

浙江钱江摩托股份有限公司

2025 年度董事会工作报告

2025 年，公司围绕新工厂搬迁保供、国内市场份额提升、国际市场快速拓展等核心任务，坚持以客户为中心，优化产品结构，深化海外市场布局，强化核心技术研发，推进业务创新与管理提效，实现经营基本面整体稳定。

一、经营情况概述

（一）主要业绩情况

报告期内，公司实现营业总收入 54.14 亿元，同比下降 10.22%；实现归属于上市公司股东的净利润 9.77 亿元，同比增长 44.39%；实现扣除非经常性损益的归属于上市公司股东的净利润 2.85 亿元，同比下降 49.20%。公司净利润同比增长主要系报告期内完成土地及房产资产处置，实现税前资产处置收益 8.57 亿元，该收益属于非经常性损益；扣非净利润下滑主要受国内市场销量下滑、行业价格竞争加剧导致主营业务利润承压所致。

报告期内，公司海外业务实现逆势增长，外销营业收入 29.06 亿元，占总营收比重 53.68%，较去年同期增长 6.17%，国际化战略落地成效显著；全地形车新业务实现规模化突破，收入同比增长 117.01%，第二增长曲线初步成型；研发投入持续保持行业高位，核心技术储备不断丰富；资产结构持续优化，现金流保持稳定，为公司长期健康发展奠定坚实基础。

（二）报告期主要经营情况

报告期内，公司实现销量 43.69 万辆，同比下降 8.96%。其中国内销量 19.74 万辆，同比下降 17.75%，燃油两轮大排量（排量 250cc 以上，不含 250cc，以下简称“大排量”）车型国内销售 6.45 万辆，同比下降 26.01%，主要因公司优化产品结构，叠加国内消费需求放缓、行业价格竞争加剧，通路车销售与国内整体萎缩趋势一致，大排量产品内销同比下降；公司出口销量 23.95 万辆，销量基本持平，其中大排量车型出口 5.13 万辆，同比增长 23.36%，与行业出口高增、中国品牌高端化出海的整体趋势契合。

1、品牌建设：以赛旅联动赋能全球品牌影响力提升

公司以国际赛事为核心抓手，持续参与国际顶级摩托车赛事，通过赛事实战验

证大排量车型性能与操控实力，塑造技术领先的国际化品牌形象，为品牌出海夯实基础；同步联动专项骑行活动，深度触达终端用户，扩大品牌传播声量，显著提升全球品牌知名度与用户亲密度，构建“赛事硬实力 + 用户软连接”的品牌推广体系，助力国内外市场业务拓展。

2、产品布局：以技术驱动构建全排量竞争优势

依托技术引领优势，公司持续强化产品核心竞争力，搭建覆盖大、中、小排量及全地形车、电动车的多元产品矩阵。大排量车型凭借聚焦个性化设计、新技术应用、技术沉淀与赛事反哺，持续巩固市场领先地位；小排量市场聚焦踏板车细分领域，以错位竞争策略实现份额突破；同步完成越野车全系列产品布局，为海外业务增长储备动能。同时，公司加大智能化前瞻技术研发投入，将赛事前沿技术反哺产品设计制造，突出产品差异化优势，全面赋能产品力升级。

3、国内市场：以渠道与用户运营双轮驱动业务拓展

国内业务聚焦“稳大排量、拓小排量”，通过强化 TOP 门店精细化管理，稳固大排量车型市场份额；推进渠道下沉，精准触达下沉市场用户。依托车联网平台与车身智能化升级，构建用户、渠道、工厂联动的流量生态，多方位激活市场动能，强化用户运营，打造用户“社交生态圈”，有效提升用户粘性与互动效率，推动国内业务稳步发展。

4、国际市场：以核心区域突破提速全球化扩张

公司锚定欧洲、南美、东南亚等核心市场，实施精细化运营与本地化策略，推动海外业务持续扩张。欧洲市场完善配件中心与服务体系，实现渠道管理系统对接，保障用户满意度，同步切入全地形车赛道；南美市场通过扶持优质渠道、派驻本地化服务与测试团队，深耕区域市场；东南亚市场以印尼基地为核心，推进燃油车业务落地并导入适配电动车型，辐射周边区域；全球市场布局日趋完善，大排量车型在欧洲等高端市场销量实现稳步提升。

5、成长业务：全地形车实现突破性发展

公司将全地形车列为核心成长型业务，全力推进业务突破，2025 年度销量突破 6000 辆。在全地形车领域，公司持续完善产品矩阵，加快核心渠道开拓与交付能力建设，夯实业务发展基础，有望成为公司业绩增长的重要引擎，推动公司业务结构更加多元。

