

# 2025年可持续发展报告

趣向可持续未来



# 目录CONTENTS

关于本报告 03

董事长致辞 04

关于本公司 06

公司简介 06  
企业文化 13

可持续发展治理与数智化管理 14

治理架构 14  
目标牵引 16  
数智赋能 17  
沟通协同 18  
议题聚焦 19  
闭环驱动 20  
持续改进 20

## 绿色发展

气候变化应对与治理 22  
环境管理与生态保护 26  
能源转型与低碳运营 28  
水资源管理与污染防治 32  
资源效率与循环经济 35  
绿色可持续产品创新 36

## 价值创造

创新研发 39  
质量管理 44  
客户关系管理 48  
四化智造 51  
可持续的供应链管理 54

## 社会责任

人权及劳工权益 60  
员工薪酬福利与员工关怀 63  
人才吸引与留任 66  
人才学习与发展 67  
职业健康与安全 69  
行业发展与社会公益 71

## 规范治理

两会运作 78  
投资者权益保护 81  
风险管理 83  
商业道德 85  
信息安全、隐私保护与AI伦理管理 86  
税务战略 88

附录 89

关键绩效数据 89  
指标索引 92  
深交所可持续发展报告指标索引 94

# 关于本报告

## 时间范围

除另有说明外，本报告所载信息与数据的统计期间为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告内容的可比性、完整性与前瞻性，部分内容适当追溯或延伸至其他年度。

## 报告边界

本报告披露范围为厦门盈趣科技股份有限公司及其纳入本年度报告口径的分子公司在环境、社会及治理方面的相关信息，典型案例主要来源于公司及所属企业。若个别主体因停运、注销或经营调整等原因未纳入部分指标统计范围，公司将在相关章节中作适当说明。

## 信息来源

除特别说明外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司内部正式文件、统计报表、财务资料及其他公开文件，并经内部审核程序汇总整理。报告所涉及的货币种类及金额，如无特别说明，均以人民币为计量单位。

## 报告称谓

为便于表述，厦门盈趣科技股份有限公司在本报告中可简称为“盈趣科技”“公司”“本公司”或“我们”。

## 编制依据

本报告结合公司实际情况，依据以下标准、指引及框架编制：

- 联合国2030年可持续发展目标 (SDGs)
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

## 报告获取

本报告电子版可登录本公司官方网站浏览及下载：[www.intretech.com.cn](http://www.intretech.com.cn)

如对本报告有任何疑问或建议，可通过以下方式与本公司联系：

- 地址：福建省厦门市海沧区东孚西路100号
- 电话：86-(0)592-7702685
- 邮箱：[public@intretech.com](mailto:public@intretech.com)

## 发布时间

本报告于2026年4月11日发布。

# 董事长致辞



盈趣科技董事长林松华先生

“

2025年是全球格局持续深刻演变的一年，也是可持续发展从理念共识加速走向经营实践的关键一年。气候变化、资源约束、供应链责任与公司治理能力，正日益成为衡量企业长期价值、全球合作能力与发展韧性的重要标准。ESG不再只是信息披露的话题，而是企业面向未来必须具备的核心能力之一。

面对外部环境的不确定性与全球产业规则的深刻重塑，盈趣科技始终保持清晰而坚定的方向：将可持续发展融入战略、运营与全球布局之中，使其成为推动企业长期稳健发展的重要能力。我们深知，真正能够穿越周期、赢得长期信任的企业，不仅要具备技术创新与制造交付能力，更要具备责任治理能力、风险应对能力和可持续创造价值的能力。

“坐而论道不如起而行之。”可持续发展不是可选项，而是必答题；不是阶段性任务，而是长期能力建设。只有把绿色低碳、责任治理与价值共创融入每一个岗位、每一个决策、每一条业务链路，企业才能在不断变化的世界中行稳致远。

”

## ● 治理增效与全球布局：夯实可持续发展基石

卓越的公司治理是企业永续发展的根基。2025年，公司实现营业收入 41.31 亿元，同比增长 15.61%，归母净利润显著提升。在复杂多变的外部环境下，这份成绩的取得，体现了公司全球化运营体系、组织韧性与管理能力的持续增强。

随着墨西哥盈趣产业园正式开业，公司“国际大三角”战略布局圆满收官。秉持“一带一路”共商共建共享原则，以中国、马来西亚、匈牙利和墨西哥为核心的全球智造基地高效联动，我们持续提升跨区域资源配置能力、全球客户服务能力与供应链响应能力，不断增强面向国际市场的交付韧性与运营效率。国内“小三角”珠三角布局的完成，则进一步强化了垂直整合与本土敏捷服务能力。

这不仅是产能的拓展，更是治理能力的系统升级。通过自主研发的 UMS 工业互联网平台，我们实现了全球多基地数据实时互联与生产精准调度。同时在“四化智造”的战略驱动下，我们在智能产品、智能制造和智能运营中持续发展优势，打造技术护城河，保障我们在变局中行稳致远。

## ● 绿色智造与责任运营：将责任融入产品与运营

在全球气候变化、低碳转型加速及供应链责任要求持续提升的背景下，绿色低碳与责任制造正日益成为制造企业参与全球竞争的重要能力。盈趣科技不仅关注产品质量与交付能力，也越来越关注产品全生命周期的环境表现、生产过程的碳排放管理水平、能源结构优化进展以及供应链的责任治理能力。可持续发展已不再局限于运营端的环境管理，而是逐步延伸至产品设计、制造体系、价值链协同与长期战略之中，并在数字化与人工智能技术的推动下，加快向更高水平的数据驱动与系统优化演进。

盈趣科技持续推进绿色制造与低碳转型，将能源管理、碳排放管理与环境管理纳入日常运营体系，不断提升能源使用效率，扩大清洁能源应用，并持续完善全球各基地环境管理与低碳管理能力。同时，公司也在积极推动绿色理念向产品端延伸，围绕绿色设计、材料优化、资源效率提升与产品全生命周期环境影响持续开展探索，努力以更具可持续性的产品与制造方案回应市场对绿色创新的要求。

面向全球低碳转型趋势及《巴黎协定》1.5℃ 温控目标所指向的发展方向，公司已建立覆盖运营端与价值链的中长期减碳路径，并沿既定路线图稳步推进重点行动。我们更加关注的，不仅是自身运营绩效的持续提升，更是企业在全球供应链中的责任角色、协同减碳能力与长期合作价值。未来，盈趣科技将持续推动绿色制造、产品端环境优化与供应链责任管理协同提升，以更高标准增强企业面向全球市场的可持续竞争力。

## ● 以人为本与社会共生：构建有温度的智能生态

企业的终极价值，在于造福人、成就人，并持续为社会创造积极影响。2025年，我们持续深化“以人为本”的发展理念，致力于打造安全、健康、尊重、多元且具有成长空间的工作环境，让企业发展成果更好地惠及员工、合作伙伴与社会。

对内，我们持续完善员工培训与发展体系，健全激励机制，营造健康安全的工作环境，支持员工在专业能力与职业发展上不断成长。我们始终相信，技术进步的意义，不在于简单替代人，而在于更好地服务于人。随着数字化与智能化工具在更多场景中的应用，我们也在持续探索如何让技术帮助员工减少重复性劳动、提升协同效率、释放创造力，使更多人能够投入到更具价值的工作中去。与此同时，公司长期倡导健康、积极的生活方式，运动文化已逐步成为组织文化的一部分。过去五年，公司员工累计奔跑里程超过613万公里，这不仅体现了公司对员工身心健康的持续关注，也展现了盈趣人坚持不懈、积极进取的精神面貌。

对外，我们持续履行企业公民责任，通过“春水爱心基金”等项目支持教育发展与公益事业，2025年“春水爱心基金”捐赠额达 4,778.07 万元。同时，公司持续深化与天津大学、厦门大学等高校的合作，在人才培养、科研创新及产学研协同方面开展长期合作，推动科研成果向产业应用的转化。公司在脑机接口等前沿技术领域已持续开展超过十年的前瞻性布局，并通过产学研合作推动技术探索与应用落地，体现了公司面向未来技术方向的长期投入与责任担当。我们始终相信，企业的社会价值，不仅体现在商业成果中，也体现在对社会进步、人才培养与前沿科技发展的持续投入之中。

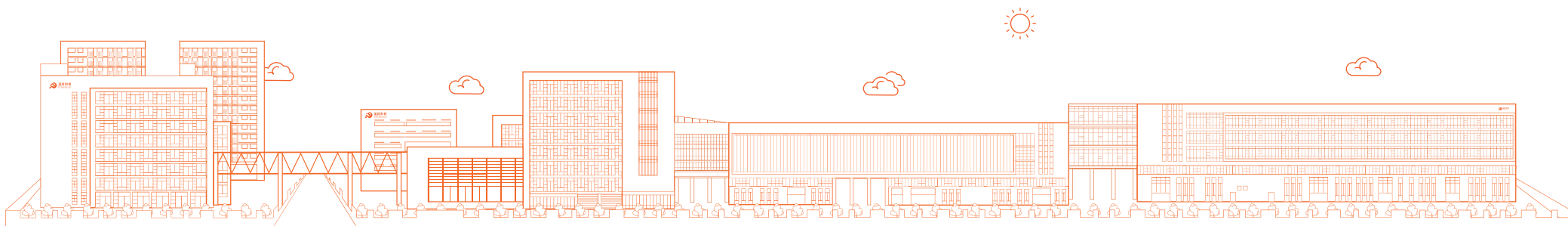
## ● 展望未来：让可持续发展成为面向世界的竞争名片

展望未来，全球产业将加速向低碳化、数字化、智能化与互联协同方向演进。制造企业之间的竞争，也将不再只是成本与效率的竞争，而是技术能力、全球运营能力、责任治理能力与可持续发展能力的综合竞争。

在全球化布局持续深化的过程中，无论是马来西亚、匈牙利、墨西哥等海外制造基地建设，还是研发与运营体系的持续升级，我们都将把绿色、低碳、协同与责任治理要求嵌入全球运营网络的每一个关键节点，不断提升面向全球客户的综合服务能力与可持续交付能力。我们也将继续以开放姿态拥抱新技术变革，让数字化、智能化能力更好地服务于绿色制造、资源效率提升与组织能力升级，使创新始终沿着创造长期价值的方向不断生长。

可持续发展从来不是成本负担，而是长期价值的来源；不是外部要求，而是企业走向未来的内生能力。盈趣科技将继续以技术创新为驱动，以全球化运营为支撑，以绿色制造与责任治理为保障，推动企业在复杂多变的世界中实现更高质量、更有韧性、更可持续的发展。

我谨代表董事会，向长期以来给予盈趣科技信任与支持的股东、客户、合作伙伴、员工及社会各界人士，致以诚挚的感谢。我们愿与各方携手同行，以持续的行动、坚定的责任担当和长期主义的信念，共同迈向更加绿色、更加智能、更加美好的未来！



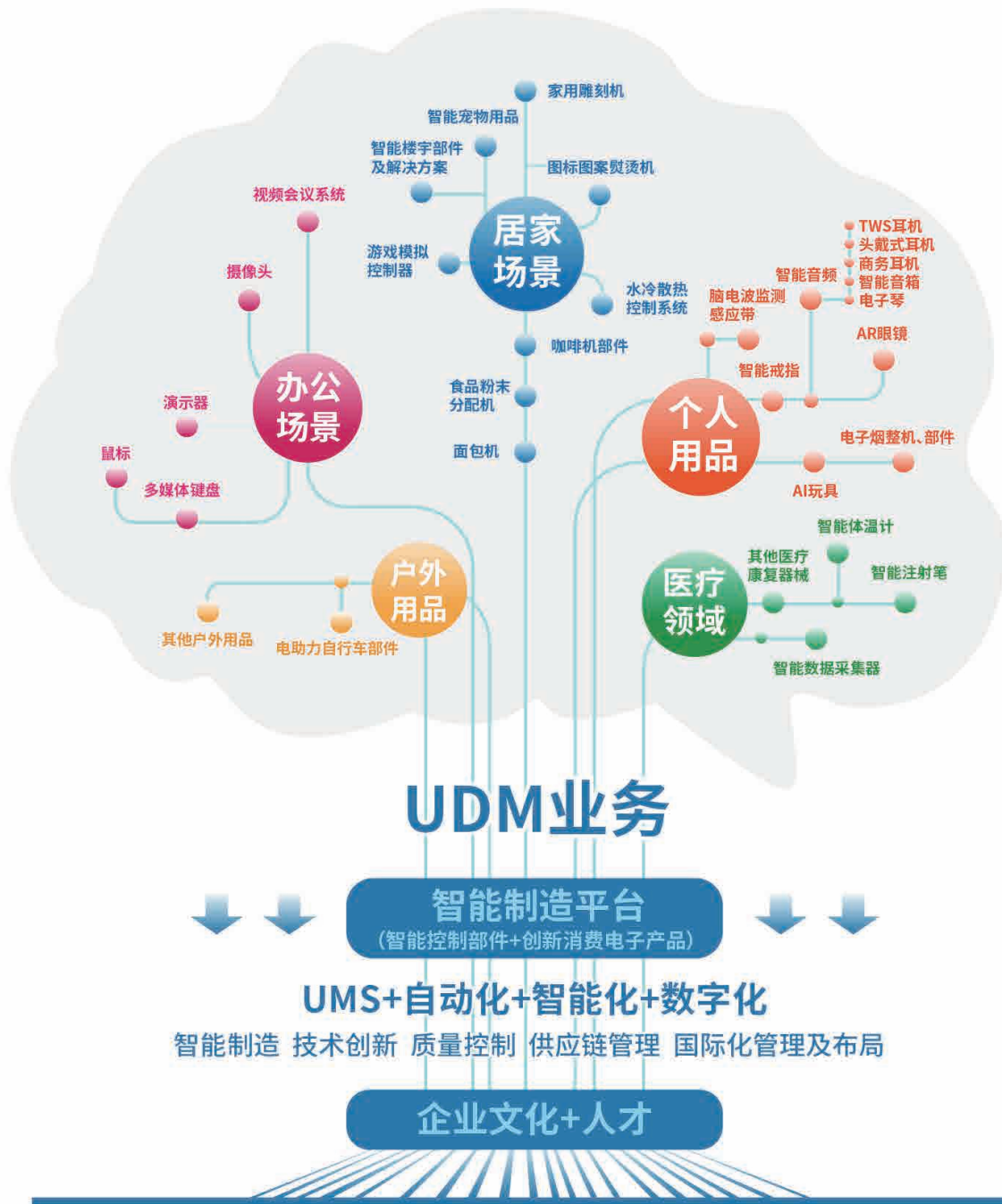
# 关于本公司

## 公司简介

厦门盈趣科技股份有限公司成立于2011年，于2018年在深圳证券交易所成功挂牌上市（股票简称：盈趣科技，股票代码：002925）。公司总部位于中国福建省厦门市，在海内外拥有超过70家子公司，主要分布于中国的福建、广东、上海、天津、江苏等地，以及马来西亚、匈牙利、墨西哥、美国、英国、瑞士等国家。公司的愿景是“成为中国‘三网’的领导者，成为中国走向世界的窗口！”。

## 主营业务

公司以自主创新的UDM模式（也称为 ODM 智能制造模式）为基础，形成了高度信息化、自动化的智能制造体系，满足协同开发、定制服务、柔性生产、信息互联等综合服务需求，为客户提供智能控制部件、创新消费电子、健康环境、汽车电子及精密结构件的研发、生产。此外，公司也在积极培育智能制造整体解决方案、智能家居、智能单品等自主品牌业务，并前瞻布局脑机接口、人工智能及卫星地面终端等新兴领域。关于公司所处行业及业务的更多信息，请详见《2025年年度报告》第三节管理层讨论与分析。



## 业务区域

盈趣科技自2016年启动国际化战略，不断完善“国际大三角+国内小三角”全球化布局。墨西哥智造基地于2025年9月开始运营，标志着公司已形成了在亚洲、欧洲和美洲三地智造基地同时运营、分工生产、系统共建、体系共享的格局。同时，公司还在中国、欧洲、北美等区域布局研发和市场中心，实现跨时区、跨区域、跨领域的国际化研发及市场推广能力，公司的国际市场竞争能力显著提升。

### 盈趣全球智造基地：国际大三角 国内小三角

境内外70余家全资或控股子公司，在中国、马来西亚、匈牙利、墨西哥拥有高端智能制造产业园



## 发展历程

### 2004年

- 组建盈趣科技前身——万利达网控事业部

### 2007年

- 管理年
- 开始研发UMS联合管理系统

### 2013年

- 厦门春水爱心基金会成立揭牌

### 2006年

- 质量年

### 2011年

- 厦门盈趣科技股份有限公司成立

### 2014年

- 收购并成立厦门盈趣汽车电子有限公司，开始布局车联网业务

### 2015年

- 设立子公司盈塑科技（漳州）有限公司，布局高端注塑喷涂业务
- 设立厦门攸信科技有限公司，智能制造整体解决方案开始对外提供服务

### 2016年

- 设立盈趣科技（马来西亚）有限公司，开启国际化战略布局

### 2017年

- 成立盈趣科技（匈牙利）有限公司，建设欧洲智造基地

### 2018年

- 首次公开发行A股并在深交所上市（股票代码：002925）
- 收购瑞士公司SDATAWAY SA及SDH Holding SA

### 2019年

- 匈牙利智造基地一期落成、马来西亚智造基地一期启动建设
- 收购上海艾铭思汽车控制系统有限公司，进一步加大在汽车电子领域的投资布局

### 2020年

- 收购漳州众环科技股份有限公司，开始布局健康环境业务

### 2021年

- 盈趣科技成立十周年，全球总部落成
- 与天津大学签署战略合作协议
- 投资设立东莞市音趣科技有限公司，开始布局声学领域业务

### 2023年

- 厦门市北洋脑机接口与智慧健康创新研究院成立

### 2024年

- 成立盈趣科技（墨西哥）有限公司，建设墨西哥智造基地

### 2025年

- 马来西亚智造基地二期、匈牙利智造基地三期基础工程完工
- 墨西哥智造基地开业运营
- 收购东莞发斯特精密科技股份有限公司，完善“珠三角”智造基地布局
- 推出再融资方案



## 2025年大事记

1月

- 入选工信部首批“卓越级智能工厂”公示名单
- 国家智能制造示范工厂验收通过
- 获国内脑机接口最权威奖项——华瑞奖

2月

- 通过高新技术企业复审

3月

- 推出2025年员工持股计划和2025年股票期权激励计划
- 与天津理工大学签订战略合作协议

4月

- 发布《2024年年度报告》、《2024年可持续发展报告》
- 子公司翘曲点举办品牌发布会，旗下匹克球拍品牌 WARPING POINT 宣布中国战略正式启动

5月

- 控股股东完成增持计划，增持金额约为 1 亿元

6月

- 实施2024年年度权益分派，派发现金红利 2.29 亿元

7月

- 根据最新法律法规要求修订《公司章程》及多项内控制度

8月

- 推出再融资方案

9月

- 盈趣科技墨西哥产业园开业运营



10月

- 举办第九届盈趣杯标杆精益改善大赛暨中国精益管理高质量发展大会
- 举办脑机接口产业标准创新论坛

11月

- 第十四届盈趣科技运动会盛大开幕
- 收购东莞市发斯特精密科技股份有限公司，布局精密结构件



12月

- 2025盈趣科技厦门海沧半程马拉松赛盛大开跑



- 子公司智能家居品牌“盈趣智能”在中国泛家居原创节中荣膺4项大奖
- 参股公司摩尔线程成功上市

## 公司荣誉

### 国家级/国家部委级

奖项类别	荣誉/奖项名称	获奖单位/项目	颁发/认定单位
专精特新	专精特新“小巨人”企业	厦门盈趣汽车电子有限公司	工业和信息化部
人才平台	博士后科研工作站	厦门盈趣科技股份有限公司	人力资源和社会保障部、全国博士后管委会
创新平台	国家企业技术中心	厦门盈趣科技股份有限公司	国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局
创新平台	国家技术创新示范企业	厦门盈趣科技股份有限公司	工业和信息化部
工业设计	国家级工业设计中心	厦门盈趣科技股份有限公司创新设计中心	中华人民共和国工业和信息化部
智能制造	智能制造试点示范(物联网智能终端智能制造)	厦门盈趣科技股份有限公司	工业和信息化部
智能制造	智能制造示范工厂	厦门盈趣科技股份有限公司	工业和信息化部
智能制造	消费电子产品全生命周期数智管理智能工厂(卓越级智能工厂)	厦门盈趣科技股份有限公司	工业和信息化部
海关认证	AEO认证	Intretech (Malaysia) Sdn. Bhd.	The Royal Malaysian Customs Department
海关认证	AEO高级认证企业证书	厦门盈趣科技股份有限公司	中华人民共和国厦门海关
知识产权	国家知识产权优势企业	厦门盈趣科技股份有限公司	国家知识产权局
绿色供应链	工信部绿色供应链管理核心企业	厦门盈趣科技股份有限公司	工业和信息化部
绿色供应链	绿色供应链管理企业	漳州众环科技股份有限公司	工业和信息化部
绿色制造	国家级绿色工厂	漳州盈塑工业有限公司	工业和信息化部办公厅
绿色制造	第五批绿色制造企业绿色工程	厦门盈趣科技股份有限公司	工业和信息化部
高新技术	高新技术企业证书	厦门盈趣科技股份有限公司	厦门市科学技术局、厦门市财政局、国家税务总局厦门市税务局
高新技术	高新技术企业证书	漳州众环科技股份有限公司	福建省科学技术厅、福建省财政厅、国家税务总局福建省税务局

## 公司荣誉

### 省市级资质与平台

奖项类别	荣誉/奖项名称	获奖单位/项目	颁发/认定单位
专精特新	福建省“专精特新”中小企业	漳州众环科技股份有限公司	福建省工业和信息化厅
党建荣誉	芗城区“五星级党组织”	漳州众环科技股份有限公司	中共漳州市芗城区委
创新创业	第十三届福建创新创业大赛(漳州赛区)暨2025年漳州市创新创业大赛三等奖	盈塑科技(漳州)有限公司	漳州市科学技术局
创新创业	第十届“创客中国”福建省中小企业创新创业大赛暨第八届创响福建大赛全省总决赛优秀企业奖	盈塑科技(漳州)有限公司	福建省工业和信息化厅
创新创业	第十届“创客中国”福建省中小企业创新创业大赛暨第八届创响福建大赛全省总决赛优胜奖	盈塑科技(漳州)有限公司	福建省工业和信息化厅
创新创业	高性能PEEK精密薄壁件注塑成型关键技术开发及产业化项目三等奖	盈塑科技(漳州)有限公司	漳州市工业和信息化局
制造业单项冠军	福建省制造业单项冠军企业(产品:自动多级防眩目内后视镜)	厦门盈趣汽车电子有限公司	福建省工业和信息化厅
工业设计	福建省工业设计中心	漳州众环科技股份有限公司	福建省工业和信息化厅
工业设计	中国海峡第六届“龙江杯”(漳州)工业设计创新大赛优秀奖(产品:咕咕机G5SE宽幅打印机)	盈塑科技(漳州)有限公司	福建省工业和信息化厅、漳州市人民政府
技能平台	国家职业技能鉴定站	漳州众环科技股份有限公司	福建省人力资源和社会保障厅
智能制造	福建省先进级智能制造工厂	漳州众环科技股份有限公司	福建省工业和信息化厅
智能制造	福建省智能制造优秀场景	漳州众环科技股份有限公司	福建省工业和信息化厅
知识产权	福建省知识产权优势企业	漳州众环科技股份有限公司	福建省市场监督管理局
科研平台	福建省工业互联与民用物联重点实验室	厦门盈趣科技股份有限公司	福建省科学技术厅
科研平台	研发中心	厦门攸信智能制造系统	厦门市科学技术局
科研平台	厦门市工业元宇宙智能场景技术重点实验室	厦门盈趣科技股份有限公司	厦门市科学技术局
管理创新	企业管理现代化创新成果优秀奖	漳州众环科技股份有限公司	福建省企业家联合会
绿色供应链	省级绿色供应链	漳州盈塑工业有限公司	福建省工业和信息化厅

## 公司荣誉

### 品牌/产品/项目奖项

奖项类别	荣誉/奖项名称	获奖单位/项目	颁发/认定单位
产品	2025中国泛家居原创节年度原创产品奖卓越级 (产品: 贝多芬系列艺术面板)	厦门盈点科技有限公司	中国建筑材料流通协会
产品	2025智能光健康特别奖 (产品: 盈光琉璃盏)	厦门盈点科技有限公司	智能光健康生态圈组委会
产品	2025智能家居市场创新鼎智奖 (产品: 贝多芬系列)	厦门盈点科技有限公司	CSHIA协会
产品	2025阿拉丁神灯奖数智产品奖 (产品: 赫拉系列艺术面板)	厦门盈点科技有限公司	广州国际建筑电气技术展览会组委会、阿拉丁神灯奖组委会
供应链	全屋智能及商用系统优秀新供应链奖	厦门盈点科技有限公司	上海浦东智能照明联合会
合作生态	2025BK大小孩战略联盟伙伴	厦门盈点科技有限公司	广州设计周BKA大小孩轻生活方式趋势展
品牌	2025中国泛家居原创节年度原创品牌奖	厦门盈点科技有限公司	中国建筑材料流通协会
品牌	2025年度智家品牌	盈趣智慧空间(深圳)科技有限公司	深圳市家具行业协会、深圳家居设计周暨深圳国际家具展
品牌	2025阿拉丁神灯奖数智品牌奖	厦门盈点科技有限公司	广州国际建筑电气技术展览会组委会、阿拉丁神灯奖组委会
成员资质	DelosWelltek健康智能家成员证书	厦门盈点科技有限公司	DelosWelltek健康智能家
项目	原创产品运用案例(先锋级)奖(项目: 上海陆家嘴世纪荟)	厦门盈点科技有限公司	中国建筑材料流通协会
项目	原创产品运用案例奖(项目: 上海陆家嘴世纪荟)	厦门盈点科技有限公司	广州国际建筑电气技术展览会组委会、阿拉丁神灯奖组委会

### ESG奖项

奖项类别	荣誉/奖项名称	获奖单位/项目	颁发/认定单位
ESG报告	2025年华证A股上市公司首发ESG报告优胜百强	厦门盈趣科技股份有限公司	华证指数
ESG综合	2025年中国非金融业上市公司ESG百佳企业	厦门盈趣科技股份有限公司	中国公司治理50人论坛

## 企业文化

盈趣科技高度重视企业文化在增强组织凝聚力与执行力中的基础性作用，自成立以来持续推进企业文化建设。经过多年的实践与沉淀，公司逐步形成了具有自身特色的 3POS 企业文化体系，并将其融入员工行为规范与日常经营管理之中，成为推动公司稳健发展和价值创造的重要内生动力。

### 企业文化

打造乐趣生活!

### 核心价值观

客户至上、质量第一；  
诚信经营、合作共赢；  
敏捷团队、繁荣家园。



### 愿景

成为中国“三网”的领导者；  
成为中国走向世界的窗口!

