



好零食 盐津造

股票简称: 盐津铺子 股票代码: 002847

# 2025年度报告

ANNUAL REPORT



盐津铺子股份有限公司  
YANKER SHOP FOOD CO.,LTD.

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张学武、主管会计工作负责人杨峰及会计机构负责人(会计主管人员)杨峰声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司敬请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意公司可能面临的风险因素。详细内容见本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分的描述。敬请广大投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 272,709,679 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。（其中：回购账户中 1,051 股不参与利润分配）

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	8
第三节 管理层讨论与分析 .....	12
第四节 公司治理、环境和社会 .....	32
第五节 重要事项 .....	55
第六节 股份变动及股东情况 .....	63
第七节 债券相关情况 .....	71
第八节 财务报告 .....	72

## 备查文件目录

- 一、 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 二、 载有公司负责人签名、公司盖章的2025年年度报告及其摘要原文。
- 三、 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的2025年度审计报告。
- 四、 报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

以上备查文件备置地点：公司证券部。

## 释义

释义项	指	释义内容
报告期、本期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
上年同期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
公司、本公司、盐津铺子	指	盐津铺子股份有限公司
实际控制人	指	张学武及张学文
控股股东、盐津控股	指	湖南盐津铺子控股有限公司
盐津江西有限	指	江西盐津铺子食品有限公司，公司全资子公司
盐津河南有限	指	河南盐津铺子食品有限公司，公司全资子公司
盐津广西有限	指	广西盐津铺子食品有限公司，公司全资子公司
盐津铺子实业	指	盐津铺子实业有限公司，公司全资子公司
盐津食品科技	指	盐津铺子食品科技有限公司，公司全资子公司
蛋皇纪绿色食品	指	江西蛋皇纪绿色食品有限公司，公司全资子公司
盐津新疆有限	指	新疆盐津铺子食品有限公司，公司全资子公司
盐津初加工	指	长沙盐津铺子农副产品初加工有限公司，公司全资子公司
修水初加工	指	修水县盐津铺子农副产品初加工有限公司，公司全资子公司
初之检测	指	湖南初之检测技术有限公司，公司全资子公司
津为供应链	指	湖南津为供应链有限公司，公司全资子公司
盐津电子商务	指	湖南盐津铺子电子商务有限公司，公司控股子公司
津匠食品公司	指	湖南津匠食品有限公司，公司控股子公司
津匠魔芋初加工	指	曲靖津匠魔芋农产品初加工有限公司，公司控股子公司
津香食品公司	指	湖南津香食品有限公司，公司控股子公司
津诚食品公司	指	湖南津诚食品有限公司，公司控股子公司
泰国食品公司	指	盐津食品（泰国）有限公司，公司全资子公司
越南食品公司	指	盐津食品越南有限公司，公司全资子公司
天健	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
元、万元	指	人民币元、万元
股东会	指	盐津铺子股份有限公司股东会
董事会	指	盐津铺子股份有限公司董事会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》

释义项	指	释义内容
《上市规则》	指	《深圳证券交易所股票上市规则》
《公司章程》	指	《盐津铺子股份有限公司章程》
ISO9001	指	是全球使用最广泛的质量管理标准，可以帮助各类规模和行业的组织提升绩效，满足客户期望，并展示对质量的承诺。其要求定义了如何建立实施、维护并持续改进质量管理体系(QMS)
HACCP	指	《中华人民共和国食品安全法》明确鼓励食品企业实施危害分析与关键控制点体系，以提升食品安全管理水平。国内 HACCP 体系认证由国家认监委统一管理，通过系统化的食品安全控制方法，对生产全过程的危害分析与关键控制点监控，实现对食品安全风险的有效预防。
ISO22000	指	规定了食品安全管理体系(FSMS)的要求，其设计目的是确保食品链中的组织能够持续提供安全的产品和服务。该标准整合了危害分析与关键控制点(HACCP)系统的原则以及由食品法典委员会制定的应用步骤。它结合了普遍认可的关键要素，确保食品链中的食品安全，包括互动沟通系统管理和先决条件项目。
ERP	指	Enterprise Resource Planning 即企业资源计划，建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。
WMS	指	Warehouse Management System 即仓储管理系统，是一个实时的计算机软件系统，它能够按照运作的业务规则和运算法则，对信息、资源、行为、存货和分销运作进行更完美地管理，提高效率。
LIMS	指	Laboratory Information Management System 即实验室信息管理系统，是以数据库为核心的信息化技术与实验室管理需求相结合的信息化管理系统。
中式休闲食品	指	中国传统文化特色休闲食品，包括辣味、海味、果蔬、肉制零食等
商超、商超系统	指	商场、连锁超市
沃尔玛	指	Wal-Mart Stores, Inc 旗下中国商超系统
山姆会员店	指	沃尔玛旗下仓储式会员商店系统
大润发	指	阿里巴巴旗下（原大润发流通事业股份有限公司旗下）商超系统
华润万家	指	华润万家有限公司旗下商超系统
鸣鸣很忙	指	湖南鸣鸣很忙商业连锁有限公司
零食很忙	指	湖南零食很忙商业连锁有限公司
赵一鸣	指	宜春市赵一鸣商贸有限公司
零食有鸣	指	成都零食有鸣商业管理有限公司
华中地区	指	中国行政区划之华中地区为：湖南省、湖北省、河南省。公司统计口径之华中地区包括江西省在内，共 4 省
华南地区	指	广东省、广西壮族自治区、海南省，与中国行政区划一致，共 3 省/自治区
华东地区	指	中国行政区划之华东地区为：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、山东省、江西省。公司统计口径华东地区不包含江西省，共 6 省/市
西南地区	指	重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区，与中国行政区划一致，共 5 省/市/自治区
华北地区	指	北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区，与中国行政区划一致，共 5 省/市/自治区

释义项	指	释义内容
西北地区	指	陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区，与中国行政区划一致，共 5 省/自治区
东北地区	指	辽宁省、吉林省、黑龙江省，与中国行政区划一致，共 3 省

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	盐津铺子	股票代码	002847
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	盐津铺子食品股份有限公司		
公司的中文简称	盐津铺子		
公司的外文名称（如有）	Yanker Shop Food Co.,Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	YANKERSHOP		
公司的法定代表人	张学武		
注册地址	湖南省长沙市浏阳经济技术开发区健安大道 8 号		
注册地址的邮政编码	410329		
公司注册地址历史变更情况	湖南浏阳生物医药工业园；湖南省长沙市浏阳经济技术开发区健安大道 8 号		
办公地址	湖南省长沙市雨花区长沙大道运达中央广场写字楼 A 座 32 楼		
办公地址的邮政编码	410005		
公司网址	www.yanjinpuzi.com		
电子信箱	yjpzzqb@yanjinpuzi.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张 杨	吴 瑜
联系地址	湖南省长沙市雨花区长沙大道 运达中央广场写字楼 A 座 32 楼	湖南省长沙市雨花区长沙大道 运达中央广场写字楼 A 座 32 楼
电话	0731-85592847	0731-85592847
传真	0731-85592847	0731-85592847
电子信箱	yjpzzqb@yanjinpuzi.com	yjpzzqb@yanjinpuzi.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a>
公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券时报、证券日报、中国证券报、上海证券报、 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
公司年度报告备置地点	公司证券部

#### 四、注册变更情况

统一社会信用代码	9143010077900133XT
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

#### 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	杭州市西湖区灵隐街道西溪路 128 号
签字会计师姓名	贺梦然、邝新亮

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用  不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用  不适用

#### 六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	5,762,229,731.44	5,303,933,906.59	8.64%	4,115,175,423.46
归属于上市公司股东的净利润（元）	748,413,603.64	639,945,878.04	16.95%	505,773,918.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	714,923,986.83	568,012,231.91	25.86%	476,234,230.93
经营活动产生的现金流量净额（元）	908,977,875.88	1,133,957,136.23	-19.84%	664,033,786.96
基本每股收益（元/股）	2.78	2.36	17.80%	1.88
稀释每股收益（元/股）	2.78	2.36	17.80%	1.86
加权平均净资产收益率	36.82%	40.86%	-4.04%	38.92%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	4,081,986,689.77	3,611,600,652.49	13.02%	2,869,970,537.70
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,132,718,743.33	1,734,851,729.87	22.93%	1,446,999,221.09

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是  否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是  否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1.同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2.同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,537,467,291.43	1,403,132,019.33	1,486,429,323.24	1,335,201,097.44
归属于上市公司股东的净利润	178,202,961.01	194,511,383.79	231,897,685.96	143,801,572.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	156,260,284.26	177,831,180.65	219,677,385.21	161,155,136.71
经营活动产生的现金流量净额	67,226,552.80	215,557,051.03	336,248,717.14	289,945,554.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 九、非经常性损益项目及金额

适用  不适用

单位：元

项 目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-58,398,478.78	-17,896,646.60	-20,365,887.23	

项 目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	94,286,529.31	107,163,753.54	56,120,929.77	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,693,821.09	-1,949,955.06		
委托他人投资或管理资产的损益	663,433.30	1,607,855.67	1,790,533.67	
债务重组损益		-3,654,291.52		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,774,569.02	-196,213.81	-4,975,793.22	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	129,350.00	537,550.00		
减：所得税影响额	1,485,707.12	13,090,735.95	3,224,499.54	
少数股东权益影响额（税后）	-375,238.03	587,670.14	-194,403.83	
合 计	33,489,616.81	71,933,646.13	29,539,687.28	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用  不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目系重点人群增值税减免。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用  不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的主要业务

#### (一) 公司主要业务

公司一直聚焦主业，专注休闲食品行业，长期坚持自主制造。

公司自2005年8月成立以来，秉承“好零食，盐津造”的品牌理念，遵循“安全、美味、健康”的产品观，以具有地方特色的凉果蜜饯发轫，成长为一家集研发、生产、销售于一体的中国休闲食品全产业链和农产品精深加工行业的知名上市公司。公司通过原材料采购控制、绿色初加工、配方改进、自主生产、产品追溯等一系列措施，保证产品的食品安全；通过快速反应的研发模式，形成了对市场的快速反应机制，不断推出贴合市场需求的新产品，始终保持较高的市场占有率；通过对生产工艺、生产设备的改造革新，实现从手工制作到现代工业化生产的转变，并形成了产品较高的知名度。2011年，“盐津铺子”商标被国家市场监督管理总局认定为“中国驰名商标”。公司在2017年2月上市前已成为我国较具影响力、产品品类较为齐全的中国传统特色小品类咸味休闲食品代表企业，产品主要包括深海零食、休闲豆制品、蜜饯炒货、休闲素食、肉鱼产品等。公司自2018年起，又成功打造中保类休闲烘焙点心的第二增长曲线，增加了面包、蛋糕、薯片、沙琪玛、蒟蒻果冻布丁、魔芋、鹌鹑蛋等新品。

公司上市后开始从区域向全国拓展销售渠道。经过2018~2020年三年夯实，休闲（咸味）零食第一增长曲线稳中有升，休闲烘焙点心第二增长曲线快速大幅增长。2021年，公司按照“多品牌、多品类、全渠道、全产业链、（未来）全球化”的中长期战略，全面启动供应链转型升级提升产品力，大力发展智能制造，持续加大研发投入，推进数字化改革，品类做减法（聚焦核心品类），渠道做加法（拓展全渠道），向上下游进行延伸拓展，进行全产业链布局。公司愿景“致力于成为中国卓越的食品制造企业”，产品品牌定位“好吃不贵，国民零食”，致力于“以尽可能低的价格，让消费者享有安全、美味、健康的品牌零食”。

公司经历2021年转型升级之后，2022年起规模效应逐步显现，公司产品从“高成本下的高品质+高性价比”逐渐升级成为“低成本之上的高品质+高性价比”。2023年公司战略主轴由“产品+渠道”双轮驱动增长升级为“渠道为王、产品领先、体系护航”，持续强化渠道渗透，进一步提升产品力，坚持消费者需求导向，聚焦品牌建设，构建业务结构、组织架构体系化升级和创新。公司销售产品和销售渠道实现结构性持续优化，各核心品类通过全渠道拓展实现稳健增长。

2024年，公司坚持战略定力，持续聚焦六大核心品类：辣卤零食、烘焙薯类、深海零食、蛋类零食、果干坚果、蒟蒻果冻布丁，通过产品创新、品牌升级、渠道革新等系统性变革，全力打磨和深化供应链，全渠道融合和精耕，全力打磨大单品，精进升级产品力。全面升级供应链体系，延伸供应链，从源头把控品质，核心原料自产化率大幅提升，构建新型研发体系；聚焦大单品，培育爆款大品牌，麻酱素毛肚成为单品销量王，跃升为现象级单品；“蛋皇”鹌鹑蛋进驻山姆会员商店，开启高势能渠道，盒马、麦德龙会员店等新势能渠道持续上量；销售出海战略初显成效，以魔芋品类为核心的公司产品进入东南亚市场，在泰国市场实现突破，并逐步辐射到全球市场，为中国风味从“产品出海”向“品牌出海”奠定基础。

2025年，公司持续坚持战略定力，聚焦研发创新与智能制造升级，深化数字化改革与智能制造应用，构筑品质壁垒；“大魔王”作为战略核心单品，以强劲市场表现确立品类标杆地位，公司产品品牌战略全面成型。聚焦核心品类，大力研发创新，打造系列爆款新品，推动魔芋等核心产品高速增长，渠道建设方面，公司深耕全渠道布局，重点强化线下渠道结构均衡，优化渠道组合，抢占市场高地，魔芋品类已实现全渠道覆盖。国内市场以“大魔王”品牌为核心，线上线下协同发力，持续推高品牌势能。海外市场稳步推进自有品牌“Mowon”布局，为全球化发展奠定基础。

#### (二) 品牌运营情况

公司聚焦魔芋零食、海味零食、健康蛋制品、休闲豆制品、果干果冻以及烘焙薯类等六大品类，目前拥有“盐津铺子”企业主品牌及魔芋零食品牌“大魔王”、健康蛋类零食“蛋皇”、海味零食品牌“31°鲜”、休闲烘焙品牌“憨豆爸爸”、蒟蒻果冻品牌“蒟蒻满分”等品牌矩阵。自2015年公司建立以来，坚持消费者需求导向，聚焦品牌建设，致力于成为中国

卓越的食品制造企业。公司奉行长期主义，通过科技创新、生态整合、共建共享，以及全球化视野下的公司治理升级，不断强化企业核心竞争力。公司逐步建立了以产品为核心，上下游全布局，能满足多层次消费者、多维度需求的高质量可持续发展“品牌金字塔”。

2025年，公司核心子品牌“大魔王”持续践行“新中式魔芋零食标杆”战略定位，深耕年轻消费市场，通过多维举措夯实品牌壁垒，巩固行业优势地位。品牌与百年中华老字号六必居达成十年长期战略合作，在前期合作基础上深化传统工艺与年轻化创新融合，依托老字号品质积淀强化产品正宗内核，进一步提升品牌文化与品质双重背书，增强专业度与市场信任感。同时，官宣王一博担任品牌全球代言人，凭借其正向公众形象、年轻群体影响力及全球商业价值，全面拓宽品牌传播边界，实现品牌声誉与美誉度的双重提升，推动品牌形象与年轻消费群体深度绑定，增强了品牌在行业内的辨识度与市场影响力，为全球化布局及品类深耕奠定坚实基础。

春节期间，大魔王开展贯穿品牌、传播、销售与渠道的整合营销，与全球代言人王一博合作开展春节主题营销；重点联名故宫宫廷文化，推出新春定制包装产品及故宫系列春节周边，并拍摄《酱香紫禁城，百年麻酱味》新春品牌片，突出采用正宗六必居麻酱，强化品牌正宗印记。此外，大魔王在北京“寻味中轴·首届麻酱风味创新大赛”大会上荣获“麻酱素毛肚之王”及“品质标杆奖”，进一步巩固行业地位。线上广告投放覆盖腾讯、爱奇艺、芒果TV等平台，合作《生命树》《唐宫》等多部春节档热剧；线下在郑州、沈阳等重点城市的高铁站、影院开展广告投放、消费者派样及OTT投放，并联合“零食很忙”举办春节快闪活动，有效扩大品牌曝光。销售转化方面，电商平台首发代言人款YIBO【大魔王】马上有福礼盒，开设专场直播，新春周边礼盒收获消费者好评；同时联合故宫宫廷文化与京东平台，分别推出春节辣卤礼包及平台专属礼盒，以特色设计直接拉动销售。线下渠道深入铺货，产品已在零食很忙、赵一鸣等量贩零食渠道全面铺货，触达超万家门店，并为麦德龙等大型商超定制礼盒，通过春节主题陈列与大型堆头营造浓厚的节日热销氛围。

2025年，“蛋皇”品牌鹌鹑蛋零食持续增长，公司鹌鹑蛋品类连续两年（2024-2025）销量稳居全国第一。蛋皇以“精品化、全球化”为核心战略，坚持全产业链布局，自建养殖农场蛋皇纪（一期）于2024年被沙利文认证为“中国规模第一”的专业化农场。2025年，蛋皇纪（二期）顺利竣工并投产，公司鹌鹑养殖农场总占地面积与养殖总出栏量均提升约100%。品牌以消费者为中心，深度洞察核心消费者需求，不断渗透高端市场。蛋皇品牌鸡汤风味产品连续2年（2024-2025）获ITI“顶级美味奖章”。主力新品“溏心鹌鹑蛋”于2025年10月正式上架山姆会员商店，凭借创新工艺标准、差异化口味与口感，上市后持续供不应求，成为继鸡汤风味鹌鹑蛋之后的第二大单品，品牌在高端鹌鹑蛋市场占有率持续扩大。蛋皇品牌敏锐捕捉新的消费场景与消费人群，基于鹌鹑蛋零食的代餐属性与高蛋白属性，选择小红书平台作为核心推广平台，大力开展以“配餐搭子”“减脂搭子”为核心场景的产品种草。截至2025年12月，蛋皇无抗鹌鹑蛋在小红书平台“再制蛋”类话题量居首位。同时，品牌不断扩充原点人群，与泡面品牌、健身品牌等开展异业合作，基于核心场景不断强化品牌资产，以“粉面搭子”概念推进蛋皇鹌鹑蛋小商品铺市，创新培育了“吃泡面配鹌鹑蛋”的消费新场景，为品牌持续增长注入新动能。

子品牌“盐津铺子31°鲜”创新单品“虎皮鳕鱼豆腐周黑鸭经典味”荣获“ITI国际美味奖”“ISEE全球食品创新奖品牌百强”“FBIF Wow 年度创新休闲零食奖”“IAI传鉴国际广告奖整合营销优秀奖”；获得“2022-2024鱼豆腐零食连续3年全国销量第一”“虎皮鳕鱼豆腐全国首创”欧睿市场地位认证；品牌多渠道全覆盖并持续渗透，2025年在定量装渠道、电商渠道首发表现优异。同时，品牌通过多维度的消费场景互动，参与音乐节、赛事、演唱会及商超推广，广泛的触达消费者并深化人群渗透，强化虎皮鱼豆腐“零食好搭子”标签，拓展Z世代年轻人群。“盐津铺子31°鲜”爆浆鳕鱼肠联名国际IP小黄人开发定制款产品，首发登陆大润发旗下M会员店，小黄人互动包装好吃又好玩获评亲子博主推荐及消费者好评。盐津铺子31°鲜松叶蟹柳高蛋白、低脂肪符合健康零食消费趋势，实现快速增长，广受消费者青睐。

盐津铺子主品牌旗下豆制品品类创新发展，产品端形成传统豆腐零食和经典风味创新豆腐零食系列矩阵。品牌端，与国际知名品牌农心集团开展品牌联名，联合研发辛辣豆腐新品上市；12月冰雪季借势哈尔滨网红城市营销热度，开展冬季城市营销，突破传统零食消费场景，绑定冬季、旅行、打卡等社交生活场景，开辟“旅游零食搭子”“网红打卡零食”新心智。通过在哈尔滨地标创意打卡、街头采访、联合网红韩料推出韩式辛辣豆腐菜品、举办辛辣豆腐嘶哈挑战赛，并联合当地头部渠道系统比优特进行辛辣豆腐主题min秀推广，将产品体验转化为可分享的视觉内容和地理定位，激发用户自发传播，实现线下体验到线上话题的扩散，切入旅游爱好者、美食打卡族、韩餐兴趣者等垂类消费者。未来，豆制品品类将持续创新，推动文化与创新融合，实现与当代消费者的深度同频共振。

主品牌“盐津铺子”始终坚持让消费者享有安全、美味、健康的品牌零食，公司子品牌在保障品牌主张、品牌调性、价值观、发展愿景等层面一致性的同时，更精准、更充分地挖掘细分品类市场，与细分消费者建立更密切、更有效的沟通，精准获客，打造多垂类增长曲线，实现公司多元、强劲的发展。

目前，六大核心品类品牌运营状况良好，通过全渠道实现稳健增长。

### （三）公司经营模式

#### 1. 营销模式

公司采取“直营 KA 商超树标杆，经销商全面拓展、渠道下沉，电商、零食渠道等新兴渠道积极突破”的营销全渠道发展模式，以电商倾力打造“多品类”质优味美的休闲食品矩阵，成为引流标志；达人和自播相辅相成。直营渠道致力于品牌影响力，深化 KA、BC 类超市优势，提升消费者体验；定量装渠道联手经销商形成合力，聚焦大单品的品牌势能打造；散装渠道主推核心品类；零食新渠道与鸣鸣很忙集团、零食有鸣等头部企业深化合作、推进与山姆会员店等高势能渠道的合作；盒马、麦德龙会员店等新势能渠道持续上量，已逐步形成多层次、广覆盖、高效率的立体营销网络。为消费者购买公司产品提供便捷选择，并实现与渠道商和经销商间的多赢。

为满足区域市场差异化竞争的需要，结合实际营销进度的市场拓展计划，公司以拥抱全渠道的要求对营销组织架构做了分品类和分渠道的调整，各事业部各自具体负责协调和管理其区域或其渠道的市场开发、渠道拓展、产品销售管理和客户服务。公司业务总部负责与大型商超、经销商订立合同、收付货款、开票、发货等业务事宜。

公司设立营销业务总部，统一调度管理线下营销渠道、线上电商渠道。具体情况如下：

#### （1）线下营销渠道

1) 直营 KA 商超：公司的直营商超客户主要是知名大型连锁商超，如沃尔玛、大润发、华润万家、天虹百货等。公司采用直营模式对上述连锁大型商超进行销售，与商超总部签订年度购销合同。商超发出订单订货，订单注明产品的名称、种类、规格、数量等内容，公司据订单组织发货配送，将货物运送至商超指定地点，在取得商超的结算对账单后，公司确认收入。双方根据合同约定，定期对账结算。

2) 经销及其他（含休闲零食专营连锁系统、会员高势能系统、社区团购、硬折扣、新势能渠道等新零售渠道和其他新渠道）：通过直营大型连锁商超打开市场后，公司通过发展经销商渠道，向区域性连锁超市、小型超市、便利店、批发生流通市场等渠道的销售，每个市或县级市选取一至两家经销商从事产品的推广和销售。经销商、新零售渠道与公司业务总部签订年度经销合同，约定产品的种类、采购和销售价格、该经销商的销售区域和渠道、年度销售任务，并规定不得在渠道外进行产品销售。

通常情况下，公司要求经销商按每个品项日均销售量的 7-10 倍确定安全库存，并根据淡旺季对安全库存进行调节。办事处通过日常巡查对经销商的销售及存货进行指导。经销商直接向公司下订单采购产品，经公司按销售合同审核通过后，根据经销商的订单发货，在发货并获得经销商确认收货后确认销售收入。经销商自行组织产品在约定的区域内进行销售。

公司与部分经销商签订《委托配送协议》，委托其向部分当地未设分仓、位置偏远的直营商超门店代为配送货物，并支付配送费。

经销商的销售渠道包括地区性连锁超市、小型超市、便利店、批发市场等，能够有效填补直营渠道外的市场份额，使公司销售网络向下延伸，提高产品覆盖面和市场占有率。固定渠道的经销商模式使经销商渠道系统独立于大型商超和电商渠道，规范了公司产品的市场竞争，保证公司高效率地进行渠道管理、产品管理和价格管理。

公司已经向全渠道布局，拓展并渗透休闲零食专营连锁系统、会员高势能系统、新商超、即时零售、硬折扣、社区团购等渠道，以全渠道策略触达消费者。

公司对经销商的销售为买断模式，信用政策为款到发货，公司经销商渠道商品在约定交付验收后风险转移，在已发货并获得经销商确认收货后即已实现销售并确认营业收入。

#### 3) 经销商数量变动及原因分析

截至 2025 年 12 月 31 日，公司有经销商 4,367 家，覆盖全国 31 个省、自治区和直辖市。数量变动情况如下：

经销商客户数量（个）	2025.12.31	2024.12.31	增加比例	原因分析
------------	------------	------------	------	------

经销商客户数量 (个)	2025.12.31	2024.12.31	增加比例	原因分析
华中地区 (含江西省)	1,017	893	13.89%	1.经销商策略性优化; 2.业务区域拓展和渠道不断下沉。
华东地区 (不含江西省)	1,037	829	25.09%	
西南地区	708	608	16.45%	
华南地区	506	461	9.76%	
西北地区	348	256	35.94%	
华北地区	529	396	33.59%	
东北地区	222	144	54.17%	
合计	4,367	3,587	21.75%	

上述地区包括省份统计范围详见释义。

4) 线下渠道近 3 年营业收入及占比如下:

单位: 万元

线下渠道	2025 年	2024 年	2023 年
营业收入	484,056.48	414,455.41	328,677.71
占营业收入比例	84.01%	78.14%	79.87%

门店销售终端占比超过 10%

适用  不适用

(2) 公司线上渠道

线上电商作为消费者传播与沟通阵地,以客户为中心的市场反馈和消费者洞察,是品牌形象树立与打造的窗口,同时线上线下协同主推新品和爆品,是公司品牌推广的重要渠道。

从 2014 年起,公司开始借助天猫、京东等电商平台进行销售,并精准定位为“制造企业的品牌电商”,自 2020 年开始,公司线上电商聚焦“大单品战略”,线上线下协同,共同复利大单品,在各个细分品类构筑领导品牌心智。通过不断加大社交渠道的投入,经过几年时间发展,各核心产品在抖音、快手等社交电商已经取得了行业领先的地位。通过社交渠道传播及种草,全面带动其他电商平台业务的高速增长。

2025 年,公司主动对电商业务进行战略性调整,主动收缩低毛利率产品品类,回归“供应链电商”本质,让电商回归产品力驱动的良好轨道。短期调整虽对收入端产生一定影响,但有效提升了毛利率与净利率水平,盈利质量改善。

未来公司线上电商业务将继续聚焦大单品策略,陆续复制和打造更多的线上超级爆款;在社交电商平台品牌势能的引领下,持续提升传统货架电商平台收入,在各大平台打造爆品矩阵;通过视觉优化,包装升级,营销事件等进一步全面提升盐津铺子的品牌力,实现从规模驱动向质量驱动的可持续发展。

线上渠道近 3 年营业收入及占比如下:

单位: 万元

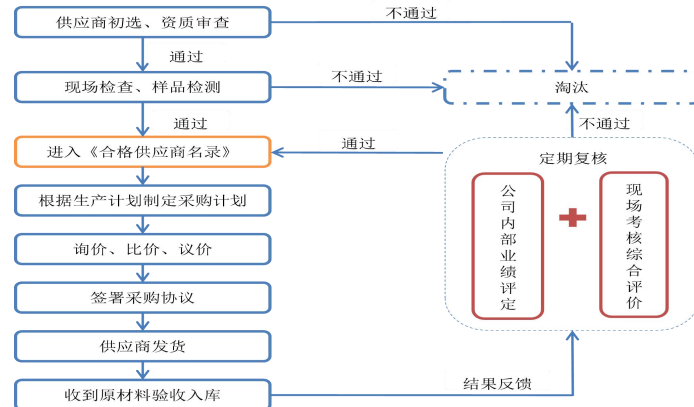
线上渠道	2025 年	2024 年	2023 年
营业收入	92,166.49	115,937.98	82,839.83
占营业收入比例	15.99%	21.86%	20.13%

## 2、采购模式

公司实行“以产定购”的采购模式。公司设采购中心,统一负责物料采购事宜。采购中心负责深挖供应链,根据公司重点品项向产业链上游进行延伸;分析公司原材料市场品质、价格行情等;寻找物料供应来源,对每项物料的供货渠道加以调查和掌握;建立供应商数据库;与供应商进行谈判议价(招标);采购所需的物料;对供应厂商的价格、品质、交期、交易、服务与创新支持等作出评估;依采购合约或协议控制、协调交货周期。同时采购中心收集供应链上游信息及资源,

协助公司在重要物料垂直做供应链整合。

公司采购的材料主要是生产所需的各种原材料（包括主要原料、辅料和包装材料），以及设备等间接物料。



### 1) 供应商选择及管理

公司建立《合格供应商名录》数据库进行供应商管理。在选择合格供应商时，首先进行供应商的资质审查，取得供应商的资质证明（含 SC\环保及安全手续）、营业执照、税务登记证、第三方出具的检测报告等，对于具备生产准入资质的备选供应商，纳入《合格供应商名录》的初选范围。

对于进入初选的合格供应商，采购中心和品控中心进行供应商的现场核查，检查备选供应商的生产环境、生产能力、人员情况、市场价格、信誉等，查阅其生产记录和技术资料，同时取得生产样品进行检测，判断是否符合公司要求。通过现场检查和样品检测的厂家纳入公司《合格供应商名录》。

公司对进入《合格供应商名录》的供应商进行季度、年度审核，定期组织公司采购、生产、品控中心对供应商进行定期业绩评定（内部评定）和综合评价（现场第三方飞行核查为常规检查方式），通过审核的供应商继续合作，不合格的供应商淘汰，调整供应商名录。

### 2) 采购实施

公司根据当期的生产计划制定采购计划，与供应商签订采购合同并寻机开展战略采购。

对于生产收割季节性很强的农产品原料，采购中心根据采购计划一次性足量或分批采购所需原材料。根据各农产品生产的时令特点，采购中心适时安排采购员到各农产品产地了解丰歉和市场供求状况，制定采购策略，参考当地原材料价格，经过询价、比价、议价过程后确定采购方案，保证采购到足量、优质原材料并尽量降低采购成本。对于市场供应充足的大宗农产品及辅料、包装物，采购中心根据生产计划、安全库存和到货周期，经过询价、比价、议价过程后，择优与合格供应商签订采购协议。

