

广州若羽臣科技股份有限公司

2025 年年度报告



2026 年 3 月

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王玉、主管会计工作负责人罗志青及会计机构负责人（会计主管人员）罗志青声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告中涉及未来计划或规划等前瞻性陈述的，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请投资者注意投资风险。

公司参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的要求进行披露。公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分描述了公司未来经营中可能面临的风险，敬请广大投资者注意查阅。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2025 年末公司总股本 311,059,476 股扣除截至目前公司回购专用证券账户持有的 4,786,738 股后的 306,272,738 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理、环境和社会	46
第五节 重要事项	66
第六节 股份变动及股东情况	114
第七节 债券相关情况	124
第八节 财务报告	125

备查文件目录

一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、公司会计机构负责人(会计主管人员)签名并盖章的财务报表。

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

四、经公司法定代表人签名并经公司盖章的 2025 年度报告文本原件。

五、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司证券部

释义

释义项	指	释义内容
报告期、本报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
上年同期、上期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
若羽臣有限	指	广州若羽臣信息科技有限公司，2012 年 7 月前原名为广州若羽臣贸易有限公司
公司、本公司、若羽臣	指	广州若羽臣科技股份有限公司
天津雅艺	指	天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）
广州海通达	指	广州海通达信息科技有限公司
广州酷宝儿	指	广州酷宝儿网络科技有限公司
广州京旺	指	广州京旺网络科技有限公司
上海京京业业	指	上海京京业业营销策划顾问有限公司
恒美康	指	HENGMEIKANG (International) Co., Limited/恒美康（国际）有限公司
梦哒哒	指	DREAMIE International TRADING Co., Limited/梦哒哒国际贸易有限公司
莉莉买手	指	LILY BUYER (International) TRADING Co., Limited/莉莉买手（国际）贸易有限公司
若羽臣新西兰	指	NZ-RYC Co., Limited/若羽臣新西兰公司
广州摩亚方舟	指	广州摩亚方舟贸易有限公司
新西兰摩亚方舟	指	MOA'S ARK GROUP LIMITED/摩亚方舟集团有限公司
香港摩亚方舟	指	HONGKONG MOYA ARK (INTERNATIONAL) CO., LIMITED/香港摩亚方舟（国际）有限公司
上海摩亚方舟	指	摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司
芜湖若羽臣	指	芜湖若羽臣投资管理有限公司
西麦科技	指	广州西麦科技软件开发有限公司
纽益倍（上海）	指	纽益倍（上海）贸易有限公司
纽益倍新西兰	指	NUIBAY HEALTH LIMITED/纽益倍健康有限公司
纽益倍澳洲	指	NUIBAY HEALTH PTY LIMITED/纽益倍健康私营有限公司
香港纽益倍	指	Hong Kong Nuibay Health Co., Limited/香港纽益倍健康有限公司
朗姿股份	指	朗姿股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所股票上市规则》
《公司章程》	指	《广州若羽臣科技股份有限公司章程》
深交所、交易所	指	深圳证券交易所
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	若羽臣	股票代码	003010
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	广州若羽臣科技股份有限公司		
公司的中文简称	若羽臣		
公司的外文名称（如有）	Guangzhou Ruoyuchen Technology Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	RYC		
公司的法定代表人	王玉		
注册地址	广州市黄埔区大沙地东 319 号 607 房自编 A		
注册地址的邮政编码	510725		
公司注册地址历史变更情况	原注册地：2021 年 3 月由广州市黄埔区黄埔东路 1080 号 1203 房变更为广州市黄埔区大沙地东 319 号 2501-2517 室；2022 年 6 月由广州市黄埔区大沙地东 319 号 2501-2517 室变更为现地址		
办公地址	广州市海珠区鼎新路 8 号欢聚大厦 38 楼		
办公地址的邮政编码	510330		
公司网址	www.gzruoyuchen.com		
电子信箱	ryczjsw@gzruoyuchen.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗志青	何丽茵
联系地址	广州市海珠区鼎新路 8 号欢聚大厦 38 楼	广州市海珠区鼎新路 8 号欢聚大厦 38 楼
电话	020-22198215	020-22198215
传真	无	无
电子信箱	ryczjsw@gzruoyuchen.com	ryczjsw@gzruoyuchen.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（www.szse.cn）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司年度报告备置地点	广州市海珠区鼎新路 8 号欢聚大厦 38 楼广州若羽臣科技股份有限公司证券部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91440101574030356J
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更

历次控股股东的变更情况（如有）	无变更
-----------------	-----

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路 128 号
签字会计师姓名	赵祖荣、郑文俊

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	3,431,776,371.45	1,765,776,266.98	94.35%	1,366,090,534.21
归属于上市公司股东的净利润（元）	194,401,347.96	105,636,160.83	84.03%	54,290,476.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	189,288,957.25	106,084,542.71	78.43%	53,724,429.13
经营活动产生的现金流量净额（元）	151,795,821.93	333,705,707.48	-54.51%	-91,790,732.77
基本每股收益（元/股）	0.63	0.38	65.79%	0.3300
稀释每股收益（元/股）	0.62	0.37	67.57%	0.3200
加权平均净资产收益率	21.00%	9.62%	11.38%	5.01%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	2,183,608,527.43	1,550,851,157.65	40.80%	1,345,698,396.64
归属于上市公司股东的净资产（元）	719,158,352.42	1,104,191,220.62	-34.87%	1,097,095,387.79

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	573,811,489.21	745,154,442.59	819,436,286.48	1,293,374,153.17
归属于上市公司股东的净利润	27,422,020.97	44,841,911.43	32,509,822.21	89,627,593.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,202,640.75	44,553,021.36	31,876,766.45	87,656,528.69
经营活动产生的现金流量净额	90,741,883.86	27,459,189.55	-259,619,941.87	293,214,690.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	2,038,239.91	-794,204.19	-742,730.33	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,102,000.00	7,506,394.59	1,393,960.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金	-1,094,967.00	-5,038,491.80	2,232,444.67	

融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	478,801.68			
委托他人投资或管理资产的损益	840,612.47		42,988.80	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响			-411,699.82	
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		265,039.05		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-718,793.50	-1,653,185.30	-1,769,747.05	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-243,161.45			
减：所得税影响额	1,290,341.40	733,934.23	179,168.95	
合计	5,112,390.71	-448,381.88	566,047.32	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

员工离职后，加速确认的股份支付费用

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

（一）主要业务

若羽臣是一家科技驱动、以消费者为中心的新消费品牌公司，致力于通过高品质、差异化的产品，满足消费者在情绪价值、功能价值、场景体验与自我表达等方面的未被满足需求。

公司主要业务包括自有品牌、品牌管理及电商运营业务，从全局视角出发，以前瞻性的品牌战略发展为核心，全链路赋能品牌成长，涵盖品牌定位、产品设计、精准数据洞察、营销推广策略、全渠道销售布局以及精细化用户运营在内的体系化管理。

1. 自有品牌业务

凭借精准捕捉细分人群与使用场景需求，并快速将其转化为爆款产品的能力，公司已成功孵化了 LYCOCELLE 绽家、FineNutri 斐萃和 NuiBay 纽益倍三个主要品牌。

LYCOCELLE 绽家于 2020 年末正式在中国市场上线销售，聚焦高端香氛家居清洁护理，以“专衣专护”“香氛清洁”等心智切入家居清洁护理场景，依托动态顶空复刻香氛技术及微胶囊等技术，打造兼具功能价值和情绪价值的卓越产品体验。目前，绽家已推出香氛洗衣液、洗衣凝珠、内衣洗衣液、香氛护衣喷雾、地板水、柔顺剂等一系列深受消费者喜爱的明星产品，引领行业香氛化发展趋势。

FineNutri 斐萃专注科学抗衰，秉持“超级成分+精准营养”原则，致力于通过精准高效的产品配方，打造兼具成分功效与使用体验的产品方案。截至报告期末，斐萃已累计推出 11 款产品，并战略性布局红宝石油等独家原料。旗下“抗衰小紫瓶”“红宝石油”“光子瓶”“鎏金瓶”等产品持续领跑细分赛道。

NuiBay 纽益倍于 2025 年 6 月正式推出，作为大众膳食营养补充剂的新品牌，纽益倍以“超级成分+高纯度”为核心，以合成生物技术、共晶还原技术等前沿科技，整合全球最优质的供应链与科研成果，打造精准高效的解决方案，为消费者带来真正有效的健康营养补给。截至报告期末，纽益倍已上市麦角硫因胶囊、姜黄素胶囊两款产品。

2. 品牌管理业务

依托公司多年的消费品品牌数字化管理经验，以及对多品类生意增长模型的深度理解，公司积极引进优质的消费品品牌及产品，全权负责品牌方在合作区域内的销售运营及营销推广，并拥有该区域的销售定价权和客户资源。

销售端，从商品采购、库存管理、渠道分销到销售给消费者，深度打磨供应链管理体系。营销端，根据品牌方的整体战略和区域市场特点，策划营销推广活动，提升品牌知名度和影响力，推动销售。根据不同合作模式分为总代、经营权买断以及合资品牌三种类型。

①总代业务：在特定区域和一段时间内享有品牌的专营权，如艾惟诺、拜耳康王和达益喜，以及和丽康 Herbs of Gold、DHC、贝乐欣、魅尚萱、ALOBABY 等品牌。

盈利模式：公司在取得合作品牌方授权后，以货品买断的形式向品牌方进行采购，再通过线上及线下多渠道布局，进行推广销售，利润来源于销售收入与采购成本及各项费用的差额。

②经营权买断：收购合作品牌在中国的经营权和商标使用权，拥有合作品牌在国内市场的研发、生产及销售权。

盈利模式：以货品买断的形式向品牌方采购，再通过线上及线下多渠道布局，进行推广销售，利润来源于销售收入与采购成本及各项费用的差额。

③合资品牌：整合公司与合作品牌双方的技术、资金、管理、市场等资源，共同生产和销售产品，利润来源于销售收入与采购成本及各项费用的差额。同时，以合资的方式可以实现采购渠道共享、优化生产流程、降低原材料成本等方式提高运营效率，从而获取更高利润。

3. 电商运营业务

电商运营业务包括店铺电商运营、渠道分销及品牌策划。

①电商运营：公司为品牌方在天猫、京东、拼多多、抖音等第三方电商平台运营品牌旗舰店，对于部分品牌，公司基于授权代理商的授权在特定电商平台运营专营店，公司提供品牌定位、店铺运营、整合营销、数据挖掘、媒介采买、供应链管理等服务。

盈利模式：店铺电商运营业务根据结算方式不同，分为零售模式和服务费模式。零售模式下，公司先向品牌方或其授权代理商采购货物，后通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行货品销售，盈利来源体现为货品的购销差价；服务费模式下，公司一般不向品牌方或其授权代理商采购货物，主要根据客户的不同服务需求向其收取运营服务费，服务费一般采用固定服务费、提点服务费或两者结合的方式。

②渠道分销：公司向品牌方或其授权代理商采购商品后销售至分销商，由分销商对外销售。分销商一般包括京东自营、唯品会、天猫超市等电商平台和在电商平台上开设店铺的线上分销商。其中对于电商平台客户，公司可根据其需求提供不同程度的运营支持服务，包括品牌定位、流量运营、整合营销、数据洞察等，但仓储物流仍由电商平台负责；对于其他分销商，公司仅向其销售商品，无需提供运营支持服务。

盈利模式：公司先向品牌方或其授权代理商采购货物，再销售至分销商，盈利来源为货品的购销差价。

（二）公司报告期内线上销售情况

1、2025 年在各平台销售情况（不含策划服务收入）

平台	销售金额（万元）	销售占比
抖音	153,888.79	44.9%
天猫商城	63,198.14	18.4%
其他	47,565.47	13.9%
天猫国际	39,319.04	11.5%
京东	20,015.67	5.8%
唯品会	7,590.94	2.2%
小红书	4,812.03	1.4%
天猫超市	3,078.39	0.9%
快手	1,700.58	0.5%
拼多多	1,564.80	0.5%
合计	342,733.84	100.0%

2、2025 年公司各品类销售情况（不含策划服务收入）

品类	销售金额（万元）	销售占比
美妆个护	173,159.10	50.5%
保健	62,930.74	18.4%
家清	4,897.59	1.4%
母婴	97,268.82	28.4%
其他	3,298.33	1.0%
食品	1,169.83	0.3%
宠物	9.43	0.0%
合计	342,733.84	100.0%

（三）公司报告期内仓储及物流情况

1、存货管理政策

公司目前存货管理方面分为采购计划与控制、验收与保管控制两个流程。在采购计划与控制流程中，由供应链中心编制年度存货采购预算，确定存货比例、安全库存和经济订

货批量，并由财务部门检查预算方案是否符合公司预算管理要求，检查安全库存和订货批量制定是否科学合理。确定年度采购预算后，汇总各部门的采购申请，编制具体的采购明细计划，并选择供应商开展采购洽谈，依据签订的采购合同执行采购任务。

在验收与保管控制流程中，仓储部门结合采购合同对物资进行验收处理，验收完成后办理存货验收手续，并按照仓储管理制度，对物资进行管理。物资入库后，按不同类别、性能、特点和用途等进行分类分区码放并以系统批次及有效期进行货物管理，定期对库存产品进行盘点，通过信息系统及时更新存货情况并对滞销及临期产品进行处理。结合市场销售情况，进行安排物流以先进先出逻辑进行发货操作。

2、对滞销及过期商品的处理政策

代运营业务及品牌管理模式下，公司对于终止合作品牌但尚未对外销售完毕存货的具体处理方式及相关存货跌价准备的计提情况，具体如下：

报告期各期末，公司遵循企业会计准则，对存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。在实际会计核算中，公司将有效期作为可变现净值的考虑因素。

对于终止合作品牌，考虑以下情况计提存货跌价准备：

（1）供应商回采部分：若公司与供应商有回采协议，对于在回采协议约定金额以内的，不计提存货跌价准备，对于在回采协议约定金额以外的，考虑该部分货物已经不能销售，全额计提存货跌价准备；

（2）可继续销售部分：若终止合作品牌仍被授权可继续销售的，按照可变现净值的考虑因素计提存货跌价准备；具体情况如下：距保质期 12 个月以上，参考公司日常销售情况，可变现净值基值高于存货成本，不存在跌价迹象，故计提比例为 0.00%；距保质期 6—12 个月，参考公司日常销售情况，可变现净值一般为存货成本的 70%，故计提比例为 30.00%；距保质期 0—6 个月，该部分货物可变现净值较低，故计提比例为 100.00%；超过有效期的，考虑该部分货物已经不能销售，故计提比例为 100.00%。

（3）不回采且不能继续销售部分：其余终止合作品牌但尚未对外销售完毕存货，考虑该部分货物已经不能销售，全额计提存货跌价准备。

3、仓储与物流情况

（1）物流体系总体情况

为充分利用专业仓储物流供应商的专业性和成本优势，同时提升发货速度和用户体验，公司目前的仓储物流服务由第三方仓储物流服务商负责，由服务供应商提供仓储管理以及物流配送服务，通过合同约定由其对库存安全性、发货及时性等承担管理责任。对于非电商平台分销业务的客户，公司有提供物流服务和客户自提货物两种模式。公司与非电商平台分销业务的客户约定，物流费用由公司承担或者约定分销商的单笔订单金额高于或等于某一金额时，运输费用由公司承担。

凭借出色的 IT 系统保障，公司可基于消费端及行业大盘波动变化，分析并预测热销品类，制定安全库存和有效期管理方案，高效率全球采购与备货，全流程对接采购、海陆空运输、指定港口接货、备案与清关、商品分拣与组合、仓储物流直至平台上架等一系列商品流转体系，实现全球采购、属地销售的端到端交付。

（2）仓储中心的数量及地区分布

目前公司合作的仓储中心共计 30 个，主要分布在华东、华中、华南等区域。

（3）仓库与物流支出

公司目前的仓储物流服务由第三方仓储物流服务商负责，报告期内，公司的仓储物流费用为 1,375.80 万元。

（四）自有品牌

报告期，自有品牌实现营业收入 18.13 亿元，同比增长 261.94%，占公司营业总收入的比重提升至 52.83%。公司自有品牌包括绽家（LYCOCELLE）、斐萃（FineNutri）、纽益倍（NuiBay）等品牌，主要布局家用清洁、大健康等消费品领域。

二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

（一）电子商务行业发展情况

2025 年，在全球经济环境日趋复杂的背景下，中国经济延续了总体平稳、稳中有进的发展态势，为消费市场及电子商务行业的持续增长构筑了坚实基础。

国家统计局数据显示，2025 年社会消费品零售总额达到 50.1 万亿元，同比增长 3.7%，其中全国网上零售额 15.97 万亿元，同比增长 8.6%。实物商品网上零售额达到 13.09 万亿元，增长 5.2%，占社会消费品零售总额的比重为 26.1%。全年服务零售额比上年增长 5.5%。

在宏观经济的稳健支撑下，消费市场实现稳步扩容，线上渠道继续扮演核心增长极的角色，新技术、新场景创造消费新增量。

随着消费市场规模持续扩张，中国电商行业正迎来“量质齐升”的变革，用户消费行为亦呈现出理性与感性并存等特征。中国互联网络信息中心政策与国际合作所发布的《数字消费发展报告（2025）》显示，2025年上半年我国数字消费用户规模突破 9.58 亿，占网民总数的 85.3%。其中，60.6%的网购用户倾向于为兴趣和情绪买单，“悦己”型消费成为重要驱动力。

面对快速演进的行业格局，政策层面也持续完善，为行业规范发展保驾护航。2025年上半年，市场监管总局出台《网络交易监督管理办法》修正案，进一步夯实市场秩序基础，强化消费者权益保护。下半年，市场监管总局联合中央网信办、工信部等十部门发布《关于提升网络交易平台产品和服务质量的指导意见》，聚焦平台产品质量提升与创新，完善线上服务质量管理规则，着力培育可信赖的网络经营主体，以优质供给激发消费潜力。

跨境服务贸易政策的加码则为全球化布局提供了关键助推力。2025年，《关于促进服务出口的若干政策措施》等政策落地，明确支持数字服务、供应链、知识产权等新兴服务出口业态，为跨境电商生态的全球化拓展提供了有力支撑。

在宏观环境稳健、数字消费繁荣、法规体系完善与跨境合作深化的多重利好共振下，未来企业将顺应行业高质量发展趋势，深耕内容化场景运营，通过强化产品价值定位、优化渠道布局、提升服务体验等核心举措，为消费者提供更优质、更贴合需求的购物体验。

（二）家居清洁护理行业发展情况

在消费持续升级与品质生活需求崛起的双重驱动下，中国家清行业正迎来前所未有的发展机遇期，市场规模稳步扩张，线上渠道加速渗透，细分赛道亮点频现。

从整体规模看，中国家清市场保持稳健增长态势，展现出日用消费品对抗经济周期的韧性。根据弗若斯特沙利文的资料，以零售额计，中国家居清洁护理行业市场规模 2025 年预计达 1,590 亿元，预计自 2025 年起以 8.1% 的年复合增长率增长，并于 2029 年达到 2,173 亿元。伴随规模扩张，行业销售渠道经历显著变迁，线上渗透率持续提升，内容电商成为核心增长引擎。其中，以抖音为代表的 content 电商平台凭借直播带货、内容营销和精准推荐等数字化手段，正在加速家居清洁护理产品的线上渗透。

在衣物清洁领域，产品结构正经历从普适清洁向专业护理的价值跃迁，细分趋势愈发明显。精洗时代下，衣清产品向体验升级、功能扩展及场景扩展三大方向发展。魔镜洞

察《2025 年中国洗衣液香氛趋势》显示，2025 年 1-7 月，线上香氛洗衣液销售额达 44.0 亿元，同比增长 44.9%，在洗衣液市场中占比超 44%，成为推动品类增长的关键力量。在关注香味的消费群体中，留香持久性备受瞩目，占比达 15.2%。

在品质升级趋势下，产品高端化与行业规范化同步推进，多方合力构建良性发展生态。Nint 任拓《2025 年衣物清洁护理行业报告》显示，2025 年上半年洗衣液市场高端价位段进一步扩容。

展望未来，多元需求正催生更多品牌商机，精洗时代下市场潜能有待进一步释放。家清产品将依托技术积淀，在香型升级、品类细分、场景深耕等方向持续突破，推动市场向更专业、更安全、更悦己的方向高质量发展。

（三）膳食补充剂行业发展情况

在“健康中国”战略持续深化的宏观背景下，作为大健康产业的核心部分，中国膳食补充剂行业正迎来结构优化、渠道融合与模式创新的关键转型期，从规模扩张的初级阶段迈向高质量发展的全新阶段。

根据弗若斯特沙利文的资料，按零售额统计，中国膳食补充剂市场规模 2025 年预计达 2,788 亿元，预计自 2025 年起以 10.1% 的年复合增长率增长，并于 2029 年达到 4,101 亿元。与此同时，消费需求呈现精准化、功能赛道细分化、销售渠道电商化的鲜明趋势，为行业注入持续增长的新动能。

在细分赛道层面，消费者需求正从基础营养补充向精准功能干预深化，其中口服美容类产品持续释放增长韧性。2025 年上半年，口服美容市场在电商渠道的销售额达 74.8 亿元，占整体电商市场的 12.0%，同比增长 4.0%。其中，抗衰仍是热门方向，市场份额达 40.6%，并以 20.5% 的增速持续领跑，成为消费者最关注的功效品类。

在渠道变革层面，中国膳食补充剂传统上主要通过药店、超市、专卖店及电商平台销售，近年来线上零售正重塑膳食补充剂的渠道格局，根据《2025 年膳食营养补充剂行业报告》，2025 年上半年中国膳食营养补充剂电商市场销售额达 622 亿元，同比增长 11.5%，其中，京东同比增长 20.3%，抖音同比增长 45.3%，渠道格局向“内容电商+品牌直营”转变。

对标成熟市场，日本膳食补充剂行业的发展路径为中国提供了有益借鉴。据《2025 年中国营养补充剂消费洞察报告》，日本通过监管端分级管理体系平衡产品有效性与市场活

力，在消费端已实现高渗透率、强用户黏性，供给端产品矩阵丰富满足全生命周期需求，共同驱动市场在经济下行期仍保持稳定增长。

（四）公司所处的行业地位

作为一家科技驱动、以消费者为中心的新消费品牌公司，若羽臣致力于通过高品质、差异化的产品，满足消费者在功效、情绪价值、场景体验与自我表达等方面的未被充分满足的需求。

凭借精准捕捉细分人群与使用场景需求，并快速转化为爆款产品的核心能力，若羽臣已成功孵化了绽家、斐萃和纽益倍三个自有品牌。

自有品牌 LYCOCELLE 绽家自 2020 年正式上线以来，实现了连年翻倍增长，多款产品长期领跑天猫等细分品类市场排名。产品线覆盖了衣物护理、环境清洁等多个领域。绽家凭借对市场需求的深刻洞察和产品的极致打磨，快速引领高端家清市场发展，并以品质化的香氛体验和环保的配方体系，推动细分市场需求扩容升级。随着销量和口碑的提升，绽家在行业中备受关注和认可。

2025 年，绽家获评“上海市首发经济引领性创意品牌”，同步入选 CBNDATA “中国消费飞跃品牌榜”，并先后斩获天猫宝藏新品牌“年度新锐领航奖”“年度新势跃迁奖”等多个生态平台的认证荣誉。

科学抗衰品牌 FineNutri 斐萃以“超级成分+精准营养”为原则，针对全年龄段女性人群在不同生命周期中的细分抗衰需求，结合合成生物学等技术创新，打造兼具成分功效与使用体验的产品方案，迅速跃升为口服抗衰领域的一匹黑马。

2025 年，斐萃获评 iSEE 全球奖-创新品牌 TOP100、CGO 年度新锐品牌、HKCT 年度最杰出抗衰膳食补充剂品牌等多项荣誉，并斩获天猫国际第四餐“亿元俱乐部”、抖音全球购 2025 年度跨境领航奖、京东健康营养保健 S100 品牌等多项平台荣誉。

NuiBay 纽益倍作为 2025 年 6 月推出的新品牌，也已成为口服抗衰品牌中快速突围的新锐力量。

除了孵化及经营自有品牌外，若羽臣已在电商和消费领域持续深耕了十余年，业务半径已遍及全球 30 多个国家和地区，高质量地为拜耳、科赴等超百个国际国内知名企业及品牌提供了数字化服务，以“为全球优质消费品牌链接每个中国消费者”为使命，致力于通过全链路、全渠道的数字化能力，赋能品牌业务的全生命周期增长。

目前若羽臣已在大健康、美妆个护、母婴、食品饮料等多个领域建立起头部竞争优势。尤其在大健康领域，若羽臣自 2016 年起就正式布局大健康业务，多年来累计服务超过 50 个大健康品牌，沉淀了 20 多个渠道，并搭建了超过 200 人的膳食补充剂业务团队，拥有医疗器械、OTC、进出口等稀缺资质认证，建立起头部竞争优势和强大的资源整合能力，并连续多年蝉联天猫国际和天猫服务商 TOP1。

凭借卓越的品牌数字化管理能力，公司获得了多方殊荣和肯定。政府方面，公司获得国家高新技术企业认定、国家级电子商务示范企业、国家级服贸百强企业，并先后因跨境电商的优异表现，两次被评为广东省商务厅优秀案例，广州市总部企业、上海市数字商务优秀企业、上海虹口区百强科创及成长型企业等多项荣誉；平台方面，公司连续 8 年获得天猫五星服务商，同时也获得天猫国际紫星服务商、天猫生态认证-服务体验、综合运营以及数智经营认证、阿里妈妈超级营销伙伴「效果经营」认证、阿里妈妈未来商业奖等多个奖项；行业方面，公司进入中国数字零售百强榜，荣获中国消费品品牌管理卓越企业奖、大消费卓越竞争力上市公司等多项殊荣。

三、核心竞争力分析

（一）全渠道共振与内容杠杆能力双轮驱动

公司构建以抖音为核心的全渠道共振生态，依托平台庞大的流量规模、高效的传播能力及强大的心智聚合优势，打造品牌建设与流量分发的超级枢纽。通过抖音“货找人”的算法逻辑，让品牌内容精准触达目标受众，结合对新消费人群与平台算法机制的深刻理解，实现精准投放与快速放量，并将流量势能进一步延展至天猫、京东、小红书及线下零售等渠道，形成高效协同的渠道增长闭环。

依托强大的内容杠杆能力，公司在产品设计阶段即植入具备传播力的视觉与情绪元素，为持续产出高质量图文、短视频内容奠定基础；同时通过运营矩阵化直播间，不断沉淀高转化潜力的内容资产，助力品牌在抖音实现需求引爆与快速放量，进而推动其他渠道的持续转化。

与此同时，公司积极整合外部资源，开展 IP 跨界合作，协同多领域、多层级的 KOL 建立深度合作，并有效激发用户自发创作，在放大内容影响力的同时强化品牌锚点，进一步提升传播效率。

依托多年数字化服务经验，公司已建立以 DTC 为核心的全渠道增长模型：通过自营渠道强势崛起，带动 KOL/KOC 渠道稳健增长，快速沉淀品牌人群资产；并通过对各生态平台的精细化流量运营，真正实现全域、全渠道共振，推动品牌生意转化。

（二）优秀的产品开发与创新能力

自有品牌的快速、持续增长，印证了公司在产品打造层面的卓越能力。

在家清消费理性归核的当下，绽家以香氛重塑高品质家居清洁护理体验。绽家深挖消费者未被满足的痛点，打造创新的极致产品体验。以植物力量为核心，应用天然绿色表活技术及精油香氛调香技术，联合国际实验室共创香氛绿色配方，突破传统家清产品配方现状，重新定义“香氛植萃科技清洁力”。同时，在全球范围内甄选优质合作伙伴，依托多项技术专利储备，构建高效研发体系。

斐萃则以科学抗衰为核心，构建起全链路的品牌竞争壁垒。以“超级成分+精准营养”为原则，依托合成生物技术的突破性应用，提供精准高效的细分产品解决方案。同时，斐萃携手全球顶尖的原料商，深度共研合成生物等前沿技术在膳食营养补充剂行业的应用价值；并联合科研机构共建联合实验室以循证医学为基础，推进产品共研，以此打通从基础研究、原料开发、配方设计到临床验证的全链条闭环，通过细胞-动物-人体的多重功效验证体系，为每一款产品提供有力的科学数据支撑。

纽益倍在膳食补充剂赛道以超级成分为破局点，精准切入大众健康消费市场。纽益倍聚焦用户高频健康诉求，强化产品性价比优势。与斐萃形成互补，助力公司构建全价格带、多品牌的膳食补充剂行业布局，最大化覆盖市场需求，夯实市场竞争力。

（三）强大的品牌孵化能力，持续培育消费增长新动能

凭借对市场需求的敏锐洞察力和消费者行为的深刻理解，公司能够精准把握消费趋势，前瞻性引导产品研发方向，并依托于供应链网络及上游顶尖原料商的深度合作，建立高效的产品开发体系和严谨的质量管理体系，从源头驱动产品的持续迭代与创新，不断推出契合市场需求、引领细分市场创新的高品质产品。如自有品牌绽家继首款爆品内衣洗液之后，又接连推出了香氛衣物护理喷雾、香氛洗衣凝珠、地板清洁剂、香氛洗衣液等多款爆品；继绽家之后，公司孵化的膳食营养补充剂品牌斐萃同样延续高质量发展，以卓越的产品力、运营力及内容力实现销售爆发式增长。

历经多年的市场实战磨砺与经验积累，公司成就了众多国内外知名消费品品牌，并成功打造出自有品牌标杆案例，充分展示了卓越的产业链上、中、下游资源整合实力。全方

位驾驭品牌价值链条的成长进程，从品牌定位到产品设计、技术研发、生产制造，再到市场营销、销售运营、用户转化，通过各个环节的精细化管理与高效联动，使得商业价值与市场需求实现高度契合。

同时，通过一整套成熟的自有品牌孵化体系，以及集团内外部资源协同，最大程度降低品牌的运营与产品开发成本，有效地保障了品牌从概念诞生到落地推广，提高了品牌孵化、建设的成功率和持久性。

（四）强大的人才体系建设能力，持续注入企业增长动力

公司在快消及电商市场的十余年发展过程中，淬炼出一支竞争力显著的核心骨干和管理团队，在产品研发、品牌战略管理、市场营销策划、全渠道运营等诸多领域中沉淀了深厚的专业素养与实践经验。

为了传承与发展企业独特人才基因，公司推出了“北极星计划”，着力持续培育年轻化且充满活力的队伍。通过深化导师制度、丰富内部晋升渠道、积极推动跨部门协作与知识交流，一系列扎实有力的举措取得了显著效果——管培生数量连续多年翻番式增长，且全体人员素质持续攀升，具备独立应对和解决业务交付挑战的能力。同时，构筑了通畅的跨部门协作路径，强化复合型人才储备，有助于在新品牌孵化中实现跨部门协作和复合型人才灵活调用。通过持续优化组织架构，打造敏捷响应机制，实现研发、产品、营销等全链条高效协同，实现业务持续增长。

