



2025年度可持续发展报告

北京首钢股份有限公司

勇担使命 引领未来



关于本报告 前言

董事长致辞	2
关于首钢股份	4
2025 年主要 ESG 绩效	7
2025 年可持续发展荣誉	9
聚焦一：绿色低碳全景图	10
聚焦二：拳头产品全景图	12

可持续发展管理

ESG 治理	14
利益相关方沟通	16
重要性评估	17



E

环境篇

锚定双碳目标 擘画绿色未来

应对气候变化	20
环境管理	28
资源利用	34
循环经济	40
生物多样性保护	43

S

社会篇

聚势创新动能 同筑幸福生态

创新驱动	46
智慧制造	57
产品质量与客户服务	63
供应链安全	69
员工发展	74
职业健康与安全	82
社会贡献	89

G

治理篇

夯实治理根基 护航永续发展

党建引领	92
公司治理	93
信息披露	95
投资者关系管理	96
股东回报	97
诚信生态	97
风险管理	100
数据安全	104

附录

关键绩效表	106
索引表	110
释义表	114

关于本报告

尊敬的读者：

《北京首钢股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》本着客观、规范、透明、全面的原则，系统披露了北京首钢股份有限公司 2025 年度在环境保护、社会责任和公司治理方面的承诺、管理、举措和成效。

北京首钢股份有限公司
二〇二六年四月

报告主体

本报告涵盖北京首钢股份有限公司及其分公司、子公司，与 2025 年年度报告的合并范围一致。为了便于表述和阅读，报告中“北京首钢股份有限公司”也以“首钢股份”“公司”表示。

首钢股份主要产品生产企业：首钢股份公司迁安钢铁公司（以下简称“迁钢公司”）、首钢京唐钢铁联合有限责任公司（以下简称“京唐公司”）、北京首钢冷轧薄板有限公司（以下简称“冷轧公司”）、首钢智新电磁材料（迁安）股份有限公司（以下简称“首钢智新”）。

说明：迁顺产线是指位于河北省迁安市的迁钢公司与位于北京市顺义区的冷轧公司形成的一体化生产组织、产品研发体系。

时间范围

本报告覆盖的周期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”），部分内容追溯以往年份及涵盖 2026 年第一季度。

资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于公司文件和统计报告。公司承诺本报告不存在虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

编制依据

本报告主要参照深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报

告（试行）》《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI 标准）、中国钢铁工业协会《钢铁企业环境、社会、治理（ESG）专项报告指南》和《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》进行编写，同时参考了联合国可持续发展目标（SDGs）、富时罗素（FTSE Russell）ESG 评级及标普全球企业可持续发展评估（S&P CSA）等指标的要求。

报告编制流程

本报告的编制经过工作组组建，资料收集，利益相关方访谈，利益相关方问卷调研，框架确定，报告编写，报告设计，公司领导专题会审议，董事会战略、风险、ESG 与合规管理委员会审议，董事会审核等环节。

报告编制工作组：

组长：朱国森，副组长：王立峰、孙茂林、乔雨菲，组员：郝成柱、张志伟、桑娟喜及各部门 ESG 联络员

报告获取

您可以在北京首钢股份有限公司网站（网址 <http://www.sggf.com.cn/>）下载本报告电子版进行阅读。



语言版本

本报告包含中文、英文两种版本，内容如有出入，请以中文版为准。

对本报告的内容如有疑问，请致电或致信我们进行咨询。我们的联系方式如下：

北京首钢股份有限公司董事会秘书室

联系地址：北京市石景山区首钢园群明湖南路 6 号院 3 号楼

电 话：010-88293727

电子邮箱：sggf@sgqg.com

邮政编码：100043

传 真：010-88292055

董事长致辞



朱国森

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是为“十五五”良好开局打牢基础的关键之年，承上启下，意义非凡。首钢股份坚持把 ESG 理念深度融入企业战略和经营管理全过程，围绕发展新质生产力，坚持向新而进、向绿而行、向优而拼、向上而攀，厚筑技术引领之基，深植绿色低碳之基，筑牢公司治理之基，夯实人才强企之基，实现高质量的可持续发展。

研精覃思 厚筑技术引领之基

科技创新是推动生产力发展最积极的要素，已成为产业发展的新引擎。始终坚持推动技术创新成为公司第一竞争力，以技术创新推动经营发展质量变革、效率变革、动力变革。公司研发投入占比每年保持在 4% 以上，聚焦新材料、新工艺、绿色低碳、智能制造等多个领域开展科技攻关，推动产业链向高端化、智能化、绿色化、融合化方向迈进；公司积极开展自主攻关与协同攻关，参与国家重点研发计划项目，为国家重大工程提供自主材料供应和技术护航。

奋楫笃行 深植绿色低碳之基

积极开展应对气候变化行动，实施绿色制造、低碳路线是企业可持续发展的重中之重。2025 年，公司履行低碳行动规划，推进近“零”碳排放高品质钢项目；典型产品大类环境产品声明（EPD）全覆盖；率先发布低碳排放钢产品企业标准和价格体系；推进无废集团建设，一般工业固体废物、危险废物资源化利用水平显著提高。获评河北省钢铁行业环保绩效创 A 领跑企业。

深根固柢 筑牢公司治理之基

持续健全优化管控体系，全面推进公司治理体系和治理能力现代化是企业高质量发展的基石。2025 年，公司进一步完善法人治理体系，修订公司章程，完成监事会改革；依法合规做好信息披露，在深交所 2024-2025 年度上市公司信息披露工作考核评级中获评 A 级；公司通过组织召开市值管理研讨会、发布《估值提升计划》《未来三年（2026-2028 年）股东回报规划》、组织开展股票回购、多渠道高频次开展投资者交流活动等工作，多措并举提升公司市值。

陟遐自迩 夯实人才强企之基

“功以才成，业由才广”，人才是企业可持续发展的重要力量。我们秉承人才是第一资源的理念，在尊重人才、关注人才、发展人才的基础上，夯实人才供应链管理体系，构建首钢股份人才高地。推进远航高潜人才培养，强化科技创新青训营、领导人员大讲堂、教授论坛等重点培训。健全长效激励机制，实施股票期权与限制性股票激励计划，共 501 名核心技术、管理骨干人员参加，为人才强企战略提供有力支撑，推动公司长期稳健发展。

防微杜渐 高筑本质安全之基

安全是企业发展的红线和底线。公司坚持安全生产与职业健康一体化管理，全面落实全员安全生产责任制，健全制度规程、强化风险管控，严守安全健康

底线，切实保障从业人员生命安全与身体健康；通过了职业健康安全管理体系、HSE 管理体系认证。2025 年，公司一般及以上生产安全事故为 0，各项安全目标均已达成，在安全管理领域的创新实践与成果转化成效显著。

携手同行 巩固稳健产业链之基

产业链安全稳定是企业可持续发展的重要保障。公司高度重视产业链管理，积极推进产业链共建，与供应商及客户共同打造绿色生态链。推进重点供应商降碳工作，推动 38 家供应商开展重点物料的碳足迹认证，建立上游物料实景数据因子库。与中山庆珺构建“生产—消费—再生”的闭环循环体系，发布 40% 可溯源循环材料低碳项目；与一汽大众签署“绿钢”战略合作备忘录，与吉利集团、特变电工、汇川技术签署战略合作协议，将在绿色低碳转型、智慧供应链建设、新产品开发及人形机器人、低空经济领域展开深度合作。

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。公司将始终牢牢把握新质生产力发展要求，以跃马扬鞭的勇气、万马奔腾的活力、马不停蹄的干劲，坚持治理现代化、绿色低碳、科技强企、人才强企、本质安全、上下游协同，在新时代新征程上谱写首钢股份高质量可持续发展的新篇章。

关于首钢股份

北京首钢股份有限公司于 1999 年 12 月在深圳证券交易所上市 (股票代码: 000959), 是首钢集团有限公司控股的上市公司。

公司坚定“绿色制造、智能制造、精品制造、精益制造、精准服务”战略定力, 坚持创新驱动, 推动技术创新成为公司第一竞争力, 致力成为具有世界竞争力和影响力的钢铁上市公司。坚持打造“制造+服务”竞争优势, 持续优化产品结构、产线结构和客户结构, 持续推进以汽车板、电工钢、镀锡(铬)板、中厚板为重点的高端产品研发生产, 保障国计民生重大工程自主材料供应、自主技术护航。

发展战略

围绕“做优做强钢铁业”总体目标, 坚持“高端化、高效化、智能化、绿色化”发展方向和“全球一流高端材料服务商”发展定位。首钢股份以推进和实施“两强三优”工程(强盈利能力、强创新能力、优资产质量、优运行效率、优绿色发展)为战略重点, 坚定“绿色制造、智能制造、精品制造、精益制造、精准服务”战略定力, 坚持以技术创新为引领, 带动“资本+经营”双轮驱动, 推动企业高质量发展。持续推进以汽车板、电工钢、镀锡(铬)板、中厚板为重点的高端产品开发, 不断强化产品、质量、成本、服务、技术等五大核心优势, 持续提升钢铁材料制造服务水平和运行效益, 形成一批具有国际竞争力的战略产品客户集群, 努力把首钢股份建设成为具有世界竞争力和影响力的钢铁上市公司。



公司使命

以人为本 强企报国



公司愿景

建设成为具有世界竞争力和影响力的
钢铁上市公司



核心价值观

诚信 协同 创新 共享



发展历程

1999.12

在深圳证券交易所成功上市，是我国第一家引入战略投资者、第一家采取网上发行和网下配售相结合的方式发行股票、第一家公开路演推介的上市公司

2005.11

完成股权分置改革

2003.12

发行 20 亿元可转换公司债券，用于顺义冷轧薄板生产线项目建设

2008.08

北京首钢冷轧薄板有限公司成立

2014.04

迁钢公司置入，总股本增至 52.89 亿股

2016.04

收购京唐公司 51% 股权

2018.03

首钢智新迁安电磁材料有限公司成立

2019.11

宝武集团成为公司战略股东

2020.06

置换首钢集团持有的钢贸公司 51% 股权

2021.04

京投、京国瑞通过重组成为公司战略股东

2021.07

收购京唐公司 19.1823% 股权

2022.06

实现对钢贸公司、京唐公司 100% 持股

2024.03

首钢智新电磁材料(迁安)股份有限公司成立，完成股份制改造

产品集群

首钢股份以汽车板、电工钢、镀锡（铬）板、中厚板、酸洗板、热轧板、家电及专用钢、涂镀板

八大类产品为引领，打造高端产品集群



汽车板

乘用车和商用车的结构件及覆盖件



电工钢

变压器 / 电动机和发电机 / 压缩机铁芯



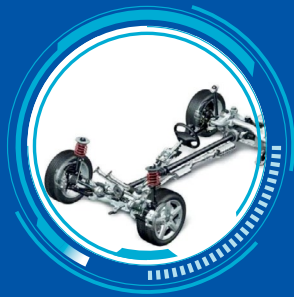
镀锡镀铬板

饮料罐 / 奶粉罐 / 食品罐等



中厚板

造船与海工 / 建筑桥梁 / 能源装备等



酸洗板

汽车零部件 / 家电压缩机等



热轧板

汽车结构 / 工程机械 / 长输管线 / 集装箱等



家电及专用钢

冰箱 / 空调 / 洗衣机制造



涂镀板

光伏支架 / 高速公路护栏

2025 年主要 ESG 绩效

环境污染事件数（件）

2025	0
2024	0
2023	0

通过能源管理体系认证的场所比例（%）

2025	100
2024	100
2023	100

废弃物回收利用总量（万吨）

2025	1,325.88
2024	1,343.97
2023	1,304.82

环保绩效评级

2025	A 级
2024	A 级
2023	A 级

清洁能源用量（吨标准煤）

2025	251,095
2024	159,551
2023	114,459

固废综合利用率（%）

2025	100
2024	100
2023	100

通过环境管理体系认证的场所比例（%）

2025	100
2024	100
2023	100

自有清洁能源年发电量（光伏发电）（万 kWh）

2025	4,483
2024	1,822
2023	1,532

新鲜水用水量（万吨）

2025	5,703.27
2024	6,492.22
2023	6,878.65

2025 年主要 ESG 绩效

水循环与再利用率 (%)

2025	98.80
2024	98.79
2023	98.73

安全生产投入 (亿元)

2025	1.52
2024	1.55
2023	1.67

研发投入占营业收入比例 (%)

2025	4.66
2024	4.51
2023	4.41

员工总数 (人)

2025	18,293
2024	17,762
2023	18,226

一般及以上生产安全事故数 (起)

2025	0
2024	0
2023	0

有效专利总数 (件)

2025	4,261
2024	3,924
2023	3,570

员工培训覆盖率 (%)

2025	100
2024	100
2023	100

安全生产培训时长 (小时)

2025	1,169,451
2024	1,129,329
2023	928,362

女性董事占比 (%)

2025	44.44
2024	12.5
2023	0

2025 年可持续发展荣誉

ESG 荣誉



第三届国新杯·ESG 金牛奖百强奖



入选 2025 年中国企业 ESG 100 指数名单



入选中国上市公司协会 2025 年上市公司可持续发展最佳实践案例



入选 2025 企业绿色低碳发展优秀案例



2025 企业 ESG “金贵奖”最佳社会责任奖



第十九届中国上市公司 ESG 百强奖



2025 年 A 股上市公司原材料行业 ESG 绩效 TOP20



2025 年 A 股上市公司 ESG 评级最佳进步 TOP100

ESG 评级

2025 年，标普 CSA（企业可持续发展评估）评分和 ESG 评分、富时罗素 ESG 评分、路孚特评级结果相继发布。首钢股份在国际评级机构的 ESG 评级得分实现大幅跃升，标普全球 ESG 评分提升至 45 分，富时罗素评分提升至 3 分，路孚特评级结果提升至 A- 级。公司通过在环境保护、社会责任及公司治理（ESG）领域的系统性推进与长期践行，获得主流机构广泛认可。



富时罗素 ESG 评级
3 分



路孚特 ESG 评级
A-

S&P Global

标普全球 ESG 评分
45 分



华证 ESG 评级
AAA (最高级)



Wind ESG 评级
AA



冶金工业经济发展研究中心
钢铁企业 ESG 评级
AAA (最高级)



冶金工业规划研究院
国内钢铁企业 ESG 评级
AAA (最高级)

京唐公司 CDP 评级获评 B 级

2025 年，京唐公司持续深化绿色低碳管理，积极应对气候变化相关挑战，在推动低碳转型、强化气候治理与持续提升环境披露透明度方面成效显著。首次参与全球环境信息披露体系 CDP（碳信息披露项目，Carbon Disclosure Project）评级，获评 B 级，在国内大型钢铁企业中位居前列。

《创新驱动引领高质量发展——国有钢铁上市公司发展新质生产力的社会责任担当》案例获评 2025 年北京市企业社会责任优秀案例

《构建全链条劳工保护体系 打造新时代产业工人发展生态》获评《北京市属国企环境、社会及治理（ESG）蓝皮书（2025）》ESG 优秀案例

《“和合共赢”的 ESG 治理实践》案例入选《钢铁行业社会责任蓝皮书（2025）》

绿色低碳全景图

首钢股份践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，将绿色低碳深度融入公司核心战略与运营全流程，构建起覆盖从战略规划、技术创新、产品应用到智慧管理的全景式低碳发展体系，致力于成为全球钢铁行业绿色低碳转型的科技先锋与典范标杆，为钢铁行业高质量发展提供“首钢范式”。



战略引领 治理筑基

公司于 2023 年发布《首钢股份低碳行动规划》，明确提出“2025 年碳达峰、2050 至 2060 年实现碳中和”的总体目标，系统规划了源头降碳、能效降碳、协同降碳、社会降碳四条降碳基本路线。为确保战略高效落地，建立了由绿色制造委员会统筹决策、低碳发展领导组分解与推进、低碳管理中心监督检查、各子公司具体执行的治理架构，并通过《气候治理管理制度》等一系列制度，形成了权责清晰、管理闭环的低碳管理体系。

技术攻坚 极致能效

公司以科技创新驱动深度减碳，在长流程与短流程两大方向上实现关键技术突破。持续攻关高炉大比例球团冶炼、高炉富氢喷吹、高炉高富氧冶炼及转炉大废钢比等工艺，2025 年京唐公司入炉球团矿比例稳定在 50% 以上，成功开展高炉 70% 高比例球团矿冶炼工业试验。同时，前瞻布局，启动建设全球首条长短流程深度耦合的近“零”碳排放电炉高品质钢产线，预计 2026 年投产后可实现吨钢减碳 60% 以上，为行业树立了低碳冶炼新标杆。



产品为媒 绿色生态

公司致力于将低碳价值融入产品，构建了以汽车板、电工钢、镀锡（铬）板、中厚板为核心的绿色产品矩阵。汽车板通过创新工艺实现减碳超 30%；电工钢系列产品赋能新能源与特高压输配电；镀锡板结合绿电降碳超 30%；中厚板助力装备制造业轻量化和绿色能源利用。2025 年，公司率先发布《绿色低碳冷轧和热镀钢板及钢带》系列企业标准及“SOGRECO”系列绿色低碳产品商标，为下游绿色采购提供标准化支撑。

智慧赋能 体系认证

公司自主研发并搭建了以产品生命周期评价（LCA）为核心的智慧碳管理平台，实现了组织碳与产品碳的精准核算与全景管理，其中产品生命周期评价（LCA）系统获得第三方认证机构挪威船级社（DNV）颁发的验证声明。2025 年，公司实现典型产品大类环境产品声明（EPD）全覆盖，热轧产品获得低碳排放钢证书，23 个产品完成碳足迹认证，碳资产管理能力迈上新台阶。

拳头产品全景图

首钢股份坚持创新驱动，深耕高端钢材制造领域，成功锻造出汽车板、电工钢、镀锡（铬）板、中厚板四大战略拳头产品。凭借领先的技术、卓越的品质和显著的绿色效益，多项产品不仅填补了国内空白、跻身国际先进行列，更广泛应用于国家重大工程与高端制造领域，深度赋能下游产业链绿色升级。

汽车板



技术驱动汽车轻量化与绿色化

公司汽车板产品致力于为整车制造提供高端材料解决方案。依托 UF340 到 DP (DH) 500 为代表的高强外板系列产品成套技术，TBF980 到 1.5 吉帕超高强冷成形钢生产技术，500 兆帕至 2.4 吉帕热成形高强钢一体化门环整体解决方案，以及 800 兆帕级别酸洗及镀层产品，形成了覆盖外板、内板、结构件及底盘的全系列产品供应能力。以超高强度车身材料助力整车轻量化，以优异的耐腐蚀性（锌镁镀层板、纯锌热成形等）提高整车服役性能，以大幅度减碳工艺协同行业减排，推动汽车板用材由跟随向引领转变，为汽车产业高端化与绿色低碳转型提供了领先的材料支撑。

电工钢



驱动能源变革与智能制造的“高端内核”

电工钢产品构建了覆盖新能源、智能制造、特高压输配电等战略新兴领域的 160 余款高端产品矩阵，拥有 16 项全球首发产品。

- 新能源汽车驱动电机用电工钢实现国际及国内头部新能源车企全覆盖，国内每 3 辆新能源汽车就有 1 辆搭载“首钢芯”。
- 取向电工钢产品成功应用于白鹤滩水电站、乌东德水电站等国家重点工程，跻身全球变压器材料供应领先行列。+++
- 无取向电工钢在高效变频领域巩固技术优势。+++

2025 年，公司全球首发 2 款高性能无取向电工钢产品，为高品质高性能主驱电机、人形机器人提供了关键材料赋能，以材料创新定义行业高度。

- 超高效、特殊用途无取向电工钢极薄带具有极低高频铁损，可满足电动垂直起降飞行器、无人机、超高速微电机等超高速电机未来发展需求，已批量应用于第四代同步辐射光源¹、散裂中子源²等国家重大工程。
- 全球首发首款人形机器人专属电工钢，0.1 毫米超薄厚度、领先的自粘接工艺显著提高了空间利用率和能效，提升关节电机输出扭矩约 1.6%、降低铁耗 27%。+++

1. 第四代同步辐射光源为世界上发射度最低、亮度最高。

2. 散裂中子源被誉为探索物质材料微观结构“超级显微镜”。

镀锡（铬）板



引领极薄化与绿色制罐的技术标杆

作为国内唯一长流程兼具连退、罩退全品种镀锡镀铬板生产能力的企业，公司镀锡板极薄规格轧制技术领先，二次冷轧最薄可达 0.07 毫米，超薄“蝉翼钢”创新应用于高端文创产品。镀锡板低碳排放钢产品降碳幅度超 30%，26 个低碳牌号已具备批量供货能力，2025 年食品用镀锡板入选河北省钢铁领域十大“拳头产品”。

深度赋能 链动未来



四大拳头产品不仅是硬核技术实力的结晶，更是产业链协同发展的纽带。产品深度锚定国家发展战略，应用场景全面覆盖传统高端制造业及新能源汽车、民用航空、人形机器人等战略性新兴产业与未来产业。公司主动搭建行业交流平台，通过主办“汽车用钢暨绿色低碳技术论坛”“中厚板能源用钢研讨会”等会议、积极参与标准制定，持续输出技术、标准与理念，引领上下游协同迈向高端化、绿色化未来。

中厚板



支撑重大工程与高端装备的“钢铁脊梁”

中厚板产品集成洁净钢冶炼控制、新一代 TMCP 控制、高强韧性焊接等核心关键技术，服务“大国重器”工程建设和“高端装备”替代进口，是“西气东输”“川气东送”“北海 LNG 接收站”，以及“蓝鲸 1 号”超深水钻井平台、40 万吨超大型矿砂船等项目的核心材料。在绿色能源领域，为大型水电、风电项目提供了高性能、抗疲劳、易焊接的中厚板产品，有力支撑国家绿色能源体系建设。



可持续发展管理

首钢股份将 ESG 理念深度融入公司发展战略，持续深化可持续发展治理效能，推动相关方协同参与，紧跟政策导向与行业发展趋势，全面推进绿色低碳高质量发展，助力美丽中国建设，为建设成为具有世界竞争力和影响力的钢铁上市公司筑牢坚实基础。

ESG 治理

首钢股份始终坚守企业使命，结合行业特点，主动承担公共责任，规范公司道德行为，积极开展社会公益活动，切实履行社会责任，致力于打造全球钢铁行业绿色低碳发展的科技先锋、超低排放的示范者、低碳发展的引领者、产业协同的推动者、生态文明建设的引领者和美好社会的建设者。

ESG 治理架构

公司系统规划 ESG 管理工作，搭建了由董事会，董事会战略、风险、ESG 与合规管理委员会及 ESG 工作小组构成的 ESG 治理架构。

决策层	董事会	ESG 管理工作的最高决策机构，负责审议批准公司 ESG 目标和规划、ESG 报告发布等事项，并对 ESG 工作进行全面监督。
管理层	战略、风险、ESG 与 合规管理委员会	为董事会 ESG 管理工作提供决策咨询支撑，对公司 ESG 目标和规划、ESG 报告等事项进行研究并提出建议。
执行层	ESG 工作小组	ESG 管理工作的执行机构，组长由公司总经理担任，组员为公司领导班子成员，全面统筹 ESG 管理工作。负责推动 ESG 理念与上市公司整体发展战略、经营管理融合，执行董事会 ESG 相关决议，推进 ESG 工作，听取 ESG 工作汇报，提升 ESG 治理能力，推动落实 ESG 工作体系的完善。
	各业务及职能部门	按照既定的管理机制落地实施 ESG 相关具体工作，并定期向 ESG 工作小组汇报。

ESG 管理举措

公司通过制定 ESG 相关制度、开展 ESG 培训等举措，有效管理 ESG 风险，持续提升 ESG 管理水平。



ESG 工作制度

公司制定了《ESG 工作推进方案》《ESG 工作管理制度》《董事会战略、风险、ESG 与合规管理委员会工作条例》，明确了专门委员会及各部门的 ESG 管理工作职责。建立定期工作汇报机制，以《ESG 工作专报》的形式，就 ESG 阶段性工作、管理提升规划等事项定期向公司 ESG 工作小组汇报。

ESG 风险管理

公司将包括气候变化在内的 ESG 相关风险融入全面风险管理体系，定期开展风险识别和评估，制定相应的风险应对措施，确保在经营活动中精准识别、科学评估并有效应对可持续发展相关的潜在风险与负面影响。ESG 风险管理工作由董事会战略、风险、ESG 与合规管理委员会统筹管理，涵盖环境合规、气候变化、产品质量、员工权益、商业道德等可持续发展核心领域。公司通过开展供应商尽职调查、风险评估及内部合规审计等方式，识别经营活动中的 ESG 风险，并制定针对性应对措施，确保公司可持续发展的有效性。更多关于风险管理的内容请参见本报告“治理篇—风险管理”章节，关于气候变化、环境、能源风险管理的内容请分别参见本报告环境篇“应对气候变化”“环境管理”“能源利用”章节，关于科技创新、员工发展、安全风险管理的內容请分别参见本报告社会篇“创新驱动”“员工发展”“职业健康与安全”章节。

开展 ESG 培训

公司积极参与行业协会、ESG 专业机构组织的 ESG 培训研讨活动，内容涵盖 ESG 管理、负责任商业行为、人权、碳管理等方面；多次组织员工及供应商通过线上线下相结合的方式，参与合规管理、绿色低碳、安全管理等 ESG 相关培训。2025 年，公司组织 4 期 ESG 内部培训，强化全员对 ESG 的重视程度，同步提升相关岗位履职能力，夯实 ESG 管理实践基础。

领导人员大讲堂 ESG 前沿培训



2025 年 12 月，首钢股份举办了领导人员大讲堂，邀请专家学者以《全球 ESG 进展与企业应对》为题进行授课。培训以全球化视野结合中国实际，系统解读了全球及中国 ESG 政策、ESG 投资与披露、全球 ESG 标准化、ESG 与企业高质量发展、企业 ESG 风险与合规等内容，旨在帮助公司各级领导把握 ESG 变革机遇，构建中国特色 ESG 管理体系。此次培训通过“现场 + 视频”形式，覆盖了首钢股份及子公司。



营销人员 ESG 专项培训



2025 年 3 月，为提升营销团队对可持续发展趋势的理解及将 ESG 价值转化为市场沟通优势的能力，公司面向营销人员组织了 ESG 专项培训。培训系统解读了 ESG 的核心理念、国内外发展动态及披露要求，并结合钢铁行业特点，重点阐述了 ESG 如何影响下游客户选择、塑造绿色品牌等内容。通过培训，营销人员深化了对公司绿色低碳产品、负责任供应链管理等实践的认识，为其在客户服务、市场推广中有效传递 ESG 价值奠定了基础。

参与 ESG 标准制定

公司作为第一起草人参与中国钢铁工业协会《钢铁企业环境、社会和治理（ESG）专项报告指南》（T/CISA 522-2025）《钢铁企业环境、社会和治理（ESG）评价指南》（T/CISA 521-2025）两项团体标准的制定，为行业 ESG 规范化建设提供支撑。

ESG 考核管理

公司包括总经理在内的高级管理人员年度考核指标由指标考核、重点任务考核及通用考核三部分构成。其中，总经理适用全部考核指标，以确保全面评估其工作表现；其余高级管理人员则按职责分工适用相应的考核指标，以确保考核具有针对性和有效性。高管考核指标与经济效益、安全生产、环境保护、公司治理、科技创新、供应链管理等 ESG 绩效指标紧密挂钩。



利益相关方沟通

有效的利益相关方沟通是首钢股份开展目标管理和创造共同价值的重要依据。公司以诚信、互动、平等、透明为原则，建立了与各利益相关方进行日常交流和专项沟通的各种渠道，通过全方位收集利益相关方诉求和期望、科学的分析和调研方法、高效的执行和监督机制、持续的改进和协同举措，形成利益相关方沟通闭环管理体系，确保各利益相关方能够持续获得及时、准确的信息，实现沟通的常态化和透明化。同时，公司将利益相关方的期望与诉求融入战略规划和日常运营，并检视各项议题在公司运营及发展中的重要性。

2025 年，公司积极开展与利益相关方的沟通，及时改进沟通机制，不断提升与各利益相关方沟通的有效性与时效性。

利益相关方类型	主要关注议题	沟通渠道	利益相关方类型	主要关注议题	沟通渠道
 股东与投资者	股东回报 公司治理 ESG 管理 反商业贿赂及反贪污 风险管理 信息披露	股东会 业绩说明会 现场调研 投资者交流（互动易等） 信息披露	 供应商	平等对待中小企业 供应链安全 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查	供应商大会 实地调研 行业对标 交流互访 冲突矿产声明 发放廉洁告知函
 员工	友好型工作场所 民主管理 员工福利与薪酬 职业健康与安全 员工职业发展与培训 反商业贿赂与反贪污	职工代表大会、座谈会 形式多样的员工活动 会议及培训 员工绩效考核 员工信箱 首钢挚友 APP、首钢通 APP 内部刊物、宣传栏 困难员工帮扶、走访慰问 员工满意度调查	 政府部门 监管机构	科技伦理 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 环境合规管理 生态系统和生物多样性保护 能源利用 水资源利用 循环经济	日常沟通与汇报 现场调研 信息披露 环保数据与政府部门联网，实时传输 环境责任报告 遵守法律法规、政策学习 接受监管部门检查
 客户	反商业贿赂与反贪污 反不正当竞争 数据安全与客户隐私保护 产品和服务安全与质量 客户服务 智慧制造 创新驱动 应对气候变化	客户满意度调查 三级服务体系 客户见面会、走访交流 技术论坛 “首钢日”活动 联合实验室、创新工作室联盟 智慧营销平台	 社区	乡村振兴与社会贡献	社区活动 公益活动 志愿服务 信息披露 开放日
 媒体 / 公众	信息披露	加强与媒体沟通交流 及时公布重要信息、新闻 接受媒体采访	 行业合作伙伴 行业协会和科研院校	创新驱动	行业交流 举办研讨会、论坛 联合实验室、专家工作站

重要性评估

实施常态化的重要性议题管理是识别与评估 ESG 风险、影响与机遇，推进可持续发展工作的基础与核心。为回顾可持续发展方面的目标承诺、政策制度、管理策略、行动及绩效，同时回应利益相关方对公司可持续发展相关事宜的关注，公司每年采用问卷调查和现场访谈相结合的方式，识别和更新重要 ESG 议题并全面纳入公司的运营管理工作，持续加强公司可持续发展管理与实践。

2025 年，公司根据《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》及《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》，继续开展双重要性评估，广泛征求多个部门及利益相关方意见，全面分析 ESG 议题对公司业务运营、财务及经济、环境和社会的影响，并在本报告中对重要性议题作出重点回应。

议题排序

根据重要性评估结果，开展双重要性议题分析，确定 2025 年度重要性议题优先级排序，并绘制重要性议题矩阵。

议题审议与报告

双重要性分析结果陆续经过 ESG 工作小组等审阅并予以确认。针对具有双重要性的议题，包括应对气候变化、环境管理（污染物排放、废弃物处理、环境合规管理）、能源利用、创新驱动、员工发展（员工福利与薪酬）、职业健康与安全，按照治理、战略、风险和机遇管理及指标和目标 4 个维度进行披露；针对其他较高及中等重要性议题，围绕相关的管理与行动进行披露。

在实践层面，公司加强对各议题的整体管理，依托风险管理和内部控制体系，严格把控相关风险，同时积极把握机遇，推动公司实现可持续发展。

背景分析与议题识别

公司在检视与更新本年度 ESG 议题清单过程中，严格遵循《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》的规定，综合考虑了政策环境、ESG 信息披露标准、国际可持续发展倡议、资本市场 ESG 评级要求、行业优秀 ESG 实践及公司发展战略等多方面因素。在此基础上，公司以 2024 年识别出的 30 项 ESG 议题为基础，合并了 2 项议题，细化了 1 项议题，并对原有 ESG 议题进行优化，最终形成涵盖 30 项 ESG 议题的议题清单，为公司的可持续发展提供清晰的指引与方向。

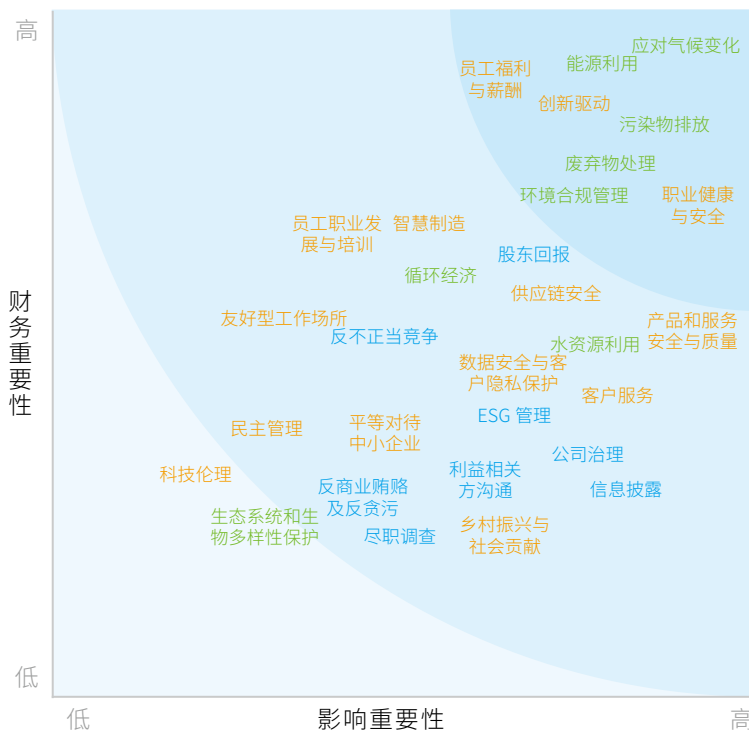
具体而言，将“废水排放”“废气排放”议题合并为“污染物排放”，将“产品质量与客户服务”议题细化为“产品和服务安全与质量”“客户服务”。

重要性评估

公司构建了用于识别、分析与评估可持续发展议题潜在影响、风险与机遇的评估流程，以此作为重要性议题评估的基础。

在影响重要性评估中，通过利益相关方问卷调查和访谈，从发生影响的可能性及影响的程度两方面评估各议题对经济、环境和社会的影响重要性。

在财务重要性评估中，公司财务部门与业务部门专家围绕资源使用的连续性、对持续生产经营的关系依赖性，评估短期、中期和长期财务影响程度，结合风险和机遇发生的可能性，定量分析各议题的财务重要性。



双重重要性议题影响、风险与机遇

议题名称	价值链	受影响的利益相关方	影响	风险	机遇	时间维度 ³	应对措施
应对气候变化	价值链上游 企业运营 价值链下游	供应商 客户 社区 公众	通过自身碳减排行动，助力缓解气候变化、实现“双碳”目标，降低极端天气的影响；以绿色低碳产品减少下游行业全生命周期碳排放	面临国内外日趋严格的碳约束政策（如碳市场、CBAM 机制）带来的合规成本与市场准入风险	公司通过研发和生产低碳绿色钢材，能够满足下游高端客户的绿色供应链需求，从而获得市场溢价并巩固客户关系	长期	应对气候变化 创新驱动
环境管理	企业运营	供应商 客户 社区	公司在生产过程中的废气、废水、固体废物排放及资源消耗，对当地生态环境质量及生物多样性构成潜在影响	环境违规或事故可能导致行政处罚、运营中断、声誉受损及法律诉讼等财务与运营风险	公司通过实现卓越的环境绩效和生态保护，能够提升品牌形象与公信力，并有助于获得更优惠的绿色金融支持	中、长期	环境合规管理 污染物排放 废弃物处理
能源利用	企业运营	供应商 客户 公众	公司通过推广清洁能源、提升能效助力能源结构转型，为行业提供节能实践示范	能源价格波动及“双碳”目标下的能源结构转型要求，给成本控制带来挑战	公司持续提升能源效率与增加可再生能源使用，能够有效降低长期运营成本，并打造行业能效领先的标杆	中、长期	能源利用
创新驱动	企业运营 价值链下游	客户 员工	公司在高端产品、绿色低碳、智能制造等领域的研发投入与技术突破，为整个行业的技术进步与可持续发展提供了实践路径	创新技术研发的高投入可能加剧短期财务压力，研发周期不确定性或将增加经营风险；技术迭代加速行业生态分化，若无法形成技术护城河或研发成果未能支持业务能力提升，将直接影响公司市场竞争力和长远发展	公司通过在关键工艺和产品上的持续创新，能够构建技术壁垒，开发高附加值产品，从而获取市场竞争优势	中、长期	创新驱动 智慧制造
员工发展	价值链上游 企业运营 价值链下游	员工	公司为员工提供稳定的就业岗位、具有竞争力的薪酬福利与技能培训，直接影响员工及其家庭的生活质量与发展前景	如果薪酬福利缺乏竞争力或发展通道不畅，将导致关键人才流失，影响生产稳定与创新能力	公司通过提供全面且有吸引力的雇佣条件与成长平台，能够吸引和保留核心人才，为企业的持续转型与发展提供人才保障	长期	友好型工作场所 民主管理 员工福利与薪酬 员工职业发展与培训
职业健康与安全	价值链上游 企业运营	员工 供应商	钢铁生产的复杂环境使得公司的安全管理水平直接关系到每一位从业人员的生命健康与身体安全	安全事故可能造成无法挽回的生命损失、生产中断、巨额赔偿及对企业声誉的毁灭性打击	公司通过建立卓越的安全保障体系，能够直接降低因事故导致的运营中断成本	长期	职业健康与安全

3. 基于自身运营及上下游价值链特征，以短期（1 年以内）、中期（1 至 5 年）和长期（5 年以上）的时间维度对议题风险和机遇进行识别。

环境篇

锚定双碳目标 擘画绿色未来

回应的重大议题

应对气候变化，污染物排放，废弃物处理，生态系统和生物多样性保护，环境合规管理，能源利用，水资源利用，循环经济

回应的 SDGs



首钢股份深度落实国家“双碳”目标，构建全链条应对气候变化体系，以短中长期战略布局推进低碳转型。构建权责清晰的环境管理体系，深化多维度精准治污，持续巩固环保绩效行业领先地位。围绕能效提升优化能源结构，强化余热余能利用与清洁能源替代，构筑清洁高效用能模式。持续推动固废资源化、高值化利用，形成区域产业协作、城市与企业融合的循环经济发展新模式。坚守生物多样性保护理念，打造森林式工厂，全方位塑造钢铁行业绿色发展新范式。



