

孚日集团股份有限公司

2025 年度可持续发展报告

目 录

第一节 报告开篇	4
一、关于本报告	4
二、董事长致辞	6
三、走进孚日股份	7
四、可持续发展（ESG）管理	9
第二节 优化公司治理	13
一、公司治理与稳健经营	14
二、商业道德	15
三、合规经营	16
四、知识产权保护	17
五、党建引领	17
第三节 环境与生态保护	19
一、环境合规管理	20
二、污染排放管控	25
三、废弃物处置	28
四、水资源管理	29
五、发展循环经济	31
六、推进节能降耗	31
七、呵护生态环境	32
八、应对气候变化	34
第四节 优化产品服务	41
一、产品质量管理	42
二、客户服务	47
三、数据安全与客户隐私保护	49

四、研发创新	50
第五节 共促员工发展	58
一、员工雇佣与流动	59
二、员工福利与关怀	62
三、员工培训与发展	63
四、民主管理与沟通	67
五、员工健康与安全	68
第六节 产业合作与社会责任	76
一、供应链管理	77
二、行业携手共进	79
三、社会贡献与乡村振兴	80
第七节 关键绩效	83
第八节 附录	84
一、指标索引	84
二、意见反馈	85

第一节 报告开篇

一、关于本报告

报告信息说明

本报告是孚日集团股份有限公司（以下简称“孚日股份”“公司”“我们”）发布的第 2 份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2025年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

报告范围

本报告的覆盖范围涵盖孚日集团股份有限公司及其下属成员企业的经营行为，与公司年报所披露的范围保持一致。

数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。本报告所披露的经营数据均来自《孚日集团股份有限公司2025年年度报告》，如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

参考标准

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 通用标准（2021 版）》“符合”标准
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国 17 项可持续发展目标（SDGs）

称谓说明

释义项	指	释义内容
孚日股份、公司、本公司、孚日集团、集团	指	孚日集团股份有限公司
华荣实业	指	高密华荣实业发展有限公司，公司控股股东
安信投资	指	高密安信投资管理股份有限公司，本公司持股 5% 以上股东
万仁热电	指	高密万仁热电有限公司，本公司全资子公司
孚日水务	指	高密市孚日水务有限公司，本公司全资子公司
孚日净水	指	高密市孚日净水科技有限公司，本公司全资子公司
孚日电机	指	山东孚日电机科技有限公司，本公司全资子公司
梦圆家居	指	高密梦圆家居有限公司，本公司全资子公司
信远昊海	指	北京信远昊海投资有限公司，本公司全资子公司
高源化工	指	山东高密高源化工有限公司，本公司控股公司
孚日新能源	指	山东孚日新能源材料有限公司，本公司全资子公司
孚日宣威	指	山东孚日宣威新材料科技有限公司，本公司控股公司
安信地产	指	高密市安信地产有限公司，安信投资之全资子公司
恒磁电机	指	山东恒磁电机有限公司，安信投资之全资子公司

获取途径

本报告以电子版发布，投资者也可在孚日集团股份有限公司官网及深交所网站获取。

联络方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与公司联系：

孚日集团股份有限公司

邮编：261500

电话：0536-2308043

传真：0536-5828777

官网地址：<http://www.sunvim.com>

二、董事长致辞

深耕厚植向新而行 ——孚日集团股份有限公司董事长致辞

时光见证前行的脚步。2025年是孚日集团确立“家纺+新材料”双主业战略的关键之年。回望来路，我们从高密一家乡镇企业发展为全球毛巾领军企业，出口额连续20余年保持行业首位；展望未来，我们正以深厚制造根基为依托，在新赛道上加速驰骋，奋力书写高质量发展的新篇章。

值此年度可持续发展报告发布之际，我谨代表董事会，与各位分享孚日的成长与担当。

一、深耕厚植，家纺主业向高而攀

稳固的根基是开拓未来的底气。家纺主业是我们的“深厚家底”。2025年，“洁玉”品牌推出大师系列新品，在设计工艺上对标国际水准，引领国内毛巾消费新潮流。目前全国销售网点突破2万家，品牌价值达63.08亿元，凭借过硬质量荣获“山东省省长质量奖提名奖”，让“洁玉毛巾”成为高品质的代名词。我们持续优化结构、加速数字化转型，产品畅销全球，多家世界500强企业是我们的长期合作伙伴。

二、向新突破，新材料板块积厚成势

坚定开辟第二增长曲线，新材料业务形成功能性涂层材料与锂电池电解液添加剂两大板块协同并进的格局。孚日新能源建成1万吨/年VC合成及精制装置，实现全流程一体化生产，跻身国内同行业前三；孚日宣威功能性涂层材料在海工、石化等领域建立稳定客户群，成为中车新能源核心供应商，产品应用于宁波舟山港、上海洋山港等40余个大型海洋工程。

三、创新赋能，技术立企行稳致远

科技创新是发展的核心驱动力。我们拥有以泰山产业领军人才为首的研发团队，涂层材料热屏蔽降温、海洋重防腐等技术国内领先。2025年，公司一次性通过7款船舶涂料产品认证，并以第一名中标某知名新能源车企10万辆商用车涂料项目，技术实力与市场认可度形成良性循环。在新能源材料领域，依托自备电厂能源优势和化工园区配套资源，构建全产业链优势，将VC生产成本控制在行业低位。

四、责任担当，绿色发展向远而行

将绿色低碳贯穿全流程，自备电厂完成环保改造，中水回用系统日产量超3.5万吨，惠及园区企业。持续推进光伏铺设、生物质颗粒锅炉应用，实现生态价值与经济效益双赢。扎根高密38年，公司及个人累计为社会公益捐款捐物近1.7亿元，荣获“中华慈善突出贡献奖”。我们坚信，只有将发展成果与社会共享，才能打造真正可持续的经营共同体。

未来已来，行者无疆。孚日将继续以“世界一流家纺企业、国际知名家纺品牌”为愿景，坚持长期主义，深耕实业沃土。以更开放的姿态拥抱变革，以更坚定的步伐向新而行，与各位股东、客户、员工及合作伙伴一道，共筑绿色、低碳、可持续的美好未来！

三、走进孚日股份

（一）公司简介

孚日集团股份有限公司（股票代码：002083）坐落于山东高密，始创于1987年，2006年在深圳证券交易所上市，成为国内首家整体上市的家纺企业。历经近四十年发展，公司已从专注家纺领域，成长为以毛巾、床上用品及装饰布艺研发、生产与品牌运营为核心，高效电机、精细化工、热电能源、净水科技等多产业协同发展的现代化企业集团，现有员工约11000人，资产规模达73亿元。

在家纺主业，公司构建了从研发设计到全球贸易的完整产业链，拥有国家级企业技术中心与“国家认可实验室”，在上海、日本、欧洲设立创新中心，依托国际先进自动化智能化设备建成智慧工厂，家纺产品年产能7.8万吨，其中毛巾产能6.8万吨，规模位居全球第一。

市场布局上，公司出口额连续26年居中国家纺行业首位，与多家世界500强企业合作，销售网络覆盖全球主流市场，毛巾产品在日、美、欧市场占据显著份额；国内市场以“洁玉”“孚日”双品牌运作，销售网点超20000个，“洁玉”连续多年位居主流渠道销量第一，曾作为北京2022年冬奥会特许生产商。

近年来，公司推进“家纺+新材料”双主业战略，拓展精细化工与高端装备制造领域，旗下相关子公司分别与中石油、电池头部企业等达成合作，产品跻身高端市场。公司先后荣获“国家高新技术企业”“全国民营企业制造业500强”等多项荣誉，2025年综合实力稳居行业领先，持续践行可持续发展理念。

（二）业务布局

家纺板块：拥有从研发设计、纺纱、织造、印染、整理、包装到全球贸易、品牌营销的完整产业链，市场遍及中国、美国、日本、欧盟以及澳大利亚、中东等全球市场，年出口额4亿美元，国内销售7亿元。目前下设四个毛巾公司、一个家居公司、两个棉纺工厂，其中毛巾一公司设南北两个工厂，主要对接亚洲市场，去年对日本毛巾出口占据日本从中国进口毛巾的60%以上；毛巾二公司主要对接欧洲市场，每年出口稳定在近8000万美元；毛巾三公司主要对接美洲市场，连续十几年保持美国从中国进口毛巾产品50%以上的份额，是集团最大的毛巾公司，美洲市场也是集团最大的出口市场；毛巾四公司主要对接国内市场，近几年通过实施品牌战略，国内市场稳步推进；家居公司主要面向国内外全球市场生产床上用品等家纺产品，生产经营持续稳健向上。另外，还有两个为毛巾和家居公司配套的棉纺工厂，纺纱能力36万锭。

孚日家纺产业园



化工板块：

（1）山东高密高源化工有限公司，引进国际先进水平的亚氯酸钠自动化生产线，年产固体亚氯

酸钠20000吨，液体亚氯酸钠60000吨，是国内重要的亚氯酸钠生产和出口厂家。

(2) 孚日宣威新材料公司，2021年8月份成立，主要研发生产广泛应用于石油化工、海工港口、汽车船舶、军工装备等领域的高端涂层材料，该项目与青岛科技大学合作，规划产能10万吨，一期5万吨已经投产。2025年公司借助技术研发优势，聚力开拓央国企和部队等战略性客户群，全年实现销售收入2亿元，产品竞争力和市场影响力进一步增强；

孚日宣威新材料有限公司



(3) 孚日新能源公司，2021年11月成立，主要包括应用于新能源锂电池的CEC、粗VC、精VC、三种上下游系列产品，具有十分广阔的市场。在实现上下游产业链贯通后，聚焦工艺优化和成本控制两大重点工作，整体保持了安全稳定运行，并与多家头部企业建立了合作关系，全年销售收入近3亿元，发展后劲持续增强；

电机板块：

山东孚日电机科技有限公司，由2008年11月接收的潍坊电机厂发展而来，新建工厂已于2021年9月份投产运行，目前与南京航空航天大学达成产品技术开发合作协议，主要研发生产同步磁阻电机、IE4/IE5超高效电机、永磁同步电机等高效节能电机。当前继续保持高质量运行，已经进入德国、希腊等高端国际市场，产品竞争力和品牌影响力在持续提升，年销售收入1.9亿元。

热电板块：

孚日热电公司拥有南北两家电厂，主要担负着集团所有产业以及工业园区内300多家工业用户的生产用电用汽需求，并满足城区100km²规划区内的居民与公用设施的集中供热。

水务板块：

高密市孚日净水科技有限公司，是一家拥有净水、再生水、污水处理、检测技术服务等完备产业链的现代化综合性水务公司，自来水厂日供水能力6.5万吨，再生水厂日处理规模5万吨，日产再生水3.5万吨，肩负着孚日股份、仁和化工园区、周边企业和高密市城北乡镇的生产、饮用水供水任务。

(三) 企业文化

核心价值观：诚信铸就永恒

企业愿景：领航世界家纺 创享精彩生活

企业使命：为客户谋价值 为员工谋福利 为社会谋发展

企业精神：逐日求新 永攀高峰

经营哲学：以诚求成 共创共赢

(四) 企业荣誉

奖项名称	颁奖单位
2023年中国棉纺织行业营业收入百强企业	中国棉纺织行业协会
2023年中国白坯布产品营业收入四十强企业	中国棉纺织行业协会
团体标准T/HOMETEX 40-2023《纺织品洗晒频次提示功能的评价方法》起草单位	中国家纺团体标准化技术委员会
全国家用纺织品毛巾标准化工作先进单位	全国家纺标委会毛巾分标委
2024中国纺织服装品牌竞争力优势企业	中国纺织工业联合会
2018-2023年度最具爱心企业	潍坊市民政局、潍坊市慈善总会
2023年度突出贡献企业	中共潍坊市委、潍坊市人民政府
高密市财税贡献十强企业	中共高密市委、高密市政府
尊师重教突出单位	中共高密市委、高密市人民政府
特种设备安全管理示范单位	高密市市场监督管理局
持续创新单位	中国纺织信息中心
第十届山东省省长质量奖提名奖	山东省人民政府

四、可持续发展（ESG）管理

（一）可持续发展理念

公司以推动实现自身、产业乃至全球的可持续发展为目标，将 ESG 理念融入日常经营管理，以扎实的 ESG 管理作为实现可持续发展目标的方法与路径。

可持续发展方针：和谐共赢 创新成就 守正经营 绿色循环

孚日股份积极响应联合国可持续发展目标，在提供创新产品和服务的同时，将可持续发展管理理念融入业务运营的方方面面，构建可持续发展管理体系，坚持道德经营与合规经营的原则，持续加强利益相关方的沟通，确保公司可持续发展，回馈客户和社会。

（二）ESG 管理架构

公司不断强化 ESG 工作顶层设计，完善公司 ESG 治理体系。公司明确董事会、管理层、分子公司及各职能部门的 ESG 责任分配，形成了由公司董事会领导、公司高层统筹推动、公司各职能部门联合执行的 ESG 工作管理机制。

董事会——对 ESG 重大事项进行审议、决策和监督，对公司可持续发展战略进行研究、规划并提出建议。

管理层——负责统筹协调相关内外部工作，指导 ESG 工作的日常开展及 ESG 报告的编制工作，推动 ESG 目标达成。

各部门——从战略制定、绩效考核、业务管理、信息披露等方面强化企业 ESG 治理，负责按照公司整体规划，落实 ESG 工作任务并定期汇报执行情况。

（三）尽职调查

孚日股份将可持续发展深度融入企业发展战略核心，紧扣纺织行业发展特性，严格对标国际通行准则与国内监管要求，依据可持续发展报告尽职调查相关披露规范，对公司全业务板块开展全方位、系统性尽职调查。搭建覆盖就业劳资、人权保障、生态环境、商业诚信、可持续供应链、反腐败等领域的动态监测机制，推动可持续发展目标与生产经营深度融合，为企业高质量发展筑牢合规与责任根基。

（四）利益相关方沟通

孚日股份深知各利益相关方的意见与期望对公司运营发展至关重要，持续关注内外部利益相关方的诉求与反馈，公司不同业务部门负责与各利益相关方的沟通和交流，并在公司内予以传达利益相关方的关切和期望。公司参考《上市公司治理准则》、深圳证券交易所相关自律监管指引及 AA1000 SES 利害关系参与原则，结合其中对利益相关方的界定与说明，明确股东 / 投资者、客户、供应商、员工、政府 / 监管机构、社区及环境为公司核心利益相关方类型。

利益相关方沟通情况

利益相关方类别	沟通方式及频率	期望与诉求
股东/投资者	股东会（年度） 业绩说明会（年度） 定期发布公告（定期） 公司官网发布信息（不定期） 体沟通（不定期）	公司治理 信息公开披露 投资者关系管理
客户	客户满意度调查（不定期） 客户拜访（不定期） 回应客户投诉（不定期） 年度客户大会（年度）	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 供应链安全 创新驱动 利益相关方沟通
供应商	供应商访谈（不定期） 供应商大会（年度） 供应商审核（不定期） 公开采购（不定期）	产品和服务安全与质量 供应链安全 利益相关方沟通 平等对待中小企业 反商业贿赂及反贪污
员工	职工代表大会（定期） 员工培训（定期） 员工考核（年度） 员工意见箱（不定期）	制定系统培训计划 丰富福利待遇 优化工作环境与设施 落实举报人保护
政府/监管机构	政府项目申报（不定期） 日常汇报（不定期） 参与行业规划制订（不定期） 行业政策研讨会（不定期）	污染物排放 环境合规管理 职业健康与安全生产 反商业贿赂及反贪污 废弃物处理
社区和环境	环境报告发布（年度） 社交媒体平台（定期） 社区活动（定期） 参加公益活动（不定期）	污染物排放 废弃物处理 水资源利用 生态系统和生物多样性保护 环境合规管理

（五）可持续发展议题重要性分析

精准识别并科学评估 ESG 重要性议题，是推进企业可持续发展管理的核心基础，能够助力企业锚定可持续发展关键领域，明晰 ESG 战略布局与核心工作方向。2025 年，孚日股份充分兼顾利益相关方对企业经营发展的最新诉求与期待，对标联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI 2021 通用准则、ISO 26000 等国际可持续发展标准，遵循深交所相关自律监管指引，结合纺织行业特性与公司经营实际，系统开展 ESG 重要性议题评估工作。

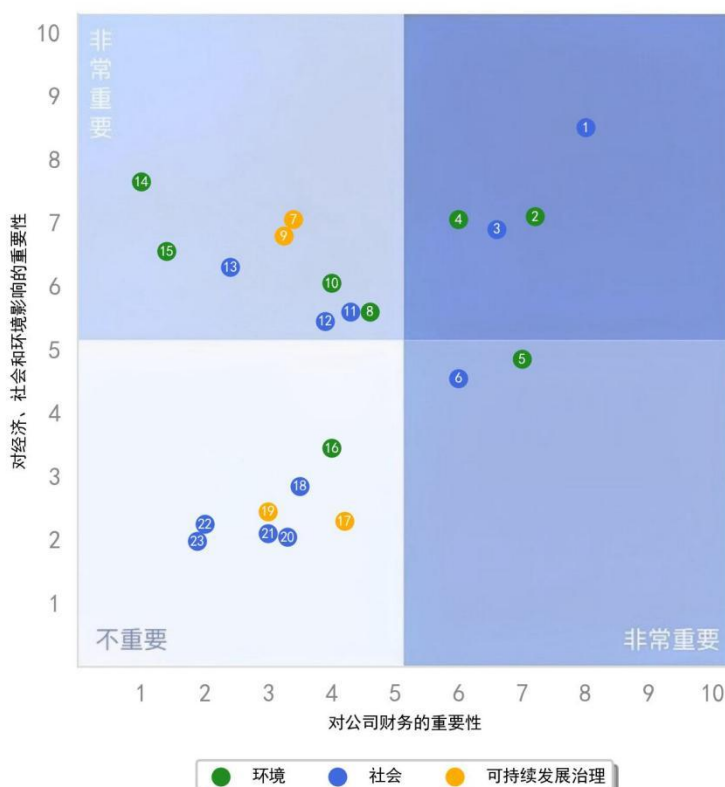
梳理公司活动和业务背景关系	了解公司活动和业务关系，包括公司的产品和服务、战略规划、上游和下游价值链等相关信息。
---------------	--

	<p>了解外部客观环境，分析公司相关的法律和监管政策，以及媒体报道、同业分析、特定行业标准、研究报告等特定公开文件。</p> <p>了解主要受影响利益相关方，分析现有的利益相关者参与方式。</p>
建立议题清单	<p>在交易所相关监管指引设置的 21 项议题基础上，结合监管政策、区域法规、行业标准，并参考可持续发展长期表现较为优异的同业或价值链上下游公司，增加同业关注度较高的特异性议题，最终形成共计 23 项的识别议题清单，其中包括：</p> <p>8 个环境议题；11 个社会议题；4 个可持续发展治理议题。</p>
议题重要性评估	<p>在影响重要性方面，公司将影响的重要性从规模、范围、不可补救性和可能性四个维度进行量化评估。</p> <p>在财务重要性方面，我们引入了短期、中期和长期的时间维度，对不同时间段的财务影响进行加权评分。</p>
议题重要性报告	<p>公司根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于实质性高的议题，报告进行重点披露。</p>

(六) 议题重要性分析评估

孚日股份根据以上评估流程，获得议题重要性判定结果并根据优先级排序，构建重要性分析矩阵，最终筛选出 4 项具有双重要性的议题，包括产品和服务安全与质量、污染物排放、员工、应对气候变化。针对重要性的议题，公司详细制定战略规划，并在报告中重点回应与披露，确保资源能够集中投入到最为重要的 ESG 议题上，有效推动公司的可持续发展。

孚日股份重要性议题评估结果



象限	综合排名	重要性议题	议题归属类型
双重要性议题	1	产品和服务安全与质量	社会

双重重要性议题	2	污染物排放	环境
双重重要性议题	3	员工	社会
双重重要性议题	4	应对气候变化	环境
财务重要性议题	5	水资源利用	环境
财务重要性议题	6	职业健康与安全生产	社会
影响重要性议题	7	利益相关方沟通	可持续发展治理
影响重要性议题	8	循环经济	环境
影响重要性议题	9	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
影响重要性议题	10	废弃物处理	环境
影响重要性议题	11	知识产权保护	社会
影响重要性议题	12	供应链安全	社会
影响重要性议题	13	创新驱动	社会
影响重要性议题	14	环境合规管理	环境
影响重要性议题	15	能源利用	环境
一般议题	16	生态系统和生物多样性保护	环境
一般议题	17	反不正当竞争	可持续发展治理
一般议题	18	数据安全与客户隐私保护	社会
一般议题	19	尽职调查	可持续发展治理
一般议题	20	社会贡献	社会
一般议题	21	平等对待中小企业	社会
一般议题	22	乡村振兴	社会
一般议题	23	科技伦理	社会

第二节 优化公司治理

回应的 SDGs 可持续发展目标



完善规范的公司治理是企业适应行业变革、契合监管要求与市场发展的核心支撑，更是保障集团可持续高质量发展、维护股东及各利益相关方权益的根本保障。我们不断完善公司治理体系，强化董事会多元化决策，提升董事会治理效率，优化投资者关系管理，夯实风险管理基础，为集团长期稳健运营、绿色转型发展筑牢坚实的治理根基。

一、公司治理与稳健经营

（一）治理架构

孚日股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，由股东会、董事会和管理层构成，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。

股东会	股东会是公司最高权力机构，公司严格遵循《股东会议事规则》与《上市公司股东会规则》，确保所有股东（特别是中小股东）享有平等地位，确保所有股东能充分行使自己的权利；公司定期召集、召开股东会，股东会审议有关关联交易事项时，关联股东回避表决。
董事会	公司建立了以董事会为核心的治理机构，负责统筹公司经营并制定策略。截至报告期末，公司有9名董事，其中包括3名独立董事，独立董事占比33.33%。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，各委员会职责明确、分工协作，充分发挥了专业优势，为董事会的科学决策提供坚实保障。报告期内，公司全体董事勤勉履职，董事会会议出席率 100%。

关键绩效：

2025年，公司共召开股东会5次；

2025年，公司共召开董事会10次，董事参会比例100%；

2025年，公司共召开审计委员会召开4次、提名委员会召开2次、薪酬与考核委员会召开1次；

（二）董事会专业化与多元化

公司始终高度重视董事会专业化与多元化建设，持续优化董事会人员结构，提升决策科学性与治理效能。截至本报告期末，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名（2名具备财务专业背景，1名拥有律师专业背景），女性董事1名。公司审计委员会召集人为会计专业人士。在董事选聘工作中，公司综合考量性别、文化背景、教育经历、专业技能等多元维度，构建结构合理、能力互补的董事会架构，为董事会科学决策、高效履职提供坚实支撑，有效保障公司治理的专业化与多元化发展。

关键绩效：

- 截至报告期末，公司董事会独立董事占比33.3%，女性董事占比11.1%。

（三）规范薪酬管理

公司持续健全并优化公正、透明的绩效评价体系与激励约束机制，对董事、监事及经理人员的履职表现进行科学考核。管理人员聘任流程严格遵循公开、透明原则，完全符合相关法律法规要求。董事、监事及高级管理人员的薪酬方案由董事会拟定，经股东会审议批准后实施。公司独立董事的履职津贴由股东会审议确定，年度津贴标准为8万元，津贴发放流程规范、信息披露充分。

（四）投资者权益保护

投资者沟通

公司建立健全《信息披露管理制度》与《投资者关系管理制度》，以规范的制度体系保障投资者关系管理工作有序开展。公司尊重全体股东的合法权益，严格依照相关规则定期召开股东会，为中小股东参与决策、行使权利提供便利，确保股东对公司重大事项的知情权与参与权。同时，公司依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露信息，切实维护中小投资者利益。

