

钱江摩托  
QJMOTOR



2025

浙江钱江摩托股份有限公司  
环境、社会及公司治理(ESG)报告

# CONTENTS

## 目录

关于本报告	01	我们的 2025	09
董事长致辞	03	ESG 关键绩效	09
关于钱江摩托	05	荣誉奖项	10



## 高效治理 稳健发展

# 21

党建引领	23
公司治理	25
风险管理	29
商业道德与反腐败	30
信息安全与隐私保护	33



## 创新引领 品质服务

# 39

研发与创新	41
产品质量与安全	46
客户关系管理	51
可持续供应链	57

**可持续发展管理 11**

可持续发展治理架构 11  
重要性议题管理 12  
利益相关方参与 14

**专题 15**

钱江摩托全业务场景数字化应用 15

**关键绩效 101**

**指标索引表 103**



**绿色发展  
低碳运营**

63

环境管理 65  
绿色产品 67  
应对气候变化 68  
降低环境影响 73



**以人为本  
共赴未来**

79

多元包容职场 81  
人力资本发展 84  
职业健康与安全 95  
社区参与 98

# 关于本报告

本报告是浙江钱江摩托股份有限公司（简称“钱江摩托”）的第四份社会责任 /ESG/ 可持续发展报告（简称“本报告”），报告为年度报告，旨在披露公司在可持续发展方面的理念、实践和关键绩效，充分回应利益相关方关注的重要问题。

## 联系方式

- 📍 办公地址：浙江省温岭市  
东部新区湖海路 1 号
- ☎ 联系电话：0576-86192111
- ✉ 电子邮箱：office@qjmotor.com

## 报告范围

**组织范围：**本报告范围与公司年度合并财务报表范围一致。

**时间范围：**2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“浙江钱江摩托股份有限公司”也以“钱江摩托”“公司”或“我们”表示。

## 编制依据

全球可持续发展标准委员会 (GSSB)《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)；《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业上市公司规范运作 (2025 年修订)》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制 (2026 年修订)》；《欧盟可持续发展报告标准》(European Sustainability Reporting Standards,ESRS)；国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T 36001-2015)；联合国可持续发展目标 (SDGs)。



## 编制原则

本报告符合以下“重要性”“平衡”“量化”和“一致性”原则。

- **重要性原则。**钱江摩托进行重要性评估,以识别和评估对于我们业务、内部以及外部利益相关方的重要 ESG 议题,在报告中重点披露。更详细的重要性评估过程以及结果,请参见本报告“重要性议题管理”章节。
- **平衡原则。**本报告内容反映客观事实,对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露,平衡地陈述钱江摩托在 ESG 各方面的努力。在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。
- **量化原则。**我们披露了 ESG 量化绩效指标,并在适用情况下设定了量化绩效目标。有关本报告中关键绩效的计量标准、方法、假设及计算工具、以及使用的转换因子来源均已在相应位置(如适用)进行说明。
- **一致性原则。**本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致;若统计及披露方式有更改,将在报告附注中予以充分说明,以便相关方进行有意义的分析与评估。

## 信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告,以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。如无特殊说明,本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

## 可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容真实性、准确性负责。本报告经过公司董事会审议,并对外发布。

## 报告获取

本报告发布中文版,并以 PDF 电子文件方式进行发布,利益相关方可在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)查阅和下载。我们十分重视利益相关方的宝贵意见如有意见,欢迎各位发送至 [office@gimotor.com](mailto:office@gimotor.com),感谢协助我们进一步改进。



## 董事长致辞

2025 年，全球摩托车行业正经历电动化智能化重构、排放合规趋严、消费高端化升级、全球供应链格局重塑的深度变革，行业发展逻辑从规模扩张转向高质量、可持续的价值增长。面对时代机遇与行业挑战，钱江摩托始终坚守“务实、协同、进取、创新、包容、共赢”的核心价值观，锚定“成为全球骑行领域引领者”的长期愿景，以可持续发展为核心主线，统筹产业升级、技术创新、绿色转型与社会责任，在复杂市场环境中筑牢发展韧性，在全球竞争中锻造核心优势，以高质量发展成果回馈股东、员工、客户、合作伙伴与全社会。

**以规范治理为根本，筑牢可持续发展的制度根基。**我们始终将完善公司治理作为企业行稳致远的核心前提，严格遵循境内外法律法规与监管要求，持续构建权责法定、透明制衡、协调高效的现代化治理体系。报告期内，公司修订完善 32 项治理相关制度，依法新增多项管理规则，全面提升治理规范化与运行效能。我们建立“三道防线”全面风险管理体系，并将 ESG 维度风险纳入管控框架，持续强化风险识别、预警与闭环处置能力；健全反腐败全流程管理体系，实现反腐败培训 100% 覆盖，坚守商业道德与合规底线，对腐败与不正当竞争行为保持“零容忍”。同时，公司持续完善信息安全与隐私保护体系，常态化开展全员信息安全培训、风险

评估与应急演练，全年未发生数据泄露与信息安全事故，为企业稳健运营筑牢安全屏障。

**以技术创新为内核，锻造高质量发展的核心动能。**

我们坚持创新驱动发展战略，以市场需求为导向、以核心技术突破为抓手，聚焦高性能动力系统、整车集成、智能网联等核心领域深耕，推动技术创新、产品升级与数字化转型深度融合。公司持续完善研发人才激励与梯队建设机制，2025 年研发投入达 38,200.45 万元，核心研发团队规模达 804 人；制定数字化战略规划，构建全业务场景数字化应用体系，稳步实现业务全链路数字化、数据贯通化、管理可视化。我们深化产学研用协同创新，与国内外科研院所、高校共建研发平台，在动力系统、整车性能、智能化领域实现多项关键技术突破；深化校企合作与人才共育，加速知识产权成果转化，拥有有效专利 686 项、注册商标 1,017 项。我们坚守质量至上的核心理念，全流程严控产品品质，产品稳定性与可靠性持续提升，依托技术与品质优势，产品远销全球 150 多个国家和地区，国际化竞争力稳步增强，全年未发生重大质量安全事件。

**以绿色低碳为底色，践行环境友好的发展承诺。**

我们积极响应国家“双碳”战略目标，将绿色低碳理念贯穿产品研发、生产制造、运营管理全生命周期，



持续优化 ISO 14001 环境管理体系，以系统化管控推动全链条低碳转型。报告期内，公司持续加大环保投入，严格落实节能减排与清洁生产要求，温室气体排放量持续降低，并实现“三废”排放合规率 100%，全年未发生环境污染事件与环保行政处罚。产品端，我们坚持绿色研发，通过电喷系统（EFI）、可变气门正时技术（WT）、混动技术等降低传统燃油车油耗及排放，产品满足欧 V+、国 4 等属地排放标准；推行平台化、轻量化设计，优先选用环保可循环材料，严控有害物质使用，产品满足 RoHS、REACH 等国际环保标准；生产端，推广“电泳 + 喷粉”等绿色新工艺，综合利用技术渠道降低能耗与污染物排放。同时，我们建立气候风险防控机制，通过节能改造、清洁能源替代、水资源循环利用等多项举措，持续降低运营环境影响，以实际行动推动摩托车产业绿色升级，助力行业可持续发展。

**以人为本为初心，凝聚共生共荣的社会价值。**我们始终坚信，员工是企业最宝贵的财富，利益相关方的共同发展是企业长期发展的重要支撑。过去一年，我们坚持以人为本、育才兴企，全面保障员工合法权益与职业健康：实现劳动合同签订率、社会保险覆盖率 100%；全年开展各类员工培训超 5.1 万人次，打通管理、专业、技能三大职业发展通道，构建兼具市场竞争力与公平性的薪酬激励体系，

真正让奋斗者有舞台、奉献者有回报。我们积极践行企业社会责任，秉持“回馈社会、共享发展”的公益理念，深度响应乡村振兴与“一带一路”倡议，联合海外合作伙伴开展技能帮扶与本地化人才培养，助力沿线国家产业能力提升；常态化组织员工参与公益献血、植树造林等志愿服务活动，以点滴行动反哺社会，实现企业与员工、社区、行业的共生共荣、协同发展。

征途漫漫，惟有奋斗；行稳致远，久久为功。未来，钱江摩托将始终坚守“承载激情，成就自由多彩的骑行生活”的企业使命，以长期主义坚守可持续发展之路，以匠心打磨产品，以创新驱动发展，以责任回馈社会，持续深化技术创新、绿色转型与全球化布局，与全球骑行者、所有合作伙伴携手同行，与时代同频共振，在产业升级的浪潮中不断突破边界，共同书写中国智造高质量发展与全球骑行文化繁荣的时代新篇。

浙江钱江摩托股份有限公司董事长

徐志豪

# 关于钱江摩托

浙江钱江摩托股份有限公司，成立于 1985 年，是吉利科技集团的创新业务、智慧立体出行重要业务单元之一。公司致力于高性能摩托核心技术研发，将品质和责任视为发展根基，用科技不断升级驾趣体验，打造驾趣出行的产品定制与用户运营平台。

公司旗下拥有 QJMOTOR、Benelli、钱江三大燃油品牌，钱江电动车、摩灵等新能源品牌。产品覆盖从 50cc 到 1200cc 排量的系列燃油摩托车、电动自行车及电动摩托车，横跨出行与玩乐、国内与国际两大市场，实现了多赛道全面产品布局，满足市场多元化消费需求，远销全球 150 多个国家和地区。公司与 HarleyDavidson、标致、光阳等全球领先摩企建立了深度的战略合作，链接世界前沿技术，形成了完善的技术研发体系和先进的机械制造水平，致力于成为全球骑行领域引领者。

## 品牌故事

# 国潮机车 实力派

## 以速度 丈量世界

## 坚定

公司旗下

# 3

大核心品牌



产品远销

# 150+

国家和地区





让更智能和人性化的产品  
持续升级驾趣体验

**突破**

**自信**

**激情**

## 敢突破 永向前

**前进：**不断突破自我，让明天成为昨天

**前景：**对全球市场的美好预期，让梦想成为现实

**强劲：**无可匹敌的强劲动力，让远方成为后方

**亲近：**便捷无忧的服务，让客户成为家人

**趣驾：**充满乐趣的驾驶，让骑行成为享受



## 企业文化



### 钱江愿景

成为全球骑行领域引领者



### 钱江使命

承载激情  
成就自由多彩的骑行生活



### 钱江价值观

用户至上  
战略引领  
元动力文化

## 发展历程

**1999 年**

在深圳证券交易所上市，成为台州首家上市公司

**1996 年**

更名为浙江钱江摩托车有限公司

**1993 年**

更名为浙江摩托车厂

**1994 年**

被国家统计局评为  
中国百强企业

**1997 年**

率先在同行业通过 ISO 9001 认证

**1985 年**

正式转产摩托车更名为温岭摩托车总厂，在各级政府和部门的重点扶持及全体员工的共同努力下迅速完成低成本扩张，企业规模不断壮大并生产出第一辆 250 排量摩托车

**1971 年**

钱江摩托的前身温岭化工机械厂成立

**2000 年**

第 100 万辆摩托车下线

**2005 年**

收购意大利百年摩托车品牌 Benelli，开创了中国摩托车行业本土品牌收购的先例，也开启了国产大排量摩托车的新纪元





### 工作文化

绩效文化 标杆文化  
合作文化 合规文化  
思危文化 自省与问题文化



### 品牌 DNA

**坚定**：没有与生俱来的坚定，唯有坚持不变信念使然  
**突破**：挑战极限之外的极限，突破自我深处的自我  
**自信**：源于硬核内在，自信由内而外  
**激情**：追随内心的渴望，享受风与引擎齐鸣



#### 2025 年

- 参加世界超级摩托车锦标赛 (WSBK) 中的 SSP 组别比赛
- 参加世界 motogp 中的 moto 组别比赛

#### 2024 年

- 作为首家用市售量产车参加 SSP 组别的中国品牌组建 QJMOTOR 厂队，征战世界超级摩托车锦标赛 WSBK
- 连续 13 年国内大排量摩托车 (>250cc) 销量第一

#### 2021 年

与美国哈雷·戴维森摩托车公司的合资公司正式成立

#### 2023 年

QJMOTOR 联合意大利 Gresini Racing 车队，进军世界顶级赛事 MotoGP 的 moto2 组别，并登上领奖台，是中国品牌车队在 GP 赛场上取得的最高荣誉

#### 2020 年

设立全新国潮品牌 QJMOTOR，发展出赛、追、闪、骁、逸、踏板系列产品

#### 2022 年

钱江电动科技正式成立，开始进军二轮电动市场，QJMOTOR e 品牌发布电动仿赛摩托车 OAO，成为高性能电摩市场风向标

#### 2016 年

吉利收购钱江摩托 29.77% 股权，成为公司第一大股东

#### 2007 年

钱江摩托技术中心被授予国家认定企业技术中心

# 我们的 2025

## ESG 关键绩效

### 环境绩效

环保总投入

**201.70** 万元

温室气体排放强度

**0.05** 吨二氧化碳当量 / 万元营收

“三废”排放合规率

**100** %

### 社会绩效

全年研发投入

**38,200.45** 万元

产品召回事件

**0** 件

顾客综合满意度评价

**89.5** %

供应商总数

**657** 家

员工总数

**5,545** 人

劳动合同签订率

**100** %

中高层女性员工占比

**9.52** %

员工培训总学时

**141,537.50** 小时

安全生产总投入

**824.94** 万元

### 经济与治理绩效

总资产

**99.23** 亿元

营业收入

**54.14** 亿元

纳税总额

**6.55** 亿元

归属于上市公司股东的净利润

**9.77** 亿元

基本每股收益

**1.8674** 元/股

独立董事占比

**33.33** %

女性董事占比

**11.11** %

反腐败培训覆盖率

**100** %

信息泄漏事件

**0** 起

## 荣誉奖项



**2024 年度  
“工业企业二十强”**



中国共产党温岭市委员会  
浙江省温岭市人民政府



**2024 年度  
“民营企业贡献二十强”**



中国共产党温岭市委员会  
浙江省温岭市人民政府



**2024 年度  
台州民营企业贡献 50 强**



中国共产党温岭市委员会  
浙江省温岭市人民政府



**第四批浙江省  
产业链上下游企业共同体**



中国共产党温岭市委员会  
浙江省温岭市人民政府



**2024 年度中国摩托车产业  
整车出口十强企业**



中国摩托车商会



**2024 中国摩托车行业  
优秀出口商**



国家摩托车质量监督检验中心(天津)  
等多个单位



**总裁郭东劲荣获 2024  
“中国摩托车行业十大风云人物”奖**



国家摩托车质量监督检验中心(天津)  
等多个单位



**QJMOTOR 鸿 150RS、  
QJMOTOR 赛 921 两款车型  
荣获 “2024 中国摩托年度车型” 奖**



国家摩托车质量监督检验中心(天津)  
等多个单位



**QJMOTOR 赛 600RS  
荣获 “2024 中国摩托‘最’车型—最具  
实力国产中量级四缸仿赛标杆” 奖**



国家摩托车质量监督检验中心(天津)  
等多个单位



**子公司美可达公司  
列入浙江省 2025 年 “未来工厂”  
试点企业名单**



浙江省经济和信息化厅

# 可持续发展管理

## 可持续发展治理架构

钱江摩托将可持续发展管理与企业发展战略相结合，围绕“成为全球骑行领域引领者”的愿景和“务实、协同、进取、创新、包容、共赢”的价值观，结合公司内外部利益相关方的期望和关注，搭建符合钱江摩托发展经营的 ESG 管理架构，规范 ESG 管理制度，将 ESG 管理策略有效融合到各个部门和关键业务流程中，助力公司实现高质量可持续发展。

公司从“决策层—组织层—推进层—执行层”搭建起全面系统的 ESG 管治架构，董事会作为管理经济、环境和社会议题的负责及决策机构，负责评估公司面临的 ESG 风险与机遇，以定期会议与临时会议相结合的方式，审核决策由 ESG 委员会提起的企业 ESG 发展战略、执行计划、目标及成效报告，监督指导公司 ESG 实施；在董事会的监督指导下成立 ESG 委员会，负责对公司 ESG 工作开展研究、分析和评估，提出 ESG 发展建议，监督公司各业务板块的 ESG 体系运行，审查公司业务对环境、社会的影响，并就提升公司 ESG 议题表现提供建议及方案等。

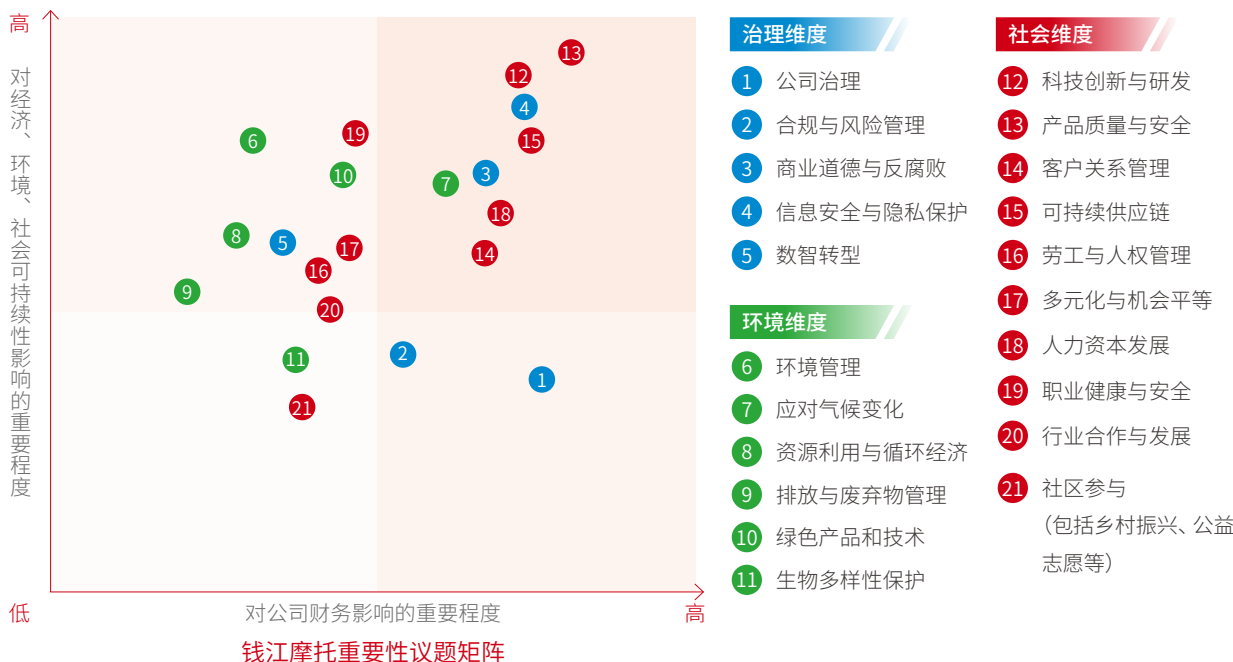
### 钱江摩托 ESG 治理架构



# 重要性议题管理

## 重要性议题识别

公司基于对 ESG 议题连续性与管理一致性的综合评估，同时考虑到公司在本年度未发生重大经营事件或业务模式变更，当前重要性议题框架仍具有持续的适用性与指导价值。因此，本年度公司继续沿用 2024 年度重要性议题识别结果与管理方式，双重重要性议题识别及评估流程详见钱江摩托《2024 年环境、社会及公司治理（ESG）报告》。公司持续关注内部运营状况与外部环境变化，若发生重大调整或周期性更新需要，将及时对重要性议题进行复核与优化，确保其始终贴合公司可持续发展实践与利益相关方期待。



## 重要性议题管理

公司针对关键的可持续发展议题，全面梳理其影响周期、风险与机遇，并制定相应的应对策略，严格把控相关风险，积极把握相关机遇，助力公司实现可持续发展。

重要性议题	影响周期	风险 / 机遇	应对措施
产品质量与安全	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>在生产过程中未能严格控制质量标准，可能会导致产品召回、客户投诉增加。</li> <li>高质量的产品有助于增强市场竞争力，建立良好的品牌声誉；通过不断优化生产工艺和加强质量管理，提升市场竞争力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全质量管理体系，确保产品质量的稳定性。</li> <li>定期开展产品测试和审核，及时发现并解决质量问题。</li> <li>建立客户反馈机制，快速响应并处理质量问题。</li> <li>加强员工质量意识培训，提升全员质量管理水平。</li> </ul> <p>详见“产品质量与安全”章节</p>
科技创新与研发	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>缺乏技术创新可能导致企业在快速发展的行业中发展缓慢，存在产品竞争力不足的风险。</li> <li>持续的技术研发和创新不仅能帮助企业推出更具竞争力的产品和服务，还能开拓新的市场空间。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>资前沿技术。</li> <li>建立专业研发团队，培育创新人才。</li> <li>推进产学研合作，共享资源与知识。</li> </ul> <p>详见“研发与创新”章节</p>

重要性议题	影响周期	风险 / 机遇	应对措施
商业道德与反腐败	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业贿赂、腐败事件可能给公司带来重大的经济成本、法律后果、经营风险和商誉影响。</li> <li>反贿赂反腐败工作有助于企业建立健全的内部管理制度和流程，优化内部管理，提高管理效率和透明度。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续完善机制建设，优化合规正向激励工作机制。</li> <li>定期开展商业道德培训和教育活动，增强员工的道德意识和职业操守。</li> </ul> <p>详见“商业道德与反腐败”章节</p>
	中期		
	长期		
人力资本发展	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工培训与发展不足将导致战略与组织变革风险、员工流失风险等。</li> <li>完善的员工学习发展及人才培养体系，将有力支撑公司战略目标实现，提升公司品牌和市场竞争力，为公司带来潜在商业机会。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>进行充分的培训需求分析，确保培训内容与员工的实际工作需求和企业的战略目标相一致。</li> <li>建立完善的培训效果评估体系，及时调整培训计划。</li> <li>构建畅通的职业发展通道，为员工提供晋升机会，减少人才流失的风险。</li> </ul> <p>详见“人力资本发展”章节</p>
	中期		
	长期		
信息安全与隐私保护	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>存在技术风险、人为风险、管理和运营风险等多维度风险，重点数据及客户隐私管理不规范将导致数据泄露，带来合规风险或声誉损失，降低客户信任。</li> <li>强化公司内部信息安全保护，以及充分保护客户隐私安全，有利于增强客户信任。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格落实国家相关法律和监管要求，持续完善数据安全管理制度体系；定期进行数据安全审计和风险评估，及时发现和整改安全隐患。</li> <li>加强对第三方的监督和管理；积极配合监管检查，及时了解 and 落实最新的监管政策。</li> <li>采用先进的数据加密技术，对数据进行加密存储和传输；实施严格的访问控制。</li> </ul> <p>详见“信息安全与隐私保护”章节</p>
	中期		
	长期		
可持续供应链	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>不稳定的供应链会直接影响到企业的正常运营，尤其是在原材料价格波动较大或供应短缺的情况下。</li> <li>建立高效且可持续的供应链体系，并推动原材料循环利用，减少外部供应依赖。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>将 ESG 因素纳入供应商评估和选择。</li> <li>实施供应链风险管理计划，识别并缓解潜在风险。</li> <li>促进供应商的可持续发展实践。</li> </ul> <p>详见“可持续供应链”章节</p>
	中期		
客户关系管理	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>不良的客户服务体验会导致客户流失，进而影响到公司经营。</li> <li>持续优化客户关系管理策略，加深与客户的联系，促进长期合作。</li> <li>通过提供个性化的服务和支持，提升提高客户满意度。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续完善客户关系管理制度，明确销售行为规范、信息披露要求、投诉处理流程。</li> <li>持续完善客户服务网络框架，提升售后服务、投诉响应与办结效率。</li> <li>加强员工培训，提升员工服务意识与合规素养，规范服务言行。</li> </ul> <p>详见“客户关系管理”章节</p>
	中期		
	长期		
应对气候变化	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候变化导致的自然灾害、能源供应不稳定、政策更新、市场偏好变化等趋势，带来实体风险与转型风险，可能增加成本支出，影响公司利润，对固定资产造成损失。</li> <li>在产品全生命周期过程中致力于降低产品对环境产生的影响。</li> <li>提升能源消耗统计监测精准化管理水平，淘汰落后的高能耗设备，大力推广节能技术。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高能源效率，优化减少能源消耗。</li> <li>使用可再生能源，逐步减少对化石燃料的依赖。</li> <li>监测和报告温室气体排放，以满足监管要求。</li> </ul> <p>详见“应对气候变化”章节</p>
	长期		

## 利益相关方参与

钱江摩托尊重利益相关方诉求，以诚信、互动、平等、透明为原则，不断完善利益相关方参与机制及沟通方式，积极了解利益相关方的诉求，以此明确公司的 ESG 战略及重要 ESG 议题，使利益相关方有效参与公司 ESG 治理工作。公司通过对业务上下游和价值链的分析与梳理，识别出包括股东及投资者、政府及监管机构、员工、客户、供应商、社区与公众及环境等利益相关方。公司积极通过多种方式和渠道了解利益相关方的期望，并主动采取实际行动回应相关方诉求。

