

昆仑万维科技股份有限公司

2025 年年度报告

二零二六年四月

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人方汉、主管会计工作负责人张为及会计机构负责人(会计主管人员)张为声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告期，AGI 与 AIGC 业务商业化取得重要进展。2025 年，公司实现营业收入总收入 81.98 亿元，同比增长 44.78%。截至 2025 年 12 月，短剧和 AI 短剧平台业务月流水收入近 3600 万美元，ARR（年度经常性收入）超 4 亿美元，进一步加速 AI 商业化进程。海外 AI Agent 浏览器平台 Opera 延续高速增长态势，2025 年实现营业收入 6.15 亿美元，同比增长 27.92%。综合带动公司海外业务收入规模上升至 77.23 亿元，同比增长 49.91%。

本报告期业绩出现亏损，主要源于两方面因素的综合影响。首先，为巩固在人工智能领域的领先地位，公司持续加大研发投入，全年研发费用达到 16.76 亿元，较去年同期增长 8.6%。其次，为赋能短剧和 AI 短剧平台业务及 AI 音乐、AI SuperAgent、AI 社交等产品的用户获取与增长，公司加大市场推广与流量投放力度，全年销售费用 41.82 亿元，同比增长 81.53%。两项战略性投入短期内推高运营成本，导致公司当期利润承压。但得益于持续投入，公司 AGI 与 AIGC 相关业务实现关键技术突破并达到全球领先水平，形成了差

异化技术壁垒；同时，AI 业务用户规模以及流水收入快速提升，为长期商业化变现打开了广阔空间。

从公司基本面来看，主营业务、核心竞争力均未发生重大不利变化。公司仍聚焦于人工智能领域，技术优势与市场地位保持稳定。核心财务指标的波动主要反映研发投入上升和阶段性投资亏损，这与人工智能行业普遍存在的高研发投入特征相符。当前人工智能行业整体仍处于高速发展阶段，市场需求持续增长，公司战略方向与行业长期发展趋势一致。就行业环境而言，人工智能作为典型的朝阳产业，正处于技术突破与应用落地的关键期，市场需求旺盛且尚未饱和，不存在产能过剩或行业持续衰退的风险。但需注意的是，该领域技术迭代速度极快，企业需持续保持创新能力以避免被新兴技术替代。公司目前的技术储备和研发投入已体现出对行业趋势的前瞻性应对，但仍需警惕未来技术路线竞争的不确定性。

公司当前不存在重大风险。尽管短期业绩受研发投入和投资亏损拖累，但行业长期增长前景明确。研发投入本质上属于战略性成本，旨在强化技术壁垒和产品竞争力，其回报将在未来逐步释放。因此，短期亏损并未对公司的持续经营能力构成实质性威胁。同时，为改善未来盈利状况，公司将采取多维度措施。在业务端，持续提升研发成果的商业化效率，加速推出具有市场价值的 AI 产品及解决方案，推动技术优势向收入转化。在投资端，优化资产配置策略，控制投资风险。同时，公司将拓展多元化收入来源，依托现有技术开拓更多 AI 应用场景及产品矩阵，增强收入韧性。成本方面，在保障核心研发投入的前提下，压缩非必要支出，为长期盈利修复创造条件。

本报告中涉及的未来发展规划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实

质承诺。投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

AGI 与 AIGC 相关投入加大导致亏损的风险：AGI 与 AIGC 相关技术及应用的研发、部署和维护需要巨大的资金投入。如果相关投资未能如期产生回报，可能导致公司面临亏损风险。同时，AGI 与 AIGC 技术正在高速迭代进步，产业发展仍处于早期阶段，不确定性较高。若公司技术进展不及预期，可能无法实现预期收益。人工智能是全球产业热点，未来商业价值显著，众多科技巨头公司纷纷在此领域布局，未来行业竞争可能会进一步加剧。如果其他竞争对手在 AGI 和 AIGC 领域取得更大的突破，公司可能会失去市场份额，进而导致收入减少面临亏损。另外，随着 AGI 和 AIGC 的普及，伦理和法律问题可能会带来声誉风险。如果公司相关产品或技术引发了伦理或法律纠纷，可能会对企业产生负面影响，面临处罚或赔偿，进而导致亏损风险。最后，AGI 和 AIGC 的快速发展可能导致相关技术人才短缺，若公司无法招聘到足够的高素质人才来开发和管理相关技术，可能影响项目的推进和成功。进而导致项目开发失败，损失前期投资的风险。因此，公司将综合考虑资金、技术、竞争、伦理法律及人才等多方面的因素，制定全面的风险管理策略，以最小化潜在的亏损风险。

经济秩序重构导致的宏观环境变化的风险：全球经济秩序重构导致当前宏观环境的不确定性和复杂性不断加剧，居民消费意愿及消费信心受到一定影响，消费习惯出现较大变化。公司主要产品均为线上运营，目前各项业务均正常开展，未受明显影响。但从长期来看，如果宏观环境持续动荡，则不排除面临用户付费能力及付费意愿下降的风险。公司将通过采取精细化区域

运营策略，提升用户留存与付费水平，拓展优化收入结构，并紧密跟踪宏观形势，动态调整运营策略，以应对经济秩序重构所带来的潜在风险。

国际及地缘政治风险：近年来国际局势持续动荡，地缘冲突明显加剧，逆全球化主义持续抬头，保护主义政策陆续出台，部分国家甚至可能以国家安全为由对中国产品采取限制措施，中国公司在海外部分地区的正常经营发展遇到一定阻碍，海外业务发展面临不确定性。公司旗下海外业务主要面向欧美、东南亚、中东及非洲等地区。截至目前，公司所有海外产品均正常运营，未受影响。公司将持续优化全球市场布局，加强本地化合规能力建设，并建立快速响应机制以应对潜在变化。

市场竞争加剧的风险：全球科技行业正在经历新一轮 AI 驱动的技术变革，用户对产品和服务的需求日益提升，既要求更智能的交互体验，又追求更精准的个性化内容服务。这种技术迭代与需求升级的双重驱动，使得行业竞争格局快速演变，新锐创业公司不断涌现，传统边界被持续打破。面对竞争日趋激烈的市场环境，公司将聚焦核心技术的持续突破，确保在关键算法和产品体验上保持领先。同时，深化细分场景的差异化运营，针对不同区域和用户群体定制解决方案，通过持续创新，提升产品品质与用户体验，进而提升用户粘性以及付费水平。此外，持续完善开发体系，依托专业团队和用户反馈机制实现产品的快速迭代优化，保证产品及时更新迭代，并更好地满足市场需求。目前，所有新项目均经过严格的技术可行性和市场匹配度评估，并动态评估验证商业价值，确保在激烈竞争中持续获得用户认可 and 市场份额。

海外市场经营风险：公司业务覆盖地域范围较广，各国家和地区的政治环境、法律、税务等政策均存在一定差异，如果公司对当地政治局势把握不

够准确，对相关法律法规了解不够全面，可能会面临境外运营产品无法满足当地监管政策要求的风险。如果公司经营触犯了当地政府的法律法规，还可能遭受处罚，甚至导致运营平台关闭，无法正常展业。此外，各个国家和地区的文化背景和市场情况也不尽相同，用户对于产品的不同偏好可能导致单一产品策略难以实现全球化复制。此外，公司在拓展海外市场时，如果对部分国家或地区的互联网产品运营模式理解不够到位，可能导致前期投入无法达到预期效果，进而可能会给公司相关业务经营造成负面影响。公司将凭借既往海外经营的丰富经验积累，结合对海外法律法规、国际惯例、相关规则及风俗习惯等进行深入地研究分析，努力识别各类经营风险，通过“测试-优化-扩张”的渐进式策略，严格控制新市场开拓风险，确保海外业务实现稳健发展。

新产品开发和运营失败风险：科技行业竞争日趋激烈，产品迭代速度显著加快。同时，伴随 AI 技术的发展，海内外各类人工智能应用层出不穷。如果公司不能及时洞察市场变化，持续进行新产品和新技术的研发应用，或对市场需求的理解出现偏差，可能导致新产品与市场需求不符，进而面临开发和运营失败的风险。目前公司业务布局覆盖大模型、应用、AI 算力芯片、AI Agent 浏览器、社交、娱乐及游戏等多个领域，并在各细分市场精耕细作，已经积累了较为深厚的行业经验与较为丰富的产业资源。同时，公司始终保持开放的心态，根据行业发展与用户需求及时调整研发工作，不断优化产品功能与用户体验，确保新产品能够精准匹配市场需求，以保持行业领先地位。

互联网产品生命周期风险：互联网产品具有较明显生命周期，绝大多数产品均须经历引进期、成长期、成熟期和衰退期。当前用户对智能化、个性

化体验的需求日益提升，传统产品的市场窗口期显著压缩。若公司不能及时对现有产品进行更新迭代，则可能导致用户流失，进而导致公司产品可能面临生命周期缩短，收入下滑等风险。对此，公司大举推进 AI 技术在各项业务的应用替代，同时不断推陈出新，为用户提供丰富的 AI 应用产品，并不断提升各类产品使用体验，以延长用户生命周期并提高 LTV，进而平滑单项业务带来的周期性波动。

投资项目业绩不及预期风险：上市以来，公司陆续在社交娱乐、人工智能、生物医药、物流、跨境电商、新能源等方向进行投资布局，并获得了较为可观的投资收益。但由于当前全球经济增速放缓，叠加部分地区投资环境发生较大改变，资本市场波动加剧。同时各类新型公司层出不穷、商业模式不断创新、技术手段不断更迭，所以公司投资的相关项目成长性可能受到影响，投资表现可能面临不及预期的风险。公司将通过更加审慎的投资管理体系，谨慎决策，管控投资风险。同时，密切关注已投企业的经营情况及所在行业趋势变化，及时给予已投企业发展壮大所需的必要资源支持，提升被投资企业抗风险能力。

汇率风险：公司自 2009 年开始布局海外市场，目前已经分别在欧美、东南亚等地区设立子公司，境外业务收入占比持续提升。考虑到公司业务大部分在海外开展，公司与境外客户及供应商的结算涉及美元、港币等多种货币，故应收应付款项中的外币项目会面临一定的汇率风险。如果未来国际汇率出现较大幅度波动，则公司可能承受一定的外汇压力。因此，在应对汇率风险方面，公司将不断提高汇率风险防范意识，并密切关注国际外汇市场相关货币的变化趋势。同时培养和吸收高素质的外汇风险管理人才，形成有效的汇

率风险防范管理机制，并从合同等源头控制相关风险。

商誉风险：近年来，公司持续升级产业布局，但也因此形成一定金额的商誉。若未来相关资产组经营恶化，或因其他因素导致资产状况和盈利能力未达预期，则公司可能面临商誉减值的风险，并对公司的财务状况和经营业绩造成一定的不利影响。对此，公司将基于严格的内控管理制度，持续对商誉相关资产组进行严格的减值测试。同时，公司也将不断加强对相关资产的经营管理，推进相关业务发展，努力避免商誉减值的风险。

核心管理团队和技术人才流失的风险：对于科技公司而言，人力资源是公司最重要的资产之一，保持核心技术团队和管理团队稳定是公司生存和发展的重要基础。目前 AI 技术快速发展，相关技术人才供给紧张。如果企业无法招聘到足够的高素质人才支持相关业务发展，可能会影响相关项目的推进和成功。此外，科技行业商业模式与技术更新迭代较快，行业竞争日趋激烈，企业一般均面临人员流动较大等问题，行业内的竞争也越来越体现为高素质人才之间的竞争。公司通过提供有竞争力的薪酬福利、建立公平的晋升机制、进行股权激励，绑定核心骨干人员与公司及股东利益、提供全面、完善的培训计划、创造开放、协作的工作环境等多种方式，以稳定公司的管理、技术和运营团队，并吸引更多优质人才加入。同时，坚持将“秉持创业精神”作为企业价值观的核心，鼓励自下而上的不断创新，以实现公司业务的持续快速发展。

公司规模扩大带来的管理风险：目前公司的主营业务覆盖大模型、应用、AI 算力芯片、AI Agent 浏览器、社交、娱乐及游戏等多个领域，企业规模日趋庞大，这对公司在经营管理、财务规划以及人力资源配置等方面提出更高

的要求。如果公司的管理水平未能及时提升，可能面临来自运营管理和内部控制等方面的挑战。公司将进一步完善治理结构，提高公司管理水平，并建立更加有效的决策运行机制，确保公司各项业务规划的平稳落地与有序推进。目前，公司整体发展战略和目标由董事会把控，并向各业务板块委派业务线 CEO 负责相关工作的执行，从而确保各项业务平稳有序发展。

品牌声誉与舆情管理风险：在全球技术民族主义抬头和数字主权竞争加剧的背景下，中国科技企业可能面临针对性的挑战。当前部分海外市场对中国企业的数据治理机制存在系统性疑虑，这种认知差异可能被地缘政治因素放大，进而可能转化为潜在的用户抵制或监管审查。尤其在 AI 技术快速普及的当下，技术伦理争议可能通过社交媒体的病毒式传播在短时间内演变为舆情危机。为此，公司将构建专业化舆情监测与管理团队，并建立分级响应机制，针对数据泄露、伦理争议等场景预设标准化应对流程；同时推进信任体系建设，系统性提升品牌公信力。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	14
第三节 管理层讨论与分析.....	19
第四节 公司治理、环境和社会.....	68
第五节 重要事项.....	84
第六节 股份变动及股东情况.....	95
第七节 债券相关情况.....	103
第八节 财务报告.....	104

备查文件目录

- 1、载有公司负责人方汉、主管会计工作负责人张为、会计机构负责人张为签名并盖章的财务报表。
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 3、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

释义

释义项	指	释义内容
本公司、公司、股份公司、昆仑万维	指	昆仑万维科技股份有限公司，或依文中所意，有时亦指本公司及附属公司
盈瑞世纪	指	北京盈瑞世纪软件研发中心（有限合伙）
报告期	指	2025 年 1-12 月
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	昆仑万维科技股份有限公司现行章程
元、万元	指	人民币元、万元
Opera	指	Opera Limited
AI	指	Artificial Intelligence 人工智能
AGI	指	Artificial General Intelligence 通用人工智能
AIGC	指	Artificial Intelligence Generated Content 人工智能内容创作
LTV	指	Life Time Value 用户生命周期价值
ARPU	指	每用户平均收入
SOTA	指	state-of-the-art
CNN	指	Convolutional neural network
Transformer	指	是一种采用注意力机制的深度学习模型，主要用于自然语言处理（NLP）与计算机视觉（CV）领域
MMLU	指	Massive Multitask Language Understanding
HumanEval	指	一个用于评估代码生成模型性能的数据集
LeNet-5	指	一种经典的卷积神经网络
Word2vec	指	一系列用来产生词向量的相关模型
GAN	指	即生成对抗网络，一种无监督深度学习模型
昆仑基金	指	北京昆仑互联网智能产业投资基金合伙企业（有限合伙）
ARR	指	Annual Recurring Revenue 年度经常性收入
DiT	指	Diffusion Transformer，一种将 Transformer 架构与扩散模型结合的生成式 AI 架构
PRM	指	Process Reward Model 过程奖励模型
长鑫芯聚	指	长鑫芯聚股权投资（安徽）有限公司
启航恒鑫	指	合肥启航恒鑫投资基金合伙企业（有限合伙）
合肥石溪	指	合肥石溪兆易创智创业投资基金合伙企业（有限合伙）
余姚石溪	指	余姚石溪舜创创业投资合伙企业（有限合伙）

嘉兴算捷	指	嘉兴算捷股权投资合伙企业（有限合伙）
彩讯股份	指	彩讯科技股份有限公司
高榕资本	指	北京榕升企业管理合伙企业(有限合伙)

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	昆仑万维	股票代码	300418
公司的中文名称	昆仑万维科技股份有限公司		
公司的中文简称	昆仑万维		
公司的外文名称（如有）	Kunlun Tech Co., Ltd.		
公司的法定代表人	方汉		
注册地址	北京市东城区西总布胡同 46 号 1 幢 3 层 320		
注册地址的邮政编码	100005		
公司注册地址历史变更情况	2023 年 8 月 9 日公司注册地址由北京市海淀区知春路 118 号 B 座 605E 变更为北京市东城区西总布胡同 46 号 1 幢 3 层 320		
办公地址	北京市东城区西总布胡同 46 号明阳国际中心 B 座		
办公地址的邮政编码	100005		
公司网址	www.kunlun.com		
电子信箱	ir@kunlun-inc.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吕杰	刘娟
联系地址	北京市东城区西总布胡同 46 号明阳国际中心 B 座	北京市东城区西总布胡同 46 号明阳国际中心 B 座
电话	010-65210366	010-65210366
传真	010-65210399	010-65210399
电子信箱	ir@kunlun-inc.com	ir@kunlun-inc.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	证券时报、中国证券报、上海证券报、证券日报
公司披露年度报告的媒体名称及网址	http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	北京市东城区西总布胡同 46 号明阳国际中心 B 座

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
签字会计师姓名	张福建、孙继伟

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	8,198,142,647.77	5,662,496,707.12	44.78%	4,915,237,179.48
归属于上市公司股东的净利润（元）	-1,592,728,558.53	-1,594,796,845.47	0.13%	1,258,361,202.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-1,725,440,300.16	-1,643,383,814.85	-4.99%	659,781,476.50
经营活动产生的现金流量净额（元）	-735,922,102.78	289,629,629.26	-354.09%	884,641,185.32
基本每股收益（元/股）	-1.28	-1.30	1.54%	1.05
稀释每股收益（元/股）	-1.28	-1.30	1.54%	1.02
加权平均净资产收益率	-11.58%	-10.83%	-0.75%	9.05%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	20,233,944,014.56	20,676,372,303.47	-2.14%	21,484,962,358.21
归属于上市公司股东的净资产（元）	13,185,191,363.68	14,268,561,527.35	-7.59%	15,174,349,421.64

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	2025 年	2024 年	备注
营业收入（元）	8,198,142,647.77	5,662,496,707.12	
营业收入扣除项目合计金额	7,314,951.07	17,822,016.73	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除金额（元）	7,314,951.07	17,822,016.73	租赁收入、其他服务收入
营业收入扣除后金额（元）	8,190,827,696.70	5,644,674,690.39	

存在股权激励、员工持股计划的公司，可以披露扣除股份支付影响后的净利润

主要会计数据	2025 年	2024 年	本期比上年同期增减 (%)	2023 年
扣除股份支付影响后的净利润（元）	-1,310,666,249.26	-1,459,031,372.44	10.17%	1,847,065,342.03

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,763,865,850.09	1,969,471,705.43	2,071,656,007.05	2,393,149,085.20
归属于上市公司股东的净利润	-768,999,941.39	-86,545,971.17	190,221,633.01	-927,404,278.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-771,491,523.85	-87,716,589.30	185,612,073.48	-1,051,844,260.49
经营活动产生的现金流量净额	-2,971,296.61	-557,486,462.38	-174,023,110.43	-1,441,233.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	6,724,820.41	13,756,216.63	140,426,728.66
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	19,176,300.83	3,817,423.88	17,305,214.09
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	276,362,326.95	50,014,982.85	669,665,816.92
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	514,316.78	2,157.02	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-53,803,858.27	-3,120,463.14	-48,462,246.21
其他符合非经常性损益定义的损益项目	4,445,914.15	6,489,198.67	3,683,889.03
减：所得税影响额	25,915,562.87	2,839,250.34	3,655,591.41
少数股东权益影响额（税后）	94,792,516.35	19,533,296.19	180,384,085.02
合计	132,711,741.63	48,586,969.38	598,579,726.06

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目为三代税款手续费返还和小微企业增值税减免部分。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
投资收益	-473,158.97	公司将以投资为主营业务的子公司的持有及处置股权投资产生的投资收益作为经常损益进行了列示，涉及金额 -473,158.97 元。
公允价值变动收益	-76,066,271.31	公司将以投资为主营业务的子公司持有股权投资产生的公允价值变动收益作为经常损益进行了列示，涉及金额 -76,066,271.31 元。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

2025 年，公司实现营业总收入 81.98 亿元，同比增长 44.78%。依托强大的技术创新能力与完善的产品矩阵，公司海外市场开拓取得积极进展，带动海外收入持续大幅增长，整体海外业务收入规模提升至 77.23 亿元，同比增长 49.91%。

本报告期，公司继续坚定践行“AI in AGI 与 AIGC”战略，加大研发支出，得益于持续的战略投入，公司 AGI 与 AIGC 相关业务实现关键技术突破并达到全球领先水平；同时，AI 产品用户规模以及流水收入快速提升，为长期商业化变现打开了广阔空间。

2026 年 3 月，公司在中关村论坛正式发布 2026 昆仑万维 AGI 战略，全新升级“4+3 战略”。以“视频模型、音乐音频模型、世界模型、基座文本与多模态模型”四大 SOTA 级人工智能模型为技术底座，支撑“AI 短剧、AI 音乐、AI 游戏”三大 AI Native 平台经济体。

我们相信，AGI 不再是哲学命题，而是经济学命题，随着个人与组织生产效率的提升，AGI 目标实现了史诗级收敛。目前，公司已构建全模态的模型底座，通过四大 SOTA 模型重塑内容创作的生产与消费关系，支撑三大 AI 原生娱乐经济体，打造 AI Native 平台经济新范式。在面临“一人公司”全面到来的时代趋势时，公司坚持自创立起始终如一的使命“让每个人更好地塑造和表达自我”。当 AGI 时代全面开启，创作者经济爆发式增长，昆仑万维数十年如一日的坚持，与 AGI 时代实现了强力共鸣。面向未来，公司将持续突破四大模型的技术上限，释放创作者经济的无限潜能，助力每位创作者获得媲美专业公司的全栈智能生产力，并构建起全球范围的 AI Native 平台经济体。昆仑万维将在确定性的 AGI 时代与千万超级个体携手共建繁荣生态。

报告期内公司主要业务：

1、天工 AI

报告期内，公司稳步推进人工智能全产业链布局，技术研发与产品创新成果显著。公司四大人工智能模型持续迭代。其中，视频生成模型 SkyReels-V4 与音乐生成模型 Mureka V8 在国际权威第三方评测 Artificial Analysis 中斩获多项全球第一，实现技术性能全球领跑。短剧和 AI 短剧平台业务于 2025 年底实现单月流水近 3600 万美元，ARR（年度经常性收入）超 4 亿美元；AI 音乐平台 Mureka 实现技术创新与商业化落地双丰收；天工超级智能体全面升级，高效衔接各大模型、为个人及企业用户提供端到

端的 AI 生产力解决方案。

1.1 大模型

报告期内，公司围绕视频模型、音乐音频模型、世界模型、基座文本与多模态模型四大核心方向，持续打造 SOTA 模型体系，各赛道均实现关键技术突破与全球领跑，形成差异化技术壁垒。

视频方向，SkyReels-V4 在 Artificial Analysis 的多项评测中登顶全球第一，超越 Google Veo 3.1、Sora 2、Kling 3.0 等国际领先模型；音乐方向，Mureka V8 在 Artificial Analysis 榜单中，同时登顶 Vocals（人声）与 Instrumental（乐器）双项全球第一，超越 Suno V5、Google Lyria 3 Pro、Minimax Music 2.5+ 等主流音乐模型；世界模型方向，Matrix-Game 3.0 实现长时序记忆、高分辨率与实时交互，模型能力与 Google Genie 3 齐头并进；基座文本与多模态方向，Skywork 系列模型在数学推理、代码生成及多模态领域持续突破，多项评测成绩跻身第一梯队。

1.1.1 视频模型

2025 年，人工智能技术正加速重塑视频内容的创作与消费范式，推动全球影视产业迈入智能化、规模化发展的新阶段。凭借技术的持续迭代，SkyReels 系列模型在多项权威评测中登顶全球第一，已成为 AI 视频生成领域的技术领导者与性能标杆。

2025 年 2 月，公司发布中国首个面向 AI 短剧创作的视频生成模型 SkyReels-V1。该模型基于千万级高质量影视数据，并配合自研的人物智能解析系统，实现表情识别、人物空间位置感知、行为意图理解与表演场景分析，在同等分辨率下各项指标达到开源 SOTA。公司还同步发布国内首个 SOTA 级别、基于视频基座的表情动作可控模型 SkyReels-A1，可在各类人体构图中精准迁移微表情与动作，并保持人像完整不失真，整体生成效果优于国际主流竞品。

2025 年 4 月，昆仑万维发布全球首个基于“Diffusion-forcing（扩散强迫）”框架的无限时长视频生成模型 SkyReels-V2。其融合多模态大语言模型、多阶段预训练、强化学习与扩散强迫机制，通过协同优化，在提示词遵循、视觉质量、运动动态和生成时长等方面实现全面突破，标志着 AI 视频生成迈入“无限时长、影视级质量、精准控制”的新阶段。

2025 年 8 月，公司发布音频驱动视频生成模型 SkyReels-A3。该模型基于 DiT（Diffusion Transformer）架构，融合了首尾帧约束、基于强化学习的动作优化以及可控运镜技术，实现任意时长的全模态音频驱动数字人创作。另外，通过步数蒸馏方法大幅降低计算负担并保证生成效果。

SkyReels-A3 支持广泛的应用场景，包括静态照片动态化、视频改台词、通过文本提示词驱动人物动作与表情生成等，并能输出 60 秒的单分镜、无限时长的多分镜内容。

2025 年 11 月，公司发布 SkyReels-V3，在参考图生视频、视频延长、音频驱动虚拟形象三大多模态能力上登顶行业 SOTA。2026 年 1 月，SkyReels-V3 正式开源，成为全球开源视频生成社区的重要基础模型之一。

2026 年 2 月，公司发布 SkyReels-V4，该模型发布时在 Artificial Analysis Text-to-Video (With Audio) 与 Image to Video (With Audio) 榜单均位列全球第一，超越 Kling 3.0、Google Veo 3.1、Sora 2 等全球主流模型。SkyReels-V4 在使用双流架构支持音画同出的基础上，通过全模态强化学习为 AI 注入逻辑推理能力，并新增多帧参考、网格图参考等高阶能力，全面提升视频生成的一致性与稳定性。同时，SkyReels-V4 现已全面开放 API，支持灵活的参数配置，满足不同场景的定制化需求，赋能各行业高效接入顶尖 AI 视频生成技术。至此，公司在 AI 视频生成领域完成了从开源技术引领到全球性能领跑的完整跨越。

Current models		All models	No Audio	With Audio	All	Open weights	Global Leaderboard	Personal Leaderboard
Creator	Model	ELO	95% CI	Samples	Released	API Pricing		
1 Skywork AI	SkyReels V4	1,129	-14/14	2,325	Mar 2026	\$8.40 /min		
2 KlingAI	Kling 3.0 1080p (Pro)	1,097	-10/10	4,590	Feb 2026	\$20.16 /min		
3 KlingAI	Kling 3.0 720p (Standard)	1,090	-10/10	4,470	Feb 2026	\$15.12 /min		
4 KlingAI	Kling 3.0 Omni 1080p (Pro)	1,090	-10/10	4,325	Feb 2026	\$16.80 /min		
5 Google	Veo 3.1 Fast	1,087	-11/11	3,838	Jan 2026	\$9.00 /min		
6 KlingAI	Kling 3.0 Omni 720p (Standard)	1,084	-10/10	4,166	Feb 2026	\$13.44 /min		
7 Vidu	Vidu Q3 Pro	1,083	-9/9	5,131	Jan 2026	\$9.60 /min		
8 Google	Veo 3.1	1,081	-10/10	4,747	Jan 2026	\$24.00 /min		
9 xAI	grok-imagine-video	1,081	-9/9	5,040	Jan 2026	\$4.20 /min		
10 OpenAI	Sora 2 (December)	1,079	-12/12	3,377	Dec 2025	\$6.00 /min		

SkyReels-V4 发布时在 Artificial Analysis 文生视频 Text-to-Video (With Audio) 中的排名

Artificial Analysis Image to Video Leaderboard (With Audio)

Current models All models No Audio With Audio All Open weights Global Leaderboard Personal Leaderboard

↑↓ Creator ↑↓	Model ↑↓	ELO ↑↓	95% CI	Samples ↑↓	Released ↑↓	API Pricing ¹ ↑↓
1 Skywork AI	SkyReels V4	1,070	-14/14	2,356	Mar 2026	\$8.40/min
2 Google	Veo 3.1	1,069	-10/10	4,619	Jan 2026	\$24.00/min
3 Google	Veo 3.1 Fast	1,068	-11/11	3,682	Jan 2026	\$9.00/min
4 xAI	grok-imagine-video	1,068	-9/9	4,987	Jan 2026	\$4.20/min
5 KlingAI	Kling 3.0 1080p (Pro)	1,053	-10/10	4,315	Feb 2026	\$20.16/min
6 KlingAI	Kling 3.0 720p (Standard)	1,047	-10/10	4,398	Feb 2026	\$15.60/min
7 Vidu	Vidu Q3 Pro	1,047	-9/9	5,294	Jan 2026	\$9.60/min
8 KlingAI	Kling 3.0 Omni 1080p (Pro)	1,044	-11/11	3,872	Feb 2026	\$16.80/min
9 KlingAI	Kling 3.0 Omni 720p (Standard)	1,039	-11/11	3,598	Feb 2026	\$13.44/min
10 KlingAI	Kling 2.6 Pro (January)	1,000	-10/10	4,796	Jan 2026	\$8.40/min

SkyReels-V4 发布时在 Artificial Analysis 图生视频 Image-to-Video (With Audio) 中的排名 (SkyReels-V4 API 地址: <https://www.skyreels.ai/api-platform>)

1.1.2 音乐音频模型

昆仑万维是中国最早推出音乐生成模型的企业，具备深厚的技术积淀。报告期内，公司持续突破音乐创作的技术边界，推动 AI 音乐从工具化向专业化、结构化、个性化创作方向升级。

2025 年 3 月，公司发布 Mureka 01 与 Mureka V6 模型。Mureka 01 作为全球首款采用 MusiCoT (Music Chain-of-Thought) 架构的音乐生成模型，实现在音频 token 生成之前，预生成整体音乐结构，大幅提升音乐结构连贯性与乐器编排精准度。该模型发布时性能即全面超越同期主流音乐模型 Suno V4，一举登顶 SOTA。同时，Mureka 进一步扩展多语言支持能力，新增德、法、意、俄四种语言，覆盖面显著增强。模型还构建了精细化的质量判断体系，将客观指标与主观评测相结合，相关能力同步应用于 Mureka 01 与 Mureka V6 版本。

2025 年 7 月，Mureka V7 上线，该模型延续了“先结构、后生成”的创作路径，预先规划全局音乐结构、段落划分、情感走向与编曲框架，有效改善传统模型局部连贯性不足的问题。同时，模型支持任意长度参考音频作为风格提示，大幅提升灵活性。Mureka V7 在混音质量、人声表现力等核心指标全面超越同期的 Suno V4.5，推动 AI 音乐迈向更贴近真实创作的新阶段。

与此同时，公司在语音合成领域同步推出 Mureka TTS V1，其首次引入 Voice Design 功能，用户可通过文字描述生成特定音色，实现从真实人物到虚拟角色的多样化语音定制，整体听感自然流畅，显著提升语音的个性化与真实感。

2025 年 8 月，Mureka V7.5 发布。该模型在中文歌曲演绎能力上实现显著提升，通过优化 ASR 技术精准识别唱词与气息变化，智能划分乐句与停顿，大幅提升人声自然度与情感表现力，使 AI 演唱更贴近真人演绎。

此外，公司同步推出 MoE-TTS，作为首个基于 MOE (Mixture of Experts, 混合专家) 架构的角色描述语音合成框架，结合了大语言模型与语音专家模块，实现跨模态的高效对齐与泛化理解能力，支持用户通过自然语言描述精准控制音色特征与风格，开创了语音合成从封闭标签式控制向自然语言自由控制的全新方向。

2025 年 11 月，公司发布 Mureka V7.6 与 Mureka 02。V7.6 聚焦生产工具优化，02 延续推理路线并支持多语言扩展，覆盖更广泛的全球用户需求。新模型在音乐性、编曲能力、音质质感和 Prompt 贴合度等多个维度相较前序版本实现显著提升，在响应速度、系统稳定性和推理效率方面也得到大幅增强，为创作者带来更轻量、更流畅、可规模化使用的实时音乐生成体验。

2026 年 1 月，Mureka V8 发布，重新定义 AI 音乐新品类。该模型基于持续升级的自研 MusiCoT 技术体系，在音乐性、编曲完成度、人声表现力以及整体音质质感等核心维度实现全面提升，通过对音乐结构、段落逻辑与表达意图的深度建模，Mureka V8 综合表现超过 Suno V5，能够以更贴近人类专业创作的逻辑完成旋律推进、情绪铺陈与结构收束，具备直接发布可商业化的成品音乐能力。

Mureka V8 在国际权威第三方评测 Artificial Analysis 榜单中，同时登顶 Vocals (人声) 与 Instrumental (乐器) 两项全球第一，综合实力超越 Suno V5、Google Lyria 3 Pro、Minimax Music 2.5+ 等国际主流模型，彰显技术的全球领先水平。

Vocals Leaderboard Artificial Analysis

Genre: All ▾ Global Leaderboard Personal Leaderboard

Rank	Range	Creator	Model	ELO	95% CI	Samples
1	1	Mureka	Mureka V8	1,143	-11/11	3,410
2	2-5	Google	Lyria 3 Pro	1,086	-12/12	2,418
3	2-5	Suno	Suno V5	1,081	-12/12	2,980
4	2-5	MiniMax	MiniMax Music 2.5+	1,078	-12/12	2,638
5	2-5	Suno	Suno V4.5	1,077	-11/11	3,989
6	6	Producer.ai	FUZZ-2.0	1,057	-11/11	4,021
7	7-9	ElevenLabs	Eleven Music	1,010	-11/11	3,822
8	7-9	Producer.ai	FUZZ-2.0 Raw	1,009	-11/11	4,482
9	9-8	Producer.ai	FUZZ-1.1 Pro	1,000	0/0	3,945
10	10	Udio	Udio v1.5 Allegro	945	-11/11	4,290

Mureka V8 在 Artificial Analysis Vocals (人声) 中的排名表现

Instrumental Leaderboard Artificial Analysis

Genre: All ▾ Global Leaderboard Personal Leaderboard

Rank	Range	Creator	Model	ELO	95% CI	Samples
1	1	Mureka	Mureka V8	1,182	-13/13	3,429
2	2	Suno	Suno V5	1,164	-14/14	2,665
3	3	Google	Lyria 3 Pro	1,125	-14/14	2,559
4	4	Suno	Suno V4.5	1,106	-13/13	2,754
5	5-6	ElevenLabs	Eleven Music	1,055	-13/13	2,720
6	5-7	MiniMax	MiniMax Music 2.5+	1,051	-14/14	2,578
7	6-8	Producer.ai	FUZZ-1.1 Pro	1,040	-13/13	2,458
8	7-8	Producer.ai	FUZZ-2.0 Raw	1,036	-13/13	3,065
9	9	Producer.ai	FUZZ-2.0	1,022	-13/13	2,932
10	10-9	Google	Lyria 2	1,000	0/0	2,625

Mureka V8 在 Artificial Analysis Instrumental (乐器) 中的排名表现

2026 年 3 月，公司发布 Mureka V9，在段落内文本控制、混音与音质表现、人声表达精准度、生成效率及结果多样性等多个维度实现系统性升级，进一步强化模型对音乐结构、歌词段落、表达意图与声音呈现的深度协同建模能力，使 AI 音乐从“能够生成一首歌”迈向“更稳定地按照创作意图完成一首歌”，为音乐创作全流程提供更高效、更精准的技术支撑。

目前，Mureka API 已正式上线，面向开发者构建了专业的开放平台，对开发者场景实现深度适配。Mureka 将 AI 从单次生成的工具，升级为可深度调控的智能创作系统，终端用户通过歌词、人声及参考曲目，即可实现音乐内容的深度定制与持续迭代优化。

(Mureka API 接入地址：<https://platform.mureka.ai>)

1.1.3 世界模型

昆仑万维在世界模型方向持续布局，探索 AI 驱动的可交互世界生成技术。2025 年 2 月，公司发布 Matrix-Zero 世界模型，支持 3D 场景生成、360 度自由探索与动态物理效果生成，相较传统 3D 建模大幅降低制作成本，标志着公司在世界模型方向完成关键技术卡位。

在游戏场景上，2025 年 5 月，公司推出 Matrix-Game 系列游戏世界模型。该模型显著增强了交互式世界生成的精细化控制能力，可准确响应用户复杂指令，尤其在游戏场景中的角色移动、视角转换及环境互动方面表现卓越，泛化性能领先行业同类产品。

2025 年 8 月，公司世界模型系列中的 Matrix-3D 与 Matrix-Game 2.0 正式发布。

其中，Matrix-3D 融合全景视频生成与三维重建技术，能够从单张图像生成结构完整、轨迹一致、可 360 度自由探索的大范围高质量场景，该模型具备全局一致性、生成范围广和高可控性，适用于游戏、影视、虚拟现实及具身智能等领域，树立了 3D 世界生成新标杆。

Matrix-Game 2.0 为交互式世界模型的升级版本，实现了业内首个实时长序列交互生成方案。模型利用自回归扩散方法与 Self-Forcing 训练策略，配合分布匹配蒸馏与 KV 缓存机制，实现 25 FPS 高帧率生成，支持分钟级连续视频与实时交互操作。该模型获得了顶级学术团队的高度认可，DiT (Diffusion Transformer) 作者、纽约大学助理教授谢赛宁团队基于 Matrix-Game 2.0 开源底座，发布了全球首个多人视频世界模型 Solaris，充分彰显了 Matrix-Game 2.0 在基础模型领域的技术影响力与开源生态价值。

2026 年 3 月，公司发布 Matrix-Game 3.0，实现了从简易交互演示，到稳定高效、具备工业级性能的重要升级。Matrix-Game 3.0 在数据、模型、推理三个层面完成全新技术突破。数据层面，基于 Unreal Engine 构建大规模数据集，覆盖 1000+场景并自动生成带有精确动作、相机位姿和物理一致性

的高质量交互数据；模型层面，设计了带有 Memory 机制的 DiT 架构，解决长时序生成中的一致性问题，确保分钟级时长内场景与行为逻辑保持一致，有效解决长时序生成中的一致性难题；推理层面，通过少步采样、并行生成以及缓存机制 KV Cache 等一系列推理加速优化过程，在 5B 模型规模下实现 720P 分辨率、最高 40FPS 的实时生成。Matrix-Game 3.0 通过“数据—模型—推理”的协同优化，实现了记忆能力、长时序一致性、高质量画质和实时交互的统一，整体技术水平跻身全球第一梯队。



Matrix-Game 3.0 数据—模型—推理 示意图

1.1.4 基座文本与多模态模型

2025 年 1 月，天工大模型 4.0 o1 版和 4o 版同步上线，并登陆天工网页端和 App 端。作为国内首款具备中文逻辑推理能力的模型，Skywork o1 依托三阶段自研训练方案实现能力升级，核心包括 PRM 过程奖励模型优化、基于 Q* 算法的推理系统升级以及采用 Step-DAPO 离线强化学习算法三大方向。模型在数学（GSM8k、MATH）、代码（HumanEval、LiveCodeBench）及逻辑推理（私有评估集）等基准测试中表现优异，在实际应用中也展示了结构化输出与自我验证能力。Skywork 4o 作为多模态模型，采用端到端架构整合语音编码、语义适配与大模型处理模块，规避传统级联方案带来的信息损耗，实现语音到文本的无缝转换。

在数学与代码推理领域，2025 年 4 月，公司推出 Skywork-OR1 系列数学代码推理模型，包含 7B 与 32B 两个版本。该系列在 AIME 数学测试与 LiveCodeBench 编程任务中表现卓越，展现了强大的数学逻辑

辑推理和高效的代码生成，具有卓越的泛化能力和实用价值，在同等参数规模下实现了业界领先的推理性能。

在强化学习与奖励模型领域，公司于 2025 年 7 月发布 Skywork-Reward-V2 系列奖励模型。该系列模型基于 Skywork-SynPref-40M 数据集构建，通过创新的人机协同模式处理复杂的人类偏好反馈，在七大主流奖励模型评测中全面领先，树立了强化学习领域的行业标杆。自发布以来，Reward Model 系列在全球最权威奖励模型榜单 RewardBench 上长期位居榜首，持续保持领先地位。

RewardBench: Evaluating Reward Models

Model	Model Type	Score	Factuality	Precise IF	Math	Safety	Focus	Ties
1 Skywork/Skywork-Reward-V2-Llama-3.1-8B	Seq. Classifier	84.1	84.6	66.2	77.6	96.7	98.4	81.2
2 ContextualAI/LMUnit-qwen2.5-72b *	Generative	82.1	87.2	54.4	72.7	91.3	96.8	90.1
3 ContextualAI/LMUnit-llama3.1-70b *	Generative	80.5	84.6	48.8	71.6	90.7	97.0	90.6
4 Databricks-Mosaic-Research-PGRM *	Seq. Classifier	80.0	79.4	50.6	74.0	92.9	94.2	88.9
5 google/gemini-2.5-pro	Generative	79.5	75.5	61.9	89.8	88.1	80.5	81.1
6 Skywork/Skywork-Reward-V2-Qwen3-8B	Seq. Classifier	78.4	79.9	50.0	77.0	94.0	96.4	72.9
7 google/gemini-2.5-flash	Generative	77.7	67.4	57.5	85.2	90.9	84.1	80.9
8 nicolinho/ORM-Gemma-2-27B	Seq. Classifier	76.7	78.5	37.2	69.9	95.8	95.4	83.2
9 infly/INE-ORM-llama3.1-70B	Seq. Classifier	76.5	74.1	41.9	69.9	96.4	90.3	86.2
10 anthropic/claude-opus-4-20250514	Generative	76.5	82.7	41.9	74.9	89.5	86.2	83.7

Reward Model 系列在 RewardBench 榜单排名

在多模态领域，2025 年 3 月，公司发布 Skywork-R1V 多模态模型，创新引入视觉思维链推理方法，具备高效处理复杂视觉与文本推理任务的能力，在视觉推理基准 MMMU 和 MathVista 评测中成绩突出。随后，2025 年 4 月，公司发布 Skywork-R1V 2.0，通过引入 Skywork-VL Reward 多模态奖励模型及混合偏好优化机制，大幅提高了模型泛化性能与稳定性。2025 年 7 月，Skywork-R1V 3.0 发布，在跨模态和跨学科推理泛化方面取得显著进步，并在综合性评测 MMMU 中达到 76.0 高分，模型广泛适用于人文、医疗、工程等多个领域，展示出领先的综合应用能力。同月，公司发布自回归多模态统一模型 Skywork UniPic，实现图像理解、生成与编辑一体化，在生成质量、编辑精度及效率上均达行业领先水平。2025 年 8 月，公司又推出升级版 Skywork UniPic 2.0，进一步完善统一多模态建模体系。该版本围绕生成与编辑模块的轻量化及多模态联合训练，引入 Flow-GRPO 强化策略，实现理解、生成、编辑三项能力的高效协同优化。仅以 2B 参数规模，UniPic 2.0 即超越多款 7B 至 12B 模型，在性能与一致性上再创新高，充分体现公司在多模态统一建模领域的持续领先与技术深度。2025 年 11 月，公司推出 Skywork R1V4 模型，集成视觉操作、深度推理和任务规划，并统一了外部工具调用、多模态深度研究等能力。