公司通过设立多元化的激励机制，为各级管理人员和业务骨干提供了极富竞争力的综合福利待遇，有效稳固了核心人才的忠诚度与工作热情，为企业的稳健、持续发展构筑了坚固的人才基石。

（五）优秀的数智化应用能力，技术驱动品牌管理高效创新

电商和消费品行业向精细化运营转型的关键阶段，若羽臣凭借深厚的数智化应用能力构建起差异化竞争壁垒。公司已构建以 AI 赋能的数智化中台为基础、柔性供应链为骨架、全流程质量控制为核心的运营体系，通过卓越运营与无缝全渠道交付，赋能多品牌、多品类扩张。

自研 BI、SCM、OMS 等核心系统与数据资产深度打通，并在本地化部署主流大模型的基础上，与 AI 生成内容（AIGC）和多模态智能体等技术、公司的业务逻辑和数据深度融合，形成覆盖市场洞察、商品管理、履约调度等环节的实时联动闭环，大幅提升运营效率、响应速度与资源利用率。

同时，基于主流大模型，搭建多模态 AIGC 中枢，并借助各类 AI 智能体打造数字员工体系，全面赋能业务全流程，达成效率与创新的双重突破。具体应用场景包括：

研发端（AI 配方设计）：与优质 AI 原料研发公司及内部研发团队共研，基于分子结构与作用机理模拟不同原料的协同与拮抗关系，结合千亿级生物知识图谱高效开发协同增效配方，在配方筛选后，依托细胞—动物—人体的多重功效验证体系，确保功效与安全性并举。

运营与营销端：AI 智能分析平台可对店铺、商品、物流及推广所产生的数据开展智能分析，输出分析报告，为策略制定提供支撑；智能广告投流系统实时监测投放效果，动态优化策略；商品推荐与营销预测系统结合活动需求，精准推荐商品并预判效果，助力营销转化。

内容端：内容生成系统能够高效产出短视频、直播脚本、小红书笔记等文案。公司的智能系统能够识别并提炼产品的关键价值点，使公司能够更快地创造更高质量的营销内容。

用户与合规端：公司的智能系统深度剖析人群反馈，反向勾勒用户画像，为精细化运营奠定基础；通用合同审查助手依靠智能风控逻辑，快速识别合同风险，保障合规性，提升法务团队的工作效率。

四、主营业务分析

1、概述

2025 年，公司自有品牌继续健康高增，驱动整体业绩高质增长。品牌管理业务快速发展，电商运营业务效率提升，整体盈利能力持续优化，公司营业收入与净利润均实现显著增长。

2025 年，公司实现营业收入 34.32 亿元，同比增长 94.35%。其中归属于上市公司股东的净利润为 1.94 亿元，同比增长 84.03%；归属于上市公司股东的扣非净利润为 1.89 亿元，同比增长 78.43%。

具体来看，自有品牌实现营业收入 18.13 亿元，同比增长 261.94%，占公司整体营收达 52.83%，成为驱动公司发展的核心增长动能。品牌管理业务实现营业收入 8.95 亿元，同比增长 78.63%，占公司营业收入的 26.08%。电商运营业务实现营业收入 7.23 亿元，整体保持平稳运行。

（1）自有品牌领跑行业，缔造全域增长标杆

LYCOCELLE 绽家：深化“香氛”心智，实现品类与渠道双突破

报告期内，绽家实现营业收入 10.69 亿元，同比增长 120.80%。

2025 年，绽家持续深化品牌“香氛”心智建设，不断提升产品香氛体验，以场景化、季节主题设计调香，为消费者提供丰富选择，仅战略单品香氛洗衣液，就已累计推出超 20 种香型。

在巩固香氛洗衣液、洗衣凝珠、内衣洗、地板水、香氛护衣喷雾以及柔顺剂等核心产品在各细分领域头部地位的同时，绽家也积极扩展品类版图，迭代环境清洁产品，布局空间香氛品类，8 月上线液态马赛皂洗洁精，全方位焕新厨房清洁体验，凭借香氛与古法配方，连续多周位列天猫 88VIP 甄选洗洁精好评榜 TOP1；10 月上线无火香氛产品，上线两周销量即破万件。年底，绽家在原料端独具创新，推出首款“香水油香氛洗衣凝珠”，以更浓缩、更高级的调香工艺，进一步提升家居清洁护理的香氛体验。

渠道方面，绽家实现了线上、线下的多点开花。线上多平台销售记录持续刷新：2025 年双 11 期间，绽家全渠道 GMV 同比增长超 80%，位居天猫家清品牌成交榜（去除纸品）TOP4、抖音衣物清洁品牌榜 TOP4，京东家清品牌榜 TOP5，小红书家清店铺红榜 TOP4。核心单品香氛洗衣液、香氛护衣喷雾、香氛洗衣凝珠等均稳居天猫细分品类榜单 TOP1。

在线下，绽家持续深化与山姆的战略合作，稳步推进永辉 Bravo、KKV、话梅等优质渠道布局。同时，紧抓近场零售发展机遇，试点布局美团买菜等新兴渠道，进一步完善全域零售网络。

营销推广上，绽家坚持精准化与差异化策略，通过与头部主播及关键意见领袖的深度合作，针对不同社交媒体平台定制化内容营销场景，精准触达目标客群。报告期内，品牌与“亲密的奥黛丽·赫本”IP 跨界联名，推出全新系列产品，以情绪共鸣打破传统营销边界，有效激发用户自发生产优质内容，提升品牌的市场认知度。不仅为更多圈层用户提供了品牌卓越的家庭清洁解决方案，更将品牌温度与生活美学深度植入用户心智。

凭借产品持续创新力，绽家品牌美誉度与日俱增。品牌入选“上海网络新消费品牌 TOP50”榜单，并斩获“上海市首发经济引领性创意品牌”、天猫宝藏新品牌「新势跃迁奖」及「新锐领航奖」、华妆奖“年度产品创新奖”等多个行业权威奖项。

FineNutri 斐萃：深耕科学抗衰赛道，以产学研闭环构建品牌护城河

2025 年，斐萃实现销量爆发式增长，实现营收 6.96 亿元，稳居口服抗衰赛道领先地位。

斐萃以“超级成分+精准营养”为原则，持续迭代并扩容产品矩阵，报告期内相继上线舒压修颜瓶、美白光子瓶、红宝石油、护肝代谢小绿瓶、Nad+鎏金瓶等多款产品，精准匹配不同人群、不同场景的细分抗衰需求，为其提供科学、系统的抗衰解决方案。截至报告期末，斐萃在售 SKU 已达 11 款。

仅一年时间，斐萃便实现了全域共振，天猫、抖音等多个生态平台业绩爆发。抖音端，以细分产品为核心，构建直播间矩阵，打造沉浸式场景化内容，以“种收一体”的模式实现平台内销售高效转化，持续积累品牌势能，并成功实现全渠道流量外溢。天猫端，品牌持续提升基础搜索、活动曝光、付费推广等不同维度的运营效能，提升全店流量效率，并持续强化内容引擎，建立了对外溢流量高承接、高转化的“二次爆发场”。

2025 年双 11 期间，斐萃全渠道 GMV 同比增长高达 35 倍，环比 618 期间增长 110%，跻身天猫国际营养健康品牌 TOP 成交榜，成为该榜单鲜有的成立一年即入围 TOP10 的品牌；单品表现方面，核心产品抗衰小紫瓶一举斩获天猫麦角硫因销量榜、回购榜、好评榜三榜 TOP1，同时登顶抖音海外膳食营养补充食品直播交易榜首位。

在持续推新的同时，斐萃也前瞻性地深化研发布局，筑牢品牌护城河。2 月，联合多家顶尖原料供应商及供应链机构共建实验室，整合上游原料创新优势，实现从技术研发到健康产品落地的精准转化；5 月，与暨南大学衰老与再生医学研究院共建“抗衰老研究中心”，构建“产学研协同”的一体化创新范式，形成“科研驱动产品迭代、市场反馈反哺研发”的良性循环。

斐萃凭借科学抗衰的核心定位与全链路产品实力，在全球市场快速崛起，品牌影响力持续攀升。在国际舞台上，斐萃接连斩获 HKCT 年度最杰出抗衰膳食营养补充剂品牌、iSEE 全球奖-创新品牌 TOP100（抗衰小紫瓶）、「Blooming Brands」年度品牌榜 TOP100 等重磅奖项；在国内行业中，更是凭借强劲的市场穿透力与品牌引领力，斩获京东健康营养保健 S100 品牌、年度女性消费高质量成长品牌、健观奖·2025 年度健康跨境品牌、CGO 年度新锐品牌、IEBE Awards 全球消费者喜爱的品质品牌等多项殊荣，以全方位优势领跑口服抗衰赛道。

Nuibay 纽益倍：精准卡位大众健康赛道，成就赛道黑马

纽益倍作为膳食营养补充剂赛道的新锐品牌，以极简且高效的配方设计，满足大众消费者需求，降低决策门槛。品牌自 6 月上线以来，相继推出麦角硫因胶囊、共晶姜黄素胶囊两款产品，仅半年时间，实现营收 4,700 万元。

渠道方面，纽益倍以抖音达播为核心，深度绑定健康、美容护肤、生活方式等领域的垂类达人，通过内容共创、场景化种草、真实体验测评等多元形式，精准触达目标消费人群，高效传递产品核心价值与品牌理念。

纽益倍上线以来，在大众膳食营养补充剂赛道快速破圈，接连斩获抖音全球购 2025 年度超新星奖、2025 绿橄榄奖·年度美容抗衰杰出产品表现大奖，并成功上榜鲸象奖「2025 年度最具价值品牌 TOP100 榜单」，以新锐之姿彰显强劲的市场潜力与行业认可度。

(2) 品牌管理业务迅猛发展，电商运营板块效能提升

报告期内，品牌管理和电商运营业务均实现了高质量发展。其中品牌管理业务实现营收 8.95 亿元，同比增长 78.63%，营收占比达 26.08%；电商运营业务进一步聚焦效率提升，于报告期内实现营收 7.23 亿元。

公司以全域精细化运营及营销为核心抓手，凭借成熟的品效销协同经验与全链路操盘能力，赋能合作品牌从声量到销量的全面跃升，助力多个品牌在细分赛道登顶榜单。

拜耳康王全年以多品类战略引爆全渠道 GMV 的增长，其中“去屑”系列销售额同比激增 347%，“腺苷”品类稳健过亿，增长近 40%。双 11 期间，康王的抖音渠道 GMV 同比增长超 400%，荣登抖音个护品牌榜 TOP8；天猫渠道也实现业绩再进阶，一举冲进防脱品牌榜 TOP6，并在白发脱发品牌成交榜跻身前三。

艾惟诺以“差异化+系统化”打法突围市场红海。抖音端，4 月新品洗发水上市，聚焦“花果香”与“除异味”场景，打造行业首个香味爆款洗发水产品，带动自播单场 GMV 超预期增长。天猫端，2025 年双 11 期间，艾惟诺官方旗舰店站内短视频触达超 1000 万人，支付金额同比涨超 330%，创历史新高。

此外，贝乐欣、DHC、Herbs of Gold（和丽康）等合作品牌表现也可圈可点：贝乐欣聚焦母婴赛道，与达人深度共创，打造百万播放爆款内容，精准贴合市场趋势与用户需求，新品上市三个月内 GMV 即突破百万级；DHC 新店开业三个月便跻身抖音维矿类目 TOP4，凭借达人合作与高效运营，核心单品稳居爆款榜 TOP1；和丽康以 KOC 场景化种草打通转化闭环，618 全渠道 GMV 同比增长 138%，双 11 蝉联全平台晒片类目 TOP1。

在电商运营业务板块，公司继续聚焦资源，实现效能提升。报告期内，近 50 家合作品牌店铺 GMV 显著增长；近 20 家合作品牌店铺登顶细分类目榜单。其中赛逸双 11 期间蝉联进口洗发水热卖榜&好评榜双冠；elevit 爱乐维 1 段活性叶酸稳居孕产妇叶酸类目

三榜 TOP1，儿童钙铁锌跻身新品榜 TOP1；倍舒痕成人膏与儿童膏分别斩获天猫双 11 进口祛疤膏及儿童祛疤膏热卖榜 TOP1；佳贝艾特稳居羊奶粉类目店铺 TOP1；bioisland 新店首战双 11，完成率达 100%。

2025 年，公司相继斩获天猫生态认证 7-12 月「服务体验超级 v-partner」、「快消行业-综合运营超级 v-partner」及「数智能力-数智经营超级 v-partner」三项权威认证，以扎实的专业能力持续夯实服务根基，全方位赋能合作品牌长效增长。

(3) 数智化战略纵深推进，AI 赋能业务全域革新

2025 年，公司全面提速数智化转型进程，确立“全域数据资产+智能体平台”的双轮驱动架构，推动业务全链路革新。通过将 AI 深度融入研发、运营、供应链及管理环节，构建覆盖品牌生命周期关键阶段的智能化产品矩阵。

公司上半年携手奥飞数据完成大模型本地化集群部署，在强化信息安全、隔绝数据污染风险的同时，打通全域数据资产，将高质量数据与自研 BI、SCM、OMS 等核心系统深度耦合。依托 ChatGPT、DeepSeek、Stable Diffusion、MidJourney 等主流大模型，公司搭建多模态 AIGC 中枢，并通过 dify 平台实现 AI、数据与业务流程的全域贯通，驱动算法模型与业务场景的双向进化，实现数据处理精度、系统运行安全与运营效率的系统性跃迁。

在应用实践层面，AI 能力已全面嵌入研发、运营、内容、合规、供应链等核心业务环节：研发端与头部 AI 公司 MetaNovas 共研，依托分子模拟与知识图谱开发配方；运营端通过 AI 平台复盘诊断数据，智能投流优化策略，商品推荐系统预判效果，助力高效转化；内容端以 AI 系统高效产出文案，智能提炼价值点，提升内容质量与效率；合同审查助手以风控逻辑识别不合规风险；供应链构建柔性体系，实现按需排产与多仓布局，缩短履约时间，质量控制建立全流程追溯平台，保障产品安全与合规。

从数据洞察到执行落地；从系统搭建到联合部署，公司数智化能力实现了“决策更精准、执行更高效、运营更稳健”的进阶发展。全链路的数智化渗透不仅降低了企业运营成本，更让品牌能够快速响应市场变化，在激烈的竞争中抢占先机，为公司多品牌、多品类的规模化扩张提供持久动能。

(4) 人才战略驱动业务价值创新，构建组织发展新动能

公司始终秉持“人才驱动发展”的核心理念，将人才战略置于企业发展的核心位置，致力于构建适配行业变革的人才培养机制，通过系统化、阶梯式的成长路径，形成覆盖全

职业发展阶段的能力成长矩阵，持续锻造兼具专业深度与创新思维的复合型团队，为企业可持续发展注入强劲动能。

依托在电商及快消品领域十余年深耕积淀，公司已形成覆盖品牌运营、AI 技术应用、内容创作、全链路业务管理等核心领域的完整知识体系，这些沉淀为公司锻造出一批具有战略洞察力的业务骨干与复合型管理人才，构筑起支撑企业长远发展的人才护城河。

报告期内，公司持续迭代升级人才培养体系，形成覆盖各层级、多维度的人才赋能矩阵：以 AI 应用实战体系为核心，通过全员普及、深度挖掘、团队共创的进阶路径，推动 AI 技术与业务场景深度融合，将技术转化为业务增长的核心引擎；以管理者能力提升计划为抓手，系统性夯实管理基础，为企业发展提供坚实的组织保障；以内容能力专项攻坚为突破，精准赋能品牌在内容浪潮中的破局增长；以多元企业文化活动为纽带，增强团队凝聚力与归属感，让组织始终保持蓬勃活力。

经过体系化培养，团队已形成 AI 赋能下的业务创新能力、内容驱动下的品牌增长能力、高效协同下的管理执行能力三大核心优势。这种组织能力的持续进化，不仅保障了自有品牌的高质量交付，更通过人才储备池与创新孵化机制的建设，为企业在核心赛道的未来布局构建了差异化竞争优势，让人才生态成为驱动业务持续增长的核心密码。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,431,776,371.45	100%	1,765,776,266.98	100%	94.35%
分行业					
代运营业务	723,496,679.39	21.08%	763,711,334.56	43.25%	-5.27%
品牌管理业务	895,116,576.36	26.08%	501,106,691.80	28.38%	78.63%
自有品牌业务					
Lycocelle 绽家	1,069,176,926.26	31.16%	484,217,837.97	27.42%	120.80%
Finenutri 斐萃	696,483,361.49	20.30%	12,122,469.21	0.69%	5,645.39%
其他	47,502,827.95	1.38%	4,617,933.44	0.26%	928.66%
分产品					
零售收入	2,479,386,009.55	72.25%	1,007,499,741.82	57.06%	146.09%
运营服务收入	160,338,266.84	4.67%	171,668,897.85	9.72%	-6.60%
渠道分销收入	787,614,153.31	22.95%	576,513,165.52	32.65%	36.62%
品牌策划服务收入	4,437,941.75	0.13%	10,094,461.79	0.57%	-56.04%
分地区					
境内	2,116,353,168.69	61.67%	1,256,101,050.91	71.14%	68.49%
境外	1,315,423,202.76	38.33%	509,675,216.07	28.86%	158.09%

分销售模式					
线上销售	3,335,328,101.10	97.19%	1,714,802,280.77	97.11%	94.50%
线下销售	96,448,270.35	2.81%	50,973,986.21	2.89%	89.21%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
代运营业务	723,496,679.39	457,911,575.03	36.70%	-5.27%	-1.29%	-2.55%
品牌管理业务	895,116,576.36	481,289,101.23	46.20%	78.63%	38.14%	15.76%
自有品牌业务						
Lycocelle 绽家	1,069,176,926.26	337,845,787.82	68.40%	120.80%	110.89%	1.49%
Finenutri 斐萃	696,483,361.49	90,831,866.77	86.96%	5,645.39%	4,188.66%	4.43%
分产品						
零售收入	2,479,386,009.55	768,551,374.12	69.00%	146.09%	64.69%	15.32%
运营服务收入	160,338,266.84	45,825,503.35	71.42%	-6.60%	6.28%	-3.46%
渠道分销收入	787,614,153.31	564,625,247.68	28.31%	36.62%	22.57%	8.21%
分地区						
境内	2,116,353,168.69	906,239,045.64	57.18%	68.49%	38.10%	9.42%
境外	1,315,423,202.76	473,399,703.38	64.01%	158.09%	46.79%	27.29%
分销售模式						
线上销售	3,335,328,101.10	1,322,158,229.54	60.36%	94.50%	39.18%	15.76%
线下销售	96,448,270.35	57,480,519.48	40.40%	89.21%	99.92%	-3.19%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
电商服务行业	销售量	件	147,030,563.68	70,092,546.00	109.77%
	生产量				
	库存量	件	22,776,124.00	10,237,877.00	122.47%
	采购量	件	159,568,810.68	63,698,174.00	150.51%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

采购量、销售量较去年同期分别增长 150.51%、109.77%，主要系公司业务增长所致。

库存量较去年同期增长 122.47%，主要系公司业务增长，同步增加库存备货所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
电商服务行业	外购成本	1,333,176,621.80	96.63%	927,661,459.69	94.78%	43.71%
电商服务行业	媒介采购成本	669,388.50	0.05%	2,878,319.34	0.29%	-76.74%
电商服务行业	人工成本	45,792,738.72	3.32%	48,190,457.12	4.92%	-4.98%

说明

1、外购成本组成是外购商品成本和运费成本；

2、媒介采购成本是代运营业务下对第三方支付的对媒介采购成本；媒介采购成本较上年下降 76.74%主要原因系公司战略调整，取消品牌策划服务业务所致；

3、人工成本是代运营业务的人工成本。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	注册资本	出资比例
维塔海洋品牌管理有限公司	设立	2025-04-10	1 万元港币	100.00%
斐萃（广州）商务服务有限公司	设立	2025-05-28	100 万元人民币	100.00%
香港斐萃红品牌管理有限公司	设立	2025-9-2	1 万元港币	100.00%
香港斐萃紫品牌管理有限公司	设立	2025-9-2	1 万元港币	100.00%
香港斐萃蓝品牌管理有限公司	设立	2025-9-2	1 万元港币	100.00%
欧米加品牌管理有限公司	设立	2025-9-23	1 万元港币	100.00%
安品达（国际）有限公司	设立	2025-9-23	1 万元港币	100.00%
杭州若羽臣商务服务有限公司	设立	2025-12-19	100 万元人民币	100.00%

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	523,233,151.63
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	15.24%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	162,052,745.00	4.72%
2	客户二	153,438,013.51	4.47%
3	客户三	75,933,783.40	2.21%
4	客户四	69,999,917.05	2.04%
5	客户五	61,808,692.67	1.80%
合计	--	523,233,151.63	15.24%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,472,621,683.15
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	50.76%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	674,270,481.90	23.24%
2	供应商二	302,336,943.22	10.42%
3	供应商三	208,781,907.24	7.20%
4	供应商四	152,324,090.65	5.25%
5	供应商五	134,908,260.14	4.65%
合计	--	1,472,621,683.15	50.76%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

主要供应商包含市场推广费用供应商

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用**3、费用**

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,647,485,619.36	525,850,102.96	213.30%	主要系业务增长导致市场推广费用的增加所致
管理费用	115,474,956.61	98,265,236.14	17.51%	

财务费用	30,045,696.56	-11,445,210.78	-362.52%	主要系利息支出增加及外汇变动导致汇兑亏损增加所致
研发费用	32,636,752.55	25,735,029.97	26.82%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
多渠道订单管理技术及系统的研发	利用 API 接口或中间件技术，ThinkPHP 框架搭建系统，建立电商数据仓库，统一管理多渠道订单。	已结项	处理高并发订单，实现全渠道订单数据分析统筹。	提高订单处理的效率和准确性，保障数据安全。
电商数据仓库建立方法及系统的研发	基于数据仓库技术，集中和整合来自多个信息源数据，建立数据仓库，更好管理和分析数据。	已结项	高效处理和存储海量数据，满足业务对数据的多样化需求。	把握市场趋势，实现更精准营销和业务决策。
生成式智能电商个性化虚拟导购系统的研发	通过机器学习算法、虚拟现实和增强现实技术，挖掘用户潜在的购物需求和偏好，将商品以三维模型的形式呈现给用户。	已结项	为用户提供更加个性化、智能化的购物体验。	增强用户的购物参与度和满意度，提升消费者忠诚度。
基于边缘计算的智能仓储机器人管理系统的研发	集成边缘计算、人工智能、大数据处理等先进技术，实现仓储机器人的实时感知、自主决策与高效协同作业。	已结项	显著提升仓储作业的自动化和智能化水平。	促进降本增效，提升运营精准度，增强供应链韧性。
订单复购洞察自动化管理系统的研发	通过数据分析算法和机器学习技术，高效处理海量订单数据，精准识别复购客户特征和行为模式。	已结项	助力产品服务优化，构建自动化复购管理流程，减少人工干预。	为精准营销及时提供反馈和预警，帮助企业快速响应市场变化。
多渠道深链路广告投放分析系统的研发	整合多渠道数据、深度链路归因分析以及智能投放策略优化等创新技术，实现广告投放从数据采集、分析到策略调整的全流程智能化。	已结项	实时处理海量异构数据，动态优化投放策略，大幅提升广告投放效率和效果。	压缩广告浪费率，降低获客成本，优化企业营销费用结构。
消费行为分析的智能人群投放系统的研发	运用大数据分析和人工智能算法，精准识别目标消费人群，根据实时数据动态调整投放策略。	已结项	对广告或营销信息实现精准推送，提高营销效率和转化率。	优化企业营销资源配置，提升市场竞争力。
平台数据源高效识别追踪处理系统的研发	通过构建平台，打通数据采集、清洗、存储、处理、分析和可视化等多个环节，实现数据的集中存储、高效处理和分析。	已结项	保障数据安全和合规性，提升数据管理的精细化水平。	提供全面、准确、及时的数据支持，沉淀企业数据资产。

社交电商内容营销引流系统的研发	融合大数据、人工智能等前沿技术，构建用户画像，进行多渠道内容分发精准推送，自动化营销。	已完结	优化内容创作与分发流程，实现精准营销。	吸引更多潜在客户，实现口碑营销，促进销售增长与转化。
大数据智能电商信息聚合方法及系统的研发	通过大数据与人工智能技术构建智能电商信息聚合系统，实时采集来自不同来源的数据，进行高效的清洗、分析及应用。	已完结	匹配用户需求与商品特征，提升推荐系统的准确性和个性化水平。	为企业提供全面、实时的数据洞察，提升决策科学性。
基于知识图谱的电商优惠券推荐系统的研发	通过精准推荐用户感兴趣的优惠券，引导用户发现更多符合其需求的商品和促销活动，增加用户的购买意愿和转化率。	预计 2026 年 6 月结项	让用户在购物过程中享受到更多实惠，提升购物体验和忠诚度。	提升用户留存率，降低营销成本，实现系统效率和用户满意度最大化。
库存预测与动态定价智能平台的研发	结合大数据分析、人工智能与机器学习、物联网等先进技术，实时监控库存水平、准确预测需求、动态调整价格。	预计 2026 年 6 月结项	优化库存管理，降低运营成本。	提高企业在面对市场波动时的响应效率，避免库存积压或缺货现象。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	93	91	2.20%
研发人员数量占比	9.65%	10.48%	-0.83%
研发人员学历结构			
本科	45	51	-11.76%
硕士	4	4	0.00%
其他	44	36	22.22%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	52	50	4.00%
30~40 岁	39	37	5.41%
40 岁以上	2	4	-50.00%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	32,636,752.55	25,735,029.97	26.82%
研发投入占营业收入比例	0.95%	1.46%	-0.51%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,875,263,046.61	1,916,406,766.97	102.22%
经营活动现金流出小计	3,723,467,224.68	1,582,701,059.49	135.26%
经营活动产生的现金流量净额	151,795,821.93	333,705,707.48	-54.51%
投资活动现金流入小计	316,363,391.38	42,923,686.28	637.04%
投资活动现金流出小计	299,523,892.07	97,750,374.09	206.42%
投资活动产生的现金流量净额	16,839,499.31	-54,826,687.81	130.71%
筹资活动现金流入小计	1,233,399,208.51	361,727,686.01	240.97%
筹资活动现金流出小计	1,121,087,706.01	387,199,729.83	189.54%
筹资活动产生的现金流量净额	112,311,502.50	-25,472,043.82	540.92%
现金及现金等价物净增加额	255,843,895.81	263,811,905.36	-3.02%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 经营活动产生的现金流量净额较上一年下降 54.51%，主要系收入增长增加对应库存备货以及推广预充值导致预付账款增加所致；

(2) 投资活动产生的现金流量净额较上一年增长 130.71%，主要系报告期处置对外参股公司股权收回投资款所致；

(3) 筹资活动产生的现金流量净额较上一年增长 540.92%，主要系报告期增加银行贷款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	3,569,807.89	1.58%	处置长期股权投资产生的投资收益及理财收益	否
公允价值变动损益	-1,094,967.00	-0.48%	主要系对外投资产生的公允价值变动收益	否
资产减值	-972,748.97	-0.43%	主要系计提的存货跌价损失	否
营业外收入	952,285.89	0.42%	主要系无须支付的款项	否
营业外支出	1,699,845.53	0.75%	主要系捐赠支出	否
其他收益	5,383,124.37	2.38%	主要系与收益相关的政府补助	否
信用减值损失	4,162,594.72	1.84%	主要系应收账款、其	否

			他应收款计提的坏账损失	
资产处置收益	-41,031.75	-0.02%	主要系使用权资产处置收益	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	858,903,642.09	39.33%	607,081,084.85	39.15%	0.18%	主要系公司收入增长对应回款增加及短期贷款增加所致
应收账款	156,942,831.31	7.19%	199,257,026.36	12.85%	-5.66%	
合同资产		0.00%		0.00%	0.00%	
存货	461,797,159.53	21.15%	225,714,421.41	14.55%	6.60%	主要系公司收入增长对应库存备货增加所致
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	
长期股权投资	67,927,804.14	3.11%	91,497,851.19	5.90%	-2.79%	
固定资产	167,619,427.59	7.68%	170,881,041.30	11.02%	-3.34%	
在建工程		0.00%		0.00%	0.00%	
使用权资产	40,948,327.61	1.88%	41,398,476.85	2.67%	-0.79%	
短期借款	663,710,075.45	30.40%	274,483,412.87	17.70%	12.70%	主要系银行贷款增加所致
合同负债	7,945,725.80	0.36%	1,717,958.26	0.11%	0.25%	主要系已收款未发货金额增加所致
长期借款	315,000,000.00	14.43%		0.00%	14.43%	主要系当期新增回购专用贷款所致
租赁负债	32,365,613.84	1.48%	34,134,779.89	2.20%	-0.72%	
预付款项	234,344,977.89	10.73%	102,601,739.62	6.62%	4.11%	主要系当期预充值推广费增加所致
其他流动资产	54,100,496.00	2.48%	8,951,735.18	0.58%	1.90%	主要系待抵扣增值税及港股上市中介费增加所致
其他非流动资产	785,124.00	0.04%	515,404.98	0.03%	0.01%	主要系预付固定资产购置费增加所致
应付账款	176,440,083.68	8.08%	46,992,629.94	3.03%	5.05%	主要系部分供应商增加账期所致
应付职工薪酬	42,605,927.69	1.95%	23,366,142.65	1.51%	0.44%	主要系年末集中计提年终奖

						金、项目奖金增加所致
应交税费	128,816,698.72	5.90%	20,999,871.22	1.35%	4.55%	主要系企业所得税及股权激励行权代扣代缴个人所得税增加所致
其他应付款	42,218,279.47	1.93%	29,941,787.50	1.93%	0.00%	主要系当期付收代垫款增加所致
一年内到期的非流动负债	46,768,627.38	2.14%	8,908,647.63	0.57%	1.57%	主要系一年到期的长期借款增加所致
其他流动负债	401,962.90	0.02%	167,994.09	0.01%	0.01%	主要系待转销项税额增加所致
预计负债	8,173,068.80	0.37%	5,945,800.75	0.38%	-0.01%	主要系随收入增长对应预计退货计提增加所致
实收资本(或股本)	311,059,476.00	14.25%	164,030,506.00	10.58%	3.67%	主要系当期实施资本公积转增股本所致
资本公积	116,141,969.84	5.32%	536,158,605.52	34.57%	-29.25%	主要系注销回购股份所致
库存股	200,001,912.10	9.16%	39,621,435.15	2.55%	6.61%	主要系当期实施股份回购以及资本公积转增股本所致
盈余公积	45,031,663.37	2.06%	25,727,272.51	1.66%	0.40%	主要系利润增长对应计提增加所致