公司设立投资者与公共关系管理委员会，搭建多元化沟通渠道，通过官网、官方微信公众号、深交所互动易、投资者热线、邮箱、现场调研及业绩说明会等方式，与投资者保持高效沟通。报告期内，公司累计举办业绩说明会、线下调研共4场，线上互动平台回复问题300余个，对外发布公告73篇，接待机构投资者超400家次、个人投资者超3000人次，有效增进市场对公司的了解与认同，构建良性互动的投资者关系生态。

可持续分红

公司高度重视投资者回报，制定科学合理的利润分配政策。自上市以来，每年根据业绩情况及

经营发展情况进行分红，积极回报股东。近五年来，公司已累计向股东派发超13亿元现金分红。报告期内，公司于2025年4月8日披露《2024 年度利润分配方案》，以2024年度利润分配股权登记日当日可参与分配的股本数量为基数，向全体股东每10股派1.5元现金股利（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润滚存至以后年度再行分配。

二、商业道德

（一）反腐败管理

公司始终将反腐败管理与党风廉政建设置于重要位置，党风廉政建设既是新时代公司党建工作的核心抓手，也是推动公司深化改革、实现高质量发展的重要保障。公司制定《关于加强党风廉政建设的规定》，全面推行党风廉政建设责任制，构建起党委统一领导、党政协同推进、纪委统筹协调、各部门各司其职、全员参与监督的领导体制与工作运行机制。

公司成立党风廉政建设领导小组，统筹推进全公司党风廉政建设责任制落地实施。领导小组由党委书记肖茂昌担任组长，党委副书记岳亦刚任副组长，各党支部书记为成员，领导小组办公室设于公司纪委，主要负责落实领导小组决策部署，制定责任追究细则，完善责任分解、监督检查、倒查追责的全链条管理体系，并指导各单位常态化开展党风廉政建设工作。

为强化廉洁从业管理，公司先后出台《孚日公司党员干部廉洁自律准则》《孚日公司党员干部作风建设八条禁令》《孚日控股公司加强作风建设八项规定》《中共孚日公司委员会关于严禁在春节期间违规收受礼品的规定》《关于加强廉政建设的规定》等一系列制度文件，明确员工行为规范、纪律要求及奖惩机制。同时，公司鼓励员工抵制不良风气，对违规违纪行为进行监督举报，对实名举报者严格保密并予以奖励，筑牢企业廉洁合规的坚实防线。

（二）商业贿赂风险管控

公司始终坚守商业贿赂零容忍、零风险的核心底线，构建全方位、全流程、全覆盖的商业贿赂风险防控体系，着力筑牢供应链及业务全链条廉洁防线。为防范化解商业贿赂风险，公司定期组织开展商业贿赂专项排查整治工作，聚焦采购、销售、合作洽谈等关键岗位、核心业务环节，全面排查商业贿赂风险隐患，建立健全排查台账，对发现的风险点实行清单化管理、闭环式整改，确保问题整改到位、不留死角。

针对排查中发现的商业贿赂违规违纪行为，公司坚持依法依规、严肃从严处置，坚决追究相关责任人的责任，绝不姑息迁就。通过常态化排查、规范化管控、严肃化处置，持续强化全员廉洁从业意识，压实风险防控责任，坚决守住商业贿赂零风险底线，切实维护企业合规经营秩序与市场信誉，为公司高质量发展提供坚实的合规保障。

关键绩效：

报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

（三）反腐败培训

公司坚持“教育在先、预防在前”原则，构建覆盖全员、贯穿全程的反腐败培训体系，筑牢全员廉洁思想防线。2025年，公司开展新员工廉洁从业专题培训6期，参训532人，实现新入职员工100%全覆盖，培训涵盖公司法务、廉政制度、职业道德，帮助新员工从入职之初筑牢廉洁根基。

针对管理人员、采购销售等重点岗位，公司开展案例警示教育、廉洁承诺宣誓等专项培训，同时将新材料、新能源等新业务领域人员纳入重点培训范围，实现业务拓展与廉洁教育同频同步。依托“孚日e学”平台上线廉洁课程，推动反腐败教育融入日常。通过持续培训，引导全体员工将廉洁从业意识内化于心、外化于行，筑牢企业廉洁发展思想防线。

廉政教育图片

	
孚日集团党风廉政建设工作会议	外协廉政会议

关键绩效：

报告期内，公司共开展反腐败培训385场，反腐败培训董事覆盖率100%，管理层覆盖率100%，员工覆盖率100%。

（四）举报人保护

公司制定《投诉举报管理办法》，建立覆盖全员、全链条的投诉举报处理程序，确保内外部监督机制有效运行。制度适用于全体员工、供应商、客户及其他利益相关方，鼓励积极反映损害公司及员工利益的行为，共同维护企业清风正气。

畅通举报渠道：设立举报电话、邮箱及信箱，2025年新增线上举报平台，实现7×24小时接收。公司纪委统一受理、分类处置，对实名举报优先办理、及时反馈。

严格保密保护：承诺对举报人信息全程严格保密，举报受理、核查、审批各环节专人专管，严禁向被调查对象泄露举报人信息。2025年修订保密条款，明确泄密行为从严追责，让举报人“敢说话、无顾虑”。

闭环核查处置：建立“受理—核查—反馈—归档”全流程机制，2025年举报线索核查率达100%，处理结果向举报人及时反馈。对查实的违规行为坚决问责，以零容忍态度筑牢廉洁防线。

三、合规经营

（一）反不正当竞争与反垄断

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，以公平竞争为核心原则，构建覆盖自身经营与供应链合作的双重合规管控体系，维护市场秩序与供应链生态。

在自身合规管理方面，公司制定《关联交易决策制度》，明确关联交易界定、定价及决策流程，保障交易公平公正；常态化梳理自身经营各环节风险点，严禁虚假宣传、恶意串通、滥用市场支配地位等违规行为，通过专项培训提升采购、管理等岗位人员合规意识，筑牢自身经营合规防线。

在供应链管控层面，公司将反不正当竞争、反垄断要求纳入供应商准入与评价体系，要求合作方承诺合规经营；定期核查供应商合规情况，对违规行为及时督促整改、情节严重者终止合作；同时向供应商宣贯合规要求，推动供应链上下游共同践行公平竞争理念，构建健康有序的合作生态。

关键绩效：

报告期内，公司未发生因不正当竞争、垄断行为导致的诉讼及重大行政处罚。

（四）关联交易管理

公司为规范关联交易行为、防范利益输送，建立健全完善的制度体系，制定《公司章程》《股东会议事规则》《关联交易管理制度》等多项制度，明确关联交易范围、审议流程、信息披露及回避机制，保障关联交易决策的公平与公正。报告期内，公司关联交易均围绕正常生产经营开展，遵循市场公允定价原则，交易定价合理、依据充分，且严格履行了决策审批与信息披露程序。独立董

事及保荐机构均已发表专项核查意见，未发生利用关联交易损害公司及中小股东合法权益的情形。

（五）依法纳税

公司始终坚守依法诚信纳税原则，公司严格遵守国家税收法规，按时申报并缴纳增值税、企业所得税等各项税款，同时依托内部自查机制与外部专业咨询，精准执行税务政策，有效降低税务风险。

四、知识产权保护

公司严格遵循国家相关法律法规，构建完善的知识产权管理制度体系，制定《知识产权管理规定》和《专利管理制度》，为创新驱动发展与知识产权保护提供制度保障。公司技术中心统筹知识产权全流程管理，牵头制定知识产权战略规划与年度计划，负责纠纷处理、培训宣贯及内部监督考核，保障制度落地执行。

公司常态化开展知识产权专项培训，覆盖法律法规、申请流程、侵权防护等内容，新员工同步开展基础培训，全面提升全员知识产权素养。同时，公司建立知识产权激励机制，对在知识产权创造、保护与运用中表现突出的团队及个人予以表彰奖励，并与绩效考核联动，充分激发员工创新活力。

【案例】孚日股份知识产权培训

2025年10月20日，公司面向家纺板块23名技术负责人开展知识产权专项培训。培训围绕专利管理制度、申请与维护流程、纠纷处置、文献档案管理及公司知识产权制度展开。此次培训旨在普及知识产权知识，强化员工保护意识，激励创新创效，守护公司专利权益。培训后开展效果抽查，结果显示参训人员全面掌握专利管理流程及奖惩制度，培训成效显著，有效夯实了企业知识产权保护基础。



五、党建引领

公司党委始终把党建引领作为企业发展的“根”与“魂”，坚持“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”，推动党建工作与生产经营深度融合，为企业高质量发展注入强劲红色动能。先后荣膺“山东省先进基层党组织”“全国纺织行业民营企业党建工作十佳示范企业”，党建经验多次在省市会议上交流推广。

政治引领，把稳发展之舵

公司党委坚决落实全面从严治党主体责任，党委书记扛起第一责任人职责，班子成员落实“一岗双责”。2025年，上级党委领导多次莅临指导，为党建工作把脉定向。全年召开党委会12次，审议党建与经营融合方案20余项，将全面从严治党要求贯穿党建部署、党员教育、廉政建设全过程，确保党组织政治核心作用落到实处。

组织筑基，建强战斗堡垒

构建“公司党委—部门/子分公司党支部—车间/班组党小组”三级组织网络，2025年基层党支部达12个，实现业务板块、生产单元全覆盖。党员队伍持续壮大，在岗党员突破380名，发展预备党员、转正党员、确定积极分子、接收入党申请等工作扎实推进，民主党派人士凝聚统战合力。全面实行“双向进入、交叉任职”，党支部书记全部由分公司、部门负责人兼任，从体制上保障党组织有效参与企

业决策管理。

品牌赋能，激发先锋力量

深化“双培双推”工程，将经营管理人员、技术骨干培养成党员，将党员培养成业务能手。目前，管理人员中党员占比超40%，技术标兵中党员占比超60%。家纺主业党支部创建“党员示范岗”，做到关键岗位有党员把关；新材料党支部开展“技术攻关党旗红”，党员带头突破VC合成、涂层材料等关键技术。持续开展“三无一带头”（党员身边无违纪、无事故、无次品，带头完成生产任务）主题活动，让党旗在生产一线高高飘扬。

教育铸魂，砥砺过硬队伍

全年组织党员思想政治学习16场次，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，开展党纪学习教育以案促学。组织党员赴红色教育基地锤炼党性，举办劳模事迹报告会，邀请全国五一劳动奖章获得者曹鹏、富民兴鲁劳动奖章获得者孙立平等先进典型分享奋斗故事。党员参训率达100%，政治素养和专业能力持续提升。

担当为民，传递企业温度

坚持党建带群建，构建党委牵头、工会、团委、妇联协同的一体化格局。常态化开展“慈心一日捐”、无偿献血、社区服务等公益活动，全年慰问困难职工，设立健康咨询室，让员工感受组织温暖。公司累计为社会公益捐款捐物近1.7亿元，荣获“中华慈善突出贡献奖”，以实际行动诠释责任担当。



第三节 环境与生态保护

回应的 SDGs 可持续发展目标



公司以“绿色家纺，诚信孚日，遵规守法，保障安全，以人为本，持续改进”为管理理念，编制《质量环境安全管理手册》，规范质量、环境、安全管理体系运行。公司主动践行环境保护与资源节约的社会责任，以全程合规的产品与服务提升客户体验，将环境管理理念深度融入企业运营，全面推进 ESG 目标实现，筑牢绿色发展根基。

一、环境合规管理

(一) 环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《环境噪声污染防治法》等各项环保法律法规，对标 ISO14001:2015 标准构建了覆盖生产、运营全流程的完善环境管理体系。

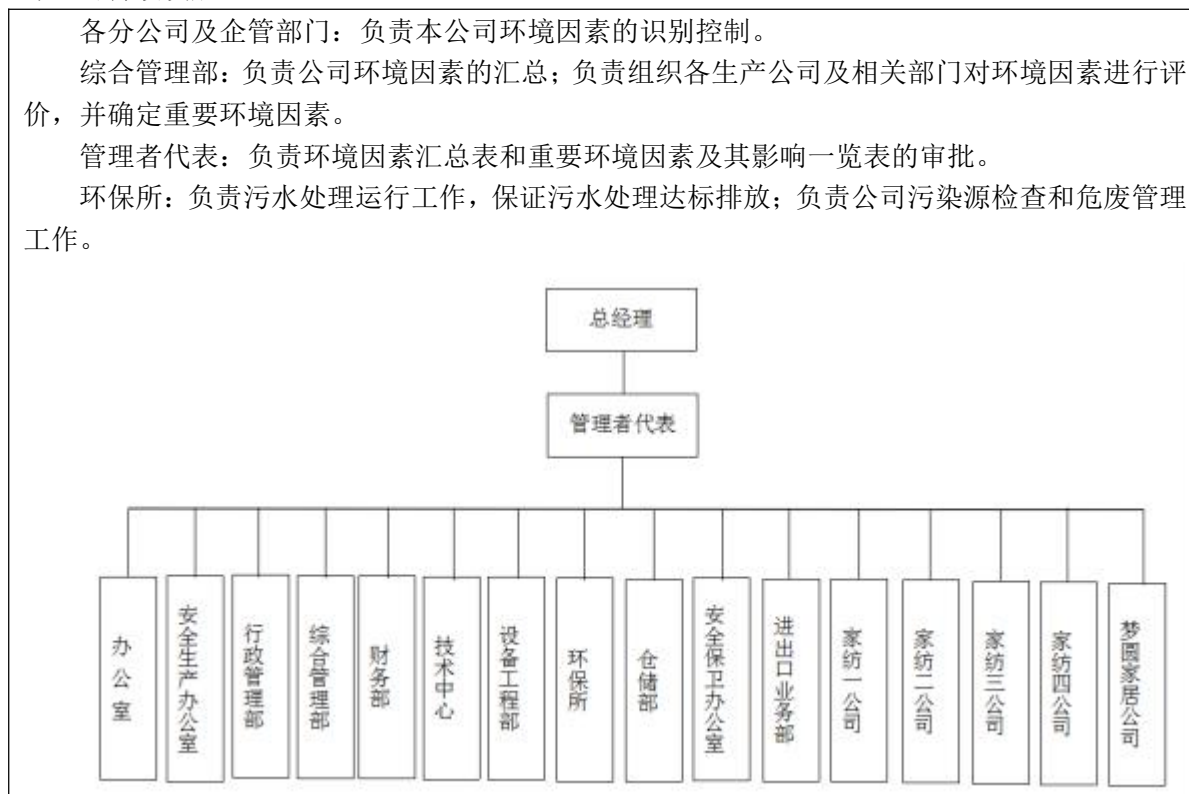
公司秉持“安全生产，保护环境；遵章守纪，节能高效；预防污染，持续改善”的环境方针，系统制定并严格落实《环境保护管理制度》《大气污染管理程序》《工业废水管理程序》《厂界噪声排放管理规定》等一系列管理制度，以标准化、规范化的管理流程持续提升环境管理效能，推动绿色可持续发展。

各分公司及企管部门：负责本公司环境因素的识别控制。

综合管理部：负责公司环境因素的汇总；负责组织各生产公司及相关部门对环境因素进行评价，并确定重要环境因素。

管理者代表：负责环境因素汇总表和重要环境因素及其影响一览表的审批。

环保所：负责污水处理运行工作，保证污水处理达标排放；负责公司污染源检查和危废管理工作。



关键绩效：

- 截至报告期末，公司已获得ISO 14001环境管理体系认证
 - 报告期内，公司环保总投入4,573.8万元
- ISO 14001环境管理体系认证证书



(二) 环境风险管理

环境监测

公司安装有两套污水在线监测设备，24小时不间断自动检测，检测数据实时上传国家环保监控平台，每月委托有资质的第三方检测机构对污水进行检测，并出具检测报告，每半年委托有资质的第三方检测机构对大气环境进行检测，并出具检测报告。

应急管理

公司已编制《突发环境事件风险评估报告》（南、北厂）和《突发环境事件应急预案》，并按规定在潍坊市生态环境局高密分局备案。2025年，公司建立健全突发环境事故应急机制，强化风险管控、隐患排查、事故预警和应急处置工作机制，保证在突发环境事件发生时，按照预定方案有条不紊地组织实施应急措施，最大限度减少人员伤亡和财产损失、降低环境和社会影响。

【案例】孚日股份有限空间环保综合应急演练

2025年，环保人员积极参与环境泄漏消防综合应急演练，围绕突发环境事件场景开展针对性实操，切实提升应急处置熟练度，强化应对各类有限空间突发环境事件的信心，筑牢企业环境安全应急防线，助力环境管理体系持续完善。





关键绩效：

报告期内，公司未发生因违反环境管理相关法律法规而受到主管部门处罚的事件，亦不存在上述方面的重大环境影响。

（三）清洁生产与绿色制造

2023年，公司顺利通过潍坊市生态环境局高密分局的清洁生产审核验收。公司管理层高度重视此项工作，组建专项审核小组，组织开展全员清洁生产专题培训，同步完善清洁生产组织架构与管理制度。公司将无 / 低费清洁生产方案融入日常生产管理，制定科学合理的清洁生产目标，所推行的清洁生产方案及提交的审核报告均获得专家组的高度认可，有效推动了企业绿色生产水平的持续提升。

2018年2月公司入选工业和信息化部办公厅公布的第二批绿色制造名单，2025年“绿色工厂”称号持续保持。

序号	地区	行业	工厂名称	第三方评价机构
79	安徽	机械	泰尔重工股份有限公司	马鞍山焯谷能源审计有限公司
80	安徽	机械	安徽安簧机械股份有限公司	安徽天方工业工程技术研究院有限公司
81	安徽	建材	安徽铜陵海螺水泥有限公司	安徽省方圆质量技术评价中心
82	安徽	汽车	安徽众泰汽车股份有限公司	广州赛宝认证中心服务有限公司
83	安徽	轻工	恒安(芜湖)纸业有限公司	海南省建设项目规划设计研究院
84	安徽	轻工	安徽迎驾贡酒股份有限公司	马鞍山焯谷能源审计有限公司
85	安徽	轻工	安徽登克尔旅游用品有限公司	安徽省方圆质量技术评价中心
86	安徽	轻工	安徽安利材料科技股份有限公司	安徽省方圆质量技术评价中心
87	安徽	轻工	中国扬子集团滁州扬子空调器有限公司	工业和信息化部电子第五研究所
88	安徽	轻工	蒙牛乳业(马鞍山)有限公司	马鞍山焯谷能源审计有限公司
89	安徽	轻工	合肥美菱股份有限公司	广州赛宝认证中心服务有限公司
90	安徽	轻工	大团结农业股份有限公司	安徽省方圆质量技术评价中心
91	安徽	冶金	安徽华铂再生资源科技有限公司	马鞍山焯谷能源审计有限公司
92	安徽	矿山	安徽马钢张庄矿业有限责任公司	中钢集团武汉安全环保研究院有限公司 中钢集团金信咨询有限责任公司
93	福建	机械	福建雪人股份有限公司	广州赛宝认证中心服务有限公司
94	福建	化工	三棵树涂料股份有限公司	轻工业环境保护研究所
95	江西	电子	江西格林美资源循环有限公司	轻工业环境保护研究所
96	江西	电子	晶科能源有限公司	中国电子技术标准化研究院
97	江西	化工	江西金利达钾业有限责任公司	宁夏清洁发展机制环保服务中心
98	江西	有色	崇义章源钨业股份有限公司	兴原认证中心有限公司
99	江西	电子	江西新威动力能源科技有限公司	轻工业环境保护研究所
100	山东	电子	山东久力工贸集团有限公司	工业和信息化部电子第五研究所
101	山东	纺织	孚日集团股份有限公司	兴原认证中心有限公司
102	山东	化工	山东玲珑轮胎股份有限公司	兴原认证中心有限公司
103	山东	化工	山东东岳化工有限公司	中环联合(北京)认证中心有限公司
104	山东	化工	山东道恩钛业有限公司	中环联合(北京)认证中心有限公司

第 4 页, 共 8 页

(四) 环保文化宣传

为扎实推进节水型社会建设,搭建“人人参与、人人受益”的节水宣传教育平台,高密市依托本集团子公司孚日净水,牵头兴建节水教育基地,为全社会普及水情知识、参与节水实践、传播节水理念提供综合性教育实践载体,对助力高密市节水型城市创建、培育民众节水意识具有重要作用。

公司同步深耕内部节能环保宣传培训,积极开展“绿色家纺”及节能技能普及工作,面向全体员工开展常态化节能宣传,针对公司高管开展专项节能培训,全方位提升全员节能意识。2025 年度,公司各层级专兼职环境管理人员累计组织各类环保培训,内容涵盖环保法规、固体废物管理、环境因素辨识、环境突发事件应急处置、废水废气管控等,培训总时长达 36800 人时。



为扎实推进节水型社会建设，搭建“人人参与、人人受益”的节水宣传教育平台，高密市依托本集团子公司孚日净水，牵头兴建节水教育基地，为全社会普及水情知识、参与节水实践、传播节水理念提供综合性教育实践载体，对助力高密市节水型城市创建、培育民众节水意识具有重要作用。



关键绩效：

报告期内，公司共开展环保宣传培训4场，共吸引9200人次参与。

（五）环境管理目标

为保障环境管理体系高效运行、持续优化，公司设定固废源头减量、废水资源化利用、危废规范处置、清洁生产四大核心考核指标，配套建立专项考核机制，指标覆盖资源节约、降碳减污、生态保护等关键领域，助力公司绿色可持续发展。2025年，经潍坊市相关单位评估核验，公司各项环境管理措施落实到位，获评“无废工厂”荣誉称号。

公司通过常态化评估与监督，严格落实各项环境管理要求，报告期内未发生任何环境事故。未来，公司将持续坚守高标准环境管理准则，以实际行动守护生态环境，助力可持续发展。

潍坊市“无废城市”建设工作专项小组办公室

潍无废办函〔2025〕4号

潍坊市“无废城市”建设工作专项小组办公室 关于命名潍坊市第二批“无废细胞”的通知

各有关单位：

根据《潍坊市“十四五”时期“无废城市”建设实施方案》（潍政字〔2022〕47号）和《潍坊市“无废细胞”建设指南》（潍环委办发〔2023〕17号）要求，经各申报主体积极申报，县区、市直牵头单位评估，市无废办及相关成员单位组织专家对各“无废细胞”申报单位进行资料评估，现场复核，结果公示，现将潍城区望留街道等182家单位（排名不分先后）命名为潍坊市第二批“无废细胞”。

请已建成“无废细胞”的单位持续深入践行“无废”理念，进一步巩固和发展建设成果，持续推动“无废细胞”建设。

附件：潍坊市第二批“无废细胞”名单

潍坊市“无废城市”建设工作专项小组办公室
(潍坊市生态环境局代章)
2025年4月28日

3.高密市中医院
4.临朐县海洋山医院
八、无废景区（4个）
1.潍县西方侨民集中营旧址博物馆
2.青州市云门山风景区
3.寿光水上王城·巨淀湖风景区
4.红高粱小镇旅游区

九、无废循环农业基地（5个）
1.山东稷丰农业科技股份有限公司
2.青州市西水渠村农业发展农民专业合作社
3.诸城市龙湖绿园生态农业发展有限公司
4.高密市松兴屯无废农业循环基地
5.潍坊丰瑞农业科技有限公司

