



索菲亞家居

SOGAL 索菲亞
整家定制

MILANLA 米兰纳
衣柜 | 橱柜 | 家具 | 木门

SCHMIDT 司米
高端整案定制

华鹤 | 高端木作

索菲亚家居股份有限公司

2025 年年度报告

公告编号：2026-008

二〇二六年四月十八日

守正笃行，以长期主义穿越周期

尊敬的各位股东：

2025 年，于家居行业而言，是承压前行、深度洗牌的一年，每一位从业者都在变局中探寻前行之路。全球经济复苏乏力，贸易环境跌宕起伏，地缘政治局势复杂多变，叠加国内房地产市场进入深度调整周期，消费信心尚在逐步修复，多重挑战交织叠加，让整个家居行业陷入前所未有的考验与变革之中。

这一年，面对行业变局的洪流，索菲亚从未退缩，更未盲目扩张。我们始终坚持：以核心战略的稳定性对抗市场的不确定性，以经营策略的灵活性适配时代的变化。正是这份“稳”与“活”的平衡，让我们在行业洗牌中站稳脚跟，积蓄起穿越周期的坚实力量。但我们同样认识到，在行业深度调整的大背景下，我们的目标未能完全达到预期，与各位股东的期盼仍有一定差距，这份未达预期的遗憾，我们铭记于心。我们正视差距、直面不足，以更坚定的行动守正创新、深耕致远、蓄力前行，不负每一份信任与期待。

一、身处变局，坚守正道不绕道

据国家统计局数据，2024 年全国新建商品房销售面积同比下降 12.9%，2025 年这一趋势仍在延续。与此同时，二手房交易占比已全面超越新房，据住建部数据，全国需改造的老旧小区超过 5 万个，涉及居民上亿人。**新房交付持续缩水，而存量房改造已成为家居消费的核心主战场。**

当前，定制家居的流量由多元化向碎片化演变，客流结构和用户消费习惯深刻改变。传统自然客流持续缩减，流量分散到装修公司、设计师、小区物业、社交媒体等各个场景。面对流量碎片化，行业分化日益明显：部分企业以牺牲品质为代价卷入价格战，换取短期份额；部分企业盲目跨界，追逐一个又一个风口。

我们选择坚守长期主义，不随波逐流。持续坚定推进“1+N+X”渠道深耕战略，坚守品质底线不动摇，并以 AI 工具全面提升运营效率。在渠道策略上，我们坚持“一城一商、一商多点”，持续完善全域渠道生态；落地层面，以核心门店为中枢，以整装、旧改、线上新零售为补充，以社区中介、本地化新媒体、异业合作等多元化业态为延伸，深度链接社区内的每一层关系。我们将独立的店面，升级为覆盖全域、协同高效的立体服务网络。

我们的最终目标，是把品牌打造为无数个扎根在社区、有温度的“本地服务单元”，

让品牌的触角真正触达消费者生活的细微之处。我们把服务做近、做细、做实，让消费者更容易找到我们、信任我们，这就是我们破局的底气。

二、全案定制，为用户“多做一步”

今天，我们身处存量房时代，市场核心需求转向旧房翻新与局部改造。消费者不再满足于单一家居产品，更期待能够解决实际居住痛点的整体装修方案，对服务便捷性与流程连贯性提出更高要求。

2025 年，立足渠道深耕的基础，我们全面升级品牌战略，**以全案定制为核心，坚持为用户“多做一步”**。从“产品组合”升级为“空间解决方案”，从“整家定制产品需求”进阶为“全案定制解决方案需求”，我们提出全新品牌主张：“**轻松装好家，就选索菲亚**”，以设计驱动为先导，以定装一体为支撑，将碎片化装修流程整合为“**决策轻松、过程轻松、交付轻松**”的一站式全案服务，为用户完整交付理想家居。

这一战略的背后，是我们持续构建的产品领先与成本领先双重优势。依托规模化智能制造，我们将百余款花色、ENF 级环保板材、高端喷粉工艺，以极具竞争力的价格推向市场。我们拒绝用低价低质诱导消费者，而是希望在每一个价格带上，都能为消费者提供同价位段最优的选择。

同时，我们主动拥抱数字化变革，将人工智能融入设计、生产、营销、服务全链条，推动数字化升级与柔性生产，不断提升交付效率与客户体验，以科技力夯实长期竞争力，让消费者真正用得放心、用得省心。

三、坚守交付底线，以真诚铸就口碑

定制家居行业，交付即是口碑。交付并非简单的安装，而是涵盖设计精准、生产及时、物流完备、安装专业的全链路体验，更决定了消费者在消费完成后，对品牌长期、真实的最终评价。

索菲亚践行“中国定制家 5A 标准”，以 5A 好产品、5A 好设计、5A 好服务，覆盖定装一体设计、产品品质、安装精度、售后响应等全流程关键环节，每个环节都制定了明确的量化标准，实现服务全过程的**标准化、可测量、可追溯**，并坚持每月公示环保品质检测结果。

我们始终坚信：每一个家，都值得被认真对待。公司狠抓生产与安装的每一个细节，力争“一次安装、一次成功”，筑牢交付口碑。我们坚守品质与服务底线，目前老客户复购与转介绍率始终保持在高位，这是市场给予我们最珍贵的反馈——真诚，终将被看见。

口碑，正是在每一次踏实交付中一点一滴积累而成。

四、多品牌协同，全球化布局稳步拓展

过去一年，我们持续深化“多品牌、全品类、全渠道”核心战略，推动索菲亚、米兰纳、司米、华鹤协同并进，覆盖从高端定制到大众市场的多元消费需求。

索菲亚作为核心主品牌，始终承载品质标杆与市场压舱石的角色。我们以全案定制为核心，依托二十余年品牌积淀与稳定可靠的产品力，持续为消费者提供一站式空间解决方案，在行业调整期牢牢稳住基本盘，巩固龙头地位与市场信任。

米兰纳奔跑在年轻化赛道，以坚持“年轻、时尚、潮酷”的品牌底色，重新定义性价比，让年轻人“花合适的钱，买到超出预期的价值”。2025年，品牌与B站战略携手，用萌宠产品叩开Z世代心门；在抖音生态，与头部达播“交个朋友”打造现象级直播；与国民级IP小黄鸭联盟，让米兰纳走进年轻人的信任圈。

司米定位高端整案定制，坚守“悦享法式精致生活”理念，将源自法国的百年工艺精髓与中国智造体系融合。2025年，品牌持续推进渠道优化与门店转型，深化整家战略，加快整家门店落地，以差异化定位深耕高端市场，走出独特的高端整案发展路径。

华鹤作为高端木作品牌，以“东方美学、始于木作”为定位，打造门墙柜一体化高端木作系统。2025年，品牌以“东方宝藏家”IP为核心，联动非遗文化资源破圈传播，以文化赋能产品，让东方木作美学走进更多家庭。

在深耕国内市场的同时，集团全球化布局稳步推进，目前业务已覆盖全球近**30个国家与地区**，为近**200个国际项目**提供一站式家居定制解决方案，让“全球定制看中国”的品牌名片闪耀国际舞台。

五、守正蓄力，以长期主义奔赴未来

行业正步入高质量发展的新阶段，市场需求从未褪色，眼前的挑战，正是优质企业扩大优势、整合资源的黄金机遇。存量房焕新空间广阔，全案定制需求持续爆发，消费升级趋势愈发明确。每一份需求，都是我们坚守初心、蓄力前行的底气；每一次机遇，都是我们践行长期主义、奔赴未来的动力。

二十余载深耕，我们穿越多轮行业周期，每一次风雨都让我们更坚韧、战略更清晰、组织更高效。未来，我们将持续优化组织架构，依托AI工具提质增效，完善激励机制，打造敢打硬仗、能打胜仗的高效团队，以坚实的组织能力，支撑企业长期稳健发展。

2026 丙午马年，机遇无限，希望满怀。我们始终以长期主义为锚，以守正创新为翼，于变局中开新局、于奋进中谱新篇，乘品牌出海之势，借存量焕新之机，应全案需求之潮，稳步扩大龙头优势，向着更高质量的发展目标坚定迈进。我们怀揣着对行业的热爱、对股东的承诺、对未来的信念，守正不偏、蓄力前行，在存量房焕新的浪潮中勇立潮头，在全案定制的赛道上乘势而上，步履坚定，永不止步。

坚守长期主义，坚定穿越周期，不负每一份信任，未来已来！

索菲亚家居股份有限公司董事会

二〇二六年四月十八日

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王兵、主管会计工作负责人马远宁及会计机构负责人（会计主管人员）钟世魁声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的未来发展规划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

公司经营过程中可能面对的重大风险，请详阅本报告第三节“管理层讨论与分析”第十一项“公司未来发展的展望”内容。敬请广大投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2025 年度权益分派实施公告的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目 录

守正笃行，以长期主义穿越周期	2
第一节 重要提示、目录和释义	6
第二节 公司简介和主要财务指标	11
第三节 管理层讨论与分析	14
第四节 公司治理、环境和社会	42
第五节 重要事项	57
第六节 股份变动及股东情况	87
第七节 债券相关情况	92
第八节 财务报告	93

备查文件目录

一、载有法定代表人王兵、主管会计工作负责人马远宁、会计机构负责人（会计主管人员）钟世魁签名并盖章的财务报表；

二、载有立信会计师事务所(特殊普通合伙)盖章、注册会计师张宁、朱晓妍签名并盖章的审计报告原件；

三、报告期内在中国证监会指定信息披露载体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿；

四、其他相关文件。

以上备查文件的备置地点：公司证券事务室

索菲亚家居股份有限公司

二〇二六年四月十八日

释义

释义项	指	释义内容
本公司、公司、索菲亚	指	索菲亚家居股份有限公司
广州索菲亚	指	广州索菲亚家具制品有限公司
易福诺	指	广州易福诺木业有限公司
成都索菲亚	指	索菲亚家居（成都）有限公司
建筑装饰	指	索菲亚建筑装饰有限公司
浙江索菲亚	指	索菲亚家居（浙江）有限公司
廊坊索菲亚	指	索菲亚家居（廊坊）有限公司
宁基贸易	指	广州市宁基贸易有限公司
湖北索菲亚	指	索菲亚家居湖北有限公司
司米厨柜	指	司米厨柜有限公司
索菲亚投资	指	广州索菲亚投资有限公司
宁基智能	指	广州宁基智能系统有限公司
极点三维	指	广州极点三维信息科技有限公司
河南索菲亚	指	河南索菲亚家居有限责任公司
索菲亚华鹤	指	索菲亚华鹤门业有限公司
集成家居	指	广州索菲亚集成家居有限公司
生活服务	指	广州宁基生活服务有限公司
广州装饰	指	广州索菲亚装饰装修有限责任公司
供应链	指	广州索菲亚供应链有限公司
索菲亚发展	指	深圳索菲亚投资发展有限公司
索菲亚置业	指	广州索菲亚置业有限公司
索菲亚圣都	指	索菲亚圣都家居(浙江)有限责任公司
米兰纳家居	指	广州米兰纳家居有限公司
极点美家	指	广州极点美家科技服务有限公司
索菲亚星艺	指	广州索菲亚星艺家居有限公司
电子信息	指	深圳索菲亚电子信息有限公司
索菲亚商业	指	广州索菲亚商业服务有限公司
香港索菲亚	指	索菲亞家居（香港）有限公司
索菲亚生活用品	指	广州索菲亚家居生活用品有限公司
漳州家居用品	指	漳州索菲亚家居用品有限公司
海珠家居用品	指	广州海珠区索菲亚家居生活用品有限公司
南通家居用品	指	南通索菲亚家居用品有限公司
武汉家居用品	指	武汉索菲亚家居用品有限公司
成都家居用品	指	成都索菲亚家居用品有限公司
河南家居用品	指	河南索菲亚家居用品有限公司
佛山家居用品	指	佛山索菲亚家居用品有限公司
廊坊家居用品	指	廊坊索菲亚家居用品有限公司
济南家居用品	指	济南索菲亚家居用品有限公司
索菲亚国际	指	Suofeiya Home International - Fzco
上海家居用品	指	上海索菲亚家居用品有限公司

报告期、本报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
----------	---	----------------------------------

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	索菲亚	股票代码	002572
变更前的股票简称（如有）	宁基股份		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	索菲亚家居股份有限公司		
公司的中文简称	索菲亚		
公司的外文名称（如有）	Suofeiya Home Collection Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	SFY		
公司的法定代表人	王兵		
注册地址	广州市增城区永宁街郭村仙宁路 2 号		
注册地址的邮政编码	511358		
公司注册地址历史变更情况	2019 年 1 月 3 日，公司召开 2019 年第一次临时股东大会，会议审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》，同意公司住所由“广州增城市新塘镇宁西工业园”变更为“广州市增城区永宁街郭村仙宁路 2 号”。		
办公地址	广州市增城区永宁街郭村仙宁路 2 号		
办公地址的邮政编码	511358		
公司网址	https://www.sfygroup.com		
电子信箱	ningji@suofeiya.com.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈蓉	白孟娇
联系地址	广州市增城区永宁街郭村仙宁路 2 号	广州市增城区永宁街郭村仙宁路 2 号
电话	020-87533019	020-87533019
传真	020-87579391	020-87579391
电子信箱	ningji@suofeiya.com.cn	ningji@suofeiya.com.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 (https://www.szse.cn)
公司披露年度报告的媒体名称及网址	巨潮资讯网 (https://www.cninfo.com.cn)、《证券时报》《中国证券报》《证券日报》和《上海证券报》
公司年度报告备置地点	公司证券事务室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	9144010174359126X2
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
签字会计师姓名	张宁、朱晓妍

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年 增减	2023 年
营业收入（元）	9,366,950,303.39	10,494,353,781.39	-10.74%	11,665,646,381.23
归属于上市公司股东的净利润（元）	901,282,343.54	1,370,944,152.08	-34.26%	1,261,277,793.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润（元）	944,146,662.86	1,093,002,667.05	-13.62%	1,134,615,935.75
经营活动产生的现金流量净额（元）	-321,026,192.62	1,345,427,797.11	-123.86%	2,653,600,254.53
基本每股收益（元/股）	0.94	1.43	-34.27%	1.38
稀释每股收益（元/股）	0.94	1.43	-34.27%	1.38
加权平均净资产收益率	12.27%	19.29%	-7.02%	20.87%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上 年末增减	2023 年末
总资产（元）	13,641,212,087.55	16,372,088,949.73	-16.68%	14,554,891,671.56
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,402,439,579.09	7,453,414,473.07	-0.68%	7,015,405,934.64

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,038,095,098.80	2,512,711,149.79	2,456,740,303.15	2,359,403,751.65
归属于上市公司股东的净利润	12,101,242.34	307,278,724.74	362,145,442.17	219,756,934.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	150,859,575.83	277,671,956.86	291,893,224.43	223,721,905.74
经营活动产生的现金流量净额	-702,318,353.18	597,249,159.85	-300,023,842.24	84,066,842.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-7,848,621.71	-1,567,329.26	-393,133.33	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	62,296,681.28	61,413,230.96	55,737,448.21	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-127,818,467.41	291,761,213.96	109,688,910.12	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	16,940,159.05	14,880,239.39	0.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-6,273,081.84	-2,632,298.01	-3,168,608.46	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,506,597.31	1,629,047.24	1,697,324.31	
减：所得税影响额	-18,555,443.55	86,782,459.59	36,132,087.94	
少数股东权益影响额（税后）	223,029.55	760,159.66	767,994.80	
合计	-42,864,319.32	277,941,485.03	126,661,858.11	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

计入当期损益的代扣个人所得税手续费。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 公司从事的主要业务

公司为消费者提供全屋定制家居方案，从事全屋家具（包括衣柜、橱柜、门窗、墙板、地板、家品、家电、卫浴等）的设计研发和生产销售，于 2011 年在深圳证券交易所成功上市，是行业内首家 A 股上市公司。公司旗下拥有多品牌、全渠道、全品类矩阵，实现定制家居市场全覆盖，分别是以中高端市场为目标的“索菲亚”品牌，以大众市场为目标的“米兰纳”品牌，以轻高定市场为目标的“司米”品牌和以中高端中式人群细分市场为目标的“华鹤”品牌，四大品牌均拥有差异化竞争优势，全品类覆盖衣、橱、门、窗、墙、地、电、卫、配等，在公司产品研发赋能和供应链保障支持下，实现纵深渠道全面发展。

回顾发展历程，公司着力推进以下五大方面的建设：

1、拓品牌、扩品类，持续推动“大家居”战略落地

为精准满足不同消费群体的整家定制需求，公司以价格梯度作为划分依据，打造了风格多元的四大品牌，形成覆盖全市场的品牌矩阵。“索菲亚”作为公司 2001 年的创始品牌，源自法国，主要定位中高端市场，产品价格集中在 1,000-2,000 元/㎡区间；“米兰纳”是公司 2021 年推出的全新品牌，定位大众市场，聚焦年轻消费群体，以互联网营销方式为主要运营模式，定价在 1,000 元/㎡以下，给消费者提供“高质价比”的定制产品；“司米”和“华鹤”定位轻高定市场，定价均在 2,000 元/㎡以上，其中司米品牌 2014 年从法国引进，初期以橱柜为核心产品，华鹤品牌自创立之初以木门产品为特色优势。

随着四大品牌的推出和持续深耕，公司顺应整家一站式定制的消费趋势，围绕“大家居”战略对各品牌持续进行品类扩充与升级，索菲亚相继推出橱柜、墙板、门窗、卫浴等产品，米兰纳拓展橱柜产品，司米新增定制柜类产品，华鹤全面延伸至整家定制服务。目前公司主要品牌已实现衣柜、橱柜、门窗、墙板、地板、家品、家电、卫浴等全品类覆盖，更好地满足不同消费人群一站式整家定制需求。

品牌矩阵



索菲亚品牌



米兰纳品牌



司米品牌



华鹤品牌



2、拓渠道、引流量，不断丰富业务收入来源

零售渠道是公司业务的主要渠道，目前已开设终端专卖店约 3,500 家，覆盖全国 1,800 个城市和区域；其中索菲亚品牌门店 2,553 家，米兰纳品牌门店 506 家，司米品牌门店 123 家，华鹤品牌门店 265 家，形成多品牌协同的终端运营网络。公司积极拓展互联网营销和数字化营销创新，构建线上引流、线下转化的一体化营销闭环，推动零售渠道流量来源多元化。电商及私域运营成绩显著，已搭建涵盖微信公众号、小程序、企业微信、视频号、抖音、快手、小红书等平台的全域营销矩阵，全网关注量突破 3,000 万，为线下零售终端持续输送精准流量与品牌势能。

整装渠道是公司重点发力的渠道，通过打造专属产品体系与差异化定价策略，与传统零售渠道形成互补，全方位开拓市场。公司在全国范围内与头部家装企业建立深度合作，同时引导各地经销商联动本地中小型整装/家装公司、设计工作室开展合作，实现与家装企业流量互导与合作共赢。旗下邦德整装大家居品牌采用“全案设计+产品交付+施工服务”的一体化模式，为消费者提供高颜值、高环保、高集成的产品以及一站式整装解决方案，提升渠道竞争力。

大宗渠道聚焦工程类客户，单体合作项目供货量大、合同金额较高。公司已与上百家工程客户实现合作，并与多家大型地产商建立战略合作关系，业务覆盖地产样板房、酒店、医院、学校及企事业单位等批量工程项目，为工程客户提供全屋定制家居产品及配套服务。通过稳步拓展大宗业务规模，公司进一步拓宽营业收入来源，持续优化渠道结构，提升整体经营抗风险能力。

3、数智化、供应链优化，形成前端销售保障支持

公司积极推进数智化变革，拥有全方位、垂直一体化“数字化运营平台”，总体技术水平行业领先。经销商通过 DIY Home 完成全屋定制产品设计，通过数字化运营平台进行下单，将客户信息和产品需求传递到工厂进行自动化生产，最终通过物流交付客户并进行安装，全流程通过数字化方式实现。公司还通过客户服务指数系统（CSI）和经销商服务指数系统（DSI）对服务质量进行有效监控。

公司在全国拥有八大生产基地，投资建设了行业内亚洲先进的工业 4.0 车间，极大地缩短了产品交付周期，工厂对经销商的平均交货周期多年保持在 7~12 天，突破定制行业普遍面临的产能瓶颈；准确率和返修率实现行业领先水平，为前端销售提供供应链保障，同时降低了工厂端和经销商端的运营成本。





图：索菲亚全国工业生产基地布局

4、重环保、强服务，满足客户最新消费需求

随着消费者对家居产品绿色环保的要求不断提高，公司坚持不懈地推动绿色产品升级，持续引领行业进行环保升级：2014 年，公司制定了超越当时国标 E1 级的企业 E0 级环保标准，比新国际 E0 级环保标准发布早了 7 年；2016 年，公司推出了无醛添加康纯板，相当于人造板新国标 ENF 级环保标准，比新国标 ENF 级环保标准发布早了 5 年。多年来，公司协同上游供应商，持续对板材进行环保升级迭代，并积极参与国家和行业绿色标准制定，不仅成为人造板新国标的起草单位，环保实力也得到了“盖章”，目前已拥有 9 大权威认可，包括 5 大国际环保认可、卫健委旗下国家孕婴童绿色产品推荐和儿童安全级产品认证、中国绿色产品认证、中国林产工业协会的 5A 标准认证等权威认可。2024 年，公司实现了《托育与孕婴童居所内环境安全防控规范》以及《定制木质柜核心指标质量分级》两大标准的发布及执行推广，引领中国家居行业环保的进一步迭代升级；2025 年升级为 5A 级柜体标准全面超越国家标准，实现品质可量化、认证可追溯。得益于环保领先优势，公司产品获得了众多严苛机构的青睐，成为儿童医院、月子中心，托育机构、幼儿园、学校等 8,000+机构的共同选择。

公司始终秉承“使用绿色环保的生产方式制造绿色环保的家居产品”生产理念，积极回应社会普遍关心的绿色环保问题，并得到了国家监管部门的肯定。2020 年，索菲亚家居（浙江）有限公司（华东生产中心）作为定制柜类行业唯一入选企业，获评“国家级绿色工厂”；2021 年，广州总部华南生产中心获评“国家级绿色工厂”；2023 年，索菲亚家居（成都）有限公司（西部生产中心）被授予“国家级绿色工厂”称号；2025 年，索菲亚家居（廊坊）有限公司（华北生产中心）、索菲亚家居湖北有限公司（华中生产中心）再获“国家级绿色工厂”认定，公司绿色制造版图持续扩容。这是继索菲亚华东生产基地、索菲亚家居（浙江）有限公司获评“绿色工厂”后，第三次斩获此殊荣，成为定制家居行业三度被国家工信部授予“绿色工厂”称号的绝对标杆。通过持续推进用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化及能源低碳化建设，索菲亚绿色制造水平与可持续发展理念屡获国家权威背书，充分彰显出行业领先的绿色发展实力。

公司高度重视客户服务体验，开通 400 全国统一服务热线（400-880-2280）和专属客户投诉邮箱，并开发客服平台小程序，为消费者提供便捷畅通的服务体系。同时，公司制定标准化流程与严格的服务考核指标，搭建 CSI 和 DSI 管理系统，对服务全流程进行实时监测与闭环管理，持续推动服务质量与客户满意度稳步提升。

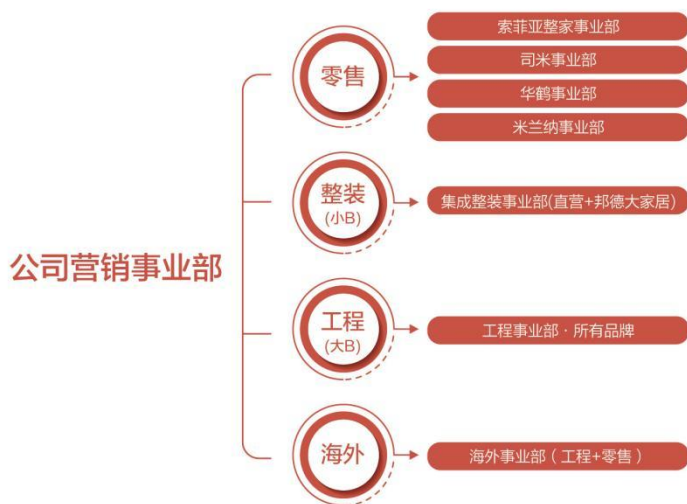
5、树人才、调架构，打造强战斗力组织团队

公司高度重视人才培养和团队赋能，通过索菲亚学苑、索菲亚黄埔 EMBA 班等平台，面向管理人员、骨干员工、经销商开展系统化知识培训和业务赋能，持续夯实人才梯队；同时，公司始终践行“创新分享”的核心价值观，多年来持续推出员工股权激励和经销商持股计划，覆盖逾千名员工和近百名优秀经销商，实现公司发展与员工/经销商利益深度融合。

为更好地顺应战略发展需要，公司自 2020 年起推动组织变革，实行业务部制管理模式，设立索菲亚整家事业部、米兰纳事业部、司米事业部、华鹤事业部、工程事业部、集成整装事业部、海外事业部，七大营销事业部并驾齐驱，各中

后台业务与职能部门以矩阵化管理模式，为前端事业部提供高效支撑与专业赋能。

2023 年，公司开始启动 IPD 项目，搭建矩阵化运作体系，全面赋能七大营销事业部，贯穿了产品规划、市场销售、研发创新、供应链管理、产品上市及全生命周期管理。依托智能数字化平台实现高效协同、成本优化与市场灵活快速响应，推动业务端到端高效闭环，有效适应复杂、易变的市场环境，支撑公司“多品牌、全渠道、全品类”战略达成。



图：公司营销事业部

（二）经营模式

1、原材料采购

公司各品牌产品原材料均通过供应链中心集中统一采购。对于大宗用量、市场价格存在波动的原材料（如铝材、板材），制定该类原材料的储备定额，采购部门在库存低于储备定额的情况下直接采购；对于常规性的原材料（如五金类、辅助材料、包材类等），根据生产需求实施采购。公司重视原材料环保质量，选用环保板材进行产品生产，并通过数字化技术进行产品环保质量控制。

2、销售

公司打造了积极进取多元协同的全渠道营销体系，全面覆盖经销商渠道、整装渠道、大宗渠道、新零售渠道和直营零售渠道，实现多渠道互补联动、全域布局发力；同时，公司组建了服务中心，以 CSI（客户满意度指数）为核心指标，不断监测、优化终端服务质量，持续推动服务水平稳步提升。

（1）经销商销售模式

专卖店模式可以充分借助经销商的行业经验和本地资源，快速拓展销售网络，扩大市场份额。在此模式下，公司授权经销商在特定区域内开设品牌专卖店，专卖店设计人员使用 DIY Home 软件为消费者提供整家定制设计方案，订单经数字化平台直接下达工厂生产，专卖店负责上门安装并提供售后服务。公司建立产品经销合同、店铺选址、店面形象维护、店面管理等标准化运营管理制度，对专卖店进行规范化管理和质量管控，定期对经销商员工进行培训，确保终端服务能力和专业水准。公司在天猫、京东、抖音、快手等平台获取的线上流量，同意分配给所在地经销商，由经销商承接客户对接与转化服务。公司还与新交付小区物业公司达成拎包入住业务合作，在小区内建设装修样板房，为业主提供可直观触达的整家定制解决方案。公司鼓励经销商在区域内与优质家装企业开展合作，由公司负责产品生产制造，经销商提供设计、安装以及销售支持。

（2）直营专卖店销售模式

直营专卖店由公司通过设立分公司或子公司方式投资成立，直营零售事业部统筹管理，统一负责促销活动的组织安排、人员专业培训等工作。直营专卖店的其他运作模式与经销商专卖店的运作模式一致。

（3）直营整装销售模式

公司直营整装销售是指公司在全国范围内筛选综合实力较强的大型装企开展深度合作。依托公司自身品牌知名度、产品品类丰富、质量领先及研发生产一体化等优势，为合作装企提供品牌和产品赋能。在客户服务环节实行分工协同模式：公司负责定制产品的生产制造、安装以及销售支持；合作装企负责提供设计、现场施工等落地交付环节，共同为消费者提供一站式整装服务。

(4) 大宗业务销售模式

公司主要承接房地产精装修项目，以及酒店、企事业单位、长租公寓、学校、医院等样板房及工程批量项目，提供专业的室内全屋定制家居产品与配套解决方案。

3、生产交付

公司在行业内率先倡导并推行信息化、智能化的创新变革。通过虚拟系统信息与物理系统的深度融合，智能化工厂从销售前端的设计、报价、下单，再到后端生产的贴面、开料、封边、打孔、分拣、包装、入库等，整个生产流程全自动无缝衔接，极大降低失误率，大幅缩短每批板件的生产周期，加快物流运转，实现高度灵活的个性化、数字化生产。

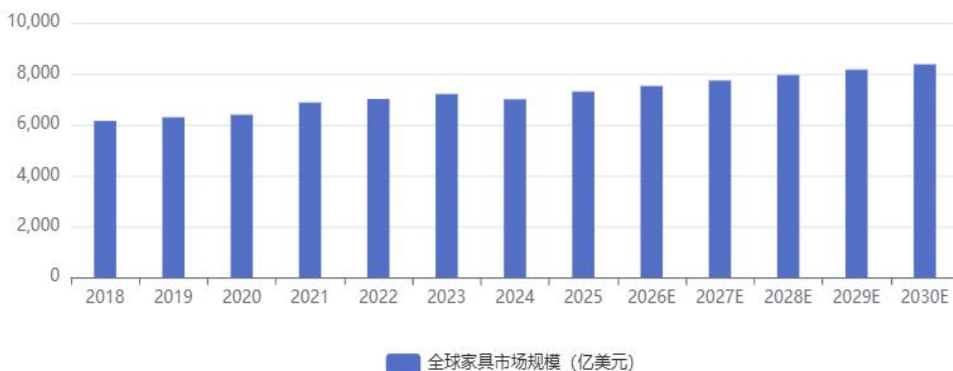
二、报告期内公司所处行业情况

(一) 公司所处的行业基本情况、发展阶段

1、行业基本情况

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）及中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为家具制造业，行业代码 C21。

Statista 最新数据显示，2025 年全球室内家具市场规模已达 7,297.30 亿美元，并有望在 2030 年增长至 8,367.70 亿美元，2025 - 2030 年预计复合增长率约 2.78%，全球市场已进入成熟稳增长阶段，家具行业市场容量持续扩容，为国内具备竞争力的家具企业出海拓展了增量空间与发展机遇。



(资料来源: Statista)

然而，国内市场受多重因素影响，短期内仍面临发展压力：据国家统计局数据，2025 年 1-12 月全国住宅竣工面积 4.28 亿 m²，同比下降 20.2%；2025 年全国家具制造业规模以上企业实现营业收入 6,125.1 亿元，同比下滑 10.7%；利润总额 328.1 亿元，同比下滑 12.1%，家具消费仍深受宏观经济、房地产行业发展等因素影响。整体来看，呈现出“整体承压、结构分化、韧性初显”的运行特点，产业链上下游之间、不同区域与企业个体之间的表现差异显著。

国内房地产市场的结构性转变，已成为驱动家居行业发展的核心变量，家居行业正式从过往“新房驱动、规模扩张”的旧周期，转向“存量主导、价值重塑”的全新周期。根据住房和城乡建设部数据，目前全国城乡房屋建筑总量达 6 亿栋，其中全国城镇居民住宅存量约为 3.74 亿套，约 2.7 亿套住宅房龄超 20 年，这类老旧住宅正陆续进入二次、三次装修的集中窗口期，为家居行业带来稳定的存量需求支撑。另外，房屋老化推动旧改、局改的需求持续集中释放，2025 年中国旧房改造市场规模预计突破 8,000 亿元，局部装修与旧房改造占比超 60%；2025 年全国 30 个重点城市二手住宅成交套数占住宅交易总量的比重达到 65%，这些数据背后，是消费需求的深层演进，更是家居行业在存量博弈中破茧重塑、迎来新生的关键转折。

家具行业全球市场保持扩容态势，国内市场受地产调整影响短期承压，行业发展逻辑已完成从新房驱动到存量主导的根本性转变，旧改、局改与二手房配套成为家居行业的核心增长点。

（1）政策与消费双轮驱动，行业迈入高质量增长通道

宏观层面，政策托底效应持续显现，为家居行业企稳回升奠定基础。2024 年以来，中央陆续出台降首付、降利率、减税费、放松限购等“稳楼市”组合政策，推动房地产市场进入“筑底企稳”阶段，间接缓解家居行业的需求压力；2025 年，财政政策加力提速，稳投资、促消费政策密集落地，国补专项等政策工具持续发力，国家大力推进“好房子”建设与家居以旧换新政策，商务部等六部门联合印发通知，明确支持个人消费者开展旧房装修、厨卫局部改造及居家适老化改造，将绿色建材纳入消费品以旧换新政策实施范围；同时，引导行业淘汰低效产能，推动消费从“换新”向“换优”转变，让注重环保、品质与创新的家居企业获得更大发展空间。

消费层面，居民收入提升与需求升级推动行业价值重构，大众消费韧性逐步显现。根据国家统计局发布的《2025 年国民经济和社会发展统计公报》，2025 年全年全国居民人均可支配收入为 43,377 元，比上年实际增长 5.0%。居民收入水平的稳步提高推动消费者更加注重居住品质与情感价值，愿意为提升居住体验增加投入。随着消费观念的转变，居民消费需求持续升级，家装建材消费呈现“哑铃型”特征，下沉市场与高端市场双轨增长，消费者从关注“性价比”转向重视“心价比”，愈发愿意为情感共鸣、审美契合与省心服务支付溢价，对绿色环保、原创设计、智能化产品的需求快速提升，家居消费从“单一产品供应”向“整体生活解决方案提供者”演进。在此背景下，定制家居行业正从单一产品供应向整体生活解决方案提供者演进，家居环境的幸福感属性成为行业持续发展的核心动力。

政策端的持续托底与消费端的需求升级形成双轮驱动，行业发展摆脱规模扩张的传统路径，逐步迈入以品质、服务、创新为核心的高质量增长通道，消费需求升级成为行业发展的核心牵引力。

（2）破除内卷乱象，构建价值竞争新格局

2025 年以来，中央政治局会议多次强调防止和整治“内卷式”恶性竞争，推动国民经济高质量发展。当前，受新房需求收缩、行业同质化竞争加剧等因素影响，家居行业正进入深度洗牌期，行业竞争焦点也逐步从单纯的价格比拼，转向品牌价值、技术壁垒与全生命周期服务的综合较量，行业正逐步告别低水平价格竞争，向高质量价值竞争转型。

然而，市场上仍存在部分企业通过降低产品与服务品质、恶意压价等方式进行不正当竞争，严重破坏行业生态。面对行业乱象，索菲亚作为行业头部企业，坚决抵制低质低价的短视行为，率先进行竞争逻辑重塑，从传统的价格竞争转向以环保、设计、服务为核心的价值竞争，通过高标准品质体系构建、渠道生态革新等方式，打造健康的行业竞争格局，推动行业高质量发展。

2025 年，索菲亚联合中国林科院等 18 家权威机构，共同推出并率先执行 5A 级柜体标准（T/CNFPIA 3037—2024），从环保、耐用、五金和封边四大维度设立 14 项严苛指标，全面超越国标；同时联合多方起草并率先执行“中国定制家 5A 标准”，从产品、服务、体验多维度筑牢放心消费根基，以高标准树立行业品质标杆，以标准引领产业升级，推动行业竞争逻辑从价格导向转向价值导向。

公司深耕产品品质与消费服务体验建设，已斩获“3·15 放心消费品牌”“3·15 优质企业名录”双项荣誉，是行业内唯一连续两年斩获该系列认可的企业，以权威认证筑牢品质与口碑护城河。此外，公司在核心的适老化定制赛道深度布局、领航发展，不仅作为行业代表参与《居家适老化产品分类与编码》《居家适老化评价规范定制柜》两大国家级适老化产品标准制定，还成为广州银发经济公共实验室首批共建单位。公司依托科学化研发模式，结合“隐龄”人文设计理念，为老年群体打造“有尊严地安居”的居住体验，助力银发定制产业标准化、高质量发展。

面对行业乱象，索菲亚积极响应国家政策，以长期主义重塑竞争逻辑，将行业竞争焦点从“价格”提升至“价值”。以 5A 品质标准、权威的放心消费认证与适老化创新拓赛道，夯实价值根基，推动行业高质量发展。

（3）锚定行业新机，硬核实力护航穿越周期

定制家居行业正处于格局重塑与战略机遇叠加的关键阶段，外部环境虽存多重不确定性，但行业迎来市场出清、劣质产能淘汰的整合期，头部企业凭借品牌、规模、技术等核心优势，迎来整合优质资源、抢占优质渠道的战略窗口，行业集中度有望进一步提升。

面对行业底层逻辑的深刻变革与存量博弈的复杂格局，公司始终保持清醒的战略认知，坚守“多品牌、全品类、全渠道”的核心战略，在战术层面灵活调整产品研发、渠道布局与生产管理，精准适配存量市场需求，在行业变局中稳立立足。

经过多年持续深耕与战略投入，公司已构建起产品领先、成本领先、精工一次成、AI 赋能、组织优化、1+N+X 渠道布局、全案模式与新零售本地化落地这覆盖全经营链路的七大核心护城河，从研发端的产品创新、制造端的质量管控，到服务端的精工交付、渠道端的全域覆盖，全方位夯实核心竞争力，而这也是公司抵御市场风险、把握发展机遇的最大底气。

定制家居行业正处于结构调整的关键阶段，公司凭借清晰的战略布局、全链路的核心优势从容抵御市场波动，引领行业高质量方向发展，彰显具备穿越周期的强劲实力与责任担当。

2、行业发展特点

(1) 竞争壁垒高

定制家居行业进入门槛较低，产品同质化现象较为严重，价格竞争激烈，同时随着消费主体逐渐年轻化等多重变化，“家”场景下的消费需求也在发生变化，消费者在家居装修方面的个性化要求越来越高，不再满足于购置传统的、可选择性少、美观度差的单品家具，而希望家居企业根据其对“家空间”风格、品质、功能的需求，量身打造专属的整家定制服务和产品。这对家居企业提出了更高要求，不仅要有强大的个性化整家设计能力，还需要具备反应快速的供应链能力，以及满足规模化柔性制造的生产能力，这些能力需求使定制家居行业成为高壁垒竞争的行业，小规模厂商难以在竞争中占据有利地位，行业竞争将推动市场向更具优势的龙头企业集中。

(2) 消费群体年轻化驱动场景与渠道变革

家居行业的本质是耐用消费品，但随着消费群体年轻化、消费渠道碎片化，以及直播经济、移动互联网技术在新消费场景中的应用，正在改变传统的商业营销模式。以 90 后、00 后为主力的消费群体，对家居产品的个性化需求越来越高，对于家居装修中美的追求具有明显的差异化。同时，当下的家居消费场景无处不在，传统门店的流量正持续走弱，门店从获客主力正逐渐转变为客户体验的场所，而电商、拎包、装企等新兴渠道迅速崛起，品牌触达消费者的渠道也呈现“多元化、分散化、碎片化”特征，消费逻辑正发生着巨大变化。

这些消费结构的变化推动家居行业深化供给侧改革，通过更加多元化的方式来精准捕获不同群体的消费需求。中小型企业应对全域营销的流量运营循环中都面临着“流量瓶颈”，而头部企业不断完善自身精细化营销体系，提高流量转化质量和效率，通过品类扩张，借助品牌力、渠道力、产品力、服务力等优势，实现一站式产品销售，不断扩大市场占有率。

(3) 价值升级为核心，产品与服务筑底竞争根基

根据市场客观分析，虽然消费者现阶段对价格的敏感度越来越高，做出消费决策越来越谨慎，但消费者对产品的价值以及服务要求更高、对居住环境品质更加关注、对美好居住需求持续提升，高质量、个性化装饰需求旺盛，对材料、环保性能、工艺、细节、服务等装修服务环节的各个方面更加重视。定制家居企业凭借对居住空间的高效利用以及可把控的高质量产品，已成为家居领域新的消费增长点。因此，公司坚定认为不论营销策略、获客方式怎么变，其底层逻辑是产品和服务，唯有做好产品、做好服务才是我们发展的根本，索菲亚凭借管家式的贴心服务，在激烈的市场竞争中，赢得大量老客户的口碑推介，这对我们应对未来市场趋势变化至关重要。

(4) 存量房市场主导增长，地产周期依赖弱化

目前，发达国家的地产开发已完成多年，头部企业多为制造品牌零售一体化，发展路径已突破地产周期。而我国房地产市场正在从增量时代逐步向存量时代过渡，市场供给结构正在发生变化，一线城市的存量房交易已接近或超过新房交易。国盛证券研究所报告显示，短期房地产商降杠杆、中期城镇化水平提升趋缓、长期人口数量承压，未来新房市场下行趋势确定，二手房交易带来的装修需求及存量房规模累加带来的自然翻新需求，将成为家居企业主要业绩增长来源；新房市场将因为精装房渗透率提升，整装和拎包入住模式兴起，渠道转换带来结构性机会。因此，定制家居行业未来受地产周期的影响有望弱化，头部企业的发展具有穿越地产周期的特质。

(5) 行业季节性明显

家居行业消费存在季节性，一方面与居民购房、交房时间相关，另一方面又与二次装修或购买家具需求相关。从多年的行业发展规律来看，每年的一、二季度属于行业淡季，三、四季度属于行业旺季。

3、行业发展趋势

(1) 行业集中度将继续提升

2025 年，定制家具行业仍处于市场调整期，但定制家具行业头部效应逐渐显现。随着消费者对整家一体化定制的需求愈加旺盛，中小型家居企业、家装公司、个体作坊因无法满足消费需求，竞争力将日渐趋弱，定制家具头部企业有望进一步整合资源，通过拥抱新技术、新渠道、新模式、新业态，加快行业集中度提升，呈现强者恒强的局面。

(2) 家居产业已进入存量驱动周期

伴随着房地产进入存量房市场的结构性转型，旧房改造、审美演变、收纳需求增加，共同推动存量房家装市场持续升温。根据中国建筑装饰协会数据，2025 年国内旧房改造市场规模预计突破 8,000 亿元，其中局部改造占比超 60%。据中国报告大厅发布的《2025-2030 年中国家装行业市场深度研究及发展前景投资可行性分析报告》数据显示，2025 年家装市场总体规模预计达到 4.8 万亿元左右，其中存量房装修市场规模预计达到 3.34 万亿元，需求占比突破 50%，较 2024 年的 44.4% 大幅提升。均印证了存量房市场已成为家居行业新的增长引擎，行业已全面进入存量驱动周期，存量房正重塑家居行业发展格局。家居企业要积极调整战略布局，聚焦存量房市场深耕细作，以实现长期稳定发展。

(3) “懒人经济”与技术革新推动整家定制与智能家居融合发展

近年来，面对“流量碎片化”的现状以及“懒人经济”创造的新消费需求，消费者在家居装修方面更加青睐“一站式家居消费”体验。为迎合消费习惯的变化，家居企业从制售单品过渡到全品类一体化解决方案的整家定制模式。同时，物联网技术的蓬勃发展，5G 技术家庭化应用，智能家居应用场景也日益丰富，将为定制家居企业带来巨大机遇。索菲亚已率先探索未来家居形态，带来了索菲亚 x 米家生态全场景沉浸式智能体验空间，通过与小米生态的深度联动，直观呈现了智能系统与定制场景的融合实践，以“一站式智能家居解决方案”为核心，用户借助米家 APP 就能集中管控整家智能设备，让消费者切实感受到智能家居带来的便利与舒适。随着消费者对智能家居、绿色家居等个性化需求的日益增长，定制家居企业有机会通过技术创新、产品与服务迭代升级来满足市场需求，提供更加环保、智能化、个性化的整体家居解决方案。

