



2025

环境、社会及管治 (ESG) 报告

目录 CONTENTS

前言	01	绿色生产	12	员工权益	30	未来展望	48
关于本报告	01	应对气候变化	13	保障员工权益	31		
关于江铃汽车	01	绿色运营	15	人才培养与发展	33	附录	
ESG管理	03	绿色生产	17	强化产业工人队伍建设	36	指标索引	49
		循环经济与生物多样性	19	员工关怀	37	关键绩效	50
				守护员工安全	39	意见反馈	51
公司治理	06	消费者权益	21	伙伴与社区	41		
完善公司治理	07	加大研发创新	22	可持续供应链	42		
强化风险管控	08	保护知识产权	24	经销商管理	45		
合规管理	09	全面质量管理	25	助力乡村振兴	46		
信息安全	10	卓越用户体验	27	倾心社会公益	46		

关于本报告

本报告是江铃汽车股份有限公司(以下简称“江铃汽车”或“公司”)的环境、社会和公司治理报告(以下简称“本报告”或“ESG报告”),旨在阐述公司在环境、社会和公司治理(即为Environmental, Social and Governance,以下简称“ESG”)方面的体系建设与工作举措,并客观地披露公司在可持续发展方面的管理和成效,以响应利益相关方及社会公众的关切。

报告组织范围: 江铃汽车股份有限公司及控股子公司

报告时间范围: 2025年1月1日至2025年12月31日,部分内容超出上述范围。

报告数据说明: 本报告披露的财务数据如与年报有出入,以年报为准,其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种,特别说明的除外。

报告编制依据: 本报告内容范围的选择遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报

告编制》要求,联合国可持续发展目标(SDGs)以及GRI的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则,并结合企业实际情况,通过行业对标研究、企业发展战略分析、实质性议题识别和利益相关方沟通,确定报告的具体内容。

获取及回应本报告:

江铃汽车非常关注您对本报告的意见和反馈,本报告电子版已上载巨潮资讯网www.cninfo.com.cn和本公司网站www.jmc.com.cn,如果您对公司ESG工作有任何意见或建议,可通过书信、电话、传真、网络等方式告诉我们,具体联系方式如下:

地址:江西省南昌市南昌县迎宾中大道2111号
 邮政编码:330200
 电话:86-791-85266178
 传真:86-791-85232839
 邮箱:relations@jmc.com.cn



关于江铃汽车

公司简介

江铃汽车股份有限公司(简称“江铃汽车”,股票代码000550),总部位于江西南昌,是集整车及零部件研发、制造、销售、服务于一体的中国汽车行业劲旅,在提供优质汽车产品的同时,致力于通过客制化、智能化的产品和服务满足用户个性化的需求,拥有轻客、轻卡、皮卡及SUV等各系产品,是中国商用车行业领军企业,也是乘用车越野领域标杆。1993年,公司成功在深圳证券交易所发行A股,成为江西省第一家上市公司。公司是国家高新技术企业、国家创新型试点企业、国家认定企业技术中心、国家知识产权示范企业,国家整车出口基地。

产品矩阵



企业文化



企业荣誉(2025年)



奖项名称	颁奖机构	奖项名称	颁奖机构
江西省省长质量奖	江西省人民政府	中国汽车工程学会科学技术奖三等奖	中国汽车工程学会
江西省科技进步一等奖	江西省人民政府	机械工业科学技术奖—科技进步奖二等奖	中国机械工业联合会
江西省科技进步二等奖	江西省人民政府	2025年世界一流机械企业	中国机械企业管理协会
国家级绿色工厂	工信部	2025年中国机械500强	中国机械企业管理协会
卓越级智能工厂	工信部、发改委、财政部、国家数据局、市场监督管理总局、国务院国有资产监督管理委员会	2025年机械行业企业管理创新优秀成果一等奖	中国机械企业管理协会
江西省级绿色供应链管理企业	江西省工信厅	全国行业质量领先企业	中国质量检验协会
江西社会责任领军企业	江西日报社、江西省工信厅、江西交通运输厅、江西农业农村厅、江西省国资委、江西省地方管理局、江西省工商联	全国五星现场	中国质量协会
江西省工人先锋号	江西省总工会	中国智能生产杰出应用奖	数字化企业网
安全生产先进单位	南昌市国资委	中国机械冶金建材职工技术创新成果特等奖	中国机械冶金建材职工技术协会
中国汽车工程学会科学技术奖一等奖	中国汽车工程学会	全国涂料涂装行业—绿色标杆企业	全国涂料信息中心
		投资者关系天马奖	证券时报
		上市公司分红回报奖	中国证券报
		国新杯•ESG乡村振兴金牛奖	中国证券报

ESG管理

江铃汽车持续推进ESG管理，始终坚持以科学、规范、高效的治理体系为核心，不断将ESG理念融入企业管理体系以及生产经营中，致力于携手利益相关方共同促进公司ESG管理水平提升，带动产业链上下游共同实现可持续发展，助力实现国家“双碳”目标及联合国可持续发展目标，推动企业绿色转型和社会和谐进步。



公司荣获2025年企业ESG发展论坛实践案例奖

ESG战略

江铃汽车始终秉持“成就客户”的使命，深化ESG战略的实施，不断提升环境、社会与治理绩效。通过创新与合作，积极应对全球环境挑战，助力构建绿色、低碳、可持续的未来。

产品研发：专注于低碳排放和高能效技术，涵盖纯电、增程及混动路线。重点开发电驱动、电机控制等核心技术，并采用可循环材料提升产品环保性能。

生产制造：围绕“双碳”目标，实施严格的环境管理体系，利用物联网和数据分析优化生产流程，减少能源消耗与三废排放。推广清洁能源和清洁生产技术。

供应链管理：建立绿色供应链体系，严格筛选供应商，推行绿色采购政策，优先选择环保材料和低碳产品，增强供应链的可持续性和竞争力。

销售运营：坚持绿色营销理念，推广节能环保车型和新能源车型，提高运营效率，降低碳排放，实现销售过程的绿色化。

服务售后：优化客户服务流程，确保信息透明、售后服务高效，保护客户隐私安全，积极响应投诉，提升客户满意度和忠诚度。

ESG风险管理

江铃汽车将ESG风险全面纳入公司整体风险管理体系，构建了系统化、结构化的常态化管理机制。公司将应对供应链安全、数据安全与隐私保护、员工健康与安全、公司治理合规等关键ESG议题，全面整合进公司风险全景图与风险控制框架，并建立与经营目标、业务流程相协调的ESG风险识别、评估、监测与应对机制，确保公司各级风险得到足够的监控与应对。

ESG治理架构

为进一步强化董事会在ESG治理中的领导作用，公司构建了架构清晰、权责明确的ESG治理架构，ESG委员会负责制定公司ESG管理的战略规划，识别和监督ESG相关风险和机遇，ESG执行小组负责制定并实施ESG战略计划，协调推进ESG相关事宜落地执行，并组织编制ESG报告，推动ESG工作规范化与体系化。



ESG培训

江铃汽车高度重视可持续发展能力的系统构建，在持续推进ESG理念深化与管理能力提升的过程中，公司定期邀请外部专业咨询机构，面向管理层、中层及以上骨干员工，开展包含风险管理、环境责任、公司治理及社会责任等模块的专项ESG培训。通过系统化、结构化的学习与交流，进一步增强核心团队对ESG内涵与实施路径的理解，为公司全面提升ESG绩效、构建长期可持续竞争力奠定坚实的人才与认知基础。



公司开展多种ESG培训

实质性议题分析

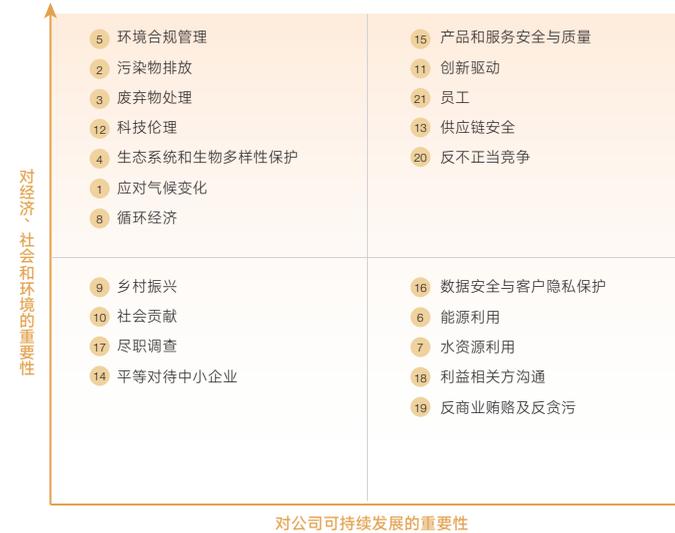
江铃汽车持续深化实质性议题管理，结合自身业务范围与生产经营特点，致力于同各利益相关方开展坦诚、平等的常态化沟通。我们秉持诚信、互利原则，开展重要性议题调研，持续优化利益相关方参与机制，系统性地识别、提炼与公司责任实践密切相关的核心议题，以此作为公司可持续发展决策与管理的重要依据。

本报告期内，公司进一步结合汽车制造行业的特性与自身经营实际，通过系统收集利益相关方反馈，对识别出的议题开展了双重重要性评估。评估从“对企业价值的重要性”（财务重要性）和“对经济、环境与社会的影响重要性”（影响重要性）两个维度进行，最终确定了江铃汽车年度实质性议题矩阵，具体评估结果与议题分布如下。



双重重要性评估

为系统识别与聚焦可持续发展关键领域，公司全面梳理了自身经营活动与业务所处的外部环境。在实质性议题识别过程中，严格参照深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报告编制》及GRI（全球报告倡议组织）标准等要求，初步识别出与公司运营高度相关的ESG议题。



利益相关方沟通

江铃汽车高度重视与利益相关方的双向沟通，持续通过常态化机制与各方保持良好互动。针对利益相关方关注的可持续发展议题，公司始终秉持开放态度，积极倾听并分析相关意见与建议，将其纳入决策与运营参考。我们致力于通过及时回应与务实行动，持续提升履责表现，推动共同价值的实现。

利益相关方	核心诉求	公司的响应措施说明
 监管机构	合规守法	诚信经营； 及时、准确的信息披露； 严格遵守国家法律法规。
 股东	合理的收益回报	严格的风险、成本控制； 持续提升盈利水平； 稳定的分红政策； 持续研发投入，加快新品上市。
 员工	职业健康与安全； 职业学习提升与发展空间； 薪酬福利待遇； 劳动合法权益；	安全合规、人性化的工作及办公场所； 定期全体员工身体健康检查， 丰富多样的业余活动， 关爱员工身心健康； 开展多样化培训课程，提升个人能力； 建立多渠道员工发展计划； 良好的薪酬及福利待遇； 合法合规的劳动用工制度，健全完善的工会组织； 员工心声渠道。
 客户	优质、安全、 高性价比的汽车； 良好的售后服务；	与战略合作伙伴合作， 结合最前沿的智能汽车技术进行设计开发； 推行江铃汽车十项服务承诺， 提供全时运营解决方案； 加强客户关系管理； 客户回访及满意度调查。

利益相关方	核心诉求	公司的响应措施说明
 经销商	持续发展， 公平竞争， 合作共赢， 盈利能力	公司产品力的提升； 实施渠道管理标准流程； 推行销售升级、服务升级体系； 实施系统化培训； 开展组织经验交流会； 驻点人员指导； 公司领导走访指导； 召开年度营销大会； 支持经销商开展差异化营销方案； 实施综合促销奖励； 持续加强渠道的建设和管理。
 供应商	坚持公开、公平、 公正的采购原则； 诚信履约，实现双赢	防止腐败和商业贿赂，依法招投标； 联合开发，降低供应链成本； 提高供应商满意度。
 社区	关注社会发展， 共建和谐社区	社区文明共建； 积极投身公益事业； 开展志愿者服务； 平安、综治建设； 扶助弱势群体。
 媒体	及时的信息披露； 良好的媒体关系	在公司指定信息披露媒体刊登公司新闻、 公告及其他信息； 与媒体保持沟通与合作。

公司治理

JMC 江铃汽车富山智能制造基地 Ford
2025年第20万辆整车下线



本章所响应的
联合国可持续发展目标 (SDGs) :



完善公司治理

江铃汽车严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》中国证监会《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等法律法规与规范性文件，持续健全公司治理体系，规范运营机制。持续推动治理结构现代化、决策机制科学化、监督体系常态化，不断提升公司整体治理效能，切实保障公司运营的合规、稳健与可持续发展。

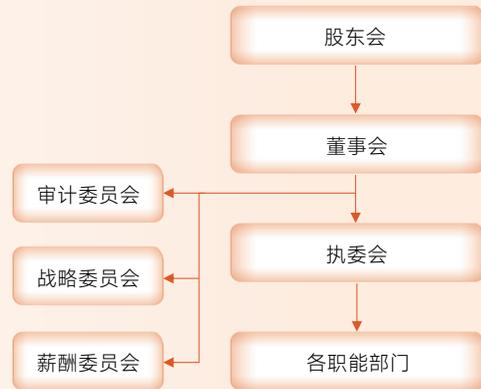
2025年，公司凭借扎实的经营质量、稳健的运营质效与持续的行业贡献，再次成功入选“2025年世界一流机械企业500强”“2025年中国机械500强”双榜单，延续了在机械工业领域的领先地位。



治理架构

江铃汽车建立了健全的法人治理架构，包括股东会、董事会及高级管理层，坚持治理架构内各项职权有序行使，确保股东会、董事会和管理层职责分明、运转高效、监督有力。2025年度，公司股东会依法审议各项议案，董事会科学决策，高级管理层扎实推进经营管理，形成了决策科学、执行有力、监督到位、运转协调的现代化治理体系。

股东会：为公司的最高权力机构，决定公司的重大事项，选举和更换非职工代表担任的董事等；严格按照《公司法》及《公司章程》等要求，规范股东会的召集、召开和表决程序，保障股东的知情权和参与决定权；



董事会：对股东会负责，依法主持公司的日常经营管理活动，董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬委员会，为董事会决策提供科学和专业的意见和建议。公司董事会由11名董事构成，其中独立董事4名；