该模型在 MMSearch、FVQA 等多项权威评测基准中展现出优异性能，在 8 项多模态理解基准评测中整体优于 Gemini 2.5 Flash，并在其中 5 项任务上实现对 Gemini 2.5 Pro 的超越，综合竞争力突出。

1.1.5 AI 普惠生态建设

在 AI 普惠生态建设方面，昆仑万维自布局 AI 大模型以来，始终秉持“开源共享、技术普惠”的理念，致力于推动人工智能技术的开放协作与行业应用。自 2023 年以来，公司在 Hugging Face 平台累计上传 82 个模型、14 个数据集。2025 年至今，公司先后开源多款 SOTA 级视频生成模型，包括 SkyReels-V1、SkyReels-A1、SkyReels-V2、SkyReels-V3 等，坚定推动 AI 视频从技术实验迈向真实创作，构建开放繁荣的 AI 视频创作生态。其中，SkyReels 系列模型在 Hugging Face 累计总下载量约 30 万次、GitHub Stars 累计超 1 万，被全球开源社区、AI 研究机构和科研学者广泛采用。此外，报告期内公司还开源了世界模型 Matrix-3D 与 Matrix-Game 2.0、多模态模型 Skywork-R1V 系列、自主代码智能体基座模型 Skywork-SWE-32B 等前沿成果。

2025 年 7 月，Hugging Face 发布的中国 AI 重点成果评选中，昆仑万维凭借 Skywork-R1V3 和 Skywork-UniPic 入选“中国 AI 开源 16 强”，与阿里、腾讯等头部企业并列。

在学术合作方面，公司积极与全球顶尖高校开展产学研协同。2025 年 7 月，公司联合南洋理工大学推出分层多智能体协作框架 AgentOrchestra，在 GAIA、HLE 等多项主流评测中表现领先，具备高扩展性、多模态融合与模块化优势，突破了传统单智能体在复杂任务中的局限；2025 年 8 月，公司举办 Skywork 全球技术论坛，邀请英伟达、微软、Meta、苹果以及清华大学、北京大学、南洋理工大学、香港中文大学、上海交通大学等十余所知名机构与顶尖高校的研究者共同探讨 Agent、强化学习与大模型系统前沿进展，构建开放的国际学术交流生态。2025 年 10 月，公司与复旦大学联合撰写的论文《Improving Multi-Step Reasoning Abilities of Large Language Models with Direct Advantage Policy Optimization》入选 NeurIPS 2025 Spotlight（中稿率仅 3.2%）。

1.2 应用

报告期内，基于全球领先的自研大模型技术底座，公司构建起短剧和 AI 短剧平台、AI 音乐、AI 游戏、AI SuperAgent、AI 社交五大核心应用产品矩阵，在用户规模、产品创新与商业化落地等方面取得突破性进展，已形成技术领先、场景丰富、全球覆盖的应用生态体系。

1.2.1 短剧和 AI 短剧平台业务

短剧和 AI 短剧平台业务是公司在 AI 内容生成领域最具代表性的商业化落地方向，依托海外付费短剧平台 DramaWave 与免费短剧平台 FreeReels，相关业务已实现全球化、规模化扩张。第三方数据显示，公司短剧和 AI 短剧平台合计 MAU（月活跃用户数）稳居海外短剧全球第一。

报告期内，DramaWave 聚焦全球不同市场用户偏好，持续深耕多元化的短剧内容，形成稳定的爆款产出机制；同时加强本土自制能力，产出多品类高质量本土内容。平台真人短剧涵盖浪漫爱情、悬疑惊悚、神豪、狼人、吸血鬼等丰富题材，兼顾东西方文化元素，同时提供 1080P 高清画质与多语言字幕支持，适配美国、日本、韩国、英国、法国等主流市场需求，通过精准算法推荐机制，为用户打造沉浸式观剧体验。

作为行业内首个探索 AI 内容创新的短剧平台，DramaWave 率先布局 AI 漫剧与 AI 真人剧，构建多层次 AI 内容矩阵。平台 AI 漫剧涵盖脑洞、玄幻等热门题材，依托公司自研 AI 创作工具实现全流程自动化创作，大幅缩短周期、降低成本，并支持多语种全球化发行，用户人均观看时长超 30 分钟。

与此同时，DramaWave 以更高投入同步推进 AI 真人剧发展。平台针对海外主流市场偏好，重点打造都市情感、悬疑冒险、奇幻动作等高付费潜力题材，持续优化 AI 生成画质、运镜逻辑与表演自然度，不断缩小与传统真人剧的观感差距。通过精细化内容运营，AI 真人剧有效覆盖更广泛的年龄层与区域，为用户带来更具沉浸感、更贴近影视级水准的观剧体验，构筑内容壁垒。

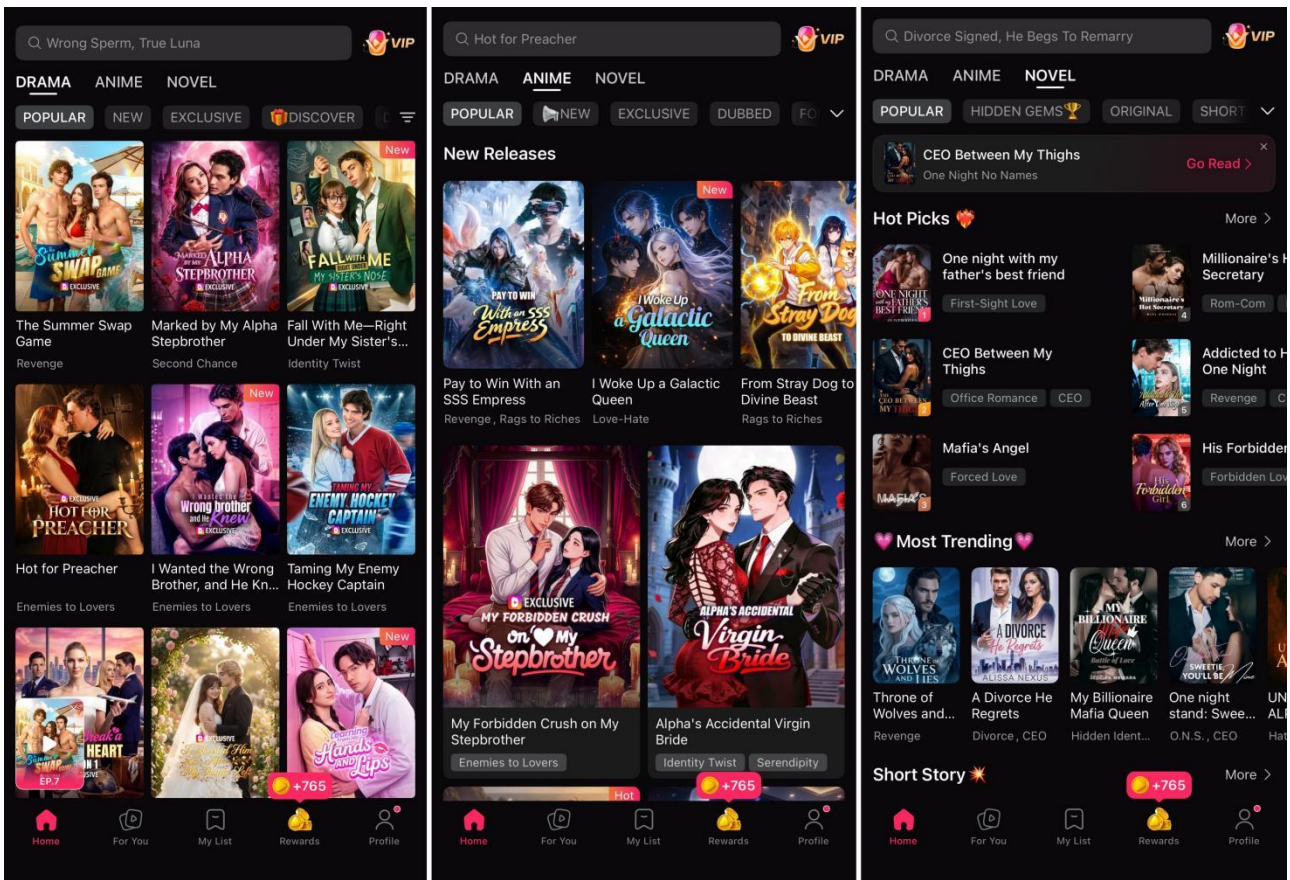
2026 年一季度，在平台上线的新剧中，AI 短剧占比快速提升，后续随着 AI 创作技术的持续迭代与扶持计划的推进，预计二季度 AI 短剧占比将持续提高，DramaWave 正全面迈向专业化 AI 短剧平台。

免费短剧平台 FreeReels 主打免费看剧心智，凭借丰富的优质内容、多语种字幕与配音及持续优化的激励系统，在东南亚、拉美等地区实现用户规模快速增长，平台下载量稳居海外免费短剧平台首位。与此同时，平台日活跃用户规模及用户播放时长持续提升，截至目前，用户人均单日使用时长超 1 小时，展现出极强的用户粘性与良好的产品口碑。

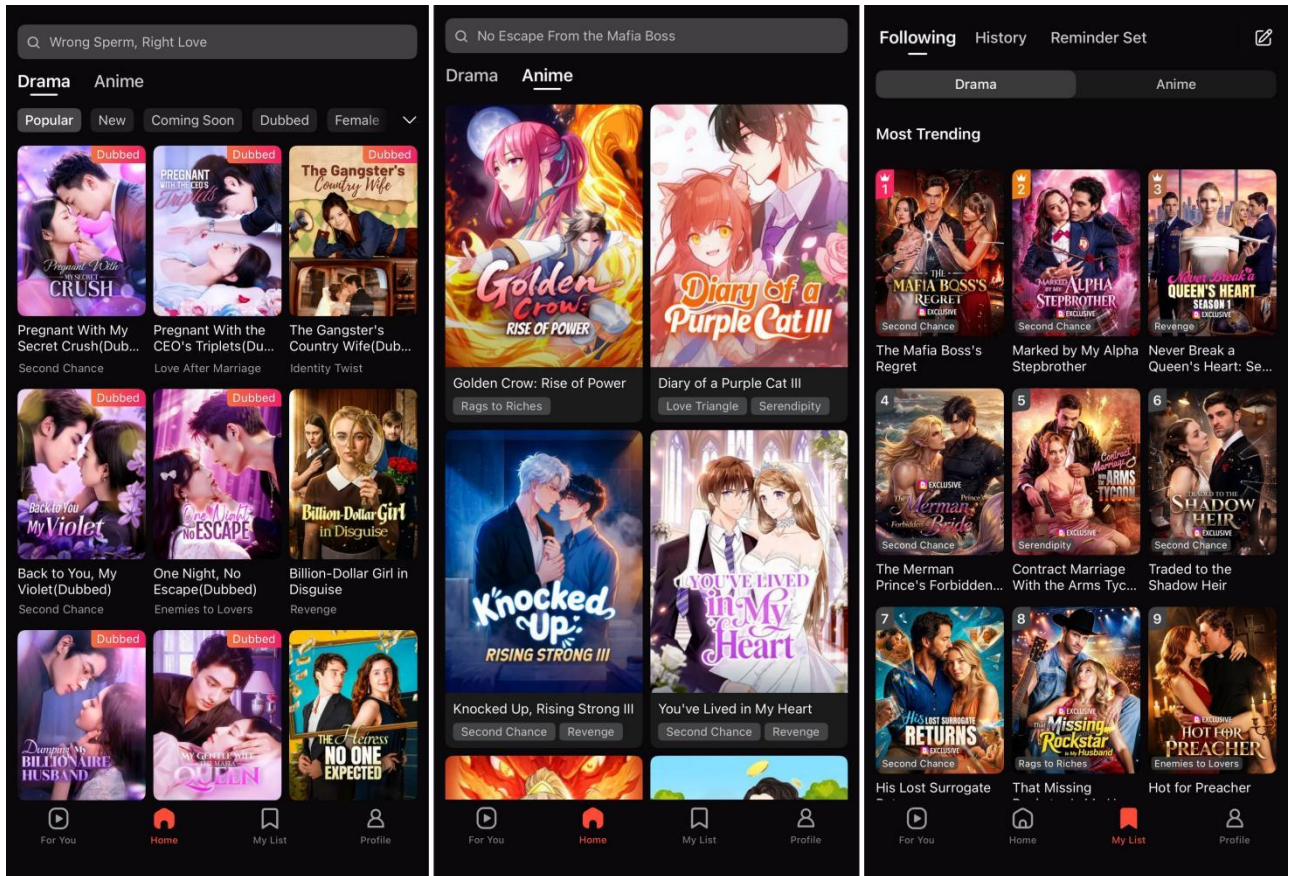
在内容生产工具方向，公司于 2026 年 3 月推出天工短剧工作台 SkyProduction。该平台以 Agent 驱动内容创作流程自动化，深度融合 SkyReels、Seedance、可灵等全球顶级视频模型，打造“剧本直达成片”的一站式 AI 短剧工业化生产体系，可自动完成角色资产提取、多视图推理、文字分镜转换和批量视频生成，并解决长篇内容一致性技术难点。平台大幅提升创作效率、降低制作成本，有效实现规模化短剧生产。目前已面向专业团队开放使用，并联合海外合作伙伴共建全球 AI 短剧生态。

截至 2025 年底，公司短剧和 AI 短剧平台业务单月流水近 3600 万美元，ARR（年度经常性收入）超 4 亿美元，已形成稳定且高质量的商业化基础。未来，公司将依托大模型技术突破，不断提升 AI 内容

生产规模与创作深度，优化内容投放与制作成本结构，打造具备全球竞争力的“AI 版 Netflix”，构建新一代智能娱乐内容平台。



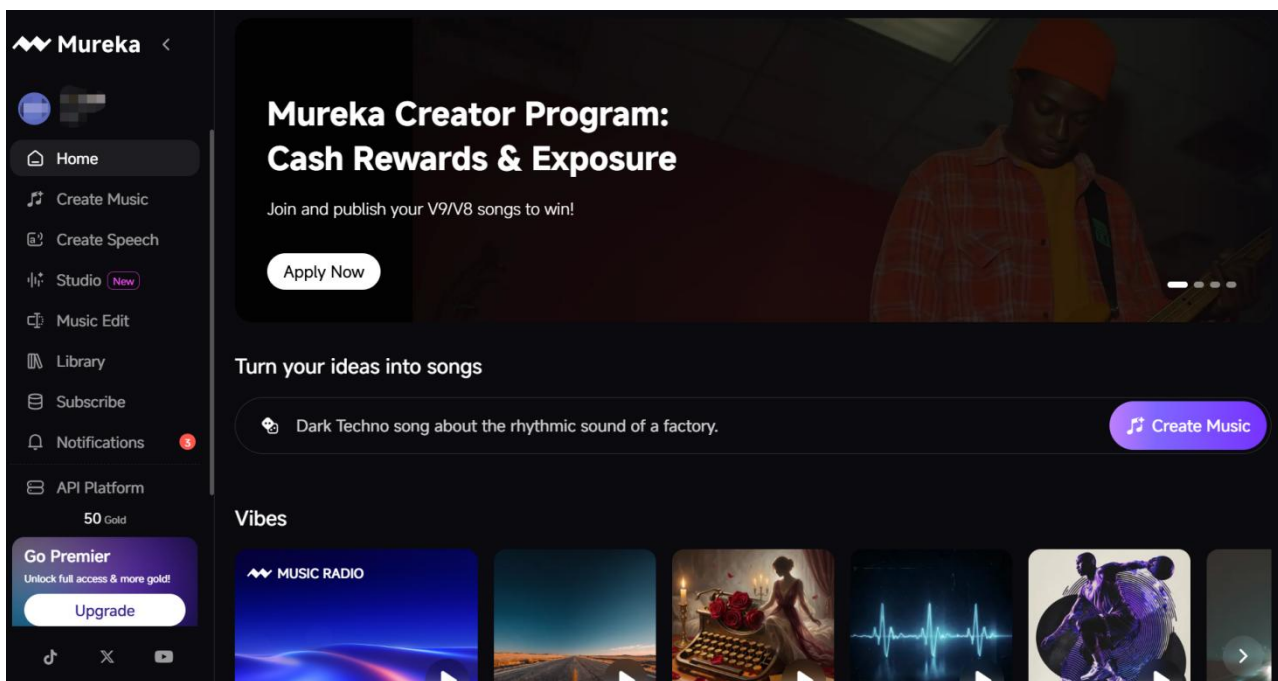
DramaWave 界面图



FreeReels 界面图

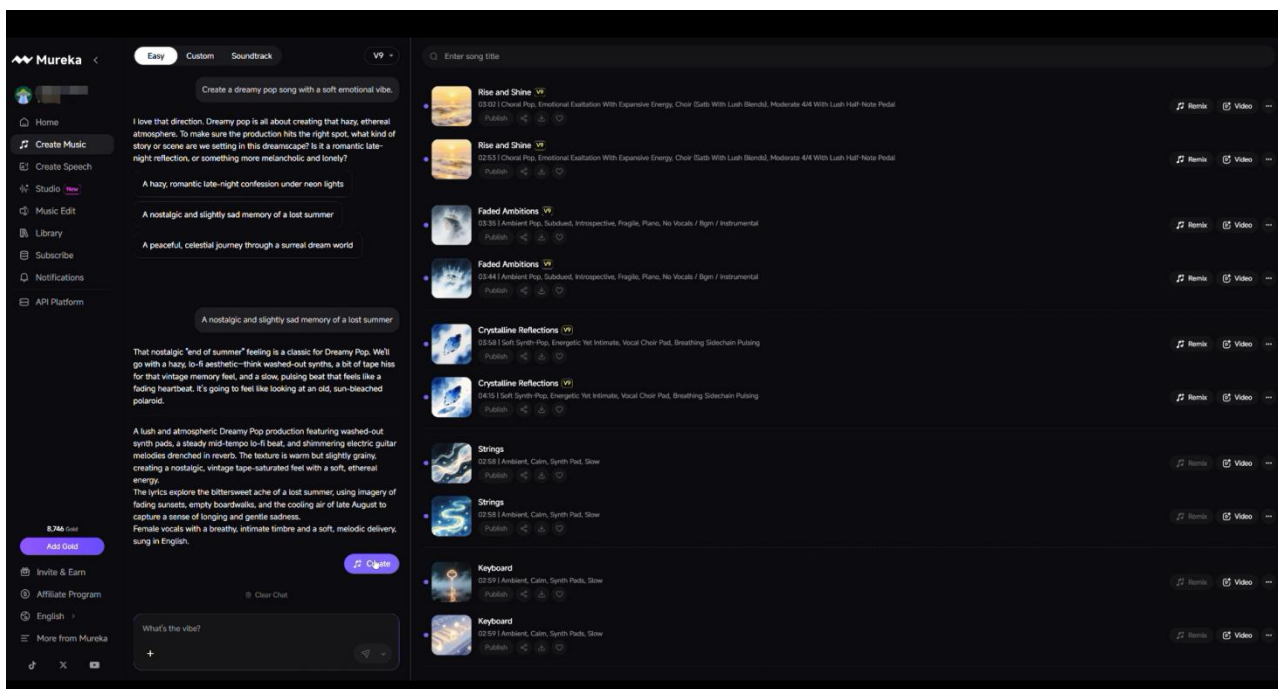
1.2.2 AI 音乐

Mureka 是昆仑万维旗下面向全球用户的 AI 音乐创作与消费平台，依托领先的音乐生成质量、快速迭代的产品体验与技术创新，构建起独特的竞争优势。通过大幅降低的音乐创作门槛，用户可通过自然语言描述，并结合歌词、人声及参考曲目进行多轮调整与优化，高效完成具备个人风格的原创作品。

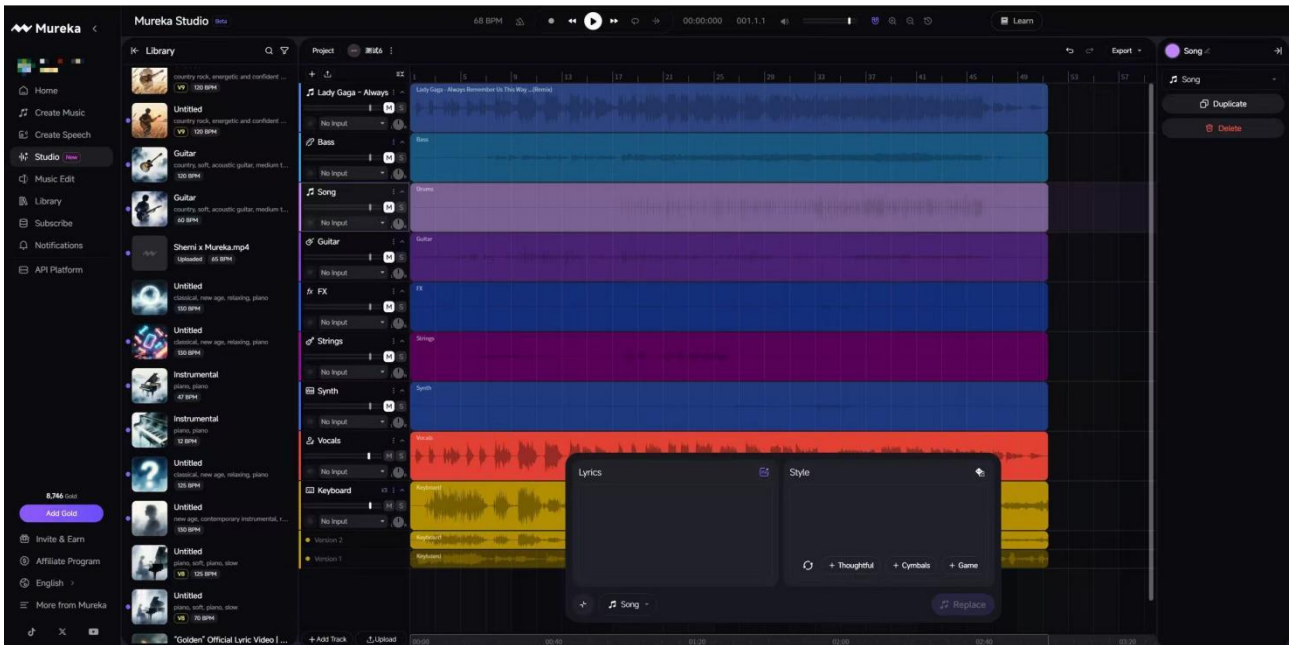


Mureka 界面图

面向大众用户，平台升级 Easy Mode（简易模式），推出对话创作功能，将音乐创作变得同聊天般简单。用户无需掌握任何专业知识和提示词技巧，只需用自然语言表达一句话、一种情绪、一个场景或故事，系统都能在对话中理解并不断细化创作方向。在多轮交互中，用户可以像和人沟通一样调整氛围、情绪或风格，系统则自动完成歌词生成、风格匹配与人声调用，1 分钟内生成完整歌曲。创作不再是一次性的输入与输出，而是一个可以持续表达、不断打磨的过程。这种自然语言驱动的创作方式，将音乐从专业技能转化为普惠化的表达工具，让每个用户都能以音乐为载体讲述自己的故事。

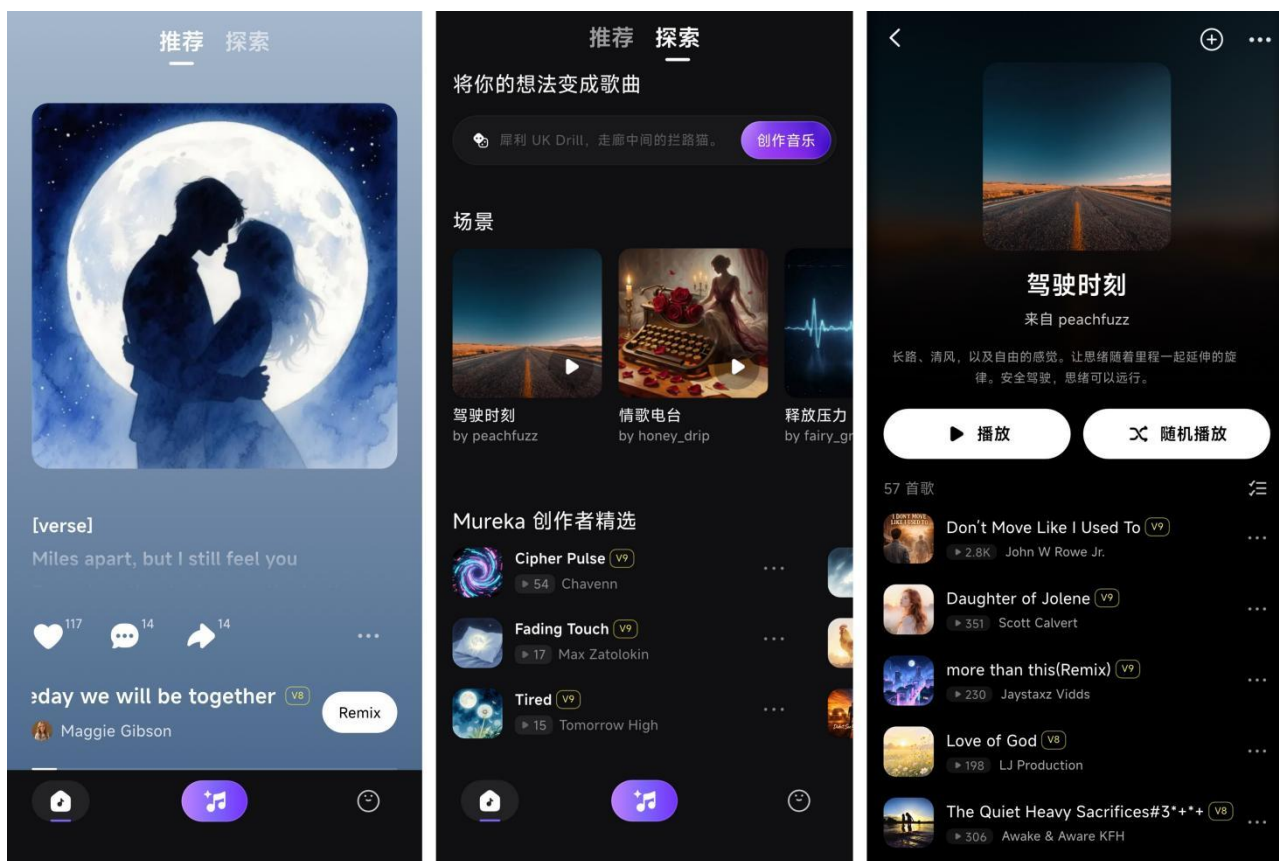


Easy Mode（简易模式）模式示意图：自然语言对话，引导用户完成歌曲创作，降低创作门槛
 对于专业音乐人，Mureka 提供 Studio 创作工具，支持分轨音频编辑、编曲混音、旋律精细调整等专业功能，可满足音乐制作、影视配乐、广告音效等场景需求，助力专业创作者提升制作效率与作品质量。



专业级音频编辑示意图：裁剪、调速、调音色、分轨导出

战略方向上，Mureka 正加速向“AI 版 Spotify”演进，推出流式听歌功能，用户打开 Mureka 即可进入“推荐”界面，系统依据个人偏好智能推送平台内优质 AI 音乐内容。“探索”界面则支持按驾驶、运动健身、释放压力等多元场景选择播放适配音乐，满足用户日常聆听与情绪调节需求。用户既可作为听众免费听歌，也可作为创作者生成并发布作品向全球用户分享传播，形成“人人可创作、人人可收听”的 UGC 音乐生态闭环。Mureka 以免费流式播放与个性化推荐构建差异化优势，对以 Spotify 为代表的传统付费订阅流媒体模式形成有力冲击；并通过 AI 生成内容持续降低供给成本，进一步扩大全球用户覆盖。



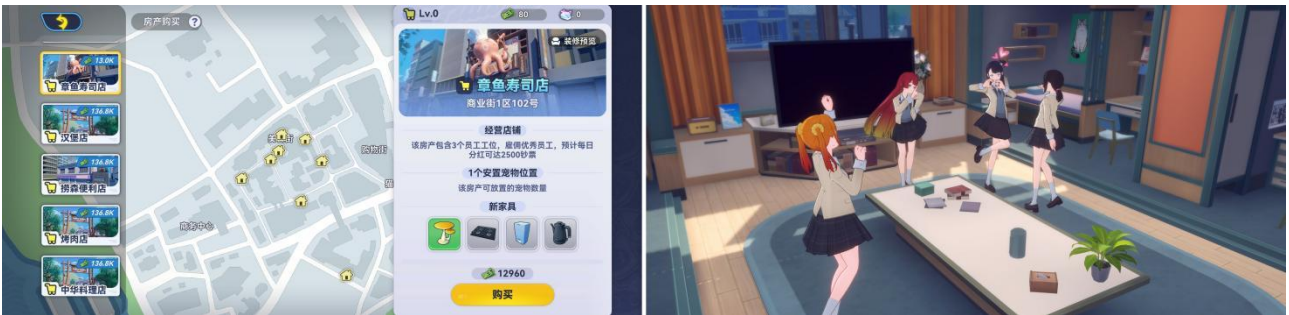
手机端流式听歌页面
(Mureka 官网地址: <https://www.mureka.ai>)

1.2.3 AI 游戏

报告期内，公司自研 AI 游戏《猫森小镇》研发测试工作进展顺利。该游戏定位为校园生活模拟类开放世界作品，结合 AI 驱动的 NPC 深度社交、高度自由的玩法与 AI NPC 互动，围绕“青春校园”主题构建了一个充满探索与互动的虚拟世界。报告期内，《猫森小镇》围绕个性化、AI NPC 互动与玩家社交三大方向进行了迭代：一方面，新增多款功能型时装、房产系统、宠物系统和钓鱼玩法，提升个性化与趣味性；另一方面，进一步升级 AI NPC 系统，使其在行为表现与互动反馈上更具独特性，通过多分支对话设计降低玩家上手门槛，优化沉浸体验；同时，增加了联机模式，用户可以同好友并肩探索场景，大幅提升游戏社交体验。此外，新增“上帝模式”功能，支持玩家自定义时间、天气、滤镜及 NPC 配置，显著提升了虚拟世界的可玩性与多样性。



猫森小镇——宠物玩法 钓鱼玩法



猫森小镇——房产玩法 联机玩法



猫森小镇——NPC 攻略界面

1.2.4 AI SuperAgent

公司以打造适配“一人公司”场景的 AI 原生操作系统为目标，将天工超级智能体 Skywork Super Agents 作为核心中枢，高效衔接各大模型能力，全面推进个人及企业用户的 AI 生产力解决方案落地。

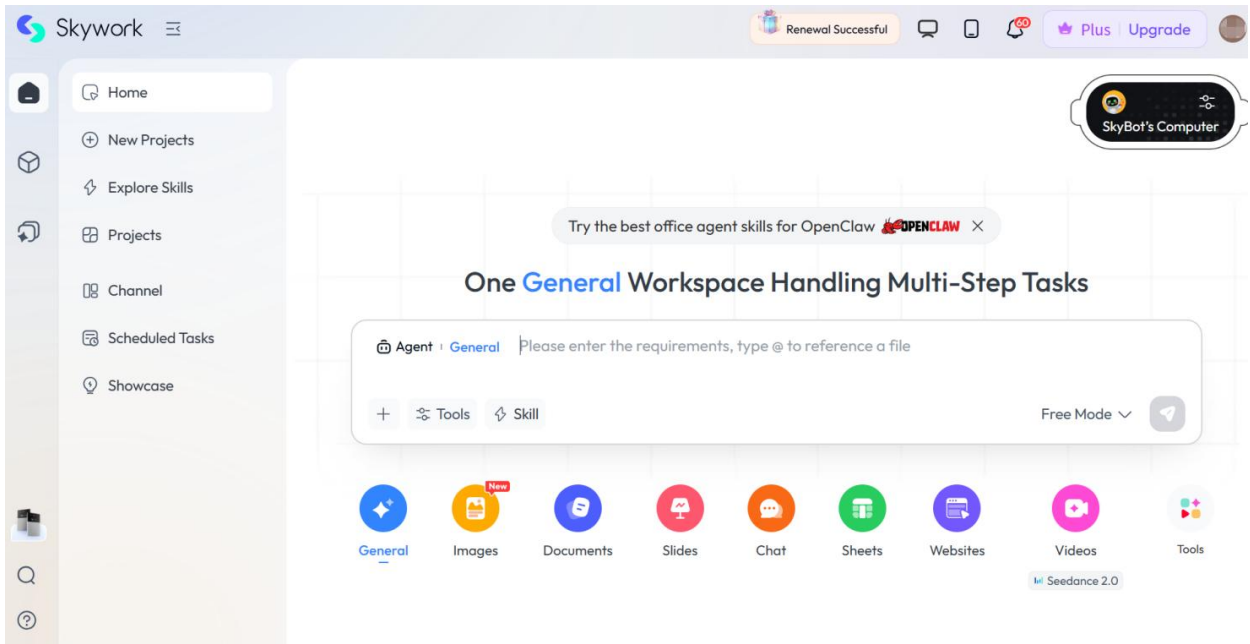
天工超级智能体具备强大的多模态内容生成与处理能力，支持文档、语音、图片、网页等多格式输入，可一键生成 PPT、Word、Excel、视频、播客、设计、海报等多形态内容，自 2025 年 5 月上线以来迅速获得市场认可。凭借领先的技术实力、专业的多模态生成能力与优质的用户体验，为用户在 AI 办公、专业研究与内容创作等场景带来高效、便捷、智能化的全新体验。

在核心能力升级方面，公司于 2025 年 8 月发布 Skywork Deep Research Agent V2，作为天工超级智能体的核心引擎，新版本首次引入“多模态深度调研”Agent，依托多模态爬取、异步并行架构及多

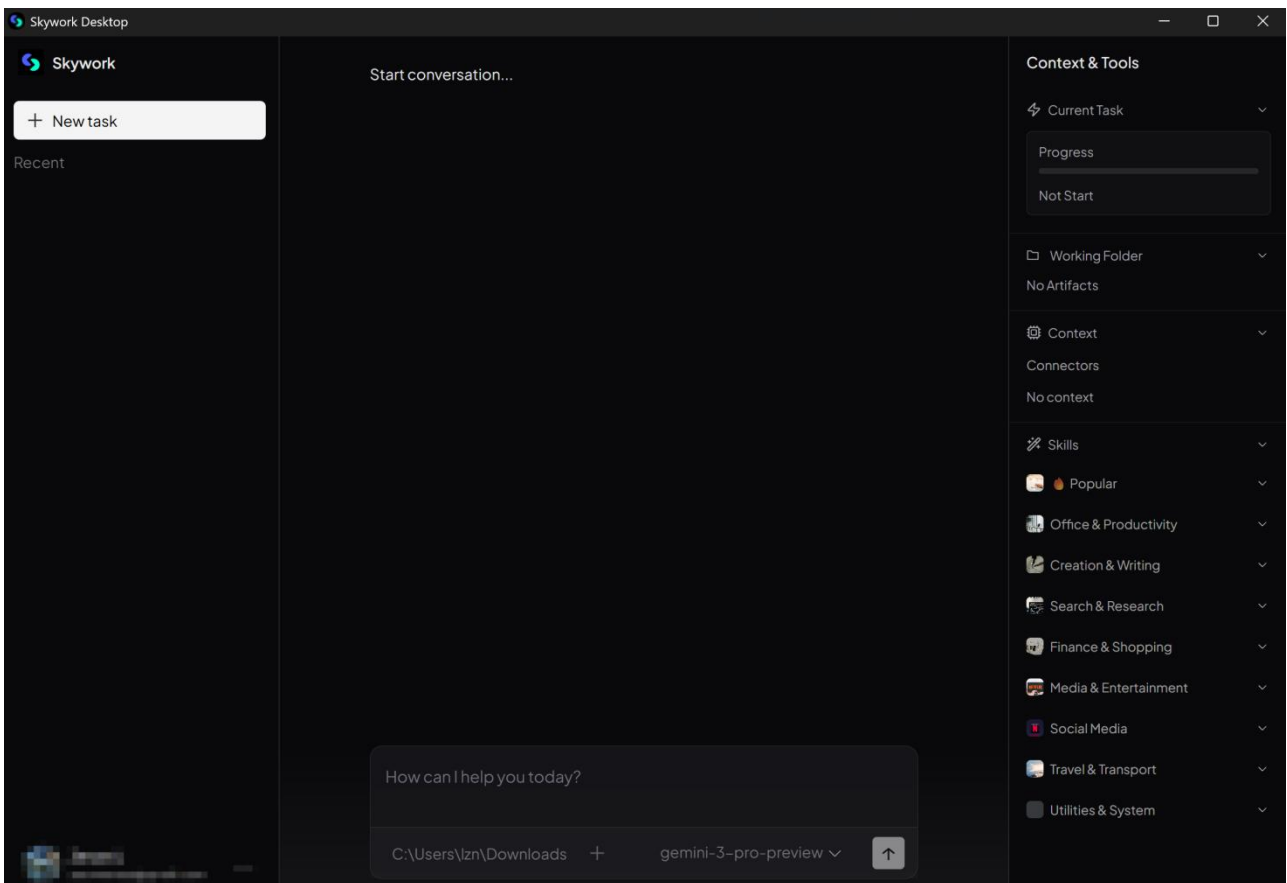
模态结果呈现机制，实现图文混合信息的检索、理解与生成一体化，大幅提升成果完整性与表达效果。在由 OpenAI 发布的权威智能体评测榜单 BrowseComp 上，Skywork Deep Research Agent 表现突出，常规模式性能领先多数同类产品，开启自研“并行思考”模式后刷新行业 SOTA 纪录；同时在 GAIA Test 基准上亦达到 SOTA 水平，展现出优异的复杂任务处理能力。

在垂直场景拓展上，公司持续丰富智能体应用矩阵。2025 年 9 月，天工超级智能体海外版上线 AI Developer (Vibe Coding Agent)，面向非技术人员提供自然语言驱动的全栈 Web 应用快速开发能力，用户通过简单对话即可完成专业级网站搭建与部署。同期，多模态浏览器智能体正式上线，可模拟人类操作习惯，理解多模态信息并完成跨网页复杂任务，系统采用 VNC+CDP 沙盒保障安全隐私，并通过自适应路由机制在“极速模式”与“思考模式”间动态切换，兼顾执行效率与上下文规划能力。

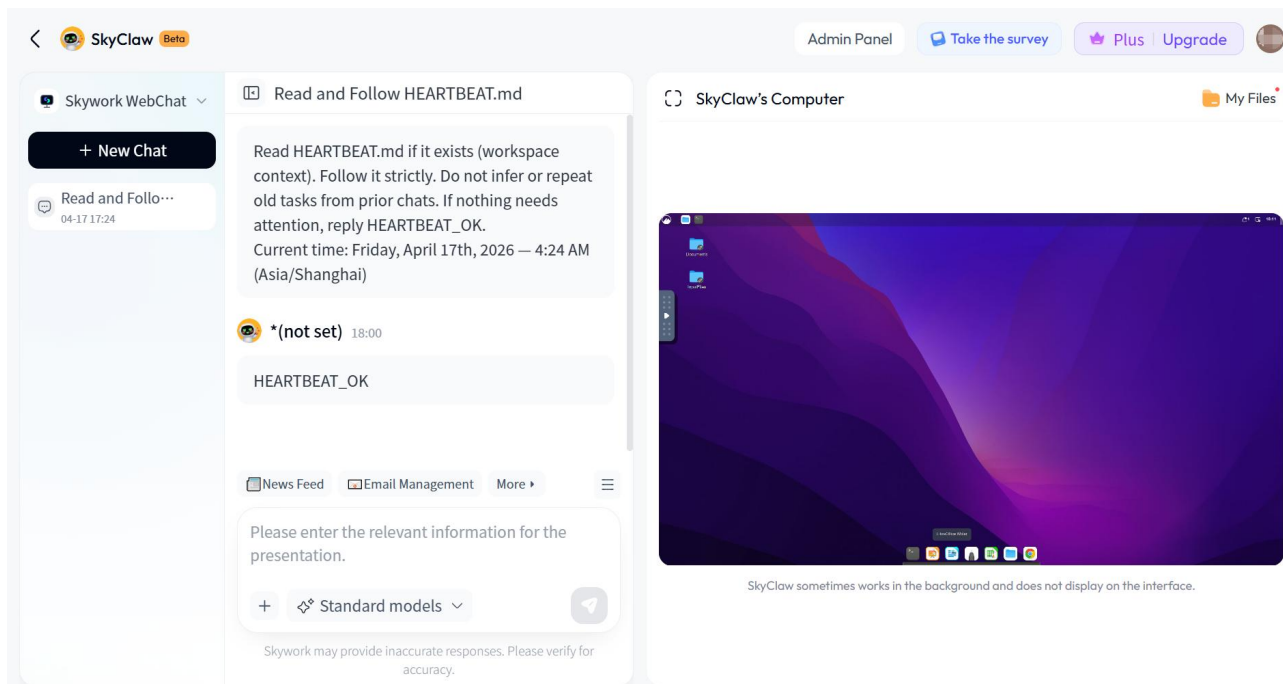
2026 年以来，公司进一步完善产品布局，强化云端与桌面端生态协同。1 月，Skywork Super Agents Video v1.0 发布，将视频生成能力融入智能体 workflow，实现文档、表格、视频一体化创作，完善多模态内容生产闭环。2 月，天工 Skywork 桌面版 (Skywork Desktop) 面向全球用户正式发布，作为 Windows 原生 AI 智能体客户端，支持全本地化任务执行，无需将文件上传至云端，即可直接读取并理解本地图片、视频、表格、PPT、文档等多格式内容，完成汇总、整理、内容生成与多任务并行，成为覆盖桌面办公全场景的 OS 级 AI 助手。同月，基于开源 OpenClaw 架构深度重构的 SkyClaw 云端智能体正式推出，可实现 100% 云端运行与跨设备全天候响应，深度整合 Skills 工具链与执行编排能力，并通过历史交互信息学习用户操作模式与使用偏好。SkyClaw 集成 70 余项核心技能，不占用本地资源，支持文件自动同步、多端监控与即时通讯工具交互。3 月，Skywork 在 GitHub 与 Clawhub 上线首批六大官方技能模块，覆盖 PPT、文档、表格、设计、搜索及 AI 音乐创作，持续拓宽 AI 生产力边界，推动构建可持续运转的 AI 工作生态。



