2025年度
可持续发展报告



甘源食品股份有限公司

目录 Contents





01 关于本报告

01 报告概述

02 信息说明

03 董事长致辞

05 关于甘源食品

05 公司概况

06 企业理念与文化

07 主要产品

09 2025年主要绩效

11 企业荣誉

13 可持续发展管理

13 可持续发展管理构架

13 可持续发展理念

14 重要性议题识别与评估

21 可持续发展荣誉

23 专题：“低碳工厂”与“健康产品”双轮驱动实践

23 “低碳工厂”赋能绿色发展

26 坚守健康初心，匠造安心食品

29 社会

31 创新驱动

40 供应链安全

43 产品安全与质量

50 客户与消费者服务

52 数据安全与客户隐私保护

54 员工

63 职业健康与安全生产

66 社会贡献与乡村振兴

71 环境

73 应对气候变化

76 污染物排放

79 废弃物处理

81 环境合规管理

85 能源利用

88 水资源利用

89 循环经济

91 生态系统和生物多样性保护

93 治理

95 公司治理

103 风险管理与内部控制

106 反商业贿赂及反贪污

107 反不正当竞争

109 党建引领发展

113 附录

113 核心绩效指标

119 索引表

127 意见反馈表



关于本报告

报告概述

《甘源食品股份有限公司2025年度可持续发展报告》（以下简称“本报告”）是甘源食品股份有限公司自2024年起发布的第三份企业可持续发展类报告，旨在真实、客观地呈现甘源食品在2025年度推动可持续发展的管理、实践与绩效。公司聚焦于休闲食品行业与公司战略下的核心议题，如产品安全与健康化创新、供应链安全建设、能源利用与环境合规等，加强与利益相关方的沟通，系统回应利益相关方的期望，促进公司可持续发展。

本报告于2026年4月21日经公司第五届董事会第五次会议审议通过，本公司及董事会全体成员保证本报告的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



信息说明

报告组织范围

本报告以甘源食品股份有限公司为主体，涵盖甘源食品下属全资、控股子公司。

报告发布周期

甘源食品股份有限公司可持续发展报告为年度报告，发布周期为一年。

报告编制依据

本报告根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》要求，参考了中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》、全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（SDGs）等文件，并结合公司实际情况编制而成。

报告时间范围

本报告时间范围覆盖2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”“2025年”）。基于报告的可对比性和延续性，部分内容追溯历史数据或适当延伸至2026年。

报告称谓说明

为便于表达和阅读，若无特别说明，报告中“甘源食品”“甘源”“公司”“本公司”“我们”均指代“甘源食品股份有限公司”，“安阳基地”指代“甘源食品（安阳）有限公司”。

报告数据说明

本报告的财务数据来源于《甘源食品股份有限公司2025年年度报告》（以下简称“年度报告”），如与年度报告有出入，以年度报告为准。若无特别说明，货币单位为人民币。其他数据来源于公司内部统计表格、文件以及第三方评价访谈等。本报告所含数据等信息不构成任何投资建议。

报告获取

您可以在深圳证券交易所网站（https://www.szse.cn）下载本报告。



董事长致辞

尊敬的各位利益相关方：

2025年，面对休闲食品行业消费升级与市场变革的浪潮，我们始终以“与人分享、与事专注、精益求精”的品牌价值观为指引，将可持续发展理念深植战略内核，融入研发、生产、供应链、营销全链条，在坚守品质初心的同时，稳步推进环境、社会与治理（ESG）各项工作落地，用实际行动践行企业责任，与全体利益相关方携手共创价值。

这一年，我们以“专注”筑牢经营根基，在挑战中展现韧性。我们主动优化产品结构、深化全渠道布局，线上线下协同格局持续巩固。立足“传承中华传统五谷小吃文化”的品牌使命，我们紧扣健康消费趋势，推进配方简化工程，加大健康产品研发投入，以天然原料、清洁工艺打造优质产品体验。

这一年，我们将ESG理念深度融入公司发展战略，以“绿色”践行环境责任，在运营中推进低碳转型。我们始终坚守生态保护与行业发展共生共荣的理念，2025年，持续推进全产业链绿色发展，通过自动化智造升级、智能化能效管控、节能化设备改造等多项突破，不断提升资源循环利用效率，同时持续完善污染物排放与废弃物处理管控。从包装材料选用到废弃物资源化利用，我们在各环节力求减少环境负荷，逐步构建绿色循环的运营模式。

这一年，我们以“分享”凝聚价值共识，在发展中传递温度。员工是甘源最宝贵的财富，我们始终践行“以人为本”的管理理念，通过技能培训赋能员工成长、开展文体活动丰富员工生活，优化生产条件降低劳动强度，搭建多渠道沟通机制保障员工权益，持续提升员工归属感。我们积极履行社会责任，持续开展公益帮扶行动，关注特殊群体与困难家庭，以实际行动回馈社会、服务社区；此外，我们对股东秉持长期回报理念，坚持稳健经营、规范治理，积极落实分红计划，以可持续的成长回馈投资者的信任与支持。

展望2026年，我们将继续深化ESG治理体系建设，将绿色发展、责任经营的理念深度融入公司发展全过程。我们将不断夯实主营业务、提升创新能力、强化责任担当，以更完善的治理体系、更低碳的运营模式、更有温度的发展实践，推动企业价值、生态价值与社会价值的协同提升。

可持续发展不是一蹴而就的目标，而是长期主义的坚守。每一份成绩的取得，都离不开各位股东、客户、员工及合作伙伴的信任与支持。**未来，甘源食品愿与所有利益相关方携手，以匠心打磨产品，以责任推动变革，书写更具温度与价值的可持续发展新篇章！**

甘源食品股份有限公司

董事长：**严斌生**

关于甘源食品

公司概况

甘源食品股份有限公司成立于2006年，并于2020年7月登陆A股市场（股票代码：002991.SZ）。公司自设立以来一直专注于休闲食品的研发、生产和销售，依托多年来积累的研发、技术、规模、管理等优势，公司在稳固豆类炒货产品市场的同时，紧跟消费者对休闲零食多样化、创新化、品质化的追求，不断强化产品研发与市场推广，逐步从单一豆类产品扩充到风味坚果、膨化烘焙等多品类多样化的产品组合。



近年来，公司以自主制造为核心，持续升级生产技术装备，精准落实标准化生产工艺，优化生产流程，降低生产成本，提升产品质量。为迎合消费者对高品质、低负担零食的追求，公司积极应用锁鲜冻干技术、低温烘烤技术等创新技术和工艺，打造健康美味的休闲零食。**公司坚持“全渠道+多品类”的经营战略，通过品控、产品、品牌、管理等多维度战略升级，不断增强核心竞争力，致力于打造多样化、新风味、高品质的休闲零食品牌。**



企业理念与文化

公司秉持“与人分享、与事专注、精益求精”的品牌价值观，致力于通过高品质的产品分享美好，以专注的态度深耕休闲食品领域，并通过持续创新与改进，追求卓越，为消费者提供更优质的产品和服务。

企业理念

企业文化

品牌使命

传承中华传统五谷小吃文化

品牌愿景

打造五谷小吃百年品牌

品牌价值观

与人分享、与事专注、精益求精

主要产品

公司主要产品类型分为青豌豆系列、瓜子仁系列、蚕豆系列、综合果仁及豆果系列和其他共五个系列产品。其中，青豌豆、瓜子仁和蚕豆系列作为公司的核心产品，以其多样的口味和规格，如蟹黄味、香辣味、酱汁牛肉味等，满足了不同地域和消费场景的需求，深受消费者喜爱，是公司的重要产品。综合果仁及豆果系列包括风味坚果、综合果仁、综合豆果、虾条豆果等产品；其他系列包括花生、兰花豆、膨化及烘焙零食、其他谷物零食等产品。



青豌豆系列



散装原味青豌豆



散装芥末味青豌豆



散装蒜香味青豌豆



散装蟹黄味青豌豆



75克原味青豌豆



75克芥末味青豌豆



75克蒜香味青豌豆

瓜子仁系列



散装蟹黄味瓜子仁



散装肉松味瓜子仁



散装酱汁牛肉味瓜子仁



散装五香味瓜子仁



75克酱汁牛肉味瓜子仁



75克肉松味瓜子仁



75克蟹黄味瓜子仁

蚕豆系列



散装蟹黄味蚕豆



散装酱汁牛肉味蚕豆



散装肉松味蚕豆



75克蟹黄味蚕豆



100克酥香
翡翠绿蚕豆



228克每日竹盐蚕豆

综合果仁及豆果系列



208克芥末味
夏威夷果仁



208克芥末味
脆皮腰果仁



228克混合柿种果仁



208克龙井
绿豆沙味腰果仁



170克黑金蒜龙虾翡翠豆



258克蟹黄味虾条豆果

其他系列



208克松茸有机
鱼皮花生



208克脱油
椒盐花生



168克草莓味
白桃味米饼



168克黑松露
火腿味五黑米饼



102克爆椒咸蛋黄味
糯米锅巴


228克甘草鹰嘴豆


400克西洋参当归黑豆


142克茯苓薏仁脆

2025年主要绩效

经营发展

营业收入
209,586.94万元

基本每股收益
2.30元/股

归属于上市公司股东的净利润
20,843.49万元

加权平均净资产收益率
12.08%

总资产 **216,656.45**万元

2025年度（半年度+年度）每10股派发现金红利 **15.93***元（含税）

注：2025年年度利润分配预案已经公司第五届董事会第五次会议审议通过，尚需提交公司股东会审议。

社会贡献

研发投入
3,031.59万元

研发人员
378人

产品出货抽检合格率
100%

占营业收入
1.45%

占公司员工总数
13.98%

产品市场抽检合格率
100%

签署供应商行为准则/廉洁承诺的供应商比例 **100**%

与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故 **0**件

产品召回事件
0件

数据安全事件
0件

安全培训覆盖率
100%

生产安全事故
0件

正式员工劳动合同签订比例
100%

员工培训总时长
80,666.54小时

社会保险覆盖率
100%

员工培训平均时长
26.70小时

环境责任

温室气体排放强度（范围一、二）
0.4017吨二氧化碳当量/吨产品

突发重大环境事件
0件

污水处理率
100%

污水达标排放率
100%

有害废弃物处置率
100%

清洁能源消耗占比
69.28%

因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任次数 **0**次

因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任次数 **0**次

公司治理

股东会召开次数
2次（审议议案19项）

董事会召开次数
3次（审议议案29项，出席率100%）

董事会成员人数
9人（非独立董事6人、独立董事3人；男性7人、女性2人）

信息披露定期报告 **4**份

信息披露临时公告及相关文件 **95**份

投资者沟通业绩说明会/交流会 **6**场

商业贿赂及贪污事件数量 **0**次

因不正当竞争行为导致重大行政处罚次数 **0**次



企业荣誉

中华人民共和国农业农村部
农业产业化国家重点龙头企业

萍乡市经济技术开发区管理委员会
2024年突出贡献特等奖

中共江西省委、江西省人民政府
江西省先进非公有制企业

安阳市农业农村局
农业产业化市重点龙头企业

江西省科学技术厅、江西省财政厅、国家税务总局江西省税务局
高新技术企业

萍乡市残疾人联合会
萍乡市2024年度爱心助残单位

江西省工业和信息化厅、江西省财政厅、国家税务总局江西省税务局
省级企业技术中心

萍乡市萍商联合总会
爱心企业

江西省农业农村厅
农业产业化省级龙头企业

萍乡经济技术开发区残疾人服务中心
爱心助残企业

江西省企业联合会、江西省企业家协会
2025江西制造业企业100强

中共萍乡市委人才办
萍乡市人才飞地

萍乡市人民政府
2024年度全市经济贡献企业第二等次

萍乡卫生职业学院
产教融合工作先进单位

可持续发展管理

可持续发展管理构架

公司高度重视可持续发展管理体系建设，为将可持续发展理念系统性地融入公司战略与运营，并确保对环境、社会及治理（ESG）议题进行有效的监督与管理，公司建立了权责明确、分层授权的三级治理架构。

董事会

可持续发展事务的
最高决策与监督机构

负责明确可持续发展战略、理念及工作方向，听取和审议可持续发展相关事项及报告，并对执行情况进行监督。

管理层

设立专项小组
负责统筹执行

公司成立“可持续发展工作小组”，成员由核心职能部门负责人及骨干员工组成。该小组在管理层领导下，负责将董事会战略转化为年度行动计划，协调跨部门资源以推进具体工作，并系统性地收集、整理ESG绩效数据，编制可持续发展报告。工作小组定期向管理层及董事会汇报可持续发展工作进展及成效。

各职能部门与子公司

负责具体落实

公司将可持续发展目标分解至各业务单元及职能部门，各职能部门及子公司负责推进和落实可持续发展工作，统计和整理可持续发展工作内容及成效，确保公司的可持续发展理念贯穿于整个组织体系。

可持续发展理念

公司在“与人分享、与事专注、精益求精”的品牌价值观指引下，立足休闲食品行业特性与全产业链运营优势，聚焦三大核心方向：深耕绿色五谷食品赛道，以天然原料、健康工艺筑牢产品核心竞争力，契合消费者健康需求；推进全产业链低碳化、高效化升级，从原料采购到生产、物流各环节践行绿色运营，降低环境影响；坚持价值共享，与消费者、员工、合作伙伴及社区共同分享发展成果，以可持续实践助力行业升级与社会协同进步，实现公司与利益相关方的长期共赢。

重要性议题识别与评估

利益相关方沟通

公司结合休闲食品行业特性与自身运营实际，构建常态化沟通机制，通过面对面访谈、企业微信、邮件、线上问卷等多元方式，与股东、客户、员工、供应商等利益相关方对接诉求，同步公司ESG实践与发展动态，既精准把握各方核心期望，也推动ESG管理持续优化，凝聚发展合力。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应方式
股东及投资者	• 防范经营风险 • 保障长期投资回报 • 强化ESG信息披露	• 合规运营 • 维护股东权益 • 信息透明公开
客户及消费者	• 产品质量与安全 • 权益快速响应 • 新品健康化创新 • 隐私安全保障	• 质量保障 • 客户满意度调研 • 产品服务与创新 • 信息安全与客户隐私保护
员工	• 劳工人权 • 合理薪资与福利 • 技能提升与发展 • 职业健康与安全	• 良好工作环境 • 拓展与团建活动 • 培训与交流 • 职业健康安全管理体系
供应商及合作伙伴	• 绿色供应链协同 • 诚信履约合作 • 商业合规与道德 • 共同降本增效	• 合作交流 • 阳光采购 • 廉洁自律 • 供应商考核
政府及监管机构	• 合规经营与环保 • 依法纳税 • 助力乡村振兴与社会发展	• 提升公司治理 • 政策执行 • 接受监督检查
社区及公众	• 公益帮扶与关怀 • 行业绿色健康发展 • 排放物管理	• 公益活动 • 展会研讨 • 接受监督检查

双重重要性分析

公司始终高度关注各利益相关方的核心诉求，在遵循《指引》的基础上，结合公司战略发展重点、行业发展趋势及生产运营核心业务，系统开展实质性议题识别工作。

公司通过深度访谈、调研问卷、专题研讨等多种形式，广泛收集股东、客户、员工、供应商、社区及监管机构等利益相关方的反馈意见，并参考内外部专家专业判断，从“财务重要性”和“影响重要性”两个核心维度，对识别出的议题进行全面评估、筛选与排序，最终形成双重重要性评估结果，为报告编制和信息披露提供参考依据，同时也为公司持续优化ESG管理、推动ESG实践和业务运营深度融合提供方向指引。

步骤1 了解公司活动和业务背景

1 **分析公司活动及业务关系**
- 分析公司发展战略、经营计划、财务报告等；
- 分析投资者及其他利益相关方的问询数据与诉求；
- 分析公司生产基地、销售网络等业务活动、产品及服务开展的地理位置。

2 **分析公司外部客观环境**
- 分析可持续发展相关的法律与监管环境；
- 分析休闲食品行业可持续发展整体趋势；
- 分析公司上下游价值链。

步骤2 建立可持续发展议题清单

- 参考《指引》所列21项可持续发展议题，结合公司业务筛选适配议题；
- 参考可持续发展会计准则委员会、全球报告倡议组织针对休闲食品行业的可持续发展议题框架，补充行业特定议题；
- 建立包含影响、风险、机遇在内的可持续发展议题清单，覆盖环境、社会、治理三大维度。

步骤3 议题重要性的评估与确认

1 **开展利益相关方调研**
- 识别价值链受影响利益相关方；
- 识别报告主要使用者；
- 开展利益相关方调研；
- 分析筛选利益相关方共同关注议题。

2 **进行双重重要性评估**
- 进行议题影响重要性评估；
- 进行议题财务重要性评估；
- 整合影响及财务重要性评估结果。

步骤4 议题报告

- 汇总议题双重重要性评估的方法、过程和结论；
- 确认最终实质性议题清单及优先级；
- 根据《指引》要求披露相关内容。

双重重要性评估结果

通过分析公司自身业务活动、内外部客观环境、可持续信息披露标准，并结合342份有效利益相关方调研问卷及行业专家意见，公司以《指引》所列21个议题为基础，**结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式，共识别出24个议题。**

维度	序号	议题
社会	1	员工
社会	2	职业健康与安全生产
社会	3	产品安全与质量
社会	4	客户与消费者服务
社会	5	创新驱动
社会	6	营养与健康
社会	7	供应链安全
社会	8	数据安全与客户隐私保护
社会	9	社会贡献与乡村振兴

维度	序号	议题
治理	10	公司治理
治理	11	党建引领发展
治理	12	风险管理与内部控制
治理	13	反商业贿赂及反贪污
治理	14	反不正当竞争
治理	15	尽职调查
治理	16	利益相关方沟通

维度	序号	议题
环境	17	应对气候变化
环境	18	污染物排放
环境	19	废弃物处理
环境	20	环境合规管理
环境	21	能源利用
环境	22	水资源利用
环境	23	循环经济
环境	24	生态系统和生物多样性保护

- **影响重要性评估结果**

公司对识别出的24个可持续发展议题以打分形式开展影响重要性评估。通过评估公司对各议题在经济、社会、环境的影响规模、不可补救性、影响范围，分析影响产生的严重性，并结合影响实际发生的可能性，评估议题是否具备影响重要性。**经评估，其中8个议题具有影响重要性。**

议题序号	议题类别	价值链位置	主要影响来源	影响内容
2	职业健康与安全生产	自身运营	生产运营过程中存在的设备操作风险、作业环境隐患、职业健康危害等	若安全管理不到位，可能导致员工工伤、职业病，影响员工健康与企业稳定运营，损害企业声誉
3	产品安全与质量	自身运营、下游	原料采购、生产加工、仓储运输等环节未严格执行质量管控标准，致使存在质量问题的产品流入市场	存在质量问题的产品可能影响消费者健康、降低企业声誉，引发社会食品安全忧虑及消费者信任危机
4	客户与消费者服务	自身运营、下游	客户投诉响应不及时、服务流程不规范、消费者权益保障不到位等	服务缺失或不当可能降低消费者满意度，影响品牌口碑与市场竞争力，甚至引发消费纠纷与舆情风险
6	营养与健康	自身运营、下游	产品配方研发、营养成分标注、健康化升级不足，未充分满足消费者对健康饮食的需求	产品健康属性不足可能影响消费者购买决策，削弱品牌在健康零食赛道的竞争力，错失消费升级机遇
18	污染物排放	上游、自身运营	生产过程中产生的废水、废气及噪声等污染物排放	排放的污染物可能使当地生态系统和社区暴露于不安全环境中，对周边环境及居民生活造成负面影响，引发环保合规风险
19	废弃物处理	上游、自身运营	生产过程中产生的含有害物质的废弃物	产生的有害物质可能进入环境，对生态或人身健康造成负面影响，若处置不当还将面临环保处罚
20	环境合规管理	自身运营	未严格遵守环保法律法规、标准规范，环保管理制度执行不到位	环境违规行为可能导致行政处罚、停产整改，损害企业可持续发展能力与社会形象
21	能源利用	上游、自身运营	生产过程中消耗化石能源等不可再生能源	使用化石燃料会加速不可再生资源枯竭，同时增加温室气体排放，加剧气候变化影响，抬高企业能源成本

- **财务重要性评估结果**

公司对识别出的24个可持续发展议题以访谈结合调研问卷的形式开展财务重要性评估，参与评估的利益相关方包括公司董事、高级管理人员、股东及行业专家等。评估维度包括各可持续发展议题发生“风险”与“机遇”的可能性、对财务的影响规模及影响周期。**经评估，其中5个议题具有财务重要性。**

