

创新发展模式 创造美好生活



2025

环境、社会和公司治理报告

深圳赛格股份有限公司

股票代码：000058、200058

目录

- 关于本报告 01
- 致未来，致我们共同的远方 03
- 走进深赛格 05
 - 公司概况与核心业务 05
 - 企业文化与发展历程 09
 - 2025年度ESG亮点绩效速览 16
- 可持续发展治理 22

01 向上

治理固本： 完善治理与规范经营

- 公司治理 29
- 合规经营 36
- 党建引领 39
- 风险管理 41
- 商业道德 42

02 向绿

绿色赋能： 节能改造与资源效率

- 应对气候变化 47
- 能源及水资源利用 51
- 环境合规管理 56
- 循环经济 56

03 向强

责任致远： 创新驱动与品质共赢

- 创新驱动 59
- 合作伙伴管理 64
- 产品和服务安全与质量 66
- 数据与信息安全 69
- 知识产权保护 72
- 促进行业发展 74

04 向好

人本共荣： 成就员工与和谐共生

- 员工权益保障 79
- 呵护员工健康与安全 83
- 赋能员工成长 86
- 乡村振兴与社会贡献 87



报告前言：开篇 向新而行

关于本报告：编制说明

本报告是深圳赛格股份有限公司发布的2025年度环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG报告”），详细披露与反映了公司及附属公司在经营过程中ESG方面的表现，本报告的发布旨在以透明公开的方式与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望与要求。

报告编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》的披露要求，并参考财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG6.0）》《国际财务报告可持续披露准则》（ISSB准则）、联合国可持续发展目标（SDGs）进行编制。

报告范围

本报告覆盖深圳赛格股份有限公司及其分、子公司（下文简称“深赛格”“公司”或者“我们”），除特别说明外，本报告范围与财务报告合并报表范围一致。

时间范围

本报告的时间跨度是2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”），为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述；本报告为年度报告。

数据说明

本报告使用的数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

公司董事会承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

释义说明

释义项	指	释义内容
本公司、公司、上市公司	指	深圳赛格股份有限公司
深赛格、我们	指	深圳赛格股份有限公司
赛格集团	指	深圳市赛格集团有限公司
赛格宝华	指	深圳市赛格宝华企业发展股份有限公司
赛格康乐	指	深圳市赛格康乐企业发展有限公司
赛格创业汇	指	深圳市赛格创业汇有限公司
吴江赛格	指	吴江赛格市场管理有限公司
赛格物业发展	指	深圳市赛格物业发展有限公司
赛格物业管理	指	深圳市赛格物业管理有限公司
新东升公司	指	深圳市新东升物业管理有限公司
龙岗赛格	指	深圳市赛格电子市场管理有限公司
上海玛曲	指	上海玛曲检测技术有限公司
泰斯特	指	苏州泰斯特测控科技有限公司
弗锐德	指	弗锐德天宇环境科技成都有限公司
赛格龙焱	指	深圳赛格龙焱能源科技有限公司
赛格新能源	指	深圳赛格新能源投资有限公司
深圳八六三公司	指	深圳市八六三新材料科技有限责任公司

获取及联系方式

读者可以通过深圳证券交易所（<https://www.szse.cn/>）巨潮资讯网站（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）公司官网（<https://www.segcl.com.cn>）获取本报告电子版。

联系地址：深圳市福田区华强北路群星广场A座三十一楼

电话：0755-83741808 传真：0755-83975237

致未来，致我们共同的远方

尊敬的股东、客户、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

时代浪潮奔涌不息，国企使命历久弥坚。值此“十四五”圆满收官、“十五五”扬帆启航的历史交汇点，我们很高兴与大家分享深赛格《2025年度环境、社会及公司治理报告》。过去一年，面对复杂多变的外部环境，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚持客户至上、服务为本，将ESG理念和创新驱动发展理念融入企业发展基因，在构建现代化产业体系的征程上，刻下了坚实的深赛格印记。

深圳赛格股份有限公司
党委书记 董事长：柳青



绿色赋能，以低碳转型驱动产业革新

我们锚定国家“双碳”目标，在助推建设美丽中国进程中，充分发挥国资国企带动作用。坚持新能源业务稳投资促增长，分布式光伏并网规模、发电量实现新突破，降碳减排成效明显，一年相当于“植树”563万棵；首个储能项目、超充电站项目建成投产，成功切入“光储充一体化”新赛道；多个BIPV示范项目高效落地，助力绿色航空、绿色全运。我们正积极推进绿色技术从单一业务向电子市场、物业服务等全场景协同拓展，通过实施节能改造、智慧能源管理、投运光伏清洗机器人等举措，系统性降低运营碳足迹，着力打造绿色低碳循环发展的国资国企典范。

责任同行，以价值共享厚植合作生态

我们始终将履行社会责任视作企业发展的使命所系和坚实根基。坚持“成就客户就是成就自己”的核心理念，以实际行动回馈广大股东。我们以数智化驱动、“品牌出海”行动为关键抓手，搭建智慧物业平台等数智工具，有效解决商户、业主反映的突出问题，并携市场商户参与国内外11个城市13场展会，实现与客户、伙伴的共同成长、相互成就。我们积极协调推动老旧小区电梯加装及更新改造等民生工程，助力营造城市高品质生活空间，同时为战略性新兴产业提供专业检验检测认证服务，技术能力和服务质量多次受到国家有关单位的肯定。

固本强基，以卓越治理锚定高质量发展

卓越的公司治理是保障企业稳固发展的基础。我们始终坚持党的全面领导，精心打造“红色引擎·聚力领航”党建品牌，构建起以高质量党建赋能高质量发展的新格局。不断推动管理治理创新增效，健全完善公司制度体系，扎实推进监事会改革，全面构建三级ESG治理架构，组建三大共享服务中心，有效推动管理治理从“分散”走向“协同”，从“规范”走向“精益”。我们视透明与诚信为生命线，持续提升信息披露质量与投资者关系管理水平，守护各利益相关方信任，护航公司在时代浪潮中稳健航行。

同心同行，以人本强基筑牢发展根基

公司坚持“以人民为中心”的思想。面向投资者，公司恪守长期主义价值回报，持续提升信息披露质量与透明度，通过业绩说明会、投资者交流及互动易、热线等多元渠道深化沟通，以科学决策和稳健经营保障股东权益，共享发展红利。面向客户，我们秉持“成就客户就是成就自己”的核心理念，以用心服务建立深度链接，持续提升客户信赖度。面向员工，我们关心员工健康与安全，通过丰富多样的工会活动和职业技能培训，营造共同成长的温暖家园。

长风破浪，未来可期。展望“十五五”，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在深化改革的新征程上适应新要求、履行新使命、干出新业绩，深入推进“产业+AI”融合发展，推动AI从“工具”向“伙伴”演进，与各利益相关方携手共赴“星辰大海”，共创公司高质量发展新局面，为深圳加快打造更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市，为服务国家发展大局贡献更大力量。

走进深赛格

公司概况与核心业务

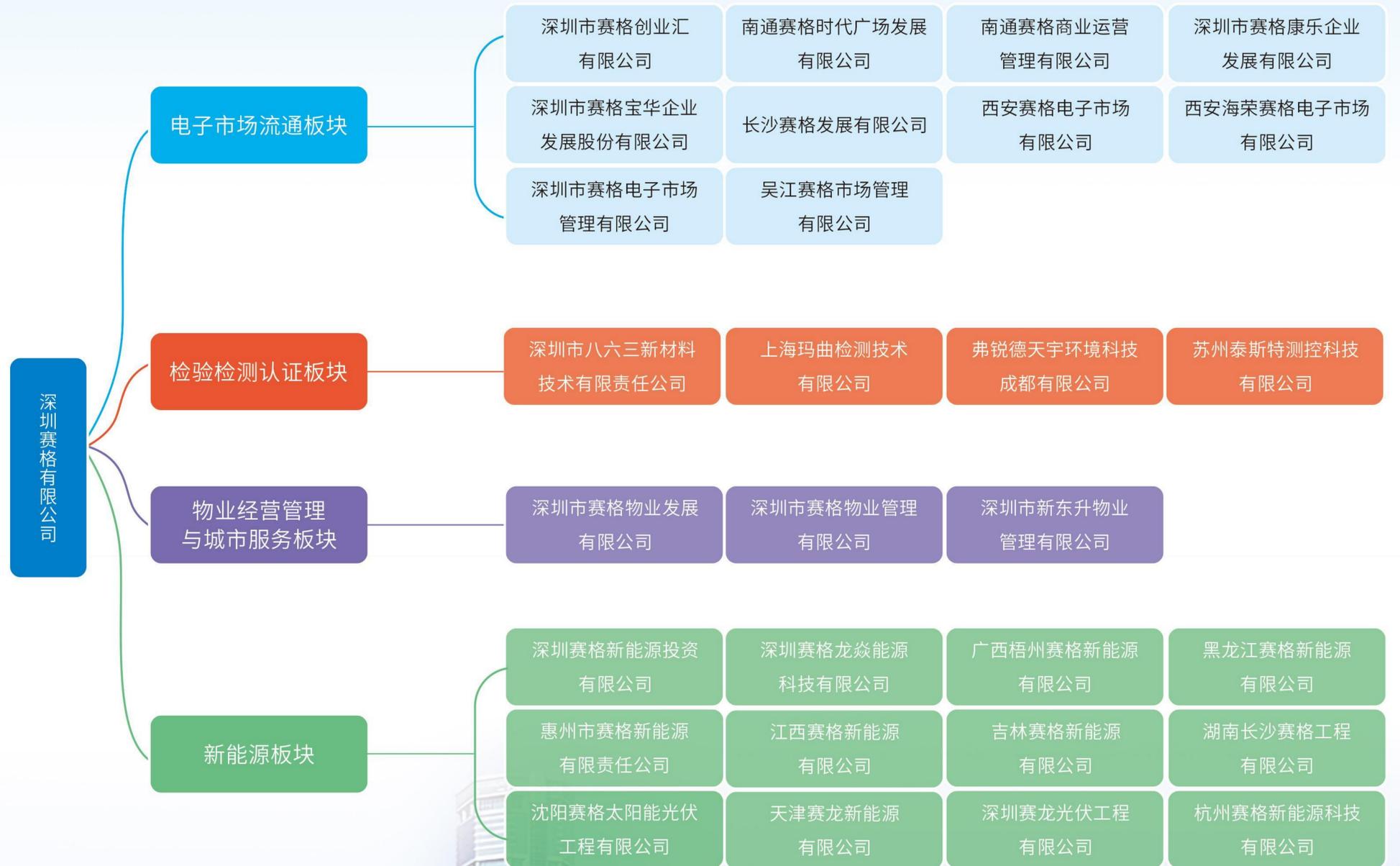
公司概况

深圳赛格股份有限公司（简称：深赛格，股票代码：000058/200058）成立于1996年，系在深交所主板上市的深圳国资控股上市公司。公司自成立以来，始终坚持以党的创新理论为指导，在改革开放前沿阵地上践行国企使命，已构建起基础扎实、动能强劲的现代化产业体系。

作为中国电子专业市场模式的缔造者，“中国电子第一街”“新质生产力策源第一街”的奠基者，公司以深圳为中心，构建了辐射全国的连锁网络体系，并牵头制定多项地方标准与团体标准，打造“深圳质量、深圳标准”，持续引领行业升级。同时，公司紧跟全球产业升级步伐，积极融入国家发展战略，坚持绿色化、智能化、融合化方向，前瞻布局检验检测认证领域。拥有百余项自主技术专利，先后承担多项国家重大项目试验配套服务工作，技术能力和服务质量多次获国家有关单位认可与表彰。

公司拥有3家国家一级物业管理资质企业，连续多年入选中国物业服务企业综合实力50强企业，已成为集超高层楼宇、公建类物业、园区、景区等多业态服务能力及科技实力于一体的国内一流综合城市服务商。在新能源领域，公司同样深耕布局、精准发力。公司形成了集光伏投资、建设、运营及光伏组件研发生产一体化运营格局，多个示范项目获央视专题报道、联合国赞誉。

立足新征程，公司将始终坚持和加强党的全面领导，秉承“诚信、创新、责任、勤奋”的核心价值观，以客户需求为导向，以智慧化服务为抓手，以平台化理念整合资源，加快实现公司高质量、可持续的发展，为深圳建设更具全球影响力的现代化国际大都市，为中国式现代化建设贡献坚实的赛格力量。



主营业务

深赛格主营业务包括以电子市场运营服务为核心的电子市场流通产业；以试验服务及试验设备研发制造为核心的检验检测认证产业；以提供专业化、定制化服务为核心的物业经营管理与城市服务产业；以分布式光伏产业链、建筑光伏一体化、综合能源管理等为核心的新能源产业。

电子市场流通

深赛格深耕电子信息产业三十余载，始终致力于为电子信息产业流通领域提供专业化综合服务，有力推动国家电子信息产业高质量发展，为提升我国在全球电子信息产业链中的核心竞争力作出积极贡献。公司成功打造赛格电子市场和赛格通信市场两大知名品牌，通过控股、参股及授权等经营模式，业务网络覆盖华南、华东、华中及西北地区。目前控股经营的电子市场主要包括：深圳赛格电子市场、赛格通信市场、龙岗赛格、长沙赛格、吴江赛格、西安赛格及西安海荣赛格等。

作为中国电子市场经营模式的创办者和业内著名品牌，深赛格深入贯彻党中央和国务院关于全国统一大市场建设，坚持实体经济为本、制造业当家的决策部署，积极落实商品和服务市场高水平统一工作要求，深度参与华强北全国“新质生产力策源第一街”建设，充分运用数智化手段、“品牌出海”行动，多维度赋能商户经营发展，不断提升市场管理效能和品牌全球影响力，加快推进“电子市场+”战略落地实施，当好服务实体经济的生力军。同时公司依托平台集聚效应，积极培育新质生产力，重点孵化具有高成长潜力的企业，助力深圳“20+8”产业集群发展。

检验检测认证

检验检测认证作为国家质量基础设施的重要组成部分，是国家重点支持发展的高技术服务业、科技服务业和生产性服务业，在服务市场、提升产品质量、推动产业升级、促进经济社会高质量发展等方面发挥着重要作用。深赛格全力抢抓政策窗口期，加快检验检测认证产业布局，持续巩固提升行业竞争地位，区域布局方面：公司战略性布局长三角、粤港澳大湾区等重要经济区域，已构建覆盖全国、辐射关键产业的“一个总部、四个基地和十余个分支机构”的服务网络。公司实验室已获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可、检验检测机构资质认定（CMA）、国际安全运输协会（ISTA）、美国消费品安全委员会（CPSC）等国内外权威资质及特殊行业证书，具有覆盖广泛、响应及时的技术服务能力。检测能力方面：公司以表面分析、性能测试、可靠性和失效分析、气候与力学环境试验、结构强度与可靠性试验等为核心，构建了全链条、跨领域的综合检测服务体系。同时，通过持续引进冲击响应谱（SRS）、KM1.5热真空系统、X射线光电子能谱（XPS）等一批国际先进水平的检测设备，公司显著提升了在高端及极端状况下的检测分析能力，为承接重大复杂项目奠定了坚实的硬件基础。服务领域方面：公司业务深度赋能半导体、新能源、航空航天、新一代信息技术、轨道交通、船舶、工程机械等国家战略性新兴产业及关键供应链上下游产业，为众多行业龙头企业与科研院所提供服务。