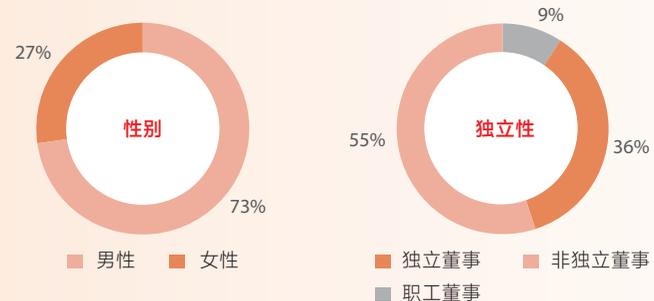
执委会：负责组织实施董事会决议并决策一切与公司日常经营有关的重要事项。执委会由7名高级管理人员构成。



董事会多元性

江铃汽车高度重视董事会成员多元化对企业治理效能的重要作用，严格遵循《公司章程》及相关公司治理制度，持续完善董事选举与委任机制。公司章程明确规定，董事由股东会选举或更换，每届任期不超过三年。

公司选聘董事时，综合考虑性别、年龄、教育经历、专业领域、行业经验等多维度因素，致力于构建结构合理、专业互补的董事会团队。同时，充分发挥独立董事在公司治理中的作用，制定《江铃汽车独立董事工作制度》及《江铃汽车独立董事专门会议工作规则》。当前董事会成员在汽车制造、供应链管理、财务管控、风险管理、可持续发展等领域具备丰富经验，能够为董事会决策提供多角度专业支持，确保董事会有效履行战略决策和监督职责，推动公司高质量发展。



股东权益保障

江铃汽车重视投资者权益保护，持续完善投资者沟通与权益保障体系。公司严格执行信息披露制度，通过多渠道保持与市场的积极沟通，切实维护投资者合法权益。

强化信息披露。公司持续完善信息披露工作机制，严格执行《江铃汽车股份有限公司信息披露事务管理制度》，坚持真实、准确、完整、及时的原则，确保信息披露合法合规、透明高效。2025年，公司累计发布各类公告59份，披露文件139份，并在深交所“互动易”平台回复投资者提问63条，实现100%回复率。凭借规范、主动、高效的信息披露表现，公司2024-2025年度信息披露工作再次荣获深圳证券交易所A级评价。

持续回报股东。江铃汽车始终秉持“与股东共享发展成果”的理念，积极构建稳定、可持续的股东回报机制。公司坚持连续分红政策，自上市以来已连续23年实施现金分红，2024年度向全体股东派发现金红利共计6.15亿元，上市以来累计分红142亿元，2025年回购股份863万股，持续以真金白银回馈投资者信任。



投资者关系天马奖



上市公司分红回报金牛奖

强化风险管控

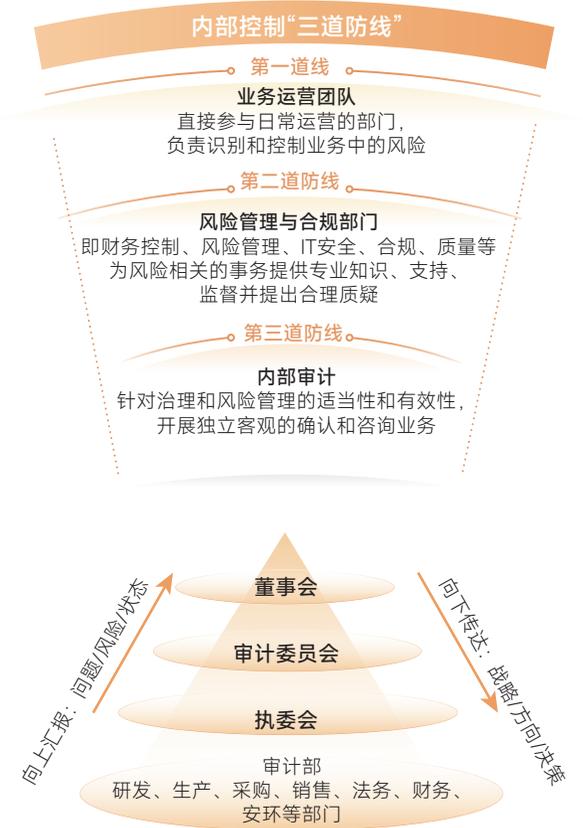
公司以战略目标和风险管理为导向，系统识别与分析内外部风险，建立了覆盖公司经营活动各环节的内部控制及风险管控制度。

内控管理体系

公司构建了由董事会领导的审计委员会、执行委员会、高级管理层和业务层面全员参与的自上而下、全方位覆盖的内部控制架构。为保障该架构有效运行，公司基于内部控制“三道防线”模型，确立了权责清晰、协同制衡的运作机制。旨在通过规范业务操作、强化风险控制，合理保障公司的经营合法合规、资产安全、财务信息真实完整，提高运营效率和效果，促进公司战略目标的实现。

强化风险管理

风险管理组织架构。公司高度重视风险管理，建立健全了以董事会领导、分层清晰、权责明确的风险管理组织体系，董事会作为风险管理最高决策机构，负责审定公司整体风险战略与重大风险应对方向，审计部作为专职风险管理部门，负责组织协调风险识别、评估与监控工作，并向审计委员会直接报告重大风险状态。通过“向上汇报风险状况，向下传达战略决策”的双向机制，实现了风险信息的有效传导与闭环管理，为公司系统性应对各类风险、保障可持续经营提供了坚实的组织保障。



风险管理机制。为更有力推进风险流程与业务流程制度的融合，确保风险流程落地，公司针对识别出的风险制定相应的应对措施，并将相应的应对措施流程化制度化，使得风险管理应对措施融入日常业务管控中。



合规管理

公司从合规制度优化、诚信守法经营、全员法治意识提升多方面着力，严格恪守法律法规底线，将合规要求嵌入经营管理全流程，积极构建诚信合规治理生态。

强化合规机制

公司设立合规委员会，持续完善覆盖合同管理、知识产权、诉讼管理、法律政策执行等关键领域的规章制度，包括《合同管理制度》、《知识产权工作手册》、《诉讼管理程序》等核心文件，确保经营活动有法可依、有章可循。法规政策组持续追踪分析国家与地方法规及行业政策动态，推动合规要求全面融入产品研发、生产、销售及服务全流程，保障企业运营合法合规。

培育合规文化

通过“供应链采购合同法律规范培训”“数据合规专项法律培训”“反垄断业务合规培训”等专项培训，提升重点岗位人员合规履职能力。公司依据《反垄断法》《汽车销售管理办法》等法规，为业务部门专项制定了《反垄断及反不正当竞争审查手册》，并组织了线上线下针对性培训，覆盖100余人次，有效提升了全员的风险防范意识与合规能力。为筑牢合规防线，公司系统梳理了业务环节中涉及的协议文本、商务政策等95份关键材料，筑牢反垄断与反不正当竞争防线。同时积极结合“知识产权宣传周”“宪法宣传周”等节点开展主题法治宣传活动，推动合规意识融入企业文化。



宪法宣传周及合规培训

商业道德

江铃汽车始终坚持诚信经营理念，对违反商业道德的不当行为采取零容忍态度，持续完善廉洁风险防控体系，推动廉洁文化融入经营全流程，为企业的健康、可持续和高质量发展提供坚实的纪律与价值保障。

(1) 商业道德治理。公司以零容忍态度坚决推进腐败治理，建立健全覆盖员工、供应商、经销商等各方伙伴的商业道德管理体系。公司制定并实施《员工行为管理办法》、《员工奖惩管理规定》等一系列反腐败制度规范，推动各类监督机制贯通协同，实现反腐倡廉工作的规范化、体系化运行。要求与全体供应商签订《江铃汽车供应商反商业贿赂承诺》，致力携手共建廉洁营商环境，2025年度未发生贪污、贿赂等重大违法违规案件。

(2) 廉洁教育与培训。公司持续强化商业道德与廉洁文化建设，面向董事会成员、管理层、全体员工及供应

商合作伙伴，系统开展涵盖反腐败、反贿赂、商业行为准则等主题的专项培训与宣传教育。播放廉洁宣教视频，每季度组织廉洁文化活动如：廉洁书画竞赛、廉洁视频、廉洁知识竞赛等；定期发布廉洁宣教专刊《廉洁江铃》，并向全体员工、经销商、供应商发布廉洁提醒函，不断强化廉洁教育穿透力。此外全年组织警示教育大会、“红色走读”现场廉洁教育13场，印发典型案例7例，让员工时刻绷紧纪律的弦，常态化开展领导干部任前谈话、政治家访工作，做好廉洁提醒。公司围绕不同岗位采取了有针对性教育方式，这些举措有效提升了全体员工的合规意识，强化了企业的道德标准，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

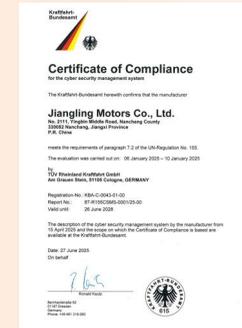


开展多种形式廉洁教育

信息安全

江铃汽车将信息安全与用户隐私保护作为可持续发展的重要基石，坚持“技术、管理、文化”三位一体的防护策略，构建覆盖全业务、全场景的综合性安全治理体系。

2025年，公司持续完善信息安全治理架构，强化应急响应能力，深化全员安全意识，系统保障客户数据安全与业务稳定运行，通过欧标R155信息安全管理、R156软件升级管理体系合规认证，同时成功通过GB44495-2024《汽车整车信息安全技术要求》、GB44496-2024《汽车软件升级通用技术要求》两项国家强制性标准的工信部准入审核。



1、信息安全治理体系。公司设立网络和数据安全委员会作为信息安全最高决策机构，下设网络安全委员会、数据安全核心团队、个人信息保护小组及汽车信息安全专业团队，形成覆盖网络、数据、隐私及车辆安全的协同管理体系。公司制定并实施《信息安全管理制度》等系列规范，建立符合国际标准的信息安全管理体系(ISMS)与数据安全管理体系(DSMS)，并通过汽车信息安全管理体系(CSMS)欧盟认证。江铃智行APP、车辆OTA平台、数据中台等核心信息系统均通过GB/T 22239-2019《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》的信息安全等级保护三级的外部认证，从物理、网络、系统、应用及管理全层面落实安全防护。



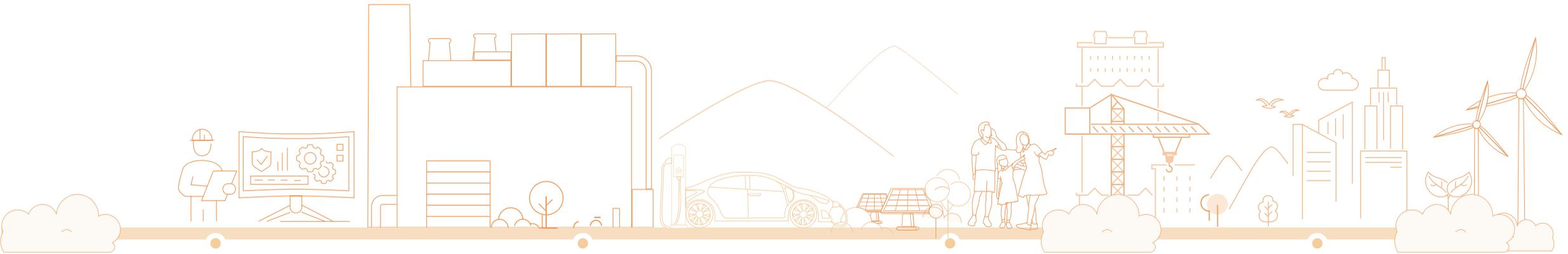
R155信息安全管理证书



R156软件升级管理证书

2、安全应急与风险应对。公司制定《信息安全应急响应管理办法》《信息安全事件应急预案》，明确数据泄露等安全事件的处置流程与责任机制。2025年，在上海市、江西省等多地组织的网络攻防实战演练中，公司系统实现“不停机、不断网、常态化”稳定运行，有效验证了应急预案的可靠性与团队的快速响应能力。

3、全员安全能力建设。公司面向全体员工(含管理层)开展年度信息安全与隐私保护培训与考核，覆盖率达100%，人均培训时长不少于1小时，考核合格率超过99%。针对信息安全关键岗位人员，开展专项制度解读、事件处置与实操演练等培训，人均培训2小时，持续提升专业岗位的安全履职能力。通过常态化、系统化的安全宣教，逐步构建全员参与、主动防护的企业安全文化。



03

绿色生产

本章所响应的
联合国可持续发展目标 (SDGs)

7 经济适用的
清洁能源



12 负责任
消费和生产



13 气候行动



15 陆生生物



应对气候变化

江铃汽车将应对气候变化纳入ESG管理核心，积极响应“双碳”战略部署，持续从治理、战略、风险管理、指标与目标四大维度推进气候管理工作，系统提升气候风险应对能力。通过对气候相关风险与机遇的系统化识别，公司着力防范极端天气等实体风险对生产运营与供应链的潜在冲击，并积极把握绿色转型机遇，推动低碳可持续发展。

气候治理

公司已将应对气候变化纳入可持续发展治理体系。公司建立了由董事会、战略委员会、ESG委员会、“双碳”专项工作小组及各职能部门构成的气候变化治理架构，全面覆盖管理、生产与运营环节。

在具体执行层面，公司设立“双碳”专项工作组，系统统筹温室气体排放管理与气候风险识别，评估短、中、长期气候风险对公司运营与发展的影响，并据此优化业务战略与资源配置，确保各项应对举措有效落实。目前，公司正加速推进能耗强度与碳排放强度的双控目标，已初步完成碳足迹数字化管理平台建设，为实现长期碳中和目标奠定坚实基础。



江铃汽车碳足迹数字化管理平台

气候变化的风险及机遇识别

公司持续关注国内外气候政策动态，参考国际标准与行业实践，系统识别并评估公司面临的气候相关风险与机遇。结合自身战略规划、运营实际与财务安排，有效管理并应对运营过程中的气候变化挑战。