2025年亮点成绩

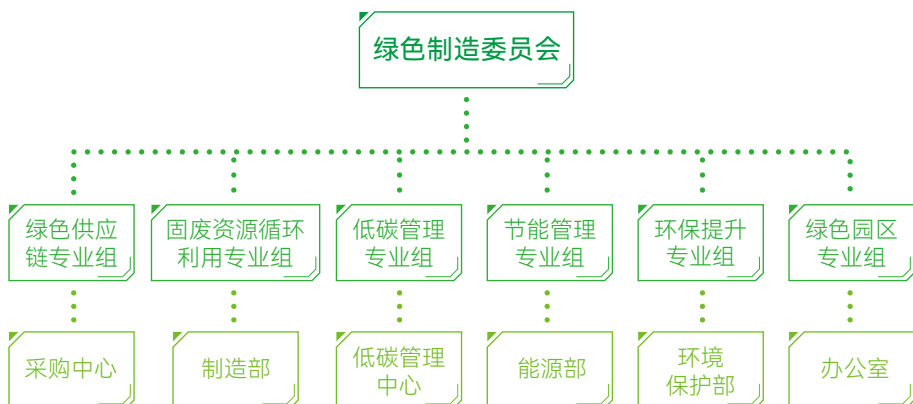
- 迁钢公司超低排放改造工程获评中国钢铁工业“十四五”创新工程
- 迁钢公司、京唐公司连续获评河北省环保绩效 A 级企业
- 迁钢公司、京唐公司获评河北省首批重点行业环保绩效创 A 领跑企业
- 京唐公司球团工序荣获工信部能效“领跑者”称号
- 发布“SOGREECO”系列绿色低碳产品商标与《绿色低碳冷轧和热镀锌板及钢带》系列企标
- 典型产品大类环境产品声明（EPD）全覆盖，23 个产品完成碳足迹认证
- 智慧碳管理平台产品生命周期评价（LCA）系统获得挪威船级社（DNV）验证声明

应对气候变化

首钢股份始终将绿色低碳发展视为核心战略方向，落实国家“双碳”目标，立足自身产业基础与技术优势，构建全链条应对气候变化体系，通过改进工艺、升级生产设备、优化能源结构、研发和提供绿色产品等系统性行动稳步推进低碳转型，全力打造钢铁行业绿色发展标杆。

治理

首钢股份高度重视绿色发展，建立了科学完善的治理架构，以确保相关战略与行动的系统性推进和高效落地。公司设立绿色制造委员会作为绿色发展的决策与统筹机构，由公司经营层成员构成，负责制定整体战略、明确目标方向，并对重大事项进行决策。下设低碳管理专业组、节能管理专业组、固废资源循环利用专业组、绿色供应链专业组、环保提升专业组、绿色园区专业组六大专业工作组，各专业组聚焦不同领域，从低碳战略规划、能源结构优化、资源高效循环、产业链绿色协同、环境质量改善到园区生态建设，形成了多维度、专业化的工作推进体系。采购中心、制造部、低碳管理中心、能源部、环境保护部、办公室等部门深度联动，具体落实节能减排、资源循环利用等任务，构建起决策引领、专业推进、执行落地的闭环管理机制。



聚焦应对气候变化领域，在绿色制造委员会统筹下，由低碳发展领导小组负责具体工作的分解与推进，将战略目标转化为可执行的任务，确保各项举措精准落地；低碳管理中心是气候治理的管理部门，承担制度建设、体系优化与监督检查等职责；各子公司是具体执行单位，根据自身业务实际，将低碳发展要求融入生产运营、供应链管理、技术研发全环节，确保各项降碳举措落地见效，形成上下协同、权责明晰、执行高效的管理机制。

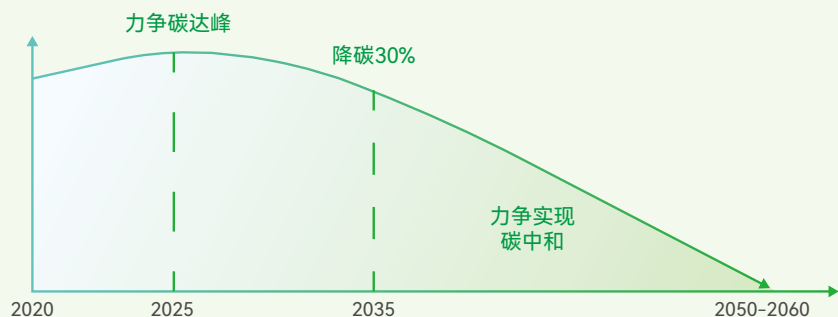


公司依据《中国应对气候变化的政策与行动》《国家适应气候变化战略 2035》《碳排放权交易管理暂行条例》等文件规定及要求，紧密结合自身实际情况，制定《气候治理管理制度》《碳排放报告与核查管理制度》等制度，规范碳排放核算、核查、履约及低碳举措落地全流程。

战略

首钢股份于 2023 年发布《首钢股份低碳行动规划》，确立“2025 年碳达峰、2050 至 2060 年实现碳中和”的总体目标，围绕长流程极致减碳和短流程工艺探索，构建源头降碳、能效降碳、协同降碳、社会降碳四条降碳基本路线，通过优化产业结构、工艺流程、能源结构、物流运输结构，深度构建绿色低碳发展格局。

“双碳”目标及降碳路线



路线 1: 源头降碳



开发低碳冶炼用炉料
开发再生钢铁料高效应用技术
开发二次资源高效循环利用技术
有序推进低碳冶金技术革新

路线 2: 能效降碳



构建极致能效运行体系
推动用能电气化
开发应用清洁能源
构建智慧能源管控系统

路线 3: 协同降碳



产业链协同减碳
开发废弃物资源化、产品化技术研发
CO₂ 捕集与资源化利用技术研发
研发应用钢化联产技术

路线 4: 社会降碳



建立产品全生命周期管控体系
开发高性能、长服役性能低碳产品
推动下游行业协同减碳
构建绿色低碳发展理念和模式

短期战略：打造长流程“低碳产品专线”

以长流程极致减碳为核心，聚焦冶炼工艺优化与低碳技术应用，持续提升高炉球团比、探索富氢喷吹、优化高富氧冶炼及推广转炉大废钢比，同步完成年度碳排放核算与履约工作。

高炉大比例球团冶炼

持续推进高炉大比例球团冶炼技术研发与应用。2025 年，迁钢公司高炉平均球团比 43%，同比降碳约 8 万吨；京唐公司入炉球团矿比例稳定在 50% 以上，吨铁二氧化碳排放量降低 10% 以上，并成功开展高炉 70% 高比例球团矿冶炼工业试验。

高炉富氢喷吹冶炼

聚焦高炉富氢喷吹冶炼突破，迁钢公司通过数值仿真与工业试验相结合，深入研究焦炉煤气喷吹对高炉内部状态的影响，为后续富氢冶炼技术优化和降碳效果提升积累了关键数据与实践经验。

高炉高富氧冶炼

通过高顶压、高富氧、高风温强化冶炼技术路线，持续降低高炉燃料比、全焦消耗量，显著减少高炉冶炼过程中的能源消耗与碳排放强度。

转炉大废钢比冶炼

成功开发了转炉大废钢比冶炼技术，实现 50% 废钢比整浇次连续稳定生产，具备产品碳足迹降幅达 40% 以上的生产能力，产品覆盖汽车板、镀锡板、家电板、热轧板等，有效推动了钢铁产品全生命周期碳减排。

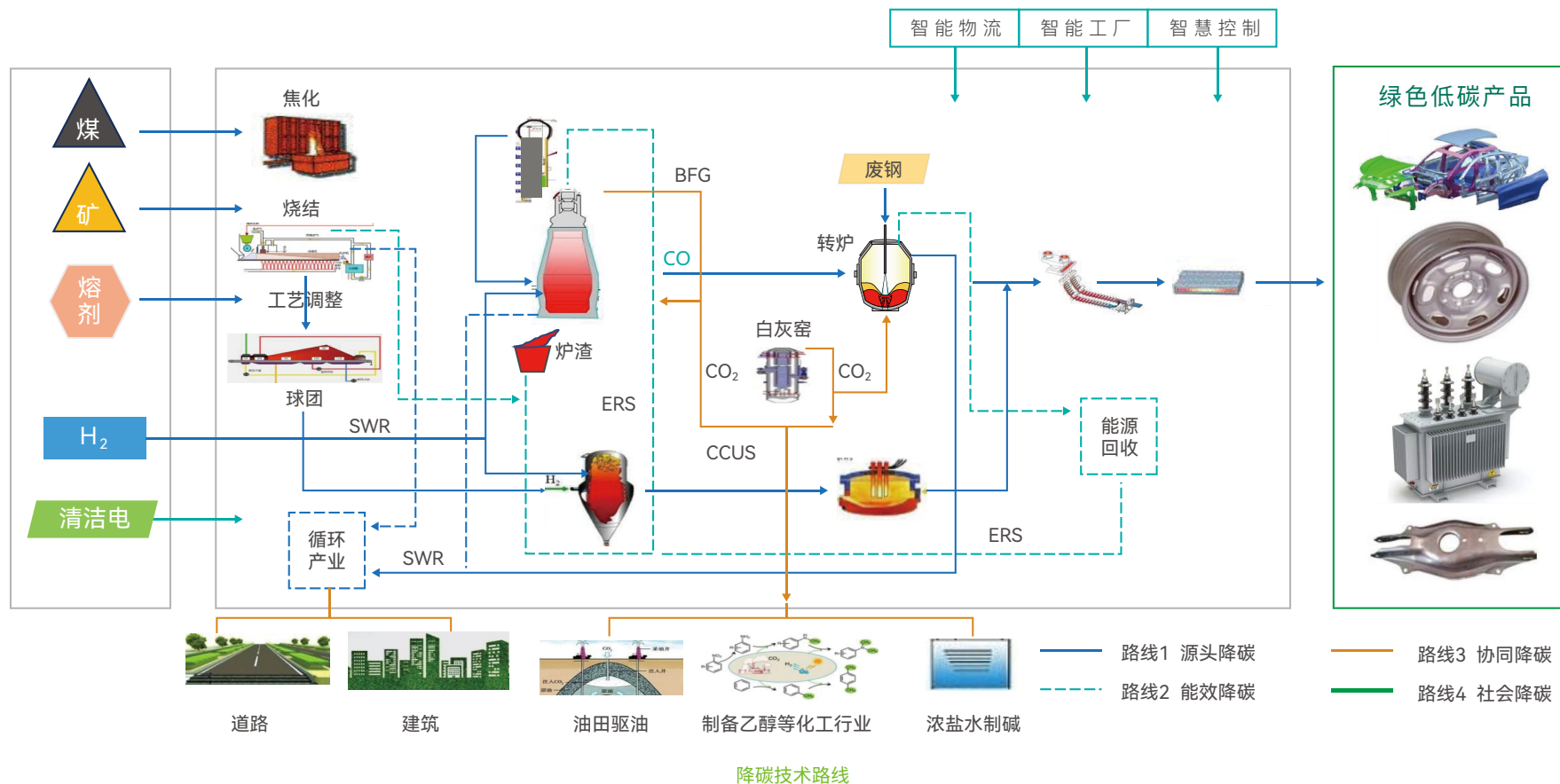


中期战略：建设近“零”碳排放电炉高品质钢产线

公司聚焦突破性技术产线建设，于2025年3月启动近“零”碳排放高品质钢项目，预计2026年内竣工投产。该产线建成后，将成为全球首条长短流程深度耦合的产线，同时也是全球首条采用电炉工艺生产高品质汽车板、高牌号无取向电工钢的产线。项目投产后，预计可实现平均吨钢减碳60%以上，年均减排量约143万吨，为公司低碳产品矩阵的构建和中长期碳中和目标的实现提供支撑。

长期战略：以绿氢、绿电大规模应用为载体推进降碳

公司锚定深度脱碳目标，以绿氢、绿电等绿色能源的规模化应用为载体，布局前沿低碳冶金技术研发与创新应用。自主设计研发生物质炭并罐喷吹装置，成功完成生物质富氢微粉百吨级连续喷吹工业试验，实现我国生物质能在钢铁冶金领域的首次规模化应用。持续跟踪氢能产业发展趋势，密切关注周边区域氢资源布局，积极探索电解海水制氢、金属裂解制氢、固体氧化物电解制氢等新技术路线，并深化对外交流合作，为未来绿氢大规模应用及全流程深度降碳构建技术储备与资源保障体系。



风险和机遇管理

首钢股份建立气候变化相关风险与机遇常态化识别、评估及应对机制，定期开展气候变化风险与机遇排查，结合行业政策导向、市场环境变化及自身业务特点，参考内外部专家意见，全面梳理潜在风险与发展机遇，开展风险评估，制定针对性应对举措，将风险管控融入战略实施全流程，推动机遇转化为发展动能，切实防范各类气候变化相关经营风险，保障低碳转型稳步推进，提升企业可持续发展韧性。

风险类型	风险参数	业务和财务影响	时间范围	影响程度	应对措施	
物理 风险	急性风险	极端天气事件（如台风、洪水等）的严重程度和频率增加 京唐公司位于渤海之滨，每年会遇到 1-2 次剧烈台风极端气候，特别是近年来全球极端天气突发频发，可能带来实物资产减值或损失，以及其他潜在经济损失的风险	短期	低	制定应急处置方案，强化部门协同，提升抗风险韧性	
	政策与 法律法规	随着钢铁行业被正式纳入全国碳排放权交易市场，叠加钢铁行业节能减排政策及环保和碳相关法律法规的实施，公司将面临碳价上涨和碳履约成本上升、用煤限制等能源转型政策制约，进而导致相应投资、运营成本上升	中、长期	中	推进高炉大比例球团、转炉大废钢比冶炼，建设近“零”碳排放电炉高品质钢产线；强化低碳技术研发；搭建智慧碳管理平台，优化碳资产管理，保障合规履约	
转型 风险	碳关税	欧盟碳边境调节机制（CBAM）进入正式实施期，对包括钢铁、水泥等在内的进口商品征收碳关税，这将抑制部分产品出口，出口成本上升	中、长期	中	积极关注行业政策变化，及时响应可能的政策更新；推进低碳技术应用与产品碳足迹认证，降低产品碳排放量	
	低碳技术转型	为实现公司“双碳”目标，公司未来需要投入大量的资金用于低碳冶金技术的研发或应用，相关研发过程存在不确定性	中、长期	中	加大低碳技术研发投入；布局前沿低碳冶金技术研发与创新应用；深化对外交流合作，构建技术储备体系	
	技术和 成本	转型成本	在低碳转型过程中，公司将加大可再生能源、新能源等节能环保技术、低碳冶炼技术的应用和投入，导致研发成本上升，同时面临既有固定资产价值损失风险	中、长期	中	发行绿色科技创新公司债券，专项募集资金；优化能源结构，增加清洁能源使用比例，降低长期能源成本；搭建智慧能源管控系统，提升资源利用效率以对冲转型成本
	市场	绿色低碳产品需求增多	国内钢铁需求进入深度调整期，在全产业链绿色低碳发展趋势的推动下，市场对绿色低碳钢铁产品的需求将大幅提升，行业竞争将更加激烈，如果绿色化进程偏慢可能导致市场份额减少	中、长期	中	构建绿色供应链，强化绿色品牌传播与成果披露；研发高强度、轻量化等绿色产品，构建绿色产品体系；推进产品碳足迹认证与 EPD 发布
		原燃料成本上升	能源等资源价格将随着气候变化的影响而变高，进而影响燃料、原材料的采购成本，导致面临成本增加等风险	中、长期	中	逐步增加清洁能源使用，提高光伏发电能力及外购绿电比例；构建智慧能源管控系统，提升资源利用效率
	声誉	利益相关方对应气候变化举措的关切	投资者及公众等利益相关方将更加关注公司应对气候变化举措，甚至将其作为衡量公司表现的关键考量，可能给公司运营带来声誉风险，需要投入资源加强碳管理以回应其期望	中、长期	低	加强碳管理体系建设，定期披露绿色低碳发展成果；参与绿色低碳标准制定，发挥行业引领作用；推进低碳产品认证与品牌建设，发布“SOGREECO”系列绿色低碳产品商标

气候变化不仅推动和改变社会经济发展模式，也为企业的可持续发展带来多重机遇。公司积极响应气候治理要求，顺应钢铁行业低碳转型趋势，抓住气候变化带来的新机遇。

机遇类型	业务和财务影响	时间维度	影响程度	应对措施
产品服务	满足市场对低碳钢铁产品的需求，拓展高端市场份额，提升产品附加值	中、长期	中	研发具有高强度、轻量化、长寿命、高耐腐蚀等特点的绿色产品，如高性能无取向电工钢、高性能取向电工钢、汽车高强度、极薄镀锡板等，构建低碳产品体系，并积极开展 LCA 与低碳产品认证，以满足市场和客户对低碳排放钢产品和服务的需求
能源效率	降低能源消耗与运营成本，提升资源利用效率，增强企业核心竞争力	中、长期	中	持续优化工艺技术，充分利用余热余能，研发和引进先进节能技术，通过大数据和智能化赋能，构建智慧能源管控系统，提升资源使用效率，推动节能减排，降低运营成本
能源来源	降低对传统高碳能源的依赖，减少能源开支与碳履约成本，助力低碳目标实现	中期	中	逐步增加清洁能源的使用，以替代传统高碳能源；提高光伏发电能力，提高外购绿电比例；研发和应用低碳技术，降低公司能源开支和履约成本，助力公司实现低碳发展目标
碳管 理与 交易	通过碳排放权交易获取额外收益，提升碳资产管理水平	短、中期	低	搭建智慧碳管理平台，完善碳管理体系，积极参与碳排放权交易，持续强化碳管理

推进工艺绿色化升级

公司持续推进高炉大比例球团冶炼、高炉富氢喷吹冶炼、转炉大废钢比冶炼等降碳技术的研发和综合应用，实现工艺绿色化升级。2025 年，公司高炉燃料比同比下降 1.2%，降碳 13.7 万吨，实现 50% 废钢比整浇次连续稳定生产，具备产品碳足迹降幅达 40% 以上的生产能力，重点工序能效水平持续保持行业标杆地位。



开展前沿低碳技术研究

公司聚焦低碳型炼铁工艺流程创新，加大前沿低碳技术研发投入，积极推进二氧化碳捕集与利用、钢渣碳化技术、生物质富氢微粉等多项降碳技术的研发与综合应用。

钢渣碳化技术研究



2025 年，迁钢公司围绕钢渣碳化技术开展系统性研究，建立钢渣和脱硫灰吸收二氧化碳技术研究中试实验装置，完成半干法钢渣碳化实验室研究，并利用现场 1000 立方米钢渣固碳试验装置开展钢渣尾渣胶凝材制备高流态回填材料试验，深入探究细度及掺量、料浆浓度、养护工艺等因素对高流态回填材料指标性能的影响规律，为钢渣资源化利用与固碳技术产业化提供技术支撑。

构建低碳产品体系

公司聚焦低碳排放钢生产，逐步构建起以汽车板、电工钢、镀锡（铬）板、中厚板为核心的低碳产品体系，协同下游用户实现全链条节能降碳。公司生产的取向电工钢、管线钢、新能源汽车用无取向电工钢、汽车用热轧高强度钢板及钢带等产品获评工信部“绿色设计产品”。

汽车板

冷轧汽车板形成高强外板、高耐腐蚀镀层钢、轻量化超高强钢、热成形钢等系列化优势产品。具有大比例球团、50%以上废钢比的低碳汽车板生产控制技术，综合减碳比例达到30%以上。超高强钢助力汽车轻量化，直接降低油耗和成本；高成形钢出色的成形性能，提高材料利用率；锌铝镁镀层产品较高的防腐性能，提高整车的使用寿命；多样化的低碳排放控制技术，有效地降低碳排放。2025年，公司研发出具有细晶组织和无析出相析出物特征的Uni-FISH系列高强汽车外板用钢（UF钢），该系列外板具有高抗凹性、高各向同性、高表面质量、高抗时效性、低波纹度和低韧脆转变温度等特性，实现国内首发，为汽车行业轻量化、低碳化发展提供高端材料支撑。

电工钢

坚持高端高效、绿色环保的产品定位，2025年，首发2款取向电工钢产品，应用于高效变压器领域，突破性地解决了行业长期面临的“低铁损”与“低噪声”难以兼顾的技术瓶颈，为高效节能与绿色环保新型电网建设提供核心材料支撑。

镀锡（铬）板

开发高炉高比例球团矿冶炼、转炉50%大废钢比冶炼技术，配合绿电使用，降碳幅度超30%。镀锡板低碳排放钢产品已完成26个牌号、15类罐型测试，质量稳定达标，具备批量供货能力。

中厚板

首发环境友好型500兆帕级别低碳风电钢，实现全流程吨钢碳排放低于1.4吨二氧化碳；成功开发1000兆帕级水电钢、1300兆帕级超高强钢以及抗氢气/二氧化碳腐蚀管线钢等产品，为水电行业超高水头大型化、工程机械轻量化以及清洁型能源输送提供高端材料支撑。

建设绿色品牌与标准体系

为有效应对市场低碳产品需求升级，公司构建绿色品牌与标准体系，以主动布局抢占低碳发展先机。2025年9月，正式发布“SOGREECO”系列绿色低碳产品商标，并率先推出《绿色低碳冷轧和热镀钢板及钢带》系列企业标准及低碳汽车板产品价格体系。

绿色低碳产品商标与企标



2025年9月，公司在贵阳主办“携首共创、碳领未来”2025首钢汽车用钢暨绿色低碳技术论坛，来自汽车企业的400余名客户代表参会，以技术创新深化行业合作，践行绿色低碳发展战略。

论坛通过15项报告、8个展示区全方位呈现首钢汽车用钢创新技术与绿色低碳实践成果，同步发布“SOGREECO”系列绿色低碳产品商标、率先推出《绿色低碳冷轧和热镀钢板及钢带》系列企标及低碳汽车板产品价格体系。此次论坛从议程设计到会务执行，始终贯彻低碳理念，并通过权威机构量化评估与抵消，实现了全过程碳中和。

“SOGREECO”商标作为公司绿色品牌核心标识，集中体现绿色、低碳、生态的环境属性；其降碳标识覆盖-30%至-80%（LCA口径），最高至近“零”碳水平，可满足不同减碳能力的绿色产品推广场景，既有效应对了低碳标准缺失、产品同质化带来的竞争风险，也体现了公司绿色品牌体系化、差异化和高端化的发展特征。



公司发布的《绿色低碳冷轧和热镀钢板及钢带》系列企业标准，是钢铁行业内首个集产品使用性能与降碳属性于一体、可直接服务于汽车产业链绿色采购的绿色低碳产品标准。标准涵盖低合金高强钢、热冲压钢等5大汽车板品种，强度级别覆盖300-2000兆帕，以降碳比为核心指标，明确了符合行业现行LCA碳排放评价通用规范的评价方法、不同降碳比例下的产品技术要求及残余元素管控标准，为下游行业绿色低碳材料应用和采购提供标准化、系统化支撑，在推动绿钢市场健康、可持续中发挥了示范引领作用。



参与制定绿色生产标准

公司积极发挥行业引领作用，深度参与绿色低碳相关标准的制定，以标准化建设赋能产业协同降碳。

- 参与制定国家标准 GB/T 46412-2025《资产管理 碳资产管理体系实施指南》
- 牵头制定的 T/CISA 103-2017《绿色设计产品评价规范 新能源汽车用无取向电工钢》团体标准已发布实施，有力推动电工钢行业技术革新、质量提升与绿色制造升级，助力新能源汽车行业健康发展
- 主导制定《钢铁行业绿色生产管理评价标准》（团体标准）等 13 项管理评价标准，将先进技术指标和绿色制造理念融入行业标准，为行业绿色低碳转型提供可遵循的标准指引

强化低碳产品认证

公司持续推进低碳产品认证，2025 年发布了热连轧钢板及钢带、冷轧镀锌钢板及钢带等 8 份国内环境产品声明（EPD），以及厚钢板、厚钢板热处理 2 份国际 EPD，实现了典型产品大类 EPD 全覆盖；热轧卷通过低碳排放钢认证；镀锌高强汽车板等 23 个产品完成碳足迹认证；低碳特殊钢 55MnB 和 S75YJ 成功通过翠鸟认证（SCS）；荣获汽车工业节能与绿色发展评价中心“低碳供应商”等级证书。

此外，积极推进供应链减碳，与一汽大众、沃尔沃、蔚来等 6 家车企签署低碳排放钢合作协议，丰田认证通过公司降碳超 40% 的产品；完成 38 家供应商 60 个产品碳足迹认证，构建起全产业链低碳协同体系。



提升碳管理能力

公司高度重视碳管理能力建设，通过组织碳知识普及培训、邀请外部专家及第三方咨询公司开展专题讲座、参与行业低碳培训交流等多种形式，持续提升员工碳管理意识和专业能力。完善以产品碳 LCA 系统为核心的智慧碳管理平台，实现组织碳、产品碳核算全覆盖，可为企业“碳中和”目标管理、下游行业用户低碳产品绿色设计、碳资产管理等提供全方位智能化解决方案与服务。

智慧碳管理平台

首钢股份搭建的智慧碳管理平台，以产品碳 LCA 系统为核心，基于“一总部、多基地”模式，集成了国家碳市场履约、碳资产管理、碳关税、产品碳 LCA 系统四大模块，围绕统一界面、统一数据接口、统一核算方法、统一核算模型、统一应用商业数据库等“五个统一”原则进行属地化开发，可为企业实施“碳中和”目标管理、对下游行业用户开展低碳产品绿色设计、碳资产管理等方面提供一系列智能化解决方案和服务方案。

该平台建立“工序—企业—低碳中心”三级碳排放数据存证审核体系，有效解决数据分散问题。该平台产品生命周期评价（LCA）系统获得第三方认证机构挪威船级社（DNV）颁发的验证声明。相关项目荣获第六届冶金青年创新创意大赛一等奖、第五届智能制造创新大赛三等奖。



绿色科技创新公司债券

2025 年 7 月，公司成功发行 5 亿元绿色科技创新公司债券。此次债券发行是公司积极响应国家“双碳”目标、践行可持续发展理念、优化债务结构的重要举措，募集资金专项用于低碳转型、环保改造与项目升级等工程，为公司发展绿色生产力注入强劲动力。

指标与目标

首钢股份围绕“2025年碳达峰、2050至2060年实现碳中和”的总体目标，制定了分阶段、可量化的详细实施规划。

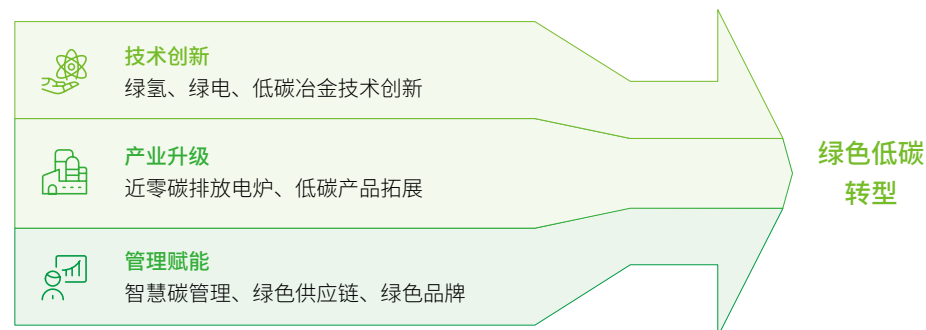


公司高度重视碳排放指标管理，建立常态化追踪监控机制，对直接、间接温室气体排放量及排放强度进行严格管控。同时，严格按照《企业温室气体排放核算与报告指南 钢铁行业（CETS—AG—03.01—V01—2024）》及其他核算标准，每年开展运营控制范围内直接和间接温室气体的核算与核查工作。2025年，公司严格按照《2025年全国碳排放权交易市场相关工作》通知要求，顺利完成2024年度配额清缴工作，实现碳市场合规履约。

2025年，公司温室气体排放量（范围1+范围2）为44420648吨二氧化碳当量。

指标	单位	2025年
温室气体排放量（范围1）	吨二氧化碳当量	41,831,526
温室气体排放量（范围2）	吨二氧化碳当量	2,589,122
温室气体排放量（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量	44,420,648

未来，首钢股份将锚定“2050至2060年实现碳中和”的长期目标，以绿色低碳转型为主线，持续深化低碳战略落地。在技术创新层面，将加大绿氢、绿电规模化应用力度，推进前沿低碳冶金技术研发与创新应用，构建全流程深度脱碳技术体系。在产业升级方面，加速近“零”碳排放电炉高品质钢产线投产见效，持续扩大低碳产品矩阵覆盖范围，重点拓展新能源汽车、人形机器人、氢能输送等高端领域应用，推动产业链上下游协同降碳。在管理赋能上，将迭代升级智慧碳管理平台，强化碳关税应对能力，深化绿色供应链建设与低碳产品认证，完善“SOGREECO”绿色品牌体系。同时，积极参与绿色低碳标准制定，持续提升碳资产管理与交易能力，以技术创新、产业升级与管理优化的多元合力，打造钢铁行业低碳转型标杆，为钢铁行业绿色可持续发展贡献首钢方案与首钢力量。



环境管理

首钢股份秉持“绿色转型、生态股份”发展理念，围绕系统化治理、精准化管控、常态化推进，开展环境治理工作。通过完善环境管理体系、深化多维度精准治污、强化环境风险防控，持续提升环境治理效能。

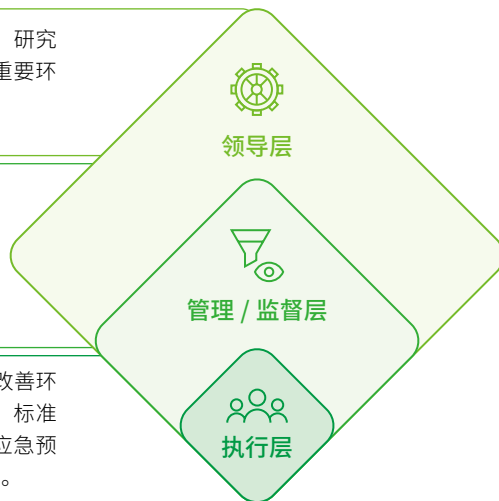
治理

首钢股份构建了严密高效、权责清晰的环境管理组织架构与工作机制。设立环境保护领导小组，由经营层成员构成，负责公司环境管理工作，研究公司环保工作重大事项，决策和协调解决重要环境问题。环境保护部是环境管理工作的管理和监督部门，负责制定环保相关制度，建立健全公司环境管理体系，组织开展环保管理绩效监督与考核。各子公司按照属地化管理原则，推进并持续改善环保专业管理体系建设，确保各项环保要求落地见效。相关人员具备能源、环境管理背景与技能。

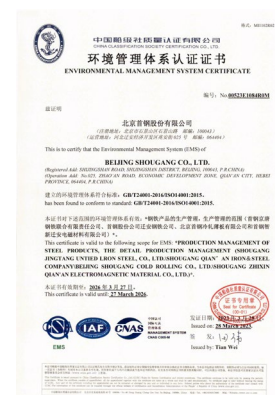
环境保护领导小组 负责公司环境管理工作，研究公司环保工作重大事项，决策和协调解决重要环境问题。

环境保护部 负责建立健全公司环境管理制度、体系和目标，组织开展环保管理绩效监督检查及考核，推动各子公司提升环保绩效水平，督导各子公司依法开展建设项目环评等工作。

各子公司环境保护部门 属地化推进并持续改善环保专业管理体系建设，严格落实法律法规、标准及公司环境管理制度；制定突发环境事件应急预案并组织演练；持续推进环境治理各项工作。



公司制定了《环境保护责任制》《大气、水污染防治管理制度》《固体废物污染环境防治管理制度》《噪声污染防治管理制度》《土壤污染防治管理制度》《环境保护管理办法》《环境监测管理制度》等业务基础制度和具体操作规范，形成覆盖大气、水、固体废物等领域的环保管理制度体系，规范环境管理全流程。公司按照《环境管理体系要求及使用指南》（GB/T 24001-2016），全面推进环境管理体系建设，并通过了ISO 14001环境管理体系认证，认证比例为100%。每年委托第三方机构开展环境管理体系监督审核，及时发现并整改问题，持续提升环境管理体系运行效能，确保环境管理体系持续合规、有效运行。



战略

首钢股份坚持遵守法规、预防污染、持续改进、环境友好的环境管理方针，按照“绿色转型、生态股份”的发展理念，坚定不移走创新驱动、精益环保、绿色发展之路，打造“循环经济型、节能环保型、清洁高效型”的新一代冶金示范工厂。秉持技术选用与管理模式的先进性与前瞻性、污染排放的近零化与环境管理的精益化，实现主要污染物稳定达到超低排放标准，吨钢排放绩效指标达到清洁生产先进水平，整体环境绩效跻身世界一流。

风险和机遇管理

首钢股份已将环境相关风险与机遇管理纳入公司全面风险管理体系，结合行业环保政策导向、市场需求变化及自身生产经营特点，围绕污染物产生、处理和利用各环节，通过恪守环保法规、升级监测治理技术、推进资源循环利用、完善应急演练机制、强化全员环保培训等多维举措，精准研判并化解环保合规、突发环境事件等各类潜在风险，筑牢合规经营与生态安全底线。主动挖掘政策导向、技术输出、资源综合利用等发展机遇，推动环保资源优化配置与效能提升，实现风险可控、机遇善用，助力企业在环保约束趋严的行业格局中持续提升可持续发展韧性。

潜在风险 / 机遇描述	类型	业务和财务影响	时间维度	应对措施
监管和违规风险	风险	污染物超标排放可能导致监管部门罚款，甚至停产整改	短期	建立常态化环保督查机制；规范排污申报、监测与信息公示，主动接受监管；持续投资先进环保生产设备和技 术，提高环境绩效
突发环境事件	风险	突发环境事件可能引起公众关注，损害企业形象；废气、废水、废渣、粉尘、放射性物质及噪声对环境造成污染和危害，增加治理成本	中、长期	完善环保监测监管，实现实时监测与异常预警；建立突发环境事件应急体系，制定环境风险应急预案，定期开展突发环境事件应急演练，提升应对能力和预防水平；通过精细管理、应用先进技术等多措并举，持续减少污染物排放，缓解对环境的影响；开展环保培训和宣传活动
绿色技术创新	机遇	推动研发和应用更高效的污染治理技术、资源回收技术等，降低治理成本，提高资源利用效率	中、长期	加大环保技术研发投入，深化产学研协同创新，推动绿色技术成果落地转化与行业标准化，输出超低排放等技术方案
循环经济与资源综合利用	机遇	通过发展循环经济，实现废弃物的资源化利用，减少废弃物处置费用	中、长期	加强与下游企业合作，构建钢材循环经济与闭环回收价值体系；推进固体废弃物减量化和综合利用，打造跨区域、跨行业、跨介质固废循环利用网络；推进“无废集团”建设

环境合规管理

公司严格遵守环保法律法规，落实属地环保监管要求，依据排污许可制度，规范开展排污申报、监测与信息公示工作，主动接受生态环境部门监管与社会监督，依法排污、持证排污。2025 年，公司各项治理设施稳定可靠运行，主要污染物排放全部满足排污许可及超低排放标准，污染物综合排放合格率达 100%，无环境污染事件。

污染物排放

废气治理

公司长效保持环保绩效 A 级标准，制定并实施《2025 年绿色行动计划方案》，通过监测升级、污染治理、管理提效及数智赋能，持续提升大气污染治理水平，全方位巩固行业绿色引领地位。



自 2019 年起，连续获评河北省环保绩效 A 级企业

迁钢公司

全球首家实现全流程超低排放的企业
超低排放改造工程获评中国钢铁工业“十四五”创新工程
河北省首批重点行业环保绩效创 A 领跑企业



京唐公司

河北省首批重点行业环保绩效创 A 领跑企业

完善环保监测监管

公司持续优化无组织管控治理系统，建立生产装备治理设施和监控数据实时联动模式。

迁钢公司

推动监管措施升级，在烧结等重点工序卸灰间、拉泥点安装环保高清视频监控，替换 TSP、空气质量微站数据异常传感器，实现排放实时监测、异常预警。

京唐公司

完成一氧化碳、颗粒物、二氧化硫、氮氧化物监测设备安装及部分点位联网验收。

冷轧公司

更新废气在线监测设备，进一步提升监测精度与管控效能，确保排放数据可追溯、可核查。



监测设备安装联网



1号高炉1号制粉系统优化改造

持续深化污染治理

公司先后实施烧结供料系统、制粉系统、酸轧酸雾净化系统优化改造及一氧化碳治理、脱硝治理等环保项目，持续改善厂区和周边生态环境。

迁钢公司、京唐公司获评河北省首批重点行业环保绩效创 A 领跑企业



2025年，公司对外对接河北省级动态评价机制，精准把握环保政策导向，确保管控策略与河北省级“领跑”标准同步；对内构建“源头防控—过程管控—末端治理”全链条管理体系，颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放浓度严格执行《河北省重点行业环保绩效 A 级标准（试行）》，聚焦污染源精准治理、污染物稳定达标排放等关键环节，迁钢公司、京唐公司持续保持环保绩效 A 级领先水平，充分发挥了创 A 领跑企业的示范标杆作用。



输出超低排放改造方案

迁钢公司、京唐公司组织其他钢铁企业成立超低排放专项工作组推进超低排放改造，建立月度专题推进会制度，实施挂牌督办、倒排工期等措施。2025年，组织首钢科学家、专业骨干等赴相关单位开展现场指导7轮次，提出90余条针对性建议，协助相关单位顺利完成超低排放改造。



废水排放管理

迁钢公司

通过凝结水回收利用、综合污水处理和深度处理、焦化废水深度处理、冷轧废水零排放、工序生产废水排放在线监测等技术，实现高效节水和废水资源化利用。

京唐公司

建设完备污水处理设施，实现特殊工艺污水经区域内初步处理后纳入综合污水站统一处理回用。2025年，引入生活污水单体成套处理技术，建设分散式生活污水一体化处理系统，实现办公区域、食堂等生活污水就地处理回用；优化海水淡化处理设施，改用污水回用水替代海水制备除盐水，以传统污水回用处理30%的运行成本实现污水提质利用。

