

GIMC 省广集团

广东省广告集团股份有限公司

2025 年年度报告

2026 年 3 月

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人杨远征、主管会计工作负责人丁斌全及会计机构负责人（会计主管人员）丁斌全声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的未来发展陈述，属于计划性事项，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

公司存在行业竞争风险、人才流失风险、资产减值风险。敬请广大投资者注意投资风险。详细内容见本报告“第三节【十一.（二）】”。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,743,337,128 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.05 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	10
第四节 公司治理、环境和社会.....	21
第五节 重要事项.....	34
第六节 股份变动及股东情况.....	43
第七节 债券相关情况.....	48
第八节 财务报告.....	49

备查文件目录

- (一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；
- (二) 载有安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- (三) 报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- (四) 其他有关资料；
- (五) 以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
省广集团、本公司、公司	指	广东省广告集团股份有限公司
广新集团	指	广东省广新控股集团有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	省广集团	股票代码	002400
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	广东省广告集团股份有限公司		
公司的中文简称	省广集团		
公司的外文名称（如有）	GUANGDONG ADVERTISING GROUP CO., LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	GIMC		
公司的法定代表人	杨远征		
注册地址	广州市海珠区新港东路 996 号保利世界贸易中心 G 座		
注册地址的邮政编码	510220		
公司注册地址历史变更情况	2018 年 5 月，公司注册地址由广州市越秀区东风东路 745 号之二变更为广州市海珠区新港东路 996 号保利世界贸易中心 G 座		
办公地址	广州市海珠区新港东路 996 号保利世界贸易中心 G 座		
办公地址的邮政编码	510220		
公司网址	www.gimc.cn		
电子信箱	zhh@gimc.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吕亚飞	李佳霖
联系地址	广州市海珠区新港东路 996 号保利世界贸易中心 G 座	广州市海珠区新港东路 996 号保利世界贸易中心 G 座
电话	020-87600168	020-87617378
传真	020-87614601	020-87614601
电子信箱	db@gimc.cn	db@gimc.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ http://www.szse.cn ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券时报、巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91440000190333809T
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层01-12室
签字会计师姓名	冯幸致、毛晓锋

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	21,353,658,964.84	20,658,081,487.15	3.37%	16,673,363,454.02
归属于上市公司股东的净利润（元）	89,969,470.59	100,930,209.75	-10.86%	153,092,559.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-49,722,590.21	64,780,532.26	-176.76%	133,379,404.94
经营活动产生的现金流量净额（元）	-426,997,431.57	-296,873,570.00	-43.83%	448,234,467.59
基本每股收益（元/股）	0.0516	0.0579	-10.88%	0.0878
稀释每股收益（元/股）	0.0516	0.0579	-10.88%	0.0878
加权平均净资产收益率	1.81%	2.06%	减少 0.25%	3.14%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	13,192,965,899.40	10,508,292,236.36	25.55%	10,628,973,728.80
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,006,231,953.84	4,931,066,225.12	1.52%	4,875,209,980.71

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	2025 年	2024 年	备注
营业收入（元）	21,353,658,964.84	20,658,081,487.15	营业收入中含有与主营业务无关的经营租赁及其他
经营租赁及其他（元）	6,537,980.70	8,992,951.28	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除金额（元）	6,537,980.70	8,992,951.28	营业收入中含有与主营业务无关的经营租赁及其他
营业收入扣除后金额（元）	21,347,120,984.14	20,649,088,535.87	主营业务收入

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,659,478,211.76	5,615,908,295.53	5,517,422,603.20	6,560,849,854.35
归属于上市公司股东的净利润	25,689,467.24	35,155,117.05	35,250,941.43	-6,126,055.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,310,775.72	31,812,696.87	24,857,066.64	-126,703,129.44
经营活动产生的现金流量净额	-1,933,162,676.40	-261,102,778.84	114,293,583.51	1,652,974,440.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	13,128,876.77	-19,754,335.78	331,550.49	-
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	11,564,701.50	11,836,995.73	6,503,660.64	-
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	181,088,607.11	4,400,042.25	19,174,104.00	-
委托他人投资或管理资产的损益	-	-	793,099.45	-
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	23,611,659.91	21,294,652.69	2,444,518.21	-
债务重组损益	35,532,334.71	-	-	-
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	-51,549,522.88	-1,657,402.96	-7,643,076.79	-

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-15,870,466.67	19,370,471.41	-797,017.22	-
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-149,378.69	-	-
减：所得税影响额	45,817,613.45	3,838,056.56	607,309.38	-
少数股东权益影响额（税后）	11,996,516.20	-4,646,689.40	486,374.57	-
合计	139,692,060.80	36,149,677.49	19,713,154.83	-

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司致力于成为卓越的全球化智能营销集团，拥有全产业链服务能力，为全球超 300 家客户提供涵盖品牌管理、媒介代理、数字营销、出海营销等一站式全营销解决方案，并打造了 GIMC 云、灵犀 AI、鲸鹏投放等数智营销产品矩阵，提供更加智能、个性化的大数据产品及营销解决方案，满足客户的多元化营销需求。

品牌管理：公司为客户提供从品牌战略、营销咨询、创意设计、数字营销等一站式的解决方案，嫁接内容、场景、大数据、AI 等营销手段，帮助中国企业创建卓越品牌，助力国际品牌实现中国本土化。

媒介代理：公司拥有丰富的媒体资源，已建立全媒体贯通整合布局。整合电视、户外、报纸、杂志、电台等主要媒介，为客户提供包括媒介研究、策略、计划、执行、创新、采购、调研、培训及公关维护在内的成套媒介服务。

数字营销：公司掌握国内外各主流的综合媒体平台、垂直媒体平台，以及创新媒体的优质资源，如巨量引擎、腾讯广告、微博、汽车之家、百度、快手、小红书等，以大数据为依托，为各品类客户提供数字营销全领域的专项和整合服务。

出海营销：公司致力于打造品牌全球化的战略增长与整合营销平台，承接品牌、游戏、APP 以及跨境电商等客户出海需求，提供包括整合营销策略、优质媒介传播、效果广告运营、海外社媒运营、公关传播服务、全球达人营销以及跨境电商解决方案等服务。同时公司拥有多元化的全球媒介资源，全面接入 Meta、Google、TikTok 等海外主流媒体平台，为中国企业搭建出海营销合作桥梁。

二、报告期内公司所处行业情况

2025 年，中国互联网广告营销行业进入高质量发展新阶段。据《2025 年中国互联网广告营销趋势报告》显示，市场规模同比增长 11.5%，增长动能完成从流量扩张向价值创造的根本性转变。以 AI 深度应用为标志的数智营销探索，正系统性重塑营销的底层逻辑，推动行业从规模效率迈向智能协同。媒介形态加速融合，以短视频为核心、融合电商、本地生活与知识服务的“短视频+”模式，已演进为集内容、服务与交易于一体的数字生态，情绪价值成为连接用户与品牌的新纽带；“线上线下双轮驱动”则成为应对碎片化环境的战略共识，支撑全域体验闭环构建。与此同时，品牌建设回归中心地位，主流媒体凭借其权威性与广泛覆盖能力，持续发挥在凝聚社会共识、强化品牌认知中的核心作用。整体而言，2025 年的广告营销已超越短期转化逻辑，迈向以技术为基、用户为本、价值为锚的可持续发展新范式。

三、核心竞争力分析

报告期内，公司的核心竞争力未发生重大变化。公司核心竞争力主要体现在以下几个方面：

1、人才优势：公司秉承“人才是核心竞争力”的理念，拥有完整的引进、培养、使用、激励专业人才的管理机制，加强人才获取与吸引力度，不断引进市场高端人才；同时以具有市场竞争力的量化激励机制，充分肯定员工贡献，让员工切实享受公司发展成果；以“公司发展与员工成长相连，员工回报与公司盈利挂钩”为目标，培养员工的责任心以及对共同事业的认同感，促进公司健康持续发展。

2、营销优势：公司通过着力打造大数据技术驱动的全产业链全营销平台，使公司营销服务能力得到不断提升，能够满足日益多样化的客户需求，为客户提供全方位营销服务。

3、管理优势：公司管理层团队合作多年，具备高度的稳定性、凝聚力和执行力，对市场前景、发展趋势及核心技术有着深刻的理解，能很好把握公司的战略方向，并保障公司稳定地发展。公司运营团队高效、专业，充满竞争意识，可以及时准确把握瞬息万变的市场需求，并加以快速实施。

4、客户优势：经过多年发展，公司确立了以国内中大型客户为支撑基础、行业头部品牌客户为核心突破点的客户开发战略，并取得显著成果。在巩固既有核心客户合作基础上，不断实现增量核心客户的开发，实现客户波动风险的最小化。随着公司营销服务能力的提升，客户黏性不断增强，形成公司持续稳定发展的雄厚客户基础。

四、主营业务分析

1、概述

2025 年度，公司紧扣“价值经营、韧性增长”主线，以价值创造为根本导向，推动客户合作从“服务执行”向“战略共生”深化；以“精益管理”为核心，实现运营质效跨越升级，以管理赋能全域提效，全年业务规模再创新高，经营表现稳步增长。报告期内，公司实现营业收入 213.54 亿元，实现营业利润 2.06 亿元，归属母公司的净利润 0.90 亿元。

2025 年，公司在多个增长引擎的建设上取得突破，初步构建起一个协同高效、韧性更强的增长组合。一是出海业务持续深化，通过优化业务结构、拓展全球媒体生态，展现出卓越的专业形象，全球化服务能力已初具规模；二是效果营销业务全面整合团队与资源，完成内部专业事业群的系统性重构，正稳步从“资源聚合”迈向“能力标准化”；三是前瞻性布局不断提速，积极推进“开拓新市场、构建新生态、孵化新增长”三大方向，在国内，成功探索“文创+消费”融合新模式；在海外，通过设立合资公司，率先落子跨界增长的关键棋局。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	21,353,658,964.84	100%	20,658,081,487.15	100%	3.37%

分行业					
广告行业	21,312,637,574.74	99.81%	20,643,352,295.80	99.93%	3.24%
其他行业	41,021,390.10	0.19%	14,729,191.35	0.07%	178.50%
分产品					
数字营销	18,907,344,959.61	88.54%	18,458,733,135.31	89.35%	2.43%
媒介代理	1,531,786,281.79	7.17%	1,710,028,849.41	8.28%	-10.42%
公关活动	579,422,637.58	2.71%	155,247,748.70	0.75%	273.22%
品牌管理	252,693,258.12	1.18%	250,257,903.17	1.21%	0.97%
自有媒体	41,390,437.64	0.19%	69,084,659.21	0.34%	-40.09%
其他	41,021,390.10	0.19%	14,729,191.35	0.07%	178.50%
分地区					
中国大陆	14,376,293,905.66	67.32%	13,859,249,146.11	67.09%	3.73%
海外	6,977,365,059.18	32.68%	6,798,832,341.04	32.91%	2.63%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
广告行业	21,312,637,574.74	20,067,296,161.61	5.84%	3.24%	4.35%	-1.00%
分产品						
数字营销	18,907,344,959.61	18,124,459,305.45	4.14%	2.43%	4.42%	-1.83%
分地区						
中国大陆	14,376,293,905.66	13,240,232,485.04	7.90%	3.73%	5.98%	-1.96%
海外	6,977,365,059.18	6,864,679,768.89	1.62%	2.63%	1.79%	0.80%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	

广告行业	广告行业	20,067,296,161.61	99.81%	19,229,868,359.46	99.97%	4.35%
其他行业	其他行业	37,616,092.32	0.19%	6,491,953.09	0.03%	479.43%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

省广集团 2025 年度合并报表审计范围的企业户数共 35 户，与年初户数 37 户对比减少 2 户。减少的企业为海南经典视线广告传媒有限公司、广东广旭整合营销传播有限公司和广州韵翔广告有限公司；增加的企业为山东文广国际广告传媒有限公司。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	2,775,853,958.57
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	13.00%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	742,563,592.84	3.48%
2	客户二	544,524,917.38	2.55%
3	客户三	520,571,856.87	2.44%
4	客户四	489,895,271.26	2.29%
5	客户五	478,298,320.22	2.24%
合计	-	2,775,853,958.57	13.00%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	12,933,540,254.35
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	64.33%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	3,938,266,977.38	19.59%
2	供应商二	3,128,506,292.10	15.56%
3	供应商三	2,706,946,808.43	13.46%
4	供应商四	1,597,489,043.14	7.95%
5	供应商五	1,562,331,133.30	7.77%
合计	-	12,933,540,254.35	64.33%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	616,130,991.79	572,244,933.73	7.67%	-
管理费用	226,132,025.89	264,569,858.36	-14.53%	-
财务费用	26,133,606.68	46,555,528.77	-43.87%	主要系汇率变化所致
研发费用	231,451,347.83	324,964,138.92	-28.78%	-

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
GIMC 云平台	聚焦营销领域，打造安全、可靠的专属级云服务平台，为客户提供一站式全营销解决方案，帮助广告主解决营销痛点和从容应对各个环节的业务难题，实现营销数字化、智能化。	持续投入中	平台渗透到营销领域的各方面，发挥自身的技术实力和整合业界各方资源及技术力量，打造营销界的企业级营销服务私有化 PaaS 平台，形成对全域营销链条的有力把控，收集、整合、沉淀各渠道数据，帮助客户实现数据资产的最大效益化。	实现营销数字化、智能化，提升公司数字营销实力。
灵犀 AI	基于集团业务场景、AIGC 开源大模型及省广集团自研算法模型，为 AI 建设提供灵活、稳定的算力和存储资源以及可靠、全面的数据支持，同时通过深度挖掘和分析大量营销数据，为智慧营销方案提供有价值的信息，使 AI 技术更好地应用于各类营销 AI 场景，促进营销业务的创新发展。	持续投入中	通过文案创作、创意图像、大师图像和 AI 实验室等功能板块，可以高效生成营销素材，辅助行业报告、视频脚本、创意设计等全营销工作流程。	提升广告营销的生产效率和内容质量，赋能业务降本增效。
鲸鹏投放	研究实时数据监测与用户行为分析工具、市场趋势预测与竞争分析、提高广告投放效率、决策建议与优化策略等，提升广告投放效率以及多维度提升投放 ROI，形成全方位、多层次的营销管理和投放体系。	持续投入中	通过对接主流互联网广告媒体渠道，提供全面、准确的广告投放数据和资产管理能力，并在投放优化、实时监测和用户行为洞察等方面提供有力支撑，实现营销过程的提质增效。	提升广告投放效率，赋能业务降本增效。
灵犀媒介	运行一个全媒介业务流程信息化与智能化支持系统，通过全局数字化管理和解决复杂业务场景标准化。	持续投入中	为广告代理商整合媒介资源，完成与媒体供应商的交易和资金流转提供支持，满足客户需求高效响应、业务数据及时反馈、全流程管理精细化的需求。	帮助广告营销企业提升业务效能，满足客户对全域营销效率升级的需要。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	664	722	-8.03%
研发人员数量占比	24.67%	25.54%	-0.87%

研发人员学历结构			
本科	469	505	-7.13%
硕士	61	51	19.61%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	243	302	-19.54%
30~40 岁	319	280	13.93%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	231,451,347.83	324,964,138.92	-28.78%
研发投入占营业收入比例	1.08%	1.57%	-0.49%
研发投入资本化的金额（元）	-	-	-
资本化研发投入占研发投入的比例	-	-	-

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	22,804,259,711.70	21,204,032,950.50	7.55%
经营活动现金流出小计	23,231,257,143.27	21,500,906,520.50	8.05%
经营活动产生的现金流量净额	-426,997,431.57	-296,873,570.00	-43.83%
投资活动现金流入小计	776,260,904.17	1,577,566,647.10	-50.79%
投资活动现金流出小计	744,968,581.04	1,556,213,879.89	-52.13%
投资活动产生的现金流量净额	31,292,323.13	21,352,767.21	46.55%
筹资活动现金流入小计	4,885,466,690.21	2,802,444,403.85	74.33%
筹资活动现金流出小计	3,535,633,216.57	2,729,357,183.95	29.54%
筹资活动产生的现金流量净额	1,349,833,473.64	73,087,219.90	1,746.88%
现金及现金等价物净增加额	954,917,658.60	-214,353,564.66	545.49%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	39,455,284.02	20.72%	主要系理财收益、票据贴息及债务重组所致	否
公允价值变动损益	128,575,116.76	67.52%	主要系投资性房地产和其他非流动金融资产公允价值变动所致	否
资产减值	-54,533,543.91	-28.64%	主要系商誉减值损失所致	否
营业外收入	1,560,631.52	0.82%	-	否
营业外支出	17,431,098.19	9.15%	主要系支付滞纳金和违约金所致	否
其他收益	12,572,653.55	6.60%	主要系收到的财政返还所致	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,515,947,305.43	19.07%	1,658,109,246.39	15.78%	3.29%	-
应收账款	5,966,511,721.32	45.22%	4,405,220,178.62	41.92%	3.30%	-
合同资产	542,370,220.58	4.11%	452,141,911.03	4.30%	-0.19%	-
存货	1,534,265.65	0.01%	2,404,368.56	0.02%	-0.01%	-
投资性房地产	139,759,600.00	1.06%	250,815,852.39	2.39%	-1.33%	-
长期股权投资	353,470,559.71	2.68%	717,687,867.38	6.83%	-4.15%	-
固定资产	743,698,904.44	5.64%	702,689,412.07	6.69%	-1.05%	-
使用权资产	159,441,976.09	1.21%	111,661,014.74	1.06%	0.15%	-
短期借款	2,446,744,204.91	18.55%	1,180,012,017.82	11.23%	7.32%	-
合同负债	407,746,818.43	3.09%	596,888,648.93	5.68%	-2.59%	-
租赁负债	136,091,784.07	1.03%	101,763,468.68	0.97%	0.06%	-

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	50,919,871.27	235,370.87	-	-	571,000,000.00	497,000,000.00	-	125,155,242.14

4. 其他权益工具投资	75,044,743.77	-	54,000,000.00	-	-	-	-	129,044,743.77
5. 其他非流动金融资产	162,000,000.00	179,889,268.77	-	-	-	-	318,010,731.23	659,900,000.00
金融资产小计	287,964,615.04	180,124,639.64	54,000,000.00	-	571,000,000.00	497,000,000.00	318,010,731.23	914,099,985.91
投资性房地产	250,815,852.39	-51,549,522.88	-	-	2,418,370.49	-	-61,925,100.00	139,759,600.00
应收款项融资	90,319,376.75	-	491,742.06	-	2,511,968,710.89	2,527,359,855.51	-	75,419,974.19
大额存单	152,992,805.97	-	-	-	153,000,000.00	133,000,000.00	-3,460,167.09	169,532,638.88
上述合计	782,092,650.15	128,575,116.76	54,491,742.06	-	3,238,387,081.38	3,157,359,855.51	252,625,464.14	1,298,812,198.98

其他变动的内容

- 1、投资性房地产其他变动为公司内部租赁抵消，合并层面披露为固定资产；
- 2、大额存单其他变动为大额存单应收利息变动；
- 3、其他非流动金融资产为长期股权投资重分类转入。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

注：使用权受到限制的货币资金详见第八节、七、79（6）

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
成都经典 视线广告 传媒有限 公司	子公司	广告设 计、制 作、代 理、发布	50,000,00 0	512,547,3 68.42	72,170,41 7.87	261,099,8 68.15	29,742,30 7.00	26,531,38 6.70
省广合众 (北京) 国际传媒 广告有限 公司	子公司	广告设 计、制 作、代 理、发布	60,000,00 0	240,283,2 67.80	112,682,8 27.55	348,516,2 78.55	25,072,85 6.74	19,199,84 6.98
上海传漾 数字科技 有限公司	子公司	广告设 计、制 作、代 理、发布	20,000,00 0	203,589,4 01.36	141,687,7 36.68	313,665,5 82.02	54,881,39 8.99	41,518,76 2.16
上海晋拓 文化传播 有限公司	子公司	广告设 计、制 作、代 理、发布	10,000,00 0	494,368,1 67.67	234,405,1 67.11	1,344,288 ,729.10	36,538,85 3.01	30,218,52 2.10
国际整合 营销传播 集团控股 有限公司	子公司	营销活动	10,000,00 0 港元	2,418,929 ,442.88	187,808,1 53.16	6,972,732 ,490.38	20,579,62 5.83	16,299,78 1.95
上海拓畅 信息技术 有限公司	子公司	广告设 计、制 作、代 理、发布	5,000,000	1,248,714 ,927.38	325,156,5 02.38	2,478,533 ,847.87	67,570,69 6.00	60,421,28 9.91
省广营销 集团有限 公司	子公司	广告设 计、制 作、代 理、发布	200,000,0 00	2,454,016 ,614.24	291,363,0 67.48	5,403,733 ,541.68	93,958,60 4.23	75,454,99 5.96

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
山东文广国际广告传媒有限公司	受让	未对公司经营和业绩产生重大影响
广东广旭整合营销传播有限公司	被动稀释	未对公司经营和业绩产生重大影响
海南经典视线广告传媒有限公司	转让	未对公司经营和业绩产生重大影响
广州韵翔广告有限公司	转让	未对公司经营和业绩产生重大影响

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

一、公司未来发展战略及 2026 年度的经营计划

1、公司未来发展战略

公司将积极拥抱中国品牌全球化与技术重塑行业的新趋势，坚守品牌广告的主航道，做强三大新增长引擎——出海营销、效果营销、社媒营销，探索 IP 运营和产业布局，全力深化“AI 先行”理念、深度聚焦“精益管理”目标、持续营造“共生飘红”文化氛围，构筑支撑未来发展的坚实体系。

2、2026 年度的经营计划

2026 年，公司将聚焦三大维度展开坚决行动。一是通过优化考核激励机制与深耕核心业务矩阵，引导业务聚焦利润健康增长；二是通过升级风控体系、全面降本增效及强化中后台管理，实现精益运营；三是在产业布局、增长曲线、人才储备及 AI 应用等方面积蓄长期动能。

二、公司可能面对的风险

公司所属的广告营销行业，具有轻资产、人才密集、行业集中度较低等特点。基于行业发展现状并结合公司实际情况，公司在发展中面临如下风险：

1、行业竞争风险

广告行业是充分竞争的行业。近年来伴随着行业高速发展，业内企业规模逐渐扩大、数量逐步增加，行业竞争不断加剧。此外，随着移动互联网的不断发展，对营销内容与形式都带来了变革，广告营销行业特别是中小广告企业的竞争将更加激烈。

2、人才流失风险

广告行业属于人才密集型行业，对于广告公司而言，专业的广告人才是企业的核心资源，是保持和提升公司核心竞争力的关键要素，随着企业业务规模的扩大，对专业广告人才和管理人才的需求日益增强。由于专业广告人才的需求旺盛，广告行业的人才流动性相对较高。

