



2025

珠海博杰电子股份有限公司

社会责任报告

珠海博杰电子股份有限公司
Zhuhai Bojay Electronics Co.,Ltd.

地址:珠海市香洲区科旺路66号

电话:19925535381

传真:0756-8519960

网址:<http://www.zhbojay.com>

邮箱:zhengquan@zhbojay.com



股票简称:博杰股份 股票代码:002975

第一章 关于报告

报告说明	2
报告范围	2
报告时间	2
编制依据	2
可靠性保证	2
报告获取	2

第二章 关于公司

公司简介	6
发展历程	10
2025年集团部分资质及荣誉	11

第三章 规范治理及可持续管理

治理结构	13
研发创新	15
知识产权保护	18
信息安全管理	18
反舞弊	19
工会工作	21
利益相关方沟通	22

第四章 环境责任

定期第三方检测	28
节能减排	28
环保投入	28

第五章 社会责任

员工权益与保障	31
人才吸引与保留	33
员工培训与发展	33
员工薪酬与激励	34
员工沟通与反馈	36
守护员工健康	36
公共关系、社会公益事业	38

第六章 意见反馈

01

第一章 关于报告

报告说明

本报告是珠海博杰电子股份有限公司（以下简称“博杰股份”“博杰”“公司”“我们”）自上市以来发布的第六份社会责任报告，报告详细披露了博杰股份2025年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告范围

本报告所涵盖的有关公司的数据及信息均来自于珠海博杰电子股份有限公司及其子公司。

报告时间

本报告内容覆盖期间为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分数据、表述及引用有所向前或向后延伸涉及。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)
中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告电子版可在公司官网 (<http://www.zhbojay.com>)、巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 及深圳证券交易所网站 (www.szse.cn) 下载。若想了解本报告以外的其他信息，可查阅公司年度报告或浏览公司网站。

2025 年的成绩

总资产(亿元) 同比增长

34.91 **25.14%**

净资产(亿元) 同比增长

22.89 **26.75%**

研发投入(亿元) 同比增长

2.26 **28.96%**

营业收入(亿元) 同比增长

18.36 **48.92%**

归属上市公司
净利润(亿元) 同比增长

1.46 **557.51%**

2025 年新取得知识产权情况

发明专利

国内：**69**项，累计**236**项
国外：**11**项

实用新型专利

178项，累计**1166**项

外观专利

3项，累计**39**项

软件著作权

18项，累计**503**项

环境污染事故(起)

0

劳动合同签署率(%)

100

体检覆盖率(%)

100

社会保险覆盖率(%)

100

02

第二章 关于公司

公司简介

珠海博杰电子股份有限公司成立于2005年，深耕智能制造领域近20年，已成长为一家专注于智能制造领域工业自动化、智能化设备及系统解决方案的高新技术企业，业务覆盖设备的研发、生产、销售及相关技术服务，帮助客户提高生产效率和产品良品率。在多年非标设备研发及行业应用经验积淀中，总结并形成了运动控制、人工智能、机器人软件算法等平台化模块，以及射频、声学、电学、光学等各项功能技术模块。公司基于技术同心圆战略，利用平台化、模块化技术，采用“积木式搭建”方式，实现快速交付、快速迭代、高效低成本的研发与生产，进而在行业应用领域、客户开拓及新产品开发方面形成较强的延展性和竞争力，并开发了自动化测试设备、自动化组装设备、工业机器人和整线自动化设备，以及高技术高附加值的智能制造解决方案等多类型、多型号产品系列。同时通过外延并购方式推进落实公司在半导体晶圆与封测设备、车载摄像头及车载屏模组、上游核心零部件领域的布局。

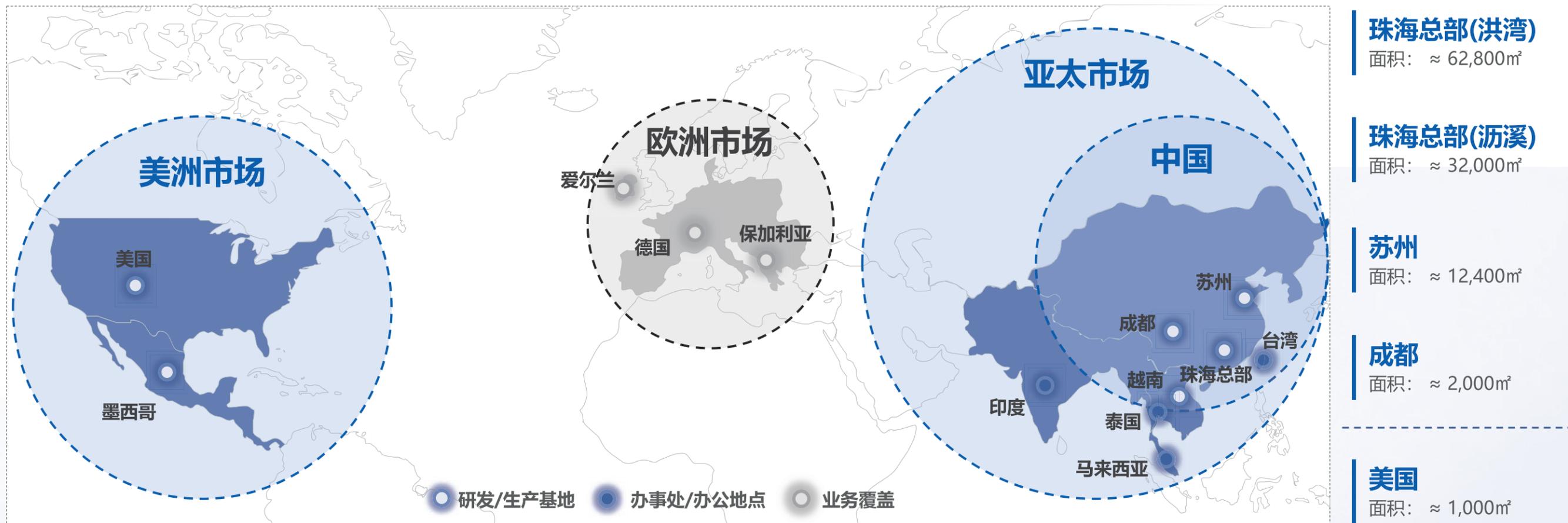
公司在持续为海外大客户id提供测试设备过程中，同时与客户在未来产品技术创新发展趋势保持深度的交流，客户反馈其新型产品部分零部件存在供应链无法匹配、供需不对等等的痛点，如部分新型产品中存在热管理或精密件等相关零部件无法满足实际需求的痛点，而公司基于在为客户提供测试过程中积累了成熟的热管理、精密件等相关方面的技术储备和解决方案，就客户反馈其新型产品中存在零部件的相关需求共同进行探讨、研究，并输出解决方案，以期满足客户需求。公司坚定贯彻大客户战略，在技术创新浪潮中，拓展产业链需求新增长点，基于多年服务大客户所积累的技术能力基础，寻求从设备供应商向零部件供应商的战略转型。

公司业务涵盖消费电子、大数据及AI算力、新能源汽车、半导体、被动元器件等众多行业领域，主要客户以世界500强企业为主：

主要客户

全球科技终端品牌	中国科技终端品牌	大型科技制造企业
Microsoft Google NVIDIA	Lenovo TCL	FOXCONN Wistron
QUALCOMM Meta amazon	oppo MI	鹏鼎控股 AVARY HOLDING JABIL
IBM CISCO PHILIPS	Goertek vivo ZTE中兴	BYD flex
DELL SIEMENS KEYSIGHT	inspur 浪潮	MFLX COMPAL Quanta Computer
LITEPOINT Anritsu ni	CAICT 中国信通院	HUAQIN LUXSHARE ICT
SGS UL EL DORADO		风华高科 FENGHUA Sunlord expert in E-components
		PEGATRON 新宝联合科技 龙鼎 LONGCHEER

公司业务在全球布局如下：



珠海总部(洪湾)
面积：≈ 62,800m²

珠海总部(沥溪)
面积：≈ 32,000m²

苏州
面积：≈ 12,400m²

成都
面积：≈ 2,000m²

美国
面积：≈ 1,000m²

墨西哥
面积：≈ 2,600 m²

越南
面积：≈ 2,000m²

20⁺年
行业深耕

2005年公司成立，依托行业领先的测试技术，不断发展。

7厂
全球生产基地

珠海洪湾/珠海沥溪/苏州/成都/
美国/墨西哥/越南/

5大
行业覆盖

消费电子、大数据/云服务、新能源汽车、
被动元器件、半导体



企业文化

员工成长等于企业成长



核心价值观

不断创造价值 共同实现梦想



经营宗旨

为顾客创造价值,为员工创造机会,
为股东创造效益



质量/环境/职业健康安全管理方针

以人为本 遵章守法 节能减污 质量第一 持续改进



团队行为准则

做什么?