气候变化相关风险识别与应对措施

风险类型	风险描述	应对措施	
转型风险	政策和法律风险	面对全球范围内日益趋严的碳排放核查与监管环境，企业可能面临更严格的监督与管理要求。	密切关注国内外法规动态，确保运营合规。
	技术风险	面临对低碳技术的研发投入，以及为更新生产设备而产生的需求。	持续强化低碳技术研发投入。
	市场风险	原材料成本的增加以及不断变化的消费者行为	深化供应链协同与成本优化； 加速产品与业务模式创新，敏捷响应市场需求。
	声誉风险	利益相关方对气候行动的关注度显著提升，相关议题已成为决策与投资的重要考量。	持续推进节能减排技改行动，降低能耗； 构建绿色供应链。
物理风险	短期风险	极端天气(如台风、洪水等自然灾害)可能对公司生产经营造成不利影响	制定极端天气应急预案；购买商业保险对冲风险。
	长期风险	持续性高温、干旱等长期风险可能会影响生产	针对高温天气制定预案；改善员工工作环境。

气候变化相关机遇识别与应对措施

机遇	机遇描述	应对措施
资源效率	提升资源利用效率，有助于减少原材料与能源消耗，降低生产成本，增强企业盈利能力和市场竞争力。	优化生产流程与工艺，引入智能化节能设备，降低单位产品资源消耗；建立资源循环利用机制，加强废弃物回收与再利用。
能源效率	减少传统石化能源的使用；减少碳及污染物的排放；	实施智慧能源管理系统；使用光伏发电。
市场	进入新市场，提升产品销量	大力拓展海外市场。
产品和服务	消费者对环保和低碳出行的日益关注；市场对低排放与新能源汽车的需求预计将持续增长	加速电动化与智能化产品矩阵布局。

气候变化风险管理

公司重视气候相关风险管理，将其融入公司整体风险管理体系。气候风险管理流程与其他类型的风险管理流程同步开展，确保各类风险能够在统一框架下得到全面识别、评估与应对。

通过开展气候风险评估，公司能够及时识别潜在风险并制定针对性措施，从而保障各项经营活动的稳健运行。随着“双碳”目标的推进，持续优化管理流程，引入更精准的监测体系和先进的技术手段，以更好地应对气候变化，推动企业实现可持续发展。

气候战略及目标

公司积极响应国家碳中和战略，严格遵循国家能源绿色低碳发展考核机制要求，全面落实能耗与碳排放“双控”机制。公司设定了明确的能耗强度降低目标，作为推动生产制造环节节能降碳的关键约束性导向，我们制定了2030年碳达峰、2060年碳中和的总体战略目标。

为系统推进碳中和工作，制定了覆盖产品、制造、供应链及回收全生命周期的系统性减碳路径：

产品端绿色升级：以市场需求为导向，加速新能源及节能车型的研发与迭代，通过技术创新提升产品能效，降低车辆全生命周期碳排放。

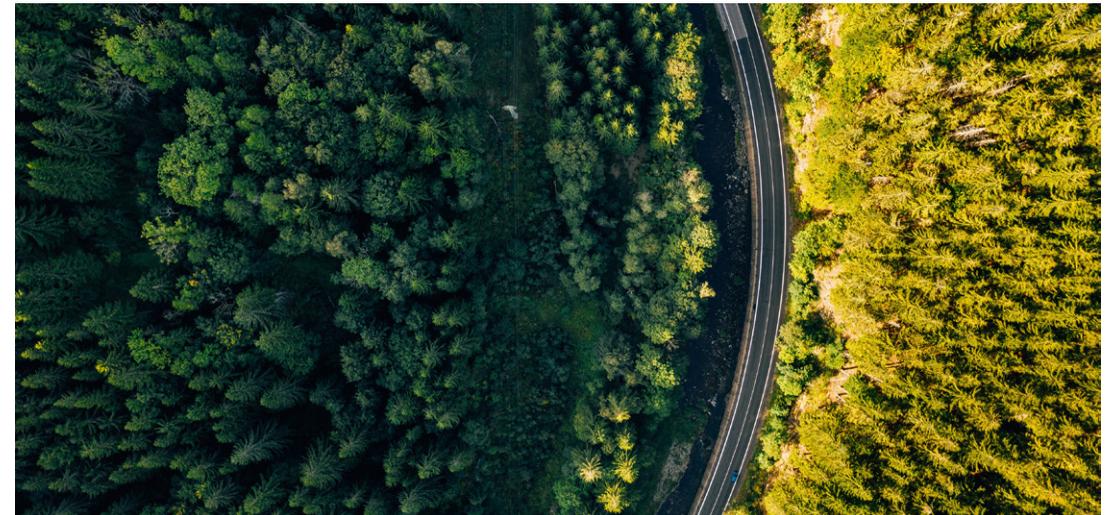
制造端深度减排：持续推进生产制造环节的绿色化转型，通过优化能源结构、提升能效管理及应用低碳工艺，实现生产过程的深度脱碳。

供应链端绿色、低碳化：强化与上下游伙伴的协同合作，推动供应商建立碳管理体系，共同降低原材料获取与零部件生产过程中的碳足迹。

回收利用、形成闭环：建立健全产品回收与资源循环利用体系，推动废旧车辆及零部件的再生利用，实现资源的高效循环，助力产业绿色闭环发展。

江铃汽车能耗及温室气体排放情况

指标	单位	2025
产值综合能耗	吨标准煤/万元	0.01104
温室气体排放 (范围1)	tCO ₂ e	21,130.34
温室气体排放 (范围2)	tCO ₂ e	76,862.89



绿色运营

江铃汽车以遵守法规，清洁生产，绿色低碳为环保方针，将绿色发展理念全面融入项目运营全过程，持续完善环境管理组织体系与制度建设，严格遵守国家环保法律法规要求，在产品实现的全过程实施节能、降碳、减废及污染防治，持续改善环境绩效，承担更多社会责任。

环境合规管理

公司建立了完善分级管理的EHS(环境、健康与安全)委员会体系，实行“安全环保委员会—安全环保部—各工厂/部门”分级管理架构。安全环保委员会由公司高管担任主任，统筹协调全公司环境管理工作；安全环保部作为专职管理部门，负责日常环境管理、监测、合规检查等工作；各生产单位设立环保专员，形成网格化管理体系。先后通过ISO14001、IATF 16949、3C及绿色环境标志等一系列国际标准认证并形成的一体化环境管理新模式。报告期内，公司未发生突发环境事件及环保行政处罚事件。

环境事件风险评估及预防

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，制定了《环境因素识别与评价程序》、《环境、职业健康安全监测和考核程序》等制度文件，持续健全生态环境风险防控体系。通过构建“JMC智慧环保监管系统”，整合在线监测设备、视频监控终端和工况数据采集模块，运用大数据分析，对废水、VOCs等污染物排放进行实时监测，同步对接各级政府监测平台，推动精准治污向数智化转型，实现对全生命周期动态监管。



危废智能监测



智慧环保监管系统

排放口名称	数据时间	流量 (L/h)	累计流量 (m ³)	pH (无量纲)	化学需氧量 (mg/L)	氨氮 (mg/L)	总磷 (mg/L)
小蓝家水站排口	2026-03-06 16:02:00	33.820	45324364.000	7.300	65.586	2.054	4.846
小蓝家水站排口	2026-03-06 16:01:00	35.260	45324360.000	7.300	65.586	2.054	4.846
小蓝家水站排口	2026-03-06 16:00:00	34.890	45324360.000	7.300	65.586	2.054	4.846
小蓝家水站排口	2026-03-06 15:59:00	35.230	45324356.000	7.300	65.586	2.054	4.846
小蓝家水站排口	2026-03-06 15:58:00	35.300	45324352.000	7.300	65.586	2.054	4.846

环保宣传

江铃汽车高度重视生态环境保护，通过定期开展环保专题培训，解读政策法规、宣贯公司环保制度、分享污染治理前沿技术，持续提升技术管理人员的环保素养与管理能力。同时，每年依托世界环境日等主题宣传活动，广泛动员全体员工参与节能减排宣传，切实增强全员环保意识。



污染物与废弃物管理

江铃汽车始终高度重视废弃物管理工作，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，建立健全管理制度，从源头削减废弃物产生。公司聚焦废气、废水及固废管理，通过技术创新与工艺优化实现污染物排放的精准管控，对废气、废水、废渣等采取有效控制措施，合理处置并减少各类废弃物排放，努力降低生产制造对生态环境的影响。2025年，公司废气、废水、固体废物及危险废弃物均实现合规处置。

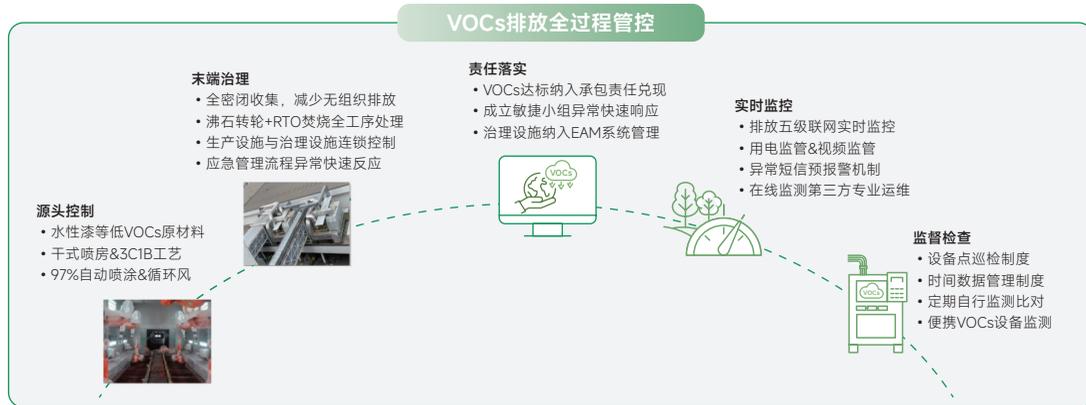
废气治理

江铃汽车严格遵守国家及地方相关环保法规、标准与政策要求，采用规范的废气处理工艺与流程，采用从源头替代和末端治理相结合方式，持续提升废气管理效能，确保废气排放始终合规，实现零违规、零处罚。2025年，公司VOCs排放同比下降12.4%。

工艺源头控制。采用水性色漆+干式纸盒喷房、溶剂型油漆改水性漆、机器人自动喷涂、节能循环风改造、溶剂蒸馏回用、余热回收等国际先进的涂装绿色工艺技术对VOCs产污源头进行全过程控制。

全过程末端治理。采用沸石转轮+RTO热力焚化炉工艺进行末端处理。富山工厂完成涂装清漆转轮更新，优化过滤袋卡扣安装方式，提升漆雾堵截功能与VOCs去除效率。车桥厂完成车辆移动污染源整改项目以及造渣系统异味收集项目。

数字化实时监控：公司VOCs治理设施主要排口配备自动实时监控设备，实时监控非甲烷总烃、烟气五参数等污染物指标，监测数据同步上传至政府和JMC监管平台。其中JMC智慧环保监管内部平台通过短信预警功能，异常情况快速发现，精准响应处置，确保VOCs100%稳定达标排放。



废水管理

江铃汽车严格遵循国家及地方环保法规，对生产过程中产生的各类废水实施全过程、精细化管理。公司严格遵循“源头控制—分类收集—分质处理”的原则，在各生产基地建立了系统的废水管理体系。

超标准建设。坚持高起点、高标准建设废水处理系统，公司建有五座可达一级排放标准的废水处理站，总占地面积约10,437m²，总设计处理能力为5,298吨/天。

分类收集处理。在废水治理方面，公司针对不同生产环节的废水特性，实施了专项处理工艺。例如，针对高浓度生产废水，采用化学氧化、絮凝沉淀等预处理工艺；生活污水与预处理废水合并后，通过生物接触氧化等工艺进行集中处理，确保所有出水稳定达到《污水综合排放标准》要求。

专业化运营：废水站及自动监控设备委托专业第三方环保公司运营，严格执行废水站作业规程和自动监控法律法规等，JMC依据各项管理制度及时间数据管理要求进行监督管控。

实时智慧监控：公司外排废水处理站共配备自动实时监控设备29台，实时监控CODcr、氨氮、总磷、PH、流量等污染物指标，监测数据同步上传至政府及JMC监管平台，确保废水100%稳定达标排放。

2025年全年累计处理废水约75.5万吨。处理后的出水化学需氧量(COD)平均浓度均约在50mg/L左右，总磷平均浓度均2.9mg/L左右，远低于国家三级排放标准限值。

废弃物管理

江铃汽车在固体废物污染防治方面，严格遵循“资源化、减量化、无害化”的原则，严格执行《危险废物规范化管理指标体系》要求，建立危险废物“产生—贮存—转移—处置”全过程管理体系，系统推进各类固废的分类收集、合规处置与综合利用。严禁将生产过程中产生的各类废物、废料直接排放或混入生活垃圾。

针对磷化渣、废漆渣、磷化污泥、废润滑油、废乳化液、废有机溶剂、废油漆桶等危险废物实行分类管控，实施“一物一码”全生命周期追溯，运用物联网技术实现贮存场所温湿度监控、出入库扫码登记、运输轨迹追踪三位一体管理，严格执行危险废物转移联单制度，将其定期交由具备相应资质的单位进行安全处置。危险废物暂存库的建设与管理全面满足《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2023)的要求。

同时，一般工业固体废物的贮存场所设计与建设，均符合《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》(GB18599-2020)的规定，安全处置率为100%。

噪声管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等噪声管理相关法律法规并参考《工业企业厂界环境噪声排放标准》等国家与地方标准，司积极采取各种不同的防噪措施，通过增加防护隔音门窗、建立鼓风机隔音罩、加装消声器、改造隔声门窗等，能确保噪声达标排放。

绿色生产

江铃汽车将绿色低碳生产深度融入产业链生态构建，持续推进制造体系的智能化与自动化升级，不断提升资源利用效率和运营管理水平，在产品设计、材料选用、智能制造等等全生命周期环节全面落实各项节能减排举措。

能源管理体系

江铃汽车严格遵循GB/T 23331-2020《能源管理体系》要求，建立并实施了完善的能源管理体系，并引入具备资质的第三方机构对各生产单元开展体系评估与认证。公司已通过ISO50001能源管理体系认证。

同时，公司加快推进数字化转型，持续推进EMS能源管理系统的建设与优化，实现了从工厂整体到具体设备的能源业务全流程覆盖，结合可视化监控大屏，实时掌握电力、燃气、水等各类能源介质的消耗动态。持续提升能源使用效率与管理精细化水平。