(4) 环保低碳催生绿色家居

随着经济生活水平的不断提高以及消费者对家居环保健康的关注度不断上升，绿色环保的定制家具产品更加受到消费者青睐；同时，政府部门对环保政策的不断加强，也促使企业更加注重产品的环保性能，家居消费正朝着绿色环保方向加速迈进。

根据中国林产工业协会公开披露的 2025 年行业数据显示，2025 年中国环保板材市场规模预计将达到 4500 亿元，其中 ENF 级环保板材市场份额占比达 35%，无醛添加技术得到广泛应用，绿色环保板材成为市场主流；奥维云网（AVC）联合天猫发布的《2025 中国绿色家居消费趋势报告》中监测数据显示，绿色 ENF 级板材产品渗透率已达 38%，较 2024 年的 31% 提升 7 个百分点。消费者不断地在“理性消费”与“品质升级”之间寻求平衡，既追求产品的高性价比，也对品质、环保、智能等方面提出了更高要求。这一消费趋势倒逼企业在产品研发、生产制造和市场营销等方面进行全面升级，以满足消费者日益多样化的需求。索菲亚深刻洞察到这一消费趋势的变化，并积极调整自身的产品策略。

(5) 工业 4.0 推动数智化转型，AIGC 成为核心驱动力

柔性化制造能力是实现消费者个性化、整家定制需求的核心关键，智能制造使大规模个性化生产成为可能。当前定制家居企业的竞争不仅局限于渠道和品类，整家定制模式下智能化设计及生产能力也是关键，数智化变革促进交付效率和品质的提升，将成为定制家居头部企业的护城河。同时，AIGC 作为当今数字经济时代的核心驱动力，强大数据分析与人工交互能力能够更快捕捉消费需求；持续优化 AIGC 在业务流程的融合，将对家居行业生产力变革起到推动作用，也是头部企业未来竞争的重要武器。

(二) 公司所处的行业地位

公司在中国家具市场深耕细作二十余载，最早在国内提出“定制衣柜”的概念，凭借量身定做的定制衣柜和壁柜移门相结合的崭新产品概念，成功把定制衣柜推向市场并获得中国消费者的认同。以“定制衣柜”产品起步，运用数字化技术和现代化管理手段，解决了消费者个性化定制需求和规模化生产的矛盾，开启和推动了全屋定制产业发展，是定制家居行业领军企业。

三、核心竞争力分析

公司创始人将法国壁柜移门技术和定制衣柜概念相结合，开创了中国定制衣柜时代。公司在中国市场精耕细作 20 余

年，至今已形成 5 大核心竞争力，为企业长远发展筑牢根基。

（一）多品牌运营能力

公司成立于 2003 年，2011 年在深交所上市，是行业内首家 A 股上市公司，先后获得中国百强企业、中国定制家居行业百强品牌企业、中国消费者品牌榜卓越品牌、全国工商联家居行业品牌影响力奖、人民网人民之选匠心奖等荣誉。经过二十余载的经营积淀，公司构建起覆盖多元消费群体的四大品牌矩阵，精准匹配不同层级、不同场景的家居需求。多品牌战略已成为公司挖掘第二增长曲线、实现持续创新发展的重要支撑。

索菲亚品牌源自法国 SOGAL，距今已有 45 年品牌历史。1981 年，Hassenfratz 创立法国 SOGAL；2001 年，索菲亚品牌的创始人和 Hassenfratz 先生基于中国消费者的需求，把 SOGAL 壁柜移门产品引入中国，从此拉开了中国定制衣柜时代序幕，定义了中国定制衣柜标准。经过 25 年的持续创新与发展，索菲亚领势定制家居行业，并以专业柜类定制为核心，带动定制行业生态发展，逐步建立起全屋定制、整厨定制、整屋木门、整屋墙板、整屋家具软装、整屋地面、整屋电器、整屋卫浴、整屋门窗、索住佳材 10 大品类矩阵，并携手国家孕婴童参与起草孕婴童标准，康纯定制柜率先执行中国定制家 5A 标准。索菲亚连续 2 年荣获 3·15 放心消费品牌，始终以高标准引领定制家居行业发展，是国内集研发、制造、销售为一体的全案一体定制综合性服务供应商。

米兰纳品牌是公司 2021 年推出的互联网整家定制品牌，秉承“有品定制 美好价格”的品牌主张，依托公司成熟的市场经验、规模化生产工艺和完善供应链，融合现代潮流设计及居住需求，通过 9 大品类和 12+ 生活方式，为新世代消费者提供覆盖 20+ 生活场景的整家 4.0 解决方案，致力于打造国民级整家定制家居品牌。2025 年，米兰纳坚守“年轻、时尚、潮酷”底色，深耕年轻用户兴趣场，与哔哩哔哩进行战略合作，并布局抖音、小红书等互联网矩阵，携手头部达播打造现象级直播，借助央视报道及国民 IP 小黄鸭加持，深化极致性价比心智，实现与年轻家庭的双向奔赴。

司米品牌源自 1934 年的法国 SCHMIDT，承载着 90 余年的深厚品牌积淀，门店足迹遍布全球 24 个国家。2014 年由公司引入中国，提供橱柜、衣柜、卫浴柜、木门、墙板、家具、软装配饰等为一体的高端整案定制服务，将法式精致生活理念传递给中国消费者，让更多家庭尽享兼具美学与实用的家居体验。凭借卓越的产品品质与优质服务，司米品牌斩获多项殊荣，包括家居行业服务榜样、卓越国际品牌称号及多项全球设计大奖，品牌实力与行业口碑获得权威认可。

华鹤品牌作为公司旗下始于 1956 年的高端木作品牌，以“东方美学、始于木作”为定位，凭借扎实精湛的木作工艺与深厚文化内涵，打造门墙柜一体化高端木作系统空间方案。2025 年，品牌以“东方宝藏家”IP 为核心，联动潮州木雕、醒狮、竹编等非遗资源，通过非遗艺术展等形式持续破界出圈，携手多元圈层共创价值，以文化赋能产品、以品质链接消费者，共赴东方人文生活。

（二）全品类的全案定制能力

基于对新消费需求的洞察与对市场未来走势的研判，公司积极拥抱全案定制模式，构建了完整的全案产品矩阵。2026 年索菲亚战略升级为全案定制，践行中国定制家 5A 标准，以「设计驱动」为先导，以「整装一体」为系统，全面实现决策轻松、过程轻松、交付轻松的「装好家」体验，为用户完整交付理想家。产品覆盖入户、客厅、餐厅、卧室、厨房、卫浴、阳台等 9 大空间，精研十大品类产品，以高颜值、强环保、好品质，支撑美好生活的全案定制。目前公司已实现衣柜、橱柜、门窗、墙板、地板、家品、家电、卫浴全品类覆盖。之所以能实现精准选品、快速拓品，主要取决于强大的品牌拉力、渠道张力、产品研发能力和供应链整合能力。公司成为行业首家对 5A 标准中 14 项核心质量指标全部执行的企业，实现从板材高标准到整柜高标准的跨越。全品类战略将继续成为公司增长的主要动力之一。

（三）精准捕获流量的全渠道营销体系

面对流量碎片化的市场格局，公司构建零售、大宗、整装协同发展的全渠道营销体系。目前全国拥有约 3,500 家终端专卖店，覆盖 1,800 多个城市和区域，门店触达建材市场、临街店铺、购物广场、居民社区等区域。线上全面布局数字化营销，整合社群营销、直播裂变、达人带货等模式，搭建微信公众号/小程序、视频号、抖音、快手、小红书等全域内容矩阵，打造私域流量阵地，为线下门店精准赋能。开拓大宗业务渠道，与优质企业保持深度战略合作关系，聚焦地产、酒店、企事业单位、长租公寓、学校、医院等大型项目，提供室内家居全屋定制产品及服务。发力整装/家装渠道，联袂实力强的全国性和区域性装企，推出渠道专属产品与价格体系，并推动经销商与地方装企、设计工作室合作。积极推进海外渠道拓展，构建零售+工程双轮驱动的海外渠道网络，成为增长新引擎。

（四）全业务流程的数智化运营平台

公司在行业最早成功实现数智化转型。自 2014 年起，公司就以整体战略为导向，统筹规划数智化布局。其核心在于目标清晰，在核心目标的基础上倒推，以企业运营发展的整体规划为出发点，不能“头痛医头、脚痛医脚”。实践证明，公司的数智化战略行之有效，有效解决业务发展的痛点：实现柔性化工厂快速复制，工厂运营效率大幅提升，全国门店高效协同，多品类与多品牌快速规模化落地。公司搭建的数智化运营平台，全面赋能营销板块、新渠道开拓、产品研发、全链路客户服务、自动化生产能力提升、运营效率优化及信息系统安全保障，支撑各业务板块高效协同运转。

大家居行业的属性不是卖产品，是为消费者提供整体空间解决方案。因此，三维产品设计方案生成、数字流从门店到车间（From shop to shopfloor）是我们一直在攻克领域。公司自主研发的 DIY Home 集成系统是一条打通消费者需求到工厂端的高速公路，承载产品方案、用户需求以及工厂可落地的定制化产品模块的快速交付。DIY Home 三维实时引擎、VR/AR 虚拟现实技术等核心优势技术，打通前端营销设计到后端生产安装全流程，将超 10 万个全品类单品构建组合成数字化全屋定制方案，为消费者提供 3D 效果图、全屋 VR 体验，为门店提供 AI 设计、报价、下单功能，大幅提升消费者满意度和门店服务效率。

（五）依托信息系统的高标准客户服务

公司秉承“客户至上”的服务理念，倾注心血打造兼具专业与温情的匠心服务。2009 年率先推出“六心服务”，专注在服务的 6 个环节做到极致；2018 年成立服务中心，将服务上升到战略高度；2019 年升级为“菲常 6+1 服务”，构建双向沟通的标准体系；2020 年推出“法式柜管家”服务 IP，实现售前、售中、售后全流程覆盖；2022 年通过信息系统强化服务质量管控，优化服务架构和标准体系，以数据量化标准衡量服务水平，促进服务体系持续升级。2024 年 3 月发布《索菲亚服务准则》，进一步提升客户体验对于确保客户满意、塑造高质量品牌形象、提升公司竞争力具有重要意义。2025 年，《索菲亚家居公司服务准则 2.0 版》正式迭代发布，推动客户体验从“满意”走向“信赖”。

面对日趋激烈的市场竞争与快速变化的消费趋势，移动互联网环境下的消费者更加理性与专业。公司将持续在品牌营销、研发设计、环保性能、质量管控、渠道拓展、交付服务等环节，不断提升公司自身的专业化能力及专业态度，才能够应对市场需求的变化。

四、主营业务分析

1、概述

2025 年，公司坚定推进“多品牌、全品类、全渠道”战略，1-12 月实现营业收入 93.67 亿元，同比下降 10.74%。各品牌定位清晰、协同发力：索菲亚品牌依托整家定制 5.0 战略持续迭代，聚焦全案设计与一体化交付，并在行业内率先推出 5A 高标准体系，引领行业品质升级；米兰纳品牌持续深耕下沉市场蓝海，发布《2025 全价值链放心品质白皮书》，构建可持续发展生态与高性价比品牌心智；司米品牌坚守“悦享法式精致生活”的理念，致力于为消费者提供高品质整案定制服务，全面实现从整体厨房向高端整家定制的战略升级，并完成品牌与招商体系的深度改革；华鹤品牌以“东方美学，始于木作”为核心理念，打造具有东方意境的门墙柜一体化高端整家木作解决方案。

与此同时，公司前瞻性布局存量市场，抢抓旧房改造与局部翻新机遇。产品端，自 2022 年起陆续推出索菲亚橱柜、系统门窗、卫浴、家用电器等增量品类，精准切入旧改市场高频需求，并通过产品迭代、运营提效、产能扩充、物流整合等提高供给效率；渠道端，持续深化与装企的全方位合作，通过公司直营整装与经销商合作装企等模式强化前端流量渗透，构建适配装企渠道的整家定制生态。此外，公司积极创新业务模式，大力推进城市合伙人、1+N+X 等全新业态，以用户为中心、以社区服务中心为载体，拓展多元化终端门店，实现全域精准引流，为消费者提供能够覆盖全装修生命周期的产品及服务，为未来抢占毛坯、旧房改造及局部翻新市场构筑起核心竞争力。

（1）索菲亚品牌

索菲亚品牌拥有经销商（又称“城市运营商”）1,786 位，专卖店 2,553 家，其中省会城市门店数占比 14.59%（收入占比 27.37%），地级城市门店数占比 20.66%（收入占比 27.04%），四五线城市门店数占比 64.75%（收入占比 45.59%）。

2025 年 1-12 月，索菲亚品牌实现营业收入 84.57 亿元，工厂端平均客单价 22,827 元/单。

(2) 米兰纳品牌

米兰纳品牌共有经销商 482 位，专卖店 506 家。其中，省会城市门店数占比 6.72%（收入占比 18.45%），地级城市门店数占比 26.48%（收入占比 30.05%），四五线城市门店数占比 66.80%（收入占比 51.50%）。

2025 年 1-12 月，米兰纳品牌实现营业收入 3.94 亿元，工厂端平均客单价 17,763 元/单。

(3) 司米品牌

司米品牌拥有经销商 121 位，专卖店 123 家。其中，省会城市门店数占比 14.63%（收入占比 38.12%），地级城市门店数占比 34.96%（收入占比 28.81%），四五线城市门店数占比 50.41%（收入占比 33.07%）。

在公司“多品牌、全品类、全渠道”的战略下，司米品牌经历了从橱柜定制向整案定制的全面转型升级，未来将坚持高端整案定制，坚定产品创新与展示设计创新，夯实渠道赋能体系。

(4) 华鹤品牌

华鹤品牌共有经销商 220 位，专卖店 265 家。2025 年 1-12 月，华鹤品牌实现营业收入 1.14 亿元。

2026 年，华鹤品牌将继续精准把握高定行业消费结构，聚焦东方赛道，全方位升级高端木作战略，以多维优势筑造差异化壁垒，结合东方美学场景，打造贯穿柜体、墙面、木门及软体家居等全系列产品，并通过招优质经销商、强化终端赋能，推进装企、拎包、电商等新渠道建设开拓新流量，持续抢占细分赛道先机。

(5) 整装渠道

2025 年 1-12 月，公司整装渠道实现营业收入 19.23 亿元，同比下滑 13.56%。其中，公司集成整装事业部已合作装企数量 259 个，覆盖全国 194 个城市及区域，已上样门店数量 735 家；零售整装业务已合作装企数量 2,436 个，覆盖全国 1,368 个市场及区域，已上样门店数量 2,198 家。未来，整装渠道将持续开拓合作装企，扩大业务覆盖范围，同时不断深化现有合作装企业务，加快全品类产品布局。

(6) 大宗渠道

2025 年，公司坚持优化大宗业务客户结构，巩固发展与优质地产客户的合作，优质客户收入贡献持续保持稳定，与国内多个 Top100 地产客户签署战略合作关系，是多家医院、学校、公寓等对环保要求极其严苛的机构或企业指定供应商。

(7) 海外渠道

在深耕国内市场的同时，公司通过高端零售经销商+优质工程项目的模式，稳步推进全球化布局。2025 年，公司新签约 28 家海外经销商，业务覆盖加拿大、澳大利亚、新加坡、越南、泰国等 40 余个国家和地区；同时积极携手海外优质开发商与承包商开展深度合作，为 177 个国际项目提供一站式家居定制解决方案，项目新增覆盖 34 个国家和地区，让“全球定制看中国”的品牌名片闪耀国际舞台。



索菲亚海外专卖店

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	9,366,950,303.39	100%	10,494,353,781.39	100%	-10.74%
分行业					
家具制造业	9,132,752,979.17	97.50%	10,299,507,257.88	98.14%	-11.33%
其他业务	234,197,324.22	2.50%	194,846,523.51	1.86%	20.20%
分产品					
衣柜及其配套产品	7,285,500,676.54	77.77%	8,332,874,077.57	79.40%	-12.57%
橱柜及其配件	1,208,308,150.03	12.90%	1,251,708,097.06	11.93%	-3.47%
木门	420,169,158.14	4.49%	544,146,932.57	5.19%	-22.78%
其他主营业务	218,774,994.46	2.34%	170,778,150.68	1.63%	28.10%
其他业务	234,197,324.22	2.50%	194,846,523.51	1.86%	20.20%
分地区					
华南	2,313,365,869.41	24.69%	2,198,833,626.32	20.95%	5.21%
华东	1,802,768,256.66	19.25%	2,211,542,619.96	21.07%	-18.48%
华北	2,055,661,196.14	21.95%	2,341,209,824.57	22.31%	-12.20%
东北	529,513,706.23	5.65%	578,766,675.25	5.52%	-8.51%
西南	1,061,807,839.06	11.34%	1,313,009,846.27	12.51%	-19.13%
西北	616,793,390.13	6.58%	771,548,604.83	7.35%	-20.06%
华中	667,483,963.72	7.13%	808,906,824.23	7.71%	-17.48%
出口	85,358,757.82	0.91%	75,689,236.45	0.72%	12.78%
其他业务	234,197,324.22	2.50%	194,846,523.51	1.86%	20.20%
分销售模式					
经销商渠道	7,365,292,927.96	78.64%	8,522,963,352.85	81.21%	-13.58%
直营渠道	407,858,124.75	4.35%	358,728,275.38	3.42%	13.70%
大宗渠道	1,237,707,391.06	13.21%	1,321,237,571.64	12.59%	-6.32%
其他渠道	121,894,535.40	1.30%	96,578,058.01	0.92%	26.21%
其他业务	234,197,324.22	2.50%	194,846,523.51	1.86%	20.20%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家具制造业	9,132,752,979.17	5,919,739,075.29	35.18%	-11.33%	-11.93%	0.45%
其他业务	234,197,324.22	103,652,127.26	55.74%	20.20%	91.33%	-16.46%
分产品						
衣柜及其配套产品	7,285,500,676.54	4,453,948,347.51	38.87%	-12.57%	-14.16%	1.14%
橱柜及其配件	1,208,308,150.03	910,239,717.18	24.67%	-3.47%	-6.78%	2.68%
木门	420,169,158.14	348,171,648.59	17.14%	-22.78%	-12.07%	-10.10%
其他主营业务	218,774,994.46	207,379,362.01	5.21%	28.10%	29.03%	-0.68%
其他业务	234,197,324.22	103,652,127.26	55.74%	20.20%	91.33%	-16.46%
分地区						
华南	2,313,365,869.41	1,455,296,060.49	37.09%	5.21%	5.40%	-0.11%
华东	1,802,768,256.66	1,183,405,409.16	34.36%	-18.48%	-17.80%	-0.54%
华北	2,055,661,196.14	1,358,363,467.66	33.92%	-12.20%	-12.36%	0.12%
东北	529,513,706.23	372,669,066.87	29.62%	-8.51%	-9.17%	0.51%
西南	1,061,807,839.06	680,536,468.48	35.91%	-19.13%	-20.24%	0.89%
西北	616,793,390.13	406,800,386.96	34.05%	-20.06%	-23.91%	3.34%

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年 同期增减
华中	667,483,963.72	394,647,140.87	40.88%	-17.48%	-20.04%	1.89%
出口	85,358,757.82	68,021,074.80	20.31%	12.78%	13.36%	-0.41%
其他业务	234,197,324.22	103,652,127.26	55.74%	20.20%	91.33%	-16.46%
分销售模式						
经销商渠道	7,365,292,927.96	4,455,129,067.14	39.51%	-13.58%	-14.56%	0.69%
直营渠道	407,858,124.75	183,240,076.30	55.07%	13.70%	6.12%	3.20%
大宗渠道	1,237,707,391.06	1,181,143,717.07	4.57%	-6.32%	-6.15%	-0.18%
其他渠道	121,894,535.40	100,226,214.78	17.78%	26.21%	31.25%	-3.15%
其他业务	234,197,324.22	103,652,127.26	55.74%	20.20%	91.33%	-16.46%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
定制衣柜及其配件, 定制家具	销售量	平方米	36,301,937.15	43,500,849.47	-16.55%
	生产量	平方米	36,164,349.19	43,321,201.58	-16.52%
	库存量	平方米	558,327.52	695,915.48	-19.77%
橱柜	销售量	单	203,732	247,667	-17.74%
	生产量	单	178,807	279,026	-35.92%
	库存量	单	13,346	38,271	-65.13%
木门	销售量	樘	255,106	288,376	-11.54%
	生产量	樘	257,810	291,121	-11.44%
	库存量	樘	9,348	6,644	40.70%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

橱柜生产量较上期减少 35.92%，主要是本期橱柜销售订单量同比减少所致。

橱柜库存量较上期减少 65.13%，主要是本期生产单量减少所致。

木门库存量较上期增加 40.7%，主要是木门期末待发货订单同比增加。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	

家具制造业	材料	4,433,848,775.30	74.90%	5,042,056,592.35	75.01%	-12.06%
家具制造业	人工	654,440,745.73	11.06%	713,283,110.26	10.61%	-8.25%
家具制造业	制造费用	495,300,274.79	8.37%	591,936,388.82	8.81%	-16.33%
家具制造业	外协服务成本	336,149,279.46	5.68%	374,714,160.95	5.57%	-10.29%
主营业务成本	合计	5,919,739,075.29	100.00%	6,721,990,252.39	100.00%	-11.93%

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比 增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
定制衣柜及其配件,定制家具	材料	3,364,822,703.77	56.84%	3,990,460,690.51	59.36%	-15.68%
定制衣柜及其配件,定制家具	人工	503,246,432.06	8.50%	531,864,341.06	7.91%	-5.38%
定制衣柜及其配件,定制家具	制造费用	393,145,567.04	6.64%	450,377,635.68	6.70%	-12.71%
定制衣柜及其配件,定制家具	外协服务成本	192,733,644.65	3.26%	216,122,797.76	3.22%	-10.82%
定制橱柜及其配件,定制家具	材料	693,058,016.01	11.71%	700,462,363.70	10.42%	-1.06%
定制橱柜及其配件,定制家具	人工	43,525,511.20	0.74%	67,971,413.04	1.01%	-35.96%
定制橱柜及其配件,定制家具	制造费用	64,560,595.95	1.09%	78,428,745.99	1.17%	-17.68%
定制橱柜及其配件,定制家具	外协服务成本	109,095,594.02	1.84%	129,628,327.73	1.93%	-15.84%
木门及其配件,定制家具	材料	264,639,995.52	4.47%	278,368,054.23	4.14%	-4.93%
木门及其配件,定制家具	人工	27,555,812.32	0.47%	39,763,465.57	0.59%	-30.70%
木门及其配件,定制家具	制造费用	37,594,111.81	0.64%	63,130,007.15	0.94%	-40.45%
木门及其配件,定制家具	外协服务成本	18,381,728.93	0.31%	14,685,084.68	0.22%	25.17%
其他	材料	111,328,060.01	1.88%	72,765,483.92	1.08%	53.00%
其他	人工	80,112,990.14	1.35%	73,683,890.59	1.10%	8.73%
其他	制造费用	0.00	0.00%	0.00	0.00%	
其他	外协服务成本	15,938,311.86	0.27%	14,277,950.78	0.21%	11.63%

说明

不适用

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

2025 年 01 月 16 日, 本公司的全资子公司廊坊索菲亚设立了廊坊索菲亚家居用品有限公司, 注册资本 300 万元, 廊坊索菲亚持有 100%股份;

2025 年 01 月 21 日, 本公司的全资子公司索菲亚生活用品设立了济南索菲亚家居用品有限公司, 注册资本 300 万元, 索菲亚生活用品持有 100%股份;

2025 年 02 月 27 日, 本公司的全资子公司香港索菲亚设立了索菲亚家居国际有限公司, 注册资本 15 万迪拉姆, 香港索菲亚持有 100%股份;

2025 年 12 月 16 日, 本公司的全资子公司索菲亚生活用品设立了上海索菲亚家居用品有限公司, 注册资本 300 万元, 索菲亚生活用品持有 100%股份;

2025 年 2 月 6 日, 本公司的全资子公司集成家居的全资三级子公司索菲亚星艺已办理完成工商注销登记;

2025 年 12 月 23 日, 本公司的全资子公司索菲亚生活用品的全资三级子公司济南索菲亚家居用品有限公司已办理完成工商注销登记。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,027,189,384.48
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	10.97%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	297,522,212.11	3.18%
2	客户 2	251,620,506.70	2.69%
3	客户 3	200,679,739.36	2.14%
4	客户 4	166,038,890.14	1.77%
5	客户 5	111,328,036.17	1.19%
合计	--	1,027,189,384.48	10.97%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	949,058,519.24
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	22.35%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	402,675,435.45	9.48%
2	供应商 2	169,683,546.08	4.00%
3	供应商 3	142,099,866.01	3.35%
4	供应商 4	122,836,698.63	2.89%
5	供应商 5	111,762,973.07	2.63%
合计	--	949,058,519.24	22.35%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	921,304,316.77	1,011,372,493.95	-8.91%	主要是本期销售职工薪酬减少所致。
管理费用	763,864,243.77	792,489,494.60	-3.61%	本期无重大变化。
财务费用	-831,353.47	-10,516,918.98	92.10%	主要是利息收入减少所致。
研发费用	254,923,739.92	374,461,175.39	-31.92%	主要是研发进度节奏调整所致。

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
个性化定制家居订单高效自动处理技术的研究	通过研究工程订单整体流程及未来趋势，将业务流程有效整合起来，满足多样化的采购价格核算要求，同时简化订单处理环节，提升业务处理效率。	结项	减少人工备货、拼托入仓、装车排程、扫描发货等一系列操作流程，提升订单处理时效。	实现仓库接收自动发货，节省人工调度资源、成本，同时提升订单处理效率，提高公司业务运营效率。
定制家居产品变形控制关键技术研究	通过对板材的静曲强度、弹性模量、含水率、尺寸稳定性等关键性指标进行研究，在设计时采取一定措施，提高定制中产品使用的稳定性，减少变形。	结项	通过多环境及使用场景的分析，找到变形导致的根本原因，提高板材抗变形能力。	提高产品质量，进而提升客户使用体验感，提升索菲亚产品口碑。
定制家居产品发涨控制工艺技术的研发	开发分段涂胶技术，针对性提高板件端头部分的涂胶量，从而提高产品封边质量，降低产品发涨风险。	结项	从结构设计层面规避尺寸发涨措施，同时发掘新的设计优化措施，解决更多品类产品的尺寸发涨问题。	从材料、设备研究改造、设计规则优化等方面解决发涨的客诉率。
定制家居饰面模块化技术的研究	通过新饰面材料及饰面工艺技术并对其进行测试研究，创新跨行材料组合应用，做到低成本、更优的理化效果。	结项	拓展饰面材料库，缩短前端研发周期，迭代老旧工艺，提升生产效率与质量。	提升产品的耐污、耐变黄性能，赋能前端销售，提高公司产品的市场竞争力。
木门产品创新工艺及智能化生产关键技术的研究	通过对静音材料及木门结构进行测试研究，优化门扇隔音性能，提升用户对卧室、书房等空间静音效果的体验。	结项	隔音性能由 2 级升级至 3 级	提高公司产品竞争力，提高客户满意度，为品牌赋能
木家具数字化车间建设关键技术与标准化研究	围绕木家具智能工厂建设，从基础设施建设、装备选型及研制、设计云平台等业务系统软件开发与集成、全链条级数据采集与挖掘等方面协同实施，构建智能工厂管控平台。	研发中	突破产品设计、企业资源管理、生产计划管理、生产制造、仓储物流等业务模块一体化联通的技术难题，实现板式家具制造全流程数字化转型升级。	缩短公司交货周期，降低产品差错率，提高原料利用率，提升公司市场占有率。
索菲亚环保绿色健康创新产品技术的研究	通过基材与面材的研究，从而提升家居材料的绿色环保的标准，使我司在行业中保持健康环保的引领者。	结项	通过技术创新，挖掘健康环保的产品给予客户更放心的体验，使健康环保成为每一位消费者的标配。	提升公司健康环保的品牌定位，引领行业标准
板式家具数字化协同和信息溯源智能化技术的研究	针对生产效率低、原材料利用率不高、供货周期长等问题，建设基于 5G 和工业互联网的智能工厂管控平台，实现板式家具的大规模个性化定制，促进家居行业向智能制造方向高质量发展。	研发中	缩短木家具产品交货期，降低差错率，提高板式家具原料利用率。	提升公司产品质量，提升交货效率，降低生产成本，推动我国家具行业向数字化、智能化方向高质量发展，满足人民对美好家居生活的需求，助力国家双碳战略目标。
基于工业互联网技术的木门智能制造技术的研究	针对木门制造中信息化程度低与生产效率低等问题，建设木门生产线为数字化车间，实施信息化软件系统一体化，实现订单计划、生产执行、销售服务等产品生命周期 PLM 的生产、能耗等各种实时数据信息的精细化管控与产品的智能制造。	研发中	提升木门生产效率、缩短生产周期、降低生产成本、提高产品质量。	满足用户对木门产品的个性化定制需求，促进木门行业的技术转型升级以及木门生产数字化、智能化的高质量发展。
大幅面人造板饰面与部件数字化网络化智造技术的研究	针对大幅面人造板压贴效率低、人造板与家居部件数字化协同难的问题，突破大幅面人造板饰面压贴技术、人造板与家居部件标准编码体系、基于二维码生成和识别、移动应用开发平台的信息集成技术，实现家居部件、人造板信息化资源整合与协同管理，满足定制家居产品对大幅面板件的需求。	研发中	缩短大幅面压贴周期，降低热压过程保压时间，实现自动化进料和出料，提高压贴效率；减少薄板压贴变形、爆裂现象，提高压贴质量。	实现家居部件、人造板信息化资源整合与协同管理，促进高效高质生产发展。

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
高端饰面刨花板抗变形与静电喷涂技术的研究	针对刨花板存在的防潮耐水和耐高温尺寸稳定性差、大幅面板材易变形等难题，研发能满足静电喷涂高端饰面加工的新型高抗变形刨花板，同时攻克高抗变形刨花板的静电喷涂饰面技术，有效提升刨花板的附加值。	研发中	将末静电喷涂木质定制家居产品销售推广至全国各地，减少 VOCs 排放、降低能源消耗。	推动行业在粉末静电喷涂工艺上的技术革新和升级，提升公司环保品牌定位，助力国家达成“双碳”目标。
定制家居高耐候低色差抗指纹关键工艺技术的研发	通过开发改性树脂、新型抗指纹助剂及微观肌理结构，降低三胺饰面板表面能、提升疏油疏水性能，从而实现抗指纹性能的提升。	研发中	降低材料成本，实现成本领先；提升产品品质，如耐划痕、耐污、耐龟裂等指标。	保证公司产品技术领先，实现技术壁垒的搭建，提高市场竞争力。
材艺空间产品创新结构与工艺关键技术的研发	通过研究新材料（如预涂装木皮、可吸塑 PET 等）、新技术新工艺（如贴面一体成型折弯技术、堆叠技术等），实现材料更新迭代、技术创新，从而提升产品品质。	研发中	新材料应用，实现更优的产品成本；通过新技术的研发，实现产品品质提升、生产效率提升。	新材料、新技术的应用推广，构建公司产品技术壁垒，实现终端产品竞争力。
智慧生活空间全场景一体融合技术的研究	完善智能家居生态，打造全屋智能体验。从智能照明、智能家具等方面研究，增加调节与监测功能，提升产品性能。	研发中	将定制家具的物理形态与智能健康监测功能深度融合，开创健康管理新场景。	形成市场差异化竞争优势，提升品牌客单价与用户粘性。
项目全生命周期数字化管控平台技术的研究	为提升产品研发项目及 IT 项目管理整体运营效率，完善项目管控，启动集团项目管理平台建设项目。落实研发项目管理流程数智化、实时可视化管控项目进度、沉淀研发知识有效分析与洞察研发项目数据并协助决策。	研发中	构建一体化企业级项目管理平台，全周期，全生产过程，全要素，数字化，集成化，智能化。	数字化战略打通研产销全链路，提升公司生产运营效率，提高资源利用率，节约成本。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	932	1,017	-8.36%
研发人员数量占比	8.29%	7.83%	0.46%
研发人员学历结构			
本科	443	457	-3.06%
硕士	43	48	-10.42%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	240	363	-33.88%
30~40 岁	593	561	5.70%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	254,923,739.92	375,025,435.96	-32.02%
研发投入占营业收入比例	2.72%	3.57%	-0.85%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	564,260.57	-100.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.15%	-0.15%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	9,829,538,672.85	13,018,285,944.38	-24.49%
经营活动现金流出小计	10,150,564,865.47	11,672,858,147.27	-13.04%
经营活动产生的现金流量净额	-321,026,192.62	1,345,427,797.11	-123.86%
投资活动现金流入小计	7,253,034,347.59	6,130,811,192.66	18.30%
投资活动现金流出小计	6,801,885,214.21	8,393,313,255.68	-18.96%
投资活动产生的现金流量净额	451,149,133.38	-2,262,502,063.02	119.94%
筹资活动现金流入小计	3,213,951,531.94	3,327,403,918.55	-3.41%
筹资活动现金流出小计	4,116,394,682.62	4,227,837,376.29	-2.64%
筹资活动产生的现金流量净额	-902,443,150.68	-900,433,457.74	-0.22%
现金及现金等价物净增加额	-771,782,934.89	-1,817,848,408.62	57.54%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1) 经营活动产生的现金流量净额同比减少：主要是由于 2024 年四季度开始的国补业务，造成上年末合同负债较高，本年销售商品、提供劳务收到的现金流下降；

2) 投资活动产生的现金流量净额同比增加：主要是本期末结存的理财产品较上年同期减少，投资收到的现金增加；本期购买理财产品减少，投资支付的现金减少所致；

3) 筹资活动产生的现金流量净额同比无重大变化。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

主要是由于 2024 年四季度开始的国补业务，造成上年末合同负债较高，本年销售商品、提供劳务收到的现金流下降。

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	7,748,407.14	0.68%	主要是报告期内，公司处置交易性金融资产取得的投资收益。	否
公允价值变动损益	-146,208,364.08	-12.75%	主要是国联民生股价变动影响所致。	否
资产减值	-36,836,779.51	-3.21%	主要是本期计提存货跌价准备产生的影响。	否
营业外收入	7,424,400.58	0.65%	主要是应付款项的清理。	否
营业外支出	13,697,482.42	1.19%	主要是非流动资产报废损失。	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,234,490,445.13	9.05%	2,218,042,519.60	13.55%	-4.50%	主要是本期派送现金股利以及2024年四季度开始的国补业务，造成上年末合同负债较高，本年销售商品收到的现金减少所致。
应收账款	1,182,153,549.52	8.67%	1,359,296,476.29	8.30%	0.37%	无重大变化。
合同资产	32,556,223.96	0.24%	46,239,294.02	0.28%	-0.04%	无重大变化。
存货	409,740,947.27	3.00%	586,015,120.18	3.58%	-0.58%	主要是加强物料备货管理，原材料周转效率提高以及发出商品减少。
投资性房地产	391,211,156.93	2.87%	417,410,626.37	2.55%	0.32%	无重大变化。
长期股权投资	43,779,171.58	0.32%	47,702,937.37	0.29%	0.03%	无重大变化。
固定资产	4,128,692,712.87	30.27%	4,398,301,105.30	26.86%	3.41%	无重大变化。
在建工程	20,602,119.73	0.15%	135,852,173.47	0.83%	-0.68%	主要是本期生产基地设备转固所致。
使用权资产	42,679,964.74	0.31%	72,591,637.39	0.44%	-0.13%	主要是下级三级子公司厂房租赁到期未续租所致。
短期借款	2,170,259,157.14	15.91%	1,897,963,801.42	11.59%	4.32%	主要是本期票据贴现增加所致。
合同负债	626,231,052.70	4.59%	2,282,203,935.82	13.94%	-9.35%	主要是国补订单减少，预收款减少所致。
长期借款	92,500,000.00	0.68%	727,802,135.77	4.45%	-3.77%	本期末长期借款将在一年内到期导致减少。
租赁负债	26,949,234.65	0.20%	50,103,726.67	0.31%	-0.11%	主要是支付租金导致减少。
交易性金融资产	989,172,095.06	7.25%	1,757,895,164.31	10.74%	-3.49%	主要是本期末未到期结构性存款及理财产品减少所致。
其他应收款	110,615,681.41	0.81%	453,857,724.34	2.77%	-1.96%	主要是应收政府国补补贴款减少所致。
一年内到期的非流动资产	585,028,086.57	4.29%	270,514,329.34	1.65%	2.64%	主要是本期末一年内到期的大额存单增加所致。
其他权益工具投资	0.00	0.00%	1,926,316.51	0.01%	-0.01%	无重大变化。
开发支出	0.00	0.00%	2,177,573.47	0.01%	-0.01%	无重大变化。
递延所得税资产	604,308,990.23	4.43%	376,902,309.49	2.30%	2.13%	主要是未取得发票的服务费对应确认的递延所得税资产增加所致。
应付票据	30,460,706.51	0.22%	131,342,874.41	0.80%	-0.58%	主要是票据到期结算所致。
一年内到期的非流动负债	389,776,448.85	2.86%	173,700,166.21	1.06%	1.80%	主要是本期末一年内到期长期借款增加所致。
递延所得税负债	86,949,994.99	0.64%	133,228,762.20	0.81%	-0.17%	主要是本期其他非流动金融资产公允价值变动下降对应确认的递延所得税负债减少所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	1,757,895,164.31	-476,844.85	0.00	0.00	5,755,000,000.00	6,523,246,224.40	0.00	989,172,095.06
2. 衍生金融资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 其他债权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他权益工具投资	1,926,316.51	0.00	361,234.87	0.00	0.00	2,018,115.49	0.00	0.00
5. 其他非流动金融资产	1,056,031,300.00	-149,219,650.78	0.00	0.00	44,889.12	0.00	0.00	906,856,538.34
金融资产小计	2,815,852,780.82	-149,696,495.63	361,234.87	0.00	5,755,044,889.12	6,525,264,339.89	0.00	1,896,028,633.40
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
生产性生物资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应收账款融资	1,882,614.48	0.00	0.00	0.00	19,407,346.81	1,882,614.48	0.00	19,407,346.81
上述合计	2,817,735,395.30	-149,696,495.63	361,234.87	0.00	5,774,452,235.93	6,527,146,954.37	0.00	1,915,435,980.21
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

其他变动的内容

不适用

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末			上年年末		
	账面余额	账面价值	受限类型	账面余额	账面价值	受限类型
货币资金	477,077,387.41	477,077,387.41	保证金、诉讼冻结资金	688,846,526.99	688,846,526.99	保证金、诉讼冻结资金
应收票据	1,665,000.00	1,648,350.00	背书	0.00	0.00	
无形资产	1,240,913,224.63	1,093,554,779.28	借款抵押	1,264,654,724.63	1,147,092,465.73	借款抵押
应收账款	27,629,157.14	26,938,428.21	保理	37,318,636.17	36,273,714.35	保理
合计	1,747,284,769.18	1,599,218,944.90		1,990,819,887.79	1,872,212,707.07	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
4,247,550.00	776,555,400.00	-99.45%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
基金	无	北京居然之家产业基金	7,105,500.00	公允价值计量	1,926,316.51	0.00	361,234.87	0.00	2,018,115.49	0.00	0.00	其他权益工具投资	自有资金
境内外股票	601456	国联民生	767,805,400.00	公允价值计量	846,071,300.00	-149,109,650.78	0.00			149,109,650.78	696,961,649.22	其他非流动资产	自有资金
期末持有的其他证券投资			0.00	--								--	--
合计			774,910,900.00	--	847,997,616.51	-149,109,650.78	361,234.87	0.00	2,018,115.49	149,109,650.78	696,961,649.22	--	--

证券投资审批董事会公告披露日期	1、2018年3月26日，第三届董事会第二十五次会议审议通过《关于全资子公司参与投资产业基金的议案》。详见公司在2018年3月27日披露的相关公告。 2、2024年8月8日召开第五届董事会第二十八次会议审议通过了《关于全资子公司出售参股公司股权并签署<发行股份购买资产协议>的议案》。详见公司在2024年8月10日披露的相关公告。
证券投资审批股东会公告披露日期（如有）	2018年4月16日，2017年年度股东大会审议通过《关于全资子公司参与投资产业基金的议案》。详见公司在2018年4月17日披露的相关公告。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以套期保值为目的的衍生品投资。

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资操作方名称	关联关系	是否关联交易	衍生品投资类型	衍生品投资初始投资金额	起始日期	终止日期	期初投资金额	报告期内购入金额	报告期内售出金额	计提减值准备金额（如有）	期末投资金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例	报告期实际损益金额
中国农业银行股份有限公司广州城南支行	无	否	外汇掉期	1,065.18	2025年04月30日	2025年05月30日	0	1,065.18	1,064.47	0	0	0.00%	1.41
合计				1,065.18	--	--	0	1,065.18	1,064.47	0	0	0.00%	1.41
衍生品投资资金来源							自有资金						
涉诉情况（如适用）							无						
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）							2024年8月26日，公司第五届董事会第二十九次会议审议通过了《关于开展金融衍生品交易业务的议案》。详见公司在2024年8月28日披露的相关公告。						
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）							2024年9月13日，公司2024年第三次临时股东大会审议通过了《关于开展金融衍生品交易业务的议案》。详见公司在2024年9月14日披露的相关公告。						
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风							本报告期外汇掉期业务为短期低风险套利，期末已结清无持仓。公司通过锁定汇率、严控期						

险、信用风险、操作风险、法律风险等)	限、选择优质交易对手、规范内部流程等措施，有效控制市场、流动性、信用、操作及法律风险，整体风险可控。
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	本报告期内，公司开展的 1 个月期人民币兑欧元外汇掉期业务为短期低风险套利操作，报告期末已全部到期结清，无持仓余额。合约到期后，欧元存款利息收入扣除锁汇成本后的净收益计入当期损益，对公司整体财务状况及经营成果无重大影响。
报告期公司衍生品的会计政策及会计核算具体原则与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	否

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
索菲亚家居（成都）有限公司	子公司	建筑装饰材料销售(不含木材);金属家具;其他家具、厨具制造、销售	200,000,000	1,432,048,229.80	997,484,793.99	1,049,580,015.78	158,727,602.36	132,393,074.05
索菲亚家居（浙江）有限公司	子公司	生产销售:厨房设备,家具、纺织品和家居用品;室内装潢设计。	595,000,000	1,541,479,369.39	768,247,524.96	1,418,769,440.48	176,471,460.60	128,634,651.24
索菲亚家居（廊坊）有限公司	子公司	加工厨房设备,家具、纺织品,家居用品,销售本公司产品;室内装修工程设计与安装。	205,000,000	994,871,388.67	758,288,592.90	704,591,436.05	94,727,118.39	70,844,545.90
索菲亚家居湖北有限公司	子公司	厨房设备、家具、纺织品、家居用品加工、销售;凭资质证从事室内装修工程设	745,403,700	2,147,226,630.24	1,453,666,383.23	1,336,997,718.61	164,768,804.45	142,343,204.36

