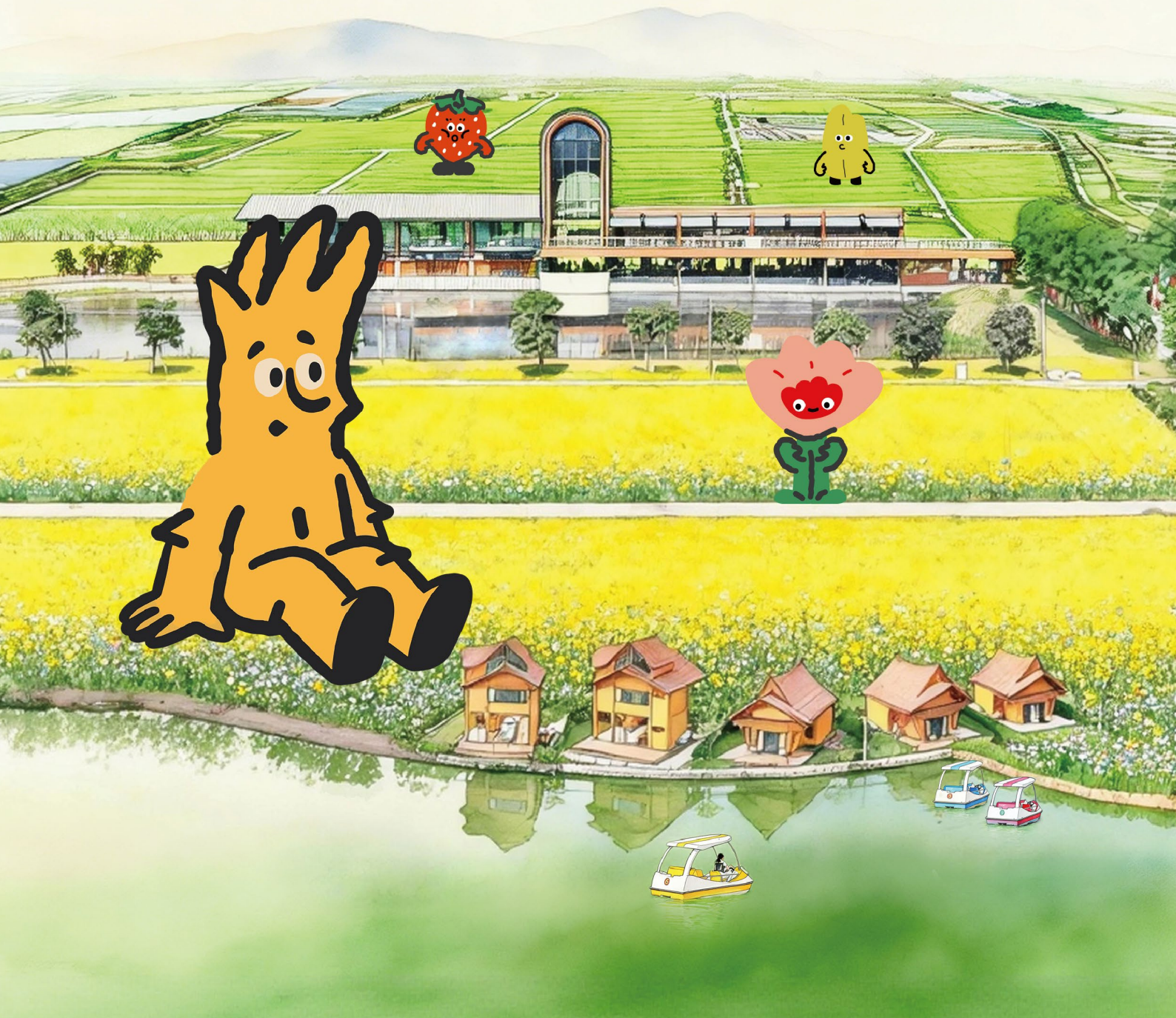


2025

环境、社会及治理 (ESG) 报告

广东世荣兆业股份有限公司



目录

关于本报告	02
致读者的一封信	04
关于我们	06
ESG 管理	12
专题聚焦	16
未来展望	88
附录	90

01

固本兴“荣” 擘画卓越发展蓝图

坚持党建引领	30
深化公司治理	33
依法合规经营	36
真诚服务客户	40
激活创新动能	46

02

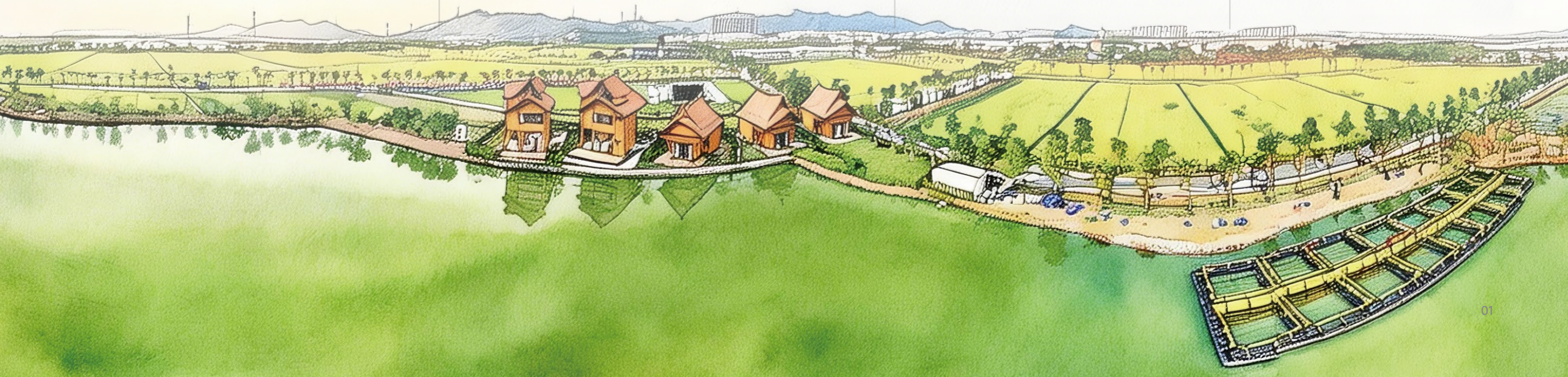
美好共“荣” 书写民生幸福新篇

携手合作共赢	52
可持续供应链	54
厚植人才沃土	57
服务区域发展	70
投身社会公益	72

03

生态向“荣” 护航绿色低碳未来

完善环境管理	78
应对气候变化	78
坚持绿色运营	82
弘扬绿色理念	86



关于本报告

报告概况

本报告是广东世荣兆业股份有限公司发布的第 2 份环境、社会及治理 (ESG) 专项报告。本着客观、规范、透明和全面的原则，报告详细披露了广东世荣兆业股份有限公司 2025 年在环境、社会及公司治理议题上的管理方法与工作绩效。

报告范围

本报告内容覆盖广东世荣兆业股份有限公司及下属公司。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容有所延伸。

称谓与简称说明

为了确保在对外发布、传播及引用时能够准确、统一地表达相关内容，本报告将对广东世荣兆业股份有限公司及关联企业使用简称，便于读者阅读与理解。

公司名称及简称表

珠海市珠光集团控股有限公司	“珠光集团”“集团”
珠海大横琴集团有限公司	“大横琴集团”“大横琴”
珠海大横琴安居投资有限公司	“大横琴安居公司”
广东世荣兆业股份有限公司	“世荣兆业”“公司”“我们”
珠海市斗门区世荣实业有限公司	“世荣实业”
珠海市年顺建筑有限公司	“年顺建筑”
珠海市绿怡居园艺工程有限公司	“绿怡居”
珠海市世荣房地产营销顾问有限公司	“世荣营销”
珠海世荣物业管理服务有限公司	“世荣物业”
珠海世荣兆业商贸有限公司	“世荣商贸”
珠海市世荣商业管理有限公司	“世荣商管”
珠海市世荣酒店管理有限公司	“世荣酒店”
北京世荣兆业控股有限公司	“北京世荣”
江西锋源热能有限公司	“江西锋源”
珠海世荣拉美供应链管理有限公司	“世荣拉美公司”
玉柴船舶动力股份有限公司	“玉柴船动”
广东热浪新材料科技有限公司	“热浪新材”

可靠性保证

本报告使用的资料及数据均来自世荣兆业正式文件和报告、内部统计数据 and 公开资料等。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

编制依据

联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》

财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》

发布形式

本报告以电子版和纸质版两种形式发布。

您可在网站 <https://www.shirongzhaoye.com/> 上下载电子版。

致读者的一封信

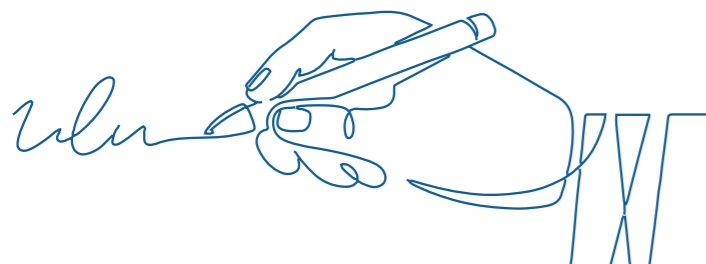
2025年,是世荣兆业融入国资体系、迈向高质量发展新征程的关键一年。外应市场之变,内担发展之责,公司以坚韧定力积极奋进,锚定“宜居家园筑造者,美好生活服务商”的企业愿景,坚守打造品质人居、服务城市运营的初心与使命,全年经营实现稳中有进、营收利润双增长,在实现可持续发展的征程中步履坚实、成效斐然。

党建铸魂,赋能卓越发展。我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为旗帜引领,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,积极探索“党建引领、共建共享”的基层治理新模式,切实筑牢思想基石,不断推动党建引领业务发展;坚持依法治企,持续完善现代化企业治理体系,在行业深度调整的背景下,公司稳健经营、连续多年盈利,2025年营业收入达15.81亿元,利润总额达1.95亿元,实现逆势增长,经营质效持续提升;坚守“精耕细作,共建幸福”的企业使命,以真诚服务客户,不断提升产品质量,全年实现零质量事故,世荣景观花园项目荣获广东省房协首届“好房子”方案设计大赛金奖;坚持创新驱动发展,截至2025年,公司累计获授权发明专利6项、实用新型专利52项,实现发明专利“零的突破”。

构筑美好,真诚回馈社会。我们肩负民生改善、守护人居品质的时代使命,主动融入城市发展大局,与万达集团联合打造珠海市斗门区最大、业态最全、品质最高的城市商业综合体项目——万荣商业中心,积极响应国家乡村振兴战略,创新打造斗门区井岸镇草朗村“百千万工程”的典型示范项目世荣草朗稻梦生态园,不断提升区域经济活力;充分整合政企资源,共同打造高质量发展标杆,将社会责任融入供应链治理,持续加强行业合作与交流,共同推动行业向更高水平发展;坚持以人为本,创新构建“入世—阅世—见世”的三级纵向人才培养体系,全力打造高素质人才梯队,实现发展成果共创共享。

守护环境,打造绿色生态。我们坚守“自然相伴,人本生活”的经营理念,将绿色发展深度融入企业运营与提升产品力的重要实践之中,公司下属世荣物业、江西锋源已通过ISO 14001环境管理体系认证,锚定“打造绿色生产力标杆企业”目标,以“双碳”目标为指引,构建绿色建筑全生命周期管理体系,大力开展绿色技术研发,万荣商业中心荣获2025年珠海市城市园林绿化工程质量奖一等奖;弘扬和倡导绿色理念,通过“世荣港澳专线巴士”为业主提供低碳出行方案,积极投身绿色公益,为“绿美广东”建设添砖加瓦。

2026年是“十五五”开局之年,亦是世荣兆业锚定“新窗口”“新平台”战略定位、全面深化改革与培育新质生产力的关键之年。世荣兆业将继续秉持初心、勇担使命,以奋进之姿抢抓机遇、开拓新局,在坚守责任中实现高质量发展,着力创造更加稳健、更具价值、更富温度的美好未来。



关于我们

公司简介

广东世荣兆业股份有限公司1998年创建于珠海，于2008年2月在深圳证券交易所重组上市（股票代码：002016），是珠海第二家房地产上市公司，现为珠海市珠光集团控股有限公司旗下上市平台。世荣兆业旗下拥有世荣实业、年顺建筑、世荣营销、绿怡居、世荣物业、世荣商贸等多家子公司，经营范围涵盖了房地产开发、工程建设、园林绿化、物业管理、地产营销、商品贸易、供应链服务、供热服务、商业管理等多个领域；在珠海区域深耕多年，实施精品战略，为客户提供优质产品。世荣兆业以房地产开发为基点、探索多元化发展为方向，通过人才、资本、信息、服务的链接，以房地产开发、资产运营为基础，提供基于行业上下游的综合服务等业务集群，随着多元业务的强化落地，公司业务矩阵逐步完善，企业业务板块发展呈现新局面。

2025年，公司

在建项目

4个

其中房地产在建项目总计容积面积约

40.66万平方米

农文旅项目总建筑面积约

3.83万平方米



世荣喜来登酒店效果图



世荣草朗稻梦生态园

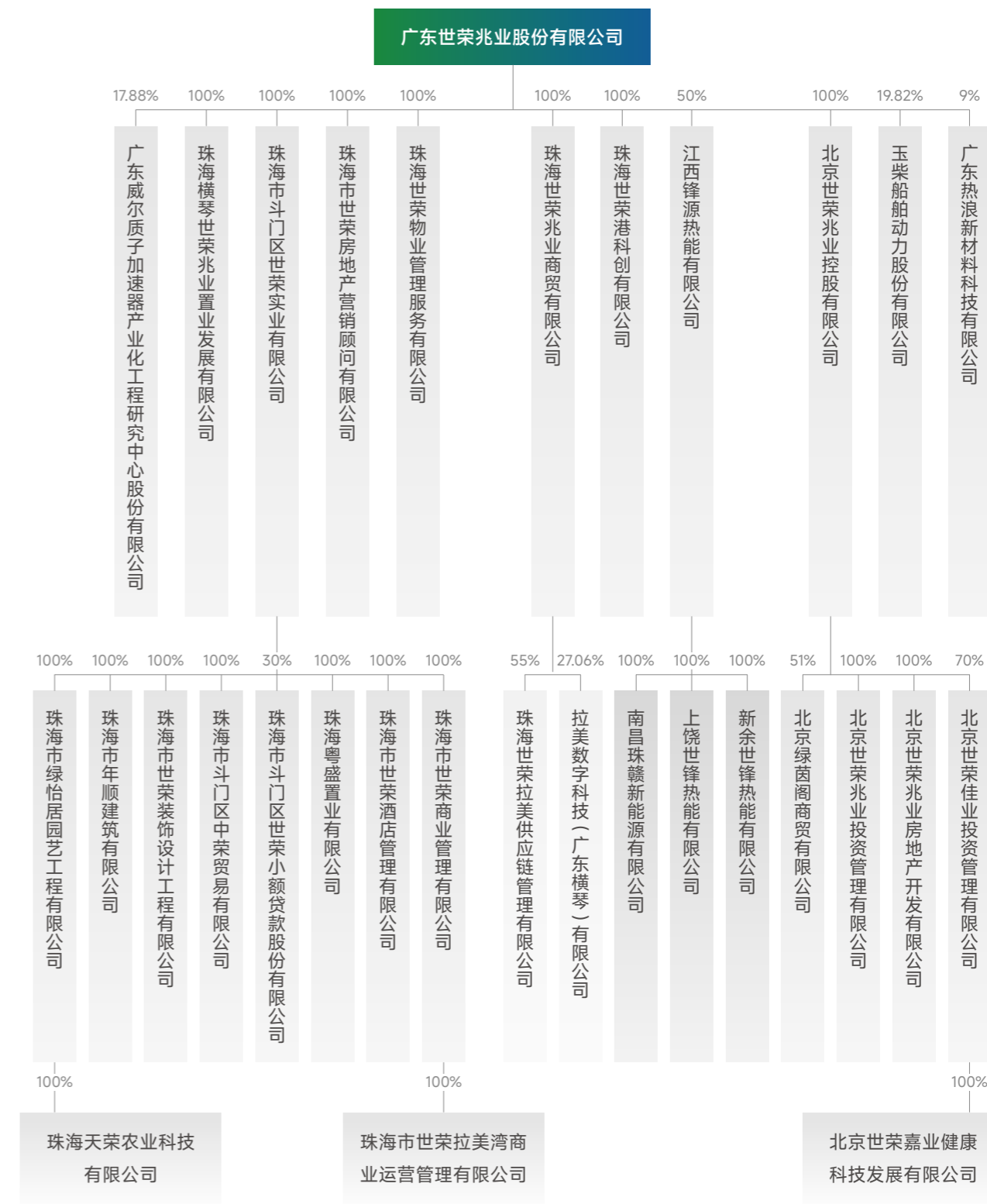


世荣景观花园效果图



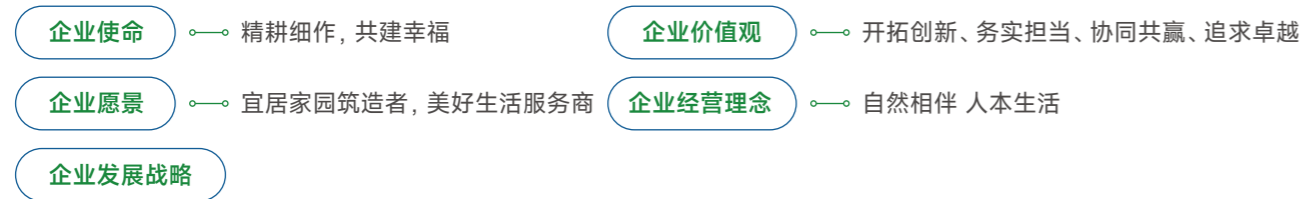
万荣商业中心（一二标段）效果图

组织架构



企业文化

世荣兆业文化



- 立足区域性地产开发业务和现有资源，打造高品质宜居家园
- 优化整合内外资源，提升服务能力，形成品牌影响力
- 加快由“房地产开发商”到“地产+区域城市运营商”的转型
- 加强人才队伍建设，提升项目运营能力和管理成熟度，应对发展风险
- 利用资本平台，拓展产业链相关资源和项目