能源管理体系证书



智慧能源管理系统

水资源利用

严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，在运营中全面推进水资源的集约高效利用。目前，公司所有水源获取稳定合规。

我们遵循“节约优先、总量控制、计划使用、循环利用、注重效益”的原则，每年制定并实施节水发展规划，持续完善水资源管理体系。公司定期开展水资源使用评估，依据各用水单元实际情况科学核定用水定额，并严格执行与监督。同时，江铃汽车积极践行“减量化、循环化、再利用”的用水理念，不断优化用水结构，并通过张贴节水标识、开展专题培训等多种形式加强全员节水宣传，推动水资源管理持续优化，提升用水综合效益。

公司2024年完成节水型企业创建申报，并获得“省级节水型企业”荣誉称号。

节能减排

江铃汽车持续优化生产工艺与数字化能源管理系统，深入推进能效提升战略，设定年度产值能耗下降目标。公司不断提升绿色电力使用比例。通过创建绿色工厂、构建绿色供应链，促进产业链协同绿色发展。同时，公司积极推动用能设备更新，全面淘汰高耗能设备，替换为能效先进的设备型号。公司获评国家级绿色工厂、“国家卓越级智能工厂”、“江西省数字领航企业”等荣誉。

2025年，公司百万产值综合能耗为1.1吨标煤/百万元，同比2024年下降12%。单车综合能耗为0.109吨标煤/辆，同比2024年下降18.8%。

节能技改创新

江铃汽车围绕能效提升、工艺改进、精益化启停管理及生产排程优化等方面，系统推进节能降碳工作。

坚持动能改善例会制度和能源改善项目库的建立，从生产组织、规范管理、工艺优化、JPH提升、节能技术应用等方面寻找改善机会，建立能源改善项目库。2025年，开展富山总装输送线辊床电机节能改善项目、小蓝涂装更新0气损干燥机节能项目、提升焊装线节拍及节能诊断等项目305项，全年收益1,343万元，2019-2025年制造燃动CPU共计下降48%。



涂装0气损干燥机



节能诊断



绿色能源

公司积极推进能源结构绿色低碳转型，持续提升能源自给率，降低对外部能源供应的依赖。2022年建设完成的分布式光伏车棚发电项目是全国最大的单体分布式光伏，采用“自发自用，余电上网”模式，2025年全年发电7,926万千瓦时，光伏发电量同比2024年增长11.32%。

绿色设计

江铃汽车将绿色设计理念系统融入产品开发与生产制造全流程，通过结构、材料、工艺等多维度创新，推动汽车产业绿色低碳转型。

公司大力推进轻量化技术创新。冲压环节在国内率先实现700MPa以上级高强钢在轻卡车车架纵梁上的产业化应用，实现单台车原材料减重55kg。智趣烈马天幕顶盖采用四片式创新设计，使单车原材料减少11.15kg，在实现轻量化



第30届全国涂料与涂装技术信息交流会，公司获评“绿色标杆企业”

的同时降低车辆使用能耗。在绿色建造方面，公司在生产设施建设中系统采用绿色建材与节能设计。钢结构厂房墙屋面应用隔热玻璃棉，实现良好保温隔热效果；办公楼与辅房墙体使用加气块砖墙，具备轻质高效与保温隔热特性。

绿色办公

江铃汽车将绿色办公理念深度融入企业运营，通过系统性举措构建低碳、高效的办公环境，积极履行企业可持续发展责任。

公司全面推行数字化办公，落实无纸化流程，倡导双面打印，有效减少纸张消耗。在能源与资源管理方面，推广设备休眠、人走灯熄、空调温度合理设置等节能习惯，并对用水器具与管道进行定期维护，杜绝跑冒滴漏，实现水电节约。同时，公司鼓励员工践行绿色出行，通过建设智能充电设施、倡导公共交通，降低通勤碳足迹。

循环经济与生物多样性

在推动可持续发展的进程中，江铃汽车将循环经济与生物多样性保护共同纳入企业绿色发展框架。公司积极探索绿色、循环、低碳的发展模式，系统推动全价值链的绿色转型与生态协同。同时，我们关注运营活动对生态环境的影响，努力降低对当地生物多样性的干扰，促进人与自然和谐共生。

构建可回收废弃物规范化管理体系

公司依据《可回收废弃物处理程序》建立了标准化的可回收废弃物管理流程，旨在实现废物的高效回收与资源化利用。该体系明确了物流部、采购中心及各生产单位在物资授权、接收、处置、拖运及结算等环节的职责，并依托EBPM方法论实现流程数字化与精益化管理。2025年，公司通过推进可循环包装材料替代一次性包装，使整体循环包装使用比率对比去年提升16%，并对生产运营中产生的所有包装废弃物实现了100%回收再利用。



可回收废弃物处理程序

推行绿色物流与清洁运输

公司积极推动运输环节的绿色转型。针对入厂物流，强制要求运输车辆满足国五及以上排放标准，并大力引导供应商采用新能源运输车辆，本年度新能源入厂车辆比率上升12%。小蓝及富山厂区物流门禁均安装重型物流货车

环保排放实时监控，通过数字化实时监控进入厂区物流货车排放等级。在厂内物流方面，逐步淘汰高排放设备，2025年更新4台老旧高排放厂内重型物流车辆，逐步推行厂内低排放非道路叉车等替代更新举措，提高国三及以上(含新能源)叉车比例，其中富山厂区达100%。2025年柴油叉车使用比率同比下降23%。

南昌市大宗物料运输企业管控门禁系统

江铃汽车股份有限公司富山工厂 安全退出

车辆档案管理

序号	号牌号码	车牌颜色	车辆识别码	车辆型号	发动机型号	注册登记日期	排放标准	燃油种类	操作
1	赣H 0109	黄牌	LFWSR0LJ8M1F3	CA6200P66G4T1E5	53704969	2021-07-04	国V	柴油	查看详情
2	赣H N3347	黄牌	LFWSR0R2H40D4	CA620P2K10T1NE5	1417124296	2017-11-10	国V	天然气	查看详情
3	赣H R0613	黄牌	LRD06PEP4H1618	解放牌	8948824	2017-09-14	国V	柴油	查看详情
4	赣H 11369	黄牌	LFWSR0R36NAD1	CA620H2A2T1E6A8	53906425	2013-03-21	国VI	柴油	查看详情
5	江G H0363	黄牌	LFNAHRLM3HAC3	CAN189CYPKQL	52933971	2017-11-16	国V	柴油	查看详情
6	赣H S6836	黄牌	LRD06PE18G1803	BJ4208NF1K1AP	76677583	2020-06-09	国V	柴油	查看详情
7	赣H 01680	黄牌	LZZ1CL3B2NA103	ZZ4D3P224H1H	221117022127	2022-12-23	国VI	柴油	查看详情
8	赣H 43992	黄牌	LFWSR0R36LAC3	CA620P1K2T1E5	7620063187	2020-09-10	国V	柴油	查看详情
9	赣H 37733	黄牌	LRD06PE18G1816	BJ4208NF1K1AA	89403508	2017-10-13	国V	柴油	查看详情
10	赣H M5669	黄牌	LGAZDCH69H1Y20	CGC4250DCE1CE	14161087321	2017-03-06	国VI	柴油	查看详情

智能门禁管控系统



创新开展再制造业务，拓展资源价值

公司积极探索高附加值旧件的循环利用路径，成立了由制造部、销售公司等多部门组成的再制造小组。目前，业务已优先聚焦于高附加值的发动机、变速箱等部件。例如，通过流程优化，发动机厂已成功完成30台再制造发动机，最大化挖掘旧件剩余价值。同时运营江铃资产二手车辆(如退役车辆、售后退换车辆、运营车辆等)竞拍处置，保障江铃车辆残值率，2025年完成二手车处置344台。

业务范围拓展

根据销售反馈的高附加值零件清单，与三包旧件库梳理确认后，通过再制造充分发挥旧件价值；



再制造业务流程计划

产品拓展

与销售密切合作，满足客户需求的同时拓展国4、国5机型的再制造业务；

销售途径拓展

改制三包返回旧件，最大化挖掘旧件剩余价值；

实现报废车辆规范化处置与材料再利用

公司对报废车辆实行规范化网络竞价处置，严格要求回收方具备《报废机动车回收拆解企业资质认定证书》，确保报废车辆进入正规拆解渠道，最终取得合法的车辆报废回收证明。此外，在生产环节，公司通过技术创新推动废料再利用，例如，在冲压环节实现顶盖天窗废料自动收集技术突破，实现单车降本38元。



构建和谐生态环境

江铃汽车积极践行环境保护责任，致力于维护生态平衡，携手客户与员工共同保护生物多样性。秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，系统推进并落实多项生物多样性保护举措。通过科学规划厂区绿化，构建立体化生态空间，持续完善生态管理体系，为员工营造亲近自然的工作与活动环境。同时，积极开展形式多样的生态保护宣传与实践，推动构建人与自然和谐共生的美好未来。



04

消费者权益

本章所响应的
联合国可持续发展目标(SDGs)：

9 产业、创新和
基础设施



12 负责任
消费和生产



加大研发创新

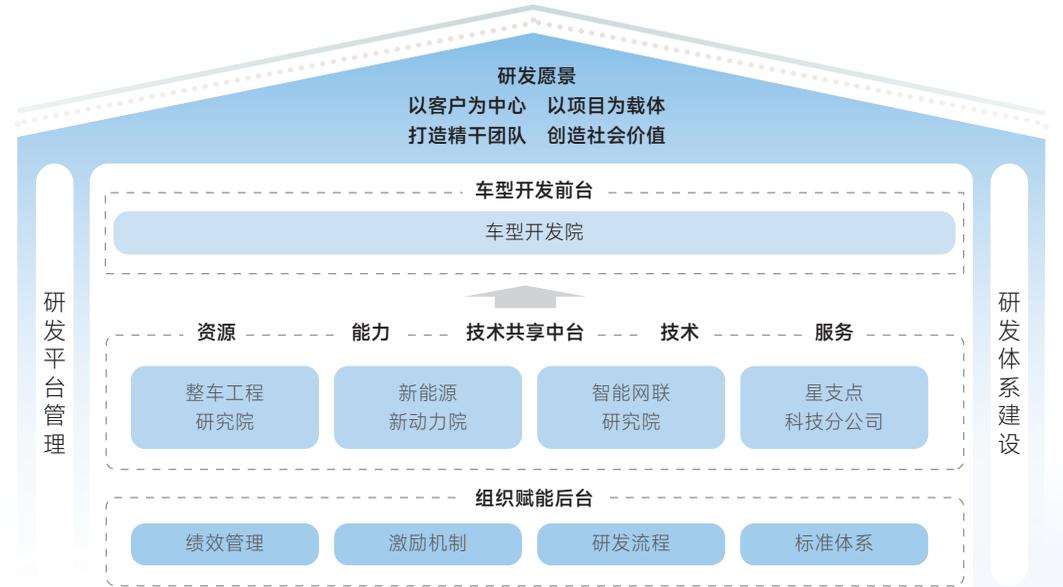
江铃汽车将创新战略置于发展全局的核心位置，坚持通过技术创新、管理优化与高素质人才建设，协同产业链合作伙伴，持续推动产品升级与服务优化，以更好地响应市场与用户需求，不断提升企业核心竞争力。



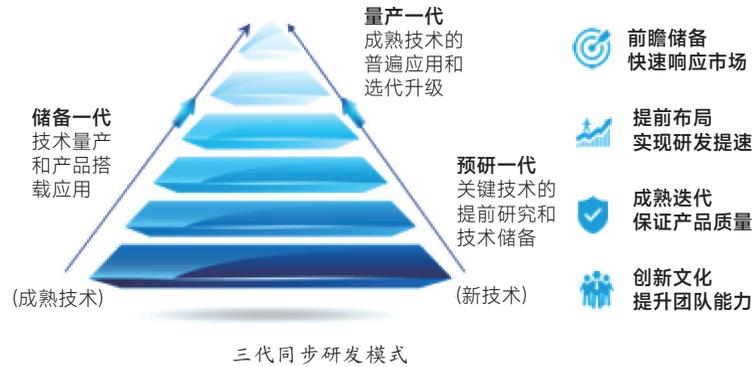
公司荣获江西省科技进步一等奖等多项技术大奖

研发体系构建

公司建立行业内领先的江铃产品开发管理系统JPDS (JMC Product Development System)，构建“车型开发前台、技术共享中台、组织赋能后台”的三级研发组织架构，产品研发总院下设整车工程研究院、动力总成研究院、智能网联研究院、车型开发院及深圳星支点科技分公司，实现研发资源与能力的高效转化。



在研发模式上，公司实行“预研一代、储备一代、量产一代”三代同步研发模式，通过前瞻布局实现研发提速、成熟迭代保障产品质量，快速响应市场需求，持续保持行业技术领先。2025年，公司研发投入达14.9亿元。



研发平台与人才队伍建设

研发平台布局

公司持续强化创新平台建设，已获批6个国家及省级技术平台，包括国家企业技术中心、国家级工业设计中心、智能网联汽车与动力系统江西省重点实验室、江西省多功能乘用车结构设计工程研究中心、江西省工业设计中心等；拥有1个国家认证的实验室和检测机构，为技术研发与产品验证提供坚实的硬件支撑。



公司完备的研发实验室



江铃股份上榜江西省科技领军入库企业

专业人才队伍

公司打造了一支以中外技术专家、省主要学科学术和技术带头人、省双千人才、高级工程师、青年科技骨干为核心的专业研发队伍，截至2025年，研发总院专职研究开发人员达2,684人，其中博士6人、硕士706人，为企业创新发展提供充足的人才储备。

深度参与行业标准制定

公司积极履行行业责任，承担全国汽车标准化技术委员会多个分标委委员职责，深度参与国家、行业、地方及团体标准的编制修订工作。截至2025年，公司主导参与70项涉及国家、行业、地方及团体标准的制定及发布，以技术积累推动行业标准体系完善。