冷轧公司

制定严于国家标准的内控指标，将废水排入城镇污水处理厂标准提升至排入地表相关标准，例如，废水中化学需氧量排放标准为200毫克/升，冷轧公司内控标准为30毫克/升。

京唐公司污水淡化减量化和地下管网治理及生活污水一体化项目

2025年，京唐公司完成污水淡化减量化创新改造项目，利用热法海水淡化装置对污水进行蒸发浓缩，实现废水减量化，同时生产的除盐水回用于生产工序，实现废水资源的有效循环利用。同步完成地下管网治理及生活污水一体化项目，降低海水渗漏量，在热轧、供料食堂增加生活污水处理设施，降低废水中化学需氧量、氨氮浓度。



废弃物处理

公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》及相关法律法规，2025年修订《固体二次资源管理制度》《固体废物污染环境防治管理制度》等制度，确保固体废物处置环节

依法依规，消除潜在风险隐患。按照“减量化、返生产利用、行业协同处置、产品化”原则，围绕源头把控、过程监管、末端处理和综合利用，实现“固废不出厂”，推进“无废集团”建设。

危险废弃物管理

公司依据国家危险废物名录、鉴别方法及标准，对产生的固体废弃物进行鉴别，严格落实分类储存、专人管控、合规处置要求。对于含油污泥、废乳化液、废油、沾染性废弃物、废蓄电池等危险废弃物，按照《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）强化贮存规范管理，确保100%合规化处置，杜绝环境污染隐患。2025年，未发生危险废弃物泄漏、非法转移等环境风险事件。

迁钢公司

累计利用2种一般工业固废1万吨，利用7种危险废物2万吨，试点单位危险废物外委处置量同比减少1500吨。

京唐公司

实施乳化液污泥减量处理项目，废乳化液源头减量60%。

冷轧公司

危险废物产生量按照每年降低1%目标管控，2025年同比降低1.78%。其中，在轧机油泥产生环节增加循环利用设备，危险废物产生量降低30%。

京唐公司乳化液污泥减量处理项目

冷轧线产生的乳化液油泥属于油膏状固液混合物，为减少危废产量与处理费用，降低乳化液污泥接收、储存、外排工作内容和强度，净化环境，2025年，京唐公司对冷轧线进行改造，采用“冷轧乳化液箱→磁过滤器→油泥处理设备→乳化液箱（分离出的乳化液）→收集桶（分离出的油渣）”工艺，完成设备安装，废乳化液源头减量60%。



清洁生产

公司持续推进清洁生产，整体清洁生产水平达到清洁生产评价指标体系一级标准。

迁钢公司

中国钢铁行业清洁生产环境友好企业
河北省钢铁行业清洁生产标杆企业

京唐公司

中国钢铁行业清洁生产环境友好企业

京唐公司

积极争创行业清洁生产标杆示范，同时按照河北省清洁生产审核管理要求，组织开展清洁生产审核，推动生产环节减污降碳。

冷轧公司

原料全部采用铁路运输，外发车辆新增 17 台电车、5 台氢能源车。



清洁运输

环保督查

公司建立常态化环保督查机制，科学制定环保督查工作计划，全面覆盖排污许可证后管理、扬尘治理等 6 大关键领域。2025 年，公司累计组织各类环保监督检查 1995 次，针对检查发现的问题，采取跟踪复查、挂牌督办等措施，确保所有问题在规定时间内整改到位；顺利通过各类各级环境检查 253 次，检查结果均满足环保要求。



一氧化碳专项核查



焦化、钢铁全流程排污核查

应急预案与演练

公司依据法律法规要求，结合自身实际，建立并持续完善突发环境事件应急管理体系，以强化突发环境事件预防，提升应急处置能力，有效控制和减少对环境造成的危害。成立突发环境事件应急处理指挥部，负责组织实施突发环境事件应急处理工作，制定突发环境事件应急预案综合预案，并按计划组织演练，提升应对突发环境事件的组织指挥、快速响应及应急处置能力。将带式焙烧机、白灰窑、火运能力提升、一般工业固体废物资源化利用等项目纳入应急预案，强化应急管理全面性和针对性。2025 年，公司共组织各类环保应急演练 42 次。

冷轧公司开展碱液泄漏应急演练



2025年3月，冷轧公司开展清洗段碱液阀门故障造成碱液泄漏的应急演练。突发事故应急预案启动后，作业区相关人员迅速赶到现场、各司其职，有序控制现场，演练取得良好效果，提升了参与人员的安全环保意识与现场组织处置能力。



环保培训宣传

公司积极开展环保专题培训和宣传教育活动，倡导绿色办公，不断提升全员环保意识。2025年，开展各类大型环保培训6次，环保培训覆盖率100%。培训形式丰富多样，包括参加行业环保会议与交流、开展污染治理新技术与发展趋势专题培训、组织环保法律法规专题培训等。“6·5环境日”期间，通过播放宣传片、开展环保征文、表彰先进等多种形式，广泛宣传节能环保理念，增强全员环保意识和环保工作积极性。



迁钢公司联合迁安市生态环境分局举办世界环境日环保普法宣传活动

指标与目标

根据《环保计划、指标、统计管理制度》，首钢股份每五年制定一次环境保护长期目标，每年制定环境目标和管理目标实施清单，确保环保工作有序推进、稳步落实。目标到2035年，持续减少大气污染物排放，保持环保绩效A级，全工序污染排放指标及无组织管控治理水平保持国内领先水平。此外，公司制定了节约资源、杜绝环境污染事件、污染物排放达标率100%、危废合格处置率100%、环保设施与主体生产设备同步运行率100%、应急预案演练计划实施完成率100%等常态化环境管理目标。

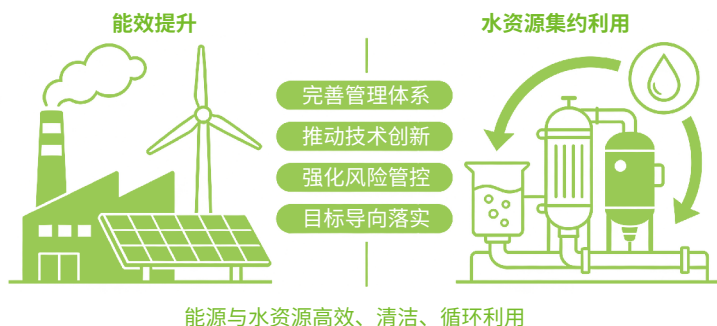
公司建立目标完成进度定期追踪机制，确保各项指标稳步落地。2025年，公司污染物排放达标率、危废合规处置率、环保设施与主体生产设备同步运行率、应急预案演练计划实施完成率均达100%，环保事故及事件发生率为0，烟粉尘、二氧化硫、氮氧化物排放量全部完成年度目标。

指标	2025年目标	2025年结果
污染物排放达标率	100%	100%
危废合规处置率	100%	100%
环保设施与主体生产设备同步运行率	100%	100%
应急预案演练计划实施完成率	100%	100%
环保事故及事件发生率	0	0
烟粉尘、二氧化硫、氮氧化物达标排放	满足河北省《钢铁工业大气污染物超低排放标准》(DB13/2169-2018)和《炼焦化学工业大气污染物超低排放标准》(DB13/2863-2018)	达到排放标准

指标	单位	许可排放量	实际排放量
颗粒物(PM)排放量	吨	6,032.1	4,888.92
二氧化硫(SO ₂)排放量	吨	3,717.29	1,761.83
氮氧化物(NO _x)排放量	吨	7,460.57	4,021.65
废水中化学需氧量(COD)排放量	吨	648.99	1.1176
废水中氨氮(NH ₃ -N)排放量	吨	64.90	0.0490

资源利用

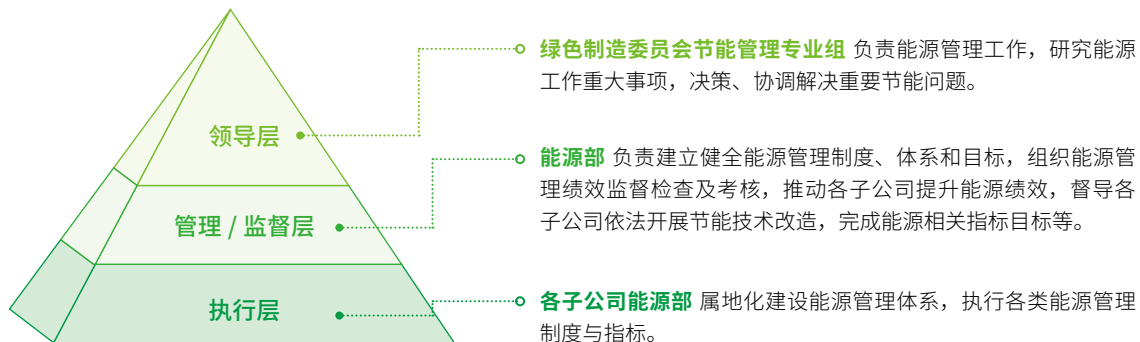
资源利用是企业实现绿色低碳转型、提升可持续发展能力的关键环节。首钢股份积极响应国家“双碳”目标，将能效提升与水资源集约利用纳入公司发展核心议程，通过完善管理体系、推动技术创新、强化风险管控与目标导向，系统推进能源与水资源的高效、清洁、循环利用。



能源利用

治理

首钢股份搭建了层次分明、协同高效的能源管理架构，涵盖绿色制造委员会节能管理专业组、能源部、各子公司能源部三个层级，实行“扁平化、集中一贯制”管理模式，构建“结构扁平、精简集中、运行高效、环境清洁”的能源管理体系。



公司依据《节约能源法》等法律法规，制定并持续完善《能源管理制度》《供用电管理制度》等制度。建立了符合国家标准《能源管理体系要求及使用指南》（GB/T 23331）的能源管理体系，认证比例达 100%，并积极开展审核工作，确保能源管理体系的有效性。



能源管理体系认证

战略

能效提升是钢铁工业实现绿色低碳高质量发展的重要举措，首钢股份坚定不移挖掘能效潜力，优化能源结构，开展节能技术创新，将绿色生产融入生产经营全过程。

公司争当能效标杆示范，各工序能源消耗持续降低，重点工序能耗指标稳定达到标杆水平，成为钢铁行业首批获得中国钢铁工业协会“双碳最佳实践能效标杆示范厂”公示企业。2025 年，重点工序继续保持标杆水平，京唐公司球团工序荣获工信部能效“领跑者”称号，是钢铁行业首家球团工序能效“领跑者”企业。

风险和机遇管理

能源消耗强度、利用效率及合规性直接关系到运营成本控制、绿色品牌形象塑造与可持续发展能力。首钢股份立足钢铁行业绿色低碳转型趋势，以法律法规为遵循、以制度建设为保障、以技术创新为驱动，系统性统筹能源管理的潜在风险与发展机遇，通过极致能效推进、余热余能利用、清洁能源替代、应急管理、节能宣传等多元举措，实现风险影响最小化。

潜在风险 / 机遇描述	类型	业务和财务影响	时间维度	应对措施
监管和违规风险	风险	能源消耗高于相关标准，将面临监管部门罚款	短期	通过选用高效设备、利用先进节能技术、梯级利用能源等减少能源消耗、提高能源利用效率
能源替代	风险	能源替代（如采购更多绿电）或新型低碳能源（如氢能）研发，导致公司成本支出或研发资金投入增加	中、长期	增加清洁 / 可再生能源使用比例，通过“长协”模式锁定绿电资源，提高绿电采购占比，优化能源结构
环境影响和声誉损害	风险	若出现能源污染事件将引起公众关注，损害企业形象，进而影响营收	中、长期	完善能源管理制度和应急体系，开展节能宣传营收
能效提升	机遇	降低能源消耗和成本，提升财务效益	持续	积极推进极致能效工程，通过管理节能激发全员积极性，巩固能效标杆地位

▶ 极致能效

公司积极推进极致能效工程，制定了《极致能效工作推进方案》《能源降本与极致能效一体推进方案》，推进系统降耗提质工作。迁钢公司和京唐公司是钢铁行业首批获得“双碳最佳实践能效标杆示范厂”公示的企业，被评为“2024年度钢铁极致能效工程能效标杆三年行动先进企业”。



迁钢公司

以 22 项重点工作为主线，以 160 项指标为支撑，以“能效标杆先进企业”为指引，制定年度能源工作计划，明确节能改造项目，推进全流程各工序节能降耗。2025 年，实施炼铁区域能效提升节能降碳改造，包括烧结机余热发电系统、热风炉燃烧器优化改造等项目，配套公辅设施同步优化改造，年节能量 1.78 万吨标准煤，减少二氧化碳排放量 4.63 万吨。

京唐公司

制定极致能效推进方案，以极低成本、极致能效为核心，推进能效标杆示范厂创建。以极致能效技术清单（T80）为引导，积极推广节能技术应用，开展技术攻关和技术创新，实施重点工序节能降耗行动。2025 年，推进生产工序节能降碳提标改造，包括转炉低温域余热蒸汽回收、环冷机余热回收设施能效提升改造等项目，年节能量 8.33 万吨标准煤。

2025 年，在“全国重点大型钢铁生产设备节能降耗对标竞赛”中

- 迁钢公司 2 号高炉、8 号烧结机荣获“冠军炉”，3 号高炉荣获“优胜炉”，4 号转炉荣获“创先炉”
- 京唐公司 2 号烧结机连续三年荣获“冠军炉”，2 号高炉、7 号转炉荣获“优胜炉”



技术节能

积极推广应用极致能效技术清单（T80）中的成熟先进节能技术，有效提升了各工序能效，降低了能源消耗。高炉工序通过热风炉提效改造、大比例球团冶炼、低硅冶炼等措施，降低了固体燃料消耗和煤气消耗；转炉工序通过提高转炉煤气回收、降低燃气消耗和电耗等，实现能效大幅提升。



节能改造

管理节能

建立完善的能效管理体系和机制，通过设置能效指标“三把尺子”、开展节能专项检查、构建智慧能源管控平台，推动能源管理精细化、智能化；通过绩效考评闭环管理、持续对标提升，激发员工积极性与创造力。

迁钢公司探索钢铁冶炼高效低耗新路径

2025年，迁钢公司践行“意识引领、技术赋能、管理增效”多维节能降耗理念，将精益管理贯穿生产全流程，探索出钢铁冶炼高效低耗的新路径。

设备升级

应用高效风机和变频调速技术改造高炉除尘风机，电耗同比下降 18.6%，节电效果显著；首创水冲渣过滤器应用风动反吹装置替代电动反冲洗，显著降低冲渣工序电耗。

系统优化

科学调整热风炉脱硝系统控制指标，通过优化负荷、降低风机频率、系统平衡烟气总管压力与烟道烟温，高炉热风炉烟气治理系统电耗同比下降 34.1%，实现环保达标与深度降耗双赢。

工艺优化

推进二烧环冷机“零排放”改造，创新采用循环风利用技术，单台循环风机替代三台鼓风机，设备运行总耗电量减少 1075 万千瓦时。

京唐公司球团工序获评工信部能效“领跑者”称号

京唐公司球团工序成功入选工信部 2025 年度重点行业能效“领跑者”企业名单，成为钢铁行业首家球团工序能效“领跑者”企业。该工序具有单机产能大、自动化程度高等优势，通过三大技术创新实现能效提升，为行业绿色低碳转型提供了可复制的成功经验。

厚料层低温焙烧技术

通过揭示料层蓄热机理，提出“延长高温时长比提高温度更高效”的固结方式。基于铁矿与熔剂耦合反应研究，优化预热段配置。采用厚料层低温慢热工艺，料层厚度提升 50 毫米，实现煤气消耗大幅降低，提升球团固结质量。

热风高效循环系统

开发了带式焙烧机热风高效循环系统，通过流场模拟与热量重配优化热工制度，实现热风梯级利用。工艺风机电耗降低 25%，能源利用率达 88%，为同类工艺节能降耗奠定了重要技术基础。

降低阻损综合技术研究

针对厚料层气流阻损高的问题，通过智能造球将 ± 2 毫米粒度占比提至 86%；优化布料筛分系统，机速波动降低 69%；研发新型布风板及防粘篦条，解决了堵塞难题。



京唐公司烧结机连续三年获评“冠军炉”



在 2025 年“全国重点大型钢铁生产设备节能降耗对标竞赛”中，京唐公司 2 号烧结机再次荣获“冠军炉”称号。



近年来，京唐公司烧结工序先后实施料面综合喷吹、余热利用、烟气内外循环等节能减排技术，优化系统节能控制方式和生产组织模式，在降低固体燃料、提高余热回收等环节追求极致。2 号烧结机固体燃料同比降低 2.99 千克 / 吨，工序能耗同比降低 2.83 千克标准煤 / 吨，余热蒸汽产量同比提高 4.41 千克 / 吨，实现高效生产和绿色低碳协同发展。

余热余能利用

公司秉持“多回收、降损失、多发电”原则，持续强化高炉煤气、转炉煤气等余热余能的回收，实现煤气资源“全量回收 高效利用”，提高余热余能利用水平。2025 年，公司推进“燃—蒸—电—环保”四位一体统筹联动，实现高炉煤气零放散、转炉煤气零欠收，完成二次能源发电 79.8 亿千瓦时，创历史新高。

煤气极限回收

迁钢公司炼钢工序通过降低双渣比例、优化转炉炼钢工艺、延迟煤气停止回收时间等措施，提高转炉煤气回收量，实现转炉煤气零放散。京唐公司统筹解决转炉煤气回收、输送、使用各环节问题，实施运行优化、热系能耗攻关等举措，实现煤气全量回收。

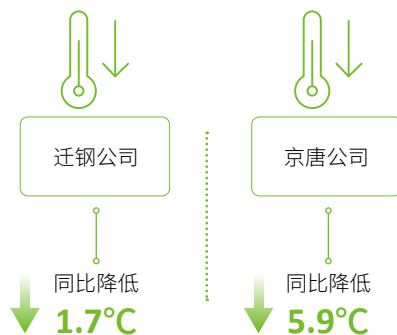
二次能源发电

迁钢公司新建 100 兆瓦发电机组投产，有序淘汰低效发电机组。京唐公司建设有 2 套 300 兆瓦煤—煤气混烧发电机组、1 套 100 兆瓦超高温亚临界煤气发电机组，形成“燃—热—电—水—盐”五效一体高效循环利用系统，综合热效率从 30% 提升至 81.5%。

控制能耗

公司强化铁包运行工序协同管控，推进高炉出铁紧凑对包，开展铁水在途预测及动态管控，加快铁包周转，减少铁水温降。

2025 年，迁钢公司铁水温降同比降低 1.7°C；京唐公司铁水温降同比降低 5.9°C。



京唐公司 100 兆瓦发电机组



京唐公司 100 兆瓦发电机组通过技术与管理创新，提高发电效率与自供电率，减少系统碳排放。

技术上，实施转炉煤气大比例掺混入高炉煤气自控燃烧发电，提高机组使用煤气灵活性，增加转炉煤气回收量并降低转炉工序能耗。



管理上，按照能源系统集中监控、远程操作、现场无人的发展要求，遵循专业相近、界面衔接紧密的集控原则，实现发电和海水集中监控，提升管理效能。年节能量为 6.1 万吨标准煤，年降碳量为 43.7 万吨。

清洁能源

公司积极响应“双碳”目标，扩大可再生能源应用比例，光伏发电装机容量达 38.9 兆瓦，2025 年光伏发电量 0.45 亿千瓦时，同比增加 147.25%，清洁能源占比提升至 2%；采购绿电 19.98 亿千瓦时，占外购电比例 41.16%。

公司探索绿电采购“长协”模式，综合考虑国家产业政策、绿电资源量、电价经济性及碳市场等因素，锁定绿电资源。首钢与京能签订战略合作框架协议，迁钢公司绿电合同量 9.45 亿千瓦时，冷轧公司绿电合同量 1.6 亿千瓦时。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
光伏装机容量	兆瓦	13.70	38.90	38.90
光伏发电量	亿千瓦时	0.15	0.18	0.45
绿电采购量	亿千瓦时	9.16	12.80	19.98

能源应急管理

公司高度重视能源安全管理，制定年度能源应急预案并组织演练。2025 年围绕能源介质泄漏、极端天气应对等关键风险场景，开展多次专项演练，强化应急响应能力；配套开展能源安全培训，涵盖应急处置流程、个人防护技能、风险识别要点等，提升全员能源安全意识与应急操作能力，打造“懂安全、会应急、能处置”的专业队伍。

能源介质泄漏事故综合应急预案演练

公司构建了“集中领导、统一指挥、机构完整、功能全面、反应灵敏、运转高效”的应急管理体系。2025 年 6 月，京唐公司开展燃料站泄



漏引发的能源介质泄漏应急演练。各职能处室及作业区各司其职、协同配合，完成了应急处置流程。演练检验了应急救援预案的实用性和可操作性，验证了应急救援队伍、物资、装备、技术等准备情况，提升了应对突发事件的应急处置能力。

节能宣传

公司借助全国节能宣传周、“世界水日”“中国水周”等节点，开展节能宣传活动，通过专题讲座、知识普及、在线答题抽奖等形式，宣传节能理念和知识，引导全员参与节水、节电等节能行动，增强节能意识。



指标与目标

首钢股份将节能降碳作为生态文明建设主线，以提高能源利用效率、降低能源消耗为方向，制定短期、中期和长期目标。

公司于 2021 年制定中期目标，到 2025 年吨钢综合能耗较 2020 年降低 2%，绿电占比达到总用电量 5% 以上；长期目标是持续推进节能减排工作，不断提高能源利用效率，力争 2030 年吨钢综合能耗较 2025 年下降 1.69%。

公司建立目标完成进度定期追踪机制，确保各项指标稳步落地。截至报告期末，公司吨钢综合能耗同比下降 1.70%，完成年度节能目标；吨钢综合能耗较 2020 年降低 6.24%，绿电占比达到总用电量的 12.74%，全部完成目标。

指标	2025 年目标	2025 年结果
吨钢综合能耗	较 2020 年降低 2%	较 2020 年降低 6.24%
绿电占比	5% 以上	12.74%

水资源利用

首钢股份不断完善水资源管理组织架构，由节能管理专业组负责统筹公司水资源工作，能源部负责水资源管理，督促和落实公司开展用水、节水等工作，各生产基地及厂部设置水资源专职管理人员，执行公司用水、节水等工作安排。

公司根据《水法》《水污染防治法》等法律法规，结合企业实际，制定《水源地保护制度》《供用水管理办法》《循环冷却水系统管理制度》等制度，建立水资源管理统计核算制度，规范化管理水源地，保障公司及周边区域生产、生活供水安全。

公司坚持对水资源科学管理、合理规划、高效利用和综合治理，合理选择水源，严格按计划取（用）水，并将用水、节水等指标融入绩效考核，持续提升水资源利用效率，多次荣获“国家级‘水效领跑者’重点用水企业”“北京市节水标杆企业”“河北省级节水型示范企业”“唐山市节水型企业”等称号。

迁钢公司

采用“三干”工艺和梯级用水模式，源头减少新水取用；完成5项节水项目，对发电、制氧等新水消耗大的工序进行严格水质指标管理，使用部分除盐水替代新水，优化水质，提升回用水产量，降低工业水用量；继续推进应用电化学除垢技术，循环水浓缩倍数从2.5提高到4.0-5.0，工业用水量降低20%~25%。

京唐公司

依托临海优势，强化水系统“量”—“质”协同管理，开展海水渗漏治理、海淡提产、污水资源利用等工作；组织海水淡化U5年修清洗，增加海淡U5烧结蒸汽补热，提高海淡水产量。

冷轧公司

建立严格的三级节水管理网络，搭建覆盖全流程的数字水效管理系统，实现对全厂水系统的实时化、智能化、精细化管理；积极探索节水技术，引入MBR+OSA工艺，同步净化处理废水和附带的污泥，形成高品质再生水的再利用。

在水资源利用方面，公司的目标是2025年吨钢耗新水较2020年降低1%，力争到2030年吨钢耗新水较2025年下降3.44%。2025年，公司用水总量498833万立方米，吨钢耗新水较2020年降低6.71%。



指标	单位	2025年
年度总用水量	万立方米	498,833
其中，地表水	万立方米	1,790
地下水	万立方米	2,470
海水淡化	万立方米	2,262
雨水回用	万立方米	0
再生水	万立方米	669
自来水	万立方米	235
循环水回用	万立方米	491,407
水循环与再利用率	%	98.80

循环经济

首钢股份践行循环经济理念，坚持减量化、再利用、资源化原则，建立科学有效的循环经济体系。从产品制造全生命周期出发，持续推进废钢、固废等资源高效循环利用，形成企业内循环、区域产业协作、城市与企业融合的循环经济发展新模式。

废钢循环利用

首钢股份高质量、稳定、合理利用废钢资源，坚持从全生命周期视角推动产业链可持续发展，携手吉利集团、沃尔沃、海尔、中山庆琏等下游客户，构建钢材循环经济闭环回收价值体系，共同优化钢材生产、使用和回收全链条，实现资源高效循环利用，促进上下游产业和谐共进、融合发展、协同减碳。2025年，公司废钢回收率100%。

首钢股份·中山庆琏 40% 可溯源循环材料低碳项目

公司与中山庆琏通过构建“生产—消费—再生”的闭环循环体系，成功开发酸洗低碳产品——园林工具用钢。该产品实现废钢资源100%回收利用，冶炼环节废钢比提升至40%，综合降碳30%以上，兼具高硬度与高韧性，使园艺剪等终端产品使用寿命延长，实现“高性能、低排放”，满足了市场对高品质低碳排放钢的需求，填补了国内空白。该产品碳足迹已通过挪威船级社（DNV）认证，标志着其减碳绩效获得国际权威认可。



固废循环利用

首钢股份围绕固废“消纳、增值、引领”管理理念，推进减量化、资源化，利用先进技术深化固废回收利用，推进“无废集团”建设。2025年，公司固体废弃物回收利用占比100%，京唐公司获得资源综合利用产品评价认证，通过国家级循环经济标准化试点验收。

“无废集团”建设

2025年7月，生态环境部审核通过首钢集团等七家单位为“无废集团”试点，首钢集团以首钢股份为主体，成为京津冀首家“无废集团”建设试点企业。公司以政策引导和机制创新为牵引，构建“源头减量—过程循环—末端增值”全链条治理体系，通过政策—产业—技术三重协同，推动以集团化企业为整体的一般固体废物和危险废物产生量最小化、资源化利用充分化、最终处置规范化。

公司实现固危废“点对点”转移和处置，迁钢公司、京唐公司为主要处置单位，与首钢集团其他企业构建了跨区域、跨行业、跨介质的固废循环网络。2025年，迁钢公司接收首钢智新等单位危险废物，实现首钢智新冷轧泥等危险废物在烧结工序的“点对点”定向利用豁免管理，成为全国钢铁行业率先实施该模式的企业。



迁钢公司

持续推进固体废弃物减量化和综合利用，通过含铁资源零出厂、高炉大比例球团冶炼技术、炼钢转炉降低金属料吹炼损失等措施，水渣、钢渣产出量均有所降低；优化深加工产品流向、提升产品品质，增强烧结、高炉及炼钢工序固废消纳能力，推进渣钢粉、球磨铁粉等返生产再利用，生产固废基炼钢冷却造渣剂。2025年，固废综合利用率100%。

迁钢公司烧结均质化产线投产



2025年10月，公司烧结均质化产线投产，预计2026年加工二次资源16.59万吨。该产线能够实现冷轧泥、渣钢粉、动力污泥、热轧水处理污泥、乳化液渣等多种物料处理能力，实现二次资源的全量化利用。

迁钢公司动力污泥和套筒灰混料返烧结利用



针对动力污泥滤饼无存放场地、需付费外销，以及炼钢套筒除尘灰固废消纳存在扬尘的问题，迁钢公司创新技术思路，开展动力污泥和灰石渣混料试验及工业化实验，按比例混合筛分，经检测成分满足烧结可回收利用要求、烧结工序运行稳定。此模式验证了动力污泥返烧结工序利用的可行性，实现固废消纳模式从“0”到“1”的突破。

京唐公司

持续推进固废在钢铁流程循环利用，以及与建材化工等行业协同利用，水渣、钢渣、含铁尘泥等主要固废资源实现全量综合利用。海水淡化项目每天生产9.5万吨淡水，其副产品浓盐水（年产1300万吨）供给曹妃甸下游企业再利用，实现联动发展。

烧结工序循环利用

烧结工序每年消纳固废100余万吨，其中含铁固废实现100%消纳，钢渣配入比高达6%，处于行业领先水平。

钢渣提纯高效利用

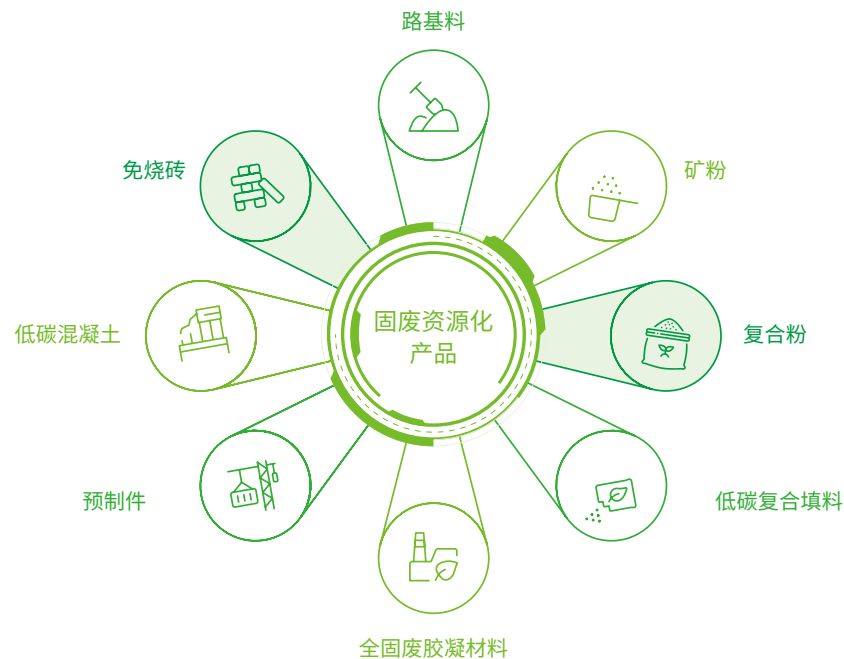
通过棒磨、球磨、水洗等工艺提纯钢渣，再经压球、压块返炼钢回用。

转底炉锌资源循环技术

以烟尘中碳还原剂处理含铁、锌粉尘，回收锌等有价值元素，实现冶金粉尘的梯级利用，年处理能力30万吨。

全固废胶凝材料开发

采用矿渣、钢渣、脱硫石膏等固废材料生成胶凝材料，设计年产能100万吨，可部分替代传统炉窑水泥，实现每吨产品降低二氧化碳排放0.5吨。



京唐公司矿渣微粉应用



京唐公司与金隅合作，建设6×60万吨水渣细磨产线，生产矿渣微粉，作为水渣主要处理方式，广泛应用于水泥、建材等领域，并应用于港珠澳大桥等多项国家重大工程项目。

固废循环利用技术创新

首钢股份持续推进固体废弃物循环利用技术创新，迁钢公司推进铜渣选择性还原与资源化一体化技术、钢渣碳化技术研究；京唐公司积极开展资源综合利用产品评价认证，多项固废资源化利用技术获得国家级及省级冶金科学技术奖。

迁钢公司

与北京科技大学合作，推进铜渣选择性还原与资源化一体化技术研究，开发基于氧化焙烧脱砷、碳热还原磁选提铁及尾渣高附加值利用的铜渣全组分资源回收利用技术，为企业提供优质含铁原料。

京唐公司

组织开展《钢铁工业含铁尘泥回收及利用技术规范》《低碳复合填料》等4项国家标准、行业标准 and 团体标准的制修订；完成胶凝材料和低碳复合填料2个资源综合利用产品评价认证，提升品牌形象和产品公信力。



2025年

- 《钢渣源头改性、减量化及全量资源化利用技术研究及应用》荣获2025年度冶金科学技术奖一等奖
- 《长流程钢铁企业含铁固废高效循环重构利用技术及示范》荣获2025年度河北省冶金科学技术奖三等奖
- 《缩短固废基胶凝材料初凝时间》荣获河北省冶金系统优秀管理成果一等奖
- “冶金渣协同开发低碳多元胶凝材料的技术与应用”入选《国家工业资源综合利用先进适用工艺设备目录（2025年版）》

减少包装材料消耗

公司根据包装质量及包装材料管理业务需要，制定了《包装质量及包装材料管理制度》《钢铁产品质量标识管理制度》等制度，对迁钢公司、京唐公司和冷轧公司统筹管理。各基地细化制定专项管理要求，如《包装材料相关规定》《热轧产品包装及标识的技术要求》《包装辅材采购标准》《产品包装质量检验规范》等。

公司秉持能减尽减原则，推进包装材料绿色化、减量化、可循环，在保证包装安全和防护质量的前提下，通过优化包装方式、包装材料、卷重结构，减少包装材料用量，减少对环境影响。坚持产品包装使用绿色环保材料，所有使用的包装材料中非金属材料均符合RoHS等要求，各类材料供应商每年至少提供一份RoHS等环保检测报告。

材料选型

明确在保证产品包装质量及降低材料使用量的前提下，设计可拆卸包装结构，便于回收利用。

包装分类分级

针对不同包装方式的防护等级，推出“普包推荐”“精包推荐”包装方式，引导客户在保证质量要求下选用低级别包装方式，减少材料消耗。

宽厚尺寸减量

对包装材料，如镀锌外护板、塑料端护板、内钢护角、外钢护角，进行减薄、减宽。

包装材料替代

在钢卷内周使用高强塑料板代替纤维板和镀锌板，优化客户包装方式。

回收再利用

回收胶皮条等包装材料，在主要工序入口设立捆带回收点，回收过程工序拆卷捆带。

生物多样性保护

首钢股份充分认识到生物多样性的重要性，严格遵守相关法律法规，持续关注厂区及周边生态环境和谐发展。在项目设计阶段，依照相关要求做好生物多样性保护和土地利用评估；在项目运营阶段，持续监测周边生态环境，积极开展生物多样性保护工作，减少生产运营对生态环境的影响，避免侵扰野生动物栖息地、水土流失和森林砍伐。

公司始终把绿色发展作为企业生存发展的生命线，高度重视厂区绿化建设与绿地养护，以“打造森林式工厂”为目标，打造绿色生态园区。公司根据土壤和气候条件选择合适的植物种类，注重植物多样性，种植法桐、桧柏、国槐、栾树等树种，可用绿地实现100%绿化，形成一路一树、一步一景、人在林中、厂在景中的浓荫氛围。加强对厂区内栖息的野生动物的保护，厂区内栖息着诸如喜鹊、麻雀、野鸡、白鹡鸰、黄鼬、红隼、蝴蝶等动物。

<p>迁钢公司</p> <p>国家级绿色工厂 全国绿化模范单位 全国冶金绿化先进单位</p>	<p>京唐公司</p> <p>国家级绿色工厂 全国绿化模范单位 全国冶金绿化先进单位 河北省园林式先进单位</p>
<p>冷轧公司</p> <p>优秀自然保护支持者</p>	



义务植树活动



2025年4月，迁钢公司组织“全面尽责、科学养护、共建美丽股份”第二十一届义务植树节暨环境周活动。公司领导、职工代表80余人参与，种植金叶白蜡、紫叶李等绿植170余株。2025年，完成2.62万平方米绿地种植，进一步推进森林式工厂建设。



2025年4月，京唐公司组织开展“共建京唐绿色家园，共享优美生态环境”主题义务植树活动，公司领导、职工660余人参与，种植国槐、樱花等景观乔木1389株，为厂区增添绿色生机。



社会篇

聚势创新动能 同筑幸福生态

回应的重大议题

创新驱动，科技伦理，产品和服务安全与质量，供应链安全，平等对待中小企业，尽职调查，数据安全与客户隐私保护，员工，乡村振兴，社会贡献

回应的 SDGs



首钢股份以创新驱动培育新质生产力，完善开放式协同创新体系，强化关键核心技术攻关与科技成果转化。推进数字化转型，加快实现装备智能化、管控数字化、决策智慧化。坚守质量强企理念，构建产品全生命周期质量管理与客户服务体系，打造“制造+服务”综合竞争力。健全供应链 ESG 管理机制，打造安全、稳健、绿色、智慧的可持续供应链。坚持以人为本，构建友好型工作场所，筑牢职业健康安全防线。积极践行社会责任，推动企业与城市、社区融合发展。



2025年亮点成绩

- 获评“第四届北京市人民政府质量管理奖”
- 获评中国质量协会“全国质量标杆”
- 获得客户奖项 54 项，“制造+服务”认可度持续提升
- 首钢智新入选“2025 全球独角兽企业榜”
- 京唐公司、冷轧公司获评工信部“卓越级智能工厂”（第一批）
- ISO 45001 职业健康安全管理体系认证覆盖率 100%
- 获评“‘关爱职工幸福感’创新实践优秀单位”
- 青年志愿服务团队获评“首都最佳志愿服务组织”

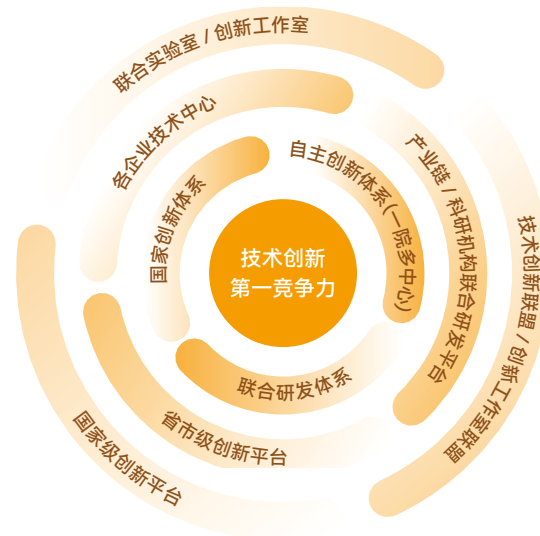
创新驱动

技术创新是首钢股份高质量发展的核心引擎与第一竞争力，公司始终锚定高端化、高效化、智能化、绿色化发展方向，构建开放协同、管理规范、成果丰硕的创新生态，通过完善治理体系、明晰战略路径、强化研发攻关、培育创新人才、深化产学研协同等全方位举措，持续突破关键核心技术、引领行业标准升级、赋能产业链价值链高端跃升，为国家重大工程、新能源、智能制造等领域提供坚实材料支撑，在践行“双碳”目标、培育新质生产力的进程中彰显企业担当。