发展历程

时间	阶段	代表性事件
1998—2000	创建	珠海市斗门区世荣实业有限公司成立，从此，珠海市房地产行业诞生了一颗耀眼的新星；随后，珠海市斗门区中荣贸易有限公司成立，世荣实业迈出集团化发展第一步。
2001—2003	进驻澳门市场	世荣实业成功进驻澳门市场，开发了竹湾别墅项目。作为进军澳门的扛鼎之作，竹湾别墅独创性地将原版欧洲经典花园别墅引入原生态空间，成功演绎了东方神韵与欧陆风情的完美融合，以高得房率、高绿化率、高品质等“三高”属性赢得了市场的广泛赞誉。
2005—2006	快速发展	占地面积5,000亩的生态大盘里维埃拉社区开工建设，世荣实业驶入了企业发展的快车道。里维埃拉一期（现名世荣·锦绣荣城）推向市场，成功树立了珠海西区商业住宅新的标杆，让“再造一座浪漫城”从设想变为现实。
2008—2009	重组上市	世荣兆业成功重组上市，成为珠海第二家房地产上市公司，同时珠海市斗门区世荣小额贷款有限公司成立，世荣兆业成功试水金融领域。

时间	阶段	代表性事件
2010—2011	完善产业链	珠海市世荣物业管理服务有限公司成立，世荣兆业以客户为导向的经营战略初步确立；收购珠海市绿怡居园艺工程有限公司100%股权，收购珠海市年顺建筑有限公司100%股权，珠海市房地产营销顾问有限公司成立，世荣兆业产业链打造日益完善；珠海世荣兆业投资管理有限公司成立，公司向产业多元化发展迈出新的步伐。
2012	跨区域发展	“美丽中国珠海西区生态健康人居”论坛成功举办，以及北京世荣兆业控股有限公司成立，标志着跨区域发展由此开启。
2013	高端产品开发	公司首个高端住宅项目“世荣蓝湾半岛”动工，收购珠海粤盛投资管理有限公司100%股权，成立北京世荣兆业房地产开发有限公司，成立北京世荣佳业投资管理有限公司。
2014—2015	多元化发展探索期	收购北京绿茵阁商贸有限公司51%的股权，“天下一家”数字体验馆盛大开启；世荣兆业成为2015环中国·国际公路自行车赛官方合作伙伴，开启甘肃、新疆、河南、河北、黑龙江、澳门异地销售服务；投资参股玉柴船舶动力股份有限公司，布局船用发动机领域。
2016—2020	区域深耕显成效	制定《公司发展战略规划（2016—2020）》；获2020广东省房地产企业综合竞争力前100名，珠海市人社局、共青团珠海市委颁发珠海市青年见习基地，珠海市建筑工程优质奖（世荣大观），广东省建筑工程优质奖（世荣大观）。
2021	引进大商业强强合作	与万达商管合作运营大商业，建设斗门区世荣万达广场。珠海世荣兆业投资管理有限公司变更为珠海世荣兆业商贸有限公司，开展商品贸易业务。与万豪合作推出珠海斗门喜来登国际五星级酒店。
2022—2023	布局多元化业务 打造业务增长新赛道	成立江西锋源热能有限公司，布局集中供热公共事业，入股广东热浪新材料科技有限公司。整合产业链资源，成立珠海世荣拉美供应链管理有限公司，搭建供应链服务平台，致力新型国际贸易发展。
2024	国资控股与战略转型	世荣兆业控股股东变更为珠海大横琴安居投资有限公司，实际控制人变更为珠海市人民政府国有资产监督管理委员会；与万达商管联合打造的世荣万达广场于2024年12月28日试营业，世荣兆业从单一地产开发商向“地产+区域城市运营商”转型迈出实质性的一步。
2025	融入国资体系、深耕高质量发展	世荣兆业控股股东上层股权结构发生变动，公司成为珠光集团旗下上市平台，展现出顽强的韧性，总体经营情况稳中有进，实现营收利润双增长，并在优化治理结构、推动多元发展、强化产业升级上迈出坚实步伐。

2025 年关键绩效



2025 年高光时刻



ESG 管理

ESG 管理体系

世荣兆业逐步建立和完善 ESG 管理体系，董事会处于公司 ESG 管理的核心决策地位，承担着审议年度 ESG 报告、参与 ESG 战略决策等重要职责。证券部负责统筹推进各项 ESG 工作，工作内容涵盖编制年度 ESG 报告、与外部利益相关方保持沟通、及时反馈 ESG 最新指引和市场动态、开展 ESG 培训等。同时，由各职能部门、分子公司的相关 ESG 工作联络员组成 ESG 工作小组，负责收集和统计 ESG 相关数据及 ESG 工作的具体执行，确保 ESG 工作落地见效。

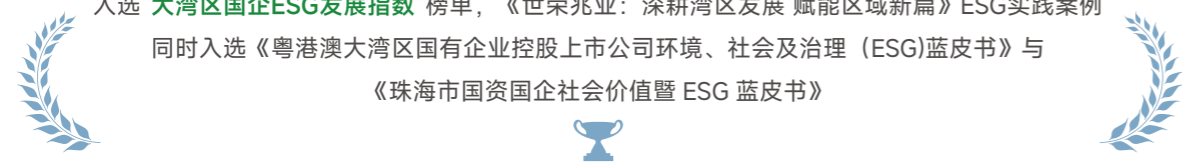
2025 年



Wind ESG 评级提升至“BBB”，华证 ESG 评级提升至“BB”



成功入围“2025 第十五届上市公司口碑榜”榜单并荣获“最具社会责任奖”



入选“大湾区国企 ESG 发展指数”榜单，《世荣兆业：深耕湾区发展 赋能区域新篇》ESG 实践案例同时入选《粤港澳大湾区国有企业控股上市公司环境、社会及治理 (ESG) 蓝皮书》与《珠海市国资国企社会价值暨 ESG 蓝皮书》

重要性议题分析

公司严格遵循深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》(简称《指引》) 中对重要性议题分析的相关要求，按照“议题识别—议题筛选—议题确认—议题双重重要性评估—议题矩阵构建—议题回应”六个环节对涉及环境、社会和治理等多维度的关键议题进行管理，持续增进与利益相关方的沟通与信任，助力公司长期稳健发展。

世荣兆业实质性议题识别流程

议题识别

通过收集行业动态、政策法规变化、《指引》要求、利益相关者诉求、社会热点等信息，全面梳理出可能与公司可持续发展相关的议题。

议题筛选

依据重要性、紧迫性、相关性等标准，对识别出的议题进行评估排序，筛选出重要性议题。

议题确认

组织内部跨部门团队以及外部专家进行研讨会议，结合公司实际情况和未来发展规划，对筛选出的议题进行再次审视和确认，确保议题符合公司战略发展方向和利益相关者期望。基于研讨结果，公司确定了 25 个与公司可持续发展高度关联的重要性议题。

议题双重重要性评估

由公司的财务专家、各部门负责人、行业专家以及其他利益相关方组成评估小组，评估小组根据设定的标准，从财务重要性和影响重要性两个维度对每个议题进行打分。财务重要性和影响重要性均超过 80 分 (总分 100) 的议题被定义为对公司具有重大影响、具备双重重要性的议题。

议题矩阵构建

以财务重要性为横轴，影响重要性为纵轴，构建二维矩阵；将每个议题根据其得分在矩阵中进行定位，形成四个象限。

议题回应

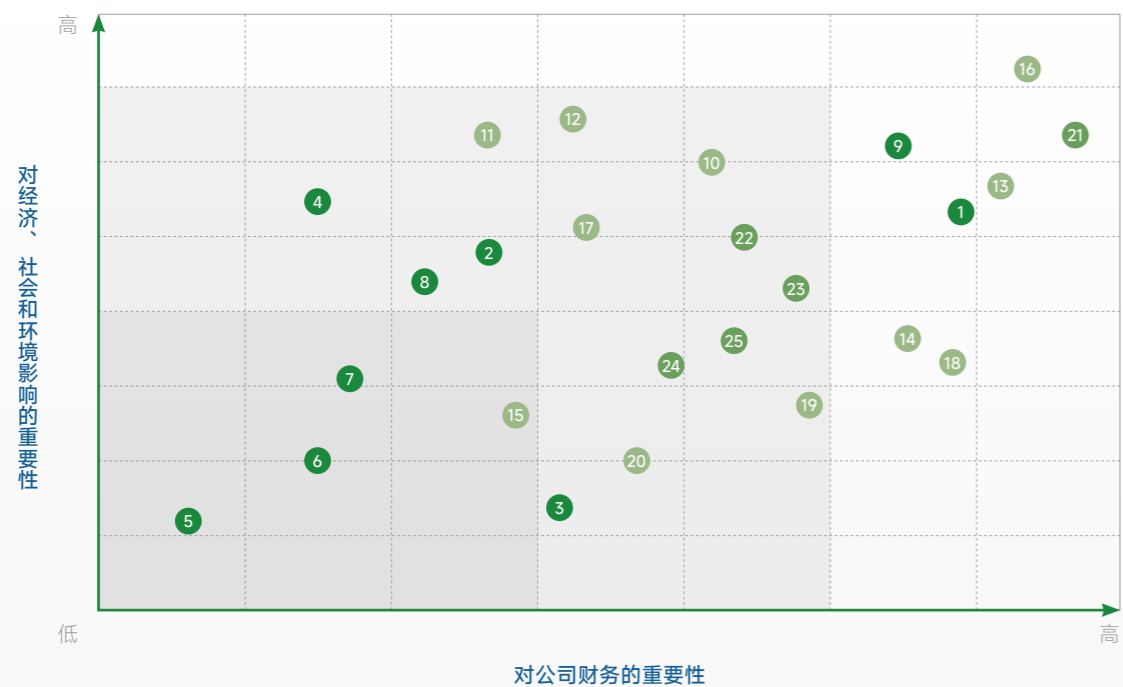
根据议题的重要性评估情况，公司按照《指引》规定采用不同的披露框架。对于具备双重重要性的议题，公司参照“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标和目标”四要素框架展开信息披露，详见报告附录“指标索引表二”。对于具备影响重要性的议题，公司参照《指引》具体议题的相关规定展开信息披露，详见报告正文及专题。



重要性议题矩阵







基于《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》中的披露要求，经实质性议题分析，合规治理、产品和服务安全与质量、完善员工管理、创新驱动、应对气候变化、绿色技术管理、供应链安全七项议题被确定为具备财务重要性高优先级议题，将在报告中展开详细披露。

环境	社会	公司治理
1. 应对气候变化	10. 乡村振兴	21. 合规治理
2. 污染物排放	11. 社区贡献	22. 尽职调查
3. 废弃物处理	12. 推动区域协调发展	23. 利益相关方沟通
4. 生态系统和生物多样性保护	13. 创新驱动	24. 反商业贿赂及反贪污
5. 环境合规管理	14. 供应链安全	25. 反不正当竞争
6. 能源利用	15. 平等对待中小企业	
7. 水资源利用	16. 产品和服务安全与质量	
8. 循环经济	17. 数据安全与客户隐私保护	
9. 绿色技术管理	18. 完善员工管理	
	19. 员工培训与发展	
	20. 员工健康与安全	



利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方关切的问题，建立健全利益相关方沟通与反馈机制，确保与股东、客户、员工、合作伙伴及社区等各利益相关方交流顺畅，积极回应各利益相关方的合理诉求，促进公司与利益相关方的协同发展。

利益相关方	利益相关方关注	沟通与回应
 政府、国资委与监管机构	依法合规经营 创造社会效益 带动经济发展 科技创新能力	遵守法律法规和政策 依法纳税，诚信经营 提高创新与研发能力 提供稳定的就业岗位
 股东及投资者	公司盈利能力 公司治理规范 信息披露规范 股东利益保障 利润分配能力	股东会 公司公告 定期报告 投资者公开邮箱 投资者专线电话 网上接待日
 员工	员工权益保障 人才培养机制 职业发展平台 薪酬福利保障	合规雇佣 专业技能培训机会 提供多元化的发展平台 加强健康安全保障
 供应商	守合同重信用 规范采购管理 合作共赢关系 材料质量保障	健全的供应链管理 完善供应商绩效评价 负责任采购 加强长期战略合作
 客户	技术服务质量 产品安全稳定 诚信履约责任 创造价值能力	严格执行合同 把控产品质量 持续投入产品研发 提供优质的产品和服务
 社区	当地环境保护 社区建设发展 乡村振兴 慈善公益	坚持绿色运营 支持社区公共建设 志愿服务及公益活动

专题
聚焦

绿色引领

以可持续发展构筑美好家园

世荣兆业秉持“绿色发展、生态优先”的理念，将可持续发展要求贯彻于房地产开发全流程，积极主动融入“文旅+”新赛道，以生态农旅共建打造区域绿色发展新地标，匠心打造低碳宜居空间，助力人居与城市可持续发展。

生态农旅，稻梦草朗

位于珠海市斗门区的世荣草朗稻梦生态园是公司携手“百千万工程”全省首批典型村——井岸镇草朗村共建的生态农旅综合体项目，是“百千万工程”重点培育打造的示范项目，也是世荣兆业践行“地产+区域服务商”战略、探索可持续发展的关键落子。



项目总体规划

世荣草朗稻梦生态园项目总面积约1,000亩，分两期开发，一期总投资约3,800万元。其中约300亩为苗木生产基地，约700亩将以农业种植为载体开展农文旅项目，包括农旅观光、亲子研学、花卉康养、特色餐饮、采摘体验等项目，规划打造集综合研学基地、田园度假基地、特色农产品产销平台、康养运动于一体的新型农旅产业，力争在斗门区打造一个高标准的观光旅游田园综合体。

项目以“有机新主张，稻梦共创”为核心，构建“寻梦·稻野序章”“造梦·稻乐秘境”“逐梦·越浪新生”“归梦·稻心原乡”四大沉浸式功能区，集生态农业、田园度假、研学教育、青年创业于一体，形成有“青”味、有“情”趣、“轻”奢风的农文旅项目形态，项目一期于2026年2月正式开业。

世荣草朗稻梦生态园项目

总面积约

1,000亩

分两期开发，一期总投资约

3,800万元



世荣草朗稻梦生态园俯瞰规划图



工作成效

世荣草朗稻梦生态园已直接带动当地 **85** 名村民就业，主要参与种植、采收、加工、包装、销售等环节

开业至今，接待游客超 **30** 万人次，其中吸引港澳游客约 **2.4** 万人次

公司与草朗村股份经济合作联合社建立合作关系，将每年为村集体带来租金收益约 **129** 万元，直接带动村民增收约 **246** 万元



农产品种植大棚

为解决农产品产销衔接痛点，世荣商贸主动对接生态园特色农业资源，构建专业化农产品销售服务体系，通过整合线上线下销售渠道、拓展商超及电商销售网络等方式，打破农产品地域流通限制，为城市消费者提供草莓、各类时令水果、新鲜蔬菜及优质家禽等多品类农产品。