### 3) 质量检测

公司品控中心负责制定原料、辅料及包装材料的检验程序及检验标准。原材料到货后，品控中心按照验收标准进行原材料实物验收。对白砂糖、食用油等普通原料，公司按照国家标准、地方标准等进行原材料的检验；对生鲜水果、蔬菜等没有国家统一技术标准的原材料，公司制订了内部标准进行原材料的检验。经检验合格的原材料，进入公司原材料库，不合格的原材料拒收或进行退货处理。

### 4) 采购内容

单位：元

采购内容	主要采购内容的金额
原 辅 料	1,890,109,461.96
包 装 物	639,235,209.89

向合作社或农户采购原材料占采购总金额比例超过30%

适用  不适用

主要外购原材料价格同比变动超过30%

√ 适用 □ 不适用

发生变动的具体原因并说明对主营业务成本的影响：

报告期内，公司主要原材料魔芋精粉采购均价较上年同期变动超过30%，主要系：

(1) 原材料供给端

气候因素：2025 年魔芋产量受气候条件影响，极端天气风险导致供给波动；

种植结构调整：受 2023 年鲜魔芋价格低位影响，农户种植意愿减弱，国内种植规模持续收缩，2024 年起国内鲜魔芋产量因此呈现下降趋势。

(2) 市场需求端

健康零食需求爆发：基于魔芋低热量、高膳食纤维的健康属性，其作为食品原料的消费需求显著提升；

产业资本涌入：下游零食产业规模扩张，新兴企业增加，魔芋精粉采购竞争加剧，推升原料溢价空间。

公司采用月末一次加权平均法核算成本，公司期初持有一定规模的魔芋原材料库存（历史较低采购成本），其存量优势可稀释当期采购价格上涨的影响，导致原材料价格的即时上涨无法充分传导至当期的产品成本中，从而产生成本响应的滞后性。

### 3.生产模式

公司实行“以销定产”的生产模式，每年根据上一年度的销售情况，结合生产能力和市场需求，制定下一年度的销售计划，根据销售计划确定年度生产总量，并将生产总量计划分解到车间，制定月度生产计划。公司每月根据市场销售和客户反馈情况，统计次月产品需求，动态调整每月生产计划，生产部按计划均衡生产。为从源头控制食品安全，确保主要原材料中的农产品质量，公司设立了农产品初加工子公司，统一进行农产品初加工；建立了自动化生产车间和先进的生产线，保证各项食品安全控制措施能够得到贯彻执行。随着公司发展，供应链能力逐渐增强、产能逐渐扩张。

公司自 2005 年成立起一直坚持自主制造，通过多年积累休闲食品多品类的精益生产经验，能快速完成从产品研发至规模量产的全流程管控，产品定位为高性价比（亲民价位、高品质）的平价享受型产品。公司目前在湖南浏阳、江西修水、河南漯河、广西凭祥共有 4 个生产基地，公司销售的休闲零食中，95%以上为公司自产。因公司产品决策谨慎稳健，有少量 ODM 成品通过公司渠道进行销售作为补充，此类产品与公司产品适用相同品控标准。公司产品销售具有一定的季节性，为保证市场供应，公司按春节旺季最大需求设计产品生产线。公司针对休闲食品快速消费、品种更新换代快的特征，公司采用“实验工厂”模式开展已有产品的改进和新产品的研发工作，将研发环节和生产环节有机结合，针对市场变化快速反应，在第一时间满足消费者需求。在该模式下，公司以市场需求为研发驱动力，面对市场的新需求，快速启动新品开发，短期内完成小批量生产后投放市场，市场反应良好的产品即开始大规模生产。在新品大批量生产线建设期间和生产设备试运行尚未正式投产期间，公司会进行短期外购产成品进行销售，同时加快投产进程。

## 二、报告期内公司所处行业情况

### （一）行业基本情况介绍

公司是一家集休闲食品研发、生产和销售为一体的现代化制造企业，主要产品包括：魔芋零食、海味零食、健康蛋制品、休闲豆制品、果干果冻以及烘焙薯类等六大品类。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，公司属于制造业中的食品制造业；根据公司所处的行业环境，公司属于休闲食品行业。

休闲食品指人们在闲暇和休息时所吃的食品，是快速消费品的一类，主要分类包括炒货坚果、休闲辣卤制品、糖果蜜饯、面包糕点、膨化食品及饼干等。休闲食品产业链包括上游生产资料供应商，中游休闲食品加工、物流管理、仓储管理等，以及下游的销售渠道或终端消费者。我国休闲食品人均消费额显著低于发达国家水平。随着消费场景日益丰富、创新产品不断涌现等因素共同驱动，我国人均休闲零食消费将继续保持增长，国内休闲食品渗透率仍有较大提升空间。我国休闲食品品类丰富、种类繁多，消费者覆盖范围相对较广。产品不断进行创新，新品快速扩张是行业增长的重要推动力。

我国休闲食品行业曾经历三个发展阶段。第一阶段：在改革开放之后，该阶段的特点是以外资品牌为主，品类相对较

少，销售渠道单一，行业模式为“大单品+大生产+大渠道”，大流通渠道引领销售；第二阶段：随着国内食品企业的发展，中式零食逐渐丰富，品牌连锁渠道崛起；第三阶段：伴随互联网普及率提升电商发展而迅速扩大市场份额的线上休闲食品企业快速发展，电商渠道爆发。当前进入第四阶段：全渠道精耕时代，线上线下融合加速，社交电商、会员制商超、零食量贩等新零售业态成为核心增量来源。

## （二）休闲食品行业的发展前景

伴随着我国综合国力的提升，近年来国货崛起。休闲食品因地域口味偏好等因素，本土企业具备较好的竞争环境。新老厂商加速打造更受消费者青睐的新产品，以推动行业革新。新一轮食品饮料投资浪潮下，“国产新势力”借资本助力进一步探索产品与运营的边界，提升国货品牌综合质量及知名度，助力国货崛起浪潮不断演进。休闲食品中的咸味零食、休闲烘焙等已具备较高国产化率。随着购买力提升，消费者在坚持性价比原则下对价格敏感性降低、对品质敏感性提高。

休闲食品国货品牌主要集中于休闲辣味、卤味等新兴赛道发力，以咸味、辣味、卤味等中式特色口味赢得消费者喜爱，而逐步形成品类替代。与以美国为代表的西方市场中消费者对糖果、甜饼干等高糖零食相比，受健康风潮饮食习惯下的国内消费者更偏向于咸味，加之国人在烹调中对辣味和卤味的偏好，焕发了咸味零食更多的可能性。美国咸味市场主要以膨化类为主，国内咸味市场中其他品类（包含辣味零食、卤味零食）明显更占主流，中国消费者在接受全球口感品类的同时又逐步培育出了更接地气更符合国人口味的特色零食品类。

数字化升级构建和催生新营销模式。中国数字化基建为休闲食品带来了营销新路径，先去中间化，减少“品牌方-多级经销商-零售商-消费者”的冗杂流程而通过“社交+电商+私域流量”直接触达消费者；再去中心化，从传统以产品生产为主为导向过渡到以消费者需求为核心。新一代消费群体（“Z时代”）的生活方式都发生了很大程度的转变，多元化需求日益凸显，其中蕴含的情感诉求与身份认同为休闲食品各品牌带来了新的增长机会，众多厂商凭借多年精耕国内市场积攒的丰富本土营销经验或多年研发制造经验，在此基础上更深入了解和洞察消费者个性化需求，最终完成精准定位与动态营销，通过完善购前精准定位、购中积极互动与购后数据反哺的全链路精细化运营，实现产品差异化定制化的同时不断增强用户黏性，通过将品牌内涵与定位客群的价值诉求相匹配使其产生强烈的情感共鸣与价值认同，形成品牌黏性并塑造鲜明的品牌形象。

渠道变革成为关键增长引擎。全品类折扣化：零食量贩店通过“零食+”模式探索量价平衡，头部企业加速布局万店规模，推动下沉市场渗透。山姆会员店等高端渠道：通过“宽SPU窄SKU”策略孵化爆品，供应商借力渠道背书实现高速增长。

## （三）休闲食品行业的变化趋势

**1.渠道竞争多元化：**休闲食品的消费动机与消费场景趋向多元化，渗透到生活中的各个场景。消费者的消费偏好也有所改变，推动着休闲食品品类向细分化发展。随着休闲食品行业的发展和消费需求的变化，销售渠道呈现多样化、融合化的态势。休闲零食品牌商已覆盖商超渠道、线下连锁门店、线上电商平台、本地生活服务平台等多个或融合化渠道。

**2.供应链专业化：**休闲食品行业正朝着供应链专业化方向发展，优化供应链管理成为企业提高生产效率和产品质量的关键。企业在提升产品品质、提高产能的同时，不断完善采购、生产、物流仓储的数字化一体化体系。通过实现生产、销售全流程的数字化，休闲食品企业利用大数据与云平台提升产品升级与品质提升，更好地涵盖新品研发、规模生产与质量把控的产品全生命周期。通过专业化的供应链管理，企业降本增效、提高生产效率，同时提升产品质量和安全性，满足消费者对产品的需求和期望。

**3.头部品牌集中化：**休闲食品行业头部品牌有一定集中化的趋势。品牌影响力强、产品力优秀、渠道能力强的头部品牌在市场中存在提升市占率的机会，并通过产品创新和营销策略持续提升市场份额。与此同时，其他品牌可能会面临更激烈的竞争压力，需要加强品牌建设和市场营销以提升竞争力，以适应市场竞争环境的变化。

**4.国际化与海外市场拓展：**企业加速海外布局，利用供应链优势抢占国际市场，外需释放成为新增量。

### 三、核心竞争力分析

公司自成立以来，专注于发展中国传统特色中式休闲零食行业，以具有地方特色的凉果蜜饯产品发轫，推陈出新，建立起中国传统特色中式休闲零食全品类产品体系。

经过多年的发展，公司在原料配方、生产工艺、技术设备、质量标准、产品质量、品牌信誉方面达到了行业领先水平，是我国较具影响力、产品品类较为齐全的休闲食品企业。

#### （一）品牌优势

##### 1.多品牌、品类品牌优势助推业绩

公司建立了多品类休闲食品产品体系，公司聚焦魔芋零食、海味零食、健康蛋制品、休闲豆制品、果干果冻以及烘焙薯类等六大品类，目前拥有“盐津铺子”企业主品牌及休闲魔芋零食“大魔王”、海味零食品牌“31°鲜”、休闲烘焙品牌“憨豆爸爸”、蛋类零食“蛋皇”、蒟蒻果冻品牌“蒟蒻满分”等品牌矩阵。公司已成为目前国内产品品种较丰富、品类较为齐全的中式休闲零食全品类生产企业。丰富的产品体系，使公司能够完全贯彻全渠道覆盖、差异化的竞争策略，针对消费者不同地域、不同偏好、不同年龄、不同消费习惯，采取多品种差异化组合的方式充分迎合消费需求，有效助推业绩持续增长。

##### 2.“盐津铺子”主品牌以食品安全优势，打造平台型企业

公司致力于打造以“源头控制、自主生产、产品溯源”为核心的食品安全质量控制体系，实现对采购、生产、销售三个环节的食品安全保障。公司建立了严谨完善的产品溯源制度，应用ERP、WMS、LIMS等系统推进数字化管理，结合全过程品质管理质量管理记录，对原材料采购至成品销售的全过程进行监控，质量责任落实到个人，对原材料、成品实行批号管理，确保产品能够追溯至其原始状态。为进一步强化质量管理，公司构建“质量战略屋”模型，公司按照ISO9001、HACCP、ISO22000标准建立了严格的质量控制体系。原材料采购环节，通过供应商绩效评级、优化辅导商与淘汰管理体系，建立了《合格供应商名录》，主要原料及辅料均采购自具备生产资质、信誉良好的合格供应商，对采购的原辅料要求提供权威检测报告或由公司自行送检，保证产品从源头的质量安全。研发阶段严格审查配方合规性，优化变更管理系统，开展多维度保质期试验，科学提升产品质量。环境管理方面，公司完善排水系统、维护设备通风、精准控温控湿，优化作业环境，降低质量干扰。生产过程中，贯彻HACCP管理体系原则，对各个生产环节中关乎食品安全的关键节点进行系统分析、重点控制，每道工序均严格按照《作业指导书》的要求进行操作，按照QCP进行过程控制，确保产品的质量可控，规范细节操作，及时处理客诉问题，确保标准化生产。体系建设上，以OSH管理、质量大讲堂、岗位培训等措施，提升体系运行效能。成立专业、权威的检测技术公司，不断精进与提升机测技术能力与食安专业监控能力，切实做好事前预防、事中验证、事后把关的食品安全监控工作。在危机管理时，通过合规研究、风险排查、应急机制等举措，保障品牌声誉与产品安全。

通过公司多年对食品安全的严格管控，“盐津铺子”成为消费者信赖、喜爱的品牌。公司以“1+6多品牌多品类”战略，“盐津铺子”将以母品牌的方式延续消费者的信赖和喜爱。公司将成为平台型零食公司，以品类品牌的方式打造各个细分品类中“数一数二”的大单品。

#### （二）支撑多品类的全产业链供应链优势

##### 1.研发持续投入，推动创新

公司拥有一支高素质的研发队伍，以市场需求为导向，建立起高效率的研发体系。拥有的专业技术研发人员均具有丰富的休闲食品研发生产方面的理论知识和实践经验。通过自主研发和技术革新，公司及其子公司共拥有专利超百项，改良多个产品的传统配方，设计改造食品生产线，推进生产的现代化、自动化，大大提高小品类休闲食品的生产效率、产品质量和食品安全性。

针对休闲食品快速消费、品种更新换代快的特征，公司“实验工厂”模式开展已有产品的改进和新产品的研发工作。在该模式下，以市场需求为研发驱动力，面对市场的新需求，快速启动新品开发。“实验工厂”模式将研发环节和生产环节有机结合，能够针对市场变化快速反应，在第一时间满足消费者需求。公司先后建成三个省级创新平台，拥有CMA、CNAS

认证的检测公司和产学研深度融合、“实验室+工厂”的创新研发机制，配备近200名研发和品控专业技术人才。公司与江南大学、东北大学、湖南农业大学、中南林业科技大学等高校构建深度产学研战略合作伙伴，承担了三项国家“十三五”“十四五”重大食品科技专项。

### 2.自动化、智能化、数智化的供应链

公司优化供应链管理，整合研发、计划、采购、制造、交付、服务等各个环节，实现流程互联，并延伸至合作伙伴生态系统。公司加快智能制造转型，食品制造进入自动化时代，以ERP、MES、IoT为基础的工业互联网高效运行，浏阳生产基地被认定为湖南省智能制造标杆企业，烘焙食品智能制造示范工厂入围工信部智能制造示范工厂，成为唯一入榜的A股休闲零食上市公司。公司湖南浏阳生产基地、江西修水生产基地、广西凭祥生产基地、河南漯河生产基地构建覆盖全国的生产网络。公司电商供应链升级，物流中心承接国家电商物流重大科技专项，WMS、TMS大幅提升交付时效，物流管理效益凸显。

### 3.向上游多走一步的成本优势

公司延伸产业链，核心产品向第一产业延伸和布局：一方面保证产品品质，从源头释放研发红利；另一方面在竞争激烈的休闲零食行业中始终保持原材料成本优势。公司的江西蛋皇纪鹌鹑养殖基地，供给经自动化、智能化、科学养殖的鹌鹑蛋，“无抗生素”“可生食”的产品标签受到渠道、消费者的高度认可；公司建设的魔芋精粉加工生产线，通过研发创新打造的大魔王“素毛肚”，一经推出成为行业内的现象级产品。已建成的马铃薯全粉加工基地，为薯类零食发展奠定坚实基础。

## （三）全渠道的立体营销网络

公司根据消费者消费习惯的变化，跟随零食销售渠道的变化趋势，打造了全渠道、线上线下相结合的营销网络。目前，公司渠道已覆盖包含沃尔玛、大润发、山姆会员店、盒马系统等国内、国际大型连锁商超，逐步覆盖全国的经销商网络；公司产品在“零食很忙”“赵一鸣”“零食有鸣”等为代表的高效零食量贩渠道和社区团购等O2O渠道热卖；公司的官方商城在抖音、快手、小红书等兴趣电商及天猫、京东、唯品会、拼多多等货架电商位居前列。公司以多层次、广覆盖、高效率的立体营销网络提升供应链效率，快速进行产品升级优化，以贴近更多消费者。公司生产的优质、健康零食正在以渠道渗透的方式，触达到更多消费者。

## （四）新管理体系驱动业务前行

公司推进组织架构变革，整合事业部内营销、研发、生产、供应链及职能板块形成一体化作战单元，纵向贯通产品价值链，实行统一指挥机制，强化经营结果导向。同步构建全球化营销网络，优化线上线下平台，深耕国内市场并拓展国际业务，提升品牌全球影响力。集团总部实施轻量化管理，通过精简架构与高效协同机制，确保职能模块精准支撑业务发展，打造灵活敏捷的组织体系，加速市场响应与战略落地。

公司不断夯实公司治理基础，健全内部控制制度。公司持续健全、完善公司法人治理结构和内部控制制度，持续深入开展治理活动。公司推出多期限限制性股票激励计划，多批次、滚动式的股权激励计划建立、健全了公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司中高级管理人员、核心技术（业务）人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，有效提高上市公司质量。

## 四、主营业务分析

### 1.概述

参见“管理层讨论与分析”中的“一、公司从事的主要业务”相关内容。

### 2.收入与成本

#### （1）营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	5,762,229,731.44	100%	5,303,933,906.59	100%	8.64%
分行业					
食品制造业	5,762,229,731.44	100%	5,303,933,906.59	100%	8.64%
分产品					
魔芋零食	1,737,380,012.06	30.15%	838,377,580.10	15.81%	107.23%
海味零食	759,954,924.35	13.19%	675,306,069.17	12.73%	12.53%
健康蛋制品	628,174,334.73	10.90%	579,785,574.07	10.93%	8.35%
休闲豆制品	360,170,739.61	6.25%	361,588,331.15	6.82%	-0.39%
果干果冻	749,168,226.21	13.00%	718,158,333.71	13.54%	4.32%
烘焙薯类	898,117,691.50	15.59%	1,157,825,911.83	21.83%	-22.43%
其他	629,263,802.98	10.92%	972,892,106.56	18.34%	-35.32%
分地区					
华中地区（含江西省）	1,828,017,946.28	31.72%	1,864,793,721.53	35.16%	-1.97%
华东地区	1,228,768,881.23	21.32%	769,868,487.33	14.52%	59.61%
西南+西北地区	809,840,351.85	14.05%	747,601,456.11	14.10%	8.33%
华南地区	559,177,700.42	9.70%	583,987,088.81	11.01%	-4.25%
华北+东北地区	243,821,177.87	4.23%	115,567,259.50	2.18%	110.98%
海外	170,938,733.63	2.97%	62,736,061.57	1.18%	172.47%
线上电商（不分地区）	921,664,940.16	15.99%	1,159,379,831.74	21.86%	-20.50%
分销售模式					
线下渠道	4,840,564,791.28	84.01%	4,144,554,074.85	78.14%	16.79%
线上渠道	921,664,940.16	15.99%	1,159,379,831.74	21.86%	-20.50%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
食品制造业	5,762,229,731.44	3,987,653,377.59	30.80%	8.64%	8.47%	0.11%
分产品						

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比 上年同期 增减	营业成本比 上年同期 增减	毛利率比 上年同期 增减
魔芋零食	1,737,380,012.06	1,138,344,240.22	34.48%	107.23%	103.49%	1.21%
海味零食	759,954,924.35	413,103,813.35	45.64%	12.53%	30.66%	-7.54%
健康蛋制品	628,174,334.73	453,996,487.43	27.73%	8.35%	0.51%	5.63%
休闲豆制品	360,170,739.61	251,210,498.61	30.25%	-0.39%	9.41%	-6.25%
果干果冻	749,168,226.21	592,387,855.54	20.93%	4.32%	3.92%	0.30%
烘焙薯类	898,117,691.50	651,809,068.90	27.42%	-22.43%	-20.28%	-1.96%
分地区（线下渠道）						
华中地区（含江西省）	1,828,017,946.28	1,262,013,493.34	30.96%	-1.97%	0.68%	-1.82%
华东地区	1,228,768,881.23	872,100,979.53	29.03%	59.61%	53.98%	2.59%
西南+西北地区	809,840,351.85	568,200,515.91	29.84%	8.33%	6.48%	1.22%
分销售模式						
线下渠道	4,840,564,791.28	3,381,324,250.83	30.15%	16.79%	16.49%	0.18%
线上渠道	921,664,940.16	606,329,126.76	34.21%	-20.50%	-21.62%	0.94%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用  不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是  否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
魔芋零食	销售量	吨	69,786.61	36,581.34	90.77%
	生产量	吨	77,051.66	42,365.38	81.87%
	库存量	吨	2,924.60	1,585.55	84.45%
海味零食	销售量	吨	26,988.87	23,399.64	15.34%
	生产量	吨	26,914.78	26,091.83	3.15%
	库存量	吨	955.71	824.40	15.93%
健康蛋制品	销售量	吨	18,484.85	18,431.66	0.29%
	生产量	吨	17,814.39	19,269.05	-7.55%
	库存量	吨	642.65	826.07	-22.20%
休闲豆制品	销售量	吨	17,656.81	16,608.24	6.31%
	生产量	吨	17,593.84	17,170.67	2.46%
	库存量	吨	606.10	626.05	-3.19%
果干果冻	销售量	吨	41,615.36	38,726.82	7.46%

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
	生产量	吨	40,087.58	37,665.59	6.43%
	库存量	吨	3,484.70	1,018.00	242.31%
烘焙薯类	销售量	吨	46,988.83	59,401.63	-20.90%
	生产量	吨	45,478.96	56,247.90	-19.15%
	库存量	吨	836.48	886.14	-5.60%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用  不适用

2025 年各品类产品销量及生产量均同比增长，主要系公司聚焦六大核心品类，多个渠道、多个品类实现快速发展所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用  不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
食品制造业	主营业务成本	3,931,388,203.57	98.59%	3,643,394,293.64	99.11%	7.90%

说明：自 2021 年起，符合新收入准则的物流费用和配送费用由“销售费用”重分类到“营业成本”列报。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是  否

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额(万元)	出资比例 (%)
盐津食品越南有限公司	投资设立	2025 年 1 月 6 日	87.45	100.00%
盐津食品(泰国)有限公司	投资设立	2025 年 2 月 18 日	4,036.24	100.00%

合并范围减少

公司名称	股权处置方式	处置日净资产	期初至处置日净利润(元)
河南津享未来电商有限公司	注销		-725.40
湖南津美电子商务有限公司	注销		5,235.36

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用  不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	2,466,981,272.98
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	42.81%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	1,777,464,226.77	30.85%
2	客户二	289,634,426.81	5.03%
3	客户三	161,541,359.17	2.80%
4	客户四	147,746,009.50	2.56%
5	客户五	90,595,250.73	1.57%
	合 计	2,466,981,272.98	42.81%

主要客户其他情况说明

适用  不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	965,726,134.59
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	31.78%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	13.22%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	401,578,256.90	13.22%
2	供应商二	275,479,520.36	9.07%
3	供应商三	105,062,773.49	3.46%
4	供应商四	99,623,609.01	3.28%
5	供应商五	83,981,974.83	2.76%
	合 计	965,726,134.59	31.78%

主要供应商其他情况说明

适用  不适用

供应商一为云南津绝魔芋食品有限公司，公司控股股东湖南盐津铺子控股有限公司自 2023 年 2 月 7 日起持有云南津绝魔芋食品有限公司 52.50% 的股份，公司与云南津绝魔芋食品有限公司的交易构成关联交易。

### 3.费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	605,089,846.44	662,810,313.39	-8.71%	主要系：（1）渠道结构占比发生较大变化；（2）公司费用管控持续优化；（3）冲回前期计提的股份支付费用。
管理费用	190,765,015.71	219,105,282.82	-12.93%	主要系公司费用管控持续优化；冲回前期计提的股份支付费用。
财务费用	24,258,700.96	12,712,197.76	90.83%	主要系公司银行借款利息较去年同期增加。
研发费用	75,646,354.39	79,578,935.80	-4.94%	公司秉持做好食品的初心，全力打造“好零食、盐津造”的核心竞争优势。公司已完成核心品类研发工作，将聚焦新品研发，优化研发机制。

### 4.研发投入

√ 适用 □ 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
感官产品力提升及创新方向研究项目	本项目主要优化研发和生产工艺，提升产品稳定性和关键技术	项目年度研发目标完成	1.感官指标：风味稳定； 2.微生物指标：达到国家标准、企业标准。	进一步提升产品力，提高消费者满意度，提高公司产品市场竞争力
辣卤核心风味在不同休闲食品中的创新研究	本项目研发特色爆辣风味在魔芋制品的开发与应用	项目年度研发目标完成	1.感官指标：产品外观诱人，特征风味浓郁，底味醇厚、回味感强； 2.微生物指标：达到国家标准、企业标准。	进一步提升产品力，提高消费者满意度，提高公司休闲魔芋产品市场竞争力
休闲魔芋胚体创新和Q弹口感提升研究	本项目研发不同加工工艺对休闲魔芋胚体创新和Q弹口感提升研究	项目年度研发目标完成	1.感官指标：魔芋胚体口感Q弹，产品色泽、形态均匀； 2.微生物指标：达到国家标准、企业标准。	进一步提升产品力，提高消费者满意度，提高公司休闲魔芋产品市场竞争力
0防腐可吸果冻的技术研发	本项目研发0防腐可吸果冻并对其工艺技术研究	项目年度研发目标完成	1.感官指标：口感Q弹、软糯，果汁特征风味明显； 2.微生物指标：达到国家标准、企业标准。	进一步提升产品力，提高消费者满意度，提高公司蒟蒻产品市场竞争力

注：以上仅为部分项目。

公司研发人员情况：

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	181	188	-3.72%
研发人员数量占比	3.84%	3.76%	0.08%
研发人员学历结构			
本科	64	66	-3.03%
硕士	37	32	15.63%
大专及以下	80	90	-11.11%
研发人员年龄构成			

	2025 年	2024 年	变动比例
30 岁以下	71	82	-13.41%
30~40 岁	91	84	8.33%
40 岁以上	19	22	-13.64%

公司研发投入情况:

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额 (元)	75,646,354.39	79,578,935.80	-4.94%
研发投入占营业收入比例	1.31%	1.50%	-0.19%
研发投入资本化的金额 (元)	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用  不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用  不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用  不适用

## 5. 现金流

单位: 元

项目	2025年	2024年	同比增减
经营活动现金流入小计	6,787,893,135.97	5,989,419,915.38	13.33%
经营活动现金流出小计	5,878,915,260.09	4,855,462,779.15	21.08%
经营活动产生的现金流量净额	908,977,875.88	1,133,957,136.23	-19.84%
投资活动现金流入小计	806,222,724.41	648,333,823.43	24.35%
投资活动现金流出小计	1,690,551,252.32	1,402,929,161.92	20.50%
投资活动产生的现金流量净额	-884,328,527.91	-754,595,338.49	-17.19%
筹资活动现金流入小计	803,227,775.51	963,909,496.00	-16.67%
筹资活动现金流出小计	895,140,312.11	1,415,945,746.00	-36.78%
筹资活动产生的现金流量净额	-91,912,536.60	-452,036,250.00	79.67%
现金及现金等价物净增加额	-68,988,995.20	-72,717,543.70	5.13%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用  不适用

- (1) 经营活动产生的现金流量净额减少19.84%，主要系购买商品、接受劳务等支付的现金增加所致；
- (2) 投资活动产生的现金流量净额减少 17.19%，主要系购建固定资产、无形资产和其他资产增加所致；
- (3) 筹资活动产生的现金流量净额减少 79.67%，主要系集中竞价交易方式回购公司股份，另分配股利、偿还贷款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用  不适用

报告期内公司归属于母公司所有者的净利润为 74,841.36 万元、经营活动现金净流量 90,897.79 万元，经营活动现金净流量大于净利润主要是由于随着公司业务规模扩大，销售商品收到的现金增加，另外，非付现成本的折旧摊销在经营期无需支付现金，供应商货款结算有一定账期，从而使经营现金流量较为充裕。

## 五、非主营业务分析

适用  不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-1,636,142.52	-0.19%	主要系子公司股权转让形成	否
营业外收入	7,691,465.55	0.88%	主要系罚款偶发性款项形成	否
营业外支出	59,820,919.06	6.84%	主要系对外捐赠、固定资产报废形成	否
其他收益	109,289,164.10	12.49%	主要系收到政府补助	公司一直聚焦主业，专注休闲食品行业，长期坚持自主制造，为“农业产业化国家重点龙头企业”。公司的发展方向符合国家及地方政府的相关产业政策支持范围。具有一定的可持续性。
资产处置收益	-7,744,018.47	-0.89%	主要系资产处理产生资产处置收益	否
信用减值损失	-4,057,351.68	-0.46%	主要系计提应收和其他应款项的坏账准备	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1. 资产构成重大变动情况

单位：元

	2025年末		2025年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	167,321,037.08	4.10%	235,212,032.51	6.51%	-2.41%	主要系回购股份支付、分配股利所致
应收账款	227,341,671.09	5.57%	262,257,334.20	7.26%	-1.69%	主要系销售款项及时收回所致

	2025年末		2025年初		比重 增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
存货	734,220,212.52	17.99%	744,164,798.47	20.60%	-2.61%	
投资性房地产	493,569.05	0.01%	493,063.55	0.01%	0.00%	
固定资产	1,784,068,787.67	43.71%	1,467,432,715.25	40.63%	3.08%	主要系购置及在建工程转入增加所致
在建工程	412,335,645.03	10.10%	242,165,423.56	6.71%	3.39%	主要系在建工程投入增加所致
使用权资产	36,762,188.93	0.90%	50,067,192.13	1.39%	-0.49%	主要系减少部分符合条件的租赁资产所致
短期借款	368,531,627.97	9.03%	340,325,444.44	9.42%	-0.39%	主要系银行借款增加所致
合同负债	78,394,739.13	1.92%	89,263,361.66	2.47%	-0.55%	主要系预收货款减少所致
长期借款	222,903,609.99	5.46%	260,798,850.50	7.22%	-1.76%	主要系长期借款减少所致
租赁负债	25,379,075.05	0.62%	36,880,854.36	1.02%	-0.40%	主要系减少确认租赁负债所致
无形资产	264,231,514.73	6.47%	245,074,994.98	6.79%	-0.32%	主要系新增购入土地使用权所致
应付账款	459,563,046.67	11.26%	618,051,816.93	17.11%	-5.85%	主要系应付账款减少所致
其他应付款	174,431,689.47	4.27%	215,288,281.43	5.96%	-1.69%	主要系股权激励解除限售所致