- 胜则举杯相庆,败则拼死相救
- 充分表达,集中决策,坚决执行
- 主动干、干成事、以奋斗者为本
- 做对客户有价值的事情,100%地对应和回复
- 会前有准备,会中要高效,会议有决策,会后要结果
- 个人利益服从团队利益,团队利益服从整体利益

不做什么?

- 不推诿,不封闭,不搞官僚主义
- 不“等,靠,要”,不能所有事情都等领导做决策
- 不讲假话,不空谈,不带情绪工作
- 不拉小团体,不搞山头主义
- 不让雷锋吃亏,不让南郭充数

发展历程

成立之初,公司主要从事测试治具的研发、生产和销售。基于测试治具业务,之后衍生出ICT测试设备和基础功能测试设备等电学测试业务。

2006年,通过搭建ICT测试平台逐步推出针对电脑主板、服务器主板等PCBA在线测试产品与调试服务。

2009年开始,公司连续获得微软、苹果等认证,成为合格供应商,为其提供电子产品麦克风、喇叭等部件功能相关的声学测试设备,以及手机天线测试相关的射频测试设备,逐步从电学测试领域延伸至声学、光学、射频测试领域,并介入为客户提供测试自动化系统解决方案及相关产品。

2015年开始,公司自动化测试业务发展迅速并开始发展自动化组设备业务。2018年,公司根据业务模式设立若干事业部,各事业部专注某类型产品的研发和销售,并在美国加州设立子公司。

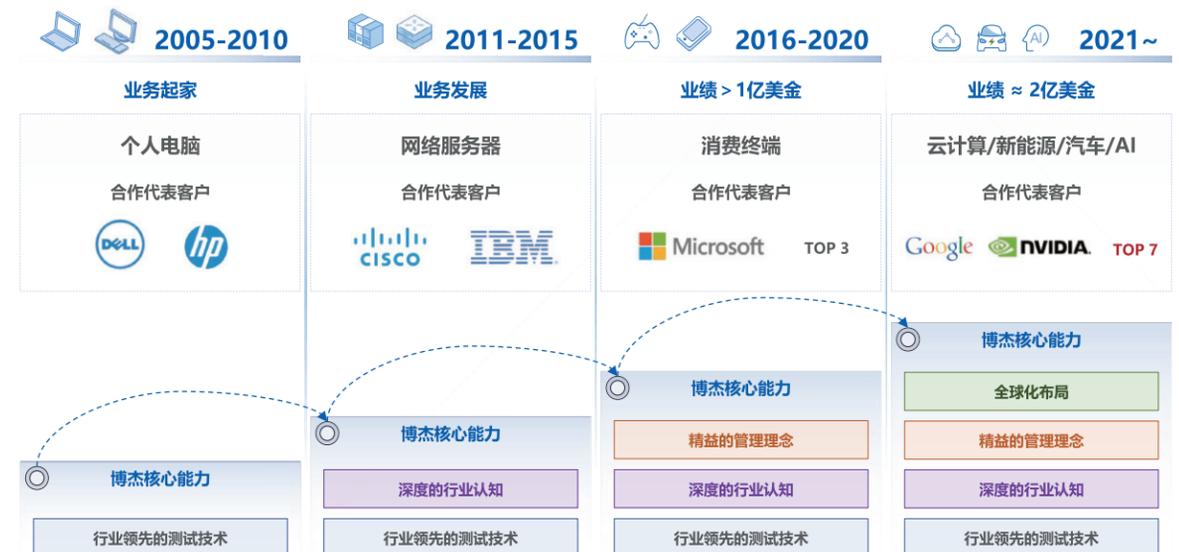
2020年初,公司在深交所挂牌上市,当年受益于下游客户需求,业绩取得较大幅度增长。2021年,公司秉承以“为客户创造价值”导向,在维护原有业务的基础上,持续钻研新产品、开拓新业务。完成上市再融资项目-可转换公司债券成功发行,募集资金总额5.26亿元。

2022年,为更好服务、匹配客户需求设立越南、墨西哥子公司,投资收购博捷芯涉足半导体封装设备。

2023年,成立国家级博士工作站,为更好服务、匹配客户需求设立印度工厂,成立五大研发中心:珠海、苏州、深圳、南京、硅谷。

2024年,收购珠海广浩捷科技股份有限公司,整合双方在工业自动化设备行业的优势资源,进一步提升公司的综合竞争力和市场影响力。

博杰业务/能力成长路径



2025年集团部分资质及荣誉



03

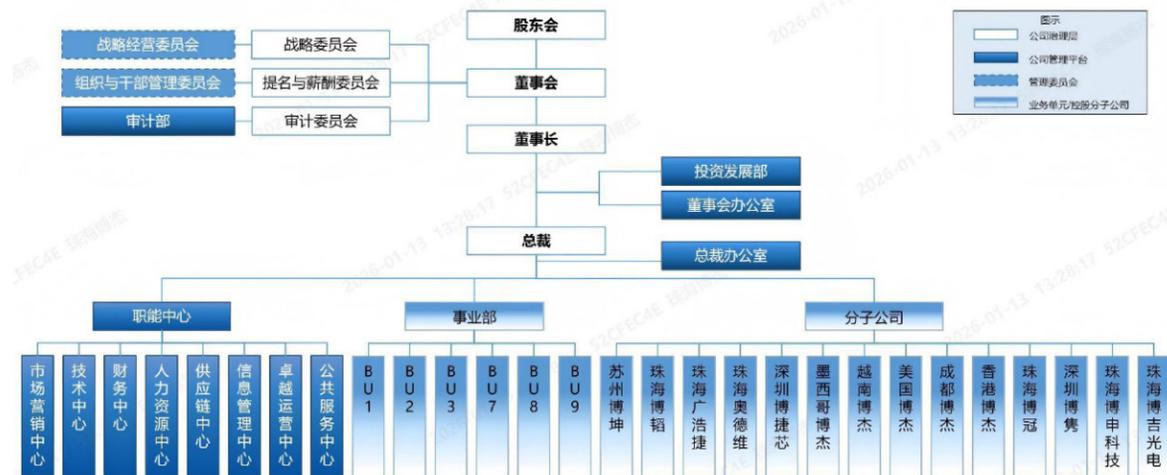
第三章 规范治理及可持续管理



治理结构

公司按照现代企业制度、遵照上市公司相关规则，建立股东会、董事会、管理层的治理决策机制，经营管理和治理决策合规、完善。

公司生产经营及治理决策的组织架构如下：



公司第三届董事会、高级管理人员组成：

序号	人数	女性
董事会成员	8	
其中：职工董事	1	
独立董事	3	1
董事	4	
高级管理人员	7	2

报告期内，公司董事会严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件的相关规定，结合公司实际情况，推动监事会改革，由审计委员会承接监事会相关职责，健全内部审计监督机制，确保上市公司监督职责落地实施；建立职工董事架构，由职工代表大会选举产生职工董事。同时新增《职工董事选任制度》《董事、高级管理人员持股及变动管理制度》等4项制度，修订完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《信息披露管理制度》等22项治理相关制度，废止2项制度，为完善系统化、规范化的公司治理体系提供了坚实的制度保障。

(一) 决策治理

1、股东会

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等有关法律、法规和规章制度的要求，规范股东会的召集、召开及表决等程序，平等对待所有投资者使其充分行使自己的权利，切实保证中小股东的权益。同时公司聘请了律师列席股东会并对股东会的召开和表决程序进行见证，并出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