### 理念

团队、敏捷、繁荣、家园

“责任让爱心同行”，多年来，公司持续推进爱心文化建设，致力于打造兼具专业能力与社会责任的团队，并设立厦门春水爱心基金会，推动公益机制化、常态化运作。爱心文化已成为企业文化的重要组成部分。在聚焦业务稳健发展的同时，公司积极履行社会责任，持续参与并支持各类公益事业。



### 爱心基金的目的

通过献爱心每天进步一点点；  
通过献爱心戒除坏习惯，养成好习惯；  
通过献爱心帮助需要帮助的 Sibling 及社会周急；  
通过献爱心把我们盈趣培养成一个有专业度的爱心团队。

# 可持续发展治理与数智化管理

可持续发展是盈趣科技实现高质量发展、增强长期竞争力和提升全球化经营韧性的重要支撑。公司将可持续发展理念融入经营管理与业务运营全过程，持续完善治理架构、优化管理机制、强化目标牵引，并依托数字化、智能化能力推动环境、社会及治理议题的识别、管理、监督和改进，持续提升可持续发展管理的系统性、前瞻性和执行力。

面向绿色低碳转型、客户可持续要求提升、全球供应链责任管理深化以及资本市场对高质量信息披露的更高期待，盈趣科技持续推进可持续发展治理体系建设，推动可持续发展从理念倡导逐步走向制度化、机制化、数据化和精细化管理，并加快将数智化能力嵌入治理协同、绩效考核、数据管理和经营决策等关键环节，提升公司可持续发展管理效能和价值创造能力。

## 治理架构：构建自上而下、协同联动的可持续发展治理体系

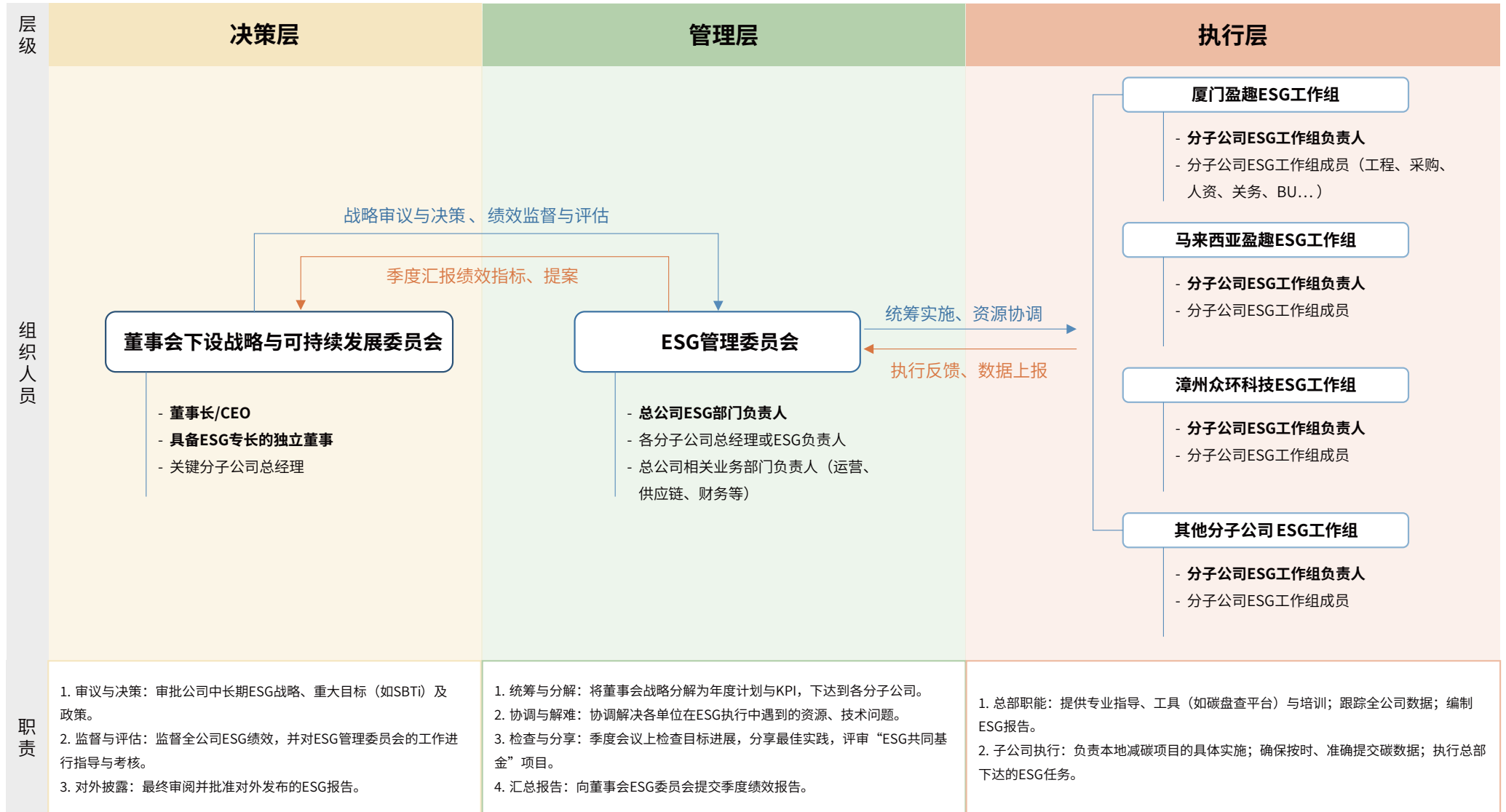
盈趣科技持续完善自上而下的“决策-管理-执行”三级可持续发展治理体系，建立了由董事会及战略与可持续发展委员会、ESG管理委员会、各分子公司ESG工作组构成的三级治理架构，形成覆盖战略决策、统筹实施与执行落地的协同管理机制，为公司推进可持续发展工作提供组织保障。

在决策层面，董事会及战略与可持续发展委员会负责审议公司中长期ESG战略、重大目标及相关政策，监督全公司ESG绩效，并对ESG管理委员会的工作进行指导与考核，同时对对外发布的ESG报告进行最终审阅与批准。

在管理层面，公司设立ESG管理委员会，由总公司ESG部门负责人、各分子公司总经理或ESG负责人以及相关业务部门负责人组成，负责将董事会层面的战略要求分解为年度计划和关键绩效指标，统筹推进重点任务实施，协调解决资源和技术问题，并通过季度会议检查目标进展、分享最佳实践、评审ESG共同发展基金相关项目，定期向董事会及战略与可持续发展委员会提交绩效报告。

在执行层面，公司在总部及各重点分子公司建立ESG工作组，负责可持续发展工作的日常推进和具体落实。其中，总部提供专业指导、管理工具和培训支持，统筹全公司相关数据跟踪和报告编制；各分子公司结合自身业务特点推进本地减碳项目和相关管理任务，按时、准确完成数据报送，并执行总部下达的ESG工作要求。通过执行反馈、数据上报和季度绩效沟通，公司逐步形成上下联动、持续改进的治理闭环。





## 目标牵引: 以年度计划和绩效导向提升管理实效

盈趣科技将可持续发展要求纳入年度经营管理体系, 围绕绿色低碳、负责任供应链、员工发展、商业道德、信息安全与数据治理等关键议题, 建立“目标设定—过程跟踪—绩效评价—结果应用”的闭环管理机制, 并将关键绩效指标纳入各分子公司年度管理计划, 通过季度跟踪与评估机制推动目标落实与持续改进。

同时, 公司将数字化系统嵌入目标管理过程, 提升目标跟踪、进展评估与问题识别的及时性与准确性, 推动可持续发展管理由工作推动转向目标管理、由过程管理转向结果导向。

### 绿色转型与环境责任

指标	2025绩效	2026目标
Scope 1 + 2 排放量 (单位: tCO <sub>2</sub> e)	33,961	31,220
Scope 3 排放强度 (单位: tCO <sub>2</sub> e/万元)	6.45	6.25
单位营收能源消耗强度 (单位: MWh/百万元)	14.43	13.71
清洁能源使用比例	20.05%	≥21%
光伏发电量 (单位: MWh)	11,948	12,000
单位营收取水强度 (单位: m <sup>3</sup> /百万元)	79.46	75.49
单位营收废弃物强度 (单位: t/百万元)	1.01	0.80
废弃物填埋率	10.3%	≤8%

### 稳健治理与责任经营

指标	2025绩效	2026目标
腐败贪污事件 (单位: 起)	0	0
重大信息安全事件 (单位: 起)	0	0
供应商行为准则签署率	100%	100%

### 员工发展与社会责任

指标	2025绩效	2026目标
人均培训时长 (单位: h)	15.29	≥22
重大工伤事件 (单位: 起)	0	0
重大工伤事件	100%	100%
女性员工比例	39.5%	≥45%



## 数智赋能：以ESG智能数据管理系统提升治理穿透力

盈趣科技持续推进可持续发展管理数字化建设，将信息化与智能化能力作为提升ESG治理水平的重要基础，推动可持续发展管理从分散填报、人工汇总向线上协同、动态监测、数据分析和全过程留痕的管理模式转变，不断提升总部层面对环境与供应链议题的管理穿透力与风险识别能力。

公司通过自主开发的ESG智能数据管理系统，实现ESG数据的线上化、系统化与可追溯管理。系统自2024年上线以来，ESG数据管理由“事后统计”转向“过程管理”，由“结果披露”转向“目标跟踪与过程管控”，有效提升了ESG数据质量与管理效率，并实现海内外各分子公司的ESG数据协同管理。

在此基础上，公司进一步推动ESG数据与治理机制、绩效管理及年度信息披露的联动，使数据系统不仅承担信息归集职能，也成为支撑目标跟踪、绩效考核、异常识别、过程留痕及跨主体协同管理的重要管理工具。通过持续优化系统功能，公司不断提升ESG数据的及时性、准确性、可追溯性与应用价值，使ESG管理逐步由“合规披露导向”向“数据驱动管理导向”转变，为环境绩效管理、重点议题管理及管理决策提供更加稳定的数据基础。



**设备能耗数据采集与动态监测**  
对接电表、水表、气表、温湿度表及重点设备，实时采集能源数据，并联动生产信息实现分层监控。

能耗数据透明可追溯  
降低产品碳足迹

**AI能碳分析与节能诊断**  
基于AI和大数据能力，开展能耗分析、成本分析、设备利用率分析、空载率分析及异常识别。

更强减碳改善能力  
更高持续优化潜力

**碳排放数据填报与核算**  
支持范围1、2、3多场景排放源数据填报、审核、系数配置、自动核验，实现碳数据系统化高效率管理。

碳数据8H交付  
审计级数据核验

**报表自动输出支持管理决策**  
自动生成季度、年度、公司级、总部级等多层级汇总报表和明细报表，为客户审核、ESG披露提供统一窗口。

多场景结果快速输出  
管理级洞察直达决策

**供应链ESG数字化协同治理**  
集成采购系统，将供应商ESG数据、环保调查、冲突矿产调查等合规议题统一框架，打造可持续供应链。

关键供应链风险可视化  
责任采购要求刚性落地

UMS+AI赋能uESG，加快净零目标实现，推动产品供应链持续降碳，并同步提升ESG数据透明度、责任采购执行力与供应链治理水平。

## 沟通协同: 建立多元化利益相关方沟通与回应机制

盈趣科技高度重视与各利益相关方的沟通与协作,持续关注政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商及合作伙伴、员工、社区与公众等利益相关方的合理诉求,并通过多元化、常态化的沟通机制,及时识别其关注重点,回应相关期待,不断提升公司可持续发展管理的针对性和有效性。

公司坚持将利益相关方沟通作为优化治理机制、完善重点工作和提升信息披露质量的重要基础,围绕合规经营、绿色低碳发展、产品责任、供应链协同、员工权益、信息安全及风险管理等议题,持续开展沟通、调研和反馈,推动将相关意见建议转化为内部管理改进和专项行动优化的依据。

在客户和合作伙伴层面,公司持续关注客户对绿色制造、可持续供应链、产品环境表现、信息安全和负责任经营的要求,并通过客户拜访、客户审核、供应商培训和平台协同等方式强化沟通与响应;在投资者和监管层面,公司通过定期披露、业绩说明会、互动平台和日常沟通等方式提升信息透明度;在员工和社区层面,公司通过工会、员工活动、员工沟通机制和公益活动等方式推动内部共识形成与外部价值共建。

利益相关方	政府及监管机构	股东及投资者	供应商及合作伙伴	客户	员工	社区与公众
关注议题	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规与稳健经营</li> <li>税务透明与依法纳税</li> <li>科技创新与产业升级</li> <li>资源效率与循环管理</li> <li>能源转型与温室气体管理</li> <li>污染防治与环境合规</li> <li>职业健康与安全</li> <li>社会价值创造</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理与董事会监督</li> <li>信息披露透明度</li> <li>经营韧性与长期价值创造</li> <li>风险管理与内控</li> <li>商业道德与反腐败</li> <li>可持续发展战略与绩效</li> <li>气候相关风险与机遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平透明采购</li> <li>供应商商业道德</li> <li>负责任供应链管理</li> <li>劳工与人权管理</li> <li>环境绩效与合规</li> <li>冲突矿产/责任矿产管理</li> <li>供应链碳管理与减排协同</li> <li>长期合作与共同发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与产品安全</li> <li>研发创新与协同开发</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>商业道德与合规经营</li> <li>负责任矿产采购</li> <li>绿色设计与低碳产品</li> <li>供应连续性与交付保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人权与劳工权益保障</li> <li>职业健康与安全</li> <li>人才吸引与保留</li> <li>培训发展与职业成长</li> <li>薪酬福利与员工关怀</li> <li>多元、平等与包容</li> <li>员工沟通与申诉机制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区环境保护</li> <li>社区沟通与和谐共建</li> <li>公益慈善与志愿服务</li> <li>教育支持与社会关怀</li> <li>企业公民责任</li> <li>区域可持续发展贡献</li> </ul>
沟通参与方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常监管沟通</li> <li>政策汇报与专题交流</li> <li>合规申报与信息报送</li> <li>现场检查与专项审查</li> <li>园区及基地参访</li> <li>政府项目与课题对接</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>定期报告与临时公告</li> <li>业绩说明会、投资者调研</li> <li>投资者互动平台</li> <li>投资者热线与邮件沟通</li> <li>一对一或小范围交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商准入与绩效评估</li> <li>供应商审核与现场稽核</li> <li>供应商培训与能力建设</li> <li>供应商协同管理平台</li> <li>日常沟通与整改跟踪</li> <li>定期及不定期走访</li> <li>行业交流与专题会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>日常业务沟通</li> <li>客户拜访</li> <li>联合项目评审</li> <li>客户服务平台</li> <li>售后支持</li> <li>定期及不定期客户审核</li> <li>专题改进会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会/工会沟通</li> <li>员工座谈会</li> <li>管理层沟通机制</li> <li>总裁信箱/申诉渠道</li> <li>员工满意度调查</li> <li>培训与发展项目</li> <li>员工活动与关怀项目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区走访与接待参观</li> <li>公益项目与志愿活动</li> <li>爱心基金</li> <li>公众开放日</li> <li>展会与公共交流活动</li> <li>与社区及相关机构的常态化沟通</li> </ul>

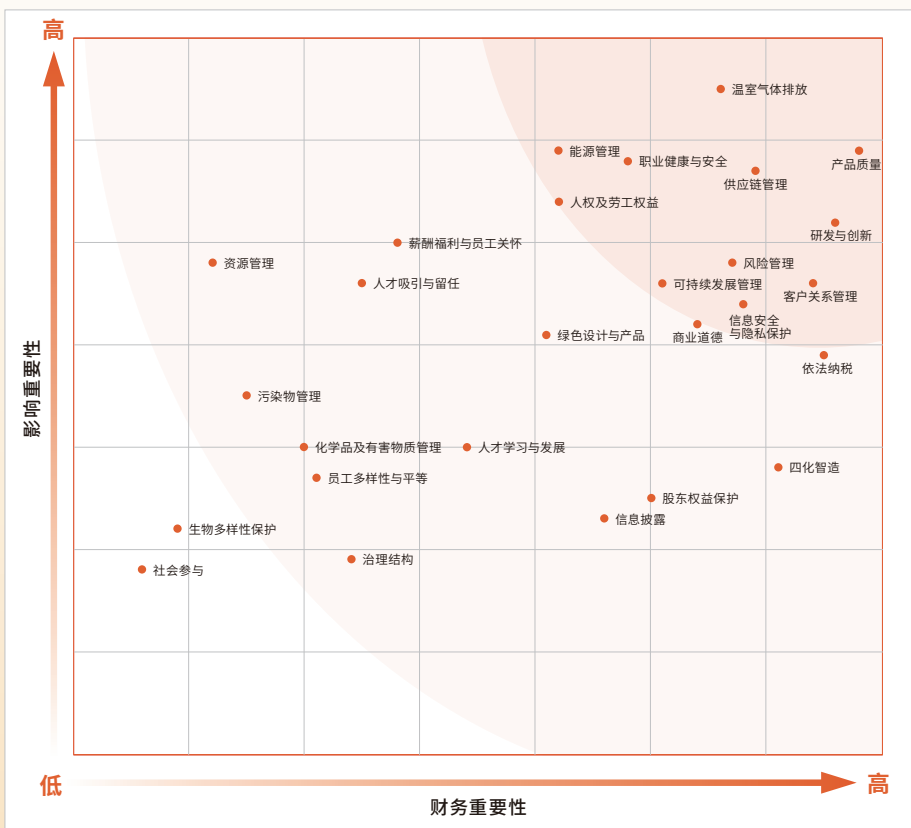
## 议题聚焦：持续推进双重重要性评估与重点议题管理

为确保公司可持续发展管理重点与利益相关方关注、外部发展趋势及公司经营实际保持一致，盈趣科技持续推进重要性议题识别与管理工作，结合外部监管要求、行业发展动态、客户关注重点和公司年度管理重点，对环境、社会及治理相关议题开展系统评估和动态更新。本报告将双重重要性评估作为议题管理基础，并从影响重要性与财务重要性两个维度开展分析。

在评估实施过程中，公司通过利益相关方沟通、内部调研、行业研究、管理层讨论和议题筛选等方式，对候选议题进行识别、归类、排序和验证，形成重要性议题矩阵，并将高重要性议题纳入年度重点管理与报告披露范围。当前，公司识别的重点议题主要涵盖温室气体排放、污染物管理、资源管理、能源管理、化学品及有害物质管理、绿色设计与产品，以及产品质量、供应链管理、职业健康与安全、研发与创新、商业道德、信息安全与隐私保护、风险管理和可持续发展管理等方面。

公司持续推动重要性议题管理与年度目标设定、专项管理工作、绩效评价机制和信息披露安排之间的有效联动，提升资源配置效率和议题管理的聚焦度，推动可持续发展工作更加贴近经营实际与长期发展需求。

### ● 重要性议题矩阵



### ● 2025年双重重要性议题评估流程

01 **背景分析与议题识别**  
通过了解公司活动和业务关系背景，依据国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究，结合年度热点议题、行业趋势评级关注，识别重要性议题，形成议题清单

02 **2.1 影响重要性评估**  
通过问卷调查、邮件沟通、电话问询、实地拜访等多种形式与公司利益相关方开展沟通及内外部ESG专家的评估

**2.2 财务重要性评估**  
基于利益相关方调研及财务专家评估各议题财务重要性，多个部门进行审阅和确认

03 **双重重要性评估分析**  
基于影响重要性和财务重要性的评估结果，形成2025年重要性议题矩阵，确定本年度重要性议题及其优先级

04 **重要性议题的披露与回应**  
战略与可持续发展委员会会审批并确认年度重要性议题矩阵后，公司在报告中针对重要性议题有重点地进行披露与回应

## 闭环驱动：实施ESG共同发展基金，强化绩效约束与激励

为进一步提升公司ESG治理协同水平，增强各分子公司落实可持续发展目标的主动性和执行力，盈趣科技已正式实施ESG共同发展基金机制，将ESG管理绩效与财务利益、内部协同和管理责任有机联动，推动公司可持续发展工作从倡导型管理向结果导向型管理升级。基金方案以“基金筹集—绩效考评—公摊扣除—结果结算”为核心闭环逻辑，由总部ESG办公室依据指标体系进行年度考核，结果报ESG管理委员会复核批准。

在运作机制方面，各分子公司根据既定原则向基金池缴纳专项履约保证金；根据各分子公司上一年度碳排放总量划分等级，实行分级缴纳；基金设立内部专用账户，专款专用，并接受ESG管理委员会监督。

在考核维度方面，公司围绕环境、社会和治理三大维度构建绩效考核体系，其中环境维度权重为50%，重点关注碳减排绩效、资源管理与循环经济、可持续供应链；社会维度权重为30%，重点关注员工健康与安全、人才吸引与发展和负责任管理；治理维度权重为20%，重点关注ESG数据报送质量、体系参与度和改进项目完成情况。

总部ESG办公室按照百分制进行年度评分，并划分为优秀、良好、合格和不合格四个等级，剩余资金依据绩效得分和实缴保证金加权进行返还；同时，不同绩效等级还与下一年度缴费基数调整相挂钩，进一步强化结果导向。

同时，公司建立监督、透明与约束机制，由总部财务、内审部门及外聘ESG专家组成独立监督小组，对基金评估、扣罚及使用全过程进行监督，并定期向ESG管理委员会汇报基金收支和使用情况。公司还将核心ESG绩效指标与管理责任进一步衔接，推动ESG责任逐步向经营管理主体和关键岗位传导，提升管理层对可持续发展目标的责任意识和执行力度。

## 持续改进：以评审、监督和年度复盘推动管理升级

盈趣科技重视可持续发展管理工作的规范运行与持续优化，逐步建立覆盖数据填报、内部审核、过程复核、年度评估、结果应用和改进提升的管理闭环，不断提升可持续发展管理的规范性、有效性和可验证性。

在日常管理中，公司围绕重点议题和核心指标，持续加强数据审核、口径统一、过程留痕和异常核查，推动总部与各分子公司之间形成较为顺畅的数据报送和复核机制。针对环境管理、供应链管理、员工管理、信息安全等重点议题，公司结合实际需要开展专项检查、管理评审和复盘改进，及时识别问题、总结经验并推动改进措施落实。

公司同时将年度ESG报告编制过程视为系统梳理管理成果、识别管理短板和优化下一年度重点工作的关键契机，通过对治理架构、目标进展、数据质量、绩效结果和重点议题管理情况的综合回顾，不断优化管理机制和资源配置，推动可持续发展工作持续向更高标准、更深层次和更高质量发展迈进。



# 01

## 绿色发展

面向绿色低碳转型与可持续制造的发展趋势，盈趣科技持续推进绿色发展与数智化能力深度融合，将环境管理要求嵌入经营决策、生产运营、产品开发和供应链协同等关键环节，围绕气候变化应对、能源转型、资源循环利用和绿色创新，不断提升环境治理水平与可持续发展韧性。

公司积极响应国家“双碳”战略，依托智能制造、数字化平台和创新技术能力，推动绿色发展由传统合规管理向数据驱动、系统协同和价值创造持续升级，努力为客户、产业链和社会提供更高质量、更可持续的产品与服务，推动实现环境、经济与社会价值的协同发展。



气候变化应对与治理



环境管理与生态保护



能源转型与低碳运营



水资源管理与污染防治



资源效率与循环经济



绿色可持续产品创新

# 气候变化应对与治理

盈趣科技持续将气候变化应对纳入绿色发展重点议题，围绕温室气体管理、减排路径实施、气候风险识别与应对以及价值链协同减碳等重点方向，系统推进气候治理相关工作，不断提升气候管理的执行深度与管理实效。公司参考TCFD建议及IFRS S2《气候相关披露》框架，围绕治理、战略、风险管理、指标与目标四个方面，持续完善气候相关管理与信息披露，并推动相关要求逐步融入经营管理、生产运营和供应链协同之中。

## 气候信息披露框架

治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司围绕气候变化相关议题建立了由战略与可持续发展委员会统筹监督、ESG管理委员会协同推进、各分子公司执行落实的气候治理机制。</li> <li>战略与可持续发展委员会负责审议公司中长期ESG战略、重大目标（如SBTi）及相关政策，并对公司整体ESG绩效进行监督；ESG管理委员会负责将战略要求分解为年度计划和KPI，按季度检查目标进展、协调资源并评审重点项目；各分子公司负责减碳项目实施、碳数据报送和具体任务落实，形成“决策—管理—执行”的闭环管理。</li> </ul>
战略	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司将气候变化应对纳入绿色发展重点方向，围绕温室气体盘查、减排路径实施、产品碳足迹研究、ESG碳管理系统建设和供应链协同减碳持续推进相关工作。</li> <li>围绕气候相关风险因素对业务、战略及财务规划的影响，公司结合1.5°C低排放情景和高排放情景开展分析，识别潜在风险与转型机遇，并形成覆盖碳盘查、SBT资料准备与提交、减碳目标发布、产品碳足迹研究、供应商绿色管理和低碳能力建设的气候应对路线。</li> <li>结合客户对清洁能源比例、可循环材料、产品碳足迹、绿色设计和数据披露透明度等方面的持续关注，公司不断提升自身低碳转型能力和价值链协同能力。</li> </ul>
风险管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司持续从技术、市场、声誉、财务和战略等维度识别气候相关风险，并结合风险发生可能性和影响程度开展分析与排序，制定相应应对措施。</li> <li>气候相关风险已纳入公司风险管理视野，并与风险识别、评估、应对和跟踪改进机制相衔接；公司同时关注环境监管趋严、能源成本波动、客户低碳要求提升和供应链绿色转型等因素对经营活动的潜在影响。</li> <li>在风险应对中，公司持续推进重点环境因素识别、能源消耗监控、碳排放计算和监控以及减排项目策划，提升对气候相关风险的响应能力。</li> </ul>
指标与目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司已建立覆盖范围1、范围2和范围3温室气体排放的管理基础，并持续推进全球主要经营主体的碳排放盘查工作。</li> <li>公司已设定经SBTi审批的科学碳目标：到2033年，相较2022年基准年，范围1、2温室气体绝对排放量减少54.60%，范围3温室气体每万元人民币增加值减少61.07%。</li> </ul>



## 持续推进温室气体排放管理, 夯实全球碳管理基础

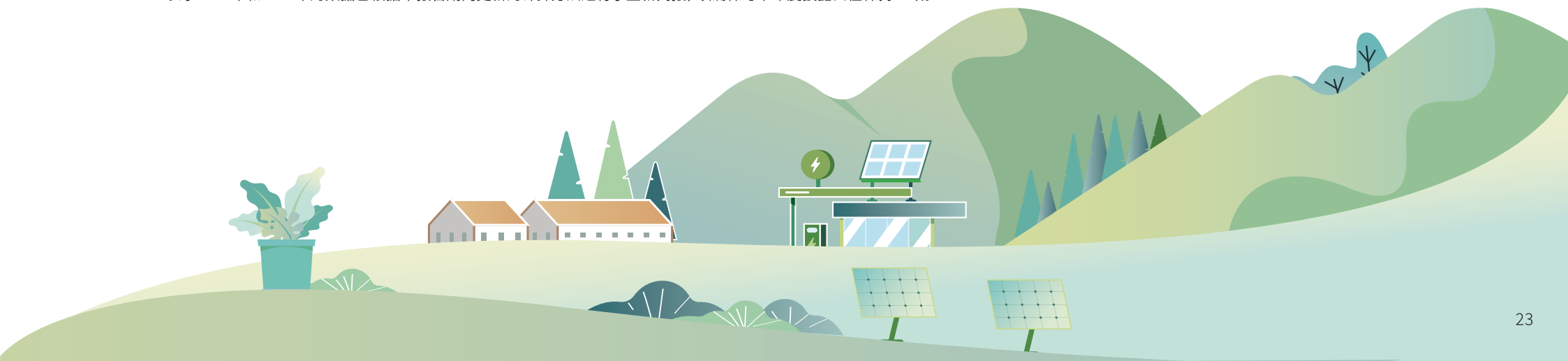
围绕温室气体管理, 公司持续开展范围1、范围2和范围3排放的识别、核算与跟踪工作, 不断提升碳数据管理的系统性和完整性。公司已建立覆盖多区域、多主体的碳排放盘查基础, 形成较为清晰的排放识别和数据管理路径, 为减排目标跟踪、重点排放环节识别和行动方案制定提供支撑。

目前, 公司碳排放数据盘查已覆盖厦门、马来西亚、匈牙利、漳州、苏州、上海、宁波、东莞等全球多个经营主体, 并累计培养 25 名温室气体内部核查员, 逐步构建起覆盖主要生产和运营主体的碳排放管理体系。公司同时持续将碳管理与经营分析、减排项目识别、年度绩效跟踪和环境管理要求相结合, 推动温室气体管理由“数据统计”逐步向“数据支撑决策与改进”深化。

类型	单位	2022年SBT边界	2023年SBT边界	2024年SBT边界	2025年SBT边界
范围1	tCO <sub>2</sub> e	1,164.27	1,070.25	6,746.83	1,082.95
范围2	tCO <sub>2</sub> e	33,487.22	31,392.87	27,612.45	32,878.41
范围3	tCO <sub>2</sub> e	1,404,887.00	1,295,406.22	980,865.16	1,268,906.56
范围3温室气体排放强度	tCO <sub>2</sub> e/万元	10.41	8.36*	6.83*	6.45
总排放(范围1、2和3)	tCO <sub>2</sub> e	1,439,538.49	1,327,869.34	1,015,224.44	1,302,867.92

注:

1. 此数据涵盖盈趣科技SBT边界内所有子公司。
2. 范围3温室气体排放强度系将范围3温室气体排放总量除以万元人民币增加值。
3. “\*”表示2023年和2024年的数据已根据本报告期内更新的计算方法进行了重新列报, 以确保与本年度报告口径保持一致。