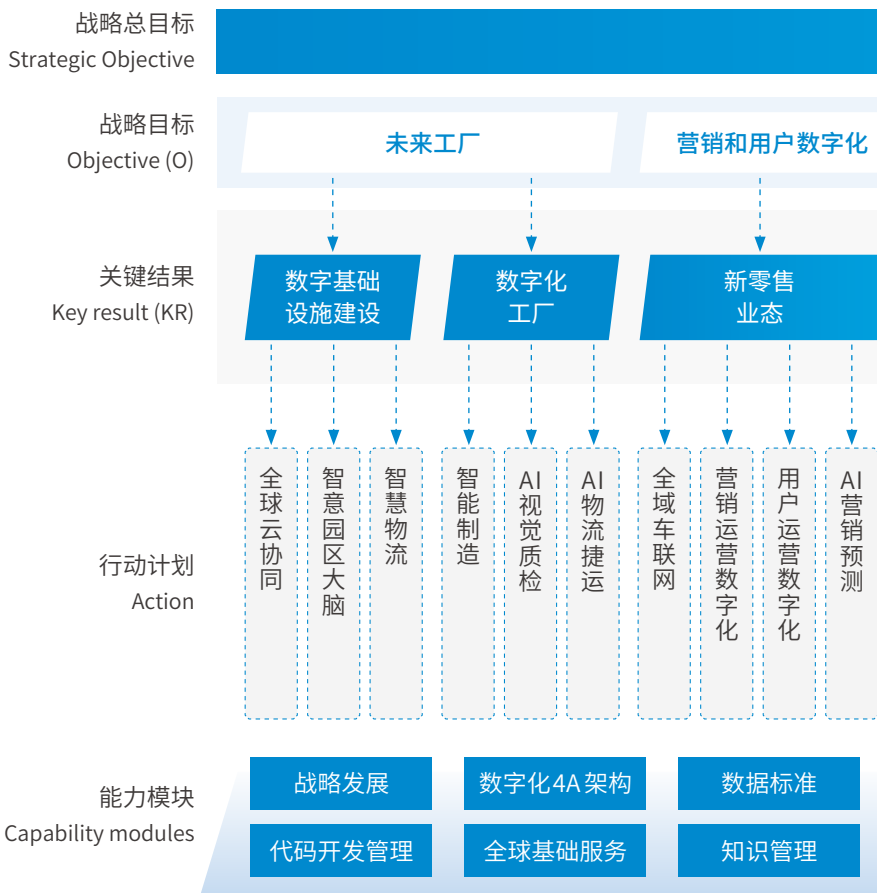
利益相关方	关注议题	沟通渠道和方式
 <p>股东或投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司治理</li> <li>· 合规与风险管理</li> <li>· 商业道德与反腐败</li> <li>· 科技创新与研发</li> <li>· 产品质量与安全</li> <li>· 可持续供应链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 股东会</li> <li>· 定期信息披露（财务年报、ESG 报告、公众号、公司官网等）</li> <li>· 路演与业绩说明会</li> <li>· 投资者热线与邮箱</li> <li>· 官网及投资者关系网站</li> </ul>
 <p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合规与风险管理</li> <li>· 商业道德与反腐败</li> <li>· 信息安全与隐私保护</li> <li>· 应对气候变化</li> <li>· 资源利用与循环经济</li> <li>· 排放与废弃物管理</li> <li>· 产品质量与安全</li> <li>· 职业健康与安全</li> <li>· 社区参与</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 专项会议或报告</li> <li>· 合规监管与检查</li> <li>· 定期信息披露（财务年报、ESG 报告、公众号、公司官网等）</li> <li>· 行业协会等机构沟通</li> </ul>
 <p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 产品质量与安全</li> <li>· 客户关系管理</li> <li>· 科技创新与研发</li> <li>· 信息安全与隐私保护</li> <li>· 商业道德与反腐败</li> <li>· 应对气候变化</li> <li>· 绿色产品与技术</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 官网、公众号</li> <li>· 满意度调查</li> <li>· 座谈会</li> <li>· 举报与投诉</li> </ul>
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 劳工与人权管理</li> <li>· 多元化与机会平等</li> <li>· 人力资本发展</li> <li>· 职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 职工代表大会</li> <li>· 员工培养</li> <li>· 员工举报与投诉</li> <li>· 满意度调查</li> </ul>
 <p>合作伙伴 / 供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 产品质量与安全</li> <li>· 可持续供应链</li> <li>· 应对气候变化</li> <li>· 行业合作与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 供应商大会</li> <li>· 供应商培训</li> <li>· 举报与投诉</li> <li>· 行业论坛交流</li> <li>· 开放合作</li> </ul>
 <p>社区与公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 产品质量与安全</li> <li>· 信息安全与隐私保护</li> <li>· 应对气候变化</li> <li>· 资源利用与循环经济</li> <li>· 排放与废弃物管理</li> <li>· 社区参与</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 积极参与慈善捐赠</li> <li>· 投身社会公益活动</li> <li>· 提供就业岗位</li> </ul>

# 专题

## 钱江摩托全业务场景数字化应用

钱江摩托致力于构建全业务场景的数字化应用，制定了数字化战略方向及目标，致力于构建以未来工厂、营销和用户数字化、研发数字化、财务数字化、智能决策体系为五大核心方向的数字化战略布局。

公司将围绕车联网、营销用户、供应链、智能制造、研发、财务及大数据七大板块，明确各领域建设重点与落地方向，构建全链路数字化能力体系。



### 钱江摩托 2026 年数字化建设目标

迭代钱江智行 APP 并拓展海外车联网平台，实现海内外车辆智能互联，开启智能出行新体验。

#### 车联网能力建设



提升供应链交付与需求分析能力，优化供需平衡及 MRJ 计算，强化产销协同，提高生产效率。

#### 集成供应链数字化



#### 营销和用户数字化

打通全场景数字化运营，完善用户用车与门店管理体系，支撑直播转化，实现海外业务全流程线上化。



## 2026-2030 年战略总目标



钱江摩托数字化战略地图

总结运行经验并推广优化，提升产线柔性及可追溯性，打通 PLM-SAP-MOM 流程，实现高效运营。

### 智能制造数字化



### 研发数字化

协同构建统一可信数据源，建设以 PDM 为核心的 BOM 一体化平台，实现设计 - 制造 - 服务协同，缩短研发周期。

实现会计档案全流程无纸化管理，强化 ERP 管控能力，提升业务规划水平与业财协同建设。

### 财务数字化建设



### 大数据平台建设

构建统一数据资产底座，升级数据处理与服务能力，引入可视化工具，赋能敏捷精准营销与业务分析。

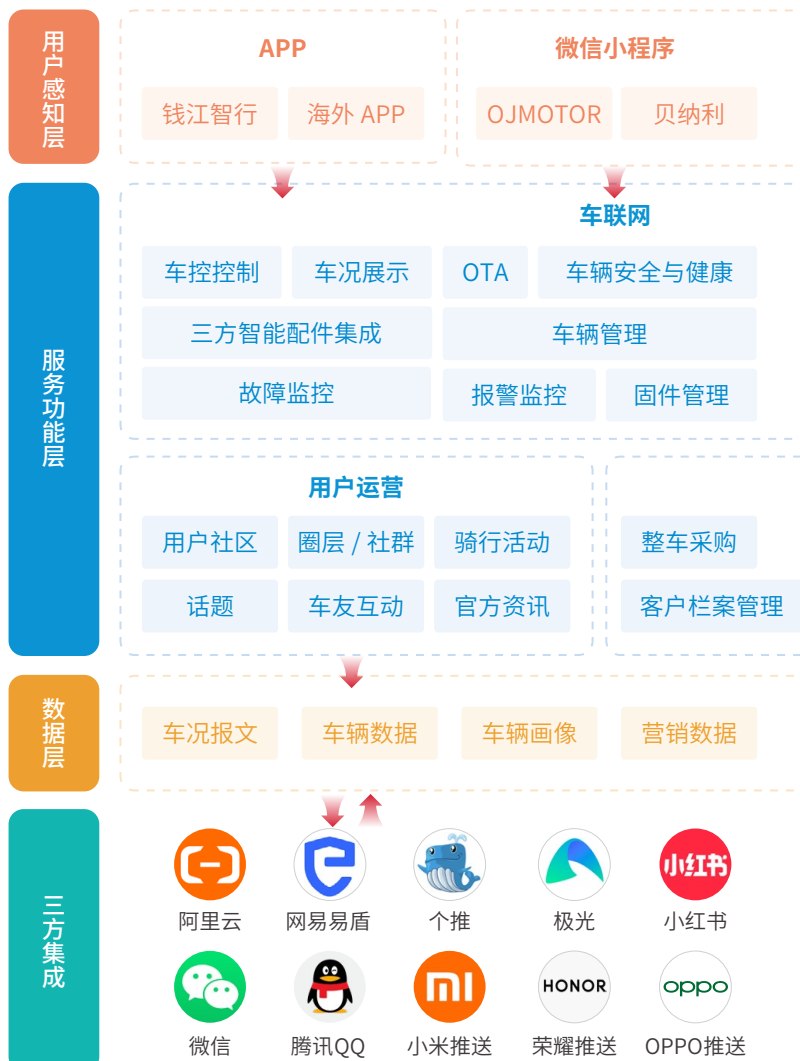
## 产品研发数字化

公司以 PDM 系统建设为核心，全面深化产品研发数字化转型，构建覆盖研发、制造、服务全链路的数字化管理体系，实现研发效率、业务协同与数据质量的全方位提升。2025 年，公司引入优质供应商，将 PDM 系统打造为 EBOM、MBOM、SBOM 数据全线贯通的 BOM 一体化管理平台，打通产品全生命周期数据链路。同时，公司积极推动研发成果向 SRM、QNS 系统快速流转，提升供应链与产品开发协同精度；同步车型及配件兼容规则至 DMS 系统，化解版本差异引发的产销矛盾；上线物料库存与检验状态实时看板，实现设计齐套性检查高效决策。系统优化方面，公司精简图册审批流程，推动单据编号自动生成，流程执行效率得到有效提升，编号分配错误率下降 90%；另外，及时修复版本差异、系统宕机、电子仓库异常、单据编码错误等核心问题，建立月度备份与日志清理机制，筑牢系统稳定运行根基。

## 营销服务与车联网

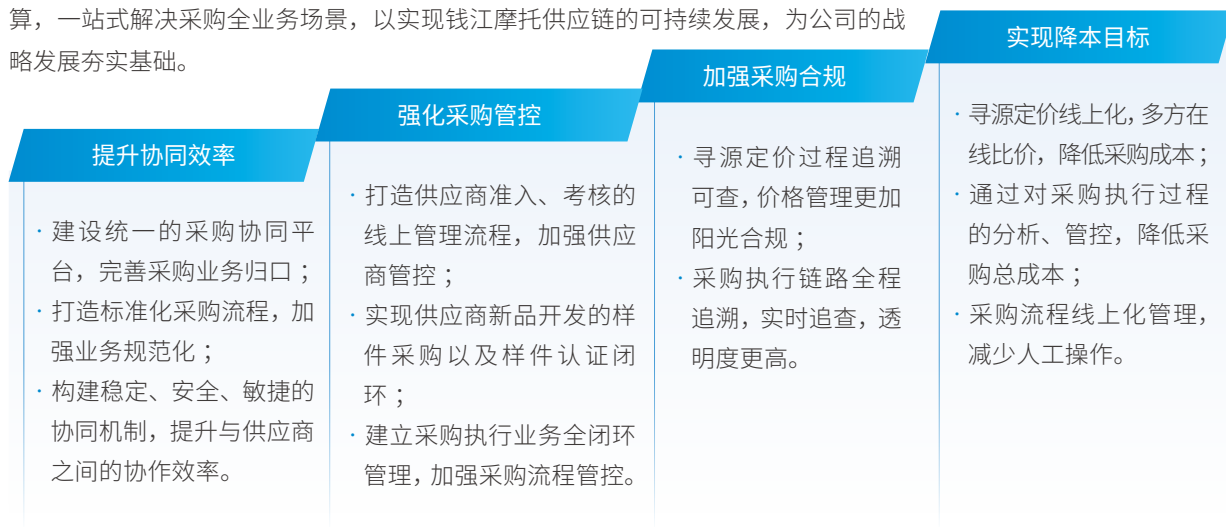
公司围绕车联网自研硬件平台（钱江智行）推动车联网营销服务一体化平台建设，实现统一的经销商业务管理后台，进一步完善用户用车场景，完成用户用车游玩、用户权益等业务落地，打通营销、生产、用户服务等全链路。

2025 年，公司全面推进海内外营销数字化升级，依托 DMS 系统实现全链路高效协同。国内 DMS 整合销售预测、订单、物流及售后等环节，配套门店系统服务 300 余家机构用户、4,900 余个门店用户，承载超 6,800 项任务，大幅提升终端运营效率；上线海外 DMS 系统，并完成 13 个版本迭代、落地 107 个功能，覆盖 41 个国家、55 家合作机构，支撑整车及配件订单高效流转，累计管理车辆 14,876 台、配件 74.4 万余件，为全球化业务布局筑牢数字化根基。



## 供应链数字化

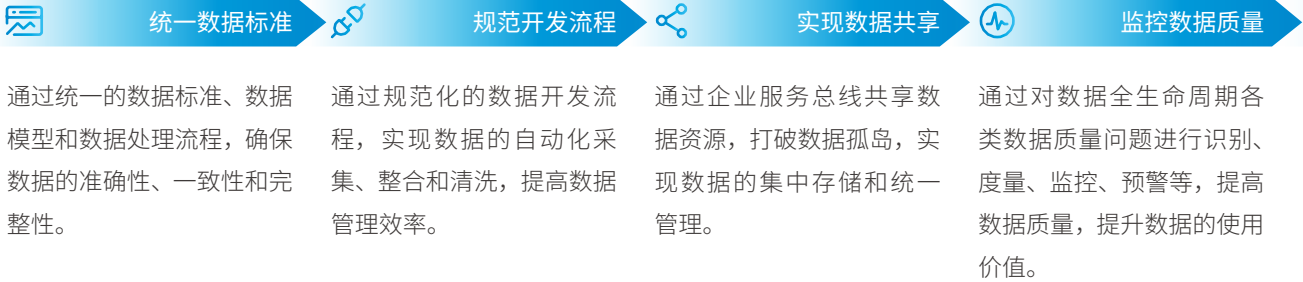
公司建设适应战略采购要求、与多信息化系统集成的供应链一体化信息管理平台（SRM 平台），从新品研发到财务结算，一站式解决采购全业务场景，以实现钱江摩托供应链的可持续发展，为公司的战略发展夯实基础。



钱江智行 5.0 全栈架构—车联网营销一体化平台

## BI 大数据平台建设

作为钱江摩托智能化转型的重要支柱，公司构建跨越孤立系统、承载业务“数字孪生”、感知业务的大数据管理系统，通过统一数据标准、规范开发流程、实现数据共享、监控数据质量、保证数据安全，全方位打造数据治理底座。



### 钱摩温东智慧园区运营管理平台



钱摩温东智慧园区运营管理平台

## 智慧园区建设

2025 年，钱江摩托聚焦园区运营与生产管理痛点，以温东工厂为核心落地智慧园区数字化建设，搭建温东智慧园区运营管理平台，构建覆盖企业 / 员工、运维人员、管理人员的数字化服务与管理体系，通过智能硬件与 AI 算法深度融合，打造“更精准、更高效、更贴心”的园区运营体系，实现人员舒适、设备可控、事件可管的管理目标。

公司依托 IoT 中台与 AI 技术，落地应用至智慧安防、智慧物流、智慧服务、智慧能源四大场景，形成一体化运营管理闭环，实现企业内部公共服务高效运营，有效解决园区服务科技化不足、员工体验感差等行业痛点。同时，公司深化数字孪生技术应用，通过 3D 建模实现自动化立库、AGV 等物流场景、整车 / 发动机总装等产线场景、自动化焊接等工位场景的数字映射，实时监控生产状态与设备信息，配套智能预警系统提前防范风险，破解生产过程不透明、设备异常响应不及时等难题。



### 保证数据安全

通过数据安全治理，管控数据安全风险，保证企业数据满足合规要求，更好地促进数据开发利用。

### 智慧运营分析

### 个人 & 企业服务在线化

### 移动端

打通线上线下，服务获取更精准、更高效、更贴心

实现设备 / 人员全可控、事件全可管

提供汇总园区全维度数据的决策分析平台，实现园区运行状态全可视。

### 智慧服务

消费管理

考勤管理

住宿管理

会议管理

信息发布

停车管理

### 智慧能源

数据统计

能耗分析

能耗预警

多维度园区数据融合，事件管理 AI 化

实现多方 IoT 设备的统一运营和管理

AI - 人机互动

AIoT- 边缘计算

BIM- 智能建筑

# 高效治理 稳健发展

女性董事占比

**11.11**%





反腐败培训覆盖率

**100**%

信息泄露事件

**0**起

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

<b>8</b> 体面工作和经济增长 	<b>9</b> 产业、创新和基础设施 	<b>12</b> 负责任消费和生产 
<b>16</b> 和平、正义与强大机构 		







# 党建引领

钱江摩托党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大精神和二十届历次全会精神，充分发挥广大党员勇于创新、敢于争先的先锋模范作用，以高质量党建引领企业高质量发展。

## 推进组织建设

### 落实从严治党

钱江摩托深入贯彻落实全面从严治党要求，持续加强基层党组织建设。公司严格规范主题党日、“三会一课”等组织生活制度，全面落实党员先锋指数考评体系，推动创先争优工作落地见效，有效激发党员工作激情，充分发挥党员在生产经营、技术攻坚中的先锋模范作用。



公司党委下属

**14** 个党支部



党员

**334** 人

### 发展人才队伍

公司严格执行《中国共产党发展党员工作细则》，积极发展各层级优秀员工入党，推荐和培育优秀党员成长为核心部门和关键岗位上的业务骨干与管理精英，确保为党组织输送高质量的“鲜活血液”。

### 优化组织架构

2025 年，公司结合分子公司运营实际与党员分布情况，完成党委下属 14 个党支部架构优化重构，推动支部设置与经营架构深度匹配；同步完成支委班子换届，科学搭建“老中青”梯次队伍，推进支委班子年轻化。系列举措进一步夯实基层党建工作根基，以高质量组织建设赋能生产经营，为公司各业务板块经营目标落地提供了坚实的组织保障。



换届后党支部班子成员平均年龄由上一届的 47.13 岁降至

**41.8** 岁



### 动态管理组

在优化支部组织架构的基础上，公司将党员队伍动态管理作为重点工作，通过“严格把控流入 + 及时办理流出”双向发力，实现党员队伍全周期精细化管控，持续巩固基层党组织建设成效。

## 强化理论武装

钱江摩托组织开展系列理论学习活动，不断深化党员队伍思想教育。2025年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为中心，依托“三会一课”“主题党日”等活动形式，常态化开展主题思想教育活动，助力加深党员的理论水平和党建能力，在全公司营造积极向上的学习氛围。



▶ 深入贯彻中央八项规定精神学习教育



▶ 学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神

## 党建融入经营

钱江摩托始终坚持党建与业务深度融合，切实把党组织的政治优势、组织优势转化为企业的创新优势和发展优势，以高质量党建赋能企业高质量发展。2025年，公司聚焦生产经营核心痛点、产业链技术瓶颈，组建“钱江摩托党员先锋攻坚队”，充分发挥党员先锋模范作用，有效激发全员创新创效、干事创业的内生动力。攻坚队锚定产业链“卡脖子”技术难题，围绕原材料升级、模具结构优化、产品结构调整、生产工艺迭代等核心方向开展攻坚克难工作，不仅破解了公司内部生产制造瓶颈，而且向产业链上下游延伸赋能，助力合作供应商突破技术壁垒，实现产品质量与生产效率双提升，切实打通产业链协同发展的堵点难点。

### 案例 以特色党建品牌赋能产业链协同发展

公司立足“潮起钱江”特色党建品牌，打造“红色引擎”示范点，以“钱江摩托党群服务中心”为载体，探索“党建+产业链”融合新模式，推动党建工作向产业链上下游延伸。2025年，钱江摩托党群服务中心累计承接各级党组织及上下游企业参观交流16次，覆盖党员380余名，切实将党建品牌影响力转化为产业链协同联动的核心纽带，以高质量党建赋能产业链高质量发展。



▶ 接待浙江省社工部



▶ 接待新疆代表团

# 公司治理

## 公司治理体系

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等相关法律法规及《公司章程》等规范性文件要求，搭建了权责清晰、自上而下的治理架构，明确了股东会、董事会及管理层的职责和运作规范，形成权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责明确、协调运作和相互制衡的有效机制，不断提升公司治理的透明性与有效性，为企业可持续发展保驾护航。

公司制定了涵盖《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》等在内的公司治理制度体系，并根据发展情况及监管规范持续修订，确保公司治理机制的规范、高效运作。报告期内，公司完成了对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 32 项制度的修订，并新制定《信息披露暂缓与豁免管理制度》《董事离职管理制度》《内部审计工作制度》，进一步提升公司管理制度的实时性、合规性和有效性。

2025 年度，公司共召开 4 次股东大会，审议通过议案 24 项，通过包括取消监事会、修订《公司章程》《股东会议事规则》等一系列重大议案。其中，在 2025 年第三次临时股东大会上，公司依据《中华人民共和国公司法》等法律法规及相关监管要求，对治理结构进行重要优化，依法取消监事会，并将其法定监督职权依法移交至董事会下设的审计委员会行使，实现监督职能的集中化与专业化升级。



### 股东会

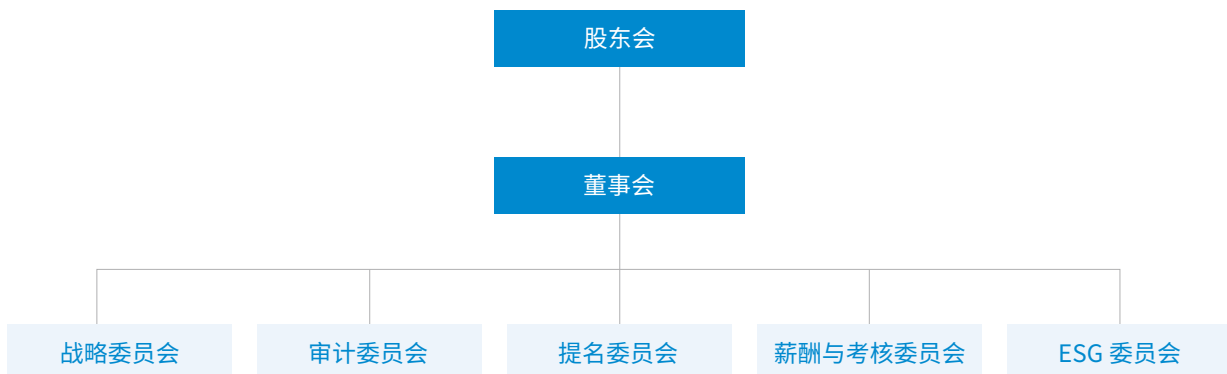
股东会是公司最高权力机构，依法行使对公司经营方针、投资计划、高管选举等重大事项的表决权，公司严格遵照《中华人民共和国公司法》等法律法规及《公司章程》《股东会议事规则》等管理制度，规范股东会的召集、召开、提案、表决等程序，切实保障股东权益。



### 董事会

董事会对股东会负责，负责执行股东会决议，决定公司的经营计划和投资方案、落实重大事项。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及 ESG 委员会 5 个专业委员会，各委员会充分发挥专业优势，为董事会决策提供科学依据和专业支持。

## 钱江摩托治理架构





## 董事会多元化与有效性

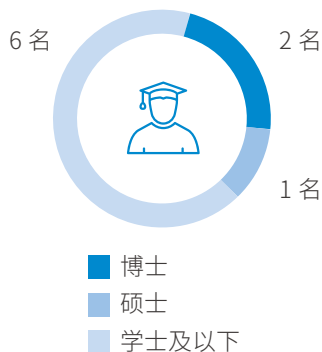
钱江摩托高度重视董事会建设，持续优化董事会多元化与独立性，并建立科学的董事及高管薪酬政策，以此激发治理活力、提升决策科学性与监督有效性，筑牢公司规范运营与高质量发展的治理根基。

### 董事会多元化

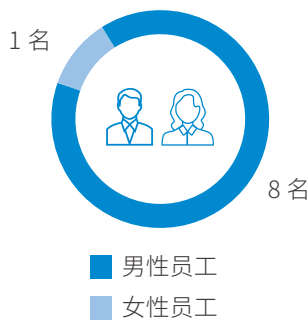
钱江摩托致力于构建多元化的董事会，保障董事会决策的科学性和有效性。在董事选任中，公司全面权衡候选人的教育背景、行业经验、专业技能与工作履历等因素，致力于构建一个视野广阔、能力互补的决策团队，以保持董事会能力、技能、经验、性别、年龄和文化教育背景上的平衡，并强化公司应对复杂挑战与把握战略机遇的能力。公司现任9名董事成员拥有跨学科的专业知识和丰富的行业经验，覆盖了会计、法律、风险管理、行业经验、技术以及可持续发展等多个领域，展现了董事会经验、背景和专业能力上的均衡，其中审计委员会有2名董事是会计专业人士，部分董事成员在风险防控方面具备丰富经验，有效协助企业识别风险、防控风险、化解和处置风险。