境外资产占比较高

适用  不适用

## 2.以公允价值计量的资产和负债

适用  不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
上述合计								
金融负债	1,693,821.09	-1,693,821.09						

## 3.截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	4,384,806.23	票据保证金
货币资金	534,261.00	保函保证金
合计	4,919,067.23	

## 七、投资状况分析

### 1. 总体情况

适用  不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
873,889,526.98	816,820,249.16	6.99%

### 2. 报告期内获取的重大的股权投资情况

适用  不适用

### 3. 报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用  不适用

### 4. 金融资产投资

#### （1）证券投资情况

适用  不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### （2）衍生品投资情况

适用  不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

### 1. 出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期未出售重大资产。

### 2. 出售重大股权情况

适用  不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用  不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
盐津铺子食品科技有限公司	全资子公司	食品加工制造，批发零售，进出口贸易，普通货物道路运输	5,000.00	21,521.34	15,058.32	90,370.75	13,982.00	11,863.32

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
江西盐津铺子食品有限公司	全资子公司	食品生产和销售	8,000.00	56,649.85	31,348.86	126,621.06	17,936.84	14,587.63
盐津铺子实业有限公司	全资子公司	食品加工制造, 批发零售, 进出口贸易, 普通货物道路运输	10,000.00	76,546.44	43,720.03	432,613.77	38,378.53	33,982.12

报告期内取得和处置子公司的情况

适用  不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
河南津风食品有限公司	处置	无重大影响
湖南津美电子商务有限公司	注销	无重大影响
河南津享未来电商有限公司	注销	无重大影响

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用  不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### 1、公司 2026 年发展规划

报告期内, 公司围绕大单品驱动的全链路经营体系纵深推进并取得验证; 2026 年的关键命题, 是推动各环节能力形成更紧密的经营闭环, 转化为经营质量的稳健改善和市场份额的稳步提升。

#### (1) 把产品力做透

公司将以技术领先为内核, 围绕核心大单品集中资源、集中突破, 推动核心单品从“阶段性突破”走向“持续性增长”, 逐步转化为更高的品类市场份额。风味零食方面, 围绕麻酱素毛肚核心大单品, 深化风味体系与产品工艺的技术壁垒, 用产品定义能力和技术转化能力拉开品类竞争差距; 豆制品品类依托魔芋成功模型逐步打通。健康高蛋白零食方面, 做精滂心鹌鹑蛋大单品, 围绕品质、场景和渠道适配提升复购与渗透, 推动鳕鱼零食品类加快工艺升级和市场拓展。健康甜味零食方面, 以底层工艺突破和差异化产品升级为抓手, 有序培育未来单品梯队。

#### (2) 把品牌力做强

围绕核心品类深化品牌建设, 进一步强化品类认知与转化效率。大魔王将着力强化与麻酱素毛肚品类的首选认知, 通过全域整合营销、高势能媒体传播和公关事件策划巩固品类领先认知, 同时围绕包装、陈列和终端触点不断精益求精, 推动品牌认知向终端动销高效转化; “蛋皇”将紧扣“高蛋白健康零食”定位, 深化品牌认知。已验证有效的品类品牌打法, 将逐步向更多品类复制推广。公司将进一步完善“母品牌背书、品类品牌占心智”的双层品牌架构, 提升品牌资源配置效率, 推动品牌建设与经营结果更紧密衔接。

#### (3) 把渠道质量做高

渠道工作的重心是将渠道宽度转化为份额深度, 以全渠道协同支撑核心品类发展。通路渠道进一步加大组织建设力度, 深化经销商与分销商网络向下沉市场有序延伸, 推动终端覆盖与客户质量有序提升。商超聚焦优质门店提升单店贡献, 便利店在巩固系统覆盖的基础上逐步提高上架率与核心 SKU 表现, 校园渠道围绕封闭式场景深耕, 并在重点高校推进品类品牌推广。量贩渠道围绕重点品类提升系统份额, 以快速产品迭代保持货架竞争力。会员店渠道以差异化产品和稳定交付能力做深合作关系, 发挥标杆渠道对品牌力和产品力的放大作用。电商聚焦核心品类经营, 持续改善盈利质量, 强化品牌传

播、消费者沟通与新品触达功能，以线上势能牵引线下渠道渗透，促进全渠道协同发展。海外围绕核心品类稳步推进本土化开发与 Mowon 渠道建设。

#### （4）把产业链优势做实

公司将立足核心品类向产业链纵深投入，推动前期布局转化为经营效率与品质优势。供应链方面，魔芋原料加快全球多产区均衡布局，通过战略采购与订单农业双线推进，夯实长期原料优势；蛋皇纪养殖农场三期全链路升级，巩固核心原料的品质与成本根基。制造方面，南北双基地产能布局已基本成型，2026 年将从建设期转向效率释放期，通过精益制造挖潜与新产能爬坡，逐步释放规模效应。数字化方面，营销端建设数字化运营体系，以数据驱动渠道精耕与消费者服务。供应链端深化核心业务系统应用，提升供应商协同能力与制造运营效率。公司亦将稳步推进绿色制造与产业链共赢，统筹发展质量与社会责任。

面向未来，中国风味仍处于格局演变与品牌集中度逐步提升的历史阶段。我们始终相信，中国拥有全世界最丰富的风味体系——西方的薯片、巧克力能成就千亿级品牌，中国的魔芋、鹌鹑蛋等品类同样可以。

公司将以品类引领者和产业品质标杆的姿态，推动中国风味的品牌化与全球化，在创造社会价值的过程中，为股东带来长期可持续的回报。

## 2、公司面对的风险和应对措施

（1）食品质量安全控制的风险：随着消费者对食品安全和权益保护意识的增强及政府部门对食品安全监管的日趋严格，食品质量控制已经成为食品加工企业的重中之重。此类风险将体现为三个方面：一是食品质量安全监管的趋严，将促使公司加大投入而导致成本上升；二是国家有关添加剂的政策发生变化，如禁止添加某种添加剂或要求大幅减少，在短期难以迅速调整工艺配方的情况下可能会影响某种产品的生产经营；三是公司的运营过程中出现疏忽，发生食品安全问题或事故，可能影响公司的品牌和美誉度，从而对公司的业务、财务状况或经营业绩产生重大不利影响。

（2）行业内重大食品安全事故导致的行业发展风险：公司所处的休闲食品行业，整个行业自动化程度相对较低，精细化的深加工尚未普及，行业集中度低，市场上大多数的生产者规模较小，生产技术相对落后，无法全面实行采购、生产、销售过程中关键环节的食品安全控制。若同行业其他企业不能严格控制食品质量，发生食品安全事故，将会给整个行业形象和未来发展造成不利影响。近年来国家强化了对食品安全方面的监管，国家市场监督管理总局对食品生产、流通、消费环节的食品安全实施统一监督管理。各级市场监督管理、农业、卫生等部门也加大了监管力度。虽然整个行业爆发系统性风险的可能性在下降，但如果个别企业发生重大食品安全事故，所产生的负面影响将会波及整个行业，对行业形象、消费者信心造成严重损害，从而会对包括本公司在内的行业内的企业产生重大影响。

（3）市场出现假冒伪劣产品风险：经过多年的努力发展，公司已成为我国较具影响力的中国传统特色中式休闲食品、休闲烘焙点心的企业。公司非常重视产品质量、企业形象和品牌美誉度，在多年的市场开拓过程中树立了良好的产品口碑和较高的品牌知名度，“盐津铺子”商标于 2011 年被国家市场监督管理总局评为“中国驰名商标”。近年来，公司先后获评多个国家级、省级、市级以及各区县级奖项，其中国家级奖项有：“国家农业产业化龙头企业”“国家绿色工厂”“卓越级智能工厂”“全国就业扶贫基地”“2022 年度智能制造示范工厂揭榜单位”“全国轻工行业先进集体”“2025 年度轻工工业数字化转型‘领航者’”等荣誉；省级奖项有：“湖南省农业产业化龙头企业”“湖南省著名商标”“湖南省名牌产品”“湖南省扶贫龙头企业”“湖南省智能制造标杆企业”“第六届省长质量奖提名奖”“湖南省先进民营企业”“湖南省绿色供应链管理示范企业”“湖南省企业技术中心”“湖南省工业品牌培育示范企业”“湖南省工业互联网平台”“湖南省两新领域‘先进基层党组织’”“湖南省两新领域标杆党组织”“湖南省制造业百强企业”“湖南省两化融合管理体系贯标标杆企业”“第一届新湖南贡献奖（先进集体奖）”“湖南省消费品工业‘三品’标杆企业”“湖南省‘上云上平台’标杆企业”“湖南省节水型企业”“湖南省工业碳排标杆企业”“广西壮族自治区‘专精特新’中小企业”“江西省高新技术企业”“江西省‘专精特新’中小企业”“江西省管理创新示范企业”“河南省智能车间”“河南省制造业设备更新优秀智能应用场景”“江西省瞪羚企业”等荣誉。另外，董事长个人获评“全国五一劳动奖章”“湖南省优秀中国特色社会主义事业建设者”“国家税务总局驻广州特派员办事处特邀监督员”“民革中央助力脱贫攻坚工作先进个人”“浏阳市最美爱心企业家”“2020 九江市十大企业领军人物”“修水优秀企业家奖”“2021-2022 湖南省优秀企业家”“2025

年制造业人才支持计划创新企业家”等荣誉。随着公司品牌知名度的不断提升，部分不法人员或企业可能生产或销售涉及公司品牌的假冒伪劣及侵权产品，若上述违法行为不能得到及时的制止，将会给公司声誉、品牌形象及经济效益等诸多方面造成一定的不利影响。

(4) 市场竞争风险：公司目前整体运营稳健，核心业务保持强劲增长态势，是国内多品类休闲食品的领导品牌之一。传统风味休闲食品行业具有准入门槛相对较低、产品迭代周期短等特点，近年来伴随消费升级趋势，新兴品牌及跨界资本持续涌入赛道，导致行业竞争格局呈现持续升级态势。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用  不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年4月23日	线上	电话会议	机构	投资者	关于经营战略、产品结构等	巨潮资讯网
2025年4月29日	线上	“约调研”微信小程序	其他	网上业绩说明会参与对象	关于经营战略、产品结构等	巨潮资讯网
2025年8月21日	线上	电话会议	机构	投资者	关于经营战略、产品结构等	巨潮资讯网
2025年9月08日	线上	“约调研”微信小程序	其他	网上业绩说明会参与对象	关于经营战略、产品结构等	巨潮资讯网
2025年9月19日	线上	“全景”路演	其他	投资者	关于经营战略、产品结构等	巨潮资讯网
2025年10月28日	线上	电话会议	机构	投资者	关于经营战略、产品结构等	巨潮资讯网

## 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是  否

公司是否披露了估值提升计划。

是  否

## 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是  否

为响应并践行中央政治局会议提出“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，维护全体股东利益，促进公司长远健康可持续发展，盐津铺子股份有限公司（以下简称“公司”）制定了“质量回报双提升”行动方案，分别于2024年3月1日及2025年4月23日披露了《关于推动落实“质量回报双提升”行动方案的公告》及《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作，公司于2026年4月7日召开第四届董事会第二十三次会议审议通过了《关于“质量回报双提升”行动方案进展报告的议案》，具体内容详见巨潮资讯网披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》。

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》和中国证监会有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，建立健全内控制度，加强信息披露管理工作，积极开展投资者关系管理工作，规范公司运作，提高公司治理水平。报告期内，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等法律、行政法规、规范性文件的相关规定，结合公司自身实际情况，调整公司治理结构，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权。同时，组织修订及制定多项公司治理制度，进一步提升公司治理效能，建立健全了内部管理机制。

#### （一）股东与股东会

公司严格按照《上市公司股东会规则》及公司《股东会议事规则》召集、召开股东会。公司采用网络投票方式，确保所有股东，特别是中小股东在公司的股东会上均能够充分发表意见，保证股东对公司重要事项的参与权和决策权。公司在董事选举中采用累积投票制，且在审议影响中小投资者利益的重大事项时，单独统计中小投资者的表决结果，切实维护中小投资者权益。报告期内，共召开3次股东会，均由董事会召集。股东会会议的召集、召开、表决程序符合有关法律法规及《公司章程》的规定，出席会议人员资格合法有效，表决结果合法有效。

公司股东会均按照相关规定召开，股东会履行职责情况良好。

#### （二）董事和董事会

董事会是公司的常设机构，是公司的经营决策和业务领导机构，是股东会决议的执行机构，对股东会负责，由股东会选举产生，依照《公司章程》的规定行使职权。公司现任董事会由8名董事组成，其中包括1名外部董事，3名独立董事。董事会人数和人员构成符合有关法律法规的要求。公司董事会已下设了战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会四个专门委员会，在促进公司规范运作、健康发展等方面发挥了重要的作用。报告期内，共召开6次董事会，董事认真出席了董事会和股东会，勤勉尽责地履行职责和义务，确保董事会规范、高效运作和审慎、科学决策。同时积极参加相关培训，提高自身规范运作意识。报告期内，独立董事均严格遵守《独立董事工作制度》，保持充分的独立性，积极参加会议，认真审议各项议案，对有关的事项发表了独立意见，切实维护公司和股东的利益。

#### （三）信息披露管理

公司严格按照深圳证券交易所信息披露指引等规定，履行信息披露责任，确保信息披露内容的真实、准确、完整，不存在任何虚假记载和误导性陈述。公司指定信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》和《证券日报》巨潮资讯网，信息披露内容包括定期报告及其他临时性公告，基本涵盖了公司所有的重大事项，使投资者能够迅速了解到公司发展状况，保障了广大投资者的知情权。除披露定期报告和临时报告外，公司非常重视非财务数据披露情况，连续6年主动披露了ESG报告，积极履行企业的社会责任，充分尊重和维护相关利益者的合法权益。报告期内，严格遵守公平的信息披露原则，在进行信息披露时未发生选择性信息披露情形，所有投资者在获取公司未公开重大信息方面具有同等的权利。

#### （四）投资者关系管理

公司积极开展投资者关系管理，通过投资者调研、业绩说明会、投资者电话、邮件、深交所互动易等多种途径，及时有效地回复投资者关注的问题，并传递公司信息，在召开股东会时向股东提供了网络投票方式，切实维护投资者的合法权益，加强了投资者对公司的了解和认可，积极维护与投资者的良好关系。

#### （五）利益相关方关系

公司充分尊重和维护相关利益方的合法权益，积极与相关利益方沟通交流，加强与各方合作，致力于实现公司、股东、员工、客户、社会等各方利益的均衡，共同推动公司持续、健康发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是  否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

本公司产权明晰、权责明确、运作规范，在业务、资产、人员、机构和财务等方面遵循了上市公司规范运作的要求，与公司股东严格分开，具备了必要的独立性。本公司业务体系完整，具有面向市场自主经营的能力，并具有独立的研发、供应、生产和销售系统。

### （一）资产完整

本公司合法拥有与经营有关的土地、厂房、机器设备、商标、专利等资产，拥有独立完整的供应、生产、销售系统及配套设施，拥有独立的原材料采购和产品销售系统。公司股东及其控制的企业法人不存在占用公司的资金、资产和其他资源的情况。

### （二）人员独立

本公司董事长、总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监等高级管理人员均专职在本公司工作并领取报酬，没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事以外的任何职务，也没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司的财务人员不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职的情况。

本公司董事、总经理及其他高级管理人员均依合法程序选举或聘任，不存在实际控制人超越公司董事会和股东会做出人事任免决定的情况。

本公司员工独立于各股东及其他关联方，已建立并独立执行劳动、人事及工资管理制度。

### （三）财务独立

本公司设有独立的财务会计部门，并建立了独立的会计核算体系和规范的财务会计制度，独立纳税，独立进行财务决策。公司建立了对子公司的财务管理制度。

本公司独立在银行开户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。本公司不存在货币资金或其他资产被股东单位或其他关联方占用的情况，也不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况。

### （四）机构独立

本公司已建立了适应自身发展需要和市场竞争需要的职能机构，内部经营管理机构健全。公司独立行使经营管理权，各职能机构在人员、办公场所和管理制度等各方面均完全独立，不存在受控股股东、实际控制人及其控制的其他企业干预公司机构设置的情形，也不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间机构混同的情形。

### （五）业务独立完整

本公司拥有完整的生产、采购和销售体系，能够独立开展生产经营活动；公司在业务经营上与控股股东及其关联方不存在同业竞争或显失公平的关联交易，同时本公司控股股东盐津控股、实际控制人张学武先生、张学文先生均出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，保证不与本公司发生任何同业竞争。

### 三、同业竞争情况

适用  不适用

### 四、董事和高级管理人员情况

#### 1.基本情况

单位：股

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数	本期增持股份数量	本期减持股份数量	其他增减变动	期末持股数	股份增减变动的原因
张学武	董事长 总经理	现任	男	51	2014年 8月19日	2026年 8月18日	28,508,579				28,508,579	
兰波	董事 副总经理	现任	男	43	2019年 3月7日	2026年 8月18日	1,964,550		404,600		1,559,950	减持公司股份
杨林广	董事 副总经理	现任	男	44	2019年 3月7日	2026年 8月18日	819,000		204,750		614,250	减持公司股份
单汨源	董事	现任	男	64	2014年 8月19日	2026年 8月18日						
王红艳	独立董事	现任	女	59	2020年 8月19日	2026年 8月18日						
刘灿辉	独立董事	现任	男	52	2020年 8月19日	2026年 8月18日						
张喻	独立董事	现任	女	54	2020年 8月19日	2026年 8月18日						
汤云峰	职工董事	现任	女	41	2025年 9月5日	2026年 8月18日						
	监事	离任	女	41	2020年 8月19日	2025年 9月5日						
黄敏胜	副总经理	现任	男	45	2021年 3月30日	2026年 8月18日	504,000		126,000		378,000	减持公司股份
张磊	副总经理	现任	男	45	2020年 10月27日	2026年 8月18日	703,500		175,875		527,625	减持公司股份
李汉明 <sup>注</sup>	副总经理	现任	男	45	2022年 10月26日	2026年 1月14日	283,500		70,875		212,625	减持公司股份
杨峰	财务总监	现任	男	49	2023年 4月14日	2026年 8月18日	105,000		26,200		78,800	减持公司股份
张杨	董事会秘书	现任	女	42	2023年 7月7日	2026年 8月18日	42,000				42,000	
王勇	监事会主席	离任	男	58	2020年 8月19日	2025年 9月5日						

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数	本期增持股份数量	本期减持股份数量	其他增减变动	期末持股数	股份增减变动的的原因
彭 舸	监事	离任	女	39	2022年1月19日	2025年9月5日						
合 计	--	--	--	--	--	--	32,930,129	0	1,008,300	0	31,921,829	

注：李汉明先生已于 2026 年 1 月 14 日因个人原因辞职，具体内容详见巨潮资讯网《关于副总经理辞职的公告》（公告编号：2026-006）。

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是  否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用  不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
汤云峰	职工董事	被选举	2025-09-05	工作调动

## 2.任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### 董事简历：

张学武先生，1974年8月生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生。2005年至今在公司工作，现任盐津铺子股份有限公司董事长兼总经理、湖南盐津铺子控股有限公司执行董事，第十三届/十四届全国人大代表、民革中央委员，湖南省工商联副主席，湖南省民革企业家联谊会会长。2011年，荣获湖南省委、省政府表彰的“湖南省非公经济优秀企业家”；2019年，荣获长沙市农业劳动模范，被湖南省委、省政府评为“湖南省非公经济先进个人”。2021年，荣获“全国五一劳动奖章”“湖南省优秀中国特色社会主义事业建设者”“民革中央助力脱贫攻坚工作先进个人”“九江市企业领军人才”“浏阳市最美爱心企业家”。2022年，荣获湖南省工信厅表彰的“湖南省优秀企业家”；2024年，荣获民革中央“民革榜样人物”；2025年，荣获湖南省委、省政府表彰的“新湖南贡献奖全省优秀民营企业家”。

兰 波先生，1983年4月生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2004年7月入职公司，先后任职长沙销售主管、区域经理、江西省省区经理、云贵广大区经理、湖南省省区经理，2015年任全国经销商渠道负责人，2016年任公司华西片区、华东片区负责人，2017年5月起历任公司渠道事业部副部长、部长，2019年3月起任公司副总经理，2019年10月起，任公司董事、副总经理。

杨林广先生，1982年4月生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生，中共党员。2002年7月至2006年6月，任湖南第一师范学院讲师；2006年7月至2016年4月，历任四川米老头食品工业集团股份有限公司人力资源部经理、总裁办主任、营销总监、副总裁、总裁（2013年起）；2016年4月至2017年1月，任成都湘商联盟股权投资基金管理有限公司副总经理，兼湖南田园香生鲜集团总裁。2017年2月至2018年1月，任湖南田园香生鲜集团总裁。2018年1月入职公司，任公司管理事业部负责人兼总经理特别助理，2019年3月起任公司副总经理，2020年8月起任公司董事、副总经理。

单汨源先生，1962年9月生，中国国籍，无境外永久居留权，中南大学管理学博士、北京大学工商管理博士后，现任本公司董事。曾任中南大学商学院副院长（1996.9至2002.4）、湖南大学系统研究所副所长（2002.5至2004.6）、湖南大学工商管理学院副院长（2004.7至2011.11）、湖南大学工商管理学院教授、博士生导师（2002至2024），现任福建福耀科技大学数字经济与管理教授（2024.10至今）、数智质量创新发展研究中心主任，兼任湖南省管理科学学会会长、湖南省智能制造

造标准化委员会委员，同时出任湖南航天环宇通信科技股份有限公司独立董事、湖南星邦智能装备股份有限公司独立董事。

王红艳女士，1967年2月生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，法学硕士，法学教授，注册律师，1989年8月至1994年6月，历任邵阳市郊区雨溪桥乡人民政府司法助理、长沙市第五制鞋厂法律顾问、长沙水泵厂法律顾问、湖南崇民律师事务所律师，1994年6月至今，历任长沙理工大学文法学院讲师、副教授、教授、教学指导委员会主任委员、长沙理工大学学术委员会委员。现为长沙理工大学法学院教授、湖南崇民律师事务所兼职律师，同时担任湖南华联瓷业股份有限公司独立董事（2022年4月至今），深圳市东正光学技术股份有限公司独立董事（拟上市公司2022年4月至今），湖南恒光科技股份公司独立董事（2024年4月至今）。

刘灿辉先生，1974年5月生，中国国籍，无境外永久居留权，会计学（财务管理）硕士、经济学博士、金融学博士后，会计师。1997年2月至2000年8月任飞利浦消费电子有限公司成本核算组长，2004年3月至2012年7月，历任财信证券有限责任公司财务分析和纳税筹划专员、行业研究主管、总裁办副主任(主持工作)，2012年8月至2014年10月，深圳证券交易所博士后工作站研究员(期间借调中国证监会担任审核工作)，2014年11月至2020年1月，安信证券股份有限公司并购融资部业务总监，2020年2月至今，湖南财政经济学院会计学院教师。主持中国博士后课题基金、湖南省社科基金等多项课题，在《管理世界》《金融研究》等刊物公开发表学术论文20余篇，出版专著2部。

张喻女士，1972年8月生，中国国籍，无境外永久居留权，博士，教授，硕士生导师，湖南省青年骨干教师培养对象（2012年），湖南省食品科学技术学会理事，曾任湖南农业大学食品科技学院学术委员会成员。1996年湖南农业大学获工学学士学位，2001年湖南农业大学获工学硕士学位，2010年湖南农业大学获农学博士学位。长期从事食品科学与工程方面的教学、科研与社会服务工作。先后承担国家“863”项目、国家重大科技攻关专项课题、国家支撑计划项目、省科技厅重大专项、省重点领域研发计划项目、长沙市重大专项等国家级、省部级科研课题多项。以第一作者或通讯作者在《Industrial Crops & Products》《LWT-Food》《Science and Technology》《International Journal of Biological Macromolecules》《农业工程学报》《食品科学》《中国食品学报》《中国粮油学报》等刊物上发表科研论文70余篇；获省部级科技进步二等奖3项，省技术发明二等奖1项；获授权国家发明专利16项（其中第一发明人5项），转让专利成果2项。

汤云峰女士，1985年5月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2008年9月至2010年4月，历任深圳市大楼瓷业有限公司外贸业务员、总经理助理；2010年4月入职公司，历任董事长助理、副董事长助理；2018年1月-2020年11月任公司人力行政中心副总监，2020年8月兼任公司党支部书记，2020年12月至今，任公司总经办副主任。

#### 高管简历：

张学武先生，简历同“董事 张学武先生”。

兰波先生，简历同“董事 兰波先生”。

杨林广先生，简历同“董事 杨林广先生”。

黄敏胜先生，1981年5月生，中国国籍，无境外永久居留权，华南理工大学硕士研究生。2006年7月至2021年1月就职于雀巢（中国）有限公司，历任生产主管、质量体系主任、绩效管理经理、生产经理、品类生产服务经理、工厂厂长和品类技术总监；2021年2月入职公司，负责大制造和质量保证事业部运营管理，2021年3月30日起任公司副总经理。

张磊先生，1981年5月生，中国国籍，无境外永久居留权，中南大学本科，中山大学岭南学院EMBA。2008年至2013年任库巴网华南大区总经理；2013至2014任深圳海吉星商城CEO；2015年至2020年9月任立白集团电商总经理。2020年10月入职公司，负责电商及线上数字化营销工作，2020年10月起任公司副总经理。

李汉明先生，1981年1月生，中国国籍，无境外永久居留权，湖南师范大学本科，深圳大学管理学院MBA。2005年7月至2013年3月，历任爱普生技术（深圳）有限公司车间主管、工艺项目主任、精益改善组长、人才开发主任；2013年4月至2015年11月，任广东华颂家具集团人力资源中心总监；2015年12月至2017年9月，任豪鹏国际集团HRBP专家（人力资源业

务伙伴)；2017年10月至2019年3月，任东莞市银通玻璃有限公司HRBP专家；2019年4月入职公司，任公司人力资源中心总监、盐津学院执行副院长，2022年10月起任公司副总经理，分管公司人力资源、组织与人才运营管理工作。

杨峰先生，1977年11月生，中国国籍，无境外永久居留权，大学学历，中国注册会计师。2012年1月至2014年4月任职东莞联基电业有限公司财务经理，2015年3月至2019年10月任职湖南方盛制药股份有限公司财务副总监，2019年10月入职公司，任财务中心总监，2023年4月起任公司财务总监。

张杨女士，1984年12月生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，中共党员。2009年6月至2013年12月，任潇湘晨报社法务专干；2014年1月至2020年1月，任中南出版传媒集团股份有限公司证券事务部主管；2020年2月至2023年6月，任绝味食品股份有限公司证券事务代表、证券部经理；2023年7月起入职公司，任公司董事会秘书。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用  不适用

公司实际控制人之一张学武先生同时担任公司董事长、总经理职务，是基于公司现阶段发展需求的务实选择，有利于提升决策与运营效率。同时，公司已通过完善《公司章程》、细化《总经理工作细则》、强化董事会集体决策机制、建立独立的财务管理与内部审计体系等措施，在业务、人员、财务、机构和决策层面构建了有效的风险隔离机制。公司承诺将持续接受监管机构和全体股东的监督，确保公司在‘一肩挑’的治理结构下，依然保持规范运作和高度独立性。

在股东单位任职情况

适用  不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
张学武	湖南盐津铺子控股有限公司	执行董事	2014年5月6日		否
在股东单位任职情况的说明					

在其他单位任职情况

适用  不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
单汨源	福建福耀科技大学	教授	2024年10月1日		是
单汨源	湖南星邦智能装备股份有限公司	独立董事	2026年1月12日		是
单汨源	湖南航天环宇通信科技股份有限公司	独立董事	2020年9月16日	2027年6月13日	是
王红艳	长沙理工大学	教授	1994年6月		是
王红艳	湖南恒光科技股份有限公司	独立董事	2024年4月	2027年4月	是
王红艳	湖南华联瓷业股份有限公司	独立董事	2022年4月	2028年9月29日	是
王红艳	深圳市东正光学技术股份有限公司	独立董事	2022年4月	2025年4月	是
王红艳	湖南恒光科技股份有限公司	独立董事	2024年4月		是
刘灿辉	湖南财政经济学院	副教授	2020年1月		是
张喻	湖南农业大学	教授、硕士生导师	2001年7月		是
在其他单位任职情况的说明		报告期内，上述董事任职的其他单位与公司不存在关联关系			

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用  不适用

### 3.董事和高级管理人员薪酬情况

董事和高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事和高级管理人员薪酬的决策程序：1. 公司高管薪酬实行年薪制，主要由基本年薪和绩效年薪两部分构成。其中，基本年薪标准由公司董事会根据公司发展战略、年度工作目标、行业市场薪酬水平等进行综合确定；绩效年薪与年度工作目标考核挂钩，根据公司年度工作目标完成情况确定实际所得；2. 公司薪酬委员会负责研究和审查薪酬政策与方案，并可提出适合市场环境变化的绩效评价体系、具备竞争优势的薪酬方案以及与经营业绩相关联的奖惩措施；审查公司董事及高级管理人员履行职责情况，对其进行年度绩效考评，并提出建议；对公司薪酬制度执行情况进行监督等。

董事和高级管理人员报酬确定依据：董事和高级管理人员的报酬按照公司相关规章制度，根据公司薪酬体系和绩效考核体系实施。

董事、高级管理人员报酬的实际支付情况：

1. 在公司兼任高级管理人员的非独立董事按照公司相关规章制度领取薪酬，不另领取董事薪酬；在公司股东单位任职并领取薪酬但不兼任公司高级管理人员的非独立董事不另领取董事薪酬；
2. 公司独立董事的津贴为每年税前人民币8万元，其履行职务发生的费用由公司实报实销。

公司报告期内董事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
张学武	董事长、总经理	男	51	现任	90.29	否
兰波	董事、副总经理	男	43	现任	157.13	否
杨林广	董事、副总经理	男	44	现任	156.14	否
单汨源	董事	男	64	现任		否
王红艳	独立董事	女	59	现任	8.00	否
刘灿辉	独立董事	男	52	现任	8.00	否
张喻	独立董事	女	54	现任	8.00	否
汤云峰	职工董事	女	41	现任	29.08	否
黄敏胜	副总经理	男	45	现任	226.01	否
张磊	副总经理	男	45	现任	161.19	否
李汉明	副总经理	男	45	现任	143.50	否
杨峰	财务总监	男	49	现任	80.50	否
张杨	董事会秘书	女	42	现任	65.00	否
王勇	监事会主席	男	58	离任	68.55	否
彭肸	监事	女	39	离任	53.66	否
合计	--	--	--	--	1,255.05	--
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据					董事、高级管理人员的薪酬根据公司具体规章制度、公司薪酬体系及绩效考核体系确定。在公司担任具体职务的董事，根据其具体岗位领取相应报酬；公司每月为独立董事发放津贴。	
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况					2025 年度绩效考核工作按公司具体制度审核确定，有效执行并完成。	
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排					不适用	
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况					不适用	