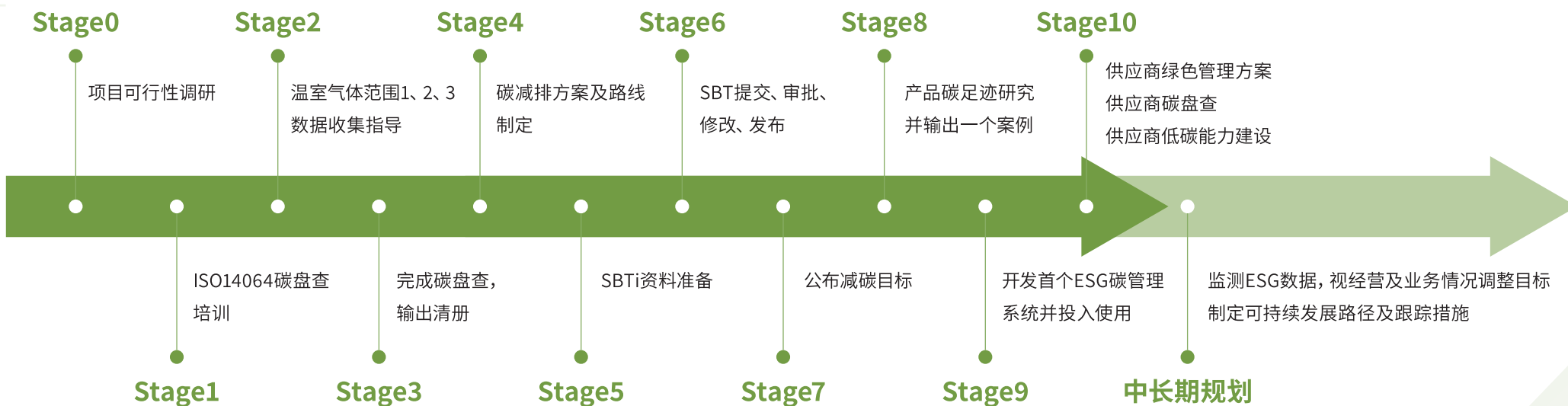


## 以科学碳目标为牵引，系统推进气候应对行动

公司已设定符合 1.5 °C 路径要求的科学碳目标，并完成 SBTi 审批，形成了覆盖范围1、2及范围3的减排目标体系。围绕科学碳目标，公司持续推动减排要求与经营管理、项目实施、资源投入和绩效跟踪相衔接，将气候目标转化为可执行、可跟踪、可评估的重点任务，持续提升低碳转型的落地能力。

基于既定气候应对路线，公司系统推进碳盘查能力建设、排放数据管理、减排路径识别、产品碳足迹研究和数字化管理工具应用，打通从数据识别、目标设定到项目实施和成效跟踪的管理链条；同时，围绕供应商绿色管理、供应商碳盘查和低碳能力建设，推动气候管理要求向价值链延伸。通过统筹自身运营减排与供应链协同减碳，公司不断提升气候行动的覆盖广度、执行深度和管理成熟度。

### 气候应对行动规划





## 强化气候风险识别与情景分析, 提升气候韧性管理能力

盈趣科技参考 TCFD 建议及 IFRS S2 《气候相关披露》框架, 基于 NGFS 长期气候情景, 围绕重点制造基地、供应链及国际物流链路开展企业级气候情景风险分析, 系统识别不同情景下气候变化对生产运营、供应链稳定、物流连续性、员工保障和成本结构的潜在影响。分析结果表明, 公司气候风险主要集中在运营端能源与电力转型、制造基地物理风险以及供应链与跨洋运输韧性三条主线。基于此, 公司持续推动风险识别结果与基地韧性建设、能源结构优化、供应链协同管理和客户响应机制相衔接, 增强低碳转型与气候适应双重能力。

### 情景与方法

参考框架: TCFD 建议及 IFRS S2 《气候相关披露》框架

情景基础: NGFS 长期气候情景

选取情景: Net Zero 2050 (有序转型)、Delayed Transition (延迟转型)、Current Policies / 热室世界 (高物理风险)

时间尺度: 2030 年、2050 年

分析路径: 情景设定—暴露识别—风险分析—影响评估—优先级排序—管理建议

分析边界: 运营边界内所有制造基地, 并同步纳入供应链及国际物流链路暴露

风险类型: 转型风险、物理风险

风险编号	重点风险事项	风险类型	主要影响对象	发生可能性	影响程度	综合等级
R1	客户对 100% 绿电、低碳制造和供应链减排提出更高要求	转型风险	订单准入、客户评级、业务拓展	高	高	高
R2	外购电力成本波动、电网低碳转型及绿电配置不足带来的成本压力	转型风险	制造成本、利润空间、资本开支	高	高	高
R3	极端高温导致设备温控压力、能耗上升、员工热暴露和宿舍保障压力增加	物理风险	厂房、宿舍、员工健康、产线效率	高	高	高
R4	暴雨、洪涝、台风/强风暴影响园区运行、仓储和物流交付	物理风险	厂区、仓储、运输、后勤保障	中高	高	高
R5	停电或供电波动导致 SMT、组装、注塑等关键工序停线	物理风险/运营韧性	产线连续性、交付能力	中高	高	高
R6	上游供应商受气候事件影响导致原材料或部件延迟、断供	供应链物理风险	采购、库存、排产、履约	中高	高	高
R7	跨洋运输、港口或转运节点受极端天气影响导致时效波动	供应链物理风险	国际物流、客户交付、库存管理	中高	高	高
R8	低碳供应链与低碳物流要求提高	供应链转型风险	客户响应、供应商协同、产品碳足迹	中高	中高	中高
R9	注塑厂冷却和工艺用水稳定性不足	物理风险	漳州盈塑、马来盈塑、匈牙利盈塑等	中	中高	中高
R10	住宿区在高温、停电、暴雨情景下面临员工健康与后勤保障压力	物理/社会风险	员工安全、出勤、生活秩序	中高	中高	中高
R11	海外低碳合规、客户审查与披露要求持续提高	转型风险	匈牙利、马来西亚、墨西哥及总部支持体系	高	中高	中高
R12	基础设施韧性不足导致气候事件影响被放大	物理风险	厂房、排水、机电、园区系统	中	高	中高

# 环境管理与生态保护

盈趣科技将环境保护要求系统融入经营管理与生产运营全过程，围绕环境管理体系建设、合规运营、环境风险防控、有害物质管理以及生态保护等重点议题，持续完善制度机制、强化跨部门协同并提升数字化管理能力。公司严格遵守运营所在地环境法律法规及客户相关要求，持续推进环境管理向体系化、精细化和可追溯方向升级，致力于降低运营活动对环境和自然生态的影响，为绿色低碳转型奠定坚实基础。

## 环境管理体系与环境合规

公司围绕环境议题建立了覆盖制度、组织、执行与改进的管理体系，将环境要求纳入日常运营管理，并通过责任分工、过程监督、内部审核和持续优化等机制，推动环境管理要求在各业务环节有效落实。环境管理范围覆盖行政、工程、采购、技术、制造、工艺等关键职能领域，形成跨部门协同推进的治理格局。

在合规管理方面，公司严格遵守运营所在地环境保护相关法律法规，持续识别和跟踪适用要求，并将环境合规要求嵌入经营管理和生产运营流程。通过制度化、过程化和常态化监督，公司不断提升环境合规管理的规范性、稳定性和执行力，夯实绿色运营基础。



公司持续推进环境管理体系建设，通过 ISO14001 环境管理体系认证规范环境管理流程，强化环境因素识别、污染预防和持续改进机制。

截至报告期末，盈趣科技及旗下子公司获得 ISO14001 认证 **15** 家

截至报告期末，盈趣科技及旗下子公司累计获评国家级绿色工厂 **3** 家

累计获评省市级绿色工厂 **3** 家



## 环境风险防控与有害物质管理

公司持续加强环境风险识别、预防与管控，围绕生产运营中的重点环境因素建立覆盖日常管理、过程监控、内部检查、问题整改和持续优化的管理闭环，努力将环境风险控制在源头和过程环节。针对废气、废水、固体废弃物、噪声及化学品等重点领域，公司持续强化现场管理和过程控制，保障相关管理措施有效运行。

在有害物质管理方面，公司围绕客户要求和适用法规，持续推进产品环境合规管理，推动 RoHS、REACH 及其他相关环保要求在研发、采购、来料、生产和交付等环节有效落实。公司通过制度管理、数据追踪和文件审核，不断提升产品环境合规管理的透明度、准确性和可追溯性。与此同时，公司持续推进环境管理与数字化手段融合，依托系统平台提升环保数据管理、调查追踪和问题闭环效率，增强环境管理的及时性和执行力。



### 环保合规数据集中管理

支持法规要求、材料环保数据及调查文件的系统化归集与查询

### 有害物质调查在线追踪

对 RoHS、REACH 等环保合规要求进行状态跟踪、文件审核与问题闭环过程记录与异常预警

通过系统记录、进度监控和异常提醒提升管理及时性 with 准确性

### 跨部门协同与效率提升

支持研发、采购、质量及供应链等多环节信息共享和协同处理

## 生态保护与生物多样性实践

盈趣科技关注生产运营活动对周边自然环境的影响，在园区建设与日常管理过程中持续贯彻资源节约、环境友好和影响减缓原则，努力降低运营活动对自然环境和生态系统的潜在影响。公司结合园区建设实践持续推进绿化优化、生态友好型空间建设和环境影响控制，支持绿色园区建设与生态环境改善。

### 案例 | 以绿色基础设施支持生态保护——厦门园区屋面生态花园实践

本报告期内，公司结合厦门园区屋顶空间条件，积极探索绿色空间与低碳设施融合实践，打造集光伏应用、生态绿化与景观功能于一体的屋面光伏生态花园，推动屋顶空间由单一功能载体向绿色、低碳、友好型复合空间转变。该区域通过乔木、灌木及地被植物等多层次植物配置，提升了园区绿色覆盖和空间层次感，在优化环境品质与员工体验的同时，也有助于改善局部微气候，提升园区生态友好性，并为鸟类、昆虫等小型生物提供更加友好的停留和活动环境。该实践在支持清洁能源应用的同时，进一步丰富了园区绿色空间层次，优化了工作环境体验，体现了公司将环境友好理念融入园区建设与运营管理的持续努力。

作为制造企业，公司当前生物多样性管理的重点在于强化合规运营、控制环境影响、推进绿色园区建设，并持续关注运营活动对周边生态环境的潜在影响，逐步提升自然相关议题的管理意识与实践能力。



# 能源转型与低碳运营

盈趣科技将运营端减碳作为绿色转型的重要着力点，围绕能源使用效率提升、能源结构优化和低碳运营机制建设，持续推进制造基地节能降耗与清洁能源应用，推动生产运营向更高效、更低碳的方向转型。本报告期内，公司通过节能技改、分布式光伏建设、绿电采购及能源数字化管理等举措，持续降低生产环节能源消耗和温室气体排放，进一步夯实低碳运营基础。

公司持续完善环境与能源管理基础，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等适用法律法规及监管要求，建立《环境管理程序》《温室气体管控程序》《有害物质管理程序》等制度，并在战略与可持续发展委员会统筹下，推动行政、工程、采购、技术、制造、工艺等多职能协同参与环境与能源管理工作。与此同时，公司依托能源管理系统和能源监测平台，对重点用能环节进行动态监测、分析与优化，为节能降耗和运营减碳提供数据支撑。截至2025年末，公司及子公司共有**15**家获得ISO14001环境管理体系认证，环境管理基础持续夯实。

## 持续推进节能技改，提升能源利用效率

公司将节能改造作为运营减碳的重要路径，围绕生产设备、公共辅助系统和园区基础设施持续开展节能优化。本报告期内，公司结合各基地运营特点，推进空压机系统优化、冷却热能回收利用、照明系统LED改造等节能措施，并借助能源管理系统提升重点设备运行效率和能源调度水平，持续挖掘节能潜力。

2025年，公司各基地节能改造项目合计减少电力消耗约**880** MWh。相关项目覆盖多个关键耗能场景，在保障生产稳定运行的同时，有效降低了运营用能需求，为公司持续推进制造端低碳转型提供了有力支撑。

### 案例 空压机系统效率优化与能耗监控

- 实时监测空压系统运行状态与负载率
- 优化运行逻辑，减少空载与能耗浪费
- 提升压缩空气系统整体运行效率



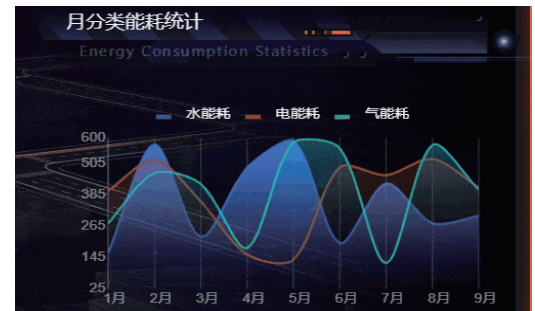
### 案例 园区智能照明与智慧会议室系统

- LED节能照明替换传统照明
- 会议室设备与照明联动控制
- 无人时自动关闭设备与照明



### 案例 uESG 系统设备能耗监测与调度

- 重点设备与高耗能区域实时能耗监测
- 数据分析识别节能机会
- 支持能源调度与节能决策



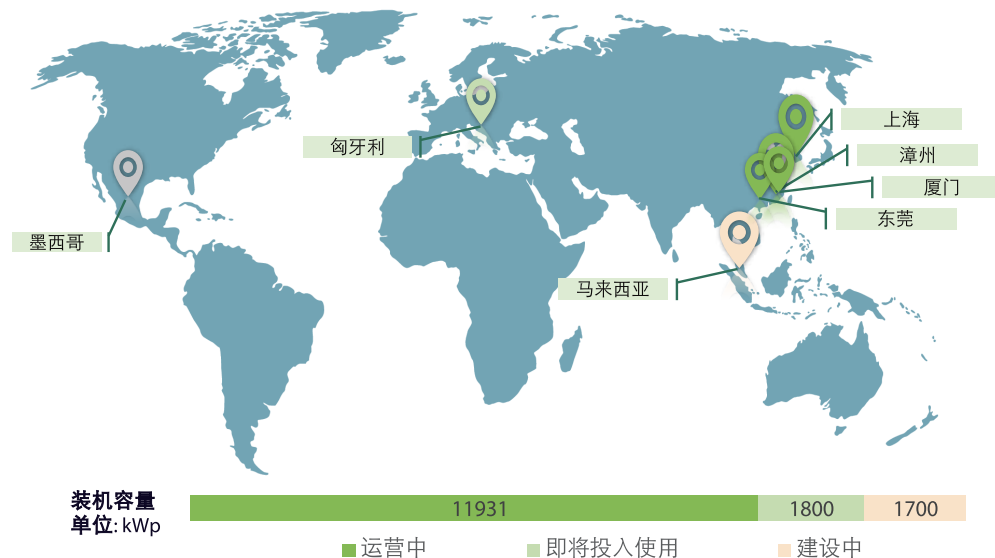
## 加快可再生能源布局, 优化能源消费结构

在推进能效提升的同时, 公司持续扩大可再生能源应用规模, 通过分布式光伏建设与绿色电力采购相结合的方式, 推动运营用能结构优化, 逐步提升清洁能源使用比例。

截至本报告期末, 公司已在厦门、漳州、上海、东莞等多个国内制造基地建成分布式光伏项目, 已建成光伏装机容量分别为 **1,990 kWp**、**5,056 kWp**、**887 kWp**、**3,998 kWp**。此外, 公司也在积极推进海外制造基地可再生能源项目建设, 匈牙利基地已建成约 **1,800 kWp** 光伏项目, 正准备投入使用; 马来西亚基地约 **4,000** 平方米光伏项目正在建设中。公司境内外基地的光伏布局正持续拓展, 可再生能源自发自用能力进一步增强。

2025年, 公司全年光伏发电量达到 **11,948 MWh**, 为生产运营提供了稳定的绿色电力支持。除推进自建光伏项目外, 公司还积极开展国内制造基地绿色电力证书采购, 全年绿电采购量合计达到 **4,808 MWh**, 进一步提升可再生能源使用规模。

通过“自建光伏+绿电采购”双轮驱动, 公司持续增强运营端减碳的灵活性与稳定性, 推动制造体系向更低碳的能源使用模式转型。



### 案例 上海亨井持续提升园区清洁电力供给能力

2025年, 上海亨井持续推进分布式光伏应用, 全年光伏发电量达到 **5,123 MWh**。同期, 厂区及宿舍纳入口径总用电 **641 MWh**。整体来看, 园区光伏发电规模显著高于纳入口径用电需求, 体现出较强的绿色电力供给基础, 为低碳园区运营提供了有力支撑。



## 完善运营减碳路径，提升低碳转型成效

盈趣科技持续将运营减碳融入生产制造、园区运行与办公管理全过程，围绕重点用能环节、基础设施运行及日常运营场景，逐步构建覆盖多场景的低碳运营体系。公司将节能降碳要求嵌入运营管理机制，通过技术优化、场景协同、清洁能源应用与数字化管理相结合的方式，持续提升能源使用效率与低碳运营水平。

在运营实践中，公司不断推动减碳管理由单项改造向系统优化延伸，由局部节能向全场景协同拓展。围绕生产端、园区端和办公端等不同场景，公司持续优化能源使用方式与设施运行策略，强化运营过程中的精细化管理，减少空置、待机及低效运行带来的能源浪费，推动节能要求更加深入地融入日常运营各环节。

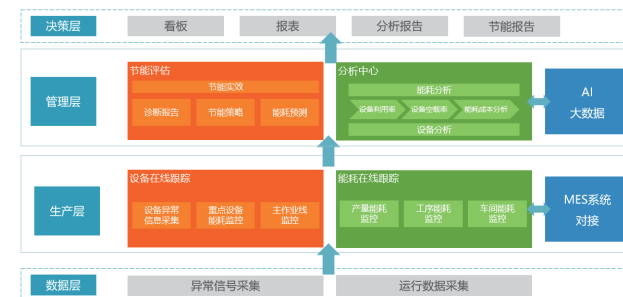
与此同时，公司持续加强清洁能源与运营场景的融合应用，并依托能源管理系统、能源监测平台及 AI + uESG 可持续发展管理系统，提升能源与碳排放数据的统一采集、动态监测、分析评估和策略优化能力，逐步构建覆盖“监测—分析—优化—评估”的闭环管理机制。数字化能力的持续应用，进一步增强了公司对重点用能场景的识别、管控和持续改进能力，推动运营减碳由经验驱动向数据驱动转变。

通过管理机制、运营场景优化、清洁能源应用与数字化支撑的协同发力，公司正逐步形成以体系化管理为基础、以多场景协同为抓手、以数据能力为支撑的运营减碳路径，持续提升绿色制造与低碳转型能力。

生产与公辅系统	园区与办公场景	绿色基础设施	数字化管理
空压机系统优化 空压系统泄漏检测与修复 空压机群控优化 压力带优化 冷却热能利用 循环水系统优化 风机/水泵/电机变频控制 高效电机替换 工艺设备待机管理 非生产时段自动降载 新风/排风联动优化	会议室联动节能系统 会议室空调按需启停 办公区照明分区分时控制 公共区域感应照明 办公设备自动休眠 打印机、显示器等设备的待机管理 空调温度实时调节管理 空调分区域控制 景观照明时段控制 道路/停车场照明优化	LED 路灯/庭院灯改造 太阳能路灯 屋顶光伏与园区设施协同 园区绿色照明设施	能源管理系统 能源监测平台 AI + uESG 系统 重点设备能耗看板 分工序/分车间能耗监测 异常耗能预警 能效对标分析 节能项目效果跟踪

### 案例 AI + uESG 平台

公司通过 AI + uESG 平台构建“监测—分析—优化—评估”的能源与碳管理闭环，提升重点用能场景识别与节能改进能力。



## 强化绿色低碳理念, 营造全员参与氛围

盈趣科技将绿色低碳理念视为企业长期发展的内在组成部分, 持续推动其融入员工日常行为与园区运行环境之中。公司关注的不仅是减碳举措的实施, 更在于将可持续理念转化为员工在日常工作与生活中的自然选择。

盈趣科技相信, 低碳转型的深度与韧性, 取决于其在组织文化中的嵌入程度。通过持续营造支持性的环境与实践场景, 公司推动绿色理念逐步沉淀为员工的日常行为方式, 使可持续发展成为组织运行的自然结果。



### 理念传播与互动参与:

通过持续的互动与传播机制, 推动员工由“了解可持续”向“主动参与可持续”转变。



### 日常环境中的持续触达:

在高频使用场景中强化理念触达, 使低碳意识在日常环境中逐步内化为行为习惯。



### 低碳办公与资源循环:

将资源节约与循环利用理念融入办公细节, 推动低碳实践从倡导走向日常化。



### 绿色出行与通勤优化:

通过通勤场景引导员工做出更加集约和低碳的出行选择, 推动绿色理念延伸至生活方式层面。

### 案例

#### 厦门盈趣

- 超过 **66%** 的通勤行为已转向步行、骑行、班车及公共交通等低碳方式
- 超过 **1000** 名员工选择绿色通勤
- 步行与骑行(含电动自行车) 合计达 **800+** 人, 成为员工高频选择之一

# 水资源管理与污染防治

## 水资源管理

盈趣科技将水资源管理纳入环境管理体系的重要组成部分，从风险预防、效率优化及合规管控三个维度持续推进水资源的精细化管理。公司用水结构以生活用水及消防保障用水为主，生产环节整体水依赖程度较低，属于典型的低水消耗型制造运营模式。

在管理机制方面，公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水土保持法》等相关法律法规要求，并通过制度化强化用水管控，包括制定《节约用水、用电、办公用品管理程序》等制度文件，明确用水标准、责任分工及节约措施，推动水资源使用的规范化与可持续化。

在运营实践层面，公司持续推进用水效率优化，重点举措包括：

**设施端节水改造：** 在办公及公共区域逐步配置感应式水龙头等节水设备，从源头降低非必要用水。

**用水行为管理：** 通过节水标识、宣传引导等方式，提升员工节水意识，推动形成绿色办公习惯。

**非常规水资源利用探索：** 在个别场景中尝试对生产辅助用水（如测试用水）进行收集并用于园艺灌溉，探索水资源循环利用路径。

此外，公司依托 ISO14001 环境管理体系，对用水活动进行持续监测与改进，确保水资源使用过程处于可控状态。

整体而言，公司通过“低依赖结构 + 制度管控 + 行为引导”的组合模式，有效控制水资源使用强度，降低潜在水资源风险。

结合公司当前低水依赖的运营特点，盈趣科技持续以合规稳健、风险预防、精细管理为导向，逐步提升水资源及污染物管理水平。未来，公司将重点围绕以下方向持续推进：

**环境合规：** 持续完善各基地水资源与污染物管理要求，提升公司层面管理标准的一致性。

**运营管理：** 结合日常运营实际，进一步加强节水宣传、设施优化及现场巡查，减少跑冒滴漏和不必要消耗。

**监测落实：** 持续落实污水、废气等环境指标的合规监测，强化异常情况识别与整改闭环。

**能力建设：** 结合业务特点，稳步探索水资源循环利用、污染预防及环境绩效提升的可行路径，不断夯实环境管理基础。



配置感应式水龙头



节水标语宣传





## 污染物管理

盈趣科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，构建覆盖废水、废气及固体废弃物的全流程污染防控体系，通过制度化与标准化管理确保各类污染物达标排放。

公司已建立包括《污水、废气排放及噪声控制管理程序》《固体废物分类处置及包装物回收管理程序》在内的多项管理制度，从源头控制、过程管理到末端监测形成闭环管控机制。

### ● 废气排放管理

盈趣科技主要废气排放为厨房油烟、焊接锡膏产生的烟尘及汽车尾气，公司按照“源头-过程-末端”环节采取相应措施以减少废气排放。

类目	管控措施
尾气排放	通过使用电动叉车，更换新能源商务车等措施减少废气排放
焊接烟尘排放	采用有效措施对废气进行处理，在相关岗位上设置焊接烟尘收集系统，统一引至屋顶，通过多种除尘技术，除尘效率在 90 % 以上
厨房油烟	使用环保的电加热模式，油烟通过净化器处理后进入烟囱排放到大气层，尽可能降低对周围环境的影响
末端监控	每年要求各智造基地至少接受1次由第三方机构开展的废气监测稽查，确保氮氧化物、硫氧化物、颗粒物等大气污染物合规排放

### ● 废水排放管理

鉴于公司生产活动对水资源依赖程度较低，废水主要来源于生活污水。针对这一特点，公司重点强化合规排放与风险防控：

**规范排放管理：**生活污水统一纳入市政管网或园区处理系统，确保排放路径合规。

**定期监测机制：**各基地按要求开展污水水质检测，确保污染物指标符合国家及地方排放标准。

**风险预防导向：**准。

该模式确保公司在低废水排放背景下，仍具备规范、可审计的水环境管理能力。

### ● 固体废弃物管理

盈趣科技围绕减量化、资源化、无害化原则，建立覆盖废弃物分类收集、标识、暂存、转运及处置的全过程管理机制，持续提升废弃物管理的规范化和精细化水平。针对一般工业固体废物、危险废弃物及生活垃圾，公司实施分类管理和分流处置，推动资源循环利用，防范环境合规风险。

废弃物类别	主要类型	管理方式	处理方式 (优先路径)
一般工业固体废物	废包装材料、废塑料等	分类收集、分类存放	二次利用或再生回收 (如再生塑料、再利用包装材料)；无法回收部分进行焚烧发电处置
危险废弃物	废化学品容器、废油墨、废溶剂等	专用容器分类收集，规范标识、暂存及台账管理	无害化处理 (如溶剂回收)；无法资源化部分进行高温焚烧处置 (具备污染控制设施)
生活垃圾——可回收物	纸类、塑料、金属等	分类收集、集中管理	再生资源回收利用
生活垃圾——其他垃圾	不可回收生活废弃物	分类收集、集中清运	焚烧发电，减少填埋比例
生活垃圾——厨余垃圾	食堂厨余等	单独收集、避免混装	资源化处理 (如堆肥或厌氧发酵)
生活垃圾——有害废弃物	废电池、废灯管等	单独收集、规范暂存	专业回收与无害化处理

### ● 噪声管理

盈趣科技将噪音管理纳入日常环境管理体系，严格遵守噪声污染防治相关法律法规，并参考适用的国家及地方排放标准，持续加强对运营过程中噪声影响的识别、控制与监测。公司通过合理布局噪声源、优化设备与作业区域设置，并针对重点噪声源采取隔离、防震、减振、降噪等工程控制措施，降低噪声传播影响，保障厂界噪声稳定达标。与此同时，各厂区每年至少开展1次第三方噪声监测，持续跟踪噪声排放表现，减少对周边环境和员工工作环境的影响。

### ● 危险化学品管理

盈趣科技通过《危险化学品管理程序》来规范危险化学品的采购、运输、储存、使用、处置等环节的合规管理。公司定期开展危险化学品专项检查，及时排查可能存在的安全隐患，并督促及持续跟踪问题闭环，构建长效的隐患治理机制。同时，我们已建立危险化学品应急组织架构及应急预案，配备充足的应急物资，定期开展应急演练及相关培训，确保各层级员工掌握应急处置能力，能有效应对化学品相关的突发事件。

管理环节	管理要求	主要控制措施
采购准入	对危险化学品实施分类识别与准入管理	明确采购、使用和储存要求，避免不合规化学品进入厂区
分类储存	按化学品性质实行分区、分类管理	设置清晰标识，落实相容性管理，防止混存混放
规范使用	加强化学品领用、使用和转运过程管控	配置安全技术说明书，落实领用登记和规范操作要求
风险防控	强化重点区域基础防护和异常预防	在仓库及使用点落实通风、防火、防爆、防渗漏等措施
应急管理	提升突发情况响应能力	配备应急物资，建立泄漏等异常情况应对机制
合规处置	规范危险化学品废弃阶段管理	对废弃化学品及其包装物分类收集、规范暂存并合规转移



# 资源效率与循环经济

公司持续将循环经济理念融入材料选型、包装优化、采购配置与物流协同等环节，推动资源使用模式由线性消耗向高效利用与循环再生转变。

## 案例 厦门海沧工业园区：提升可再生材料使用与区域化采购，推动资源循环利用

以厦门海沧工业园区2025年第三季度纳入统计范围的原辅料采购为例，园区采购原辅料总量约 324.3 吨，其中纸类与木材类等可再生材料合计 203.1 吨，占比约 62.6%，原辅料结构呈现出以可再生材料为主的资源使用特征。