治理

科技创新管理体系

首钢股份搭建了开放式、多层次、高效率的科研创新体系，建立了层次分明、职责明确、科学合理的科技创新组织体系，构建起覆盖基础研究、技术攻关、平台建设的创新生态链。纵向上，建立由“首钢技术研究院+迁顺/京唐技术中心、制造部和作业部”组成的“一院多中心”多级研发架构。总经理办公会负责审议研发创新战略、目标及风险；技术研究院致力于创新体系的探索与实践，负责新产品、新技术、新工艺、新材料的开发与应用技术研究；迁顺/京唐技术中心聚焦尖端产品、重大工艺、重点设备的研发；制造部和作业部分别负责现场技术支持和试验方案实施。横向上，搭建联合实验室、EVI用户技术实验室、专家工作站、创新工作室联盟等创新平台，形成产学研用深度合作的开放性创新管理体系。



<p>首钢股份</p> <p>高新技术企业 北京市级企业技术中心</p>	<p>京唐公司</p> <p>高新技术企业 河北省企业技术中心 河北省制造业单项冠军企业 中国钢铁工业“十四五”科技工作先进单位</p>
<p>冷轧公司</p> <p>高新技术企业 北京市“专精特新”中小企业 连续三年入选国家先进制造业企业名单</p>	<p>首钢智新</p> <p>高新技术企业 入选“2025 全球独角兽企业榜” 国务院国资委“科改行动示范企业” 国家制造业单项（电工钢）冠军示范企业 河北省技术创新示范企业 河北省科技领军企业 河北省企业技术中心 河北省特色产业集群“领跑者企业”</p>

科技创新理念



科技创新制度体系

为确保科技创新活动有序、高效进行，公司围绕科技项目管理、科技成果保护等方面，制定《科技项目管理制度》《科技保密管理制度》《科技成果管理制度》《专利管理制度》等制度，形成从研发项目立项、研发实施、中期评审、成果验收，到知识产权保护、成果转化、激励兑现的全流程规范化管理，为科技项目全生命周期管理提供制度保障。

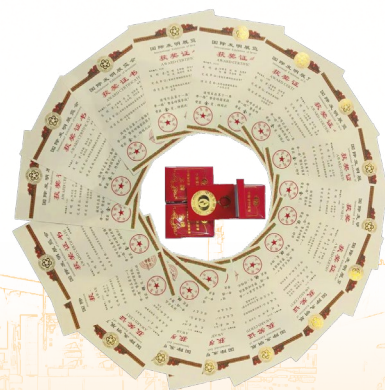
公司《科技项目管理制度》明确规定，科技项目必须遵循公认的准则和规范，合乎科技伦理，项目立项论证和结题验收需接受伦理审查。同时，公司注重提升科技人员的伦理道德素质，通过加强人员培训、监督实施和违规处理机制，确保所有研究活动符合法律法规和道德要求。

知识产权管理

公司高度重视知识产权的管理与保护，尊重他人知识产权成果。公司建立了垂直的知识产权管理体系，形成了以专利和科技秘密双重形式储备核心技术的自主知识产权管理格局。知识产权管理领导小组是知识产权管理的领导机构，迁顺技术中心是专利的管理部门，制造部是科技成果的管理部门，共同负责知识产权的创造、运用、保护和运营等全流程管理。

严格遵守《专利法》《商标法》《著作权法》等法律法规，持续健全知识产权管理体系和制度建设。构建了权责清晰的清单化管理机制，制定了《专利管理制度》《科技保密管理制度》《标准化管理制度》等制度，系统规范专利的挖掘、申请、维护与运用全流程管理，以及技术秘密认定、转让、监督检查等事项，保障知识产权合规工作有序推进。2025年，公司进一步修订《专利管理制度》，持续夯实管理基础；同时，通过定期开展知识产权贯标、综合能力提升等培训，积极参与监管机构组织的知识产权进阶培训，进一步强化全员知识产权保护意识，营造尊重与保护创新成果的文化氛围，持续提升知识产权管理水平。

<p>首钢股份</p> <p>国家知识产权优势企业 北京市知识产权优势单位</p>	<p>冷轧公司</p> <p>北京市知识产权优势单位 北京市知识产权示范单位 北京市知识产权试点单位</p>
<p>首钢智新</p> <p>通过知识产权合规管理体系认证</p> 	



2025年，在第十一届国际发明展览会·“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛中，公司荣获金奖13项、银奖20项、铜奖49项，京唐公司荣获“最佳组织推荐奖”。

战略

首钢股份坚持创新驱动，以高端化、高效化、智能化、绿色化为发展方向，聚焦世界前沿工艺技术，强化自主创新能力，加速科技成果转化与应用，以技术创新带动全面创新，以高水平科技创新推动高质量发展，培育新质生产力，引领产业链价值链向高端迈进，助力中国式现代化进程中的产业结构优化升级。

风险和机遇管理

首钢股份已将研发创新风险管理流程融入公司日常风险管理流程中。为精准防控研发结果不确定、技术迭代、人才留存等科技创新相关风险，高效把握绿色低碳、高端产品需求增长等市场机遇，公司聚焦高效制造、高品质制造、智能制造、绿色制造四大领域，持续强化“技术创新+研发”能力，通过强化科技项目全周期管控、标准引领行业发展、培育高精尖创新人才、完善研发基础设施、深化产学研用协同、搭建行业交流平台等举措，既筑牢创新风险防火墙，又激活技术突破新动能，为国家重大工程、产业链升级提供坚实材料支撑。

潜在风险 / 机遇描述	类型	业务和财务影响	时间维度	应对措施
研发结果不确定	风险	研发项目失败或产品迭代延迟，导致前期投入资金沉淀、收益无法兑现，错失市场机会并拖累利润率	长期	严格把控科技项目全生命周期管理；营造创新氛围，加大科技领军人才、技能领军人才培养力度；积极推动产学研用协同创新
科技成果泄密	风险	核心技术优势丧失，竞争对手快速模仿导致市场份额被侵蚀，前期研发投入价值缩水，同时可能引发知识产权诉讼并增加相关成本	短、中期	加强科技保密宣传，与科技人员签订保密协议书，评定保密事项并给予项目组成员奖励
科技人才流失	风险	研发进度停滞、关键技术出现断层，不仅需承担高额的人才招聘与培养成本，还会因核心技术流失导致企业估值下降，影响融资与合作	长期	建立科技创新管理信息化系统，实现研发数据平台化管理，保证研发过程连续性，应对关键研发人员流失等突发事件造成的风险
技术更新换代速度快	风险	现有技术与产品贬值，客户流失导致市场份额下滑，同时固定资产加速折旧、库存积压减值，需持续投入资金进行技术升级以维持竞争力	长期	引领行业技术发展，持续加大研发投入；积极主办或参与行业交流，了解行业战略性、全局性、前瞻性重大议题
下游用户对绿钢需求快速增长	机遇	可通过扩大绿钢产能抢占市场份额，绑定优质下游客户提升品牌影响力，绿钢产品的溢价能力将带动营收和利润增长	中、长期	围绕下游用户及全产业链轻量化、高端化、绿色化，积极开展特色绿钢产品开发
高附加值、差异化钢铁产品需求增长	机遇	推动产品结构升级以摆脱同质化竞争，建立技术壁垒，高附加值产品的高利润率将优化收入结构，增强企业抗周期能力并提升整体盈利水平	长期	加大原始创新力度，培育首发产品、首创工艺、首开设备；通过组织专家培训、开展系列活动、加大研发激励等举措，提升员工科技创新能力，提高研发水平



科研攻关

首钢股份建立创新风险防控机制，对研发项目的技术可行性、市场前景、资金风险等进行事前评估、事中监控和事后复盘，保障创新活动有序开展。2025年，开展科技攻关项目 200 余项，涵盖新材料、新工艺、绿色低碳、智能制造等多个领域，推动产业链向智能化、绿色化、融合化方向迈进。首钢智新聚焦人形机器人领域，全球首发超高磁感无取向软磁材料，相较常规产品扭矩提升 1.6%，铁耗降低 27%，有效满足人形机器人用无框力矩电机对高扭矩密度、高功率密度的需求，填补了国内超高磁感无取向软磁材料的空白。

针对制约国家发展和安全的关键性难题，公司积极开展自主攻关与协同攻关，参与国家重点研发计划项目，为国家重大工程提供自主材料供应和技术护航。

2025 年，先后参与 9 项国家重点研发计划项目

牵头 2025 年京津冀环境综合治理“冶金工业多介质协同控污技术体系与应用示范”等

参与“电网与低碳用能钢铁产业集群灵活互动示范工程”等

2 项国家科技重大专项

7 项国家纵向项目

多项突破

建成全球首条新能源汽车用电工钢专业化生产线

建成全球首条 100% 超薄规格、高磁感取向电工钢专业化生产线

建成全球首条多模式全连续铸轧产线（MCCR）

建成全球首台套自主研发自主集成的六机架冷连轧轧机

建成全国首座自主集成、拥有 100% 自主知识产权的新一代国产化环形炉

高比例球团冶炼技术实现高炉高效低耗冶炼

开发第三代超高强汽车板制造技术

开发镀锡宽幅超薄低碳钢带高效制备工艺技术

汽车板



公司汽车板具备为用户提供整车供货与技术服务的能 力，形成以外板、高强和锌铝镁镀层为特色的产品系列，先后在国内首发了 DH 钢、UF 钢、双相高强外板、高屈强比高扩孔复相钢等产品。主持起草了 6 项汽车用钢国家标准，新一代易冲压耐腐蚀锌铝镁镀层等两款产品引领汽车用钢发展，推动行业共同进步。



电工钢



公司电工钢始终坚持高端高效、绿色环保的产品定位，通过持续技术创新，已构建起覆盖新能源、智能制造、特高压输配电等战略新兴领域的 160 余款高端产品矩阵，其中 16 款为全球首发。

- 新能源汽车驱动电机用电工钢产品能够满足商用车、乘用车等不同类型新能源汽车的需求，产品应用实现国际及国内头部新能源车企全覆盖，国内每 3 辆新能源汽车就有 1 辆搭载“首钢芯”。
- 取向电工钢产品应用实现特高压直流、交流输电领域全覆盖，稳居全球变压器材料供应商第一阵营，应用于白鹤滩水电站、乌东德水电站等国家重点工程。
- 无取向电工钢在变频家电领域领先优势不断巩固，成为国内外知名家电企业的战略合作伙伴。

2025 年，首钢智新电工钢被河北省工业和信息化厅选为河北省钢铁领域十大“拳头产品”之一；新能源用无取向电工钢获评中国钢铁工业“十四五”十大引领产品。

镀锡板系列产品



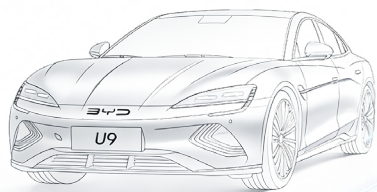
公司镀锡板系列产品采用全球首创宽幅超薄低碳钢带高效制备工艺，一次冷轧最薄厚度 0.09 毫米，二次冷轧最薄厚度 0.07 毫米，填补了国内外空白。产品应用于食品罐、饮料罐、电子元器件等多个领域，并成功制成北京冬奥会“蝉翼钢”明信片、党的二十大明信片等文创产品。

2025 年，京唐公司食品用镀锡板被河北省工业和信息化厅选为河北省钢铁领域十大“拳头产品”之一。



0.1 毫米极低铁损电工钢助力新能源车企打破全球电动车极速纪录 ☆

比亚迪仰望 U9 工程测试车搭载的全球首个 30000 转高性能电机，选用首钢 0.1 毫米极低铁损电工钢作为核心材料，突破了传统电工钢对电机能耗的限制。与行业广泛应用的 0.2 毫米电工钢相比，该产品在 1000 赫兹频率下铁损可降低 39%，兼具低铁损、高磁感和高强度的优异特性，为高品质高性能主驱电机提供强大材料赋能。该测试车在德国 ATP 测试场成功实现 472.41 千米 / 时的最高时速，打破全球电车极速纪录。



, 472.41 km/h

铁损降低 39% ↓



高性能无底层取向电工钢 ☆

2025 年，为推动关键材料国产化替代、响应新电机产业发展需求，公司成功开发出表面质量、磁性能和组织性能兼具的 0.27 毫米高性能无底层取向电工钢，并实现批量稳定供应。该产品极薄带性能达到国际先进水平，可用于特高压阳极饱和电抗器制造，其制作的新能源驱动电机性能跻身世界领先行列，为下游行业新一代新能源驱动电机研发提供新材料支撑。

标准引领

首钢股份始终坚持标准引领，围绕产品生产技术、绿色低碳、节能环保、智能制造等领域，牵头或参与标准制修订，引领钢铁产品生产技术、绿色环保技术的发展方向。

2025 年，公司参与制定并发布各级标准 46 项，其中牵头制定 8 项。

10 项

国家标准

1 项

地方标准

4 项

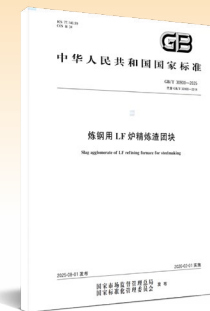
行业标准

31 项

团体标准

参与制修订国家标准 ☆

参与制定国家标准《熔融钢渣热闷技术规范》（GB/T 45964-2025）、参与修订国家标准《炼钢用 LF 炉精炼渣团块》（GB/T 30900-2025）和《炼钢用渣钢》（GB/T 30898-2025）两项国家标准。三项国家标准聚焦钢渣大宗工业固废的资源化利用，通过系统研究与规范编制，建立了统一的技术要求与规范，推动钢渣在钢铁生产流程内实现闭环循环、高效回用，助力工业固废规模化、标准化“变废为宝”，持续提升资源利用效率与绿色发展水平，为行业低碳转型与循环经济发展提供坚实标准支撑。

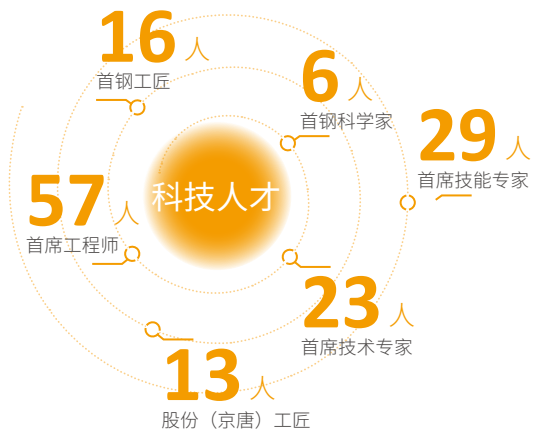


科技人才培养

为减少研发结果不确定性、科技人才流失风险，首钢股份持续营造创新氛围、提供创新条件、优化创新机制，建立了与科技创新相匹配的评价机制、容错机制、激励机制及培养机制，形成了充满活力的科技创新氛围。

- 通过组织高校教授论坛、创新节、职工发明大赛等活动，营造创新氛围，增强员工创新意识；
- 依托专家工作站、职工创新工作室、青年创新工作室等创新平台开展创新攻关项目，培育高精尖研发团队；
- 通过持续开展迁顺 / 京唐技术中心产品及工艺技术交流会、“技术沙龙”、技术创新论坛等系列活动，深入探讨技术难题，促进创新成果转化和应用，加快优秀创新成果的复制和推广；
- 通过组织“科技创新青训营”“大国工匠讲堂”“创新大讲堂”、职工创新工作室骨干研修班、创新骨干训练营等项目，提升员工科技创新能力，培养学习型、知识型、技能型、创新型员工；
- 通过创新差异化薪酬激励机制，设置首钢科学家奖励、首钢工匠奖励、科研项目奖励、科技成果奖励、小指标竞赛奖励等专项创新奖励，激发创新活力。

公司重视科技领军人才、技能领军人才的培养，拥有行业领先的技术研发团队，领军型科技人才 100 余人，其中，首钢科学家 6 人、首席技术专家 23 人、首席工程师 57 人、首钢工匠 16 人、股份（京唐）工匠 13 人、首席技能专家 29 人，为技术创新提供一流的人才支撑。



截至报告期末，公司已建成职工创新工作室 132 个，其中 23 个北京市级和示范性创新工作室、7 个产业级创新工作室、10 个全国机械冶金建材行业示范性创新工作室。2025 年，共评定“五星”创新工作室 25 个、“四星”创新工作室 48 个、“三星”创新工作室 53 个；年度优秀创新工作室 10 个。



2025 首钢股份科技创新青训营



京唐公司技术创新论坛



京唐公司创新骨干训练营



2025年

1名
员工荣获
“大国工匠”

4名
员工荣获“全国机械
冶金建材行业工匠”

员工创新硕果累累

2025年

全国机械冶金建材行业职工技术创新成果

5 项 特等奖	8 项 一等奖	16 项 二等奖	81 项 三等奖
-------------------	-------------------	--------------------	--------------------

首届全国职工“文化创意、岗位创新、管理创效”大赛

9 项 一等奖	13 项 二等奖	6 项 三等奖
-------------------	--------------------	-------------------



第六届冶金青年创新创意大赛

2 项 特等奖	3 项 一等奖	3 项 二等奖	2 项 三等奖
-------------------	-------------------	-------------------	-------------------



15项发明专利

荣获北京市总工会 2025 年
职工创新发明专利助推

1项

北京市创新方法大赛暨 2025
年中国创新方法大赛一等奖

1项

首都职工自主创新
成果二等奖

2项

“匠耀京华”职工优秀
创新成果二等奖

净晓星创新工作室



净晓星创新工作室自 2010 年成立以来，以“首钢劳模”净晓星为领军人，带领 24 名骨干持续开展能源系统水处理指标建设、质量提高、技术攻关、技能人才培养工作。累计取得国家专利 62 项、完成课题 56 项、发表论文 43 篇，先后荣获首钢集团优秀创新工作室、唐山市劳模工匠创新工作室荣誉称号，被评为北京市产业级创新工作室、北京市级创新工作室。



净晓星创新工作室团队在 2025 年北京市创新方法大赛暨 2025 年中国创新方法大赛（北京赛区）决赛中，凭借《基于 TRIZ 理论提升旋流井抓斗抓渣效率》项目，获得北京赛区决赛一等奖。

基础设施

首钢股份重视科技研发硬件设施建设，购置了超声波探伤、扫描电镜等研发用仪器设备，建成全自动分析中心，为新产品、新工艺研发提供有力支撑。同时，为进一步规范研发项目过程管理，公司创建了科技创新管理信息化系统，具有高效、快捷、可追溯等特性，实现研发项目全流程高效管理与数据共享。迁钢公司、京唐公司、冷轧公司、首钢智新均通过国家实验室（CNAS）认证。

产学研用合作

首钢股份积极深化产学研用协同创新，持续加强全局性、基础性、前瞻性工艺技术研究，充分发挥联合研发平台的协同创新作用，推动钢铁行业技术进步与产业升级。

与高校合作

公司积极深化与清华大学、北京科技大学、东北大学等科研院所合作，共建联合研究中心、联合实验室和专家工作站，实现资源共享和优势互补。通过项目合作、技术交流、教学互动及“揭榜挂帅”专项赛等形式，凝聚协同创新合力，培育创新人才队伍，加速科研成果向实际生产力转化，促进教育链、创新链、产业链深度融合发展。

联动下游用户

公司与合作伙伴跨行业、跨区域、跨企业共建联合实验室、联合研发中心、创新工作室联盟，举办产品技术论坛、“首钢日”、技术交流日等活动，设立联合项目，持续深化技术合作、推动技术协同攻关，推进重点项目开展。凭借技术创新、协同攻关和工艺突破，实现全方位、多角度的先期介入与高效沟通，共同攻克制约产业链发展的关键战略性钢铁新材料难题，助力产业链升级。

输氢管线钢

京唐公司成功研发出 B/X42/X52/X60/X65MH 全系列输氢管线钢，突破氢脆损伤、低温韧性等 6 项关键技术瓶颈，构建起涵盖多钢级、多应用场景的完备产品矩阵。

研发过程中，创新采用“内协同+外联动”模式，联动技术研究院、营销中心等单位，联合制管企业、氢能用户、科研院所等产业链上下游力量，形成产学研用一体化攻关合力。产品具备优异的抗氢脆、高强韧及焊接性能，可适配高压纯氢/掺氢输送场景，为我国氢能产业的“跨区域输送”关键环节提供了坚实的材料支撑。

产学研用平台

联合实验室

与高校、科研机构、下游用户合作共建 30 所联合实验室，开展全局性、基础性、前瞻性工艺技术研究，加强新材料、高端装备制造、冶金建材、低碳环保等领域科技攻关。2025 年，首钢股份与吉利汽车成立联合实验室，聚焦先进材料、前沿技术和工艺，推进冷轧超高强钢、热成形钢、底盘用耐腐蚀材料等推广和应用，合力攻克技术难题；京唐公司与简阳嘉美印铁制罐有限公司共建金属包装材料联合实验室，聚焦新材料开发、食品饮料罐耐蚀性提升等关键领域开展深度合作。

EVI 用户技术实验室

打造从材料选材到客户产品设计、铁芯加工制造及电机测试等全产业链的服务能力。首钢智新新能源汽车驱动电机实验室已通过 CNAS 认证，是钢铁行业唯一具备新能源汽车驱动电机性能测试能力和检测资质的企业，实现材料开发与应用技术相融共促，使产品研发更聚焦、更精准、更高效。

专家工作站

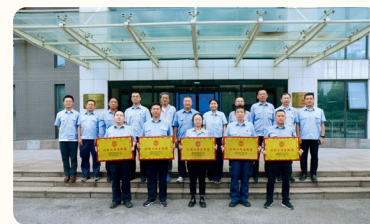
围绕铁前、炼钢、轧制、材料开发、低碳、环保等技术，建立吴胜利、王新华、康永林等专家工作站和科学家工作站，开展科研攻关，储备产品、工艺前沿技术，强化高层次人才培养，优化科研和技术组织管理体系。2025 年，建立郭立伟专家工作站。



专家工作站

创新工作室联盟

公司建有创新工作室联盟 12 个，京唐公司组建跨行业跨地域创新联盟 7 个、内部创新联盟 18 个，通过跨领域、跨企业的协同创新，有效整合技术资源、人才资源和产业资源，促进产业链专业交叉、知识互补、协同创新，提高供应链整体竞争能力。2025 年，公司与水钢组建王贵玉/高贺·求索创新工作室联盟、郭玉明·文安义创新工作室联盟。



创新工作室联盟

行业交流

作为行业科技创新引领企业，公司是中国钢铁工业协会、中国金属学会、北京金属学会、中国绿链计划联盟等组织的重要成员单位。积极参与或主办各类行业协会和专业论坛，搭建沟通交流平台，了解行业最新动态和发展趋势，为产业链企业提供服务支撑与沟通协作机会，为推动行业转型升级和可持续发展贡献力量。

中厚板能源用钢产品研讨会



2025年7月，在青岛市举办首钢中厚板能源用钢产品发展研讨会，聚焦行业前沿技术、市场趋势与发展方向，发布高级别抗酸管线钢、超高强水电钢、高低碳风电钢、移动压力容器用钢四款能源用钢新产品。

会上，京唐公司做了《传承首钢精神，赓续板材文化》主题报告。公司秉持创新驱动与精品制造理念，打造“产品、质量、成本、服务、技术”五大优势，为国家能源建设提供“更高效、更耐久、更绿色”的产品及一体化应用场景服务，全力将中厚板打造为首钢第四大战略产品。



首钢智新承办 IEC/TC68 工作组年会



2025年10月，首钢智新承办 IEC/TC68（国际电工委员会磁合金与磁钢技术委员会）工作组年会，来自十余国行业专家以“线上+线下”形式参与。会议围绕多项磁性材料国际标准展开研讨，首钢智新同步提出取向电工钢增加高端牌号0.18毫米、0.20毫米系列产品标准，无取向电工钢增加部分新能源牌号及力学性能标准的提案。

此次会议承办既是国际组织对首钢智新在该领域技术实力的认可，也标志着首钢智新在高端磁性材料标准领域实现了从“遵循者”向“制定者”的角色转变，提升了技术话语权与全球产业影响力。

未来，首钢智新将持续推动国内技术与国际标准接轨互认，助力产业链升级，为全球制造业、绿色低碳发展贡献首钢智慧和担当。



指标与目标

在科技创新方面，首钢股份总体发展目标是推动技术创新成为公司第一竞争力，技术创新体系逐步完善，管理能力稳步提高。为实现发展目标，公司每年制定具体目标，并采用月度经营分析会、月度管理例会、周质量例会、对标分析等方式，持续跟踪目标结果，确保完成年度目标。2025年，公司已完成各项科技创新目标。

目标名称	单位	2025年目标	2025年结果	
积极响应国家新能源政策，推进高端产品开发	高端领先产品产量	万吨	900	1,551
缩短研发周期，降低研发成本	EVI 产量占比	%	20	23.8
保持一定比例和持续性的研发投入	首发新产品	项	3	5
	研发投入占比	%	3	4.66
加强研发成果的推广和应用，促进钢铁产业的整体技术进步	专利授权数量	件	350	469
	发明专利授权数量	件	100	206



科研成果

公司取得了众多科研成果。2025年，全球和国内首发产品5项，首创工艺2项。截至报告期末，公司累计拥有关键核心技术410余项，累计首发产品61项，其中全球首发9项；首创工艺11项，其中全球首创10项；首开设备4台套，其中全球首开1台套。



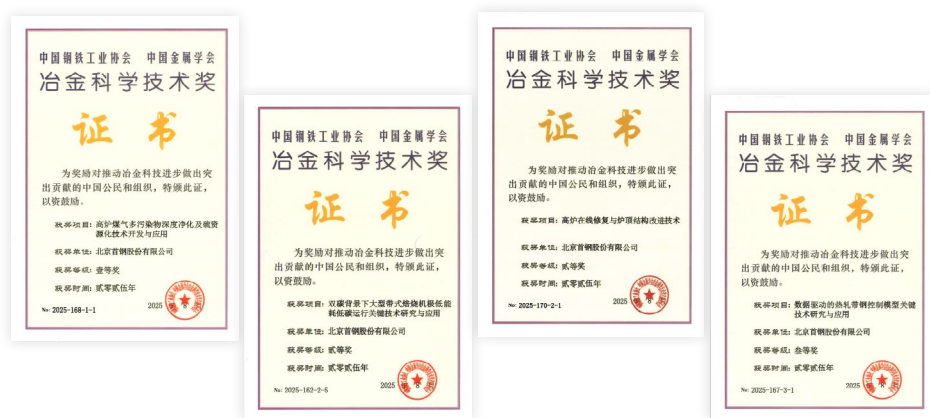
专利

公司专利数量与质量双重跃升。2025年，申请专利1015件，其中发明专利674件；授权专利469件，其中发明专利206件。截至报告期末，拥有有效专利4261件。



奖项

公司荣获多项国家级、省级、行业级奖项。2025年，获冶金科学技术奖7项，其中一等奖2项、二等奖3项、三等奖2项；获河北省科学技术进步奖3项，其中一等奖1项、二等奖1项、三等奖1项；获北京市科技奖二等奖1项。



未来，首钢股份将牢记强企报国使命，以新质生产力为引领，聚焦产业链发展前沿需求，协同上下游企业开展联合攻关，携手上下游共筑产业新生态，为实现“双碳”目标和打造“首钢品牌”贡献更多力量。

智慧制造

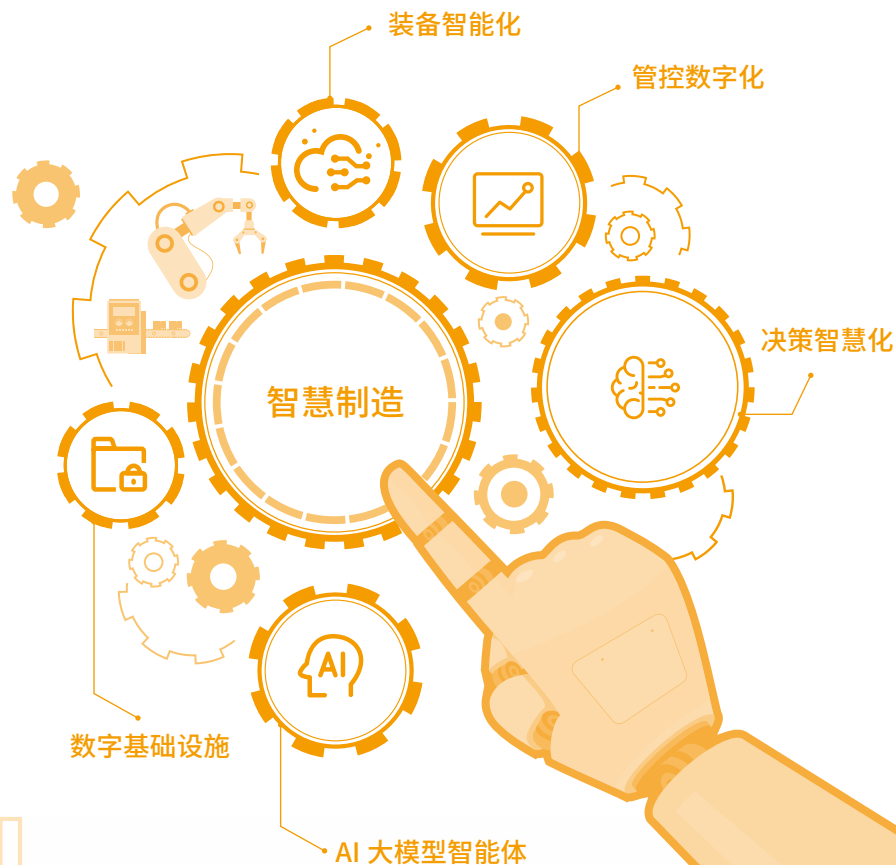


首钢股份以数字化智能化为引擎，积极应用大数据、云计算、人工智能、5G 等信息化、智能化技术，将其与钢铁冶炼、企业运营、产品服务、供应链协同等环节充分融合，推动关键业务环节自动化、数字化、网络化与智能化，打造新质生产力，为公司发展塑造新动能与新优势。

数智转型

2025 年，首钢股份持续推进《2024-2026 年首钢股份数字化转型行动方案》，着力提升基础技术能力、制造协同能力、经营管控能力和管理服务能力，助力实现更高端的质量、更高效的生产、更优的成本、更好的服务、更灵活的供应链。

目前，公司已按计划达成阶段性目标，并在多个维度取得显著进展，实现了质量管理智慧化、生产计划智能化、生产过程自动化、设备维护数字化及危险岗位无人化，落地智能集控、智能仓储、数字化工厂等项目。



装备智能化



公司聚焦 3D 岗位，推进智能机器人、自动堆取料机、无人天车建设。通过皮带自动巡检、钢卷号自动刻蚀、炼钢 KR 自动扒渣，堆取料机及天车自动作业，提高生产作业效率与稳定性。生产设备数字化率超过 91%， “一键式控制” 工序达到 51 个，应用 242 台套工业机器人，建设无人化智能库区 27 个，部署数字员工 26 个。对产线智能装备及场景进行整合，有效解决了产线内部工序在生产工艺、产品质量、生产效率、生产成本等方面的核心问题，有序推进智能产线建设，进一步提升了产线生产稳定性与产品质量。

管控数字化



公司坚持全域全量数据思维，将大数据、智能算法等新一代信息技术深度融入生产运营管理，依托智能系统构建精准管控中枢。通过优化中厚板产线多工序协同动态排程、搭建智慧物流管控平台等，全面提升智能制造能力和生产运营整体水平。公司构建的数字化业绩平台，实现了业绩指标的多级管理、根因定位、问题分析及闭环管理，使生产经营数据“看得见、算得准、管得住”，有力支撑了企业精细化管理。

决策智慧化



为深化数据驱动的业务管理体系，公司系统构建业务决策模型，通过标准化数据汇聚与处理，夯实数据应用基础，推动管理模式由“经验驱动”向“数据驱动”深度转型。2025 年，聚焦核心业务痛点，成功搭建并投用 38 项智能决策模型，覆盖销售物流、生产经营、工艺控制等关键场景。其中，酸洗品种现货率自动分析模型通过精准管控与动态预警，实现了降本增效；销售物流成本差价分析模型有效优化了资源配置，显著提升运营效益。截至报告期末，公司共完成 110 项业务决策模型，全面提升了业务决策的前瞻性与精准度，为企业高质量发展注入数字化动能。

数字基础设施



京唐公司实现全厂区 5G 专网覆盖，露天厂区 5G 覆盖达 100%。同时，引入数据加密、脱敏、防泄漏等技术手段，持续完善 5G、虚拟化等网络安全防护能力，为数字化转型提供坚实的网络基础与安全保障。

AI 大模型智能体



公司积极推动人工智能技术与业务的深度融合，构建了“算力 + 模型 + 平台 + 场景”四层架构。截至 2025 年，已成功上线超过 20 个大模型智能体，涵盖制度专家、合同审核、安全法律法规识别、AI 图像隐患识别、供应链协同补货智能模型、计划单审核、生产智能撰写、设备故障诊断等多个典型应用场景，广泛应用于生产管控、制度管理、合同审核、安全运营和设备运维等领域。大模型智能体让生产决策更可靠、生产环节实时分析更精准、企业制度检索更高效、合同合规审核更可靠、安全隐患“早发现、早整改”，全面提升运营安全与管理效能。



计划单审核



合同审核



安全法律法规



AI 图片识隐患



设备故障诊断

AI 大模型智能体

首钢股份

北京市先进级智能工厂 (第一批)

京唐公司

工信部“卓越级智能工厂” (第一批)
“国家级智能制造标杆企业” (第十批)
通过智能制造能力成熟度四级评定




冷轧公司

世界经济论坛“灯塔工厂”
工信部“卓越级智能工厂” (第一批)
北京市先进级智能工厂 (第一批)
“十大国有企业应用场景示范项目”



首钢智新

国务院国资委数字化转型试点单位

获奖单位	获奖名称	授予单位	奖项
京唐公司	《基于数据驱动的“一核四级多元”智能工厂》	工信部	数字领航企业实践案例
首钢股份	《数字化产品碳足迹管控平台应用》	北京市国资委	行业示范级 (数字化管控典型应用)
首钢股份	《基于先进算法的全流程智能排产与排程》	北京市国资委	行业领先级 (融合创新典型应用)
首钢股份	《人工智能驱动下的钢铁质量全流程智慧管控》	北京市政府、国家数据局、国家互联网信息办公室、联合国开发计划署	全球数字经济大会北京数字经济十大标杆应用企业
京唐公司	《钢铁行业面向全环节的安全综合智能管控》	河北省工业和信息化厅	河北省钢铁行业数字化转型优秀应用场景
京唐公司	《炉况智能监测》	河北省工业和信息化厅	河北省钢铁行业场景数字化转型试点
首钢股份	《电工钢产销数字化管理创新与应用》	中国钢铁工业协会	冶金企业管理现代化创新成果奖三等奖
首钢股份	《数据驱动的热轧带钢控制模型关键技术研究与应用》	中国钢铁工业协会	冶金科学技术奖三等奖
首钢股份	《热镀锌锌层厚度智能控制系统》《钢卷库无人化系统》	中国钢铁工业协会	《钢铁行业数字化转型典型场景清单》
京唐公司	《数字赋能中厚板过程控制关键技术与应用》《基于多机器人协同的钢包热修智能平台》《基于图像识别技术的转炉智慧炼钢系统》	中国钢铁工业协会	《钢铁行业数字化转型典型场景清单》
京唐公司	《基于电磁感应加热的精轧温度智能控制系统》	中国钢铁工业协会	第五届智能制造创新大赛—原材料 (钢铁) 行业三等奖
首钢股份	《钢铁企业智慧碳管理平台的开发应用》	中国金属学会	第六届冶金青年创新创意大赛企业组一等奖

生产经营一体化智能工厂



首钢股份积极应用 5G、大数据等前沿技术，构建覆盖智能装备、智能产线、智能运营、智能决策四大层级的数据驱动智能生态体，建成铁前智慧管控中心、转炉智能炼钢、智能库区、智能安全、智能机器人等 90 余个智能场景，探索生产经营一体化智能工厂建设模式。

智能装备

在关键设备部署传感器、机器视觉等感知设备，并利用 5G 技术高带宽、低时延特性，实现设备状态的实时监测、故障预警与预测性维护。结合 AI 算法持续优化设备运行参数，有效提升设备作业效率和使用寿命，降低故障率和维护成本，为稳定生产筑牢硬件基础。

智能产线

以坚实的自动化基础和完善的信息化网络为支撑，将 AI 技术深度融入炼钢、连铸、热轧、冷轧等关键生产流程。

建成铁前智慧管控中心，实现 7 条生产线远程智能管控，依托 AI 大模型创新研发铁水运输全流程可视化与智能调度系统，将鱼雷罐单次运行时间压缩至 15 分钟以内。

智慧炼钢项目运用现代信息技术，通过可视化手段打造智能化新型炼钢模式，借助集成化智能控制系统，实现炼钢全过程按钮式操作，可对转炉炼钢各环节进行精确控制与优化，提升生产效率的同时，降低能耗，保障产品质量稳定。

中厚板产线应用智慧化功能研发、超融合平台与数字孪生等前沿技术，实现全产线操控、业务和运维三大集中，自动化率达 90% 以上。

热轧工序研发多环节智能识别检测与调控系统，实现自动化作业并减少人工干预；自主研发修磨机器人，表面缺陷识别修磨精度达 2 毫米以内。

冷轧部署轧制力自学习算法模型，钢卷规格跳变后首卷轧制力控制精度提升约 2%，有效保障轧制质量稳定性。

智能运营

运用大数据分析等多目标寻优智能算法，构建了集需求预测、采购计划、生产调度和物流调度于一体的智能管理体系。整合从原料到铁前、炼铁、炼钢、连铸、热轧、冷轧的全流程数据，打造以“AI+ 机理”双核驱动的集控生产模式，推动全流程精细化管理和资源高效利用。

