



2025

可持续发展报告 (ESG报告)

北京大北农科技集团股份有限公司
(股票代码: 002385)





关于大北农集团

| | |
|-----------|----|
| 公司简介 | 03 |
| 大北农集团发展历程 | 04 |
| 业务板块发展历程 | 05 |
| 年度大事记 | 06 |
| 党建引领 | 07 |
| 企业文化 | 09 |
| ESG亮点绩效 | 10 |
| 年度ESG荣誉 | 11 |



可持续发展与公司治理

| | |
|---------|----|
| 可持续发展管理 | 13 |
| 规范公司治理 | 18 |
| 风险与合规管理 | 22 |
| 投资者权益保护 | 24 |
| 商业道德 | 26 |



环境保护

| | |
|--------|----|
| 应对气候变化 | 30 |
| 资源高效利用 | 36 |
| 保护生态环境 | 41 |



社会效益

| | |
|-------------|----|
| 员工关怀 | 47 |
| 创新驱动 | 54 |
| 产品和服务安全与质量 | 60 |
| 供应链管理 | 66 |
| 支持乡村振兴 | 69 |
| 公益慈善 | 74 |
| 信息安全与客户隐私保护 | 76 |
| 科技伦理 | 79 |

目录

2025ESG

报告导读

01

附录

| | |
|----------------------|----|
| 附录 | 81 |
| 关键绩效（党建、经营、治理、环境、社会） | 81 |
| 核心科研平台、农业产业化国家重点龙头企业 | 83 |
| 报告指标索引 | 84 |
| 子公司名称及简称 | 85 |
| 读者意见反馈表 | 86 |

报告导读

● 报告范围

本报告以北京大北农科技集团股份有限公司为主体，包括所有合并报表范围内公司（详见公司年度报告）。本报告为年度报告，报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性和前瞻性，部分内容有所延伸。

● 代指说明

为行文简洁，本报告中“北京大北农科技集团股份有限公司”简称“大北农集团”“大北农”或“公司”，为方便利益相关方浏览，现将子公司名称及其简称梳理至附表。

● 编制依据

《深圳证券交易所股票上市规则》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号-可持续发展报告（试行）》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》

联合国2030年可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI 标准）

可持续发展会计准则委员会（SASB）准则

气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架建议

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》

● 报告语言

本报告提供中文简体和英文两个版本。若两种语言版本存在歧义或冲突，请以中文简体版本为准。

● 数据说明

本报告全部数据信息来自公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用财务数据若与年报有出入，请以年报为准，如无特别说明，货币单位均为人民币。

● 报告获取

本报告的中文简体和英文版以电子版形式发布，报告可通过本公司官网（www.dbn.com.cn）或深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。

● 交互说明

本报告目录页和导航栏都可以链接到对应页面，为方便阅读，可点击目录标题或者导航栏，一键跳转。

关于大北农集团

公司简介 / 03

大北农集团发展历程 / 04

业务板块发展历程 / 05

年度大事记 / 06

党建引领 / 07

企业文化 / 09

ESG亮点绩效 / 10

年度ESG荣誉 / 11



公司简介

北京大北农科技集团股份有限公司是以邵根伙博士为代表的农业科技工作者创立的农业高科技企业。自1993年创立以来，公司始终秉承“强农报国 争创第一 共同发展”的企业理念，致力于以科技创新推动我国现代农业发展。经过30多年的发展，大北农成为一家涵盖种业、饲料、养殖、动保、食品、农业互联网等大农业全产业链的高科技国际集团公司，拥有**16,435**名员工，**2,690**人的技术研发团队，**300**多个生产基地和**370**家分子公司，在全国建有**10,000**多个基层科技推广服务点。公司共建有**2**个全国重点实验室、**4**个农业农村部企业重点实验室、**8**个省（市）级研发平台、**7**家农业产业化国家重点龙头企业，建有北京市首家民营企业院士专家工作站、中关村科技园区海淀园博士后工作站分站，已在美国、阿根廷、巴西、荷兰设有子公司。



大北农集团发展历程



业务板块发展历程



- 2006年**
 - 北京金色农华荣膺中国种业50强
 - 成立湖南金色农华种业科技有限公司
- 2007年**
 - 成立江西先农种业有限公司
 - 北京金色农华牌水稻种子被评为“中国名牌产品”
- 2008年**
 - 河北绿色农华被评定为“第四批农业产业化国家重点龙头企业”、“国家高新技术企业”、“中国种业信用明星企业”
- 2010年**
 - 成立北京大北农生物技术有限公司
 - 成立湖北华占种业科技有限公司
- 2012年**
 - 大北农生物技术成为国际监管创优组织ETS (Excellence Through Stewardship) 正式会员单位
- 2014年**
 - 北京金色农华参与的“两系法杂交水稻技术研究与应用”项目，荣获2013年度国家科学技术进步特等奖
- 2016年**
 - 大北农生物研发的两项耐除草剂新基因成果——‘除草剂抗性蛋白、编码基因及其用途’，成功获得美国专利授权
- 2017年**
 - 成立作物科技产业
 - 成立北京金色丰度种业科技有限公司（后更名为北京丰度高科种业有限公司）
- 2019年**
 - 大豆性状产品DBN9004获得阿根廷种植许可
 - 玉米性状产品DBN9936获批生物安全证书(生产应用)
- 2020年**
 - 大豆性状产品DBN9004获批生物安全证书(进口)&(生产应用)
 - 玉米性状产品DBN9858和DBN9501获批生物安全证书(生产应用)
- 2021年**
 - 成立黑龙江省金色北农种业科技有限公司
 - 成立北京创种科技有限公司
 - 玉米性状产品DBN3601T获批转基因生物安全证书（生产应用）
 - 玉米性状产品DBN9936和DBN9858获得美国FDA转基因产品上市前食用安全批准
- 2022年**
 - 大豆性状产品DBN8002获批阿根廷种植许可
 - 成立三亚大北农创种基因科技有限公司
 - 融合云南大天、鲜美种苗、以色列品派
 - 成立大北农生物巴西子公司
 - 北京金色农华入选国家种业水稻“强优势”阵型企业，云南大天入选国家种业玉米“补短板”阵型企业
 - 丰度高科获全国育繁推一体化A证企业认定，并被评定为“国家高新技术企业”
- 2023年**
 - 使用大北农性状产品的22个转基因玉米品种、5个转基因大豆品种通过国家品种审定
 - 云南大天“农业农村部西南山地玉米育种重点实验室”正式获批
 - 融合吉林宏泽、蒙龙种业、四川金色绿丹
 - 大豆性状产品DBN8002获批转基因生物安全证书（生产应用）
 - 大豆性状产品DBN9004xDBN8002获阿根廷种植许可
 - 大豆性状产品DBN9004获巴西种植许可
- 2024年**
 - 使用大北农性状的15个转基因玉米、1个大豆品种通过国家品种审定
 - 大豆性状产品DBN9004xDBN8002获批转基因生物安全证书（生产应用）
 - 大豆性状产品DBN8205获批转基因生物安全证书（生产应用）
 - 大豆性状产品DBN9004成国内首个完成转基因品种审定、配套草甘膦扩作等级的性状产品
 - 生物技术、丰度高科获2023年高新技术企业创新能力5A级认证
- 2025年**
 - DBN8002、DBN9004和DBN9004xDBN8002获批乌拉圭种植许可
 - DBN9004xDBN8002获批巴西种植许可
 - DBN8205获批阿根廷种植许可
 - 郑单958DT获批转基因品种审定证书
 - 大北农生物荣膺国家级专精特新小巨人企业



- 1994年**
 - 大北农“551”乳猪料自主研发并成功投放市场，一举打破外资企业在中国乳猪料市场长达多年的技术垄断格局，其综合性指标达到国际同类产品领先水平
- 1995年**
 - 被中国饲料工业协会评为行业“四大发展模式”之一
- 1996年**
 - 建立了大北农（怀柔）生产基地
 - 托管江西泰和大北农
 - 成立北京科大北农
- 1998年**
 - 在全国建立饲料分公司并组建科技推广网络
- 2009年**
 - 邵根伙博士荣获改革开放三十年推动饲料工业发展“十大经济人物”
- 2010年**
 - 饲用微生物工程国家重点实验室被科学技术部批准成为饲料行业唯一企业国家重点实验室
- 2011年**
 - 大北农集团生物饲料产业创新基地投产运营
 - 全球领先的年产100万吨单体猪饲料生产基地——大北农（漳州）科技园全线投产
- 2012年**
 - 申报的国家科技攻关项目“仔猪健康养殖营养饲料调控技术及应用”荣获2011年度国家科学技术进步奖二等奖
 - 年产18万吨、全球领先的高档猪教槽料生产线在大北农（北京）科技园全线投产
- 2022年**
 - 公司检测与评价中心成功通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的审核，并获得实验室认可证书
- 2024年**
 - 大北农区域生态模式初具规模
- 2025年**
 - 推进数字化战略落地，上线业务通、成本通系统，提升运营与成本管理效率



- 2002年**
 - 北京大北农动物保健科技有限责任公司成立，标志着大北农集团进入动保产业
- 2003年**
 - 福州大北农生物技术有限公司成立，标志着大北农集团进入疫苗产业
- 2006年**
 - 2005年至2006年，北京、福州、韶山三地的三家动保企业相继通过农业部GMP认证
- 2011年**
 - 大北农种猪科技有限公司成立，标志着大北农集团正式进军种猪产业
- 2013年**
 - 大北农猪圆环病毒疫苗技术荣获国家科学技术进步奖一等奖
- 2014年**
 - “乳仔猪肠道健康的营养和免疫调控技术研究与应用”项目荣获福建省技术发明一等奖
- 2017年**
 - 在华南、华北、西北、华中、浙江相继成立养猪平台
 - 大北农（大兴）科技园开业
- 2018年**
 - 大北农动物医学研究中心顺利通过CNAS认可评定，正式被列入CNAS获准认可机构名录
- 2022年**
 - 兆丰华（南京）、兆丰华（福州）、北京动保、韶山动保以及科牧丰诊断试剂生产线通过新版《兽药GMP》验收
- 2024年**
 - 兆丰华（北京）兽医诊断制品免疫学类分子生物学类生产线通过GMP复验
 - 兆丰华（北京）通过兽药GCP增项
- 2025年**
 - 兆丰华（南京）联合安徽农业大学等单位研发的猪传染性胸膜肺炎三价灭活疫苗，获农业农村部批准为三类新兽药
 - 兆丰华（南京）联合江苏省农科院等单位研发的鸡滑液囊支原体灭活疫苗，获农业农村部批准为三类新兽药

年度大事记

1月10日

科学技术部公布2024年度全国重点实验室重组结果，由大北农集团、北京化工大学、清华大学依托原大北农饲用微生物工程国家重点实验室整合组建的绿色生物制造全国重点实验室通过重组

4月18日、19日

第十三届大北农业科技颁奖大会暨中关村全球农业科技创新论坛在京隆重举行

5月16日至18日

大北农2025研发创新大会在凤凰国际创新园召开，200余人线下、全体研发人员线上参会；会议以“生物育种与生物制造赋能发展、研发加速度推产业”为主题，聚焦研发升级，为“2035年成为全球第一农业科技企业”注能