农产品线下展销

构建稳定生态系统

为构建稳定、健康、多元的农业生态系统，世荣草朗稻梦生态园统筹开展栖息地保护、水生态治理与土壤改良，全面提升物种丰富度、水资源利用效率与土壤健康水平。项目已规划并投产 93 亩有机循环生态农业一二三产融合发展示范区，通过水体微生物中台实现水土联动治理，使农产品质量达到国家有机标准。

栖息地保护

科学规划鸟类栖息地保护区，并保留田埂、沟渠等自然植被带，对当地白鹭、黄嘴白鹭、斑鸠、麻雀、夜鹭、丝光椋鸟、黑水鸭、黑水鸡、珠颈斑鸠、白头鹎、苍鹭等 11 种野生物种进行生态保育，为众多生物提供稳定的生存空间，保护当地物种多样性。

水生态治理

应用原位微生物强化型封闭循环水生态系统，集成全区封闭式智能灌溉水循环、水土联动耦合治理、潮汐式高频次循环净化三大关键技术，通过每日 12 次的潮汐式循环灌溉、山泉水补给，实现污水“零排放”与水资源 100% 内部循环，破解传统农业灌溉耗水大、排污难的痛点。



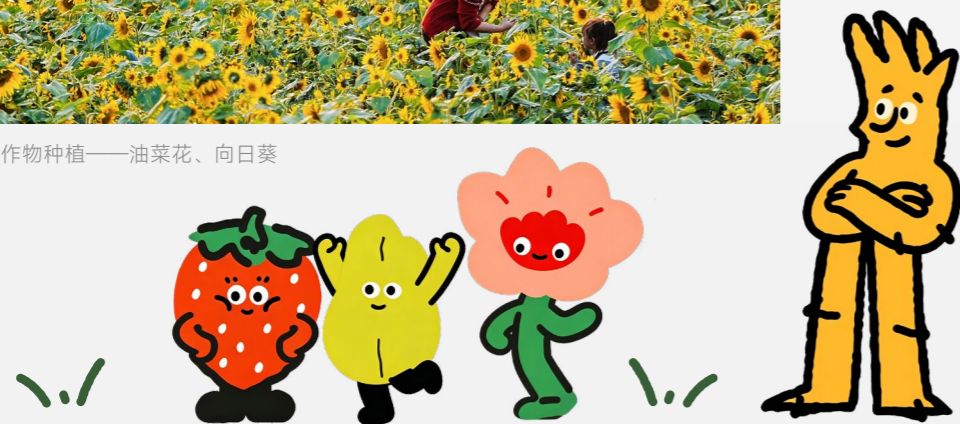
山泉水补给线路图

土壤改良

应用生物质炭基微生物协同土壤健康培育系统，将园区内的粪便、秸秆、厨余垃圾等废弃物，通过原位腐熟还田技术转化为优质有机肥，定向投入土壤进行活性改良，并避免使用化学合成农药及挥发性化肥，有序实施轮作、间作、套种，减少有毒物质残留与扩散，显著提升土壤活性与肥力，为有机种植筑牢健康基地。



土壤改良作物种植——油菜花、向日葵



打造智慧循环农业

世荣草朗稻梦生态园以“智慧管控”“零废循环”“生态高效”为核心，构建智慧循环农业农法体系，打造“低消耗、零污染、高产出”的新型农业生产模式，打破传统农业“种养分离、资源浪费”的瓶颈，通过种养循环、鱼菜共生等科学农法与闭环流程，实现农业资源高效利用、环境友好可持续，助力农业高质量发展。

种养循环农法

应用方式

结合智慧管控系统，整合畜禽养殖与农作物种植，将畜禽粪便处理转化为有机水肥用于农作物灌溉，将农作物秸秆加工为畜禽有机饲料，形成“种养结合、循环往复”的生态链条，提升农业资源利用率。

鱼菜共生农法

应用方式

依托智慧监测设备实时调控水体环境，将水产养殖与水培种植有机结合，做到养鱼不换水、种菜不施肥，杜绝农药、化肥、抗生素使用，兼顾水产与蔬菜双产出，实现“鱼养菜、菜净水、水养鱼”的生态共生。

世荣草朗稻梦生态园已建立起“四荒地¹生产—都市社区展销—高端消费终端”的闭环生态链，通过水土资源勘察、配套设施建设等措施，先将闲置四荒地改造为标准化生产基地，规模化产出高附加值有机农产品，再通过都市社区空间打造沉浸式展销体验，最后对接高端消费终端，以智慧循环农业赋能乡村振兴，实现生态、经济与社会效益共赢。

四荒地生产

利用闲置土地资源，以智慧生态循环农法规模化生产畜禽、水产、蔬菜、水果等高附加值农产品，确保源头品质与可持续性，推动荒地由“原始闲置期”向“规划筹备期”“改造提升期”与“成果绽放期”演变。

作为“活体展销中心”，接收“四荒地”的活体水产、盆栽果蔬等，在社区场景中动态展示生长过程，实现“即看、即选、即食”的沉浸式消费体验。

都市社区展销

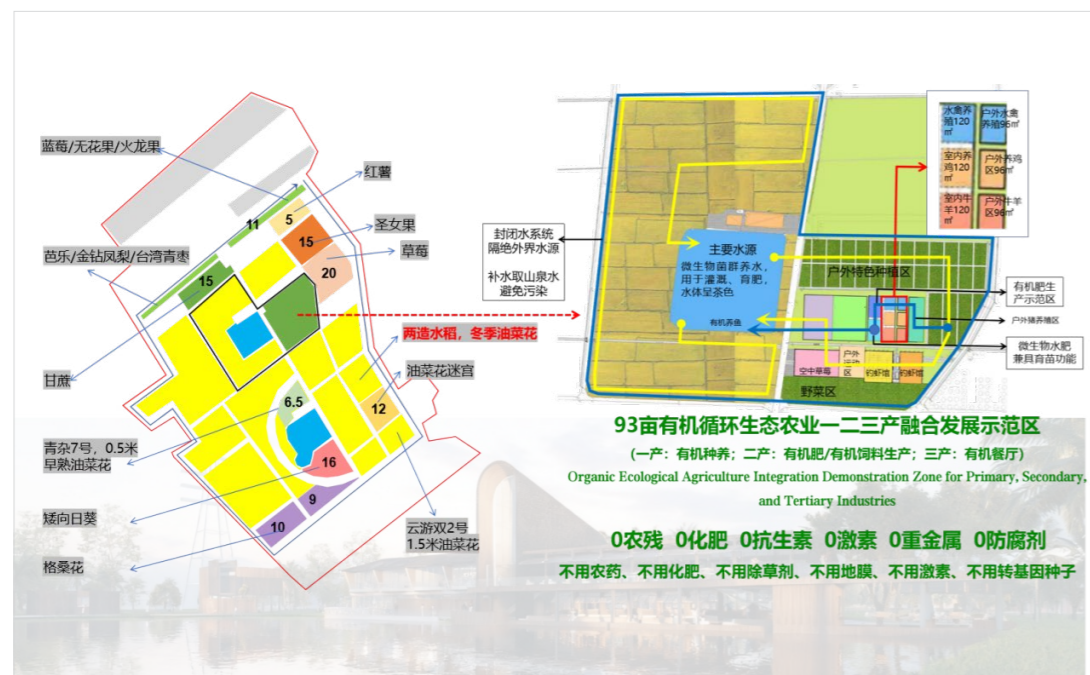
注：1.四荒地，即荒山、荒沟、荒丘、荒滩等未利用的土地，这些土地在现行经济环境中未得到充分、合理、有效的利用，但它们属于宝贵资源的一种。

高端消费 终端

由星级酒店、私房菜馆的玻璃温室庭院菜园直接对接社区展销点,获取最新鲜的活体食材,成为微型生产示范点,形成“从荒地到餐桌”的透明供应链。

案例 推动一二三产融合发展

为推进传统农业向智慧生态循环农业转型,世荣草朗稻梦生态园在93亩核心区域打造有机循环生态农业一二三产融合发展示范区,构建“水土联动”微生物中台系统,实现养殖与种植高效循环,推动农产品全面达到国家有机标准。该系统采用“主粮为主、蔬果为辅,水产精养与基础养殖结合”模式,促进生物多样性提升,推动亩产值增长50%以上;同步打造一二三产融合链条,涵盖有机种养、有机肥生产及有机餐厅,严格践行“6个0”与“6个不用”承诺,联农带农,赋能品牌,构建从农场到餐桌的全链生态体系。



绿色住区,品质生活

世荣兆业坚持做绿色建筑的践行者和推动者,将生态优先、低碳环保、健康舒适等因素融入规划、设计、建设、运营各个环节,广泛应用绿色材料、绿色能源、绿色技术,从项目选址到绿建标准落地,从环保建材应用到社区低碳运营,全方位构建人与自然和谐共生的绿色住区,让品质生活与生态可持续相得益彰。

项目规划阶段

公司严格遵循生态保护原则,充分考量项目与周边自然环境的协调性,开展全方位环境影响专项评估,评估维度涵盖施工可能引发的土壤污染、水质恶化、大气污染、噪声扰民等各类环境问题,精准识别潜在环境风险点,并针对性制定可落地的防控与应对方案;重点保护脆弱生态地区,避让生态保护红线,最大限度减少业务经营活动对原生生态的破坏。

项目设计阶段

国内标准方面,公司严格遵照《绿色建筑评价标准》GB/T 50378及《广东省绿色建筑评价标准》(DBJ/T 15—2017),持续提升新建和现有项目的绿色建筑标准,提高项目质量和建造效率,降低项目对环境造成的负面影响。

绿色建筑标准执行情况

广东省绿色建筑评价标准:峰景广场二期。

绿色建筑评价标准:早期项目执行2014版,景观花园与万荣商业中心执行2019版,2026年新开工的水云四季项目执行2024版。



万荣商业中心荣获2025年珠海市城市园林绿化工程质量奖一等奖

内部规范方面,公司制定《世荣实业住宅设计绿色建筑二星(得分项)设计指引表》,涵盖绿色建筑安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约、环境宜居关键点,确保项目设计符合国内标准要求。

项目建设阶段

公司大力推广绿色建筑技术与环保建材的应用，围绕环保性、可持续性、健康安全及资源高效利用等要求，优先采用中国环境标志认证（十环认证）或绿色建材认证的低能耗建筑材料，以降低建筑全生命周期的碳排放；对建筑废弃物实施分类清运管理，从源头规范建筑垃圾的处置流程，精准规避因随意堆放、不规范处理引发的周边土壤污染、水体污染与扬尘扩散问题，切实筑牢生态环境保护屏障。

绿色建筑 材料使用情况

瓷砖

选用大规格 750*1,500mm 的产品，并辅以专业美缝工艺，有效提升空间感和美观度。

人造石

选用热浪新材人造石产品，不仅通过国际环境体系的 EPD 认证，还通过回收材料和可持续管理的国际 SCS 翠鸟认证。

水泥制品

采用预拌混凝土与预拌砂浆，减少环境污染与碳排放，应用比例达 100%。

其他装修材料

住宅项目采用的各类装修材料，均采用环保等级不低于 E1 级的环保产品，包括实木门、实木复合木地板、橱柜、浴柜的基材和油漆，粘贴墙地砖的瓷砖胶及嵌缝的美缝剂和填缝剂，墙面和天花的装修基材和涂料等。



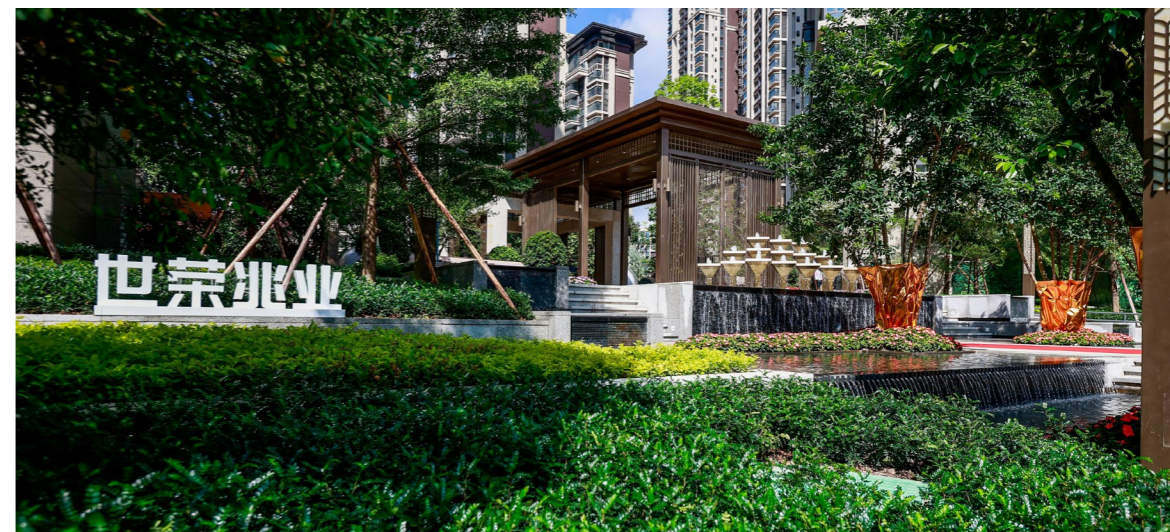
项目运营阶段

公司下属世荣物业以“绿色健康”为底色，将自然生态、低碳理念与人文关怀融入社区肌理，做好日常绿道维护、小区科学绿化等工作，营造绿色健康的生活氛围。

案例

世荣尚观花园项目深度融入绿色建筑理念，匠心打造低碳宜居空间

世荣尚观花园项目将绿色、可持续发展理念融入设计、选材、施工、运营等各个环节，持续探索超低能耗建筑、零碳建筑。在建造阶段，遵循国家和行业对于绿色建筑的新标准，因地制宜，最大限度利用自然通风和采光，通过朝南布局、水生态净化技术及宽景阳台设计，实现日照优化与自然共生。在施工阶段，公司明确绿色施工标准，积极引入绿色新技术和绿色建材，并对施工产生的扬尘、噪音进行管理，定期开展施工工地周边环境检测工作，降低对环境的不利因素。经广东省房协绿色住区认定委员会认定，世荣尚观花园项目成功获评“广东省绿色住区”，成为公司践行绿色建造理念的典型实践。



广东省绿色住区——世荣尚观花园

01 固本兴“荣”

擘画卓越发展蓝图

世荣兆业始终秉持“精耕细作，共建幸福”的企业使命，以党建引领筑牢治理基石，构建权责透明、协同高效的现代化公司治理体系，将合规经营贯穿业务全周期，筑牢风险防线；聚焦主责主业，用匠心诠释“好房子”的深层内涵，以科技创新为引擎，不断夯实高质量发展根基。

坚持党建引领	30
深化公司治理	33
依法合规经营	36
真诚服务客户	40
激活创新动能	46



坚持党建引领

强化思想引领

公司党总支紧密围绕新时代党的建设总要求，始终坚持将政治建设摆在首位，通过组织党员认真学习贯彻党的二十届四中全会精神，深刻领会党中央关于推进国家治理体系和治理能力现代化的重大部署，引导党员自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。



公司组织党员学习贯彻党的二十届四中全会精神

- 组织党员集中重温学习并深入交流“深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断和党的二十届三中全会精神”，习近平总书记视察广东和澳门重要讲话重要指示精神。
- 召开公司党员大会暨“七一”主题党日活动，深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述及深入学习贯彻中央八项规定精神及相关文件案例，以典型案例为镜鉴，筑牢拒腐防变的思想防线和制度防线。



深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神



深入学习贯彻中央八项规定精神相关文件案例

深化共建机制

公司党总支积极探索“党建引领、共建共享”的基层治理新模式，与南峰社区党委建立稳固、高效的共建关系，联合开展“共筑绿色家园”系列主题党日活动，将绿色发展理念深植于党员和居民心中，展现党组织在推动生态文明建设中的积极作用。这种常态化的共建联动，打破了条块分割，实现了资源共享、优势互补，形成服务群众、服务社区的强大合力。

开展党建活动

公司党总支组织开展一系列主题鲜明、内涵丰富、形式多样的党建活动，注重加强党的基层组织建设，发挥党员先锋模范作用，有效提升党员队伍的整体素质，强化党总支的政治功能和组织功能，深化企社共建共治共享格局。