为持续提升公司治理水平，公司积极组织董事会成员、高级管理人员等参加内外部专业培训，有效提升核心团队的专业认知与战略视野，帮助公司紧跟监管要求与市场趋势，将先进的治理理念融入决策与运营，为公司的规范运作与可持续发展提供坚实支撑。

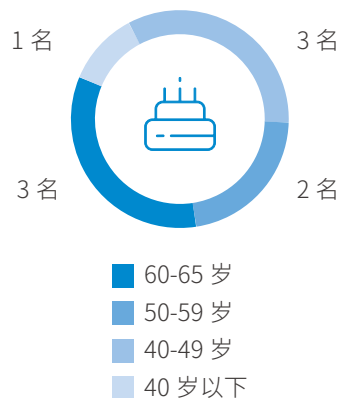
按学历划分的董事人数



按性别划分的董事人数



按年龄划分的董事人数



职务	姓名	性别	专业能力						
			战略规划	行业经验	风险管理	财务会计	法律	技术研发	可持续发展
徐志豪	董事长	男	√	√	√	√	√		√
杨健	副董事长	男	√	√		√		√	√
彭家虎	董事	男		√	√		√		
许兵	董事	男	√	√	√				√
刘文君	董事	男			√	√	√		√
郭东劭	董事	男	√	√	√			√	√
刘欣	独立董事	女	√		√		√		√
金官兴	独立董事	男			√	√			
WANGJIWEI	独立董事	男			√	√	√		√

### 董事会有效性

公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规和监管要求，制定并持续完善《独立董事制度》《独立董事专门会议工作制度》，严格按照制度规定的任职资格和任免程序选聘符合要求的专家、权威人士为独立董事，积极发挥独立董事作用，维护公司整体利益和全体股东尤其是中小股东的合法权益，推动公司的规范运作和持续发展。

公司独立董事按照制度规定独立履行职责，并出席公司董事会、股东会，对关联交易等涉及中小投资者利益的事项发表独立意见。公司定期或不定期召开独立董事专门会议，并为独立董事搭建学习平台，进行规则和案例的学习分享，为公司发展提出意见和建议，确保独立董事能够有效履行职责。

截至报告期末，公司董事会由 9 名成员组成，其中董事会成员包括 3 名独立董事和 6 名非独立董事，独立董事占比 33.33%。公司审计委员会主席由独立董事金官兴先生担任，提名委员会主任由独立董事 WANGJIWEI 先生担任，薪酬与考核委员会主任由独立董事刘欣女士担任，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事均占多数并担任委员会主任，确保决策的专业性与独立性。

审计委员会独立董事占比

**66.7** %

战略委员会独立董事占比

**33.33** %

薪酬与考核委员会独立董事占比

**66.7** %

提名委员会独立董事占比

**66.7** %

ESG 委员会独立董事占比

**33.33** %

### 董事及高管薪酬政策

公司构建董事及高级管理人员薪酬管理与激励约束机制，明确由董事会薪酬与考核委员会负责制定、审查董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。公司董监高薪酬实行年薪制，包含固定薪资与年终奖，其中年终奖与公司及个人业绩挂钩，依据设定的考核指标体系进行评估，若未达成相关要求则进行相应扣减，进一步提升公司经营管理者积极性与创造性，促进公司业绩持续增长。

## 投资者关系管理

### 规范信息披露

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《关于上市公司内幕信息知情人登记管理制度的规定》《投资者关系管理制度》等规范性文件的有关要求，以及公司《信息披露事务管理制度》相关规定执行信息披露工作，并进一步加强对重大信息的搜集、反馈、整理、审核工作，确保真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息。报告期内，公司信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露。

披露公告 **112** 份

定期报告

**4** 份

临时报告

**108** 份

### 投资者沟通

公司按照《投资者关系管理制度》持续深化投资者关系管理，通过业绩说明会、投资者调研活动、网络会议、邮件、官方网站、互动易、专线电话等多种方式服务投资者，及时、主动、详实地向资本市场和投资者传递公司信息，与投资者进行公开透明的交流，有效增进公司与投资者双方的互动与互信。

召开投资者交流活动 **5** 次

接待投资者调研 **76** 人次

接听投资者电话 **106** 次

### 投资者权益保障

我们尊重并保障所有股东作为公司所有者的平等权利，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和《公司章程》《股东会议事规则》等公司内部规章制度的要求，规范股东会的召集、召开、表决程序，充分保障所有股东尤其是中小股东享有平等地位以及对重大事项的平等知情权和决策权。为进一步提升股东会的便利性，公司采用网络投票与现场投票相结合的方式，中小股东可现场参加股东会或通过线上渠道进行表决投票，确保所有股东，尤其是无法亲临现场的股东，能够充分行使其表决权利，维护股东的合法权益。

### 投资者回报

公司在关注自身发展的同时，坚持以投资者为本，持续制定兼具连续性与稳定性的现金分红政策，与投资者共享公司发展成果。董事会根据公司每年的经营业绩策划利润分配方案，并提交给股东会进行审议，以确保股东特别是中小股东的合法权益得到充分保障。

分红次数

**2** 次

公司每股派发现金红利

**0.9** 元

## 税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》，依据公司《发票及税务管理制度》，严谨核算税费并及时申报税额，密切关注运营所在地的税法要求变动，当税法发生变化时，监控可能适用于公司的领域，并提前审查潜在风险。公司已建立起税务管理工作体系，明确税务管理职责，结合生产经营的实际情况，制定和完善税务筹划方案，从各个层面和各个环节规范企业纳税行为，管控税务风险，确保及时足额纳税，不断提高自身信用水平。

纳税总额

**6.55** 亿元

## 风险管理

健全的风险管理体系和内部控制是公司稳健治理的重要保障和基础，钱江摩托持续建设和完善风险管理体系，不断提升风险防范意识和能力，为公司健康有序发展提供有力保障。

## 风险管理架构

公司高度重视风险管理，严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规要求，建立健全的风险管理体系，并在董事会领导下建立了包含业务部门防线、内部监督和监控防线、内审防线在内的“三道防线”风险管理组织架构，明确风险管理工作的层次和分工。董事会审计委员会是风险管理的最高议事和决策机构，审计部是审计委员会的日常办事机构，每年定期向审计委员会报告重要风险的管控情况及风险管理体系的运行成效，接受审计委员会的工作评审和监督。

### 钱江摩托风险防控“三道防线”



#### 第一道防线

##### 业务部门防线

业务部门防线主要由公司业务部门或下属单位构成，负责前端部门的日常运营及管理，作为风险的应对者和主体责任者自主识别业务过程中的重大风险，并设计相应的风险应对方案。



#### 第二道防线

##### 内部监督和监控防线

内部监督和监控防线主要由公司财务、质量、法务、安全、合规等相关部门构成，结合相应的业务流程，负责策划并监督风险管理工作，完善风险管理体系。



#### 第三道防线

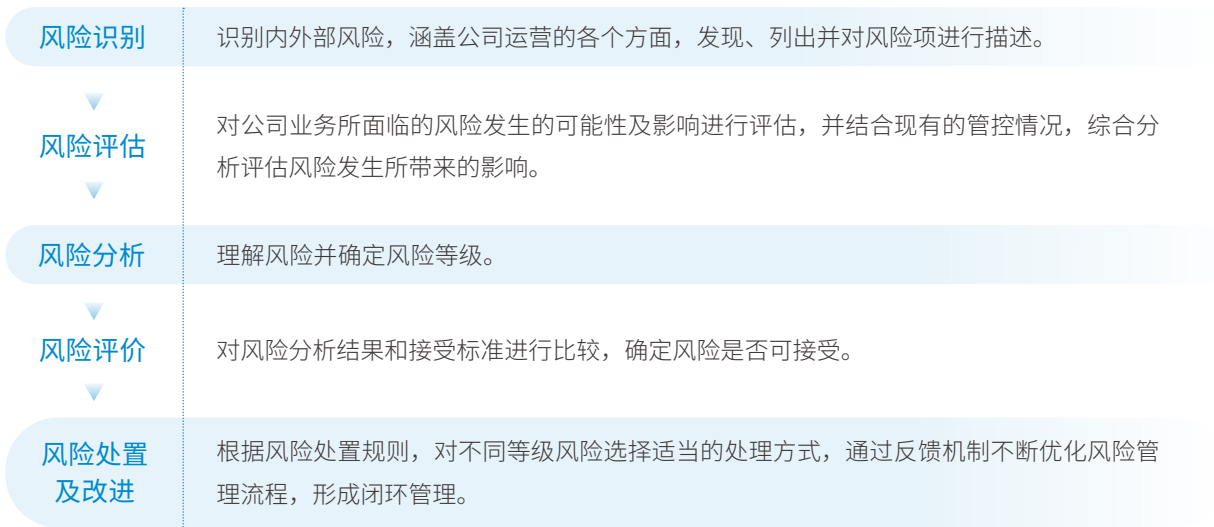
##### 内审防线

公司设立审计部，定期对公司各项业务开展审计，就有关业务存在的风险点、内部控制的有效性提供独立评价和鉴证；对已识别的风险进行持续管控，跟踪监督公司管理层对内部控制领域的改进和提升；每季度向公司董事会或审计委员会汇报工作，以确保审计工作的独立性。

## 风险识别与应对

公司不断加强风险识别和应对能力，规范业务管理流程，实现对核心业务板块的风险识别、风险评估、风险应对、风险监控及持续改进，通过全面识别和管理市场、运营、财务、法律合规及技术风险，确保企业在复杂的市场环境中保持稳健发展。同时，公司将环境、社会和治理（ESG）风险融入全面风险管理体系中，进一步识别和管理质量、安全、环保、员工等方面的潜在风险，提高企业抗风险能力。

### 钱江摩托风险识别与应对机制



公司于 2025 年启动了合规风险评估专项工作，对财务、销售、研发、信息等重点领域风险进行了系统性梳理，并提出针对性风险整改措施。截至报告期末，所有整改措施均已完成闭环管理，相关风险敞口实现有效收敛。




## 商业道德与反腐败

钱江摩托秉持诚信经营的理念，构建并不断完善商业道德与反腐败管理体系，依法依规参与市场竞争，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为，共同构建可持续的商业环境。公司依规查处涉及内部贪腐案件 2 件，对案件涉事的员工分别进行辞退、记过等处理，并追回违规所得；对案件涉及的 6 家供应商违反廉洁诚信的行为进行处置，追缴违约金 44.61 万元。

### 治理

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规以及行业规范，建立覆盖公司及供应链的商业道德与合规管理架构。公司实行合规绩效月度、年度考核机制，考核涉及商业道德等相关指标，指标达成情况与部门月度、年度组织绩效挂钩，进而影响员工绩效与薪酬。

## 钱江摩托商业道德与合规管理架构

组织	职责
 <b>合规委员会</b>	作为合规体系最高决策机构，负责领导公司合规管理工作，向经营管理委员会负责。合规委员会设立首席合规官，专职领导合规部门贯彻执行公司合规工作各项要求。
 <b>证券法务部</b>	作为常设机构，负责组织、协调和监督合规管理，专职开展合规体系建设、制度修订及日常监督管理等核心工作，并为各单位提供合规支持。
 <b>各工厂、部门以及子公司合规管理岗</b>	负责在本单位内部执行合规宣传、风险排查、防控措施落地等工作，并与专职合规部门保持双向对接。

为确保公司董事、全体员工（包括兼职工）、供应链伙伴以及经销商遵循反舞弊、反洗钱、反腐败、反贿赂、公平竞争和反垄断、反利益冲突等商业道德与反腐败原则，钱江摩托制定了完善的商业道德管理制度，包括《禁止内部腐败合规管理制度》《反贿赂合规管理制度》《合规行为准则》《商业秘密保护制度》《反垄断合规管理制度》等，制度覆盖公司各工厂、部门以及子公司，明确商业行为准则和道德规范，对于违反规定的行为将严肃处理。

## 战略及策略

钱江摩托对商业道德违规行为秉持“零容忍”的态度，以打造“合规、廉洁、诚信”的工作氛围为目标，依托培训宣贯、风险管控、监督调查、考核评价四大合规管理体系运行机制，不断加强合规与商业道德文化建设、完善控制程序和机制，并将这一要求延伸到供应链，全方位筑牢合规与商业道德防线。

### 商业道德培训

公司建立面向全员的合规及商业道德培训体系，持续组织开展商业道德与反腐败宣传、警示工作，每年开展中高层反腐合规培训、全员合规培训、新员工合规培训、合规专项培训等不同类型、覆盖各层级员工的商业道德与合规培训，并将员工诚信合规情况作为晋升、评优及绩效考核等环节的重要依据，以不断提升员工的合规意识和反腐败意识，预防贪污舞弊等违规行为的发生。2025 年，公司共开展 108 次商业道德与反腐败培训，其中包括全员合规培训、中高层反腐合规培训、合规员专项培训等；以“坚持依法合规，坚守道德底线”为主题开展合规文化月活动，通过合规知识竞赛、短视频创作、线上答题等多样化活动，结合中高层管理人员专项反腐培训及业务岗位合规实操培训，进一步深化全员合规意识。

商业道德与反腐败培训覆盖率

**100%**

商业道德与反腐败培训总时长

**6,114** 小时

商业道德与反腐败培训总人次

**5,671** 人次



▶ 商业道德与合规培训



## 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》以及业务所在国家和地区的反垄断和公平竞争相关法律法规，明确规定禁止价格操纵、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，致力于推动建立更加公平、透明的市场竞争环境。报告期内，公司共开展 2 场反垄断相关培训，内容涵盖国内外反垄断法规解读等相关知识。

反不正当竞争培训

总人次

2 次

238 人次

## 举报及举报人保护

为推进构建更加透明、高效、客观、公平的商业环境，钱江摩托制定并持续完善《合规咨询、举报、查处及奖励管理办法》，明确举报工作体系、职责和流程，设立多元化的举报渠道，鼓励员工、供应商、经销商及其他利益相关方通过邮箱、电话热线等方式公开或匿名举报，推动全体员工、供应商及合作伙伴积极参与到廉洁诚信履职的监督体系中，及时有效地处理违反公司道德准则、制度及法律的现有或潜在情况。

公司承诺对举报人的个人信息和举报资料进行严格保密，举报线索与材料由专人受理，明确规定不得将举报人个人信息、举报办理情况等泄露给被举报人或者与办理举报工作无关的人员。在对举报人信息进行保密的同时，公司严厉打击任何报复行为，任何经核实的报复行为都将被视为严重违规并按《廉洁自律管理制度》进行纪律处分，包括但不限于解除劳动合同、报告司法机关并依法追究刑事责任等措施。



### 举报投诉渠道

举报电话：0576-86192345

举报邮箱：jubao@qjmotor.com



## 影响、风险和机遇管理

钱江摩托将商业道德与反腐败风险纳入公司全面风险管理体系，定期开展商业道德与合规风险的识别评估，深入分析财务、采购、营销、研发、信息安全等领域可能引发道德风险的因素和各类潜在利益冲突、不当利益输送以及不正当竞争情形，制定详尽的政策和程序，以确保所有商业行为都符合道德标准和法律法规要求。同时，公司针对全体员工实行利益冲突情形申报、人事回避情形申报、外来礼品管理、合规声明签订，对重大工程项目实行合规约谈，对外签订合同中加入《诚信自律特别条款》和《反腐败与反贿赂合规条款》，要求合作方签署《反贿赂声明》。为了确保潜在风险的及时揭露，公司不断完善监测体系，包括但不限于内部审计、合规审查、举报机制等，其中合规审查深度嵌入招标、招商、人员评优晋升等公司经营管理环节。

公司内审部门在商业道德管理体系的框架下，依据公司管控要求及实际情况制定年度审计计划，常态化对商业道德相关制度执行情况、各业务场景商业道德风险等开展审计监察，审计结果、重大发现及需要关注的事项定期直接向董事会审计委员会和董事长汇报，在组织、业务和个人层面均保持独立性。报告期内，公司开展采购、销售商业道德与反腐败专项审计和国内销售专项审计、工程审计、进出口活动及 AEO 认证标准专项审计项目，商业道德审计每三年确保全面覆盖公司所有运营地点和各项业务范畴。

## 指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况	
反腐败培训覆盖率 100%	反腐败培训覆盖率 100%	目标已达成
有效举报处理率 100%	有效举报处理率 100%	

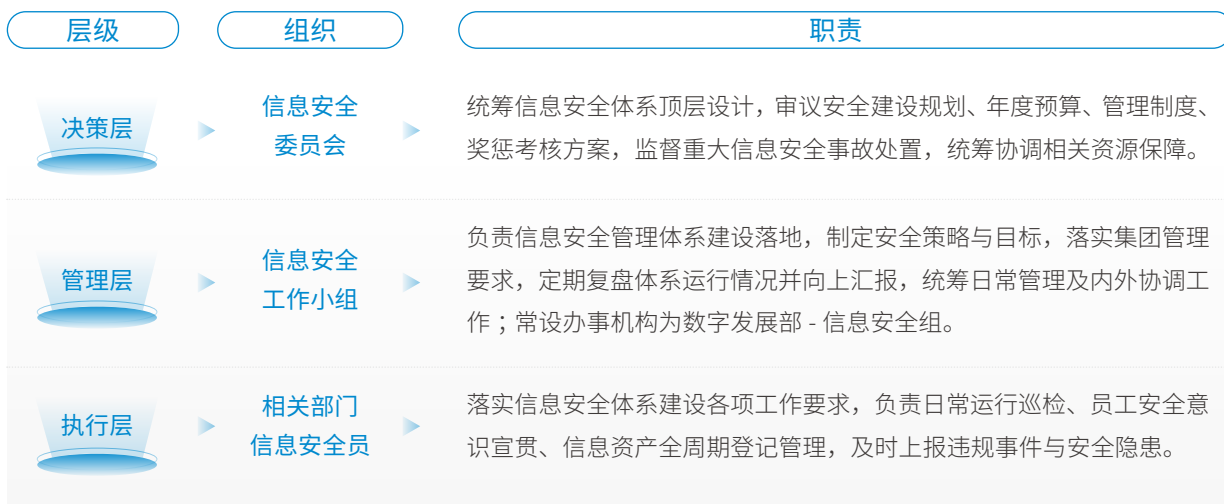
## 信息安全与隐私保护

### 治理

钱江摩托严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立了权责清晰的信息安全组织架构，并将信息安全与隐私保护治理架构深植于公司整体治理框架中，设立了量化的信息安全指标和奖惩机制，将信息安全绩效与信息安全相关人员月度绩效挂钩，强化信息安全管理。

公司持续健全信息安全组织体系，设立由公司总裁直接领导的信息安全委员会，并在信息安全委员会下设信息安全执行组织和首席信息安全官；信息安全小组负责落实和管理相关工作，常设办事机构为数字发展部的信息安全组；信息安全事务的落地执行工作由各信息安全经理和各厂部信息安全员负责推动，具体架构和职责如下：

### 钱江摩托信息安全管理架构

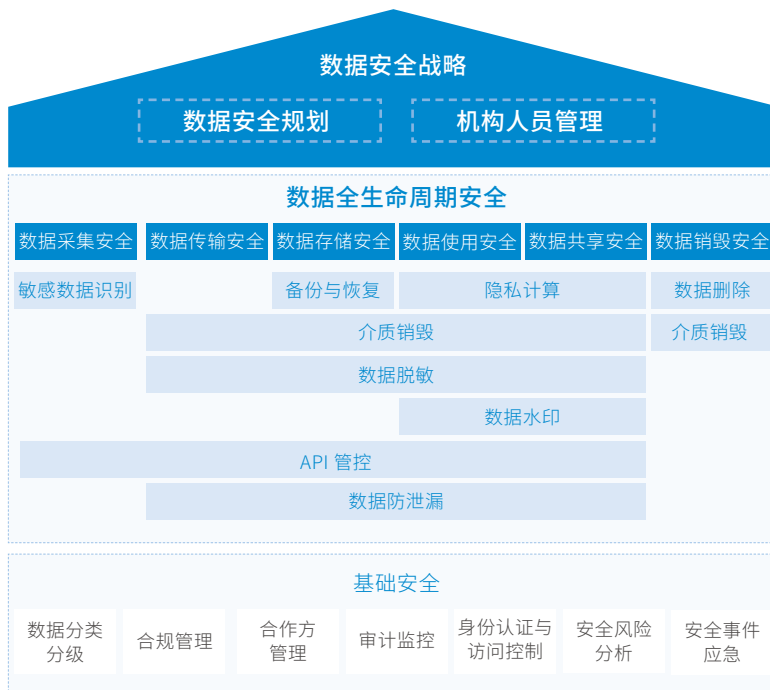


钱江摩托持续完善《数据分级分类管理制度》《供应商信息安全管理制度》《信息安全风险评估管理制度》《信息安全业务连续性管理制度》《员工信息安全行为准则》等一系列适用于公司所有业务和职能模块以及供应链的信息安全与隐私保护制度，涵盖一系列管理制度、操作规程、实施细则及流程，明确责任及追责机制，将数据分级分类管理、车联网安全、网络与通信安全等要求覆盖到公司全体员工（包含兼职员工）及所有供应链和合作伙伴。2025年，公司修订完善《应急预案与响应管理办法》《网络与通信安全管理制度》等制度，在原有应急预案中增加网络安全应急预案，并完善设备网络准入流程、上网行为管理及供应商入厂手机摄像头管控等内容，全面提升信息的整体水平。

## 战略及策略

钱江摩托对标 ISO 27001 信息管理体系、ISO 27701 隐私信息管理体系等，在信息安全与隐私保护政策规范、信息安全与隐私保护风险和影响评估、信息安全与隐私保护生命周期管理、网络及信息安全应急管理、信息安全与隐私保护监控和审计等方面均建立了明晰的程序规范，从数据分级分类、访问控制、系统操作安全、网络与通信安全等方面严格规范员工行为，同时加强信息安全与隐私保护培训与定期审计，以持续提升信息安全、隐私保护和个人可识别信息管理水平。截至报告期末，公司已获得系统应用等保认证，完成 2025 年下半年信息系统权限核查，并计划在 2026 年持续提升相关数据安全合规水平，完成 APP GDPR 合规、ISO 27001 以及 TISAX 认证。

### 钱江摩托数据安全战略



## 信息安全防护

公司严格遵守数据安全与网络安全相关法律法规，建立覆盖数据分级分类、全场景访问控制、系统操作规范、网络通信隔离的信息安全防护体系，切实筑牢信息安全防线。

### 数据分级分类管理

公司制定《数据分级分类管理制度》，遵循“合法合规、分级明确、就高从严、动态调整”的原则，建立标准化数据分级分类管理体系。公司将数据划分为经营管理数据、业务数据、个人信息、重要数据四大类别，并根据数据分级规范（绝密级、机密级、秘密级、一般级）采取针对性保护措施、加强分级管控与权限管理，确保高敏感、高价值数据获得最高等级安全防护，从源头降低数据泄露、丢失、滥用风险。

### 访问控制管理

公司制定《访问控制管理制度》，严格遵循“职责分离、最小权限、按需审批、默认拒绝、访问一致性”的基本原则，建立访问控制策略与标准化管理流程，明确账号权限、网络访问、系统与应用访问、代码访问、特权工具使用等场景安全管理要求，实现访问行为全流程可管、可控、可追溯，保障身份认证与访问管理的合规性。针对内部文档访问控制，公司部署企业专用文档管理系统，配置强密码策略，按业务属性对文件进行分类管理，针对不同文件夹严格执行最小权限原则，实现非结构化文档数据的精细化访问管控。

## 信息安全技术防护

公司持续升级信息安全防护技术，对服务器和终端数据进行全面加密与解密管理，通过部署数据防泄漏（DLP）系统，实现敏感数据全流程管控，并依托易连等工具强化终端访问审计、外发行为监管及操作日志追溯能力；在天翼云平台开展云端数据备份，针对各业务系统服务器实施本地化日常备份，防止数据丢失，全方位构建数据安全的防护体系。

## 信息安全培训与宣贯

公司将信息安全纳入新员工入职培训课程，确保新员工了解与工作相关的信息安全风险和基本要求；针对所有员工定期开展信息安全培训与宣导工作，要求员工在日常工作过程中注意信息安全保护，提升全员对数据安全事件的辨别能力与防范意识。



▶ 信息安全培训现场

公司开展信息安全培训 **7** 次

信息安全培训时长 **4.8** 小时

信息安全培训总人次 **2,246** 人次

### 系统操作安全管理

公司出台《系统操作安全管理制度》，明确系统容量管理、系统变更管理、系统备份管理、安全威胁防范等流程操作安全管理程序，规范信息系统运维操作标准，确保系统操作的准确性、安全性与有效性，保障公司信息系统安全、可靠、稳定运行。

