

黄山永新股份有限公司

HUANGSHAN NOVEL CO., LTD

# 2025 年可持续发展报告



证券代码：002014

证券简称：永新股份

披露日期：2026 年 4 月 24 日

# 目录

1 前言 .....	- 1 -
1.1 关于本报告 .....	- 1 -
1.2 董事长致辞 .....	- 3 -
1.3 关于永新股份 .....	- 4 -
1.4 可持续发展管理 .....	- 6 -
2 绿色运营 环境守护 .....	- 9 -
2.1 环境管理体系构建 .....	- 9 -
2.2 践行清洁生产 .....	- 9 -
2.3 提高能源效率 .....	- 12 -
2.4 能源转型与数字赋能 .....	- 13 -
2.5 应对气候变化 .....	- 15 -
3 以人为本 和谐职场 .....	- 20 -
3.1 守护安全健康 .....	- 20 -
3.2 员工权益保障 .....	- 22 -
3.3 共筑幸福家园 .....	- 25 -
4 高效治理 责任先行 .....	- 26 -
4.1 规范公司治理 .....	- 27 -
4.2 合规信息披露 .....	- 28 -
4.3 强化风险管控 .....	- 29 -
4.4 恪守商业道德 .....	- 30 -
4.5 打造责任供应链 .....	- 31 -
5 合作共赢 回馈社会 .....	- 33 -
5.1 支持标准建设 .....	- 33 -
5.2 推动产业协同 .....	- 33 -
5.3 共建和谐社会 .....	- 34 -
6 附录 .....	- 37 -
6.1 未来展望 .....	- 37 -
6.2 指标索引 .....	- 37 -

# 1 前言

## 1.1 关于本报告

本报告为黄山永新股份有限公司（以下简称“永新股份”、“公司”、“本公司”或“我们”）独立发布的可持续发展报告，依据上市公司环境、社会及治理(ESG)相关监管要求编制。永新股份重视与利益相关方的沟通和交流，未来将持续发布此报告，全面披露公司践行可持续发展的理念、政策及我们在推动环境保护、绿色生产、研发创新、员工雇佣、供应链管理、商业道德等方面的可持续发展行动与绩效。我们期望通过发布此报告，更好地促进各相关方了解我们的可持续发展及 ESG 管理工作，并推动相关合作及实现共赢。

### 1.1.1 报告范围

组织范围：本报告覆盖黄山永新股份有限公司及下属子公司。为便于表述，报告中将以简称替代各公司全称，见以下释义。

释义项	指	释义内容
黄山永新	指	黄山永新股份有限公司 Huangshan Novel Co., Ltd.
黄山包装	指	永新股份(黄山)包装有限公司 Novel (Huangshan) Packaging Co., Ltd.
广州永新	指	广州永新包装有限公司 Guangzhou Novel Packaging Co., Ltd.
河北永新	指	河北永新包装有限公司 Hebei Novel Packaging Co., Ltd.
新力油墨	指	黄山新力油墨科技有限公司 Huangshan Shining Ink Technology Co., Ltd.
陕西永新	指	陕西永新包装有限公司 Shaanxi Novel Packaging Co., Ltd.
永新新材	指	黄山永新新材料有限公司 Huangshan Novel New Material Co., Ltd.

时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容及数据超出此时间范围。

### 1.1.2 编制参考标准

本报告依据联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)、国际可持续准则理事会 (ISSB) 发布的《国际财务报告可持续披露准则》(IFRS S1、IFRS S2)、全球可持续发展标准委员会《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021 版)、

国际标准化组织《社会责任指南（ISO 26000:2010）》、可持续发展会计准则委员会（SASB）发布的《行业可持续会计准则》、社会责任国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 6.0）以及香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》等相关指南和指引要求进行编制。

### 1.1.3 报告形式

为保护环境，本报告作为独立的可持续发展报告，以中文电子版发布，可通过巨潮资讯网搜索本公司名称或证券代码访问，也可通过本公司官方网站进行访问。

巨潮资讯网地址：<http://www.cninfo.com.cn>

永新股份官方网站地址：<http://www.novel.com.cn>

### 1.1.4 数据来源及可靠性

本报告所披露的信息和数据均来源于黄山永新股份有限公司及各子公司内部正式文件、统计报告与年度报告。本报告中的财务信息采用 2025 年年度报告合并财务报表范围统计口径，无特殊说明均以人民币为单位。

本报告由公司董事会战略及投资委员会下属可持续发展专项小组编制，经董事会审核予以发布。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

### 1.1.5 意见反馈

本公司将不断完善及提升报告披露水平及社会责任管治，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司，联系方式如下：

地址：安徽省黄山市徽州区徽州东路 188 号

电话：0559-3518118

电子邮箱：[novel@novel.com.cn](mailto:novel@novel.com.cn)

## 1.2 董事长致辞

### 以绿色为本，迈向可持续发展新阶段

在全球经济结构深度调整、气候变化与资源约束日益突出的背景下，可持续发展已成为企业长期竞争力的关键议题。作为中国软包装行业的重要企业，永新股份始终将可持续发展理念融入公司战略与经营管理之中，积极履行产业责任。

#### 坚持长期战略，夯实高质量发展基础

永新股份坚持长期发展理念，持续完善环境、社会与公司治理（ESG）管理体系，将绿色低碳要求系统融入公司治理、风险管理和经营决策。围绕国家“双碳”目标，公司推进节能降耗、清洁生产和能源结构优化，加强碳管理体系建设，在降低环境影响的同时提升经营质量与发展韧性。

#### 以创新驱动转型升级，提升产业价值

创新是企业实现可持续发展的重要驱动力。顺应消费升级与绿色转型趋势，公司持续加大研发投入，聚焦单一材质、轻量化、可回收及低碳包装解决方案，提升产品环保性能与市场竞争力。通过工艺升级、数字化建设和智能制造，公司在提高生产效率和产品稳定性的同时，降低资源消耗与碳排放，推动业务向更高附加值和更可持续方向发展。

#### 完善治理体系，重视员工发展

规范的公司治理和负责任的企业文化，是可持续发展的重要保障。公司持续优化治理结构和内部控制体系，强化合规管理、商业道德建设与信息披露，提升透明度与风险管理能力。同时，公司高度重视安全生产、职业健康以及员工培训与发展，致力于营造安全、尊重与成长并重的工作环境，实现企业与员工的共同成长。

#### 加强产业链合作，共建绿色生态

在全球产业链加速重构的背景下，可持续发展离不开协同合作。公司积极与客户、供应商及合作伙伴推进绿色设计、负责任采购与循环利用实践，参与行业标准建设，促进经验共享与协同创新，助力行业绿色转型与高质量发展。

可持续发展是一项系统性、长期性的战略工程。面向未来，永新股份将持续提升 ESG 管理能力，积极应对气候变化带来的机遇与挑战，以稳健务实的行动推动企业发展与环境保护、社会责任的协调融合，并携手各方迈向更加绿色、稳健、可持续的未来。

董事长：江蕾



## 1.3 关于永新股份

### 1.3.1 公司介绍

永新股份成立于 1992 年 5 月，2004 年在深交所上市(002014·SZ)。公司主要从事塑胶彩印复合软包装材料、功能性包装(膜)材料、异型注塑包装、吸塑材料及新型油墨等高新技术产品的研发与生产。截至 2025 年底，公司在全国共拥有黄山永新、黄山包装、广州永新、河北永新、新力油墨、陕西永新、永新新材等 7 处生产基地，并在日本、缅甸、泰国及欧洲设有海外办事机构，实现产业链纵向整合与全球布局。

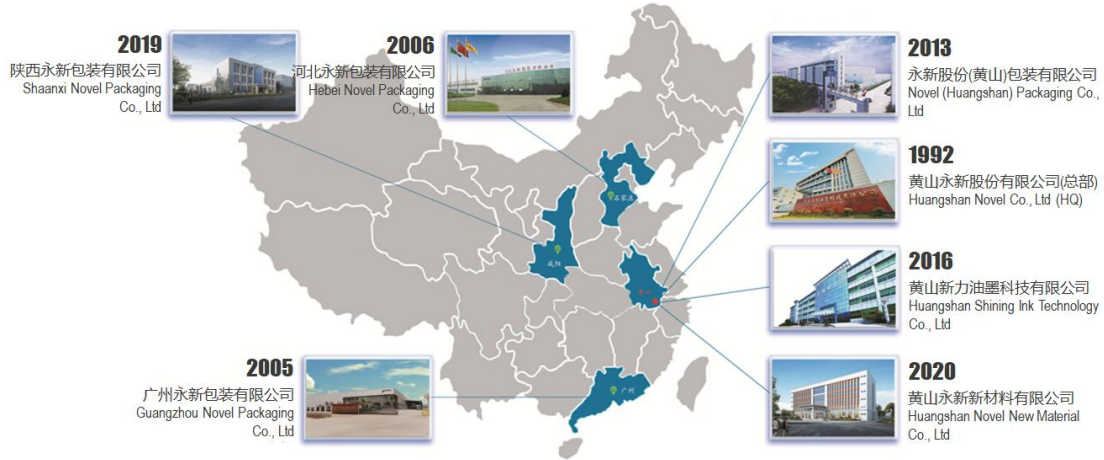
公司名称 <b>黄山永新股份有限公司</b>		英文名称 <b>Huangshan Novel Co., Ltd.</b>	
股票代码 <b>002014.SZ</b>		所有权性质和法律形式 <b>股份有限公司(上市)</b>	
注册资本 <b>6.12亿元</b>		资产总额 <b>43.28亿元</b>	
营业收入 <b>37.23亿元</b>		员工总数 <b>2482人</b>	
总部地址 <b>安徽省黄山市徽州区徽州东路188号</b>			