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
		计、安装。						
司米厨柜有限公司	子公司	生产、销售厨房家具、卫浴家具、厨房组件、卫浴组件和相关配件，以上产品的进出口，并提供相关服务	199,429,720	482,620,184.08	56,307,904.39	572,045,408.49	18,900,499.96	12,951,746.16
广州索菲亚投资有限公司	子公司	负责公司主营业务以及产业链延伸(包括产品延伸或技术延伸)相关项目股权投资以及其他非主业投资的投资公司	800,000,000	1,716,917,600.79	1,062,268,649.53	0.00	-176,955,563.47	131,973,728.61
广州极点三维信息	子公司	研发:三维软件、家居安全防范技术、自动化控制系统、通信技术;销售:三维软件、电子产品、智能控制设备、家居安全防范控制系统、自动化控制设备(国家专营、专控项目除外);承接:自动化控制系统工程安装。(不设门市、仓储、不摆放样品)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。	205,280,000	1,694,507,707.37	1,518,070,124.95	766,697,461.51	195,576,156.85	178,627,264.59
索菲亚华鹤门业有限公司	子公司	门、窗、墙板、阳光房制造、销售及进出口贸易。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。	546,938,800	528,644,257.78	407,911,822.48	446,844,543.61	7,678,063.27	5,597,310.34
索菲亚建筑装饰有限公司	子公司	组合式家具安装、装饰;室内外装修设计及施工	200,000,000	1,327,638,714.51	-740,509,448.03	1,165,286,195.15	2,222,582.44	584,718.50

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

不适用

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

本部分内容请详见本报告第三节“管理层讨论与分析”第（一）项“报告期内公司所处的行业情况”、第（二）项“报告期内公司从事的主要业务”。

（二）可能对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的主要风险因素

1、市场竞争加剧的风险

定制家居市场潜力巨大，发展前景广阔，已成为家具行业平稳发展中的一个新的经济增长点。因此，部分传统家居行业企业开始向定制家居领域转型；此外，许多其他细分家居行业也看好定制家居市场前景，包括家装企业、地板企业，开始涉足这个行业，这些因素导致行业竞争将从产品、价格的低层次竞争进入到品牌、网络、服务、人才、管理以及规模等构成的复合竞争层级上。至此，定制家居上市公司形成“多家争鸣”的局面，竞争逐步加剧。

2、劳动力成本上升的风险

近年来，公司的单位人工成本均呈上升趋势。公司通过优化产品结构，提高产品生产自动化水平等措施，使劳动力成本在公司产品构成中保持合理水平。但如果劳动力成本持续上涨的话，将成为影响公司盈利水平的不利因素。

3、宏观环境与房地产行业形势的风险

公司的主营业务为消费者提供整家定制家居方案，从事全屋家具（包括衣柜、厨柜、门窗、墙板、地板、家电、卫浴等）的设计研发和生产销售。由于家具行业与国家宏观环境及房地产行业的相关性较高，当宏观经济整体向好时，国民经济行为趋向扩张，消费者的购买力和对房地产的需求将会提升，反之则会下降。因此，如果未来宏观经济发展态势不及预期，将对整个房地产行业的景气度带来不确定性，从而传导至公司，将直接影响终端消费者对公司产品的需求，对公司的经营业绩产生不利影响。

4、应收账款、应收票据无法收回的风险

随着近年来国内房地产行业宏观调控措施的推进，国内房地产企业经营情况也受到不同程度的影响，未来如果宏观经济形势、房地产行业融资政策等因素发生不利变化，客户经营状况发生重大困难，可能导致公司应收账款无法收回，商业承兑汇票无法兑付的风险，进而对公司财务状况和经营成果产生不利影响。

5、信息系统风险

信息技术的应用催生并推动了定制家居行业的发展，解决了个性化设计与规模化、标准化生产的矛盾，公司通过多年的发展和不断探索，通过自身或委托其它软件公司开发了相关软件，实现了信息技术的全面应用，信息系统是公司生产、经营管理的重要技术支持系统，信息技术的全面应用构成了公司的核心竞争优势。

随着定制家居市场的快速增长和公司生产经营规模的不断扩大，公司在柔性制造、供应链管理、消费者响应、业务集中度与标准化运营、管理信息协同化、辅助财务核算、完善物流管理及人力资源管理等方面对信息系统建设提出了更高的要求。公司可能存在信息系统在软、硬件方面难以满足公司业务快速发展需要的风险。

6、原材料价格上涨的风险

公司主要原材料为中密度板和以钢材与铝材为主的五金配件，其价格随市场供求及国际金属价格的周期波动而变化。如果未来国内中密度板和五金配件的价格随木材和大宗原材料价格上涨，将增加公司产品的成本，对公司的盈利水平产生不利的影响。

7、管理的风险

随着西部、华北、华东、华中四个区域分加工中心的落实，橱柜项目的开展，各项投资项目的落地，公司将陆续开展子公司项目、四个区域分加工中心以及橱柜项目的产能建设和运营管理工作。另外公司销售渠道将继续完善以及深入，公司业务经营规模不断地扩大。随着经销商专卖店的不断增加和经营区域的扩张，公司的经营规模迅速扩大，公司经营管理的复杂程度大大提高，资产、人员、业务分散化的趋势也日益明显，这对公司的研发设计、采购供应、生产制造、销售服务、物流配送、人员管理、资金管理等部门在管理模式、管理能力等方面提出了更高的要求。如果公司不能及时优化管理模式、提高管理能力，将面临管理和内部控制有效性不足的风险。

8、产品设计被仿制的风险

小型定制家居企业和行业的新进入者研发和创新的基础较低、意愿较弱，模仿抄袭成为行业中大部分中小定制家居企业研发设计的主要手段。如果一些无品牌的生产企业或手工作坊冒牌生产销售本企业产品，将会影响公司的品牌形象及消费者对公司产品的消费意愿，从而对公司经营产生不利影响。

9、行业处于成长期，行业标准缺失

定制家具还处于细分行业成长的初期阶段。目前，行业标准尚未正式出台。行业标准的缺失给定制家居企业在产品质量控制、产品原料选择、企业合法权益的维护、消费者维护等方面带来不利影响。

(三) 公司既定的发展战略以及 2026 年经营计划

1、公司既定的发展战略

公司坚定“多品牌、全品类、全渠道”战略不动摇，满足不同消费人群全品类一站式家装需求，以战略的确定性应对市场的不确定性，推动公司实现高质量、可持续的发展。即：以中高端市场为目标的“索菲亚”品牌，以大众市场为目标的“米兰纳”品牌，以轻高定市场为目标的“司米”品牌和以中高端中式人群细分市场为目标的“华鹤”品牌，形成公司内相互呼应的产品研发和供应体系，支撑全渠道、全品类布局，同时辅以墙板定制、系统门窗、卫浴电器、家具家品等风格搭配为抓手，全身心服务好零售、整装、工程、海外和线上等渠道客户，为消费者提供环保而美好的生活空间整体解决方案，最终成为值得信赖、全球领先的家居企业。进一步打造品牌力、产品力、服务力、组织执行力、数字化能力等核心竞争力。

2、2026 年经营计划

2026 年，公司核心战略将围绕“深耕存量、强化零售、产品领先、数字驱动、稳健出海”二十字核心方针展开：

(1) 深度聚焦存量市场挖掘与本地化服务落地，积极探索并推广“1+N+X”创新渠道模式与旧改社区轻量化业态，深化装企战略合作，持续推进整装全案新零售转型，以“小步快跑”迭代商业模式；

(2) 推进多品牌矩阵零售化转型与品牌心智抢占，深化索菲亚、米兰纳、司米、华鹤多品牌差异化运营，精准定位客群，强化消费者直接触达能力，提升年轻群体品牌认知与忠诚度；

(3) 深化绿色智造与产品领先战略落地，打造“5A 级标准”核心产品标签，提升绿色制造水平，推动智能家居融合与精工服务力建设，以产品全维度优势巩固市场竞争壁垒；

(4) 推动数字化全链路赋能与组织效能升级，以数据驱动精益制造与供应链增效，强化执行力建设，确保战略高质量落地与资源精准投放；

(5) 完善国内 ToB 渠道体系化运营，深化海外工程与零售双渠道建设，稳步推进品牌出海，构建家居服务生态，拓展海内外增长新空间。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 02 月 07 日	电话会议	电话沟通	其他	机构及个人投资者	1、行业发展情况；2、公司近期经营情况介绍及未来发展规划。具体可见深圳互动易平台投资者关系栏目的活动纪要。	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1222485348&announcementTime=2025-02-07%2019:02
2025 年 04 月 29 日	电话会议	电话沟通	其他	机构及个人投资者	1、行业发展情况；2、公司近期经营情况介绍及未来发展规划。具体可见深圳互动易平台投资者关系栏目的活动纪要。	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1223446465&announcementTime=2025-04-30%2018:06
2025 年 05 月 21 日	深交所“互动易”平台	网络平台线上交流	其他	全体投资者	1、行业发展情况；2、公司近期经营情况介绍及未	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=sz

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
					来发展规划。具体可见深圳互动易平台投资者关系栏目的活动纪要。	se&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1223626677&announcementTime=2025-05-21%2018:08
2025 年 08 月 27 日	电话会议	电话沟通	其他	机构及个人投资者	1、行业发展情况；2、公司近期经营情况介绍及未来发展规划。具体可见深圳互动易平台投资者关系栏目的活动纪要。	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1224609108&announcementTime=2025-08-28%2018:22
2025 年 09 月 19 日	全景网“投资者关系互动平台”	网络平台线上交流	其他	全体投资者	1、行业发展情况；2、公司近期经营情况介绍及未来发展规划。具体可见深圳互动易平台投资者关系栏目的活动纪要。	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1224671714&announcementTime=2025-09-19%2018:06
2025 年 09 月 29 日	电话会议	电话沟通	其他	机构及个人投资者	1、行业发展情况；2、公司近期经营情况介绍及未来发展规划。具体可见深圳互动易平台投资者关系栏目的活动纪要。	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1224690881&announcementTime=2025-09-29%2017:58
2025 年 10 月 28 日	电话会议	电话沟通	其他	机构及个人投资者	1、行业发展情况；2、公司近期经营情况介绍及未来发展规划。具体可见深圳互动易平台投资者关系栏目的活动纪要。	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1224754374&announcementTime=2025-10-28%2018:42

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

公司于 2025 年 4 月 27 日召开第六届董事会第三次会议审议通过了《关于制定市值管理制度的议案》，具体内容详见公司于 2025 年 4 月 29 日在巨潮资讯网披露 (<https://www.cninfo.com.cn>) 的《索菲亚家居股份有限公司市值管理制度》。

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

具体详见公司于 2026 年 4 月 18 日在巨潮资讯网 (<https://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》。

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

根据《公司法》《证券法》以及《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件要求，公司已经制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等公司治理制度，以及《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记制度》等信息披露管理及投资者关系管理制度。

（一）股东与股东会

公司制定了《股东会议事规则》并切实执行。报告期内公司召开股东会 3 次，股东会的召集、召开程序，股东会的会议通知、授权委托、提案、审议和公告均符合相关法律法规的规定。股东会的会议记录完整，保存安全，股东会决议均得到及时、完整的披露。

（二）董事会

董事会是公司的决策机构。目前，公司董事会由 7 名董事组成，其中 3 名为独立董事，1 名为职工代表董事，职工代表董事由公司员工通过民主推选而出。公司董事会成员结构合理，董事任职资格、选聘程序、构成均符合有关法律法规的要求。全体董事能够按照《董事会议事规则》《独立董事制度》等规定开展工作，按时参加董事会会议，积极参与公司重大事项的决策和重要信息披露的审核；报告期内，公司董事参加了监管部门举办的相关培训活动，通过进一步学习、熟悉有关法律法规，切实提高履行董事职责的能力。公司各位董事均未出现受监管部门稽查、处罚、通报批评、公开谴责等情况。

为进一步完善公司治理，强化对董事会和经理管理层的约束和监督机制，促进公司规范运作，更好地保障全体股东特别是中小股东权益不受损害，维护公司整体利益，公司董事会根据《公司法》《证券法》《上市公司独立董事管理办法》等法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，制定了《独立董事制度》，详细规定了独立董事的任职资格与任免、职责与履职方式、履职保障等内容。公司独立董事在任职期间内认真履行职责，参加董事会会议次数符合有关规定，持续关注董事会决议的执行情况。独立董事知悉公司的经营情况、财务情况，在董事会决策和公司经营管理中实际发挥独立作用，在维护中小股东权益方面发挥了积极有效的作用。

（三）监事会

报告期内，公司第六届监事会由 3 名监事，其中职工代表监事 1 名，监事会人数和人员构成符合法律法规的要求。各位监事严格按照《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》的规定，认真履行自己的职责，对公司重大交易、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。为全面落实最新法律法规要求，确保公司治理与监管规定保持同步，根据《公司法》《上市公司章程指引》相关规定，公司自 2025 年 9 月 12 日起不再设置监事会及监事，由董事会审计委员会承接监事会的法定职权。

（四）管理层

公司在《公司章程》和《总经理工作细则》等规定中，明确了总经理的职权，能够对公司的日常经营实施有效的控制。公司总经理和其他高级管理人员遵守相关规则，参加了监管部门举办的相关培训活动，通过进一步学习、熟悉有关法律法规，切实提高履行职责的认识。

（五）信息披露

公司高度重视信息披露工作，严格按照深圳证券交易所信息披露指引等规定，履行信息披露责任，确保信息披露内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载和误导性陈述。公司指定信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网(<https://www.cninfo.com.cn>)，信息披露内容包括定期报告及其他临时性公告，基本涵盖了公司所有的重大事项，使投资者能够迅速了解到公司发展状况，保障了广大投资者的知情权。为进一步规范公司的信息披露管理，完善公司信息披露内控机制，公司制定了《信息披露管理制度》，并严格遵照执行。

（六）投资者保护

公司始终坚持把投资者关系管理工作放在重要位置，致力于为投资者呈现一个真实、透明、合规的上市公司，积极

建立与投资者的良好沟通机制，践行《投资者关系管理制度》，充分保障投资者的知情权，了解市场步调，感知投资者需求。公司为投资者提供丰富便捷的沟通渠道，通过投资者热线、电子邮箱、投资者关系互动平台、官方网站“投资者专区”、媒体采访、业绩说明会、线下调研等渠道积极与投资者沟通交流，与投资者实现良性互动；同时，及时将行业要闻及资本市场关注点反馈给经营层，努力构建互通和谐的投资者关系。

在未来，公司将严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和中国证监会、深圳证券交易所等法律法规以及《公司章程》规范运作，落实各项内控制度的实施，以进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司建立了健全的公司法人治理结构。公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。公司所有的生产经营或重大事项均根据《公司章程》及相关制度的规定按授权权限提交管理层、董事会和股东会讨论确定。

业务方面：公司拥有独立的采购和销售系统，具有独立完整的主营业务和面对市场经营的能力，不存在其他需要依赖股东及其他关联方进行经营活动的情况。公司控股股东（实际控制人）出具了避免同业竞争的承诺，承诺不直接或间接地从事任何与公司构成同业竞争的业务。

人员方面：公司董事长、总经理、副总经理、董事会秘书以及财务负责人在股东及其关联企业中无兼职；公司建立了独立的人力资源部门，在各个业务部门提出人员需求计划后，由人力资源部独立自主地进行招聘管理人员和员工；公司的生产经营管理部门、采购销售部门、人事等机构具有独立性，不存在与控股股东相关部门及其人员任职重叠的情形。

资产方面：公司拥有独立于控股股东的完整生产系统、工业产权及非专利技术、商标。公司与股东之间的资产产权界定清晰，不存在以资产、权益或信誉为股东的债务提供担保的情形，控股股东及关联方不存在违规占用上市公司资金、资产及其他资源的情形。

财务方面：公司设立独立的财务管理中心，负责公司的财务核算业务，严格执行《企业会计准则》和《企业会计制度》。建立了独立规范的财务会计制度和完整的会计核算体系，内部分工明确，批准、执行和记录职责分开，具有独立的银行账号，独立纳税，公司的资金使用按照《公司章程》及相关制度的规定在授权范围内独立决策，不存在股东单位干预公司资金使用的情形。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减 持股份 数量 (股)	其他增 减变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减 变动的原 因
江淦钧	男	62	董事长、 董事	现任	2024年09 月13日	2027年09 月12日	207,422,363	0	51,855,590	0	155,566,773	股份转让
柯建生	男	62	董事	现任	2024年09	2027年09	207,422,363	0	51,855,590	0	155,566,773	股份转让

					月 13 日	月 12 日							
王亚晶	女	52	董事	现任	2025 年 09 月 13 日	2027 年 09 月 12 日	0	0	0	0	0	0	不适用
李力	女	41	董事	现任	2026 年 01 月 21 日	2027 年 09 月 12 日	0	0	0	0	0	0	不适用
吉争雄	男	63	独立董事	现任	2024 年 09 月 13 日	2027 年 09 月 12 日	0	0	0	0	0	0	不适用
徐勇	男	67	独立董事	现任	2024 年 09 月 13 日	2027 年 09 月 12 日	0	0	0	0	0	0	不适用
郭颀	男	61	独立董事	现任	2024 年 09 月 13 日	2027 年 09 月 12 日	0	0	0	0	0	0	不适用
王兵	男	50	总经理	现任	2024 年 09 月 13 日	2027 年 09 月 12 日	0	0	0	0	0	0	不适用
吕先红	男	54	副总经理	离任	2024 年 09 月 13 日	2025 年 04 月 28 日	0	0	0	0	0	0	不适用
陈炜	男	48	副总经理	现任	2024 年 09 月 13 日	2027 年 09 月 12 日	0	0	0	0	0	0	不适用
马远宁	男	51	财务总监	现任	2024 年 09 月 13 日	2027 年 09 月 12 日	0	0	0	0	0	0	不适用
陈蓉	女	36	董事会秘书	现任	2024 年 09 月 13 日	2027 年 09 月 12 日	0	0	0	0	0	0	不适用
合计	--	--	--	--	--	--	414,844,726	0	103,711,180	0	311,133,546	--	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

吕先红先生于 2025 年 4 月 28 日因个人原因辞去公司副总经理职位。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
吕先红	副总经理	离任	2025 年 04 月 28 日	个人原因
王亚晶	职工代表董事	被选举	2025 年 09 月 12 日	2025 年第一次职工代表大会选举
李力	董事	聘任	2026 年 01 月 21 日	第六届董事会聘任

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、董事会成员

江淦钧先生，1964 年 1 月生，中国国籍，大专学历，2003 年 7 月至今先后担任公司执行董事、董事长，现任公司董事兼董事长。1984 年至 1998 年曾在广东省华侨友谊公司、广东省天贸集团及广东怡得公司工作，1998 年至 2003 年在广东汇高公司工作，2010 年至 2016 年 9 月兼任广州易福诺木业有限公司董事，2014 年至 2022 年 12 月兼任司米厨柜有限公司董事，2017 年 6 月兼任索菲亚华鹤门业有限公司董事。

柯建生先生，1964 年 10 月出生，中国国籍，高级工商管理硕士（EMBA），2003 年 7 月至今先后担任公司监事、总经理、董事，现任公司董事。2014 年 1 月至 2022 年 12 月兼任司米厨柜有限公司副董事长，2018 年 11 月至 2024 年 10 月兼任广州森龄投资有限公司监事，2015 年起兼任广州索菲亚投资有限公司执行董事，2017 年 6 月起兼任索菲亚华鹤门业有限公司董事，2021 年起兼任深圳索菲亚电子信息有限公司执行董事、总经理。

王亚晶女士，1974 年 11 月出生，中国国籍，硕士学位，1997 年至 2016 年先后在广州市机电安装有限公司、香港隆辉电子元件有限公司、广州柏盛包装有限公司先后担任人力资源主管、人力资源经理职位，2016 年 7 月加入公司，先后担任公司党委书记，人力资源中心总监、人力资源中心总经理助理、人力资源中心副总经理，现任公司职工代表董事、

人力资源中心副总经理、公司 2024 年度员工持股计划管理委员会主任委员。

李力女士，1985 年 10 月出生，中国国籍，会计学学士，2009 年参加工作，先后任职于广东美的厨房电器制造有限公司，广东美的制冷设备有限公司。2020 年 7 月加入盈峰集团有限公司，历任集团资财中心会计总监、税务高级总监、中心副总经理，现任盈峰集团财务负责人，广东盈峰发展有限公司财务负责人，广州华艺国际拍卖有限公司董事，公司第六届董事会非独立董事。

吉争雄先生，1963 年 8 月出生，中国国籍，本科学历，高级会计师、注册会计师、注册税务师，曾任公司第五届董事会独立董事，现任公司第六届董事会独立董事。2009 年至 2011 年获中国证监会聘任为第一、第二届创业板发行审核委员会专职委员，曾任广州明道财务咨询有限公司董事长、经理，广州广哈通信股份有限公司独立董事，苏州迈为科技股份有限公司独立董事。现任广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）执行事务合伙人，广州润昇管理咨询有限公司董事，广州港股份有限公司独立董事，司农国际企业管理（广州）有限公司董事、经理。

徐勇先生，1959 年 9 月生，中国国籍，曾任公司第五届董事会独立董事，现任公司第六届董事会独立董事。曾任中山大学管理学院副院长、教授、博士生导师，广州珠江发展集团股份有限公司独立董事，广东粤财金融租赁股份有限公司董事，广东裕田霸力科技股份有限公司独立董事。现任广东省创业投资协会会长，广东中大科技创业投资管理有限公司董事长兼总经理，广州创联投资咨询有限公司执行董事兼总经理，广东美亚旅游科技集团股份有限公司独立董事，佛山农村商业银行股份有限公司董事，深圳市金新农科技股份有限公司独立董事。

郭颺先生，1965 年出生，中国国籍，中国人民大学工业经济系本科，中山大学经济法研究生，律师、经济师，曾任公司第五届董事会独立董事，现任公司第六届董事会独立董事。1999 年 9 月起任职于广州方圆至成律师事务所[后改名为“国浩律师（广州）事务所”]，现任国浩律师（广州）事务所律师管理合伙人、广州市金钟汽车零部件股份有限公司独立董事、广州市天河区工商联会常委、广东省法学会乡村振兴法治研究会副会长。

2、高级管理人员

王兵先生，1976 年 11 月出生，中国国籍，工商管理博士，1999 年 7 月参加工作，先后任职于广州高露洁棕榄有限公司，中国惠普有限公司，埃森哲咨询有限公司，龙沙中国投资有限公司。2014 年 1 月加入公司，历任公司 IT 总监兼制造中心副总经理，信息与数字化中心总经理，营销副总经理，现任公司总经理，广州电子商务行业协会会长，华南农业大学客座教授，中山大学管理学院-EMBA 特聘导师、产教融合战略顾问委员会委员，并兼任广州极点三维信息科技有限公司执行董事，广州索菲亚集成家居有限公司执行董事兼总经理，深圳索菲亚投资发展有限公司执行董事兼总经理，广州索菲亚置业有限公司执行董事兼总经理，广州米兰纳家居有限公司执行董事兼总经理，索菲亚华鹤门业有限公司董事长，索菲亚家居（香港）有限公司总经理。

陈炜先生，1978 年 2 月出生，中国国籍，中山大学硕士。2001 年 7 月份参加工作，先后任职于湖南江南红箭股份有限公司，中山银河硬质合金工具有限公司，2004 年至 2020 年任职于广东美的暖通设备有限公司，先后任供应链总监、合肥工厂总经理、顺德工厂总经理、印度工厂总经理、制造副总裁。2020 年 11 月加入公司，现任公司副总经理职务，并兼任索菲亚家居（成都）有限公司董事长职务，广州宁基智能系统有限公司执行董事，司米厨柜有限公司执行董事，广州易福诺木业有限公司董事，河南索菲亚家居有限责任公司董事。

马远宁先生，1975 年 6 月出生，中国国籍，会计专业学士学位。1997 年至 2018 年，曾先后在南粤（集团）有限公司、粤海资产管理有限公司、泛亚太资产管理有限公司、友邦保险有限公司广东分公司、广州市富泉生物科技有限公司担任财务经理、财务总监、副总经理等职务，广东泽和诚生物科技有限公司监事。2018 年 10 月加入公司，先后担任结算中心总经理助理、结算中心副总经理、财务管理中心总经理等职务，现任公司财务总监（即财务负责人），并兼任广州索菲亚集成家居有限公司监事，广州市宁基贸易有限公司监事，司米厨柜有限公司监事，广州极点三维信息科技有限公司监事，索菲亚华鹤门业有限公司监事，广州索菲亚供应链有限公司监事，广州索菲亚置业有限公司监事，广州极点美家科技服务有限公司监事，深圳索菲亚电子信息有限公司监事，广州宁基智能系统有限公司监事，深圳索菲亚投资发展有限公司监事，索菲亚圣都家居（浙江）有限责任公司监事会主席，广州索菲亚家居生活用品有限公司监事，佛山索菲亚家居用品有限公司监事，广州海珠区索菲亚家居生活用品有限公司监事，河南索菲亚家居有限责任公司监事。

陈蓉女士，1990 年 6 月出生，中国国籍，本科学历，持董事会秘书资格证书。2012 年 9 月至 2016 年 4 月在广东明家联合移动科技股份有限公司任职，历任文案、证券事务专员、证券事务部主管职务。2016 年 5 月至 2018 年 8 月在广州东凌国际投资股份有限公司任证券事务代表兼董事会秘书办公室经理职务。2018 年 9 月加入公司，曾担任公司证券事务代表职务，现任公司董事会秘书。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
李力	盈峰集团有限公司	财务负责人	2025 年 04 月 18 日		是
在股东单位任职情况的说明	详见个人简历				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
江淦钧	索菲亚华鹤门业有限公司	董事	2017 年 06 月 01 日		否
柯建生	广州索菲亚投资有限公司	执行董事	2015 年 01 月 01 日		否
	索菲亚华鹤门业有限公司	董事	2017 年 06 月 01 日		否
李力	深圳索菲亚电子信息有限公司	执行董事兼总经理	2021 年 08 月 09 日		否
	广州华艺国际拍卖有限公司	董事	2025 年 05 月 29 日		否
	广东盈峰发展有限公司	财务负责人	2025 年 05 月 22 日		否
吉争雄	广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）	执行事务合伙人	2022 年 01 月 30 日		是
	广州润昇管理咨询有限公司	董事	2000 年 01 月 01 日		否
	广州港股份有限公司	独立董事	2020 年 09 月 22 日		是
	司农国际企业管理（广州）有限公司	董事、经理	2024 年 12 月 09 日		否
徐勇	深圳华创资源投资管理股份有限公司	董事	2017 年 01 月 23 日		否
	广州创联投资咨询有限公司	执行董事兼总经理	2019 年 01 月 24 日		否
	佛山农村商业银行股份有限公司	董事	2021 年 03 月 30 日		是
	深圳市金新农科技股份有限公司	独立董事	2020 年 06 月 01 日		是
	中大科创（广东）科技产业园有限公司	执行董事兼总经理	2019 年 10 月 17 日		否
	广州科创富元创业投资管理有限公司	董事	2015 年 09 月 23 日	2025 年 05 月 08 日	否
	中大科创（东莞）投资开发有限公司	经理	2019 年 11 月 20 日		否
	广州中大二号投资有限公司	执行董事兼总经理	2010 年 10 月 29 日		否
	广东美亚旅游科技集团股份有限公司	独立董事	2021 年 01 月 22 日		是
	广东省创业投资协会	会长	2011 年 08 月 01 日		否
	广东中大科技创业投资管理有限公司	董事长兼总经理	2010 年 02 月 09 日		是
	广州科创孵化器管理有限公司	执行董事兼总经理	2016 年 08 月 10 日		否
	广东中大一号投资有限合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2010 年 08 月 26 日		否
	广州工业投资控股集团有限公司	董事	2019 年 12 月 12 日		是
郭颀	国浩律师（广州）事务所	律师管理合伙人	2005 年 01 月 01 日		是
	广州市天河区工商联	常委	2007 年 01 月 01 日		否
	广州市金钟汽车零部件股份有限公司	独立董事	2023 年 09 月 15 日		是
	广东省法学会乡村振兴法治研究会	副会长	2023 年 04 月 22 日		否
王兵	广州电子商务行业协会	会长	2022 年 06 月 01 日		否
	华南农业大学	客座教授	2024 年 11 月 10 日		否
	中山大学管理学院	EMBA 特聘课程导师	2025 年 09 月 01 日		否

	中山大学管理学院	产教融合战略委员会委员	2025 年 03 月 26 日		否
	广州米兰纳家居有限公司	执行董事兼总经理	2020 年 12 月 24 日		否
	广州索菲亚集成家居有限公司	执行董事兼总经理	2020 年 08 月 10 日		否
	广州索菲亚置业有限公司	执行董事兼总经理	2020 年 11 月 13 日		否
	广州极点三维信息科技有限公司	执行董事	2016 年 02 月 05 日		否
	广州极点美家科技服务有限公司	执行董事	2021 年 05 月 13 日		否
	深圳索菲亚投资发展有限公司	执行董事兼总经理	2020 年 11 月 02 日		否
	索菲亚华鹤门业有限公司	董事长	2021 年 08 月 20 日		否
	索菲亚圣都家居（浙江）有限责任公司	董事长	2021 年 01 月 21 日		否
	广州索菲亚星艺家居有限公司	执行董事	2021 年 02 月 22 日	2025 年 02 月 06 日	否
	索菲亚家居（香港）有限公司	总经理	2024 年 05 月 17 日		否
陈炜	索菲亚家居（成都）有限公司	董事长	2021 年 10 月 18 日		否
	广州宁基智能系统有限公司	执行董事	2022 年 08 月 22 日		否
	司米厨柜有限公司	执行董事	2023 年 10 月 30 日		否
	广州易福诺木业有限公司	董事	2025 年 06 月 06 日		否
	河南索菲亚家居有限责任公司	董事	2025 年 05 月 09 日		否
马远宁	广州索菲亚集成家居有限公司	监事	2020 年 09 月 21 日		否
	广州索菲亚置业有限公司	监事	2023 年 03 月 14 日		否
	深圳索菲亚投资发展有限公司	监事	2023 年 06 月 28 日		否
	索菲亚华鹤门业有限公司	监事	2023 年 02 月 20 日		否
	广州极点三维信息科技有限公司	监事	2023 年 03 月 06 日		否
	司米厨柜有限公司	监事	2022 年 12 月 09 日		否
	广州索菲亚供应链有限公司	监事	2023 年 03 月 01 日		否
	索菲亚圣都家居（浙江）有限责任公司	监事会主席	2023 年 05 月 19 日		否
	广州宁基智能系统有限公司	监事	2023 年 03 月 10 日		否
	广州极点美家科技服务有限公司	监事	2023 年 03 月 14 日		否
	广州市宁基贸易有限公司	监事	2020 年 11 月 06 日		否
	深圳索菲亚电子信息有限公司	监事	2023 年 03 月 01 日		否
	广州索菲亚家居生活用品有限公司	监事	2024 年 09 月 25 日		否
	佛山索菲亚家居用品有限公司	监事	2024 年 10 月 31 日		否
	广州海珠区索菲亚家居生活用品有限公司	监事	2024 年 11 月 27 日		否
河南索菲亚家居有限责任公司	监事	2025 年 08 月 14 日		否	
在其他单位任职情况的说明		无			

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

（1）公司 2024 年第三次临时股东大会审议通过了《关于公司第六届董事会董事薪酬的议案》，确认了第六届董事、独立董事薪酬以及非职工代表监事薪酬。

（2）第六届董事会第一次会议审议通过了《关于聘任公司高级管理人员及确认其薪酬的议案》，确认了第六届高级管理人员薪酬。

（3）第六届董事会第七次会议审议通过了《关于增加董事会席位暨选举非独立董事的议案》，确认了第六届新选举的非独立董事薪酬。

（4）第六届董事会第八次会议审议通过了《关于确认董事 2025 年度薪酬及 2026 年度薪酬方案的议案》《关于确认高级管理人员 2025 年度薪酬及 2026 年度薪酬方案的议案》，制定了第六届董事、高级管理人员 2026 年度薪酬方案，董事 2026 年度薪酬方案尚需提交公司年度股东会审议。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
江淦钧	男	62	董事长、董事	现任	127.51	否
柯建生	男	62	董事	现任	127.51	否
王亚晶	女	52	职工代表董事	现任	22.46	否
李力	女	41	董事	现任	0	是
吉争雄	男	63	独立董事	现任	12	否
徐勇	男	67	独立董事	现任	12	否
郭颀	男	61	独立董事	现任	12	否
王兵	男	50	总经理	现任	260.74	否
吕先红	男	54	副总经理	离任	67.07	否
陈炜	男	48	副总经理	现任	221.37	否
马远宁	男	51	财务总监	现任	116.04	否
陈蓉	女	36	董事会秘书	现任	33.04	否
合计	--	--	--	--	1,011.74	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	公司独立董事津贴采用固定津贴制，不适用考核情况；在公司领取薪酬的非独立董事均在公司任职，与高级管理人员共同依据公司绩效考核规定获得相应的薪酬。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	报告期末，非独立董事和高级管理人员的绩效考核工作按公司绩效考核规定，有效执行并完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	2025 年度，独立董事领取的独立董事津贴不适用相关规定；非独立董事和高级管理人员薪酬暂无递延支付安排。2026 年 4 月，公司制订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，后续公司将按照前述制度的规定，确定递延支付的相关安排。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	2025 年度，独立董事领取的独立董事津贴不适用相关规定；非独立董事和高级管理人员薪酬无止付追索情况。2026 年 4 月，公司制订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，后续公司将按照前述制度的规定执行对应的止付追索程序。

其他情况说明

适用 不适用

1) 吕先红先生已于 2025 年 4 月 28 日与公司解除劳动合同，其薪酬按其在职期间口径统计；

2) 王亚晶女士自 2025 年 9 月 12 日起担任公司职工代表董事，本期薪酬为自其任职之日起至 2025 年 12 月 31 日止的期间薪酬。

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
江淦钧	4	4	0	0	0	否	2
柯建生	4	4	0	0	0	否	2
王亚晶	1	1	0	0	0	否	1
吉争雄	4	3	1	0	0	否	0
徐勇	4	2	2	0	0	否	1
郭颀	4	2	2	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事勤勉尽责、忠实履行董事职责，对公司项目建设、发展战略、利润分配方案、内部控制有效性、聘任财务审计机构等情况，认真听取公司相关负责人的汇报，在董事会上积极发表意见，履行对全体股东诚信及勤勉义务，维护了公司和中小股东的合法权益。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
审计委员会	吉争雄、徐勇、江淦钧	4	2025年02月06日	1、《关于〈2024年度未经审计财务报表〉的议案》 2、《关于内审部2024年度内审工作报告的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	不适用
			2025年04月23日	1、《关于〈2024年度经审计财务报表〉的议案》 2、《关于公司2024年度财务决算的议案》 3、《关于〈公司2024年度内部控制评价报告〉的议案》 4、《关于公司2024年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》 5、《关于聘任2025年度审计机构的议案》 6、《关于公司2025年第一季度报告的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	不适用
			2025年08月22日	1、《关于公司2025年半年度财务报告的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	不适用
			2025年10月23日	1、《关于公司2025年第三季度报告的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	不适用

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	2,682
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	8,559
报告期末在职员工的数量合计（人）	11,241
当期领取薪酬员工总人数（人）	11,519
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	6,641
销售人员	2,133
技术人员	1,455
财务人员	162
行政人员	474
管理人员	376
合计	11,241
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	110
本科	2,316
专科	2,615
高中及高中以下	6,200
合计	11,241

2、薪酬政策

公司制定了服务于发展战略目标的薪酬政策，将公司企业文化与价值取向体现在各项薪酬制度上，以促进各项业务目标的实现。

坚持效益性原则，制定以公司业绩和利润为导向的一系列的奖金考核方案，在公司财务支付能力和风险可控范围内，以个人的工作业绩、业务成果为奖金发放依据（如提成制、计件制等），将员工薪酬与公司效益实行动态管理；密切关注市场动态，结合行业薪酬水平，建立完善以宽带薪酬为主的薪酬管理制度，实现薪酬体系的科学化、标准化、合理化。

建立健全考核激励机制，从岗位职责、工作数量、质量、效率及经济价值等方面制定可量化、可考核的定量、定性指标充分发挥薪酬激励作用，在兼顾公平性的同时充分调动员工的积极性、主动性和创造性。

3、培训计划

员工的发展是企业发展的核心，每一位员工都能得到学习和提升的机会。为适应公司快速发展带来的人才能力需求，

通过积极寻求外部各种培训资源和渠道，同时逐步搭建内部讲师培训体系，构建起完善的培训发展体系。

通过有针对性的了解各事业部和业务部门的培训需求，结合不同层级工作人员在管理技能、专业水平方面的不同需求，通过最新的数字化学习平台，为员工创造更好的学习工具，充分利用时间，激发员工自主学习、自主提高的积极性，进一步提高了公司员工的整体素质与工作能力。

4、劳务外包情况

适用 不适用

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司第四届董事会第二十次会议及 2020 年度股东大会审议通过了《关于制定〈索菲亚家居股份有限公司长期股东回报规划〉的议案》，具体内容详见公司于 2021 年 4 月 12 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《索菲亚家居股份有限公司长期股东回报规划》（2021 年 5 月）。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	8
分配预案的股本基数（股）	963,047,164
现金分红金额（元）（含税）	770,437,731.20
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	770,437,731.20
可分配利润（元）	820,943,861.20
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	93.85%

本次现金分红情况

公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

公司 2025 年度利润分配预案为：以 2025 年度权益分派实施公告的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 8 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。按照目前公司总股本 963,047,164 股为基数进行计算，预计派发现金红利为 770,437,731.20 元（含税），具体金额以实际派发情况为准。2025 年度剩余未分配利润结转转入下一年度。

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

不适用

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

不适用

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
经公司认定的高级管理人员以及对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用的公司核心员工	185	11,344,458	部分参与对象因离职、职务调动等原因，其持有股份根据《员工持股计划管理办法》等相关规定处理	1.18%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数（股）	报告期末持股数（股）	占上市公司股本总额的比例
王亚晶、王兵、陈炜、马远宁、陈蓉	董事、高级管理人员	1,769,458	1,504,458	0.16%

注：董事、高级管理人员人数及持股总数量在报告期变化的原因：

因王亚晶女士于 2025 年 9 月 12 日起任职工代表董事，自任职日起，其所持股份纳入公司董事、高级管理人员持股情况统计范围。

因监事会改革，陈明先生于 2025 年 9 月 12 日起不再任公司监事职务；吕先红先生于 2025 年 4 月 28 日起离任，以上人员所持股份不再纳入公司董事、高级管理人员持股情况统计范围。

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

报告期内，公司 2024 年度员工持股计划行使了参加 2024 年度现金分红的股东权利，未参与公司股东会的表决及行使其他股东权利。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

(1) 报告期内，存在部分持有人离职等情形，管理委员会根据《2024 年度员工持股计划（修订稿）》《2024 年度员工持股计划管理办法（修订稿）》相关规定，取消该部分持有人参与本员工持股计划的资格，并将其持有的且未满足

解锁条件的员工持股计划权益全部收回；管理委员会将收回的该部分持有人的员工持股计划份额转让给指定的具备参与员工持股计划资格的受让人后，按照出资金额返还持有人。

(2) 公司于 2025 年 6 月 27 日召开第六届董事会第四次会议及第六届监事会第四次会议，审议通过了《关于公司 2024 年度员工持股计划第一个锁定期即将届满暨解锁条件成就的议案》，公司 2024 年度员工持股计划（以下简称“本员工持股计划”）第一个锁定期于 2025 年 6 月 28 日届满，根据公司 2024 年度业绩完成情况，第一个锁定期解锁条件已达成，本员工持股计划第一个锁定期符合解锁条件的股份为 5,672,229 股，占公司目前总股本的 0.59%。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 28 日在巨潮资讯网(<https://www.cninfo.com.cn>)披露的相关公告。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

公司员工持股计划的会计处理按照《企业会计准则第 11 号—股份支付》的规定：完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

上述员工持股计划的实施不会对公司报告期内及未来财务状况和经营成果产生重大影响。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及《公司章程》的规定进行公司治理和日常经营管理。公司内部控制设计合理，内部控制执行有效，不存在重大遗漏，有效防范了经营管理中的风险。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期		2026 年 04 月 18 日
内部控制评价报告全文披露索引		巨潮资讯网
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：</p> <p>财务报告重大缺陷的迹象包括：</p> <p>(1) 公司董事和高级管理人员的舞弊行为；</p> <p>(2) 公司更正已公布的财务报告；</p> <p>(3) 注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；</p> <p>(4) 审计委员会和审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效；</p> <p>(5) 控制环境失效。</p> <p>财务报告重要缺陷的迹象包括：</p> <p>(1) 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；</p> <p>(2) 未建立反舞弊程序和控制措施；</p> <p>(3) 对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；</p> <p>(4) 对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。</p> <p>如果缺陷发生的可能性高, 会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷；</p> <p>如果缺陷发生的可能性较高, 会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；</p> <p>如果缺陷发生的可能性较小, 会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷。</p>
定量标准	<p>1、重大缺陷：潜在错报金额\geq营业收入的 1%、潜在错报金额\geq资产总额的 1%；</p> <p>2、重要缺陷：营业收入的 0.5%\leq潜在错报金额$<$营业收入的 1%、资产总额的 0.5%\leq潜在错报金额$<$资产总额的 1%；</p> <p>3、一般缺陷：潜在错报金额$<$营业收入的 0.5%、潜在错报金额$<$资产总额的 0.5%。</p>	<p>1、重大缺陷：潜在错报金额\geq营业收入的 1%、潜在错报金额\geq资产总额的 1%。</p> <p>2、重要缺陷：营业收入的 0.5%\leq潜在错报金额$<$营业收入的 1%、资产总额的 0.5%\leq潜在错报金额$<$资产总额的 1%；</p> <p>3、一般缺陷：潜在错报金额$<$营业收入的 0.5%、潜在错报金额$<$资产总额的 0.5%。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，索菲亚于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 18 日
内部控制审计报告全文披露索引	请详见 2026 年 4 月 18 日在巨潮资讯网刊登的《内部控制审计报告》

内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（家）		4
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	索菲亚家居湖北有限公司	黄冈市 2025 年度环境信息依法披露企业名单
2	河南索菲亚家居有限责任公司	开封市 2025 年度环境信息依法披露企业名单
3	索菲亚华鹤门业有限公司	齐齐哈尔市 2025 年度环境信息依法披露企业名单
4	司米厨柜有限公司	广州市 2025 年度环境信息依法披露企业名单

十六、社会责任情况

公司高度重视社会责任/ESG 相关工作，在企业文化体系建设中融入社会责任治理相关理念，并不断完善社会责任方面的管理架构和行动模式。公司已于 2017 年起连续第 9 年编制社会责任/ESG 报告，并经公司董事会审议通过后向社会公众披露。报告旨在加强与各利益相关方的沟通和联系，客观、真实地反映了公司在公司治理、员工权益、运营发展、利益相关方沟通、环境保护、公益慈善等方面的实践，披露了在履行经济、环境、安全和社会责任方面的理念、行动和成效。公司坚持以报告促管理，推动公司不断改进社会责任经营管理工作，实现高质量发展。公司 2025 年度社会责任具体内容详见公司于 2026 年 4 月 18 日登载在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）上的《2025 年度可持续发展报告（ESG 报告）》（中文版/英文版）。