物业经营管理与城市服务

深赛格始终坚持深圳国资国企“服务大局、服务城市、服务产业、服务民生”职责使命，以“小物业”服务“大民生”，切实提升城市生活空间品质，有效促进产业协同发展。一是深化客户导向，筑牢服务根基。公司持续夯实服务内核，筑牢高品质服务标准体系，客户满意度显著提升，荣获“优秀合作伙伴”“中国物业服务百强满意度领先企业”等多项称号。二是助力城市更新，惠及民生保障。公司重点协调推进老旧小区电梯加装及更新改造等民生工程，切实改善基础设施，提升人居环境及城市品质，将政策红利转化为惠民生的幸福体验。三是深化数智赋能，推动服务模式创新。公司全力推进智慧物业平台建设与应用，成功构建一站式、一体化运营管理体系，以重点项目为依托打造可复制推广的标杆示范项目，全面加强服务、管理及决策端的系统赋能，运营精细化水平显著提升，为深圳数字政府与智慧城市建设提供助力。

新能源

深赛格积极践行国家“双碳”战略，紧扣省市关于加快建设新型能源体系，推动经济社会发展全面绿色低碳转型的政策导向，立足深圳、辐射全国，持续发掘优质项目，不断扩大项目资源储备。在投资端，建立健全优中选优机制，严格把控项目质量与风险，确保投资的科学性和收益率；在建设端，加快推进分布式光伏电站项目建设，圆满完成政策关键时间节点的抢装工作，装机规模实现跨越式增长。截至报告期末，公司累计绿色电力贡献量已突破1.8亿千瓦时。此外，公司积极拓展业务边界，首个高压储能项目、首个超充场站顺利落地，成功打破新业务壁垒；首个单体销售额超千万级BIPV项目圆满交付，并为全运会赛事场馆提供低碳解决方案，在大型交通枢纽及体育场馆等多元场景实现突破，形成了可复制推广的标杆案例，助力建筑行业实现低碳转型、推进美丽中国建设。

企业文化与发展历程

VISION 赛格愿景

成为最具价值
创造力的现代化
产业生态服务商

MISSION 赛格使命

创新发展模式
创造美好生活

IDEA 赛格理念

智联产业
绿动未来
检铸标准
城载美好

SPIRIT 赛格精神

诚信
创新
责任
勤奋

公司发展历程



(1) 1988年，全国第一家专门销售国内外电子元器件、组织生产资料配套供应的电子市场--深圳赛格电子配套市场建立。



(2) 1989年，与日本日立合资组建赛格日立，生产彩色显像管，创造多项中国和深圳之最，曾是我国最大的彩管出口商之一、深圳最大的电子工业项目，产品技术和质量居业界前列。



(3) 1989年，与韩国三星合资组建赛格三星，是“八五”期间国家重点项目，也是至80年代末我国电子工业史上一次性投资最大项目，曾建有世界规模最大、品种最全的彩色显像管玻壳生产基地。

(4) 1994年，深圳赛格通信市场作为我国首个通信专业市场正式投入运营，成为深圳最重要的手机配套市场，是中国乃至全球手机配件的集散地。

(5) 1996年，深圳赛格股份有限公司正式成立，深赛格B股（200058）、A股（000058）先后在深圳证券交易所上市交易。



(6) 2000年后，赛格电子市场逐步实现全国布局，覆盖上海、西安、长沙、南京等全国重点城市，连锁规模发展至20余家。

(7) 2007年，赛格电子市场被确定为华强北·中国电子市场价格指数的首要采集市场，被纳入国务院办公厅宏观经济参考体系，成为国家工信部的数据源之一。

(8) 2008年，推动华强北商圈获中国电子行业协会“中国电子第一街”官方认证，成为全国规模最大、科技含量最高、产品种类最齐全、年交易额最大的电子产品交易集散地。

(9) 2001年，赛格群星广场落成于深圳华强北核心商圈，作为集住宅、写字楼、商铺于一体的多功能城市综合体，成为区域地标性建筑，引领城市发展潮流。

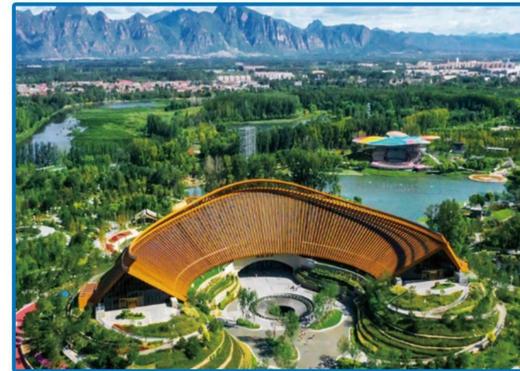


(10) 2011年，设立深圳市赛格电子商务有限公司，依托赛格电子市场实体资源，构建“实体+电商”融合运营模式，以满足全国乃至全球IT数码及电子元器件采购商需求。

(11) 2011年，设立深圳市赛格小额贷款有限公司，推动公司由传统电子专业市场运营向金融资本、商业资本和产业资本为主体的现代综合服务商战略转型。



(12) 2011年，惠州东方威尼斯项目建成，以意大利威尼斯水城为设计蓝本，打造高品质住宅。凭借独特水景与欧式风情，成为当地热销楼盘，深受市场青睐。



(13) 2016年，与龙焱能源、深能南控共同设立深圳赛格龙焱能源科技有限公司，重点布局碲化镉太阳能电池组件的研发与生产、光伏电站和光伏建筑一体化（BIPV）项目的投资及工程承包。

(14) 2017年，完成四家优质标的企业重大资产重组，实现上市公司规模化经营，不断提升盈利能力与核心竞争力。



(15) 2018年，在杭州建成并投产集成最新技术的第一条全自主研发碲化镉薄膜光伏电池生产线。

(16) 2019年，并购苏州泰斯特测控科技有限公司，正式进军检验检测认证领域。

(17) 2020年，并购深圳市新东升物业管理有限公司，实现物业管理全国化战略布局，管理规模呈倍增发展。

(18) 2021年，并购上海玛曲检测技术有限公司、弗锐德天宇环境科技成都有限公司，检验检测产业集群形成成势。

(19) 2022年，设立深圳赛格新能源投资有限公司，全力打造新能源应用上下游一体化的专业化投资平台和赛格新能源品牌。

(20) 2023年，参与设计建设的深圳首个光伏玻璃建筑应用及光储直柔集成项目，在甘泉路老旧社区综合整治近零碳排放项目中顺利完成实景实验应用，助力市住建局荣获2023年“中国人居环境奖”。



(21) 2023年，牵头编制的深圳首个《电子专业市场管理规范》（DB4403/T382—2023）地方标准正式实施，有效填补电子专业市场缺乏标准化文件指导的空白。

(22) 2024年，连续两年跻身中国物业服务企业综合实力500强榜单，排名第38名，彰显国资国企服务品质与责任担当。



(23) 2024年，公司荣获“广东知名品牌”“深圳品牌百强”第七届“蓝点奖”--电子市场卓越影响力奖等，是对公司在质量管理、社会责任、品牌建设等多维度成就的高度赞誉。

2025年度十大新闻

1. 党建领航聚发展 强根铸魂凝合力

2025年，公司党委深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，推动党的创新理论直达基层、融入实践。坚持把党的领导融入公司治理各环节，精心打造“红色引擎·聚力领航”党建品牌，初步构建起“红色领航、品牌助力、发展增效”的党建赋能新格局，推动传统产业焕发新活力、战略性新兴产业加速成势，实现党建与生产经营同频共振、互促共进，为加快建设现代化产业体系贡献国企力量。



2. 产业创新蹄疾步稳 低空经济与品牌出海协同突破

依托华强北全球最完备的电子元器件生态，旗下深圳赛格电子市场成功打造无人机全产业链配件集散地，获央视《新闻频道》《新闻联播》两度专题报道；同时积极融入共建“一带一路”倡议，启动“品牌出海”专项行动，组织300余家优质商户参与国内外展会13场，达成合作意向超300项，在俄罗斯、贵阳等展会斩获荣誉认可，有力提升赛格品牌的国际影响力。



3. 检验检测能级跃升 交出发展新答卷

公司加快构建“一个总部、四个试验基地、十余个业务网点”战略布局，在检验检测领域实现业务、能力、协同、资质四维突破：上海玛曲商业航天领域订单量同比增长3倍并新增高精设备，进一步扩大可靠性检测覆盖面；弗锐德获评“专精特新”与“成都市企业技术中心”，技术能力再获认可。同时，公司成功收购深圳八六三公司，有效强化材料表面工程与分析测试领域服务能力。



4. 新兴业态加速布局 打造物业服务应用新场景

公司重启深港口岸物业管理服务项目，积极布局新兴业态。同时旗下赛格物业管理挂牌福田区“劳模和工匠人才创新工作室”，助力福田区产业升级和人才梯队建设；新东升公司成功取得无人机高空玻璃幕墙清洗服务一级资质，率先探索低空经济在物业服务领域的应用场景。



5. 新能源产业向新发展 绿色能源体系加速构建

2025年，公司实现22个新能源项目并网投产，累计发电量成功突破1亿千瓦时大关。首个高压储能项目、首个超充场站正式投运，全面进军光储充一体化布局；首个销售额超千万级BIPV项目成功交付，助力福州机场荣获“双碳机场”二星级认证；投控系统首个协同BIPV项目高效落地，以国企担当助力全运绿色盛会；首个节能改造项目全面启动，实现从发电侧到用能侧的全链条延伸。同时，亮相2025国际数字能源展，充分展示绿色低碳能源领域应用成果，吸引多家企业深入接洽并达成合作意向。



6. 数字化转型成果丰硕 智慧管理平台全面赋能

公司创新构建分布式光伏投资智能测算系统，有效促进投资决策的科学性；赛格康乐建成市场数据管理驾驶舱，创新开发AI商户异常查询系统；物业管理领域“物发智服”“赛小店”“赛格物业智慧管理平台”“智慧医院管理系统”等智慧平台正式投运，推动服务迈向智能化、精细化。



7. 三大服务中心高效运行 管理机制持续优化

公司创新实施“9+1”组织架构体系，实现“事业部+业务公司”运营机制，为深化改革创新奠定基础。同时，创新组建人力、财务、合规“三大服务中心”，积聚资源，提升合规水平，公司高学历人才结构持续优化；资金管理与管理效益明显提升；实现所属企业重大事项合规复核全覆盖，风险防控体系全面筑牢。



8. ESG报告首次发布 可持续发展实践成效显著

公司有序推进上市公司监事会改革，圆满完成内部监督机构调整与《公司章程》修订；发布首份ESG报告，系统全面披露公司在ESG领域的实践举措与显著成效；荣获“2025年度上市公司董事会典型实践案例”“2025上市公司可持续发展优秀实践案例”“2025 ESG清洁能源跨界减碳典范奖”等多项荣誉，上市公司治理水平稳步提升。

9. 隐患整治成效突出 主动担当服务大局

公司始终将安全生产摆在首位，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，全年安全生产形势保持稳定。同时，及时完成宝华大厦外墙改造工程，消除外墙瓷砖空鼓隐患，切实保障华强北人流密集区域的公共安全；顺利完成群星广场A座40楼停机坪护栏改造，从根本上解决护栏锈蚀问题，用实际行动践行国企责任担当。



10. 荣誉体系再添新彩 多家企业跻身行业权威榜单

公司全年累计荣获“质量强市建设领军企业”“深圳首家五星级电子专业市场”等50余项荣誉。旗下深圳赛格电子市场、赛格通信市场入选中国商品市场交易额百强；赛格物业管理（第39名）及新东升公司（第154名）连续3年跻身中国物业服务企业500强，彰显国企服务品质。

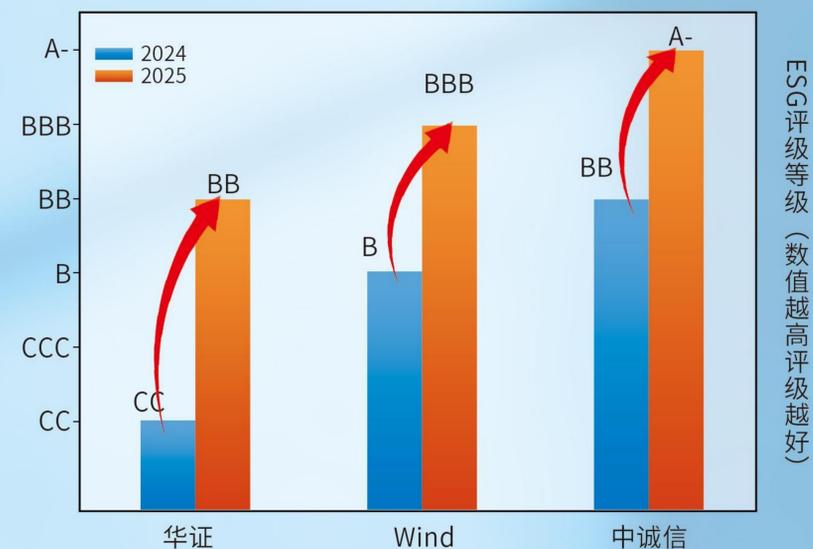


2025年度ESG亮点绩效速览

数说2025

公司治理			
	资产总额 497,514 万元		营业收入 168,765 万元
	纳税总额 20,829 万元		利润总额 14,156 万元
	股东大会会议 7 次		董事会会议 14 次
	独立董事占比 37.5%		女性董事占比 25%
			监事会会议 4 次
			投资者问题回复率 100%
			分红总额 1,539 万元
社会绩效			
	合作伙伴数量 50000+		合作伙伴涉及行业 100+
	新增授权专利 18 项		研发投入 2933 万元
	吸纳就业人数 1149 人		研发人员 92 人
	专业培训参加人次 600+ 人次		员工总数 7186 人
	员工培训总小时数 33736.5		残疾员工就业 13 人
			专业培训场次 9 场
			员工培训总人次 41786 人次
	志愿者活动时长 1656 小时		少数民族员工占比 3.2%
			志愿者活动参与人次 323 人次
环境绩效			
	新增分布式光伏电站并网数量 22 个		累计并网装机容量 146 MW
	减少二氧化碳排放超 84,146 吨		全年发电量约 105.83 GWh
			折合节约标准煤 32,278 吨
			等同于 470 万余棵 树木的年吸收量

ESG评级全面提升



ESG评级等级 (数值越高评级越好)

ESG评级机构

评级提升充分体现了公司在 ESG 领域的深耕，获得了权威机构与资本市场的高度认可。

ESG荣誉

ESG卓越奖



ESG价值传递奖



2025上市公司可持续发展优秀实践案例



2025年度公司荣誉



2025上市公司
董事会办公室优秀实践

2025年度上市公司
董事会典型实践案例

上市公司2024年
报业绩说明会优秀实践

第二十五届中国国际高新技术
成果交易会优秀产品奖证书



广东太阳能会员单位



2024年度行业规范贡献奖



质量强市建设领军企业



2024年度深圳市
物业管理行业协会优秀企业



国家专精特新小巨人



广东省工程技术研究中心



2025中国国有物业服务优秀企业



2025中国红色物业服务优秀企业



2025中国特色物业服务领先企业



2025中国国有物业服务企业综合实力100强



2025中国物业服务企业综合实力500强



双碳先锋项目—赛格科技园



2025中国物业服务百强满意度领先企业



2025中国物业服务华南品牌企业30强



2025中国物业服务力百强企业



先进企业称号



2024年度优秀合作单位



优秀企业—
深圳市物业管理协会



2025中国物业服务企业品牌价值100强



2025中国物业服务企业综合实力50强



2025中国物业服务质量领先企业



政府采购诚信供应商



2024年度人才培养先进单位



二〇二四年度扶贫爱心企业



2025中国物业服务专业化运营领先品牌企业



扶贫爱心企业



高质量先行示范企业



2025中国物业服务企业综合实力500强



2025年企业诚信兴商证书

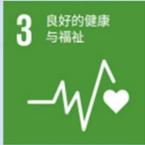


2025年中国物业服务百强企业



可持续发展治理

可持续发展愿景

管理维度	管理理念	联合国可持续发展目标 (SDGs)
【治理固本】 完善治理 与规范经营	坚持完善中国特色现代企业制度、优化治理架构、秉持合规经营、推进反腐倡廉建设，以高质量治理护航稳健发展，未来将持续精进治理能力，携手利益相关方共创可持续发展未来。	 
【绿色赋能】 节能改造 与资源效率	严格执行环境合规要求，不断完善风险识别、审计监督与考核机制，持续强化全员环境责任意识，全面提升企业绿色治理能力，致力于打造具有行业示范意义的生态友好型企业。	   
【责任致远】 创新驱动 与品质共赢	公司以技术创新、可靠供应链、安全优质产品服务及数据与知识产权严格保护筑牢可持续商业成功根基，凭借创新驱动增长与卓越品质赢得客户、市场及外部权威机构的高度认可。	  
【人本共荣】 成就员工 与和谐共生	深赛格秉承“以人民为中心”的理念，不断深化人才发展体制机制改革，激发员工活力，打造事业发展命运共同体。公司始终将员工合法权益置于首位，完善保障，丰富关爱举措，提升幸福感，共享成果。积极履行责任，投身公益，携手破解难题，共创美好生活。	    