其他情况说明

适用  不适用

## 五、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
张学武	6	3	3	0	0	否	3
兰波	6	3	3	0	0	否	3
杨林广	6	3	3	0	0	否	3
单汨源	6	1	5	0	0	否	3
王红艳	6	2	4	0	0	否	3
刘灿辉	6	1	5	0	0	否	3
张喻	6	3	3	0	0	否	3
汤云峰	2	1	1	0	0	否	1

### 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是  否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是  否

公司董事根据《公司法》《证券法》《公司章程》《董事会议事规则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和制度的规定，勤勉尽责地履行职责和义务，对公司的制度完善和日常经营决策等方面提出了宝贵的专业性意见，有效提高了公司规范运作和科学决策水平。另公司独立董事对于公司股权激励、利润分配、日常关联交易预计等重大事项均出具了独立、公正的独立意见，有效维护了广大投资者特别是中小投资者的合法权益。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
董事会战略与发展委员会	张学武 兰波 杨林广 单汨源 刘灿辉	2	2025年2月24日	审议通过了：《关于拟投资设立泰国全资子公司的议案》	审议结果通过	无	不适用
			2025年8月8日	审议通过了：《关于修订<董事会战略与发展委员会议事规则>的议案》			
董事会	刘灿辉	6	2025年2月24日	审议通过：《关于拟投资设立泰国全资子公司的议案》	审议结果	无	不适用

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
审计委员会	单汨源 王红艳			《关于公司 2025 年度日常关联交易预计的议案》《关于回购注销部分 2023 年第二期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》	通过		
			2025 年 4 月 18 日	审议通过:《关于<2024 年度财务决算报告>的议案》《关于<2024 年度利润分配预案>的议案》《关于<2024 年年度报告及其摘要>的议案》《关于<2024 年度内部控制自我评价报告>的议案》《关于拟续聘 2025 年度会计师事务所的议案》《关于<2024 年度环境、社会及公司治理(ESG)报告>的议案》《关于继续使用闲置自有资金进行现金管理的议案》《关于董事、监事及高级管理人员薪酬方案的议案》《关于公司<2025 年第一季度报告>的议案》《关于<审计部 2024 年度工作总结与 2025 年度工作计划>的议案》《关于审计部 2025 年第一季度工作总结的议案》			
			2025 年 6 月 23 日	审议通过:《关于 2023 年第一期限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》			
			2025 年 8 月 8 日	审议通过:《关于<2025 年半年度报告及其摘要>的议案》《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》《关于向已合作银行申请循环授信额度的议案》《关于调整 2025 年度日常关联交易预计额度的议案》《关于修订<董事会审计委员会议事规则>的议案》《关于审计部 2025 年半年度工作总结的议案》			
			2025 年 10 月 22 日	审议通过:《关于<2025 年第三季度报告>的议案》《关于公司 2025 年中期利润分配预案的议案》《关于审计部 2025 年第三季度工作总结的议案》			
			2025 年 12 月 15 日	审议通过:《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》《关于公司<2025 年限制性股票激励计划(草案)>及摘要的议案》《关于公司<2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于 2023 年第二期限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》《关于拟变更公司注册地址、变更注册资本及修订《公司章程》并办理工商变更登记的议案》《关于部分限制性股票回购注销完成暨办理注册资本变更的议案》			
董事会提名委员会	王红艳 张学武 张喻	1	2025 年 8 月 8 日	审议通过:《关于修订<董事会提名委员会议事规则>的议案》	审议结果通过	无	不适用

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
董事会薪酬与考核委员会	张喻兰 波 刘灿辉	6	2025年2月24日	审议通过:《关于回购注销部分2023年第二期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》	审议通过	无	不适用
			2025年4月18日	审议通过:《关于<2024年度利润分配预案>的议案》《关于董事、监事及高级管理人员薪酬方案的议案》			
			2025年6月23日	审议通过:《关于2023年第一期限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》			
			2025年8月8日	审议通过:《关于回购注销部分2023年第一期和第二期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》《关于修订<董事会薪酬与考核委员会议事规则>的议案》			
			2025年10月22日	审议通过:《关于公司2025年中期利润分配预案的议案》			
			2025年12月15日	审议通过:《关于公司<2025年限制性股票激励计划(草案)>及摘要的议案》《关于公司<2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于2023年第二期限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》			

## 七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是  否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、公司员工情况

### 1. 员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量(人)	2,420
报告期末主要子公司在职工的数量(人)	1,493
报告期末在职工的数量合计(人)	4,628
当期领取薪酬员工总人数(人)	4,628
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数(人)	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数(人)
生产人员	3,113
销售人员	963
技术人员	181
财务人员	73
行政人员	298

合计	4,628
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科及以上学历	1,029
大专	872
中专及以下	2,727
合 计	4,628

## 2.薪酬政策

公司依据岗位价值、工作能力和业绩等原则制定全体员工的薪酬分配政策，对不同人员实行相应的工资体系。公司的薪酬政策遵循公平性、经济性、竞争性、激励性的原则。公平性原则指薪酬设计重在建立合理的价值评价机制，在统一的原则下，通过对员工的绩效考评决定员工的最终收入。经济性原则指人力成本的增长幅度应与总利润的增长幅度保持相当，用适当工资成本的增加提高员工的生活福利待遇。竞争性原则指在薪酬结构调整的同时，根据市场薪资水平的调查，对于市场水平差距较大的岗位应有一定幅度的提高，促使公司薪酬水平具有较强的市场竞争力。激励性原则指增强工作弹性，通过绩效考评，使员工的收入与公司的效益及个人业绩紧密结合，激发员工积极性，拓宽晋升渠道，使不同岗位的员工有同等的晋升机会。

公司以体现员工收入的外部公平、内部公平和个人公平为导向，结合企业自身的经济效益，提高薪酬体系市场竞争力和对人才的吸引力，激发员工工作积极性，实现公司的可持续发展。

根据公司目前实施的《薪酬管理制度》，公司针对实际用工情况采用四种薪酬模式：年薪制、岗位工资制、计件和计时工资制、业务工资制。其中，对于高级管理人员，以年度为单位确定报酬，并视其经营成果发放风险收入；对于管理职系及管理支持职系的员工，以基本工资、绩效奖金为主要组成内容，按员工工作职能和工作能力确定报酬；对于生产普工，以小时产能的劳动质量和数量为依据计算劳动报酬；对于销售业务职系的员工，以员工的业绩为依据提供报酬。

## 3.培训计划

盐津学院于2020年10月成立。秉承“务实有为，学以致用”校训，为公司培养现在的人才及培养未来的领导者，以解决业务痛点、发展干部梯队、推动文化建设为使命。

坚持“带着问题学，活学活用，学用结合，急用先学，在‘用’字上功”三十字方针的人才培养理念。

在培训模式上，盐津学院对问题的关注，贯穿培训的始终，提出“以问题作为培训出发点和落脚点”，“以行动学习作为培训主要方法”，以“带着问题学，活学活用，学用结合，急用先学，在‘用’字上狠下功夫”作为学习和实践应用指南，开展学习活动。

在学习方式上，盐津学院秉承“带着方法行动学习”，强调“做中学”，“做”是重点。课堂中应用行动学习的思路、方法，只是模拟、演练，分析解剖典型案例，重点在于培训结束后个人的实践和应用，行动计划就是落实“做中学”的最佳平台和载体。除此之外，盐津学院还依据成人学习特质，开展集训、考察回访、读书交流、标杆学习等多种学习方式贴近学员，丰富教学。

## 4.劳务外包情况

适用  不适用

劳务外包的工时总数（小时）	8,426,802.62
劳务外包支付的报酬总额（元）	195,923,161.00

## 九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用  不适用

《公司章程》规定了利润分配具体政策和利润分配的决策程序和机制，明确了实施现金分红的条件和分配比例，同时对调整现金分红政策做了规定。公司制定了《公司未来三年分红回报规划》（2024-2026），尊重并维护股东利益，建立科学、持续、稳定的股东回报机制。公司的现金分红方案符合《公司章程》、中国证监会、深圳证券交易所相关规定。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用  不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用  不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	10
分配预案的股本基数（股）	272,708,628
现金分红金额（元）（含税）	381,792,079.60 <sup>注</sup>
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0
现金分红总额（含其他方式）（元）	381,792,079.60
可分配利润（元）	588,481,401.67
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>公司始终秉持积极回报股东、与股东共享经营成果的理念，兼顾股东合理回报及公司长期可持续发展，公司2025年度利润分配预案为：拟以2026年4月7日公司总股本272,709,679股扣减1,051股后272,708,628的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利10元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。剩余未分配利润结转以后年度。</p> <p>如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因股份回购、股权激励对象行权、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变化的，公司将按分配比例不变的原则，相应调整分配金额。</p>	

注：2025 年度累计现金分红总额为 381,792,079.60 元，其中包括：2025 年中期利润分配方案共计派发现金红利 109,083,451.60 元（含税），本次利润分配方案已于 2025 年 12 月 5 日实施完毕；2025 年度利润分配预案拟派发现金红利 272,708,628.00 元（含税），本次利润分配预案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议批准。

## 十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

√ 适用 □ 不适用

### 1.股权激励

公司已推出多期限制性股票激励计划，力出一孔利出一孔，长效激励机制良好运行。

**2019 年限制性股票激励计划及 2021 年限制性股票激励计划已实施完毕，具体情况请查阅公司相关公告。**

**2023 年第一期限限制性股票激励计划概述：**

(1) 2023 年 5 月 5 日，公司第三届董事会第二十四次会议审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请公司股东大会授权董事会办理 2023 年限制性股票激励计划有关事项的议案》，关联董事就相关议案回避表决；同时公司独立董事已经就本次激励计划相关事项发表了独立意见，同意公司实行本次激励计划。

(2) 2023 年 5 月 5 日，公司第三届监事会第二十一次会议审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于核实〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉中授予激励对象名单的议案》，同意公司实行本次激励计划。

(3) 2023 年 5 月 6 日至 2023 年 5 月 16 日，公司对 2023 年限制性股票激励计划激励对象的姓名和职务通过公司内网进行公示，公示时限内，公司监事会未收到关于本次拟激励对象的异议。2023 年 5 月 18 日，公司披露《监事会关于 2023 年限制性股票激励计划激励对象名单的审核及公示情况说明》。

(4) 2023 年 5 月 23 日，公司召开 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》及其相关事项的议案，并披露了《盐津铺子股份有限公司关于 2023 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

(5) 2023 年 5 月 23 日，公司分别召开了第三届董事会第二十五次会议和第三届监事会第二十二次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予数量和授予价格的议案》。关联董事就相关议案回避表决，公司独立董事对此发表了独立意见，公司监事会发表了同意意见，湖南启元律师事务所出具了《湖南启元律师事务所关于盐津铺子股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划调整授予数量和授予价格相关事项的法律意见书》。

(6) 2023 年 6 月 6 日，公司分别召开了第三届董事会第二十六次会议和第三届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。同意本激励计划授予激励对象由 86 人调整为 81 人，本次授予的限制性股票数量由原 330 万股调整为 328.50 万股；并确定以 2023 年 6 月 6 日作为激励计划的授予日，向符合条件的 81 名激励对象授予 328.50 万股限制性股票，关联董事已就相关议案回避表决，公司独立董事对此发表了独立意见，公司监事会发表了同意意见，湖南启元律师事务所出具了《湖南启元律师事务所关于盐津铺子股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划调整及授予事项的法律意见书》。

(7) 2023 年 6 月 20 日，公司完成预留授予限制性股票登记工作，向 81 名激励对象授予限制性股票 328.5 万股，限制性股票上市日期为 2023 年 6 月 20 日。

(8) 2024 年 2 月 19 日，公司召开第四届董事会第六次会议和第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已获授但尚未解除限售的 67,500 股限制性股票。

(9) 2024 年 3 月 26 日，公司召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期限制

性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已获授但尚未解除限售的 67,500 股限制性股票，并披露了《关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告》(公告编号：2024-011)。

(10) 2024 年 5 月 14 日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成上述限制性股票回购注销手续。

(11) 2024 年 6 月 24 日，公司召开第四届董事会第十次会议、第四届监事会第九次会议，审议通过了《关于 2023 年第一期限限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，公司薪酬与考核委员会出具了《关于公司 2023 年第一期限限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的核查意见》，公司监事会出具了《关于 2023 年第一期限限制性股票激励计划第一个解除限售期可解除限售激励对象名单的核查意见》，湖南启元律师事务所出具了《关于公司 2023 年第一期限限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的法律意见书》。

(12) 2025 年 6 月 23 日，公司第四届董事会第十八次会议、第四届监事会第十六次会议审议通过了《关于 2023 年第一期限限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》，公司薪酬与考核委员会出具了《关于公司 2023 年第一期限限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的核查意见》，公司监事会出具了《关于 2023 年第一期限限制性股票激励计划第二个解除限售期可解除限售激励对象名单的核查意见》，同意公司为 76 名激励对象共计 1,338,750 股限制性股票办理解除限售事宜。

(13) 2025 年 8 月 20 日，公司第四届董事会第十九次会议、第四届监事会第十七次会议，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，公司监事会出具了《关于回购注销部分已获授但尚未解除限售限制性股票的核查意见》，同意公司回购注销 4 名激励对象已获授但尚未解除限售的 50,400 股限制性股票，湖南启元律师事务所出具了《关于公司 2023 年第一期和第二期限制性股票激励计划回购注销部分限制性股票相关事项的法律意见书》。

(14) 2025 年 9 月 5 日，公司召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已获授但尚未解除限售的 50,400 股限制性股票，并披露了《关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告》(公告编号：2025-052)。

(15) 2025 年 12 月 17 日，公司第四届董事会第二十一次会议审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销 2 名激励对象已获授但尚未解除限售的 71,400 股限制性股票，湖南启元律师事务所出具了《关于盐津铺子股份有限公司限制性股票激励计划解除限售条件成就及回购注销部分限制性股票相关事项的法律意见书》。

### 2023 年第二期限限制性股票激励计划概述：

(1) 2023 年 9 月 18 日，公司第四届董事会第二次会议审议通过了《关于公司〈2023 年第二期限限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》《关于公司〈2023 年第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请公司董事会授权董事会办理 2023 年第二期限限制性股票激励计划有关事项的议案》；同时公司独立董事已经就本次激励计划相关事项发表了独立意见，同意公司实行本次激励计划。

(2) 2023 年 9 月 18 日，公司第四届监事会第二次会议审议通过了《关于公司〈2023 年第二期限限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》《关于公司〈2023 年第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于核实〈2023 年第二期限限制性股票激励计划（草案）〉中授予激励对象名单的议案》，同意公司实行本次激励计划。

(3) 2023 年 9 月 19 日至 2023 年 9 月 28 日，公司对 2023 年第二期限限制性股票激励计划激励对象的姓名和职务通过公司内网进行公示，公示时限内，公司监事会未收到关于本次拟激励对象的异议。2023 年 9 月 29 日，公司披露《监事会关于 2023 年第二期限限制性股票激励计划激励对象名单的审核及公示情况说明》。

(4) 2023 年 10 月 10 日，公司召开 2023 年第四次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2023 年第二期限限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》及其相关事项的议案，并披露了《盐津铺子股份有限公司关于 2023 年第二期限限制

性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

(5) 2023 年 10 月 17 日，公司分别召开了第四届董事会第三次会议和第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。同意并确定以 2023 年 10 月 17 日作为激励计划的授予日，向符合条件的 31 名激励对象授予 140.00 万股限制性股票，公司独立董事对此发表了独立意见，公司监事会发表了同意意见，湖南启元律师事务所出具了《湖南启元律师事务所关于盐津铺子股份有限公司 2023 年第二期限限制性股票激励计划授予事项的法律意见书》。

(6) 2023 年 12 月 6 日，公司完成预留授予限制性股票登记工作，向 31 名激励对象授予限制性股票 140 万股，限制性股票上市日期为 2023 年 12 月 6 日。

(7) 2024 年 12 月 9 日，公司召开第四届董事会第十五次会议、第四届监事会第十三次会议，审议通过了《关于 2023 年第二期限限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于回购注销部分 2023 年第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，公司薪酬与考核委员会出具了《关于公司 2023 年第二期限限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的核查意见》，公司监事会出具了《关于 2023 年第二期限限制性股票激励计划第一个解除限售期可解除限售激励对象名单的核查意见》，同意公司为 31 名激励对象共计 58.80 万股限制性股票办理解除限售事宜，并同意公司回购注销已获授但尚未解除限售的 9,800 股限制性股票。湖南启元律师事务所出具了《关于公司 2023 年第二期限限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就及回购注销部分限制性股票相关事项的法律意见书》。

(8) 2025 年 2 月 24 日，公司召开第四届董事会第十六次会议、第四届监事会第十四次会议，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已获授但尚未解除限售的 30,380 股限制性股票，湖南启元律师事务所出具了《关于公司 2023 年第二期限限制性股票激励计划回购注销部分限制性股票相关事项的法律意见书》。

(9) 2025 年 3 月 12 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已获授但尚未解除限售的 40,180 股限制性股票，并披露了《关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告》（公告编号：2025-014）。

(10) 2025 年 8 月 20 日，公司第四届董事会第十九次会议、第四届监事会第十七次会议，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，公司监事会出具了《关于回购注销部分已获授但尚未解除限售限制性股票的核查意见》，同意公司回购注销 1 名激励对象已获授但尚未解除限售的 19,600 股限制性股票，湖南启元律师事务所出具了《关于公司 2023 年第一期和第二期限限制性股票激励计划回购注销部分限制性股票相关事项的法律意见书》。

(11) 2025 年 9 月 5 日，公司召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已获授但尚未解除限售的 19,600 股限制性股票，并披露了《关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告》（公告编号：2025-052）。

(12) 2025 年 12 月 17 日，公司第四届董事会第二十一次会议审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销 4 名激励对象已获授但尚未解除限售的 47,600 股限制性股票，湖南启元律师事务所出具了《关于盐津铺子股份有限公司限制性股票激励计划解除限售条件成就及回购注销部分限制性股票相关事项的法律意见书》。

#### 2025 年限制性股票激励计划概述：

(1) 2025 年 12 月 17 日，公司第四届董事会第二十一次会议审议通过了《关于公司<2025 年限制性股票激励计划（草案）>及摘要的议案》《关于公司<2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请公司股东会授权董

事会办理 2025 年限制性股票激励计划有关事项的议案》，关联董事已对本次激励计划相关议案回避表决。同时，公司董事会薪酬与考核委员会发表了《薪酬与考核委员会关于公司 2025 年限制性股票激励计划相关事项的意见》，认为公司本次限制性股票激励计划有利于公司的持续发展，有利于对核心人才形成长效激励机制，不存在损害公司及全体股东尤其是中小股东利益的情形，同意公司实施本次激励计划。

(2) 2025 年 12 月 18 日至 2025 年 12 月 28 日，公司对 2025 年限制性股票激励计划激励对象的姓名和职务通过公司内网进行公示，公示期间，董事会薪酬与考核委员会收到 1 名员工对本次授予的 1 名激励对象提出问询，经公司核查后向当事人解释说明，当事人已对该名员工的股权激励资格无异议；除此之外，没有其他员工对本次授予激励对象名单提出任何异议。2025 年 12 月 30 日，公司披露《董事会薪酬与考核委员会关于 2025 年限制性股票激励计划激励对象名单的审核及公示情况说明》。

(3) 2026 年 1 月 6 日，公司召开 2026 年第一次临时股东会，审议通过了《关于公司<2025 年限制性股票激励计划（草案）>及摘要的议案》及其相关事项的议案，同时披露了《盐津铺子食品股份有限公司关于 2025 年限制性股票激励计划内幕信息知情人员买卖公司股票情况的自查报告》。

(4) 2026 年 1 月 20 日，公司召开了第四届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。确定以 2026 年 1 月 20 日作为激励计划的授予日，向符合条件的 157 名激励对象授予 300.00 万股限制性股票，关联董事已对本次激励计划相关议案回避表决。董事会薪酬与考核委员会对授予日的激励对象名单进行了核实并发表了核查意见。湖南启元律师事务所出具了《湖南启元律师事务所关于盐津铺子食品股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划授予事项的法律意见书》。

(5) 2026 年 2 月 27 日，公司完成预留授予限制性股票登记工作，向 156 名激励对象授予限制性股票 299.90 万股，限制性股票上市日期为 2026 年 2 月 27 日。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股，元/股

姓名	职务	年初持有 股票期权 数量	报告期新 授予股票 期权数量	报告期 内可行 权股数	报告期 内已行 权股数	报告期内已 行权股数行 权价格	期末持有 股票期权 数量	报告 期末 市价	期初持有 限制性股 票数量	本期已 解锁股 份数量	报告期新授 予限制性股 票数量	限制性股 票的授予 价格	期末持有 限制性股 票数量
兰波	董事、副总经理	0	0	0	0		0	68.31	1,473,412	63,000			1,473,412
杨林广	董事、副总经理	0	0	0	0		0	68.31	614,250	63,000			614,250
黄敏胜	副总经理	0	0	0	0		0	68.31	378,000	63,000			378,000
张磊	副总经理	0	0	0	0		0	68.31	527,625	189,000			527,625
李汉明	副总经理	0	0	0	0		0	68.31	212,625	63,000			212,625
杨峰	财务总监	0	0	0	0		0	68.31	78,750	31,500			78,750
张杨	董事会秘书	0	0	0	0		0	68.31	31,500	12,600			31,500
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	3,316,162	485,100	--	--	3,316,162
备注	1、本期解除限售股份数量主要为：（1）公司 2023 年第一期限限制性股票激励计划授予部分第二个解除限售期可解除限售的限制性股票上市流通；（2）公司 2023 年第二期限限制性股票激励计划授予部分第二个解除限售期可解除限售的限制性股票上市流通。 2、期末持有限制性股票数量：遵循《上市公司董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规定》的规定锁定。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

高级管理人员，以年度为单位确定报酬。另外，公司高级管理人员通过持有一定份额的限制性股票，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。

## 2. 员工持股计划的实施情况

适用  不适用

## 3. 其他员工激励措施

适用  不适用

# 十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

## 1. 内部控制建设及实施情况

报告期内公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，公司制定了《内部审计制度》等内部控制工作规章制度，董事会下设审计委员会，公司审计部在审计委员会的直接领导下独立开展公司审计、监督工作，并直接对董事会负责。

公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。未来期间，公司将继续完善内部控制制度，规范内部控制制度执行，强化内部控制监督检查，促进公司良性、健康、可持续发展。

## 2. 报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是  否

# 十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

# 十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

## 1. 内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 4 月 8 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	1. 重大缺陷：公司董事和高级管理人员的舞弊行为；一个或多个控制缺陷的组合，可能导致企业严重偏离控制目标的情形。 2. 重要缺陷：未依照公认会计准则选择和应用	1. 重大缺陷：违反国家法律法规或规范性文件、重大决策程序不科学、重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效、核心管理人员流失严重、内部控制评价的

	会计政策；对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。 3.一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	结果特别是重大或重要缺陷不能得到整改、其他对公司影响重大的情形。 2.其他情形按影响程度分别确定为重要缺陷或一般缺陷。
定量标准	1.重大缺陷：该缺陷总体影响水平达到利润总额的 5%及以上。 2.重要缺陷：该缺陷总体影响水平达到利润总额的 2%（含）至 5%之间。 3.一般缺陷：该缺陷总体影响水平达到利润总额的 2%以下。	1.重大缺陷：该缺陷总体影响水平达到利润总额的 5%及以上。 2.重要缺陷：该缺陷总体影响水平达到利润总额的 2%（含）至 5%之间。 3.一般缺陷：该缺陷总体影响水平达到利润总额的 2%以下。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 2.内部控制审计报告

适用  不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
天健会计师事务所认为，盐津铺子公司按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2025 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的内部控制。本结论是在受到鉴证报告中指出的固有限制的条件下形成的。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 4 月 8 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是  否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是  否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是  否

## 十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

## 十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是  否

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（家）		2
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	盐津铺子股份有限公司	<a href="https://222.244.103.251:8181/hnyfpl/frontal/index.html#/home/index">https://222.244.103.251:8181/hnyfpl/frontal/index.html#/home/index</a>
2	江西盐津铺子食品有限公司	<a href="http://qyhjxxyfpl.sthjt.jiangxi.gov.cn:15004/information">http://qyhjxxyfpl.sthjt.jiangxi.gov.cn:15004/information</a>

## 十六、社会责任情况

报告期内，公司重视履行社会责任，积极构建和谐社会，努力维护股东、职工、客户、供应商和消费者的合法权益。在促进企业依法经营、规范运作、科学管理的同时，追求公司与社会的和谐发展，积极回馈社会。

（1）股东和投资者权益保护：公司注重保障股东特别是中小股东的利益，积极回报投资者。公司积极履行信息披露义务，严格按照信息披露相关要求，在指定信息披露媒体上发布定期报告和相关文件、股东会及董事会相关决议公告，以及公司重大事项公告等，确保投资者能及时、准确地了解公司信息。同时，公司注重投资者关系维护，建立了良好的互动平台，通过投资者互动平台、电话交流、电子邮箱等方式与投资者保持良好的沟通。

（2）员工权益保护：公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规规定，与员工签订规范的《劳动合同》，按时为员工缴纳五险一金，提供包括员工住宿、班车、餐补在内的多项员工福利。公司工会综合运用定期部门走访、设置意见反馈信箱、开展主题问卷调查等多种系统化方式，为员工构建起全方位、多层次的沟通渠道网络。公司高度重视员工薪酬管理，制定了《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等相关制度，旨在通过完善的薪酬架构与管理机制，激发员工工作积极性与创造力。公司持续完善企业人力资源管理体系，建立了人力资源战略与业务战略的规划机制和人才培养项目，持续地为企业培养高素质研发及管理人才。

（3）供应商与客户权益保护：公司始终坚持全心全意为客户服务的经营作风，讲究信誉，质量至上，同时高度重视与顾客的互动交流及服务质量提升，制定并严格实施《顾客反馈信息处理作业办法》《消费者服务中心响应与处理机制》等一系列规章制度。公司严格把控供应链关口，制定了完善的供应商闭环管理机制，涵盖供应商准入、考核、淘汰环节，保障了供应链的稳定与质量。公司按照行业标准及要求，严格管控原材料的采购，内部检测中心对进厂原材料须经严格的检验，严防不合格原材料进入生产程序。

（4）节能减排，保护环境：公司高度重视环境保护、清洁生产和节能减排工作，公司在产品的研发和生产过程中，严格按照环境管理体系的相关标准，不断优化产品结构，加强过程控制，提高生产效率和材料利用率，同时加强了原材料、过程产品、成品的环保，有效地确保了产品在研发、生产环节中减少废品率、降低生产成本。