境外资产占比较高

适用 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
斐萃国际	设立经营	611,759,912.79	中国香港	自有品牌运营	财务及资金管理财务、资金等由统一总部共享中心统一管理；	11,140,203.52	1.00%	否
莉莉买手	设立经营	545,607,762.35	中国香港	代运营、品牌管理业务	财务及资金管理财务、资金等由统一总部共享中心统一管理；	43,667,869.89	7.55%	否

梦哒哒	设立经营	354,477,440.75	中国香港	代运营、品牌管理业务	财务及资金管理财务、资金等由统一总部共享中心统一管理；	- 7,552,047.71	3.93%	否
恒美康	设立经营	786,097,593.99	中国香港	代运营、品牌管理业务	财务及资金管理财务、资金等由统一总部共享中心统一管理；	159,245,896.05	19.77%	否

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
5. 其他非流动金融资产	30,996,100.00			1,094,967.00	2,000,000.00	3,464,100.00		28,437,033.00
上述合计	30,996,100.00			1,094,967.00	2,000,000.00	3,464,100.00		28,437,033.00
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	2,922,039.97	2,922,039.97	冻结	店铺保证金、银行账户资料未更新
合计	2,922,039.97	2,922,039.97	冻结	店铺保证金、银行账户资料未更新

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
-----------	------------	------

-19,077,942.00	82,935,000.00	-123.00%
----------------	---------------	----------

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
远期结售汇、外汇期权及期权组合产品、利率及货币掉期、即期外汇买卖、简单期权	0	0	0	0	28,612.49	28,612.49	0	0.00%
合计	0	0	0	0	28,612.49	28,612.49	0	0.00%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化	报告期公司衍生品的会计政策及会计核算具体原则与上一报告期相比未发生重大变化。							

的说明	
报告期实际损益情况的说明	本报告期内远期结售汇交易实际损益为 89.26 万元。
套期保值效果的说明	公司为规避日常经营中所面临的汇率风险，通过操作金融衍生品对实际持有的风险敞口进行套期保值，整体套期保值效果符合预期。
衍生品投资资金来源	自有资金
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>（一）衍生品投资的风险分析</p> <p>本着稳健经营的原则，在建立有效风险防范机制的前提下，公司及全资子公司开展的金融衍生品业务以套期保值为目的，不进行投机性和单纯的套利交易，用于规避利率汇率等风险、提高资金使用效率，与主营业务密切相关，符合公司安全稳健、适度合理的风险管理原则。但开展外汇衍生品交易业务也可能存在一定的风险，主要包括：</p> <p>1、市场风险：公司开展的金融衍生品交易业务，主要为与主营业务相关的套期保值类业务，汇率波动具有双向性，外汇衍生品交易合约汇率、利率与到期日实际汇率、利率的差异将产生交易损益；在外汇衍生品的存续期内，每一会计期间将产生重估损益，至到期日重估损益的累计值等于交易损益，存在因标的利率、汇率等市场价格波动导致金融衍生品价格变动而造成亏损的风险。</p> <p>2、流动性风险：公司拟开展的衍生品投资业务性质简单，交易的期限均根据公司目前的业务情况及未来的收付款预算进行操作，有效期基本在一年以内（含），但是存在因公司业务变动、市场变动等各种原因需提前平仓或展期已办理的金融衍生品交易业务，存在须向银行支付差价的风险。</p> <p>3、操作性风险：公司在开展金融衍生品业务时，如操作人员未按规定程序审批及操作，或未准确、及时、完整地记录金融衍生品业务信息，将可能导致金融衍生品交易业务损失或丧失交易机会，带来操作风险；同时如交易合同条款的不明确，操作人员未能充分理解金融衍生品交易合同条款及业务信息，将可能面临法律风险及交易损失。</p> <p>4、履约风险：公司衍生品投资交易对手方均为与公司已建立长期业务往来且信用良好的银行，无投机性操作，交易对手方履约风险较低。</p> <p>5、法律风险：在开展交易时，如交易合同条款不明确，可能面临法律风险。</p> <p>（二）衍生品投资风险管理策略</p> <p>1、完善账户及资金管理制度：公司制定了《证券投资与衍生品交易管理制度》，对公司开展金融衍生品交易业务交易的授权范围、审批程序、风险管理及信息披露作出了明确规定，以有效规范衍生品投资行为，控制衍生品投资风险。同时加强操作人员的制度学习，通过加强业务流程、决策流程和交易流程的风险控制，有效降低操作风险。</p> <p>2、部门设置与人员配备情况：由公司财务部、审计部、法务中心等部门负责金融衍生品业务交易前的风险评估，分析交易的可行性及必要性。由公司财务部负责交易的具体操作办理，当市场发生重大变化时及时上报风险评估变化情况并提出可行的应急止损措施。必要时可聘请专业机构对金融衍生品业务的交易模式、交易对手进行分析比较。</p> <p>3、交易对手管理：公司从事金融衍生品交易业务时，慎重选择与资信情况良好、长期合作的境内大型商业银行开展金融衍生品业务，密切跟踪相关法律法规，规避可能产生的法律风险。</p> <p>4、风险预案：公司将审慎审查与金融机构签订的合约条款，严格执行风险管理制度，防范法律风险。同时建立风险评估监控机制，预先确定风险应对预案及决策机制，专人负责跟踪金融衍生品公允价值的变化，及时评估已交易金融衍生品的风险敞口变化情况，定期汇报。</p> <p>5、例行检查：公司内部审计部门负责对投资产品的资金使用与保管情况进行审计与监督，定期对所有投资产品进行全面检查，并根据谨慎性原则，合理地预计各项投资可能发生的收益和损失。</p> <p>6、定期披露：严格按照深圳证券交易所的相关规定要求，及时完成信息披露工作。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披	公司衍生品合约按照金融机构提供的报价进行确认计量。

露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2024 年 2 月 6 日、2025 年 1 月 23 日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2024 年 2 月 27 日、2025 年 2 月 15 日

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
莉莉买手（国际）贸易有限公司	子公司	电子商务相关	1 万元港币	545,607,762.35	54,316,245.95	372,241,323.44	43,685,957.19	43,667,869.89
恒美康（国际）有限公司	子公司	电子商务相关	100 万元港币	786,097,593.99	142,154,622.04	211,436,178.41	159,707,208.40	159,245,896.05
广州摩亚方舟贸易	子公司	自有品牌业务	1,000 万元人民币	265,680,145.75	34,285,340.27	692,226,382.19	43,904,051.46	32,844,417.29

有限公司								
摩亚方舟 (上海) 品牌管理 有限公司	子公司	自有品牌 业务	1,000 万元 人民币	225,899,5 15.05	60,561,31 1.05	434,866,9 65.54	40,845,07 8.84	30,216,11 0.44

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
斐萃(广州)商务服务有限公司	设立	无重大影响
杭州若羽臣商务服务有限公司	设立	无重大影响
维塔海洋品牌管理有限公司	设立	无重大影响
香港斐萃蓝品牌管理有限公司	设立	无重大影响
香港斐萃红品牌管理有限公司	设立	无重大影响
香港斐萃紫品牌管理有限公司	设立	无重大影响
安品达(国际)有限公司	设立	无重大影响
欧米加品牌管理有限公司	设立	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

(一) 公司发展战略与经营计划

公司始终以品牌建设为核心战略，坚持长期主义，依托在快速消费品领域积累多年的全域运营管理经验，持续挖掘未被充分满足的消费需求，精准捕捉不同品类的结构性增长机遇，扩容自有品牌版图，不断创新、优化产品，以品牌建设和销售增长的双向赋能，驱动公司整体高质量发展。同时，持续强化组织敏捷性，以高效协同的体系化能力，夯实在各个维度上的竞争优势，致力于打造具备行业领导力与国际视野的消费品牌集团，构筑长期发展护城河。

1. 加码自有品牌布局，打造多品牌健康增长生态

(1) 绽家将通过产品创新与品牌价值升级，持续放大其在香氛家居清洁领域的优势地位，构建“功能+情感+美学”三位一体的长期发展引擎，实现功能价值与情感价值的双重驱动。持续深化优质 IP 合作，不断丰富品牌叙事层次，提升品牌文化厚度与情感连接力，实现从“产品出圈”到“品牌破圈”的跨越。

①**产品**：持续迭代现有产品，巩固香氛洗衣液、洗衣凝珠、内衣洗、地板水、香氛护衣喷雾、柔顺剂等明星产品在细分品类的领先地位。深化 IP 合作，将 IP 文化内涵深度融

入产品设计，定制开发产品系列。延展个护板块布局，计划推出洗手液、护手霜等新品；空间香氛产品进一步丰富香型选择，满足消费者多元需求。

②研发：持续加大核心技术研发投入，聚焦香氛体验与持香能力等核心方向，深度应用动态顶空复刻香氛技术，与全球顶尖香精公司定制微胶囊产品，精准还原优质香调、提升留香能力；深耕“香水油”独家产品的创新研发与落地应用，优化配方设计，不断提升产品的香氛层次感和持香时长，以技术实力加固产品竞争护城河。

③渠道：聚焦全域协同发力，持续优化渠道结构、提升效能。天猫端，聚焦消费者全生命周期价值运营，立足高端香氛家居清洁护理品牌定位，加强各流量入口的精细化运营，在提升流量获取与转化效率的同时，进一步发挥旗舰店在品牌心智塑造、价值传递等方面的重要价值。抖音方面，推进矩阵式直播间布局，优化直播场景及内容创新，持续发力达播业务，深化与头部达人的战略合作，拓展中腰部及垂类达人覆盖面，构建多层次、广覆盖的达人合作体系，不断挖掘平台增长潜力。小红书聚焦内容种草与场景营销，持续沉淀品牌人群资产；京东深耕品质消费场景，强化用户信任与高效转化，形成各平台优势互补、共振增长的布局。

线下，通过产品差异化、渠道多元化布局，全方位覆盖 KA、新零售、会员店等核心渠道。通过定制规格产品与线上形成区隔；联动主流即时零售平台，继续推进淘宝闪购、美团买菜等近场零售网络布局，围绕内衣洗、喷雾等适配度高的产品进行试点，满足消费者即时性购买需求，实现规模化、高质量发展。

④营销：深耕“通感”内容营销策略，通过多维视听素材，将香氛气息转化为可触可感的情绪共鸣。融合前沿 AI 视频生成技术，精准捕捉时代热点，打破创意边界，让内容创作兼顾效率与质感。同时，以自研数智系统为引擎，实现从数据洞察到全链路运营的自动化。加强品牌建设，携手品牌代言人/产品推荐官等明星资源，助力品牌具象化、人格化，以顶流影响力破圈传播，以专业口碑沉淀信任，实现声量与销量的双重跃升。

(2) 斐萃围绕“科学抗衰”的品牌心智，聚焦女性全生命周期抗衰需求，丰富并迭代产品矩阵，深化“产学研用”研发闭环，线上线下协同发力，加码科学营销，同时强化品牌矩阵与资源协同，夯实综合竞争优势。

①产品：围绕女性全生命周期的多元化、精细化抗衰需求，持续丰富产品矩阵。有序推进 NAD+、AKK 菌等超级成分的产品上新，以单方成分验证市场需求，并以消费者需求为导向，针对性开发 AKK 菌等系列复配产品，为核心目标人群提供不同生命周期和抗衰场景

下的抗衰解决方案；同时，持续发力麦角硫因系列产品，对现有产品矩阵进行迭代升级，不断提升产品功效与服用体验。

②研发：打通“产学研用”一体化闭环，深化与头部科研机构及顶尖高等院校的战略合作，聚焦衰老机理等前沿领域开展深度研究，为产品研发创新与成果落地提供坚实的科学依据。依托“斐萃科学抗衰研究院”，整合行业权威资源，赋能品牌科学研发体系建设，实现从科研成果到优质产品的高效转化。持续挖掘高潜原料，聚焦具备科学或临床验证的天然及合成成分，利用如合成生物技术、共晶技术等前沿科技，提升产品有效成分吸收率，持续打磨可感知的产品功效体验。

③渠道：持续巩固数字化运营优势。天猫端，深化货盘精细化运营，提升不同流量入口的产出效能，并不断优化用户体验与转化链路，夯实品牌官方阵地的长效经营能力。抖音同步强化自营和达播业务布局，同时打造“自营直播间矩阵+达人直播间矩阵”相结合的复合直播生态，进一步突破流量瓶颈，扩大整体直播业务营收规模；发力京东，推进规模放量，聚焦口服美容赛道，补强高客单及男性客群增长动能，冲刺细分品类头部目标。线下，重点落子屈臣氏、万宁等优质连锁渠道，依托线下场景陈列、专业导购讲解等互动优势，高效开展新品科普、成分教育与功能价值传递，有效降低消费者沟通成本，加快产品的市场接受度，充分验证消费者线上心智培养到线下转化的完整闭环。此外，积极推进明星店长等营销活动，实现人群破圈和销售突围，进一步扩大市场影响力。重点整合团长资源，布局私域运营，实现销售和利润双增。

④营销：加码科学营销体系建设，深度联动行业权威专家、专业医师及科学领域意见领袖，大力推进硬核科研成果的柔性化、场景化传播，持续强化品牌专业形象与消费者心智占领，构建以科学为基石的差异化竞争优势，扎实践行科学营销反哺产品推广的策略。

未来，公司将继续强化以斐萃为核心的膳食营养补充剂品牌矩阵，通过多品牌覆盖广大消费市场。满足消费者多层次、多元化的营养补充需求。同时，不断放大品牌间的资源协同优势，强化系列商务资源的合作谈判优势；增强在原料采购、生产等环节的议价能力与话语权，进一步夯实公司综合竞争优势。

2. 推进战略性并购，赋能优质海外品牌，驱动本地化增长

积极寻求并购具备差异化定位、品牌积淀与长期成长潜力的优质海外品牌，通过整体收购其全球品牌主体或并购其在中国市场的品牌及业务，实现灵活高效的品牌导入与本土化运营。

依托在快消品领域多年积累的大健康、美妆护肤及个护等多品类操盘经验和自有品牌全链路打造成功方法论，重点聚焦已获市场验证、存在产品创新窗口的机会赛道，锚定具备优质产品基础与明确功效定位的品牌，推进并购整合。

通过将海外品牌积淀与公司在中国市场的深度消费者洞察、精细化运营能力及数字化能力深度结合，构建“全球品牌力+本土放大力”的双轮驱动模式，助力海外品牌在中国市场快速放量增长，使其成为公司业绩新增量的核心引擎，进一步丰富与完善公司品牌矩阵。

3. 稳步推进自有品牌出海，拓展全球增长空间

稳步迈进自有品牌出海步伐。在既有境外市场布局的基础上，制定契合不同市场文化与消费习惯的本土化策略，包括产品的本地化调整、品牌呈现的差异化设计，以及跨语言内容的精准传播等多个维度。

渠道建设方面，将深入研究不同市场的主流电商平台、社交媒体及线下零售体系，循序渐进规划销售网络；品牌推广上，加强与海外 KOL、内容创作者及社群的合作力度，借助短视频、直播等形式增强互动与信任，加快品牌在海外市场的渗透速度与知名度提升，力争在目标市场建立长期稳固的品牌心智。

4. 抢占 AI 生态布局先机，构建全链路协同壁垒

紧抓生成式 AI 发展红利，积极布局 GEO 生态，围绕公司自有品牌打造优质内容体系，进一步提升品牌在 AI 原生搜索生态中的曝光度与转化效率，降低获客成本，强化用户对品牌的认知度与信任度，全面适配对话式、多模态的新型信息获取场景，抢占 AI 生态布局先机。

加码 AI 为底座的特色中台体系建设，在现有基础上持续迭代、升级，提升多品类、多品牌在复杂市场环境下的协同效率。在既有 AI 应用基础上，进一步拓展其在产品企划、配方优化、趋势洞察、供应链调度、库存管理等关键环节的深度与广度，实现更精准地预测、更智能化地决策，加快新品上市速度并降低运营成本，从而增强公司的市场反应力与竞争力。

持续提升多模态 AI 智能体的业务覆盖广度与自主决策能力，使其从辅助执行逐步演进为核心运营驱动单元。基于实时市场数据和业务优先级自动优化资源配置与运营策略，推动各品牌在不同市场环境下的快速响应与精准落地。通过持续学习与迭代升级，智能体

将不断提升对复杂业务环境的适应性与决策效率，成为品牌规模化扩张与跨品类运营的核心中枢。

5. 夯实人才基础，增强全球化管理能力

围绕品牌体系拓展与国际化组织布局，持续引进行业内高端人才，重点补强研发、跨境法规、知识产权、注册认证、供应链质量管理等职能领域的专业能力。

同时，依托多年国际品牌本土化赋能所沉淀的人才储备，在既有团队协作基础上，进一步优化跨品类、跨市场的人才调配机制，确保在启动新品牌及新业务时能够快速形成高效运作团队，缩短业务孵化周期。通过完善的人才梯队建设与激励机制，持续增强组织凝聚力、执行效率与市场应变能力，为公司发展提供稳定的人才储备。

（二）公司可能面对的风险

1. 受品牌商经营情况和商品质量影响的风险和应对措施

公司采购的商品，面向众多的品牌方，从采购到最终商品送达消费者手中面临诸多环节，消费者有可能会因遭遇质量问题而向公司提出索赔，同时，若品牌商因自身经营问题出现供应链管理不善、市场声誉受损等情况，可能导致该品牌商品销售规模下降，从而影响公司的盈利收入。

应对措施：时刻关注品牌商的经营情况，制定应急预案，公司安排专人负责商品质量控制，严格履行采购、库存、销售等各个环节的监督。

2. 自有品牌推广不达预期风险和应对措施

自有品牌目前处于市场拓展期，除绽家品牌外，其余自有品牌推出时间较短，规模效应不明显，后续公司仍需要持续投入，若公司后续加大自有品牌的市场推广费用、研发费用、人力费用等投入，仍然可能对公司盈利产生影响。

应对措施：立足公司核心竞争力，围绕自有品牌资产长期发展布局费用预算，借助自有品牌在市场推广及数字营销上的持续创新，不断反哺品牌管理和电商运营业务，提升公司盈利水平。

3. 行业监管政策变动的风险和应对措施

中国电子商务行业处于快速发展和不断变化的过程中，电子商务行业监管法律法规不断完善。如果公司不能及时适应和应对这种变化，对公司的发展也会产生阻碍的可能。此外，随着国家对网络直播行业监管力度提升，监管愈趋严格，如果违反了监管的相关法律法规，公司也会面临相应处罚的风险。

应对措施：掌握最新的行业监管政策，严格遵守监管法律法规，强化自身责任和意识。

4. 应收账款账面余额较大及发生坏账的风险和应对措施

公司的应收款项主要是应收电商运营服务费、应收渠道分销款、应收供应商返利和应收品牌策划服务费，应收对象主要是具有良好信誉和较强资金实力的主流电商客户和知名快消品品牌方，整体资信状况良好。但随着公司经营规模的扩大，应收账款余额可能逐步增加，应收账款余额的增加可能会造成公司的经营活动现金流入减少，可能导致应收账款周转率大幅下降，增加公司的经营风险。如公司采取的收款措施不力或客户履约能力发生变化，公司应收账款发生坏账的风险将加大。

应对措施：制定有效的应收账款收款政策，明确内部分工，加大内部控制监督管理，加强对客户应收账款事前、事中和事后的风险管控，及时跟进客户自身的经营情况以及与合作关系，降低应收账款风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年04月25日	电话会议	电话沟通	机构	国泰海通证券、国泰基金、富国基金、名禹资产、西部利得基金等机构投资者代表	围绕公司2024年度经营情况、未来发展战略、自有品牌等事项	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2025年4月25日投资者关系活动记录表》（编号：2025-001）
2025年05月13日	网络形式（价值在线 https://www.ir-online.cn/ ）	网络平台线上交流	其他	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者	围绕公司2024年度和2025年一季度经营情况、未来发展战略、自有品牌等事项	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2025年5月13日投资者关系活动记录表》（编号：2025-002）
2025年08月20日	网络形式（价值在线 https://www.ir-online.cn/ ）	网络平台线上交流	机构	东方财富证券、中邮证券、中信证券、光大证券、东吴证券等机构投资者代表	围绕公司2025年半年度经营情况、未来发展战略、自有品牌、港股上市等事项	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2025年8月20日投资者关系活动记录表》（编号：2025-003）

2025 年 09 月 19 日	网络形式（全景网“投资者关系互动平台” http://ir.p5w.net ）	网络平台线上交流	其他	参加 2025 年广东辖区投资者网上集体接待日的投资者	围绕公司 2025 年半年度经营情况、港股上市、未来发展战略、自有品牌、回购等事项	详见巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）《2025 年 9 月 19 日投资者关系活动记录表》（编号：2025-004）
2025 年 10 月 28 日	网络形式（价值在线 https://www.ir-online.cn/ ）	网络平台线上交流	机构	中泰证券、国联民生证券、华泰证券、平安证券、信达澳亚基金等机构投资者代表	围绕公司 2025 年三季度经营情况、港股上市、自有品牌、出海规划等事项	详见巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）《2025 年 10 月 28 日投资者关系活动记录表》（编号：2025-005）

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和中国证监会、深圳证券交易所有关规定和要求，不断完善公司治理结构，建立健全内控制度，加强信息披露管理工作，积极开展投资者关系管理工作，规范公司运作，提高公司治理水平。

1、股东和股东会

公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等法律、法规和规范性文件的规定和要求，规范股东会的召集、召开和表决程序，全面采用现场投票与网络投票结合的方式，为全体股东行使权利提供便利条件，确保全体股东特别是中小股东能够充分行使股东权利。

2、控股股东与公司

公司控股股东能严格规范自己的行为，没有超越股东会直接或间接干预公司决策和经营活动的行为；公司与控股股东之间做到在人员、资产、财务、机构和业务方面的“五分开”，公司董事会和内部机构独立运作；控股股东不存在非经营性占用上市公司资金的行为。

3、董事及董事会

公司严格根据《公司章程》规定的选聘程序选举董事，董事会人数和人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。董事会按照《公司法》和《董事会议事规则》的要求召集、召开会议，执行股东会决议，并依法行使职权，各位董事能够勤勉尽职的行使权利，认真出席董事会和股东会，积极参加相关知识的培训，提高业务知识，勤勉尽责。报告期内，公司根据《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规的相关规定，公司不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，公司监事会相关的制度相应废止。

4、关于绩效评价和激励约束机制

公司建立了较为完善的绩效评价与激励约束机制，根据各工作岗位的实际情况制定切实可行的关键绩效指标。公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。公司通过实施股权激励计划，对高级管理人员、核心员工授予股票期权，充分调动核心人员的主动性和积极性，有利于公司保留人才、提升团队凝聚力，促进公司长远发展。

5、关于相关利益者

公司具有较强的社会责任感和大局意识，充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、股东、公司、供应商、客户、员工等各方利益的和谐发展，能够与利益相关者积极合作，共同推动公司长期可持续发展。

展。公司在保持持续发展、实现股东利益最大化的同时，关注环境保护、公益事业等问题，积极从事公益事业，重视公司的社会责任。

6、信息披露和透明度

报告期内，公司指定报刊《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网为公司信息披露媒体，并严格按照有关法律法规的规定和《信息披露管理制度》以及有关公司治理规范性文件的要求，真实、准确、及时地披露信息，确保公司所有股东公平地获得公司相关信息，积极维护公司和投资者，尤其是中小股东的合法权益。公司不存在因信息披露违规受到监管机构批评、谴责或处罚的情况。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务等方面实行规范的“五分开”，保持了公司人员独立、资产完整、财务独立、机构独立运作和业务独立完整，具有独立完整的业务及面向市场自主经营的能力。

1、人员独立情况

公司的董事、高级管理人员严格按照《公司法》和《公司章程》规定的条件和程序产生或聘任。公司建立了独立的人事管理部门和完整的人事管理制度，总经理、副总经理等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的任何职务，也未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

2、资产独立情况

公司合法拥有、使用与日常经营有关的办公设备、商标、专利等的所有权或使用权。公司的资产产权清晰，不存在重大权属纠纷。资产独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。公司没有以资产、权益或信誉为股东的债务提供过担保，不存在资产、资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业违规占用的情形。公司对所有资产拥有全权的控制和支配权，不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司利益的情况。

3、财务独立情况

公司设有独立的财务部门，配备独立的财务人员，建立了完整、独立的财务核算体系和财务管理制度。公司拥有独立的银行账户和税务登记并依法独立纳税，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业

共用银行账户或混合纳税的情形。公司的资金使用按照《公司章程》及相关制度的规定在授权范围内独立决策，没有发生控股股东和实际控制人干预公司资金运用的情况。

4、机构独立情况

公司建立健全了股东会、董事会制度，形成了有效的法人治理结构。在内部机构设置上，公司建立了适应自身发展需要的组织机构，明确了各机构职能并制定了相应的内部管理与控制制度，独立开展经营活动。公司组织机构与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

5、业务独立情况

公司业务结构完整，具有独立面向市场自主经营的能力，具备独立开展经营活动的资产、人员和资质等条件，独立承担责任与风险，不存在其他需要依赖股东及其他关联方进行经营活动的情况。股东通过参加股东会依法行使表决权，未发现干涉公司经营的行为。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
王玉	男	40	董事长、总经理	现任	2015年07月08日	2027年09月26日	47,889,867	0	0	45,974,273	93,864,140	股份变动为资本公积转增
王文慧	女	40	董事	现任	2017年05月18日	2027年09月26日	6,804,000	0	0	6,531,840	13,335,840	股份变动为资本公积转增
徐晴	女	38	董事、副总经理	现任	2015年07月08日	2027年09月26日	2,695,000	0	0	2,998,800	5,693,800	股份变动为股权激励行权和资本公积转增
庞小龙	男	36	职工董事	现任	2025年09月04日	2027年09月26日	0	0	0	0	0	
黄添顺	男	57	独立董事	现任	2021年09月27日	2027年09月27日	0	0	0	0	0	

张春艳	女	50	独立董事	现任	2021年09月27日	2027年09月26日	0	0	0	0	0	
郑颖	女	47	独立董事	现任	2025年09月04日	2027年09月26日	0	0	0	0	0	
罗志青	女	42	董事	离任	2022年01月29日	2025年09月04日	84,000	0	0	245,280	329,280	股份变动为股权激励行权和资本公积转增
			副总经理	现任	2018年09月27日	2027年09月26日						
			财务总监	现任	2022年09月20日	2027年09月26日						
			董事会秘书	现任	2017年04月28日	2027年09月26日						
朱为缮	男	45	独立董事	离任	2021年09月27日	2025年09月04日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	57,472,867	0	0	55,750,193	113,223,060	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司原董事罗志青女士因公司治理结构调整辞去董事职务，具体内容详见《证券日报》《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于公司非独立董事辞任暨选举职工代表董事的公告》（公告编号：2025-087）。

公司原独立董事朱为缮先生因工作原因辞去独立董事、董事会提名委员会主任委员、董事会审计委员会委员、董事会薪酬与考核委员会委员职务，具体内容详见《证券日报》《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于独立董事辞职暨选举第四届董事会独立董事并调整董事会专门委员会名称及组成人员的公告》（公告编号：2025-075）。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
罗志青	董事	离任	2025年09月04日	公司治理结构调整
朱为缮	独立董事	离任	2025年09月04日	个人原因
郑颖	独立董事	被选举	2025年09月04日	经公司2025年第三次临时股东会选举为第四届董事会独立董事
庞小龙	职工董事	被选举	2025年09月04日	公司治理结构调整

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 董事会成员

王玉先生：1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。2011 年 5 月至 2015 年 5 月担任若羽臣有限执行董事兼总经理；2015 年 5 月至 2015 年 7 月担任若羽臣有限董事长兼总经理；2015 年 7 月至今担任公司董事长、总经理。

王文慧女士：1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2011 年 5 月至 2015 年 7 月担任若羽臣有限监事；2016 年 7 月至今担任公司员工职业发展高级顾问；2015 年 4 月至今担任天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人；2017 年 5 月至今担任公司董事，2021 年 3 月至今担任广州毅杨健康管理咨询有限公司执行董事、经理，2022 年 10 月至今担任广州恒峰健康管理咨询有限公司执行董事、经理。

徐晴女士：1988 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。自 2012 年 2 月至 2013 年 5 月担任若羽臣有限项目经理；2013 年 6 月至 2014 年 6 月担任若羽臣有限运营经理；2014 年 7 月至 2015 年 3 月担任若羽臣有限商务拓展中心总监；2015 年 4 月至 2015 年 7 月担任若羽臣有限副总经理；2015 年 7 月至今担任公司董事、副总经理，同时兼任公司多家子公司董事、经理。

庞小龙先生：1989 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2012 年 7 月至 2015 年 8 月任职北京金 T 高尔夫俱乐部公司球僮部经理职位；2015 年 8 月至 2017 年 2 月期间自主创业；2017 年 2 月至今先后任职公司数据高级专员、物流主管；2020 年 12 月至 2025 年 9 月担任公司监事；2025 年 9 月至今任公司职工董事，同时兼任公司多家子公司监事。

黄添顺先生：1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，民主党派九三学社社员。1991 年 9 月至 1995 年 6 月担任汕头市司法局下属汕头对外经济律师事务所律师；1995 年 7 月至 2002 年 6 月担任广东国源律师事务所高级合伙人、主任律师；2017 年 6 月至 2019 年 5 月，担任广州产业投资基金管理有限公司外部董事；2018 年 10 月至 2021 年 8 月，担任江西施美药业股份有限公司独立董事；2002 年至 2025 年 1 月担任广东岭南律师事务所高级合伙人、合伙人会议主席；2002 年至今担任广东岭南律师事务所律师；2021 年 9 月至今担任广州若羽臣科技股份有限公司独立董事；2022 年 9 月担任广州农村商业银行股份有限公司外部监事。

张春艳女士：1976 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，高级会计师。1999 年 9 月至 2005 年 7 月就职于武汉市第一市政工程公司；2007 年 9 月至今就职于暨南大学；2018 年 7 月至今担任广东省价格和产业品牌发展协会监事；2020 年 8 月至 2024 年 8 月担任广东皇派定制家居集团股份有限公司独立董事；2020 年 12 月至今担任矩阵纵横设计股份有限公司独立董事；2021 年 9 月至今担任

广州若羽臣科技股份有限公司独立董事；2023 年 7 月至 2026 年 2 月担任广东省总会计师协会理事；2025 年 4 月至今担任广东梅雁吉祥水电股份有限公司独立董事。

郑颖女士：1979 年出生，中国香港国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历。2008 年 9 月至今，历任中山大学管理学院助理教授、副教授；2020 年 12 月至 2024 年 1 月，任瑞博奥（广州）生物科技股份有限公司独立董事；2021 年 1 月至 2023 年 3 月，任广东赛肯科技创新股份有限公司独立董事；2021 年 11 月至今任深圳市博铭维技术股份有限公司（非上市公司）独立董事；2022 年 6 月至今任珠海港股份有限公司独立董事；2022 年 12 月至今任深圳市爱协生科技股份有限公司（非上市公司）独立董事；2025 年 9 月至今担任广州若羽臣科技股份有限公司独立董事；2025 年 10 月至今担任立景创新科技股份有限公司（非上市公司）独立董事；2025 年 11 月至今担任 HT FLYING CAR INC（非上市公司）独立非执行董事。