报告期内，公司召开了**5**次股东会，参会的投资者持股数占公司表决权股份总数均达到**46.17262%**，其中累计**562**名中小股东及中小股东授权委托代表通过现场或网络投票参与表决。

2、董事会

董事会对股东会负责，严格按照相关规定召集、召开董事会。董事会下设战略委员会、提名与薪酬委员会及审计委员会，各委员会应遵照其议事规则运行并履行职责，对公司和董事会负责。

报告期内，公司召开了**13**次董事会，审议通过**77**项议案，所有董事均已出席会议。

3、关于独立董事、董事会专门委员会的运行情况

公司3名独立董事分别由行业内审计、自动化、公司治理方面的专家组成。各独立董事根据《公司法》和其他部门规章、规范性文件和制度细则规定，诚实、勤勉、独立的履行职责，积极出席相关会议，认真审议董事会各项议案，关注公司重大事项的情况，切实维护了公司和股东尤其是中小股东利益，较好地发挥了独立董事的监督作用。公司董事会各专门委员会根据各自委员会议事规则履行职责。

召开独董专题会议(次)	召开战略委员会(次)	召开提名与薪酬委员会(次)	召开审计委员会(次)
5	4	6	7

研发创新

面对下游行业产品更新迭代快、生命周期短的特点，公司始终坚持自主创新，重视技术研发；报告期内，公司研发人员数量666人，占公司总人数22.36%；研发投入金额达到2.26亿元，占公司营业收入12.29%，在研项目123个。目前公司已组建一批拥有扎实理论知识、强研发实力、丰富经验的专业团队，研发及技术服务人员涵盖机械、电子/电气、软件、声学、射频、光学、视觉、ICT和自动化等领域，对于下游客户定制化和多样化的需求，能做到及时预测和快速反应，确保公司技术研发的领先性、适应性。

研发人员数量(人)
666

研发投入金额(亿元)
2.26

在研项目(个)
123

与知名高校开展广泛学术产业合作，在公司同步筹建了博士后创新实践基地营造研发氛围，借助学术前沿理论研究分析、解决研发过程遇到的实际问题，同时积极将前沿技术运用于产品开发中。在公司产品研发初期，公司通常会选择行业一流品牌设备进行对标，性能上向一流品牌看齐，部分技术参数引领行业发展。目前，公司主流产品如ICT测试设备、5G射频测试设备、六面体检测设备等，主要对标欧美、日本等品牌。

部分研发项目情况

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
GPU模组热管理水冷测试设备	针对AI和云运算服务器产品，实现软硬件控制、数据处理、通信互联、安全防护一体化管理，并赋予测试治具自动化、智能化能力	量产阶段	采用伺服电机驱动的水冷管自动拔插机构，可精准控制机械系统的位置、速度与力矩，实现高精度、高稳定性的水冷管对接与分离操作	构筑核心技术护城河，持续助公司获得相关业务，通过推广及迭代，持续创造产品商业价值
液冷显卡&GPU高集成度测试设备	针对AI智算/数据中心产业链需求，实现标准化测试系统	试产阶段	满足行业客户需求，可推广到其他客户类似产品，能够实现设备的延展性和迭代性	拓展公司在AI服务器等领域的相关业务
高速传输线射频测试设备	针对AI服务器高速率传输，DDR/PCIE等高速传输板卡射频测试，提前占领目前市场空缺	量产阶段	满足行业客户需求，可推广到其他客户类似产品，能够实现设备的延展性和迭代性	拓展公司在高速传输线等领域的新业务
PIM RF测试设备	针对消费类电子产品射频PIM快速测试系统，实现实验室指标产线测试	量产阶段	满足行业客户需求，可推广到其他客户类似产品，能够实现设备的延展性和迭代性	弥补射频测试领域的产品空缺，实现产品全覆盖
20G矩阵射频开关	针对5GCPE、3C电子产品等无线通讯产品，实现标准化测试	量产阶段	满足行业客户需求，可推广到其他客户类似产品，能够实现设备的延展性和迭代性	弥补射频测试领域的产品空缺，实现产品全覆盖

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
CW信号源	针对RF系统测试，校准等市场需求，开发标准信号源	量产阶段	满足行业客户要求，可推广到不同产品类似的工艺，能够实现设备的延展性和迭代性	弥补公司在仪表领域的空缺，进一步开拓射频测试领域的市场
单板下载&FCT多机并行自动化设备	针对手机等电子类PCBA产品，下载&FCT,实现80ups并行自动化测试系统	量产阶段	满足行业客户需求，可推广到其他客户类似产品，能够实现设备的延展性和迭代性	标准机型持续助公司获得相关业务，通过推广及迭代，持续创造产品商业价值9
Camera Flare	针对手机，3G摄像头的Flare成像测试，实现标准化测试	量产阶段	满足行业客户需求，可推广到其他客户类似产品，能够实现设备的延展性和迭代性	开发camera测试系统新功能，实现新功能全面覆盖
AR眼镜光波导测试设备	针对AR眼镜及镜片模组的光学测试开发的设备，提升AR&VR领域的光学测试能力	试产阶段	满足行业客户需求，而且通过该项目可延展到成品端的光学测试	标机持续助公司获得相关业务，通过推广及迭代，持续创造产品商业价值
LCD/OLED手机显示屏组件自动测试样机	针对LCD/OLED手机显示屏组件，通过自研色度仪与缺陷检测算法实现显示屏点亮显示质量进行自动化检测	试产阶段	满足行业客户要求而且通过该项目可延展到手机整机成品端的光学测试	拓展公司手机显示屏组件点亮缺陷检测领域，争取新的业务机会
潜望式AR镜头	针对AR眼镜及镜片模组的光学测试开发的测试镜头，实现兼容各类AR眼镜光学测试	试产阶段	满足行业客户需求	实现技术积累，提升公司在AR眼镜测试领域的竞争力
AR眼镜ICT/FCT测试	对AR眼镜镜框ICT/FCT测试，提前占领目前市场空缺	DVT阶段	满足行业客户需求，并可拓展到同类型的眼镜测试	实现设备落地验证，测试技术积累，提升公司在AR眼镜测试领域的竞争力，为后续迭代做好铺垫
Alpha自动测试线	针对SMT板测，烧录紧凑型自动化解决方案，	量产阶段	满足行业客户要求，可推广到不同产品类似的工艺，能够实现设备的延展性和迭代性	拓展公司在板端测试自动化领域的新业务
航电飞行控制器组装项目	针对低空飞行行业实现飞行器零配件模组组装及测试，开拓新领域行业业务	小批量阶段	满足行业客户需求	拓展公司在低空飞行行业业务
IMU与摄像头联合标定设备	针对车载三目摄像头模组在室温情况下进行IMU内外参手眼标定，逐步进军车载镜头行业	小批量阶段	满足行业客户需求	拓展公司在车载镜头行业业务
MIC&ALS双轨测试线体	针对消费电子类FPC产品，综合ICT测试，MIC测试，ALS测试等测试工位和撕贴膜等制程工位，实现工艺自动化和高产出	量产阶段	满足行业客户需求，可推广到其他客户类似产品，能够实现设备的延展性和迭代性	标机持续助公司获得相关业务，通过推广及迭代，持续创造产品商业价值