7月1日

公司庆祝中国共产党成立104周年暨六月加速度表彰大会在创新园主会场及各产业单位分会场隆重举行

7月9日

公司牵头组建的我国首个农业生物制造领域创新联合体“农业生物制造-饲料创新联合体”在京正式成立

7月21日

大北农饲料领域两项技术分别入选2025年农业重大引领性技术与农业主推技术

9月14日

公司以特别赞助单位身份，亮相北京2025畜禽种业发展论坛，集中展示全产业链核心板块

9月19日

农业农村部公示第三批转基因国审结果，大北农生物丰脉性状占6成

9月23日

由公司主办、以“创新强农，美好生活”为主题的2025年丰收节，在大北农凤凰国际创新园隆重开幕

10月12日至14日

公司以战略合作伙伴身份亮相北京世界农业科技创新大会（WAFI），系统呈现全链条农业布局。董事长邵根伙博士等高管受邀在多场论坛发表报告，并参与发起“全国农食科技创新孵化联盟”

10月15日

2025大北农集团“金榜题名”奖励活动圆满结束，113位员工子女喜获该奖项

10月16日

联合国粮农组织（FAO）在罗马举办成立八十周年纪念活动期间，公司携种业、动保、养殖、智慧农业等创新成果，亮相首届“从良种到美食”全球展览，与全球同行共话种业发展

10月20日

公司旗下大有谷，亮相2025全球高端食品及优质农产品（深圳）博览会

12月5日至7日

公司以战略合作伙伴身份亮相2025腾冲科学家论坛，充分展现了作为国家农业战略科技力量的创新实力与品牌形象；集团研发战略顾问、研究院创始人莫云博士带队出席开幕式、分论坛及系列活动

2025



2025 ESG

/06

三
目录

关于
大北农
集团

可持
续发
展与
公司
治理

环
境
保
护

社
会
效
益

附
录

党建引领

2025年，公司全体员工持续深化学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，将其作为引领企业发展的根本遵循和行动纲领。公司党委始终把党的建设贯穿企业发展全过程，贯彻二十届四中全会关于坚持党的全面领导的部署，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，锲而不舍落实中央八项规定精神和党中央“加快农业农村现代化、推进乡村全面振兴”决策。以巩固拓展党纪学习教育成果为基础，全面推进党风廉

政建设与纪律建设，以党群深度融合为抓手，紧扣企业文化与精神文明建设，凝聚全员发展合力，推动党的领导与公司治理深度融合。强化党组织在战略规划、重大决策、经营管理、风险防控等关键环节的领导核心与政治核心作用，以高质量党建引领保障企业高质量发展，加速培育新质生产力，确保公司在“十五五”征程中沿着正确方向稳步迈进，为长远战略愿景筑牢根基。

党委简介

中共北京大北农业科技集团股份有限公司委员会（简称“大北农集团党委”或“公司党委”）隶属于中共北京市海淀区委中关村科学城企业党委，2007年4月成立党支部，2013年4月成立党委、纪委，公司董事长邵根伙博士任党委书记。现下辖1个分党委，7个党总支，134个党支部，党员2,000余名。



现下辖分党委

1个



现有党总支

7个



党支部

134个



党员

2,000余名

党建特色

“三培三百”工程

把**100**名业务骨干培养成党员

把**100**名党员培养成业务骨干

把**100**名技术骨干培养成专家

“四个坚持”主体工程

坚持健全组织机制，不断夯实党建工作基础

坚持学贯创新理论，牢牢把准企业发展战略

坚持弘扬光荣传统，努力打造企业优秀文化

坚持树立标杆典型，着力营造争先创优氛围

党建活动



公司庆祝建党104周年暨六月加速度表彰大会

公司在创新园主会场及各产业单位分会场隆重举行庆祝中国共产党成立104周年活动。公司全体党员干部及创业者线上线下齐聚，以庄严仪式致敬党的光辉历程，以隆重表彰激扬奋斗动能，吹响决胜创业32周年的冲锋号角。党员队伍以知重负重、唯实唯勤的担当，成为公司攻坚克难的先锋力量，以“山高人为峰”的魄力，将表彰化为冲锋动力，以优异战绩献礼创业32周年。



强党性 正作风 作表率

——公司党委深入贯彻中央八项规定精神开展学习教育读书班

公司党委为深入贯彻中央八项规定精神，举办学习教育读书班，以“强党性 正作风 作表率”为主题，由公司党委办公室主任主持，集团总部各党组织书记、支部委员共25人参加，通过每月定期开展集体学习研讨、依托线上课程系统培训、个人自主学习等有效形式，切实引导全体党员干部率先垂范，全面准确把握中央八项规定精神实质，为集团加速度发展筑牢作风根基。



共鉴盛世荣耀 凝聚奋进力量——公司组织观看九三阅兵直播

9月3日上午，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在京隆重举行。公司党委常务副书记、党委办公室主任受邀到天安门现场观礼，大北农凤凰国际创新园全体员工齐聚报告厅，集团各产业单位同步组织，集中观看阅兵仪式直播盛典，共同见证这一历史性荣耀时刻，在震撼与感动中体悟强国强军的时代脉动，凝聚起奋进前行的磅礴力量。

党建引领与文明建设成果斐然



>> 集团荣誉

公司党委曾荣获北京市先进基层党组织、北京市社会领域先进基层党组织等荣誉称号，公司党委“四个坚持”主体工程荣获北京市100个两新组织“党建强、发展强”党建品牌项目，大北农“党建‘三培三百’工程”还被评为“北京市社会领域优秀党建活动品牌”。



2025年5月，中央精神文明建设办公室发布第七届全国文明单位认定命名名单，宁夏大北农光荣入选。



2025年11月，宁夏大北农党委光荣入选中央社会工作部全国非公企业“党建强、发展强”典型案例。

>> 优秀个人

1、北京市劳动模范——大北农生物汤波博士

2025年4月29日，北京市总工会举行的“五一”新闻发布会上，大北农集团旗下大北农生物汤波博士荣获北京市劳动模范。作为生物育种安全评价领域核心骨干，汤波博士长期深耕转基因作物安全评价技术攻关与产业化应用。他带领团队完成8个转基因玉米、大豆品种国内安全评价并获国家安全证书，推动DBN9004和DBN8002在南美获批种植许可，积极响应我国农业技术“出海”号召，助力公司“技出粮进”战略落地实施。他以党建引领科研攻克多项“卡脖子”技术，主持的科普与成果转化活动惠及农户，获行业内外高度认可。



2、宁夏回族自治区劳动模范——宁夏大北农段文林

宁夏回族自治区庆祝“五一”国际劳动节暨劳动模范和先进工作者表彰大会在银川召开，宁夏大北农预混料车间主任段文林作为自治区劳动模范接受表彰。深耕宁夏大北农生产一线19年，段文林同志以精研细磨的工匠精神，练就了过硬的技术本领，共参与公司生产设备技术提升及工艺改造项目20多项、获得授权实用新型专利18项、自治区科技成果1项、自治区新产品2项，曾获全国企业创新方法大赛三等奖、宁夏首届企业创新方法大赛二等奖，其创新能力达到国家二级创新工程师水平，并先后获评“贺兰工匠”、银川市“高精尖缺人才”、“银川市劳动模范”等荣誉称号。