3、资产减值风险

广告行业作为轻资产行业，产业链上下游收购标的企业均为轻资产公司，商誉减值对业绩的敏感性较大。广告行业存在普遍的垫资现象，因此行业应收款项普遍较高。受宏观经济、行业竞争等因素影响，中小广告主资金压力加大，部分业务的结算周期延长使得公司的回款周期变长进而造成相应的资产减值风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年1月1日-12月31日	电话沟通	机构	公司经营情况、行业发展情况、未提供书面文件	-
2025年1月1日-12月31日	电话沟通	个人	公司经营情况、行业发展情况、未提供书面文件	-
2025年4月11日	网络平台线上交流	其他	公司经营情况、行业发展情况、未提供书面文件	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）广东省广告集团股份有限公司投资者关系活动记录表（编号：2025-001）
2025年9月19日	网络平台线上交流	其他	公司经营情况、行业发展情况、未提供书面文件	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）广东省广告集团股份有限公司投资者关系活动记录表（编号：2025-002）

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《证券法》《公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件的要求规范运作，强化风险管控，保障公司健康平稳发展。目前，公司各项治理制度基本健全、经营运作规范、法人治理结构完善，符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

（一）股东会运作情况

2025 年公司共召开股东会 4 次，股东会严格按照《公司法》《公司章程》和《股东会议事规则》的规定和要求召集、召开，表决程序规范，决议合法有效。公司积极保护中小投资者的表决权，股东会全部采用现场投票与网络投票相结合的方式召开，充分保障中小投资者行使权利。

（二）董事会运作情况

2025 年公司董事会共召开 6 次会议，董事会的召集、召开及表决程序均严格按照《公司章程》及《董事会议事规则》的规定进行，全体董事秉持认真、勤勉、诚信、尽责的原则，忠实履行董事职责、依法行使董事权利，按时出席相关会议，积极参加监管部门及公司组织的培训，深入学习掌握相关法律法规、监管要求，切实提升履职能力。独立董事严格按照《公司法》等相关法律法规及《公司章程》《独立董事工作制度》等规定，独立、客观、审慎地履行独立董事职责，对公司重大事项进行审慎细致审议，凭借独立视角、专业素养和丰富经验，为公司决策提出建设性的意见和建议，有效发挥了独立董事的监督、制衡和专业支撑作用。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会委员严格按照工作条例履行相关职责，为董事会决策提供科学和专业的参考意见。

（三）经营层运作情况

公司经营层严格按照《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《公司章程》和《总经理工作细则》的规定履行职责，确保各类信息在公司内及时、准确、高效传递。经营层全面负责公司的经营管理工作，严格执行董事会作出的各项决议，经营层成员之间分工明确、权责清晰、协同高效，切实履行经营管理职责，全力推动公司经营目标实现，确保公司经营活动规范、有序、高效开展。

（四）信息披露与透明度

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规，认真履行信息披露义务，保证信息披露的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

1、业务独立情况：公司具备独立、完整的运营管理团队和服务系统，面向市场独立经营，具有独立完整的业务体系。与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争，目前公司主营业务与各股东单位之间均无重叠，公司与控股股东及其控股、参股单位不存在同业竞争或显失公平的关联交易。

2、资产独立情况：公司资产独立、完整，与股东拥有的资产产权界定明确。公司设立过程中，股东投入的资产均已足额到位，相关资产过户手续已办理完毕。公司具备与经营有关的经营管理系统和配套设施，合法拥有与经营有关的房屋、设备等固定资产，也独立拥有注册商标等无形资产。报告期内公司不存在股东违规占用公司资产或资金的情况，亦不存在公司为各股东及其下属单位提供担保的情况。

3、人员独立情况：公司的董事和高级管理人员严格按照《公司法》和《公司章程》的有关规定产生，不存在有关法律、法规禁止的兼职情况；公司拥有独立的劳动、人事、工资管理机构和管理制度，其机构设置和人员管理均与股东单位及其他关联方分离，独立规范运作；不存在股东或其他关联方指派或干预人员任免的情形；高级管理人员均未在股东及控制的其他企业中担任除董事以外的其他职务，也未在股东及控制的其他企业领薪；公司的财务人员亦未在股东及控制的其他企业中兼职。

4、财务独立情况：公司依据《中华人民共和国会计法》和《企业会计准则》的规定，制定了内部会计控制制度，设立了独立的财务会计机构，建立了独立完善的财务会计核算体系和财务管理制度，拥有专门的财务人员，且财务人员未在任何关联单位兼职。公司独立在银行开户，没有与控股股东和实际控制人共用银行账户的情况；历年来，公司独立对外签订合同，依法独立缴纳各种税费；公司根据经营情况独立作出财务决策和资金使用决策，没有发生控股股东和实际控制人干预公司资金运用的情况。

5、机构独立情况：公司拥有独立的经营和办公机构场所，不存在与股东单位混合经营、合署办公的情形。公司依据《公司法》和《公司章程》设立了股东会、董事会等机构并制定了相应的议事规则，各机构依照相关规定在各自职责范围内独立决策、规范运作。公司建立了一套适应自身发展的组织机构，不存在股东单位干预公司机构设置的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数	本期增持股份	本期减持股份	其他增减变动	期末持股数	股份增减变动
----	----	----	----	------	--------	--------	-------	--------	--------	--------	-------	--------

							(股)	数量 (股)	数量 (股)	(股)	(股)	的原因
杨远征	男	45	董事长	现任	2023年03月30日	2026年03月30日	-	-	-	-	-	-
廖浩	男	52	董事	现任	2024年02月22日	2026年03月30日	-	-	-	-	-	-
罗明	男	45	董事	现任	2023年03月30日	2026年03月30日	-	-	-	-	-	-
梁彤纓	男	64	独立董事	现任	2020年01月17日	2026年03月30日	-	-	-	-	-	-
梁丹妮	女	49	独立董事	现任	2020年01月17日	2026年03月30日	-	-	-	-	-	-
段淳林	女	62	独立董事	现任	2022年04月21日	2026年03月30日	-	-	-	-	-	-
廖浩	男	52	总经理	现任	2024年02月05日	2026年03月30日	-	-	-	-	-	-
丁斌全	男	43	财务总监	现任	2025年10月09日	2026年03月30日	-	-	-	-	-	-
吕亚飞	男	42	董事会秘书	现任	2023年06月01日	2026年03月30日	4,420	-	-	-	4,420	-
许益昊	男	42	副总经理	现任	2021年09月16日	2026年03月30日	-	-	-	-	-	-
陈小振	男	48	副总经理	现任	2021年09月16日	2026年03月30日	-	-	-	-	-	-
刘莉	女	42	董事	离任	2024年07月04日	2025年04月11日	-	-	-	-	-	-
周旭	男	49	财务总监	离任	2018年05月28日	2025年10月09日	-	-	-	-	-	-
向奕帆	男	36	副总经理	离任	2021年09月	2025年12月	-	-	-	-	-	-

					月 16 日	月 31 日						
合计	-	-	-	-	-	-	4,420	-	-	-	4,420	-

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

2025 年 4 月，公司董事刘莉女士因工作调整原因辞去公司董事职务。

2025 年 10 月，公司财务总监周旭先生因工作调动原因辞去公司财务总监职务。

2025 年 12 月，公司副总经理向奕帆先生因工作调整原因辞去公司副总经理职务。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
刘莉	董事	离任	2025 年 04 月 11 日	工作调动
周旭	财务总监	离任	2025 年 10 月 09 日	工作调动
丁斌全	财务总监	聘任	2025 年 10 月 09 日	聘任
向奕帆	副总经理	离任	2025 年 12 月 31 日	工作调动

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

杨远征先生，中国国籍，无境外永久居留权。1980 年 1 月出生。2002 年加入公司，历任媒介策划经理、媒介购买副总监、媒介经营总监、副总经理、董事、总经理。现任公司董事长。

廖浩先生，中国国籍，无境外永久居留权，1973 年 3 月出生。1994 年加入公司，历任公司业务局副局长、投资发展部总经理、总经理助理、董事、副总经理、董事会秘书、监事会主席。现任公司董事、总经理。

罗明先生，中国国籍，无境外永久居留权，1980 年 12 月出生。历任中国证监会广东证监局会计监管处处长兼局团委书记、广东省粤科金融集团有限公司总经理助理兼企业管理部总经理。现任广东省广新控股集团有限公司党委委员、副总经理、本公司董事。

梁彤纓先生，中国国籍，无境外永久居留权，1961 年 11 月出生。华南理工大学工商管理学院教授、博士生导师、资本市场与公司财务研究中心主任，兼任广东省建筑工程集团股份有限公司独立董事、广东宏大控股集团股份有限公司独立董事。现任本公司独立董事。

梁丹妮女士，中国国籍，无境外永久居留权，1976 年 8 月出生。中山大学法学院副教授、博士生导师，中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员，深圳国际仲裁委员会仲裁员，兼任广州高澜节能技术股份有限公司独立董事。现任本公司独立董事。

段淳林女士，中国国籍，无境外永久居留权，1964 年 7 月出生。华南理工大学新闻与传播学院二级教授、博士生导师，广东省新媒体与品牌传播创新应用重点实验室主任，广东省大数据与计算广告工程技术研究中心主任，华南理工大学品牌研究所所长，兼任广东电声市场营销股份有限公司独立董事。现任本公司独立董事。

丁斌全先生，中国国籍，无境外永久居留权，1982 年 12 月出生。2005 年 7 月加入公司，历任公司财务部副经理、财务经理、总监、财务部部长。现任公司财务总监。

吕亚飞先生，中国国籍，无境外永久居留权，1983 年 2 月出生，2011 年 4 月加入公司，历任公司监事。现任公司董事会秘书。

许益昊先生，中国国籍，无境外永久居留权，1983 年 11 月出生。2011 年加入公司，历任事业部媒介总监、户外数字化事业群总经理。现任公司副总经理。

陈小振先生，中国国籍，无境外永久居留权，1977 年 8 月出生。1999 年加入公司，历任文案策划、策划副总监，省广博报堂整合营销有限公司市场策划经理、客户副总监、媒介总监、执行副总经理。现任公司副总经理。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
罗明	广东省广新控股集团有限公司	党委委员、副总经理	2022 年 03 月 14 日	-	是
在股东单位任职情况的说明	罗明先生，现任广东省广新控股集团有限公司党委委员、副总经理。				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
杨远征	省广营销集团有限公司	执行董事	2023 年 4 月	-	否
廖浩	省广营销集团有限公司	总经理	2024 年 3 月	-	否
梁彤纓	广东省建筑工程集团股份有限公司	独立董事	2023 年 3 月	-	是
	广东宏大控股集团股份有限公司	独立董事	2026 年 1 月	-	是
梁丹妮	广州高澜节能技术股份有限公司	独立董事	2023 年 5 月	-	是
段淳林	广东电声市场营销股份有限公司	独立董事	2023 年 9 月	-	是
吕亚飞	广州旗智企业管理咨询有限公司	执行董事	2023 年 11 月	-	否
	深圳前海省广投资有限公司	董事	2025 年 8 月	-	否
	广东赛铂互动传媒广告有限公司	董事、总经理	2025 年 8 月	-	否
	珠海省广众烁数字营销有限公司	董事	2022 年 11 月	-	否
	珠海博纳思品牌管理咨询有限公司	董事	2018 年 12 月	-	否
	广州骏伯网络科技有限公司	董事	2022 年 3 月	-	否
	深圳予文文化传媒有限公司	董事	2020 年 12 月	-	否
	国际整合营销传播集团控股有限公司	董事	2023 年 9 月	-	否
丁斌全	省广营销集团有限公司	财务负责人	2024 年 3 月	-	否
	广东省广代博广告营销有限公司	董事	2013 年 2 月	-	否
	国际整合营销传播集团	董事	2025 年 11 月	-	否

	控股有限公司				
许益昊	成都经典视线广告传媒有限公司	董事	2025 年 9 月	-	否
	上海传漾数字科技有限公司	董事	2021 年 12 月	-	否
	沈阳地铁经典视线传媒有限公司	董事长	2023 年 10 月	-	否
陈小振	省广博报堂整合营销有限公司	董事长	2023 年 12 月	-	否
	广东省广代博广告营销有限公司	董事长	2023 年 8 月	-	否

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	公司董事报酬由公司股东会审议；高级管理人员的报酬经董事会薪酬与考核委员会审议通过后提交公司董事会审议批准。
董事、高级管理人员薪酬的确定依据	公司独立董事的报酬为 15 万元/年（税前）；在公司任职的非独立董事、高级管理人员的报酬均按照公司相关薪酬管理制度发放；未在公司任职的非独立董事不在公司领取报酬。报酬的确定遵循与公司效益以及工作目标挂钩、与公司发展目标相适应的原则。
董事、高级管理人员薪酬的实际支付情况	公司独立董事的报酬按月支付；在公司任职的公司非独立董事、高级管理人员的报酬按月支付基本工资，按照公司相关薪酬管理制度支付绩效工资；未在公司任职的非独立董事不在公司领取报酬。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
杨远征	男	45	董事长	现任	197.06	否
廖浩	男	52	董事、总经理	现任	265.55	否
梁彤纓	男	64	独立董事	现任	15	否
梁丹妮	女	49	独立董事	现任	15	否
段淳林	女	62	独立董事	现任	15	否
丁斌全	男	43	财务总监	现任	87.44	否
吕亚飞	男	42	董事会秘书	现任	131.73	否
许益昊	男	42	副总经理	现任	246.93	否
陈小振	男	48	副总经理	现任	261.97	否
周旭	男	49	财务总监	离任	125.43	否
向奕帆	男	36	副总经理	离任	257.52	否
合计	-	-	-	-	1,618.63	-

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据

公司相关薪酬考核管理制度

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	独立董事和未在公司任职的非独立董事不适用；在公司任职的非独立董事和高级管理人员上年绩效年薪按照相关制度发放。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
杨远征	6	4	2	0	0	否	4
罗明	6	4	2	0	0	否	4
廖浩	6	4	2	0	0	否	4
梁彤纓	6	4	2	0	0	否	4
梁丹妮	6	4	2	0	0	否	4
段淳林	6	4	2	0	0	否	4
刘莉	1	1	0	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

无。

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

无。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
审计委员会	梁彤纓、梁丹妮、杨远征	5	2025年3月14日	审议关于公司2024年年度报告及续聘会计师事务所	同意提交董事会审议	-	-

				务所相关事项			
			2025 年 4 月 15 日	审议关于公司 2025 年第一季度报告事项	同意提交董事会审议	-	-
			2025 年 8 月 15 日	审议关于公司 2025 年半年度报告事项	同意提交董事会审议	-	-
			2025 年 9 月 23 日	审议关于公司变更财务总监的事项	同意提交董事会审议	-	-
			2025 年 10 月 17 日	审议关于公司 2025 年第三季度报告事项	同意提交董事会审议	-	-
薪酬与考核委员会	段淳林、梁彤纓、杨远征	3	2025 年 10 月 17 日	审议公司领导班子及高级管理人员 2025 年度考评工作方案	一致通过	-	-
			2025 年 12 月 12 日	审议关于 2025 年度公司董事、高级管理人员薪酬及 2026 年度公司董事、高级管理人员薪酬方案的事项	同意提交董事会审议	-	-
			2025 年 12 月 19 日	审议公司工资总额管理办法	一致通过	-	-

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,266
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,425
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,691
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,691
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
技术人员	673
管理人员	214
媒介人员	707
策划创意人员	888
行政及其他人员	209

合计	2,691
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	252
本科	1,802
大专及以下	637
合计	2,691

2、薪酬政策

为保留和吸引人才，公司以公平、竞争、激励为原则建立了具备市场竞争力与内部公平性的薪酬体系。通过充分的市场薪酬调研和内部数据分析，建立了以岗位和职级为基础的薪酬基准线，同时完善了绩效考核管理制度，将绩效考核结果运用到员工薪酬调整中去。与绩效表现相挂钩的薪酬政策，对留用公司核心人才起到很好的效果，同时透明的薪酬政策也加大了对公司外部人才的吸引力。

3、培训计划

为了使员工达成对公司文化、价值观、发展战略的认知和认同，提高公司全体员工的整体素质和专业技术水平，实现员工与公司的共同发展，公司建立了完善的培训体系，包括新员工入职培训和在职培训两个板块，其中在职培训又细分为基础类、专业类、管理类和自我开发四个部分，形式也丰富多样，从普通的室内传统培训到户外拓展、线上学习、微博微信课程等，灵活多变以满足员工的学习要求，进一步促成了全员参与的学习氛围。公司打造了内部讲师制度和课程体系，同时为员工建立了个人培训档案，与奖励机制充分结合，充分调动了员工参与培训的积极性，也提高了培训效果，促进了员工与公司的持续发展。

4、劳务外包情况

适用 不适用

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司利润分配方案严格按照《公司章程》中关于现金分红政策的规定执行，充分保护中小投资者的合法权益，分红标准和分红比例明确，相关审议程序合规，未进行利润分配政策的调整或变更。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	符合
分红标准和比例是否明确和清晰：	现金分红比例不低于每年可分配利润的 20%
相关的决策程序和机制是否完备：	完善
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投	不适用

资者回报水平拟采取的举措：	
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	现金分红政策未调整

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.05
分配预案的股本基数（股）	1,743,337,128
现金分红金额（元）（含税）	8,716,685.64
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	8,716,685.64
可分配利润（元）	674,432,600.04
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
-	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>2025 年 10 月 28 日，公司第六届董事会第二十次会议审议通过了《2025 年前三季度利润分配预案》，以公司当前总股本 1,743,337,128 股为基数，向截至分红派息公告确定的股权登记日登记在册的全体股东按每 10 股派发现金股利 0.11 元（含税），共计派发现金 19,153,419.54 元。不送红股，不以资本公积转增股本。</p> <p>上述利润分配事宜已实施完毕。</p> <p>依据相关法律法规的规定，并结合公司实际情况，公司拟以当前总股本 1,743,337,128 股为基数，按每 10 股派发现金股利人民币 0.05 元（含税），共计人民币 8,716,685.64 元；不送红股，不以资本公积转增股本。</p>	

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

根据《公司法》、《上市公司治理准则》、《企业内部控制基本规范》等法律法规的相关规定，并结合公司实际情况，公司内部控制建设完善并得到有效实施。公司《2025 年度内部控制评价报告》全面、真实、准确地反映了公司内部控制的实际情况，报告期公司不存在内部控制重大缺陷和重要缺陷。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

对子公司的管理控制存在异常

□是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 3 月 31 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>(1) 重大缺陷：单独缺陷或连同其他缺陷导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中的重大错报。出现下列情形的，认定为重大缺陷： (A) 控制环境无效；(B) 董事和高级管理人员舞弊行为；(C) 公司更正已经公布的财务报告；(D) 外部审计发现当期财务报告存在重大错报，公司在运行过程中未能发现该错报；(E) 已经发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间后未加以改正；(F) 公司审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效；(G) 其他可能影响报表使用者正确判断的缺陷。</p> <p>(2) 重要缺陷：单独缺陷或连同其他缺陷导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中虽然未达到和超过重要性水平，仍应引起管理层重视的错报。</p> <p>(3) 一般缺陷：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p>	<p>(1) 重大缺陷：对公司造成较大负面影响并以公告形式对外披露； (2) 重要缺陷：受到国家政府部门处罚但未对公司造成负面影响； (3) 一般缺陷：受到省级（含省级）以下政府部门处罚但未对公司造成负面影响。</p>
定量标准	<p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.15%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 0.15%但小于 0.3%，则为重要缺陷；如果超过营业收入的 0.3%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.3%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 0.3%但小于 0.6%认定为重要缺陷；如果超过资产总额 0.6%，则认定为重大缺陷。</p>	<p>(1) 重大缺陷：1000 万元及以上（含 1000 万元），对公司造成较大负面影响并以公告形式对外披露； (2) 重要缺陷：500 万元（含 500 万元）至 1000 万元，受到国家政府部门处罚但未对公司造成负面影响； (3) 一般缺陷：50 万元（含 50 万元）至 500 万元，受到省级（含省级）以下政府部门处罚但未对公司造成负面影响。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	

非财务报告重大缺陷数量（个）	0
财务报告重要缺陷数量（个）	0
非财务报告重要缺陷数量（个）	0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，广东省广告集团股份有限公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 3 月 31 日
内部控制审计报告全文披露索引	公告名称：《内部控制审计报告》；披露网站：巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十六、社会责任情况

作为一家具有社会责任的上市公司，公司严格按照相关法律法规的要求，并根据自身的实际情况积极履行社会责任的工作，以实际行动回报社会，创建和谐的企业发展环境。公司建立健全了法人治理结构，严格按照公司各项规则制度运作，明确股东会为公司最高权力机构并保证所有股东同股同权，能平等享受其合法权益。公司的利润分配重视对投资者的合理投资回报，在不影响公司正常经营和持续发展的前提下，公司采取积极的利润分配办法。本着“互利双赢”的原则，公司十分重视与供应商、客户的关系，在经营过程中不断加强与各方的沟通和合作，切实维护供应商、客户的利益。员工是公司最核心的宝贵财产，公司除了关注员工的工作能力外，还关注员工的身心健康，定期组织员工体检。公司通过报纸和网络公告、电话咨询、公司网站、投资者管理信箱和网上交流会等多种方式积极与投资者交流。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

在全面推进乡村振兴与“百千万工程”走深走实的背景下，公司坚持将服务区域协调发展作为国资国企责任的重要体现，立足营销主业与资源整合优势，探索以品牌赋能、消费助农、共建帮扶联动的价值创造路径。通过将企业能力转化为面向乡村产业、民生改善与文化活化的系统性支持，增强乡村内生发展动力与公共服务韧性，促进城乡要素双向流动与共同繁荣，为地方高质量发展与共同富裕目标贡献可持续的企业力量。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	祝卫东	-	自股份发行结束之日起 36 个月内不得转让（按照其与上市公司签署的《盈利预测补偿协议》进行回购的股份除外）。若祝卫东出任上市公司高级管理人员的，则锁定期满后每年转让所持上市公司股份不能超过其持股总数的 25%。	2015 年 1 月 15 日	自股份发行结束之日起三十六个月内	严格执行中
资产重组时所作承诺	祝卫东	-	经本次交易各方一致确认，本次交易的补偿期为 2013 年、2014 年、2015 年，若无法于 2013 年 12 月 31 日完成本次交易，则盈利补偿期相应顺延为 2014 年、2015 年、2016 年。交易对方对于目标公司归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润作出如下承诺：目标公司于 2013 年、2014 年、2015 年、2016 年实现的归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润应分别不低于人民币 5,720 万元、6,500 万元、7,500 万元、8,400 万元。省广股份在上述四个年度每年会计年度结束时，聘请具有相关证券业务资格的会计师事务所对上市公司和标的公司进行年度审计的同时，由该会计师事务所对标的公司当年实现的税后净利润数与同期承诺数的差异情况出具专项审核意见。另外，根据《祝卫东关于盈利补偿的承诺函》，若无法于 2014 年 12 月 31 日之前完成本次交易（以目标公司股权过户至省广股份名下为准），则祝卫东承诺盈利补偿期相应顺延为 2015 年、2016 年、2017 年，并对目标公司归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润作出如下承诺：目标公司于 2014 年、2015 年、2016 年、2017 年实现的归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润应分别不低于人民币 6,500 万元、7,500 万元、8,400 万元、8,400 万元。在盈利补偿期内，目标公司任意一年实现的归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润数低于对应年度的承诺净利润数，交易对方中第一顺位业绩补偿责任人将优先以股份	2013 年 11 月 20 日	自 2018 年 12 月 31 日止	超期未履行