十、无废工厂（25个）
1.潍坊北方兰科资源再生利用有限公司
2.国华（诸城）风力发电有限公司
3.诸城光大环保能源有限公司
4.安丘市恒山锌业有限公司
5.怡力精密制造有限公司
6.孚日集团股份有限公司
7.山东友道化学有限公司
8.星宇新材料股份有限公司

二、污染排放管控

（一）污染物控排管理体系

孚日股份严格遵循并落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《建设项目环境保护管理条例》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等相关法律法规，结合国家清洁生产审核系列政策要求，构建由公司 EHS 管理委员会统筹领导、覆盖生产运营全流程、涵盖多环境要素的污染物排放管理体系。

公司制定《环境保护控制程序》《废气管理制度》《废气处理设施运行监管技术指引》《工业污水管理制度》等一系列内部专项制度，以各环境要素管理制度为核心支撑，以各管理环节技术指引为专业保障，构建“源头预防、过程削减、末端治理”的全链条环境管理模式，全面提升污染综合治理效能，严格把控污染物排放环节，确保各类污染物稳定达标排放，切实履行企业环境保护主体责任。

（二）污染物防治战略与举措

公司严格遵循环境保护相关法律法规，结合生产经营实际，制定完善的污染物治理规章制度，聚焦废水治理核心环节，多措并举推进污染物综合治理，实现环保达标与资源循环利用双向提升。

公司下设国内先进再生水厂，采用絮凝沉淀、臭氧活性炭与“双膜”法深度处理工艺，技术成熟可靠，处理后的再生水水质达到“纯水”级别，可广泛应用于电厂锅炉、纺织、精细化工、电子工业等对水质要求较高行业的生产工艺用水，同时可用于冷却用水、洗涤用水、景观用水等，实现水资源循环利用。

旗下家纺公司将经环保处理后的外排废水，用于厂房洗手间冲洗及车间部分设备初步清洗，每

日可减排废水约 1500 吨，年减排量达 50 万吨，有效减少废水排放总量。2025 年，公司加大环保投入，对污水处理厂实施升级改造，增设高浓度废水预处理设施和尾水深度处理设施，进一步提升出水水质、降低污染物排放，为最终实现废水零排放目标筑牢技术支撑。

污染物治理举措

环境要素	污染源	涵盖的污染物类型	主要的污染物处理技术和处理方式/污染防治措施	治理成效
大气	生产废气	硫化氢 (H ₂ S)	安装集气罩对产生废气的池体或设备进行封盖，通过引风机将废气经密闭管道输送收集，利用多级碱喷淋和高级氧化技术，吸收硫化氢，	报告年度内全年污染物去除率达98%以上。
水	生产废水	COD 氨氮 总氮	<ol style="list-style-type: none"> 1.加强预处理防控措施，车间废水分类收集，在工业园区建设高浓度废水预处理设施，保障后续生化处理系统稳定运行。 2.强化厌氧水解段处理能力，对原有池体低效布水设备进行升级改造，提高处理效率。 3.投资建设深度处理设施，采用活性焦吸附工艺，进一步削减COD等有机物含量，提升水质，达到中水回用进膜标准。 	报告年度内孚日北厂区处理后的外排废水经管道排放至孚日净水科技再生水厂，全部回收再利用。
	生活污水	COD 氨氮 总氮	与厂区废水合并处理，充分利用生活污水良好的可生化性，不仅为生化处理提供养分，也避免生活污水直接排放，减少排污量。	报告年度内孚日北厂区处理后的外排废水经管道排放至孚日净水科技再生水厂，全部回收再利用。

污水处理中心



(三) 污染物排放风险管控

孚日股份高度重视污染物排放相关风险和机遇对公司商业模式、业务运营、发展战略及财务状况的影响。公司结合自身家纺纺织印染、新材料研发生产的经营特点，立足所处区域的环境敏感性，参考生态环境管理相关要求及股东、客户、政府等利益相关方诉求，系统开展污染物排放相关风险和机遇的识别与全面评估。

识别结果显示，公司虽面临多项污染物排放相关潜在风险，但依托已构建的全流程污染物管控体系、环境管理考核机制，能够有效缓释各类风险，相关风险带来的财务影响处于可控范围。同时，公司正加快无废工厂、绿色工厂建设步伐，紧抓污染物减排带来的市场与供应链发展机遇，深耕绿色家纺、环保新材料业务布局，持续提升公司营业收入与市场竞争力。

孚日股份污染物排放相关风险和机遇清单

风险 / 机遇分类	风险 / 机遇因子	时间范围	影响方式
风险	政策和法律风险： 环保政策收紧，环境执法处罚力度加大	短期、中期、长期	环保投入增加，运营成本上升； 高污染产能受限或退出，核心业务收入下降； 行政处罚直接产生财务损失
	市场风险： 环保要求提升导致下游品牌商、渠道商绿色采购标准提高，低环保绩效家纺产品订单减少	短期、中期、长期	市场订单萎缩，产品议价能力下降， 核心业务营收下滑
	技术风险： 纺织印染废水深度处理技术迭代滞后，难以满足最新合规要求； 治理技术不成熟导致污染物治理效率低、运行维护成本高	短期、中期、长期	面临环保合规风险； 环保治理成本持续侵蚀利润，家纺及新材料产品整体盈利能力下降
	声誉风险： 突发环境事件、环保投入不足等问题引发市场负面舆情； 环保绩效不达标导致失去绿色工厂、无废工厂等认证	短期、中期、长期	丢失中高端家纺品牌客户及优质新材料合作资源； 品牌美誉度下降，产品市场认可度降低，影响企业长期市场布局
机遇	市场机遇： 绿色环保家纺、低耗低排新材料受市场青睐，抢占高端家纺、新材料市场份额	短期、中期、长期	提升绿色家纺、环保新材料产品市场竞争力，扩大行业影响力
	运营机遇： 推进纺织印染废水资源化利用、纺织边角料回收再利用； 优化印染、新材料生产工艺，降低能耗水耗与原料消耗； 深化再生水综合利用，减少新鲜水资源采购成本	短期、中期、长期	减少环保投入和资源消耗，降低生产运营成本； 实现资源高效循环，提升公司可持续运营能力
	声誉机遇： 优异的环保绩效提升品牌美誉度和社会认可度，持续强化“绿色家纺”品牌形象；	短期、中期、长期	增强消费者、客户及投资者粘性； 助力绿色家纺、环保新材料产品的国内外市场推广，提升市场占有率

风险 / 机遇分类	风险 / 机遇因子	时间范围	影响方式
	获得绿色工厂、无废工厂、纺织行业环保领跑者、ESG 高评级等认证		

关键绩效:

报告期内，公司未因污染物排放受到重大行政处罚。

(四) 污染物管控目标与绩效

孚日股份污染物排放量与核定排放量

	化学需氧量 (吨)		氨氮 (吨)		总氮 (吨)	
	2025 年排放量	核定排放总量	2025 年排放量	核定排放总量	2025 年排放量	核定排放总量
南区厂	196.7	726	2.224	72.6	18.67	108.9
北区厂	265.8	1980	0.9779	198	42.8	297

三、废弃物处置**(一) 废弃物管理体系**

孚日股份依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及相关技术导则标准，制定《固体废物管理制度》，通过专业技术指导与定期诊断评价，持续优化废弃物管理体系。公司以精细化管理从源头减少废弃物产生，严格落实分类管理要求，对废弃物产生、暂存、入库、转运、处置全流程实施规范化管控，与具备资质的专业处置单位签订合作协议，确保各类废弃物合规处置。

(二) 废弃物处置

公司将废弃物管理融入绿色采购、绿色生产、绿色产品全生命周期管理体系，以“源头绿色替代、过程严格管控、末端循环利用”为核心闭环战略，全链条推进废弃物规范化处置与资源化利用。

源头控制：绿色材料的替代与应用

在废弃物产生的源头，公司通过研发和应用环保材料，从根本上减少后续的处置压力。

过程管控：建立严格的废弃物管理制度

建立管理制度：公司制定了包含“有害废弃物管理”在内的环境风险管理制度，确保危险废物得到合规处置。

强化化学品管理：通过完善的化学品管理体系，控制生产过程中化学品的使用和残留，从流程上减少有害废弃物的产生。

污染物防控实践：公司在发展过程中，明确将“污染防控”纳入绿色运营体系，这意味着已对生产废水、废气等污染物实施了有效的治理措施。

资源投入：持续增长的环保投入

为了支持上述战略执行，公司在环保方面投入了大量资金，并且力度逐年加大。

公司实施废弃物分类处置管理，有害废弃物全部委托具备危险废物经营许可证的专业第三方处置，并对处置全流程跟踪监管，实现有害废弃物闭环管理；无害废弃物采用“外售综合利用为主、规范处置为辅”的模式，最大化提升资源循环利用率。

(三) 废弃物管理目标与成效**废弃物减排目标**

2025年实现危险废弃物减量2%。

废弃物处置成效

2025年，公司完成废物无害化处置21.67吨，实现危险废物减量化13吨、资源回收利用8.78吨。

废弃物排放指标

废弃物排放类型	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废弃物总量	吨	12189.6	16578.5	16155
危险废弃物（有害废弃物）	吨	47.4	43.1	30.4
无害废弃物	吨	12142.2	16535.4	16124.6

四、水资源管理

孚日股份持续优化用水结构，积极开展区域水资源水压力评估，推动水资源合理开发与高效利用；同时大力推进节水技术改造、废水处理回用等专项项目，持续提升生产基地水资源利用效率，有效减少废水排放总量。

（一）强化水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水法》等相关法律法规，制定《节水管理制度》等专项制度，明确水资源管理及节水工作要求。公司董事会统筹监督水资源管理相关事宜，成立由总经理担任组长的水资源管理领导小组，牵头制定水资源利用策略、推进绩效管理工作，严格贯彻“环保合规、节水优先、经济排放、科学治理”的节水管理方针，负责水资源战略落地及管理绩效考核实施。生产用水管理构建集团 - 各分公司 - 车间三级管控机制，建立以节水目标为核心的绩效考核体系，考核结果与相关负责人薪酬直接挂钩，通过标准化考核推动“取水 - 用水 - 排水”全流程优化升级，持续提升水资源利用效率，强化水环境风险防控能力。

（二）水资源管理战略与举措

孚日股份将水资源高效利用与可持续管理作为绿色发展核心战略，以节水技术改造、中水回用项目落地为抓手，系统性提升水资源利用效率，从源头减少废水产生与排放总量，构建全流程水资源循环利用体系。

集团旗下孚日净水科技再生水厂，引接高密市第一、第二污水处理厂及孚日北厂区污水处理厂达标尾水，采用絮凝沉淀、臭氧活性炭预处理结合“双膜”法深度处理工艺，技术成熟、产水稳定，再生水水质达“纯水”级别，可广泛应用于电厂锅炉、纺织、精细化工等高端生产工艺用水，及冷却、洗涤、景观等多元用水场景。家纺公司将处理后的外排废水回用至厂房洗手间冲洗、车间设备初步清洗，实现每日减排废水约 1500 吨，年减排量达 50 万吨。2025 年，公司重金在环保所北区投建深度处理设施，在废水达标基础上进一步优化水质，满足中水回用标准，最大供水能力达 15000 吨 / 天，为水资源循环利用提供坚实保障。

凭借显著的节水成效与突出的产业示范作用，孚日净水科技有限公司于 2025 年 7 月获评“山东省节水产业重点企业”，彰显了公司在水资源管理与节水产业发展中的标杆地位。



（三）水资源风险与机遇管理

公司水资源管理呈现强约束、高成本、严监管的风险，同时叠加政策补贴、技术升级、水权交易、绿色品牌四大机遇。公司重视水资源管理工作，积极响应政府号召，坚持减量化、再利用和资源化的原则，开展节水相关工作，提高水资源利用效率，积极推进节水技术改造，强化节约意识，建立节水工作的长效机制。

孚日股份水资源管理相关风险与机遇清单

风险 / 机遇分类	风险 / 机遇因子	时间范围	影响方式
风险	政策风险： 水资源政策强约束，监管趋严； 取水排水限值收紧，违规处罚、限产升级	短期、中期、长期	节水及废水处理投入增加，推高运营成本； 不达标面临停产整改，营收下滑； 行政处罚产生直接财务损失，影响现金流
	技术风险： 印染废水深度处理、回用技术迭代滞后； 节水技术不成熟，回用效率低、成本高	短期、中期、长期	存在合规风险，或被责令限产停产； 高治理成本侵蚀利润，盈利能力下降； 用水效率不达标，无法享受政策红利
	运营风险： 印染生产耗水量大，管网、循环水系统易跑冒滴漏； 废水处理设施运维不当，易出现排放不达标	短期、中期、长期	水资源浪费增加采购成本，推高生产成本； 设施故障需紧急抢修，产生额外运维费用； 违规排放遭处罚，影响生产连续性
	物理风险： 生产基地依赖市政供水及地表水，极端气候导致水源短缺、水质恶化； 区域水污染影响取水安全	短期、中期、长期	用水供应中断，生产停滞造成营收减少； 水质恶化需额外预处理投入，增加成本
机遇	政策机遇： 契合节水减排政策，申报绿色工厂等获得政策补贴； 绿色金融支持节水技改项目，降低融资成本	短期、中期、长期	直接增加净利润，缓解环保项目资金压力； 低成本融资支撑节水设施建设与工艺升级
	技术机遇： 推进印染专用节水、废水资源化技术升级； 依托技术优势参与水权交易，开展技术服务输出	短期、中期、长期	提升水资源利用效率，降低单位产品耗水； 水权交易、技术输出打造新营收增长点； 技术领先规避政策合规风险

风险 / 机遇分类	风险 / 机遇因子	时间范围	影响方式
	运营机遇： 推进水资源减量化、循环利用，发展循环经济； 优化生产流程，降低耗水提升运营效率	短期、中期、长期	减少新鲜水采购及废水处理成本，降低运营成本； 提升水资源自给率，增强供应链稳定性； 强化可持续运营能力，支撑产能扩张
	绿色品牌机遇： 水资源管理绩效优异获绿色工厂、ESG 高评级等认证； 节水减排成效提升品牌美誉度与社会认可度	短期、中期、长期	强化绿色品牌形象，增强客户、投资者粘性； 吸引优质合作资源，树立行业水资源管理标杆； 助力海外市场拓展，突破绿色贸易壁垒

（三）水资源管理绩效

公司建立水资源管理系统，检测、评估和改善水资源利用情况，制定节水政策和计划，明确节水目标、责任部门和实施步骤，确保节水措施落实和执行。

水资源利用关键绩效

指标	单位	2023	2024	2025
取水总量	吨	6298333	7720382	6742951
总耗水量	吨	627846	743933	513912
每百万营收耗水量	吨/万元	133	151	109
水循环与再利用率	%	97.37	96.35	96.3

五、发展循环经济

报告期内，公司深入践行循环经济理念，将资源循环利用、降本减废要求融入原材料采购与包装管理全流程，推动供应链绿色低碳转型，助力“双碳”目标实现：

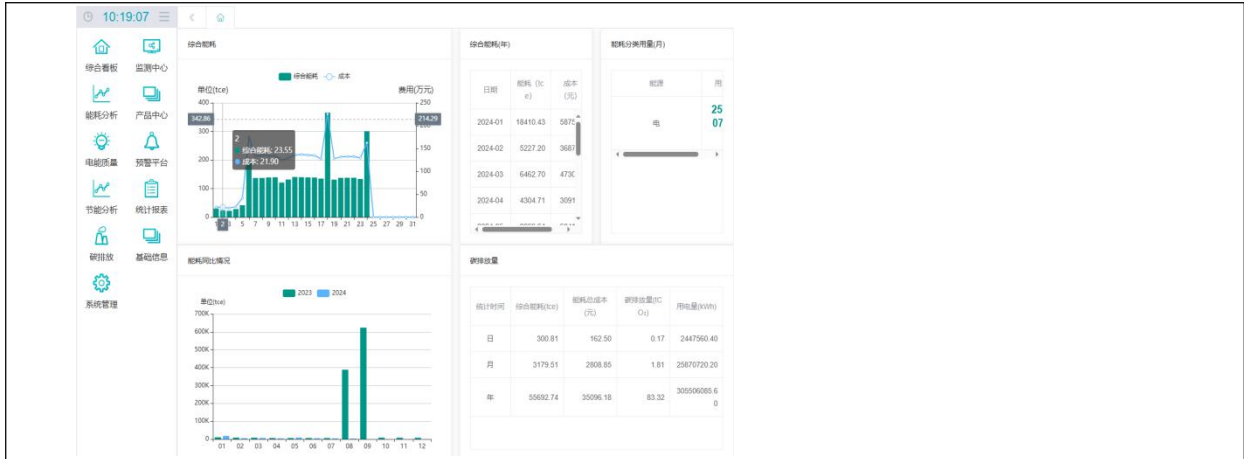
原材料循环利用方面，优化原材料采购与使用模式，优先采购可循环、可再生的纺织原材料，推动边角料、废旧面料等生产废弃物的回收再利用，与专业回收机构合作搭建废旧原料回收体系，将回收的废旧纺织品加工再利用为家纺填充物、工业用布料等，提升资源利用率；在棉花采购中，优先选择节水型种植、绿色认证的棉花原料，减少原材料生产环节的资源消耗与环境影响，同步优化生产工艺，降低原材料损耗率。

包装材料循环管理方面，全面推进包装“减量化、可循环、可降解”，逐步替代不可降解包装辅料，优先采购可降解塑料、再生纸、无纺布等环保包装材料，减少一次性包装使用；优化包装设计，简化包装规格，减少包装材料消耗，推行包装回收复用机制，针对原材料包装、成品运输包装制定回收流程，引导供应商、物流合作方参与包装回收，实现包装材料的循环利用；加强与包装供应商的协同研发，开发适配家纺产品的环保包装方案，提升包装环保性与实用性，全年包装废弃物减排成效显著。

六、推进节能降耗

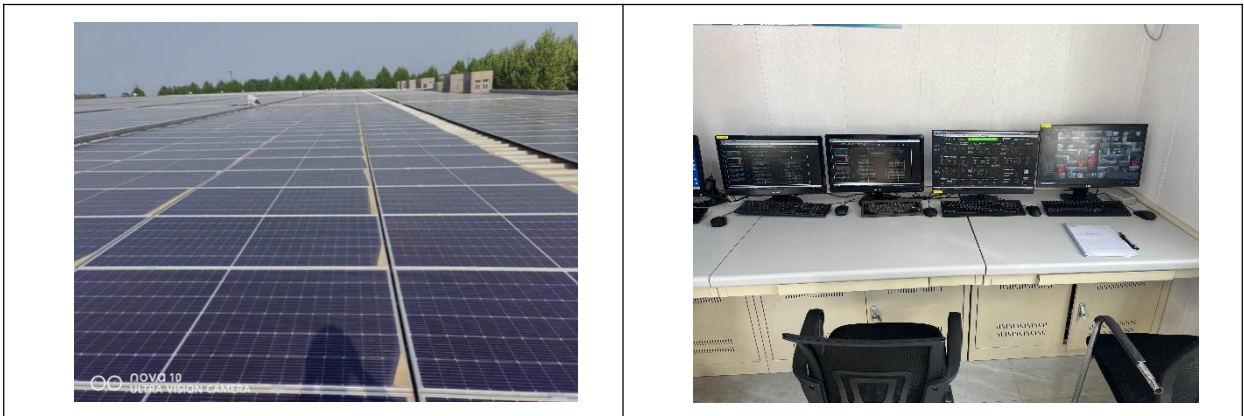
能源精细化管理

公司积极响应政府对节能降耗的要求，建设能耗在线监测系统，将各分子公司使用的能源，采用互联网、物联网的方式，把能耗数据实时上传到能源管理中控系统。



新能源开发

公司高度重视新能源开发与利用，积极布局绿色能源项目。孚日光伏项目依托工业园厂房屋顶布局光伏组件，打造屋顶分布式光伏电站，采用自发自用模式，覆盖19个厂房、总面积37万m²，安装光伏组件1万余块。电站分两期建设共57MW、10个发电项目，预计年平均发电量约6094.88万 KWH；其中一期29.1MW，投资5600万元，于2022年5月投产，二期27.9MW，投资5400万元，于2023年3月投产。此外，集团下属高密万仁热电有限公司以生物质为燃料生产蒸汽，供给集团各子公司生产使用，有效实现节能减排，助力绿色生产。



节能设施改造

公司积极推进设备节能技术改造，持续挖掘节能潜力。2022年，高密万仁热电有限公司实施城北、城南电厂蒸汽管道联网项目，项目建成投产后，年可节约标煤1.3万吨，折合经济效益约1500万元。2023年，城南电厂落地烟气余热回收节能技术改造综合利用项目，项目投运后实现余热回收综合利用6.1万GJ，年可节约标煤2000吨，进一步提升能源利用效率。

七、呵护生态环境

(一) 强化生态环境管理

公司高度重视生产经营对生态系统和生物多样性的影响，严格遵守《环境影响评价法》《野生动物保护法》及国务院《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等法律法规，将生物多样性保护融入企业发展战略。

健全管理机制：设立生物多样性专题项目组，统筹推进风险识别、隐患排查与保护实践。2025年，专题组完成对主要生产基地及原材料采购区域的生物多样性影响评估，确保经营活动不触及生态红线。

践行绿色承诺：报告期内，集团制定并公开发布《生物多样性保护承诺》《森林资源保护承诺》，明确将负责任采购、绿色生产贯穿家纺主业与新材业务全链条。在棉花等天然纤维采购中，优先选择经生态认证的可持续原料；在新材料生产环节，严格控制污染物排放，最大限度降低对周边生态

环境的影响。

传递责任理念：将生物多样性保护要求纳入供应商管理体系，通过培训、审核等方式推动价值链伙伴共同践行绿色承诺，携手构筑人与自然和谐共生的美好未来。

（二）生态环境保护战略

孚日股份秉持“人与自然和谐共生”理念，将生态环境保护融入企业发展战略全局，统筹产业发展与生态建设，系统构建覆盖源头管控、绿色运营、责任传导的生态保护体系。

严守生态红线：新建项目严格执行生态基底调研，科学评估生物多样性影响，优化选址布局，最大限度保护原生栖息地完整性。

构建绿色循环：推进中水回用、光伏发电等低碳实践，严控污染物排放，厂区绿化优先选用本土植物，提升生物多样性指数。

守护源头生态：建立负责任采购体系，优先选用经可持续认证的天然纤维，从源头守护森林、湿地等关键生态系统。

共筑美好家园：将环保要求延伸至供应链，引导合作伙伴共同践行绿色承诺，以实际行动为建设人与自然和谐共生的现代化贡献孚日力量。

（三）生态环境保护举措

集团坚持“绿色引领、生态优先”的发展理念，将生物多样性保护与生态环境保护融入企业经营全过程，系统构建覆盖项目选址、绿色运营、责任传导的生态保护体系。

孚日股份呵护生态环境重要举措与实施效果

措施类别	具体行动	2025 年实施效果
项目生物多样性评估	新建项目严格执行生态基底调研，科学评估对关键物种、栖息地的影响，优化选址布局	新材料产业园二期项目通过优化厂区布局，保留生态廊道，最大限度保护原生地貌完整性
退出生态保护红线	全面排查生产经营场所，确保无一处在生态保护红线范围内	所有生产基地均位于合规工业园区，无生态红线冲突
保护自然栖息地	厂区绿化优先选用本土植物，构建乔灌木复层结构；认捐认养古树名木	完成厂区生态景观提升工程，获颁“古树名木认捐认养爱心单位”
降低全生命周期生态影响	建立责任采购体系，优先选用可持续认证的棉花等天然纤维；推进中水回用、光伏发电、生物质颗粒锅炉应用	可持续原料采购占比持续提升；年节约地表水700多万吨
保护和恢复厂区周边生态环境	建设中水再生利用项目，将污水处理厂尾水深度处理后回用于生产，减少对周边水体的生态压力	中水回用系统日产量超2万吨，不仅满足自身需求，更惠及园区企业
可持续利用生物遗传资源	研发莱赛尔纤维、绿竹丝等生物基材料，以天然纤维素为原料，产品可完全降解	绿竹丝产品入选纺织行业2025-2030 重点研发技术