天工超级智能体 Skywork Super Agents 界面



Skywork Desktop 界面



SkyClaw 界面

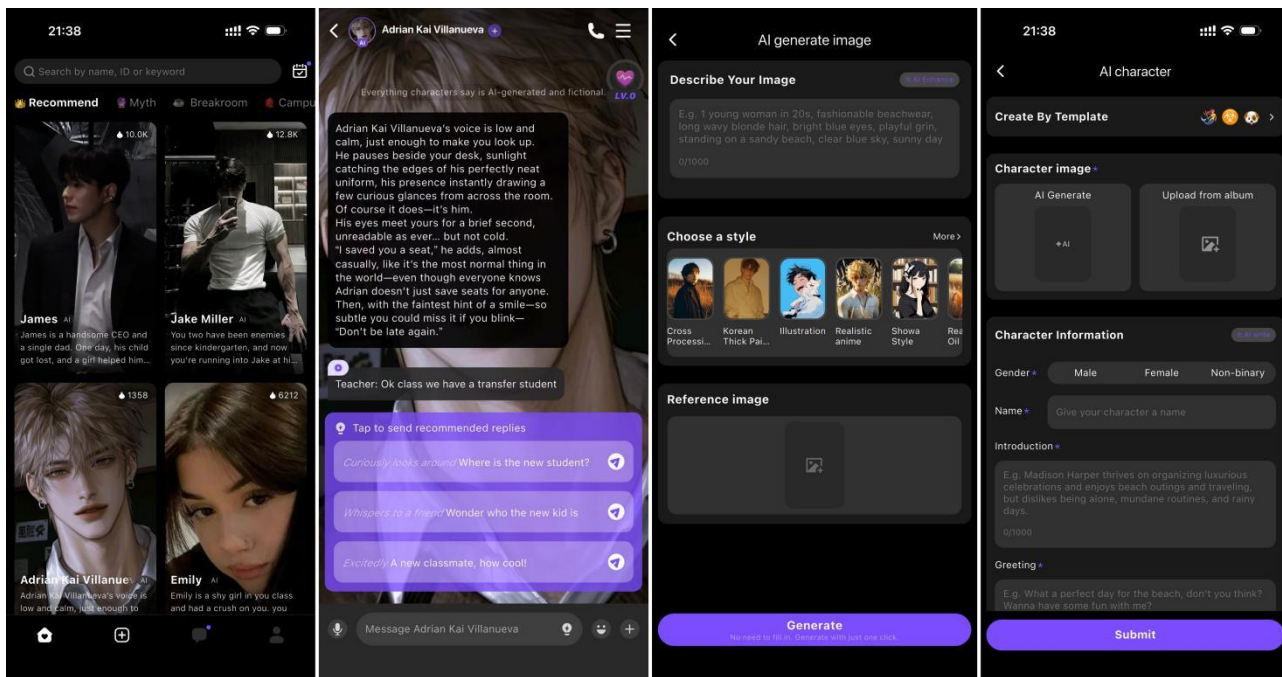
(天工超级智能体 Skywork Super Agents 产品网址 <https://skywork.ai>)

1.2.5 AI 社交

AI 社交产品 Linky 致力于通过虚拟角色互动与 UGC 生态的深度融合，为用户提供沉浸式情感互动，满足用户的陪伴、娱乐与创意表达等多元社交需求。区别于传统社交产品，Linky 提供更具个性化的交互体验与开放社区生态。用户既可与平台海量热门角色互动，也能通过简易操作快速创建自定义的 AI 角色，轻松打造专属社交陪伴体验。

报告期内，依托公司核心大模型技术，Linky 持续迭代产品功能、优化用户体验，进一步提升文字对话、剧情演绎与角色人设一致性，强化互动真实感与代入感，为用户带来更细腻、更具专属感的陪伴式互动体验。

与此同时，Linky 依托 PGC 的精品角色及模型优化，为用户提供具备持续消费价值的高质量互动内容，有效延长用户与 AI 角色的互动时长、提升付费意愿，单用户变现效率大幅领先行业同类产品。



Linky 页面展示

1.3 AI 算力芯片

报告期内，公司持续加大 AI 算力芯片研发投入，项目整体进展顺利，关键模块设计与验证工作按计划推进，为后续产品落地筑牢技术基础。同时，公司与产业链合作伙伴保持密切协同，保障项目顺利推进与高效落地。

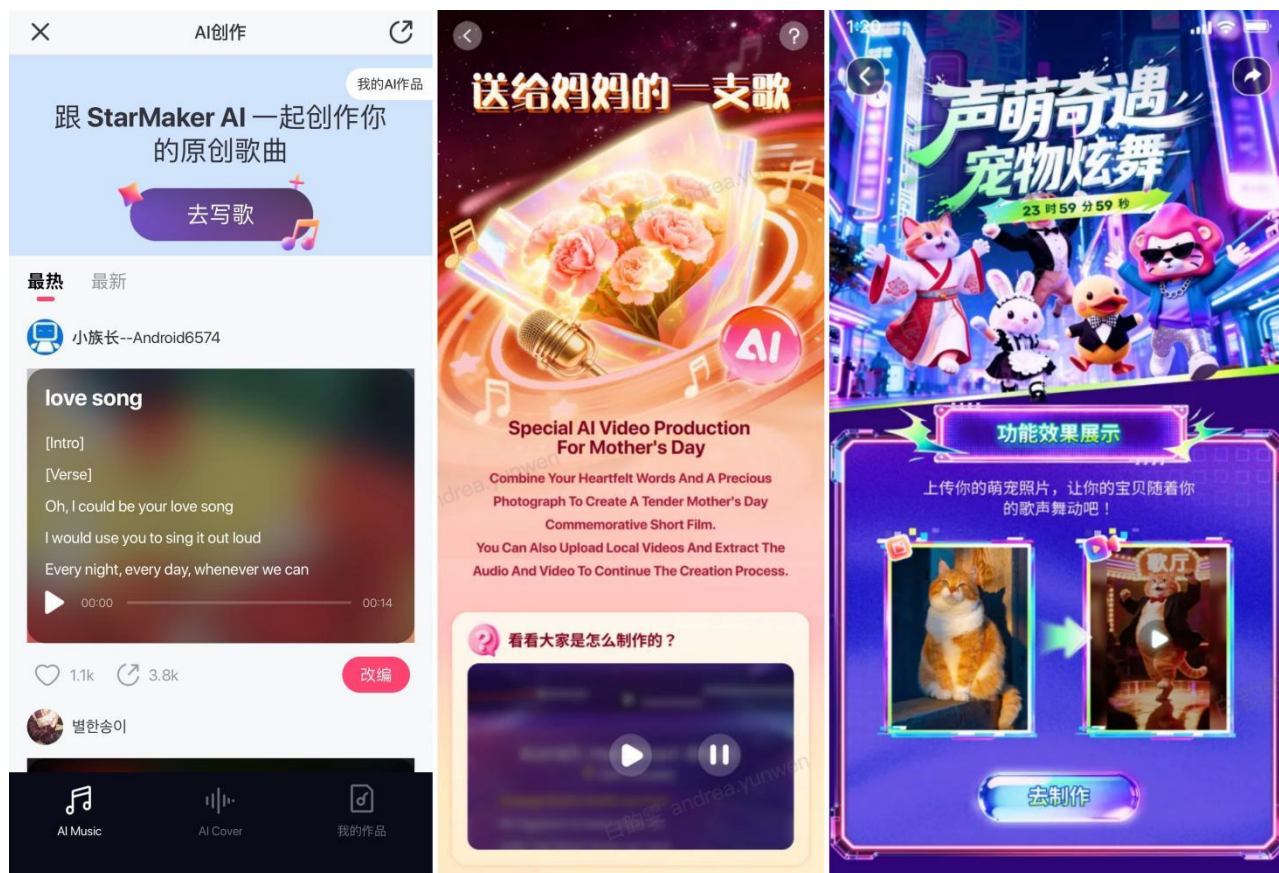
2026 年 4 月，公司旗下 AI 算力芯片公司艾捷科芯已完成新一轮增资扩股，合计募资 5.5 亿元，其中，外部机构合计出资 4.5 亿元，核心管理层跟投 1 亿元，投后估值超 40 亿元，参投机构包括长鑫芯聚、启航恒鑫、合肥石溪、余姚石溪、嘉兴算捷、彩讯股份、高榕资本等一线机构投资者。

本次增资完成后，公司持有艾捷科芯 48.6451% 股权，艾捷科芯不再纳入公司财务报表合并范围，但仍将继续作为公司“AI in AGI 与 AIGC”战略的关键载体，同时，借助产业资本与市场化基金的双重赋能，优化治理结构、提升核心竞争力、加速研发与商业化落地进程，为未来顺利实现独立上市、登陆资本市场奠定坚实的发展基础。

2、StarMaker 社区

StarMaker 作为海外知名音乐社交娱乐社区，涵盖在线 K 歌、语音房、音乐创作、直播互动及休闲游戏等多元娱乐场景。报告期内，StarMaker 持续深化 AI 技术应用，先后上线 AI 歌曲创作与 AI 视频

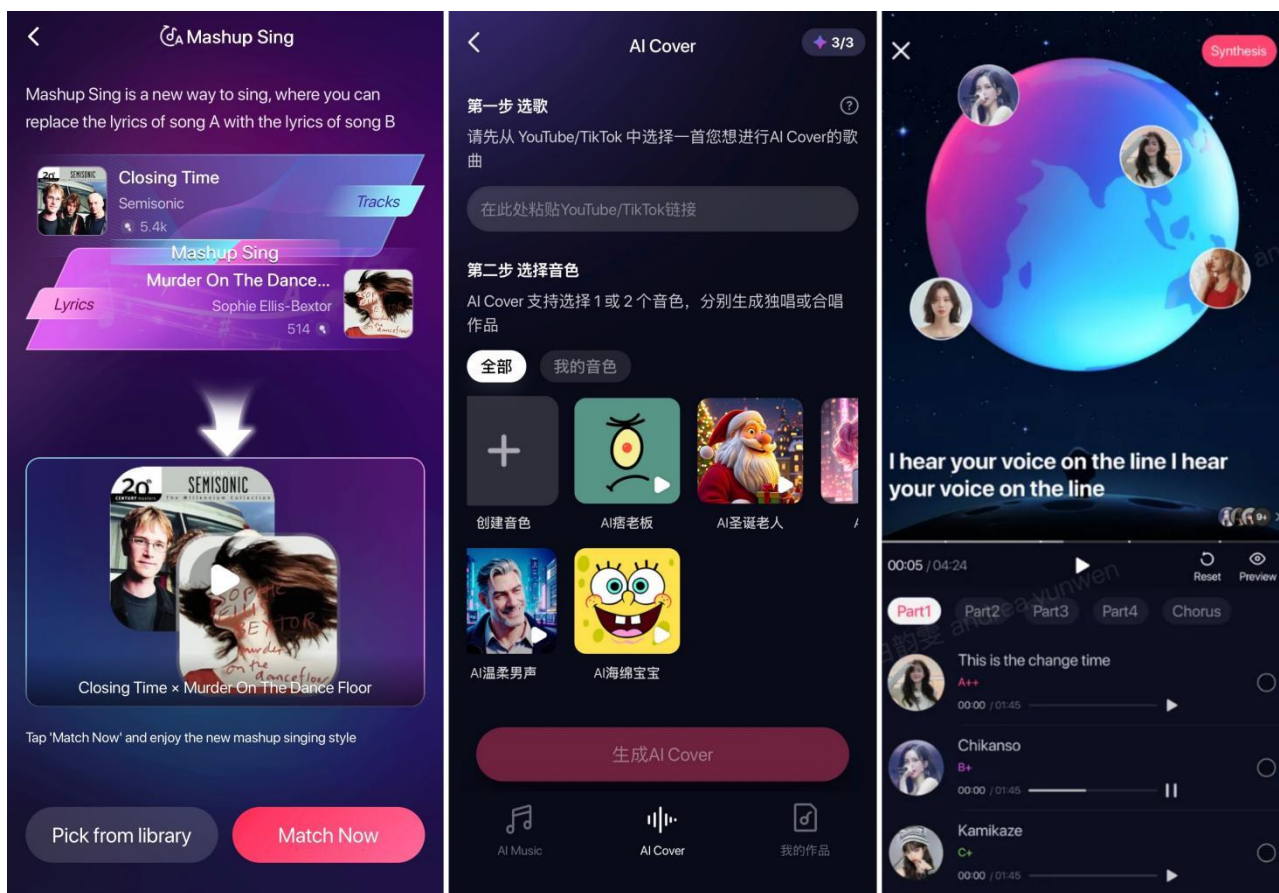
创作功能，大幅降低用户创作门槛，提升用户体验；同时，依托生成式 AI 推出数字人直播解决方案，通过真人级智能互动，进一步丰富音乐社交场景。



AI 歌曲与 AI 视频创作功能展示

在产品运营方面，StarMaker 通过赛事 IP 实现用户规模扩张与品牌影响力提升。全球大型线上歌唱赛事“Supernova”持续迭代，升级后的“SupernovaX”大赛吸引近百万用户参与，显著提升平台活跃度与市场声量。

此外，StarMaker 不断加强音乐和社交的融合，推出 Mashup、AI cover、AI 音乐合唱、多人大合唱等一系列趣味玩法，支持用户借助 AI 技术将自己的声音与歌曲结合完成作品创作与社交互动，有效强化用户情感联结与社交积极性。同时，基于 SVC 音频处理技术上线“趣味音效”功能，为用户提供卡通、影视角色、男女声互换等多样化变声效果，支持一键切换与实时渲染、多人合唱音效互变，进一步提升演唱趣味性与产品创新竞争力。



Mashup、AI cover 与 AI 音乐合唱、多人大合唱 功能展示

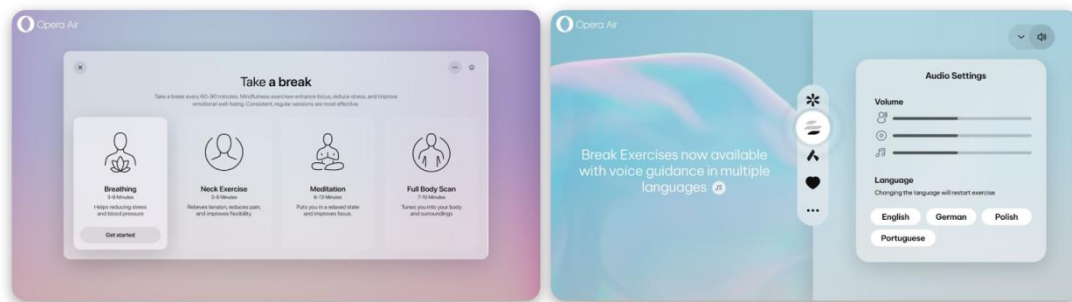
3、海外 AI Agent 浏览器平台 Opera

本报告期，Opera 继续保持高速增长，2025 年实现营业收入 6.15 亿美元，同比增长 27.92%；经调整后 EBITDA 1.43 亿美元，同比增长 23.61%。2025 年第四季度，Opera 全球月活跃用户超 2.84 亿，年化 ARPU 上升至 2.49 美元，同比增长 26.12%；Opera GX 游戏浏览器月活跃用户达 3400 万，增长态势强劲。

2025 年，Opera 系列产品持续深化 AI 能力布局，推动浏览器向 AI 原生产品形态演进。Opera 依托“AI Feature Drops”机制，在开发者版本中陆续上线多项创新 AI 功能，其中，文件解析与生成功能支持文本、图像、音视频、电子表格等多种格式的 AI 处理，大幅拓宽 Aria 助手的应用场景。此外，Opera 还在开发者版本中加入图像快捷识别、命令行文档解析、语音对话入口等轻量化交互方式，进一步降低 AI 功能使用门槛。

2025 年 2 月，Opera 推出了全球首款专注冥想的浏览器 Opera Air，集成呼吸练习、双耳节拍等功能，通过科学验证的方法，帮助用户在日常工作与浏览过程中保持情绪清晰、增强专注力，并有效管理

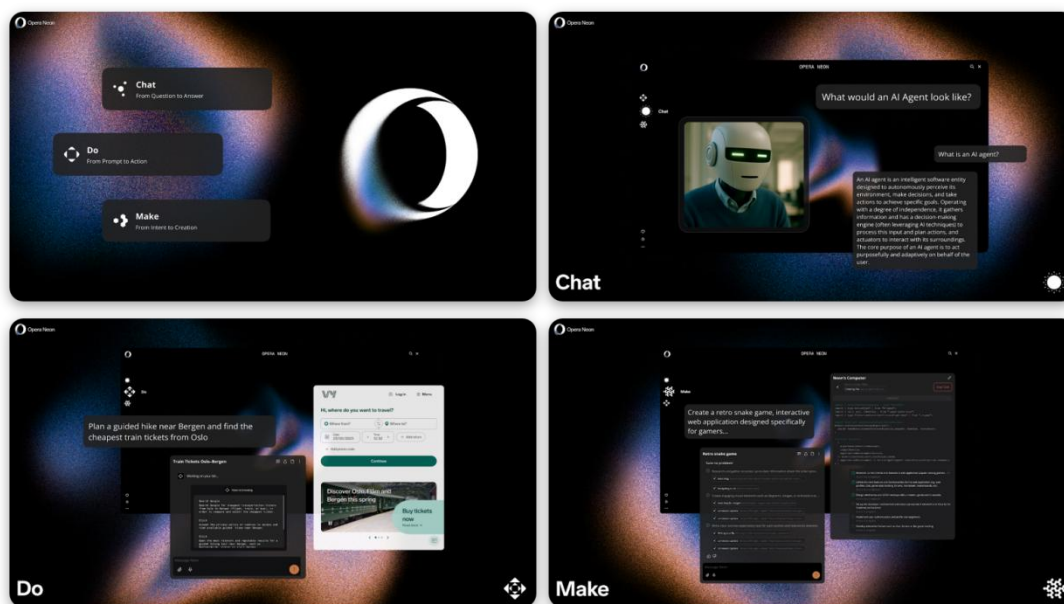
压力。Opera Air 支持 44 种字幕语言及多语种语音引导，并可实现与 Spotify、YouTube 等第三方平台的音乐联动，支持用户使用自选音乐搭配双耳节拍进行个性化配置，提升放松与专注效果。



Opera Air 产品展示

2025 年 5 月，Opera 推出首款面向 AI 时代的 Agent 浏览器产品——Opera Neon。其打破了传统浏览器的局限，能够与用户协同完成任务，实现从信息获取到执行决策的全过程自动化，甚至生成可部署的数字产品。

与传统 AI Agent 不同，Neon 的智能代理在浏览器本地直接执行任务，不依赖云端系统，从而提升安全性与响应速度。浏览器内置的“Cards”机制使用户能通过预设或自定义卡片快速组合指令，灵活调用 AI 能力；同时，用户可以在 Neon 中畅享包括自研 Opera AI、Google、OpenAI、Meta 等公司的众多顶尖模型，保证处理性能的先进性与多样性。2026 年 2 月，Neon 重磅更新智能 AI 代理推荐功能，用户在发送需求后，系统内置的 AI 引擎自动启动意图识别，分析当前任务的类型、目标与场景，并从“Chat、Do、Make、1 Minute Research”四款 AI 代理中筛选出最适合的一款。凭借便捷性、高安全性、强交互性与多模态生成能力，Neon 正成为 AI 驱动的下一代互联网核心流量入口。



Opera Neon 功能展示

2026 年 1 月，Opera AI 功能全面登陆 Opera One、Opera GX 及 Opera Air 三大产品线，覆盖 YouTube 视频内容分析、语音转文字、文本转语音、全能文件分析、快速截图分享以及壁纸生成等场景。作为 Aria 的继任者，Opera AI 采用源自 Opera Neon 的智能体引擎架构，在响应速度与智能化水平上实现了质的飞跃，标志着 Opera 在“浏览器即 AI 接口”战略上迈出重要里程碑。

品牌与设计方面，Opera 斩获 2026 年 iF 国际设计大奖四项，涵盖 Opera Neon、Opera Air、Opera GX Mobile 及 Opera GX 四款产品，彰显公司在产品设计与用户体验领域的全球领先地位。

在游戏生态建设方面，Opera GX 依托 AI 能力推进产品功能革新，通过 GX.games、GX.store 与 GX Corner 三大平台协同，构建游戏内容的生产、分发与消费的 UGC 闭环。报告期内，Opera GX 推出 Cyberpunk 2077 专属中心，整合游戏视频、音乐、世界地图、手册、角色规划器及改装指南等资源，为玩家打造沉浸式游戏体验平台，支持用户在浏览中随时获取游戏工具与资源。截至 2025 年四季度，Opera GX 游戏浏览器月活跃用户突破 3400 万，核心用户群体持续扩大，已成为全球领先的游戏浏览器及面向玩家的沉浸式内容生态平台。

内容生态建设方面，Opera GX 持续深化与头部游戏厂商的合作。报告期内，GX 与 IO Interactive 合作推出《杀手：暗杀世界》主题模组，为用户提供专属界面、图标、音效及启动画面等更具沉浸感的浏览体验。此外，继与 CD PROJEKT RED 合作推出《赛博朋克 2077》主题 Mod 后，2025 年 6 月，双方再次携手推出《巫师 3：狂猎》周年纪念版浏览器，集成定制 UI、动态壁纸、专属音效和模组，用户可通过浏览器直接进入游戏主题中心，访问音乐、指南、模组资源及互动工具，打造沉浸式浏览体验。此外，Opera GX 还发布了原创 Roblox 游戏《Hell's Obby》。该游戏支持多人竞技、武器装备系统及个性化道具奖励，进一步拓展用户原创内容生态与游戏影响力。

4、其他

为提升资金效益、保障资产保值增值，公司依托自身产业资源与专业投资能力，在科技创新领域开展战略布局，收获良好投资效果，并为前瞻性把握行业发展契机提供有力支撑。

报告期内，公司投资的小马智行于 2025 年 11 月在港交所主板上市，绿鞋后集资约 77 亿港元，成为 2025 年全球自动驾驶领域规模最大的 IPO；PingCAP Ltd.（平凯星辰）在 AI 原生数据库领域持续突破，发布全新分布式 SQL 架构 TiDB X 及生成式 AI 能力套件；光合新知聚焦 AI 教育技术研发，2025 年教学产品商业化能力稳步提升，持续中标多地教育项目；沙砾生物专注于肿瘤免疫细胞治疗创新药领域，完成超 6 亿元 C 轮融资，新一代 TIL 产品获美国 FDA IND 批准，全球化临床布局持续提速；印尼国民咖啡品牌 Kopi Kenangan 于 2025 年实现业绩与规模双突破，2025 年实现全面盈利，收入同比增长 45%。在基金投资布局方面，公司参投的昆仑基金始终秉承长周期价值投资理念，陪伴具备核心壁垒的创新企

业实现长期价值成长，赋能科技创新驱动的产业变革。2025 年，已投企业整体发展态势良好，多家企业在技术突破、融资及资本市场方面取得重要进展。

二、报告期内公司所处行业情况

2025 年是全球 AI 大模型发展的重要分水岭，全球 AI 行业经历了从技术突破到商业落地的关键转型。这一年，大模型能力持续跃升，多模态理解与生成技术走向成熟，AI 应用从概念验证进入规模化部署阶段。据 MarketsandMarkets 研究报告，2025 年全球生成式 AI 市场规模约为 714 亿美元，预计到 2032 年将增至约 8,906 亿美元，年复合增长率达 43.4%。AI 行业竞争格局从“模型能力对比”转向“场景渗透率与市场份额”的抢占。算力架构进入多元协同新阶段，GPU 架构迭代提速，推理侧需求首次超越训练需求，云端协同架构成为主流。面向高并发、低时延推理场景，NPU、ASIC 等专用芯片加速放量崛起，打破通用 GPU 一家独大格局，行业技术逻辑从“炫技”转向落地价值创造，算力正成为驱动产业升级与商业模式创新的核心引擎。

2025 年，基础模型的发展趋势从“参数为王”转向“能力精进”，行业共识加速向 MoE (Mixture of Experts, 混合专家) 架构与高效微调技术的结合转移，推理能力成为新的核心竞争维度，主流模型上下文长度普遍扩展。以 OpenAI、Anthropic、Google DeepMind、Meta AI 为代表的海外头部机构持续推进基础模型能力迭代。OpenAI 发布 GPT 5 系列模型，Google 发布 Gemini 2.5/3.0 系列，Anthropic Claude 4.5 系列在专业场景能力显著提升。

国内方面，DeepSeek 于 2025 年初发布 R1 系列推理模型，凭借极具竞争力的训练效率和开源策略，引发全球 AI 产业高度关注，显著加速了国内大模型能力与国际顶尖水平的收敛进程。阿里巴巴 Qwen 系列、腾讯混元大模型亦相继完成重要版本迭代，国产基础模型形成了“头部开源+商业闭源”并行的竞争格局；开源模型凭借成本优势，在端侧部署与垂直领域应用中加速渗透。智谱 AI 推出面向智能体工程的 GLM-5，在编码和智能体能力方面实现突破；月之暗面发布 Kimi K2.5 原生多模态智能体模型，全面强化工具调用与视觉理解能力；昆仑万维发布 Skywork R1V4，集成视觉操作、深度推理与任务规划，并统一了外部工具调用、多模态深度研究等能力；MiniMax 推出 MiniMax-M2.1，以稀疏 MoE 架构实现高效推理与多语言编程。2026 年 1 月，智谱 AI 与 MiniMax 相继在港交所挂牌上市，标志着国产大模型产业进入商业化与资本化并轨推进的新阶段。

2025 年，多模态 AI 能力的成熟使得内容生产成本发生了量级下降。视频、音乐、图像、3D 等多模态生成能力的同步突破，正在从根本上重构内容产业的生产链条与价值分配方式。视频生成方向，Veo 3.1、Sora 2、Runway Gen-4.5 等模型均在分辨率、时长与物理真实性上取得显著进展，Seedance 2.0、

SkyReels V4、Kling 3.0 亦实现了从追赶到领跑的跨越。依托 AI 视频生成、图像风格化渲染、多语种情感语音合成、智能分镜脚本生成、自动剪辑配乐等全栈能力协同，专业级视频内容的制作门槛从团队级降至个人级、单集制作周期从周级压缩至小时级。这一成本结构的根本性变化，使非专业创作者得以绕过传统影视和动漫的制作门槛，快速产出具具备完整叙事结构的高质量剧情内容，直接催生了 AI 短剧的规模化爆发。2025 年，AI 短剧在中国、东南亚、北美、欧洲等市场实现爆发式增长，头部平台用户规模与内容消费时长均呈数量级跃升，成为多模态 AI 能力从技术突破走向大众文化消费的最具代表性出口之一。

音乐生成方向，2025 年迎来技术与商业化双重突破，CoT (Chain-of-Thought) 思维链技术首次在音乐生成领域中实现有效落地，以昆仑万维 Mureka 01 的 MusiCoT 架构为代表，标志着 AI 音乐从简单工具化生成迈向结构化、专业化创作的重要转折点。Mureka 与 Suno 作为当前 AI 音乐生成领域的代表性产品，均在专业音质、生成稳定性、内容分发生态上持续迭代升级。

在 3D 与空间智能领域，2025 年全球技术进展持续加速，从单图三维重建到可交互世界模型的能力跃迁，游戏、影视、机器人、XR 等多个下游产业的创作范式正发生根本性转变。在三维重建与生成方向，从单张图片、视频序列乃至文字描述直接生成高质量 3D 资产的技术路径日趋成熟，生成质量与推理速度均取得显著提升，部分方法已实现在消费级设备上的实时 3D 场景渲染。在世界模型方向，以物理一致性与空间感知为核心目标的可交互 3D 世界生成为研究热点，模型不仅需要生成视觉逼真的三维场景，还需理解并遵循重力、碰撞、光照等物理约束，使生成结果具备真实世界的空间逻辑。在产业落地层面，3D 生成技术的商业化加速体现在多个垂直场景中。游戏行业方面，AI 辅助 3D 资产生成工具开始进入主流游戏引擎生态，大幅压缩美术制作周期；影视与虚拟制作方面，基于 AI 的场景重建与虚拟摄影棚技术进一步降低了高质量视觉内容的制作门槛；空间计算与 XR 方面，随着苹果 Vision Pro 及主要安卓 XR 设备的持续铺开，3D 内容供给能力成为制约空间计算生态发展的核心瓶颈，AI 驱动的 3D 内容生成工具由此获得了显著的产业级需求牵引。此外，具身智能与机器人领域对空间感知与三维场景理解的需求，也进一步推动了世界模型技术的研发投入。

2025 年是 AI Agent 从理论走向大规模商业落地的元年，随着大模型推理能力与工具调用能力的提升，AI Agent 开始在办公效率、深度研究、代码工程等领域实现真实的生产力替代。以 Skywork Super Agents 为代表的 AI 工作流产品，在 GAIA 基准测试上实现全球领先，标志着“AI 替代重复性知识工作”从概念走向现实。与此同时，以 OpenClaw 为代表的个人 AI Agent 也在 2026 年快速崛起。OpenClaw 作为自托管的 AI 网关，打通 WhatsApp、Telegram、Discord、iMessage 等主流通讯平台，使普通用户无需专业技术背景即可在日常聊天入口部署具备持久记忆、主动执行与跨平台调度能力的个人 AI Agent，直接推动了 2025 年全球个人与团队级 AI Agent 工具的普及，成为 AI Agent 从实验室走向大众生产力

工具的关键转折点。微软 Copilot、Google Workspace AI 在企业侧快速渗透，带动全球 AI 办公软件市场规模快速扩张。

在 AI 算力方面，随着大模型训练与推理需求持续激增，传统以 GPU 为核心的通用计算格局逐步被打破，NPU、ASIC 等专用芯片快速崛起，推动芯片架构向高效能、场景化、深度定制化方向演进，并呈现异构计算、存算一体、Chiplet 集成、低功耗设计等核心技术趋势。

在云端与数据中心场景，自研专用算力芯片已成为全球科技巨头的战略标配。AWS 发布 Trainium 3 与 Inferentia 3 芯片，Google Cloud 推出 TPU v6，Meta 大规模部署 MTIA v2 自研推理 ASIC，并大规模投资 AI 基础设施。端侧 AI 在 2025 年加速落地，NPU 凭借低功耗、高性能优势成为智能手机、智能座舱等各类智能终端的标配。苹果、三星、高通、联发科等头部厂商持续迭代端侧 NPU 架构，以支撑更复杂的本地 AI 推理任务。国内厂商亦加快 NPU 自主化进程，相关产品在车载平台与边缘计算场景实现规模化落地。

三、核心竞争力分析

1、深度全球化布局，驱动 AI 战略加速落地

2023 年，公司凭借超前的战略眼光，完成了“算力基础设施—大模型算法—AI 应用”全产业链布局，稳居国内人工智能企业第一梯队。目前，公司业务遍及全球 100 多个国家和地区，全球整体月活跃用户规模接近 4 亿。依托庞大的全球用户基础与成熟的本地化运营经验，公司持续整合内外部资源，推动 AGI 与 AIGC 核心业务纵深发展，在拓宽技术壁垒的同时着力加厚商业护城河，持续强化竞争优势。展望未来，公司将进一步深化各业务板块间的协同联动机制，以领先的技术实力和成熟的全球化运营能力为引擎，持续为全球用户提供更高效的人工智能产品与服务。

2、前瞻把握科技变革节点，构筑全栈 AI 技术壁垒

公司以敏锐的战略洞察力持续跟踪全球前沿科技演进趋势，精准卡位历次重大技术革命带来的战略窗口，率先布局并积累起坚实的行业先发优势。自 2020 年起，公司便主动深入 AI 领域，持续推进大模型与 AIGC 自主研发，历经多年迭代演进，已构建起覆盖底层基础模型至行业落地方案的完整技术纵深。在算法优化、异构算力集群建设、多模态数据融合等核心技术领域，公司均已形成自主可控的闭环能力，并在此基础上打造面向不同行业场景的垂类模型矩阵，推动技术优势与商业价值的深度耦合。公司 SkyReels 系列视频模型在多项国际权威评测中登顶全球第一，成为全球 AI 视频生成领域的技术领导者与性能标杆。Mureka 系列音乐推理大模型保持高频次迭代，其中 Mureka V8 在国际权威第三方评测 Artificial Analysis 榜单中，同时登顶 Vocals（人声）与 Instrumental（乐器）两项全球第一，引

领 AI 音乐创作迈入结构化、专业化的新阶段。同时，公司积极布局世界模型，深耕 AI 驱动的可交互虚拟世界生成技术。Skywork 系列基座文本与多模态模型不断迭代升级，在多项全球权威评测中稳居领先地位。各领域模型矩阵协同发力，共同构筑公司在 AGI 与 AIGC 领域的核心技术壁垒。未来，公司将持续加大研发投入，推动 AI 技术从模型能力比拼向场景价值创造升级，全面夯实智能时代的技术底座与竞争优势。

3、应用与商业化路径清晰，多元变现体系协同驱动增长

得益于多年深厚的国际化运营积淀，公司成功培育并打造出多款具备全球竞争力的互联网产品，在 AI 技术与商业化场景深度融合方面积累了丰富的实战经验。目前，公司业务布局全面覆盖 AGI 与 AIGC 领域的大模型与应用、AI 算力芯片、AI Agent 浏览器平台、社交娱乐及游戏等核心赛道，构建起集搜索服务、广告变现、会员订阅、虚拟道具付费、API 授权调用及定制化开发于一体的多元商业模式。公司通过深度整合集团资源，在产品研发、本地化运营、流量分发等多个维度持续协同提效，推动旗下各业务实现更高质量的规模化扩张与持续增长。

4、筑牢 AI 合规根基，践行全链路安全治理

公司始终将“安全合规、透明可控”作为产品研发与运营的基本原则，在用户数据保护、算法内容安全、隐私合规治理等多个维度构建了系统性的风险防控与透明治理体系。公司持续完善各类应用场景下的安全保障机制，实现产品稳定性、可靠性与合规性的有机统一。与此同时，公司积极参与人工智能治理标准与规范的研究制定工作，与监管机构、行业联盟及各相关方保持良性互动，共同推动行业合规健康发展。面向未来，公司将进一步深化 AI 安全架构与合规体系建设，以高标准、负责任的 AI 理念为引领，确保技术创新与社会责任协同推进，为用户、合作伙伴及社会各界创造可持续的长期价值。

5、战略投资聚焦科技创新，持续赋能长期价值增长

公司旗下投资业务专注于科技创新领域布局，聚焦硬科技、医疗健康、新能源、低空经济等战略赛道，精选细分领域头部创新企业，持续构建具备长期价值潜力的多元化投资组合。报告期内，已投资企业接连取得重要阶段性突破，充分彰显了公司在产业趋势研判、资本运作及投后赋能方面的综合实力。展望未来，公司将持续深化科技投资生态布局，通过精准布局与完善的投后管理机制有效平衡风险与回报，为企业长期可持续发展持续注入增量动能。

6、汇聚全球顶尖 AI 人才，筑牢智能时代核心人力资产

人工智能产业的高速演进，对企业人才战略的前瞻性与系统性提出了更高标准。公司凭借前沿的技

术研究平台、清晰的战略愿景以及具有竞争力的激励机制，持续吸引并凝聚了一批具备国际视野的高端 AI 人才，打造了一支专业化、国际化、多学科交叉融合的核心团队。报告期内，公司携手南洋理工大学、复旦大学、清华大学等国内外顶尖学府开展深度产学研协作，多项成果入选国际顶级学术会议，持续提升公司的技术影响力与全球学术生态圈层。面向未来，公司将进一步完善人才引进、培育与激励的全周期管理体系，持续优化人才梯队结构，以开放包容、充满活力的人才生态为支撑，为公司在智能时代的持续创新与全球化竞争提供坚实的人力保障。

四、主营业务分析

1、概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	8,198,142,647.77	100%	5,662,496,707.12	100%	44.78%
分行业					
互联网行业	8,142,823,750.72	99.33%	5,588,259,596.04	98.69%	45.71%
其他行业	55,318,897.05	0.67%	74,237,111.08	1.31%	-25.48%
分产品					
以 Opera 为主的广告业务	3,042,497,800.80	37.11%	2,145,479,120.20	37.89%	41.81%
Opera 搜索业务	1,548,808,497.03	18.89%	1,326,574,583.79	23.43%	16.75%
短剧和 AI 短剧平台业务	1,617,493,149.08	19.73%	167,630,217.02	2.96%	864.92%
海外社交网络业务	1,041,388,983.22	12.70%	1,083,144,097.06	19.13%	-3.85%
游戏业务	355,260,556.57	4.33%	444,479,196.13	7.85%	-20.07%
AI 软件技术业务	204,825,520.47	2.50%	38,583,547.05	0.68%	430.86%
其他业务	387,868,140.60	4.74%	456,605,945.87	8.06%	-15.05%
分业务板块					
Opera 浏览器	4,378,565,619.09	53.41%	3,417,722,449.49	60.36%	28.11%
天工 AI	2,368,672,398.21	28.89%	673,416,080.95	11.89%	251.74%
Starmaker 社区	1,059,417,264.77	12.92%	1,103,253,118.54	19.48%	-3.97%
其他	391,487,365.70	4.78%	468,105,058.14	8.27%	-16.37%
分地区					
境内	475,241,450.16	5.80%	510,644,271.23	9.02%	-6.93%
境外	7,722,901,197.61	94.20%	5,151,852,435.89	90.98%	49.91%

注：Opera 浏览器板块主要包括搜索和广告业务；天工 AI 板块主要包括短剧和 AI 短剧平台业务、AI 软

件技术业务、游戏业务和广告业务；Starmaker 社区板块主要包括海外社交网络业务和广告业务。

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网行业	8,142,823,750.72	2,572,462,653.54	68.41%	45.71%	73.07%	-4.99%
分产品						
以 Opera 为主的广告业务	3,042,497,800.80	1,714,239,945.18	43.66%	41.81%	62.95%	-7.31%
Opera 搜索业务	1,548,808,497.03	65,210,836.33	95.79%	16.75%	-0.86%	0.75%
短剧和 AI 短剧平台业务	1,617,493,149.08	336,646,136.28	79.19%	864.92%	5,208.52%	-17.03%
海外社交网络业务	1,041,388,983.22	266,834,603.73	74.38%	-3.85%	-1.43%	-0.63%
分地区						
境外	7,722,901,197.61	2,539,101,302.73	67.12%	49.91%	78.86%	-5.33%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
互联网行业	2,572,462,653.54	99.95%	1,486,370,484.09	99.29%	73.07%
其他行业	1,160,983.53	0.05%	10,676,653.41	0.71%	-89.13%
合计	2,573,623,637.07	100.00%	1,497,047,137.50	100.00%	71.91%

单位：元

产品分类	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
以 Opera 为主的广告业务	1,714,239,945.18	66.61%	1,051,972,887.05	70.27%	62.95%
Opera 搜索业务	65,210,836.33	2.53%	65,775,759.63	4.39%	-0.86%
短剧和 AI 短剧平台业务	336,646,136.28	13.08%	6,341,622.33	0.42%	5,208.52%
海外社交网络业务	266,834,603.73	10.37%	270,713,412.60	18.08%	-1.43%
游戏业务	13,854,495.53	0.54%	39,566,662.77	2.64%	-64.98%
AI 软件技术业务	138,694,449.66	5.39%	43,828,602.50	2.93%	216.45%
其他业务	38,143,170.36	1.48%	18,848,190.62	1.27%	102.37%
合计	2,573,623,637.07	100.00%	1,497,047,137.50	100.00%	71.91%

单位：元

项目	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
直接广告成本	1,465,116,881.00	56.93%	845,060,672.48	56.45%	73.37%
分成成本	263,143,726.87	10.22%	244,838,806.57	16.35%	7.48%
内容制作成本	243,076,279.05	9.44%	18,714,308.66	1.25%	1,198.88%
带宽成本	158,728,110.14	6.17%	134,283,592.91	8.97%	18.20%
技术和研发摊销成本	116,077,981.41	4.51%	94,269,459.84	6.30%	23.13%
版权及授权金摊销成本	114,848,275.44	4.46%	21,538,998.36	1.44%	433.21%
推理成本	104,856,167.38	4.07%	42,917,045.73	2.87%	144.32%
服务器成本	5,985,721.48	0.23%	6,876,479.82	0.46%	-12.95%
其他成本	101,790,494.30	3.97%	88,547,773.13	5.91%	14.96%
合计	2,573,623,637.07	100.00%	1,497,047,137.50	100.00%	71.91%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本期新增增加 3 家子公司，分别为 Sky Interactive Technologies Pte. Ltd.、Opera Technologies Poland sp.z o.o、北京天工逻伯特科技有限公司。

本期注销减少 5 家子公司，分别为 Opera Services AS、Opera Financial Technologies Limited、P2C International Limited、乐游方舟集团有限公司、苏州市艾捷科芯科技有限公司。

本期处置减少 1 家子公司 Coreverse Interactive Pte.Ltd.（曾用名：Stardust Online Pte.Ltd.）。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

报告期内短剧和 AI 短剧平台业务实现收入 16.17 亿元，收入占比由 2.96% 上升至 19.73%，较上年同比增加 864.92%。相关业务发展情况，详见“第三节 管理层讨论与分析 一、报告期内公司从事的主要业务”。

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	4,743,204,951.93
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	57.86%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	2,557,453,502.26	31.20%
2	客户 2	1,165,966,454.86	14.22%
3	客户 3	404,217,649.06	4.93%
4	客户 4	369,694,470.94	4.51%
5	客户 5	245,872,874.81	3.00%
合计	--	4,743,204,951.93	57.86%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

客户 4 为 PDD Holdings Inc.，为本年新增前五大客户。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	849,215,580.27
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	33.00%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	306,303,226.02	11.90%
2	供应商 2	192,675,304.92	7.49%
3	供应商 3	122,376,170.46	4.76%
4	供应商 4	121,246,609.42	4.71%
5	供应商 5	106,614,269.45	4.14%
合计	--	849,215,580.27	33.00%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

供应商 3 为 nHorizon Infinite (Beijing) Software Limited，为本年新增前五大供应商。

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	4,182,080,992.74	2,303,836,306.34	81.53%	主要由于报告期内市场推广费和渠道服务费增加所致。
研发费用	1,675,548,862.39	1,542,865,191.77	8.60%	
管理费用	1,264,131,825.53	924,015,961.59	36.81%	主要是报告期内股权激励费用增加导致。
财务费用	81,051,953.25	65,112,781.31	24.48%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
视频模型	打造自研 AI 视频生成模型，突破行业技术瓶颈，降低视频创作门槛，丰富行业创作者生态	发布视频生成模型 SkyReels-V1、SkyReels-V2、SkyReels-V3，音频驱动视频生成模型 SkyReels-A1、SkyReels-A3	构建统一多模态预训练框架，实现参考图生视频、视频延长、音频驱动虚拟形象等全场景覆盖，达到行业 SOTA 水平	强化公司 AGI 技术壁垒，丰富产品矩阵，赋能全球化内容创作，拓展 ToB/ToC 商业化场景，巩固公司在 AI 视频生成领域的全球竞争力
音乐音频模型	打造全球领先的 AI 音乐与音频大模型，推动 AI 音乐从辅助工具向独立艺术品类升级，降低音乐创作门槛	发布音乐生成模型 Mureka 01、Mureka V6、Mureka V7、Mureka V7.5、Mureka V7.6、Mureka 02，音频模型 Mureka TTS V1、Mureka MoE-TTS	提升音乐生成专业性与真实度，实现多语言、多曲风全场景覆盖，打造全球领先的 AI 音乐与语音合成能力	构建 AI 音乐商业化闭环，实现个人订阅、API 消费多元变现，依托公司全球化布局打开全球市场，成为公司 AIGC 业务核心增长引擎
世界模型	探索 AI 驱动的可交互世界生成技术，完成世界模型领域关键技术卡位，构建完善的可交互世界生成技术体系	发布 Matrix-Zero 世界模型、Matrix-Game 系列游戏世界模型、Matrix-3D 世界生成模型、Matrix-Game 2.0 交互式世界模型	实现图片到高质量 3D 场景的快速转化及物理环境真实一致，提升交互式世界生成的精细化控制能力，打造可 360 度自由探索、大范围、高可控的 3D 场景生成能力	夯实公司在世界模型领域的技术壁垒，赋能游戏、影视、虚拟现实、具身智能等多个领域，拓展 AI 技术应用边界，提升公司基础模型的行业影响力与技术价值
基座文本与多模态模型	打造具备中文逻辑推理、数学代码推理、多模态理解与视觉思维链能力的领先大模型	发布天工大模型 4.0 o1 版和 4o 版、Skywork-OR1 系列数学代码推理模型、Skywork-Reward-V2 系列奖励模型，Skywork-R1V、Skywork-R1V 2.0、	在数学推理、代码生成、多模态理解、视觉推理、智能体任务规划等领域达到行业 SOTA，实现复杂任务高效处理与端侧多模态协同	夯实 AGI 技术壁垒，支撑天工超级智能体、AI 应用生态与全场景 AI 能力输出，提升公司在基础大模型领域的全球影响力