参与制定多份行业标准



公司牵头编制的“尺寸工程精准控制”智能制造典型场景建设指南，成为我国汽车智能制造领域首部聚焦整车精度全流程管控的标准化指导文件

系统化知识管理

公司建立知识业务一体化管理平台，融合设计要求、验证方法与经验教训于一体形成核心技术诀窍体系，配套制定《设计准则编写与应用》《设计验证和确认方法编写要求》《经验教训编写指南》等制度性文件，实现业务知识的沉淀与复用。目前平台累计形成设计准则文件6,000余个、设计验证文件3,000余个、经验教训文件500余个，将实践智慧转化为技术研发支撑，确保技术方案高效实现，为产品迭代和创新提供可靠保障。

产学研协同创新

公司坚持开放创新理念，深化多方协同合作，一方面与战略伙伴福特开展深度合作，整合国际优势资源，强化基础建设和人才建设，打造国际一流创新平台；另一方面积极开展产学研合作，推动创新成果产业化，加快技术从实验室向产品端转化，有效提高自主创新能力，公司携手同济大学开展高层次人才专项培养，依托南昌大学等高校博士后工作站，深耕产学研融合创新链，持续深化校企合作深度与广度。同时，公司依托深圳星支点科技分公司等平台，推动技术共享与跨领域合作，进一步提升产品的国际化市场竞争力。



产学研创新机制



公司与同济大学、南昌大学等院校深入开展产学研合作



科技伦理

江铃汽车在科技研发与创新应用的全过程中，江铃汽车始终坚持以人为本、可持续发展和绿色创新的理念，将科技创新与社会进步、环境保护深度融合，致力于推动汽车产业高质量发展，确保每一项技术成果都能切实服务社会、创造价值。我们严格遵守国家法律法规与行业规范，系统评估并有效防范技术应用可能带来的潜在风险，坚决守好安全与伦理底线。同时，公司积极培育负责任的创新文化，引导全体研发人员在技术探索与产品开发中主动融入伦理考量，使科技创新在规范、向善的轨道上持续前行。



公司与博世联合发布了创新的“超级轻卡系统解决方案”，以“多、快、好、省”重塑轻卡价值

保护知识产权

公司全面贯彻“自主创新、有效激励、科学规划、充分运用”的知识产权工作方针，2025年聚焦新版“知识产权合规管理体系”贯标、高质量专利挖掘、深度融入重点项目研发等关键环节发力，知识产权建设实现量质齐升，专利储备与培育水平位居省内前列。

知识产权体系完善：公司成立知识产权管理委员会，由总裁担任最高管理者，各部门均设置专利管理人员，形成自上而下、运行畅通的知识产权工作体系。作为全国首批通过企业知识产权管理体系认证的企业，公司实现管理

体系十一年持续贯标认证；2025年以“零不符合项”的优异成绩顺利通过新版GB/T29490-2023“知识产权合规管理体系”认证。

专利成果量质双增：截至2025年，公司授权发明专利累计达842件，较上年度增长超31%；高价值发明专利申请占比超52%，发明专利申请与授权总量稳居江西省企业第一位。



公司入围首届中国企业评价协会与知识产权出版社“2025科创企业创新力TOP500榜单”

全面质量管理

江铃汽车坚持以客户为中心的理念，持续深化质量管理体系，通过覆盖产品全生命周期的品质管控、持续的技术创新与全员的深度参与，系统提升产品质量与客户满意度，推动汽车产业价值链的整体质量进步。

产品质量管理架构

江铃汽车建立首席质量官制度，构建董事会监督、总裁负责、首席质量官(由副总裁担任)统筹执行的三级质量管理架构，推进质量管理体系从产品研发到售后服务的全生命周期管理，通过签署质量安全职责授权书，明晰权责、闭环管理，确保质量战略精准传导与主体责任层层压实。2025年，公司识别范围内的产品质量安全管理人员职责授权书签订率达100%，质量责任体系高效运行。

一体化质量管理体系

江铃汽车已建立并持续完善覆盖产品全流程、全供应链、全生命周期的质量管理体系。通过了ISO9001质量管理体系认证及IATF16949汽车质量管理体系认证，保证质量体系运行的适宜、充分、有效。公司制定并实施《江铃质量责任与行为规范奖惩制度》《过程质量控制管理制度》等一系列核心管理制度，实现对产品从研发设计、供应链管理、生产制造到售后服务全过程的有效管控。



公司质量系列体系认证

全生命周期质量管理

围绕汽车产品的全生命周期管理，通过“前期质量—投产质量—量产质量—服务质量”四阶段质量的数智化赋能，形成了全面预防型质量管理体系。截至报告期末，公司共获得质量相关荣誉41项，其中国家级奖项9项，省、市级奖项32项。



领睿车型荣获2025福特全球质量卓越奖

立项准备：为加强“预防型质量管理体系建设”，公司协同供应商开展风险防控工作。2025年，将预防措施前置至18个新项目研发阶段，系统评审3,869项历史质量问题；联合194家供应商开展特殊性管控评审，完成3,100余项合作评审，协同优化169项关键控制方法，从源头规避风险。

投产环节：依托福特智趣烈马、江铃新宝典、新域虎等重点新项目，升级乘用车“魅力质量”评价体系，推动标准由“无缺陷”向“好用、有魅力”跃升；同步建立覆盖软件开发、智能驾驶、智能座舱的专项质量评价机制，实现质量管控向用户体验深度延伸。

量产环节：全面推进精益生产与智能化质量管控，2025年完成4,242项工位优化，生产安定特性提升14%，关键工序“三百”检查符合率持续保持100%。联动17家核心供应商开展过程稳健性试点，覆盖3,500余个工位，完成5,300项改善项，累计投入超2,200万元，试点范围质量问题同比下降25%。

产品安全

车身安全与碰撞防护。公司以碰撞安全为产品研发核心底线，依托国际一流仿真平台与碰撞安全试验室，通过高精度仿真分析、高标准结构设计及严苛碰撞试验验证，融合先进结构技术与高强度材料，构建覆盖乘用车、商用、新能源全品类的专属碰撞安全防护体系。针对新能源车型，专项制定整车级电池包防护与高压安全研发标准，全面覆盖多角度碰撞及底部防护场景。截至目前，公司已成功完成十余款高安全性能车型研发，全面满足C-NCAP、E-NCAP、Latin NCAP、CIASI等国内外权威安全认证标准。



E福顺荣获多项荣誉

原材料安全与环保合规。严格实施源头管控，以汽车禁用物质法规要求为基础，依托中国汽车材料数据系统(CAMDS)与ELV环境合规系统，实现原材料全生命周期信息化管理；量产阶段严格执行禁用物质稽查试验，建立完整的ELV产品开发管控程序，确保产品符合环保与健康安全标准，切实保障用户健康与生态环境可持续发展。

功能安全与智能驾驶保障。2025年，公司正式通过ISO26262功能安全体系认证，与ISO21448预期功能安全体系认证，构建起覆盖系统故障风险与智能驾驶非故障类风险的全维度安全保障体系。同步建成覆盖全车近百个功能的功能安全数据库平台，为辅助驾驶及自动驾驶功能的技术迭代与全球化市场拓展提供坚实安全支撑，筑牢智能网联时代产品安全根基。



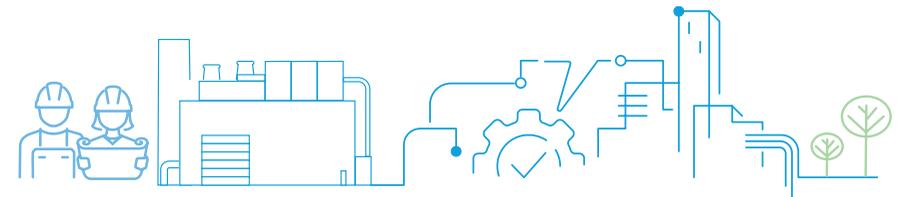
公司获颁SGS首张商用车整车预期功能安全流程证书



ISO26262:2018功能安全流程认证



福特游侠获得ANCAP五星安全认证



质量文化

江铃汽车深耕“质量创造价值”理念，通过体系化、全员化的文化实践，将质量意识融入组织肌理与员工行动，持续凝聚高质量发展内生动力。

QC小组活动激发基层创新：自2018年全面推行以来，2025年开展QC课题275个，创造直接经济效益381万余元，获省级及以上质量奖项10余项，彰显一线质量改进实效。



公司QC成果斩获十项省级奖项

质量信得过班组夯实一线根基：围绕“质量为顾客及其他相关方创造价值”核心理念，扎实推进班组建设，2025年荣获“全国质量信得过班组”1个、江西省质量信得过班组一等奖1个、二等奖7个、三等奖1个，筑牢质量管理最小单元。

质量故事传播赋能品牌认同：组织员工讲述质量实践与品牌建设真实事迹，在中国质量协会主办的全国品牌故事大赛中获演讲优秀奖1项、征文潜力奖2项；在省级赛事中获优秀奖3项、实力奖7项，以文化软实力传递江铃质量温度与品牌价值。



全国质量信得过班组

卓越用户体验

江铃汽车始终秉持“一切以客户为中心”的理念，将“成就客户”作为企业核心使命。我们深入洞察客户需求，积极聆听客户反馈，持续完善贯穿售前、售中、售后的全流程客户服务管理体系，以更暖心的服务、更专业的支持和更丰富的服务内容，持续为客户创造安心、便捷、愉悦的服务体验。

负责任营销

江铃汽车恪守“以人为本，诚实合规”的负责任营销理念，将社会责任与法律底线深度融入品牌传播、用户运营与市场活动全链条，通过制度筑基与过程严控，实现商业价值与社会价值的协同共进。

制度体系全覆盖。系统制定涵盖品牌传播、用户运营、媒介投放、公关舆情、新媒体管理、数字化运营及线下活动等七大业务模块的标准化作业指导文件，包括《品牌营销工作程序》《市场部交付物发布及审核流程》《用户运营平台内容及活动审核指导书》《数字化平台隐私协议管理指导书》《短视频审核流程》等多项规范文件，为内部团队及经销商商提供清晰行动准则，从源头保障内容合规与数据管理规范。

过程管控全闭环。严格执行传播内容三级审核（业务团队、代理及法务、管理层），杜绝侵权、歧视、误导性表述。建立公私域舆情实时监测与快速响应机制，对安全隐患、信息偏差等问题即时下架纠偏。落实私域用户反馈48小时内核查闭环机制，确保产品信息、促销政策等透明对称，持续优化客户体验。



“江铃之夜·清爽试驾音乐节”，从体验场景、传播触点到社群共鸣，以更有温度的方式，推动轻型商用车营销的模式变革。

渠道责任共筑。将责任营销规范深度融入经销商赋能全链条，乘用车业务累计开展核心岗位认证培训11期(覆盖152家门店、191人次)、总经理进阶培训8期(覆盖80家门店、182人次)，并在30场家用越野特训营、福特烈马/游侠专项培训及季度入店赋能中，系统嵌入合规宣传准则、消费者权益保护、数据隐私规范等责任要求，强化终端人员诚信经营意识与规范操作能力，确保面向客户的信息传递真实、透明、可信赖。

客户体验提升

江铃汽车始终践行“以客户为中心”的服务理念，持续完善客户服务体系，通过多元化、精准化的服务举措，切实降低客户用车成本，提升服务便利性与满意度。

四季主题关怀服务。公司结合客户实际用车场景与季节特点，系统开展“春、夏、秋、冬”四季主题服务活动，提供包括SSP专属套餐、易损件折扣、维保代金券、满减礼遇等多元化权益，帮助客户降低全周期用车成本，增强用车保障。

大客户专项服务支持。针对物流、客运、房车、救护、环卫等重点行业大客户，公司建立“大客户服务工厂直联群”，实现问题直通、快速响应。全年累计开展服务万里行、行业专项巡检等28场活动，覆盖多类重点客户群体，切实解决运营痛点，提升客户满意度。



“爱我英雄城大美鄱湖行”江铃·福特烈马鄱阳湖旅游公路巡游

数字化便捷服务。公司通过取送车数字化服务平台，实现客户端APP与主机厂系统的数据互通，上线服务智能提醒功能，提升服务响应效率与客户时间效益，优化服务体验。

上门维保覆盖延伸。为填补县域及服务空白区域，公司积极推广上门维保服务，全年累计完成上门服务超2,600场，服务里程超26万公里，服务车辆超1.7万台，为客户节省时间超3.4万小时、节约出行成本约30万元，有效提升了服务可及性与客户满意度。

客户隐私

江铃汽车将客户隐私保护置于公司治理与可持续发展的重要位置，致力于在业务全流程中落实个人信息保护责任，构建安全、可信的数据处理环境。



隐私保护管理框架

公司建立并持续完善客户隐私保护管理体系，设立专职团队负责信息安全与隐私事件的分级处置。制定《合作方数据安全程序》，将隐私保护合规要求明确纳入供应商及经销商的审核与管理流程，通过合同约定与审批机制，规范第三方对个人信息的处理行为。目前，公司业务暂不涉及个人信息的跨境传输。



全流程隐私保护措施

我们坚守合法、正当、必要和诚信的原则处理个人信息。在收集环节，我们通过覆盖各客户端的隐私政策，确保客户清晰知情并自主同意。在使用与存储环节，我们严格遵循目的明确与最小必要原则，设定个人信息的最短存储期限，并对敏感信息进行加密保护。在共享与委托处理环节，我们通过数据脱敏、访问权限严格控制(遵循最小授权原则)及操作留痕监控等措施，最大程度降低数据泄露与滥用风险。公司严格遵循《汽车数据安全若干规定》，对车外数据、座舱数据中的敏感个人信息实施专项管控。



合规审计与持续改进

公司建立常态化的隐私保护合规审计与评估机制。法务、审计、IT及信息安全团队定期对主要业务系统开展专项审计，并联合质量管理、人力资源等部门进行年度合规检查，范围覆盖管理、技术、物理及人员控制等方面。

售后服务与召回

(1) 标准化售后服务流程。江铃汽车持续完善并执行《江铃汽车服务标准流程》，在标准化服务框架的基础上，密切关注客户需求变化，推动服务流程的动态优化。公司将客户体验的核心要素——信任建立、充分尊重、稳固联结与自主掌控——深度融入服务全链路，致力于在每一个服务触点创造更为安心、专业、有温度的服务体验。