绿色工厂全覆盖

2025年，孚日宣威新材料科技有限公司成功获评“潍坊市绿色工厂”。集团围绕产品研发、原料采购、生产制造至废弃物处理的全流程，构建了系统化的绿色管理体系。在研发端，重点开发无溶剂、低VOCs 的高性能功能涂层产品；在制造端，投用国际领先的环保处理设备，达成污染物近零排放；在供应链端，优先采用可再生原料与绿色包装方案。

共筑生态友好供应链

公司将生态环境保护要求全面纳入供应商管理体系，推动价值链合作伙伴携手践行绿色发展承诺。2025年，公司主动申请加入“可持续棉花”项目，严格按照标准采购经认证的可持续原料。同时，定期组织生物多样性主题宣传活动及员工志愿行动，让生态保护理念深植全员心中，以实际行动践行企业社会责任，为建设人与自然和谐共生的现代化贡献孚日力量。

（四）生态环境保护成效

孚日股份始终关注自身活动对生物多样性的影响，未来，我们会持续强化陆地与水下生态环境保护相关业务实践，全力扩大公司绿色理念与行动的积极影响。

2025年，公司共取得如下生态环境保护成果：

指标	数据
中水回用系统日产量	2万吨
年节约地表水	700余万吨
累计公益环保投入	近 3 亿元
可持续原料采购占比	持续提升
无盐染色技术降耗	20% 以上
古树名木认捐	获评爱心单位

八、应对气候变化

（一）优化气候治理体系

孚日股份积极响应国家“双碳”战略目标，聚焦碳排放管控构建完善的气候管理体系。旗下热电公司为有效减少碳排放，专门成立碳排放工作管理小组，由经理担任组长，各相关职能部门负责人及核心工作人员为成员，统筹负责、协调推进公司碳排放全流程管理工作。公司严格参照山东省生态环境厅发布的《发电行业重点排放单位碳排放管理指导手册》，制定《关于碳排放管理工作的相关规定》，明确入炉煤采样、制样、存样、送样及化验各环节的标准化管理制度与操作流程，清晰界定各部门岗位职责，实现碳排放管理工作的规范化、制度化推进。

（二）气候相关战略

孚日股份紧跟国内外气候变化领域政策导向与行业最新规范，精准识别企业发展中潜藏的气候相关风险与转型机遇。公司将气候因素全面纳入绿色发展战略顶层设计，持续夯实气候治理基础，强化全流程管控力度，稳步提升企业应对气候变化的适应与应对能力。

气候相关重大影响

孚日股份生产经营对气候环境的影响主要集中于下属热电公司化石燃料产生的碳排放，公司家纺、新材料等主营业务碳排放水平较低，对气候环境影响总体可控。环境层面，公司持续优化生产运营模式，推动产业链上下游低碳协同，碳排放强度长期维持在行业低位，对区域生态环境及全球气候治理的潜在影响极小；经济社会层面，公司以全价值链低碳转型实践为核心，为客户、合作伙伴等利益相关方提供绿色家纺、环保新材料等产品与服务，持续释放低碳发展正向价值，助力社会低碳发展目标落地。

针对气候相关各类影响，公司已搭建常态化、全流程的监测与管控体系，通过优化生产工艺流程、深化能源资源集约利用、推进新能源替代等精细化管理举措，持续管控气候相关负面效应，放大低碳发展正向影响，确保气候相关影响始终处于可控范围。

气候相关风险和机遇

孚日股份结合公司业务模式、价值链、行业特征以及利益相关方沟通结果，筛选和识别出企业面临的气候相关风险和机遇，并分析了每项风险和机遇的现期和预期财务影响及其影响时期。预期

影响的时间范围分为短期（1—3 年），中期（约 5 年），长期（至 2050 年），分别对应公司下一年度短期发展目标、五年中期发展规划以及本世纪中叶长期发展规划。

公司在评估气候风险机遇的财务状况影响时，认为公司主营业务受气候的当期影响与预期影响总体较小。同时对于预期企业绿色低碳转型投入和回报的定量评估不确定性较大，现有条件不支持定量披露，因此下表采用定性方式进行披露。

孚日股份气候变化相关风险与机遇清单

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响	应对措施
转型风险	气候政策	短、中、长期	ESG 披露准则趋严，纺织行业或纳入碳交易市场，减排监管收紧，未合规将面临处罚、产能受限	<p>现期：产生碳核查、ESG 披露的人工及咨询成本；</p> <p>预期：中期增碳管理、减排设施投入，或产生碳配额采购成本，长期投入趋稳可控</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依规公开环境信息，发布独立 ESG 报告； 2. 全流程降碳，应对碳市场扩容； 3. 推进碳核查及生产工艺绿色转型。
	低碳技术转型	短、中、长期	气候对技术创新要求提升，新材料需增强耐气候性，低碳技术研发存在投入高、失败风险	<p>现期：投入低碳研发、节能改造及新材料技术攻关成本；</p> <p>预期：短中期持续研发投入，长期技术落地降本增效</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依托国家级研发平台，攻关产品耐气候性； 2. 落地无盐染色等绿色工艺降碳。
	原材料供应	短、中、长期	上游供应商减排监管趋严致供给价格波动；极端天气影响棉花产量，推高采购成本	<p>现期：核心原材料价格无波动，无额外采购成本；</p> <p>预期：短中长期通过可持续采购，价格波动影响有限</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 构建循环经济体系，回收利用纺织边角料； 2. 推行供应商 ESG 评估，绑定订单引导低碳转型； 3. 拓展可再生原料渠道，采购认证可持续棉花。
	能源结构调整	短、中、长期	绿电需求提升，外购价格波动推高成本；生产能耗高，能源结构优化需持续投入	<p>现期：产生绿电采购、光伏建设成本，光伏自用降低外购电成本；</p> <p>预期：短中期扩大</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建设屋顶分布式光伏电站，提升绿电自给率； 2. 推进余热回收、蒸汽管道联

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响	应对措施
				绿电自给率，长期购电成本可控	网等节能项目； 3. 规划扩大光伏装机规模。
	消费者和客户偏好	短、中、长期	下游及国际客户对产品碳足迹、低碳属性要求提升，不达标将影响品牌及营收	现期：绿色产品拓展订单，营收未受低碳需求影响； 预期：短中长期减排投入可控，绿色产品成营收增长点	1. 研发无溶剂、低 VOCs 等环保低碳产品； 2. 生产端落地节水节能降碳技术，实现近零排放； 3. 供应链端选用可再生原料及绿色包装。
	气候相关负面事件	短、中、长期	气候信息披露低于预期或发生环保负面事件，损害声誉，影响资本市场认可度及合作融资	现期：ESG 评级提升，无负面事件，无财务损失； 预期：短中长期体系完善，相关财务影响可控	1. 搭建 ESG 管理体系，融入全流程风险控制； 2. 定期自查 ESG 披露信息，确保真实及时； 3. 参与行业绿色评级，获评绿色工厂强化品牌。
急性物理风险	台风	短、中、长期	生产端：导致基地停电、设备受损，影响生产及员工安全；贸易端：阻碍物流，货物受损，增加贸易成本	现期：未受影响，无资产损失及额外成本； 预期：短中期投入少量应急资金，整体影响可控	1. 制定防汛制度，配备应急物资设备； 2. 开展台风风险分析，建立常态化应急演练； 3. 加固厂房电力设施，提升抗风险能力。
	极端降水	短、中、长期	生产端：厂房设备淹水，产生维修成本，影响生产；贸易端：阻断交通，运输受阻，产品质量受损	现期：未受影响，无设备损毁及营收损失； 预期：短中长期风	1. 共享防汛应急物资与演练机制； 2. 升级厂区

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响	应对措施
				险低，相关财务影响可控	排水系统，提升防洪排涝能力； 3. 建立运输实时监控，及时调整运输路线。
慢性物理风险	平均气温上升	长期	高温频发影响棉花产量推高采购成本；增加制冷防暑成本，影响设备稳定性	现期：未受影响，无额外成本支出； 预期：长期小幅增加制冷防暑成本，整体影响有限	1. 完善防暑保障，制定高温应急预案； 2. 拓展原材料多产地采购渠道。
	水资源短缺	长期	生产耗水量大，基地水压高，缺水或推高用水成本、影响生产	现期：用水供应稳定，成本无明显波动； 预期：长期通过节水改造，影响低、成本可控	1. 制定节水制度，构建三级用水管控机制； 2. 投建废水处理及中水回用设施，提升回用率； 3. 生产废水回用至车间清洗、洗手间冲洗。
机遇	提升资源利用效率	短、中、长期	低碳转型推动能源、水、原材料集约利用，节能降耗降低运营成本	现期：光伏、中水回用等项目落地，节省运营成本超 2000 万元； 预期：短中长期资源利用率持续提升，成本持续降低	1. 投建中水回用、余热回收等节能项目； 2. 建设光伏电站，自发自用降低外购电成本； 3. 推广无盐染色、低温煮漂等绿色工艺； 4. 回收利用纺织边角料，构建原料循环体系。
	低碳行业	短、中、长	低碳转型推动行业市场扩容，绿色家纺、新材料、光	现期：绿色业务营收增长，光伏营收同比	1. 开发绿竹丝、菌草纤维等环

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响	应对措施
	扩张	期	伏业务迎来发展机遇	增 65%； 预期：短中长期低碳业务持续扩张，营收稳步增长	保家纺产品； 2. 拓展环保新材料，应用于新能源、高端制造； 3. 扩大光伏、储能业务布局，提升装机及订单占比； 4. 投建绿色工厂，提升低碳产品产能。
	拓展国际市场	短、中、长期	低碳转型及碳披露满足国际 ESG 标准，突破绿色贸易壁垒，拓展国际高端市场	现期：绿色产品获国际认可，海外营收持续增长； 预期：短中长期海外布局深化，营收占比稳步提升	1. 开发符合国际 ESG 标准的绿色产品，获取国际认证； 2. 全生命周期融入环保理念，贴合国际绿色标准； 3. 参加国际展会，推广绿色产品拓展高端客户； 4. 完善海外物流销售体系，提升交付能力。
	绿色金融	短、中、长期	绿色转型成效显著，可获政府补贴、税收减免及低成本绿色融资	现期：获得绿色金融融资及节水产业重点企业专项补贴； 预期：短中长期绿色业务扩张，获更多政策及金融支持	1. 申报绿色工厂等称号，争取补贴与税收减免； 2. 推进绿色技改项目，申请低成本绿色融资； 3. 参与碳、水权绿色交易，获取额外收益； 4. 披露绿色转型成果，提升绿色金融认可度。

气候适应性评估

孚日股份高度重视气候相关风险与发展机遇对公司经营战略、商业模式及全价值链运营的影响，结合纺织新材料行业发展特征与公司生产经营实际，依托已识别的气候风险机遇要素开展情景假设，系统开展气候适应性评估工作。

综合评估来看，公司在短期（1—3 年）和中期（5 年）具备较强的气候适应性。短中期内，公司已搭建完善的气候风险管控与 ESG 管理体系，建立健全台风、极端降水等急性物理风险应急机制，落地光伏、中水回用等低碳项目并推进生产工艺绿色转型，可有效应对转型风险与各类急性物理风险；同时依托绿色产品布局、绿色金融支持、低碳行业扩张等发展机遇，进一步夯实气候适应能力。在长期（至 2050 年），公司或面临平均气温上升、极端化天气模式等中度慢性物理风险，但对其生产经营的实质影响有限。公司已规划持续升级风险防控设施、深化低碳技术研发、提升供应链抗风险能力，不断强化气候风险应急响应与长期应对能力，最大程度降低相关风险损失，预计长期仍将保持较强的气候适应性。

（三）气候风险与机遇管理

孚日股份立足纺织新材料核心业务，搭建气候风险与机遇专项管理体系，对标气候相关政策监管要求与行业规范推进各项管理工作。公司整合内外部多维度信息，系统识别并科学研判各类气候相关风险与发展机遇，将其全面纳入企业整体风险管理体系，并结合经营实际统筹管理优先级。同时依托现有管理架构建立气候风险与机遇常态化监测机制，推动气候风险管理相关流程与公司核心经营管理流程深度协同、有机衔接，若后续涉及相关流程调整，将严格按照规定履行信息披露义务。

（四）气候相关目标与指标

完善碳核算

公司下属高密万仁热电有限公司参照山东省生态环境厅下发的《发电行业重点排放单位碳排放管理指导手册》和《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施（2022 年修订版）》制定《高密万仁热电有限公司关于碳排放工作数据的管理规定》。

规定公司碳排放数据主要涉及化石燃料燃烧排放和生产数据。化石燃料燃烧排放有关的数据，主要包括燃煤消耗量、低位发热量、收到基元素碳含量、单位热值含碳量、碳氧化率。生产数据，主要包括供电量、供热量、供热比、供电碳排放强度、供热碳排放强度、运行小时数、负荷（出力）系数。

在进行碳排放核算时参照 GB/T213 等标准核算燃煤消耗量、入炉煤低位发热量等数据，委托第三方机构核算入炉煤缩分样品元素碳含量、低位发热量、氢含量、全硫、水分等参数。对测得的数据进行准确详细记录和梳理，并及时更新排放因子数据及计算参数，实现碳排放准确核算。

高密万仁热电有限公司 2025 年温室气体排放初步核算结果

指标名称	单位	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	923,918.02
每百万元营收温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	1,037
范围 1 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	923,918.02
范围 2 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	0

注：上述温室气体排放数据仅为初步核算，截至本报告发布前尚未经第三方机构核查认证

设立碳目标

集团下属孚日家纺二公司根据科学碳目标倡议（Science Based Targets initiative, SBTi）有关准则，以工厂 2019 年碳排放总量 52423.4 吨的 25%（即 13105.85 吨）为基数，作为 2021—2025 年这五年的碳减排总目标，并对总目标进行了年度分解，按照年碳减排计划逐步完成。

孚日家纺二公司碳减排目标

指标/年数据	2019—2025 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
碳减排量	13105.85	4120	3200	2200	2000	1585.85
分解百分数	100%	31.43%	24.4%	16.8%	15.3%	12.1%
已减碳排放 (吨)		7671	10780	16364	-1372	8622.3
剩余碳排放 目标量(吨)		-3551	-7580	-14164	3372	-7036.45

碳减排目标完成情况

2021 年孚日家纺二公司的总碳排放量为 50507 吨，较 2019 年相比已减少碳排放 7671 吨，减少了 13.19% 的碳排放；2022 年的总碳排放为 39727 吨，较上一年减少 10780 吨碳排放，减少 21.34% 的碳排放。到 2022 年底孚日家纺二公司累计完成减排 18451 吨，已经超额完成 SBTi 协议中计划的总碳减排指标，超出任务目标 40.78%，超出 5345.15 吨，经过多方努力提前完成了碳减排任务。

公司履行社会责任持续做好碳减排工作，在 2023、2024 年继续跟进，两年累计减碳 16364 吨，超额完成并且已经超出当时制定的碳排指标吨。

公司持续推广绿色蒸汽项目，城北电厂 220 吨/小时生物质锅炉已于 2025 年建成并顺利投产，城南电厂一期 120 吨/小时非煤化锅炉正在全力安装建设，预计 2026 年中旬调试投产。项目全部完成后，我公司碳减排能力将进一步提升，绿色发展水平再上新台阶。

孚日家纺二公司 SBTi 碳目标完成情况

年度	2019	2021	2022	2023	2024	2025
能源碳排放量(吨二氧化碳当量)	58178	50507	39727	23363	24735	16112.7
碳排放降低量(吨二氧化碳当量)		7671	10780	16364	-1372	8622.3
累计减排量(吨二氧化碳当量)		7671	18451	34815	34815	42065.3
较去年碳排降低比例		13.19%	21.34%	41.19%	-5.88%	34.85%
累计超出指标量(吨二氧化碳当量)		-5434.85	5345.15	21709.15	20337.15	28959.45
超出比例			40.78%	165%	155%	220%

绿色办公助力碳减排

孚日股份将绿色低碳理念深度融入日常办公与生产运营，通过技术创新与管理机制双轮驱动，构建了全方位的绿色办公与节能降碳体系。公司建立了“能源在线检测系统”，对能耗实行实时监控与预警。公司还实施节能“双线”管理，深挖内部节能潜力，仅 2021 年就实施有效节能措施 238 项。此外，公司通过建设立体仓库降低仓储能耗、利用集团通讯平台减少差旅通勤，在点滴中践行低碳办公理念。

第四节 优化产品服务

回应的 SDGs 可持续发展目标



孚日股份始终以绿色合规为产品发展核心导向，坚守品质初心与社会责任，聚焦家纺、新材料核心产品的品质管控、绿色升级与安全保障，构建科学完善的产品质量管控体系与合规管理机制。公司严格把控产品从研发、采购、生产到销售、回收的全生命周期管理，致力于通过合规优质、低碳环保的产品满足市场绿色消费需求，助力社会可持续发展，践行企业绿色发展使命，实现企业与社会、环境的协同共赢。

一、产品质量管理

（一）产品质量管理体系

公司秉持“精细、精益、精彩”的产品质量管理理念与“质量为本、客户至上”的服务理念，将产品质量与安全纳入公司治理及 ESG 战略体系，构建起决策层引领、管理层管控、执行层落实的三级质量治理架构。董事会对产品质量安全负最终责任，管理层统筹质量管理体系建设、资源配置与目标考核；首席质量官及质量管理部门独立行使质量监督、检验、审核与改进职能，层层压实质量责任。

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《消费品安全法》等法律法规，全面运行 ISO9001 质量管理体系，结合家纺行业特性，建立覆盖原材料、生产、检测、销售、售后的全链条质量管理体系，明确各环节岗位职责与控制节点。健全质量问责机制，实行首席质量官制度和重大质量问题一票否决制，将质量绩效纳入各单位及关键岗位考核；严格执行毛巾、家用纺织品分类等国家现行标准，斩获生态纺织品、GOTS、GRS 等 8 项产品认证，并制定家纺各品类专属质量手册，为各业务环节提供明确操作规范与执行依据。

公司强化全流程品质把控，在原材料采购阶段对每批棉花、染料助剂等开展成分、色牢度检测及使用评估，从源头回避质量风险；成品环节逐件检验外观质量，按批次完成色牢度、脱毛率等物理指标实验室检测，保障产品全使用周期的品质稳定性，有效维护品牌形象与消费者合法权益。

2025 年，公司升级推出“三基六化双循环”质量管理模式，并荣获“山东省省长质量奖”提名奖。该模式以文化、品牌、质量为三大基石，以前瞻化、迭代化、敏捷化、智能化、精益化、协同化六大维度升级质量管控能力，以国内国际市场协同发展的双循环机制贯通价值链路，各要素相互支撑、协同联动，为企业质量提升与可持续发展提供系统性解决方案，助力公司打造家用纺织品行业领军企业。

关键绩效：

- 截至报告期末，公司通过 ISO9001 质量管理体系认证
- 报告期内，公司荣获“山东省省长质量奖”



（二）产品质量风险与机遇评估

公司建立产品质量风险常态化识别、评估、应对及复盘闭环机制，动态跟踪行业法规政策与市场质量需求变化，主动研判并防范化解全流程质量风险，同时精准把握行业质量升级趋势，抢抓品质提升带来的发展机遇，以质量管控赋能企业高质量发展。

孚日股份产品质量风险与机遇

风险 / 机遇	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响
风险	合规标准升级	短期、中期、长期	国内外纺织品安全、环保及可持续标准持续升级，合规管控难度加大	<p>现期：暂未显著影响经营，合规相关成本小幅增加；</p> <p>预期：短中长期合规投入持续增加，管控不当将面临处罚，产生额外营业外支出</p>
	原材料品质波动	短期、中期、长期	上游纤维、染料、助剂等原材料品质波动，易引发成品质量隐患	<p>现期：品控到位，暂未出现成品质量问题，无额外损失；</p> <p>预期：短中长期若发生波动，将导致成品不合格、返工，增加生产成本且影响营收</p>
	规模化生产质量偏差	短期、中期、长期	规模化生产中工艺、设备、人员操作偏差，影响产品质量一致性	<p>现期：生产管控有效，产品一致性良好，无相关损失；</p> <p>预期：短中长期若出现偏差，将提升次品率，增加损耗成本，损害品牌口碑致订单减少</p>
	质量竞争力不足	短期、中期、长期	市场对高品质、功能化、健康安全家纺产品需求提升，质量竞争力不足将动摇市场地位	<p>现期：核心产品质量竞争力较强，市场地位稳定；</p> <p>预期：短中长期若竞争力不足，将流失客户、缩减市场份额，导致营收下滑</p>
机遇	消费升级催生品质需求	短期、中期、长期	消费升级推动高品质、绿色低碳安全家纺产品需求增长，质量优势可转化为品牌优势	<p>现期：绿色高品质产品营收稳步增长，品牌认可度提升；</p> <p>预期：短中长期质量优势释放，品牌溢价能力增强，带动营收与利润增长</p>
	AI + 工业提升质量管控	中期、长期	AI + 工业落地，智能化检测、生产控制提升质量稳定性与管控效率，持续优化质量管理水平	<p>现期：智能化改造产生一定投入成本，部分环节实现智能管控；</p> <p>预期：中长期管控效率提升，次品率降低，降本增效显著，质量管理成本下降</p>
	全生命周期管理赋能绿色供	短期、中期、长期	全生命周期质量管理助力绿色制造与可持续供应链建设，提升国际市场信任度	<p>现期：绿色供应链建设初见成效，国际市场合作深化；</p> <p>预期：短中长期国际市场</p>

风险 / 机遇	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响
	应链			信任度提升，海外订单增加，国际市场份额进一步拓展
	卓越质控拓展高端市场	短期、中期、长期	卓越质量管控能力支撑公司拓展高端客户与海外高端市场，增强综合竞争力	<p>现期：高端客户与海外高端市场布局稳步推进，营收占比提升；</p> <p>预期：短中长期高端市场份额持续扩大，综合竞争力增强，带动整体盈利水平提升</p>

(三) 全生命周期质量管理

公司实施从研发设计到终端使用的全生命周期质量管控，实现全过程可追溯、可监控、可改进。

研发设计质量管理

执行设计开发评审、验证、确认机制，开展安全、环保、耐用性等指标预评估，确保产品设计符合国内外标准及客户要求，从源头规避质量缺陷。

采购与供应商质量管理

建立供应商准入、现场审核、绩效评价、动态淘汰机制，对原材料实施批批检验，严控源头质量，推动供应商共同提升质量与合规水平。

检验检测质量管理

依托CNAS认可实验室，对纤维成分、色牢度、甲醛、pH值、可分解致癌芳香胺染料等关键安全与性能指标开展全面检测，不合格产品严禁出厂。

流通与售后质量管理

建立产品追溯与客户反馈闭环机制，及时收集、响应、处理市场质量信息，将反馈结果用于设计、工艺及管控优化，持续提升客户满意度。

关键绩效：

目前公司有国家认可CNAS实验室，8项产品认证——生态纺织品认证、GOTS认证、OCS认证、RCS认证、GRS认证、有机产品认证、长绒棉认证、竹纤维联盟认证。





（四）质量文化建设

公司严格依据 GB/T 32230-2015《企业质量文化建设指南》推进质量文化建设，构建理念、制度、执行三层落地体系，通过完善工作机制、优化激励方式、开展专项培训与主题活动，形成“文化带动意识、意识带动行为、行为带动质量”的引领机制，并建立常态化考核优化闭环，让质量文化深度融入企业经营发展各环节。

