

北京真视通科技股份有限公司

2025 年度董事会工作报告

2025 年度，公司董事会按照《公司法》《证券法》《公司章程》及《董事会议事规则》等有关法律、法规的要求，认真贯彻执行股东会通过的各项决议，勤勉尽责，较好地履行了公司及股东赋予董事会的各项职责。

一、 董事会 2025 年度日常工作情况

（一）董事会召开情况

报告期内，公司共召开 6 次董事会会议，公司董事会严格遵守《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等有关规定，对相关事项做出决议，程序规范，具体情况如下：

时间	会议届次	会议议案
2025 年 4 月 10 日	第五届董事会第十八次会议	1. 审议《关于 2024 年度总经理工作报告的议案》； 2. 审议《关于 2024 年度董事会工作报告的议案》； 3. 审议《关于公司 2024 年年度报告及其摘要的议案》； 4. 审议《关于 2024 年度财务决算报告的议案》； 5. 审议《关于未来三年（2025 年-2027 年）股东回报规划的议案》； 6. 审议《关于公司 2024 年度利润分配方案的议案》； 7. 审议《关于公司董事 2024 年度薪酬考核情况及 2025 年度薪酬计划的议案》； 8. 审议《关于公司非董事高级管理人员 2024 年度薪酬考核情况及 2025 年度薪酬计划的议案》； 9. 审议《关于 2024 年度计提和转回减值准备及核销资产的议案》； 10. 审议《关于 2025 年度申请银行综合授信的议案》； 11. 审议《关于为子公司银行融资提供担保的议案》； 12. 审议《关于 2025 年度接受关联方无偿担保额度预计的议案》； 13. 审议《关于 2025 年度使用闲置自有资金进行委托理财的议案》； 14. 审议《关于 2024 年度日常关联交易执行情况汇总及 2025 年度日常关联交易预计的议案》； 15. 审议《关于会计政策变更的议案》；

		<p>16. 审议《关于 2024 年度内部控制评价报告的议案》；</p> <p>17. 审议《关于聘请公司 2025 年度审计机构的议案》；</p> <p>18. 审议《关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的议案》。</p>
2025 年 4 月 28 日	第五届董事会第十九次会议	<p>1. 审议《关于公司 2025 年第一季度报告的议案》；</p> <p>2. 审议《关于计提和转回资产减值准备及核销资产的议案》；</p> <p>3. 审议《关于〈提请召开北京真视通科技股份有限公司 2024 年年度股东大会〉的议案》。</p>
2025 年 6 月 10 日	第五届董事会第二十次会议	<p>1. 审议《关于修订〈公司章程〉的议案》；</p> <p>2. 审议《关于修订〈股东会议事规则〉的议案》；</p> <p>3. 审议《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》；</p> <p>4. 审议《关于修订〈对外投资管理制度〉的议案》；</p> <p>5. 审议《关于修订〈募集资金管理制度〉的议案》；</p> <p>6. 审议《关于修订〈股东会累积投票制实施细则〉的议案》；</p> <p>7. 审议《关于修订〈独立董事工作制度〉的议案》；</p> <p>8. 审议《关于修订〈对外担保管理制度〉的议案》；</p> <p>9. 审议《关于修订〈关联交易管理制度〉的议案》；</p> <p>10. 审议《关于董事会换届选举非独立董事的议案》；</p> <p>11. 审议《关于董事会换届选举独立董事的议案》；</p> <p>12. 审议《关于〈提请召开北京真视通科技股份有限公司 2025 年第一次临时股东大会〉的议案》。</p>
2025 年 6 月 26 日	第六届董事会第一次会议	<p>1. 审议《关于修订〈重大信息内部报告制度〉的议案》；</p> <p>2. 审议《关于修订〈投资者关系管理制度〉的议案》；</p> <p>3. 审议《关于修订〈股东、董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度〉的议案》；</p> <p>4. 审议《关于修订〈规范与关联方资金往来的管理制度〉的议案》；</p> <p>5. 审议《关于修订〈年报信息披露重大差错责任追究制度〉的议案》；</p> <p>6. 审议《关于修订〈内幕信息知情人登记备案制度〉的议案》；</p> <p>7. 审议《关于修订〈总经理工作细则〉的议案》；</p> <p>8. 审议《关于修订〈内部审计制度〉的议案》；</p> <p>9. 审议《关于修订〈董事会秘书工作细则〉的议案》；</p> <p>10. 审议《关于修订〈董事会审计委员会工作细则〉的议案》；</p> <p>11. 审议《关于修订〈董事会提名委员会工作细则〉的议案》；</p> <p>12. 审议《关于修订〈董事会薪酬与考核委员会工作细则〉的议案》；</p> <p>13. 审议《关于修订〈董事会战略委员会工作细则〉的议案》；</p>