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
NOVA类可拼线测试单站	针对电子产品的消费电子类FPC产品ICT测试，综合运用机器视觉技术实现多PCS产品高精度取放料，可根据客户产能需求柔性生产	量产阶段	满足行业客户需求，可推广到其他客户类似产品，能够实现设备的延展性和迭代性	标机持续助公司获得相关业务，通过推广及迭代，持续创造产品商业价值
柔性自动化设备	针对电子产品的消费电子类FPC产品ICT测试，设备可独立测试，也可以拼线测试，实现了快速换模、灵活生产。	试产阶段	满足行业客户需求	持续助公司获得相关业务机会和标品推出
手机玻璃前盖AOI检测设备第二代	针对手机前盖板成品及白片的外观缺陷检测，实现自动化检测	量产阶段	满足行业客户需求	拓展公司手机玻璃外观缺陷检测领域，持续创造产品商业价值
3D手表玻璃及背板组件AOI检测设备	针对手表盖板模组外观缺陷，研发具有高精度、高效率的检测设备	量产阶段	满足行业客户需求	拓展公司手机玻璃模组外观缺陷检测领域，争取新的业务机会
手机玻璃后盖及背板组件AOI检测设备	针对手机盖板及背板组件的外观缺陷检测，实现自动化检测	量产阶段	满足行业客户需求	拓展公司手机玻璃背板组件外观缺陷检测领域，争取新的业务机会
3D手表玻璃AOI检测设备	针对手表玻璃外观表面缺陷检测，研发3D弧边玻璃自动检测设备	量产阶段	满足行业客户需求	拓展公司3D手表玻璃外观缺陷检测领域，持续创造产品商业价值
手机玻璃前盖AOI检测设备第三代	针对手机玻璃外观表面缺陷检测，研发3D玻璃自动检测设备	试产阶段	满足行业客户需求	拓展公司在手机3D外观缺陷检测领域，持续创造产品商业价值
水冷接头AOI检测设备	针对AI服务器水冷接头外观表面缺陷检测，研发水冷接头自动检测设备	试产阶段	满足行业客户需求	拓展公司在AI服务器金属配件外观缺陷检测领域，持续创造产品商业价值
5轴AOI检测平台	针对手机/手表3D玻璃和其他异型产品外观表面缺陷检测，研发5轴自动检测设备	试产阶段	满足行业客户需求	拓展公司在异型产品外观缺陷检测领域，持续创造产品商业价值
MLCC超薄高速叠层机	实现将印刷膜片叠压成电容Bar块	量产阶段	在车规及高容产品达到行业领先水平，并实现产品批量出货	专注于高端产品领域，满足市场车规/AI高端产品增产时需求，持续创造产品商业价值

知识产权保护

为了规范公司专利管理行为，建立规范的专利申请流程，防范专利法律风险，维护公司的合法权益，公司修订了《珠海博杰电子股份有限公司知识产权申报工作手册》，明确职责分工和组织机构，专利保护安排，另外规定了对于申请取得专利、软著等知识产权的团队予以奖励，激励研发人员的成果产出。

同时，日常由公司法务部通过普法微课、风险提示等方式强化员工知识产权保护意识，充分尊重他人研究创新成果，构建互利互信、创新共赢的良性商业生态。

公司每年评选“研发之星”、“工程之星”等对表现突出的研发人员、工程人员和创新团队进行现金和荣誉激励，并在职位晋升等方面进行重点考量。



珠海市知识产权保护协会会员单位

信息安全管理

博杰股份始终将信息安全管理视为支撑业务连续性和可持续发展的核心基石。不仅在网络安全防护、个人隐私保护及数据资产管理方面持续投入资源，更构建了覆盖全流程的信息安全制度体系，包括《信息安全管理办法》、《办公网络及电脑防病毒管理办法》、《计算机及周边设备、网络资源使用管理办法》和《信息数据备份管理办法》等，确保各类电子文件、核心数据及信息资产在日常运营中得到有效保护。

在体系认证方面，公司已通过ISO27001:2022信息安全管理体系认证，标志着公司的信息安全管理达到国际标准水平。报告期内，公司进一步强化管理举措，制定并实施了《计算机管理制度》和《软件管理制度》，由信息管理中心统一负责信息安全管理管控工作。同时，公司全面升级ERP系统，覆盖所有事业部及分公司，实现了业务数据的集中统一管理和资产安全性的全面提升。

随着海外生产基地的逐步投产和扩展，公司的信息安全管理体系向海外园区延伸，围绕统一规划、分级管控、合规运营的原则，确保公司全球数据资产的安全性与可控性，支撑公司业务全球化发展。



ISO27001:2022信息安全管理体系认证证书

反舞弊

（一）反舞弊工作整体概况

公司一直奉行“廉洁、进取、正直、协作”的价值观，始终将反舞弊工作视为维护企业健康发展、保障股东及投资者权益的核心举措。在过去一年中，公司严格遵循《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》等法律法规及监管要求，以“零容忍”态度全面推进反舞弊体系建设与执行，构建起“预防、监督、查处、整改”四位一体的反舞弊工作机制，有效遏制了舞弊风险，维护了公司的市场信誉和品牌形象。

1、健全组织架构，强化责任落实

公司反舞弊工作组织机构体系包括公司董事会审计委员会、管理层、审计部及全体员工。审计委员会下设审计部是公司反舞弊工作的常设机构，配备专职审计人员5名，负责集团范围内的反舞弊工作。

2、完善制度体系，压实整改责任

本年度，公司结合监管新规及内部管理实际，对《反舞弊管理办法》进行了修订与完善，进一步明确了舞弊的定义、类型及处罚标准。同时，配套出台《审计整改管理办法》，切实做好审计整改“下半篇”文章，压实整改主体责任，推动问题源头治理与长效机制。

3、加强宣贯教育，提升廉洁意识

廉洁合规的生态体系是企业行稳致远的核心根基，持续深化廉洁合规生态建设是公司高质量发展的重要支撑。2025年，公司开展了多元化的活动，进一步强化全员廉洁自律意识，营造风清气正的企业发展环境。

（1）廉洁宣讲：内外覆盖，筑牢防线

1) 内部宣讲

本年度公司共举办春节场、端午场、中秋场等10场廉洁宣讲活动，参与人员共达1,033人次，覆盖了各主要部门以及下属子公司，实现了关键岗位的100%覆盖。参会的同事均完成了廉洁承诺书的签署，实现了参会人员的100%回收覆盖。



2) 外部宣讲

本年宣讲同步增设了外部供应商专场，共计64家核心供应商参与其中。宣讲针对与供应商的合作场景，明确双方在合作中的红线禁区，强调供应商在合作过程中的廉洁义务与责任，引导供应商与博杰共同坚守廉洁合作底线，实现长期共赢。

（2）廉洁活动月：博杰廉行，聚力共赢

本年廉洁月围绕“博杰廉行，聚力共赢”的主题，从线下沉浸式体验到线上全员参与互动，从庄严的承诺签名到趣味性十足的竞赛答题，每一场活动都承载着公司守护廉洁的初心，每一次参与都凝聚着博杰人以廉践行的共识。

1) 廉洁签名墙：一笔一划，签下承诺

2) 廉洁游园：趣味闯关，玩出廉意

3) 线上竞赛：以赛促学，以学知廉



（3）依托“博杰廉韵”公众号，在内外进行廉洁文化宣传。2025年共发布推文16篇，内容涵盖了节日廉洁倡议、工作动态、反舞弊热点资讯、廉洁专题片推送等，通过不同类型的内容推送，以达到强化内外部廉洁意识的渗透。

（4）廉洁IP

本年度，博杰股份推出了廉洁IP——廉BoBo。

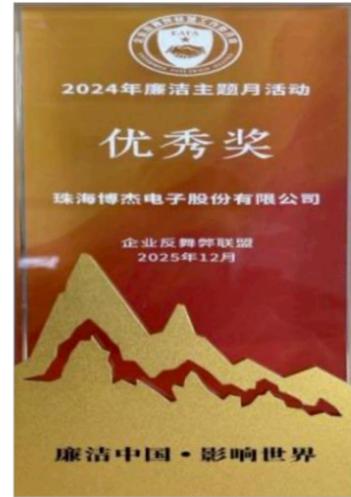


形象介绍：IP使用科技感造型的机器人，手持绿色盾牌。胸前仪表盘为“廉洁指数表”，指针指向满格的绿色区域，表示“诚信100%”；头盔顶部三色警示灯（红、黄、绿）分别对应“廉洁警示”、“风险预警”、“合规达标”状态，赋予IP动态的文化表达功能。本廉洁IP已进行版权登记（粤作登字-2025-F-00023703）。

(二) 反舞弊整改与长效机制建设

针对审计、监督中发现的问题，公司要求相关部门及子公司制定详细的整改方案，明确整改责任人、整改期限及整改目标。同时，定期对反舞弊工作机制进行评估与优化，根据内外部环境变化及时调整防控策略，确保反舞弊工作的适应性与有效性。此外，公司还加强与外部监管机构、行业协会的交流与合作，学习借鉴先进的反舞弊经验与做法，不断提升公司反舞弊工作的专业化水平。本年度，公司获得行业联盟企业反舞弊联盟颁发的“优秀奖”奖项。这份荣誉，是对全体博杰人坚守诚信底线，践行合规准则的有力褒奖。