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
		Skywork-R1V 3.0、Skywork R1V4 多模态模型，Skywork UniPic、Skywork UniPic 2.0 自回归多模态统一模型		
短剧和 AI 短剧平台	依托自研 AI 视频生成技术，构建短剧和 AI 短剧工业化生产与全球化分发体系	海外短剧付费平台 DramaWave 功能和内容持续迭代、海外短剧免费平台 FreeReels 发布上线，同时推出天工短剧工作台 SkyProduction	实现 AI 内容规模化、低成本、高质量产出，覆盖全球主流市场，成为全球领先的短剧和 AI 短剧创作与分发平台	成为 AIGC 核心商业化引擎，大幅降低内容创作成本，提升用户付费与留存，构建新一代全球娱乐内容生态
AI 音乐平台	打造全球领先的 AI 音乐生成、编辑、分发与消费平台，降低音乐创作门槛	Mureka 产品持续迭代，上线 API、Agent、Studio、专业级创作工具与流式听歌等功能，形成 UGC 创作+收听闭环	成为 AI 音乐领域标杆品牌，实现创作工具化、内容专业化、全球分发规模化	构建全球 AI 音乐生态，实现订阅、API 授权、版权多元变现，成为公司全球化技术出口与核心增长点
AI SuperAgent	旨在打造适配“一人公司”场景的 AI 原生操作系统与超级智能体，重构办公、研究、内容创作全流程效率	天工超级智能体 Skywork Super Agents 全面升级，上线 Deep Research、AI Developer、多模态浏览器、desktop 桌面版、SkyClaw 云端智能体	实现全流程 AI 生产力自动化，支持多模态内容生成、本地文件理解、跨平台任务执行与全天候智能响应	打通模型能力、平台生态与终端用户，成为 AI 时代入口级产品，拓展企业与个人用户商业化空间
AI 社交	通过虚拟角色互动与 UGC 生态融合，提供情感化、陪伴式 AI 社交体验，打造全球差异化 AI 社交产品	Linky 产品体验持续迭代，优化多模态交互、人设一致性与沉浸式体验，单用户变现效率大幅领先行业同类产品	构建低门槛、个性化、高沉浸的 AI 角色社交生态，满足用户陪伴、娱乐、创意表达需求	丰富 AI 应用矩阵，提升全球用户粘性与付费能力，形成社交与 AI 技术相互赋能的增长闭环
《猫森小镇》	打造平台型 AIGC+UGC 游戏，以 AI 技术赋能游戏内容生态创新	研发中，围绕个性化、AI NPC 互动与玩家社交三大方向进行了多项功能迭代与优化	打造一个面向年轻用户的高自由度开放虚拟世界。利用 AIGC 和 UGC 不断生产新内容，满足玩家内容消费需求	该项目为公司战略类型产品，定位为大 DAU 产品。游戏上线后将落实公司 AIGC+UGC 产品战略，满足新时代年轻用户的游戏需求，夯实公司的游戏玩家池
《圣境之塔》	优势 MMORPG 赛道的积累，并将目标用户转型成年轻用户	持续迭代东南亚、港澳台、欧美、日韩及中国大陆等已发行区域，并与知名动漫 IP 开展联动以扩大覆盖范围、稳定游戏收入	完成公司在 MMO 品类的模型积累，深入研究垂类用户的游戏行为，打造长线运营超过十年以上的 MMO 产品，提升公司游戏产品知名度与美誉度及商业化水平	利用 MMO 社交和长线稳定的优势，持续贡献现金流
《战龙传说》	丰富游戏品类储备，开拓重度策略游戏赛道，提升公司在游戏行业的整体竞争实力	对外开展小规模测试，已验证游戏核心玩法并持续提升游戏内容丰富度	贴合欧美重度游戏玩家的题材喜好，为公司创建融合卡牌、策略及全球多人对战的新品类，拓宽赛道布	项目游戏画风紧跟欧美玩家喜好，并通过差异化产品策略助力前期发展突围，有望成为公司在欧美市场

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
			局	重点项目之一。作为一款融合创新玩法的策略游戏，多人对战模式可以有效提升产品生命力，上线后预计为游戏业务持续贡献稳定收益
Opera Air	Opera Air 的目标是帮助用户在日常工作与浏览过程中保持情绪清晰、增强专注力，并有效管理压力	已发布	该浏览器集成呼吸练习、双耳节拍、积极名言等功能，是压力大、想放松的用户的首选浏览器，帮助用户放松和改善焦虑的心态	通过流畅的浏览体验，多维度提升用户使用感受，关注用户的健康状态有助于保证品牌正向形象和用户粘性
Opera Neon	打造 AI 时代的 Agent 浏览器，突破传统浏览器功能边界，实现任务自动化与数字产品生成	已发布	为用户提供本地安全、极速响应、多模型兼容的智能浏览体验，实现从信息获取到执行决策的全过程自动化，甚至生成可部署的数字产品	显著提升 Opera 产品矩阵的技术壁垒与用户粘性，强化 AI 入口级地位，带动全球用户规模与商业化能力持续提升

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	1,457	1,554	-6.24%
研发人员数量占比	60.86%	73.41%	-12.55%
研发人员学历			
本科	901	1,010	-10.79%
硕士	440	384	14.58%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	389	476	-18.28%
30~40 岁	857	1,005	-14.73%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	1,748,214,490.70	1,597,739,157.87	999,981,892.73
研发投入占营业收入比例	21.32%	28.22%	20.34%
研发支出资本化的金额（元）	69,302,287.05	51,727,963.96	30,167,281.36
资本化研发支出占研发投入的比例	3.96%	3.24%	3.02%
资本化研发支出占当期净利润的比重	-3.27%	-2.66%	1.97%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	7,716,780,856.71	5,632,189,226.61	37.01%
经营活动现金流出小计	8,452,702,959.49	5,342,559,597.35	58.21%
经营活动产生的现金流量净额	-735,922,102.78	289,629,629.26	-354.09%
投资活动现金流入小计	6,808,944,144.65	2,059,382,473.54	230.63%
投资活动现金流出小计	6,390,458,576.78	1,888,566,912.30	238.38%
投资活动产生的现金流量净额	418,485,567.87	170,815,561.24	144.99%
筹资活动现金流入小计	1,761,990,065.69	1,183,163,034.45	48.92%
筹资活动现金流出小计	1,187,600,218.25	1,202,913,071.02	-1.27%
筹资活动产生的现金流量净额	574,389,847.44	-19,750,036.57	-3,008.30%
现金及现金等价物净增加额	234,210,179.93	431,034,968.31	-45.66%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1) 经营活动现金流入较上年同期增加 37.01%，主要由于报告期公司短剧和 AI 短剧平台业务、Opera 广告业务、AI 业务等发展迅速，现金流入增加所致。
- 2) 经营活动现金流出较上年同期增加 58.21%，主要由于报告期公司短剧和 AI 短剧平台业务、Opera 广告业务、AI 业务等发展迅速，购买商品、接受服务相关的现金支出增加，以及市场推广相关的现金支出增加所致。
- 3) 投资活动现金流入较上年同期增加 230.63%，主要由于报告期公司赎回理财产品所致。
- 4) 投资活动现金流出较上年同期增加 238.38%，主要由于报告期公司购买理财产品所致。
- 5) 筹资活动现金流入较上年同期增加 48.92%，主要由于报告期公司银行贷款增加和收到的融资款增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内，公司本年度净利润为-2,117,491,481.21 元，其中信用减值损失、资产减值损失、固定资产折旧、使用权资产折旧、无形资产摊销、股权激励费用等共计 1,381,569,378.43 元，均不对经营活动现金净流量构成影响，所以报告期内公司经营活动产生净流量与本年度净利润存在差异。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	1,624,808.61	-0.09%		否
公允价值变动损益	274,778,987.78	-15.07%	主要是 Opera 持有的金融资产产生的公允价值变动收益。	否
资产减值	-276,017,719.39	15.14%	主要是商誉减值和无形资产减值。	否
营业外收入	2,395,937.10	-0.13%		否
营业外支出	56,179,185.87	-3.08%	主要是滞纳金支出。	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,788,797,626.91	8.84%	1,543,347,655.73	7.46%	1.38%	
应收账款	1,150,267,768.69	5.68%	864,728,014.52	4.18%	1.50%	
存货	15,310,866.38	0.08%		0.00%	0.08%	
长期股权投资	1,109,374,537.69	5.48%	1,317,910,485.85	6.37%	-0.89%	
固定资产	349,632,003.10	1.73%	367,668,657.21	1.78%	-0.05%	
使用权资产	130,457,797.40	0.64%	186,014,101.63	0.90%	-0.26%	
短期借款	613,033,710.04	3.03%	410,273,568.99	1.98%	1.05%	
合同负债	224,089,290.67	1.11%	120,490,869.97	0.58%	0.53%	
租赁负债	60,187,723.26	0.30%	83,322,302.92	0.40%	-0.10%	
交易性金融资产	1,611,390,063.05	7.96%	2,203,977,560.92	10.66%	-2.70%	交易性金融资产比重减少，主要由于本期出售部分股票所致。
其他非流动金融资产	8,080,103,153.58	39.93%	7,843,752,641.30	37.94%	1.99%	其他非流动金融资产比重上升，主要因部分投资项目的公允价值上升所致。
商誉	4,829,094,838.21	23.87%	5,157,939,880.72	24.95%	-1.08%	商誉比重下降，主要因本期对部分商誉计提减值准备所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模（元）	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况（元）	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
货币资金	公司投入及历年经营累积	1,608,395,880.62	英属开曼群岛、挪威、爱尔兰、新加坡等	用于境外公司正常的经营活动	用于公司正常经营，款项的支付均经过公司内部管理流程审批，且存放在可信的金融机构	27,890,652.35	10.28%	否
其他非流动金融资产	公司对外投资产生	2,735,813,006.06	中国香港、英属开曼群岛等	公司按照所支付的投资款取得被投资方股份，享有相应的权利并履行对应义务	公司定期收集被投资单位的财务报表、对外投资报告、按照被投资单位章程履行职责，对被投资单位经营情况保持动态更新，进行投前投后管理	2,042,370,131.10	17.49%	否
商誉	企业合并形成	3,113,600,518.04	挪威、新加坡	公司按照购买对价超过被投资方可辨认资产、负债公允价值的差额确认为商誉	公司各个业务线之间相互支持，实现资源的整合，保证被合并单位长期稳定增长的发展态势。定期了解被合并单位的财务和业务经营信息，及时识别减值迹象	-	19.90%	否

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
1. 交易性金融资产 (不含衍生金融资产)	2,203,977,560.92	-355,253,393.37		5,948,199,797.14	6,220,065,683.77	75,451,450.11	1,611,390,063.05
2. 其他权益工具投资	60,889,797.09		-24,504,648.36	1,000,000.00			61,889,797.09
3. 其他非流动金融资产	7,843,752,641.30	553,966,109.84		67,135,273.67	19,545,954.74	-75,451,450.11	8,080,103,153.58
金融资产小计	10,108,619,999.31	198,712,716.47	-24,504,648.36	6,016,335,070.81	6,239,611,638.51		9,753,383,013.72
上述合计	10,108,619,999.31	198,712,716.47	-24,504,648.36	6,016,335,070.81	6,239,611,638.51		9,753,383,013.72

其他变动的内容：本期相关投资项目上市，从其他非流动金融资产转入交易性金融资产核算。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
受限货币资金	10,842,105.00	冻结
受限货币资金	2,713,983.03	税款保证金
合计	13,556,088.03	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
10,862,757,551.41	11,426,530,485.16	-4.93%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	IQ	iQIYI	867,519,662.97	公允价值计量	352,228,525.08	5,922,137.70	-	123,831,956.15	12,535,214.19	225,555,183.63	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	3700	映宇宙	383,756,295.69	公允价值计量	644,909,517.14	-347,539,703.25	39,814,113.64	1,993,514.93	-347,593,036.08	324,210,638.36	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	TSLI	TSLI	42,312,785.37	公允价值计量	-	-1,188,577.81	42,312,785.37	-	-1,059,957.48	41,141,008.02	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	6082	壁仞科技	17,575,649.59	公允价值计量	-	-	17,575,649.59	-	-179,791.78	17,575,649.59	交易性金融资产	自有资金
合计			1,311,164,393.62	--	997,138,042.22	-342,806,143.36	99,702,548.60	125,825,471.08	-336,297,571.15	608,482,479.60	--	--

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
Skywork AI Pte. Ltd.	子公司	主要业务为音乐社交平台、网络游戏及短剧和 AI 短剧平台运营	5,363,776.78	1,054,167,094.08	-1,676,726,543.21	3,344,941,268.42	-1,255,874,014.93	-1,265,513,466.91
北京天工智力科技有限公司	子公司	主要业务为人工智能技术开发	10,000,000.00	471,212,025.58	-786,408,567.03	312,702,906.54	-346,582,820.89	-346,438,255.69
西藏昆诺赢展创业投资有限责任公司	子公司	主要业务为投资管理	30,000,000.00	6,964,048,088.51	4,482,271,706.27	-	-198,352,481.31	-179,586,467.50
昆仑天工科技有限公司	子公司	主要业务为音乐社交平台、网络游戏研发及人工智能技术开发	50,000,000.00	461,710,056.15	-181,774,665.03	578,422,318.43	-164,330,309.27	-170,122,922.41
北京闲徕互娱网络科技有限公司	子公司	主要业务为网络游戏的研发和运营	10,000,000.00	599,368,958.38	321,010,031.67	315,566,646.41	212,482,133.95	171,573,624.39
Opera Limited	子公司	主要业务为投资控股	316,600.00	10,428,303,810.14	10,334,962,145.66	142,341,648.35	366,804,399.80	365,589,793.27
Opera Software Ireland Limited	子公司	主要业务为浏览器广告业务	5,036.88	899,141,626.25	357,174,747.10	2,238,306,085.20	438,998,695.43	377,706,086.87

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
Coreverse Interactive Pte.Ltd. (曾用名: Stardust Online Pte. Ltd)	出售	根据公司长远规划, 处置子公司
Opera Services AS	注销	根据公司长远规划, 注销子公司
Opera Financial Technologies Limited	注销	根据公司长远规划, 注销子公司
P2C International Limited	注销	根据公司长远规划, 注销子公司
乐游方舟集团有限公司	注销	根据公司长远规划, 注销子公司
苏州市艾捷科芯科技有限公司	注销	根据公司长远规划, 注销子公司
Sky Interactive Technologies Pte. Ltd.	设立	全面落实公司战略布局, 拓展公司业务, 提高公司综合竞争力
Opera Technologies Poland Sp. Z O.O	设立	服务于公司内部业务发展需求
北京天工逻伯特科技有限公司	设立	全面落实公司战略布局, 拓展公司业务, 提高公司综合竞争力

主要控股参股公司情况说明

- 1、报告期内, Skywork AI Pte. Ltd. 的亏损主要来自于研发投入和市场推广费用。Skywork AI Pte. Ltd. 营业收入同比增加 102%, 主要是本报告期短剧和 AI 短剧平台业务发展迅速导致。净亏损同比增加 269%, 主要是报告期发展短剧和 AI 短剧平台及 AI 业务, 相关成本和市场投入加大导致。
- 2、报告期内, 北京天工智力科技有限公司的亏损主要来自于研发费用。
- 3、报告期内, 西藏昆诺赢展创业投资有限责任公司的亏损主要来自于投资损失。
- 4、报告期内, 昆仑天工科技有限公司的亏损主要来自于研发费用。
- 5、报告期内, 北京闲徕互娱网络科技有限公司的利润主要来自于在线社交棋牌休闲产品研发及运营收入。
- 6、报告期内, Opera Limited 的利润主要来自于公允价值变动收益。Opera Limited 净利润同比增加 227%, 主要由于持有的金融资产公允价值收益增加导致。
- 7、报告期内, Opera Software Ireland Limited 的利润主要来自于浏览器广告收入。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

1、发展战略

公司坚定践行“AI in AGI 与 AIGC”发展战略, 以“实现通用人工智能, 让每个人更好地塑造和表达自我”为使命。目前, 公司已构建起“视频模型、音乐音频模型、世界模型、基座文本与多模态模型”四大 SOTA 级人工智能模型, “AI 短剧、AI 音乐、AI 游戏、AI SuperAgent、AI 社交”五大核心应用产品

矩阵，在用户规模、产品创新与商业化落地等方面取得突破性进展。未来，公司将继续以清晰、集约、高效的架构布局，打造自主可控、全球领先的 AI 技术与产品体系，稳步迈向 AGI 发展终局，引领全球人工智能生态创新与产业升级。

2、2026 年度经营计划

2026 年，公司将稳步推进 AGI 与 AIGC 业务，以技术迭代、产品创新、商业化提效为核心，为全球用户提供更具价值的人工智能产品与服务。同时，紧跟国家战略与行业发展趋势，助力我国人工智能产业创新发展与数字经济持续升级。

公司将持续深化人工智能全产业链的战略布局，以技术迭代、产品创新、全球化落地及商业化提效为核心，全面巩固并提升昆仑万维在全球 AI 行业的领先地位。同时，依托全球领先的自研大模型与多模态生成技术底座，公司将继续优化模型算法、强化多模态理解与生成能力，不断拓宽 AI 技术应用边界，为全球用户提供更高效、更智能的产品与服务体验。

在大模型技术层面，公司将做优做强视频模型、音乐音频模型、世界模型、文本与多模态模型四大 SOTA 级模型体系，持续提升多模态生成、复杂推理、长时序交互等核心能力，不断强化自主技术壁垒与全球竞争力。在应用层面，公司将加快短剧和 AI 短剧平台、AI 音乐、AI 游戏、AI SuperAgent、AI 社交的产品迭代，推动 AI 技术与内容生态深度融合，全面提升工业化内容生产、智能体办公、全球化娱乐社交等场景的服务能力与变现效率，让用户更好地塑造和表达自我。

与此同时，公司将积极推进 AI 生态体系的建设与开放协同。一方面，持续深化与全球产业链、开发者及各行业伙伴的合作创新，提供高效、灵活、可定制的 AI 技术与模型服务，加速多场景智能化升级，拓宽 AI 技术产业化落地空间；另一方面，坚定推进开源生态建设，扩大开源模型影响力，加强产学研协同与全球技术交流，打造更开放、兼容的 AI 开发与应用平台，支持更多企业与开发者基于公司核心技术开展产品创新与场景落地。通过持续完善平台能力、拓展行业覆盖，公司将加快构建多元共赢的 AI 产业生态，推动人工智能技术在全球范围内更广泛、更深度地应用落地。

未来，StarMaker 将继续以 AI 技术为核心，赋能音乐与社交的深度结合，提升平台用户粘性与活跃度，与全球用户、创作者共同打造 AI 时代的音乐社交娱乐社区。

Opera 将全面夯实核心业务高质量发展，顺应全球用户需求升级与区域增长趋势，进一步优化全球市场布局、提升商业化效率、夯实技术创新体系，并全面深化 AI 原生战略与内容生态建设。

在产品与 AI 技术层面，公司将持续推进 Opera One、Opera GX、Opera Neon、Opera Air 等全系列产品迭代，强化 AI 智能体、本地安全执行、多模型接入、创意内容生成等核心能力，推动浏览器全面向 AI 原生下一代互联网入口升级。

在内容生态建设方面，公司将持续完善内容生态与沉浸式互动体验，依托 AI 技术探索虚拟场景、个

性化功能的开发与应用，丰富用户在虚拟世界中的创作、娱乐与社交体验，打造开放、多元、创新的服务生态，推动虚拟世界与现实生活高效互联互通。

未来，公司将持续拓展全球用户规模，提升用户活跃度与 ARPU 值，深化 AI 技术与虚拟世界体验融合，不断完善产品功能与内容生态，全面提升用户体验，巩固并提升全球市场竞争力。

2026 年，公司将继续坚持长周期价值投资理念，聚焦具备高增长潜力与核心战略价值的优质赛道，精选具备核心技术壁垒与高成长潜力的优质创新企业，持续优化投资组合、强化投后赋能与资本运作，助力人工智能和相关领域的科技创新与产业升级。

在集团层面，公司将始终保持高度战略聚焦，持续将核心资源投入到 AGI 与 AIGC 生态建设中，以技术创新与产业生态协同不断强化全球竞争力，为公司长期高质量发展提供坚实支撑，进一步巩固在人工智能产业链的核心优势。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 05 月 06 日	公司会议室	电话沟通	机构	来自东吴证券、华泰证券、国泰海通、招商证券、山西证券、国联民生、光大证券、西南证券、国元证券、国盛证券、华福证券、华金证券、华鑫证券、汇丰前海、大和日华、中加基金、长安基金、太平洋保险、集元资产、南土资产、IGWT、Marco Polo 等 75 位机构投资者	公司 2024 年度及 2025 年一季度整体情况	2025-001
2025 年 05 月 09 日	公司会议室	网络平台线上交流	个人	线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者	公司 2024 年度整体情况	2025-002
2025 年 08 月 25 日	公司会议室	电话沟通	机构	来自东吴证券、华泰证券、国泰海通、中航证券、国联民生、山西证券、中邮证券、中信证券、中信建投、中泰证券、国元证券、西南证券、华鑫证券、信达证券、甬兴证券、野村证券、汇丰前海、大和日华、银华基金、鹏华基金、易米基金、南方基金、京管泰富、弘毅基金、集元资产、南土资产、磐厚动量、聚鸣投资、健顺投资、睿扬投资、宏道投资、致顺投资、弘章基金等 58 位机构投资者	2025 年上半年度整体情况	2025-003
2025 年 11 月 03 日	公司会议室	电话沟通	机构	来自东吴证券、华泰证券、国泰海通、国信证券、山西证券、财通证券、招商证券、浙商证券、中信建投、中金公司、国元证券、华安证券、长江证券、东方证券、兴业证券、国泰基金、中加基金、太平资产、中航信托、华宝信托、北京国际信托、上海国际信托、磐厚动量、明世伙伴、世诚投资、中材集团等 68 位机构投资者	公司 2025 年前三季度整体情况	2025-004

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

公司于 2025 年 4 月 25 日召开的第五届董事会第二十五次会议审议通过了《关于制定、修订部分治理制度的议案》，公司已制定《昆仑万维科技股份有限公司市值管理制度》，并于董事会审议通过之日起生效。

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等要求。

（一）股东会方面

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东会规则》、《公司章程》、《股东会议事规则》等相关法律法规、规范性文件和公司规章制度的有关规定和要求，规范地召集、召开股东会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东会提供便利。

报告期内，公司召开的股东会均由公司董事会召集召开，由见证律师进行现场见证并出具法律意见书。在股东会上充分保证各位股东有充分的发言权，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，使其充分行使股东合法权利。

报告期内，公司严格按照相关法律法规、规范性文件和监管部门有关规定应由股东会审议的重大事项，公司均按照相应的权限审批后交由股东会审议，不存在绕过股东会的情况，也不存在先实施后审议的情况。

（二）公司与控股股东

公司控股股东和实际控制人严格按照《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《公司章程》等相关规定和要求，规范自身行为，没有超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动，未损害公司及全体股东的利益。公司不存在控股股东占用公司资金及为控股股东提供担保的情形。公司拥有独立的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会和内部机构独立运作。

（三）董事与董事会

公司共有 7 名董事，其中独立董事 3 名，董事会人数和人员构成符合法律，法规和《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》的要求。公司严格按照《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事，公司各位董事能够以认真负责的态度出席股东会和董事会，在召开会议前能够主动调查，获取做出决议

所需要情况和资料，认真审阅各项议案，为股东会和董事会的重要决策做了充分的准备工作。能够积极参加有关培训，熟悉有关法律法规，了解作为董事的权利义务和责任。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司控股股东、实际控制人是自然人周亚辉先生，公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，与控股股东、实际控制人在公司资产、人员、财务、机构、业务等方面完全独立，具有独立完整的自主经营能力。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
方汉	男	52	董事长	现任	2023年09月11日	2026年07月13日	0	0	0	0	0
方汉	男	52	总经理	现任	2025年11月03日	2026年07月13日	0	0	0	0	0
方汉	男	52	董事	现任	2020年07月17日	2026年07月13日	0	0	0	0	0
吕杰	女	43	副总经理， 董事会秘书	现任	2020年07月17日	2026年07月13日	0	0	0	0	0
吕杰	女	43	董事	现任	2021年06月16日	2026年07月13日	0	0	0	0	0
黄国强	男	53	董事	离任	2016年12月14日	2025年12月18日	0	0	0	0	0
刘晓宇	男	50	董事	现任	2023年09月27日	2026年07月13日	0	0	0	0	0
钱实穆	男	56	独立董事	现任	2022年12月02日	2026年07月13日	0	0	0	0	0
张晨宇	男	37	独立董事	现任	2023年07月14日	2026年07月13日	0	0	0	0	0
李东红	男	54	独立董事	离任	2023年07月14日	2025年11月03日	0	0	0	0	0
吴蕊	女	48	独立董事	现任	2025年11月03日	2026年07月13日	0	0	0	0	0
张为	女	44	财务总监	现任	2020年07月17日	2026年07月13日	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	0	0	0	0	0

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

1、董事李东红先生因个人工作原因，申请辞去公司第五届董事会独立董事、第五届董事会薪酬与考核委员会主任委员职务及审计委员会委员职务，辞职后不再在公司担任任何职务。

2、董事黄国强先生因个人原因，申请辞去公司第五届董事会董事、第五届董事会审计委员会委员职务，辞职后不再在公司担任任何职务。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
李东红	独立董事	离任	2025 年 11 月 03 日	个人原因
吴蕊	独立董事	聘任	2025 年 11 月 03 日	
黄国强	董事	离任	2025 年 12 月 18 日	个人原因

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

本公司设董事会，由 7 名董事组成，设董事长 1 名，独立董事 3 名。董事由股东会选举，任期三年。董事任期届满，可连选连任。董事会成员如下：

1、方汉，男，1974 年 1 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，中国科学技术大学近代物理系毕业，本科学历。曾任职于中国科学院高能物理研究所、Turbo Linux Inc.、AsiaInfo, Inc. 以及千橡互动(Oak Pacific Interactive Corporation)。2008 年 3 月加入公司，现任公司董事长、总经理。

2、周亚辉，男，1977 年 2 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，清华大学精密仪器系毕业，硕士学历。2000 年 9 月至 2004 年 1 月任北京火神互动网络科技有限公司经理，负责公司整体运营；2004 年 3 月至 2006 年 7 月，清华大学完成硕士学业；2005 年 11 月至 2007 年 3 月任千橡世纪科技发展（北京）有限公司总监，负责新业务拓展；2007 年 3 月至 2008 年 3 月任北京基耐特互联科技发展有限公司经理，负责公司总体规划；2008 年 3 月至 2011 年 3 月，任北京昆仑万维科技有限公司执行董事、经理；2011 年 3 月至 2018 年 6 月，任公司董事长、总经理；2018 年 6 月至 2020 年 4 月任公司董事长；2020 年 4 月至 2021 年 5 月任公司董事。2026 年 1 月起任公司董事。

3、刘晓宇，男，1975 年 12 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于清华大学精密仪器及机械系，获得学士及硕士学位。曾任职于国民技术股份有限公司，现任金琥新能源汽车（成都）有限公司董事长，深圳真品信息技术有限公司执行董事、总经理，目前担任本公司董事。

4、吕杰，女，1983 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，河北师范大学法学专业，本科学历。曾任职于北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司证券部，2017 年 4 月至今在公司证券部工作。现任公司董事、副总经理、董事会秘书。

5、钱实穆，男，1969 年 7 月生，中国国籍，无境外永久居留权。1991 年毕业于北京大学经济管理学系，获经济学学士学位，2004 年获北京大学光华管理学院 EMBA 学位，2018 年在清华大学五道口金融管理学院研修全球金融 GFD 课程，获美国天普大学硕士学位。钱实穆先生自 2004 年起至 2010 年任太合传

媒投资有限公司总裁，2010 年至 2014 年任北京太合娱乐文化发展股份有限公司董事长，2014 年至今担任北京太合音乐文化发展有限公司董事长。2022 年 12 月起任公司独立董事。

6、张晨宇，男，1989 年 7 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，对外经济贸易大学会计学专业毕业，博士学位。现任北京工商大学会计系主任。2023 年 7 月起任公司独立董事。

7、吴蕊，女，1978 年生，中国国籍，无境外永久居留权，美国南加州大学工商管理学博士，斯坦福大学访问学者。2010 年至 2023 年历任清华大学经济管理学院创新创业与战略系助理教授、副教授。现任北京科技大学经济管理学院副教授。2025 年 11 月起任公司独立董事。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	在股东单位是否领取报酬津贴
周亚辉	北京盈瑞世纪软件研发中心（有限合伙）	执行事务合伙人	否

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	在其他单位是否领取报酬津贴
方汉	北京数智万维人力资源科技有限公司	董事	否
周亚辉	北京瓴岳信息技术有限公司	董事长	否
周亚辉	深圳市新合生物医疗科技有限公司	董事长	否
周亚辉	北京绿钒新能源科技有限公司	董事	否
周亚辉	北京艾捷科芯科技有限公司	董事	否
周亚辉	北京探索者信息咨询有限公司	董事	否
刘晓宇	深圳真品信息技术有限公司	执行董事、总经理	否
刘晓宇	金琥新能源汽车（成都）有限公司	董事长	否
刘晓宇	北京绿钒新能源科技有限公司	董事长	是
张晨宇	湖南天雁机械股份有限公司	独立董事	是
张晨宇	北京先进数通信息技术股份公司	独立董事	是
钱实穆	北京太合音乐科技有限公司	董事长	否
钱实穆	北京朗昆文化产业发展有限公司	董事	否
钱实穆	太合传媒投资有限公司	董事	否
钱实穆	北京太合音乐文化发展有限公司	董事长	否

钱实穆	北京太合娱乐文化发展股份有限公司	董事	否
钱实穆	北京无限乐音投资管理有限公司	执行董事、经理	否
吴蕊	同有飞骥科技股份有限公司	独立董事	是
在其他单位任职情况的说明	无		

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、高级管理人员报酬的决策程序：公司董事报酬由股东会审议通过后方可实施；公司高级管理人员的报酬由董事会审议通过后方可实施；

董事、高级管理人员报酬确定依据：本公司独立董事以外的在公司领薪的董事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬由工资、奖金、社会保险和住房公积金组成，参照同行业水平确定。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
方汉	男	52	董事长、总经理	现任	94.32	否
吕杰	女	43	董事、副总经理，董事会秘书	现任	60.83	否
黄国强	男	53	董事	离任	0	否
刘晓宇	男	50	董事	现任	0	否
钱实穆	男	56	独立董事	现任	10	否
张晨宇	男	37	独立董事	现任	10	否
李东红	男	54	独立董事	离任	8.38	否
吴蕊	女	48	独立董事	现任	1.67	否
张为	女	44	财务总监	现任	111.75	否
合计	--	--	--	--	296.94	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	本公司独立董事以外的在公司领薪的董事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬由工资、奖金、社会保险和住房公积金组成，参照同行业水平确定。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
方汉	17	1	16	0	0	否	4
吕杰	17	1	16	0	0	否	4
黄国强	16	1	15	0	0	否	3
钱实穆	17	1	16	0	0	否	4
张晨宇	17	1	16	0	0	否	4
李东红	15	1	14	0	0	否	3
吴蕊	2	0	2	0	0	否	1
刘晓宇	17	1	16	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会的说明

适用 不适用

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况
审计委员会	张晨宇, 李东红, 黄国强	4	2025年04月25日	审议通过《关于公司<2024年年度报告全文及摘要>的议案》,《关于公司<2024年年度审计报告>的议案》,《关于公司<2024年度财务决算报告>的议案》,《关于2024年度利润分配预案的议案》,《关于公司<2024年度内部控制自我评价报告>的议案》,《关于公司聘任2025年度审计机构的议案》。	审计委员会一致认为公司定期财务报告客观反映了年度的财务状况和经营成果,内容真实、准确、完整,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。同意公司2024年度内部控制自我评价报告的议案,同意会计政策变更的议案,同时就会计师事务所从事公司年度审计的工作进行了总结评价,提出了续聘会计师事务所的建议。	定期召开审计委员会,了解公司内审工作及整体经营发展情况。
			2025年04月28日	审议通过《关于公司<2025年第一季度报告全文>的议案》。	审计委员会一致同意《关于公司<2025年第一季度报告全文>的议案》。	
			2025年08月22日	审议通过《关于公司<2025年半年度报告全文及摘要>的议案》。	审计委员会一致同意《关于公司<2025年半年度报告全文及摘要>的议案》。	
			2025年10月29日	审议通过《关于公司<2025年第三季度报告>的议案》。	审计委员会一致同意《关于公司<2025年第三季度报告>的议案》。	
薪酬与考核委员会	李东红, 钱实穆, 刘晓宇	4	2025年04月03日	审议通过《关于公司<2025年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》,《关于公司<2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》,《公司2025年限制性股票激励计划激励对象名单》	薪酬与考核委员会同意实施公司2025年限制性股票激励计划,同意实施该考核办法。	
			2025年04月21日	审议通过《关于向激励对象授予限制性股票的议案》	薪酬与考核委员会同意向激励对象授予限制性股票。	
			2025年04月25日	审议通过《关于2025年度董事薪酬方案的议案》,《关于2025年度高级管理人员薪酬方案的议案》	薪酬与考核委员会同意2025年董事及高级管理人员薪酬方案。	

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况
			2025年05月13日	审议通过《关于2022年限制性股票激励计划第三个归属期归属条件成就的议案》，《关于2024年第一期限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》，《关于作废部分已授予但尚未归属的2022年限制性股票的议案》，《关于作废部分已授予但尚未归属的2024年限制性股票的议案》，《关于作废部分已授予但尚未归属的2024年第一期限制性股票的议案》	经审核，薪酬委员会认为：1、2022年限制性股票激励计划第三个归属期归属条件已经成就，未发生激励计划中规定的不得归属的情形。本次归属的激励对象满足激励计划规定的归属条件，其作为公司本次可归属的激励对象主体资格合法、有效。本次归属安排未违反有关法律、法规的规定，未侵犯公司及全体股东的利益。除5名离职激励对象外，其余61名激励对象在2024年度绩效考核结果为A，个人层面归属比例为100%。2、2024年第一期限制性股票激励计划第一个归属期归属条件已经成就，未发生激励计划中规定的不得归属的情形。本次归属的激励对象满足激励计划规定的归属条件，其作为公司本次可归属的激励对象主体资格合法、有效。本次归属安排未违反有关法律、法规的规定，未侵犯公司及全体股东的利益。除92名离职激励对象外，336名激励对象在2024年度绩效考核结果为A，个人层面归属比例为100%；3名激励对象在2024年度绩效考核结果为B，个人层面归属比例为80%；1名激励对象在2024年度绩效考核结果为C，个人层面归属比例为50%。3、同意根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《上市公司股权激励管理办法》以及公司《2022年限制性股票激励计划》、《2023年限制性股票激励计划》《2024年第一期限制性股票激励计划》的相关规定，作废部分已获授但尚未归属的限制性股票。	
提名委员会	方汉，钱实穆，刘晓宇	2	2025年10月17日	审议通过《关于补选独立董事的议案》	经审核，提名委员会认为本次补选独立董事符合相关法律法规及《公司章程》的有关规定及公司运作的需要，候选人符合相关法律法规规定的董事任职条件，本次补选独立董事的程序符合《公司法》和《公司章程》的有关规定，没有损害股东的权益。	
			2025年12月19日	审议通过《关于补选董事的议案》	经审核，提名委员会认为本次补选董事符合相关法律法规及《公司章程》的有关规定及公司运作的需要，候选人符合相关法律法规规定的董事任职条件，本次补选董事的程序符合《公司法》和《公司章程》的有关规定，没有损害股东的权益。	

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	104
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	2,290
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,394
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,399
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	651
技术人员	1,457
财务人员	82
行政人员	204
合计	2,394
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	758
本科	1,450
专科及以下	186
合计	2,394

2、薪酬政策

本公司采用劳动合同制，按照《中华人民共和国劳动合同法》和国家及地方其他有关劳动法律、法规的规定，与员工签订劳动合同。公司严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照国家规定为员工缴纳社会保险、医疗保险等。同时，公司充分考虑员工的实际需求，为员工解决生活困难，并为员工提供节日礼品、年度体检等，切实保障了员工福利。

3、培训计划

公司重视人才的发展与培养，不断完善内部培训机制，结合职业发展素质与技能要求为员工提供不同类别、不同形式、不同层次的培训，帮助员工成长，促进企业发展。培训内容涵盖新员工入职引导、专业技术技能提升、管理能力培养、合规与价值观宣导等多个维度。

我们鼓励员工持续学习，并提供丰富的线上与线下学习资源。报告期内，我们组织了多场次、多主题的培训活动，全面提升员工的专业素养与综合能力，支持员工在职业道路上不断进步，实现个人与组织的共同发展。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内公司普通股利润分配政策，符合公司章程的规定及股东会决议的要求，分红标准和比例明确和清晰，相关的决策程序和机制完备，独立董事履职尽责并发挥了应有的作用，中小股东的合法权益得到了充分保护。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	根据《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》及《昆仑万维科技股份有限公司章程》（以下简称“公司章程”）、《昆仑万维科技股份有限公司未来三年（2024年-2026年）股东分红回报规划》等的有关规定，因公司2025年度实现的可分配利润为负，不满足现金分红的条件，同时，为保障公司现金流的稳定性和长远发展，公司董事会拟定2025年度利润分配预案为：不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本，未分配利润结转至下一年度。
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

分配预案的股本基数（股）	1,255,356,953
现金分红金额（元）（含税）	0.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	0.00
2025 年度实现的可分配利润（元）	-1,592,728,558.53
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	0.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
根据《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》及《昆仑万维科技股份有限公司章程》（以下简称“公司章程”）、《昆仑万维科技股份有限公司未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划》等的有关规定，因公司 2025 年度实现的可分配利润为负，不满足现金分红的条件，同时，为保障公司现金流的稳定性和长远发展，公司董事会拟定 2025 年度利润分配预案为：不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本，未分配利润结转至下一年度。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

1、《2022 年股权激励计划》

《2022 年激励计划》第三个归属期归属条件已成就，经公司第五届董事会第二十七次会议审议通过，除 5 名激励对象因离职不符合归属条件，2022 年激励计划涉及的 61 名激励对象在第三个归属期可归属的限制性股票数量为 698.60 万股；鉴于公司 2022 年限制性股票激励计划中 5 名激励对象离职，据公司《2022 年限制性股票激励计划》的相关规定，上述人员已不具备激励对象资格，其已获授但尚未归属的限制性股票不得归属并由公司作废。上述 5 名激励对象对应作废股份 166.8 万股。

2、《2023 年限制性股票激励计划》

鉴于公司 2024 年业绩未达标，根据公司《2023 年限制性股票激励计划》的相关规定，经公司第五届董事会第二十七次会议审议通过，2023 年限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未归属的第二期限制性股票不得归属并由公司作废，对应作废股份 805.2 万股；此外，15 名激励对象因离职，对应作废已获授予但尚未归属的 2023 年激励计划第二期及第三期股份合计 810.365 万股。本次作废限制性股

票共计 1,615.565 万股。

3、《2024 年第一期限限制性股票激励计划》

《2024 年激励计划》第一个归属期归属条件已成就，经公司第五届董事会第二十七次会议审议通过，除 92 名激励对象因离职不符合归属条件，2024 年激励计划涉及的 340 名激励对象在第一个归属期可归属的限制性股票数量为 1,688.6050 万股；

鉴于公司 2024 年第一期限限制性股票激励计划中 92 名激励对象离职和 4 名激励对象因业绩考核部分归属，据公司《2024 年第一期限限制性股票激励计划》的相关规定，上述人员其已获授但尚未归属的限制性股票不得归属并由公司作废。上述 96 名激励对象对应作废股份 1,112.1844 万股。

4、《2025 年限制性股票激励计划》

2025 年 4 月 3 日和 2025 年 4 月 21 日，公司第五届董事会第二十二次会议及 2025 年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司〈2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理 2025 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》。2025 年 4 月 21 日，公司以 18.79 元/股的授予价格向符合授予条件的 714 名激励对象授予 6,757.4467 万股限制性股票。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司董事会下设薪酬委员会作为公司董事和高级管理人员的薪酬考核管理机构，负责制订董事和高级管理人员的薪酬标准与方案，审查其履行职责情况并进行年度考评。报告期内，公司高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》及有关法律法规认真履行职责，积极落实公司股东会和董事会相关决议，较好地完成了本年度的各项任务。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引等有关法律、法规和规章制度的规定，对内部控制体系进行持续的更新和完善，建立了适用、科学、简洁，运行有效的内部控制体系。董事会审计委员会及内部审计部门共同组成公司的内控管理组织体系，对公司的内部控制进行监督与评价，有效防范经营管理中的风险，促进企业目标实现。

公司制定了涵盖组织架构、发展战略、人力资源、资金活动、销售业务、采购业务、固定资产管理、研发活动、成本费用、关联交易、财务报告、合同管理、对外担保、对外投资、信息与沟通在内的一系列内部管理制度和流程。公司通过定期进行内控检查、及时了解内控现状，并根据经营管理实践及内外部情况，持续完善内部控制体系。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 24 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	A、重大缺陷：是指一个或多个控制缺陷的组合，可能导致企业严重偏离控制目标。出现下列特征的，认定为重大缺陷：a)董事和	A、具有以下特征的缺陷，认定为重大缺陷：a)公司决策程序导致重大损失；b)严重违反法律、法规；c)

	<p>高级管理人员舞弊；b)对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正（由于政策变化或其他客观因素变化导致的对以前年度的追溯调整除外）；c)当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；d)审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效。B、重要缺陷：是指一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷但仍有可能导致企业偏离控制目标。出现以下特征的，认定为重要缺陷：a)未依照公认会计准则选择和应用会计政策；b)未建立反舞弊程序和控制措施；c)对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；d)对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。C、一般缺陷：是指除重大缺陷和重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>公司中高级管理人员和高级技术人员流失严重；d)媒体频现负面新闻，涉及面广且负面影响一直未能消除；e)公司重要业务缺乏制度控制或制度体系失效，重要的经济业务虽有内控制度，但没有有效的运行；f)公司内部控制重大或其他控制缺陷未得到整改；g)公司遭受证监会处罚或证券交易所警告。B、具有以下特征的缺陷，认定为重要缺陷：a)公司决策程序导致出现重大失误；b)公司关键岗位业务人员流失严重；c)媒体出现负面新闻，波及局部区域；d)公司重要业务制度或系统存在缺陷；e)公司内部控制其他控制缺陷未在合理期间内得到整改。C、一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>
定量标准	<p>重要程度项目 定量标准 重大缺陷 错报≥利润总额的 10% 重要缺陷 利润总额的 5%≤错报<利润总额的 10% 一般缺陷 错报<利润总额的 5%</p>	参照财务报告内部控制缺陷评价定量认定标准
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，昆仑万维于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 24 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十八、社会责任情况