企业文化

文化，是企业“立”之根本，“兴”之源泉，是全体员工共同的价值观与行为模式，更是企业的灵魂和行动纲领。

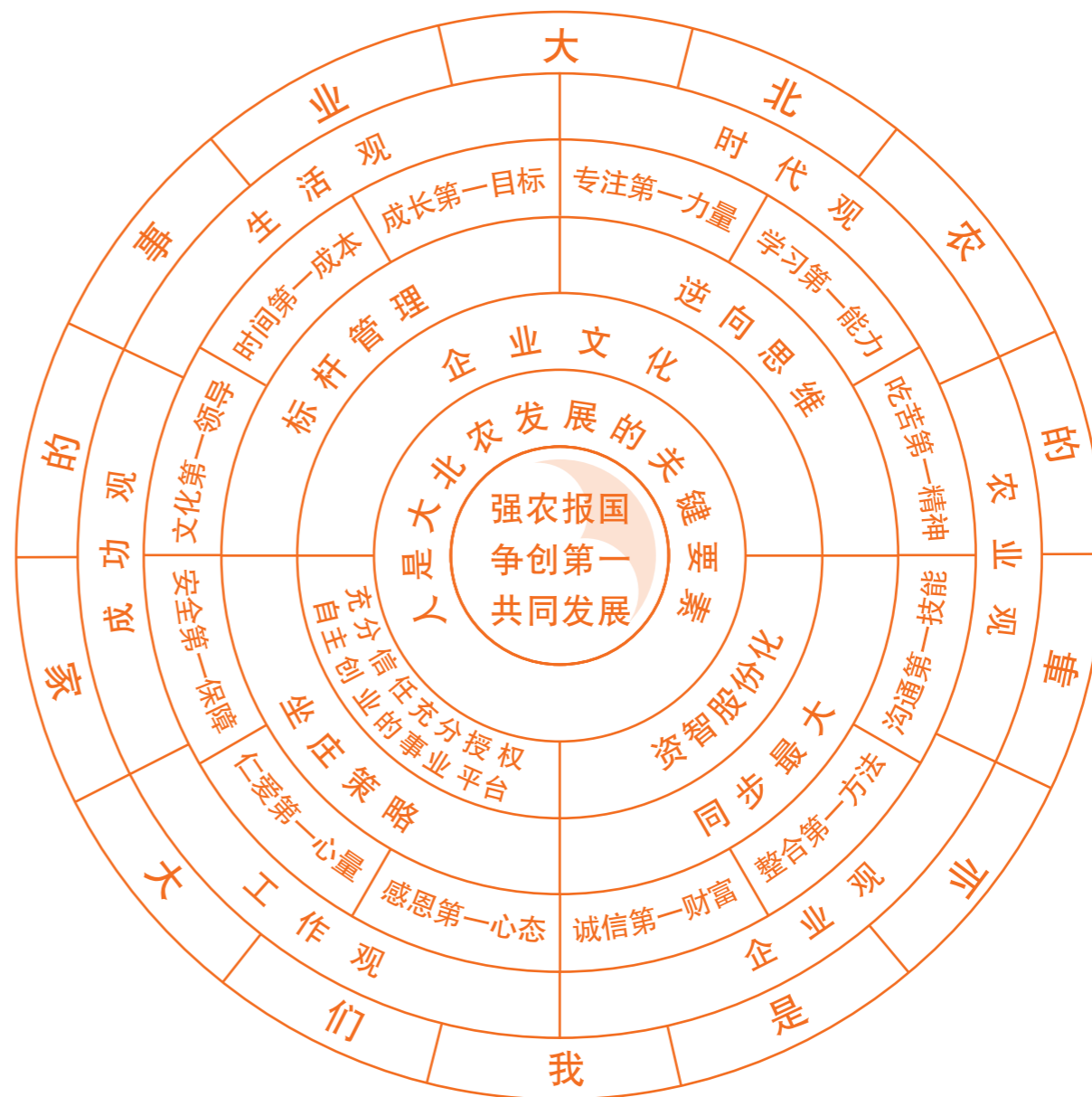


核心理念

使命 | 强农报国

目标 | 争创第一

道路 | 共同发展



三大法宝

企业文化（使命共同体）

充分信任、充分授权、自主创业的事业平台（事业共同体）

资智股份化（利益共同体）

融入大时代

时代观：融入全新时代 融入全球竞争 融入民族复兴

农业观：最富潜力 值得奋斗

企业观：奉献社会 强大国家

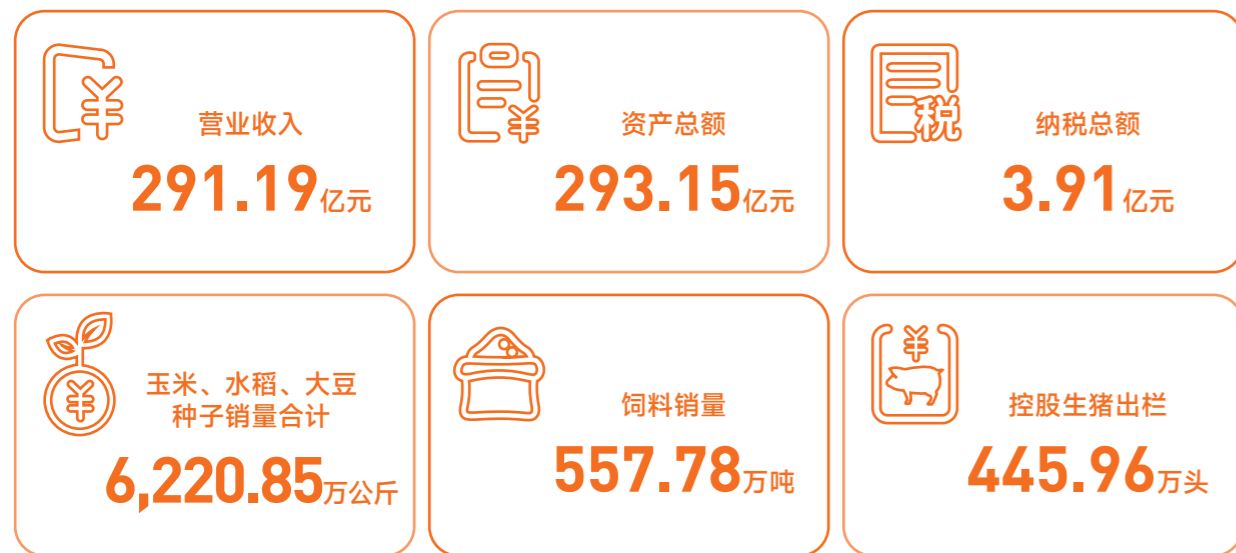
工作观：融入企业 追求卓业

成功观：创造价值 润泽社会

生活观：快乐生活 幸福人生

ESG亮点绩效

数说2025



亮点绩效

产业竞争力

- 种业产品收入**15.28**亿元
- 同比增长**6.92%**
- 玉米、水稻、大豆种子销量合计**6,220.85**万公斤
- 共可覆盖超**4,500**万亩农田（不含经济作物）
- 饲料产品收入**184.85**亿元
- 在全国布局**86**个生产基地
- 自有产能超过**1,000**万吨
- 养猪产品收入**65.90**亿元
- 同比增长**5.10%**
- 控股生猪出栏**445.96**万头

科技创新

- 全国重点实验室**2**个，农业农村部企业重点实验室**4**个；省级研发平台**8**个
- 农业产业化国家重点龙头企业**7**家
- 研发人员**2,690**人，占比**16.4%**；研发投入**7.74**亿元，占比营收**2.66%**；累计公开专利申请**3,262**件，其中授权专利达**2,587**件

产业联合

- 种业产业服务农户近**110**万人次
- 丰脉农场举办农业培训活动**54**次
- 生猪养殖产业合作生态农场（农户）**1,378**户
- 饲料产业合作并评审供应商**1,378**家

环境保护

- 环保投入**5,171.39**万元
- 温室气体排放量**52.12**万tCO₂e（范围一与范围二之和）
- 范围一温室气体排放**33.70**万tCO₂e
- 范围二温室气体排放**18.43**万tCO₂e
- 能源消耗总量**90,286.21**吨标准煤
- 新鲜水总用水量**481.67**万吨
- 废水排放量**216.45**万吨
- 一般废弃物产生量**5.28**万吨，资源化利用率**91.36%**

员工

- 拥有员工**16,435**人；拥有女性员工**4,131**人
- 劳动合同签订率**100%**
- 社会保险覆盖率**100%**
- 享受产假的女员工**139**人；陪产假员工**122**人
- 专/兼职安全员**287**人
- 安全费用总支出**1,145.12**万元
- 全年培训投入**2,092.76**万元；各类培训总时长**7.02**万余小时；参与培训**13.71**万人次
- 大北农金榜题名奖累计奖励**1,984**人，奖励金额**560**余万元
- 大北农爱心基金累计资助员工金额达到**1,585.2**万元
- 大北农奖学金奖励学生**387**名，奖励金额**76.65**万元
- 大北农奖教金奖励教师**45**名，奖励金额**15**万元

公司治理

- 股东会召开**7**次
- 股东会审议通过**27**项议案
- 董事会人数**9**人；独立董事**3**人
- 女性董事**2**人；董事会召开**14**次
- 董事会审议通过**57**项议案
- 监事会**3**人；监事会召开**5**次；监事会审议通过**16**项议案
- 召开业绩说明会**1**次，机构调研**3**次
- 接待投资者**100**余人次
- 通过互动易回复投资者咨询**226**次，回复率**100%**
- 共组织风险管控培训**12**次

年度ESG荣誉

主要奖项

- 2025中国民营企业500强——第471位，全国工商联
- 证券之星-2025社会贡献奖
- 国聘-2025员工友好企业
- 《可持续经济发展导刊》——2025“金钥匙-面向SDG的中国行动”杰出解决方案奖
- 第十五届公益节暨ESG年会——ESG上市公司典范奖
- 2025向光奖ESG可持续发展TOP15、商业向善TOP10
- CFS第十四届财经峰会2025ESG践行典范奖
- 入选中国上市公司协会可持续发展优秀实践案例
- 入选“中国民营企业社会责任优秀案例（2025）”案例名单
- 入选中国农业科学院智库报告《中国农业企业ESG发展报告（2025）》
- 入选“2025绿色发展案例”名单



主要ESG评级

>> 国际

| ESG评级机构 | 评级日期 | 评级结果 |
|--------------------|------------|-------|
| 明晟(MSCI) | 5/22/2024 | CCC |
| 标普(S&P Global) | 10/15/2025 | 26 |
| 路孚特(Refinitiv) | 8/9/2025 | C- |
| 晨星(Sustainalytics) | 2023Q4 | 53.57 |

>> 国内

| ESG评级机构 | 评级日期 | 评级结果 |
|---------|------------|-------|
| 中证指数 | 12/19/2025 | BB |
| 国证指数 | 9/30/2025 | AA |
| 中诚信绿金 | 2025 | AA- |
| 商道融绿 | 9/14/2025 | B+ |
| 联合赤道 | 2025Q3 | A |
| Wind | 5/29/2025 | BBB |
| 华证 | 11/28/2025 | BBB |
| 秩鼎 | 2025Q4 | AA |
| 中国国新 | 2024Q4 | A |
| 盟浪 | 2022Q4 | AA |
| 有机数 | 2025Q4 | BBB |
| 易董 | 11/14/2025 | AA |
| 鼎力公司治理 | 9/30/2025 | 8 |
| 嘉实 | 11/30/2025 | 43.86 |

可持续发展 与公司治理

可持续发展管理 / 13

规范公司治理 / 18

风险与合规管理 / 22

投资者权益保护 / 24

商业道德 / 26

本章所响应的SDGs

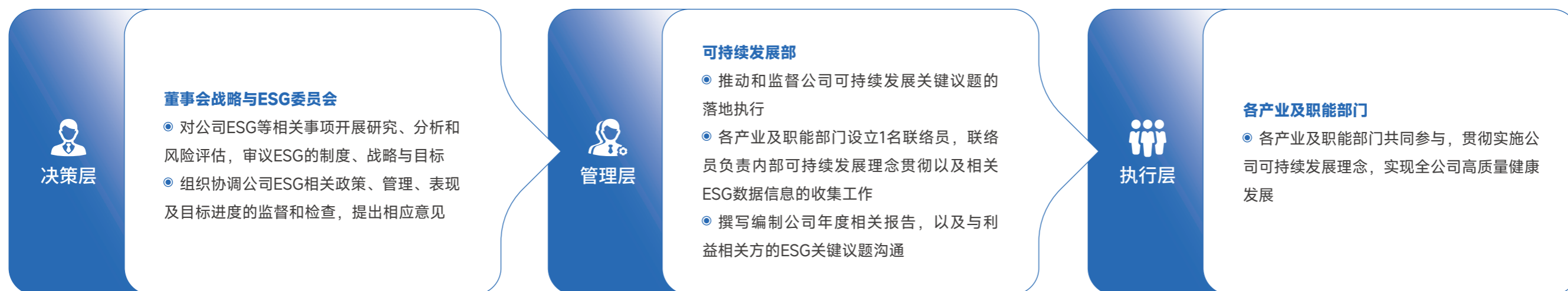


可持续发展管理

可持续发展治理架构

公司已构建了覆盖决策层、管理层与执行层的完善可持续发展治理架构，各层级职责明确，确保公司在业务决策中全面考量环境、社会及公司治理因素所带来的影响、风险与机遇，从而提升整体ESG表现，推动与利益相关方的协同发展。

大北农可持续发展管理架构



可持续发展承诺

环保责任

我们承诺将积极采取行动，降低业务活动对环境的影响：提升资源利用效率，减少废弃物排放，推动碳减排，保护生态系统和生物多样性；同时，坚决停止或减少与公司生产、交易及销售产品相关的一切毁林行为，努力将公司经营活动对生态系统的影响降至最低。

商业道德

我们承诺以诚信、尊重、公平为原则开展合规经营，严格遵循法律法规，建立健全涵盖反垄断、反不正当竞争行为、反商业贿赂及反腐败的合规风险管理体系，确保合作伙伴与客户均能获得公平合理的对待。

人权与劳工

我们承诺为员工提供安全、健康的工作环境；践行平等与多元化理念；在运营过程中严格禁止雇佣童工、强迫劳动及人口贩卖；坚决杜绝歧视和骚扰；严格遵守劳动法律法规，保障员工合法权益；为每位员工提供多样化的学习与发展机会。

供应链管理

我们承诺在供应链管理中深度践行可持续发展理念，倡导供应商遵循与我们一致的道德、环保和社会责任标准，携手共建韧性、可持续的供应链生态。

透明沟通

我们承诺与内外部利益相关方保持开放、透明的沟通，及时披露公司的可持续发展目标和成果，主动接受社会各界监督，积极回应社会关切，携手各方共同推进可持续发展落地见效。

社会公益

我们认识到作为企业和社会中的责任，承诺积极投身社会公益事业，关心弱势群体，持续支持农业发展、教育事业与生态环保等领域，以实际行动回馈社会，共同创造可持续的美好未来。