### 网络与通信安全管理

公司制定并持续优化《网络与通信安全管理制度》，综合业务类型、数据重要性、风险发生概率等核心因素，划分差异化网络安全隔离区域，实现外网、办公网、研发生产网等不同安全等级网络的有效隔离；同时对网络安全进行有效管控、监控与管理，保障业务数据电子传输安全，确保网络规划、上线、运维工作的安全合规。

## 供应商信息安全管控

钱江摩托制定《供应商信息安全管理制度》，积极构建覆盖供应商全生命周期的信息安全管理体系统。公司根据服务类型、数据敏感度及访问权限差异，为不同供应商在合作各阶段匹配差异化管理措施；在供应商合作协议中明确信息安全责任，要求供应商在准入环节提供相关资质证明；定期对供应商的信息安全及隐私保护能力进行评估，并在供应商引入、服务合作期间持续开展安全管理规范的宣贯和培训；通过“事前准入管控、事中动态监测、事后追溯闭环”的协同治理，系统性降低供应链环节信息安全风险。

## 个人信息及隐私保护

钱江摩托高度重视个人信息和隐私保护工作，严格遵守隐私保护相关法律法规要求，将数据隐私保护纳入公司合规管理，加速完善隐私数据管理体系，确保数据收集和使用的透明度，从个人信息数据的收集、存储、处理、传输、公开到删除全生命周期保障合规，最大限度尊重和保障各方的隐私权利。

### 收集和产生

遵循合法、正当的原则，不得窃取或者以其他非法方式收集数据。

### 存储

按照法律法规要求，和与数据主体约定的存储方式，对车联网数据进行存储，并采取加密、访问控制、备份等安全措施。

### 处理

通过采取访问控制、数据备份与恢复等措施保障车联网数据处理过程中的安全。

### 传输与提供

根据传输的数据类型、级别和应用场景，制定相应的安全传输策略，对个人信息与重要数据进行加密传输；针对向第三方提供数据的情况，明确与数据接收方的关系，并通过合同、协议等方式明确向第三方提供的车联网数据范围、双方的数据安全责任义务等。

**公开** 分析车联网数据公开是否对国家安全、公共利益产生影响，若存在重大影响的情况，不得将车联网数据公开。

**删除** 出现数据所有者要求删除、数据保存期限到期等情形时，开展数据删除工作，并对删除活动进行记录。



## 影响、风险和机遇管理

钱江摩托高度重视信息安全风险管理工作，构建并持续完善信息安全风险管理体系，全方位防范化解各类信息安全风险，切实保障公司业务稳定运行与核心数据资产安全。

### 风险管理体系

公司建立了专业化的信息安全风险评估与应急处置团队，核心力量由公司信息安全专职团队及各业务单位 IT 部门骨干组成，实现技术能力与业务场景的深度协同，全面保障风险评估的专业性、全面性，以及应急处置的响应效率与执行效果。

#### 信息安全风险管理制度体系

##### 《信息安全风险评估管理制度》

明确信息安全风险评估流程，涵盖风险评估准备、资产识别、威胁识别、脆弱性识别、风险评价计算、风险评价与处置等环节，并根据风险等级和风险处置规则制定风险处置计划和实施方案。

##### 《数据分级分类管理制度》

通过量化风险等级实现潜在威胁的精准识别与靶向管控。

##### 《信息安全业务连续性管理制度》

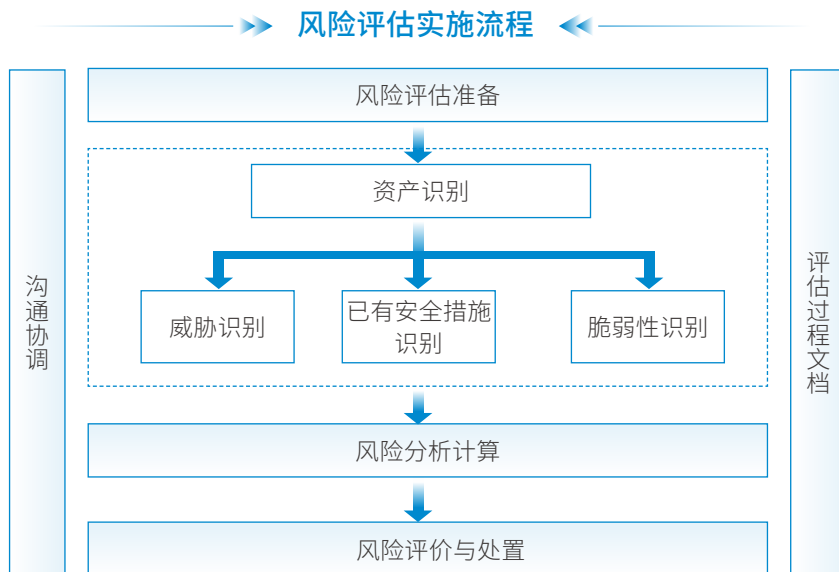
构建涵盖信息安全全场景的业务连续性管理机制，降低或消除因系统故障及信息安全事件造成的核心业务运营中断产生的影响，确保关键信息安全业务的持续稳定运行。

### 《应急预案与响应管理办法》

2025 年新增网络安全专项应急预案，补齐应急处置制度短板，实现风险管理全场景有章可循、有规可依。

### 风险评估与管控

公司每年至少进行 1 次风险评估，并对识别出的风险依据风险等级实施差异化管控，动态更新风险控制策略，实现信息安全风险的识别、评估、处置、优化的全流程闭环管理，有效防范和管控潜在威胁。同时，公司结合业务特点定期审计信息安全管理体系统，跟踪前沿安全技术动向，持续优化风险控制措施，保持防护能力领先，更好地保障业务连续性与数据资产安全性。



### 信息安全应急演练

公司建立健全信息安全事件应急响应流程与处置机制，定期开展实战演练，全方位防范化解各类信息安全风险，保障公司业务稳定运行与核心数据安全。2025 年，公司修订完善《应急预案与响应管理办法》，在原有应急预案中增加网络安全应急预案。报告期内，公司未发生重大数据泄露 / 信息安全事件，共开展 1 次信息安全或攻防应急演练。

#### 案例

#### 钱江摩托信息安全攻防演练

2025 年，钱江摩托针对 RMI 系统、全球贸易服务系统、OA 系统、宿舍管理系统等关键业务系统开展信息安全攻防演练，此次演练全面验证了信息安全防护体系有效性，切实提升公司应急处置与风险防控能力，为核心业务安全运营筑牢防线。

## 指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况
年度信息安全全员培训	已达成
海外 GDPR 项目立项	已达成
DLP 系统部署	已达成
信息泄露事件	达成零泄密

# 创新引领 品质服务

全年研发投入

**38,200.45** 万元

产品一次下线合格率

**93** %

顾客综合满意度评价

**89.5** %

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

<p>9 产业、创新和基础设施</p> 	<p>11 可持续城市和社区</p> 	<p>12 负责任消费和生产</p> 
---	--	--





# 研发与创新

## 治理

钱江摩托构建了层级清晰、协同高效的研发创新治理架构。公司设立研究院作为一级组织，统筹负责创新研发管理工作，研究院下设 15 个下属组织，依据各自职责分工，遵循公司集成产品开发 (IPD) 流程共同参与创新研发活动。公司设立产品与战略委员会 (MPC)，确保公司董事会和高级管理层深度参与研发创新管理，对重大研发战略进行指导与监督。同时，公司围绕电动车及沙滩车等业务建立了以产品和项目为核心的研发组织架构，负责公司各类产品立项、开发、推进到上市的研发全生命周期管理。

公司建立了《摩托车设计和开发控制程序》《全地形、雪地车及零部件设计和开发控制程序》《发动机设计和开发控制程序》等研发创新管理制度。报告期内，公司重点对《摩托车设计和开发控制程序》进行了优化修订，进一步完善项目开发 TR1-TR9 各阶段的输出物，依照节点对项目进程进行合理把控。

## 战略及策略

钱江摩托坚持“源于市场，终于市场”的研发理念，以技术创新驱动产品升级和产业变革。公司将品质和责任视为发展根基，聚焦高性能摩托核心技术研发，通过持续优化技术架构和平台化开发，不断提升产品竞争力和研发效能，致力于成为全球骑行领域引领者。

### 研发创新体系

#### 构建创新平台

公司持续深化产业上下游产学研用合作，在国内外打造形式多样的科研创新平台。公司建有包括动力总成研发、整车研发、电气系统研发、工业设计研发、综合实验室、试验场所等机构，拥有“国家企业技术中心”“国家级认可实验室”“浙江省高新技术企业”“浙江省重点实验室”等资质，在上海、杭州、温岭、重庆以及意大利等地建立研发机构。报告期内，公司获批省级重点实验室（台州市级），并入选温岭市高价值专利培育名单。



## 研发团队建设

公司拥有包括原创造型、发动机及变速箱、整车平台、电气及智能化控制等优秀的研发团队，具备摩托车发动机及整车全流程正向研发能力。此外，公司持续加大高端科技人才引进力度，报告期内，公司通过校招、社招等途径引进了 32 名应届大学生以及多位具有丰富经验的行业优秀设计人才，加强了公司研发人才队伍建设和后备人才梯队储备；报告期内，公司组织开展了 29 场内外专业专业培训，并通过经验分享会、师带徒、行业交流会、展会、与国内外优秀设计公司合作等多举措，持续提升研发人员的技术水平和研发创新能力；同时不断完善薪酬激励体系和员工福利项目，激发研发人才活力、提高人才保留。



## 产学研合作

钱江摩托积极推进产学研深度融合，与国内外知名科研院所建立长期稳定的合作关系，通过资源共享、协同创新，不断提升企业技术研发能力和核心竞争力。报告期内，公司持续深化校企合作，引入台州科技职业学院、黑龙江八一农垦大学学生来研究院实习，通过产教融合方式培养专业技术人才。此外，公司积极参与政校企交流会，与安徽理工大学、合肥大学等高校围绕人才共育、实习就业、产学研合作等专题进行深入探讨与交流，为进一步拓展产学研合作领域奠定基础。

## 创新技术应用

钱江摩托坚持以市场需求为导向，持续推动燃油摩托车、新能源车及地形车三大产品线的技术创新与迭代升级，通过自主创新、合作开发、引进消化等多种方式进行技术改造和技术创新，着力推进核心技术研发攻关。

燃油摩托车

- 持续推进智能车载系统、电控油门系统、自动启停系统、AMT、ARAS、无钥匙启动系统在项目上的量产推广和产品的迭代升级；
- 采用电喷系统（EFI）替代化油器，精准控制燃油喷射量和点火时机，降低油耗和排放；
- **可变气门正时技术（VVT）**：通过动态调节发动机凸轮相位或气门升程，依据实时工况优化配气，提升不同工况下的燃烧效率；
- **混动技术**：具备自动启停功能，不仅提升了燃油经济性，还减少排放，符合当前环保的需求；
- **轻量化设计**：比如采用铝合金缸体、塑料零部件，降低发动机自重，减少动力损耗。

### 新能源车

- 围绕电动车产品开发与工程落地推进多项研发项目，重点体现在产品平台化设计、工程集成能力提升及研发流程规范化执行等方面。相关成果已应用于实际产品和项目中，有助于提升产品稳定性、制造可行性和资源使用效率，对推动电动车业务的规模化发展和生产效率提升发挥积极作用。

## 多元产品创新

钱江摩托根据市场发展需求和企业自身优势，持续夯实多品牌战略，通过打造国潮、国际等多品牌形成协同势能，不断提升“全球骑行领域引领者”的企业品牌形象。报告期内，公司持续为市场提供序列齐全、排量丰富的优秀产品。得益于掌握核心优势，公司推出的系列大排量产品在行业具备优秀的竞争力，大于 250cc 排量的车型国内销量连续十三年市场占有率第一，赢得广泛市场与口碑。

### 燃油摩托车

在燃油车领域，公司拥有 Benelli、QJMOTOR、QJIANG 三大燃油车品牌，排量覆盖 50cc-1200cc，品类覆盖复古、街车、巡航、旅行、仿赛、越野等，丰富多元的产品可以满足用户出行、运动、竞技、休闲、娱乐等多样性需求，致力于为客户营造优秀的车生活体验。报告期内，公司完成 QJ400GS-16S, QJ600-12L, QJ900-8 等 60 项两轮油车全新 / 扩展类产品上市。



BKX250(BJ250GY-4D)



TRK702(BJ700-5F)



TRK552 (BJ500-5H)



赛 421



闪 600V2



追 921



SRK 125 E (QJ125-7E)



SFA 300 B (QJ300A-B)



SRK 125 D (QJ125-29H)

## 新能源车

钱江摩托顺应消费形势的变化，充分利用在大排量娱乐车型上的技术、品牌及渠道优势，开发具有前瞻性技术的高端大功率玩乐电摩、通勤电摩和工具类电摩，以差异化的产品路线为基础，不断提升产品的品质和性能。同时，公司紧跟新能源发展趋势，储备了包括高性能电摩等系列电动两轮产品，开拓国内高端电车市场、海外市场、油改电市场等。报告期内，公司完成了 QJ3000DT-23P、QJ7000D 等 4 项电车产品上市。



ELT-27K



VC pro



VC 电轻摩



E-RKO



OAO MAX



越野电

## 全地形车

公司重视全地形车行业的发展及公司能力匹配，积极布局了全地形车产业，已研发包括 ATV、UTV、SSV 以及雪地车等多款产品，部分产品已进入市场批量销售。报告期内，公司完成了 QJ300A-B、QJ900XU 等 3 项全地形车产品上市。

## 知识产权保护

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》及其他相关法律法规规定，制定并实施《商标管理办法》《知识产权保护办法》等制度指引，从维护企业知识产权和尊重他人知识产权出发，系统规范公司的商标注册、专利申请、维权打假等涉及知识产权类工作的处理流程及管控措施，全面提升公司知识产权创造、运用和管理能力。

2025 年新增专利申请数量	新增发明专利申请数量	新增实用新型专利申请数量
<b>109</b> 项	<b>9</b> 项	<b>42</b> 项
2025 年新增专利授权数量	新增发明专利授权数量	新增实用新型专利授权数量
<b>128</b> 项	<b>35</b> 项	<b>49</b> 项
拥有有效专利总数	拥有有效发明专利数量	拥有有效实用新型专利数量
<b>686</b> 项	<b>101</b> 项	<b>286</b> 项
2025 年新增商标申请数量	2025 年新增商标注册数量	累计商标注册数量
<b>90</b> 项	<b>53</b> 项	<b>1,017</b> 项

## 影响、风险和机遇管理

钱江摩托将研发创新风险管理贯穿产品开发全生命周期，通过系统化的识别、评估与应对机制，确保科技创新工作稳健推进。公司依托集成产品开发（IPD）流程，建立跨部门协作的风险管理架构，由研发、市场、采购和售后服务等职能团队协同参与，实现信息快速流动和多角度项目审视。在项目各阶段，公司密切跟踪市场趋势、技术演进和政策动向，持续更新风险数据库，对技术风险、市场风险、供应链风险、财务风险及合规风险进行全面识别与动态监测。

公司制定并实施《潜在失效模式及后果分析 FEMA 管理办法》，通过分析、预测设计、过程中潜在的失效，研究失效的原因及其后果，并采取必要的预防措施，避免或减少这些潜在的失效，从而提高产品、过程的可靠性，加强对研发创新的风险管理。IPD 流程设置 TR1 至 TR9 九级技术评审节点。项目负责人结合评审意见对风险等级进行判断，纳入项目跟踪管理，针对识别出的风险通过优化技术方案、调整项目节奏或资源配置等方式进行应对。对重大风险事项，公司及时作出调整或暂停决策，确保研发资源投向高价值、高确定性领域。

在把握创新机遇方面，公司以前瞻性视角布局前沿技术。报告期内，公司持续推进智能车载系统、电控油门、自动启停、AMT 自动换挡、ARAS、无钥匙启动等技术的量产推广与迭代升级，同时对国际知名品牌的智能中控、电混、ECVT、电动涡轮增压技术开展对标研究，加速产业化应用。通过技术架构化、平台化发展，公司不断提升研发效能，为抢占市场先机、满足多元化用户需求奠定坚实基础。

## 指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况	
知识产权申报 95 项	实际申报 109 项	目标已达成

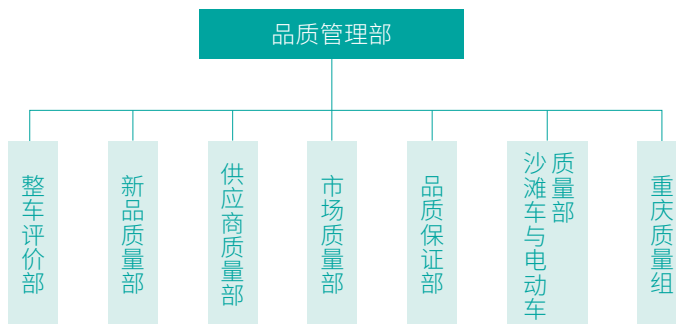
## 产品质量与安全

钱江摩托致力于提供优质、可靠的产品，以“时刻对品牌负责，永远让顾客满意”为质量方针，不断健全“四大感知质量标准”，构建完善的底层质量信息数字化架构，推进全员全过程的质量文化，对产品质量精益求精，确保产品质量达到“高标准”要求。

## 治理

钱江摩托严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规以及国内外行业组织机构发布的行业指导文件和标准开展质量管理工作，制定《整车新品试验管理办法》《质量控制点管理办法》《过程审核管理办法》《质量改善项目管理办法》《质量问题处理办法》等管理制度，明确产品全生命周期各阶段的质量管理要求，实现各项操作全程留痕、可追溯，不断提升公司内部质量管理水平和产品质量。报告期内，公司持续优化质量管理体系，共新增 / 修订 84 项质量管理制度文件，进一步细化项目开发各阶段的输出物要求，强化节点管控。

公司建立了完善的产品质量管理架构，构建了明确的产品品质监督机制，设立品质管理部统筹公司全面质量工作，系统监督公司产品质量和服务质量风险点，并根据供应商规划各个质量运营团队对产品和服务质量的支持内容；品质管理部下设整车评价部、新品质量部、供应商质量部、市场质量部等二级部门和小组，形成全生命周期的质量管理闭环。



公司建立《质量绩效管理办法》，推动全员参与质量改善，强化个人质量行为管控；修订完善《质量基金管理办法》，优化激励发放标准，健全质量激励与约束机制。针对市场质量问题实施分级绩效考核，以刚性考核压实质量责任。

## 战略及策略

钱江摩托秉承“对品牌负责，让用户满意”的质量方针，围绕“提升人员素质，完善质量管控，辅以安全保障和体系标准护航”的核心方向，以质量为企业生命线，聚焦产品力提升与用户体验优化，通过六大维度系统化推进质量战略落地，以 IATF 16949 为指导，以标准化、文化化、品牌化、客户源为导向，全面强化供应链质量能力与内部质量管理体系，实现供应链高质量发展与企业长期价值创造。

### 全生命周期质量管理



#### 研发质量管理

- 规范新品研发设计的质量管理标准，从造型冻结评审（评价骑乘位置、热伤害等）、设计冻结评审（布线检查、整备性评价）、裸车车架强度测试（1,000km 冲击台阶及颠簸路测试）、TTO 试制车测试（耐久里程至少 6,000km）及 SOP 车辆测试等多方面加强研发质量管控。
- 整车研发项目设置 7 个质量阀节点（PQG1-PQG7），包括项目策划、方案确定（造型冻结）、设计冻结、工程样车完成、TTO 完成、1PP 完成、SOP 通过等节点，达到相关质量要求才能通过节点。
- 报告期内重点优化了 TR1-TR9 评审机制，强化设计质量核对和历史问题规避，提升研发交付质量。



#### 采购质量管理

- 通过完善的供应商质量体系建设，引入业内优质供应商，同时对现有体系内供应商的考核评价、新品定点、二轨开发、转点淘汰等多维度进行系统化管理，确保与优质供应商实现系统性共赢和质量保证，更多详细信息见本章“可持续供应链 / 供应链质量风险管控”一节内容。报告期内新引进供应商 36 家，其中头部供应商 16 家，淘汰供应商 15 家，持续优化供应商质量体系。



### 生产质量管理

- 依托数字化、智能化管理平台，通过生产设备自动化升级、精益化管理，并导入 VDA6.3 过程审核，不断提升制造过程质量控制能力。报告期内，公司邀请中汽研认证专家进行为期三天的 VDA6.3 过程审核，识别业务薄弱点，发现改进机会。
- 推动各下属生产工厂每月开展质量统计分析，根据当月小中大排量产品质量目标达成情况，分析产品合格率、千车不良率、主要质量问题等质量指标，找出产品质量问题的痛点和短板，并制定相应的改进措施。报告期内，公司每月开展一次整车 QCPA 评价，评价结果均满足要求；针对电器件、节流阀体、水泵、制动缸、涂装件等自制件，分别开展 2 次产品审核，审核结果均满足要求。



### 出厂质量管理

- 在产品出厂前开展调试检查、总检检查、整车一致性抽查以及整车包装等多项质量检查，确保出厂整车产品质量达到规定要求和客户要求。



### 上市后质量管理

- 收集并分析客户建议和质量投诉信息，对质量问题采取分类分级处理，持续改进产品质量，达到顾客满意、减少顾客抱怨。
- 通过信息化手段联接终端用户，快速获取用户满意度信息，通过全国联保系统，迅速满足用户服务需求，为客户提供质量保障。
- 报告期内，公司强化全国联保服务政策，明确异地联保、救援补贴、工单评价考核等要求，切实履行服务承诺。

## 质量认证

钱江摩托持续推进并深化产品质量管理体系及产品质量双认证工作，稳步推动公司质量管理体系迈向标准化、规范化。公司已通过 IATF 16949 和 ISO 9001 质量管理体系认证，其中 IATF 16949 质量管理体系认证覆盖摩托车、发动机及零部件的设计、生产；ISO 9001 质量管理体系认证覆盖摩托车、全地形车、雪地车、发动机及零部件的设计、生产、销售和服务。同时，公司多款两轮摩托车、电动自行车产品获得中国国家强制性产品认证。



## 质量检测

钱江摩托高度重视产品质量检测,制定《实验室管理办法》《产品审核管理办法》《过程审核管理办法》《测量系统分析管理办法》等一系列产品质量检测相关的内部制度,在产品质量控制各环节均开展质量检测,以确保全面落实质量控制流程,积极推动质量检测人员的培训取证工作,持续提升内部检测管理能力。公司推行测量管理体系,明确规定计量标准建立的原则,对各种测量器具进行校准和检测,为各类测量器具提供准确的量值溯源。同时,公司积极接受来自客户、监管机构等外部产品质量检测,针对检测问题及时进行整改和追踪。

## 质量文化

公司构建系统化质量培训与考核管理体系,面向新员工及一线生产人员开展质量意识、工艺技能、专业标准等多元化培训宣导,持续培育质量文化和质量技能。同时建立多维度质量考核与奖惩机制,推动质量责任落地与过程质量持续提升。报告期内,公司围绕“质量意识”主题开展质量培训共计 7 次,面向百余名新入职员工宣导并推进质量文化建设。

公司组织一线生产员工参加质量培训和宣贯,通过召开质量专题培训、质量反省会、质量周例会、工艺知识培训、多能工培训、车间技能比武等形式,提升一线员工的技术水平和自检能力。



质量培训

质量考核

制定奖惩管理制度,从车间巡检抽查问题、调试反馈不符合项、下工序质量反馈、市场质量问题反馈等多个维度分析产品出现的质量问题,并以此为依据落实质量考核工作。



## 影响、风险和机遇管理

### 质量管理风险防控

公司构建了覆盖风险评估、质量控制、质量回顾的全流程质量风险管理闭环,依托 ISO 9001、IATF 16949、VDA 6.3 等风险管理工具,实现从风险识别、分析、评估到控制、复盘的系统化管理,持续提升质量管理体系的韧性与有效性。



## 质量审计

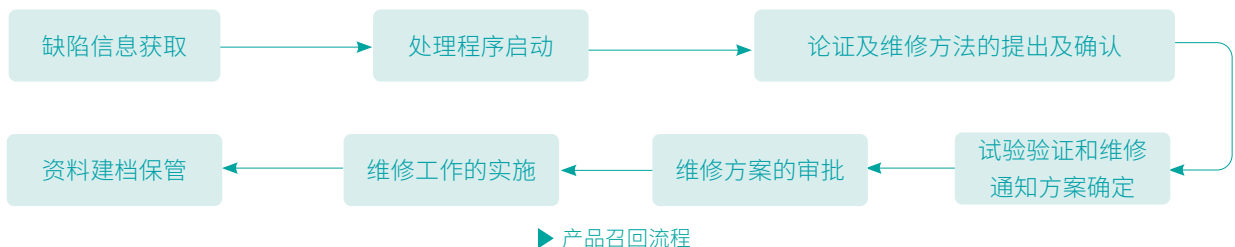
钱江摩托每年制定内部质量审计计划，对质量管理体系运行及产品质量状况开展常态化审核，确保各项业务均遵循国内外法律法规和行业规范，持续完善质量管理体系。公司定期开展质量管理体系和产品质量复盘，举办年度优秀提案大赛，系统评估质量管理体系运行成效及产品质量表现，并采取针对性措施优化质量管理体系、提升产品质量。同时，公司有序开展质量管理体系审核工作，并主动接受来自国内外监管机构、合作方及第三方机构的各类质量审计，持续提升质量管理体系的完整性与运行有效性。报告期内，公司完成 IATF 16949 质量管理体系全过程内审，发现 79 项不符合项并已全部整改闭环；通过 TÜV 南德 ISO 9001、IATF 16949 一阶段认证审核，9 项一般不符合项均已完成整改，确保质量管理体系合规有效运行。