（5）报告期内，公司在救灾扶贫、助学、助残、助困及开展公益行动等方面，多次捐钱捐物，已经捐赠资金和物资价值约528.57万元。

## 十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

2025年3月，公司投资江西蛋皇纪绿色食品有限公司二期工程投入运营，养殖鹌鹑350万羽，日产无抗绿色鹌鹑蛋达30吨；公司通过“公司+合作社+农户”的方式，引导鹌鹑养殖户采用科学方式，养殖良种，提高产蛋率，100多家养殖户户均年收入增长约8万元。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1.公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司	未能履行承诺的约束措施	<p>1、如公司股票自挂牌上市之日起三年内，每年首次出现连续二十个交易日公司股票收盘价均低于公司上一个会计年度未经审计的每股净资产情形时，本公司将启动稳定股价措施，包括但不限于向社会股东回购公司股票，且单一会计年度回购的资金总额不超过上一年度经审计的归属于母公司股东净利润的 20%，或连续 12 个月累计回购的股份不超过公司总股本的 2%。若某一会计年度内公司股价多次达到启动稳定股价预案条件的，本公司应在前一次股价稳定预案实施完毕 3 个月期间届满后，再次实施稳定股价预案。如因上述所承诺事宜出现，导致本公司需要依法承担相应法律责任的，本公司将依法及时启动股份回购或赔偿投资者损失的相关程序，并在相关责任确定之日起 30 日内履行完毕，同时及时向证券交易所报告有关事项及其后续进展情况。在上述期限内，如本公司不能充分履行相应责任，本公司将依法通过处置名下任何财产所得用于股份回购或赔偿投资者损失，直至相关法律责任履行完毕为止。本公司董事、高级管理人员发生变更时，本公司将依法督促新任董事、高级管理人员继续履行在本公司首次发行上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺的各项责任及义务，并要求其在就职前出具书面承诺，否则，本公司将提请股东大会罢免相关董事，提请董事会解聘有关高级管理人员。</p> <p>2、如公司控股股东、董事、监事、高级管理人员以及全体股东（以下简称“承诺方”）未履行本公司首次公开发行股票并上市所涉及的股份锁定、股价稳定、投资者损失赔偿以及股份回购、避免同业竞争、减少和规范关联交易、社会保险费及住房公积金等承诺事宜（以下简称“所承诺事宜”），本公司将在承诺方未履行相关承诺的事实经本公司监事会、或独立董事、或本公司保荐机构、或中国证监会或证券交易所认定后（以上述组织或机构最早认定的时间为准）的三个交易日内，公告相关情况。如所承诺事宜中的任一事宜出现，导致本公司或承诺方被依法认定需要因此承担相应法律责任，本公司将在所承诺事宜给本公司或投资者造成经济损失出现之日起十日内，向所承诺事宜的承诺方发出书面通知，要求承诺方在接到本公司书面通知之日起立即纠正违反所承诺事宜的相关行为，并在接到本公司书面通知之日起 30 日内，以其自有财产补偿因所承诺事宜给本公司或投资者造成的全部经济损失，同时向证券交易所报告有关事项及其后续进展情况。</p> <p>在上述期限内，如承诺方未充分履行各自所承诺事宜的相应责任的，本公司将从承诺方在本公司的工资、奖金、补贴、股票分红等收入中直接予以扣除，用以抵偿承诺方因所承诺事宜应承担的补偿费用，直至足额偿付为止。如通过上述方式且在所承诺事宜发生后两个月内仍无法及时足额补偿因所承诺事宜给本公司或投资者造成的全部经济损失的，本公司将依法通过一切必要的法律程序依法处置承诺方所持本公司的股票或其他自有财产，用以抵偿承诺方因所承诺事宜应承担的补偿费用。同时，本公司将向相关承诺方追偿为实现前述债权所产生的包括但不限于诉讼费用、律师费用、评估费用、执行费用、拍卖费用、差旅费用等相关费用。如因上述所承诺事宜而涉及需要向承诺方追偿的，将由本公司董事会具体负责实施，相关关联董事对涉及</p>	2017 年 2 月 8 日		正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			自身利害关系的有关议题应予以回避表决。若所涉及事项需依法提交股东大会审议的，则董事会应依照相关法律法规及公司章程的规定，提议召开股东大会并向股东大会提出启动追偿程序的提案。			
	公司实际控制人张学武及张学文、控股股东盐津控股及公司全体董事、监事、高级管理人员	未能履行承诺的约束措施	1.如本人/公司未能完全履行各自所作的相关承诺的，本人/公司将在未履行相关承诺的事实经发行人监事会、或独立董事、或发行人保荐机构、或中国证监会或证券交易所认定后（以上述组织或机构最早认定的时间为准）的三个交易日内，公告相关情况。2.如上述所承诺事宜中的任一事宜出现，并导致发行人或本人/公司被依法认定需承担相应法律责任的，本人/公司将在接到发行人书面通知之日起 30 日内，依法承担相应的法律责任。如因本人/公司未履行相关承诺导致发行人或其投资者遭受经济损失的，本人/公司将依法予以赔偿；若本人/公司因未履行相关承诺而取得不当收益的，则该等收益全部归发行人所有。3.在上述期限内，如本人/公司未充分履行各自所承诺事宜的相应责任的，发行人有权从本人/公司在发行人的工资、奖金、补贴、股票分红等收入中直接予以扣除，用以抵偿本人/公司因所承诺事宜应承担的补偿或赔偿费用，直至足额偿付为止。4.如通过上述方式仍无法及时足额补偿或赔偿所承诺事宜给发行人或投资者等造成的经济损失的，发行人可依法通过一切必要的法律程序处置本人/公司所持发行人的股票或其他个人财产，用以抵偿本人/公司因所承诺事宜应承担的补偿或赔偿费用。发行人因实现前述债权所产生的包括但不限于诉讼费用、律师费用、评估费用、执行费用、拍卖费用、差旅费用等相关费用，均由本人/公司承担。5.发行人董事、高级管理人员发生变更时，本人/公司将依法督促新任董事、高级管理人员继续履行在发行人首次发行上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺的各项责任及义务，并在其就职前出具书面承诺，否则，本人/公司将依法提请股东大会罢免相关董事，或提请董事会解聘有关高级管理人员。	2017 年 2 月 8 日		正常履行中
	公司控股股东盐津控股	避免同业竞争的承诺	本公司作为盐津铺子食品股份有限公司（以下简称“盐津铺子”）控股股东，目前没有直接或间接地从事任何与盐津铺子实际从事业务存在竞争的任何业务活动。自承诺函签署之日起，在本公司担任盐津铺子股东期间将不会直接或间接地以任何方式（包括但不限于独自经营、合资经营和拥有在其他公司或企业的股票或权益）从事与盐津铺子的业务有竞争或可能构成竞争的业务或活动。	2017 年 2 月 8 日		正常履行中
	实际控制人张学武先生、张学文先生	避免同业竞争的承诺	（1）我不会直接或间接进行与盐津铺子经营有相同或类似业务的投资，今后不会直接或间接新设或收购从事与盐津铺子有相同或类似业务的子公司、分公司等经营性机构，不自己或协助他人在中国境内或境外成立、经营、发展任何与盐津铺子业务直接竞争或可能竞争的业务、企业、项目或其他任何经营性活动，以避免对盐津铺子的经营构成新的、可能的直接或间接的业务竞争；（2）无论是我或我控制的其他企业研究开发、引进的或与他人合作开发的与盐津铺子经营有关的新产品、新业务，盐津铺子有优先受让、经营的权利；（3）我或我控制的其他企业如拟出售与盐津铺子经营相关的任何其他资产、业务或权益，盐津铺子均有优先购买的权利；我保证自身或我控制的其他企业在出售或转让有关资产或业务时给予盐津铺子的条件不逊于向任何第三方提供的条件；（4）我确认本承诺书旨在保障盐津铺子及盐津铺子全体股东权益而作出，我将不利用对盐津铺子的实际控制关系进行损害盐津铺子及盐津铺子中除我外的其他股东权益的经营活动；（5）如违反上述任何一项承诺，我将采取积极措施消除同业竞争，并愿意承担由此给盐津铺子或盐津铺子中除我以外的其他股东造成的直接或间接经济损失、索赔责任及额外的费用支出；（6）我确认本承诺书所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺，任何一项承诺若被认定无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性；上述各项承诺在我作为盐津铺子实际控制人期间及转让全部股份之日起一年内均持续有效且不可变更或撤销。	2017 年 2 月 8 日		正常履行中
	公司控股股	减少和规	（1）截止本承诺出具之日，除已经《申报文件》中披露的情形外，本公司及所投资或控制的其	2017 年		正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
	东盐津控股、实际控制人张学武、张学文	范关联交易的承诺	他企业与盐津铺子不存在其他重大关联交易。(2)本公司及本公司控制的除盐津铺子以外的其他企业将尽量避免与盐津铺子之间发生关联交易;对于确有必要且无法回避的关联交易,均按照公平、公允和等价有偿的原则进行,交易价格按市场公认的合理价格确定,并按相关法律法规以及规范性文件的规定履行交易审批程序及信息披露义务,切实保护盐津铺子及其他中小股东利益。(3)本公司保证严格遵守法律法规和中国证券监督管理委员会、证券交易所所有规范性文件及盐津铺子《公司章程》和《盐津铺子股份有限公司关联交易管理制度》的规定,决不以委托管理、借款、代偿债务、代垫款项或者其他任何方式占用盐津铺子的资金或其他资产,不利用控股股东的地位谋取不当的利益,不进行有损盐津铺子及其他股东的关联交易。	2月8日		
	公司董事、高级管理人员	公司填补回报措施得到切实履行做出的承诺	1.承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不采用其他方式损害公司利益;2.承诺对本人的职务消费行为进行约束;3.承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动;4.承诺全力支持董事会或薪酬委员会制订薪酬制度时,应与公司填补回报措施的执行情况相挂钩的董事会和股东大会议案,并愿意投票赞成(若有投票权)该等议案;5.承诺全力支持拟公布的公司股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩的董事会和股东大会议案,并愿意投票赞成(若有投票权)该等议案。	2017年2月8日		正常履行中
股权激励承诺	2023年限制性股票股权激励对象(81人)		若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,导致不符合授予权益或行使权益安排的,激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后,将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2023年6月6日		正常履行中
	2023年第二期限制性股票股权激励对象(31人)		若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,导致不符合授予权益或行使权益安排的,激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后,将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2023年10月17日		正常履行中
	2025年限制性股票股权激励对象(156人)		若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,导致不符合授予权益或行使权益安排的,激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后,将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2026年1月20日		
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					

**2、公司资产或项目存在盈利预测,且报告期仍处在盈利预测期间,公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明**

适用  不适用

**3、公司涉及业绩承诺**

适用  不适用

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用  不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用  不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用  不适用

## 五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

## 六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额(万元)	出资比例 (%)
盐津食品越南有限公司	投资设立	2025 年 1 月 6 日	87.45	100.00%
盐津食品（泰国）有限公司	投资设立	2025 年 2 月 18 日	4,036.24	100.00%

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	115
境内会计师事务所审计服务的连续年限	12
境内会计师事务所注册会计师姓名	贺梦然、邝新亮
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	贺梦然 4 年、邝新亮 1 年

当期是否改聘会计师事务所

是  否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用  不适用

本年度，聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计会计师事务所，内部控制审计费用 25 万元。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用  不适用

## 十、破产重整相关事项

适用  不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用  不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
未达到重大披露标准的其他诉讼情况汇总	1,342.13	否	部分审理中/ 部分已结案	无重大影响	截至报告期末 部分审理中/ 部分已结案	不适用	不适用

## 十二、处罚及整改情况

适用  不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用  不适用

报告期内，公司及其控股股东、实际控制人诚信状况良好，不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况，不存在控股股东及其他关联方占用公司资金的情况，公司不存在为控股股东及其他关联方、任何非法人单位或个人提供的对外担保情形。

## 十四、重大关联交易

### 1.与日常经营相关的关联交易

适用  不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
越南一品食品一成员有限公司	公司控股股东为该公司供应商业的受益人	采购	芒果制品	按市场价原则	市场价格	5,964.75	1.96%	10,000.00	否	银行转账支付	市场价格	2025年2月25日	巨潮资讯网
柬埔寨果美农场食品有限公司	公司控股股东为该公司供应商业的受益人	采购	芒果制品	按市场价原则	市场价格	30,915.67	10.17%	45,000.00	否	银行转账支付	市场价格	2025年2月25日	巨潮资讯网
云南津绝魔芋食品有限公司	公司控股股东为该公司供应商业的受益人	采购	魔芋精粉	按市场价原则	市场价格	40,157.83	13.22%	50,000.00	否	银行转账支付	市场价格	2025年2月25日, 8月21日	巨潮资讯网
广西乐尚食品科技有限公司	公司控股股东为该公司供应商业的受益人	采购	榴莲产品	按市场价原则	市场价格	632.86	0.21%	4,000.00	否	银行转账支付	市场价格	2025年2月25日	巨潮资讯网
北京松冠食品有限公司	公司控股股东为该公司供应商业的受益人	采购	松子产品	按市场价原则	市场价格	617.59	0.20%	4,000.00	否	银行转账支付	市场价格	2025年2月25日	巨潮资讯网
浏阳市集里骏盛商行	公司董事兼副总经理兰波为该公司经营盐津铺子品牌的受益人	销售	公司产品	按市场价原则	市场价格	385.47	0.07%	1,000.00	否	银行转账支付	市场价格	2025年2月25日	巨潮资讯网
合计				--	--	78,674.17	--	114,000.00	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)				不适用									

## 2. 资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3. 共同对外投资的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

## 4. 关联债权债务往来

适用  不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

## 5. 与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用  不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6. 公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用  不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务、

**7.其他重大关联交易**

适用  不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

**十五、重大合同及其履行情况**

**1.托管、承包、租赁事项情况**

(1) 托管情况

适用  不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用  不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用  不适用

公司报告期不存在租赁情况。

**2.重大担保**

适用  不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

**3.委托他人进行现金资产管理情况**

(1) 委托理财情况

适用  不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	0.00	0	0
合计		0.00	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用  不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用  不适用

(2) 委托贷款情况

适用  不适用

公司报告期不存在委托贷款。

**4.其他重大合同**

适用  不适用

## 十六、募集资金使用情况

适用  不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

## 十七、其他重大事项的说明

适用  不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

## 十八、公司子公司重大事项

适用  不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1. 股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	28,090,845	10.30%				-1,517,809	-1,517,809	26,573,036	9.74%
1. 其他内资持股	28,090,845	10.30%				-1,517,809	-1,517,809	26,573,036	9.74%
其中：境内自然人持股	28,090,845	10.30%				-1,517,809	-1,517,809	26,573,036	9.74%
二、无限售条件股份	244,729,014	89.70%				1,407,629	1,407,629	246,136,643	90.26%
1. 人民币普通股	244,729,014	89.70%				1,407,629	1,407,629	246,136,643	90.26%
三、股份总数	272,819,859	100.00%				-110,180	-110,180	272,709,679	100.00%

股份变动的原因

适用  不适用

1. 2025年3月12日，公司召开2025年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分2023年第二期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已获授但尚未解除限售的40,180股限制性股票，并披露了《关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告》（公告编号：2025-014）。2025年5月21日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成上述限制性股票回购注销手续。

2. 2025年6月30日，公司2023年第一期限制性股票激励计划第二个解除限售期可解除限售的限制性股票上市流通，解除限售的限制性股票数量为1,338,750股。董事和高级管理人员所持限制性股票解除限售后，根据《公司法》《深圳证券交易所上市公司董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理业务指引》等有关法律法规的规定执行。

3. 2025年9月5日，公司召开2025年第二次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分2023年第一期和第二期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已获授但尚未解除限售的70,000股限制性股票，并披露了《关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告》（公告编号：2025-052）。2025年11月26日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成上述限制性股票回购注销手续。

4. 2025年12月30日，公司2023年第二期限制性股票激励计划第二个解除限售期可解除限售的限制性股票上市流通，解除限售的限制性股票数量为553,980股。董事和高级管理人员所持限制性股票解除限售后，根据《公司法》《深圳证券交易所上市公司董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理业务指引》等有关法律法规的规定执行。

股份变动的批准情况

适用  不适用

1. 2025年3月12日，公司召开2025年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分2023年第二期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已获授但尚未解除限售的40,180股限制性股票，并披露了《关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告》（公告编号：2025-014）。2025年5月21日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成上述限制性股票回购注销手续。

2. 2025年6月23日，公司召开第四届董事会第十八次会议、第四届监事会第十六次会议，审议通过了《关于2023年

第一期限限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》，公司薪酬与考核委员会出具了《关于公司 2023 年第一期限限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的核查意见》，公司监事会出具了《关于 2023 年第一期限限制性股票激励计划第二个解除限售期可解除限售激励对象名单的核查意见》，湖南启元律师事务所出具了《关于公司 2023 年第一期限限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的法律意见书》。

3.2025 年 9 月 5 日，公司召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意公司回购注销部分已获授但尚未解除限售的 70,000 股限制性股票，并披露了《关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告》（公告编号：2025-052）。2025 年 11 月 26 日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成上述限制性股票回购注销手续。

4.2025 年 12 月 17 日，公司召开第四届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于 2023 年第二期限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，公司薪酬与考核委员会出具了《关于公司限制性股票激励计划解除限售条件成就及回购注销部分限制性股票相关事项的核查意见》。湖南启元律师事务所出具了《关于盐津铺子股份有限公司限制性股票激励计划解除限售条件成就及回购注销部分限制性股票相关事项的法律意见书》。

股份变动的过户情况

适用  不适用

1.2025年5月21日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成40,180股限制性股票回购注销手续。

2.2025 年 11 月 26 日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成 70,000 股限制性股票回购注销手续。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用  不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用  不适用

## 2.限售股份变动情况

适用  不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
张学武	21,381,433	1		21,381,434	本期解除限售股份原因：（1）公司 2023 年第一期和第二期限制性股票激励计划授予部分第二个解除限售期可解除限售的限制性股票上市流通；（2）公司 2023 年第一期和第二期限制性股票激励计划部分员工离职相应股份回购注销。	1、遵循《上市公司董事、高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规定》的规定锁定； 2、股权激励限制性股票解除限售条件成就后，按照相对应日期
兰波	1,473,412	63,000	63,000	1,473,412		
杨林广	614,250	63,000	63,000	614,250		
黄敏胜	378,000	63,000	63,000	378,000		
张磊	527,625	189,000	189,000	527,625		
李汉明	212,625	63,000	63,000	212,625		
杨峰	78,750	31,500	31,500	78,750		
张杨	31,500	12,600	12,600	31,500		

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
其他限制性股票激励对象	3,393,250		1,517,810	1,875,440		解除限售。
合计	28,090,845	485,101.00	2,002,910	26,573,036	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1.报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用  不适用

### 2.公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用  不适用

### 3.现存的内部职工股情况

适用  不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1.公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,707	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	21,874	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
湖南盐津铺子控股有限公司	境内非国有法人	37.26%	101,601,157			101,601,157		
张学文	境内自然人	13.39%	36,509,631	-5,455,572		36,509,631	质押	7,500,000
张学武	境内自然人	10.45%	28,508,579		21,381,434	7,127,145		
基本养老保险基金一六零三二组合	其他	1.45%	3,946,748			3,946,748		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.25%	3,422,206	-4,139,487		3,422,206		

交通银行股份有限公司-富国消费主题混合型证券投资基金	其他	0.95%	2,581,774	2,581,774		2,581,774		
中国建设银行股份有限公司-富国价值创造混合型证券投资基金	其他	0.81%	2,198,760	2,198,760		2,198,760		
全国社保基金四一三组合	其他	0.63%	1,712,751	355,800		1,712,751		
兰波	境内自然人	0.57%	1,559,950	-404,600	1,473,412	1,559,950		
招商银行股份有限公司-工银瑞信圆兴混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.55%	1,500,000	-800,000		1,500,000		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)(参见注 3)	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中: 1、湖南盐津铺子控股有限公司为张学武先生实际控制的企业, 张学武先生持有其 100% 股权; 2、张学武先生: 本公司实际控制人, 张学文先生之弟, 盐津控股实际控制人; 3、张学文先生: 本公司实际控制人, 张学武先生之兄; 4、自然人兰波先生为公司董事、副总经理。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明(如有)(参见注 10)	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)								
股东名称	报告期末持有 无限售条件股份数量		股份种类					
			股份种类	数量				
湖南盐津铺子控股有限公司	101,601,157		人民币普通股	101,601,157				
张学文	36,509,631		人民币普通股	36,509,631				
张学武	7,127,145		人民币普通股	7,127,145				
基本养老保险基金一六零三二组合	3,946,748		人民币普通股	3,946,748				
香港中央结算有限公司	3,422,206		人民币普通股	3,422,206				
交通银行股份有限公司-富国消费主题混合型证券投资基金	2,581,774		人民币普通股	2,581,774				
中国建设银行股份有限公司-富国价值创造混合型证券投资基金	2,198,760		人民币普通股	2,198,760				
全国社保基金四一三组合	1,712,751		人民币普通股	1,712,751				
招商银行股份有限公司-工银瑞信圆兴混合型证券投资基金	1,500,000		人民币普通股	1,500,000				
中国光大银行股份有限公司-兴全商业模式优选混合型证券投资基金	1,346,025		人民币普通股	1,346,025				

前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	前十名股东中：1、湖南盐津铺子控股有限公司为张学武先生实际控制的企业，张学武先生持有其 100% 股权；2、张学武先生：本公司实际控制人，张学文先生之弟，盐津控股实际控制人；3、张学文先生：本公司实际控制人，张学武先生之兄。 公司未知其余前 10 名无限售流通股股东之间，以及其余前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间的关联关系或是否为一致行动人
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明	不适用

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用  不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用  不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是  否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2. 公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人 单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
湖南盐津铺子 控股有限公司	张学武	2014 年 5 月 6 日	91430181099368242A	创业投资咨询业务；股权投资管理；企业管理服务；企业管理咨询服务；农副产品、香精及香料、纸制品、包装材料、水产品的销售。

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3. 公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

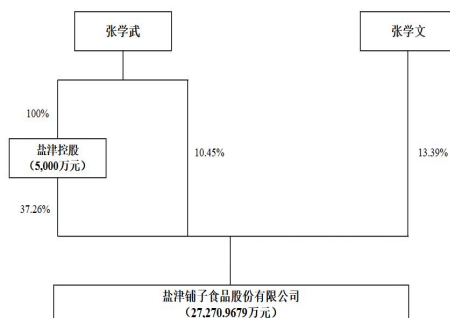
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
张学武	本人	中国	否
张学文	本人	中国	否
主要职业及职务	1、张学武现任公司董事长兼总经理； 2、张学文 2019 年 10 月已离职，未在公司担任任何职务。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用  不适用

**4.公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%**

适用  不适用

**5.其他持股在 10%以上的法人股东**

适用  不适用

**6.控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况**

适用  不适用

## 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用  不适用

方案披露时间	拟回购股份数量	占总股本的比例	拟回购金额	拟回购期间	回购用途	已回购数量(股)	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例
2025 年 12 月 18 日	不低于 260 万股, 不超过 300 万股	不低于公司股本总额的 0.95% (含) 且不超过公司股本总额的 1.10% (含)	以回购期满时实际回购的金额为 准	2025 年 12 月 17 日起 6 个月内	用于股权激励	0	0%

注：截至本报告披露日，本次回购尚在进行中，上表中“已回购数量”为截至 2025 年 12 月 31 日的的数据。截至 2026 年 1 月 15 日，公司累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份数量为 2,999,001 股，占公司总股本 272,709,679 股的 1.0997%，该次回购方案已实施完毕。

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用  不适用

## 五、优先股相关情况

适用  不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用  不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 4 月 7 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审【2026】2-125 号
注册会计师姓名	贺梦然、邝新亮

### 审计报告正文

盐津铺子食品股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了盐津铺子食品股份有限公司（以下简称盐津铺子公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了盐津铺子公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于盐津铺子公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

##### (一)收入确认

###### 1.事项描述

相关信息披露详见 2025 年年度报告第八节财务报告，第五小节“重要会计政策及会计估计”第 28 点“收入”、第七小节“合并财务报表项目注释”第 37 点“营业收入与营业成本”。

盐津铺子公司的主营业务系休闲类食品的研发、生产和销售。2025 年度盐津铺子公司营业收入金额为人民币 576,222.97 万元，较上年同期增长 8.64%。

由于营业收入是盐津铺子公司股权激励关键业绩考核指标之一，可能存在盐津铺子公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。同时，收入确认涉及重大管理层判断。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

## 2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

- (1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计是否有效，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
- (2) 检查主要的销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当。
- (3) 对不同渠道、不同月份的销售收入波动情况，以及主要产品、主要客户的销售波动情况实施分析程序，结合盐津铺子公司实际运营情况、行业特点等分析其波动趋势是否异常，核查引起波动的原因和实际情况；
- (4) 选取项目检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、出库单、运输单、客户签收单、对账单等；
- (5) 结合应收账款和合同负债函证，选取项目函证销售金额；
- (6) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；
- (7) 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；
- (8) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

### (二) 固定资产、在建工程的确认和计量

#### 1. 事项描述

相关信息披露详见 2025 年年度报告第八节财务报告，第五小节“重要会计政策及会计估计”第 17 点“固定资产”、第 18 点“在建工程”以及第七小节“合并财务报表项目注释”第 9 点“固定资产”、第 10 点“在建工程”。

盐津铺子公司固定资产主要系休闲食品加工车间及设备，2025 年度固定资产增加主要为新增生产车间、附属设施及设备。截至 2025 年 12 月 31 日，公司固定资产、在建工程账面价值为人民币 219,640.44 万元，占期末合并财务报表资产总额的比例为 53.81%。

由于工程项目开支是否符合资本化条件以及转固时点涉及管理层的重大判断，且其对合并财务报表具有重要性，我们将固定资产、在建工程的确认和计量确定为关键审计事项。

## 2. 审计应对

针对固定资产、在建工程的确认和计量，我们实施的审计程序主要包括：

- (1) 获取盐津铺子公司《工程作业管理办法》《固定资产管理制度》等，了解与固定资产、在建工程的完整性、存在性相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
- (2) 了解盐津铺子公司的折旧政策和方法是否符合规定，判断盐津铺子公司计提折旧的范围、确定的使用寿命、预计净残值和折旧方法是否合理，并对折旧费用计提金额进行重新测算；
- (3) 结合行业特征及盐津铺子公司生产经营情况对固定资产的规模和分布状态进行分析；确认在建工程及固定资产与公司的产能、产量是否相匹配；
- (4) 抽查本年新增的金额重大的建筑安装成本，检查与之相关的工程合同，并将实际付款的金额核对至发票和付款凭证；
- (5) 抽查本年新增主要设备，检查与之相关的采购合同，发运验收证明，并将实际付款的金额核对至发票和付款凭证；
- (6) 对主要的工程承包商、设备供应商实施函证程序，确认业务是否真实发生和准确记录；
- (7) 对重要固定资产实施监盘程序，针对主要未完工在建工程项目观察工程的实际状态和工程规模情况，对已完工的在建工程，检查其工程验收资料、工程决算资料等，检查转固时点及转固金额是否准确；
- (8) 检查与固定资产、在建工程相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## 四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估盐津铺子公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

盐津铺子公司治理层（以下简称治理层）负责监督盐津铺子公司的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对盐津铺子持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致盐津铺子不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就盐津铺子中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国·杭州

中国注册会计师：

（项目合伙人）

中国注册会计师：

二〇二六年四月七日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1.合并资产负债表

编制单位：盐津铺子食品股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	167,321,037.08	235,212,032.51
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		70,000.00
应收账款	227,341,671.09	262,257,334.20
应收款项融资		
预付款项	130,990,938.48	84,670,816.06
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	10,213,545.23	15,132,191.70
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	734,220,212.52	744,164,798.47
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	146,022,054.53	60,832,500.80
流动资产合计	1,416,109,458.93	1,402,339,673.74
非流动资产：		
发放贷款和垫款		

项目	期末余额	期初余额
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	493,569.05	493,063.55
固定资产	1,784,068,787.67	1,467,432,715.25
在建工程	412,335,645.03	242,165,423.56
生产性生物资产	7,467,748.62	3,848,703.91
油气资产		
使用权资产	36,762,188.93	50,067,192.13
无形资产	264,231,514.73	245,074,994.98
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	45,880,699.05	23,057,492.54
递延所得税资产	13,114,356.66	62,194,893.38
其他非流动资产	101,522,721.10	114,926,499.45
非流动资产合计	2,665,877,230.84	2,209,260,978.75
资产总计	4,081,986,689.77	3,611,600,652.49
流动负债：		
短期借款	368,531,627.97	340,325,444.44
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		1,693,821.09
衍生金融负债		
应付票据	16,908,158.00	16,110,510.12
应付账款	459,563,046.67	618,051,816.93
预收款项		
合同负债	78,394,739.13	89,263,361.66
卖出回购金融资产款		

项目	期末余额	期初余额
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	145,514,644.97	151,851,455.78
应交税费	30,256,480.54	47,521,386.90
其他应付款	174,431,689.47	215,288,281.43
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	360,614,637.31	20,311,398.97
其他流动负债	10,403,496.37	11,662,155.38
流动负债合计	1,644,618,520.43	1,512,079,632.70
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	222,903,609.99	260,798,850.50
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	25,379,075.05	36,880,854.36
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	28,389,638.28	28,000,005.35
递延所得税负债	58,859.66	415,055.53
其他非流动负债		
非流动负债合计	276,731,182.98	326,094,765.74
负债合计	1,921,349,703.41	1,838,174,398.44
所有者权益：		
股本	272,709,679.00	272,819,859.00
其他权益工具		
其中：优先股		

项目	期末余额	期初余额
永续债		
资本公积	360,282,023.77	389,350,579.30
减：库存股	70,580,924.00	127,045,172.70
其他综合收益	428,841.25	
专项储备		
盈余公积	136,409,929.50	136,409,929.50
一般风险准备		
未分配利润	1,433,469,193.81	1,063,316,534.77
归属于母公司所有者权益合计	2,132,718,743.33	1,734,851,729.87
少数股东权益	27,918,243.03	38,574,524.18
所有者权益合计	2,160,636,986.36	1,773,426,254.05
负债和所有者权益总计	4,081,986,689.77	3,611,600,652.49

法定代表人：张学武

主管会计工作负责人：杨峰

会计机构负责人：杨峰

## 2. 母公司资产负债表

编制单位：盐津铺子股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	65,431,353.11	175,574,613.93
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	7,932,814.99	5,776,245.32
应收款项融资		
预付款项	52,981,784.93	132,915,584.32
其他应收款	125,855,396.33	152,437,770.60
其中：应收利息		
应收股利		
存货	402,306,551.86	305,195,868.85
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	73,691,703.87	16,081,532.99
流动资产合计	728,199,605.09	787,981,616.01
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	729,366,757.31	748,227,064.40
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	493,569.05	493,063.55
固定资产	886,278,939.63	639,542,304.01
在建工程	88,298,240.68	144,175,485.20
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	15,068,046.42	23,146,377.50
无形资产	131,795,446.13	133,803,435.76
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	18,878,718.55	21,278,365.95
递延所得税资产	6,564,955.88	51,865,048.78
其他非流动资产	34,956,221.59	62,417,509.72
非流动资产合计	1,911,700,895.24	1,824,948,654.87
资产总计	2,639,900,500.33	2,612,930,270.88
流动负债：		
短期借款	240,165,427.78	340,255,444.44
交易性金融负债		1,693,821.09
衍生金融负债		
应付票据	6,876,870.00	16,110,510.12
应付账款	298,090,942.86	504,620,989.06
预收款项		

项目	期末余额	期初余额
合同负债	69,467,779.90	133,403.48
应付职工薪酬	80,149,205.67	78,775,452.18
应交税费	3,699,877.25	11,299,411.31
其他应付款	86,711,301.89	139,401,942.29
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	340,760,861.81	14,947,127.49
其他流动负债	9,141,802.61	68,584.89
流动负债合计	1,135,064,069.77	1,107,306,686.35
非流动负债：		
长期借款	156,932,875.14	253,792,647.72
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	11,987,132.54	18,024,961.87
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	24,214,855.00	26,897,947.15
递延所得税负债	58,859.66	212,545.62
其他非流动负债		
非流动负债合计	193,193,722.34	298,928,102.36
负债合计	1,328,257,792.11	1,406,234,788.71
所有者权益：		
股本	272,709,679.00	272,819,859.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	384,622,622.05	413,815,649.47
减：库存股	70,580,924.00	127,045,172.70
其他综合收益		
专项储备		

项目	期末余额	期初余额
盈余公积	136,409,929.50	136,409,929.50
未分配利润	588,481,401.67	510,695,216.90
所有者权益合计	1,311,642,708.22	1,206,695,482.17
负债和所有者权益总计	2,639,900,500.33	2,612,930,270.88

### 3.合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	5,762,229,731.44	5,303,933,906.59
其中：营业收入	5,762,229,731.44	5,303,933,906.59
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	4,932,807,253.81	4,690,349,392.81
其中：营业成本	3,987,653,377.59	3,676,259,715.26
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	49,393,958.72	39,882,947.78
销售费用	605,089,846.44	662,810,313.39
管理费用	190,765,015.71	219,105,282.82
研发费用	75,646,354.39	79,578,935.80
财务费用	24,258,700.96	12,712,197.76
其中：利息费用	20,818,898.64	14,767,174.81
利息收入	547,799.22	3,440,678.07
加：其他收益	109,289,164.10	124,301,100.55
投资收益（损失以“-”号填列）	-1,636,142.52	-2,302,569.82
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		

项目	2025 年度	2024 年度
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,693,821.09	-1,693,821.09
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-4,057,351.68	-3,813,966.37
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-7,744,018.47	-11,267,846.25
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	926,967,950.15	718,807,410.80
加：营业外收入	7,691,465.55	4,023,489.65
减：营业外支出	59,820,919.06	10,848,503.81
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	874,838,496.64	711,982,396.64
减：所得税费用	132,177,132.64	71,529,154.67
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	742,661,364.00	640,453,241.97
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	742,661,364.00	640,453,241.97
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	748,413,603.64	639,945,878.04
2.少数股东损益	-5,752,239.64	507,363.93
六、其他综合收益的税后净额	428,841.25	
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	428,841.25	
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	428,841.25	
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		