索菲亚深度践行“健康中国 2030”战略规划，履行社会责任，协助打造更加友好、健康的医疗服务环境。截至目前，公司已携手多地城市运营商，积极走进与参与多地国家儿童医学中心、妇幼保健院、社区医院以及其他各级医疗机构友好就医环境公益项目，已覆盖长三角、珠三角、华中地区等区域。项目包括上海儿童医学中心、上海复旦大学附属儿科医院、浙江省妇幼保健院、武汉大学中南医院、武汉大学人民医院、江苏省妇幼保健院、深圳市妇幼保健院、湖北省襄阳中心医院、武汉协和医院小儿血液科、南京市儿童医院、广州海珠区妇幼保健院等机构项目。项目采用环保 ENF 级的康纯板，为患者、医疗人员提供环保、健康、安全的就诊和工作环境，支持国家提高医疗条件的相关建设。展望未来，索菲亚将秉持可持续发展的理念，通过捐赠等方式支持更多医疗机构的发展，将进一步延伸公益项目的覆盖范围，持续践行其对社会的承诺。

公司也一直关注儿童的教育与成长，积极开展对乡村地区的公益帮扶，自 2022 年起，索菲亚家居启动“童心书屋”公益项目，携手中华慈善总会和索菲亚各大城市运营商，在广西凭祥、广西柳州、陕西商洛、湖北武汉、湖北应城、海

南海口、四川凉山、广东惠州、肇庆、安徽六安、山东济宁、河北石家庄、江西赣州、浙江建德、北京、贵州遵义、甘肃兰州等地，陆续为儿童打造了良好阅读环境，帮助孩子提升学习和思考能力，开阔视野。“幸福家园·索菲亚童心书屋”公益行动不仅仅打造一个舒适的阅读场所，更通过提供儿童图书，为孩子们创造一个良好的阅读氛围，让更多的中国乡村地区儿童能够在温馨、有趣、充满爱的环境中学习和成长。截至目前，已有 30 余所“童心书屋”落成，20,000+ 名师生受益。期望未来“童心书屋”项目的队伍能不断壮大，在全国更多有需要的地区，为孩子点亮未来。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

报告期内，公司未开展巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴工作。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	江淦钧、柯建生	IPO 首发股份锁定承诺	1、自公司首次公开发行的股票在证券交易所上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行股票前所持有的公司股份，也不由公司回购本人所持有的该部分股份；2、本人在担任公司职务期间，将及时向公司申报所持有公司的股份及其变动情况，除遵守前款股份锁定承诺外，另在任职期间内每年转让的公司股份将不超过所持有公司股份总数的百分之二十五；在离职后半年内，不会转让本人所持有的公司股份；离职六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量占其所持有的公司股份总数的比例不超过百分之五十。	2011年04月12日	长期	正在履行
	江淦钧、柯建生	股份限售承诺	索菲亚家居股份有限公司控股股东、实际控制人江淦钧、柯建生承诺：“本人在本次发行中所认购的股份，自股份发行结束之日起 36 个月内均不得上市交易和转让。由本次认购股份派生的股份，如红股、资本公积金转增之股份等也应遵守上述锁定期内股份不得转让的承诺锁定期满后，相关股份的交易和转让将严格按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的相关规定执行”。	2023年12月29日	2026年12月28日	正在履行
	江淦钧、柯建生（陈国维、陈建中、潘雯娜、谭跃、王飏、张挺、郑敏、陈明、谢康，上述人员已离任）	其他承诺	（一）承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。（二）承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束。（三）承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。（四）承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。（五）如公司未来实施股权激励方案，承诺未来股权激励方案的行权条件将与公司填补措施的执行情况相挂钩。作为填补回报措施相关责任主体之一，若本人违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意接受中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出处罚或采取相关监管措施；若违反该等承诺并给公司或者股东造成损失的，本人愿意依法承担补偿责任。公司控股股东及实际控制人江淦钧先生、柯建生先生除遵守上述承诺外，补充作出以下承诺：“不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。”	2016年01月18日	长期	正在履行
	江淦钧、柯建生	其他承诺	索菲亚家居股份有限公司控股股东、实际控制人江淦钧、柯建生出具了《关于资金来源的说明和承诺》承诺：“本人本次认购所使用的资金，全部来源于自有资金或自筹资金，资金来源合法合规，不存在任何争议或潜在纠纷，不存在拟以本次发行的股票质押融资的安排，不存在对外公开募集资金取得认购资金的情	2022年10月24日	长期	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			形。本人不存在代持、信托持股、委托持股、结构化安排或者直接、间接使用上市公司及上市公司其他关联方资金用于本次认购的情形，不存在上市公司直接或通过其他利益相关方向本人提供财务资助、补偿、承诺收益或其他协议安排的情形；不存在通过与上市公司的资产置换或其他交易取得资金的情形。本人保证上述承诺内容的真实性、完整性、准确性，若违反上述承诺的，本人同意中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。”			
	江淦钧、柯建生	其他承诺	索菲亚家居股份有限公司控股股东、实际控制人江淦钧、柯建生出具了《关于本次向特定对象发行股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺》承诺：“1、承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；2、自本承诺出具日至公司本次向特定对象发行股票实施完毕前，若证券监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且本承诺相关内容不能满足证券监管机构该等规定时，本人承诺届时将按照证券监管机构的最新规定出具补充承诺。3、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反本承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担相应的法律责任。作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。”	2022年10月25日	长期	正在履行
	江淦钧、柯建生、郭颺、吉争雄、王兵、陈炜、徐勇、马远宁（孙天骏、吕先红已离任）	其他承诺	索菲亚家居股份有限公司董事、高级管理人员出具了《关于本次向特定对象发行股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺》，承诺：“1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、承诺对本人的职务消费行为进行约束；3、承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；4、承诺支持由董事会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、公司未来如有制定股权激励计划的，承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；6、自本承诺出具日至公司本次向特定对象发行股票实施完毕前，若证券监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且本承诺相关内容不能满足证券监管机构该等规定时，本人承诺届时将按照证券监管机构的最新规定出具补充承诺；7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反本承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担相应的法律责任。作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。”	2022年10月25日	长期	正在履行
	江淦钧、柯建生	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	本人目前没有，将来也不在中国境内外直接或间接从事任何在生产经营上对公司构成竞争的业务；或在生产经营上对公司构成竞争业务的任何经济组织担任任何职务；或拥有与公司存在竞争关系的任何经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济组织的控制权。	2011年04月12日	长期	正在履行
	Pascal LEGROS 、Robert Hassenfratz、蔡明	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	本人目前没有，将来也不在中国境内外直接或间接从事任何在生产经营上对公司构成竞争的业务；或在生产经营上对公司构成竞争业务的任何经济组织担任任何职务；或拥有与公司存在竞争关系的任何经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济组织的控制权。	2011年03月29日	长期	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
	泼、陈国维、邓积雄、高振忠、葛芸、潘雯雯、李非、王颺、杨俊魁、余晓敏、郑敏、陈明（上述人员已离任）					
	江淦钧、柯建生	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	本人将善意履行作为公司股东的义务，在今后的生产经营活动中不利用对公司的控制地位、或利用在公司担任董事职务之便利条件进行损害公司及其他股东利益的行为；本人及受本人控制的企业与公司之间无法避免的关联交易，将严格遵循市场公平原则进行，在公司对涉及己方的关联交易进行决策时，本人将严格按照法律、法规、规范性文件及《广州市宁基装饰实业股份有限公司章程》以及关联交易的相关制度规定，执行信息披露制度并自觉回避。	2011年03月29日	长期	正在履行
	江淦钧、柯建生	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	索菲亚家居股份有限公司控股股东、实际控制人江淦钧、柯建生出具了《关于避免同业竞争的承诺》承诺：“一、截至本承诺签署日，除公司外，本人、本人的配偶、父母、子女及其他关系密切的家庭成员，未直接或间接从事与公司相同或相似的业务；本人控制的其他企业未直接或间接从事与公司相同或相似的业务；本人、本人的配偶、父母、子女及其他关系密切的家庭成员未对任何与公司存在竞争关系的其他企业进行投资或进行控制或参与管理或融资，或在该企业任职、担任顾问或以其他方式提供服务；二、本人将不直接或间接对任何与公司从事相同或相近业务的其他企业进行投资或进行控制，不向其他业务与公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密，以及上一段所述的其他行为；三、本人将持续促使本人的配偶、父母、子女、其他关系密切的家庭成员以及本人控制的其他企业/经营实体在未来不直接或间接从事、参与或进行与公司的生产、经营相竞争的任何活动（包括但不限于本承诺书第一段所述的行为），不向其他业务与公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密；四、本人将不利用对公司的控制关系进行损害公司及公司其他股东利益的经营活动；五、若未来本人直接或间接投资的公司计划从事与公司相同或相类似的业务，本人承诺将在股东大会和/或董事会针对该事项，或可能导致该事项实现及相关事项的表决中做出否定的表决。上述“其他关系密切的家庭成员”是指：配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满18周岁的子女的配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。本人确认本承诺函旨在保障公司全体股东之权益而作出；本人确认本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺。任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。本人愿意对违反上述承诺而给发行人造成的经济损失承担全部赔偿责任，且若本人、本人的配偶、父母、子女及其他关系密切的家庭成员违反上述承诺，本人自愿在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉，并在违反上述承诺之日起5个工作日内，停止在发行人处领取薪酬或津贴及股东分红，同时本人持有的发行人股份将不得转让，若转让的，则转让所得归公司所有，直至按上述承诺采取相应措施并实施完毕时为止。上述承诺长期有效，除非本人不再为公司的控股股东、实际控制人和股东且不继续在公司任职。”	2022年10月25日	长期	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
	江淦钧、柯建生	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	索菲亚家居股份有限公司控股股东、实际控制人江淦钧、柯建生出具了《关于避免、减少和规范关联交易的承诺》，承诺：“一、本人将尽量避免本人、本人的近亲属及所实际控制或施加重大影响的公司、企业或其他机构、组织或个人与公司之间产生关联交易事项(自公司领取薪酬或津贴的情况除外)，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定，不会要求或接受公司给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。二、本人将严格遵守公司章程中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照公司关联交易决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。三、本人保证不会利用关联交易转移公司利润，不会通过影响公司的经营决策来损害公司及其他股东的合法权益。倘若因历史上关联交易致使公司损失，以及如果违反上述承诺，本人将赔偿由此给公司及其他中小股东造成的损失。”	2022年10月25日	长期	正在履行
收购报告书或权益变动报告书	宁波盈峰睿和投资管理有限公司	股份减持承诺	宁波盈峰睿和投资管理有限公司在 2025 年 11 月份权益变动涉及的股份转让协议中承诺，在本次权益变动的标的股份 103,711,180 股股份交割完成后，十八（18）个月内不减持标的股份。详见 2025 年 11 月 29 日披露在巨潮资讯网的《简式权益变动报告书（受让方）》。	2025年12月23日	2027年6月23日	正在履行
其他对公司中小股东所作承诺	公司	分红承诺	公司长期股东回报规划原则如下：（一）公司在盈利、现金流能满足正常经营和持续发展的前提下，在选择利润分配方式时，相对于股票股利等分配方式优先采用现金分红的利润分配方式。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。（二）实施现金分红的条件(1)公司当年或中期实现盈利；且公司弥补亏损、提取公积金后，实现的可分配利润为正值，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；累计可供分配利润为正值。(2)公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生(募集资金投资项目除外)。(3)法律法规、规范性文件规定的其他条件。重大投资计划或重大现金支出是指公司在分红年度购买资产、对外投资、或进行固定资产投资等交易涉及的资产总额占公司最近一期经审计净资产的 10%以上的事项，同时存在账面价值和评估值的，以高者为准。符合上述条件的，公司每年以现金方式分配的利润应当不低于当年实现的可分配利润的 20%；公司在实施上述现金分配股利的同时，可以派发股票股利。（三）公司发放股票股利的具体条件：公司在经营情况良好且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，采用发放股票股利方式进行利润分配，具体分红比例由公司董事会审议通过后，提交股东大会审议决定。	2022年11月10日	2025年11月09日	履行完毕
其他承诺	公司	分红承诺	公司长期股东回报规划原则如下：（一）公司在盈利、现金流能满足正常经营和持续发展的前提下，在选择利润分配方式时，相对于股票股利等分配方式优先采用现金分红的利润分配方式。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。（二）实施现金分红的条件(1)公司当年或中期实现盈利；且公司弥补亏损、提取公积金后，实现的可分配利润为正值，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；累计可供分配利润为正值。(2)公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生(募集资金投资项目除外)。(3)法律法规、规范性文件规定的其他条件。重大投资计划或重大现金支出是	2021年05月14日	长期	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			指公司在分红年度购买资产、对外投资、或进行固定资产投资等交易涉及的资产总额占公司最近一期经审计净资产的 10% 以上的事项，同时存在账面值和评估值的，以高者为准。符合上述条件的，公司每年以现金方式分配的利润应当不低于当年实现的可分配利润的 20%；公司在实施上述现金分配股利的同时，可以派发股票股利。（三）公司发放股票股利的具体条件：公司在经营情况良好且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，采用发放股票股利方式进行利润分配，具体分红比例由公司董事会审议通过后，提交股东大会审议决定。			
承诺是否按时履行				是		
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划				不适用		

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2025 年 01 月 16 日，本公司的全资子公司廊坊索菲亚设立了廊坊索菲亚家居用品有限公司，注册资本 300 万元，廊坊索菲亚持有 100%股份；

2025 年 01 月 21 日，本公司的全资子公司索菲亚生活用品设立了济南索菲亚家居用品有限公司，注册资本 300 万元，索菲亚生活用品持有 100%股份；

2025 年 02 月 27 日，本公司的全资子公司香港索菲亚设立了索菲亚家居国际有限公司，注册资本 15 万迪拉姆，香港索菲亚持有 100%股份；

2025 年 12 月 16 日，本公司的全资子公司索菲亚生活用品设立了上海索菲亚家居用品有限公司，注册资本 300 万元，索菲亚生活用品持有 100%股份；

2025 年 2 月 6 日，本公司的全资子公司集成家居的全资三级子公司索菲亚星艺已办理完成工商注销登记。

2025 年 12 月 23 日，本公司的全资子公司索菲亚生活用品的全资三级子公司济南索菲亚家居用品有限公司已办理完成工商注销登记。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	188
境内会计师事务所审计服务的连续年限	15
境内会计师事务所注册会计师姓名	张宁、朱晓妍
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	张宁：3 年；朱晓妍：4 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司及子公司作为原告,恒大集团及附属公司 176 件票据纠纷、货款合同等纠纷汇总	174 件案件合计 94,499.92 万元	否	报告期末,判决均已生效	公司作为原告起诉,判决已生效,公司将依据法院的判决行使权利,对公司本期利润或期后利润的影响尚具有不确定性,公司将依据会计准则的要求和实际情况进行相应的会计处理。	处于法院的执行程序中,累计回款 1,013.64 万元。	2023 年 2 月 28 日 2025 年 4 月 29 日	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1215991330&announcementTime=2023-02-28 https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1223367950&announcementTime=2025-04-29
	2 件案件合计 146.85 万元	否	部分尚未判决、部分尚未开庭、部分已判决生效	截至报告期末尚未审理完结,对公司本期利润或期后利润的影响尚具有不确定性,公司将依据会计准则的要求和实际情况进行相应的会计处理。	尚未取得生效判决或裁决,未进入法院执行程序。	2023 年 2 月 28 日 2025 年 4 月 29 日	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1215991330&announcementTime=2023-02-28 https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1223367950&announcementTime=2025-04-29

其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
索菲亚家居股份有限公司与中山市索菲亚电器有限公司,苏宁易购集团股份有限公司,中山市索菲亚电器科技有限公司等 9 个被告侵害商标专用	10,000	否	一审立案	判令被告一至九立即停止侵害原告第 1761206 号注册商标专用权;判令被告二至三停止不正当竞争并变更企业名称;判令被告二至九赔偿 1 亿元(含四倍惩罚性赔偿),被告八、九对其中 1000 万元连带责任;判令被告二至九登报消除影响;判	尚未开庭	2025 年 4 月 29 日	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1223367950&announcementTime=2025-04-29

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
权纠纷、不正当竞争纠纷。				令被告二至九承担诉讼费。			
广州索菲亚装饰装修公司与被告一：山西山花大酒店有限公司；被告二：宋安国之间的建设工程合同纠纷	1,595.96	否	撤诉	1、请求判令被告一支付欠付工程款 13,201,558.95 元及暂定利息 902,635.16 元；2、请求判令被告一支付质保金 1,849,161.72 元及暂定利息 6,256.33 元；3、请求判令被告二对被告一上述第 1、2 项债务承担连带清偿责任；4、请求判令原告就案涉工程折价或拍卖所得价款优先受偿，优先受偿范围为 15,050,720.67 元；5、请求判令二被告承担本案的立案受理费、保全申请费。	裁定撤诉	/	/
公司及子公司作为原告涉案金额未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的事项汇总 45 件(不含涉案金额为 1,000 万及以上的案件)	7394.80	否	部分尚未开庭、部分尚未判决、部分已结案或和解	截至报告期末尚未审理完结，对公司本期利润或期后利润的影响尚具有不确定性，公司将依据会计准则的要求和实际情况进行相应的会计处理。	部分案件尚未开庭、判决；部分存在取得生效判决或裁定，未进入法院执行程序；部分已执行或和解。	2023 年 2 月 28 日 2025 年 4 月 29 日	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1215991330&announcementTime=2023-02-28 https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1223367950&announcementTime=2025-04-29
公司及子公司作为被告涉案金额未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的事项汇总 116 件(不含涉案金额为 1,000 万及以上的案件)	1226.14	否	部分尚未开庭、部分尚未判决、部分已结案或和解	截至报告期末尚未审理完结，对公司本期利润或期后利润的影响尚具有不确定性，公司将依据会计准则的要求和实际情况进行相应的会计处理。	部分案件尚未开庭、判决；部分存在取得生效判决或裁定，未进入法院执行程序；部分已执行或和解。	2023 年 2 月 28 日 2025 年 4 月 29 日	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1215991330&announcementTime=2023-02-28 https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1223367950&announcementTime=2025-04-29

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
杭州宁丽家居有限公司及其关联方	为本公司共同控股股东关系密切的近亲属控制的公司	向关联方销售产品	销售定制家具	价格及条件与其他同等级的经销商相同，不享受优惠待遇	不适用	3,071.65	0.33%	5,000	否	按照实际交易按期支付	不适用	2025年04月29日	巨潮资讯网《关于公司及其子公司向关联方销售产品及提供服务暨2025年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-010）
	为本公司共同控股股东关系密切的近亲属控制的公司	向关联人提供劳务	提供软件与网络服务	市场公允价值	不适用	397.91	0.04%	400	否	按照实际交易按期支付	不适用	2025年04月29日	巨潮资讯网《关于公司及其子公司向关联方销售产品及提供服务暨2025年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-010）
	为本公司共同控股股东关系密切的近亲属控制的公司	向关联人采购产品	与产品销售及交付相关的综合性服务	服务价格由公司参照杭州宁丽同等级的经销商并结合终端市场实际经营情况的定价为准。杭州宁丽及其关联方承接相关服务视为接受公司提出的价格条件，不享受优惠待遇。	不适用	3,157.48	0.74%	5,000	否	按照实际交易按期支付	不适用	2025年08月27日	巨潮资讯网《关于新增2025年度日常关联交易预计额度的公告》（公告编号：2025-036）
美的置业控股有限公司及其关联方	美的置业系公司持股5%以上股东宁波睿和及其一致行动人盈峰集团的实际控制人之直系亲属之间	向关联人销售产品、商品	销售定制家具及配套家具	招投标定价、市场同类产品的价格	不适用	831.55	0.09%	1,000	否	按照实际交易按期支付	不适用	-	依照公司《关联交易管理制度》的规定，公司与关联法人发生的成交金额占公司最近一期经审计净资产绝对值的比例不超过0.5%的交易，由公司总经

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
	接控股子公司												理审批决定
美的集团股份有限公司及其关联方	美的集团系公司持股 5%以上股东宁波睿和和及其一致行动人盈峰集团的实际控制人之直系亲属之间控股子公司	向关联人采购商品和服务	采购产商品及相关性服务	市场公允价值	不适用	45.44	0.01%	100	否	按照实际交易按期支付	不适用		依照公司《关联交易管理制度》的规定，公司与关联法人发生的成交金额占公司最近一期经审计净资产绝对值的比例不超过 0.5%的交易，由公司总经理审批决定
江淦钧、柯建生	为本公司的实际控制人	向关联方租赁房屋	房屋租赁	房屋租赁市场价格	不适用	60.26	2.72%	63.28	否	按照实际交易按期支付	不适用	2025 年 04 月 29 日	巨潮资讯网《关于公司全资子公司租赁公司控股股东房产暨关联交易的公告》（公告编号：2025-013）
合计				--	--	7,564.29	--	11,563.28	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况										不适用			
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）										不适用			
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）										不适用			

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
不适用										
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
司米厨柜有限公司	2025年04月29日	26,520	2025年12月03日	15,000	连带责任保证	无	无	2025-12-3至2028-12-3	否	否
河南索菲亚家居有限责任公司	2025年04月29日	40,000	2025年10月17日	12,000	连带责任保证	无	无	2025-10-17至2026-9-28	否	否
索菲亚建筑装饰有限公司	2025年04月29日	60,000	2025年09月04日	19,000	连带责任保证	无	无	2025-9-4至2026-7-28	否	否
			2024年10月18日	2,000	连带责任保证	无	无	2024-10-18至2026-1-5	否	否
			2023年09月14日	20,000	连带责任保证	无	无	2023-9-14至2026-9-13	否	否
			2025年12月03日	5,000	连带责任保证	无	无	2025-12-3至2028-12-3	否	否
广州索菲亚供应链有限公司	2025年04月29日	35,000	2025年11月17日	10,000	连带责任保证	无	无	2025-11-17至2028-11-16	否	否
			2023年05月12日	20,000	连带责任保证	无	无	2023-5-12至2028-5-11	否	否
索菲亚家居（浙江）有限公司	2025年04月29日	80,000	2025年09月20日	12,000	连带责任保证	无	无	2025-9-20至2030-9-19	否	否
索菲亚家居湖北有限公司	2025年04月29日	80,000	2025年02月12日	20,000	连带责任保证	无	无	2025-2-12至2027-12-25	否	否
广州索菲亚置业有限公司	2025年04月29日	120,000	2022年09月27日	103,000	连带责任保证	无	无	2022-9-27至2037-9-27	否	否
索菲亚家居（成都）有限公司	2025年04月29日	10,000		0		无	无	授予额度后，报告期内未发生担保事项	否	否
索菲亚家居（廊坊）有限公司	2025年04月29日	30,000		0		无	无	授予额度后，报告期内未发生担保事项	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			481,520	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）					93,000	
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			481,520	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）					238,000	

子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
不适用										
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		481,520		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）				93,000		
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		481,520		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）				238,000		
全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例								32.15%		
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）								0		
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）								91,000		
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）								0		
上述三项担保金额合计（D+E+F）								91,000		
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）								不适用		
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）								不适用		

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	68,000	0
券商理财产品	低风险	30,616	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

单位：万元

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
广发银行“物华添宝”W款2024年第304期定制人民币结构性存款（挂钩黄金现货看涨一触式）（广州分行）	银行	低风险	保本浮动收益型	8,000	2024年08月26日	2025年02月20日	其他	93.63	93.63	无
中国工商银行挂钩汇率区间累计型法人人民币结构性存款产品-专户型2024年第397期N款	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2024年10月11日	2025年04月14日	其他	45.37	45.37	无
广发银行“物华添宝”W款2024年第234期人民币结构性存款（挂钩黄金现货看涨阶梯式）（机构版）	银行	低风险	保本浮动收益型	20,000	2024年11月15日	2025年02月13日	其他	115.89	115.89	无
广发银行“薪加薪16号”W款2024年第290期人民币结构性存款（挂钩欧元兑美元区间累计）（机构版）	银行	低风险	保本浮动收益型	10,000	2024年11月26日	2025年01月07日	其他	27.04	27.04	无
平安银行对公结构性存款（100%保本挂钩黄金）2024年TGG24202092期人民币产品	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2024年11月26日	2025年01月23日	其他	15.18	15.18	无
招银理财招赢日日金13号现金管理类理财计划（产品代码：8953）	银行	低风险	非保本浮动收益型	9,995	2024年11月27日	2025年01月17日	其他	34.26	34.26	无
招银理财招赢日日金13号现金管理类理财计划（产品代码：8953）	银行	低风险	非保本浮动收益型	5,000	2024年11月27日	2025年01月21日	其他	0.92	0.92	无
利多多公司稳利24JG3575期（1个月早鸟款）人民币对公结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	20,000	2024年12月02日	2025年01月02日	其他	32.5	32.5	无
共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款19136期	银行	低风险	保本浮动收益型	4,000	2024年12月09日	2025年01月08日	其他	6.74	6.74	无
平安银行对公结构性存款（100%保本挂钩汇率）2024年	银行	低风险	保本浮动收益型	7,000	2024年12月10日	2025年01月10日	其他	10.23	10.23	无
招银理财招赢日日金19号现金管理类理财计划（产品代码：8959）	银行	低风险	非保本浮动收益型	10,000	2024年12月11日	2025年01月20日	其他	20.52	20.52	无
利多多公司稳利24JG3618期（1个月旺季特供款）人民币对公结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	2,400	2024年12月16日	2025年01月16日	其他	4.4	4.4	无
平安银行对公结构性存款（100%保本挂钩汇率）2024年TGG24001754期人民币产品	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2024年12月17日	2025年01月17日	其他	7.3	7.3	无
招商银行点金系列看涨两层区间48天结构性存款（产品代码：NGZ04063）	银行	低风险	保本浮动收益型	10,000	2024年12月20日	2025年02月06日	其他	25.64	25.64	无
财富班车进取1个月A款	银行	低风险	非保本浮动收益型	7,000	2024年12月25日	2025年01月24日	其他	16.68	16.68	无
广发银行（新春添福）“物华添宝”W款2024年第278期人民币结构性存款（挂钩黄金现货欧式二元看涨）（机构版）	银行	低风险	保本浮动收益型	10,000	2024年12月27日	2025年02月10日	其他	30.45	30.45	无

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
利多多公司稳利 24JG7552 期（三层看跌）人民币对公结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2024 年 12 月 31 日	2025 年 04 月 01 日	其他	28.44	28.44	无
利多多公司稳利 24JG3654 期（月月滚利 10 期承接款）人民币对公结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	15,000	2025 年 01 月 02 日	2025 年 01 月 27 日	其他	23.96	23.96	无
利多多公司稳利 24JG3654 期（月月滚利 10 期承接款）人民币对公结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	4,000	2025 年 01 月 02 日	2025 年 01 月 27 日	其他	6.39	6.39	无
中国银行人民币结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	1,900	2025 年 01 月 02 日	2025 年 02 月 10 日	其他	1.71	1.71	无
中国银行人民币结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	2,600	2025 年 01 月 02 日	2025 年 02 月 12 日	其他	8.62	8.62	无
平安银行对公结构性存款（100%保本挂钩黄金）2025 年 TGG25100074 期人民币产品	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025 年 01 月 08 日	2025 年 02 月 13 日	其他	8.83	8.83	无
平安银行对公结构性存款（100%保本挂钩汇率）2025 年 TGG25300027 期人民币产品	银行	低风险	保本浮动收益型	7,000	2025 年 01 月 14 日	2025 年 02 月 14 日	其他	10.23	10.23	无
共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款 20157 期	银行	低风险	保本浮动收益型	4,000	2025 年 02 月 01 日	2025 年 02 月 28 日	其他	6.07	6.07	无
利多多公司稳利 25JG3052 期（21 天看涨）人民币对公结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	10,000	2025 年 02 月 07 日	2025 年 02 月 28 日	其他	11.84	11.84	无
利多多公司稳利 25JG3052 期（21 天看涨）人民币对公结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	3,000	2025 年 02 月 07 日	2025 年 02 月 28 日	其他	3.55	3.55	无
平安银行对公结构性存款（100%保本挂钩汇率）2025 年 TGG25300071 期人民币产品	银行	低风险	保本浮动收益型	10,000	2025 年 02 月 11 日	2025 年 03 月 14 日	其他	15.46	15.46	无
利多多公司稳利 25JG3057 期（15 天看涨）人民币对公结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	3,500	2025 年 02 月 13 日	2025 年 02 月 28 日	其他	2.8	2.8	无
广发银行“月月乐”第 1 期挂钩黄金现货人民币定期开放型结构性存款（机构版）	银行	低风险	保本浮动收益型	10,000	2025 年 02 月 14 日	2025 年 03 月 21 日	其他	21.58	21.58	无
广发银行“名利双收”W 款 2025 年第 7 期人民币结构性存款（挂钩 7 天回购定盘利率看跌价差结构）（机构版）	银行	低风险	保本浮动收益型	10,000	2025 年 02 月 18 日	2025 年 03 月 19 日	其他	13.51	13.51	无
广发银行“薪加薪 16 号”W 款 2025 年第 21 期人民币结构性存款（挂钩欧元兑美元区间累计）（机构版）	银行	低风险	保本浮动收益型	10,000	2025 年 02 月 18 日	2025 年 04 月 03 日	其他	25.39	25.39	无
兴银理财稳添利日盈 21 号日开固收类理财产品	银行	低风险	非保本浮动收益型	10,000	2025 年 02 月 18 日	2025 年 05 月 21 日	其他	49.75	49.75	无
平安银行对公结构性存款（100%保本挂钩汇率）2025 年 TGG25300102 期人民币产品	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025 年 02 月 19 日	2025 年 03 月 24 日	其他	8.27	8.27	无
利多多公司稳利 25JG3070 期（1 个月看涨网点专属）人民币对公结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	8,000	2025 年 02 月 19 日	2025 年 03 月 19 日	其他	14	14	无
中国银行人民币结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	2,450	2025 年 02 月 19 日	2025 年 04 月 01 日	其他	2.31	2.31	无

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
中国银行人民币结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	2,550	2025年02月19日	2025年04月03日	其他	8.59	8.59	无
广发银行“名利双收”W款2025年第9期人民币结构性存款（挂钩7天回购定盘利率看涨价差结构）（机构版）	银行	低风险	保本浮动收益型	8,000	2025年02月25日	2025年03月27日	其他	14.79	14.79	无
利多多公司稳利25JG3086期（月月滚利12期特供款A）人民币对公结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	3,000	2025年03月03日	2025年03月31日	其他	5.48	5.48	无
利多多公司稳利25JG3095期（月月滚利12期承接款）人民币对公结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025年03月03日	2025年03月31日	其他	8.94	8.94	无
利多多公司稳利25JG3095期（月月滚利12期承接款）人民币对公结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	6,500	2025年03月03日	2025年03月31日	其他	11.63	11.63	无
利多多公司稳利25JG3102期（月月滚利12期承接款C）人民币对公结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	3,000	2025年03月05日	2025年03月31日	其他	4.9	4.9	无
共赢智信黄金挂钩人民币结构性存款10981期	银行	低风险	保本浮动收益型	4,000	2025年03月05日	2025年04月07日	其他	7.96	7.96	无
招商银行点金系列看跌两层区间7天结构性存款（产品代码：NGZ04208）	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025年03月07日	2025年03月14日	其他	1.63	1.63	无
招商银行点金系列看跌两层区间7天结构性存款（产品代码：NGZ04209）	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025年03月07日	2025年03月21日	其他	3.16	3.16	无
平安银行对公结构性存款（100%保本挂钩汇率）2025年TGG25300232期人民币产品	银行	低风险	保本浮动收益型	10,000	2025年03月19日	2025年04月22日	其他	17.05	17.05	无
广发银行“物华添宝”W款2025年第229期定制版人民币结构性存款（挂钩黄金现货欧式二元看涨）（广州分行）	银行	低风险	保本浮动收益型	6,500	2025年03月20日	2025年09月16日	其他	75.33	75.33	无
招商银行点金系列看涨两层区间94天结构性存款（产品代码：NWH05042）	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025年03月21日	2025年06月23日	其他	25.11	25.11	无
利多多公司稳利25JG3128期（1个月看涨网点专属）人民币对公结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025年03月26日	2025年04月25日	其他	8.96	8.96	无
招商银行点金系列看涨两层区间35天结构性存款（产品代码：NGZ04263）	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025年03月26日	2025年04月30日	其他	9.59	9.59	无
平安银行对公结构性存款（100%保本挂钩黄金）2025年TGG25100656期人民币产品	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025年03月27日	2025年05月06日	其他	10.36	10.36	无
广发银行“薪加薪16号”W款2025年第48期人民币结构性存款（挂钩欧元兑美元看跌价差结构）（机构版）	银行	低风险	保本浮动收益型	10,000	2025年03月28日	2025年05月12日	其他	8.45	8.45	无
广发银行“物华添宝”W款2025年第50期人民币结构性存款（挂钩黄金现货欧式二元看涨）（机构版）	银行	低风险	保本浮动收益型	8,000	2025年04月01日	2025年05月16日	其他	23.18	23.18	无

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
招商银行点金系列看跌两层区间 14 天结构性存款（产品代码：NGZ04268）	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025 年 04 月 03 日	2025 年 04 月 17 日	其他	3.74	3.74	无
招商银行点金系列看跌两层区间 14 天结构性存款（产品代码：NGZ04268）	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025 年 04 月 03 日	2025 年 04 月 17 日	其他	3.74	3.74	无
招商银行点金系列看跌两层区间 7 天结构性存款（产品代码：NGZ04267）	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025 年 04 月 03 日	2025 年 04 月 10 日	其他	1.77	1.77	无
招商银行点金系列看跌两层区间 7 天结构性存款（产品代码：NGZ04267）	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025 年 04 月 03 日	2025 年 04 月 10 日	其他	1.77	1.77	无
招商银行点金系列看跌两层区间 14 天结构性存款（产品代码：NGZ04272）	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025 年 04 月 03 日	2025 年 04 月 17 日	其他	4.03	4.03	无
招商银行点金系列看跌两层区间 27 天结构性存款（产品代码：NGZ04274）	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025 年 04 月 03 日	2025 年 04 月 30 日	其他	8.32	8.32	无
招商银行点金系列看跌两层区间 27 天结构性存款（产品代码：NGZ04274）	银行	低风险	保本浮动收益型	2,400	2025 年 04 月 03 日	2025 年 04 月 30 日	其他	3.99	3.99	无
招商银行点金系列看跌两层区间 27 天结构性存款（产品代码：NGZ04274）	银行	低风险	保本浮动收益型	2,600	2025 年 04 月 03 日	2025 年 04 月 30 日	其他	4.33	4.33	无
利多多公司稳利 25JG3141 期(春日特供款)人民币对公结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	15,000	2025 年 04 月 07 日	2025 年 04 月 30 日	其他	23	23	无
利多多公司稳利 25JG3141 期(春日特供款)人民币对公结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	6,500	2025 年 04 月 07 日	2025 年 04 月 30 日	其他	9.97	9.97	无
广发银行“名利双收”W 款 2025 年第 23 期人民币结构性存款（挂钩 7 天回购定盘利率看跌价差结构）（机构版）	银行	低风险	保本浮动收益型	10,000	2025 年 04 月 08 日	2025 年 05 月 14 日	其他	22.19	22.19	无
共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款 A01859 期	银行	低风险	保本浮动收益型	4,000	2025 年 04 月 09 日	2025 年 05 月 09 日	其他	6.74	6.74	无
广发银行“名利双收”W 款 2025 年第 24 期人民币结构性存款（挂钩 7 天回购定盘利率看跌价差结构）（机构版）	银行	低风险	保本浮动收益型	3,000	2025 年 04 月 11 日	2025 年 05 月 14 日	其他	5.83	5.83	无
中国银行人民币结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	3,500	2025 年 04 月 11 日	2025 年 05 月 16 日	其他	6.04	6.04	无
招商银行点金系列看跌两层区间 21 天结构性存款（产品代码：NGZ04331）	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025 年 04 月 21 日	2025 年 05 月 12 日	其他	5.75	5.75	无
平安银行对公结构性存款（100% 保本挂钩汇率）2025 年 TGG25300349 期人民币产品	银行	低风险	保本浮动收益型	10,000	2025 年 04 月 25 日	2025 年 05 月 26 日	其他	14.61	14.61	无
平安银行对公结构存款（100%保本挂钩汇率）7 天型 2020 年 01 期	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025 年 04 月 29 日	2025 年 05 月 06 日	其他	1.37	1.37	无
利多多公司稳利 25JG6546 期（三层看涨）人民	银行	低风险	保本浮动收益型	20,000	2025 年 05 月 06 日	2025 年 05 月 20 日	其他	12.44	12.44	无

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
币结构性存款										
利多多公司稳利 25JG6546 期（三层看涨）人民币结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	6,500	2025 年 05 月 06 日	2025 年 05 月 20 日	其他	4.04	4.04	无
平安银行对公结构性存款（100%保本挂钩黄金）2025 年 TGG25100922 期人民币产品	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025 年 05 月 08 日	2025 年 11 月 10 日	其他	49.68	49.68	无
招商银行智汇系列看涨两层区间 14 天结构性存款（产品代码：FGZ00171）	银行	低风险	保本浮动收益型	15,000	2025 年 05 月 08 日	2025 年 05 月 22 日	其他	10.36	10.36	无
招商银行点金系列看涨两层区间 7 天结构性存款（产品代码：NGZ04359）	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025 年 05 月 13 日	2025 年 05 月 20 日	其他	1.53	1.53	无
广发银行“名利双收”W 款 2025 年第 35 期人民币结构性存款（挂钩 7 天回购定盘利率看跌价差结构）（机构版）	银行	低风险	保本浮动收益型	3,000	2025 年 06 月 10 日	2025 年 07 月 15 日	其他	5.61	5.61	无
招商银行点金系列看涨两层区间 62 天结构性存款（产品代码：NWH05229）	银行	低风险	保本浮动收益型	1,000	2025 年 06 月 10 日	2025 年 08 月 11 日	其他	2.97	2.97	无
广发银行“物华添宝”W 款 2025 年第 103 期人民币结构性存款（挂钩黄金现货欧式二元看涨）（机构版）	银行	低风险	保本浮动收益型	1,000	2025 年 06 月 13 日	2025 年 09 月 11 日	其他	4.93	4.93	无
招商银行点金系列看涨两层区间 92 天结构性存款（产品代码：NWH05268）	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025 年 06 月 19 日	2025 年 09 月 19 日	其他	22.05	22.05	无
广发银行“广银创富”W 款 2025 年第 5 期人民币结构性存款（挂钩中证 500 指数看涨阶梯式）（机构版）	银行	低风险	保本浮动收益型	1,000	2025 年 06 月 20 日	2025 年 09 月 18 日	其他	5.67	5.67	无
招商银行点金系列看涨两层区间 92 天结构性存款（产品代码：NWH05280）	银行	低风险	保本浮动收益型	2,000	2025 年 06 月 25 日	2025 年 09 月 25 日	其他	8.82	8.82	无
利多多公司稳利 25JG3266 期（月月滚利特供款 A）人民币对公结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	3,000	2025 年 07 月 01 日	2025 年 07 月 31 日	其他	5.25	5.25	无
农银理财“农银时时付”2 号开放式人民币理财产品	银行	低风险	非保本浮动收益型	8,000	2025 年 07 月 04 日	2025 年 07 月 29 日	其他	8.2	8.2	无
广发银行“物华添宝”W 款 2025 年第 115 期人民币结构性存款（挂钩黄金现货看涨价差）（机构版）	银行	低风险	保本浮动收益型	2,000	2025 年 07 月 04 日	2025 年 09 月 02 日	其他	6.44	6.44	无
平安银行对公结构性存款（100%保本挂钩黄金）2025 年 TGG25101415 期人民币产品	银行	低风险	保本浮动收益型	2,000	2025 年 07 月 04 日	2025 年 08 月 08 日	其他	3.22	3.22	无
共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款 A08703 期	银行	低风险	保本浮动收益型	1,000	2025 年 07 月 14 日	2025 年 10 月 14 日	其他	4.28	4.28	无
广发银行“物华添宝”W 款 2025 年第 757 期定制版人民币结构性存款（挂钩黄金现货看涨阶梯式）（广州分行）	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025 年 07 月 16 日	2026 年 01 月 16 日	其他	51.67	51.67	无

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
广发银行“物华添宝”W款 2025 年第 131 期人民币结构性存款(挂钩黄金现货看涨价差)(机构版)	银行	低风险	保本浮动收益型	3,000	2025 年 07 月 18 日	2025 年 10 月 16 日	其他	14.42	14.42	无
广发银行“薪加薪 16 号”W 款 2025 年第 95 期人民币结构性存款(挂钩澳元兑美元欧式二元看涨)(机构版)	银行	低风险	保本浮动收益型	3,000	2025 年 07 月 29 日	2025 年 10 月 27 日	其他	14.13	14.13	无
天添利进取 22 号（公司臻享款）	银行	低风险	非保本浮动收益型	3,000	2025 年 08 月 04 日	2025 年 08 月 27 日	其他	2.57	2.57	无
广发银行“物华添宝”W 款 2025 年第 150 期人民币结构性存款(挂钩黄金现货欧式二元看涨)(机构版)	银行	低风险	保本浮动收益型	3,000	2025 年 08 月 08 日	2025 年 09 月 22 日	其他	6.92	6.92	无
平安银行对公结构性存款（保本挂钩黄金）产品	银行	低风险	保本浮动收益型	2,000	2025 年 08 月 13 日	2025 年 10 月 13 日	其他	5.65	5.65	无
利多多公司稳利 25JG3342 期(3 个月早鸟款)人民币对公结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	2,000	2025 年 08 月 18 日	2025 年 11 月 18 日	其他	9	9	无
广发银行“名利双收”W 款 2025 年第 63 期人民币结构性存款(挂钩 7 天回购定盘利率看跌价差结构)(机构版)	银行	低风险	保本浮动收益型	1,000	2025 年 09 月 23 日	2025 年 11 月 06 日	其他	2.29	2.29	无
利多多公司稳利 25JG3520 期(月月滚利特供款 B)人民币对公结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	1,000	2025 年 10 月 09 日	2025 年 10 月 31 日	其他	1.19	1.19	无
工银理财·天天鑫稳益固定收益类开放式理财产品(25GS5745)	银行	低风险	非保本浮动收益型	3,000	2025 年 10 月 14 日	2025 年 11 月 12 日	其他	4.49	4.49	无
工银理财·智合多资产 FOF30 天持盈固收增强开放式理财产品	银行	低风险	非保本浮动收益型	2,000	2025 年 10 月 15 日	2026 年 01 月 19 日	其他	23.09	23.09	无
广发银行“物华添宝”W 款 2025 年第 203 期人民币结构性存款(挂钩黄金现货看涨价差)(机构版)	银行	低风险	保本浮动收益型	2,000	2025 年 10 月 17 日	2025 年 12 月 01 日	其他	2.57	2.57	无
广发银行“物华添宝”W 款 2025 年第 206 期人民币结构性存款(挂钩黄金现货看涨价差)(机构版)	银行	低风险	保本浮动收益型	3,000	2025 年 10 月 21 日	2025 年 12 月 22 日	其他	8.97	8.97	无
单位结构性存款 7202508192	银行	低风险	保本浮动收益型	2,100	2025 年 10 月 29 日	2026 年 01 月 27 日	其他	10.87	10.87	无
工银理财·核心优选最短持有 30 天固定收益类开放式理财产品(24GS5910)	银行	低风险	非保本浮动收益型	5,000	2025 年 10 月 29 日	2025 年 12 月 11 日	其他	8.73	8.73	无
广发银行“名利双收”W 款 2025 年第 72 期人民币结构性存款(挂钩 7 天回购定盘利率看跌价差结构)(机构版)	银行	低风险	保本浮动收益型	3,000	2025 年 10 月 31 日	2025 年 12 月 05 日	其他	4.89	4.89	无
利多多公司稳利 25JG4115 期(月月滚利特供款 B)人民币对公结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	2,000	2025 年 11 月 03 日	2025 年 11 月 28 日	其他	2.57	2.57	无
广发银行（立冬限礼）“物华添宝”G 款 2025 年第 218 期人民币结构性存款（挂钩黄金现货看涨阶梯式）（机构版）	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025 年 11 月 11 日	2026 年 02 月 09 日	其他	25.27	25.27	无