案例

世荣兆业党总支开展主题党日活动

2025年7月，为庆祝中国共产党成立104周年，深入开展主题教育学习，弘扬红色文化，传承红色基因，提高党员的思想观念及精神状态，扎实推进党史学习教育常态化长效化，世荣兆业党总支书记汪礼宏同志带领公司党员及入党积极分子们赴中山市罗三妹山和珠江纵队指挥部旧址开展主题党日活动，通过实地参观学习，重温革命历史，汲取奋进力量。党总支书记汪礼宏同志在总结讲话中指出，这次主题党日活动既是一次生动的党史教育课，也是一次深刻的党性锤炼，要求全体党员要传承红色基因，弘扬革命精神，把学习成效转化为干事创业的强大动力，在企业高质量发展中当先锋、作表率。



案例 世荣兆业组织全体员工集中观看九三阅兵仪式

2025 年 9 月 3 日, 为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年, 弘扬伟大的爱国主义精神, 增强职工民族自豪感与团队凝聚力, 世荣兆业党支部组织职工集体观看“九三阅兵”现场直播, 共鉴历史性时刻。公司提前部署观看活动, 设立主会场与多个分会场, 确保全体员工参与活动。阅兵仪式结束后, 广大员工通过此次集体观看活动, 接受了一次深刻的爱国主义教育, 并更加直观地感受到国家强大的军事实力和团结奋进的民族精神。在今后的工作中, 将进一步强化团队意识和创新思维, 不断提升业务能力与综合素养, 以更加饱满的热情和扎实的行动, 为实现企业发展和国家复兴贡献自己的力量。



案例 江西锋源党支部赴井冈山开展红色教育活动

2025 年 6 月 21 日至 22 日, 为庆祝中国共产党成立 104 周年, 弘扬红色文化, 传承红色基因, 汲取奋进力量, 江西锋源党支部组织全体党员及入党积极分子, 前往革命圣地井冈山, 开展了一场深刻的党性教育活动。活动期间, 党支部召开党员表彰大会, 对优秀党员和党务工作者进行表彰, 树立榜样标杆。党支部书记丁朝阳同志在讲话中要求全体党员以井冈山精神为强大动力, 将学习成果转化为立足岗位、担当作为的实际行动, 激发干事创业的热情与创新活力, 不断提升党组织的凝聚力、战斗力, 为公司高质量发展注入澎湃的“红色动力”。



深化党业融合

公司党总支始终牢记党建引领是企业高质量发展的“红色引擎”, 聚焦党建赋能创新、创新驱动发展主基调, 紧扣增强企业核心竞争力、提升党组织政治功能和组织功能双轮驱动, 推动党建工作与企业发展齐头并进, 以党建助力新质生产力, 为企业把准发展方向、凝聚人才力量、激发创新活力。报告期内, 公司党总支获得珠海市党建强、创新强“双强”企业称号。





公司党总支获得珠海市党建强、创新强“双强”企业称号

深化公司治理

董事会治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件要求, 构建职责明确、相互制衡的治理架构, 制定适配业务发展的规章制度。股东会、董事会及管理层权责清晰, 依据《广东世荣兆业股份有限公司章程》规范履职, 并通过独立董事机制强化决策监督效能, 切实维护股东与公司利益。

组织	专项运行规范	定位	职能
 股东会	《广东世荣兆业股份有限公司股东会议事规则》	由全体股东共同组成, 系公司最高权力机构	重大资本变动, 审议批准董事会报告、利润分配及亏损弥补方案, 对公司聘用、解聘承办公司审计业务的会计师事务所作出决议等
 董事会	《广东世荣兆业股份有限公司董事会议事规则》	受股东会的委托, 作为经营决策中心	召集股东会并执行其决议, 决定公司经营计划、投资方案, 拟定利润分配、资本变动、并购重组等重大事项方案, 并在股东会授权范围内决策对外投资、资产处置、关联交易等经营事项

董事会建设

公司董事会对股东会负责，董事会目前由6名董事组成，其中女性董事2名，独立董事3人，董事会设董事长1人。公司建立规范的公司治理结构和议事规则，明确董事会、审计委员会和经理层的职责权限、任职条件、议事规则和工作程序，确保决策、执行和监督相互分离，形成制衡。董事会会议应有过半数的董事出席方可举行；董事会作出决议，必须经全体董事的过半数通过；董事会决议的表决，实行一人一票；董事会设立战略、审计、提名、薪酬与考核共四个专门委员会，构建起完善的现代化企业治理机制。

战略委员会

主要职责

- 对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；
- 对公司章程规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议；
- 对公司章程规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；
- 对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议。

审计委员会

主要职责

- 监督及评估外部审计工作，提议聘请或更换外部审计机构；
- 监督及评估内部审计工作，负责内部审计与外部审计之间的协调；
- 审核公司的财务信息及其披露；
- 监督及评估公司的内部控制；
- 行使《公司法》规定的监事会的职权；
- 负责法律法规、公司章程和董事会授权的其他事项。

提名委员会

主要职责

- 根据公司经营情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；
- 研究董事、高级管理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；
- 遴选合格的董事人选和高级管理人员的人选；
- 对董事人选和高级管理人员人选进行审核并向董事会提出书面建议。

薪酬与考核委员会

主要职责

- 根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平，制定薪酬计划或方案；
- 薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等；
- 审查公司董事（非独立董事）及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；
- 负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；
- 对董事和高级管理人员的违规和不尽职行为提出引咎辞职和提请罢免等建议。

董事姓名	性别	年龄	学历	专业背景	职务
王宇声	男	55	硕士	法律	董事长
吕海涛	男	46	硕士	法律	董事
姜会红	女	47	本科	法学	董事
刘阿苹	女	63	本科	会计	独立董事
薛自强	男	60	博士	管理学	独立董事
王晓华	男	65	硕士	法律	独立董事

2025 年

召开股东会会议 审议通过议案

2 次

9 项

召开提名委员会会议

2 次

召开战略委员会会议

2 次

召开董事会会议 审议通过议案

7 次

35 项

召开审计委员会会议

5 次

召开薪酬与考核委员会会议

1 次

投资者关系管理

公司高度重视与投资者保持良好关系，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律、行政法规、规范性文件及《广东世荣兆业股份有限公司章程》等相关规定，修订 / 制定并发布《投资者关系管理制度（2025 年 10 月修订）》《投资者投诉处理工作制度（2025 年 10 月修订）》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度（2025 年 10 月制定）》等相关制度，并严格按照最新制度要求开展各项工作，通过电话、电子邮件、交易所互动平台等途径对各类投资者答疑解惑。

公司通过定期业绩说明会、投资者热线、互动易平台及公司官网投资者关系栏目等渠道与公司投资者建立联系。

2025 年

组织召开业绩说明会

1 次

投资者网上集体接待

1 次

回复投资者网上提问

81 条

投资者热线咨询

120 次

依法合规经营

合规治理

治理

治理架构方面

公司搭建由董事长办公室、审计法务部、证券部、财务部及各业务部门协同联动的合规风控管理架构，全面覆盖战略、法律、市场、财务及运营五大核心风险领域。董事会下设审计委员会，由独立董事主导，负责审议审计计划、监督审计结果，并设立独立建制的内部审计部门垂直接审计委员会，保障监督的独立性和有效性。

内部制度方面

公司持续完善《内部审计管理流程》《内部控制评价管理流程》《内部监察制度》《受理投诉举报和调查处理案件工作办法》《法律纠纷处理办法》等内部管理制度，构建公司治理与合规的制度体系。

战略

公司将依法合规经营作为核心战略的重要组成部分，秉持依法合规经营理念，致力于通过完善的管理体系、严格的监督机制和积极的风险防控措施，确保公司在经营过程中遵守法律法规、维护市场秩序、保障利益相关方权益，进而实现公司的可持续发展；以合规经营促进公司业务稳健拓展，提升公司品牌形象和市场竞争能力，为公司的长期发展奠定坚实基础。

影响、风险和机遇管理



公司风险管理制度体系由董事长办公室、审计法务部、证券部、财务部及相关业务部门共同参与，分别对战略风险、法律风险、市场风险、财务风险、运营风险等进行识别与管理，确保公司在复杂多变的外部环境中实现稳健经营与可持续发展，并依据相关制度规定，开展相应的风险管理与控制工作。



房地产市场已进入“品质时代”，依法合规经营能够使公司脱颖而出，赢得更多客户和投资者的青睐。随着市场对企业社会责任和合规经营的关注度不断提高，公司良好的合规记录有助于提升品牌价值，拓展市场空间，获取更多的业务合作机会和投资支持。

指标和目标

持续优化公司合规风控管理体系，确保每年完成对新增业务风险点的梳理与管控；积极履行纳税义务，始终秉持公司依法合规经营和诚信纳税的经营理念进行税务管理及税费申报，保持现有“A”级纳税人数量，争取更多子公司获得“A”级纳税评级。

2025 年度

世荣兆业、世荣实业、年顺建筑、绿怡居、世荣酒店被主管税务机关评为

“A”级纳税人

强化审计监督

公司严格遵循《内部审计管理流程》《内部控制评价管理流程》《内部监察制度》《受理投诉举报和调查处理案件工作办法》等制度，持续完善审计监督体系。2025 年，公司全年累计完成 31 个审计项目，覆盖财务收支、运营管理、内部控制等重点领域，针对发现的制度漏洞和流程缺陷，提出 27 项整改建议并推动落实，有效提升公司的风险防范能力和企业治理效能。

组织架构

公司董事会下设审计委员会，设立独立的内部审计部门，内部审计部门向董事会审计委员会汇报，部门对公司财务收支、内部控制、业务流程进行定期审计与专项检查；识别潜在风险并提出改进建议，推动问题整改。

内部控制

公司持续加强内部控制管理体系建设，依托开展财务报表、对外担保、投资理财、关联交易、关联方往来及大额资金往来审计等项目，以及年度内部控制自查、内部控制评价、采购招投标审查、经济合同评审、专项审计等工作，系统识别与监控各类风险。目前，已逐步形成对各类风险态势的有效把握，为管理层决策提供有力支持，助力公司实现战略与经营目标。

反商业贿赂及反贪污

在反商业贿赂及反贪污方面，公司在经营和发展过程中坚持高标准的商业道德，严格遵守相关政策法规，制定《内部监察制度》和《受理投诉举报和调查处理案件工作办法》的相关制度并严格按照规定执行，对腐败和违反商业道德事件始终坚持“零容忍”态度，并设立举报违反商业道德行为的渠道，持续提升诚信合规管理水平。

业务流程

公司将合规要求嵌入采购审批、合同履行等关键流程节点，严控商业贿赂和贪污风险；采购部门在与供应商或合作方签订特定类别的合同时，同步签署廉洁协议承诺。

监督执行

由审计法务部牵头建立跨部门协同监督体系，适时联合各业务部门开展商业贿赂及贪污线索排查，实现风险早识别、早干预。

举报机制与举报人保护制度

公司鼓励内外部利益相关方对公司各部门、控股子公司、重要参股公司及相关人员的违法违规、失职渎职等行为进行投诉、举报，对于经审计法务部查证属实且有效挽回经济损失的举报事项，将对举报人给予专项奖励。审计法务部通过多元化举报渠道受理线索后，将对举报内容进行初步核查与风险评估，并建立案件分级处理机制，确保所有举报事项均实现立案、调查、整改的闭环管理。

公司制定《受理投诉举报和调查处理案件工作办法》以保障投诉和举报人员的权利，该办法明确规定对投诉、举报人的姓名、工作单位、家庭住址等有关情况及投诉、举报的内容必须严格保密，投诉、举报材料须列入密件管理，不得私自摘抄、复制、扣押、销毁。

举报渠道

举报电话：0756-5888628

举报邮箱：sr0110@gdsrzy.com



反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚守公平竞争、诚信经营原则，构建规范有序的市场竞争秩序。公司全面防范虚假宣传、侵犯商业秘密、不正当利益输送等违规行为，严格规范项目开发、营销推广、合作交易等流程，坚决抵制各类扰乱市场的不正当竞争手段，积极维护行业良性生态。2025 年，公司未发生不正当竞争事件。

真诚服务客户

产品与服务质量和安全

治理

治理架构方面

公司设立运营部负责制定和执行产品和服务质量安全管理文件，协同监督世荣物业、世荣营销、年顺建筑等子公司在产品和服务质量管控流程、安全保障措施落实等方面的工作。

内部制度方面

公司修订印发《计划运营管理办法》《项目督办管理办法》《项目后评估管理办法》《运营会议管理办法》等制度文件，建立健全质量管理及质量评价体系。

战略

工程质量

- **项目全周期质量保障：**严格遵守《中华人民共和国建筑法》《建设工程质量管理条例》《房屋建筑工程质量保修办法》等相关法律法规与管理条例，通过完善的工程管理体系将项目质量要求贯穿项目建设的全生命周期。年顺建筑于报告期内制定《精装修工程分户验收标准》《水云四季花园建筑标准做法》《瞰观花园二标段精装标准做法》《排版图深化设计标准》《防火门深化设计标准》《护窗栏杆深化设计标准》《建设工程电子文件和电子档案管理工作细则》，修订《工程质量管理办法》《工程前期准备管理办法》《工程移交管理办法》，持续提升建设项目工程品质。
- **项目后期评估管理：**制定《项目后评估管理办法》，公司开发及代建的房地产业务项目开发建设结束、销售工作进行时，由运营部组织相关部门对项目实施全过程进行回顾、分析，总结项目开发的经验与教训，进一步提高项目的品质和交付质量。



万荣商业中心（二标段）2024年度珠海市工程结构质量水平AAA级



瞰观花园（一标段）10-13#楼及地下室2024年度珠海市工程结构质量水平AAA级



瞰观花园（二标段）2024年度珠海市工程结构质量水平AAA级



拉美综合保税物流枢纽项目—广东省建设工程结构质量水平评价证书



世荣瞰观花园项目荣获广东省房协首届“好房子”方案设计大赛金奖

- 公司以追求人身伤害、重大财产损失、重大舆情事件“零发生”为长远目标，推动安全管理从“事后处置”向“事前预防”与“事中控制”的根本性转变；以客户满意度与体验为导向，实施服务流程的标准化、精细化管理，利用世荣会微信小程序，提升服务响应速度、过程透明度与决策精准性；针对日益复杂的外部环境（如极端天气、公共卫生事件），系统性提升各服务项目的抗风险与快速恢复能力；将安全质量意识融入企业文化，通过持续培训、考核激励、正向引导，使每位员工成为安全质量的践行者与监督者，并鼓励业主及客户参与监督。

案例

世荣兆业高效联动，全力防御超强台风“桦加沙”

2025 年 9 月，面对超强台风“桦加沙”的严峻考验，世荣兆业迅速启动应急响应，构建起“事前全面部署、事中高效处置、事后快速恢复”全链条工作体系。台风登陆前，公司深入开展全域拉网式隐患排查，紧急转移安置临险人员 567 人，并提前配足防汛救援物资。台风肆虐期间，各项目团队严格落实 24 小时应急值守，其中荣基新村物业团队凭借敏锐的险情研判，成功避免业主的重大财产损失。台风解除后，公司第一时间抽调总部 70 名员工组成 7 支支援服务队，火速奔赴各项目一线开展道路清障与灾情排查抢修。通过科学统筹与高效处置，公司圆满实现零伤亡、零事故、零重大设施损毁、财产损失整体可控的防御目标，以实际行动筑牢保障业主生命财产安全的坚实防线。



影响、风险和机遇管理

识别与评估：开展每日巡查、定期专项检查（如季度消防、年度防雷）、设备维护、客户投诉与建议分析；关注行业安全事故通报、法规政策更新，以识别潜在新风险与改进机遇。

监测与管理：通过视频监控、消防报警、电梯运行监测、配电室巡检等系统，实现7×24小时在线监测与智能预警；对评估出的不同等级风险，制定并落实相应的管控措施（如工程改造、规程修订、加强监护、应急准备）。

变更管理：任何服务内容、流程、设备、关键人员的变更，均需进行安全质量影响评估，并采取对应措施；对供应商资料库定期更新，对供应商资质进行审核，严格实施三方报价，推进合规招标定标流程。

指标与目标

2025 年

产品和服务安全与质量管理指标

- 安全生产事故数

0 例

- 重大及以上安全生产事故数

0 例

- 所辖物业单位消防设施定期检查覆盖率

100%

- 已交付小区门禁系统有效运行率

100%

产品和服务安全与质量管理目标

- 成为行业工程质量与安全管理的典范

进行中 ●

- 实现工程零返工，建立无缺陷的施工管理体系

进行中 ●

- 服务投诉率降低至 3% 以内，服务回访满意度达到 80% 以上

已完成 ✓

保障客户权益

负责任营销

建立营销宣传审核机制：所有推广物料需经专员—主管—经理三级审核，确保项目信息真实准确，无夸大或模糊表述，项目宣传强调实景拍摄，拒绝过度包装，进行深度信息传递，发布真实权威信息，做到内容合法合理合规。