			进行补偿，不足部分以现金补偿的方式履行业绩补偿承诺；如第一顺位业绩补偿责任人根据本次交易所获全部对价仍不足以补偿，由第二顺位业绩补偿责任人以本次交易取得的对价为限按照交易前持有标的资产的相对股权比例各自承担补偿责任，补偿方式以股份补偿为优先，不足部分以现金补偿。在上海雅润盈利补偿期最后一会计年度审计报告出具日前，公司将对标资产进行减值测试，并聘请具有证券业从业资格的会计师事务所出具相关专项审核报告。如：标的资产期末减值额>补偿期限内已补偿股份总数*发行价格+现金补偿金额，则祝卫东应向公司另行补偿，另需补偿的股份数量为：（拟购买资产期末减值额-已补偿股份总数×发行价格-已补偿现金）/发行价格。认购股份总数不足补偿的部分以现金补偿。			
资产重组时所作承诺	祝卫东	-	祝卫东出具了《祝卫东与广东省广告股份有限公司关于避免同业竞争的承诺函》，承诺：1、本人目前经营的广告业务均是通过雅润文化（包括其子公司，下同）进行的，没有直接或间接通过本人直接或间接控制的其他经营主体或以自然人名义直接从事与省广股份及雅润文化现有业务相同或类似的业务，也没有在与省广股份或雅润文化存在相同或类似主营业务的任何经营实体中任职或担任任何形式的顾问，或有其它任何与省广股份或雅润文化存在同业竞争的情形。2、本次交易完成后的在职期间及从省广股份、雅润文化离职后两年内，本人将不会直接或间接从事任何与省广股份、雅润文化主营业务相同或相似的业务；且不谋求拥有与省广股份、雅润文化存在竞争关系的任何经济实体的权益；不在同省广股份或雅润文化存在相同或者类似业务的任何经营实体中任职或者担任任何形式的顾问；不以省广股份或雅润文化以外的名义为省广股份或雅润文化现有客户提供品牌规划、广告策划、创意设计、媒介代理投放、促销与公关活动、企业形象等服务；避免产生任何同业竞争情形。3、若违反上述承诺而给省广股份或雅润文化造成损失的，本人取得的经营利润归省广股份所有，并赔偿省广股份或雅润文化所受到的一切损失。祝卫东出具了《祝卫东关于规范关联交易的承诺函》，承诺如下：1、本人将按照《公司法》等法律法规、省广股份、雅润文化公司章程的有关规定行使股东权利；在股东大会对涉及本人的关联交易进行表决时，履行回避表决的义务。2、本人将避	2013年11月20日	长期有效	严格执行中

			免一切非法占用省广股份、雅润文化的资金、资产的行为，在任何情况下，不要求省广股份及雅润文化向本人及本人投资或控制的其他法人提供任何形式的担保。3、本人将尽可能地避免和减少与雅润文化及其子公司的关联交易；对无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，将遵循市场公正、公平、公开的原则，并依法签订协议，履行合法程序，按照雅润文化公司章程、有关法律法规和《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定履行信息披露义务和办理有关报批程序，保证不通过关联交易损害省广股份及其他股东的合法权益。4、若未履行本承诺函所作的承诺而给省广股份或雅润文化造成的一切损失，本人愿意承担赔偿责任。本承诺自本人持有上市公司股份及在省广股份或雅润文化任职期间均持续有效且不可变更或撤销。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	广东省广新控股集团有限公司	-	本公司的控股股东广东省广新外贸集团有限公司（现更名为广东省广新控股集团有限公司）出具《避免同业竞争承诺函》承诺：“1、本公司以及本公司之全资、控股企业没有从事与省广股份目前的经营业务构成直接竞争关系的业务。2、本公司及本公司之全资、控股企业今后均不从事或投资与省广股份的经营业务构成直接竞争关系的业务。3、如因本公司违反本承诺函中所作出的承诺，本公司将立即停止违反承诺之行为并赔偿省广股份的全部损失。”	2010年5月6日	长期有效	严格执行中
承诺是否按时履行	否					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	<p>针对公司原子公司上海雅润文化传播有限公司资产减值所涉及的需交易对方祝卫东进行股份补偿事项，根据业绩补偿协议，祝卫东持有的公司全部股份需要以1元的价格被公司回购后进行注销予以补偿标的资产的减值。但由于祝卫东持有的公司股份已全部被质押和冻结，在质押和司法冻结未被解除的情况下，该部分股份暂时无法被注销。公司已于2018年3月委托国信信扬律师事务所采取司法途径来维护公司在资产减值补偿事宜中的相关合法权益。经广东省广州市中级人民法院（以下简称“广州中院”）受理，该案已于2019年4月在广州中院进行了开庭审理，具体内容详见公司于2019年4月18日在指定信息披露平台《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于诉讼事项的进展公告》（公告编号：2019-014）。该案于2019年9月在广州中院进行了二次开庭审理，并于2019年10月收到广州中院针对本案出具的《民事判决书》，具体内容详见公司于2019年10月30日在指定信息披露平台《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于诉讼事项的进展公告》（公告编号：2019-052）。因祝卫东逾期未履行上述民事判决书中确定的相关义务，广州中院已于2020年1月立案执行。经采取多方执行措施，未发现被执行人祝卫东有可供执行的财产，本案依法终结本次执行程序。终结本次执行程序后，被执行人祝卫东仍负有继续向公司履行债务的义务，公司发现被执行人祝卫东有可供执行的财产的，可以向广州中院申请恢复执行。目前祝卫东持有的全部公司股份已被广州中院轮候冻结，具体内容详见2020年4月30日刊载于公司指定信息披露平台巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于诉讼事项的进展公告》（公告编号：2020-021）。公司后续将密切关注和寻找被执行人祝卫东可供执行的财产状况和线索，积极向法院申请恢复执行，维护公司合法权益。</p>					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见第八节 财务报告 九、合并范围的变更。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	213
境内会计师事务所审计服务的连续年限	3
境内会计师事务所注册会计师姓名	冯幸致、毛晓锋
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	3

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请的内部控制审计会计师事务所为安永华明会计师事务所（特殊普通合伙），支付内控审计费用共 18 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
他方诉我方	428.23	否	进行中	-	-	-	-
我方诉他方	24,617.6	否	进行中	-	-	-	-

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

公司及控股股东、实际控制人诚信状况良好，均不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
-------	------	--------	--------	----------	--------	------------	------------	-------------	----------	----------	------------	------	------

广东省广博广告营销有限公司	合营企业	销售	广告服务	公平议价	无	35,989.12	1.68%	35,000	否	货币	-	2024年11月23日	公告编号：2024-041
省广博报堂整合营销有限公司	合营企业	销售	广告服务	公平议价	无	19,118.64	0.89%	40,000	否	货币	-	2024年11月23日	公告编号：2024-041
合计				-	-	55,107.76	-	75,000	-	-	-	-	-
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				1、2025 年度日常关联交易实际发生情况与预计存在差异主要由于公司在实际经营过程中，受客户需求变化、市场行情变化等因素影响，日常关联交易实际发生情况与预计情况存在一定的差异。 2、根据公司《关于 2025 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2024-041），在关联交易预计总额范围内，公司可以根据实际业务发生的需要在同类别关联交易的关联方之间内部调剂使用。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				无									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

本公司承租的租赁资产包括经营过程中使用的房屋及建筑物，房屋的租赁期通常为 1-10 年。租赁合同通常约定本公司不能将租赁资产进行转租，部分租赁合同要求本公司财务指标保持在一定水平。少数租赁合同包含续租选择权、终止选择权、可变租金的条款。于 2025 年 12 月 31 日，本公司无已承诺但尚未开始的租赁。

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额（万元）	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益（万元）	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
广东省东方进出口有限公司	深圳创域文化产业运营管理有限公司	房屋及建筑物	9,196.36	2023年9月1日	2033年1月2日	-1,331.90	租赁合同	-1,331.90	是	控股股东控制的企业

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保

上海胤熹信息技术有限公司	2024年11月23日、2025年12月13日	300,000	2025年12月31日	22,551.87	连带责任保证	-	-	12个月	是	否
广东赛铂互动传媒广告有限公司	2024年11月23日、2025年12月13日		2025年12月31日	18,804.8	连带责任保证	-	-	12个月	是	否
报告期内审批对子公司担保额度合计		300,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计		41,356.67				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计		300,000		报告期末对子公司实际担保余额合计		41,356.67				
公司担保总额										
报告期内审批担保额度合计		300,000		报告期内担保实际发生额合计		41,356.67				
报告期末已审批的担保额度合计		300,000		报告期末实际担保余额合计		41,356.67				
全部担保余额占公司净资产的比例				8.26%						

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	12,300	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	17,172,510	0.99%	-	-	-	-	-	17,172,510	0.99%
其他内资持股	17,172,510	0.99%	-	-	-	-	-	17,172,510	0.99%
二、无限售条件股份	1,726,164,618	99.01%	-	-	-	-	-	1,726,164,618	99.01%
人民币普通股	1,726,164,618	99.01%	-	-	-	-	-	1,726,164,618	99.01%
三、股份总数	1,743,337,128	100.00%	-	-	-	-	-	1,743,337,128	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

□适用 □不适用

3、现存的内部职工股情况

□适用 □不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	210,269	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	245,729	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
广东省广新控股集团有限公司	国有法人	18.88%	329,151,735	-	-	329,151,735	质押	65,350,000
祝卫东	境内自然人	0.98%	17,169,195	-	17,169,195	-	质押、冻结	17,169,195
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.92%	16,006,700	+1,594,700	-	16,006,700	不适用	-
香港中央结算有限公司	境外法人	0.79%	13,831,239	-34,494,290	-	13,831,239	不适用	-
万国鹏	境内自然人	0.77%	13,416,745	-989,800	-	13,416,745	不适用	-
陈钿隆	境内自然人	0.65%	11,392,920	-8,999,962	-	11,392,920	不适用	-
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.58%	10,103,289	+2,383,500	-	10,103,289	不适用	-
中国工商银行股份有限公司—广发中证 1000 交易型开	其他	0.42%	7,242,900	+1,243,400	-	7,242,900	不适用	-

放式指数证券投资基金								
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.33%	5,769,900	-2,605,900	-	5,769,900	不适用	-
吕冰	境内自然人	0.18%	3,169,700	+105,000	-	3,169,700	不适用	-
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司为本公司的控股股东。公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
广东省广新控股集团有限公司	329,151,735	人民币普通股	329,151,735					
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	16,006,700	人民币普通股	16,006,700					
香港中央结算有限公司	13,831,239	人民币普通股	13,831,239					
万国鹏	13,416,745	人民币普通股	13,416,745					
陈钿隆	11,392,920	人民币普通股	11,392,920					
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	10,103,289	人民币普通股	10,103,289					
中国工商银行股份有限公司—广发中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	7,242,900	人民币普通股	7,242,900					
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	5,769,900	人民币普通股	5,769,900					
吕冰	3,169,700	人民币普通股	3,169,700					
朱红艳	2,816,700	人民币普通股	2,816,700					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司为本公司的控股股东。公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	万国鹏通过信用交易担保证券账户持有公司股票 13,416,745 股；吕冰通过信用交易担保证券账户持有公司股票 3,169,700 股。							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：地方国有控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
广东省广新控股集团有限公司	刘志鸿	2000 年 09 月 06 日	91440000725063471N	股权管理；股权投资；研究、开发、生产、销售；新材料（合金材料及型材、功能薄膜与复合材料、电子基材板、动力电池材料），生物医药（化学药、生物药），食品（调味品、添加剂）；数字创意，融合服务；高端装备制造；信息技术服务；电子商务运营；现代农业开发、投资、管理；国际贸易、国内贸易；国际经济技术合作；物业租赁与管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	截至 2025 年 12 月 31 日，广新集团直接持有星湖科技(A 股上市公司)34.09%股权、直接持有佛塑科技(A 股上市公司)26.75%股权、直接持有生益科技(A 股上市公司)23.56%股权、直接持有清溢光电(A 股上市公司)8.55%股权、间接持有国义招标(A 股上市公司)32.41%股权、间接持有兴发铝业(香港上市公司)31.47%股权、间接持有生益电子(A 股上市公司)14.83%股权、间接持有纬达光电(A 股上市公司)10.28%股权、间接持有联瑞新材(A 股上市公司)5.48%股权、间接持有广新信息(新三板公司)60.79%股权。			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：地方国资管理机构

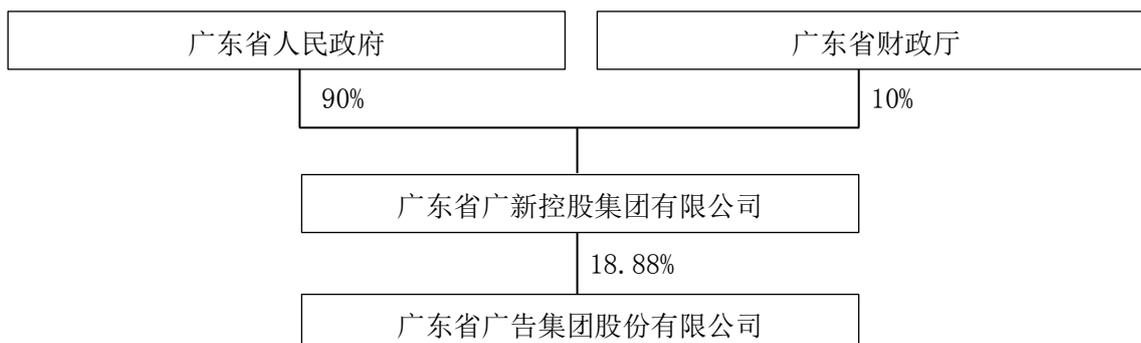
实际控制人类型：法人

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 03 月 27 日
审计机构名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	安永华明（2026）审字第 70028140_G01 号
注册会计师姓名	冯幸致、毛晓锋

审计报告正文

我们审计了广东省广告集团股份有限公司的财务报表，包括2025年12月31日的合并及公司资产负债表，2025年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的广东省广告集团股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了广东省广告集团股份有限公司2025年12月31日的合并及公司财务状况以及2025年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：广东省广告集团股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,515,947,305.43	1,658,109,246.39
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	125,155,242.14	50,919,871.27
衍生金融资产		
应收票据	57,507,118.52	120,432,444.72
应收账款	5,966,511,721.32	4,405,220,178.62
应收款项融资	75,419,974.19	90,319,376.75
预付款项	702,882,561.43	713,540,150.74
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	147,031,718.52	112,261,808.76
其中：应收利息		
应收股利	7,165,768.16	0.00
买入返售金融资产		

存货	1,534,265.65	2,404,368.56
其中：数据资源		
合同资产	542,370,220.58	452,141,911.03
合同履约成本		2,638,386.91
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	349,473,643.18	312,480,717.77
流动资产合计	10,483,833,770.96	7,920,468,461.52
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	353,470,559.71	717,687,867.38
其他权益工具投资	129,044,743.77	75,044,743.77
其他非流动金融资产	659,900,000.00	162,000,000.00
投资性房地产	139,759,600.00	250,815,852.39
固定资产	743,698,904.44	702,689,412.07
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	159,441,976.09	111,661,014.74
无形资产	13,926,092.02	31,908,685.71
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	301,660,837.07	341,725,726.89
长期待摊费用	17,007,783.41	6,871,990.17
递延所得税资产	191,221,631.93	182,152,084.54
其他非流动资产	0.00	5,266,397.18
非流动资产合计	2,709,132,128.44	2,587,823,774.84
资产总计	13,192,965,899.40	10,508,292,236.36
流动负债：		
短期借款	2,446,744,204.91	1,180,012,017.82
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	727,761,135.83	148,347,779.14
应付账款	3,734,906,309.54	3,008,069,504.76
预收款项		
合同负债	407,746,818.43	596,888,648.93

卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	137,935,052.76	135,419,827.67
应交税费	94,329,275.99	67,479,774.00
其他应付款	91,821,130.26	108,108,895.35
其中：应付利息		
应付股利	3,800,000.00	7,720,000.00
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	45,374,359.91	23,116,764.65
其他流动负债	255,316,912.93	133,588,431.18
流动负债合计	7,941,935,200.56	5,401,031,643.50
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	136,091,784.07	101,763,468.68
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	23,708,431.84	24,023,137.38
递延收益		
递延所得税负债	15,303,856.69	861,357.81
其他非流动负债		
非流动负债合计	175,104,072.60	126,647,963.87
负债合计	8,117,039,273.16	5,527,679,607.37
所有者权益：		
股本	1,743,337,128.00	1,743,337,128.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,360,163,020.38	1,360,163,020.38
减：库存股		
其他综合收益	97,402,032.43	67,918,862.70
专项储备		
盈余公积	224,662,338.87	224,662,338.87
一般风险准备		
未分配利润	1,580,667,434.16	1,534,984,875.17
归属于母公司所有者权益合计	5,006,231,953.84	4,931,066,225.12
少数股东权益	69,694,672.40	49,546,403.87
所有者权益合计	5,075,926,626.24	4,980,612,628.99
负债和所有者权益总计	13,192,965,899.40	10,508,292,236.36

法定代表人：杨远征

主管会计工作负责人：丁斌全

会计机构负责人：丁斌全

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	728,371,321.86	332,134,972.70
交易性金融资产	70,061,126.17	0.00
衍生金融资产		
应收票据	49,064,925.58	116,473,193.12
应收账款	2,954,469,229.87	1,623,158,599.40
应收款项融资	43,513,543.85	54,404,743.65
预付款项	469,258,380.23	427,280,369.82
其他应收款	427,434,002.04	946,656,856.56
其中：应收利息	444,349.25	
应收股利	274,230,000.00	56,210,000.00
存货		
其中：数据资源		
合同资产	445,738,680.10	362,782,065.81
持有待售资产		
合同履约成本		2,638,386.91
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	847,966,354.54	109,012,185.85
流动资产合计	6,035,877,564.24	3,974,541,373.82
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,382,829,744.71	2,535,836,784.34
其他权益工具投资	39,044,743.77	29,044,743.77
其他非流动金融资产		
投资性房地产	200,753,900.00	249,758,811.00
固定资产	647,634,346.93	667,535,343.04
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	13,532,215.90	16,054,245.55
无形资产	12,708,450.08	32,941,545.75
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		

长期待摊费用	4,367,894.19	2,699,691.68
递延所得税资产	116,862,558.67	104,942,290.69
其他非流动资产	0.00	94,339.62
非流动资产合计	3,417,733,854.25	3,638,907,795.44
资产总计	9,453,611,418.49	7,613,449,169.26
流动负债：		
短期借款	455,351,773.47	1,024,076,827.57
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	2,031,547,130.67	126,836,820.64
应付账款	1,578,029,038.69	853,494,935.93
预收款项		
合同负债	159,856,883.08	297,400,327.11
应付职工薪酬	72,378,405.35	83,044,580.90
应交税费	44,917,757.10	28,679,049.12
其他应付款	302,368,593.96	293,749,032.47
其中：应付利息	293,125.00	300,513.89
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	4,356,261.65	2,705,306.73
其他流动负债	144,223,466.99	64,450,615.12
流动负债合计	4,793,029,310.96	2,774,437,495.59
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	9,797,205.44	12,986,376.18
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	23,708,431.84	24,023,137.38
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	33,505,637.28	37,009,513.56
负债合计	4,826,534,948.24	2,811,447,009.15
所有者权益：		
股本	1,743,337,128.00	1,743,337,128.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,934,760,707.45	1,934,760,707.45
减：库存股		
其他综合收益	50,544,206.53	48,304,569.83

专项储备		
盈余公积	224,001,828.23	224,662,338.87
未分配利润	674,432,600.04	850,937,415.96
所有者权益合计	4,627,076,470.25	4,802,002,160.11
负债和所有者权益总计	9,453,611,418.49	7,613,449,169.26

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	21,353,658,964.84	20,658,081,487.15
其中：营业收入	21,353,658,964.84	20,658,081,487.15
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	21,250,147,090.04	20,496,280,248.22
其中：营业成本	20,104,912,253.93	19,236,360,312.55
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	45,386,863.92	51,585,475.89
销售费用	616,130,991.79	572,244,933.73
管理费用	226,132,025.89	264,569,858.36
研发费用	231,451,347.83	324,964,138.92
财务费用	26,133,606.68	46,555,528.77
其中：利息费用	39,810,263.24	44,144,438.00
利息收入	15,182,938.24	12,228,735.03
加：其他收益	12,572,653.55	13,002,471.90
投资收益（损失以“-”号填列）	39,455,284.02	464,180.32
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-7,427,256.60	-273,332.69
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	128,575,116.76	462,468.31
信用减值损失（损失以“-”号	-23,066,603.54	-38,428,755.36

填列)		
资产减值损失（损失以“-”号填列)	-54,533,543.91	2,225,582.98
资产处置收益（损失以“-”号填列)	-230,371.90	-19,848,833.14
三、营业利润（亏损以“-”号填列)	206,284,409.78	119,678,353.94
加：营业外收入	1,560,631.52	23,115,436.04
减：营业外支出	17,431,098.19	3,650,467.27
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列)	190,413,943.11	139,143,322.71
减：所得税费用	71,200,521.04	56,788,945.35
五、净利润（净亏损以“-”号填列)	119,213,422.07	82,354,377.36
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列)	119,213,422.07	82,354,377.36
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列)		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	89,969,470.59	100,930,209.75
2.少数股东损益	29,243,951.48	-18,575,832.39
六、其他综合收益的税后净额	29,453,906.08	2,804,906.57
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	29,483,169.73	2,794,125.98
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	41,047,068.51	-4,546,426.70
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	41,047,068.51	-4,546,426.70
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-11,563,898.78	7,340,552.68
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-2,699,436.12	7,340,552.68
7.应收款项融资公允价值变动	-484,882.78	
8.自用房地产或存货转换为以公允价值模式计量的投资性房地产转换日公允价值大于账面价值部分	-8,379,579.88	
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-29,263.65	10,780.59
七、综合收益总额	148,667,328.15	85,159,283.93
归属于母公司所有者的综合收益总	119,452,640.32	103,724,335.73