反舞弊工作是一项长期而艰巨的任务，关乎公司的生存与发展。公司将不断完善反舞弊工作机制，强化反舞弊工作措施，持续提升反舞弊工作水平，为公司的高质量发展保驾护航，切实维护股东、投资者及全体员工的合法权益。



工会工作

报告期内，公司继续支持工会独立运行，发挥联系公司与员工的桥梁和纽带作用，发挥民主协商作用，维护广大员工合法权益。同时工会通过创新活动载体，丰富文化生活，以多元服务温暖职工。

公司工会通过多种方式，增强员工归属感：报告期内建立“职工书屋”丰富职工精神文化生活；精心策划并组织大型主题游园活动，融合传统文化与现代趣味，设置多样游艺项目，营造了欢乐祥和的节日氛围，让广大职工及家属在互动中感受工会温暖，增强了团队凝聚力。为满足职工个性化、多样化的文体需求，积极推动成立了公司网球协会，为网球爱好者提供了规范的活动平台，进一步健全了公司文体社团体系（9大企业协会）。同时继续组织传统节日大礼包（春节、三八妇女节、端午节及中秋节）、员工生日礼物、结婚及生育福利、观影活动等工作，为员工增添业余生活的色彩。



公司“职工书屋”2025年被评为“珠海市示范职工书屋”

利益相关方沟通

公司始终以为顾客、为员工、为股东、为社会创造价值为己任，努力践行“不断创造价值 共同实现梦想”的企业核心价值观，积极保护股东、债权人和员工的合法权益，诚信对待客户、供应商、合作伙伴。

在日常生产经营过程中，公司充分尊重和维护相关利益方的合法权益，不断完善利益相关方沟通和参与机制，积极倾听利益相关方的诉求，确保利益相关方的知情权、参与权和监督权，共同推动公司持续、健康的发展，综合提升公司社会责任表现。

利益相关方	期望与诉求	沟通机制与渠道	回应措施及成效
 客户	优质的产品 高效的反应速度 准确快速的投诉处理 良好的售后服务	客户拜访和意见征询、日常联络、客户反馈机制、电话热线服务、驻厂服务、网络媒体平台	持续保证产品质量、加强客户关系管理、提高客户满意度、提高客户投诉处理率
 供应商及合作伙伴	公平采购 诚信履约 战略合作 实现共赢	合同协议谈判、实施交流、招标会议	坚持“三公”原则、严格履约、较高的供应商满意度、采购成本持续下降
 股东/投资者	投资回报 稳定发展	股东会、定期报告、临时公告、投资者调研、电话交流、业绩说明会、互动平台等	股东会、多种形式投资者沟通交流、及时准确信息披露、公司治理合法合规
 债权人	稳定的信用等级 信息披露真实、准确、及时和完整 合理的收益回报	定期报告、临时公告、路演、调研、电话交流、互动平台、股东会	严格的风险控制、保持较高的盈利、保持良好的信用等级、实现公司公平的企业价值
 员工	保障合法权益 满意的薪酬激励 良好的工作环境 畅通的职业发展通道	意见箱、投诉邮箱、座谈会、OA办公系统、工会、职工代表大会	增强员工参与管理度、保障员工合法权益、关注员工发展、改善薪酬激励、较高的员工满意度
 政府	合法合规经营 依法纳税 响应国家宏观调控 提供就业机会 带动地方经济发展	接受监督、工作会议汇报、信息报送、法规、政策发布、专题汇报和拜访	依法诚信经营、及时准确的信息披露、创造就业机会、不断提高社会贡献率、支持国家政策
 社区	关注社会发展 共建和谐社区	签订公益协议、参与志愿者活动、定期会议	社区文明共建、公益捐赠、志愿者服务、支持教育与农村发展
 非政府组织、协会	共同倡导可持续发展 清洁生产	定期参加会议或活动、日常联络	提高非政府组织对公司的认知度、与非政府组织保持沟通与合作

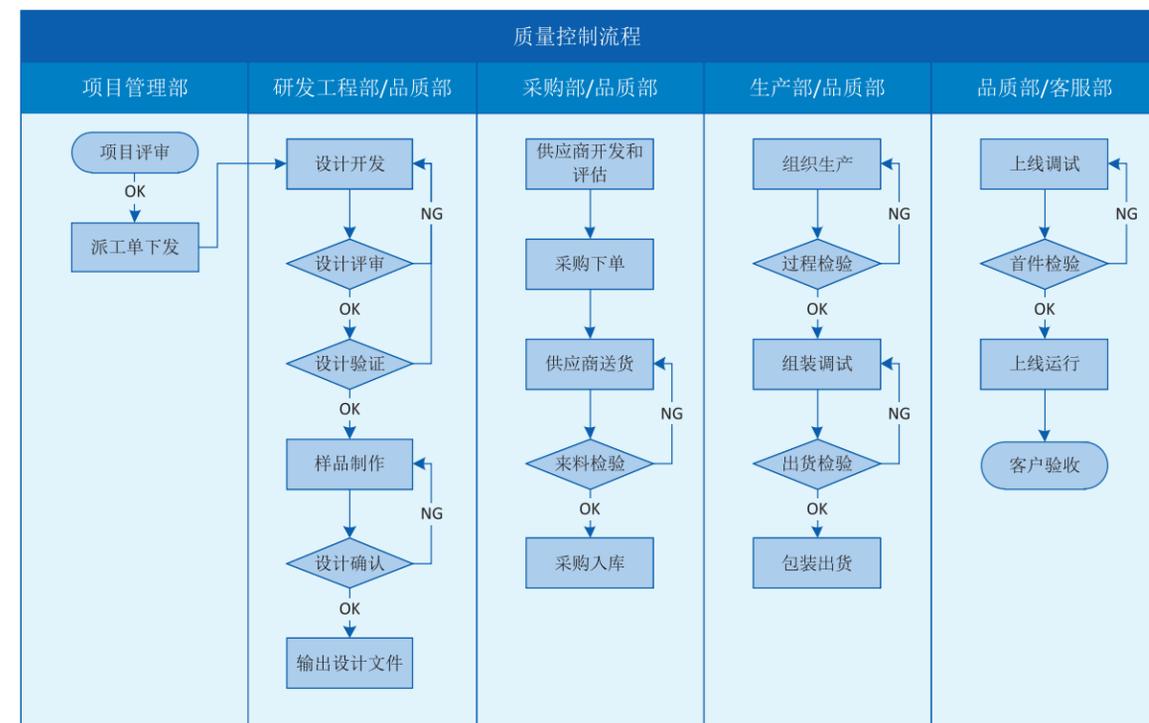
1、产品品质及客户管理

公司围绕“为顾客创造价值”的经营理念，以质量求生存，自首次通过ISO9001质量管理体系认证以来，十多年一直坚持“客户满意、质量第一”的质量管理理念，建立了完善的产品质量控制体系，并将全面质量管理体系贯穿整个产品实现过程。2022年初，公司成功加入了广东省质量协会并成为理事单位，有效加强外部协会的沟通，掌握行业动态，提升产品质量。

公司建立了一系列的产品标准与要求，制定了从前期方案策划、产品设计开发评审验证、供应商评价、原材料检验、制程生产品质控制、出货检验到售后服务等一系列品质管理计划，将品质控制职能深入到各个环节。凭借公司产品质量的可靠性获得了知名客户的高度认同，与客户建立持久的合作关系。



ISO9001:2015 质量管理体系



公司为满足客户对产品交期、质量的严格要求，同时提高经营管理效率，挖掘成本优势，结合国际化的精益管理经验，创造了博杰精益业务系统（BBS）。同时，通过聘请外部专家对公司管理层、基层员工进行培训指导，公司先后开展了PD战略训练营、班组长训练营等活动，覆盖每个事业部及子公司。

利用5S、TPI、VAVE、VSM等精益管理工具，公司建立起了符合经营运作特色的全方位精益管理体系，并针对自动化测试设备和自动化组装设备的设计、生产、销售等流程中存在的问题提出具体的改进标准和量化指标。