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
广发银行“名利双收”W款 2025 年第 79 期人民币结构性存款(挂钩 7 天回购定盘利率看跌价差结构)	银行	低风险	保本浮动收益型	1,000	2025 年 11 月 11 日	2025 年 12 月 16 日	其他	1.61	1.61	无
共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款 A21129 期	银行	低风险	保本浮动收益型	1,000	2025 年 11 月 24 日	2026 年 02 月 06 日	其他	4.12	4.12	无
广发银行“物华添宝”W款 2025 年第 227 期人民币结构性存款(挂钩黄金现货欧式二元看涨)(机构版)	银行	低风险	保本浮动收益型	4,000	2025 年 12 月 02 日	2026 年 03 月 02 日	其他	18.74	18.74	无
浦银理财天添鑫中短债 10 号理财产品	银行	低风险	非保本浮动收益型	5,000	2025 年 12 月 03 日	2025 年 12 月 17 日	其他	3.5	3.5	无
广银理财幸福添利日开固定收益类理财产品第 15 号	银行	低风险	非保本浮动收益型	5,000	2025 年 12 月 04 日	2026 年 01 月 29 日	其他	20.35	20.35	无
挂钩贵金属数字字结构性存款	银行	低风险	保本浮动收益型	3,000	2025 年 12 月 09 日	2026 年 03 月 09 日	其他	14.70	14.70	无
广发银行“物华添宝”W款 2025 年第 235 期人民币结构性存款（挂钩黄金现货欧式二元看涨）（机械版）	银行	低风险	保本浮动收益型	3,000	2025 年 12 月 12 日	2026 年 01 月 16 日	其他	4.89	4.89	无
宁波银行单位结构性存款 7202504826	银行	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025 年 12 月 15 日	2026 年 01 月 15 日	其他	8.49	8.49	无
广发银行“物华添宝”W款 2025 年第 238 期人民币结构性存款（挂钩黄金现货欧式二元看涨）（机械版）	银行	低风险	保本浮动收益型	3,000	2025 年 12 月 16 日	2026 年 01 月 20 日	其他	4.89	4.89	无
广发银行“物华添宝”W款 2025 年第 253 期人民币结构性存款（挂钩黄金现货看涨价差）（机械版）	银行	低风险	保本浮动收益型	3,000	2025 年 12 月 26 日	2026 年 01 月 30 日	其他	4.89	4.89	无
广发银行“物华添宝”W款 2025 年第 253 期人民币结构性存款（挂钩黄金现货看涨价差）（机械版）	银行	低风险	保本浮动收益型	1,000	2025 年 12 月 26 日	2026 年 01 月 30 日	其他	1.63	1.63	无
平安银行对公结构性存款（保本挂钩黄金）产品	银行	低风险	保本浮动收益型	3,000	2025 年 12 月 30 日	2026 年 03 月 30 日	其他	14.42	14.42	无
中信期货-粤湾 2 号集合资产管理	证券	低风险	非保本浮动收益型	1,000	2024 年 06 月 12 日	2025 年 01 月 03 日	其他	13.18	13.18	无
中信期货-粤湾 2 号集合资产管理	证券	低风险	非保本浮动收益型	3,210	2024 年 07 月 17 日	2025 年 01 月 03 日	其他	31.71	31.71	无
中信期货-粤湾 2 号集合资产管理	证券	低风险	非保本浮动收益型	2,369	2024 年 07 月 24 日	2025 年 01 月 03 日	其他	21.51	21.51	无
中信证券股份有限公司固收增利系列【1430】期收益凭证	证券	低风险	保本浮动收益型	5,000	2024 年 12 月 12 日	2025 年 03 月 12 日	其他	18.5	18.5	无
中信证券股份有限公司节节升利系统 3652 期收益凭证产品	证券	低风险	保本浮动收益型	10,000	2024 年 12 月 18 日	2025 年 01 月 17 日	其他	13	13	无
中信证券股份有限公司节节升利系统 3670 期收益凭证产品	证券	低风险	保本浮动收益型	10,000	2024 年 12 月 27 日	2025 年 01 月 21 日	其他	11	11	无
信信向荣乐享 39 号 FOF901E09	证券	低风险	非保本浮动收益型	1,000	2025 年 03 月 10 日	2025 年 09 月 15 日	其他	17.21	17.21	无

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
信信向荣乐享 39 号 F0F901E09	证券	低风险	非保本浮动收益型	3,955	2025 年 03 月 19 日	2025 年 09 月 15 日	其他	23.05	23.05	无
信信向荣乐享 39 号 F0F901E09	证券	低风险	非保本浮动收益型	45	2025 年 03 月 19 日	2025 年 12 月 25 日	其他	1.18	1.18	无
信信向荣乐享 39 号 F0F901E09	证券	低风险	非保本浮动收益型	5,000	2025 年 04 月 07 日	2025 年 12 月 25 日	其他	99.34	99.34	无
招商证券收益凭证-“搏金”319 号收益凭证	证券	低风险	保本浮动收益型	1,000	2025 年 05 月 15 日	2025 年 08 月 13 日	其他	3.7	3.7	无
信信向荣乐享 39 号 F0F901E09	证券	低风险	非保本浮动收益型	4,851	2025 年 06 月 06 日	2025 年 12 月 25 日	其他	61.16	61.16	无
中信证券股份有限公司节节升利系列 3969 期收益凭证	证券	低风险	保本浮动收益型	10,000	2025 年 07 月 02 日	2025 年 07 月 15 日	其他	5	5	无
中信证券股份有限公司节节升利系列 3977 期收益凭证	证券	低风险	保本浮动收益型	8,000	2025 年 07 月 07 日	2025 年 07 月 15 日	其他	2.4	2.4	无
中信节节升利 4025 期 SRY25	证券	低风险	保本浮动收益型	5,000	2025 年 08 月 05 日	2025 年 08 月 13 日	其他	1.5	1.5	无
招商证券收益凭证-“磐石”1258 期收益凭证	证券	低风险	保本浮动收益型	1,000	2025 年 08 月 19 日	2025 年 11 月 19 日	其他	3.86	3.86	无
兴银理财稳添利周盈(7 天最短持有期)901 号日开固收类理财产品	银行	低风险	非保本浮动收益型	2,000	2025 年 09 月 18 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	无
平安理财启明日申月赎 9 号固收类理财产品	银行	低风险	非保本浮动收益型	2,000	2025 年 10 月 15 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	无
工银理财·核心优选最短持有 90 天固定收益类开放式理财产品(24GS5961)	银行	低风险	非保本浮动收益型	5,000	2025 年 10 月 21 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	无
宁银理财宁欣日日薪固定收益类日开理财 66 号(最短持有 7 天)	银行	低风险	非保本浮动收益型	900	2025 年 10 月 28 日	2025 年 11 月 10 日	其他	0.60	0.6	无
浦银理财天添利现金宝 34 号	银行	低风险	非保本浮动收益型	1,000	2025 年 11 月 13 日	2026 年 3 月 9 日	其他	4.85	4.85	无
平安理财灵活成长日开 1 号固收类理财产品 号固收类理财产品号固收类理财产品 号固收类理财产品号固收类理财产品	银行	低风险	非保本浮动收益型	5,000	2025 年 11 月 18 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	无
上海信托“红宝石”安心稳健系统投资资金依托基金(上信-H-6002)	银行	低风险	非保本浮动收益型	2,000	2025 年 12 月 03 日	2026 年 3 月 18 日	其他	12.54	12.54	无
广银理财幸福添利 1 个月持有期固定收益类理财产品第 12 号	银行	低风险	非保本浮动收益型	5,000	2025 年 12 月 04 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	无
中信期货-粤湾 2 号集合资产管理	证券	低风险	非保本浮动收益型	101	2024 年 07 月 24 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	无
中信期货-粤湾 4 号集合资产管理	证券	低风险	非保本浮动收益型	366	2024 年 08 月 06 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	无
信信向荣乐享 39 号 F0F901E09	证券	低风险	非保本浮动收益型	149	2025 年 06 月 06 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	无
信信向荣乐享 39 号 F0F901E09	证券	低风险	非保本浮动收益型	5,000	2025 年 06 月 24 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	无
信信向荣乐享 39 号 F0F901E09	证券	低风险	非保本浮动收益型	20,000	2025 年 07 月 16 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	无
信信向荣乐享 39 号 F0F901E09	证券	低风险	非保本浮动收益型	5,000	2025 年 08 月 01 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	无
合计				750,941	--	--	--	1,924.06	--	--

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

(1) 关于公司实施 2024 年度员工持股计划事项

公司分别于 2024 年 3 月 1 日、2024 年 3 月 18 日召开第五届董事会第二十三次会议和第五届监事会第二十次会议、2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于〈索菲亚家居股份有限公司 2024 年度员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》等议案，具体内容详见公司在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

2024 年 6 月 7 日，公司召开了第五届董事会第二十七次会议和第五届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于调整公司 2024 年度员工持股计划受让价格的议案》。因公司已实施 2023 年度利润分配方案，公司董事会根据《索菲亚家居股份有限公司 2024 年度员工持股计划》相关规定及 2024 年第二次临时股东大会的授权，将 2024 年度员工持股计划受让价格由 8.59 元/股调整为 7.60 元/股。具体内容详见公司于 2024 年 6 月 8 日在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《验资报告》（信会师报字[2024]第 ZC10407 号），截至 2024 年 6 月 24 日止，公司本次员工持股计划已收到 176 名员工认购款 86,217,881 元，实际认购股数 11,344,458 股，其中高级管理人员、监事共 5 人，认购股数 1,715,000 股，未超过股东大会审议通过的拟认购上限。

2024 年 7 月 1 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，公司回购专用证券账户中所持有的 11,344,458 股公司回购股票已于 2024 年 6 月 28 日以非交易过户的方式过户至“索菲亚家居股份有限公司—2024 年度员工持股计划”证券专用账户，过户股份数量占公司总股本的 1.18%，过户价格为 7.60 元/股。具体内容详见公司于 2024 年 7 月 2 日在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

公司分别于 2025 年 4 月 27 日，2025 年 5 月 20 日召开第六届董事会第三次会议和第六届监事会第三次会议，2024 年年度股东大会，审议通过了《关于调整公司 2024 年度员工持股计划业绩考核指标的议案》，同意调整公司 2024 年度员工持股计划第二期的业绩考核指标，并修订《索菲亚员工持股计划》及摘要、《管理办法》相应条款。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 29 日、2025 年 5 月 21 日在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

2025 年 6 月 27 日，公司召开第六届董事会第四次会议和第六届监事会第四次会议，审议通过了《关于公司 2024 年度员工持股计划第一个锁定期即将届满暨解锁条件成就的议案》，公司 2024 年度员工持股计划（以下简称“本员工持股计划”）第一个锁定期于 2025 年 6 月 28 日届满，根据公司 2024 年度业绩完成情况，第一个锁定期解锁条件已达成，本员工持股计划第一个锁定期符合解锁条件的股份为 5,672,229 股，占公司目前总股本的 0.59%。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 28 日在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。后续公司将根据本次员工持股计划的实施进展情况，按照相关规定及时履行信息披露义务。

(2) 关于公司股东权益变动事项

2025 年 11 月 28 日，公司控股股东、实际控制人江淦钧先生、柯建生先生，与宁波盈峰睿和投资管理有限公司（以下简称“宁波睿和”）签署了《关于索菲亚家居股份有限公司的股份转让协议》（以下简称“《股份转让协议》”）。江淦钧先生、柯建生先生通过协议转让的方式（以下称“本次协议转让”）分别向宁波睿和转让其持有的公司股份 51,855,590 股、51,855,590 股（合计 103,711,180 股股份，占公司总股本的 10.7690%），每股转让价格为人民币 18 元，股份转让价款为人民币 1,866,801,240 元。具体内容详见公司于 2025 年 11 月 29 日在巨潮资讯网 (<https://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于股东权益变动的提示性公告》（公告编号:2025-043）及相关简式权益变动报告书。

本次协议转让事宜已收到深圳证券交易所出具的《深圳证券交易所上市公司股份协议转让确认书》，已通过深圳证券交易所合规性审核，且已取得中国证券登记结算有限责任公司出具的《证券过户登记确认书》，转让股份性质为无限售流通股，过户日期为 2025 年 12 月 23 日。本次协议转让后，江淦钧先生、柯建生先生合计持有公司 311,133,546 股股份，占公司总股本的 32.3072%；宁波睿和持有公司 103,711,180 股股份，占公司总股本的 10.7690%；宁波睿和及其一致行动人盈峰集团有限公司（以下简称“盈峰集团”）合计持有公司 122,473,597 股股份，占公司总股本的 12.7173%。具体内容详见公司于 2025 年 12 月 25 日在巨潮资讯网 (<https://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于股东协议转让部分公司股份完成过户登记的公告》（公告编号:2025-044）。本次协议转让事项已完成。

(3) 报告期内，公司发生的其他重要事项详见下方所列表格以及披露索引：

公告日	公告编号	公告标题	公告阅读网址
2025 年 1 月 8 日	2025-001	关于全资子公司出售参股公司股权的进展公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=zse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1222257949&announcementTime=2025-01-08
2025 年 1 月 10 日	2025-002	关于索菲亚发展中心完工并启用新办公地址的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=zse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1222285281&announcementTime=2025-01-10
2025 年 1 月 24 日	2025-003	2024 年度业绩预告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=zse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1222418679&announcementTime=2025-01-24
2025 年 4 月 29 日	2025-004	董事会决议公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=zse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367858&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日	2025-005	监事会决议公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=zse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367892&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日	2025-006	2024 年年度报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=zse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367847&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日	2025-007	2024 年年度报告摘要	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=zse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367889&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日	2025-008	关于 2025 年度公司及子公司进行现金管理的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=zse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367859&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日	2025-009	关于公司对外担保额度的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=zse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367852&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日	2025-010	关于公司及其子公司向关联方销售产品及提供服务暨 2025 年度日常关联交易预计的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=zse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367942&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日	2025-011	关于公司融资额度的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=zse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367884&announcementTime=2025-04-29

公告日	公告编号	公告标题	公告阅读网址
2025 年 4 月 29 日	2025-013	关于公司全资子公司租赁公司控股股东房产暨关联交易的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367913&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日	2025-014	关于调整公司 2024 年度员工持股计划业绩考核指标的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367944&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日	2025-015	索菲亚家居股份有限公司 2024 年度员工持股计划摘要（修订稿）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367945&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日	2025-016	关于举行 2024 年度业绩说明会的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367846&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日	2025-017	关于聘任 2025 年度审计机构的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367928&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日	2025-018	关于累计诉讼、仲裁案件情况的进展公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367950&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日	2025-019	关于会计政策变更公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367856&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日	2025-021	年度股东大会通知	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367932&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日	2025-022	关于公司 2024 年度利润分配方案的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367874&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日	2025-023	2025 年一季度报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367883&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日	2025-024	关于高级管理人员辞职的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367900&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		索菲亚家居股份有限公司 2024 年度监事会工作报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367842&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		董事会对独立董事独立性评估的专项意见	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367843&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		内部控制自我评价报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367844&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		年度关联方资金占用专项审计报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367851&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		年度募集资金使用鉴证报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367855&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		2024 年度员工持股计划管理办法（修订稿）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367857&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		索菲亚家居股份有限公司 2024 年度员工持股计划（修订稿）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367860&announcementTime=2025-04-29

公告日	公告编号	公告标题	公告阅读网址
2025 年 4 月 29 日		2024 年度环境、社会责任和公司治理报告（中文版）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367862&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		2024 年度环境、社会责任和公司治理报告（英文版）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367864&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		董事会审计委员会对会计师事务所 2024 年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367865&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		独立董事 2024 年度述职报告（徐勇先生）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367867&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		年度募集资金使用情况专项说明	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367869&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		广东连越律师事务所关于索菲亚调整 2024 年度员工持股计划业绩考核指标的法律意见书	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367881&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		索菲亚家居股份有限公司 2024 年度董事会工作报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367906&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		民生证券股份有限公司关于索菲亚家居股份有限公司 2024 年度内部控制评价报告核查意见	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367918&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		监事会对公司内部控制自我评价报告的审核意见	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367929&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		民生证券股份有限公司关于索菲亚家居股份有限公司 2024 年度保荐工作报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367937&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		民生证券股份有限公司关于索菲亚家居股份有限公司 2024 年年度募集资金存放与使用情况的专项核查意见	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367940&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		内部控制审计报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367943&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		2024 年年度审计报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367943&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		舆情管理制度	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367947&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		独立董事 2024 年度述职报告（郭颀先生）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367948&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		民生证券股份有限公司关于索菲亚家居股份有限公司 2022 年度向特定对象发行 A 股股票持续督导保荐总结报告书	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1223367949&announcementTime=2025-04-29

公告日	公告编号	公告标题	公告阅读网址
2025 年 4 月 29 日		独立董事 2024 年度述职报告（吉争雄先生）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1223367951&announcementTime=2025-04-29
2025 年 4 月 29 日		市值管理制度	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1223367952&announcementTime=2025-04-29
2025 年 5 月 21 日	2025-025	2024 年年度股东大会会议决议公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1223608121&announcementTime=2025-05-21
2025 年 5 月 21 日		广东连越律师事务所关于索菲亚家居股份有限公司 2024 年年度股东大会法律意见书	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1223608122&announcementTime=2025-05-21
2025 年 5 月 22 日	2025-026	2024 年年度权益分派实施公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1223628681&announcementTime=2025-05-22
2025 年 6 月 28 日	2025-027	第六届董事会第四次会议决议公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1224015651&announcementTime=2025-06-28
2025 年 6 月 28 日	2025-028	第六届监事会第四次会议决议公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1224015652&announcementTime=2025-06-28
2025 年 6 月 28 日	2025-029	关于公司 2024 年度员工持股计划第一个锁定期即将届满暨解锁条件成就的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1224015653&announcementTime=2025-06-28
2025 年 7 月 23 日	2025-030	关于全资子公司参与投资设立的产业基金进行清算的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1224255278&announcementTime=2025-07-23
2025 年 8 月 27 日	2025-031	半年报董事会决议公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1224585382&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日	2025-032	半年报监事会决议公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1224585383&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日	2025-033	2025 年半年度报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1224585367&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日	2025-034	2025 年半年度报告摘要	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1224585381&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日	2025-035	关于选举第六届董事会职工代表董事的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1224585384&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日	2025-036	关于新增 2025 年度日常关联交易预计额度的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1224585385&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日	2025-037	关于变更公司证券事务代表的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1224585386&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日	2025-038	关于召开 2025 年第一次临时股东大会的通知	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1224585387&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日		半年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况汇总表	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1224585368&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月		章程修订对照表（2025 年 8	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1224585369&announcementTime=2025-08-27

公告日	公告编号	公告标题	公告阅读网址
月 27 日		月)	zse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224585369&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日		董事会审计委员会工作细则 (2025 年 8 月)	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224585370&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日		董事会议事规则 (2025 年 8 月草案)	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224585371&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日		董事及高级管理人员行为准则 (2025 年 8 月草案)	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224585372&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日		董事离职管理制度 (2025 年 8 月)	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224585373&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日		独立董事制度 (2025 年 8 月草案)	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224585374&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日		对外担保管理制度 (2025 年 8 月草案)	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224585375&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日		对外提供财务资助管理制度 (2025 年 8 月草案)	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224585376&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日		对外投资管理制度 (2025 年 8 月草案)	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224585377&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日		股东会议事规则 (2025 年 8 月草案)	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224585378&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日		关联交易管理制度 (2025 年 8 月草案)	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224585379&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日		控股股东、实际控制人行为规范 (2025 年 8 月草案)	http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224585380&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日		累积投票制实施细则 (2025 年 8 月草案)	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224585388&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日		利润分配管理制度 (2025 年 8 月草案)	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224585389&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日		索菲亚家居股份有限公司章程 (2025 年 8 月草案)	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224585390&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日		信息披露暂缓与豁免管理制度 (2025 年 8 月)	http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224585391&announcementTime=2025-08-27
2025 年 8 月 27 日		董事及高级管理人员自律守则 (2025 年 8 月草案)	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224585392&announcementTime=2025-08-27
2025 年 9 月 13 日	2025-039	2025 年第一次临时股东大会会议决议公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224657473&announcementTime=2025-09-13
2025 年 9 月 13 日		广东连越律师事务所关于索菲亚家居股份有限公司 2025 年第一次临时股东大会法律意见书	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224657472&announcementTime=2025-09-13

公告日	公告编号	公告标题	公告阅读网址
2025 年 9 月 13 日		股东会议事规则（2025 年 9 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224657459&announcementTime=2025-09-13
2025 年 9 月 13 日		关联交易管理制度（2025 年 9 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224657460&announcementTime=2025-09-13
2025 年 9 月 13 日		控股股东、实际控制人行为规范(2025 年 9 月)	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224657461&announcementTime=2025-09-13
2025 年 9 月 13 日		累积投票制实施细则（2025 年 9 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224657462&announcementTime=2025-09-13
2025 年 9 月 13 日		利润分配管理制度（2025 年 9 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224657463&announcementTime=2025-09-13
2025 年 9 月 13 日		索菲亚家居股份有限公司章程（2025 年 9 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224657464&announcementTime=2025-09-13
2025 年 9 月 13 日		董事会议事规则（2025 年 9 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224657465&announcementTime=2025-09-13
2025 年 9 月 13 日		董事及高级管理人员行为准则（2025 年 9 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224657466&announcementTime=2025-09-13
2025 年 9 月 13 日		董事及高级管理人员自律守则（2025 年 9 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224657467&announcementTime=2025-09-13
2025 年 9 月 13 日		独立董事制度（2025 年 9 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224657468&announcementTime=2025-09-13
2025 年 9 月 13 日		对外担保管理制度（2025 年 9 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224657469&announcementTime=2025-09-13
2025 年 9 月 13 日		对外提供财务资助管理制度（2025 年 9 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224657470&announcementTime=2025-09-13
2025 年 9 月 13 日		对外投资管理制度（2025 年 9 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224657471&announcementTime=2025-09-13
2025 年 9 月 17 日	2025-040	关于参加广东辖区 2025 年投资者网上集体接待日活动的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224664702&announcementTime=2025-09-17
2025 年 10 月 28 日	2025-041	第六届董事会第六次会议决议公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224743465&announcementTime=2025-10-28
2025 年 10 月 28 日	2025-042	2025 年三季度报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224743463&announcementTime=2025-10-28
2025 年 10 月 28 日		信息披露管理制度（2025 年 10 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224743466&announcementTime=2025-10-28
2025 年 10 月 28 日		总经理工作细则（2025 年 10 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224743467&announcementTime=2025-10-28
2025 年 10 月 28 日		重大信息内部报告制度（2025 年 10 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224743468&announcementTime=2025-10-28

公告日	公告编号	公告标题	公告阅读网址
2025 年 10 月 28 日		年报信息披露重大差错责任追究制度（2025 年 10 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224743469&announcementTime=2025-10-28
2025 年 10 月 28 日		证券投资、委托理财、期货及衍生品交易管理制度（2025 年 10 月草案）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224743470&announcementTime=2025-10-28
2025 年 10 月 28 日		内幕信息知情人登记制度（2025 年 10 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224743471&announcementTime=2025-10-28
2025 年 10 月 28 日		投资者投诉管理制度（2025 年 10 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224743472&announcementTime=2025-10-28
2025 年 10 月 28 日		投资者关系管理制度（2025 年 10 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224743473&announcementTime=2025-10-28
2025 年 10 月 28 日		董事、高级管理人员持有和买卖本公司股票管理制度（2025 年 10 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224743474&announcementTime=2025-10-28
2025 年 10 月 28 日		内部审计制度（2025 年 10 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224743475&announcementTime=2025-10-28
2025 年 10 月 28 日		机构调研接待工作管理办法（2025 年 10 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224743479&announcementTime=2025-10-28
2025 年 10 月 28 日		募集资金专项存储及使用管理制度（2025 年 10 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224743480&announcementTime=2025-10-28
2025 年 10 月 28 日		董事会秘书工作细则（2025 年 10 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224743481&announcementTime=2025-10-28
2025 年 10 月 28 日		董事会审计委员会年报工作规程（2025 年 10 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224743482&announcementTime=2025-10-28
2025 年 11 月 29 日	2025-043	关于股东权益变动的提示性公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224836535&announcementTime=2025-11-29
2025 年 11 月 29 日		简式权益变动报告书（受让方）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224836533&announcementTime=2025-11-29
2025 年 11 月 29 日		简式权益变动报告书（转让方）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224836534&announcementTime=2025-11-29
2025 年 12 月 25 日	2025-044	关于股东协议转让部分公司股份完成过户登记的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224895904&announcementTime=2025-12-25

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

1、公司全资子公司索菲亚投资向国联证券股份有限公司（以下简称“国联证券”）出售所持民生证券股份有限公司（以下简称“民生证券”）293,901,542 股股份（以下简称“标的资产”），并以标的资产认购国联证券新增发行的 A 股股份。

2024 年 4 月 25 日，索菲亚投资与国联证券签订《合作意向协议》，并于 2024 年 5 月 14 日，与国联证券进一步签署《发行股份购买资产框架协议》。2024 年 8 月 8 日，公司召开第五届董事会第二十八次会议审议通过了《关于全资子

公司出售参股公司股权并签署《发行股份购买资产协议》的议案》，同意索菲亚投资向国联证券出售标的资产，并与国联证券签署《发行股份购买资产协议》，以 76,780.54 万元的价格向国联证券出售所持民生证券 293,901,542 股股份，并接受国联证券向索菲亚投资发行 68,738,175 股 A 股股份作为对价（以下简称“本次交易”）。

本次交易的新增股份已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成了登记手续，并取得中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《证券变更登记证明》。截至目前，索菲亚投资持有国联证券 68,738,175 股股份，占国联证券总股本 1.26%，不再持有民生证券股份。

2、2019 年 12 月，索菲亚投资与管琪林等 6 位股东，共同设立广东验窝科技股份有限公司（以下简称“验窝科技”），索菲亚投资认购资本金 40.4 万元，占比 4%，验窝科技设立后因市场环境发生变化，验窝科技未开展运营。2025 年 5 月，经索菲亚投资与验窝科技实际控制人管琪林友好协商，双方签署了《股权转让协议》，索菲亚投资将所持有的验窝科技股份的 4%股权转让给管琪林，转让完成后，索菲亚投资不再持有验窝科技的股权。

3、2021 年 2 月，广州索菲亚集成家居有限公司与广东星艺装饰集团有限公司（以下简称“星艺装饰”）签署《合资合同》，双方同意共同投资成立合资公司广州索菲亚星艺家居有限公司（以下简称“合资公司”），其中，集成家居认缴出资人民币 25.5 万元，占合资公司 51%的股份。鉴于合资公司成立后未能如期开展业务，为优化公司资产结构，降低运营成本，双方股东决定解散合资公司并授权合资公司相关人员办理相关清算和注销事宜，2025 年 2 月 6 日，公司收到由广州市海珠区市场监督管理局下发的《企业核准简易注销登记通知书》。至此，合资公司的注销登记手续已全部办理完毕。

4、公司根据自身的战略发展规划和海外业务拓展的需要，在迪拜以 15 万迪拉姆的自有资金出资设立 Suofeiya Home International-Fzco，本次设立索菲亚国际事项在公司董事长的决策权限范围内，无需提交公司董事会、股东会审议。本次设立全资子公司事项不构成关联交易，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。索菲亚国际已于 2025 年 2 月 27 日完成注册登记手续。

5、2025 年 1 月 16 日，公司设立全资子公司廊坊索菲亚家居用品有限公司，注册资本 300 万元人民币，目前完成了工商注册登记手续，领取了营业执照。

6、2025 年 1 月 21 日，公司设立全资子公司济南索菲亚家居用品有限公司，注册资本 300 万元人民币。因业务发展需要，该公司已于 2025 年 12 月 23 日完成注销。

7、2025 年 12 月 16 日，公司设立全资子公司上海索菲亚家居用品有限公司，注册资本 300 万元人民币，目前完成了工商注册登记手续，领取了营业执照。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	311,585,044	32.35%				-1,500	-1,500	311,583,544	32.35%
1、国家持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	311,585,044	32.35%				-1,500	-1,500	311,583,544	32.35%
其中：境内法人持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
境内自然人持股	311,585,044	32.35%				-1,500	-1,500	311,583,544	32.35%
4、外资持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	651,462,120	67.65%				1,500	1,500	651,463,620	67.65%
1、人民币普通股	651,462,120	67.65%				1,500	1,500	651,463,620	67.65%
2、境内上市的外资股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%				0	0	0	0.00%
三、股份总数	963,047,164	100.00%				0	0	963,047,164	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

报告期内，公司原副总经理杨鑫先生在原任期届满后六个月内买入公司股份，股份需按照相关规定锁定后解除限售，故限售股减少 1,500 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
江淦钧	155,566,772	0	0	155,566,772	高管锁定股、认购新增发行股票限售锁定	按照相关规定解除限售
柯建生	155,566,772	0	0	155,566,772	高管锁定股、认购新增发行股票限售锁定	按照相关规定解除限售
陈明	450,000	0	0	450,000	高管锁定股	按照相关规定解除限售
杨鑫	1,500	0	1,500	0	高管锁定股（原任期届满后六个月内买入股份）	按照相关规定解除限售
合计	311,585,044	0	1,500	311,583,544	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	41,761	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	38,824	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
江淦钧	境内自然人	16.15%	155,566,773	-51,855,590	155,566,772	1	不适用	0
柯建生	境内自然人	16.15%	155,566,773	-51,855,590	155,566,772	1	不适用	0
宁波盈峰睿和投资管理有限公司	境内非国有法人	10.77%	103,711,180	103,711,180	0	103,711,180	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.53%	24,324,560	-48,053,109	0	24,324,560	不适用	0

盈峰集团有限公司	境内非国有法人	1.95%	18,762,417	18,762,417	0	18,762,417	不适用	0
招商银行股份有限公司—工银瑞信价值精选混合型证券投资基金	其他	1.31%	12,652,799	12,652,799	0	12,652,799	不适用	0
索菲亚家居股份有限公司—2024 年度员工持股计划	其他	1.18%	11,344,458	0	0	11,344,458	不适用	0
中信证券股份有限公司—社保基金 17052 组合	其他	0.90%	8,656,400	1,565,800	0	8,656,400	不适用	0
中国银行股份有限公司—易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.87%	8,410,500	8,410,500	0	8,410,500	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	0.69%	6,660,600	-3,063,300	0	6,660,600	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）				不适用				
上述股东关联关系或一致行动的说明				股东江淦钧先生、柯建生先生为公司实际控制人和控股股东、一致行动人。股东盈峰集团有限公司与宁波盈峰睿和投资管理有限公司为一致行动人。其余股东未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。				
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明				不适用				
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）				不适用				
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
宁波盈峰睿和投资管理有限公司	103,711,180	人民币普通股	103,711,180					
香港中央结算有限公司	24,324,560	人民币普通股	24,324,560					
盈峰集团有限公司	18,762,417	人民币普通股	18,762,417					
招商银行股份有限公司—工银瑞信价值精选混合型证券投资基金	12,652,799	人民币普通股	12,652,799					
索菲亚家居股份有限公司—2024 年度员工持股计划	11,344,458	人民币普通股	11,344,458					
中信证券股份有限公司—社保基金 17052 组合	8,656,400	人民币普通股	8,656,400					
中国银行股份有限公司—易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	8,410,500	人民币普通股	8,410,500					
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	6,660,600	人民币普通股	6,660,600					
中国农业银行股份有限公司—平安低碳经济混合型证券投资基金	6,560,000	人民币普通股	6,560,000					
黄权威	6,211,974	人民币普通股	6,211,974					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明								
股东盈峰集团有限公司与宁波盈峰睿和投资管理有限公司为一致行动人。其余股东未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。								
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）								
不适用								

注：报告期末进入前 10 名的股东中第五名、第六名和第九名股东在报告期初持股未进入公司前 200 名股东名册，公司无法准确获取其在报告期初（即 2025 年 1 月 1 日）持股数据，基于此情况，公司将其在报告期初持股数量为 0 的情况作为计算。

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
江淦钧	中国	否
柯建生	中国	否
主要职业及职务	具体见本报告第四节“公司治理”中第五项“董事、高级管理人员情况”-2、“任职情况”。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	除了控股本公司，实际控制人及控股股东江淦钧先生、柯建生先生报告期内未曾控股境内外上市公司。	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

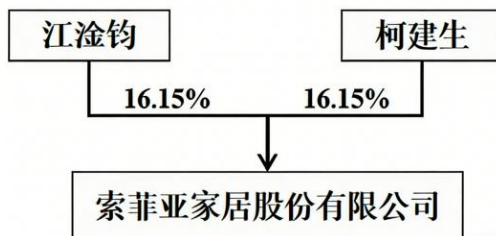
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
江淦钧	本人	中国	否
柯建生	本人	中国	否
主要职业及职务	具体见本报告第四节“公司治理”中第五项“董事、高级管理人员情况”		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	除了控股本公司，实际控制人及控股股东江淦钧先生、柯建生先生过去 10 年未曾控股境内外上市公司。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
宁波盈峰睿和投资管理有限公司	邱广雄	2017 年 05 月 17 日	5,000 万元	投资管理、资产管理、投资咨询。

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

宁波盈峰睿和投资管理有限公司在 2025 年 11 月权益变动涉及的股份转让协议中承诺，在本次权益变动的标的股份 103,711,180 股股份交割完成后，十八（18）个月内不减持标的股份。详见 2025 年 11 月 29 日披露在巨潮资讯网的《简式权益变动报告书（受让方）》。

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 16 日
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	信会师报字[2026]第 ZC10212 号
注册会计师姓名	张宁、朱晓妍

审计报告正文

索菲亚家居股份有限公司全体股东：

1、审计意见

我们审计了索菲亚家居股份有限公司（以下简称索菲亚）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了索菲亚 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于索菲亚，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

3、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p>（一）销售收入确认</p> <p>索菲亚收入确认的会计政策详情及收入的分析请参阅合并财务报表附注“五、重要会计政策及会计估计”注释 37、收入所述的会计政策及“七、合并财务报表项目注释”注释 45、营业收入与营业成本。</p> <p>由于收入是索菲亚的关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，我们将索菲亚收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>我们实施的与销售收入确认相关的审计程序包括但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解和评价管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性，包括由内部信息系统审计专家团队协助对信息系统的控制环境和涉及信息系统的自动控制进行测试； 2、针对不同销售模式，识别与商品控制权转移相关的合同条款与条件，评价索菲亚不同销售模式的收入确认时点是否符合企业会计准则的要求； 3、对收入以及毛利情况执行分析，判断本期收入金额是否出现异常波动的情况； 4、对本年记录的收入交易选取样本，核对发票、销售订单、报价单、装车单、签收单、安装验收记录等，评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策； 5、就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对销售订单、装车单、签收单、安装验收记录及其他支持性文档，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间； 6、选取样本执行函证程序以确认本期销售收入及期末应收款余额等信息。

4、其他信息

索菲亚管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括索菲亚 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

5、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估索菲亚的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督索菲亚的财务报告过程。

6、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对索菲亚持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致索菲亚不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就索菲亚中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：索菲亚家居股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,234,490,445.13	2,218,042,519.60
结算备付金	0.00	0.00
拆出资金	0.00	0.00
交易性金融资产	989,172,095.06	1,757,895,164.31
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	3,797,630.62	22,629,122.05
应收账款	1,182,153,549.52	1,359,296,476.29
应收款项融资	19,407,346.81	1,882,614.48
预付款项	53,895,738.36	60,095,217.36
应收保费	0.00	0.00
应收分保账款	0.00	0.00
应收分保合同准备金	0.00	0.00
其他应收款	110,615,681.41	453,857,724.34
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
买入返售金融资产	0.00	0.00
存货	409,740,947.27	586,015,120.18
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	32,556,223.96	46,239,294.02
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	585,028,086.57	270,514,329.34
其他流动资产	545,948,296.38	474,878,171.50
流动资产合计	5,166,806,041.09	7,251,345,753.47
非流动资产：		
发放贷款和垫款	0.00	0.00
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	43,779,171.58	47,702,937.37
其他权益工具投资	0.00	1,926,316.51
其他非流动金融资产	906,856,538.34	1,056,031,300.00
投资性房地产	391,211,156.93	417,410,626.37
固定资产	4,128,692,712.87	4,398,301,105.30
在建工程	20,602,119.73	135,852,173.47
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00

使用权资产	42,679,964.74	72,591,637.39
无形资产	1,551,397,060.12	1,597,742,204.69
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	2,177,573.47
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	18,940,991.50	18,940,991.50
长期待摊费用	92,475,665.50	86,607,432.85
递延所得税资产	604,308,990.23	376,902,309.49
其他非流动资产	673,461,674.92	908,556,587.85
非流动资产合计	8,474,406,046.46	9,120,743,196.26
资产总计	13,641,212,087.55	16,372,088,949.73
流动负债：		
短期借款	2,170,259,157.14	1,897,963,801.42
向中央银行借款	0.00	0.00
拆入资金	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	30,460,706.51	131,342,874.41
应付账款	1,149,957,221.56	1,537,143,308.59
预收款项	0.00	0.00
合同负债	626,231,052.70	2,282,203,935.82
卖出回购金融资产款	0.00	0.00
吸收存款及同业存放	0.00	0.00
代理买卖证券款	0.00	0.00
代理承销证券款	0.00	0.00
应付职工薪酬	200,556,922.46	232,728,257.92
应交税费	409,680,413.66	481,797,785.63
其他应付款	534,627,374.79	724,852,521.59
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	6,563,056.21
应付手续费及佣金	0.00	0.00
应付分保账款	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	389,776,448.85	173,700,166.21
其他流动负债	115,288,299.18	171,813,765.92
流动负债合计	5,626,837,596.85	7,633,546,417.51
非流动负债：		
保险合同准备金	0.00	0.00
长期借款	92,500,000.00	727,802,135.77
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00

租赁负债	26,949,234.65	50,103,726.67
长期应付款	0.00	955,002.11
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	53,805,134.20	60,534,352.42
递延所得税负债	86,949,994.99	133,228,762.20
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	260,204,363.84	972,623,979.17
负债合计	5,887,041,960.69	8,606,170,396.68
所有者权益：		
股本	963,047,164.00	963,047,164.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	1,453,652,963.96	1,442,916,681.30
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	0.00	-357,444.17
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	568,914,690.43	568,914,690.43
一般风险准备	0.00	0.00
未分配利润	4,416,824,760.70	4,478,893,381.51
归属于母公司所有者权益合计	7,402,439,579.09	7,453,414,473.07
少数股东权益	351,730,547.77	312,504,079.98
所有者权益合计	7,754,170,126.86	7,765,918,553.05
负债和所有者权益总计	13,641,212,087.55	16,372,088,949.73

法定代表人：王兵

主管会计工作负责人：马远宁

会计机构负责人：钟世魁

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	436,238,505.57	1,012,312,833.67
交易性金融资产	949,172,095.06	1,657,777,209.93
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	159,487,500.00	99,297,000.00
应收账款	721,703,986.63	863,970,017.65
应收款项融资	107,950.52	0.00
预付款项	82,720,524.64	7,448,878.80
其他应收款	2,085,157,013.33	1,496,863,975.71
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
存货	55,448,706.20	70,840,179.97
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	530,600,586.57	270,514,329.34

其他流动资产	132,089,184.98	252,080,500.49
流动资产合计	5,152,726,053.50	5,731,104,925.56
非流动资产：		
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	4,089,279,138.23	4,097,332,714.84
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	44,889.12	0.00
投资性房地产	113,445.05	119,198.04
固定资产	659,763,669.49	687,139,959.32
在建工程	5,889,680.85	12,798,764.55
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	276,305,418.03	2,222,366.73
无形资产	121,946,580.08	123,263,679.34
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	1,000,000.00
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	0.00	0.00
长期待摊费用	40,558,580.07	29,423,505.97
递延所得税资产	52,126,182.76	25,890,629.06
其他非流动资产	546,027,764.54	768,344,093.30
非流动资产合计	5,792,055,348.22	5,747,534,911.15
资产总计	10,944,781,401.72	11,478,639,836.71
流动负债：		
短期借款	312,500,000.00	296,320,396.63
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	200,000,000.00	206,109,656.45
应付账款	469,714,924.93	421,844,986.93
预收款项	0.00	0.00
合同负债	101,625,414.51	262,170,552.94
应付职工薪酬	69,360,301.00	64,614,931.23
应交税费	41,489,196.24	46,613,944.46
其他应付款	4,762,341,246.87	5,243,663,317.09
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	67,633,336.87	154,683,290.60
其他流动负债	467,604,214.65	317,759,589.12
流动负债合计	6,492,268,635.07	7,013,780,665.45

非流动负债：		
长期借款	92,500,000.00	156,673,392.67
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	213,203,983.28	799,640.33
长期应付款	0.00	955,002.11
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	4,388,110.50	4,119,872.49
递延所得税负债	930,265.73	8,335,301.82
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	311,022,359.51	170,883,209.42
负债合计	6,803,290,994.58	7,184,663,874.87
所有者权益：		
股本	963,047,164.00	963,047,164.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	1,789,984,691.51	1,779,008,928.41
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	567,514,690.43	567,514,690.43
未分配利润	820,943,861.20	984,405,179.00
所有者权益合计	4,141,490,407.14	4,293,975,961.84
负债和所有者权益总计	10,944,781,401.72	11,478,639,836.71

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	9,366,950,303.39	10,494,353,781.39
其中：营业收入	9,366,950,303.39	10,494,353,781.39
利息收入	0.00	0.00
已赚保费	0.00	0.00
手续费及佣金收入	0.00	0.00
二、营业总成本	8,098,105,383.41	9,093,981,228.54
其中：营业成本	6,023,391,202.55	6,776,164,388.89
利息支出	0.00	0.00
手续费及佣金支出	0.00	0.00
退保金	0.00	0.00
赔付支出净额	0.00	0.00
提取保险责任合同准备金净额	0.00	0.00
保单红利支出	0.00	0.00

分保费用	0.00	0.00
税金及附加	135,453,233.87	150,010,594.69
销售费用	921,304,316.77	1,011,372,493.95
管理费用	763,864,243.77	792,489,494.60
研发费用	254,923,739.92	374,461,175.39
财务费用	-831,353.47	-10,516,918.98
其中：利息费用	43,654,795.14	43,362,460.48
利息收入	48,424,398.19	62,750,978.03
加：其他收益	63,803,278.59	87,112,333.00
投资收益（损失以“-”号填列）	7,748,407.14	260,365,267.03
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-591,274.08	-280,113.05
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-10,050,215.45	-8,971,802.33
汇兑收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-146,208,364.08	22,144,031.55
信用减值损失（损失以“-”号填列）	3,494,515.49	-7,141,846.73
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-36,836,779.51	-36,486,374.02
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-7,848,621.71	1,670,151.36
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,152,997,355.90	1,728,036,115.04
加：营业外收入	7,424,400.58	5,604,557.10
减：营业外支出	13,697,482.42	11,474,335.73
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,146,724,274.06	1,722,166,336.41
减：所得税费用	206,345,949.63	289,105,908.57
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	940,378,324.43	1,433,060,427.84
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	940,378,324.43	1,433,060,427.84
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	0.00	0.00
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	901,282,343.54	1,370,944,152.08
2.少数股东损益	39,095,980.89	62,116,275.76
六、其他综合收益的税后净额	68,849.24	-418,477.78
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	68,849.24	-418,477.78
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	68,849.24	-418,477.78