ESG治理架构

组织架构方面，深赛格建立了“决策层—管理层—执行层”三级ESG管理架构，形成了职责明确、协同高效的可持续发展管理体系。

决策层	董事会	负责决策ESG重大事项，制定公司ESG中长期发展规划，持续推动公司高质量、可持续发展
管理层	ESG专项小组	制定具体的ESG实施方案和行动计划，协调各业务单位的ESG工作开展，识别和评估ESG相关风险与机遇，推进ESG管理体系建设和完善，组织ESG培训和能力建设
执行层	各职能部门 各所属企业	由各职能部门及所属企业组成，负责收集、整理和分析ESG相关数据，协助年度ESG报告编制；执行公司的ESG发展规划与方案，将ESG实践融入日常工作中，落实各项ESG目标并向上汇报

深赛格ESG三级管理体系

利益相关方沟通

深赛格高度重视股东与投资者、政府及监管机构、客户与合作伙伴、员工、供应商、社区与公众等利益相关方的合法权益，借助多元化的沟通渠道，深入了解并积极回应他们在ESG议题方面的主要关切点。



利益相关方	利益相关方诉求	沟通回应方式
股东与投资者	创造稳健回报 完善公司治理 加强投资者关系管理 信息披露透明化	股东大会 定期报告 互动易 投资者热线 业绩说明会
政府及监管机构	依法纳税 促进就业 安全生产 商业道德 环境合规管理 绿色发展	遵守国家法律法规 定期信息报送 监管机构定期会话 安全管理 节能减排
客户与合作伙伴	提供高品质产品和服务 互利共赢 推动行业发展	客户满意度调查 健全客户服务体系 完善售后服务与投诉渠道 定期交流
员工	员工权益保障 健康与安全 职业发展与培训	职工代表大会 完善人才晋升与薪酬机制 加强职业健康与安全管理 提供多样化技能培训
供应商	供应链管理 创新驱动 信息安全与客户隐私保护 商业道德	公开透明采购 行业研讨交流 定期召开招标会议
社区与公众	承担社会责任 乡村振兴 应对气候变化	环境信息披露 开展社会公益活动 社区调研 志愿服务

深赛格利益相关方沟通及关注议题

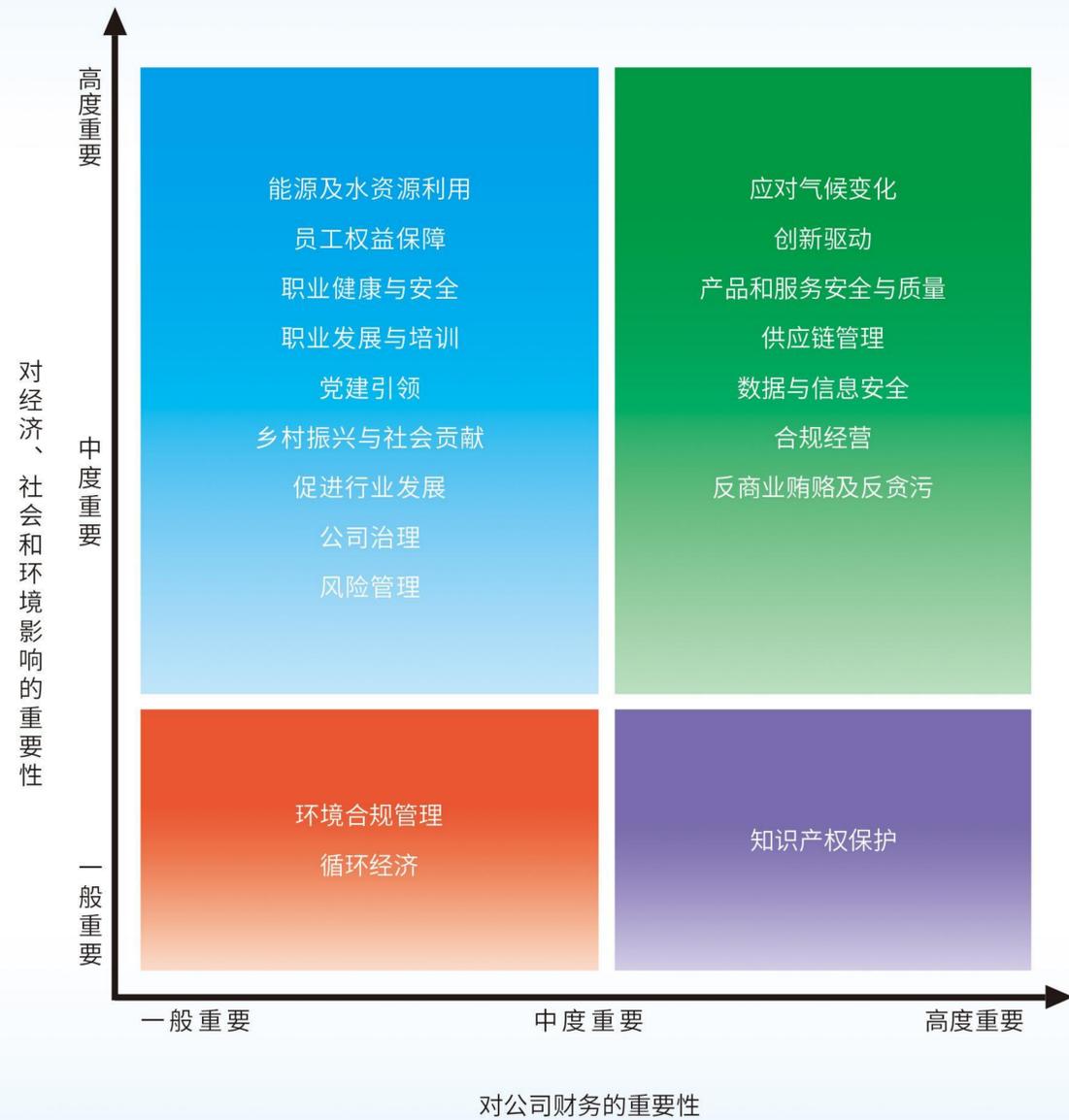
实质性议题矩阵

深赛格2025年ESG重要性议题管理根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》，遵循“双重重要性、战略融合、闭环管理、多方协同”核心原则，聚焦关键议题，深度融入公司战略与运营全流程。按监管要求规范信息披露，实现ESG议题与业务发展协同推进，全面提升可持续发展价值。

第一步： 了解公司背景	分析公司核心业务、战略规划、主要产品与业务关系，明确公司运营全貌。 解读相关法律法规、监管政策及行业环境，全面掌握宏观情况。 梳理主要受影响的利益相关方，识别其与公司业务的关联影响、潜在风险与机遇。
第二步： 议题征集与对标	以《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》中设置的21个议题作为议题清单基础，结合相关国家政策、行业特点，通过利益相关方反馈、同行对标和尽职调查，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题，对标2024年议题矩阵确保延续性完善议题清单。
第三步： 双重重要性评估	根据深赛格的行业和业务特点，结合尽职调查结果及可持续发展专家对议题重要性的评价，从财务影响与影响重要性双维度研判评估议题的双重重要性，确定议题重要性排序。
第四步： 议题重要性信息披露	根据议题评价结果构建重要性分析矩阵，并从中获得议题重要性高低程度的排序，对于重要性程度高的议题，形成实质性议题清单，为报告披露、管理策略制定及资源配置提供核心依据。 在报告中重点披露。

重要性议题分析流程

深赛格2025年ESG重要性议题矩阵



环境相关议题	社会相关议题	治理相关议题
应对气候变化、能源及水资源利用、环境合规管理、循环经济。	创新驱动、产品和服务安全与质量、员工权益保障、职业健康与安全、职业发展与培训、供应链管理、数据与信息安全、知识产权保护、乡村振兴与社会贡献、促进行业发展。	党建引领、公司治理、合规经营、反商业贿赂及反贪污、风险管理。

注：

1. “平等对待中小企业”议题的适用主体为：报告期末应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的企业；自身或者控股子公司通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的企业。深赛格不适用该议题，未被公司纳为ESG议题。
2. “科技伦理”议题的适用主体通常为涉及人工智能、大数据算法、生物科技等前沿技术研发或应用的企业。深赛格的主营业务为电子市场流通、检验检测认证、物业经营管理与城市服务、新能源业务，不涉及需重点评估科技伦理的高风险领域，因此该议题未被公司纳为ESG议题。

3. “生态系统与生物多样性保护”议题的适用主体为：生产经营活动对生态系统和生物多样性产生重大影响的企业。深赛格及各子公司的生产经营活动对生态系统和生物多样性未产生重大影响，不适用该议题。
4. “废弃物处理”议题的适用主体为：生产经营活动产生的废弃物对环境产生重大影响的企业。“污染物排放”议题的适用主体为：自身或者重要控股子公司被列入环境信息依法披露企业名单的企业。深赛格不适用该议题，未被公司纳为ESG议题。

公司治理	29
合规经营	36
党建引领	39
风险管理	41
商业道德	42

01 向上

治理固本： 完善治理与规范经营

公司坚持不断完善中国特色现代企业制度，持续优化公司治理架构，提升治理效能；秉持依法治企、合规经营的理念，确保企业在法治轨道上稳健运营；深入推进反腐倡廉建设，营造风清气正、廉洁高效的发展环境，推动企业在高质量发展的道路上行稳致远。未来，我们将继续精进公司治理，坚守合规经营之道，与利益相关方携手共进，共创可持续发展的美好未来。

联合国可持续发展目标响应：



回应的重要性议题

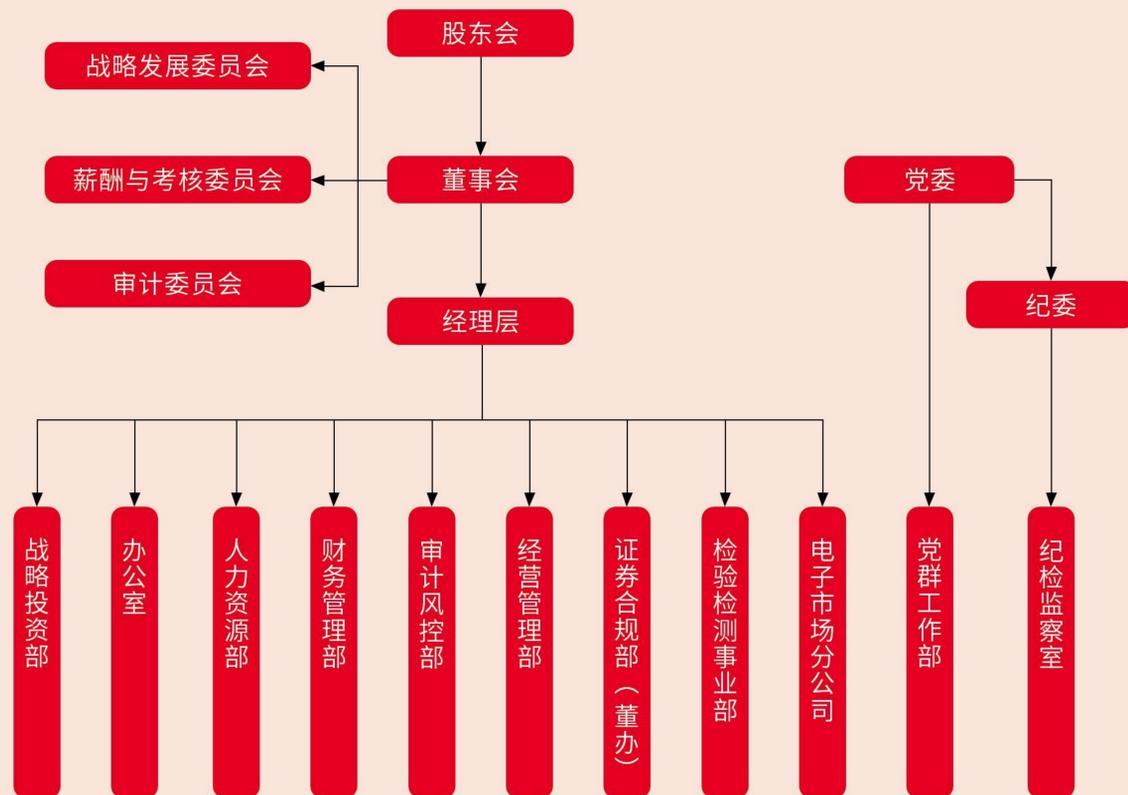
- 公司治理
- 合规经营
- 党建引领
- 风险管理
- 商业道德

公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中国共产党章程》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件，制定《公司章程》等一系列治理制度，持续完善权责清晰、制衡有效的法人治理结构，不断提高公司规范运作水平，积极维护投资者合法权益，推动公司可持续、高质量发展。

规范治理架构

深赛格以提升法人治理质量为核心重心，设有股东会、董事会、党委及经理层多层治理架构，通过权责分明、协同制衡的运行机制，在战略决策、监督制衡与执行落地环节形成多元化闭环管理体系，全面保障战略决策的科学性与运营管理的稳健性，切实维护投资者合法权益，为公司持续高质量发展筑牢坚实治理根基。



公司治理架构

股东会

股东会是公司的权力机构，依法行使公司经营方针、投资计划、资金募集、债券发行、利润分配等重大事项表决权。

党委

公司党委发挥领导作用，把方向、管大局、保落实，依照规定讨论和决定公司重大事项，支持股东会、董事会和经理层依法行使职权。

董事会

董事会是公司经营决策的常设机构，对股东会负责，对公司经营活动中的重大决策问题进行审议并作出决定，或提交股东大会审议。董事会下设发展战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会。

经理层

经理层对董事会负责，在董事会的领导下全面负责公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议。

为规范公司股东会和董事会运作管理，公司制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等一系列制度文件。此外，公司还制定《董事会审计委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会发展战略委员会工作细则》，确保董事会下设专门委员会的工作有序开展。