智能决策

依托全流程数据价值挖掘与智能模型应用，为生产、质量、设备、安全等专业提供精准决策依据，赋能生产经营一体化智能工厂高效运转。

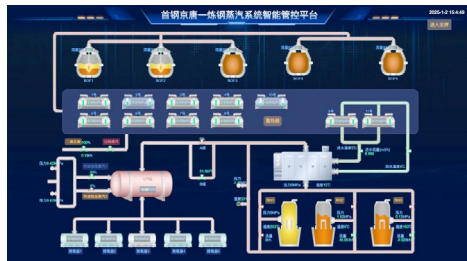


炼钢蒸汽智能管控平台



针对钢铁行业蒸汽系统运行波动大、依赖人工调节的痛点，京唐公司研发炼钢蒸汽智能管控平台，实现从“经验驱动”到“数据智能驱动”的升级。

该平台以“数据感知—分析决策—自主执行—学习进化”为核心技术路线，构建多源数据融合体系，通过蒸汽预测与工业优化模型实现“产—存—调—用”全流程协同优化，建立自主执行与模型自学习机制，保障系统稳定运行并持续进化调控能力；项目实施后，蒸汽系统稳定性提升29%，年节约中压蒸汽1.49万吨，有效降低碳排放，为钢铁行业能源系统智能化升级提供了可推广的完整解决方案。



数智物流管控平台



首钢股份搭建物流管控平台，依托GPS、物联网、5G、电子地图等技术，以“保效率、降费用、集中管控”为原则，聚焦内部供应链，实现厂内厂外物料运输的一体化统一管控。

该平台构建厂内物流管控体系，打通计划到执行的全流程数据闭环，借助电子围栏、车载终端等软硬件，整合库区库存、车辆状态、运输计划等实时数据，实现厂内物流智能调度、全流程可视化跟踪及多维度对比分析，有效规范物流流程、降低物流成本、提升物流运行效率与管控水平，赋能企业供应链绿色高效运营。



数智化人才培养

首钢股份高度重视数智化人才队伍建设，营造了开放共享的数据文化，建立了数智化人才晋升通道、数智化人才激励机制和多层次、多形式的培训培养机制，打造了实力强劲的数智化转型人才队伍。



数智技术人才选拔认证

2025年，公司打通数智技术人才专项发展通道，制定了《数智技术人才队伍建设方案》，聚焦“懂工艺、通数智”复合型人才培育，构建考、评、聘结合的全流程认证机制。经首批选拔评审，525人报名、425人入库，最终128人获资格证书，34人获聘任书，既满足当前转型人才亟需，也形成可复制推广的人才培养选拔模式，为企业数智化转型筑牢人才支撑。

公司通过搭建交流平台，鼓励员工深入挖掘数据价值，运用数据可视化分析工具对数据进行多维、透视、探索的自主分析，形成“人人用数据、人人懂数据”的氛围。通过连续多年举办数据分析/应用大赛、数智工程师职业技能竞赛、对标交流、数字化专题培训等活动，培养数智化人才，并形成一系列可复制、可推广的数据分析应用案例。2025年，公司组织FineBI数据分析打卡训练营等数智化培训及相关活动5场，覆盖1372人。

2025年，第六届全国智能制造应用技术技能大赛

仪器仪表维修工赛项三等奖 **1** 项

智能制造系统运维员赛项三等奖 **1** 项

数智工程师职业技能竞赛



2025年6—9月，首钢股份举办数智工程师职业技能竞赛，创新设置“数智赋能”“引领优化”两大方向及领导赛道，采用“理论考试+案例评审+案例答辩”赛制，聚焦生产经营痛点难点开展比拼。活动吸引超450名选手踊跃参与，累计提交315份参赛作品，最终60人晋级决赛答辩、25人胜出并获评各级奖项。

参赛选手依托FineBI平台制作生产跟踪、质量检测等多维度可视化报表，赛事以赛促学、以赛代练，有效激发全员数据分析应用热情，营造“人人用数据、人人懂数据”的良好氛围，持续提升员工数智素养，为破解生产经营瓶颈提供创新思路，夯实数智人才队伍与技术支撑，助力公司生产经营智能化、精细化升级，赋能数智化转型与高质量可持续发展。



FineBI 数据分析打卡训练营



首钢股份组织开展FineBI数据分析专项培训活动，采用线上打卡、社群互动、理论实操相结合的方式，系统讲解FineBI核心功能、数据导入清洗、可视化报表制作等内容，构建“学、练、问、答”完整培养闭环。活动覆盖多个部门的936名员工，参训人员结业优秀率高达99%，通过FCA-FineBI认证，并评选出多项团队及个人奖项，有效提升了全员数据分析与可视化应用能力，强化数据驱动决策理念，深化数智化转型共识，为公司数智化转型和高质量可持续发展筑牢人才支撑。



展望2026年，首钢股份将继续推进数智化转型行动方案落地，全方位提升基础技术能力、制造协同能力、经营管控能力和管理服务能力，推动全流程全业务领域数智化转型，全面构建“操作自动化、装备智能化、管控数字化、决策智慧化”的智能制造新格局。加快数智化转型向全工序、全流程纵深拓展，提升全员数据运用能力，持续深化大模型技术在研发创新、生产制造、供应链协同等核心业务场景的落地应用，打造具有首钢特色的“AI+”应用场景、人工智能与实体经济深度融合的产业标杆，建设“领航级智能工厂”，为公司高质量发展注入更强劲的智能引擎。

产品质量与客户服务

产品质量安全是企业履行环境与社会责任的基石，优质客户服务是实现企业与利益相关方价值共创的关键纽带。首钢股份以高标准质量管理筑牢产品安全底线，以客户为中心完善全链条服务体系，通过体系化管控、数智化赋能、生态化协同，将质量管控与服务优化贯穿生产经营全流程，既为客户提供安全、高质量的钢铁产品与定制化服务，也通过产业链协同发展推动行业转型升级，实现企业发展与客户利益、行业进步的同频共振。

产品和服务安全与质量

首钢股份坚持“质量强企”，以市场为导向、以客户为中心、以产销研协同为支撑，遵循“致力产品卓越 追求用户满意”的质量方针，强化质量管理体系建设，着力提升产品质量与服务水平，打造“制造+服务”综合竞争力。公司通过严格的质量控制流程和先进的生产技术，为客户提供安全、高质量的钢铁产品，助力大国重器建设、赋能绿色低碳转型、服务人民美好生活，赢得了广泛信赖和好评。

质量管理体系

首钢股份高度重视产品质量安全，建立了系统、严谨、高效的质量标准化管理体系，打造了覆盖产品全生命周期的质量管理架构。严格遵守《产品质量法》等法律法规，制定并持续完善《质量管理体系管理制度》《产品质量事故管理办法》《产品质量考核管理办法》等制度，涵盖质量管理体系、产品一致性管理、质量事故管理、使用安全管理等方面，通过体系化、标准化、智能化的质量管理，全面提升产品质量管控能力。2025年，公司未发生产品相关的安全与质量重大责任事故。

总经理

产品和服务质量安全第一责任人，统筹质量管理战略制定、质量管理体系建设顶层规划等。

制造部

质量管理归口部门，负责质量管理体系日常运行、维护与优化，组织体系内审、外审等。

质量检验部

开展产品质量检测检验，实施质量过程监控，把控产品全流程质量风险。

公司建立了符合 ISO 9001、IATF 16949 标准的质量管理体系，通过产品质量前期策划、生产件批准程序、控制计划、标准化操作等方式保障产品质量。定期组织监督检查、内审及外审，保持质量管理体系的完整性和有效性。公司已通过 ISO 9001 质量管理体系、IATF 16949 汽车行业质量管理规范认证。

2025年，
荣获“第四届北京市人民政府质量管理奖”
获评中国质量协会“全国质量标杆”



首钢智新

第五届中国质量奖提名奖
河北省工业企业质量标杆



京唐公司

连续十年获评“河北省冶金行业质量管理活动优秀企业”

冷轧公司

第三届北京市人民政府质量管理提名奖

质量风险管控

首钢股份从质量策划、质量控制、质量保障到质量改进全流程把控质量风险。



质量策划

公司搭建工业大数据平台，将质量控制规则数字化，运用在线检测、机器学习、图像识别等先进技术，以100%机器决策代替人工决策，实现全流程质量一贯制管理。借助大数据分析与客户反馈信息，持续优化产品尺寸、曲线、板形、外观及性能标准。针对产品残留有害物质及包装材料，建立游离铬管控指标，按批次抽检，定期开展三方检测，保障产品质量安全。

质量控制

搭建质量过程管理“一键式”系统，集成炼钢、热轧等工序过程参数，实现全流程跟踪与数据分析。开发质量监控及预警功能，实时监控生产过程中的温度、尺寸、板形等信息，及时提醒，提高过程监控及预警能力。搭建云边端的数据架构，构建全流程质量管控平台。

质量保障

针对战略产品开展三方认证审核，制定过程绩效指标监管监控，通过内部审查进行持续改进，提升质量管理体系绩效；建立三级工艺检查机制，每周对工序控制计划、规程等文件执行情况进行检查，并发布检查周报，保障操作过程实施准确；设立独立于生产部门的质量检验部，其实验室获得CNAS认证，并持续推进检测技术升级、设备智能化改造、接受企业内外部监督。

产品自检自控

根据行业产品特点，针对客户对RoHS/REACH等环境有害物质管控要求，依照《有害物质管理办法》，从原料、过程及包装等方面实施过程监督与外委测试。将客户及相关方的要求逐级传递至上游供应商；对外交付的各类产品均组织有资质的第三方进行检测并出具检测报告。同时，根据高危物质清单不断同步开展第三方检测更新，保障产品的质量安全性。

质量改进

持续聚焦“双十”攻关项目，针对内部质量瓶颈和客户焦点问题，制定挑战性目标，挑选业务骨干组建项目团队，每周通过看板例会监控指标，每月通过质量例会汇报项目进度；运用六西格玛、QC管理小组、阿米巴等精益方法，构建持续改进创新平台，营造全员质量改进文化。

质量文化

首钢股份定期举办质量专家讲堂、质量精益专题公开课及质量专题培训，涵盖质量管理体系、质量工具、质量管理、卓越绩效等方面知识内容，持续加强员工的质量风险责任意识。连续举办质量月系列活动，打造质量文化长廊，强化全员质量意识。2025年，公司精心策划了一系列质量活动，通过专题培训、氛围营造、客户走访、故事分享等形式，凝聚全员质量共识，推动焦点问题解决。





质量监测设备

“质趣同行” 质量故事分享会



“质量月”期间，公司开展“质趣同行”质量故事分享会，挖掘一线岗位中坚守品质、践行匠心的生动实践，聆听平凡岗位上的责任与担当，感悟“以质为美、以匠为荣”的价值追求，推动质量理念深入人心，促进匠心文化持续传承。

“质趣同行”中，“质”代表初心坚守与责任担当，是“差之毫厘，谬以千里”的严谨态度，是“精益求精、永无止境”的卓越追求；“趣”体现对品质事业的热爱与坚守，是攻克技术难题后的成长收获，是匠心传承中的情感共鸣，更是每一份坚守与付出都收获认可的价值成就感。



客户服务

首钢股份以用户为中心，以满足用户需求为导向，以智慧营销平台应用推广为抓手，以提升用户体验为核心，持之以恒地完善客户服务体系，为客户提供一站式服务和“一户一策”差异化精准服务，提升客户服务质量。

客户权益保障

首钢股份严格遵守法律法规要求，制定了《客户服务管理办法》《钢铁产品用户满意度管理制度》《产品质量异议管理》《在线交易平台客户投诉管理制度》等制度，持续优化服务流程，完善客户服务管理考核机制，规范客户投诉与受理机制，提升客户服务能力和服务质量。

客户服务体系。整合产、销、研、技术服务资源，营销中心成立客户与产品服务部，持续完善分类、分区、分级三级服务体系，为客户提供全场景解决方案。开展差异化服务，汽车板开展大客户经理团队服务，提供7×24小时的贴身驻厂服务。

技术服务

开展EVI（供应商先期介入）服务，共建实验室、创新联盟工作室。通过EVI模式提前介入客户的产品研发阶段，向客户提供生产所需品质的定制化产品，实现共同设计、共同研发、协同生产。

交付保障

完善产学研运联动机制，建立紧急订单保供机制。

销售服务

定期开展渠道分析、建立灵活的定价机制、完善差异化服务策略、推进信息化系统建设。

物流服务

京唐公司建有自有码头，具有物流服务便利性。

加工服务

推进加工中心网络建设。

智慧营销平台。持续优化智慧平台互动界面，为客户提供便捷的订单跟踪信息、质保书核验、诉求提报等功能。构建高效的“首钢—客户”互联互通 EDI 平台，实现业务精准对接和资源流动共享，满足客户关注的销售合同、产品质量、物流发运等多类业务数据的个性化交互需求。

智能客服



围绕客户服务效率与体验双提升目标，公司构建“一站式”智能问答体系——首钢智能客服。首钢智能客服覆盖客户全链路服务场景，从库存查询、订单跟踪、质保书验证，到开票咨询、签章办理，再到订货信息、产品信息查询，均能实现实时响应。通过替代传统人工咨询的“等待—转接—反馈”环节，实时响应客户需求，显著提升客户服务响应速度与满意度，为客户关系维护注入智能动能。

库存查询

订单跟踪

质保书验证

开票咨询

签章办理

订货信息查询

产品信息查询

负责任营销。始终坚持负责任营销和广告内容安全管控，严格遵守《广告法》《消费者权益保护法》等法律法规要求，强化负责任营销，不断加强销售价格、承运商准入、质量异议风险等关键业务合规管控，确保销售信息透明、准确。2025 年，公司对营销人员进行 ESG 相关培训，且未发生产品、服务信息、标识及营销方面的违规事件。



2025 年，荣获中国钢铁工业协会“市场开拓奖”

未来，公司将持续完善三级服务体系建设，健全“问题清单—挂牌督办—内部攻关”的协同机制，进一步提升服务水平和服务质量，提高客户满意度。

客户沟通与反馈

首钢股份坚持“从用户中来，到用户中去”，建立用户反馈机制、闭环反馈流程及技术服务三级快速响应体系，持续优化客户诉求获取、处理和反馈流程，确保用户反馈

得到及时处理，并将用户关注的事项转化为内部评价指标。公司前移诉求获取路径，完善诉求收集途径，利用客服周例会、基地质量例会、基地产销研运会、客服月度例会、产品推进会等平台，及时收集客户端问题与需求，并对用户投诉问题分级管理，确保问题能够被快速发现。公司建立了用户代表派驻机制及“问题清单—挂牌督办—内部攻关”协同机制，有效解决客户实际需求，实现客户诉求 100% 闭环管理。



在质量异议处理上，公司同样建立了快速响应机制。一旦收到用户提出的质量异议和质量反馈，服务团队第一时间赶赴现场查找产品问题，并牵头组织及时处理，确保质量异议处理的时效性。此外，对质量异议发生的原因进行分析总结，及时反馈给公司相关单位，避免同样的质量异议再次发生。

2025 年，针对客户的需求痛点，公司围绕新产品研发、产品性能、场景应用、质量保障等方面要求，依托技术创新，深化差异化服务，为客户提供面向不同应用场景的、更具竞争力的材料解决方案。通过绿色制造、精品制造、场景化产品研发及高端产品的推广应用，不断深化与客户的互利共赢合作模式，赢得了客户的认可和青睐。

依据公司《钢铁产品用户满意度管理制度》，在产销系统、智慧营销系统中分别开发了满意度管理模块，采用线上和线下相结合的方式，定期进行客户满意度调查。调查内容涵盖整体印象、钢材质量、供货能力、服务质量、价格等维度，并实施差异化测评。

此外，公司通过电话、传真、邮件、展销会、登门拜访等多种途径，广泛收集客户意见和建议。针对客户在满意度调查中反馈的诉求，逐项核实详情，产销研协同快速响应，确保问题得到有效解决。整改完成后，通过多维回访机制，形成满意度调查闭环管理，持续提升客户体验。2025年，开展用户满意度调查，共收回有效问卷957份，综合满意度评分为98.98分，完成用户意见整改118项。

客户满意度评分

98.98分

协同发展价值共创

首钢股份开展全方位、多维度客户交流互动，提供全方位、深层次、个性化、实效强的定制式服务，与用户共同解决产品应用和行业技术难题，促进产业链协同创新与进步。通过视频、面对面等方式开展“走近客户”活动，深入了解客户在产品使用过程中遇到的问题，精准感知用户需求，用心服务用户。通过在客户端举办首钢日、联合展览、技术交流日等活动，在新材料、新技术、绿色低碳等方面加强技术合作。

2025年，公司客户走访及交流超5300次，其中技术交流2200余次，开展低碳产品专项用户技术交流164次，举办汽车用钢高端技术论坛、汽车板低碳技术论坛、中厚板能源用钢发展研讨会、中山庆琏低碳项目发布会，组织蔚来、红旗等5家用户开展技术交流总结会等，在东风日产、吉利等企业开展“首钢日”活动。

奇瑞·首钢技术交流日活动



2025年1月，首钢股份与奇瑞汽车在安徽芜湖举办技术交流日活动，双方重点围绕低碳绿色钢铁材料研发、海外市场开拓及整车用材解决方案等前沿领域深化协作，以“首钢智慧”与“首钢方案”助力奇瑞高质量发展，共同打造钢铁与汽车产业协同创新的典范。



镀锡镀铬产品用户座谈会



2025年11月，京唐公司在杭州举办以“共‘镀’卓越‘锡’引未来”为主题的镀锡镀铬产品用户座谈会，汇聚食品包装行业龙头、细分市场标杆企业及国内外知名贸易商等56家单位、110余位代表。

未来，公司将继续以匠心坚守初心，与全球伙伴共迎挑战、共享机遇，以技术创新赋能全球产业链升级，将用户需求转化为创新动力，为用户创造更大价值，实现共赢发展。



第九届日产“首钢日”

2025年10月，首钢股份与日产汽车举办第九届“首钢日”年度战略对话，双方围绕汽车材料创新、新能源汽车电工钢解决方案及全球合作展开深入交流。日产高度认可首钢在商务服务、技术支持和新材料开发等方面的持续提升，双方合作水平逐年提高。未来，首钢股份将继续以客户需求为导向，深化产品、技术与服务创新，推动双方在更广领域、更深层次实现共赢发展。



- 广汽本田唯一钢企“绿色低碳优胜供应商奖”
- 中建科工唯一钢企“共保辐重奖”
- 海尔智家“全球合作伙伴金魔方奖”
- 长城汽车“技术合作突出贡献奖”
- 奇瑞、吉利、赛力斯、中集、海信等多家用户“优秀供应商奖”
- 本特勒“最佳商务合作供应商奖”



首钢“制造+服务”认可度持续提升：

54项
客户奖项

36封
高效服务感谢信

4面
锦旗

客户隐私保护

首钢股份重视客户隐私保护，构建了完整的隐私保护合规管理体系，重点强化客户信息全生命周期防护机制。在《钢铁产品客户信息管理制度》中明确了详细的隐私保护条款，设立客户代表专员专人负责客户信息管理，并通过强化内部管理、开展员工培训，提升全员隐私保护意识，确保客户隐私得到全面、有效的保护。通过加强数据加密、限制数据访问权限、定期审查隐私数据等技术手段和管理措施相结合的方式，保障客户隐私数据在传输、存储和处理过程中的安全性和合规性。

供应链安全

首钢股份以构建“安全、稳健、绿色、智慧”的可持续供应链为目标，融合“四化一体”采购合规管理体系，通过全流程精细化管控，提升效率、降低成本并强化合规管理。坚持绿色低碳理念，将 ESG 要求全面融入供应链各环节，优选符合 ESG 标准的供应商，推进绿色低碳供应链管理。同时，秉持“绿色、智慧、阳光采购”理念，通过数字化实现流程透明可追溯，与伙伴建立稳定透明合作。公司将继续推进供应链安全建设，推动钢铁生态圈可持续发展。

供应商全周期管理

公司制定《采购供应商管理办法》，对供应商实施从准入、审核、评价到分级管理的全周期闭环管理，并开展现场审核与 ESG 风险排除，保障供应链安全与可持续性。采购中心是供应商管理的责任部门。2025 年，新准入供应商 76 家，ESG 项目调研评估全部合格；继续对供应商进行低碳绩效评价，强化供应商低碳管理导向。

供应商准入管理

公司设立了调研小组与评审小组，制定 7 类 36 项调研清单，对供应商进行全面的调研和评审。按业务特性差异化设定评分标准及证据材料要求，确保供应商符合业务特性和合规性标准。建立供应商状态管理机制，明确备选、冻结、恢复等状态触发条件。对于新准入的供应商提出 3 个月的试用期要求，强化供应渠道建设的有效性。开展合规经营前置排查，对存在失信、严重违法、使用童工、涉及冲突矿产等行为的供应商实行一票否决并清退。

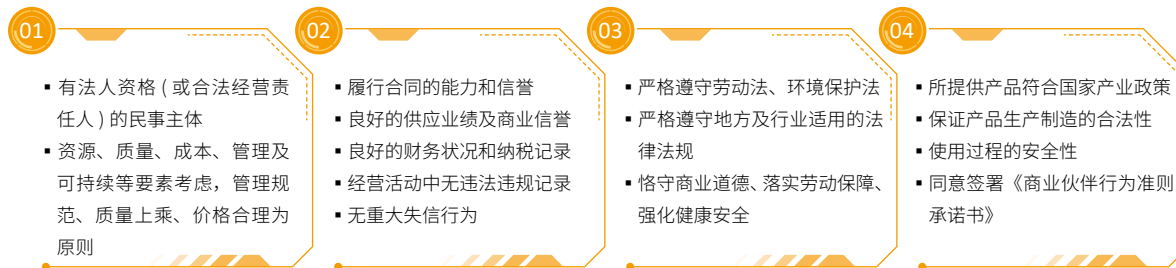
截至报告期末，公司在册供应商 3553 家，全部为大陆地区供应商。

4. 四化一体：即规范化、标准化、数字化、制度化的多基地采购一体化管理体系。

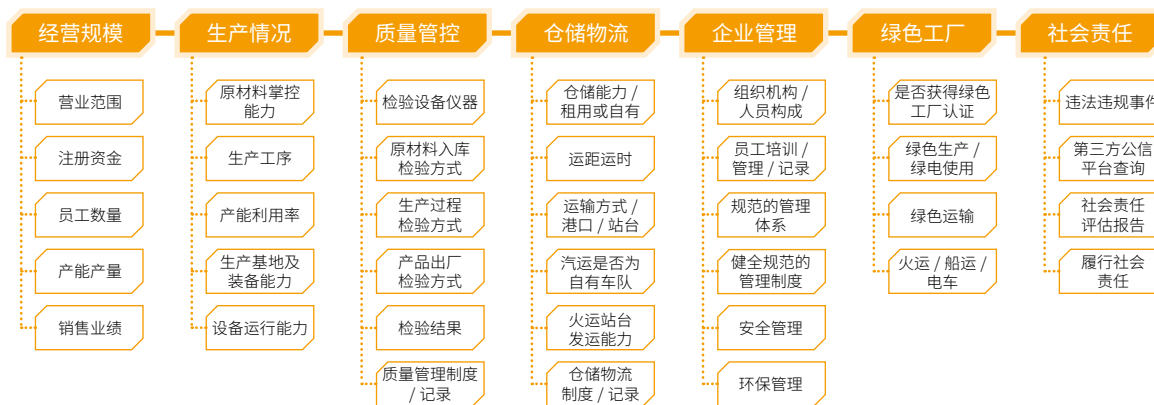


国内供应商占比

供应商准入基本条件



供应商审核内容



供应商评价管理

为持续优化供应链可持续发展水平，公司对正式供应商实施月度评分、年度综合评价的评价管理。通过整合采购系统数据，采用系统自动运算与人工评估相结合的多维评价方式。对于质量、交付、价格及响应率等可量化指标，通过预设逻辑由系统自动计算得分，确保客观精准；对于服务满意度、社会责任履行及重大影响等定性指标，通过多部门协同的线上全流程进行人工评估，保障过程公开、公平、公正。依据年度评价结果将供应商划分为 A、B、C、D 四级，实施差异化合作策略，对不合格供应商执行清退流程，以此构建优胜劣汰、良性循环的供应链生态体系。

2025 年，公司共评价供应商 1795 家，其中 A、B 级供应商占比 64.84%，C 级供应商占比 35.15%，D 级供应商占比 0.01%。

根据采购物资特点制定评价项目



为解决采购操作过程不规范带来的合规风险，公司制定《采购方式管理制度》。

- 成立采购规范推进工作委员会，形成“自上而下”和“部门联动”的管理架构。
- 统筹规划，明确部门职责分工，细化分组落实。
- 制定以“四化一体”采购全流程合规管理体系为核心的工作方针。
- 制定工作推进节点表，定期召开推进工作会议，为采购规范工作的推进与开展奠定坚实的基础。

供应商评价项目评价规则



供应商审核管理

为提升供应商绩效水平，增强供应链韧性，每年组织专业部门联合开展供应商二方审核，制定年度审核计划，2025 年共审核供应商 12 家，提出 86 项整改优化项，推动供应商提高产品质量，为供应链安全保障提供支撑。

采购方式管理

依据《国有企业采购操作规范》《国有企业采购管理规范》，将采购方式分为四类八项，明确适用条件，通过首钢招标平台、首钢比选平台、首钢商城三大采购平台，将业务流程固化嵌入系统中，实施信息化管控，全流程数据不落地，评审及审批过程可追溯，筑牢合规采购基础。

供应链风险管理

首钢股份以“预防为主、分级管控、全程可溯、持续改进”为供应链风险管理原则，制定年度风险识别与应对计划，重点覆盖供应中断、合规失信、环境与社会风险等领域。通过制度流程化、流程数字化，实现风险早发现、早预警、早处置。

动态预警机制

通过对接“天眼查”推送信息，搭建采购供应商预警模块，识别预警信息内容，将风险预警划分为一般预警、重要预警、重大预警三个等级。其中，法定代表人变更、股权变更、舆情报告为一般信息预警；行政处罚、法律诉讼、税务评级、股权出质为重要信息预警；被列为严重违法、失信被执行人为重大信息预警。

动态退出机制

对出现重大预警的供应商，将被列入供应商禁入名单；对于被列入失信被执行人、严重违法（包含使用童工、不合规经营等）、涉及冲突矿产等行为，以及年度评价结果为不合格的供应商，终止业务往来，执行清退流程；对 ESG 表现不达标或考核不合格的供应商，实施限期整改、暂停合作或永久退出管理。2025 年度评估具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商 18 家，被列入禁入名单。

应急与业务连续性管理

建立关键物资备选供应商清单与应急采购流程，报告期内未发生因供应链中断导致的重大生产运营影响。

供应链 ESG 管理

首钢股份深化供应链 ESG 风险管理，将 ESG 考量全面融入供应商准入及考核体系，强化供应链 ESG 管理力度，构建共担责任的可持续供应链生态。公司与供应商签署《商业伙伴行为准则承诺书》，明确规定了供应商的 ESG 表现标准，并优化了供应商绩效评价方法。在供应商管理全过程中实施严格的 ESG 管理和风险评估，准入环节即全面考察供应商的商业道德、冲突矿产、人权、安全环保、可持续发展等指标。报告期内，实现《商

业伙伴行为准则承诺书》签订率 100%。为确保供应商 ESG 管理有效落地，公司建立了清晰的三级治理与监督体系：



2025 年

100%

评估重要供应商比例

100%

供应商存在实质性的实际 / 潜在负面影响，但已达成一致的纠正措施 / 改进计划比例

258 家

通过案头评估 / 现场评估的供应商

28 家

实施纠正措施计划时所支持的供应商

公司已公示《商业伙伴行为准则承诺书》，旨在全面规范公司商业行为，秉持可持续发展理念，推动公司与社会、环境和谐共生，为公司的长远发展奠定坚实基础。

尊重并维护人权

禁止歧视、骚扰，尊重基本劳动权利，禁止童工和强迫劳动，保障女性权利。

商业道德

秉持专业、诚信和正直的态度开展商业合作，遵守市场竞争原则，营造廉洁守正的企业文化。

环境保护

将绿色发展作为核心战略，推进节能降碳技术创新，减少对环境的影响，有节制地使用自然资源，安全处理化学品，并严格遵守生物多样性保护相关法律法规，积极促进生态环境和谐发展。

供应商筛选与资质审核

将商业道德、劳工要求、人权保护、健康和安、环境保护等 ESG 因素纳入供应商准入考核评估。制定了供应商必须遵守的基本 ESG 要求，如供应商所提供的产品必须符合国家产业政策，保证产品生产制造的合法和合规性；确保产品符合国家或行业安全标准，杜绝因产品质量诱发安全事故；供应商应持有有效的环保排放达标证明或环境体系认证（如 ISO 14001），且环保管理须符合相关标准。

优选 ESG 表现良好的供应商

在选择供应商和签订合同时，优先考虑 ESG 表现较好的供应商。例如，优先考虑获得绿色工厂认证、采用绿色运输方式等表现较好的供应商。

尽职调查

为系统性管理供应链中的环境、社会与治理风险，公司将供应商纳入统一的可持续发展管理体系。2025 年，公司开展了专项问卷调查，旨在识别并评估其在商业道德、合规运营及负责任采购等关键领域的表现与实践。

调查核心关注以下方面：

- 商业道德与合规：包括对不道德或非法业务的严格禁止。
- 公平运营：维护公平竞争环境的相关政策与承诺。
- 负责任供应链：特别是对冲突矿产等的管理。

调查共回收有效问卷 1202 份。基于此，公司能够更精准地定位风险、开展针对性沟通，并推动合作供应商持续改进，共同构建更具韧性与负责任的价值链。

采购过程监管

确保与供应商行为准则保持一致，避免与 ESG 要求发生潜在冲突。合同条款要求供应商遵守《采购供应商管理办法》中的 ESG 要求。

ESG 持续审查与改进

在对供应商月度评分、年度综合评价的过程中，持续审查供应商行为是否与《商业伙伴行为准则承诺书》一致，不与未达 ESG 最低要求的供应商合作。针对 ESG 表现不佳的供应商，提出改进要求并督促其整改落实。

内部培训与沟通

对采购人员进行相关培训与沟通，包括可持续采购基础认知与合规要求、供应链社会风险识别与供应商尽职调查、供应链环境绩效要求与绿色采购实践、供应商可持续能力建设与沟通协作等内容，明确其在供应商 ESG 管理中的角色和责任。

供应商赋能与支持

提供 ESG 相关培训，包括商业道德、劳工权益、环境保护、职业健康与安全等内容，提升供应商可持续发展意识和绩效。引导供应商开展碳足迹核算认证，推动绿色采购和低碳生产。2025 年，供应商 ESG 沟通与培训时长共计 474 小时。

冲突矿产管理

公司公开发布了《冲突矿产声明》，要求所有供应商签署《商业伙伴行为准则承诺书》，其中明确规定其提供的产品所含的钽、锡、钨、黄金、钴、云母等矿物，不得直接或间接来源于刚果民主共和国及其周边国家受冲突影响的地区，且供应商不得直接或间接助长该地区的侵犯人权行为。供应商须承诺对其矿物来源及供应链开展尽职调查，并在需要时提供相关证明。公司在采购合同条款中明确约定，双方均需严格遵守上述承诺。若供应商违反承诺书中的冲突矿产相关条款，首钢股份作为买受人有权单方终止合同。

绿色供应链

为系统推进供应链低碳转型，公司制定了明确的低碳采购策略，系统推进绿色供应链建设。2025年，围绕供应商准入、绩效评价、二方审核及采购模式优化等关键环节，编制并实施《低碳采购策略指导文件》，创新性地将碳足迹指标纳入采购决策体系。现阶段主要通过绩效评价中的激励加分机制，引导供应商主动核算碳足迹并实施减排。

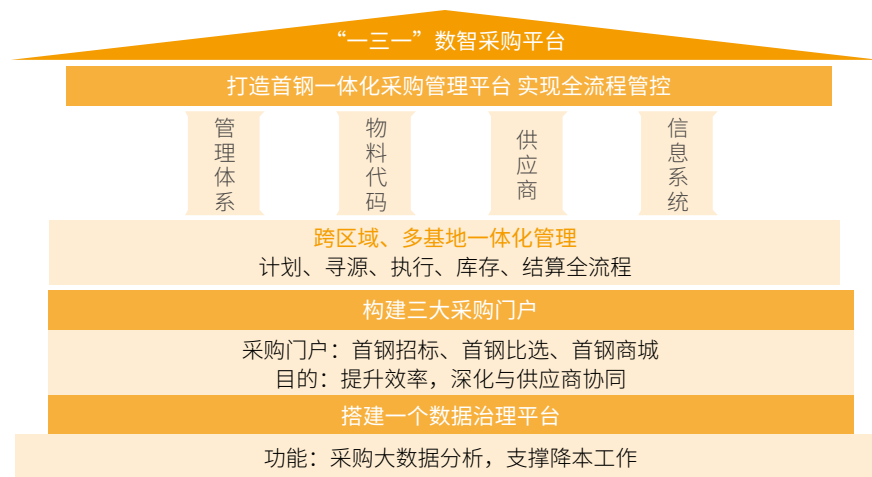
- **强化产业协同。**牵头搭建产业协同平台，联合国内头部企业与行业协会，共建产业链协同降碳生态。
- **夯实基础能力。**迭代优化采购策略，激发供应商低碳转型动力；开发低碳智能管理模块，提升采购环节数字化治理水平。
- **深化碳足迹管理。**分层分类推进核算体系落地，通过供应商大会开展理念宣贯与知识赋能，推动 30 余家供应商制定专项降碳方案。
- **推动技术创新。**与 10 余家专业机构深化交流，拓宽技术路径；聚焦白灰、耐材等关键品类开展自主降碳攻关。
- **构建合作共同体。**组织耐材、废钢等重点品类供应商大会，打造深度绑定的绿色合作网络。

报告期内，公司已分批次组织 38 家核心供应商完成碳足迹核算与认证，累计形成 60 份产品碳足迹报告，为产业链低碳协同发展奠定了坚实基础。

智慧供应链

公司以智慧采购为核心，深入贯彻阳光采购原则，不断探索和创新采购管理新模式。编制了《首钢采购风控合规指引》，明确了采购风控要点和管理标准，打破了传统采购模式的束缚，提升了采购风险合规管理能力。

在此基础上，公司打造了“一三一”数智采购平台，以一个集采管理平台为核心，构建三大对外采购门户，搭建一个数据治理平台，实现了采购业务全流程的数据化、智能化管理。该平台借助云计算、大数据等技术赋能采购管理，深挖数据价值，打造采购数字大脑生态系统，促进采购管理的全面提升。



公司招标采购平台取得三星、三级等保认证，标志着招采平台在系统功能、数据交互、流程管理、技术安全等方面达到了更高效、更规范、更权威的水平，为推进智慧采购提供了有力保障。

在物料管理方面，公司构建了制度化、标准化、规范化、流程化、数字化、可复制、可推广的物料管理体系，实现了供应链上下游、生产制造、供应商及售后服务等多业务信息的融通和资源的高度共享。

平等对待中小企业

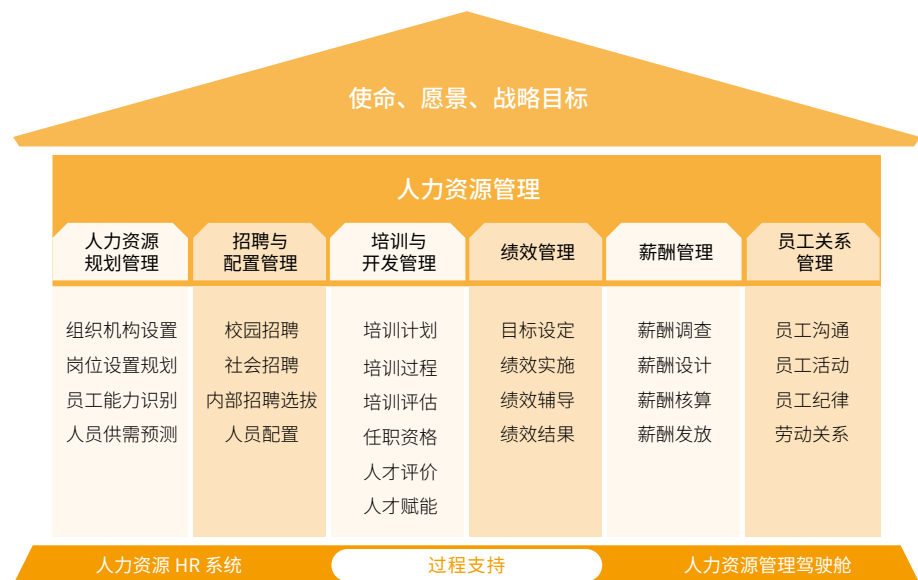
在采购过程中，公司秉持诚信原则对待每一位供应商，坚持平等对待所有中小企业，确保及时足额支付款项，保障其合法权益。公司积极响应并严格执行《保障中小企业款项支付条例》的相关要求，不断优化营商环境，促进中小企业健康发展。报告期内，未出现逾期未支付中小企业款项的情况。

员工发展

首钢股份始终坚守“以人为本 和谐共赢”的理念，将员工发展置于战略高度，以保障权益为底线、以赋能成长为核心、以共享成果为目标，构建起覆盖人才引、育、用、留全链条的管理体系。从合规完善的治理机制、多元化的福利保障，到全方位的职场关怀、系统化的成长支持与差异化的激励机制，公司始终致力于实现员工个人价值与企业发展同频共振，打造平等包容、健康和谐、充满活力的职场生态，让员工在企业中获得归属感、幸福感与成就感。

治理

首钢股份人力资源部负责制定人力资源规划，牵头推进人才引进、培养、评价、使用、激励、留任等一系列与员工发展相关的工作；工会负责民主管理、劳工权益、员工关怀等工作，切实保障员工权益。



为加快构建敏捷型人才供应链，公司搭建了由人才工作领导小组、人才工作委员会、人才工作办公室构成的人才管理组织架构，形成上下联动、层层推进的人才管理体系。其中，人才领导小组由公司党委书记任组长，公司总经理任副组长，统领公司人才工作，确定人才工作方向、统筹资源、指导与监督；人才工作委员会负责制定人才工作计划、健全人才管理体系，指导与监督人才工作开展情况；人才工作办公室设在人力资源部，负责开展人才管理工作。