ESG战略目标

为全面支持公司各产业可持续发展，提升ESG管理，公司结合自身发展战略、行业演进趋势及联合国可持续发展目标（SDGs），以“环境、社会、公司治理”三大核心领域的17个主要议题为支撑，制定了兼具前瞻性与实操性的ESG目标，以推动ESG战略的落地实施，提升产业核心价值，呼应各利益相关方诉求，实现企业经济效益、环境效益与社会效益相统一。

ESG战略目标

| ESG维度 | SDGs目标 | 议题 | 目标 | 2025年进展 |
|-------------|---|------------|--|-----------|
| 治理 |  | 可持续发展治理 | 搭建可持续发展治理架构 | 已达成 |
| | | 规范公司治理 | 按交易所指引进行公司治理 | 已达成，持续践行中 |
| | | 风险与合规管理 | 重点业务风险评估全覆盖 | 已达成，持续践行中 |
| | | 利益相关方沟通 | 制定制度文件，真实、准确、完整、及时向投资者传递相关信息 | 已达成，持续践行中 |
| | | 商业道德 | 相关员工廉洁自律宣教率100% | 已达成，持续践行中 |
| 环境 |  | 应对气候变化 | 通过新能源利用、管理提升等方式降低温室气体排放总量和强度 | 持续践行中 |
| | | 资源高效利用 | 通过设备更新、管理优化等降低水资源和能源消耗总量与强度，增加资源循环利用率 | 持续践行中 |
| | | 保护生态环境 | 强化源头污染物减排管控，深耕种质资源保护，依托志愿服务等多元化实践凝聚全员生态保护共识与行动合力 | 持续践行中 |
| 社会 |  | 员工关怀 | 保证无雇佣童工事件 | 已达成，持续践行中 |
| | | 创新驱动 | 积极推动产业创新，大北农业科技奖无偿奖励行业科学家 | 持续践行中 |
| | | 产品和服务安全与质量 | 全产业链可知、可控、可追溯，每年0产品质量安全事故或客户服务事故 | 已达成，持续践行中 |
| | | 供应链管理 | 每年供应商《廉洁合作协议》签署率100% | 已达成，持续践行中 |
| | | | 每年供应商培训覆盖率100% | 已达成，持续践行中 |
| | | | 不断优化供应链管理体系，继续加强可持续供应链建设 | 持续践行中 |
| | | | 平等对待中小企业，不拖欠应付账款，有效保护每一家供应商的权益 | 持续践行中 |
| | | 支持乡村振兴 | 继续开展产业帮扶、教育帮扶，推动产业振兴和人才振兴 | 持续践行中 |
| | | 公益慈善 | 将公益慈善纳入公司中长期发展战略，实现公益价值与企业发展的同频共振 | 持续践行中 |
| 信息安全与客户隐私保护 | 立足“安全可控、隐私至上、合规引领、持续优化”的核心原则，覆盖技术、管理、流程、人员等全维度，每年0信息安全事故或客户隐私泄露事故 | 已达成，持续践行中 | | |
| 科技伦理 | 各业务板块严格遵循相关法律法规，继续完善相关制度建设，深入开展科技伦理教育和宣传 | 持续践行中 | | |

可持续发展议题重要性评估

>> 利益相关方沟通

利益相关方的期望与诉求，是大北农持续优化可持续发展管理、提升ESG绩效的核心源动力。公司充分尊重并积极维护各利益相关方的合法权益，通过多元沟通渠道主动开展互动交流。2025年，公司围绕政府与监管机构、股东与投资者、员工、客户、产业链合作伙伴、社区及公众等群体的差异化诉求，与各方开展深入沟

通：既响应合规经营、风险防控、权益保障等核心期待，也针对环境责任、产业共赢、社会福祉等议题充分听取意见，将各方关切融入可持续发展管理与日常业务实践，推动ESG价值与企业经营相融合。

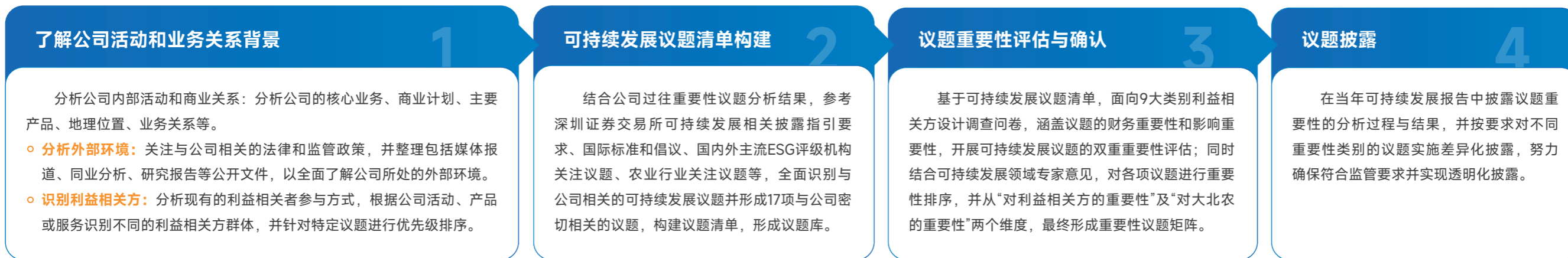
| 利益相关方 | 诉求与期望 | 沟通与回应 |
|---------|---|--|
| 政府与监管机构 | 守法规经营、支持产业发展、坚持依法纳税、遵守商业道德、应对气候变化、安全与职业健康 | 持续强化企业合规管理、响应国家大政方针、主动纳税、及时披露经营动态及重大事件、积极应对气候变化、定期开展安全培训与应急演练 |
| 股东与投资者 | 完善公司治理、防范经营风险、保障投资者权益 | 加强风险管理、及时披露经营动态及重大事件（定期报告、公司公告）、与投资者进行沟通交流（召开股东会、投资者问答平台（互动易）、路演、业绩说明会）、利润分配 |
| 员工 | 职业健康与安全、员工培训与发展、尊重人权、关爱员工 | 制定有竞争力的薪酬体系、特色员工福利、多种形式激励、开展培训交流、搭建晋升通道、关注员工身心健康 |
| 客户 | 产品质量管理、合法权益保护、完善的客户服务 | 开展农技服务、优化产品质量管理体系、建立健全客户服务体系、客户多渠道沟通 |
| 产业链合作伙伴 | 合作互利共赢、遵守行业规范、坚守商业道德 | 打造责任供应链、“区域养猪生态圈”养殖模式、经销商大会、经销商满意度调查、事业财富共同体 |
| 环境 | 应对气候变化、合理利用资源、保护生态环境 | 碳核算、节能减排、种养结合、粪污资源化、加强环境信息及风险管理与披露 |
| 社区及公众 | 乡村振兴与地方经济发展、促进就业、公益慈善、社区发展与进步 | 产业帮扶、大北农公益基金会（开展公益慈善项目、捐赠）、组织志愿者活动 |

公司重视与投资者、员工等核心利益相关方的常态化沟通，不仅建立健全投资者关系管理制度，明确沟通原则、目标、渠道与方式，同时完善职工民主管理机制报告期内，公司召开员工代表大会3次，审议3项重大事项并形成对应决议：审议通过新增职工代表资格审查报告、《员工手册》2025版、《工资专项集体合同》2025版，以及选举产生职工代表董事，切实保障员工参与公司治理的合法权利。

>> 双重重要性分析

· 双重重要性分析方法与步骤

2025年，公司根据双重重要性原则，构建一套评估方法，评估可持续发展议题对公司经营的财务影响以及公司业务对经济、环境和社会的影响。具体步骤如下：



· 双重重要性评估结果

本次重要性评估共识别17项可持续发展议题，该结果在可持续发展报告中披露并经董事会战略与ESG委员会审批。其中2项核心议题对大北农而言兼具财务和影响重要性，已在本报告中围绕“治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标”四个方面进行披露，15项议题具备影响重要性，已根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号-可持续发展报告（试行）》的相关规定进行披露。

具体的重要性议题矩阵展示如下：

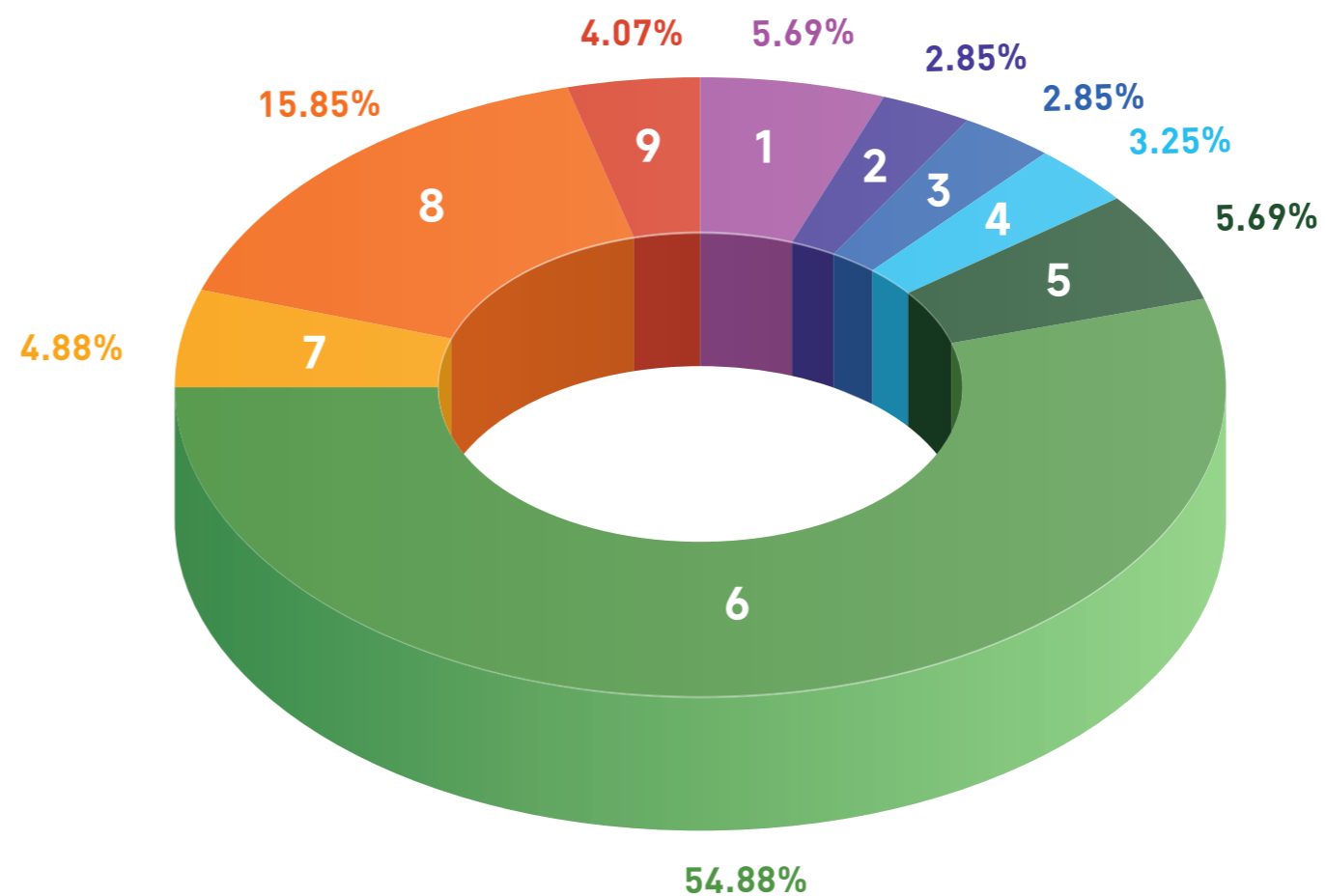


| ESG维度 | 序号 | 议题 |
|-------|----|-------------|
| 治理 | 1 | 可持续发展治理 |
| | 2 | 规范公司治理 |
| | 3 | 风险与合规管理 |
| | 4 | 投资者权益保护 |
| | 5 | 商业道德 |
| 环境 | 6 | 应对气候变化 |
| | 7 | 资源高效利用 |
| | 8 | 保护生态环境 |
| 社会 | 9 | 员工关怀 |
| | 10 | 创新驱动 |
| | 11 | 产品和服务安全与质量 |
| | 12 | 供应链管理 |
| | 13 | 支持乡村振兴 |
| | 14 | 公益慈善 |
| | 15 | 信息安全与客户隐私保护 |
| | 16 | 科技伦理 |
| | | |