额		
归属于少数股东的综合收益总额	29,214,687.83	-18,565,051.80
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.0516	0.0579
（二）稀释每股收益	0.0516	0.0579

法定代表人：杨远征

主管会计工作负责人：丁斌全

会计机构负责人：丁斌全

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	8,006,539,316.54	7,765,715,891.79
减：营业成本	7,557,293,095.66	7,057,518,369.63
税金及附加	24,343,621.56	30,789,802.12
销售费用	309,774,631.50	303,369,513.29
管理费用	129,570,225.83	138,272,371.50
研发费用	168,633,723.69	244,149,514.53
财务费用	24,664,743.99	7,560,871.19
其中：利息费用	28,362,643.17	29,422,427.96
利息收入	4,202,419.58	23,742,693.21
加：其他收益	1,859,814.09	4,344,812.35
投资收益（损失以“-”号填列）	307,949,972.92	191,777,073.44
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,606,629.39	3,271,244.35
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-51,362,155.32	-1,657,402.96
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-19,520,133.59	-8,964,237.72
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-131,351,841.35	-3,294,690.84
资产处置收益（损失以“-”号填列）	36,971.78	-24,988.23
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-100,128,097.16	166,236,015.57
加：营业外收入	146,022.40	22,864,393.38
减：营业外支出	14,751,365.23	454,531.67
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-114,733,439.99	188,645,877.28
减：所得税费用	5,319,868.60	-2,098,267.69
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-120,053,308.59	190,744,144.97
（一）持续经营净利润（净亏损以	-120,053,308.59	190,744,144.97

“—”号填列)		
(二) 终止经营净利润(净亏损以“—”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额	2,239,636.70	-15,127,080.58
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	11,487,940.35	-15,127,080.58
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	11,487,940.35	-15,127,080.58
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		0.00
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-9,248,303.65	0.00
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 应收款项融资公允价值变动	-339,061.30	
8. 自用房地产或存货转换为以公允价值模式计量的投资性房地产转换日公允价值大于账面价值部分	-8,909,242.35	
六、综合收益总额	-117,813,671.89	175,617,064.39
七、每股收益		
(一) 基本每股收益	-0.07	0.09
(二) 稀释每股收益	-0.07	0.09

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	22,601,158,684.69	20,721,674,381.54
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	703,984.10	3,473,000.00
收到其他与经营活动有关的现金	202,397,042.91	478,885,568.96
经营活动现金流入小计	22,804,259,711.70	21,204,032,950.50

购买商品、接受劳务支付的现金	21,787,747,951.58	19,977,619,706.51
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	862,936,148.16	877,172,463.95
支付的各项税费	170,825,052.97	229,175,499.27
支付其他与经营活动有关的现金	409,747,990.56	416,938,850.77
经营活动现金流出小计	23,231,257,143.27	21,500,906,520.50
经营活动产生的现金流量净额	-426,997,431.57	-296,873,570.00
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	635,829,236.11	1,539,230,000.00
取得投资收益收到的现金	39,748,285.33	37,532,861.10
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	266,363.96	803,786.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	6,762,817.36	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	93,654,201.41	0.00
投资活动现金流入小计	776,260,904.17	1,577,566,647.10
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	12,712,942.15	16,904,679.89
投资支付的现金	732,255,638.89	1,445,860,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	93,449,200.00
投资活动现金流出小计	744,968,581.04	1,556,213,879.89
投资活动产生的现金流量净额	31,292,323.13	21,352,767.21
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	191,026.00	1,890,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	191,026.00	1,890,000.00
取得借款收到的现金	1,213,987,196.53	428,359,537.22
收到其他与筹资活动有关的现金	3,671,288,467.68	2,372,194,866.63
筹资活动现金流入小计	4,885,466,690.21	2,802,444,403.85
偿还债务支付的现金	683,107,029.25	412,493,261.09
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	106,922,930.50	89,509,764.75
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	14,456,846.49	10,198,819.18
支付其他与筹资活动有关的现金	2,745,603,256.82	2,227,354,158.11
筹资活动现金流出小计	3,535,633,216.57	2,729,357,183.95
筹资活动产生的现金流量净额	1,349,833,473.64	73,087,219.90
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	789,293.40	-11,919,981.77
五、现金及现金等价物净增加额	954,917,658.60	-214,353,564.66
加：期初现金及现金等价物余额	1,559,743,095.85	1,774,096,660.51
六、期末现金及现金等价物余额	2,514,660,754.45	1,559,743,095.85

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	8,547,175,832.45	8,663,297,369.06
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	1,382,790,525.57	1,927,084,529.21
经营活动现金流入小计	9,929,966,358.02	10,590,381,898.27
购买商品、接受劳务支付的现金	8,030,766,469.89	8,760,688,305.73
支付给职工以及为职工支付的现金	480,300,363.11	466,073,890.17
支付的各项税费	59,240,758.64	96,109,084.89
支付其他与经营活动有关的现金	917,082,490.64	2,189,550,845.00
经营活动现金流出小计	9,487,390,082.28	11,512,422,125.79
经营活动产生的现金流量净额	442,576,275.74	-922,040,227.52
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	265,744,411.11	805,000,000.00
取得投资收益收到的现金	119,671,578.74	168,496,176.03
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,500.00	419,640.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	7,475,000.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	44,350,440.39	376,248,500.00
投资活动现金流入小计	437,244,930.24	1,350,164,316.03
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,074,422.27	1,974,113.77
投资支付的现金	396,605,638.89	660,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	9,766,144.33	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	524,145,000.00	347,985,481.69
投资活动现金流出小计	933,591,205.49	1,009,959,595.46
投资活动产生的现金流量净额	-496,346,275.25	340,204,720.57
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,161,661,340.23	390,058,567.71
收到其他与筹资活动有关的现金	300,000,000.00	90,000,000.00
筹资活动现金流入小计	1,461,661,340.23	480,058,567.71
偿还债务支付的现金	622,850,835.46	374,192,291.58
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	82,855,682.47	75,146,967.96
支付其他与筹资活动有关的现金	305,951,058.59	132,542,835.48
筹资活动现金流出小计	1,011,657,576.52	581,882,095.02
筹资活动产生的现金流量净额	450,003,763.71	-101,823,527.31
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	396,233,764.20	-683,659,034.26
加：期初现金及现金等价物余额	332,017,355.22	1,015,676,389.48
六、期末现金及现金等价物余额	728,251,119.42	332,017,355.22

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度
----	---------

	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
		优先 股	永续 债	其他											
一、 上年 期末 余额	1,74 3,33 7,12 8.00				1,36 0,16 3,02 0.38		67,9 18,8 62.7 0		224, 662, 338. 87		1,53 4,98 4,87 5.17		4,93 1,06 6,22 5.12	49,5 46,4 03.8 7	4,98 0,61 2,62 8.99
加： ：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	1,74 3,33 7,12 8.00				1,36 0,16 3,02 0.38		67,9 18,8 62.7 0		224, 662, 338. 87		1,53 4,98 4,87 5.17		4,93 1,06 6,22 5.12	49,5 46,4 03.8 7	4,98 0,61 2,62 8.99
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)							29,4 83,1 69.7 3				45,6 82,5 58.9 9		75,1 65,7 28.7 2	20,1 48,2 68.5 3	95,3 13,9 97.2 5
(一) 综合 收益 总额							29,4 83,1 69.7 3				89,9 69,4 70.5 9		119, 452, 640. 32	29,2 14,6 87.8 3	148, 667, 328. 15
(二) 所有 者投 入和 减少 资本														2,23 9,20 4.84	2,23 9,20 4.84
1. 所有 者投 入的 普通 股														2,23 9,20 4.84	2,23 9,20 4.84
2.															

股本)																
2. 盈余公积转增资本(或股本)																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益																
6. 其他																
(五) 专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
(六) 其他														5,451,222.36	5,451,222.36	
四、本期末余额	1,743,337,128.00				1,360,163,020.38		97,402,032.43		224,662,338.87		1,580,667,434.16		5,006,231,953.84	69,694,672.40	5,075,926,620	5,075,926,620

上期金额

单位：元

项目	2024 年度
----	---------

	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
		优先 股	永续 债	其他											
一、 上年 期末 余额	1,74 3,33 7,12 8.00				1,36 7,25 3,86 3.85		65,1 24,7 36.7 2		205, 587, 924. 37		1,49 3,90 6,32 7.77		4,87 5,20 9,98 0.71	102, 623, 222. 06	4,97 7,83 3,20 2.77
加： 会计 政策 变更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	1,74 3,33 7,12 8.00				1,36 7,25 3,86 3.85		65,1 24,7 36.7 2		205, 587, 924. 37		1,49 3,90 6,32 7.77		4,87 5,20 9,98 0.71	102, 623, 222. 06	4,97 7,83 3,20 2.77
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “— ”号 填列)					- 7,09 0,84 3.47		2,79 4,12 5.98		19,0 74,4 14.5 0		41,0 78,5 47.4 0		55,8 56,2 44.4 1	- 53,0 76,8 18.1 9	2,77 9,42 6.22
(一) 综合 收益 总额							2,79 4,12 5.98				100, 930, 209. 75		103, 724, 335. 73	- 18,5 65,0 51.8 0	85,1 59,2 83.9 3
(二) 所有 者投 入和 减少 资本													0.00	1,89 0,00 0.00	1,89 0,00 0.00
1. 所有 者投 入的 普通 股														1,89 0,00 0.00	1,89 0,00 0.00
2.															

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,743,337,128.00				1,934,760,707.45		48,304,569.83		224,662,338.87	850,937,415.96		4,802,002,160.11
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,743,337,128.00				1,934,760,707.45		48,304,569.83		224,662,338.87	850,937,415.96		4,802,002,160.11
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							2,239,636.70		-660,510.64	-176,504,815.92		-174,925,689.86
（一）综合收益总额							2,239,636.70			-120,053,308.59		-117,813,671.89
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所												

有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配										-		-
1. 提取盈余公积										50,506,911.60		50,506,911.60
2. 对所有者(或股东)的分配										-		-
3. 其他										50,506,911.60		50,506,911.60
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈												

余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他									-	-		-
								660,510.64	5,944,595.73			6,605,106.37
四、本期期末余额	1,743,337,128.00				1,934,760,707.45		50,544,206.53	224,001,828.23	674,432,600.04			4,627,076,470.25

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先	永续	其他								

		股	债								计	
一、上年期末余额	1,743,337,128.00				1,934,760,707.45		63,431,650.41		205,587,924.37	726,273,224.02		4,673,390,634.25
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,743,337,128.00				1,934,760,707.45		63,431,650.41		205,587,924.37	726,273,224.02		4,673,390,634.25
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							-15,127,080.58		19,074,414.50	124,664,191.94		128,611,525.86
（一）综合收益总额							-15,127,080.58			190,744,144.97		175,617,064.39
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入												

资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配								19,074,414.50	-66,079,953.03			-47,005,538.53
1. 提取盈余公积								19,074,414.50	-19,074,414.50			
2. 对所有者(或股东)的分配									-47,005,538.53			-47,005,538.53
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥												

补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,743,337.128.00				1,934,760.707.45		48,304,569.83		224,662,338.87	850,937,415.96		4,802,002,160.11

三、公司基本情况

广东省广告集团股份有限公司（“本公司”）是一家在中华人民共和国广东省注册的股份有限公司，于1981年5月11日成立。本公司所发行人民币普通股A股股票，已在深圳证券交易所上市。本公司总部位于广东省广州市海珠区新港东路996号保利世界贸易中心G座。

本公司主要经营活动为：提供广告服务，提供的主要产品或服务：数字营销、媒介代理、品牌管理、自有媒体发布、公关活动等。

本公司的母公司为于中华人民共和国成立的广东省广新控股集团有限公司。

本财务报表业经本公司董事会于2026年3月27日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在收入确认和计量。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司于2025年12月31日的财务状况以及2025年度的经营成果和现金流量。

2、会计期间

本公司会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

无。

4、记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境自行决定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	本期单项计提金额大于人民币 1,000 万元
重要的应收账款坏账准备收回或转回金额	本期收回或转回金额大于人民币 1,000 万元
重要的应收账款核销金额	本期核销金额大于人民币 1,000 万元
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	本期单项计提金额大于人民币 1,000 万元
重要的其他应收款坏账准备收回或转回金额	本期收回或转回金额大于人民币 1,000 万元

账龄超过 1 年的重要应付账款/其他应付款	账龄超过 1 年且金额大于人民币 1,000 万元
存在重要少数股东权益的子公司	子公司净资产占比本公司净资产 5%以上且少数股东权益占本公司净资产 1%以上
重要的合营企业或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占本公司总资产的 5%以上，或长期股权投资权益法下投资损益占本公司合并净利润的 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。合并方在同一控制下企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按合并日在最终控制方财务报表中的账面价值为基础进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，不足冲减的则调整留存收益。

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资方能够控制被投资方：投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。本公司内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本公司取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本公司对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本公司重新评估是否控制被投资方。

不丧失控制权情况下，少数股东权益发生变化作为权益性交易。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

合营方确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目：确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

本公司对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额，但投资者以外币投入的资本以交易发生日的即期汇率折算。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用初始确认时所采用的汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

对于境外经营，本公司在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当期平均汇率（除非汇率波动使得采用该汇率折算不适当，则采用交易发生日的即期汇率折算）折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的其他综合收益转入处置当期损益，部分处置的按处置比例计算。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生当期平均汇率（除非汇率波动使得采用该汇率折算不适当，则采用现金流量发生日的即期汇率折算）折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

11、金融工具

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即将之前确认的金融资产从资产负债表中予以转出：

1) 收取金融资产现金流量的权利届满；

2) 转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或者虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。以常规方式买卖金融资产，是指按照合同规定购买或出售金融资产，并且该合同条款规定，根据通常由法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

（2）金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益，公允价值的后续变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

（3）金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融负债。以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

（4）金融工具减值

预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资及合同资产进行减值处理并确认损失准备。

对于不含重大融资成分的应收款项、合同资产以及应收票据，本公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于合同资产，本公司选择运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本公司考虑了不同客户的信用风险特征，以共同风险特征为依据，以账龄组合为基础评估应收票据、应收账款、其他应收款、合同资产的预期信用损失，本公司根据开票日期确定账龄。除前述组合评估预期信用损失的金融工具外，本公司单项评估其预期信用损失。对于存在客观证据表明该单项应收账款、合同资产或其他应收款的信用风险与其他的应收账款和合同资产的信用风险有显著不同的，按照该单项合同下应收的所有合同现金流现值与预期收取的所有现金流量现值之间的差额计提信用减值损失。

关于本公司对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义等披露参见第八节、十二、1。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额、货币时间价值，以及在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

减值准备的核销

当本公司不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本公司直接减记该金融资产的账面余额。

（5）金融资产转移

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

12、应收票据

无。

13、应收账款

无。

14、应收款项融资

无。

15、其他应收款

无。

16、合同资产

在客户实际支付合同对价或在该对价到期应付之前，已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素），确认为合同资产；后续取得无条件收款权时，转为应收款项。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见第八节、五、11。

17、存货

存货包括原材料、库存商品。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，原材料按单个存货项目计提，产成品按单个存货项目计提。

18、持有待售资产

无。

19、债权投资

无。

20、其他债权投资

无。

21、长期应收款

无。

22、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。通过同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并日取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为初始投资成本；初始投资成本与合并对价账面价值之间差额，调整资本公积（不足冲减的，冲减留存收益）。通过非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本（通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和作为初始投资成本）。除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

本公司对被投资单位具有共同控制或重大影响的，长期股权投资采用权益法核算。共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认资产等的公允价值为基础，按照本公司的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照应享有的比例计算归属于投资方的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认，但投出或出售的资产构成业务的除外。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本公司负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入股东权益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

公允价值计量

选择公允价值计量的依据

投资性房地产，是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。

投资性房地产按照成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，如果与该资产有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠地计量，则计入投资性房地产成本。否则，于发生时计入当期损益。

本公司采用公允价值模式对投资性房地产进行后续计量。本公司采用公允价值模式进行后续计量的会计政策的选择依据为：

(1) 投资性房地产所在地有活跃的房地产交易市场；

(2) 本公司能够从房地产交易市场上取得同类或类似房地产的市场价格及其他相关信息，从而对投资性房地产的公允价值作出合理的估计。

确定投资性房地产的公允价值时，公司投资性房地产本身有交易价格时，由投资性房地产所属公司市场部门提供的同期成交价格或报价为基础，确定其公允价值；本公司投资性房地产本身无交易价格时，由本公司聘请的具有相关资质的第三方机构出具评估报告，以评估报告的估价结论作为其公允价值。

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30-45 年	3.00%	2.16-3.23
运输设备	年限平均法	5-10 年	5.00%	9.50-19.00
办公设备	年限平均法	3-5 年	5.00%	19.00-31.67
电子设备	年限平均法	10 年	5.00%	9.50

固定资产的各组成部分具有不同使用寿命或以不同方式为企业提供经济利益的，适用不同折旧率。

本公司至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

25、在建工程

无。

26、借款费用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，其他借款费用计入当期损益。

当资本支出和借款费用已经发生，且为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，借款费用开始资本化。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。

在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，按照下列方法确定：专门借款以当期实际发生的利息费用，减去暂时性的存款利息收入或投资收益后的金额确定；占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中，发生除达到预定可使用或者可销售状态必要的程序之外的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

27、生物资产

无。

28、油气资产

无。

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产在使用寿命内采用直线法摊销，其使用寿命如下：

类别	使用寿命	确定依据
办公软件	10 年	办公软件使用年限/预计使用年限孰短
数字化运营	5-10 年	技术迭代周期/产品生命周期孰短
著作权	10 年	著作权期限

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。研发支出主要包括职工薪酬、支付外部机构服务费以及折旧及摊销费。

30、长期资产减值

对除存货、合同资产及与合同成本有关的资产、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税、金融资产外的资产减值，按以下方法确定：于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试；对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损

益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组或者资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的经营分部。

比较其包含商誉的资产组或者资产组组合的账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

31、长期待摊费用

长期待摊费用采用直线法摊销，摊销期如下：

类别	摊销期
装修费	3-5年

32、合同负债

在向客户转让商品或服务之前，已收客户对价或取得无条件收取对价权利而应向客户转让商品或服务的义务，确认为合同负债。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

本公司的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，还参加了企业年金，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

无。

34、预计负债

除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，与或有事项相关的义务是本公司承担的现时义务且该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司，同时有关金额能够可靠地计量的，本公司将其确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核并进行适当调整以反映当前最佳估计数。

35、股份支付

无。

36、优先股、永续债等其他金融工具

无。

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入，是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加的、与股东投入资本无关的经济利益的总流入。本公司与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品（含劳务，下同）控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变本公司未来现金流量的风险、时间分布或金额；本公司因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。其中，取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

在合同开始日，本公司识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，本公司在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本公司在客户取得相关商品控制权的时点按照分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

本公司主要业务分媒介代理、数字营销、品牌管理、自有媒体、公关活动五类。

媒介代理业务的具体确认标准：公司为客户量身定制广告投放方案并在线下媒体投放。由于公司履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入。

数字营销业务的具体确认标准：公司为客户量身定制广告投放方案并在线上媒体投放。由于公司履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入。

品牌管理业务收入的具体确认标准：公司与客户签订品牌管理或全案策略代理合同，为客户提供品牌规划、产品整合传播策略、广告策略、创意、设计、活动策划、市场调研策划与分析等服务。按照合同约定的服务内容，按合同约定分期收取服务费，由于公司履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入。

自有媒体业务收入的具体确认标准：公司与客户签订发布合同，客户在公司持有的户外广告牌上发布广告。在合同约定上刊期间，公司履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入。

公关活动业务收入的具体确认标准：公司与客户签订公关活动合同，为客户提供公关业务咨询、公关策略建议、公关业务调研、公关活动策划与执行等服务。按照合同约定的服务内容，按合同约定分期收取服务费，由于公司履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入。

38、合同成本

本公司与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产，除非该资产摊销期限不超过一年。

本公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

(3) 该成本预期能够收回。

本公司对与合同成本有关的资产采用与该资产相关的收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司将超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

(1) 因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

(2) 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

39、政府补助

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的

相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

(1) 应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的单项交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

(1) 可抵扣暂时性差异是在以下单项交易中产生的：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，该暂时性差异在可预见的未来很可能转回并且未来很可能获得用来抵扣该暂时性差异的应纳税所得额。

本公司于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本公司重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

除了短期租赁，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债会计处理如下。

在租赁期开始日，本公司将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额（扣除已享受的租赁激励相关金额）；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。本公司后续采用

年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。租赁付款额包括固定付款额及实质固定付款额扣除租赁激励后的金额、取决于指数或比率的可变租赁付款额、根据担保余值预计应支付的款项，还包括购买选择权的行权价格或行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是本公司合理确定将行使该选择权或租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。

当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

本公司将在租赁期开始日，租赁期不超过12个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁。本公司对短期租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

租赁开始日实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

经营租赁的租金收入在租赁期内各个期间按直线法确认为当期损益，未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

42、其他重要的会计政策和会计估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面价值进行重大调整。

(1) 判断

在应用本公司的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

业务模式

金融资产于初始确认时的分类取决于本公司管理金融资产的业务模式，在判断业务模式时，本公司考虑包括企业评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。在评估是否以收取合同现金流量为目标时，本公司需要对金融资产到期日前的出售原因、时间、频率和价值等进行分析判断。

合同现金流量特征

金融资产于初始确认时的分类取决于金融资产的合同现金流量特征，需要判断合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金为基础的利息的支付时，包含对货币时间价值的修正进行评估时，需要判断与基准现金流量相比是否具有显著差异、对包含提前还款特征的金融资产，需要判断提前还款特征的公允价值是否非常小等。

主要责任人和代理人的确定

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对

价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

（2）估计的不确定性

以下为资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面价值重大调整。

金融工具和合同资产减值

本公司采用预期信用损失模型对金融工具和合同资产的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本公司根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

除金融资产之外的非流动资产减值（除商誉外）

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面价值不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

当资产的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

商誉减值测试

本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。详见附注五、18。

非上市股权投资的公允价值

本公司采用市场法确定对非上市股权投资的公允价值。这要求本公司确定可比上市公司、选择市场乘数、对流动性折价进行估计等，因此具有不确定性。

投资性房地产的公允价值

本公司的投资性房地产以公允价值计量，其估计涉及重大判断与不确定性。公允价值主要依据市场可比交易、租金折现模型及专业评估结果确定，受市场波动、可比资产稀缺性及未来现金流预测等因素影响，因此具有不确定性。

