

证券代码：002362

证券简称：汉王科技

公告编号：2026-013

汉王科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 244454646 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

截至报告期末，公司母公司财务报表中存在累计未弥补亏损为-288,999,746.76 元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司目前不满足实施现金分红的前提条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|--------------|---------------------------|--------------------------|------------------------|
| 股票简称 | 汉王科技 | 股票代码 | 002362 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 变更前的股票简称（如有） | 无变更 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 周英瑜 | 陈力华 | |
| 办公地址 | 北京市海淀区东北旺西路 8 号 5 号楼三层 | | 北京市海淀区东北旺西路 8 号 5 号楼三层 |
| 传真 | 010-82786786 | 010-82786786 | |
| 电话 | 010-82786816 | 010-82786816 | |
| 电子信箱 | zhouyingyu@hanwang.com.cn | chenlihua@hanwang.com.cn | |

2、报告期主要业务或产品简介

汉王科技是中国人工智能的先行者，也是全球唯一同步掌握“眼耳鼻舌身”五种感知技术的人工智能公司，覆盖文本、图像、视频、音频等多模态融合及仿生智能等多项自研 AI 能力，形成智能人机交互及从感知智能、认知决策到具身智能的全链核心技术布局。依托全栈 AI 技术与软硬一体化能力，公司以“AI+端侧产品”、“AI+行业应用”为载体，为 C、B、G 端客户提供数智化方案，赋能 CG 数字创作、AI 数字文具、大健康、智慧政法、智慧金融、数字档案、泛安防等千行百业。目前公司已形成笔智能交互业务、AI 智能终端、多模态大数据三大主要业务。

截至报告期末，公司拥有有效专利 1215 项，发明专利 454 件，注册商标 1816 项，其中海外商标 635 项，构建了相对完善的知识产权管理体系，有效的保护了公司原创技术及品牌，增强了知识产权壁垒。

（一）研发项目进展

（1）多模态能力及 AI 模型在端侧和行业场景多点开花

公司构建了文本、图像、视频、音频等原生自研多模态技术底座，为端侧产品落地、行业场景应用提供底层支撑。

报告期内，AI 能力持续赋能端侧产品，在公司读写智能本中持续优化 AI 对话问答、内容创作、会议纪要、阅读理解等功能；持续迭代升级 AI 会议助手，重点突破了高精度声源定位、回声消除及复杂环境下的语音去噪增强等技术，分角色识别和应对多人会议能力提升，AI 会议助手中的端侧离线语音识别处于业内领先水平；加速推进合同、简历、论文等 AI 文档助手项目的研发与场景落地。

报告期内，通过基座模型+轻量化专用小模型的方式，继续推动 AI 文本模型在图书馆、档案馆等客户的落地项目，AI 作文批改模型开拓落地了教育类领域，AI 视频模型的视频理解能力在金融、泛安防、康养领域形成落地项目，AI 模型在垂直行业中加速落地。

除为客户 AI 赋能外，公司内部在合同初审、文档管理、费用报销、行业/商业情报智能采集与分析、企业数据知识化等多个管理及业务体系积极利用 AI 技术或 AI 助手提高效率。

（2）公司仿生扑翼飞行器在重点行业应用屡获殊荣

在具身智能领域，公司是全球首家将仿生扑翼飞行机器人商业化量产的企业。报告期内，仿生扑翼飞行器面向行业客户需求的远距离自主飞行、高清图像实时传输、智能目标识别等核心功能技术趋于成熟稳定，智能人机交互系统全面优化升级，并完成多类行业应用场景的实地测试与应用验证，仿生扑翼飞行器项目逐步结项；在重点行业中的实际应用取得良好的应用反响与评价，获得了重点行业的多项荣

誉和部分招标入围资质，目前业务拓展加速展开。公司的仿生扑翼飞行器作为具身智能代表入选 2025 年度中关村科学城人工智能全景赋能典型案例。

(3) 自研全球首颗磁容触控芯片进入商业化试点

公司研发的新一代磁容触控技术（EMC）创新采用单层 Sensor + 单颗芯片架构，实现手指便捷触控与电磁笔高精度书写一体化兼容，从底层架构上弥补了电磁和电容两种传统触控技术的短板，公司目前为全球范围内该技术的唯一供应商。

报告期内，公司实现了磁容触控技术（EMC）的芯片化，并在 CES 2025 年全球消费电子展推出了全球首颗 EMC 磁容触控双模芯片，该芯片已进入商业化试点阶段并已产生少量收入。