## 产品召回

钱江摩托严格遵守相关法规要求，制定《缺陷产品市场处理办法》等制度文件，采用多种手段积极履行缺陷产品召回义务，建立了从摩托车产品安全风险评估与控制、召回实施、召回效果评估、召回追溯等全流程的应对体系，对已交付给客户或已开始使用后发现的合格品，核实具体情况后确定是否通知客户进行召回，召回后相关部门持续跟踪召回情况以及进行整改。报告期内，公司未发生因产品质量问题而导致主动或被动召回产品的事件。

产品召回事件

0 件



## 指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况	
来料检验单开具及时性达到 95%	来料检验单开具及时性为 95.4%	目标已达成

## 客户关系管理

钱江摩托始终秉持“用户满意”的根本宗旨，以“统一服务形象、统一服务标准、统一服务政策”为服务准则，通过构建“客户成功部 - 区域服务中心 - 服务站”三级服务网络、推进数字化智慧服务转型、健全数据安全与责任营销体系等关键举措，持续推动客户服务从被动响应向主动关怀，强化品牌与用户的情感链接，将卓越的服务体验转化为企业可持续发展的核心竞争力和长期价值基石。

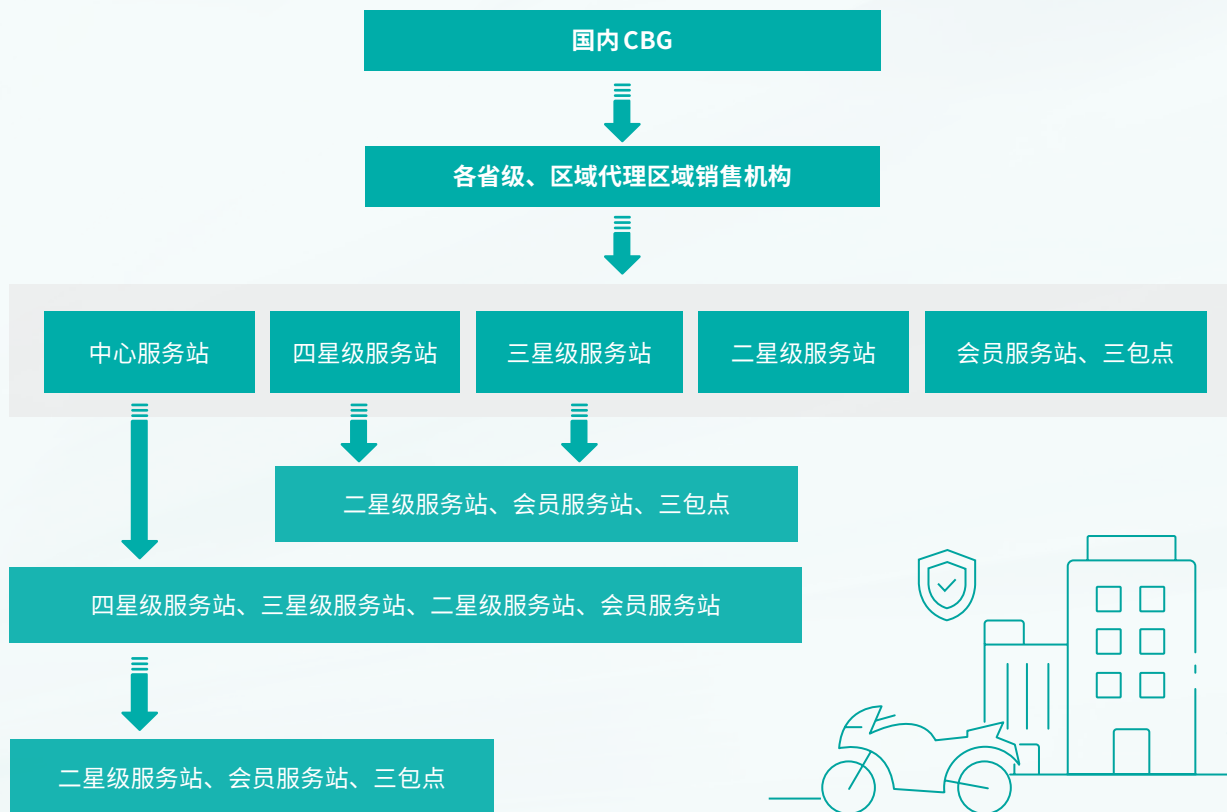
## 治理

钱江摩托以客户的需求为出发点，不断优化客户服务体系。公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《售后服务管理办法》《QJMOTOR 售后服务政策》《Benelli&QJiang 售后服务政策》等内部管理制度，完善售前、售中、售后服务流程，以客户满意为目标，提供高质量、高效率及弹性化的服务内容，与全球客户进行有效沟通，以获得客户肯定及长期支持，与客户共创双赢局面。

公司主要产品摩托车的销售方式为经销模式，为更好地保障客户售后需求的及时满足，公司已建立起“客户成功部 - 区域服务中心 - 服务站”三级售后服务网络架构，以客户省时、省心为目标，不断提升服务水平，让客户真正拥有省心、便捷的服务体验。公司服务站参照《服务站维修设备配置标准》进行建设，为有效保障售后服务水准一致性，公司统一设定服务站考核标准，定期对维修服务网点的服务水平进行考评。依据考评结果，公司将服务站共分为中心级服务站、四星级服务站、三星级服务站、二星级服务站、会员服务站和三包点五个等级，并针对不同等级制定所对应的服务站配置标准，从而为客户创造更加优质的售后服务体验。报告期内，公司深化落实以用户为中心的服务理念，持续强化全国联保政策的执行力度。通过洞察用户服务的“情绪价值”，建立差评闭环管理机制，实现了对服务短板的快速响应与系统改进，推动服务质量迈上新台阶。



### 钱江摩托服务网络架构图



- 制定全国服务站的售后服务政策并推广；
- 服务站管理和考核、服务站星级评定；
- 服务站人员的技能培训计划制定和培训效果的跟踪；
- 用户投诉处理；
- 外出服务、上门服务协调和审批；
- 服务热线接听和信息的登记、用户回访；
- 用户合格证的补办、用户档案的收集、存档。

国内 CBG 及  
客户成功部

区域服务中心

- 区域服务站的售后服务政策的宣传和推广；
- 区域服务站的建设和优化；
- 区域服务站的技术培训工作的组织和实施；
- 区域服务站的形象提升和用户满意度的管理。

- 执行售后服务政策；
- 用户车辆的维修和保养及配件的供应；
- 市场质量问题及重点质量事故的信息反馈和处理；
- 宣传、维护钱江的服务品牌形象。

服务站

## 战略及策略

钱江摩托坚持以客户为中心的发展理念，将客户服务作为提升品牌价值和核心竞争力的重要支撑，从战略层面系统推进客户服务体系建设。公司围绕产品全生命周期管理，持续推动客户服务由传统售后保障向主动服务、体验服务转型升级。公司通过加强总部统筹管理、完善服务制度与流程、提升服务标准化水平，使客户服务在企业整体运营体系中的战略地位不断增强，服务模式逐步实现由被动响应向主动关怀、由单点支持向体系化管理的转变。

### 客户服务管理体系

公司围绕“用户满意”核心目标，持续完善客户服务管理体系，通过服务标准化建设、服务能力提升、用户互动强化及数字化赋能等多维举措，全面提升服务质量和用户体验。



#### 品质服务活动

公司通过巡回点检和流动点检活动主动触达用户，对广东、贵州等 16 个区域 135 家经销点进行现场巡检，33 个区域 1,099 家经销点参与流动点检活动。组织开展“清凉一夏”等 6 次专项服务活动，点检各车型 32,757 辆次，有效提升用户回店率和满意度。



#### 服务能力提升

公司构建总部与区域联动的培训体系。总部组织开展服务培训 15 场次，参训 3,644 人次，认证中级技师 39 人；40 个区域利用新品发布、市场走访等契机开展现场转训 344 场次。同时，发布维修通讯、通知 60 份，提供在线技术支持 3,000 余次，显著提升一线服务人员的专业能力。



#### 服务标准化建设

公司深入推进服务站标准化管理，导入 D-CSI 过程评价。截至报告期末，公司五星至二星服务站比例达到 1.3:3.1:3.8:1.8。报告期内，公司完成新建站标准化验收 39 家，对 19 个区域开展巡店督导，下发整改通知书 43 份，验收提升 43 家单位的仓库管理和系统运用，有效夯实了服务基础。



#### 数字化服务

公司持续推进数字化服务体系建设，逐步构建起以总部平台为核心、经销商与服务网点为执行主体、客户为服务对象的数字化服务管理体系。该体系涵盖客户信息管理、售后服务工单、投诉反馈处理及服务质量分析等模块。报告期内，公司进一步推动服务流程线上化和标准化应用，强化系统在实际服务管理中的使用深度和覆盖范围，提升服务过程的可视化、可追溯性和管理效率，为持续改进服务质量提供数据支持。此外，公司引入 AI 维修助手，导入相关维修知识训练并在钱江智行 APP 上线试运行，推动服务向智能化转型。



#### 全国联保服务

公司深化全国联保服务机制，发布《关于加强落实〈钱江摩托全国联保实施规定〉的通知》，明确“任何区域经销商不得出现拒修现象”，切实履行服务承诺。针对跨区域联保服务，公司制定特殊部件维修工时补贴标准和救援施救补贴标准，涵盖车辆检查诊断、车架更换、发动机更换等 12 类维修项目，以及不同里程区间的救援补贴。同时明确原销售单位作为法定三包第一责任人，异地联保单位负责车辆检修，建立用户纠纷协调机制，确保联保服务顺畅执行。

拥有服务网点 **4,345** 家      覆盖省市 **31** 个      覆盖县区 **1,450** 个

## 倾听用户声音

钱江摩托始终将用户声音视为产品改进与服务升级的核心驱动力，通过多渠道、多维度主动收集客户建议，升级信息反馈渠道，开展形式多样的服务活动与用户互动，构建起覆盖产品全生命周期的用户倾听体系，实现从被动响应向主动关怀的客户服务转型。

针对新上市产品，公司建立重点跟踪机制，通过VIP用户群、新媒体监测及400热线回访，深度收集用户意见，为产品快速迭代提供精准输入。在市场端，建立每日信息收集与分析机制，有效支撑质量改进的前瞻性与及时性。服务层面，公司全年组织开展“清凉一夏”等专项服务活动6次，点检各车型32,757辆次，并在16个区域开展巡回巡检，将主动服务延伸至用户身边。此外，公司通过大型用户互动活动，搭建深度交流平台，将用户声音融入品牌建设，持续优化用户体验，筑牢品牌与用户之间的信任基石。



► Benelli Weekend 石家庄站 TRK 车友盛会



► QJMOTOR 五周年摩友狂欢嘉年华



## 客户投诉处理

公司建立统一规范的客户投诉管理机制，明确投诉受理渠道、处理流程、责任分工和处理时限，实现投诉全过程可记录、可追溯。2025 年，公司进一步优化投诉管理机制，统一投诉受理入口，标准化处理流程，强化总部协调与监督职能，提高投诉响应效率和处理规范性。

### 客户投诉调查处理程序



## 客户满意度管理

公司每年定期开展全球客户满意度调查，采取线上问卷方式收集客户对服务、价格、新品研发、性能、外观等方面的意见和评分，对调查结果进行总结分析，并采取针对性改进措施。

报告期内，公司开展用户满意度调查，共回收 938 份有效问卷，其中国内用户 930 份，国外用户 8 份。经统计分析，2025 年国内用户满意度为 88.2%，国外用户满意度为 90.38%，顾客综合满意度评价为 89.5%，调查结果显示，用户对质量性能、整车外形款式等方面满意度较高，在投诉答复及时性等方面仍有提升空间。公司将针对调查结果持续改进服务流程和质量。

优先改进区	优势区
服务感知 答复投诉 ( 咨询 ) 82	性能感知 制动安全 92
机会区	维持区
价格感知 88	外观感知 整车外形款式 92

国内用户满意度 **88.2** %

国外用户满意度 **90.38** %

顾客综合满意度评价 **89.5** %

### 客户信息保护

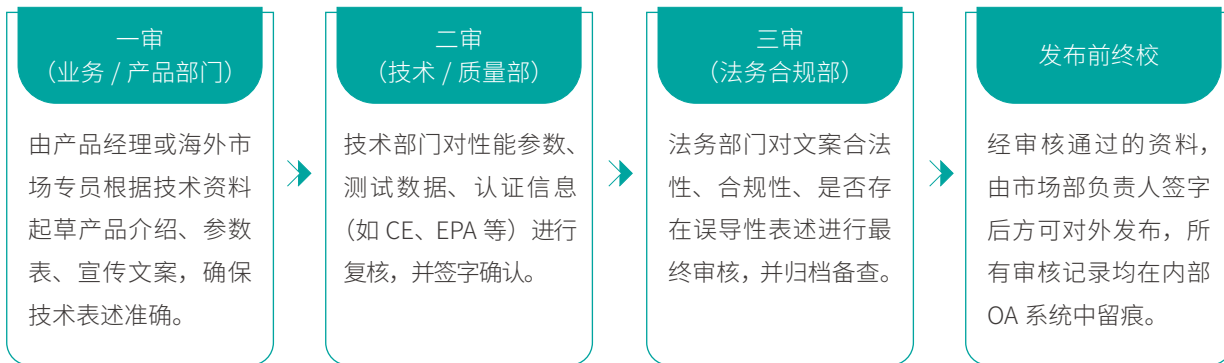
钱江摩托高度重视客户隐私及信息保护，严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立完善的数据安全管理体系。公司制定《数据分级分类管理制度》《网络与通信安全管理制度》《供应商信息安全管理制度》《员工信息安全行为准则》等规章制度，对个人信息实施分级保护，确保客户信息在采集、传输、存储、使用、销毁等全流程的安全可控。

公司持续开展新员工信息安全意识培训、在职全员信息安全培训、供应商第三方人员信息安全培训。报告期内，公司开展信息安全培训 7 次，参与总人次 2,246 人，开展信息安全攻防演练 1 次，未发生客户隐私及信息泄露事件。

### 负责任营销

公司坚持真实、准确、透明的营销原则，严格遵循《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，建立“三审三校”产品信息审核流程，在公司官方网站全面展示上市产品的详细技术参数，并提供相关产品的《使用说明书》，全面介绍产品使用要求和注意事项，确保所有产品信息准确传达给客户。此外，公司启用营销内容管理系统，实现多语言版本同步管理、版本控制与权限管控；将营销内容准确性纳入部门 KPI，对因信息偏差导致的客户投诉实行倒查问责。

#### “三审三校”产品信息审核流程



负责任营销培训总时长 **1,595.5** 小时 参训人员 **131** 人 市场销售人员负责任营销培训覆盖率 **100** %

## 影响、风险和机遇管理

钱江摩托重视客户服务管理中的风险管控, 每年对客户服务过程中可能出现的风险进行识别和评估。针对全球化布局中的服务协同风险、服务承载力风险、服务标准化风险以及技术升级带来的服务能力滞后风险, 公司深入分析并制定应对策略, 持续完善全球化服务网络, 强化标准化体系构建, 升级技术服务体系。

## 指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况	
客户满意度 82%	顾客综合满意度评价为 89.5%	
客户投诉解决率 99%	客户投诉解决率 99%	目标已达成
客户投诉回复率 100%	客户投诉回复率 100%	

## 可持续供应链

供应链的质量稳定性、履约韧性与可持续发展能力, 是钱江摩托全球化战略落地、产品竞争力提升与长期价值创造的核心支撑。公司秉持协同共赢的核心价值观与诚信、公平透明的原则, 全面完善供应商管理体系, 通过技术赋能、资源共享、专项帮扶等多元举措, 助力供应商持续提升可持续管理能力与核心竞争力, 推动供应链规范化、高质量发展, 致力于构建良性互动的可持续供应链生态, 为供需双方的长远发展与价值共赢保驾护航。

## 治理

完善的供应链的治理机制是连接研发、生产、市场的“纽带”, 也是防范供应链风险、实现生态共荣的关键支撑。公司建立了权责清晰、跨部门协同的供应链治理架构。公司 ESG 委员会和 ESG 领导小组定期审议可持续供应链管理的重大决策, 确保其与公司整体战略同频; 采购 BU 作为核心执行部门, 负责统筹推进供应链方面的 ESG 管理工作及供应商全生命周期管理, 涵盖供应商准入评审、合作协调、绩效评估等全流程; 质量部等各部门协同供应链管理部进行供应商审核、评估和管控, 形成“决策 - 执行 - 监督”闭环管理机制。

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等国家相关法律法规, 制定和完善《供应商管理程序》《新供应商准入管理办法》《新供应商培育管理办法》《供应商审核管理办法》《物资采购控制程序》等内部管理制度流程。报告期内, 公司分别从定价审批权限、供应商配额具体分配方案及海外供应商转入等方面优化了《供应商管理程序》《新供应商准入管理办法》等核心制度, 完成《公司招标管理实施细则》评审, 进一步健全了供应商全生命周期管理体系, 为提升供应链合规性、韧性与可持续性奠定了坚实的制度基础。

# 战略及策略

## 供应商全生命周期管理

公司遵循全生命周期管理理念持续优化供应商管理体系，依据《新供应商准入管理办法》等相关制度明确准入标准与三方审核要求，多维度评估供应商并进行分类管理，动态监控其供货水平、推动持续改进，同时落实退出机制，构建规范有序、具竞争力的供应链，为公司稳定运营赋能。



供应商准入

- 依据《新供应商准入管理办法》，明确新供应商选择的标准、审核要求及供应商准入办理流程；
- 按照《供应商合规调查表》《供应商自审表》开展供应商合规尽职调查，包含对供应商所在国家、地区的营商环境、公司负责人背景、数据库合规信息等内容；
- 针对潜在供应商开展三方准入审核，在技术能力、质保能力、价格与服务等方面经过严格评估达到规定分数才能进入合格供应商名录。



审核与管理

- 根据《供应商审核管理办法》，编制《供应商评定表》《供应商业绩评价管理办法》，从质量、成本、交付和技术四个方面对供应商进行评估，评价结果作为优惠政策发放、采购配额发放以及供应商淘汰的重要依据；
- 根据评估结果，将供应商从优到劣分类为 A 类、B 类、C 类和 D 类，建立公平、公正、科学的供应商等级评价系统，监控供应商的供货水平；
- 制定《监视和测量控制程序》，明确原材料进货检验，促使供应商不断改进提升，增加供应商体系竞争能力。



退出

- 如有供应商作出不符合要求的行为，要求供应商限期整改，不能按要求供货或缺陷整改达不到审计要求时将会取消供应商资格。

供应商总数

657 家

中国供应商 (含港澳台)

638 家

海外供应商

19 家

本地化采购比例

30.29 %

新引进供应商

36 家

其中头部供应商

16 家

全年供应商稽核

66 家

中小企业款项准时支付率

100 %

## 韧性供应链

钱江摩托制定并实施《供应链风险管理预案》，通过持续优化供应链结构、建立多元化原料供应渠道，系统提升产业链自主可控能力与预防性管控水平。公司着力强化供应链韧性，有效阻断因原材料或外购外协件供应不足对整车总装生产及产品交付带来的潜在冲击。报告期内，公司供应链运行平稳，未发生因原料短缺导致的生产中断事件。

### 强化风险管理

建立风险评估矩阵，对风险进行优先级排序，制定相应的风险应对策略，加强招标过程合规管控；加强内部培训，提高团队风险管理能力。



### 管理体系优化

根据公司规模及业务开展情况，不断更新优化制度，进一步优化流程，提高采购效率；实施与导入 SRM 系统，实现新品开发全生命周期的标准化工作流程，提升外部供应链及内部各部门协作效率，以提高新品开发效能；分析复盘新品开发数据，根据研发产品战略规划和各类产品定位分析，基于技术、质量、成本维度评估，开展供应商体系分级整合优化。

### 调整采购策略

增加新技术供应商资源、瓶颈供应商资源拓展，根据研发技术战略规划，通过“5看3定”方法，不断引入新技术优质供应商资源；采购降本规划，重点突破降本贡献大的零部件，解决品质提升及产能瓶颈与采购降本冲突中的妥协。报告期内，公司成功引进头部供应商 16 家，新技术供应商 2 家。

## 影响、风险和机遇管理

钱江摩托将可持续发展理念深度融入供应链管理体系，依据《供应商管理程序》建立常态化的 ESG 风险识别、评估与动态监测机制。公司每年系统性排查供应商在环境责任、童工与强制劳动、职业健康安全等领域的潜在风险，并将环境健康绩效纳入供应商定期评审考核的关键指标。公司以质量风险管控为核心，对采购业务流程及供应商全生命周期实施严格把关，持续优化管理措施，确保供应链各环节的 ESG 风险得到有效控制。

钱江摩托秉持开放协同、互利共赢的合作理念，与供应商建立紧密、互信的伙伴关系，共同致力于构建采购来源可靠、产品质量卓越、可持续发展的供应链生态。公司定期开展 ESG 专题培训，系统传递研发技术特点、质量标准及安全环保要求，在充分听取供应商意见的基础上实施精准指导与赋能。通过常态化举办供应商恳谈会，公司围绕产品质量改进、生产需求对接、政策法规解读等核心议题，与供应商展开多维度、深层次对话交流，推动信息高效互通与共识凝聚。报告期内，公司实现对重要供应商 100% 全覆盖，并依据质量表现识别 26 家供应商进行帮扶，有效促进双方战略协同与共同成长。

100% 签署

供应商签署的承诺书文件

- 《反贿赂声明》
- 《反腐败与反贿赂合规条款》
- 《诚信自律特别条款》
- 《诚信自律协议》
- 《相关方 HSE 管理协议》
- 《绿色供应商管理承诺书》
- 《供应商不使用有害物质协议书》

2025 年

供应商 ESG 审核覆盖率

**100%**

通过 ISO 9001 质量管理体系认证的供应商数量

**192** 家

通过 IATF 16949 质量管理体系认证的供应商数量

**89** 家



▶ “同心共行, 创新共赢” ——钱江摩托 2025 年供应商合作伙伴大会



## 供应链质量风险管控

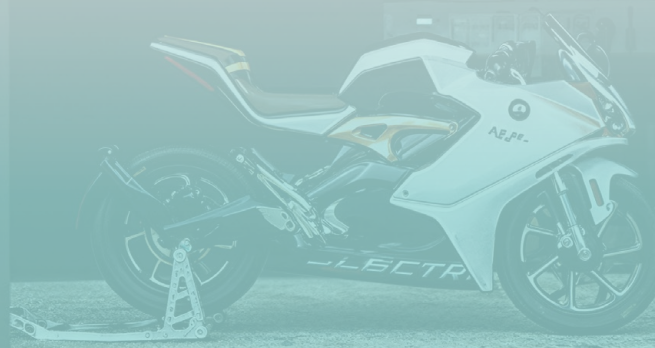
钱江摩托制定《新供应商培育管理办法》《供应商 PPAP 管理办法》《供应商索赔管理办法》等内部管理制度，建立了覆盖全体供应商的评估和资质审核流程，明确对供应商审核的活动要求，审核潜在供应商进入供应体系前的质量保证能力；审核供应商批量供货前的质量稳定情况，识别供应商质量管理体系的风险及改进需求；与供应商签署《质量保证协议》，如发生质量问题根据相关条款索赔质量金，为实施供应商全生命周期质量管理体系提供标准化指引。同时，公司《供应商审核管理办法》明确了质量检查审核流程方法，通过供应商定期审计稽核、绩效评估及持续改善等方式，确保产品安全与质量；积极与供应商开展交流，持续赋能供应商，通过开展供应商恳谈会和举办年度供应商质量大会的方式，积极指导并协助供应商改善其质量管理体系供货质量水平，共同提升质量管控能力。报告期内，公司对电器件、发动机、整车配件三类厂家举办质量恳谈会，并举办了 1 场供应商质量大会总结改进经验。

公司每年制定供应商审计计划，由 SQE、技术工程师、采购对供应商进行现场年度质量保证能力审核，审核工作全面覆盖其生产制造过程、设备管理、技术研发能力及产能等关键维度，通过现场审核的方式对供应商开展全面质量审计，对进入批产状态后的供应商开展常规质量体系周期审核，其中针对关键件、重要件、涉及安全法规件每年进行审核，其余零部件根据质量稳定情况分批次开展，保证每两年体系全覆盖。针对审计过程中发现的问题，公司要求供应商按照提出的整改要求进行整改，并要求供应商在收到整改要求后，一周之内提交整改计划，一个月之内整改完成。公司共对 43 家供应商开展现场年度质量保证能力审核，其中覆盖生产过程、设备管理、技术研发能力、产能等维度。