1. 重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3. 其他权益工具投资公允价值变动	68,849.24	-418,477.78
4. 企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5. 其他	0.00	0.00
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2. 其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4. 其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5. 现金流量套期储备	0.00	0.00
6. 外币财务报表折算差额	0.00	0.00
7. 其他	0.00	0.00
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
七、综合收益总额	940,447,173.67	1,432,641,950.06
归属于母公司所有者的综合收益总额	901,351,192.78	1,370,525,674.30
归属于少数股东的综合收益总额	39,095,980.89	62,116,275.76
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.94	1.43
(二) 稀释每股收益	0.94	1.43

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：王兵

主管会计工作负责人：马远宁

会计机构负责人：钟世魁

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	2,796,625,606.03	2,983,342,895.38
减：营业成本	1,848,435,577.61	1,960,440,182.16
税金及附加	18,509,733.25	23,261,732.05
销售费用	378,342,915.66	387,043,638.49
管理费用	297,168,653.30	270,723,419.89
研发费用	93,691,433.85	97,815,776.73
财务费用	42,445,669.36	50,826,396.28
其中：利息费用	82,786,699.16	81,267,496.81
利息收入	42,209,014.16	31,435,203.30
加：其他收益	7,666,670.62	18,546,244.30
投资收益（损失以“－”号填列）	707,009,291.31	750,976,521.59
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	0.00	0.00

以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-426,576.11	-337,296.62
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	3,011,286.70	3,370,177.17
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-11,990,518.16	-564,896.39
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-3,517,371.05	-4,065,885.50
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-2,761,855.21	-3,170,676.12
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	817,449,127.21	958,323,234.83
加：营业外收入	3,582,753.81	710,289.41
减：营业外支出	2,575,805.96	1,552,309.83
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	818,456,075.06	957,481,214.41
减：所得税费用	18,870,228.86	31,614,992.81
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	799,585,846.20	925,866,221.60
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	799,585,846.20	925,866,221.60
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	0.00	0.00
五、其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1. 重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3. 其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4. 企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5. 其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2. 其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4. 其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5. 现金流量套期储备	0.00	0.00
6. 外币财务报表折算差额	0.00	0.00
7. 其他	0.00	0.00
六、综合收益总额	799,585,846.20	925,866,221.60
七、每股收益		
（一）基本每股收益	0	0
（二）稀释每股收益	0	0

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	9,481,035,135.37	12,692,161,831.39
客户存款和同业存放款项净增加额	0.00	0.00
向中央银行借款净增加额	0.00	0.00
向其他金融机构拆入资金净增加额	0.00	0.00
收到原保险合同保费取得的现金	0.00	0.00
收到再保业务现金净额	0.00	0.00
保户储金及投资款净增加额	0.00	0.00
收取利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
拆入资金净增加额	0.00	0.00
回购业务资金净增加额	0.00	0.00
代理买卖证券收到的现金净额	0.00	0.00
收到的税费返还	3,596,747.45	8,417,391.69
收到其他与经营活动有关的现金	344,906,790.03	317,706,721.30
经营活动现金流入小计	9,829,538,672.85	13,018,285,944.38
购买商品、接受劳务支付的现金	6,193,002,339.89	6,718,873,944.01
客户贷款及垫款净增加额	0.00	0.00
存放中央银行和同业款项净增加额	0.00	0.00
支付原保险合同赔付款项的现金	0.00	0.00
拆出资金净增加额	0.00	0.00
支付利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
支付保单红利的现金	0.00	0.00
支付给职工以及为职工支付的现金	1,722,393,379.76	1,941,167,111.09
支付的各项税费	1,177,415,412.69	1,198,776,988.03
支付其他与经营活动有关的现金	1,057,753,733.13	1,814,040,104.14
经营活动现金流出小计	10,150,564,865.47	11,672,858,147.27
经营活动产生的现金流量净额	-321,026,192.62	1,345,427,797.11
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	7,212,724,522.91	6,105,976,917.70
取得投资收益收到的现金	23,999,964.05	20,610,527.96
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	16,309,860.63	4,223,747.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	7,253,034,347.59	6,130,811,192.66
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	256,766,103.10	603,163,050.20
投资支付的现金	6,545,119,111.11	7,790,150,205.48
质押贷款净增加额	0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	6,801,885,214.21	8,393,313,255.68
投资活动产生的现金流量净额	451,149,133.38	-2,262,502,063.02
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	2,450,000.00

其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	0.00	2,450,000.00
取得借款收到的现金	3,205,553,531.94	3,238,736,037.55
收到其他与筹资活动有关的现金	8,398,000.00	86,217,881.00
筹资活动现金流入小计	3,213,951,531.94	3,327,403,918.55
偿还债务支付的现金	3,077,807,316.01	3,090,688,597.69
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,006,443,502.12	987,381,006.34
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	6,563,056.21	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金	32,143,864.49	149,767,772.26
筹资活动现金流出小计	4,116,394,682.62	4,227,837,376.29
筹资活动产生的现金流量净额	-902,443,150.68	-900,433,457.74
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	537,275.03	-340,684.97
五、现金及现金等价物净增加额	-771,782,934.89	-1,817,848,408.62
加：期初现金及现金等价物余额	1,529,195,992.61	3,347,044,401.23
六、期末现金及现金等价物余额	757,413,057.72	1,529,195,992.61

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,810,707,386.14	3,070,092,587.47
收到的税费返还	0.00	6,483.09
收到其他与经营活动有关的现金	11,038,543,225.30	3,395,392,197.21
经营活动现金流入小计	13,849,250,611.44	6,465,491,267.77
购买商品、接受劳务支付的现金	1,728,266,647.18	2,183,584,780.20
支付给职工以及为职工支付的现金	492,249,915.23	535,623,216.46
支付的各项税费	139,751,081.15	152,525,124.30
支付其他与经营活动有关的现金	12,358,728,449.58	2,173,548,285.37
经营活动现金流出小计	14,718,996,093.14	5,045,281,406.33
经营活动产生的现金流量净额	-869,745,481.70	1,420,209,861.44
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	6,709,720,197.00	5,704,842,967.24
取得投资收益收到的现金	709,417,820.81	752,956,140.44
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	142,043.69	1,499,226.12
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	7,419,280,061.50	6,459,298,333.80
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	82,297,468.21	113,381,403.24
投资支付的现金	5,938,366,661.11	7,386,604,455.48
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	6,020,664,129.32	7,499,985,858.72
投资活动产生的现金流量净额	1,398,615,932.18	-1,040,687,524.92
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	0.00
取得借款收到的现金	472,783,715.29	472,484,065.97
收到其他与筹资活动有关的现金	8,398,000.00	86,217,881.00

筹资活动现金流入小计	481,181,715.29	558,701,946.97
偿还债务支付的现金	513,627,122.59	410,700,000.02
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	972,525,214.61	971,667,456.89
支付其他与筹资活动有关的现金	86,784,257.84	118,127,352.67
筹资活动现金流出小计	1,572,936,595.04	1,500,494,809.58
筹资活动产生的现金流量净额	-1,091,754,879.75	-941,792,862.61
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-612,438.38	168,168.55
五、现金及现金等价物净增加额	-563,496,867.65	-562,102,357.54
加：期初现金及现金等价物余额	989,449,341.23	1,551,551,698.77
六、期末现金及现金等价物余额	425,952,473.58	989,449,341.23

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,442,916,681.30	0.00	-357,444.17	0.00	568,914,690.43	0.00	4,478,893.38	0.00	7,453,414,473.07	312,504,079.98	7,765,918,553.05
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,442,916,681.30	0.00	-357,444.17	0.00	568,914,690.43	0.00	4,478,893.38	0.00	7,453,414,473.07	312,504,079.98	7,765,918,553.05
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	10,736,282.66	0.00	357,444.17	0.00	0.00	0.00	62,068,620.81	0.00	50,974,893.98	39,226,467.79	11,748,426.19
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	68,849.24	0.00	0.00	0.00	901,282,343.54	0.00	901,351,192.78	39,095,980.89	940,447,173.67
（二）所有者投入和减少资	0.00	0.00	0.00	0.00	10,736,282.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,736,282.66	130,486.90	10,866,769.56

本																
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	10,736,282.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,736,282.66	239,480.44	10,975,763.10	
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	108,993.54	108,993.54	
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	963,047,164.00	0.00	963,047,164.00	0.00	963,047,164.00	
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	963,047,164.00	0.00	963,047,164.00	0.00	963,047,164.00	
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	288,594.93	0.00	0.00	0.00	288,594.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	288,594.93	0.00	0.00	0.00	0.00	288,594.93	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15,205.42	0.00	15,205.42	0.00	15,205.42	0.00
四、本期期末余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,453,652,963.96	0.00	0.00	0.00	568,914,690.43	0.00	4,416,824,760.70	0.00	7,402,439,579.09	351,730,547.77	7,754,170,126.86	

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,523,927,427.79	99,999,002.64	97,668.37	0.00	568,914,690.43	0.00	4,059,417,986.69	0.00	7,015,405,934.64	263,093,799.61	7,278,499,734.25
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,523,927,427.79	99,999,002.64	97,668.37	0.00	568,914,690.43	0.00	4,059,417,986.69	0.00	7,015,405,934.64	263,093,799.61	7,278,499,734.25
三、本期增减	0.00	0.00	0.00	0.00	-81,010,455.11	99,999,999.99	-	0.00	0.00	0.00	419,475,394.00	0.00	438,008,538.00	49,410,280.30	487,418,818.00

部结转																
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36,634.76	0.00	0.00	0.00	36,634.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	72,599.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	197,313.98	0.00	269,913.46	0.00	269,913.46	0.00
四、本期期末余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,442,916,681.30	0.00	-357,444.17	0.00	568,914,690.43	0.00	4,478,893,381.51	0.00	7,453,414,473.07	312,504,079.98	7,765,918,553.05	0.00

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度												所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他		
		优先股	永续债	其他									
一、上年期末余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,779,008,928.41	0.00	0.00	0.00	567,514,690.43	984,405,179.00	0.00	4,293,975,961.84	

加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,779,008,928.41	0.00	0.00	0.00	567,514,690.43	984,405,179.00	0.00	4,293,975,961.84
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	10,975,763.10	0.00	0.00	0.00	0.00	-163,461,317.80	0.00	-152,485,554.70
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	799,585,846.20	0.00	799,585,846.20
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	10,975,763.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,975,763.10
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	10,975,763.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,975,763.10
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-963,047,164.00	0.00	-963,047,164.00
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-963,047,164.00	0.00	-963,047,164.00
3. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期末余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,789,984,691.51	0.00	0.00	0.00	567,514,690.43	820,943,861.20	0.00	4,141,490,407.14	

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,859,862,614.08	99,999,002.64	0.00	0.00	567,514,690.43	1,010,241,663.40	0.00	4,300,667,129.27
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,859,862,614.08	99,999,002.64	0.00	0.00	567,514,690.43	1,010,241,663.40	0.00	4,300,667,129.27
三、本期增减变动金额(减)	0.00	0.00	0.00	0.00	80,853,685.67	99,999,002.64	0.00	0.00	0.00	25,836,484.40	0.00	6,691,167.43

少以 “—”号 填列)													
(一) 综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	925,866,221.60	0.00	925,866,221.60
(二) 所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	80,853,685.67	99,999,002.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19,145,316.97
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	80,853,685.67	199,998,856.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	119,145,170.36
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	99,999,853.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	99,999,853.39
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	951,702,706.00	0.00	951,702,706.00
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	951,702,706.00	0.00	951,702,706.00
3. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期末余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,779,008,928.41	0.00	0.00	0.00	567,514,690.43	984,405,179.00	0.00	4,293,975,961.84

三、公司基本情况

(一) 公司概况

索菲亚家居股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系以广州市宁基装饰实业有限公司（以下简称“宁基有限”）的股东江淦钧和柯建生为发起人，以宁基有限 2009 年 3 月 31 日经审计的净资产折股，以发起设立方式，将宁基有限整体变更为广州市宁基装饰实业股份有限公司。本公司原申请登记的股份总数为 3,000 万股人民币普通股，注册资本为人民币 3,000 万元。实际控制人为江淦钧和柯建生。公司的企业法人营业执照注册号：440101400026153。2011 年 4 月 12 日在深圳证券交易所上市。所属行业为家具制造业。

2009 年 9 月 12 日，根据本公司 2009 年第一次临时股东大会的决议、修改后章程和增资扩股协议的规定，本公司申请增加注册资本人民币 10,000,000.00 元，由 SOHA LIMITED 以相当于 2,500 万元人民币的等值外币认购本公司 1,000 万元人民币增资，溢价部分 1,500 万元人民币作为本公司的资本公积。

经中国证券监督管理委员会证监许可[2011]419 号《关于核准广州市宁基装饰实业股份有限公司首次公开发行股票的批复》的核准，本公司向社会公开发行人民币普通股 13,500,000 股（A 股），每股面值 1.00 元，增加股本人民币 13,500,000.00 元，变更后的股本为人民币 53,500,000.00 元。本公司通过向社会公开发行人民币普通股（A 股）13,500,000.00 股，募集资金总额人民币 1,161,000,000.00 元，扣除各项发行费用人民币 76,021,500.00 元，实际募集资金净额人民币 1,084,978,500.00 元。2011 年 4 月 12 日，本公司在深圳证券交易所市场挂牌上市，股票代码 002572。

根据本公司 2011 年 8 月 17 日召开的 2011 年第三次临时股东大会决议和修改后章程的规定，本公司申请新增的注册资本为人民币 53,500,000.00 元，以公司原总股本 53,500,000.00 股为基数，按每 10 股转增 10 股，以资本公积向全体股东转增股本 53,500,000.00 股，每股面值人民币 1 元，计增加股本人民币 53,500,000.00 元，变更后注册资本为人民币 107,000,000.00 元。

2011 年 8 月 17 日，本公司召开 2011 年第三次临时股东大会，同意本公司名称由广州市宁基装饰实业股份有限公司变更为索菲亚家居股份有限公司。2011 年 9 月 28 日，本公司完成了相关的工商登记变更手续。

根据本公司 2012 年 4 月 26 日召开的 2011 年年度股东大会决议和修改后章程的规定，本公司申请新增的注册资本为人民币 107,000,000.00 元，以公司原总股本 107,000,000.00 股为基数，按每 10 股转增 10 股，以资本公积向全体股东转增股本 107,000,000.00 股，每股面值人民币 1 元，合计增加股本人民币 107,000,000.00 元，变更后注册资本为人民币 214,000,000.00 元。

根据本公司 2013 年 2 月 22 日第一次临时股东大会审议通过的《关于〈索菲亚家居股份有限公司限制性股票激励计划（草案修订稿）〉及其摘要的议案》及 2013 年 3 月 4 日第二届董事会第八次会议决议，本公司决定向中高层及核心技术人员采取定向发行普通股股票方式进行股权激励，首次发行 5,860,000.00 股，预留 650,000.00 股，发行价 9.63 元。首次发行完成后公司注册资本变更为 219,860,000.00 元。

根据本公司 2013 年 5 月 28 日召开的 2012 年年度股东大会决议和修改后章程的规定，本公司以 2013 年 3 月 20 日总股本 219,860,000.00 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。每股面值人民币 1 元，合计增加股本人民币 219,860,000.00 元，变更后注册资本为人民币 439,720,000.00 元。

2013 年 7 月 19 日，本公司召开第二届董事会第十一次会议，审议通过了《关于回购注销已不符合激励条件的激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》及《关于调整限制性股票预留部分数量以及确认获授激励对象名单的议案》，同意公司对已不符合激励条件的激励对象刘小能获授但未解锁的 3 万股限制性股票回购注销，同时决定于授予日 2013 年 7 月 19 日向 5 名激励对象授予预留部分限制性股票合计 1,300,000.00 股，上述事项完成后公司总股本增加 1,270,000.00 元，注册资本变更为人民币 440,990,000.00 元。

2015 年 6 月 25 日，本公司召开第二届董事会第二十二次会议，审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，同意公司对已不符合激励条件的激励对象莫仕波获授但未解锁的 1.20 万股限制性股票回购注销，公司总股本减少 12,000.00 元，变更后的注册资本为人民币 440,978,000.00 元。

经中国证券监督管理委员会（证监许可[2016]878 号）《关于核准索菲亚家居股份有限公司非公开发行股票的批复》，本公司于 2016 年 7 月非公开发行人民币普通股 20,735,155 股（A 股），每股面值 1.00 元，增加股本人民币 20,735,155 元，变更后的股本为人民币 461,713,155 元。

根据本公司 2017 年 4 月 13 日召开的 2016 年年度股东大会决议和修改后章程的规定，本公司以 2016 年 12 月 31 日总股本 461,713,155 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股，每股面值人民币 1 元，合计增加股本人民币 461,713,155.00 元，变更后股本为人民币 923,426,310.00 元。

本公司 2018 年 8 月 13 日召开的第三届董事会第二十七次会议及 2018 年 9 月 17 日召开的 2018 年第一次临时股东大会审议通过了《关于回购部分社会公众股份的预案》，同意公司以集中竞价的方式使用自有资金回购部分公司股份，回购价格为不超过人民币 35 元/股。本公司于 2018 年 9 月 17 日至 2019 年 9 月 16 日期间累计回购股份 11,056,272 股，占本公司总股本 923,426,310 股的 1.1973%，成交总金额为 205,112,633.09 元。本公司已于 2019 年 9 月 23 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕上述 11,056,272 股回购股份注销手续。本次回购注销完成后，本公司总股本由 923,426,310 股减少至 912,370,038 股。

根据中国证券监督管理委员会证监许可[2023]2677 号《关于同意索菲亚家居股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》，本公司于 2023 年 12 月 13 日向特定对象发行人民币普通股 50,677,126 股（A 股），每股面值 1.00 元，增加股本 50,677,126.00 元，变更后的股本为 963,047,164.00 元。

截止 2025 年 12 月 31 日，本公司累计发行股本总数 963,047,164.00 股，公司股本为 963,047,164.00 元。

经营范围为：木质家具制造；竹、藤家具制造；金属家具制造；塑料家具制造；其他家具制造；室内装饰、装修；厨房设备及厨房用品批发；软件批发；货物进出口（专营专控商品除外）；技术进出口；商品批发贸易（许可审批类商品除外）；互联网商品销售（许可审批类商品除外）；销售本公司生产的产品（国家法律法规禁止经营的项目除外；涉及许可经营的产品需取得许可证后方可经营）；家具批发；家具设计服务；家具安装；家具和相关物品修理；家具零售；家居饰品批发；软件开发；信息系统集成服务；计算机房维护服务；信息技术咨询服务；数据处理和存储服务；自有房地产经营活动；房屋租赁；场地租赁（不含仓储）；百货零售（食品零售除外）。主要产品为定制家具制品及相关配件产品。公司注册地：广州市增城区永宁街郭村仙宁路 2 号，总部办公地：广州市增城区永宁街郭村仙宁路 2 号。

本财务报表经公司全体董事于 2026 年 4 月 16 日批准报出。

（二）合并报表范围

截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	控股方式
广州索菲亚家具制品有限公司(以下简称“广州索菲亚”)	直接控股
广州易福诺木业有限公司(以下简称“易福诺”)	直接控股
索菲亚家居(成都)有限公司(以下简称“成都索菲亚”)	直接控股
索菲亚建筑装饰有限公司(以下简称“建筑装饰”)	直接控股
索菲亚家居(浙江)有限公司(以下简称“浙江索菲亚”)	直接控股
索菲亚家居(廊坊)有限公司(以下简称“廊坊索菲亚”)	直接控股
广州市宁基贸易有限公司(以下简称“宁基贸易”)	直接控股
索菲亚家居湖北有限公司(以下简称“湖北索菲亚”)	直接控股
司米厨柜有限公司(以下简称“司米厨柜”)	直接控股
广州索菲亚投资有限公司(以下简称“索菲亚投资”)	直接控股
广州宁基智能系统有限公司(以下简称“宁基智能”)	直接控股
广州极点三维信息科技有限公司(以下简称“极点三维”)	直接控股
河南索菲亚家居有限责任公司(以下简称“河南索菲亚”)	直接控股
索菲亚华鹤门业有限公司(以下简称“索菲亚华鹤”)	直接控股
广州索菲亚集成家居有限公司(以下简称“集成家居”)	直接控股
广州宁基生活服务有限公司(以下简称“生活服务”)	直接控股
广州索菲亚供应链有限公司(以下简称“供应链”)	直接控股
广州索菲亚装饰装修有限责任公司(以下简称“广州装饰”)	间接控股
深圳索菲亚投资发展有限公司(以下简称“索菲亚发展”)	间接控股
广州索菲亚置业有限公司(以下简称“索菲亚置业”)	间接控股
广州米兰纳家居有限公司(以下简称“米兰纳家居”)	间接控股
广州极点美家科技服务有限公司(以下简称“极点美家”)	间接控股
索菲亚圣都家居(浙江)有限责任公司(以下简称“浙江圣都”)	间接控股
深圳索菲亚电子信息有限公司(以下简称“电子信息”)	间接控股
广州索菲亚商业管理有限公司(以下简称“索菲亚商业”)	间接控股
广州索菲亚家居生活用品有限公司(以下简称“索菲亚生活用品”)	直接控股
漳州索菲亚家居用品有限公司(以下简称“漳州家居用品”)	间接控股
武汉索菲亚家居用品有限公司(以下简称“武汉家居用品”)	间接控股
广州海珠区索菲亚家居生活用品有限公司(以下简称“海珠家居用品公司”)	间接控股
南通索菲亚家居用品有限公司(以下简称“南通家居用品”)	间接控股
成都索菲亚家居用品有限公司(以下简称“成都家居用品”)	间接控股
河南索菲亚家居用品有限公司(以下简称“河南家居用品”)	间接控股
佛山索菲亚家居用品有限公司(以下简称“佛山家居用品”)	直接控股
索菲亚家居(香港)有限公司(以下简称“香港索菲亚”)	直接控股
廊坊索菲亚家居用品有限公司(以下简称“廊坊家居用品”)	间接控股
上海索菲亚家居用品有限公司(以下简称“上海家居用品”)	间接控股
SUOFEIYA HOME INTERNATIONAL - FZCO(以下简称“索菲亚国际”)	间接控股

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”),以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础编制。于 2025 年 12 月 31 日，本公司的流动负债余额已超过流动资产余额 4.60 亿元。鉴于 2025 年 12 月 31 日，本公司持有的可转让大额存单及已获取金融机构授予的尚未使用的综合授信额度远超过 4.60 亿元，本公司预计在未来的 12 个月内将有足够的资金支持以清偿债务，因此本财务报表仍然以持续经营为基础编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

无

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的按单项计提坏账准备的应收款项/其他应收款项	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 1000 万
重要的本期坏账准备收回或转回金额	单项收回或转回金额占各类应收款项总额的 10%以上且金额大于 100 万元
重要的应收账款核销	单项核销金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 100 万元
账龄超过一年且金额重要的预付款项	单项账龄超过 1 年的预付款项占预付款项余额的 10%，且金额大于 1000 万
重要的在建工程项目	单项项目预算大于 8000 万元
账龄超过一年或逾期的重要应付账款/其他应付款	单项账龄超过 1 年的应付账款/其他应付款金额大于 1000 万元
账龄超过一年的重要合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债占合同负债总额的 10%以上且金额大于 1000 万元
收到的重要投资活动有关的现金/支付的重要投资活动有关的现金	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上且金额大于 1000 万元
重要的资本化研发项目的情况	单个项目期末余额占开发支出期末余额 10%以上且金额大于 1000 万元
重要的非全资子公司	子公司净资产占公司合并净资产 3%以上，或单个子公司少数股东权益占公司合并净资产的 1%以上且金额大于 1000 万元
重要的合营企业或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占公司合并净资产的 10%以上且金额大于 1000 万元，或长期股权投资权益法下投资损益占公司合并净利润的 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；

合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

（2）合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

（2）处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；

- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3）购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- （1）确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- （2）确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- （3）确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- （4）按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- （5）确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，详见本附注“第八节、五、22 长期股权投资”。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

（2）外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

(1) 金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

(2) 金融工具的确认依据和计量方法

(1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

(6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

(3) 金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

(4) 金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

(5) 金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

(6) 金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。本公司对应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产、长期应收款等计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类别	确定依据
应收票据	商业承兑汇票	根据承兑人划分
	信用等级较低的银行承兑汇票	根据承兑银行的信用风险划分
	信用等级较高的银行承兑汇票	根据承兑银行的信用风险划分
应收账款	账龄组合	根据入账日期确认账龄

其他应收款	备用金、保证金及押金	根据业务性质，无预期信用损失风险主要包括备用金、押金、保证金等
	关联方组合	纳入合并范围的关联方
	低风险组合	根据其他应收款的信用风险划分
	账龄组合	根据入账日期确认账龄
合同资产	账龄组合	根据入账日期确认账龄

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

12、应收票据

参照第八节 财务报告-（五）重要会计政策及会计估计-第 11 点金融工具

13、应收账款

参照第八节 财务报告-（五）重要会计政策及会计估计-第 11 点金融工具

14、应收款项融资

参照第八节 财务报告-（五）重要会计政策及会计估计-第 11 点金融工具

15、其他应收款

参照第八节 财务报告-（五）重要会计政策及会计估计-第 11 点金融工具

16、合同资产

（1）合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

（2）合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注第八节 财务报告-（五）重要会计政策及会计估计-第 11.6 金融工具减值的测试方法及会计处理方法。

17、存货

（1）存货的分类和成本

存货分类为：原材料、委托加工物资、在产品、库存商品、发出商品等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

（2）发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

（3）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（4）低值易耗品和包装物的摊销方法

①低值易耗品采用一次转销法；

②包装物采用一次转销法。

(5) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

发出商品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司按照组合计提存货跌价准备的，组合类别及确定依据以及不同类别存货可变现净值的确定依据如下：

对于淘汰物料，全额计提跌价准备；对于非淘汰的家具家品类存货，库龄 1 至 2 年的按 50%计提跌价准备，2 年以上的按 100%计提跌价准备；对于其他物料，库龄 1 至 3 年的按 50%计提跌价准备，3 年以上的按 100%计提跌价准备。对于发出商品，以该存货的估计售价减去估计的后续安装成本、销售费用和相关税费后的金额，计提跌价准备。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

18、持有待售资产

(1) 持有待售

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

(2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

(2) 终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

(1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

(2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

(3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、债权投资

参照第八节 财务报告-（五）重要会计政策及会计估计-第 11 点金融工具

20、其他债权投资

不适用

21、长期应收款

不适用

22、长期股权投资

（1）共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

（2）初始投资成本的确定

①企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

②通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

（3）后续计量及损益确认方法

①成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

②权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权

投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

③长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产一出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20 年	5%	4.75%
机器设备	年限平均法	10 年	5%	9.5%
运输设备	年限平均法	5 年	5%	19%
电子设备	年限平均法	3~5 年	5%	19%-31.67%

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如上表：

25、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。本公司在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	转为固定资产的标准和时点
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准
房屋及建筑物	满足建筑完工验收标准

26、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

(2) 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

- ①资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- ②借款费用已经发生；

③为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

(3) 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

(4) 借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

27、生物资产

不适用

28、油气资产

不适用

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产的计价方法

①公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

②后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率	预计使用寿命的确定依据
土地使用权	40-50 年	年限平均法	0	国有土地使用证
软件	2-10 年	年限平均法	0	预计使用年限
专利技术	10 年	年限平均法	0	预计使用年限
商标	10 年	年限平均法	0	预计使用年限

使用寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序

截至资产负债表日，本公司无使用寿命不确定的无形资产。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研发支出的归集范围

公司进行研究与开发过程中发生的支出包括从事研发活动的人员的相关职工薪酬、耗用材料、相关折旧摊销费用等相关支出，并按以下方式进行归集：

- ①职工薪酬：指直接从事研发活动的人员以及与研发活动密切相关的管理人员和直接服务人员的相关职工薪酬；
- ②耗用材料：指公司为实施研究开发活动而实际领用的材料支出。
- ③折旧摊销：是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。
- ④委托外部开发费：是指公司委托其他机构进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。
- ⑤其他费用：上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用。

划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

30、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

31、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：

项目	摊销方法	摊销年限
厂房改造工程	年限平均法	3-5 年
咨询费用	年限平均法	3-10 年
广告费用	年限平均法	1-3 年
办公室装修费用	年限平均法	3 年
专卖店装修费	年限平均法	1-3 年
员工宿舍装修费用	年限平均法	3 年
展厅装修费用	年限平均法	1-3 年
其他	年限平均法	1-3 年

32、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

① 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

② 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

不适用

34、预计负债

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

35、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(1) 以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

(2) 以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

36、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

(1) 收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

（2）按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法

1) 经销商及直营店销售收入：本公司与客户签订销售合同，按照订单安排生产，按照销售合同约定的交货方式将货物交付给客户，客户取得商品控制权，本公司确认收入。

2) 大宗用户销售收入：

① 本公司为大型房地产项目生产、销售配套衣柜。本公司与客户签订销售合同，按照计划安排生产，按照销售合同约定运至指定地点，在产品完成安装并经监理验收后，客户取得商品控制权，本公司确认收入。

② 本公司为房地产项目提供建筑装饰服务。由于客户能够控制本公司履约过程中的在建资产，本公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入。本公司采用投入法，即按照累计实际发生的成本占合同预计总成本的比例确定恰当的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司根据已经发生的成本预计能够得到补偿的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

不适用

38、合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- （1）因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- （2）为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

（1）类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：政府文件明确补助资金用于购买固定资产或无形资产，或用于专门借款的财政贴息，或不明晰但补助资金可能与形成企业长期资产很相关的。

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：不符合与资产相关的认定标准的政府补助，均认定与收益相关。对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：

(2) 确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

(3) 会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

41、租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

租赁负债的初始计量金额；

在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

本公司发生的初始直接费用；

本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“第八节、五、30、长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

- 固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；
- 购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

- 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

- 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司将单项租赁资产为全新资产时价值不超过 40000 元的租赁作为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“第八节、五、11、金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；
- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本附注“第八节、五、11 金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

(3) 售后租回交易

公司按照本附注第八节 财务报告，五、重要会计政策及会计估计，37、收入”所述原则评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

1) 作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为承租人按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

在租赁期开始日后，使用权资产和租赁负债的后续计量及租赁变更详见本附注“第八节、五、41、租赁作为承租方租赁的会计处理方法”。在对售后租回所形成的租赁负债进行后续计量时，公司确定租赁付款额或变更后租赁付款额的方式不会导致确认与租回所获得的使用权有关的利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为承租人继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。金融负债的会计处理详见本附注“第八节、五、11、金融工具”。

2) 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为出租人对资产购买进行会计处理，并根据前述“2、本公司作为出租人”的政策对资产出租进行会计处理；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为出租人不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产。金融资产的会计处理详见本附注“第八节、五、11、金融工具”。

42、其他重要的会计政策和会计估计

无

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
执行《金融工具准则实施问答》关于标准仓单交易相关会计处理的规定	无	0.00

财政部于 2025 年 7 月 8 日发布标准仓单交易相关会计处理实施问答，明确规定，根据金融工具确认计量准则，企业在期货交易所通过频繁签订买卖标准仓单的合同以赚取差价、不提取标准仓单对应的商品实物的，通常表明企业具有收到合同标的后在短期内将其再次出售以从短期波动中获取利润的惯例，企业应当将其签订的买卖标准仓单的合同视同金融工具，并按照金融工具确认计量准则的规定进行会计处理。企业按照前述合同约定取得标准仓单后短期内再将其出售的，不应确认销售收入，而应将收取的对价与所出售标准仓单的账面价值的差额计入投资收益；企业期末持有尚未出售的标准仓单的，应将其列报为其他流动资产。

根据《关于严格执行企业会计准则 切实做好企业 2025 年年报工作的通知》（财会〔2025〕33 号）的要求，企业因执行上述标准仓单相关规定而调整会计处理方法的，应当对财务报表可比期间信息进行调整。执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

无

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税计缴	5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	0%、5%、8.25%、15%、25%
教育费附加	按实际缴纳的增值税计缴	5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
索菲亚家居	15%
成都索菲亚	15%
湖北索菲亚	15%
宁基智能	15%
极点三维	15%
生活服务	5%
香港索菲亚	8.25%
索菲亚商业	5%
索菲亚国际	0%

2、税收优惠

本公司及下列子公司因取得《高新技术企业证书》，本期享受 15% 的优惠税率。包括：本公司（证书编号为 GR202544002526）、成都索菲亚（证书编号为 GR202351002854）、湖北索菲亚（证书编号为 GR202442000399）、宁基智能（证书编号为 GR202444002585）和极点三维（证书编号为 GR202344018078）。

生活服务、索菲亚发展、电子信息、佛山家居用品、河南家居用品及廊坊家居用品属于小型微利企业，因符合《财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号》的规定，对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

索菲亚国际依据《Dubai Law No.16 of 2021》注册，此法律第 17 条明确规定，迪拜综合经济区管理局（DIEZA）管辖的自由区持证企业，自 2022 年 1 月 1 日起享受 50 年 0% 税率豁免（可续期），豁免范围包含经营相关的所有所得税；同时迪拜硅绿洲被认定为阿联酋企业税法下的合格自由区，符合条件的企业可享受 0% 企业所得税优惠。

3、其他

无

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	52,477.18	69,736.59
银行存款	680,609,853.74	1,456,056,665.77
其他货币资金	553,828,114.21	761,916,117.24
合计	1,234,490,445.13	2,218,042,519.60

其中：存放在境外的款项总额	39,354,079.47	788,860.89
---------------	---------------	------------

其他说明：

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制，因资金集中管理支取受限的货币资金明细如下：

项目	期末余额	上年年末余额
工程项目保函保证金	33,751,687.91	24,893,015.46
天然气、电费保证金	1,858,620.00	1,858,620.00
信用证开证保证金	135,000,000.00	3,000,000.00
应付票据保证金	297,707,344.82	624,626,783.45
天猫店铺保证金	50,000.00	110,000.00
银行冻结资金	8,709,734.68	34,358,108.08
合计	477,077,387.41	688,846,526.99

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	989,172,095.06	1,757,895,164.31
其中：		
结构性存款	390,000,000.00	1,116,318,705.55
理财产品	599,172,095.06	641,576,458.76
其中：		
合计	989,172,095.06	1,757,895,164.31

其他说明：

不适用

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	2,610,278.56	3,153,037.10
商业承兑票据	1,244,569.08	20,069,563.09
减：坏账准备	-57,217.02	-593,478.14
合计	3,797,630.62	22,629,122.05

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
其中：										

按组合计提坏账准备的应收票据	3,854,847.64	100.00%	57,217.02	1.48%	3,797,630.62	23,222,600.19	100.00%	593,478.14	2.56%	22,629,122.05
其中：										
信用等级较低的银行承兑汇票	2,610,278.56	67.71%	26,102.79	1.00%	2,584,175.77	3,153,037.10	13.58%	31,530.37	1.00%	3,121,506.73
1年以内的商业承兑汇票	1,244,569.08	32.29%	31,114.23	2.50%	1,213,454.85	20,069,563.09	86.42%	561,947.77	2.80%	19,507,615.32
合计	3,854,847.64	100.00%	57,217.02		3,797,630.62	23,222,600.19	100.00%	593,478.14		22,629,122.05

按组合计提坏账准备：57,217.02

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用等级较低的银行承兑汇票	2,610,278.56	26,102.79	1.00%
1年以内的商业承兑汇票	1,244,569.08	31,114.23	2.50%
合计	3,854,847.64	57,217.02	

确定该组合依据的说明：

不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
按组合计提坏账准备	593,478.14	-536,261.12	0.00	0.00	0.00	57,217.02
合计	593,478.14	-536,261.12	0.00	0.00	0.00	57,217.02

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
不适用	

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	0.00	1,665,000.00
商业承兑票据	0.00	0.00
合计	0.00	1,665,000.00

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
不适用	

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
不适用					

应收票据核销说明：

不适用

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	854,965,328.89	956,278,079.41
1 至 2 年	190,207,682.44	356,012,995.68
2 至 3 年	182,516,437.31	109,900,351.35
3 年以上	877,414,359.60	863,596,820.34
3 至 4 年	67,422,944.67	544,442,296.52
4 至 5 年	493,846,993.54	266,631,731.15
5 年以上	316,144,421.39	52,522,792.67
合计	2,105,103,808.24	2,285,788,246.78

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	891,260,889.10	42.34%	808,827,959.11	90.75%	82,432,929.99	906,943,579.75	39.68%	809,139,227.00	89.22%	97,804,352.75
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	1,213,842,919.14	57.66%	114,122,299.61	9.40%	1,099,720,619.53	1,378,844,667.03	60.32%	117,352,543.49	8.51%	1,261,492,123.54
其中：										
按账龄分析法计提坏账准备	1,213,842,919.14	57.66%	114,122,299.61	9.40%	1,099,720,619.53	1,378,844,667.03	60.32%	117,352,543.49	8.51%	1,261,492,123.54

合计	2,105,103,808.24	100.00%	922,950,258.72		1,182,153,549.52	2,285,788,246.78	100.00%	926,491,770.49		1,359,296,476.29
----	------------------	---------	----------------	--	------------------	------------------	---------	----------------	--	------------------

按单项计提坏账准备：808,827,959.11

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
恒大集团	764,434,376.03	726,212,657.30	764,434,376.03	726,212,657.30	95.00%	信用风险
其他地产公司	138,187,052.75	78,604,418.73	121,740,751.15	77,529,539.89	63.68%	信用风险
其他经销商客户	4,322,150.97	4,322,150.97	5,085,761.92	5,085,761.92	100.00%	信用风险
合计	906,943,579.75	809,139,227.00	891,260,889.10	808,827,959.11		

按组合计提坏账准备：114,122,299.61

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	819,908,841.68	20,497,721.02	2.50%
1-2 年	182,269,979.97	18,226,998.01	10.00%
2-3 年	134,413,301.03	26,882,660.21	20.00%
3-4 年	38,547,997.01	13,491,798.96	35.00%
4-5 年	14,718,712.23	11,039,034.19	75.00%
5 年以上	23,984,087.22	23,984,087.22	100.00%
合计	1,213,842,919.14	114,122,299.61	

确定该组合依据的说明：

不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	809,139,227.00	16,013,964.95	15,940,059.05	385,173.79	0.00	808,827,959.11
按组合计提坏账准备	117,352,543.49	-3,230,243.88	0.00	0.00	0.00	114,122,299.61
合计	926,491,770.49	12,783,721.07	15,940,059.05	385,173.79	0.00	922,950,258.72

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他变动主要是由于：

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	385,173.79

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

不适用

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户 1	679,818,871.54	0.00	679,818,871.54	31.78%	645,827,927.96
客户 2	48,337,944.67	0.00	48,337,944.67	2.26%	7,261,062.94
客户 3	38,503,062.88	0.00	38,503,062.88	1.80%	1,049,193.29
客户 4	32,001,451.89	0.00	32,001,451.89	1.50%	885,810.01
客户 5	0.00	21,586,812.59	21,586,812.59	1.01%	539,670.31
合计	798,661,330.98	21,586,812.59	820,248,143.57	38.35%	655,563,664.51

5、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
装修工程款	33,882,335.35	1,326,111.39	32,556,223.96	47,636,000.34	1,396,706.32	46,239,294.02
合计	33,882,335.35	1,326,111.39	32,556,223.96	47,636,000.34	1,396,706.32	46,239,294.02

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
不适用		

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

其中：										
按组合计提坏账准备	33,882,335.35	100.00%	1,326,111.39	3.91%	32,556,223.96	47,636,000.34	100.00%	1,396,706.32	2.93%	46,239,294.02
其中：										
按账龄分析法计提坏账准备	33,882,335.35	100.00%	1,326,111.39	3.91%	32,556,223.96	47,636,000.34	100.00%	1,396,706.32	2.93%	46,239,294.02
合计	33,882,335.35	100.00%	1,326,111.39		32,556,223.96	47,636,000.34	100.00%	1,396,706.32		46,239,294.02

按组合计提坏账准备：1,326,111.39

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	27,494,962.00	687,374.05	2.50%
1-2 年	6,387,373.35	638,737.34	10.00%
合计	33,882,335.35	1,326,111.39	

确定该组合依据的说明：

不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
按信用风险特征组合计提减值准备	-70,594.93	0.00	0.00	按组合计提
合计	-70,594.93	0.00	0.00	——

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

不适用

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

不适用

其他说明：

不适用

6、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	19,407,346.81	1,882,614.48
合计	19,407,346.81	1,882,614.48

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

不适用

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

不适用

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

项目	上年年末余额	本期新增	本期终止确认	其他变动	期末余额	累计在其他综合收益中确认的损失准备
应收票据	1,882,614.48	19,407,346.81	1,882,614.48	0	19,407,346.81	0
合计	1,882,614.48	19,407,346.81	1,882,614.48	0	19,407,346.81	0

(8) 其他说明

不适用

7、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	110,615,681.41	453,857,724.34
合计	110,615,681.41	453,857,724.34

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

不适用

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

无

其他说明：

不适用

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

不适用

其他说明：

不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

不适用

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

不适用

其他说明：

不适用

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
各种保证金、押金及定金	33,584,383.08	36,579,428.06
员工业务借支	973,330.47	1,541,435.96
员工社保费、住房公积金	7,813,092.43	8,762,307.59
外单位往来款	42,678,652.64	73,612,408.16
手续费返还款	3,382,769.11	39,329,420.38
应收国补款项	20,966,991.70	288,964,222.60
其他	3,940,364.64	8,680,573.17
合计	113,339,584.07	457,469,795.92

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	82,773,695.56	425,894,404.64
1 至 2 年	13,116,132.44	18,994,815.72
2 至 3 年	8,124,775.27	4,019,284.40
3 年以上	9,324,980.80	8,561,291.16
3 至 4 年	3,476,612.34	2,558,592.96
4 至 5 年	1,428,842.37	1,463,032.66
5 年以上	4,419,526.09	4,539,665.54
合计	113,339,584.07	457,469,795.92

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	1,494,544.64	0.33%	1,481,744.64	99.14%	12,800.00
其中：										
按组合计提坏账准备	113,339,584.07	100.00%	2,723,902.66	2.40%	110,615,681.41	455,975,251.28	99.67%	2,130,326.94	0.47%	453,844,924.34
其中：										
备用金、保证金及押金	33,584,383.08	29.64%	0.00	0.00%	33,584,383.08	36,276,765.06	7.93%	0.00	0.00%	36,276,765.06
低风险组合	24,349,760.81	21.48%	24,349.76	0.10%	24,325,411.05	328,293,642.98	71.76%	328,293.64	0.10%	327,965,349.34
按账龄分析法计提坏账准备	55,405,440.18	48.88%	2,699,552.90	4.87%	52,705,887.28	91,404,843.24	19.98%	1,802,033.30	1.97%	89,602,809.94

合计	113,339,584.07	100.00%	2,723,902.66		110,615,681.41	457,469,795.92	100.00%	3,612,071.58		453,857,724.34
----	----------------	---------	--------------	--	----------------	----------------	---------	--------------	--	----------------

按单项计提坏账准备：0

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按单项计提坏账准备	1,494,544.64	1,481,744.64	0.00	0.00	0.00%	本期已转回和核销
合计	1,494,544.64	1,481,744.64	0.00	0.00		

按组合计提坏账准备：2,723,902.66

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
备用金、保证金及押金	33,584,383.08	0.00	0.00%
低风险组合	24,349,760.81	24,349.76	0.10%
按账龄分析法计提坏账准备	55,405,440.18	2,699,552.90	4.87%
合计	113,339,584.07	2,723,902.66	