项目	2025 年度	2024 年度
6.外币财务报表折算差额	428,841.25	
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	743,090,205.25	640,453,241.97
归属于母公司所有者的综合收益总额	748,842,444.89	639,945,878.04
归属于少数股东的综合收益总额	-5,752,239.64	507,363.93
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	2.78	2.36
（二）稀释每股收益	2.78	2.36

法定代表人：张学武

主管会计工作负责人：杨峰

会计机构负责人：杨峰

#### 4. 母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	2,373,052,869.46	2,153,907,588.90
减：营业成本	1,946,342,601.42	1,743,816,587.84
税金及附加	16,712,279.55	14,214,848.58
销售费用	111,466,490.08	170,190,510.66
管理费用	117,723,211.36	167,983,335.41
研发费用	24,976,728.10	32,132,891.37
财务费用	15,159,531.35	11,486,746.48
其中：利息费用	18,105,038.15	14,509,979.31
利息收入	4,484,035.92	4,093,094.02
加：其他收益	5,829,319.53	29,529,599.74
投资收益（损失以“-”号填列）	372,230,441.62	388,436,855.67
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,693,821.09	-1,693,821.09
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,208,602.96	-7,175,654.22
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-567,377.25	-5,960,507.05

项目	2025 年度	2024 年度
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	521,066,835.55	417,219,141.61
加：营业外收入	7,126,219.97	1,842,993.16
减：营业外支出	31,948,161.16	6,189,426.08
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	496,244,894.36	412,872,708.69
减：所得税费用	40,197,764.99	-17,580,234.65
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	456,047,129.37	430,452,943.34
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	456,047,129.37	430,452,943.34
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	456,047,129.37	430,452,943.34
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5.合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		

项目	2025 年度	2024 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	6,536,947,654.06	5,759,957,078.61
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	20,431,122.74	2,948,043.95
收到其他与经营活动有关的现金	230,514,359.17	226,514,792.82
经营活动现金流入小计	6,787,893,135.97	5,989,419,915.38
购买商品、接受劳务支付的现金	4,087,512,399.23	3,304,043,910.35
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	843,162,356.43	783,247,298.48
支付的各项税费	428,199,744.47	350,976,915.49
支付其他与经营活动有关的现金	520,040,759.96	417,194,654.83
经营活动现金流出小计	5,878,915,260.09	4,855,462,779.15
经营活动产生的现金流量净额	908,977,875.88	1,133,957,136.23
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		12,629,600.82
取得投资收益收到的现金	663,433.30	1,607,855.67
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	12,664,173.87	14,196,366.94
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	2,895,117.24	
收到其他与投资活动有关的现金	790,000,000.00	619,900,000.00
投资活动现金流入小计	806,222,724.41	648,333,823.43

项目	2025 年度	2024 年度
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	900,551,252.32	783,029,161.92
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	790,000,000.00	619,900,000.00
投资活动现金流出小计	1,690,551,252.32	1,402,929,161.92
投资活动产生的现金流量净额	-884,328,527.91	-754,595,338.49
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	10,700,000.00	36,396,700.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	10,700,000.00	36,396,700.00
取得借款收到的现金	790,500,709.00	927,512,796.00
收到其他与筹资活动有关的现金	2,027,066.51	
筹资活动现金流入小计	803,227,775.51	963,909,496.00
偿还债务支付的现金	460,124,130.00	838,990,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	400,585,384.03	476,919,758.02
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		4,471,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	34,430,798.08	100,035,987.98
筹资活动现金流出小计	895,140,312.11	1,415,945,746.00
筹资活动产生的现金流量净额	-91,912,536.60	-452,036,250.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,725,806.57	-43,091.44
五、现金及现金等价物净增加额	-68,988,995.20	-72,717,543.70
加：期初现金及现金等价物余额	231,390,965.05	304,108,508.75
六、期末现金及现金等价物余额	162,401,969.85	231,390,965.05

## 6. 母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,667,973,916.80	2,385,601,169.61
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	112,245,016.47	94,204,909.43
经营活动现金流入小计	2,780,218,933.27	2,479,806,079.04

项目	2025 年度	2024 年度
购买商品、接受劳务支付的现金	2,104,967,316.10	991,024,303.62
支付给职工以及为职工支付的现金	438,013,510.34	403,364,548.25
支付的各项税费	101,073,228.98	83,280,175.20
支付其他与经营活动有关的现金	157,672,570.41	164,632,203.12
经营活动现金流出小计	2,801,726,625.83	1,642,301,230.19
经营活动产生的现金流量净额	-21,507,692.56	837,504,848.85
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	61,693,300.00	4,950,000.00
取得投资收益收到的现金	375,884,921.62	388,436,855.67
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	9,606,312.23	4,503,301.92
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	879,751,308.48	632,764,749.97
投资活动现金流入小计	1,326,935,842.33	1,030,654,907.56
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	295,140,841.53	315,546,075.72
投资支付的现金	48,832,992.91	349,373,300.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	838,000,000.00	719,900,000.00
投资活动现金流出小计	1,181,973,834.44	1,384,819,375.72
投资活动产生的现金流量净额	144,962,007.89	-354,164,468.16
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	587,784,078.00	817,442,796.00
收到其他与筹资活动有关的现金	50,000,000.00	
筹资活动现金流入小计	637,784,078.00	817,442,796.00
偿还债务支付的现金	456,979,000.00	787,990,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	397,903,237.34	472,199,537.53
支付其他与筹资活动有关的现金	13,974,454.36	68,921,222.09
筹资活动现金流出小计	868,856,691.70	1,329,110,759.62
筹资活动产生的现金流量净额	-231,072,613.70	-511,667,963.62
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-613,575.82	0.37
五、现金及现金等价物净增加额	-108,231,874.19	-28,327,582.56
加：期初现金及现金等价物余额	171,753,546.47	200,081,129.03
六、期末现金及现金等价物余额	63,521,672.28	171,753,546.47

## 7.合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度													少数股东 权益	所有者权益 合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益 工具			资本公积	减：库存股	其他综合收 益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润		其 他		
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上年期末余额	272,819,859.00				389,350,579.30	127,045,172.70			136,409,929.50		1,063,316,534.77		1,734,851,729.87	38,574,524.18	1,773,426,254.05
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	272,819,859.00				389,350,579.30	127,045,172.70			136,409,929.50		1,063,316,534.77		1,734,851,729.87	38,574,524.18	1,773,426,254.05
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	-110,180.00				-29,068,555.53	-56,464,248.70	428,841.25				370,152,659.04		397,867,013.46	-10,656,281.15	387,210,732.31
(一) 综合收益总额							428,841.25				748,413,603.64		748,842,444.89	-5,752,239.64	743,090,205.25
(二) 所有者投入和减少资本	-110,180.00				-29,193,027.42	-56,464,248.70							27,161,041.28	-5,796,700.00	21,364,341.28
1. 所有者投入的普通股														-5,796,700.00	-5,796,700.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-110,180.00				-29,193,027.42	-56,464,248.70							27,161,041.28		27,161,041.28
4. 其他															
(三) 利润分配											-378,260,944.60		-378,260,944.60		-378,260,944.60
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配											-378,260,944.60		-378,260,944.60		-378,260,944.60
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															

项目	2025 年度															
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计	
		优先股	永续债	其他												
2. 本期使用																
(六) 其他				124,471.89									124,471.89	892,658.49	1,017,130.38	
四、本期末余额	272,709,679.00			360,282,023.77	70,580,924.00	428,841.25		136,409,929.50		1,433,469,193.81		2,132,718,743.33	27,918,243.03	2,160,636,986.36		

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	196,060,485.00			458,259,341.26	224,780,379.30			98,030,242.50		919,429,531.63		1,446,999,221.09	14,735,286.21	1,461,734,507.30	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	196,060,485.00			458,259,341.26	224,780,379.30			98,030,242.50		919,429,531.63		1,446,999,221.09	14,735,286.21	1,461,734,507.30	
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	76,759,374.00			-68,908,761.96	-97,735,206.60			38,379,687.00		143,887,003.14		287,852,508.78	23,839,237.97	311,691,746.75	
(一) 综合收益总额										639,945,878.04		639,945,878.04	507,363.93	640,453,241.97	
(二) 所有者投入和减少资本	-1,637,400.00			28,944,186.08	-97,735,206.60							125,041,992.68	32,346,700.00	157,388,692.68	
1. 所有者投入的普通股	-1,569,900.00			-58,306,813.98								-59,876,713.98	32,346,700.00	-27,530,013.98	
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-67,500.00			87,251,000.06	-97,735,206.60							184,918,706.66		184,918,706.66	
4. 其他															
(三) 利润分配								38,379,687.00		-496,058,874.90		-457,679,187.90	-4,471,000.00	-462,150,187.90	
1. 提取盈余公积								38,379,687.00		-38,379,687.00					
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										-457,679,187.90		-457,679,187.90	-4,471,000.00	-462,150,187.90	
4. 其他															

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
		优先股	永续债	其他												
(四) 所有者权益内部结转	78,396,774.00				-78,396,774.00											
1. 资本公积转增资本(或股本)	78,396,774.00				-78,396,774.00											
2. 盈余公积转增资本(或股本)																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益																
6. 其他																
(五) 专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
(六) 其他					-19,456,174.04							-19,456,174.04	-4,543,825.96	-24,000,000.00		
四、本期末余额	272,819,859.00				389,350,579.30	127,045,172.70		136,409,929.50		1,063,316,534.77		1,734,851,729.87	38,574,524.18	1,773,426,254.05		

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	272,819,859.00				413,815,649.47	127,045,172.70			136,409,929.50	510,695,216.90		1,206,695,482.17
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	272,819,859.00				413,815,649.47	127,045,172.70			136,409,929.50	510,695,216.90		1,206,695,482.17
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-110,180.00				-29,193,027.42	-56,464,248.70				77,786,184.77		104,947,226.05
(一) 综合收益总额										456,047,129.37		456,047,129.37
(二) 所有者投入和减少资本	-110,180.00				-29,193,027.42	-56,464,248.70						27,161,041.28
1. 所有者投入的普通股					46,346,508.39							46,346,508.39
2. 其他权益工具持有者投入资本												

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-110,180.00				-75,539,535.81	-56,464,248.70						-19,185,467.11
4. 其他												
(三) 利润分配										-378,260,944.60		-378,260,944.60
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-378,260,944.60		-378,260,944.60
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期末余额	272,709,679.00				384,622,622.05	70,580,924.00			136,409,929.50	588,481,401.67		1,311,642,708.22

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	196,060,485.00				463,268,237.39	224,780,379.30			98,030,242.50	576,301,148.46		1,108,879,734.05
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	196,060,485.00				463,268,237.39	224,780,379.30			98,030,242.50	576,301,148.46		1,108,879,734.05
三、本期增减变动金额（减少）	76,759,374.00				-49,452,587.92	-97,735,206.60			38,379,687.00	-65,605,931.56		97,815,748.12
(一) 综合收益总额										430,452,943.34		430,452,943.34
(二) 所有者投入和减少资本	-1,637,400.00				28,944,186.08	-97,735,206.60						125,041,992.68

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
1. 所有者投入的普通股	-1,569,900.00				-58,306,813.98							-59,876,713.98
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-67,500.00				87,251,000.06	-97,735,206.60						184,918,706.66
4. 其他												
(三) 利润分配								38,379,687.00	-496,058,874.90			-457,679,187.90
1. 提取盈余公积								38,379,687.00	-38,379,687.00			
2. 对所有者（或股东）的分配									-457,679,187.90			-457,679,187.90
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	78,396,774.00				-78,396,774.00							
1. 资本公积转增资本（或股本）	78,396,774.00				-78,396,774.00							
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期末余额	272,819,859.00				413,815,649.47	127,045,172.70		136,409,929.50	510,695,216.90			1,206,695,482.17

### 三、公司基本情况

盐津铺子食品股份有限公司（以下简称公司或本公司）前身系原盐津铺子食品有限公司（以下简称盐津食品公司），盐津食品公司于 2005 年 8 月 4 日在浏阳市工商行政管理局登记注册，取得注册号为 4301812001040 的企业法人营业执照，公司成立时注册资本 500 万元。盐津食品公司以 2014 年 6 月 30 日为基准日，整体变更为股份有限公司，于 2014 年 8 月 22 日在长沙市工商行政管理局登记注册，总部位于湖南省浏阳市。公司现持有统一社会信用代码为 9143010077900133XT 的营业执照。截至 2025 年 12 月 31 日，公司注册资本 27,270.9679 万元，股份总数 27,270.9679 万股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份：A 股 2,657.3036 万股；无限售条件的流通股份 A 股 24,613.6643 万股。公司股票已于 2017 年 2 月 8 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属于食品制造业。主要经营活动为休闲类食品的研发、生产和销售。公司产品聚焦魔芋零食、海味零食、健康蛋制品、休闲豆制品、果干果冻以及烘焙薯类等六大品类，目前拥有“盐津铺子”企业主品牌及魔芋零食品牌“大魔王”、海味零食品牌“31°鲜”、休闲烘焙品牌“憨豆爸爸”、蛋类零食品牌“蛋皇”、蒟蒻果冻品牌“蒟蒻满分”等品牌矩阵。

本财务报表业经公司 2026 年 4 月 7 日第四届董事会第二十三次会议批准对外报出。

## 四、财务报表的编制基础

### 1.编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

### 2.持续经营

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

## 五、重要会计政策及会计估计

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

### 1.遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

### 2.会计期间

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

### 3.营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以12个月作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4.记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币。盐津食品越南有限公司、盐津食品（泰国）有限公司等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

### 5.重要性标准确定方法和选择依据

公司编制和披露财务报表遵循重要性原则，本财务报表附注中披露事项涉及重要性标准判断的事项及其重要性标准确定方法和选择依据如下：

涉及重要性标准判断的披露事项	重要性标准确定方法和选择依据
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的应收账款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的核销应收账款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的核销其他应收款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的在建工程项目	单项在建工程本期增减变动金额超过资产总额 0.3%

涉及重要性标准判断的披露事项	重要性标准确定方法和选择依据
重要的逾期借款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的承诺事项	金额超过资产总额 0.3%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 5%
重要的子公司、非全资子公司	收入总额超过集团总收入 15%/资产总额超过集团总资产 15%/利润总额超过集团利润总额 15%

## 6.同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

### (1) 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### (2) 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

## 7.控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### (1) 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

### (2) 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第33号—合并财务报表》编制。

## 8.合营安排分类及共同经营会计处理方法

### (1) 合营安排分为共同经营和合营企业。

### (2) 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- ①确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

## 9.现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10. 外币业务和外币报表折算

### (1) 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

### (2) 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

## 11. 金融工具

### (1) 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：1)以摊余成本计量的金融资产；2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：1)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；2)金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；3)不属于上述1)或2)的财务担保合同，以及不属于上述1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；4)以摊余成本计量的金融负债。

### (2) 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

#### 1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第14号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

#### 2) 金融资产的后续计量方法

##### ① 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

##### ② 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

##### ③ 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

##### ④ 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

#### 3) 金融负债的后续计量方法

##### ① 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产

生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第23号——金融资产转移》相关规定进行计量。

③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；初始确认金额扣除按照《企业会计准则第14号——收入》等相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

④以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

4) 金融资产和金融负债的终止确认

①当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：收取金融资产现金流量的合同权利已终止；金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第23号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

②当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：1)未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；2)保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：1)所转移金融资产在终止确认日的账面价值；2)因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：1)终止确认部分的账面价值；2)终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

（4）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

1)第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

2)第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

3)第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

（5）金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公

司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

#### (6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：1)公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；2)公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

## 12. 应收款项和合同资产预期信用损失的确认标准和计提方法

### (1) 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款—账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款—并表关联方往来组合	应收本公司合并财务报表范围内的关联往来款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，经测试未发生减值的，不计提坏账准备
其他应收款—账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款—并表关联方往来组合	应收本公司合并财务报表范围内的关联往来款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，经测试未发生减值的，不计提坏账准备

### (2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	应收账款预期信用损失率(%)	其他应收款预期信用损失率(%)
----	----------------	-----------------

账 龄	应收账款预期信用损失率 (%)	其他应收款预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00
2-3 年	30.00	30.00
3-4 年	50.00	50.00
4-5 年	80.00	80.00
5 年以上	100.00	100.00

应收账款/其他应收款的账龄自款项实际发生的月份起算。

(3) 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产, 公司按单项计提预期信用损失。

### 13. 存货

(1) 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

(2) 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

(3) 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

(5) 存货跌价准备

存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日, 存货采用成本与可变现净值孰低计量, 按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货, 在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值; 需要经过加工的存货, 在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值; 资产负债表日, 同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的, 分别确定其可变现净值, 并与其对应的成本进行比较, 分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

### 14. 划分为持有待售的非流动资产或处置组、终止经营

(1) 持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别: 1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例, 在当前状况下即可立即出售; 2) 出售极可能发生, 即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺, 预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组, 在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件, 且短期(通常为3个月)内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的, 在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一, 导致非关联方之间的交易未能在一年内完成, 且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的, 继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别: 1) 买方或其他方意外设定导致出售延期的条件, 公司针对这些

条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；2) 因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

#### (2) 持有待售的非流动资产或处置组的会计处理

##### 1) 初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

##### 2) 资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

##### 3) 不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；②可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

#### (3) 终止经营的确认标准

满足下列条件之一的、已经被处置或划分为持有待售类别且能够单独区分的组成部分确认为终止经营：

- 1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- 2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- 3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

#### (4) 终止经营的列报方法

公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，在当期财务报表中将原来作为终止经营损益列报的信息重新作为可比期间的持续经营损益列报。

## 15. 长期股权投资

### (1) 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，

认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

#### (2) 投资成本的确定

1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

①在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

②在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

#### (3) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

#### (4) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

##### (1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

##### (2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

###### 1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

###### 2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

### 16.投资性房地产

(1) 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

(2) 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

### 17.固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-40	5%	2.375%-4.75%
生产设备	年限平均法	8-10	5%	9.50%-11.875%
运输工具	年限平均法	6-10	5%	9.50%-15.83%
陈列专柜	年限平均法	3-5	5%	19%-31.67%
办公设备及其他	年限平均法	3-5	5%	19%-31.67%

### 18.在建工程

(1) 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

(2) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
生产设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准
房屋及建筑物	满足建筑完工验收标准

## 19.借款费用

### (1) 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

### (2) 借款费用资本化期间

1)当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：①资产支出已经发生；②借款费用已经发生；③为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2)若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

3)当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

### (3) 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 20.生物资产

(1) 生物资产是指有生命的动物和植物，包括消耗性生物资产、生产性生物资产和公益性生物资产。生物资产同时满足下列条件时予以确认：1) 因过去的交易或者事项对其拥有或者控制；2) 与其有关的经济利益很可能流入公司；3) 其成本能够可靠计量时予以确认。

### (2) 各类生产性生物资产的折旧方法

类别	折旧方法	使用寿命（月）	残值率	年折旧率（%）
鹌鹑	年限平均法	10	1元/只	

## 21.无形资产

(1) 无形资产包括土地使用权、软件及商标等，按成本进行初始计量。

(2) 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	40-50年(产权登记使用年限)	直线法
软件	5年(最佳估计数)	直线法
专利权	10-20年(法规保护期限)	直线法
商标	10年(使用权年限)	直线法

### (3) 研发支出归集范围

#### 1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

#### 2) 材料能源投入

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料、燃料和动力费用；2) 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

### 3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

### 4 设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

### 5) 委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

### 6 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括专家咨询费，研发成果的论证、验收费用，会议费、差旅费、通讯费等。

(4) 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：① 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；② 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③ 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；④ 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤ 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## 22.长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

## 23.长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 24.职工薪酬

(1) 职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利和辞退福利。

(2) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 离职后福利的会计处理方法

公司离职后福利为设定提存计划。

在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

#### (4) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：1)公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；2)公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### 25. 租赁负债

详见2025年年度报告第八节财务报告，第五小节“重要会计政策及会计估计”第33点“租赁”之说明。

### 26. 预计负债

(1) 因诉讼事项、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

(2) 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

### 27. 股份支付

#### (1) 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

#### (2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

##### 1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

##### 2) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

### 28. 收入

收入确认和计量所采用的会计政策

#### (1) 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：

1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；5) 客户已接受该商品；6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

#### (2) 收入计量原则

1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

#### (3) 收入确认的具体方法

公司主要销售传统休闲类食品。根据公司具体业务类型，公司主要收入确认方法分别如下：

##### 1) 商超销售

根据与商超的约定，在已经发货并获取商超的结算对账单后，公司确认收入。

##### 2) 经销商销售

内销：根据与经销商的约定，在已发货并获得经销商确认收货后，公司确认收入。若当期存在通过经销商发货渠道向商超系统配货的，以当期经销商实际配送给商超渠道的商品金额对收入进行红字冲回，冲抵当期收入。

外销：公司根据签订的订单发货，公司持出口专用发票、送货单等原始单证进行报关出口后，通过海关的审核，完成出口报关手续并取得报关单据及提单。对于由公司运到客户指定地点的产品，公司根据出库单、出口专用发票、报关单、提单和客户验收单入账，确认销售收入；对于由客户承运的产品销售，公司根据出库单、出口专用发票、提单和报关单入账，确认销售收入。

##### 3) 电子商务销售

向最终消费者、分销商销售货物的收入，在已发货并获得客户确认收货后，公司确认收入；向电商平台的销售收入，在已经发货并获取电商平台结算对账单后，公司确认收入。

## 29. 政府补助

(1) 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：1) 公司能够满足政府补助所附的条件；2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

#### (2) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

#### (3) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(4) 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

(5) 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

### 30. 合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

(3) 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

### 31. 合同资产、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

### 32. 递延所得税资产、递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：1) 企业合并；2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

(5) 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1) 拥有以净额结算当期

所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

### 33. 租赁

#### (1) 公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

##### 1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：① 租赁负债的初始计量金额；② 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③ 承租人发生的初始直接费用；④ 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

##### 2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

#### (2) 公司作为出租人

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

##### 1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

##### 2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### 34. 其他重要的会计政策和会计估计

#### 1. 终止经营的确认标准、会计处理方法

满足下列条件之一的、已经被处置或划分为持有待售类别且能够单独区分的组成部分确认为终止经营：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

2.与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

35.重要会计政策和会计估计变更

- (1) 重要会计政策变更
  - 适用  不适用
- (2) 重要会计估计变更
  - 适用  不适用
- (3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况
  - 适用  不适用

六、税项

1.主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、5%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 20%或 30%后余值的 1.2%计缴（其中：江西盐津铺子食品有限公司、广西盐津铺子食品有限公司、河南盐津铺子食品有限公司、新疆盐津铺子食品有限公司减除 30%；其他公司减除 20%）；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额（河南盐津铺子食品有限公司、湖南津为供应链有限公司、河南津享未来电商有限公司 7%，其他公司 5%）	5%、7%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	25%、15%、20%、免征

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
长沙盐津铺子农副产品初加工有限公司、新疆盐津铺子食品有限公司、江西蛋皇纪绿色食品有限公司、曲靖津匠魔芋农产品初加工有限公司、修水县盐津铺子农副产品初加工有限公司	免征

纳税主体名称	所得税税率
盐津铺子食品科技有限公司、盐津铺子实业有限公司、广西盐津铺子食品有限公司、广西美好生活食品电子商务有限公司、广西津购食品电子商务有限公司、广西津选食品电子商务有限公司、广西津淘食品电子商务有限公司、江西盐津铺子食品有限公司	15%
广西果美农副产品初加工有限公司、湖南韧之检测技术有限公司、湖南津为供应链有限公司、江西津泰电子商务有限公司、盐津食品越南有限公司、盐津食品（泰国）有限公司	20%
除上述以外的其他纳税主体	25%

## 2. 税收优惠

(1) 根据《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例规定，企业从事农产品初加工的所得，免征企业所得税。根据《财政部 国家税务总局关于发布享受企业所得税优惠政策的农产品初加工范围（试行）的通知》（财税〔2008〕149号），公司全资子公司长沙盐津铺子农副产品初加工有限公司、新疆盐津铺子食品有限公司、曲靖津匠魔芋农产品初加工有限公司、修水县盐津铺子农副产品初加工有限公司属于从事农产品初加工企业，免缴企业所得税。

(2) 根据《财政部 税务总局 国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部、税务总局、国家发展改革委公告 2020 年第 23 号）规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税。本公司之子公司盐津铺子食品科技有限公司、盐津铺子实业有限公司、广西盐津铺子食品有限公司以及本公司之孙公司广西美好生活食品电子商务有限公司、广西津购食品电子商务有限公司、广西津选食品电子商务有限公司、广西津淘食品电子商务有限公司属于设在西部地区的鼓励类产业企业，按照 15% 的税率缴纳企业所得税。

(3) 根据《广西壮族自治区财政厅国家税务总局广西壮族自治区税务局关于明确若干情形下的企业所得税地方分享部分免征政策的通知》（桂财税〔2023〕5 号），对在 2021—2025 年期间符合国家西部大开发企业所得税税收优惠政策条件的企业，自其首次符合西部大开发企业所得税税收优惠政策条件的所属纳税年度起，逐年连续免征属于地方分享部分的企业所得税 5 年。本公司之子公司盐津铺子实业有限公司以及本公司之孙公司广西津购食品电子商务有限公司、广西津选食品电子商务有限公司、广西津淘食品电子商务有限公司享受上述政策。

(4) 江西盐津铺子食品有限公司于 2025 年 10 月 29 日被江西省科学技术厅、江西省财政厅、江西省国家税务局认定为高新技术企业，并获得编号为 GR202536000212 的高新技术企业证书，享受高新技术企业所得税优惠政策，2025-2027 年度按 15% 的税率计缴企业所得税。

(5) 根据《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号）《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。本公司之子公司广西果美农副产品初加工有限公司、湖南韧之检测技术有限公司、湖南津为供应链有限公司以及本公司之孙公司江西津泰电子商务有限公司 2025 年度属于小微企业，本期享受上述小微企业所得税税收优惠政策。

(6) 根据《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 43 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳税增值税额。本公司之子公司江西盐津铺子食品有限公司享受上述税收优惠。

(7) 根据《中华人民共和国企业所得税法》，第二十七条，企业的下列所得，可以免征、减征企业所得税：（一）从事农、林、牧、渔业项目的所得；江西蛋皇纪绿色食品有限公司从事鹌鹑养殖，属于家禽养殖，享受企业所得税免税政策。

(8) 盐津食品越南有限公司、盐津食品（泰国）有限公司分别为设立在越南、泰国的子公司，企业所得税税率均为 20%。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1.货币资金

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
库存现金		1,390.00
银行存款	158,653,847.12	224,852,958.96
其他货币资金	8,667,189.96	10,357,683.55
合 计	167,321,037.08	235,212,032.51
其中：存放在境外的款项总额	3,156,538.53	

其他说明

期末使用受限资金余额为4,919,067.23元，其中：4,384,806.23元银行承兑汇票保证金，534,261.00元为保函保证金其使用受到限制。

酒制造企业应详细披露是否存在与相关方建立资金共管账户等特殊利益安排的情形

适用  不适用

### 2.应收票据

#### (1) 应收票据分类列示

项 目	期末余额	期初余额
商业承兑票据		70,000.00
合 计		70,000.00

### 3.应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账 龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	238,719,239.27	269,612,034.41
1 至 2 年	1,118,348.02	5,452,306.87
2 至 3 年	4,772,052.53	1,119,843.46
3 年以上	1,435,060.10	874,577.92
3 至 4 年	1,119,842.46	866,731.09
4 至 5 年	315,217.64	7,846.83
合 计	246,044,699.92	277,058,762.66

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	6,681,873.01	2.72%	6,681,873.01	100.00%						
按组合计提坏账准备的应收账款	239,362,826.91	97.28%	12,021,155.82	5.02%	227,341,671.09	277,058,762.66	100.00%	14,801,428.46	5.34%	262,257,334.20
合计	246,044,699.92	100.00%	18,703,028.83	7.60%	227,341,671.09	277,058,762.66	100.00%	14,801,428.46	5.34%	262,257,334.20

按单项计提坏账准备：6,681,873.01 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按单项计提坏账准备的应收账款			6,681,873.01	6,681,873.01	100%	
合计			6,681,873.01	6,681,873.01		

按组合计提坏账准备：-2,350,126.87 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	238,718,239.27	11,935,911.93	5.00%
1-2 年	546,738.02	54,673.81	10.00%
2-3 年	91,773.62	27,532.08	30.00%
3-4 年	6,076.00	3,038.00	50.00%
合计	239,362,826.91	12,021,155.82	--

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用  不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备		6,681,873.01				6,681,873.01
按组合计提坏账准备	14,801,428.46	-2,350,126.87		430,145.77		12,021,155.82
合计	14,801,428.46	4,331,746.14		430,145.77		18,703,028.83

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
应收账款	430,145.77

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户甲	104,873,525.90		104,873,525.90	42.62%	5,243,676.30
客户乙	16,225,383.86		16,225,383.86	6.59%	811,269.19
客户丙	8,705,766.86		8,705,766.86	3.54%	435,288.34
客户丁	7,841,226.07		7,841,226.07	3.19%	392,061.30
客户戊	5,654,678.95		5,654,678.95	2.30%	282,733.95
合计	143,300,581.64		143,300,581.64	58.24%	7,165,029.08

4.其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	10,213,545.23	15,132,191.70
合计	10,213,545.23	15,132,191.70

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	6,385,127.07	10,477,740.30
往来款	2,809,867.66	5,407,250.97

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
股权转让款	2,345,520.00	
其他	138,028.31	986,592.70
合计	11,678,543.04	16,871,583.97

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	7,199,383.00	12,937,906.97
1 至 2 年	2,840,916.26	2,400,803.94
2 至 3 年	924,203.89	741,297.53
3 年以上	714,039.89	791,575.53
3 至 4 年	267,520.16	278,887.32
4 至 5 年	196,021.73	110,523.00
5 年以上	250,498.00	402,165.21
合计	11,678,543.04	16,871,583.97

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	18,000.00	0.15%	18,000.00	100.00%						
按组合计提坏账准备	11,660,543.04	99.85%	1,446,997.81	12.41%	10,213,545.23	16,871,583.97	100.00%	1,739,392.27	10.31%	15,132,191.70
合计	11,678,543.04	100.00%	1,464,997.81	12.54%	10,213,545.23	16,871,583.97	100.00%	1,739,392.27	10.31%	15,132,191.70