递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本公司采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本公司根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

无。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售额和适用税率计算的销项税额， 抵扣准予抵扣的进项税额后的差额	5%、6%、9%、13%
城市维护建设税	应纳流转税额	1%、5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	25%或适用税率
文化事业建设费	提供增值税应税服务（广告服务）取 得的含税销售额（可扣除含税发布成 本）	3%
教育费附加	应纳流转税额	3%
房产税	房产原值的 70%或房产租赁收入	1.2%或 12%
地方教育费附加	应纳流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
成都经典视线广告传媒有限公司	15.00%
广州蓝门精睿数字商业有限公司	20.00%
广州蓝门信息科技有限公司	20.00%
上海御明信息技术有限公司	15.00%
绩佳（广州）餐饮管理有限公司	20.00%
国际整合营销传播集团控股有限公司	16.50%
香港拓畅信息技术有限公司	16.50%
珠海省市广益松新动力投资合伙企业（有限合伙）	合伙企业生产经营所得和其他所得采取“先分后税”的原则，生产经营所得和其他所得，包括合伙企业分配给所有合伙人的所得和企业当年留存的所得（利润），按照合伙人的适用税率计算应纳税所得额计税。
珠海省市广益松壹号文化传媒合伙企业（有限合伙）	合伙企业生产经营所得和其他所得采取“先分后税”的原则，生产经营所得和其他所得，包括合伙企业分配给所有合伙人的所得和企业当年留存的所得（利润），按照合伙人的适用税率计算应纳税所得额计税。
省广营销集团有限公司	15.00%

广东三赢广告传播有限公司	20.00%
广州壹智壹策广告有限责任公司	20.00%
上海美瀛联媒文化传播有限公司	20.00%
深圳经典视线文化传播有限公司	20.00%
山东文广国际广告传媒有限公司	20.00%

2、税收优惠

本公司之子公司省广营销集团有限公司于2024年11月28日取得高新技术企业证书，有效期三年。2025年所得税适用税率为15%。

本公司之子公司成都经典视线广告传媒有限公司，根据《财政部税务总局国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部公告2020年第23号）规定，自2021年1月1日至2030年12月31日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税，本条所称鼓励类产业企业是指以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务，且其主营业务收入占企业收入总额60%以上的企业。2025年所得税适用税率为15%。

本公司之子公司广州蓝门精睿数字商业有限公司、广州蓝门信息科技有限公司、绩佳（广州）餐饮管理有限公司、广东三赢广告传播有限公司、广州壹智壹策广告有限责任公司、上海美瀛联媒文化传播有限公司、深圳经典视线文化传播有限公司、山东文广国际广告传媒有限公司，根据《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2022年第13号）及《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第6号），对小型微利企业年应纳税所得额不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

本公司之子公司上海御明信息技术有限公司于2023年11月15日取得高新技术企业证书，有效期三年。2025年所得税适用税率为15%。

3、其他

无。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	43,667.88	97,046.40
银行存款	2,355,817,354.30	1,625,279,203.10
其他货币资金	160,086,283.25	32,732,996.89
合计	2,515,947,305.43	1,658,109,246.39
其中：存放在境外的款项总额	434,849,278.31	69,951,131.22

其他说明：

注：使用权受到限制的货币资金详见第八节、七、79（6）

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	125,155,242.14	50,919,871.27
其中：		
银行理财产品	125,155,242.14	50,919,871.27
其中：		
合计	125,155,242.14	50,919,871.27

3、衍生金融资产

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	57,507,118.52	3,959,251.60
商业承兑票据		117,058,485.55
应收票据坏账准备		-585,292.43
合计	57,507,118.52	120,432,444.72

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据	57,507,118.52	100.00%	0.00	0.00%	57,507,118.52	3,959,251.60	3.27%	0.00	0.00%	3,959,251.60
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据						117,058,485.55	96.73%	585,292.43	0.50%	116,473,193.12
其中：										
合计	57,507,118.52		0.00		57,507,118.52	121,017,737.15		585,292.43		120,432,444.72

按单项计提坏账准备：0

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
银行承兑汇票	3,959,251.60	0.00	57,507,118.52	0.00	0.00%	

合计	3,959,251.60	0.00	57,507,118.52	0.00		
----	--------------	------	---------------	------	--	--

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备:

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
商业承兑汇票	585,292.43	-585,292.43				0.00
合计	585,292.43	-585,292.43				0.00

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位: 元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		49,108,816.31
无		
合计		49,108,816.31

(6) 本期实际核销的应收票据情况

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位: 元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内 (含 1 年)	6,018,960,059.72	4,412,672,783.28
1 至 2 年	56,045,601.38	113,449,741.49
2 至 3 年	53,821,845.18	129,013,008.95
3 年以上	339,032,240.12	480,635,208.11
3 至 4 年	115,399,521.88	76,893,935.33
4 至 5 年	52,152,751.93	53,641,742.66
5 年以上	171,479,966.31	350,099,530.12
合计	6,467,859,746.40	5,135,770,741.83

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	328,070,469.64	5.07%	328,070,469.64	100.00%	0.00	548,839,665.05	10.69%	548,839,665.05	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	6,139,789,276.76	94.93%	173,277,555.44	2.82%	5,966,511,721.32	4,586,931,076.78	89.31%	181,710,898.16	3.96%	4,405,220,178.62
其中：										
合计	6,467,859,746.40		501,348,025.08		5,966,511,721.32	5,135,770,741.83		730,550,563.21		4,405,220,178.62

按单项计提坏账准备：328,070,469.64 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
江苏云晟电子商务有限公司	105,999,184.54	105,999,184.54	98,999,184.54	98,999,184.54	100.00%	预期无法收回
天津长烁信息科技有限公司	6,948,414.90	6,948,414.90	22,108,589.26	22,108,589.26	100.00%	预期无法收回
重庆北汽幻速汽车销售有限公司	21,672,181.50	21,672,181.50	21,399,145.58	21,399,145.58	100.00%	预期无法收回
杭州星推网络科技有限公司	19,906,000.00	19,906,000.00	19,906,000.00	19,906,000.00	100.00%	预期无法收回
上海雅润文化传播有限公司	12,764,934.86	12,764,934.86	12,764,934.86	12,764,934.86	100.00%	预期无法收回
新疆自然算法科技文化有限公司	0.00	0.00	11,811,368.71	11,811,368.71	100.00%	预期无法收回
武汉集度汽车服务有限公司	9,097,454.37	9,097,454.37	9,134,873.53	9,134,873.53	100.00%	预期无法收回
兰州科天环保节能科技有限公司	7,050,000.00	7,050,000.00	7,050,000.00	7,050,000.00	100.00%	预期无法收回
北京小步大成科技有限公司	5,704,013.84	5,704,013.84	5,704,013.84	5,704,013.84	100.00%	预期无法收回
浙江青年乘用车集团有限公司	5,698,730.00	5,698,730.00	5,698,730.00	5,698,730.00	100.00%	预期无法收回

东尚海广告(北京)有限公司	0.00	0.00	5,293,859.80	5,293,859.80	100.00%	预期无法收回
武汉冰雪纵横服装有限公司	0.00	0.00	4,744,267.07	4,744,267.07	100.00%	预期无法收回
北京纵亚广告传媒有限公司	4,400,000.00	4,400,000.00	4,400,000.00	4,400,000.00	100.00%	预期无法收回
上海游族互娱网络科技有限公司	4,010,000.00	4,010,000.00	4,010,000.00	4,010,000.00	100.00%	预期无法收回
上海熊猫互娱文化有限公司	3,616,320.12	3,616,320.12	3,616,320.12	3,616,320.12	100.00%	预期无法收回
四川国际博览光影科技服务有限公司	3,420,960.00	3,420,960.00	3,420,960.00	3,420,960.00	100.00%	预期无法收回
重庆渝洲教育产业(集团)有限公司西南分公司	0.00	0.00	3,330,750.00	3,330,750.00	100.00%	预期无法收回
成都武侯华颜医疗美容门诊部有限公司	3,276,910.00	3,276,910.00	3,276,910.00	3,276,910.00	100.00%	预期无法收回
浙江青年乘用车集团有限公司	3,236,715.00	3,236,715.00	3,236,715.00	3,236,715.00	100.00%	预期无法收回
四川杰烽伟业房地产开发集团有限公司	3,042,000.00	3,042,000.00	3,042,000.00	3,042,000.00	100.00%	预期无法收回
南京乔恩广告传播有限公司	3,038,688.00	3,038,688.00	3,038,688.00	3,038,688.00	100.00%	预期无法收回
海南一汽海马汽车销售有限公司	3,011,662.57	3,011,662.57	3,011,662.57	3,011,662.57	100.00%	预期无法收回
高合(青岛)汽车销售服务有限公司	2,988,500.00	2,988,500.00	2,988,500.00	2,988,500.00	100.00%	预期无法收回
北京竞牛科技有限公司	2,867,449.39	2,867,449.39	2,867,449.39	2,867,449.39	100.00%	预期无法收回
成都和睿智造科技有限公司	2,589,242.54	2,589,242.54	2,589,242.54	2,589,242.54	100.00%	预期无法收回
索非克天然乳品(上海)有限公司	2,308,000.00	2,308,000.00	2,308,000.00	2,308,000.00	100.00%	预期无法收回
广州芭乐信息技术有限公司	0.00	0.00	2,291,416.46	2,291,416.46	100.00%	预期无法收回
武汉道森媒体股份有限公司	2,268,000.00	2,268,000.00	2,268,000.00	2,268,000.00	100.00%	预期无法收回
广州爱管家信息科技有限公司	2,165,052.41	2,165,052.41	2,165,052.41	2,165,052.41	100.00%	预期无法收回
北京开课吧科技有限公司	2,162,965.05	2,162,965.05	2,162,965.05	2,162,965.05	100.00%	预期无法收回
温州百纳商业管理有限公司	1,795,790.00	1,795,790.00	1,795,790.00	1,795,790.00	100.00%	预期无法收回
杭州金讯供应链服务有限公司	0.00	0.00	1,653,600.00	1,653,600.00	100.00%	预期无法收回

暴风体育（北京）有限责任公司	1,543,075.46	1,543,075.46	1,543,075.46	1,543,075.46	100.00%	预期无法收回
海南梦尚网络科技有限公司	1,514,263.98	1,514,263.98	1,514,263.98	1,514,263.98	100.00%	预期无法收回
北京楚枫网络科技有限公司	1,444,046.13	1,444,046.13	1,444,046.13	1,444,046.13	100.00%	预期无法收回
南充市仁和春天投资有限公司	1,398,561.24	1,398,561.24	1,398,561.24	1,398,561.24	100.00%	预期无法收回
深圳永秀医疗美容门诊部有限公司	1,346,327.76	1,346,327.76	1,346,327.76	1,346,327.76	100.00%	预期无法收回
上海汉大卓银企业管理有限公司	1,343,450.00	1,343,450.00	1,343,450.00	1,343,450.00	100.00%	预期无法收回
阿仕利塔贸易(上海)有限公司	0.00	0.00	1,300,000.00	1,300,000.00	100.00%	预期无法收回
北京汇享合一信息技术有限公司	1,268,008.33	1,268,008.33	1,268,008.33	1,268,008.33	100.00%	预期无法收回
上海途十科技有限公司	1,249,857.69	1,249,857.69	1,249,857.69	1,249,857.69	100.00%	预期无法收回
北京一心互娱科技有限责任公司	0.00	0.00	1,204,812.75	1,204,812.75	100.00%	预期无法收回
上海视家投资管理有限公司	1,122,719.54	1,122,719.54	1,122,719.54	1,122,719.54	100.00%	预期无法收回
天津卓贝尔斯信息科技有限公司	1,118,451.79	1,118,451.79	1,118,451.79	1,118,451.79	100.00%	预期无法收回
广州婧墨信息技术有限公司	0.00	0.00	1,093,576.25	1,093,576.25	100.00%	预期无法收回
合创汽车科技有限公司	1,077,156.13	1,077,156.13	1,077,156.13	1,077,156.13	100.00%	预期无法收回
北京纵程科技有限公司	0.00	0.00	1,012,991.04	1,012,991.04	100.00%	预期无法收回
其他	289,374,577.91	289,374,577.91	26,944,182.82	26,944,182.82	100.00%	预期无法收回
合计	548,839,665.05	548,839,665.05	328,070,469.64	328,070,469.64		

按组合计提坏账准备：173,277,555.44 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	6,005,278,067.17	64,857,071.32	1.08%
1 至 2 年	30,539,834.14	11,879,927.28	38.90%
2 至 3 年	39,715,759.54	32,284,940.94	81.29%
3 年以上	64,255,615.91	64,255,615.91	100.00%
合计	6,139,789,276.76	173,277,555.44	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
2025 年	730,550,563.21	44,965,144.62	23,611,659.91	239,243,310.41	-11,312,712.43	501,348,025.08
合计	730,550,563.21	44,965,144.62	23,611,659.91	239,243,310.41	-11,312,712.43	501,348,025.08

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	239,243,310.41

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
华晨汽车集团控股有限公司	单项计提的应收账款	108,335,250.18	客户营业困难，破产重整已经受偿完毕。	由相应的被授权人层级审批履行的核销程序	否
乐视控股（北京）有限公司	单项计提的应收账款	20,171,240.00	已胜诉，无可执行财产，终结执行。	由相应的被授权人层级审批履行的核销程序	否
重庆比速汽车销售有限公司	单项计提的应收账款	19,241,920.23	客户营业困难，破产重整已经受偿完毕。	由相应的被授权人层级审批履行的核销程序	否
海南汉风科技有限公司	单项计提的应收账款	10,599,378.89	已胜诉，无可执行财产，终结执行。	由相应的被授权人层级审批履行的核销程序	否
观致汽车销售有限公司	单项计提的应收账款	10,171,756.24	已胜诉，无可执行财产，终结执行。	由相应的被授权人层级审批履行的核销程序	否
合计		168,519,545.54			

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
公司一	432,710,316.86	127,423.07	432,837,739.93	6.17%	4,674,876.95
公司二	258,316,292.33	2,211,402.93	260,527,695.26	3.71%	2,817,679.63
公司三	232,257,401.32	0.00	232,257,401.32	3.31%	2,508,379.93
公司四	165,080,876.90	65,678,301.68	230,759,178.58	3.29%	2,645,482.62
公司五	173,771,681.19	13,444,360.87	187,216,042.06	2.67%	2,046,133.11

合计	1,262,136,568.60	81,461,488.55	1,343,598,057.15	19.15%	14,692,552.24
----	------------------	---------------	------------------	--------	---------------

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
应收客户款	549,291,290.84	6,921,070.26	542,370,220.58	463,150,145.15	11,008,234.12	452,141,911.03
合计	549,291,290.84	6,921,070.26	542,370,220.58	463,150,145.15	11,008,234.12	452,141,911.03

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	549,291,290.84	100.00%	6,921,070.26	1.26%	542,370,220.58	463,150,145.15	100.00%	11,008,234.12	2.38%	452,141,911.03
其中：										
合计	549,291,290.84		6,921,070.26		542,370,220.58	463,150,145.15		11,008,234.12		452,141,911.03

按组合计提坏账准备：6,921,070.26 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收客户款	549,291,290.84	6,921,070.26	1.26%
合计	549,291,290.84	6,921,070.26	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

 适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
合同资产减值准备	-4,086,101.68	1,062.18		

合计	-4,086,101.68	1,062.18	---
----	---------------	----------	-----

(5) 本期实际核销的合同资产情况

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	35,833,449.26	90,319,376.75
应收账款债权凭证	39,586,524.93	0.00
合计	75,419,974.19	90,319,376.75

(2) 按坏账计提方法分类披露

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	1,458,337,224.20	
合计	1,458,337,224.20	

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	7,165,768.16	0.00
其他应收款	139,865,950.36	112,261,808.76
合计	147,031,718.52	112,261,808.76

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

2) 重要逾期利息

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

5) 本期实际核销的应收利息情况

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

5) 本期实际核销的应收股利情况

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	331,145,704.79	331,319,757.23
保证金及押金	147,270,208.44	114,795,931.79
项目备用金	1,923,459.44	4,157,037.67
其他	1,405.29	271,609.11
合计	480,340,777.96	450,544,335.80

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	106,890,528.21	90,653,270.76
1 至 2 年	26,668,801.65	21,392,550.50
2 至 3 年	11,923,800.61	5,624,950.04

3 年以上	334,857,647.49	332,873,564.50
3 至 4 年	4,447,468.31	4,659,882.68
4 至 5 年	3,510,646.41	2,088,549.24
5 年以上	326,899,532.77	326,125,132.58
合计	480,340,777.96	450,544,335.80

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	319,131,949.98	66.44%	319,131,949.98	100.00%	0.00	320,137,241.98	71.06%	320,137,241.98	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	161,208,827.98	33.56%	21,342,877.62	13.24%	139,865,950.36	130,407,093.82	28.94%	18,145,285.06	13.91%	112,261,808.76
其中：										
合计	480,340,777.96		340,474,827.60		139,865,950.36	450,544,335.80		338,282,527.04		112,261,808.76

按单项计提坏账准备：319,131,949.98 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上海雅润文化传播有限公司	298,564,510.92	298,564,510.92	298,564,510.92	298,564,510.92	100.00%	预计无法收回
其他	21,572,731.06	21,572,731.06	20,567,439.06	20,567,439.06	100.00%	预计无法收回
合计	320,137,241.98	320,137,241.98	319,131,949.98	319,131,949.98		

按组合计提坏账准备：21,342,877.62 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	106,890,528.21	506,480.20	0.47%
1 至 2 年	26,638,801.65	2,663,880.17	10.00%
2 至 3 年	11,884,954.26	2,377,973.39	20.01%
3 至 4 年	2,191,741.76	2,191,741.76	100.00%
4 至 5 年	1,967,716.90	1,967,716.90	100.00%
5 年以上	11,635,085.20	11,635,085.20	100.00%
合计	161,208,827.98	21,342,877.62	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	3,296,985.98		334,985,541.06	338,282,527.04
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	3,303,703.26		492,596.35	3,796,299.61
本期转回			-1,497,888.35	-1,497,888.35
其他变动	14,742,188.38		-14,848,299.08	-106,110.70
2025 年 12 月 31 日余额	21,342,877.62		319,131,949.98	340,474,827.60

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
2025 年	338,282,527.04	3,796,299.61	1,497,888.35	-	-106,110.70	340,474,827.60
合计	338,282,527.04	3,796,299.61	1,497,888.35	-	-106,110.70	340,474,827.60

5) 本期实际核销的其他应收款情况

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
公司一	往来款	298,564,510.92	5 年以上	62.16%	298,564,510.92
公司二	保证金及押金	27,442,000.00	1 年以内	5.71%	137,210.00
公司三	保证金及押金	9,978,200.00	1 年以内-2 年	2.08%	177,495.00
公司四	保证金及押金	7,200,000.00	1 年以内	1.50%	36,000.00
公司五	保证金及押金	7,000,000.00	1 年以内-2 年	1.46%	130,000.00
合计		350,184,710.92		72.91%	299,045,215.92

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	684,828,177.26	97.43%	688,756,195.05	96.53%
1至2年	15,998,378.13	2.28%	7,104,327.40	1.00%
2至3年	568,015.71	0.08%	9,648,307.55	1.35%
3年以上	1,487,990.33	0.21%	8,031,320.74	1.12%
合计	702,882,561.43		713,540,150.74	

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

序号	单位全称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例
1	公司一	228,352,316.01	32.49%
2	公司二	128,157,500.03	18.23%
3	公司三	77,795,301.52	11.07%
4	公司四	24,700,034.54	3.51%
5	公司五	18,873,185.46	2.69%
合计	-	477,878,337.56	67.99%

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	176,771.93		176,771.93	221,559.35		221,559.35
库存商品	2,133,437.50	775,943.78	1,357,493.72	2,852,905.28	670,096.07	2,182,809.21
合计	2,310,209.43	775,943.78	1,534,265.65	3,074,464.63	670,096.07	2,404,368.56

(2) 确认为存货的数据资源

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	670,096.07	775,943.78		670,096.07		775,943.78
合计	670,096.07	775,943.78		670,096.07		775,943.78

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

12、一年内到期的非流动资产

(1) 一年内到期的债权投资

□适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

□适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
大额存单本息	169,532,638.88	152,992,805.97
待认证进项税额	170,768,839.57	156,417,079.52
待抵扣进项税额	1,426,017.57	2,342,603.31
预缴税金	7,746,147.16	728,228.97
合计	349,473,643.18	312,480,717.77

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

(2) 期末重要的债权投资

(3) 减值准备计提情况

(4) 本期实际核销的债权投资情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

15、其他债权投资

- (1) 其他债权投资的情况
- (2) 期末重要的其他债权投资
- (3) 减值准备计提情况
- (4) 本期实际核销的其他债权投资情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
广州骏伯网络科技股份有限公司	90,000,000.00	46,000,000.00	44,000,000.00		61,204,359.21		900,000.00	战略投资长期持有，不是以近期出售短期获利为目的。
广东省外贸开发有限公司	34,000,000.00	24,000,000.00	10,000,000.00				395,000.00	战略投资长期持有，不是以近期出售短期获利为目的。
深圳九字银河智能互联投资基金(有限合伙)	4,000,000.00	4,000,000.00					16,000,000.00	战略投资长期持有，不是以近期出售短期获利为目的。
其他	1,044,743.77	1,044,743.77					4,853,066.37	战略投资长期持有，不是以近期出售短期获利为目的。

合计	129,044,743.77	75,044,743.77	54,000,000.00		61,204,359.21	21,248,066.37	1,497,376.67	
----	----------------	---------------	---------------	--	---------------	---------------	--------------	--

17、长期应收款

- (1) 长期应收款情况
- (2) 按坏账计提方法分类披露
- (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况
- (4) 本期实际核销的长期应收款情况

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
省广博报堂整合营销有限公司	51,239,923.69				402,471.67			2,000,000.00			49,642,395.36	
广东省广代博广告营销有限公司	36,972,941.13				1,410,307.87			1,000,000.00			37,383,249.00	
小计	88,212,864.82				1,812,779.54			3,000,000.00			87,025,644.36	
二、联营企业												
联营企业	632,735,002.56	3,260,000.00	11,960,204.30	2,625,806.74	9,184,229.40			24,615,488.41	17,778,811.99	320,785,954.97	287,483,727.34	21,038,811.99
小计	632,735,002.56	3,260,000.00	11,960,204.30	2,625,806.74	9,184,229.40			24,615,488.41	17,778,811.99	320,785,954.97	287,483,727.34	21,038,811.99
合计	720,947,864.82	3,260,000.00	11,960,204.30	2,625,806.74	7,371,779.54			27,615,488.41	17,778,811.99	320,785,954.97	374,509,374.66	21,038,811.99