### 1.3.2 业务布局



### 1.3.3 投资布局

公司以黄山总部为中心，分别在安徽、广东、河北、陕西省设有生产基地，形成全国范围七位一体投资发展格局。



### 1.3.4 企业文化

<b>永新使命</b>	为员工创造平台，为客户创造价值，为股东创造效益，为社会创造繁荣。
<b>永新愿景</b>	建成世界一流的软包装生产企业。
<b>永新价值观</b>	重视安全：员工的生命、健康与安全高于一切。
	保护环境：绿色、低碳、环保，贯穿公司生产经营始终。
	恪守道德：全员自觉遵守法律法规、恪守职业道德。
	以人为本：尊重人的价值，为员工创造平台。
	创新发展：与时俱进，开放包容，持续创新。

### 1.3.5 品牌发展

永新股份携手国内外知名品牌，深化跨行业战略合作与品牌共建，通过参与专业展会及行业研讨等方式强化品牌推广。依托优质产品、持续创新与诚信服务，公司在行业及区域内形成了良好的品牌影响力。

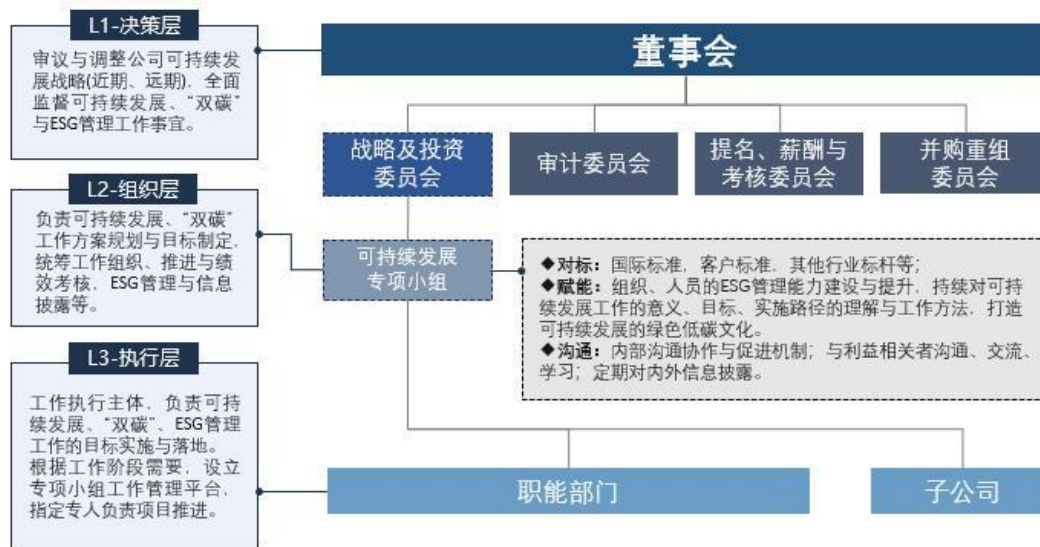
- 中国驰名商标
- 中国包装优秀品牌（示范）
- 中国塑料包装优秀品牌
- 中国包装名牌产品
- 中国包装百强企业
- 中国轻工业科技百强
- 安徽省制造业高端品牌培育企业
- 安徽省政府质量奖提名奖
- 多家国际国内知名品牌战略合作伙伴

## 1.4 可持续发展管理

永新股份持续完善可持续发展管理体系，将环境、社会及公司治理理念融入企业战略与日常运营。公司建立了科学的 ESG 管理架构，明确职责分工和工作流程，确保各项 ESG 目标有效推进，为长期价值创造提供有力支撑。

### 1.4.1 ESG 管理组织架构

永新股份持续深化社会责任实践，不断优化 ESG 治理体系建设，将可持续发展理念系统嵌入公司战略规划、经营管理与业务拓展全过程。公司由董事长牵头推动可持续发展相关重大议题的研究与决策，强化顶层设计与统筹部署。董事会下设战略与投资委员会下的可持续发展专项小组，进一步健全跨部门协同机制，整合内外部资源，强化目标管理与过程监督，推动 ESG 各项工作在总部及各子公司分级落实、闭环管理，确保可持续发展战略与经营实践深度融合、协同推进。



### 1.4.2 可持续发展战略

联合国 2015 年提出 17 个核心可持续发展目标（SDGs），为到 2030 年实现全球范围内的和平、繁荣和可持续发展提供指引。永新股份认识到，将 SDGs 融入公司战略不仅有助于履行社会责任，也能够通过创新和可持续的商业模式提升长期竞争力。公司通过识别核心业务与 SDGs 的相关性，将其纳入战略规划，确保运营符合 SDGs 要求，为可持续发展提供明确方向。

围绕高质量发展目标，永新股份持续深化绿色、低碳、循环的发展路径，将可持续理念全面融入产品设计、原材料采购、生产制造及回收利用等各环节，加快构建贯穿包装产品全生命周期的绿色管理体系。通过强化资源效率和减排管理，公司不断推动经济效益、环境价值与社会责任的协同提升，实现多维度价值共创与可持续增长。



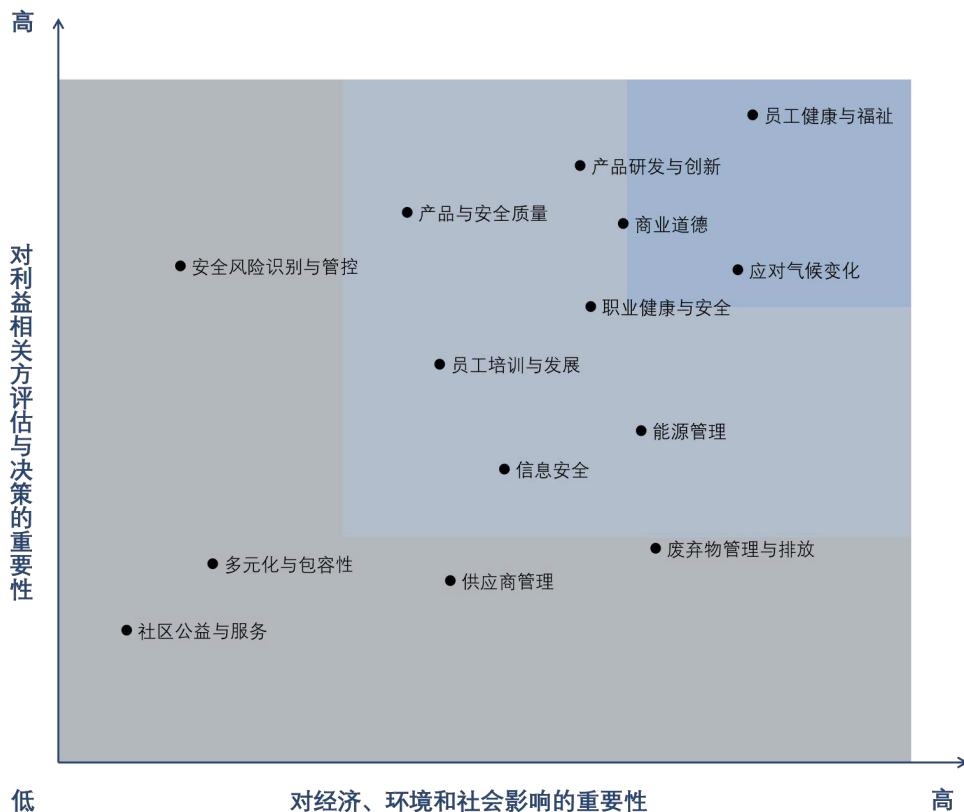
### 1.4.3 利益相关方参与

永新股份坚持开放、透明、平等的沟通原则，将利益相关方参与融入公司经营管理全过程。公司积极倾听股东、供应商、合作伙伴、员工、社区及媒体等各方诉求，通过常态化沟通机制、专题交流及信息披露等多元化渠道，加强与各利益相关方的互动与协作。公司充分吸纳合理建议，将利益相关方关切转化为可持续发展行动，推动企业与社会、环境的协调发展，实现长期价值创造。

利益相关方	政府及监管机构	股东	供应商	合作伙伴	员工	公众和社区	媒体和非政府组织
期望与诉求	<ul style="list-style-type: none"> <li>贯彻宏观政策</li> <li>诚信守法经营</li> <li>依法纳税</li> <li>带动就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续创造价值的能力</li> <li>良好的信息披露</li> <li>廉洁的商业环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守商业道德</li> <li>公开公平公正采购</li> <li>互利共赢、共同发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量</li> <li>客户服务</li> <li>客户信息安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>权益福利保障</li> <li>职业健康安全</li> <li>培训与发展通道</li> <li>信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注社区发展</li> <li>建立和谐社会</li> <li>公益慈善与志愿服务</li> <li>环境保护与气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立良好关系</li> <li>保持良性互动</li> </ul>
沟通与回应	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策执行</li> <li>依法合规经营</li> <li>接受监督考察</li> <li>建立政府间合作机制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开股东大会</li> <li>完善信息披露</li> <li>建立投资者关系管理体系</li> <li>强化合规和内控体系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责任采购</li> <li>反商业贿赂</li> <li>供应链质量/安全/负责任管理与审核</li> <li>沟通/交流/培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续技术创新</li> <li>可靠的质量管理体系</li> <li>专业的服务保障体系</li> <li>战略合作/交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>签订劳动合同</li> <li>改善薪酬体系</li> <li>关注员工健康</li> <li>完善人才体系</li> <li>发挥工会作用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>志愿者服务</li> <li>交流互访</li> <li>公益慈善</li> <li>识别环境风险</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>交流访问</li> <li>公文往来</li> <li>信息披露</li> </ul>

### 1.4.4 ESG 重要性议题分析

永新股份将重要性议题作为开展可持续发展管理和 ESG 风险识别评估的关键抓手。为充分理解利益相关方关注的重点，并将其诉求与期望融入公司可持续发展实践，公司开展了系统的议题识别与分析工作。公司通过问卷调查、管理层访谈、行业对标及利益相关方座谈等方式，从“对经济、环境和社会影响的重要性”与“对利益相关方评估与决策的重要性”两个维度，对 ESG 议题进行全面评估与优先级排序。评估结果显示，员工健康与福祉、产品研发与创新、应对气候变化、商业道德等议题被列为高度优先事项，是公司 ESG 管理与可持续发展实践的核心发力点。