		<p>14. 审议《关于修订〈董事会审计委员会年报工作规程〉的议案》；</p> <p>15. 审议《关于修订〈独立董事年报工作制度〉的议案》；</p> <p>16. 审议《关于修订〈信息披露管理制度〉的议案》；</p> <p>17. 审议《关于修订〈定期报告编制管理制度〉的议案》；</p> <p>18. 审议《关于修订〈独立董事现场工作制度〉的议案》；</p> <p>19. 审议《关于制定〈舆情管理制度〉的议案》；</p> <p>20. 审议《关于修订〈社会责任制度〉的议案》；</p> <p>21. 审议《关于修订〈外部信息报送和使用管理制度〉的议案》；</p> <p>22. 审议《关于修订〈财务管理制度〉的议案》；</p> <p>23. 审议《关于修订〈货币资金管理制度〉的议案》；</p> <p>24. 审议《关于修订〈印章管理制度〉的议案》；</p> <p>25. 审议《关于修订〈控股子公司管理制度〉的议案》；</p> <p>26. 审议《关于制定〈董事及高级管理人员离职管理制度〉的议案》；</p> <p>27. 审议《关于选举公司第六届董事会董事长的议案》；</p> <p>28. 审议《关于选举公司第六届董事会各专门委员会委员的议案》；</p> <p>29. 审议《关于聘任公司总经理的议案》；</p> <p>30. 审议《关于聘任公司副总经理的议案》；</p> <p>31. 审议《关于聘任公司财务负责人的议案》；</p> <p>32. 审议《关于聘任公司董事会秘书的议案》；</p> <p>33. 审议《关于聘任公司内部审计部负责人的议案》；</p> <p>34. 审议《关于聘任公司证券事务代表的议案》。</p>
2025年8月27日	第六届董事会第二次会议	<p>1. 审议《关于公司2025年半年度报告及其摘要的议案》；</p> <p>2. 审议《关于计提和转回资产减值准备及核销资产的议案》；</p> <p>3. 审议《关于调整2025年度日常关联交易预计的议案》。</p>
2025年10月22日	第六届董事会第三次会议	<p>1. 审议《关于公司2025年第三季度报告的议案》；</p> <p>2. 审议《关于计提和转回资产减值准备及核销资产的议案》。</p>

（二）股东会召开情况

报告期内，公司董事会严格按照相关法律、法规和《公司章程》《股东会议事规则》等有关规定，召集并组织了1次年度股东会，1次临时股东会。具体情

况如下：

时间	会议届次	会议议案
2025年5月19日	2024年年度股东大会	1. 审议《关于2024年度董事会工作报告的议案》； 2. 审议《关于2024年度监事会工作报告的议案》； 3. 审议《关于公司2024年年度报告及其摘要的议案》； 4. 审议《关于2024年度财务决算报告的议案》； 5. 审议《关于未来三年（2025年-2027年）股东回报规划的议案》； 6. 审议《关于公司2024年度利润分配方案的议案》； 7. 审议《关于公司董事2024年度薪酬考核情况及2025年度薪酬计划的议案》； 8. 审议《关于公司监事2024年度薪酬考核情况及2025年度薪酬计划的议案》； 9. 审议《关于2025年度申请银行综合授信的议案》； 10. 审议《关于为子公司银行融资提供担保的议案》； 11. 审议《关于2024年度内部控制评价报告的议案》； 12. 审议《关于聘请公司2025年度审计机构的议案》； 13. 审议《关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的议案》。
2025年6月26日	2025年第一次临时股东大会	1. 审议《关于修订〈公司章程〉的议案》； 2. 审议《关于修订〈股东会议事规则〉的议案》； 3. 审议《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》； 4. 审议《关于修订〈对外投资管理制度〉的议案》； 5. 审议《关于修订〈募集资金管理制度〉的议案》； 6. 审议《关于修订〈股东会累积投票制实施细则〉的议案》； 7. 审议《关于修订〈独立董事工作制度〉的议案》； 8. 审议《关于修订〈对外担保管理制度〉的议案》； 9. 审议《关于修订〈关联交易管理制度〉的议案》； 10. 审议《关于董事会换届选举非独立董事的议案》； 11. 审议《关于董事会换届选举独立董事的议案》。