推行“透明化营销”：将“如实告知、合规推介”纳入考核指标，在案场设置公示墙，明确公示项目预售许可证、不利因素提示、物业服务标准、收费标准等关键信息，供客户随时查阅。

提升客户体验

售前营销

- 运用大数据分析和市场调研等手段，深入洞察目标客群特征，为客户画像并制定个性化的营销推广方案；打造专业销售团队，为客户提供从购房咨询、政策解读、贷款方案到房源匹配的全链条服务。公司各销售项目均设置实体样板房与交标样板房，并结合VR、AR技术，让客户沉浸式感受未来居住场景。针对尚观、峰景项目的空置房源，公司联动工程、物业团队进行统一维修整改，主动解决影响观感的细节问题，将“观感减分项”转化为“品质见证点”，充分体现前置服务意识，增强客户对后期管理的信心。在购房流程中，从合同签订、房款办理到税费缴纳，均配备专人全程跟进、陪同指导，让客户省心、安心。

售后服务

- 为传递“选择即完整服务体系”的安心感，世荣营销以瞰观项目为试点，围绕社区服务、文化推广、教育支持、公益慈善及社交联结等多个维度，共举办 18 场线下活动，并同步推出“瞰观阁线上活动群”，积极联动周边社群资源，增强了社区生活的便利性与幸福感。为持续优化服务，世荣营销推出《世荣案场服务评分卡》，收集的客户满意度高达 98%，评分卡将客户的隐性体验转化为可量化、可追踪的反馈指标，使服务优化告别模糊经验，转向精准预判与持续升级，全面提升案场服务能力。

客诉处理

- 公司要求第一接待人即是客户服务的直接负责人，需全程协调公司各部门解决问题；接到客户诉求后，需先安抚客户并详细记录诉求，分析关键信息，向主管领导反馈，协调出统一的解决方案后，再由第一接待人回复客户，整个过程做到“有记录、有回复”，形成完整的服务闭环；客户问题是否解决，最终落实到第一接待人，并要求在服务过程中保持专业礼仪，时刻维护公司形象。

2025 年

世荣物业全面采用线上问卷形式调查客户满意度，实际有效调查户数为

3,990 户

综合满意率为

89.78%

案例

置业顾问积极应对业主投诉，有效提升客户满意度

2025 年 11 月，尚观 3-501 业主投诉房屋天花吊顶开裂，影响元旦入住，置业顾问积极应对，24 小时内上门核实，当日转办物业公司、工程部，5 日内按照业主需求出具维修方案，完成吊顶开裂修复。期间营销公司、物业公司、工程部每日同步维修进度，提供客户满意的维修方案，有效解决客户诉求，客户满意度达到 100%，并未出现二次投诉。

案例

世荣商管建立常态化客户访谈机制

世荣商管建立分层、定期的客户访谈体系，通过深度沟通精准把握商户与消费者的真实需求。针对商户每季度开展专项访谈，重点了解租金压力、客流引导、宣传推广等核心诉求；面向终端消费者则通过购物体验、环境评价、服务反馈等收集一手信息。同时采用“倾听—分析—响应”闭环模式：运用标准化问卷与开放式提问结合的调研方式，挖掘客户潜在痛点，梳理识别高频问题，并启动跨部门整改督办，持续提升客户服务水平。



客户隐私保护

世荣物业制定明确的数据收集、存储、使用、传输、销毁等各环节的管理要求和员工行为规范；对核心业务系统（如收费、门禁、停车系统）进行等级保护建设，采用加密、脱敏、访问控制等技术措施；实施严格的最小必要权限原则，确保合法合规处理客户个人信息。在服务现场，所有纸质文件涉及有客户姓名、联系方式及印章等重要信息的，在作废时均会在碎纸机里进行粉碎化处理，以充分保障客户隐私安全。

激活创新动能

创新驱动

治理

公司已建立多层次、跨部门协同的科技创新管理体系，以科创专项工作组为核心领导机构，各职能部门分工明确、协同支持，通过项目化运作、制度化保障、激励化引导的方式，系统推进科技创新工作，持续提升企业核心竞争力与可持续发展能力；科创专项工作组下设领导小组与工作小组，统筹公司科技创新战略与项目落地执行；人事部、财务部、成本部、采购部等职能部门各司其职，分别负责知识产权管理、经费保障、成本管控及采购支持；各业务单位作为项目申报与实施主体，具体承担技术研发与成果转化任务。

战略

公司实行“统一组织、分类管理”科创项目管理机制，由科创专项工作组统筹协调公司科技创新管理工作，以子公司为项目申报主体实施分类推进。具体研发工作则以项目制形式开展，覆盖立项、投入、执行到成果（如专利、科技成果、省级工法等）转化的全过程闭环管理。同时，公司通过制定并实施《科技创新工作管理制度》等制度，系统构建科创项目实施与激励机制，为科技创新提供持续的制度保障与动力支持。

年顺建筑技术研发中心

研发方向包括建筑建造、装饰装修、绿色建筑、建筑节能等，未来将紧密结合项目建设情况，在原研发方向的基础上向装配式建筑、绿色低碳等方向拓展。

研发平台建设

绿怡居技术研发中心

推进园林景观工程的园建、景观水生态、绿化种植等研发项目，并结合节能环保、绿色生态、可持续景观等方向开展研究。

江西锋源技术研发中心

紧密围绕国家“双碳”目标，开展余热回收、生物质耦合供热、智慧供热管理平台、光伏储能一体化等新工艺及新技术的研发。

工法应用

绿怡居

低维护装配式屋顶绿化施工技术：研发低维护装配式屋顶绿化施工工艺、创新装配式屋顶花园结构、装配式柔性屋顶绿化技术，降低老旧建筑屋顶绿化的改造门槛，为城市“见缝插绿”提供技术支撑。

快速消减户外遗留地基管桩对上部结构沉降不均的施工技术：研究设计快速消减户外遗留地基管桩对上部结构沉降不均结构、快速消减户外遗留地基管桩对上部结构沉降不均施工方法、防治遗留管桩引起地面不均沉降施工工艺，有效规避因沉降带来的问题。

乔木塑形养护施工技术：研发乔木塑形养护工艺研发、乔木塑形装置创新设计、适配乔木养护的移动喷灌装置，构建“科学灌溉—健康塑形”协同养护体系，为苗木健康生长与形态优化提供双重保障。

年顺建筑

地下结构防水工程优化设计及施工技术：改进地下室后浇带防渗漏、前期降水及后期抗浮等，通过疏水、排水、降水的协同作用，有效避免地下室漏水、结构损害及底板上浮问题的发生，提升地下室的防水性能和结构安全性。

基于铝模工艺的线缆穿板套管设计及防火封堵技术：显著优化电井内电缆桥架安装的关键环节，提升线槽和桥架安装、线缆敷设及防火封堵的便利性、美观性及防火效果，提升施工质效。

空调冷凝管暗腔安装施工技术：通过改进冷凝管暗腔防水及排水设计，杜绝排水立管对外立面的影响，避免暗腔渗漏对室内环境的影响，提高施工便捷性及客户舒适度。

偏心穿条式断桥铝合金窗设计及施工技术：显著提升铝窗的综合性能，包括水密性、气密性、抗风压性能、防腐性能、防水性能及耐久性，且方便制作、运输和安装，节能节材。



世荣兆业2025年度科技创新专题培训暨科创成果表彰活动

影响、风险和机遇管理

公司高度重视科技创新与风险管理体系建设，不断健全风险识别、评估与应对流程，强化内部控制与合规管理，有效防范科技创新及运营过程中的各类风险，持续提升技术创新与风险防控水平。

指标与目标



重要成果

- 13项科技成果经广东省建筑业协会鉴定，其中4项达“国内领先水平”、7项为“国内先进水平”、2项为“省内领先水平”
- 3项科技成果经广东省住建厅评定，成功以国内领先水平评定为广东省省级工法
- 绿怡居已率先成功认定为国家高新技术企业、创新型中小企业及科技型中小企业
- 江西锋源成功认定为国家高新技术企业、江西省专精特新中小企业
- 公司现阶段16项核心技术已成功运用于世荣尚观花园、世荣峰景广场、世荣曝观花园、万荣商业中心、拉美综合保税物流枢纽项目等项目

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，充实知识产权储备库，筑牢核心技术壁垒，对各类侵权行为坚持“零容忍”态度，健全知识产权风险防控机制，坚决杜绝侵犯外部知识产权情形发生，实现知识产权合规管理与创新发展双向赋能。



美好共“荣”

书写民生幸福新篇



世荣兆业践行“宜居家园筑造者，美好生活服务商”企业愿景，积极履行社会责任，携手合作伙伴凝聚发展合力，深度融入区域发展大局，坚持以人为本护航员工成长，以公益善举传递温暖力量，使企业发展成果更多惠及社会公众，全力书写民生幸福新篇章。

携手合作共赢	52
可持续供应链	54
厚植人才沃土	57
服务区域发展	70
投身社会公益	72



携手合作共赢

加强政企合作

公司持续深化与各级政府的战略协作，围绕地方发展重点，以协议共建、项目共推等形式，整合政企资源，共同打造高质量发展标杆，助力区域经济社会提升。

案例 年顺建筑与珠海市斗门区井岸镇人民政府达成“百千万工程”战略合作

年顺建筑与珠海市斗门区井岸镇人民政府按照“政企联动、共建共赢”的原则，签订《斗门区建筑业企业投身“百县千镇万村高质量发展工程”战略合作框架协议》，并积极参与斗门区2025年“6·30”助力乡村振兴活动，双方重点围绕两大方面深化政企合作：一是聚焦“百千万工程”实施，整合镇村资源，共建宜居宜业和美乡村示范项目；二是立足建筑行业特色，通过技术帮扶、产业协同、就业带动等方式，助力乡镇基础设施提升与特色产业培育，为区域高质量发展注入新动能。

开展企企合作

公司积极拓展与优秀行业伙伴的战略合作，通过资源共享、场景互通、活动共办等形式，构建优势互补、协同发展的商业生态，共同拓展市场空间，提升品牌价值。

案例 世荣营销与万达商管签订战略合作备忘录，共同打造文体旅商融合新范本

世荣营销与万达商业管理集团围绕“资源共享、优势互补、共赢发展”的原则，签署文体旅商融合发展战略合作备忘录，共同探索商业与文旅协同发展的创新模式。双方以“世荣兆业杯2025年广东省龙舟公开赛暨斗门龙舟邀请赛”为契机开展深度联动，世荣营销为万达商管提供赛事活动现场专属展位及“万达广场—赛事场地”直达接驳专线，有效提升万达广场客流量与品牌曝光；万达商管则依托其商业运营平台与客流基础，为赛事导入优质消费群体，形成“以赛促商、以商带赛”的良性互动。此次合作标志着双方在“文体赋能商业、商业反哺文体”的融合路径上迈出实质性步伐，成为区域产商文体联动发展的典型案例。



推动行业发展

公司积极融入行业生态，积极参与行业标准研讨、技术交流及专业评选，持续吸收先进经验，并以创新实践反哺行业，在专业领域树立标杆，共同推动行业向更高水平发展。

世荣实业

打造的世界观花园在广东省房协首届“好房子”方案设计大赛评选中荣获金奖及大湾区“好房子标杆”称号，其创新方案为行业提供高品质住宅设计范本，助力树立大湾区住宅品质新标准。

世荣物业

积极参加珠海市物业协会组织的“物业管理精进—提质、增效、保盘特训营”、“良法善治与行业发展”交流会及行业考察学习等活动，助推物业管理行业服务规范化与专业化进程。

玉柴船动

先后参展瑞典 DONSÖ 海事展、中国国际海事展，重点展示清洁燃料船用发动机系列产品，积极参与行业交流，助力航运业实现绿色低碳转型。

可持续供应链

供应链安全

治理

公司已构建完善的供应链安全治理体系，形成“决策层—执行层—监督层”三级管理架构。决策层面，由公司经营办公会审定采购相关制度，把控采购重大事项；执行层面，成立以采购部分管领导为组长，采购部、成本部、下属企业/项目部、审计法务部负责人为成员的采购工作小组，统筹供应链相关工作；监督层面，审计法务部全程参与采购活动监督，保障流程合规。

内部制度方面，已制定《广东世荣兆业股份有限公司采购管理制度》《世荣兆业下属企业工程采购管理制度》《广东世荣兆业股份有限公司供应商管理制度》三大核心制度，从采购流程、供应商管理、合规要求等多维度明确供应链安全管理规范，为供应链稳定运行筑牢制度基础。

战略

公司将供应链安全纳入采购战略核心，以“合规、稳定、高效、绿色”为导向制定应对策略。在供应商选择上，坚持“优中选优”，构建充足且有竞争力的供应商储备池；采购方式上，灵活采用谈判采购、竞价采购、询比采购、直接采购等多种模式，应对不同场景下的供应需求。同时，推行集中采购与框架协议采购相结合的模式，通过“统谈统签”或“统谈分签”的方式降低采购成本，保障重点物资稳定供应，从源头规避供应链中断风险。

准入标准

要求供应商证照资质齐全、守法经营；技术力量、资金实力和业绩满足项目需求；近三年无重大质量安全事故、无重大诉讼及不良信用记录；服从公司及项目部管理；符合相关法律法规要求。

社会责任要求

在准入环节明确要求供应商遵守社会责任相关规定，签订《廉洁协议承诺书》，并遵循国家劳动法规体系，按时足额支付民工报酬，切实保障劳动者合法权益。

认证要求

鼓励供应商通过ISO体系等相关认证，将认证情况作为供应商评价的重要参考，但未强制要求所有供应商必须通过该认证，具体根据采购项目的技术、质量要求确定。

绿色采购

将绿色采购理念贯穿采购全流程，在制度中明确要求优先考虑使用低碳环保材料的供应商，采购绿色、节能、对人体健康无危害的安全合格产品。

影响、风险和机遇管理



依托供应商管理制度，在供应商入库前通过资质审核、实地考察等方式，排查其资金实力、产能规模、履约记录、合规情况等潜在风险点；采购过程中，持续收集供应商负面信息，包括质量安全事故、诉讼纠纷、信用违规等情况。



建立供应商动态评价体系，从产品质量、交付能力、服务水平等维度进行分级评分，对一级、二级优质供应商予以优先合作，对三级供应商谨慎合作，对四级不合格供应商予以出库处理；同时，通过采购台账跟踪采购项目进度，实时掌握物资供应状态。

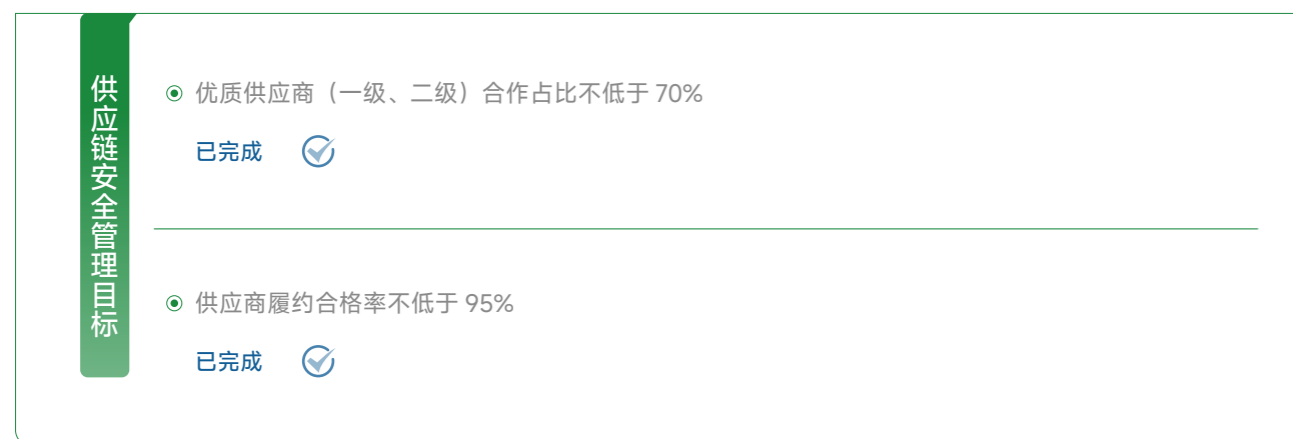


针对识别出的风险，制定分类应对方案。对于供应商产能不足问题，及时启动备选供应商；对于突发应急需求，启用应急采购流程，保障项目推进；对于合作中出现的异议、质疑与投诉，由采购部牵头协调处理，必要时联合审计法务部提供专业支持，确保供应链风险可控。