议题序号	议题类别	财务风险/机遇	财务风险/机遇来源
3	产品安全与质量	风险	若存在质量问题的产品流入市场，可能引发消费者投诉、产品召回、法律诉讼等连锁反应，不仅会产生高额的赔偿、召回及合规处罚成本，还将严重损害企业声誉与品牌形象，对产品销售、市场份额及长期营收造成负面冲击
5	创新驱动	机遇	通过持续的产品创新与研发投入，能够开发出符合健康化、休闲化消费趋势的新产品（如减盐减糖零食、功能性零食），满足市场需求变化，开拓新的收入来源与消费场景，提升产品溢价能力，扩大企业市场份额与盈利空间
7	供应链安全	风险	上游原料供应波动（如原料价格上涨、断供、质量异常）、物流中断或供应链合规风险，可能导致生产成本上升、生产计划中断、订单交付延迟，进而影响营收稳定性，甚至引发客户流失与市场份额损失
20	环境合规管理	风险	若未严格遵守环保法律法规，发生环保违规行为，可能面临行政处罚、停产整改、环保税加征等后果，直接增加合规成本与运营中断风险；同时，环保负面事件会损害企业形象，影响资本市场信心与融资能力
21	能源利用	风险	生产过程中化石能源消耗占比较高，能源价格波动将直接影响生产成本；同时，随着“双碳”政策推进，企业需提前承担节能改造、设备升级等转型成本，若能源效率提升滞后，将进一步削弱成本竞争力与长期盈利性

双重重要性评估



结合评估结果，“产品安全与质量”“环境合规管理”“能源利用”为兼具影响重要性及财务重要性的双重重要性议题，“创新驱动”“供应链安全”为具备财务重要性的议题，公司根据《指引》要求，在本报告中对以上议题围绕“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”四个方面予以回应；针对5个仅具备影响重要性的可持续发展议题，公司根据《指引》对具体议题的相关规定在本报告中予以回应；针对14个公司关注但不具备影响或财务重要性的可持续发展议题，公司参照国际主流可持续发展披露准则，并结合自身经营实际，在本报告中予以披露或解释说明。具体重要性评估结果，请参见右表。

序号	议题	财务重要性议题	影响重要性议题	公司关注的其他议题
1	员工			✓
2	职业健康与安全生产		✓	
3	产品安全与质量	✓	✓	
4	客户与消费者服务		✓	
5	创新驱动	✓		
6	营养与健康		✓	
7	供应链安全	✓		
8	数据安全与客户隐私保护			✓
9	社会贡献与乡村振兴			✓
10	公司治理			✓
11	党建引领发展			✓
12	风险管理与内部控制			✓
13	反商业贿赂及反贪污			✓
14	反不正当竞争			✓
15	尽职调查			✓
16	利益相关方沟通			✓
17	应对气候变化			✓
18	污染物排放		✓	
19	废弃物处理		✓	
20	环境合规管理	✓	✓	
21	能源利用	✓	✓	
22	水资源利用			✓
23	循环经济			✓
24	生态系统和生物多样性保护			✓

可持续发展荣誉



Wind

ESG评级（BBB）



中国上市公司协会

2025年上市公司可持续发展优秀实践案例



商道融绿

ESG评级（B+）



江西日报社、江西省工业和信息化厅等

2024江西社会责任（领军）企业



华证

ESG评级（A）



江西省工商业联合会

2024江西省民营企业社会责任优秀案例

专题

“低碳工厂”与“健康产品”双轮驱动实践

公司深耕休闲食品行业，以绿色低碳为发展底色、以健康安心为产品核心，从绿色生产与健康产品两大核心维度协同发力、精准施策，切实履行企业社会责任，筑牢高质量发展根基。一方面，深耕低碳工厂建设，通过自动化智造升级、智能化能效管控、高标准治污减废，推动生产环节节能降耗、循环利用，实现绿色低碳、高效可持续发展；另一方面，坚守健康初心，严格遵循相关法律法规，完善全流程营养安全管控，推进产品营养升级，优化添加剂配方，匠造安心健康食品，以“双轮驱动”模式构建企业可持续发展核心竞争力。

“低碳工厂”赋能绿色发展

面对全球气候变化挑战与国家“双碳”战略部署，公司深刻认识到，绿色低碳转型已从环境责任升华为关乎企业长期成本韧性、运营效率与品牌声誉的核心战略议题。我们以“绿色精益生产”为理念，将低碳工厂建设深度融入企业高质量发展蓝图，通过系统性的治理、清晰的战略与创新的实践，致力于将生产运营环节的环境足迹转化为可持续的竞争优势。

治理 建立绿色制造管理体系

公司董事会及管理层将应对气候变化及绿色运营纳入中长期发展战略进行监督。我们已建立符合GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018及RB/T 120-2015标准的能源管理体系，明确了从公司高层到各生产部门的能源管理职责。在公司运营方面，设立常态化的联席会议机制，由分管生产的副总经理主持，相关职能部门及工厂负责人参与，定期分析能效数据，部署改进措施，并确保各项绿色项目的落地。

战略 以“智造提质、能效降耗、治污减废”三维驱动

我们制定了清晰的低碳工厂建设战略，围绕“生产提质、节能降耗、环境治理”三大维度协同发力。该战略旨在通过自动化与数字化升级筑牢效率根基，通过精细化能效管控挖掘节能潜力，通过高标准污染治理实现循环减废，最终达成降低单位产品碳排放强度、提升资源生产效率的核心目标，为公司在绿色消费时代的市场竞争中奠定基础。

行动与绩效 全方位推进绿色运营实践

报告期内，我们围绕上述战略，在三个关键领域开展了扎实的行动：

智造升级，夯实高效低碳根基

我们开发并引进了适应现代化生产的自动化生产线，将浸泡、调味、包装、金检等工序集成于连续流水线，显著提升了生产效率与一致性。通过“数智工厂”建设，直观展示了生产调度数字化、设备智能监控等应用，为全厂区的数字化升级提供了样板。智能化生产不仅减少了人为误差，更通过精准控制降低了能源与物料的浪费。

能效智控，系统化挖掘节能潜力

- **技术改造**

  对空压站进行智能化集中控制改造，运用上位系统与自动调频技术，实现按需供气。在三期工厂实施压缩空气热能回收项目，将废热用于其他生产环节，提升能源综合利用效率。

- **精细运营**

  对多个厂区油烟净化器实施并联改造，依据生产负荷智能启停设备；通过优化生产排程，减少生产线空转与低负荷运行。在夏季用电高峰期间，推行空调提前关停等节电制度，培育全员节能文化，有效减少电能耗量。



▲ 压缩空气系统数字化大屏

环保治理，推动资源循环与减污降碳

- **污染防治**

  严格遵守环保法规，配备“水洗+碱洗+生物滤池”组合工艺的油烟净化设备，确保废气达标排放。污水站稳定运行，实现100%达标处理。

- **循环利用**

  强化废弃物分类管理，一般固废（如不合格原料）交由养殖场或专业公司资源化利用。积极推进污泥外售制砖等资源化项目，探索废水余热回收等循环经济路径，致力于将废弃物转化为资源。

未来方向

未来我们会将绿色运营深度融入日常管理，继续深化全员节能文化，通过激励机制鼓励一线员工提出并实施节能改善方案。持续加大在绿色技术上的投入，探索清洁能源的应用可行性，并通过对标行业标杆实现持续改进。











坚守健康初心，匠造安心食品

公司深刻认识到，在“健康中国”战略深入实施与消费者“清洁标签”需求日益凸显的双重背景下，产品的营养健康属性已从食品合规底线演进为品牌的核心竞争力与社会责任的关键体现。我们以“食品为人而造”为根本理念，将保障与提升产品健康价值上升至公司战略层面，通过系统性的管理、创新的工艺与科学的配方，降低潜在健康风险，提升品牌公信力和市场竞争力。

治理 确立健康化的战略理念与设计框架

公司董事会及管理层认为，提供安全、健康的食品是休闲食品企业可持续发展的根基与社会责任的核心。为此，我们将“少添加、重本味”确立为“健康系列”产品创新的核心原则，将产品健康与安全视为企业可持续发展的基石。我们不仅严格遵守《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，更主动对标更高的行业标准与消费者期望，驱动健康产品线的持续发展。

战略 以“三减一加”策略驱动系统性升级

为将健康理念转化为切实的产品力，我们响应和践行“减盐、减糖、减不必要的添加剂，增加营养密度”（“三减一加”）健康升级策略。该策略贯穿于从原料甄选、工艺革新到配方设计的全链路，旨在系统性降低产品的健康负担，同时强化其内在营养价值，实现从“满足需求”到“创造价值”的跨越。

行动与绩效 全链路践行健康承诺

报告期内，我们围绕上述战略，在三个关键环节开展了重点行动：

源头管控，优选高品质原料

我们建立并严格执行原料筛选与供应商实地考察机制，优先选用高品质植物蛋白、优质坚果等核心食材。通过严格的供应商准入与持续的第三方检测，构建从田间到舌尖的全程质量追溯体系，从源头保障原料的纯净与营养基础。

工艺革新，践行清洁加工

在生产环节，我们大力推广清洁加工技术。比如应用FD冻干技术进行全程低温处理，最大限度锁住原料的天然风味与热敏性营养成分。同时，采用无油烘烤、恒温烘炒等工艺替代传统油炸，守护营养本质。

配方优化，落实“清洁标签”

- **在配方上做“减法”**
  我们系统性推进配方简化工程，启动对人工添加剂的替代工作，积极探索以天然提取物等更清洁的成分进行替代。
- **在营养上做“加法”与“替换”**
  在竹盐系列产品中，以低钠竹盐替代普通食盐；
  在冻干水果坚果系列产品中，以天然代糖替代蔗糖。

同时，通过科学的配方设计，有意识地提升产品的蛋白质、膳食纤维及钾、镁、锌等矿物质含量，实现“减负”与“增益”并举。

未来方向

未来，我们将继续探索基于循证营养学的健康零食解决方案，持续引领休闲食品行业的健康升级。同时致力于构建天然、本味、多元的健康休闲食品生态，以此赢得消费者的长期信任并巩固市场领先地位。

竹盐系列产品



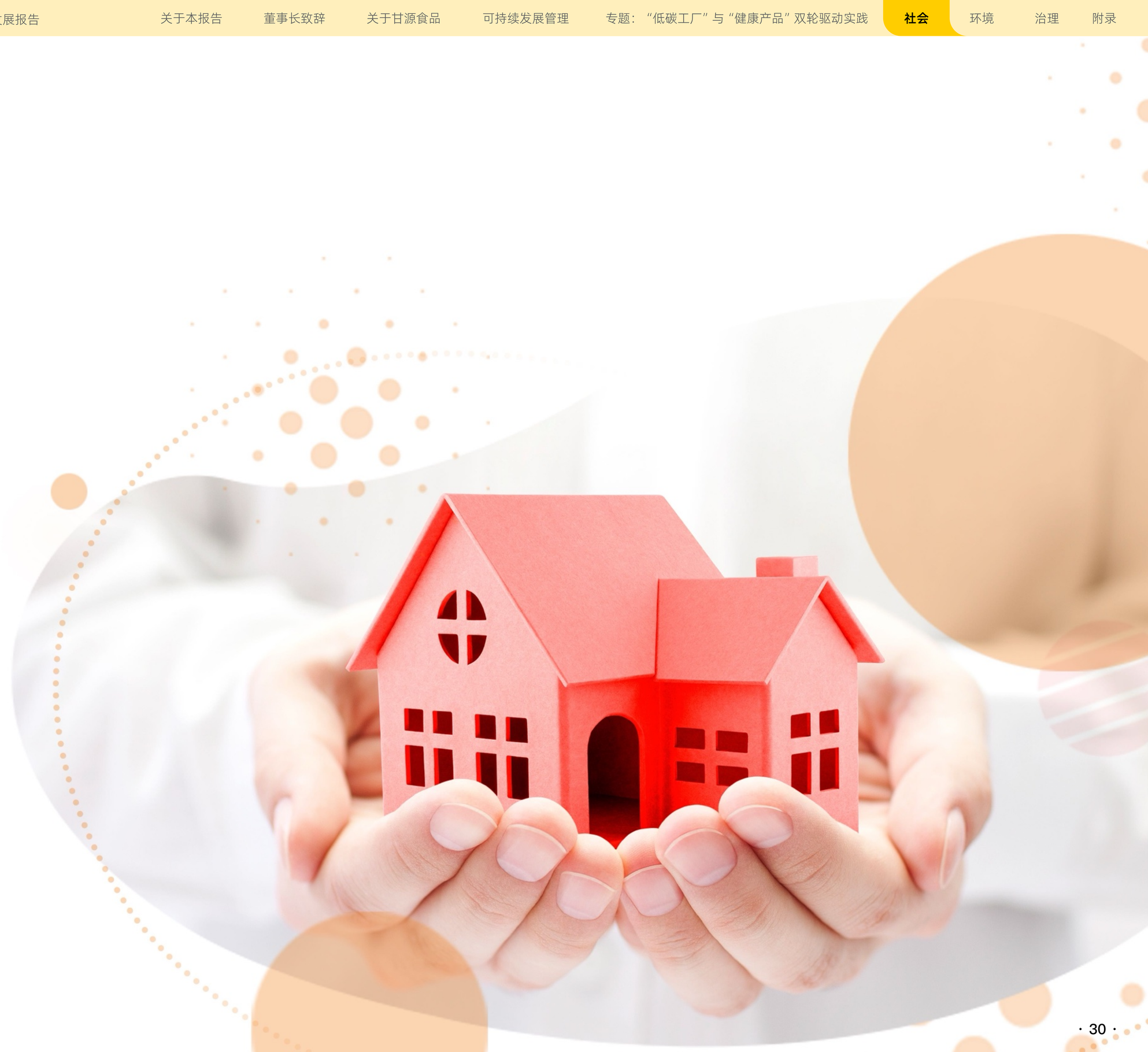
冻干系列产品



01

社会

31 创新驱动
40 供应链安全
43 产品安全与质量
50 客户与消费者服务
52 数据安全与客户隐私保护
54 员工
63 职业健康与安全生产
66 社会贡献与乡村振兴



创新驱动

创新是企业高质量发展的核心动力。公司持续完善研发体系布局、深化产品与工艺创新、推进数智化转型升级，并通过人才培养、设备升级、知识产权保护等举措构建全链条创新保障机制，不断提升核心竞争力与可持续发展能力，以全方位创新驱动企业行稳致远。

治理

公司以消费者需求为导向、技术创新为核心、量产落地为目标，构建了“战略统筹、专项研发、支撑保障”三级研发架构体系，聚焦休闲食品新品研发、工艺优化、营养升级与安全管控，兼顾创新前瞻性与市场实用性，助力产品结构优化与核心竞争力提升。

公司设有杭州、萍乡两大实验基地，杭州实验室主抓创新，开展新品概念、配方创新及健康化研发；萍乡实验室依托总部工厂，侧重工艺放大、量产适配、原料测试与稳定性研究，同时推进老产品工艺优化与成本控制。两地分工明确、优势互补，支撑产品从创新到量产的全链路高效转化。

研发中心组织架构

管理层（常务副总经理）

负责统筹管理公司产品项目开发落地，协调公司资源，推动跨部门高效协作，确保项目有效推进。

总工程师

协助研发中心新品技术路线规划、核心技术攻关、技术方案评审及重大项目技术质量把控。

研发项目组

- **多品类研发小组**：按产品品类及研发职能形成研发小组，主导对应品类的新品配方研发、现有产品工艺改良及产品迭代，跟踪竞品动态，制定差异化研发策略；完成小试、中试及生产量产化的技术支持。
- **双实验室联动**：萍乡实验室和杭州实验室联动实现小试和中试开发，负责各项目组新产品开发、营养成分评估与优化，提供营养背书指导；聚焦低糖、低脂、高蛋白等功能化健康化方向研发，满足健康消费需求。

支撑保障组

- **化验员**：负责新品开发中常规理化项目检测、新品保质期测试及加速试验数据跟踪整理验证。
- **国内外法规专员**：负责产品规格书审核、提供国内外法规体系指导、出口产品风险点提示、新品包装测试、产品技术文件归档等工作。

战略

公司将创新定位为驱动“健康产品”与“低碳工厂”双轮战略的核心引擎，旨在构建竞争优势并回应社会期待。公司紧跟市场需求与消费趋势，依托多元化产品创新、全链路数字化赋能与区域产业协同，打造差异化竞争力，推动绿色制造与可持续发展，夯实创新根基。

▸ 产品研发与创新

公司始终将产品创新作为企业发展的核心，贯彻“广覆盖、差异化”的竞争策略，从口味、品类、工艺三大维度推进产品创新，持续优化产品结构、构筑技术壁垒。

口味创新：公司针对地域偏好、年龄分层及消费场景差异，进行了多种改良创新，开拓使用了蟹黄味、芥末味、咸蛋黄味、台式卤肉味、酱汁牛肉味等新颖口味，不同风味匹配不同产品，在口味与产品丰富度的融合上实现了深度创新。

品类创新：公司聚焦健康消费市场趋势，秉持“健康、天然、绿色”理念，在经典产品的基础上，创新推出竹盐豆、冻干水果坚果等简配健康产品，通过低GI、高膳食纤维、功能成分复配等设计，推进零食向健康化、功能化、便携化升级，全方位适配当代消费者的健康饮食需求。

工艺创新：公司以冻干锁鲜技术作为核心基底，通过超低温预冻、梯度升华干燥及充氮包装，最大化留存食材营养与风味；创新冻干包裹坚果、低温果浆调配等工艺，实现口感突破与原料深度融合。

▸ 数字化赋能与提效

公司将数字化建设作为创新发展的重要战略抓手，深度推进数字技术与业务环节的融合应用，以数字化赋能全流程效率提升与管理升级。

甘源数字化应用架构

基础层	• 超融合架构
服务层	• BI数据分析系统 • OA系统
应用层	• SMS安全管理系统 • WCS仓库控制系统 • WMS仓库管理系统 • AS/RS立库项目 • PM项目管理系统 • SRM供应商管理系统 • ERP企业资源管理系统 • TMC差旅管理系统 • RD-SAAS高企系统 • CBS司库系统 • EAM资产设备管理系统

- **全链路数据赋能**

公司通过构建多层数字化管理体系，打通研发、生产、供应链、销售等各环节数据链路，逐步实现生产、仓储、质量追溯等全流程数据贯通，实现生产参数精准调控、运营流程高效协同、资源配置科学优化，让数字技术成为优化管理、提效降本、驱动创新的重要支撑。

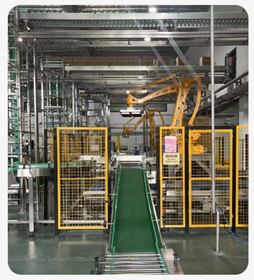




▲ 大数据平台展示区

- **数智工厂实践**

公司打造数智工厂体验区，集成生产线数字化管理系统、物联网（IoT）技术与智能生产设备，可直观展示数字化生产调度、设备智能监控、生产过程数据实时采集与分析等场景，全面呈现数智化生产运营成效。

▲ 数智工厂体验区



▲ 公司通过数字化转型2星级评估

目前公司数字化转型成效持续深化升级，借助数字化的系统和设备升级，逐步实现产能、生产效率、供应链管理效率和产品合格率的提升，为绿色制造提供了有力的技术支撑。

- **技术与产业双轮驱动**

公司以数字能力开放为核心，构建“技术+产业”协同生态，助力区域经济结构优化与可持续发展。

作为萍乡市本土培育的食品企业，公司积极引领科技创新、绿色创新，推动萍乡市绿色食品产业规模化发展。近年来，绿色食品产业成为萍乡市新动能，使食品产业链初步形成“一核一园五大集群”的空间布局。



▲ 公司荣获萍乡经济技术开发区管理委员会颁发的“数字化转型标杆奖”

公司积极响应政府战略，将绿色食品产业纳入区域“4+2”新动能培育核心赛道，增强产业链韧性。

影响、风险和机遇管理

在创新驱动发展战略深入推进的过程中，公司深刻认识到创新实践对企业高质量发展的核心影响，充分识别创新过程中存在的研发人才梯队建设有待完善、装备升级不足、知识产权侵权等潜在风险，围绕研发、生产、知识产权全维度布局创新实践，规避相关风险、把握发展机遇。

公司通过系统化培育研发人才、迭代升级生产设备、规范化保护知识产权，构建起“人才支撑–装备赋能–成果护航”的创新管理体系，有效防范各类创新风险，充分挖掘技术创新带来的发展机遇，保障创新成果高效转化，为企业高质量、可持续发展筑牢根基。

研发人才培养

公司研发中心推行“三维培养”模式：围绕专业技能、项目实践、跨岗协同三大维度，构建系统化人才培育体系。

专业技能方面

部门每季度安排相应专业知识技能培训，每月一次内部知识培训，包括但不限于食品安全法规、清洁标签配方设计、包材包装特性、原料特性等培训或专项课程学习。

项目实践方面

以真实项目为载体，让新人参与“概念 - 小试 - 中试 - 量产”全流程，在实战中内化技能。

跨岗协同方面

打破部门壁垒，与市场、销售、采购、供应链各部门协同合作，参与从产品设计、原料到生产制造各个环节，培养研发人员的全局视野，适配甘源研产一体的需求。




▲ 研发专业技能培训

设备改良与升级

公司将设备改良与升级作为生产端创新的核心抓手，通过定制化设备研发、智能化技术应用、产线布局优化，持续推动生产装备迭代升级，实现生产效率、产品品质、食品安全与成本管控的多维提升，为公司高质量、可持续发展筑牢装备基础。