问卷填写对象涵盖股东与投资者、债权人、政府与监管机构、集团总部及下属企业管理层、企业员工、客户、产业链合作伙伴、社区及公众等多元利益相关者群体，本次调研共收回有效问卷**246**份。

问卷填写人员构成

| | | |
|---|--------------------|--------|
| 1 | 股东与投资者 | 5.69% |
| 2 | 债权人 | 2.85% |
| 3 | 政府与监管机构 | 2.85% |
| 4 | 客户 | 3.25% |
| 5 | 公司管理层(包括集团总部及所属企业) | 5.69% |
| 6 | 大北农员工 | 54.88% |
| 7 | 产业链合作伙伴 | 4.88% |
| 8 | 社区及公众 | 15.85% |
| 9 | 其他 | 4.07% |

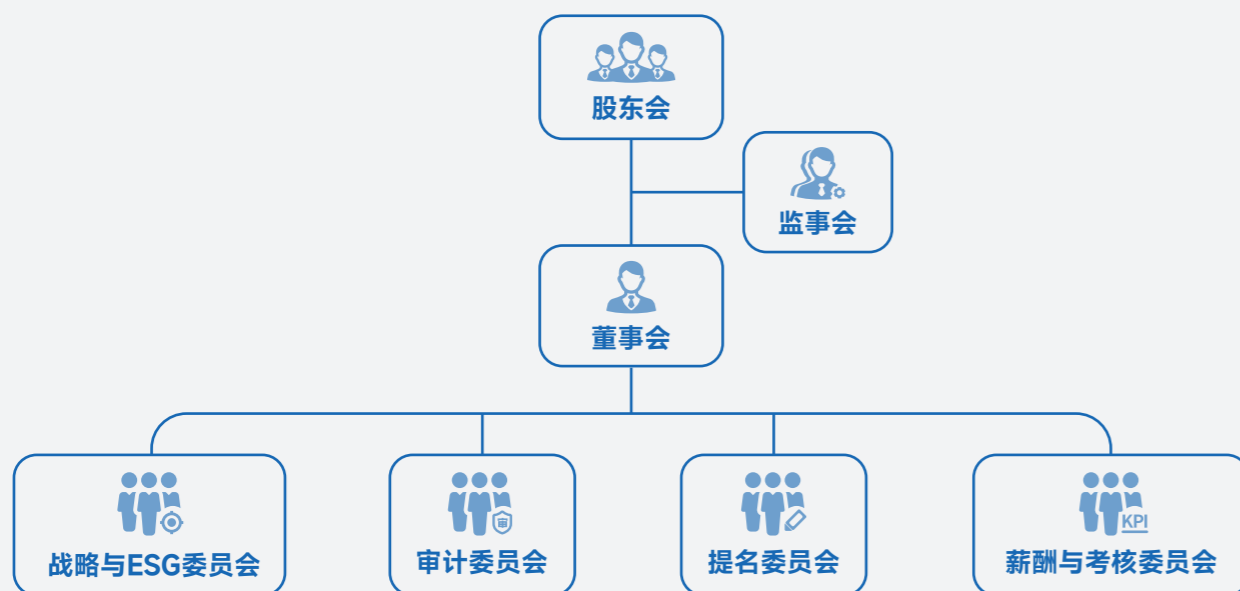


规范公司治理

公司严格遵照各项监管规定，不断完善治理架构和机制，打造坚实高效的治理体系。

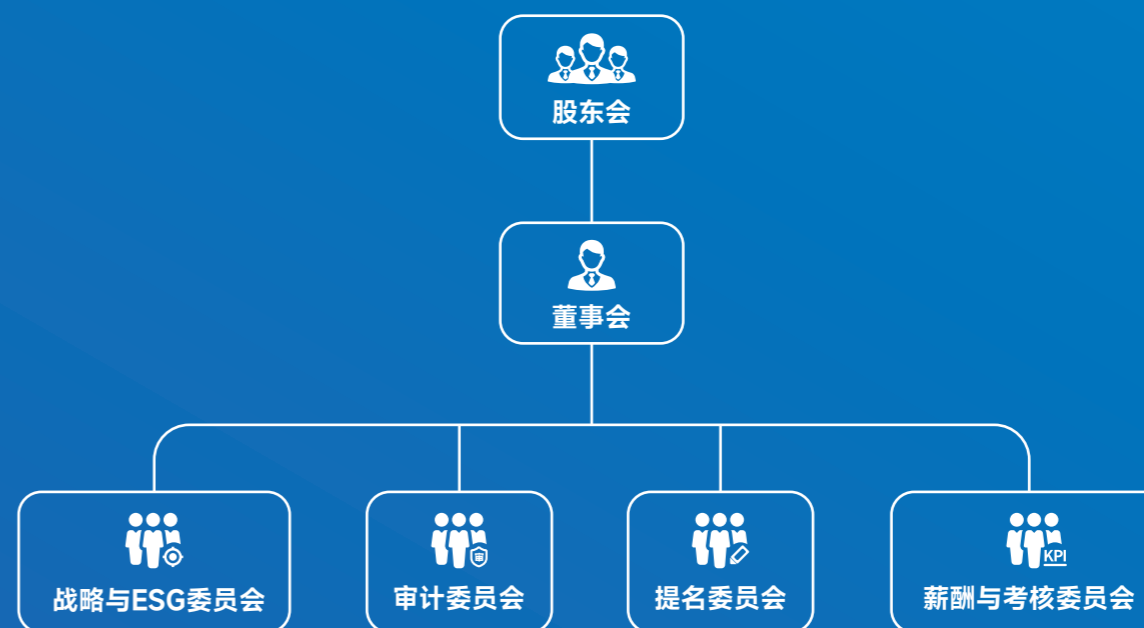
公司治理体系

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求，始终致力于搭建科学规范的治理体系，此前已形成权责分明的“三会一层”治理架构：股东会作为最高权力机构，对公司重大事项进行决策；监事会依法对公司财务及董事、高级管理人员履职情况进行监督；董事会作为决策机构下设提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、战略与ESG委员会，各专门委员会依据章程及议事规则开展工作，为董事会决策提供专业支持，助力公司在合规运营中实现可持续发展。



原公司治理架构

为持续优化公司治理效率、响应最新监管指引，根据中国证券监督管理委员会公告〔2025〕6号《上市公司章程指引》及公司治理实际需要，公司于2025年11月28日召开第六届董事会第三十八次（临时）会议，审议通过《关于取消监事会、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》。自该议案决议生效之日起，原监事会所承担的各项法定职责及相关工作，由公司董事会下设审计委员会全面承接并依法合规履行。调整后的新公司治理架构如下：



新公司治理架构

2025年，公司依照相关法律法规制定并完善《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事长办公会议事规则》《信息披露管理制度》等一系列制度及规范性文件，明确股东会、董事会及各专门委员会、董事长办公会等的运作规范，清晰界定各治理主体的权责边界，确保公司治理体系的规范有序、高效运行。

股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司严格按照《公司章程》等规定，定期召集、召开股东会，确保股东的知情权和参与权。

董事会

董事会作为公司经营管理的决策机构，对股东会负责，全面承担公司发展战略的制定、监督与执行推进。

>> 董事会专门委员会

董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会，各委员会均由董事组成，负责为董事会相关决策提供科学专业的建议，并监督公司风险管理体系和内部控制的有效执行。

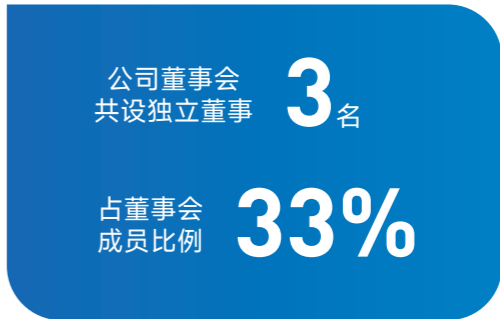
| 专门委员会 | 主任委员 | 委员会成员 | 主要职权 |
|--|------|------------|--|
|  战略与ESG委员会 | 邵根伙 | 张立忠 臧日宏 | 主要负责对公司长期发展战略、重大投资决策以及ESG相关事宜进行研究并提出建议 |
|  审计委员会 | 岳彦芳 | 张立忠 冯玉军 | 监督及评估外部审计工作，提议聘请或者更换外部审计机构； 监督及评估内部审计工作，负责内部审计与外部审计的协调； 审核公司的财务信息及其披露； 监督及评估公司的内部控制； 行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会的职权； 负责法律法规、《公司章程》和董事会授权的其他事项 |
|  提名委员会 | 臧日宏 | 冯玉军 邵丽君 | 负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并就下列事项向董事会提出建议： 提名或者任免董事； 聘任或者解聘高级管理人员； 法律、行政法规、中国证监会规定和《公司章程》规定的其他事项 |
|  薪酬与考核委员会 | 冯玉军 | 岳彦芳 宋维平 | 负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案，并就下列事项向董事会提出建议： 董事、高级管理人员的薪酬； 制定或者变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件的成就； 董事、高级管理人员在拟分拆所属子公司安排持股计划； 法律、行政法规、中国证监会规定和《公司章程》规定的其他事项 |

>> 董事会独立性

公司高度重视董事会结构的独立性，严格遵循《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》要求，规范化开展独立董事选聘与管理工作。公司依托《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，对独立董事工作实施管理；同时，董事会就独立董事独立性出具专项评估意见，确保其独立性合规有效，保障独立董事充分发挥专业优势，公正履行董事会决策参与、监督制衡