## 供应链环境风险防控

公司制定《绿色供应链管理制度》，在采购过程中做到采购绿色产品、绿色原材料及绿色服务，充分兼顾经济效益和环境效益，打造绿色供应链；公司通过建立《绿色供应链的自评价表》，加强公司在绿色回收、绿色信息平台建设、绿色信息披露等方面的措施，确保供应链满足“卓越绿色供应链管理企业”的评价标准。

同时，公司与供应商签订《绿色供应商管理承诺书》《供应商不使用有害物质协议书》，并要求重点供应商提供《供应商温室气体排放报告》《企业社会责任报告》，绿色管理相关的认证证书，对于降碳落后的供应商，公司考虑逐步寻找更符合减碳要求的供应商进行替代，与上下游企业共同践行环境保护、节能减排的社会责任。



## 供应链人权风险防控

公司将供应商是否遵循人权要求作为供应商选择的原则，制定《相关方 HSE 管理协议》并要求供应商签订，内容包含人权与反歧视、禁止童工和强迫劳动、女职工保护、结社自由和集体谈判、工时工资、职业健康与安全要求等，对供应商进行信息宣贯，并定期评估和审核，确保供应商采用符合人权要求及道德的方式生产或提供服务。

## 供应链商业道德风险防控

钱江摩托严格遵守国家法律法规和公司相关制度，倡导诚信经营，开展阳光采购，保障供应商的合法权益。公司建立供应链反腐败机制，严格按照供应商管理流程进行供应商准入、供应商定点、配额调整、供应商业绩评价及供应商停供管理，设立针对索贿、受贿等行为的监督投诉渠道；与供应商签署的采购合同中包含“反腐败与反贿赂合规条款”“诚信自制特别条款”以及《反贿赂声明》等，实现 100% 覆盖；定期对供应商开展商业道德与反腐败相关的培训宣贯，确保供应商了解公司相关要求。报告期内，采购联合法务部门对重点供应商进行了现场合规宣贯，针对业务人员组织了 6 场次员工合规宣贯，宣贯内容包含公司合规体系、合规案例及合规文化要求，具体包含礼品及招待管理办法、内部送礼及招待规范、婚丧嫁娶操办规范、反贿赂合规管理及商务秘密保护制度。

## 指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况
业务无中断	公司生产制造无因供应链异常导致未完成任务的情况
来料交验平均合格率 98.5%	来料交验平均合格率 98.6%

目标已达成

OTOR

钱江摩托 高端品质



# 绿色发展 低碳运营

环保总投入

**201.70** 万元

温室气体排放密度

**0.05** 吨二氧化碳当量 / 万元营收

三废排放合规率

**100** %

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

<b>7</b> 经济适用的清洁能源 	<b>11</b> 可持续城市和社区 	<b>12</b> 负责任消费和生产 
<b>13</b> 气候行动 	<b>15</b> 陆地生物 	





# 环境管理

钱江摩托秉持“遵守法规，清洁生产，提高能效，持续改进”的环境管理方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护相关法律法规，参照 ISO 14001 环境管理体系、ISO 50001 能源管理体系等要求，修订《环境因素和危险源辨识、评价、控制程序》和《环境保护管理程序》，持续完善环境管理体系，提升环境管理水平，印尼公司获得由印度尼西亚政府颁发的环境许可证明，公司所有生产经营活动遵守运营所在国家或地区适用的环境法规要求，并将对环境的潜在影响减至最低。报告期内，公司未发生环境污染事件、未出现环境监测超标项、无环境行政处罚。

2025 年



环保总投入

**201.70** 万元

## EHS 管理架构

公司设立安全生产环保委员会负责全面统筹公司 EHS 管理工作，其中安全环保委员会办公室及各单位、各厂部安全领导小组负责各项 EHS 工作的落地执行。

公司环境管理体系 100% 覆盖公司所有业务，我们对公司环境管理体系运行情况进行定期审查和考评，将环境管理纳入绩效考核。对于违反国家法律法规、国家监管规定及公司章程，导致重大决策失误、重大生产安全和责任事故、重大环境污染责任事故等给公司造成重大不良影响或经济损失，视情节严重程度给予不同程度绩效扣除。

## EHS 管理目标

公司定期评估业务运营对环境的影响，制定清晰的 EHS 目标，并定期检视目标完成度与工作进展，闭环管理持续改善公司的环保表现。

2025 年 EHS 管理目标	目标完成情况
四类事故 0 起 三类事故 ≤ 0.4‰ 二类事故 ≤ 1.5‰ 一类事故 ≤ 4‰ 行政处罚 0 次 EHS 管理现状评审 ≥ 80 分 生产类单位“双控”体系建设 100% 覆盖	<p><b>已达成</b></p>

## 环境认证与审计

钱江摩托构建了包括“预防性管理—系统性改进—合规性验证”的多层次环境管理监督与改进体系，通过有机结合内外部环境审计，严格执行审计程序，实现对环境管理活动的有效监督与持续优化。报告期内，公司组织开展内部环境审计检查 12 次，公司及下属子公司接受外部环境审计 4 次。

内部审计方面，公司建立了系统化、常态化的内部环境审计机制，范围覆盖制造系统、供应链、客户交付、园区服务及在建工程等全公司核心运营单元，采用“定期检查与专项督查相结合”的模式，对现场环境保持、污染防治设施运行、危险废物规范化管理、能源资源使用、以及相关方环境行为等多个维度开展审计，并通过多部门协同参与，确保审计视角的全面性与专业性，夯实了环境管理基础。

外部审计方面，公司积极接受并配合外部专业机构的独立审计，2025 年度受审单位的环境管理体系与现场管理均获得外部审计方“良好”综合评价，客观反映了公司在环境管理制度建设、合规运营与持续改进方面取得的成效，管理体系运行有效，也坚定了公司合规运营、绿色发展的信心。



通过



## 环境风险防控与应急管理

钱江摩托构建了“制度化风险识别—常态化隐患治理—预案化应急准备—实战化演练提升”四位一体的环境风险防控与应急管理体系，通过开展覆盖危化品、危险废物、污染治理设施等关键风险点的系列应急演练，有效检验并优化了预案，锻炼了队伍，磨合了机制，显著提升了公司应对突发环境事件的实战能力和风险管控水平，为防范和减少环境污染事件提供了坚实保障。



▶ 突发环境事件应急演练



- **制度化流程**：依据《环境因素和危险源辨识、评价、控制程序》(Q/ZQM220.01)，系统开展环境因素与危险源辨识、风险评价与分级。
- **全面识别范围**：覆盖所有常规与非常规活动、人员行为、设备设施、物料、产品生命周期及“过去 - 现在 - 将来”三种时态、“正常 - 异常 - 紧急”三种状态。
- **科学评价方法**：环境因素采用综合指数法，从发生频率和严重性（分介质类型）对大气、废水、固废、化学物质、噪声等 10 类因素进行量化评分；危险源主要采用作业条件危险性分析法（LEC 法）。
- **动态更新与管控**：风险清单每年至少评审更新一次；当法律法规变化、发生事故、工艺 / 设备 / 场所变更等情况时，立即启动重新识别与评价。

### 常态化 隐患治理

- **分层控制措施**：根据评价结果，遵循“消除→替代→工程控制→管理措施→个体防护”的优先级原则策划控制措施。
- **治理与验证**：实施控制措施后，对残余风险进行再次评价，确保其可控且在可接受水平以下。
- **监督考核**：安全环保管理部门对各部门风险辨识、评价与控制措施的执行情况进行监督检查，并纳入绩效考核。对漏报、瞒报或措施不到位的情况设定了通报批评、经济处罚等问责机制。

### 预案化 应急准备

- **应急预案体系**：依据国家法规及公司《环境保护管理程序》，编制了《突发环境事件应急预案》《危化品泄露事件应急预案》等，明确了组织架构、职责、响应程序和处置措施。
- **预防与准备**：对污染源（废水、废气、固废、噪声、土壤）制定专项管理程序；储备必要的应急物资；明确应急队伍构成。
- **响应与处置流程**：建立标准的应急响应流程，包括“事故报告→启动预案→现场警戒→污染控制（切断、吸附、收集）→应急监测→清理恢复→总结评估”等关键环节。

### 实战化 演练提升

- **应急演练**：开展一系列针对性强、场景真实的应急演练，提升环境风险的应急响应与处置能力。报告期内，公司开展突发环境事件应急演练 4 次。

## 环保培训与宣传

钱江摩托高度重视环保能力建设，打造多层次、广覆盖的培训体系，采用线下集中授课、线上学习、警示教育、实战演练等多种形式，以《节能环保知识培训》为核心教材，系统涵盖我国环保形势、环保基础知识、专业标准、国家法律法规及日常节能减排实践等内容，提升全员环境合规意识与实操技能。报告期内，组织开展各类环保培训 6 场次；全年环保培训累计参与 2,043 人次，参训人员覆盖制造、研发、营销、供应链、职能管理等所有业务单元及管理層；培训覆盖率达 40%，关键岗位及环境管理相关人员实现应培尽培。



▶ 环保培训

## 绿色产品

作为新能源出行领域的持续探索者，钱江摩托积极贯彻落实《中国制造 2025》中“绿色制造”战略，将绿色低碳理念融入产品研发、生产制造、包装等各阶段，持续推动产品能效与资源利用效率提升，加快推动绿色制造体系建设，引领产业绿色转型升级。

### 绿色研发

- 围绕新国标切换和产品结构升级，推进电摩、电自平台化设计与产品迭代，减少重复开发带来的资源浪费。
- 研发新项目时选用环保材料，并针对特定国家和地区的特殊要求，限制CR6+等使用，同时定期根据客户需要对量产产品的材料是否符合RoHS或REACH法规进行抽样，与供应商签订协议约定环保材料的使用要求。

### 绿色生产

- 生产工艺方面，焊接环节部分使用焊接机器人代替人工、激光焊接/电阻点焊替代电弧焊，降低能耗和烟尘排放；涂装环节采用“电泳涂装+喷粉”复合工艺替代传统的“底漆+面漆”工艺，简化工序，减少涂装次数，降低能耗和材料消耗。
- 生产技术方面，采用电喷系统(EFI)替代化油器，精准控制燃油喷射量和点火时机，降低油耗和排放；采用可变气门正时技术(VVT)，通过动态调节发动机凸轮相位或气门升程，依据实时工况优化配气，提升不同工况下的燃烧效率；采用混动技术，具备自动启停功能，在提升燃油经济性的同时，减少排放；采用铝合金缸体、塑料零部件，降低发动机自重，减少动力损耗。

### 绿色包装

- 设计阶段充分考虑减少包装量，部分采用可重复使用的周转箱替代一次性纸箱，减少包装废弃物的产生。

## 应对气候变化

气候变化不仅威胁着人类的生存发展，也对企业的稳健运营产生重大影响。钱江摩托积极响应国家“双碳目标”，参照《国际财务报告可持续披露准则第2号（IFRS S2）——气候相关披露》开展气候相关工作，全面推进低碳转型，积极应对气候变化带来的影响，不断提升公司气候韧性，实现可持续发展。

## 治理

公司将气候变化要求纳入可持续发展治理架构，由ESG领导小组领导管理应对气候变化相关事宜，不断提升气候风险与机遇识别、评估、管理与披露水平。

### ESG 领导小组

- 统筹制定气候变化相关行动战略、政策方针、规章制度及指标目标。
- 评估、分析气候变化风险与机遇。
- 统筹推动气候变化行动落实。
- 定期统计、追踪气候变化相关数据及目标进展。

管理层

### ESG 工作小组及各职能部门

- 遵循气候变化相关行动战略、政策方针、规章制度、指标目标。
- 制定专项计划，推进气候相关行动落实，配合公司层面气候战略与规划落地。
- 信息数据定期统计与报告。

执行层

## 战略及策略

### 气候韧性

钱江摩托重视气候变化带来的挑战与机遇，依据国内外相关政策和指引开展气候风险研究，结合自身业务实际，识别气候相关风险与机遇，评估其对公司的潜在财务影响及公司在应对气候风险方面的抵御能力和适应能力，降低气候风险带来的不良影响，积极把握气候机遇。

类别	风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
实体风险	急性实体风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>剧烈的气候变化如台风、洪水等将产生极端天气或自然灾害，可能影响钱江摩托各运营地的基础设施运行，导致资产受损、维修成本和保险费用提升等一系列直接或间接经济损失。</li> </ul>	短期 中期	营业收入减少、 营运成本增加、 负债增加、资产 减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时对极端天气进行提前预报和提醒，根据实际情况制定极端天气应急预案，配备应急物资，定期开展应急演练，提高应急能力。</li> <li>在新运营点选址时充分参考当地自然灾害历史数据，在运营范围内优先选择气象友好地区。</li> </ul>
	慢性实体风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候变化导致的平均气温上升，增加生产及办公区域的通风、制冷等需求，导致能源消耗及运营成本上升。</li> </ul>	中期 长期	营业收入减少、 营运成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续优化能源使用效率，加强对能源使用的监控，提升能源消耗统计监测精准化管理水平。</li> </ul>
转型风险	政策法规风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>国家碳市场行业覆盖范围扩大，公司业务面临碳排放控制风险。</li> <li>欧盟碳边境调节机制 (CBAM) 建立，可能增加产品海外出口成本。</li> </ul>	短期 中期	营业收入减少、 营运成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注国际、国内环境和碳相关法律法规、政策变化，并结合公司自身的具体状况，强化合规管理工作。</li> </ul>

类别	风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
转型风险	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>受气候变化、全球能源转型等影响，能源（电力、蒸汽）、水、硬件设施的价格上涨，从而导致增加运营成本。</li> <li>随着对气候友好型产品和服务的需求增加，公司可能会面临产品价格降低、原材料价格上升、产品不能满足市场需求等经营风险。</li> </ul>	中期 长期	营业收入减少、运营成本增加、负债增加、资产减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>与优质合作伙伴建立战略合作，强化供应链风险应对能力。</li> <li>加强绿色产品的研究与应用，适应不断变化的市场趋势。</li> </ul>
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳技术研发进度低于研发预期，导致产品上市延期。</li> <li>前期低碳技术研发成本高，导致收入减少。</li> <li>研发新技术需要满足排放、消耗、安全的要求，存在技术难以实现的风险。</li> </ul>	短期 中期	营业收入减少、运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强绿色产品与应用的可行性研究，积极开展行业合作，与价值链伙伴共同推动低碳技术研发与应用。</li> </ul>
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>日益严格的环境表现披露要求增加了用以维持或提升声誉的相关合规成本。</li> </ul>	短期 中期	运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>监测各地市场监管要求和披露要求，开展合规工作。</li> </ul>
气候机遇	产品与服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司开发和创新气候友好型产品，为有环保、节能等绿色需求的客户提供服务，有利于为公司开辟新的增长空间。</li> </ul>	短期 中期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>把握绿色转型升级的机遇，研发针对性的产品与技术，在满足客户基本产品需求的同时，加强绿色技术的研发与应用。</li> </ul>
	资源效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过采用节能技术和设备，降低运营过程中的能耗，实现成本节约 and 环境保护双赢。</li> </ul>	短期 中期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>在运营过程中广泛应用节能技术和设备，降低能耗成本。</li> </ul>

## 能源管理

钱江摩托遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规，成立能源管理委员会，促进能源节能工作标准化、系统化、规范化和制度化。公司能源委员会编制了符合公司生产经营要求的《能源管理制度》，对用电、用水、用油、用煤及其他能源等方面进行统计，以加强能源管理、降低物耗、杜绝浪费现象、提高能源利用率为目标，实行公司、车间和班组三级管理体制，搭建起钱江摩托能源管理网络。

### 清洁能源使用

- 公司建有屋顶和车棚分布式光伏发电站，装机容量 5.5 兆瓦帕，有效减少外购电网使用，降低用电过程的温室气体排放影响。2025 年，全年光伏发电量达 415.85 兆瓦时，占公司总用电量 10.1%；
- 在厂区内设置电动车充电桩，鼓励利用电动新能源汽车替代燃油汽车，利用电动叉车替代燃油叉车，减少柴油燃烧产生的 CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O 等温室气体排放；
- 签订绿电购买协议，持续优化能源结构，推动清洁能源转型。

### 推动节能减排

- 在部分车间改造照明灯具，更换为更节能的 LED 灯具，在保障照明条件的情况下有效降低照明相关电力消耗；
- 创新采用分区、分组与定时调光三位一体智能照明系统，实现照明强度与生产需求精准匹配，避免无效能耗；
- 定期对主要用能设备和系统进行统计分析，优化高耗能场景，有效减少能源的消耗。

### 倡导绿色办公

- 日常运营过程中，大力推行无纸化办公、远程会议、办公室节能降耗等措施。

## 影响、风险和机遇管理

为应对气候变化带来的潜在风险和机遇，钱江摩托建立了气候风险和机遇管理的流程与框架，以识别、分析、评估并清楚掌握气候变化风险与机遇范畴；通过定期审视风险发生可能性、风险冲击程度、财务影响程度等，更好地筛选和管控重大气候变化风险与机遇，提升气候韧性。



### 气候风险与机遇识别

- 根据《国际财务报告可持续披露准则第 2 号—气候相关披露》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》的框架建议，识别气候风险与机遇项，涵盖政策与法规风险、技术风险、市场风险、商誉风险等转型风险，以及急性与慢性实体风险。

## 指标与目标

指标		单位	2025 年
能源消耗	汽油	公升	874,905
	柴油	公升	40,188
	天然气	万立方米	192.80
	外购电力	万千瓦时	4,037.03
	能源消耗总量 <sup>1</sup>	吨标准煤	8,511.26
	能源消耗密度	吨标准煤 / 万元营收	0.02
温室气体排放	直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	6,299.40
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	21,420.48
	温室气体排放量（范围一和范围二） <sup>2</sup>	吨二氧化碳当量	27,719.89
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.05

注：

1. 能源消耗总量：参考国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会 GB/T2589-2020《综合能耗计算通则》，折算成以标准煤为单位。

2. 范围一温室气体排放量计算参考《GB/T 32151.29-2024 温室气体排放核算与报告要求 第 29 部分：机械设备制造企业》中化石燃料低位发热量数据及生态环境部和国家统计局发布的《国家温室气体排放因子数据库》中的化石燃料排放系数，对公司汽油、柴油、天然气、液化石油气使用量换算得出；范围二温室气体排放量计算基于生态环境部和国家统计局发布的《2023 年电力二氧化碳排放因子》全国电力平均二氧化碳排放因子对公司外购电力消耗进行换算得出。



### 气候风险与机遇重要性评估

- 通过内外部环境研究和风险管理工具，评估风险发生可能性、风险冲击程度、财务影响程度等，明确重大气候变化风险与机遇。



### 气候风险与机遇管理

- 针对重大气候变化风险与机遇，制定应对策略，从避免、缓解、适应等方面进行管理。
- 公司各职能部门、事业部、分子公司等针对性开展风险管理及应对工作，定期监控跟踪执行情况。

# 降低环境影响

钱江摩托重视生产运营对环境的影响，坚持以可持续和负责任的方式高效利用资源和处理污染排放，持续完善环境污染防治体系并提高污染防治水平，严格落实污染防治工作，做好水资源管理工作，减少废水、废气、废弃物以及噪声对环境的影响，确保排放物的合规处置，持续降低对环境的影响。

## 水资源管理

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规要求，制定《节约用水管理制度》，成立公司节水领导小组，贯彻落实“用水计划到位、节水目标到位、管水制度到位、节水措施到位”的“四到位”水资源管理理念，在生产经营过程中充分考虑水资源承载能力和水环境承载能力，持续优化和实施节水措施，提高用水效率和效益。报告期内，公司未发生水资源相关的重大违规事件。

### 水风险管理

钱江摩托使用世界自然基金会 (World Wide Fund for Nature) Water Risk Filter 在线分析工具、世界资源研究所水压力分析工具 (Aquaduct, WRI) 等，对生产单位进行水风险评估，并制定针对性的应对措施进行风险防控，确保公司业务连续性。经评估，公司耗水量较大的主要生产运营场所均位于水资源风险等级较低的地区。

生产基地	水压力等级	水风险管控措施			
		循环水管理	废水管理	雨水资源化	其他节水技术改造
温岭工厂	极高 高	✓	✓	✓	✓
重庆工厂	中 低	✓	✓	✓	✓

### 提升水资源利用率

#### 推广废水回用

持续推广废水回用技术，生产用水经过企业污水站适当处理后，通过回用水池定期排放，再次用于生产，实现水资源循环利用。

#### 加强管理监督

监督用水行为，建立节水目标责任制和激励机制，明确节水管理岗位职责，开展用水设备日常维护和定期检查，将节水理念精准融入企业日常管理。

开展节水宣传

公司确定每年的3月22日为公司“节水宣传日”，定期开展用水习惯和节水意识的培训、节水知识竞赛等活动，并在厂区公共区域醒目处张贴节约用水的宣传标识，全面提升员工节水意识和相关节水知识。



▶ 节水教育宣传

2025年

总取水量

567,747.29 吨

总排水量

52,028.82 吨

总耗水量

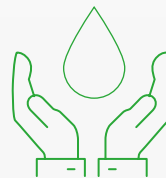
515,718.47 吨

循环用水量

32,538.38 吨

循环用水比例

6.3%



## 排放与废弃物管理

钱江摩托严格遵守《排污许可管理条例》等相关法律法规，建立并持续完善系统化的内部环境管理制度，制定《环境保护管理程序》作为公司环境管理的纲领性文件，明确了污染源识别、控制措施制定、运行监测、达标判断、记录报告及持续改进的完整运行机制。将生态环境保护要求融入公司发展战略和公司治理过程，针对废气、废水和废弃物制定系统性管理措施，持续监测“三废”处理和排放情况，并将监测信息在全国污染源监测数据管理与共享系统进行填报与公示。报告期内，公司未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

截至2025年

“三废”排放合规率

100%

## 废水排放

公司产生废水主要来自生活污水及研发生产废水。我们根据《中华人民共和国水污染防治法》《工业水污染物排放标准》等法律法规，制定《水污染物管理程序》等系列制度指引，严格执行“雨污分流、清污分流、分类收集、分质处理”的原则，建设了完善的废水收集与处理系统，确保废水达标排放。报告期内，公司废水排放达标率 100%。

### 生产废水处理

- 针对不同生产环节的废水特性（如含油废水、前处理废水、涂装废水等），采用“分类预处理 + 综合生化处理”的组合工艺。
- 预处理手段包括隔油、混凝沉淀、气浮、臭氧催化氧化等，以去除特征污染物。
- 综合处理核心采用“水解酸化 + A<sup>2</sup>/O（厌氧 - 缺氧 - 好氧）生化工艺”，有效降解化学需氧量（COD）、氨氮、总氮等污染物。

### 生活污水处理

- 经隔油池、化粪池预处理后，纳入市政污水管网。

### 管网与防渗

- 废水管网采用防腐防渗材质（如 UPVC 管），明管或明沟敷设，便于巡检。
- 对废水处理设施、重点区域地面进行防腐、防渗、防泄漏专项处理。

### 排放口管理

- 安装在线监测系统，实施动态监控。

2025 年

废水排放总量

**52,028.928** 吨

化学需氧量(COD)排放量

**798.3** 千克

五日生化需氧量排放量

**373.57** 千克

氨氮排放量

**15.9** 千克

悬浮物排放量

**424.56** 千克

废水排放达标率

**100** %

## 废气排放

公司产生的废气包括生产制造中产生的挥发性有烟尘、颗粒物、乙酸丁酯、二甲苯、非甲烷总烃（NMHC）、挥发性有机化合物（VOC）等。我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《工业企业挥发性有机物排放控制标准》等相关法律法规和规范性文件要求，秉承源头控制、过程管理和末端治理相结合的原则，建立系统化的废气污染防治体系，根据生产工艺和废气特性，采用“分类收集、分质处理”的技术路线，应用成熟、高效的处理技术后，通过规范化排气筒达标排放，并制定详细的废气治理设施操作规程与维护保养制度，确保设施与生产设备同步运行、稳定高效。