校企联合创新

公司与国内知名高校共同开发的X光机，突破传统检测技术局限，覆盖金属和非金属异物高精度检测，创新搭载图像对比识别功能，有效降低食品安全风险。

智能技术应用

公司开发自动化拌料机、裹粉机、爆炒机、捞渣机，采用自动化、参数化设备替代人工操作，在提效、提质、降本的同时，降低安全隐患。

产线布局优化

公司开展生产布局与设备衔接系统性改进，通过优化产线布局、均衡工序节拍，有效释放整线产能，实现能耗、人工成本双降。

知识产权管理

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《企业知识产权管理制度》，明确专利、商标等知识产权的申请、管理及保护全流程规范，落实主体责任。通过研发、法务等多部门协同及内部合规审查机制，确保技术秘密、商标权、著作权等核心资产合法使用，保护公司创新成果。



▲ 知识产权保护专项培训

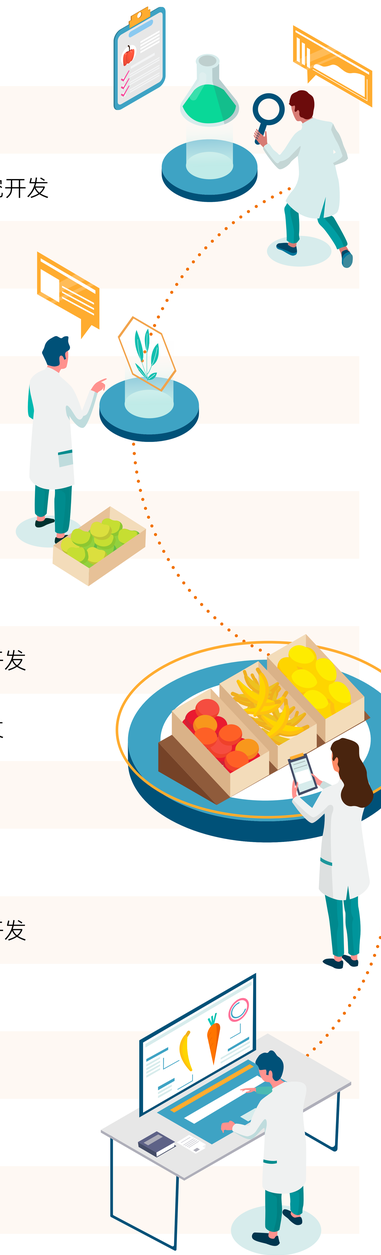
此外，公司开展知识产权保护相关培训，围绕商标概念认知、确权登记、使用维护等核心内容，帮助员工系统掌握商标法律知识与实务操作，提升员工对知识产权保护的意识和能力。

指标与目标

产品研发项目

2025年度产品研发项目

- 精准动态淋糖撒粉的夏威夷果口味均匀性技术的研究开发
- 集中式自动调味的裹粉蚕豆与瓜子的口味风味一致性技术的研究开发
- 高适应性异构协同的高能效礼袋包装技术的研究开发
- 精准糊化真空油炸的一次油炸蚕豆片口感酥脆技术的研发
- 多辅料混合酥香的锅巴风味融合技术的研究开发
- 智能一体化出料的豆果多品项包装适配技术的研究开发
- 多场景跨工序人机协同的豆果混合产品防破损关键技术的研发
- 无转运连续化炒料的豆果产品风味一致性技术的研究开发
- 抗凝结喷糖与撒粉协同调味的多味花生风味均匀性技术的研究开发
- 动态旋转自适应吹气的椒盐麻辣花生高能效油炸技术的研究开发
- 果蔬成分精准融合的虾条豆果高营养关键技术的研究开发
- 风味物质防交叉残留的多味花生口味保持技术的研究开发
- 节水节能双效协同的花生豆果类产品低损耗高能效技术的研究开发
- 智能融合协同的青豆浸泡与油炸关键技术的研究开发
- 复合式防吸潮保脆的豆果类产品口感酥脆技术的研究开发
- 袋口同步定位的青豆类产品低损耗填充技术的研发
- 风味融合创新的健康型蜂蜜黄油巴旦木新品的研究开发



2025年度产品获奖情况

中国食品工业“十四五”
高质量发展品类冠军



▲甘源风味坚果

荣登中国食品工业协会
特色风味食品标志性产品名录


特色风味食品标志性产品名录
证 书
生产单位：甘源食品股份有限公司
产品名称：甘源牌袋装芥末味夏威夷果仁、冻干芒果腰果、袋装蟹黄味蚕豆、袋装蟹黄味瓜子仁、袋装原味青豌豆
有效时期：2025年10月—2028年9月
编号：2025TSFWSPA111 2025年10月

▲甘源牌袋装芥末味夏威夷果仁、冻干芒果腰果、袋装蟹黄味蚕豆、袋装蟹黄味瓜子仁、袋装原味青豌豆

公司两款产品获得
ITI国际美味奖


International Taste Institute
冻干榴莲夏威夷果黑巧
甘源食品股份有限公司
is granted the 2025
SUPERIOR TASTE AWARD
Certified by the International Taste Institute's jury of the world's best Chefs & Sommeliers.

▲冻干榴莲夏威夷果黑巧


International Taste Institute
熔岩脆片榛子黑巧
甘源食品股份有限公司
is granted the 2025
SUPERIOR TASTE AWARD
Certified by the International Taste Institute's jury of the world's best Chefs & Sommeliers.

▲熔岩脆片榛子黑巧

公司六款产品获得
iSEE全球美味奖



▲黑金肉松咸蛋黄锅巴 ▲爆椒咸蛋黄糯米锅巴 ▲豆乳黑芝麻味大黄米锅巴 ▲鲜虾味果蔬虾条 ▲益生元青瓜味薯片 ▲益生元紫薯米饼

关键绩效

公司高度重视产品研发与创新，截至目前，已拥有包括发明专利、实用新型专利、外观设计专利在内的共百余项专利，具备从概念构思、工艺试制、设备适配到规模化生产的全链条快速转化能力，能够将创新想法迅速转化为具备市场竞争力的产品。

报告期内

公司研发投入金额	占营业收入
3,031.59 万元	1.45 %
研发人员	占公司员工总数
378 人	13.98 %

专利证书

发明专利证书

一种坚果加工系统及加工方法



外观设计专利证书

包装袋（青豌豆系列）



实用新型专利证书

一种坚果产品调味机



供应链安全

公司以制度为基，构建供应商全生命周期管理体系，借助数字化手段实现供应链合规、高效管控；坚持绿色低碳理念，将环保、社会责任等纳入供应商准入与考核，严格执行原料标准，从源头保障品质与安全；通过多元布局、动态库存、物流备份等措施，构建稳定可靠、风险可控的供应链安全保障体系；持续加强供应商培训与沟通，推动双方共同成长、长期共赢，实现供应链的高质量、可持续发展。

治理

公司建立健全供应链管理相关内部制度体系，先后制定《招标采购管理制度》《供应商推荐管理办法》《供应商管理办法》等一系列内部制度，对供应商开展全生命周期管理工作，同时，上线SRM供应商管理系统，以信息化、数字化方式强化供应商信息归集、过程管控与数据溯源，有效提升供应链管理的规范化、透明化与高效化水平，为供应链稳定、合规、可持续运行提供坚实保障。

战略

公司将绿色供应链作为企业可持续发展的重点工作，从供应商遴选准入、原材料采购验收等源头环节保障供应链稳定可靠、绿色低碳与可持续发展。

供应商的选择和管理 → **供应商准入** → **原材料采购与验收**

公司公开透明地邀请全球范围内的供应商参与竞标，优先选择通过管理体系认证且致力于社会责任实践的企业，并且通过定期对供应商进行绩效评价，不断优化供应链，淘汰不合格供应商，持续提升供应链质量与可持续发展能力。

公司实行严格的供应商准入审查，除重点聚焦资质合法性、产品适配性、食品安全保障能力外，同时将碳排放管理、环境合规、人权保障、劳工管理等关键指标纳入加分项，引导合作伙伴共同提升可持续发展水平。

公司严格执行国家及行业各项生产、能效与环保标准，严控原材料有害物质，全面满足环保与安全标准。同时，公司对原材料执行严格的验收标准，对每一批入库原料进行检验管控，切实保障原材料品质合规、安全可靠。

影响、风险和机遇管理

供应链稳定与合规是企业运营的关键风险点，也是可持续发展的重要机遇。公司围绕供应链安全保障，建立了供应商的闭环管理机制，涵盖从准入、审核、日常管控、考核到退出的全流程，并通过多源供应、安全库存、物流备份等措施，有效防范供应中断、质量波动等风险，同时，加强供应商培训与沟通，提升供应链韧性与竞争力。

供应商全生命周期管理

公司建立了全流程、规范化的供应商管理体系，涵盖供应商准入、资质审查、日常管理、考核评价及退出五大核心环节，形成完整闭环管理，严格规范各环节操作标准，确保供应商合规可控、优质高效，从源头把控产品质量，为公司经营发展筑牢供应商保障防线。

供应商准入

公司采用“主动招募+公开招标+推荐审核”多渠道模式引入供应商，同步收集供应商基本信息、合作意向及初步资质文件，建立合格候选池。

供应商资质审查

实行严格合规校验，全面开展文件审核、现场审核和样品检测，综合三项审核结果，合格供应商纳入《合格供应商名录》，不合格者反馈具体原因并终止准入流程。

供应商日常管理

实行动态实时管控，建立完善的供应商信息档案，统一管理资质文件、合作协议、检测报告、沟通记录等相关资料，确保信息可追溯。

供应商考核评价

实行量化分级管理，设定完善的考核指标体系，聚焦食品快消核心维度，包括产品质量（抽检合格率、投诉率）、供货能力（准时交付率、缺货率）、服务响应（问题处理时效）、成本竞争力、合规性（资质有效性）等。

供应商退出

实现有序闭环清理，明确多项退出触发条件，保障供应商队伍优质合规。

供应链风险应对

多源供应商布局	安全库存动态管理	物流备份预案
为避免单一供应商依赖，保障供应稳定性	为应对原料短缺和价格波动，保障生产连续性	为应对承运商停运、延误等突发问题，保障物流稳定性
公司的主要**原料供应商不少于3家**且覆盖不同区域。	公司的主要**原料储备不低于6个月用量**，且按淡旺季、原料特性动态调整。	公司的**核心物流线路不少于2家**承运商。

供应商培训与沟通

为有效提升供应商产品质量稳定性，降低质量异常风险，公司针对存在质量问题的供应商定期组织召开质量异常帮扶培训会议。培训过程中，公司采购中心联合质量中心与供应商团队进行深入交流，会议聚焦质量问题根源分析、标准工艺规范、质量控制要点等核心内容，通过案例剖析、技术指导、现场答疑等形式，帮助供应商明确质量改进方向和具体措施。会后，公司对供应商的整改落实情况进行跟踪验证，推动供应商质量管控能力持续提升，从供应链端夯实产品质量基础。

供应商质量异常帮扶会议		
	会议	• 聚焦质量问题根源分析、标准工艺规范、质量控制要点等核心内容； • 帮助供应商明确质量改进方向和具体措施。
	会后	• 对供应商的整改落实情况进行跟踪验证； • 推动供应商质量管控能力持续提升； • 从供应链端夯实产品质量基础。



▲ 供应商质量异常帮扶培训会议

指标与目标

报告期内

签署供应商行为准则/廉洁承诺的供应商比例为**100%**。

因不合规被终止合作的供应商数量为**0家**，组织开展供应商质量异常帮扶培训会议共计**7场次**。

产品安全与质量

公司严格遵守食品安全相关法律法规，执行各项国家标准，切实落实食品安全主体责任，构建了全流程质量安全管理体系，实现从原料到销售的全方位管控，并依托专业团队强化监测与风险防控；同时重视人员能力建设，通过培训与竞赛提升全员素养，积极开展食品安全文化活动，持续夯实质量根基，全力守护消费者舌尖上的安全。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》等法律法规，全面执行食品生产许可、卫生规范、添加剂使用、污染物限量及营养标签等国家标准与行业规范，坚持依法合规经营。

公司严格落实食品安全主体责任，建立健全质量安全管理体系，强化原料管控、生产过程管控、检验检测与全程追溯管理，规范产品召回与风险处置，严守食品质量安全底线，切实保障消费者健康与合法权益。

战略

公司秉持“预防为主、系统管理、持续改进、缔造精品”的管理理念，通过体系化建设、全周期管控、协同化治理，持续提升质量安全管理能力，践行企业食品安全主体责任，推动产品安全与质量管理工作常态化、精细化、长效化发展。



体系化建设

公司以国际通行的管理标准统一规范生产全流程，持续推进体系落地与有效运行，实现从原料验收、生产加工、过程监控到成品出厂的全链条标准化管控。

萍乡基地

已通过



• ISO 9001质量管理体系认证



• ISO 22000食品安全管理体系认证



• HACCP体系认证



• FSSC 22000体系认证

安阳基地

已通过



• FSSC 22000体系认证



• BRCGS全球标准食品安全认证

全生命周期质量管理

公司建立了覆盖产品开发、原物料采购、初加工、自主生产、仓储物流、销售流通、溯源召回的食品质量全生命周期质量管理体系，以“一物一码、批次管理”为核心，构建贯穿研发、采购、生产、仓储、流通至售后的全流程信息化追溯平台，实现食品安全来源可查、去向可追、责任可究、风险可控。

在产品开发阶段

公司严把质量源头关，通过生产资质合法性审核、产品保质期验证、外包装合规性审查，从设计端筑牢质量安全基础，确保产品合规上市。

在原物料采购阶段

实施供应商准入评估、采购小样测试、到货检验检测三重管控，将合格供应商、原料批次与生产信息系统绑定，严控上游供应链风险。

在初加工与自主生产阶段

依托ERP、SRM等系统实现原料领用可追溯、工艺参数可监控、关键控制点可管控，系统自动生成产品批次追溯码，实现人、机、料、法、环全要素记录与过程透明化管理。

在仓储物流阶段

通过批次码扫码入库、库位与温湿度智能管理、物流信息全程关联，落实先进先出，保障产品在存储与运输环节的质量稳定。

在销售流通阶段

建立完善的经销商管理与市场流向管控机制，精准记录产品销售区域、渠道及流通信息，实现市场端全链条可追溯，强化终端质量保障与风险响应能力。

依托全生命周期质量管理体系，公司具备快速溯源定位、精准召回处置的风险应对能力，可快速追溯原料、生产、检验、物流等全链条信息，及时处置问题产品，最大限度防范食品安全风险，切实保障消费者健康与合法权益。



▲ 公司荣获中国质量认证中心2025年CQC质领标杆·恒信奖

协同化治理

为了贯彻执行食品质量与安全各体系标准要求，加强公司对质量与食品安全管理体系运行的领导，公司成立食品安全/HACCP/食品防护小组，形成跨部门协同的质量安全管理网络，确保各项质量安全管理措施落到实处，为公司产品质量安全提供坚实的组织保障。

食品安全/HACCP/食品防护小组组织架构

组长	副总经理 负责统筹各体系的建立、实施、保持和更新，向管理层报告体系的绩效以及改进机会
副组长	质量中心负责人 研发中心负责人 采购中心负责人 工程项目中心负责人 协助组长组织和落实各体系的建立、实施、保持、更新和有效性评价
成员	各职能部门 从产品研发、原材料采购、生产加工、仓储物流、销售流通、设施保障、数字化建设、人力资源、行政后勤等全业务板块开展质量与食品安全风险评估及控制工作

影响、风险和机遇管理

公司始终将产品安全与质量视为企业可持续发展的立身之本，深刻认识产品质量安全对企业品牌信誉、市场竞争力及可持续运营的重要影响，精准识别原料、生产、仓储、售后等全环节潜在的质量安全风险，同时以质量建设为重要抓手，挖掘质量提升带来的发展机遇，通过构建全流程质量监控体系、强化常态化审核与应急能力建设、培育全员食品安全文化等多维度防控举措，精准识别、有效应对各类质量安全风险，持续提升质量安全管理水平与核心竞争力。



全流程质量监控体系

公司以“食品安全为先、全流程风险管控”为核心原则，构建覆盖原料准入、生产过程、成品检验、仓储物流、售后追溯的全链条质量监控体系。公司还配备了专业的质量管理团队负责监测、分析，实现从源头到终端的每一个食品安全和质量控制关键点的监测、分析、把控、预防，确保产品质量的持续提升。

原料端

实施精准管控，建立供应商分级准入与动态考核机制，针对原料产地、农残、重金属、黄曲霉毒素等关键安全指标执行批次检测，原料入库前落实“感官验收+实验室检测”双重核验流程，拦截不合格原料，从源头把控产品质量安全。

生产端

狠抓过程严管，严格遵循《食品生产通用卫生规范》，在原料清洗、烘烤、调味、包装等关键工序设置CCP关键控制点，对温度、湿度、时间等核心工艺参数实施实时监控；推行“品控专员全程驻岗+定期巡检”管理制度，对生产设备清洁消毒、操作人员卫生规范执行情况开展常态化监督，从流程上杜绝交叉污染风险。

成品端

强化出厂严控，成品出库前完成感官、理化、微生物等核心指标全项目抽检，同步搭建成品批次追溯系统，实现“原料批次–生产班次–成品流向”全链路可追溯，确保成品质量可查、责任可究。

仓储物流端

落实防护管控，对成品仓储实施分区管理，严格管控仓储环境温湿度，定期开展防虫、防霉、防鼠专项检查；在物流环节统一选用食品级运输包装，明确运输车辆清洁消毒标准，全方位保障产品在仓储流转、运输配送环节的质量稳定。

售后端

推行闭环管理，建立客户质量投诉快速受理反馈机制，针对投诉涉及产品批次第一时间启动追溯核查，深入分析问题根源并制定针对性纠正预防措施，形成“投诉–核查–整改–验证”的全闭环管理流程，以客户反馈为导向持续优化质量管控体系，实现质量管理水平的迭代提升。

常态化审核与应急能力建设

公司秉承“预防为主”的产品质量安全管理理念，通过常态化内外部审核、规范化产品召回应急演练，持续验证质量安全管理体系有效性，提升风险预判与应急处置能力，夯实产品安全保障基础。

内部审核

聚焦质量管理体系与流程执行，**2025年完成2次内部审核**，实现萍乡、安阳基地全覆盖，推动基地质量管理标准化运行。

外部审核

涵盖生产许可监督、客户验厂、体系审核、客户验货等类型，**2025年共完成60次外部审核，审核通过率达100%**。

公司制定《产品召回控制程序》《食品安全事故处置方案》，每年定期开展产品召回应急演练，提升应急处置能力。通过制定完善的产品召回应急预案，明确全流程操作标准与各部门责任分工，模拟问题产品追溯、批次锁定、渠道召回、原因整改等全场景操作，确保召回系统有效运作。

产品召回应急演练流程



全员食品安全文化建设

为深入贯彻“夯实质量根基，守护食品安全”理念，切实提升全员食品安全素养，营造全员参与的质量安全氛围，公司于2025年4月至10月组织了覆盖萍乡、安阳两大基地的食品安全知识活动。活动以“理论+实操+竞技”全链条设计，完成“知识普及–技能提升–文化渗透–成果转化”完整闭环，以竞技为载体，推动质量安全理念从“被动遵守”向“主动践行”转变，构建全员共护食品安全的坚实防线。





▲ 2025年“甘源杯”质量与食品安全文化知识竞赛

2025年7月，公司成功举办首届食品酸价测定实操技能比赛，质量中心专业人员齐聚参赛。参赛人员以严谨细致的态度、规范娴熟的操作完成各项检测流程，在精准比对与规范操作中比拼专业能力，以扎实技能筑牢食品安全检测防线，切实守护舌尖上的安全。





▲ 首届食品酸价测定实操技能比赛

指标与目标

报告期内

公司产品出货抽检合格率**100%**，产品市场抽检合格率**100%**。

未发生产品召回事件，**未发生**与产品相关的安全与质量重大责任事故。

客户与消费者服务

客户服务管理体系

公司构建了规范化、全流程的客户服务管理体系，以制度为基石、以渠道为支撑、以权益保障为核心，深度践行“顾客第一”的服务理念。

> 公司制定了《客户服务管理制度》《客户质量投诉管理制度》，搭建客户服务部门、一线业务单位、经销商大客户三级分级服务网络，明确了各环节服务流程、责任分工与响应标准，确保服务高效协同。

> 公司拓宽了客户沟通与反馈渠道，通过400热线、社交媒体等平台实现投诉受理、跟进、解决、回访、优化的闭环管理，同时在线上平台推行“先行赔付”机制，主动保障消费者权益。

此外，公司客户服务部门每年通过电话回访、问卷调研等形式常态化收集客户反馈，针对产品质量、交付效率等关键服务指标建立专项整改机制，持续优化服务体验，确保服务体系透明可追溯，持续迭代升级。

客户投诉处理流程

流程节点	工作内容
多渠道客诉受理	• 线下消费者：400客服热线、经销商、终端门店现场反馈 • 线上消费者：400客服热线、电商分销商平台反馈 • 合作方：经销商、委托方、终端门店、电商分销商对接对应责任部门
质量核实与赔偿审批	• 质量中心专业核查客诉涉及的产品质量问题
四级差异化分级处置	• 按赔偿金额及诉求类型将客诉划分为无效客诉、C级、B级、A级四级，实施分级差异化处置
客户回访与满意度确认	• 回访客诉处理结果及满意程度
客诉信息汇总与统计分析	• 各事业部每月汇总《客诉处理登记表》，由质量中心统一统计分析客诉数据
根源分析与持续整改优化	• 责任部门深入分析问题根源，制定具体整改措施并落地执行