(4) 生物嗅觉识别技术进入产业化验证阶段

公司从源头技术开始，用 AI 方式模仿人类及动物嗅觉蛋白工作原理实现生物嗅觉识别的数字化，构建了超 1500 余种嗅觉受体传感器，受体种类业内领先，公司基于生物芯片与 AI 算法的嗅觉数字化技术及数字化分析检测设备处于国内外前沿。

报告期内，公司研发新一代仿生嗅觉细胞传感器，在响应强度、响应速度及稳定性三大核心指标上全面提升，推出第二代通用 AI Nose 嗅觉分析仪并构建 AI Nose 嗅觉识别模型及其算法，并重点进行实际落地应用场景的验证。报告期内，公司 AI+嗅觉研究成果在国际 SCI 权威期刊发表论文 2 篇，相关技术方案成功入选《生物特征识别技术应用案例集》及中关村人才新质生产力。

(二) 构建了全球化、多品类的品牌矩阵，多维度提升品牌影响力

汉王根植原创技术与原始创新的基因，构建了多个面向 TO C 的专业级或消费级 AI 终端产品体系，坚持全球化、多品牌战略布局，持续通过国内外重大活动、新品发布以及重大项目等方式多维度增强品牌优势。报告期内，公司参加 CES 国际消费类电子产品展览会、CMEF 中国国际医疗器械博览会、低空技术与工程大会、世界人工智能大会（WAIC）、世界机器人大会等行业重要展会，承办中国电子纸生态暨产业融合创新发展论坛、清汞行动-高血压计防治公益项目等重大活动，持续提升品牌知名度；公司产品 and 解决方案获得行业 and 用户认可，先后荣获深圳国际人工智能大会颁发的“最具品牌影响力人工智能企业”，仿生扑翼飞行器作为具身智能代表入选 2025 年度中关村科学城人工智能全景赋能典型案例、基于视觉大模型技术的城市生命线安全解决方案获世界人工智能大会中国中小企业人工智能推荐方案；公司借助权威媒体、广告投放、新媒体平台运营等方式提升汉王品牌市场知名度和影响力，打造高质量品牌资产，进一步获取目标用户心智。

（三）主要业务进展

公司以“人工智能技术+智能化终端产品”及“人工智能技术平台+行业数字化赛道”的模式形成 AI 终端产品和 AI 行业应用满足 C 端消费、B 端行业、G 端客户的数智化升级需求，根据客户及应用场景的不同，将业务主要分为笔智能交互业务、多模态大数据业务、AI 智能终端业务。

1、笔智能交互业务

笔智能交互业务是公司的成熟业务板块，主要以芯片、模组、终端产品（数字绘画产品、主动电容笔、无纸化签批产品等）形式向客户输出。

（1）数字绘画业务

据 Adobe 相关报告显示，全球创意产业专业设计师约 6800 万；绘画爱好者人群的数量则更为庞大。据行业洞察，目前数字创意赛道呈现向泛专业人群转移、从专业工具向轻量化工具下沉的趋势。面对前述趋势，公司采取了相应的产品和市场策略，满足创意群体的多元化需求。

目前公司数字绘画产品的收入主要来自海外销售，相关产品采用多品牌通过线上平台、线下渠道销往全球 100 余个国家和地区，以线上平台直销为主。报告期内，主力品牌在同品类产品中全球市场份额有所提升；通过有效的产品策略和精细化的运营策略，毛利率有所提升。

报告期内，新品类绘画平板销售额继续保持高速增长，该产品弥补了普通平板在创作时常见的屏幕光滑、延迟、偏移等痛点，满足普通平板无法实现的创作需求，同时兼具普通平板的一切其他功能，受到绘画爱好者及专业人士的轻量化创作需求；针对低龄美育群体的创作需求，公司推出了大画家少儿绘画学习机，后续将继续优化产品，更好满足用户需求。

（2）数字触控笔芯片和模组

数字手写触控笔是最自然的智能人机交互工具之一，在线上教育、数字教育、移动办公等需求增加的趋势下，学习教育类平板、高端平板电脑、电子纸平板、智能手机等 IT 终端产品的配笔率在逐步提升；随着 AI 与智能终端设备的深度融合，智能笔成为用户与终端设备进行智能交互的重要接口，其渗透率将持续提升。

公司是全球笔触控技术的核心头部供应商，通过直销和经销的方式为学习机、平板、智能手机及无纸化签批办公等智能终端产品提供公司自主研发的由触控芯片、触控传感器、触控笔组成的数字触控笔模组方案及核心部件，目前主要涉及电磁触控方案、电容触控、磁容触控方案。