2025年公司“三会”及专门委员会执行情况

	召开次数	通过议案
股东大会会议	7次	17项
董事会会议	14次	66项
监事会会议	4次	13项
董事会下设各专门委员会会议	11次	31项

董事会独立性

公司高度重视董事会的独立性，董事会成员中独立董事成员3名，在独立董事选聘过程中严格审查候选人的独立性资格，确保其与公司及控股股东之间不存在影响独立判断的利益关系。独立董事在审计委员会、薪酬与考核委员会、发展战略委员会担任重要职务，审计委员会对定期报告、内部控制评价报告进行了前置审议，独立董事专门会议对关联交易进行了前置审议，较好地发挥了“3+1”履职平台的作用，为公司董事会的科学决策提供了具有建设性的专业意见。公司为独立董事履职提供充分的信息支持和必要资源，建立了完善的沟通机制，确保其能够全面了解公司经营状况，独立行使决策权和监督权，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

董事会多元化与专业性

公司高度重视董事会多元化对企业发展的重要作用。在选聘董事会成员时，公司秉持多元化原则，综合考量候选人的年龄、教育背景、专业经验等多方面因素，力求构建一个多元互补、高效协同的董事会团队。公司董事会成员拥有财务、检验检测认证、新能源等领域技术知识与经验背景，能够更好地促进决策的科学客观与多元专业，能够为公司发展提供专业意见。

董事会成员	8名		
独立董事	3名	占比	37.5%
女性董事	2名	占比	25%
具备硕士及以上学历董事	4名	占比	50%
50岁以下董事	4名	占比	50%
薪酬与考核委员会独立董事	3名		
审计委员会独立董事	3名		
发展战略委员会	2名		

2025年公司董事会成员构成

2025年度上市公司董事会典型实践



2025上市公司董事会办公室优秀实践

上市公司2024年业绩说明会优秀实践

优化履责机制

深赛格结合监管培训安排，组织董监高参训学习最新监管要求，提升履职能力。在定期报告披露、季度末及重大事项发生时，及时提醒董监高合规交易，严守合规红线；并在董事会、股东大会等会议中宣贯监管及履职要求，强化董监高履职效能，保障履职工作落实到位。

为优化公司治理结构、强化监督效能，报告期内公司重点推进了监事会改革与履责机制的系统性优化，旨在提升治理透明度与问责实效。全面覆盖所属企业，夯实监督基础：对40家所属企业的监事会设置与运行状况进行了全面摸底排查，系统评估其履职合规性与有效性，完成率达100%，为实现监督体系的全覆盖和规范化奠定了坚实基础。聚焦上市公司标杆，深化制度改革：针对公司开展了深度的治理审视，共计完成165条《公司章程》的修订与完善工作。此次修订紧密围绕审计委员会承接监事会职权、议事规则、监督流程以及与董事会、经理层的协同机制，显著提升了监督工作的制度化、程序化与精细化水平。

强化薪酬管理

深赛格积极构建具有市场竞争力的薪酬福利保障体系，坚定践行正激励管理导向，努力打造员工创业发展平台。

持续推进经理层成员、中层管理人员、员工薪酬绩效管理机制优化实施工作，不断完善考核指标体系和评价机制，建立和实施《深圳赛格股份有限公司经理层成员绩效考核与薪酬管理办法》《深圳赛格股份有限公司中层及员工绩效管理办法》《深圳赛格股份有限公司中层及员工薪酬管理》，全面推进薪酬分配向关键岗位、一线员工倾斜。

深化落实薪酬总额决定机制要求，强化所属企业薪酬总额管理，严格执行“业绩增、薪酬增，业绩降、薪酬降”的薪效联动管理要求。

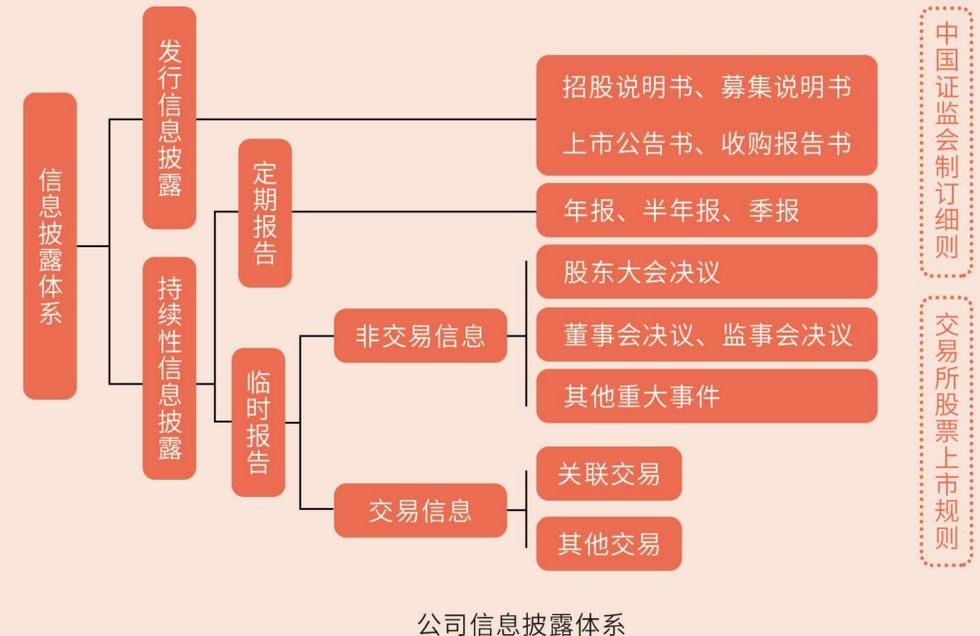
全面实施薪酬总额预算管理，定期开展薪酬清算评价，实施薪酬执行情况实时监控，不断提升薪酬管理规范性和薪酬执行合规性。

积极探索业务单元业绩激励机制和经理层等关键岗位员工中长期激励约束机制，推进实现员工当期业绩贡献及时兑现和与公司中长期业绩持续向好的有效捆绑机制，助力公司可持续发展。

保护投资者权益

● 保护投资者权益

公司严格遵循《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》等监管规定，以《深圳赛格股份有限公司信息披露事务管理办法》《关联交易管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》为核心制度支撑，秉持勤勉尽责、诚实守信的原则履行信息披露义务，2025年持续深化高质量、透明化的信息披露管理，有效保障投资者及市场主体的知情权。



2025年，公司聚焦信息披露“提质增效”，深化三项优化举措：

一是强化责任意识：明确各部门信息披露责任主体，优化跨部门沟通与审核流程，减少信息传递壁垒；二是完善跟踪机制：建立重大事项信息披露研判及动态跟踪机制，对关联交易、重大投资等事项提前规划披露节点，保障信息披露的及时性；三是丰富披露维度：拓宽披露信息收集广度，及时对接监管机构反馈合规意见，提升披露内容的全面性与实用性。

在2025年，公司披露了4份定期报告和114份临时公告，经深圳证券交易所考核评定，2025年度信息披露等级为B，体现了公司在信息披露合规性、及时性、透明度方面的稳定表现。

● 投资者关系管理

深赛格严格遵循《上市公司治理准则》《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等监管规定，制定《深圳赛格股份有限公司投资者关系管理制度》《接待和推广工作制度》《深圳赛格股份有限公司舆情管理制度》，构建完善的投资者关系管理体系。

报告期内，组织公司董监高参加2025年深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动、举办公司2024年年度业绩说明会，设立投资者专属咨询热线，建立《投资者电话台账》，安排董办专职人员接听投资者热线25次，回复互动易问题173个，覆盖ESG治理、业务发展、财务指标等核心议题。

2025年公司投资者沟通情况

举行投资者交流活动次数	2次
投资者交流活动参与人次	16人次
接听投资者电话	25次
回复互动易问题	173个
各渠道与投资者沟通互动总次数	216次

审计与税务

● 税务合规

深赛格恪守依法纳税责任，严格遵循国家税收法规，制定《深圳赛格股份有限公司税务管理规定》，推行全流程规范化管理与常态化税务风险评估，确保税务工作合法合规，主动履行纳税义务、披露税务信息。

报告期内，公司缴纳各项税款合计超2.08亿元。

由具有证券资质的会计师事务所出具的内控鉴证报告的鉴证意见为：标准无保留意见，同时出具标准无保留意见的财务审计报告，于2026年3月27日发布。

● 审计管理

深赛格将健全高效的审计管理体系作为企业合规运营的核心保障，整合内审、外审、风险管理及内部控制等关键环节，构建闭环式合规管理机制，严厉惩戒违规行为，从源头上防范合规风险。

合规经营

治理

公司持续完善合规管理体系，为公司高质量发展提供坚实保障。公司以《深圳赛格股份有限公司合规管理办法》为合规管理基本制度，构建了职责明确、层次清晰、上下联动、协同高效、管控严密的合规管理组织体系，充分发挥公司党委会把方向、管大局、保落实的领导作用，公司董事会定战略、作决策、防风险作用，公司经理层谋经营、抓落实、强管理作用，设置首席合规官，明确合规管理三道防线合规职责，构建法治框架下的法律、合规、风险管理、内部控制“四位一体”协同运作机制，打造“法律合规大风控”管理体系，推动落实企业合规管理。

除完善架构与制度外，公司开展常态化法治教育学习活动，通过“筑牢合规底线，护航职业发展”主题培训、合规案例宣讲、法治知识普及等形式，强化全员的合规意识与法律素养，保障合规治理体系在各层级、各岗位有效落地。

战略

构建横向到边、纵向到底的合规管理制度体系。建立合规管理办法等基本制度，配套出台细则及指引。健全“1+N+X”合规管理制度体系，制定了《合规审查工作指引》《合规管理三张清单》《合规行为手册（2025版）》，推进管理制度化、制度流程化、流程信息化。

公司以“经营合规、管理规范、守法诚信”为核心目标，将合规管理体系建设作为战略落地的关键抓手，明确合规管理体系的五大核心组成部分，具体包括合规管理组织体系、合规管理制度体系、合规管理运行机制、合规管理保障机制及合规文化建设机制；同时将合规要求嵌入业务决策、项目执行、合作洽谈等全流程，合规管理与业务拓展深度融合，确保合规管控随业务延伸实现全域覆盖；推动合规管理与风险管理、内部控制协同联动，通过制度落地、流程优化、培训宣导等举措，深化法治国企建设，为公司的长期稳定发展提供坚实保障。

影响、风险和机遇管理

● 风险识别与管控

建立全维度的合规风险识别机制，聚焦业务经营、合同签订、关联交易、员工行为等重点领域，开展常态化风险排查与专项审查；

搭建“事前审查、事中监控、事后复盘”的闭环管控流程：重大经营事项决策前开展合规审查，业务执行中通过流程管控防范风险，事后对合规事项开展复盘优化，报告期内未发生重大合规风险事件。

公司以有效防控合规风险为目的，以提升依法合规经营管理水平为导向，以公司和员工的经营管理行为为对象，开展包括制度制定、风险识别与处置、合法合规性审查、合规风险应对、违规责任追究、合规培训等有组织、有计划的管理活动，实现对合规风险的有效识别与主动管理。

深赛格合规管理“三道防线”

防线层级	责任主体	核心职责定位	主要职责要点
第一道防线	各业务部门	合规主责部门 (业务执行与首要责任)	1.完善本部门制度、流程与合规指引。 2.负责本部门业务事项的合法合规性审查。 3.开展合规风险识别、隐患排查与预警。 4.组织或配合违规事件调查与整改。 5.对商业伙伴进行合规尽职调查。 6.指定合规管理员，报送年度工作情况。
第二道防线	风险管理部门	合规牵头部门 (体系构建与指导)	1.起草合规制度、报告，构建协同管理机制。 2.指导各部门及所属企业制定合规管理具体指引、细则。 3.对重大决策、合同、项目进行合规审核。 4.组织全公司合规风险识别、预警与应对。 5.负责合规工作的督导、检查、考核与评估。 6.组织合规培训，指导系统企业合规管理工作。
第三道防线	审计部门 纪检监察部门	合规监督部门 (监督与问责)	1.对公司经营管理行为进行监督。 2.会同开展合规管理全面或专项检查。 3.对违规整改落实情况实施监督检查。 4.对违规事件进行调查并追究相关责任。 5.对合规管理体系有效性进行评价。

指标与目标

● 指标

制度体系建设：全年新增《合规审查工作指引》等多项合规制度，推动全员100%签署合规承诺书，筑牢合规文化根基。

过程管控与监督：搭建合规共享平台，对党委会/董事会/总办会审议的经营管理相关议案开展合规审核，并对所属企业重大经营管理事项开展合规复核，全面完成公司历史遗留事项的专项清查与处置工作，有效化解潜在经营风险，为高质量发展扫清了障碍、奠定了坚实基础。

风险防控成效：全面风险排查识别年度重大经营风险，并对重大经营风险进行实时跟踪和管控，建立常态化风险监控台账，实现关键风险可视化与动态管理。

法务与部门协同支撑：审核各类经营合同，深度参与“两非两资”处置、投资并购等事项，提供法律合规咨询，协调法律顾问出具多份法律意见书，为公司经营管理提供了有效支撑。

● 目标

合规团队建设：将合规团队从传统的“风险控制者”，转型为业务的“战略合作伙伴”，实现合规管理与业务发展的同频共振。

构建卓越合规管理体系：建立一个动态、敏捷、以风险为导向且能够持续自我优化的合规管理体系，将其打造为公司的核心竞争力和安全发展的护城河。

党建引领

2025年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中、四中全会精神，全面落实新时代党的建设总要求，坚持把政治建设摆在首位，全面加强党的领导，全面提升党建质量，全面激发组织活力，有力推动党建与中心工作深度融合、同频共振，以高质量党建引领保障公司高质量发展。

突出政治引领，铸牢忠诚之魂

公司党委坚决扛起全面从严治党政治责任，严格执行坚决落实“两个维护”制度机制，及时跟进学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，动态完善政治要件贯彻落实台账，确保上级决策部署落地见效；全面完善“党建进章程”，将党的领导深度融入公司治理各环节，持续提升党委决策科学化、民主化水平，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用。深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，准确把握“十五五”规划与中国式现代化战略部署，推动全会精神在企业走深走实；坚持政治安全为根本，严格落实意识形态和维稳工作责任制，定期研判风险。强化网络意识形态管理，严格执行“三审三校”制度，严控信息发布。组织保密培训，常态化开展涉党涉政标识牌排查，规范宣传阵地建设，牢牢守住安全稳定底线；立足“大统战”格局，健全完善统战对象动态管理台账，做到底数清、情况明。积极搭建履职平台，畅通党外人士建言献策、民主监督渠道，引导其围绕企业发展、科技创新等重点任务主动作为，切实把统战优势转化为推动高质量发展的强大合力。

扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

公司党委将学习教育作为重大政治任务，制定方案及任务分工表，聚焦学习研讨、查摆问题、集中整治、开门教育和组织领导五个方面，细化11项重点任务。党委书记履行第一责任人职责，相关部室协同推进，班子成员落实“一岗双责”，全覆盖督导联系点，确保执行不走样、见实效；党委组织开展“第一议题”学习、理论学习中心组学习，举办专题读书班，配发学习资料261册。各支部依托“三会一课”组织集中学习216次、主题党日150次，推动理论学习常态化，营造浓厚学习氛围；深入开展警示教育和以案促改专题民主生活会，深入查摆问题，开展集中整治，推动问题整改销号。出台《合规行为手册（2025年版）》，系统企业全面修订《会议管理办法》，推动作风建设与合规管理融合，将学习教育成果转化为长效机制，筑牢党员干部拒腐防变思想防线，涵养风清气正的政治生态。