公司尊重劳动、劳动者和劳动成果，严格遵循《劳动法》《劳动合同法》及其他相关法律法规的要求，制定《劳动合同管理制度》等管理办法，并持续完善人力资源管理制度，全力打造以价值创造为核心的选人用人、与价值创造者共享成果的制度体系，营造平等、包容、多元的职场环境，保障员工的合法权益不受侵犯。



公司尊重人权，自觉抵制任何漠视与践踏人权的行爲，尊重员工自由结社、参加工会和享有集体谈判的权利，建立并保持有效的申诉和投诉程序。2025年，公司受集体协商协议保障的员工比例为100%。公司严禁强迫劳动、聘用童工、职场骚扰等违法行为，在招聘、用工、晋升等环节加强监控，建立了员工向最高管理者的申诉渠道，以杜绝使用童工、强制劳动、骚扰、霸凌、恐吓等行为。2025年，公司未发生任何违法违规雇佣事件。

在职员工占工会会员比例

100%

劳动合同签订率

100%

公司致力于为每一位员工提供平等机会，坚持对不同国籍、民族、种族、信仰和文化背景的员工一视同仁，尊重少数民族风俗习惯，严格保护员工个人隐私。在招聘录用、薪酬福利、职业教育、技术培训、晋职晋级、参与公司民主管理等方面，以客观事实为依据，不因员工的性别、身体特征、婚姻状况等原因而对员工产生歧视或差别对待。公司以制度下发及培训为契机，对所有员工进行关于工作场所反歧视、反骚扰的培训。通过员工需求管理、员工满意度调查、员工幸福度调查等方式，进行人权影响评估，了解工作环境对员工的潜在影响。

战略

首钢股份坚持“以人为本 和谐共赢”理念，立足钢铁行业转型升级趋势，构建引才精准化、育才体系化、留才多元化、励才差异化的全生命周期人才发展体系，持续提高人力资源管理的科学性和系统性，最大程度地保障员工福祉，满足员工对美好生活的向往，推动员工个人价值与企业可持续发展协同共进，打造兼具凝聚力、战斗力与创新力的人才队伍，筑牢企业可持续发展的人才根基。

风险和机遇管理

为有效防控人才招聘违约、人才流失等相关风险，充分把握人才培养与激活机遇，首钢股份通过规范招聘流程、完善福利保障、优化激励机制、强化民主管理、搭建友好型工作场所、赋能员工成长等，构建全周期员工管理体系，既筑牢人才留存根基、化解人才相关经营风险，又激活人才创新活力、将人才机遇转化为企业发展动能。

潜在风险 / 机遇描述	类型	业务和财务影响	时间维度	应对举措
招聘的“双一流”学生违约	风险	需重新启动招聘流程，重复投入招聘成本，且岗位空缺间接影响营业收入	中期	采用已签约学生推荐+重点院校老师推荐方式，迅速锁定人选；通过与高校共建实践教学基地，储备人才
关键人才流失	风险	研发项目延迟或中断，技术创新能力下降，影响新产品开发与市场竞争力；重新招聘与培养核心人才成本较高	中、长期	健全人才发展通道和机制；针对核心人才，完善补充激励机制，加大非薪酬激励；针对新入职员工，施行“海浪计划”，给予薪酬保护期；以风险管控驾驶舱为平台，通过设置重点人才流失率预警机制，强化对人才队伍流失情况的监管
以数智化、绿色低碳为代表的复合型人才需求	机遇	若能快速组建并培养相应人才团队，可加速新产品研发与市场拓展，提升产品溢价能力，提升企业盈利水平	中、长期	持续强化数智化、绿色低碳管理人才培育，围绕数智化、绿色低碳，面向各序列人员有针对性地分层分类增加相关课程学习
员工发展与组织活力提升	机遇	高满意度有助于降低员工流失率、提升生产效率与质量稳定性，减少招聘与培训成本；良好的组织氛围可激发创新活力，促进知识共享与协作，为企业持续改进与变革提供文化支撑	中、长期	持续优化“友好型工作场所”建设，强化心理关爱、健康管理、文体活动等多维支持；推广“民主管理”与“需求响应”机制，提升员工参与感；加强内部宣传与案例推广，塑造“雇主品牌”影响力

员工招聘

首钢股份坚持合规、公平、透明原则，严格按照规定的程序开展校园招聘和社会招聘，吸引和选拔人才。持续拓宽招聘渠道，加强与高校、院所合作，不断充实人才储备。2025年，公司积极吸纳就业、创造灵活就业岗位，共新招聘员工 113 人。

多样化福利

首钢股份提供多样化的福利计划，从职业关怀、家庭关怀、节日关怀三个方面给予不同群体个性化支持，形成“法定 + 补充”的全方位福利支撑，提升员工的幸福感和归属感，提高人才留存率。

公司严格按照规定为员工缴纳养老、失业、工伤、医疗和生育保险，并缴纳住房公积金；提供节日福利、生日福利、企业年金、职工和子女补充医疗保险、团体意外险、补充性养老保障年金计划、商业性普惠医疗保险、子女寒暑假托管班等补充福利；设立带薪年假、探亲假、育儿假、疗养休假、父母护理假、陪产假等多样化假期；建有职工体育馆、图书阅览室等，为员工提供全方位的休息场所；建设人才公寓，配套完善生活设施，组织团购住房，为员工安居提供保障。



职工子女寒暑假托管班

津补

学历津贴、职务津贴、住房津贴、交通补贴、通讯补贴、专利津贴、异地工作补贴、安家补贴、工作餐补贴、高温补贴、艰苦岗位津贴、高技能人才补贴……

工时政策

根据国家法律法规安排工作时间，严禁强迫员工加班；

标准工时制 ‹› 员工每周工作不超过 40 小时；

综合工时制 ‹› 员工平均每周工作时间不超过 40 小时。

薪酬与激励

首钢股份基于“薪酬价位、岗位价值、技能、能力、绩效评价”的付薪理念，建立了完善的多元化、差异化薪酬激励机制，针对不同序列、不同类别的员工，设计不同的薪酬形式和薪酬结构。薪酬分配不受性别、年龄、民族等因素影响，从激励性、补偿性、福利性、合规性等方面设置津补贴项目，从短期、中长期维度差异设置薪酬激励，辅以针对性单项奖励，确保员工获得与所从事岗位及所创造价值匹配的薪资收入。对于中高层以上管理层人员，公司建立中长期激励机制，实施任期激励、股权激励等举措。其中，任期激励按照三年为一个任期进行兑现，限制性股票激励授予对象为公司高级管理人员、核心技术人员和管理骨干。此外，首钢智新实施了员工持股计划。

2025年9月，公司董事会审议通过2025年股票期权与限制性股票激励计划（草案），2026年1月获北京市国资委批复同意。本次激励计划聚焦构建科学、均衡的价值共享与分配体系，覆盖高级管理人员、中层管理人员及核心技术（业务）人员等，设置了明确、量化的业绩考核目标，确保激励机制的公平性、透明性与可执行性，详见公司于2025年9月30日发布的公告。

工资

- 岗薪制、年薪制、岗效工资制；
- 岗位工资、绩效工资、异地工资、年功工资、职级工资、年底双薪、股权激励；
- 精益项目奖励、管理创新奖励、重点任务奖励、经营贡献奖励、首钢科学家奖励、首钢工匠奖励、科研项目奖励、科技成果奖励、小指标竞赛奖励、首钢“三星”奖励……

公司持续优化绩效管理体系，制定并严格落实《绩效考核管理制度》，构建从绩效目标、绩效辅导、绩效评价到绩效反馈及结果运用的闭环绩效管理体系，多维度评估员工绩效表现，为员工提供清晰的工作提升方向，帮助员工在工作中持续进步。对于管理者，公司按年度和月度综合采用关键绩效指标法、360评价法，从多个维度获取反馈，并将绩效评价结果与薪酬、培训及职业发展联动，不断提升领导能力。



绩效目标

应用多样化的目标管理工具进行目标设定，包括但不限于关键绩效指标、目标与关键成果法等，并针对不同职级、不同序列员工采用差异化的目标设定工具。



绩效评价

设立年度绩效考核评价委员会，召开绩效闭门盘点会议，遵循客观公正的原则，基于员工全年业绩达成、能力表现等多维度，定期开展绩效评估。



绩效反馈与申诉

搭建畅通的绩效反馈与申诉机制，设置3个工作日公示期及一周内申诉、2个工作日内复核的申诉流程，员工对于绩效考核、岗位调动、培训、薪酬福利等事宜有异议的，可向年度绩效考核主管部门或部门负责人进行申诉。



考核结果应用与改进

根据绩效测评报告，及时开展绩效面谈和辅导工作，10个工作日内完成绩效辅导并备案反馈表，帮助员工改进工作绩效、提高综合素质。考核结果直接与员工岗位调整、晋升、薪酬等挂钩。

民主管理

首钢股份持续完善以职工代表大会为基本形式的基层民主管理制度，推动民主管理工作规范化、标准化，事前听取员工意见，事后接受员工监督，最大限度保障员工的知情权与参与权。工会是主要沟通平台，同时建立了线上、线下沟通渠道：线上，通过首钢挚友APP、专题会议、微信公众号等形式传递企业战略、行业动态等最新信息，增强员工对企业发展的理解。线下，制定了《厂务公开管理制度》，设置“厂务公开栏”和“党务公开栏”，向员工公开涉及切身利益的事项；每年召开职工代表大会，实现员工参与公司经营管理。

2025年，入选北京市企事业单位民主管理典型经验培育单位

友好型工作场所

首钢股份始终坚持为员工办好事、做实事、解难事，持续开展“春送慰问、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”活动，充分满足员工身心健康和个人成长需求，建设友好型工作场所。

员工需求回应

公司持续强化“需求管理”，做员工的“贴心人”。为确保员工最关心、最迫切、最困难的问题得到及时反馈和解决，建立“受理—分类—办理—反馈—评价”全流程闭环管理机制，搭建了“工会一体化平台”“职工服务热线”，员工可线上一键提报需求，公司对员工提出的合理诉求即时响应、限时办理、及时反馈。此外，每季度召开职工需求见面会，不定期举办员工座谈会、接待日活动等，对员工需求进行面对面答复解决。



职工需求见面会

2025年，公司着力回应员工诉求，重点解决员工子女上学、临时停车位不足等员工关心的问题，同步推进增建充电桩、优化班车线路、增加通勤班次等实事落地，员工需求响应率、解决率、满意率均达100%。

员工满意度调查

每年，工会和人力资源部针对不同人员类别及特殊群体，通过员工访谈、调查问卷、职工见面会、职工代表大会等多种形式识别满意度影响因素，并围绕工作环境、学习和发展、薪酬福利、工作体验、成就感、安全感、自我价值实现、工作协作、企业文化等关键因素开展覆盖全员的满意度调查。2025年，迁钢公司、冷轧公司、首钢智新员工满意度处于满意等级，京唐公司员工满意度处于非常满意等级，均实现了年度目标。

困难员工帮扶

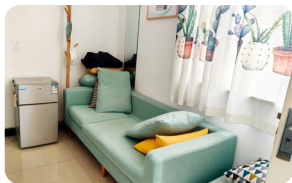
公司坚持以人为本，切实解决员工实际困难。健全精准化、多元化困难职工帮扶救助服务工作体系，通过走访慰问送温暖活动、募捐活动、职工互助保险、首钢帮困基金、发放生活物资、日常及年度互助互济慰问等形式，多渠道、多方式进行帮扶救助，切实解决困难员工的实际问题。2025年，帮扶困难员工315人、发放慰问金218.65万元，专项爱心救助405人、救助金58.55万元。

关爱女员工

公司维护和保障女性员工的合法权益和特殊利益，确保男女同工同酬、同岗同酬。

- 组织开展女性员工先进表彰、巾帼标兵、女员工座谈会等活动，提高女性员工的价值感；
- 组织女性员工参与瑜伽塑形、女性心理关爱、传统文化礼仪培训、美甲、花艺、读书分享会、观影等活动，促进女性员工身心愉悦；
- 建设女职工活动室、母婴关爱室、母婴喂奶班车等，为女性员工提供更加舒适的工作生活环境；
- 提高女工卫生用品发放标准、为女性员工购买女性特殊疾病保险、提供妇科健康检查等，保障女性员工健康。

2025年，公司组织策划观影、征文、女工维权法治教育、瑜伽训练、读书会等系列特色活动，开展先进典型评选、先进女工座谈会。



母婴室



先进女工座谈会

关爱青年

公司通过征求意见、座谈交流、问卷调查、青工茶话会等形式，围绕青年员工在工作、生活和技能提升、兴趣爱好等多方面需求有针对性地开展各项青年活动。



青年主题座谈会



青工茶话会

此外，公司开发青年员工线上交友、线上联谊系统，积极拓展内外资源，探索更多青年特色活动，助力企业留人。

身体健康管理

公司全面推进职工健康管理，筑牢职工健康屏障。

- 通过健康积分计划、年度两次进行体质检测、邀请医疗专家开展健康讲座等方式，提升员工健康管理意识，推动全员提升身体素质；
- 推进职工健康关爱和体质提升促进计划，结合个人体质报告，引导职工科学锻炼、健康饮食，让健康成为生活理念，推进健康建设；
- 以职工健康驿站为依托，开展线上咨询、线下义诊、健康知识宣传教育、职工健康档案管理等活动，组织“冬病夏治”三伏贴、冬令膏方送健康等活动，为员工提供全方位健康管理服务；
- 举办急救救护技能情景模拟演练，开展应急救援培训，提升员工急救救护能力；
- 通过与首钢医院合作，组建王宏宇专家工作站，开展健康巡诊、健康知识讲座、绿色就医等活动，缓解员工就医取药难题。京唐公司还建设了线上暖心医院，推出健康管理温暖包服务项目，为员工提供实时医疗咨询、健康用药服务，开辟就医购药、精准诊疗咨询绿色通道；
- 在职工小家现有应急药品配备基础上，配置血压仪、血糖仪，同步张贴使用说明并开展操作培训，实现健康监测设施全覆盖。



京唐公司“关爱职工身心健康”知识培训



京唐公司健康义诊活动

心理健康关怀

公司持续推进“5+N”心理关爱行动计划和员工心理关爱“211工程”，不断完善员工心理健康服务体系建设，以职工心灵驿站为阵地，广泛开展员工心理健康服务活动，加强对员工的人文关怀和心理关爱服务工作力度，构建员工健康全方位全周期服务。

2025年，公司升级职工心灵驿站，组织开展高阶心理内训师培养、心灵驿站讲师专业培训，举办“心理关爱促和谐”专场宣讲、交流会、幸福大讲堂、实战心理辅导等活动，提供一对一心理咨询，出版《从心开始 与爱同行——“和谐团队”训练体系经典案例汇编》，全面提升心理服务能力，让心理服务精准触达员工；常态化组织开展“职工幸福感”测评、心理健康测评，员工心理健康状态和整体幸福感指数呈逐年稳步上升趋势；分层定制多元服务，覆盖不同群体与关键场景，组织职场心理课程、瑜伽训练、情绪绘画、睡眠管理等活动。



高阶课程培训

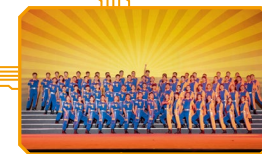


心理沙盘

丰富文体活动

公司重视员工精神文化需求，成立骑行、多媒体、太极拳、音乐协会等文体协会，积极举办多种活动，为员工提供多样化、高质量精准服务，增强员工活力和幸福感。

2025年，围绕“健康赋能新征程 同心奋进向未来”、京唐公司成立二十周年，举办职工文化节系列活动，共组织750余项精心设计、形式多样、载体丰富、喜闻乐见的文化体育活动，超6.4万人次参与，实现“月月有赛事、人人能参与、处处有精彩”。举办篮球、足球、百日健身打卡、羽毛球、台球、乒乓球、钓鱼、游泳等体育活动，主持人大赛、歌咏比赛、才艺比拼、读书分享、文艺汇演、辩论赛等文艺活动，手工皮艺DIY、家电美食嘉年华、游园会、厨艺大赛等创意活动，组织乒乓球、羽毛球、游泳、瑜伽等多个兴趣活动培训班，丰富员工文化活动。



员工文化活动

2025年

荣获全国职工健康促进工程办公室“‘关爱职工幸福感’创新实践优秀单位”称号

《“5+N”心理关爱模式，助推企业高质量发展》入选全国企业心理健康典型案例重点推荐案例，荣获心理健康促进企业发展优秀成果一等奖

首钢股份《“和谐团队”训练体系高阶内训师培养》、京唐公司《实施EAP打造共享式幸福企业生态场景》荣获北京市总工会2025年度优秀职工心理服务项目助推支持





2025 年

- 🏆 荣获全国职工健康运动展演大赛优秀组织单位，太极拳、瑜伽健身项目亚军
- 🏆 原创歌曲《强国梦 首钢情》荣获北京市职工文化艺术节特等奖、最佳表演奖，首届全国职工“文化创意、岗位创新、管理创效”大赛文化创意赛道二等奖
- 🏆 原创征文《雄关漫道》荣获北京市职工文化艺术节征文比赛二等奖
- 🏆 原创诗歌《我们来了》荣获全国职工诗歌创作大赛三等奖

成长与支持

首钢股份高度重视员工的成长和发展，通过建体系、搭平台、优载体等一系列举措，帮助员工与企业共同成长与发展，实现培养人才、团结人才、引领人才、成就人才。

公司构建了全员覆盖与重点赋能相结合、贯穿职业生涯全周期的人才培养体系，以能力技术、评价技术、发展技术为支撑，通过构建实施三支人才队伍通道建设体系、远航高潜人才赋能发展体系、三支人才全员培训管理体系的发展路径，形成“三支队伍、三个系列、三条通道”“纵向晋升、横向互通”的发展管理体系，营造有利于人才成长与发展的生态，为企业可持续发展奠定坚实基础。制定《2025年人才工作推进方案》，进一步推进首钢股份人才队伍建设工作，加快敏捷型人才供应链管理体系建设。



职业通道

设置经营管理、专业技术、技能操作三大序列，针对不同序列提供丰富的职业发展机会和畅通的晋升通道，实现员工纵向晋升和横向互通。依托“远航”全生命周期职业生涯发展管理，持续为全员职业发展提供多样化、精准支持；通过“海浪计划”，为新员工系统制定发展计划书 IDP、人才培养计划书及岗位实践培养计划书，并建立“岗位实践 + 定向培养 + 三导师”机制。

全员培训

公司围绕三支人才队伍素质能力提升需求，搭建了覆盖经营管理、专业技术、技能操作及相关方的全员培训管理体系，培训内容涵盖任职资格、专项能力提升、职业发展等方面。此外，成立内训师俱乐部，培养各专业领域内训师，加强知识经验的总结、开发和推广，并试点搭建员工知识管理平台，构建持续学习和相互赋能的学习型组织文化。2025年，公司首创“名师优课”竞赛品牌并成功举办首届内训讲师大赛，制定内训师管理制度，开发 415 门内部课程、评价认证 254 门精品课程纳入知识库。

举办“名师优课”大赛

2025年9月，公司成功举办第一届“名师优课”大赛，以“萃取隐性知识、打磨精品课程、赋能职工成长、推动人才发展”为核心，近 160 名员工参与，覆盖六大职位族，课程内容紧密围绕生产经营实际。通过系统性培训与竞赛，最终评选出“十佳讲师”“十佳课程”及优秀组织单位。此次大赛不仅选拔了内训师资、沉淀了精品课程，搭建了知识共享平台，更进一步完善了公司人才培养与激励机制，强化了组织学习体系和人才梯队建设，为持续推动公司高质量发展奠定了坚实的人才基础。



针对经营管理人员

以提升领导力为重点，定制化设计课程，通过沙盘模拟和复盘教学、案例教学与互动讲授等形式，开展深蓝特训营、蔚蓝青训营、青蓝星训营、领导人员大讲堂等培训项目，促进领导人员业务素质和综合履职能力提升。2025年，精准聚焦公司战略发展重点、年度核心任务，定制化设计课程体系，组织开展领导人员大讲堂，有效提升了领导人员战略把控与经营管理能力。

针对专业技术管理人员

以造就视野开阔、能力突出、勇于创新的高素质专业管理人员和引领专业发展、掌握行业前沿技术的技术管理人员为主要目标，举办高端复合型技术人才研修班、科技创新青训营、教授论坛，推进常态化专业对标交流，组织钢铁前沿知识、先进技术授课及研讨，鼓励骨干人员赴外参加高端论坛、专项业务交流等，系统提升专业技术人员的知识和技术水平。

针对技能操作人员

以提升职业素养和职业技能为核心，构建后备、在职、金牌分级培养机制，持续开展技能实操培训、职业技能竞赛、岗位主题研修，组织工匠大讲堂等，提升技能人才发现问题、分析问题、解决问题的能力和岗位驾驭的能力。

针对新员工

以帮助新员工快速融入企业、夯实岗位基础、明晰职业发展路径、提升岗位适配能力为核心，围绕基础培训、拓展培训、职业规划、自我学习、培训考核五大模块设计开展系统化培训课程，通过入职集中授课、导师带徒传帮带、岗位实操演练、职业规划辅导、线上线下自主学习及考核评估等形式，助力新员工快速完成从校园到职场的角色转变，夯实职业技能与职业素养基础，深度融入企业文化与岗位工作，为企业人才梯队建设注入新鲜活力。



入职集中授课 导师带徒传帮带 岗位实操演练 职业规划辅导 线上线下自主学习 考核评估

指标与目标

首钢股份对人力资源相关目标进行跟踪监测，并通过开展定期评价、督导、督办等方式，确保实现年度目标。

指标	单位	2025 年目标	2025 年结果
建立战略性人力资源结构	员工满意度	/	满意 / 非常满意
人力资本保值增值	培训计划兑现率	%	90 / 94
	在岗职工培训覆盖率	%	100 / 100

未来，首钢股份将全面增强人才工作前瞻性、系统性与实效性，加速推进人才强企战略的实施，构建战略性人力资源管理体系，在人才总量、人才素质、人才效率及人才工作等方面稳步、持续提升，形成员工与企业共同发展的良好局面，为建设具有世界竞争力和影响力的钢铁上市公司培育充满活力和能力突出的人才队伍。

职业健康与安全

首钢股份坚守“人民至上、生命至上”理念，锚定安全生产零事故、职业健康零伤害目标，以打造国际同行业一流安全生产示范企业为愿景，构建企业“五位一体”职业健康安全管理体系。坚持科技赋能、创新引领、数据驱动，全力营造安全稳定的生产经营环境，以高水平安全保障高质量发展。

公司严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规及相关要求，坚持安全生产与职业健康一体化管理，全面落实全员安全生产责任制，健全制度规程、强化风险管控，严守安全健康底线，切实保障从业人员生命安全与身体健康。报告期内，安全生产投入 1.52 亿元，未发生一般及以上生产安全事故，持续保持安全生产平稳态势。

治理

首钢股份按照《安全生产法》等法律法规要求，设立安全生产委员会，严格落实国家安全生产法规政策，全面统筹公司安全管理工作；明确安全生产委员会及其办公室、各生产单元及作业部在职业健康与安全领域的具体职责，确保能够逐级落实安全主体责任。

公司建立健全全员安全生产责任制，制定了《安全风险分级管控和隐患排查治理管理制度》《职业病危害监测及评价管理制度》《相关方安全管理制度》《生产安全事故应急救援管理制度》《安全生产举报和奖励管理制度》《生产安全事故管理制度》《安全教育培训管理制度》等 56 项制度，涵盖安全教育培训、风险分级管控、隐患排查治理、职业病防治、应急救援等方面，覆盖员工及相关方（含供应商、承包商），全面规范各环节安全操作流程，加强职业病危害因素的源头预防、过程控制和综合治理，确保职业健康安全管理工作得到有效落实。2025 年，公司修订了《有限空间作业安全管理制度》《安全生产双重预防控制体系管理办法》等制度，确保制度的合规性与先进性。

公司建立健全安全标准化管理体系，成立安全标准化管理委员会，推进安全管理系统化、岗位操作规范化、设备设施本质安全化、作业环境定制化建设，炼钢、轧钢等 12 个单元已获得安全生产标准化一级企业认证。公司及各基地分别通过了职业健康安全管理体系、HSE 管理体系认证。特种作业人员持证上岗率与关键岗位安全资格认证覆盖率均达 100%，安全管理体系保持合规、稳健运行。

领导层

安全生产委员会，由总经理担任主任，主管副总、安全总监任副主任。负责牵头落实国家安全生产法规政策，全面统筹和规划公司安全管理工作，为公司安全生产提供方向性和指导性决策。

监督管理层

安全生产委员会办公室（设在安全部）和公司职能部门。负责监督各级单位落实安全生产委员会的各项决策，协调和指导各相关部门的安全工作，确保各项安全管理措施得到有效执行。

执行层

各生产单元及作业部。将安全生产委员会决策和措施具体落实到日常工作中，通过严格遵守安全操作规程，确保生产经营安全。



ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证证书



HSE 管理体系评价证书



京唐公司职业健康安全管理体系认证证书

战略

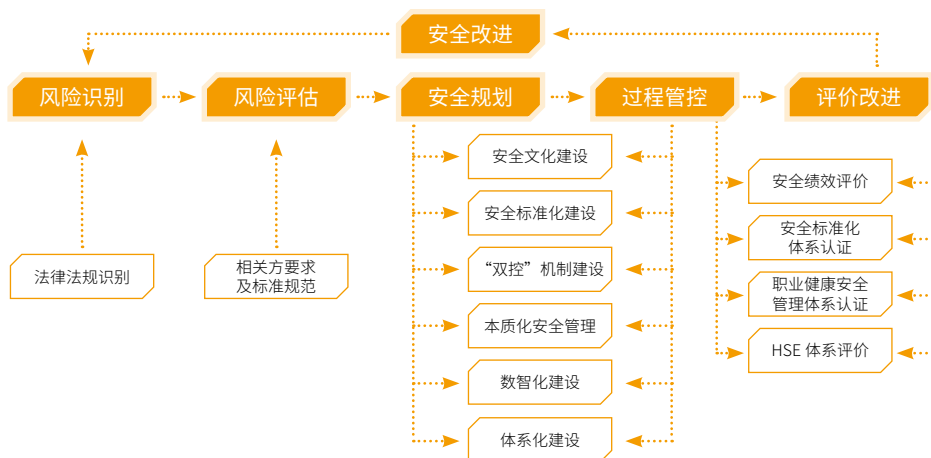
首钢股份始终将职业健康与安全视为企业发展的基石，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，构建以安全文化为引领、以安全标准化建设为主线、以“双控”机制建设为核心、以本质化安全管理为重点、以数智化建设为手段、以体系化建设为支撑的安全管理思路，全面推进安全生产治理体系和治理能力现代化，持续提升安全生产能力和员工职业健康水平。

在职业健康与安全管理中，公司坚持以体系思维、数据思维和创新思维为导向，系统识别并应对相关风险与机遇。持续完善职业健康安全管理体系，强化重大危险源、职业病危害等重点领域管控，依托数据集成与分析深化风险防控能力，打破信息壁垒，提升管理精细化水平。通过科技创新与管理创新深度融合，有效防范各类风险，统筹推动安全发展与治理效能提升，确保风险整体受控。

风险和机遇管理

首钢股份搭建风险辨识、风险评估、安全规划、过程管控、评价改进全闭环安全风险管理体系，从源头消除或预防生产过程中的安全风险隐患。常态化开展全过程危险源辨识与风险评价工作，实现有效的风险分级管控；依托风险分级管控清单，实现生产安全风险全方位排查整治，推动隐患动态清零。通过体系化建设、本质化安全管理、数据化分析与创新驱动，持续提升重大风险防范化解能力。

潜在风险 / 机遇描述	类型	业务和财务影响	时间维度	应对举措
生产安全事故	风险	造成员工伤亡、触发关键产线生产流程中断，伴随核心设备设施损毁，产生停工产值损失、设备维修费用、工伤赔偿支出，面临监管部门罚款，还可能因订单延迟交付产生违约成本	短、中期	构建“五位一体”职业健康安全管理体系；依托数智化平台，实时监测危险场景、实现自动预警；创新推出高风险区域无隐患单元创建活动；推行类比事故倒推排查机制；开展重大事故隐患源头治理；完善应急救援体系，增配救援装备，开展协同演练与实战演练，优化应急处置流程；严格执行特种作业人员持证上岗与关键岗位安全资格认证，落实全员安全生产责任制；深化安全文化建设，开展多层次培训，强化全员安全意识与规范操作能力
职业病危害管控不到位	风险	造成接触危害岗位员工健康受损、劳动效率下降，增加职业健康医疗与康复支出，可能被监管部门责令产线整改，产生作业环境改造、防护设备升级的投入	中、长期	职业病危害因素 100% 检测与接触人员 100% 职业健康体检；搭建数字化气体监控平台，安装固定报警器、配备便携式检测仪，推广密封罩等防护装置遏制粉尘外溢；采用“四新”技术开展降噪、降尘、降毒害专项攻关，推广自动化、智能化作业缩短危害接触时间；常态化开展职业健康防护知识培训，确保参训员工考核合格率 100%，提升全员防护意识与实操素养
相关方检维修作业安全管理不到位	风险	生产中断与工期延误直接威胁运营连续性 & 业务交付，同时引致设备修复、产能停滞等多重财务损失	中、长期	构建相关方统一协调管理体系，推行“四个一”管理模式；对相关方全面实施分级管控、先期介入，开展安全风险辨识并动态更新，对高风险项目执行“双核查、双确认”机制；将相关方关键人员纳入公司内部培训体系；建立相关方安全考评机制，评价结果与奖惩、业务合作挂钩；推行“一人一码”信息管理与“一企一策”精准帮扶，推进相关方隐患举报奖励机制建设
数智化安全管理升级	机遇	提升安全风险识别响应效率，既能降低安全事故的直接损失，也可优化安全巡检岗位人力配置、节约管理成本	中、长期	深化“首安智慧中枢”应用，实现全链路数据实时集成与智能分析；自主研发上锁挂牌数智化平台，实现能源隔离智能化管控；在关键点位应用“物联网塑壳断路器”，实现触电不伤人、短路不起火；拓展视频 AI 识别模型应用场景，覆盖更多典型风险场景，实现危险行为与潜在隐患自动识别；推进“机械化换人、智能化无人”转型



安全风险管理体系

2025年

1344

次
安全检查

安全隐患排查类型

- 日常隐患排查
- 综合性隐患排查
- 专项隐患排查
- 季节性隐患排查
- 专家诊断性排查

“五位一体”职业健康安全管理体系

安全生产标准化运行体系

“三管三必须”管理体系

变更项目安全管理体系

相关方统一协调管理体系

生产安全事故应急救援体系

构建标准化运行体系

按照安全生产标准化“121⁵”管理模式，强化隐患的深层次分析运用及解决问题能力，建立制度合规性校验机制，执行“严、细、实、狠”的管理理念。

构建“三管三必须”管理体系

以专业部门职责为切入点，做实责任制清单管理，明确安全履职要点，疏通专业系统履职堵点，推动知责、明责、履责、尽责、问责、追责走深走实。

构建变更项目安全管理体系

围绕工艺技术、能源介质、人员组织、设备设施等变化，通过顶层设计，建立全过程管控机制，明确分级管理标准、管控原则、评价体系，并深化专业协同。

构建相关方统一协调管理体系

以管风险为切入点，按照“四个一”管理模式，即风险一起辨、措施一起定、人员一起培、绩效一起评，实施危险作业先期介入、管控措施分级审核、关键岗位实操培训、安全绩效联合评定。

构建生产安全事故应急救援体系

聚焦短板弱项，完善应急救援预案，持续深化岗位联动、协同演练机制，增配应急救援装备，解决应急救援的困难点位，实战化开展不同时段、特殊天气演练。

此外，公司构建了事故发生、信息上报、救援调查、报告形成、整改善后、总结教育的全闭环事故报告、调查与处置机制，通过全流程管控精准查清事故成因，深刻汲取经验教训，推动整改措施落地见效，以闭环管理实现安全管理的持续优化与提升。

5. 121: 1—每三年参加国家安全标准化一次复审；2—每年两次内审；1—每年聘请外部机构开展一次外审。

数智安全管理

公司坚持“科技赋安、数智兴安”，积极拥抱智能化、数字化浪潮，以创新为驱动，以科技为引领，不断推动安全管理数智化升级。通过信息化数字化手段赋能安全创新管理，重点推进“检修安全提效降险”“作业辅助工装研发”“机械化换人、智能化无人”，推动本质化安全管理向纵深发展，实现安全与效率双提升。

2025年，公司自主研发的“首安智慧中枢”集成4大平台16个板块，实现安全风险、隐患排查、作业管控等全链路数据的实时集成与智能分析；落地行业首创的上锁挂牌数智化平台，在40个点位应用物联网断路器提升用电安全；针对性开发5项视频AI识别模型，涵盖熔融金属影响区域积水、人员倒地等典型风险场景，能够实时自动识别危险行为与潜在隐患，有效提升安全监测的智能化水平和响应及时性；586项关键工艺参数实现自动预警。

安全生产信息化平台升级与智能化管控



为深化职业健康安全管理，公司稳步推进安全生产信息化平台升级。目前已初步建成涵盖安全、职业健康、有害气体及智慧消防的综合平台框架。

在功能模块建设上，已完成多个核心模块的研发并投入试运行，覆盖安全生产投入、职业健康管理等重点领域。通过打通内部多系统数据壁垒，初步构建了数据联动、协同响应的智能化安全管控体系，实现了危险作业的精准检查与智能分析。围绕重大危险源评估、安全预警等关键场景，开发了一系列数据分析模型，提升了对重点区域、相关方等的安全管理评价能力。此外，公司积极部署视频及AI模型，应用于高风险环节的实时监测与隐患识别。其中，部分AI模型上线后已累计识别安全隐患数百次，有效支撑了现场安全风险的早发现、早预警。

平台建设进一步强化了数据驱动下的风险预防能力，为公司安全管理向数字化、智能化转型奠定了坚实基础。

职业健康管理

公司实行全链条职业健康管控措施，严格遵守《职业病防治法》等法规，制定《职业病防治计划和实施方案》，明确管理目标、实施路径及责任分工。通过开展职业病危害现状评价、日常监测及高毒评价，实现职业病危害因素全覆盖检测，检测率达100%；组织全体接触职业病危害因素人员开展职业健康体检，体检率100%，对体检异常情况及时采取干预措施；常态化开展职业健康防护知识培训，参训员工考核合格率100%，持续提升全员职业健康防护意识与实操素养。

职业危害防护管理

现场配备有毒有害气体固定式报警器、便携式检测仪，搭建数字化气体监控平台，自主研发AI识别安全帽佩戴，提升监管水平；定期开展防尘、防毒、防暑降温等职业危害防护设施完好有效的监督检查。

职业危害攻关治理

针对职业危害高风险点位，梳理作业内容、分解作业步骤，聚焦人员聚集、接触频次多且时间长的点位，通过推广机械化、自动化、智能化作业系统，缩短员工接触时间、降低接触频次，采用密封罩等防护装置有效遏制粉尘外溢，持续优化作业环境。2025年，公司共开展降噪、降尘、降毒害专项攻关治理32项，从源头降低危害风险。

2025年

100%

职业病防治知识培训覆盖率

100%

职业健康体检覆盖率

100%

职业病危害因素的检测率

相关方安全管理

公司全面落实《工贸企业重大事故隐患判定标准》等法规对相关方安全管理的要求，将相关方安全生产的统一协调与管理提升至战略高度，致力于构建系统化的“相关方统一协调管理体系”。以风险预控为核心，通过深入的现场调研与诊断，精准识别相关方安全管理中的共性难点与底层规律。在此基础上，创新推出并实施了“四个一”管理模式，有效实现了对相关方安全作业的系统整合与全过程监管。目前，该体系已步入常态化有序运行阶段，显著提升了供应链及合作网络的整体风险抵御能力，夯实了企业可持续发展的安全基石。

🔍 风险一起辨

公司根据相关方的业务属性和人员规模，对其进行分类分级管理，明确了管理原则、检查标准和检查频次。专业部门、业主单位、安全管理人员与相关方共同深入作业现场，开展安全风险辨识工作，确保风险辨识全覆盖、无死角，并实行动态更新。

2025年，公司优化相关方分级标准，基于作业规模、风险维护及安全绩效等维度，将相关方划分为A/B/C三级，实施差异化管理。同时，通过试点安装52台“物联网塑壳断路器”，实现了“漏电不触电”的本质安全提升。

🛡️ 措施一起定

针对辨识出的较大以上风险作业项目，公司组织专业部门、业主、监理等单位，共同为相关方制定有针对性的管控措施，确保风险得到有效控制。

2025年，针对高风险检修项目执行“双核查、双确认”机制，固化管控措施，研发并推广检修工装。

👥 人员一起培

分层分类制定周密的培训计划，将相关方的高风险作业人员、施工队长、安全管理人员等关键人群纳入公司内部培训体系，实施统一培训，提升其安全意识和专业技能。

2025年，新增叉车盲区、粉尘与气体爆炸等多类体感实训项目，并组织相关方骨干开展实训。

📊 绩效一起评

制定相关方考评规则和周期，由业主、发包部门、安全部门共同对相关方开展安全评价。评价结果与约谈、缩减工作项量、退出等挂钩，督促相关方持续提升安全管理水平。

2025年，推动相关方建立健全内部安全奖惩机制，明确将11类违规情形纳入“黑名单”管理，查处相关方安全隐患453项，落实考核并对违规人员实施入厂限制。

2025年，公司持续优化相关方统一协调管理体系，深化全流程安全管控效能。试点推行隐患举报奖励机制，探索“隐患图片AI识别+法规索引”功能应用，完成相关方人员“一人一码”信息管理；对重点相关方实施“一企一策”精准帮扶，解决各类安全管理难点，推动同类隐患发生率下降85%。

危险化学品管理

公司严格执行危险化学品安全管理规范，通过全流程风险核验、双确认装卸、分级分类储存管控、储罐安全附件专项治理、使用末端靶向管控、废弃物精准追溯及强化有毒有害区域管理等措施，确保危化品全生命周期安全可控。

