

# 重庆瑜欣平瑞电子股份有限公司

## 2025年度总经理工作报告

2025年，国际经济形势复杂多变、行业竞争日趋激烈，面对复杂多变的宏观环境与产业竞争格局，公司聚焦核心赛道，严格遵照公司战略发展规划，主动研判市场变化，及时调整经营策略，有序推进各项重点工作落地。现就公司2025年度整体工作情况、经营成果及2026年重点工作规划汇报如下：

### 一、2025年经营业绩回顾

#### （一）公司经营业绩

2025年，公司实现营业收入707,050,734.87元，同比增长28.83%；归属于上市公司股东的净利润75,207,233.58元，同比上升42.11%。报告期内，公司通过优化供应链布局、提升生产效率、严控成本费用，有效维持了核心业务的平稳运行，保障了经营发展的连续性和稳定性。

#### （二）强化研发投入，驱动技术升级与产品迭代

面对通机行业绿色新能源转型趋势，公司坚持“创新驱动、技术引领”的发展理念，持续加大研发投入力度，2025年研发费用同比增长4.73%，占营业收入比重提升至6.82%。截至报告期末，公司已拥有191项专利，其中发明专利26项，实用新型专利140项，外观设计专利25项。管理层高度重视研发团队建设，通过引进行业优秀人才、完善优化激励机制、搭建专业化研发平台，提升团队的研发效率和创新能力，加速新技术成果转化，推动产品迭代升级，进一步巩固公司的行业地位。

#### （三）强化内部治理，激活发展动能

2025年，我们以组织变革为牵引，协同推进人才建设与机制创新，全面提升组织效能：**组织架构重塑**：完成公司级顶层设计重构，实现各业务板块专业化运营，能够敏捷精准响应客户需求；**人才密度提升**：公司大力引进关键技术及管理人才、青年毕业生，增厚人才梯队，为业务增长储备充足组织能量；**激励机制革新**：重构薪酬体系框架，建立绩效与激励深度耦合的闭环，激活内生动力。

## 二、2026年重点工作规划

### （一）深化数字化经营管理，激发组织高效动能

推动数字化管理从“流程覆盖”走向“效能提升”，进一步完善权责清晰、协同高效的组织架构。依托大数据分析，提升决策的精准度与时效性，强化风险预判与防控能力。重点推进海外工厂数字化升级，搭建全球化跨区域协同管理体系，打通海内外信息壁垒，确保公司战略高效落地；同时，以数字化赋能人才培养与激励机制，优化绩效考核体系，充分激发组织内生动力与员工积极性，打造高效协同、富有活力的团队。

### （二）聚焦技术创新，筑牢核心产品竞争壁垒

加大研发投入，深化产学研用深度融合，联合高校、科研机构及行业龙头，重点攻关电驱系统、智能控制系统部件等关键部件，加速核心技术迭代升级。坚持技术驱动，以市场需求为导向，通过工艺创新、性能优化推动产品升级，重点提升产品的稳定性、高效性与智能化水平；同时，布局前瞻性技术研发，储备差异化技术优势，为企业持续高质量发展注入核心动能，巩固行业技术领先地位。

### （三）深耕核心领域，推动市场拓展

2026年，公司将在深耕现有核心领域的基础上，聚焦“提质扩容、场景延伸、渠道升级”，推动市场拓展实现全方位突破。

通机行业：持续深耕细分场景，进一步提升产品稳定性与可靠性，加大市场渗透力度，拓展优质供应链伙伴，巩固并提升市场份额；园林行业：以客户需求为核心，优化产品质量与适配性，深化与核心大客户的战略合作，构建长期稳定的客户合作生态；物流搬运行业：完善更多场景应用产品开发，覆盖更多细分应用领域，扩大优质客户规模，提升行业影响力；休闲车辆行业：推出智能化、高效化新一代电驱系统，提升产品市场渗透率，打造细分领域标杆品牌；此外，公司将进一步提升控制器性能，推动电驱系统向更多新兴领域延伸落地。生产与质量部门将完善全流程质量管控体系，推动生产智能化升级，严格把控产品质量关，持续提升客户满意度，为市场拓展提供坚实保障。

### 三、结语

2025年，是瑜欣电子发展历程中具有里程碑意义的一年。在全体员工的同心协力、奋勇拼搏下，公司于复杂多变的市场环境中逆势突围、稳健前行，营业收入创历史新高，核心竞争力持续提升，为企业长远发展筑牢基础。

展望2026年，机遇与挑战并存，希望与责任同在。公司将继续保持战略定力，以创新驱动为核心，着力推进产业升级与资源整合；将继续聚焦主业、锐意创新，持续提升核心竞争力和抗风险能力，优化组织结构、加强市场开拓与成本管控、持续推进国际化布局，努力实现更高质量的发展。

重庆瑜欣平瑞电子股份有限公司

总经理：李韵

2026年4月24日