### 1.4.5 社会认可

2025 年，永新股份在环境保护、社会责任和良好治理方面所做出的努力，赢得了社会各界的高度认可，激励着我们持续奋进，迈向更可持续的未来。



《印刷经理人》杂志颁发的2025  
全国印刷包装企业100强中排行第八



中国供应商评级平台认定ESG综合表现五星半



被中国日用化工协会、中国日用化工协会油墨分会评选为  
油墨行业可持续发展企业



被安徽省包装技术协会塑料与新材料专业委员会认定  
为主任单位

## 2 绿色运营 环境守护

### 2.1 环境管理体系构建

永新股份高度重视环境管理，坚持在追求经济效益的同时实现环境均衡发展，最大限度减少运营对环境的影响。公司将环境绩效与管理层考核直接挂钩，每年签订 EHS 目标责任书，覆盖环境保护、职业健康与安全等关键指标，并纳入奖惩体系。

公司依 ISO 14001 标准建立完善管理架构，制定环境管理方针和手册，建立全流程管理体系，并组织各职能部门及子公司开展环境因素识别、合规性评审及监督性评审。可持续发展小组负责推动制度落地。公司制定《ESG 管理规定》，各生产基地结合当地法规及实际运营构建差异化环境管理体系，并通过“月度跟踪—年度审查—即时优化”的闭环机制确保政策、法规与公司目标同步更新。

2025 年，公司总部及 6 家子公司均通过 ISO 14001 认证，年度环保投入达 1344.61 万元，用于环保设施建设与维护、监测、隐患排查、宣传教育培训、危废处置、应急管理及整改。



永新股份总部与六家分公司 ISO 14001 证书

#### 年度履责绩效：

- ✓ IS014001 环境管理体系认证通过覆盖率：100%
- ✓ 年环保投入：1344.61 万元，同比增长 6.36%

### 2.2 践行清洁生产

公司始终将清洁生产作为绿色低碳发展的重要抓手和高质量发展的内在要求，秉持“源头减量、过程控制、循环利用、持续改进”的理念，将绿色管理要求贯穿于生产运营全过程。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，持续强化依法合规经营意识，夯实环境管理基础。

在报告期内，公司围绕废气、废水、噪声及固体废弃物等重点领域，实施系统化、精细化管控措施，通过优化生产工艺结构、推进节能降耗技术改造、升级污染防治设施等方式，不断提升资源能源利用效率和污染治理水平。坚持源头预防、过程控制与末端治理相结合的综合防治策略，在确保污染物稳定达标排放的

基础上，持续降低单位产值能耗和排放强度。未来，公司将持续深化清洁生产实践，强化绿色技术应用与创新驱动，进一步提升环境绩效水平，促进经济效益、环境效益与社会效益协同提升，稳步推进资源节约型、环境友好型企业建设。

### 2.2.1 废气治理

软包装生产活动所产生的挥发性有机化合物 (VOCs) 排放是永新股份重点关注的大气污染防治项目。公司通过《环境监视和测量控制程序》和《环境合规性评价程序》等文件，明确识别、评估、控制和管理相关排放源的基本要求，并严格落实废气源头减排与末端治理。同时，采用信息化技术，对废气排放进行全流程监控(自行监测+第三方监测)，相关数据直接上传至生态环境局平台。

公司积极对标国际先进治理技术，黄山永新投资引进意大利 Polifin 溶剂回收型 VOCs 治理系统，采用国际先进工艺，在实施废气治理的同时完成溶剂回收利用，从而实现清洁生产、节约资源和碳减排目标。该项目一期、二期已全部投入使用，治理后 VOCs 排放远低于国家和地方标准要求；较传统 RTO/RCO 废气治理方式，在源头减碳控排方面实现显著突破。

此外，公司持续推进锅炉废气治理设施升级。2025 年，为响应氮氧化物排放新标准 ( $\leq 50\text{mg}/\text{m}^3$ )，公司完成低氮燃烧机改造，采用 FGR 烟气再循环系统。改造后经第三方监测，氮氧化物排放浓度在各燃烧区段均低于  $30\text{mg}/\text{m}^3$ ，在满足最新环保标准要求的同时，实现天然气节约利用，取得环境效益与经济效益的双重提升。



溶剂回收废气治理项目与锅炉废气治理项目

#### 年度履责绩效：

- ✓ 年度重大环保事故发生次数：0 次
- ✓ 年度环保违法违规触发次数：0 次
- ✓ 公司环境隐患整改率：100%
- ✓ 环境监测计划落实率：100%

### 2.2.2 废水治理

公司持续完善废水管理体系，坚持源头管控与末端治理相结合，强化排放风险防控能力，不断提升废水规范化管理水平。公司用水主要包括生产过程中的循环冷却补水、设备及工艺清洗用水、生产辅助用水，以及办公生活和绿化用水等。

在排水管理方面，公司实行雨污分流体制，持续优化厂区排水管网布局，确保雨水与污水分流排放。生活污水经规范处理后接入城市污水管网，由市政污水处理系统统一处理；厂区雨水经雨水管网排入市政系统。公司依据环保法规要求，持续推进污水及雨水管网设施升级与规范化管理，确保排水系统安全、稳定运行。

公司建立健全《污水排放管理规范》，明确排放管理责任与操作要求，加强排放风险识别与隐患排查，防范环境风险。通过实施在线监测与定期检测相结合的方式，对废水排放情况进行动态管控和数据记录，确保排放水质稳定达标，满足国家及地方环保标准。

### 2.2.3 噪音治理

公司高度重视厂区噪声排放管理，严格遵循国家及地方噪声排放相关法规要求，执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008)，确保厂界噪声稳定满足相应功能区限值要求。

在源头控制方面，公司在新建及技改项目中优先选用低噪声设备，在满足生产工艺需求的前提下严格控制设备噪声水平，从采购和设计阶段降低噪声产生风险。对于生产设备及辅助设施，通过优化厂房布局、设置隔声结构、安装减振器、隔声罩及消音装置等工程措施，有效降低噪声传播影响。

在运行管理方面，公司强化设备维护与日常巡检，确保生产设备处于良好运行状态，防止因设备异常引发噪声扰动；合理安排生产作业时段，优化高噪声设备运行管理，减少对周边环境的影响。同时，加强对厂区车辆及外来运输车辆的噪声管控，降低运输环节噪声干扰。

公司委托具备资质的第三方机构开展定期监测，并依据内部环境监测管理程序对监测结果进行评估与整改跟踪，形成“监测—分析—整改—复核”的闭环管理机制，持续提升噪声风险防控能力。

### 2.2.4 废弃物治理

公司坚持“减量化、资源化、无害化”原则，严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、危险废物贮存、焚烧、填埋等污染控制国家标准及地方环保法规要求，建立并持续完善《固体废弃物管理程序》等内部制度，对生产经营过程中产生的各类固体废弃物实施全过程规范化管理。

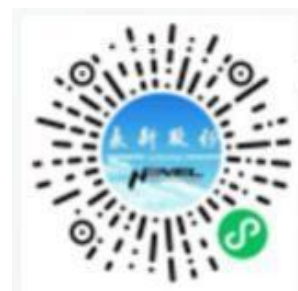
公司对固体废弃物进行分类识别与分级管理，覆盖产生、收集、贮存、转移、利用和处置等各环节，明确管理责任，强化风险防控，确保处置过程合法合规、可追溯。

- ◇ **一般固体废弃**：公司通过分类收集和预处理，推进资源化利用，并依托“永新股份再生物资销售系统”实现规范化处置和循环利用，提升资源利用效率。
- ◇ **危险废物**：设立专门暂存区域，张贴醒目危废警示标识。危险废物统一委托具备相应资质的第三方单位进行合规处置，并按照监管要求在政府固体废物管理信息平台进行申报，确保转移处置全过程合规可追溯。
- ◇ **生活垃圾**：委托环卫部门统一清运处理，其中餐厨垃圾等委托有资质的第三方进行合规处置。

案例：

永新股份再生物资销售系统：

该系统的搭建旨在减少资源浪费、推动可持续发展，通过高效的回收与再利用模式将废弃物转化为优质资源，提升资源利用效率，为环保事业添力赋能，助力公司稳步迈向绿色发展新征程。



## 2.3 提高能源效率

永新股份在追求经济效益的同时，始终要求与环境均衡发展。公司依据国家法律法规及《安徽省“十四五”节能减排实施方案》等地方要求，全面布局生产运营提质增效，以节能、降耗、增效为目标，引导下属子公司和职能部门持续优化制造工艺，降低单位能耗，引领行业领先的绿色包装生产制造。

永新股份致力于实现能源消耗的持续优化，通过采用先进的节能技术和设备，提高能源利用效率，减少能源消耗总量。

公司制定了《资源、能源管理程序》等十余项制度文件，设定明确的能源消耗降低目标，并逐年进行评估和调整，持续完善能源管理体系。

### 2.3.1 节电

电力是永新股份生产经营最主要的能源消耗，公司对总部及下属子公司用电实行三级能源计量管理，应用信息化管理平台，实施远程用电指标实时监控，为班组机台精准考核、能源使用效率提升，提供数据支撑和保证。同时，持续推行节电措施。

- ◇ 通过专项设备优化与改造、工艺优化等措施，减少单位时间能耗或提高单位时间生产效率；
- ◇ 加强用电设备管理与维护，减少用电设备待机时长，确保非生产时电气设备关闭；
- ◇ 优化暖空系统，淘汰高能耗老旧设备，并严格规定夏季与冬季空调使用

条件与温度设置，减少设备电耗；

- ◇ 推广绿色办公，提升全员节电意识。优先选用高效节能的照明产品，非使用时及时关闭，实现节约用电。

案例：

电机节能改造：

原工频启动的印刷机底排电机升级为变频多段速启动，通过变频器实现灵活的多段速度控制。该技术显著降低电机能耗，减轻 VOC 回收压力，实现月度用电量约下降 55%，有效提升能源利用效率和设备运行灵活性。