（三）董事会各专门委员会召开情况

公司董事会下设四个专门委员会，分别为审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会。报告期内，各专门委员会根据《上市公司治理准则》等法律、法规、规范性文件和《公司章程》及各专门委员会《工作细则》等规定积极开展相关工作，认真履行其职责，充分发挥专业优势和职能作用，为董事会的决策提供科学和专业的意见参考。具体情况如下：

1、报告期内，董事会审计委员会共召开6次会议，具体情况如下：

时间	会议届次	会议议案
----	------	------

2025年2月27日	第五届董事会审计委员会第十次会议	1. 审议《2024年年度内部审计工作报告》； 2. 审议《2025年年度内部审计工作计划》。
2025年4月10日	第五届董事会审计委员会第十一次会议	1. 审议《关于公司2024年年度报告及其摘要的议案》； 2. 审议《关于2024年度财务决算报告的议案》； 3. 审议《关于2024年度计提和转回减值准备及核销资产的议案》； 4. 审议《关于会计政策变更的议案》； 5. 审议《关于2024年度内部控制评价报告的议案》； 6. 审议《关于聘请公司2025年度审计机构的议案》； 7. 审议《关于对会计师事务所2024年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告》。
2025年4月28日	第五届董事会审计委员会第十二次会议	1. 审议《关于公司2025年第一季度报告的议案》； 2. 审议《关于计提和转回资产减值准备及核销资产的议案》； 3. 审议《2025年第一季度内部审计工作报告及第二季度工作计划》。
2025年6月26日	第五届董事会审计委员会第十三次会议	1. 审议《关于聘任公司财务负责人的议案》； 2. 审议《关于聘任公司内部审计部负责人的议案》。
2025年8月27日	第六届董事会审计委员会第一次会议	1. 审议《关于公司2025年半年度报告及其摘要的议案》； 2. 审议《关于计提和转回资产减值准备及核销资产的议案》； 3. 审议《2025年半年度内部审计工作报告及下半年工作计划》。
2025年10月22日	第六届董事会审计委员会第二次会议	1. 审议《关于公司2025年第三季度报告的议案》； 2. 审议《关于计提和转回资产减值准备及核销资产的议案》； 3. 审议《2025年第三季度内部审计工作报告及第四季度工作计划》。

2、报告期内，董事会提名委员会共召开2次会议，具体情况如下：

时间	会议届次	会议议案
2025年6月10日	第五届董事会提名委员会第五次会议	1. 审议《关于董事会换届选举非独立董事的议案》； 2. 审议《关于董事会换届选举独立董事的议案》。
2025年6月26日	第五届董事会提名委员会第六次会议	1. 审议《关于聘任公司总经理的议案》； 2. 审议《关于聘任公司副总经理的议案》； 3. 审议《关于聘任公司财务负责人的议案》； 4. 审议《关于聘任公司董事会秘书的议案》。

3、报告期内，董事会薪酬与考核委员会共召开1次会议，具体情况如下：

时间	会议届次	会议议案
2025年4月10日	第五届董事会薪酬与考核委员会第三次会议	1. 审议《关于2024年度总经理工作报告的议案》； 2. 审议《关于2024年度董事会工作报告的议案》； 3. 审议《关于公司董事2024年度薪酬考核情况及2025年度薪酬计划的议案》； 4. 审议《关于公司非董事高级管理人员2024年度薪酬考核情况及2025年度薪酬计划的议案》。

（四）独立董事履职情况

公司独立董事根据《公司法》《证券法》《上市公司独立董事规则》等法律、法规、规范性文件和《公司章程》《独立董事工作制度》等规定，认真履行其职责，积极出席相关会议，认真审议各项议案。报告期内，公司董事会独立董事专门会议共召开2次会议，具体情况如下：

时间	会议届次	会议议案
2025年4月10日	第五届董事会独立董事专门会议第三次会议	1. 审议《关于未来三年（2025年-2027年）股东回报规划的议案》； 2. 审议《关于公司2024年度利润分配方案的议案》； 3. 审议《关于2025年度接受关联方无偿担保额度预计的议案》； 4. 审议《关于2024年度日常关联交易执行情况汇总及2025年度日常关联交易预计的议案》。
2025年8月27日	第六届董事会独立董事专门会议第一次会议	1. 审议《关于调整2025年度日常关联交易预计的议案》。