（2）高级管理人员情况

王玉先生：总经理，简历详见上述“董事会成员”部分。

徐晴女士：副总经理，简历详见上述“董事会成员”部分。

罗志青女士：1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。自 2006 年 9 月至 2010 年 7 月担任广州联悦信息科技有限公司财务经理；2010 年 10 月至 2012 年 12 月担任广州库巴电子科技有限公司华南区财务经理；2012 年 12 月至 2015 年 7 月担任若羽臣有限财务经理；2021 年 2 月至 2021 年 9 月、2022 年 1 月至 2025 年 9 月担任公司董事；2015 年 7 月至 2021 年 9 月、2022 年 9 月至今担任公司财务总监，2017 年 4 月至今担任公司董事会秘书；2018 年 9 月至今担任公司副总经理。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

王玉先生作为公司的控股股东、实际控制人同时担任公司董事长和总经理有利于统一决策与执行，提升运营效率，确保长期战略稳定落地。公司已在《公司章程》中明确“实际控制人、控股股东保证公司资产完整、人员独立、财务独立、机构独立和业务独立，不得以任何方式影响公司的独立性”；通过《公司章程》《董事会议事规则》《总经理工作细则》等制度合理确定董事会和总经理的职权；通过《控股股东、实际控制人行为规范》规范控股股东、实际控制人的行为。公司已建立完善制衡与监督机制，能够有效保障公司的独立性。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
王文慧	天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2019 年 05 月 21 日		否

在股东单位任职情况的说明	无
--------------	---

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
黄添顺	广东岭南律师事务所	律师	2002年06月02日		是
黄添顺	广州农村商业银行股份有限公司	外部监事	2022年08月19日		是
张春艳	暨南大学	附属第五医院总会计师	2007年09月01日		是
张春艳	矩阵纵横设计股份有限公司	独立董事	2020年12月03日	2026年12月02日	是
张春艳	广东省总会计师协会	理事	2023年07月01日	2026年02月25日	否
张春艳	广东省价格和产业品牌发展协会	监事	2018年07月01日		否
张春艳	广东梅雁吉祥水电股份有限公司	独立董事	2025年04月30日	2028年12月30日	是
郑颖	中山大学管理学院	副教授	2008年09月01日		
郑颖	深圳市博铭维技术股份有限公司	独立董事	2021年11月01日		是
郑颖	珠海港股份有限公司	独立董事	2022年06月27日	2027年09月04日	是
郑颖	深圳市爱协生科技股份有限公司	独立董事	2022年12月01日		是
郑颖	立景创新科技股份有限公司	独立董事	2025年10月27日		是
郑颖	HT FLYING CAR INC	独立非执行董事	2025年11月18日		是
王文慧	广州毅杨健康管理咨询有限公司	执行董事、经理	2021年03月24日		
王文慧	广州恒峰健康管理咨询有限公司	执行董事、经理	2022年10月27日		
王玉	Grand MOA Holding Limited	执行董事	2021年04月16日		
王玉	MOA'S ARK Holding Limited	执行董事	2021年05月21日		
王玉	Moa's ARK Investment Limited	执行董事	2021年05月31日		
王玉	Moa's ARK Trading Limited	执行董事	2022年06月18日		
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、董事、高级管理人员报酬的决策程序：

董事、高级管理人员薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会提出；公司高级管理人员的薪酬方案由董事会审议通过后实施；董事薪酬方案由董事会审议，最终经股东会审议通过后实施。

2、董事、高级管理人员报酬的确定依据：

在公司任职的董事、高级管理人员按其行政岗位及职务，根据公司现行的薪酬方案领取薪酬，其收入均为从事公司日常工作的工资性收入。独立董事均采用固定津贴方式支付报酬。独立董事按《公司章程》或受股东会、董事会委托行使职权时所需的合理费用由公司承担。

3、董事、高级管理人员报酬的实际支付情况：

公司严格按照董事、高级管理人员报酬的决策程序和确定依据支付薪酬，不存在未按时支付公司董事、高级管理人员的报酬情况。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
王玉	男	40	董事长、总经理	现任	197.19	否
王文慧	女	40	董事	现任	129	否
徐晴	女	38	副总经理、董事	现任	73.74	否
庞小龙	男	36	职工董事	现任	13.48	否
黄添顺	男	57	独立董事	现任	10	否
张春艳	女	50	独立董事	现任	10	否
郑颖	女	47	独立董事	现任	3.25	否
罗志青	女	42	副总经理、董事会秘书、财务总监	现任	73.5	否
罗志青	女	42	董事	离任	0	否
朱为缮	男	45	独立董事	离任	6.78	否
郭均芬	女	29	职工监事	离任	15.15	否
布雪婷	女	37	职工监事	离任	9	否
合计	--	--	--	--	541.09	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	2025 年度，独立董事领取的独立董事津贴不适用考核情况；公司非独立董事和高级管理人员依据公司绩效考核规定获得相应的薪酬。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	绩效考核工作按公司绩效考核规定，有效执行并完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	2025 年度，独立董事领取的独立董事津贴不适用相关规定；非独立董事和高级管理人员薪酬暂无递延支付安排。2026 年 3 月，公司制定《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，后续公司将按照前述制度的规定进行递延支付安排。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	2025 年度，独立董事领取的独立董事津贴不适用相关规定；非独立董事和高级管理人员薪酬暂无止付追索情况。2026 年 3 月，公司修订《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，后续公司将按照前述制度的规定执行对应的止付追索程序。

其他情况说明

适用 不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
王玉	8	3	5	0	0	否	5
王文慧	8	6	2	0	0	否	5
徐晴	8	2	6	0	0	否	5
庞小龙	1	1	0	0	0	否	1
黄添顺	8	5	3	0	0	否	5
张春艳	8	2	6	0	0	否	5
郑颖	1	0	1	0	0	否	2
罗志青	7	5	2	0	0	否	4
朱为缮	7	4	3	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》及相关法律、法规等有关规定和要求开展工作，忠实、勤勉地履行职责：

1、积极出席董事会、股东会，认真审议各项议案并作出独立、客观、公正的判断。同时密切关注公司的经营情况，根据公司的实际情况，为公司的健康发展建言献策，经充分沟通讨论，形成一致意见，符合公司现阶段发展需求的建议均被采纳并予以实施；

2、认真阅读公司提供的各类文件、报告，及时了解公司的经营管理状况、管理和内部控制等制度的完善和执行情况，坚决监督和推动董事会决议、股东会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益，为公司的规范运作和健康发展发挥积极作用；

3、持续关注公司的信息披露工作，督促公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规和《上市公司信息披露管理办法》的要求完善公司信息披露管理制度；要求公司严格执行信息披露的有关规定，保证公司信息披露的真实、准确。同时，也密切关注媒体对公司的报道，必要时向公司及有关人员询证，维护全体股东的同等知情权。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第四届董事会审计委员会	张春艳、朱为缮、黄添顺	3	2025年01月17日	审议《2024年年报审计工作计划》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司实际情况，结合自身专业和经验，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案。	无	无
			2025年04月23日	审议《公司2024年度财务决算报告》、《公司2025年财务预算报告》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《公司2024年年度报告全文及其摘要》、《公司2025年一季度报告》、《公司2024年度内部控制评价报告》、《关于会计师事务所2024年度履职情况评估报告及审计委员会履行监督职责情况报告的议案》、《公司2024年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》		无	无
			2025年08月18日	审议《公司2025年半年度报告及其摘要》、《关于聘请公司发行		无	无

				H 股股票并于香港联合交易所有限公司上市审计机构的议案》、 《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市前滚存未分配利润分配方案的议案》			
第四届董事会审计委员会	张春艳、郑颖、黄添顺	1	2025 年 10 月 28 日	审议《公司 2025 年第三季度报告》		无	无
第四届董事会战略委员会（目前已更名为战略与 ESG 委员会）	王玉、黄添顺、罗志青	2	2025 年 02 月 19 日	审议《关于 2025 年度第一期回购公司股份方案的议案》	战略委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会战略委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，结合自身专业和经验，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案	无	无
			2025 年 08 月 18 日	审议《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市的议案》、《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市方案的议案》、《关于公司转为境外募集股份有限公司的议案》、《关于公司发行 H 股股票募集资金使用计划的议案》、《关于 2025 年度第二期回购公司股份方案的议案》		无	无
第四届董事会薪酬与考核委员会	黄添顺、朱为缙、王玉	2	2025 年 04 月 23 日	审议《关于 2025 年度公司董事、高级管理人员薪酬方案的议案》	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》开展	无	无
			2025 年 08 月 18 日	审议《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第三个行权期及预留授予部分第二个行权期行权条件成就的议案》		无	无

					工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，结合自身专业和经验，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
第四届董事会提名委员会	朱为缮、黄添顺、徐晴	1	2025 年 08 月 18 日	审议《关于选举第四届董事会独立董事的议案》、《关于确定公司董事会董事类型的议案》、《关于调整公司董事会专门委员会名称及组成人员的议案》、《关于委任公司授权代表及聘任公司秘书的议案》	提名委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会提名委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，结合自身专业和经验，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	654
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	310
报告期末在职员工的数量合计（人）	964
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,151
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	

专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	809
技术人员	79
财务人员	26
行政人员	50
合计	964
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	38
本科	505
大专	374
大专以下	47
合计	964

2、薪酬政策

公司紧跟行业形势变化，结合公司发展战略、整体效益及同行业薪酬水平，制定薪酬管理实施办法和绩效考核实施细则，在薪酬福利体系上进行迭代优化，不断激发组织活力，增强企业发展韧性。公司与所有员工签订《劳动合同书》，向员工支付的薪酬包括薪金、津贴及奖金，充分调动员工积极性和创造性，激发员工创新创效，促进公司提升增效和转型升级，吸引优秀人才。报告期，公司不断优化人才管理与激励机制，通过薪酬管理制度、股权激励等机制，充分调动各级人才的积极性、主动性和创造性，公司实施了 2022 年期权激励计划，完成了 70 名高级管理人员及核心员工首次授予部分第三个行权期的行权工作和 38 名高级管理人员及核心员工的预留授予部分第二个行权期的行权工作，后续期权激励相关工作也将按照激励计划进行稳步推进，进一步稳定了人才队伍，为公司持久发展提供了有力的人才保障。同时，通过广州和上海两大核心城市资源优势，吸纳和汇聚一批行业优秀人才，打造高水平的人才队伍，推进公司长期稳定和高质量发展。

3、培训计划

作为一家以科技驱动、以消费者为中心的新消费品牌公司，若羽臣始终将“以人为本”作为核心准则，高度重视人才梯队建设与培训教育工作。为保障员工的持续成长，公司构建了覆盖全职业周期的多元化培训体系，推出了北极星计划、银河计划、繁星计划、猎户星计划及天狼星计划等一系列核心培训项目，形成了闭环式的人才梯队建设格局，确保人才培养的连贯性与有效性。

公司目前已实施超过 11 年的管培生培养计划，通过面试筛选、实习轮岗、毕业考核、岗位调动及持续在职培训等环节，深度挖掘并塑造具备潜力的优秀人才成为业务骨干。为了与公司的年度规划紧密结合，若羽臣建立了从上至下的全面培训架构，主动整合内外部优质培训资源，通过引进优秀培训人才、

职业讲师，结合外聘专家培训与内部员工分享，组建人才培训中心，持续完善培训体系。

公司每年围绕管理类专项培训、内部培训体系、专业能力认证资格体系及外部专业课程学习四大模块开展年度培训计划，定期举办涵盖管理、商务、营销策划、精细化运营、客户服务及供应链运作等领域专业培训活动。这些举措不仅有效提升了员工的专业技能与综合素质，也进一步增强了团队的凝聚力与创新能力，为员工搭建了清晰可及的职业发展通道，推动了员工与企业的共同发展。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	83,489.83
劳务外包支付的报酬总额（元）	6,542,038.96

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司利润分配政策详见《广州若羽臣科技股份有限公司公司章程》第一百六十二条。

2025年5月22日召开的2024年年度股东大会审议通过了2024年度利润分配及资本公积金转增股本方案，即以公司当时总股本164,030,506股剔除已回购股份5,386,900股后的158,643,606股为基数，向全体股东每10股派5元（含税），实际现金分红总额为79,321,803元（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增4股，公司不送红股，合计转增股本63,457,442股。剩余未分配利润结转以后年度。该利润分配方案于2025年6月9日实施完毕。

2025年9月4日召开的2025年第三次临时股东大会审议通过了2025年半年度利润分配及资本公积金转增股本方案，即以公司当时总股本218,670,276股为基数进行利润分配，向全体股东每10股派现金红利3元（含税），合计派发现金股利65,601,082.80元（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增4股，公司不送红股，合计转增股本87,468,110股。因本次实施的利润分配及资本公积转增股本方案自披露至实施期间，公司因首次授予部分股票期权第三个行权期和预留授予部分股票期权第二个行权期实际行权，股本总额由218,670,276股增加至222,185,340股。公司实际派发现金分红总额66,655,602.00元（含税），合计转增股本88,874,136股。该利润分配方案于2025年9月15日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是

相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	3
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	306,272,738
现金分红金额（元）（含税）	91,881,821.40
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	296,959,803.18
现金分红总额（含其他方式）（元）	388,841,624.58 ^注
可分配利润（元）	144,553,545.39
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%

本次现金分红情况

公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年母公司实现净利润 193,043,908.55 元，提取盈余公积 19,304,390.86 元，加上年初未分配利润 116791432.70 元，减去 2024 年度和 2025 年半年度已分配股利 145,977,405 元，经决算，2025 年末可供股东分配的利润为 144,553,545.39 元。根据有关法律法规及《公司章程》的规定，考虑到股东利益及公司长远发展需求，公司 2025 年度不提取任意公积金，以母公司的可供分配利润为依据。

为回报全体股东，在保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司 2025 年度的利润分配预案如下：鉴于公司前期实施了股份回购事项，公司通过回购专户持有的本公司股份，不享有参与利润分配的权利。公司拟以 2025 年末公司总股本 311,059,476 股扣除截至目前公司回购专用证券账户持有的 4,786,738 股后的 306,272,738 股为基数进行利润分配，向全体股东每 10 股派现金红利 3 元（含税），合计派发现金股利 91,881,821.40 元（含税），公司不送红股，不以资本公积转增股本。剩余未分配利润结转以后年度。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份、股权激励授予股份、再融资新增股份等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分红比例不变，相应调整现金分红总额。

注：该金额不含 2025 年半年度利润分配已派发金额 66,655,602.00 元。

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

1、2025 年 8 月 12 日，公司召开了第四届董事会第九次会议和第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于调整 2022 年股票期权激励计划股票期权数量、行权价格及注销部分股票期权的议案》《关于

2022 年股票期权激励计划首次授予部分第三个行权期及预留授予部分第二个行权期行权条件成就的议案》，监事会对本次股票期权相关事项出具了核查意见，律师出具了相关法律意见书，独立财务顾问出具了独立财务顾问报告。

2、2025 年 8 月 26 日，期权注销事宜经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核通过，已办理完成股票期权注销事宜。

3、2025 年 9 月 1 日，批量行权事项已获深圳证券交易所审核通过，且公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成批量行权登记手续。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
徐晴	董事、副总经理	411,600	0	411,600	411,600	6.19	823,200	34.97	0	0	0	0	0
罗志青	副总经理、董事会秘书、财务总监	164,640	0	164,640	164,640	6.19	329,280	34.97	0	0	0	0	0
合计	--	576,240	0	576,240	576,240	--	1,152,480	--	0	0	0	--	0
备注（如有）	上述表格中“年初持有股票期权数量”、“报告期内可行权股数”“报告期内已行权股数”一列为公司 2023 年度、2024 年度、2025 年半年度权益分派实施完毕并对相关参数进行调整后的股票期权数量。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司建立了公正、有效的高级管理人员的绩效评价和激励约束机制，报告期内，公司高级管理人员能够严格按照《公司法》、《公司章程》及国家有关法律法规认真履行职责，积极落实公司股东大会和董事会相关决议，在董事会的正确指导下积极调整经营思路，不断加强内部管理，较好地完成了本年度的各项任务。公司各项考评及激励机制、相关奖励制度执行情况良好，公司实施的 2022 年期权激励计划，向包含高级管理人员在内的多名激励对象授予了股票期权，对高级管理人员起到了有效的激励作用。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司严格遵守外部法律法规及监管要求，结合公司内部控制制度及评价方法，持续优化内部控制规范体系，建立健全内部管理制度，强化信息披露，规范公司运作行为，提升内控有效性。报告期内，公司结合经营管理实际需要，通过内部控制体系的运行、分析与评价，不断改进及优化各项重要业务流程，及时健全和完善内部控制体系，提高公司整体目标实现的可能性。公司将持续强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识完备的内部控制制度在改善公司治理、增强风险控制、促进公司持续健康发展中的重要性，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 03 月 25 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2025 年度内部控制评价报告》。	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告

定性标准	<p>重大缺陷：公司董事和高级管理人员的舞弊行为、公司更正已公布的财务报告、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报、审计委员会和审计部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。</p> <p>重要缺陷：未建立反舞弊程序和控制措施、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。</p> <p>一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他财务报告内部控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷：公司决策程序不科学导致重大决策失败；违反国家法律、法规；重大偏离预算；制度缺失导致系统性失效；前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改；管理人员和技术人员流失严重；媒体负面新闻频现；其他对公司负面影响重大的情形。</p> <p>重要缺陷：公司决策程序不科学对公司经营产生中度影响；违反行业规范，受到政府部门或监管机构处罚；部分偏离预算；重要制度不完善，导致系统性运行障碍；前期重要缺陷不能得到整改；公司关键岗位业务人员流失严重；媒体负面新闻对公司产生中度负面影响；其他对公司负面影响重要的情形。</p>
定量标准	<p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过营业收入的 0.5%但小于 1%，则为重要缺陷；如果达到或超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过资产总额的 0.5%但小于 1%认定为重要缺陷；如果达到或超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。</p> <p>（以上定量标准中所指的财务指标值均为公司最近一年经审计的合并报表数据）</p>	<p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过营业收入的 0.5%但小于 1%认定为重要缺陷；如果达到或超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过资产总额 0.5%但小于 1%则认定为重要缺陷；如果达到或超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。</p> <p>（以上定量标准中所指的财务指标值均为公司最近一年经审计的合并报表数据）</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，若羽臣公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 03 月 25 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《内部控制审计报告》。
内控审计报告意见类型	标准无保留意见

非财务报告是否存在重大缺陷	否
---------------	---

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十六、社会责任情况

2025 年是全面建设社会主义现代化国家的关键之年，也是“十四五”规划圆满收官、迈向 2035 年远景目标的重要一年。公司深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，积极践行以人民为中心的发展思想和 ESG 可持续发展理念，在公益慈善、社区共建、应急救援等领域主动作为，将企业发展融入国家增进民生福祉、促进共同富裕的宏大事业之中。通过一系列精准务实的社会责任实践，公司以实际行动诠释新时代企业的使命担当。

在敬老爱老方面，2025 年 1 月，公司走进广州市黄埔区龙头山寿星院，积极参与长者集体生日会筹备工作，不仅捐赠爱心物资，更亲临现场为寿星代表送上真挚祝福与关怀，弘扬尊老敬老的传统美德，让温暖在代际间传递。同年 11 月，公司聚焦来穗务工人员子女成长，联合黄埔区大沙街道支持“金雁小学堂”公益项目，捐赠专项善款采购物料，鼓励孩子们参与手工制作，成品通过企业活动赠予员工。此举既为“小候鸟”们搭建了技能学习与自信培养的平台，又引导员工深度参与公益传播，凝聚“点亮童心，温暖同行”的向善力量。同月，公司积极响应广州市慈善会“微心愿·善暖万家”号召，深入天河区石牌街道了解困难群众实际需求，精心准备理疗灯、电饭煲、取暖器等生活服务包，帮助 16 户家庭实现微心愿，并以入户探访的方式将关爱送到家门口，切实解决群众生活中的“小急难”问题，让慈善之光点亮人间灯火。

面对突发灾难，公司彰显责任担当。2025 年 11 月，香港新界大埔屋邨宏福苑发生严重火灾，造成重大人员伤亡。公司第一时间启动应急响应机制，捐赠 100 万元定向用于受灾居民医疗救助、生活安置

及灾后重建工作，以“同胞同心，守望相助”的赤子之心，跨越地域界限，与香港同胞风雨同舟，共克时艰。

回顾 2025 年，公司在社会责任领域多点发力，从长者到幼童，从本地社区到香港同胞，从日常帮扶到应急救助，每一次行动都镌刻着企业的初心与温情。未来，公司将继续秉持家国情怀，与社会各界携手同行，在高质量发展的道路上书写更有温度的责任答卷。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司积极响应国家关于“深化东西部协作与定点帮扶工作，扎实推进乡村全面振兴”的政策号召，紧扣“万企兴万村”行动精神，以实干践行担当。2025 年 12 月，公司携手东江口海关，奔赴韶关乐昌市坪石镇开展结对帮扶活动。聚焦当地群众“急难愁盼”的实际需求，定向捐赠了一批生活必需物资，并通过入户走访、暖心慰问，将企业的关怀精准送至困难群众手中。

自 2021 年起，若羽臣便将社会责任融入发展血脉，成立专项工作组与坪石镇建立长效帮扶机制。五年来，团队以“直播助农”打开农产品销路，以“设备援赠”赋能乡村数字基建，以“物资帮扶”兜牢民生底线，通过多维度、立体化的帮扶模式，持续为乡村振兴注入活力。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司控股股东、实际控制人王玉、王文慧	减持意向承诺	一、本人所持发行人股票在锁定期届满后2年内减持的，减持价格不低于发行人首次公开发行股票的发行价。若公司自本次发行上市至减持公告之日发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发行价为除权除息后的价格；公司上市后6个月内如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行股票的发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于公司首次公开发行股票的发行价，本人持有的公司股票的锁定期届满后自动延长6个月。若公司股票上市6个月内，发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发行价为除权除息后的价格。	2020年09月25日	承诺履行完毕为止	承诺履行完毕

	<p>公司控股股东、实际控制人王玉、王文慧</p>	<p>减持意向承诺</p>	<p>一、在上述锁定期届满后，本人在任职期间每年转让的股份数不超过本人直接和间接持有的公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。二、前述股票锁定期满后，本人将根据市场情况及自身需要选择合法方式审慎减持，届时将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定。如相关法律、行政法规及规范性文件对本人直接或间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本人将按相关要求执行。三、如本人违反上述承诺，本人同意依法承担法律责任，并将违规减持发行人股票所得归发行人所有。</p>	<p>2020 年 09 月 25 日</p>	<p>承诺履行完毕为止</p>	<p>截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>
			<p>一、本企业所持发行人股票在锁定期届满后 2 年内减持的，减持价格</p>			

	<p>公司股东天津雅艺生物科技企业（有限合伙）</p>	<p>减持意向承诺</p>	<p>不低于发行人首次公开发行股票的发价。若公司自本次发行上市至减持公告之日发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发价为除权除息后的价格；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行股票的发价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于公司首次公开发行股票的发价，本企业持有的公司股票的锁定期届满后自动延长 6 个月。若公司股票上市 6 个月内，发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发价为除权除息后的价格。</p>	<p>2020 年 09 月 25 日</p>	<p>承诺履行完毕为止</p>	<p>承诺履行完毕</p>
	<p>公司股东宁波晨晖盛景股权投资合伙企业（有限合伙）、江苏中韩晨晖朗姿股权投资基金（有限合伙）、晏小平</p>	<p>减持意向承诺</p>	<p>一、前述股票锁定期满后，承诺人将根据市场情况及自身需要选择合法方式进行减持，届时将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员</p>	<p>2020 年 09 月 25 日</p>	<p>承诺履行完毕为止</p>	<p>承诺履行完毕</p>

			<p>减持股份实施细则》等相关规定。如相关法律、行政法规及规范性文件对承诺人持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则承诺人将按相关要求执行。二、本企业将严格履行上述承诺，如若违反上述承诺，承诺人愿意承担相应的法律责任。</p>			
	公司股东朗姿股份有限公司	减持意向承诺	<p>一、前述股票锁定期满后，承诺人将根据市场情况及自身需要选择合法方式进行减持，届时将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定。如相关法律、行政法规及规范性文件对承诺人持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则承诺人将按相关要求执行。二、本企业将严格履行上述承诺，如若违反上述承诺，承诺人愿意承担相应的法律责任。</p>	2020年09月25日	承诺履行完毕为止	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

	<p>公司股东金英顺、广州创钰铭晨股权投资基金企业（有限合伙）</p>	<p>减持意向承诺</p>	<p>一、前述股票锁定期满后，承诺人将根据市场情况及自身需要选择合法方式进行减持，届时将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定。如相关法律、行政法规及规范性文件对承诺人持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则承诺人将按相关要求执行。二、本人/本企业将严格履行上述承诺，如若违反上述承诺，承诺人愿意承担相应的法律责任。</p>	<p>2020年09月25日</p>	<p>承诺履行完毕为止</p>	<p>承诺履行完毕</p>
	<p>公司股东姜立涛</p>	<p>减持意向承诺</p>	<p>一、前述股票锁定期满后，承诺人将根据市场情况及自身需要选择合法方式进行减持，届时将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上</p>	<p>2020年09月25日</p>	<p>承诺履行完毕为止</p>	<p>截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>

			<p>市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定。如相关法律、行政法规及规范性文件对承诺人持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则承诺人将按相关要求执行。二、本人/本企业将严格履行上述承诺，如若违反上述承诺，承诺人愿意承担相应的法律责任。</p>			
	<p>公司直接持有公司股份的董事、高级管理人员徐晴</p>	<p>减持意向承诺</p>	<p>一、在上述锁定期届满后，本人在任职期间每年转让的股份数不超过本人直接和间接持有的公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。二、前述股票锁定期满后，本人将根据市场情况及自身需要选择合法方式审慎减持，届时将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定。如相关</p>	<p>2020 年 09 月 25 日</p>	<p>承诺履行完毕为止</p>	<p>截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>

			<p>法律、行政法规及规范性文件对本人直接或间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本人将按相关要求执行。三、如本人违反上述承诺，本人同意依法承担法律责任，并将违规减持发行人股票所得归发行人所有。</p>			
	<p>公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员</p>	<p>关于公司稳定股价的预案及相关承诺</p>	<p>（一）启动股价稳定措施的具体条件 1、预警条件：当公司股票连续 5 个交易日的收盘价低于公司上一个会计年度期末经审计的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中的归属于母公司普通股股东权益合计数÷年末公司股份总数，下同）的 120% 时，将在 10 个工作日内召开投资者见面会，与投资者就上市公司经营状况、财务指标、发展战略进行深入沟通；2、启动条件：当公司股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作相应调整，下同）均低于公司上</p>	<p>2020 年 09 月 25 日</p>	<p>长期</p>	<p>截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>

			<p>一个会计年度终了时经审计的每股净资产时，为维护广大股东利益，增强投资者信心，维护公司股价稳定，公司应当在 30 日内实施相关稳定股价的方案，并应提前公告具体实施方案。（二）稳定股价的具体措施及实施程序在启动股价稳定措施的条件满足时，公司应在三个交易日内，根据当时有效的法律法规和本股价稳定预案，与控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员协商一致，提出稳定公司股价的具体方案，履行相应的审批程序和信息披露义务。股价稳定措施实施后，公司的股权分布应当符合上市条件。当公司需要采取股价稳定措施时，按以下顺序实施：1、实施利润分配或资本公积转增股本。在启动股价稳定措施的条件满足时，公司将首先通过利润分配或资本公积转增股本的方式降低每股净资产，稳定公司股价，公司董事会将根据法律、法规、《公司章程》</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>的规定，在保证公司经营资金需求的前提下，提议公司实施利润分配方案或者资本公积转增股本方案。公司将在 5 个交易日内召开董事会，讨论利润分配方案或资本公积转增股本方案，并提交股东大会审议。在股东大会审议通过利润分配方案或资本公积转增股本方案后的二个月内，实施完毕。公司利润分配或资本公积转增股本应符合相关法律法规、《公司章程》的规定。</p> <p>2、公司以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购股份（以下简称“公司回购股份”）。公司启动股价稳定措施后，当公司根据股价稳定措施“1”完成利润分配或资本公积转增股本后，公司股票连续 10 个交易日的收盘价仍低于公司上一会计年度经审计的每股净资产时，或无法实施股价稳定措施“1”时，公司应在 5 个交易日内召开董事会，讨论公司向社会公众股东回购公司股份的方案，并提交股东大会</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>审议。在完成必需的审批、备案、信息披露等法定程序后，公司方可实施相应的股份回购方案。公司回购股份的资金为自有资金，回购股份的方式为以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购股份。公司单次用于回购股份的资金金额不超过 5,000 万元人民币。如果公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，公司可不再实施向社会公众股东回购股份。回购股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。公司以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购公司股份应符合《公司法》、《证券法》、《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》、《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等法律、法规、规范性文件的规定。</p> <p>3、控股股东、实际控制人通过二级市场增持公司股份。公司启动股价稳定措施后，当公司根据股价稳定措施“2”完成公</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>司回购股份后，公司股票连续 10 个交易日的收盘价仍低于公司上一会计年度经审计的每股净资产时，或公司未按照前述规定实施股价稳定措施“2”时，公司控股股东、实际控制人应在 5 个交易日内，提出增持公司股份的方案（包括拟增持公司股份的数量、价格区间、时间等），并依法履行相关法定手续，在获得批准后的三个交易日内通知公司，公司应按照相关规定披露控股股东、实际控制人增持公司股份的计划。在公司披露控股股东、实际控制人增持公司股份计划的三个交易日后，控股股东、实际控制人开始实施增持公司股份的计划。控股股东、实际控制人单次用于增持股份的资金金额不超过 2,000 万元人民币。如果公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，控股股东、实际控制人可不再实施增持公司股份。控股股东、实际控制人增持公司股份后，公司的</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>股权分布应当符合上市条件。公司控股股东、实际控制人增持公司股份应符合相关法律法规的规定。4、非独立董事、高级管理人员买入公司股份公司启动股价稳定措施后，当公司根据股价稳定措施“3”完成控股股东、实际控制人增持公司股份后，公司股票连续 10 个交易日的收盘价仍低于公司上一会计年度经审计的每股净资产时，或控股股东、实际控制人未按照前述规定实施股价稳定措施“3”时，公司时任非独立董事、高级管理人员（包括本预案承诺签署时尚未就任或未来新选聘的公司董事、高级管理人员）应通过法律法规允许的交易方式买入公司股票以稳定公司股价。公司非独立董事、高级管理人员买入公司股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。公司非独立董事、高级管理人员通过法律法规允许的交易方式买入公司股份，各非独立董事、高级管理人员用于购买</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>股份的金额不低于公司非独立董事、高级管理人员上一会计年度从公司领取税后薪酬额的 30%。</p> <p>如果公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，非独立董事、高级管理人员可不再买入公司股份。</p> <p>公司非独立董事、高级管理人员买入公司股份应符合相关法律、法规的规定，履行相关法定手续。因未获得批准而未买入公司股份的，视同已履行本预案及承诺。</p> <p>（三）应启动而未启动股价稳定措施的约束措施在启动股价稳定措施的条件满足时，如公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施，公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员承诺接受以下约束措施：1、公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>众投资者道歉。2、如果控股股东、实际控制人未采取上述稳定股价的具体措施的，则控股股东、实际控制人持有的公司股份不得转让，直至其按本预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕，或公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件。</p> <p>3、如果董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施的，将在前述事项发生之日起 10 个交易日内，公司停止发放未履行承诺董事、高级管理人员的薪酬，同时该等董事、高级管理人员持有的公司股份不得转让，直至该等董事、高级管理人员按本预案的规定采取相应的股价稳定措施并实施完毕，或公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件。公司在未来聘任新的董事、高级管理人员前，将要求其签署承诺书，保证其履行公司首次公开发行上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。（四）稳定股价预案中</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>回购、增持的价格范围根据发行人及其控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员出具的《关于稳定公司股价的预案》，如为稳定发行人股价，发行人以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购股份的，则单次用于回购股份的资金金额上限为 5,000.00 万元人民币，回购价格范围为不高于公司最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，应做除权、除息处理，下同）；如以控股股东、实际控制人通过二级市场增持公司股份的，则控股股东、实际控制人单次用于增持股份的资金金额不超过 2,000.00 万元人民币，增持价格范围为不高于公司最近一期经审计的每股净资产；如以董事、高级管理人员通过法律法规允许的交易方式买入公司股份的，则各董事、高级管理人员用于购买股份的金额不低于公司董事、高级管</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>理人员上一会计年度从公司领取税后薪酬额的 30.00%，买入价格范围为不高于公司最近一期经审计的每股净资产。</p>			
公司		<p>关于不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏的承诺</p>	<p>1、本公司招股说明书所载之内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏之情形，且本公司对本公司招股说明书所载内容之真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。 2、若证券监督管理机构或其他有权部门认定本公司招股说明书所载之内容存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏之情形，且该等情形对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的（以下简称‘需回购情形’），则本公司承诺将按如下方式依法回购本公司首次公开发行的全部新股： （1）若需回购情形发生于本公司首次公开发行的新股已完成发行但未上市交易之阶段内，则本公司将公开发行募集资金，于需回购情形被证券监督管理机构或其他有权部门认定</p>	<p>2020 年 09 月 25 日</p>	<p>长期</p>	<p>截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>