理念层：深植核心认知，融入发展战略

以“精细、精益、精彩”为质量文化核心，将其转化为具体行为标准并多渠道宣贯；把质量目标深度融入“智能制造 + 研发 / 品牌”战略体系，高管带头参与质量评审，将质量 KPI 纳入管理层考核。依托厂报、内刊、OA 网站等六大宣传阵地，融合访谈、视频、海报等融媒体形式，强化质量文化传播，树立“产品质量是企业生命”的全员共识。

制度层：完善制度保障，强化激励约束

制定《质量管理手册》《质量文化落地实施方案》等多份制度文件，搭建系统化的质量文化建设制度体系；优化“一等品质量工资制”，设立专项质量奖励，推行质量行为积分制并与员工晋升、薪酬直接挂钩；借助数字化系统实现全流程质量监控与预警，以制度刚性保障质量文化落地执行。

执行层：丰富落地举措，推动全员参与

常态化开展质量月、质量标兵评选、“用匠心雕琢精品”等主题活动，营造重质创优的氛围；实施分层分类质量培训，通过新员工导师制、一线技能比武、管理者战略培训，提升全员质量能力；

开展“精益质量提案”活动并设立“金点子奖”，组建技术攻关小组破解关键质量问题，推动质量生态可视化落地，让质量要求落到生产经营实处。

同时，公司建立质量文化建设定期考核机制，通过员工行为观察、问卷调查、专题座谈等多种形式开展建设成效评估，结合评估结果持续改进建设方法、优化建设手段，形成“建设 - 评估 - 优化”的闭环管理，推动质量文化建设持续升级。



（五）不合格产品处理

公司建立严格的不合格品控制与产品安全管理程序，保障消费者使用安全。

1. 标识、隔离与追溯：公司建立《标识和可追溯性控制程序》和《不合格品控制程序》对不合格原料、半成品、成品进行明确标识，隔离存放，防止误用、误售。

2. 处置与管控：按照《不合格品控制程序》对返工、返修、降级产品进行分级处置，对降级产品统一登记、规范处理，杜绝流入市场。

3. 原因分析与整改：公司建立《改进控制程序》运用8D、鱼骨图等工具开展根本原因分析，制定纠正与预防措施，验证整改效果，避免同类问题重复发生。

4. 产品安全保障：公司建立《产品安全风险预警与应急处置预案》，严格执行消费品安全相关法规，报告期内未发生重大产品安全事故及召回事件。

（六）产品质量管理绩效

公司始终严以律己，每年制定产品质量目标，并及时跟踪目标进度情况。保持自身产品质量表现在行业中处于领先地位。报告期内，公司无重大质量责任事故，圆满完成针对“出厂产品批次合格率”等制定的专项目标。

2025 年质量目标及达成情况	
目标	2025 年出厂产品批次合格率 100%。顾客满意度达到 80%以上。产品综合一等品率 94%以上。
完成情况	出厂批次合格率 100%。顾客满意度 97.38%，综合一等品率 98.3%。

产品质量管理指标

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
产品召回比例	%	0	0	0
产品合格率	%	100	100	100
产品退货率	%	3.14	2.98	2.95
产品和服务相关的安全与质量重大 责任事故涉及金额	万元	0	0	0
原材料认证比例	%	100	100	100

二、客户服务

(一) 客户服务管理体系

公司高度重视客户服务建设，将其作为企业可持续发展的核心环节，以优质高效的服务推动企客协同发展，持续健全售后服务管理体系，打造专业售后服务品牌，提升产品海内外市场竞争力。公司遵循 PDCA 管理模式，基于风险管控与过程方法制定《售后服务管理手册》，为售后服务规范化开展提供制度保障。

公司搭建权责清晰、协同高效的售后服务组织架构，各部门分工明确、联动配合。总经理统筹战略规划、政策执行与资源调配；管理者代表保障售后体系有效运行，负责外部沟通及体系优化推进；研发部、销售部、生产车间分别承担技术支持、客户需求挖掘与产品销售、生产质量把控等职责；客服中心统筹售后服务落地，负责客户投诉处理、退换货服务、客户回访等具体工作，形成全链条服务协作机制。

公司严格依据 GB/T 27922-2011《商品售后服务评价体系》标准，构建覆盖组织架构、人员与资源配置、规范要求、监督改进、服务文化等关键维度的全流程售后服务管理体系，保障售后服务工作有序开展。2025 年，公司顺利通过商品售后服务评价再认证，持续保有认证资格，充分彰显公司售后服务管理体系的有效性 with 稳定性。



(二) 客户服务流程

公司始终坚持以客户为中心，将客户需求与市场反馈融入产品研发、品质管控、服务全流程，持续优化客户体验、深化客企合作。本年度围绕产品品质升级、客户沟通机制、服务响应效率等核心维度，系统推进客户满意度提升工作，构建稳定互信、合作共赢的客企合作关系。

公司建立常态化意见收集与快速响应机制，通过订单回访、售后反馈、市场调研等多渠道，全面收集客户对家纺产品面料、工艺、花色、尺寸、交货周期及包装等方面的建议与诉求，形成“收集—分析—整改—验证—反馈”全闭环管理。针对客户集中反馈的产品舒适度、耐用性、缝制工艺等问题，技术与生产部门第一时间优化生产标准、改进加工流程，强化面料甄选与质检环节，以客户需求驱动产品升级，有效提升产品适配性与品质稳定性。

公司实施专属服务与主动拜访机制，由管理层、销售团队、技术负责人组成专项对接小组，本年度主动上门拜访核心经销商、品牌客户及大宗采购客户十家，面对面沟通产品需求、生产进度、质量把控及后续合作规划，精准捕捉客户市场动态与定制化需求。通过现场交流、样品试测、方案优化等方式及时解决合作痛点，同步推进个性化产品开发与柔性化生产服务，进一步夯实长期战略合作关系，提升客户粘性与合作信心。

同时，公司持续完善售前、售中、售后一体化服务体系，优化订单交付流程，提升物流与售后响应速度，严格把控产品交付质量与时效。以标准化服务流程、透明化沟通机制、高效化问题处理，持续提升客户服务体验。本年度公司客户满意度稳步提升，重点客户复购率与合作规模持续增长，凭借优质产品与专业服务赢得了市场与客户的广泛认可。

（三）售后服务管理

公司高度重视客户关系管理，在客服中心设立了服务热线电话和客服人员，同时对网站售后服务模块进行管理，为客户提供便捷的咨询、投诉渠道。销售部负责建立顾客档案数据库，并实施严格的保密措施，确保顾客信息安全。

客服中心建立了高效的投诉处理机制，负责受理顾客投诉，并详细记录投诉内容，及时向售后服务人员派单。投诉处理后，客服中心及时回访，确保客户满意度。对于重大投诉和特殊情况，公司按照危机事件处理流程，由客服中心协调解决，重要情况及时上报管理者代表。同时，公司提前制定投诉处理及应急措施预案，并定期进行演练，不断提高相关人员的事件处理能力，确保投诉解决率达到100%，有效维护了公司的良好形象和客户的合法权益。

关键绩效：

报告期内，公司未受到客户投诉。

（四）客户满意度调查

本年度，公司严格执行客户满意度调查管理制度，由销售中心与客服中心联合牵头、生产部门协同参与，构建“调研—分析—整改—回访”闭环管理机制，持续提升产品品质与服务体验。调查范围全面覆盖经销商客户、品牌合作方、大宗采购客户及重点终端客户，调查内容涵盖产品质量、产品设计、交付履约、售后服务、技术支持、商务沟通等全流程环节；调查频率实行年度普查+半年度重点回访+交付/售后即时回访相结合的模式，年度普查实现核心客户100%覆盖，半年度对高价值与战略客户开展定向访谈，订单交付完成、投诉处理闭环后同步开展即时满意度回访，确保客户反馈及时收集、问题改进落地见效。

关键绩效：

报告期内，公司客户满意度达到97.38%，较2024年度上涨0.73个百分点。

（五）负责任营销

孚日股份将负责任营销深度融入品牌经营全流程，以合规经营为根本准则，坚守真实宣传原则。营销过程中如实传递绿色家纺、功能产品的品质属性与权威认证信息，杜绝虚假标注与夸大宣传，全渠道践行诚信沟通。同时将客户价值与社会可持续发展紧密结合，以优质产品与专业服务兑现营销承诺，积极推动家纺行业营销规范建设，以负责任的营销实践筑牢品牌信任，实现企业、客户与行业的协同共赢。

关键绩效：

报告期内，公司未发生市场营销违规事件，营销活动合规率100%。

三、数据安全与客户隐私保护

（一）强化数据安全与隐私保护管理

孚日股份高度重视数据安全与客户隐私保护工作，将其作为企业数字化转型与可持续发展的核心基石，持续构建健全全维度管理体系，全方位筑牢信息安全与隐私保护防线。

公司设立数据安全委员会，由首席信息官担任主任，联合信息中心、法务部及各业务部门搭建专业管理架构，以信息中心为数据安全主管部门，配备专职安全技术人员，负责日常运维、风险监测、应急响应等工作。

制度建设上，公司出台《数据安全管理办法》《信息系统权限管理规定》《网络安全事件应急预案》《员工信息安全行为规范》等文件，明确数据分类分级、访问控制等全流程管理要求，2025 年修订《供应商数据安全规定》，将数据安全要求延伸至供应链伙伴，实现全链条信息安全管控。同时，公司将客户隐私与个人信息保护纳入合规管理核心议题，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》及行业监管要求，秉持合法正当、最小必要、公开透明、安全可控原则，构建覆盖全业务链的客户隐私保护制度体系，切实保障经销商、加盟商、终端消费者等各类客户的信息安全与合法权益。

公司参照 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系标准持续优化管理流程，2025 年已完成体系文件编制与内部审核，计划 2026 年正式启动认证工作。核心业务系统顺利通过国家信息安全等级保护二级备案及测评，确保关键信息系统合规运行。

公司积极参与行业数据安全共建，加入中国纺织工业联合会信息化推进委员会并参与纺织行业数据安全标准研讨，2025 年签署《纺织行业数据安全自律公约》，承诺强化数据保护、推动合规流通；同时与高密市公安局网安大队建立常态化联动机制，参与网络安全宣传周活动，全面提升全员信息安全意识。

（二）数据安全与隐私保护举措

公司构建“制度+技术+协同”三位一体的数据安全防护体系，确保数据全生命周期安全可控。

技术手段与覆盖范围

公司实行数据分类分级管理，将核心数据划分为绝密、机密、内部、公开四级，分别采取差异化的访问控制和加密策略。核心业务系统部署数据库审计、防勒索病毒、入侵检测等防护手段，关键数据存储实现AES-256加密，数据传输采用TLS 1.3协议加密。

覆盖范围延伸至供应链，2025年修订《供应商数据安全规定》，要求供应商签署保密协议，明确数据传输、存储、销毁等环节的安全责任，并定期对核心供应商进行数据安全审查。

数据安全政策每年委托第三方审计机构开展合规性评估，2025年完成审计并整改优化29项，审计报告提交管理层审议。

员工培训与意识提升

公司分层分类开展数据安全培训：新员工入职必修信息安全课程，2025年覆盖率达100%；技术骨干每季度参加专项技术培训；全员每年参加网络安全意识考试，合格率纳入部门考核。全年开展专题培训34场，覆盖4000多人次。通过钓鱼邮件演练、宣传海报、知识竞赛等方式强化员工防范意识。

应急预案与演练

公司制定《数据安全事件应急预案》，明确事件分级、处置流程、响应责任人及外部报告机制。2025年组织应急演练4次，模拟勒索病毒攻击、核心数据库故障等场景，检验预警、隔离、恢复全流程响应能力，演练后评估优化预案，确保实战有效性。

系统备份与可靠性

关键系统与硬件设备实行“本地+异地”双重备份机制：核心业务系统每日全量备份、日志实时同步，备份数据存储于公司灾备中心及异地第三方云平台。每季度开展备份数据恢复测试，2025年恢复成功率达100%，确保极端情况下业务可在15分钟内恢复运行。

（三）数据安全与隐私保护目标与绩效

公司围绕“零泄露、全覆盖、强韧性”三大核心目标，全面升级数据安全与隐私保护体系，为企业数字化转型和可持续发展筑牢安全基石。报告期内，公司未发生数据安全与客户隐私泄露事件。

制度体系全面覆盖

完成数据安全管理制度体系迭代升级，实现三大“100%覆盖”：核心业务系统数据分类分级管理覆盖率100%；供应商及商业伙伴数据安全协议签署率100%；关键岗位人员数据安全责任书签订率100%。建立制度执行季度评估机制，确保管理要求落地见效。技术防护全域升级

技术防护全域升级

核心业务系统全部达到国家信息安全等级保护二级标准，关键数据存储加密率100%、传输加密率100%。部署新一代数据防泄露系统，实现对敏感数据操作行为全流程监测与预警。全年数据安全事件“零发生”，外部攻击有效阻断率100%。

员工意识全员强化

构建“入职必训、岗位必考、违规必究”的培训体系，实现新员工数据安全培训覆盖率100%、年度全员考核通过率100%。开展专项培训不少于4场，覆盖技术骨干及管理人员200人次以上。通过常态化钓鱼邮件演练，员工识别钓鱼邮件成功率提升至95%以上。

应急响应高效可靠

完善数据安全应急预案，每半年组织一次全要素实战演练，确保应急响应启动时间不超过10分钟，业务恢复时间不超过30分钟。备份数据恢复测试合格率保持100%，灾备系统可用性达99.9%以上。

合规认证稳步推进

参照ISO/IEC 27001信息安全管理体系标准，完成体系试运行及内部审核，2025年底前启动认证申报。积极参与行业数据安全标准研讨，签署数据安全自律公约，争创纺织行业数据安全标杆企业。

四、研发创新

（一）创新驱动战略

孚日股份创新驱动战略以技术创新为核心引擎，构建“大家纺 + 多元产业”双轮发展格局，通过产品、技术、标准、管理四维创新全面赋能发展。战略以产品创新为载体、技术创新为切入点、标准创新为目标、管理创新为保障，推动传统家纺向绿色化、功能化升级，巩固全球龙头地位；同时跨界布局新能源、新材料高增长赛道，培育第二增长曲线，打造全球家纺领军者与新材料高新技术企业双身份。并以信息化改造为抓手、建设“智慧工厂”为目标，整合全链条管理资源，提升企业运行效率与快速反应能力，实现传统制造向高新技术企业转型。



（二）创新管理体系

公司以市场需求为导向，确立“引领行业技术前沿，推动产品持续升级”的科技创新战略。构建了涵盖项目立项、过程监控、成果验收与知识产权保护的全流程管理制度，包括《产品研发管理规定》《产品评审管理规定》《知识产权管理制度》《知识产权奖罚制度》《专利管理制度》《商标管理制度》等，明确各环节的责任主体、工作流程与考核标准，以高效规范的制度保障创新活动

有条不紊开展，提高研发效率与成果质量。

公司成立技术中心统筹管理研发工作，技术中心设立产品开发部、检测中心、综合部等专业机构，各机构分工协作，并与各分公司技术部门无缝衔接、通力合作，形成完整的研发链条。通过校园招聘、社会人才引进等途径广纳贤才，打造一支专业齐全、经验丰富的研发团队，目前研发人员占企业总人数的3%，其中硕士及以上学历占6%，本科占35%，形成了合理的学历梯队分布，为科技创新提供坚实的人才支撑。

孚日集团技术中心大楼



公司高度重视研发创新，资金主要通过企业自有资金、政府科研项目资助以及与战略合作伙伴联合投资等方式筹措。为保障资金充足稳定，设立专项研发资金账户，每年按一定比例从企业营收中提取资金注入，并积极争取各类政策补贴与外部投资，确保研发项目顺利推进。

公司拥有国家认定企业技术中心、认可实验室和博士后工作站，是家纺行业新型纤维研发应用示范基地。公司曾获“中国工业大奖提名奖”，主导参与十余项国家及行业标准制定。

创新研发流程



关键绩效：

截至报告期末，公司研发人员数量为315人，研发人员数量占比2.96%

2025年，公司总研发投入28475万元，占营业收入比例5.47%

（三）产学研共建

孚日股份深耕产学研协同创新，以博士后科研工作站为核心载体，深度联合青岛大学等高校开展家纺领域绿色技术攻关，将高校科研优势与企业产业优势深度融合，落地多项行业空白技术成果，以产学研共建赋能企业技术创新与产业绿色升级。

搭建高端科研平台

2010年10月，经国家博士后管理委员会批准，公司成立博士后科研工作站，为高密市首家，获政府指导支持，成为校企人才培养、技术研发的核心合作平台；与青岛大学纺织服装学院签订三方合作协议，由公司技术总监担任科研导师，实现科研与产业需求精准对接。

引育高端科研人才

2020年4月引进青岛大学任燕飞博士进站，主攻微生物染料在家纺产品的应用研究；2023年12

月引进青岛大学宋亚伟博士，开展天然色素复合微球的抗菌消臭纤维素织物绿色制备研究，定向攻关行业核心技术。

斩获多项创新成果

任燕飞博士团队成果获中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖，牵头项目获山东省“互联网+”双创大赛省赛银奖，其本人获评省高校青创科技支持计划团队带头人；宋亚伟博士课题2024年11月获批中国博士后科学基金；校企联合研发的《天然微生物色素环保健康功能毛巾相关技术开发及产业化示范》填补行业空白，被列为纺织领域2025-2030年重点研发关键技术，入选《2025年度纺织行业先进适用性技术汇编》。

赋能产业绿色升级

研发的红曲色素天然染料技术，生产使用污染物少，优化的染色工艺降低能源与水资源消耗；该技术作为家纺行业创新成果，推动毛巾产业向绿色环保转型，提升行业整体竞争力，助力经济社会可持续发展。

孚日集团东华大学纺织工程硕士班开学典礼



（四）研发成果

孚日股份锚定绿色低碳、功能健康、结构创新、文化设计四大研发方向，以全链条创新战略布局从材料、工艺到产品的核心技术突破，聚焦家纺核心品类开展定向技术攻关与产品创新，成功攻克多项行业技术瓶颈，斩获实用新型专利、行业权威奖项等成果，多款项目入选纺织行业先进技术汇编、重点研发关键技术名录，研发成果丰硕，充分彰显了公司以技术创新赋能绿色发展的战略落地成效。

研发项目	核心成果
基于光触媒活化的多功能毛巾工艺开发与应用	攻克传统光催化剂光腐蚀缺点，赋予毛巾抗菌、消臭、除甲醛多功能性能
大自然植物染料巾被织物	采用回收棉 + 环保植物染料，首创浸染方式提升色牢度；蜂巢流苏设计升级感官体验，荣获 2024 年度中国印染行业优秀面料二等奖
八维空间毯	纯棉纱多层纱布交织打造立体透气结构，提升蓬松度与舒适透气性；获实用新型专利，入选 2025 年度纺织行业先进技术汇编
olucell 环保碱溶纱替代 PVA 无捻纱工艺创新及产业化应用	首创涤纶基环保可溶纱应用于无捻纱生产，工艺创新提升溶解效率，产品全生命周期碳足迹降低 67%；入选 2025 年度纺织行业先进技术汇编
绿竹丝生态毛巾生产关	攻克绿竹丝纤维混纺、纺染等关键技术，产品可完全生物降解且天然

研发项目	核心成果
键技术	抑菌，性能优于竹纤维；列为纺织领域 2025-2030 年重点研发关键技术，入选“纺织之光”2025 年度纺织行业专精特新新技术推介合作项目

研发创新重要绩效

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
报告期内发明专利的授权数	项	4	0	1
报告期内发明专利的申请数	项	2	3	3
应用于主营业务的发明专利数量	项	31	31	32
报告期内有效专利数	项	91	102	113

(五) 数智化转型

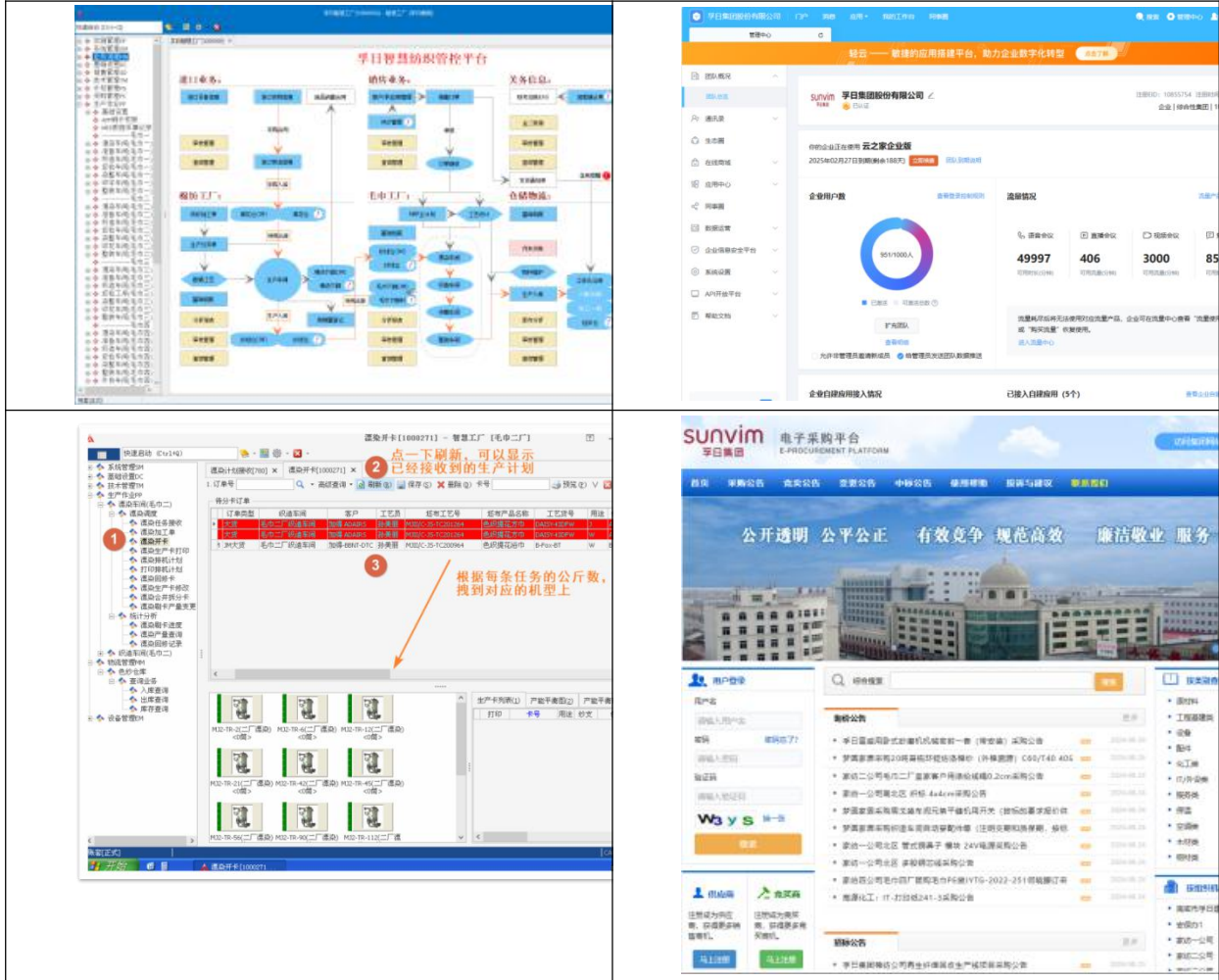
数字化建设

孚日股份数字化建设是围绕“智慧工厂”展开的战略布局。旨在通过数字信息技术与先进制造技术的深度融合，彻底重塑传统的纺织生产模式，实现从劳动密集型向智能化、数字化管理模式的根本性跨越。目前数字化应用系统已覆盖产品研发、生产制造、仓储物流、市场营销、供应链、财务管理、办公协同等核心业务领域，显著提升了各环节的运营效率和管理水平。