公司坚持“顾客满意，质量第一”的经营理念，以高质量产品赢取客户的满意。公司致力于与客户尤其是大客户建立长期稳定的合作关系，积极开展客户关系管理，严格保密客户信息及相关技术、商务信息。

公司与主要客户建立深度合作关系，在客户产品研发初期介入客户测试需求，提出可行性和前瞻性的测试方案，提前投入研发生产和验证，有力保证客户新产品的上市时间。同时，为更好服务不同级别的客户，公司制定了《客户管理办法》，建立有效的客户准入机制，加强对客户信用的监控和分级管理，促进彼此间更好的合作及发展。公司建立了多条客户联系通道，包括销售部、项目部、品质部、客服部多个部门，针对客人的反馈，设置专人负责处理；针对重大客诉，建立了《相关方投诉处理控制程序》，由品质部负责处理客户投诉，品质部收到投诉后召集相关人员运用8D、5W等分析工具查找原因，制定处理方案并实施改善，直至顾客满意。

公司历来重视客户的对产品的满意度和体验感，日常对客户服务工作进展及问题进行监测，由品质部推动日常客服问题改善。同时，每年由市场营销中心主导进行一次全方位的满意度调查工作，覆盖主要客户，邀请客户对产品的交期、品质表现，可靠性、安全性、客户服务等方面进行客观评价。

2、供应链管理

公司尊重并维护供应商的合法权益，在与供应商的合作中，始终坚持公开公正、公平透明的采购原则，在良好沟通、平等协商、互惠互利的基础上，重视供应商合法权益，实现利益共享和战略合作。公司实行供应商评定制度、招投标制度，建立公平、公正的评估体系，使公司采购业务流程透明化，定期对供应商进行考核评估并根据考核评估结果确定合作供应商，公平对待供应商。

公司制定了《采购管理办法》，拥有较为完善的业务制度和流程，升级物料清单报价系统、采购前端作业系统、物料需求核算软件，通过信息化系统进行采购业务的核算、审批、执行、付款等多项工作，节省采购业务流程时间，提高双方的效率；通过优化支付系统，强化支付管理，采用银企直联和电子银行承兑汇票的方式，及时支付货款，保障供应商的收款权益。

公司优化《供应商管理控制程序》，对供应商的评选、物料品质表现、交期等进行定期评价，对供应商施加影响，对于未建立质量、环境、职业健康安全管理体系的供应商，减少订单，督促其建立相关体系，并将质量控制、环境保护、安全生产、员工权益保护作为主要得分项，推动供应商提高管理水平，履行社会责任。

建立供应商品牌梯队管理，除特殊应用场景外，减少非品牌梯队供应商数量以便让博杰获得更优的产品和价格优势，提升博杰供应链体系的相对竞争优势。为保证双方权益，公司与供应商签署长期合作协议或采购合同，约定双方合作权利和义务，签署专项的《环保及社会责任承诺书》《诚信廉洁合作协议》《保密协议》等文件，维护公平、公正、绿色友好的商业合作模式，实现公司与供应商的合作共赢。

《环保及社会责任承诺书》相关重要条款：

- 1、保证提供博杰股份之产品（包括但不限于成品、半成品、零部件、原物料、附属品及包装等）之环境管理物质，完全符合该环保标准之规定。
- 2、承诺遵守「责任商业联盟行为准则」的要求；
- 3、承诺所有交货给博杰股份的产品及其包装所使用或包含之金属没有来自刚果（金）及其周边国家，以及这些国家内任何武装力量控制区之“冲突矿产”。
- 4、承诺持续关注环境保护与节能减碳议题，优先在本地采购，提高能/资源使用效率，共创永续环境。保证严格遵守所在地及产品生产地的环境保护法律法规或国际公约要求。同时会将以上环保要求传达至分包商和上游供应商并监督其实施。
- 5、同意授权博杰股份调阅检测资料，并承诺提供保证及执行保管义务；
- 6、所有提供给博杰股份之资料（包括但不限于物质成分宣告表（MCD）、测试报告、冲突矿产尽职调查报告等资料），无论是来源本公司或由次供应商提供者，保证其真实性、准确性及完整性。
- 7、同意博杰股份在事先通知后有权于正常工作时间进入本公司产品制造、加工场地，视察产品生产流程及近用相关信息，对本公司进行环保与社会责任管理状况之稽核和监督。如本公司为非生产厂商，则本公司将提供博杰股份必要之协助以使博杰股份有权对生产厂商进行前述稽核和监督。
- 8、承诺遵守所在地及产品生产地相关劳动法规，保障劳工合法权益，并尊重国际公认之基本劳动人权原则（包括但不限于禁用童工、消除各种形式之强迫劳动、不得有危害劳工人性尊严及基本权利之情事）。

3、股东及债权人权益

(1) 投资者沟通

公司积极维护股东及投资者的合法权益，尤其是广大中小股东的权益，采取有效措施保障广大投资者获得合理的投资回报。我们密切关注股东及投资者对公司的期望和要求，通过搭建全方位资讯及沟通平台，以更丰富的渠道传递公司资讯，覆盖更多股东及投资者，为投资者与公司沟通交流提供便利。

资讯及沟通平台：巨潮资讯网、证券时报、证券日报、上海证券报、中国证券报、公司官网“投资者关系专栏”、东方财富“财富号”平台、“博杰股份投资者关系”微信公众号、华泰证券“涨乐号”、深交所“互动易平台”、投资者交流会、投资者热线电话、电子邮箱、股东会、现场调研交流等。

报告期内，公司通过中国证监会指定的信息披露网站、媒体累计对外披露公告文件**215**份，提供通畅的电话咨询与投资者互动**200**余次；通过请进来、走出去，积极通过线上线下组织邀请机构投资者沟通调研，参加路演等，累计组织投资者线上线下调研约**80**场次，高频次与资本市场保持沟通，并藉此与机构分析师、研究员建立更便捷、深层次沟通渠道。积极通过参加广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日活动扩大与投资者交流的渠道，组织召开业绩说明会**2**场，邀请公司董事长、总经理、独立董事、财务总监、董事会秘书参加投资者问题的解答。通过互动易平台回复问题**208**条，回复比例**98%**。

(2) 积极回报股东

公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策保持了连续性和稳定性。公司董事会和股东会对利润分配政策的决策和论证充分考虑了独立董事和股东的意见。公司现金分红政策严格按照证监会的相关规定制定及执行，公司的利润分配政策中，分红标准和比例明确清晰，现金分红相关的决策程序和机制完备。

报告期	分红方案	现金分红金额
2025 三季度	10 派 0.940663 元 (含税)	15,000,004.66
2024 年报	10 派 1.27029 元 (含税)	20,049,134.69
2021 年报	10 派 3.5 元 (含税)	48,654,100.95
2020 年报	10 派 7.330186 元 (含税)	102,393,915.80
2019 年报	10 转增 10 股派 7.2 元 (含税)	50,016,024.00
合计		236,113,180.10

自2025年4月22日首次回购至2026年2月3日，公司通过回购股份专用证券账户以集中竞价方式回购公司股份875,447股，通过股份回购积极维护公司股票价值。

(3) 债权人保护

公司一贯奉行稳健、诚信的经营策略，与所有债权人保持良好的沟通合作关系，严格按照与债权人签订的合同履行债务，降低自身经营风险和财务风险，降低债权人权益风险。公司在各项重大经营决策过程，均充分考虑了债权人的合法权益，及时进行信息披露保证了股东和债权人的知情权，降低了股东和债权人的投资风险，有效地保护了股东及债权人权益，2025年未发生债务违约事项及纠纷。

04

第四章 环境责任

公司不属于国家环保部门认定的重污染行业，也不属于《重点排污单位名录管理规定(试行)》认定的重点排污单位。公司运营过程中主要污染物为少量废气、废水(主要是生活污水)、固体废弃物(主要是生活垃圾和工业固体废弃物)及噪音等，公司通过了ISO14001:2015环境管理体系认证，制定了《突发环境事件应急预案》，并配置专业环保管理人员，负责全公司日常运维过程中的环境管理监测工作。