在运输距离方面，纳入统计范围内采购重量中约 52.5% 来自 50 公里范围内，约 98.5% 来自 1,000 公里范围内，原辅料与包装材料以区域化采购为主，有助于降低运输过程中的能源消耗与碳排放。

通过在原辅料选择中提高可再生材料占比，并结合区域化供应策略，公司在采购端持续推动资源节约与循环利用，降低生产运营对环境的影响。

**62.6%**  
纸类与木材类材料占比

**52.5%**  
50公里内采购重量占比

## 案例 厦门海沧工业园区：低碳物流运输结构优化

在物流运输环节，公司持续优化运输结构，在满足交付周期与客户需求的前提下，优先采用碳排放强度相对较低的运输方式。

以厦门海沧工业园区2025年第三季度纳入统计范围的下游出货为例，出货总量约 1,266.6 吨。按运输重量计，海运占比 87.5%，空运占比 3.7%，陆运占比 8.9%；若按运输周转量 (tonne-km) 计，海运占比进一步提升至 94.6%。

海运相较空运具有更低的单位运输碳排放强度，该运输结构有助于降低物流环节碳排放强度，是公司推进低碳物流与供应链碳管理的重要措施之一。

**1,266.6吨**  
Q3 纳入统计范围下游出货总量

**87.5%**  
按重量计海运占比

**94.6%**  
按运输周转量计海运占比

## 案例 可持续设计与循环替代：从设计端减少一次性资源投入

公司将循环经济理念前移至产品与包装设计阶段，在材料选择、结构与包装方案中持续推进源头减量与循环替代，包括应用 PCR 再生塑料、低碳铝材料、无卤 PCB 材料、以木浆纸袋替代 PE 袋，以及推动包装材料重复使用等措施。

在包装环节，公司将部分塑料托盘由一次性使用优化为可循环使用模式，单个托盘循环使用次数由 1 次提升至 5 次，年托盘使用量由 23,810 个降至 5,291 个，减少包装材料消耗约 1.85 吨。

在材料替代方面，PCR 再生塑料的应用减少原生塑料使用约 7,100 吨，减少碳排放约 11,000 吨；低碳铝材料相较常规原铝具有更低的碳排放强度，从材料端降低产品生命周期碳足迹。

通过在设计阶段推动材料替代、减量化设计与重复使用，公司从源头减少一次性资源投入，提升材料循环利用水平。

**5次**  
塑料托盘循环使用次数

**1.85吨**  
包装材料年减少量

**95%**  
低碳铝减排潜力



# 绿色可持续产品创新

盈趣科技持续将环境因素纳入产品定义、研发验证及上市准备环节，围绕材料选择、结构优化、能效表现、部件可维护性及包装方案等关键议题，推动产品在满足功能、质量与用户体验要求的同时，持续降低资源消耗和环境影响。

## 绿色设计

在绿色设计阶段，公司重点从低影响材料应用、有害物质替代、低功耗设计与验证、可维护性优化及包装减量五个方向推进产品环境影响优化，并将相关要求前置至研发与验证流程。



### 化学品创新设计

通过源头替代技术淘汰高挥发性有机溶剂，采用水性、改性或生物降解性溶剂作为替代品，减少 VOCs 排放



### 生产工艺设计

强化设备密闭管理与先进生产工艺的应用，推广高固体份涂料、水性涂料和静电喷涂技术，进一步降低无组织排放



### 末端管控方面

采用过滤、燃烧法及浓缩结合燃烧法等工艺处理有害废气，并建立品质管理体系确保 VOCs 符合国家标准



### 可持续性优化设计

简化整合设计、模块化设计、可制造性设计和可维修性设计优化产品结构，延长产品寿命并提高维护便利性



### 低能耗设计

产品设计注重低能耗，优化运行和待机功率，降低整机能耗



### 环保材料创新

公司引入 PCR 材料、低碳铝和水性漆，提升材料的环保性和性能

#### 案例

#### 轻量化材料创新--低碳铝材料应用

公司在某些产品上已经开始应用低碳铝材料，这种材料具有高强度、轻量化和环保的特性；低碳铝广泛应用于汽车、电子产品等领域，能通过减少碳排放和重量减轻，显著提升产品的性能和可持续性。

#### 案例

#### 绿色包装--木浆纸袋包装材料应用

使用木浆纸袋替代 PE 袋，木浆纸袋以木材纤维为原料制成，通过化学或机械制浆工艺提取纤维素，可直接降解，减少白色污染，生产过程中无有害物质排放，安全环保。

#### 案例

#### 创新无卤工艺--PCB材料的使用

无卤素 PCB 的生产工艺能够生产出具有优异性能的电子元件，同时在生产过程中几乎不产生有害物质，展现了绿色技术的创新潜力。这种材料的使用，不仅符合可持续发展的要求，也为消费者提供了更安全、更环保的产品选择。当前，盈趣已量产使用无卤素的 PCB。

#### 案例

#### 可持续优化设计--低功耗检测技术

2024年公司完成了低功耗检测的框架设计，我们通过采用最新 IEC62301 测试方法，应用微积分日本横河功率仪进行功耗检测，使产品从设计端开始符合法规要求，降低关机、待机功耗，减少能源消耗和碳排放。



## 绿色产品

公司持续将绿色设计转化为面向市场的产品解决方案，在循环包装和低碳消费场景中探索更具资源效率的产品路径。

### 案例 必珍水：从源头到瓶口都是可持续，坚持“3R原则”

该可循环玻璃瓶装水的设计围绕“3R”原则——节约 (Reduce)，重复利用 (Reuse)，再循环 (Recycle)，使用可循环水瓶、在尽可能减少运输的前提下创造高品质的产品。

采用独特的铝制瓶口设计，进一步减少了瓶身材料用量，同时采用可回收玻璃原料，确保产品在整个生命周期中尽可能减少碳足迹，其每升仅产生 15 g CO<sub>2</sub>e，远低于传统瓶装水的 200 - 300 g CO<sub>2</sub>e/L。



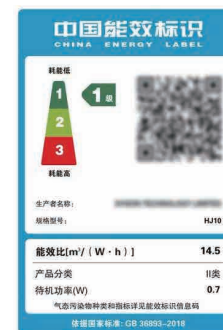
### 案例 高效净化与低能耗运行一体化设计

在空气净化产品开发过程中，公司将高效净化性能、低能耗运行与部件可维护性作为一体化设计目标，在产品阶段同步考虑能效标准与环保合规要求，以降低产品在使用阶段的能源消耗及材料更换频率。

相关产品采用可更换滤材设计，其中 HEPA 滤材使用寿命约为5年，活性炭滤材使用寿命约为 1 年，在保障净化效果的同时延长关键部件使用周期，减少一次性材料消耗。产品颗粒物过滤效率可达 99.97%，PCADR 大于 250 m<sup>3</sup>/h，待机功率为 0.7 W，在保证净化性能的同时实现较低运行能耗。

在能效与合规方面，相关型号已达到中国能效标识 1 级，并通过 ENERGY STAR Version 3.0 认证，表明产品在使用阶段的能源效率达到国际能效水平。

此外，产品支持空气质量连续监测、滤网寿命提示及 App 互联功能，可根据空气质量自动调节运行状态，并提示用户在合适时间更换滤材，有助于按需运行和维护，减少不必要的能源消耗与部件损耗，从产品使用阶段降低环境影响。



# 02

## 价值创造

盈趣科技以“成为中国‘三网’的领导者；成为中国走向世界的窗口！”为愿景，通过持续创新研发、精益质量管理、深耕客户关系，推进“四化智造”战略，构建韧性供应链体系，驱动公司多维度提升核心竞争力，促进价值链中的可持续发展。



创新研发



质量管理



客户关系管理



四化智造



可持续的供应链管理

9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



# 创新研发

盈趣科技始终将创新驱动作为核心发展战略，通过持续增加技术研发投入，优化研发体系及平台建设，构建全球化的研发能力布局及强化知识产权保护，来有效保持并增强公司核心竞争力。公司积极布局人工智能，推动智能制造、产品创新与运营智能化转型，推动国家新质生产力建设，同时恪守科技伦理，推动公司在各个产业领域的创新与可持续发展。

## 创新战略与研发体系建设

盈趣科技围绕 UDM 业务创新平台，构建了“自主研发 + 协同研发”双轨并行的技术创新体系。一方面，公司依托基础制造能力和核心技术积累，形成以基本制造、基础性技术、自有品牌产品为主的自主研发模式；另一方面，通过与客户在产品可制造性、性能优化及全流程测试方面的深度协作，建立以生产实现为导向的协同研发机制，实现研发前移与价值共创。

在自主研发方面，公司主动参与客户前期产品定义与设计开发，开展重大技术攻关与前沿技术预研，设立“潜水艇组”“AI 专项研发团队”等跨学科虚拟组织，围绕新材料、新模块、新算法、新平台等方向持续投入，推动技术成果向产业化转化。在协同研发方面，公司依托智能制造和精细制造能力，为客户提供可生产性设计方案与全流程验证测试，强化产品从设计到量产的闭环管理。

为保障创新体系高效运行，公司建立《设计开发管理程序》《可持续设计管理程序》《设计评审程序》《需求管理办法》等制度，并在自主品牌领域推行 IPD (Integrated Product Development) 集成产品开发模式，以客户价值为核心，构建需求洞察、流程协同、集成开发一体化的创新机制。同时，公司通过《创新奖励管理办法》《专利奖励制度》《创新达人奖》等激励机制，营造开放共享、全员参与的创新文化氛围。

### 研发创新组织与职责



## 全球研发布局与能力建设

公司围绕国际化发展战略，持续构建全球化研发体系，在厦门、深圳、上海、台湾、瑞士等地设立研发中心，推动技术复用与能力共享。依托“全球研发能力地图系统”，实现专家资源动态展示与调配，强化跨区域协同创新能力。



全球研发能力地图

### “潜水艇中台”驱动技术复用,差异化竞争优势巩固

在核心技术领域，公司已在系统集成、嵌入式软硬件开发、无线通信与物联网应用、精密模具设计、表面处理、自动化工艺设计、AI 智能化应用及仿真技术等方面形成差异化竞争优势，并在智能家居、汽车电子、健康环境产品等领域积累了稳定的研发团队与产业化经验。

本报告期内，持续推进“潜水艇中台浅海试航”预研项目，围绕感知交互、低能耗管理、嵌入式处理器平台等关键能力进行沉淀，形成“用即沉淀”的技术复用机制，将共性技术与优化设计经验及时导入中台知识库。

2025 年度累计新增知识产权成果 **143** 项，为未来技术突破和业务拓展奠定基础。

公司持续优化人才结构与能力布局，打造高水平、国际化的技术团队。形成涵盖电子电路设计、嵌入式软硬件开发、结构与工业设计、精密模具、自动化工艺、AI 算法、仿真技术等多专业协同的复合型研发梯队。

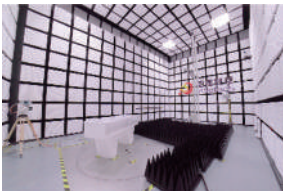
同时，公司坚持高强度研发投入，以保障持续创新能力。自上市以来，公司累计研发投入 26.15 亿元；2025 年度研发投入 3.87 亿元，持续夯实技术底座。

### 实验室能力

在实验能力方面，公司拥有行业领先的综合研发实验中心，内设可靠性、寿命、安规、声学、光学、电磁兼容、结构性能、无线性能、产品调试及验证等专业实验室。能够对我们的产品进行专业的测试、风险识别和品质监控。



声学测试实验室



EMC 微波暗室



环境测试室

### 自上市以来，

公司累计研发投入 **26.15** 亿元，

2025 年公司研发投入 **3.87** 亿元，占营业收入比例为 **9.37%**。

### 截至本报告期末，

公司共拥有研发技术人员 **1,684** 人，

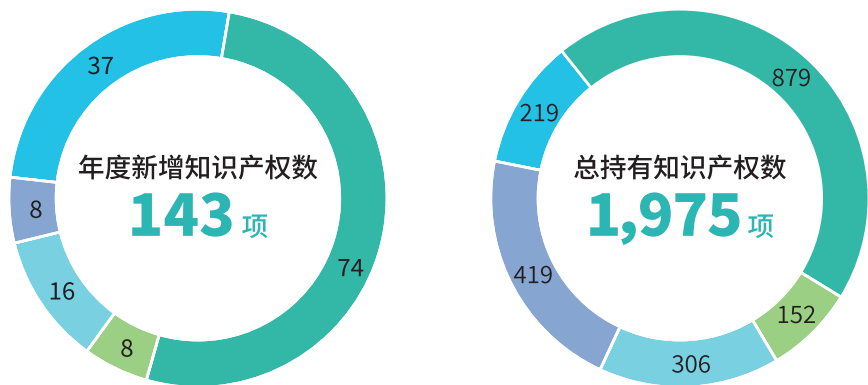
占员工总人数 **20.17%**。



## 知识产权保护

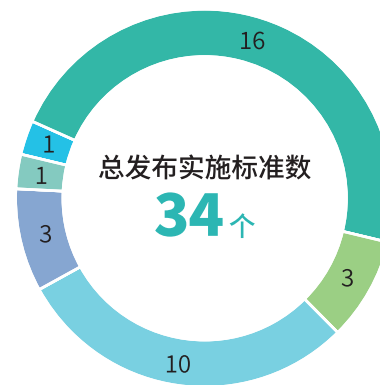
公司高度重视知识产权战略管理与体系建设，已获评为国家知识产权优势企业。在组织保障方面，公司设立知识产权办及法务部门，形成专业化、系统化的知识产权管理架构；建立专利风险预警与防控机制，在项目立项、技术开发、成果申报及对外合作等关键节点开展专利检索与侵权风险评估，强化研发全过程知识产权保护能力。通过签订竞业限制协议与保密协议，配套长效激励机制，有效维护公司核心技术安全与团队稳定；在制度建设方面，公司建立并持续完善《知识产权管理手册》《知识产权管理制度》《知识产权运用程序》等制度文件，构建覆盖“创造 - 保护 - 运用 - 管理”全生命周期的知识产权管理体系；在能力建设方面，公司持续开展知识产权相关培训与宣传工作，面向研发、项目管理及中高层管理人员定期组织专利挖掘、专利布局策略、侵权风险防控及技术秘密保护等研讨活动，提升员工知识产权合规意识与创新保护能力。

公司知识产权数量

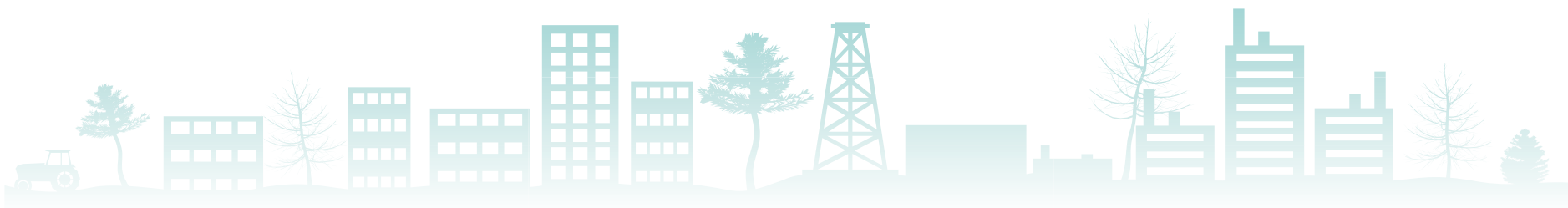


■ 发明专利 ■ 实用新型专利 ■ 外观设计专利 ■ 计算机软件著作权 ■ 商标

累计发布实施标准数量



■ 国际标准 ■ 国家标准 ■ 行业标准 ■ 团体标准 ■ 企业标准 ■ 地方标准



## 人工智能战略布局

公司将人工智能视为未来产业竞争的核心基础设施，明确“ALL IN AI”战略，围绕“智能产品、智能制造、智能运营”三个维度系统推进 AI 布局。

### 智能产品

推动 AI 深度融入产品技术与用户体验，围绕“智能办公、智能教育、智能玩具、智能家居、智能穿戴、智能配送”等多元应用场景进行系统化布局。

### 智能制造

在全球生产体系中引入智能调度、预测性维护、自动化质量检测等 AI 解决方案，加快向“工厂 AI 智能脑”转型。

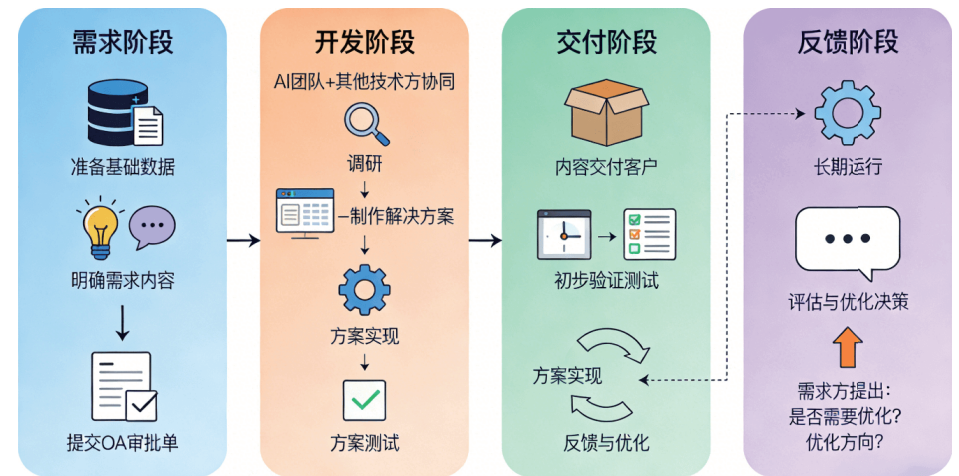
### 智能运营

推进内部 AI 平台建设，覆盖日常办公、项目管理、供应链管理、研发过程、IT 运用、人力资源管理等模块；2025 年内部服务器部署大模型上线，公司整体运营效率提升初见成效，为企业全面智能化转型奠定基础。



为保障人工智能战略系统化落地，公司设立 AI 课题组与 AI 项目管理组，制定《AI 项目流程申请、评审及开发管理程序》，围绕战略方向开展技术研究与场景验证，并通过项目制统筹 AI 需求评估与优先级管理，实现技术研发、资源调配与成果落地的闭环管理。同时，公司系统开展 AI 相关培训与研讨、宣导，围绕大模型应用、数据安全及场景实践等内容分层赋能管理层与业务骨干，通过案例复盘与跨部门交流推广最佳实践，逐步构建具备 AI 思维与应用能力的组织体系，为人工智能规模化应用夯实基础。

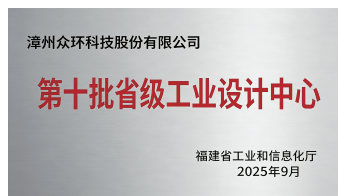
### AI 项目协同实施流程



本报告期内，公司 AI 总项目数 **59** 项，其中包含 **20** 项智能产品项目，**17** 项智能制造项目，**22** 项智能运营项目。

## 创新实践与行业示范

凭借强大的技术实力与创新机制，公司先后获评国家企业技术中心、国家技术创新示范企业、国家绿色制造示范企业、国家智能制造示范工厂、国家知识产权优势企业等荣誉。2025年，公司获工信部认定为首批卓越级智能工厂并通过国家智能制造示范工厂验收；漳州众环科技荣获第十批省级工业设计中心及 2025 年省先进级智能工厂；盈趣汽车电子获批工信部专精特新“小巨人”企业，其中“自动多级防眩目内后视镜”获得福建省制造业单项冠军企业荣誉；攸信科技入选福建省产业数字化服务商(第二批)，彰显区域产业数智转型服务实力。



漳州众环科技——省级工业设计中心及省先进级智能工厂



盈趣汽车电子——工信部专精特新“小巨人”企业

### 案例

#### 盈趣科技团队技术赋能文物数字化保护创新实践

子公司攸信科技参与国家重点研发项目“馆藏文物数字指纹提取鉴别与身份智能管理关键技术”，其自主研发的荣获“白鹭杯”工业设计奖金奖的“6 自由度轻型工业机械臂”成为核心组件，助力文物数字化保护。



关于攸信团队自主研发的“机械臂”赋能文物数字化保护的相关报道

依托持续的创新能力，公司积极构建产学研用协同创新生态，通过与高校、科研机构及产业链伙伴建立深度战略合作，推动绿色智造与数字化转型的深度融合。在这一过程中，公司在前沿科技与产业协同方面取得了突破性成果，为可持续发展注入了新动能。

### 案例

#### 盈趣引领脑机接口多模态创新升级

在“十四五”规划将“脑科学与类脑研究”列为国家重点前沿科技方向的背景下，盈趣科技紧跟国家战略导向，联合天津大学医学部以及脑机交互与人机共融海河实验室、厦门北洋瑞恒智慧健康有限公司等机构开展深度合作，围绕脑机接口等前沿领域持续加大研发投入，重点推进了脑电波监测感应头带、人工神经康复机器人、脑机疲劳驾驶监测等产品，不仅服务于大健康领域，更拓展至全新的交互维度。目前，公司的脑机接口项目已通过厦门市重点项目验收，国家级重点项目成功获批，科研成果“科研及便携式多模态脑机接口设备”也获得中国脑机接口“华瑞奖”年度亮点成果。



## 科技伦理

在推进前沿技术研发过程中，盈趣科技始终坚持以科学伦理与合规为底线，严格遵循国家相关法律法规及科研伦理规范，逐步建立并完善科研项目审查与风险评估机制，强化数据安全与个人隐私保护管理，确保技术开发全过程合法、合规、可追溯。公司将坚持“负责任创新”理念，确保创新成果服务于社会福祉与产业进步。

# 质量管理

盈趣科技将卓越质量管理深度融入可持续发展战略，以四化智造协同体系打通研发至供应链全链路数据，实现质量问题精准追溯与前瞻预防。公司依托国际合规框架，将质量责任压实到各岗位绩效体系，驱动质量目标的持续优化，并通过多渠道的质量培训、质量激励与质量活动培育全员质量文化，将质量理念转化为行为自觉，以稳健的品质根基赋能企业长期价值创造。

## 卓越的质量管理体系

盈趣科技秉持“系统管理，争创卓越”的质量方针，构建全生命周期的质量管理和管控体系，通过“四化智造”赋能，持续提升产品品质，达到“质量第一”。

在长期服务国际知名企业的过程中，公司紧密围绕产品定位、生产工艺特性及可持续发展战略，系统构建了与国际接轨的全面质量管理体系。依托以 IATF16949 & ISO9001、ISO14001 为核心的质量环境管理体系，融合覆盖 RoHS、REACH 等要求的环保合规体系，公司不断完善食品安全管理、医疗器械质量管理 (ISO13485)、信息安全管理 (ISO27001) 及社会环境责任 (SER) 等管理体系，形成覆盖多领域的高标准合规框架。

在管理机制方面，公司建立与负责人绩效深度挂钩的质量目标考核体系，将产品批退率、量产直通率、关键 / 重要工序的过程能力等关键质量指标分解至相关流程的直接责任人，明确责任与激励机制，推动质量管理责任落实到位。同时，依据内部质量评价标准，公司定期开展质量稽核与过程追踪，系统评估各主要生产基地的质量目标完成情况，持续推动质量管理水平提升。



截至本报告期末，盈趣科技及主要生产基地均获得 ISO9001 认证，获得 IATF16949 认证的公司 9 家，获得 ISO13485 认证的公司 3 家，获得 ISO27001 认证的公司 6 家。

## 全生命周期的数字化质量控制

在公司全面推进数字化、智能化转型的战略指引下，我们深度融合工业互联网与质量管理体系，创新性地融入 UMS 系统，构建了覆盖产品全生命周期、贯通价值链各环节的数字化质量协同平台，实现了从来料到出货全生命周期的质量追溯。

### 全生命周期的数字化质量协同管理体系

#### 设计质量协同

- 导入 PLM 系统 (产品生命周期管理系统)，建立多地区协同设计开发平台，规范研发项目管理流程，实现研发设计阶段的质量前端协同与高效开发。

#### 供应链质量协同

- 开发 uSCM 供应链协同管理平台，对采购、交付、质量全过程实施信息化管控，提升供应链透明度和整体竞争力，保障来料质量与交付稳定性。

#### 过程质量控制协同

- 开发 uMES 制造执行系统，实现数据自动采集、生产追溯、实时预警、智能防错和品质改善，打造透明化生产车间，实现制造数据的实时可视与精准管控。

#### 质量检测协同

- 依托自主研发的 ITTS 测试系统平台，基于 TDE 测试设计工程原理，搭配自主开发的测试方案与设备，将检测能力从产品功能层级延伸至元器件级别的电气性能分析，全面提升产品质量检测保障水平。

#### 质量改进协同

- 推行 QCC 品管圈、CIP 持续改善及 6Sigma 等先进改进方法论，追求“零缺陷”；
- 自主研发 u8D 质量云平台对质量问题反馈、追踪、统计、分析等进行管理，并将该系统逐步推广至上游供应链使用。

案例

VLRR系统驱动来料质量持续改善

2025年,盈趣科技供应商uSCM-VLRR(材料上线不良率管理)系统正式版上线使用,该系统的导入使用,提升了内部材料质量数据统计分析效率,丰富了供应商绩效考核指标,帮助供应商更加全面获悉产品在盈趣端的质量表现,从而进一步改善优化。在VLRR系统的助力下,制程材料不良率2025年相较2024年下降0.59%。



## 全员参与的质量文化

盈趣科技始终将全员质量文化视为企业可持续发展的核心软实力,系统化地将质量意识融入到员工的发展周期。通过从入职、岗前、岗中的质量文化建设,提升员工的质量素养。

公司提炼并倡导“工匠精神”“质量精神”及“质量环境方针”等质量理念,以文化强化全员的质量价值认同,推动质量观念从制度遵循向行为自觉转化。同时,我们持续开展覆盖质量管理、质量工程及质量意识提升的培训体系,并结合质量月、全员质量知识竞赛、劳动技能大赛及精益作战室、典型质量案例复盘等活动,营造全员参与的质量文化。

为激发全员持续改善的内驱力,公司建立健全了《质量评比方案》与《全员改善提案管理办法》,设立改善提案专项奖,以正向激励机制鼓励员工立足岗位发掘问题、提出建议、推动改进。通过将质量贡献与个人成长及团队荣誉深度挂钩,培养员工质量责任感。

案例

发布首版精益手册、建立精益作战室、搭建精益文化墙

2025年,公司组织编制并印发精益基础知识课件100余册,面向运营与质量管控全员开展系统化学习。设立精益作战室和精益文化墙,开展精益培训与交流、精益案例展示,将精益理念以可视化方式融入日常场景。



案例

组织以“质量铸就卓越，意识盈领未来”为主题的盈趣科技全员质量知识竞赛活动

2025年7月，公司通过线上考试加线下竞答相结合的形式开展全员知识竞赛，吸引超700人次参与。活动推动员工深入学习质量管理、流程规范与风险防范等关键知识，以竞赛为契机激发参与热情，促进跨团队经验共享，营造“人人重视质量、人人追求卓越”的浓厚氛围。



案例

主办第九届“盈趣杯”标杆精益改善大赛总决赛，开展精益理念的行业共促

2025年10月，由盈趣科技与标杆精益联合主办了第九届“盈趣杯”标杆精益改善大赛总决赛；公司的改善案例《电动助力单车控制器精益生产实践》获“标杆精益改善大赛海峡两岸分赛”的一等奖。通过主办与参与行业赛事，公司不仅展示了自身精益文化建设成果，更推动了精益理念的交流与传播。



# 客户关系管理

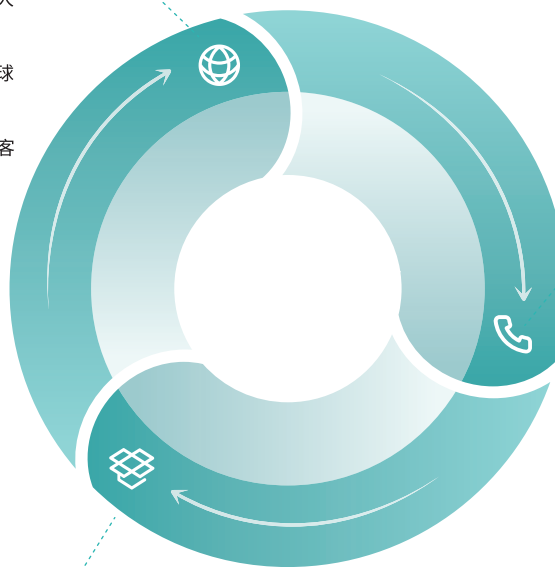
盈趣科技构建以客户为中心的战略与文化，为确保“客户至上”价值观贯穿始终，公司建立了系统化的客户服务及满意度管理机制，强调与客户的深度协同与共同发展，通过构建敏捷、透明、全球化的服务体系，与客户“想在一起，双向奔赴”，共创可持续的未来。