持续开展供应商培训赋能工作，通过体系化、常态化的培训活动，帮助供应商提升安全管理能力、专业技术水平及合规经营意识，构建更具韧性的供应链生态。

指标与目标



平等对待中小企业

公司在采购管理体系中明确平等对待中小企业的管理要求，由经营办公会统筹决策，采购工作小组负责具体执行，审计法务部监督落实。内部制度层面，采购管理制度中对企业参与采购的资格条件、评审规则等做出公平性规定，不设置任何歧视性条款；中小企业与其他类型供应商享有同等的入库、评价、合作机会。

在中小供应商筛选过程中，重点关注企业的资质能力、产品服务 quality，不因其企业规模小而降低评价标准；在履约评价中，所有同类型中小供应商采用同一评价体系，确保评价结果客观公正。2025年，中小企业供应商在合格供应商库中的占比达到90%以上，公司为中小企业提供更多合作机会。

厚植人才沃土

完善员工管理

治理

治理架构方面，公司薪酬与考核委员会负责对涉及薪酬福利、绩效考核等事项进行监督与指导，并提出具体建议，为董事会决策提供有力支持；设立人事部为专门的人力资源管理部门，全面负责员工管理工作，职责范围包括人力资源规划、招聘、培训、薪酬福利、个人绩效考核、员工关系、企业文化管理工作、部门职责明确、团队人员分工协作等。

内部制度方面，公司紧密围绕员工切身利益，制定《员工手册》《培训管理制度》《员工试用与转正管理制度》《岗位变动管理制度》《员工考勤休假管理制度》《招聘管理制度》等一系列完备的人力资源管理制度，明确员工在薪酬福利、工作时间、休息休假、岗位异动等方面的权益。

战略

公司将“加强人才队伍建设”“提升项目运营能力和管理成熟度”“应对发展风险”三大员工管理举措提升至企业层面的战略规划，结合“五位一体”文化体系，搭建“尽心、热心、开心、细心、忠心”的员工素质模型，系统构建起适应战略发展的文化软实力与工作氛围。



影响、风险和机遇管理

公司积极建立风险识别和预警机制，通过满意度调查数据分析、员工反馈等方式，及时发现潜在的风险和问题，确保在风险发生时能够迅速采取行动，降低对员工和公司的影响；同时，积极探索信息化系统应用，通过上线人事系统，优化招聘、入职、假勤、薪酬等流程，实现员工信息数字化，提升员工管理的效率和质量，把握发展机遇，促进可持续发展。

指标与目标

2025 年

员工管理指标

员工总人数

960 人

中层及以上管理人员中女性员工占比

25.93%

劳动合同签订率

100%

社保覆盖率

100%

员工流失率

17.45%

员工满意度

89.16%

员工培训覆盖率

99.27%

员工培训总时长

5,996 小时

职业病发生率

0%

因工死亡人数

0 人

员工管理目标

人力成本增长率不高于 3%

已完成

完成定岗、定编、定员“三定”方案编制

已完成

招聘完成率与核心人员及时到达率不低于 85%

已完成

完成人才梯队发展方案编制与关键人才库搭建

已完成

员工满意度不低于 80%

已完成

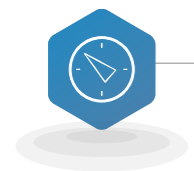
完成三级人才培养体系系列课程组织培训

超额完成



保障员工权益

坚持合规雇佣



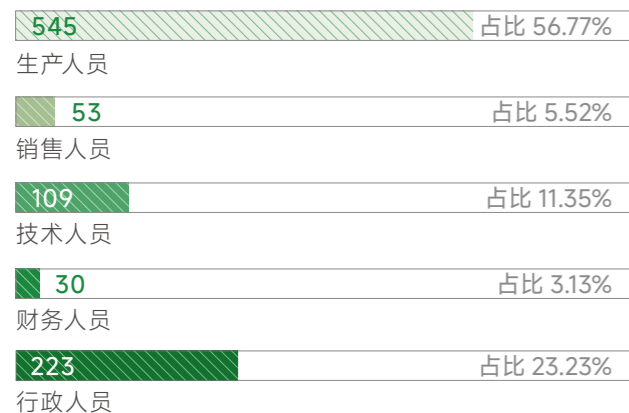
多元化与机会平等

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《就业促进法》，制定实施《招聘管理制度》，确立“公开公平、任人唯贤、先内后外、择优录用”的招聘原则，规范从招聘需求提报、职位发布、简历筛选、面试评估、背景调查到录用决策的全过程，确保各环节有序、合规、可执行。

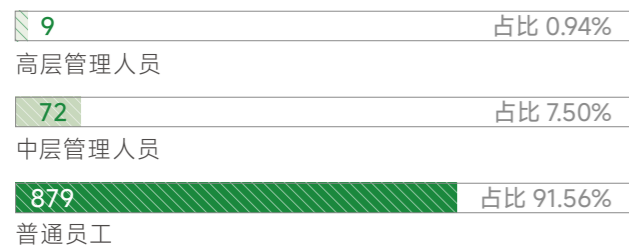
为进一步提升招聘的客观性与公平性，公司根据岗位类型设计结构化面试方案，明确面试问题与评分标准，确保同一岗位候选人均接受一致的评估，坚决反对任何基于性别、年龄、民族、宗教信仰、国籍、户籍等因素的就业歧视，杜绝雇佣童工、强迫劳动等非法用工行为，全力构建多元、平等、包容的职场环境。

此外，公司所有招聘职位均通过官网、主流招聘平台、社交媒体等多渠道公开发布，招聘流程全面推行线上化管理，完整记录候选人从投递到录用的各阶段信息，实现全过程可查询、可追溯，保障程序透明与合规监督。

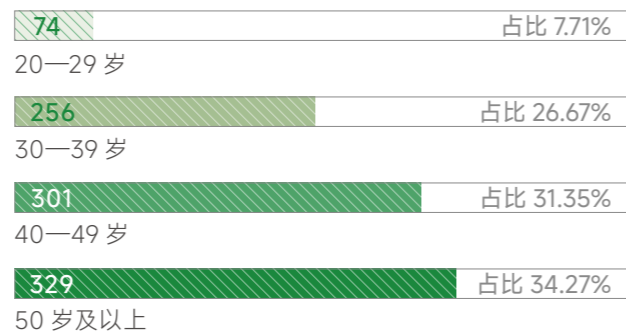
员工岗位职能分布



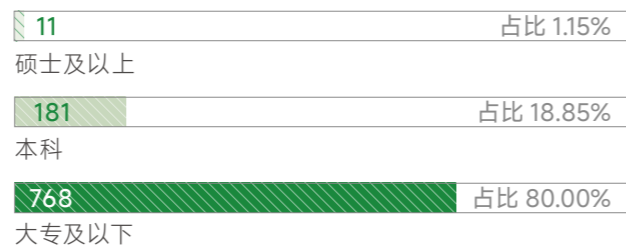
员工职级分布



员工年龄分布



员工学历分布



带动本地人才就业

为提升员工与企业所在地的契合度，公司明确了优先招聘本地人才的政策，并建立本地人才内部推荐通道，持续提升本地员工比例，增强员工对区域的归属感与企业认同。

2025 年

公司与本地院校合作，为本地应届生提供营销、法务等实习与兼职岗位，累计接受

9 人次

员工籍贯分布

	具体地区	员工占比 (%)
广东省内	珠三角地区	36.25
	粤东地区	3.64
	粤西地区	9.69
	粤北地区	2.50
	广东省内总计	52.08
广东省外	-	47.92



世荣商管通过招聘会带动就业等实践荣登央视



服务特殊群体就业

公司积极响应国家政策，联动残联、斗门武装部等机构，定向吸纳特殊群体人才，积极落实残疾人与退伍军人安置工作。报告期内，公司持续聘用残障员工 12 人，退役军人 14 人（其中本年度新增 3 人），岗位覆盖物业管理、后勤服务等领域。



创造灵活就业岗位

公司通过劳务派遣和业务外包两种形式拓展灵活就业岗位，并通过一系列举措保障灵活就业人员的合法权益：明确要求专业机构单位为灵活就业人员购买社会保险、意外险及商业险，并持续优化参保流程；建立公平合理的薪酬支付机制，按时足额支付灵活就业人员劳动报酬；通过内部培训与外部合作，提供多样化培训机会；专门设立维权热线和在线平台，及时受理灵活就业人员反馈。报告期内，公司灵活就业岗位总数为 9 个，占总岗位数的 3.7%。



劳动争议事件管理

公司依据《劳动争议调解仲裁法》等相关法律法规，建立了完善的劳动争议处理机制，保障劳动争议事件管理的及时性与有效性。报告期内，公司下属二级子公司发生一起劳动争议，公司第一时间启动内部调解程序，积极与员工沟通协商，推动矛盾内部化解，维护了员工合法权益与企业正常秩序。

完善薪酬福利

公司制定了科学合理的《薪酬福利管理制度》，明确了工资构成、计算方式、发放时间及扣除项目，确保薪酬管理的公平性与透明性，并通过绩效考核机制，将薪酬与员工工作表现紧密挂钩，实现薪酬激励与绩效提升的良性互动。

薪酬体系方面，公司采用 8 级、21 档的宽带薪酬模式，通过差异化薪档设置，精准匹配员工能力与绩效水平，体现同岗不同酬的激励导向。薪档带宽根据市场薪酬调研结果动态调整，确保薪酬体系与市场接轨，兼顾内部公平性与外部竞争力，保障薪酬体系的有效性与适应性。

福利体系方面，公司为员工足额缴纳五险二金，并额外支付商业保险、设立企业年金，提供工作餐、员工宿舍、节日慰问、生日福利、健康体检及文体活动等多元化非薪酬福利，丰富员工工作生活，提升员工幸福感与归属感。

绩效考核方面，公司全面实施绩效考核与目标责任制，考核维度涵盖组织绩效、部门绩效、个人绩效，绩效结果直接与薪酬调整、职务调整、职业发展等挂钩，并定期开展绩效辅导，为员工提供反馈和改进建议，激励员工提升工作表现。



守护员工健康

公司高度重视员工的职业健康与安全，通过定期体检与健康检测、职业健康安全培训、工作环境优化等方式，提升员工健康水平，降低职业病发生率。报告期内，公司下属世荣物业顺利通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

健康管理维度具体举措

定期体检与健康检测

常态化组织年度全员体检，涵盖基础检查、专科筛查等多维度项目，为员工建立专属健康档案。

职业健康安全培训

特邀医疗领域资深专家开展健康知识专题讲座，提供一对一体检报告解读服务。

工作环境优化

定期检查和改进工作场所的安全设施，减少职业病危害因素对员工健康的影响。



职工健康知识讲座



体检报告解读现场

丰富关怀场景

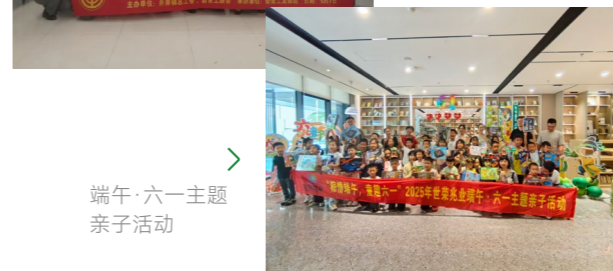
公司深度践行“人本生活”理念，定期组织趣味运动会、羽毛球赛及篮球赛等体育锻炼项目，并开展户外团建、亲子、节日庆典、专属关怀福利等暖心活动，进一步丰富员工关怀场景。



女职工关爱健康活动



夏日送清凉活动



端午·六一主题
亲子活动



员工集体生日会

案例 权益保障·暖心关怀

2025年8月26日,世荣兆业举办以“权益保障·暖心关怀”为主题的员工权益保障宣讲与专属关怀福利活动,通过集中政策解读、一对一答疑、个税申报专项辅导等形式,系统讲解个人养老金、企业年金等权益政策,并提供个税递延政策咨询与实操协助,巧妙将“隐性”的长期储蓄转化为“显性”的即时关怀与财务收益,显著增强员工对长远福利的认知与获得感。



促进民主沟通

建立健全员工沟通机制,员工可通过职工代表大会、工会等多种途径反映问题和诉求,保障员工知情权、监督权、表达权等各项民主权利;同时,公司对员工申诉信息进行严格保密,受理部门与人员都坚决不得泄露申诉人的身份信息和申诉内容,全力营造安全可靠的申诉环境。

公司持续推进员工满意度系统化调研与改进机制,构建“调查—分析—改进—反馈”闭环管理体系,针对培训体系、企业文化、员工权益活动、行政管理等多维度进行满意度调查,收集员工建议以优化管理措施。2025年,公司下属江西锋源通过“员工开放日”等形式组织面对面建议征集,构建起多层次、立体化的员工反馈网络。

员工申诉流程

绩效申诉

绩效考核结果下发后3日内,员工对考核结果有争议的,可向人事部提出申诉。人事部在接到申诉后一周内组织审查,包括与申诉人沟通了解情况、查阅相关考核资料、与考核相关人员进行面谈等。审查结束后,根据调查结果给出明确的处理意见,并将处理结果通知申诉者。

其他问题申诉

员工在工作中遇到其他问题或不满时,可通过逐级上报的方式进行申诉。相关部门将根据问题性质和严重程度,进行调查核实,并在规定时间内给出处理结果。

赋能员工成长

员工培训体系

公司以战略和业务发展为引领,构建了“入世—阅世—见世”的三级纵向人才培养体系,针对员工不同职业发展阶段设计差异化培养项目,绘制并发布《2025年度培训总图》,按“季度规划+月度落地”模式扎实推进,助力员工成长为“尽心、热心、开心、细心、忠心”的“五星级”员工;鼓励员工自主学习,并设立职工岗位自学成才奖励,支持员工进行学历和技能上的提升,全年共有31名员工成功考取职称或相关职业资质、5人完成个人学历提升。

员工培训体系架构

培养对象	培养计划名称	培养目标	培养形式
中高层管理人员	见世计划	增加见识、开阔视野,加强外部学习与交流,培养行业敏锐度与前瞻性	内外部培训、行业峰会论坛、考察参观
后备业务骨干	阅世计划	夯实专业、增加知识储备、树立管理意识,强化沟通技巧	内部培训、线上平台、读书会
新进人员	入世计划	了解企业、熟悉制度、融入文化,提升集体荣誉感与职业素养	入职培训、拓展活动

2025年

员工培训覆盖率

99.27%

员工培训次数

500次

人均培训投入

2,110元

员工培训总时长

5,996小时



世荣兆业新员工培训现场

案例 世荣兆业开展好房子实战研学培训分享专项活动

2025年10月31日,世荣兆业开展好房子实战研学培训分享专项活动,培训现场深度拆解了典型项目的实战经验与研学成果,吸引40余名企业员工到场参训,助力团队夯实项目操盘能力。



案例 世荣商贸国际贸易法律知识专项培训

为强化合规经营能力,助力国际化业务可持续发展,世荣商贸于2025年10月17日开展《国际贸易法律知识培训》,组织14名业务骨干、管理岗位员工参训,有效提升了参训员工的法律素养与风险防控能力,规范了业务操作流程,为公司防范跨国经营法律风险筑牢人才基础。



员工晋升体系

公司构建了“管理与技术”双通道职业发展体系,管理通道覆盖高管至助理各层级,技术通道贯通总师至助理工程师各职级,形成了纵向晋升与横向流动相结合的立体化发展路径;坚持“公开、公平、择优”原则,通过常态化开展的“活水计划”内部竞聘机制,鼓励员工跨部门、跨通道发展,激发组织内部人才活力。2025年,公司已完成系统性人才梯队建设与关键岗位价值评估,稳步推进“以岗定薪、薪随岗变”的薪酬管理机制,实现人才发展与岗位价值的动态匹配。

员工晋升路径图、任职要求与晋升标准

管理通道	技术通道	任职要求	从业年限(含以上)	晋升绩效要求(近年度)
高管	总师	高级职称	15年	/
经理	主任工程师	中级职称	10年	3A2B
高级主管	主管工程师	中级职称	6年	2A1B
主管	工程师	初级职称	3年	1A2B
专员	助理工程师	从业资格	2年	2B
助理/实习生	/	/	/	B

案例 世荣兆业第四期“活水计划”内部竞聘活动

世荣兆业积极推动跨部门调配与“活水计划”内部竞聘机制,全年通过内部调配补充岗位16人次,内部竞聘成功录用1人,不仅快速响应了岗位需求,也降低了外部招聘成本,同时为员工提供了多元化发展通道。