(2) 规范质保服务。在产品规划初期，公司即根据市场对标与车型定位，结合《家用汽车产品修理更换退货责任规定》等国家法规，制定新车的质保政策。部分车型还提供动力总成终身质保，标准高于国家要求。公司严格执行汽车三包规定，建立了完善的质量索赔流程，并通过定期组织索赔人员培训，确保其准确掌握质保政策与服务规范，为客户提供更高标准的保修服务。

(3) 完善网络布局。公司持续推进售后服务网络拓展，通过品牌渠道整合，乘用车全年新增售后服务网点229家，累计服务客户约24.9万人次，有效提升了服务覆盖的广度与便捷性。进一步夯实了面向客户的终端服务保障能力。

(4) 优化服务流程。公司建立了经销商服务流程检核标准，覆盖从客户预约、服务接待、车辆维修到结算交车的全流程环节，并制定清晰可量化的执行标准。通过区域经理到店进行深度流程检核与业务诊断，识别客户体验与经营改善点，自第四季度推行以来，累计完成27家权重经销商的深度诊断辅导，客户回厂率得到明显提升。

产品召回

江铃汽车严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》等国家法规，制定并执行《汽车产品紧急响应管理程序》等内部制度，构建了预防为主、响应迅速的产品安全管理体系。

2025年，工业和信息化部、国家市场监督管理总局、生态环境部及多个省市生态环境主管部门对公司生产的轻卡、皮卡、轻客等系列车型进行了生产一致性抽查，并委托中汽研汽车检验中心(天津)有限公司、中国汽车工程研究院股份有限公司等国家检测机构进行检测。所有受检车辆均符合国家法规标准，未发生违规通报。在严格的质量管控下，公司未发生因产品质量或安全问题导致的召回事件。



客户沟通和满意度

江铃汽车始终坚持以客户为中心的发展理念，将客户满意度作为衡量企业服务质量与可持续发展能力的重要指标。2025年，公司通过持续优化客户沟通机制、创新满意度调研方式、完善售后服务体系，全面提升了客户体验，推动客户满意度成绩稳居行业前列。

(1) 创新调研方式，实现客户满意度闭环管理。为更真实、高效地获取客户反馈，江铃汽车全面推行线上直连式顾客满意度调查。客户在完成新车购买或维修服务后，系统通过“江铃智行”平台自动触发问卷，并第一时间推送至客户终端。

该模式实现了四大核心价值：

全覆盖触达：面向所有新购车及维修客户，确保调研对象无遗漏；

数据真实可靠：减少中间环节干扰，保障反馈的客观性与真实性；



成本显著优化：调研成本较传统方式下降80%以上；

问题快速响应：经销商可实时接收客户意见，第一时间提供解决方案，形成“反馈—处理—验证”的闭环管理机制。

(2) 构建多元化客户沟通渠道。公司致力于打造开放、透明、便捷的客户沟通生态，建立覆盖全场景、全时段的多元反馈渠道：

7×24小时400客户服务热线(商用车：400-880-1099，乘用车400-003-1111)：提供全天候专业支持；

江铃智行APP与福特派APP：集成用车、服务、反馈功能，实现“用车即反馈”；

企业微信服务群与微客服：提供个性化、即时化互动服务；

官方网站与车机端入口：打通数字触点，提升用户体验；

全国授权经销商与“纵横空间”线下网点：面对面沟通，现场解决问题。

(3) 健全投诉处理与客户反馈机制

公司制定并严格执行《顾客反馈处理流程》，构建“多渠道接收、分级处理、闭环管控”的投诉管理体系。2025年，客户投诉实现100%响应率与100%解决率。通过常态化机制，确保客户问题从接收、分派、处理到回访全程可追溯、可评估、可改进。

(4) 客户满意度绩效

2025年公司商用车销售满意度成绩达到96分，服务满意度成绩达到97，处于商用车行业领先地位。乘用车客户满意度达到98分，处于行业前列水平。

员工权益

全国工人先锋号

全国模范

本章所响应的
联合国可持续发展目标 (SDGs) :

- 1 无贫穷
- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 6 清洁饮水和卫生设施
- 8 体面工作和经济增长
- 10 减少不平等
- 17 促进目标实现的伙伴关系

保障员工权益

江铃汽车始终坚持“以人为本”的人才发展理念，致力于完善员工薪酬福利体系，保障员工福利，积极构建和谐稳定的劳动关系，努力打造企业与员工价值共创、共同成长的可持续发展人才生态。2025年，公司获评智联招聘最佳雇主。

平等雇佣

江铃汽车严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，构建了规范化、透明化的用工管理体系。公司通过《员工招聘流程》《人员需求管理方案》等制度，从源头保障招聘的公平性与透明度，倡导多元包容的组织文化，为不同国籍、性别、民族的员工提供平等的就业与发展机会。

公司制定并推行《人权管理制度》，明确禁止在雇佣全流程中基于性别、民族、宗教、国籍、政治信仰、残疾、年龄、性取向或其他受适用法律保护的(如少数民族、孕期、退役军人身份等)实施任何形式的歧视、不公对待或骚扰。我们坚持以人为本，致力于营造尊重、平等、包容的工作环境，支持员工多样性，为所有员工提供公平的职业发展平台，实现员工与企业的共同成长。

报告期内，公司员工总数11,203人，其中男性9,566人，女性1,637人，少数民族55人，外籍2人，残障员工85人。



合规用工

江铃汽车严格遵守《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》等国家劳动法律法规，建立了规范的招聘标准与流程，确保用工全过程的公平、公正、合规与透明。公司定期与公司工会签署《集体劳动合同》、《工资专项集体合同》、《职业健康专项集体合同》、《女职工保护专项集体合同》、《技术创新专项集体合同》，建立并保持与工会的协商机制，充分保障员工的合法权益。公司《人权管理制度》明确禁止任何形式的童工使用，严禁强迫劳动、强制劳动及任何滥用惩戒措施的行为，坚持保障每一位员工的合法权益与人格尊严。公司通过制度约束、流程管控与常态化监督，持续强化合规用工管理，积极构建合法、健康、可持续的劳动关系。2025年，公司未发生任何歧视、雇佣童工或强迫劳动的争议事件。

薪酬福利

江铃汽车严格遵守国家劳动法律法规，坚持以按劳分配、同工同酬为原则，以岗位管理评估体系、能力管理体系、绩效管理循环体系三大管理体系为基石，坚持按照任职岗位、个人能力、个人绩效以及结合市场薪酬定位的现代薪酬支付理念构建科学合理的薪酬福利体系。



公司依法为全体员工足额缴纳养老、医疗、工伤、失业、生育等社会保险及住房公积金，全员福利覆盖率100%。全面落实带薪年假、法定节假日、产假、哺乳假、护理假、婚假、探亲假等各类休假权益，保障员工休息与健康。

员工激励

江铃汽车构建以“薪酬激励”为核心，融合绩效、能力、市场化三个维度的激励机制，以激发创新活力、促进人才与企业的共同发展，系统推进“人才兴企”与“科技强企”的战略融合。

绩效激励

将员工个人及团队的业绩表现与薪酬直接挂钩，强化价值创造与价值回报的匹配度。

能力激励

依托任职资格与技能认证体系，对员工持续的专业成长与能力提升给予相应的薪酬认可与发展支持。

市场化激励

面向关键岗位与核心人才提供具备竞争力的薪酬方案，并推行以项目为导向的“跟投”机制。该机制将研发人员收益与项目的长期市场表现深度绑定，已在下一代轻卡、皮卡、轻客等十大战略新品中全面实施，覆盖燃油车全新改款、新能源及国际化项目，通过风险共担、成果共享，充分激发全员创新动能，助力打造市场爆款与明星产品。累计实施跟投10个，兑现跟投奖金超2,500万元。



项目跟投奖金兑现



员工沟通

(1) 畅通制度化反馈渠道。公司搭建“员工心声”移动端平台，员工可就管理流程、培训发展、薪酬福利、安全生产、后勤服务等多方面提出意见、建议与咨询，并可对工作中可能遭遇的人权侵害、骚扰、歧视等不当行为进行匿名投诉与举报。2025年度，通过“员工心声”平台累计留言74条，主动及时沟通、遇多个关联部门，组织协调赴现场寻求解决方案，评估回复内容可行性并跟踪，回复率100%。



“JMC创造营”2025迎新活动



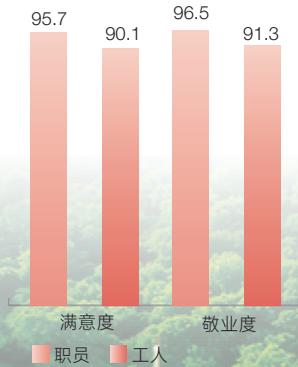
(2) 激励全员参与持续改善。公司同步运营“合理化提案平台”，鼓励员工围绕安全生产、质量提升、工艺改进、节能减排、管理优化等维度积极建言献策。2025年，平台共征集到合理化提案12,488条，其中采纳并实施10,315条，采纳率达82.6%。公司对产生实际效益的优秀提案设立专项奖励，给予物质与精神双重激励，有效激发了员工的创新活力与主人翁意识，推动公司持续改进。

合理化提案 **12,488** 条
 采纳并实施 **10,315** 条
 采纳率达 **82.6%**



员工满意度

江铃汽车高度重视员工体验与组织健康，持续通过年度满意度调查系统倾听员工心声，驱动管理改善。2025年，公司向全体员工开展多维度调研，内容涵盖价值实现、创新变革、协同合作、成长支持、组织认同等关键领域。2025年，员工累计提出3,000余条建设性意见与建议，聚焦流程优化、跨部门协同、质量提升、福利改善等方面，为公司持续改进与高质量发展贡献了集体智慧，公司职员总体满意度为95.7%，较2024年提升1.2%。



员工满意度和敬业度及员工满意度调查设计和提升措施



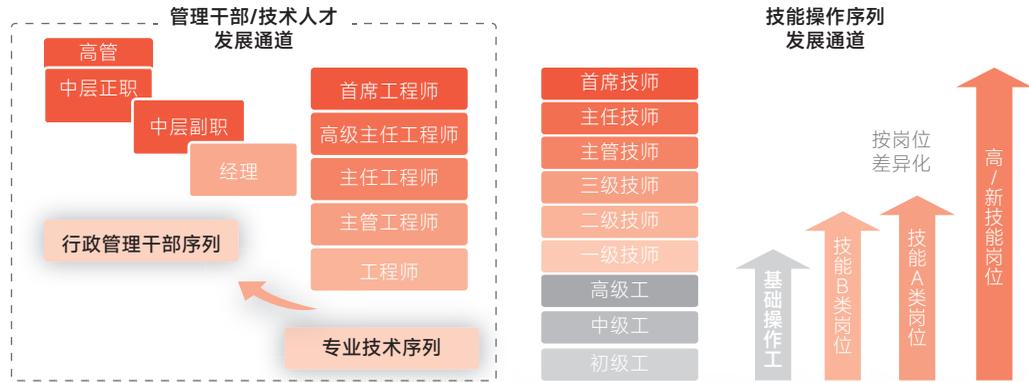
人才培养与发展

公司致力于为员工打造公平、开放、多元的职业成长平台，持续夯实公司人才厚度与组织能力。为员工设计了涵盖管理、技术、技能、专业等多维度的发展通道，并针对不同人才群体制定专项培养计划。通过完善的管理干部选拔与评审机制、专业技术职称认证体系、以及职业技能等级认定机制，为各类人才提供清晰的职业发展路径。



多元化职业发展通道

江铃汽车建立了管理、技术、技能等多序列并行的职业发展体系，为员工提供多元化成长路径。公司坚持“管理与专业并重”，依据业务发展与各层级员工的学习需求，构建了以领导力培养、通用/专业技能提升、新四化转型能力建设及综合素质发展四大模块为核心的课程体系，并通过“领导力发展计划”等项目支持员工多层次、多方向成长，充分激发员工潜力，助力个人与组织共同发展。高能力技术人员可享受对应管理干部的同等待遇；同时为产业工人设立独立的技能晋升通道，最高可晋升至首席技师，并享受中层管理干部待遇，充分激发各类人才的创新潜能与发展动力。



员工培训

系统化培训管理体系。公司制定并实施《培训计划管理程序》《培训运营程序》等制度，对培训需求、计划、实施、评估等全流程进行规范管理，确保人才培养机制与业务发展需求紧密衔接。围绕业务转型与岗位发展需要，公司定期组织开展专项技能培训与数字化转型赋能，致力于打造支撑公司未来发展的科技人才梯队。



分级分类培训项目。公司构建了覆盖全员的分级分类培养体系，综合运用分级培训、轮岗锻炼、导师制、技能竞赛等多种方式。针对不同人才序列实施专项培养计划：



领导力培训



江铃汽车建立了覆盖各层级、贯穿职业全周期的系统性领导力发展体系，致力于持续提升管理团队的战略思维、组织引领与团队执行能力，为公司的可持续发展提供坚实的管理人才保障。

公司针对不同管理层级设计并实施专项领导力提升项目：

面向中高层管理者开展“中高层赋能项目”，重点强化战略规划、变革引领与组织发展能力；

针对经理级人员设立“SSI领导力项目”，聚焦团队管理、业务推动与跨部门协同能力；

为基层班组长打造“班组长能力提升项目”，夯实现场管理、问题解决与基层带教能力。



SSI领导力项目
针对经理级人员设立“SSI领导力项目”，强化团队管理与业务推动能力；



同济大学联合培养

与同济大学联合开展高层次人才培养项目，培养造就一支高层次人才队伍，目前该项目在读硕、博士研究生人员达88名。

高层领导力

面向中高层管理者开展“中高层赋能项目”，聚焦战略思维与组织引领力；



班组长提升培训

为基层班组长打造“班组长能力提升项目”，夯实现场管理与基层带教能力。

产业工人“学历+技能”双提升

面向产业工人推出“技能+学历”提升计划，2025年新增培养本科学历26人、专科学历22人，推动技术与管理能力融合发展。



学历提升

公司积极构建学习型组织，支持员工通过学历教育与专业认证实现持续成长。公司与同济大学等高校合作开展博士、硕士研究生联合培养项目，目前共有88名在职员工参与深造，系统提升专业理论水平与技术创新能力。同时，公司面向产业工人推出“技能+学历”提升计划，2025年共新增培养本科学历26人、专科学历22人，有效推动技术与管理能力的融合发展，为员工拓宽职业发展通道，为企业持续积累高素质人才。