按单项计提坏账准备：18,000.00 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按单项计提坏账准备			18,000.00	18,000.00	100%	全额收回难度较大，按照预计可收回金额计提坏账准备。
合计			18,000.00	18,000.00		

按组合计提坏账准备：-292,394.46 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	7,199,383.00	359,969.17	5.00%
1-2 年	2,840,916.26	284,091.62	10.00%
2-3 年	924,203.89	277,261.16	30.00%
3-4 年	267,520.16	133,760.08	50.00%
4-5 年	183,019.73	146,415.78	80.00%
5 年以上	245,500.00	245,500.00	100.00%
合计	11,660,543.04	1,446,997.81	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	646,895.35	240,080.39	852,416.53	1,739,392.27
2025 年 1 月 1 日余额在本期	---	---	---	---
--转入第二阶段	-142,045.81	142,045.81		
--转入第三阶段		-92,420.40	92,420.40	
本期计提	-144,880.37	-5,614.18	-123,899.91	-274,394.46
本期转回				
本期核销				
2025 年 12 月 31 日余额	359,969.17	284,091.62	820,937.02	1,464,997.81

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用  不适用

#### 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
郝孝伟	股权转让款	2,000,000.00	1 年以内	17.13%	100,000.00
浏阳东鸿供应链管理有限公司	押金	1,669,249.85	1-2 年	14.29%	166,924.99
浏阳市社保局	往来款	715,781.50	1 年以内	6.13%	35,789.08
长沙住房公积金管理中心	往来款	590,412.95	1 年以内	5.06%	29,520.65

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
北京有竹居网络技术有限公司	押金	576,295.64	1 年以内	4.93%	28,814.78
合 计	--	5,551,739.94		47.54%	361,049.50

## 5.预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账 龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	130,296,442.80	99.48%	82,217,170.90	97.10%
1 至 2 年	398,576.76	0.30%	1,613,614.31	1.91%
2 至 3 年	56,725.66	0.04%	124,565.65	0.15%
3 年以上	239,193.26	0.18%	715,465.20	0.84%
合 计	130,990,938.48	--	84,670,816.06	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例(%)
中艺编织品进出口有限公司	29,045,742.18	22.17
青岛卓杉食品科技有限公司	20,631,006.60	15.75
湖北方顺粮油工业有限公司	11,621,322.82	8.87
石首市信科农业种植专业合作社	7,188,702.64	5.49
广东南天供应链管理有限公司	7,038,896.10	5.37
合 计	75,525,670.34	57.65

## 6.存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
-----	------	------

	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	448,259,902.98	61,907.60	448,197,995.38	396,464,625.99	142,073.89	396,322,552.10
在产品	1,062,578.99		1,062,578.99	763,422.91		763,422.91
库存商品	233,002,863.65		233,002,863.65	250,600,748.60		250,600,748.60
周转材料	13,263,583.73		13,263,583.73	17,364,227.78		17,364,227.78
发出商品	20,851,791.76		20,851,791.76	61,263,335.01		61,263,335.01
自制半成品	17,841,399.01		17,841,399.01	17,850,512.07		17,850,512.07
合计	734,282,120.12	61,907.60	734,220,212.52	744,306,872.36	142,073.89	744,164,798.47

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	142,073.89			80,166.29		61,907.60
合计	142,073.89			80,166.29		61,907.60

项目	确定可变现净值的具体依据	本期转回存货跌价准备的原因	本期转销存货跌价准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值。	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期已将期初计提存货跌价准备的存货售出
自制半成品	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期已将期初计提存货跌价准备的存货售出
库存商品	估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期已将期初计提存货跌价准备的存货售出

确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因

7.其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税	102,352,281.60	41,001,799.57
预缴企业所得税	16,940,159.10	7,667,396.61
预付费用款	26,729,613.83	12,163,304.62
合计	146,022,054.53	60,832,500.80

## 8.投资性房地产

### (1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	合计
一、账面原值：		
1.期初余额	689,591.01	689,591.01
2.本期增加金额	34,233.68	34,233.68
(1) 外购		
(2) 存货/固定资产/在建工程转入	34,233.68	34,233.68
3.本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 其他转出		
4.期末余额	723,824.69	723,824.69
二、累计折旧和累计摊销		
1.期初余额	196,527.46	196,527.46
2.本期增加金额	33,728.18	33,728.18
(1) 计提或摊销	33,728.18	33,728.18
(2) 固定资产转入		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 其他转出		
4.期末余额	230,255.64	230,255.64
三、账面价值		
1.期末账面价值	493,569.05	493,569.05
2.期初账面价值	493,063.55	493,063.55

可回收金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可回收金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

### (2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

## 9. 固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,784,068,787.67	1,467,432,715.25
合计	1,784,068,787.67	1,467,432,715.25

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	生产设备	运输工具	陈列专柜	办公设备及其他	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	1,033,916,358.24	770,568,771.78	31,139,335.04	253,647,971.76	67,228,363.48	2,156,500,800.30
2. 本期增加金额	287,365,784.59	309,346,248.60	5,771,144.11	4,735,572.52	17,379,060.97	624,597,810.79
(1) 购置		283,038,075.87	5,771,144.11	4,735,572.52	16,094,711.27	309,639,503.77
(2) 在建工程转入	287,365,784.59	26,308,172.73			1,284,349.70	314,958,307.02
3. 本期减少金额	36,512,704.31	118,843,600.67	3,764,700.77	211,497,571.15	8,028,316.10	378,646,893.00
(1) 处置或报废	36,512,704.31	118,843,600.67	3,764,700.77	211,497,571.15	8,028,316.10	378,646,893.00
4. 期末余额	1,284,769,438.52	961,071,419.71	33,145,778.38	46,885,973.13	76,579,108.35	2,402,451,718.09
二、累计折旧						
1. 期初余额	199,501,004.11	233,166,345.86	12,802,332.22	214,522,048.28	29,076,354.58	689,068,085.05
2. 本期增加金额	54,053,224.80	96,323,328.16	4,296,086.08	22,429,409.30	9,545,859.40	186,647,907.74
(1) 计提	54,053,224.80	96,323,328.16	4,296,086.08	22,429,409.30	9,545,859.40	186,647,907.74
3. 本期减少金额	708,298.23	51,622,014.28	2,759,535.27	198,937,476.14	3,305,738.45	257,333,062.37
(1) 处置或报废	708,298.23	51,622,014.28	2,759,535.27	198,937,476.14	3,305,738.45	257,333,062.37
4. 期末余额	252,845,930.68	277,867,659.74	14,338,883.03	38,013,981.44	35,316,475.53	618,382,930.42
三、账面价值						
1. 期末账面价值	1,031,923,507.84	683,203,759.97	18,806,895.35	8,871,991.69	41,262,632.82	1,784,068,787.67
2. 期初账面价值	834,415,354.13	537,402,425.92	18,337,002.82	39,125,923.48	38,152,008.90	1,467,432,715.25

### (2) 经营租出固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	9,289,655.98
小 计	9,289,655.98

### (3) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
烘焙厂区钢结构 1#栋	9,701,730.64	正在办理中
休食厂区钢结构 4#栋、5#栋	28,960,158.12	正在办理中
休食厂区钢结构 8#栋	48,816,113.26	正在办理中
休食厂区钢结构 1#栋	6,951,184.66	正在办理中
休食厂区钢结构 7#栋	2,619,587.94	正在办理中
烘焙厂区钢结构 11#栋	43,783,910.57	正在办理中
烘焙厂区钢结构 4#栋	3,446,515.44	正在办理中
钢结构 2#栋	18,613,361.84	正在办理中
钢结构 1#栋	17,968,961.76	正在办理中
钢结构：仓库	576,901.29	正在办理中
钢结构：果干、果糕生产车间	13,362,040.02	正在办理中
钢结构：冻干产品生产车间	15,265,518.41	正在办理中
框架结构：食堂、宿舍	5,476,915.97	正在办理中
钢结构：锅炉房、洗衣房、公卫、维修间	1,472,521.54	正在办理中
钢结构：冷冻冷藏库、办公室、分析检测室等	8,842,453.19	正在办理中
新疆盐津仓库及厂房	46,875,957.42	正在办理中
14#鹌鹑蛋外包车间	6,850,402.51	正在办理中
小 计	279,584,234.58	

## 10.在建工程

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
在建工程	412,335,645.03	242,165,423.56
合 计	412,335,645.03	242,165,423.56

### (1) 在建工程情况

单位：元

项 目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
河南二期工程	180,883,380.26		180,883,380.26	9,674,209.45		9,674,209.45
待调试安装设备	138,258,956.25		138,258,956.25	99,026,624.73		99,026,624.73
咸味休食三期项目	48,195,784.15		48,195,784.15	38,559,076.09		38,559,076.09
江西宿舍楼装修工程	11,664,729.70		11,664,729.70	907,814.40		907,814.40
火田 350w 蛋鹌鹑智慧养殖基地	10,091,312.40		10,091,312.40	17,665,383.73		17,665,383.73

项 目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
零星改造工程	8,656,644.58		8,656,644.58	2,139,436.25		2,139,436.25
健康蛋品项目	5,010,862.57		5,010,862.57	762,763.02		762,763.02
其他零星工程	4,204,322.93		4,204,322.93			
烘焙三期（湘台路地块）	3,394,693.82		3,394,693.82	2,801,167.17		2,801,167.17
休食厂区公共区域	550,458.72		550,458.72	426,434.86		426,434.86
广西盐津 6 号厂房	454,128.44		454,128.44	793,201.75		793,201.75
津香二厂 4#装修改造工程	424,778.73		424,778.73	10,170,311.66		10,170,311.66
龙地仓库装修改造工程	221,181.59		221,181.59	2,112,186.60		2,112,186.60
新疆马铃薯全粉项目	198,019.80		198,019.80			
豆制品生产线安装工程	126,391.09		126,391.09	572,043.38		572,043.38
4#魔芋车间改造工程				32,025,517.79		32,025,517.79
甜味 11#面包车间改造工程				6,087,110.10		6,087,110.10
5#魔芋车间改造工程				4,264,906.73		4,264,906.73
休食污水站扩容工程				2,965,708.92		2,965,708.92
8#魔芋车间改造工程				2,722,868.41		2,722,868.41
津诚小鸡腿车间				2,236,224.70		2,236,224.70
江西 19#新增 1000 吨污水池土建工程				2,222,378.48		2,222,378.48
烘焙 12#电商组合车间装修改造工程				1,565,947.00		1,565,947.00
烘焙与休食双电源配电工程				790,299.08		790,299.08
生态工厂				730,000.00		730,000.00
甜味 11#蒟蒻装修改造工程				642,594.05		642,594.05
17#鹌鹑蛋车间改造工程				160,623.60		160,623.60
烘焙 13#餐厅改造装修工程				67,075.94		67,075.94
江西办公楼改造工程				37,735.85		37,735.85
总部 CD#装修改造工程				35,779.82		35,779.82
合 计	412,335,645.03		412,335,645.03	242,165,423.56		242,165,423.56

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
河南二期工程	214,500,000.00	9,674,209.45	180,152,031.60	3,770,293.48	5,172,567.31	180,883,380.26	88.50%	88.50%				自有资金
咸味休食三期项目	110,000,000.00	38,559,076.09	46,985,604.78	37,348,896.72		48,195,784.15	77.77%	77.77%				自有资金
12#押切吐司面包线	39,000,000.00		37,939,402.45	37,939,402.45			97.28%	100.00%				自有资金
火田 350w 蛋鹌鹑智慧	81,051,500.00	17,665,383.73	31,913,602.91	38,997,174.24	490,500.00	10,091,312.40	91.49%	91.49%				自有

项目名称	预算数	期初余额	本期增加 金额	本期转入固定 资产金额	本期其他减 少金额	期末 余额	工程累计 投入占预 算比例	工程 进度	利息资本化 累计金额	其中：本期 利息资本化 金额	本期利 息资本 化率	资金 来源
养殖基地												资金
广西盐津 6 号厂房	38,320,000.00	793,201.75	28,476,038.55	28,815,111.86		454,128.44	76.38%	76.38%				自有资金
津香二厂 4#装修改造工程	25,000,000.00	10,170,311.66	12,777,774.37	7,295,050.26	15,228,257.04	424,778.73	91.79%	91.79%				自有资金
甜味 11#面包车间改造工程	21,310,000.00	6,087,110.10	12,057,627.51	17,768,672.26	376,065.35		85.15%	100.00%				自有资金
18#软心蛋	12,500,000.00		10,547,378.69	10,547,378.69			84.38%	100.00%				自有资金
4#魔芋车间改造工程	60,000,000.00	32,025,517.79	19,877,669.45	51,903,187.24			86.51%	100.00%				自有资金
小 计	601,681,500.00	114,974,810.57	380,727,130.31	234,385,167.20	21,267,389.70	240,049,383.98						

## 11.生产性生物资产

### (1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

√适用 □不适用

单位：元

项 目	鹌鹑	合计
一、账面原值：		
1.期初余额	5,104,182.65	5,104,182.65
2.本期增加金额	9,739,764.75	9,739,764.75
(1) 外购	9,739,764.75	9,739,764.75
3.本期减少金额	6,176,440.63	6,176,440.63
(1) 处置	6,176,440.63	6,176,440.63
4.期末余额	8,667,506.77	8,667,506.77
二、累计折旧和累计摊销		
1.期初余额	1,255,478.74	1,255,478.74
2.本期增加金额	1,825,858.79	1,825,858.79
(1) 计提	1,825,858.79	1,825,858.79
3.本期减少金额	1,881,579.38	1,881,579.38
(1) 处置	1,881,579.38	1,881,579.38
4.期末余额	1,199,758.15	1,199,758.15

项目	鹌鹑	合计
四、账面价值		
1.期末账面价值	7,467,748.62	7,467,748.62
2.期初账面价值	3,848,703.91	3,848,703.91

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

12.使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值：		
1.期初余额	63,384,116.94	63,384,116.94
2.本期增加金额		
(1) 租入		
3.本期减少金额	6,168,958.69	6,168,958.69
(1) 处置	6,168,958.69	6,168,958.69
4.期末余额	57,215,158.25	57,215,158.25
二、累计折旧：		
1.期初余额	13,316,924.81	13,316,924.81
2.本期增加金额	10,096,440.31	10,096,440.31
(1) 计提	10,096,440.31	10,096,440.31
3.本期减少金额	2,960,395.80	2,960,395.80
(1) 处置	2,960,395.80	2,960,395.80
4.期末余额	20,452,969.32	20,452,969.32
三、账面价值		
1.期末账面价值	36,762,188.93	36,762,188.93
2.期初账面价值	50,067,192.13	50,067,192.13

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

13.无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项 目	土地使用权	软 件	商标权	专利权	合计
一、账面原值					
1.期初余额	252,301,224.62	9,684,896.49	2,711,609.50	10,412,369.89	275,110,100.50
2.本期增加金额	42,474,737.54	1,243,260.36	101,342.57		43,819,340.47
(1) 购置	42,144,207.22	1,243,260.36	101,342.57		43,488,810.15
(2) 其他增加	330,530.32				330,530.32
3.本期减少金额	5,543,000.00	12,980.44	1,620,000.00	10,412,369.89	17,588,350.33
(1) 处置	5,543,000.00	12,980.44	1,620,000.00	10,412,369.89	17,588,350.33
4.期末余额	289,232,962.16	10,915,176.41	1,192,952.07		301,341,090.64
二、累计摊销					
1.期初余额	26,373,400.39	3,059,757.62	302,800.71	299,146.80	30,035,105.52
2.本期增加金额	5,612,915.01	1,734,694.01	131,260.09	99,715.60	7,578,584.71
(1) 计提	5,612,915.01	1,734,694.01	131,260.09	99,715.60	7,578,584.71
3.本期减少金额	46,914.32	4,337.60	54,000.00	398,862.40	504,114.32
(1) 处置	46,914.32	4,337.60	54,000.00	398,862.40	504,114.32
4.期末余额	31,939,401.08	4,790,114.03	380,060.80		37,109,575.91
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
3.本期减少金额					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	257,293,561.08	6,125,062.38	812,891.27		264,231,514.73
2.期初账面价值	225,927,824.23	6,625,138.87	2,408,808.79	10,113,223.09	245,074,994.98

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

#### (2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项 目	账面价值	未办妥产权证书的原因
浏阳休闲食品生产基地土地使用权	8,548,733.41	正在办理中
小 计	8,548,733.41	

#### 14.长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
办公室装修工程	4,335,744.62	1,547,913.77	3,233,496.56		2,650,161.83
工厂及仓库装修工程	18,721,747.92	32,642,974.23	8,134,184.93		43,230,537.22
合计	23,057,492.54	34,190,888.00	11,367,681.49		45,880,699.05

### 15. 递延所得税资产/递延所得税负债

#### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	18,764,936.43	2,602,735.44	14,943,502.35	1,363,946.80
内部交易未实现利润	10,748,695.43	1,579,268.15	31,757,640.44	6,261,971.20
可抵扣亏损	12,276,526.17	2,187,738.66	99,512,940.83	24,118,306.09
股份支付			93,402,713.96	23,350,678.49
租赁负债税会差异	34,757,800.04	8,689,450.01	46,205,550.37	11,551,387.60
递延收益	28,389,638.28	6,298,056.24	28,000,005.35	6,889,795.52
合计	104,937,596.35	21,357,248.50	313,822,353.30	73,536,085.70

#### (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
折旧暂时性差异	235,438.64	58,859.66	850,182.48	212,545.62
使用权资产税会差异	36,762,188.93	8,242,891.84	50,067,192.13	11,543,702.23
合计	36,997,627.57	8,301,751.50	50,917,374.61	11,756,247.85

#### (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产	8,242,891.84	13,114,356.66	11,341,192.32	62,194,893.38
递延所得税负债	8,242,891.84	58,859.66	11,341,192.32	415,055.53

#### (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	54,935,989.41	32,599,121.65
资产减值准备	1,464,997.81	1,739,392.27
合计	56,400,987.22	34,338,513.92

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		7,036,446.17	
2026 年		3,929,041.49	
2027 年		5,705,919.37	
2028 年	1,132,459.14	2,332,050.74	
2029 年	12,653,959.37	13,595,663.88	
2030 年	41,149,570.90		
合计	54,935,989.41	32,599,121.65	

16.其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	37,074,516.85		37,074,516.85	76,551,506.14		76,551,506.14
预付工程款	64,448,204.25		64,448,204.25	38,374,993.31		38,374,993.31
合计	101,522,721.10		101,522,721.10	114,926,499.45		114,926,499.45

17.所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	4,919,067.23	4,919,067.23	保证金	保证金	3,821,067.46	3,821,067.46	保证金	保证金
合计	4,919,067.23	4,919,067.23			3,821,067.46	3,821,067.46		

18.短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

项目	期末余额	期初余额
信用借款	368,270,000.00	340,000,000.00
应付利息	261,627.97	255,444.44
票据贴现融资		70,000.00
合计	368,531,627.97	340,325,444.44

短期借款分类的说明：

### 19.交易性金融负债

单位：元

种类	期末余额	期初余额
交易性金融负债		1,693,821.09
合计		1,693,821.09

### 20.应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	16,908,158.00	16,110,510.12
合计	16,908,158.00	16,110,510.12

### 21.应付账款

#### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款	321,999,134.04	453,770,533.22
应付工程款	57,937,920.23	26,576,304.74
应付设备款	59,146,825.50	107,998,353.62
应付运费	20,479,166.90	29,706,625.35
合计	459,563,046.67	618,051,816.93

### 22.其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	174,431,689.47	215,288,281.43
合计	174,431,689.47	215,288,281.43

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	20,289,735.60	19,024,689.49
限制性股票回购义务	64,252,608.00	127,002,015.00
预提费用	80,839,201.35	63,656,351.08
其他	9,050,144.52	5,605,225.86
合计	174,431,689.47	215,288,281.43

23. 合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	78,394,739.13	89,263,361.66
合计	78,394,739.13	89,263,361.66

24. 应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	151,848,628.73	783,638,121.01	789,972,104.77	145,514,644.97
二、离职后福利-设定提存计划	2,827.05	36,279,573.72	36,282,400.77	
三、辞退福利		14,707,685.89	14,707,685.89	
合计	151,851,455.78	834,625,380.62	840,962,191.43	145,514,644.97

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1. 工资、奖金、津贴和补贴	113,853,787.62	716,272,140.60	727,204,818.23	102,921,109.99
2. 职工福利费	54,468.87	31,621,341.16	31,331,832.35	343,977.68
3. 社会保险费	3,288.79	20,759,730.62	20,761,229.75	1,789.66
其中：医疗保险费	294.48	17,557,228.74	17,557,523.22	
工伤保险费	2,994.31	3,202,388.19	3,203,592.84	1,789.66
生育保险费		113.69	113.69	
4. 住房公积金	544.00	7,505,549.94	7,506,093.94	

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
5.工会经费和职工教育经费	37,936,539.45	7,479,358.69	3,168,130.50	42,247,767.64
合计	151,848,628.73	783,638,121.01	789,972,104.77	145,514,644.97

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1.基本养老保险	2,705.15	34,859,174.80	34,861,879.95	
2.失业保险费	121.90	1,420,398.92	1,420,520.82	
合计	2,827.05	36,279,573.72	36,282,400.77	

25.应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	11,045,744.73	15,724,062.58
企业所得税	11,655,924.90	21,260,919.21
个人所得税	3,908,738.49	6,108,903.49
城市维护建设税	547,681.28	820,772.67
教育费附加	540,512.74	846,941.04
印花税	1,515,551.05	1,816,966.12
房产税	696,306.78	649,578.26
土地使用税	303,004.23	227,146.76
其他	43,016.34	66,096.77
合计	30,256,480.54	47,521,386.90

26.一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	351,235,912.32	10,986,702.96
一年内到期的租赁负债	9,378,724.99	9,324,696.01
合计	360,614,637.31	20,311,398.97

27.其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

合同负债待转销项税额	10,403,496.37	11,662,155.38
合 计	10,403,496.37	11,662,155.38

其他说明：

## 28.长期借款

### (1) 长期借款分类

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
信用借款	222,903,609.99	260,798,850.50
合 计	222,903,609.99	260,798,850.50

## 29.租赁负债

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
应付租赁款	27,367,413.29	40,179,177.52
减：未确认融资费用	1,988,338.24	3,298,323.16
合 计	25,379,075.05	36,880,854.36

## 30.递延收益

单位：元

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	28,000,005.35	4,513,700.00	4,124,067.07	28,389,638.28	收到与资产相关的政府补助
合 计	28,000,005.35	4,513,700.00	4,124,067.07	28,389,638.28	--

## 31.股本

单位：元

项 目	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	272,819,859.00				-110,180.00	-110,180.00	272,709,679.00

其他说明：

(1) 公司 2024 年 12 月 9 日召开第四届董事会第十五次会议，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第二期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意回购注销部分已获授但尚未解除限售的限制性股票 9,800 股，股本减少 9,800 元，资本公积减少 239,137.00 元，本次回购注销事项经 2025 年 3 月 12 日召开 2025 年第一次临时股东大会审议通过。

(2) 公司 2025 年 2 月 24 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第二期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意回购注销部分已获授但尚未解除限售的限制性股票 30,380 股，股本减少 30,380 元，资本公积减少 740,968.00 元，本次回购注销事项已经于 2025 年 3 月 12 日召开 2025 年

第一次临时股东大会审议通过。

(3) 公司 2025 年 8 月 20 日召开第四届董事会第十九次会议，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，同意回购注销部分已获授但尚未解除限售的限制性股票 70,000 股，股本减少 70,000 元，资本公积减少 1,714,034.00 元，本次回购注销事项已经于 2025 年 9 月 5 日召开 2025 年第二次临时股东大会审议通过。

### 32. 资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	310,793,791.19	52,182,371.58	2,694,139.00	360,282,023.77
其他资本公积	78,556,788.11		78,556,788.11	
合计	389,350,579.30	52,182,371.58	81,250,927.11	360,282,023.77

其他说明：

#### (1) 资本公积(股本溢价)变动

##### 1) 本期增加

根据公司第四届董事会第十八次会议，公司解除 2023 年第一期限制性股票激励计划第二个限售期限限制性股票数量合计 1,338,750 股，由“资本公积-其他资本公积”转入“资本公积（股本溢价）”金额 37,944,000.00 元；

根据第四届董事会第二十一次会议，公司解除 2023 年第二期限制性股票激励计划第二个限售期限限制性股票数量 553,980 股，由“资本公积-其他资本公积”转入“资本公积（股本溢价）”金额 14,113,899.69 元；

本期转让湖南初之检测技术有限公司股东权益，公司持股比例由 100%变为 99%，处置对价与按处置比例计算可享有的净资产份额之间的差异 53,013.12 元计入资本公积；本期转让湖南津香食品有限公司股东权益，公司持股比例由 67%变为 65%，处置对价与按处置的股权比例计算可享有的净资产份额之间的差异 71,458.77 元计入资本公积。

##### 2) 本期减少

资本公积减少 2,694,139.00 元系回购员工限制性股票。

#### (2) 其他资本公积减少

1) 本期减少金额 52,057,899.69 元系解除限售，冲回其他资本公积所致，详见（1）资本公积（股本溢价）变动“本期增加”之说明；

2) 本期减少金额 26,498,888.42 元系回购员工限制性股票及 2023 年第一期和第二期限制性股票激励计划第三个限售期解除限售条件无法满足冲减资本公积所致。

### 33. 库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股权激励/回购股份	127,045,172.70	2,963,780.00	59,428,028.70	70,580,924.00
合计	127,045,172.70	2,963,780.00	59,428,028.70	70,580,924.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 本期库存股增加 2,963,780.00 元，系公司 2025 年 12 月 17 日召开第四届董事会第六次会议，审议通过了《关于回购注销部分 2023 年第一期和第二期限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解除限售限制性股票的议案》，期末公司完成回购但未注销的限制性股票 119,000 股；

(2) 本期库存股减少 59,428,028.70 元，其中 6,165,830.70 元系回购员工限制性股票，解除回购义务冲减库存股所致；

其中 53,262,198.00 元系股权激励达成解除限制性股票回购义务冲减库存股所致。

### 34.其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
将重分类进损益的其他综合收益						428,841.25		428,841.25
外币财务报表折算差额						428,841.25		428,841.25
其他综合收益合计						428,841.25		428,841.25

### 35.盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	136,409,929.50			136,409,929.50
合计	136,409,929.50			136,409,929.50

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：根据《公司法》规定，法定盈余公积累计金额达公司注册资本 50%，不再继续提取。

### 36.未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,063,316,534.77	919,429,531.63
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	1,063,316,534.77	919,429,531.63
加：本期归属于母公司所有者的净利润	748,413,603.64	639,945,878.04
减：提取法定盈余公积		38,379,687.00
应付普通股股利	378,260,944.60	457,679,187.90
期末未分配利润	1,433,469,193.81	1,063,316,534.77

调整期初未分配利润明细：

- 1)由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。

5)其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

### 37.营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	5,707,797,771.79	3,931,388,203.57	5,266,042,097.94	3,643,394,293.64
其他业务	54,431,959.65	56,265,174.02	37,891,808.65	32,865,421.62
合计	5,762,229,731.44	3,987,653,377.59	5,303,933,906.59	3,676,259,715.26

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是  否

收入相关信息：

合同分类	营业收入	合计
商品类型	5,762,229,731.44	5,762,229,731.44
分产品：		
魔芋零食	1,737,380,012.06	1,737,380,012.06
海味零食	759,954,924.35	759,954,924.35
健康蛋制品	628,174,334.73	628,174,334.73
休闲豆制品	360,170,739.61	360,170,739.61
果干果冻	749,168,226.21	749,168,226.21
烘焙薯类	898,117,691.50	898,117,691.50
其他	629,263,802.98	629,263,802.98
分地区：		
华中地区（含江西省）	1,828,017,946.28	1,828,017,946.28
华东地区	1,228,768,881.23	1,228,768,881.23
西南+西北地区	809,840,351.85	809,840,351.85
华南地区	559,177,700.42	559,177,700.42
华北+东北地区	243,821,177.87	243,821,177.87
海外	170,938,733.63	170,938,733.63
分渠道：		
线下渠道	4,840,564,791.28	4,840,564,791.28
线上渠道	921,664,940.16	921,664,940.16

与履约义务相关的信息：

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 78,394,739.13 元预计将于 2026 年确认收入。

### 38.税金及附加

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	14,551,944.81	10,762,796.46
教育费附加	14,338,770.78	10,640,673.83
房产税	10,191,045.61	8,758,228.14
土地使用税	3,628,529.57	3,245,415.72
印花税	6,195,981.65	5,952,079.07
环境保护税	97,364.64	80,650.28
其他	390,321.66	443,104.28
合 计	49,393,958.72	39,882,947.78

### 39.管理费用

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
工资及福利	111,276,790.06	103,805,332.63
股份支付	-9,897,072.82	32,427,946.63
折旧与摊销	36,233,357.05	31,824,177.32
存货报损	13,573,461.64	10,221,652.49
工会经费及教育经费	5,868,470.59	5,563,848.18
中介机构费	3,773,942.44	7,299,343.02
业务招待费	3,289,883.67	3,592,738.69
差旅费	3,333,448.00	3,119,653.53
车辆使用费	770,918.22	967,041.61
租金	597,684.48	635,707.76
其他	21,944,132.38	19,647,840.96
合 计	190,765,015.71	219,105,282.82

### 40.销售费用

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
-----	-------	-------

项 目	本期发生额	上期发生额
工资及福利	234,869,631.57	263,972,726.29
品牌及推广费用	288,736,861.94	231,497,282.91
折旧	28,581,791.34	47,857,424.71
股份支付	-9,795,309.03	47,216,770.44
差旅费	23,717,492.91	30,059,005.07
仓库及办公租金	4,605,870.58	2,483,686.14
车辆使用费	855,357.11	1,349,751.87
物流费	2,238,811.04	2,067,948.72
进场条码费	762,838.39	688,515.70
其他项目	30,516,500.59	35,617,201.54
合 计	605,089,846.44	662,810,313.39

#### 41.研发费用

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
材料、能源投入	40,113,942.87	42,451,821.41
职工薪酬	30,485,889.37	34,182,458.64
折旧费用	1,708,797.59	1,039,327.63
委托外部研究开发费用	1,365,478.02	149,009.90
其他费用	1,972,246.54	1,756,318.22
合 计	75,646,354.39	79,578,935.80

#### 42.财务费用

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
利息支出	20,818,898.64	14,767,174.81
利息收入(以负数列示)	-547,799.22	-3,440,678.07
汇兑损益	2,154,647.82	43,091.44
租赁负债利息	1,436,314.95	1,244,941.36
手续费及其他	396,638.77	97,668.22
合 计	24,258,700.96	12,712,197.76