### 2.3.2 节水

水是生命之源，永新股份持续加大节水管理力度，致力于建设“节水型”企业。公司通过摸底自查、水平衡测试及管网改造，减少漏损水量，同时优化循环冷却水、配胶用水和加湿器用水系统，实现按需供水和循环利用。通过建立岗位责任制、用水计量与定额管理制度以及巡查、检修和奖惩措施，不断提升生产工艺与设施效率，有效降低单位产品用水量，提升水资源利用效率，保障生产安全与环境可持续发展。

## 2.4 能源转型与数字赋能

在“双碳”目标引领下，公司坚持以绿色低碳为方向、以数智升级为驱动，协同推进能源结构优化与生产运营数字化转型，持续提升资源利用效率和精益管理水平。一方面，公司稳步推进能源转型，积极布局和使用可再生能源，优化能源结构，提升清洁能源占比，推动生产过程向低碳化、绿色化升级，降低单位产值能耗与碳排放强度。另一方面，公司以数字化建设为抓手，加快 ERP、MES、WMS、WCS 等系统的深度应用与集成，打造覆盖采购、生产、仓储、质量与销售等环节的数字化管理平台，推进智能工厂建设，实现生产过程透明化、数据实时化和决策精细化。通过能源转型与数字赋能双轮驱动，公司不断增强绿色制造能力与运营效率，为实现高质量、可持续发展奠定坚实基础。

### 2.4.1 布局能源转型

根据《永新股份年度碳盘查报告》结果显示，电力使用是公司当前最主要的能源消耗来源和碳排放来源。为有效降低碳排放强度，公司结合生产运行实际与基础设施条件，持续优化能源结构，积极探索并推进可再生能源应用。

自 2018 年起，公司秉持“能装尽装”的原则，分阶段实施厂区屋顶分布式

光伏发电项目建设，充分利用自有屋顶资源发展清洁能源。厂区光伏发电已成为公司绿色能源获取的重要途径之一。2025 年，公司全年生产清洁电力 1376 万 kWh，有效提升了可再生能源使用比例，降低了外购电力需求及范围二温室气体排放。



黄山包装厂区天面分布式光伏项目实景

在推进分布式光伏自发电项目建设的同时，公司积极参与绿色电力交易，采购可再生能源电力，持续提升清洁能源使用比例。通过以绿电替代部分传统火电，公司有效降低外购电力相关的温室气体排放（Scope 2），进一步优化能源结构，增强低碳转型能力，为实现碳达峰与碳中和目标提供有力支撑。



绿色电力证书交易凭证

### 2.4.2 数字化转型

公司以数字化转型为核心驱动力，构建覆盖计划、生产、质量、设备及仓储管理的智能制造体系，持续推进运营管理精细化与智能化升级。通过建立从 ERP

系统到 MES 系统及电子工艺表的多层级计划协同与配方案控体系，实现整厂生产资源高度整合与高效协同，确保数据实时准确、生产计划精准执行及核心工艺安全受控。

依托 MES 系统与设备互联技术，公司实现生产过程可视化管理和关键参数在线监测，强化异常预警与快速响应机制，实现配方自动下发与工艺精准控制，提升产品质量的可预测性与稳定性，增强全过程质量追溯能力和余量精细化管控水平。

同时，公司建设 WMS 智能仓储系统，推进仓库管理数字化与自动化升级，实现物料入库、存储、拣选及出库全过程信息化管理，提高库存周转效率与物料准确率，减少人为差错和资源浪费。结合自动化生产设备，公司逐步打造集生产自动化、仓储智能化、数据可视化于一体的智能工厂体系。凭借在智能制造领域的持续投入与系统化建设成果，黄山永新获评“安徽省省级智能工厂”认定，标志着公司数字化与智能制造水平迈入行业领先行列。



MES 生产监控大屏及自控化油墨生产设备

## 2.5 应对气候变化

为响应国家“双碳”战略，永新股份将气候风险与机遇纳入企业发展规划与运营管理体系，系统推进温室气体减排与低碳转型工作。围绕碳管理体系建设、零碳工厂打造及产品碳足迹管理等重点方向，公司不断完善碳排放核算与管控机制，优化能源结构，提升产品全生命周期低碳水平，探索市场化减排路径，持续增强企业气候韧性与绿色竞争力，为实现长期可持续发展奠定坚实基础。

### 2.5.1 碳管理体系建设

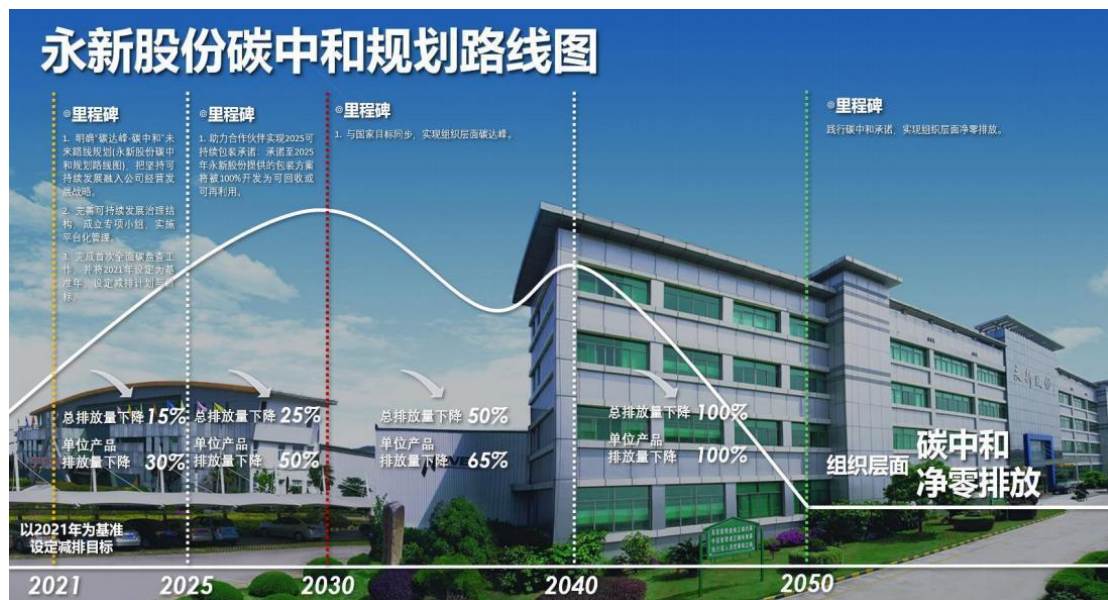
围绕国家“双碳”战略目标，永新股份持续完善碳管理体系，建立覆盖温室气体排放核算、减排目标制定、实施路径管理与绩效评估的全过程管理机制。公司以 2021 年为温室气体排放管理基准年，持续开展组织层面碳盘查，并通过数字化管理手段强化排放数据统计与重点环节管控，推动能源结构优化和能效提升，不断提升企业低碳运营能力。

在长期气候战略方面，公司制定了清晰的碳中和路线图，公开承诺于 2030 年实现组织层面碳排放达峰，并力争在 2050 年前实现组织层面净零排放（Net

Zero)，通过绿色制造、低碳运营和零碳物流等多维度举措协同推进企业低碳转型。

为确保目标分阶段落实，公司以 2021 年为基准年设定了中长期温室气体减排目标：到 2025 年，公司计划实现温室气体排放总量较基准年减少 15%，单位成品排放强度减少 30%；到 2030 年，公司计划实现温室气体排放总量较基准年减少 25%，单位成品排放强度减少 50%；到 2040 年，公司计划实现温室气体排放总量较基准年减少 50%，单位成品排放强度减少 65%；到 2050 年，公司力争实现组织层面温室气体净零排放，并实现单位成品排放强度较基准年下降 100%。

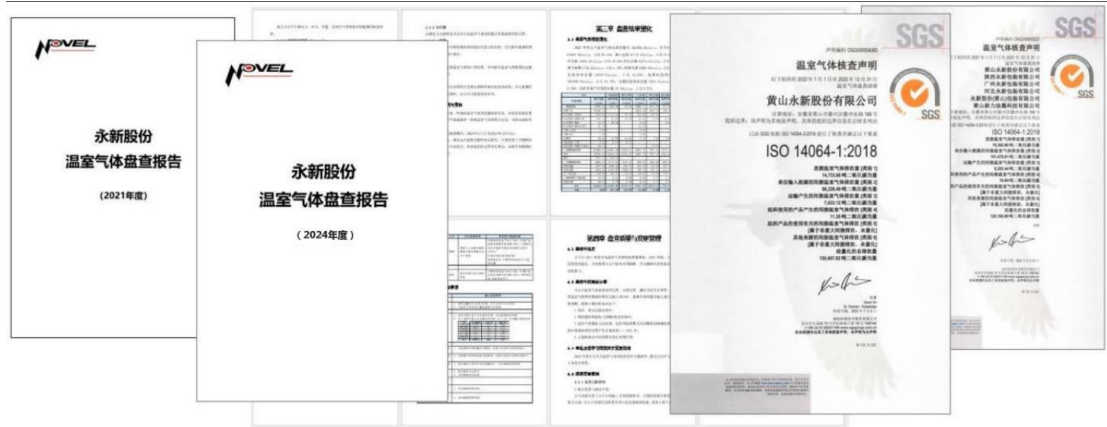
与此同时，公司持续从产品端推动低碳转型。公司承诺到 2025 年实现所有具备可回收替代方案的软塑包装产品 100%提供可回收解决方案，通过推进单一材质包装研发、材料减量化设计及循环利用技术应用，不断提升产品可回收性与资源利用效率，从组织运营与产品创新两个层面协同推进绿色低碳发展。