	7.38	00	.30	74	,449. 86			.41	.99	85,95 4.97	1.70	.99
--	------	----	-----	----	-------------	--	--	-----	-----	---------------	------	-----

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
联营企业	31,762,209 .99	13,983,398 .00	17,778,811 .99	5年	折现率:11.84%	折现率:11.84%	根据5年现金流量预测为基础
合计	31,762,209 .99	13,983,398 .00	17,778,811 .99				

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	659,900,000.00	162,000,000.00
合计	659,900,000.00	162,000,000.00

其他说明：

其他非流动金融资产主要是指本公司的权益工具投资。

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、期初余额	250,815,852.39			250,815,852.39
二、本期变动	-111,056,252.39			-111,056,252.39
加：外购				
存货\固定资产\在建工程转入	2,418,370.49			2,418,370.49
企业合并增加				
减：处置				
其他转出	61,925,100.00			61,925,100.00
公允价值变动	-51,549,522.88			-51,549,522.88

三、期末余额	139,759,600.00			139,759,600.00
--------	----------------	--	--	----------------

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	743,698,904.44	702,689,412.07
固定资产清理		
合计	743,698,904.44	702,689,412.07

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输工具	办公设备	电子设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	817,561,270.28	8,467,640.17	51,358,067.03	6,088,495.58	883,475,473.06
2. 本期增加金额	61,925,100.00		2,826,765.82		64,751,865.82
(1) 购置			2,826,765.82		2,826,765.82
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
其他转入	61,925,100.00				61,925,100.00
3. 本期减少金额		808,672.81	1,870,880.22		2,679,553.03
(1) 处置或报废		808,672.81	1,870,880.22		2,679,553.03
4. 期末余额	879,486,370.28	7,658,967.36	52,313,952.63	6,088,495.58	945,547,785.85
二、累计折旧					
1. 期初余额	127,356,376.34	6,842,240.55	46,009,012.66	578,431.44	180,786,060.99
2. 本期增加金额	20,072,090.00	526,168.21	1,910,015.57	578,431.44	23,086,705.22
(1) 计提	20,072,090.00	526,168.21	1,910,015.57	578,431.44	23,086,705.22
3. 本期减少金额		772,768.63	1,251,116.17		2,023,884.80
(1) 处置或报废		772,768.63	1,251,116.17		2,023,884.80

4. 期末余额	147,428,466.34	6,595,640.13	46,667,912.06	1,156,862.88	201,848,881.41
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加 金额					
(1) 计 提					
3. 本期减少 金额					
(1) 处 置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面 价值	732,057,903.94	1,063,327.23	5,646,040.57	4,931,632.70	743,698,904.44
2. 期初账面 价值	690,204,893.94	1,625,399.62	5,349,054.37	5,510,064.14	702,689,412.07

(2) 暂时闲置的固定资产情况

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
龙苑大厦 A3 栋 19 层 03 房	473,963.78	抵债入账，对方公司营业执照被吊销，导致无法过户

(5) 固定资产的减值测试情况

□适用 不适用

(6) 固定资产清理

22、在建工程

(1) 在建工程情况

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

(4) 在建工程的减值测试情况

□适用 不适用

(5) 工程物资

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 不适用

24、油气资产

□适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	广告发布位	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	125,399,871.53	17,576,837.84	142,976,709.37
2. 本期增加金额	9,775,032.01	70,577,228.49	80,352,260.50
3. 本期减少金额	16,170,327.00		16,170,327.00
4. 期末余额	119,004,576.54	88,154,066.33	207,158,642.87
二、累计折旧			
1. 期初余额	25,941,552.27	5,374,142.36	31,315,694.63
2. 本期增加金额	19,121,053.83	10,628,281.22	29,749,335.05
(1) 计提	19,121,053.83	10,628,281.22	29,749,335.05
3. 本期减少金额	13,348,362.90		13,348,362.90
(1) 处置	13,348,362.90		13,348,362.90
4. 期末余额	31,714,243.20	16,002,423.58	47,716,666.78
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			

3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	87,290,333.34	72,151,642.75	159,441,976.09
2. 期初账面价值	99,458,319.26	12,202,695.48	111,661,014.74

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 不适用

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	办公软件	数字化运营	著作权	合计
一、账面原值							
1. 期初余额				22,706,774.23	182,959,746.10	24,541,420.37	230,207,940.70
2. 本期增加金额					1,589,683.14		1,589,683.14
(1) 购置							
(2) 内部研发							
(3) 企业合并增加							
3. 本期减少金额				169,599.67			169,599.67
(1) 处置				169,599.67			169,599.67
4. 期末余额				22,537,174.56	184,549,429.24	24,541,420.37	231,628,024.17
二、累计摊销							
1. 期初余额				18,349,590.32	136,837,545.40	8,943,648.75	164,130,784.47
2. 本期增加金额				1,898,968.75	18,364,784.66	45,592.32	20,309,345.73
(1) 计提				1,898,968.75	18,364,784.66	45,592.32	20,309,345.73

3. 本期减少金额				906,668.57			906,668.57
(1) 处置				906,668.57			906,668.57
4. 期末余额				19,341,890.50	155,202,330.06	8,989,241.07	183,533,461.63
三、减值准备							
1. 期初余额					18,853,508.02	15,314,962.50	34,168,470.52
2. 本期增加金额							
(1) 计提							
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额					18,853,508.02	15,314,962.50	34,168,470.52
四、账面价值							
1. 期末账面价值				3,195,284.06	10,493,591.16	237,216.80	13,926,092.02
2. 期初账面价值				4,357,183.91	27,268,692.68	282,809.12	31,908,685.71

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		

省广先锋（青岛）广告有限公司	26,440,493.06					26,440,493.06
省广合众（北京）国际传媒广告有限公司	112,027,895.14					112,027,895.14
广州旗智企业管理咨询有限公司	2,559,258.18					2,559,258.18
上海传漾数字科技有限公司	520,114,284.92					520,114,284.92
上海韵翔广告有限公司	225,560,316.51					225,560,316.51
广州蓝门数字营销顾问有限公司	64,406,683.44					64,406,683.44
上海晋拓文化传播有限公司	618,227,060.56					618,227,060.56
上海拓畅信息技术有限公司	438,543,814.63					438,543,814.63
绩佳（广州）餐饮管理有限公司	440,566.78					440,566.78
合计	2,008,320,373.22					2,008,320,373.22

（2）商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
省广先锋（青岛）广告有限公司	26,440,493.06					26,440,493.06
省广合众（北京）国际传媒广告有限公司	112,027,895.14					112,027,895.14
广州旗智企业管理咨询有限公司	2,559,258.18					2,559,258.18
上海传漾数字科技有限公司	448,100,000.00					448,100,000.00
上海韵翔广告有限公司	225,560,316.51					225,560,316.51
广州蓝门数字营销顾问有限公司	64,406,683.44					64,406,683.44
上海晋拓文化传播有限公司	562,400,000.00	40,064,889.82				602,464,889.82
上海拓畅信息技术有限公司	225,100,000.00					225,100,000.00
绩佳（广州）餐饮管理有限公司	0.00					0.00

合计	1,666,594,64 6.33	40,064,889.8 2			1,706,659,53 6.15
----	----------------------	-------------------	--	--	----------------------

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
上海传漾数字科技有限公司	主要由公司流动资产、固定资产、无形资产、长期待摊费用和流动负债构成，资产组产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组产生的现金流入。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于广告业分部。	是
上海晋拓文化传播有限公司	主要由公司流动资产、固定资产、长期待摊费用和流动负债构成，资产组产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组产生的现金流入。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于广告业分部。	是
上海拓畅信息技术有限公司	主要由公司流动资产、固定资产、长期待摊费用和流动负债构成，资产组产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组产生的现金流入。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于广告业分部。	是
绩佳（广州）餐饮管理有限公司	主要由公司流动资产、固定资产、长期待摊费用和流动负债构成，资产组产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组产生的现金流入。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于广告业分部。	是

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
上海传漾数字科技有限公司	180,722,10 0.51	291,000,00 0.00	0.00	5年	增长率：-6.99%~2% 毛利率：18.40%~18.41% 折现率：15.20%	增长率：0% 毛利率：18.40% 折现率：15.20%	根据经公司管理层审批的5年现金流量预测为基础
上海晋拓文化传播有限公司	322,851,18 4.66	272,800,00 0.00	50,051,184 .66	5年	增长率：-5.04%~2% 毛利率：4.22%~4.39%	增长率：0% 毛利率：4.22% 折现率：	根据经公司管理层审批的5年现金流量预测为

					% 折现率： 14.84%	14.84%	基础
上海拓畅信息技术有限公司	560,788,470.89	742,000,000.00	0.00	5年	增长率： 2%~11.98% 毛利率： 4.25% 折现率： 14.24%	增长率：0% 毛利率： 4.25% 折现率： 14.24%	根据经公司管理层审批的5年现金流量预测为基础
绩佳（广州）餐饮管理有限公司	5,808,494.36	8,400,000.00	0.00	5年	增长率：-0.01%~2% 毛利率： 53.36% 折现率： 11.84%	增长率：0% 毛利率： 53.36% 折现率： 11.84%	根据经公司管理层审批的5年现金流量预测为基础
合计	1,070,170,250.42	1,314,200,000.00	50,051,184.66				

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	3,179,098.64	13,245,881.10	1,531,122.70	64,280.18	14,829,576.86
候车厅安装费	3,592,155.18	253,228.80	1,741,525.75		2,103,858.23
其他	100,736.35	63,780.47	90,168.50		74,348.32
合计	6,871,990.17	13,562,890.37	3,362,816.95	64,280.18	17,007,783.41

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	6,173,055.90	1,500,840.98	684,295,331.33	102,726,458.89
可抵扣亏损	157,243,678.11	34,962,077.40	185,497,452.97	28,543,945.45
信用减值损失	819,664,853.72	196,646,053.51	302,431,210.30	60,125,644.21
租赁负债	181,340,190.86	44,017,507.46	124,601,868.53	27,858,557.79
其他权益工具投资公允价值变动	21,248,066.37	5,312,016.59	25,493,841.56	3,824,076.23
预提费用	7,000,000.00	1,750,000.00	8,000,000.00	1,200,000.00
合计	1,192,669,844.96	284,188,495.94	1,330,319,704.69	224,278,682.57

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
投资性房地产公允价值计量	36,739,245.13	9,197,435.42	107,642,468.40	16,326,280.70
使用权资产	159,316,022.97	38,727,065.88	97,773,373.71	22,603,732.63
其他非流动金融资产公允价值变动	179,889,268.77	44,972,317.19	21,174,104.00	3,176,115.60
权益工具公允价值变动	61,204,359.21	15,301,089.80	17,204,359.21	860,217.96
交易性金融资产公允价值变动	355,242.13	72,812.41	119,871.27	21,608.95
合计	437,504,138.21	108,270,720.70	243,914,176.59	42,987,955.84

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	92,966,864.01	191,221,631.93	42,126,598.03	182,152,084.54
递延所得税负债	92,966,864.01	15,303,856.69	42,126,598.03	861,357.81

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	50,239,588.32	12,933,507.72
可抵扣亏损	781,161,111.48	485,046,122.30
合计	831,400,699.80	497,979,630.02

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		2,117,099.40	
2026 年	7,223,045.33	10,000,730.48	
2027 年	77,908,391.48	105,309,881.57	
2028 年	52,308,853.85	60,456,578.54	
2029 年	72,366,246.36	84,633,967.39	
2030 年以后	571,354,574.46	222,527,864.92	
合计	781,161,111.48	485,046,122.30	

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
装修费				5,266,397.18		5,266,397.18
合计			0.00	5,266,397.18		5,266,397.18

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	1,286,550.98	1,286,550.98			98,366,150.54	98,366,150.54		
合计	1,286,550.98	1,286,550.98			98,366,150.54	98,366,150.54		

其他说明：于 2025 年 12 月 31 日，账面价值为 1,286,550.98 元的货币资金因部分公司涉及未决诉讼以及部分银行存款存放于保证金账户而使用权受到限制，使用权受到限制的货币资金详见第八节、七、79（6）。

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	10,000,000.00	15,000,000.00
信用借款	2,436,744,204.91	1,165,012,017.82
合计	2,446,744,204.91	1,180,012,017.82

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

33、交易性金融负债

34、衍生金融负债

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	36,512,361.98	
银行承兑汇票	691,248,773.85	148,347,779.14
合计	727,761,135.83	148,347,779.14

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	3,710,442,784.10	2,947,594,039.18
1 年至 2 年	17,861,715.66	20,936,356.75
2 年至 3 年	3,623,693.44	9,560,023.13
3 年以上	2,978,116.34	29,979,085.70

合计	3,734,906,309.54	3,008,069,504.76
----	------------------	------------------

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	3,800,000.00	7,720,000.00
其他应付款	88,021,130.26	100,388,895.35
合计	91,821,130.26	108,108,895.35

(1) 应付利息

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	3,800,000.00	7,720,000.00
合计	3,800,000.00	7,720,000.00

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
往来款	29,112,079.77	53,093,861.87
预提费用	21,100,732.08	16,284,482.24
保证金及押金	5,650,035.90	5,187,320.17
代扣代缴社保及公积金	3,207,486.47	2,692,917.43
应付股权款	13,650,000.00	11,900,000.00
其他	15,300,796.04	11,230,313.64
合计	88,021,130.26	100,388,895.35

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
上海峰移网络科技有限公司	11,900,000.00	未到结算条件
合计	11,900,000.00	

38、预收款项

(1) 预收款项列示

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收客户款	407,746,818.43	596,888,648.93
合计	407,746,818.43	596,888,648.93

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	131,293,281.54	749,330,814.15	750,898,382.78	129,725,712.91
二、离职后福利-设定提存计划	1,608,546.20	85,441,243.56	85,913,499.58	1,136,290.18
三、辞退福利	2,517,999.93	26,817,711.04	22,262,661.30	7,073,049.67
合计	135,419,827.67	861,589,768.75	859,074,543.66	137,935,052.76

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	127,244,567.07	665,070,023.72	666,812,556.61	125,502,034.18
2、职工福利费	600.00	21,188,326.36	21,188,926.36	0.00
3、社会保险费	422,993.61	29,571,253.38	29,342,427.29	651,819.70
其中：医疗保险费	215,963.38	27,762,496.52	27,539,791.03	438,668.87
工伤保险费	11,921.89	1,741,851.16	1,735,730.56	18,042.49
生育保险费	110,407.21	37,965.67	37,965.67	110,407.21
其他	84,701.13	28,940.03	28,940.03	84,701.13
4、住房公积金	1,470,253.00	27,822,072.17	27,630,517.17	1,661,808.00
5、工会经费和职工教育经费	2,154,867.86	5,679,138.52	5,923,955.35	1,910,051.03
合计	131,293,281.54	749,330,814.15	750,898,382.78	129,725,712.91

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	701,877.79	68,102,896.22	67,703,329.47	1,101,444.54
2、失业保险费	19,201.25	3,188,891.30	3,173,246.91	34,845.64
3、企业年金缴费	887,467.16	14,149,456.04	15,036,923.20	0.00
合计	1,608,546.20	85,441,243.56	85,913,499.58	1,136,290.18

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	9,623,545.33	8,282,462.88
企业所得税	55,723,894.45	24,196,211.33
个人所得税	23,640,955.42	27,502,559.92
城市维护建设税	496,281.72	497,679.24
房产税	198,385.14	263,907.12
印花税	3,252,119.29	3,176,586.41
文化事业建设费	995,043.57	3,170,866.79
教育费附加	239,430.64	233,700.18
地方教育费附加	159,620.43	155,800.13
合计	94,329,275.99	67,479,774.00

42、持有待售负债

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	45,374,359.91	23,116,764.65
合计	45,374,359.91	23,116,764.65

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	255,316,912.93	133,588,431.18
合计	255,316,912.93	133,588,431.18

45、长期借款

(1) 长期借款分类

46、应付债券

(1) 应付债券

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	181,466,143.98	124,880,233.33
加：一年内到期的租赁负债	-45,374,359.91	-23,116,764.65
合计	136,091,784.07	101,763,468.68

48、长期应付款

(2) 专项应付款

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

(2) 设定受益计划变动情况

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
收购股权的或有对价	23,708,431.84	24,023,137.38	根据本公司收购股权与交易对手签订附条件合同约定，所收购标的公司经营达到一定的目标后，由公司向交易对手支付相关的股权转让款。
合计	23,708,431.84	24,023,137.38	

51、递延收益

52、其他非流动负债

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,743,337,128.00						1,743,337,128.00

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	1,332,024,906.92			1,332,024,906.92
其他资本公积	28,138,113.46			28,138,113.46
合计	1,360,163,020.38			1,360,163,020.38

56、库存股

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	- 11,079,848.88	54,000,000.00			12,952,931.49	41,047,068.51		29,967,219.63
其他权益工具投资公允价值变动	- 11,079,848.88	54,000,000.00			12,952,931.49	41,047,068.51		29,967,219.63
二、将重分类进损	78,998,711.58	- 3,213,582	0.00	0.00	8,379,579.88	- 11,563,89	- 29,263.65	67,434,812.80

益的其他综合收益		.55				8.78		
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	14,960.96	-						- 14,960.96
外币财务报表折算差额	3,285,112.58	- 2,699,436.12				- 2,699,436.12		585,676.46
自用房地产或存货转换为以公允价值模式计量的投资性房地产转换日公允价值大于账面价值部分	75,728,559.96				8,379,579.88	- 8,379,579.88		67,348,980.08
应收款项融资公允价值变动		- 514,146.43				- 484,882.78	- 29,263.65	- 484,882.78
其他综合收益合计	67,918,862.70	50,786,417.45	0.00	0.00	21,332,511.37	29,483,169.73	- 29,263.65	97,402,032.43

58、专项储备

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	224,662,338.87			224,662,338.87
合计	224,662,338.87			224,662,338.87

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本 50%以上的，可不再提取。

本公司在提取法定盈余公积金后，可提取任意盈余公积金。经批准，任意盈余公积金可用于弥补以前年度亏损或增加股本。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期未分配利润	1,534,984,875.17	1,493,906,327.77
调整后期初未分配利润	1,534,984,875.17	1,493,906,327.77
加：本期归属于母公司所有者的净利润	89,969,470.59	100,930,209.75
减：提取法定盈余公积		19,074,414.50

应付普通股股利	50,506,911.60	47,005,538.53
其他	-6,220,000.00	-6,228,290.68
期末未分配利润	1,580,667,434.16	1,534,984,875.17

调整期初未分配利润明细:

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整,影响期初未分配利润 0 元。
- 2)、由于会计政策变更,影响期初未分配利润 0 元。
- 3)、由于重大会计差错更正,影响期初未分配利润 0 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更,影响期初未分配利润 0 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、营业收入和营业成本

单位: 元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	21,347,120,984.14	20,104,871,812.65	20,649,088,535.87	19,235,606,824.54
其他业务	6,537,980.70	40,441.28	8,992,951.28	753,488.01
合计	21,353,658,964.84	20,104,912,253.93	20,658,081,487.15	19,236,360,312.55

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

单位: 元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	21,353,658,964.84	营业收入中含有与主营业务无关的经营租赁及其他	20,658,081,487.15	营业收入中含有与主营业务无关的经营租赁及其他
营业收入扣除项目合计金额	6,537,980.70	营业收入中含有与主营业务无关的经营租赁及其他	8,992,951.28	营业收入中含有与主营业务无关的经营租赁及其他
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.03%		0.04%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物,销售材料,用材料进行非货币性资产交换,经营受托管理业务等实现的收入,以及虽计入主营业务收入,但属于上市公司正常经营之外的收入。	6,537,980.70	营业收入中含有与主营业务无关的经营租赁及其他	8,992,951.28	营业收入中含有与主营业务无关的经营租赁及其他
与主营业务无关的业务收入小计	6,537,980.70	营业收入中含有与主营业务无关的经营租赁及	8,992,951.28	营业收入中含有与主营业务无关的经营租赁及

		其他		其他
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	无	0.00	无
营业收入扣除后金额	21,347,120,984.14	主营业务收入	20,649,088,535.87	主营业务收入

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	21,353,658,964.84	20,104,912,253.93					21,353,658,964.84	20,104,912,253.93
其中：								
数字营销	18,907,344,959.61	18,124,459,305.45					18,907,344,959.61	18,124,459,305.45
媒介代理	1,531,786,281.79	1,344,253,297.64					1,531,786,281.79	1,344,253,297.64
品牌管理	252,693,258.12	53,820,919.70					252,693,258.12	53,820,919.70
公关活动	579,422,637.58	520,968,287.43					579,422,637.58	520,968,287.43
自有媒体	41,390,437.64	23,794,351.39					41,390,437.64	23,794,351.39
其他	41,021,390.10	37,616,092.32					41,021,390.10	37,616,092.32
按经营地区分类	21,353,658,964.84	20,104,912,253.93					21,353,658,964.84	20,104,912,253.93
其中：								
中国大陆	14,376,293,905.66	13,240,232,485.04					14,376,293,905.66	13,240,232,485.04
海外	6,977,365,059.18	6,864,679,768.89					6,977,365,059.18	6,864,679,768.89
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类	21,353,658,964.84	20,104,912,253.93					21,353,658,964.84	20,104,912,253.93
其中：								
在某一时点转让	34,484,815.00	31,948,398.27					34,484,815.00	31,948,398.27
在某一时段内转让	21,319,174,149.84	20,072,963,855.66					21,319,174,149.84	20,072,963,855.66

确认的收入来源于：

	2025 年	2024 年
--	--------	--------

合同负债年初账面价值	596,888,648.93	563,842,779.96
合计	596,888,648.93	563,842,779.96

提供服务：

本公司主要业务包括媒介代理、数字营销、品牌管理、自有媒体、公关活动。本公司为客户量身定制广告方案并进行广告投放，在履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益。本公司有权自主决定所提供服务的价格，即本公司在向客户转让服务前能够控制该服务，因此本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

重要的支付条款：服务进度收款/服务完成收款。

是否为主要责任人：主要责任人/代理人。

承担的预期将退还给客户的款项：无。

提供质量保证类型的相关业务：无。

于 2025 年 12 月 31 日，已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务确认为收入的预计为 1 年以内。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 407,746,818.43 元，其中，407,746,818.43 元预计将于 2026 年度确认收入。

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	4,030,579.20	5,725,362.09
教育费附加	1,823,210.35	2,583,793.58
房产税	8,471,133.95	8,546,782.34
土地使用税	40,169.29	38,734.02
车船使用税	14,680.00	12,780.00
印花税	14,035,912.93	13,343,917.33
文化事业建设费	15,755,723.75	19,609,551.08
地方教育费附加	1,215,454.45	1,724,555.45
合计	45,386,863.92	51,585,475.89