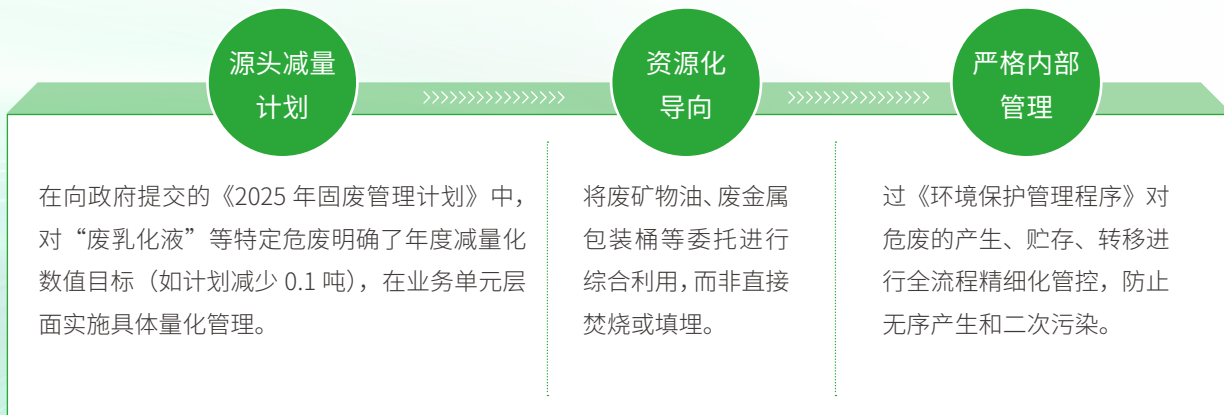
▶ 有机废气处理设备



## 废弃物管理

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等相关法律法规，制定《环境保护管理程序》《危险废物管理制度》《危险废物管理岗位责任制度》等内部管理制度，遵循“减量化、资源化、无害化”原则，对固体废弃物实施全流程分类、规范管理，并积极推进源头减量。报告期内，公司所有废弃物均 100% 合规处置。

### 废弃物减量管理



» 废弃物分类管理 «



无害废弃物

- **处置方式：**一般工业固废（如金属边角料、废焊渣、除尘粉尘等）在厂内分类收集、定点暂存后，主要外售给资源回收公司进行综合利用；生活垃圾由市政环卫部门统一清运处理。



有害废弃物

- **内部管理：**严格按《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）设置“防风、防雨、防晒、防渗漏”的专用危废暂存仓库，进行分类贮存、标识清晰、台账完整。执行危险废物转移电子联单制度，确保全程可追溯。
- **处置路径：**所有危险废物均委托具备相应资质和经营许可的单位进行安全处置。
- **处置方式：**针对废油、漆渣、废活性炭、废过滤材料等高热值或有机类危险废物，通过高温焚烧实现彻底分解和无害化；针对部分废矿物油、废乳化液、废金属桶等，由资质单位进行再生利用或材料回收。

2025 年

有害废弃物产生量

**656.3651** 吨

有害废弃物处置量

**656.3651** 吨



## 原材料与包装

公司积极响应循环经济与低碳发展理念，持续推进包装标准化及免转换循环化，促进物流包装材料的循环使用，减少包装纸箱浪费。

## 噪声管理

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，严格控制生产过程中产生的噪声污染，定期监测生产工厂的噪声污染情况，对导致厂界噪声超标的各类噪声源在经济、技术可行的前提下，通过合理布置其放置点、淘汰高噪声设备、选用低噪声设备等防范或降低噪声污染；对作业场所接触噪声采用隔声、吸音、阻尼减震等措施，降低噪声影响的范围和强度。报告期内，公司噪声监测结果皆符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》，未发生针对公司的噪声投诉事件。

## 生物多样性保护

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国野生动物保护法》以及联合国《生物多样性公约》等生物多样性保护相关的法律法规及国际公约，定期评估自身经营活动对自然资源的依赖和影响，将保护生物多样性实践贯穿于项目规划设计、建造、运营各个环节。

报告期内



公司新建项目环评率为

100%



### 项目规划阶段

对于新建、改建、扩建项目，公司严格按照《建设项目“三同时”管理程序》要求，在项目规划阶段邀请有资质的第三方机构对项目可能造成的环境影响进行全面的分析、预测和评估。

### 项目建设阶段

严格执行环境保护“三同时”制度，确保环境保护设施与主体设施同时设计、同时施工和同时投产使用，降低生产活动对生态环境造成的影响。

### 项目运营阶段

持续开展环境监测，及时发现并解决潜在问题，积极推进生态修复与保护工作，以弥补项目建设时对生态环境造成的影响。

# 以人为本 共赴未来

中高层女性员工占比

**9.52** %

员工培训总投入

**104** 万元

安全生产总投入

**824.94** 万元

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)





# 多元包容职场

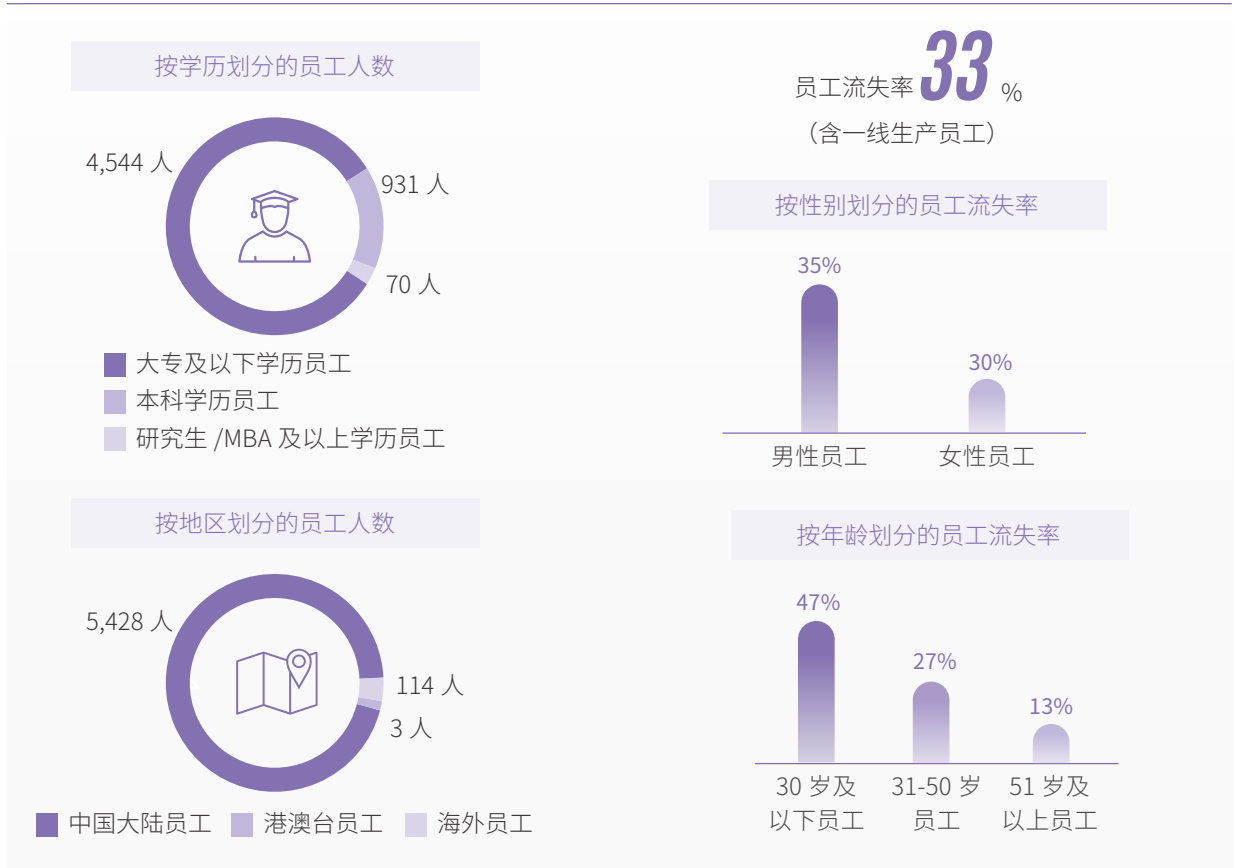
钱江摩托高度重视多元化人才的引进，积极拥抱不同背景、文化、性别和专业技能的人才，致力于打造多元共融的职场生态，为员工提供广阔的发展空间，并为公司注入持续的创新动力和竞争力。

## 合规雇佣

钱江摩托坚持平等尊重、公平公正的雇佣原则，严格遵守《国际人权宪章》《国际劳工公约》《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》《联合国工商业与人权问题指导原则》及联合国全球契约组织十项原则等国际人权规范，遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法规政策，制定《招聘管理办法》《劳动纪律管理办法》《合规行为准则》等内部制度，全面规范员工招聘与录用流程，对候选人能力与岗位进行匹配性评估，不因性别、学历、年龄、种族、家庭状况、宗教信仰和文化背景等原因区别对待，杜绝童工雇佣、强制劳动等违反政策规定用工及任何形式的歧视或骚扰行为，严禁非法收集应聘人员个人信息，促进公平就业。

公司定期对招聘及录用工作进行严格核查，为确保雇佣过程各环节依法合规，公司鼓励员工通过公开渠道对违反公司政策或法规的行为进行举报。对于所有被举报的违规行为，公司将会认真调查、严肃处理，必要时将采取纠正措施，包括但不限于警告、通报批评、记过、解除劳动合同等。报告期内，公司未发生使用童工或强制劳工事件。





## 多元化与机会平等

钱江摩托秉持多元化、平等与包容的原则，积极构建多元包容的企业文化，将多元包容相关要求融入公司的招募与录用、用工管理和培训活动，为每一位员工提供平等的机会和广阔的职业发展平台。报告期内，公司未发生任何与歧视或骚扰相关的投诉事件。

### 促进多元化与包容

我们为员工提供平等的工作机会和多元化福利待遇，积极营造尊重差异、包容多元的工作环境，促进公司的多元化与包容性发展。公司制定《反歧视和反骚扰制度》，提供正式举报渠道，并承诺对所有申诉进行严谨处理及彻底调查，确保每位员工都能在平等、公正、健康、安全的环境中工作和发展。同时，公司建立员工申诉机制，如对绩效考核结果异议进行书面申诉等，保障员工的权益。

#### 女性员工成长

公司制定女性管理岗位后备人才计划，实施“海豚计划”培训项目，覆盖中基层女性管理者，支持她们的职业成长与发展。每年在三八妇女节为女性员工举办主题活动并发放“女神节”礼品，以此表达对女性员工的关怀与尊重。

#### 残障员工福利支持

公司每月为持有有效残疾人证的正式员工提供生活补贴，减轻他们的生活负担，并根据残疾员工的具体情况安排合适的工作岗位，提供无障碍设施支持，确保他们能够顺利地融入并参与到公司的生产与经营中。

## 支持特殊群体及毕业生就业

我们为残疾人提供适宜岗位和无障碍设施, 优先招聘退伍军人并提供技能培训, 同时开展校园招聘和定向培养, 为应届生提供培训和实训, 全力支持特殊群体及毕业生就业。

### 残障人士雇佣

公司积极与职业院校和技能培训机构合作, 为残疾人士提供符合他们能力和需求的就业岗位。根据残疾员工的具体情况和残疾类型, 公司安排他们到生产线或职能部门等合适的岗位, 并为他们提供必要的无障碍设施, 以确保他们能够顺利地开展工作。2025 年, 公司累计雇佣听力残疾、言语残疾、肢体残疾等 6 类残疾人 18 人次。

### 退伍军人雇佣

公司将退伍军人作为重点招聘对象, 通过与社区合作, 优先为他们提供就业机会。同时, 为了帮助退伍军人更好地适应新的工作环境, 公司还提供专门的技能培训, 帮助提升他们的职业技能, 使他们能够快速投入工作。

### 应届生招聘

公司持续开展校园招聘活动吸引优秀毕业生, 并与高校合作开展定向培养项目, 使学生们在校期间就能接触到实际工作环境和需求, 为他们的未来职业生涯做好准备。对于新入职的应届毕业生, 公司提供全面的集中培训, 并安排他们进入工厂进行实训和多轮考核, 确保他们能够掌握必要的职业技能和知识, 从而顺利地融入公司。2025 年, 公司累计雇佣本科及以上学历应届生 133 人, 大专应届生 53 人。

2025 年

中高层女性员工占比

9.52%

少数民族员工占比

3.82%

残障员工占比

0.32%

育儿假返岗率

83%

员工歧视事件总数

0 件

## 劳工权益保障

钱江摩托根据《国际人权宪章》《国际劳工公约》《联合国工商企业与人权指导原则》等要求, 制定《招聘管理办法》《公司劳动纪律管理办法》等制度, 响应人权保护政策条例, 明确员工行为准则和要求, 防范潜在人权风险, 为员工权益提供可靠保障。公司确立了人权保护的政策和流程, 保障所有员工在招聘、就业、晋升和工作环境中享有公平机会和待遇, 严禁任何形式的歧视和骚扰, 保障员工的合理工时、休假权利以及获得公平报酬的权利, 员工有权自由加入工会、参与集体谈判。此外, 公司还设立了匿名举报渠道, 保障员工的言论自由和举报权。钱江摩托积极推行供应链风险审查, 要求供应商遵守相应的社会责任标准, 确保供应链中没有侵犯人权的行为。

2025 年

劳动合同签订率

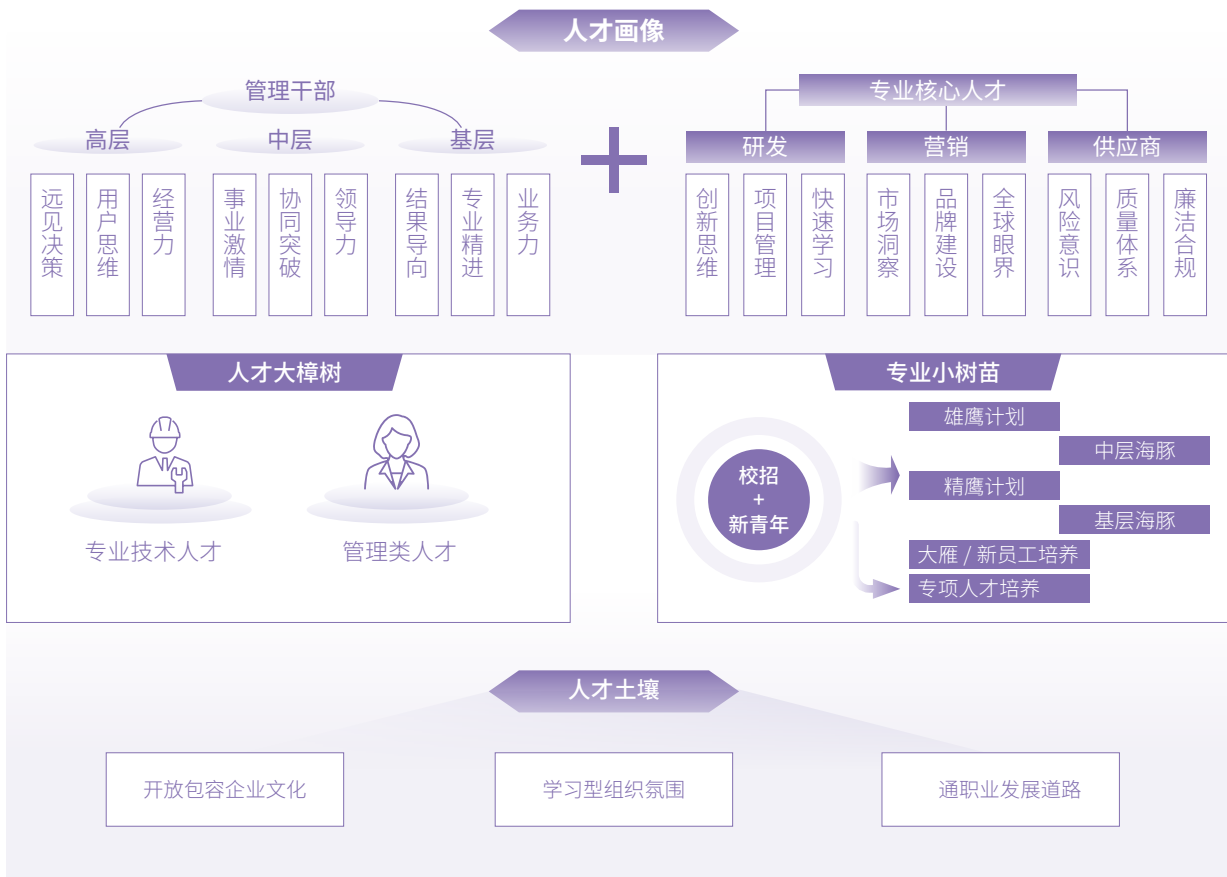
100%

社会保险覆盖率

100%



## 钱江摩托人才森林战略



## 人才吸引

公司基于战略识别聚焦关键领域，前瞻性地预测关键岗位和关键人才需求，吸引和培养多元化的人才队伍。

针对国内人才吸引，我们与多所高校及研究机构建立了战略合作关系，通过人才开发与培训框架协议，提前发掘并吸引优秀人才。在招聘策略上，公司利用校园招聘、社会招聘、内部推荐和竞聘等多种渠道，积极锁定和培养关键岗位人才。同时，公司推行与多所学校的定向培养计划，实现产学研紧密结合，确保新员工的技能与企业需求精准对接。此外，通过参与校园宣讲、行业招聘活动及社交媒体宣传等，公司不断提升雇主品牌形象，吸引更多优秀人才，进一步扩大了人才储备。

针对国外人才吸引，我们根据各地政策及人才优势差异化布局，提前布局 LinkedIn 等国际化招聘渠道，锁定本地同类型企业或上下游供应链，绘制本地化人才地图，通过外引内培结合和打造多元文化快速满足国际人才需求。

2025 年



P7 级及以上管理和专业人才引进数量

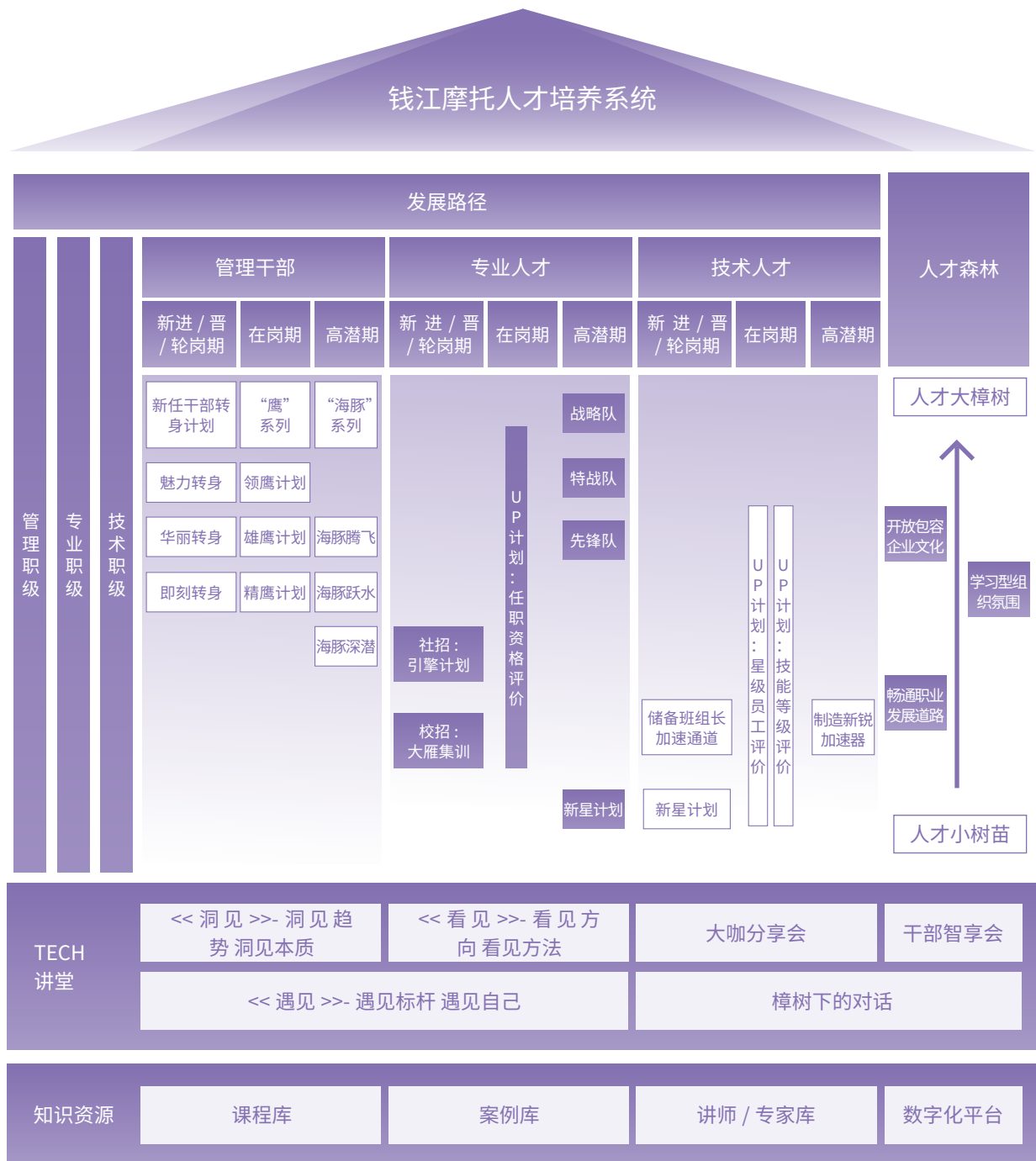
**59** 人

新招聘高校毕业生人数

**133** 人

## 员工培训

钱江摩托持续打造学习型组织，建立了以组织与人才发展部为核心的培训管理体系，通过系统化的培训管理，提升员工的专业能力和职业素养，为人才发展提供肥沃的土壤，激发个人的潜能，焕发团队创新能力。公司采取内部培训为主，外部培训辅助的方式开展员工培训，在内部培训资源无法满足需求时，公司积极引入外部培训服务，为员工提供更广泛的学习机会。此外，公司通过问卷调查、考试、实操考核等方式提升培训质量，全面评估培训效果和学员满意度，为后续培训计划的优化提供数据支持，确保培训资源的有效利用。



## 领导力培训

公司致力于通过一系列精心设计的培养计划，提升管理干部的专业技能和领导能力，促进跨部门协作和创新思维的形成。



## 新员工培训

公司面向新员工开展公司简介、企业文化、质量意识、合规管理、信息安全以及信息系统的使用等方面的培训，帮助新员工快速了解公司的运作模式、价值观和 workflows。新员工培训采用线上与线下相结合的方式，通过考试来验证学习成果，只有考核合格后，培训才被视为完成。报告期内，公司开展 10 期工人新员工培训、9 期职工新员工培训，共计培训人数 4,000 余人。



▶ 新员工培训现场

## 专业技能培训

公司针对不同业务领域，实施专项人才培养计划，确保各个业务领域的专业人才得到充分的培养和发展。

业务专项	培养内容
营销专项	经销商管理赋能、海外市场开拓培训，提升渠道运营能力，助力全球化品牌战略落地。
供应链人才培养专项	生产现场优化赋能、质量管理工具应用与意识强化培训，提升全链条质量管控效能，护航企业长效稳健发展。同步推进供应链体系搭建与人才梯队完善，构筑高效协同的产业生态链，为市场扩张战略提供坚实支撑。
猎鹰突击队	市场洞察工具应用培训、单证合规实操训练、产品知识体系构建及国际业务思维培育。通过系统化赋能储备战略级复合人才，为国际市场开拓提供核心人才支撑。

## 外部联合培训

公司积极为员工创造获取外部优质教育资源的机会，引进优质、专业的培训资源，助力员工在各自领域深耕精进。报告期内，公司邀请吉利讲师，UMC、优绶等咨询公司名牌讲师进行授课，累计开展授课6次，课程覆盖领导力、营销、制造等方面，全方面对员工开展赋能。



▶ 钱江摩托营销突破工作坊

员工培训总投入	104 万元	员工培训总人次	51,031 人次
员工培训总学时	141,313.5 小时		
员工培训人均时长	25.48 小时	员工培训覆盖率	91 %

指标		单位	2025 年
按性别划分的员工培训覆盖率	男性员工	%	92
	女性员工	%	89
按层级划分的员工培训覆盖率	高层管理者	%	45
	中层管理者	%	52
	基层员工	%	92
按性别划分的人均培训时长	男性员工	小时	25.00
	女性员工	小时	27.62
按层级划分的人均培训时长	高层管理者	小时	4.05
	中层管理者	小时	13.18
	基层员工	小时	26.03

## 员工发展

公司致力于营造公平、公正的工作环境，通过制定《任职资格评价管理办法》和《星级员工评价管理办法》，明确员工职业发展通道，鼓励员工通过提升个人能力和绩效来实现职业晋升。同时，公司为员工提供了一系列的激励和奖励措施，鼓励员工积极参与证书获取和学历提升，以增强个人竞争力和公司整体实力。

### 畅通职业发展通道

公司建立了多通道职业发展体系，以满足不同员工的职业发展需求，并促进人才的多元化发展。该体系包括管理通道、专业通道和技能通道，每个通道都有明确的职级设置和晋升路径，确保员工可以根据自己的兴趣和和能力选择合适的发展路径。公司对每个职级设置了相应的职衔，如专员、主管、经理、助理工程师、工程师、高级工程师等，帮助员工明确职责和期望。

#### 管理通道

管理通道针对承担领导职责或管理任务的岗位。该通道的职级从 M1 (经理 / 生产主管) 到 M9 (总裁)，每个职级都有明确的职责和管理范围，鼓励员工通过提升管理能力和领导力，沿着管理通道实现职业发展。