报告期内，为满足智能手机厂商兼顾轻薄设计感和专业手写体验的差异化需求，创新性推出 EMR Mini 电磁解决方案，攻克了移动设备微型化手写集成难题，并已与消费电子品牌厂商达成合作完成出

货。公司将继续推动与消费电子终端厂商、屏厂商展开深度合作，希望提升数字触控笔模组解决方案和核心部件的出货量。

（3）无纸化签批

公司在无纸化签批设备及软件定制开发方面有丰富经验，多模态集成手写签署、人脸识别、指纹按捺等功能，目前全线签批产品均已适配国产化平台，相关产品通过签批模组、签批板/签批屏、集成类签批产品应用在政务/金融/运营商等窗口签批、公安审讯/法院庭审等政法无纸化签批、电网工单/交通/医疗文书/社保经办签批等场景。

报告期内，无纸化签批在银行、运营商等传统柜台场景应用成熟，相关市场的设备需求相对饱和，因信创国产化和技术升级原因，存在设备更新换代需求，但受项目单位预算限制，项目招标数量减少或项目延迟；新兴场景方面，公安司法审讯、交通管理、医疗、社保、电网、OA 办公等领域刚需签字场景无纸化需求逐步释放，海外市场无纸化签批需求亦有待进一步挖掘，但一定程度受复杂国际环境影响，项目进展有所延迟。报告期内，公司产品落地数十家北京社区医院的新兴场景。

2、多模态大数据业务

在数据要素价值化与行业数智化升级趋势下，公司以 AI 技术为驱动，通过技术授权、技术+服务、移动应用（App）、API 接口调用等多种模式满足 B 端、G 端、C 端客户的数智化升级需求，经多年深耕已形成数据采集、数字化智能提取、知识图谱构建、数据分析、智能化数据输出的产品体系。凭借多年积累的行业 Know-how、全流程合规的数据服务链，在司法、人文、金融、档案、医疗等重点行业形成一定的差异化竞争优势。

（1）智慧司法

“全国法院一张网”是法院“十五五规划”的核心工程，当前处于从全面建成向深度应用跨越的关键节点，客户需求重心从“电子卷宗基础数字化”转向“卷宗深度应用、智能辅助办案、全流程合规归档”，给公司业务带来市场机会，同时竞争环境加剧，对公司技术及产品迭代提出更高要求。

公司智慧政法业务覆盖最高法、最高检、北京天津所有法院在内全国 300 余家法院、检察院、仲裁机构、公安等机构，报告期内，公司顺应最高法关于要素式两状推广的政策要求，攻克 OCR 要素识别、法律语义对齐、文本自动回填等核心技术，快速推出“智诉助理”产品并在北京部分法院落地应用，相关项目获得最高人民法院认可。在法院项目落地后，为拓展服务边界，公司推出“智诉宝”小程序，将法院诉讼服务从线下诉服大厅延伸至线上 C 端场景。“智诉助理”和“智诉宝”产品内置最高人民法

院要求的全部 67 类要素两状空白模版，精准响应了要素式诉讼等新场景的实务需求，为大众法律文书的撰写提供了高效便捷的解决方案，为抢占行业先机奠定了坚实基础。

（2）数字人文

报告期内，国家持续推进国家文化数字化战略，《关于推进新时代古籍工作的意见》《2021—2035 年国家古籍工作规划》全面落地，行业从“资源数字化”转向“知识智能化”、AI 技术的规模化应用。在项目招投标中要求提升，低附加值加工业务空间持续压缩，为公司带来结构性机遇。

公司是智慧图书馆和古籍数字化领域的行业龙头，满文识别曾获国家档案局优秀成果特等奖、藏文古籍识别相关项目曾获得西藏自治区科学技术一等奖，与国家图书馆、上海图书馆、故宫博物院、中国第一历史档案馆、中国第二历史档案馆等国家知名重点单位保持多年合作，在国家级、省级图书馆客户覆盖率超 80%。公司利用 OCR 识别、图像修复、AI 模型等技术，助力古籍数字化与知识化，实现古籍实现数字化保存与传播；与国家图书馆共建智慧图书馆体系建设、中华古籍智慧化服务平台等多个标杆项目。