2025年，公司围绕全生命周期管控开展系统性工作：全面排查氢气、硫酸、LNG等10类重点危化品，累计调研排查主设备408台套，收集整理相关法规标准170部，新辨识风险18项，排查储罐64个，查处并整改隐患问题30项，核查人工作业项目44项，进一步强化危化品安全管理的精准性与有效性。

消防安全管理

公司高度重视消防安全管理，构建覆盖预防、应急与创新的全方位管理体系，以标准化、智慧化、创新化推动消防安全能力全面提升。

🏗️ 标准化与智慧建设

修订6项核心消防制度，创新编制2项含815条细则的专业标准；运用大数据分析消防设施与报警数据，优化智慧消防平台功能对接，系统规划消防系统数字化路径，有效降低高频报警风险。

👤 责任与管控体系优化

创新制定覆盖重点区域的订单式履职责任清单和巡查标准，建立建设工程消防全链条管理核验机制，开展精准培训与宣传活动，推广优秀管理经验并提供专项帮扶。

🔍 隐患排查治理

常态化开展火灾隐患排查整改，全面摸排消防报警控制器、消火栓等关键设施并建立长效管控机制；加强在建项目消防联合检查，推进重点消防改造项目，积极创建无隐患单元。



提升消防实战能力

健全应急预案体系，制定联动处置方案并每月开展实战演练，配套制作应急处置二维码图卡；优化无人值守点位应急响应流程，增配应急器材并试点应用光纤感温探测等新技术；编制专业培训教材，开展相关人员系统培训，举办消防创新评选并推广优秀成果。

技术创新赋能

自主研发并应用室外消火栓快速定位系统、新型消防水带等消防专用装备与工装，形成多项管理创新成果并获得相关专利，有效提升了火灾预警、灭火救援与应急疏散的综合效能。

应急安全管理

围绕应急救援体系建设与完善，公司采取了一系列制度保障措施，明确了各级人员的职责分工。成立了以总经理为主任的应急管理机构，负责全面统筹和协调应急救援工作。编制了《生产安全事故综合应急预案》《灭火和应急疏散综合预案》2项应急预案，并完成了政府审核备案，确保预案的合法性和有效性。为便于现场快速响应，制定了应急处置卡，明确了应急处置的流程和关键步骤。

公司创新推行协同应急救援模式，跨越岗位、区域组织演练，建立协同网络并健全信息沟通机制。针对消防、有限空间、高处等应急救援难度大的点位，从装备、技能、预案等方面攻克难关。利用信息化手段提升应急救援整体效能，确保救援工作精准高效。

2025年，公司持续完善应急管理体系，系统开展多层次、多形式应急演练。组织跨部门工艺误操作与设备故障协同演练153次，开展访谈式桌面推演与“双随机”实战演练18次，完成分级应急演练评价1040次。通过演练实践，累计完善应急处置措施965项、修订应急处置卡651项，发现并整改问题30项。同时，系统攻关并治理应急救援困难点位418处，有效提升整体应急响应与处置能力。

安全文化建设

公司制定了《安全文化建设实施方案》，成立了以总经理为组长的安全文化建设组织管理机构，明确了目标和实施举措。利用各级安委会、作业部安委会，研究部署安全文化建设工作，并邀请职工代表参加，监督安全文化建设职责落实情况，接受群众监督。

2025年，公司系统开展多层次、多形式安全培训，其中“领导、专业上讲台+班组小教员”培训6714次，覆盖76334人次；“体验式+感知式”培训277次，参与6920人次；“典型隐患+岗位写实”培训792次，参与5455人次。

- 全面开展“安全生产月”活动，围绕4大类31项工作安排，以多种形式开展安全主题宣贯、安全法律法规培训，同步组织隐患猎人晋级赛、专项培训及应急演练等特色活动。
- 以领导人员大讲堂、安全警示教育等为载体，推动年度重点任务与安全文化融合，构建形成包含1项I类否决指标、20项II类重点及文化指标、5项III类创新创效指标的三级安全目标体系。
- 优化完善安全家文化评估体系，新增安全改善攻关、专利论文等创新评估内容，建立起3类考核、18条款、35项细则的标准化安全家文化评估机制。

从意识到行为，打造闭环式安全培训体系

公司围绕岗位风险与实际需求，构建分层分类的安全培训体系，着力提升全员安全素养与实操能力：

强化高风险作业实操体验

针对煤气、有限空间、高处作业等高风险岗位，开展模拟实操培训，让员工亲身体验作业风险，累计培训超1.5万人次，有效增强风险感知与安全操作能力。

夯实基层管理能力

组织班组长专项培训，聚焦应急管理、风险管控、行为安全与本质化安全管理等内容，推动公司安全管理要求贯穿基层。2025年，共培训班组长1516人次。

推动“身边人讲安全”

培育450余名班组小教员，开展“5分钟现场课堂”超3400次，覆盖3.8万余人次，推动培训贴近现场、精准赋能。通过评比激励、视频巡讲等形式，促进经验共享与效果提升。

开展系统化专题培训

依托内外部专家资源，围绕重大隐患判定、应急救援、职业健康等主题开展专项培训12场，累计培训5600余人，持续强化专业认知与合规能力。

深化常态化警示教育

结合行业案例与政策要求，通过例会学习、平台自学、检修期间集中警示等形式，开展警示教育720余次，覆盖超7500人次，推动全员以案为鉴、举一反三。

安全宣传咨询日活动



为深化安全文化建设，公司于安全月期间组织开展了安全宣传咨询日专题活动。活动创新采用“体验+科普+互动”的多维模式，设置VR安全体感、科技助安展示、有奖知识问答等十余个主题展区，集中呈现了无人机声学成像巡检、智能火灾识别系统等多项前沿安全技术应用。现场累计发放宣传材料三千余份，吸引基层单位、职能部门及相关协作单位上千人次参与。

本次活动不仅通过沉浸式体验与互动科普提升了员工安全意识和应急技能，也生动展示了科技创新对安全管理的有力支撑，进一步营造了“人人讲安全、全员共治理”的浓厚氛围，为公司持续巩固安全发展根基发挥了积极作用。



指标与目标

为强化安全生产管理成效，首钢股份结合自身运营实际，制定了中长期的安全生产目标与规划，确保所有安全生产措施均符合法律法规要求，并通过详细规划确保实施过程的合法合规。公司的目标是：实现重大事故隐患动态清零，将百万工时伤害率严格控制在0.65以内，坚决遏制较大及以上生产安全事故，杜绝一般生产安全事故。2025年，公司一般及以上生产安全事故为0，各项安全目标均已达成。

目标	2025年完成情况
一般及以上生产安全事故（含火灾）为0	已达成
职业病危害事故为0，新增职业病病例为0	已达成
百万工时伤害率控制在0.65之内	已达成
安全教育培训、应急演练计划兑现率100%	已达成
年度隐患限期整改率100%	已达成
攻关项目风险值降低30%	已达成

2025年，除达成各项目标外，公司在安全管理领域的创新实践与成果转化成效显著。发表安全管理相关论文3篇，申报专利26项，登记软件著作权3项，形成1项管理创新成果；参与制定行业标准、团体标准各1项，主持制定地方标准2项；获冶金科学技术奖三等奖2项，北京市企业管理现代化创新成果奖一等奖1项，4项专利获全国发明展览会铜奖，公司安全管理的专业化、创新化水平进一步提升。

26项
申报专利

2项
主持制定地方标准

4项
全国发明展览会铜奖

未来，首钢股份将始终坚持“以安全文化为引领，铸根立魂；以安全标准化建设为主线，规范指引；以“双控”机制建设为核心，关口前移；以本质化安全管理为重点，提效降险；以数智化建设为手段，赋能兴安；以体系化建设为支撑，固本强基”的安全管理工作思路，锚定“安全生产零事故、职业健康零伤害”核心目标，深化“五位一体”职业健康安全管理体系建设，拓展AI风险识别、智慧应急等技术应用场景，推动本质化安全管理水平再升级；持续优化职业健康全链条管控与相关方统一协调管理机制，深化“一企一策”精准帮扶与风险共防，筑牢供应链安全屏障；同时丰富安全文化建设载体，强化全员安全素养培育，以标准化、创新化、常态化的安全管理实践，打造行业领先的安全生产示范标杆，为企业高质量可持续发展提供更坚实的安全保障。

社会贡献

首钢股份积极支持公益事业发展，结合公司使命、战略目标，将乡村振兴、救灾、志愿服务、环保、教育帮扶、行业发展等列为重点支持的公益领域。每年制定公益支持计划，明确公益支持项目和预算，由工会和团委统筹推进社会贡献相关管理工作。

乡村振兴

公司拓展脱贫攻坚成果，落实消费扶贫，助力全面推进乡村振兴。2025年，采购对口帮扶地区新疆大枣、新疆葡萄、阳原土豆、阜平小米、延庆杂粮、赤峰网纹瓜等农产品 271.95 万元。

社区参与

公司通过爱心捐赠、帮扶幼儿园建设、开展“学雷锋”系列活动、积极组织员工参加志愿活动、“益钢行”爱心协会等方式，努力改善当地社区的生活质量和发展水平。已连续 12 年组织开展“学雷锋”进社区系列活动，向周边社区提供健康义诊、理发、磨菜刀、小家电维修等，为打造更美好的社区贡献首钢股份力量；常态化参加“服贸会”“WTT 中国大满贯”等志愿服务项目。2025 年，公司组织“一元捐一块走”捐步活动，通过青年健身协会向“困境儿童关怀”项目捐赠公益金；组织“献爱心”募捐 88.92 万元。

“益钢行”爱心协会

京唐公司“益钢行”爱心协会是 2022 年员工自发成立的公益组织，以公益助学、助老扶弱、志愿服务为核心，长期资助曹妃甸地区贫困学子，同时为困难家庭提供捐助物支持、组织各类志愿服务活动；协会持续推动公益行动升级，既彰显了国企员工的社会责任与爱心担当，也以实际行动回馈社会、传递温暖，为社会和谐发展贡献力量。



关心关爱老人

2025 年 3 月，公司组织青年志愿者开展系列关爱老年群体的志愿服务：一方面，走进迁安市鑫缘敬老院，为老人送去慰问品，提供理发、清扫环境、陪伴互动等贴心服务，营造温馨氛围；另一方面，聚焦老年群体反诈需求，在社区开展“数字时代不落伍 反诈护老暖心田”活动，讲解诈骗案例与防范技巧，手把手协助 40 多位老人安装“国家反诈中心”APP，筑牢财产安全防线。系列活动既为老年群体送去温暖与保障，也让青年志愿者收获成长，彰显企业社会责任担当。



“点亮星星·关爱孤独症”公益活动



2025年4月，京唐公司联合9家爱心企业及公益团体策划并组织“点亮星星·关爱孤独症”公益活动，



在曹妃甸湿地为百余名孤独症儿童及其家庭创造了友好的互动环境。通过才艺展示、趣味游戏及礼物交换等环节，为“星星的孩子”提供了展示自我、与社会沟通的舞台，传递了社会关爱与理解。

教育为本

公司与北京科技大学、中国矿业大学等高校深化合作，共建实践教育基地，创新校企协同人才培养新机制，合力打造集专业建设基地、实践教育基地、教师能力提升基地、人才培训基地、教育教学改革基地、产学研合作基地、科研成果转化基地和社会服务基地于一体的综合性育人平台。通过校企资源共享、优势互补，为高校学子提供实践锻炼与成长成才的舞台，实现教育赋能与可持续发展的良性循环。

环保责任

公司积极宣传绿色发展理念，通过组织义务植树、环保日主题活动等方式践行环保责任，开展卫生清理、义务植树、垃圾分类等环保志愿服务。2025年，京唐公司在曹妃甸、北京举办4次“海蓝蓝”等主题环保公益活动，通过环保小课堂、环保小游戏等互动性、趣味性强的活动，宣传京唐公司绿色发展理念，带领参与人学习环保知识，展开一场保护环境的沉浸式体验，受到两地居民的广泛参与和高度认可。

城市共融

公司坚持与城市共融合，通过提供采暖服务、推进固废资源综合利用项目等举措，促进与社区和谐共进。公司从产品制造生命周期出发，持续推进资源高效循环利用，构建起企业内循环、区域产业协作、城市与企业融合的发展新模式。例如，与金隅集团、北京科技大学和迁安市政府共同推进固废资源综合利用项目，助力迁安乃至唐山地区实现固废“零排放”，为打造“无废城市”“清洁城市”贡献力量。

开展志愿服务活动



公司以“内+外”联动模式开展志愿服务活动，彰显国企责任担当与青年风貌：组织青年志愿者赴市区“免费爱心粥屋”为环卫工人、孤寡老人等群体提供暖心早餐服务，在迁安市重点商圈及小区周边规范共享单车、清理遗留垃圾；结合雷锋月活动，组织青年职工清理厂区卫生死角、捡拾垃圾、规范车辆停放，通过系列志愿服务助力城市文明建设与厂区环境美化。



助力京津冀协同发展

公司积极融入京津冀协同发展战略，发挥京津冀发展中的示范引领作用，推动北京、河北两地产业链协同发展。作为入驻河北曹妃甸的第一个大型企业，京唐公司带动北京生产性服务业转移到曹妃甸，与钢铁业上下游形成产业链，极大地促进了曹妃甸矿石港、原油港、煤炭港等港口群的建设，成为京津冀协同发展的先行者；牵头联合长城汽车、燕山大学、北京科技大学、凌云工业股份有限公司等七家单位，共同成立“河北省高品质汽车用钢创新联合体”，促进区域内科技创新资源的共享和优化配置，为京津冀协同发展贡献首钢智慧。

治理篇

夯实治理根基 护航永续发展

回应的重大议题

反商业贿赂及反贪污，反不正当竞争，利益相关方沟通，数据安全与客户隐私保护

回应的 SDGs



首钢股份持续深化党建引领，推动党的领导与公司治理有机融合，不断健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的现代企业治理体系。稳步推进治理机制优化，强化董事会的独立性与多元化，提升决策科学性和透明度。完善合规管理、风险防控与 ESG 协同机制，筑牢廉洁从业防线，深化供应链廉洁共建，营造公平诚信的营商环境。高度重视投资者关系管理，提升信息披露质量，以规范、稳健、高效的治理实践支撑企业高质量可持续发展。



2025年亮点成绩

- 中国企业文化研究会 2025 年国企党建创新实践技术成果二等奖
- 第二届中国上市公司董事会“金圆桌”公司治理特别贡献奖
- 深交所 2024-2025 年度上市公司信息披露工作考核评级 A 级
- 中国钢铁企业高质量发展 AAA 企业

党建引领

首钢股份始终将坚持党的领导、加强党的建设作为企业发展的根本保障，推动党建工作与生产经营深度融合，以全面从严治党引领公司持续健康发展，为公司运营筑牢政治与组织根基。

压实主体责任

深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，严格落实“第一议题”制度，以全面从严治党向纵深发展为抓手，加强基层党支部建设，推动党建各项工作走深走实、见行见效。

强化监督效能

深化联合监督机制，聚焦 20 项重点任务定期研判。建立健全廉政风险防控体系，梳理重点监察对象，排查廉政风险点，对有业务处置权人员进行岗位轮换，从源头防范廉洁风险。针对招投标、外购原燃料质量等重点业务实施专项监督；构建阳光采购廉洁评价体系，通过多维评价规范采购行为。加强警示教育，举办廉洁从业培训，筑牢全员廉洁防线。

夯实组织基础

创新形成“价值党建”工作体系，打造“精工智造”“循环先锋”等基层党组织党建品牌，构建党建开放生态。2025 年，公司 88 个党组织联合开展共建活动 62 场，推动党建与业务深度融合。深入开展创先争优活动，设立“党员示范岗”229 个，组织每名党员制定“党员领跑计划”，充分发挥党员先锋模范作用。开展基层党组织书记、党务工作人员及新党员专题培训，提升基层党组织凝聚力与战斗力。

开展党建共建活动

2025 年 9 月，公司与北京奔驰以“结对共建·聚力赋能”为主题开展党支部共建活动，实地参观冷轧公司“灯塔工厂”，围绕党建引领数智化转型、党员先锋模范作用等议题深入交流，分享党建与生产经营深度融合、技术攻坚破解智能制造难题的实践经验，进一步凝聚“党建引领业务、业务反哺党建”共识，为双方深化产业链协同、以党建赋能制造业高质量发展与技术创新奠定坚实基础。



“价值党建”工作体系

2025 年 12 月，公司举办“价值党建”工作体系发布暨第十届“基层的精彩”党组织建设成果展示活动。

公司构建以理念、方法、行动为基础，涵盖“115”理念、“1346”方法、“八项工程”的“价值党建”工作体系，将政治、经济、人才、文化、社会价值转化为企业发展动能。

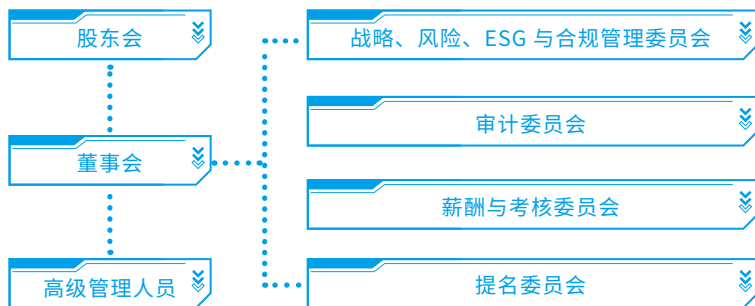
公司始终把坚持党的领导、加强党的建设作为企业的“根”和“魂”，以“一支部一特色、一党委一品牌”推进基层党建创新，依托十届“基层的精彩”活动形成“实践、总结、推广、提升”的工作闭环，推动党建与生产经营深度融合。

公司治理

首钢股份严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《股票上市规则》等相关法律法规及规范性文件要求，持续完善治理结构，规范股东会、董事会运作机制，构建权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的现代企业治理体系。注重董事会多元化和独立性建设，优化董事会成员结构，确保董事会决策的科学性和公正性。

治理架构

公司建有完善的法人治理结构，股东会、董事会及经营层各负其责、高度协同，实现把方向、做决策、有监督、抓落实的正向协同。



股东会

股东会是公司权力机构。公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》及相关规定召集、召开股东会，切实保障公司和全体股东的合法权益。平等对待所有股东，确保所有股东能充分行使自己的权利。2025年，组织召开股东会4次，审议通过议案20项。

董事会

董事会是公司决策机构，下设四个专门委员会，分别为战略、风险、ESG与合规管理委员会，审计委员会，薪酬与考核委员会及提名委员会。公司注重提升董事会决策和治理的独立性。独立董事的提名和选举均符合有关法律法规和《公司章程》规定，与公司之间不存在任何影响其独立性的关系。独立董事认真履行职责和义务，发挥自身专业

优势，严格保持独立性，积极参与公司治理和各项重大决策，并就公司定期报告、利润分配、董事更换、关联交易等事项发表独立意见，保障决策科学有效。其中，审计委员会和薪酬与考核委员会均由独立董事构成。

董事会各专门委员会以对股东高度负责的态度，在战略发展、重大投资、财务审计、高管薪酬与绩效考核等方面发挥着各自的专业优势，为董事会科学决策提供了强有力的支撑。



高级管理人员

公司高级管理人员由总经理、副总经理、总会计师、董事会秘书等组成，是公司核心管理团队。成员均具备丰富的专业技术与行业管理经验，为公司高质量发展和可持续发展提供了坚实的管理与专业支撑。

董事会多元化

公司高度重视董事会多元化与独立性，将其作为提升治理水平的关键举措之一。坚持开放与包容理念，积极推进董事会多元化政策，综合考虑性别、年龄、教育背景、工作经验、专业技能与知识结构等多重因素，持续优化董事会构成，致力于打造多元、独立、高效的董事会。董事会成员拥有多元专业背景，涵盖钢铁企业资深管理经验，以及财务、法律、风控、投资与可持续发展等研究领域，能够为决策提供全面的专业判断，确保董事会有效应对快速变化的商业环境，支持公司实现长期可持续发展。截至报告期末，公司董事会由9名成员组成，包括4名女性董事。

女性董事

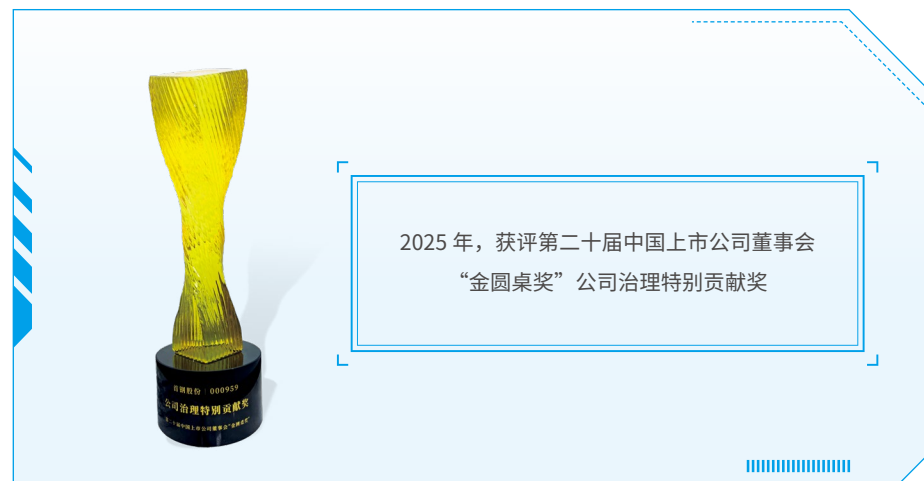
4名

序号	职务	姓名	性别	学历	委员会任职	专业背景、研究领域						
						企业管理	技术管理	财务	法律	投资	风控	可持续发展
1	董事长、法定代表人	朱国森	男	博士研究生	董事会战略、风险、ESG 与合规管理委员会主任委员	√	√			√	√	√
2	董事	王立峰	男	博士研究生	董事会战略、风险、ESG 与合规管理委员会委员	√	√			√	√	√
3	董事	李明	男	博士研究生	董事会提名委员会委员	√	√			√	√	√
4	职工代表董事	陈小伟	女	硕士研究生	董事会战略、风险、ESG 与合规管理委员会委员	√	√		√	√	√	√
5	独立董事	余兴喜	男	硕士研究生	董事会审计委员会主任委员，董事会薪酬与考核委员会委员， 董事会提名委员会委员	√		√			√	√
6	独立董事	彭锋	男	硕士研究生	董事会薪酬与考核委员会主任委员，董事会审计委员会委员	√	√			√	√	√
7	独立董事	王翠敏	女	硕士研究生	董事会提名委员会主任委员，董事会审计委员会委员，董事 会薪酬与考核委员会委员	√		√		√	√	√
8	董事	刘俊	女	硕士研究生	董事会战略、风险、ESG 与合规管理委员会委员	√		√		√	√	√
9	董事	金锡	女	硕士研究生	董事会战略、风险、ESG 与合规管理委员会委员	√		√		√	√	√

董事会有效性

在 ESG 体系中，董事会有效性评估尤为关键。公司董事会能够有效管理相关风险，确保公司合规运营，同时提升 ESG 信息披露的透明度，促进公司与利益相关方的良好沟通。

公司根据《公司法》《证券法》等法律法规，以及《公司章程》相关规定，制定《独立董事专门会议工作条例》。同时，严格规范独立董事的选拔和任命过程，确保其具备充足专业知识和经验，能够独立地履行职责，不受公司主要股东、实际控制人或其他利害关系人的影响。根据中国证监会《上市公司独立董事管理办法》等相关规定，独立董事按年度就其独立性进行自查，公司对在任独立董事独立性情况进行评估并出具《关于独立董事独立性情况的专项报告》，提请董事会审议后与年度报告同时披露。通过实地调研等方式，独立董事在股东回报、市值管理、降本增效等方面提出了有效建议。截至报告期末，公司董事会中有独立董事 3 名。



董事会独立性建设考虑因素



专业知识与经验

独立董事应具备丰富的专业知识和行业经验，能够为公司提供有价值的建议和意见。



独立性

独立董事应独立于公司主要股东、实际控制人或其他利害关系人，不得与公司存在利益冲突，能够客观地审议和决策事项。



多元化

在选拔独立董事时，公司注重从专业背景、行业经验、性别、年龄等多个维度进行考量，以确保董事会的决策能够充分反映各方利益。

公司制定了《董事会议事规则》，明确要求董事会会议应当有过半数的董事出席方可举行。2025年，公司董事在董事会会议中的平均出席率为100%。

监事会改革

2025年，公司根据《公司法》等相关规定，结合公司实际情况，修改《公司章程》，取消监事会、不设监事，修订《董事会审计委员会工作条例》，由董事会审计委员会行使《公司法》和监管规则规定的监事会职权。完成子公司监事会/监事改革，并同步完成章程修订工作，进一步强化对子公司的管控。

制度保障

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规、规章及规范性文件要求，建立了完善的内部控制制度体系，持续深化规范运作，提升公司治理水平和质量。

公司密切关注证券市场规范化、法治化进程，及时完善公司治理制度。2025年，制定《董事、高级管理人员离职管理制度》，修订《公司章程》《董事会战略、风险、ESG与合规管理委员会工作条例》《总经理工作细则》等25项制度，持续夯实法人治理制度基础。

信息披露

首钢股份严格执行中国证监会、深交所相关监管规定，建立健全《信息披露管理制度》《内幕信息知情人员登记管理制度》《子公司管理制度》及《信息分级管理办法》等一系列制度，构筑完善的内部信息传递与保密管理机制，确保信息披露的及时性、公平性，保证披露内容的真实性、准确性、完整性。坚决杜绝虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏情形，持续提升信息披露质量，拓宽投资者信息获取渠道，充分、高效传递经营管理情况和业务发展信息，维护公司和全体股东的合法权益。

2025年，公司结合中国证监会《上市公司监管指引第10号——市值管理》要求，编制《公司估值提升计划》《未来三年（2026-2028年）股东回报规划》，围绕提升盈利能力、重视投资者回报、加强投资者沟通、提高信息披露质量、贯彻ESG管理理念、探索多元化激励形式、鼓励主要股东增持方面开展工作。密切跟踪监管动态，紧扣最新政策要求及公司运营实际，全面、透明、及时地向投资者及社会公众公开披露信息。共完成30次信息披露，向深交所提交文件299项，其中153项予以公开披露，146项按规定报备。具体举措包括：

- 严格遵循监管规则，聚焦投资者关注热点，编制并披露四期定期报告（其中年度报告发布中英双语版），真实、准确地反映公司在报告期内的运营状况、业绩亮点、重点产品情况及未来发展规划等内容。
- 紧密结合公司运营实际，及时、准确地披露重大事项及其进展，确保投资者能够第一时间获取公司重要信息。
- 围绕市值管理工作安排，主动披露中英双语版年度可持续发展报告、与重点客户合作公告、股东回报规划等，进一步提高了公司信息披露的主动性和透明度。

信息披露准确率

100%

深交所 2024-2025 年度
上市公司信息披露工作
考核评级

A级

投资者关系管理

2025年，依据《投资者关系管理制度》，首钢股份积极深入地推进投资者关系管理工作，回应投资者在公司治理、市值管理、分红政策及未来发展规划等方面的关切。

在推进投资者交流方面，公司多措并举深化双向沟通。组织券商、投资机构现场调研及电话访谈，及时整理交流内容并发布投资者活动记录；通过多渠道发布年报、可持续发展报告及“一图读懂”等材料，全面展示公司经营状况与可持续发展实践；畅通中小投资者交流渠道，积极回应深交所“互动易”平台投资者提问，并通过投资者咨询热线记录投资者诉求，将其传达至管理层进行研究并组织回复。

在业绩说明会方面，公司高质量组织会议，采用视频直播、网络远程互动等方式，介绍公司经营情况，回答投资者问题，在深交所指定平台发布活动记录，并通过媒体渠道传播，进一步提升投资者沟通的广度、深度与实效。

机构调研沟通

2025年5月，首钢股份组织富国基金、工银瑞信基金等14位基金及券商分析师赴迁钢公司现场调研。公司高管团队围绕业绩表现、核心产品竞争力、未来资本开支及碳排放政策影响等投资者关注的问题进行了详细交流。

本次调研活动搭建了公司与资本市场专业机构的高效沟通桥梁，既全面传递了公司经营发展成效与战略规划，也通过直面市场关切、精准解读核心价值，进一步增强了投资者对公司长期发展潜力的认可与信心。



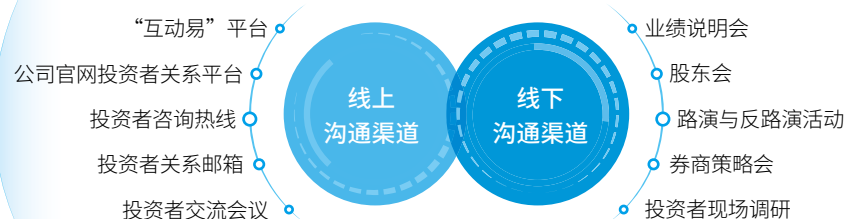
组织投资者交流活动

10次

回复深交所互动易平台投资者提问

199↑

投资者沟通渠道



业绩说明会

2025年，公司持续深化投资者关系管理，以提升信息透明度、强化价值传递为核心，有序召开多场业绩说明会，构建起常态化、高质量的投资者沟通机制。分别于4月18日、8月25日及10月31日，举办2024年度及2025年第一季度、2025年半年度、2025年第三季度业绩说明会，全面覆盖年度、半年度、季度经营关键节点。



其中，2024年度及2025年第一季度业绩说明会采用“全景网络直播间视频直播+远程互动”模式，打破时空限制，拓宽投资者参与渠道。公司董事长、董事、总经理、总会计师及董事会秘书共同出席，直面市场关切，针对公司经营状况、发展战略、财务表现、业务布局等投资者普遍关注的议题，进行专业解读与精准回应，现场答复询问6项、线上回应提问23项，实现沟通全覆盖、诉求全响应。

公司业绩说明会不仅凭借全面、透明的信息披露赢得投资者的广泛认可，更通过高效互动强化了市场对公司价值的认知。

股东回报

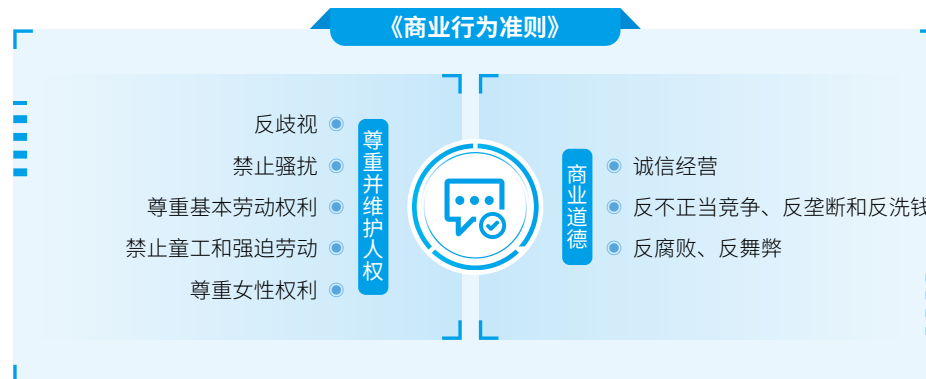
首钢股份深入贯彻国家关于提高上市公司质量和加强市值管理的决策部署，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，响应《上市公司监管指引第10号——市值管理》的相关要求，致力于通过实质性提升公司质量和经营绩效来夯实公司价值基础。系统推进“质量回报双提升”行动方案，积极践行《公司估值提升计划》，聚焦价值创造，坚定绿色、智能、精品、精益制造战略，持续优化产品结构与客户结构，推动高质量发展。坚持以股东回报为导向，在《公司章程》中明确了利润分配原则、审议程序与分配比例，依法合规开展利润分配，制定并执行稳健、可持续的现金分红政策，切实与投资者共享发展成果。

2025年，公司建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，编制并发布《未来三年（2026-2028年）股东回报规划》，明确规定公司分配的利润原则上不低于当年实现的归属于上市公司股东净利润的30%。

2025年，公司拟向全体股东每10股派现金红利0.40元（含税），合计分配现金3.10亿元。截至报告期末，公司回购股份支付金额1.17亿元，回购与现金分红共计4.27亿元，占2025年母公司实现可供分配利润268.57%，占合并报表可供分配利润43.65%，占合并报表归母净利润42.87%。

诚信生态

首钢股份始终将合规诚信作为企业经营准则，严格遵守《刑法》《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规及规范性文件要求，不断完善制度体系，制定《商业行为准则》《采购商业伙伴合规管理办法》《廉洁共建告知函》及《商业伙伴行为准则承诺书》等，要求所有员工、供应商和承包商遵循企业商业道德政策和标准，确保所有业务活动全程规范、诚信有序开展。公司构建了董事会负责，董事会专门委员会监督，纪委、审计、风控、合规等部门具体执行的商业道德管理架构，实现执行落地、过程管控与监督的闭环管理。报告期内，公司未发生商业道德相关问题。



公司秉持专业、诚信和正直的态度开展商业合作，严格按照最高的商业道德标准约束业务，保障诚信经营。尊重市场竞争原则，积极促进和维护公平自由的市场竞争环境，坚决反对任何不正当竞争、垄断和洗钱行为，并在反垄断、反洗钱等方面开展全面管理。高度重视并持续营造廉洁守正的企业文化，对腐败、舞弊等不合规行为坚持零容忍态度，推动诚信合规理念融入经营发展各环节。

反贪污腐败

公司树牢“干事与干净融一身，勤政与廉政为一体”的廉洁理念，持续加强廉洁建设，搭建并不断完善“人防、技防、机制+文化”的廉洁风险防范体系，筑牢廉洁经营防线。

公司立足全流程廉洁管控，制定并严格执行反腐倡廉规章制度，如《反腐倡廉教育培训制度》《有业务处置权人员岗位轮换管理制度》《领导人员任职前廉政法规知识测试工作办法》《党员违纪责任追究管理制度》《职工违规行为处理制度》等，形成覆盖廉洁教育、岗位管控、任职考核、违纪追责的全链条制度保障体系，确保廉洁要求贯穿日常经营管理各环节。

2025年，公司全面总结一体推进“三不腐⁶”工作成效，形成相关创新与实践报告，获中国企业文化研究会2025年国企党建创新实践技术成果二等奖、第二十一次钢铁企业纪检监察年度工作会议论文一等奖。

6. 三不腐：不敢腐、不能腐、不想腐。



反商业贿赂

公司构建制度约束、双向监督、共建共享的供应链廉洁生态，推动供应链各参与方协同合规、诚信合作。公司系统建立了覆盖供应商准入、过程监督及退出的全周期管理机制，制定了《采购供应商管理办法》《采购商业伙伴合规管理办法》等一系列制度，以规范商业行为，强化供应链廉洁治理。

在合作准入环节，公司对申请方严格开展尽职调查与合规筛选，从源头防范廉洁风险。在合作执行环节，公司及子公司与供应商和承包商签署的合同中均设有廉洁条款，明确合规义务与责任追究机制，打造阳光透明供应链。此外，公司制定《构建阳光采购廉洁评价体系推进方案》，构建供应商、采购业务人员、用户三维评价的阳光采购廉洁评价体系，实现了公平、公正、公开、阳光、廉洁、高效的管理目标。

创新构建“线上+线下+家企”廉洁共建体系

- 线上** 供应商签订《廉洁共建协议》
- 线下** 定期组织内部单位、相关方开展“廉洁共建”交流座谈会、供应商廉洁从商大会，共同学习相关法律法规和政策，以及《廉洁共建告知函》《采购商业伙伴合规管理办法》《商业伙伴行为准则承诺书》等制度文件，并提供举报反馈渠道
- 家企** 举办三地“亲情助廉”座谈会，形成良好家庭家教家风

开展联合监督，促进管理“实质合规”

针对贪污、贿赂等商业道德风险点，公司围绕供应商准入、采购定价、合同签订等工作流程执行情况，组织开展全流程“穿透式”联合监督检查，破除信息不对称和复杂结构遮蔽，切实落地合规管控要求，筑牢采购环节廉洁防线。

廉洁风险防控

公司持续强化风险研判，体系化推进廉政风险防控机制建设，完善廉政风险防控体系。推动落实《关于有业务处置权人员跨岗位、跨部门岗位轮换实施工作方案》，进一步筑牢廉政风险防控管理体系。2025年，深入排查业务流程，识别廉政风险点，制定详尽防控措施，确保廉政风险得到有效防控。报告期内，公司已进行腐败风险评估的运营点比例为100%。

公司严格遵守《审计法》等法律、法规，制定了《内部审计管理制度》《建设项目审计管理办法》等制度，通过审计、纪检与内控程序识别高风险的商业活动，确保运营的合规性。在内部开展覆盖所有业务及运营部门的商业道德相关审计，并根据具体业务需要增加审计频率。报告期内，内部审计覆盖率100%。此外，公司主动接受第三方体系审核，并获得ISO 37301:2021 合规管理体系证书、ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系证书。

廉洁文化建设

公司深化廉洁文化教育，搭建全方位、多层次的廉洁教育体系，营造崇廉尚洁氛围。2025年，公司制定《2025年反腐倡廉教育培训方案》，系统性规划20项具体培训，实现廉洁教育工作系统化、常态化推进。通过开展“以案说纪”警示教育、“清风宣讲”、重点岗位人员普法培训等活动，构筑教育、警示、预防一体化的廉洁防线。



警示教育学习



专题警示教育培训班

报告期内，公司以“八项规定强作风 廉洁文化润初心”为主题，以“理论铸魂、品牌赋能、实践聚力”三大工程为抓手，采取统一活动与基层特色活动相结合的方式，创新设置“6+N”项活动载体，举办第六届廉洁文化月活动。活动融合“线上+线下”“理论+实践”“教育+互动”多元形式，让廉洁教育更具实效性与感染力。各单位结合业务特点打造特色廉洁品牌，以点带面推动廉洁理念深入人心，进一步筑牢了员工廉洁思想防线。