生产制造	<p>以ERP系统（企业资源计划管理系统）为核心，实现订单销售、计划排产、工艺设计、生产过程控制、成本预估与分析、产量统计、工资核算、设备及配件管理、仓储物流、报关货运等全流程数字化、信息化管理，构建了“生产销售一体化管控平台”。</p> <p>生产环节与专业的纺织类MES（制造执行系统）深度集成，利用RFID物联网技术、移动端APP和PLC设备数据采集技术，实现了对车间设备状态、生产进度和产量提报的实时监控与数据采集，确保了从销售接单、原材料采购、生产织造、质量控制、批次跟踪、成品入库到出口报关的全流程数字化、可视化管理。</p>
产品研发	<p>ERP中集成了纺织类PLM（产品生命周期管理）设计系统，实现了对工艺设计过程、工艺变更及版本的规范化管理。确保为生产系统提供准确可靠的技术参数和指标，以及为MES系统提供关键的工艺路线数据，确保从设计到生产的全流程数据统一。</p>
仓储物流	<p>通过ERP系统与立体库WMS（仓库管理系统）的无缝数据联动，根据销售订单、发货通知单和生产计划等，自动生成拣选任务单，驱动自动化设备自动完成出库操作，实现了仓储作业的高效自动化。</p>
市场营销	<p>通过ERP系统与CRM（客户关系管理）系统相结合，订单自动触发后续的物料采购、产能分配等流程，增强了供应链管理功能，并强化了与客户的沟通能力，有效提升市场竞争力。</p>
供应链	<p>公司供应链数字化建设，利用数字技术（如物联网、云计算等）对传统供应链的计划、采购、生产、仓储、物流、分销及协同等环节进行系统性重构与智能化升级，以提升端到端的可视性、敏捷性、韧性、可追溯性与可持续性。</p>
财务管理	<p>采用金蝶EAS系统构建公司模式财务管理系统，通过最新的ERP II管理思想和最先进的平台化技术架构，系统涵盖公司财务管理、供应链管理、财务共享中心、公司合并报表等功能，实现企业各项业务的精细化核算，管理者可及时掌握企业财务和业务运营情况。同时兼具人力资源、资产管理等全面的财务管理方案。</p>

办公协同

采用“云之家”协同办公平台，使内部各单位能够在同一平台进行公文流转、业务审批、重大事项公告发布等日常事务处理。缩短了信息传递的路径和时间，有效组织、整合和共享了企业的各项资源，整体办公效率得到显著提升，能够更快速地对外部市场变化做出响应。

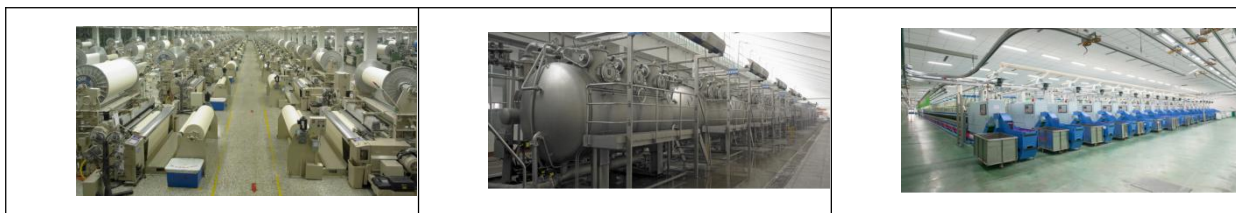


智能制造

公司锚定从“制造”到“智造”的产业升级目标，聚焦于工业自动化和生产流程的数字化，通过数字化、自动化技术与传统产业的深度融合，构建了高效、精准、可控的现代化生产体系，实现覆盖全产业链、全生命周期的深度变革，从而推动了从传统“织造”向现代“智造”的全面转型。

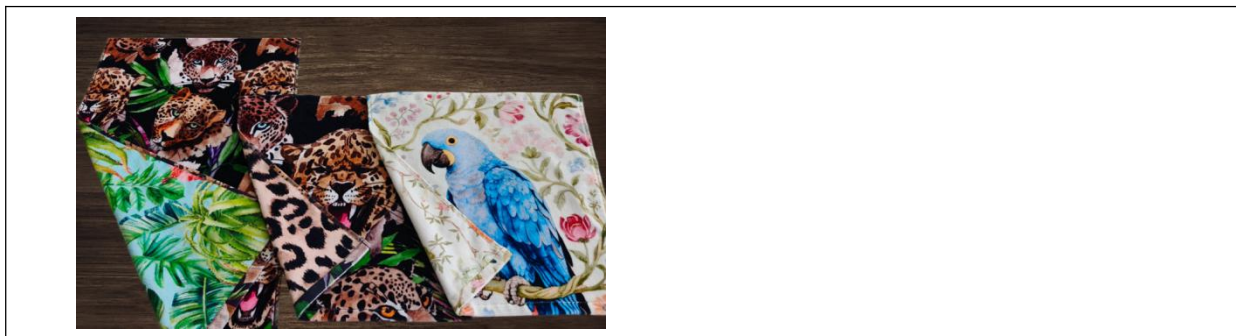
(1) 精益智能装备

家纺公司通过智能制造开展效率革命：配备4000多台（套）国际先进装备，占比66.7%，织造无梭化率高达100%，纺纱每万锭用工从100多人降至不足20人，员工总数从峰值2.2万人精简至1.1万人，产能却提升了近30%，生产效能产生了质的飞跃。进口先进自动化设备的引入，同时提供了设备预测性维护解决方案，实现故障预警准确率 98% 以上，有效降低设备故障的影响范围和排查运维时间。



(2) 工艺智控

家纺公司在关键织造生产环节开发应用MES系统，实时掌控产能、效率、停机等情况，及时处理生产过程中的难点、痛点、堵点，极大提升生产效率；引入“黑科技”定位数码印花技术，打破了毛巾的边界限制，彻底改变了传统的平网、圆网印花方式及花色单一问题，实现了工艺“智控”的重大突破。



化工、热电公司运用中控智控系统，通过遍布车间、罐区、管廊的传感器、摄像头和控制器，对温度、压力、流量等关键参数进行毫秒级采集，实现了重点设备的“无死角”覆盖，数据从现场实时汇聚到中控室，形成一个全景“驾驶舱”。一是通过安全仪表系统，实时监控处理报警信息，提升本质安全；二是实现从原料进厂到产品出厂的全流程自动化管控，减少对人工的依赖，同时降低能耗，优化运营效率；三是所有生产数据一目了然，管理者可以通过一块屏幕统揽全局。



热电公司在国家提出“碳中和、碳达峰”及“数字能源”的背景下，公司积极响应通过热电智能升级建设人工智能、工业大数据支持运行等高科技技术，实现提质增效、优化运行。“全应热云”采用智能边缘控制器实时采集锅炉运行、汽轮机运行、热能管网与末端热/电消费数据，采用工业大数据和人工智能算法在云端构建热电生产系统端到端数字孪生模型体系，实时计算最优热电系统整体运行控制参数，实时找出最佳的控制点，有效提升热电系统生产效率，降低运行人员经验不足对能效和安全的影响，在保障生产安全、精准匹配用户用能需求的同时，让整个系统运行在最高效率区间，实现热电系统端到端的运行效率提升，综合能效提升2.98%。



净水科技公司自来水智能管理：基于KingSCADA 平台开发的智慧管网系统，覆盖了“水源 - 水厂 - 管网 - 用户”的全流程信息化体系，实现了管网 GIS 地图、工艺参数监控、数据溯源管理、报警管理功能，效果方面：缩短了管网异常情况处理，管网漏损率明显降低；压力调整更加及时高效，有效减少了机组能耗；出厂水质达标，保障了居民用水和工业用水安全。

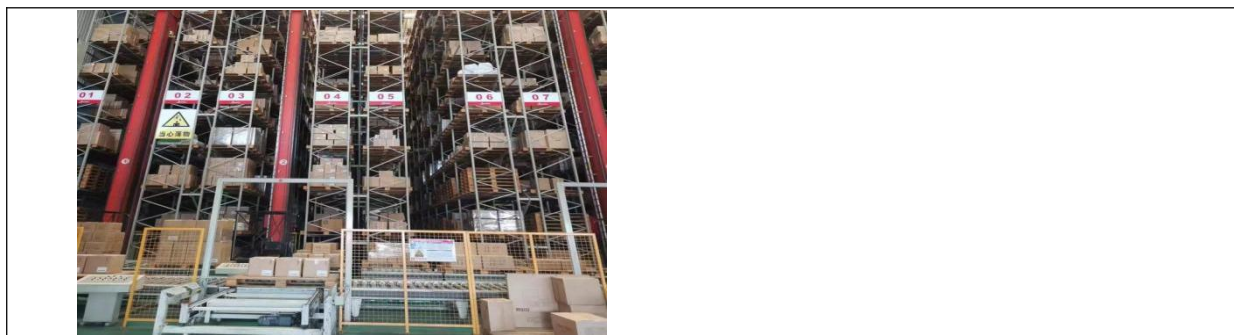


(3) 物料与物流智能化

物料管理搭载 EAS 库存管理系统，综合运用批次、序列号、库存盘点、即时库存及预留管理等功能，实时反馈物资流向、结存情况，实现多元化库存信息管理。通过库存类型区分物料所有权与保管权，其可视化、可追踪特性为联合仓储提供落地条件，仓库作为公共资源可分配给公司多库存组织使用，落地联合仓储模式。

智能化立体仓库融合信息化、网络化、自动化等多项技术，以高层立体货架储货，实现仓库智能化管理与监控，完成货物精确定位、快速提取、高效分拣及仓储活动科学调度，既满足企业大规模高效生产需求，又适配国内外复杂市场变化，为客户提供优质物流服务，成为公司打造全球竞争优势的重要支撑。

ERP 系统集成进出口物流、客户信用评价、通关数据、信息预警等子模块，结合生产管理系统，实现原棉进口至成品出口报关的全链条闭环管理，所有业务环节均可记录、追溯、查询、分析及预警，大幅提升企业合规能力与风险防控水平。



(六) 科技伦理

公司主要从事家纺及新材料领域的科技研发与生产，严格遵守国家科技伦理规范，坚持科技向善、伦理先行，确保科技创新始终在合规、安全、负责任的轨道上运行。

科技活动领域与伦理规范

公司科技活动主要涉及纺织新材料、功能性涂层材料、新能源材料及智能制造等领域。所有研发项目均在国家级企业技术中心、博士后科研工作站等平台开展，严格遵守《科技进步法》《环境保护法》《中华人民共和国数据安全法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规及行业标准，确保研发过程安全可控、环保合规、尊重知识产权。

科技伦理管理制度及落实

公司制定《研发项目管理办法》《知识产权管理规定》《实验室安全管理规定》等内部制度，明确安全底线、环保优先、数据真实、知识产权保护、利益冲突回避等伦理准则，并将科技伦理要求纳入研发人员绩效考核体系。设立技术委员会统筹负责科技活动伦理审查与监督管理，由总工程师担任主任，成员包括技术中心负责人、各事业部研发总监、安全环保负责人、法务专员等共9人。技术委员会负责审查重大研发项目伦理合规性、评估新技术潜在风险、监督研发过程执行情况等。2025年，技术委员会召开专题会议4次，审查研发项目立项18项，均未发现伦理风险隐患。

违反科技伦理行为情况

报告期内，公司不存在违反科技伦理的行为，未发生因科技活动引发的安全事故、环保事件或知识产权纠纷，未受到相关有权机关调查或处罚。公司对任何违反科技伦理行为采取零容忍态度，内部制度明确规定暂停项目、追责问责、纳入绩效负面清单等处理程序，报告期内未触发相关程序。

科技伦理培训与科普宣传

公司积极开展科技伦理培训与科普宣传，2025年实现新入职研发人员实验室安全规范、知识产权保护等培训全覆盖；面向技术骨干举办专题伦理培训2场；技术委员会成员参加行业绿色制造、安全生产等外部交流学习；依托实验室开放日、绿色科技进社区、安全知识竞赛等活动面向员工及社会公众开展科普宣传，将“尊重自然、敬畏生命、恪守诚信”理念融入研发文化，营造风清气正的科技创新生态。

第五节 共促员工发展

回应的 SDGs 可持续发展目标



在员工发展上，孚日股份坚守以人为本理念，推行平等多元雇佣政策，杜绝歧视、全方位保障员工合法权益；搭建有竞争力的薪酬福利与关怀体系，建立系统化考核晋升机制，明晰职业发展通道；结合企业与员工需求开展分层培训，注重成果转化。未来公司将深化人才战略，携手员工实现个人与企业的协同发展、永续成长。

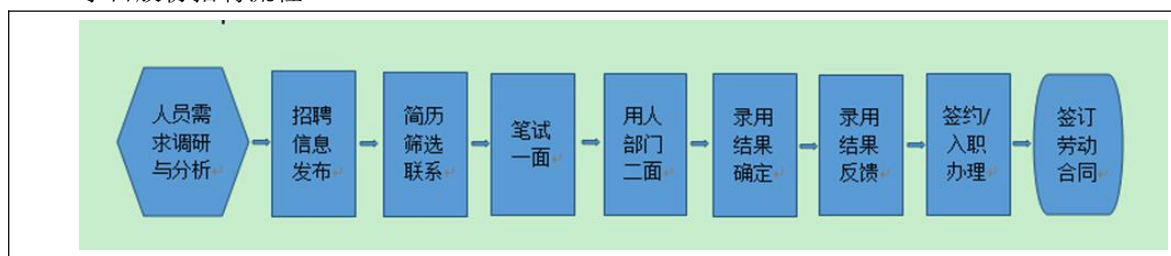
一、员工雇佣与流动

（一）平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等各运营所在地的劳动法律法规及要求，恪守《联合国工商企业与人权指导原则》及国际劳工组织核心公约规则，承诺保障员工、供应商及业务往来伙伴的基本权益。公司合规开展招聘工作，搭建完善的薪酬激励与福利保障体系，营造公平、安全、和谐的工作环境，切实维护每位员工的合法权益。

公司制定《预防童工及保护未成年工管理办法》《反歧视与骚扰管理办法》等多项权益保障制度，规范雇佣、入职、管理、离职全用工环节行为，明确用工合规风险识别及负面事件的补救措施与程序，保障招聘录用制度落地、流程透明合规，并面向全体员工开展制度培训与宣贯。同时健全招聘管理体系，优化招聘流程，制定招聘入职、内部竞聘、大学生管理等专项规定，完善雇佣管理全流程制度建设。

孚日股份招聘流程



合规雇佣承诺或措施

公正透明：为确保向所有人提供平等的工作机会和职业发展空间，公司始终坚持公正、公平、公开的选才与用人原则。在人才评估过程中，我们综合考量个人的教育背景、专业技能与工作经验，确保选拔过程的透明与公平。

反童工：本公司禁止招用未满十六周岁的未成年人，我们通过招聘环节要求应聘人员填写《新员工应聘表》提供身份证号及其他相关证明等方式，确保其符合法律规定的最低工作年龄要求。

反强迫劳动：公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及《中华人民共和国社会保险法》等国家和地方相关法律法规以及相关要求，禁止强迫劳动，要求不得以任何非法手段强迫劳动者劳动，并建立工会，且我们鼓励员工在发现违反规定的行为时，及时上报给上级主管或人力资源部门，以便进行调查和处理。

关键绩效：

截至报告期末，公司不存在任何形式的雇佣歧视、强迫劳动及童工使用，员工劳动合同签订率为100%

（二）人才引进与留存

在“尊重人才，任人唯贤”的理念指导下，公司强调“事业留人、待遇留人、感情留人、环境留人”，保证招得进、留得住、用得上，减少员工的流失率。

人才留存政策

方式	具体措施
事业留人	设计员工职业生涯规划，建立共同愿景目标，提供外派、脱产进修、在职学习等学习培训支持。
待遇留人	建立奖励性的激励机制，通过高薪聘任、住房补贴、安家费、大学生补贴、学费返还、人才补贴、免费住房待遇等措施留住人才。
感情留人	各级领导与人才交朋友，了解、理解、尊重人才，支持人才建功立业。
环境留人	创建良好的企业文化体系，建立实现个人价值机制；创建科学发展示范工厂，美化、绿化生活（工作）环境；公司建有孚日幼儿园、小学、中学，解决员工子女

女上学问题。公司建有高标准4人间单身公寓；同时建有夫妻公寓、廉租公寓，以改善外地夫妻员工的居住条件。

另外，公司近年来处于快速发展时期，急需引进优秀的高学历人才，为更好地吸引人才、留住人才，公司推出强有力的住房待遇及相关政策，取得了良好的效果。

人才引进政策

文件名称/颁布时间	适应对象	硕士待遇	本科生待遇	专科生待遇
《高密市毛巾厂文件》/1998	2002年以前入职大学生	70-80m ² 住房	住房补贴2万—3.5万元；急招专业对口70-80m ² 住房	补贴1万—1.5万元
《大中专毕业生住房待遇规定》/2002	2002年—2008年入职大学生	130m ² 住房	90m ² 住房	补贴3万—5万元
《大学生管理规定》/2008	2008年—2013年入职大学生	90m ² 住房	70m ² 住房	-
《大学生待遇有关规定》/2013	2013年—2016年入职大学生	安家费3万元		-
《新招大学生待遇补充规定》/2016	2016年到2023年入职大学生	重点专业本科大学生补贴，每月500元，补贴三年		-
《关于调整新进大学生薪酬待遇标准的申请》	2024年到现在入职的大学生	重点高校、重点专业大学生享受人才补贴： 1) 硕士生每月发放人才补贴1500元，补贴5年。 2) 重点高校本科生、化工类本科生每月发放人才补贴1000元，补贴5年。 3) 普通高校本科生每月人才补贴1000元，补贴3年。		专科生每月发放人才补贴500元，补贴3年。
《孚日集团年轻骨干人才住房待遇的规定》	2024年到现在入职的大学生及在职骨干人员	重点专业本科生给予房产总价值80%的住房优惠政策，硕士生给予房产总价值90%的住房优惠政策。在职优秀骨干人员20人享受房产总价值50%的住房优惠政策。		-

关键绩效：

报告期内，公司员工流失率8%，较上一年度下降2个百分点；

截至报告期末，公司拥有各类高技能人才3000余人，其中特级技师5人，高级技师395人，技师683人，高级工1392人，鉴定考评及督导员170余人。在专业技术人才队伍中，获得高级职称24人，中级职称181人，初级职称260人。在高技能人才队伍中，享受国务院政府特殊津贴1人，山东省政府特殊津贴1人，泰山产业领军人才3人，鸢都产业领军人才2人，省级首席技师5人，市级首席技师14人、技术能手57人。共有144人获得市级以上荣誉，其中17人获得国家级荣誉，32人荣获省级荣誉、95人荣获市级荣誉。

（三）雇佣风险管理

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》及劳动保障相关配套

法规，贴合属地劳动用工政策规定，在人才招聘、培育等用工全流程中坚决践行平等用工原则，打造多元包容的职场生态。

同时，公司结合自身业务运营实际，通过内部制度审核、日常管理考评、员工反馈渠道等多元机制，持续识别、评估雇佣管理相关的各类影响、潜在风险与发展机遇，进而推动雇佣管理举措的迭代优化与持续完善。

雇佣相关风险识别与应对

风险	应对措施
劳工纠纷风险	完善劳动合同与内部规章体系，制定招聘、试用期、岗位管理等制度，明晰劳资双方权责；建立员工沟通协商机制，依法设立工会或员工代表组织，通过民主协商构建和谐劳动关系，降低劳动争议风险。
使用童工风险	严格禁止使用童工，制定未成年工保护相关管理办法，构建招聘、用工、外包全环节童工防控机制；在招聘环节核验员工身份及年龄信息，对生产、外包等高风险环节加强准入管理与定期排查，全面防范风险。
强迫劳动风险	依法规范用工管理，制定工时、休假、加班相关制度，明确加班审批流程与补偿标准，保障员工休息休假权利；倡导高效工作模式，强化工时管理，防范过度加班，坚决杜绝强迫劳动行为。
就业歧视风险	招聘与晋升以能力、业绩为核心考量，保障女性员工同等晋升机会；定期开展薪酬审计，实现同岗同绩同酬；为生育复岗女性员工提供薪酬调整、职业发展的合理过渡安排，保障其合法权益。
员工流失风险	围绕员工全生命周期实施管理，制定人才发展、核心人才管理等制度；通过新员工融入支持、多维度职业发展通道、差异化激励及多元化人文关怀提升员工满意度；优化工作环境与组织氛围，强化人才梯队建设，增强员工稳定性。

（四）雇佣相关指标

员工结构

按类别划分	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数	人	10782	10870	10570
男性员工数量	人	5342	5386	5237
女性员工数量	人	5440	5484	5333
30 岁以下员工数量	人	1129	1138	1107
30~50 岁员工数量	人	8447	8516	8281
50 岁以上员工数量	人	1206	1216	1182
大专及以下员工数量	人	10176	10258	9974
本科员工数量	人	576	580	564
硕士员工数量	人	29	30	29
博士员工数量	人	1	2	3
高级管理层数量	人	3	3	3
中级管理层数量	人	50	50	50
基层员工数量	人	10729	10817	10517

少数民族员工数量	人	24	21	20
----------	---	----	----	----

员工留存情况

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
劳务派遣员工占比	%	0	0	0
新雇佣员工数量	人	741	1274	787
员工流失率	%	11	10	8
员工流失人数	人	1186	1087	845

二、员工福利与关怀

（一）员工薪酬体系

公司实施多元化的薪酬体系，引入绩效、奖金等多种激励机制，将个人贡献与薪酬直接挂钩，以量化方式激发员工积极性。基于岗位特点，公司将岗位划分为年薪岗位、副厂长/副经理岗位、主管岗位及专员岗位，并依据岗位评估结果，建立动态的宽带薪酬体系。该体系以岗位、能力和绩效为核心导向，更加关注员工的实际能力和贡献，而非单纯依赖职级晋升，确保薪酬体系的内部公平性与外部竞争力，同时满足个性化发展需求。

此外，为提升薪酬透明度，公司每月公示工资表，公开薪酬结构和调整依据，提高员工对薪酬体系的认可度和满意度。在薪酬改革过程中，公司注重技能人才的价值体现，优先向专业技术岗位及高技能人才倾斜，进一步激励人才成长，增强企业竞争力。

（二）员工福利保障

为激励员工，公司员工享受餐补、周六双薪、逐年递增的工龄补贴、大学生补贴、年终奖金，实行大学生免费住房待遇等福利。此外，员工工资每年上调，工资水平远远超出本地区平均工资水平，让员工分享企业发展成果，同时及时为员工缴纳养老、工伤、医疗等各种社会保险。吸引和留住企业所需的优秀人才，充分发挥薪酬的激励作用，推进公司整体战略目标的实现。