永新股份碳中和规划路线图

2025 年，公司完成 2024 年度全集团范围组织碳盘查与核证工作，并达成预期减排目标。经核证，2024 年度公司温室气体总排放量为 14.20 万 tCO<sub>2</sub>e。其中，直接排放总量(范围 1) 2.05 万 tCO<sub>2</sub>e，占比 14.41%；能源间接排放总量(范围 2) 11.30 万 tCO<sub>2</sub>e，占比 79.62%；其他间接排放总量(范围 3) 0.85 万 tCO<sub>2</sub>e，占比 5.97%。

在排放强度方面，公司持续推进节能降耗与生产效率提升。2024 年度单位产品温室气体排放量较修正后基准年 2021 年减少 0.42 tCO<sub>2</sub>e/t 产品，降幅达 32.25%，已达到阶段性强度减排目标。



永新股份 2024 年度温室气体盘查报告及第三方核查声明

### 2.5.2 碳足迹管理

永新股份持续推进产品碳足迹核算与管理。公司以生命周期评价（LCA）方法为基础，依据《ISO 14067:2018 温室气体—产品碳足迹—量化的要求与指南》等国际标准，建立覆盖产品全生命周期的碳足迹核算体系。碳足迹核算系统边界采用“从摇篮到大门”的生命周期范围，即涵盖原材料获取、生产制造以及产品运输至客户工厂大门阶段的温室气体排放。公司系统评估产品生命周期各阶段的碳排放情况，核算数据来源包括企业自有监测数据、供应商提供的上游排放数据以及国际权威数据库资料，并通过优化核算模型和应用数字化工具提升数据统计与分析能力。同时，公司定期委托第三方机构开展核查验证，确保核算结果的科学性、准确性与公信力。

在此基础上，公司围绕产品全生命周期持续推进减碳行动，包括开展高性能单一材质包装研发以提升产品可回收性，优化能源结构和生产效率以降低制造环节碳排放，加强废弃物源头控制与资源化利用以促进循环利用，并持续优化物流组织以提升运输效率。通过系统化的碳足迹管理与全过程减碳措施，永新股份不断提升产品低碳竞争力，为客户提供更加绿色、可持续的包装解决方案。

同时，永新股份持续推进零碳工厂建设。公司秉承生态设计理念，致力于实现原料生态化、生产洁净化、废物资源化和能源低碳化。在持续推进高效率、低能耗生产和工艺优化的同时，公司积极推广节能技术与绿色能源应用，强化碳资产管理与碳信用机制建设，逐步形成系统化的绿色低碳运营模式。陕西永新作为公司首家零碳工厂，通过示范带动作用持续推动绿色生产与低碳实践，为公司整体可持续发展战略提供重要支撑。



陕西永新碳中和宣告核证声明和碳信用 VCU 消纳证书

### 2.5.3 培养绿色共识

公司制定《ESG 管理规定》及《资源、能源管理程序》，将环境保护和资源节约要求制度化、规范化。公司定期开展环境保护教育培训，组织形式多样、内容丰富的环保学习活动，深入宣贯国家环境保护方针政策，提升员工环境保护意识与专业技术素质水平，强化风险防范能力，杜绝环境事故发生。同时，公司在日常运营中倡导节电、节水等资源节约行动，推行绿色办公举措，鼓励员工主动参与环境保护实践。

#### 案例：

植树节期间，公司组织员工开展义务植树活动，以实际行动为环境增添新绿。通过亲手种树，员工们更加直观地感受到生态保护的意义，也让绿色理念真正走进日常工作与生活。



### 2.6 循环经济

永新股份把技术创新作为推动绿色转型和可持续发展的核心动力。2025 年，公司研发投入达 1.56 亿元，同比增长 4.64%；研发团队规模增至 401 人，同比增长 3.89%。公司持续聚焦绿色产品和低碳技术的研发，强化技术能力和人才队伍建设，为循环经济发展提供坚实支撑。

#### ◆ 技术研发方向

作为国家级创新型企业，公司依托国内软包行业国家认定企业技术中心和合格评定国家认可委员会（CNAS）认证实验室为创新平台，围绕减塑、可回收和无溶剂三大方向开展创新工作。在减塑方面，通过材料轻量化设计和优化产品结构，降低包装材料用量；在可回收方向，积极开发可回收材料和单一材质产品，并探索可替代原料的应用；在无溶剂方向，公司致力于推广无溶剂胶黏剂及相关

工艺，减少生产环节的污染排放。通过多维度的技术研发，公司不断提升绿色产品的环保性能，为循环经济发展提供有力支撑。



◆ 创新成果

公司始终坚持创新驱动发展战略，不断强化技术研发与知识产权管理能力，持续提升核心技术竞争力。凭借在技术创新与知识产权创造方面的长期积累，公司入选中国轻工业科技百强企业，并先后被认定为“国家知识产权示范企业”“国家知识产权运用标杆企业”，同时获评“安徽省专利百强企业”等荣誉。

截至 2025 年底，公司拥有发明专利授权 145 项，绿色环保相关发明专利 24 项，实用新型专利 168 项，数量位居国内行业前列，为推动绿色包装技术进步和行业可持续发展提供了有力支撑。

◆ 绿色标准认证

公司持续推进国内外绿色标准认证，不断完善内部管理体系和生产流程，提升绿色生产管理水平和可持续发展能力。报告期内，公司总部及子公司取得多项绿色认证成果，其中黄山包装和永新新材部分产品获得全球回收标准（GRS）认证，推动再生材料循环利用；黄山永新生产的食品接触用复合膜袋和非复合膜材两类产品均通过绿色包装评价认证，为公司绿色生产和产品环保化提供了实践依据。



GRS 认证与绿色包装评价证书

### 3 以人为本 和谐职场

#### 3.1 守护安全健康

永新股份职业健康安全管理工作坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，以“零事故”为目标。公司不断完善安全管理体系和健康保障机制，定期开展风险排查、应急演练及职业健康培训，并通过制度建设与日常管理相结合，为员工营造持续、安全、健康的工作环境。

##### 3.1.1 安全管理制度

公司以遵循国家法律法规为基础，持续完善覆盖各业务环节的安全管理体系，确保生产安全与员工职业健康。公司建立了系统化的安全管理制度，包括生产安全操作规程、岗位安全责任制度及应急处置流程，并编制发布了《生产安全事故应急预案》《职业病危害防治责任制度》等，全面落实安全生产责任机制。通过实施安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，公司强化日常检查与整改，推动安全管理标准化、规范化和持续优化。报告期内，永新股份下属黄山包装及河北永新工厂顺利通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，进一步巩固了公司安全管理体系的规范性与国际化标准。

##### ◆ 坚持隐患排查

公司持续推进隐患排查与整改闭环管理，每年签署安全目标责任书，将安全指标分解至各部门和岗位，明确责任人，确保风险管控落地。各级 EHS 管理团队严格按照检查计划开展日常检查，及时发现并消除潜在安全隐患。公司同时推行“5+5”奖惩制度，鼓励全员参与隐患排查与整改，在工厂内部构建严密的风险防控网络，不断优化安全生产环境。



##### ◆ 完善应急管理

提升安全事故应急处置能力，有助于最大程度减少安全事故的危害，因此建立完善的安全应急管理机制对生产安全管控至关重要。针对已识别的风险，公司制定了系统化的应急预案，内容包括：明确应急组织机构及职责、配备并维护应

急防护和抢险器材、开展定期培训与预案演练、评估预案执行效果等。通过上述措施，公司确保在紧急情况下应急预案能够得到有效执行，最大限度地减少人员伤亡和财产损失，保障员工生命安全。



公司定期组织消防安全演练和应急急救演练

### 3.1.2 职业健康保障

公司严格贯彻执行《职业病防治法》、《作业场所职业健康监督管理规定》等法律法规，由 EHS 管理委员会负责职业病防治管理工作，通过建立完善的职业健康安全管理体系，确保员工在工作中的健康与安全。

#### ◆ 职业病危害防护

公司积极实施职业病防治管理措施，通过定期监测工作场所环境，如空气质量、噪声水平等，持续改善生产环境与工作条件，确保符合国家职业卫生标准和安全要求。基于对职业健康风险的识别，公司为员工配备完善的劳保防护用品和安全监测装置，包括安全头盔、防护眼镜、耳塞等，降低作业风险，保障员工职业健康安全。

#### ◆ 职业病宣传教育

公司定期为员工开展职业健康培训，帮助员工掌握职业卫生知识和作业规范，正确佩戴和使用个人防护用品，提高自我防护能力。生产现场和办公区域设有职业健康宣传专栏，张贴职业病防治知识、危险因素提示及安全操作要点，让员工在日常工作中持续关注健康安全，形成良好的职业健康文化氛围。

#### ◆ 职业健康监测

公司为全体员工提供免费的年度健康检查，并针对特殊工种、特定岗位人员及女性员工开展定期专项体检，包括职业病筛查等。体检结果形成个人健康档案，并由医院出具职业健康总结报告，帮助员工及时关注健康并进行防护。

同时，公司每年委托第三方机构开展职业病危害因素定期检测，覆盖空气质量、噪声、粉尘等关键工作场所职业危害因素。检测结果用于评估作业环境安全状况，并指导风险控制和防护措施的改进，确保工作场所符合国家职业卫生标准，保障员工职业健康安全。

## 3.2 员工权益保障

公司始终重视人才培养与员工权益保障，致力于为员工提供完善的职业发展平台和培训机会，帮助员工提升专业技能与综合素质。同时，公司注重构建公平、公正、透明、包容的工作环境，严格遵守劳动法律法规，保障员工的薪资福利、工作安全及合法权益。通过多元化的激励机制和良好的企业文化，增强员工归属感与满意度，促进个人与企业的共同成长。

### 3.2.1 员工权益与福利

永新股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、制定了《员工手册》及《招聘管理制度》等相关规定，为员工提供合法合规的劳动关系的薪酬福利，保障员工权益。公司坚持性别、文化、地域和民族平等，依法缴纳各类社会保险。同时，建立畅通的沟通机制，及时回应员工合理诉求，提供充分的关怀与支持。