## 主动协同, 全球联动

公司持续推进全球 GMP 计划的落地，继续聚焦“(4+N) x AI”市场，UDM 3.0 领域持续巩固发展。得益于多年深度国际化的积淀，公司构建了独特的竞争优势，确保能够为全球客户提供最优质的服务。

### 全球布局, 区域协同

- 构建了以中国总部为核心，马来西亚、匈牙利、墨西哥三大智造基地为支撑的“国际大三角”战略布局。
- 七大研发中心与三大高端智造基地的全球联动，进一步优化制造与服务能力布局。
- 贴近欧美市场，快速响应终端需求，并为客户提供多区域化生产与交付的灵活选择。



### 口碑与主动营销

- “口碑营销 + 主动营销”的创新服务模式。
- 在深耕 A 类客户业务的同时，主动出击，整合全球资源，识别并满足客户的未满足需求，与客户“想在一起”，拓展合作边界。

### 强矩阵项目管理

- 建立敏捷响应的强矩阵项目管理架构。
- 结合在智能制造领域的优势，打造覆盖产品全生命周期的管理平台，确保从研发到生产的每一个环节都能高效协同，快速推进。



## 与客户“想在一起”，价值共创

公司持续深化实施大客户战略，和客户“想在一起，双向奔赴”，加快新项目的研发量产进度，满足客户多区域化生产交付的需求，积极开展降本增效等，与客户一起积极应对复杂多变的外部环境。

### 产品研发阶段

- 不仅承接客户需求，更主动协同客户提供多维度的研发服务，承担更多技术分工。
- 通过 UDM 3.0 模式的持续巩固，公司提供产品技术研发的增值服务，帮助客户缩短产品上市周期。

### 产品生产阶段

- 自主研发的 UMS 智能制造系统，实现了制造环节的信息化、透明化及可预见性。
- 公司向客户同步开放生产过程及质量控制数据，实现相关信息的实时共享与监控，让客户随时随地掌握产品状态，构建了极高的信任壁垒。

### 全球协同

- 成立 JMW 海外协同组，高效推动全球范围内的项目转移与合作。
- 2025 年，公司成功开展了 34 个海外转移项目，转移效率大幅提升，打造了一支高效的海外协同团队，确保全球客户都能享受到统一、高质量的服务。

## 客户服务与满意度

盈趣科技以“为客户提供一流的产品和高价值”为己任，并把“客户至上”写入我们的价值观，作为日常工作的重点。公司制定了《顾客服务反馈、评价及客诉管理程序》《售后服务管理程序》等制度，构建全面的客户服务系统，确保及时响应客户反馈，从系统层面完善品质及服务管理，并承诺迅速、有效地处理客户投诉，以满足需求并提升服务质量。

公司承诺反对任何形式的不正当竞争、虚假宣传及客户隐私泄露，秉持透明坦诚的态度与客户沟通，尊重客户权益，提升客户体验。**在 2025 年没有受到任何因为不负责营销而带来的警告或处罚。**

针对客户投诉事项，公司建立了客户投诉处理流程，收到客诉后，我们会对投诉进行整理和确认，4 小时内成立调查组、明确责任人，24 小时内给出临时措施并开展实施，48 小时内开展根因分析，并在 72 小时内提出纠正预防措施，过程中实时反馈给客户，原则上一个月内结案。**本报告期内，公司的客户投诉解决率达 100%。**

此外，公司建立了完善的客户满意度测量体系，从产品质量、创新改进、交付达成、服务响应四个维度开展评价，各个业务板块也设立了年度客户满意度指标，持续监控、定期反馈客户满意度达成情况。



本报告期内，厦门盈趣荣获重要客户“全球优选供应商大奖”，子公司匈牙利盈趣获得重要客户“最佳协同奖”，子公司汽车电子获重要客户“优秀合作伙伴”称号，同时在客户满意度调查中综合得分 **89.7** 分。

## 客户服务流程

### 客户需求识别

- **市场调研与洞察**: 定期开展市场调查,了解各地区行业趋势和客户需求,为产品开发和提供服务提供数据支持。
- **客户反馈收集**: 通过问卷调查、客户访谈、在线反馈平台等方式收集全球客户意见和建议,及时掌握客户需求变化。
- **识别未满足客户需求**: 整合资源以补足短板,提升优势,储备能力。
- **质量控制起点**: 明确客户对产品质量、认证标准和环保等合规要求的期望。

### 定制化解决方案

- **需求及可行性分析**: 与客户沟通,明确其具体需求和期望。组织相关部门评审,明确项目可行性。
- **方案设计**: 根据客户需求,定制有综合竞争力的产品及服务方案,满足客户需求。

### 合同签订与订单处理

- **合同评审**: 组织相关部门开展合同评审,确保条款清晰、公平,符合双方利益,明确质量标准、验收方式、售后责任和知识产权归属。
- **订单确认与录入**: 接收客户订单后,及时确认信息,并录入 ERP 系统,生成项目编号,启动内部流程。

### 生产与质量控制

- **全球智造基地布局**: “大三角与小三角”战略布局,依托在厦门、马来西亚、匈牙利、墨西哥等地的智能制造生产基地,贴近客户,提供快速反应和本地化服务。
- **全面质量管理**: 对研发、来料、制程、成品开展严格的质量控制,开展全生命周期的数字化质量协同管理。

### 物流与交付

- **物流安排**: 利用全球化布局优势,选择可靠的物流合作伙伴,制定最优运输方案,确保产品安全、准时地送达客户指定地点。
- **交付确认与闭环**: 产品交付后,及时与客户确认收货情况,收集交付体验反馈,确保交付满意度。

### 售后服务与支持

- **技术支持**: 专业技术支持团队,解答客户在产品使用、二次开发过程中遇到的问题。
- **反馈闭环**: 所有客诉及售后问题均记录系统,作为持续改进的输入来源。
- **问题快速处理**: 客诉快速响应机制,接收客户投诉后,24小时内给予初步回应。质量主导客诉分析,必要时启动 8D 报告流程,从根源上解决问题,并向客户反馈。

### 客户关系维护

- **定期回访**: 设定专人定期与客户联系,了解其对产品和服务的满意度,收集改进建议。
- **增值服务**: 根据客户需求,提供产品培训、技术交流、联合新品规划等增值服务,深化战略合作关系。
- **满意度调查**: 每年两次定期开展满意度调查,系统性评估服务质量,识别优势与不足。

### 持续改进

- **数据分析**: 对客户反馈、售后问题、满意度调查、质量数据、交付数据等进行系统性分析,识别流程短板和改进机会。
- **流程优化**: 根据分析结果,优化内部流程,提高服务效率和质量。
- **改进固化**: 将有效改进措施纳入质量管理体系和标准作业程序,确保全员执行。

# 四化智造

盈趣科技积极响应国家对加快发展新质生产力的号召，致力于实现产业信息化、自动化、高效化、数字化、智能化、绿色化等方面的转型。这也与我们的“四化智造(自动化、信息化、精益化和数字化)”核心竞争力相契合。公司构建了一个高度融合的智能制造体系，满足了客户在协同开发、定制服务、柔性生产、数字共享、信息互联等方面的综合服务需求，优化了生产管理和运营流程，大力提升了生产效率和产品质量，增强了企业整体的制造水平。



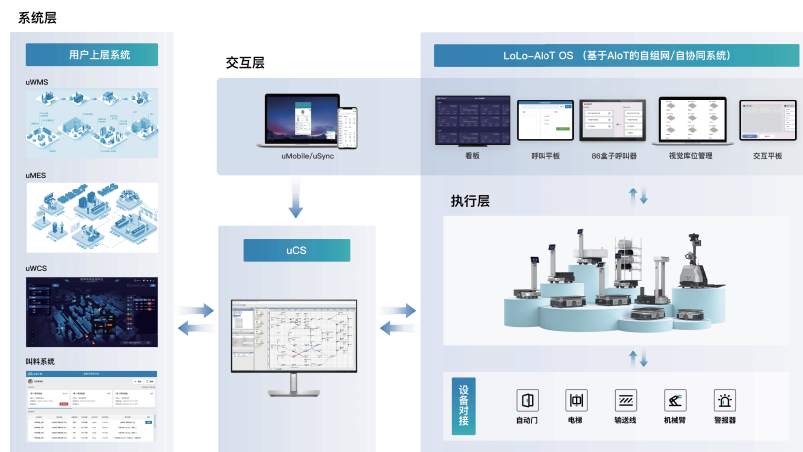
## 高度融合的智能制造体系

盈趣科技广泛布局工业互联网平台、自动化设备、智能物流三大产品矩阵，以“自动化设备 + 软件 + 服务”的一体化交付模式和“IPD + CMMI + 敏捷产品”的研发体系，为公司和客户从生产到物流的一站式智能制造升级服务，深度赋能电子、新能源、注塑等多个行业数字化转型，发展新质生产力，共同推动中国制造业高质量发展。

## 智能物流方案

在智能制造领域，高效的厂内物流是生产系统的动脉。面对传统车间配送依赖人工、转运效率低、工作强度大以及复杂环境适应性差等痛点，我们通过智能物流方案，重新定义工业场景下的厂内物流。该方案依托自研的 LoLo-AIoT OS

(不依赖 Wi-Fi 网络与调度系统的自组网 / 自协同功能) 系统核心引擎，整合视觉 AI 与近场通信技术，构建了一套覆盖“系统 - 交互 - 执行 - 设备”的去中心化、高适应环境的配送解决方案，该方案包含工业智简配送 AMR (Autonomous Mobile Robot)、潜伏式 AMR、叉车式 AMR 等丰富的工业移动机器人产品线，以应对车间配送、仓储转运等不同场景，助力企业达到降本增效与可持续发展。



案例

某电子行业上市公司——控制器组装车间智能配送项目

在控制器组装车间，物料摆放依赖于人工和料车进行多工位转运，不仅造成人力浪费，且员工需自行搬运物料，工作强度大。我们为其部署了具备自动配送功能的工业移动机器人，通过 LoLo-AIoT OS 实现自主路径规划，无需复杂系统配置即可快速上线。该方案实施后提高了物流效率，人力投入下降 50%，客户项目 ROI 达到 2.0。



案例

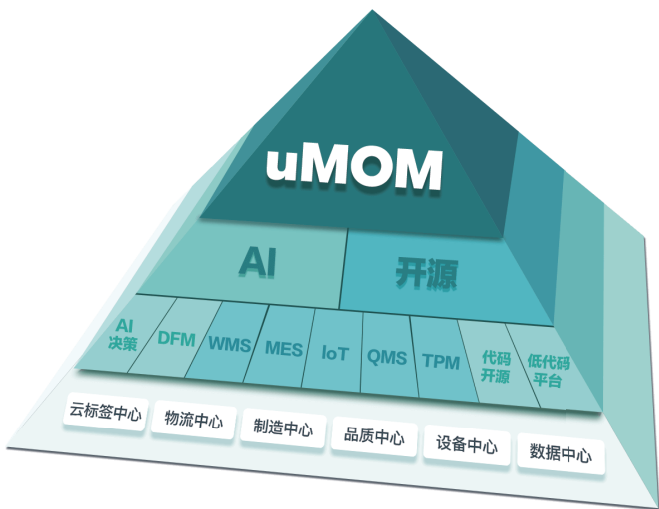
某汽车电子行业上市公司——线边仓物料配送优化方案

该客户面临物料出库至线边依赖人工、每日配送频次密集导致工人频繁走动等问题。我们引入智能配送 AMR F1 系统，结合呼叫器与叫料看板，打造智能化配送流程。当线边库存低于阈值时，系统自动触发缺料预警，仓库大屏以文字及语音提示管理人员。管理人员从栈板上取料后通过车载平板一键下发任务，AMR F1 自主导航精准配送至线边仓；工人取料后，AMR F1 自动返回等待区待命。该方案实施后，人力投入下降 70%，配送效率提升，客户项目 ROI 达 1.8。



## uMOM制造运营数字化系统

uMOM (United Manufacturing Operation Management) 是公司面向制造业自主研发的新一代智能工厂解决方案,采用 AI、物联网、边缘计算、大数据分析、数字孪生等先进技术,为企业搭建领先的数字化管理平台。该平台深度融合数字化建设软硬件体系,通过全景四级流程 + 异构平台集成的管理基础,涵盖 WMS、MES、IOT、QMS、TPM 五大核心子系统,并与 ERP、SRM、OA 等第三方系统实现异构平台深度集成,使管理不再分散至各子系统,而是通过 MOM 平台综合呈现,提取数据价值、进行智能分析,支撑企业智慧运营。目前,该系统已经应用在厦门盈趣、马来西亚盈趣、匈牙利盈趣等公司主要智能制造生产基地上。



### 案例

### 运用uMOM制造数字化系统全面赋能公司智能升级

厦门盈趣以自主创新的UDM智能制造模式为基础,引入uMOM制造运营系统,覆盖仓储、计划、工艺、质量、生产、设备、供应链等核心模块;该系统通过全面梳理产业链质量数据,开展质量数据IT化采集与自动化分析,确保品质监控有效与全流程可追溯,同时借助安灯系统、过站防呆和电子看板实现制造过程、设备运行状态及品质信息可视化,从而打破车间制程黑箱,使作业员工与设备等制程信息可追溯。应用成效显示,公司物料齐套时间缩短25%,计划达成率提高30%,异常处理时间缩短25%,质量数据准确率达100%,运营成本降低15%,实现了生产效率与质量管理水平的全面提升。



### 应用成效

- 物料齐套时间缩短 **25%**
- 计划达成率提高 **30%**
- 质量数据准确率达 **100%**
- 异常处理时间缩短 **25%**
- 生产、质量、仓库部门运营成本降低 **15%**

## 自动化整线设备解决方案

为提高制造效率、保障产品质量，公司在引入通用自动化设备的同时，基于多年生产制造经验，形成了针对特殊工艺流程自主开发自动化设备的能力。针对传统制造中的信息孤岛与生产协同效率低下等核心痛点，公司自主研发了自动化整线设备解决方案，集成公司现有的ERP、MES 等系统，通过海量数据采集与分析，将生产线、设备与产品紧密连接，构建起覆盖关键工艺流程、核心组件管控、设备调试验证及交付支持的全流程透明化制造运营体系，提升了生产制造效率，实现了制造过程的信息化、透明化、可视化和移动化。

目前该方案已应用到公司自动化生产线上，如在汽车饰件自动生产线，我们通过柔性夹具，实现有框立柱、无框立柱产品快速切换，并通过倍速链传送、回流，实现自动涂胶、压合、配件安装、检测，每小时可生产 90Pcs 的产品。



## 可持续的供应链管理

供应商作为盈趣科技的重要战略伙伴，我们十分重视与供应商的合作关系，希望和供应商共同成长，达成“合作共赢”。我们在供应商准入、筛选分级和评估等阶段均提出了可持续发展要求，并通过签订协议、开展可持续绩效评价、供应商赋能辅导等行动，持续提升公司供应链的韧性。同时，面对日益复杂的全球贸易环境和公司全球化的战略布局，我们也持续优化全球供应链的本地化建设，推进采购本地化，积极开展供应链的垂直整合，提升竞争力。

### 供应链管理体系

公司构建了安全、绿色、负责任的供应链体系，制定了《供应商管理程序》《供应商开发管理程序》等管理制度，对供应商的筛选准入、风险评估、稽核验证与持续改善作出明确规定，结合自主研发的 uSCM 供应链协同管理平台、ESG 供应商平台等信息化平台开展供应商管理与监督。我们的供应商必须签订《供应商行为准则》《保密协议》《廉洁协议》等，确立双方在商业道德、环境保护、劳工权益、信息安全等方面的共同承诺；同时，我们要求采购、SQE 等相关人员接受 ESG 管理、RBA 行为准则及商业廉洁等方面的培训，确保他们能准确理解及传达要求，并且具备识别风险、推动改善的专业能力。

### ● 开发准入资质评估

盈趣科技制定供应商年度开发及审核计划，依据《供应商开发管理程序》《盈趣供应商资质系统技术要求》等程序文件对供应商开展准入资质的评估和审查。联合采购、SQE、技术、企管等多部门通过文件审核和现场审核的形式评估供应商在社会责任体系、质量管理体系、生产过程、有害物质、信息安全等方面的表现。在准入阶段，公司要求供应商签署《采购协议》《供应商行为准则》《供应商廉洁协议》《保密协议》《不使用冲突矿产声明》等一系列文件，承诺遵守并严格践行公司的商业道德标准、环境保护与社会治理的要求。

供应商准入调查及审核内容		
供应商准入调查	供应商能力调查与评估	管理体系审核
调查供应商的资质、财务、组织、能力、系统、设施设备等情况	调查供应商的生产及测试设备、关键技术及工艺经验与能力、质量管理能力、SER 管控能力等	审核供应商管理体系

### ● 分级管理

盈趣科技对合格供应商采取分级管理机制，并通过月度或季度 KPI 绩效考核的方式开展。依据《供应商评分卡及其业务评审指南》，从质量、交付、成本领先、配合、环境保护及商业道德等多个维度综合评分，赋予供应商不同等级，并制定对应的合作机制。通过实施供应商分级管理，我们可以更加精准快速地掌握供应商的能力和表现，从而有针对性地优化供应链管理。

2025 年，我们在供应商绩效考核中引入 VLRR 模块，对材料上线不良率实施数据化管理，并通过 uSCM 供应链协同管理平台推送数据，实施改进。为系统性地防范供应链风险，我们每季度联合质量与采购团队开展供应商风险梳理与评估，协同“活水计划”，识别出 8 家存在潜在风险的供应商，并针对性地启动了合并整合、考核淘汰及动态监控等管理措施，构建更具活力与竞争力的供应链生态。

供应商分级管理标准	
供应商评价等级	管控措施
A(90-100 分)	加大采购, 后续优先合作
B(70-89 分)	正常采购
C(60-69 分)	减量采购, 要求供方提供改善报告并对改善效果进行追踪确认, 提供相关辅导, 必要时进行现场审核, 若改善效果不佳的, 暂停采购
D(60 分以下)	停止采购, 淘汰退出

### ● 评价稽核

为保障供应链合规与高质量发展，我们会依据《供应商管理程序》《供应商 CSR 审核程序》等文件要求，采取线上与线下相结合的方式，对供应商进行年度稽核。对于不达标的供应商，公司会降低采购量，责令其在规定时间内做出改善，同时为其提供相应的指导与培训，并对改善情况进行跟踪。若供应商改善效果不明显，则会暂停向其采购。而对于那些严重违反要求且不愿配合改善的供应商，公司将取消其供应资格。**本报告期内，我们对 110 家供应商开展了定期稽核。**

### ● 沟通、赋能与持续改进

我们通过供应商绩效考核、日常工作配合等多渠道倾听供应商的声音，合作理念从供求关系转向资源互补关系转型，主动介入辅导供应商，达成“合作共赢”。2025 年，我们积极向供应商传达我们的要求，在碳减排支持、对标管理、体系建设方面对供应商展开辅导，取得一定成效，开展了包括 ESG&RBA、质量管控、商业道德与廉洁、信息安全培训等主题的辅导。



#### 案例

#### 发布《盈趣科技供应商注塑模具管理要求》，辅导供应商模具管理

由供应商管理部牵头编制对应要求及参考模板，向供应商明确传达盈趣模具管理要求，推动供应商完善模具管理体系，辅导 10 家供应商提升模具管理能力，以进一步改善塑胶件全生命周期质量。

#### 案例

#### 组织主要供应商开展《盈趣可持续发展要求及系统说明》培训

2025 年 6 月，组织 24 家主要供应商开展可持续发展相关培训，本次培训向供应商传达盈趣可持续发展理念及要求，并达成共识；辅导供应商使用盈趣 ESG 可持续发展平台，开展供应链碳盘查，助力其提升环境治理、社会责任履行及商业道德建设等可持续发展综合能力，实现产业链竞争力的协同升级。





## 供应链环境与社会责任管理

### ● 供应商SER管理

针对已经准入的供应商，我们严格管理其环境和社会风险。盈趣科技依据《RBA 行为准则》《欧盟市场禁止强迫劳动产品条例》，ISO14001、ISO45001 等体系要求，以及各区域法规要求等行为规范，制定了《供应商行为准则》，涵盖管理体系、健康与安全管理、环境管理、劳工权益、保密安全与商业道德管理等相关要求，明确任何违反相关规定的行为均可能危及供应商与公司之间的合作，甚至导致合作关系的终止。

公司依据《供应商 SER 管理程序》《SER 风险评估和控制管理程序》《SER 风险识别、评价与管理程序》等内部文件，开展供应商 SER 风险评估与审核工作，并通过风险评估、培训与整改支持，协助供应商逐步对齐 RBA 标准。**本报告期内，未发现供应商存在重大 SER 风险。**

供应商 SER 风险评估及控制标准		
D 值 (D 值 = 发生可能性 × 后果严重性)	风险程度	风险控制措施
>9	高风险	需要风险降低后才能开始工作，当风险涉及正在进行的工作时，应采取应急措施
6-9	中风险	需要制定控制措施，应考虑投资效果更佳的解决方案，需要监测来确保控制措施得以维持
<6	低风险	不需采取措施且不必保留文件记录

### 供应商 SER 审核关注内容



### ● 绿色低碳供应链

供应链协同是公司可持续发展的重要一环。公司致力于与供应商伙伴共享经验与资源，构建绿色低碳的供应链体系，力求在产品全生命周期内最大限度降低对环境的影响。本报告期内，我们系统性地提升供应商的可持续发展意识与管理能力，不仅组织了 24 家核心供应商参与 ESG 可持续发展线下培训，更自主开发了盈趣供应商碳排放管理系统，正式启动对供应商范围 1 和范围 2 碳排放的系统化调查，推动其建立碳排放数据披露及管理的能力，从源头夯实减碳的数据基础。

为将减碳目标转化为切实行动，我们积极引导并要求供应商采取有效的节能技改措施，并大力鼓励其使用可再生能源。2025 年，已有 21 家供应商获得绿色工厂认证，9 家供应商已推进光伏发电项目建设。同时，公司联合质量与采购团队，对 45 家主要供应商开展 ESG 管理及合规辅导，深入宣贯零碳、低碳及减碳的核心理念，推动其在实际生产中应用水性漆、低碳材料及绿色能源，全面提升供应链的 ESG 绿色竞争力，共创可持续影响力。

## 负责任采购

盈趣科技将责任矿产管理纳入供应链可持续管理体系，持续推动重点矿产采购的透明化、规范化与风险可控。公司依据《冲突矿产管理程序》，将责任矿产要求嵌入供应商准入、调查、审核监督及异常整改流程，推动供应商提升来源信息披露质量和申报准确性，不断强化供应链风险识别与管理能力。

针对锡、钨、钼、金(3TG)等重点矿产，公司持续开展供应链调查，要求相关供应商签署《不使用冲突矿产声明》或提供相关承诺，并通过冲突矿产报告模板(CMRT/EMRT/AMRT)收集矿产来源及冶炼厂信息。公司结合供应商申报结果，对相关冶炼厂、精炼厂信息开展核验与分析，并对信息缺失、来源不明或存在潜在风险的申报项实施补充说明、重新申报、限期整改及持续跟踪，逐步完善责任矿产管理闭环。

对于部分客户关注的扩展矿议题，公司依据具体产品要求和客户要求，开展相应的补充调查与信息收集工作，以支持客户尽职调查和产品合规管理需求。

责任矿产管理机制表

管理环节	管理内容	管理目标
制度建设	制定并执行《冲突矿产管理程序》，将责任矿产要求纳入供应商管理流程	建立统一、规范的责任矿产管理基础
准入要求	要求相关供应商签署《不使用冲突矿产声明》或提供相关承诺	将责任矿产要求前移至供应商准入阶段
调查实施	向相关供应商发放调查表，收集矿产来源及冶炼厂信息	提升供应链来源透明度
信息核验	对供应商申报的冶炼厂/精炼厂信息开展核验与分析	识别潜在风险点和异常项
风险整改	对信息缺失、来源不明或存在潜在风险的申报项进行补充调查、整改跟踪和复核	提升供应链来源透明度
补充尽调	针对特定客户或产品要求，开展扩展矿产相关补充调查	支持客户合规需求与产品尽职调查
结果汇总	汇总年度调查实施情况及整改跟踪结果	持续完善责任矿产管理闭环

## 阳光采购

公司推行阳光采购工作，致力于构建公开、公平、公正的透明化采购流程。在供应商准入环节，我们将反商业贿赂作为合作的基本前提，所有供应商均需签署《供应商廉洁协议》，确立双方在廉洁合规方面的共同责任。在采购过程中，我们实施严格的监管与审查，开放多种举报途径，有效防范利益输送与不公平竞争。坚持预防为主，每逢节假日通过 uSCM 供应链协同管理平台及“阳光盈趣”公众号向供应商发送廉洁告知函；定期筛选供应商进行实地走访，开展廉洁访谈与政策宣导；组织供应商廉洁宣导大会，集中传达公司的廉洁理念与要求，推动廉洁要求向合作前端延伸。



本报告期内，盈趣科技供应商《供应商廉洁协议》签署率为 **100%**，未发生供应链贪腐事件。

# 03

## 社会责任

盈趣科技始终秉持“以人为本”的核心理念，将人才发展置于战略首位。公司致力于构建平等、多元、包容的组织文化，通过完善的培训体系和职业发展通道，助力员工成长。同时，公司建立了具有竞争力的薪酬激励机制和全面的福利保障体系，持续优化健康安全的工作环境，实现员工与企业的协同发展。



人权及劳工权益



员工薪酬福利与  
员工关怀



人才吸引与留任



人才学习与发展



职业健康与安全



行业发展与社会公益



# 人权及劳工权益

盈趣科技在推动商业发展的同时，始终高度重视人权保护，积极践行人权承诺。公司严格遵循国际劳工组织（ILO）、联合国全球契约及负责任商业联盟（RBA）所制定的人权及劳工准则，尊重并支持海内外各运营地适用法律法规。公司建立了完善的SER管理体系，并在各运营地制定了相应的管理程序和制度，将人权及劳工标准融入内部流程与操作指引中。通过常态化开展风险评估与尽职调查，将可能发生的人权及劳工风险影响降到最低，为员工打造多元融合、健康安全、积极开放的工作环境。

## 人权及劳工风险管理

盈趣科技建立了以董事会为领导、可持续部门和各分子公司总经理协同的SER（社会、环境、责任）管理架构，并构建了“策划—执行—监督—改进”的全流程劳工风险管理机制。

### ● 劳工风险管理机制




在风险识别与管理机制基础上，公司对重点关注的子公司持续开展人权与劳工合规专项审核，并结合日常管理要求，建立“审核+辅导+跟踪”的闭环管理机制。通过定期开展RBA管理会议、专项培训与整改进度跟踪，对识别出的风险点进行分级管控与持续改进，推动各子公司在人权与劳工管理方面实现规范化与一致性提升，并不断提升整体合规表现的稳定性与透明度。



截至报告期末，盈趣科技：

 通过RBA/SMETA/WCA/JAC等第三方社会责任审核的子公司 **5家**

 获得RBA VAP白银级的子公司 **2家**

## 劳工权益管理体系

盈趣科技制定《RBA管理手册》《RBA行为准则》《供应商行为准则》《自由择业与劳工管理程序》《人道待遇管理程序》《童工及未成年工管理程序》《禁止歧视和骚扰管理程序》《工作时间管理程序》《招聘与录用管理制度》等一系列制度，明确规范工作场所行为，杜绝强迫劳动、雇佣童工、歧视及骚扰等违法违规行为，保障员工合理的工作时长和薪酬权益，尊重员工自由结社与集体协商权利。

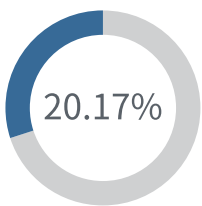
在本报告期内，盈趣科技所有智造基地和运营地点均**未发现**涉及违反强迫劳工、使用童工或妨碍自由结社及集体谈判权利的事件。