确定该组合依据的说明：

不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	2,130,326.94		1,481,744.64	3,612,071.58
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段				0.00
——转入第三阶段				0.00
——转回第二阶段				0.00
——转回第一阶段				0.00
本期计提	968,164.77	0.00	230,018.83	1,198,183.60
本期转回	0.00	0.00	1,000,100.00	1,000,100.00
本期转销	0.00	0.00	0.00	0.00
本期核销	374,589.05	0.00	711,663.47	1,086,252.52
其他变动	0.00	0.00	0.00	0.00
2025 年 12 月 31 日余额	2,723,902.66	0.00	0.00	2,723,902.66

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

按信用风险特征组合计提坏账准备：

组合计提项目：

①备用金、保证金及押金的坏账准备计提比例为 0.00；

②低风险组合

名称	期末余额		
	其他应收款项	坏账准备	计提比例 (%)
手续费返还款	3,382,769.11	3,382.77	0.10
应收国补款项	20,966,991.70	20,966.99	0.10
合计	24,349,760.81	24,349.76	

③按账龄分析法计提坏账准备

名称	期末余额		
	其他应收款项	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	47,259,920.76	472,599.21	1.00
1 至 2 年	5,410,930.04	270,546.51	5.00
2 至 3 年	1,556,364.43	778,182.23	50.00
3 至 4 年	996,514.18	996,514.18	100.00
4 至 5 年	121,965.63	121,965.63	100.00
5 年以上	59,745.14	59,745.14	100.00
合计	55,405,440.18	2,699,552.90	

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	1,481,744.64	230,018.83	1,000,100.00	711,663.47	0.00	0.00
按组合计提坏账准备	2,130,326.94	968,164.77	0.00	374,589.05	0.00	2,723,902.66
合计	3,612,071.58	1,198,183.60	1,000,100.00	1,086,252.52	0.00	2,723,902.66

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

无

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款项	1,086,252.52

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户 1	外单位往来款	27,254,115.59	1 年以内	24.05%	272,541.16
客户 2	应收国补款项	12,779,401.70	1 年以内	11.28%	12,779.40
客户 3	应收国补款项	6,669,496.79	1 年以内	5.88%	6,669.50
客户 4	保证金	5,555,366.60	1 年以内	4.90%	0.00
客户 5	手续费返还款	3,382,769.11	1 年以内	2.98%	3,382.77
合计		55,641,149.79		49.09%	295,372.83

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

其他说明：

不适用

8、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	48,833,125.95	90.61%	54,286,522.31	90.34%
1 至 2 年	2,954,449.29	5.48%	4,099,875.55	6.82%
2 至 3 年	1,354,722.81	2.51%	368,013.09	0.61%
3 年以上	753,440.31	1.40%	1,340,806.41	2.23%
合计	53,895,738.36		60,095,217.36	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

不适用

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

按预付对象集中度归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 16,870,103.40 元，占预付款项期末余额合计数的比例 31.30%。

其他说明：

不适用

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值
原材料	225,769,825.78	31,621,445.13	194,148,380.65	287,495,933.02	41,856,659.74	245,639,273.28
在产品	5,746,368.98	0.00	5,746,368.98	7,632,276.35	0.00	7,632,276.35
库存商品	56,653,075.72	2,018,603.68	54,634,472.04	100,428,554.49	2,093,150.11	98,335,404.38
周转材料	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
消耗性生物资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
合同履约成本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
发出商品	160,543,105.94	6,838,139.54	153,704,966.40	234,039,173.45	0.00	234,039,173.45
委托加工物资	1,506,759.20	0.00	1,506,759.20	368,992.72	0.00	368,992.72
合计	450,219,135.62	40,478,188.35	409,740,947.27	629,964,930.03	43,949,809.85	586,015,120.18

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	41,856,659.74	11,229,919.68	0.00	21,465,134.29	0.00	31,621,445.13
在产品	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
库存商品	2,093,150.11	782,814.60	0.00	857,361.03	0.00	2,018,603.68
周转材料	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
消耗性生物资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
合同履约成本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
发出商品	0.00	6,838,139.54	0.00	0.00	0.00	6,838,139.54
合计	43,949,809.85	18,850,873.82	0.00	22,322,495.32	0.00	40,478,188.35

可变现净值的具体依据及本期转回或转销存货跌价准备及合同履约成本减值准备的原因：

发出商品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本年转回或转销存货跌价准备的原因为原材料被领用生产或商品实现销售相应转销存货跌价准备。

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备 计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备 计提比例
原材料	225,769,825.78	31,621,445.13	14.01%	287,495,933.02	41,856,659.74	14.56%

库存商品	56,653,075.72	2,018,603.68	3.56%	100,428,554.49	2,093,150.11	2.08%
发出商品	160,543,105.94	6,838,139.54	4.26%	234,039,173.45	0.00	0.00%
合计	442,966,007.44	40,478,188.35		621,963,660.96	43,949,809.85	

按组合计提存货跌价准备的计提标准

原材料、库存商品按存货库龄计提跌价准备；发出商品按在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

不适用

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

不适用

10、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的大额存单及定期存款	585,028,086.57	270,514,329.34
合计	585,028,086.57	270,514,329.34

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

11、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣及待认证进项税	226,301,270.12	143,898,448.82
预缴所得税	7,024,668.91	14,417,640.45
定期存款	295,048,592.06	310,995,694.44
其他	17,573,765.29	5,566,387.79
合计	545,948,296.38	474,878,171.50

其他说明：

不适用

12、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益	本期计入其他综合收益	本期末累计计入其他综合收益	本期末累计计入其他综合收益	本期确认的股	指定为以公允价值计
								量且其变动计入其他

			的利得	的损失	益的利得	益的损失	利收入	综合收益的原因
北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）	0.00	1,926,316.51	68,849.24	0.00	0.00	0.00	0.00	
合计	0.00	1,926,316.51	68,849.24	0.00	0.00	0.00	0.00	

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）	0.00	288,594.93	清算

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因

其他说明：

13、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他			
一、合营企业													
佛山由嘉股权投资合伙企业（有限合伙）	5,966,672.02	0.00	0.00	0.00	314,393.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,652,278.87	0.00
小计	5,966,672.02	0.00	0.00	0.00	314,393.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,652,278.87	0.00
二、联营企业													
广州栢瓴产业投资基金合伙企业（有限合伙）	29,164,134.93	0.00	0.00	3,277,454.43	283,543.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25,603,136.53	0.00
其他	12,572,130.42	8,602,673.15	0.00	55,037.28	6,663.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12,523,756.18	8,602,673.15
小计	41,736,265.35	8,602,673.15	0.00	3,332,491.71	276,880.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38,126,892.71	8,602,673.15
合计	47,702,937.37	8,602,673.15	0.00	3,332,491.71	591,274.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	43,779,171.58	8,602,673.15

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

不适用

14、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	906,856,538.34	1,056,031,300.00
合计	906,856,538.34	1,056,031,300.00

其他说明：

15、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	451,459,568.45	7,011,232.50	0.00	458,470,800.95
2. 本期增加金额	16,095,798.57	0.00	0.00	16,095,798.57
(1) 外购	0.00	0.00	0.00	0.00
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	0.00	0.00	0.00	0.00
(3) 企业合并增加	0.00	0.00	0.00	0.00
(4) 其他非流动资产转入	16,095,798.57			16,095,798.57
3. 本期减少金额	9,723,683.75	0.00	0.00	9,723,683.75
(1) 处置	9,723,683.75	0.00	0.00	9,723,683.75
(2) 其他转出	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 期末余额	457,831,683.27	7,011,232.50	0.00	464,842,915.77
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	27,693,817.04	1,820,013.84	0.00	29,513,830.88
2. 本期增加金额	21,120,641.61	186,599.80	0.00	21,307,241.41
(1) 计提或摊销	21,120,641.61	186,599.80	0.00	21,307,241.41

3. 本期减少金额	258,724.49	0.00	0.00	258,724.49
(1) 处置	258,724.49	0.00	0.00	258,724.49
(2) 其他转出	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 期末余额	48,555,734.16	2,006,613.64	0.00	50,562,347.80
三、减值准备				
1. 期初余额	11,546,343.70	0.00	0.00	11,546,343.70
2. 本期增加金额	12,026,972.04	0.00	0.00	12,026,972.04
(1) 计提	4,718,680.48	0.00	0.00	4,718,680.48
(2) 其他非流动资产转入	7,308,291.56	0.00	0.00	7,308,291.56
3. 本期减少金额	503,904.70	0.00	0.00	503,904.70
(1) 处置	503,904.70	0.00	0.00	503,904.70
(2) 其他转出	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 期末余额	23,069,411.04	0.00	0.00	23,069,411.04
四、账面价值				
1. 期末账面价值	386,206,538.07	5,004,618.86	0.00	391,211,156.93
2. 期初账面价值	412,219,407.71	5,191,218.66	0.00	417,410,626.37

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用

其他说明：

注：本期因部分预付购房款已办妥网签及交楼手续，将原值 16,095,798.57 元及原已计提减值准备 7,308,291.56 元由其他非流动资产预付购房款转入投资性房地产。

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
不适用						

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
房屋建筑物	345,136,686.11	尚在办理中

其他说明：

不适用

16、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	4,128,006,583.04	4,398,067,075.39
固定资产清理	686,129.83	234,029.91
合计	4,128,692,712.87	4,398,301,105.30

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑	机器设备	运输设备	电子设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	4,265,453,018.30	2,402,466,878.14	39,444,185.82	167,815,984.83	6,875,180,067.09
2. 本期增加金额	22,856,201.11	131,770,406.53	96,869.08	10,459,686.24	165,183,162.96
(1) 购置	0.00	20,837,436.02	96,869.08	1,681,150.16	22,615,455.26
(2) 在建工程转入	22,856,201.11	110,932,970.51	0.00	8,778,536.08	142,567,707.70
(3) 企业合并增加	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 本期减少金额	874,636.88	71,178,789.08	1,551,793.95	2,324,051.29	75,929,271.20
(1) 处置或报废	874,636.88	71,178,789.08	1,551,793.95	2,324,051.29	75,929,271.20
4. 期末余额	4,287,434,582.53	2,463,058,495.59	37,989,260.95	175,951,619.78	6,964,433,958.85
二、累计折旧					
1. 期初余额	902,917,282.15	1,399,799,804.84	30,427,798.31	143,968,106.40	2,477,112,991.70
2. 本期增加金额	207,972,287.40	203,468,683.70	2,687,867.37	10,236,658.61	424,365,497.08
(1) 计提	207,972,287.40	203,468,683.70	2,687,867.37	10,236,658.61	424,365,497.08
3. 本期减少金额	204,264.09	61,836,004.79	872,944.84	2,137,899.25	65,051,112.97
(1) 处置或报废	204,264.09	61,836,004.79	872,944.84	2,137,899.25	65,051,112.97
4. 期末余额	1,110,685,305.46	1,541,432,483.75	32,242,720.84	152,066,865.76	2,836,427,375.81
三、减值准备					
1. 期初余额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期增加金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 计提	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 本期减少金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 处置或报废	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 期末余额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、账面价值					
1. 期末账面价值	3,176,749,277.07	921,626,011.84	5,746,540.11	23,884,754.02	4,128,006,583.04
2. 期初账面价值	3,362,535,736.15	1,002,667,073.30	9,016,387.51	23,847,878.43	4,398,067,075.39

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
不适用					

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
不适用	

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋建筑物	533,809,844.66	尚在办理中

其他说明：

不适用

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
机器设备	683,209.00	234,029.91
电子设备	2,920.83	0.00
合计	686,129.83	234,029.91

其他说明：

17、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	20,602,119.73	135,852,173.47
合计	20,602,119.73	135,852,173.47

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
外购固定资产	19,932,024.70	0.00	19,932,024.70	72,846,856.16	0.00	72,846,856.16
索菲亚定制家居智能中转立库	571,210.09	0.00	571,210.09	709,001.09	0.00	709,001.09

索菲亚华南区定制家居智能化工业 4.0 工厂项目	0.00	0.00	0.00	4,604,899.55	0.00	4,604,899.55
浙江工厂扩建项目	98,884.94	0.00	98,884.94	57,691,416.67	0.00	57,691,416.67
合计	20,602,119.73	0.00	20,602,119.73	135,852,173.47	0.00	135,852,173.47

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
外购固定资产	115,380,000.00	72,846,856.16	49,362,194.16	69,401,986.17	32,875,039.45	19,932,024.70	43%	43%	0.00	0.00	0.00%	其他
索菲亚定制家居智能中转立库	89,000,000.00	709,001.09	0.00	137,791.00	0.00	571,210.09	99%	99%	0.00	0.00	0.00%	其他
索菲亚华南区定制家居智能化工业 4.0 工厂项目	280,647,646.24	4,604,899.55	0.00	4,604,899.55	0.00	0.00	100%	100%	0.00	0.00	0.00%	其他
浙江工厂扩建项目	533,000,000.00	57,691,416.67	10,830,499.25	68,423,030.98	0.00	98,884.94	94.99%	99%	0.00	0.00	0.00%	其他
合计	1,018,027,646.24	135,852,173.47	60,192,693.41	142,567,707.70	32,875,039.45	20,602,119.73			0.00	0.00	0.00%	

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
不适用					

其他说明：

不适用

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
不适用						

其他说明：

18、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	运输设备	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	111,824,963.02	4,769,521.25	116,594,484.27
2. 本期增加金额	20,895,187.97	1,514,102.30	22,409,290.27
-新增租赁	20,895,187.97	1,514,102.30	22,409,290.27
3. 本期减少金额	46,840,990.06	1,720,017.16	48,561,007.22
-处置	46,840,990.06	1,720,017.16	48,561,007.22
4. 期末余额	85,879,160.93	4,563,606.39	90,442,767.32
二、累计折旧			
1. 期初余额	41,649,299.64	2,353,547.24	44,002,846.88
2. 本期增加金额	33,772,868.40	1,647,066.55	35,419,934.95
(1) 计提	33,772,868.40	1,647,066.55	35,419,934.95
3. 本期减少金额	29,970,728.47	1,689,250.78	31,659,979.25
(1) 处置	29,970,728.47	1,689,250.78	31,659,979.25
4. 期末余额	45,451,439.57	2,311,363.01	47,762,802.58
三、减值准备			
1. 期初余额	0.00	0.00	0.00
2. 本期增加金额	0.00	0.00	0.00
(1) 计提	0.00	0.00	0.00
3. 本期减少金额	0.00	0.00	0.00
(1) 处置	0.00	0.00	0.00
4. 期末余额	0.00	0.00	0.00
四、账面价值			
1. 期末账面价值	40,427,721.36	2,252,243.38	42,679,964.74
2. 期初账面价值	70,175,663.38	2,415,974.01	72,591,637.39

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

19、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标权	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	1,777,840,696.60	17,429,311.08	0.00	79,596,160.93	36,262,135.92	1,911,128,304.53
2. 本期增加金额	0.00	0.00	0.00	1,795,422.54	6,000,000.00	7,795,422.54
(1) 购置	0.00	0.00	0.00	1,795,422.54	6,000,000.00	7,795,422.54
(2) 内部研发	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(3) 企业合并增	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

加						
3. 本期减少金额	0.00	0.00	0.00	988,445.00	0.00	988,445.00
(1) 处置	0.00	0.00	0.00	988,445.00	0.00	988,445.00
4. 期末余额	1,777,840,696.60	17,429,311.08	0.00	80,403,138.47	42,262,135.92	1,917,935,282.07
二、累计摊销						
1. 期初余额	212,466,228.37	15,481,797.80	0.00	51,784,513.96	19,432,629.43	299,165,169.56
2. 本期增加金额	42,222,786.05	0.00	0.00	9,262,969.62	2,152,576.96	53,638,332.63
(1) 计提	42,222,786.05	0.00	0.00	9,262,969.62	2,152,576.96	53,638,332.63
3. 本期减少金额	0.00	0.00	0.00	486,210.52	0.00	486,210.52
(1) 处置	0.00	0.00	0.00	486,210.52	0.00	486,210.52
4. 期末余额	254,689,014.42	15,481,797.80	0.00	60,561,273.06	21,585,206.39	352,317,291.67
三、减值准备						
1. 期初余额	0.00	1,947,513.28	0.00	0.00	12,273,417.00	14,220,930.28
2. 本期增加金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 计提	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 本期减少金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 处置	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 期末余额	0.00	1,947,513.28	0.00	0.00	12,273,417.00	14,220,930.28
四、账面价值						
1. 期末账面价值	1,523,151,682.18	0.00	0.00	19,841,865.41	8,403,512.53	1,551,397,060.12
2. 期初账面价值	1,565,374,468.23	0.00	0.00	27,811,646.97	4,556,089.49	1,597,742,204.69

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
无		

其他说明：

无

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

20、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
广州索菲亚	2,814,841.99			2,814,841.99
成都索菲亚	1,573,396.72			1,573,396.72
极点三维	14,552,752.79			14,552,752.79
合计	18,940,991.50			18,940,991.50

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
不适用						
合计						

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
广州索菲亚	广州索菲亚与商誉相关的长期资产及部分流动资产、流动负债	合并	是
成都索菲亚	成都索菲亚与商誉相关的长期资产及部分流动资产、流动负债	合并	是
极点三维	极点三维与商誉相关的长期资产及部分流动资产、流动负债	合并	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
不适用			

其他说明

不适用

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
广州索菲亚	2,814,841.99	25,594,840.29	0.00	5	销售收入与 2025 年持平, 折现率 11.77%	销售收入与 2025 年持平, 折现率 11.77%	管理层根据历史年度的经营状况、市场竞争情况等因素的综合分析编制财务预算, 考虑广州索菲亚与商誉相关的资产产能稳定。
成都索菲亚	1,573,396.72	38,257,508.77	0.00	5	未来 1 年销售收入与 2025 年持平, 第 2-4 年收入增长 3%, 第五年在第四年基础上增长 3%, 折现率 9.01%	第 2-4 年收入增长 3%, 第五年在第四年基础上增长 3%	管理层根据历史年度的经营状况、市场竞争情况等因素的综合分析编制财务预算, 考虑成都索菲亚与商誉相关的资产产能稳定。
极点三维	14,552,752.79	1,593,806,454.79	0.00	5	销售收入与 2025 年持平, 折现率 12%	销售收入与 2025 年持平, 折现率 12%	管理层根据即将签订的合同协议、未来的战略规划、市场竞争情况等因素的综合分析编制财务预

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
							算，考虑极点三维 DIYHOME 软件日益成熟，已在各经销商门店推广，进行软件服务。
合计	18,940,991.50	1,657,658,803.85	0.00				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

不适用

21、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
广告费用	12,390,043.13	13,070,218.56	17,473,901.55	0.00	7,986,360.14
其他费用	11,277,336.79	18,048,988.74	6,367,636.24	134,463.20	22,824,226.09
厂房改造工程	16,663,120.49	4,811,518.43	10,042,874.60	0.00	11,431,764.32
咨询费用	13,041,168.27	0.00	3,187,845.70	0.00	9,853,322.57
办公室装修费用	8,514,357.35	306,655.64	3,919,303.74	253,430.34	4,648,278.91
专卖店装修费	13,909,820.94	5,416,318.38	11,627,819.02	457,863.83	7,240,456.47
员工宿舍装修费用	4,215,278.86	321,386.14	1,691,937.68	0.00	2,844,727.32
展厅装修费用	6,596,307.02	24,604,781.76	5,554,559.10	0.00	25,646,529.68
合计	86,607,432.85	66,579,867.65	59,865,877.63	845,757.37	92,475,665.50

其他说明：

22、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
内部交易未实现利润	130,833,147.23	19,851,738.46	293,041,736.00	43,956,260.40
可抵扣亏损	252,144,686.48	63,085,129.79	250,544,699.86	62,475,302.88
资产减值准备及信用减值准备	313,604,158.31	73,020,361.78	317,941,519.57	73,997,439.89
其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00	476,592.23	119,148.06

股权激励费用	0.00	0.00	40,754,965.38	8,167,960.13
租赁负债	46,948,470.68	14,791,966.86	70,638,846.63	23,743,139.51
固定资产折旧年限形成差异	3,529,063.52	814,527.50	4,021,034.39	923,104.65
无形资产摊销年限形成差异	4,170,911.42	919,111.13	4,711,719.55	1,054,313.16
递延收益	30,867,960.70	5,742,740.39	37,805,552.19	7,107,716.14
预提费用	9,475,089.41	1,681,046.19	7,842,863.15	1,343,616.09
应付成本费用款	219,231,992.72	54,807,998.18	264,927,918.81	66,231,979.70
非国补业务销售折让	90,183,713.26	18,284,953.99	92,401,551.62	18,328,284.29
国补业务服务费	1,562,496,462.57	327,686,060.92	390,373,329.16	76,283,065.06
其他非流动金融资产公允价值变动	135,343,750.78	33,835,937.70	67,000,000.00	16,750,000.00
合计	2,798,829,407.08	614,521,572.89	1,842,482,328.54	400,481,329.96

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	0.00	0.00	0.00	0.00
其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00	0.00	0.00
其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00	0.00	0.00
非同一控制下企业合并，被合并方固定资产公允价值与计税基础的差异	292,080.80	43,812.11	335,387.88	50,308.18
非同一控制下企业合并，被合并方无形资产公允价值与计税基础的差异	1,805,731.36	270,859.70	2,924,146.26	438,621.93
使用权资产	42,679,964.74	10,221,321.48	72,591,637.39	23,602,895.94
其他非流动金融资产公允价值变动	341,111,116.07	85,277,779.02	495,548,096.34	123,887,024.09
大额存单计提利息	0.00	0.00	48,543,426.83	7,281,514.02
交易性金融资产公允价值变动	3,011,286.70	451,693.01	3,370,177.17	505,526.58
固定资产折旧年限形成差异	20,549.27	3,082.39	141,030.72	21,154.61
固定资产加计扣除	5,960,199.64	894,029.94	6,804,915.49	1,020,737.32
合计	394,880,928.58	97,162,577.65	630,258,818.08	156,807,782.67

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	10,212,582.66	604,308,990.23	23,579,020.47	376,902,309.49
递延所得税负债	10,212,582.66	86,949,994.99	23,579,020.47	133,228,762.20

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	0.00	0.00
可抵扣亏损	21,043,468.13	15,105,647.28

资产减值准备及信用减值准备	1,015,885,641.94	1,009,468,558.19
合计	1,036,929,110.07	1,024,574,205.47

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2026 年	51,378.90	51,378.90	
2027 年	95,645.86	95,645.86	
2028 年	12,564,893.53	12,564,893.53	
2029 年	2,393,728.99	2,393,728.99	
2030 年	5,937,820.85		
合计	21,043,468.13	15,105,647.28	

其他说明：

无

23、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	8,349,201.76		8,349,201.76	20,004,019.03		20,004,019.03
预付购房款	391,550,409.43	316,060,166.31	75,490,243.12	384,680,460.01	316,996,294.24	67,684,165.77
大额存单及定期存款	589,622,230.04		589,622,230.04	820,868,403.05		820,868,403.05
合计	989,521,841.23	316,060,166.31	673,461,674.92	1,225,552,882.09	316,996,294.24	908,556,587.85

其他说明：

无

24、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	477,077,387.41	477,077,387.41	保证金、诉讼冻结资金		688,846,526.99	688,846,526.99	保证金、诉讼冻结资金	
应收票据	1,665,000.00	1,648,350.00	背书					
无形资产	1,240,913,224.63	1,093,554,779.28	借款抵押		1,264,654,724.63	1,147,092,465.73	借款抵押	
应收账款	27,629,157.14	26,938,428.21	保理		37,318,636.17	36,273,714.35	保理	
合计	1,747,284,769.18	1,599,218,944.90			1,990,819,887.79	1,872,212,707.07		

其他说明：

无

25、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	897,029,157.14	593,200,401.79
票据贴现	1,273,230,000.00	1,304,763,399.63
合计	2,170,259,157.14	1,897,963,801.42

短期借款分类的说明：

无

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
不适用				

其他说明：

无

26、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	0.00	633,796.92
银行承兑汇票	30,460,706.51	130,709,077.49
合计	30,460,706.51	131,342,874.41

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为。

27、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	919,460,478.32	1,370,407,454.27
1 至 2 年	173,290,107.66	116,920,485.65
2 至 3 年	31,549,639.48	35,829,491.36
3 年以上	25,656,996.10	13,985,877.31
合计	1,149,957,221.56	1,537,143,308.59

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
供应商 1	41,004,427.42	尚未结算
供应商 2	22,821,080.83	尚未结算
供应商 3	10,446,771.17	尚未结算
合计	74,272,279.42	

其他说明：

不适用

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

28、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	6,563,056.21
其他应付款	534,627,374.79	718,289,465.38
合计	534,627,374.79	724,852,521.59

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因

其他说明：

不适用

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
少数股东股利	0.00	6,563,056.21
合计	0.00	6,563,056.21

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

不适用

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
收取的保证金、押金及定金	148,261,190.32	147,813,319.54
与外单位的往来款	65,353,314.15	73,905,802.36
销售折让	315,829,755.35	483,491,861.92
其他	5,183,114.97	13,078,481.56
合计	534,627,374.79	718,289,465.38

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

其他说明：

29、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年以内	552,957,393.79	2,216,616,931.09
一年以上	73,273,658.91	65,587,004.73
合计	626,231,052.70	2,282,203,935.82

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
无		

30、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	231,147,979.88	1,537,816,529.95	1,569,557,067.97	199,407,441.86
二、离职后福利-设定提存计划	1,282,133.34	121,436,834.82	121,569,487.56	1,149,480.60
三、辞退福利	298,144.70	30,681,674.80	30,979,819.50	0.00
合计	232,728,257.92	1,689,935,039.57	1,722,106,375.03	200,556,922.46

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	224,916,578.74	1,390,553,072.18	1,420,988,548.19	194,481,102.73
2、职工福利费	0.00	39,144,761.52	39,144,761.52	0.00
3、社会保险费	865,463.35	58,200,400.77	58,386,812.29	679,051.83
其中：医疗保险费	736,750.91	52,885,336.68	53,002,352.81	619,734.78
工伤保险费	128,712.44	5,163,594.93	5,232,990.32	59,317.05
生育保险费	0.00	151,469.16	151,469.16	0.00
4、住房公积金	194,523.00	29,073,055.56	29,106,932.56	160,646.00
5、工会经费和职工教育经费	5,171,414.79	20,845,239.92	21,930,013.41	4,086,641.30
6、短期带薪缺勤				0.00
7、短期利润分享计划				0.00
合计	231,147,979.88	1,537,816,529.95	1,569,557,067.97	199,407,441.86

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,240,774.20	117,662,288.23	117,788,414.59	1,114,647.84
2、失业保险费	41,359.14	3,774,546.59	3,781,072.97	34,832.76
合计	1,282,133.34	121,436,834.82	121,569,487.56	1,149,480.60

其他说明：

31、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	92,366,099.56	264,004,280.64
企业所得税	290,071,977.43	175,484,656.09
个人所得税	5,100,487.53	5,951,505.25
城市维护建设税	1,767,936.65	11,157,368.91
房产税	13,454,749.45	10,132,039.74
教育费附加	1,391,726.82	8,789,636.63
土地使用税	3,362,790.68	3,335,850.99
印花税	2,099,515.93	2,916,753.25
其他	65,129.61	25,694.13
合计	409,680,413.66	481,797,785.63

其他说明：

32、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

一年内到期的长期借款	369,777,212.82	153,165,046.25
一年内到期的租赁负债	19,999,236.03	20,535,119.96
合计	389,776,448.85	173,700,166.21

其他说明：

33、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
水电费	10,240,755.97	12,328,293.33
运费	6,022,406.41	6,438,760.17
广告费	20,005,723.63	28,839,917.05
网站费用	8,182,650.28	11,681,648.63
待转销项税额	57,844,559.80	81,721,292.53
其他	12,992,203.09	30,803,854.21
合计	115,288,299.18	171,813,765.92

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额	是否违约
不适用												
合计												

其他说明：

无

34、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	369,777,212.82	571,128,743.10
信用借款	92,500,000.00	309,838,438.92
减：一年内到期的长期借款	-369,777,212.82	-153,165,046.25
合计	92,500,000.00	727,802,135.77

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

无

35、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	46,948,470.68	70,638,846.63

减：一年内到期的租赁负债	-19,999,236.03	-20,535,119.96
合计	26,949,234.65	50,103,726.67

其他说明：

36、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
专项应付款	0.00	955,002.11
合计	0.00	955,002.11

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

无

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
国家十四五重点研发计划项目	955,002.11	0.00	955,002.11	0.00	
合计	955,002.11	0.00	955,002.11	0.00	

其他说明：

37、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
与资产相关政府补助	59,074,479.93	0.00	8,287,456.23	50,787,023.70	政府拨款
与收益相关政府补助	1,459,872.49	47,410,815.82	45,852,577.81	3,018,110.50	政府拨款
合计	60,534,352.42	47,410,815.82	54,140,034.04	53,805,134.20	--

其他说明：

38、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

39、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	963,047,164.00

其他说明：

不适用

40、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,242,433,337.17	0.00	0.00	1,242,433,337.17
其他资本公积	200,483,344.13	10,736,282.66	0.00	211,219,626.79
合计	1,442,916,681.30	10,736,282.66	0.00	1,453,652,963.96

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年资本公积变动主要为 2025 年度股权激励费用的影响。

41、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
合计	0.00			0.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

不适用

42、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	357,444.17	91,798.98	0.00	-288,594.93	22,949.74	68,849.24	0.00	0.00
其中：重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他权益工具投资公允价值变动	357,444.17	91,798.98	0.00	-288,594.93	22,949.74	68,849.24	0.00	0.00
企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其中：权益法下可转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

损益的其他综合收益									
其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金流量套期储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
外币财务报表折算差额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他综合收益合计	357,444.17	91,798.98	0.00	-288,594.93	22,949.74	68,849.24	0.00	0.00	0.00

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

不适用

43、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	568,914,690.43	0.00	0.00	568,914,690.43
任意盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00
储备基金	0.00	0.00	0.00	0.00
企业发展基金	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	568,914,690.43	0.00	0.00	568,914,690.43

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

不适用

44、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	4,478,893,381.51	4,059,417,986.69
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	0.00	0.00
调整后期初未分配利润	4,478,893,381.51	4,059,417,986.69
加：本期归属于母公司所有者的净利润	901,282,343.54	1,370,944,152.08
资本公积弥补亏损	0.00	0.00
减：提取法定盈余公积	0.00	0.00
提取任意盈余公积	0.00	0.00
提取一般风险准备	0.00	0.00
应付普通股股利	963,047,164.00	951,702,706.00

转作股本的普通股股利	0.00	0.00
其他转入	-303,800.35	233,948.74
期末未分配利润	4,416,824,760.70	4,478,893,381.51

调整期初未分配利润明细:

- 1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2) 由于会计政策变更,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3) 由于重大会计差错更正,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4) 由于同一控制导致的合并范围变更,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5) 其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明:

不适用

45、营业收入和营业成本

单位: 元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	9,132,752,979.17	5,919,739,075.29	10,299,507,257.88	6,721,990,252.39
其他业务	234,197,324.22	103,652,127.26	194,846,523.51	54,174,136.50
合计	9,366,950,303.39	6,023,391,202.55	10,494,353,781.39	6,776,164,388.89

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息:

单位: 元

合同分类	分部 1		分部 2		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型						
其中:						
衣柜及其配套产品	7,285,500,676.54	4,453,948,347.51			7,285,500,676.54	4,453,948,347.51
橱柜及其配件	1,208,308,150.03	910,239,717.18			1,208,308,150.03	910,239,717.18
木门	420,169,158.14	348,171,648.59			420,169,158.14	348,171,648.59
其他主营业务	218,774,994.46	207,379,362.01			218,774,994.46	207,379,362.01
按经营地区分类						
其中:						
华南	2,313,365,869.41	1,455,296,060.49			2,313,365,869.41	1,455,296,060.49
华东	1,802,768,256.66	1,183,405,409.16			1,802,768,256.66	1,183,405,409.16
华北	2,055,661,196.14	1,358,363,467.66			2,055,661,196.14	1,358,363,467.66
东北	529,513,706.23	372,669,066.87			529,513,706.23	372,669,066.87
西南	1,061,807,839.06	680,536,468.48			1,061,807,839.06	680,536,468.48
西北	616,793,390.13	406,800,386.96			616,793,390.13	406,800,386.96
华中	667,483,963.72	394,647,140.87			667,483,963.72	394,647,140.87
出口	85,358,757.82	68,021,074.80			85,358,757.82	68,021,074.80
市场或客户类型						
其中:						
合同类型						

其中：						
按商品转让的时间分类						
其中：						
在某一时段内确认	172,216,098.46	168,576,213.97			172,216,098.46	168,576,213.97
在某一时点确认	8,960,536,880.71	5,751,162,861.32			8,960,536,880.71	5,751,162,861.32
按合同期限分类						
其中：						
按销售渠道分类						
其中：						
经销商渠道	7,365,292,927.96	4,455,129,067.14			7,365,292,927.96	4,455,129,067.14
直营渠道	407,858,124.75	183,240,076.30			407,858,124.75	183,240,076.30
大宗渠道	1,237,707,391.06	1,181,143,717.07			1,237,707,391.06	1,181,143,717.07
其他渠道	121,894,535.40	100,226,214.78			121,894,535.40	100,226,214.78
合计	9,132,752,979.17	5,919,739,075.29			9,132,752,979.17	5,919,739,075.29

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

不适用

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 1,261,157,829.08 元，其中，924,018,316.93 元预计将于 2026 年度确认收入，238,349,431.25 元预计将于 2027 年度确认收入，98,790,080.90 元预计将于 2028 年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

不适用

46、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	0.00	0.00
城市维护建设税	35,477,850.17	52,978,187.82
教育费附加	26,524,539.23	41,071,987.76
资源税	0.00	0.00
房产税	56,068,775.28	35,087,626.74
土地使用税	7,080,865.60	10,250,821.58
车船使用税	23,229.50	20,087.88

印花税	9,900,542.09	10,327,299.74
其他	377,432.00	274,583.17
合计	135,453,233.87	150,010,594.69

其他说明：

无

47、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	426,934,442.79	440,094,893.15
咨询费	11,778,092.21	12,878,842.29
修理费	6,174,311.47	6,535,131.09
折旧费	148,567,650.42	138,973,305.08
摊销费	48,220,587.80	39,112,974.24
差旅费	7,515,793.34	8,395,670.69
物料消耗	5,621,545.94	5,177,558.39
安全防范费	4,160,471.75	4,966,866.26
外包劳务	26,012,252.12	31,879,116.45
股权激励费用	10,975,763.10	32,927,289.36
其他	67,903,332.83	71,547,847.60
合计	763,864,243.77	792,489,494.60

其他说明：

无

48、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	176,402,827.92	178,895,308.97
职工薪酬	454,521,856.74	499,290,346.10
差旅费	77,184,563.79	83,998,106.28
网站费用	27,820,865.53	35,813,109.86
商标注册及使用费	6,596,218.59	9,336,741.94
会议费	8,372,872.92	10,408,015.37
折旧费	27,898,730.19	21,659,572.04
摊销费	32,711,359.20	39,830,333.29
物管费	14,240,511.69	10,624,856.37
其他	95,554,510.20	121,516,103.73
合计	921,304,316.77	1,011,372,493.95

其他说明：

无

49、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	148,751,297.78	214,328,157.03

折旧费	7,860,393.58	11,002,628.33
材料直接投入	86,097,995.29	141,759,627.66
委托外部开发费	6,991,418.16	1,273,791.35
其他	5,222,635.11	6,096,971.02
合计	254,923,739.92	374,461,175.39

其他说明：

无

50、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	43,654,795.14	43,362,460.48
减：利息收入	-48,424,398.19	-62,750,978.03
汇兑损益	-1,139,000.26	439,890.52
金融机构手续费	4,203,506.54	6,884,449.39
其他	873,743.30	1,547,258.66
合计	-831,353.47	-10,516,918.98

其他说明：

无

51、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	54,140,034.04	61,413,230.96
进项税加计抵减	8,156,659.02	24,070,054.80
代扣个人所得税手续费	1,506,585.53	1,629,047.24
合计	63,803,278.59	87,112,333.00

52、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	3,011,286.70	3,488,131.55
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
按公允价值计量的投资性房地产	0.00	0.00
其他非流动金融资产	-149,219,650.78	18,655,900.00
合计	-146,208,364.08	22,144,031.55

其他说明：

不适用

53、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-591,274.08	-280,113.05
处置长期股权投资产生的投资收益	248.76	-17,740.34
交易性金融资产在持有期间的投资收益	0.00	0.00
处置交易性金融资产取得的投资收益	13,216,130.11	12,994,391.62
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	0.00	0.00
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	0.00	0.00
债权投资在持有期间取得的利息收入	0.00	0.00
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	0.00	0.00
处置其他债权投资取得的投资收益	0.00	0.00
债务重组收益	0.00	0.00
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益	5,173,517.80	5,835,131.13
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	0.00	250,805,400.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-10,050,215.45	-8,971,802.33
合计	7,748,407.14	260,365,267.03

其他说明：

不适用

54、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	536,261.12	39,790.13
应收账款坏账损失	3,156,337.97	-5,481,724.98
其他应收款坏账损失	-198,083.60	-1,699,911.88
债权投资减值损失	0.00	0.00
其他债权投资减值损失	0.00	0.00
长期应收款坏账损失	0.00	0.00
财务担保相关减值损失	0.00	0.00
合计	3,494,515.49	-7,141,846.73

其他说明：

不适用

55、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-18,850,873.82	-26,407,805.92
二、长期股权投资减值损失	0.00	0.00
三、投资性房地产减值损失	-4,718,680.48	-459,756.70

四、固定资产减值损失	0.00	0.00
五、工程物资减值损失	0.00	0.00
六、在建工程减值损失	0.00	0.00
七、生产性生物资产减值损失	0.00	0.00
八、油气资产减值损失	0.00	0.00
九、无形资产减值损失	0.00	0.00
十、商誉减值损失	0.00	0.00
十一、合同资产减值损失	70,594.93	280,648.59
十二、其他非流动资产减值损失	-11,160,246.67	-9,899,459.99
十三、开发支出减值损失	-2,177,573.47	
合计	-36,836,779.51	-36,486,374.02

其他说明：

不适用

56、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	-6,072,161.64	511,621.98
租赁处置收益	-1,776,460.07	1,158,529.38

57、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非货币性资产交换利得	0.00	0.00	0.00
接受捐赠	0.00	0.00	0.00
政府补助	0.00	0.00	0.00
非流动资产报废利得	82,388.37	128,129.88	82,388.37
罚款收入	154,295.08	113,679.00	154,295.08
理赔款	922,330.30	811,472.43	922,330.30
不用支付的款项	6,074,374.65	3,470,400.58	6,074,374.65
其他	191,012.18	1,080,875.21	191,012.18
合计	7,424,400.58	5,604,557.10	7,424,400.58

其他说明：

不适用

58、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非货币性资产交换损失	0.00	0.00	0.00
对外捐赠	799,595.94	1,405,343.98	799,595.94
非流动资产毁损报废损失	5,791,874.88	3,365,610.50	5,791,874.88
罚款及滞纳金	4,706,362.04	3,056,715.41	4,706,362.04

其他	2,399,649.56	3,646,665.84	2,399,649.56
合计	13,697,482.42	11,474,335.73	13,697,482.42

其他说明：

不适用

59、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	480,150,545.64	379,096,653.36
递延所得税费用	-273,804,596.01	-89,990,744.79
合计	206,345,949.63	289,105,908.57

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	1,146,724,274.06
按法定/适用税率计算的所得税费用	172,008,641.10
子公司适用不同税率的影响	41,490,630.17
调整以前期间所得税的影响	-387,709.15
非应税收入的影响	-1,145,560.93
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,452,624.40
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-198,697.00
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	2,157,231.86
研发费用加计扣除的影响	-10,870,280.27
税率变动对期初递延所得税余额的影响	-160,930.55
所得税费用	206,345,949.63

其他说明：

不适用

60、其他综合收益

详见附注七、42。

61、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	48,424,398.19	62,750,978.03
政府补助	47,410,815.82	52,596,019.28
押金、保证金	152,563,882.61	145,918,852.01
其他	96,507,693.41	56,440,871.98
合计	344,906,790.03	317,706,721.30

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告费付现支付	176,402,827.92	189,629,027.51
除广告费外的其他销售费用付现支出	229,769,542.72	329,687,935.17
管理费用付现支付	129,165,799.66	149,863,894.74
票据及信用证保证金等受限货币资金	100,537,652.73	652,414,948.11
其他	421,877,910.10	492,444,298.61
合计	1,057,753,733.13	1,814,040,104.14

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		
合计	0.00	0.00

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
结构性存款	5,249,000,000.00	5,352,500,000.00
理财产品	1,283,246,224.40	731,342,967.24
大额存单	676,473,972.60	
收回中山保富投资款		20,000,000.00
合计	7,208,720,197.00	6,103,842,967.24

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		
合计	0.00	0.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
结构性存款	4,425,000,000.00	5,702,500,000.00
大额存单	771,119,111.11	707,150,205.48
理财产品	1,349,000,000.00	1,371,750,000.00
收购索菲亚华鹤少数股权		8,750,000.00
合计	6,545,119,111.11	7,790,150,205.48

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工持股计划收到款项	8,398,000.00	86,217,881.00
合计	8,398,000.00	86,217,881.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁租金	23,745,864.49	49,607,918.87
支付股票回购款		99,999,853.39
员工持股计划支付款项	8,398,000.00	
向特定对象发行股票筹资费用		160,000.00
合计	32,143,864.49	149,767,772.26

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	1,897,963,801.42	3,205,553,531.94	2,924,068.15	2,659,149,059.77	277,033,184.60	2,170,259,157.14
长期借款	727,802,135.77	0.00	0.00	265,493,209.99	369,808,925.78	92,500,000.00
一年内到期的长期借款	153,165,046.25	0.00	369,777,212.82	153,165,046.25	0.00	369,777,212.82
合计	2,778,930,983.44	3,205,553,531.94	372,701,280.97	3,077,807,316.01	646,842,110.38	2,632,536,369.96

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
不适用			

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

不适用

62、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	940,378,324.43	1,433,060,427.84
加：资产减值准备	36,836,779.51	36,486,374.02
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	445,672,738.49	408,944,812.01
使用权资产折旧	35,419,934.95	44,456,580.15
无形资产摊销	53,638,332.63	53,567,374.13
长期待摊费用摊销	59,865,877.63	52,517,787.47
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	7,848,621.71	-1,670,151.36
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	5,791,874.88	3,237,480.62
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	146,208,364.08	-22,144,031.55
财务费用（收益以“-”号填列）	43,654,795.14	43,362,460.48
投资损失（收益以“-”号填列）	-7,748,407.14	-260,365,267.03
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-227,525,828.80	-178,522,701.12
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-46,278,767.21	88,531,956.33
存货的减少（增加以“-”号填列）	179,745,794.42	-17,065,523.28
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	809,545,845.53	-461,060,321.27
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-2,800,585,957.38	114,948,692.94
其他	-3,494,515.49	7,141,846.73
经营活动产生的现金流量净额	-321,026,192.62	1,345,427,797.11
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	757,413,057.72	1,529,195,992.61
减：现金的期初余额	1,529,195,992.61	3,347,044,401.23
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		

现金及现金等价物净增加额	-771,782,934.89	- 1,817,848,408.62
--------------	-----------------	-----------------------