#### ◆ 雇佣

公平就业与多元化，平等招聘员工，禁止雇佣童工，禁止强迫劳动，不因年龄、性别、健康状况、文化背景、地区和民族等采取歧视和差别化聘用。

#### ◆ 五险一金

全体员工购买养老保险、医疗保险、生育保险、失业保险、工伤保险及住房公积金。

#### ◆ 集体谈判协议

公司依法建立工会组织，并与工会签订集体合同，通过集体协商机制就员工薪酬待遇、工作时间、劳动保护等事项进行沟通协商，保障员工合法权益。

#### ◆ 假期关怀

员工依法享有产假、婚假、丧假、年假、哺乳假等假期。

#### ◆ 节日福利

为员工提供生日福利，并在春节、端午等传统节日发放节日礼金和福利品。

#### ◆ 学历提升&培训

为员工提供带薪培训及学习提升补贴。

#### ◆ 生活配套

为员工提供免费食堂及福利宿舍。

#### ◆ 体检

免费年度健康体检；特殊工种、场所人员、女性员工提供免费定期专项体检。

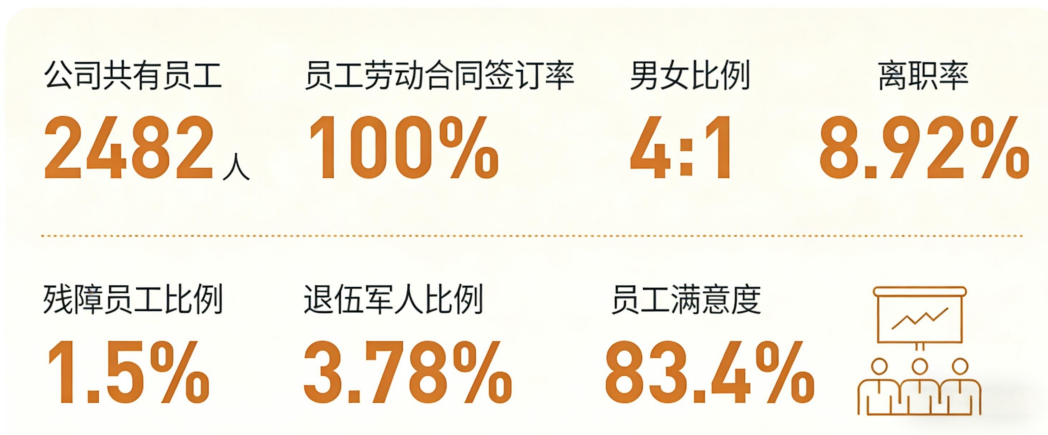
#### ◆ 家属关怀

每年为员工子女提供高考奖学金，支持员工家庭教育和子女成长。

#### ◆ 困难帮扶

为生活困难或患重大疾病的员工提供困难帮扶金及生活物资。

**报告期内**



**3.2.2 员工民主管理**

永新股份坚持职工民主管理，保障员工在公司治理和日常运营中的参与权利，支持工会依法开展工作，并通过多渠道收集员工意见，推动公司持续改进与透明治理。

◆ 职务民主

干部选拔采取“组织推荐 + 公开竞聘”相结合的方式，确保选拔公平、公正、公开。所有任命信息在公司内部 OA 系统公示，员工可随时查阅，提升治理透明度和员工参与感。

◆ 合理化建议与民主反馈

公司倡导开放沟通，建立畅通的反馈体系，员工可通过上级汇报、内部信箱、在线平台、例会等途径提出意见，也可通过匿名举报通道安全反馈。公司承诺及时受理、评估并反馈，确保每一份建议都得到重视，推动企业创新与管理优化。

◆ 信息公开与透明

公司定期通过内网、公示栏、会议通报等方式发布经营动态、决策事项及相关政策，确保信息真实、公开、可追溯，提升员工信任感。

◆ 争议调解与冲突解决

公司重视内部争议与冲突的公平处理，针对薪酬、绩效、分工及沟通问题，通过部门协调、调解委员会、职工代表介入，以及研讨、一对一沟通等方式，及时化解矛盾，优化管理流程，营造和谐工作氛围。

**3.2.3 赋能员工成长**

永新股份关注员工职业发展，提供覆盖不同岗位和发展阶段的培训机会，鼓励内部人才流动，拓宽职业发展通道，并通过畅通的反馈沟通机制，营造积极学

习与交流的文化氛围。陪伴员工成长。

◆ 员工培训

公司构建阶梯式人才培养体系，整合内外部资源，围绕战略目标和员工发展规划，分级开展培训，助力员工能力提升与企业人才梯队建设，实现双向发展。

模式	在线学习平台+线下项目管理+完善课程体系+持续讲师培养。
新员工培养	公司级：由人力资源中心集中组织实施，培训公司概况、规章制度、企业文化、安全管理、质量标准、体系知识等内容。
	部门级：由接收新员工的部门（车间）组织实施，培训部门（车间）概况、管理考核方式、安全管理、质量标准等内容。
	班组级：由新员工所在的班组组织实施，培训设备工艺、操作规范、故障处置等内容。
员工日常培养	公司级：由人力资源中心组织实施，包括公司年度内部培训、外部引入专项培训、外派系列培训等。
	部门级：由各部门（车间）组织实施，包括部门专题培训、在职员工转岗培训、OPL 教育培训、设备实操辅导、小组学习讨论等。
管理层培养	基础领导力：帮助一线新晋管理人员实现转型，提升基础管理能力。
	高阶管理能力：面向未来，具备独立经营视角、商业全局意识、实战能力的综合经营者。

报告期内

公司接受培训的员工总人数

**2482** 人

员工接受培训总时长

**135,517.2** 小时

员工培训平均时长

**54.6** 小时

◆ 职业发展管理

公司关注员工职业发展，由人力资源中心协助员工制定与定期评估职业规划。公司实行公平透明的晋升机制，以绩效考核为晋升依据鼓励内部流动，并通过跨部门项目提供展示才华与拓展技能的机会。同时，公司支持自主学习，提供经济资助和时间支持，营造积极进取的职业发展环境，助力员工实现职业目标。

案例：

公司定期举办‘职业成长训练营’，面向核心岗位骨干，提供系统化职业发展支持。训练营课程覆盖公司战略全景、业务流程、精益管理理念、职业素养、沟通与汇报技巧等内容。培训采用课堂讲授、案例分析、模拟演练、小组讨论及实操任务相结合的方式。通过该训练营，促进个人成长与公司人才梯队建设。



### 3.3 共筑幸福家园

#### 3.3.1 多元化的文康活动

公司积极营造健康、乐观向上的公司氛围，开展丰富多彩的文体活动，激发员工热情和创造力，增强员工归属感，帮助员工缓解工作压力，平衡工作与生活。



永新股份“33周年”、“重阳主题旅游”、“歌唱比赛”、“趣味游戏”等团建活动集锦

#### 3.3.2 女工关爱

公司高度重视女性员工权益保障与职业发展，持续关注女性员工在职业成长与家庭责任之间的平衡需求，积极营造包容、多元、平等的工作环境。在《永新股份员工手册》中，公司明确禁止任何形式的职场性骚扰行为，并建立员工保护与申诉机制，为员工提供必要的支持与援助，致力于为女性员工打造健康、平等、温馨的职场氛围。



三八节活动、女职工专题培训、年度“优秀女职工”表彰仪式

### 3.3.3 家属关爱

公司始终坚持“以人为本”的企业文化理念，极力给予员工人文关怀，致力于让员工家属感受到永新“家文化”的温暖。

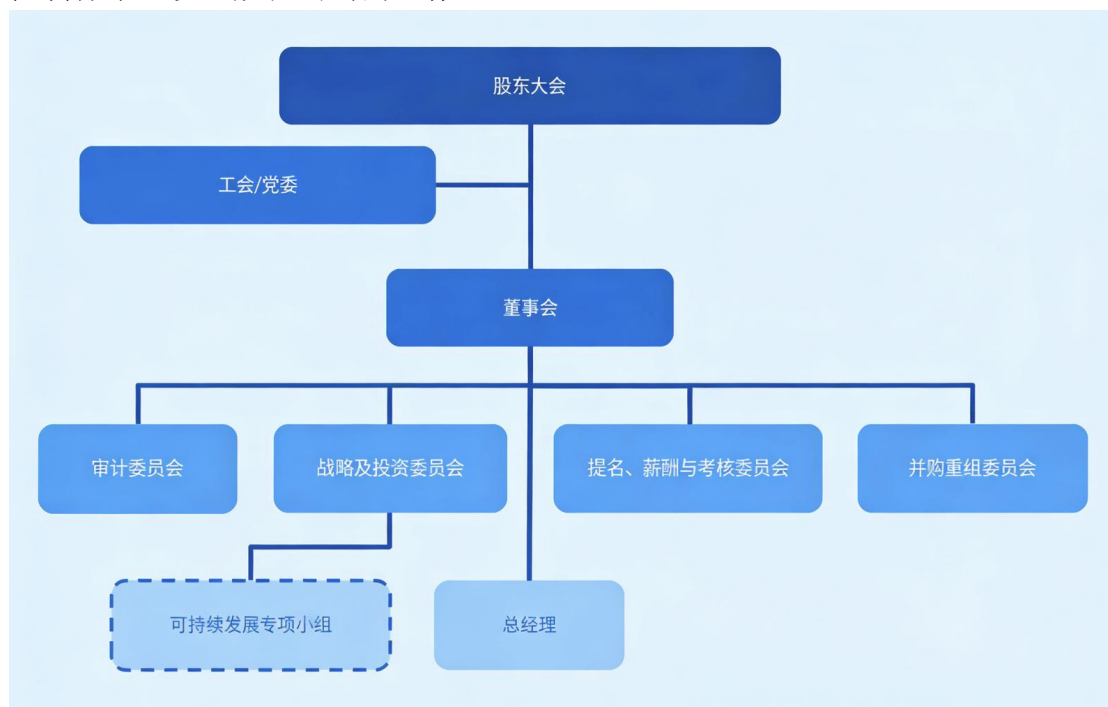


“六一遇端午”主题活动、为员工子女发放高考奖学金

## 4 高效治理 责任先行

### 4.1 规范公司治理

永新股份高度重视企业的规范运作。公司严格依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》以及其他相关法律法规的规定，设立了股东会、董事会和经理层。同时颁布了相应的议事规则和工作制度，明确了董事会成员的选任标准以及董事、高级管理人员的职责权限。公司坚持执行与监督相分离，并结合实际情况持续健全内部控制体系，以此规范公司的运作。