公司已披露 2025 年度可持续发展报告，具体可参见巨潮资讯网。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司报告期内暂未开展脱贫攻坚、乡村振兴工作。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	周亚辉	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	关于避免同业竞争的承诺 1、本人直接或间接控制的企业目前没有且本次交易实施完成后亦不会从事与上市公司及其直接或间接控制的企业（以下简称“上市公司及其下属企业”）从事的业务有实质性竞争关系的业务，也未直接或间接以投资控股、参股、合资、联营或其它形式经营或为他人经营任何与上市公司及其下属企业的从事的业务有实质性竞争关系的业务。2、为避免本人及本人直接或间接控制的企业与上市公司及其下属企业的潜在同业竞争，本人及控制的企业不得以任何形式（包括但不限于在中国境内或境外自行或与他人合资、合作、联营、投资、兼并、受托经营等方式）直接或间接地从事、参与或协助他人从事任何与上市公司及其下属公司届时正在从事的相同或相似的业务或其他经营活动。本人及本人直接或间接控制的企业在市场份额、商业机会及资源配置等方面可能对上市公司带来不公平的影响时，本人自愿放弃并努力促使本人直接或间接控制的企业放弃与上市公司的业务竞争。3、如本人及本人直接或间接控制的企业未来从任何第三方获得的任何商业机会与上市公司及其下属企业主营业务有竞争或可能有竞争的，则本人及本人直接或间接控制的企业将立即通知上市公司，促使该商业机会按合理和公平的条款及条件优先提供给上市公司及其下属企业。若上市公司及其下属企业因战略规划、业务拓展等原因开展新的业务、进入新的区域，导致本人及本人直接或间接控制的企业与上市公司及其下属企业产生直接竞争的，本人将采取一切可能的措施（包括但不限于将竞争方股权转让给上市公司及其下属企业、停止或者关闭竞争性业务等）保证放弃与上市公司及其下属企业竞争的机会，以最大限度保障上市公司及其下属企业利益。4、本人保证绝不利用对上市公司及其下属企业的了解和知悉的信息协助第三方从事、参与或投资与上市公司及其下属企业相竞争的业务或项目。5、除非本人持有上市公司的股份比例低于 5%或本人不再持有上市公司股份外，本人在本承诺函中所作出的所有承诺始终有效，且是不可撤销的。如本人在本承诺函中所作出的任何承诺被证明是不真实或未被遵守，本人将向上市公司及/或其下属企业赔偿因此造成相关损失。	2020 年 10 月 23 日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	周亚辉	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	关于规范和减少关联交易的承诺 1、本人及本人控制的主体将尽可能减少与上市公司及其下属企业（包括标的公司及其子公司，下同）的关联交易，不会利用自身作为上市公司股东之地位谋求与上市公司在业务合作等方面给予优于市场第三方的权利；不会利用自身作为上市公司股东之地位谋求与上市公司达成	2020 年 10 月 23 日	长期	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			交易的优先权利。2、若发生必要且不可避免的关联交易，本人及本人控制的主体将与上市公司及其下属企业按照公平、公允、等价有偿等原则依法签订协议，履行合法程序，并将按照有关法律法规和上市公司章程等内控制度的规定履行信息披露义务及相关内部决策、报批程序，关联交易价格依照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格确定，保证关联交易价格具有公允性，亦不利用该等交易从事任何损害上市公司及上市公司其他股东的合法权益的行为。3、本人保证不利用关联交易非法转移上市公司及其下属企业的资金、利润，保证不损害上市公司其他股东的合法权益。本人保证将依照上市公司的公司章程的规定参加股东大会，平等地行使相应权利，承担相应义务，不利用股东地位谋取不正当利益。4、若违反上述声明和保证，本人将对因前述行为而给上市公司造成的损失向上市公司进行赔偿。			
资产重组时所作承诺	周亚辉	其他承诺	关于保持上市公司独立性的承诺 1、关于保证上市公司人员独立（1）保证上市公司的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员不在本人控制的主体中担任除董事、监事以外的其他职务，且不在本人控制的主体领薪；保证上市公司的财务人员不在本人控制的主体中兼职、领薪。（2）保证上市公司拥有完整、独立的劳动、人事及薪酬管理体系，且该等体系完全独立于本人及本人控制的主体。2、关于保证上市公司财务独立（1）保证上市公司建立独立的财务会计部门，建立独立的财务核算体系和财务管理制度。（2）保证上市公司独立在银行开户，不与本人及本人控制的主体共用银行账户。（3）保证上市公司依法独立纳税。（4）保证上市公司能够独立做出财务决策，不干预其资金使用。（5）保证上市公司的财务人员不在本人控制的主体双重任职。3、关于上市公司机构独立（1）保证上市公司依法建立和完善法人治理结构，建立独立、完整的组织机构，与本人控制的主体之间不产生机构混同的情形。4、关于上市公司资产独立（1）保证上市公司具有完整的经营性资产。（2）保证不违规占用上市公司的资金、资产及其他资源。5、关于上市公司业务独立（1）保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质以及具有独立面向市场自主经营的能力。（2）尽量减少本人及本人控制的主体与上市公司的关联交易；若有不可避免的关联交易，将依法签订协议，并将按照有关法律、法规、上市公司的公司章程等规定，履行必要的法定程序。	2020年10月23日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	周亚辉；北京盈瑞世纪软件研发中心（有限合伙）；李琼	股份减持承诺	1、公司控股股东、实际控制人周亚辉承诺：鉴于其在本次发行前持有公司股份的比例超过 5%，在满足上述减持条件的情况下，将通过合法合规的方式减持，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。2、公司股东盈瑞世纪承诺：鉴于其在本次发行前持有公司股份的比例超过 5%，在满足上述减持条件的情况下，将通过合法合规的方式减持，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。3、公司股东李琼承诺：本次权益变动完成后，本人将继续履行周亚辉先生原先对持有本人股份所作的股份锁定承诺。	2015年01月21日	长期	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
其他承诺	周亚辉	股份增持承诺	周亚辉先生承诺将取得的本人及“一致行动人北京盈瑞世纪软件研发中心（有限合伙）（以下简称“盈瑞世纪”）中归属本人”的 2023 年度-2027 年度 5 年公司税后分红所得用于持续每年增持公司股份。	2024 年 07 月 02 日	2028-07-31	正常履行中
其他承诺	北京盈瑞世纪软件研发中心（有限合伙）；周亚辉	股份减持承诺	2023 年 9 月 21 日，周亚辉先生及一致行动人北京盈瑞世纪软件研发中心（有限合伙）承诺未来三年（从 2023 年 9 月 22 日到 2026 年 9 月 21 日）不以任何形式减持所持有的昆仑万维股份，包括承诺期间该部分股份因资本公积转增、派送股票红利、配股、增发等事项产生的新增股份。2024 年 7 月 1 日，周亚辉先生及一致行动人盈瑞世纪作出承诺：未来五年（从 2024 年 7 月 2 日到 2029 年 7 月 1 日）不以任何形式减持所持有的公司股票，包括承诺期间该部分股份因资本公积转增、派送股票红利、配股、增发等事项产生的新增股份。	2023 年 09 月 22 日	2029-07-01	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用。					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

公司根据财政部发布的《金融工具准则实施问答》关于标准仓单交易相关会计处理的规定，对会计政策进行了变更。本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期新增增加 3 家子公司，分别为 Sky Interactive Technologies Pte. Ltd.、Opera Technologies Poland sp. z o.o、北京天工逻伯特科技有限公司。

本期注销减少 5 家子公司，分别为 Opera Services AS、Opera Financial Technologies Limited、P2C International Limited、乐游方舟集团有限公司、苏州市艾捷科芯科技有限公司。

本期处置减少 1 家子公司 Coreverse Interactive Pte.Ltd.（曾用名：Stardust Online Pte.Ltd.）。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所审计服务的连续年限	17
境内会计师事务所注册会计师姓名	张福建、孙继伟
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	4 年、4 年
境外会计师事务所名称（如有）	无

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内公司及其控股股东、实际控制人不存在未履行的法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿的情况。

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

公司报告期不存在重大租赁，公司租赁房屋、服务器相关的资产，具体情况见 第八节 财务报告 七、12、使用权资产。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
乐享方舟	2025 年 12 月 09 日	14,000	2025 年 06 月 25 日	10,582.21	连带责任保证			3 年	否	否
乐享方舟	2025 年 03 月 27 日	1,000	2025 年 06 月 25 日	1,000	连带责任保证			3 年	否	否
闲徕互娱	2025 年 03 月 27 日	1,000	2025 年 06 月 20 日	1,000	连带责任保证			3 年	否	否
昆仑天工	2025 年 10 月 18 日	2,500	2025 年 11 月 05 日	2,500	连带责任保证			3 年	否	否
天工智力	2025 年 10 月 18 日	2,500	2025 年 11 月 05 日	1,600	连带责任保证			3 年	否	否
天工智力	2025 年 12 月 09 日	3,000	2025 年 12 月 26 日	56	连带责任保证			3 年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			24,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）						16,738.21
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			24,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）						16,738.21
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
Opera Software Netherland	2018 年 05 月 18 日	6,968.16	2017 年 1 月 17 日	0	连带责任保证			10 年	否	否

s B.V.		日							
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)		0	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)						0
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)		6,968.16	报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)						0
公司担保总额 (即前三大项的合计)									
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		24,000	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)						16,738.21
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		30,968.16	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)						16,738.21
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例									1.27%
其中:									
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)									0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)									5,156
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)									0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)									5,156

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险、中低风险	34,879.79	0
其他类	低风险、中低风险	9,849.98	0
合计		44,729.77	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	0	0.00%	0	0	0	866,250	866,250	866,250.00	0.07%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	0	0.00%	0	0	0	866,250	866,250	866,250.00	0.07%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	0	0.00%	0	0	0	866,250	866,250	866,250.00	0.07%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	1,231,495,054	100.00%	0	0	0	22,995,649	22,995,649	1,254,490,703	99.93%
1、人民币普通股	1,231,495,054	100.00%	0	0	0	22,995,649	22,995,649	1,254,490,703	99.93%
2、境内上市的外资股						0			
3、境外上市的外资股						0			

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
4、其他						0			
三、股份总数	1,231,495,054	100.00%	0	0	0	23,861,899	23,861,899	1,255,356,953	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

1、2022 年限制性股票激励计划第三个归属期归属条件已经成就，向激励对象归属 698.60 万股，导致无限售股份增加 698.60 万股；

2、2024 年第一期限限制性股票激励计划第一个归属期归属条件已经成就，向激励对象归属 1,687.5899 万股，导致无限售股份增加 1,600.9649 万股，有限售条件股份增加 86.625 万股。

上述变动累计增加无限售股份 2,299.5649 万股，有限售条件股份 86.625 万股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、2022 年股权激励归属的批准情况

2025 年 5 月 8 日，公司第五届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划第三个归属期归属条件成就的议案》，《关于作废部分已授予但尚未归属的 2022 年限制性股票的议案》。2025 年 5 月 29 日，2022 年限制性股票激励计划第三期归属股份的登记手续已完成，本次限制性股票归属数量 698.60 万股，涉及激励对象 61 人，股票于 2025 年 6 月 4 日上市流通。

2、2024 年第一期限限制性股票激励计划归属的批准情况

2025 年 5 月 8 日，公司第五届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于 2024 年第一期限限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》、《关于作废部分已授予但尚未归属的 2024 年第一期限限制性股票的议案》。2025 年 5 月 21 日，2024 年第一期限限制性股票激励计划第一期归属股份的登记手续已完成，本次限制性股票归属数量 1,687.5899 万股，涉及激励对象 338 人，股票于 2025 年 5 月 27 日上市流通。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等

财务指标的影响

适用 不适用

(1) 报告期内，公司股权激励对象进行限制性股票归属，累计归属数量为 23,861,899.00 股。归属后，公司的总股本由 1,231,495,054.00 股变更为 1,255,356,953.00 股。

(2) 截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 1,255,356,953 股，基本每股收益-1.28 元/股，较上年同期增加 1.54%；稀释每股收益-1.28 元/股，较上年同期增加 1.54%；归属于公司普通股股东的每股净资产 10.50 元/股，较上年末减少 9.40%。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
金天	0	866,250	0	866,250	高管锁定	2027-1-12
合计	0	866,250	0	866,250	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

报告期内，公司因股权激励限制性股票归属，增加无限售股份 2,299.5649 万股，有限售条件股份 86.625 万股。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	151,865	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	174,539	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
北京盈瑞世纪软件研发中心（有限合伙）	境内非国有法人	15.11%	189,744,943	0	0	189,744,943	不适用	0	
周亚辉	境内自然人	11.56%	145,126,025	0	0	145,126,025	质押	200,000	
李琼	境内自然人	7.67%	96,341,435	0	0	96,341,435	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.62%	20,380,476	-1,766,285	0	20,380,476	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.30%	16,259,796	-6,630,824	0	16,259,796	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司一华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.16%	14,530,138	-260,262	0	14,530,138	不适用	0	
中国建	其他	0.83%	10,379,435	125,700	0	10,379,435	不适用	0	

设银行股份有限公司—易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金								
中国工商银行股份有限公司—华夏沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.63%	7,898,800	1,070,600	0	7,898,800	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—易方达中证人工智能主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.57%	7,177,264	3,025,252	0	7,177,264	不适用	0
中国银行股份有限公司—嘉实沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.54%	6,812,516	347,444	0	6,812,516	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）（参见注4）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东周亚辉和股东北京盈瑞世纪软件研发中心（有限合伙）为一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃	无							

表决权情况的说明			
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
北京盈瑞世纪软件研发中心（有限合伙）	189,744,943	人民币普通股	189,744,943
周亚辉	145,126,025	人民币普通股	145,126,025
李琼	96,341,435	人民币普通股	96,341,435
香港中央结算有限公司	20,380,476	人民币普通股	20,380,476
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	16,259,796	人民币普通股	16,259,796
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	14,530,138	人民币普通股	14,530,138
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	10,379,435	人民币普通股	10,379,435
中国工商银行股份有限公司—华夏沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	7,898,800	人民币普通股	7,898,800
中国工商银行股份有限公司—易方达中证人工智能主题交易型开放式指数证券投资基金	7,177,264	人民币普通股	7,177,264
中国银行股份有限公司—嘉实沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	6,812,516	人民币普通股	6,812,516
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	股东周亚辉和股东北京盈瑞世纪软件研发中心（有限合伙）为一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
周亚辉	中国	否
主要职业及职务	周亚辉先生为公司创始人，控股股东	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	报告期内，周亚辉先生控股境外上市公司 Opera Limited（代码：OPRA）	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

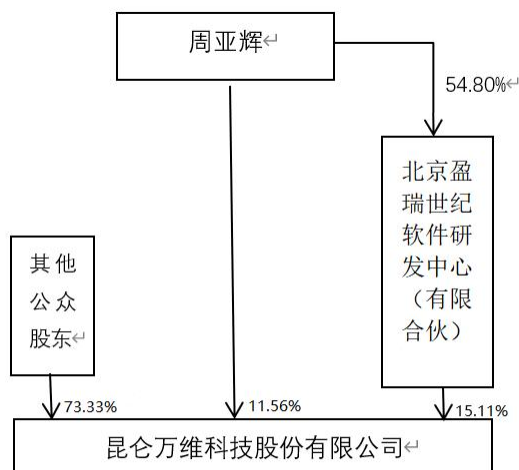
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
周亚辉	本人	中国	否
主要职业及职务	周亚辉先生为公司创始人，控股股东		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	周亚辉先生控股的境外上市公司为 Opera Limited（代码：OPRA）		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 23 日
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	信会师报字[2026]第 ZB10731 号
注册会计师姓名	张福建、孙继伟

审计报告正文

信会师报字[2026]第 ZB10731 号

昆仑万维科技股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了昆仑万维科技股份有限公司（以下简称昆仑万维）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了昆仑万维 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于昆仑万维，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
(一) 收入确认	
<p>请参阅“财务报表附注五、重要会计政策及会计估计（三十七）”及“合并财务报表项目附注七、（三十六）”</p> <p>昆仑万维本期营业收入 81.98 亿元，主要来源于短剧和 AI 短剧平台、海外社交网络、网络广告、浏览器搜索及游戏运营等互联网业务，昆仑万维在客户取得互联网商品或服务控制权时确认收入。其中短剧和 AI 短剧平台、海外社交网络、游戏运营相关收入业务模式存在涉及用户数量众多、交易量大、高度依赖信息系统的特点。而且收入是昆仑万维的关键业绩指标之一，从而存在可能被确认于不正确的期间或被操控以达到目标或预期水平的固有风险，因此我们将昆仑万维收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>针对这一关键审计事项，我们实施的审计程序主要包括：</p> <p>A、测试和评估与收入有关的关键内部控制措施设计及运行有效性，包括信息系统一般控制和应用系统控制的有效性；</p> <p>B、对相关收入和毛利率执行分析性复核程序，比较分析本年与上年收入及毛利率的变动趋势及其合理性；</p> <p>C、对于搜索及广告收入选取样本检查合作协议，识别与收入确认相关的关键合同条款及履约义务，以评价公司收入确认政策是否符合会计准则的要求；</p> <p>D、选取样本核对客户结算单、发票、银行回单等支持性文件，检查收入确认的准确性；</p> <p>E、对运营信息系统进行测试，包括测试用户充值金额记录的准确性，验证用户购买及消耗虚拟商品数据的准确性；对用户的行为数据进行分析，识别交易异常数据，并追查交易异常数据产生的原因及合理性；</p> <p>F、抽查系统记录的充值数据，与第三方充值渠道记录数据及银行回款金额进行核对；重新计算验证短剧、游戏及社交平台虚拟商品的消耗金额是否准确；</p> <p>G、对客户及充值渠道选取样本进行函证。</p>
(二) 商誉减值	
<p>请参阅“财务报表附注五、重要会计政策及会计估计（三十）”及“合并财务报表项目附注七、（十四）”。</p> <p>截至 2025 年 12 月 31 日，昆仑万维商誉账面原值 53.97 亿元，减值准备余额 5.68 亿元。</p> <p>在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，要求昆仑万维选取恰当的相关资产</p>	<p>针对这一关键审计事项，我们实施的审计程序主要包括：</p> <p>A、测试与商誉减值测试相关的关键内部控制的设计及执行有效性；</p> <p>B、评价商誉减值测试方法的适当性；</p> <p>C、了解和评价管理层利用其估值专家的工作，评价商誉减值测试所使用的关键假设及基础数据</p>

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p>组或者资产组组合的可收回金额确定方法，并确定未来的现金流入、合适的折现率、可比公司及价值比率等关键参数。若相关资产组的可收回金额低于其账面价值，确认商誉的减值损失。</p> <p>由于减值测试需要管理层作出重大判断和估计，并影响测试结果，因此我们将该类资产的减值测试确认为关键审计事项。</p>	<p>的适当性；</p> <p>D、复核商誉减值测试过程计算数据的准确性。</p>
<p>(三) 权益性投资的公允价值计量</p>	
<p>请参阅“财务报表附注五、重要会计政策及会计估计（十一）”及“合并财务报表项目附注七、（二）、（八）、（十）”。</p> <p>截至 2025 年 12 月 31 日，交易性金融资产的账面余额为 16.11 亿元，其他权益工具投资金额 0.62 亿元，其他非流动金融资产 80.80 亿元。</p> <p>昆仑万维根据其管理金融资产的业务模式和合同现金流量特征对金融资产进行分类，同时按照金融工具准则规定，对权益性投资按公允价值计量，公允价值的获取及确认需要管理层作出重大判断和估计，由于相关资产金额重大，我们将对权益性投资公允价值的确认作为关键审计事项。</p>	<p>针对这一关键审计事项，我们实施的审计程序主要包括：</p> <p>A、了解和评估昆仑万维与投资相关的内部控制设计及运行有效性；</p> <p>B、评价昆仑万维对金融资产分类的准确性；</p> <p>C、评估了管理层对公允价值的判断过程及依据的合理性；</p> <p>D、采用具有活跃市场公开报价确认公允价值的，我们测试了公开报价的准确性；</p> <p>E、采用市场法及外部融资估值信息确认公允价值的，我们审核了估值信息的可靠性和合理性；</p> <p>F、对于采用估值技术确认公允价值的，我们测试了估值过程中所使用参数的可靠性及合理性。</p>

四、其他信息

昆仑万维管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括昆仑万维 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估昆仑万维的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督昆仑万维的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对昆仑万维持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致昆仑万维不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就昆仑万维中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：张福建
(项目合伙人)

中国注册会计师：孙继伟

中国·上海

2026 年 4 月 23 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：昆仑万维科技股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,788,797,626.91	1,543,347,655.73
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,611,390,063.05	2,203,977,560.92
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	1,150,267,768.69	864,728,014.52
应收款项融资		
预付款项	111,748,962.21	82,638,865.81
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	37,142,805.05	67,458,123.80
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	15,310,866.38	
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	140,439,964.81	95,839,424.07
流动资产合计	4,855,098,057.10	4,857,989,644.85
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,109,374,537.69	1,317,910,485.85
其他权益工具投资	61,889,797.09	60,889,797.09
其他非流动金融资产	8,080,103,153.58	7,843,752,641.30
投资性房地产		
固定资产	349,632,003.10	367,668,657.21
在建工程		

项目	期末余额	期初余额
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	130,457,797.40	186,014,101.63
无形资产	785,593,042.52	810,211,141.25
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	4,829,094,838.21	5,157,939,880.72
长期待摊费用	818,720.57	26,113,067.46
递延所得税资产	11,141,653.31	7,641,003.05
其他非流动资产	20,740,413.99	40,241,883.06
非流动资产合计	15,378,845,957.46	15,818,382,658.62
资产总计	20,233,944,014.56	20,676,372,303.47
流动负债：		
短期借款	613,033,710.04	410,273,568.99
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	1,274,721,172.56	1,374,473,982.25
预收款项		
合同负债	224,089,290.67	120,490,869.97
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	268,767,550.16	243,760,385.82
应交税费	148,879,851.44	70,598,346.00
其他应付款	815,321,062.78	685,330,218.43
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	76,696,055.24	105,074,179.64
其他流动负债	1,251,168.82	1,475,926.09
流动负债合计	3,422,759,861.71	3,011,477,477.19
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券	618,629,176.62	201,536,727.29

项目	期末余额	期初余额
其中：优先股	618,629,176.62	201,536,727.29
永续债		
租赁负债	60,187,723.26	83,322,302.92
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	9,354,129.39	
递延收益	8,507,161.37	2,000,000.00
递延所得税负债	469,731,388.18	394,294,651.61
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,166,409,578.82	681,153,681.82
负债合计	4,589,169,440.53	3,692,631,159.01
所有者权益：		
股本	1,255,356,953.00	1,231,495,054.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	3,730,613,259.43	3,041,848,197.72
减：库存股		0.00
其他综合收益	21,358,345.52	8,592,216.93
专项储备		
盈余公积	27,161,712.71	27,161,712.71
一般风险准备		
未分配利润	8,150,701,093.02	9,959,464,345.99
归属于母公司所有者权益合计	13,185,191,363.68	14,268,561,527.35
少数股东权益	2,459,583,210.35	2,715,179,617.11
所有者权益合计	15,644,774,574.03	16,983,741,144.46
负债和所有者权益总计	20,233,944,014.56	20,676,372,303.47

法定代表人：方汉

主管会计工作负责人：张为

会计机构负责人：张为

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	64,209,797.60	12,854,438.13
交易性金融资产	16,753,797.27	
衍生金融资产		
应收票据		200,000,000.00
应收账款	27,484,421.72	38,122,005.21
应收款项融资		
预付款项	3,725,330.96	4,472,006.60
其他应收款	3,328,238,066.40	2,850,307,946.56
其中：应收利息		
应收股利	1,044,175,727.07	1,044,187,793.42
存货	1,800,419.08	298,042.75
其中：数据资源		

项目	期末余额	期初余额
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	5,461,090.41	6,872,021.81
流动资产合计	3,447,672,923.44	3,112,926,461.06
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	3,535,508,864.09	3,527,016,976.97
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	181,000,000.00	181,000,000.00
投资性房地产		
固定资产	2,823,008.03	2,742,598.91
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	26,169,633.75	
无形资产	4,962,180.58	5,845,312.30
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	55,462.88	490,825.66
递延所得税资产		
其他非流动资产	5,035,070.00	5,643,321.00
非流动资产合计	3,755,554,219.33	3,722,739,034.84
资产总计	7,203,227,142.77	6,835,665,495.90
流动负债：		
短期借款	429,765,238.47	410,272,505.53
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	8,782,208.95	4,374,177.27
预收款项		
合同负债	2,302,468.09	709,501.77
应付职工薪酬	6,891,236.51	8,386,908.77
应交税费	58,893,366.37	17,264,049.60
其他应付款	1,418,435,270.99	1,555,030,525.91
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的非流动负债	16,442,404.93	
其他流动负债		
流动负债合计	1,941,512,194.31	1,996,037,668.85
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	8,351,183.30	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	8,351,183.30	
负债合计	1,949,863,377.61	1,996,037,668.85
所有者权益：		
股本	1,255,356,953.00	1,231,495,054.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	3,769,348,893.28	3,240,914,897.99
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	164,635,580.44	164,635,580.44
未分配利润	64,022,338.44	202,582,294.62
所有者权益合计	5,253,363,765.16	4,839,627,827.05
负债和所有者权益总计	7,203,227,142.77	6,835,665,495.90

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	8,198,142,647.77	5,662,496,707.12
其中：营业收入	8,198,142,647.77	5,662,496,707.12
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	9,782,489,062.73	6,336,917,952.17
其中：营业成本	2,573,623,637.07	1,497,047,137.50
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		

项目	2025 年度	2024 年度
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	6,051,791.75	4,040,573.66
销售费用	4,182,080,992.74	2,303,836,306.34
管理费用	1,264,131,825.53	924,015,961.59
研发费用	1,675,548,862.39	1,542,865,191.77
财务费用	81,051,953.25	65,112,781.31
其中：利息费用	62,004,442.37	63,337,760.01
利息收入	29,115,993.91	27,265,727.66
加：其他收益	23,316,094.48	11,537,793.65
投资收益（损失以“-”号填列）	-99,459,263.29	9,261,220.44
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-100,610,912.93	10,684,407.89
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益 （损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	198,712,716.47	-824,683,188.25
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-38,756,857.69	-29,873,161.63
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-276,017,719.39	-320,973,352.77
资产处置收益（损失以“-”号填列）	6,683,350.97	12,750,288.20
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-1,769,868,093.41	-1,816,401,645.41
加：营业外收入	2,395,937.10	88,207.31
减：营业外支出	56,179,185.87	3,139,841.55
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-1,823,651,342.18	-1,819,453,279.65
减：所得税费用	293,840,139.03	127,586,662.31
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-2,117,491,481.21	-1,947,039,941.96
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-2,117,491,481.21	-1,947,039,941.96
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	-1,592,728,558.53	-1,594,796,845.47
2.少数股东损益	-524,762,922.68	-352,243,096.49
六、其他综合收益的税后净额	-42,682,603.41	225,251,931.77
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	12,766,128.59	183,373,790.26
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	216,034,694.44	
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	216,034,694.44	
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-203,268,565.85	183,373,790.26
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		

项目	2025 年度	2024 年度
6. 外币财务报表折算差额	-203,268,565.85	183,373,790.26
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-55,448,732.00	41,878,141.51
七、综合收益总额	-2,160,174,084.62	-1,721,788,010.19
归属于母公司所有者的综合收益总额	-1,579,962,429.94	-1,411,423,055.21
归属于少数股东的综合收益总额	-580,211,654.68	-310,364,954.98
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	-1.28	-1.30
（二）稀释每股收益	-1.28	-1.30

法定代表人：方汉

主管会计工作负责人：张为

会计机构负责人：张为

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	47,885,255.45	64,617,000.55
减：营业成本	35,912,407.75	43,067,309.91
税金及附加	261,701.81	417,205.48
销售费用	16,334,766.93	93,956,965.42
管理费用	213,945,721.21	135,133,430.65
研发费用		
财务费用	9,627,473.60	73,322,663.22
其中：利息费用	34,635,707.93	70,204,596.37
利息收入	24,262,373.02	19,175,083.61
加：其他收益	2,871,248.30	5,290,027.03
投资收益（损失以“-”号填列）	107,331,920.83	510,670,542.95
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-3,208,112.88	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	722,037.84	459,809.56
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-22,350,748.30	-10,559,453.58
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-6,640.65	-4,136.02
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-139,628,997.83	224,576,215.81
加：营业外收入	1,072,627.01	349.74
减：营业外支出	3,585.36	75,347.92
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-138,559,956.18	224,501,217.63
减：所得税费用		-305,975.21
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-138,559,956.18	224,807,192.84
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-138,559,956.18	224,807,192.84
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		

项目	2025 年度	2024 年度
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-138,559,956.18	224,807,192.84
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	7,343,101,905.79	5,248,996,240.61
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	171,745,321.11	68,815,021.45
收到其他与经营活动有关的现金	201,933,629.81	314,377,964.55
经营活动现金流入小计	7,716,780,856.71	5,632,189,226.61
购买商品、接受劳务支付的现金	2,446,736,068.87	1,354,272,919.90
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,616,313,708.22	1,463,363,082.04
支付的各项税费	259,747,096.97	149,467,621.78
支付其他与经营活动有关的现金	4,129,906,085.43	2,375,455,973.63
经营活动现金流出小计	8,452,702,959.49	5,342,559,597.35
经营活动产生的现金流量净额	-735,922,102.78	289,629,629.26
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	6,747,946,155.30	1,567,818,541.65
取得投资收益收到的现金	171,539.84	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	59,584,854.13	114,001,931.89

项目	2025 年度	2024 年度
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	3,595.38	230,000,000.00
收到其他与投资活动有关的现金	1,238,000.00	147,562,000.00
投资活动现金流入小计	6,808,944,144.65	2,059,382,473.54
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	204,890,843.97	414,433,275.34
投资支付的现金	6,178,696,828.27	1,469,673,706.33
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	6,870,904.54	4,459,930.63
投资活动现金流出小计	6,390,458,576.78	1,888,566,912.30
投资活动产生的现金流量净额	418,485,567.87	170,815,561.24
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	415,301,053.22	508,098,213.29
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	148,820.00	320,311,698.29
取得借款收到的现金	846,583,116.78	475,064,821.16
收到其他与筹资活动有关的现金	500,105,895.69	200,000,000.00
筹资活动现金流入小计	1,761,990,065.69	1,183,163,034.45
偿还债务支付的现金	645,728,945.28	530,529,273.06
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	238,704,627.27	227,360,199.47
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	215,091,738.58	136,661,555.27
支付其他与筹资活动有关的现金	303,166,645.70	445,023,598.49
筹资活动现金流出小计	1,187,600,218.25	1,202,913,071.02
筹资活动产生的现金流量净额	574,389,847.44	-19,750,036.57
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-22,743,132.60	-9,660,185.62
五、现金及现金等价物净增加额	234,210,179.93	431,034,968.31
加：期初现金及现金等价物余额	1,541,031,358.95	1,109,996,390.64
六、期末现金及现金等价物余额	1,775,241,538.88	1,541,031,358.95

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	62,940,298.79	101,830,010.88
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	1,449,641,713.92	1,161,973,895.53
经营活动现金流入小计	1,512,582,012.71	1,263,803,906.41
购买商品、接受劳务支付的现金	5,796,933.80	6,250,273.61
支付给职工以及为职工支付的现金	58,343,438.94	59,341,530.34
支付的各项税费	203,557.88	449,865.41
支付其他与经营活动有关的现金	1,500,579,098.11	1,557,374,350.60
经营活动现金流出小计	1,564,923,028.73	1,623,416,019.96
经营活动产生的现金流量净额	-52,341,016.02	-359,612,113.55
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,221,308,274.28	450,763,685.51
取得投资收益收到的现金	100,012,066.35	811,901,500.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	8,000.00	95,530.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	541,019,519.84	320,359,843.43
投资活动现金流入小计	1,862,347,860.47	1,583,120,558.94
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,173,247.43	144,554.00

投资支付的现金	1,248,500,000.00	451,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	958,850,000.00	748,010,000.00
投资活动现金流出小计	2,208,523,247.43	1,199,154,554.00
投资活动产生的现金流量净额	-346,175,386.96	383,966,004.94
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	415,152,233.22	187,786,515.00
取得借款收到的现金	663,252,342.46	465,064,821.16
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	1,078,404,575.68	652,851,336.16
偿还债务支付的现金	345,728,945.28	343,529,273.06
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	21,321,382.26	86,498,580.37
支付其他与筹资活动有关的现金	257,748,281.05	484,677,911.74
筹资活动现金流出小计	624,798,608.59	914,705,765.17
筹资活动产生的现金流量净额	453,605,967.09	-261,854,429.01
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-3,734,204.64	-7,052,757.56
五、现金及现金等价物净增加额	51,355,359.47	-244,553,295.18
加：期初现金及现金等价物余额	12,854,438.13	257,407,733.31
六、期末现金及现金等价物余额	64,209,797.60	12,854,438.13

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	1,231,495,054.00				3,041,848,197.72		8,592,216.93		27,161,712.71		9,959,464,345.99		14,268,561,527.35	2,715,179,617.11	16,983,741,144.46
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,231,495,054.00				3,041,848,197.72		8,592,216.93		27,161,712.71		9,959,464,345.99		14,268,561,527.35	2,715,179,617.11	16,983,741,144.46
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	23,861,899.00				688,765,061.71		12,766,128.59				-1,808,763,252.97		-1,083,370,163.67	-255,596,406.76	-1,338,966,570.43
（一）综合收益总额							-203,268,565.85				-1,592,728,558.53		-1,795,997,124.38	-580,211,654.68	-2,376,208,779.06
（二）所有者投入和减少资本	23,861,899.00				688,765,061.71								712,626,960.71	540,022,870.04	1,252,649,830.75

项目	2025 年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
	优先股	永续债	其他													
1. 所有者投入的普通股	23,861,899.00				804,692,194.34								828,554,093.34	121,791,739.30	950,345,832.64	
2. 其他权益工具持有者投入资本																
3. 股份支付计入所有者权益的金额					202,169,668.01								202,169,668.01	69,468,858.81	271,638,526.82	
4. 其他					-318,096,800.64								-318,096,800.64	348,762,271.93	30,665,471.29	
(三) 利润分配														-215,407,622.12	-215,407,622.12	

项目	2025 年度														少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益																
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计				
优先股		永续债	其他														
1. 提取盈余公积																	
2. 提取一般风险准备																	
3. 对所有者（或股东）的分配																-215,407,622.12	-215,407,622.12
4. 其他																	
（四）所有者权益内部结转						216,034,694.44										-216,034,694.44	

项目	2025 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
优先股		永续债	其他											
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益						216,034,694.44					-216,034,694.44			

项目	2025 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
优先股		永续债	其他											
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
四、本期期末余额	1,255,356,953.00				3,730,613,259.43		21,358,345.52		27,161,712.71		8,150,701,093.02		13,185,191,363.68	2,459,583,210.35	15,644,774,574.03

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	1,215,007,204.00				2,491,951,283.62		-174,781,573.33		4,680,993.43		11,637,491,513.92		15,174,349,421.64	2,724,822,296.93	17,899,171,718.57
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,215,007,204.00				2,491,951,283.62		-174,781,573.33		4,680,993.43		11,637,491,513.92		15,174,349,421.64	2,724,822,296.93	17,899,171,718.57
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	16,487,850.00				549,896,914.10		183,373,790.26		22,480,719.28		-1,678,027,167.93		-905,787,894.29	-9,642,679.82	-915,430,574.11
（一）综合收益总额							183,373,790.26				-1,594,796,845.47		-1,411,423,055.21	-310,364,954.98	-1,721,788,010.19
（二）所有者投入和减少资本	16,487,850.00				549,896,914.10								566,384,764.10	437,258,517.69	1,003,643,281.79

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
1. 所有者投入的普通股	16,487,850.00				319,172,928.52								335,660,778.52	45,128,609.35	380,789,387.87
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					167,518,437.06								167,518,437.06	86,402,493.94	253,920,931.00
4. 其他					63,205,548.52								63,205,548.52	305,727,414.40	368,932,962.92
(三) 利润分配								22,480,719.28		-83,230,322.46			-60,749,603.18	-136,536,242.53	-197,285,845.71

项目	2024 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
优先股		永续债	其他											
1. 提取盈余公积								22,480,719.28			-22,480,719.28			
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配											-60,749,603.18	-60,749,603.18	-136,536,242.53	-197,285,845.71
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														

项目	2024 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
优先股		永续债	其他											
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
三、本期末余额	1,231,495,054.00				3,041,848,197.72		8,592,216.93		27,161,712.71		9,959,464,345.99		14,268,561,527.35	2,715,179,617.11	16,983,741,144.46

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他综 合收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先 股	永续 债	其他								
一、上年期末余额	1,231,495,054.00				3,240,914,897.99				164,635,580.44	202,582,294.62		4,839,627,827.05
加：会计政策 变更												
前期差错 更正												
其他												
二、本年期初余额	1,231,495,054.00				3,240,914,897.99				164,635,580.44	202,582,294.62		4,839,627,827.05
三、本期增减变动 金额（减少以 “－”号填列）	23,861,899.00				528,433,995.29					-138,559,956.18		413,735,938.11
（一）综合收益总 额										-138,559,956.18		-138,559,956.18
（二）所有者投入 和减少资本	23,861,899.00				528,433,995.29							552,295,894.29
1. 所有者投入的 普通股	23,861,899.00				468,233,711.88							492,095,610.88
2. 其他权益工具 持有者投入资本												
3. 股份支付计入 所有者权益的金额					54,823,017.65							54,823,017.65
4. 其他					5,377,265.76							5,377,265.76
（三）利润分配												
1. 提取盈余公积												

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他综 合收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先 股	永续 债	其他								
2. 对所有者（或 股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益 内部结转												
1. 资本公积转增 资本（或股本）												
2. 盈余公积转增 资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补 亏损												
4. 设定受益计划 变动额结转留存收 益												
5. 其他综合收益 结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	1,255,356,953.00				3,769,348,893.28				164,635,580.44	64,022,338.44		5,253,363,765.16

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,215,007,204.00				3,023,209,647.61				142,154,861.16	61,005,424.24		4,441,377,137.01
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,215,007,204.00				3,023,209,647.61				142,154,861.16	61,005,424.24		4,441,377,137.01
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	16,487,850.00				217,705,250.38				22,480,719.28	141,576,870.38		398,250,690.04
（一）综合收益总额										224,807,192.84		224,807,192.84
（二）所有者投入和减少资本	16,487,850.00				217,705,250.38							234,193,100.38
1. 所有者投入的普通股	16,487,850.00				216,561,738.17							233,049,588.17
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-6,114,164.49							-6,114,164.49
4. 其他					7,257,676.70							7,257,676.70
（三）利润分配									22,480,719.28	-83,230,322.46		-60,749,603.18
1. 提取盈余公积									22,480,719.28	-22,480,719.28		
2. 对所有者（或股东）的分配										-60,749,603.18		-60,749,603.18

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他综 合收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先 股	永续 债	其他								
3. 其他												
(四) 所有者权益 内部结转												
1. 资本公积转增 资本(或股本)												
2. 盈余公积转增 资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补 亏损												
4. 设定受益计划 变动额结转留存收 益												
5. 其他综合收益 结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,231,495,054.00				3,240,914,897.99				164,635,580.44	202,582,294.62		4,839,627,827.05

三、公司基本情况

昆仑万维科技股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）于 2008 年 03 月 27 日注册成立，并于 2011 年 6 月 8 日经北京市工商行政管理局批准，由周亚辉等共同发起设立成为股份有限公司。公司统一社会信用代码：91110000673814068U。2015 年 1 月在深圳证券交易所上市。所属行业为互联网和相关服务。

截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司累计发行股本总数 125,535.70 万股，注册资本为 125,535.70 万元，注册地：北京市东城区西总布胡同 46 号 1 幢 3 层 320，总部地址：北京市东城区西总布胡同 46 号明阳国际中心 B 座。本公司主要经营活动为：综合性互联网增值服务。本公司的实际控制人为周亚辉。

本财务报表业经公司董事会于 2026 年 4 月 23 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础编制。

五、重要会计政策及会计估计

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期通常少于 12 个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币。本财务报表以人民币列示。

5、重要性标准确定方法和选择依据

公司在编制和披露财务报告时遵循重要性原则，披露事项涉及重要性标准判断的，披露的重要性标准确定方法和选择依据如下：

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单个客户坏账准备金额占各类应收款项坏账准备金额的 10% 以上且金额超过 1000 万元
重要的坏账准备转回或收回	单个客户重要的坏账准备转回或收回占转回或收回总额的 10%以上且金额超过 1000 万元
重要的应收款项核销	单个客户应收款项核销金额占核销总额的 10%以上且金额超过 1000 万元
账龄超过一年的重要预付款项、应付账款、预收款项、合同负债、其他应付款	账龄超过一年的预付款项、应付账款、预收款项、合同负债、其他应付款占各类报表金额的 10%以上且金额超过 1000 万元
重要投资活动的现金流量	单项投资活动的现金流量占净资产的 10%以上且金额超过 1000 万元
重要的境外经营实体	境外子公司净利润占合并归母净利润或绝对值 10%以上
重要的资本化研发项目	单个研发项目开发支出金额占开发支出总额 10%以上
重要的非全资子公司	非全资子公司净利润占合并归母净利润或绝对值 10%以上
重要的合营企业或联营企业	单个被投资单位的长期股权投资账面价值占净资产的 5%以上
重要的承诺事项	单项承诺事项金额占净资产 5%以上
重要的或有事项	单项或有事项金额占净资产 5%以上
重要的账龄超过一年的应收股利	账龄超过一年的应收股利占应收股利总额的 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

（2）处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3）购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

无

9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率近似汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账，即期汇率的近似汇率是按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

(1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。

(2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

金融工具的确认依据和计量方法

(1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

（6）以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、应付债券，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）所转移金融资产的账面价值；

（2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）终止确认部分的账面价值；

（2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金
额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。本公司对应收账款、其他应收款等计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类别	确定依据
应收账款	应收账款组合 1：优质客户； 应收账款组合 2：普通客户； 应收账款组合 3：风险客户； 应收账款组合 4：投资业务类客户； 应收账款组合 5：合并范围内关联方组合。	按照业务类型、客户规模、逾期情况、账龄等确定
其他应收款	组合 1：账龄组合 组合 2：合并范围内关联方组合 组合 3：押金、保证金及备用金组合	按照款项性质、账龄等确定

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

12、应收票据

详见附注五、11、金融工具。

13、应收账款

详见附注五、11、金融工具。

14、应收款项融资

无

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法
详见附注五、11、金融工具

16、合同资产

无

17、存货

存货的分类和成本

存货分类为：合同履约成本、库存商品、在产品、原材料。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

发出存货的计价方法

存货发出时按先进先出或者个别计价法。

存货的盘存制度

采用永续盘存制。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

18、持有待售资产

无

19、债权投资

无

20、其他债权投资

无

21、长期应收款

无

22、长期股权投资

共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

（2）通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

后续计量及损益确认方法

（1）成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

（2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对联营企业净投资的长期权益减记至零为限。联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式
不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产的确认和初始计量