筑牢安全防线

压实安全责任

公司坚决贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述，牢固树立安全发展理念，建立覆盖从企业主要负责人到一线从业人员的全员安全生产责任制，明确各岗位的责任人员、责任范围和考核标准，推动下属公司构建安全生产组织架构与管理流程，配套制定安全培训教育、安全技术管理、安全生产检查等制度，织密织牢安全生产“防护网”。

2025 年

公司安全生产投入

7,495,734.4 元

管理制度具体要求

安全培训教育制度

对新入职员工实行企业、项目部、班组三级安全教育；
对项目经理、专职安全员、特种作业人员等，需经考核合格持证上岗，并接受定期培训。

安全技术管理制度

在施工组织设计中必须编制安全技术措施，并在施工前向作业人员进行安全技术交底；
对危险性较大的分部分项工程（如深基坑、高大模板等）单独编制专项施工方案。

安全风险分级管控和隐患排查治理制度

明确公司主要负责人每月带班检查、项目部每周检查、安全员日常巡查等要求；
对发现的事故隐患，需定人、定时间、定措施进行整改，实行闭环管理。

安全应急管理

公司成立应急领导小组，制定《突发事件处理制度》，围绕治理类、经营类、政策及环境类、信息类 4 大类突发事件，持续完善预警预防机制与应急处置流程，推动下属公司建立应急组织体系与应急预案体系，开展消防、三防、防高坠、防触电等应急实战演练，提高员工安全应急能力，检验应急预案有效性，预防安全事故发生。

2025 年

公司 **未发生** 重大及以上安全生产事故
员工伤亡人数为

0 人

案例

世荣兆业全国消防月主题活动

全国第 34 个消防宣传月期间，世荣兆业围绕“全民消防、生命至上——安全用火用电”主题，统筹下属年顺建筑、世荣商管、世荣物业等核心业务单元，组织开展了一系列形式多样、内容丰富的消防安全宣传、教育、排查与演练活动，实现了在建筑工地、商业空间、居民社区等多场景下的消防安全知识普及、风险隐患排查和应急处置能力提升。



隐患排查治理

公司深入贯彻落实珠光集团“隐患排查治理年”行动部署，聚焦风险分级管控与隐患排查治理，建立“日排查、周检查、月总结”机制及隐患排查整改台账，实行清单化管理，逐项落实整改责任人、整改措施和整改完成时间。

此外，公司制定《事故隐患内部报告奖励制度》《非计划停炉考核办法》《5S 管理评比办法》等一系列管理制度，鼓励员工积极参与安全隐患排查，推动从“被动检查”转向“主动识别”，构建起全员参与的安全隐患排查治理长效机制。

报告期内，公司成立消防安全隐患专项工作组，由公司领导带队，对 3 个在建项目、9 个物管小区、2 个物管工业厂房、1 个出租厂区、1 个商业综合体（万达广场）开展隐患排查，发现较大安全隐患 2 项、各类一般质量安全隐患 35 项，所有安全与质量隐患均按要求整改完毕。

报告期内，公司成立消防安全 隐患专项工作组

发现较大安全隐患

2 项

各类一般质量安全隐患

35 项

安全文化培育

公司以安全生产月活动为契机，持续加强安全文化、安全理念、安全技能的宣传培训，涵盖国家政策法规、省市级政府发文、公司及项目安全管理制度、各工种安全操作规程、消防安全知识、用电安全知识、基孔肯雅热疫情防控知识等主题，营造浓厚的安全氛围。

2025年

安全生产培训次数

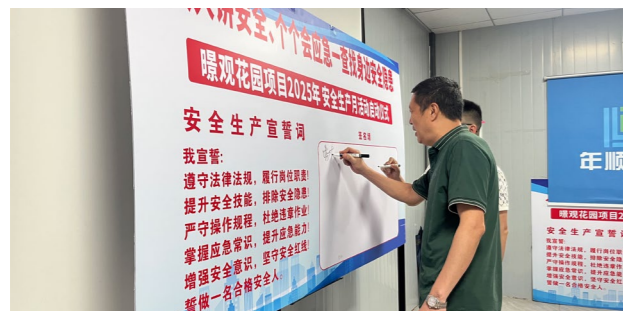
172次

安全生产培训覆盖人次

3,115人次

安全生产培训时长

344小时



年顺建筑“安全生产月”宣誓人签名



江西锋源“安全生产月”安全知识竞赛

服务区域发展

公司聚焦区域综合发展，联动龙头企业、依托政策优势，布局商业升级、乡村振兴、跨境经贸三大核心领域，以多元化优质项目落地，全方位赋能区域经济社会高质量发展。

商业升级

万荣商业中心

世荣兆业与万达集团联合打造万荣商业中心，包含世荣万达广场购物中心、酒店、金街、甲级写字楼、公寓业态。项目集合粤港澳大湾区一线品牌资源，引进多家城市首店，旨在塑造有质感、有乐趣、有温度的人本友善市井客厅，具备沉浸式的感官体验、游购结合的消费场景，丰富多元的互动内容于一体的“乐园化”商业，为顾客营造精致生活商业新氛围，是珠海市斗门区最大、业态最全、品质最高的城市商业综合体项目。

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，依托产业与平台优势，以就业带动、渠道拓宽、品牌培育和生态共建为核心抓手，助力乡村实现经济增收、产业升级与环境优化，为促进城乡融合发展、建设宜居宜业和美乡村贡献积极力量。

带动乡村就业与增收

世荣实业向珠海市乡村发展基金会捐赠款项用于乡村发展。

绿怡居为农村剩余劳动力(尤其是妇女、老年人)提供就业岗位，参与种植、采收、加工、包装、销售等环节。利用有机农产品品质及售价优势，采用“订单农业”等模式，帮助农户稳定销售渠道，直接提升农户实际收入。

世荣商贸通过商贸助农模式主动对接生态园农业资源，构建农产品销售服务体系，着力解决时令水果、蔬菜、家禽等特色农产品的产销衔接问题。此举不仅拓宽了农产品销售渠道、增加了农户收入，还推动了当地农业产业化与品牌化发展，形成了“商贸+农业+乡村”协同发展的创新模式，为县域经济注入新动力。

建设绿美乡村

世荣物业积极参与社区生态文明建设，2025年2月获“纵向帮扶显担当”荣誉牌匾，助力“百千万工程”多次参与植树共建活动，为“绿美广东”贡献企业担当。

公司积极响应“绿美乡村”生态建设，向珠海市斗门区慈善促进会捐赠新绿超300株用于“乡村绿化”主题植树活动，并倡议党员干部参与认捐“一棵树”活动，党总支及各支部党员全员参与。

支持文体发展

“世荣兆业杯”2025年广东省龙舟公开赛暨斗门龙舟邀请赛在黄杨河畔举办，汇聚大湾区36支队伍同台竞技，赛事以龙舟竞技为纽带，以“体育+文旅”融合模式为乡村振兴注入活力。



2025“世荣兆业杯”龙舟赛

打造农旅项目

创新打造斗门区井岸镇草朗村“百千万工程”的典型示范项目——世荣草朗稻梦生态园，总面积约 1000 亩，其中约 300 亩为苗木生产基地，约 700 亩将以农业种植为载体，开展农文旅项目，以农旅观光、亲子研学、花卉康养、特色餐饮、采摘体验等项目，打造高标准观光旅游田园综合体，助力乡村振兴，带动周边农村、农民致富。

投身社会公益

热心公益慈善

公司秉持“公共利益优先”的价值理念，通过空间赋能、教育支持、医疗共享与助学帮扶等多种形式，将商业资源转化为社会福祉，切实推动社区服务与公共生活的品质提升，以实际行动诠释国有企业的公益担当。2025 年，公司下属世荣实业、年顺建筑和绿怡居共向珠海市斗门区红十字会捐赠 5 万元用于公益事业发展。



热浪新材“遵义医科大学珠海校区爱心助学金”项目



世荣兆业联合社区慰问世荣蓝湾半岛业主荣获部队“三等功”



案例 以空间赋能公益，世荣商管打造婚俗服务新地标

2025 年，斗门区民政局婚姻登记处新址已正式落户世荣峰景广场商业街，并由公司捐赠全部建设和装修费用，打造高品质的公共服务空间，形成“商业载体 + 公共服务”的创新模式，整合婚姻登记、婚庆与休闲功能，建成一站式婚俗服务地标，提升了政务服务体验，并通过商业人流促进了公益服务的可持续运营。



案例 世荣兆业为珠峰实验学校中考助力

在 2025 年中考倒计时冲刺之际，世荣兆业向珠海市斗门区珠峰实验学校九年级教师捐赠“能量加油包”，并通过举办公益座谈深化校企共建。这一举措不仅为坚守备考一线的教育工作者提供了切实支持，更彰显了公司“公共利益优先”的价值导向，以实际行动践行企业社会责任与公益精神。



案例 世荣兆业联合珠海市妇幼保健院举办大型公益义诊活动

世荣兆业联合珠海市妇幼保健院举办大型公益义诊活动，10 位核心科室专家齐聚世荣景观花园·善雅书房景观阁，为社区居民提供专业医疗服务，吸引了众多居民有序排队咨询，搭建起专业医疗资源与社区居民需求之间的便捷桥梁，让居民在家门口就能享受高品质医疗服务。



案例 世荣兆业与珠海市斗门区南峰社区携手开展“情暖社区·健康同行”公益服务活动

2025 年下半年，公司积极响应属地共建号召，在南峰社区居委会的组织协调下，与井岸医院携手开展“情暖社区·健康同行”公益行动，为园区内 65 岁以上长者提供免费健康体检服务。同时，公司还在辖属各项目分批组织开展义诊咨询、反诈反诈宣传、安全教育普及等系列公益活动，切实履行企业社会责任，助力构建和谐友善、安全健康的社区环境，持续提升居民获得感与幸福感。



弘扬志愿精神

公司鼓励并组织员工积极参与志愿服务，在灾害救援、环境整治、社区服务等多个领域主动履行社会义务，以团结协作、甘于奉献的实际行动，传递温暖、助力和谐，持续彰显企业的公民意识与人文关怀。

2025 年

公司荣获 2025 第十五届上市公司口碑榜

“最具社会责任奖”

案例 世荣兆业组织志愿小队支援台风“桦加沙”灾后复工复产工作

台风“桦加沙”过境后，世荣兆业带领第七支援队对作品一号小区进行卫生与环境清障工作。支援队伍全力清理倒伏树木、疏通排水、清理坠落物等，并逐一对小区雨水井、排水沟进行彻底清理，清除落叶、淤泥等杂物，确保排水通道畅通，及时恢复小区内部道路畅通。



生态向“荣”

护航绿色低碳未来

世荣兆业深度融入国家“双碳”目标，将可持续发展贯穿于环境管理、气候应对、绿色运营与理念传播全链条，通过完善管理体系、防控气候风险、创新绿色技术、践行低碳实践等方式，持续提升资源利用效率、降低环境影响，全力打造绿色生产力标杆企业，护航人与自然和谐共生的低碳未来。

完善环境管理	78
应对气候变化	78
坚持绿色运营	82
弘扬绿色理念	86



完善环境管理

环境管理体系

公司高度重视“双碳”目标下的环境管理，结合实际运营情况、战略发展需求及行业趋势，持续完善环境管理机制，并推动下属企业开展环境管理体系认证，进一步细化环保责任、加大环保投入，降低公司生产对环境造成的负面影响。

2025 年，公司下属世荣物业、江西锋源已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，证实公司在环境管理（如废弃物处理、能源管理）方面符合国际标准。

环境应急管理

公司建立环境应急管理保障体系，加强环境应急能力建设，推动下属企业开展突发环境事件风险评估，制定突发环境事件处置程序与应急预案，并定期开展针对性应急演练，切实提升公司突发环境事件的指挥协调及处置能力。报告期内，公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门行政处罚或被追究刑事责任的情况。

2025年，公司下属江西锋源组织开展《生产安全事故应急预案及安全隐患排查》知识课堂，夯实全员环境应急管理的理论基础；开展环境污染事故现场应急处置演练，模拟因设备损坏导致的粉煤灰泄漏事件，实现了分工明确、处置得当的预期目标，充分验证了应急预案的有效性。

应对气候变化

治理

应对气候变化是完整准确全面贯彻新发展理念、落实国家碳达峰碳中和目标的重要举措，公司将气候相关事宜的监督、管理与执行工作全面融入 ESG 管理体系，层层分解至各层级管理与执行岗位，明确各主体权责边界，确保气候相关工作部署到位、监督到位、执行到位。

战略

公司依据国际可持续准则理事会 (ISSB) 可持续披露准则、财政部可持续披露准则及深交所可持续发展报告指引建议的气候信息披露框架，围绕公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况等信息，系统评估气候变化所带来的潜在负面影响（物理风险、转型风险）与潜在积极机遇，并制定相应的应对策略。

风险类别	风险名称	具体描述	时间范围	潜在影响	应对策略
实体风险	极端高温	一线作业人员的身体健康面临中暑风险，进而影响施工效率； 增加空调等制冷设备的使用时间，导致企业运营成本上升。	短期	营业成本上升	合理安排施工时间，规避高温时段，降低作业强度； 应用隔热性能较好的建筑材料，减少热量传递与室内温度波动，降低空调负荷。
	极端低温	建筑结构受影响，如屋顶坍塌、管道冻裂、墙体开裂等； 混凝土凝固时间延长，施工周期延长； 增加对供暖设施的依赖，导致企业运营成本上升。	短期	营业成本上升	外墙增加内保温砂浆，屋面加厚挤塑聚苯板保温层，降低传热系数； 门窗采用低遮阳系数的Low-E玻璃，减少冬季热量散失。
	极端降水	极端降水使运输受阻、供应链中断，运营成本增加； 已建项目的车库或地下停车场受淹水的风险增加，造成财产损失。	短期	营业成本上升 资产减值	优化已建项目的排水系统，打造“海绵型”景观，避免建筑物受雨水渗透； 在项目规划阶段充分考虑洪涝因素，确保建筑布局满足日照条件，场地竖向有利于雨水的收集和排放。
	台风	持续的热带气旋使项目停工/延误日数增多，交付日期难以保障； 已建项目可能出现门窗玻璃破碎、屋顶防水层撕裂、外立面脱落等情况，增加维修成本； 购房者规避沿海台风频发区，使房产销售受阻、价值缩水。	短期	营业成本上升 营业收入下降	制定台风应急预案，定期组织应急演练，提升应急处置能力； 开展防台风施工技术研究，增强抗风能力。

风险类别	风险名称	具体描述	时间范围	潜在影响	应对策略
转型风险	政策及法规风险	《碳排放权交易管理暂行条例》于2024年5月正式实施，碳排放权交易及相关活动的监管将更加严格。	中期	营业成本上升	持续关注国家及地区的最新碳排放政策。
	技术风险	《绿色建筑评价标准》持续更新，可能对建筑设计提出更高的能效标准和环保要求。	中期	技术投入增加	针对不同时期的项目执行不同的绿色建筑评价标准。
	市场风险	建筑材料及能源的价格出现波动，影响企业的成本控制和项目预算。	中期	营业收入下降	践行绿色采购，选用低能耗建筑材料； 推广使用光伏等新能源，降低对传统能源的依赖。
	声誉风险	利益相关方对企业环境责任的期望日益上涨，若企业未能有效应对气候变化并采取环境保护措施，品牌和声誉可能受损。	长期	营业收入下降	积极开展生态修复与环保公益活动，并建立有效的沟通机制，向利益相关方传达公司的环保履责成效。

机遇类别	机遇名称	具体描述	时间范围	潜在影响	应对策略
市场机遇	绿色金融	投资机构更青睐具备绿色可持续发展能力的房地产企业； 房地产企业可通过绿色信贷、绿色债券等金融工具获得资金支持。	短期	融资成本降低	积极向各融资银行提交相关绿色建筑资料； 匹配融资品种时，针对绿色建筑项目优先放款，并选取优惠利率的贷款产品。

机遇类别	机遇名称	具体描述	时间范围	潜在影响	应对策略
市场机遇	消费者低碳偏好	随着绿色低碳理念的普及，消费者不仅关注建筑传统性能（如价格、地段），更主动追求健康、节能等绿色属性，且愿为绿色建筑支付一定程度的溢价； 零碳建筑、节能认证住宅（如LEED、BREEAM）逐渐成为高端市场卖点。	中期	营业收入上升	着力建设安全、舒适、绿色、智慧的好房子，申报更高星级的绿色建筑标识； 在物业服务中推广数字化节能管理平台，营造绿色低碳生活场景。
技术机遇	超低能耗建筑技术	超低能耗建筑可享受政府补贴、税收减免等政策激励； 率先掌握超低能耗建筑技术的企业更容易取得市场优势，并显著降低运营成本。	长期	营业成本下降 资产增值	通过自主研发、产学研等方式，开展超低能耗建筑及零碳建筑技术研究。