			<p>之日起 5 个交易日内，按照发行价并加算银行同期存款利息返还给网上中签投资者及网下配售投资者。（2）若需回购情形发生于本公司首次公开发行的新股已完成上市交易之后，则本公司将于需回购情形被证券监督管理机构或其他有权部门认定之日起 20 个交易日内，按照发行价格或证券监督管理机构认可的其他价格通过证券交易所交易系统回购本公司首次公开发行的全部新股。3、若本公司招股说明书所载之内容出现需回购情形，则本公司承诺在按照前述安排实施新股回购的同时将极力促使本公司控股股东依法购回已转让的全部原限售股份。4、若本公司招股说明书所载之内容存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，则本公司将依法赔偿投资者损失。赔偿金额依据本公司与投资者协商确定的金额，或证券监督管理机构、司法机关认定</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			的方式或金额确定。			
公司控股股东	关于不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏的承诺	一、《招股说明书》不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性和及时性承担个别和连带的法律责任。二、如《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成直接损失的，本人将依法向投资者承担连带赔偿责任。三、如《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将利用控股股东地位促成并协助发行人以本次发行价格依法回购本次公开发行的全部股份。	2020年09月25日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。	
公司实际控制人	关于不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏的承诺	一、《招股说明书》不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性和及时性承担个别和连带的法律责任。二、如《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成直接损失的，	2020年09月25日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。	

			<p>本人将依法向投资者承担连带赔偿责任。</p> <p>三、如《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将利用对公司的实际控制权促成并协助发行人以本次发行价格依法回购本次公开发行的全部股份。</p>			
<p>公司全体董事、监事、高级管理人员</p>	<p>关于不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏的承诺</p>	<p>1、发行人招股说明书中不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。2、若证券监督管理机构或其他有权部门认定发行人招股说明书中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，且认定本人需因此承担责任的，本人将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任，依法赔偿投资者损失。具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准。3、本人不因本人离职或职务变更等原因而放弃履行上述承诺。</p>	<p>2020年09月25日</p>	<p>长期</p>	<p>截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>	<p>如在实际执行</p>

	公司	相关承诺的约束措施	<p>过程中，发行人违反于本次发行上市时作出的任一公开承诺，本公司将采取或接受以下约束措施：1、如果发行人未履行招股说明书披露的承诺事项，发行人将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。2、如果因发行人未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，发行人将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的投资者损失数额向投资者赔偿损失。3、如因相关法律法规、政策变化、不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施：</p> <p>（1）及时、充分披露本公司承诺未履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）按照法律法规、《公司章程》规定的程序，向投资者提出补充承诺或替代承诺，</p>	2020年09月25日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
--	----	-----------	--	-------------	----	---

			<p>以尽可能保护投资者的合法权益。</p>			
	<p>控股股东、实际控制人、持有公司股份的董事、监事、高级管理人员</p>	<p>相关承诺的约束措施</p>	<p>如在实际执行过程中，控股股东与实际控制人违反于发行人本次发行上市时作出的任一公开承诺，控股股东与实际控制人将采取或接受以下约束措施：1、如果控股股东与实际控制人未履行招股说明书披露的承诺事项，控股股东与实际控制人将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司其他股东和社会公众投资者道歉。2、如果因控股股东与实际控制人未履行相关承诺，致使发行人或其他投资者遭受损失的，控股股东与实际控制人将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的损失数额向发行人、投资者赔偿损失。如控股股东与实际控制人未承担前述赔偿责任，则控股股东与实际控制人持有的发行人首次公开发行股票前的股份在控股股东与实际控制人履行完毕前述赔偿责任之前不得转</p>	<p>2020 年 09 月 25 日</p>	<p>长期</p>	<p>截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>

			<p>让，同时发行人有权扣减控股股东与实际控制人所获分配的现金红利用于承担前述赔偿责任。”</p> <p>持有公司股份的董事兼副总经理徐晴承诺：“如在实际执行过程中，本人违反于发行人本次发行上市时作出的任一公开承诺，本人将采取或接受以下约束措施：</p> <p>1、如果本人未履行招股说明书披露的承诺事项，本人将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司其他股东和社会公众投资者道歉。2、如果因本人未履行相关承诺，致使发行人或其他投资者遭受损失的，本人将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的损失数额向发行人、投资者赔偿损失。如本人未承担前述赔偿责任，则本人持有的发行人首次公开发行股票前的股份在本人履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时发行人有权扣减本人所获分配的现金红利用于承担前述赔偿</p>			
--	--	--	---	--	--	--

	未持有公司股份的董事、监事、高级管理人员	相关承诺的约束措施	<p>责任。</p> <p>如在实际执行过程中，本人违反于发行人本次发行上市时所作出的任一公开承诺，本人采取或接受以下约束措施：1、如果本人未履行招股说明书披露的承诺事项，本人将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。2、如果因本人违反相关承诺，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的损失数额向投资者赔偿损失。3、本人不会因本人离职或职务变更等原因而放弃履行本人在发行人本次发行上市时所作出的一项或多项公开承诺。</p>	2020年09月25日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	公司董事、高级管理人员	填补被摊薄即期回报的承诺	<p>1、本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人将对职务消费行为进行约束；3、本人不会动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；4、本</p>	2020年09月25日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			<p>人将在职责和权限范围内，全力促使公司董事会或者薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；5、如果公司拟实施股权激励，本人将在职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；6、本人将严格履行公司制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反其所作出的承诺或拒不履行承诺，将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>构及自律机构依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，本人将依法承担相应补偿责任；7、自本承诺函出具日至公司首次公开发行人民币普通股股票并上市之日，若中国证券监督管理委员会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本已做出的承诺不能满足中国证券监督管理委员会该等规定时，本人届时将按照中国证券监督管理委员会的最新规定出具补充承诺。</p> <p>8、本人将履行监事职责（如适用），监督公司董事及高级管理人员等履行相关义务。</p>			
	公司控股股东、实际控制	填补被摊薄即期回报的承诺	<p>不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，不无偿或不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不得采用其他方式损害公司利益，不得动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。</p>	2020年09月25日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	公司	发行后利润分配政策的承诺	<p>（一）股东回报规划制定的原则。股东回报规划的制定应符合相关法律法规和上市</p>	2020年09月25日	承诺履行完毕为止	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承

			<p>后《公司章程》的规定，重视对投资者合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展。公司股东回报规划应充分考虑和听取股东（特别是中小投资者）、独立董事和监事会的意见。公司利润分配应重视对投资者的合理回报，实行积极、持续、稳定的利润分配政策。</p> <p>（二）股东回报规划的具体方案。1、利润的分配形式。公司采取现金、股票或者现金股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配利润，并优先考虑采取现金方式分配利润。利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。公司可以根据公司盈利及资金需求情况进行中期现金分红。2、利润分配政策。</p> <p>（1）如无重大投资计划或重大现金支出发生，公司应当采取现金分配股利，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 10%。重大投资计划</p>			<p>诺的情况。</p>
--	--	--	---	--	--	--------------

			<p>或重大现金支出是指以下情形之一：1) 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 3,000 万元；2) 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%。(2) 发放股票股利的条件：若公司有扩大股本规模需要，或者公司认为其他需要时，在综合考虑公司成长性、每股净资产摊薄等真实合理因素后，可以在上述现金股利分配之余，进行股票股利分配。(3) 公司董事会未做出现金利润分配预案的，应当在股东大会中说明原因，独立董事应当对此发表独立意见，监事会应当审核并对此发表意见。(4) 公司的控股子公司所执行的利润分配政策应能保证发行人未来具备现金分红能力。(5) 公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程（草案）》规定的程序，实行差异化的现金分红政策：</p> <p>1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；</p> <p>2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；</p> <p>3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。</p> <p>（三）股东分红回报规划制定周期。</p> <p>公司董事会根据利润分配政策及公司实际情况，结合独立董事、监事会及股东的意见制定股东分红回报规划，至少每三年重新审议一次股东分红回报规</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>划。（四）利润分配政策的调整。公司根据经营情况、投资规划和长期发展的需要，或者外部经营环境发生变化，确需调整利润分配政策的，将详细论证并说明调整原因，调整时应以股东权益保护为出发点，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定；有关利润分配政策调整的议案由董事会制定并经独立董事认可后方可提交董事会审议，独立董事及监事会应当对利润分配政策调整发表独立意见；调整利润分配政策的议案经董事会审议后提交股东大会以特别决议审议，公司应安排网络投票等方式为社会公众股东参加股东大会提供便利，充分反映股东的要求和意愿。</p> <p>（五）利润分配应履行的程序。公司董事会根据公司的利润分配规划，结合公司当年的生产经营状况、现金流量状况、未来的业务发展规划和资金使用需求、以前年度亏损弥补状况等因素，</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>以实现股东合理回报为出发点，制订公司当年的利润分配预案。董事会在制定利润分配预案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜。独立董事应对利润分配预案发表明确意见。公司具体利润分配预案经董事会审议通过后提交股东大会表决，经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的二分之一以上审议通过。股东大会对现金分红预案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。如果公司符合《公司章程（草案）》规定的现金分红条件，但董事会没有作出现金分红预案的，应当在定期报告中披露原因、未用于分红的资金留存公司的用途，公司监事会、独立董事应当对此发表独立意见，并在股东大会审</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>议相关议案时向股东提供网络形式的投票平台。公司董事会须在利润分配方案作出决议的股东大会召开后 2 个月内完成股利派发事项。</p> <p>(六) 公司股东占用资金时的现金红利扣减。若公司股东存在违规占用公司资金情况的, 公司在进行现金红利分配时, 应当扣减该股东所分配的现金红利, 以偿还其所占用的资金。(七) 公司上市后未来三年的股东分红回报计划。公司上市后的未来三年, 在足额预留法定公积金、盈余公积金以后, 每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%, 且在确保现金分红在该次利润分配中所占比例不低于 10% 的前提下, 公司可以另行增加股票股利分配和公积金转增。公司在每个会计年度结束后, 由公司董事会提出分红议案, 并提交股东大会通过现场投票与网络投票相结合的形式进行表决。公司接受所有股东、独立董事、监事和公众投资</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			者对公司分红的建议和监督。			
	实际控制人王玉、王文慧	关于避免同业竞争的承诺	<p>1、截至本承诺函出具之日，承诺人及承诺人控制除发行人及其子公司之外的其他企业没有以任何形式直接或间接从事与发行人及其子公司构成或可能构成同业竞争的任何业务或活动。2、在承诺人作为发行人的控股股东/实际控制人期间，承诺人承诺并保证不在任何地域以任何形式，从事法律、法规和规范性文件所规定的可能与发行人及子公司构成同业竞争的活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与发行人及子公司主营业务或者主营产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。3、承诺人从第三方获得的商业机会如果属于发行人主营业务范围内的，则承诺人将及时告知发行人，并协助发行人在同等条件下以公平合理的价格优先收购有关业务所涉及的资产或股权，以避免与发行人构成同业竞争或潜在同业竞争。</p>	2020年09月25日	长期	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			<p>4、承诺人将督促承诺人控制的除发行人及其子公司之外的其他企业，同受本承诺函的约束。</p> <p>5、如承诺人及承诺人控制的其他企业与发行人未来的产品或业务构成或可能构成竞争，则承诺人将促成承诺人控制的其他企业采取措施，以按照最大限度符合发行人利益的方式退出该等竞争，包括但不限于：（1）停止提供构成竞争或可能构成竞争的服务；（2）停止经营构成或可能构成竞争的业务；（3）将相竞争的业务转让给无关联的第三方；（4）将相竞争的业务按照公允价格纳入到发行人来经营。</p> <p>6、承诺人承诺以上关于承诺人的信息是真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。”</p>			
	宁波晨晖盛景股权投资合伙企业（有限合伙）	关于避免和规范关联交易的承诺	1、报告期内，承诺人及承诺人所控制的其他任何企业与发行人或其子公司发生的关联交易已经充分、完整地披露，不存在虚假描述或者重大遗漏，亦不存在其他	2020年09月25日	承诺履行完毕为止	承诺履行完毕

		<p>任何依照法律法规和中国证券监督管理委员会、证券交易所的有关规定应披露而未披露的关联交易。2、报告期内，承诺人及承诺人所控制的其他任何企业与发行人发生的关联交易均按照正常商业行为准则进行，程序合规，价格公允，不存在损害发行人及其子公司权益的情形。3、承诺人及承诺人所控制的其他任何企业将继续减少和避免与发行人及其子公司的关联交易。对于必要的、因合理原因而发生的关联交易，承诺人或承诺人所控制的其他任何企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及发行人章程的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，履行法定程序与发行人或其子公司签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，以维护公司及其股东（特别是中小股东）的利益。同时，承诺人将督促发</p>			
--	--	--	--	--	--

			<p>行人严格依照法律、法规及《公司章程》及相关制度中关于关联交易决策的权限和程序进行决策，确保关联交易决策程序合规，价格公允，不使发行人及其子公司的合法权益受到损害。4、承诺人保证不利用在公司中的地位 and 影响，通过关联交易损害公司及其股东（特别是中小股东）的合法权益。承诺人和承诺人控制的其他企业保证不利用承诺人在公司中的地位 and 影响，违规占用或转移公司的资金、资产及其他资源，或违规要求公司提供担保。5、承诺人保证不利用在发行人的地位及影响，谋求发行人及其下属子公司在业务合作等方面给予承诺人及承诺人控制的其他企业优于市场第三方的权利；亦不会谋求与发行人及其下属子公司达成交易的优先权利。6、以上关于承诺人的信息及承诺真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏；如若违反本承诺，承诺</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>人将承担相应的法律责任。</p> <p>7、上述承诺在公司存续且承诺人依照中国证监会或证券交易所相关规定被认定为公司的控股股东期间有效。</p>			
	<p>实际控制人王玉、王文慧夫妇、持有公司股份 5%以上的股东朗姿股份、天津雅艺</p>	<p>关于避免和规范关联交易的承诺</p>	<p>1、报告期内，承诺人及承诺人所控制的其他任何企业与发行人或其子公司发生的关联交易已经充分、完整地披露，不存在虚假描述或者重大遗漏，亦不存在其他任何依照法律法规和中国证券监督管理委员会、证券交易所的有关规定应披露而未披露的关联交易。2、报告期内，承诺人及承诺人所控制的其他任何企业与发行人发生的关联交易均按照正常商业行为准则进行，程序合规，价格公允，不存在损害发行人及其子公司权益的情形。3、承诺人及承诺人所控制的其他任何企业将继续减少和避免与发行人及其子公司的关联交易。对于必要的、因合理原因而发生的关联交易，承诺人或承诺人所控制的其他任何企业将根据有关法律、法规和规范性</p>	<p>2020 年 09 月 25 日</p>	<p>长期</p>	<p>截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反长期承诺的情况。</p>

			<p>文件以及发行人章程的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，履行法定程序与发行人或其子公司签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，以维护公司及其股东（特别是中小股东）的利益。同时，承诺人将督促发行人严格依照法律、法规及《公司章程》及相关制度中关于关联交易决策的权限和程序进行决策，确保关联交易决策程序合规，价格公允，不使发行人及其子公司的合法权益受到损害。4、承诺人保证不利用在公司中的地位 and 影响，通过关联交易损害公司及其股东（特别是中小股东）的合法权益。承诺人和承诺人控制的其他企业保证不利用承诺人在公司中的地位 and 影响，违规占用或转移公司的资金、资产及其他资源，或违规要求公司提供担保。5、承诺人保证不利用在发行人的地</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>位及影响，谋求发行人及其下属子公司在业务合作等方面给予承诺人及承诺人控制的其他企业优于市场第三方的权利；亦不会谋求与发行人及其下属子公司达成交易的优先权利。</p> <p>6、以上关于承诺人的信息及承诺真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏；如若违反本承诺，承诺人将承担相应的法律责任。</p> <p>7、上述承诺在公司存续且承诺人依照中国证监会或证券交易所相关规定被认定为公司的控股股东期间有效。</p>			
股权激励承诺	公司	其他承诺	<p>本公司不为任何激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。</p>	2022年06月13日	承诺履行完毕为止	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反长期承诺的情况。
	公司	其他承诺	<p>本激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。</p>	2022年06月13日	承诺履行完毕为止	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反长期承诺的情况。
	2022年股票期权激励计划的激励对象	其他承诺	<p>若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自</p>	2022年06月13日	承诺履行完毕为止	截至本报告期末，承诺事项仍在严格履行中。承诺人严格信守承诺，未出现违反长期承诺的情况。

			相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	注册资本	出资比例
维塔海洋品牌管理有限公司	设立	2025-04-10	1 万元港币	100.00%
斐萃（广州）商务服务有限公司	设立	2025-05-28	100 万元人民币	100.00%
香港斐萃红品牌管理有限公司	设立	2025-9-2	1 万元港币	100.00%
香港斐萃紫品牌管理有限公司	设立	2025-9-2	1 万元港币	100.00%
香港斐萃蓝品牌管理有限公司	设立	2025-9-2	1 万元港币	100.00%
欧米加品牌管理有限公司	设立	2025-9-23	1 万元港币	100.00%
安品达（国际）有限公司	设立	2025-9-23	1 万元港币	100.00%
杭州若羽臣商务服务有限公司	设立	2025-12-19	100 万元人民币	100.00%

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	84
境内会计师事务所审计服务的连续年限	9
境内会计师事务所注册会计师姓名	赵祖荣、郑文俊
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	赵祖荣 4 年、郑文俊 5 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司聘请了天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司的内部控制审计机构，内部控制审计报酬为 16 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
公司与美赞臣营养品（中国）有限公司合同纠纷	2,043	否	已结案	已结案，不会对公司的持续经营能力和财务状况产生重大影响	按照判决结果执行		不适用
报告期内其他未达到重大诉讼披露标准的诉讼事项汇总	46.21	否	已结案	已结案，不会对公司的持续经营能力和财务状况产生重大影响	按照判决结果执行		不适用
报告期内其他未达到重大诉讼披露标准的诉讼事项汇总	108.55	否	审理中	审理中，不会对公司的持续经营能力和财务状况产生重大影响	审理中		不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

经第四届董事会第四次会议审议通过了《关于实际控制人为公司申请授信融资提供担保暨关联交易的议案》，公司实际控制人王玉、王文慧夫妇为公司及子公司向相关银行申请综合授信事宜提供连带责任担保，额度预计不超过9亿元人民币。担保的具体起始日期、担保期限以实际签订协议的相关内容规定为准，此连带责任保证为无偿担保，不向公司收取任何费用，也无需公司提供任何反担保，公司可以根据实际经营情况在董事会审议通过后一年有效期内、在担保额度内连续、循环使用。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于实际控制人为公司申请授信融资提供担保暨关联交易的公告	2025年01月23日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

□适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

序号	出租人	租赁房产	租赁面积（平方米）	租赁用途	租赁期限
1	广州开投润埔实业发展集团有限公司	广州市黄埔区镇东路2号501房	1576.31	办公	2022年6月15日至2025年6月14日
2	广州开投润埔实业发展集团有限公司	广州市黄埔区大沙地东319号607房自编A	70.79	办公	2025年5月20日至2027年5月19日
3	广州欢聚电子商务有限公司	广州市海珠区鼎新路8号琶洲欢聚大厦37层3701室、3702室、3703室、3704室、3705室、3706室	2120.86	办公	2024年8月1日至2029年7月31日
4	广州欢聚电子商务有限公司	广州市海珠区鼎新路8号琶洲欢聚大厦38层3801室、3802室、3803室、3804室、3805室、3806室	2120.86	办公	2024年8月1日至2029年7月31日
5	广州欢聚电子商务有限公司	广州市海珠区鼎新路8号琶洲欢聚大厦39层3901室、3902室、3903室、3904室、3905室、3906室	2120.86	办公	2024年8月1日至2029年7月31日
6	广州欢聚电子商务有限公司	广州市海珠区鼎新路8号琶洲欢聚大厦第3层301室（部位：自编D）	2080.90	办公	2025年4月8日至2030年6月7日
7	上海丽廊企业管理有限公司	上海市虹口区四川北路859号1501室	207.66	办公	2024年4月8日至2026年4月7日
8	上海信虹房地产有限公司	上海市虹口区四川北路859号301-A室(303室)	169.5	办公	2025年5月1日至2028年4月30日

9	上海君成实业有限公司	上海市虹口区四川北路 859 号 2104 室	561.41	办公	2025 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日
10	上海信虹房地产有限公司	上海市虹口区四川北路 859 号 301-B 室 (302 室)	100	办公	2025 年 9 月 1 日至 2028 年 4 月 30 日

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
恒美康	2024 年 02 月 06 日	25,000	2024 年 06 月 11 日	3,918.5	连带责任保证	无	无	2024 年 6 月 11 日-2025 年 6 月 17 日	是	否
恒美康	2024 年 07 月 22 日	5,000	2024 年 09 月 09 日	3,000	连带责任保证	无	无	主合同项下债务履行期限届满之日起三年	否	否
莉莉买手	2024 年 07 月 22 日	20,000	2024 年 09 月 09 日	8,000	连带责任保证	无	无	主合同项下债务履行期限届满之日起三年	否	否
恒美康	2025 年 01 月 23 日	40,000	2025 年 08 月 19 日	1,062.03	连带责任保证	无	无	2025 年 8 月 19 日-2026 年 8 月 24 日	否	否

恒美康	2025年01月23日	40,000	2025年08月26日	1,001.04	连带责任保证	无	无	2025年8月26日-2026年9月1日	否	否
恒美康	2025年01月23日	40,000	2025年09月26日	988.46	连带责任保证	无	无	2025年9月26日-2026年10月2日	否	否
恒美康	2025年01月23日	40,000	2025年10月29日	998.45	连带责任保证	无	无	2025年10月29日-2026年11月3日	否	否
恒美康	2025年01月23日	40,000	2025年11月24日	1,000	连带责任保证	无	无	2025年11月24日-2026年5月29日	否	否
恒美康	2025年01月23日	40,000	2025年12月31日	3,776.58	连带责任保证	无	无	2025年12月31日-2026年8月4日	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)		90,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)		8,826.56				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		90,000		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)		6,281.16				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		90,000		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)		8,826.56				
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		90,000		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)		6,281.16				
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				8.73%						
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)				0						
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)				0						
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)				0						
上述三项担保金额合计 (D+E+F)				0						

对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	不适用
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	不适用

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	不适用	0	0
券商理财产品	不适用	0	0
信托理财产品	不适用	0	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

（2）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

序号	事项名称	披露日期	披露索引
1	关于变更回购股份用途并注销的事项	2025年3月29日	巨潮资讯网《关于变更回购股份用途并注销的公告》（公告编号：2025-023）

2	关于筹划发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市、关于向香港联交所递交 H 股发行并上市的申请并刊发申请资料的事项	2025 年 8 月 6 日、 2025 年 9 月 20 日	巨潮资讯网《关于筹划发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市的提示性公告》（公告编号：2025-062）、《广州若羽臣科技股份有限公司关于向香港联交所递交 H 股发行并上市的申请并刊发申请资料的公告》（公告编号：2025-091）
---	--	------------------------------------	--

1、公司与美赞臣营养品（中国）有限公司合同纠纷

2023 年 9 月 14 日，公司收到广州市黄埔区人民法院出具的受理案件通知书（（2023）粤 0112 民初 16987 号），公司起诉美赞臣营养品（中国）有限公司（以下简称“美赞臣中国”）在合同到期后拒绝与公司签订《合同终止文件》，《产品销售协议》期满后拖延结算，拒绝支付合同款项，公司要求美赞臣中国支付市场推广活动费用款、退还防跨区域销售保障金及逾期付款违约金、律师费等，共计 18,960,122.18 元。美赞臣中国于 2023 年 10 月 28 日提起反诉，要求公司向其支付借用没有返还的小罐奶粉，总金额 1,469,898 元。本次诉讼事项已在广州市黄埔区人民法院开庭审理，公司已采取财产保全措施，冻结美赞臣中国银行账户 3,500 万元，一审判决美赞臣中国应支付公司 18,468,061.96 元及逾期付款利息损失，并承担公司相关律师费损失，公司向美赞臣中国支付小罐奶粉货款 752,701.56 元，驳回美赞臣中国其他诉讼请求。美赞臣中国现已提起上诉，公司收到广州市中级人民法院传票，本次诉讼事项已于 2024 年 9 月 5 日二审开庭审理，2025 年 9 月 30 日二审判决结果驳回上诉，维持原判。2025 年 10 月 16 日，公司已收到美赞臣中国支付的服务费加利息共计 19,159,107.86 元。本案正式结案。

2、公司及子公司与曼秀雷敦（中国）药业有限公司侵害商标权纠纷

2023 年 7 月 20 日，公司收到广州知识产权法院传票、举证通知书及应诉通知书（（2022）粤 73 民初 6310 号），因公司及子公司莉莉买手（国际）贸易有限公司（LILYBUYER (INTERNATIONAL) CO. LIMITED）、合作公司武汉心之怡仓储服务有限公司涉及侵害商标权纠纷，曼秀雷敦（中国）药业有限公司起诉公司名下“selsun 洗护海外旗舰店”和“sanofi 赛诺菲海外旗舰店”销售带有“SELSUN”商标的洗发护发产品涉嫌侵犯商标专用权，要求公司赔偿承担经济损失并承担公证费、律师费、购买侵权产品等合理支出费用，共计 30,524,095.95 元。公司与品牌方“赛诺菲”签署的《经销协议》中，品牌方将对第三方索赔事宜承担赔偿责任，使公司免受因此引起的全部损失，公司将与品牌方积极沟通本次诉讼事项，本次诉讼事项不会对公司经营情况产生重大影响。本次诉讼事项已于 2024 年 7 月 10 日首次开庭审理，并于 2024 年 8 月 22 日第二次开庭审理，2024 年 12 月 6 日，广州知识产权法院做出了一审判决，公司承担 300 万元的赔偿金以及 30,800 元的诉讼费用，双方均未

上诉，公司于 2025 年 1 月 20 日根据判决结果向曼秀雷敦（中国）药业有限公司支付了相关款项，品牌方将承担赔偿责任的 50%及所有诉讼费、律师费。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	43,104,650	26.28%	308,700		41,503,944		41,812,644	84,917,294	27.30%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	43,104,650	26.28%	308,700		41,503,944		41,812,644	84,917,294	27.30%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	43,104,650	26.28%	308,700		41,503,944		41,812,644	84,917,294	27.30%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	120,925,856	73.72%	3,206,364		110,827,634	8,817,672	105,216,326	226,142,182	72.70%
1、人民币普通股	120,925,856	73.72%	3,206,364		110,827,634	8,817,672	105,216,326	226,142,182	72.70%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									

4、其他										
三、股份总数	164,030,506	100.00%	3,515,064		152,331,578	8,817,672	-	147,028,970	311,059,476	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

1、2025年5月22日，公司2024年度股东大会审议通过了2024年度利润分配及资本公积金转增股本方案，以实施分配方案时股权登记日的总股本164,030,506股剔除已回购股份5,386,900股后的158,643,606股为基数，向全体股东每10股派5元人民币现金（含税），同时，以资本公积金向全体股东每10股转增4股。本次权益分派股权登记日为：2025年6月6日，除权除息日为：2025年6月9日。本次权益分派共计转增63,457,442股，公司股份总数由164,030,506股变更为227,487,948股，注册资本由164,030,506元变更为227,487,948元。具体内容详见公司分别于2025年4月25日、2025年5月29日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于2024年度利润分配及资本公积金转增股本预案的公告》（公告编号：2025-034）、《2024年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-048）。

2、2025年3月28日、2025年4月14日，公司分别召开了第四届董事会第六次会议和2025年第二次临时股东大会审议通过了《关于变更回购股份用途并注销的议案》，公司对2024年第三期回购股份、2024年第四期回购股份和2025年第一期回购股份的用途进行变更，将“用于实施股权激励或员工持股计划”变更为“用于注销并相应减少注册资本”，本次注销数量为8,817,672股，公司股份总数由227,487,948股变更为218,670,276股，注册资本由227,487,948元变更为218,670,276元。具体内容详见公司分别于2025年3月29日、2025年7月3日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于变更回购股份用途并注销的公告》（公告编号：2025-023）、《关于公司回购股份注销完成暨股份变动的公告》（公告编号：2025-057）。