强化产业工人队伍建设

江铃汽车以系统思维创新推出“1234引擎”模式，深化产业工人队伍建设改革，构建“智造基石”与“变革先锋”双轨成长通道，依托“一群、一院、一云”三维赋能体系，形成“赛—训—育—沉”四阶价值闭环，推动工人队伍由“体力型”向“智造型”转型。

“一群一院一云”立体赋能，打造新时代产业工人成长新高地

一群

“一群”聚智，激发协同创新雁阵效应。依托袁政海、刘辉、熊懿等国家级领军人才，建成11家市级及以上劳模工匠创新工作室集群。创新“产改办—基层—工作室”三级协同机制，全面推行“揭榜挂帅”模式，赋予工作室在标准制定、方案设计、人才考评方面的自主性，实现“出产品、更出人才”的倍增效应。以“政策落地、激励引导、产教融合”为核心抓手，系统推进技能人才培养，同时实施“巨匠奖金”制度，按月兑现绩效奖金，22人次获评市级以上重要人才荣誉。

全国人大代表、全国劳动模范、全国五一劳动奖章获得者、江铃股份首席技师刘辉入选“大国工匠”



一院

“一院”筑基，打造产教融合硬核样板。联合江铃集团持续对江铃工匠学院进行升级，该学院获评国家级、省级、市级三级工匠学院认证。配备KUKA/ABB工业机器人、新能源智能网联实训平台等前沿设备，实现“教室即产线、实训即实战”。年均开展80期精准培训，累计培养高技能人才超3,000人次。

一云

“一云”破壁，开启指尖学习无界时代。依托“小铃E企学”数字化云平台，上线千余门微课，覆盖理论前沿与实操要点。精准识别技能短板，推动学习从“找资源”转向“资源找人”，真正实现“人人皆学、处处能学、时时可学”，让数字技术成为全员成才的“加速器”。

构建“赛训育沉”四阶循环，驱动产业工人价值成长与组织智慧沉淀

以竞赛和创新为载体，推动产业工人能力转化与价值实现。连续4年承办南昌市“洪工杯”技能竞赛，2025年承办集团级以上竞赛5项；46人次在市级以上竞赛获奖，1家工作室升格为国家级，新增3家市级工作室；推动跨工作室联盟，共建实训基地，促进技术传承与攻关。

“以训赋能”，打造训战一体加油站。坚持“赛前导向、赛中淬炼、赛后迭代”，将竞赛标准拆解为20余门精品实操课程与教材，实现“竞赛标准教材化、实操过程课程化”，确保赋能始终紧贴产线需求。

“以才育才”，激活内生传承生态圈。推行“种子讲师”制度，在技师认证中嵌入知识传承考核项，培育200余名一线内训师，激活“传帮带”血脉，构建互助共进的技能生态。

“以沉固本”，沉淀组织智慧资产库。系统梳理大赛经验与攻关成果，编制《江铃集团班组管理指导手册》及系列标准化课程；推动创新成果专利化，累计获国家专利超百项。成功将“个人技艺”转化为“组织财富”，筑牢企业核心竞争力屏障。独立自主培养与外部引进相结合，2025年新增高技能人才203名。开展转型培训26次，完成310人向新技能岗位转岗，通过“订单班”等渠道，引进契合“新四化”方向的毕业生52名。



员工关怀

江铃汽车致力于为员工营造安全、尊重、舒适的工作环境 with 组织氛围，持续关注员工身心健康与全面发展，切实提升员工的获得感、幸福感与安全感。



落实员工帮扶纾困

建立健全“职工因病因灾帮扶基金”“职工救急济难基金”“职工解困基金”“职工一般困难补助”及基层“工会互助基金”五位一体的立体化帮扶体系，为困难员工提供多层次、常态化的关怀支持。

公司全年累计开展各类帮扶与慰问活动，切实帮助员工纾解困难、传递组织温暖，帮扶资金217万元，覆盖医疗救助、应急支援、生活保障等多场景需求。本年度，公司持续开展春节送温暖活动，走访慰问困难职工236户，通过“江铃集团职工关爱基金”帮扶员工24人，通过“江铃股份职工因病因灾帮扶基金”帮扶2人次，对723人次住院职工探望慰问。解决职工“带娃”难题，开展寒暑假幼儿托管，累计服务员工子女702人。



打造全员关怀

公司以普惠性服务和精准帮扶为重点的服务员工体系，打造“我们在一起”品牌系列活动，关怀全体员工、聚焦特定群体，全面提升群体幸福感，凝聚最广泛奋进合力。2025年发放工会会员礼物、高温慰问品、送清凉等物资，总金额610万元。



关注心理健康

开展职工心理辅导员专项培训，系统覆盖心理疏导技巧、压力干预方法、沟通共情能力等核心内容，培育内部专业服务力量，为后续开展精准化、常态化职工心理关爱服务筑牢基础，让心理关怀成为组织温暖的重要载体。



关爱女职工

江铃汽车在关爱女职工方面，系统实施权益保障、健康支持与职业发展举措。公司严格执行女职工权益保护规定，常态化组织专项体检，近年参检率持续保持在95%以上，为1,658名女职工投保幸福互助保险，参保率达99%。公司设立“妈咪爱心小屋”及专属休息区，为孕期、哺乳期女职工提供便利。举办“花漾丽人”心理嘉年华、读书分享等文化活动，促进工作生活平衡，全面营造尊重女性、赋能成长的包容性工作环境。



丰富员工生活

江铃汽车倡导“快乐工作、健康生活”理念，充分发挥运动社团的载体功能，构建“节日特色、竞技赛事、休闲健身”三位一体的常态化文体活动体系，全面丰富员工精神文化生活，营造全员参与、昂扬向上的企业氛围。



公司结合传统节庆，精心组织迎新晚会、新春舞龙团拜、闹元宵趣味运动会等民俗特色活动，增强节日仪式感与团队凝聚力。在竞技层面，公司积极承办并组织员工参与乒乓球、田径、篮球、羽毛球、游泳、围棋等多项体育赛事，展现员工拼搏风采。日常活动中，各社团根据员工兴趣广泛开展慢跑、瑜伽、羽毛球、乒乓球、登山、健步行等休闲健身项目，支持员工在劳逸结合中保持身心健康、提升团队活力。



守护员工安全

江铃汽车坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，切实履行安全生产主体责任，持续强化安全红线意识与底线思维。公司不断完善安全生产责任体系，深化安全风险研判与隐患排查治理，系统提升应急响应与处置能力，致力于持续改善作业环境，提高安全管理绩效，实现“零死亡、零伤害、零职业病”的安全目标。



安全管理体系

2025年，江铃汽车坚持“以人为本、安全发展”理念，以EHS（环境、健康与安全）管理为核心，完善安全管理体系，筑牢安全生产防线，切实保障员工职业健康与生产经营安全。公司已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。

构建分级管控架构。公司建立分级管理的EHS委员会体系，统筹推进职业健康与安全工作；各车间设专职安全员、班组设协管员，并推行轮值安全员制度，形成“横到边、纵到底”的全覆盖安全管理网络，预防职业病与工伤事故发生。

完善核心制度体系。2025年，公司系统推进安全生产责任、风险分级管控、隐患排查治理、应急管理及监察奖惩五大核心制度建设，修订优化相关管理制度与程序，细化EHS管理规范，构建员工职业健康与安全生产长效机制。

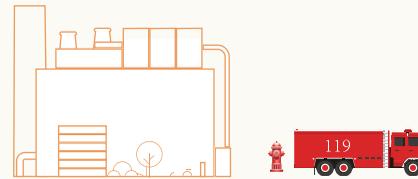
强化风险防控。全面落实《全员安全生产责任制》，完成全员超1万份责任书全覆盖签订；系统辨识9,732个风险点，5项较大风险均制定专项管控方案，管控覆盖率100%；累计整改隐患5,022项，整改完成率100%。修订完善应急预案体系，新增电池安全专项预案，实现应急预案100%备案。

健全监察奖惩机制。依据相关程序开展12次安全专项整治，发现问题全部闭环管理；推行隐患上报奖励机制，全年奖励有效上报3,063起，发放奖金10余万元，营造全员参与的安全氛围。

安全文化建设

公司以“生命至上、全员参与”为核心，推动安全制度约束向员工行为自觉转变，使安全理念深度融入组织发展血脉，着力培育“我要安全、我会安全”的全员主动安全意识，通过周期性、多层次主题活动，构建从“被动合规”到“主动预防”的安全文化转型，为长效安全管理机制注入持久动力，持续夯实汽车生产全流程安全管控基础。

开展江铃汽车全面推进安全文化“深耕”工程，系统开展了贯穿全年的重点品牌活动。6月，公司以“人人讲安全、个个会应急—查找身边隐患”为主题，组织了安全作品竞赛、隐患排查及多场景应急演练。9月至12月，公司开展了“百日无事故”竞赛，通过系列培训、隐患排查、技能竞赛等活动，最终对达成目标的6个先进单位和6名安全先进个人进行了表彰。11月消防月期间，公司围绕“安全用火用电”主题，开展了“四个能力”培训、联动演练及警示教育。这些举措共同推动了公司安全文化从“被动合规”向“主动预防”的深刻转型。



安全文化培训。公司严格遵守法规要求，确保新员工、特种作业人员、转岗人员及职业健康相关培训覆盖率达100%。通过整合外部专家、福特中国、江铃集团及内部复训等多方资源，全年组织交通安全、电池安全、设备安全、叉车安全等专项培训20次。同时，公司自主开发在线安全课程38门，累计学习时长88,762小时，系统化提升员工安全素养与专业能力。



安全应急管理

2025年，公司系统开展“综合+专项+协同”多维应急演练，全面提升应急响应与处置能力。

全年组织公司级综合应急演练1次。开展消防疏散演练37次，覆盖2,156人次，优化疏散路线2条；组织危化品泄漏处置演练6次，参与312人次，应急响应时间缩短30%；开展有限空间救援演练3次，配备专用设备2套；实施公共卫生事件演练3次，完善食品安全应急处置流程。公司积极参与集团统筹的跨单位协同演练，全年完成11次联动演练。



职业健康保护

公司践行“以人为本”理念，全方位保障员工健康权益，系统推进职业健康管理，致力于为员工营造安全、健康的工作环境。



职业健康监测。组织1,177名接触职业病危害因素的员工进行职业健康检查，公司对全部643个接害岗位进行了作业场所职业病危害因素监测，监测覆盖率100%。建立535名重点人员台账，关注高风险疾病人员和孤岛作业岗位人员。



工作环境改善。建立了覆盖“源头控制—工程防护—个体防护”的三级防护体系，通过优化设备、设置隔音设施、调整作业时间与轮岗频率降低暴露强度。针对特殊工种，配备专业防护装备并改善作业环境，职业病危害因素浓度均低于国家标准。



安全绩效

2025年公司坚守安全底线，全年实现“零死亡、零重伤、零中毒、零重大交通事故”目标，承包商事故率亦低于管控指标，通过了ISO45001体系年度监督审核，获“零不符合项”评价，并维持安全生产标准化二级企业认证。

序号	目标	指标	2025实际
1	杜绝死亡事故	工伤死亡事故0起	0
2	控制重伤事故	(一次3人或以上)工伤重伤事故0起； (一次1~2人)工伤重伤事故≤1起	0
3	杜绝中毒事件	一般或以上突发中毒事件0起	0
4	控制交通事故	公务用车重特大道路全部或主要责任事故0起； 一般道路交通事故≤1起	0
5	加强承包商的管理	死亡事故为0起，重伤事故≤1起，轻伤事故≤2起	0

06

伙伴与社区



本章所响应的
联合国可持续发展目标(SDGs)：

- 1 无贫穷 
- 2 零饥饿 
- 3 良好健康与福祉 
- 10 减少不平等 
- 11 可持续城市和社区 
- 16 和平、正义与强大机构 
- 17 促进目标实现的伙伴关系 

全流程风险管理实践

风险识别与分级。基于综合风险评估模型，我们从财务、生产交付、质量、成本、法律合规等多个维度对供应商进行动态扫描与分析。通过科学的评分机制，将风险划分为I至V共五个等级，其中IV级及以上被定义为高风险，需立即提报至供应商管理委员会，启动高级别预警与响应机制。

风险确认与分析。系统预警或识别到潜在风险，相关团队将第一时间赴供应商现场进行核实，通过现场审计、数据复核及深度访谈，精准定位风险根源，明确问题性质与影响范围。

风险改善与防范。针对已确认的风险，采购中心将牵头物流、质量、产品工程等职能部门组成跨功能小组，对供应商进行现场评审，共同制定并评审风险改善及防范方案。我们通过定期的月度跟踪会议，持续监控供应商的整改进度与效果，直至风险闭环。

供应链尽职调查

为系统应对全球ESG合规挑战，2025年公司制定了《可持续供应链尽职调查—方法论文件》及《ESG供应链专项职责与角色》，将ESG标准纳入供应商管理流程。与福特及第三方专业团队协同，采用全球通用标准对147家供应商进行SAQ问卷调查、零毁林溯源、包装物合规申明等自测提报，赋能供应链提升合规能力，推动尽职调查从单一车型攻坚转向企业级常态化运营。

供应商赋能

我们始终致力于通过知识共享、技术帮扶与数字化赋能，系统性提升供应商伙伴的综合竞争力、合规水平与可持续发展能力，共建协同发展、互利共赢的产业共同体。



江铃汽车举办第二届供应商技术论坛暨前瞻技术展

多层次培训与精准帮扶

深度驻厂指导：选派公司内部资深质量专家进驻重点供应商现场，提供一对一、定制化的精准帮扶。从质量问题根因分析、生产工艺优化到生产设备调试，专家团队为供应商提供覆盖生产全流程的全方位支持，切实帮助供应商攻克其运营管理中的痛点与瓶颈。

系统化知识赋能：我们常态化组织“供应商质量大学”，邀请公司内部业务骨干及外部行业专家担任导师，为供应商的管理与技术人员开设系列专题课程。培训内容紧密围绕精益生产管理、供应链协同、财务规范等核心领域展开，旨在通过系统性的知识输入，助力供应商提升管理精细化水平与整体运营效率。