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- 1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- 2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
运输设备	年限平均法	10 年	0.00-5.00	10.00-9.50
计算机及办公设备	年限平均法	3-10 年	0.00-5.00	33.33-9.50
机器设备	年限平均法	3-6 年	0.00-5.00	33.33-15.83
办公家具	年限平均法	2-5 年	0.00-5.00	50.00-19.00

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折

旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业 提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

(3) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

25、在建工程

无

26、借款费用

本公司无资本化的借款费用，均在发生时按照其发生额确认为费用，计入当期损益。

27、生物资产

无

28、油气资产

无

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产的计价方法

1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率	预计使用寿命的确定依据
电脑软件	3-5 年	直线法	0	预计可使用年限
著作权	5-10 年	直线法	0	预计可使用年限
开发工具	3 年	直线法	0	预计可使用年限
客户关系	5-15 年	直线法	0	预计可使用年限
非专利技术	3-5 年	直线法	0	预计可使用年限

专利许可	10 年	直线法	0	预计可使用年限
域名	10 年	直线法	0	预计可使用年限

使用寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序

本公司将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，并对这类无形资产不予摊销。截至资产负债表日，本公司使用寿命不确定的无形资产为子公司 Opera Limited 所拥有的商标权、子公司 Skywork AI Inc. 和北京艾捷科芯科技有限公司所拥有的非专利技术。本公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，并按上述使用寿命有限的无形资产处理。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研发支出的归集范围

公司进行研究与开发过程中发生的支出包括职工薪酬、折旧及摊销费用、技术服务费及其他费用等相关支出。

- 1) 职工薪酬是指直接从事研发活动的人员的薪酬支出，包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金。
- 2) 折旧及摊销费用是指从事研发活动使用的固定资产、使用权资产和无形资产按照年限平均法计提的折旧及摊销费用。
- 3) 技术服务费是指研发活动中委托第三方提供服务的费用。
- 4) 其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括差旅费、办公费、水电及维修费用等。

划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- 1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- 4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

30、长期资产减值

长期股权投资、固定资产、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、长期待摊费用等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

31、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用，长期待摊费用主要是办公室装修费。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：在受益期内平均摊销。

32、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

34、预计负债

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

35、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

36、优先股等其他金融工具

本公司根据所发行优先股的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融资产、金融负债或权益工具。

本公司发行的优先股等金融工具满足以下条件之一，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为金融负债：

- (1) 存在本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产履行的合同义务；
- (2) 包含交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；
- (3) 包含以自身权益进行结算的衍生工具（例如转股权等），且该衍生工具不以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产进行结算；
- (4) 存在间接地形成合同义务的合同条款；

不满足上述任何一项条件的优先股等金融工具，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为权益工具。

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时间段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法

公司营业收入主要为 AI 软件技术收入、短剧和 AI 短剧平台收入、广告收入、Opera 搜索收入、海外社交网络收入、游戏收入、技术服务和其他收入等。

(1) AI 软件技术收入

API 调用服务：通过“应用接口”或“API 服务”向企业用户及个人用户提供 AI 技术服务，用户通过

应用程序接口接入各类 SaaS 服务，包括 AI 音乐生成、AI 图像生成、AI 视频生成、AI 代码生成、AI 设计、AI 搜索等，覆盖办公和娱乐等多个创作领域和应用场景，公司基于用户消耗的 Tokens 数量及对应的单价确认相应的技术服务收入。

B 端客户定制化模型服务收入：利用 AI 技术为用户提供专项技术服务，包括产品订制、模型开发、业务模块开发与集成等全流程技术服务，公司交付工作成果且用户验收通过后一次性确认收入。

AI 订阅收入：订阅收入在整个收益期内分摊确认收入。

AI 充值收入：当虚拟物品被使用时确认收入。

（2）短剧和 AI 短剧平台收入、海外社交网络收入

销售虚拟物品的，当虚拟物品被使用时确认收入；收取的会员费在整个受益期内分期确认收入。

（3）广告收入

广告收入来源于在公司自有产品或业务平台，以及合作伙伴平台上投放广告所提供的服务。公司根据合同的具体条款（如按展示、点击量等）提供广告服务时，即确认收入。对于按展示计费的广告，在广告被展示时确认收入；对于按行为计费的广告，在发生约定的用户行为时确认收入。

（4）Opera 搜索收入

搜索收入来源于与搜索引擎提供商、电商平台、人工智能平台以及其他合作伙伴之间的流量引荐安排。当用户通过浏览器中的地址栏与搜索栏合一的输入框提交符合条件的查询请求时，或者用户出于主动获取信息的意图，通过浏览器中其他集成功能访问合作伙伴服务时，公司即可获得相关收入。搜索收入还包括从合作伙伴处获得的固定费用或可变费用，这些费用与相关的定制化和系统集成有关，其目的在于实现或提升用户访问合作伙伴服务的能力。

当履约义务得到满足且对价金额可以确定时，公司确认相关收入。通常情况下，这一时点为符合条件的流量引荐或用户行为发生时。对于收入分成安排，公司按照合同约定中属于 Opera 的合作伙伴收入分成比例确认收入。对于固定费用安排，收入在服务期内按期确认，或在约定的集成功能交付时确认。

（5）本公司游戏收入按照不同的运营模式进行确认，具体如下：

在自主运营模式下，本公司独立进行游戏产品的研发和运营，按照道具消耗金额确认收入。

在授权运营模式下，根据协议约定，本公司不承担主要运营责任，按照合作运营方支付的分成款确认营业收入，即净额法确认收入。

在代理运营模式下，根据协议约定，本公司承担主要运营责任，按照总额法，采用基于用户生命周期的收入确认模型，将用户兑换游戏币的金额按照用户生命周期分摊确认收入。

（6）技术服务和其他收入

技术服务和其他收入包括相关专业服务、维护和支持、托管服务、闲徕社交娱乐平台收入以及分销收入。

技术服务和相关专业服务、维护和支持、托管服务收入：公司通常在提供这些服务的整个受益期内分期

确认收入。

闲徕社交娱乐平台收入：销售虚拟物品的，当虚拟物品被使用时确认收入。

分销收入：为客户提供推广服务与推广执行，基于实际转化效果，按约定比例获取分成收益。

38、合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- （1）因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- （2）为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：政府补助文件明确规定用于购建或以其他方式形成长期资产的补助为与资产相关的政府补助。

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：除政府补助文件明确规定用于与资产相关的补助以外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：根据补助资金的实际使用情况。

确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，将按如下方式进行会计处理：

财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益（包括其他综合收益）的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损），且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企

业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 本公司发生的初始直接费用；
- 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“五、30、长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

- 固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；
- 购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

- 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；
- 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“五、11、金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；
- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本附注“五、（十一）金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

42、其他重要的会计政策和会计估计

回购本公司股份

本公司回购的股份在注销或者转让之前，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

分部报告

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：（1）该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；（2）本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；（3）本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

43、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

适用 不适用

执行《金融工具准则实施问答》关于标准仓单交易相关会计处理的规定

财政部于 2025 年 7 月 8 日发布标准仓单交易相关会计处理实施问答，明确规定，根据金融工具确认计量准则，企业在期货交易所通过频繁签订买卖标准仓单的合同以赚取差价、不提取标准仓单对应的商品实物的，通常表明企业具有收到合同标的后在短期内将其再次出售以从短期波动中获取利润的惯例，企业应当将其签订的买卖标准仓单的合同视同金融工具，并按照金融工具确认计量准则的规定进行会计处理。企业按照前述合同约定取得标准仓单后短期内再将其出售的，不应确认销售收入，而应将收取的对价与所出售标准仓单的账面价值的差额计入投资收益；企业期末持有尚未出售的标准仓单的，应将其列报为其他流动资产。对于按照前述合同约定取得的标准仓单，如果能够消除或显著减少会计错配的，企业可以在初始确认时选择以公允价值计量且其变动计入当期损益，并一致应用于符合选择条件的所有标准仓单。对于初始确认时已选择以公允价值计量且其变动计入当期损益的标准仓单，企业在后续期间不得撤销该选择。

根据《关于严格执行企业会计准则 切实做好企业 2025 年年报工作的通知》（财会〔2025〕33 号）的要求，企业因执行上述标准仓单相关规定而调整会计处理方法的，应当对财务报表可比期间信息进行调整。执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（2）重要会计估计变更

适用 不适用

（3）2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的应税销售收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、9%、0%-25%
城市维护建设税	实际缴纳流转税额	5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	25%、0%-34%
教育费附加	实际缴纳流转税额	3%
地方教育附加	实际缴纳流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
北京闲徕互娱网络科技有限公司、欧普拉软件技术（北京）有限公司、昆仑天工科技有限公司、霍尔果斯昆诺天勤创业投资有限公司、Opera Hosting Ltd.	15%
Opera Software Ireland Limited、Blueboard Limited	12.5%、25%
湖南闲徕互娱网络科技有限公司、闲徕互娱（成都）网络科技有限公司、霍尔果斯闲徕互娱网络科技有限公司、新余闲徕互娱网络科技有限公司、闲徕互娱（海南）网络科技有限公司、新余夜游神网络科技有限公司、上海昆仑天工科技有限公司、武汉昆仑智源科技有限公司、天津昆仑天工科技有限公司、广州方舟游戏科技有限公司、北京天工逻辑伯特科技有限公司、上海艾捷科芯科技有限公司、杭州艾捷科芯科技有限公司、西安艾捷智芯科技有限公司、北京昆诺私募基金投资管理有限公司、Opera hosting Iceland ehf.	20%
昆仑集团有限公司、香港昆仑万维股份有限公司、Kunhoo Software Limited	16.5%
Ark Games Global Sdn. Bhd.	24%
Cayman Kunlun Group、Skywork AI Inc.、New House FM Limited、Landscape Star Holdings L.P.、Opera Limited、Shixiang Founders Capital VII Limited	免征
昆仑日本株式会社	15%、19%、23.2%
Opera Software Americas LLC、Skyline Interactive Inc.	21%
Opera Norway AS、Opera Software International AS、Opera Holding AS、PT Inpesa Digital Teknologi	22%
Opera Sweden AB	20.6%
Opera Software Poland sp. z.o.o.、Kunlun Europe Limited、Opera Technology Poland Sp. Z O.O	19%
Opera Software Netherlands B.V.	19%、25.8%
Opera Software India Private Limited	25.17%
Opera Unite Pte. Ltd.、Ark Games Global Pte.Ltd.、Opera Technology Singapore Pte. Ltd.、Sky Interactive Technologies Pte. Ltd	17%
Skywork AI Pte. Ltd.	10%、17%
Opesa South Africa (Pty) Limited	27%
O-Play Digital Services Ltd.、O-Play Kenya Limited、Phoneserve Technologies Co. Ltd.	30%
Opera Brasil Software Ltda	34%

2、税收优惠

（1）子公司北京在线方舟游戏科技有限公司税收优惠政策

根据《财政部 国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税[2016]36号）与《国家税务总局关于发布〈营业税改征增值税跨境应税行为增值税免税管理办法（试行）〉的公告》（国家税务总局公告 2016 年第 29 号）的规定，公司对于向境外单位提供的完全在境外消费的无形资产收入在办理完毕相应的备案手续后免征增值税。

（2）子公司北京乐享方舟游戏科技有限公司税收优惠政策

根据《财政部 国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36号）附件 4《跨境应税行为适用增值税零税率和免税政策的规定》，公司对于向境外单位提供的完全在境外消费的相应服务业务收入在办理完毕相应的备案手续后免征增值税。

（3）子公司广州方舟游戏科技有限公司税收优惠政策

根据《财政部 国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36号）附件 4《跨境应税行为适用增值税零税率和免税政策的规定》，公司对于向境外单位提供的完全在境外消费的相应服务业务收入在办理完毕相应的备案手续后免征增值税。

根据《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税[2016]36号）的规定，公司提供的技术转让、技术开发和与之相关的技术咨询、技术服务在办理完毕相应的备案手续后免征增值税。

（4）子公司霍尔果斯昆诺天勤创业投资有限公司税收优惠政策

根据《财政部 税务总局关于新疆困难地区及喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区新办企业所得税优惠政策的通知》（财税[2021]27号）及《新疆维吾尔自治区人民政府关于新疆困难地区及喀什、霍尔果斯经济开发区企业所得税优惠政策有关问题的通知》（新政发[2021]66号），公司适用免征企业所得税地方分享部分的优惠政策。

根据《财政部 海关总署 国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》（财税[2011]58号）、《财政部 税务总局 国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部 税务总局 国家发展改革委公告 2020 年第 23 号），公司适用西部大开发政策 15%的优惠企业所得税税率优惠政策。

（5）子公司北京闲徕互娱网络科技有限公司税收优惠政策

北京闲徕互娱网络科技有限公司取得 2023 年 10 月 26 日下发的编号为 GR202311002995 号高新技术企业证书（有效期三年），根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条的规定及主管税务机关的认定，公司在高新技术企业证书有效期内适用 15%的企业所得税税率。

（6）子公司昆仑天工科技有限公司税收优惠政策

昆仑天工科技有限公司取得 2025 年 5 月 22 日下发的编号为 20251101010015 号技术先进型服务企业证书（有效期为三年）。根据《关于将技术先进型服务企业所得税政策推广至全国实施的通知》（财税[2017]79 号），《关于将服务贸易创新发展试点地区技术先进型服务企业所得税政策推广至全国实施的通知》（财税[2018]44 号），对经认定的技术先进型服务企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。

根据《财政部 国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36 号）附件 4《跨境应税行为适用增值税零税率和免税政策的规定》，公司对于向境外单位提供的完全在境外消费的相应服务业务收入、无形资产收入在办理完毕相应的备案手续后免征增值税。

（7）子公司欧普拉软件技术（北京）有限公司税收优惠政策

欧普拉软件技术（北京）有限公司取得 2024 年 5 月 8 日下发的编号为 20241101050012 号技术先进型服务企业证书（有效期为三年）。根据《关于将技术先进型服务企业所得税政策推广至全国实施的通知》（财税[2017]79 号），《关于将服务贸易创新发展试点地区技术先进型服务企业所得税政策推广至全国实施的通知》（财税[2018]44 号），对经认定的技术先进型服务企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。

根据《财政部 国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36 号）附件 4《跨境应税行为适用增值税零税率和免税政策的规定》，公司对于向境外单位提供的完全在境外消费的相应服务业务收入在办理完毕相应的备案手续后免征增值税。

（8）北京天工智力科技有限公司税收优惠政策

根据《财政部 国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36 号）附件 4《跨境应税行为适用增值税零税率和免税政策的规定》，公司对于向境外单位提供的完全在境外消费的相应服务业务收入在办理完毕相应的备案手续后免征增值税。

（9）子公司武汉昆仑智源科技有限公司税收优惠政策

根据《财政部 国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36 号）附件 4《跨境应税行为适用增值税零税率和免税政策的规定》，公司对于向境外单位提供的完全在境外消费的相应服务业务收入在办理完毕相应的备案手续后免征增值税。

（10）子公司上海昆仑天工科技有限公司税收优惠政策

根据《财政部 国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36 号）附件 4《跨境应税行为适用增值税零税率和免税政策的规定》，公司对于向境外单位提供的完全在境外消费的相应服务业务收入在办理完毕相应的备案手续后免征增值税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	29,020.22	21,048.90
银行存款	1,666,479,713.47	1,468,444,342.00
其他货币资金	122,288,893.22	74,882,264.83
合计	1,788,797,626.91	1,543,347,655.73
其中：存放在境外的款项总额	1,608,395,880.62	1,290,735,014.37

其他货币资金中 2,713,983.03 元为使用受限制的税款保证金，10,842,105.00 元为冻结的款项。除前述使用受限的货币资金以外，不存在其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、以及存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,611,390,063.05	2,203,977,560.92
其中：		
权益工具投资	1,161,275,171.01	1,990,385,318.23
其他	450,114,892.04	213,592,242.69
合计	1,611,390,063.05	2,203,977,560.92

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,162,733,061.43	863,894,243.40
1 至 2 年	1,199,936.60	5,202,389.56
2 至 3 年	3,449,866.93	46,494,233.99
3 年以上	77,320,012.84	89,276,634.60
3 至 4 年	26,180,073.66	3,238,572.32
4 至 5 年	877,524.60	4,780,288.21
5 年以上	50,262,414.58	81,257,774.07
合计	1,244,702,877.80	1,004,867,501.55

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	71,022,468.28	5.71%	65,439,389.67	92.14%	5,583,078.61	81,864,949.48	8.15%	81,864,949.48	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	1,173,680,409.52	94.29%	28,995,719.44	2.47%	1,144,684,690.08	923,002,552.07	91.85%	58,274,537.55	6.31%	864,728,014.52
其中：										
客户类型组合	1,173,680,409.52	94.29%	28,995,719.44	2.47%	1,144,684,690.08	923,002,552.07	91.85%	58,274,537.55	6.31%	864,728,014.52
合计	1,244,702,877.80	100.00%	94,435,109.11		1,150,267,768.69	1,004,867,501.55	100.00%	140,139,487.03		864,728,014.52

重要的按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	50,865,186.82	50,865,186.82	49,735,855.10	49,735,855.10	100.00%	谨慎性预计信用损失风险
单位 2	28,068,734.25	28,068,734.25				谨慎性预计信用损失风险
合计	78,933,921.07	78,933,921.07	49,735,855.10	49,735,855.10		

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1	572,867,543.01	9,875,478.35	1.72%
组合 2	589,148,750.55	7,658,476.97	1.30%
组合 3	11,664,114.96	11,461,764.12	98.27%
组合 4	1.00		
合计	1,173,680,409.52	28,995,719.44	

确定该组合依据的说明:

应收账款组合 1: 优质客户;

应收账款组合 2: 普通客户;

应收账款组合 3: 风险客户;

应收账款组合 4: 投资业务类客户

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
组合计提	58,274,537.55	13,826,285.00	6,209,650.61	18,523,359.70	-18,372,092.80	28,995,719.44
单项计提	81,864,949.48	5,665,930.06		31,494,725.93	9,403,236.06	65,439,389.67
合计	140,139,487.03	19,492,215.06	6,209,650.61	50,018,085.63	-8,968,856.74	94,435,109.11

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位: 元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	50,018,085.63

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
单位 1	游戏充值款	28,582,258.03	无法收回	管理层审批	否
单位 2	广告收入	11,718,931.57	无法收回	管理层审批	否
合计		40,301,189.60			

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	273,693,349.94		273,693,349.94	21.99%	3,443,694.38
单位 2	171,355,959.13		171,355,959.13	13.77%	5,140,678.78
单位 3	108,313,475.61		108,313,475.61	8.70%	432,036.65
单位 4	71,236,730.91		71,236,730.91	5.72%	397,904.09
单位 5	49,735,855.10		49,735,855.10	4.00%	49,735,855.10
合计	674,335,370.69		674,335,370.69	54.18%	59,150,169.00

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	37,142,805.05	67,458,123.80
合计	37,142,805.05	67,458,123.80

(1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
股权处置款	95,715,890.97	99,039,839.70
待退回固定资产采购款	44,736,000.00	45,974,000.00
押金及保证金	26,989,338.96	28,509,213.77
无形资产转让款	3,000,000.00	3,000,000.00
备用金	4,248,195.72	3,468,136.86
过桥贷款		44,197,842.98
政府补助		3,175,475.70
其他	4,508,578.17	8,578,490.25
合计	179,198,003.82	235,942,999.26

(2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	15,145,654.49	62,067,090.31
1 至 2 年	46,138,458.27	2,821,280.10
2 至 3 年	2,133,407.93	6,057,693.37
3 年以上	115,780,483.13	164,996,935.48
3 至 4 年	1,738,695.40	12,043,910.35
4 至 5 年	8,759,904.80	327,035.35
5 年以上	105,281,882.93	152,625,989.78
合计	179,198,003.82	235,942,999.26

(3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	138,919,734.62	77.52%	134,446,134.62	96.78%	4,473,600.00	186,575,446.65	79.08%	158,991,046.65	85.22%	27,584,400.00
其中：										
按组合计提坏账准备	40,278,269.20	22.48%	7,609,064.15	18.89%	32,669,205.05	49,367,552.61	20.92%	9,493,828.81	19.23%	39,873,723.80
其中：										
款项性质组合	40,278,269.20	22.48%	7,609,064.15	18.89%	32,669,205.05	49,367,552.61	20.92%	9,493,828.81	19.23%	39,873,723.80
合计	179,198,003.82	100.00%	142,055,198.77		37,142,805.05	235,942,999.26	100.00%	168,484,875.46		67,458,123.80

重要的按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	93,417,948.76	93,417,948.76	91,115,890.97	91,115,890.97	100.00%	谨慎性预计信用损失风险
单位 2	45,974,000.00	18,389,600.00	44,736,000.00	40,262,400.00	90.00%	谨慎性预计信用损失风险
单位 3	29,200,000.00	29,200,000.00				
合计	168,591,948.76	141,007,548.76	135,851,890.97	131,378,290.97		

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1	9,040,734.52	7,609,064.15	84.16%
组合 3	31,237,534.68		
合计	40,278,269.20	7,609,064.15	

确定该组合依据的说明:

组合 1: 账龄组合

组合 3: 押金、保证金及备用金组合

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	9,493,828.81		158,991,046.65	168,484,875.46
2025 年 1 月 1 日余额在 本期				
——转入第三阶段	-7,600,000.00		7,600,000.00	
本期计提	3,472,979.99		22,515,630.03	25,988,610.02
本期转回			514,316.78	514,316.78
本期核销	4,277,747.98		45,213,262.87	49,491,010.85
其他变动	-1,079,996.67		-1,332,962.41	-2,412,959.08
2025 年 12 月 31 日余额	9,064.15		142,046,134.62	142,055,198.77

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

第一阶段: 按照未来 12 个月预期信用损失, 信用风险无显著增加

第二阶段: 整个存续期预期信用损失, 信用风险显著增加, 但还未进行减值

第三阶段: 整个存续期预期信用损失, 信用风险显著增加, 且已减值

坏账计提比例:

1 年以内: 5%

1-2 年: 10%

2-3 年: 20%

3 年以上：100%

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
组合计提	9,493,828.81	3,472,979.99		4,277,747.98	-1,079,996.67	7,609,064.15
单项计提	158,991,046.65	22,515,630.03	514,316.78	45,213,262.87	-1,332,962.41	134,446,134.62
合计	168,484,875.46	25,988,610.02	514,316.78	49,491,010.85	-2,412,959.08	142,055,198.77

(5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款项	49,491,010.85

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
单位 1	过桥贷款	29,200,000.00	无法收回	管理层审批	否
单位 2	过桥贷款	14,997,842.98	无法收回	管理层审批	否
合计		44,197,842.98			

(6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	股权处置款	91,115,890.97	5 年以上	50.85%	91,115,890.97
单位 2	待退回服务器采购款	44,736,000.00	1-2 年	24.96%	40,262,400.00
单位 3	押金及保证金	6,390,522.37	1 年以内 1,145,414.83 元，5 年以上 5,245,107.54 元	3.57%	
单位 4	押金及保证金	3,512,158.00	5 年以上	1.96%	
单位 5	无形资产转让款	3,000,000.00	4-5 年	1.67%	3,000,000.00
合计		148,754,571.34		83.01%	134,378,290.97

(7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

无

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	105,131,533.76	94.08%	77,707,473.34	94.03%
1 至 2 年	5,094,276.51	4.56%	345,031.49	0.42%
2 至 3 年			133,212.55	0.16%
3 年以上	1,523,151.94	1.36%	4,453,148.43	5.39%
合计	111,748,962.21		82,638,865.81	

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
单位 1	24,533,779.76	21.95
单位 2	14,981,600.00	13.41
单位 3	11,748,000.00	10.51
单位 4	9,578,692.46	8.57
单位 5	3,832,326.68	3.43
合计	64,674,398.90	57.87

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约 成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约 成本减值准备	账面价值
原材料	6,000.00		6,000.00			
在产品	15,643,662.65	1,090,758.78	14,552,903.87			
库存商品	751,962.51		751,962.51			
合计	16,401,625.16	1,090,758.78	15,310,866.38			

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	期末余额
		计提	
在产品		1,090,758.78	1,090,758.78
合计		1,090,758.78	1,090,758.78

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	130,342,842.50	67,941,947.22
授权金	1,973,884.34	10,259,706.58
预缴所得税税金	8,086,368.28	11,366,252.79
预缴其他税金	36,869.69	356,332.43
应收股权款		5,915,185.05
合计	140,439,964.81	95,839,424.07

8、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
Enid Co., Ltd.				35,261,224.97	非交易性股权投资
Woobo Inc.				21,587,327.06	非交易性股权投资
Everalbum, Inc.				2,785,944.15	非交易性股权投资
福州扬帆出海网络科技有限公司	1,050,000.00	1,050,000.00			非交易性股权投资
舟谱数据技术南京有限公司	57,839,797.09	57,839,797.09	46,839,797.09		非交易性股权投资
杭州趋瀛新媒体科技有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00			非交易性股权投资
北京此木为森文化传播有限公司	1,000,000.00				非交易性股权投资
合计	61,889,797.09	60,889,797.09	46,839,797.09	59,634,496.18	

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
Yinker Inc.		216,034,694.44	公司注销

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	累计利得	累计损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
Enid Co., Ltd.		35,261,224.97	非交易性股权投资
Woobo Inc.		21,587,327.06	非交易性股权投资
Everalbum, Inc.		2,785,944.15	非交易性股权投资
福州扬帆出海网络科技有限公司			非交易性股权投资
舟谱数据技术南京有限公司	46,839,797.09		非交易性股权投资
杭州趋瀛新媒体科技有限公司			非交易性股权投资
北京此木为森文化传播有限公司			非交易性股权投资

9、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的 投资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放现金 股利或利润	计提减值 准备			其他
联营企业												
nHorizon Innovation (Beijing) Software Ltd.												
Verda Ventures, LLC	8,969,759.41		17,572,000.00		1,916,061.42					-229,752.15	28,228,068.68	
北京小黄人科技 有限公司		4,023,228.48										3,323,228.48
北京昆仑互联网智 能产业投资基金合 伙企业 (有限合伙)	1,308,927,109.37			157,289,394.55	-99,317,786.74		20,322,111.47				1,072,642,039.55	
北京徒子文化 有限公司		9,577,145.10										9,577,145.10
Invest & Pay International Inc.		2,588,567.05										2,524,778.12
北京昆仑之友壹号 企业管理合伙企业 (有限合伙)	13,617.07				-1,074.73						12,542.34	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的 投资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发 放现金 股利或 利润	计提 减值 准备			其他
北京数智万维人力 资源科技有限公司			11,700,000.00		-3,208,112.88						8,491,887.12	
小计	1,317,910,485.85	16,188,940.63	29,272,000.00	157,289,394.55	-100,610,912.93		20,322,111.47			-229,752.15	1,109,374,537.69	15,425,151.70
合计	1,317,910,485.85	16,188,940.63	29,272,000.00	157,289,394.55	-100,610,912.93		20,322,111.47			-229,752.15	1,109,374,537.69	15,425,151.70

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

10、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	8,080,103,153.58	7,843,752,641.30
其中：债务工具投资	1,691,058,992.00	1,508,845,160.00
权益工具投资	6,389,044,161.58	6,334,907,481.30
合计	8,080,103,153.58	7,843,752,641.30

11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	349,632,003.10	367,668,657.21
合计	349,632,003.10	367,668,657.21

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	计算机及办公设备	机器设备	办公家具	运输设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	33,044,707.52	593,795,358.70	7,220,771.95	9,325,011.28	643,385,849.45
2. 本期增加金额	6,056,824.65	124,021,074.24	28,816.31	3,766,074.87	133,872,790.07
(1) 购置	6,033,396.17	123,999,593.28	25,425.47	3,766,074.87	133,824,489.79
(2) 外币折算影响	23,428.48	21,480.96	3,390.84		48,300.28
3. 本期减少金额	1,468,919.07	73,913,928.45	141,732.66	1,421,663.52	76,946,243.70
(1) 处置或报废	1,339,136.35	57,182,298.97	141,636.29	1,421,663.52	60,084,735.13
(2) 外币折算影响	129,782.72	16,731,629.48	96.37		16,861,508.57
4. 期末余额	37,632,613.10	643,902,504.49	7,107,855.60	11,669,422.63	700,312,395.82
二、累计折旧					
1. 期初余额	22,045,951.93	242,523,390.62	6,168,566.11	4,947,614.01	275,685,522.67
2. 本期增加金额	5,454,294.33	95,678,816.58	330,826.59	712,081.42	102,176,018.92
(1) 计提	5,430,865.85	95,657,335.62	327,435.75	712,081.42	102,127,718.64
(2) 外币折算影响	23,428.48	21,480.96	3,390.84		48,300.28
3. 本期减少金额	1,416,165.96	24,341,236.16	103,904.01	1,350,580.34	27,211,886.47
(1) 处置或报废	1,296,731.31	16,958,357.20	103,848.94	1,350,580.34	19,709,517.79
(2) 外币折算影响	119,434.65	7,382,878.96	55.07		7,502,368.68
4. 期末余额	26,084,080.30	313,860,971.04	6,395,488.69	4,309,115.09	350,649,655.12
三、减值准备					
1. 期初余额	18,840.36	12,829.21			31,669.57
2. 本期减少金额	931.97				931.97
(1) 处置或报废	931.97				931.97
3. 期末余额	17,908.39	12,829.21			30,737.60
四、账面价值					
1. 期末账面价值	11,530,624.41	330,028,704.24	712,366.91	7,360,307.54	349,632,003.10

项目	计算机及办公设备	机器设备	办公家具	运输设备	合计
2. 期初账面价值	10,979,915.23	351,259,138.87	1,052,205.84	4,377,397.27	367,668,657.21

(2) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

12、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	202,761,291.62	322,506,428.55	525,267,720.17
2. 本期增加金额	56,802,673.68	53,663,411.94	110,466,085.62
(1) 新增租赁	56,802,673.68	53,663,411.94	110,466,085.62
3. 本期减少金额	11,789,909.12	239,830,229.33	251,620,138.45
(1) 处置	9,492,941.46	236,227,987.77	245,720,929.23
(2) 外币报表折算差额	2,296,967.66	3,602,241.56	5,899,209.22
4. 期末余额	247,774,056.18	136,339,611.16	384,113,667.34
二、累计折旧			
1. 期初余额	148,696,770.58	190,556,847.96	339,253,618.54
2. 本期增加金额	31,689,807.34	52,334,085.05	84,023,892.39
(1) 计提	31,689,807.34	52,334,085.05	84,023,892.39
3. 本期减少金额	9,364,668.02	160,256,972.97	169,621,640.99
(1) 处置	7,954,695.19	157,879,280.86	165,833,976.05
(2) 外币报表折算差额	1,409,972.83	2,377,692.11	3,787,664.94
4. 期末余额	171,021,909.90	82,633,960.04	253,655,869.94
三、账面价值			
1. 期末账面价值	76,752,146.28	53,705,651.12	130,457,797.40
2. 期初账面价值	54,064,521.04	131,949,580.59	186,014,101.63

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

13、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	非专利技术	电脑软件	著作权	开发工具	商标权	客户关系	域名	专利许可	合计
一、账面原值									
1. 期初余额	460,474,921.65	49,126,745.93	8,000,000.00	1,295,261.56	507,629,040.00	292,797,908.80	6,276,330.19		1,325,600,208.13
2. 本期增加金额	90,650,225.57	886,380.29			564,600.00			3,773,584.90	95,874,790.76
(1) 购置	21,373,599.80	886,380.29			564,600.00			3,773,584.90	26,598,164.99
(2) 内部研发	69,276,625.77								69,276,625.77
3. 本期减少金额	49,391,510.81	604,278.60		31,918.57	11,267,759.99	6,500,827.20	103,500.00		67,899,795.17
(1) 处置	38,605,033.46								38,605,033.46
(2) 失效且终止确认的部分							103,500.00		103,500.00
(3) 外币报表折算差额	10,786,477.35	604,278.60		31,918.57	11,267,759.99	6,500,827.20			29,191,261.71
4. 期末余额	501,733,636.41	49,408,847.62	8,000,000.00	1,263,342.99	496,925,880.01	286,297,081.60	6,172,830.19	3,773,584.90	1,353,575,203.72
二、累计摊销									
1. 期初余额	254,693,535.09	45,693,957.07	8,000,000.00	1,295,261.56	97,633.64	166,068,803.35	1,104,761.70		476,953,952.41
2. 本期增加金额	40,061,296.40	963,541.02			65,436.25	18,428,630.40	701,783.28	389,562.63	60,610,249.98
(1) 计提	40,061,296.40	963,541.02			65,436.25	18,428,630.40	701,783.28	389,562.63	60,610,249.98
3. 本期减少金额	6,325,431.12	604,833.49		31,918.57		3,981,458.59	103,500.00		11,047,141.77
(1) 失效且终止确认的部分							103,500.00		103,500.00
(2) 外币报表折算差额	6,325,431.12	604,833.49		31,918.57		3,981,458.59			10,943,641.77
4. 期末余额	288,429,400.37	46,052,664.60	8,000,000.00	1,263,342.99	163,069.89	180,515,975.16	1,703,044.98	389,562.63	526,517,060.62
三、减值准备									
1. 期初余额	38,435,114.47								38,435,114.47
2. 本期增加金额	13,898,720.33								13,898,720.33
(1) 计提	13,898,720.33								13,898,720.33
3. 本期减少金额	10,868,734.22								10,868,734.22

项目	非专利技术	电脑软件	著作权	开发工具	商标权	客户关系	域名	专利许可	合计
(1) 处置	9,952,352.99								9,952,352.99
(2) 外币报表折算差额	916,381.23								916,381.23
4. 期末余额	41,465,100.58								41,465,100.58
四、账面价值									
1. 期末账面价值	171,839,135.46	3,356,183.02			496,762,810.12	105,781,106.44	4,469,785.21	3,384,022.27	785,593,042.52
2. 期初账面价值	167,346,272.09	3,432,788.86			507,531,406.36	126,729,105.45	5,171,568.49		810,211,141.25

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 11.82%。

(2) 使用寿命不确定的知识产权

单位：元

项目	账面价值	使用寿命不确定的判断依据
非专利技术	78,947,477.48	根据产品生命周期、市场状况等综合判断，该非专利技术将在不确定的期间内为本公司带来经济利益。
商标权	496,233,280.01	本公司可以在商标权保护期届满时以较低的手续费申请延期，而且根据产品生命周期、市场状况等综合判断，该商标权将在不确定的期间内为本公司带来经济利益。
合计	575,180,757.49	

(3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
非专利技术-1	908,530.84		908,530.84	市场法	市场公允价值	资产无商业价值，公允价值为零
非专利技术-2	29,891,848.64	16,901,659.15	12,990,189.49	市场法	市场公允价值	参考市场价格确定公允价值
合计	30,800,379.48	16,901,659.15	13,898,720.33			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

14、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		汇率影响	汇率影响	
北京闲徕互娱网络科技有限公司	956,342,651.76			956,342,651.76
Opera Norway AS	3,030,468,513.22		67,283,787.04	2,963,184,726.18
收购音乐社交平台 starmaker 业务形成	90,968,113.75		2,019,713.84	88,948,399.91
Yoyo Games Limited	58,689,684.54	2,777,707.41		61,467,391.95
收购天工大模型相关业务形成	1,082,725,765.39		24,039,150.87	1,058,686,614.52
北京艾捷科芯科技有限公司	268,692,155.39			268,692,155.39
合计	5,487,886,884.05	2,777,707.41	93,342,651.75	5,397,321,939.71

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	期末余额
		计提	
北京闲徕互娱网络科技有限公司	329,947,003.33	238,280,098.17	568,227,101.50
合计	329,947,003.33	238,280,098.17	568,227,101.50

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
北京闲徕互娱网络科技有限公司	与游戏软件运营相关的资产，具体包括长期资产和营运资金。	其他分部/游戏分部	是
Opera Norway AS	浏览器和新闻业务相关资产，具体包括长期资产和营运资金。	Opera 搜索分部/广告分部	是
收购音乐社交平台 starmaker 业务形成的商誉资产组	音乐社交业务相关的资产。	海外社交网络分部	是
Yoyo Games Limited	该平台与浏览器、新闻业务相关的资产和负债认定为一个资产组，具体包括全部主营业务经营性相关资产和负债。	Opera 搜索分部/广告分部	是
收购天工大模型相关业务形成的商誉资产组	人工智能业务相关的资产。	AI 软件技术分部	是
北京艾捷科芯科技有限公司	人工智能芯片业务相关的资产。	其他分部	是

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
收购天工大模型相关业务形成	1,137,245,737.12	3,646,128,100.00		市场法	可比公司修正后资产组资产价值/研发费用平均倍数 14.13	采用可比公司经考虑债务风险状况、发展能力、营运能力、偿付能力、研发人员数量、研发人员占比、知识产权数量后进行修正后的企业价值/研发费用确定。
北京艾捷科芯科技有限公司	296,450,246.40	986,580,000.00		市场法	可比公司修正后企业价值/总资产平均倍数 4.17	本次价值比率调整采用因素调整法对可比公司进行调整。参照常用的公司核心竞争力评价指标体系，本次修正因素选择资产管理规模、经营能力、盈利能力、成长能力、风险管理能力、创新能力六个方面对相关指数进行调整。
合计	1,433,695,983.52	4,632,708,100.00				

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	预测期内的关键参数的确定依据	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
北京闲徕互娱网络科技有限公司	626,602,360.17	388,322,262.00	238,280,098.17	5年	收入增长率-20%、-20%、-22%、-22%、-21%	参考历史增长率、行业增长率及目前业务情况及管理层判断；	增长率 0、税前折现率 12.48%	参考历史增长率、行业增长率及目前业务情况及管理层判断；按加权平均资本成本 WACC 计算得出
收购音乐社交平台 starmaker 业务形成	89,557,235.07	1,983,940,000.00		5年	收入增长率：1%、7%、7%、6%、6%	参考历史增长率、行业增长率及目前业务情况及管理层判断；	增长率 0、税前折现率 17.91%	参考历史增长率、行业增长率及目前业务情况及管理层判断；按加权平均资本成本 WACC 计算得出
Opera Norway	4,289,905,918.47	6,949,843,200.00		5年	收入增长率：	参考历史增长率、行业	增长率	参考历史增长率、行业增长率

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	预测期内的关键参数的确定依据	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
AS & Yoyo Games Limited					16%、14%、10%、7%、4%	增长率及目前业务情况和管理层判断；	2%、税前折现率 15.97%	及目前业务情况和管理层判断； 按加权平均资本成本 WACC 计算得出
合计	5,006,065,513.71	9,322,105,462.00	238,280,098.17					

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

15、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
授权金	25,211,211.54	-	25,051,563.45	159,648.09	-
办公室装修费	901,855.92	889,852.34	971,816.45	1,171.24	818,720.57
合计	26,113,067.46	889,852.34	26,023,379.90	160,819.33	818,720.57

16、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	144,792,892.26	31,813,479.61	130,267,509.48	29,977,584.72
坏账准备	41,674,094.42	4,185,853.40	37,609,567.90	3,918,750.82
贷款利息	168,935,747.46	37,165,864.44	200,992,370.43	44,218,321.49
租赁负债	94,381,477.84	20,675,714.98	166,111,489.00	37,667,272.05
股权激励	178,530,603.36	37,321,999.43	191,376,696.51	39,424,699.36
其他	26,018,279.73	2,716,981.72	1,377,914.34	315,515.46
合计	654,333,095.07	133,879,893.58	727,735,547.66	155,522,143.90

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	613,390,168.56	135,287,051.07	645,605,958.86	142,374,524.95
金融资产公允价值变动	1,518,644,973.69	342,631,444.22	1,057,688,334.21	248,360,394.97
使用权资产	89,836,164.97	19,765,619.31	167,177,573.34	37,942,518.02
其他	406,346,238.65	94,785,513.85	480,329,973.23	113,498,354.52
合计	2,628,217,545.87	592,469,628.45	2,350,801,839.64	542,175,792.46

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	122,738,240.27	11,141,653.31	147,881,140.85	7,641,003.05
递延所得税负债	122,738,240.27	469,731,388.18	147,881,140.85	394,294,651.61

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	401,880,127.84	403,329,394.41
可抵扣亏损	5,170,943,299.89	3,274,257,560.32
合计	5,572,823,427.73	3,677,586,954.73

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额
2025	-	15,731,418.05
2026	26,636,041.37	26,636,041.37
2027	225,057,034.56	224,988,144.28
2028	542,239,397.80	290,821,440.61
2029	938,511,254.33	273,726,613.83
2030	888,142,363.55	252,595,344.44
2031	388,248,523.98	388,248,523.98
2032	152,718,658.30	152,718,658.30
2033	112,545,174.14	371,168,510.15
2034	179,968,820.60	906,613,574.78
2035	98,318,775.63	-
不限期限	1,618,557,255.63	371,009,290.53
合计	5,170,943,299.89	3,274,257,560.32

17、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付投资款	33,745,964.78	19,480,620.79	14,265,343.99	34,598,562.06		34,598,562.06
预付长期资产款	1,440,000.00		1,440,000.00			
其他	5,035,070.00		5,035,070.00	5,643,321.00		5,643,321.00
合计	40,221,034.78	19,480,620.79	20,740,413.99	40,241,883.06		40,241,883.06

18、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	2,713,983.03	2,713,983.03	用途受限	税款保证金	2,316,296.78	2,316,296.78	用途受限	税款保证金
货币资金	10,842,105.00	10,842,105.00	冻结	冻结				
合计	13,556,088.03	13,556,088.03			2,316,296.78	2,316,296.78		

19、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	209,883,397.18	106,535,548.10
信用借款	402,280,888.40	303,400,785.67
已计提未到期利息	869,424.46	337,235.22
合计	613,033,710.04	410,273,568.99

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

无

20、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
市场推广款项	678,284,898.24	510,690,295.01
带宽、外包等款项	431,726,455.99	330,836,903.02
技术服务费	96,558,698.42	44,708,060.00
授权金及分成款	53,058,977.66	278,928,379.03
长期资产采购款	8,080,658.21	900,000.00
股权收购款	210,237.22	205,211,322.30
其他	6,801,246.82	3,199,022.89
合计	1,274,721,172.56	1,374,473,982.25

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

无

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是 否

21、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	815,321,062.78	685,330,218.43
合计	815,321,062.78	685,330,218.43

(1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
借款	668,000,000.00	668,000,000.00
预收投资款	100,000,000.00	
其他	47,321,062.78	17,330,218.43
合计	815,321,062.78	685,330,218.43

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
单位 1	518,000,000.00	合同尚未到期
单位 2	150,000,000.00	合同尚未到期
合计	668,000,000.00	

22、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收用户充值款	185,041,336.92	80,434,611.95
预收广告款	31,553,180.95	7,014,395.33
预收技术服务及其他收入款	7,494,772.80	1,235,289.76
预收搜索款		31,806,572.93
合计	224,089,290.67	120,490,869.97