公司党委开展警示教育



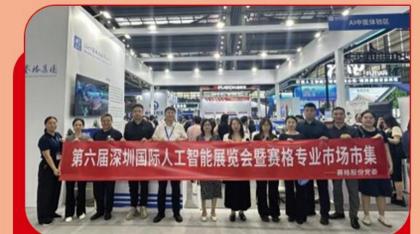
公司党委组织学习教育读书班

夯实组织体系，锻造坚强堡垒

公司党委从严落实党建主体责任，制定印发《2025年党建工作要点》，与18个直属党组织签订党建责任书，严格执行重大事项请示报告等制度，开展党组织书记述职评议考核，推动责任层层传导、任务落地见效；规范完成系统内16个党支部集中换届，优化基层班子结构，全面提升党支部组织力、凝聚力和战斗力，筑牢高质量发展战斗堡垒；分层分级分类开展党员教育培训，组织支部书记、党务干部参加政治能力及业务能力提升培训班，持续推进党员教育“五个一”工程，有效提升党员干部政治素养、履职能力和专业水平；高质量推进发展党员工作，全年确定入党积极分子20名，接收预备党员2名，转正1名。深入开展“五星”支部和“党员示范岗”创建工作，激发先锋动能，党员示范引领作用持续增强。

推动融合创新，激活党建引擎

公司党委着力打造“红色引擎·聚力领航”党建品牌，聚焦服务大局、数字转型和战新产业发展，推动基层党建由“项目化”向“效益化”“品牌化”升级。一是深化为民服务机制。健全“我为群众办实事”长效机制，构建“书记信箱”“书记有约”等联系机制，听民意、解民忧、聚民智；创新打造“党员服务市集”“专业市场市集”等特色载体，提升服务温度与实效。二是赋能产业数智转型。上线“物发智服”小程序和“智慧物管平台”，推动物业服务迈向智能化、精细化。三是引领战新赛道发展。探索“链上党建”模式，深化产业链联学共建，强化战新领域协同。率先布局低空经济，顺利投运新能源高压储能项目及超充场站，稳步推进光储充一体化、BIPV等标杆项目，以“赛格方案”助力绿色低碳高质量发展。



股份党委开展专业市场市集



股份党委开展党员服务市集

风险管理

报告期内，公司各项风险均管控良好，风险处于可控状态。

公司依据《企业内部控制基本规范》《全面风险管理指引》等要求，构建适配ESG治理框架的风险管理体系，明确管理流程与责任边界，强化风险前瞻防控能力，以合规稳健运营支撑可持续发展。

风险管理理念



作为公司ESG治理的核心支撑，风险管理遵循系统性、审慎性与全员参与的原则：以全流程管理覆盖风险识别、评估至处置的完整链路；以底线思维强化风险预判与重大风险规避；推动风险意识融入组织文化，形成全员参与、多层监督的风险治理氛围。

风险管理方针

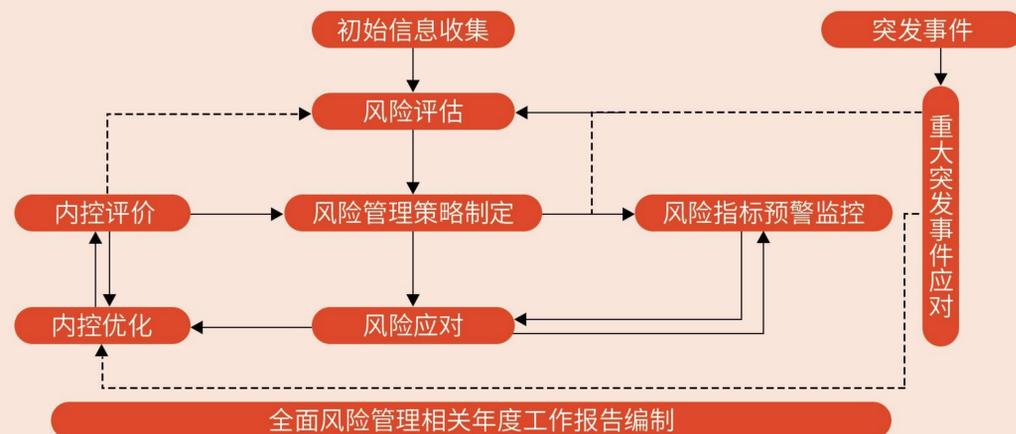


围绕ESG框架下的可持续运营目标，公司风险管理聚焦全场景覆盖、多体系协同与动态适配：搭建覆盖运营、市场、合规等全业务环节的风险管控体系；推动内部控制、全面风险管理与合规管理的协同联动，形成横向到边、纵向到底的工作机制；基于内外部环境变化动态调整管理策略，保障风险管控体系的有效性与适配性。

风险管理目标



立足ESG的长期价值导向，公司风险管理目标包括：风险可控，确保风险水平与企业整体目标相适应；信息可信，保障企业与利益相关方信息透明、真实；合规经营，严格遵循法律法规与ESG相关标准，维护企业声誉；稳健发展，通过风险精细化管理提升运营质量，推动企业实现可持续的高质量发展。



商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》，致力于建立健全反腐倡廉的廉洁从业体系，不断健全完善合规体系建设、制度体系建设、监督机制建设、廉洁文化建设、举报保护建设，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐建设，营造崇廉、学廉、尚廉、守廉的廉洁文化氛围，推进构建更加透明、高效、客观、公平的商业环境。

治理

公司高度重视商业道德建设和反舞弊、反贪污工作，通过全方位多层次的管理举措，不断健全商业道德管理架构和规章制度，积极防范和应对商业道德风险，推动廉洁文化建设。根据新《公司法》《上市公司章程指引（2025年修订）》《上市公司审计委员会工作指引》等规定，公司积极推进监事会改革工作，于2025年11月完成《公司章程》修订，取消公司监事会，新设置董事会审计委员会，行使《公司法》规定的监事会的职权，通过整合监督资源、优化治理结构，进一步健全以党内监督为主导，出资人监督与纪检监察监督、审计监督、财会监督等各类监督贯通协调机制，推动公司治理合规透明，防范内部商业道德风险。

战略

公司以筑牢廉洁合规防线、维护公平诚信的商业生态为核心目标，将廉洁建设与风险防控嵌入公司治理，通过健全完善监督机制、监督队伍能力提升、精准运用“四种形态”，提升治理能力与道德水平，保障企业可持续发展。

1. 多维度构建监督体系

日常监督：紧盯节日关键节点，通过发出提醒函、提醒短信、开展专项检查等方式，将监督融入日常、抓在经常，及时发现和纠正不正之风，防止作风问题反弹回潮，推进作风建设常态化长效化。

联合监督：每年度结合实际，明确年度重点监督方向和领域，定期召开专题会议对重点领域内容开展监督，督促加快问题整改进度，堵塞漏洞，持续推动提升公司治理能力。

专项监督：聚焦资源性资产租赁、业务招待等领域开展监督检查，对存在苗头性、倾向性问题的相关企业和人员开展约谈提醒，督促对发现的问题举一反三、立行立改，从源头防控廉洁风险。

2. 全方位提升队伍能力

组织干部职工参加招投标合规管理与业务能力提升培训、纪检监察工作规范化法治化正规化建设培训等培训班，支持监督管理相关岗位干部职工通过多种方式，提升专业能力、综合素质，着力打造懂监督、会监督、敢监督的专业化队伍。

3. 零容忍从严执纪问责

坚持有纪必依、执纪必严、违纪必究，精准运用监督执纪“四种形态”，对涉嫌违规、违纪、违法问题线索从严查办，切实维护纪律规矩的严肃性和权威性，以“零容忍”的态度亮剑执纪，确保制度执行不走样、不变形。

监督渠道	电话：(86-755) 8374-7763 邮箱：lisg@segcl.com.cn 来信：深圳市福田区华强北路群星广场A座38楼深圳赛格股份有限公司纪检 监察室（邮编：518028）
信息保护 与权益保障	信息保密：对监督人的姓名、联系方式、家庭住址等个人信息，以及相关内 容、证据材料等，均按密件管理标准执行全流程保密。
	打击报复追责：明确禁止任何形式的打击报复行为(包括纵容、包庇、收买 他人报复等)，一经查实，对相关责任人员严肃追究纪律或法律责任，全面 保障监督人的合法权益不受侵害。

影响、风险和机遇管理

公司以筑牢廉洁合规防线、维护公平诚信的商业生态为核心目标，将廉洁建设与风险防控嵌入公司治理，通过健全完善监督机制、监督队伍能力提升、精准运用“四种形态”，提升治理能力与道德水平，保障企业可持续发展。

影响

通过加强商业道德建设，有效遏制违规违纪违法风险，2025年推动16个监督发现问题完成整改，提升企业治理效能与公信力；廉洁文化传播与警示教育活动覆盖1500人次，强化了全员合规意识与底线思维，树立了负责任的企业形象。

风险与机遇管理

风险应对：针对招标采购、投资管理、安全生产等关键领域风险，通过联合监督分析研判，建立风险预警与处置机制；以内部违纪违法典型案例开展“身边人身边事”警示教育，以案促改促治，健全廉洁风险管控机制，规范权力运作。

机遇把握：依托完善的廉洁从业体系与举报保护机制，吸引合规合作伙伴，拓宽优质合作资源；以商业道德建设强化内部管理，提升决策透明度与运营效率，转化为企业核心竞争力。

指标与目标

集中性教育			
开展警示教育 45 次	主题党日活动 150 次	集中学习 216 次	发布“每日一学” 106 期
经常性教育			
展播“廉洁圳能量”微电影作品 20 期		组织“清风鹏城·光影廉心”观影 280 人次	
监督与权益保障机制			
建立完善的监督与权益保障机制 1 套		开通监督渠道 3 类	
联合监督			
召开联合监督会议 2 次	明确4个方向的任务 56 项	向上级单位共提交监督工作报告 32 份	完成问题整改 16 个



邀请电子市场商户共同开展廉洁主题党日活动



组织党员干部观看廉洁文化电影

反不正当竞争

公司严格遵循《反不正当竞争法》及合规手册要求，秉持自愿平等、公平诚信原则，严禁混淆仿冒、商业贿赂、虚假宣传等不正当竞争行为。依托联合监督体系与四维举报渠道强化管控，开展合规培训，对违规行为严肃追责，坚守商业道德，维护公平市场秩序。

应对气候变化	47
能源及水资源利用	51
环境合规管理	56
循环经济	56

02 向绿

绿色赋能： 节能改造与资源效率

在全球应对气候变化共识不断增强、我国“双碳”目标持续深化落地的宏观背景下，深赛格深刻认识到，绿色低碳发展已从“选择题”变为关乎企业长期竞争力的“必答题”。2025年，公司将继续秉持“绿色发展引领未来，环境责任筑牢根基”的战略目标，将环境绩效管理深度融入公司治理与各业务板块运营中。

深赛格以系统性思维推进环境管理，在多个关键领域实施精细化实践。在能源领域，公司持续优化用能结构，积极推广清洁能源与节能技术，并通过智慧化数据管理提升能效，实现碳排放强度的稳步下降。水资源管理方面，公司执行严格的节水措施，加强循环利用，全面提升水资源利用效率，积极探索循环经济业务场景。

为保障环境管理体系有效运行，深赛格严格执行环境合规要求，不断完善风险识别、审计监督与考核机制，持续强化全员环境责任意识，全面提升企业绿色治理能力，致力于打造具有行业示范意义的生态友好型企业。

联合国可持续发展目标响应：



回应的重要性议题

- 应对气候变化
- 能源与水资源利用
- 环境合规管理
- 循环经济



应对气候变化

“2030年前碳达峰、2060年前碳中和”的国家战略，为我国风光发电行业带来了广阔发展前景。建筑屋顶资源丰富且分布广泛，推进整县（市、区）屋顶分布式光伏建设，不仅能实现资源的集约开发和利用，有效缓解电力峰值负荷，还能节约和优化电网投资，是落实“双碳”目标的重要举措。随着相关配套政策的完善与实施，新能源市场将迎来可观的增长空间。

深赛格紧密跟踪国家政策动向，敏锐把握市场机遇，持续动态优化投资策略，严控项目投资质量，稳步推进光伏新能源产业布局。同时，公司积极引导新能源业务向多元化转型，组织考察节能环保、综合能源管理等新兴业态。目前，深赛格正加快推进多项节能改造项目，助力建筑领域实现节能降耗、降低运营成本，减少对化石能源的依赖。

治理

深赛格依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等要求，系统性地开展气候相关信息披露与管理工作，积极分析并应对气候变化，提升公司的气候适应力与韧性。

战略

我们深刻认识到气候变化兼具风险与机遇，在积极应对市场需求变化、极端天气等运营挑战的同时，正将绿色转型视为战略机遇，通过技术创新与业务升级构建系统性气候应对策略。针对识别出的重大气候相关风险，公司将开展应对措施的成本收益分析，经深入研讨确定科学合理的应对方案。而对于重大气候相关机遇，组织内部分析研讨，明确举措形式与时间规划。同时，公司顺应绿色低碳转型的时代大势，将节能低碳理念深度融入经营战略规划与管理实践，通过全方位、系统性地践行这一理念，着力提升市场综合竞争力，确保在行业变革浪潮中稳健前行、脱颖而出。

影响、风险和机遇管理

气候风险识别与应对

风险类型	具体风险	潜在影响	应对策略
实体风险	台风	存在导致光伏系统被掀翻、损毁的风险，威胁电站安全运行	安装抗风等级为12级的光伏系统
	沙尘	沙尘易覆盖光伏组件表面，遮挡光线照射，导致发电效率下降	选用防积灰型光伏组件，同时强化运营设施隐患排查频次与力度，及时清理组件积尘
	极端低温	极端低温易引发大雪天气，积雪会对光伏系统的结构承重能力构成挑战，还会完全遮挡组件表面，致使光伏系统发电功能失效	健全光伏电站日常运维管理体系，定期开展设备巡检与维护工作，及时清除积雪，保障系统结构安全与发电功能正常
	其他自然灾害	地震、暴雨洪涝等灾害可能破坏光伏电站基础设施，导致设备故障、发电中断；同时可能影响电站运维人员作业安全，增加应急处置与设备修复成本	完善保险保障，构建全面的风险保障体系；强化运维防控，加强电站日常运维管理，定期巡检、维护设备；建立气象预警联动机制，密切关注天气变化动态，提前制定并落实防范预案
转型风险	政策风险	新的行业政策发布标志着新能源电价全面市场化，一定程度上将影响光伏行业的新增装机容量增速及空间，分布式光伏业务需主动适应竞争	紧密追踪政策动态，综合评价政策导向
	市场风险	工商业电价存在波动性，存在一定的电价下调导致收益率下降的风险	制定风险预案，评估政策变动对项目产生的影响，依据评估灵活调整项目投资策略；坚持实施严格的成本控制，以降低外部因素对经营效益的影响
	技术风险	光伏电站项目运营期限较长，通常在20至25年，电站系统从质量及技术层面可能难以满足长期稳定运营的要求	按行业规范规定选用“衰减率在1年内分别不高于2.5%和3%，25年内不高于20%的多晶硅电池组件和单晶硅电池组件；衰减率在1年内不高于5%，25年内不高于20%的薄膜电池组件”，并选择可以满足电站长期稳定运营的要求的组件供应商

气候风险识别与应对

机遇类型	潜在影响	应对策略
能源转型机遇	增加绿电交易、光伏 / 储能项目收益，降低自有业务能耗成本	复制近零碳试点项目，申报绿色低碳示范项目，拓展碳资产管理服务
产品服务升级机遇	提升服务收入、电子市场续约率，获取物业绿色服务溢价	拓展检测业务能力，研发特种光伏组件，提供气候韧性评估与能源托管服务
智慧运营机遇	降低运营成本，扩大利润空间	构建绿色智慧物业平台，融合能耗监测、碳排追踪与节能管理
政策激励机遇	享受融资便利与政策资金支持	申报绿色项目，抢抓政策红利提升项目竞争力
市场偏好机遇	增强投资吸引力，提升客户黏性	升级绿色服务，打造行业标杆形象