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	140,259,451.60	153,239,486.10
折旧及摊销费	34,385,439.15	36,310,008.60
咨询服务费	13,461,062.60	20,102,019.23
办公费	9,977,866.28	18,095,527.60
租赁物业费	16,676,539.74	14,933,705.23
业务及差旅费	7,080,187.77	10,710,294.76
其他	4,291,478.75	11,178,816.84
合计	226,132,025.89	264,569,858.36

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	534,918,550.32	495,597,650.54
业务及差旅费	38,285,995.11	48,381,278.29
租赁物业费	5,371,682.96	6,639,298.77
办公费	9,206,263.54	4,072,181.32
折旧及摊销费	1,697,113.99	1,725,932.20
其他	26,651,385.87	15,828,592.61
合计	616,130,991.79	572,244,933.73

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	186,411,766.84	209,437,246.39
服务费	22,906,274.34	88,240,053.07
折旧及摊销费	21,459,853.93	25,133,514.43
其他	673,452.72	2,153,325.03
合计	231,451,347.83	324,964,138.92

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	39,810,263.24	44,144,438.00
加：利息收入	-15,182,938.24	-12,228,735.03
加：汇兑损益	-789,293.40	11,919,981.77
其他	2,295,575.08	2,719,844.03
合计	26,133,606.68	46,555,528.77

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
增值税加计抵减	0.00	163,265.61
代扣个人所得税手续费返还	1,007,952.05	1,002,210.56
与日常活动相关的政府补助	11,564,701.50	11,836,995.73

68、净敞口套期收益

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	235,370.87	119,871.27
按公允价值计量的投资性房地产	-51,549,522.88	-1,657,402.96
其他非流动金融资产	179,889,268.77	2,000,000.00

合计	128,575,116.76	462,468.31
----	----------------	------------

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-7,371,449.86	-273,332.69
处置长期股权投资产生的投资收益	13,336,057.55	
交易性金融资产在持有期间的投资收益	963,967.47	2,280,170.98
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	1,497,376.67	2,780,623.58
债务重组收益	35,532,334.71	0.00
票据贴现息	-7,063,002.52	-4,173,902.86
其他	2,560,000.00	-149,378.69
合计	39,455,284.02	464,180.32

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	585,292.43	-261,037.75
应收账款坏账损失	-21,353,484.71	-43,217,537.61
其他应收款坏账损失	-2,298,411.26	5,049,820.00
合计	-23,066,603.54	-38,428,755.36

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-775,943.78	
二、长期股权投资减值损失	-17,778,811.99	
十、商誉减值损失	-40,064,889.82	
十一、合同资产减值损失	4,086,101.68	2,225,582.98
合计	-54,533,543.91	2,225,582.98

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
使用权资产处置损益		-19,789,364.34
固定资产处置损益	-230,371.90	-59,468.80

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
赔偿收入	134,159.85	690,625.75	134,159.85
非流动资产毁损报废利得	137,868.60	125,873.58	137,868.60
补偿款	0.00	22,165,500.00	0.00
其他	1,288,603.07	133,436.71	1,288,603.07
合计	1,560,631.52	23,115,436.04	1,560,631.52

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
罚款及滞纳金	13,480,138.68	1,342,145.00	13,480,138.68
违约赔偿	2,274,285.65	1,510,894.00	2,274,285.65
非流动资产毁损报废损失	114,677.48	31,376.22	114,677.48
其他	1,561,996.38	766,052.05	1,561,996.38
合计	17,431,098.19	3,650,467.27	17,431,098.19

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	87,287,090.38	47,643,283.41
递延所得税费用	-16,086,569.34	9,145,661.94
合计	71,200,521.04	56,788,945.35

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	190,413,943.11
按法定/适用税率计算的所得税费用	47,603,485.78
子公司适用不同税率的影响	-9,260,958.61
调整以前期间所得税的影响	25,667,856.67
非应税收入的影响	-1,008,671.86
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,952,740.77
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-8,599,795.19
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣 亏损的影响	52,842,471.36
税率变动对递延所得税的影响	-39,996,607.88
所得税费用	71,200,521.04

其他说明：

- 1、本公司所得税按在中国境内取得的估计应纳税所得额及适用税率计提，源于其他地区应纳税所得的税项根据本公司经营所受管辖区域的现行法律、解释公告和惯例，按照适用税率计算；
- 2、调整以前期间所得税的影响包括本公司经自查应补缴之与以前年度相关之税款。

77、其他综合收益

详见附注第八节、七、57。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的政府补助	11,564,701.50	11,836,995.73
其他营业外收入	459,319.03	259,294.08
存款利息收入	11,926,490.25	7,124,617.88
其他往来款	178,446,532.13	459,664,661.27
合计	202,397,042.91	478,885,568.96

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的各项运营费用	131,002,462.62	149,941,714.65
支付的营业外支出	27,081.95	797,428.27
支付其他款项	278,718,445.99	266,199,707.85
合计	409,747,990.56	416,938,850.77

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
定期存款	93,449,200.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	205,001.41	
合计	93,654,201.41	0.00

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
定期存款		93,449,200.00
合计	0.00	93,449,200.00

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应付票据贴现	3,564,288,467.68	2,372,194,866.63
信用证贴现	107,000,000.00	0.00
合计	3,671,288,467.68	2,372,194,866.63

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债支付的现金	27,626,430.61	39,547,997.94
应付票据贴现	2,717,976,826.21	2,187,806,160.17
合计	2,745,603,256.82	2,227,354,158.11

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	1,180,012,017.82	4,885,275,664.21	0.00	3,401,083,855.46	217,459,621.66	2,446,744,204.91
租赁负债（含一年内到期的非流动负债）	124,880,233.33	0.00	86,229,578.09	27,404,099.66	2,239,567.78	181,466,143.98
合计	1,304,892,251.15	4,885,275,664.21	86,229,578.09	3,428,487,955.12	219,699,189.44	2,628,210,348.89

(4) 以净额列报现金流量的说明**(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响****79、现金流量表补充资料****(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	119,213,422.07	82,354,377.36
加：资产减值准备	77,600,147.45	36,203,172.38
信用减值损失	23,066,603.54	38,428,755.36
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	23,086,705.22	24,666,225.56
使用权资产折旧	29,749,335.05	56,666,758.21
无形资产摊销	20,309,345.73	21,495,967.51

长期待摊费用摊销	3,362,816.95	3,585,929.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	230,371.90	19,848,833.14
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-23,191.12	31,376.22
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-128,575,116.76	-462,468.31
财务费用（收益以“-”号填列）	39,020,969.84	46,366,265.07
投资损失（收益以“-”号填列）	-39,455,284.02	-464,180.32
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-9,069,547.39	9,115,053.25
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-6,890,012.49	1,139.85
存货的减少（增加以“-”号填列）	94,159.13	-175,762.19
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-1,792,825,079.85	-704,199,693.31
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	1,237,173,526.72	108,093,435.63
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-426,997,431.57	-296,873,570.00
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	2,514,660,754.45	1,559,743,095.85
减：现金的期初余额	1,559,743,095.85	1,774,096,660.51
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	954,917,658.60	-214,353,564.66

（2） 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	6,307,470.21
其中：	
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	6,512,471.62
其中：	
其中：	
取得子公司支付的现金净额	-205,001.41

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	7,476,000.00
其中：	
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	713,182.64
其中：	
其中：	
处置子公司收到的现金净额	6,762,817.36

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,514,660,754.45	1,559,743,095.85
其中：库存现金	43,667.88	97,046.40
可随时用于支付的银行存款	2,355,284,251.32	1,526,986,500.56
可随时用于支付的其他货币资金	159,332,835.25	32,659,548.89
三、期末现金及现金等价物余额	2,514,660,754.45	1,559,743,095.85

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
保证金	753,448.00	98,008,056.81	
冻结资金	408,097.50	239,532.88	
其他	125,005.48	118,560.85	
合计	1,286,550.98	98,366,150.54	

其他说明：

2025年12月31日，本公司所有权受到限制的货币资金为人民币1,286,550.98元。其中，履约保函保证金753,448.00元，下属子公司因诉讼冻结资金408,097.50元。

(7) 其他重大活动说明

供应商融资安排

本公司基于与部分供应商的安排，在保持原有账期不变的前提下，将款项支付方式改为票据结算。供应商收到票据后对其进行贴现，相关票据贴现息由本公司承担。本公司相关票据业务通过招商银行股份有限公司、中国民生银行股份有限公司等银行办理，根据本公司与银行的协议约定，相关应付票据将在原应付票据到期日向银行支付，以结清应付款项。本公司与供应商的付款条件没有因该票据安排而改变，本公司也未向银行提供担保。

单位：元

项目	2025年	2024年
----	-------	-------

	账面金额	其中：供应商已收到金额	到期日区间	可比应付账款到期日区间	账面金额
应付票据	535,071,384.20	535,071,384.20	28-177 天	28-177 天	172,639,384.03
合计	535,071,384.20	535,071,384.20			172,639,384.03

80、所有者权益变动表项目注释

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			742,147,950.05
其中：美元	98,521,219.58	7.0288	692,485,948.18
欧元	2,154,205.92	8.2355	17,740,962.85
港币	35,064,482.57	0.9032	31,670,941.95
英镑	0.17	9.4346	1.60
澳大利亚元	53,325.26	4.6892	250,095.47
应收账款			1,521,228,930.21
其中：美元	214,476,625.56	7.0288	1,507,513,305.74
欧元	428,941.30	8.2355	3,532,546.08
港币	11,037,282.25	0.9032	9,968,873.33
英镑	2,160.67	9.4346	20,385.06
卢布	2,200,000.00	0.0881	193,820.00
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			1,968,023,810.89
其中：美元	276,282,075.41	7.0288	1,941,931,451.64
欧元	358,380.44	8.2355	2,951,442.11
港币	25,607,931.20	0.9032	23,129,595.62
英镑	1,200.00	9.4346	11,321.52

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

类别	2025 年	2024 年
租赁负债利息费用	5,869,410.84	10,656,294.80
计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	6,693,583.81	15,389,146.99
与租赁相关的总现金流出	33,370,510.98	39,547,997.94

本公司承租的租赁资产包括经营过程中使用的房屋及建筑物，房屋的租赁期通常为 1-10 年。租赁合同通常约定本公司不能将租赁资产进行转租，部分租赁合同要求本公司财务指标保持在一定水平。少数租赁合同包含续租选择权、终止选择权、可变租金的条款。

于 2025 年 12 月 31 日，本公司无已承诺但尚未开始的租赁。

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	6,350,264.22	
合计	6,350,264.22	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	6,851,982.92	6,692,726.56
第二年	6,711,420.48	6,594,253.00
第三年	6,384,321.26	6,630,103.80
第四年	6,429,594.33	6,767,440.11
第五年	6,637,263.33	6,816,127.82
五年后未折现租赁收款额总额	11,939,634.49	14,016,904.18

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

84、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	186,411,766.84	209,437,246.39
服务费	22,906,274.34	88,240,053.07
折旧及摊销费	21,459,853.93	25,133,514.43
其他	673,452.72	2,153,325.03
合计	231,451,347.83	324,964,138.92
其中：费用化研发支出	231,451,347.83	324,964,138.92

1、符合资本化条件的研发项目

2、重要外购在研项目

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
山东文广国际广告传媒有限公司	2025年06月25日	6,307,470.21	60.00%	受让	2025年06月25日	股东会决议和董事会决议	19,038,304.37	492,542.74	-9,935,273.60

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	公允价值及账面价值
--现金	6,307,470.21
--非现金资产的公允价值	0.00
--发行或承担的债务的公允价值	0.00
--发行的权益性证券的公允价值	0.00
--或有对价的公允价值	0.00
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	0.00
--其他	0.00
合并成本合计	6,307,470.21

减：取得的可辨认净资产公允价值份额	6,307,482.97
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	-12.76

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	10,512,471.62	10,512,471.62
货币资金	10,512,471.62	10,512,471.62
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：	0.00	0.00
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产	10,512,471.62	10,512,471.62
减：少数股东权益	4,204,988.65	4,204,988.65
取得的净资产	6,307,482.97	6,307,482.97

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

(2) 合并成本

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

3、反向购买

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☑是 ☐否

单位：元

子公司名称	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
海南经典视线广告传媒有限公司	7,475,000.00	100.00%	挂牌转让	2025年12月24日	控制权已移交	31,045.05	30.00%	3,190,266.41	3,203,571.43	13,305.02	无	
广州韵翔广告有限公司	1,000.00	100.00%	挂牌转让	2025年12月31日	控制权已移交	6,655,368.15	0.00%	0.00	0.00	0.00	无	

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐是 ☑否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本年因股权被动稀释而减少的子公司情况：

子公司名称	处置日期	原持股比例（%）
广东广旭整合营销传播有限公司	2025/12/23	60%

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
成都经典视线广告传媒有限公司	50,000,000.00	成都	成都	广告代理制作	100.00%		设立
省广窗外（上海）文化传媒有限公司	15,000,000.00	上海	上海	文化艺术业		100.00%	设立
沈阳地铁经典视线传媒有限公司	10,000,000.00	沈阳	沈阳	广告业		70.00%	设立
深圳经典视线文化传播有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	广告代理制作	100.00%		设立
上海美瀛联媒文化传播有限公司	1,000,000.00	上海	上海	策划、广告、咨询		100.00%	设立
省广合众文化传媒有限公司	50,000,000.00	珠海	珠海	广告业		100.00%	设立
上海极漾数字科技有限公司	1,000,000.00	上海	上海	广告业		100.00%	设立
珠海市省广韵翔广告有限公司	5,000,000.00	珠海	珠海	广告设计		55.00%	设立
上海御明信息技术有限公司	1,000,000.00	上海	上海	广告业		80.00%	设立
深圳前海省广投资有限公司	100,000,000.00	深圳	深圳	投资活动	100.00%		设立
国际整合营销传播集团控股有限公司	10,000,000.00 港元	香港	香港	营销活动	100.00%		设立
上海晶炙信息技术有限公司	5,000,000.00	北京	上海	软件和信息技术服务业		97.00%	设立
上海胤熹信息技术有限公司	5,000,000.00	上海	上海	软件和信息技术服务业		97.00%	设立
珠海市省广益松新动力投资合伙企业	500,000,000.00	广州	珠海	投资活动	99.98%		设立

业（有限合伙）							
珠海市省广益松壹号文化传媒合伙企业（有限合伙）	100,000,000.00	广州	珠海	投资活动		99.98%	设立
省广营销集团有限公司	200,000,000.00	广州	广州	营销活动	100.00%		设立
广东三赢广告传播有限公司	10,000,000.00	广州	广州	广告代理制作		100.00%	设立
广东赛铂互动传媒广告有限公司	10,000,000.00	广州	广州	广告代理发布、网络开发网站设计；市场分析调查		100.00%	设立
省广源泰（上海）数字科技有限公司	30,000,000.00	上海	上海	科技推广和应用服务业		51.00%	设立
广州壹智壹策广告有限责任公司	5,000,000.00	广州	广州	商务服务业		51.00%	设立
深圳创域文化产业运营管理有限公司	50,000,000.00	深圳	深圳	其他金融业		100.00%	设立
广州旗智企业管理咨询有限公司	10,000,000.00	广州	广州	企业管理咨询、文化交流活动策划、广告	100.00%		收购
省广先锋（青岛）广告有限公司	10,000,000.00	青岛	青岛	广告代理制作	100.00%		收购
省广合众（北京）国际传媒广告有限公司	60,000,000.00	北京	北京	广告业	100.00%		收购
上海传漾数字科技有限公司	20,000,000.00	上海	上海	广告业	100.00%		收购
上海韵翔广告有限公司	5,000,000.00	上海	上海	广告业	55.00%		收购
广州蓝门数字营销顾问有限公司	10,000,000.00	广州	广州	广告业	51.00%		收购
广州蓝门精睿数字商业有限公司	5,000,000.00	广州	广州	广告业		51.00%	收购
广州蓝门信息科技有限公司	1,000,000.00	广州	广州	广告业		97.00%	收购
上海晋拓文化传播有限公司	10,000,000.00	上海	上海	广告业	80.00%		收购
绩佳（广	6,710,080.	广州	广州	商务服务业		79.58%	收购

州) 餐饮管理有限公司	00						
上海拓畅信息技术有限公司	5,000,000.00	北京	上海	软件和信息 技术服务业	97.00%		收购
香港拓畅信息技术有限公司	2,000,000.00 美元	北京	香港	营销活动		97.00%	收购
山东文广国际广告传媒有限公司	10,000,000.00	烟台	烟台	广告业		60.00%	收购

(2) 重要的非全资子公司

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

(2) 重要合营企业的主要财务信息

(3) 重要联营企业的主要财务信息

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	87,025,644.36	88,212,864.82
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	1,812,779.54	5,151,595.02
--综合收益总额	1,812,779.54	5,151,595.02
联营企业：		
投资账面价值合计	266,444,915.35	629,475,002.56
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-9,184,229.40	-5,424,927.71
--综合收益总额	-9,184,229.40	-5,424,927.71

- (5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明
- (6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损
- (7) 与合营企业投资相关的未确认承诺
- (8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	11,564,701.50	11,836,995.73

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。本公司对此的风险管理政策概述如下。

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由公司管理层领导的工作组按照国资委、广东省广新控股集团有限公司的风险管理政策实施开展，通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于任何单一

行业、特定地区或特定交易对手的风险。

(1) 信用风险

本公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本公司对应收账款余额进行持续监控，以确保本公司不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非本公司信用控制部门特别批准，否则本公司不提供信用交易条件。

由于货币资金、应收银行承兑汇票的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本公司其他金融资产包括应收商业承兑汇票、应收账款、债权投资、其他应收款、其他非流动资产，这些金融资产以及合同资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面价值。

本公司在每一资产负债表日面临的信用风险敞口为向客户收取的总金额减去减值准备后的金额。

由于本公司仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。由于本公司的应收账款客户群广泛地分散于不同的部门和行业中，因此在本公司内不存在重大信用风险集中。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。本公司判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过30日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果出现重大不利变化等。

已发生信用减值资产的定义

本公司判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过90日，但在某些情况下，如果内部或外部信息显示，在考虑所持有的任何信用增级之前，可能无法全额收回合同金额，本公司也会将其视为已发生信用减值。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

信用风险敞口

本公司因应收账款、其他应收款产生的信用风险敞口及预期信用损失的量化数据，参见附注五、4，7。

(2) 流动性风险

本公司的目标是运用多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。本公司通过经营和借款等产生的资金为经营融资。

供应商票据安排相关的应付款项须向单一交易对手而非多家供应商支付。这导致本公司原先与多家供应商的待结算款项转为了与若干交易对手的待结算款项。鉴于付款期限没有大幅延长，本公司认为供应商融资安排不会导致流动性风险过度集中。

下表概括了金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

2025年

	1 年以内	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计
短期借款	2,446,744,204.91	-	-	-	2,446,744,204.91
应付票据	727,761,135.83	-	-	-	727,761,135.83
应付账款	3,734,906,309.54	-	-	-	3,734,906,309.54
其他应付款	91,821,130.26	-	-	-	91,821,130.26
一年内到期的非流动负债	45,374,359.91	-	-	-	45,374,359.91
租赁负债	-	507,556.62	107,737,156.27	27,847,071.18	136,091,784.07
合计	7,046,607,140.45	507,556.62	107,737,156.27	27,847,071.18	7,182,698,924.52

2024年

	1 年以内	1 至 2 年	2 至 5 年	5 年以上	合计
短期借款	1,180,174,608.10	-	-	-	1,180,174,608.10

应付票据	148,347,779.14	-	-	-	148,347,779.14
应付账款	3,008,069,504.76	-	-	-	3,008,069,504.76
其他应付款	108,108,895.35	-	-	-	108,108,895.35
一年内到期的非流动负债	24,600,817.27	-	-	-	24,600,817.27
租赁负债	-	24,603,417.60	51,549,284.16	42,329,444.49	118,482,146.25
合计	4,469,301,604.62	24,603,417.60	51,549,284.16	42,329,444.49	4,587,783,750.87

(3) 市场风险

利率风险

本公司通过维持适当的固定利率债务与可变利率债务组合以管理利息成本。于2025年度及2024年度本公司并无利率互换安排。于2025年12月31日，本公司100.00%（2024年12月31日：100.00%）的计息借款按固定利率计息。利率风险较低。

汇率风险

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元）依然存在外汇风险。本公司总部财务部门负责监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据贴现及背书	银行承兑汇票	49,108,816.31	未终止确认	票据到期
合计		49,108,816.31		

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
银行承兑汇票	票据背书转让及贴现	1,458,337,224.20	7,063,002.52

以摊余成本计量的应收账款	无追索权保理业务	250,000,000.00	1,907,295.80
合计		1,708,337,224.20	8,970,298.32

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(一) 交易性金融资产		125,155,242.14		125,155,242.14
1 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		125,155,242.14		125,155,242.14
银行理财产品		125,155,242.14		125,155,242.14
(三) 其他权益工具投资			129,044,743.77	129,044,743.77
(四) 投资性房地产			139,759,600.00	139,759,600.00
2. 出租的建筑物			139,759,600.00	139,759,600.00
(六) 应收款项融资			75,419,974.19	75,419,974.19
(七) 其他流动资产		169,532,638.88		169,532,638.88
(八) 其他非流动金融资产			659,900,000.00	659,900,000.00
持续以公允价值计量的资产总额		294,687,881.02	1,004,124,317.96	1,298,812,198.98
二、非持续的公允价值计量	-	-	-	-

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持续第二层次公允价值计量项目主要为交易性金融资产和大额存单，本公司期末已获取类似资产在活跃市场上的报价，或相同或类似资产在非活跃市场上的报价，并以该报价为依据做必要调整确定公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

非上市的权益工具投资，根据不可观察的市场价格或利率假设，采用市场法估计公允价值。本公司需要根据行业、规模、杠杆和战略确定可比上市公司，并就确定的每一可比上市公司计算恰当的市场乘数，如企业价值乘数。根据企业特定

的事实和情况，考虑与可比上市公司之间的流动性和规模差异等因素后进行调整。本公司相信，以估值技术估计的公允价值及其变动，是合理的，并且亦是于资产负债表日最合适的价值。对于非上市的权益工具投资的公允价值，本公司估计了采用其他合理、可能的假设作为估值模型输入值的潜在影响。对于应收款项融资以其票面金额和不可观察之折现率确认其公允价值。

投资性房地产在进行公允价值评估时，考虑包括未来收益、资本化率、类似房产近期平均成交价格、交易时间、交易情况、地理位置、楼龄、装修条件和楼层与建筑面积等因素，以评估投资性房地产的公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

管理层已经评估了货币资金、应收账款、其他应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款，因剩余期限不长，公允价值与账面价值相若。