客户满意度提升措施

公司将提升客户满意度作为治理与经营发展的重要抓手，构建了全方位客户满意度管理体系，通过科学的调查设计、系统的落地实施及有针对性的整改优化，精准收集反馈，建立问题台账并进行闭环整改。同时完善终端服务与售后流程，缩短响应时效，将客户需求融入生产、销售各环节，以持续改进的产品与服务提升客户认可度、忠诚度，夯实品牌信任基础。

公司通过电话回访、线上问卷、纸质问卷三大渠道开展满意度调研，兼顾全面性与便利性。调研计划涵盖产品与服务多维度的标准化调查表，采用四级量表测评并明确不满意样本判定标准，经审核批准后实施，由相关部门负责回收、统计与分析。



同时，建立问题导向、闭环管理、持续优化的整改提升机制，将客户反馈转化为产品与服务升级的核心动力。

客户服务培训

2025年，公司面向客户经理、业务代表等基础客户服务岗位，组织开展了客户服务专题培训。培训内容紧密围绕客户服务中的关键环节与高频诉求，注重实操性与规范性，旨在通过流程梳理与场景演练，提升一线服务人员的业务处理效率和客户响应质量，进一步夯实客户服务基础，提升整体服务满意度。

报告期内

公司共举办**5**场客户服务培训，累计覆盖**163**人次，总培训时长**81.5**小时。



▲ 客户服务培训

关键绩效

报告期内

公司投诉完结率**100%**，**未发生**与服务相关的安全与质量重大责任事故。

数据安全与客户隐私保护

公司遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等有关法律法规，制定《信息安全制度》《信息安全检查管理办法》《网络信息安全管理办法》等一系列内部制度，积极推进数据安全管理体系与客户隐私保护机制建设，通过系统支撑、流程管控与人员管理相结合的方式，筑牢数据安全与隐私保护防线，切实维护公司、客户及各利益相关方的合法权益。

全流程数据安全保障

公司构建了完善的全流程数据安全保障体系，以IAM系统、超融合双活系统为核心，围绕运行机制、风险监控与保障举措三大维度，全方位守护数据安全。

运行机制上 **构建“事前授权 - 事中管控 - 事后追溯”闭环**

事前通过IAM分配统一身份权限、超融合预设核心数据双活存储策略；事中IAM校验身份合规性，超融合保障数据访问连续安全；事后联动两大系统日志，支撑审计追溯。

风险监控方面 **实行“识别 - 告警 - 处置”流程**

通过IAM系统监测异常登录、权限滥用等行为，超融合系统捕捉数据异常读写与存储风险，按照风险等级触发邮件、弹窗及应急告警，并及时采取账号冻结、权限回收、容灾启动等措施，快速阻断风险、保障数据与服务连续稳定。

保障举措上 **形成“身份 - 操作 - 数据”审计链**

通过IAM系统强化身份权限统一认证与核心数据访问多因素认证，严控未授权访问；依托超融合双活架构，实现数据实时同步、全量容灾，保障数据0丢失；打通IAM与超融合日志，形成“身份 - 操作 - 数据”审计链，支持溯源；建立双系统应急联动机制，实现风险快速阻断，保障业务稳定运行。

同时，公司持续开展信息安全专项培训与常态化宣贯，面向全体员工普及数据安全、网络安全、系统操作规范等知识，强化全员数据安全意识与风险防范能力。



▲ 公司通过企业微信公众号向全体员工进行网络信息安全宣传

客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，构建了从客户信息收集、存储、使用、系统操作到合作终止的全生命周期隐私保护管理机制，切实保障客户信息安全与合法权益。

在客户信息收集与存储环节

遵循最小必要原则，仅在经销商开户、合同签订等业务场景中，收集开展合作所必须的信息，明确告知信息使用用途，确保不超范围采集与使用；客户资料由指定部门统一存档，实行分级权限管理控制，严格防范信息泄露与越权访问。

在系统操作环节

公司依托指定系统处理客户信息与业务数据，严格管控系统权限并定期审查，保障客户订单自主权。员工在处理客户信息时严格履行保密义务，确保操作环境安全可控，从源头杜绝信息外泄风险。

合作终止后

公司同步启动客户信息归档处置程序，对相关资料进行隔离管控、限制访问权限，对无需保留的信息进行安全删除或匿名化处理（法律要求保留除外），持续履行客户信息保护义务。

此外，公司将客户隐私保护要求纳入客户经理、客服人员等相关岗位日常培训，强化员工责任意识，确保员工掌握全流程信息保护要点，保障客户隐私保护管理落地见效。

关键绩效

报告期内

公司数据安全投入金额	占营业收入比例为	开展数据安全专项审计
297.29万元	**0.14%**	**1**次

未发生数据安全事件，**未发生**泄露客户隐私事件。

员工

公司以制度为基、关怀为脉，将员工权益、人文关怀与职业发展置于重要位置。公司严格遵守劳动用工相关法律法规，规范用工管理，保障员工平等就业权利与合法权益；同时不断完善多元化福利保障体系，丰富员工关怀活动；构建多渠道、闭环式沟通反馈机制，为员工表达诉求提供畅通渠道。公司还建立健全员工职业发展体系，助力员工成长成才，切实提升员工归属感、幸福感与凝聚力，推动企业与员工共同实现高质量发展。

员工雇佣

平等雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，制定《员工招聘与录用管理办法》《劳动合同管理制度》等内部制度，系统规范雇佣与用工全流程。公司秉持“公开、竞争、择优”原则，严禁针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残等任何形式的歧视性限制，确保从招聘源头杜绝歧视；依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，确保用工流程透明合规；同时，公司坚决反对职场骚扰、强制劳动及招录童工行为，建立健全举报监督渠道，切实保障员工合法权益。

秉持“公开、竞争、择优”原则	严禁任何形式的歧视性限制
	确保用工流程透明合规
	坚决反对职场骚扰、强制劳动及招录童工行为

报告期内

公司**未收到**相关投诉举报，用工管理规范有序。

本地就业与残疾人雇佣

公司为本地居民、大学生群体提供覆盖萍乡、安阳、杭州等多地就业机会，支持学生本地就业、回乡就业。“家门口就业”模式不仅解决了本地村民的就业问题，还在业务发展过程中推进建立与所在社区之间的积极关系，通过创造本地就业和商业发展的机会，促进当地社区繁荣发展。

公司关注特殊群体的平等就业机会，积极解决残障人士就业问题，**安置超过40名残疾人就业**，积极响应乡村振兴战略；保障残疾人权益，营造平等、包容的职场环境。

人才吸引

为践行就业公平理念并服务区域经济发展，公司将本地化人才吸纳与培养纳入人力资源战略。2025年，我们通过深化校企合作与精准招聘，系统构建了“实习 - 就业 - 成长”一体化的人才本地化供应体系。公司根据年度发展目标和经营策略，明确各用人部门岗位规划与人力编制，采用线上线下相结合的方式，积极开展社会招聘与校园招聘，拓宽人才获取渠道。

在萍乡基地

- 我们定期参与由萍乡市就业中心组织的招聘活动；
- 并与江西应用工程学院、萍乡卫生职业学院等本地院校建立了稳定的合作关系；
- 通过设立实习基地、开展订单班等形式，提前锁定和培养适配人才。

在安阳基地

- 我们已完成在“河南职教家园”平台的备案；
- 并与郑州食品工程技术学院、漯河医学高等专科学校、汤阴县职教中心等多所院校签署校企合作协议。

报告期内

通过专场招聘会、校园宣讲等形式，招募了多名实习生与应届毕业生，为区域产业发展注入了年轻力量。

未来，我们将继续拓展校企合作的深度与广度，探索共建产业学院、联合课程开发等模式，将人才供应链打造为公司与区域经济协同发展、实现互利共赢的重要纽带。

创造灵活就业岗位

2025年，公司结合各业务板块发展实际需求，针对性创设多元灵活就业岗位，覆盖营销、生产等核心业务领域，为社会提供了丰富的灵活就业机会。公司依托规范化合作模式开展管理，根据用工类型分别签订对应合规协议，通过专业平台完成薪酬结算，薪酬水平与行业持平；同时提供标准化入职培训，搭建便捷的线上反馈渠道，切实保障其合法权益。



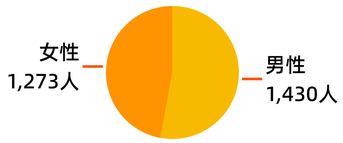
员工结构

员工总数 2,703

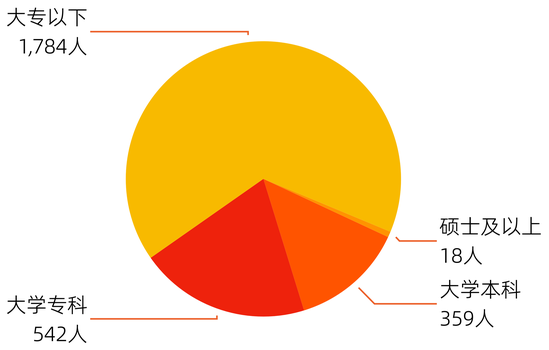
按年龄构成划分



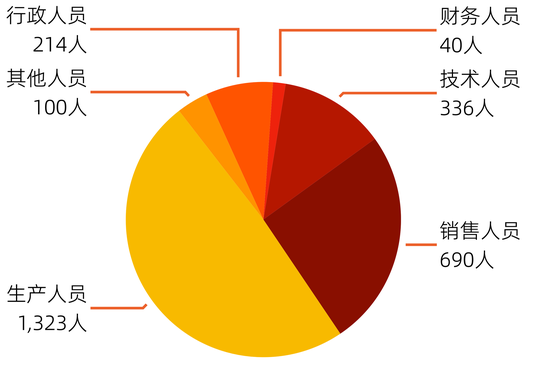
按性别构成划分



按教育构成划分



按专业构成划分



薪酬福利体系与员工关怀

员工薪酬福利体系

公司制定《薪酬管理办法》《员工福利管理办法》等制度，构建了完善、多元化的薪酬福利体系，确保每月按时、足额发放工资，依法为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险及住房公积金，筑牢基础保障；同时提供丰富福利关怀：涵盖春节、端午、中秋、妇女节等节日礼品；设有生日礼金、住院探望慰问金、吊唁金、结婚礼金等专项关怀。

公司依法落实法定节假日及婚假、产假、陪产假、育儿假、年休假等各类假期；另提供餐补、班车、体检、团建基金、交通及通讯补贴等福利，全方位保障员工权益，提升员工归属感与幸福感。

基础保障	法定假期	福利	专项关怀
养老保险	法定节假日	节日礼品	生日礼金
医疗保险	婚假	班车	住院探望慰问金
工伤保险	产假	体检	吊唁金
失业保险	陪产假	团建基金	结婚礼金等
生育保险	育儿假	交通补贴	
住房公积金	年休假等	通讯补贴等	

员工关怀

公司高度重视员工关怀与文化建设，围绕员工精神文化需求、生活保障、健康守护等维度，构建全方位、多元化的员工文化与关怀体系，切实增强员工的归属感、幸福感与凝聚力。

公司在端午、中秋、春节等传统节日开展丰富多样的庆祝活动，在三八妇女节为女性员工送上专属福利，让员工感受企业温情。



▲ 端午节包粽子大赛



▲ 三八妇女节活动



▲ 中秋国庆双节活动

在文化活动与激励表彰方面，公司设立团建费专款支持各部门开展团队建设活动；全年统筹开展“文明你我，礼润甘源”文明建设、狂欢篮球月、趣味运动会等全员文化体育活动，同时组织叉车技能竞赛、氩弧焊技能大比武等特色专业技能比赛，常态化开展优秀员工、十年十五年员工贡献奖评选表彰，树立岗位先进典范；公司不断创新员工活动，丰富员工业余生活，营造了积极向上、团结奋进的文化氛围。



▲ 十年十五年员工贡献奖颁奖典礼



▲ 趣味运动会



▲ 叉车技能竞赛



▲ 氩弧焊技能大比武

在员工健康与关怀方面，公司为员工提供免费年度体检、与岗位适配的职业健康体检，每季度开展全员血压测量并给予健康指导，针对性开展女性健康知识讲座、创伤急救及中暑预防培训等健康知识普及；建立暖心帮扶机制，为符合条件的困难员工发放家属慰问金，对贫困、残疾员工开展年底救济慰问。

报告期内

公司累计开展困难员工帮扶行动**6**次，
以细节关怀传递企业温度，让员工感受到尊重与关爱。



▲ 女性健康知识讲座



▲ 创伤急救及中暑预防知识培训

多维度沟通机制

公司构建了全方位、多渠道的员工沟通与诉求响应体系，通过常态化座谈交流、多维度诉求渠道搭建、规范化问题处置流程，充分倾听员工心声、落实员工诉求，切实保障员工参与权与话语权。

公司常态化召开员工座谈会，坦诚交流并梳理跟进员工合理诉求。

报告期内

萍乡基地

共开展员工座谈会	座谈会共计收集建议	回复率	改善率
6次	**196**项	**100%**	**91%**

针对各类反馈与申诉实行问题闭环管理，相关部门及时响应、制定解决方案，对暂无法解决的事项亦给予合理解释，形成“收集–响应–处理–反馈”的完整闭环。

安阳基地

共开展员工座谈会

3次

创新性地将座谈会与优秀员工、宿舍评优等表彰活动结合，在交流中凝聚共识、树立榜样，丰富座谈形式与实际价值。



▲ 员工座谈会

公司依法建立工会，构建了和谐劳动关系。同时开通了线上线下相结合的员工诉求渠道，员工可通过线下投递、线上平台或扫码等方式向人事、工会、董事长三级意见箱反馈意见建议，亦可通过邮件、书面形式向人力资源中心提交申诉，全方位保障员工诉求顺畅传递。

公司建立多层级、规范化的申诉处理机制，由人力资源中心牵头协调相关部门开展沟通、复核与反馈，并按照诉求类型分级审批、依规处置，确保员工申诉得到及时响应、公正处理与有效闭环。

员工发展与培训

人才是企业可持续发展的核心动力。为系统化支持员工成长、激发组织活力、保障公司战略落地，公司建立了以双通道发展、全周期培养、差异化赋能为特色的员工职业发展体系。

清晰多元的职业发展通道

公司为员工设计了“Y型”双通道发展模式，员工可根据自身兴趣、能力与职业规划，选择向管理通道或专业通道纵深发展，亦可实现通道间的横向转换。

管理通道	适用于领导团队、驱动业务达成、负责资源配置的员工。
专业通道	适用于在技术、研发、质量、营销等专业领域追求精深造诣的员工。
横向发展通道	公司鼓励员工基于业务需要与个人意愿，在不同序列间进行横向流动，以培养复合型人才，拓宽职业视野。

科学系统的员工培养机制

公司构建科学系统的员工培养机制，有针对性地开展分层分类培养，涵盖基层骨干储备、青年人才培育、营销人才能力提升，同时，依托线上学习平台赋能，实现“线上+线下”协同培训，为员工提供全方位学习支持。

- **“基石”培养专案**

“基石”培养专案面向全体正式员工，通过打破部门与岗位壁垒，采用自主报名与内部推荐相结合的方式，鼓励员工主动表达发展意愿，发挥组织荐才作用。通过标准化人才测评、结构化行为面试及原部门业绩评审，科学评估员工潜质，重点考查绩效表现、责任感、协作能力、基础管理意识与学习能力，并配备导师开展多维度日常辅导与培养，打造企业发展的中坚力量。



▲ “基石学院”第五期结业仪式

- **“星源计划”培养专案**

“星源计划”致力于为高校毕业生搭建实践成长平台，引导其树立正确就业观，在实践中认知职业、精准定位、健全职业规划。项目为毕业生搭建管理与专业双线成长通道，实行轮岗培养与“导师+学科教练”双线带教模式，助力其成为企业未来的管理人才或技术骨干，同时也为公司持续储备高素质人才。



▲ “星源生”座谈会

- **营销人才专项培训**

为打造高素质销售人才梯队，适配市场发展需求，公司推出业代类岗位专项培训、“创翼计划”储备区域经理锻造营、“超级渠道经理训练营”三大培养专案，通过系统化培训与实战化演练，全方位助力销售领域员工成长，为业务持续发展注入动力。

业代类岗位专项培训

以“理论+实践”为核心，涵盖文化、技能、品牌、质量等多维度内容，强化员工专业能力与文化认同，推动一线与生产端联动，提升团队凝聚力。



▲ 业代类岗位专项培训

“创翼计划”

由多部门资深领导与业务专家授课，围绕“通用能力+业务实战”设置12门核心课程，夯实学员综合素养、直击业务痛点；培训末期，学员分组赴门店实地走访，推动理论与实际工作深度结合。



▲ “创翼计划”专项培训

“超级渠道经理训练营”

参训人员覆盖多个业务板块，培训涵盖供应链、市场前沿知识及一线实战经验分享，同时安排工厂实地参观，帮助学员直观了解产品生产流程与工艺特点，进一步加深对公司供应链实力和产品质量管控的认知。



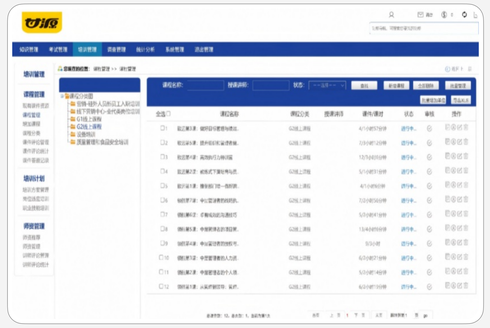
▲ “超级渠道经理训练营”专项培训

报告期内

“超级渠道经理训练营”已完成集中授课，后续将进入“项目攻关”实战阶段，学员将分组参与各类实际业务课题，为公司渠道人才培养及市场拓展筑牢基础。

- **线上学习平台**

公司搭建了线上学习平台，提供了涵盖通用素质、专业能力、管理技能在内的分层分类课程资源。报告期内，为强化公司中基层管理人员管理观念、提高管理技能，从而提升组织执行力和可持续发展能力，公司依据现阶段对中基层管理人员所需具备能力的要求，特针对性制定公司中基层管理类培训课程体系。



▲ 线上学习平台

报告期内

线上学习平台累计学习人次	累计培训学时
1,167 人次	3,424.50 学时

关键绩效

报告期内

公司正式员工劳动合同签订比例	社会保险覆盖率
100%	100%
员工培训总时长	员工培训平均时长
80,666.54 小时	26.70 小时

职业健康与安全生产

公司高度重视职业健康与安全生产工作，严格遵守安全生产相关法律法规要求，建立健全职业健康与安全生产管理体系，通过体系化建设、全流程风险管控、常态化文化培育多维发力，构建全员参与、全程管控、全域覆盖的安全生产管理格局，为公司高质量发展筑牢安全根基。

安全管理体系

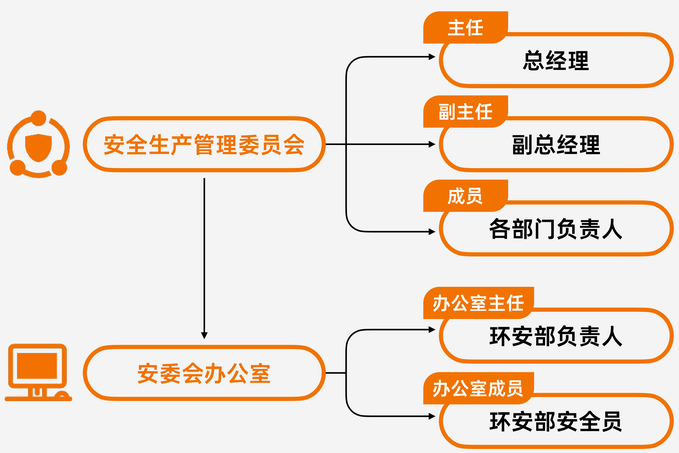
公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，制定《安全生产责任制管理制度》《事故隐患排查治理管理制度》《事故应急救援管理制度》《安全教育培训管理制度》等一系列内部制度，并成功取得ISO 45001职业健康安全管理体系认证，以标准化、规范化要求夯实职业健康与安全管理基础。



▲ 职业健康安全管理体系认证

为全面落实安全生产主体责任，强化公司职业健康安全统筹管理，切实保障员工生命安全与身体健康，公司设立安全生产委员会，健全安全治理体系，持续提升安全管理水平。

安全生产委员会组织架构



安全风险管理

安全隐患排查

公司建立常态化、规范化的安全隐患排查机制，由安全专员对生产经营各环节、各风险点开展全面排查与动态管控，重点关注生产现场职业健康危害因素防控，及时发现并整改各类安全隐患与职业健康风险隐患，从源头防范安全事故、规避职业健康损害。

应急能力建设

公司严格遵循相关法律法规要求，制定生产安全事故应急预案，定期组织开展包含职业健康伤害处置在内的各类生产安全事故应急演练，强化员工应急处置意识与实操能力，提升公司整体应急响应、协同配合及事故与职业健康伤害处置水平。