2025年度，公司继续加强公司环境管理工作和环境管理体系建设，积极履行环境保护责任。全年未发生任何环境污染事故。



ISO14001:2015环境管理体系认证

定期第三方检测

公司每年聘请第三方检测机构，定期按法规要求进行环保、消防检测及维保并形成各项检测报告：《废气、噪声、废水检测报告》《建筑消防设施维保报告》《建筑消防设施检测报告》《防雷装置定期检测报告》等，检测结果均显示合格。

节能减排

为了提高资源利用效率，强化废弃物管理，积极推行无纸化办公，持续推动节能降耗；针对危险废弃物(有害化学品及固体废物)均委托有资质的机构进行处理，做到零排放。洪湾园区使用中央空调管理平台，空调主机、车间末端机厂务统一使用智能能耗管理平台，实时监管空调使用情况，达到节能降耗目的；洪湾园区电力照明插座系统，通过办公楼走道灯定时控制和分段控制，楼梯灯感应控制，外围景观灯定时，车间排气扇定时等控制，达到节能降耗目的。

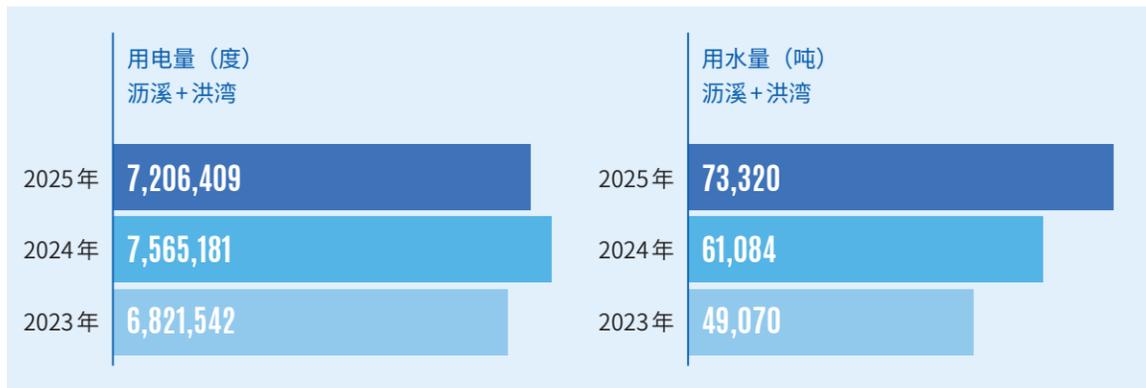
环保投入

洪湾园区，通过环保设备对生产组装部门丝印、喷胶、焊锡、洗板等有机废气进行处理，喷胶以及焊锡、洗板等产生的有机废气及少量颗粒物经收集后，首先进入干式过滤器，过滤掉废气中的少量颗粒物后，再经过两级活性炭吸附除掉VOCs污染物。活性炭吸附饱和后定期更换。清洁工序、组装(涂防锈油、涂螺丝胶、涂强力海绵胶)工序、初组装(喷静电液)工序产生的有机废气经过废气处理后排放的废气排放符合广东省地方标准《固定污染源挥发性有机物综合排放标准》(DB44/2367-2022)表1挥发性有机物排放限值。丝印工序产生的有机废气经过废气处理后排放的废气符合《印刷工业大气污染物排放标准》(GB41616-2022)表1大气污染物排放限值。有机废气经过废气处理后

排放的废气符合颗粒物、锡及其化合物排放符合广东省地方标准《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)第二时段二级标准,总 VOCs 排放符合广东省地方标准《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010)表 1 排气筒 VOCs 排放限值;

食堂引入油烟抽排系统,食堂油烟通过油烟净化处理器静电除油净化后排放的废气符合《饮食业油烟排放标准(试行)》(GB18483-2001)表 2 中型规模排放限值。

磨加工工序、攻牙工序、去毛刺、拉丝工序产生的粉尘经集气罩收集,下料工序、钻孔工序、精雕工序产生的粉尘经收集后,由同一套滤筒除尘器处理后通过高排气筒高空排放符合广东省地方标准《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)第二时段二级标准。



05

第五章 社会责任

员工成长等于企业成长

人才是公司最重要的财富，秉承“员工成长等于企业成长”的发展理念，公司关注员工的权益、发展及价值实现，致力于打造适合员工持续成长的工作环境及发展平台，使每一位员工都能在博杰的平台上不断创造价值，共同实现梦想。

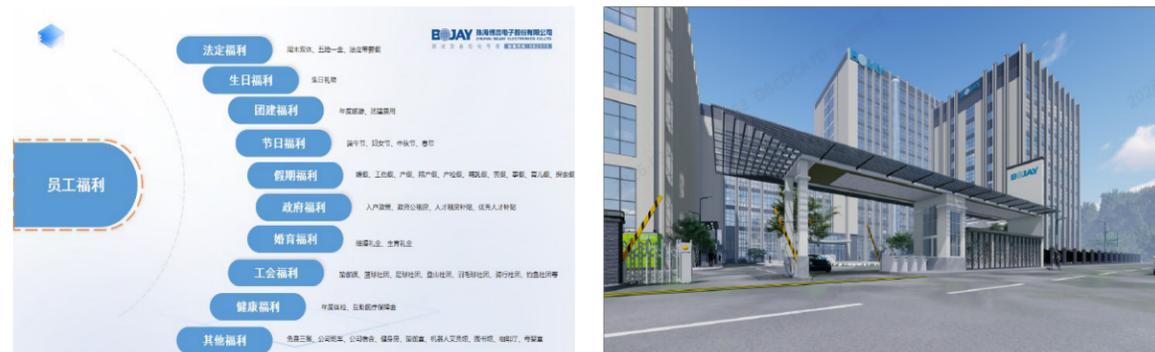
员工权益与保障

博杰致力于营造开放、包容、尊重、多元的用工环境，重视为员工提供平等的工作机会，尊重与维护员工合法权益，禁止雇佣童工，反对任何形式的歧视，积极为员工构建良好的工作氛围和安全舒适的工作环境。

博杰拥抱多元，致力于营造不同意见、观点都能得到尊重的职场环境，确保每位员工的贡献都能得到认可与鼓励。

1、员工福利与关怀

博杰为员工提供优美的办公环境，多元化的休闲空间及有温度的福利关怀。



女性权益

博杰为女性员工和处于不同情况的员工(如怀孕、育儿等)提供额外福利，包括：产假、产检假、哺乳假、育儿假等假期；提供生育慰问金、结婚红包等补贴；设立“爱心妈妈小屋”母婴室；提供职工医疗甲、女职工安康甲互助保障计划，强化健康保障；同时开展女神节特色活动并定制专属礼品，每周开设瑜伽和舞蹈课程，助力员工更好地平衡工作与家庭责任，营造友好的工作氛围。



2、丰富的员工活动

博杰员工通过参与丰富多样的集体活动，感受并传播组织文化，助力工作生活平衡。博杰设有羽毛球、篮球、足球、登山、钓鱼、乒乓球、网球、读书等文体协会。2025年组织了多样的文体活动，如：“漫步月球，狂想探险记”中秋游园会、博览黄金屋活动、第十一届“博杰杯”篮球联赛、第九届“博杰杯”羽毛球联赛、第七届“博杰杯”足球联赛、年度团队活动等，传递竞技、团结协作、努力拼搏的精神。同时，博杰持续关注员工子女，开展第三届“趣聚博杰，乐享家时”家庭开放日，感恩员工的辛勤付出及家属的默默支持。



人才吸引与保留

博杰持续提升雇主形象与人才吸引力，通过多渠道的招聘活动，确保人才供应，引进技术骨干、销售精英及职能领域专业人才。博杰获批成立了博士后创新实践基地，并通过博士交流活动，引进各技术领域博士及专家。与知名高校开展广泛产学研合作，充分利用优质人才资源，丰富人才合作渠道。

1、校园招聘

博杰重视本硕应届毕业生的引进，作为新鲜力量及核心骨干人才的重要输入。公司与广东、广西、江西、湖南、东北等知名高校建立校企合作关系，通过提供实习机会、校园宣讲会等多种方式，为优秀应届人才提供涵盖研发、工程、销售、项目等多个职能序列的岗位机会。同时为应届生提供“启明星”专项发展计划，通过开营集训、一对一导师带教、职业素养专题培训、转正答辩、评优竞选等，助力新生向更高阶梯稳步迈进，构建公司可持续发展的人才竞争力。