金融资产和金融负债的公允价值，以在公平交易中，熟悉情况的交易双方自愿进行资产交换或者债务清偿的金额确定，而不是被迫出售或清算情况下的金额。以下方法和假设用于估计公允价值。

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
广东省广新控股集团有限公司	广州	股权管理、资本运营	5,000,000,000.00	18.88%	18.88%

本企业最终控制方是广东省人民政府。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注第八节、十、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注第八节、十、3。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
广东省广代博广告营销有限公司	合营企业
省广博报堂整合营销有限公司	合营企业

广东游广科技有限公司	联营企业
珠海省市广盛世体验营销有限公司	联营企业
广东省广影业股份有限公司	联营企业
省广翰威（上海）广告有限公司	联营企业
珠海省市广众烁数字营销有限公司	联营企业
珠海博纳思品牌管理咨询有限公司	联营企业
优美国际电子商务（广州）有限公司	联营企业
珠海省市广星美达文化传媒有限公司	联营企业
深圳市东信时代信息技术有限公司	联营企业
广东破脉数字营销有限公司	注 1
省广聚合（北京）数字技术有限公司	注 2

注1：本公司持有该公司的股权已于2025年转让给第三方，自2025年2月8日开始不再是本公司的关联方。

注2：本公司持有该公司的股权已于2025年转让给第三方，自2025年8月28日开始不再是本公司的关联方。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东省纺织品进出口股份有限公司	控股股东控制的企业
广东省外贸开发有限公司	控股股东控制的企业
广东省东方进出口有限公司	控股股东控制的企业
广州骏伯网络科技有限公司	控股子公司投资的企业

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
省广翰威（上海）广告有限公司	接受劳务	28,733,069.98	30,000,000.00	否	25,278,936.17
珠海省市广众烁数字营销有限公司	接受劳务	12,053,761.83	20,000,000.00	否	11,719,884.38
珠海省市广星美达文化传媒有限公司	接受劳务	7,428,193.32	30,000,000.00	否	10,342,585.44
广东省东方进出口有限公司	接受劳务	4,926,620.28	20,000,000.00	否	0.00
珠海博纳思品牌管理咨询有限公司	接受劳务	1,953,170.10	0.00	否	177,786,811.08
广东省广影业股份有限公司	接受劳务	0.00	30,000,000.00	否	5,337,940.46
省广聚合（北京）数字技术有限公司	接受劳务	注 2	0.00	否	33,962.26
广东省纺织品进出口股份有限公司	接受劳务	0.00	0.00	否	14,046.02
广东破脉数字营	接受劳务	注 1	50,000,000.00	否	16,683,228.32

销有限公司					
珠海市省广盛世体验营销有限公司	接受劳务	0.00	0.00	否	187,735.85

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广东省广代博广告营销有限公司	提供劳务	359,891,173.72	278,215,867.50
省广博报堂整合营销有限公司	提供劳务	191,186,406.02	278,948,728.86
广东省广新控股集团有限公司	提供劳务	12,431,333.32	8,957,604.31
珠海市省广众烁数字营销有限公司	提供劳务	11,625,218.36	4,908,342.23
广州骏伯网络科技有限公司	提供劳务	6,935,558.36	0.00
省广翰威（上海）广告有限公司	提供劳务	2,691,045.84	7,277,464.22
省广聚合（北京）数字技术有限公司	提供劳务	注 2	9,698,123.23
广东省外贸开发有限公司	提供劳务	1,101,986.70	0.00
深圳市东信时代信息技术有限公司	提供劳务	1,015,421.16	388,997.66
珠海市省广盛世体验营销有限公司	提供劳务	408.33	78,110.84
广东省广影业股份有限公司	提供劳务	0.00	6,278,153.09
广东破脉数字营销有限公司	提供劳务	注 1	26,270,504.10

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

广东破脉数字营销有限公司已于 2025 年转让给第三方，自 2025 年 2 月 8 日开始不再是本公司的关联方。

省广聚合（北京）数字技术有限公司已于 2025 年转让给第三方，自 2025 年 8 月 28 日开始不再是本公司的关联方。

根据公司《关于 2025 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2024-041），在关联交易预计总额范围内，公司可以根据实际业务发生的需要在同类别关联交易的关联方之间内部调剂使用。

（2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

（3）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
省广翰威（上海）广告有限公司	房屋及建筑物	0.00	828,714.23
珠海市省广众烁数字营销有限公司	房屋及建筑物	0.00	583,945.68
广东省广影业股份有限公司	房屋及建筑物	189,904.80	332,333.40
广东破脉数字营销有限公司	房屋及建筑物	0.00	87,735.78
珠海市省广盛世体验营销有限公司	房屋及建筑物	0.00	79,486.70

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
广东省东方进出口有限公司	房屋及建筑物					4,947,769.38	7,807,588.56	3,465,712.38	3,804,459.42	0.00	0.00

(4) 关联担保情况

(5) 关联方资金拆借

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	15,736,287.51	18,632,581.04

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	省广博报堂整合营销有限公司	42,027,738.56	453,899.58	70,910,024.47	893,466.31
应收账款	省广翰威（上海）广告有限公司			499,800.00	6,297.48
应收账款	深圳市东信时代信息技术有限公司	1,364,194.19	211,121.67	370,181.57	87,306.75
应收账款	珠海市省广众烁数字营销有限公司	56,290.66	45,758.68	253,672.62	21,732.79
应收账款	广东省广新控股集团有限公司	10,964,438.74	123,037.30	182,447.33	2,298.84
应收账款	广东省广代博广告营销有限公司	86,383,227.35	932,938.85		
应收账款	珠海博纳思品牌管理咨询有限公司	989,928.00	10,691.22		
应收账款	广东省外贸开发有限公司	150,000.00	1,620.00		

应收账款	广东破脉数字营销有限公司	注 1	注 1	20,922,618.22	1,310,112.21
预付款项	深圳市东信时代信息技术有限公司	180,536.65			
预付款项	广东破脉数字营销有限公司	注 1	注 1	17,351,010.52	
其他应收款	广东省东方进出口有限公司	2,120,000.00	424,000.00	2,120,000.00	212,000.00
其他应收款	珠海市省广盛世体验营销有限公司			493.00	2.47
其他应收款	广东破脉数字营销有限公司	注 1	注 1	194,895.28	15,224.48
应收股利	广州骏伯网络科技有限公司	900,000.00			

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	省广翰威（上海）广告有限公司	4,249,294.50	
应付账款	珠海市省广星美达文化传媒有限公司	3,871,547.81	462,000.00
应付账款	珠海博纳思品牌管理咨询有限公司	450,100.00	
应付账款	深圳市东信时代信息技术有限公司	10,002.00	
应付账款	珠海市省广众烁数字营销有限公司	4,975.00	1,127,500.97
应付账款	优美国际电子商务（广州）有限公司	530.00	530.00
应付账款	广东破脉数字营销有限公司	注 1	1,957,022.13
应付账款	省广聚合（北京）数字技术有限公司	注 2	36,000.00
合同负债	珠海市省广众烁数字营销有限公司	4,317,950.75	
合同负债	广东省广影业股份有限公司	45,894.21	
合同负债	深圳市东信时代信息技术有限公司	8,696.57	8,204.31
合同负债	省广聚合（北京）数字技术有限公司	注 2	1,132,075.47
其他应付款	广东游广科技有限公司	1,750,000.00	
其他应付款	广东省东方进出口有限公司	538,728.00	
其他应付款	广东省广影业股份有限公司	17,249.69	224,245.97
其他应付款	珠海市省广盛世体验营销有限公司		54,931.00

7、关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

无。

6、其他

无。

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

于资产负债表日，本公司并无须作披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

于资产负债表日，本公司并无须作披露的重要承诺事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无。

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	0.05
利润分配方案	依据相关法律法规的规定，并结合公司实际情况，公司拟以当前总股本 1,743,337,128 股为基数，按每 10 股派发现金股利人民币 0.05 元（含税），共计人民币 8,716,685.64 元；不送红股，不以资本公积转增股本。结合 2025 年前三季度公司已派发的现金红利，公司 2025 年度累计派发现金红利 27,870,105.18 元，占 2025 年度归属于上市公司股东的净利润比例为 30.98%

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

2、债务重组

3、资产置换

4、年金计划

5、终止经营

6、分部信息

本公司的经营管理与策略均以一个整体运行，向主要营运决策者提供的财务资料并无载有各项经营活动的损益资料。因此，管理层认为本公司仅有一个经营分部，无需编制分部报告。

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	2,982,890,620.35	1,597,703,596.17
1至2年	25,337,661.14	86,302,233.83
2至3年	38,687,505.52	83,202,315.05
3年以上	152,571,203.20	229,421,293.60
3至4年	67,148,505.92	60,813,162.15
4至5年	38,351,265.73	9,420,765.51
5年以上	47,071,431.55	159,187,365.94
合计	3,199,486,990.21	1,996,629,438.65

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	163,270,611.19	5.10%	163,270,611.19	100.00%	0.00	317,170,745.61	15.89%	317,170,745.61	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	3,036,216,379.02	94.90%	81,747,149.15	2.69%	2,954,469,229.87	1,679,458,693.04	84.11%	56,300,093.64	3.35%	1,623,158,599.40
其中：										
合计	3,199,486,990.21		245,017,760.34		2,954,469,229.87	1,996,629,438.65		373,470,839.25		1,623,158,599.40

按单项计提坏账准备：163,270,611.19元

单位：元

名称	期初余额	期末余额
----	------	------

	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
江苏云晟电子商务有限公司	105,910,229.54	105,910,229.54	98,910,229.54	98,910,229.54	100.00%	预期无法收回
重庆北汽幻速汽车销售有限公司	21,672,181.50	21,672,181.50	21,399,145.58	21,399,145.58	100.00%	预期无法收回
上海雅润文化传播有限公司	12,764,934.86	12,764,934.86	12,764,934.86	12,764,934.86	100.00%	预期无法收回
其他	176,823,399.71	176,823,399.71	30,196,301.21	30,196,301.21	100.00%	预期无法收回
合计	317,170,745.61	317,170,745.61	163,270,611.19	163,270,611.19		

按组合计提坏账准备：81,747,149.15 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	2,977,571,204.35	34,137,071.28	1.15%
1 年至 2 年	14,028,856.59	5,519,663.67	39.35%
2 年至 3 年	37,336,499.67	34,810,595.79	93.23%
3 年以上	7,279,818.41	7,279,818.41	100.00%
合计	3,036,216,379.02	81,747,149.15	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
2025 年	373,470,839.25	34,322,949.07	-16,043,094.83	-146,732,933.15		245,017,760.34
合计	373,470,839.25	34,322,949.07	-16,043,094.83	-146,732,933.15		245,017,760.34

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	146,732,933.15

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
华晨汽车集团控股有限公司	单项计提的应收账款	94,631,467.61	客户营业困难，破产重整已经受偿完毕。	由相应的被授权人层级审批履行的核销程序	否
重庆比速汽车销售	单项计提的应收	19,241,920.23	客户营业困难，	由相应的被授权	否

售有限公司	账款		破产重整已经受偿完毕。	人层级审批履行的核销程序	
观致汽车销售有限公司	单项计提的应收账款	10,007,956.24	已胜诉，无可执行财产，终结执行。	由相应的被授权人层级审批履行的核销程序	否
合计		123,881,344.08			

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
公司一	432,710,316.86	127,423.07	432,837,739.93	11.86%	5,020,675.68
公司二	258,070,284.33	2,211,402.93	260,281,687.26	7.13%	3,015,065.91
公司三	212,401,400.91	0.00	212,401,400.91	5.82%	2,463,856.25
公司四	173,771,681.19	13,444,360.87	187,216,042.06	5.13%	2,146,161.80
公司五	117,360,885.94	65,678,301.68	183,039,187.62	5.02%	1,998,465.81
合计	1,194,314,569.23	81,461,488.55	1,275,776,057.78	34.96%	14,644,225.45

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	444,349.25	
应收股利	274,230,000.00	56,210,000.00
其他应收款	152,759,652.79	890,446,856.56
合计	427,434,002.04	946,656,856.56

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

2) 重要逾期利息

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 □不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

5) 本期实际核销的应收利息情况

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
成都经典视线广告传媒有限公司	27,000,000.00	27,000,000.00
深圳经典视线文化传播有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00
广州蓝门数字营销顾问有限公司	0.00	4,080,000.00
上海韵翔广告有限公司	3,630,000.00	3,630,000.00
海南经典视线广告传媒有限公司	0.00	1,500,000.00
上海晋拓文化传播有限公司	23,600,000.00	0.00
省广营销集团有限公司	200,000,000.00	0.00
合计	274,230,000.00	56,210,000.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
上海韵翔广告有限公司	3,630,000.00	4-5 年	业务发展，暂时性资金需求较大	否
深圳经典视线文化传播有限公司	20,000,000.00	4-5 年	业务发展，暂时性资金需求较大	否
成都经典视线广告传媒有限公司	27,000,000.00	5-6 年	业务发展，暂时性资金需求较大	否
合计	50,630,000.00			

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 □不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

5) 本期实际核销的应收股利情况

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	378,455,146.02	1,143,576,429.99
保证金及押金	79,564,173.66	57,550,037.54
其他	5,264,861.68	1,217,115.09
合计	463,284,181.36	1,202,343,582.62

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	134,086,686.78	782,440,896.94
1 至 2 年	18,446,309.43	105,245,846.14
2 至 3 年	2,326,202.22	8,074,423.80

3 年以上	308,424,982.93	306,582,415.74
3 至 4 年	2,954,145.47	2,950,078.28
4 至 5 年	1,866,390.00	674,540.00
5 年以上	303,604,447.46	302,957,797.46
合计	463,284,181.36	1,202,343,582.62

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	299,318,260.92	64.61%	299,318,260.92	100.00%	0.00	298,864,510.92	24.86%	298,864,510.92	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	163,965,920.44	35.39%	11,206,267.65	6.83%	152,759,652.79	903,479,071.70	75.14%	13,032,215.14	1.44%	890,446,856.56
其中：										
合计	463,284,181.36		310,524,528.57		152,759,652.79	1,202,343,582.62		311,896,726.06		890,446,856.56

按单项计提坏账准备：299,318,260.92 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上海雅润文化传播有限公司	298,564,510.92	298,564,510.92	298,564,510.92	298,564,510.92	100.00%	预计不能收回
其他	300,000.00	300,000.00	753,750.00	753,750.00	100.00%	预计不能收回
合计	298,864,510.92	298,864,510.92	299,318,260.92	299,318,260.92		

按组合计提坏账准备：11,206,267.65 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	134,086,686.78	669,908.10	0.50%
1 年至 2 年	18,446,309.43	1,597,863.85	8.66%
2 年至 3 年	2,326,202.22	465,240.44	20.00%
3 年至 4 年	2,500,395.47	1,866,928.72	74.67%
4 年至 5 年	1,666,390.00	1,666,390.00	100.00%
5 年以上	4,939,936.54	4,939,936.54	100.00%
合计	163,965,920.44	11,206,267.65	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	5,314,310.32		306,582,415.74	311,896,726.06
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	1,371,821.78		453,750.00	1,825,571.78
其他变动	4,520,135.55		-7,717,904.82	-3,197,769.27
2025 年 12 月 31 日余额	11,206,267.65		299,318,260.92	310,524,528.57

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
2025 年	311,896,726.06	1,825,571.78			- 3,197,769.27	310,524,528.57
合计	311,896,726.06	1,825,571.78			- 3,197,769.27	310,524,528.57

5) 本期实际核销的其他应收款情况

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
公司一	往来款	298,564,510.92	5 年以上	64.45%	298,564,510.92
公司二	往来款	45,714,202.07	1 年以内	9.87%	228,571.01
公司三	往来款	22,106,408.71	1 年以内	4.77%	110,532.04
公司四	保证金及押金	14,278,200.00	1 年以内	3.08%	71,391.00
公司五	保证金及押金	7,200,000.00	1 年以内	1.55%	36,000.00
合计		387,863,321.70		83.72%	299,011,004.97

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	3,773,436.37	1,538,704.28	2,234,732.09	3,778,561.68	1,423,854.28	2,354,707.39

	8.85	8.20	0.65	1.23	8.20	3.03
对联营、合营企业投资	166,788,170.65	18,690,516.59	148,097,654.06	184,389,391.31	3,260,000.00	181,129,391.31
合计	3,940,224,549.50	1,557,394,804.79	2,382,829,744.71	3,962,951,072.54	1,427,114,288.20	2,535,836,784.34

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
成都经典 视线广告 传媒有限 公司	50,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50,000,000.00	0.00	
广东广旭 整合营销 传播有限 公司	7,394,776.40	0.00	0.00	7,394,776.40	0.00	0.00	0.00	
广州旗智 企业管理 咨询有限 公司	111,915,300.00	70,600,000.00	0.00	0.00	0.00	111,915,300.00	70,600,000.00	
深圳经典 视线文化 传播有限 公司	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00	
省广先锋 (青岛) 广告股份 有限公司	189,405,306.94	26,440,493.06	0.00	0.00	0.00	189,405,306.94	26,440,493.06	
省广合众 (北京) 国际传媒 广告有限 公司	320,818,241.86	112,027,895.14	0.00	0.00	0.00	320,818,241.86	112,027,895.14	
海南经典 视线广告 传媒有限 公司	10,000,000.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	
上海韵翔 广告有限 公司	0.00	237,735,900.00	4,269,474.02	0.00	0.00	4,269,474.02	237,735,900.00	
上海传漾 数字科技 有限公司	162,000,000.00	424,000,000.00	0.00	0.00	0.00	162,000,000.00	424,000,000.00	
广州蓝门 数字营销 顾问有限 公司	17,230,000.00	55,700,000.00	0.00	0.00	0.00	17,230,000.00	55,700,000.00	
上海晋拓 文化传播 有限公司	313,250,000.00	380,350,000.00	0.00	0.00	114,850,000.00	198,400,000.00	495,200,000.00	
深圳前海	57,600,000.00	0.00	8,000,000.00	0.00	0.00	65,600,000.00	0.00	

省广投资有限公司	0.00		.00				0.00	
国际整合营销传播集团控股有限公司	1,586,167.83	0.00	0.00	0.00	0.00		1,586,167.83	0.00
上海拓畅信息技术有限公司	478,607,600.00	117,000,000.00	0.00	0.00	0.00		478,607,600.00	117,000,000.00
珠海市省广益松新动力投资合伙企业（有限合伙）	499,900,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00		499,900,000.00	0.00
省广营销集团有限公司	125,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00		125,000,000.00	0.00
合计	2,354,707,393.03	1,423,854,288.20	12,269,474.02	17,394,776.40	114,850,000.00		2,234,732,090.65	1,538,704,288.20

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额		
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他	
一、合营企业													
省广博报堂整合营销有限公司	51,239,923.69				402,471.67				2,000,000.00		49,642,395.36		
广东省广代博广告营销有限公司	36,972,941.13				1,410,307.87				1,000,000.00		37,383,249.00		
小计	88,212,864.82				1,812,779.54				3,000,000.00		87,025,644.36		
二、联营企业													
联营企业	92,916,526.49	3,260,000.00		1,528,672.72	-206,150.15				17,615,488.41	15,430,516.59	2,936,311.08	61,072,009.70	18,690,516.59
小计	92,916,526.49	3,260,000.00		1,528,672.72	-206,150.15				17,615,488.41	15,430,516.59	2,936,311.08	61,072,009.70	18,690,516.59

	.49	00		72	50.15			.41	.59	08	.70	.59
合计	181,129,391.31	3,260,000.00		1,528,672.72	1,606,629.39			20,615,488.41	15,430,516.59	2,936,311.08	148,097,654.06	18,690,516.59

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	7,978,004,822.19	7,557,293,095.66	7,738,413,930.33	7,057,518,369.63
其他业务	28,534,494.35		27,301,961.46	
合计	8,006,539,316.54	7,557,293,095.66	7,765,715,891.79	7,057,518,369.63

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	8,006,539,316.54	7,557,293,095.66					8,006,539,316.54	7,557,293,095.66
其中：								
数字营销	6,186,639,414.46	5,983,368,557.62					6,186,639,414.46	5,983,368,557.62
媒介代理	1,201,898,034.68	1,076,617,000.79					1,201,898,034.68	1,076,617,000.79
品牌管理	172,111,973.80	95,102,282.02					172,111,973.80	95,102,282.02
公关活动	417,355,399.25	402,205,255.23					417,355,399.25	402,205,255.23
其他	28,534,494.35	0.00					28,534,494.35	0.00
按经营地区分类	8,006,539,316.54	7,557,293,095.66					8,006,539,316.54	7,557,293,095.66
其中：								
中国大陆	7,824,162,104.23	7,380,568,733.92					7,824,162,104.23	7,380,568,733.92
海外	182,377,212.31	176,724,361.74					182,377,212.31	176,724,361.74
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								

其中：								
按商品转让的时间分类	8,006,539,316.54	7,557,293,095.66					8,006,539,316.54	7,557,293,095.66
其中：								
在某一时段内转让	8,006,539,316.54	7,557,293,095.66					8,006,539,316.54	7,557,293,095.66
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

确认的收入来源于：

	2025年	2024年
合同负债年初账面价值	297,400,327.11	198,370,929.81

提供服务：

本公司主要业务包括媒介代理、数字营销、品牌管理。本公司为客户量身定制广告方案并进行广告投放，在履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益。本公司有权自主决定所提供服务的价格，即本公司在向客户转让服务前能够控制该服务，因此本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

重要的支付条款：服务进度收款/服务完成收款。

是否为主要责任人：主要责任人/代理人。

承担的预期将退还给客户的款项：无。

提供质量保证类型的相关业务：无。

于2025年12月31日，已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务确认为收入的预计为1年以内。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为159,856,883.08元，其中，159,856,883.08元预计将于2026年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	308,961,170.89	190,221,453.40
权益法核算的长期股权投资收益	1,606,629.39	3,271,244.35
处置长期股权投资产生的投资收益	1,516,327.28	
交易性金融资产在持有期间的投资收	248,706.04	1,123,253.61

益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	597,376.67	1,280,622.78
票据贴现息	-4,982,738.99	-3,970,122.01
其他	2,501.64	-149,378.69
合计	307,949,972.92	191,777,073.44

6、其他

无。

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	13,128,876.77	-
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	11,564,701.50	-
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	181,088,607.11	-
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	23,611,659.91	-
债务重组损益	35,532,334.71	-
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	-51,549,522.88	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-15,870,466.67	-
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.00	-
减：所得税影响额	45,817,613.45	-
少数股东权益影响额（税后）	11,996,516.20	-
合计	139,692,060.80	-

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	1.81%	0.0516	0.0516
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-1.00%	-0.0285	-0.0285

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他