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	757,413,057.72	1,529,195,992.61
其中：库存现金	52,477.18	69,736.59
可随时用于支付的银行存款	671,900,119.06	1,421,698,557.69
可随时用于支付的其他货币资金	85,460,461.48	107,427,698.33
三、期末现金及现金等价物余额	757,413,057.72	1,529,195,992.61

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
无			

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
无			

其他说明：

无

(7) 其他重大活动说明

无

63、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

不适用

64、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			75,251,398.06
其中：美元	8,914,908.19	7.0288	62,661,106.69
欧元	1,432,298.22	8.2355	11,795,691.99
港币	838,187.44	0.90322	757,067.66
澳元	15.77	4.6892	73.95
新加坡元	6,482.32	5.4586	35,384.39
加拿大元	2.05	5.1142	10.48
迪拉姆	1,081.70	1.90709	2,062.90
应收账款			22,976,640.86
其中：美元	2,370,312.67	7.0288	16,660,453.69
欧元	694,621.38	8.2355	5,720,554.37
港币	0.00	0.00	0.00
澳元	105,934.50	4.6892	496,748.06
林吉特	2,098.00	1.73193	3,633.59
新加坡元	17,449.74	5.4586	95,251.15
其他应付款			1,997,512.16
其中：美元	225,780.13	7.0288	1,586,963.38
欧元	15,300.00	8.2355	126,003.15
港币	155,659.00	0.90322	140,594.32
澳元	200.00	4.6892	937.84
加拿大元	6,335.85	5.1142	32,402.80
新加坡元	20,263.56	5.4586	110,610.67

其他说明：

不适用

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

65、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	本期金额	上期金额
租赁负债的利息费用	2,580,947.17	3,634,712.99
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	9,485,270.05	7,720,049.75
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用（低价值资产的短期租赁费用除外）		
计入相关资产成本或当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		
其中：售后租回交易产生部分		
转租使用权资产取得的收入		
与租赁相关的总现金流出	33,231,134.54	55,429,724.53
售后租回交易产生的相关损益		
售后租回交易现金流入		
售后租回交易现金流出		

涉及售后租回交易的情况

不适用

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁收入	3,175,602.83	
合计	3,175,602.83	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	3,321,072.60	3,321,072.60
第二年	3,420,704.76	3,321,072.60
第三年	3,420,704.76	3,420,704.76
第四年	3,420,704.76	3,420,704.76
第五年	3,229,715.39	3,420,704.76
五年后未折现租赁收款额总额		3,229,715.39

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

66、数据资源

不适用

67、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	148,751,297.78	214,892,417.60
耗用材料	86,097,995.29	141,759,627.66
折旧摊销	7,860,393.58	11,002,628.33
委托外部开发费	6,991,418.16	1,273,791.35
其他	5,222,635.11	6,096,971.02
合计	254,923,739.92	375,025,435.96
其中：费用化研发支出	254,923,739.92	374,461,175.39
资本化研发支出	0.00	564,260.57

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	其他	
软件类	2,177,573.47	0.00	0.00	0.00	0.00	2,177,573.47	0.00
合计	2,177,573.47	0.00	0.00	0.00	0.00	2,177,573.47	0.00

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
软件类	0.00	2,177,573.47	2,177,573.47	0.00	
合计	0.00	2,177,573.47	2,177,573.47	0.00	

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流

其他说明：

不适用

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

不适用

或有对价及其变动的说明

不适用

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

不适用

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

不适用

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

不适用

(6) 其他说明

不适用

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方	企业合并	构成同一	合并日	合并日的	合并当期	合并当期	比较期间	比较期间
------	------	------	-----	------	------	------	------	------

名称	中取得的权益比例	控制下企业合并的依据		确定依据	期初至合并日被合并方的收入	期初至合并日被合并方的净利润	被合并方的收入	被合并方的净利润
----	----------	------------	--	------	---------------	----------------	---------	----------

其他说明：

不适用

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

不适用

其他说明：

不适用

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

不适用

其他说明：

不适用

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

其他说明：

无

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1、2025 年 12 月 16 日，本公司的全资子公司索菲亚生活用品设立了上海家居用品，索菲亚生活用品持有 100%股份。

2、2025 年 1 月 16 日，本公司的全资子公司廊坊索菲亚设立了廊坊家居用品，注册资本 300 万元，廊坊索菲亚持有 100%股份。

3、2025 年 1 月 21 日，本公司的全资子公司索菲亚生活用品设立了济南家居用品，注册资本 300 万元，索菲亚生活用品持有 100%股份。

4、2025 年 2 月 27 日，本公司的全资子公司香港索菲亚设立了索菲亚国际，香港索菲亚持有 100%股份。

5、2025 年 2 月 6 日，本公司的全资子公司集成家居持有 51%股份的广州索菲亚星艺家居有限公司注销。

6、2025 年 12 月 23 日，本公司的全资子公司索菲亚生活用品持有 100%股份的济南家居用品注销。

6、其他

不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
广州索菲亚	5,931,500.00	广州	广州	生产型	100.00%		非同一控制下合并
易福诺	50,000,000.00	广州	广州	生产型	100.00%		同一控制下合并
成都索菲亚	200,000,000.00	成都	成都	生产型	70.00%		非同一控制下合并
建筑装饰	200,000,000.00	广州	广州	服务型	100.00%		设立
广州装饰	30,000,000.00	广州	广州	服务型		70.00%	非同一控制下合并
浙江索菲亚	595,000,000.00	嘉善	嘉善	生产型	100.00%		设立
廊坊索菲亚	205,000,000.00	廊坊	廊坊	生产型	100.00%		设立
宁基贸易	2,000,000.00	广州	广州	贸易型	100.00%		设立
湖北索菲亚	745,403,700.00	黄冈	黄冈	生产型	100.00%		设立
司米厨柜	199,429,720.00	广州	广州	生产型	100.00%		设立
索菲亚投资	800,000,000.00	广州	广州	投资型	100.00%		设立
索菲亚发展	700,000,000.00	深圳	深圳	投资型		100.00%	设立
索菲亚置业	700,000,000.00	广州	广州	房地产开发		100.00%	设立
宁基智能	30,000,000.00	广州	广州	服务型	100.00%		设立
极点三维	205,280,000.00	广州	广州	研发型	100.00%		非同一控制下合并
河南索菲亚	400,000,000.00	兰考	兰考	生产型	100.00%		设立
索菲亚华鹤	546,938,800.00	齐齐哈尔	齐齐哈尔	生产型	92.50%		设立
集成家居	50,000,000.00	广州	广州	贸易型	100.00%		设立
生活服务	500,000.00	广州	广州	服务型	100.00%		设立
供应链	100,000,000.00	广州	广州	贸易型	100.00%		设立
米兰纳家居	10,000,000.00	广州	广州	贸易型		100.00%	设立
浙江圣都	50,000,000.00	浙江	浙江	生产型		51.00%	设立
极点美家	5,000,000.00	广州	广州	服务型		100.00%	设立
电子信息	1,000,000.00	深圳	深圳	服务型		100.00%	设立
索菲亚物业	5,000,000.00	广州	广州	服务型		51.00%	设立
香港索菲亚	10,000,000.00	香港	香港	贸易型	100.00%		设立
索菲亚生活用品	5,000,000.00	广州	广州	贸易型	100.00%		设立
佛山生活用品	3,000,000.00	佛山	佛山	贸易型	100.00%		设立
漳州家居用品	3,000,000.00	漳州	漳州	贸易型		100.00%	设立
海珠家居用品	2,000,000.00	广州	广州	贸易型		100.00%	设立
南通家居用品	3,000,000.00	南通	南通	贸易型		100.00%	设立
武汉家居用品	3,000,000.00	武汉	武汉	贸易型		100.00%	设立
成都家居用品	3,000,000.00	成都	成都	贸易型		100.00%	设立
河南家居用品	3,000,000.00	兰考	兰考	贸易型		100.00%	设立
廊坊家居用品	3,000,000.00	廊坊	廊坊	贸易型		100.00%	设立
索菲亚国际	5,931,500.00	迪拜	迪拜	贸易型		100.00%	设立
上海家居用品	3,000,000.00	上海	上海	贸易型		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
成都索菲亚	30.00%	39,731,660.50		297,693,931.09
索菲亚华鹤	8.00%	393,811.89		23,766,510.63

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

其他说明：

不适用

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
成都索菲亚	700,538,666.71	733,428,575.25	1,433,967,241.96	429,774,955.20	5,076,332.41	434,851,287.61	450,585,708.19	743,766,249.13	1,194,351,957.32	321,637,279.27	6,085,526.57	327,722,805.84
索菲亚华鹤	257,838,612.27	270,805,645.51	528,644,257.78	120,528,065.88	204,369.42	120,732,435.30	200,264,014.10	301,009,177.96	501,273,192.06	98,878,699.79	423,442.63	99,302,142.42

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
成都索菲亚	1,049,580,015.78	132,317,490.37	132,317,490.37	12,627,445.42	1,263,237,905.31	178,653,336.67	178,653,336.67	53,617,706.55
索菲亚华鹤	446,844,543.61	5,597,310.34	5,597,310.34	14,547,897.86	548,013,036.67	48,036,682.87	48,036,682.87	9,532,936.69

其他说明：

不适用

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

不适用

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

不适用

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

不适用

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
-- 现金	
-- 非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

不适用

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		

负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

不适用

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		

营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

不适用

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	5,652,278.87	5,966,672.02
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-314,393.15	140,039.80
--综合收益总额	-314,393.15	140,039.80
联营企业：		
投资账面价值合计	38,126,892.71	41,736,265.35
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-276,880.93	-420,152.85
--综合收益总额	-276,880.93	-420,152.85

其他说明：

不适用

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

不适用

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

不适用

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

不适用

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

不适用

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

不适用

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

不适用

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

不适用

6、其他

不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	59,074,479.93	0.00	0.00	8,287,456.23	0.00	50,787,023.70	与资产相关
递延收益	1,459,872.49	47,410,815.82	0.00	45,852,577.81	0.00	3,018,110.50	与收益相关

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
兰考县产业集聚区企业发展资金	30,519,300.00	36,336,100.00
收到嘉善县经济和信息化局代付过渡户企业效益提升补贴（2023）	4,955,800.00	
黄冈市黄州区科学技术和经济信息化局资金	2,002,031.00	
十四五项目	870,467.16	
稳岗补贴	639,147.62	1,770,377.00
人社局 2025 年第五批新型学徒制拨款	558,950.00	
企业上台阶奖励	550,000.00	
崇州市级企业数智化改造专项支持补贴（成都市智能工厂）	500,000.00	
兰考县企业倍增奖励	500,000.00	
收开封市工业和信息化局 2024 年高质量发展突出贡献奖	500,000.00	
就业服务中心补贴	412,972.37	
收到广州市工业和信息化局 DCMM 奖励资金	300,000.00	
收到广州市海珠区产业互联网发展扶持办法 2023 年度项目奖励资金	300,000.00	
南宁市科学技术局项目	270,000.00	
增城区保障性租赁住房项目补贴	258,094.83	588,715.42
市区“小升规”企业财政奖励资金		1,762,900.00
贫困人口就业扣减增值税		1,651,385.51
广州市人力资源和社会保障局 2024 年第二批新型学徒制（尾款）		1,289,500.00
广州琶洲人工智能与数字经济试验区补助金		1,000,000.00
2023 年重点人群享受税收优惠（预计）		975,550.00
金华市区工业企业技术改造项目财政补助资金		921,040.00
数字化标杆项目补贴		700,000.00
高新技术企业发展专项资质		650,000.00
国家级绿色制造示范单位专项政策补贴项目		600,000.00
黄冈高新技术产业开发区管理委员会奖补资金		556,552.00
嘉善县经济和信息化局工业经济高质量发展杰出贡献奖		500,000.00
重点企业产值信增奖励		500,000.00
河南省科学技术厅第三批省企业创新引导专项资金		500,000.00
其他政府补助-与收益相关	2,715,814.83	2,650,814.77
华中生产基地建设补贴款	1,026,741.26	1,026,741.26
县经信局《扩建年产 20 万套木质家具项目》和《智能高架仓项目》工发资金补贴款	400,000.00	400,000.00
县经信局《原规模技改项目》和《原规模技改提升项目》资金补贴	450,340.00	450,340.00
基础设施建设、标准化厂房建房，新产品研发	1,587,999.96	1,587,999.96
智能家居一期项目补贴	847,000.00	847,000.00
其他政府补助-与资产相关	3,975,375.01	4,148,215.04
合计	54,140,034.04	61,413,230.96

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（包括汇率风险、利率风险和其他价格风险）。上述金融风险以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

本公司信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、合同资产、其他应收款、债权投资、其他债权投资和财务担保合同等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的债务工具投资和衍生金融资产等。于资产负债表日，本公司金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本公司货币资金主要为存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行的银行存款，本公司认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、应收款项融资、合同资产和其他应收款等，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	本年年末余额			
	1 年以内	1 年以上	未折现合同金额合计	账面价值
短期借款	2,172,523,294.13		2,172,523,294.13	2,170,259,157.14
一年内到期的长期借款	372,731,378.17		372,731,378.17	369,777,212.82
应付票据	30,460,706.51		30,460,706.51	30,460,706.51
应付账款	1,149,957,221.56		1,149,957,221.56	1,149,957,221.56
其他应付款	534,627,374.79		534,627,374.79	534,627,374.79
其他流动负债	57,443,739.38		57,443,739.38	57,443,739.38
租赁负债	19,999,236.03	26,949,234.65	46,948,470.68	46,948,470.68
长期借款	2,451,250.00	93,299,174.66	95,750,424.66	92,500,000.00
合计	4,340,194,200.57	120,248,409.31	4,460,442,609.88	4,451,973,882.88
项目	上年年末余额			
	1 年以内	1 年以上	未折现合同金额合计	账面价值
短期借款	1,898,673,970.24		1,898,673,970.24	1,897,963,801.42
一年内到期的长期借款	156,036,271.20		156,036,271.20	153,165,046.25
应付票据	131,342,874.41		131,342,874.41	131,342,874.41
应付账款	1,537,143,308.59		1,537,143,308.59	1,537,143,308.59
其他应付款	577,772,717.18		577,772,717.18	577,772,717.18
其他流动负债	90,092,473.39		90,092,473.39	90,092,473.39
租赁负债	20,535,119.96	50,103,726.67	70,638,846.63	70,638,846.63

长期借款	23,544,702.49	952,146,059.74	975,690,762.23	727,802,135.77
合计	4,435,141,437.46	1,002,249,786.41	5,437,391,223.87	5,185,921,203.64

市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

(1) 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本公司面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。必要时，本公司会采用利率互换工具来对冲利率风险。

于 2025 年 12 月 31 日，在其他变量保持不变的情况下，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降 100 个基点，则本公司的净利润将减少或增加 263.64 万元（2024 年 12 月 31 日：614.86 万元）。

(2) 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。于本期及上期，本公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元计价的金融资产和金融负债，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额									上年年末余额					
	美元	欧元	港币	澳元	林吉特	新加坡元	加拿大元	迪拉姆	合计	美元	欧元	港币	澳元	林吉特	合计
外币金融资产															
货币资金	62,661,106.69	11,795,691.99	757,067.66	73.95	0.00	35,384.39	10.48	2,062.90	75,251,398.06	17,847,518.67	17,872,168.35	255,036.86	0.00	0.00	35,974,723.88
应收账款	16,660,453.69	5,720,554.37	0.00	496,748.06	3,633.59	95,251.15	0.00	0.00	22,976,640.86	15,800,004.14	4,323,457.76	0.00	363,365.56	3,398.56	20,490,226.02
合计	79,321,560.38	17,516,246.36	757,067.66	496,822.01	3,633.59	130,635.54	10.48	2,062.90	98,228,038.92	33,647,522.81	22,195,626.11	255,036.86	363,365.56	3,398.56	56,464,949.90
外币金融负债															
其他应付款	1,586,963.38	126,003.15	140,594.32	937.84		110,610.67	32,402.80		1,997,512.16	783,319.95			50,253.05		833,573.00
合计	1,586,963.38	126,003.15	140,594.32	937.84		110,610.67	32,402.80		1,997,512.16	783,319.95			50,253.05		833,573.00

于 2025 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元升值或贬值 10%，则公司将增加或减少净利润 817.96 万元（2024 年 12 月 31 日：467.43 万元）。

(3) 其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

本公司其他价格风险主要产生于各类权益工具投资，存在权益工具价格变动的风险。

于 2025 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果权益工具的价值上涨或下跌 10%，则本公司将增加或减少净利润 6,789.39 万元、其他综合收益 0 万元（2024 年 12 月 31 日：净利润 7,920.23 万元、其他综合收益 14.45 万元）。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的 被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(一) 交易性金融资产		390,000,000.00	599,172,095.06	989,172,095.06
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		390,000,000.00	599,172,095.06	989,172,095.06
其他		390,000,000.00	599,172,095.06	989,172,095.06
(六) 应收款项融资			19,407,346.81	19,407,346.81
(七) 其他非流动金融资产			906,856,538.34	906,856,538.34
持续以公允价值计量的资产总额		390,000,000.00	1,525,435,980.21	1,915,435,980.21
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

项目	期末公允价值	估值技术	重要参数	
			定性信息	定量信息
交易性金融资产	390,000,000.00	现金流量折现法	合约或可比预期收益率	利率

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

项目	期末公允价值	估值技术	不可观察输入值
未上市公司的股权投资	4,350,000.00	市场法	市销率
	38,000,000.00	市场法	市盈率
	120,300,000.00	市场法	市销率

	37,000,000.00	市场法	市净率
	10,200,000.00	市场法	市盈率
	44,889.12	市场法	缺乏流动性折扣
	696,961,649.22	市场法	缺乏流动性折扣
理财产品	599,172,095.06	现金流量折现法	合约或可比预期收益率
应收款项融资	19,407,346.81	现金流量折现法	风险调整折价率

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

项目	上年年末余额	转入第三层次	转出第三层次	当期利得或损失总额		购买、发行、出售和结算				期末余额	对于在报告期末持有的资产，计入损益的当期未实现利得或变动
				计入损益	计入其他综合收益	购买	发行	出售	结算		
◆交易性金融资产	641,576,458.76					1,330,000,000.00		1,372,404,363.70		599,172,095.06	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	641,576,458.76					1,330,000,000.00		1,372,404,363.70		599,172,095.06	
—权益工具投资											
—理财产品	641,576,458.76					1,330,000,000.00		1,372,404,363.70		599,172,095.06	
◆应收款项融资	1,882,614.48					19,407,346.81		1,882,614.48		19,407,346.81	
◆其他权益工具投资	1,926,316.51							1,926,316.51			
◆其他非流动金融资产	1,056,031,300.00			-	149,219,650.78	44,889.12				906,856,538.34	149,219,650.78
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,056,031,300.00			-	149,219,650.78	44,889.12				906,856,538.34	149,219,650.78
—权益工具投资	1,056,031,300.00			-	149,219,650.78	44,889.12				906,856,538.34	149,219,650.78
合计	1,701,416,689.75			-	149,219,650.78	1,349,452,235.93		1,376,213,294.69		1,525,435,980.21	149,219,650.78
其中：与金融资产有关的损益				-	149,219,650.78						149,219,650.78
与非金融资产有关的损益											

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不适用

9、其他

不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
不适用					

本企业的母公司情况的说明

控制人	关联关系	控制人对本公司的持股比例(%)	控制人对本公司的表决权比例(%)
江淦钧	实际控制人	16.15	16.15
柯建生	实际控制人	16.15	16.15

本企业最终控制方是江淦钧、柯建生。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益第 1 点。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、在其他主体中的权益第 3 点。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：

无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
杭州宁丽家居有限公司	受主要投资者个人关系密切的家庭成员控制的企业
美的置业控股有限公司及其关联方	美的置业系公司持股 5%以上股东宁波睿和和及其一致行动人盈峰集团的实际控制人之直系亲属之间接控股子公司
美的集团股份有限公司及其关联方	美的集团系公司持股 5%以上股东宁波睿和和及其一致行动人盈峰集团的实际控制人之直系亲属之间接控股子公司

其他说明：

2025 年 11 月 28 日，公司控股股东、实际控制人江淦钧先生、柯建生先生，与宁波盈峰睿和投资管理有限公司(以下简称“宁波睿和”)签署了《关于索菲亚家居股份有限公司的股份转让协议》(以下简称“《股份转让协议》”)。江淦钧先生、柯建生先生通过协议转让的方式(以下称“本次协议转让”)分别向宁波睿和转让其持有的公司股份 51,855,590 股、51,855,590 股(合计 103,711,180 股股份，占公司总股本的 10.7690%)，每股转让价格为人民币 18 元，股份转让价款为人民币 1,866,801,240 元。本次协议转让过户日期为 2025 年 12 月 23 日。转让后，宁波睿和持有公司 103,711,180 股股份，占公司总股本的 10.7690%；宁波睿和及其一致行动人盈峰集团有限公司(以下简称“盈峰集团”)合计持有公司 122,473,597 股股份，占公司总股本的 12.7173%。

因此，本公司自 2025 年 11 月 28 日起将宁波睿和及盈峰集团实际控制人的直系亲属间接控股子公司美的集团股份有限公司、美的置业控股有限公司视为关联方。

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
杭州宁丽家居有限公司	采购服务	31,574,789.29	50,000,000.00	否	
美的集团股份有限公司及其关联方	采购产品商品及相关性服务	454,416.84	1,000,000.00	否	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
杭州宁丽家居有限公司	销售定制家具	30,716,541.18	34,706,219.09
杭州宁丽家居有限公司	提供软件与网络服务	3,979,095.20	3,799,247.52
美的置业控股有限公司及其关联方	销售定制家具及配套家具	8,315,514.73	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

注：本公司与美的集团股份有限公司、美的置业控股有限公司的关联交易本期金额为 2025 年 11 月 28 日至 12 月 31 日的交易金额。

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包	受托方/承包	受托/承包资	受托/承包起	受托/承包终	托管收益/承	本期确认的托

方名称	方名称	产类型	始日	止日	包收益定价依据	管收益/承包收益
无						

关联托管/承包情况说明

无

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
无						

关联管理/出包情况说明

无

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
无			

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
江淦钧、柯建生	房屋及建筑物					602,633.35	867,794.16	29,994.18	4,165.67		

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
司米厨柜有限公司	150,000,000.00	2025年12月03日	2028年12月03日	否
河南索菲亚家居有限责任公司	120,000,000.00	2025年10月17日	2026年09月28日	否
索菲亚建筑装饰有限公司	190,000,000.00	2025年09月04日	2026年07月28日	否
索菲亚建筑装饰有限公司	20,000,000.00	2024年10月18日	2026年01月05日	否
索菲亚建筑装饰有限公司	200,000,000.00	2023年09月14日	2026年09月13日	否
索菲亚建筑装饰有限公司	50,000,000.00	2025年12月03日	2028年12月03日	否

广州索菲亚供应链有限公司	100,000,000.00	2025年11月17日	2028年11月16日	否
广州索菲亚供应链有限公司	200,000,000.00	2023年05月12日	2028年05月11日	否
索菲亚家居（浙江）有限公司	120,000,000.00	2025年09月20日	2030年09月19日	否
索菲亚家居湖北有限公司	200,000,000.00	2025年02月12日	2027年12月25日	否
广州索菲亚置业有限公司	1,030,000,000.00	2022年09月27日	2037年09月27日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
不适用				

关联担保情况说明

无

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
不适用				
拆出				
不适用				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
不适用			

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	10,117,400.00	11,805,500.00

(8) 其他关联交易

无

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	杭州宁丽家居有限公司	8,062,826.03	201,577.21	3,513,236.19	98,370.61
应收账款	美的置业控股有限公司	47,868,384.77	3,392,358.83		

预付款项	杭州宁丽家居有限公司	1,255,660.32		
其他应收款	美的置业控股有限公司	255,000.00	2,500.00	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	杭州宁丽家居有限公司	1,829,728.93	
应付账款	美的集团股份有限公司	152,763.25	
其他应付款	杭州宁丽家居有限公司	230,000.00	10,000.00
其他应付款	美的置业控股有限公司	335,908.91	
合同负债	杭州宁丽家居有限公司	911,326.35	887,210.47
合同负债	美的置业控股有限公司	1,501,904.78	

7、关联方承诺

无

8、其他

- 1、本公司参与和实行的资金集中管理安排的主要内容如下：
本公司通过内部结算中心对成员单位资金实行集中统一管理。
- 2、本公司归集至集团的资金：无
- 3、本公司从集团母公司或成员单位拆借的资金：无
- 4、集团母公司或成员单位从本公司拆借的资金：无
- 5、集团母公司或成员单位归集至本公司的资金

项目名称	期末余额	上年年末余额
其他应付款	4,625,708,428.49	5,286,158,973.81
合计	4,625,708,428.49	5,286,158,973.81

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
员工持股计划					5,672,229.00	87,011,992.86	5,672,229.00	87,011,992.86
合计					5,672,229.00	87,011,992.86	5,672,229.00	87,011,992.86

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

其他说明：

不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日收盘价
授予日权益工具公允价值的重要参数	股价
可行权权益工具数量的确定依据	公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	43,433,911.72
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	10,736,282.66

其他说明：

根据本公司 2024 年第二次临时股东大会决议和第五届董事会第二十三次会议决议，通过了《索菲亚家居股份有限公司 2024 年度员工持股计划（草案）》及其摘要、《2024 年度员工持股计划管理办法》。参加本次员工持股计划的员工总人数不超过 200 人，其中参与本次员工持股计划的高级管理人员、监事共 5 人。本次员工持股计划的人员范围为经公司认定的高级管理人员、监事以及对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用的公司核心员工。本次员工持股计划的标的股票来源为公司回购专用证券账户回购的公司 A 股普通股股票，本次员工持股计划的存续期为 36 个月，自最后一笔标的股票过户至员工持股计划名下之日起算。存续期满且未展期的，本次员工持股计划自行终止。本次员工持股计划所获标的股票，自最后一笔标的股票过户至员工持股计划名下之日起 12 个月后，在满足相关考核条件的前提下分期解锁。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
员工持股计划	10,975,763.10	0.00
合计	10,975,763.10	0.00

其他说明：

不适用

5、股份支付的修改、终止情况

2025 年 4 月 27 日，公司召开第六届董事会第三次会议和第六届监事会第三次会议，审议通过了《关于调整公司 2024 年度员工持股计划业绩考核指标的议案》，同意调整公司 2024 年度员工持股计划第二期的业绩考核指标，并修订《索菲亚员工持股计划》及摘要、《管理办法》相应条款。对《索菲亚员工持股计划》及摘要“第四章员工持股计划的存续期、锁定期及考核机制”之“（三）员工持股计划的考核机制”及《管理办法》“第五条 员工持股计划的存续期、锁定期及考核机制”之“员工持股计划的考核机制”中的公司层面业绩考核内容进行了调整，具体如下：

调整前：

本次员工持股计划的考核分为公司业绩考核与个人绩效考核，考核年度为 2024 年至 2025 年两个会计年度，分年度进行考核。

1、公司业绩考核

各年度公司业绩考核指标为：

考核期	考核指标
第一期	公司需满足下列两个条件之一： 1、以公司 2023 年营业收入为基数，公司 2024 年营业收入增长率 \geq 10%； 2、以公司 2023 年归母净利润为基数，公司 2024 年归母净利润增长率 \geq 10%。
第二期	公司需满足下列两个条件之一： 1、以公司 2023 年营业收入为基数，公司 2025 年营业收入增长率 \geq 20%； 2、以公司 2023 年归母净利润为基数，公司 2025 年归母净利润增长率 \geq 20%。

第一个考核期，若考核指标达成，则解锁第一期到期份额（50%）；若考核指标未达成，则第一期到期份额不得解锁，对应份额可递延至第二期进行合并考核。第二个考核期，若考核指标达成，则第一期递延份额（如有）及第二期到期份额（50%）均可解锁。

调整后：

本次员工持股计划的考核分为公司业绩考核与个人绩效考核，考核年度为 2024 年至 2025 年两个会计年度，分年度进行考核。

1、公司业绩考核

各年度公司业绩考核指标为：

考核期	考核指标
第一期	公司需满足下列两个条件之一： 1、以公司 2023 年营业收入为基数，公司 2024 年营业收入增长率 \geq 10%； 2、以公司 2023 年归母净利润为基数，公司 2024 年归母净利润增长率 \geq 10%。
第二期	公司需满足下列两个条件之一： 1、公司 2025 年营业收入 \geq 公司 2020-2024 年五年平均营业收入； 2、公司 2025 年归母净利润 \geq 公司 2020-2024 年五年平均归母净利润。

注：上述考核年净利润指标是指“归母净利润”，以公司经审计合并报表归属上市公司股东的净利润并剔除公司实施本次员工持股计划所产生的当期股份支付费用之影响后，所实现的净利润为计算依据。

6、其他

不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

本公司与 SOGALFranceS. A. S.（现名 ETABLISSEMENTS SOGAL）于 2009 年 9 月 15 日签署商标许可协议，SOGALFranceS. A. S 同意本公司在中华人民共和国，包括香港、澳门特别行政区及台湾地区使用“SOGAL”商标。本公司使用“SOGAL”商标的许可期为 15 年，划分为四个阶段：阶段 I，自生效日起至 2011 年 2 月 28 日；阶段 II，2011 年 3 月 1 日至 2019 年 7 月 29 日；阶段 III，2019 年 7 月 30 日至 2021 年 2 月 28 日，阶段 IV，2021 年 3 月 1 日至 2024 年 7 月 29 日。在许可期间阶段 I、阶段 II 共 10 年的时间内，免费许可，在许可期间阶段 III、阶段 IV 原则上应按照“销售总收入”的千分之四计算许可费。在收费许可期间，应该按照季度支付许可费，每季度最低许可费 2,500,000 元人民币。2024 年 7 月 30 日起续期 5 年。划分为两个阶段：阶段 I，自续期日起至 2025 年 7 月 29 日；阶段 II，2025 年 7 月 30 日至 2029 年 7 月 29 日。第一阶段适用的最低许可费用为人民币 5,000,000 元，第二阶段适用的最低许可费用为每年人民币 6,000,000 元，第一阶段和第二阶段的许可费率为 0.2%，且每年最高许可费用不超过 10,000,000 元。本公司本期应向 ETABLISSEMENTS SOGAL 支付“SOGAL”商标许可费 5,416,666.67 元。

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

截止至资产负债表日，本公司无需要披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

不适用

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	8.00
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	8.00
利润分配方案	2026 年 4 月 16 日，本公司召开第六届董事会第八次会议，审议通过了 2025 年度利润分配方案的议案。公司拟以 2025 年度权益分派实施公告的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 8.00 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。按照目前公司总股本 963,047,164 股为基数进行计算，预计派发现金红利为 770,437,731.2（含税），具体金额以实际派发情况为准。2025 年度剩余未分配利润结转下一年度。

3、销售退回

无

4、其他资产负债表日后事项说明

无

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
不适用			

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
不适用		

2、债务重组

本报告期未发生债务重组事项。

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

本报告期未发生资产置换事项。

(2) 其他资产置换

本报告期未发生资产置换事项。

4、年金计划

本报告期未发生年金计划事项

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明：

本报告期未发生终止经营事项。

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司的主营业务为家具的生产和销售，不存在多种经营，因此本公司管理层认为不需要编制分部报告。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

不适用

(4) 其他说明

不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

不适用

8、其他

不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	513,083,858.20	866,485,990.68
1 至 2 年	225,547,181.47	4,959,046.02
2 至 3 年	4,214,366.09	139,609,041.37
3 年以上	260,289,127.59	123,454,162.74
3 至 4 年	139,558,569.94	14,025,669.26
4 至 5 年	13,689,205.37	58,273,410.77
5 年以上	107,041,352.28	51,155,082.71
合计	1,003,134,533.35	1,134,508,240.81

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	235,545,246.37	23.48%	221,963,425.01	94.23%	13,581,821.36	236,823,107.92	20.87%	222,765,515.43	94.06%	14,057,592.49
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	767,589,286.98	76.52%	59,467,121.71	7.75%	708,122,165.27	897,685,132.89	79.13%	47,772,707.73	5.32%	849,912,425.16
其中：										
按账龄分析法计提	767,589,286.98	76.52%	59,467,121.71	7.75%	708,122,165.27	897,685,132.89	79.13%	47,772,707.73	5.32%	849,912,425.16

坏账准备										
合计	1,003,134,533.35	100.00%	281,430,546.72		721,703,986.63	1,134,508,240.81	100.00%	270,538,223.16		863,970,017.65

按单项计提坏账准备：221,963,425.01

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
恒大集团	228,528,830.59	217,102,389.04	228,528,830.59	217,102,389.04	95.00%	信用风险
其他	8,294,277.33	5,663,126.39	7,016,415.78	4,861,035.97	69.28%	信用风险
合计	236,823,107.92	222,765,515.43	235,545,246.37	221,963,425.01		

按组合计提坏账准备：59,467,121.71

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	512,756,479.20	12,818,911.98	2.50%
1-2 年	225,547,181.47	22,554,718.15	10.00%
2-3 年	4,214,366.09	842,873.22	20.00%
3-4 年	2,123,254.66	743,139.13	35.00%
4-5 年	1,762,105.33	1,321,579.00	75.00%
5 年以上	21,185,900.23	21,185,900.23	100.00%
合计	767,589,286.98	59,467,121.71	

确定该组合依据的说明：

无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	222,765,515.43	-802,090.42	0.00	0.00	0.00	221,963,425.01
按组合计提坏账准备	47,772,707.73	11,694,413.98	0.00	0.00	0.00	59,467,121.71
合计	270,538,223.16	10,892,323.56				281,430,546.72

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

不适用

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

不适用

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户 1	446,815,137.23		446,815,137.23	44.54%	27,642,603.81
客户 2	211,613,653.09		211,613,653.09	21.10%	201,032,970.44
客户 3	41,509,903.49		41,509,903.49	4.14%	1,037,747.59
客户 4	35,878,499.63		35,878,499.63	3.58%	896,962.49
客户 5	27,076,741.07		27,076,741.07	2.70%	676,918.53
合计	762,893,934.51		762,893,934.51	76.06%	231,287,202.86

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	2,085,157,013.33	1,496,863,975.71
合计	2,085,157,013.33	1,496,863,975.71

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

不适用

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

不适用

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

不适用

其他说明：

不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

不适用

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

不适用

其他说明：

不适用

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	3,102,874.69	6,616,690.36
员工借支	556,375.89	105,145.18
与外部单位往来款	1,106,335.52	2,225,435.78
员工社保费	2,579,655.84	2,298,082.01
与合并范围内关联方往来款	2,077,864,859.03	1,486,943,952.06
其他	80,504.36	0.00
合计	2,085,290,605.33	1,498,189,305.39

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	886,123,205.56	352,676,961.98
1 至 2 年	103,313,905.39	23,277,849.44
2 至 3 年	20,447,433.22	344,373,727.79
3 年以上	1,075,406,061.16	777,860,766.18
3 至 4 年	344,311,133.47	775,052,992.46
4 至 5 年	729,055,052.55	55,085.28
5 年以上	2,039,875.14	2,752,688.44
合计	2,085,290,605.33	1,498,189,305.39

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	1,241,292.28	0.08%	1,228,792.28	98.99%	12,500.00
其中：										
按组合计提坏账准备	2,085,290,605.33	100.00%	133,592.00	0.01%	2,085,157,013.33	1,496,948,013.11	99.92%	96,537.40	0.01%	1,496,851,475.71
其中：										
备用金、保证金、押金及与合并范围内关联方往来款	2,080,967,733.72	99.79%	0.00	0.00%	2,080,967,733.72	1,493,499,492.42	99.69%	0.00	0.00%	1,493,499,492.42
按账龄分析法计提坏账准备	4,322,871.61	0.21%	133,592.00	3.09%	4,189,279.61	3,448,520.69	0.23%	96,537.40	2.80%	3,351,983.29
合计	2,085,290,605.33	100.00%	133,592.00		2,085,157,013.33	1,498,189,305.39	100.00%	1,325,329.68		1,496,863,975.71

按单项计提坏账准备：0

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按单项计提坏账准备	1,241,292.28	1,228,792.28	0.00	0.00	0.00%	本期已转回或转销
合计	1,241,292.28	1,228,792.28	0.00	0.00		

按组合计提坏账准备：133,592.00

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

备用金、保证金、押金及与合并范围内关联方往来款	2,080,967,733.72	0.00	0.00%
按账龄分析法计提坏账准备	4,322,871.61	133,592.00	3.09%
合计	2,085,290,605.33	133,592.00	

确定该组合依据的说明：

不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	96,537.40		1,228,792.28	1,325,329.68
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	37,054.60		51,640.00	88,694.60
本期转回	0.00		1,000,000.00	1,000,000.00
本期转销	0.00		280,432.28	280,432.28
本期核销	0.00		0.00	0.00
其他变动	0.00		0.00	0.00
2025 年 12 月 31 日余额	133,592.00		0.00	133,592.00

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提的坏账准备	96,537.40	37,054.60	0.00	0.00	0.00	133,592.00
按单项计提坏账准备	1,228,792.28	51,640.00	1,000,000.00	280,432.28	0.00	0.00
合计	1,325,329.68	88,694.60	1,000,000.00	280,432.28	0.00	133,592.00

无

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
墨客行影业（北京）有限公司	1,000,000.00		收回款项	判断无法收回
合计	1,000,000.00			

无

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款项	280,432.28

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

不适用

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户 1	与合并范围内关联方往来款	930,000,000.00	5 年以内	44.60%	
客户 2	与合并范围内关联方往来款	553,130,000.00	5 年以内	26.53%	
客户 3	与合并范围内关联方往来款	309,536,212.30	1 年以内	14.84%	
客户 4	与合并范围内关联方往来款	150,276,226.76	1 年以内	7.21%	
客户 5	与合并范围内关联方往来款	59,837,009.69	1 年以内	2.87%	
合计		2,002,779,448.75		96.05%	

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

不适用

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	4,089,279,138.23	0.00	4,089,279,138.23	4,097,332,714.84	0.00	4,097,332,714.84
对联营、合营企业投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	4,089,279,138.23	0.00	4,089,279,138.23	4,097,332,714.84	0.00	4,097,332,714.84

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		

广州索菲亚	19,324,652.21	0.00	0.00	-19,324,652.21	0.00	0.00	0.00	0.00
宁基贸易	2,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,000,000.00	0.00
易福诺	100,386,758.01	0.00	0.00	0.00	0.00	38,700.00	100,425,458.01	0.00
成都索菲亚	176,957,930.50	0.00	0.00	0.00	0.00	169,312.50	177,127,243.00	0.00
建筑装饰	201,008,573.94	0.00	0.00	0.00	0.00	454,725.00	201,463,298.94	0.00
浙江索菲亚	296,035,165.59	0.00	0.00	0.00	0.00	193,500.00	296,228,665.59	0.00
廊坊索菲亚	205,330,353.62	0.00	0.00	0.00	0.00	149,962.50	205,480,316.12	0.00
湖北索菲亚	746,477,625.00	0.00	0.00	0.00	0.00	357,975.00	746,835,600.00	0.00
司米厨柜	445,449,294.70	0.00	0.00	0.00	0.00	246,712.50	445,696,007.20	0.00
索菲亚投资	810,723,164.36	0.00	0.00	0.00	0.00	3,574,388.10	814,297,552.46	0.00
宁基智能	30,653,062.50	0.00	0.00	0.00	0.00	217,687.50	30,870,750.00	0.00
极点三维	233,633,972.27	0.00	0.00	0.00	0.00	725,625.00	234,359,597.27	0.00
河南索菲亚	400,581,087.14	0.00	0.00	0.00	0.00	188,662.50	400,769,749.64	0.00
索菲亚华鹤	405,728,387.50	0.00	0.00	0.00	0.00	343,462.50	406,071,850.00	0.00
集成家居	1,116,100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38,700.00	1,154,800.00	0.00
生活服务	500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	500,000.00	0.00
供应链	20,972,337.50	0.00	0.00	0.00	0.00	324,112.50	21,296,450.00	0.00
香港索菲亚	454,250.00	0.00	4,247,550.00	0.00	0.00	0.00	4,701,800.00	0.00
合计	4,097,332,714.84	0.00	4,247,550.00	-19,324,652.21	0.00	7,023,525.60	4,089,279,138.23	0.00

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
合计	0.00	0.00									0.00	0.00

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用

(3) 其他说明

不适用

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,094,433,992.85	1,823,184,563.13	2,488,975,596.25	1,941,636,260.91
其他业务	702,191,613.18	25,251,014.48	494,367,299.13	18,803,921.25
合计	2,796,625,606.03	1,848,435,577.61	2,983,342,895.38	1,960,440,182.16

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型						
其中：						
衣柜及其配套产品	1,819,523,338.74	1,480,886,884.10			1,819,523,338.74	1,480,886,884.10
橱柜及其配件	224,487,605.77	286,534,299.45			224,487,605.77	286,534,299.45
木门	50,226,773.06	51,998,379.89			50,226,773.06	51,998,379.89
其他业务	702,387,888.46	29,016,014.17			702,387,888.46	29,016,014.17
按经营地区分类						
其中：						
华南	1,411,890,827.08	1,310,050,408.04			1,411,890,827.08	1,310,050,408.04
华东	157,714,995.93	112,719,331.59			157,714,995.93	112,719,331.59
华北	198,592,400.79	144,443,152.67			198,592,400.79	144,443,152.67
东北	707,549.23	765,948.66			707,549.23	765,948.66
西南	124,525,209.13	92,472,287.51			124,525,209.13	92,472,287.51
西北	30,348,716.39	21,571,518.58			30,348,716.39	21,571,518.58
华中	107,859,257.69	79,683,384.71			107,859,257.69	79,683,384.71
出口	62,795,036.61	61,478,531.37			62,795,036.61	61,478,531.37
其他业务	702,191,613.18	25,251,014.48			702,191,613.18	25,251,014.48
市场或客户类型						
其中：						
合同类型						
其中：						
按商品转让的时间分类						
其中：						
在某一时点确认	2,796,625,606.03	1,848,435,577.61			2,796,625,606.03	1,848,435,577.61
按合同期限分类						
其中：						
按销售渠道分类						
其中：						
经销商渠道	1,674,380,910.58	1,299,154,306.70			1,674,380,910.58	1,299,154,306.70
直营渠道	183,377,593.85	134,393,174.34			183,377,593.85	134,393,174.34
大宗渠道	173,880,451.81	328,158,550.72			173,880,451.81	328,158,550.72
其他渠道	62,795,036.61	61,478,531.37			62,795,036.61	61,478,531.37
其他业务	702,191,613.18	25,251,014.48			702,191,613.18	25,251,014.48
合计	2,796,625,606.03	1,848,435,577.61			2,796,625,606.03	1,848,435,577.61

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客	公司提供的质量保证类型及

					户的款项	相关义务
--	--	--	--	--	------	------

其他说明

不适用

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

不适用

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	693,000,000.00	740,000,000.00
处置长期股权投资产生的投资收益	2,064,897.79	-60.00
处置交易性金融资产取得的投资收益	12,370,969.63	11,313,878.21
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-426,576.11	-337,296.62
合计	707,009,291.31	750,976,521.59

6、其他

不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-7,848,621.71	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	62,296,681.28	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-127,818,467.41	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	16,940,159.05	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-6,273,081.84	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,506,597.31	
减：所得税影响额	-18,555,443.55	
少数股东权益影响额（税后）	223,029.55	

合计	-42,864,319.32	--
----	----------------	----

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

计入当期损益的代扣个人所得税手续费。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	12.27%	0.94	0.94
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	13.02%	0.99	0.99

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

无