2、技工人才引进

博杰积极与粤西、粤北等大专高职职业院校建立合作伙伴关系，如湛江技师学院、广东交通职业技术学院、珠海技师学院等，共同探索和制定培养技能人才的策略。公司为职业院校的学生们提供大量实习和就业机会，提高实操技能，更快适应社会环境，同时也为公司提供机电及自动化等设备的装配、调试、检测与售后维护的专精技能人才。

3、海外平台当地员工引进

根据博杰战略规划，公司在美国博杰、墨西哥博杰、越南博杰等海外平台引入当地人才，致力于吸引具有多元文化背景的高端人才，为公司海外业务发展建设人才队伍，丰富人才库和提升公司的全球竞争力。

员工培训与发展

博杰坚信人才是公司发展的核心动力，是公司的第一资源。博杰通过长期人才资源投入，持续提升人才竞争与创新能能力，坚定不移地打造人才高地。

1、员工晋升及发展

公司依据不同业务领域和工作职能，设置了销售、研发工程、技术、专业、运营、售后等序列的职级体系，每年进行岗位价值评估、人岗匹配盘点、干部述职以及外部薪酬竞争力分析，审视员工职级及薪酬，将人才放在合适的位置，为核心员工提供职业发展通道基础。

博杰打造“专业技术+精英管理+创业平台”的多通道事业发展路径，员工可以通过技术路线成为专家，通过管理路线成为精英，通过创业平台成为事业合作伙伴。公司推行梯队人才发展项目，包含：面向大专及高职专精技能人才的工匠星计划、面向本硕应届生的启明星计划、面向核心骨干的博杰星计划、面向中基层管理干部的北斗星计划，以及面向高层管理干部的北极星计划等，提升员工能力与业绩，持续补充人才梯队力量。



员工薪酬与激励

1、提供全面薪酬、激励及福利保障

基于博杰战略及业务发展规划，和“不断创造价值、共同实现梦想”的平台理念，公司持续优化薪酬管理与激励机制，建立与完善科学的价值创造、评价与分配体系。公司关注人才引进、发展与激励，积极协助员工申报各类人才补贴，积极提供面向未来、具备行业竞争力的薪酬，同时不断强化组织与个人绩效管理，强化绩效奖金及专项奖金的激励性，激发核心组织及员工的战斗力。

基于海外业务规划，完善派驻海外员工薪酬、津补贴及其他福利政策，激发派驻员工的积极性，推动海外业务的扩张和稳健发展。同时，建立健全海外保险，确保海外员工的安全及健康。

博杰持续推出员工持股计划、股权激励计划，打造员工与公司利益共享机制，激励各级管理团队、优秀骨干和关键人才，公司实施股权激励计划，充分调动核心经营管理者、核心技术与业务骨干对公司持续健康发展的使命感与责任感，建立和完善利益共享机制，健全长效激励机制，实现人才与企业同呼吸、共命运。

2024年推出员工持股计划	2025年推出限制性股票激励计划
员工受让价格 (元/股)	限制性股票授予价格 (元/股)
17.75	16.50
员工受让股票数量 (万股)	限制性股票授予数量 (万股)
125	179.99
员工受让股票人数 (人)	限制性股票登记人数 (人)
38	153

2、打造荣誉体系，表彰优秀

博杰每年开展评优活动，宣传奋斗者故事，树立标杆，提升员工行为和业绩标准，激发员工不断为客户创造价值，以人才成长驱动平台发展。

2025年，博杰组织了年度优秀员工的评选及表彰活动，以“识别优秀、鼓励员工、向优看齐、争当优秀”为导向，评出总裁奖、优秀项目团队奖、标准化团队奖、优秀服务团队奖、精益改善项目奖、最佳成本节约奖、最佳成果推广奖、精益改善明星奖、管理进步奖、产品之星、销售之星、研发之星、工程之星、项目之星、客服之星、博杰工匠、优秀导师、优秀启明星、优秀员工奖项，并通过员工荣誉榜、企业公众号等渠道宣传，提升榜样力量。



员工沟通与反馈

博杰重视员工心声，为员工搭建双向、民主的沟通渠道，设立多样化沟通机制，如：《博杰引擎》内刊、公众号、职工代表大会、民主生活会、热线及公用邮箱等，及时传递组织理念与文化，搭建员工交流平台，鼓励员工发挥主人翁精神，提出合理化建议，推动公司发展。

5.1 优化文化视觉引导，强化沟通平台

2025年，优化博杰文化墙，树立统一的企业形象，通过视觉元素增强员工互动体验，优化公司与员工沟通渠道。

守护员工健康

职业病防治作为安全生产工作的重要内容之一，公司持续加强对职业病防治的监控，根据职业病防治法建立了《职业病危害防治管理制度》《员工职业健康监护档案管理制度》《职业病防止计划和实施方案》《职业危害因素防止管理措施方案》等11项职业卫生管理制度、方案，设置了EHS管理部门及专业人员，负责公司职业病防治工作。全年未发生任何职业病案例，对于检查中有职业禁忌症的，按照规定进行了复检或岗位调动，确保员工身体健康。



ISO45001:2018 职业健康
管理体系证书

1、安全月活动



同时，通过监督落实职业危害因素岗位员工岗前、岗中、离岗体检并形成《2025年职业健康体检台账》；定期按法规要求进行职业健康、环保、消防检测及维保并形成《职业危害因素定期检测报告》《废气、噪声、废水检测报告》《建筑消防设施维保报告》《建筑消防设施检测报告》《防雷装置定期检测报告》等。

2、员工职业病体检

在职业病防治方面持续对职业病风险岗位的员工实施岗前、岗中及离岗的职业健康体检，覆盖所有职业病风险岗位，对于新入职员工，或者调动岗位员工，均进行体检，防止带病作业。

3、职业病防控

在车间设计阶段，就充分考虑职业病防治事项，除尘、通风设备同步安装，在车间启用前，进行空气质量检测，确保达到安全标准，同时设备同步启用，确保硬件满足各项要求。

4、劳保用品配备

在车间重点管控岗位，张贴职业危害警示牌、安全操作规程、防护用品佩戴说明等，同时加强对员工的培训和监控，确保员工按规操作。

披露项		单位	2025
员工健康与安全	员工体检覆盖率	人	100%
	安全应急演练次数	次	11
安全运营	工伤事故发生数	次	0
	工伤事故死亡率	%	0%
	安全培训覆盖率	%	100%
	安全培训次数	次	45

公共关系、社会公益事业

1、公共关系

在沥溪园区、洪湾自动化产业园的日常管理及博杰大厦的建设过程中，积极配合消防、环保、安监、卫健局等相关部门各项工作，积极争取政府部门的支持。同时，作为上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实守信的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，赢得了社会各界的普遍认同，实现公司与政府部门、监管机构和社会的良性互动。



配合卫生健康局检查



配合消防救援检查

2、社会公益事业



公司积极参与社会公益活动，在注重发展公司经济效益的同时，诚信依法纳税，自2015年以来公司纳税信用评级均被评定为最高等级A，全力推动企业发展及社会发展，促进经济与社会的全面进步、企业与社会的和谐共生。



为促进珠海市金湾区教育事业发展，2025年控股子公司珠海广浩捷科技股份有限公司向珠海市金湾区教育发展慈善会捐赠35万元。



为缓解珠海市血液供应紧张的局面，博杰持续多年组织开展无偿献血公益活动，员工积极响应履行公民义务，关心社会、关爱他人，捐出一份热血，献出一份爱心。

06

第六章 意见反馈

感谢您阅读本报告！为了持续改进公司的社会责任管理工作，不断提升公司履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电子邮箱：zhengquan@zhbojay.com

地址：广东省珠海市香洲区科旺路66号

您对本报告的评价：(请在相应位置打√)

1. 您对公司社会责任报告的总体评价是

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司在环境、社会及治理方面的重要信息

能 一般 不了解

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？