其他人文福利关怀：

- 1.法定福利：缴纳社会保险、住房公积金，外地员工享受探亲假。
- 2.硬件设施福利：公司提供食堂，住宿、班车等福利，员工宿舍配备空调、暖气。办有幼儿园方便职工子女入学，孚日学校职工子女优先入学。
- 3.物质奖励：高温补贴、伙食补助、误餐费、交通费、通讯补贴、工龄补贴等。
- 4.人性化关怀：为在职非因公去世的员工遗属发放生活补助。对孕妇健康和安全的考虑，将怀孕女职工调到相对轻松适宜的工作岗位。





(三) 员工关怀

公司始终坚持以人为本，持续优化员工关怀措施，努力为大家营造便捷、安全、温馨的工作生活环境。以下是我们已经落实的几项主要关怀举措：

1. 为方便员工上班、购物，配有班车，定制班车时刻表，免费接送员工上下班及超市购物。
2. 为方便员工电动车充电，在车棚安装多个有漏电防护措施的插排，为路途远，晚上加班人员提供电动车充电。
3. 为关怀女职工，保护女职工隐私，公司设立了女更衣室，方便女职工上下班更换衣物，为哺乳期女职工提供便利。
4. 采用多种形式对退休员工表达感谢与关怀。提前告知员工有关公司退休政策规定及本人的退休时间，为退休职工开欢送会，并发放纪念品，充分肯定其工作成绩和贡献，让职工光荣、自豪、开心地退休。
5. 公司对突遭灾患的困难职工实施紧急生活救助，帮助困难职工解燃眉之急，近三年共救助160多人，发放善款70多万元。
6. 定期组织各类文体活动，丰富员工业余生活，促进团队交流与身心健康。



三、员工培训与发展

(一) 员工培训

孚日股份围绕公司战略、人力资源规划、年度生产经营计划、绩效评价结果、员工个性化及职业发展需求等因素，进行培训需求调研，结合整体与个体的发展需要，组织各单位制定年度培训计划，并组织实施，全面提高员工素质，为员工职业发展提供广阔空间，实现员工职业发展目标。携手推动企业迈向更高峰。

公司依照《人力资源战略规划》和《员工培训管理制度》等，不断建立、完善培训管理体系，形成了制度、课程、讲师和效果评估四大体系，同时设计了科学、有效的培训流程。

孚日股份员工培训类别与内容

培训对象		培训目标	培训形式	主要培训内容
新员工	新入职大学生	了解公司概况,认同企业文化、快速融入公司	导师制、面授、座谈或参观交流、训练营、岗位实践、轮岗实习等	人事政策、公司规章制度、安全消防知识、有效沟通、情绪管理、办公室礼仪、拓展训练、岗位专业知识、生产流程、参观企业等
	新入职员工	了解公司概况,认同企业文化、快速融入公司	项目制、面授、案例讨论、视频、师带徒	人事政策、公司规章制度、安全消防知识、企业文化、员工成长之路、新员工第一课、生产安全知识、一线操作知识和操作技能等
生产人员	一线人员	萃取先进的操作手法,达到适应岗位与个人发展的需要,造就高技能人才,增强企业凝聚力	技能竞赛、面授、实践培训、传承经验、座谈交流、联合举办培训班(技师、高级技师、学历班)、班组建设等	专业知识、操作技巧等
	优秀员工			
	生产劳模			
	岗位标杆			
技术人员	技术、研发人员	充分挖掘学员潜能,提高分析、处理问题的能力,提高技术开发与技术创新能力,满足岗位需求;促进公司家纺产业技术创新能力。	面授、项目制攻关、硕士培训班、网上学习、市场调研	专题培训、课题攻关、创新及研发整体规划、学历班纺织、染整专业知识及论文写作等
	调度员、质检员、设备管理员等		面授、经验交流、案例分享、行动计划学习、专、学历班	生产、质量、设备、技术重点问题交流、专题培训
营销人员	营销人员	提高销售水平、专业度和营销能力,增强团队凝聚力	面授、拓展训练、情景模拟	终端开发与管理、孚日文化与稻盛哲学、执行力、感恩之旅、产品专业知识等系列培训
管理人员	班组长	通过相互借鉴、取长补短,促进整体技术、管理水平提	轮训、对标学习、光盘学习、拓展训练、经验交流	精益生产、成本管理、时间管理、有效沟通、激励技巧、高效率班前会、标杆班组打造、班组建设等
	车间主任			

	升		
内训师	增强培训力量,使培训体系日趋完善	面授、演练结合	课程设计与开发、授课表达
中层以上领导	提高领导管理能力	EMBA培训班、领导力项目制培训	RTC测评与报告解读、目标管理与计划落实、团队问题分析与解决、向英特尔学团队管理、个人问题分析与解决、人才培养及人才梯队建设



【案例】孚日股份承办并参与多项职业技能竞赛

2025 年,孚日股份深耕技能人才培育,积极承办“才聚潍坊·技能兴潍”纺织行业织布工竞赛、高密市第十六届纺纱工职业技能竞赛两大重点赛事,同时组织员工参与多工种技能比拼,以赛育才、以赛促练。赛事成果斐然,公司员工全年累计斩获一等奖 14 人、二等奖 26 人、三等奖 30 人。各类技能竞赛的开展,有效激发了员工的技能学习热情,显著提升全员实操技能与专业理论水平,更在企业内部营造出“比、学、赶、帮、超”的浓厚成长氛围,为技能人才队伍建设夯实基础。

培训成果

2025年度,公司培养并成功申报各类高层次人才项目,其中荣获泰山产业领军人才1名、鸢都产业领军人才1名、潍坊市首席技师1名、潍坊市有突出贡献技师1名、潍坊市技术能手1名、首届潍坊

卓越技能大师1名。



培训激励机制

为鼓励员工持续学习，不断提高业务能力，更好地服务于工作，公司组织各单位进行了职称、职业资格聘任。2025年公司共聘任257人，发放职称、职业资格聘任补贴共计61.5万元，具体补贴标准为技师150元/月、高级技师200元/月、中级职称200元/月，高级职称300-500元/月。

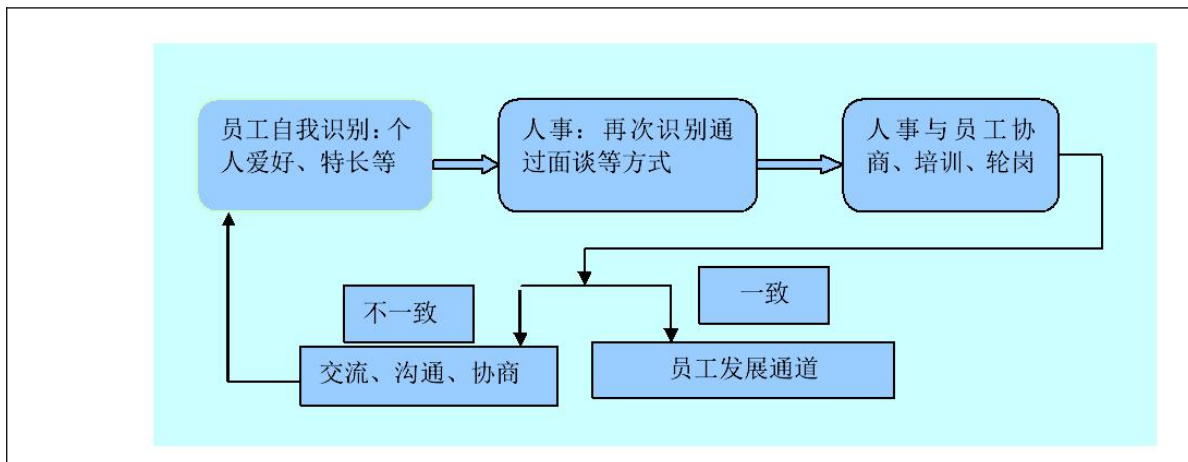
关键绩效

2025年，公司员工培训总支出13.7万元，员工培训覆盖率100%，员工培训总次数54000次，人均培训时长14小时。

(二) 考核与晋升

公司建立了管理、科技、营销、生产四大平台，为员工搭建职业生涯发展平台，促进员工职业发展。人力资源部建立员工信息库，对每一位员工的文化水平、工作技能、特长、培训都进行备案。每年度将表现优秀者纳入公司中高层人才储备库，从下一年度始，对人才储备库人员进行面谈，确定其发展方向，采取针对性培训、轮岗、试用等方式。人力资源部根据其表现，进行综合评价，确定员工职业生涯规划 and 职业发展通道。

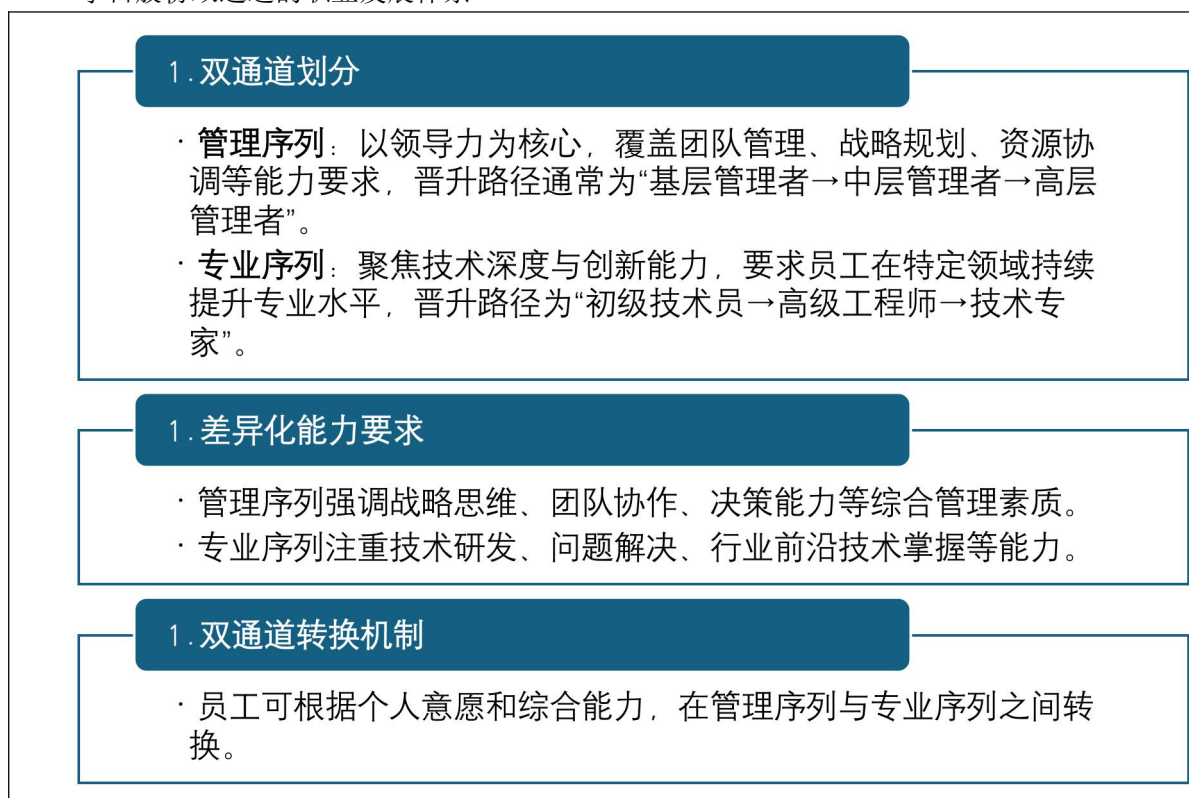
孚日股份员工职业规划的沟通流程



为有效解决员工职业发展，提供人才可持续成长机制，公司搭建职业“双通道”发展体系。其中，管理通道（管理职系）是指员工通过走管理通道，承担更多责任，一步步实现职位晋升，成为更高层次的管理人员；专业技术通道（专业职系）是指员工通过所在专业岗位上的技术及经验提升，

逐渐上升至高级技术职位。每个职级对应多个不同的薪酬区间。

孚日股份双通道的职业发展体系



（三）培训发展目标与绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训支出金额	万元	10.5	13.6	13.7
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训总人次	人次	56000	55000	54000
员工接受培训平均小时数	小时	14	14	14

四、民主管理与沟通

（一）民主管理与员工沟通

在公司，员工沟通与参与被视为企业发展的重要基石，公司致力于打造全方位、多层次的沟通与参与体系，以促进员工与企业之间的深度理解、紧密合作，共同推动企业持续进步。职工代表大会是公司员工进行沟通的重要渠道之一。每年，公司和各子分公司通过召开职工代表大会，对员工需求开展调研，围绕安全生产、环境保护、企业管理、生产经营与薪酬分配等议题促进公司与员工间的交流和互动。

除职代会以外，公司基于员工人人平等原则与员工建立“线上+线下”直接沟通渠道，公司定期采用培训、会议、公告、文化宣传等形式，定期向员工通报公司经营管理信息，集团总部及分子公司举办经管会议及全员交流会议。同时，公司通过内部线上调研及其他专项调研方式，开展年度员工满意度调查与项目满意度调查。

针对员工意见反馈，公司尽最大努力畅通员工诉求，建立员工申诉机制。员工可以通过投诉箱、投诉电话和邮件等方式匿名举报有关的任何不当、失职及违规行为，所有举报事项及违规行为均按保密信息处理，并设立调查部门对员工申诉展开适时调查审理、解决和回复，从而营造一个健康有序的良好企业氛围。

（二）员工满意度调查

公司制定《孚日集团员工关怀办法》，每年采用调查问卷的方式，定期组织员工满意度调查，

随机抽取员工总数的20%，从培训、薪酬、福利、职业发展等影响职工权益、满意度的关键因素进行测评，及时组织分析，结合员工流失率、缺勤率、安全及生产效率等指标，评价、分析、找出改进机会，分层次、分部门制订改善员工满意度方案，并督促跟踪落实，提高员工的满意度。

关键绩效：

2025年，公司员工满意度达到97.4%。

五、员工健康与安全

（一）安全生产管理体系

公司坚持安全第一、预防为主、科学管理、全面发展的安全方针，力求在生产过程中不发生事故、不损害员工健康、不破坏环境。我们承诺严格遵守国家和地区的相关法律法规，提供必要的人力、物力和财力支持，并定期开展绩效考核，强化和奖励正确的安全行为，确保安全生产目标的实现。

公司健康安全管理架构层级清晰，董事长为总负责人，直接领导总经理，总经理负责全面管理工作。总经理下设集团分管副总，负责具体业务的监督与执行，而各分公司则设有安全管理委员会，确保各项安全措施的实施和执行。

孚日股份安全管理架构

董事长---总经理-----集团分管副总----各分公司安全管理委员会

孚日股份安全管理架构职能

层级	职能
集团安全分管副总	<ul style="list-style-type: none"> ● 贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，落实各类相关法律法规、规章与规范，研究安全生产重要问题，及时向上级主管单位及区市安委会汇报安全工作； ● 对集团各公司安全工作实施综合管理，负责协调、指导、监督安全生产工作； ● 审核集团各公司安全生产方针、目标、管理方案、规章制度、安全技术措施、安全生产计划等并督促实施。
各分公司安全管理委员会职责	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立、健全本单位安全生产责任制； ● 组织制定安全生产管理制度和安全操作规程，并督促落实； ● 依法设置安全生产管理机构并配备安全生产管理人员，落实本单位技术管理机构的安全职能并配备安全技术人员； ● 定期研究安全生产工作，向职工代表大会、职工大会或者股东会报告安全生产情况，接受工会、从业人员、股东对安全生产工作的监督； ● 组织建立安全生产风险管控机制，督促、检查安全生产工作，及时消除生产安全事故隐患； ● 组织开展安全生产教育培训工作； ● 组织实施职业病防治工作，保障从业人员的职业健康； ● 组织制定并实施事故应急救援预案； ● 积极推进安全风险管控、双重预防体系建设，提高运作质量。

关键绩效：

截至报告期末，该公司已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证



(二) 安全风险与机遇识别

孚日股份高度重视安全生产、职业健康管理的经济、社会与环境影响，以及相关风险和机遇对公司商业模式、业务运营、发展战略及财务状况的影响。公司结合自身纺织生产经营特点、生产作业场景特性及区域安全管理要求，参考国家安全生产法规、行业安全管理标准，兼顾员工、社区等利益相关方诉求，开展安全生产相关影响、风险与机遇的识别和评估。

公司已构建完备的安全生产与职业健康管理体系，建立健全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，能够将安全相关潜在风险影响管控在合理范围，现期及预期均不会对公司财务状况和业务运营造成显著冲击。同时，公司依托行业安全发展升级趋势，抢抓政策支持、安全智能化技术应用、职业健康管理优化等机遇，进一步夯实企业可持续发展的核心竞争力。

安全生产风险和机遇清单

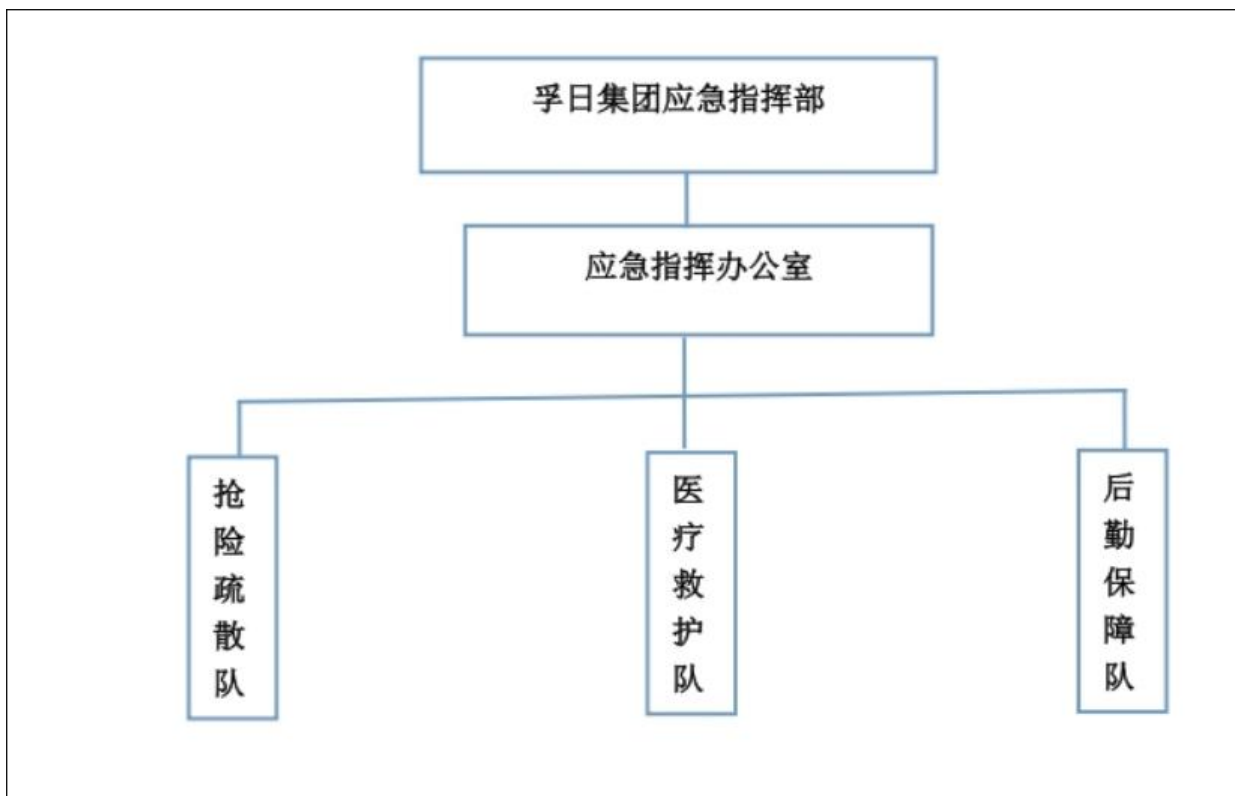
风险 / 机遇分类	风险 / 机遇因子	时间范围	影响方式
风险	政策风险： 安全生产、消防及职业健康监管升级，检查频次增加； 未严格执行安全法规及行业标准，面临行政处罚风险	短期、中期、长期	迎检工作增加运营负担，违规将面临罚款等行政处罚，增加经营成本
	运营风险： 纺织生产设备老化、操作不规范，印染 / 纺织环节存在消防、机械伤害隐患； 车间粉尘、印染助剂等引发职业健康管控风险	短期、中期、长期	设备维护成本增加，检维修频次提升，易引发安全事故及职业健康问题，影响生产进度

风险 / 机遇分类	风险 / 机遇因子	时间范围	影响方式
	声誉风险： 发生生产安全事故或安全违规被处罚，损害企业品牌形象	短期、中期、长期	安全事故及行政处罚将降低市场信任度，影响品牌口碑与客户合作
机遇	技术机遇： 对标行业安全标准，优化纺织 / 印染生产工艺，升级安全防护设备	短期、中期、长期	提升生产安全系数，减少人为操作风险，提高生产作业效率
	运营机遇： 数字化建设实现生产安全动态管控，升级职业健康防护体系	短期、中期、长期	强化生产本质安全，降低安全隐患发生率，提升职业健康管理水平
	声誉机遇： 通过安全生产、职业健康管理 体系认证，树立安全合规品牌形象	短期、中期、长期	提升企业安全信誉度，增强市场竞争力，为市场拓展创造有利条件

（三）安全风险 管理

为规范公司生产安全事故应急管理，提高对突发性事故的应急处置能力，确保在发生生产安全事故时，能够及时有效地实施应急救援，减少事故的危害和损失，保障人身安全和企业财产，促进企业全面、协调、稳定可持续发展，集团与各分（子）公司建立了《应急管理预案》，对各种突发事件进行了辨识和制定了风险控制措施。一旦发生事故，立即实施响应，启动现场处置方案。响应分级标准启动相应预案，成立指挥部，及时发布预警，组织实施救援。

为了及时掌握危险源的情况，对风险事故做到早发现早处理，降低或避免危险事故造成的危害，公司建立了重要环境因素及危险源识别、评价体系，对危险源进行监控。公司根据经营业务和日常运营识别了主要的环境风险源，并制定了相关应对措施。针对突发事件严重性、紧急程度、危害程度、影响范围、单位内部（包括车间）控制事态的能力以及需要调动的应急资源，公司按照分级响应的原则，明确应急响应级别。



孚日股份应急管理架构职能

层级	职能
应急指挥部	负责组织有关部门制定应急抢救预案。 负责统一部署应急预案的实施工作，以及紧急处理措施。 负责调用本厂范围内各类物资、设备、人员和占用场地。 负责组织人员和物资疏散工作。 负责配合上级部门进行事故调查处理工作。 负责做好稳定生产秩序和伤亡人员的善后及安抚工作。 负责组织预案的演练，及时对预案进行调整、修订和补充
应急救援办公室	应急指挥办公室设在安全生产办公室，负责日常的工作。 发生重大事故总指挥启动应急救援预案后，应急指挥办公室负责通知指挥部所有成员参加事故应急救援处理工作。如总指挥不在公司时，由应急救援部副总指挥负责应急救援指挥工作。

孚日股份安全急救培训



孚日股份日、周、每月、节假日等安全检查



关键绩效：

2025年，公司共开展应急演练223次，共计23800人次参加。

（三）健康保护与安全生产措施

化学品安全

为了对公司使用的化学品进行有效的管理，公司制定了相关的严格的管理要求，并进行了培训和应急演练，以使其环境和安全影响降至最低，相关的制度包括《化学品管理规定》《化学品运输、储存、使用管理程序》《火碱管理规定》《双氧水管理规定》《危化品安全操作规程》以及《危化品的危险特性和预防措施》。

