会对董事及高级管理人员薪酬披露内容进行细致审核，确认其薪酬发放符合公司考核制度，披露情况真实准确。同时，委员会也对公司整体薪酬结构、董事及高管的绩效考核与薪酬分配机制进行了深入研究与评估。

（五）制度建设情况

依据新《公司法》及证监会、深圳证券交易所最新监管规定，公司全面修订了《公司章程》《独立董事工作细则》等27项核心治理制度，并新制定了《董事和高级管理人员离职管理制度》《董事和高级管理人员薪酬管理制度》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》《委托理财管理制度》《提供财务资助管理制度》及《会计师事务所选聘制度》。通过系统性的制度更新与完善，公司持续推动治理体系的动态优化，确保各项运作有章可循、有规可依。

（六）信息披露事务管理情况

按照相关规则的要求，公司严格执行信息披露的有关规定，充分履行信息披露义务，及时、公平地披露信息，保证披露的信息真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告期内，公司通过指定信息披露媒体对外发布定期报告、临时公告及相关文件共计117项，对公司经营情况、定期报告、员工持股计划等事项及时履行信息披露义务，进一步保障了投资者的合法权益。

（七）投资者关系管理情况

在严格履行披露义务的前提下，公司同样重视投资者关系管理工作。公司在官方网站以及相关媒体公示了公司住所、联系电话、传真、电子邮箱等信息，便于投资者通过上述途径与公司沟通；充分利用投资者专线、互动易等渠道和方式，与投资者积极互动，听取投资者的声音，耐心解答投资者的问题，增进投资者对公司的了解和认同，并将投资者的合理意见和建议及时传递给公司管理层，构建投资者与公司沟通的桥梁。

（八）公司治理情况

报告期内，公司严格遵循《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规与规范性文件的要求，结合自身实际，持续健全内部控制与风险防控体系，完善法人治理结构，提升规范运作水平，致力于保障全体股东，尤其是广大中小投资者的合法权益。

四、2026年董事会重点工作及计划

2026年，公司将持续依据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，切实执行信息披露义务，遵循公开、公正、公平的原则，如实、精确、全面地公布公司信息，以提升管理透明度与运营水平。同时，公司将严格遵守深交所主板上市公司的法规要求，进一步完善规章制度，持续优化风险防控机制，提高规范化运作能力。

董事会将负责股东会的筹备与召开工作，并全面落实股东会决议，拟定2026年度经营计划及中长期发展战略，就公司重大经营事项提供合理建议。全体董事将强化学习与培训，增强履职效能，以更科学、高效的方式决策重大事项，彰显董事会在公司治理中的核心作用。公司坚持对全体股东负责的态度，力争圆满完成2026年度各项经营目标，致力于实现股东和公司利益的最大化。

五、公司未来发展与规划

（一）深化业务发展，积极拓宽产品应用新赛道

依托多年技术研发积累，公司坚持自主创新，已构建起与市场趋势高度适配

的完整技术创新体系。报告期内，实现了36项授权专利。公司将持续强化技术创新驱动，提升核心技术支撑能力，加速创新成果产业化进程，深耕触控显示材料核心领域，通过优化产品品质与客户服务体系，进一步增强产品市场竞争力并提升市场份额。同时，前瞻布局新兴应用领域，积极拓宽产品赛道，推动新产品早日实现经济效益转化。

（二）优化内部管理，严控成本提高市场竞争力

公司结合战略发展规划与市场业务需求制定经营管理目标，通过严控非核心项目支出、全面实施预算绩效管理、提升资金配置效率、规范预算执行流程等举措，切实强化内部控制管理，持续提升综合管理水平。在预算绩效管理实施过程中，将预算编制、执行及考核各环节责任明确到人、落实到位，鼓励全员参与成本管控，充分激发员工主观能动性，实现开源节流与集团凝聚力双提升。

（三）夯实内部控制，完善公司治理

公司秉承“锚定产业趋势，强化技术赋能，打造高端膜系核心竞争力，致力成为国内领先的功能性薄膜研发和生产商”的发展战略，不断优化经营管理模式，为员工搭建才能施展与价值实现的平台，鼓励创新工作思路与方法，持续完善公司治理体系，推动企业实现稳健发展。

江苏日久光电股份有限公司

董事会

2026年3月24日