深赛格建立了专门的气候变化治理架构，将气候议题全面纳入公司管理范畴，形成对气候相关风险与机遇的系统化管理。治理体系由ESG领导小组及各业务部门共同构成，其中ESG领导小组负责识别评估气候相关风险与机遇，将其全面融入日常运营与长期规划，各业务部门则负责具体工作计划的推进与落实，确保相关行动有效执行。

指标与目标

深赛格锚定国家“双碳”目标及行业低碳发展要求，深耕节能减碳实践，倡导“低碳办公、绿色运营”理念，针对公务车辆汽油、外购电力等核心能耗，通过推广公共交通出行等针对性举措严控温室气体排放，稳步筑牢能碳管理基础。

发展低碳能源

公司长期坚持将“发展低碳能源”作为主要可持续发展战略，以积极响应国家能源绿色低碳转型的号召。2025年公司持续推进分布式光伏与储能电站建设并网进度，助力多个建筑光伏一体化项目落地。截至2025年12月底，

分布式光伏项目累计并网装机容量**146MW**

全年发电量约**105.83GWh**

减少二氧化碳排放超**84,146吨**

折合节约标准煤**32,278吨**

等同于**470万**余棵树木的年吸收量。

案例：双碳引领福州机场BIPV示范：赛格龙焱发电玻璃赋能绿色航空港

在“双碳”目标引领下，赛格龙焱以核心光伏材料供应商身份深度参与福州长乐国际机场T2航站楼建设，打造国内首个大规模应用透光碲化镉发电玻璃的机场BIPV示范。项目装机620.28kW，预计年输出绿电63万度，减排二氧化碳628吨，助力航站楼斩获福州“双碳机场”二星级认证，为海上丝绸之路门户插上“光能之翼”，树立绿色航空港新标杆。



福州长乐国际机场T2航站楼

案例：绿色低碳项目成果

2025年，公司成功取得7项绿色低碳项目认证，精准对接深圳市绿色转型专项补贴及产业升级扶持政策，积极参与绿证交易，持续强化企业绿色转型的政策保障。



公司将持续以分布式光伏、BIPV及储能协同为重点，推进源网荷储一体化建设，提升系统灵活性，扩大绿电供给与使用比例，推动能源结构低碳化，支撑新型电力系统建设与“双碳”目标落实。

能源及水资源利用

优化能源利用

在能源管理领域，深赛格始终以高标准严格恪守国家及地方各项能源管理相关法律法规与政策要求，将《中华人民共和国节约能源法》等核心文件作为行动纲领，根据政策动态及时迭代优化能源管理方案，并将其全面落实到日常经营的各个环节。

此外，公司精准锚定国家“双碳”战略目标及行业绿色发展趋势，积极布局清洁能源的推广与应用，通过持续降低传统化石能源使用占比，稳步推进自身清洁能源转型进程，助力行业低碳升级。2025年，公司持续深耕绿色能源赛道，稳步布局分布式光伏发电业务，积极推动电站建设与并网工作。今年以来，并网速度与规模均创历史新高，公司已顺利实现22个分布式光伏电站并网，进一步夯实了在绿色能源领域的业务基础。

案例：深圳棋院（银湖）及银湖会议中心光伏项目

赛格龙焱依托碲化镉薄膜光伏技术，为深圳银湖片区打造服务第十五届全运会的绿色赛事场景，树立起“零碳园区”新标杆。

公司先后完成深圳棋院、银湖会议中心二期示范工程，项目总装机容量达0.681兆瓦，全部采用碲化镉薄膜光伏瓦这一建筑光伏一体化（BIPV）技术产品，将建筑美学与高效发电深度融合，实现光伏屋面与银湖山水相映成趣的“能发电的屋顶、会呼吸的墙面”效果。该项目预计年均输出清洁电能约70万千瓦时，所发电量优先在场馆内就地消纳，可实现年减碳695吨，其中会议中心二期工程更能实现每年减少二氧化碳排放约1.29万吨，环境效益显著，为场馆提供了稳定、零碳的绿电保障。

作为赛事配套的绿色能源供给工程，这一项目不仅让“全民全运、绿色全运”的理念在鹏城落地生根，更验证了赛格龙焱在分布式光伏，尤其是与高端建筑结合的BIPV细分领域的投资执行与管理能力，为全国体育场馆绿色升级提供了可复制、可推广的“深圳样板”。



碲化镉光伏瓦实景图

关键绩效

关键绩效			
指标	单位	2025年	2024年
汽油	吨	9.82	19.73
柴油	吨	1.4	3.2
外购电力	万千瓦时	1486.20	1501.59
能源消耗总量	吨标准煤	1843.03	1879.14
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	1.092	1.097

绿色宣传

在绿色理念宣贯与实践落地层面，深赛格积极响应全国节能宣传周及全国低碳日的主题号召，以“节能增效，焕‘新’引领”“碳路先锋、绿动未来”为核心方向，推动绿色办公与节能理念的全员渗透。

公司通过在办公区域张贴《深圳市生活垃圾分类投放指引》等可视化宣传物料，清晰明确垃圾分类标准、投放规范及处理流程，助力员工形成日常分类习惯；同时以节能宣传周为契机，结合主题活动强化节能增效的认知传递，将绿色低碳理念融入日常运营细节，以实际行动践行“绿色科技践行‘节能增效’”的责任使命。



海报宣传

节能宣传推文

案例1：龙岗赛格2025年节能低碳宣传

2025年全国节能宣传周期间，龙岗赛格于6月25日组织全员开展节能低碳专题学习：集中观看环保视频、围绕节能产品推广等议题交流，推动员工将低碳理念落实到节电、减耗等日常细节；同时向市场商户发放主题海报，扩大宣传覆盖面。



集中观看环保视频

案例2：深圳市赛格物业发展节能降碳宣传活动

赛格物业发展紧扣2025年全国节能宣传周与低碳日要求，开展系列节能降碳活动：组织管理处主任、基层党员集中观看宣传片并交流绿色办公实践，以“关键少数”形成示范；改造赛格广场地下停车场照明设施，按需调整开启时间控耗；在公共场所张贴节能标识，引导员工与租户养成节能习惯，将低碳理念融入日常，践行社会责任。



组织观看节能减排宣传片



低碳宣传

公务用车能源节约管理

深赛格通过制度规范与流程优化，推动用车环节的低碳降耗实践。《深圳赛格股份有限公司公务用车管理办法》明确规定公务用车仅适用于必要公务场景，从需求端压缩非必要用车频次以减少无效能耗。同时公司也在逐步推广新能源车型的应用，以此降低尾气排放与汽油消耗，助力低碳出行。公司用车申请流程已实现全线上化运作，保障用车标准的规范与过程的透明，并对公务用车统一实施标识管理，通过OA系统每月公示车辆使用台账，强化用车能耗的监督与统计，从管理端提升车辆的能源利用效率。

水资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法规，建立了水资源取用管控全流程管理机制。在节水实践中，公司通过内部专项培训、向商户及员工张贴节水海报等方式强化节水认知，从日常行为层面减少水资源非必要消耗；以此提升水资源的循环利用率与综合利用效率，推动水资源管理的可持续优化。

年份	单位	总用水量
2025	吨	403508.13
2024	吨	416744.84

案例1：吴江赛格市场水资源高效利用实践

吴江赛格市场推动节水落地：公共区域配置智能节能直饮水机，通过定量出水、防溢流设计减少终端浪费；物业部常态化公示《节约用水制度》，搭配现场标识指引，强化商户与员工节水意识。该模式有效降低单位水耗，实现水资源精细化、低碳化管理。



更换延迟水龙头



节约用水宣传海报

案例2：深圳市赛格电子市场节水实践

为响应节水型城市建设要求，深圳市赛格电子市场管理有限公司通过“机制+宣传+硬件”三维举措落地节水行动：

建立常态化节水机制，成立专项领导小组统筹推进；以海报、视频、现场活动等形式宣贯节水知识，强化商户与员工节水意识；完成硬件节水改造，安装节水型蹲厕水箱18个、水龙头节流器20个，并配备智能水表监测用水，从源头减少水资源浪费。

该实践有效提升了市场用水效率，助力节水目标落地。

案例3：深圳市赛格物业发展节约用水活动

赛格物业发展响应节水型城市建设要求，2025年推进常态化节水活动：以赛格广场管理处为试点成立节水工作领导小组，明确职责并分解任务，形成全员参与的工作格局，获大厦业主配合支持。

在节水改造方面，全面投用大厦卫生间节水设施（感应冲水阀等），日均节水超65吨；优化绿化灌溉系统实现精准自控，灌溉效率提升50%；空调冷凝水回收系统年回收约5000吨；智能水表监测平台预警处置用水异常，最终实现公司整体用水量同比下降20%，推动节约型公司建设进阶。

环境合规管理

深赛格始终坚持将环境合规管理作为企业可持续发展的重要基石，紧密围绕国家“双碳”战略目标及地方生态环境保护政策要求，积极构建与完善环境合规治理体系。公司全面强化环境责任意识，将绿色发展理念融入战略决策与日常运营，严格遵守《环境保护管理制度》《危险源、环境因素识别、评价与控制管理办法》《产品报废管理规定》和《合规性评价程序》，确保经营活动全过程符合生态环保相关法律法规及行业标准，为高质量发展筑牢绿色根基。

案例：深圳市赛格康乐企业发展有限公司环境合规管理举措

在集团统筹部署下，赛格康乐以环境合规为核心，构建了“风险识别—应急处置—资源管控”的全流程管理体系。一方面严格落实危险废弃物分类存处要求，同时建立环境健康安全管理自查评估机制，定期优化流程与资源配置。另一方面聚焦环境关联场景，开展初期火灾事故处置、火灾应急疏散等专项演练，同步融入消防废水导流、污染物隔离等环境防控环节，系统辨识并防控生产运营中的潜在环境风险。2025年，公司相关演练累计参与人数达661人，有效提升了环境风险防控与合规运营能力，推动环境合规战略在基层落地见效。

循环经济

为响应国家绿色低碳发展战略，深赛格以“资源循环、减废增效”为核心，构建覆盖废弃物全生命周期循环与办公场景资源闭环的循环经济管理体系，推动运营环节的资源价值最大化。

在废弃物循环利用维度，公司通过“源头减量—分类规范—资源化转化”的全链条管控，优化废弃物治理逻辑：从生产运营端强化资源集约使用以减少废弃物产生，同步规范分类投放流程，推动可回收废弃物的资源化再利用，持续提升废弃物循环利用率，助力打造清洁、可持续的运营环境。

在办公场景循环模式落地方面，公司以“降本增效、资源闭环”为导向，将循环经济理念融入日常运营全流程，同步打造资源集约循环及低碳协同循环。落实公务绿色出行、推行办公用品精益化管理、减少一次性消耗品采购、强化办公资源重复利用、办公设备随用随关等绿色办公措施。

上述循环经济举措，既实现了行政运营成本的合理压降，更通过“资源减耗—循环利用—废排减量”的闭环管理，提升了资源循环效率，有效减少办公场景的资源消耗与废弃物排放，为公司环境绩效提升及可持续发展目标落地提供了循环型运营模式支撑。

创新驱动	59
合作伙伴管理	64
产品和服务安全与质量	66
数据与信息安全	69
知识产权保护	72
促进行业发展	74

03 向强

责任致远： 创新驱动与品质共赢

深赛格坚信，可持续的商业成功源于持续的技术创新、可靠的供应链体系、安全优质的产品与服务，以及对数据与知识产权的严格保护。公司长期致力于通过创新驱动增长，以卓越品质赢得客户与市场的信赖，并因此获得了外部权威机构的高度认可。

联合国可持续发展目标响应：



回应的重要性议题

- 创新驱动
- 供应链管理
- 产品和服务安全与质量
- 数据与信息安全
- 知识产权保护
- 促进行业发展



创新驱动-创新发展战略

战略定位

面对复杂多变的外部环境，深赛格积极适应新形势、把握新要求，主动服务和融入国家发展大局，紧紧围绕公司“调主业经营结构，筑新兴产业基础”的“十四五”战略方针，坚持稳中求进工作总基调，以“客户至上、改革创新、服务提质、数字赋能”为关键抓手，传统产业发展焕发新活力，战略性新兴产业规模稳步提升，逐步推动产业结构优化升级，发挥国资国企带动拉动作用。

战略方向

深赛格将围绕国家战略性新兴产业，加大在检验检测认证板块的布局，进一步拓宽新能源业务场景，并以数字化赋能推动电子市场流通、物业经营管理与城市服务的产业升级。

创新载体

公司的研发创新载体以各核心业务板块及下属子公司为依托，实现创新与业务的深度融合，覆盖电子市场流通、物业经营管理与城市服务、检验检测认证、新能源应用等核心领域，形成多板块协同的创新格局：

电子市场流通板块

以深赛格旗下电子专业市场体系为核心载体，依托“中国电子第一市”的品牌积淀与全国性电子信息产品交易网络，推动电子专业市场服务升级与行业规范发展。

物业经营管理与城市服务板块

以深圳市赛格物业发展有限公司、深圳市赛格物业管理有限公司、深圳市新东升物业管理有限公司3家物企为核心载体，管理约2000万m²多业态项目，服务覆盖全国26个大中城市。

检验检测认证板块

以“1总部+4基地+10余个分支机构”为载体，深耕轨道交通、船舶、核电、新能源等细分领域，围绕力学环境试验、可靠性分析等技术研发，打造综合性质量服务创新平台。

新能源应用板块

以赛格龙焱（光伏组件研发制造）、赛格新能源（投资平台）及11家项目子公司为主体，覆盖光伏全产业链及低碳园区建设等业务，推动产学研协同创新与成果转化。

创新发展制度

创新制度框架

深赛格不断加强内部科技创新体系建设，通过建立健全制度框架保障研发效能。在泰斯特等关键子公司层面，持续实施完善《研究开发活动管理制度》《科技成果转化管理办法》《知识产权奖励制度》等制度文件。这些制度系统性地完善了科研管理框架，确保技术攻关与产品优化有章可循。

创新成果转化治理架构

深赛格建立了科技成果转化治理架构，确保科技创新价值最大化。在检验检测等子公司设立科技成果转化工作领导小组，由总经理牵头，统筹协调分管研发中心、财务部及市场销售部等相关负责人共同参与，构建跨部门协同机制。工作小组通过定期召开技术成果评审会和转化推进会，系统化管理科研成果的申报、知识产权保护与管理、成果推广与应用等工作转化流程，有力推动了科技创新成果在公司内部应用及外部市场拓展中的高效落地。

创新奖励激励

深赛格始终将人才作为创新的核心驱动力，构建了多元化激励体系。公司依据创新成果的类型、技术含量及市场价值，制定了明确的奖励标准与科学的分配原则。在各子公司层面，公司建立了贡献度评价体系，确保激励措施公平、公正、透明。同时，公司高度重视员工权益保障，致力于让每一项创新贡献都能获得合理的经济回报与价值认可，充分尊重和保障员工的投入与专业付出。

创新投入情况

2025年，深赛格持续强化战略顶层设计，紧密结合行业发展趋势、政策导向及公司实际情况，优化研发投入结构，持续提升自主创新能力，推动企业高质量可持续发展。

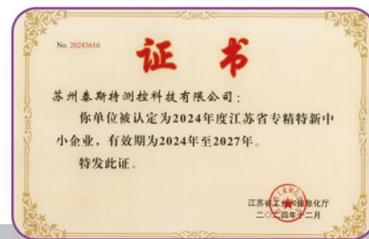
创新成果荣誉

公司的创新实力获得广泛认可，多家子公司荣获权威资质认定，例如：

- (1)苏州泰斯特测控科技有限公司：高新技术企业、江苏省专精特新中小企业。
- (2)上海玛曲检测技术有限公司：高新技术企业、专精特新中小企业。
- (3)深圳市八六三新材料科技有限责任公司：国家专精特新小巨人
- (4)弗锐德天宇环境科技成都有限公司：成都市企业技术中心。
- (5)深圳市新东升物业管理有限公司：人才培养先进单位。