（五）2025年董事会成员变动及出席会议情况

报告期内，公司第五届董事会任期届满，根据《公司法》《公司章程》的相关规定，公司分别于2025年6月10日、2025年6月26日召开第五届董事会第二十次会议和2025年第一次临时股东大会，审议通过董事会换届选举的议案。公司第六届董事会由9名董事组成，任期三年，董事的提名、审议、表决程序严格遵循法律、法规和《公司章程》的要求。

2025年，全体董事均出席了董事会全部会议。具体出席情况如下：

董事出席董事会情况

董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议
王国红	6	6	0	0	0	否
王小刚	6	6	0	0	0	否
马亚	6	6	0	0	0	否
杜毅	6	6	0	0	0	否
张淮	6	6	0	0	0	否
朱建刚	3	3	0	0	0	否
敬云川	6	6	0	0	0	否
石彦文	6	6	0	0	0	否
吕天文	6	6	0	0	0	否
李春友(离任)	3	3	0	0	0	否

二、2025 年度公司经营情况

(一) 经营业绩情况

公司近两年正处于业务战略调整期，报告期公司一方面基于传统业务竞争加剧，严格控制现有业务规模以降低风险，另一方面积极打造以制冷为核心的 AIDC 全面解决方案并拓展绿色算力领域，同时在新能源充电设备领域展开布局。报告期内，公司实现营业收入 37,024.77 万元，同比下降 30.90%，实现归属于母公司股东的净利润-6,361.24 万元，上年同期 706.23 万元。报告期公司业绩由盈转亏，主要原因一是报告期公司订单量有所减少，同时大项目受客户建设周期拉长的影响，导致报告期项目验收减少，营业收入较上年同期有所下降；二是报告期信用减值损失同比变动较大，主要系 2024 年度公司收回大额长期应收账款，减少应收账款坏账准备金额较高。

(二) 主营业务发展情况

报告期内，公司继续秉承坚守主业、创新发展的经营理念，坚守“以技术和产品为核心”的战略定位，将工匠精神与创新精神融入企业发展血脉，实现多媒体视讯、人工智能和新能源充电桩业务协同发展。

1、多媒体视讯业务

多媒体视讯业务领域，公司紧扣“AV+AI”融合战略，继续全面落实向上游拓展、向区域拓展、向信创拓展和向应用拓展的战略部署。致力于运用更多的自主知识产权的硬件产品和管理平台，为用户提供多媒体视讯综合解决方案。公司现有硬件产品包括紫荆品牌和小豆易视品牌，软件产品和管理平台包括无纸化会

议、信息发布、会管平台、运维平台、视频云平台等；公司致力于结合客户业务的实际需求为客户提供以视频为核心的智能服务，包括视频分析、视频压缩、视频融合和视频调度等；公司致力于将人工智能技术赋能多媒体视讯产业，真正实现 AV+AI 的融合落地。

核心产品端，打造政企专属混合云视频会议解决方案，推出集成 AI 能力的视频会议智能应用；创新研发智能无纸化高端移动一体化方案，实现多功能一体化集成方案，现已取得《移动会议终端》外观设计专利证书。同时在技术研发上，斩获《一种非结构化文件高压压缩高加密安全系统及方法》、《在线会议的音视频传输方法及系统、电子设备和存储介质》等核心发明专利证书，筑牢技术壁垒，推动公司向智能视讯解决方案服务商转型。

国家高度重视自主可控的信息产业发展，公司凭借多年的行业积累和技术沉淀，形成自主可控的多媒体信息系统软硬件产品。公司控股子公司紫荆视通自主研发的云视频系统，具备强大的语音识别与实时转写功能，能够高效运作，极大地减少人工记录所耗费的时间，同时确保信息记录完整且准确无误。凭借先进的语言处理能力，该系统可自动整理会议内容，生成简洁明了的会议纪要，显著提升会议记录效率，为后续决策提供有力支持。此外，通过 AI 人脸签到功能，系统实现了自动化出席记录，提供便捷的身份验证服务，有效保障参会者身份的准确性。在图像处理方面，紫荆视通云视频运用图像增强处理技术，自动优化光线和对比度，并结合深度分析实现实时画面增强，不仅增强了发言人的自信与专业形象，更切实有效地提升了整体会议效果。2025 年，紫荆视通成功进入中国石化、中国平安等行业标杆客户，同时为 2026 年央视春节联欢晚会技术护航，作为国家广播电视总局春晚直播保障团队核心力量，紫荆视通以 GIS 地图方式实现视频指挥调度，以融合通讯、人脸签到、高清视频墙核心技术为支撑，以“零差错、零中断”的专业表现，圆满完成这场年度技术大考。同时完成移动端鸿蒙操作系统的完全适配。配合合作伙伴完成视频+监控+IP 语音+电视墙应急指挥调度系统应用、交通行业中智能巡检等场景应用。结合生态合作伙伴，实现在能源、政府、大型企业的融合通讯应用。全面为用户打造具备行业特色的解决方案。