主题	政策及目标	减缓及管理措施
自由择业	<p>《自由择业与劳工管理程序》《招聘与录用管理制度》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 不参与、不利用任何形式的强迫劳动及抵债劳动，工作须在员工自愿基础上开展，禁止在招聘过程中收取押金等费用，不扣押员工身份证件，员工可自由终止雇佣关系</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、制定招聘及离职标准管理程序</li> <li>2、招聘过程禁止收取任何费用，禁止扣押员工个人身份证件</li> <li>3、员工在合理通知前提下，可依程序自由离职</li> </ol>
童工及未成年工保护	<p>《童工及未成年工管理程序》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 禁止在任何阶段使用任何形式的童工，在招聘时施行有效措施以鉴别所有员工的年龄；确保未成年工不得从事可能危及其健康或安全的工作</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、在面试第一阶段进行身份证明文件核验</li> <li>2、身份验证设备对候选人进行人脸识别验证</li> <li>3、依法开展背景调查，确认候选人信息的真实性</li> <li>4、每季度稽核未成年工工作岗位环境</li> </ol>
工作时间	<p>《工作时间管理程序》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 遵守有关工作时间的所有适用的相关法律法规，保障员工得到足够的休息时间</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、合理规划生产排程计划及休息时间</li> <li>2、开发工时监控预警系统，如接近超时警戒线，系统将自动提示警示</li> <li>3、监控重点部门工作时间，每周发送给各部门最高管理人员，提醒部门开展工作强度的管控；依据人因工程学和动作经济原则评估劳动强度，通过自动化程序持续优化作业强度，合理安排作业站位，并在生产线上配置休息椅及舒适的休息场所，同时设置急停拉绳和阻挡器，保障员工安全与健康</li> </ol>
工资与福利	<p>《工资和福利管理程序》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 向员工支付的薪酬应符合所有适用的相关法律规定，包括但不限于有关最低工资标准、加班工资和法定福利的各项管理规定</li> <li>● 同工同酬和按劳分配</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、保障员工合法休假和法定福利</li> <li>2、提供公平合法的薪资并及时支付</li> <li>3、加强零纪律扣款政策、员工管理教育训练，确保无纪律扣款事件</li> </ol>
人道待遇	<p>《人道待遇管理程序》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 禁止体罚、胁迫或任何形式的口头、身体、心理及性别上的纪律处罚措施；也不得进行任何此类行为</li> </ul>	<p>加强各渠道培训宣导，将相关纪律政策及规程告知员工及管理者，避免非人道行为发生</p>
不歧视/不骚扰	<p>《禁止歧视和骚扰管理程序》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 倡导平等的雇佣关系，坚决杜绝在雇佣关系中出现以人种、种族、肤色、宗教信仰、取向、性别、年龄、身体能力、政治倾向、社团成员或婚姻状况，及其他种种为借口的歧视</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、加强各渠道培训宣导，将相关纪律政策及规程告知员工及管理者</li> <li>2、规范并严格执行奖惩制度</li> <li>3、提供畅通的举报申诉渠道</li> <li>4、公司内部设置专门宗教活动时段及冥想室、祷告室等宗教活动场所</li> </ol>
自由结社	<p>《自由结社管理程序》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 尊重员工以合法及和平方式自由结社，进行集体谈判协商的权利。保障员工能够在不用担心报复、威胁或骚扰的情况下，就工作、福利待遇等多方面的问题向管理者沟通</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、员工可以自由选择是否加入工会</li> <li>2、定期选举工会职工代表和工会委员，开展职工代表大会</li> <li>3、举办各类工会活动</li> </ol>

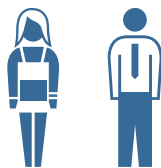
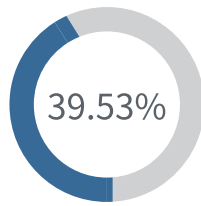
## 员工多样性及平等

在全球化浪潮影响下，员工多样性已成为推动企业持续发展的要素。盈趣科技始终秉持尊重个体差异、倡导多元共融的理念，致力于打造包容开放的职场文化。公司在《招聘与录用管理制度》中明确禁止基于性别、年龄、种族、宗教信仰、地域来源或文化背景等实施任何歧视行为，并严格遵循男女平等就业原则。同时，公司积极为残疾人、退役军人、少数民族及超龄就业人员等群体提供平等的职业发展平台与晋升通道，着力建设多元化、国际化的高素质员工队伍，切实保障每位员工享有公平公正的职业发展机会与工作环境。

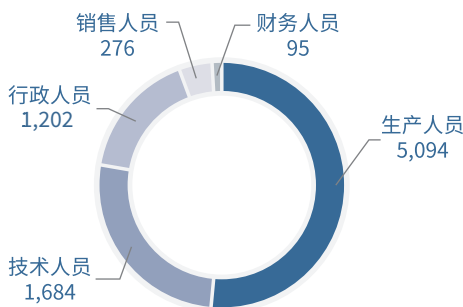
研发人员比例



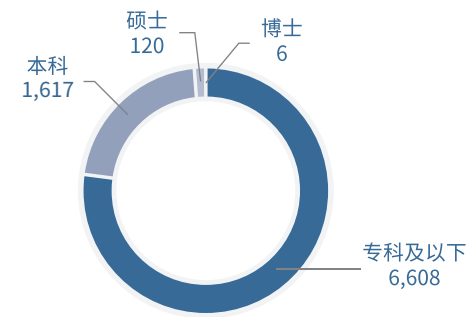
女性比例



按专业构成类别划分的员工人数(人)



按教育程度类别划分的员工人数(人)



2025年，  
公司全体员工数量达  
**8,351人**

国际化员工  
**2,764人**

少数民族员工  
**406人**

超龄返聘员工  
**134人**

残障员工  
**24人**



# 员工薪酬福利与员工关怀

## 薪酬福利

盈趣科技通过构建公平且具竞争力的薪酬体系，以及科学系统的绩效管理机制，有效提升员工积极性与忠诚度，推动公司与员工共同成长。

在薪酬福利方面，公司建立了独具特色的薪酬体系，确保内外部公平性，使员工薪酬水平稳居行业中上游。在绩效管理方面，公司搭建了全面精细的考核体系，以个人绩效承诺（PBC）为基础，结合月度贡献激励奖，引导员工积极作为、持续进取，为公司发展注入动力。在人才发展方面，公司高度重视人才梯队建设，采用长短期激励相结合的方式，并定期评估、调整与优化，确保激励机制与时俱进，精准满足企业与员工的双向需求。

### ● 长效激励：凝聚人才，铸就长远发展

盈趣科技长效激励机制主要包括股权激励计划、岗位晋升津贴等。2025年，公司推出员工持股计划和股票期权激励计划，共惠及928名员工。该举措在吸引和留住优秀人才、提升员工凝聚力和竞争力方面发挥了积极作用。

为夯实人才发展体系，公司聚焦专业技能人才成长，建立以技能考核为核心的晋升津贴机制，打通技能人才职业发展通道。本报告期内，共有120名专业人才通过技能考核并获得晋升津贴，有效激发了员工钻研技能、提升专业能力的积极性，助力企业高质量人才队伍建设。

### ● 短期激励：即时认可，激发高效执行

盈趣科技始终秉持公平公正原则，通过极具竞争力的薪酬福利与短期激励机制，如绩效奖金、项目奖金、效能奖金及各类内部奖励，对员工的每一份努力给予及时且公正的回报，让付出得到看得见的认可。

### ● 贴心员工福利，打造全方位幸福职场

公司搭建了具有盈趣特色的多元福利体系，营造充满家园关怀的工作环境，致力于提升员工的归属感与幸福感，助力企业可持续发展。福利项目涵盖健康保险、工作保障、多元化休假、节日福利、员工关怀、员工活动、荣誉表彰、职业发展培训等类目，持续开展富有创意与温度的福利活动，全方位、多层次保障员工福祉。

#### 健康保险



- 社会保险
- 住房公积金
- 商业保险

#### 工作保障



- 工作餐
- 高温补贴
- 工业园宿舍
- 异地派驻福利

#### 多元化休假



- 多元化休假
- 弹性工作制

#### 节日福利



- 节日庆祝
- 中秋博饼
- 尾牙表彰
- 生日礼物
- 结婚与生育贺金

#### 员工关怀



- 年度旅游
- 体检福利
- 爱心暑托班
- “盈二代”开放日
- 住房/子女入学

#### 员工活动



- “亲，橙节”
- 橙跑聊斋
- 趣味运动会
- 节日主题活动

#### 荣誉表彰



- 新锐/先进
- 优秀/劳模
- 十年以上老员工
- 运动文化践行奖
- 孔子/金马奖

#### 职业发展培训



- 新职员培训
- 聘请内部与外部讲师
- 参加社会培训机构



## 员工关怀

盈趣科技关爱每一位员工，重视员工福利，每年组织丰富多元的活动，关怀员工及家属，致力于构建温馨和谐的盈趣家园，提升员工归属感与幸福感，推动企业可持续发展。

### 案例

#### 多厂区组织员工生日会、员工年度旅游、发放防暑降温物资等活动

公司定期举办员工生日会、年度旅游、发放防暑降温物资、六一儿童节为员工子女赠送礼物等活动。此外，还提供婚事、生育红包及住院慰问等，全面关怀员工及其家属。



公司每年组织员工年度旅游与部门团建

### 案例

#### 盈趣科技特色活动—中秋博饼

每年中秋，公司均精心举办富有闽南特色的中秋博饼活动，并配套开展趣味游园环节，让全体员工在欢乐热闹的氛围中感受传统文化魅力，增进情感交流，凝聚团队向心力。



中秋博饼活动

### 案例

#### 多厂区组织家庭开放日及暑托班活动

为弘扬家园文化，服务职工，切实解决职工子女暑期“看护难”问题，公司于2025年7月开办职工子女暑期托管班，共服务职工子女45人，以实际行动传递企业关怀，让职工安心工作、快乐生活。



盈趣暑期托管班

### 案例

#### 盈趣科技职工运动会

每年11月，公司如期举办职工运动会，设置丰富多样的团体竞技与趣味项目，员工踊跃参与、奋力拼搏，在团结协作中凝聚力量，在欢声笑语中增进情谊，营造积极向上、同心奋进的企业文化氛围。



盈趣科技职工运动会



## ● 女性权益

盈趣科技致力于保障国内外女职工权益，严格落实女职工三期休假政策，并严格遵守相关法律法规。公司深入了解女职工的特殊需求，为其提供公平、平等的职业发展机会，确保享有无差别待遇。多年来，公司及分子公司精心策划并实施多项关爱举措，包括组织国际“三八”妇女节庆祝活动，提供多元化的学习提升机会，安排健康体检，营造安全隐私的工作环境等，全面关爱女职工，提升其综合素质和健康水平，让她们在工作中感受到尊重和关爱。

### 案例

#### 多厂区组织国际“三八”妇女节活动

2025年3月，盈趣科技在多个厂区同步开展国际“三八”妇女节主题庆祝活动，通过集体观影、节日礼品发放等多种形式，向全体女职工致以节日问候与美好祝福，传递公司对女性员工的关怀与敬意，营造温暖有爱的企业文化氛围。



## 员工沟通

盈趣科技致力于构建和谐职场环境，重视员工满意度和积极性。公司建立了包括总裁信箱、“盈趣家长听您说”、总裁沟通座谈会以及泡泡交流平台和改善提案等多元化沟通渠道，倾听员工心声，及时解决员工诉求。通过多渠道了解员工想法，制定改善计划，切实解决员工生活与工作中遇到的困难，营造更加优质、正面的工作与生活氛围。



盈趣科技沟通渠道



# 人才吸引与留任

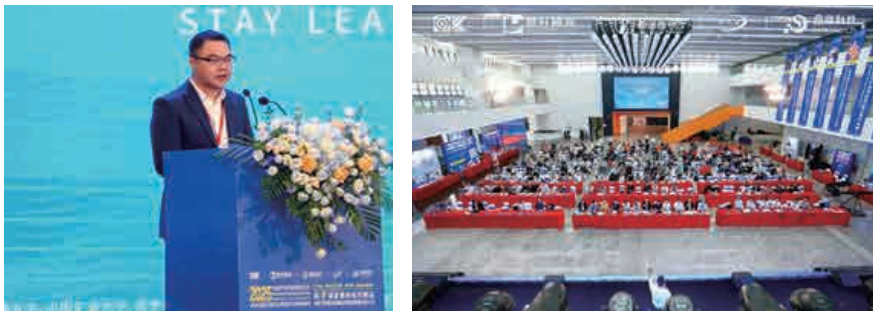
2025年，盈趣科技在员工发展方面持续发力。

- 在人才引进方面，公司严格遵循招聘制度，通过校园招聘、校企合作、网络招聘、内部推荐等多种渠道，秉持公平、公正、公开原则，基于能力与潜力选拔人才，为不同背景者提供平等就业机会，促进创新与文化融合。
- 在产教融合方面，公司凭借工业互联网、人工智能等前沿技术优势，获评市、区两级研学实践基地，并与天津大学、厦门大学、厦门理工学院等高校深化人才培养与科研创新合作，开拓人才输送与实践通道。通过从青少年科技启蒙到高校联合培养的多元举措，为人才吸引与留任筑牢根基。
- 在职业发展方面，公司建立清晰的晋升通道与公平的晋级机制，搭建管理与专业技术双向发展路径。依托全面人才盘点，严格按照《岗位等级晋升制度》定期开展专业考核，客观评价员工能力，确保职业发展机会公平公正，不断提升员工归属感、满意度与忠诚度。
- 在技能提升方面，公司积极响应国家发展新质生产力、加强技能人才队伍建设的号召，举办第九届“盈趣杯”标杆精益改善大赛、全员质量知识竞赛、盈趣智能全国代理商大会等系列活动，为员工搭建多元化的技术交流、学习提升与协同创新平台，赋能员工成长与发展。

## 案例

### 第九届盈趣杯海峡两岸标杆精益改善大赛举办

本次大赛由盈趣科技与标杆精益·益友会联合主办。来自农牧、医疗、汽车、机械制造等领域的12强企业战队，从全国八大分赛区晋级总决赛。大赛设“精益QC通用”与“精益专业技术”两大模块，由多位精益管理权威专家评审，通过实战案例PK与深度点评角逐最终奖项。该活动通过搭建全国性竞技平台，有效促进跨领域的技术交流与协同创新，助力员工在切磋中互学共进、实现价值。



## 案例

### 岗位等级晋升加速通道

2025年9月，盈趣科技组织开展岗位等级晋升考核，考核涵盖在线申请、内部选拔、知识技能考试及现场答辩，全面评估员工胜任力与业绩。本报告期内，共有148人申请，120人通过，通过率为81.1%。



# 人才学习与发展

盈趣科技始终将人才发展视为企业可持续发展的重要支撑。通过自主打造的“攸学”培训平台，整合线上线下学习资源，统筹内外部优质培训力量，持续丰富并迭代课程体系，为员工成长提供全方位支持。公司围绕员工职业发展规划与技能提升需求，针对性开设AI、多元化课程、外部培训及研讨交流活动，打通员工职业发展快速通道，以持续的人才投入，推动企业持续创新与高质量长远发展。

## 融合AI技术驱动内容创新

盈趣科技积极营造持续学习、共同成长的组织氛围。报告期内，公司持续完善培训体系建设，依据年度培训计划有序推进各类培训工作，通过线上线下相结合、内部培养与外部引智互补的多元培养模式，在夯实员工基础能力的同时，导入AI、新技术、新理念与行业前沿实践，助力员工持续提升核心竞争力，实现个人与企业共同发展。

### 案例

#### 培训资源体系化沉淀与创新发展的

公司依托“攸学”平台持续优化学习内容，围绕通用知识、专业技能及管理能力三大方向打造高品质精品课程。本报告期内，公司紧跟行业发展趋势，运用AI技术赋能课程开发，**共上线实训类线上课程248门**，支持员工灵活自主学习。其中，针对内部自研信息化系统**推出70门专项操作课程**，涵盖基础操作、功能应用及问题排查等模块，帮助员工快速掌握系统应用技能，进一步提升工作效率。



## 培训多渠道、多元化

盈趣科技始终致力于为员工打造覆盖语言能力提升、行业视野拓展的全方位成长体系，以多元化培养助力员工职业发展提速。2025年，公司持续开展英语能力提升、读书会、3POS企业文化、AI等特色学习项目，不断拓宽员工知识边界与综合视野，同时积极邀请内部骨干、行业专家及知名学者开展专题分享与深度交流，为员工创造近距离学习交流的平台，进一步开阔思路、激发创新灵感。

### 案例

#### 英语能力提升项目

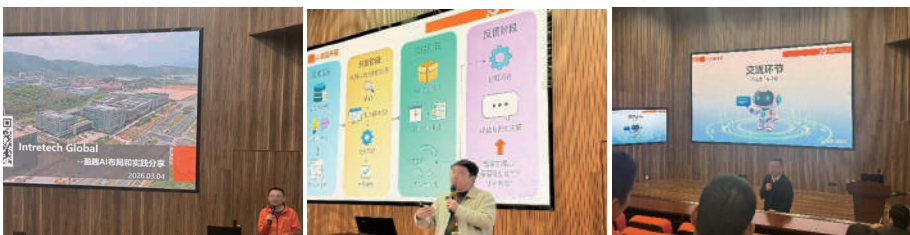
为持续巩固盈趣英语“开口说”活动的良好成效，2025年，公司顺利开展并完成第三期英语“开口说”专项学习。项目期间创新推出“27天学习争霸赛”“学习排位赛”“期末冲刺赛及结业考核”等激励形式，结合场景化练习、话题分享与个性化指导，有效帮助员工增强口语表达自信，提升国际业务沟通能力与协作效率。本报告期内，员工人均英语学习时长达到**786分钟/月**，打卡**22天/月**，整体通过率达**78.4%**。



案例

AI项目案例分享会

依托AI技术的快速发展趋势，盈趣科技紧跟数字化浪潮，成功举办AI项目案例分享会，参与人数达374人次。会上聚焦AI在业务中的落地场景、典型应用与实践成效，面向员工开展场景化的交流学习，系统梳理并分享了可复用的优质项目，推动AI技术与日常工作深度融合，持续提升员工数字化素养与智能化应用能力。



案例

3POS企业文化培训

盈趣科技始终坚持企业文化引领发展，高度重视员工对企业核心价值观的认同与践行。本报告期内，除每月开展新员工3POS文化培训外，公司还精心组织了3POS企业文化专项培训，涵盖文化体系、建设历程、文化践行与文化态度四大模块，旨在深化员工对企业文化的认知，引导其将文化理念融入日常工作。本次培训共有413位员工参与，进一步强化了企业文化的凝聚力与向心力，为企业可持续发展筑牢文化根基。



盈趣科技董事长为员工讲解3POS文化

案例

读书会



盈趣科技坚持以学习型组织建设为抓手，鼓励员工拓宽行业格局、精进专业能力，在持续思考与交流中培育创新意识与综合素养。2025年，公司围绕管理干部能力提升，统筹推进各中心按季度自主开展读书会活动，全年累计举办13期管理干部读书会。通过阅读分享与实践研讨，促进知识共享与思想碰撞，不断强化团队协作能力与思辨能力，为团队成员提升专业能力注入持久动力。

案例

论坛智汇分享



为不断完善全员成长生态，公司积极整合内外部优质师资与行业专家资源，常态化开展主题分享、技术交流等多元活动，推动前沿理念与专业经验在组织内高效传递，全面提升员工的专业能力与创新思维。

案例

战略规划研讨会



在全球产业变革加速、技术创新迭代升级的背景下，面对复杂多变的市场格局与发展挑战，盈趣科技立足可持续发展核心目标，主动开展自我审视与布局优化，系统谋划中长期发展路径。本报告期内，公司组织召开2025—2030中长期战略研讨会，统筹各层级管理干部参与深度研讨。会议通过战略复盘、趋势研判、思路碰撞与成果研讨，明确了公司未来五年的发展着力点，有效引导管理干部立足全局、着眼长远，系统锻造战略眼光与系统性思维能力。



# 职业健康与安全

盈趣科技严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，依托 ISO14001 与 ISO45001 管理框架，持续完善环境、职业健康与安全 (EHS) 一体化管理体系。公司围绕“风险识别、分级管控、应急准备、培训赋能、检查改进”构建职业健康与安全闭环，系统识别生产经营活动中的职业健康危险源与安全风险，实施分级评价、分类管控，并推动管理责任落实到岗、到人，不断提升安全管理的规范化、精细化和前瞻性水平。

公司设立安全生产工作小组，统筹推进危险源辨识、风险评估、制度建设、现场检查、隐患整改、应急演练和安全培训等重点工作，持续强化机械伤害、化学品、噪声与粉尘、X-RAY 辐射等重点风险领域的预防管理与过程控制，推动职业健康与安全由“事后处置”向“源头预防、过程控制、持续改进”转变。

截至2025年末，公司及子公司已通过ISO45001体系认证的主体共有**3**家，本报告期内**未发生**重大安全生产事故。



## 风险预防管理及应急处置

盈趣科技坚持将风险预防前置到日常运营全过程，结合不同作业场景建立重点风险识别、专项制度管控和现场防护措施联动机制，并通过应急预案、演练验证和问题复盘不断提升组织韧性与现场响应能力。

主要风险	制度建设	预防管理
机械伤害	《特种设备管理制度》	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格执行日、月(季度)、年三级保养制度</li> <li>设备预防性点检与维护</li> <li>强化关键设备运行状态监控</li> <li>降低设备失效和人员误操作风险</li> </ul>
化学品	《化学危险品管理程序》	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产工艺设计选择无害、低害的化学品</li> <li>年度职业危害因素检测</li> <li>现场危害警示标示</li> <li>作业人员配备个人防护设施</li> <li>加强作业规范管理</li> </ul>
噪声和粉尘	《职业健康监护管理程序》	<ul style="list-style-type: none"> <li>配套抽风系统</li> <li>年度职业危害因素检测</li> <li>现场危害警示标示</li> <li>作业人员配备个人防护设施</li> <li>持续改善作业环境</li> </ul>
X-RAY	《辐射安全防护管理规定》 《辐射事故(件)应急预案》	<ul style="list-style-type: none"> <li>选择配置防护、泄露警告装置的设备</li> <li>年度职业危害因素检测</li> <li>现场危害警示标示</li> <li>作业人员配备个人防护设施</li> <li>配备个人剂量监测仪器</li> <li>强化辐射作业过程管控</li> </ul>

案例

多场景应急演练提升组织韧性

2025年，公司围绕火灾、自然灾害、化学品泄漏等场景共组织 13 次应急演练，并结合园区安全管理需求开展相关专项演练，持续检验应急预案的适用性和现场响应机制的有效性。通过演练复盘、职责再明确和流程再优化，公司进一步强化了员工的风险识别、快速响应和协同处置能力，为安全稳定运营提供了保障。



消防演习

反恐除暴演习



自然灾害演习

## 安全培训与关怀

盈趣科技持续建设全员参与的安全文化，将安全要求融入员工入职、岗位履职、专项培训和日常宣导等各环节，推动“人人讲安全、个个会应急”从制度要求转化为员工行为习惯和组织共识。本报告期内，公司召开 12 次安全生产例会，组织 23 次消防安全、自然灾害应急、反恐等专题安全培训，并接受 5 次政府检查，未发现重大隐患。同时，公司确保新员工三级安全教育全覆盖，持续夯实安全管理基础。

### ● 安全员证书，持证上岗

公司高度重视安全管理工作，识别出叉车司机、电工、X射线探伤辐射安全与防护、安全生产管理人员、安全生产主要负责人、危化品从业人员、消防设施操作员等15种特殊工种，组织特殊工种岗位员工开展培训，合格后持证上岗。

### ● 道路交通安全视频宣传

在员工关怀方面，公司将安全管理从生产现场延伸至员工通勤和日常生活场景，持续开展道路交通安全宣导，要求骑行自行车、电动车、摩托车上下班的员工规范佩戴安全帽和反光背心，并通过早会宣导、食堂和员工休息区视频播放等方式，持续强化员工交通安全意识。



# 行业发展与社会公益

## 行业发展

盈趣科技致力于深度融入行业生态，积极参与并推动行业交流活动，广泛参与各类行业协会、专业展会，以此提升品牌曝光度与行业影响力。同时，公司高度重视与高校及研究机构的合作，推动校企合作向纵深发展，加速科技成果的转化与应用。公司始终秉持“开放合作、创新驱动”的行业发展理念，为行业的共同进步与发展贡献着积极的力量。

### ● 行业协会

盈趣科技秉持开放包容的心态，加入智能制造、消费电子以及工业互联网和民用物联网相关的多个领域行业协会。公司积极参与行业内的交流与互动，致力于加强同行业间的信息共享与资源整合，共同推动行业的健康发展。在此过程中，盈趣科技不仅贡献自身的专业见解与实践经验，还积极参与相关标准的制定工作。本报告期内，公司持续参与了国际标准《IEEE Std 3144™-2025 工业数字孪生成熟度模型和评价方法 (Standard for Digital Twin Maturity Model and Assessment Methodology in Industry)》的制定工作,国家标准《车辆多媒体系统和设备-环视系统第1部分：总则》《车辆多媒体系统和设备 环视系统 第2部分：环视系统的记录方法》，行业标准《汽车自动防眩目后视镜》，团体标准《企业知识库建设与管理基本要求》《国际健康驿站-智能电器-空气净化器》等标准的编制，为构建更加规范、有序的行业生态贡献力量。

截至2025年末，公司已加入的国内外行业协会如下：



### 国际

- KNX联盟
- CSA联盟（原Zigbee产业联盟）
- GTI国际产业合作平台
- ITU-T.621移动终端动漫国际标准产业联盟

### 国家

- KNX中国
- 中国科技产业化促进会标准化工作委员会
- 中国工业互联网产业联盟
- 中国智能网联汽车产业创新联盟
- 中国电器工业协会家用电器分会
- 中国检验检测学会电子电器分会
- CCSA中国通信标准化协会
- CSHIA智能家居协同创新平台
- 中国工业技术软件和产业联盟

### 行业

- 脑机接口产业联盟会员
- 空气净化器(中国)行业联盟团体会员
- 中国移动机器人（AGV/AMR）产业联盟

### 省级

- 福建省物联网行业协会
- 福建省产教融合促进会
- 福建省质量管理协会
- 福建质量检验协会
- 福建省人工智能产业技术创新战略联盟
- 5G产业技术联盟
- 福建省汽车零部件行业协会
- 广东省室内环境卫生行业协会

### 市级

- 计算机视觉产业知识产权联盟
- 厦门市资源规划学会
- 厦门市智能制造产业协会
- 厦门金砖新工业能力提升培训基地联盟
- 福建省人工智能产业技术创新战略联盟
- 厦门市物联网行业协会
- 厦门市汽车配件用品行业协会
- 中关村数字媒体产业联盟
- 厦门市上市公司协会
- 厦门市工业设计协会
- 厦门市技术创新协会
- 厦门火炬高新区产业联合会
- 厦门市跨国公司发展促进会
- 厦门市科学技术协会
- 厦门市专精特新企业发展协会
- 漳州市高新企业商会

- 漳州市芗城区企业与企业家联合会
- 漳州市电子协会
- 漳州市进出口商会
- 漳州市国际商会
- 漳州市先进技术协同创新协会
- 漳州市高新技术企业协会
- 漳州市芗城区青年企业家联合会

## ● 校企合作

2025年，公司持续深化产学研融合战略，重点围绕脑机接口、人工智能、智能制造等前沿领域构建多层次校企合作体系，形成覆盖基础研究、技术转化与国际化合作的立体化校企合作生态。

战略合作层面，公司与天津理工大学达成全面合作，共建类脑智能与脑机接口实验室及AI产教融合基地，在类脑智能、智慧能源、智慧农业等领域开展协同创新；同时，与天津大学延续深度合作，Xmuse脑机接口联合实验室及天津大学厦门科技成果转化基地（中心）正式揭牌。

课程建设与科研协同层面，公司与上海交通大学合作开发脑机接口理论与实训课程，并于2025年8月联合启动SPEED联盟计划，携手多家机构共建全球脑电基础设施级数据集，致力于打造脑科学领域的“ImageNet”基座，打通“科研-产业”闭环生态。

通过资金、技术、资源的赋能，结合设立企业导师进校园、实习就业直通车等机制，持续推动教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，为可持续发展注入创新动能。