股东会是公司的权力机构，公司严格按照《上市公司股东会规则》、《公司章程》、《股东会议事规则》等相关文件的规定和要求，依法召集和召开股东会，充分尊重、维护和保障全体股东的合法权益。

公司严格按照《公司章程》规定选聘董事，确保董事的独立性和多样性。董事会设董事 15 名，包括 10 名非独立董事及 5 名独立董事，其中包含 4 名女性董事。

公司董事会下设有战略及投资委员会、提名、薪酬与考核委员会、审计委员会和并购重组委员会等 4 个专门委员会，根据相关规定履行在审议日常事项、重大经营决策、制订公司规章制度、内外部审计沟通等方面的职责，形成有效决策。

公司经理层设总经理 1 名、副总经理 2 名，负责贯彻落实公司董事会决议，主持公司的生产经营和日常管理工作，并对董事会负责。

#### ◆ 战略及投资委员会

战略及投资委员会，负责关注宏观经济形势、国家政策及行业发展趋势，提出公司发展规划和重大投资决策建议，推动公司主营业务持续稳健发展，并下设可持续发展专项小组，负责审议和调整公司近期与远期可持续发展战略，全面监督公司 ESG 管理、“双碳”目标及绿色低碳项目的落实情况。

#### ◆ 审计委员会

董事会审计委员会，负责监督公司内部审计制度的制定与执行，审查财务制度及内控制度，审议审计计划、定期财务报告及重大关联交易，保障财务信息的真实性、完整性和合规性。

#### ◆ 提名、薪酬与考核委员会

董事会提名、薪酬与考核委员会，负责筛选公司董事和高级管理人员人选，制定并完善选拔标准和程序，提出任免建议。委员会还制定和执行董事及高管的考核标准与方法，开展绩效评估，并负责薪酬方案的制定和审查，确保激励机制合理有效。相关提案提交董事会或股东会审议，保障公司治理的规范性和透明度。

#### ◆ 并购重组委员会

董事会并购重组委员会，负责根据公司发展战略和中长期发展规划，对行业整合、新技术、新材料发展进行研究，对并购及重组战略进行研究并提出建议，对拟实施的并购重组项目进行可行性分析和风险评估，对并购重组方案、交易结构、定价依据等进行审议并提出意见，对并购重组过程中的重大事项进行监督和指导，对并购重组完成后的整合工作进行评估等。

#### 年度履责绩效：

女性董事占比：28.57%

股东会召开次数：3 次， 审议通过议案： 18 项

董事会召开次数：8 次， 审议通过议案： 47 项

监事会召开次数：4 次， 审议通过议案： 14 项

## 4.2 合规信息披露

公司高度重视信息披露的透明性与规范性，确保与投资者、监管机构及其他利益相关方的顺畅沟通。公司严格履行上市公司信息披露义务，通过定期报告和临时公告真实、准确、完整、及时、公平地披露经营及治理相关事项。以深圳证券交易所网站作为主要公告渠道，同时在公司官网投资者关系板块同步更新重要信息，确保投资者和相关方能够通过权威渠道便捷获取公司的关键信息。根据深圳证券交易所对公司 2024-2025 年度信息披露工作的评价，公司信息披露整体获得 B 级评价，说明公司披露合规、透明，但仍持续改进以提升披露效率和细节完善度。

报告期内，公司通过常态化业绩说明会、投资者集体接待日等形式，向投资者介绍公司情况、回答问题并听取意见建议。董事长和总经理亲自出席，保障与投资者的充分交流，同时通过热线电话、深交所“互动易”等渠道及时回应投资者咨询。在投资者关系活动结束后，公司及时披露《投资者关系活动记录表》及相关附件，并设立专门联系方式，由专人负责处理投资者的咨询、投诉和建议，并定期向董事会及管理层反馈。

此外，公司持续关注舆情动态，主动向公司及相关信息披露责任人求证，必要时督促董事会及时披露或澄清信息，全面保障投资者及其他利益相关方的合法权益，体现公司信息披露的规范性、透明度与责任意识，并不断优化信息披露管理体系，力争在未来达到更高标准。

### 4.3 强化风险管控

永新股份高度重视公司治理与风险管理，为提升治理效率和促进长期价值创造，成立了董事会审计委员会，统筹合规管理工作并监督内部控制体系的高效运行。公司制定了《内部审计控制程序》等多项内部控制政策，确保各项合规管理措施得到有效落实，保障企业稳健经营与持续发展。

公司建立了完善的风险管理体系，精准划分重点风险领域，对运营各环节进行深度排查，及时诊断并整改高风险问题。同时，通过定期评估和动态优化，公司不断完善风险管控流程，确保风险可控，为企业稳健发展和长期价值创造提供坚实支撑。

#### 4.3.1 数据安全与信息保护

公司高度重视数据安全，将数据安全纳入公司风险管理与内部控制的重要组成部分。公司严格遵循国家有关网络安全与数据保护的法律法规，制定并实施《信息安全管理规范》，持续完善信息安全管理制度，加强对数据采集、存储、使用与传输等关键环节的规范化管理，通过权限分级管理、系统安全防护及定期风险排查等措施，切实防范数据泄露、滥用及网络安全风险。

#### 4.3.2 知识产权保护

公司高度重视知识产权管理工作，严格遵守国家知识产权相关法律法规，制定并实施《知识产权管理制度》，持续完善内部知识产权管理体系。公司不断加强对研发人员及技术管理人员的知识产权培训与宣贯，提升员工的知识产权保护意识，在有效保护自身创新成果的同时，积极防范侵犯他人知识产权的风险。凭借在知识产权创造、运用与保护方面的持续投入与实践，公司被国家知识产权局认定为“国家知识产权示范企业”，被国家工业和信息化部认定为“国家知识产权运用标杆企业”，并被安徽省知识产权局评定为“安徽省专利百强企业”。

### 4.3.3 产品安全与质量管理

公司始终将产品质量与安全视为企业稳健发展的重要基础，持续完善质量管理体系，严格执行国家相关法律法规及行业标准，对产品设计、原材料采购、生产制造、质量检测及产品交付等环节实施全过程质量管控。公司总部及旗下六家子公司均已通过 ISO9001 质量管理体系认证，质量管理体系覆盖主要生产经营单位，为产品质量稳定与安全提供制度保障。

#### ◆ 质量与合规管理

公司建立了系统化的产品安全合规管理机制，制定《产品安全合规管理规范》，对产品在设计、生产制造及市场供应等环节的合规性进行规范管理，确保产品符合国家法律法规、行业标准及客户要求。通过持续完善质量管理体系和强化过程控制，公司不断提升产品质量稳定性与安全性，为客户提供安全、可靠的产品。

#### ◆ 客户反馈与投诉管理

公司高度重视客户意见与反馈，建立了完善的客户投诉处理机制，并制定《客户投诉控制程序》，对客户投诉的受理、调查、原因分析及改进措施进行规范管理。通过及时响应客户诉求、持续跟踪整改情况，公司不断优化产品质量与服务水平，提升客户满意度和市场信任度。

#### ◆ 产品追溯与召回管理

公司建立产品追溯及应急管理机制，制定《产品撤回和召回控制程序》，明确产品撤回与召回的管理职责、处理流程及应急处置要求。质管部每年组织开展至少一次产品撤回演练，并形成《产品撤回演练报告》，通过模拟演练持续检验产品追溯体系的有效性和应急响应能力，确保在出现潜在风险时能够快速、有效地控制和降低影响。

## 4.4 恪守商业道德

公司始终坚持“守法合规，诚信共赢，担当责任，持续发展”的经营理念，对任何违反商业道德的行为采取“零容忍”态度，坚决反对贿赂、腐败、敲诈勒索及其他不当行为。对于经查实的违规行为，公司将立即终止与相关人员或合作方的合作，并在必要时采取法律手段予以追究。通过严格的制度约束和监督，公司致力于营造诚信、合规、透明的经营环境，保障企业运营的合法性与可持续发展。

### 4.4.1 制度规范

永新股份秉承恪守商业道德的企业价值观，严格遵守国家各项法律法规。公司编制和发布了《永新股份商业行为和职业道德操守管理规定》，明确要求所有

员工本人和家属在持股、任职、兼职、开展或推荐业务时，都必须严格履行必要的回避措施，避免发生利益冲突，从制度层面规范经营体系。

#### 4.4.2 培训宣贯

公司通过多渠道开展守法合规与商业道德培训，覆盖全体员工及相关群体，确保合规经营、反腐败、反垄断、反不正当竞争、举报投诉及惩治改进等要求得到充分传达。培训结合企业文化建设，强化廉洁自律意识，提升员工对商业道德的认知与遵循水平，助力公司治理规范化和运营健康发展。

#### 4.4.3 预防举报机制

预防机制：目标岗位员工正式入职前需签署《道德操守承诺函》，纳入员工绩效管理。供应商合作前需签署《社会责任协议》并纳入供应商绩效管理。

举报机制：公司建立高效、畅通、公开透明的举报与投诉机制，员工及知情人员可通过 24 小时电话热线、微信或电子邮箱对违反商业道德的行为进行举报与投诉。公司支持匿名举报，依法保障举报人和被举报人的合法权益与信息安全，确保所有举报信息得到认真处理和跟进。