▲ 起重机械伤害事故现场处置方案演练


▲ 机械伤害事故现场处置方案演练


▲ 火灾事故现场处置方案演练

安全文化建设

公司开展全员安全生产与职业健康教育培训，针对新员工开展入职前专项安全教育培训，从源头夯实新员工安全操作规范、职业健康防护及安全责任意识；同时面向在职员工推进常态化日常安全与职业健康培训，持续强化全员安全操作技能与职业健康防护能力。


▲ 新员工入职安全教育培训


▲ 消防安全知识培训


▲ 职业健康培训


▲ 风险辨识及安全意识提升培训

2025年6月至8月，公司以“人人讲安全、个个会应急--查找身边安全隐患”为主题，在萍乡、安阳两大基地联合开展了为期3个月的创建安全生产“先进部门”系列活动。活动包括安全教育培训、安全建议征集、三维隐患排查整改、岗位安全规程与红线梳理、全流程危险源辨识、月度安全知识竞赛、无预告应急演练考核七大核心举措，持续推进全员参与、全程管控、全域覆盖的安全管理体系。



▲ 创建安全生产“先进部门”系列活动宣传海报



▲ 各部门动员



▲ 横幅海报宣传



▲ 安全知识竞赛

安全管理关键绩效

报告期内

公司安全生产投入金额
357.89 万元

占营业收入比例为
0.17%

开展安全生产相关培训共计
243 场次

安全培训总时长
24,764.20 小时

安全培训平均时长
12.40 小时

安全培训覆盖率
100%

未发生生产安全事故。



社会贡献与乡村振兴

公司始终秉持“发展不忘回馈社会”的理念，将社会责任融入企业发展，常态化开展暖心公益、教育助学、乡村振兴等多元帮扶行动。公司聚焦基层社区与特殊群体，深耕教育助学与乡村振兴，用真情服务传递温暖，用实际行动践行担当，持续塑造有温度、有责任、有情怀的企业形象，为地方和谐发展、民生改善注入源源不断的正能量。

暖心公益关爱，传递企业温度

公司始终以社会责任为己任，聚焦基层一线、社区群众与特殊群体，常态化开展公益帮扶。警察节慰问民警，营造警民同心氛围；关爱残障群体，以物资和资金帮扶传递人文关怀；参与“爱心妈妈”活动，守护少年儿童成长；联合派出所慰问社区志愿者，凝聚治理合力。公司通过一系列的公益活动拉近了与群众的距离，传递正能量，为构建和谐社区贡献自身力量。

警察节送祝福

2025年1月警察节，公司前往硖石派出所开展慰问活动，为坚守一线的民警送上礼品与节日祝福，向守护平安的民辅警致以崇高敬意。

此次慰问活动拉近了警企距离，弘扬了尊警爱警的社会风尚，传递了企业对公共安全事业的支持，凝聚了警民同心、守望相助的正能量，为构建和谐有序、平安共治的社会格局贡献温暖力量。



▲ 警察节送祝福

关爱特殊群体

2025年12月，公司慰问萍乡市经开区残疾人服务中心，向经开区残疾人服务中心捐赠5万元善款及食品大礼包，这是公司第五次定点捐赠。

此次捐赠不仅为残疾人服务中心提供了物质支持，更传递了对残障群体的尊重与关怀。公司通过慈善捐赠活动进一步凝聚了社会爱心力量，弘扬扶残助困的良好风尚，带动更多社会力量关注残障群体，助力营造包容友爱的社会氛围，为推动残疾人公益事业发展、传递社会温暖发挥积极作用，践行了企业社会责任与担当。



▲ 慰问萍乡市经开区残疾人服务中心

“爱心妈妈”守护成长

2025年5月，公司参加萍乡经开区举办的“少年儿童心向党，温暖守护伴成长”“爱心妈妈”结对关爱儿童志愿者服务活动，为现场孩子送上节日祝福及定制书包礼盒，陪伴孩子们制作端午香包、共度欢乐时光。

此次活动不仅为孩子们带去温暖与欢乐，更践行了企业社会责任，传递了关爱下一代的正能量，助力营造全社会关心爱护少年儿童的良好氛围，为少年儿童健康快乐成长传递温暖与力量。



▲ “少年儿童心向党，温暖守护伴成长”“爱心妈妈”结对关爱儿童志愿者服务活动

慰问社区志愿者

2025年8月，公司联合硖石派出所慰问硖石小区志愿者，送上爱心礼盒与清凉饮品，表达对社区志愿服务工作的支持与感谢。

此次活动传递了企业温暖，拉近了企业与社区距离；同时凝聚警企民合力，弘扬志愿服务精神，助力警民共建，为营造和谐社区、共建美好家园传递正能量，带动更多社会力量关注和支持社区志愿服务事业。



▲ 携手硖石派出所暖心慰问社区志愿者

深耕教育助学，守护成长梦想

公司坚持助学育人理念，将教育帮扶作为履行社会责任的重要抓手。通过“金秋助学”活动，为职工子女提供资助，减轻家庭负担，增强员工归属感与幸福感；同时深化校企协同育人，与多所院校合作搭建人才对接平台，助力学生成长、推动区域职业教育发展，实现多方共赢。

金秋助学

2025年8月，公司开启2025年度“金秋助学”活动，为25名职工子女发放助学金及爱心礼盒。

活动切实减轻了职工家庭教育负担，传递了公司以人为本、关爱员工的人文情怀，进一步增强了员工的归属感与企业向心力。公司以助学为纽带，传递温暖关怀，弘扬重视教育、关爱家庭的良好社会风气，让社会责任真正惠及企业职工。



▲ 金秋助学

推进校企协同育人

公司立足产业优势，持续深化与本地院校合作，以实际行动助力地方就业与人才培育，为地区发展注入持久动力。

公司萍乡基地、安阳基地分别与两地多所高校建立稳定校企合作关系，开放企业资源作为学生实践基地，搭建理论与实践衔接的桥梁；同时还为在校生提供优质实习岗位和就业机会，有效缓解地方技能人才供需矛盾，推动区域人才队伍建设，切实服务地方就业保障与产业升级，以实干服务地方高质量发展大局。



▲ 郑州食品工程职业学院学生入企纪实

助力乡村振兴，践行社会责任

2025年9月，公司安阳基地积极响应安阳市“乡村振兴豫善同行暨慈善一日捐”活动，向汤阴县慈善总会定向捐赠一万元，并号召员工自愿参与爱心募捐，以实际行动助力乡村振兴与地方慈善事业。



▲ 安阳基地荣获汤阴县慈善总会授予的“慈善捐赠突出单位”称号

公司主动融入地方发展大局，通过定向捐赠凝聚爱心力量，助力完善乡村保障、帮扶困难群体，此次行动既彰显了公司回馈社会的责任担当，也带动更多力量关注公益、参与慈善，为推动区域慈善事业高质量发展、建设和美乡村注入温暖动力。

未来，公司将继续坚守社会责任初心，持续深化公益实践、拓展帮扶维度，以更务实的行动回馈社会、服务民生，为社会和谐稳定、高质量发展贡献更大力量。



02

环境

73 应对气候变化
76 污染物排放
79 废弃物处理
81 环境合规管理
85 能源利用
88 水资源利用
89 循环经济
91 生态系统和生物多样性保护



应对气候变化

公司立足生产经营实际，从原料供应、生产运营、技术创新、管理协同四大维度推进气候变化应对工作，完善温室气体排放管控机制，精准识别气候相关风险并采取相应的应对措施，通过精细化运营、技术升级换代、节约文化建设等多环节举措，提升产业链抗风险能力与运营韧性。

“双碳”引领构建治理体系

公司积极响应国家“双碳”战略目标，持续完善应对气候变化治理体系，推动各部门协同开展气候相关工作，夯实应对气候变化治理基础。为实现温室气体排放的规范管控，由专人进行排放数据统计、核算和评估，确保排放管控工作有序开展。同时，将气候风险防控融入日常运营管理，健全内部沟通协同机制，推动各项治理措施落地见效，提升企业应对气候变化的治理能力。

多维聚力应对气候变化布局

公司结合食品行业特性与自身运营需求，积极推进气候变化应对相关工作。

报告期内

公司从原料供应、生产运营、技术创新、管理协同四大维度，构建全方位应对体系。

供应链管理

公司将应对气候变化要求融入供应商考核，引导供应商采用环保生产方式，打造绿色供应链生态。

生产运营

公司普及节能设备、余热回收系统，优化废弃物循环利用体系，在包装端推广可降解材料，减少环境负荷。

技术创新

公司持续投入研发，与科研机构、高校合作，探索前沿节能减排技术与绿色生产工艺，并积极参与行业标准制定，推动食品行业绿色升级。

管理体系

公司着力完善内部架构，确保各项监测与管理制度高效运行。

气候变化风险及应对措施

公司将持续密切关注行业动态和政策法规变化，结合自身生产运营实际，全面、精准地识别气候相关风险并采取有效的应对措施。

关键环节	风险情况	风险应对措施
原材料供应环节	• 气候变化导致原材料供应不稳定、品质波动； • 气候异常加剧病虫害传播，增加原料种植的农药使用量； • 气候变化既提升种植成本，也影响产品绿色属性。	• 公司严格执行国家及行业各项标准，严控原材料有害物质，全面满足环保与安全标准； • 同时将碳排放管理、环境合规、人权保障、劳工管理等关键指标纳入供应商准入加分项，提升供应链应对气候变化风险能力。
生产运营环节	极端天气可能导致电力、水资源供应不稳定，影响生产连续性。	• 公司密切关注气象信息，提前调整生产计划，合理调配人力、物力，减少生产中断损失，提升生产环节的抗风险韧性； • 采用节能型技术，减少气温波动带来的能源消耗与碳排放。
仓储物流环节	• 仓储、物流环节的制冷、保鲜需求，会因温度波动增加能源消耗与碳排放，进一步面临政策合规与成本上升压力； • 极端天气也会给物流运输带来诸多挑战。	• 公司通过优化物流运输路线，采用集中配送、绿色物流车辆，降低运输环节能耗； • 针对极端天气，制定应急运输方案，保障物流畅通。

多环节推进低碳转型

为有效应对气候变化带来的风险与机遇，公司积极采取一系列切实可行的降碳措施，通过技术、管理与文化多管齐下，系统性地提升公司的能源与资源利用效率，逐步降低单位产值排放量。

▸ 精细化运营

公司多措并举推进节能增效与资源循环利用。

- **设备协同与负载优化**

  对五厂、七厂油烟净化器开展并联改造，依据生产需求智能启停设备，避免低效运行，提升关键用能设备效率；

- **优化产能与生产排程**

  科学安排生产任务，减少生产线空转与低负荷启停，降低单位产出能耗；

- **推进资源循环替代**

  污水站污泥用于生产建筑用砖原料、处理后中水用于绿化清洁，实现废弃物资源化利用，减少新鲜资源消耗并加强末端处置，构建高效低碳的生产运营体系。

▸ 技术升级换代

公司通过投资布局各类节能新技术，从源头降低单位产出资源消耗，实现高效低碳发展。

例如

推进余热余压回收利用，在三期工厂实施压缩空气热能回收项目，回收利用原本排空的废热，提升能源使用效率；持续开展LED照明等通用节能改造，多维度落地节能技术应用，持续优化资源利用与能耗结构。

▸ 节约文化建设

公司以制度设计为抓手，激发全员节能降耗与持续改善动力。

- 将节能降耗目标纳入管理人员年度KPI，与绩效挂钩形成刚性约束；
- 推行年度成本节约专项计划，保障规划、预算与执行落地；
- 搭建创新激励平台，对员工改善项目予以奖励，鼓励一线提出优化建议，推动节约理念融入日常，构建全员参与、长效驱动的企业节约文化。

污染物排放

为坚守环保合规底线、践行绿色发展理念，公司严格遵守各项环保法律法规，对标国际标准，建立并完善环境管理体系，构建全方位污染物防治、监测预警与风险管控体系。报告期内，公司围绕污染物治理、减排目标落地、环境风险防控等核心领域，从制度建设、技术升级、管理优化多维度发力，扎实推进各项污染物治理工作。

污染物排放管理制度

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，建立了符合GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015《环境管理体系要求及使用指南》要求的环境管理体系并通过了第三方认证。公司持续建立健全内部环境制度体系，制定《环保安全管理制度》《水污染控制程序》等内部制度，明确废气、废水、噪声等污染物的合规处置方法，划分各部门在污染物排放管理中的职责，规范操作流程，确保公司生产活动符合环保要求。



▲ 环境管理体系认证

公司污染物及治理总体情况

公司贯彻预防为主、综合治理环保理念，针对各类污染物采取先进、合规的治理技术，确保污染物稳定达标排放，未对企业员工及周边社区居民等相关群体造成不良影响。

▸ 废气治理

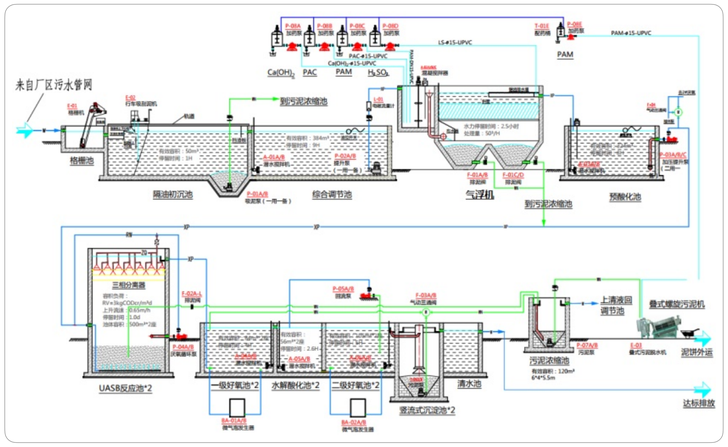
公司严格落实大气污染防治要求，对各类废气实施全流程管控，实现全过程合规排放。



锅炉废气	使用天然气清洁能源； SO、NOx、颗粒物浓度符合《锅炉大气污染物排放标准》（GB 13271-2014）。
油炸与异味	工序油烟经集气罩全收集、净化及除臭处理； 排放标准达到《饮食业油烟排放标准》（GB 18483-2001）。
搅拌、配料工序粉尘	采用密闭收集与布袋除尘处理； 排放标准达到《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）。
污水处理站恶臭	经封闭收集、微生物一体化装置处理； 排放标准达到《恶臭污染物排放标准》（GB 14554-1993）。
无组织排放控制	采用车间密闭设计、强化通风等措施，严控无组织排放； 非甲烷总烃（VOCs）满足《挥发性有机物无组织排放控制标准》（GB 37822-2019）。

废水治理

公司的废水治理实行“雨污分流”，生产废水与生活污水经污水处理站预处理，达到《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）三级标准及园区污水处理厂接管标准后，纳入市政管网，最终进入西区污水处理厂处理达标后排放，确保污水排放合法合规，稳定达标。



▲ 污水处理系统工艺流程图

噪声控制

公司生产运营设备采用低噪声设备，采取隔声、消声、减振等综合措施，确保厂界噪声满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）3类标准。

环境监测方案和风险管理措施

公司建立的环境监测与风险管理框架，在设计阶段充分识别覆盖主要环境风险点，并制定了系统、具体且可落地的控制方案。

环境监测方案：全流程、多点位覆盖，设计完整

公司针对四期项目规划了从“污染源头”到“厂界环境”的全方位监测体系，实现废气、废水、噪声与无组织排放全维度管控。

- 对关键废气排气筒开展定期手工监测，覆盖主要污染物，监测频次与因子符合并严于监管要求；
- 在污水总排口实行24小时在线联网监测，同步辅以人工监测，内部设置过程控制点精细化管理；
- 在厂界定期布点监测噪声及无组织特征污染物，确保环境影响可控、排放合规稳定。

风险管理措施：预防、控制、应急三位一体

公司构建了覆盖项目全生命周期的环保风险管理体系，实现了“源头预防、过程管控、应急处置、持续改进”的闭环管理。预防环节采用硬件冗余设计，强化智能在线监控预警，完善设施维保与人员培训制度；应急层面备有突发环境事件应急预案，定期开展演练、配齐应急物资并规范报告流程，通过全链条管控与持续优化，全面提升风险防控主动性与可靠性，保障环境安全合规运行。

主要污染物减排目标及实施措施

为系统推进绿色制造与可持续发展，公司制定了明确的主要污染物减排目标，并围绕大气污染物和水污染物实施了一系列技术升级与管理优化措施，确保环境绩效的持续提升。

大气污染物减排目标与措施

公司以废气排放达标并优于国家及地方标准为目标，通过优化能源结构与设备更新，在新建及改造项目中全面采用天然气直燃技术提升燃烧效率，有效削减氮氧化物、二氧化硫及颗粒物排放，持续降低单位产品排放强度。同时对生产过程中产生的油烟及异味实施深度治理，从源头减少污染物产生。

水污染物减排目标与措施

公司以稳定达标、降低污染物排放总量、改善区域水环境为目标，强化厂内污水预处理与水资源管理，确保外排废水满足三级标准及园区接管要求。针对四期项目实施污水站扩容提标改造，提升处理能力以应对旺季峰值，优化工艺提高化学需氧量、氨氮、总氮、总磷等关键污染物的去除效率，保障出水稳定优质。

综合保障机制

公司构建了完善的保障体系，确保减排目标落地：

- 以技术与管理双轮驱动，融合先进治污技术与精细化管理，保障设施高效运行；
- 实行监测评估常态化，通过定期在线监测动态评估成效、优化策略；
- 坚持持续改进与创新，布局资源化、能源化项目，推动环保工作长效提升。

公司通过“源头清洁替代、过程严控升级、末端高效治理、资源循环创新”的组合策略，系统性推进污染物减排工作。

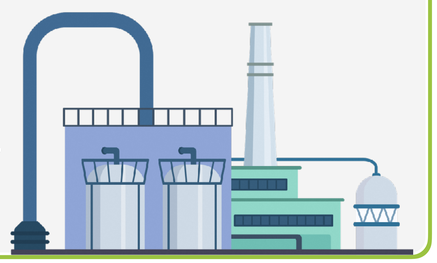
关键绩效

报告期内

公司污水处理率
100%

污水达标排放率
100%

公司**未因**污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任，公司环境监测方案和风险管理措施**不存在重大缺陷**。



废弃物处理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，制定并持续修订《废弃物处理管理规定》，明确废弃物分类标准、处置流程及操作要求，对有害废弃物与无害废弃物实施分类管控、闭环处置，积极落实废弃物规范化管理要求，同时通过多维举措推动废弃物减量化。

废弃物分类管控体系

公司按有害废弃物和无害废弃物建立清晰的分类管控标准，覆盖生产经营、员工生活、厂房修缮、资产设备及物料报废等全场景产生的废弃物，所有废弃物均严格按照管理规定要求，实现分类存放、合规转运、全程记录的标准化管理。

有害废弃物	✓ 严格按照《国家危险废物名录》分类，建立“收集 - 核验 - 转运 - 记录”全流程闭环管控机制。 ✓ 由废弃物产生方统一收集存放至危废暂存间，定期委托具备专业资质的第三方单位进行转运和处置，全程制作电子转移联单，确保有害废弃物处理可追溯。
无害废弃物	✓ 按照《废弃物处理管理规定》的规定分类存放，定期委托具备专业资质的第三方单位进行合规处置或资源化利用。

废弃物减量管理措施

公司多措并举推进废弃物源头减量与全过程管控。

严控原料准入

公司严格控制原辅料有害物质，合理使用可回收、可降解包装材料，从源头降低环境影响与废弃处置压力。

推进包装轻量化

公司积极开展产品包装轻量化工作，优化包装结构，在保障食品安全与运输安全的前提下，有效减少包装材料消耗与包装类废弃物产生。

优化生产工艺及设备

公司持续优化生产流程、升级生产工艺与装备，提升生产连续性、稳定性与物料转化效率，切实提高原材料综合利用率，减少生产损耗与副产物产生。

建立健全废弃物减量绩效考核

公司将车间废料产生量纳入生产各部门绩效考核，每月进行同环比专项分析，针对浪费问题查明原因，及时实施设备优化、生产流程调整及员工操作培训，引导生产环节提升资源利用率。同时建立常态化抽检核查机制，将废料数据作为生产环节废品率考核参考依据，以考核引导各环节践行节约理念。

关键绩效

报告期内

公司有害废弃物产生量同比2024年下降 **8.02%**

有害废弃物处置率 **100%**



环境合规管理

公司高度重视生态环境保护与环境合规管理，严格遵守国家及地方各项环保法律法规，持续完善公司内部的环保管理制度体系，明确各级环保责任，规范全流程环保行为。公司坚持将环境合规融入发展战略，构建了完善的环境风险防控与应急管理体系，并且常态化地开展环保培训与应急演练，全面提升环境管理水平与风险处置能力，推动环保与生产经营协同发展。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等一系列国家及地方环保法律法规，制定《环保安全管理制度》，明确各部门、各岗位的环保责任，对生产运营中的各类环境影响行为进行规范化管理，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证；公司成立由各生产基地负责人、环境管理部门、各责任部门组成的环境管理领导小组，统筹部署、全面推进公司环境管理工作，切实保障公司各项经营活动符合环保法规的要求。