报告期内，公司在智慧图书馆古籍数字化领域中标数量和中标金额均为行业第一，精细化的管理和前期持续投入的技术研发带动业务效率提升，带动毛利率提升。

（3）智慧档案

公司与国家级档案馆、省市级档案馆形成了“科研先行、创新突破、成果落地”的常规项目合作路径，累计与各级国家综合档案馆合作开展国家课题 6 项、省级课题 9 项。报告期内，公司研发的“智能文书档案组件析分引擎”作为公共组件被国家档案局认可推介，该引擎以人工智能技术为核心，通过“组件析分”技术切口解决传统档案利用痛点，经实践验证，其对不同年代档案的析分平均准确率超 80%，成为档案信息化领域“小切口推动大变革”的典型案列；报告期内，公司覆盖档案编研、质检、利用等关键业务场景的三项案列入选国家档案局信息化创新案列；在企业档案数字化方面，公司开拓并落地多个项目。

（4）智慧医疗

2025 年国家卫健委发布《智慧医院建设评价标准（2025 版）》，将智慧病案、医疗数据治理、AI 临床辅助应用纳入核心评价指标，明确三级医院电子病历应用水平分级评价平均需达到 5 级以上，智慧病案是核心准入门槛。报告期内，头部医疗 IT 厂商将 AI 大模型整合到 EMR、HIS 等院内核心系统中，实现从病历生成、病案管理、医保结算的全流程 AI 赋能，形成一体化闭环，提高了第三方病案服务商

的准入壁垒，但医疗数据对流程合规、隐私保护的要求更高，公司全流程合规的能力及信创适配、技术+服务的模式成为差异化优势。

报告期内，在院端，公司融合大模型技术对智能编目系统进行了升级，不仅显著缩短了项目部署周期，更实现分类准确率突破性提升至 95%以上，极大减轻了医务人员的工作负担；在患者端，公司推出的新一代“邮病案”服务，为患者提供高效便捷的病案复印邮寄解决方案及医疗文书服务。

(5) 智慧金融

《金融科技发展规划(2022-2025)》明确提出“风险可控、智能精准”的监管要求，鼓励金融机构运用 AI、大数据等技术建立实时、穿透式风险防控体系。2025 年，受整体效益影响，银行科技投入预算减少，同时开源大模型与银行自研行业模型、轻量化 AI 工具的加快应用，一定程度上加剧了外部供应商的竞争。

公司在金融领域的产品主要包括非结构化数据处理、智能监控与风险管理、智能风控、服务、无纸化签批服务与智慧网点建设、银行输入法等，长期服务客户包括邮储、农行、建行、工行等国有银行。

报告期内，公司 AI 视频分析模型在多家国有银行落地应用，该产品集合公司行人特征识别、人脸识别、行为识别、物品形态识别、语音识别等核心技术，通过边缘设备、AI 监控平台、AI 视频模型，辅助检查人员快速识别并上报银行网点现金区、加钞间、理财区、营业大厅、营业区外等监督场景的异常行为，为金融机构提供可信安全的智能视频分析技术服务。

(6) 汽车电子

在汽车电子方面，公司是车机端输入法的核心供应商之一，主要以 SDK、APK 授权的模式与汽车厂商或 Tier 1 供应商进行合作。报告期内，为满足国产车企出海需要，公司的产品研发由以中文输入法为主转向多国语输入法，目前已经覆盖英语、日语、韩语、法语、德语、俄语、泰语等主要的语种语系。较强的定制开发能力及快速的需求响应使公司与客户形成较为稳定的合作关系，常年服务的客户包括奥迪、大众、通用等 30 多个主流汽车品牌，报告期内，公司还新开拓了部分国内品牌车企。

(7) 移动应用(汉王扫描王 App)

据相关数据统计，使用智能效率工具进行办公的用户规模在 5 亿左右，且用户对效率类工具的付费意愿逐步提升。

汉王扫描王是公司自研的手机端 OCR 产品，也是公司感知技术在互联网端的一个应用，可以实现拍照扫描、识别转换、语音记录、同声传译等众多办公必备功能，技术指标处于同类产品的第一梯队。报告期内，该 APP 通过付费会员以及流量变现（承接广告）进入商业化初期。

3、AI 终端业务

公司秉承“依托技术、精研产品”理念、自研的 AI 能力、生产制造及较强的软硬一体化能力、汉王品牌的影响力，推出了系列 AI 智能终端产品，在全栈自研核心技术、品质管控、供应链管理、产品迭代优化等方面具有明显优势。