3、公司于2025年8月12日召开了第四届董事会第九次会议和第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于2022年股票期权激励计划首次授予部分第三个行权期及预留授予部分第二个行权期行权条件成就的议案》，公司2022年股票期权激励计划首次授予部分第三个行权期及预留授予部分第二个行权期行权条件已经成就，本次行权股票的上市流通数量为3,515,064股，公司股份总数由218,670,276股变更为222,185,340股，注册资本由218,670,276元变更为222,185,340元。行权股票的上市流通日为2025年9月1日，本次批量行权事项已获深圳证券交易所审核通过，且公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成批量行权登记手续。具体内容详见公司于2025年8月29日在巨潮资

讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第三个行权期和预留授予部分第二个行权期行权结果暨股份上市的公告》(公告编号: 2025-083)。

4、2025 年 9 月 4 日, 公司 2025 年第三次临时股东会审议通过了 2025 年半年度利润分配及资本公积金转增股本方案, 以实施分配方案时股权登记日的总股本 222,185,340 股为基数, 向全体股东每 10 股派 3 元人民币现金(含税), 同时, 以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。本次权益分派股权登记日为: 2025 年 9 月 12 日, 除权除息日为: 2025 年 9 月 15 日。本次权益分派共计转增 88,874,136 股, 公司股份总数由 222,185,340 股变更为 311,059,476 股, 注册资本由 222,185,340 元变更为 311,059,476 元。具体内容详见公司分别于 2025 年 8 月 20 日、2025 年 9 月 9 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《公司 2025 年半年度利润分配及资本公积金转增股本预案的公告》(公告编号: 2025-072)、《2025 年半年度权益分派实施公告》(公告编号: 2025-088)。

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、公司 2024 年度利润分配及资本公积金转增股本事宜, 已经深圳证券交易所及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司批准, 具体内容详见公司于 2025 年 5 月 29 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《2024 年年度权益分派实施公告》(公告编号: 2025-048)。

2、公司变更回购股份用途并注销事宜, 已经深圳证券交易所及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司批准, 具体内容详见公司于 2025 年 7 月 3 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于公司回购股份注销完成暨股份变动的公告》(公告编号: 2025-057)。

3、公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第三个行权期和预留授予部分第二个行权期行权事宜, 已经深圳证券交易所及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司批准, 具体内容详见公司于 2025 年 8 月 29 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第三个行权期和预留授予部分第二个行权期行权结果暨股份上市的公告》(公告编号: 2025-083)。

4、公司 2025 年半年度利润分配及资本公积金转增股本事宜, 已经深圳证券交易所及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司批准, 具体内容详见公司于 2025 年 9 月 9 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《2025 年半年度权益分派实施公告》(公告编号: 2025-088)。

股份变动的过户情况

适用 不适用

2025年9月1日，公司2022年股票期权激励计划首次授予部分第三个行权期为70名激励对象，预留授予部分第二个行权期为38名激励对象，分别已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成了股票期权行权的登记手续，登记数量分别为2,789,472股和725,592股。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响
适用 不适用

报告期内，公司因2024年度权益分派、2022年股票期权激励计划首次授予部分第三个行权期和预留授予部分第二个行权期行权、变更回购股份用途并注销、2025年半年度权益分派，公司总股本由164,030,506股变更为311,059,476股。上述股本变动使公司最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标被摊薄。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
王玉	35,917,400	34,480,704	0	70,398,104	高管锁定股、资本公积转增新增限售股34,480,704股	—
王文慧	5,103,000	4,898,880	0	10,001,880	高管锁定股、资本公积转增新增限售股4,898,880股	—
徐晴	2,021,250	2,249,100	0	4,270,350	高管锁定股、资本公积转增和股票期权行权新增限售股2,249,100股	—
罗志青	63,000	183,960	0	246,960	高管锁定股、资本公积转增和股票期权行权新增限售股183,960股	—
合计	43,104,650	41,812,644	0	84,917,294	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

股票及其 衍生证券 名称	发行日期	发行价格 (或利率)	发行数量	上市日期	获准上市 交易数量	交易终止 日期	披露索引	披露日期
股票类								
公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第三个行权期行权登记上市	2022 年 07 月 15 日	6.19 元/股	2,789,472 股	2025 年 09 月 01 日	2,789,472 股		《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第三个行权期和预留授予部分第二个行权期行权结果暨股份上市的公告》(公告编号: 2025-083)	2025 年 08 月 29 日
公司 2022 年股票期权激励计划预留授予部分第二个行权期行权登记上市	2023 年 06 月 06 日	6.19 元/股	725,592 股	2025 年 09 月 01 日	725,592 股		《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第三个行权期和预留授予部分第二个行权期行权结果暨股份上市的公告》(公告编号: 2025-083)	2025 年 08 月 29 日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行(不含优先股)情况的说明

2025 年 8 月 13 日,公司于巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)披露《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第三个行权期及预留授予部分第二个行权期行权条件成就的公告》(公告编号: 2025-066)。《广州若羽臣科技股份有限公司 2022 年股票期权激励计划》符合首次授予部分第三个行权期行权条件的 70 名激励对象可行权的股票期权数量共计 278.9472 万份(调整后),符合预留授予部分第二个行权期行权条件的 38 名激励对象可行权的股票期权数量共计 72.5592 万份(调整后),实际行权数量以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记为准。2025 年 9 月 1 日,公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第三个行权期和预留授予部分第二个行权期股份上市,新增股本 3,515,064

股，公司总股本由 218,670,276 股变更为 222,185,340 股。具体内容详见公司于 2025 年 8 月 29 日于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第三个行权期和预留授予部分第二个行权期行权结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-083）。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

报告期内，公司股份总数及股东结构均发生了变化，具体变化情况详见本报告“第六节股份变动及股东情况”之“一、股份变动情况”；公司资产和负债结构的变动情况详见“第八节财务报告”相关部分。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,083	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	29,543	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
王玉	境内自然人	30.18%	93,864,140	45,974,273	70,398,104	23,466,036	质押	4,290,000
天津雅艺生物科技企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.47%	26,342,400	12,902,400	0	26,342,400	不适用	0
王文慧	境内自然人	4.29%	13,335,840	6,531,840	10,001,880	3,333,960	不适用	0
朗姿股份有限公司	境内非国有法人	3.09%	9,597,080	-6,773,260	0	9,597,080	不适用	0
徐晴	境内自然人	1.83%	5,693,800	2,998,800	4,270,350	1,423,450	不适用	0
姜立涛	境内自然人	1.49%	4,627,729	2,115,728	0	4,627,729	不适用	0
基本养老保险基金一六零三二组合	其他	1.47%	4,584,850	4,584,850	0	4,584,850	不适用	0

中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	1.33%	4,122,437	4,122,437	0	4,122,437	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—东方红启恒三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.96%	2,995,022	2,995,022	0	2,995,022	不适用	0
中国农业银行股份有限公司—新华优选分红混合型证券投资基金	其他	0.79%	2,469,307	2,469,307	0	2,469,307	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中王玉先生与王文慧女士系夫妻关系，天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）系由王玉、王文慧夫妇共同设立的有限合伙企业，王玉、王文慧分别持有天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）99%、1%的股权。除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	截至报告期末，广州若羽臣科技股份有限公司回购专用证券账户存放持有已回购的公司股份余额共计 4,786,738 股，占公司总股份的 1.54%。公司回购专用证券账户不属于公司股东性质，未列入前十大持有人名册排名。							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）	26,342,400	人民币普通股	26,342,400					
王玉	23,466,036	人民币普通股	23,466,036					
朗姿股份有限公司	9,597,080	人民币普通股	9,597,080					
姜立涛	4,627,729	人民币普通股	4,627,729					
基本养老保险基金一六零三二组合	4,584,850	人民币普通股	4,584,850					
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	4,122,437	人民币普通股	4,122,437					
王文慧	3,333,960	人民币普通股	3,333,960					

中国工商银行股份有限公司—东方红启恒三年持有期混合型证券投资基金	2,995,022	人民币普通股	2,995,022
中国农业银行股份有限公司—新华优选分红混合型证券投资基金	2,469,307	人民币普通股	2,469,307
全国社保基金一一六组合	2,442,515	人民币普通股	2,442,515
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中王玉先生与王文慧女士系夫妻关系，天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）系由王玉、王文慧夫妇共同设立的有限合伙企业，王玉、王文慧分别持有天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）99%、1%的股权。除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王玉	中国	否
主要职业及职务	王玉担任广州若羽臣科技股份有限公司董事长、总经理职务	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王玉	本人	中国	否
王文慧	本人	中国	否
天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	王玉担任广州若羽臣科技股份有限公司董事长、总经理职务。		

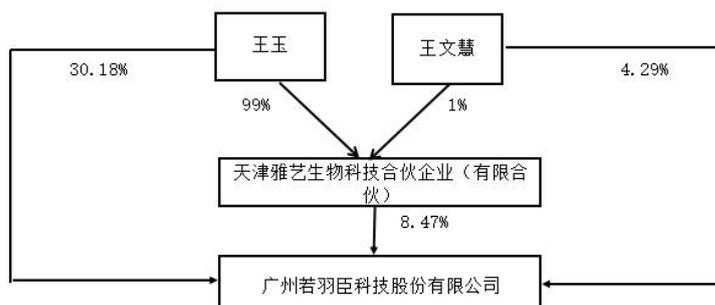
	王文慧担任广州若羽臣科技股份有限公司董事职务。 天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）系由王玉、王文慧夫妇共同设立的有限合伙企业，王玉、王文慧分别持有天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）99%、1%的股权。 王文慧是天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2025 年 02 月 21 日	2,358,490-4,716,981	1.44%-2.88%	10,000-20,000	自第四届董事会第五次会议审议通过回购股份方案之日起	用于实施公司股权激励计划或员工持股计划（已经 2025	3,722,872	

				12 个月内	年第二次临时股东大会审议通过变更为用于注销并相应减少注册资本)		
2025 年 08 月 20 日	1,302,083-2,604,166	0.60%—1.19%	10,000-20,000	自第四届董事会第十次会议审议通过回购股份方案之日起 12 个月内	用于实施公司股权激励计划或员工持股计划	4,786,738	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 03 月 24 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2026）7-45 号
注册会计师姓名	赵祖荣、郑文俊

审计报告正文

一、审计意见

我们审计了广州若羽臣科技股份有限公司（以下简称若羽臣公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了若羽臣公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于若羽臣公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（二十四）及五（二）1。

若羽臣的营业收入主要来自于零售业务、代运营业务、渠道分销业务和品牌策划业务。2025 年度，若羽臣营业收入金额为人民币 3,431,776,371.45 元。

其中零售业务的营业收入为 2,479,386,009.55 元，占营业收入的 72.25%；代运营业务的营业收入为人民币 160,338,266.84 元，占营业收入的 4.67%；渠道分销业务的营业收入为人民币 787,614,153.31 元，占营业收入的 22.95%；品牌策划业务的营业收入为人民币 4,437,941.75 元，占营业收入的 0.13%。

由于营业收入是若羽臣关键业绩指标之一，可能存在若羽臣管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 测试信息技术一般控制以及与收入确认相关的信息处理控制；

(3) 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(4) 对营业收入和毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；

(5) 选取项目检查相关支持性文件，包括零售业务的订单记录和支付记录，服务费业务的对账记录，渠道业务的销售清单和结算记录，品牌策划业务的客户确认资料等；

(6) 结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；

(7) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

(8) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 应收账款减值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十二)及五(一)2。

截至 2025 年 12 月 31 日，若羽臣应收账款账面余额为人民币 165,523,893.77 元，坏账准备为人民币 8,581,062.46 元，账面价值为人民币 156,942,831.31 元。

管理层根据各项应收账款的信用风险特征，以单项或组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。由于应收账款金额重大，且应收账款减值测试涉及重大管理层判断，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对应收账款减值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 针对管理层以前年度就坏账准备所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3) 复核管理层对应收账款进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款的信用风险特征；

(4) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；评价管理层确定的应收账款预期信用损失率的合理性，包括使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性；测试管理层对坏账准备的计算是否准确；

(5) 结合应收账款函证以及期后回款情况，评价管理层计提坏账准备的合理性；

(6) 检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估若羽臣公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

若羽臣公司治理层（以下简称治理层）负责监督若羽臣公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对若羽臣公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致若羽臣公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就若羽臣公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：赵祖荣
（项目合伙人）

中国·杭州

中国注册会计师：郑文俊

二〇二六年三月二十四日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：广州若羽臣科技股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	858,903,642.09	607,081,084.85
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	156,942,831.31	199,257,026.36
应收款项融资		

预付款项	234,344,977.89	102,601,739.62
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	57,832,604.30	45,016,279.31
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	461,797,159.53	225,714,421.41
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	54,100,496.00	8,951,735.18
流动资产合计	1,823,921,711.12	1,188,622,286.73
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	67,927,804.14	91,497,851.19
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	28,437,033.00	30,996,100.00
投资性房地产		
固定资产	167,619,427.59	170,881,041.30
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	40,948,327.61	41,398,476.85
无形资产	3,977,306.32	4,929,393.62
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	8,561,933.93	9,743,959.32
递延所得税资产	41,429,859.72	12,266,643.66
其他非流动资产	785,124.00	515,404.98
非流动资产合计	359,686,816.31	362,228,870.92
资产总计	2,183,608,527.43	1,550,851,157.65
流动负债：		
短期借款	663,710,075.45	274,483,412.87
向中央银行借款		

拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	176,440,083.68	46,992,629.94
预收款项		
合同负债	7,945,725.80	1,717,958.26
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	42,605,927.69	23,366,142.65
应交税费	128,816,698.72	20,999,871.22
其他应付款	42,218,279.47	29,941,787.50
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	46,768,627.38	8,908,647.63
其他流动负债	401,962.90	167,994.09
流动负债合计	1,108,907,381.09	406,578,444.16
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	315,000,000.00	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	32,365,613.84	34,134,779.89
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	8,173,068.80	5,945,800.75
递延收益		
递延所得税负债	4,111.28	912.23
其他非流动负债		
非流动负债合计	355,542,793.92	40,081,492.87
负债合计	1,464,450,175.01	446,659,937.03
所有者权益：		
股本	311,059,476.00	164,030,506.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	116,141,969.84	536,158,605.52
减：库存股	200,001,912.10	39,621,435.15

其他综合收益	3,351,396.36	3,440,064.89
专项储备		
盈余公积	45,031,663.37	25,727,272.51
一般风险准备		
未分配利润	443,575,758.95	414,456,206.85
归属于母公司所有者权益合计	719,158,352.42	1,104,191,220.62
少数股东权益		
所有者权益合计	719,158,352.42	1,104,191,220.62
负债和所有者权益总计	2,183,608,527.43	1,550,851,157.65
法定代表人：王玉	主管会计工作负责人：罗志青	会计机构负责人：罗志青

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	158,351,080.56	160,090,286.70
交易性金融资产	0.00	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	0.00	0.00
应收账款	754,132,309.53	419,714,218.54
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	51,842,028.87	63,163,121.22
其他应收款	589,321,325.21	237,426,450.74
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	118,000,000.00	25,000,000.00
存货	108,631,011.88	107,471,736.74
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	37,057,517.62	1,644,463.25
流动资产合计	1,699,335,273.67	989,510,277.19
非流动资产：		
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	199,289,743.39	198,108,387.04
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	12,200,178.00	11,976,600.00
投资性房地产	0.00	0.00
固定资产	164,675,140.64	167,906,859.38
在建工程	0.00	0.00
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00

使用权资产	31,580,473.48	40,951,674.24
无形资产	3,642,638.78	4,512,867.74
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	0.00
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	0.00	0.00
长期待摊费用	5,465,811.49	5,613,127.72
递延所得税资产	34,552,631.73	10,040,830.85
其他非流动资产	615,796.00	515,404.98
非流动资产合计	452,022,413.51	439,625,751.95
资产总计	2,151,357,687.18	1,429,136,029.14
流动负债：		
短期借款	613,275,738.43	210,246,121.85
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	0.00	0.00
应付账款	222,213,204.83	64,695,837.36
预收款项	0.00	0.00
合同负债	2,605,147.20	402,982.42
应付职工薪酬	22,378,611.27	15,671,576.91
应交税费	94,423,726.91	10,464,337.07
其他应付款	395,554,031.55	282,402,187.47
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	44,345,097.03	8,544,441.47
其他流动负债	338,669.14	52,387.71
流动负债合计	1,395,134,226.36	592,479,872.26
非流动负债：		
长期借款	315,000,000.00	0.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	25,073,615.62	34,071,824.02
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	2,032,930.36	2,165,778.94
递延收益	0.00	0.00
递延所得税负债	0.00	0.00
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	342,106,545.98	36,237,602.96
负债合计	1,737,240,772.34	628,717,475.22
所有者权益：		

股本	311,059,476.00	164,030,506.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	113,474,142.18	533,490,777.86
减：库存股	200,001,912.10	39,621,435.15
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	45,031,663.37	25,727,272.51
未分配利润	144,553,545.39	116,791,432.70
所有者权益合计	414,116,914.84	800,418,553.92
负债和所有者权益总计	2,151,357,687.18	1,429,136,029.14

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	3,431,776,371.45	1,765,776,266.98
其中：营业收入	3,431,776,371.45	1,765,776,266.98
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,216,246,233.34	1,624,701,980.01
其中：营业成本	1,379,638,749.02	978,730,236.15
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	10,964,459.24	7,566,585.57
销售费用	1,647,485,619.36	525,850,102.96
管理费用	115,474,956.61	98,265,236.14
研发费用	32,636,752.55	25,735,029.97
财务费用	30,045,696.56	-11,445,210.78
其中：利息费用	15,266,140.70	4,612,102.81
利息收入	11,172,733.72	12,102,920.78
加：其他收益	5,383,124.37	7,620,191.31
投资收益（损失以“-”号填列）	3,569,807.89	1,770,151.79
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	621,157.62	1,218,066.56
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填		

列)		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-1,094,967.00	-5,402,195.68
信用减值损失（损失以“－”号填列）	4,162,594.72	-6,284,438.52
资产减值损失（损失以“－”号填列）	-972,748.97	-8,062,634.03
资产处置收益（损失以“－”号填列）	-41,031.75	
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	226,536,917.37	130,715,361.84
加：营业外收入	952,285.89	124,963.75
减：营业外支出	1,699,845.53	2,760,734.59
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	225,789,357.73	128,079,591.00
减：所得税费用	31,388,009.77	22,443,430.17
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	194,401,347.96	105,636,160.83
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	194,401,347.96	105,636,160.83
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	194,401,347.96	105,636,160.83
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额	-88,668.53	3,292,012.49
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-88,668.53	3,292,012.49
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-88,668.53	3,292,012.49
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-88,668.53	3,292,012.49
7.其他		

归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	194,312,679.43	108,928,173.32
归属于母公司所有者的综合收益总额	194,312,679.43	108,928,173.32
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.63	0.38
（二）稀释每股收益	0.62	0.37

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

法定代表人：王玉 主管会计工作负责人：罗志青 会计机构负责人：罗志青

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	1,049,946,452.72	775,251,569.15
减：营业成本	642,090,352.58	509,542,469.35
税金及附加	3,101,747.98	4,196,258.42
销售费用	204,790,083.60	117,894,319.40
管理费用	85,532,789.82	74,740,266.98
研发费用	31,695,880.00	25,735,029.97
财务费用	13,459,522.49	3,347,833.17
其中：利息费用	14,248,336.60	4,216,944.48
利息收入	1,011,268.22	2,428,109.89
加：其他收益	838,254.91	5,479,112.41
投资收益（损失以“-”号填列）	119,017,256.35	40,654,598.22
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,181,356.35	590,894.34
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,687,678.00	-14,500.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	4,498,476.17	-7,585,700.88
资产减值损失（损失以“-”号填列）	1,927,190.24	-139,049.86
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-21,415.08	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	197,223,516.84	78,189,851.75
加：营业外收入	914,168.88	112,264.44
减：营业外支出	1,577,032.35	2,715,170.51
三、利润总额（亏损总额以“-”号	196,560,653.37	75,586,945.68

填列)		
减：所得税费用	3,516,744.82	6,014,441.10
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	193,043,908.55	69,572,504.58
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	193,043,908.55	69,572,504.58
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	193,043,908.55	69,572,504.58
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,773,520,683.53	1,880,190,427.63
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		

收到其他与经营活动有关的现金	101,742,363.08	36,216,339.34
经营活动现金流入小计	3,875,263,046.61	1,916,406,766.97
购买商品、接受劳务支付的现金	1,715,647,709.79	897,427,273.34
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	210,195,941.15	179,963,295.28
支付的各项税费	108,951,147.44	44,419,338.45
支付其他与经营活动有关的现金	1,688,672,426.30	460,891,152.42
经营活动现金流出小计	3,723,467,224.68	1,582,701,059.49
经营活动产生的现金流量净额	151,795,821.93	333,705,707.48
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	312,546,908.00	41,885,000.00
取得投资收益收到的现金	3,303,954.94	363,703.88
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	512,528.44	674,982.40
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	316,363,391.38	42,923,686.28
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	11,399,042.07	14,815,374.09
投资支付的现金	288,124,850.00	82,935,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	299,523,892.07	97,750,374.09
投资活动产生的现金流量净额	16,839,499.31	-54,826,687.81
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	21,758,246.16	17,215,758.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,211,640,962.35	344,511,928.01
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	1,233,399,208.51	361,727,686.01
偿还债务支付的现金	471,482,430.80	240,749,113.64
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	159,261,319.37	38,367,333.23
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	490,343,955.84	108,083,282.96
筹资活动现金流出小计	1,121,087,706.01	387,199,729.83
筹资活动产生的现金流量净额	112,311,502.50	-25,472,043.82
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-25,102,927.93	10,404,929.51
五、现金及现金等价物净增加额	255,843,895.81	263,811,905.36
加：期初现金及现金等价物余额	600,137,706.31	336,325,800.95
六、期末现金及现金等价物余额	855,981,602.12	600,137,706.31

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	901,340,837.20	734,173,808.01
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	309,652,165.40	91,648,328.23
经营活动现金流入小计	1,210,993,002.60	825,822,136.24
购买商品、接受劳务支付的现金	608,805,164.17	462,081,203.90
支付给职工以及为职工支付的现金	139,891,061.21	122,660,594.57
支付的各项税费	29,130,819.83	14,824,443.17
支付其他与经营活动有关的现金	553,598,138.10	106,618,711.77
经营活动现金流出小计	1,331,425,183.31	706,184,953.41
经营活动产生的现金流量净额	-120,432,180.71	119,637,182.83
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	36,809,558.00	35,385,000.00
取得投资收益收到的现金		15,063,703.88
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	509,200.00	41,610.09
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	37,318,758.00	50,490,313.97
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	9,833,394.03	8,828,201.49
投资支付的现金	37,887,500.00	76,619,653.97
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	47,720,894.03	85,447,855.46
投资活动产生的现金流量净额	-10,402,136.03	-34,957,541.49
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	21,758,246.16	17,215,758.00
取得借款收到的现金	1,114,684,196.20	239,900,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	1,136,442,442.36	257,115,758.00
偿还债务支付的现金	360,711,840.00	140,900,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	158,540,276.40	37,984,291.43
支付其他与筹资活动有关的现金	488,139,484.02	107,550,388.66
筹资活动现金流出小计	1,007,391,600.42	286,434,680.09
筹资活动产生的现金流量净额	129,050,841.94	-29,318,922.09
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-43,004.30	266,333.43
五、现金及现金等价物净增加额	-1,826,479.10	55,627,052.68
加：期初现金及现金等价物余额	159,948,295.21	104,321,242.53
六、期末现金及现金等价物余额	158,121,816.11	159,948,295.21

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度
----	---------

	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
		优先 股	永续 债	其他											
一、 上年 期末 余额	164, 030, 506. 00				536, 158, 605. 52	39,6 21,4 35.1 5	3,44 0,06 4.89		25,7 27,2 72.5 1		414, 456, 206. 85		1,10 4,19 1,22 0.62		1,10 4,19 1,22 0.62
加： ：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	164, 030, 506. 00				536, 158, 605. 52	39,6 21,4 35.1 5	3,44 0,06 4.89		25,7 27,2 72.5 1		414, 456, 206. 85		1,10 4,19 1,22 0.62		1,10 4,19 1,22 0.62
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “－ ”号 填列)	147, 028, 970. 00				- 420, 016, 635. 68	160, 380, 476. 95	- 88,6 68.5 3		19,3 04,3 90.8 6		29,1 19,5 52.1 0		- 385, 032, 868. 20		- 385, 032, 868. 20
(一) 综合 收益 总额							- 88,6 68.5 3				194, 401, 347. 96		194, 312, 679. 43		194, 312, 679. 43
(二) 所有 者投 入和 减少 资本	- 5,30 2,60 8.00				- 267, 685, 057. 68	160, 380, 476. 95							- 433, 368, 142. 63		- 433, 368, 142. 63
1. 所有 者投 入的 普通 股	3,51 5,06 4.00				18,2 14,8 80.2 7								21,7 29,9 44.2 7		21,7 29,9 44.2 7
2.															

其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,278,607.51							2,278,607.51		2,278,607.51
4. 其他	-8,817,672.00				-288,178,545.46	160,380,476.95						-457,376,694.41		-457,376,694.41
(三) 利润分配								19,304,390.86		-165,281,795.86		-145,977,405.00		-145,977,405.00
1. 提取盈余公积								19,304,390.86		-19,304,390.86				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-145,977,405.00		-145,977,405.00		-145,977,405.00
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转	152,331,578.00				-152,331,578.00									
1. 资本公积转增	152,331,578.00				-152,331,578.00									

资本 (或 股本)															
2. 盈余 公积 转增 资本 (或 股本)															
3. 盈余 公积 弥补 亏损															
4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收 益															
5. 其他 综合 收益 结转 留存 收益															
6. 其他															
(五) 专项 储备															
1. 本期 提取															
2. 本期 使用															
(六) 其他															
四、 本期 期末 余额	311, 059, 476. 00				116, 141, 969. 84	200, 001, 912. 10	3,35 1,39 6.36		45,0 31,6 63.3 7		443, 575, 758. 95		719, 158, 352. 42		719, 158, 352. 42

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、 上年 期末 余额	122, 329, 340. 00				634, 091, 877. 59	28,3 98,6 30.6 3	148, 052. 40		18,7 70,0 22.0 5		350, 154, 726. 38		1,09 7,09 5,38 7.79		1,09 7,09 5,38 7.79
加： ：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	122, 329, 340. 00				634, 091, 877. 59	28,3 98,6 30.6 3	148, 052. 40		18,7 70,0 22.0 5		350, 154, 726. 38		1,09 7,09 5,38 7.79		1,09 7,09 5,38 7.79
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “－ ”号 填列)	41,7 01,1 66.0 0				- 97,9 33,2 72.0 7	11,2 22,8 04.5 2	3,29 2,01 2.49		6,95 7,25 0.46		64,3 01,4 80.4 7		7,09 5,83 2.83		7,09 5,83 2.83
(一) 综合 收益 总额							3,29 2,01 2.49				105, 636, 160. 83		108, 928, 173. 32		108, 928, 173. 32
(二) 所有 者投 入和 减少 资本	- 4,13 5,40 7.00				- 52,0 96,6 99.0 7	11,2 22,8 04.5 2							- 67,4 54,9 10.5 9		- 67,4 54,9 10.5 9
1. 所有 者投 入的 普通	1,87 7,40 0.00				15,3 10,0 56.1 1								17,1 87,4 56.1 1		17,1 87,4 56.1 1

股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					14,976,705.15							14,976,705.15		14,976,705.15
4. 其他	-6,012,807.00				-82,383,460.33	11,222,804.52						-99,619,071.85		-99,619,071.85
(三) 利润分配								6,957,250.46		-41,334,680.36		-34,377,429.90		-34,377,429.90
1. 提取盈余公积								6,957,250.46		-6,957,250.46				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-34,377,429.90		-34,377,429.90		-34,377,429.90
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转	45,836,573.00				-45,836,573.00									
1. 资本公积	45,836,573.00				-45,836,573.00									

转增资本 (或股本)	0				73.00									
2. 盈余公积转增资本 (或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期末余额	164,030,506.00				536,158,605.52	39,621,435.5	3,440,064.89		25,727,272.51		414,456,206.85		1,104,191,220.62	1,104,191,220.62

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	164,030,506.00				533,490,777.86	39,621,435.15			25,727,272.51	116,791,432.70		800,418,553.92
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	164,030,506.00				533,490,777.86	39,621,435.15			25,727,272.51	116,791,432.70		800,418,553.92
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	147,028,970.00				-420,016,635.68	160,380,476.95			19,304,390.86	27,762,112.69		-386,301,639.08
（一）综合收益总额										193,043,908.55		193,043,908.55
（二）所有者投入和减少资本	-5,302,608.00				-267,685,057.68	160,380,476.95						-433,368,142.63
1. 所有者	3,515,064.				18,214,880							21,729,944

投入的普通股	00				.27							.27
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,278,607.51							2,278,607.51
4. 其他	-8,817,672.00				-288,178.54	160,380.47	6.95					-457,376.69
(三) 利润分配									19,304,390.86	-165,281.79	5.86	-145,977.40
1. 提取盈余公积									19,304,390.86	-19,304,390.86		
2. 对所有者(或股东)的分配										-145,977.40	5.00	-145,977.40
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	152,331,578.00				-152,331,578.00							
1. 资本公积转增资本(或股本)	152,331,578.00				-152,331,578.00							

2. 盈 余公 积转 增资 本 (或 股 本)												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												
6. 其 他												
(五) 专项 储备												
1. 本 期提 取												
2. 本 期使 用												
(六) 其他												
四、 本期 期末 余额	311,0 59,47 6.00				113,4 74,14 2.18	200,0 01,91 2.10			45,03 1,663 .37	144,5 53,54 5.39		414,1 16,91 4.84

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存	其他 综合	专项 储备	盈余 公积	未分 配利	其他	所有 者权
		优先	永续	其他								

		股	债			股	收益			润		益合 计
一、上年期末余额	122,329,340.00				631,424,049.93	28,398,630.63			18,770,022.05	88,553,608.48		832,678,389.83
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	122,329,340.00				631,424,049.93	28,398,630.63			18,770,022.05	88,553,608.48		832,678,389.83
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	41,701,166.00				-97,933,272.07	11,222,804.52			6,957,250.46	28,237,824.22		-32,259,835.91
（一）综合收益总额										69,572,504.58		69,572,504.58
（二）所有者投入和减少资本	-4,135,407.00				-52,096,699.07	11,222,804.52						-67,454,910.59
1. 所有者投入的普通股	1,877,400.00				15,310,056.11							17,187,456.11
2. 其他权益工具持有者												

投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					14,976,705.15							14,976,705.15
4. 其他	-	6,012,807.00			-	82,383,460.33	11,222,804.52					-
(三) 利润分配									6,957,250.46	-	41,334,680.36	-
1. 提取盈余公积									6,957,250.46	-	6,957,250.46	
2. 对所有者的分配										-	34,377,429.90	-
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)	45,836,573.00				-	45,836,573.00						
2. 盈余公积转增资本(或股本)												