及专业咨询等核心职责，切实维护公司整体利益与中小股东合法权益。

截至报告期末，公司董事会共设独立董事3名，占董事会成员比例达33%，符合相关法规要求。所有独立董事均深度参与董事会各专门委员会工作，进一步强化治理监督效能。2025年，公司结合监管要求与发展实际，修订完善《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，进一步明确独立董事职责边界与履职要求，推动独立董事履职规范化、专业化水平持续提升。

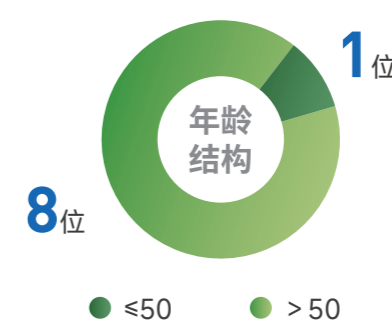
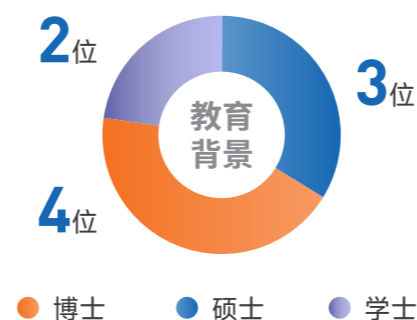
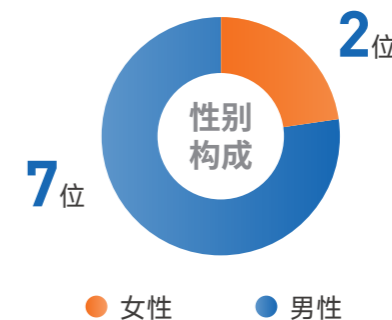
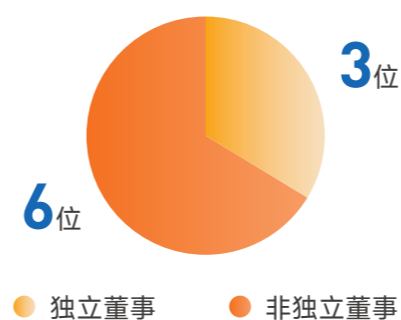


>> 董事会多元化

为提高董事会决策的科学性与合理性，公司充分考虑董事会成员的多元化背景，包括年龄、性别、教育背景、行业经验、专业技能及其它相关因素。公司董事会由9名董事组成，其中含独立董事3名，占比33%；女性董事2名，占比22%；职工董事1名，占比11%。董事会成员来自动物营养、生物工程、畜牧、经济管理、金融、会计等多个领域，具备履行其职责所需的行业经验、知识背景和风险管理能力，助力董事会制定最优决策，保障公司可持续发展。

| 姓名 | 性别 | 国籍 | 职务 | 任职状态 | 任期起始日期 | 任期终止日期 | 年龄(岁) |
|-----|----|----|--------|------|-------------|-------------|-------|
| 邵根伙 | 男 | 中国 | 董事长 | 现任 | 2007年10月23日 | 2026年02月03日 | 60 |
| 张立忠 | 男 | 中国 | 副董事长 | 现任 | 2021年08月11日 | 2026年05月15日 | 52 |
| 谈松林 | 男 | 中国 | 董事 | 现任 | 2021年09月09日 | 2026年05月15日 | 54 |
| 宋维平 | 男 | 中国 | 董事 | 现任 | 2018年04月23日 | 2026年05月15日 | 62 |
| 邵丽君 | 女 | 中国 | 董事 | 现任 | 2023年11月09日 | 2026年05月15日 | 41 |
| 张颀 | 男 | 中国 | 职工代表董事 | 现任 | 2025年12月17日 | 2026年05月15日 | 53 |
| 臧日宏 | 男 | 中国 | 独立董事 | 现任 | 2022年07月07日 | 2026年05月15日 | 63 |
| 岳彦芳 | 女 | 中国 | 独立董事 | 现任 | 2023年05月16日 | 2026年05月15日 | 63 |
| 冯玉军 | 男 | 中国 | 独立董事 | 现任 | 2023年05月16日 | 2026年05月15日 | 54 |
| 林孙雄 | 男 | 中国 | 董事 | 离任 | 2023年05月16日 | 2025年12月17日 | 51 |

董事会成员组成



董事会专业能力/从业经验




| 姓名/背景 | 农业行业 | 金融行业 | 财务管理 | 风险管理 | 投资领域 | 公司治理 |
|-------|------|------|------|------|------|------|
| 邵根伙 | √ | | | √ | √ | √ |
| 张立忠 | √ | | | √ | √ | √ |
| 宋维平 | √ | | | √ | | √ |
| 谈松林 | √ | | √ | √ | √ | √ |
| 张 颀 | √ | √ | √ | √ | | √ |
| 邵丽君 | √ | | √ | √ | √ | √ |
| 臧日宏 | √ | √ | | √ | | √ |
| 岳彦芳 | | | √ | √ | | √ |
| 冯玉军 | | | | √ | | √ |

公司每年针对董事及高级管理人员组织合法履职与企业合规经营专题培训，以持续强化其合规意识，提升履职能力。

监事会

截止2025年11月《关于取消监事会、修订<公司章程>并办理工商变更登记的议案》审议通过前，公司监事会共有3名监事，其中女性监事1名，占监事会成员总数的33%。公司监事会的召集、召开程序、通知时间均符合公司有关规定。在日常工作中，公司监事认真履行职责，对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行有效监督，并出席股东会、列席董事会会议，对公司重大事项、财务状况、内部控制等进行有效监督并发表审核意见，积极维护公司和全体股东的合法权益。

2025年度，三会履职情况

| |  股东会 |  董事会 |  监事会 |
|----------|---|---|---|
| 召开/次 | 7 | 14 | 5 |
| 审议通过议案/项 | 27 | 57 | 16 |
| 出席率 | 100% | 100% | 100% |

风险与合规管理

公司持续健全内部控制与风险管理体系，通过强化并规范内部管理流程，提升内控执行效能，为企业风险防控和高效运作筑牢根基，为公司健康可持续发展提供保障。

风险管理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国数据安全法》《上市公司信息披露管理办法》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制审计指引》等法律法规要求，不断完善《公司内部控制管理制度》《风险管理评价手册》等相关制度规范与管理流程，建立起“三道防线”风险管控体系，全面规范经营管理行为，筑牢合规风控根基。

>> 风险管理体系

第一道防线：各事业部业务部门

将风险管理融入日常工作，管理各业务实际运营中的风险

第二道防线：产业层支持职能部门

组织及推动风险管理流程及活动，构建公司风险管理及内部控制体系

第三道防线：公司职能体系及审计部门

对公司风险管理及内部控制的有效性和充分性进行审查，并监督落实改进措施

>> 风险管理流程

公司的风险管理流程主要包括风险识别、风险评估、风险管控、监控与报告、强化管理五个关键环节。

01 风险识别

结合法律法规、监管要求,识别与自身业务相关联的合规风险、安全风险、劳工风险、环境风险、数据风险等

02 风险评估

对识别出的风险进行评估,分析其发生可能性及对公司财务和运营的潜在影响,并对其进行排序

03 风险管控

基于风险评估的结果,针对性制定应对措施,如完善内控流程与制度体系、制定常态化风险排查方案、部署前瞻性风险预防措施

04 监控与报告

对风险因子进行常态化监控,并形成报告,以及时识别风险异常项并动态调整应对举措

05 强化管理

根据风险监控结果,持续改进风险管理流程和应对措施,加强培训以提高员工的风险管理意识和能力

>> 风险管理绩效

报告期内,公司共组织风险管控培训情况如下:



共组织风险管控培训

12次



覆盖200余人

200



累计培训时长20小时

20

内控合规管理

>> 制度建设

公司持续健全《内部审计制度》《内部审计实施条例》等内控规范体系，并通过开展培训等举措，全面提升内部控制工作的规范性与有效性。



>> 审计绩效

现场审计69家单位，审计总资产75亿元，实现核心业务板块100%全覆盖。完成内部审计报告43份，审计发现问题整改率88%，其中重点问题整改率100%，整改成效显著。

报告期内，公司开展的审计情况如下



现场审计单位
69家



审计总资产
75亿元



核心业务板块覆盖率
100%



完成内部审计报告
43份



审计发现问题整改率
88%



其中重点问题整改率
100%

投资者权益保护

合规信息披露管理

>> 披露原则与标准

公司坚持真实、准确、完整、及时、公平地原则履行信息披露义务，做到不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，保障所有投资者享有平等的知情权，提高运作透明度，提升公司治理水平，塑造公司在资本市场的诚信形象。

>> 管理体系与发布渠道

公司信息披露管理等事务由董事长和董事会秘书负责。公司指定《证券时报》《上海证券报》《证券日报》为法定信息披露媒体，巨潮资讯网为法定信息披露网站，确保全体股东能够平等获取公司信息。



>> 法律法规与制度遵循

公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及公司章程要求，建立了规范的信息披露管理制度体系，涵盖《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《信息披露暂缓与豁免内部管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。



2025年度，公司董事会秘书履职情况良好，荣获中国上市公司协会2025年上市公司董事会秘书履职评价4A级荣誉

>> 合规信息披露绩效

2025年，公司通过指定网站累计披露公告**200**份，含年度报告一份，社会责任报告中英文各一份，内容覆盖经营运营、资金管理、公司治理、研发进展、合规事项等核心领域。

投资者关系管理

>> 投资者关系管理制度

公司高度重视投资者关系管理工作，为加强投资者之间的有效沟通，切实保护投资者的合法权益，于2025年6月依据相关法律法规及规章制度，修订并发布了最新《投资者关系管理制度》，努力提升投资者关系工作的规范化水平。

>> 沟通渠道与方式

公司构建了透明、高效、覆盖广泛的投资者沟通体系，通过公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱、投资者教育基地及“互动易”平台等多元化渠道，采取股东会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，与投资者保持常态化良性互动。官网投资者关系专区系统性设置了信息披露、财务数据、公司治理、投资者互动等核心功能模块，确保信息传递的全面性与可及性。由董事会秘书负责组织和协调投资者关系管理工作，同时公司配备专人专岗负责各渠道的专业化运维管理，及时响应投资者咨询，持续提升沟通效率与投资者服务体验。

>> 投资者关系管理绩效

| 活动类别 | 绩效数据 |
|---------|--------|
| 业绩说明会 | 1次 |
| 机构调研 | 3次 |
| 接待投资者 | 100余人次 |
| 回复投资者咨询 | 226次 |
| 互动易回复率 | 100% |

>> 投资者关系管理原则与目标

公司本着合规性、平等性、主动性、诚实守信四大原则，在不影响公司生产经营、不泄露公司商业秘密的前提下开展投资者关系管理事务，以增进投资者互信了解，构建稳定优质的投资者关系，赢得长期市场支持，实现公司与投资者共赢发展。



2025年世界投资者周交流活动

2025年10月22日，大北农集团于总部成功举办世界投资者周活动，邀请投资者及行业专家实地参观，深入交流公司运营现状及未来发展规划。活动以大北农《2024年社会责任报告》为核心，充分展示公司在可持续发展领域的实践成果。通过面对面深入交流，深化了投资者对公司战略及长期价值增长潜力的认知，巩固了互信基础，彰显了公司透明、负责任的价值理念。