(1) AI 智能读写本

相比传统平板，墨水屏平板凭借其护眼、低功耗、沉浸式书写阅读体验更适合办公与阅读，是典型的知识专注型生产力工具。市场方面，据洛图科技分析，近年来全球墨水屏平板的出货量也以较高增速保持增长。2025 年国内市场呈现“需求回归+国货崛起”的发展态势。公司产品基于自研的 AI 能力、流畅的手写体验、AI 智能协同为核心优势，主要形成阅读本和办公本两个产品系列。

报告期内，公司从产品力、渠道力、市场力、运营力等多维度对 AI 智能读写本业务进行提升；AI 办公本方面，公司继续优化了产品结构，推出了首款彩屏办公本，在保留墨水屏护眼特性的同时，满足了用户在商务会议、图文批注、创意设计等场景中的彩色显示需求；优化了行业创新型减屏层产品，其因屏白如纸等特性及较成熟的 AI 交互体验继续保持较高的生命力，报告期内，在持续布局国内线上销售的同时，办公本在行业用户和海外线上拓展方面取得一定进展；AI 阅读器方面，公司产品价格与契合电纸书市场主流消费区间，配合精细化的广告投放，据《2025 年中国电子纸平板市场的产品和品牌结构分析》显示，2025 年汉王电纸书在京东、天猫销量第一，连续三年实现电纸书线上市场销量增速第一。

(2) AI 柯氏音电子血压计

《中国心血管健康与疾病报告（2023）》显示，城乡居民疾病死亡构成中，心血管疾病占首位。我国 CVD（心血管病）现患人数 3.3 亿，其中，高血压患者约 2.45 亿，占比近 75%，且呈现增长趋势。但目前我国电子血压计的普及率相较欧美国家还处于很低的水平，且目前市面上的电子血压计多采用示波法进行测量；《美国高血压杂志》曾发表一篇家用电子血压计精度测试报告，文章指出，和水银血压计听诊测试结果对比，示波法电子血压计测量精度误差如下：误差 $\geq 5\text{mmHg}$ 的占比 69%；误差 $\geq 10\text{mmHg}$ 的占比 29%；误差 $\geq 15\text{mmHg}$ 的占比 7%，示波法电子血压计一直存在测不准的问题。加之，根据《关于汞的水俣公约》，自 2026 年 1 月 1 日起，我国将正式全面禁产含汞血压计和含汞体温计，而百余年来，规范环境下水银血压计测量结果是血压测量的金标准。

在金标准水银血压计即将退出市场及示波法血压计测量不准的双重背景下，AI 柯氏音电子血压计既有水银血压计的精准又有电子血压计的便捷，市场空间潜力巨大。作为目前国内市场上唯一一家可以

生产销售纯柯氏音法电子血压计的企业，公司差异化竞争优势明显。报告期内，公司 AI 柯氏音电子血压计产品获批北京市创新医疗器械，将大大缩短产品注册等环节的审批周期。

作为科技企业，公司在医疗领域的品牌影响力有待进一步提升。报告期内，公司通过参与长城心脏病学大会/东方心脏病学会等重要的心血管学术会，扩大在医院和专家端的品牌认知；通过《养生堂》《健康有道》等电视节目扩大公司产品在中老年群体中的认知；通过抖音、B 站、小红书、知乎等新媒体渠道投放触达更多的年轻用户群体；通过承办清永行动-高血压计防治公益项目提升产品知名度和认可度。

报告期内，公司产品体系进一步完善，向下沉市场进一步渗透。根据生意参谋数据，汉王 AI 柯氏音血压计在天猫平台连续多月在 500 元以上高端血压计区间销额第一；公司为让精准测量技术惠及更广泛的大众群体，2025 年推出普惠型汉王 AI 柯氏音血压计，将 AI 柯氏音血压计价格降至 200 元区间，新品血压计兼具血压精准测量和房颤预警监测，自 2025 年 9 月份上市后，获得 2025 年度京东健康医疗器械狂飙新品奖、获得抖音平台爆款认证，报告期内，公司在抖音平台 200 元以上上臂式血压计销售额排名第一。

(3) 其他 AI 终端

公司其他 AI 终端包括生物特征识别类产品、AI 视频分析终端、扫描翻译笔、手写板、扫描仪、仿生扑翼飞行器等品类。

报告期内，公司继续推进生物特征识别、AI 视频分析理解技术在泛安防领域、康养的应用。公司在出入口管理（考勤、门禁、身份核验等）、大型赛事身份核验等场景应用的客户以政府事业单位、中大型企业为主；强化 AI 视频分析技术在油田管道、燃气管网等应用场景的推广应用，为客户部署集 AI 视觉分析、物联网感知、边缘计算和大数据于一体的智能化监测系统，相关预警时间发生后，将预警目标经纬度、预警画面等情况反馈给后台高效处理。报告期内，公司将 AI 视频大模型应用在项目中，提高了监测预警的效率。