3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	164,030,506.00				533,490,777.86	39,621,435.15			25,727,272.51	116,791,432.70		800,418,553.92

三、公司基本情况

广州若羽臣科技股份有限公司（以下简称本公司或公司）前身系原广州若羽臣信息科技有限公司（以下简称若羽臣有限），若羽臣有限系由王玉、王文慧共同出资设立，于 2011 年 5 月 10 日在广州市工商行政管理局登记注册，取得注册号为 440106000424078 的企业法人营业执照。若羽臣有限成立时注册资本 100,000.00 元。若羽臣有限以 2015 年 5 月 31 日为基准日，整体变更为股份有限公司，于 2015 年 7 月 21 日在广州市工商行政管理局登记注册，总部位于广东省广州市。公司现持有统一社会信用代码为 91440101574030356J 的营业执照，注册资本 311,059,476.00 元，股份总数 311,059,476 股（每股

面值 1 元)。其中,截至 2025 年 12 月 31 日,公司有限售条件的流通股份 A 股 84,917,294 股;无限售条件的流通股份 A 股 226,142,182 股。公司股票已于 2020 年 9 月 25 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属电子商务服务业。主要经营活动系为品牌商提供全方位的电子商务综合服务,按品牌管理方式分解主要包括品牌管理业务、代运营业务以及自有品牌业务;按商品或服务类型分解主要包括零售业务、运营服务业务、渠道分销业务、品牌策划业务。

本财务报表业经公司 2026 年 3 月 24 日第四届董事会第十三次会议批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短,以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。MOA'S ARK GROUP LIMITED、NUIBAY HEALTH LIMITED 以及 OASIS BEAUTY NZ LIMITED 等境外子公司从事境外经营,选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
涉及重要性标准判断的披露事项	重要性标准确定方法和选择依据
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的预计负债	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 10%
重要的境外经营实体	收入总额超过集团总收入的 15%
重要的子公司	收入总额超过集团总收入的 15%
重要的联营企业	单项长期股权投资账面价值超过集团净资产的 15%
重要的承诺事项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的或有事项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的资产负债表日后事项	单项金额超过资产总额 0.5%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。
2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：
 - (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
 - (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
 - (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
 - (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
 - (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

（1）第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

（2）第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；（2）公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、应收账款

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联往来组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款	其他应收款
	预期信用损失率（%）	预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5.00	5.00
1-2 年	20.00	20.00
2-3 年	50.00	50.00
3 年以上	100.00	100.00

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

13、其他应收款

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联往来组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款	其他应收款
	预期信用损失率（%）	预期信用损失率（%）
1年以内（含，下同）	5.00	5.00
1-2年	20.00	20.00
2-3年	50.00	50.00
3年以上	100.00	100.00

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

14、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

5. 存货跌价准备

存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

15、持有待售资产

1. 持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；（2）出售极可能发生，即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件，且短期（通常为 3 个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：（1）买方或其他方意外设定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；（2）因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

2. 持有待售的非流动资产或处置组的会计处理

(1) 初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

(2) 资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

(3) 不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；2) 可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

16、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；

4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

17、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30	5.00	3.17
运输设备	年限平均法	4-5	5.00	19.00-23.75
办公设备	年限平均法	3-5	5.00	19.00-31.67

18、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收

入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

19、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 无形资产包括软件、商标等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
软件	按预期受益期限确定使用寿命为 10 年	直线法
商标权	按预期受益期限确定使用寿命为 10 年	直线法

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

(1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间接比例分配。

直接从事研发活动的人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

(2) 直接投入费用

研发活动直接消耗的电费和水费；通过经营租赁方式租入的用于研发活动的场地租赁费。

直接消耗的电费和水费、通过经营租赁方式租入的用于研发活动的场地租赁费同时用于非研发活动的，公司按实际工时采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

(3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

(4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

用于研究开发活动的软件同时用于非研发活动的，公司按实际工时采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

(5) 股权激励费用

股权激励费用是指对公司研发人员实施股权激励所产生的费用。

(6) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

20、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

21、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

22、合同负债

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

23、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

24、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

25、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

26、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

公司业务主要分为零售模式、运营服务模式、渠道分销模式和品牌策划模式。

零售模式下，公司在第三方电商平台开立店铺，公司于客户收到货物并且公司收到货款时，按收取的顾客订单金额确认销售收入。

运营服务模式下，公司在每月销售完成后按照双方约定的固定金额和/或按照双方确认的销售额扣除约定成本费用后的一定比例计算确认月度运营服务收入。

渠道分销模式存在委托代销与买断销售两种模式。委托代销系公司根据与第三方电商平台签订的协议，于收到代销清单时，按应向其收取的款项确认销售收入。买断销售模式下，公司根据与第三方电商平台签订的协议向电商客户发出货物，公司于收到第三方电商平台结算单时按应向其收取的款项确认销售收入；公司根据与其他线上分销客户（通常为淘宝店主）签订的协议，于产品交付给对方且经对方签收后确认销售收入。

品牌策划模式，系由公司与客户协商确定服务内容和范围并提交活动方案，于相关服务完毕并经客户确认后确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

27、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值

的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

28、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：（1）公司能够满足政府补助所附的条件；（2）公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

29、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

30、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：（1）拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；（2）递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

31、其他重要的会计政策和会计估计

与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	3%、6%、9%、10%、13%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	10%-22%、15%、16.5%、20%、23.2%、25%、28%、30%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴	1.2%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
若羽臣韩国株式会社	10%-22%
本公司	15%
梦哒哒国际贸易有限公司、恒美康（国际）有限公司、莉莉买手（国际）贸易有限公司、香港摩亚方舟（国际）有限公司	0.00%
斐萃国际品牌管理有限公司、Hong Kong Nuibay Health Co., Limited、维塔海洋品牌管理有限公司、欧米加品牌管理有限公司、安品达（国际）有限公司、香港斐萃红品牌管理有限公司、香港斐萃紫品牌管理有限公司、香港斐萃蓝品牌管理有限公司	16.5%
广州大可营销策划有限公司、广州摩亚方舟贸易有限公司、摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司、广州海通达信息科技有限公司、NUIBAY HEALTH PTY LIMITED	25%
若羽臣日本株式会社	23.2%
若羽臣新西兰公司、MOA'S ARK GROUP LIMITED、OASIS BEAUTY NZ LIMITED、NUIBAY HEALTH LIMITED	28%
除上述以外的其他纳税主体	20%

2、税收优惠

1. 公司于 2025 年通过高新技术企业资格复核认定，获发编号为 GR202544001941 的高新技术企业证书，2025 年按照 15% 的税率计缴企业所得税。

2. 根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策。本公司之子公司广州京旺网络科技有限公司、广州酷宝儿网络科技有限公司、上海京京业业营销策划顾问有限公司、杭州红时电子商务有限公司、广州云鸣贸易有限公司、广州拓时信息科技有限公司、东台市云锐泽商贸有限公司、广州西麦科技软件开发有限公司、纽益倍（上海）贸易有限公司、上海可多懿品牌管理有限公司、芜湖若羽臣投资管理有限公司、若羽臣（上海）品牌发展有限公司、可灵猫（上海）品牌管理有限公司、广州可灵猫品牌管理有限公司、斐萃（广州）商务服务有限公司、杭州若羽臣商务服务有限公司享受上述优惠政策。

3. 2025 年公司子公司梦哒哒国际贸易有限公司、恒美康（国际）有限公司、莉莉买手（国际）贸易有限公司、香港摩亚方舟（国际）有限公司申请通过了香港公司离岸豁免，2025 年享受所得税豁免的优惠政策。

4. 根据香港《2018 年税务（修订）（第 3 号）条例》规定，香港自 2018/2019 课税年度起实施利得税两级制，斐萃国际品牌管理有限公司 2025 年度应评税利润 200.00 万港元以内的税率为 8.25%，超过 200.00 万港元部分为 16.50%。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	73,136.74	27,086.43
银行存款	817,276,909.21	557,967,041.63
其他货币资金	41,553,596.14	49,086,956.79
合计	858,903,642.09	607,081,084.85
其中：存放在境外的款项总额	653,764,148.96	396,812,467.78

其他说明：

2、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	165,168,705.68	197,760,302.88
1 至 2 年	13,943.19	10,472,731.69
2 至 3 年	38,720.90	6,013,106.62
3 年以上	302,524.00	21,587.00
3 至 4 年	302,524.00	21,587.00
合计	165,523,893.77	214,267,728.19

（2）按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										

按组合计提坏账准备的应收账款	165,523,893.77	100.00%	8,581,062.46	5.18%	156,942,831.31	214,267,728.19	100.00%	15,010,701.83	7.01%	199,257,026.36
其中：										
合计	165,523,893.77	100.00%	8,581,062.46	5.18%	156,942,831.31	214,267,728.19	100.00%	15,010,701.83	7.01%	199,257,026.36

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	165,523,893.77	8,581,062.46	5.18%
合计	165,523,893.77	8,581,062.46	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	15,010,701.83	-				8,581,062.46
合计	15,010,701.83	-				8,581,062.46

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	26,533,480.61			16.03%	1,326,674.03
第二名	26,013,778.70			15.72%	1,300,688.93
第三名	21,600,013.92			13.05%	1,080,000.72
第四名	19,509,504.19			11.79%	975,475.21
第五名	12,774,116.07			7.72%	638,736.98
合计	106,430,893.49			64.31%	5,321,575.87

3、应收款项融资

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	57,832,604.30	45,016,279.31
合计	57,832,604.30	45,016,279.31

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收代垫款	42,154,122.84	33,628,995.80
押金保证金	19,602,376.66	14,135,305.71
员工备用金	58,585.50	21,397.40
代垫社保及公积金	1,031,398.29	872,857.32
其他	2,395,442.00	1,500,000.00
合计	65,241,925.29	50,158,556.23

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	55,708,067.81	40,851,651.52
1至2年	2,655,651.13	6,956,369.13
2至3年	5,570,838.08	1,284,230.18
3年以上	1,307,368.27	1,066,305.40
3至4年	1,307,368.27	1,066,305.40
合计	65,241,925.29	50,158,556.23

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	65,241,925.29	100.00%	7,409,320.99	11.36%	57,832,604.30	50,158,556.23	100.00%	5,142,276.92	10.25%	45,016,279.31
其中：										
合计	65,241,925.29	100.00%	7,409,320.99	11.36%	57,832,604.30	50,158,556.23	100.00%	5,142,276.92	10.25%	45,016,279.31

按组合计提坏账准备：1

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	65,241,925.29	7,409,320.99	11.36%
合计	65,241,925.29	7,409,320.99	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额	2,042,582.60	1,391,273.83	1,708,420.49	5,142,276.92
2025年1月1日余额在本期				
——转入第二阶段	-132,782.56	132,782.56		
——转入第三阶段		-1,114,167.62	1,114,167.62	
本期计提	875,603.38	121,241.47	1,270,199.22	2,267,044.07
2025年12月31日余额	2,785,403.42	531,130.24	4,092,787.33	7,409,320.99

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的	坏账准备期末余额

				比例	
第一名	应收代垫款	29,746,483.27	1年以内	45.59%	1,487,324.17
第二名	押金保证金	7,526,901.52	1年以内、1-2年、2-3年、3年以上	11.54%	683,837.17
第三名	应收代垫款	4,638,510.99	1年以内	7.11%	231,925.54
第四名	应收代垫款	4,274,833.88	1年以内	6.55%	213,741.69
第五名	押金保证金	3,006,621.65	1年以内、2-3年	4.61%	1,126,291.55
合计		49,193,351.31		75.40%	3,743,120.12

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	232,836,675.79	99.36%	101,780,028.38	99.20%
1至2年	1,508,302.10	0.64%	821,711.24	0.80%
合计	234,344,977.89		102,601,739.62	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例(%)
第一名	38,713,065.22	16.52
第二名	37,663,763.56	16.07
第三名	36,331,391.36	15.50
第四名	26,206,139.34	11.18
第五名	17,793,595.12	7.59
小计	156,707,954.60	66.87

其他说明：

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值

		或合同履约成本减值准备			或合同履约成本减值准备	
库存商品	340,529,144.50	6,441,272.96	334,087,871.54	156,346,771.81	5,468,523.99	150,878,247.82
发出商品	65,426,543.91		65,426,543.91	62,294,503.18		62,294,503.18
委托加工物资	62,282,744.08		62,282,744.08	12,541,670.41		12,541,670.41
合计	468,238,432.49	6,441,272.96	461,797,159.53	231,182,945.40	5,468,523.99	225,714,421.41

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	5,468,523.99	972,748.97				6,441,272.96
合计	5,468,523.99	972,748.97				6,441,272.96

2) 确定可变现净值的具体依据

项 目	确定可变现净值的具体依据
库存商品	在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值，按可变现净值与成本孰低计提跌价准备
发出商品	在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值，按可变现净值与成本孰低计提跌价准备
委托加工物资	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	3,332,519.73	3,478,661.14
融资中介费用	18,248,572.73	
待抵扣增值税	31,639,522.62	5,355,073.42
预缴企业所得税	879,880.92	118,000.62
合计	54,100,496.00	8,951,735.18

其他说明：

8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业													
二、联营企业													
	91,497,851.19			24,000,000.00	621,157.62						-191,204.67	67,927,804.14	
小计	91,497,851.19			24,000,000.00	621,157.62						-191,204.67	67,927,804.14	
合计	91,497,851.19			24,000,000.00	621,157.62						-191,204.67	67,927,804.14	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

9、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产-权益工具投资	28,437,033.00	30,996,100.00
合计	28,437,033.00	30,996,100.00

其他说明：

本期因公允价值变动进行调整，减少 1,094,967.00 元，新增股权投资 2,000,000.00 元，转让股权减少 3,464,100.00 元。

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	167,619,427.59	170,881,041.30
固定资产清理		
合计	167,619,427.59	170,881,041.30

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	办公设备	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	170,518,806.71	7,481,028.37	21,100,855.12	199,100,690.20
2. 本期增加金额		2,175,158.97	5,557,998.81	7,733,157.78
(1) 购置		2,175,158.97	5,557,998.81	7,733,157.78
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额		1,335,923.90	427,694.69	1,763,618.59
(1) 处置或报废		1,335,923.90	427,694.69	1,763,618.59
4. 期末余额	170,518,806.71	8,320,263.44	26,231,159.24	205,070,229.39
二、累计折旧				
1. 期初余额	11,822,329.11	4,635,058.91	11,762,260.88	28,219,648.90
2. 本期增加金额	5,399,762.04	1,010,569.84	4,046,473.47	10,456,805.35
(1) 计提	5,399,762.04	1,010,569.84	4,046,473.47	10,456,805.35
3. 本期减少金额		973,366.60	252,285.85	1,225,652.45
(1) 处置或报废		973,366.60	252,285.85	1,225,652.45
4. 期末余额	17,222,091.15	4,672,262.15	15,556,448.50	37,450,801.80
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	153,296,715.56	3,648,001.29	10,674,710.74	167,619,427.59
2. 期初账面价值	158,696,477.60	2,845,969.46	9,338,594.24	170,881,041.30

11、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	50,247,284.55	50,247,284.55
2. 本期增加金额	11,252,734.42	11,252,734.42
1) 租入	11,252,734.42	11,252,734.42
3. 本期减少金额	5,859,817.27	5,859,817.27
1) 租赁到期	5,859,817.27	5,859,817.27
4. 期末余额	55,640,201.70	55,640,201.70
二、累计折旧		
1. 期初余额	8,848,807.70	8,848,807.70
2. 本期增加金额	11,702,883.66	11,702,883.66
(1) 计提	11,702,883.66	11,702,883.66
3. 本期减少金额	5,859,817.27	5,859,817.27
(1) 处置		
1) 租赁到期	5,859,817.27	5,859,817.27
4. 期末余额	14,691,874.09	14,691,874.09
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	40,948,327.61	40,948,327.61
2. 期初账面价值	41,398,476.85	41,398,476.85

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	商标权	软件	合计
一、账面原值						
1. 期初余额				708,670.59	9,294,498.86	10,003,169.45
2. 本期增加金额						

(1)) 购置						
(2)) 内部研发						
(3)) 企业合并增加						
3. 本期减少金额				6,867.11		6,867.11
(1)) 处置						
2) 其他减少				6,867.11		6,867.11
4. 期末余额				701,803.48	9,294,498.86	9,996,302.34
二、累计摊销						
1. 期初余额				371,999.04	4,701,776.79	5,073,775.83
2. 本期增加金额				70,180.41	878,578.45	948,758.86
(1)) 计提				70,180.41	878,578.45	948,758.86
3. 本期减少金额				3,538.67		3,538.67
(1)) 处置						
2) 其他减少				3,538.67		3,538.67
4. 期末余额				438,640.78	5,580,355.24	6,018,996.02
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1)) 计提						
3. 本期减少金额						
(1)) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值				263,162.70	3,714,143.62	3,977,306.32
2. 期初账				336,671.55	4,592,722.07	4,929,393.62

面价值					
-----	--	--	--	--	--

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修工程	9,743,959.32	3,396,165.27	4,578,190.66		8,561,933.93
合计	9,743,959.32	3,396,165.27	4,578,190.66		8,561,933.93

其他说明：

14、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	16,012,389.25	2,872,897.01	18,889,071.36	2,952,797.06
可抵扣亏损	2,268,470.68	519,305.51	5,278,937.82	1,319,734.45
租赁负债	42,944,116.22	5,643,893.11	43,043,427.52	6,499,449.39
股份支付	222,910,932.38	33,436,639.86	54,049,751.82	8,107,462.77
预计退货	4,840,549.07	726,082.37	2,467,139.61	370,070.95
广告费和业务宣传费	17,933,153.00	4,483,288.25	1,073,019.85	268,254.96
合计	306,909,610.60	47,682,106.11	124,801,347.98	19,517,769.58

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
一次性税前扣除的固定资产	2,363,037.99	354,455.70	4,402,991.17	660,448.68
使用权资产	40,948,327.61	5,381,457.46	41,398,476.85	6,254,681.66
公允价值变动收益	3,469,630.05	520,444.51	2,246,052.05	336,907.81
合计	46,780,995.65	6,256,357.67	48,047,520.07	7,252,038.15

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	6,252,246.39	41,429,859.72	7,251,125.92	12,266,643.66
递延所得税负债	6,252,246.39	4,111.28	7,251,125.92	912.23

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	9,599,268.34	6,732,431.38
可抵扣亏损	34,084,585.05	30,481,079.02
公允价值变动损失		
合计	43,683,853.39	37,213,510.40

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年	29,574.92	29,574.92	
2025 年	808,691.97	808,691.97	
2026 年	6,113,403.27	6,113,403.27	
2027 年	5,755,863.88	5,755,863.88	
2028 年	4,766,520.98	4,768,869.59	
2029 年	7,878,249.75	13,004,675.39	
2030 年	8,732,280.28		
合计	34,084,585.05	30,481,079.02	

其他说明：

15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付固定资产购置费	785,124.00		785,124.00	515,404.98		515,404.98
合计	785,124.00		785,124.00	515,404.98		515,404.98

其他说明：

16、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	2,922,039.97	2,922,039.97	冻结	店铺保证金、银行账户资料未更新	6,943,378.54	6,943,378.54	冻结	店铺保证金、网银账户未更新
合计	2,922,039.97	2,922,039.97			6,943,378.54	6,943,378.54		

其他说明：

17、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	50,434,337.02	274,483,412.87
信用借款	613,275,738.43	
合计	663,710,075.45	274,483,412.87

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

18、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付采购款	139,103,702.36	31,816,374.38
应付费用	37,336,381.32	15,176,255.56
合计	176,440,083.68	46,992,629.94

19、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	42,218,279.47	29,941,787.50
合计	42,218,279.47	29,941,787.50

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付代垫款	39,269,839.63	22,439,558.68
押金保证金	1,961,925.38	2,933,856.00
其他	986,514.46	4,568,372.82
合计	42,218,279.47	29,941,787.50

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

20、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款及服务费	7,945,725.80	1,717,958.26
合计	7,945,725.80	1,717,958.26

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

21、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	23,218,556.57	215,304,593.55	196,064,808.51	42,458,341.61
二、离职后福利-设定提存计划	147,586.08	10,726,659.29	10,726,659.29	147,586.08
三、辞退福利		3,952,485.96	3,952,485.96	
合计	23,366,142.65	229,983,738.80	210,743,953.76	42,605,927.69

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	23,136,002.24	196,650,934.14	177,646,046.00	42,140,890.38
2、职工福利费		5,285,914.44	5,285,914.44	
3、社会保险费	82,554.33	6,096,516.17	5,861,619.27	317,451.23
其中：医疗保险费	80,501.52	5,879,057.02	5,644,160.12	315,398.42
工伤保险费	2,052.81	217,459.15	217,459.15	2,052.81
4、住房公积金		4,012,436.00	4,012,436.00	
5、工会经费和职工教育经费		3,258,792.80	3,258,792.80	
合计	23,218,556.57	215,304,593.55	196,064,808.51	42,458,341.61

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	143,113.76	10,300,544.24	10,300,544.24	143,113.76
2、失业保险费	4,472.32	426,115.05	426,115.05	4,472.32
合计	147,586.08	10,726,659.29	10,726,659.29	147,586.08

其他说明：

22、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	11,693,485.53	10,729,721.53
企业所得税	47,590,345.53	7,572,277.24
个人所得税	67,517,306.38	698,142.32
城市维护建设税	976,995.51	950,932.67
教育费附加	418,712.30	337,836.50
地方教育附加	279,141.54	341,401.13
印花税	175,407.15	103,400.11
房产税	159,475.97	260,330.91
土地使用税	5,828.81	5,828.81
合计	128,816,698.72	20,999,871.22

其他说明：

23、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	36,190,125.00	
一年内到期的租赁负债	10,578,502.38	8,908,647.63
合计	46,768,627.38	8,908,647.63

其他说明：

24、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	401,962.90	167,994.09
合计	401,962.90	167,994.09

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约

合计													
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

其他说明：

25、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	315,000,000.00	
合计	315,000,000.00	

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

26、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	34,126,577.76	36,585,539.53
未确认融资费用	-1,760,963.92	-2,450,759.64
合计	32,365,613.84	34,134,779.89

其他说明：

27、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
预计退货	8,173,068.80	5,945,800.75	预计负债为按照退货率对零售结算的线上代运营业务和渠道分销业务确认的预计退货。
合计	8,173,068.80	5,945,800.75	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

28、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	164,030,506.00	3,515,064.00		152,331,578.00	8,817,672.00	-147,028,970.00	311,059,476.00

其他说明：

1) 本期股权激励情况详见本财务报表附注十二之说明，公司本期按股权激励计划的相关规定向符合条件的员工定向增发人民币普通股（A股）3,515,064股，每股面值1元，以上增资业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具验资报告（天健验〔2025〕7-38号）。

2) 根据公司2024年年度股东大会决议和2025年第三次临时股东大会决议，公司本期将资本公积152,331,578.00元转增股本152,331,578.00元，以上增资业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具验资报告（天健验〔2025〕7-19号）和验资报告（天健验〔2025〕7-47号）。

3) 根据公司第四届董事会第六次会议和2025年第二次临时股东大会决议，对回购专用证券账户中的8,817,672股用途变更为“用于注销并相应减少注册资本”，公司注销库存股8,817,672股，同时减少股本人民币8,817,672.00元，以上增资业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具验资报告（天健验〔2025〕7-24号）。

29、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	520,034,733.62	28,621,912.23	440,510,123.46	108,146,522.39
其他资本公积	16,123,871.90	7,995,447.45	16,123,871.90	7,995,447.45
合计	536,158,605.52	36,617,359.68	456,633,995.36	116,141,969.84

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1) 股本溢价本期增加28,621,912.23元，其中18,214,880.27元是公司收到股权激励款项扣除发行股票金额及发行费用后所形成的资本公积；10,407,031.96元是公司根据2025年人员离职情况，调整以前年度确认资本公积，在可行权后从其他资本公积转入股本溢价。

2) 股本溢价本期减少440,510,123.46元，其中152,331,578.00元是公司资本公积转增股本；288,178,545.46元是公司回购的库存股注销所致。

3) 其他资本公积本期增加7,995,447.45元，其中以权益结算的股份支付确认的费用总额为6,071,711.50元，计入递延所得税资产金额1,923,735.95元。本期股权激励情况详见本财务报表附注十二之说明。

4) 其他资本公积本期减少16,123,871.90元，其中10,407,031.96元是公司根据2025年人员离职情况，调整以前年度确认资本公积，在可行权后从其他资本公积转入股本溢价，5,716,839.94元因股权激励期权已经行权，冲回以前年度确认的资本公积。

30、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
用于注销并相应减少注册资本	39,621,435.15	257,374,782.31	296,996,217.46	
用于实施公司股权激励计划或员工持股计划		200,001,912.10		200,001,912.10
合计	39,621,435.15	457,376,694.41	296,996,217.46	200,001,912.10

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1) 本期公司回购 10,658,650 股，计入库存股金额为 457,376,694.41 元。

2) 根据公司第四届董事会第六次会议和 2025 年第二次临时股东大会决议，对回购专用证券账户中的 8,817,672 股进行注销并减少注册资本，减少库存股金额为 296,996,217.46 元。

31、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
二、将重分类进损益的其他综合收益	3,440,064.89	- 88,668.53				- 88,668.53	3,351,396.36
外币财务报表折算差额	3,440,064.89	- 88,668.53				- 88,668.53	3,351,396.36
其他综合收益合计	3,440,064.89	- 88,668.53				- 88,668.53	3,351,396.36

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

32、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	25,727,272.51	19,304,390.86		45,031,663.37
合计	25,727,272.51	19,304,390.86		45,031,663.37

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

法定盈余公积按照母公司净利润的 10% 提取。

33、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	414,456,206.85	
加：本期归属于母公司所有者的净利润	194,401,347.96	105,636,160.83
减：提取法定盈余公积	19,304,390.86	6,957,250.46
应付普通股股利	145,977,405.00	34,377,429.90
期末未分配利润	443,575,758.95	414,456,206.85

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细说明：

公司 2025 年实施 2024 年年度权益分派 79,321,803.00 元和 2025 年半年度权益分派 66,655,602.00 元。

34、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,431,776,371.45	1,379,638,749.02	1,765,776,266.98	978,730,236.15
合计	3,431,776,371.45	1,379,638,749.02	1,765,776,266.98	978,730,236.15

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

□是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		本期数		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
品牌管理业务					895,116,576.36	481,289,101.23	895,116,576.36	481,289,101.23
代运营业务					723,496,679.39	457,911,575.03	723,496,679.39	457,911,575.03
自有品牌业务					1,813,163,115.70	440,438,072.76	1,813,163,115.70	440,438,072.76
按经营地区分类								
其中：								

市场或客户类型								
其中:								
零售收入				2,479,386,009.55	768,551,374.12	2,479,386,009.55	768,551,374.12	
运营服务收入				160,338,266.84	45,825,503.35	160,338,266.84	45,825,503.35	
渠道分销收入				787,614,153.31	564,625,247.68	787,614,153.31	564,625,247.68	
品牌策划服务收入				4,437,941.75	636,623.87	4,437,941.75	636,623.87	
合同类型								
其中:								
按商品转让的时间分类								
其中:								
在某一时点确认收入				3,431,776,371.45	1,379,638,749.02	3,431,776,371.45	1,379,638,749.02	
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计				3,431,776,371.45	1,379,638,749.02	3,431,776,371.45	1,379,638,749.02	

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
零售商品		确认收货时收到款项	商品	是	无	
渠道分销		付款期限一般为预收或者双方确认并且开具发票后 30 天	商品	是	无	
提供服务		付款期限一般为提供服务、双方确认并收到发票后 30 天	运营服务和品牌策划服务	是	无	

其他说明

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 1,695,263.43 元。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

35、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	5,048,560.27	3,092,457.69
教育费附加	2,163,668.69	1,255,470.21
房产税	1,129,972.26	1,405,546.04
土地使用税	23,883.74	36,058.49
印花税	1,152,227.96	820,416.26
地方教育附加	1,442,426.32	953,156.88
车船税	3,720.00	3,480.00
合计	10,964,459.24	7,566,585.57

其他说明：

36、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	46,212,243.76	42,646,710.40
业务招待费	14,880,295.43	7,326,537.19
折旧摊销费	24,423,112.22	19,830,820.41
场地使用费	5,905,179.47	5,637,980.85
中介机构费	10,721,024.85	5,792,833.51
办公及差旅费	8,000,216.31	8,568,068.48
其他	2,881,974.16	4,685,275.90
股份支付费用	2,450,910.41	3,777,009.40
合计	115,474,956.61	98,265,236.14

其他说明：

37、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	115,585,987.55	74,780,643.25
市场推广费	1,483,589,540.13	417,066,958.75
仓储物流费	28,830,110.69	18,985,118.65
办公及差旅费	10,047,199.04	7,801,590.01
其他	6,630,854.55	2,425,471.74
股份支付费用	2,801,927.40	4,790,320.56

合计	1,647,485,619.36	525,850,102.96
----	------------------	----------------

其他说明：

38、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	22,532,138.05	19,992,216.62
直接投入	295,805.99	319,924.88
折旧与摊销	3,462,129.40	3,071,297.28
其他费用	2,039,509.69	1,747,400.43
股份支付费用	679,504.41	604,190.76
委外研发费用	3,627,665.01	
合计	32,636,752.55	25,735,029.97

其他说明：

39、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	15,266,140.70	4,612,102.81
利息收入	-11,172,733.72	-12,102,920.78
汇兑损益	25,014,258.82	-6,208,239.27
银行手续费	938,030.76	2,253,846.46
合计	30,045,696.56	-11,445,210.78

其他说明：

40、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	5,255,000.00	7,506,394.59
代扣个人所得税手续费返还	128,124.37	97,546.72
增值税加计抵减		16,250.00
合计	5,383,124.37	7,620,191.31

41、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产产生的公允价值变动收益	-1,094,967.00	-5,402,195.68
合计	-1,094,967.00	-5,402,195.68

其他说明：

42、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	621,157.62	1,218,066.56
处置长期股权投资产生的投资收益	2,108,037.80	188,381.35
处置交易性金融资产取得的投资收益		300,000.00
理财产品收益	840,612.47	63,703.88
合计	3,569,807.89	1,770,151.79

其他说明：

43、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	6,429,638.79	-5,290,430.09
其他应收款坏账损失	-2,267,044.07	-994,008.43
合计	4,162,594.72	-6,284,438.52

其他说明：

44、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-972,748.97	1,117,514.00
十、商誉减值损失		-9,180,148.03
合计	-972,748.97	-8,062,634.03

其他说明：

45、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
使用权资产处置收益	-41,031.75	

46、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废利得	146,421.46	14,008.34	146,421.46
无须支付的款项	732,045.55	103,445.15	732,045.55
其他	73,818.88	7,510.26	73,818.88
合计	952,285.89	124,963.75	952,285.89