苏州泰斯特测控科技有限公司
认定高新技术企业



苏州泰斯特测控科技有限公司
认定江苏省专精特新中小企业



上海玛曲检测技术有限公司
专精特新中小企业



上海玛曲检测技术有限公司
高新技术企业



深圳市八六三新材料科技有限责任公司
国家专精特新小巨人



弗锐德天宇环境科技成都有限公司
落地成都市企业技术中心



深圳市新东升物业管理有限公司
获人才培养先进单位



上海玛曲检测技术有限公司
专精特新中小企业

创新发展计划

(1)业务延展创新：

强化行业趋势、政策研究，尝试向行业伙伴或上下游进行卡位赋能，探索服务变现路径。

(2)协同创收创新：

围绕“现有业务+AI/数据”，协同所属企业打造解决方案或增值服务包。

(3)流程增效创新：

高频业务场景中，引入流程自动化工具或轻量化数据模型，推动“人机协同”，提升效率。

合作伙伴管理

同心共筑发展

深赛格作为国有控股企业，始终秉持“以人为本”的发展理念，将履行国企担当融入企业战略发展的血脉之中。在国家大力推动经济高质量发展与产业链供应链安全稳定的政策指引下，深赛格充分发挥平台型企业的资源优势，构建起庞大且稳健的商业合作生态，不仅实现了自身的跨越式发展，更有效带动了上下游产业的繁荣与就业稳定。

合作伙伴超**50000**家，涉及行业**100+**

在电子元器件这一国家战略性基础产业领域，构建了涵盖近千家品牌方、代理商及经销商的庞大供应链网络，服务着超过五千家实体商户。

在城市服务与新能源领域，链接了数百家机构客户及几十家产业链合作伙伴，服务着日均数万计的消费者与采购商，以及近三万名C端业主与员工。

供应链管理战略

深赛格将供应链管理视为企业高效运行的关键，通过全面评估上下游环节识别风险与机遇。公司持续推进采购模式优化，简化流程，保障采购工作的规范化、程序化与透明化。在合作伙伴管理上，重点参考其纳税信用和资信状况，并定期开展采购人员培训，提升团队风险防控能力。公司还不定期审查所属企业采购档案，确保管理要求落到实处。

供应链管理体系

深赛格在供应链管理方面展现了系统化、高标准的治理能力，通过建立并持续完善一系列制度规范，实现了对供应链全流程的精细化管控。

公司层面：2025年，制定实施《深圳赛格股份有限公司合规管理办法》以及《深圳赛格股份有限公司合规行为手册（2025版）》等文件，进一步从公司治理层面为供应链的规范运作提供了制度保障，体现了其在风险防控和可持续发展上的前瞻性和严谨性。

子公司层面：如深圳市赛格物业发展有限公司制定《货物与服务采购管理办法》；赛格龙焱制定《货物与服务采购管理办法》《建设工程项目招标采购管理办法》等文件。通过系统化的制度规定，明确了合作伙伴筛选、质量控制和风险防范的标准，从而确保采购过程实现规范化、程序化和透明化。

强化外部供应链管理

为健全上下游合作伙伴管理机制，构建稳健的供应链体系，培育优质合作伙伴资源并持续优化采购行为，公司制定了《深圳赛格股份有限公司货物与服务采购管理办法》，对上下游合作伙伴后续管理措施为：

各级企业应定期对供应商或服务机构进行履约评价，并于每年12月31日前向上级产权单位采购管理部门提交本年度货物与服务采购供应商或服务机构履约评价结果及连续超过三年中标的供应商或服务机构历年选聘和服务情况。公司各部门应强化履约评价结果的运用，将评价结果作为后续选聘的重要参考依据。履约评价结果可通过有关渠道定期或不定期通报系统企业，为系统企业采购工作提供指导和参考。评价结果为差的供应商或服务机构三年内不得作为公司及系统企业采购相关货物或服务的对象。被人民法院列入失信被执行人名单、被监管机构采取市场禁入或限制开展相关业务的供应商或服务机构，在被移出名单或被解除禁入、限制措施之前，不得作为公司及系统企业采购相关货物或服务的对象。

产品和服务安全与质量

产品和服务安全与质量管理战略

深赛格结合国家相关法律法规及国际质量管理标准，系统识别并记录公司在产品与服务安全及质量方面可能面临的风险与机遇。公司及各分子公司通过建立动态评估机制，定期对相关内容进行复审与更新，确保风险与机遇得到及时掌握与有效管理。

案例：检验检测板块产品和服务安全与质量管理战略

为有效防范和管控可能出现的产品和服务安全与质量风险，公司从以下多方面制定并实施了一系列管理策略：

- (1) 在打样阶段与客户充分沟通并明确验收标准，严格执行从首检到尾检的全过程质量记录制度，确保所有产品及外购成品均按规范检验合格后出货，保障产品符合客户预期。
- (2) 针对特定或特殊产品，在打样阶段加强功能及模拟环境测试，并在宣传材料中明确性能说明；通过接单前开展订单评审，确保客户特殊要求被充分识别与落实，以降低相关风险。
- (3) 通过加强市场拓展与参展提升销售覆盖率，严格执行安全库存管理，并制定弹性生产计划以动态调配产能；同时在旺季前由综合管理部门统筹人力与物资储备，保障供需平衡与订单及时交付。

强化质量管理体系

公司全面贯彻落实《中华人民共和国产品质量法》及国际质量管理体系标准，多家子公司建立了常态化质量管理机制并获认证，为客户提供稳定、高质量的解决方案。例如：

- (1) 获得的质量管理体系认证包括：深圳八六三公司、赛格龙焱、上海玛曲（国军标）、弗锐德（武器装备）、赛格物业、赛格电子市场分公司等。
- (2) 获得的检测检验资质包括：苏州泰斯特（实验室认可、检测检验机构资质认定）。
- (3) 服务认证包括：深圳市赛格物业管理有限公司（五星级售后服务认证）。



深圳市八六三新材料技术有限责任公司
资质认定证书



深圳赛格龙焱能源科技有限公司
质量管理体系认证证书



上海玛曲检测技术有限公司
国军标质量管理体系认证证书



弗锐德天宇环境科技成都有限公司
武器装备质量管理体系认证证书



苏州泰斯特测控科技有限公司
实验室认可证书



苏州泰斯特测控科技有限公司
检测检验机构资质认定证书



深圳市赛格物业管理有限公司
服务质量管理体系认证证书



深圳赛格股份有限公司赛格电子市场分公司
质量管理体系认证证书



深圳市赛格物业管理有限公司
五星级售后服务认证证书



深圳市赛格物业管理有限公司
质量管理体系认证证书

客户权益维护实践

公司高度重视消费者权益保护与客户体验，制定实施《售后服务与管理制度》《客户投诉处理程序》等制度。产品交付后安排专人回访，将客户反馈纳入持续改进流程。

案例1：弗锐德客户权益维护相关制度

弗锐德制定了《质量诚信管理制度（FD-QA-08A）》《定期征求顾客意见制度（FD-QA-09A）》《质量责任追究与激励制度（FD-QA-10A）》《质量问题归零管理制度（FD-QA-11A）》等一系列产品服务质量控制制度；并制定《与顾客有关过程控制程序》《定期征求顾客意见制度》，建立客户满意度调查、投诉处理流程，完成质量反馈并改进。

案例2：赛格康乐通信市场客户纠纷处理情况

赛格康乐通信市场设立“消费者权益服务站”处理产品质量、服务问题相关纠纷。针对问题清晰、责任明确的情况，公司协调商户制定方案，告知投诉者并跟进落实；若涉及复杂问题，管理员整理投诉详情与初步调查结果，待公司明确处理方向后，反馈投诉者进展，后续持续跟进直至解决。2025年赛格康乐累计处理各类纠纷72次，办结率100%。

公司严格遵守产品和服务安全与质量的相关规定，报告期内未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。



数据与信息安全

数据与信息安全管理战略

在保密管理方面，深赛格坚持“上网信息不涉密，涉密信息不上网”的基本原则，设立保密工作委员会，并配备独立保密室，配套配置涉密计算机、专用打印机、监控设备及保密柜等专业设施，全面提升涉密信息管理水平。

数据与信息安全管理体制

深赛格围绕信息安全与隐私保护各细分领域，构建起制度先行、分级管控、责任到人、闭环运行的管理体系，通过制定专项风险管控制度与操作流程，设立专项工作领导小组，明确各责任部门及负责人职责，推动各业务单元落实风险识别、审核、监督、响应及持续改进全流程工作，确保信息系统与保密管理规范化、标准化运行。

(1) 信息化管理

为实现信息化集成、一体化决策支持与智能化服务目标，公司出台《信息化管理办法》，规范建设流程，健全系统架构，强化项目全过程管控。以总经理为组长的信息化工作领导小组，统筹推进移动办公、MIS等系统规划开发与功能优化，推动数据平台集约化及各级企业间信息互联互通；信息化办公室负责系统顶层设计、制度建设与运维管理，强化信息安全保障；各下属企业作为建设与运维主体，落实政策执行、系统安全运行及人员培训工作。

在此基础上，各所属企业结合业务特性细化管理举措，南通赛格制定信息安全管理体制，规范入职人员保密培训、密码设置、办公软件安装、计算机维修等全流程操作标准。

(2) 网络安全管理

公司制定《深圳赛格股份有限公司网络安全管理办法（试行）》，遵循“谁主管谁负责，谁运维谁负责，谁使用谁负责”原则，建立横向到边、纵向到底的网络安全主体责任制度，明确办公室为管理机构，统筹公司及所属企业网络安全工作。

各下属企业同步强化网络安全技术防护。

(3) 网络安全事件应急预案

为提升网络安全事件应对能力，公司制定《深圳赛格股份有限公司网络安全事件应急预案（试行）》，对网络安全事件实施四级分级管理，成立以董事长、总经理为组长的网络安全领导小组，统筹协调应急处置工作；组建以信息化分管领导为组长的工作小组，负责技术支撑与事务执行；各部室配合开展事件预防、监测与处置。

各所属企业结合自身业务风险特征完善预案体系：南通赛格在预案中细化违规行为分级处罚标准，覆盖从轻微操作违规到重大泄密事件的处置路径，确保应急响应有章可循。

数据与信息安全管理体制

深赛格高度重视数据安全与保密管理，特别是在服务涉及国家敏感信息的客户时，更将其作为公司经营战略的核心要素。为此，公司遵守《中华人民共和国保守国家秘密法》《中央企业商业秘密保护暂行规定》《深圳市投资控股有限公司保密工作暂行规定》《深圳市网络安全事件应急预案（修订稿）》等国家与地方法律法规，已建立覆盖全面、体系完备的内部管理制度体系，包括《信息化管理办法》《网络安全管理办法》《保密工作管理规定》《网络安全事件应急预案》《MIS系统管理制度》《网站信息发布及管理办法》等。上述制度明确数据安全职责分工，规范操作流程，并设有应急响应机制，从数据收集、存储、传输、使用到销毁的全生命周期管理，以及对网络基础设施和信息系统的安全防护，均提供系统化、专业化的保障措施，切实守护客户数据与企业信息安全。

各所属企业立足工作实际，持续完善数据与信息安全管理体制。例如，2025年，赛格宝华制定实施《深圳市赛格宝华企业发展股份有限公司信息化系统管理制度》《宝华公司数据安全与客户隐私保护》等文件。



数据与信息安全能力建设

深赛格及各所属企业定期组织开展信息安全培训以提升全体员工的防护与应对能力，2025年，共组织开展信息安全培训30次、攻防演练15次，累计培训时长近800小时、参与培训715人次。

得益于完善的管理体系与全员的高度重视，报告期内，公司未发生重大网络安全事件，也未发生客户隐私数据泄露事件，有效保障了公司运营与客户信息的安全。



网络安全应急演练



网络安全意识培训



股份网络安全意识培训（赛格新城市公司分会场）



深圳市赛格物业管理有限公司
信息安全管理体系认证证书

知识产权保护

知识产权管理体系

公司将知识产权保护视为巩固创新优势的基石，积极构建并不断完善知识产权管理体系，已通过知识产权管理体系认证（如深圳八六三公司）。



深圳市八六三新材料技术有限责任公司
质量管理体系认证证书



深圳市赛格物业发展有限公司
知识产权合规指引

知识产权管理制度

2025年，深赛格及各分子公司持续完善知识产权管理制度，例如，赛格创业汇制定实施系统化的《商标字号管理办法》，构建了覆盖申请、维护、使用监督与档案管理的全流程保护体系。赛格物业发展制定了《深圳市赛格物业发展有限公司知识产权合规指引》，全面履行知识产权工作合规管理职责。

知识产权管理能力提升

公司常态化开展多层次、多形式的知识产权培训，强化研发人员的合规意识，引导其主动保护自身成果并尊重他人知识产权，降低潜在法律与经营风险。

指标	单位	2025年
知识产权培训场次	场	6
知识产权培训时长	小时	11.5
知识产权培训覆盖人次	人次	105

知识产权研发情况

2025年，深赛格在技术创新方面取得显著进展，全年新增知识产权申请共计27件，新增授权18项，进一步夯实了企业自主创新能力与核心技术保护体系。



一种重型机电设备
振动冲击试验用
框型工装授权证书



一种多人座椅
沙袋冲击疲劳试验装置
授权证书



一种机车车辆设备
牵引电动机冲击和振动试验
固定工装授权证书



一种新型温湿度
振动三综合试验箱
授权证书



一种环境模拟
四综合试验箱
授权证书



一种适用于多工位
电机测试台的环境
试验箱授权证书



一种金属软管振动测试
工装授权证书



一种自动锁定的
对接机构授权证书



一种基于物理虚拟
仿真力学检测试验
分析系统授权证书



一种综合力学
检测协同加载系统
授权证书

促进行业发展

发挥行业标杆与示范作用

深赛格切实履行社会责任，充分发挥行业示范引领作用，立足自身专业优势，稳步推进产业转型升级，促进行业规范有序发展，荣获多项行业荣誉。例如：

- (1) 深赛格荣膺深圳市“质量强市建设领军企业”称号。
- (2) 在第十四届中国商品市场论坛中，深圳赛格电子市场再次荣膺“综合百强市场”称号。
- (3) 旗下深圳市赛格物业管理有限公司、深圳市新东升物业管理有限公司等获评优秀/百强企业。



深圳市赛格物业管理有限公司
获优秀企业



深圳赛格电子市场
“2024年度行业规范贡献奖”



深圳市新东升物业管理有限公司
获优秀企业



深圳市赛格康乐企业发展有限公司
行业规范贡献奖



深圳赛格电子市场
荣获“综合百强市场”称号



深赛格荣获
“质量强市领军企业”荣誉



深圳市赛格物业管理有限公司
获百强企业

强化行业交流

(1) 助力产业发展

深赛格为商户深度赋能，激发产业协同创新活力，加快产业升级步伐。



2025年4月9—11日，赛格通信市场与赛格电子市场联合组织55家优质商户共赴第十三届中国电子信息博览会，助力商户抢占先机，开拓经营新赛道。



2025年11月14—16日，赛格通信市场选派商户代表参加第二十七届中国国际高新技术成果交易会，参展产品获得了大量关注与订单，展现出赛格通信市场及业态在行业中的领先地位。