▲ 环境管理体系认证

战略

公司始终将环境合规管理作为公司可持续发展的重要基石，以风险防控为基础、以责任践行为导向，构建全方位环境合规管理体系，确保生产经营全流程严格符合环保相关法律法规及标准要求。

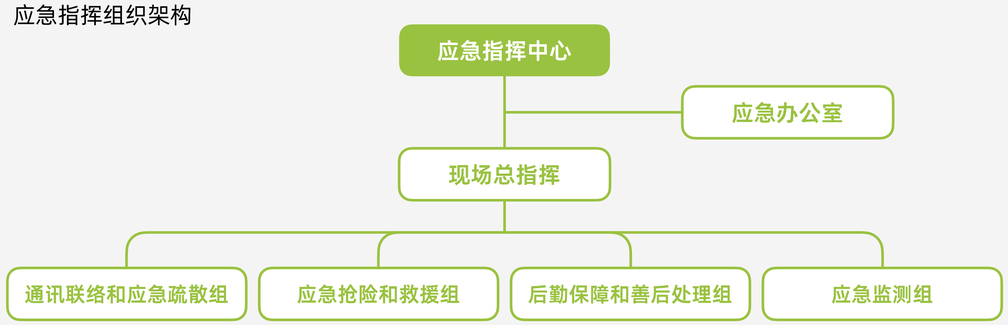
公司通过系统强化组织保障、风险防控、全员环保意识提升及应急能力建设，推动绿色发展理念深度融入企业运营全过程，实现环境效益与经济效益的协同可持续发展。

影响、风险和机遇管理

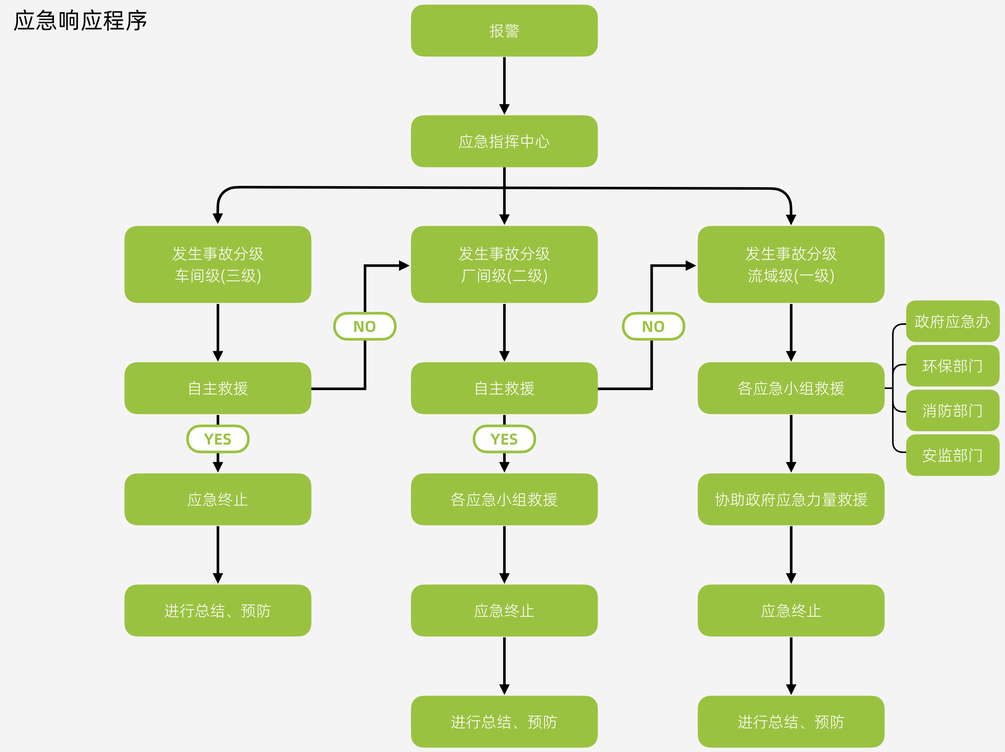
▸ 突发环境事件应急指挥体系

公司构建了突发环境事件应急指挥体系，统筹突发环境事件的领导与指挥工作，制定应急管理方针、编制管理应急预案、规划并监督日常工作落实。同时公司组建应急指挥中心、办公室、现场指挥部及各应急小组，各组织分工协同，筑牢组织保障。

应急指挥组织架构



应急响应程序



环境风险防控措施

公司对各种可能发生的突发环境事故进行监控和预测分析，针对不同环境风险源和环境风险事故类型，公司采取相应的环境风险防控与应急措施。

环境风险源监控措施

环境风险源	事故类型	现有主要防控措施
锅炉房	泄漏、火灾、爆炸	• 定期检修、隐患排查 • 专人巡查 • 视频监控 • 消防器材
天然气管道	泄漏、火灾、爆炸	• 定期检修、隐患排查 • 专人巡查 • 视频监控 • 天然气泄漏监控报警装置
原料仓库	泄漏、火灾	• 隐患排查 • 专人巡查 • 视频监控 • 消防器材
废气处理设施	泄漏	• 定期检修、隐患排查 • 专人巡查
污水处理站	泄漏	• 定期检修 • 在线监控 • 视频监控 • 专人巡查
化学品仓库、危废暂存间	泄漏、火灾	• 定期检修 • 专人巡查 • 视频监控 • 防腐防渗措施

环保培训与意识提升

- **专业技能培训**

公司积极开展环保相关培训工作，组织多次污水处理基础知识及操作规程培训，同时开展危废管理基础知识培训，切实提升员工的环保意识、污水处理理论知识与实际操作技能，为公司污染物达标排放和环境合规管理提供了坚实的人力支撑。





▲ 污水处理基础知识及操作规程培训

- **环保意识提升**

公司积极参与外部环保公益宣传，安阳基地组织人员参加汤阴县环保局举办的“六五环境日”宣传活动，主动践行环保责任，传递绿色发展理念。



▲ 安阳基地参加汤阴县举办的“六五环境日”宣传活动

环保应急演练

为防范化解各类突发风险，保障员工生命财产安全、企业生产运营稳定，公司建立了完善的应急突发演练管理机制，常态化开展突发环境事件应急演练，明确演练流程、责任分工、处置流程及注意事项，确保各岗位人员熟练掌握应急处置技能。演练后及时开展复盘总结，梳理问题漏洞，优化应急预案与处置流程，强化员工的应急意识与协同能力，形成“演练–复盘–优化–提升”的闭环管理，持续提升公司应急处置水平。



▲ 油污外溢突发环境应急演练

指标与目标

报告期内

公司环保投入金额 **132.11**万元

占营业收入比例为 **0.06%**

未发生突发重大环境事件，

未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。

能源利用

公司坚持绿色低碳的运营理念，将能源高效利用与节能降耗深度融入企业生产经营全流程，建立健全能源管理体系，通过技术改造、运行优化、数字化管控等多元举措，持续提升能源利用效率，降低单位产值能耗，在实现降本增效的同时，切实践行企业环境责任。

治理

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》，积极响应《工业能效提升行动计划》等相关部署，制定《资源、能源控制程序》，坚守节约优先方针，规范能源使用全流程管理。为系统性地降低单位产出的能源消耗、践行社会责任，公司已建立涵盖目标设定、过程管理、技术改造与激励创新的全流程能源管理体系。该体系符合GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018及RB/T 120-2015《能源管理体系食品企业认证要求》，并已取得能源管理体系认证证书。


能源管理体系认证证书

▲ 能源管理体系认证证书

战略

公司已将能源效率提升深度融入战略运营，建立了覆盖目标设定、过程管控、技术改造与激励创新的全流程能源管理体系。

公司	▸ 以绩效挂钩压实责任， ▸ 以全员改善激发活力， ▸ 以专项计划保障落地，	▶ 持续提升能源利用效率。

▸ 目标导向的绩效管理

公司制定明确的年度节能降耗目标，并将其转化为具体的能源强度（如单位产值能耗）下降指标。该指标纳入工厂及相关部门管理人员的年度关键绩效指标（KPI），与绩效奖金直接挂钩，从管理机制上强化了执行刚性。

▸ 计划与资源保障

各生产单位及能耗部门定期编制年度能源成本节约专项计划，明确技术改造、运行优化和管理提升的具体项目、预算与预期收益，经审批后获得资源支持并付诸实施。

▸ 持续改善与创新文化

公司大力推广全员参与的能源优化改善活动。设立专项奖励基金，对提出并实施有效节能、节水、节气方案的团队或个人给予物质与荣誉奖励，激发基层创新活力，营造全员节能、持续改善的良好节能氛围。

影响、风险和机遇管理

公司立足生产经营实际，精准识别能源利用过程中的价格波动、供应不稳、设备低效等潜在风险，同时紧抓国家“双碳”目标、行业绿色升级及数字化转型带来的发展机遇，主动布局、精准发力，通过技术改造提效、精细化管理控耗、数字化升级赋能三大核心举措，持续优化能源利用效率，降低能源消耗与运营成本，有效防范各类能源相关风险，推动公司实现绿色转型升级与高质量可持续发展。

▸ 技术改造提效

公司聚焦设备更新、余热回收、系统优化，推进技术改造，落地项目成效显著。

- 完成三期工厂压缩空气热能回收项目，回收废热用于车间热水补充，实现余热梯级利用；
- 完成五厂、七厂油烟净化器并联改造，智能调控运行台数，大幅降低风机无效电耗，同步完成五厂蒸汽锅炉节能改造，更换高效燃烧器提升热效率，减少燃气消耗；
- 持续推广通用节能技术，完成车间、仓库等区域照明LED改造，在风机、水泵等设备加装变频器，按需调节功率，减少电能浪费。

▸ 精细化管理控耗

公司围绕能源采购、生产排产、设备运维、能耗管控实施精细化管理。

- 采购端开展电力市场化交易，锁定电价规避价格波动风险；
- 排产端优化生产计划，推动多产线同步生产，提升能源利用效率；
- 运维端强化设备预防性维保，定期巡检高能耗设备，及时解决跑冒滴漏等问题，保障设备高效运行；
- 管控端建立全品类能耗数据收集体系，杜绝无效能耗行为，完善计量核算体系，确保能耗指标合规。

数字化升级赋能

公司以数字化手段推动能源管理升级，实现能耗精准监测与调控。

- 为六、七厂空压机配套智控系统，通过数据监测与AI分析优化运行参数，降低耗电量；
- 搭建能耗实时监控体系，动态追踪各产线、设备能耗数据，及时整改异常问题。

指标与目标

能源使用基本情况	单位	2023年	2024年	**2025年**
能源消耗总量	吨标准煤	11,832.17	14,730.34	**12,882.65**
总能耗强度	吨标准煤/吨产品	0.1644	0.1491	**0.1563**
直接能源消耗量	吨标准煤	8,646.19	10,569.83	**9,015.07**
柴油	升	67,247.61	75,879.14	**61,753.31**
天然气	立方米	7,056,197.48	8,625,209.49	**7,357,098.40**
间接能源消耗量	吨标准煤	3,185.98	4,160.51	**3,867.58**
电力	度（千瓦时）	25,916,786.58	33,843,015.50	**31,461,717.45**
蒸汽	立方米	8,715.00	13,082.00	**10,055.00**
清洁能源消耗量	吨标准煤	8,548.21	10,459.27	**8,925.09**
清洁能源占比	%	72.25	71.00	**69.28**

水资源利用

水资源是企业生产经营的重要基础，也是生态环境保护的核心要素之一。公司始终秉持节水优先、循环利用的理念，持续优化生产工艺与设备设施，推进节水改造，积极开展工业废水回用、雨水资源化利用，不断提升水循环利用率，以实际行动践行绿色低碳与可持续发展。

水资源节约目标、措施及成效

水资源节约与管理目标

公司水资源管理以实现水资源高效与可持续利用为目标。

一方面 坚持总量与强度双控，在保障生产规模稳定增长的同时，控制取水总量增速、降低单位产品耗水量。

另一方面 推进过程效率最大化，通过技术革新与流程优化挖掘节水潜力，减少生产过程中的不必要消耗。

主要节水措施

优化核心生产工艺

对原料预处理环节的浸泡清洗工艺进行技术优化，调整流程参数，在确保原料清洁度的前提下，减少该环节用水量；升级生产设备冷却水系统，将原直排式冷却水改造为闭路循环系统，实现冷却水重复利用，大幅降低持续补水需求。

改进生产组织方式

推行连续化生产模式，通过科学排产减少不同产品生产线切换频次，降低因设备切换清洗产生的卫生用水量，从生产组织层面减少水资源消耗。

升级终端节水设备

对全厂卫生间、清洗间等公共区域的水龙头进行统一更换，采用感应式或高效节水型龙头，进一步提升终端用水效率。

强化节水管理意识

建立完善的用水计量体系，实现各环节用水精准监测；开展员工节水培训，营造全员参与的节水文化，从行为习惯上巩固节水成果。

水资源回收利用

工业废水处理与内部回用

针对生产过程中产生的废水，公司将其作为资源循环利用管理，以处理达标后的再生水替代自来水，用于污水处理站加药处理系统，实现水资源循环利用。

景观水体收集与资源化利用

公司充分利用厂区内的人工水体作为天然的水资源调蓄库。行政部门洒水车作业优先抽取池塘储存的雨水，用于全厂区的道路抑尘和绿化养护，实现自然水资源的就地收集与高效利用，减少自来水直接消耗。

循环经济

为积极响应国家“无废城市”建设与循环经济发展号召，践行企业社会责任，公司持续推进生产全流程的废弃物资源化利用与绿色转型，构建“减量化、稳定化、无害化、资源化”的闭环管理体系。

无害废物资源化利用

公司积极推动无害废弃物的资源化再利用，构建“外部合作回收加工+内部循环二次使用”的双重利用体系。

外部

与有专业资质的回收商建立稳定合作关系，废果子、废油渣回收后加工为动物饲料原料，废植物油回收后加工为工业油脂，废金属分类熔化后再加工，木质类废弃物粉碎为颗粒板原料、部分用于焚烧发电，废塑料制品加工为塑料颗粒，修剪苗木的树枝树叶回收后作为动物饲料或有机肥料原料；厨余垃圾与专业单位合作用于焚烧发电，地沟油加工为工业油脂，污水站污泥经规范收集、预处理后用于生产建筑用砖原料。

内部

充分利用厂区景观水体，用于绿化浇灌、路面洒水，容器经消毒后二次用于实验室耗材收集、车间废弃塑料包装袋二次用作垃圾袋，实现废弃物的资源化转化。

包装材料循环化应用

可降解、可回收包材应用

- 公司在包装材料选用上积极践行绿色环保理念，所采购的可降解纸箱金额约占总包材采购金额的**24%**；
- 同时BOPP/VMCPP、PET罐、铁罐、PE膜等可回收可再生材料相关采购额约占总包材采购金额的**9%**，有效减少包装废弃物对环境的影响。

包装材料轻量化

报告期内

公司针对老三样（青豌豆、蚕豆、瓜子仁）等核心产品，开展内小包减量化优化工作，通过优化包装结构，在保障产品质量与货架期安全的前提下：

- **提升**每公斤卷膜内含小包个数；
- 有效**减少**了单位产品的包装材料使用量；
- **降低**了不可降解废弃物的产生；
- 同时实现成本**节约**与环境效益的双重提升。



生态系统和生物多样性保护

公司始终坚持生态优先、绿色发展理念，高度重视生物多样性保护与厂区生态建设，积极营造人与自然和谐共生的生产环境，持续强化生态保护意识，推动可持续生态发展。

法规遵循与责任落实

公司严格遵守《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国野生动物保护法》等一系列与生态系统和生物多样性保护相关的法律法规，确保在每一个业务环节都不触碰法律红线。从原材料采购到生产流程，公司建立了严格的管控机制，杜绝非法采集、买卖、加工国家保护野生动植物或破坏其生长环境的行为，切实履行企业社会责任。

运营环节的保护举措

在原料采购环节

公司积极推行可持续采购模式，优先选择采用生态种植方式的供应商，禁止采购来自生态敏感区、濒危物种栖息地的原料，从源头上为生物多样性保护贡献力量。

在生产加工环节

- 公司通过持续优化生产工艺，升级自动化生产装备，降低能耗与污染物排放，守护周边生态平衡；
- 公司推动废弃物循环利用，实现变废为宝，减少资源浪费与环境污染，降低废弃物对生态的影响。

在产品包装环节

- 公司积极探索并应用可降解包装材料，替代不可降解塑料，开展包装轻量化专项行动，从源头减少包装废弃物对土壤、水体的污染，降低对动植物生存环境的破坏；
- 同时，公司建立包装废弃物回收机制，联动供应商、经销商构建闭环回收体系，推动废包装回收再利用，进一步降低包装环节对生态系统及生物多样性的影响。

生物多样性保护的深入实践

厂区绿化

公司厂区绿化采用适合本土生长的茶树、桂花树、松树和草地，可为鸟类、昆虫及土壤微生物提供栖息、觅食与繁殖环境，有利于直接提升物种数量与群落多样性，形成稳定的生物链结构。

透水地面

厂区的室外地面部分采用透水地面设计，透水地面可打破地表封闭性，实现雨水自然下渗，补充地下水的同时，保持土壤湿润、保障土壤透气性，为土壤微生物、小型无脊椎动物提供适宜的生存环境，直接提升土壤生物的物种丰富度与活性。其多孔结构与湿润微生境，可搭配厂区绿化植被，形成连续的生态空间，为昆虫、小型鸟类提供觅食、栖息与迁徙通道，联动绿化区域构建小型生态系统，增强群落稳定性。



03 治理

95 公司治理
103 风险管理与内部控制
106 反商业贿赂及反贪污
107 反不正当竞争
109 党建引领发展



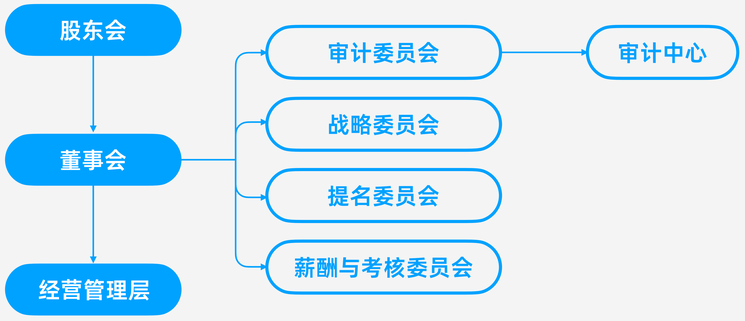
公司治理

公司不断优化治理结构，完善制度体系，确保决策的科学性与可持续性。同时，公司注重保护投资者权益，有效提升治理效能，推动高质量发展进程。

规范治理构架

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、行政法规及规范性文件的规定，建立了由股东会、董事会及其专门委员会和经营管理层组成的治理架构，制定并严格落实《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》及各专门委员会工作细则，形成权责清晰、协同互补及相互制衡的治理机制，不断规范公司运营管理，有效提高公司治理水平。

公司治理架构图



注：公司于2025年8月28日修订《公司章程》，调整公司内部监督管理机构设置，由董事会审计委员会行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会的职权，不再设监事会或者监事。

股东会

公司股东会由全体股东组成，股东会是公司的权力机构。公司严格按照《公司章程》和《股东会议事规则》的规定，规范股东会召集、召开和表决程序，充分保障股东依法行使知情、决策及监督等权利。

报告期内

公司共召开股东会	审议议案
2 次	19 项

董事会及其专门委员会

董事会是公司的经营决策机构，对股东会负责，执行股东会的决议。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会。各专门委员会对董事会负责，依照《公司章程》和董事会授权履行职责，为董事会的决策提供科学和专业的意见和建议，各项提案提交董事会审议决定。

报告期内

公司共召开董事会	审议议案	召开董事会审计委员会	审议议案
3 次	29 项	4 次	18 项
召开董事会战略委员会	审议议案	召开董事会薪酬与考核委员会	审议议案
2 次	3 项	1 次	5 项

公司董事会专门委员会职权

董事会专门委员会	董事会专门委员会职权
审计委员会	负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制等工作
战略委员会	负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议
提名委员会	负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核并提出建议
薪酬与考核委员会	负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案

董事会有效性

- **提名与选举机制规范**

根据《公司章程》规定，公司非职工代表董事人选及其任职资格由董事会提名委员会进行遴选与审核，最终经股东会选举产生；董事会中的职工代表董事则通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。

在董事选聘过程中

公司充分考虑董事会的人员构成、专业结构等合理性与互补性，确保董事人选及董事会构成完全符合相关法律法规的要求。

- **权责划分清晰**

《公司章程》《总经理工作细则》《董事会秘书工作制度》《财务管理制度》等内部制度对董事会与高级管理人员职权范围进行了明确界定，形成了治理层与管理层权责分明、各司其职、相互制衡的治理格局，有效避免了权责交叉或利益冲突。公司董事会成员中兼任高级管理人员职务的董事以及由职工代表担任的董事总计未超过公司董事总数的二分之一，符合相关监管规定要求。