其他说明：

47、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	1,265,091.76	253,393.47	1,265,091.76
非流动资产毁损报废损失	175,187.60	996,593.88	175,187.60
诉讼赔偿金		1,500,000.00	
罚款支出	259,566.17	10,412.62	259,566.17
其他		334.62	
合计	1,699,845.53	2,760,734.59	1,699,845.53

其他说明：

48、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	64,341,130.76	13,764,074.59
递延所得税费用	-32,953,120.99	8,679,355.58
合计	31,388,009.77	22,443,430.17

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	225,789,357.73
按法定/适用税率计算的所得税费用	33,868,403.66
子公司适用不同税率的影响	22,048,507.27
调整以前期间所得税的影响	4,421,996.27
非应税收入的影响	-2,837,432.34
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,980,996.32
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-117.41
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	168,507.13
研发费用加计扣除	-2,162,181.47
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	161.91
其他	-26,100,831.57
所得税费用	31,388,009.77

其他说明：

49、其他综合收益

详见附注其他综合收益的税后净额详见本财务报表报告七、29 之说明。

50、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	5,362,500.00	7,506,394.59
利息收入	11,172,733.72	12,102,920.78
往来款及其他	13,210,480.77	13,471,072.44
收回保证金	5,725,497.14	3,135,951.53
股权激励员工交回公司的通过公司代缴的个税	66,271,151.45	
合计	101,742,363.08	36,216,339.34

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	1,670,277,398.67	459,940,785.38
其他往来款	16,583,369.06	500,405.17
支付保证金	1,704,158.57	449,961.87
退回的政府补助	107,500.00	
合计	1,688,672,426.30	460,891,152.42

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品	286,124,850.00	35,385,000.00
处置长期股权投资和其他非流动金融资产	26,422,058.00	6,500,000.00
合计	312,546,908.00	41,885,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	286,124,850.00	35,385,000.00
投资长期股权投资和其他非流动金融	2,000,000.00	47,550,000.00

资产		
合计	288,124,850.00	82,935,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
中介费用	18,734,679.58	28,301.89
回购库存股	457,376,694.41	99,619,071.85
租赁费用	14,232,581.85	8,435,909.22
合计	490,343,955.84	108,083,282.96

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	274,483,412.87	851,640,962.35	10,695,170.40	473,109,470.17		663,710,075.45
长期借款（含一年内到期的长期借款）		360,000,000.00	2,847,000.00	11,656,875.00		351,190,125.00
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	43,043,427.52		13,017,736.47	13,117,047.77		42,944,116.22
合计	317,526,840.39	1,211,640,962.35	26,559,906.87	497,883,392.94		1,057,844,316.67

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

51、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
------	------	------

1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	194,401,347.96	105,636,160.83
加：资产减值准备	-3,189,845.75	14,347,072.55
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	10,456,805.35	10,314,674.34
使用权资产折旧	11,702,883.66	8,475,817.20
无形资产摊销	948,758.86	1,037,827.52
长期待摊费用摊销	4,578,190.66	2,994,716.50
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	41,031.75	
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	28,766.14	982,585.54
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	1,094,967.00	5,402,195.68
财务费用（收益以“-”号填列）	40,280,399.52	-1,596,136.46
投资损失（收益以“-”号填列）	-3,569,807.89	-1,770,151.79
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-29,163,216.06	3,911,841.10
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	3,199.05	912.23
存货的减少（增加以“-”号填列）	-237,055,487.09	93,983,367.31
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-122,461,622.43	17,022,323.65
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	281,420,843.69	57,985,796.13
其他	2,278,607.51	14,976,705.15
经营活动产生的现金流量净额	151,795,821.93	333,705,707.48
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	855,981,602.12	600,137,706.31
减：现金的期初余额	600,137,706.31	336,325,800.95
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	255,843,895.81	263,811,905.36

（2） 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	855,981,602.12	600,137,706.31
其中：库存现金	73,136.74	27,086.43
可随时用于支付的银行存款	816,275,561.13	557,466,636.46
可随时用于支付的其他货币资金	39,632,904.25	42,643,983.42
三、期末现金及现金等价物余额	855,981,602.12	600,137,706.31

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
店铺保证金	1,920,691.89	6,442,973.37	不能随时支取
冻结账户	1,001,348.08	500,405.17	由于网银对账信息未及时更新，使用受限。
合计	2,922,039.97	6,943,378.54	

其他说明：

(7) 其他重大活动说明

52、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			302,792,294.12
其中：美元	21,621,325.07	7.0288	151,971,969.64
欧元	6,887,141.21	8.2355	56,719,051.43
港币	48,972,138.02	0.9032	44,232,614.47
日元	848,477,018.00	0.0448	38,009,224.96
新西兰元	2,459,173.28	4.0520	9,964,570.15
澳元	258,858.38	4.6892	1,213,838.71
英镑	45,090.59	9.4346	425,411.68
新加坡元	31,227.01	5.4586	170,455.75
韩元	17,521,003.00	0.0049	85,157.33
应收账款			14,798,917.38
其中：美元	766,298.07	7.0288	5,386,155.87
欧元			
港币	7,872,039.78	0.9045	7,120,023.82
日元	51,178,208.62	0.0448	2,292,630.21
澳元	22.92	4.6892	107.48
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			15,424,965.41
其中：美元	45,708.72	7.0288	321,277.45
欧元	186,671.91	8.2355	1,537,336.51
日元	235,435,646.48	0.0448	10,546,810.66
港币	2,999,040.78	0.9032	2,708,793.61
新加坡元	56,928.00	5.4586	310,747.18
其他应付账款			59,744.80
其中：美元	8,500.00	7.0288	59,744.80
短期借款			50,407,203.36
日元	1,125,236,140.00	0.0448	50,407,203.36

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

53、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

1) 使用权资产相关信息详见本财务报表附注五(一)10之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报表附注三(二十九)之说明。计入当期损益的短期租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	994,015.21	757,391.33
合 计	994,015.21	757,391.33

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	1,723,970.30	793,902.07
与租赁相关的总现金流出	15,054,665.28	9,294,657.74

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报表附注二十九(2)之说明。

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	22,532,138.05	19,992,216.62
直接投入	295,805.99	319,924.88
折旧与摊销	3,462,129.40	3,071,297.28
其他费用	2,039,509.69	1,747,400.43
股份支付费用	679,504.41	604,190.76
委外研发费用	3,627,665.01	
合计	32,636,752.55	25,735,029.97
其中：费用化研发支出	32,636,752.55	25,735,029.97

九、合并范围的变更

1、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	注册资本	出资比例
维塔海洋品牌管理有限公司	设立	2025-04-10	1 万元港币	100.00%
斐萃（广州）商务服务有限公司	设立	2025-05-28	100 万元人民币	100.00%
香港斐萃红品牌管理有限公司	设立	2025-9-2	1 万元港币	100.00%
香港斐萃紫品牌管理有限公司	设立	2025-9-2	1 万元港币	100.00%
香港斐萃蓝品牌管理有限公司	设立	2025-9-2	1 万元港币	100.00%
欧米加品牌管理有限公司	设立	2025-9-23	1 万元港币	100.00%
安品达（国际）有限公司	设立	2025-9-23	1 万元港币	100.00%
杭州若羽臣商务服务有限公司	设立	2025-12-19	100 万元人民币	100.00%

3、其他

重要子公司基本情况

子公司名称	注册资本	主要经营地及注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
				直接	间接	
斐萃国际品牌管理有限公司	1 万元港币	香港	零售业		100.00	设立
莉莉买手（国际）贸易有限公司	1 万元港币	香港	零售业		100.00	设立
梦哒哒国际贸易有限公司	100 万元港币	香港	零售业	100.00		设立

恒美康（国际）有限公司	100 万元港币	香港	零售业	100.00		设立
广州摩亚方舟贸易有限公司	1,000 万元人民币	广州	零售业		100.00	设立
摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司	1,000 万元人民币	上海	零售业		100.00	设立

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
广州海通达信息科技有限公司	65,000,000.00	广州市	广州市	软件和信息 技术服务业	100.00%		设立
广州西麦科技软件开发有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	软件和信息 技术服务业	100.00%		设立
广州可灵猫品牌管理有限公司	5,000,000.00	广州市	广州市	商务服务业	100.00%		设立
广州酷宝儿网络科技有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	研究和试验 发展	100.00%		设立
广州京旺网络科技有限公司	5,000,000.00	广州市	广州市	软件和信息 技术服务业	100.00%		设立
广州大可营销策划有限公司	5,000,000.00	广州市	广州市	商务服务业	100.00%		设立
广州拓时信息科技有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	软件和信息 技术服务业		100.00%	设立
广州云鸣贸易有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	批发业		100.00%	设立
斐萃（广州）商务服务有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	商务服务业		100.00%	设立
广州摩亚方舟贸易有限公司	10,000,000.00	广州市	广州市	零售业		100.00%	设立
摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	商务服务业		100.00%	设立
若羽臣（上海）品牌发	10,000,000.00	上海市	上海市	批发业	100.00%		设立

展有限公司							
上海可多懿品牌管理有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	商务服务业		100.00%	设立
上海京京业营销策划顾问有限公司	1,000,000.00	上海市	上海市	商务服务业	100.00%		设立
可灵猫（上海）品牌管理有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	商务服务业		100.00%	设立
纽益倍（上海）贸易有限公司	1,000,000.00	上海市	上海市	零售业		100.00%	设立
杭州红时电子商务有限公司	1,000,000.00	杭州市	杭州市	批发业	100.00%		设立
杭州若羽臣商务服务有限公司	1,000,000.00	杭州市	杭州市	商务服务业	100.00%		设立
芜湖若羽臣投资管理有限公司	10,000,000.00	芜湖市	芜湖市	商务服务业	100.00%		设立
东台市云锐泽商贸有限公司	2,000,000.00	盐城市	盐城市	批发业		100.00%	设立
梦哒哒国际贸易有限公司 DREAMIE INTERNATIONAL TRADING CO., LIMITED	1,000,000.00	香港	香港			100.00%	设立
恒美康（国际）有限公司 HENGMEIKANG (INTERNATIONAL) CO., LIMITED	1,000,000.00	香港	香港			100.00%	设立
莉莉买手（国际）贸易有限公司 LILI BUYER (INTERNATIONAL) TRADING CO., LIMITED	10,000.00	香港	香港			100.00%	设立
斐萃国际品牌管理有限公司 FINENUTRI INTERNATIONAL BRAND	10,000.00	香港	香港			100.00%	设立

MANAGEMENT CO., LIMITED							
香港纽益倍健康有限公司 HONG KONG NUIBAY HEALTHY CO., LIMITED	10,000.00	香港	香港			100.00%	设立
维塔海洋品牌管理有限公司 VITA OCEAN BRAND MANAGEMENR LIMITED	10,000.00	香港	香港			100.00%	设立
香港摩亚方舟（国际）有限公司 HONGKONG MOYA ARK (INTERNATIONAL) CO., LIMITED	10,000.00	香港	香港			100.00%	设立
香港斐萃紫品牌管理有限公司、HK FINENUTRI PURPLE BRAND MANAGEMENT LIMITED	10,000.00	香港	香港			100.00%	设立
香港斐萃蓝品牌管理有限公司 HK FINENUTRI BLUE BRAND MANAGEMENT LIMITED	10,000.00	香港	香港			100.00%	设立
香港斐萃红品牌管理有限公司 HK FINENUTRI RED BRAND MANAGEMENT LIMITED	10,000.00	香港	香港			100.00%	设立
安品达（国际）有限公司 ANPIN (INTERNATIONAL) LIMITED	10,000.00	香港	香港			100.00%	设立
欧米加品牌管理有限公司	10,000.00	香港	香港			100.00%	设立

OMEGAFLOW BRAND MANAGEMENT CO., LIMITED							
NZ-RYC CO., LIMITED 若羽臣新西兰公司	1,500,000.00	新西兰	新西兰		100.00%		设立
MOA'S ARK GROUP LIMITED 摩亚方舟集团有限公司	10,000.00	新西兰	新西兰			100.00%	设立
OASIS BEAUTY NZ LIMITED	1,000.00	新西兰	新西兰			100.00%	设立
NUIBAY INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 纽益倍国际控股有限公司	100.00	新西兰	新西兰			100.00%	设立
NUIBAY HEALTH LIMITED 纽益倍新西兰公司	100.00	新西兰	新西兰			100.00%	设立
若羽臣韩国株式会社	200,000.00	韩国	韩国		100.00%		设立
若羽臣株式会社	5,000,000.00	日本	日本		100.00%		设立
NUIBAY HEALTH PTY LIMITED 纽益倍澳洲公司	1,000.00	澳大利亚	澳大利亚			100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	注册资本	出资比例
維塔海洋品牌管理有限公司	设立	2025-04-10	1 万元港币	100.00%
斐萃（广州）商务服务有限公司	设立	2025-05-28	100 万元人民币	100.00%
香港斐萃红品牌管理有限公司	设立	2025-9-2	1 万元港币	100.00%

香港斐萃紫品牌管理有限公司	设立	2025-9-2	1 万元港币	100.00%
香港斐萃蓝品牌管理有限公司	设立	2025-9-2	1 万元港币	100.00%
欧米加品牌管理有限公司	设立	2025-9-23	1 万元港币	100.00%
安品达（国际）有限公司	设立	2025-9-23	1 万元港币	100.00%
杭州若羽臣商务服务有限公司	设立	2025-12-19	100 万元人民币	100.00%

2、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	67,927,804.14	91,497,851.19
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	621,157.62	1,218,066.56
--综合收益总额	621,157.62	1,218,066.56
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	5,255,000.00	7,506,394.59
合计	5,255,000.00	7,506,394.59

其他说明：

本期新增的政府补助情况

项 目	本期新增补助金额
与收益相关的政府补助	5,362,500.00
其中：计入其他收益	5,362,500.00
合 计	5,362,500.00

本期退回的政府补助

项 目	退回金额	退回原因
扶持资金	107,500.00	迁区退回前期扶持资金
合 计	107,500.00	

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融

工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；

2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

1) 债务人发生重大财务困难；

2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；

3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注五(一)2及五(一)4之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 64.31%（2024 年 12 月 31 日：47.72%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

（二）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司运用银行借款作为融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	1,014,900,200.45	1,038,508,716.13	714,332,503.63	324,176,212.50	
应付账款	176,440,083.68	176,440,083.68	176,440,083.68		
其他应付款	42,218,279.47	42,218,279.47	42,218,279.47		
租赁负债	42,944,116.22	46,134,212.80	12,007,635.04	24,200,680.68	9,925,897.08
小 计	1,276,502,679.82	1,303,301,292.08	944,998,501.82	348,376,893.18	9,925,897.08

（续上表）

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	274,483,412.87	278,121,598.08	278,121,598.08		
应付账款	46,992,629.94	46,992,629.94	46,992,629.94		
其他应付款	29,941,787.50	29,941,787.50	29,941,787.50		
租赁负债	43,043,427.52	46,938,059.96	10,352,520.43	18,508,807.65	18,076,731.88
小 计	394,461,257.83	401,994,075.48	365,408,535.95	18,508,807.65	18,076,731.88

（三）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注七(50)1之说明。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			28,437,033.00	28,437,033.00
持续以公允价值计量的资产总额			28,437,033.00	28,437,033.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持有的第三层次公允价值计量的其他权益工具投资为非上市公司股权。对于非上市的权益工具投资，本公司综合考虑采用市场法估计公允价值。对于被投资企业经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化的，本公司以投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

王玉、王文慧夫妇为公司的实际控制人。

公司控股股东为王玉，其直接持有公司 93,864,140 股股份，持股比例为 30.18%；公司实际控制人为王玉、王文慧夫妇，两人直接持有公司 107,199,980 股股份，持股比例为 34.47%；王玉、王文慧夫妇通过天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）间接持有公司 26,342,400 股股份，持股比例为 8.47%，两人合计直接及间接持有公司 133,542,380 股股份，持股比例为 42.94%。

本企业最终控制方是。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注本财务报告十之说明。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
广州市魔范电子商务有限公司	芜湖若羽臣投资管理有限公司持股 10.00%的联营企业；委派员工罗宇担任董事
予态（上海）生物科技有限公司	公司持股 29.13%的联营企业；委派罗宇担任董事
杭州白惜品牌管理有限公司	公司曾持股 20.58%的联营企业；委派罗宇担任董事，于 2025 年 3 月 7 日退出

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
---------	-------------

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额	上期发生额
-----	--------	-------	---------	---------	-------

				度	
广州市魔范电子商务有限公司	推广费用服务	246,233,653.71			117,549,872.33

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
杭州白惜品牌管理有限公司	代运营服务		1,238,353.22
予态（上海）生物科技有限公司		260,827.96	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	5,410,661.20	5,174,923.65

十五、股份支付**1、股份支付总体情况**适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员			1,072,512	6,638,849.28			135,828	840,775.32
研发人员			467,754	2,895,397.26			324,674	1,998,865.82
销售人员			1,869,546	11,572,489.74			268,814	1,663,958.66
运营人员			105,252	651,509.88			21,168	131,029.92
合计			3,515,064	21,758,246.16			750,484	4,634,629.72

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2022 年及 2023 年被授予人员	股票期权经权益分派调整后的行权价格为 4.21 元/股	合同剩余期限 0 年		

其他说明：

(1) 股票期权激励计划（含首次授予和预留授予）授予情况

根据公司第三届董事会第九次会议和第三届监事会第九次会议审议通过的《关于调整公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分激励对象名单、授予数量及行权价格的议案》，经调整后，拟授予激励对象的股票期权为 893.00 万份，其中：向符合条件 145 名激励对象首次授予股票期权数量为 715.00 万份，预留授予股票期权数量为 178.00 万份（因首次授予股数调减导致预留部分占本激励计划的总比例大于 20%，同步调整预留部分股数）。

根据公司 2022 年第三次临时股东大会的授权，公司于 2023 年 6 月 6 日召开了第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于向 2022 年股票期权激励计划激励对象预留授予股票期权的议案》，确定预留部分股票期权授权日为 2023 年 6 月 6 日，同意向符合授予条件的 87 名激励对象预留授予 178.00 万份股票期权。

在本激励计划预留授权日确定后，在预留授予激励对象公示及预留授予登记过程中，鉴于本激励计划预留授予激励对象名单中有 4 名激励对象因离职放弃公司拟向其授予的共计 2.50 万份股票期权，本激励计划预留授予实际登记完成激励对象人数由 87 名调整为 83 名，预留授予登记股票期权数量由 178.00 万份调整为 175.50 万份。

(2) 股票期权激励计划（含首次授予和预留授予）行权期限及考核要求

首次授予股票期权在授权日起满 12 个月后分四期行权，每期行权的比例分别为 10%、20%、30%、40%。行权条件分为公司层面业绩考核要求和个人层面绩效考核要求。公司层面业绩考核要求的考核年度为 2022-2025 年 4 个会计年度，各年度业绩考核目标如下表所示：

行权期	业绩考核目标
第一个行权期	2022 年度公司净利润不低于 3,000 万元
第二个行权期	2023 年度公司净利润不低于 6,000 万元
第三个行权期	2024 年度公司净利润不低于 1.2 亿元
第四个行权期	2025 年度公司净利润不低于 1.8 亿元

注：上述“净利润”指经审计的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润，但剔除本次及其它激励计划股份支付费用、可能发生的高誉减值、再融资、重大资产重组发生和承担的费用金额的数值作为计算依据，下同。

预留授予股票期权分三期行权，每期行权的比例分别为 20%、30%、50%。行权条件分为公司层面业绩考核要求和个人层面绩效考核要求。公司层面业绩考核要求的考核年度为 2023-2025 年 3 个会计年度，各年度业绩考核目标如下表所示：

行权期	业绩考核目标
第一个行权期	2023 年度公司净利润不低于 6,000 万元

第二个行权期	2024 年度公司净利润不低于 1.2 亿元
第三个行权期	2025 年度公司净利润不低于 1.8 亿元

以上股票期权激励计划（含首次授予和预留授予）激励对象个人层面的考核根据公司内部绩效考核相关制度实施。公司将对激励对象每个考核年度的综合考评进行打分，并依照激励对象的考核结果确定其行权比例。激励对象的考核结果划分为 A、B、C、D 四个档次，各考核结果对应标准系数如下表所示：

考核评级	A	B	C	D
个人层面行权比例	100.00%	70.00%	50.00%	0.00%

如果公司层面业绩考核达标，激励对象当年实际行权的股票期权数量=个人当年计划行权的股票期权数量×个人层面行权比例。激励对象按照个人当年实际行权数量行权，考核当年不能行权的股票期权，由公司注销，不可递延至下一年度。

(3) 本期股票期权行权价格调整情况及失效情况

由于公司本期进行利润分配及资本公积转增股本，公司同步对股票期权激励计划（含首次授予和预留授予）的行权价格进行调整，本期股票期权行权价格调整为 6.19 元/股。本期因激励对象离职、考核不及格以及放弃行权等原因，750,484 份股票期权失效。2025 年股票期权行权后，公司再进行了利润分配及资本公积转增股本，公司同步对股票期权激励计划（含首次授予和预留授予）的行权价格进行调整，期末股票期权行权价格调整为 4.21 元/股。

(4) 本期股票期权行权情况

本期公司按股票期权激励计划（含首次授予和预留授予）的相关规定为符合条件的 90 名员工定向增发人民币普通股（A 股）3,515,064 股，每股面值 1 元，股票期权行权价格为 6.19 元/股，股权激励认购款合计 21,758,246.16 元。以上情况已由天健会计师事务所(特殊普通合伙)审验并出具验资报告（天健验〔2025〕7-38 号）。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black-Scholes 模型定价
可行权权益工具数量的确定依据	以获授股票期权份额为基数,综合考虑每个资产负债表日可行权职工人数变动情况、各个可行权年度公司业绩考核指标和激励对象个人绩效考核情况确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	30,388,491.08
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	6,071,711.50

其他说明：

本期确认的股份支付费用总额

授予对象	以权益结算的股份支付费用
管理人员	2,450,910.41
研发人员	679,504.41
销售人员	2,801,927.40
运营人员	139,369.28
合 计	6,071,711.50

3、本期股份支付费用

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	3
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	3
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	每 10 股派发现金股利人民币 3 元(含税)

2、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、分部信息

(1) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本公司主要业务为向品牌商提供全方位的电子商务综合服务，公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果，因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本财务报表附注七(32)之说明。

2、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

3、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	759,894,697.09	415,752,749.27
1至2年		10,094,750.62
2至3年	38,720.90	5,702,232.46
3年以上		428,300.94
3至4年		428,300.94
合计	759,933,417.99	431,978,033.29

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	759,933,417.99	100.00%	5,801,108.46	0.76%	754,132,309.53	431,978,033.29	100.00%	12,263,814.75	2.84%	419,714,218.54
其中：										

合计	759,933,417.99	100.00%	5,801,108.46	0.76%	754,132,309.53	431,978,033.29	100.00%	12,263,814.75	2.84%	419,714,218.54
----	----------------	---------	--------------	-------	----------------	----------------	---------	---------------	-------	----------------

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	115,714,600.20	5,801,108.46	5.01%
合并范围内关联往来组合	644,218,817.79		
合计	759,933,417.99	5,801,108.46	

确定该组合依据的说明:

按组合计提坏账准备: 3

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	115,675,879.30	5,781,748.01	5.00%
1-2年			
2-3年	38,720.90	19,360.45	50.00%
3年以上			
合计	115,714,600.20	5,801,108.46	

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	12,263,814.75	-6,462,706.29				5,801,108.46
合计	12,263,814.75	-6,462,706.29				5,801,108.46

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位: 元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	294,930,101.98			38.81%	
第二名	196,552,769.19			25.86%	
第三名	40,723,610.30			5.36%	
第四名	29,950,114.59			3.94%	

第五名	26,533,480.61			3.49%	1,326,674.03
合计	588,690,076.67			77.46%	1,326,674.03

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	118,000,000.00	25,000,000.00
其他应收款	471,321,325.21	212,426,450.74
合计	589,321,325.21	237,426,450.74

(1) 应收利息

1) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

2) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
应收子公司股利	118,000,000.00	25,000,000.00
合计	118,000,000.00	25,000,000.00

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收代垫款	41,639,778.11	25,460,845.36
押金保证金	11,926,858.38	6,983,412.64
代垫社保及公积金	756,476.16	706,176.34
员工备用金	7,379.90	21,397.40
其他	2,395,042.00	
内部往来	419,308,163.60	182,002,761.82
合计	476,033,698.15	215,174,593.56

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	471,656,694.72	205,270,926.42
1 至 2 年	735,181.90	8,676,346.27
2 至 3 年	3,387,823.11	836,197.83
3 年以上	253,998.42	391,123.04
3 至 4 年	253,998.42	391,123.04
合计	476,033,698.15	215,174,593.56

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	476,033,698.15	100.00%	4,712,372.94	0.99%	471,321,325.21	215,174,593.56	100.00%	2,748,142.82	1.28%	212,426,450.74
其中：										
合计	476,033,698.15	100.00%	4,712,372.94	0.99%	471,321,325.21	215,174,593.56	100.00%	2,748,142.82	1.28%	212,426,450.74

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并范围内关联往来组合	419,308,163.60		
账龄组合	56,725,534.55	4,712,372.94	8.31%
其中：1 年以内	52,348,531.12	2,617,426.57	5.00%

1-2 年	735,181.90	147,036.38	20.00%
2-3 年	3,387,823.11	1,693,911.57	50.00%
3 年以上	253,998.42	253,998.42	100.00%
合计	476,033,698.15	4,712,372.94	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	1,415,144.26	840,832.19	492,166.37	2,748,142.82
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-36,759.10	36,759.10		
——转入第三阶段		-677,564.62	677,564.62	
本期计提	1,239,041.41	-52,990.29	778,179.00	1,964,230.12
2025 年 12 月 31 日余额	2,617,426.57	147,036.38	1,947,909.99	4,712,372.94

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	内部往来	262,844,001.62	1 年以内	55.22%	
第二名	内部往来	50,591,359.60	1 年以内	10.63%	
第三名	应收代垫款	29,746,483.27	1 年以内	6.25%	1,487,324.17
第四名	内部往来	28,523,000.00	1 年以内	5.99%	
第五名	应收代垫款	24,052,370.36	1 年以内	5.05%	
合计		395,757,214.85		83.14%	1,487,324.17

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	146,174,918.47		146,174,918.47	146,174,918.47		146,174,918.47
对联营、合营企业投资	53,114,824.92		53,114,824.92	51,933,468.57		51,933,468.57
合计	199,289,743.39		199,289,743.39	198,108,387.04		198,108,387.04

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
若羽臣株式会社	1,211,164 .50						1,211,164 .50	
杭州红时电子商务有限公司	1,000,000 .00						1,000,000 .00	
上海京业营销策划顾问有限公司	1,000,000 .00						1,000,000 .00	
广州酷宝儿网络科技有限公司	1,000,000 .00						1,000,000 .00	
广州京旺网络科技有限公司	5,000,000 .00						5,000,000 .00	
广州海通达信息科技有限公司	65,000,00 0.00						65,000,00 0.00	
若羽臣新西兰公司	35,729,10 0.00						35,729,10 0.00	
芜湖若羽臣投资管理有限公司	10,000,00 0.00						10,000,00 0.00	
广州西麦科技软件开发有限公司	1,000,000 .00						1,000,000 .00	
广州大可营销策划有限公司	5,000,000 .00						5,000,000 .00	
可灵猫(上海)品牌管理有限公司	10,000,00 0.00						10,000,00 0.00	
若羽臣(上海)品牌发展有限公司	10,000,00 0.00						10,000,00 0.00	
若羽臣株式会社	234,653.9 7						234,653.9 7	
合计	146,174,9 18.47						146,174,9 18.47	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
予态 (上海) 生物科技 有限公司	36,74 1,403 .79				863,6 60.29						37,60 5,064 .08	
杭州 纯真宠物 食品科技 集团有限 公司	15,19 2,064 .78				317,6 96.06						15,50 9,760 .84	
小计	51,93 3,468 .57				1,181 ,356. 35						53,11 4,824 .92	
合计	51,93 3,468 .57				1,181 ,356. 35						53,11 4,824 .92	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,049,946,452.72	642,090,352.58	775,251,569.15	509,542,469.35
合计	1,049,946,452.72	642,090,352.58	775,251,569.15	509,542,469.35

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		本期数		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								

其中：								
品牌管理业务				524,474,868.55	302,091,541.42	524,474,868.55	302,091,541.42	
代运营业务				336,311,640.59	213,796,112.78	336,311,640.59	213,796,112.78	
自有品牌业务				106,965,721.82	55,454,074.31	106,965,721.82	55,454,074.31	
内部服务费收入				16,744,505.74	5,222,317.35	16,744,505.74	5,222,317.35	
内部货款收入				65,449,716.02	65,526,306.72	65,449,716.02	65,526,306.72	
按经营地区分类								
其中：								
境内				1,049,946,452.72	642,090,352.58	1,049,946,452.72	642,090,352.58	
市场或客户类型								
其中：								
零售收入				304,320,747.30	157,947,931.76	304,320,747.30	157,947,931.76	
运营服务收入				151,046,988.81	36,741,472.95	151,046,988.81	36,741,472.95	
渠道分销收入				508,984,251.65	376,369,965.27	508,984,251.65	376,369,965.27	
品牌策划服务收入				3,400,243.20	282,358.53	3,400,243.20	282,358.53	
内部服务费收入				16,744,505.74	5,222,317.35	16,744,505.74	5,222,317.35	
内部货款收入				65,449,716.02	65,526,306.72	65,449,716.02	65,526,306.72	
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
在某一时点确认收入				1,049,946,452.72	642,090,352.58	1,049,946,452.72	642,090,352.58	
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
线上销售				969,433,415.76	592,218,580.19	969,433,415.76	592,218,580.19	
线下销售				80,513,036.96	49,871,772.39	80,513,036.96	49,871,772.39	

合计					1,049,946,452.72	642,090,352.58	1,049,946,452.72	642,090,352.58
----	--	--	--	--	------------------	----------------	------------------	----------------

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
零售商品		确认收货时收到款项	商品	是	无	
渠道分销		付款期限一般为预收或者双方确认并且开具发票后 30 天	商品	是	无	
提供服务		付款期限一般为提供服务、双方确认并收到发票后 30 天	运营服务和品牌策划服务	是	无	

其他说明

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 380,287.59 元。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	118,000,000.00	40,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	1,181,356.35	590,894.34
处置长期股权投资产生的投资收益	-164,100.00	
理财产品收益		63,703.88
合计	119,017,256.35	40,654,598.22

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
----	----	----

非流动性资产处置损益	2,038,239.91	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,102,000.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-1,094,967.00	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	478,801.68	
委托他人投资或管理资产的损益	840,612.47	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-718,793.50	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-243,161.45	
减：所得税影响额	1,290,341.40	
合计	5,112,390.71	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

员工离职后，加速确认的股份支付费用

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	21.00%	0.63	0.62
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	20.45%	0.61	0.60

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称