(2) 数智引领发展

深赛格积极参与质量强市、ESG 实践、AI 产业、新能源、资本市场等多领域高规格活动与展会，以数智化与绿色转型赋能自身及行业发展，持续彰显在产业升级与创新中的引领地位。



2025年4月24日，参与2025年深圳市质量强市促进大会暨市质量强市促进会三届四次会员大会。

5月30日，深赛格参加由市发改委、市国资委指导，福田区司法局、市生态环境局福田管理局支持，深圳绿色交易所主办的“国企ESG 能力提升活动”。深赛格作为特邀嘉宾，从绿色创新的角度分享了新能源业务转型发展经历和 ESG 实践，为其他国企上市公司提供了业务转型和 ESG 创新场景的多元思路，获得了充分的关注。



2025年6月，受协鑫能科邀请参观SNEC光伏展会并参加蚂蚁鑫能科技公司启动仪式，与蚂蚁集团、协鑫能科探讨新能源数字资产、能源大模型应用、绿色低碳转型等热议话题。



2025年5月22日—24日，赛格通信市场、赛格电子市场以“AI生态赋能者”的姿态重磅亮相第六届深圳国际人工智能展，集中展示了人工智能机器人、AI中医理疗、AI智能穿戴、AI智能办公及教育、AI潮玩等五大维度的AI产业前沿成果，全方位体现赛格集团在AI产业链的整合能力。



7月3日，深赛格参加中国基金合伙人大会，了解 2025 年国内股权投资市场最新变化和趋势。



9月18日至21日，赛格新能源以“数能先锋 智创未来”为主题亮相2025国际数字能源展。展会期间，公司集中展示了BIPV、储能及数字能源解决方案，充分展现了赛格在新能源领域的技术实力与发展潜力。

2025年11月，深赛格参加中信证券年度资本市场大会，全面展现新形势下的全球宏观格局与市场投资策略，并深入探讨“十五五”规划、中企出海、新质生产力、AI应用与创新、新型储能等热点话题。



员工权益保障	79
呵护员工健康与安全	83
赋能员工成长	86
乡村振兴与社会贡献	87

04 向好

人本共荣： 成就员工与和谐共生

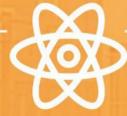
深赛格秉承“以人民为中心”的理念，不断深化人才发展体制机制改革，激发员工活力，打造事业发展命运共同体。公司始终将员工合法权益置于首位，悉心关怀员工工作生活，通过完善权益保障、筑牢安全健康工作环境、丰富培训与关爱举措，持续提升员工幸福感与归属感，与员工共创共享发展成果。同时，积极履行社会责任，主动投身社会发展与公益事业，携手各方利益相关方破解发展难题，共同奋斗创造美好生活。

联合国可持续发展目标响应：



回应的重要性议题

- 员工权益保障
- 职业健康与安全
- 职业发展与培训
- 乡村振兴
- 社会贡献



员工权益保障

规范治理架构

深赛格秉持“德才兼备、以德为先、能者优先”的用人理念，将人才引进与培育提升至战略高度，重点吸纳多元背景、专业过硬且富有创新思维的人才，杜绝各类就业歧视。

深赛格严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，依托《公司招聘及入职管理办法》《公司劳动合同管理规定》等内部制度，常态化组织下属企业开展劳动用工合规专题培训，切实保障员工合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。

关键绩效

在职员工人数 **7186** 人

社会保险覆盖率 **100%**

吸纳就业人数 **1149** 人

育儿假返岗率 **100%**

少数民族员工占比 **3.20%**

带薪年假执行率 **100%**

劳动合同签订率 **100%**

安全培训覆盖率 **100%**

员工岗位分布

专业构成类别	专业构成人数
管理人员	194
生产人员	6109
销售人员	133
技术人员	151
运营人员	170
财务人员	98
行政人员	331
合计	7186

员工工作地区分布

地区	人数	比例
东北地区	374	5.20%
华北地区	4	0.05%
华东地区	998	13.89%
华中地区	255	3.55%
华南地区	5177	72.04%
西南地区	311	4.33%
西北地区	67	0.94%
合计	7186	

员工性别

男性	占比	女性	占比
3657	50.89%	3529	49.11%

关键人才稳定性

	中层人数	中层人数	高层人数	高层人数	合计(人数)
三年及以下	15	6.88%	13	26.53%	28
3—5年(含5年)	21	9.63%	6	12.24%	27
5—10年(含10年)	37	16.97%	11	22.45%	48
10年以上	145	66.52%	19	38.78%	164

阳光招聘

深赛格全面搭建立体化、多渠道的人才引进体系，建立了系统内招聘、社会招聘、市场寻聘、定向猎聘等公开、公平、规范的招聘工作机制，夯实公司人才引进制度基础。

深赛格持续推进关键岗位人才和青年人才的引进工作。2025年度，深度参与广东省“百万英才聚南粤”、深圳市“菁英聚鹏程”主题招聘等活动，积极开展优秀人才引进工作，吸纳了一批优秀的应届毕业生及专业技术人才，优化了人力资源结构，为公司发展注入了新鲜血液与活力。

深赛格高度重视吸纳退伍军人和残障人士就业工作，2025年度，系统内企业吸纳退伍军人就业18个岗位，助力13名残障员工实现就业融入，全面履行国资国企社会责任。

薪酬福利

深赛格严格落实《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及国家相关政策规定，不断优化员工薪酬管理和绩效考核机制，严格执行国家社会保障制度和地方住房公积金管理制度，建立实施企业年金制度，构建了具备一定竞争力的薪酬福利保障体系。

深赛格积极响应深圳市政府“安薪在深”工程工作部署，持续开展所属企业合法用工系列培训，切实加强外包服务人员薪酬发放跟踪管理，2025年度未发生外包服务人员欠薪事件。

民主管理

深赛格始终坚持以职工为本的发展理念，高度重视员工的知情权、参与权、表达权和监督权，持续健全以职工大会为基本形式的民主管理制度体系。公司严格依法依规组织召开职工大会，通过规范、透明、高效的民主程序，先后审议通过了《员工职级管理办法》《中层及员工绩效管理办法》《中层及员工薪酬管理办法》等关键性制度文件，确保涉及职工切身利益的重大事项充分听取职工意见、广泛凝聚共识。



2025年职工大会

人文关怀

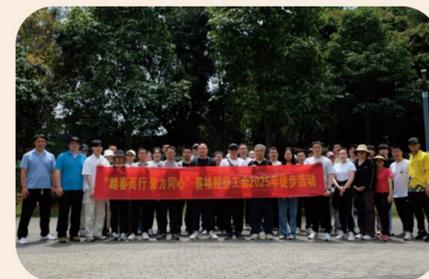
公司坚持以员工为中心，将人文关怀融入企业治理，构建“关爱有温度、活动有广度、服务有精度”的职工服务体系。报告期内，公司工会常态化组织徒步、羽毛球、乒乓球等兴趣小组活动，全年举办及参与文体活动40余场，覆盖近600人次；全面落实法定节日慰问，精准帮扶困难职工，为全员购买补充医疗保险，及时慰问生病住院、婚育员工。通过多元活动与精细服务，有效提升员工归属感、幸福感，营造健康向上、和谐温暖的组织氛围，为企业高质量发展注入人文动能。



传统节日端午节活动



员工生日会活动



工会徒步活动



工会交流活动



第十四届“赛格杯”羽毛球混合团体赛



第三届“赛格杯”篮球比赛

呵护员工健康与安全

年度安全投入：**3108.22**万元

年度安全培训总参与人次：**15284**人次

年度安全培训总时长：**34801.50**小时

年度应急演练：**269**次

保险购买金额：**149.14**万元

安全风险识别情况：识别危险源**3339**项，其中高风险**60**项

参与职业健康安全管理体系培训：**6319**人次

关心员工安全

深赛格高度重视员工职业健康与安全，通过制定《职业健康管理制

度》等多项规章，构建全覆盖管理体系，设立安全生产委员会办公室统筹推进，并稳步落实《安全生产治本攻坚三年行动实施方案（2024-2026年）》，筑牢安全环境基础。

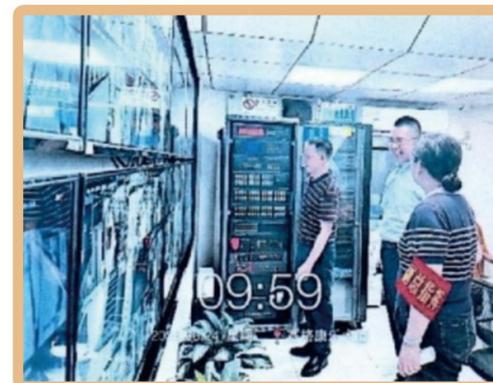
报告期内，修订公司层面安全管理制度3份，协助新整合的TIC板块三家企业导入并建立安全生产制度共计51项，推动安全管理标准化。

我们重视隐患排查治理工作，定期对公司管理区域内的消防设施、安全出口、疏散通道等进行巡查，同时积极组织各级安全教育培训，开展“安全生产月”“消防宣传月”等大型主题活动4场；举办各类主题安全培训9场，覆盖830人次；开展常规安全教育培训6场，覆盖726人次。

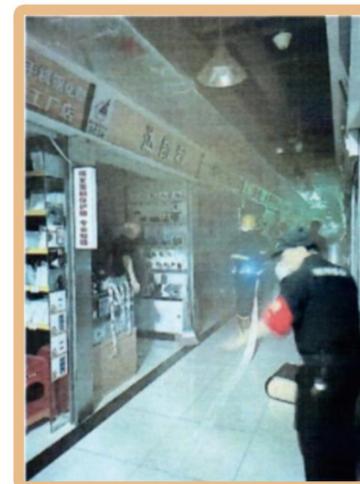
深赛格建立了常态化的隐患排查治理机制，报告期内，公司层面组织开展安全检查40余次，实现市内市外所属企业全覆盖，累计发现一般安全隐患3052项，整改完成3029项，整改完成率达99.2%。同时，完成了如群星A40停机坪加固、紫玉消防升级等重大风险隐患的彻底整改。

企业主要负责人安全培训率与持证上岗率均达到100%；组织员工广泛参与外部安全技能竞赛，线上参与人次达12,726。

在2025年度安全生产月及消防宣传月期间，深赛格精心组织并成功开展了多场大型综合消防演练，其中“赛格康乐安全生产月消防应急疏散演练”及“消防宣传月火灾事故应急救援疏散演练”参与人数分别达177人与131人，有效增强了公司员工、市场商户代表、物业维保人员及相关方工作人员的火灾逃生与自救互救能力。



安全生产月消防应急疏散演练



消防宣传月火灾事故应急救援疏散演

关爱员工健康

深赛格建立了包括职业健康管理体系在内的三体系认证，严格执行国家法规，为全体员工缴纳工伤保险，主动为关键岗位及一线员工投保雇主责任险、安全生产责任险及重疾险等补充商业保险，并为全体员工组织免费职业健康体检并建立员工健康档案，构建了“法定保障+主动防护”的多层次保障网络。

员工职业健康体检

覆盖率 **100%**

职业病发生率

0%

工伤率

0%

深赛格积极拓展健康服务外延，本年度赛格物业发展联合华强北街道润平社区健康服务中心及专业体检机构，分别开展了“服务进企业”义诊活动、《健康早知道》互动问答及中医诊脉活动各1次。这些活动有效普及了健康知识，提升了员工的保健意识，切实帮助员工减轻亚健康状态。



赋能员工成长

培训管理机制

深赛格持续推进员工培训体系建设，在积极参与集团公司丰碑培训、丰翼培训基础上，组织开展人工智能赋能专题培训、投资风险防控实务培训、新员工培训、行政能力提升培训、物业行业专题培训，全面搭建员工学习成长平台，提升公司经营管理工作质效。2025年度，公司开展各类培训总计8场，参训人次超500次，公司总部及所属企业中层以上管理人员覆盖率达100%。

职业发展体系

深赛格致力于打造具备战略导向、结构合理、动态适配、价值驱动鲜明特征的战略型人才梯队，探索建立动态的人才识别、选拔、培养、评估与淘汰机制，前瞻性地培养符合未来业务需求的人才，建立健全员工职业发展通道体系，全面构建多元化人才储备池，全面搭建员工发展创业平台。2025年度，完成《深圳赛格股份有限公司员工职级管理办法》制定实施工作，推进所属各级企业建立健全员工职级管理体系，全面落实管理序列和专业序列“双通道”人才发展管理机制，畅通了员工职业发展通道。

管培生管理机制

深赛格在关注系统内青年人才培养的基础上，积极履行社会责任，全面开展高等院校应届毕业生招聘工作，加强公司人力资源底座建设，为公司长期发展储备人才。2025年度，完成《深圳赛格股份有限公司管培生管理办法》制定实施工作，建立了管培生“导师制”管理机制和轮岗实训机制，年内招募优秀应届毕业生8人，共开展2期管培生轮岗实训工作，通过在不同业务场景中的实践锻炼，管培生对公司整体业务流程、组织文化及各岗位的工作要求有了更直观、更深入地体验，也在实际工作中积累了宝贵的经验，推进管培生茁壮成长。

表：2025年员工培训

指标	单位	2025年
员工培训总人次	人次	41786
员工培训总时长	小时	33736.5
员工培训覆盖率	—	99.9%

乡村振兴与社会贡献

社会贡献

报告期内，公司积极践行社会责任，联合深圳市血液中心开展“热血雷锋月爱心满鹏城”无偿献血活动，100余名员工成功献血；举办“爱绿植绿护绿兴绿”义务植树，栽种树苗40余株。引导职工积极参与公益实践，主动融入广东省“百千万工程”部署，积极参与绿美广东生态建设，展现国企责任与温度。



“爱绿植绿护绿兴绿”义务植树主题党日



“热血雷锋月 爱心满鹏城”无偿献血活动



乡村振兴

公司党委深入贯彻落实党中央关于全面推进乡村振兴的战略部署，积极履行国有企业责任担当，将消费帮扶作为助力乡村发展的重要抓手。全年消费帮扶产品采购金额占工会福利发放总额的四成，助力脱贫地区农户实现稳定增收，以实际行动为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴注入了持续动能。

作为国有企业，公司积极响应广东省“百千万工程”（百县千镇万村高质量发展工程）的号召，推动城乡区域协调高质量发展。公司将依托光伏产品技术优势，特别是光伏瓦产品与农村屋顶风格融合、轻量易装、弱光环境下发电效率高，并配套储能一体机保障离网用电等特性，积极服务乡村发展实际需求。通过为乡村区域提供清洁稳定电力供给，助力降低村民生产生活用能成本；依托产品对乡村闲置屋顶及场地的适配性，推动乡村闲置资源高效盘活；以零污染发电特性，为乡村生态环境优化提供支撑。切实以能源服务赋能乡村发展，形成“绿色发展+民生改善”的双重价值，践行国有企业服务民生、助力城乡协调发展的责任担当。

附录：相关指南索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	议题	对应报告章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	—
	3	废弃物处理	—
	4	生态系统和生物多样性保护	—
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	能源及水资源利用
	7	水资源利用	能源及水资源利用
	8	循环经济	循环经济
社会	9	乡村振兴	乡村振兴与社会贡献
	10	社会贡献	乡村振兴与社会贡献
	11	创新驱动	创新驱动
	12	科技伦理	—
	13	供应链安全	合作伙伴管理
	14	平等对待中小企业	—
	15	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
	16	数据安全与客户隐私保护	数据与信息安全
	17	员工	员工权益保障 职业健康与安全 职业发展与培训
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	—
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	党建引领 合规经营 商业道德
	21	反不正当竞争	商业道德