- **成员任期合规**

根据《公司章程》规定，董事每届任期为三年。

报告期内

全体董事会成员均在规定任期内履职，
未出现任期超期的情形，
保障了董事会运作的连续性与稳定性。

- **履职评价机制健全**

为持续提升董事会运作效能，公司建立了董事会成员履职评价机制，由董事会薪酬与考核委员会负责每年对全体董事会成员进行绩效与履职评价。

报告期内

董事会成员勤勉尽责，绩效与履职评价结果均为“**称职**”。

- **议事决策程序严谨**

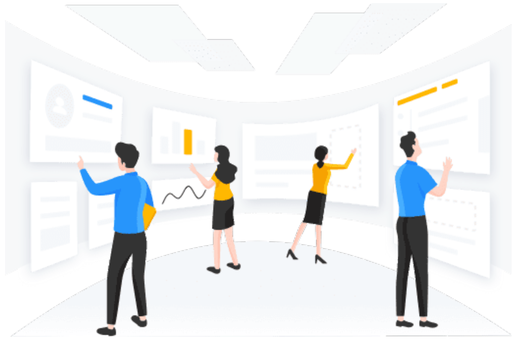
董事会成员严格按照《公司章程》《董事会议事规则》及各专门委员会工作细则等规定，忠实、勤勉地履行职责。董事会召集、召开、表决等全流程均严格遵守相关法律法规及内部制度要求，程序规范、合法有效。

报告期内

董事会成员出席率

100%

充分保障了决策的参与度与科学性。



董事会多元化与专业性

公司董事会由 **9** 名董事组成，其中

独立董事	占董事会成员总数
3 名	**3.33%**

女性董事	占董事会成员总数
2 名	**22.22%**

职工代表董事	占董事会成员总数
1 名	**11.11%**

公司注重构建多元、专业的董事团队，董事会成员在企业管理、财务管理、法律以及食品科学与工程等多个领域拥有深厚的专业背景和丰富的实践经验，多元化的董事构成与专业化的知识结构，为董事会高效履职、科学决策奠定了坚实基础，为公司有效应对复杂多变的市场环境和行业挑战提供有力保障。

姓名	性别	年龄	职务	专业背景	专门委员会任职
严斌生	男	50	董事长、总经理	企业管理	战略委员会召集人 提名委员会委员 薪酬与考核委员会委员
严海雁	男	53	副董事长	企业管理	审计委员会委员 战略委员会委员
严剑	男	47	董事、副总经理	企业管理	
涂文莉	女	44	董事、财务负责人	财务管理	
万厚雄	男	49	董事	企业管理	
曹勇	男	44	职工代表董事	食品科学与工程	
刘江山	男	48	独立董事	法律	审计委员会委员 提名委员会召集人 薪酬与考核委员会召集人
汤正梅	女	59	独立董事	财务管理	审计委员会召集人 战略委员会委员 提名委员会委员
张锦胜	男	54	独立董事	食品科学与工程	薪酬与考核委员会委员

董事会独立性

公司严格遵守《上市公司独立董事管理办法》，制定并实施《独立董事工作制度》《董事会审计委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等一系列独立董事与专门委员会管理制度，为独立董事依法履职提供保障。

公司独立董事全面参与董事会专门委员会的各项工作，除董事会战略委员会外，其他专门委员会中独立董事均过半数并担任召集人，审计委员会成员为不在公司担任高级管理人员的董事，并由独立董事中的会计专业人士担任召集人。

报告期内

公司独立董事均严格按照《公司章程》《独立董事工作制度》等规定，勤勉尽责地履行职责，积极出席董事会会议及各专门委员会会议，对提交董事会审议的各项议案进行了认真审慎的审查，**未出现**独立董事缺席、无法正常履职或对议案投反对、弃权票的情形。

董事会能力建设

公司董事会成员积极参与上级监管部门和公司组织的各类培训，不断强化合规意识、提升履职能力。

报告期内

公司董事参与培训	培训参与人次累计	培训总时长	培训覆盖率
7 场次	**30** 人次	**90** 小时	**100%**

培训内容涵盖公司治理、合规经营、信息披露、风险管理等多个方面，通过系统化、常态化的培训，董事会成员进一步夯实了履职尽责的专业知识储备，有效提升了风险识别、合规决策及规范运作的实操能力。



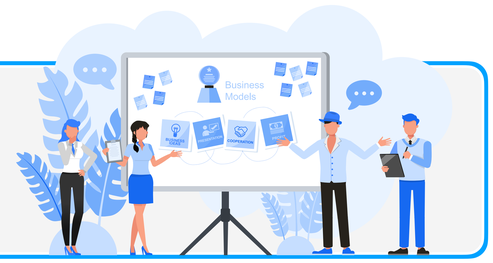
▲ 公司组织董事培训

监事会

为完成与《中华人民共和国公司法》及中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所配套制度规则的衔接，公司于2025年8月28日召开2025年第一次临时股东大会，审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》，调整公司内部监督管理机构设置，由董事会审计委员会行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会的职权，不再设监事会或者监事。

报告期内

公司共召开监事会	审议议案
2 次	**16** 项



完善制度体系

公司始终秉持可持续发展理念，将完善公司治理体系作为实现长期稳健发展的重要基石。

报告期内

公司严格遵循监管规定，进一步完善内部制度体系建设，**制定及修订了近30项核心治理制度**，覆盖公司治理、信息披露、内部控制、投资者关系、财务管理等关键领域，构建了以《公司章程》为核心、权责明确、协同高效的制度体系，为董事会科学决策和公司规范运营提供了坚实保障。



投资者权益保护

规范信息披露

公司严格按照《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规、规范性文件及《公司章程》要求，制定并严格执行《信息披露管理制度》，以“真实、准确、完整、及时、公平”为原则，忠实履行信息披露义务。

报告期内

公司共发布定期报告 **4** 份

临时公告及相关文件 **95** 份

不存在虚假记载、
误导性陈述或重大遗漏情形。

公司**连续四年在深圳证券交易所上市公司年度信息披露考核中获得最高评级A级**，树立了良好的上市公司形象，信息披露工作得到监管机构和资本市场的认可。



▲ 公司连续4年荣获信披考评A

畅通沟通渠道

公司高度重视与投资者的互动与沟通，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《深圳证券交易所上市规则》等相关法律法规，制定了《投资者关系管理制度》，旨在加强公司与投资者之间的沟通交流，切实保障投资者，尤其是中小投资者的合法权益。

公司通过线上线下多种渠道与投资者保持紧密联系，及时回应投资者关切，耐心解答投资者疑问，主动向投资者传递公司价值、经营理念和发展动态。同时，公司始终以开放和积极的态度对待投资者反馈，将投资者提出的合理建议纳入经营决策参考，构建和谐共赢的投资者关系。

报告期内

公司凭借规范高效的投资者关系管理工作，**获评中国上市公司协会“2024年度上市公司投资者关系管理最佳实践”**。

投资者沟通渠道

线下沟通渠道	• 现场调研	• 券商策略会
线上沟通渠道	• 业绩说明会 • 业绩交流会 • 投资者网上集体接待日	• 深交所“互动易”平台 • 投资者热线 • 电子邮箱

报告期内

公司共召开业绩说明会 **3** 场

召开业绩交流会 **3** 场

参加投资者网上集体接待日 **1** 场

发布投资者关系活动记录表 **7** 份

通过投资者热线（0799-7175598）及电子邮箱（zhengquanbu@ganyuanfood.com）**与投资者沟通百余次**

通过深交所“互动易”平台回复投资者提问 **61** 条

回复率 **100%**

注重投资者回报

公司高度重视对股东的回报，根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和《公司章程》等有关规定，结合公司实际发展情况，制定《未来三年（2024年–2026年）股东分红回报规划》，进一步提升股东分红比例，为股东提供持续、合理、稳定的投资回报。

关键绩效	2025年（年度+半年度）*	2024年（年度+半年度）	2023年
每10股派发现金红利（元）	**15.93**	28.76	21.80
派发现金红利总额（含税/万元）	**14,593.47**	26,347.02	19,970.97

注：2025年年度利润分配预案已经公司第五届董事会第五次会议审议通过，尚需提交公司股东会审议。

中小投资者保护

公司持续建立健全治理架构，清晰划分股东会、董事会及其专门委员会、经营管理层的权责边界，严格依照法律法规及《公司章程》规范履职，保障公司规范高效运作。同时坚持以“真实、准确、完整、及时、公平”为原则，严格履行信息披露义务，切实维护全体股东平等获取公司信息的合法权益。

- 通过现场与网络投票相结合的方式，公司不断优化决策机制，为股东行使表决权提供便利，尤其在审议涉及中小投资者利益的重大事项时，实行中小投资者表决单独计票并公开披露结果，充分保障中小投资者话语权。
- 公司建立多渠道、常态化投资者沟通机制，及时回应市场关切、倾听投资者诉求。
- 公司在官网开设投资者教育专栏，普及资本市场知识、提示投资风险，引导理性投资，全方位守护中小投资者合法权益。

风险管理与内部控制

公司高度重视风险管理和内部控制，不断完善合规运营及风险管理体系，以确保风险的识别、分析、评估和应对等各环节高效运作；同时，持续深化内部控制合规管理，加强内部审计监督，提升风险预防和控制能力。

完善合规体系

公司致力于将合规管理全面融入经营管理的各个环节，贯穿决策、执行、监督全过程，确保公司运营合法合规。

为确保公司体系文件的有效性、适用性，持续优化管理体系，公司定期梳理体系文件，组织各部门对现有体系文件进行全面评估，结合公司业务发展需求，及时修订、废止与新增相关制度文件，进一步提升了公司管理的规范性和有效性，为公司的稳健运营提供了有力支持。

报告期内

公司共更新体系制度文件 **180** 余项

健全内控管理制度与流程

公司建立了以董事会为核心，董事会审计委员会为连接，审计中心为具体执行机构的内部控制管理架构，形成了层次清晰、权责明确的内部控制管理架构，持续推动内控体系的优化与完善。

内部控制管理架构

董事会	负责内部控制的建立健全和有效实施
董事会审计委员会	负责监督及评估内外部审计工作和内部控制等工作
审计中心	负责组织协调内部控制的建立实施及日常工作

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规要求，结合自身业务特点和管理需求，制定并持续完善《内部控制管理制度》《内部审计制度》等一系列内部控制制度，建立了覆盖公司经营管理各环节、各层级的内部控制体系，同时，构建了“风险识别 - 风险分析 - 风险应对 - 控制活动执行 - 持续监督”的系统化闭环内控流程，确保公司合规经营，稳健前行。此外，公司每年对内部控制有效性进行检查和评估，对发现的缺陷及时进行整改，确保内部控制体系的持续完善和有效运行。

报告期内

公司**不存在**财务报告和非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷，内部控制体系有效运行。

风险识别
- 梳理业务流程与外部环境
- 流程分析/历史复盘/访谈
- 形成风险清单

风险分析
- 评估可能性与影响程度
- 定性+定量评估
- 确定风险等级与关联

风险应对
- 高风险：规避/强化控制
- 中低风险：流程优化/降险

控制活动执行
- 职责分离/明确主体责任
- 文档记录/定期核对
- 系统自动化/操作规范

持续监督
- 日常检查
- 专项审计
- 内部控制评价

强化ESG风险管理

公司已将环境、社会及治理相关的重大风险纳入统一的全面风险管理，实现ESG风险与公司整体风险的统筹管控、协同应对。为精准识别各类ESG相关风险，公司建立了多维度风险识别机制，通过常态化环境合规排查、全链条供应链评估、客户投诉专项分析、舆情实时监测等多种方式，系统梳理经营管理各环节存在的ESG风险点，并结合风险发生概率、影响范围及潜在损失，开展科学研判与分级分类管理，针对性制定可落地、可追溯的风险应对策略，聚焦各类ESG关键风险领域，通过多元化防控措施筑牢风险防线，切实履行ESG相关管理要求与责任。

强化内审风险管理

公司持续完善风险防控“三道防线”，明确各道防线职责定位与协同机制，构建事前防范、事中控制、事后监督的风险管理体系。

风险防控三道防线

第一道防线	业务部门	承担风险管理首要责任，将风险控制嵌入业务全流程，强化关键环节管控，实现风险源头识别、前端预防
第二道防线	各职能部门	履行专业管理、制度建设与风险监督职能，强化合规约束与过程管控，为业务规范运行提供专业支撑与制度保障
第三道防线	审计中心	独立于经营管理体系，聚焦内控设计与执行有效性，对各防线履职情况开展独立审计与客观评价，审计结果直接向董事会审计委员会报告，推动问题整改与管理提升

报告期内

公司围绕信息系统、人力资源、生产成本、销售费用、采购流程、基建工程及场地改造等重点领域

开展专项审计工作 **15** 次

以常态化、专业化监督完善风险管控，保障公司合规经营与稳健发展。

反商业贿赂及反贪污

公司始终秉持诚信经营的原则，对商业贿赂和贪污行为坚持“零容忍”态度。通过制定并严格执行反商业贿赂及反贪污制度、加强对员工与合作伙伴的廉洁培训和教育、健全监督与举报机制等措施，规范内外部商业行为，共同构建公正、公平、透明的商业环境。

治理承诺与制度基础

公司依据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及监管要求，制定《公司章程》《内部控制管理制度》及《总经理工作细则》等治理制度，明确董事、高级管理人员负有忠实义务，不得利用职权收受贿赂或者其他非法收入，不得侵占公司财产。同时，公司制定《奖惩条例》《采购人员业务行为规范》等内部制度，覆盖全体员工及关键业务岗位，构建合规经营和廉洁从业防线。

内外协同廉洁合规建设

公司从内部员工与外部合作伙伴两端同步发力，构建廉洁合规管理体系。

在内部管理上

- 面向营销、采购等关键业务部门员工签订廉洁承诺书，压实岗位廉洁责任；
- 同时将职业道德与反商业贿赂培训纳入营销系统员工入职培训，强化全员合规意识与行为底线。

在外部合作上

持续对供应商、合作伙伴开展反商业贿赂及反贪污专项宣贯与培训，并与经销商签署商业规范条款，将廉洁合规要求嵌入合作全流程，推动产业链上下游共同遵守廉洁从业准则。





▲ 员工职业道德培训

监督与举报机制

公司审计中心负责建立健全反舞弊机制，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，并在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为，在发现公司相关重大问题或线索时，立即向董事会审计委员会直接报告，保障监督渠道的独立性和畅通性。

公司制定《举报人保护及奖励管理办法》，构建公开、透明的举报机制，为全体员工及外部人员提供举报平台、举报热线、邮箱、信函等多元投诉举报渠道，对举报信息及举报人身份实行严格保密，并对经查证属实的举报，按线索有效性分等级减轻追责或给予现金奖励。

报告期内

公司**未发生**商业贿赂及贪污事件，

未发生针对公司或公司董事、管理层人员、员工商业贿赂或贪污行为的诉讼案件。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，秉持自愿、平等、公平、诚信的市场竞争原则，将反不正当竞争理念融入品牌运营、包装设计两大核心维度，持续规范市场宣传与营销活动。

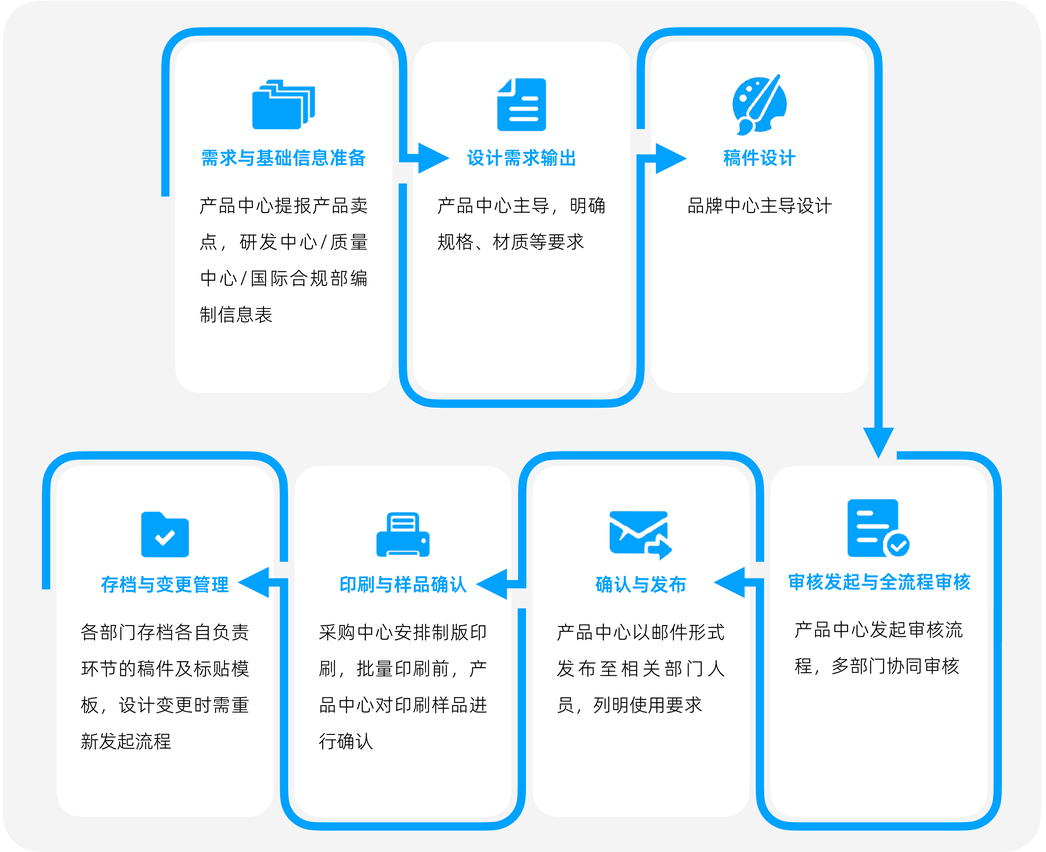
品牌运营合规管控

公司制定并严格执行《甘源品牌官方社交媒体运营管理规范》，统一各平台运营标准，明确禁用绝对化用语，严禁虚构或夸大产品功效，产品展示要求清晰真实、无误导性表述；同时建立分级内容审核机制与每日舆情监测报送机制，对营销活动规则、外部合作方合规性严格管控，从内容创作、发布到舆情应对全方位防范因营销宣传引发的不正当竞争风险。

包装设计多层审核

为规范公司包装设计与内容编排，公司制定了《包材稿件设计审核规范》，实行双重审核机制，旨在通过明确的审核流程、责任分工及关键审核要点，确保产品包装设计既符合法律法规要求，又能准确传达产品信息、维护品牌形象。通过建立全流程、多部门协同的包装审核机制，公司从源头上防范不正当竞争风险，切实履行企业责任。

产品包装设计稿件审核流程



报告期内

公司**未发生**因不正当竞争行为导致的重大行政处罚事件。

党建引领发展

公司党支部积极履行党建工作主体责任，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大及历次全会精神，紧紧围绕新时代党的建设总要求，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量可持续发展道路，持续深化党的领导与企业治理有机融合，不断巩固和明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位，为推动公司实现更高质量、更有效率、更可持续的发展提供了坚强政治保证和组织保障。

强化政治引领，筑牢思想根基，把稳高质量发展方向

公司党支部始终坚持把党的政治建设摆在首位，教育引导全体党员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

深化理论武装

坚持将学习党的创新理论作为首要任务，通过“三会一课”、主题党日、专题研讨、线上学习平台等多种形式，组织党员深入学习贯彻党的二十大精神，以及重要会议精神，特别是关于高质量发展、绿色发展、食品安全、民营经济发展等方面的重要论述，引导党员干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，自觉将企业发展融入国家发展大局。

报告期内

公司党支部组织开展“强党性、讲大局、学经济、促发展”学习共计 **12** 次。

传承红色基因

紧扣“红色文化、绿色食品”党建主题思想，以常态化长效化开展党史学习教育为抓手，组织党员赴安源路矿工人运动纪念馆等红色教育基地开展现场教学，学习弘扬安源精神等革命传统，教育引导党员干部牢记初心使命，赓续红色血脉，将红色文化内化为攻坚克难、创新实干的精神动力。

凝聚思想共识

结合公司年度发展战略和重点任务，积极开展形势政策教育、行业发展趋势分析、企业文化宣贯等活动，引导党员职工深刻理解“生态优先、绿色低碳”发展道路的重要意义，凝聚起全员践行高质量发展理念、争创一流业绩的思想共识。

建强组织体系，夯实战斗堡垒，提升党建融合效能

公司党支部持续优化组织设置，创新工作机制，着力提升党组织政治功能和组织功能，推动党建工作与生产经营深度融合、同频共振。

优化组织架构

目前，公司

党支部共有党员	在册党员	含预备党员	流动党员	另有积极分子
45 名	33 名	2 名	12 名	4 名

党员队伍中，约70%为公司中高级管理层和技术骨干，实现了重要岗位党员组织架构和业务特点，科学设立了五个党小组，确保党的组织和工作有效覆盖各业务单元、关键环节，真正做到“支部引领融入企业运营中枢、支部组织建设在业务单元、党员作用发挥在关键岗位”。

规范组织生活

严格执行党的组织生活制度，全年高质量落实“三会一课”制度，共计召开

支部委员会	党员活动日（主题党日）	党员大会	党课
12 次	12 次	4 次	4 次

各项活动紧密联系党员思想工作实际，突出政治学习和党性锻炼，增强了组织生活的吸引力和实效性。



▲ 党员活动日

创新工作机制

积极向省、市先进党建示范点对标看齐，制定了创建优秀示范点的具体工作计划。

探索建立了与业务部门负责人相协同的党建指导员机制，选派政治素质好、熟悉党务、了解业务的党员骨干担任指导员，加强对党小组和业务一线党建工作的联络、协调、指导与服务。深入总结提炼近年来支部工作的成果经验与特色做法，初步形成了具有甘源特色的支部工作法，持续优化党建工作流程，有效激发了基层党建活力。