23、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	233,393,694.19	1,598,912,283.68	1,571,984,839.99	260,321,137.88
二、离职后福利-设定提存计划	6,892,023.76	96,723,286.54	96,735,865.48	6,879,444.82
三、辞退福利	3,474,667.87	41,470,527.17	43,378,227.58	1,566,967.46
合计	243,760,385.82	1,737,106,097.39	1,712,098,933.05	268,767,550.16

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	190,819,589.49	1,236,849,834.01	1,217,416,711.70	210,252,711.80
2、职工福利费		28,751,986.36	28,736,788.12	15,198.24
3、社会保险费	26,400,452.51	106,739,224.26	103,878,293.62	29,261,383.15
其中：医疗保险费	26,287,801.43	105,351,507.13	102,479,570.90	29,159,737.66
工伤保险费	78,084.16	1,209,495.80	1,193,046.03	94,533.93
生育保险费	34,566.92	178,221.33	205,676.69	7,111.56

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
4、住房公积金	147,826.59	46,166,003.39	45,885,611.75	428,218.23
5、工会经费和职工教育经费		11,272.00	8,587.69	2,684.31
6、短期带薪缺勤	15,856,862.69	19,700,714.67	15,731,768.75	19,825,808.61
7、其他短期薪酬	168,962.91	160,693,248.99	160,327,078.36	535,133.54
合计	233,393,694.19	1,598,912,283.68	1,571,984,839.99	260,321,137.88

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	6,708,660.81	93,993,805.25	94,022,755.88	6,679,710.18
2、失业保险费	183,362.95	2,729,481.29	2,713,109.60	199,734.64
合计	6,892,023.76	96,723,286.54	96,735,865.48	6,879,444.82

24、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	11,401,971.79	8,897,975.74
企业所得税	57,774,812.53	23,071,298.99
个人所得税	76,835,170.25	34,437,177.28
城市维护建设税	116,157.21	124,624.90
境外代扣代缴税金	2,309,360.64	3,724,764.15
教育费附加	82,969.41	97,851.23
印花税	277,911.12	50,340.89
其他	81,498.49	194,312.82
合计	148,879,851.44	70,598,346.00

25、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	76,696,055.24	105,074,179.64
合计	76,696,055.24	105,074,179.64

26、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	1,251,168.82	1,475,926.09
合计	1,251,168.82	1,475,926.09

27、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
优先股	618,629,176.62	201,536,727.29
合计	618,629,176.62	201,536,727.29

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	转股减少	期末余额	是否违约
可转换债券	200,000,000.00		2025 年	可转债支付之日起 12 个月届满之日；或协议签署后，融资主体最近一轮新融资交割之日。二者发生较早的日期届满，尽管有上述约定，经各方同意，可转债期限可予以相应延长。	200,000,000.00		200,000,000.00				200,000,000.00		否
合计			---		200,000,000.00		200,000,000.00				200,000,000.00		---

(3) 可转换公司债券的说明

可转换公司债券的转股条件及转股时间：可转债期限届满后可转换为优先股或融资主体最近一轮新融资交割之日，于 2025 年 8 月 20 日转为优先股。

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股等其他金融工具基本情况

单位：元

发行在外的金融工具	发行时间	会计分类	股息率或利息率	发行价格	数量	金额	到期日或续期情况	转股条件	转换情况
优先股	2024 年 10 月 31 日	金融负债	5.00%	10.0496	19,901,235.00	200,000,000.00	无	可随时转换为普通股	尚未转换
优先股	2025 年 8 月 27 日	金融负债	5.00%	10.0496	19,901,235.00	200,000,000.00	无	可随时转换为普通股	尚未转换
优先股	2025 年 8 月 20 日	金融负债	5.00%	10.0496	19,901,235.00	200,000,000.00	无	可随时转换为普通股	尚未转换
合计					59,703,705.00	600,000,000.00			

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
优先股	19,901,235.00	201,536,727.29	39,802,470.00	417,092,449.33	59,703,705.00	618,629,176.62
合计	19,901,235.00	201,536,727.29	39,802,470.00	417,092,449.33	59,703,705.00	618,629,176.62

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

存在无法避免的向投资方交付现金的合同义务，故将优先股分类为金融负债。

28、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	62,315,824.18	86,828,574.30
减：未确认融资费用	2,128,100.92	3,506,271.38
合计	60,187,723.26	83,322,302.92

29、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	9,354,129.39		因提前终止服务协议违约形成
合计	9,354,129.39		

30、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
与资产相关政府补助	2,000,000.00	8,180,000.00	1,672,838.63	8,507,161.37	用于补偿芯片研发期间购置相关资产的成本费用
与收益相关政府补助		12,070,000.00	12,070,000.00		用于补偿芯片研发期间发生的成本费用
合计	2,000,000.00	20,250,000.00	13,742,838.63	8,507,161.37	

31、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,231,495,054.00				23,861,899.00	23,861,899.00	1,255,356,953.00

本期公司股本增加 23,861,899.00 元，系公司实施的股权激励计划激励对象行权所致。

32、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价 (股本溢价)	2,632,470,472.68	814,747,816.26	348,474,534.03	3,098,743,754.91
其他资本公积	409,377,725.04	635,893,639.60	413,401,860.12	631,869,504.52
合计	3,041,848,197.72	1,450,641,455.86	761,876,394.15	3,730,613,259.43

(1) 资本溢价本期增加 814,747,816.26 元，其中 804,692,194.34 元系公司本期股权激励对象行权产生，其余 10,055,621.92 元系股东资本性投入产生。资本溢价本期减少 348,474,534.03 元系对子公司 Skywork AI Inc. 和子公司 Opera Limited 的持股比例及净资产变动所致。

(2) 其他资本公积本期增加 635,893,639.60 元，其中 615,571,528.13 元系本期计提股权激励费用同时计入其他资本公积所致，其余 20,322,111.47 元系根据联营企业其他权益变动调整所致。其他资本公积本期减少 413,401,860.12 元系公司本期股权激励对象行权对应的股权激励费用分摊金额由其他资本公积转入资本溢价所致。

33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-188,499,301.41			-216,034,694.44		216,034,694.44		27,535,393.03
其他权益工具投资公允价值变动	-188,499,301.41			-216,034,694.44		216,034,694.44		27,535,393.03
二、将重分类进损益的其他综合收益	197,091,518.34	-258,717,297.85				-203,268,565.85	-55,448,732.00	-6,177,047.51
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-2,070,419.47							-2,070,419.47
外币财务报表折算差额	199,161,937.81	-258,717,297.85				-203,268,565.85	-55,448,732.00	-4,106,628.04
其他综合收益合计	8,592,216.93	-258,717,297.85		-216,034,694.44		12,766,128.59	-55,448,732.00	21,358,345.52

34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	27,161,712.71			27,161,712.71
合计	27,161,712.71			27,161,712.71

35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	9,959,464,345.99	11,637,491,513.92
调整后期初未分配利润	9,959,464,345.99	11,637,491,513.92
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-1,592,728,558.53	-1,594,796,845.47
减：提取法定盈余公积		22,480,719.28
应付普通股股利		60,749,603.18
其他综合收益结转留存收益	216,034,694.44	
期末未分配利润	8,150,701,093.02	9,959,464,345.99

36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	8,190,853,061.21	2,572,578,641.87	5,644,674,690.39	1,486,724,205.01
其他业务	7,289,586.56	1,044,995.20	17,822,016.73	10,322,932.49
合计	8,198,142,647.77	2,573,623,637.07	5,662,496,707.12	1,497,047,137.50

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	8,198,142,647.77		5,662,496,707.12	
营业收入扣除项目合计金额	7,314,951.07	租赁收入、其他服务收入	17,822,016.73	租赁收入、其他服务收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.09%		0.31%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	7,288,336.56	租赁收入、其他服务收入	17,822,016.73	租赁收入、其他服务收入
2. 未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。	26,614.51	其他收入		
与主营业务无关的业务收入小计	7,314,951.07	租赁收入、其他服务收入	17,822,016.73	租赁收入、其他服务收入

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	-		-	
营业收入扣除后金额	8,190,827,696.70		5,644,674,690.39	

营业收入明细：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
主营业务收入	8,190,853,061.21	5,644,674,690.39
其中：AI 软件技术收入	204,825,520.47	38,583,547.05
短剧和 AI 短剧平台收入	1,617,493,149.08	167,630,217.02
网络广告收入	3,042,497,800.80	2,145,479,120.20
Opera 搜索收入	1,548,808,497.03	1,326,574,583.79
海外社交网络收入	1,041,388,983.22	1,083,144,097.06
游戏收入	355,260,556.57	444,479,196.13
其他收入	380,578,554.04	438,783,929.14
其他业务收入	7,289,586.56	17,822,016.73
其中：技术服务收入	3,232,898.35	1,829,713.42
租赁收入	771,876.48	7,936,605.82
其他收入	3,284,811.73	8,055,697.49
合计	8,198,142,647.77	5,662,496,707.12

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1	
	营业收入	营业成本
业务类型		
其中：		
AI 软件技术业务	204,825,520.47	138,694,449.66
短剧和 AI 短剧平台业务	1,617,493,149.08	336,646,136.28
网络广告业务	3,042,497,800.80	1,714,239,945.18
Opera 搜索业务	1,548,808,497.03	65,210,836.33
海外社交网络业务	1,041,388,983.22	266,834,603.73
游戏业务	355,260,556.57	13,854,495.53
其他业务	387,868,140.60	38,143,170.36
合计	8,198,142,647.77	2,573,623,637.07
按经营地区分类		
其中：		
境内	475,241,450.16	34,522,334.34
境外	7,722,901,197.61	2,539,101,302.73
合计	8,198,142,647.77	2,573,623,637.07

与履约义务相关的信息：

公司承担的主要合同履约义务为向客户提供 AI 软件技术、短剧和 AI 短剧平台、广告、搜索、海外社交网络、游戏等互联网服务。对于属于在某一时点履行的合同履约义务，履约时间通常为公司向客户提供服务，客户取得相关服务时点；对于属于在某一时段内履行的合同履约义务，履约时间通常为公司向客户提供相关服务的期间。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 224,089,290.67 元，预计将于

2026 年度确认收入。

37、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,448,382.44	1,595,371.78
教育费附加	624,182.88	698,041.23
印花税	1,080,461.95	1,047,436.98
文化事业建设费	2,470,518.74	220,637.12
地方教育费附加	416,121.69	465,360.63
其他	12,124.05	13,725.92
合计	6,051,791.75	4,040,573.66

38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
股权激励费用	806,825,231.95	488,008,569.52
职工薪酬	274,055,002.65	240,323,411.05
中介机构费	89,866,865.78	102,182,878.72
内容及许可费	24,416,751.06	28,673,513.76
差旅费	13,357,748.88	10,897,904.72
折旧及摊销费用	13,036,163.39	15,580,005.76
办公费	12,564,529.53	12,060,080.93
其他	30,009,532.29	26,289,597.13
合计	1,264,131,825.53	924,015,961.59

39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
市场及推广费用	3,214,199,918.64	1,798,125,318.38
充值渠道手续费	675,284,573.59	296,203,291.01
职工薪酬	254,462,905.33	183,379,560.22
其他	38,133,595.18	26,128,136.73
合计	4,182,080,992.74	2,303,836,306.34

40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	1,105,462,649.20	1,105,969,174.02
技术服务费	409,568,249.73	202,216,943.92
折旧及摊销费用	114,037,017.66	196,203,506.45
其他	46,480,945.80	38,475,567.38
合计	1,675,548,862.39	1,542,865,191.77

41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	62,004,442.37	63,337,760.01
其中：租赁负债利息费用	5,449,910.55	17,270,540.86
减：利息收入	29,115,993.91	27,265,727.66
汇兑损益	39,361,473.05	23,751,584.44
手续费	8,802,031.74	5,289,164.52
合计	81,051,953.25	65,112,781.31

42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	18,870,180.33	5,048,594.98
三代税款手续费返还	4,435,391.37	6,480,338.06
直接减免的增值税	10,522.78	8,860.61
合计	23,316,094.48	11,537,793.65

43、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-355,253,393.36	-750,330,875.32
其他非流动金融资产	553,966,109.83	-74,352,312.93
合计	198,712,716.47	-824,683,188.25

44、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-100,610,912.93	10,684,407.89
处置长期股权投资产生的投资收益	41,469.44	1,005,928.43
交易性金融资产在持有期间的投资收益	-5,977,098.04	-4,960,031.24
处置交易性金融资产取得的投资收益	6,527,378.49	454,884.66
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益	-32,282.67	1,222.97
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	592,182.42	2,074,807.73
合计	-99,459,263.29	9,261,220.44

45、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-13,282,564.45	-4,672,552.42
其他应收款坏账损失	-25,474,293.24	-25,200,609.21
合计	-38,756,857.69	-29,873,161.63

注： 损失以负号填列

46、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-1,108,462.19	
无形资产减值损失	-13,898,720.33	-805,955.97
商誉减值损失	-238,280,098.17	-228,828,700.79
其他	-22,730,438.70	-91,338,696.01
合计	-276,017,719.39	-320,973,352.77

注：损失以负号填列

47、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损益	2,687,612.81	-1,836,442.07
无形资产处置损益	-3,371,593.07	12,065,849.51
使用权资产处置损益	7,367,331.23	2,520,880.76
合计	6,683,350.97	12,750,288.20

48、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	20,609.50	68,828.90	20,609.50
其他	2,375,327.60	19,378.41	2,375,327.60
合计	2,395,937.10	88,207.31	2,395,937.10

49、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	765,797.16	815,311.36	765,797.16
滞纳金、罚款及赔款	55,227,547.87	2,157,955.33	55,227,547.87
非流动资产毁损报废损失	32,110.06	165,276.00	32,110.06
其他	153,730.78	1,298.86	153,730.78
合计	56,179,185.87	3,139,841.55	56,179,185.87

50、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	233,797,870.76	95,461,913.08
递延所得税费用	60,042,268.27	32,124,749.23
合计	293,840,139.03	127,586,662.31

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-1,823,651,342.18
按法定税率计算的所得税费用	-455,912,835.55
子公司适用不同税率的影响	201,045,333.80
调整以前期间所得税的影响	62,858,733.76
非应税收入的影响	-45,308,932.11
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	273,163,217.12
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-33,981,122.51
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	344,543,960.66
研发费用加计扣除	-52,568,216.14
所得税费用	293,840,139.03

51、其他综合收益

详见附注七、33。

52、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回往来款、代垫款、预缴税费返还款	141,126,571.94	281,423,790.12
利息收入	29,116,710.33	27,265,727.66
营业外收入	1,801,172.51	32,526.42
政府补助	29,889,175.03	5,655,920.35
合计	201,933,629.81	314,377,964.55

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付往来款	88,218,909.40	269,068,682.75
费用类支出	4,011,347,748.07	2,098,752,260.31

项目	本期发生额	上期发生额
银行手续费支出	7,831,400.28	5,541,169.46
营业外支出	22,508,027.68	2,093,861.11
合计	4,129,906,085.43	2,375,455,973.63

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到购买长期资产退款	1,238,000.00	147,562,000.00
合计	1,238,000.00	147,562,000.00

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产	6,279,398,265.36	1,361,774,184.05
合计	6,279,398,265.36	1,361,774,184.05

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付投资交易费用	6,870,904.54	4,459,930.63
合计	6,870,904.54	4,459,930.63

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
投资交易性金融资产	6,080,097,990.39	1,351,597,414.34
合计	6,080,097,990.39	1,351,597,414.34

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
子公司优先股融资	500,105,895.69	200,000,000.00
合计	500,105,895.69	200,000,000.00

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
股权款	205,001,085.08	234,294,881.39
租赁费用	98,165,560.62	210,728,717.10
合计	303,166,645.70	445,023,598.49

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
其他应付款-借款	668,000,000.00	50,000,000.00	12,980,398.90	60,416,042.46	2,564,356.44	668,000,000.00
其他应付款-优先股		100,000,000.00				100,000,000.00
其他应付款-应付股利			215,421,562.33	215,091,738.59	329,823.74	
短期借款	410,273,568.99	796,583,116.78	15,329,313.24	608,925,791.50	226,497.47	613,033,710.04
应付账款-股权款	205,211,322.30			205,001,085.08		210,237.22
应付债券	201,536,727.29	400,105,895.69	17,407,928.49		421,374.85	618,629,176.62
应交税费(筹资租赁相关和股东借款个税相关)			3,989,018.72	1,424,662.28		2,564,356.44
租赁负债(包括一年内到期的租赁负债)	188,396,482.56		118,404,211.54	96,740,898.34	73,176,017.26	136,883,778.50
合计	1,673,418,101.14	1,346,689,012.47	383,532,433.22	1,187,600,218.25	76,718,069.76	2,139,321,258.82

53、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-2,117,491,481.21	-1,947,039,941.96
加：资产减值准备	314,774,577.08	350,846,514.40
固定资产折旧	102,127,718.64	81,381,475.22
使用权资产折旧	84,023,892.39	191,569,711.28
无形资产摊销	60,610,249.98	48,915,284.40
长期待摊费用摊销	26,023,379.90	3,474,459.82
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 （收益以“-”号填列）	-6,683,350.97	-12,750,288.20
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	32,110.06	165,276.00
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-198,712,716.47	824,683,188.25
财务费用（收益以“-”号填列）	62,289,953.37	62,037,760.01
投资损失（收益以“-”号填列）	99,459,263.29	-9,261,220.44
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-3,500,650.26	575,418.56
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	75,436,736.57	25,447,518.13
存货的减少（增加以“-”号填列）	-16,401,625.16	-
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-365,885,048.49	-216,214,637.28
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	341,149,656.55	397,790,541.55
其他	806,825,231.95	488,008,569.52
经营活动产生的现金流量净额	-735,922,102.78	289,629,629.26
2. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,775,241,538.88	1,541,031,358.95
减：现金的期初余额	1,541,031,358.95	1,109,996,390.64
现金及现金等价物净增加额	234,210,179.93	431,034,968.31

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

无

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	110,912.43
其中：	
Coreverse Interactive Pte.Ltd. （曾用名：Stardust Online Pte. Ltd）	110,912.43
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	107,317.05
其中：	

	金额
Coreverse Interactive Pte.Ltd. (曾用名: Stardust Online Pte. Ltd)	107,317.05
处置子公司收到的现金净额	3,595.38

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,775,241,538.88	1,541,031,358.95
其中：库存现金	29,020.22	21,048.90
可随时用于支付的银行存款	1,666,479,713.47	1,468,444,342.00
可随时用于支付的其他货币资金	108,732,805.19	72,565,968.05
二、期末现金及现金等价物余额	1,775,241,538.88	1,541,031,358.95

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

无

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
其他货币资金	13,556,088.03	2,316,296.78	使用受限
合计	13,556,088.03	2,316,296.78	

(7) 其他重大活动说明

无

54、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			1,613,015,775.76
其中：美元	210,435,732.32	7.02880	1,479,110,675.33
欧元	6,879,870.88	8.23550	56,659,176.62
港币	1,151,841.75	0.90322	1,040,366.51
巴西雷亚尔	14,720,919.81	1.28316	18,889,295.47
波兰兹罗提	7,655,246.89	1.94974	14,925,741.06
新加坡元	1,896,963.85	5.45860	10,354,766.89
瑞典克朗	10,994,785.42	0.76167	8,374,398.21
南非兰特	16,186,230.76	0.42244	6,837,711.32
林吉特	2,550,236.20	1.73193	4,416,830.58
挪威克朗	6,075,089.18	0.69682	4,233,243.64
尼日利亚奈拉	637,857,514.45	0.00483	3,080,851.79

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
英镑	177,621.84	9.43460	1,675,790.98
肯尼亚先令	23,960,795.15	0.05453	1,306,582.16
印尼卢比	1,510,868,231.44	0.00042	634,564.66
冰岛克朗	7,967,268.51	0.05609	446,884.09
日元	8,095,359.00	0.04480	362,672.08
埃及镑	1,388,919.10	0.14729	204,573.89
加拿大元	37,748.10	5.11420	193,051.35
印度卢比	1,433,587.87	0.07830	112,249.93
菲律宾比索	767,568.41	0.11950	91,724.42
墨西哥比索	153,994.18	0.38988	60,039.25
卢布	41,858.17	0.08805	3,685.61
越南盾	2,268,000.00	0.00027	612.36
台币	699.00	0.22458	156.98
韩元	20,001.00	0.00486	97.20
泰铢	150.00	0.22252	33.38
应收账款			1,222,427,755.74
其中：美元	141,260,713.33	7.02880	992,893,301.83
欧元	10,213,825.66	8.23550	84,115,961.19
港币	6,619,149.17	0.90322	5,978,547.91
印尼卢比	59,145,062,027.37	0.00042	24,840,926.05
巴西雷亚尔	17,537,533.02	1.28316	22,503,460.88
林吉特	12,826,480.03	1.73193	22,214,565.55
尼日利亚奈拉	3,116,456,156.07	0.00483	15,052,483.23
新加坡元	2,481,532.67	5.45860	13,545,694.24
英镑	985,324.40	9.43460	9,296,141.63
泰铢	27,283,314.19	0.22252	6,071,083.07
日元	126,335,822.09	0.04480	5,659,844.83
越南盾	18,048,248,710.63	0.00027	4,873,027.15
台币	21,598,638.15	0.22458	4,850,622.16
韩元	790,320,087.47	0.00486	3,840,955.62
菲律宾比索	18,134,501.30	0.11950	2,167,072.90
加拿大元	273,809.60	5.11420	1,400,317.04
肯尼亚先令	24,727,072.42	0.05453	1,348,367.26
阿联酋迪拉姆	287,613.54	1.90709	548,504.90
波兰兹罗提	277,861.36	1.94974	541,757.40
挪威克朗	428,573.39	0.69682	298,638.51
南非兰特	555,545.91	0.42244	234,684.81
墨西哥比索	235,304.14	0.38988	91,740.38
瑞典克朗	65,988.54	0.76167	50,261.49
印度卢比	125,104.83	0.07830	9,795.71
应付账款			1,175,230,340.61
其中：美元	160,662,801.45	7.02880	1,129,266,698.83
欧元	1,269,433.96	8.23550	10,454,423.41
港币	52,819.23	0.90322	47,707.38
波兰兹罗提	5,311,753.63	1.94974	10,356,538.51
南非兰特	19,484,854.60	0.42244	8,231,181.98
新加坡元	588,971.97	5.45860	3,214,962.38
尼日利亚奈拉	586,040,419.08	0.00483	2,830,575.22
日元	52,209,130.00	0.04480	2,338,969.02
英镑	219,908.46	9.43460	2,074,748.39
肯尼亚先令	36,691,476.70	0.05453	2,000,786.22
瑞典克朗	1,941,509.18	0.76167	1,478,789.29
加纳塞地	1,712,734.41	0.66941	1,146,521.54
挪威克朗	1,468,876.83	0.69682	1,023,542.75
坦桑尼亚先令	138,841,209.88	0.00285	395,697.45

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
加拿大元	41,300.60	5.11420	211,219.54
冰岛克朗	2,093,557.09	0.05609	117,427.62
印度卢比	269,883.02	0.07830	21,131.84
印尼卢比	45,493,500.00	0.00042	19,107.27
巴西雷亚尔	243.12	1.28316	311.97
其他应收款			122,087,441.62
其中：美元	2,253,911.29	7.02880	15,842,291.67
欧元	8,569.47	8.23550	70,573.91
港币	101,114,368.99	0.90322	91,328,520.35
波兰兹罗提	3,363,154.89	1.94974	6,557,277.61
韩元	591,467,311.00	0.00486	2,874,531.13
挪威克朗	3,839,511.45	0.69682	2,675,448.37
肯尼亚先令	21,726,092.68	0.05453	1,184,723.83
英镑	63,263.59	9.43460	596,866.66
新加坡元	55,915.99	5.45860	305,223.04
林吉特	96,285.60	1.73193	166,759.92
尼日利亚奈拉	31,633,280.35	0.00483	152,788.74
印度卢比	1,206,478.90	0.07830	94,467.30
日元	2,000,000.00	0.04480	89,600.00
南非兰特	137,238.56	0.42244	57,975.06
印尼卢比	110,012,666.67	0.00042	46,205.32
墨西哥比索	62,700.00	0.38988	24,445.48
埃及镑	130,000.00	0.14729	19,147.70
冰岛克朗	10,617.31	0.05609	595.53
其他应付款			8,690,983.96
其中：美元	706,277.41	7.02880	4,964,282.67
欧元	119,843.20	8.23550	986,968.66
港币	822,250.39	0.90322	742,672.99
挪威克朗	2,597,974.07	0.69682	1,810,320.29
新加坡元	15,397.40	5.45860	84,048.24
林吉特	16,780.00	1.73193	29,061.79
英镑	2,616.00	9.43460	24,680.91
波兰兹罗提	11,899.56	1.94974	23,201.05
尼日利亚奈拉	2,768,208.09	0.00483	13,370.45
埃及镑	59,226.48	0.14729	8,723.47
肯尼亚先令	50,250.42	0.05453	2,740.16
南非兰特	2,161.92	0.42244	913.28
短期借款			15,723,283.11
其中：港币	17,408,032.49	0.90322	15,723,283.11
租赁负债			47,867,156.25
其中：美元	593,212.38	7.02880	4,169,571.20
欧元	2,242,675.50	8.23550	18,469,554.12
港币	17,664,000.00	0.90322	15,954,478.08
瑞典克朗	8,063,656.89	0.76167	6,141,845.54
挪威克朗	4,279,896.79	0.69682	2,982,317.68
英镑	15,834.23	9.43460	149,389.63
一年内到期的非流动负债			53,077,802.65
其中：美元	1,085,829.65	7.02880	7,632,079.47
欧元	1,398,366.05	8.23550	11,516,243.57
港币	28,704,000.00	0.90322	25,926,026.88
瑞典克朗	4,127,803.80	0.76167	3,144,024.32
挪威克朗	4,392,411.17	0.69682	3,060,719.95
波兰兹罗提	478,417.91	1.94974	932,790.54
英镑	91,781.09	9.43460	865,917.92

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

境外经营实体	主要经营地	记账本位币	选择依据
Skywork AI Pte. Ltd.	新加坡	美元	所处的主要经济环境
Opera Software Ireland Limited	爱尔兰（都柏林）	美元	所处的主要经济环境
Opera Limited	英属开曼群岛（乔治城）	美元	所处的主要经济环境

55、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

单位：元

项目	本期金额	上期金额
租赁负债的利息费用	5,449,910.55	17,270,540.86
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	32,286,209.84	15,615,738.63
转租使用权资产取得的收入	311,010.69	5,369,501.45
与租赁相关的总现金流出	294,101,708.00	246,990,299.56

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	本期金额	上期金额
经营租赁收入	771,876.48	7,936,605.82
合计	771,876.48	7,936,605.82

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

56、每股收益

(1) 基本每股收益

基本每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以本公司发行在外普通股的加权平均数计算：

单位：元

项目	本期金额	上期金额
归属于母公司普通股股东的合并净利润	-1,592,728,558.53	-1,594,796,845.47
本公司发行在外普通股的加权平均数	1,244,832,328.42	1,223,251,129.00
每股收益	-1.28	-1.30
其中：持续经营每股收益	-1.28	-1.30

(2) 稀释每股收益

稀释每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润（稀释）除以本公司发行在外普通股的加权平均数（稀释）计算：

单位：元

项目	本期金额	上期金额
归属于母公司普通股股东的合并净利润（稀释）	-1,592,728,558.53	-1,594,796,845.47
本公司发行在外普通股的加权平均数（稀释）	1,244,832,328.42	1,223,251,129.00
稀释每股收益	-1.28	-1.30
其中：持续经营稀释每股收益	-1.28	-1.30

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	1,178,128,277.51	1,160,843,140.12
技术服务费	409,568,249.73	202,216,943.92
折旧及摊销费用	114,037,017.66	196,203,506.45
其他	46,480,945.80	38,475,567.38
合计	1,748,214,490.70	1,597,739,157.87
其中：费用化研发支出	1,675,548,862.39	1,542,865,191.77
资本化研发支出	69,302,287.05	51,727,963.96

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	确认为无形资产	其他	
广告业务		7,821,157.31	7,821,157.31		
游戏业务		10,240,163.77	9,639,385.35	600,778.42	

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	确认为无形资产	其他	
浏览器业务		40,690,691.21	39,037,182.70	1,653,508.51	
新闻业务		13,913,616.02	12,804,561.69	1,109,054.33	
合计		72,665,628.31	69,302,287.05	3,363,341.26	

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
广告业务	阶段性完成	阶段性完成	增加收入	2020 年	存在技术、财务上的可行性，能产生未来经济利益，并且成本能够可靠计量
游戏业务	阶段性完成	阶段性完成	增加收入	2021/2022 年	存在技术、财务上的可行性，能产生未来经济利益，并且成本能够可靠计量
浏览器业务	阶段性完成	阶段性完成	增加收入	2019/2023 年/2024 年	存在技术、财务上的可行性，能产生未来经济利益，并且成本能够可靠计量
新闻业务	阶段性完成	阶段性完成	增加收入	2019/2020/2022/2023 年/2024 年/2025 年	存在技术、财务上的可行性，能产生未来经济利益，并且成本能够可靠计量

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

无

2、同一控制下企业合并

无

3、反向购买

无

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

单位：元

子公司名称	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
Coreverse Interactive Pte. Ltd. (曾用名: Stardust Online Pte. Ltd)	111,159.24	100.00%	转让	2025年05月27日	失去控制权	20,018.41					不适用	-678,548.97

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

本期新设子公司：Sky Interactive Technologies Pte. Ltd.、北京天工逻辑伯特科技有限公司、Opera Technologies Poland sp.z o.o。

本期注销子公司：苏州市艾捷科芯科技有限公司、P2C International Limited、Opera Financial Technologies Limited、Opera Services AS、乐游方舟集团有限公司。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
上海昆仑万维科技研究有限公司	10,000,000 元	中国（上海）	中国（上海）	技术服务	100.00%	0.00%	设立
Kunlun Europe Limited	500,000 英镑	英国（伦敦）	英国（伦敦）	网络游戏的研发和运营	0.00%	100.00%	设立
香港昆仑万维股份有限公司	484,336,842 美元	中国（香港）	中国（香港）	投资管理	31.97%	68.03%	设立
宁波昆仑点金股权投资有限公司	107,189,522.26 元	中国（宁波）	中国（宁波）	股权投资及其他相关咨询服务	100.00%	0.00%	设立
西藏昆诺赢展创业投资有限责任公司	30,000,000 元	中国（拉萨）	中国（拉萨）	投资管理	100.00%	0.00%	设立
昆仑集团有限公司	1,726,719,059 港币	中国（香港）	中国（香港）	投资管理	100.00%	0.00%	设立
Cayman Kunlun Group	50,000 美元	英属开曼群岛	英属开曼群岛	投资管理	0.00%	100.00%	设立
NewHouse FM Limited	50,000 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
霍尔果斯昆诺天勤创业投资有限公司	30,000,000 元	中国（新疆）	中国（新疆）	投资管理	100.00%	0.00%	设立
北京昆诺私募基金投资管理有限公司	62,019,660.45 元	中国（北京）	中国（北京）	投资管理	0.00%	100.00%	设立
北京昆仑屋脊投资管理合伙企业（有限合伙）	336,700,336 元	中国（北京）	中国（北京）	投资管理	0.00%	100.00%	设立
昆仑智云（天津）股权投资合伙企业（有限合伙）	1,538,461,538.46 元	中国（天津）	中国（天津）	股权投资	0.00%	100.00%	设立
Landscape Star Holdings L.P.	69,999,996 美元	英属开曼群岛	英属开曼群岛	投资管理	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
Shixiang Founders Capital VII Limited	100 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
北京昆致科技有限公司	10,000,000 元	中国（北京）	中国（北京）	互联网信息服务、互联网游戏服务	100.00%	0.00%	设立
北京闲徕互娱网络科技有限公司	10,000,000 元	中国（北京）	中国（北京）	网络游戏的研发和运营	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
湖南闲徕互娱网络科技有限公司	10,000,000 元	中国（长沙）	中国（长沙）	网络游戏的研发和运营	0.00%	100.00%	设立
闲徕互娱（成都）网络科技有限公司	10,000,000 元	中国（成都）	中国（成都）	网络游戏的研发和运营	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
新余闲徕互娱网络科技有限公司	10,000,000 元	中国（新余）	中国（新余）	网络游戏的研发和运营	0.00%	100.00%	设立
闲徕互娱（海南）网络科技有限公司	10,000,000 元	中国（海口）	中国（海口）	网络游戏的研发和运营	0.00%	100.00%	设立
霍尔果斯闲徕互娱网络科技有限公司	11,000,000 元	中国（新疆）	中国（新疆）	网络游戏的研发和运营	0.00%	100.00%	设立
新余夜游神网络科技有限公司	10,000,000 元	中国（新余）	中国（新余）	网络游戏的研发和运营	0.00%	100.00%	设立
北京闲徕星空互娱网络科技有限公司	10,000,000 元	中国（北京）	中国（北京）	网络游戏的研发和运营	0.00%	100.00%	设立
北京在线方舟游戏科技有限公司	20,000,000 元	中国（北京）	中国（北京）	网络游戏的研发和运营	0.00%	100.00%	设立
北京乐享方舟游戏科技有限公司	20,000,000 元	中国（北京）	中国（北京）	网络游戏的研发和运营	0.00%	100.00%	设立
广州方舟游戏科技有限公司	1,000,000 元	中国（广州）	中国（广州）	计算机软件的技术开发、技术服务	0.00%	68.82%	设立
昆仑日本株式会社	90,000,000 日元	日本（东京）	日本（东京）	网络游戏的研发和运营	0.00%	68.82%	设立
Ark Games Global Sdn. Bhd.	1,498,397 林吉特	马来西亚（雪兰莪）	马来西亚（雪兰莪）	网络游戏的研发和运营	0.00%	100.00%	设立
北京乐游方舟科技有限公司	10,000,000 元	中国（北京）	中国（北京）	网络游戏的研发和运营	100.00%	0.00%	设立
Skywork AI Inc.	50,000 美元	英属开曼群岛	英属开曼群岛	投资控股	0.00%	68.82%	同一控制下企业合并
昆仑天工科技有限公司	50,000,000 元	中国（北京）	中国（北京）	音乐社交平台、网络游戏研发及人工智能技术开发	0.00%	68.82%	同一控制下企业合并
Skywork AI Pte. Ltd.	1,000,000 新币	新加坡	新加坡	音乐社交平台、网络游戏运营及短剧和 AI 短剧平台	0.00%	68.82%	设立
Ark Games Global Pte. Ltd.	10,000 新币	新加坡	新加坡	网络游戏运营	0.00%	68.82%	设立
Skyline Interactive Inc.	2,000 美元	美国	美国	音乐社交平台	0.00%	68.82%	设立
北京天工智力科技有限公司	10,000,000 元	中国（北京）	中国（北京）	人工智能技术开发	0.00%	68.82%	设立
武汉昆仑智源科技有限公司	10,000,000 元	中国（武汉）	中国（武汉）	人工智能技术开发	0.00%	68.82%	设立
上海昆仑天工科技有限公司	10,000,000 元	中国（上海）	中国（上海）	人工智能技术开发	0.00%	68.82%	设立
天津昆仑天工科技有限公司	10,000,000 元	中国（天津）	中国（天津）	人工智能技术开发	100.00%	0.00%	设立
北京天工智盈科技有限公司	10,444,444 元	中国（北京）	中国（北京）	人工智能技术开发	0.00%	68.82%	设立
Sky Interactive	10,000 新币	新加坡	新加坡	音乐社交平台及	0.00%	68.82%	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
Technologies Pte. Ltd.				网络游戏运营			
Opera Limited	50,000 美元	英属开曼群岛 (乔治城)	英属开曼群岛 (乔治城)	投资控股	0.00%	68.68%	同一控制下 企业合并
Kunhoo Software Limited	150,000 港币	中国 (香港)	中国 (香港)	投资控股	0.00%	68.68%	同一控制下 企业合并
Opera Norway AS	30,100,000 挪威克朗	挪威 (奥斯陆)	挪威 (奥斯陆)	浏览器	0.00%	68.68%	同一控制下 企业合并
Opera Software Americas, LLC		美国 (特拉华)	美国 (特拉华)	浏览器	0.00%	68.68%	同一控制下 企业合并
Opera Software Ireland Limited	600 欧元	爱尔兰 (都柏林)	爱尔兰 (都柏林)	浏览器	0.00%	68.68%	同一控制下 企业合并
Opera Sweden AB	100,000 瑞典克朗	瑞典 (林雪平)	瑞典 (林雪平)	浏览器	0.00%	68.68%	同一控制下 企业合并
Opera Software International AS	2,000,000 挪威克朗	挪威 (奥斯陆)	挪威 (奥斯陆)	浏览器	0.00%	68.68%	同一控制下 企业合并
Opera Software Netherlands B.V.	200,000 欧元	荷兰 (阿姆斯特丹)	荷兰 (阿姆斯特丹)	浏览器	0.00%	68.68%	同一控制下 企业合并
Opera Software India Private Limited	100,000 印度卢比	印度 (昌迪加尔)	印度 (昌迪加尔)	浏览器	0.00%	68.68%	同一控制下 企业合并
Opera Software Poland sp. z o.o.	5,000 波兰兹罗提	波兰 (弗罗茨瓦夫)	波兰 (弗罗茨瓦夫)	浏览器	0.00%	68.68%	同一控制下 企业合并
欧普拉软件技术 (北京) 有限公司	10,100,000 元	中国 (北京)	中国 (北京)	浏览器	0.00%	68.68%	同一控制下 企业合并
Opera Unite Pte. Ltd.	10,000 新币和 10,000 美元	新加坡	新加坡	浏览器	0.00%	68.68%	同一控制下 企业合并
Opesa South Africa (Pty) Limited	9,554,060.41 南非兰特	南非 (开普敦)	南非 (开普敦)	浏览器	0.00%	68.68%	同一控制下 企业合并
O-Play Digital Services Ltd.	35,197,356 尼日利亚奈拉	尼日利亚 (拉各斯)	尼日利亚 (拉各斯)	浏览器	0.00%	68.68%	同一控制下 企业合并
O-Play Kenya Limited	7,757,000 肯尼亚先令	肯尼亚 (内罗毕)	肯尼亚 (内罗毕)	浏览器	0.00%	48.08%	同一控制下 企业合并
Phoneserve Technologies Co. Ltd.	100,000 肯尼亚先令	肯尼亚 (内罗毕)	肯尼亚 (内罗毕)	浏览器	0.00%	48.08%	同一控制下 企业合并
PT Inpesa Digital Teknologi	10,000,000,000 印尼卢比	印度尼西亚 (雅加达)	印度尼西亚 (雅加达)	电子商务	0.00%	68.68%	同一控制下 企业合并
Opera Software Spain, S.L.U	3,000 欧元	西班牙 (巴塞罗那)	西班牙 (巴塞罗那)	浏览器	0.00%	68.68%	同一控制下 企业合并
Blueboard Limited	1,003,299 欧元	爱尔兰 (都柏林)	爱尔兰 (都柏林)	金融科技	0.00%	68.68%	同一控制下 企业合并

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
Opera Holding AS	600,000 挪威克朗	挪威（奥斯陆）	挪威（奥斯陆）	投资控股	0.00%	68.68%	同一控制下企业合并
YoYo Games Limited		英国（苏格兰）	英国（苏格兰）	游戏运营及浏览器	0.00%	68.68%	非同一控制下企业合并
Opera Hosting Ltd.	1,435,305 加拿大元	加拿大（安大略省）	加拿大（安大略省）	浏览器	0.00%	68.68%	设立
Opera Technology Singapore Pte. Ltd.	770,000 美元	新加坡	新加坡	浏览器	0.00%	68.68%	设立
Opera Brasil Software Ltda	1,000,000 巴西里亚尔	巴西（圣保罗）	巴西（圣保罗）	浏览器	0.00%	68.68%	设立
Opera Hosting Iceland Ehf	2,599,527,345 冰岛克朗	冰岛（雷克雅未克）	冰岛（雷克雅未克）	浏览器	0.00%	68.68%	非同一控制下企业合并
Opera Technologies Poland sp. z o.o	5,000 波兰兹罗提	波兰（弗罗茨瓦夫）	波兰（弗罗茨瓦夫）	浏览器	0.00%	68.68%	设立
北京艾捷科芯科技有限公司	4,429,163.86 元	中国（北京）	中国（北京）	芯片研发	0.00%	58.00%	非同一控制下企业合并
上海艾捷科芯科技有限公司	1,000,000 元	中国（上海）	中国（上海）	芯片研发	0.00%	58.00%	设立
杭州艾捷科芯科技有限公司	1,000,000 元	中国（杭州）	中国（杭州）	芯片研发	0.00%	58.00%	设立
西安艾捷智芯科技有限公司	1,000,000 元	中国（西安）	中国（西安）	芯片研发	0.00%	58.00%	设立
北京天工逻辑伯特科技有限公司	10,000,000 元	中国（北京）	中国（北京）	世界模型研发探索及人工智能技术开发	100.00%	0.00%	设立

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
北京天工智力科技有限公司	31.18%	-126,969,620.70		-245,202,191.20
Skywork AI Pte. Ltd.	31.18%	-463,810,685.64		-522,803,336.17
昆仑天工科技有限公司	31.18%	-62,350,051.05		-56,677,340.56
Opera Limited	31.32%	114,444,018.97	157,127,729.26	3,236,910,144.02
Opera Software Ireland Limited	31.32%	118,034,431.47		111,867,130.79

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
北京天工智力科技有限公司	458,756,696.65	12,455,328.93	471,212,025.58	1,257,620,592.61		1,257,620,592.61	116,578,554.22	93,626,293.22	210,204,847.44	777,758,435.46	33,069,588.97	810,828,024.43
Skywork AI Pte. Ltd.	918,195,190.03	135,971,904.05	1,054,167,094.08	2,730,893,637.29		2,730,893,637.29	388,232,290.48	162,826,230.76	551,058,521.24	989,825,938.14		989,825,938.14
昆仑天工科技有限公司	433,316,098.85	28,393,957.30	461,710,056.15	634,130,591.79	9,354,129.39	643,484,721.18	343,408,598.05	35,704,600.94	379,113,198.99	496,732,495.56	4,029,516.04	500,762,011.60
Opera Limited	2,460,742,996.41	7,967,560,813.73	10,428,303,810.14	62,057,359.69	31,284,304.79	93,341,664.48	2,250,821,643.67	8,164,402,941.75	10,415,224,585.42	57,885,013.68	39,440,631.80	97,325,645.48
Opera Software Ireland Limited	897,770,678.14	1,370,948.11	899,141,626.25	541,897,475.51	69,403.64	541,966,879.15	647,264,766.72	2,889,523.45	650,154,290.17	345,584,190.57	510,133.00	346,094,323.57

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
北京天工智力科技有限公司	312,702,906.54	-346,438,255.69	-346,438,255.69	-172,628,127.61	16,725,522.19	-585,577,006.61	-585,577,006.61	-156,137,216.10
Skywork AI Pte. Ltd.	3,344,941,268.42	-1,265,513,466.91	-1,235,659,239.54	380,522,609.53	1,657,894,761.67	-343,415,415.77	-348,313,058.89	-74,382,668.49
昆仑天工科技有限公司	578,422,318.43	-170,122,922.41	-170,122,922.41	-67,926,106.77	521,850,111.18	-169,042,939.58	-169,042,939.58	-93,158,625.71
Opera Limited	142,341,648.35	365,589,793.27	273,775,690.80	191,012,023.24	90,578,886.73	111,947,225.99	162,229,588.88	36,762,058.82
Opera Software Ireland Limited	2,238,306,085.20	377,706,086.87	354,995,814.41	414,577,889.50	1,603,762,474.11	304,356,448.95	314,067,946.73	350,981,165.94