6、管理提效：以精细运营保障业务高质高效发展

围绕业务发展需求，公司深化全流程精细化管理。紧扣用户需求打造爆款产品，精准落地产品全生命周期核心策略；优化全球化供应链布局，发挥各生产基地互补优势，提升生产效率与产品竞争力；推进制造管理变革，强化交付、质量、数字化、安环管理能力，打造敏捷制造体系；加强全流程质量管控，以高品质产品与服务赢得客户信赖；整合优质供应商资源，协同推进降本增效，搭建精益供应链体系；完善人才赋能与薪酬激励体系，强化法务合规建设，落实出口管制、数据防护等管控措施，为业务高质量发展提供坚实的管理、人才与合规保障。

二、董事会日常工作情况

（一）董事会会议召开情况

报告期内，公司共召开董事会 5 次，共审议 36 项议案，审议事项涉及定期报告、利润分配、关联交易等重大事项。在审议和决策中，董事会对审议事项进行充分调研、认真审议和审慎决策，保证了决策的科学性、合理性，确保了公司经营管理工作稳定发展。具体情况如下：

会议届次	召开时间	会议内容
第九届董事会第八次会议	2025 年 04 月 21 日	《2024 年度董事会工作报告》《2024 年度总经理工作报告》《2024 年度报告全文及摘要》《2024 年度财务决算报告》《2024 年度利润分配预案》《2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告》《关于续聘会计师事务所的议案》《2024 年度内部控制自我评价报告》《2024 年度独立董事述职报告》《关于公司 2025 年度申请银行授信及融资计划的议案》《关于利用自有闲置资金开展委托理财业务的议案》《关于开展远期外汇交易业务的议案》；《关于 2024 年度计提资产减值准备的议案》；《2024 年度募集资金存放与使用情况专项报告》《2025 年第一季度报告》《关于授权董事会制定中期分红方案的议案》《关于召开 2024 年度股东大会的议案》

第九届董事会第九次会议	2025年07月07日	《关于2022年限制性股票激励计划首次授予部分第三个解除限售期及预留授予部分第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于调整限制性股票回购价格并回购注销部分限制性股票的议案》《关于减少公司注册资本并修订<公司章程>的议案》《关于召开2025年第二次临时股东大会的议案》
第九届董事会第十次会议	2025年07月31日	《关于修订<公司内部审计工作制度>的议案》
第九届董事会第十一次会议	2025年08月26日	《公司2025年半年度报告全文及摘要》《2025年半年度利润分配预案》《关于变更公司注册地址并修订<公司章程>的议案》《关于修订<股东会议事规则>的议案》《关于修订<董事会议事规则>的议案》《关于修订<独立董事制度>的议案》《关于修订<募集资金管理制度>的议案》《关于修订<关联交易制度>的议案》《关于修订<对外投资管理制度>的议案》《关于修订<会计师事务所选聘制度>的议案》《关于修订<董事会审计委员会实施细则>等12项制度以及制定<信息披露暂缓与豁免管理制度>等2项制度的议案》《关于新增2025年度日常关联交易预计的议案》《关于召开2025年第三次临时股东大会的议案》
第九届董事会第十二次会议	2025年10月24日	《公司2025年第三季度报告》

（二）董事会对股东大会决议的执行情况

报告期内，公司董事会提议召开股东大会4次，审议事项27项，公司董事会认真执行股东大会决议，顺利完成2024年度利润分配、2025年半年度利润分配、聘任2025年度审计机构、回购注销、减少注册资本、修改《公司章程》等工作。会议采用现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参加股东大会表决创造条件，切实保障了中小投资者的参与权和监督权。具体情况如下：

会议届次	召开时间	会议内容
2025 年第一次临时股东大会	2025 年 01 月 13 日	《关于 2025 年度日常关联交易预计的议案》《关于与关联方签订 17.98MWp 分布式光伏发电项目能源管理合同暨关联交易的议案》《关于购买董监高责任险的议案》《关于调整限制性股票回购价格并回购注销部分限制性股票的议案》《关于减少公司注册资本并修订<公司章程>的议案》
2024 年度股东大会	2025 年 05 月 16 日	《2024 年度董事会工作报告》《2024 年度监事会工作报告》《2024 年度报告全文及摘要》《2024 年度财务决算报告》《2024 年度利润分配预案》《关于续聘会计师事务所的议案》《关于公司 2025 年度申请银行授信及融资计划的议案》《关于开展远期外汇交易业务的议案》《关于授权董事会制定中期分红方案的议案》
2025 年第二次临时股东大会	2025 年 07 月 25 日	《关于调整限制性股票回购价格并回购注销部分限制性股票的议案》《关于减少公司注册资本并修订<公司章程>的议案》
2025 年第三次临时股东大会	2025 年 09 月 12 日	《关于变更公司注册地址并修订<公司章程>的议案》《关于修订 <股东会议事规则>的议案》《关于修订<董事会议事规则>的议案》《关于修订<独立董事制度>的议案》《关于修订<募集资金管理制度>的议案》《关于修订<关联交易制度>的议案》《关于修订<对外投资管理制度>的议案》《关于修订<会计师事务所选聘制度>的议案》