全资子公司深圳小豆易视的产品包括信创智慧屏系列产品，基于国产化芯片的音频处理器，混合矩阵，分布式处理器，IP 矩阵，智能中控，会议云台摄像

头和时序电源等，以专业匠心满足个性化需求，深度定制外观、功能与菜单，提升会议效率。小豆易视凭借过硬的产品实力，成功入围某集团公司内部采购平台，有效拓宽销售渠道，为客户打造信息安全一体化解决方案，产品核心竞争力及品牌影响力持续提升。

2、人工智能业务

2025年，公司紧抓人工智能产业发展机遇，聚焦AI算力建设与运营、AI应用落地、传统业务智能化升级三大核心业务方向，深耕技术研发、场景创新与市场推广。公司在长沙设立人工智能总部，成立湖南真通智用人工智能科技有限公司与真视通人工智能研究院，与985高校东南大学共建人工智能联合实验室，联合开展人工智能关键技术攻关与应用系统研发，核心业务覆盖算力规划和建设、算力调度和优化、人工智能应用、传统业务AI赋能，全方位打造人工智能领域核心竞争力。

算力建设业务纵深突破，液冷技术构建核心竞争壁垒

公司传统数据中心业务实施战略转型，升级为新一代智算中心和新一代绿色节能数据中心。公司深耕绿色节能赛道，布局清晰且成果显著。公司成立绿色算力节能研究院，以液冷技术为核心抓手，深耕AI算力基础设施（AIDC）建设领域，聚焦不同客户的差异化需求与特定应用场景，精准破解客户在绿色转型中的痛点，实现技术、项目、生态的全方位突破。与此同时，公司与航源光热共同推广的泵驱两相冷板式液冷散热技术成功入选北京市节能技术产品推荐目录，可高效攻克新建与改扩建高密度数据中心的散热难题。

（1）核心两相液冷技术实现行业领先：公司深度联动北京航空航天大学袁卫星教授团队实控的航源光热，将航空航天级泵驱两相冷板液冷技术实现民用化落地，该技术应用于智算中心散热场景，可将PUE稳定控制在1.1左右，WUE可降低至0.05kg/kWh以下。报告期内，公司成功取得《智算服务器嵌入式汽液两项冷板散热装置》实用新型专利，持续完善核心技术知识产权布局；深度参与中国计算机用户协会数据中心分会蓝皮书《数据中心液冷技术应用的新发展（2024）》编写及中国制冷学会《数据中心泵驱两相冷板式液冷系统技术规范》团体标准的制定与编写。通过规范的制定和蓝皮书的编写，为公司引领泵驱两相液冷技术在

数据中心领域应用奠定了基础，为数据中心高性能散热解决方案的快速落地起到了助推作用，同时也为我国数据中心的可持续发展提供了坚实的技术支撑。

(2) 自主研发与联合创新并举，研制多款新产品：

自主研发设计的产品

- **智擎 HOPE 智能一体化机柜：**通过精巧的设计，将配电系统、UPS 系统、散热系统、消防系统和监控系统整合于一个机柜中，各系统既各司其职，又紧密合作，是一款集成了数据中心核心功能的紧凑型机柜产品，开箱即用，快捷部署，可应用于智算中心、边缘计算和控制室等场景。
- **“真擎”大模型一体机：**深度融合了硬件创新与软件生态，以“高度集成、液冷护航、开箱即用”为核心设计理念，可以帮助客户快速、便捷地打造适合自身业务的 AI 应用，为政企、医疗、教育科研及数据中心等行业的 AI 创新提供高效、节能、安全的软硬件一体化算力解决方案。

联合研发产品

公司与航源光热、广州广电五舟科技股份有限公司（以下简称“广电五舟”）联合研发的两相液冷高效散热服务器，支持 8 张 600W 液冷显卡，兼具高性能、高算力和高扩展性。该产品不仅为数据中心绿色低碳发展开辟新路径，更一举攻克了传统散热模式下效能低、噪音大、安全性不足等行业痛点。