中小投资者权益保护

公司高度重视中小投资者权益保护，相关要求已纳入《公司章程》及《投资者关系管理制度》。

《公司章程》明确要求独立董事依法履职，对公司与控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员之间的潜在重大利益冲突事项进行监督，就可能损害公司或中小股东权益的事项发表独立意见，保护中小股东合法权益。在利润分配方案审议及披露环节，独立董事有权对可能损害中小股东权益的现金分红具体方案发表独立意见。股东会审议现金分红具体方案时须通过多渠道主动与股东特别是中小股东充分沟通，听取其意见诉求并及时答复。公司利润分配政策的调整或变更，应充分听取股东特别是中小股东的意见。股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，需对中小投资者的表决单独计票并及时公开披露计票结果。

《投资者关系管理制度》规定，公司应充分考虑股东会召开的时间、地点与方式，为股东特别是中小股东参会提供便利，并保障投资者发言、提问及与董事和高级管理人员等交流的必要时间。公司及控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员和相关工作人员开展投资者关系管理工作时，严格遵守法律法规，秉持公平、公正、公开原则，客观、真实、准确、完整反映公司实际状况，不得歧视、轻视等不平等对待中小股东或导致不公平披露的行为。



商业道德

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及监管要求，以企业文化为引领，已发布《诚信廉洁制度》，修订并发布新版《公司章程》，新增发布《诚信廉洁举报奖励办法（试行）》《内部审计实施条例》等内部商业伦理规章制度，持续完善合规管理体系。公司依托董事会审计委员会履行合规监督职责，畅通督查反馈渠道，深化诚信廉洁文化建设，以务实举措筑牢合规根基，守护各利益相关方信任，彰显农业科技企业的责任与担当。

企业文化引领

正心：心地坦荡、豁达大度、光明磊落

正气：无私、公正、廉洁、浩然之气

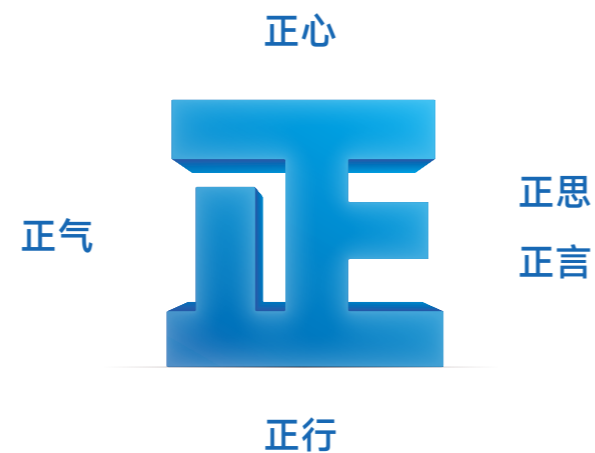
正思：用符合大北农文化的思维与判断

正言：讲诚实的话、积极向上的话、鼓舞人心的话

正行：做有利于他人、有利于企业的事情

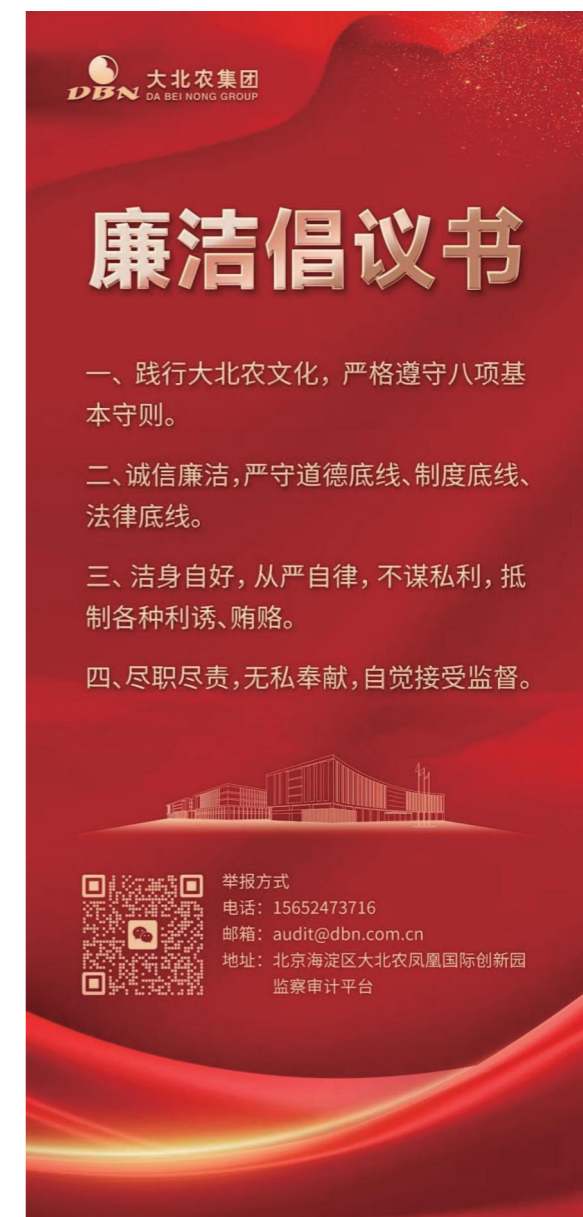
用人原则：

- 选人重于培训
- 培训重于奖罚
- 能力重于学历
- 绩效重于资历
- 品德重于能力
- 实干重于空谈



诚信廉洁

公司重视诚信廉洁文化营造与合规能力建设，在已发布《诚信廉洁制度》的基础上，新增发布《诚信廉洁举报奖励办法（试行）》《内部审计实施条例》，并向全集团发布《廉洁倡议书》；供应链平台员工严格遵守《大北农集团供应链平台诚信廉洁制度实施细则》。公司同步在党建、饲料/生猪养殖产业等业务板块开展相关主题活动，切实提升全员合规履职能力。





集团各党支部书记围绕集团党委《关于开展中央八项规定精神学习教育的通知》等文件精神开展专题宣讲，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，系统解读中央八项规定精神的核心内涵、实践要求，以及“厉行节约、反对浪费、廉洁从政、务实高效”的精神实质。各党支部通过专题组织生活会，以学习研讨、自查整改筑牢廉洁自律防线，强调需从政治高度把握作风建设长期性，结合企业实际找准融合点，将纪律要求嵌入经营管理，以作风建设树牢社会形象，用清风正气护航企业行稳致远。



“弘扬廉洁工作作风 加强诚信文化建设” 大北农饲料/生猪养殖产业诚信廉洁主题活动

为深化廉洁文化建设、规范全员职业行为，大北农集团发布《诚信廉洁制度》后，饲料/生猪养殖产业积极响应，通过专题培训、制度宣贯、监督机制优化等举措，推动制度全面落地，为产业高质量发展注入“廉动力”。伴随该项主题活动深入推进，产业在前期工作基础上进一步聚焦“知信行统一”，创新开展案例警示教育、全员廉洁承诺书签署等活动，将廉洁意识深植于日常工作的点滴，使“廉动力”成为驱动业务升级、凝聚团队力量的核心引擎，为企业长远发展奠定坚实基础。



2025年3月，宁夏大北农党建工作先进经验《“四位一体”清廉建设助力大北农高质量发展》作为典型示范入选全国工商业联合会民营企业清廉合规建设与现代治理推进会典型做法。宁夏大北农公司以党建为引领，以文化为纽带，以制度为保障，构建“四位一体”的清廉合规管理体制，实现企业发展与廉洁建设的深度融合，不断强化企业清廉治企能力，为民营企业深化清廉治企提供了可借鉴的“大北农方案”。

督查渠道及保护机制

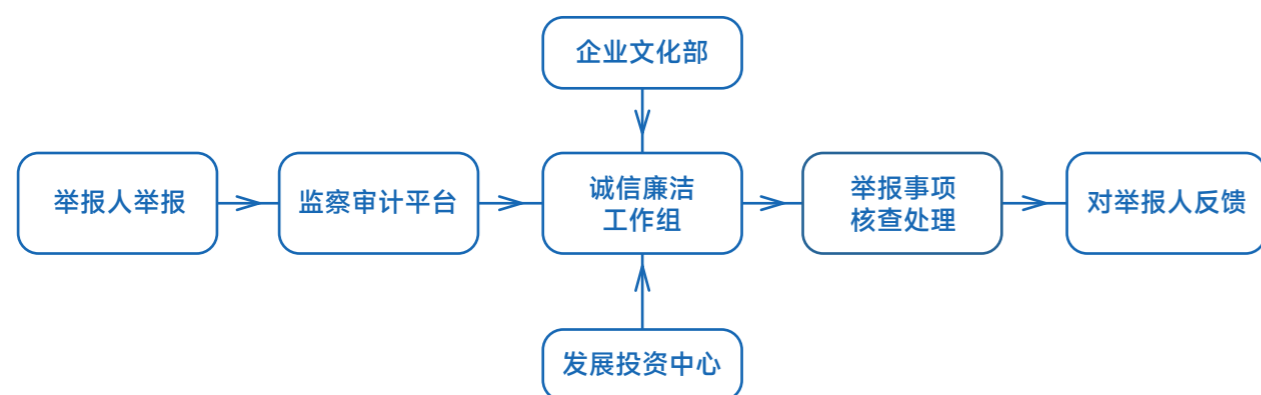
为强化公司商业道德与合规管理的内外部监督，公司为员工、供应商、客户等各类利益相关方，开通了畅通的反馈渠道，受理范围涵盖侵害公司财产、声誉等合法权益、损害公共利益，以及员工违反国家法律法规、公司规章制度的相关行为。

>> 举报管理

公司对举报信息实施严格保密管理，通过严控举报信息接触人员范围、隐匿举报者个人信息等方式，保障举报者隐私。

>> 举报人保护

公司明令禁止任何针对举报人的打击报复行为，一经发现此类行为，将对相关责任人严肃处理，视情节给予纪律处分、解除劳动关系等处罚，涉嫌违法的将依法追究其法律责任。



>> 举报渠道

公司已设立线下邮寄，线上举报电话、邮箱、微信举报等公开举报渠道，设置举报受理专员负责举报渠道的运维，登记举报信息。



举报微信

举报电话：15652473716

举报邮箱：audit@dbn.com.cn

邮寄地址：北京市海淀区苏家坨镇澄湾街19号院大北农凤凰国际创新园监察审计平台

反不正当竞争

公司始终恪守合法合规、诚信经营的基本原则，坚守公平竞争立场积极参与市场活动。公司坚决禁止员工从事任何不正当竞争行为，包括但不限于：与竞争对手签订限制性协议或参与相关商议以限制产品或服务供应；联合其他企业或个人对特定客户或供应商实施联合抵制等情形。

公司致力于营造公平公正的市场竞争生环境，通过持续强化合规培训，提升全员法律素养与职业道德水平，保障企业在规范有序的市场环境中实现可持续发展。2025年，公司未收到任何针对公司有关不正当竞争的诉讼案件。