- ◆ 永新股份举报热线：0559-3518051
- ◆ 永新股份举报邮箱：jubao@novel.com.cn

#### 年度履责绩效：

- ✓ 员工商业行为和职业道德操守培训率：100%
- ✓ 员工《道德操守承诺函》签署率：100%
- ✓ 供应商《社会责任协议》签署率：100%
- ✓ 举报投诉信息处理落实率：100%

### 4.5 打造责任供应链

公司坚持将社会责任融入供应链管理，持续完善供应商管理流程，推动可持续采购实践。公司通过《可持续采购政策》、《永新股份供应商行为准则》和《供应商审核清单》等文件，对供应商准入、绩效管理及退出机制进行规范，并将社会责任合规性作为供应商准入的必要条件，公司对不符合要求的供应商拥有一票否决权。公司通过多样化的沟通与培训，向合作伙伴和客户清晰传达社会责任绩效、政策和期望，推动整个供应链履行责任、实现可持续发展。



#### 4.5.1 供应商审核和绩效管理

采购中心定期组织技术、质量、生产等部门，对供应商进行审核与绩效评价。除传统采购指标，公司还结合 ISO 14001、ISO 45001 体系要求以及国家环保、安全、消防、职业健康、劳动合同等相关法规，对供应商在环保管理、安全生产、劳工道德及负责任采购等方面进行严格审核和绩效评级。评价结果作为供应商合作和持续关系维护的重要依据，确保供应链整体的合规性和可持续性。

#### 4.5.2 负责任的原料采购

在原料选择上，公司优先采购可再生、可降解、低毒、低排放的绿色材料，建立了严格的环保原材料采购标准，优先选择通过环保认证、符合国际环保标准的供应商。采购中心通过定期脆弱性评估，对原材料来源、供应历史、经济驱动因素及供应链掌控度等潜在风险进行量化分析，为构建责任供应链提供数据支持。同时，公司通过访问、交流和培训等方式，强化供应商履责意识，督促其落实尽职调查和风险防控措施，共同提升供应链可持续水平。

#### 4.5.3 战略合作与技术攻关

公司积极推进与供应商、产业链上下游企业及高校的战略合作与技术攻关，共同推动绿色创新和成果应用，提升产业链整体的环保水平和创新能力。通过构建全生命周期供应商管理体系，公司致力于打造互利共赢的健康生态圈，为绿色包装提供可持续解决方案，实现供应链价值与社会责任的双重提升。

## 5 合作共赢 回馈社会

### 5.1 支持标准建设

标准制定与发布是推动经济社会高质量发展和绿色转型的重要力量。公司积极参与行业标准建设和国际标准接轨工作，主导或参与相关标准法规的制定，与产业链上下游合作伙伴协同推进，共同促进包装设计、生产及使用全生命周期的绿色实践，落实生产者责任延伸制度。

截至 2025 年，永新股份已主导或参与制定 15 项国家及行业标准。其中，国家标准《绿色包装评价方法与准则》（GB/T 37422- 2019）荣获 2022 年中国标准创新贡献奖，这是我国标准化领域经中央批准设立的国家级最高荣誉。该标准的发布与推广，不仅夯实了低碳、节能、环保领域的基础性标准化研究，也推动了绿色包装评价的实践与应用，助力产业结构优化与包装行业可持续发展。

### 5.2 推动产业协同

#### 5.2.1 研发和推广环境友好产品

永新股份积极响应“绿色包装材料 2025 计划”，与战略合作伙伴共同研发和推广单一材质、可回收等环境友好型材料，推进柔性包装的设计应用，通过产业协同加快推进软包装行业绿色转型进程。



永新股份环境友好型产品

#### 5.2.2 加入倡议组织和参与减碳友好行动

永新股份致力于协同合作伙伴，通过加入各类倡议组织联盟和参与减碳友好行动，在可持续发展目标的指引下，携手消费者、各行业和全社会，为推动新时代绿色发展、促进人与自然和谐共生贡献更大力量。



参与合作伙伴减碳活动

## 5.3 共建和谐社会

### 5.3.1 党建强基赋能

永新股份成立以来，一直注重企业党建和群团组织建设工作。在上级党组织统一领导下，永新股份围绕经济抓党建促发展，充分结合企业生产经营推进“党建+”各项工作，积极开展劳动竞赛、志愿服务、社会公益等活动，党建工作创新发展，先后获得黄山市“先进基层党支部”、徽州区“双强六好”非公党组织等荣誉称号。



“重

走红军路”、“勿忘国耻观影”“清明祭扫”等活动

### 5.3.2 社会身份

公司始终积极融入行业发展与社会建设，主动参与各类行业组织与社会活动，在推动企业稳健发展的同时不断提升社会影响力。我们以行动诠释责任，用参与传递价值，为行业发展与社会进步持续贡献力量。

协会名称 Association name	类别 Category of identity
中国包装联合会 China Packaging Federation (CPF)	副会长单位 Vice President Member Unit
中国包装联合会会员会 塑料制品包装委员会 Plastics Packaging Committee of China Packaging Federation	理事单位 Board Member Unit
中国医药包装协会 China National Pharmaceutical Packaging Association (CNPPA)	理事单位 Director Member Unit
中国塑料加工工业协会 China Plastics Processing Industry Association (CPPIA)	副理事长单位 Vice Chairman Member Unit
中国塑料加工工业协会 复合膜专业委员会 Professional Committee of Laminated Film Products, China Plastics Processing Industry Association	副主任单位 Deputy Director Member Unit
安徽省包装技术协会 Anhui Packaging Technology Association	常务副会长单位 Executive Vice President Member Unit
安徽省医药包装协会 Anhui Pharmaceutical Packaging Association	理事单位 Board Member Unit
安徽省塑料协会 Anhui Plastics Association	副会长单位 Vice President Member Unit
安徽省医药包装药用辅料协会 Anhui Pharmaceutical Packaging and Excipients Association	副会长单位 Vice President Member Unit
黄山市预防医学会 Huangshan Preventive Medicine Association	理事单位 Board Member Unit
黄山消防协会 Huangshan Fire Protection Association	副会长单位 Vice President Member Unit

### 5.3.3 社会交流

公司积极参与各类行业峰会、论坛及专业交流活动，充分发挥社会交流的纽带与桥梁作用。围绕行业发展趋势、技术创新及可持续发展等共同关注的议题，公司与高校教授、科研学者、行业专家及专业咨询机构等展开交流与探讨，在观点碰撞与经验分享中不断拓展发展思路。通过持续参与行业交流，公司不仅及时把握行业前沿动态，也在互动合作中启发创新思考，促进知识共享与理念传

播，为推动行业的创新发展贡献力量。



参加 ESG 国际博览会，在永新股份召开包协塑委会第一届第二次理事会

### 5.3.4 社会公益与社区共建

公司始终坚持推进社会公益事业，秉承量力而行、全员参与的原则，将社会公益活动作为企业良性发展的重要环节，向社会公众展示公司生产与运营情况，普及软包装科学知识，塑造负责任和环保的企业形象。同时，公司支持并鼓励员工参与多样化志愿服务，积极投身社区建设、乡村振兴和扶贫帮困，共同推动和谐社区发展。



“六一儿童节慰问” “徽州消防慰问” “研学实践”等

## 6 附录

### 6.1 未来展望

展望未来，公司将持续秉持可持续发展理念，深化环境保护、社会责任与治理建设，推动绿色创新和技术升级，积极参与社区共建与社会公益，打造更加安全、透明、公正的工作环境。公司致力于在经济发展与社会价值之间取得平衡，不断提升核心竞争力和企业影响力，为股东、员工、客户及社会创造长期价值，推动可持续发展迈向新高度。

### 6.2 指标索引

GEI 指标	指标描述	报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于永新股份
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于本报告
	2-7 员工	员工权益保障
	2-9 管治架构和构成	规范公司治理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	规范公司治理
	2-11 最高治理机构主席	规范公司治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展管理、规范公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理、规范公司治理
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理、规范公司治理
	2-15 利益冲突	规范公司治理
	2-16 关键问题的沟通	规范公司治理
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-23 政策承诺	可持续发展管理
	2-24 融合政策承诺	可持续发展管理
	2-25 补救负面影响的程序	强化风险管理
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	员工权益保障
	2-27 遵守法律法规	规范公司治理
	2-28 协会的成员资格	共建和谐社会
2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理	
2-30 集体谈判协议	员工权益保障	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2 实质性议题列表	可持续发展管理
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化

GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
GRI 301: 物 料 2016	301-2 所用循环利用的进料	打造责任供应链
GRI 302: 能 源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	应对气候变化
	302-4 减少能源消耗	践行清洁生产、提高能源效率、能源转型与数字赋能
	302-5 产品和服务的能源需求下降	循环经济
GRI 303: 水资源 与污水 2018	303-3 取水	践行清洁生产
	303-4 排水	践行清洁生产
	303-5 耗水	践行清洁生产
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	应对气候变化
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	践行清洁生产
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	践行清洁生产
	306-3 产生的废弃物	践行清洁生产
	306-4 从处置中转移的废弃物	践行清洁生产
	306-5 进入处置的废弃物	践行清洁生产
GRI 308: 供应商 环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	打造责任供应链
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	打造责任供应链
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益保障
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益保障
	401-3 育儿假	员工权益保障
GRI 403: 职业健 康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	守护健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	守护健康安全
	403-3 职业健康服务	守护健康安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	守护健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	守护健康安全
	403-6 促进工作者健康	守护健康安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	守护健康安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	守护健康安全
	403-9 工伤	守护健康安全
	403-10 工作相关的健康问题	守护健康安全
GRI 404: 培训与 教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工权益保障
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工权益保障
GRI 405: 多元化	405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益保障、共

与平等机会 2016		筑幸福家园
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保障
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	员工权益保障
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益保障
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益保障
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	共建和谐社会
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	打造责任供应链
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	打造责任供应链
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	强化风险管理
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	强化风险管理