### 联盟成员介绍

2025年8月1日，厦门盈趣科技股份有限公司、厦门市北洋脑机接口与智慧健康创新研究院、厦门北洋瑞恒智慧健康有限公司与上海交通大学计算机学院仿脑计算与机器智能研究中心以及上海零唯一思科技有限公司共同宣布达成战略合作，启动一项具有里程碑意义的计划——五家单位共建“SPEED联盟”（Scalable Portable Emergent EEG Dataset Union）。此举旨在构建一个以脑电为核心的基础设施级数据集SPEED，为全球脑科学与脑机接口领域的发展提供一个类似计算机视觉领域的“ImageNet”的基石。



盈趣科技  
Intretech



天津大学  
Tianjin University



厦门大学  
Xiamen University



厦门理工学院  
XMUT



马来西亚盈趣  
Intretech Malaysia



天津大学积极探索工程教育“出海”的新路径，汇聚国际高校和企业的优质资源，具有全球胜任力的卓越工程人才。



厦门理工学院与盈趣科技（马来西亚）有限公司签署战略合作协议，厦门理工学院盈趣科技电子信息产业学院马来西亚实践基地正式揭牌成立。



马来西亚盈趣科技产业园（新山），连接盈趣科技的中国总部、马来西亚分公司与“津闽马”三地高校，形成了“一带一路”产教融合新生态。



### ● 展会交流

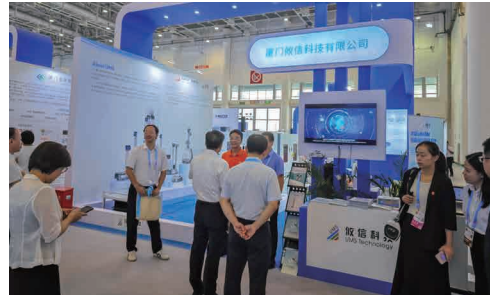
展会交流已成为盈趣科技链接全球创新生态、驱动可持续增长的重要战略举措。公司积极参与国内外行业展会与论坛，精准对接市场需求，实时响应产品动态优化，通过行业技术交流与思维碰撞，推动产业技术升级与拓展。依托展会平台，公司深入了解前沿科技与研发方向，驱动自身技术升级；同时也对外展示核心产品与研发成果，吸引众多合作者与潜在商机。



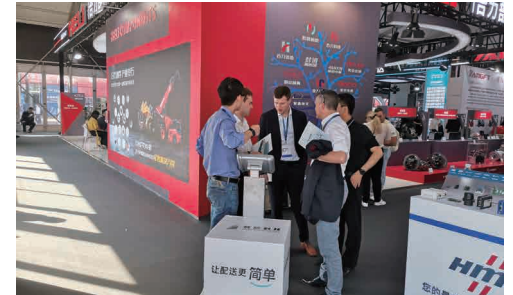
盈趣智能参加2025年广州国际照明展览会



盈趣智能参加广州设计周



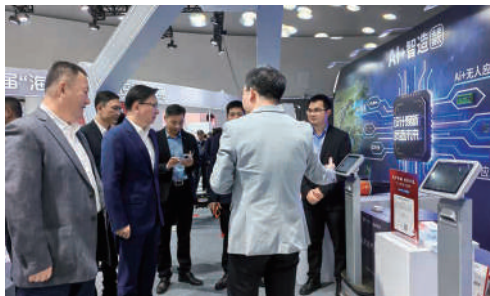
攸信科技参加98投洽会



攸信科技参加2025上海物流展



攸信科技参加厦门工业博览会



攸信科技参加泉州AI+智造未来街区展会



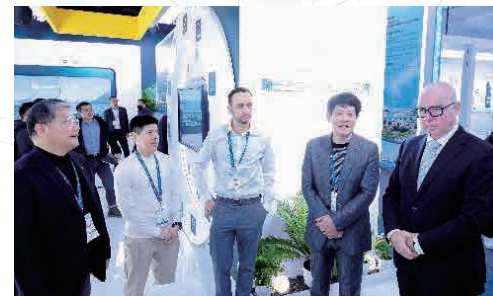
盈趣汽车电子参加现代汽车展



盈趣汽车电子参加长安汽车展



盈趣汽车电子参加厦门新能源商用车产业“四链融合”对接会



众智有为参加ISH 2025国际供热展

## 社会公益

盈趣科技用心履行社会责任，致力于社会公益事业发展，坚持“爱心与责任同行”，自2007年在公司内部宣导并实施爱心文化，到2013年成立“厦门春水爱心基金会”以来，公司一直在通过奖励、资助、帮扶等方式帮助企业、学校及社会上需要帮助的人。公司从帮困济弱、社区公益、教育助学、乡村振兴等多维度发力，充分发挥公司组织、科研等各项优势，全力营造一个人人参与、可持续发展的社会责任体系。

本报告期内，厦门春水爱心基金会全年捐赠支出共计**4,778.07**万元，其中捐助学校助学项目**4,629.75**万元，困难户补助项目**137.32**万元，其他捐助**11**万元。

### 案例

#### 设立高校奖学奖教金，兴学强国

2025年9月至10月，厦门春水基金会向天津大学开展教育支持专项捐赠，多维度赋能卓越工程人才培养：捐资289万元设立“盈趣科技奖学奖教金”，精准支持天津大学国家卓越工程师学院、人工智能学院、网络安全学院及福州国际联合学院的工程人才培养。此次捐赠聚焦国家战略急需的关键领域，通过奖优励教推动产教融合，助力拔尖创新人才培养，为高等教育高质量发展注入企业力量。

同时，基金会还向全体新生捐赠定制水杯17,000个，以兼具实用价值与美好寓意的物资传递对莘莘学子的殷切关怀，寄托了对青年成长成才的深情期许。



### 案例

#### 每月常态化开展困难帮扶专项活动

公司建立常态化帮扶机制，坚持“每月帮扶”不动摇。针对家庭困难群体，精准对接需求，提供物资资助与生活关怀，以行践言，共筑温暖防线。2025年帮扶133个家庭，帮扶金额137.32万元。



### 案例

#### 组织员工开展公益献血等志愿活动

2025年，公司持续倡导志愿服务精神，厦门盈趣、漳州众环科技、上海亨井等多家企业相继组织员工开展无偿献血活动。活动严格遵循自愿参与、健康优先原则，在保障员工身体健康与安全的前提下，鼓励员工以实际行动回馈社会，传递温暖向善的公益力量。



案例

爱心无国界，文化共传承

公司持续推动爱心文化向海内外各子公司深度传导，将社会责任理念融入企业日常运营与团队建设，形成“总部引领、全球响应”的公益实践格局。多家子公司设立爱心机制，以爱心捐赠、社区服务等多种形式，将爱心文化转化为具体行动，将社会责任融入员工日常。

2025年7月，子公司上海亨井联合工会去亭林消防队进行高温慰问，向坚守一线的消防指战员送去防暑物资与诚挚关怀；并走进社区敬老院，看望慰问老人并送上慰问品，以暖心行动传递尊老爱老、共建社区的传统美德。



2025年12月，墨西哥盈趣在圣诞庆祝活动中融入公益元素，组织开展爱心公益活动，中外员工积极响应与热情参与，以跨越文化的善意与温度，践行爱心文化，生动展现了企业文化在海外的感召力与凝聚力。



墨西哥盈趣爱心捐赠公益活动

振兴乡村

公司积极投身乡村振兴战略实践，聚焦乡村发展核心需求，多措并举助力宜居宜业和美乡村建设，以实际行动诠释企业社会责任，为促进乡村全面振兴、增进民生福祉注入温暖力量。

案例

捐赠爱心鞋履，支持乡村教育事业及关爱乡村儿童成长

2026年1月，厦门春水爱心基金会联合盈趣科技、甘肃民航机场集团，赴甘肃宁县中村镇刘家小学开展乡村儿童关爱行动。此次活动向全校125名学生捐赠了量身定制的运动鞋，支持乡村少年健康成长与全面发展；同时，春水爱心基金会面向中村镇刘家村10名事实无人抚养儿童发放保暖鞋履，补齐生活刚需，筑牢兜底保障。

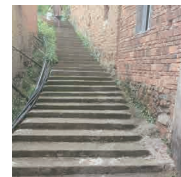
本次活动聚焦乡村儿童实际需求，将教育支持与困难群体关怀有机融合，以行动回应了乡村振兴战略中“人才振兴”与“民生保障”的核心议题。切实履行公司在支持乡村发展、促进社会公平中的责任担当，传递温暖向善的公益力量。



案例

完善基础设施，共建和美乡村

2025年1月，厦门春水爱心基金会向福建省建瓯市小松镇龚墩村开展基础设施精准帮扶，专项捐资修建500米水泥村道。有效改善了村民日常出行条件，补齐乡村基础设施短板，提升当地人居环境与生活便利度。通过夯实乡村发展硬件基础，为当地运输、通信、对外交流等创造更优条件，以实际行动推动乡村振兴战略在基层落地见效。



## 共建“一带一路”

作为中国智能制造企业“走出去”的先行者，盈趣科技自2016年起便响应国家号召，沿着“一带一路”重要节点国家布局全球生产基地，目前已在马来西亚、匈牙利、墨西哥等国家投资建设智能制造产业园，形成“国际大三角”战略布局。通过共建“一带一路”，公司不仅展示了其全球化战略和推动智能化生产的决心，更是通过创造就业、带动产业链、设立海外工作站等方式，切实促进了当地经济发展，助力更多中国企业走向世界，是“一带一路”共商共建共享理念的务实体现。

### 东南亚

#### 盈趣科技马来西亚智能制造产业园

在东南亚，公司于2016年在马来西亚新山设立首个海外基地，并逐步打造占地42万平方米的智能制造产业经贸合作园，联合上下游产业链数十家企业“抱团出海”，构建完整的高端智造产业链。该园区还荣获“马来西亚星洲企业楷模奖”，成为中马产业合作的典范。



### 欧洲

#### 盈趣科技匈牙利智能制造产业园

在欧洲，公司于2019年在匈牙利考普堡建立高端智能制造服务基地。截至2026年3月，园区已实现二期投产与三期项目启动，总运营面积超7.3万平方米，聚焦可再生能源产品、电动汽车关键零部件及可持续包装技术的研发生产，精准对接欧洲绿色转型需求。该项目预计创造超400个本地就业岗位，获匈牙利外长及中国驻匈大使的高度评价，称其为“中匈全面战略伙伴关系在经贸领域走深走实的具体体现”。



### 北美

#### 盈趣科技墨西哥智能制造产业园

在北美，公司于2023年开始在墨西哥蒙特雷市投资布局智能制造产业园，该产业园于2025年9月完成一期工程建设，占地面积10.7万平方米。墨西哥智能制造产业园的建设将为当地直接创造数百个就业机会，带动相关产业链发展，促进地方经济繁荣。依托该园区，盈趣科技于2025年承办了“厦门市海外综合服务（墨西哥）工作站”，为厦门及周边计划出海的企业提供市场咨询、资源对接等一站式服务，形成了“抱团出海”的良好平台。



# 04

## 规范治理

盈趣科技秉持着“诚信经营”的核心价值观，始终认为规范的治理、可靠的流程保障、稳健的管理实践是企业可持续发展的根本。公司高度重视合规义务的履行，积极遵循运营所在地的法律法规和商业准则。为确保业务全流程的规范运作，公司建立了健全的治理架构和体系，搭建了一套高效、透明、公平公正的决策和监督机制，通过多种途径保障投资者权益，为公司稳健发展提供了关键支撑。此外，公司持续加强商业道德建设，重视信息安全和隐私保护，建立全面的风险管理体系，保障合规合法经营，打造诚信、负责的企业形象，实现公司长远、稳健的发展。



两会运作



投资者权益保护



风险管理



商业道德



信息安全、隐私保护  
与AI伦理管理

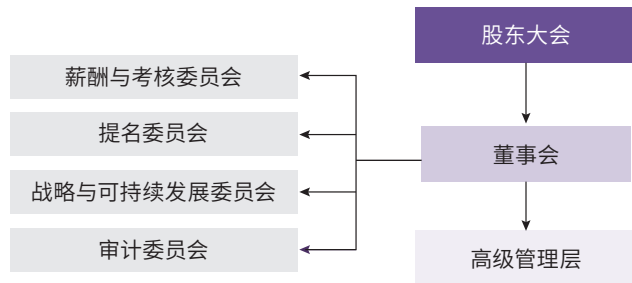


税务战略

# 两会运作

## 治理架构

盈趣科技根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《公司章程》等有关规定，健全现代企业制度、规范公司运作，建立了由股东大会、董事会及其专门委员会和高级管理层构成的法人治理架构，切实提高公司治理水平，维护了投资者和公司利益。关于公司治理架构的完整信息，请详见《2025年年度报告》第四节公司治理、环境和社会。



公司治理架构

## 董事会职责

公司根据相关法律、法规及《公司章程》，制定了对应的议事规则与工作制度以提升公司治理水平，如《董事会议事规则》《独立董事制度》等，明确两会的议事方式和表决程序，以确保两会的工作效率和科学决策。

董事会作为公司最高治理机构，负责召集股东大会并向股东大会报告工作、执行股东大会决议、决定公司的经营计划及投资方案、决定公司内部管理机构设置、制定公司基本管理制度等重大事项。

## 2025年度公司两会召开及审议议案情况

会议名称	股东大会	董事会
召开次数 (次)	4	8
审议通过议案 (个)	35	75



## 董事会成员构成

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，按照相关法律程序选举董事会成员。董事会人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》等要求，有效预防和减缓潜在利益冲突。同时，我们贯彻人才为本和多元化的原则，综合评估候选人的性别、年龄、文化背景、教育背景、专业知识与技能及主要经历等方面因素，有效保障董事会科学运作和决策。

本公司严格遵循《上市公司独立董事管理办法》等监管规定及公司《独立董事制度》要求，持续完善独立董事履职保障机制，充分发挥独立董事的监督与决策职能，有效提升董事会决策的科学性与透明度。同时依托董事会专门委员会和独立董事专门会议等工作机制，强化独立董事在关联交易等重要事项的独立审查作用，切实保障公司整体利益和全体股东的合法权益，确保公司治理的规范性与有效性。

本报告期内，三位独立董事未在公司担任除独立董事以外的任何职务，未在公司主要股东公司及其附属企业任职，与公司以及主要股东之间不存在利害关系或其他可能妨碍其进行独立客观判断的关系，不存在影响独立董事独立性的情况。有关2025年度独立董事履职情况，请详见公司发布的独立董事述职报告。

截至本报告期末，董事会共计9名董事，其中独立董事3人（占比33%），女性董事1人（占比11%），境外董事1人（占比11%）。

董事会成员结构：

姓名	职位	董事任职年限	性别	学历	专业知识技能及职业背景		年龄	员工身份
					企业管理、行业专家或技术人员	法律、财务或会计		
林松华	董事长	10年以上	男	在读博士	√		54	√
吴凯庭	董事	10年以上	男	大学本科	√		57	
杨明	董事总裁	10年以上	男	在读博士	√		46	√
林先锋	董事常务副总裁	10年以上	男	大学本科	√		49	√
胡海荣	职工董事	0-3年	男	大学专科	√		56	√
吴雪芬	董事	10年以上	女	大学本科	√		47	
林志扬	独立董事	0-3年	男	博士		√	70	
蔡庆辉	独立董事	0-3年	男	博士		√	52	
高绍福	独立董事	0-3年	男	硕士		√	58	

各位董事简历请详见《2025年年度报告》第四节公司治理、环境和社会。

截至本报告期末



董事会共计  
9名董事



独立董事  
3人 (33%)



女性董事  
1人 (11%)



境外董事  
1人 (11%)

## 董事会专门委员会职责

董事会下设审计委员会、战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会，成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人。专门委员会对董事会负责，协助董事会参与公司治理，依法履行监督和审议公司治理各项事务的责任，定期向董事会汇报，为董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

董事会专门委员会	职责
审计委员会	负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制等
战略与可持续发展委员会	负责对公司长期发展战略规划、重大投资决策、可持续发展事项、公司ESG治理等工作进行研究并向董事会提出建议
提名委员会	负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核等
薪酬与考核委员会	负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案

董事会专门委员会在2025年度共召开16次专门委员会会议，共审议56项议案，主要涉及公司日常治理及重大事项决策。

### 2025年度公司董事会专门委员会召开及审议议案情况

会议名称	审计委员	提名委员会	薪酬考核委员会	战略与可持续发展委员会
召开次数(次)	6	2	3	5
审议通过议案(个)	27	3	13	13

## 利益冲突

为确保董事会运行的规范性及有效性，我们在《公司章程》中明确规定，董事与董事会会议决议事项所涉及的企业如有关联关系，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。公司制定了《关联交易管理制度》，明确关联交易的决策权限及决策程序，规范关联交易行为，提高公司规范运作水平，保护公司和全体股东特别是中小股东的合法权益。当公司与关联方发生交易金额在3,000万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上的关联交易时，须由董事会先行审议通过后提交股东会审议。同时，公司每年披露年度日常关联交易预计，公告中列明关联交易对手方信息与预计交易金额，以及与对手方形成关联关系的原因。

为了维护公司、全体股东及公司债权人的合法利益，杜绝控股股东及关联方占用公司资金行为的发生，公司制定了《防止大股东及关联方占用公司资金管理制度》。公司在与控股股东及关联方发生的经营性资金往来中，严格限制占用公司资金，不以垫支工资、福利、保险、广告等期间费用，预付投资款等方式将资金、资产和资源直接或间接地提供给控股股东及关联方使用，也不互相代为承担成本和其他支出。

## 董事、高级管理人员薪酬政策

对于董事、高级管理人员的薪酬管理与考核，公司制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，同时在董事会设置薪酬与考核委员会，负责拟定薪酬或津贴方案。对于独立董事、外部非独立董事实行津贴制度；对于内部董事和高级管理人员实行年薪制，由基本薪酬和绩效薪酬两部分构成，薪酬与考核委员会每年进行年度绩效考评，提出年度绩效奖金方案，经董事会批准后实施。本报告期内，董事、高级管理人员获取的薪酬详见《2025年年度报告》第四节公司治理、环境和社会。



# 投资者权益保护

## 信息披露

为保障投资者合法权益，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律、法规和规范性文件的要求及公司《信息披露事务管理制度》的有关规定，真实、准确、完整、公平、及时地在巨潮资讯网上披露有关信息，并指定《证券时报》为公司定期报告披露报刊，确保公司所有投资者能够平等地获得信息。公司建立《信息披露事务管理制度》，并严格按照相关制度的规定予以执行，本报告期内，公司或高管在信息披露方面不存在违规事件。

本报告期内，公司共披露**4**份定期报告，**198**份临时公告。

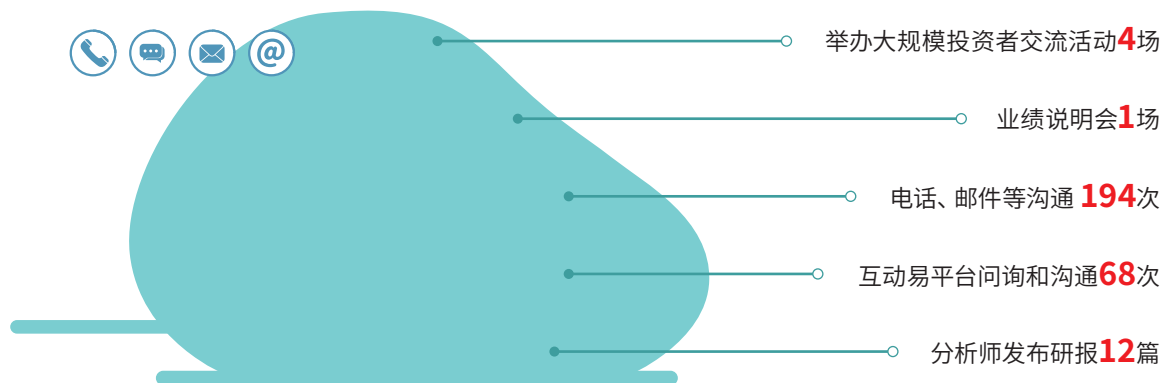
## 股东权益保护

盈趣科技严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，采用现场投票和网络投票相结合的方式，保障并支持中小股东行使投票权；平等对待所有股东，对影响中小股东利益的事项均进行单独计票，并专门设置参会股东与公司董事、高管们的对话环节，为股东行使权益提供便利，充分保障中小股东参会权益，确保中小股东话语权。

## 投资者交流

盈趣科技高度重视投资者关系维护，健全股东权益保障制度并畅通多元的沟通交流渠道，为投资者的合法权益及长期回报保驾护航。通过建立公司官网投资者关系专栏、投资者热线电话、投资者交流专用邮箱、网上业绩说明会、现场交流会、互动易平台等多个沟通渠道，及时分享公司最新的运营成果、发展动向及战略规划，回应公司经营状况、财务状况及产业布局规划等投资者关注事项。

本报告期内，举办大规模投资者交流活动**4**场（总裁参与**4**场）；业绩说明会**1**场；电话、邮件等沟通**194**次；互动易平台问询和沟通**68**次；分析师发布研报**12**篇。

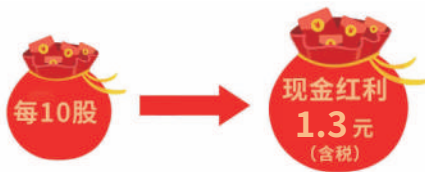


## 积极回报投资者

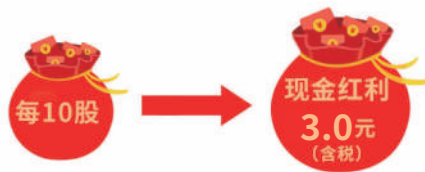
### ● 持续实施高比例现金分红

公司始终重视股东回报，长期坚持以高比例的现金分红积极回报股东，与股东共享公司发展的经营成果。公司积极响应监管方面关于“增加分红频次，提高分红水平，着力提升投资者回报”的号召，2024年度实施两次现金分红。2024年中期利润分配方案已于2024年10月25日实施完毕，本次派发现金红利**0.98**亿元。2024年年度利润分配方案已于2025年7月3日实施完毕，本次派发现金红利**2.29**亿元。公司2024年度中期和年度合计派发给股东的现金红利合计为**3.27**亿元。

公司2024年中期利润分配方案：



公司2024年年度利润分配方案：



公司2025年年度利润分配预案：



本次利润分配方案实施后，预计派发现金红利**1.75**亿元。

上市以来，公司已累计现金分红**38.12**亿元，各年度现金分红比例的平均值为**69.16%**。

### ● 积极实施股份回购

基于对未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，公司董事会于2024年8月推出股份回购方案，回购股份用于注销并减少注册资本。截至本报告披露日，本次股份回购方案已实施完毕，公司股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份5,772,731股，占公司当时总股本的0.7425%，成交总金额约为人民币**8,119.37**万元（不含交易费用）。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司确认，公司本次回购股份注销事宜已于2026年1月16日办理完成。截至本报告期末，公司自上市以来共推出**5**次股份回购方案，回购金额累计已超过**5.52**亿元。

回购方案推出年度	回购方案推出次数	回购金额(亿元)	回购用途	状态
2019年	第一次	1.01	用于实施员工持股计划或股权激励	已完成
2022年	第二次	2.00	用于实施员工持股计划或股权激励	已完成
2023年	第三次	0.70	用于实施员工持股计划或股权激励	已完成
2024年	第四次	1.00	用于实施员工持股计划或股权激励	已完成
2024年	第五次	0.81	用于注销并减少公司注册资本	已完成
<b>累计回购金额</b>		<b>5.52</b>		

# 风险管理

公司依据相关法律法规，制定《风险和机遇应对管理程序》，规定不同适用范围下相对应的危机处理计划，构建内部风险管理体系，以提高风险防范和机遇把握能力。风险管理体系包括风险管理内控架构的建立、风险管理计划的策划、风险的识别评估与应对方案的建立、风险监督与改进等关键环节，确保公司面临的各类风险能够得到及时识别和有效管理。

## 风险管理内控架构

公司构建三层风控防御体系，并明确各层职责界限。



内审部作为公司内部独立的审计机构，承担着第三道防线的核心职责。通过开展定期巡察、专项审计、内控评价及各类专项检查，持续对社会责任履行、资金活动、采购业务、资产管理、销售业务等关键风险领域进行监督与评价，助力公司稳健运营与风险防控。

本报告期内，完成内部审计**18**次；提出审计建议**46**条。

## 风险管理计划

基于公司面临的内外部环境，盈趣科技综合评估自身的风险承受能力，明确制定出风险管理战略目标，以平衡风险与机遇，确保企业稳健发展。此外，公司制定了全面的风险管理计划，以系统化方式应对潜在风险，保障公司长期利益。



## 风险识别与应对措施

结合公司运营的实际情况，公司已识别出目前所面临的各类风险，具体包括：战略风险、运营风险、合规风险、信息安全风险、财务风险等。同时，公司对已识别的风险开展风险系数评级，按照风险系数来采取相应的风险预防和管控措施，以确保各类风险得到有效控制。

风险类别	风险项目	风险预防和管控措施
战略风险	公司治理风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善公司治理结构，建立健全内部控制制度，确保董事会的独立性和有效性</li> <li>注重股东权益保护和投资者关系管理</li> </ul>
	产品主要出口的风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注出口国家和地区的政治经济形势、贸易政策、关税政策等</li> <li>国际化布局，满足客户供应链区域化、多元化及本土化需求，争取更多业务机会，分散经营风险</li> <li>做好出口国家对公司产品要求的相关质量环境控制、环保及社会责任等体系认证工作，保证符合出口国的相关要求</li> <li>国内市场拓展，争取国内客户的UDM业务，同时在汽车电子、智能制造解决方案、智能家居、模具及零件制造等多个领域进行产品开发及市场推广，提升国内销售占比</li> </ul>
运营风险	市场竞争风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚守高端需求、高端技术和高端服务的经营方针，不断强化UDM智能制造优势，持续保持技术创新领先优势</li> <li>国际化布局，建设“零件+部件+整机”的垂直整合能力，推进“四化”建设，打造全球一体化的供应链体系及无差异化的客户服务体系</li> <li>实施全球GMP计划，不断引流新客户</li> <li>持续建设“盈趣智造”品牌，不断扩大品牌知名度和国际影响力</li> </ul>
	原材料价格波动风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>建设全球一体化供应链体系，构建更安全、灵活、高效、透明的供应链体系；加强海外智造基地供应链本土化建设</li> <li>与供应商建立战略合作关系，形成科学合理的备料机制</li> <li>通过联合采购、提升新产品的产销量、提高全过程良品率、老产品技术改良、元器件替代等措施降低原材料价格上涨对公司业绩造成的影响</li> </ul>
	气候变化风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>重要环境因素识别并建立管控机制</li> <li>碳排放计算和监控，碳减排项目策划</li> <li>严格监控公司各运营场所的能源消耗，特别是高耗能运营场所</li> <li>员工接受环境管理知识、节能降耗和碳排放知识培训</li> </ul>
	劳动关系风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保每位新入职员工参加公司组织的劳工权益政策培训，其中包含薪酬福利、考勤等政策的解读</li> <li>完善劳工管理制度，规范用工机制，保障用工合法合规</li> <li>构建和谐劳动关系，积极通过多途径与员工保持良好沟通</li> </ul>
合规风险	商业道德风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>建设反贪腐管理体系，明确职责和权力边界，规范工作流程</li> <li>廉洁培训强化员工的商业道德意识</li> <li>强化商业道德管理监督和事后审查</li> </ul>
信息安全风险	信息安全与保密风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>升级信息安全系统，建立完善的信息安全监控体系</li> <li>开展员工安全与保密培训，加强员工安全与保密意识</li> <li>定期进行信息安全审核与汇报，提前评估可能存在的安全隐患</li> <li>建立AI分级分类管理制度，严格限定敏感数据使用范围与访问权限</li> </ul>
财务风险	汇率波动风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>对汇率走势的研究分析，成立汇率风险管理小组，紧密关注国际外汇行情变动，合理开展外汇避险工作</li> <li>通过全球化布局、国际化采购、新产品重新定价等方式减少和缓解外汇风险</li> <li>根据实际经营需要及汇率的波动情况开展外汇套期保值业务</li> </ul>
	境外投资风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注境外投资所在地国家或地区的政治经济政策、外商投资政策、汇率波动等，利用投资所在地国家或地区的有利条件，开展各项业务</li> <li>加强境外子公司内控管理、财务管理及信息化建设、明确规定其经营决策权限，完善员工激励机制，派遣优秀的技术、管理人员至子公司，将母公司优秀的管理经验及文化融合到境外子公司的经营管理中</li> </ul>