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

1) 本期子公司 Opera Limited 因股权激励计划行权导致公司对 Opera Limited 持股比例变动，由期初持股比例 69.58%变为 68.68%。

2) 本期子公司 Skywork AI Inc. 因公司对其增资导致公司对 Skywork AI Inc. 持股比例变动，由期初持股比例 61.71%变为 68.82%。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	Opera Limited	Skywork AI Inc.
购买成本/处置对价		
—现金		1,090,805,481.23
购买成本/处置对价合计		1,090,805,481.23
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	-58,367,854.83	800,698,802.03
差额	58,367,854.83	290,106,679.20
其中：调整资本公积	-58,367,854.83	-290,106,679.20

3、在联营企业中的权益

(1) 重要的联营企业

联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
北京昆仑互联网智能产业投资基金合伙企业（有限合伙）	北京	北京	投资管理		33.84%	权益法

(2) 重要合营企业的主要财务信息

无

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	北京昆仑互联网智能产业投资基金合伙企业（有限合伙）	北京昆仑互联网智能产业投资基金合伙企业（有限合伙）
流动资产	96,021,540.45	556,196,550.92
非流动资产	3,089,008,428.90	3,374,107,973.96
资产合计	3,185,029,969.35	3,930,304,524.88
流动负债	15,372,742.49	3,523,196.83
非流动负债		
负债合计	15,372,742.49	3,523,196.83
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	3,169,657,226.86	3,926,781,328.05
按持股比例计算的净资产份额	1,072,642,039.55	1,308,927,109.37
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值	1,072,642,039.55	1,308,927,109.37
营业收入	-241,652,974.14	95,883,264.27
净利润	-295,268,679.65	32,100,370.42
综合收益总额	-295,268,679.65	32,100,370.42

(4) 不重要的联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
联营企业：		
投资账面价值合计	36,732,498.14	8,983,376.48
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-1,293,126.19	-15,715.58
--综合收益总额	-1,293,126.19	-15,715.58

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

无

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	前期累计未确认的损失	本期未确认的损失	本期末累积未确认的损失
nHorizon Innovation (Beijing) Software Ltd.	1,606,851.20	71,771.98	1,678,623.18

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

无

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

无

4、重要的共同经营

无

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

无

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期转入其他收益金额	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	2,000,000.00	8,180,000.00	1,672,838.63	8,507,161.37	与资产相关政府补助
递延收益		12,070,000.00	12,070,000.00		与收益相关政府补助

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	18,870,180.33	5,048,594.98
营业外收入	20,609.50	68,828.90
财务费用	285,511.00	-1,300,000.00
合计	19,176,300.83	3,817,423.88

单位：元

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	1,672,838.63	1,928,591.79
与收益相关的政府补助	17,503,462.20	3,817,423.88
合计	19,176,300.83	5,746,015.67

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（包括汇率风险、利率风险和其他价格风险）。上述金融风险以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

本公司信用风险主要产生于货币资金、应收账款、其他应收款等。于资产负债表日，本公司金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本公司货币资金主要为存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行的银行存款，本公司认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收账款和其他应收款等，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。公司通过对已有客户信用评级的季度监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。为了降低信用风险，本公司于每个资产负债表日审核每一单位应收款的回收情况，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，降低公司的整体信用风险。

流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：元

项目	期末余额			
	1 年以内	1 年以上	未折现合同金额合计	账面价值
短期借款	620,985,404.94		620,985,404.94	613,033,710.04
应付账款	1,274,721,172.56		1,274,721,172.56	1,274,721,172.56
其他应付款	823,163,007.22		823,163,007.22	815,321,062.78
一年内到期的非流动负债	80,431,081.49		80,431,081.49	76,696,055.24
应付债券		755,462,509.95	755,462,509.95	618,629,176.62
租赁负债		62,315,824.18	62,315,824.18	60,187,723.26
合计	2,799,300,666.21	817,778,334.13	3,617,079,000.34	3,458,588,900.50

单位：元

项目	上年年末余额			
	1 年以内	1 年以上	未折现合同金额合计	账面价值
短期借款	412,908,693.39		412,908,693.39	410,273,568.99
应付账款	1,374,473,982.25		1,374,473,982.25	1,374,473,982.25
其他应付款	180,280,218.43	525,734,520.55	706,014,738.98	685,330,218.43
一年内到期的非流动负债	111,710,317.57		111,710,317.57	105,074,179.64
应付债券		256,523,028.66	256,523,028.66	201,536,727.29
租赁负债		86,828,574.30	86,828,574.30	83,322,302.92
合计	2,079,373,211.64	869,086,123.51	2,948,459,335.15	2,860,010,979.52

市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

(1) 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

(2) 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元、港币、欧元计价的金融资产和金融负债，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

单位：元

项目	期末余额					上年年末余额				
	美元	港币	欧元	其他外币	合计	美元	港币	欧元	其他外币	合计
货币资金	1,479,110,675.33	1,040,366.51	56,659,176.62	76,205,557.30	1,613,015,775.76	1,105,372,591.50	19,645,224.18	92,981,534.69	77,428,749.47	1,295,428,099.84
应收账款	992,893,301.83	5,978,547.91	84,115,961.19	139,439,944.81	1,222,427,755.74	782,593,159.26	13,477,876.35	69,159,158.18	112,339,083.63	977,569,277.42
应付账款	1,129,266,698.83	47,707.38	10,454,423.41	35,461,510.99	1,175,230,340.61	1,071,799,228.68		6,691,727.67	37,228,341.84	1,115,719,298.19
其他应收款	15,842,291.67	91,328,520.35	70,573.91	14,846,055.69	122,087,441.62	122,087,441.62	93,563,719.14	1,347,074.70	20,334,942.59	126,821,261.30
其他应付款	4,964,282.67	742,672.99	986,968.66	1,997,059.64	8,690,983.96	8,690,983.96	146,321.36	572,778.62	1,892,903.28	5,871,083.29
短期借款		15,723,283.11			15,723,283.11	1,063.46				1,063.46
一年内到期的非流动负债	7,632,079.47	25,926,026.88	11,516,243.57	8,003,452.73	53,077,802.65	6,633,453.75	19,560,041.05	16,587,105.46	5,367,347.81	48,147,948.07
租赁负债	4,169,571.20	15,954,478.08	18,469,554.12	9,273,552.85	47,867,156.25	8,256,129.18		26,905,644.32	5,546,144.06	40,707,917.56
合计	3,633,878,901.00	156,741,603.21	182,272,901.48	285,227,134.01	4,258,120,539.70	2,989,490,230.73	146,393,182.08	214,245,023.64	260,137,512.68	3,610,265,949.13

(3) 其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

本公司其他价格风险主要产生于各类权益工具投资，存在权益工具价格变动的风险。

于 2025 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果权益工具的价值上涨或下跌 10%，则本公司将增加或减少净利润 969,149,321.66 元、其他综合收益 6,188,979.71 元（2024 年 12 月 31 日：净利润 1,004,773,020.22 元、其他综合收益 6,088,979.71 元）。管理层认为 10%合理反映了下一年度权益工具价值可能发生变动的合理范围。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	1,164,092,329.16	447,297,733.89		1,611,390,063.05
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,164,092,329.16	447,297,733.89		1,611,390,063.05
（1）权益工具投资	1,161,275,171.01			1,161,275,171.01
（2）其他	2,817,158.15	447,297,733.89		450,114,892.04
（二）其他权益工具投资			61,889,797.09	61,889,797.09
（三）其他非流动金融资产		51,914,409.53	8,028,188,744.05	8,080,103,153.58
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		51,914,409.53	8,028,188,744.05	8,080,103,153.58
（1）债务工具投资			1,691,058,992.00	1,691,058,992.00
（2）权益工具投资		51,914,409.53	6,337,129,752.05	6,389,044,161.58
持续以公允价值计量的资产总额	1,164,092,329.16	499,212,143.42	8,090,078,541.14	9,753,383,013.72
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

以能够取得的活跃市场的公开报价为确认依据。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

在活跃市场中类似资产的报价或在非活跃市场中相同或类似资产的报价（如股权转让、增资或回购对价），本公司考虑相关影响估值因素后确定公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对不存在市场报价的，本公司采用估值技术进行了公允价值计量，包括现金流量折现法和使用了重要不可观察输入值的市场法；基金投资根据按公允价值计量的基金净资产值确认公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本公司确定各层次之间转换时点的政策为：报告期内，本公司金融资产的公允价值计量发生第二层次至第三层次、第三层次至第一层次及第三层次至第二层次的转换，未发生其他层次之间转换的情形。金融资产的公允价值计量发生第二层次至第三层次的转换系相关金融资产本期未发生相关资产直接或间接可观察的输入值，转而采用相关资产的不可观察输入值确定公允价值计量层级；发生第三层次至第一层次的转换系本期相关金融资产能够取得在活跃市场上未经调整的报价；发生第三层次至第二层次的转换系相关金融资产本期发生直接或间接可观察的输入值（但非在活跃市场上未经调整的报价）。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

无

十四、关联方及关联交易**1、本企业的母公司情况**

本企业最终控制方是周亚辉。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注“十、在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的联营企业详见附注“十、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
北京昆仑互联网智能产业投资基金合伙企业（有限合伙）	本公司的联营企业
Verda Ventures, LLC	本公司的联营企业

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京焕然数字科技有限公司	实际控制人周亚辉控制的其他企业
新余灿金创业投资合伙企业（有限合伙）	实际控制人周亚辉控制的其他企业
北京绿钒新能源科技有限公司	实际控制人周亚辉控制的其他企业
Opay Limited 及其子公司	实际控制人周亚辉有重大影响的其他企业
北京欧非科技有限公司	实际控制人周亚辉曾控制的其他企业（截止 2024 年 1 月）
上海科亚方舟医疗科技有限公司	实际控制人周亚辉曾控制的其他企业（截止 2024 年 11 月）
Coreverse Interactive Pte.Ltd. （曾用名：Stardust Online Pte. Ltd）	上市公司曾控制的子公司（截止 2025 年 5 月）
李琼	持股 5%以上股东

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海科亚方舟医疗科技有限公司	技术服务费		186,191.38

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京昆仑互联网智能产业投资基金合伙企业（有限合伙）	基金管理费收入	48,029,310.45	56,415,094.35
北京焕然数字科技有限公司	技术服务收入		14,150,943.39
北京欧非科技有限公司	办公服务收入		130,188.66

（2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

无

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
北京欧非科技有限公司	房屋		1,939,934.81

(4) 关联担保情况

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
周亚辉	182,160,000.00	2024年01月30日	2025年01月27日	是
周亚辉	60,000,000.00	2023年01月03日	2025年02月12日	是
周亚辉	120,000,000.00	2023年12月26日	2025年04月03日	是
周亚辉	330,000,000.00	2022年12月07日	2026年12月07日	否
周亚辉	200,000,000.00	2025年04月30日	2029年04月29日	否
周亚辉	120,000,000.00	2025年05月19日	2029年09月16日	否
周亚辉	240,000,000.00	2025年06月10日	2030年06月09日	否

关联担保情况说明

1) 2023年12月7日，周亚辉与汇丰银行北京分行签订了编号为CN11006105456-230830-BKT的《银行授信函》，约定为公司向银行申请的1.8216亿人民币授信提供连带责任担保。截至2025年12月31日公司无本合同项下的借款。

2) 2022年12月29日，周亚辉与厦门国际银行北京分行签订了编号为1202202212282757BZ-1号的《保证合同》，约定为公司承担债务本金最高为0.6亿元的个人担保。截至2025年12月31日公司无本合同项下的借款。

3) 2023年12月12日，周亚辉与南京银行北京分行签订了编号为Ec155212312010034的《最高额保证合同》，约定为公司承担最高余额为人民币1.2亿元的个人担保。截至2025年12月31日公司无本合同项下的借款。

4) 2022年12月7日，周亚辉与浙商银行北京分行签订了编号为(101999)浙商银高保字(2022)第00026号的《最高额保证合同》，约定为公司承担最高余额为人民币3.3亿元的个人担保。截至2025年12月31日公司无本合同项下的借款。

5) 2025年4月22日，周亚辉与兴业银行北京中关村支行签订了编号为兴银京关(2025)高保字第202519-1号的《最高额保证合同》，约定为公司承担最高余额人民币2亿元的个人担保。截至2025年12月31日公司本合同项下的人民币借款为99,683,397.18元。

6) 2025年4月22日，周亚辉与南京银行北京分行签订了编号为Ec119452504010013147的《最高额保证合同》，约定为公司承担最高余额为人民币1.2亿元的个人担保。截至2025年12月31日公司本合同项下的人民币借款为110,200,000元。

7) 2025 年 6 月 10 日, 周亚辉与恒生银行北京分行签订了编号为 BEJ151202505CBL-PG01 的《个人保证函》, 约定为公司承担最高余额为人民币 2.4 亿元的个人担保。截至 2025 年 12 月 31 日公司无本合同项下的借款。

(5) 关联方资金拆借

单位: 元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
李琼	518,000,000.00	2023 年 08 月 07 日	2026 年 08 月 06 日	本期计提借款利息 18,327,265.76 元。
北京绿钒新能源科技有限公司	150,000,000.00	2023 年 11 月 03 日		本期计提借款利息 4,678,356.16 元。

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

无

(7) 关键管理人员报酬

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	2,969,427.85	4,423,413.07

(8) 其他关联交易

本公司控股子公司北京天工智盈科技有限公司于 2025 年 6 月与北京昆仑互联网智能产业投资基金合伙企业(有限合伙)签订《可转债协议》, 北京昆仑互联网智能产业投资基金合伙企业(有限合伙)同意向北京天工智盈科技有限公司提供一笔总额为人民币 200,000,000 元的可转债, 可转债为无息借款。2025 年 8 月, 北京昆仑互联网智能产业投资基金合伙企业(有限合伙)以债转股形式, 将前期先行提供的 2 亿元人民币可转债转为股权出资。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	Opay Limited 及其子公司			3,446,571.83	499,384.55
预付款项					
	Coreverse Interactive Pte.Ltd. (曾用名: Stardust Online Pte. Ltd)	24,533,779.76			

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	新余灿金投资合伙企业（有限合伙）		205,001,085.08
其他应付款			
	李琼	518,000,000.00	518,000,000.00
	北京绿钒新能源科技有限公司	150,000,000.00	150,000,000.00
应付债券			
	北京昆仑互联网智能产业投资基金合伙企业（有限合伙）	203,671,232.88	
合同负债			
	北京昆仑互联网智能产业投资基金合伙企业（有限合伙）	7,427,181.47	

7、关联方承诺

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司之子公司 Opera Limited 为战略发展需要，承诺未来向联营企业 Verda Ventures, LLC 追加投资 625 万美元。该款项预计将分五个季度、每期 125 万美元通过现金拨付。

8、其他

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	上年年末账面余额
货币资金	Opay Limited 及其子公司		94,630.54

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
核心关键人员	69,799,738	1,255,542,205.12	25,029,801	502,967,927.89	25,049,952	503,624,629.92	23,307,726	467,317,981.54
合计	69,799,738	1,255,542,205.12	25,029,801	502,967,927.89	25,049,952	503,624,629.92	23,307,726	467,317,981.54

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
核心关键人员	3.20 美元/股	行权价格 3.20 美元/股，合同剩余期限 17 个月	12.125 元/股、10.831 元/股、19.581 元/股、18.79 元/股、0 美元/股、13.24 元/股	授予价格 12.125 元/股、合同剩余期限 1 个月；授予价格 10.831 元/股、合同剩余期限 15 个月；授予价格 19.581 元/股、合同剩余期限 28 个月；授予价格 18.79 元/股、合同剩余期限 40 个月；授予价格 0 美元/股，合同剩余期限 12 个月（2023 年、2024 年和 2025 年 1 月 5 日授予）、24 个月（2025 年 1 月 4 日、2025 年 1 月 6 日、2025 年 7 月 8 日授予）、36 个月（2025 年 8 月授予）；行权价格 13.24 元/股，合同剩余期限为期权归属后 10 年内

(1) 2022 年实施的股权激励计划情况：

2022 年 1 月 26 日，经本公司 2022 年第一次临时股东大会决议审议通过《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，根据 2022 年第一次临时股东大会授权，公司于 2022 年 1 月 26 日召开第四届董事会第二十五次会议和第四届监事会第十八次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，确定以 2022 年 1 月 26 日为授予日，向符合授予条件的 92 名激励对象授予 2,682.50 万股限制性股票。

1) 本次限制性股票的授予日为：2022 年 1 月 26 日。

- 2) 本次限制性股票的授予价格为：12.125 元/股。
- 3) 本次限制性股票的授予对象及数量：本激励对象为公司核心技术（业务）人员及公司董事会认为需要进行激励的相关员工。本激励计划涉及的激励对象共计 92 人。
- 4) 股票来源：本激励计划采用的激励工具为第二类限制性股票，涉及的标的股票来源为公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股股票。
- 5) 本激励计划有效期：自限制性股票授予日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过 48 个月。本激励计划授予的限制性股票在授予日起满 12 个月后分 3 期归属，每期归属的比例分别为 30%、30%、40%。
- 6) 公司本期行权的各项权益工具总额：6,986,000.00 股。
- 7) 公司本期失效的各项权益工具总额：0 股。
- 8) 公司期末限制性股票授予价格和合同剩余期限：授予价格 12.125 元/股、合同剩余期限 1 个月。

(2) 2023 年实施的股权激励计划情况：

2023 年 3 月 13 日，经本公司 2023 年第一次临时股东大会决议审议通过《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，根据 2023 年第一次临时股东大会授权，公司于 2023 年 3 月 14 日召开第四届董事会第四十一次会议和第四届监事会第二十八次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，确定以 2023 年 3 月 14 日为授予日，向符合授予条件的 80 名激励对象授予 4,204.50 万股限制性股票。

- 1) 本次限制性股票的授予日为：2023 年 3 月 14 日。
- 2) 本次限制性股票的授予价格为：10.831 元/股。
- 3) 本次限制性股票的授予对象及数量：本激励对象为公司核心技术（业务）人员及公司董事会认为需要进行激励的相关员工。本激励计划涉及的激励对象共计 80 人。
- 4) 股票来源：本激励计划采用的激励工具为第二类限制性股票，涉及的标的股票来源为公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股股票。
- 5) 本激励计划有效期：自限制性股票授予日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过 48 个月。本激励计划授予的限制性股票在授予日起满 12 个月后分 3 期归属，每期归属的比例分别为 33%、33%、34%。
- 6) 公司本期行权的各项权益工具总额：0 股。
- 7) 公司本期失效的各项权益工具总额：0 股。
- 8) 公司期末限制性股票授予价格和合同剩余期限：授予价格 10.831 元/股、合同剩余期限 15 个月。

(3) 2024 年实施的股权激励计划情况：

2024 年 4 月 15 日，经本公司 2024 年第二次临时股东大会决议审议通过《关于公司〈2024 年第一期限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，根据 2024 年第二次临时股东大会授权，公司于 2024 年 4 月 15 日召开第五届董事会第十一次会议和第五届监事会第七次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，确定以 2024 年 4 月 15 日为授予日，向符合授予条件的 432 名激励对象授予 6,246.1941 万股限制性股票。

- 1) 本次限制性股票的授予日为：2024 年 4 月 15 日。
- 2) 本次限制性股票的授予价格为：19.581 元/股。
- 3) 本次限制性股票的授予对象及数量：本激励对象为公司核心技术（业务）人员及公司董事会认为需要进行激励的相关员工。本激励计划涉及的激励对象共计 432 人。
- 4) 股票来源：本激励计划采用的激励工具为第二类限制性股票，涉及的标的股票来源为公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股股票。
- 5) 本激励计划有效期：自限制性股票授予日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过 48 个月。本激励计划授予的限制性股票在授予日起满 12 个月后分 3 期归属，每期归属的比例分别为 33%、33%、34%。
- 6) 公司本期行权的各项权益工具总额：16,875,899.00 股。
- 7) 公司本期失效的各项权益工具总额：13,370,076.00 股。
- 8) 公司期末限制性股票授予价格和合同剩余期限：授予价格 19.581 元/股、合同剩余期限 28 个月。

(4) 2025 年实施的股权激励计划情况：

2025 年 4 月 21 日，经本公司 2025 年第一次临时股东大会决议审议通过《关于公司〈2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，根据 2025 年第一次临时股东大会授权，公司于 2025 年 4 月 21 日召开第五届董事会第二十四次会议和第五届监事会第十四次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，确定以 2025 年 4 月 21 日为授予日，向符合授予条件的 714 名激励对象授予 6,757.4467 万股限制性股票。

- 1) 本次限制性股票的授予日为：2025 年 4 月 21 日。
- 2) 本次限制性股票的授予价格为：18.79 元/股。
- 3) 本次限制性股票的授予对象及数量：本激励对象为公司核心技术（业务）人员及公司董事会认为需要进行激励的相关员工。本激励计划涉及的激励对象共计 714 人。
- 4) 股票来源：本激励计划采用的激励工具为第二类限制性股票，涉及的标的股票来源为公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股股票。

5) 本激励计划有效期：自限制性股票授予日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过 48 个月。本激励计划授予的限制性股票在授予日起满 12 个月后分 3 期归属，每期归属的比例分别为 33%、33%、34%。

6) 公司本期行权的各项权益工具总额：0 股。

7) 公司本期失效的各项权益工具总额：9,818,691.00 股。

8) 公司期末限制性股票授予价格和合同剩余期限：授予价格 18.79 元/股、合同剩余期限 40 个月。

(5) Opera Limited 股份支付总体情况（权益工具数额以美国存托凭证（ADS）为单位，行权价格为每 ADS 单位价格）

Opera Limited 于 2017 年 4 月通过了员工股权激励计划，该计划在 2025 年 12 月 10 日完成修订。该计划用于奖励、吸引及保留员工，目前，根据本计划发行的普通股上限为 13,000,000 股（等同于 13,000,000ADS）用于授予员工限制性股票及股票期权，不包括根据股息调整可发行的部分。

2019 年，Opera Limited 分别于 3 月、6 月、9 月、11 月和 12 月向员工授予限制性股票和股票期权，分四期行权，行权日分别为 2020 年 1 月 1 日、2021 年 1 月 1 日、2022 年 1 月 1 日及 2023 年 1 月 1 日（后部分延期至 2024 年下半年行权）。不考虑延期影响，每次可行权比例分别为总发行额的 16%、22%、28%、34%。

2020 年，Opera Limited 向员工授予 401,818 份限制性股票，分四期行权，行权日分别为 2021 年 1 月 1 日、2022 年 1 月 1 日、2023 年 1 月 1 日及 2024 年 1 月 1 日，每次可行权比例为总发行额的 25%。

2021 年上半年，Opera Limited 向员工授予 1,990,825 份限制性股票和 40,000 份股票期权。其中 25,000 份限制性股票授予日为 2021 年 2 月 24 日，剩余 1,965,825 份限制性股票授予日是 2021 年 5 月 25 日。所有期权的授予日为 2021 年 5 月 25 日。2021 年 2 月授予的限制性股票可以立即行权。5 月 25 日授予的限制性股票中，除了 35,000 份限制性股票行权日为 2022 年 6 月 1 日（5000 份），2023 年 6 月 1 日（10,000 份），2024 年 6 月 1 日（10,000 份），2025 年 6 月 1 日（10,000 份），其余部分的行权日分别为 2022 年 1 月 1 日，2023 年 1 月 1 日，2024 年 1 月 1 日，2025 年 1 月 1 日。此次授予的期权行权日是 2022 年 6 月 1 日（10,000 份），2023 年 6 月 1 日（10,000 份），2024 年 6 月 1 日（10,000 份）及 2025 年 6 月 1 日（10,000 份）。

Opera Limited 分别于 2023 年 1 月 12 日及 6 月 14 日宣告发放股利，为确保股权登记日前尚未行权的限制性股票保持原有价值，对股权登记日前尚未行权的限制性股票增加授予 257,551 份限制性股票（授予日分别是 2023 年 1 月 27 日和 2023 年 6 月 29 日），到期日与原尚未行权的限制性股票保持一致。

2023 年 2 月 27 日，Opera Limited 向员工授予 777,159 份限制性股票，其中 226,025 份到期日 2023 年 2 月 27 日，217,642 份到期日 2024 年 1 月 1 日，228,992 份到期日 2025 年 1 月 1 日，104,500 份到期日 2026 年 1 月 1 日。

2023 年 7 月 3 日，Opera Limited 向员工授予 52,000 份限制性股票，其中 12,000 份到期日 2024 年 1 月 1 日，12,500 份到期日 2025 年 1 月 1 日，13,500 份到期日 2026 年 1 月 1 日，14,000 份到期日 2027 年 1 月 1 日。

2023 年 11 月 2 日，Opera Limited 向员工授予 105,200 份限制性股票，其中行权日分别为 2024 年 1 月 1 日（25%），2025 年 1 月 1 日（25%），2026 年 1 月 1 日（25%），2027 年 1 月 1 日（25%）。

Opera Limited 于 2023 年 12 月 12 日宣告发放股利，为确保股权登记日前尚未行权的限制性股票保持原有价值，对股权登记日前尚未行权的限制性股票增加授予 59,828 份限制性股票（授予日是 2024 年 1 月 2 日），到期日与原尚未行权的限制性股票保持一致。

Opera Limited 于 2024 年 6 月 11 日宣告发放股利，为确保股权登记日前尚未行权的限制性股票保持原有价值，对股权登记日前尚未行权的限制性股票增加授予 30,118 份限制性股票（授予日是 2024 年 7 月 2 日），到期日与原尚未行权的限制性股票保持一致。

2024 年 8 月 9 日，Opera Limited 向员工授予 390,000 份限制性股票，其中行权日分别为 2025 年 1 月 1 日（33.3%），2026 年 1 月 1 日（33.3%），2027 年 1 月 1 日（33.3%）。

Opera Limited 于 2024 年 12 月 12 日宣告发放股利，为确保股权登记日前尚未行权的限制性股票保持其原有价值，对股权登记日前尚未行权的限制性股票增加授予 65,572 份限制性股票（授予日为 2025 年 1 月 6 日），到期日与原尚未行权的限制性股票保持一致。

2025 年 1 月 4 日，Opera Limited 向员工授予 1,521,450 份限制性股票，其中行权日分别为 2025 年 1 月 5 日（48,950 份），2025 年 7 月 1 日（10,000 份），2026 年 1 月 10 日（695,600 份），2026 年 7 月 1 日（10,000 份），2027 年 1 月 10 日（721,900 份），2027 年 7 月 1 日（10,000 份），2028 年 1 月 10 日（15,000 份），2028 年 7 月 1 日（10,000 份）。

2025 年 1 月 5 日，Opera Limited 向员工授予 200,000 份限制性股票，行权日为 2027 年 1 月 10 日。

2025 年 2 月 18 日，Opera Limited 向员工授予 132,000 份限制性股票，行权日分别为 2025 年 7 月 1 日（32,000 份），2025 年 8 月 30 日（100,000 份）。

Opera Limited 于 2025 年 6 月 10 日宣告发放股利，为确保股权登记日前尚未行权的限制性股票保持其原有价值，对股权登记日前尚未行权的限制性股票增加授予 46,690 份限制性股票（授予日为 2025 年 7 月 8 日），到期日与原尚未行权的限制性股票保持一致。

2025 年 8 月 18 日，Opera Limited 向员工授予 91,500 份限制性股票，行权日分别为 2026 年 1 月 10 日（24,000 份），2027 年 1 月 10 日（25,500 份），2028 年 1 月 10 日（24,000 份），2029 年 1 月 10 日（18,000 份）。

项目	限制性股票	股票期权
公司本年授予的各项权益工具总额	2,057,212.00	
公司本年行权的各项权益工具总额	1,167,902.00	
公司本年失效的各项权益工具总额	118,959.00	
公司年末发行在外的股票期权行权价格	不适用	3.20 美元
公司年末发行在外的股票期权合同剩余期限	不适用	17 个月
公司年末发行在外的限制性股票授予价格	0	不适用

项目	限制性股票	股票期权
公司年末发行在外的限制性股票合同剩余等待期	12 个月（2023 年、2024 年和 2025 年 1 月 5 日授予）、24 个月（2025 年 1 月 4 日、2025 年 1 月 6 日、2025 年 7 月 8 日授予）、36 个月（2025 年 8 月授予）	不适用

(6) 子公司北京艾捷科芯科技有限公司股权激励计划情况：

2025 年 10 月 13 日，北京艾捷科芯科技有限公司董事会决议通过实施一项股权激励计划，向公司核心技术人员授予 16.81 万股北京艾捷科芯科技有限公司股票期权，授予日为公司与激励对象的期权授予协议签订生效日，授予价格为 13.24 元/股，本激励计划授予的期权自起算日起满 12 个月后分 4 期归属，每期归属的比例分别为 25%、25%、25%、25%，合同剩余期限为期权归属后 10 年内，本期无行权和失效的权益工具。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	股权期权和第二类限制性股票采用 Black-Scholes 模型、子公司 Opera Limited 限制性股票采用 Monte Carlo 模型确定公允价值。
授予日权益工具公允价值的重要参数	无风险利率、预计波动率、行权价格
可行权权益工具数量的确定依据	根据资产负债表日取得的可行权与可解锁人数变动、业绩指标完成情况等后续信息做出最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	2,197,418,079.48
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	806,825,231.95

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期发生额	上期发生额
	以权益结算的股份支付费用	以权益结算的股份支付费用
核心关键人员	806,825,231.95	488,008,569.52
合计	806,825,231.95	488,008,569.52

5、股份支付的修改、终止情况

无

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

无

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

无

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

无

2、利润分配情况

无

3、销售退回

无

4、其他资产负债表日后事项说明

(1) 2026年4月20日，经本公司2026年第五届董事会第四十次会议决议审议通过《关于控股子公司增资扩股暨放弃优先认购权的议案》，本公司之控股子公司北京艾捷科芯科技有限公司合计募资55,000万元，本公司作为北京艾捷科芯科技有限公司股东，放弃本次增发股份的优先认购权，合计持有北京艾捷科芯科技有限公司股权比例从58%降至48.6451%，不再对其具有控制权，不再将其纳入财务报表合并范围，但仍对其经营决策具有重大影响。

(2) 2026年4月13日，经本公司2026年第二次临时股东大会决议审议通过《关于公司〈2026年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，确定以2026年4月13日为授予日，以25.50元/股的授予价格向符合授予条件的775名激励对象授予5,196.04万股限制性股票。本激励计划授予的限制性股票在激励对象满足相应归属条件后将按约定比例分三期归属，预计将摊销确认的股份支付费用总额为133,856.23万元。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

无

2、债务重组

无

3、资产置换

无

4、年金计划

无

5、终止经营

无

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度确定了 2 个报告分部，分别为：业务分部和地区分部。业务分部分别为：AI 软件技术分部、短剧和 AI 短剧平台分部、广告分部、Opera 搜索分部、海外社交网络分部、游戏分部、其他分部；地区分部分别为境内分部和境外分部。本公司的各个报告分部分别提供不同的产品或服务，或在不同地区从事经营活动。由于每个分部需要不同的技术或市场策略，本公司管理层分别单独管理各个报告分部的经营活动，定期评价这些报告分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。

分部间转移价格按照实际交易价格为基础确定，间接归属于各分部的费用按照人员或资产比例在分部之间进行分配。资产根据分部的经营以及资产的所在位置进行分配，分部负债包括分部经营活动形成的可归属于该分部的负债。如果多个经营分部共同承担的负债相关的费用分配给这些经营分部，该共同承担的负债也分配给这些经营分部。

(2) 报告分部的财务信息

本年

单位：元

项目	营业收入	营业成本
业务分布：		
AI 软件技术分部	204,825,520.47	138,694,449.66
短剧和 AI 短剧平台分部	1,617,493,149.08	336,646,136.28
广告分部	3,042,497,800.80	1,714,239,945.18
Opera 搜索分部	1,548,808,497.03	65,210,836.33
海外社交网络分部	1,041,388,983.22	266,834,603.73
游戏分部	355,260,556.57	13,854,495.53
其他分部	387,868,140.60	38,143,170.36
合计	8,198,142,647.77	2,573,623,637.07
地区分布：		
境内分部	475,241,450.16	34,522,334.34
境外分部	7,722,901,197.61	2,539,101,302.73
合计	8,198,142,647.77	2,573,623,637.07

上年

单位：元

项目	营业收入	营业成本
业务分布：		
AI 软件技术分部	38,583,547.05	43,828,602.50
短剧和 AI 短剧平台分部	167,630,217.02	6,341,622.33
广告分部	2,145,479,120.20	1,051,972,887.05
Opera 搜索分部	1,326,574,583.79	65,775,759.63
海外社交网络分部	1,083,144,097.06	270,713,412.60
游戏分部	444,479,196.13	39,566,662.77
其他分部	456,605,945.87	18,848,190.62
合计	5,662,496,707.12	1,497,047,137.50
地区分布：		
境内分部	510,644,271.23	77,454,546.53
境外分部	5,151,852,435.89	1,419,592,590.97
合计	5,662,496,707.12	1,497,047,137.50

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

无

(4) 其他说明

无

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	27,390,403.72	37,550,070.85
1 至 2 年		677,249.76
2 至 3 年	677,249.75	
合计	28,067,653.47	38,227,320.61

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收账款	28,067,653.47	100.00%	583,231.75	2.08%	27,484,421.72	38,227,320.61	100.00%	105,315.40	0.28%	38,122,005.21
其中：										
客户类型组合	28,067,653.47	100.00%	583,231.75	2.08%	27,484,421.72	38,227,320.61	100.00%	105,315.40	0.28%	38,122,005.21
合计	28,067,653.47	100.00%	583,231.75		27,484,421.72	38,227,320.61	100.00%	105,315.40		38,122,005.21

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1	1,153,114.25	34,593.43	3.00%
组合 2	85,481.44	6,838.52	8.00%
组合 3	677,249.75	541,799.80	80.00%
组合 5	26,151,808.03		
合计	28,067,653.47	583,231.75	

确定该组合依据的说明:

应收账款组合 1: 优质客户;

应收账款组合 2: 普通客户;

应收账款组合 3: 风险客户;

应收账款组合 5: 合并范围内关联方组合

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
组合计提	105,315.40	515,497.92	37,581.57			583,231.75
合计	105,315.40	515,497.92	37,581.57			583,231.75

(4) 本期实际核销的应收账款情况

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位: 元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	17,055,350.55		17,055,350.55	60.77%	
单位 2	7,631,159.42		7,631,159.42	27.19%	
单位 3	1,048,500.00		1,048,500.00	3.74%	31,455.00
单位 4	838,622.94		838,622.94	2.99%	
单位 5	677,249.75		677,249.75	2.41%	541,799.80
合计	27,250,882.66		27,250,882.66	97.10%	573,254.80

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	1,044,175,727.07	1,044,187,793.42
其他应收款	2,284,062,339.33	1,806,120,153.14
合计	3,328,238,066.40	2,850,307,946.56

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
单位 1	1,044,175,727.07	1,044,175,727.07
单位 2		12,066.35
合计	1,044,175,727.07	1,044,187,793.42

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目 (或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
单位 1	1,044,175,727.07	2-3 年 59,000,000.00 元, 3-4 年 20,000,000.00 元, 4-5 年 300,688,616.56 元, 5 年以上 664,487,110.51 元	集团资金安排	未发生减值, 子公司正常经营, 财务状况良好
合计	1,044,175,727.07			

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
子公司往来款	2,275,820,617.35	1,774,372,258.14
待退回固定资产采购款	44,736,000.00	45,974,000.00
押金及保证金	3,621,158.00	3,995,158.00
备用金	146,357.00	168,337.00
其他	638.93	
合计	2,324,324,771.28	1,824,509,753.14

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,333,249,738.06	1,388,103,458.70
1 至 2 年	720,604,153.04	430,091,165.01
2 至 3 年	266,857,190.31	20,000.00
3 年以上	3,613,689.87	6,295,129.43
3 至 4 年	20,000.00	
5 年以上	3,593,689.87	6,295,129.43
合计	2,324,324,771.28	1,824,509,753.14

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	44,736,000.00	1.92%	40,262,400.00	90.00%	4,473,600.00	45,974,000.00	2.52%	18,389,600.00	40.00%	27,584,400.00
其中：										
按组合计提坏账准备	2,279,588,771.28	98.08%	31.95	0.00%	2,279,588,739.33	1,778,535,753.14	97.48%			1,778,535,753.14
其中：										
款项性质组合	2,279,588,771.28	98.08%	31.95	0.00%	2,279,588,739.33	1,778,535,753.14	97.48%			1,778,535,753.14
合计	2,324,324,771.28	100.00%	40,262,431.95		2,284,062,339.33	1,824,509,753.14	100.00%	18,389,600.00		1,806,120,153.14

重要的按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	45,974,000.00	18,389,600.00	44,736,000.00	40,262,400.00	90.00%	谨慎性预计信用损失风险
合计	45,974,000.00	18,389,600.00	44,736,000.00	40,262,400.00		

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1	638.93	31.95	5.00%
组合 2	2,275,820,617.35		
组合 3	3,767,515.00		
合计	2,279,588,771.28	31.95	

确定该组合依据的说明:

组合 1: 账龄组合;

组合 2: 合并范围内关联方组合;

组合 3: 押金、保证金及备用金组合

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额			18,389,600.00	18,389,600.00
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	31.95		22,368,000.00	22,368,031.95
本期转回			495,200.00	495,200.00
2025 年 12 月 31 日余额	31.95		40,262,400.00	40,262,431.95

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

第一阶段: 按照未来 12 个月预期信用损失, 信用风险无显著增加

第二阶段: 整个存续期预期信用损失, 信用风险显著增加, 但还未进行减值

第三阶段: 整个存续期预期信用损失, 信用风险显著增加, 且已减值

坏账计提比例:

1 年以内: 5%

1-2 年: 10%

2-3 年: 20%

3 年以上: 100%

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
组合计提		31.95				31.95
单项计提	18,389,600.00	22,368,000.00	495,200.00			40,262,400.00
合计	18,389,600.00	22,368,031.95	495,200.00			40,262,431.95

5) 本期实际核销的其他应收款情况

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款 期末余额 合计数的比例	坏账准备 期末余额
单位 1	子公司往来款	630,660,153.04	1 年以内 295,000,000.00 元, 1-2 年 335,660,153.04 元	27.13%	
单位 2	子公司往来款	619,995,633.00	1 年以内 293,195,633.00 元, 1-2 年 326,800,000.00 元	26.67%	
单位 3	子公司往来款	564,177,190.31	1 年以内 284,000,000.00 元, 1-2 年 13,320,000.00 元, 2-3 年 266,857,190.31 元	24.27%	
单位 4	子公司往来款	401,063,025.17	1 年以内	17.26%	
单位 5	子公司往来款	45,045,388.12	1 年以内	1.94%	
合计		2,260,941,389.64		97.27%	

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

无

3、长期股权投资

单位: 元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值 准备	账面价值	账面余额	减值 准备	账面价值
对子公司投资	3,527,016,976.97		3,527,016,976.97	3,527,016,976.97		3,527,016,976.97
对联营企业投资	8,491,887.12		8,491,887.12			
合计	3,535,508,864.09		3,535,508,864.09	3,527,016,976.97		3,527,016,976.97

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值 准备 期初 余额	本期增减变动				期末余额 (账面价 值)	减值 准备 期末 余额
			追加 投资	减少 投资	计提 减值准备	其他		
昆仑集团有限公司	1,456,325,527.28						1,456,325,527.28	
香港昆仑万维股份 有限公司	1,029,742,666.77						1,029,742,666.77	
宁波昆仑点金股权 投资有限公司	107,189,522.26						107,189,522.26	
霍尔果斯昆诺天勤 创业投资有限公司	80,617,928.53						80,617,928.53	
西藏昆诺赢展创业 投资有限责任公司	320,153,451.69						320,153,451.69	
北京乐游方舟科技 有限公司	532,987,880.44						532,987,880.44	
合计	3,527,016,976.97						3,527,016,976.97	

(2) 对联营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面 价值)	减值 准备 期初 余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值 准备 期末 余额	
			追加 投资	减少 投资	权益法下确认的 投资损益	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告 发放 现金 股利 或利 润	计 提 减 值 准 备	其他			
联营企业													
北京数智万 维人力资源 科技有限 公司			11,700,000.00		-3,208,112.88							8,491,887.12	
合计			11,700,000.00		-3,208,112.88							8,491,887.12	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	13,268,523.59	9,327,824.61	3,082,326.02	2,408,210.63
其他业务	34,616,731.86	26,584,583.14	61,534,674.53	40,659,099.28
合计	47,885,255.45	35,912,407.75	64,617,000.55	43,067,309.91

营业收入明细：

单位：元

项目	本期金额	上期金额
主营业务收入	13,268,523.59	3,082,326.02
其中：AI 软件技术收入	13,050,752.58	2,198,557.61
短剧和 AI 短剧平台收入	197,153.08	
网络广告收入	20,617.93	883,768.41
其他业务收入	34,616,731.86	61,534,674.53
其中：技术服务收入	6,425,936.59	16,048,600.02
租赁收入	19,692,984.57	30,388,380.20
其他收入	8,497,810.70	15,097,694.31
合计	47,885,255.45	64,617,000.55

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1	
	营业收入	营业成本
业务类型		
其中：		
AI 软件技术业务	13,050,752.58	8,532,905.88
短剧和 AI 短剧平台收入	197,153.08	784,359.69
网络广告业务	20,617.93	
其他业务	34,616,731.86	26,595,142.18
按经营地区分类		
其中：		
境内	47,885,255.45	35,912,407.75
合计	47,885,255.45	35,912,407.75

与履约义务相关的信息：

公司承担的主要合同履约义务为向客户提供办公场地租赁服务。对于属于在某一时段内履行的合同履约义务，履约时间通常为公司向客户提供相关服务的期间。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 2,302,468.09 元，预计将于 2026 年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	110,000,000.00	510,366,667.00
权益法核算的长期股权投资收益	-3,208,112.88	
处置交易性金融资产取得的投资收益	540,033.71	303,875.95
合计	107,331,920.83	510,670,542.95

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额
非流动性资产处置损益	6,724,820.41
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	19,176,300.83
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	276,362,326.95
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	514,316.78
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-53,803,858.27
其他符合非经常性损益定义的损益项目	4,445,914.15
减：所得税影响额	25,915,562.87
少数股东权益影响额（税后）	94,792,516.35
合计	132,711,741.63

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目为三代税款手续费返还和小微企业增值税减免部分。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
投资收益	-473,158.97	公司将以投资为主营业务的子公司的持有及处置股权投资产生的投资收益作为经常损益进行了列示，涉及金额-473,158.97 元。
公允价值变动收益	-76,066,271.31	公司将以投资为主营业务的子公司持有股权投资产生的公允价值变动收益作为经常损益进行了列示，涉及金额-76,066,271.31 元。

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-11.58%	-1.28	-1.28
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-12.54%	-1.39	-1.39

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用