(3) 标杆项目落地验证技术实力：公司与航源光热共同推广的泵驱两相背板式液冷散热技术在创智园 6 栋机房机柜扩容项目、中国电信江西分公司二长楼五楼智能网机房 DC 化改造一期等项目得以应用，高效解决用户机柜散热痛点，形成可复制的标杆案例体系。

(4) 生态合作与渠道布局全面铺开：报告期内，公司分别与中国电信股份有限公司江西分公司云网运营支撑中心、江西省邮电规划设计院有限公司签署战略合作协议，与重庆市能源利用监测中心（重庆市节能技术中心）达成深度战略合作，整合各方资源优势，拓宽液冷技术与智算中心解决方案的推广渠道，推动核心技术在多区域、多领域的规模化应用。

核心 AI 产品研发落地，赋能传统业务

公司人工智能研究院依托在传统视音频行业的优势积淀，秉持“蓝海深耕”策略，经深入市场调研，成功研发出两款核心产品——视频会议智能声控产品与智能展厅核心产品，为传统业务转型升级注入强劲动力。

- **视频会议智能声控产品：**该产品已于 2024 年下半年正式面市，直击传统会议室设备管理不便、操作繁琐、技术依赖度高的痛点，致力于引领会议体验的全方位变革。基于标准网络架构，系统不仅支持通过语音指令轻松管理会议室各类设备，更集成了场景预设、屏幕内容操控、会议智能协作等实用功能。技术上，硬件采用信创芯片，贴合国产化发展趋势；系统本地化部署，无需联网即可快速响应，兼顾高效与安全；软件融合 ASR、TTS、NLP 等前沿语音技术，实现精准流畅的人机交互。该系统已通过 CNAS 认证的软件产品登记测试，适用于企业会议室、远程协作等场景，凭借操作简便、安全可控、部署便捷的特性，助力企业大幅提升会议效率，为数字化会议生态注入新活力。
- **智能展厅核心产品：**针对传统展厅存在内容静态化、体验同质化、过度依赖专业讲解员等问题，公司以“重构人屏交互体验”为核心突破点，打造了这款智能展厅核心产品。它跨越时空界限，将科幻片中未来世界的信息获取与加工体验变为现实，借助 AI 技术为客户构建起有感知、富智慧、高效率的智能展示空间。面向各类展厅场景，只需加装边缘智能控制器对屏幕进行轻量化改造，就能让屏幕具备“认准观众、听懂指令、看懂手势、讲透展品、百问百答”的能力，彻底打破传统展厅单向输出的单调模式，升级成“全程陪伴、沉浸式体验、个性化知识传播”的智能知识、文化和产品传播空间。

3、新能源充电设备业务

公司全资子公司军融科技负责研发、生产和销售新能源充电设备，在报告期内持续发力。市场品牌、产品竞争力、售后服务体系进一步完善，核心产品持续放量。公司具备生产销售新能源汽车充电设备所需的齐备资质，包括 CQC 产品认证证书、CCC 产品认证证书、型式试验检测报告、CE 证书等。截至报告期末，公司已经取得 23 项专利，并荣获 2024 年中国充换电行业“十大液冷超充品牌”、

“超充技术创新奖”、2024 年度中国充电基础设施行业“领航奖”、2025 年中国十大光储充解决方案奖。

在产品研发方面，公司不断迭代升级的一体式直流桩，已形成系列产品，公司研发生产的一体式直流桩功率涵盖 60KW 到 800KW，可实现双枪并充、四枪并充，以此满足客户不同应用场景充电需求；公司研发生产的新能源汽车充电群控产品功率涵盖 240KW 到 1280KW 不等，柔性充电，适配所有新国标充电车型，集成高效，最大支持 32 路枪线，数量可向下兼容。液冷超充最大支持 1440kW 功率输出，超快一体，最大支持 12 路枪线输出，支持液冷与自然冷终端混搭。

2025 年，公司积极完善产品线，深耕新能源重卡充电市场，聚力品牌建设，技术产品迭代升级，重卡专用充电一体机功率 240KW 至 400KW，双枪并充 600A；480KW 至 600KW，双枪并充 800A；兆瓦级群充机 2400KW，双枪并充 1600A，实现重卡充电超快速补能。