（三）董事会下设专门委员会履职情况

报告期内，董事会下设专门委员会严格按照《公司章程》以及各委员会议事规则履行职责。具体工作如下：

委员会名	成员情况	召开会议	召开日期	会议内容
------	------	------	------	------

称		次数		
第九届董 事会战略 委员会	徐志豪、郭东劭、 WANGJIWEI	1	2025年04 月21日	《关于公司2025年发展战略的议案》
第九届董 事会ESG 委员会	徐志豪、刘文君、 刘欣	1	2025年04 月21日	《2024年度环境、社会及治理（ESG） 报告》
第九届董 事会薪酬 与考核委 员会	刘欣、许兵、金 官兴	2	2025年04 月21日	《关于高级管理人员2024年度薪酬事 项的议案》
			2025年07 月07日	《关于2022年限制性股票激励计划首 次授予部分第三个解除限售期及预留 授予部分第二个解除限售期解除限售 条件成就的议案》
第九届董 事会审计 委员会	金官兴、彭家虎、 WANGJIWEI	4	2025年07 月07日	《公司2024年度报告全文及摘要》《公 司2024年度财务决算报告》《关于2024 年度内部审计总结及2025年度计划报 告》《关于续聘会计师事务所的议案》 《2024年度内部控制自我评价报告》 《关于2024年度计提资产减值准备的 议案》《2024年度募集资金存放与使用 情况专项报告》《2024年度大额资金往 来审计报告》《2024年度对外担保、关 联交易审计报告》《2024年度净资产 5%及以上固定无形资产购销审计报 告》《2024年度现金管理及风险投资审 计报告》《关于会计师事务所履行监督 职责情况的报告》《公司2025年第一 季度报告》《2025年第一季度大额资金 往来审计报告》《2025年第一季度对外

				担保、关联交易审计报告》《2025 年第一季度净资产 5%及以上固定无形资产购销审计报告》《2025 年第一季度现金管理及风险投资审计报告》
			2025 年 07 月 31 日	《关于修订〈公司内部审计工作制度〉的议案》
			2025 年 08 月 26 日	《2025 年半年度报告全文及摘要》 《2025 年度半年度利润分配预案》 《2025 半年度大额资金往来审计报告》 《2025 半年度对外担保、关联交易审计报告》 《2025 半年度净资产 5%及以上固定无形资产购销审计报告》 《2025 半年度现金管理及风险投资审计报告》
			2025 年 10 月 24 日	《2025 年前三季度大额资金往来审计报告》 《2025 年前三季度对外担保、关联交易审计报告》 《2025 年前三季度净资产 5%及以上固定无形资产购销审计报告》 《2025 年前三季度现金管理及风险投资审计报告》 《2025 年第三季度报告》

（四）报告期内独立董事履职情况

三、报告期内董事会其他事项

（一）公司治理情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市规则》等相关规则及公司各项治理制度的要求，规范公司三会运作，严格履行信息披露义务，积极开展投资者关系管理工作，提升公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合上述法律法规及中国证监会、深圳证券交易所发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。公司各项治理制度已经基

本完善。

（二）投资者关系管理

2025年度，公司通过深圳证券交易所互动易平台、公司董秘办热线电话、业绩说明会等在内的多种形式，加强与投资者特别是社会公众投资者的沟通和交流，解答社会公众投资者关心的问题，切实保障投资者的知情权。2025年度，公司共接待投资者交流5次，互动易回复145条，回复率100%。

公司致力于通过完善法人治理结构、提高信息披露和投资者关系管理水平、持续回报股东、开展投资者教育等工作，切实保护投资者权益，通过真实、有效的沟通，引导投资者形成价值投资理念。为切实保障投资者服务渠道畅通，公司安排了专职人员负责接听投资者热线电话、回复互动平台提问，相关工作人员向投资者耐心解析公告信息，帮助投资者及时了解公司情况。

（三）信息披露和内幕信息管理

2025年度，公司董事会严格执行《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等规章制度及相关法律法规的规定，披露各类定期报告和临时公告；依法登记和报备内幕信息知情人，全体董事和高级管理人员及其他相关知情人员能够在定期报告及其他重大信息的未对外披露的窗口期、敏感期，严格履行保密义务，公司未发生内幕信息泄露或内幕信息知情人违规买卖或建议他人买卖公司股票的情形，圆满完成了2025年度的信息披露和内幕信息管理工作。

2026年，公司董事会将继续领导公司管理层努力提升公司业绩和企业形象，全面、有效地完成公司年度各项工作任务，保证股东和全体员工的共同利益。

浙江钱江摩托股份有限公司董事会

2026年4月22日