以“供应商质量大学”为平台，持续推动全供应链工艺标准升级

专项能力提升：针对具体业务需求，我们开展精准的专项培训。组织了面向112家供应商的新品开发专题培训，共计16课时，并在培训后安排现场测评，切实强化供应商在新项目承接与开发阶段的核心能力。

质量目标透明化：为帮助供应商清晰管理年度质量目标，我们在PMS(采购管理系统)中优化开发了年度质量目标发布与查询功能。体系内近700家供应商可随时在线查询、跟踪自身质量目标的完成情况，实现了质量管理的可视化与可追溯，促进了目标的共同管理与持续改善。

新项目质量管控线上化：

针对新项目管理，我们全面推行GP12(早期生产遏制)管控，并自主开发帆软系统实现GP12流程的线上化、规范化管理。2025年，累计有238家供应商通过该系统完成GP12检测5,549,359次，较2024年大幅提升260%。通过此举措，成功将产品缺陷率控制在0.31%，较2024年降低37%，有效将大量潜在质量缺陷拦截在供应商生产现场，从根本上保障了终端产品的品质与客户体验。

绿色供应链

江铃汽车致力于将绿色低碳与可持续发展理念系统性融入供应链管理的全流程。我们以全生命周期视角，从源头采购、供应商选择到物流运营，构建覆盖供应链上下游的绿色管理体系，推动产业链协同降碳，打造高效、环保、富有韧性的绿色供应链。

(1) 绿色采购计划。在采购计划编制阶段，我们充分考量产品环保属性及全生命周期环境影响，优先筛选并选用环保材料与节能产品，从源头降低供应链环境负荷。

(2) 绿色供应商管理。在供应商选择与评估环节，我们专门引入绿色供应商评价指标体系，从资源消耗强度、污染物排放达标情况、环保体系认证等维度，对供应商开展综合评价，推动供应商持续提升环保管理能力。

(3) 绿色物流与仓储。在物流与仓储环节，我们积极推广绿色包装与低碳运输模式，广泛采用可循环利用包装材料以减少一次性包装浪费；同时科学优化运输路线、整合运输资源，有效降低物流环节的能源消耗与污染物排放，助力供应链绿色转型。



“链接未来动力 共赢绿色新程”技术交流日



公司获评2025年度省级绿色供应链企业

阳光采购

江铃汽车致力于构建并维护一个公开、透明、诚信的供应链环境。我们通过健全制度、强化监督与深化协同，持续完善采购合规管理体系，确保所有商业活动均在公平、公正、廉洁的框架下运行，为可持续发展奠定坚实的治理根基。

健全内部治理与监督机制



公司持续优化采购治理结构，依托采购合规办公室的职能，严格推行采购全流程的合规监管。我们发布并实施了《采购合规审查管理办法》，通过定期开展廉洁合规专项审查，强化内部监督效能。同时，我们建立了常态化的采购信息公开机制，确保关键采购信息在公司内部及适当范围内公开透明，主动接受各方监督。

深化供应商廉洁协同



我们与所有合作伙伴共同恪守高标准商业道德。在合作中，明确要求供应商签署《阳光采购协议》，承诺严格遵守公司的廉洁建设规定，履行包括反腐倡廉、商业秘密保护在内的各项责任与义务，坚决杜绝任何形式的不正当竞争行为。

推行透明化采购实践



在具体采购活动中，我们坚定推行透明化操作。2025年全面铺开采购公开招募工作，截至目前共发起64项公开招募项目，所有招标信息均通过指定平台公开发布。这一实践不仅保障了所有潜在合作方的公平参与权，也通过程序正义显著降低了供应链环节的潜在廉洁风险，提升了资源配置效率。

经销商管理

江铃汽车积极推进营销渠道建设，致力于构建长期、稳定、共赢的战略合作关系。通过体系化的赋能举措，助力经销商网络全面提升运营管理水平与核心竞争力，实现与经销商的协同发展与价值共创。

经销商管理。公司制定并实施了《江铃汽车经销商管理程序》并严格依据《江铃汽车经销商管理流程标准》开展日常管理工作。相关制度文件系统覆盖了渠道发展战略、网络规划逻辑、新增经销商准入标准、商务政策支持方案以及经销商综合评价原则等关键管理维度，构建了贯穿经销商全业务链的标准化评价体系。



经销商年度评价

经销商赋能。商用车聚焦打通产品策略、销售策略，为经销商提供实战化、工具化的培训体验，内容包括产品基础课程、营销话术、品牌传播课程、销售技巧进阶课程等。形式涵盖线下集训、线上学习及考试、直播课以及多类销售竞赛。

乘用车渠道针对全国经销商搭建了“线上+线下”融合的全景式培训体系，涵盖线上自学、直播宣贯、线下产品体验营、产品特训营及越野驾驶培训等多元形式。落地30场家用轻度越野产品特训营，覆盖171家经销商，参训549人次；针对福特硬核越野产品烈马与游骑款车型，开展集中强化培训，覆盖14座城市，126家经销商320人次参训。

商用车持续推动内部讲师池认证，建跨体系的赋能培训阵容：全年共开发课程数量超过200个，极大丰富了经销商自学的知识库；针对培训知识库，构建了培训系统+企微的双平台，兼顾PC端及移动端的学习体验。聚焦客户思维全年执行线下集训场次达30场，通过南昌基地集训与全国开展经销商联合课堂，充分吸引了经销商参与，吸引了超过200家网络经销商参与，线下受训人数超过700人。同时组织了全国销售精英大赛，共吸引全国超150家经销商参与。





助力乡村振兴

江铃汽车积极践行企业社会责任，充分参与乡村振兴，通过多元化的合作模式与赋能举措，为构建城乡融合、共同富裕的新格局贡献坚实力量。

消费帮扶

公司持续以“消费帮扶”为重要切入点，深化“产业链协同+公益赋能”模式。本年度，我们通过“以购代扶”精准对接并采购包括洛阳村黄桃、信丰脐橙在内的多种优质助农产品，累计采购量突破2.4万份，总额达138万元，有效支持了乡村特色产业的稳定发展，激发了当地经济的内生动力。



溪桥工程

2025年，江铃汽车再次捐赠200万元，在湖南永顺县、江西宁都县、江西信丰县援建便民桥13座。江铃溪桥工程始于2007年，由中国乡村发展基金会、江铃汽车股份有限公司等共同发起，项目以“架设乡村桥链接振兴路”为宗旨，已经坚守近20年。截止2025年底，江铃为项目投入资金4,390多万元，捐建溪桥465座，分布在25个省市、自治区，132个县，惠及近70余万欠发达地区农村人口。



倾心社会公益

江铃汽车始终秉持“绿色关爱安全”的公益理念，持续投身于教育支持、公共健康等多个社会领域，积极履行企业社会责任，致力于推动社会公益事业长期、健康发展，为实现更包容、更安全、更可持续的社会环境贡献企业力量。

公益助学

江铃汽车积极投身教育公益事业，通过开展“金秋助学”活动，向39名困难职工子女发放助学金共计12.4万元，切实缓解职工家庭经济压力，助力学子圆梦校园。公司始终关注青少年成长与发展，持续开展形式多样的助学行动，传递企业温度，践行社会责任，为促进教育公平与社会和谐贡献力量。



无偿献血

江铃汽车积极履行企业公民责任，将无偿献血视为回馈社会、守护生命健康的重要实践。公司定期组织员工参与无偿献血活动，通过内部倡议、科普宣传与爱心动员，鼓励员工奉献热血、传递爱心。我们为献血员工提供便利与关怀，营造积极参与公益、关爱生命健康的组织氛围，2025年，公司87名职工献血总量达2.7万毫升。



助力运动



江铃汽车积极倡导健康生活理念，长期致力于支持本土体育文化事业的发展，通过支持体育事业发展传递企业社会责任。自2019年起，公司连续六年冠名南昌马拉松“英雄马”，以坚定的支持与持续投入，深度参与并见证了赛事的成长与影响力提升。这不仅体现了江铃汽车推动全民健身、倡导健康生活的社会责任感，更生动彰显了本土领军企业砥砺前行、勇于担当的奋进精神，与城市发展同频共振。



社区志愿服务



公司开展形式多样的志愿服务活动，积极履行企业社会责任。志愿服务团队围绕“垃圾分类宣传”、“九小场所”消防安全宣传”、“我为群众办实事”以及“学雷锋”等系列主题活动，将服务落到实处。志愿者们通过现场讲解、发放资料、互动体验等形式，普及环保知识与消防安全常识，切实帮助居民解决生活中的实际困难，弘扬助人为乐、无私奉献的优良传统。这些活动不仅提升了社区的安全与文明水平，也增强了员工的归属感与社会责任感，有力促进了企业与社区的和谐共建。



07

未来展望

展望2026年，作为“十五五”规划扬帆起航、推动公司高质量发展的关键之年，江铃汽车将锚定新坐标，勇担新使命，在“智行天下，链通全球”的愿景引领下，坚定追求企业与环境、社会的和谐共生，持续提升可持续发展能力与综合竞争力。

在履行经济与治理责任方面，公司将紧扣发展任务，以改革激发动力，以实干筑牢根基。持续加大研发投入，聚焦智能与绿色出行技术，以技术领先和品质卓越的产品服务全球用户；同时深入规范公司治理，稳健运营，为股东创造长期价值。

在履行社会责任方面，公司将勇毅担当，凝聚奋进力量。持续关注员工成长，提供有竞争力的发展平台与福祉保障；积极履行企业公民责任，以务实行动参与社区共建与公益事业，与各方伙伴构建紧密、和谐的发展生态。

在履行环境责任方面，公司将深入贯彻绿色可持续发展理念。严格遵守环保法规，在生产及产品全生命周期中，优先采用环保材料与先进工艺，持续降低排放与资源消耗，致力于成为深受信赖的绿色智能出行科技企业。



指标索引

披露要求	对应的本报告章节	页码
应对气候变化	3.1应对气候变化	13
污染物排放	3.2绿色营运	16
废弃物处理	3.2绿色营运	16
生态系统和生物多样性保护	3.4循环经济与生物多样性	19
环境合规管理	3.2绿色营运	15
能源利用	3.3绿色生产	17
水资源利用	3.3绿色生产	17
循环经济	3.4循环经济与生物多样性	19
乡村振兴	6.3助力乡村振兴	46
社会贡献	6.4倾心社会公益	46
创新驱动	4.1加大研发创新	22
科技伦理	4.1加大研发创新	24
供应链安全	6.1可持续供应链	42
平等对待中小企业	本年度内未发生针对中小企业的重大逾期未支付情况	—
产品和服务安全与质量	4.3全面质量管	25/27
	4.4卓越用户体验	

披露要求	对应的本报告章节	页码
数据安全与客户隐私保护	2.5信息安全	10/28
	4.4卓越用户体验	
员工	5员工权益	31
尽职调查	6.1可持续供应链	43
利益相关方沟	1.3ESG管理	05
反商业贿赂及反贪污	2.3合规管理	09
反不正当竞争	2.3合规管理	09
公司治理	2.1公司治理	07
ESG治理	1.3ESG管理	03

关键绩效

议题维度	指标名称	单位	数值
E			
环境绩效	开展环保培训次数	次	130
	环保培训累计时长	小时	11,449
	环保培训参与人次	人次	3,893
	现有国家级绿色工厂	家	1
	重大环境污染事故	起	0
	废水排放总量	吨	755,430
	危险废弃物总产生量	吨	3,070.75
	一般工业固废总产生量	吨	95,013.07
	单车危险废物处置量	kg/车	7.59
	VOCs排放量	g/m ²	8.45
	污染物排放合规率	%	100
	综合能源消耗量	吨标煤	41,209.40
	综合能源消耗密度	吨标煤/万元人民币	0.0105
	用电总量	万千瓦时	21,048
	用电密度	万千瓦时/万元营收	0.00537
	光伏发电量	万千瓦时	7,926.01
	光伏用电量	万千瓦时	5,826.85
	天然气总耗量	万立方米	1,025
	天然气消耗密度	万立方米/万元营收	0.000262
	柴油	升	3,282,352.94
	柴油消耗密度	升/万元营收	0.838
	汽油	升	1,662,666.67
	汽油消耗密度	升/万元营收	0.4245
	总耗水量	吨	1,524,488
总耗水密度	吨/万元人民币	0.40	
市政供水	吨	1,365,455	

议题维度	指标名称	单位	数值
S			
社会绩效	在职员工总数	人	11,203
	其中：男性职工	人	9,566
	女性职工	人	1,637
	少数民族	人	55
	残障员工	人	85
	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	员工培训总人次	次	349,370
	员工培训总课时	课时	547,142
	员工培训覆盖率	%	100
	安全生产费用投入	万元	2403
	劳动保护经费投入	万元	715
	开展安全培训次数	次	943
	安全培训累计时长	小时	399,176
	安全培训人次	人次	95,266
	职工健康体检覆盖率	%	100
	对外公益捐赠	万元	200
	经销商培训次数	次	138
	经销商培训人次	人次	3,761
	供应商培训次数	次	10
供应商培训人次	人次	960	
通过IATF16949认证的供应商占比	%	90	
通过ISO14001认证的供应商占比	%	73	

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，本报告是江铃汽车汽车向社会公开发布的第16份社会责任/ESG报告。为持续改进江铃汽车ESG工作，提高公司可持续发展水平，我们真诚地邀请您对本报告作出客观评价，希望能收到您宝贵的意见和建议，我们会虚心听取，持续改进。您可以通过以下方式，将您的想法反馈给我们。

电 话：0791-85266178

邮 箱：relations@jmc.com.cn

联系地址：江西省南昌市迎宾中大道2111号

选择题(请在相应位置打√)

1. 本报是否全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露情况？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 本报告的可读性(即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计)情况？

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后发布 ESG 报告有何建议？



扫一扫二维码反馈意见

议题维度	指标名称	单位	数值
G			
治理绩效	营业收入	亿元	391.7
	归属于上市公司股东的净利润	亿元	11.87
	总资产	亿元	337.26
	净资产	亿元	117
	销量	万辆	37.75
	其中海外出口整车销量	万辆	16.06
	信息披露考核等级	-	A