报告期内，作为北京市智慧城市场景创新成果第一批合作伙伴，公司智慧康养产品及方案在北京多个养老服务中心陆续试点铺开，该方案通过 AI 视觉大模型技术实现对老年人居家生活的智能守护，在保障隐私的前提下完成异常行为监测与预警。针对 C 端市场，公司推出了汉王宝箱产品，在端侧实现居家老年人的摔倒求救等监测。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2025 年末 | 2024 年末 | 本年末比上年末 增减 | 2023 年末 |
|------------------------|------------------|------------------|---------------|------------------|
| 总资产 | 1,929,635,341.85 | 1,951,931,580.02 | -1.14% | 1,896,330,305.01 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 948,943,324.74 | 1,140,861,994.51 | -16.82% | 1,252,446,914.09 |
| | 2025 年 | 2024 年 | 本年比上年增减 | 2023 年 |
| 营业收入 | 1,889,015,160.89 | 1,817,065,148.99 | 3.96% | 1,450,311,710.73 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -195,943,698.55 | -110,159,483.37 | -77.87% | -134,761,560.46 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -211,293,217.45 | -121,913,584.96 | -73.31% | -156,997,012.57 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -37,542,770.40 | 31,864,268.07 | -217.82% | -62,697,855.33 |
| 基本每股收益（元/股） | -0.8016 | -0.4506 | -77.90% | -0.5513 |
| 稀释每股收益（元/股） | -0.8016 | -0.4506 | -77.90% | -0.5513 |
| 加权平均净资产收益率 | -18.79% | -9.20% | -9.59% | -10.18% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|
| 营业收入 | 386,570,426.94 | 426,646,460.96 | 446,318,366.94 | 629,479,906.05 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -13,780,115.36 | -42,946,524.14 | -34,451,338.33 | -104,765,720.72 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -22,526,140.92 | -41,887,249.84 | -35,125,799.51 | -111,754,027.18 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -102,050,539.36 | -69,474,477.23 | -43,414,302.25 | 177,396,548.44 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 56,926 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 53,113 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|---------------------------|--------|---------------------|--------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |

| | | | | | | |
|--------------------|---|--------|------------|------------|-----|---|
| 刘迎建 | 境内自然人 | 19.65% | 48,030,838 | 36,023,128 | 不适用 | 0 |
| 徐冬青 | 境内自然人 | 7.58% | 18,536,874 | 0 | 不适用 | 0 |
| 中国科学院自动化研究所 | 国有法人 | 5.16% | 12,611,564 | 0 | 不适用 | 0 |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 1.65% | 4,043,777 | 0 | 不适用 | 0 |
| 河南黄河计算机系统有限公司 | 境内非国有法人 | 0.90% | 2,200,000 | 0 | 不适用 | 0 |
| #张岳 | 境内自然人 | 0.34% | 836,500 | 0 | 不适用 | 0 |
| #郑文宝 | 境内自然人 | 0.31% | 750,000 | 0 | 不适用 | 0 |
| 季自汉 | 境内自然人 | 0.29% | 720,000 | 0 | 不适用 | 0 |
| #张茂礼 | 境内自然人 | 0.26% | 647,100 | 0 | 不适用 | 0 |
| 陈勇 | 境内自然人 | 0.25% | 600,140 | 0 | 不适用 | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东中，刘迎建与徐冬青系夫妻关系，为本公司实际控制人；除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 自然人股东张岳通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 794300 股；自然人股东郑文宝通过兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 750000 股；自然人股东张茂礼通过申万宏源西部证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 630300 股。 | | | | | |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

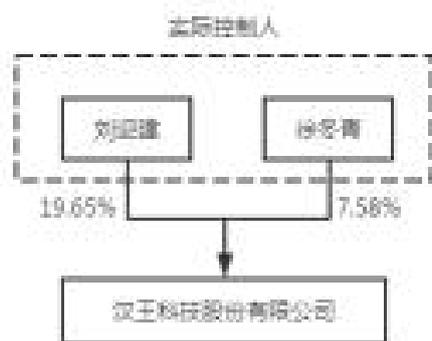
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用。

汉王科技股份有限公司

董事长：刘迎建

2026 年 3 月 26 日