孚日股份化学品安全培训及应急演练



职业健康保护措施

公司高度重视员工职业健康保护，系统性梳理完善职业健康管理体系文件。针对存在职业病风险的岗位，统一配备符合岗位要求的劳保用品，装设除尘器、消音器等专业防护设施并定期点检维护，全面强化作业现场防护。为接触职业病危害的员工规范开展岗前、在岗及离岗职业健康体检，建立并完善职业健康监护档案，实现“一人一档”，全方位保障员工职业健康安全。针对工作场所涉及的化学品，明确告知员工接触风险，在现场张贴化学品成分及相关检测数据；建立化学品应急处理机制，通过线上线下多维度开展化学品安全培训，定期组织专项应急演练，切实提升员工对化学品突发情况的应急处置能力。

安全生产措施

安全生产措施

措施类别	具体措施
落实安全生产主体责任	修订完善安全责任清单，明确各岗位安全职责，层层签订《安全生产责任书》至个人；配套制定安全生产责任考核办法，实行安全管理一票否决制与责任追究制
推进安全标准化与双重预防体系	完善安全规章制度，规范检维修作业安全交底、风险告知记录及危险作业票证填写；发动全员参与安全风险研判，及时识别、防范并整治现场风险隐患

措施类别	具体措施
建设	
强化监督检查与考核	定期组织各类安全检查，严格执行安全考核制度；将隐患问题、安全事故及安全工作开展情况与各级主要领导责任、全体员工绩效挂钩
丰富安全教育培训	严格落实三级、转岗及复岗安全教育培训制度，确保持证上岗率、岗前培训率、全员培训率均达 100%；细化培训内容，健全培训档案，强化安全操作培训与事故案例警示教育，通过现场提问验证培训效果，提升员工安全技能与防范能力
规范基层安全管理	从培训、风险防范、隐患排查、考核等维度规范基层班组安全管理；与班组长交流安全预防理念、隐患排查方法及风险管控措施，将“安全第一”理念植入全员思想，筑牢一线安全防线
加大安全技术改造投入	对工艺技术及生产设备进行升级改造，提高设备自动化程度，提升设备安全性能与保障系数；近三年安全技术改造投入达 7000 万元，持续提升安全本质化水平
完善应急管理演练	不断细化并完善应急救援预案；落实“每周一小练、每月一大练、每季度一检验”要求，开展针对性应急演练，提升现场应急处置能力与全员安全意识，增强公司突发事故应对能力

（四）安全文化建设

2025年是孚日股份的安全管理强化年，公司成立了以董事长为组长的领导小组以及以分公司总经理为组长的安全管理小组；建立了每周检查、每月督导、每季小结的工作机制；每月召开安全例会，协调解决安全管理的难点、重点问题，有力推动各项措施落实。

关键绩效：

2025年，公司全面完成96项工作措施和29项攻坚任务，未发生重大安全生产事故。

2025年，公司系统组织开展各层级安全培训，持续完善安全培训资源，丰富安全培训方式，完成146项安全培训计划，涵盖各层级人员。

孚日股份安全生产月活动



（五）健康与安全管理目标与绩效

安全管理目标

安全管理目标	目标实现情况
--------	--------

安全管理目标	目标实现情况
1. 杜绝工伤死亡事故、五级及以上重大致残事故，减少轻伤事故	未发生工伤死亡事故、五级及以上重大致残事故；轻伤事故发生 1 起，与上年持平。
2. 厂内工伤事故、上下班及公司车辆交通事故年总量均控制在 2%以下	厂内工伤事故为 2%；上下班及公司车辆交通事故为 1.6%。
3. 严重失火、爆炸事故为零	未发生严重失火、爆炸事故。
4. 严重以上泄漏事故为零	未发生严重以上泄漏事故。
5. 重大以上设备事故为零	未发生重大以上设备事故。
6. 安全生产教育培训覆盖率达 100%	覆盖率 100%。
7. 安全管理人员、特种作业人员持证上岗率达 100%	持证上岗率 100%。

安全管理绩效

按类别划分	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全生产投入	万元	1986	2272	2851
安全教育培训场次	次	138	146	305
安全教育培训人次	人次	58900	67600	89800
人均安全教育培训时长	小时	9	10	13
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
工伤保险投入金额	万元	451	416	427
工伤保险覆盖率	%	100	100	100
安全生产责任险投入金额	万元	10	10	10
安全生产责任险覆盖率	%	6	6	6
员工体检覆盖率	%	100	100	100
获得 ISO45001 认证主体数量	个	3	3	3
职业病发生人数	人	0	0	0
员工因工死亡人数	人	0	0	0
工伤率	‰	3.29	3.11	3.68
因工伤损失工作日数	天	3995	2290	2365
重大安全事故发生次数	件	0	0	0

第六节 产业合作与社会责任

回应的 SDGs 可持续发展目标



孚日股份恪守公平、公开、公正原则，构建完善的供应商管理体系，对纺织产业链供应商准入、选择、评估全流程严格管控，规范经营行为，打造负责任供应链。常态化开展供应商交流活动，携手供应链伙伴共进发展。同时积极投身社区与公益，组织环保活动，响应乡村振兴战略，助力美丽乡村建设，践行企业社会责任。

一、供应链管理

（一）供应链管理体系

本年度，公司持续深化采购管理变革，进一步完善以“制度为基、供方为核、监督为障、信息为撑”的采购管理体系，着力优化供应链架构，实现集团与分公司、国内与海外供应链的协同联动，为企业全球化发展和可持续运营筑牢供应链根基，同步契合公司中长期发展规划中的供应链优化目标。

体系建设聚焦“分级管控、全程闭环”：集团层面由大宗物资采购部统筹棉花、煤炭等核心原材料的集中采购，综合管理部负责全系统采购业务的指导、监督与考核，以强化集团管控效能；分公司明确采购责任部门与专员，严格落实分级管控要求。同时，公司完善《采购控制程序》《供应商评价体系》等核心制度，覆盖采购全主体、全流程、全链条，实现对需求计划、采购实施、履约验收、结算支付等环节的动态管控，堵塞管理漏洞，保障供应链高效合规运转。

（二）供应链管理措施

本年度，公司立足供应链提质增效、绿色可持续目标，多措并举强化供应链管理，推动管理模式迭代升级：

优化采购模式

原材料采购兼顾国内棉价波动与海外原料优势，细化国内外棉花采购分工，加强与配额主管部门沟通，结合生产计划精准调配进口配额，依托埃及棉产区优势优化海外采购布局，降低采购成本；辅料及设备采购深化电子采购平台应用，完善竞拍与招标分级机制，精准分类管控标的，提升采购效率与性价比，平台注册用户稳步增长，持续提质增效。

深化数字化赋能

升级公司电子采购平台，新增供应链数据可视化、海外采购协同等功能，实现采购流程透明化、过程留痕化、操作无纸化，推动采购与生产、财务、物流等环节数据互通，搭建业财一体化协同节点，借鉴数字化转型经验提升供应链响应速度。

强化供应商分级动态管理

严格供方准入与评价流程，细化 A、B、C 三级分级标准，深化与 A 类核心供方的战略合作，在技术、资金、管理等方面加大支持；建立供应商动态考核与淘汰机制，将绿色环保、合规经营、履约能力纳入核心考核指标，倒逼供应商提质，完善单一供应商管控措施，降低供应集中度风险。

推进绿色采购落地

将绿色环保要求贯穿采购全流程，严格供应商环保准入标准，优先采购获 ISO 14001、绿色产品认证的原材料与设备，推广可回收、可降解包装辅料，优化物流配送方案，采用铁路、电动车辆等环保运输方式，减少供应链碳排放，契合公司绿色工厂、绿色产品双认定要求。

（三）供应链风险管理

本年度，孚日股份聚焦供应链各环节潜在风险，建立“风险识别 - 评估预警 - 应对处置 - 复盘优化”全流程风险管理机制，全方位保障供应链稳定可控。

针对原料供应风险，密切跟踪国内外棉价波动与全球贸易政策变化，拓宽采购渠道、优化国内外采购配比，依托埃及海外基地对冲贸易关税影响，降低单一市场、供应商依赖，同步建立原材料安全库存，应对价格波动与供应短缺问题。

针对质量风险，严格执行采购检验规程，强化原材料进厂、生产过程、成品出库全流程检验管控，与核心供应商签订质量责任协议，明确质量标准与赔付机制，及时处置不合格物资，杜绝质量隐患流入生产环节。

针对合规风险，强化供应链全链条合规管控，梳理采购、履约、结算等环节合规要点，开展合规培训、规范采购行为，从源头防范合规风险；针对物流风险，优化物流配送网络，深化与物流供应商的协同联动，把控物流时效与运输安全，应对疫情、自然灾害等引发的物流中断风险。

针对资金与信用风险，加强供应链资金统筹管控，优化付款周期、合理管控往来款项，保障资

金周转顺畅，同时完善供应商信用评估体系，强化合作方信用审核，有效防范应收账款及合作方信用相关风险。

（四）供应链 ESG 管理

本年度，公司立足可持续发展理念，将环境（E）、社会（S）、商业（B）三者深度融合，构建兼具社会责任与商业价值的供应链ESB管理体系，推动供应链可持续升级，助力企业ESG目标达成：

环境层面（E）

持续深化绿色供应链建设，将环境因素纳入供应商准入、评价、合作全流程，引导供应商践行环保责任，推广清洁生产技术，减少废水、废气、固体废物排放，推动节能降耗与资源循环利用，开展绿色供应商评选，激励供应商提升环保绩效，全年新增多家具环保认证的核心供应商，持续提升供应链绿色水平。

社会层面（S）

打造责任供应链，严格监督供应商员工权益保障情况，要求供应商遵守劳动法规，保障员工工资足额发放、休息休假及职业健康安全，杜绝童工、强迫劳动等行为，对存在员工权益侵害行为的供应商实行零容忍，坚决终止合作并列入黑名单；鼓励供应商参与公益事业，开展社区帮扶、教育支持等可持续发展项目，传递社会责任理念。

商业层面（B）

坚持诚信合作、互利共赢，与供应商建立长期稳定的战略合作关系，保障供应商合理利润空间，通过集中采购、技术支持等方式帮助供应商降低运营成本、提升技术水平与市场竞争力，推动供应链上下游协同发展，实现商业价值与社会价值的双向提升，彰显“诚信孚日、绿色家纺”的管理理念。

（五）供应链廉洁建设

本年度，公司高度重视供应链廉洁建设，筑牢供应链廉洁防线，营造诚信、公正、透明的合作环境：

健全廉洁管理制度，制定供应链廉洁合作准则，明确采购人员与供应商的廉洁责任，严禁商业贿赂、利益输送等违规违纪行为，将廉洁要求纳入采购合同，与供应商签订《廉政承诺书》，明确违约责任与处置措施。加强采购人员廉洁教育，定期开展廉洁培训、警示教育，提升采购人员廉洁意识，规范采购行为，杜绝暗箱操作。

强化监督执纪，公司纪委、综合管理部、审计部门，对采购全流程进行常态化监督、专项检查，重点排查采购招标、供应商选择、价格谈判、履约结算等关键环节的廉洁风险点，建立举报渠道，接受内部员工与社会公众监督，对发现的违规违纪行为，严肃追究相关人员责任，确保供应链廉洁高效运转。

关键绩效：

截至报告期末，公司供应商《廉政承诺书》签署率达到100%。

（六）冲突矿产声明

对于生产过程中涉及的铝、镍、钴、锰、云母、铜等矿产资源使用，公司坚持负责任采购，承诺不使用来自冲突地区的矿产资源，也明确要求供应商不得使用来自冲突地区以及违反公司政策的矿产资源。

公司承诺遵守经济合作与发展组织（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD）发布的《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》（简称《OECD 指南》）以及《多德-弗兰克华尔街改革和消费者保护法》中关于钨、锡、钽、金矿产在冲突地区的管理条例，并将其纳入与矿产资源供应商签订的合同或协议之中，确保自身及供应链的所有产品不使用源于受冲突影响和违背公司《不使用危险物质保证书》的矿产资源。

二、行业携手共进

（一）供应商赋能

公司坚持“赋能供应商、协同共提升”的理念，结合供应链发展需求与供应商实际痛点，开展多元化、专业化的供应商培训工作，助力供应商提升核心竞争力，夯实供应链合作基础。培训聚焦技术提升、合规管理、绿色环保三大核心方向，邀请行业专家、公司技术骨干及优质供应商代表，开展专项培训活动：

技术层面，针对浆纱工艺、纺织助剂化验、环保整理技术等关键领域，组织开展实操技能培训，如邀请合肥润力纺织新材料有限公司为公司及合作方浆纱技术人员开展新工艺、操作技巧培训，安排公司化验员赴浙江联胜新材股份有限公司学习专用纺织助剂化验方法，提升供应商技术人员实操能力；

合规层面，开展供应链合规、廉洁合作、劳动法规等培训，引导供应商规范经营、诚信合作；绿色环保层面，围绕清洁生产、节能降耗、环保认证等内容开展培训，推动供应商践行绿色发展理念，契合公司绿色供应链建设要求。

（二）引领行业发展

公司秉持“全球新美学，孚日新家纺”理念，以技术创新为引擎、标准引领为基石、产业协同为路径，持续发挥行业领军企业的示范带动作用。

2025年，孚日股份以实实在在的行动，在标准引领、技术突破、产业孵化、绿色转型等方面持续发挥龙头带动作用。未来，我们将继续秉持开放共赢理念，与行业同仁携手，共同推动中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变。

【案例】战略合作拓展产业边界

2025年1月，孚日宣威与中铁物资集团华东有限公司、青岛科技大学签署三方战略合作协议，共建“特种功能性涂层材料协同研发应用中心”和“特种功能性涂层材料生产基地”，推动涂层材料在高原铁路、海洋工程、城市轨道交通等领域的产业化应用。

2025年6月，孚日宣威成功取得中国船级社工厂认可证书，一次性通过环氧船底防锈漆、环氧船体连接漆等7款船舶涂料产品认证，正式进军百亿级船舶涂料市场，开启国产替代新篇章。

【案例】产业联盟共促发展

作为潍坊市新型储能产业联盟重要成员，孚日新能源积极参与产业协同创新，推动储能材料领域技术交流与资源整合。2025年，锂电池电解液添加剂VC月产能达800吨以上，跻身国内同行业前三。



（三）供应链协同发展

公司坚持“协同共赢、共建共享”的发展理念，深化与供应链上下游伙伴的合作，推动供应链协同创新、协同增效、协同绿色发展，构建稳定、高效、可持续的供应链生态：

深化交流互访，定期开展“一对一”专项沟通活动，组织采购、技术等相关部门人员赴供应商

现场考察学习，深入了解供应商生产运营、技术研发、产能保障等情况，同时邀请供应商代表走进公司，就发展规划、合作项目、技术需求及合作痛点等进行深度沟通，高层领导亲自参与对接，协助供应商解决生产、管理中的实际困难，夯实合作信任基础。

推动协同研发与技术创新，聚焦产品升级与工艺优化需求，与核心供应商开展联合研发，如与宁波润禾新材料科技股份有限公司合作开发毛巾高蓬松、高吸水柔软整理助剂，与泰兴锦云染料有限公司合作研发毛巾深色高色牢度高水洗染料，与杭州多恩生物科技有限公司、合肥润力纺织新材料有限公司分别合作研发毛巾冷堆前处理工艺、无PVA环保上浆技术，共享技术资源、共破技术难题，推动供应链技术水平整体提升。

构建共赢机制，依托公司规模优势，优化采购流程，将染化料等辅料采购由分公司实时报购调整为集团联合招标采购，缩短采购交期、降低供应商运输成本；举办供应商交流会，促进供应商之间的经验交流与资源共享，推动供应商协同提升竞争力；优化物流协同体系，与物流供应商、原材料供应商联动，优化配送路线与库存管理，提升供应链周转效率，实现供需双方互利共赢，同步助力公司全球化供应链布局。

（四）平等对待中小企业

公司严格遵守国家支持中小企业发展的政策法规，秉持“平等合作、公平公正、互利共赢”原则，保障中小企业供应商权益，助力其健康发展。准入环节坚持公平公正，无歧视性条件，简化流程、降低合作门槛，拓宽其市场空间；合作中平等协商，保障合理利润，按约及时付款，缓解其资金压力。同时为中小企业提供免费技术指导、管理咨询，邀请其参与培训，并合理分配采购份额，给予公平竞争机会，助力其深耕细分领域，共建多元包容的供应链生态。

2025年，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况；公司不存在需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。

三、社会贡献与乡村振兴

（一）社会贡献

公司始终将社会责任融入企业发展血脉，秉持“以诚求成、共创共赢”的理念，在公益慈善、社区共建、就业帮扶、国家战略等领域积极作为，以实际行动诠释企业的责任与担当。

公司建立健全党委统一领导、董事会统筹决策、行政部门协同落实的社会公益管理机制。董事会负责审议年度公益预算及重大慈善捐赠事项，党委牵头抓总、工会、团委、妇联密切配合，形成一体化工作格局。公司办公室为日常管理机构，负责公益项目策划、组织实施及效果评估。公司制定《对外捐赠管理办法》《志愿者服务管理规定》等内部制度，明确公益资金使用审批流程、捐赠项目跟踪评估机制，确保公益资源精准投放、高效利用。

公司积极参与社会公益事业，加入山东省慈善总会、潍坊市慈善总会等公益组织。2025年，公司响应中国纺织工业联合会“纺织行业绿色发展倡议”，承诺在原材料采购、生产制造等环节践行绿色低碳理念。同时，公司申请加入“可持续棉花”项目，按标准采购经认证的可持续原料。

常态化开展志愿服务活动

党员带头参与“慈心一日捐”、无偿献血、社区服务等公益活动，全年参与志愿服务超600人次。定期组织青年员工走进社区开展环境卫生整治、敬老助残等志愿服务，展现孚日青年的责任担当。

帮扶困难职工，传递企业温度

党委及工会定期开展困难职工慰问活动，全年慰问50多人次，发放慰问金68万元。设立员工健康咨询室，定期开展健康讲座和义诊活动，让员工感受组织温暖。

构建常态化社区沟通渠道

公司始终将周边社区视为命运共同体，建立健全常态化沟通机制：

- 定期走访座谈：每季度组织社区代表座谈会，听取意见建议，及时回应关切
- 厂区开放日：每年举办“孚日开放日”，邀请社区居民参观生产车间，增进理解互信

- 企情联络员：在周边社区聘任企情联络员，建立信息直通渠道
- 线上互动平台：通过官网、微信公众号及时发布企业动态，设立意见反馈邮箱
- 投资者互动：2025年参加山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，与投资者在线交流

退伍军人与残疾人就业保障

公司积极响应国家号召，将退伍军人和残疾人就业纳入人力资源优先保障范畴。

退伍军人就业：与高密市退役军人事务局建立常态化对接机制，优先招聘退伍军人，并在培训、晋升等方面给予倾斜支持。目前，集团及子公司共有退伍军人员工279人，分布在生产管理、安全保卫、技术骨干等岗位。

残疾人就业：公司主动履行社会责任，开发适合残疾人就业的岗位，确保同工同酬、平等对待。同时，在工作环境、生活保障等方面给予特别关怀，让每一位员工都能在孚日大家庭中获得尊重与发展。

关键绩效：

截至报告期末，公司及个人累计为社会公益事业捐款捐物近1.7亿元，荣获“中华慈善突出贡献奖”“山东省捐资助学先进单位”等荣誉；

2025年，公司开展志愿活动总时长1953小时，共计651人次参与，人均志愿服务时长3小时，公益慈善总投入86万元；

报告期内，公司共招募退伍军人86人，当前公司内退伍军人员工占比2.6%。

	
<p>孚日股份建设孚日学校无偿捐赠市政府</p>	<p>孚日第二幼儿园</p>

（二）乡村振兴

公司在推动企业高质量发展的同时，始终秉持“以诚求成，共创共赢”的经营理念，充分发挥产业优势，深度参与乡村振兴战略，探索形成“产业带动、村企共建、长效造血”的帮扶模式，努力实现企业发展与乡村繁荣同频共振。

产业下沉，筑牢乡村致富根基

公司自2005年起启动农村加工厂建设项目，累计投资9000万元，在7个镇（街、区）建成9个标准化加工车间。项目依托龙头企业带动、立足农村资源禀赋，将毛巾生产工序延伸到田间地头，吸纳当地农民就地就近就业，既缓解了企业用工压力，又让村民实现“务农、顾家、挣钱”三不误。2025年，各加工点运转稳定，持续为周边村民提供就业岗位，成为扎根乡村的“造血”引擎。



定点帮扶，昔日贫困村焕新颜

小王家庄村是公司对口帮扶的省定贫困村，地处偏远、资源匮乏。2016年以来，公司出资142万元，为村里建设占地1000平方米的加工车间，并配套村级办公场所、健身广场等基础设施。2025年，该加工点持续稳定运营，村集体实现稳定租金收入，部分村民在家门口就业增收。昔日的贫困村基础设施显著改善，村容村貌焕然一新，实现了从“输血”到“造血”的转变。

消费帮扶，千里之外情系边疆

公司将消费帮扶融入产业链条，长年从新疆阿克苏地区阿瓦提县大量采购优质长绒棉，作为“孚日”“洁玉”品牌家纺及巾被产品的主要原料。通过稳定的棉花采购订单，有力推动了阿瓦提县农业发展和农民增收，让万里之外的新疆棉农共享孚日发展成果。这一做法得到了当地政府的充分肯定，成为产业援疆、消费帮扶的生动实践。

长效机制，绘就乡村振兴新画卷

2025年，公司继续完善乡村振兴工作机制，将农村加工厂纳入常态化管理，确保稳定运营、持续用工；与小王家庄村建立定期走访机制，及时了解需求、提供支持；继续巩固新疆棉花采购渠道，让帮扶更有力度、更有温度。

第七节 关键绩效

第八节 附录

一、指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	环境与生态保护 3.8 应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	环境与生态保护 3.2 污染排放管控
	3	废弃物处理	第三十一条	环境与生态保护 3.3 废弃物处置
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	环境与生态保护 3.7 呵护生态环境
	5	环境合规管理	第三十三条	环境与生态保护 3.1 环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	环境与生态保护 3.6 推进节能降耗
	7	水资源利用	第三十六条	环境与生态保护 3.4 水资源管理
	8	循环经济	第三十七条	环境与生态保护 3.5 发展循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	产业合作与社会责任 6.3 社会贡献与乡村振兴
	10	社会贡献	第四十条	产业合作与社会责任 6.3 社会贡献与乡村振兴
	11	创新驱动	第四十二条	优化产品服务 4.4 研发创新
	12	科技伦理	第四十三条	优化产品服务 4.4 研发创新
	13	供应链安全	第四十五条	产业合作与社会责任 6.1 供应链管理 6.2 行业携手共进
	14	平等对待中小企业	第四十六条	产业合作与社会责任 6.2 行业携手共进
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	优化产品服务 4.1 产品质量管理 4.2 客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	优化产品服务 4.3 数据安全与隐私保护
	17	员工	第五十条	共促员工发展
可持续发	18	尽职调查	第五十二条	报告开篇

展相关治理				1.4 可持续发展 (ESG) 管理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	报告开篇 1.4 可持续发展 (ESG) 管理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	优化公司治理 2.2 商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	优化公司治理 2.3 合规经营与风险管理

二、意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《孚日集团股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》！为了持续改进报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们：

您的信息：

姓名：

联系电话：

工作单位：

传真号码：

职位：

邮箱地址：

意见反馈表

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映孚日股份对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您对《孚日集团股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》报告进行综合性评价

很好

较好

一般

较差

很差

开放性问题：

您对孚日股份 ESG 工作有哪些建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

您认为报告还需要增加披露哪些 ESG 信息？