#### 专业通道

专业通道适用于从事专业工作的岗位。该通道的职级从 L1 到 L5，每个职级对应不同的专业技能和知识要求。公司通过提供专业培训和发展计划，支持员工在专业通道上不断提升专业能力和技术水平。



#### 技能通道

技能通道针对从事生产操作工作的岗位，如装配工等。该通道的职级设置与专业通道类似，从一星到七星，每个星级对应不同的技能水平和操作能力。公司通过技能培训和实践操作，帮助员工在技能通道上实现技能提升和职业发展。



### 科学评价与管理

公司实施年度任职资格评价，通过量化的积分系统和综合评审，确保员工晋升的公平性和透明性。同时，公司实施能上能下的动态管理机制，根据员工的绩效和能力进行动态评估和调整，确保人才的合理流动和优化配置。为了鼓励员工响应公司业务发展，公司还实施了积分奖励机制。对于参与国内异地派驻 / 海外派驻半年以上的员工，以及全日制大专及以上学历人员深入车间制造一线工作半年以上的员工，公司给予一定的积分奖励。

### 学历与资质支持

公司通过考证报销、学历提升支持及职业资格获取奖励等方式，支持员工获取与其岗位相关或对职业发展有益的学位项目和证书。报告期内，公司享受考证费用报销的员工人数共 64 人，报销总金额 84,103.50 元。

### 考证报销

公司为积极参与证书获取的员工提供培训费用全报销的政策，特别是对于特殊工种人员，旨在降低员工获取必要证书的财务负担，鼓励他们提升专业技能。

### 学历提升支持

对于希望进一步提升学历的员工，公司提供学费补助、学习时间安排等支持，帮助员工平衡工作和学习。

### 职业资格获取奖励

对于考取相关职业资格证书的员工，公司提供奖励，如对于接触摩托车相关岗位的员工，考取摩托车驾照给予 50% 报名费的补贴。

## 薪酬激励

公司制定有吸引力的薪酬福利政策和措施，吸引优秀人才，激励员工发挥最大潜力，提高员工的满意度和留任率。

## 薪酬福利体系

公司严格遵守相关法律法规，并制定《薪酬管理办法》和《福利管理办法》，确保薪酬体系的合理性和透明性。公司依据岗位责任、个人绩效和能力等因素制定薪酬，确保薪酬的公平性；定期进行市场薪酬调研，调整薪酬水平，以保持在行业中的竞争力。在福利方面，公司提供法定福利如“五险一金”，同时提供员工宿舍、住房补贴、商业保险在内的多种补充福利，其中商业保险在员工入职满三年后可扩展至配偶及子女。此外，公司每两年组织一次免费体检，并为夜班员工提供营养费及夜餐补贴，全面提升员工的健康与福祉。

### 薪酬结构



薪酬结构中的组成部分为薪酬元素，不同薪酬元素及其内部子元素的组合构成了多元化的薪酬激励和薪酬管理策略。

### 法定福利



严格依据法律规定提供，包括但不限于社会保险、住房公积金、带薪年假、法定节假日、各类法定假期（如婚假、产假、育儿假等）、高温补贴等福利。

## 补充福利



**核心保障类：**提供补充商业团体保险（涵盖医疗、意外等）、核心补贴（住房补贴 / 提供宿舍、就餐减免）等；

**生活支持类：**实施安居工程，为符合条件员工提供住房相关支持；提供内部购车优惠、节日福利（春节、端午、中秋等）、生日关怀、季度福利、年度体检等；

**发展支持类：**设立学费 / 证书报销制度，支持员工持续学习与职业认证；

**其他福利：**包括加班餐补、团队建设、工会福利、春节路费报销、应届大学生通勤福利等。

## 激励机制

公司设计了包括年终奖金、绩效奖金在内的短期激励措施，以及股权激励和员工持股计划等长期激励措施，确保员工的贡献得到认可和奖励。

## 绩效评估和反馈

公司建立并实施科学的绩效评估体系，通过设定明确的绩效目标、实施多维度评估、提供定期反馈和辅导，确保员工的工作表现得到客观评价。此外，公司建立了绩效考核结果申诉机制，员工如对考核结果有异议，可向绩效薪酬管理执行小组提出书面申诉，申诉将由绩效薪酬委员会进行调查和审定，确保评估结果的公正性和透明度。

## 绩效召回机制

公司对股权激励政策设有回购条款，如员工离职、因过失或不能胜任岗位而被取消激励资格，公司将按授予价格回购注销其限制性股票，确保绩效奖励的公正性和合理性。

## 员工沟通及参与

公司高度重视员工的声音，建立了多渠道的沟通机制，包括职工代表大会、总裁信箱和座谈会等，鼓励员工积极参与公司决策。同时，通过定期满意度调查收集反馈，及时响应员工的需求和建议，从而提升员工的工作满意度和忠诚度。

## 畅通沟通渠道

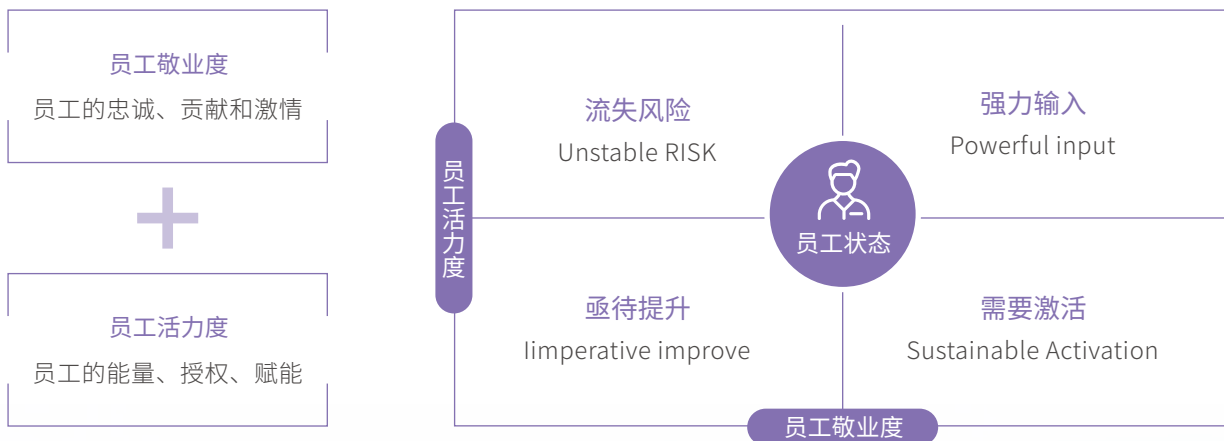
公司设立职工代表大会作为民主管理核心平台，提供总裁信箱、座谈会和问题解决投票等多种沟通渠道，采用线上与线下结合的方式，鼓励员工参与公司决策和发表合理化建议。此外，公司设立了内部电话举报邮箱，为员工提供安全、匿名的申诉途径。

## 反馈与申诉

公司通过员工手册、内部培训和公告板等方式进行宣传，确保所有员工都能了解反馈渠道和申诉机制。对于员工的申诉，公司会安排专人进行面谈，以了解情况并采取相应的措施。公司建立了严格的保密机制，确保员工申诉的信息不会被泄露，保护员工的隐私。同时，公司制定了防止打击报复的措施，鼓励员工积极发声。

## 员工满意度调查

公司定期开展年度员工效能调研，涵盖过程指标和结果指标两个领域 53 个维度。根据调查结果，公司分析并制定改善方案，确保员工的需求和期望得到满足，提升员工的满意度和敬业度。报告期内，公司完成 2025 年度效能调研，共发放问卷 3,192 份，回收率 88%，有效问卷回收率 62%；分别从敬业度、活力度和可持续敬业度三个维度进行公司效能情况调研，并与往年情况及行业平均情况对比评估，为企业管理施策和团队经营提供依据。



## 员工关怀

公司注重平衡员工的工作与生活，促进员工的身心健康，并通过差异化的关爱行动满足不同群体的需求，增强员工的归属感和忠诚度。

2025 年

累计困难员工帮扶人数

**30+** 人

### 促进员工 身心健康

公司注重员工的身心健康，通过设计健身计划、定期开展健康讲座和心理辅导等，以增强员工的体质和心理健康。

### 差异化 员工关爱

公司针对女性员工、困难员工、退休员工及残疾员工等不同群体实施个性化的关爱措施。对于女性员工，公司提供节日主题活动和福利，支持她们的职业成长；对于困难员工，公司给予必要的援助和关怀；退休员工则通过组织活动和持续关怀来确保他们感受到尊重和价值。此外，公司还特别关注残疾员工，通过提供生活补贴和无障碍工作环境，确保他们能够平等地参与工作并发挥潜力。报告期内，公司慰问困难员工、退休职工、住院职工 100 余人，协助公司员工子女在相关区域办理入学 / 转学 47 人，计帮助公司 150+ 名住院职工申请办理总工会住院津贴。



► 十一中秋晚会



► 三八妇女节活动



► 五一拔河运动会



► 骑乐融融过大年集市活动



► 少数民族文化交流活动



► 困难员工慰问

## 影响、风险和机遇管理

钱江摩托将人力资本管理提升至 ESG 战略核心地位，视员工为企业可持续发展的最宝贵财富。在影响管理方面，公司依托核心管理层 30 余年行业深耕形成的“稳健与创新”决策基因，构建从战略制定到组织末梢的高效传导机制；通过“总裁信箱”等双向沟通渠道，将员工诉求系统性转化为管理改进动能，强化组织凝聚力与使命感，直接支撑业务连续性 & 长期价值创造，实现个人价值与组织战略达成的双赢。

### 风险管理

公司建立“识别—评估—应对—监控”全流程闭环管理体系，针对行业周期性波动、关键岗位人才流失及全球化竞争下的结构性能力缺口等核心风险，实施分层防控：以管理层前瞻洞察预判周期拐点，以全周期培养体系锁定核心能力，以继任规划缓解断层风险，确保人才风险可控、组织韧性可持续，为长期可持续发展奠定坚实基础。

### 机遇转化

公司紧扣技术迭代与出海战略窗口，以“引育用留”动态人才供应链捕获增长红利——通过大学生计划储备数字化新生力量，借技能人才通道夯实智能制造根基，凭国际化平台赋能全球运营，形成“终身学习 + 动态适配”的能力进化机制；同时首次将人力资本关键指标与薪酬激励挂钩，推动人才发展绩效与组织战略深度融合，将人力资本优势持续转化为市场竞争优势与可持续发展动能。

## 指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况	
关键人才流失率小于 1%	关键人才流失率 0.69%	目标已达成
关键人才招聘率大于 80%	关键人才招聘率 100%	



# 职业健康与安全

钱江摩托以“合规筑基、科技赋能、全员共治”为核心，锚定“零重大事故、零新增职业病、隐患闭环率 $\geq 100\%$ ”目标，构建“三维管控体系”，并投入专项资金推进数字化转型，部署智能监测设备与管理平台，实现风险实时预警，以制度化保障、全员化参与、科技化手段，为生产安全与员工健康提供双重护航。

## 安全生产

钱江摩托以“合规筑基、科技赋能、全员共治”为核心，锚定制定“零重大事故、零新增职业病、隐患闭环率 $\geq 100\%$ ”目标，构建“三维管控体系”。

### 安全生产管理体系

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《HSE 责任管理制度》《消防安全管理制度》等一系列制度，有效保障员工及承包商健康安全。报告期内，钱江摩托获得 ISO 45001 职业健康管理体系认证。

公司建立三级联动的矩阵式安全管理架构，董事会层面设立 ESG 委员会，承担安全生产顶层决策职能，负责审定安全战略、年度目标及重大安全投入预算等工作；设立安全生产环保委员会，作为决策执行枢纽，每季度召开例会审议风险评估报告，协调跨领域安全问题；公司设立总部安全环保部作为独立专职部门，负责安全政策制定、风险监督、应急统筹及子公司考核等工作；各分厂与基层单元负责安全工作的执行落地，并接受总部安全环保部垂直指导与属地监管双重管理。

### 安全风险管控

公司建立“风险分级、隐患治理”双重预防安全风险管理体系，并详细辨识生产过程中可能存在的危险因素，如火灾、触电、机械伤害等，并进行事故风险分析和评价，采用作业条件危险性分析法（LEC）对生产过程中可能发生的事故风险进行评估，以确定事故发生的可能性和潜在影响，从而制定相应的风险控制措施，如完善安全管理制度和岗位操作规程、优化应急物资摆放、完善应急救援组织并定期进行应急演练等，全面防范安全风险。报告期内，公司跟踪闭环整改完成 1,183 条安全隐患。

### 安全应急管理

钱江摩托依据《应急准备和响应管理程序》《生产安全事故应急预案》等制度，成立应急指挥部，负责在事故发生时的统一指挥和协调工作，持续加强应急体系的建设。公司根据事故的严重程度和影响范围，将应急响应分为不同级别，确保在不同情况下能够采取适当的响应措施。



公司建立了应急物资和装备清单，指定专人管理，并对应急资源进行定期检查和维修，确保应急物资、装备和通讯设备等随时可用。此外，公司高度重视员工的安全应急意识和应急能力，每月组织新员工和义务消防员进行应急培训，确保每位员工都能了解和掌握基本的应急知识和技能；定期组织安全应急演练，通过模拟真实的事故场景，提高员工对紧急情况的应对能力。

## 安全文化建设

公司将安全文化深度融入运营管理，注重发挥安全培训作用，通过开展主题突出、形式多样、内容丰富的安全活动和培训，帮助员工掌握安全知识和技能。

### 靶向培训强技能

聚焦生产一线关键岗位、特种作业人员，围绕设备安全操作、隐患排查、应急处置等核心内容，开展“定制化”专题培训，配套“师带徒”实操演练，破解岗位安全痛点。

### 创新载体扩覆盖

搭建“线上学习平台+线下实操课堂”双阵地，线上推送法规解读、警示视频、知识题库，线下组织案例复盘会、现场观摩教学，提升培训趣味性与参与度。



### 闭环管理保实效

建立“培训—考核—整改—复查”全流程机制，考核结果与岗位晋升、绩效挂钩，对不合格人员开展补训补考，确保员工掌握安全知识。

### 文化浸润筑根基

结合安全生产月、消防宣传月，开展安全专业技能大赛、职业健康达人、消防技能比武、安全咨询日等活动，张贴安全标语、打造文化长廊，强化“人人讲安全”的全员共识。



▶ 安全生产月活动



▶ 安全专业技能大赛

安全生产总投入

**824.94** 万元

安全生产总投入占营业收入比例

**0.15** %

安全培训覆盖率

**100** %

安全培训总人次

**26,896** 人次

安全培训总时长

**32,026** 小时

人均安全培训时长

**5.78** 小时

年度重大安全生产事故

**0** 起

工伤率

**0.35** %

因工死亡员工人数

**0** 人

因工伤损失工作日数

**2,300** 个工作日

百万工时伤害率

**1.74** %

应急管理演练

**25** 次

应急管理演练参与人次

**6,132** 人次

## 健康保障

公司严格遵守国家有关职业病危害防治的法律法规、规章和标准，制定《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害项目申报制度》等制度，从组织、制度上落实职业病防治主体责任，确保员工在劳动过程中的卫生与安全。

### 职业健康体系建设

钱江摩托成立了职业卫生领导小组，由主要负责人领导，定期召开会议，研究和制定职业病危害防治计划与方案；设立职业卫生管理机构，并配备专职或兼职的职业卫生管理人员，负责本单位的职业病危害防治工作。公司每年向职工代表大会报告职业病危害防治工作规划和落实情况，主动听取员工对公司职业卫生工作的意见，并责成有关部门及时处理和解决员工提出的合理化建议和意见。此外，公司每年以报告的形式向当地安全生产监督管理部门上报年度职业病危害管理的情况。

## 风险因素识别与监测

公司全面识别生产作业场所存在的粉尘、噪声、高温、毒物等职业病危害因素，定期检测及评估，及时向员工公布结果，并上报当地安全监管部门备案。对于新、改、扩建的工程建设项目和技术改造项目，若可能产生职业病危害，公司将按照规定进行职业病危害预评价、职业病防护设施设计、职业病危害控制效果评价。此外，公司开展职业病危害因素的日常监测，组织现场检查，对检查中发现的隐患责令改正，重大隐患书面报告领导小组；对生产、防护设施进行维护保养、检修。

## 个体防护与意识提升

公司规范防尘口罩、耳塞等用品的采购、发放及使用监督，确保员工接触危害时有效防护。组织岗前、在岗、离岗体检，建立健康档案，动态分析数据，对高风险岗位员工实施重点干预。同时，公司持续开展职业卫生知识培训（如化学品防护、急救技能），提升员工风险辨识与防护能力，并以标识牌、安全手册等形式向员工明确岗位危害及防护要求，保障知情权。

## 应急管理 with 事故响应

公司制定《职业病危害事故应急救援与管理制度》，明确中毒、化学灼伤等场景的应急流程，配备洗眼器、急救箱等设施。通过《职业病危害事故处置与报告制度》，规范事故调查、整改及上报机制，避免同类事件复发。

2025 年

职业病发生率  
**0.058%**

职业健康体检覆盖率  
**100%**

## 社区参与

作为一家具有社会责任感的企业，公司始终秉持“回馈社会、助力发展”的公益理念，积极投身于公益与社会参与活动，致力于通过多元化的实践举措，为社会的可持续发展贡献企业力量。

2025 年

公益捐赠总额  
**8.3** 万元

## 助力乡村振兴

公司深入乡村一线，设立摩托车零部件加工合作点，创造就业岗位，切实提升了村民的经济收入水平。同时，向贫困乡村捐赠摩托车，改善当地的交通条件与农业生产效率，为乡村发展注入新动力。我们积极开展乡村青年维修技能培训，支持他们自主创业与本地就业。通过技能培训与校企合作，我们为乡村及区域发展输送了大量技术人才，助力乡村实现产业兴旺、人才振兴的发展目标。

2025 年

通过校企合作培养及引进的人才数量  
**80** 余人

## 推动区域产业发展

公司在温岭经济开发区扩大生产规模，吸引配套企业入驻，创造就业岗位，带动区域经济的繁荣。同时足额纳税，为当地基础设施建设和公共服务发展提供资金支持。我们与高校共建培养基地，积极培养和引进人才，提升区域人才竞争力。

## 参与“一带一路”建设

我们积极拓展国际市场，在沿线国家建立销售及服务网络，与当地企业联合研发适销产品，提升了技术的国际影响力。此外，我们举办摩托车文化主题活动，促进了中外文化的交流与融合，增进了不同国家和地区之间的相互了解与友谊。



► 意大利网点



► 印度尼西亚网点

## 志愿活动

公司党委、工会积极开展员工无偿献血活动，以行动诠释了爱心与责任，为缓解医疗用血的紧张情况贡献力量。同时，公司积极开展一系列志愿服务行动，以实际行动服务当地社区。报告期内，公司联合台州市中心血站组织开展 2 场献血活动，共组织志愿者 10 余名，负责现场引导、信息登记等保障工作，助力公益献血活动有序开展；开展春季公益植树志愿活动，组织志愿者 30 名，在公益林区种植树苗 20 余株，为温岭生态环境改善添砖加瓦。

2025 年

员工注册志愿者人数

**6** 人

员工参与志愿服务总人次

**90** 人次

员工志愿服务总时长

**270** 小时



▶ 春季公益植树志愿活动

## 贫困助学

公司党委代表远赴重庆市巫山县平湖小学，落实对口帮扶举措，为学校 84 名各年龄段学生送上冲锋衣、运动鞋等暖心物资，以实际行动践行社会责任与担当。



▶ 贫困助学活动

# 关键绩效表

指标	单位	2024 年	2025 年
<b>经济绩效</b>			
资产总额	亿元	102.85	99.23
营业收入	亿元	60.31	54.14
归属于上市公司股东的净利润	亿元	6.77	9.77
纳税总额	亿元	6.82	6.55
基本每股收益	元 / 股	1.2946	1.8674
<b>公司治理</b>			
董事会总人数	人	9	9
独立董事占比	%	33.33	33.33
女性董事占比	%	11.11	11.11
反腐败培训覆盖率	%	100	100
有效举报处理率	%	100	100
<b>研发创新</b>			
全年研发投入	万元	36,644.59	38,200.45
研发投入占比营业收入	%	6.08	7.06
新增专利授权数量	项	79	128
拥有有效专利总数	项	595	686
<b>产品与服务</b>			
产品一次下线合格率	%	93.95	93
产品召回事件	件	0	0
顾客综合满意度评价	%	90	89.5
客户投诉解决率	%	99	99
<b>供应链管理</b>			
供应商总数	家	698	657
通过 ISO 9001 质量管理体系认证的供应商数量	家	247	192
通过 IATF 16949 质量管理体系认证的供应商数量	家	275	89
<b>信息安全与隐私保护</b>			
信息泄露事件次数	次	0	0
<b>员工雇佣</b>			
员工总数	人	5,531	5,545
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100

指标	单位	2024 年	2025 年
报告期内吸纳的就业人数	人	4,759	4,131
员工培训覆盖率	%	93	91
员工培训总学时	小时	162,876	141,313.50
<b>多元化与机会平等</b>			
中高层女性员工占比	%	9.52	9.52
少数民族员工占比	%	4.45	3.82
育儿假返岗率	%	100	83
劳工歧视事件数	件	0	0
<b>职业健康与安全</b>			
安全生产总投入	万元	776.91	824.94
安全培训覆盖率	%	100	100
因工死亡员工人数	人	0	0
百万工时伤害率	%	2.08	1.74
员工体检覆盖率	%	100	100
职业病发生率	%	0	0.058
<b>社区公益</b>			
公益捐赠总额	万元	5	8.3
<b>环境绩效</b>			
环保总投入	万元	230.96	201.70
一般及以上环境事故	起	0	0
能源消耗总量	吨标准煤	11,953.74	8,511.26
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0214	0.02
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	2,224.85	6,299.40
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	15,999.60	21,420.48
温室气体排放量 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量	18,224.45	27,719.89
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0326	0.05
总取水量	吨	481,749	567,747.29
耗水强度	吨 / 万元营收	0.7187	0.95
废水排放总量	吨	48,319.74	52,028.928
废水排放强度	吨 / 万元营收	0.0801	0.10
废气排放总量	万立方米	94,965.48	63,439.56
废气排放强度	万立方米 / 万元营收	0.1575	0.12
有害废弃物产生量	吨	565.40	656.3651

# 指标索引表

钱江摩托在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、参照 GRI 标准报告了在此份内容索引中引用的信息。

报告框架	深圳证券交易所可持续发展报告标准索引	GRI 1：基础 2021（参照方案）
关于本报告	/	2-2/2-3
董事长致辞	/	/
关于钱江摩托	/	2-1/2-6/2-23
我们的 2025	/	/
可持续发展管理	第十二条、第十三条、第十四条、第十五条、第十七条、第十八条、第五十一条、第五十二条、第五十三条	2-9/2-13/2-14/2-16/2-29/3-1/3-2/3-3
<b>【专题】钱江摩托全业务场景数字化应用</b>	/	/
<b>高效治理 稳健发展</b>		
党建引领	/	/
公司治理	/	2-10/2-12/2-27/2-15/3-3
风险管理	/	2-12/2-13
商业道德与反腐败	第十一条、第十九条、第五十四条、第五十五条、第五十六条	2-27/3-3/205-2/206-1
信息安全与隐私保护	第十一条、第十九条、第四十八条	203-2/2-27/416-1/417-1/417-2/417-3/418-1
<b>创新引领 品质服务</b>		
研发与创新	第十一条、第十九条、第四十一条、第四十二条、第四十三条	2-6/2-27/416-1
产品质量与安全	第十一条、第十九条、第四十七条	2-25/2-27/3-2/416-1/416-2/419-1
客户关系管理	第四十四条、第四十七条	2-27/417-1/417-2/417-3/418-1
可持续供应链	第十一条、第十九条、第四十四条、第四十五条、第四十六条	2-6/3-2/204/308-1/414-1/414-2
<b>绿色发展 低碳运营</b>		
环境管理	第十九条、第二十九条、第三十三条	3-2/2-27
绿色产品	第二十条、第二十八条、第三十七条	302-5
应对气候变化	第十一条、第十九条、第二十条、第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条、第三十四条、第三十五条	2-27/201-2/302-1/302-3/302-4/302-5/305-1/305-2/305-4/305-5
降低环境影响	第十一条、第十九条、第二十九条、第三十条、第三十一条、第三十四条、第三十六条	2-27/303-1/303-3/303-5/304-3/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5
<b>以人为本 共赴未来</b>		
多元包容职场	第四十九条、第五十条	2-7/401-1/405-1/406-1
人力资本发展	第十一条、第十九条、第五十条	2-27/401-2/404-1/404-2/404-3
职业健康与安全	第五十条	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
社区参与	第三十八条、第三十九条、第四十条	203-1/203-2



**浙江钱江摩托股份有限公司**

全国统一服务热线：4007-000-555

公司官网：<https://qjmotor.com/>