在移动储充领域先后推出 160kW/160kWh 储充一体机，400kW/400kWh、640kW/1044kWh 移动储能充电产品，为新能源充电行业高质量发展持续注入新动能。在移动应急充电领域先后推出便携式 20KWV2V 和 40KWV2V 产品。2025 年度，公司建立以公快场站运营商及产品、重卡物流运营商及产品为双主线的发展路径，实现公快场站运营商和重卡物流运营商客户群双增长，重卡充电设备销售额增长显著。公司在持续完善产品线的同时积极拓展市场，现有产品销售已覆盖山西、山东、河北等 21 个省份和直辖市。

三、 公司战略规划

公司始终坚守“以技术和产品为核心”的战略定位，将工匠精神与创新精神融入企业发展血脉，聚焦产品市场化、算力低碳化、技术迭代、行业深耕、生态搭建五大重点，全力推动公司新算力、新视频和新能源协同发力、全面突破，立志将公司打造成为以制冷为核心的 AIDC 全面解决方案提供商，同时在新能源充电设备领域展开布局。

新算力

为落实国家双碳与东数西算战略部署，严格遵循发改能源规〔2021〕280号文件要求，统筹推进源网荷储一体化建设，强化电源、电网、负荷、储能四方协同联动，提升绿电消纳与电网安全稳定运行水平。公司算力板块将以算电协同、算冷协同为战略方向，实现算力、电力、制冷高效联动，保障算力基础设施绿色、高效、可持续发展。

公司将全链条布局算力基础设施（AIDC）建设领域，积极整合研发创新、精益生产、高效交付、极致服务四大环节全链条资源，构建闭环式生态体系，实现从前端创新到终端服务的一体化协同与高效贯通。为客户提供智算中心制冷的全生命周期解决方案。

1、深化核心技术迭代，完善制冷产品矩阵：持续拓宽制冷产品体系，包括制冷材料、制冷技术等，迭代产品性能、可靠性及成本，形成标准化+定制化双轮驱动，为中密度、高密度及超高密度智算中心分层提供全场景制冷解决方案。

2、全生命周期布局 AIDC 业务，拓展核心行业客户：打造智算中心规划设计、建设实施、制冷系统集成、运营运维的一站式服务能力，同步推进传统数据中心向绿色低碳智算中心的升级改造业务，深度拓展运营商、政府、央企、金融、能源、高校等核心行业客户，打造区域级标杆智算中心项目，形成可复制的业务模式，实现 AIDC 建设业务的规模化增长。

3、深化生态战略合作，搭建全国性推广网络：持续深化与电信运营商、行业头部企业、高校科研院所的战略合作，完善全国性销售与服务渠道布局；持续参与行业标准制定与技术白皮书编写，巩固公司在制冷领域的行业话语权与品牌影响力，以生态协同推动业务快速落地。

4、拓展海外市场，打造国际化业务版图：积极拓展海外市场，重点布局东南亚、欧美等算力基础设施建设需求旺盛区域，对接当地智算中心建设项目与渠道资源；推动制冷解决方案的国际化适配与认证，联合海外当地合作伙伴搭建本土化销售与服务体系，将公司智算中心制冷解决方案推向全球市场，实现 AIDC 业务国际化突破，打造全球绿色算力领域的核心竞争力。

新视频

公司将持续深化“AV+AI”融合战略，运用更多自主知识产权的软硬件及管理平台，紧密贴合客户需求，提供以视频为核心的智能服务，赋能多媒体视讯产业。围绕“向上游拓展、向区域拓展、向信创拓展、向应用拓展”的战略部署，公司致力于稳固国内领先的信息技术及多媒体视讯综合服务与解决方案提供商地位，重点打造政企专属混合云视频会议解决方案。

紫荆视通云视频 公司云视频产品技术迭代成果显著，尤其在 AI 能力深化方面，已实现多语种实时翻译、行业场景语库定制、敏感信息脱敏及水印防拍等智能应用，赋能视频会议体验升级；更创新性推出智能无纸化推车方案，集智能充电、检测、控制、流媒体及无纸化会议于一体，仅需一根电源线即可实现“可移动”的便捷会议模式，大幅提升场景灵活性。同时，公司持续加码研发投入，《一种非结构化文件高压压缩高加密安全系统及方法》等核心技术发明专利的获取，进一步筑牢行业技术壁垒。