#### 43.其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助摊销	4,124,067.07	4,305,187.15
与收益相关的政府补助	92,283,736.34	107,163,753.54
代扣个人所得税手续费返还	939,208.95	1,121,538.18
增值税加计抵减及其他	11,942,151.74	11,710,621.68
合计	109,289,164.10	124,301,100.55

#### 44.公允价值变动收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融负债	1,693,821.09	-1,693,821.09
合计	1,693,821.09	-1,693,821.09

#### 45.投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品投资收益	663,433.30	1,607,855.67
债务重组收益		-3,654,291.52
处置交易性金融资产取得的投资收益		-256,133.97
处置长期股权投资取得的投资收益	-2,299,575.82	
合计	-1,636,142.52	-2,302,569.82

#### 46.信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-4,057,351.68	-3,813,966.37
合计	-4,057,351.68	-3,813,966.37

#### 47.资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-5,547,682.72	-11,276,499.92
使用权资产处置收益		199,138.73

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
生产性生物资产处置收益	-2,196,335.75	-190,485.06
合计	-7,744,018.47	-11,267,846.25

#### 48.营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
罚没收入	7,372,117.92	300,975.24	7,372,117.92
无需支付款项	265,038.22	2,788,386.58	265,038.22
其他	34,837.71	826,127.83	34,837.71
违约金收入	19,471.70	108,000.00	19,471.70
合计	7,691,465.55	4,023,489.65	7,691,465.55

#### 49.营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	5,285,743.40	2,688,236.40	5,285,743.40
非流动资产报废损失	48,354,884.49	6,628,800.35	48,354,884.49
其他	6,180,291.17	1,531,467.06	6,180,291.17
合计	59,820,919.06	10,848,503.81	59,820,919.06

#### 50.所得税费用

##### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	88,401,433.74	90,960,491.92
递延所得税费用	43,775,698.90	-19,431,337.25
合计	132,177,132.64	71,529,154.67

##### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	874,838,496.64
按法定/适用税率计算的所得税费用	218,709,624.16
子公司适用不同税率的影响	-97,071,174.21

项 目	本期发生额
调整以前期间所得税的影响	22,532,935.25
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,344,552.05
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-2,536,581.26
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	7,219,665.68
研发费用加计扣除的影响	-9,010,050.19
安置残疾人员及国家鼓励安置的其他就业人员所支付的工资加计扣除的影响	-613,084.24
股权激励税前抵扣与冲回的历史成本差的影响	-10,433,247.73
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	34,493.13
所得税费用	132,177,132.64

## 51.现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
利息收入	547,799.22	3,440,678.07
保证金及押金增加	24,123,411.46	23,403,077.68
政府补助及个税手续费返还	99,739,438.26	126,656,991.72
收到票据保证金	98,412,244.68	46,628,990.18
其他项目	7,691,465.55	26,385,055.17
合 计	230,514,359.17	226,514,792.82

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
付现的管理费用及研发费用	42,916,204.34	37,168,254.92
付现的销售费用	345,957,489.55	277,286,443.56
支付的保证金及押金	18,955,927.34	25,213,033.71
支付票据保证金	99,510,244.45	44,135,455.45
其他项目	12,700,894.28	33,391,467.19
合 计	520,040,759.96	417,194,654.83

**(2) 与投资活动有关的现金**

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
理财产品	790,000,000.00	619,900,000.00
合 计	790,000,000.00	619,900,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	790,000,000.00	619,900,000.00
合 计	790,000,000.00	619,900,000.00

**(3) 与筹资活动有关的现金**

收到其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
处置子公司不丧失控制权收到的现金	200,000.00	
票据贴现	1,827,066.51	
合 计	2,027,066.51	

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
回购注销已限售尚未解除限售限制性股票	8,560,785.81	2,956,150.00
集中竞价方式回购公司股份		59,876,713.98
支付少数股东减资款	16,496,700.00	4,050,000.00
支付租赁款	9,373,312.27	9,153,124.00
回购少数股东股权支付款项		24,000,000.00
合 计	34,430,798.08	100,035,987.98

**52.现金流量表补充资料**

**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--

补充资料	本期金额	上期金额
净利润	742,661,364.00	640,453,241.97
加：资产减值准备、信用减值准备	4,057,351.68	3,813,966.37
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	188,507,494.71	176,196,781.74
使用权资产折旧	10,096,440.31	7,586,946.99
无形资产摊销	7,578,584.71	6,387,257.78
长期待摊费用摊销	11,367,681.49	7,908,516.22
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	7,744,018.47	11,267,846.25
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	48,354,884.49	6,628,800.35
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-1,693,821.09	1,693,821.09
财务费用（收益以“-”号填列）	26,412,654.38	16,055,207.61
投资损失（收益以“-”号填列）	1,636,142.52	2,302,569.82
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	44,131,894.77	-25,478,434.83
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-356,195.87	6,047,097.58
存货的减少（增加以“-”号填列）	9,944,585.95	-149,697,598.30
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-101,935,050.94	-193,839,763.40
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-67,979,907.23	529,203,283.15
其他	-21,550,246.47	87,427,595.84
经营活动产生的现金流量净额	908,977,875.88	1,133,957,136.23
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		--
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
新增使用权资产		39,408,117.35
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	162,401,969.85	231,390,965.05
减：现金的期初余额	231,390,965.05	304,108,508.75
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-68,988,995.20	-72,717,543.70

(2) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	3,000,000.00
其中：	

河南津凤食品有限公司	3,000,000.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	104,882.76
其中：	
河南津凤食品有限公司	104,882.76
加：以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
处置子公司收到的现金净额	2,895,117.24

### (3) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项 目	期末余额	期初余额
一、现金	162,401,969.85	231,390,965.05
库存现金		1,390.00
可随时用于支付的银行存款	158,653,847.12	224,852,958.96
可随时用于支付的其他货币资金	3,748,122.73	6,536,616.09
二、期末现金及现金等价物余额	162,401,969.85	231,390,965.05

### (4) 不属于现金和现金等价物的货币资金

单位：元

项 目	期末数	期初数	不属于现金和现金等价物的理由
银行承兑汇票保证金	4,384,806.23	3,222,567.46	使用受到限制
保函保证金	534,261.00	598,500.00	
小 计	4,919,067.23	3,821,067.46	

### (5) 其他重大活动说明

#### 1) 筹资活动相关负债变动情况

单位：元

项 目	期初数	本期增加		本期减少		期末数
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	340,325,444.44	468,270,000.00	261,627.97	440,000,000.00	325,444.44	368,531,627.97
长期借款（含一年内到期的长期借款）	271,785,553.46	322,230,709.00	22,571,829.28	42,448,569.43		574,139,522.31
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	46,205,550.37		1,436,314.95	9,373,312.27	3,510,753.01	34,757,800.04
其他应付款	127,002,015.00		2,963,780.00	8,560,785.81	57,152,401.19	64,252,608.00
应付股利			378,260,944.60	378,260,944.60		
小 计	785,318,563.27	790,500,709.00	405,494,496.80	878,643,612.11	60,988,598.64	1,041,681,558.32

#### 2) 不涉及现金收支的商业汇票背书转让金额

单位：元

项 目	本期数	上年同期数
背书转让的商业汇票金额		9,177,045.26
其中：支付货款		9,177,045.26

### 53.外币货币性项目

#### (1) 外币货币性项目

单位：元

项 目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	3,156,562.71
其中：美元	448,743.67	7.0288	3,154,129.54
越南盾	1,523,533.33	0.0003	457.06
泰铢	8,881.39	0.2225	1,976.11
应收账款			303,249.60
其中：美元	43,143.86	7.0288	303,249.60

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用  不适用

### 54.租赁

#### (1) 本公司作为承租方

适用  不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用  不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用  不适用

1) 使用权资产相关信息详见第八节财务报告，第七小节第 12 点之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见第八节财务报告，第五小节第 33 点之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	4,881,390.08	3,488,263.79
合 计	4,881,390.08	3,488,263.79

#### 3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	1,436,314.95	1,244,941.36

项 目	本期数	上年同期数
与租赁相关的总现金流出	14,254,702.35	12,641,387.79

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项 目	租赁收入	未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	2,181,880.77	
合 计	2,181,880.77	

作为出租人的融资租赁

□适用 √不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

√适用 □不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	799,320.00	12,000.00
第二年	799,320.00	12,000.00
第三年	796,320.00	6,000.00
第四年	787,320.00	
第五年	787,320.00	
五年后未折现租赁收款额总额	1,771,470.00	

## 八、研发支出

项 目	本期数	上年同期数
材料、能源投入	40,113,942.87	42,451,821.41
职工薪酬	30,485,889.37	34,182,458.64
折旧费用	1,708,797.59	1,039,327.63
委托外部研究开发费用	1,365,478.02	149,009.90
其他费用	1,972,246.54	1,756,318.22
合 计	75,646,354.39	79,578,935.80
其中：费用化研发支出	75,646,354.39	79,578,935.80

## 九、合并范围的变更

### 1. 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

√是 □否

单位：元

子公司名称	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
河南津风食品有限公司	5,000,000.00	70.00%	股权转让	2025年5月	已支付部分股权款项且完成工商变更登记	-2,299,575.82	0.00%	0.00	0.00	0.00	不适用	0.00

## 2.其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

### 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额(万元)	出资比例 (%)
盐津食品越南有限公司	投资设立	2025年1月6日	87.45	100.00%
盐津食品（泰国）有限公司	投资设立	2025年2月18日	4,036.24	100.00%

### 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	处置日净资产	期初至处置日净利润（元）
河南津享未来电商有限公司	注销		-725.40
湖南津美电子商务有限公司	注销		5,235.36

## 十、在其他主体中的权益

### 1.在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：万元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
江西盐津铺子食品有限公司	8,000.00	江西省	江西省九江市修水县义宁镇良塘新区芦良大道 888 号	食品生产、销售	100.00%		设立
河南盐津铺子食品有限公司	3,000.00	河南省	漯河经济技术开发区燕山路轻工食品工业园院内	食品生产、销售	100.00%		设立
广西盐津铺子食品有限公司	3,500.00	广西壮族自治区	凭祥市凭祥边境经济合作区东盟特色食品产业园盐津铺子路 888 号	食品生产、销售	100.00%		设立

子公司名称	注册 资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得 方式
					直接	间接	
新疆盐津铺子食品有限公司	10,008.00	新疆维吾尔自治区	新疆白杨市巴克图经济技术开发区 军垦街 1 号	食用农产品初加工	100.00%		设立
盐津铺子食品科技有限公司	5,000.00	广西壮族自治区	凭祥市凭祥边境经济合作区东盟特色 食品产业园盐津铺子路 888 号	食品销售	100.00%		设立
江西蛋皇纪绿色食品有限公司	10,000.00	江西省	江西省九江市修水县山口镇杨坑村 瓦社里	家禽饲养	100.00%		设立
盐津铺子实业有限公司	10,000.00	广西壮族自治区	凭祥市凭祥边境经济合作区东盟特色 食品产业园盐津铺子路 888 号 3 栋	食品销售	100.00%		设立
长沙盐津铺子农副产品初加工有限公司	2,000.00	浏阳市	长沙国家生物产业基地康万路 153 号	初加工	100.00%		设立
修水县盐津铺子农副产品初加工有限公司	2,000.00	江西省	修水县义宁镇良塘新区芦良大道 888 号	初加工	100.00%		设立
湖南初之检测技术有限公司	2,000.00	浏阳市	浏阳经济技术开发区健安大道 8 号	食品检测	99.00%		设立
湖南津匠食品有限公司	2,000.00	浏阳市	浏阳市两型产业园	食品生产、销售	80.00%		设立
湖南津为供应链有限公司	1,000.00	长沙市	中国（湖南）自由贸易试验区长沙芙蓉片区 隆平高科技园合平路 618 号 A 座 2 楼 205-5	进出口贸易、食品销 售	100.00%		设立
湖南盐津铺子电子商务有限公司	1,500.00	浏阳市	浏阳经济技术开发区康万路 153 号	批发兼零售	94.00%		设立
曲靖津匠魔芋农产品初加工有限公司	100.00	曲靖市	云南省曲靖市马龙区鸡头村街道 轻工业园区	初加工	55.00%		设立
湖南津香食品有限公司	3,000.00	浏阳市	浏阳市省级农业科技示范园 528 号	食品生产、销售	65.00%		设立
湖南津诚食品有限公司	6,900.00	浏阳市	湖南省长沙市浏阳市经济技术开发区 北盛西路 89 号	食品生产、销售	70.00%		设立
广西果美农副产品初加有限公司	2500.00	广西壮族自治 区	凭祥市凭祥边境经济合作区东盟特色食品 产业园盐津铺子路 888 号	初加工	100.00%		设立
盐津食品（泰国）有限公司	24,500 万泰铢	泰国曼谷市	泰国曼谷市	食品生产、销售	99.00%	1.00%	设立
盐津食品越南有限公司	12 万美元	越南胡志明市	越南胡志明市	食品销售	100.00%		设立

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
湖南盐津铺子电子商务有限公司	6.00%	2,647,988.37		2,078,005.64
合计		2,647,988.37		2,078,005.64

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
湖南盐津铺子	104,657,414.23	27,221,800.96	131,879,215.19	39,098,423.92	9,930,697.30	49,029,121.22	236,398,707.11	26,059,945.24	262,458,652.35	209,589,091.42	14,152,606.49	223,741,697.91

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
电子商务有限公司												

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
湖南盐津铺子电子商务有限公司	825,826,062.33	44,133,139.53	44,133,139.53	9,008,970.57	1,127,617,667.02	23,709,445.68	23,709,445.68	26,068,899.59

## 2. 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

### (1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

子公司名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
湖南韧之检测技术有限公司	2025.07	100.00%	99.00%
湖南津香食品有限公司	2025.09	67.00%	65.00%

### (2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

项目	湖南韧之检测技术有限公司	湖南津香食品有限公司
购买成本/处置对价	200,000.00	345,520.00
--非现金资产的公允价值		345,520.00
--现金	200,000.00	
购买成本/处置对价合计	200,000.00	345,520.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	146,986.88	274,061.23
差额	53,013.12	71,458.77
其中：调整资本公积	53,013.12	71,458.77

## 十一、政府补助

### 1. 报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

## 2. 涉及政府补助的负债项目

√适用 □不适用

单位：元

财务报列报项目	期初数	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末数	与资产/收益相关
递延收益	28,000,005.35	4,513,700.00		4,124,067.07		28,389,638.28	与资产相关
小 计	28,000,005.35	4,513,700.00		4,124,067.07		28,389,638.28	

## 3. 计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益的政府补助金额	96,407,803.41	111,468,940.69
财政贴息对利润总额的影响金额	2,002,792.97	
合 计	98,410,596.38	111,468,940.69

## 十二、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

### (一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

#### 1. 信用风险管理实务

##### (1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

##### (2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；

- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

#### 2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本报告第八节财务报告，第七小节“合并财务报表项目注释”第3点“应收账款”、第4点“其他应收款”之说明。

#### 4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

##### (1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

##### (2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至2025年12月31日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的58.24%(2024年12月31日：44.73%)源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

#### (二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

#### 金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
银行借款	942,671,150.28	961,152,688.83	736,433,306.53	224,719,382.30	
应付票据	16,908,158.00	16,908,158.00	16,908,158.00		
应付账款	459,563,046.67	459,563,046.67	459,563,046.67		
其他应付款	174,431,689.47	174,431,689.47	174,431,689.47		
租赁负债	34,757,800.04	37,982,044.76	10,614,631.47	17,537,832.09	9,829,581.20
小 计	1,628,331,844.46	1,650,037,627.73	1,397,950,832.14	242,257,214.39	9,829,581.20

(续上表)

项 目	期初数
-----	-----

	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
银行借款	612,110,997.90	629,549,247.55	361,940,760.81	267,608,486.74	
交易性金融负债	1,693,821.09	1,693,821.09	1,693,821.09		
应付票据	16,110,510.12	16,110,510.12	16,110,510.12		
应付账款	618,051,816.93	618,051,816.93	618,051,816.93		
其他应付款	215,288,281.43	215,288,281.43	215,288,281.43		
租赁负债	46,205,550.37	51,223,911.56	11,044,734.05	22,681,049.86	17,498,127.65
小 计	1,509,460,977.84	1,531,917,588.68	1,224,129,924.43	290,289,536.60	17,498,127.65

### (三)市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

#### 1.利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

截至2025年12月31日，公司无浮动利率借款。

#### 2.外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本报告第八节财务报告，第七小节“合并财务报表项目注释”第 53 点“外币货币性项目”之说明。

## 十三、关联方及关联交易

### 1.本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
湖南盐津铺子控股有限公司	浏阳经济技术开发区	控股公司服务、投资、咨询	5,000 万元	37.26%	37.26%

#### 本企业的母公司情况的说明

(1)张学武通过湖南盐津铺子控股有限公司间接持有公司股份 101,601,157 股(占公司总股本 272,709,679 股的 37.26%)，直接持有公司股份 28,508,579 股(占公司总股本 272,709,679 股的 10.45%)，张学武直接及间接合计持有公司股份 130,109,736 股，占公司总股本 272,709,679 股的 47.71%；(2) 张学文直接持有公司股份 36,509,631 股，占公司总股本 272,709,679 股的 13.39%。

### 2.本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注 “在其他主体中的权益”之说明。

### 3.其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
浏阳市集里骏盛商行	公司董事、副总经理兰波为该公司经营盐津铺子品牌的受益人
北京松冠食品有限公司	受同一母公司控制
广西乐尚食品科技有限公司	受同一母公司控制
广州乐尚贸易有限公司	受同一母公司控制
越南一品食品一成员有限公司	受同一母公司控制
柬埔寨果美农场食品有限公司	受同一母公司控制
云南津绝魔芋食品有限公司	受同一母公司控制

### 4.关联交易情况

#### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
云南津绝魔芋食品有限公司	采购货物	401,578,256.90	500,000,000.00	否	130,960,550.34
北京松冠食品有限公司	采购货物	6,175,917.36	40,000,000.00	否	8,248,353.98
柬埔寨果美农场食品有限公司	采购货物	309,156,738.11	450,000,000.00	否	275,431,174.26
越南一品食品一成员有限公司	采购货物	59,647,495.12	100,000,000.00	否	59,697,862.21
广西乐尚食品科技有限公司	采购货物	6,328,576.64	40,000,000.00	否	5,664,092.80
合计		782,886,984.13	1,130,000,000.00		480,002,033.59

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
浏阳市集里骏盛商行	销售货物	3,854,736.81	5,906,281.18
北京松冠食品有限公司	销售货物	105,147.73	66,593.95
广西乐尚食品科技有限公司	销售货物		1,339,968.37
湖南盐津铺子控股有限公司	销售货物	3,101.84	
广州乐尚贸易有限公司	提供劳务		91,203.25
云南津绝魔芋食品有限公司	其他		320,850.00
合计		3,962,986.38	7,724,896.75

#### (2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
广西乐尚食品科技有限公司	固定资产	2,100,486.27	

### (3) 关键管理人员报酬

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	12,550,500	12,450,300

## 5.关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	浏阳市集里骏盛商行			775,305.42	38,765.27
小 计				775,305.42	38,765.27
预付款项	越南一品食品一成员有限公司			47,293.74	
预付款项	广西乐尚食品科技有限公司			117,955.59	
预付款项	云南津绝魔芋食品有限公司	300.00			
小 计		300.00		165,249.33	

### (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债	广州乐尚贸易有限公司		1,486.73
合同负债	浏阳市集里骏盛商行	154,114.73	
小 计		154,114.73	1,486.73
其他流动负债	浏阳市集里骏盛商行	20,034.91	
小 计		20,034.91	
应付账款	北京松冠食品有限公司	720,426.44	6,161,274.33
应付账款	广西乐尚食品科技有限公司		3,127,420.19
小 计		720,426.44	9,288,694.52
其他应付款	广西乐尚食品科技有限公司	100,000.00	100,000.00
其他应付款	云南津绝魔芋食品有限公司	1,078,514.16	
小 计		1,178,514.16	100,000.00

## 十四、股份支付

### 1. 股份支付总体情况

#### (1) 明细情况

单位：元

授予对象	各项权益工具数量和金额情况							
	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员					765,450	43,356,375	75,600	4,303,800
销售人员					991,830	53,215,295	136,780	6,803,620
生产人员					135,450	7,710,975	16,800	956,400
合计					1,892,730	104,282,645	229,180	12,063,820

#### (2) 期末发行在外的限制性股票

授予对象	2023 年 6 月股权激励计划		2023 年 10 月股权激励计划	
	行权价格范围	合同剩余期限	行权价格范围	合同剩余期限
管理人员	40.02	5 个月	37.89	9 个月
销售人员	40.02	5 个月	37.89	9 个月
生产人员	40.02	5 个月		

#### (3) 其他说明

根据公司第四届董事会第十八次、第二十一次会议，解除限售条件的限制性股票数量为 1,892,730 股。

本期注销股票详见第八节财务报告，第七小节第 31 点之说明。

### 2. 以权益结算的股份支付情况

适用  不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日普通股市价
可行权权益工具数量的确定依据	2021 年限制性股票激励计划、2023 年两期限制性股票激励计划
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	105,374,128.26
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-21,550,246.47

其他说明：（1）根据《2023 年限制性股票激励计划（草案）》的规定，2023 年 6 月和 10 月限制性股票激励计划第三个限售期解除的公司业绩条件为相比 2022 年，2025 年营业收入增长率不低于 95%，且净利润增长率不低于 154%，公司 2025 年度经营成果不满足第三个限售期解锁所需的业绩条件，2023 年 6 月和 10 月限制性股票激励计划第三个限售期无法解除。（2）2023 年 6 月限制性股票激励计划第二个限售期满足解锁条件，本期确认股份支付费用 8,221,200.00 元，其中管理费用 4,391,088.00 元，销售费用 2,998,320.00 元，营业成本 831,792.00 元；2023 年 6 月限制性股票激励计划第三个限售期不满足解锁条件及员工离职，本期合计冲销以股份支付换取的职工服务费用总额 26,964,858.03 元，其中管理费用 14,111,530.68 元，销售费用 10,163,670.73 元，营业成本 2,689,656.62 元。（3）2023 年 10 月限制性股票激励计划第二个限

售期满足解锁条件，本期确认股份支付费用 5,579,169.12 元，其中管理费用 511,459.35 元，销售费用 5,067,709.77 元；2023 年 10 月限制性股票激励计划第三个限售期不满足解锁条件及员工离职，本期合计冲销以股份支付换取的职工服务费用总额 8,385,757.56 元，其中管理费用 688,089.49 元，销售费用 7,697,668.07 元。

### 3.以现金结算的股份支付情况

适用  不适用

### 4.本期股份支付费用

授予对象	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	-9,897,072.82	
销售人员	-9,795,309.03	
生产人员	-1,857,864.62	
合计	-21,550,246.47	

## 十五、承诺及或有事项

### 1.重要承诺事项

#### 2.或有事项

##### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要或有事项。

##### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 十六、资产负债表日后事项

### 1.利润分配情况

单位：元

拟分配每 10 股派息数（元）	10
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	272,708,628
经审议批准宣告发放每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	2025 年度利润分配预案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，按分配比例不变的原则，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。剩余未分配利润结转以后年度。

### 2. 其他资产负债表日后事项说明情况

2026 年 1 月 6 日，公司召开 2026 年第一次临时股东会，审议通过了《关于公司<2025 年限制性股票激励计划（草案）>

及摘要的议案》，2026 年 1 月 20 日，公司第四届董事会第二十二次会议审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，公司向符合条件的激励对象授予限制性股票。截止至本报告日，公司限制性股票全部授予登记完成，实际向 156 名激励对象授予限制性股票 299.90 万股，授予日为 2026 年 1 月 20 日，授予价格为 35.18 元/股。

## 十七、其他重要事项

## 十八、母公司财务报表主要项目注释

### 1. 应收账款

#### (1) 按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内	8,347,902.32	6,028,285.05
1-2 年	500.69	54,860.58
2-3 年	2,653.08	
合计	8,351,056.09	6,083,145.63

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收账款	8,351,056.09	100.00%	418,241.10	5.01%	7,932,814.99	6,083,145.63	100.00%	306,900.31	5.05%	5,776,245.32
合计	8,351,056.09	100.00%	418,241.10	5.01%	7,932,814.99	6,083,145.63	100.00%	306,900.31	5.05%	5,776,245.32

按组合计提坏账准备：111,340.79 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	8,347,902.32	417,395.11	5.00%
1-2 年	500.69	50.07	10.00%
2-3 年	2,653.08	795.92	30.00%
小计	8,351,056.09	418,241.10	5.01%

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用  不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	306,900.31	111,340.79				418,241.10
合计	306,900.31	111,340.79				418,241.10

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
河南盐津铺子食品有限公司	3,929,136.08		3,929,136.08	47.05%	196,456.80
北京王小卤网络科技有限公司	1,920,201.25		1,920,201.25	22.99%	96,010.06
上海来伊份股份有限公司	1,463,877.55		1,463,877.55	17.53%	73,193.88
名创优品(广州)有限责任公司	561,512.19		561,512.19	6.72%	28,075.61
盐津铺子食品科技有限公司	372,570.01		372,570.01	4.46%	18,628.50
小计	8,247,297.08		8,247,297.08	98.75%	412,364.85

2.其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	125,855,396.33	152,437,770.60
合计	125,855,396.33	152,437,770.60

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	752,807.11	1,628,643.46
往来款	129,712,441.18	158,556,230.86
股权转让款	2,345,520.00	
其他		528,211.99
合计	132,810,768.29	160,713,086.31

2) 按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内	129,040,997.86	158,632,496.88
1-2 年	3,153,045.32	1,773,077.63
2-3 年	610,725.11	189,777.00
3-4 年		16,569.59
4-5 年	6,000.00	
5 年以上		101,165.21
合计	132,810,768.29	160,713,086.31

### 3) 按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收账款	132,810,768.29	100.00%	6,955,371.96	5.24%	125,855,396.33	160,713,086.31	100.00%	8,275,315.71	5.15%	152,437,770.60
合计	132,810,768.29	100.00%	6,955,371.96	5.24%	125,855,396.33	160,713,086.31	100.00%	8,275,315.71	5.15%	152,437,770.60

按组合计提坏账准备：-1,319,943.75 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	129,040,997.86	6,452,049.90	5.00%
1-2 年	3,153,045.32	315,304.53	10.00%
2-3 年	610,725.11	183,217.53	30.00%
4-5 年	6,000.00	4,800.00	80.00%
小计	132,810,768.29	6,955,371.96	5.24%

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	7,931,624.84	177,307.76	166,383.11	8,275,315.71
2025 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	-157,652.27	157,652.27		

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
--转入第三阶段		-61,072.51	61,072.51	
本期计提	-1,321,922.67	41,417.01	-39,438.09	-1,319,943.75
本期收回或转回				
2025 年 12 月 31 日余额	6,452,049.90	315,304.53	188,017.53	6,955,371.96

#### 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
湖南津匠食品有限公司	往来款	73,230,694.43	1 年以内	55.14%	3,661,534.72
湖南津香食品有限公司	往来款	38,000,000.00	1 年以内	28.61%	1,900,000.00
湖南津诚食品有限公司	往来款	16,920,000.00	1 年以内、1-2 年	12.74%	999,885.03
郝孝伟	往来款	2,000,000.00	1 年以内	1.51%	100,000.00
浏阳市社保局	往来款	569,498.97	1 年以内	0.43%	28,474.95
小 计		130,720,193.40		98.43%	6,689,894.70

### 3.长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	729,366,757.31		729,366,757.31	748,227,064.40		748,227,064.40
合 计	729,366,757.31		729,366,757.31	748,227,064.40		748,227,064.40

#### (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期 末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
盐津铺子食品科技有限公司	50,000,000.00					50,000,000.00	
江西盐津铺子食品有限公司	80,000,000.00					80,000,000.00	
广西盐津铺子食品有限公司	35,000,000.00					35,000,000.00	
河南盐津铺子食品有限公司	30,000,000.00					30,000,000.00	
湖南盐津铺子电子商务有限公司	42,450,000.00					42,450,000.00	
长沙盐津铺子农副产品初加工有限公司	16,853,764.40					16,853,764.40	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期 末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
修水县盐津铺子农副产品初加工有限公司	20,000,000.00					20,000,000.00	
广西果美农副产品初加工有限公司	25,000,000.00		25,000,000.00				
湖南津匠食品有限公司	16,000,000.00					16,000,000.00	
湖南韧之检测技术有限公司	12,000,000.00	8,000,000.00	200,000.00			19,800,000.00	
湖南津为供应链有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
曲靖津匠魔芋农产品初加工有限公司	550,000.00					550,000.00	
江西蛋皇纪绿色食品有限公司	100,000,000.00					100,000,000.00	
盐津铺子实业有限公司	100,000,000.00					100,000,000.00	
新疆盐津铺子食品有限公司	100,080,000.00					100,080,000.00	
河南津凤食品有限公司	8,400,000.00		8,400,000.00				
湖南津香食品有限公司	53,593,300.00		34,093,300.00			19,500,000.00	
湖南津诚食品有限公司	48,300,000.00					48,300,000.00	
盐津食品越南有限公司		874,524.00				874,524.00	
盐津食品(泰国)有限公司		39,958,468.91				39,958,468.91	
合计	748,227,064.40	48,832,992.91	67,693,300.00			729,366,757.31	

#### 4.营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,210,285,644.23	1,895,849,586.06	2,008,419,655.09	1,702,542,487.64
其他业务	162,767,225.23	50,493,015.36	145,487,933.81	41,274,100.20
合计	2,373,052,869.46	1,946,342,601.42	2,153,907,588.90	1,743,816,587.84

#### 5.投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	375,221,488.32	386,829,000.00
处置长期股权投资的投资收益	-3,654,480.00	
理财产品投资收益	663,433.30	1,607,855.67
合计	372,230,441.62	388,436,855.67

## 十九、补充资料

### 1. 当期非经常性损益明细表

适用  不适用

单位：元

项 目	金 额	说 明
非流动资产处置损益	-58,398,478.78	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	94,286,529.31	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,693,821.09	
委托他人投资或管理资产的损益	663,433.30	
债务重组损益		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,774,569.02	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	129,350.00	
减：所得税影响额	1,485,707.12	
少数股东权益影响额	-375,238.03	
合 计	33,489,616.81	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用  不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目系重点人群增值税减免。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用  不适用

### 2. 净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产 收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	36.82%	2.78	2.78
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	35.17%	2.66	2.66

### 3. 境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称