京唐公司激活家庭助廉力量



针对关键岗位人员八小时以外监督难问题，京唐公司创新“听说读写”立体式家庭助廉模式，将廉洁防线延伸至家庭。

学优良家风

开设“名人家风”栏目，发放《清风传家》等书籍，通过自学、读书会等形式，引导员工崇德治家、廉洁齐家。

携家属倡廉

邀请家属们录制节日倡廉视频、撰写亲情助廉征文、创作家风作品等，增强廉洁文化建设的体验感，让家属成为廉洁文化的宣传员。

促亲情助廉

召开家庭助廉座谈会，通过同上警示教育课、共写助廉信、齐做廉洁承诺等形式，以“家庭小细胞”构筑企业廉洁“大防线”。



反不正当竞争

公司秉持自由和公平竞争原则，严格遵守《反不正当竞争法》《民法典》等相关法律法规，建立健全诚信的公平竞争机制，坚决反对任何形式的垄断及不正当利益攫取行为，并在《商业行为准则》中明确声明。

公司制定了《保密管理制度》《科技保密管理制度》等制度，明确商业秘密保护要求，切实维护公司及相关方商业秘密安全，防范商业秘密侵权行为。制定了《对外宣传工作制度》《门户网站管理制度》等制度，秉持真实准确原则，建立宣传内容审查机制，严禁虚假宣传，并接受公众监督，切实维护公平竞争市场环境 with 消费者合法权益。

公司建立涵盖风险识别、评估研判、分级应对、监督优化全流程的反不正当竞争风险评估与应对机制，定期梳理业务流程、排查风险点，在关键环节嵌入审核节点。同时，进行定期审查，防范不正当竞争风险。报告期内，公司未涉及任何垄断及不正当竞争相关的诉讼案件。

2025年，组织员工和供应商开展《刑法》《反不正当竞争法》《反洗钱法》等相关法律法规的培训，严禁实施垄断行为、侵犯商业秘密等行为，增强反不正当竞争意识。

举报渠道

公司建立健全举报机制，畅通并持续拓宽举报渠道，实施信、访、网、电“四位一体”举报模式，鼓励各利益相关方以实名或匿名方式，举报各类违反商业道德的事件。为保障举报渠道畅通，定期评估举报渠道有效性，动态优化监督路径。严格实施举报保密管理，通过专人受理、专用场所存档、专属联系渠道等保密举措，全方位保障举报人信息安全与权益。在收到举报后，第一时间对相关信息开展收集梳理、判断真实性，针对涉及专业领域的举报事项，交由对应业务管理部门开展专项调查核实与反馈，确保利益相关方诉求得到及时回应；若举报事项涉嫌违纪违法，严格依规移交纪检监察等相关部门或机构处理，保障举报核查与处置的合规性、严肃性。

举报方式



举报电话：0315-7708606



举报邮箱：lzxx@sgqg.com

风险管理

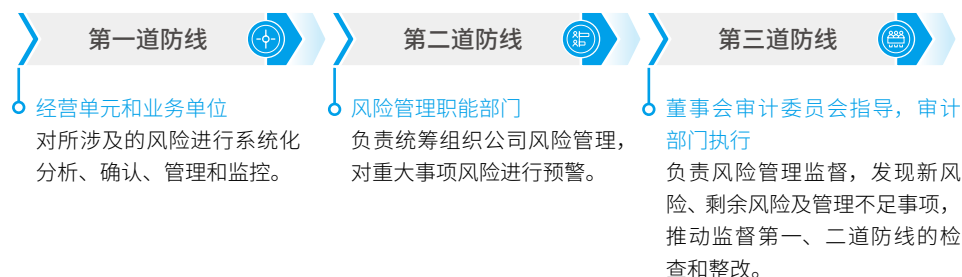
首钢股份以《中央企业全面风险管理指引》为依据，同时参考 ISO 31000 风险管理标准，构建全面风险管理体系。全面梳理业务流程，精准识别潜在风险，并将风险评估成果有效融入重点风险管控、业务流程评估及制度编制等各环节。同时，加强对关键控制活动的风险监控与管理，不断提升风险治理效能及风险缓释能力。

风险管理框架

公司构建了完善的风险管理架构。董事会战略、风险、ESG 与合规管理委员会是风险管理的最高管理机构，负责研究风险与合规管理制度，对合规管理工作实施全方位的指导、监督与评价；督促建立健全风险与合规管理体系，并确保其有效执行，对违规事件及时采取纠正措施；对董事会审议的重大风险事项进行专业评估并报告。战略、风险、ESG 与合规管理委员会下设的投资与风险评审小组，负责风险管理体系的建设、重点风险的管控、专业领域风险的管理及风险管理工作计划的制定与执行。

依据公司《董事会审计委员会工作条例》，董事会审计委员会承担监督和审计公司运营过程中风险管理表现的职责。董事会秘书室负责协调公司审计、财务等部门，组织落实审计委员会决策的前期准备工作。审计部负责对各部门风控体系建立及运行情况进行监督评价。同时，审计委员会由 3 名独立董事组成，其中主任委员由会计专业人士担任，以确保审计委员会的专业性和独立性。

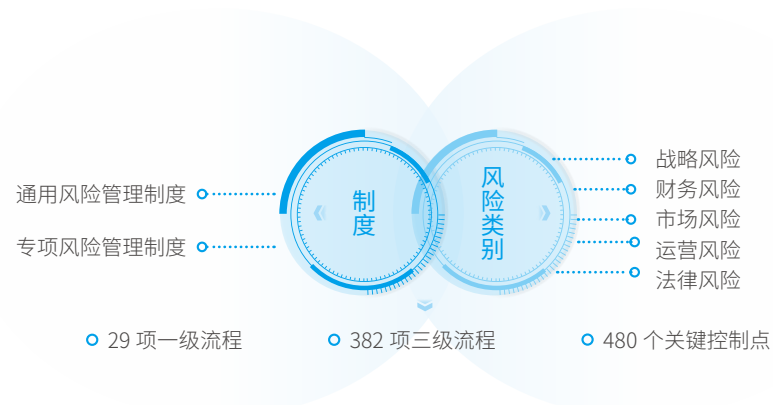
风险管理三道防线



风险管理体系

公司制定了《风控管理制度》《合规风险识别、评价与控制管理办法》《重大决策社会稳定风险评估管理制度》《信息安全风险评估管理办法》《安全风险分级管控和隐患排查治理管理制度》等通用和专项风险管理制度，对合规风险与业务风险的评估标准进行了优化升级，搭建起覆盖多维度的标准化风险管控制度体系。将 ESG 相关风险纳入风险管理体系，确保在追求经济发展的同时，充分考虑可持续发展的各方面因素。

按发生领域将风险分为战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险五类，涵盖 ESG 相关风险。公司《风险控制手册》包括安全管理、采购管理、法务管理、风控管理、环保管理、技术质量管理、科技管理、能源管理、税务管理、相关方管理等 29 项一级流程，107 项二级流程，382 项三级流程，480 个关键控制点。



2025 年，公司修订并严格执行《风控管理制度》和《风险管理基本流程指导规范》，开展风险评估工作。按照风险信息收集与辨识、风险评估、风险管理策略制定与应对、风险管理监督与改进及风险管理报告的基本流程，系统、规范地推进风险管理工作。围绕经营目标，剖析行业各环节关键要素，从风险影响程度和发生可能性等方面进行识别与评估，确定了产品结构调整、成本管控、环保政策调整等 10 项对公司经营影响较为重大的风险领域，将其纳入风控专项管理。通过制定针对性防控措施，动态跟踪监督，强化风险管理职能部门第二道防线作用，有效降低风险影响，确保公司经营目标顺利实现。

风险管理流程

风险信息收集与辨识



1

- 搭建多渠道内外部风险信息收集机制，全面收集各领域风险信息；
- 结合生产实际开展风险辨识，识别内外部潜在纯粹风险和机遇风险，并依据发生领域进行分类。

风险应对策略制定



3

- 根据风险性质和对风险的承受能力，制定风险防范或控制措施；
- 持续评估应对策略的有效性。

风险管理的监督与改进



5

- 持续对风险变化情况进行评估，检查风险应对策略及解决方案的推进进度与实际成效。

风险评估



2

- 从风险影响程度和发生可能性评估风险等级；
- 对各类风险分级分类，明确核心风险与重点管控事项，形成定量与定性结合的评估结果。

风险管理解决方案提出和实施



4

- 基于风险应对策略提出重大风险解决方案；
- 严格推进解决方案落地，强化过程协同。

风险管理报告

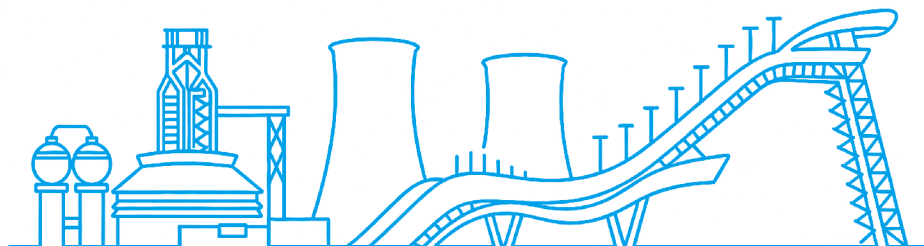


6

- 风险管理职能部门编制风险管理报告，向经营层汇报。

2025 年部分风险应对措施

风险名称	风险分析	控制措施
数据泄密风险	大模型训练数据残留、机器人对话泄露内部知识等智能应用场景下，如果未对数据进行加密防护，可能导致公司重要信息泄露，引发不同程度信息安全事件	强化训练数据防泄露、防篡改、防毁损管控；建立 AI 数据安全合规基线及投诉举报机制；完善数据安全管理制度，补充 AI 应用管理细则，将合规要求转化为技术控制点
生产安全事故风险	如果安全制度不完善、责任落实不到位、教育培训形式化、隐患排查整改不及时、应急预案不健全或演练不足，存在人、物、环境安全隐患，可能引发生产安全事故，面临罚款、监管通报等负面影响	依据法律法规完善安全管理制度，保障基础管理合规；细化安全生产责任清单，监督落地执行；落实安全教育培训，确保计划兑现率 100%；定期开展风险辨识与隐患排查，确保隐患限期整改率 100%；完善应急救援预案并定期演练，确保演练计划兑现率 100%
原材料供应风险	市场渠道萎缩、供应商产能不足、物流受阻等，可能引发原材料短缺或供应中断	制定年度/月度采购计划并强化过程管控，多部门协同调整采购策略，如品种替代、运输优化、新渠道拓展等，保障供应稳定
环保、低碳法律法规及制度识别不完全的风险	环保及碳管理相关法律法规、行业规范识别不全面，可能导致公司环保体系文件不符合监管要求，引发合规处罚或错失客户	按《环保法律法规和其他要求识别评价控制程序》获取、更新环保法规标准，编制一览表确保识别全面；跟踪政策动态，制定碳管理制度，统筹碳资产及碳排放交易管理



风险审核与监督

公司审计部承担风险审核与监督职责，负责全面实施审计计划，对经济责任、工程项目等进行深入审计，有效防范和应对企业运营中的各类风险。同时，公司开展严格的合规审查，注重整改落实，通过“整改回头看”专项检查，确保整改责任到位，提升合规水平。积极创新合规管理与审计成果运用，将风险审核与监督的理念融入其中，破除审计成果运用壁垒，将审计思路内化到信息化模型中、审计成果前置为业务预警，推动审计管理创新。公司结合审计项目，开展审计案例宣讲，提升审计人员的专业素养与实践能力。

2025年，积极推动审计管理创新与审计成果运用，相关成果获评北京市内部审计协会2025年理论研讨优秀论文。

在内控评价方面，公司制定了《2025年内部控制检查评价工作实施方案》。对公司及京唐公司、冷轧公司、首钢智新、钢贸公司、迁冶科技5家子公司开展全覆盖检查，有效提升内部控制体系的健全性与执行力。

合规管理

公司将依法合规经营视作企业生存发展的根本，构建了以基本管理制度为核心，以专项管理办法和重点领域管理指引为支撑的合规管理制度体系，建立了“法律法规识别清单库”“合规义务清单库”“合规风险措施清单库”，以正向引导与负面清单相结合的方式，为公司各单位和员工、相关方提供基本准则遵循，推动全体员工依法合规、重信守诺、规范严谨开展工作。公司已通过GB/T 35770-2022/ISO 37301:2021合规管理体系认证。2025年，首钢智新通过中国海关AEO高级认证⁷。

公司深入对标合规管理体系标准，持续完善合规体系。切实筑牢“三道防线”，压实合规管理主体责任，将合规管理纳入全局工作，做到“管业务必须管合规”，防范合规风险。完善合规机制，聚焦重点领域和关键环节，将合规要求分解落实到各岗位，实现合规管理与业务经营相融合。

7. AEO高级认证（经认证的经营者）是中国海关企业信用等级体系中的最高级别。

组织实施审计项目

73项

审计覆盖率

100%

3项
基础管理制度

《合规管理体系手册》
《合规管理制度》
《合规管理手册》

法律法规识别清单库

4项
重点领域专项
合规制度

《安全生产合规性审核管理办法》
《环境保护合规管理指引》
《采购商业伙伴合规管理办法》
《资产合规管理指引》

合规义务清单库

6项
配套性制度

《合规目标方针管理办法》
《合规风险识别评价与控制办法》
《合规内部审计管理办法》
《合规监测与报告管理办法》
《合规管理评审办法》
《合规举报和调查管理办法》

合规风险措施清单库

2025年，公司持续完善合规管理体系，系统识别外部法律法规、合规义务并形成包含1270项条目的风险清单，据此设定并达成37项明确的合规管理目标。

优化合同管理

2025年，公司系统性优化合同管理全流程，从严筑牢审核管控关口。明确业务部门可在业务启动前完成合同相对方资信审查，夯实风险防控前置基础；合同草案需通过法务系统发起审核流程，经联合审议、管理层审批后，同步完成授权备案方可对外签署，确保权责闭环一致。为强化双重保障，建立常态化合同抽查机制，针对起草、审批、签订等关键环节开展专项检查与管理优化，切实提升合同全生命周期风险管控能力。

风险合规文化

公司高度重视风险合规文化建设，致力于将风险管理、合规经营理念深度融入企业运营与员工日常行为之中。每年组织董事参加监管部门举办的董事履职培训、独立董事专项培训及后续教育，课程涵盖董事法律责任、上市公司内部控制、最新监管政策解读等内容，持续提升董事的风险意识与识别能力。同时，风险管理职能部门及时研究法规与政策，面向全员开展风险管理相关培训和制度解读，以确保业务合规、将风险控制在可承受范围内。

“民法典宣传月”活动



2025年第五个“民法典宣传月”期间，公司围绕“美好生活·民法典相伴”主题，组织开展系列普法活动。通过网站、办公区、微信公众号、内网及微信群等多渠道张贴海报、播放宣传片、转发宣传内容，组织 2578 名员工参与“首钢挚友”APP 民法典知识竞赛，并开展现场宣讲培训，组织专项培训与研讨，发放民法典宣传材料，有效提升了全体员工法治意识与法律风险防范能力，浓厚了合规文化氛围，为公司合规运营筑牢法律防线，后续公司将持续深化法治宣传教育，助力高质量发展。



税务管理

公司恪守国家税收法律法规及相关政策要求，依法全面履行纳税义务。建立了全面且完善的税务管理体系，通过强化内控管理、规范核算流程，保障税收数据真实准确，确保各项税费及时足额缴纳。在跨境涉税业务中，公司遵守国际税收法律法规，遵循税收管辖权、避免双重征税、税收信息交换、国际纳税调整、反避税与反逃税措施、单一课税原则、受益原则、国际税收中性等原则，确保税务合规性。

公司依法完成税务申报与缴纳全流程工作，纳税信用评级连续多年保持 A 级。

我们的承诺：

- 遵守经营所在国家 / 地区税收及相关法律法规，仅开展基于真实商业实质的交易活动。
- 拒绝无商业实质的税务架构，主动对接税收政策导向，聚焦国家鼓励发展的业务领域，合规享受税收优惠政策。
- 恪守税法规定，切实履行纳税申报法定义务，秉持与政府相关部门透明协作的原则开展各项工作。
- 依据公平交易原则制定转让定价，不借助税法差异、国际税收体系漏洞及避税地从事逃税行为，杜绝将价值转移到低税收管辖区。
- 以透明化原则披露税务政策，在财务报表及审计报告中充分披露递延所得税资产与负债、适用税项及税率等信息。



税务管理体系

在税务管理组织架构上，公司设立了专门的税务管理职能机构，负责公司及基地整体税务政策及税务风险管控工作。同时，还为下属子公司提供税务指导咨询，确保税务管理的一致性和协同性。

为了夯实税务管理基础，公司建立了按税种划分的税务管理制度及标准，并辅以完善的纳税申报、发票管理等纳税流程类制度，如《税务管理办法》《资产损失企业所得税税前扣除实施管理办法》《研究开发费用税前扣除实施管理办法》《个人所得税专项附加扣除管理办法》《印花税法管理办法》等，确保公司日常税务管理工作规范、有序和高效地开展。不断加强员工培训，提升全员税务意识和专业能力。强化发票管理，确保发票的合规使用，进一步降低税务风险。

税务风险管理

公司通过内部税务风险管理体系全面把控税务风险。构建了系统的税务风险评估与考核机制，开展税务风险事前预警、事中控制与事后考核全链条管理。税务风险管理制度涵盖涉税专业的核算、申报、监控、评估、预测、报告等各个环节，通过精细化、流程化的管理，确保税务工作的规范性。当相关法律法规发生变化时，及时监控可能适用于公司的领域，并提前对潜在风险进行审查，确保公司税务政策及时调整和持续合规。

税务风险管理流程



数据安全

首钢股份高度重视数据安全与客户隐私保护，不断提高自身的信息安全防护水平，确保公司的数据安全和信息系统的稳定运行。

网络和信息安全管理体系

遵循“公司高层统一筹划、信息专业牵头组织、职能部门专业负责”原则，首钢股份搭建了自上而下的网络和信息安全管理组织架构。设立网络和信息化委员会，由总经理任委员会主任，主要领导任委员，是网络和信息安全管理的决策和管理机构，负责重大决策和战略规划；下设网络和信息化办公室，由分管信息化的领导任主任，负责监督、协调网络和信息化工作，审查、监控并处理信息安全事件；各职能部门负责各自领域内的信息安全管理。



公司严格遵守《网络安全法》《个人信息保护法》《数据安全法》等法律法规，制定了适用于全体员工的《信息安全策略管理制度》《数据管理制度》《零信任系统管理制度》等信息安全制度，涵盖组织形式、人力资源、软件开发、基础架构、运行维护、供应商、安全风险和安全合规等内容，构建起完善的信息安全管理体系。制度中明确规定了对供应商的系统访问安全性评估、需要履行的网络安全职责。持续强化IT基础设施建设与网络安全管理，提升信息化运维质效与合规水平。2025年，新增《员工信息安全管理规定》，修订《信息安全事件管理办法》，持续完善信息安全管理规定，特别是针对敏感数据和个人隐私数据的保护。同时，每年开展信息安全管理规定审核，确保各类制度有效执行。建立了公司级调度月例会机制，整体调度网络安全工作，监督各项工作落实。2025年，未发生数据安全和泄露客户隐私事件。

积极开展信息安全认证工作，确保信息安全体系的有效、稳定运作。加强信息系统网络安全等级保护工作，积极开展等级保护测评，已有 33 套信息系统顺利通过等级保护测评。

京唐公司通过“可信信息安全评估交换 (TISAX)”认证

首钢智新通过 ISO/IEC 27001 监督认证、“可信信息安全评估交换 (TISAX)”认证



迁钢公司通过

ISO/IEC 27001 监督认证

冷轧公司通过“可信信息安全

评估交换 (TISAX)”认证

网络和信息安全风险管理

首钢股份建立了以预防为主、持续改进的网络和信息安全风险管理机制。持续完善应急计划和事件响应机制，建立了包括 IT 应急预案、系统应急预案、业务应急预案 3 个层次的应急预案体系。每年编写 IT 应急预案，制定应急演练计划，开展演练工作并逐步提高测试频率，确保数据安全事件发生时能够迅速响应、有效处置。

为防止发生恶意程序、网络攻击、信息破坏等对公司信息资产的机密性、完整性、可用性造成危害的情况，确保不发生重大信息安全事件，公司围绕源头治理、分类管理、应急演练、漏洞扫描、信息安全培训等方面开展了一系列工作。

源头治理

公司持续深化信息安全源头治理工作，将安全管控要求全面嵌入系统全生命周期管理流程，严格落实系统建设与安全防护同步规划、同步实施、同步投运的要求。在方案规划设计环节前置安全考量，全面研判潜在安全风险、优化系统架构设计，实现高可靠性、高性能与高安全性的有机统一。

分类管理

公司对信息安全风险事件进行分级分类管理，一旦发现可疑情况，立即启动包括报告、调查、处理和反馈等环节的应急响应流程，确保数据安全事件得到及时有效处理。

应急演练

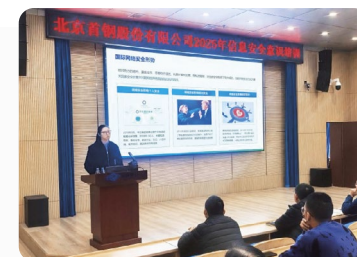
定期开展双机热备切换、数据恢复演练，每年按系统开展网络安全应急实战演练。通过模拟实战环境，检验应急响应机制的可行性和有效性。2025 年，公司共开展了 33 次网络和信息安全应急演练，对内容、演练过程和演练效果进行了充分评估，应急预案体系有效。

漏洞扫描

构建起常态化、自动化的漏洞监控与收集体系，通过收集网络和信息安全漏洞数据，定期进行漏洞扫描，及时发现并修复潜在的安全漏洞，确保系统的安全性和稳定性。2025 年，实现漏洞处置闭环率 100%，未发生因漏洞被利用导致的安全事件。

信息安全培训

定期对全体员工进行信息安全培训和教育，对所有新员工开展信息安全与隐私保护培训，提升员工的安全意识和技能水平，打造全员信息安全与隐私保护文化。2025 年，共组织信息安全培训 28 次。



关键绩效表

经济类绩效指标

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	万元	11,376,144.36	10,846,199.34 ⁸	10,291,841.76
利润总额	万元	90,031.99	75,376.18 ⁸	129,020.46
净利润	万元	75,380.48	60,347.79 ⁸	107,486.15
纳税总额	万元	272,894.12	162,034.81	281,691.03

环境类绩效指标

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保总投入	亿元	8.38	2.68	0.44
近 5 年累计环保总投入	亿元	47.01	49.75	32.02
环境污染事件数	件	0	0	0
财年内面临的环保罚款	万元	0	0	0
环保培训覆盖率	%	100	100	100
环保绩效评级 (A 级是环保绩效评级的最高等级)	级	A	A	A
通过环境管理体系认证的场所比例	%	100	100	100
通过能源管理体系认证的场所比例	%	100	100	100
能源消耗总量	吨标准煤	13,898,235	16,055,181	12,556,125
其中：天然气	立方米	242,155,100	230,108,541	249,262,939
蒸汽	立方米	2,381,176	2,001,625	2,239,223
原煤	吨	6,704,644	6,393,322	6,328,797
清洁能源 / 可再生能源用量	吨标准煤	114,459	159,551	251,095
其中：太阳能	吨标准煤	114,459	159,551	251,095

8. 报告期内，京唐公司通过同一控制下企业合并取得河北首钢京唐机械有限公司 100% 股权。按照《企业会计准则》及相关规定，公司已对合并财务报表期初数据及比较期间相关数据予以追溯调整。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
清洁能源 / 可再生能源用量占比	%	0.82	0.99	2
废钢外购量	万吨	111.63	281.30	332.40
废钢内部回收量	万吨	41.39	95.61	105.30
用电量	亿 kWh	147.48	159.08	152.45
自发电量	亿 kWh	76.45	76.11	79.80
自发电量占比	%	48.56	47.84	52.35
自有清洁能源发电容量 (光伏发电)	MW	13.70	38.90	38.90
自有清洁能源年发电量 (光伏发电)	万 kWh	1,532	1,822	4,483
外购绿电	亿 kWh	9.16	12.80	19.98
外购绿电占比	%	6.21	8.05	12.74
新鲜水用水量	万吨	6,878.65	6,492.22	5,703.27
水循环与再利用率	%	98.73	98.79	98.80
颗粒物 (PM) 排放量	吨	5,397.81	5,397.15	4,888.92
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	吨	2,075.01	2,000.92	1,761.83
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	4,022.14	4,091.70	4,021.65
水相关事件的业务影响	万元	0	0	0
废水总排放量	万吨	37.37	34.66	42.52
其中：工业废水排放量	万吨	37.37	34.66	42.52
生活废水排放量	万吨	0	0	0
废水中化学需氧量 (COD) 排放量	千克	1,590.00	639.03	1,117.61
废水中氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	千克	69.00	54.66	48.96
固体废弃物产生总量	万吨	1,305.11	1,345.90	1,325.88
无害废弃物产生量	万吨	1,266.92	1,299.89	1,289.58
无害废弃物回收利用量	万吨	1,266.92	1,299.89	1,289.58

指标	单位	2023年	2024年	2025年
有害废弃物产生量	万吨	38.19	46.01	36.30
有害废弃物回收利用量	万吨	37.90	44.08	36.30
废弃物回收利用总量	万吨	1,304.82	1,343.97	1,325.88
废弃物回收利用占比	%	99.98	99.86	100
固废综合利用率	%	100	100	100
钢渣综合利用率	%	100	100	100
尘泥回收利用率	%	100	100	100
温室气体排放量（范围1）	吨二氧化碳当量	41,192,512	41,644,387	41,831,526
温室气体排放量（范围2）	吨二氧化碳当量	2,786,781	2,580,827	2,589,122
温室气体排放量（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量	43,979,293	44,225,214	44,420,648

社会类绩效指标

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工总数	人	18,226	17,762	18,293
男性员工数	人	16,322	15,932	16,556
女性员工数	人	1,904	1,830	1,737
30岁及以下员工数	人	1,656	1,500	1,980
30—40岁员工数	人	9,244	8,161	8,651
40—50岁员工数	人	4,452	5,066	5,068
50岁及以上员工数	人	2,874	3,035	2,594
硕士研究生及以上员工数	人	1,631	1,628	1,645
本科员工数	人	7,935	7,911	8,227
专科员工数	人	5,573	5,397	5,439
中专及以下员工数	人	3,087	2,826	2,982
劳务派遣员工人数	人	0	0	0

指标	单位	2023年	2024年	2025年
兼职员工人数	人	0	0	0
少数民族员工比例	%	4.86	4.96	4.61
弱势群体员工比例	%	11.25	12.73	10.31
残疾员工人数	人	212	170	149
残疾员工比例	%	1.16	0.95	0.81
员工离职率	%	1.23	2.18	0.36
员工主动离职率 (如辞职、退休、提前退休等)	%	1.23	2.18	0.36
男性员工离职率	%	1.15	2.14	0.35
女性员工离职率	%	0.35	2.53	0.40
30岁以下员工离职率	%	2.58	4.18	1.31
30—40岁员工离职率	%	0.74	0.97	0.30
40—50岁员工离职率	%	0.12	0.54	0.18
50岁以上员工离职率	%	0.35	4.92	0.15
劳动合同签订率	%	100	100	100
集体协议覆盖人数比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
休育儿假的女员工返岗率	%	91.79	100	100
休育儿假的女员工留任率	%	100	100	100
新聘员工总数	人	206	200	113
新聘员工中男性人数	人	176	180	96
新聘员工中女性人数	人	30	20	17
歧视与骚扰相关事件数	起	0	0	0
反歧视、反对侵犯人权的员工培训比例	%	100	100	100
童工、强制劳工与人口贩卖事件数	起	0	0	0

指标	单位	2023年	2024年	2025年
职业培训投入	万元	2,104	1,615	1,990
员工培训次数	次	1,223	1,517	1,603
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训总时长	小时	1,867,841	1,824,085	1,884,179
员工培训人均时长	小时	104	102	103
接受定期绩效和职业发展考评的员工占比	%	100	100	100
员工工伤保险投入金额	万元	2,642.40	2,515.96	2,852.42
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
员工安全生产责任保险投入金额	万元	109.12	108.12	104.21
员工安全生产责任险覆盖率	%	100	100	100
职业健康体检覆盖率	%	100	100	100
职业病发生率	%	0	0	0
新增职业病数	人	0	0	0
安全生产投入	亿元	1.67	1.55	1.52
安全生产事故数	起	0	0	2
一般及以上生产安全事故数	起	0	0	0
因工死亡人数（员工和承包商）	人	0	0	0
工伤率	%	0	0	0.012
因工伤损失工作日数	天	0	0	210
损失工时工伤频率（LTIFR）	百万工时工伤率	0	0	0.06
安全生产培训参与人次	人次	225,891	278,983	290,421
安全生产培训时长	小时	928,362	1,129,329	1,169,451

指标	单位	2023年	2024年	2025年
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0	0	0
客户满意度	分	98.76	98.80	98.98
发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0
供应商总数	家	3,246	3,493	3,553
其中：大陆地区的供应商占比	%	100	100	100
招标采购平台采购订单（订单总数量）	条	31,638	36,788	37,081
招标采购平台采购订单占比	%	100	100	100
对供应商开展的 ESG 培训活动次数	次	439	191	242
对供应商开展的 ESG 培训活动时间	小时	487	410	474
研发投入	万元	502,212	489,227	479,158
研发投入占营业收入比例	%	4.41	4.51 ⁹	4.66
研发人员数量	人	2,481	2,396	2,139
研发人员比例	%	13.61	13.49	11.69
硕士及以上学历研发人员占比	%	28.21	32.22	33.33
有效专利总数	件	3,570	3,924	4,261
应用于主营业务的发明专利数	件	3,570	3,924	4,261
软件著作权数	件	13	17	13
专利申请数	件	1,219	945	1,015
发明专利申请数	件	737	598	674
年度新增授权专利数	件	685	405	469
年度新增授权发明专利数	件	229	125	206

9. 报告期内，京唐公司通过同一控制下企业合并取得河北首钢京唐机械有限公司 100% 股权。按照《企业会计准则》及相关规定，公司已对合并财务报表期初数据及比较期间相关数据予以追溯调整。

治理类绩效指标

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
独立董事比例	%	50	50	33.33
在超过 3 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	25	0	0
在超过 6 家上市公司担任董事的独立董事数量占比	%	0	0	0
女性董事占比	%	0	12.5	44.44
董事会召开次数	次	10	8	12
董事会成员出席率	%	100	100	100
管理人员中女性人数比例	%	16.98	18.64	16.95

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
高管持股比例	%	0.0057	0.0029	0.000004
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东股票质押比例	%	0	0	0
守法合规培训参与人数	人	12,598	13,283	14,326
守法合规培训覆盖率	%	69	74	78
守法合规培训时长	小时	28,954	29,357	32,357
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100	100	100
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0

索引表

GRI 标准索引

使用说明	首钢股份在 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日参照 GRI 标准编制报告
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021
适用的 GRI 行业标准	无适用的行业标准

	披露项目内容	披露位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于首钢股份
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-5 外部鉴证	—
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于首钢股份、供应链安全
	2-7 员工	员工发展
	2-8 员工之外的工作者	职业健康与安全、供应链安全
	2-9 管治构架和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	公司治理、可持续发展管理
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	2-15 利益冲突	诚信生态
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通

	披露项目内容	披露位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展管理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	可持续发展管理
	2-19 薪酬政策	员工发展
	2-20 确定薪酬的程序	员工发展
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-23 政策承诺	诚信生态、员工发展
	2-24 融合政策承诺	诚信生态
	2-25 补救负面影响的程序	诚信生态
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通、员工发展
	2-27 遵守法律法规	详见报告各章节
GRI 3: 实质性议题 2021	2-28 协会的成员资格	创新驱动
	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理
	2-30 集体谈判协议	员工发展
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2 实质性议题清单	可持续发展管理
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效表、年报
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工发展
	201-4 政府给予的财政补贴	详见年报
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	关于首钢股份、社会贡献
	203-2 重大间接经济影响	社会贡献
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	关键绩效表

披露项目内容		披露位置
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	诚信生态
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	诚信生态
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	诚信生态
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	诚信生态
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	风险管理
	207-2 税务治理、控制及风险管理	风险管理
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	风险管理
	207-4 国别报告	—
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	资源利用
	301-2 所用循环利用的进料	资源利用
	301-3 再生产品及其包装材料	资源利用
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	资源利用
	302-2 组织外部的能源消耗量	资源利用
	302-3 能源强度	关键绩效表
	302-4 降低能源消耗量	资源利用
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	资源利用
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用
	303-2 管理与排水相关的影响	资源利用
	303-3 取水	资源利用
	303-4 排水	资源利用
	303-5 耗水	资源利用
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生物多样性保护
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性保护
	304-3 受保护或经修复的栖息地	生物多样性保护

披露项目内容		披露位置
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	—
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	公司生产经营活动不产生 ODS
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	环境管理
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	环境管理
	306-3 产生的废弃物	环境管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	环境管理
	306-5 进入处置的废弃物	环境管理
GRI 308: 供应商环境 评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链安全
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工发展
	401-3 育儿假	员工发展、 关键绩效表
GRI 402: 劳 资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	公司暂无重大运营 变更事项
GRI 403: 职 业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全

披露项目内容		披露位置
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	关键绩效表
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工发展
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理、员工发展
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工发展
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工发展
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工发展
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工发展

披露项目内容		披露位置
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	—
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	公司并未发现对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链安全
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与客户服务
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与客户服务
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品质量与客户服务
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品质量与客户服务
	417-3 涉及营销传播的违规事件	产品质量与客户服务
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	产品质量与客户服务

首钢股份从略的披露项解释如下:

从略的 GRI 议题	从略原因
304-4,411-1,415-1	公司的核心业务与此信息的相关性较小或重要性较低, 因此不予披露
2-21,202-1,202-2,405-2	基于信息保密要求, 暂不予对外披露

SDGs 可持续发展目标内容索引

可持续发展目标 (SDGs)	倡议介绍	章节名称
SDG1. 无贫穷	在全世界消除一切形式的贫穷	社会贡献
SDG3. 良好的健康与福祉	确保健康的生活, 促进各年龄段人群的福祉	员工发展
SDG4. 优质教育	确保包容和公平的优质教育, 让全民终身享有学习机会	社会贡献
SDG5. 性别平等	实现性别平等, 增强所有妇女和女童的权能	员工发展
SDG6. 清洁饮水和卫生设施	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	资源利用
SDG7. 经济适用的清洁能源	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	资源利用、应对气候变化
SDG8. 体面工作和经济增长	促进持久、包容性和可持续的经济增长, 充分的生产性就业和人人获得体面工作	员工发展
SDG9. 产业、创新和基础设施	建设具有适应力的基础设施, 促进包容性和可持续的工业化, 推动创新	创新驱动、智慧制造
SDG10. 减少不平等	减少国家内部和国家之间的不平等	员工发展
SDG11. 可持续城市和社区	建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区	社会贡献
SDG12. 负责任消费和生产	确保采用可持续的消费和生产模式	循环经济、产品质量与客户服务
SDG13. 气候行动	采取紧急行动进行应对气候变化及其影响	应对气候变化
SDG14. 水下生物	保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展	生物多样性保护
SDG15. 陆地生物	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统, 可持续管理森林, 防治荒漠化, 制止和扭转土地退化, 遏制生物多样性的丧失	生物多样性保护
SDG16. 和平、正义与强大机构	倡建和平、包容的社会以促进可持续发展, 让所有人能诉诸司法, 在各级建立有效、负责和包容的机构	诚信生态
SDG17. 促进目标实现的伙伴关系	加强执行手段, 重振可持续发展全球伙伴关系	供应链安全

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应条款	披露位置
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	环境管理
	3	废弃物处理	第三十一条	环境管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生物多样性保护
	5	环境合规管理	第三十三条	环境管理
	6	能源利用	第三十五条	资源利用
	7	水资源利用	第三十六条	资源利用
	8	循环经济	第三十七条	循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	社会贡献
	10	社会贡献	第四十条	社会贡献
	11	创新驱动	第四十二条	创新驱动、智慧制造
	12	科技伦理	第四十三条	创新驱动
	13	供应链安全	第四十五条	供应链安全
	14	平等对待中小企业	第四十六条	供应链安全
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量与客户服务、职业健康与安全
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全、产品质量与客户服务
	17	员工	第五十条	员工发展
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	供应链安全
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	诚信生态
	21	反不正当竞争	第五十六条	诚信生态

释义表

释义项	释义内容
中国证监会、证监会	指 中国证券监督管理委员会
国务院国资委	指 国务院国有资产监督管理委员会
国家发改委	指 中华人民共和国国家发展和改革委员会
工信部	指 中华人民共和国工业和信息化部
深交所、交易所	指 深圳证券交易所
《公司法》	指 《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指 《中华人民共和国证券法》
《民法典》	指 《中华人民共和国民法典》
《刑法》	指 《中华人民共和国刑法》
《反不正当竞争法》	指 《中华人民共和国反不正当竞争法》
《反洗钱法》	指 《中华人民共和国反洗钱法》
《审计法》	指 《中华人民共和国审计法》
《安全生产法》	指 《中华人民共和国安全生产法》
《职业病防治法》	指 《中华人民共和国职业病防治法》
《产品质量法》	指 《中华人民共和国产品质量法》
《劳动法》	指 《中华人民共和国劳动法》
《劳动合同法》	指 《中华人民共和国劳动合同法》
《网络安全法》	指 《中华人民共和国网络安全法》
《个人信息保护法》	指 《中华人民共和国个人信息保护法》
《数据安全法》	指 《中华人民共和国数据安全法》

释义项	释义内容
《固体废物污染环境防治法》	指 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
《节约能源法》	指 《中华人民共和国节约能源法》
《水法》	指 《中华人民共和国水法》
《水污染防治法》	指 《中华人民共和国水污染防治法》
《专利法》	指 《中华人民共和国专利法》
《商标法》	指 《中华人民共和国商标法》
《著作权法》	指 《中华人民共和国著作权法》
《广告法》	指 《中华人民共和国广告法》
《消费者权益保护法》	指 《中华人民共和国消费者权益保护法》
《股票上市规则》	指 《深圳证券交易所股票上市规则》
《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》	指 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》
《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》	指 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》	指 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
《公司章程》	指 北京首钢股份有限公司章程
董事会、公司董事会	指 北京首钢股份有限公司董事会
监事会、公司监事会	指 北京首钢股份有限公司监事会
股东会、公司股东会	指 北京首钢股份有限公司股东会



北京首钢股份有限公司
2025年度可持续发展报告