应用场景拓展上，在医疗领域实现全面覆盖院前急救、远程会诊、方案研讨、手术示教等核心场景，助力医疗资源高效协同。

业务版图持续扩张，云视频产品在服务农业农村部、国家广电总局、国家气象人影中心等多个部委级项目基础上，成功进入中国石化、中国平安等行业标杆客户，销售渠道不断拓宽。配合合作伙伴完成视频+监控+IP 语音+电视墙应急指挥调度系统应用、交通行业中智能巡检等场景应用，同时完成移动端鸿蒙操作系统的完全适配。

2026 年云视频业务将继续深耕行业用户，打磨基于超窄带宽下的音视频传输，同时全面拥抱 AI，结合用户实际需求，打造更加完备的会议系统。

小豆易视产品 公司的小豆易视音视频产品包括音频处理器及会讨系统等在技术上实现了多项创新：音频处理器搭载先进算法，可强效消除回声、抑制噪音，保障音频清晰纯净；会讨系统以便捷操作界面与稳定性能为支撑，支持多人同步发言讨论，显著提升会议效率。为积极响应国家信创战略，小豆易视全系列产品已完成信创适配与深度优化，在安全性、兼容性与可靠性上全面满足信创要求，为客户提供安全可控的产品与服务。同时，公司加大了 AI 技术研发投入，通过智能语音识别、智能会议管理等功能赋能产品，进一步提升智能化水平与用户体验。

2026年，小豆易视公司将坚持稳产品、强渠道、增业绩的总体思路。持续稳固现有产品库，优化产品性能与供货保障；重点加强渠道体系建设，大力拓展代理商、行业合作伙伴，深化大客户合作；聚焦政企、信创重点领域，精准开拓市场，全力提升销售业绩。

智能展厅及智能会议室 公司聚焦智能办公、智能展示核心场景，精准破解传统场景痛点，完成以智能展厅为核心的AI产品研发与发布，实现产品从0到1突破。

面向展厅场景，自主研发了新一代展厅智能管理系统，只需加装边缘智能控制器对屏幕进行轻量化改造，就能让屏幕“认准观众、听懂指令、看懂手势、讲透展品、百问百答”，彻底改变传统展厅单向单调的展示模式，升级成“全程陪伴、沉浸式体验、知识个性传播”的智能知识、文化和产品传播空间。

针对传统会议室场景痛点，研发新一代智能会议室系统，可通过语音指令实现会议室全设备管控，兼具场景预设、屏幕内容操控、会议智能协作等核心功能；将数字人引入到会议室，可以实现PPT和视频等资料的自动播放，自动讲解；硬件采用信创芯片，适配国产化趋势，系统支持本地化部署，兼顾高效响应与数据安全。该产品如在美术馆、企业展馆等场景落地应用，预计可使观众平均停留时间延长3倍，显著提升文化与产品信息的传播效能。公司还将持续优化产品功能，贴合客户定制化需求升级方案，推动产品力和商业化进一步提升。

2026年，公司将聚焦智能会议室、智能展厅等核心产品，逐步完善销售体系，组建专业AI销售与解决方案团队，强化内部业务协同，打造标杆示范项目，以点带面拓展多行业客户。持续优化产品功能，贴合客户定制化需求升级方案，推动产品从试点应用转向规模化商用，稳步提升AI业务营收贡献。

新能源

在新能源汽车行业政策持续利好、新能源重卡汽车保有量快速增长的背景下，公司技术产品迭代升级，重点围绕重卡充电系列产品布局市场。公司将继续严把生产质量关，采用现代化的生产、品控管理，从客户需求出发，满足客户不同场景应用需求的同时，继续向充电运营商提供技术先进、品质优良的高性能产品及高效及时的售后服务。针对区县乡镇市场的需求特点，公司同步布局160kW、

200kW 大功率一机四枪直流充电机，进一步完善细分市场覆盖。在生产备货方面，公司采取精准化策略：针对 7kW、14kW 交流桩及 120kW 直流充电桩等市场通用常规品，依据市场预测提前备货；对于新能源重卡专用的大功率一体机、群充机等专业充电产品，则按照客户需求定制化生产，确保供需高效适配。

2026 年，公司将重点打造新能源重卡充电产品，实现销售再突破。同时，公司重点聚焦高速公路服务区、县域及乡镇下沉市场、目的地充电场景，进一步拓展销售市场。未来公司将全面向市场推广超充技术产品、储充一体产品、V2V 产品及 V2G 产品。

北京真视通科技股份有限公司董事会

2026 年 4 月 8 日