## 风险监督与改进

公司构建了覆盖风险管理全周期的信息沟通渠道，确保风险架构各层级实现高效、精准的风险监督与持续改进。

本报告期内，公司内部审计部门协同内控、风控、内审三项职能，切实履行独立监管职责，聚焦社会责任、资金活动、资产管理、合同管理、销售业务、采购业务、信息安全管理等关键风险领域，深入剖析各领域运营状况与潜在风险，针对性作出风险提示与改善建议，旨在提升风险管理、控制与治理效果，增加组织价值，助力实现战略目标。

# 商业道德

## 商业道德规范要求

公司在《商业道德管理程序》中明确界定了商业道德规范标准，承诺在一切商业活动中恪守最高道德要求。制度层面明文禁止贪污、腐败、敲诈勒索及不正当竞争等行为，致力于携手全体员工与合作伙伴，共同营造公开透明的企业运作生态。

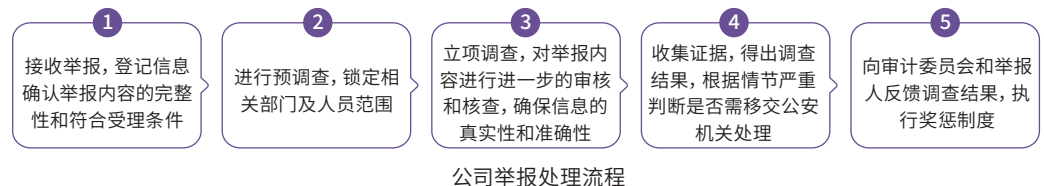
对于任何违反商业道德标准的行为，公司坚持“零容忍”原则，一经查实，立即终止合作关系，并视情节严重程度采取法律行动，切实维护公平、廉洁、合规的经营环境。

## 廉洁防腐及投诉举报

公司持续强化内部管理与外部业务往来中的廉洁承诺与审查机制，系统构建廉洁风险防控体系。通过制定《廉洁诚信管理制度》及《舞弊行为预防检查汇报制度》，明确制度依据和操作规范，并推动员工及供应商分别签署《员工廉洁自律承诺书》与《合作伙伴廉洁诚信承诺书》，形成双向约束和责任共识。

在风险识别方面，公司定期开展内部舞弊风险评估，全面排查供应链管理、采购过程、销售活动及财务报告等关键领域的潜在腐败风险点。评估采取内部控制审查与员工、合作伙伴访谈相结合的双向机制，提升风险识别的准确性与有效性，从源头防范舞弊行为。

为保障监督渠道畅通，审计部门面向全体员工、客户、合作伙伴及供应商开通透明、便捷的举报平台。所有举报信息均由审计部门如实登记，并严格遵循“独立、客观、公正”的原则进行调查处理。对提供关键线索、作出突出贡献的举报人给予相应奖励；对举报人信息实行严格保密，举报案件由专案稽核人员全程保密处理。对于任何针对举报人的歧视或报复行为，公司均持“零容忍”态度，坚决维护举报人合法权益，营造公正透明的监督环境。



本报告期内，公司**未发生**经内部审计确认的舞弊案件，**未发生**涉及公司及员工贪腐的诉讼案件。

## 廉洁文化建设

公司持续深化廉洁文化建设，针对管理层、敏感岗位、新入职员工及供应商等不同群体，分层分类开展廉洁宣导。通过签署廉洁承诺书、组织廉洁培训等多种形式，将企业廉洁要求系统融入各关键环节。

形式	廉洁文化建设措施
分层培训	面向管理层、敏感岗位及新进员工，分别设计差异化廉洁培训课程与问卷测试，确保廉洁教育精准有效
日常宣导	利用厂区海报、宣传栏等载体开展常态化廉洁文化宣导，营造处处可见、时时警醒的廉洁氛围
供应商管理	定期筛选供应商进行实地走访，开展廉洁访谈与政策宣导；组织供应商廉洁宣导大会，集中传达公司廉洁理念与规范要求
节点提醒	每逢佳节面向全员发布廉洁宣导提示，在管理层会议中强化廉洁意识，并依托自主研发的供应商管理平台，将廉洁要求精准传递至各供应商
警示教育	以真实舞弊案例警示员工引以为戒，增强制度约束与心理震慑
平台建设	创建“阳光盈趣”官方公众号，常态化宣导公司廉洁要求，同时完善举报渠道，畅通监督反馈路径

本报告期内，组织公司内部员工及供应商开展廉洁培训**12**场，发布廉洁宣导**12**次；组织审计部开展反舞弊审核专项培训**6**场。



开展廉洁培训



公司中秋国庆“反腐倡廉”海报宣传



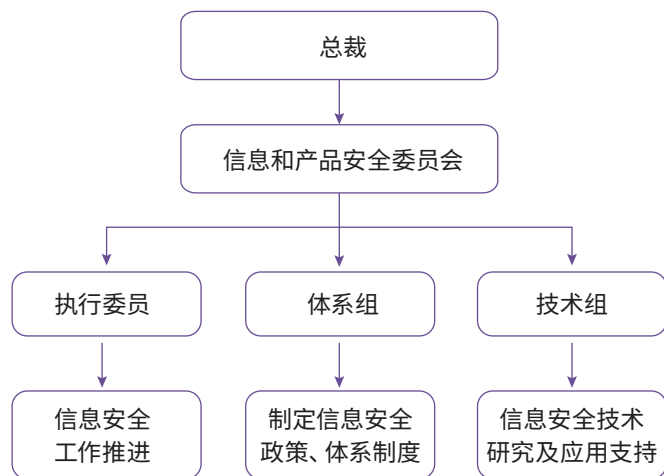
“阳光盈趣”反腐倡廉公众号宣传文章

# 信息安全、隐私保护与AI伦理管理

良好的信息安全与隐私保护是盈趣与合作伙伴、客户及员工之间相互信任及长期合作的前提。我们严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，持续优化信息安全及隐私管理体系、人员培训及要求、安全运营机制，规范信息使用、信息资产安全及网络建设基础等，以提高信息安全、隐私保护与AI伦理管理水平。

## 信息安全管理体系

公司建立了完善的信息安全管理组织，有效落实监督、管控及实施信息安全及隐私保护的责任，并根据体系运行情况定期开展内部审核和第三方稽核。由总裁担任信息安全第一负责人，并成立盈趣科技层面的信息安全工作组，负责推动盈趣科技信息安全建设和信息安全技术研究及应用支持。



盈趣科技信息安全治理组织架构图

截至2025年末，盈趣科技及其旗下分子公司共有6家通过ISO27001认证。我们通过持续优化信息安全管理体系统，构建了系统化的制度规范体系，制定并实施涵盖安全策略、组织管控、风险防范、人员管理及应急处置等制度文件，形成了多层次的信息安全保障框架，有效维护企业、客户及合作伙伴的信息资产安全。本报告期内，盈趣科技**未发生**任何信息泄露事件。

信息安全 管理 亮点	业务连续性	将演练范围涵盖所有关键业务节点，包括网络故障，物理设备故障，电力故障等导致的数据丢失等事件
	安全稽核	定期进行漏洞扫描、渗透测试、第三方及内部稽核，共完成5个信息安全改善项目
	数据安全	设备覆盖范围扩大到保密区全区域，实现保密区全覆盖、无例外
	安全宣传	新员工入职信息安全培训、以邮件形式模拟钓鱼网站进行宣传
	信息脱敏	外部人员权限时效限制，加强厂商、客户隐私数据保护



## 信息安全培训

盈趣科技始终致力于提升员工的信息安全意识。本年度，公司组织全体员工开展信息安全课程和多项信息安全宣传活动，涉及安全和保密体系、产品信息安全、系统安全操作、网络安全等多个范畴，这些培训与宣传旨在加强员工对信息安全知识的了解，防范信息安全风险，培养安全保密意识，提高专业人员的信息安全保护能力。

本报告期内，公司开展信息安全培训共计**28**场次，总培训时长**53.3**小时，覆盖**1,007**名员工。



信息安全体系培训

## 隐私保护

公司严格保护客户商业信息和个人隐私，遵循客户《保密协议》及《中华人民共和国个人信息保护法》，严格执行公司《信息数据安全规范》和《隐私保护管理程序》，确保各项活动满足信息安全与保密要求，规范管理客户隐私信息及项目信息，防止信息出现泄露、丢失或非授权访问的情况。

针对供应链，公司要求全部供应商签署《保密协议》，遵守相关信息的保密要求，并以《供应商行为准则》来约束其行为。

针对公司内部，从以下四个方面开展维护：

### 信息分级管理及差异化保护

根据信息的等级，制定对应的保护措施；定期对等级进行评估与调整，根据业务发展和外部环境变化调整分类和保护措施

### 人员管理

定期对员工进行信息安全和隐私保护培训和考核；与所有员工签订保密协议，明确保密责任和违规后果

### 开展资产清单与分类

建立详细的资产清单，包括硬件、软件、数据等；制定资产采购、使用、维护和报废的管理制度，确保资产的物理安全和逻辑安全，防止未经授权的访问和使用

### 访问权限

确保每个用户仅拥有完成其工作所需的最小权限集合；身份开展认证与授权，电脑使用者采用标准化的用户名、密码，确保密码不向无关或未获授权人员透露，同时符合复杂度标准并定期审查

针对客户，公司从以下三个方面开展客户IP信息保护：

- 客户 IP 隔离墙：针对不同品牌客户的项目，实施严格的网络与存储物理隔离。
- 防泄密体系：部署数据加密系统，确保设计图纸、源代码等核心资产无法被复制、截屏或带出安全域。  
2025年通过国际知名第三方现场安全审计，审计结果为优。
- 网络安全渗透测试：2025年渗透测试发现的所有安全漏洞已全部修复。

本报告期内，盈趣科技**未发生**经证实的涉及侵犯客户隐私或丢失或泄露客户资料的投诉。



## AI 伦理管理

在AI应用及常规IT运维中，我们明确自身作为数据处理者的角色，尊重品牌客户及终端用户的数据控制权。

- AI数据合规：在引入AI模型进行良率分析或预测性维护时，我们执行严格的数据脱敏与匿名化标准。所有用于AI训练的生产数据均经过隐私计算处理，确保无法复原至特定个人。我们承诺不使用客户未授权的个人数据用于通用大模型的训练。
- 举报与反馈：设立匿名AI伦理违规举报通道，并进行闭环处理。

本报告期内，盈趣科技**未发生**任何AI伦理相关事件。

## 信息安全总投入

本公司视信息安全为业务连续性的基石，持续加大资源投入以应对日益复杂的网络威胁及AI伦理风险。

- 投入概况：2025年，公司在信息安全领域的总投入达到196.7万元人民币，占IT总预算的90%，较上年同比增长27%。
- 投入结构分布：  
基础设施安全：包括防火墙、零信任架构升级、加密存储设备。  
安全审核：包含渗透测试，安全体系认证等。
- 成效指标：全年未发生重大数据泄露事件，关键系统可用性达到99.99%，高危漏洞平均修复时间(MTTR)缩短至9小时。

## 税务战略

在当前国际政治多变、全球市场波动、宏观经济形势复杂、各国经济法规不断更迭的背景下，盈趣科技始终践行全球化发展战略，承诺完全遵守经营所在地司法管辖区的税收法律法规，按时提交所有必要的纳税申报，及时披露相关信息，严格履行纳税人义务，接受属地当局监督，积极承担企业社会责任。

公司设有专门的税务部门，持续加强税务工作全过程管理，重视税务人才的积累与培养，充分发挥税务管理在全球化布局及国际化经营中的重要作用，每年聘请审计机构开展税务审计。面对涉税重大及复杂事项，公司协同内部资源进行全面税务分析，必要时聘请外部专业机构提供意见，秉持透明、信任的原则，主动与税务机关保持良好沟通，建立并维护平等、和谐、稳定的税企关系。





# 附录

## 关键绩效数据

公司治理绩效数据表 (GRI 2 / 205 / 206 / 418)

议题	指标名称	单位	2023	2024	2025
董事会	董事会总人数	人	9	9	9
	独立董事人数	人	3	3	3
	女性董事人数	人	2	2	1
两会运作	股东大会召开次数	次	4	3	4
	董事会召开次数	次	10	7	8
信息披露	披露报告数量	份	156	125	202
	贿赂贪污腐败事故	起	2	0	0
商业道德	员工廉洁协议签署率	%	100	100	100
	供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
	廉洁培训次数	次	5	12	12
	廉洁宣导次数	次	12	12	12
	经确定的反不正当竞争和反垄断法诉讼数	次	0	0	0
信息安全	重大信息安全事故	起	0	0	0
	涉及侵犯客户隐私或丢失客户资料的经证实的投诉	起	0	0	0
	信息安全事件涉及的金额	百万人民币	0	0	0
	客户隐私泄露时间涉及的金额	百万人民币	0	0	0

温室气体排放数据表 (GRI 305)

议题	指标名称	单位	2023	2024	2025
温室气体排放	范围 1 温室气体排放总量	tCO <sub>2</sub> e	1,070	6,747	1,082
	范围 2 温室气体排放总量	tCO <sub>2</sub> e	31,393	27,612	32,878
	范围 3 温室气体排放总量	tCO <sub>2</sub> e	1,295,406	980,865	1,268,907
	类别 1: 外购商品和服务	tCO <sub>2</sub> e	222,976	403,292	569,104
	类别 2: 资本货物	tCO <sub>2</sub> e	11,157	10,850	4,627
	类别 3: 燃料和能源相关活动 (不包含在范围 1 或范围 2 中)	tCO <sub>2</sub> e	3,384	7,099	8,828
	类别 4: 上游运输和分销	tCO <sub>2</sub> e	899	619	813
	类别 5: 运营中产生的废弃物	tCO <sub>2</sub> e	253	217	260
	类别 6: 商务旅行	tCO <sub>2</sub> e	1,673	1,728	2,597
	类别 7: 员工通勤	tCO <sub>2</sub> e	3,343	3,689	3,660
	类别 8: 上游租赁资产	tCO <sub>2</sub> e	0	0	0
	类别 9: 下游运输和分销	tCO <sub>2</sub> e	9,284	7,975	29,120
	类别 10: 售出商品加工	tCO <sub>2</sub> e	32,657	6,341	22,140
	类别 11: 售出商品使用	tCO <sub>2</sub> e	764,015	532,909	601,583
	类别 12: 售出商品报废处理	tCO <sub>2</sub> e	13,978	5,175	12,466
类别 13: 下游租赁资产	tCO <sub>2</sub> e	457	557	234	
类别 14: 特许经营	tCO <sub>2</sub> e	35	12	1,046	
类别 15: 投资	tCO <sub>2</sub> e	260	0	12,430	
温室气体排放强度	范围 1 & 2 温室气体排放总量	tCO <sub>2</sub> e	32,463	34,359	33,961
	单位营业收入范围 1 & 2 温室气体排放强度	tCO <sub>2</sub> e/百万人民币	8.41	9.62	8.22
	单位营业收入范围 1 温室气体排放强度	tCO <sub>2</sub> e/百万人民币	0.28	1.89	0.26
	单位营业收入范围 2 温室气体排放强度	tCO <sub>2</sub> e/百万人民币	8.14	7.73	7.96
单位营业收入范围 3 温室气体排放强度	tCO <sub>2</sub> e/百万人民币	335.66	274.50	307.19	

## 环境绩效数据表 (GRI 302 / 303 / 306)

议题	指标名称	单位	2023	2024	2025
能源管理*	不可再生能源消耗总量	MWh	58,742	53,656	59,584
	汽油	L	54,424	85,019	57,842
	柴油	L	10,554	17,204	13,357
	天然气	m <sup>3</sup>	17,674	1,210	719
	液化石油气	kg	0	14,853	15,761
	可再生能源使用量	MWh	2,521	6,326	11,948
	生物质能	MWh	0	0	0
	光伏发电量	MWh	2,521	6,326	11,948
	外购市政供电	MWh	53,393	52,516	63,488
	外购绿证	MWh	2,045	4,161	4,808
	外购热能	MWh	0	0	0
	外购冷能	MWh	0	0	0
	外购蒸汽	MWh	0	0	0
	清洁能源使用比例	%	7.21	16.35	20.05
	单位营业收入能源消耗强度	MWh/百万人民币	15.22	15.02	14.43
	单位营业收入电力消耗强度	MWh/百万人民币	14.49	16.47	17.40
水资源管理	总取水量	m <sup>3</sup>	312,357	323,237	328,211
	地表水	m <sup>3</sup>	0	0	0
	地下水 (可再生)	m <sup>3</sup>	0	0	0
	地下水 (不可再生)	m <sup>3</sup>	0	0	0
	海水	m <sup>3</sup>	0	0	0
	采出/夹带水/产生水	m <sup>3</sup>	0	0	0
	第三方水源	m <sup>3</sup>	312,357	323,237	328,211
	单位营业收入取水强度	m <sup>3</sup> /百万人民币	80.92	90.47	79.46

议题	指标名称	单位	2023	2024	2025
废弃物	废弃物处置 (含转移) 总量	t	-	3,131	4,169
	危险废弃物处置总量	t	-	97.67	130.98
	进入焚烧 (有能源回收) 的危险废弃物处置量	t	-	50.04	124.45
	进入焚烧 (无能源回收) 的危险废弃物处置量	t	-	0	0
	进入填埋的危险废弃物处置量	t	-	0	1.43
	进入其他处置方式的危险废弃物处置量	t	-	47.62	5.10
	无害废弃物处置总量	t	-	1,195.52	1,609.49
	进入焚烧 (有能源回收) 的无害废弃物处置量	t	-	0	420.30
	进入焚烧 (无能源回收) 的无害废弃物处置量	t	-	0	0
	进入填埋的无害废弃物处置量	t	-	373.52	412.26
	进入其他处置方式的无害废弃物处置量	t	-	822.00	776.93
	生活废弃物处置总量	t	-	1,837.47	2,428.81
	进入焚烧 (有能源回收) 的生活废弃物处置量	t	-	1,432.87	2,368.08
	进入焚烧 (无能源回收) 的生活废弃物处置量	t	-	0	0
	进入填埋的生活废弃物处置量	t	--	42.58	14.58
进入其他处置方式的生活废弃物处置量	t	-	362.03	46.15	
单位营业收入废弃物排放强度	t/百万人民币	-	0.88	1.01	
单位营业收入无害废弃物排放强度	t/百万人民币	-	0.34	0.39	
单位营业收入生活垃圾排放强度	t/百万人民币	-	0.51	0.59	
单位营业收入危险废弃物排放强度	t/百万人民币	-	0.03	0.03	

注：“-”表示该年度未纳入统计范围或相关数据尚未建立统计机制。

\*能源消耗量数据根据电力及燃料的消耗量与《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020) 提供的有关转换因子进行计算。

\*依照《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020), 能源消费单位换算为 1 MWh=0.1229 吨标准煤。

### 劳工权益绩效数据表 (GRI 401 / 403 / 404 / 405)

议题	指标名称	单位	2023	2024	2025
多元平等	员工总人数	人	5,461	5,924	8,351
	男性员工	人	3,227	3,420	5,050
	女性员工	人	2,234	2,504	3,301
	国际化员工	人	1,598	2,010	2,764
	少数民族员工	人	202	166	406
	超龄返聘员工	人	88	122	134
	残疾员工	人	13	20	24
权益与福利	劳动合同签约覆盖率	%	100	100	100
	社保覆盖率	%	100	100	100
	商业保险覆盖率	%	71.12	85.3	69.82
	劳工权益违规事件	起	0	0	0
员工发展	培训总投入	元	752,727.96	441,000	143,836
	人均培训时长	小时/人	21.53	21.8	15.29
职业健康安全	健康体检投入	元	137,161	147,143	137,446
	工伤事件	起	8	6	9
	工伤率	%	0.15	0.10	0.11

### 供应链管理绩效数据表 (GRI 414)

议题	指标名称	单位	2023	2024	2025
供应商筛选	新进供应商开发/储备数量	家	95	107	119
	《供应商行为准则》签署率	%	100	100	100
	经确定具有重大实际和潜在负面环境和社会影响的供应商数量	家	0	0	0

### 其他ESG绩效数据表

议题	指标名称	单位	2023	2024	2025
社会公益	乡村振兴总投入	万元人民币	1.6	8.6	11
	春水爱心基金会捐赠金额	万元人民币	7,594.94	1,486.56	4,778.07
研发管理	研发投入金额	万元人民币	36,200	34,200	38,700
	研发人员数量	人	1,368	1,451	1,684
知识产权管理	持有专利数	项	1,380	1,374	1,250
	持有发明专利	项	118	188	219
	持有实用新型专利	项	1,078	1,019	879
	持有外观设计专利	项	184	167	152
	年度新注册专利数	项	194	141	119
	新增发明专利	项	31	69	37
	新增实用新型专利	项	135	66	74
	新增外观设计专利	项	28	6	8
	已授权软件著作权数	项	255	291	306
	已授权商标数	项	337	347	419

# GRI指标索引

GRI指标索引			
使用说明	盈趣科技在2025年1月1日至2025年12月31日参照GRI标准，报告了在此份GRI内容索引中引用的信息		
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础2021		
GRI 指标	披露项	相关章节	
GRI 2: 一般披露 2021	GRI 2-1	组织详细情况	关于本公司
	GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	GRI 2-4	信息重述	未出现需要重述内容
	GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	可持续的供应链管理、质量管理、客户关系管理
	GRI 2-7	员工	人权及劳工权益、员工薪酬福利与员工关怀、人才吸引与留任、人才学习与发展、职业健康与安全
	GRI 2-9	管治架构和组成	治理架构、可持续发展管理组织架构、见2025年年度报告
	GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	两会运作、见2025年年度报告
	GRI 2-11	最高管治机构的主席	两会运作、见2025年年度报告
	GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理与数智化管理、两会运作
	GRI 2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展治理与数智化管理治理架构
	GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	GRI 2-15	利益冲突	利益冲突、利益相关方的沟通
	GRI 2-16	重要关切问题的沟通	重要性议题识别、利益相关方的沟通
	GRI 2-17	最高管治机构的共同知识	两会运作，见2025年年度报告
	GRI 2-18	对最高管治机构的绩效评估	两会运作，见2025年年度报告
	GRI 2-19	薪酬政策	两会运作，见2025年年度报告
	GRI 2-20	确定薪酬的程序	两会运作，见2025年年度报告
	GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展治理与数智化管理、气候变化应对与治理
	GRI 2-23	政策承诺	可持续发展治理与数智化管理、气候变化应对与治理、可持续的供应链管理、人权及劳工权益
	GRI 2-24	融合政策承诺	可持续发展治理与数智化管理、绿色发展、可持续的供应链管理、人权及劳工权益

GRI 指标	披露项	相关章节	
GRI 2: 一般披露 2021	GRI 2-25	补救负面影响的程序	风险管理、可持续的供应链管理、气候变化应对与治理、能源转型与低碳运营、职业健康与安全
	GRI 2-27	遵守法律法规	规范治理
	GRI 2-28	协会的成员资格	行业发展与社会公益
	GRI 2-29	利益相关参与的方法	议题聚焦
	GRI 2-30	集体谈判协议	人权及劳工权益
GRI 3: 实质性议题 2021	GRI 3-1	确定实质性议题的过程	议题聚焦
	GRI 3-2	实质性议题清单	议题聚焦
	GRI 3-3	实质性议题的管理	议题聚焦
GRI 201: 经济绩效 2016	G201-1	直接产生和分配的经济价值	见2025年年度报告
	G201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候变化应对与治理、能源转型与低碳运营、绿色可持续产品创新
	G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工薪酬福利与员工关怀、人才吸引与留任
	G201-4	政府给予的财政补贴	见2025年年度报告
GRI 203: 间接经济影响 2016	G203-1	基础设施投资和支持性服务	行业发展与社会公益
GRI 205: 反腐败 2016	G205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	G205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 207: 税务 2019	G207-1	税务方针	税务战略
	G207-2	税务治理、控制及风险管理	税务战略
	G207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	税务战略
	G207-4	国别报告	盈趣科技遵守各运营地要求，提交税务情况至当地税务机构
GRI 301: 物料 2016	G301-2	所用循环利用的进料	绿色可持续产品创新
	G301-3	再生产品及包装材料	绿色可持续产品创新

## GRI指标索引

GRI 指标	披露项	相关章节	
GRI 302: 能源 2016	G302-1	组织内部的能源消耗量	能源转型与低碳运营、关键绩效表
	G302-4	降低能源消耗量	能源转型与低碳运营、关键绩效表
	G302-5	降低产品和服务的能源需求	能源转型与低碳运营
GRI 303: 水资源和污水 2018	G303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理与污染防治
	G303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理与污染防治
	G303-4	排水	水资源管理与污染防治
	G303-5	耗水	水资源管理与污染防治
GRI 305: 排放 2016	G305-1	直接（范围 1）温室气体排放	气候变化应对与治理、关键绩效数据
	G305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	气候变化应对与治理、关键绩效数据
	G305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	气候变化应对与治理、关键绩效数据
	G305-4	温室气体排放强度	气候变化应对与治理、关键绩效数据
	G305-5	温室气体减排量	气候变化应对与治理、关键绩效数据
GRI 306: 废弃物 2020	G306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	水资源管理与污染防治
	G306-2	废弃物相关重大影响的管理	水资源管理与污染防治
GRI 308: 供应商环境评估 2016	G308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续的供应链管理
	G308-2	供应链对环境的负面影响以及采取行动	可持续的供应链管理
GRI 401: 雇佣 2016	G401-2	提供给全职工工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工薪酬福利与员工关怀
GRI 403: 职业健康与安全 2018	G403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	G403-2	危害识别、风险评估和事件调查	职业健康与安全
	G403-3	职业健康服务	职业健康与安全
	G403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	G403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	G403-6	促进工作者健康	职业健康与安全、员工薪酬福利与员工关怀
	G403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全

GRI 指标	披露项	相关章节	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	G403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	G403-9	工伤	职业健康与安全、关键绩效数据
	G403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016	G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	职业健康与安全、关键绩效数据
	G404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人才吸引与留任、人才学习与发展
	G404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才学习和发展
GRI 405: 多元化与平等 机会 2016	G405-1	管治机构与员工的多元化	员工多样性与平等
GRI 406: 反歧视 2016	G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人权及劳工权益
GRI 407: 结社自由与集体 谈判 2016	G407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	人权及劳工权益
GRI 408: 董工 2016	G408-1	具有重大董工事件风险的运营点和供应商	人权及劳工权益、可持续的供应链管理
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人权及劳工权益、可持续的供应链管理
GRI 413: 当地社区 2016	G413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会公益
GRI 414: 供应商社会评估 2016	G414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续的供应链管理
	G414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续的供应链管理
GRI 416: 客户健康与安全 2016	G416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	质量管理、客户关系管理
GRI 417: 营销与标识 2016	G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	知识产权保护
GRI 418: 客户隐私 2016	G418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全、隐私保护与AI伦理管理

## 深交所可持续发展报告指标索引

维度	序号	议题	相关章节
使用说明	本指标索引是参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》中的议题索引表编制而成		
环境	1	应对气候变化	气候变化应对与治理
	2	污染物排放	污染物管理
	3	废弃物处理	污染物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	环境管理与生态保护
	5	环境合规管理	环境管理与生态保护
	6	能源利用	能源转型与低碳运营
	7	水资源利用	水资源管理、污染物管理
	8	循环经济	绿色可持续产品创新
社会	9	乡村振兴	行业发展与社会公益
	10	社会贡献	行业发展与社会公益
	11	创新驱动	创新研发
	12	科技伦理	创新研发，信息安全、隐私保护与AI伦理管理
	13	供应链安全	可持续的供应链管理
	14	平等对待中小企业	报告期内，按规定在国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期未支付中小企业款项信息情况，公司未发生中小企业款项逾期未支付情况
	15	产品和服务安全与质量	质量管理、客户关系管理
	16	数据安全与客户隐私保护	信息安全、隐私保护与AI伦理管理
	17	员工	人权及劳工权益、员工薪酬福利与员工关怀、人才吸引与留任、人才学习与发展、职业健康与安全
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	风险管理、可持续的供应链管理
	19	利益相关方沟通	利益相关方的沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	21	反不正当竞争	商业道德