注：上表中“时间范围”的定义参考财政部等九部委联合印发的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》，短期指报告期结束后的1年以内（含1年）；中期指报告期结束后1至5年（含5年）；长期指报告期结束后5年以上。

影响、风险和机遇管理

为应对气候变化所带来的影响、风险和机遇，公司积极响应国家“双碳”目标号召，将气候变化融入风险管理与内部控制框架，并在发生重大变化时及时更新相关管理机制和流程，以持续提升业务适应性。

指标和目标

未来，公司将积极响应国家“双碳”目标，持续推动生产运营全流程降碳，构建科学清晰的气候指标与目标管理体系，通过科学设定碳减排目标，开展碳排放的全面盘查和审核监督工作，以实际行动践行企业应对气候变化的主体责任。

坚持绿色运营

资源高效利用

为进一步降低传热系数、减少能源消耗，公司在建筑外墙内侧设置保温凝胶，加厚屋面挤塑聚苯板保温层，采用低遮阳系数的Low-E玻璃及断桥铝合金门窗，优化外墙、屋面和外窗的保温隔热性能；严格要求空调系统能效等级，确保所有空调产品均满足绿建2级及以上能效标准，并将大型客餐厅/厨房一体式多联机升级为1级能效产品，提升能源利用效率；前瞻性布局分布式光伏能源体系，将传统工业厂房屋顶升级为绿色产能单元，实现经济效益与环境效益的协同发展。



三灶厂房项目屋顶光伏

水资源管理方面

公司在用水设备的选型上精准匹配绿建节水标准，马桶统一采用双冲式设计，严格控制水龙头及淋浴花洒的出水量，在保障使用功能与用户体验的同时，降低建筑用水量、提升用水效率。

2025年，年顺建筑、江西锋源合计

用电量

1,770.14 万千瓦时

循环用水量

416,351 吨

新鲜水用量

1,392,633 吨

绿色清洁生产

公司依据《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《广东省建设工程施工扬尘防治管理办法》等制度明确绿色施工标准，制定专项施工方案，对扬尘、噪音、废气、废水进行严格管理，确保施工现场和周边环境的质量达到合格标准，打造行业内践行ESG理念、推行绿色施工的标杆企业。

扬尘防治

通过围挡与喷淋系统抑制扬尘产生源头，及时开展场地降尘洒水与运输车辆冲洗，有效清除路面积尘，杜绝带泥上路现象，大幅降低施工扬尘对大气环境的影响。

噪声管理

选用低噪声施工设备，并为高噪声设备加装隔音罩，确保施工噪声严格控制在标准限值内；科学规划施工时段，严禁夜间开展高噪声作业，切实保障周边居民的日常生活不受干扰。

废水处理

设置沉淀池、隔油池、化粪池等设施，对施工废水经沉淀处理后循环回用，生活废水则经集中收集后接入市政污水管网，避免生活污水直排；回收利用设备冷却水及反渗透处理后的高浓度废水，用于冲洗厂区内马路。

废气处理

针对废气采取回收综合利用和净化处理措施，定期对易泄漏或散发有害气体的设施进行检修，严格控制跑、冒、滴、漏。

废弃物处理

制定《厂区废弃物堆放和处理管理制度》，规范工业垃圾与生活垃圾的分类堆放及处理要求，保持厂区环境整洁。

绿色技术管理

治理

公司成立专项创新委员会，由高管直接分管绿色技术研发与项目落地，依托年顺建筑、绿怡居等研发中心，通过自主研发、产学研等方式开展绿色技术研究。

战略

公司将绿色设计确立为长期战略核心，驱动企业向“地产+城市运营商”转型，锚定“打造绿色生产力标杆企业”目标，以“双碳”战略为指引，构建绿色建筑全生命周期管理体系。

影响、风险和机遇管理

政策风险及应对：《绿色建筑评价标准》《广东省绿色建筑评价标准》等绿色建筑标准逐步持续升级，建筑能耗、三废排放等方面的环保要求日益严格，对企业的绿色技术提出更高要求。公司持续跟踪国家及各地区的绿色建筑标准，将最新标准纳入项目设计流程，以确保不同时期的项目执行相应的绿色建筑标准。

技术成熟度风险及应对：新兴绿色技术（如零碳建筑技术、超低能耗建筑技术）商业化应用经验不足，可能导致项目施工周期延长、技术适配性问题。公司积极与科研机构、高校等开展产学研合作，解决绿色技术痛点，加快科技成果转化，充分验证技术可靠性后再规模化推广至项目当中。

指标与目标

公司将“所有新建项目 100% 纳入绿色认证规划”设定为绿色技术发展的中长期量化目标，持续攻关超低能耗建筑及零碳建筑技术，力争每年新增绿色技术应用。



生态环境保护

公司以“生态优先、因地制宜、可持续循环”为核心，以本土植物选用、雨水系统构建、生态景观营造为三大关键抓手，结合珠海地域特征，开展生物多样性保护与生态修复实践。

本土植物选用

使用小叶榄仁、凤凰木、黄槿、勒杜鹃、棕榈植物、大腹木棉等珠海本土植物，防止外来生物入侵，为本地动物提供稳定的食物和栖息地。

雨水系统构建

选用耐水湿的地被植物建设雨水花园，设计下沉式绿地+人工湖，打造“海绵型”景观，支持两栖动物、鸟类等生物繁衍。



生态景观营造

采用公司专利“景观水生态净化施工技术”，收集雨水引入人工湖中，打造更生态绿化的湖面景观效果。

案例

社区水体生态维护与水质保障

世荣物业针对服务项目内的人工湖景观水体，实施系统性的生态养护计划，通过定期科学打捞过度生长的青苔、水草及水面漂浮物，控制水生植物的过度繁殖，有效维持了水体的溶解氧平衡与营养物质循环，抑制了因富营养化可能导致的水质恶化与藻类爆发，为鱼类及其他水生生物保留了健康的生存空间。同时，保持水面洁净与水体流动，提升了水体自净能力，维护了景观水体的审美与生态双重功能。



弘扬绿色理念

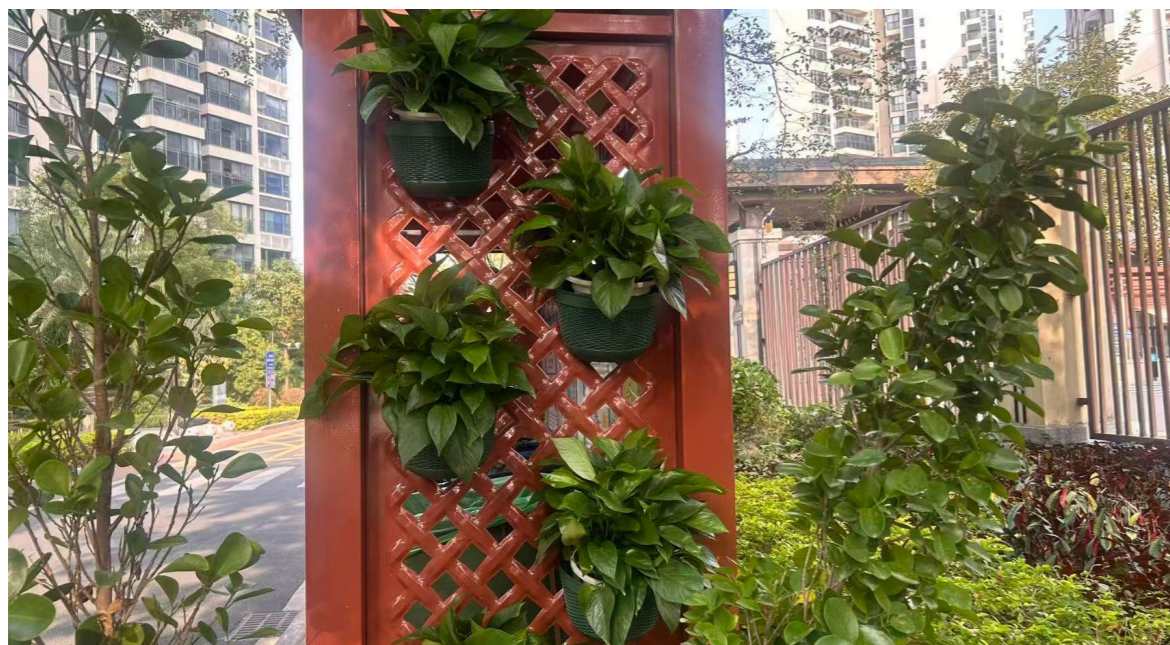
倡导绿色生活

公司全面推行无纸化办公，严格执行人走灯灭、人走电断的用电政策，并在办公区域安装节能灯具、节水龙头，有效减少纸张用量与水电费支出，营造低碳绿色的公司氛围。

同时，公司通过“世荣港澳专线巴士”为业主提供低碳出行方案，有效利用道路资源，缓解片区交通压力，助力绿色出行生态构建；通过绿化美化工程改善生活垃圾投放点，缓解环卫设施可能存在的环境影响与感官不适，将环保举措融入社区末梢服务。

案例 生活垃圾投放点绿化美化项目

2025 年，世荣物业启动生活垃圾投放点“去异味、增绿意、提品质”专项美化工程，科学选种落地榕、绿萝等具有较强空气净化能力及适应性的植物，构建微型绿化带或垂直绿化面，在改善居民的垃圾投放体验的同时，有效净化局部空气、调节微气候。



服务“绿美广东”

公司积极投身公益环保活动，组织员工参与植树造林、环保宣传等志愿服务，以点滴行动传递绿色发展理念，助力“绿美广东”生态文明建设。

案例 社企共建绿美珠海生态园林

2025 年 3 月 11 日，世荣物业组织党支部及志愿服务队 10 余名成员参与井岸镇商业促进会植树活动，携手南峰、南湾等多个社区、社会群体，累计栽种落羽杉、火焰木等乔木 500 余株，打造约 12 亩“共建共管”生态示范林，为斗门区生态文明建设注入新动能。



未来展望

同心聚力担使命，向新向优启征程。2026 年，站在“十五五”规划开局之年的发展新起点上，世荣兆业将以高质量发展为引领，不断完善现代企业制度，强化合规运营与风险管控，筑牢规范透明、廉洁高效的治理根基；心怀“国之大者”，坚守企业责任担当，深耕品质人居建设，着力构建世荣“好房子”产品体系、“好生活”生态系统，积极回馈社会、保障员工权益、赋能城市发展，不断提升综合价值；积极践行绿色发展理念，推进绿色技术研发与低碳运营，为“绿美广东”建设注入坚实动能，在新时代新征程中以责任赋能发展，以实干创造价值，为持续增进民生福祉、服务经济社会高质量发展贡献更大力量。

附录

关键绩效

指标名称	单位	2025 年
资产总额	亿元	75.25
营业收入	亿元	15.81
利润总额	亿元	1.95
资产负债率	%	33.59
纳税总额	亿元	7.05
研发费用	万元	3,150.29
员工内部举报案件	起	0
已确认的贪污腐败案件	起	0
审查的供应商数量	家	57
因为不合规被中止合作的供应商数量	家	0
因为不合规被否决的潜在供应商数量	家	0
员工总人数	人	960
女性员工人数	人	369
男性员工人数	人	591
硕士及以上员工人数及占比	%	1.15
本科人数及占比	%	18.85
大专及以下人数及占比	%	80.00
50 岁及以上人数及占比	%	34.27
40—49 岁人数及占比	%	31.35
30—39 岁人数及占比	%	26.67
20—29 岁人数及占比	%	7.71
中层及以上管理人员中女性员工比例	%	25.93
残疾人雇佣人数	人	12

指标名称	单位	2025 年
少数民族员工人数	人	21
接收应届毕业生人数	人	3
接收军转复员人数	人	3
新增就业人数	人	70
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
体检覆盖率	%	100
员工流失率 ²	%	17.45
员工培训覆盖率	%	99.27
员工培训次数	次	500
员工培训总时间	小时	5,996
人均带薪休假天数	天	40
志愿者活动人次	人次	240
志愿服务时长	小时	5,760
乡村振兴惠及群体数量	人	10,000 以上
温室气体排放总量 (江西锋源)	吨二氧化碳当量	346,598.276
环保投入 (江西锋源)	万元	369.07
废气排放总量 (江西锋源)	立方米	126,425.82
废水排放总量 (江西锋源)	吨	478,020.40
无害废弃物排放总量 (江西锋源)	吨	66,445.16
无害废弃物排放密度 (江西锋源)	吨 / 万元营收	2.77
能源消耗总量 (江西锋源)	吨标准煤	134,398.44
能源消耗强度 (江西锋源)	吨标准煤 / 万元营收	5.59
电力消耗量 (年顺建筑、江西锋源)	万千瓦时	1,770.14
新鲜水用量 (年顺建筑、江西锋源)	吨	1,392,633
循环水用量 (年顺建筑、江西锋源)	吨	416,351

注：2.员工流失率的统计口径为除一线岗位之外的所有员工。

指标索引

索引一：全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》

报告目录	GRI Standards
关于本报告	2-2/2-3/2-4
致读者的一封信	2-17/2-22
关于我们	2-1/201-1
ESG管理	2-9/2-14/2-16/2-29/3-1-3
专题聚焦	
绿色引领,以可持续发展构筑美好未来家园	308-1
固本兴“荣”,擘画卓越发展蓝图	
坚持党建引领	—
深化公司治理	2-9-13/405-1
依法合规经营	2-27/205-2/206-1/207-1-2
真诚服务客户	416-1-2/417-2-3/418-1
激活创新动能	—
美好共“荣”,书写民生幸福新篇	
携手合作共赢	—
可持续供应链	204-1/414-1
厚植人才沃土	401-1-3/403-1-10/408-1/409-1
服务区域发展	413-1/203-1-2
投身社会公益	413-1
生态向“荣”,护航绿色低碳未来	
完善环境管理	—
应对气候变化	201-2/305-1-4
坚持绿色运营	301-2-3/302-1/302-4/303-1-2/304-2
弘扬绿色理念	304-2
未来展望	A1
附录	
关键绩效表	—
指标索引表	A3
意见反馈表	A6

索引二：深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）

序号	维度	议题名称	位置
1	环境	应对气候变化	应对气候变化
2		污染物排放	坚持绿色运营
3		废弃物处理	坚持绿色运营
4		生态系统和生物多样性保护	坚持绿色运营
5		环境合规管理	完善环境管理
6		能源利用	坚持绿色运营
7		水资源利用	坚持绿色运营
8		循环经济	坚持绿色运营
9		乡村振兴	服务区域发展
10		社会贡献	投身社会公益
11	社会	创新驱动	激活创新动能
12		科技伦理	不适用
13		供应链安全	可持续供应链
14		平等对待中小企业	可持续供应链
15		产品和服务安全与质量	真诚服务客户
16		数据安全与客户隐私保护	真诚服务客户
17		员工	厚植人才沃土
18		尽职调查	因该信息涉及商业秘密,不予披露
19		可持续发展相关治理	利益相关方沟通
20		反商业贿赂及反贪污	依法合规经营
21	反不正当竞争	依法合规经营	

意见反馈

亲爱的读者朋友：

您好！非常感谢您百忙之中阅读本报告。为持续改进报告编制工作，提升我们进行可持续发展管理的能力和水平，我们特别希望倾听您的意见与建议，您的宝贵建议将是我们不断前进的动力！

您对本报告的评价：（请在相应位置打对勾✓）

1. 相对于世荣兆业，您的身份是？

政府 股东 客户 员工 合作伙伴 供应商 同行业伙伴 公众 其他

2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露

很好 较好 一般 较差 很差

3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性

很好 较好 一般 较差 很差

4. 请您评价本报告内容的可读性

很好 较好 一般 较差 很差

5. 请您对本报告进行综合评价

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您对本公司的环境、社会及治理 (ESG) 工作有哪些建议？

7. 您认为本报告存在哪些不足之处？

8. 您认为本报告还需要增加哪些环境、社会及治理 (ESG) 方面的信息？



广东世荣兆业股份有限公司

珠海市斗门区井岸镇珠峰大道南

电话:0756-5888938/ 5888988

传真:0756-5888818

网址:<https://www.shirongzhaoye.com/>