加强党员队伍建设

严格按照标准程序做好党员发展工作，注重在技术骨干、管理人才和一线优秀员工中培养发展党员。

加强对流动党员的管理与服务。通过设立党员责任区、党员示范岗、党员攻关项目等形式，搭建党员发挥先锋模范作用的平台，鼓励党员在技术研发、质量管控、市场开拓、安全生产等关键岗位上挑重担、当先锋。

聚焦主责主业，践行使命担当，护航企业行稳致远

公司党支部紧紧围绕公司作为中国质量诚信企业、农业产业化国家级龙头企业、国家高新技术企业、中国特色深加工豆类食品类别领导者的核心定位，推动党建优势转化为企业发展优势、创新优势、竞争优势。

坚守安全底线，扛稳健康职责

党支部坚决扛起保障食品健康安全的政治责任和行业使命，教育引导全体党员和干部职工深刻认识食品安全是企业的生命线。

推动党员在质量管理、供应链管控、生产监督等环节发挥骨干作用，带头严格执行国家食品安全法律法规和标准，积极参与食品安全风险防控体系建设，用心用情守护好“舌尖上的安全”，为消费者持续奉献健康优质的绿色产品。

推动绿色发展，引领转型升级

积极倡导并推动“生态优先、绿色低碳”理念贯穿于产品研发、生产工艺、包装材料、能源利用、废弃物处理等全过程。

鼓励党员技术骨干在节能减排、清洁生产、循环经济等方面开展技术创新和攻关，助力公司巩固和提升在绿色食品领域的领先地位，走实走好高质量发展之路。

促进创新驱动，赋能业务发展

党支部注重激发党员职工的创新思维和创造活力，围绕公司战略目标和业务难点，组织党员开展技术研讨、技能比武、合理化建议征集等活动。

将党建工作与人才培养、科技创新、管理提升紧密结合，营造了浓厚的创新氛围和创先争优局面，有力支撑了公司核心竞争力的提升。

附录

核心绩效指标[1、2]

经济绩效

绩效指标		单位	2023年	2024年	**2025年**
经济绩效	营业收入	万元	184,755.99	225,726.10	**209,586.94**
	归属于上市公司股东的净利润	万元	32,906.09	37,619.04	**20,843.49**
	总资产	万元	209,499.62	227,041.63	**216,656.45**
	基本每股收益	元/股	3.58	4.14	**2.30**
	加权平均净资产收益率	%	20.37	21.58	**12.08**
	每10股派发现金红利	元（含税）	21.80	28.76	**15.93[3]**

社会绩效

绩效指标		单位	2023年	2024年	**2025年**
创新驱动	研发投入金额	万元	2,324.52	3,214.73	**3,031.59**
	研发投入金额占营业收入比例	%	1.26	1.42	**1.45**
	研发人员数量	人	182	269	**378**
	研发人员占员工总人数比例	%	7.41	9.58	**13.98**
供应链安全	签署供应商行为准则/廉洁承诺的供应商比例	%	100	100	**100**
	因不合规被终止合作的供应商数量	家	2	0	**0**
产品安全与质量	产品出货抽检合格率	%	100	100	**100**
	产品市场抽检合格率	%	100	100	**100**
	产品召回事件数量	次	0	0	**0**
	产品召回比例	%	0	0	**0**
	开展产品质量相关培训场次	次	47	56	**58**
	报告期内发生的产品相关的安全与质量重大责任事故数量	次	0	0	**0**
	报告期内发生的产品相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	**0**
营养与健康	健康概念产品研发投入金额	万元	657.64	2,700.34	**687.77**
	健康概念产品研发投入金额占营业收入比例	%	0.36	1.20	**0.33**
客户与消费者服务	报告期内客户投诉数量	次	717	929	**643**
	投诉完结率	%	100	100	**100**
	报告期内发生的服务相关的安全与质量重大责任事故数量	次	0	0	**0**
	报告期内发生的服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	**0**
数据安全与客户隐私保护	数据安全投入金额	万元	26.60	205.29	**297.29**
	报告期内发生的泄露客户隐私事件数量	次	0	0	**0**
	报告期内发生的泄露客户隐私事件涉及的具体金额	万元	0	0	**0**
	报告期内发生的数据安全事件数量	次	/	0	**0**
	报告期内发生的数据安全事件涉及的具体金额	万元	/	0	**0**

注：1 为提升数据可比性，本报告期公司进一步优化部分数据统计范围与统计口径，并对部分之前年度披露数据进行了追溯调整。
2 部分数据合计数与各明细数值之和不相等系由四舍五入造成。
3 2025年年度利润分配预案已经公司第五届董事会第五次会议审议通过，尚需提交公司股东会审议。

绩效指标		单位	2023年	2024年	**2025年**
员工	劳动合同签订比例	%	/	100	**100**
	社会保险覆盖率	%	/	100	**100**
	员工总人数	人	2,457	2,808	**2,703**
	按性别划分 男性	人	1,269	1,496	**1,430**
	按性别划分 女性	人	1,188	1,312	**1,273**
	按年龄划分 51岁及以上	人	291	336	**376**
	按年龄划分 41至50岁	人	950	1,065	**1,017**
	按年龄划分 31至40岁	人	871	928	**886**
	按年龄划分 30岁及以下	人	345	479	**424**
	按教育程度划分 硕士及以上	人	13	18	**18**
	按教育程度划分 本科	人	295	347	**359**
	按教育程度划分 大专	人	474	523	**542**
	按教育程度划分 大专以下	人	1,675	1,920	**1,784**
	按专业构成划分 生产人员	人	1,380	1,534	**1,323**
	按专业构成划分 销售人员	人	536	636	**690**
	按专业构成划分 技术人员	人	182	269	**336**
	按专业构成划分 财务人员	人	33	38	**40**
	按专业构成划分 行政人员	人	199	223	**214**
	按专业构成划分 其他人员	人	127	108	**100**
	报告期内新招聘的正式员工人数	人	/	1,289	**717**
	中层管理层中女性员工占比	%	/	42.11	**36.05**
	高层管理层中女性员工占比	%	/	15.85	**14.81**
	少数民族员工人数	人	/	26	**32**
	少数民族员工占比	%	/	0.93	**1.18**
	残疾员工人数	人	/	40	**41**
	残疾员工占比	%	/	1.42	**1.52**
	员工培训投入金额	万元	14.97	15.41	**24.42**
	员工培训总时长	小时	/	60,943.25	**80,666.54**
	员工培训平均时长	小时	/	24.64	**26.70**

绩效指标		单位	2023年	2024年	**2025年**
职业健康与安全生产	开展安全生产相关培训场次	次	253	300	**243**
	安全培训总时长	小时	19,950.20	26,463.90	**24,764.20**
	安全培训平均时长	小时	12.64	14.22	**12.40**
	安全培训覆盖率	%	100	100	**100**
	开展应急演练次数	次	100	100	**105**
	工伤保险投入金额	万元	/	61.73	**69.79**
	工伤保险覆盖率	%	/	100	**100**
	因工受伤员工人数	人	/	24	**37**
	工伤率	%	/	0.93	**1.35**
	因工伤损失工作天数	天	/	2,581	**1,141**
	因工亡故员工人数	人	/	0	**0**
	因工亡故比率	%	/	0	**0**
	安全生产投入金额	万元	288.38	365.91	**357.89**
	安全生产投入金额占营业收入比例	%	0.16	0.16	**0.17**
	报告期内安全事故发生数量	次	0	0	**0**
	职业病发病员工人数	人	/	0	**0**

▸ 环境绩效

绩效指标		单位	2023年	2024年	**2025年**
应对气候变化	温室气体排放总量[4]（范围一、二）	吨二氧化碳当量	30,494.81	39,713.74	**33,103.52**
	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	15,864.52	19,709.27	**17,385.29**
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	14,630.29	20,004.47	**15,718.23**
	温室气体排放强度（范围一、二）	吨二氧化碳当量/吨产品	0.4237	0.4020	**0.4017**
污染物排放	废气排放总量	立方米	729,739,548.00	698,739,544.00	**695,335,969.00**
	颗粒物（PM）排放量	吨	3.511	4.528	**1.002**
	硫氧化物（SOx）排放量	吨	0.203	0.173	**0.040**
	氮氧化物（NO_X）排放量	吨	4.121	5.046	**1.395**
	废水排放总量	吨	302,264.00	381,914.00	**388,802.00**
	化学需氧量（COD）排放量	吨	9.483	14.376	**15.187**

注：4 范围一、范围二温室气体排放量均参照国家发展和改革委员会发布的《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》核算。范围一温室气体核算边界为化石燃料燃烧排放及废水厌氧处理排放，范围二温室气体核算边界为净购入使用电力、热力排放，按二氧化碳当量呈列。

绩效指标		单位	2023年	2024年	2025年
污染物排放	生化需氧量（BOD）排放量	吨	1.284	1.451	**2.901**
	氨氮（NH_3-N）排放量	吨	0.180	0.079	**0.090**
	总氮（TN）	吨	4.555	3.564	**3.024**
	总磷（TP）	吨	0.201	0.407	**0.332**
	悬浮物排放量	吨	9.933	6.308	**4.836**
	报告期内因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任次数	次	0	0	**0**
废弃物处理	废弃物产生总量	吨	6,382.51	10,440.79	**11,619.60**
	有害废弃物产生量	吨	5.60	23.58	**21.69**
	无害废弃物产生量	吨	6,376.91	10,417.21	**11,597.90**
能源利用	能源消耗总量	吨标准煤	11,832.17	14,730.34	**12,882.65**
	总能耗强度	吨标准煤/吨产品	0.1644	0.1491	**0.1563**
	直接能源消耗量	吨标准煤	8,646.19	10,569.83	**9,015.07**
	柴油	升	67,247.61	75,879.14	**61,753.31**
	天然气	立方米	7,056,197.48	8,625,209.49	**7,357,098.40**
	间接能源消耗量	吨标准煤	3,185.98	4,160.51	**3,867.58**
	电力	度（千瓦时）	25,916,786.58	33,843,015.50	**31,461,717.45**
	蒸汽	立方米	8,715.00	13,082.00	**10,055.00**
	清洁能源消耗量	吨标准煤	8,548.21	10,459.27	**8,925.09**
	清洁能源占比	%	72.25	71.00	**69.28**
水资源利用	总耗水量	吨	625,139.85	615,146.95	**601,656.00**
	耗水强度	吨/吨产品	8.6853	6.2265	**7.3014**
环境合规管理	报告期内突发重大环境事件数量	次	0	0	**0**
	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或追究刑事责任次数	次	0	0	**0**
环保投入	环保投入金额	万元	167.51	133.42	**132.11**
	环保投入金额占营业收入比例	%	0.09	0.06	**0.06**

治理绩效

绩效指标			单位	2023年	2024年	2025年
公司治理	董事会成员人数		人	9	9	**9**
	按类型划分	非独立董事人数	人	6	6	**6**
		独立董事人数	人	3	3	**3**
		独立董事占比	%	33.33	33.33	**33.33**
	按性别划分	男性董事人数	人	7	7	**7**
		女性董事人数	人	2	2	**2**
		女性董事占比	%	22.22	22.22	**22.22**
	董事会召开次数		次	5	7	**3**
	董事会成员出席率		%	100	100	**100**
	董事会审议议案数量		项	26	38	**29**
	审计委员会召开次数		次	5	5	**4**
	审计委员会会议审议议案数量		项	19	20	**18**
	战略委员会召开次数		次	1	3	**2**
	战略委员会审议议案数量		项	2	4	**3**
	提名委员会召开次数		次	1	2	**0**
	提名委员会会议审议议案数量		项	1	3	**0**
	薪酬与考核委员会召开次数		次	1	2	**1**
	薪酬与考核委员会会议审议议案数量		项	3	6	**5**
	审计委员会独立董事占比		%	66.67	66.67	**66.67**
	审计委员会召集人是否为会计专业人士		是/否	是	是	**是**
	提名委员会独立董事占比		%	66.67	66.67	**66.67**
	薪酬与考核委员会独立董事占比		%	66.67	66.67	**66.67**
	在超过3家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比		%	0	0	**0**
	监事会召开次数[5]		次	5	5	**2**
	监事会审议议案数量		项	19	18	**16**
	股东会召开次数[6]		次	2	5	**2**
	股东会审议议案数量		项	20	17	**19**
	披露公告及相关文件数量		份	118	112	**99**
	召开业绩说明会/交流会次数		次	6	6	**6**
反商业贿赂及反贪污	报告期内发生的商业贿赂及贪污事件数量		次	0	0	**0**
反不正当竞争	报告期内因不正当竞争行为导致重大行政处罚次数		次	0	0	**0**

注：5、6 公司于2025年8月28日召开2025年第一次临时股东大会，审议通过《关于修订<公司章程>的议案》，不再设置监事会或者监事，将“股东大会”修改为“股东会”。

索引表

深圳证券交易所可持续发展报告指引索引表

披露要求	对应条目	披露章节或解释
可持续发展信息披露框架	第十一条到第十九条	可持续发展管理
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	“低碳工厂”赋能绿色发展 应对气候变化
		能源利用 核心绩效指标
污染物排放	第三十条	污染物排放
		核心绩效指标
		纳入环境信息依法披露名单的公司及子公司2025年环境信息查询索引
废弃物处理	第三十一条	废弃物处理
		核心绩效指标
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
		核心绩效指标
能源利用	第三十五条	能源利用
		核心绩效指标
水资源利用	第三十六条	水资源利用
		核心绩效指标
循环经济	第三十七条	循环经济
乡村振兴	第三十九条	社会贡献与乡村振兴
社会贡献	第四十条	社会贡献与乡村振兴
		核心绩效指标
创新驱动	第四十二条	创新驱动
		核心绩效指标
科技伦理	第四十三条	不适用，公司主营业务不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动
平等对待中小企业	第四十六条	甘源食品始终平等对待中小企业，报告期内未发生重大逾期未支付款项情况
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品安全与质量 客户与消费者服务
		核心绩效指标
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与客户隐私保护
		核心绩效指标
员工	第五十条	员工
		职业健康与安全生产
		核心绩效指标
尽职调查	第五十二条	可持续发展管理
利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂及反贪污
		核心绩效指标
反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争
		核心绩效指标
自主披露议题		
营养与健康	坚守健康初心，匠造安心食品	
公司治理	公司治理	
风险管理与内部控制	风险管理与内部控制	
党建引领发展	党建引领发展	

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021）索引表

使用说明	甘源食品股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日期间参照GRI 标准报告了在此份GRI 索引表中引用的信息。	
使用的GRI 1	GRI 1：基础2021	
GRI 标准	**GRI 披露项**	**披露章节**
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于甘源食品
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	信息说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	信息说明
		意见反馈表
	2-4 信息重述	信息说明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于甘源食品
		供应链安全
	2-7 员工	员工
	2-8 员工之外的工作者	员工
	2-9 管治架构和组成	可持续发展管理
		公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展管理
		公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告
		可持续发展管理
	2-15 利益冲突	公司治理
		反商业贿赂及反贪污
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	
	2-19 薪酬政策	员工
		公司治理
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
		可持续发展管理
		“低碳工厂”赋能绿色发展
	2-23 政策承诺	详见报告各章节
	2-24 融合政策承诺	
	2-25 补救负面影响的程序	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	
	2-27 遵守法律法规	
	2-28 协会的成员资格	关于甘源食品
	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理
	2-30 集体谈判协议	员工

GRI 标准	**GRI 披露项**	**披露章节**
GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2 实质性议题清单	
	3-3 实质性议题的管理	
GRI 101：生物多样性 2024	101-2 生物多样性影响的管理	生态系统和生物多样性保护
	101-4 确定生物多样性影响	
GRI 201：经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	核心绩效指标
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工
GRI 205：反贪腐 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂及反贪污
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI 206：反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争
GRI 301：物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	循环经济
	301-3 再生产品及包装材料	
GRI 302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源利用
	302-3 能源强度	
	302-4 降低能源消耗量	
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	
GRI 303：水资源与污 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	污染物排放 水资源利用
	303-2 管理与排水相关的影响	
	303-3 取水	
	303-4 排水	
	303-5 耗水	
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（范围1）温室气体排放	核心绩效指标
	305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	
	305-4 温室气体排放强度	
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	污染物排放
GRI 306：废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物处理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	
	306-3 产生的废弃物	
	306-4 从处置中转移的废弃物	
	306-5 进入处置的废弃物	
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	

GRI 标准	GRI 披露项	披露章节
GRI 401：雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	
	401-3 育儿假	
GRI 402：劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全生产
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	
	403-3 职业健康服务	
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	
	403-5 工作者职业健康安全培训	
	403-6 促进工作者健康	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	
	403-9 工伤	
	403-10 工作相关的健康问题	
GRI 404：培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	
GRI 405：多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工 公司治理
GRI 406：反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工 供应链安全
GRI 408：童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	
GRI 409：强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	
GRI 413：当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献与乡村振兴 污染物排放 环境合规管理
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	
GRI 414：供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	
GRI 416：客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	坚守健康初心，匠造安心食品 产品安全与质量 客户与消费者服务
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	
GRI 417：营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品安全与质量
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	
	417-3 涉及营销传播的违规事件	反不正当竞争
GRI 418：客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与客户隐私保护

▸ 联合国可持续发展目标（SDGs）索引表

SDGs	披露章节
1 无贫穷	• 员工 • 社会贡献与乡村振兴
2 零饥饿	• 坚守健康初心，匠造安心食品 • 社会贡献与乡村振兴
3 良好健康与福祉	• 坚守健康初心，匠造安心食品 • 员工 • 职业健康与安全生产
4 优质教育	• 员工 • 社会贡献与乡村振兴
5 性别平等	• 员工 • 公司治理
6 清洁饮水和卫生设施	• 污染物排放 • 水资源利用
7 经济适用的清洁能源	• “低碳工厂”赋能绿色发展 • 应对气候变化 • 能源利用
8 体面工作和经济增长	• 员工
9 产业、创新和基础设施	• “低碳工厂”赋能绿色发展 • 创新驱动
10 减少不平等	• 供应链安全 • 员工 • 社会贡献与乡村振兴
11 可持续城市和社区	• “低碳工厂”赋能绿色发展 • 社会贡献与乡村振兴 • 应对气候变化 • 环境合规管理
12 负责任消费和生产	• 坚守健康初心，匠造安心食品 • 供应链安全 • 产品安全与质量 • 客户与消费者服务 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 循环经济
13 气候行动	• “低碳工厂”赋能绿色发展 • 应对气候变化
15 陆地生物	• 供应链安全 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 生态系统和生物多样性保护
16 和平、正义与强大机构	• 公司治理 • 风险管理与内部控制 • 反商业贿赂及反贪污 • 反不正当竞争
17 促进目标实现的伙伴关系	• 供应链安全 • 社会贡献与乡村振兴 • 可持续发展管理

▸ 纳入环境信息依法披露名单的公司及子公司2025年环境信息查询索引

序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	甘源食品（安阳）有限公司	河南省生态环境厅 - 企业环境信息依法披露系统：http://222.143.24.250:8247/enpList/enpNameList

意见反馈表

尊敬的读者，您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《甘源食品股份有限公司2025年度可持续发展报告》。我们殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可通过邮寄、扫描发送电子邮件或传真反馈填好的问卷，也可直接提出宝贵意见。谢谢！

您的工作单位属于甘源食品的哪一类利益相关方？

□ 股东 □ 员工 □ 供应商 □ 消费者/客户 □ 行业协会/同行业企业

□ 公益组织或社区组织 □ 政府监察机构 □ 环境监察机构 □ 其他（请说明）_____

您对本报告的总体评价如何？

□ 好 □ 较好 □ 一般 □ 差

您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

□ 好 □ 较好 □ 一般 □ 差

您认为本报告反映本公司所承担的经济责任的全面性如何？

□ 好 □ 较好 □ 一般 □ 差

您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

□ 好 □ 较好 □ 一般 □ 差

您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

□ 好 □ 较好 □ 一般 □ 差

您认为本报告的设计、排版效果如何？

□ 好 □ 较好 □ 一般 □ 差

您希望了解但并未在本报告中披露的内容有？

_____

您对本公司环境、社会及治理工作和报告编制的意见和建议？

_____

您的联系方式（非必填）：

地址：

邮编：

Email：

电话号码：

我们的联系方式：

公司地址：江西省萍乡市萍乡经济技术开发区清泉生物医药食品工业园

电话号码：0799-7175598

Email:zhengquanbu@ganyuanfood.com

官方网站：https://www.ganyuanfood.com/

甘源食品股份有限公司

南方基地：江西省萍乡市萍乡经济技术开发区清泉生物医药食品工业园

电话：400-636-6060

Ganyuan Foods Co.,Ltd.

北方基地：河南省安阳市汤阴县食品产业集聚区工兴大道西1号

官方网站：https://www.ganyuanfood.com/