2025年12月，公司总部发展投资中心指派专人赴河南金色丰华、黑龙江金色北农河南区，开展一线法律服务与支持。通过与子公司业务团队深入沟通，精准掌握种子网络销售等实际运营中的法律困惑与风险防范需求，量身定制并现场开展《新媒体常见法律风险防范》专题培训，重点围绕网络售种相关法律规定、常见问题及应对措施，强化业务人员法律合规意识。为建立长效服务机制，总部与两家子公司分别搭建专属法律服务群，开通法律咨询与风险提示快速通道，确保法律服务及时响应一线需求，持续赋能子公司合规稳健发展。



环境保护

应对气候变化 / 30

资源高效利用 / 36

保护生态环境 / 41

本章所响应的SDGs



应对气候变化

在全球气候治理的关键时期，大北农积极响应国家“双碳”战略，秉持可持续发展宗旨，深化开展气候变化应对工作。公司通过识别、评估和管理气候相关风险与机遇，提升气候风险的防范与应对能力；开展碳排放盘查与减排实践，引领行业朝着低碳方向转型发展，切实为全球气候治理贡献企业力量。

治理

在我国加速经济社会发展全面绿色转型的背景下，公司已构建自上而下、权责清晰的气候治理架构：

- 董事会战略与ESG委员会作为最高决策与监督机构，由董事长担任主要负责人，全面统筹和监督ESG及气候变化相关管理工作，确保气候战略与公司整体战略高度协同；
- 委员会下设可持续发展部，负责推动、协调和定期评估各项可持续发展关键议题的落地执行；
- 各产业环保部门及职能部门共同参与，将可持续发展理念和气候行动要求深度融入日常运营，保障公司在应对气候变化道路上的目标实现。

战略

借鉴TCFD框架，公司通过政策与产业调研、同业比较、专家咨询，系统识别、评估和分析了价值链各环节的代表性气候风险与机遇，并科学预测其潜在的财务影响。在此基础上，公司充分考虑客户、员工、供应商等核心利益相关方的需求，将气候议题与长期战略规划深度融合，制定了一套行之有效的气候风险应对与机遇把握策略，驱动企业迈向绿色可持续发展的新征程。

| 风险/机遇名称 | 类型 | 驱动因素 | 潜在业务影响 | 风险发生的价值链阶段 | 发生可能性 | 影响周期 | 影响程度 | 潜在财务影响 | 应对/实现策略 |
|---------|------|------|--|------------|-------|------|------|------------------|---|
| 物理风险 | 急性风险 | 极端高温 | ◦ 可能增加制冷设备运营时间或新增制冷设备 | 生产运营环节 | 中 | 短期 | 中 | 运营成本 ↑ 营业收入 ↓ | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 关注气温变化，提前准备解暑物资及药品 ◦ 采用数字化控制系统调控猪舍温度，通过水帘与风机通风配合实现舍内降温 |
| | | | ◦ 可能使户外工作人员的高温补贴或医疗支出增加 | | | | | | |
| | | | ◦ 可能导致作物减产，影响营业收入 | | | | | | |
| | | | ◦ 可能导致牲畜进食量减少，影响其生长发育并降低营业收入；免疫力下降使得牲畜更容易感染疾病，从而增加运营成本 | | | | | | |



| 风险/机遇名称 | 类型 | 驱动因素 | 潜在业务影响 | 风险发生的价值链阶段 | 发生可能性 | 影响周期 | 影响程度 | 潜在财务影响 | 应对/实现策略 | |
|---------|---|---|--|--|----------|------|------------------|---|---|---|
| 物理风险 | 急性风险 | 洪涝、强降雨、台风 | <ul style="list-style-type: none"> 可能对建筑及设备造成损害，导致额外的维修费用，并可能引发资产减值 | 生产运营环节 | 中 | 短期 | 中 | 运营成本 ↑ 营业收入 ↓ 资产价值 ↓ | <ul style="list-style-type: none"> 建厂前，设计选用高标准排水系统，并选择缓坡场地，以避免滑坡、开裂、下沉等风险 及时检修排灌设备，确保能够正常使用 | |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> 可能破坏重要设备及主要道路，影响资产正常运营，导致效率下降并影响营业收入 | | | | | | | |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> 可能导致作物倒伏，影响产量并降低营业收入 | | | | | | | |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> 可能增加养殖板块防疫成本 | | | | | | | |
| | 慢性风险 | 海平面上升 | <ul style="list-style-type: none"> 可能威胁沿海养殖场安全，增加场地搬迁或防护成本 | <ul style="list-style-type: none"> 可能威胁沿海养殖场安全，增加场地搬迁或防护成本 | 上游环节 | 高 | 短期、中期、长期 | 低 | 运营成本 ↑ 营业收入 ↓ | <ul style="list-style-type: none"> 在项目选址、规划和设计时充分考虑海平面上升风险 |
| | | | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> 可用水资源短缺，可能引发水价政策性上涨或市场供需性溢价，推高企业用水成本 为保障生产连续性，需额外投资灌溉设施、输水工程或替代水源开发，进一步增加水资源获取与运输的综合成本 |
| | | 水资源短缺与干旱 | <ul style="list-style-type: none"> 导致上游原材料供应减少，价格波动，产品的生产成本增加，市场风险增加 可能影响制冷以及生产设备的运营效率 导致作物生长受阻，产量下降，营业收入降低 | <ul style="list-style-type: none"> 导致上游原材料供应减少，价格波动，产品的生产成本增加，市场风险增加 可能影响制冷以及生产设备的运营效率 导致作物生长受阻，产量下降，营业收入降低 | 上游环节 | 高 | 短期、中期、长期 | 中 | 运营成本 ↑ 营业收入 ↓ | <ul style="list-style-type: none"> 提升设施管理水平，通过中水回用等措施提升水资源利用效率 |
| | | | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> 利用气象预报，提前做好抗旱准备工作 |
| | | | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> 加强农业保险，减少自然灾害带来的经济损失 |
| | | | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> 保护农田周边自然生态系统 |
| 生物影响 | <ul style="list-style-type: none"> 病虫害发生期提前、危害期延长，导致作物抗病虫成本增加，产量降低 作物生育期变化影响自身产量 生物多样性丧失削弱生态系统的服务功能，如授粉、害虫控制、养分循环等，影响农业生产的可持续性 | <ul style="list-style-type: none"> 病虫害发生期提前、危害期延长，导致作物抗病虫成本增加，产量降低 作物生育期变化影响自身产量 生物多样性丧失削弱生态系统的服务功能，如授粉、害虫控制、养分循环等，影响农业生产的可持续性 | 生产运营环节 | 中 | 短期、中期、长期 | 低 | 运营成本 ↑ 营业收入 ↓ | <ul style="list-style-type: none"> 加强农业科研和技术创新，开发适应性强、抗病虫害的作物新品种以及高效的农业生产技术 | | |
| | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> 通过开展系统性教育培训，提升农业从业者的生物多样性保护意识，并全面推广普及病虫害综合管理技术 | | |
| | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> 实施保护性耕作、轮作和多样化种植 种植绿肥，增加有机质，施用沼液和粪肥，改善土壤质量 研发培育土地适应性更强的优质种源 | | |
| 土壤退化 | <ul style="list-style-type: none"> 土壤水分保持和养分供应能力降低，生产成本增加，作物产量与质量下降 生物多样性安全和生态系统服务功能受到威胁 | <ul style="list-style-type: none"> 土壤水分保持和养分供应能力降低，生产成本增加，作物产量与质量下降 生物多样性安全和生态系统服务功能受到威胁 | 生产运营环节 | 低 | 中期、长期 | 低 | 运营成本 ↑ 营业收入 ↓ | <ul style="list-style-type: none"> 实施保护性耕作、轮作和多样化种植 种植绿肥，增加有机质，施用沼液和粪肥，改善土壤质量 研发培育土地适应性更强的优质种源 | | |
| | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> 生物多样性安全和生态系统服务功能受到威胁 | | |

| 风险/机遇名称 | 类型 | 驱动因素 | 潜在业务影响 | 风险发生的价值链阶段 | 发生可能性 | 影响周期 | 影响程度 | 潜在财务影响 | 应对/实现策略 |
|--|--------------|--|---|----------------|----------|----------|------------------|--|--|
| 转型风险 | 政策与法规风险 | 气候相关政策监管趋紧 | <ul style="list-style-type: none"> 生产环节的碳排放、污染管控趋严，推动企业采用智能化生产设备及清洁生产技术，进行生产工艺绿色升级 | 生产运营环节 | 高 | 中期、长期 | 低 | 固定资产投入 ↑ | <ul style="list-style-type: none"> 跟踪气候相关政策和法规，协作评估相关影响 通过探索新能源利用、转变资源利用方式等降低消耗和碳排放 |
| | | 环保标准提高 | <ul style="list-style-type: none"> 生产环节可能需加装废气、废水等处理设备 | 生产运营环节 | 中 | 短期 | 中 | 固定资产投入 ↑ 合规成本 ↑ | <ul style="list-style-type: none"> 通过优化管理、运营、设备升级改造、新技术替代等方式提升环保水平 通过鼓励绿色设计、选择绿色材料、采用绿色包装、开展绿色运输、回收利用资源等方式降低产品生产过程中的资源消耗 |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> 可能需对现有环保设备设施进行升级改造 包装材料限塑限量等标准可能导致饲料、疫苗、种业等业务板块的包装材料合规成本增加 | | | | | | |
| | 市场风险 | 能源结构与价格变化 | <ul style="list-style-type: none"> 影响运输、生产、仓储等环节的能源使用结构与费用 | 生产运营环节 | 中 | 短期、中期 | 中 | 取决于能源成本和能源使用效率 | <ul style="list-style-type: none"> 密切关注能源相关政策及市场动态 |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> 推动清洁能源利用转型 | | | | | | |
| | 技术风险 | 低碳转型技术冲击 | <ul style="list-style-type: none"> 推动低碳技术创新 | 研发环节 生产运营环节 | 低 | 中期、长期 | 低 | 合规成本 ↑ 固定资产减值 | <ul style="list-style-type: none"> 饲料技术及产品创新 |
| <ul style="list-style-type: none"> 探索低碳生产模式 | | | | | | | | | |
| 声誉风险 | 外部利益相关方关注度提升 | <ul style="list-style-type: none"> ESG评级可能影响企业融资成本 公众持续关注公司应对气候变化的表现，若未及时回应，易引发不满，损害公司声誉 | 融资环节 生产运营环节 | 低 | 短期、中期、长期 | 低 | 运营成本 ↑ 营业收入 ↓ | <ul style="list-style-type: none"> 加强与外部利益相关方的沟通 积极提升企业ESG评级 及时披露气候相关信息 | |
| 转型机遇 | 资源效率机遇 | 资源使用效率的提升 | <ul style="list-style-type: none"> 强化资源提效相关技术的应用，实现降碳同时减少运行支出 | 生产运营环节 | 中 | 短期、中期 | 低 | 运营成本 ↓ | <ul style="list-style-type: none"> 优化资源利用结构，提高资源利用效率 |
| | 能源来源机遇 | 低碳/可再生能源利用 | <ul style="list-style-type: none"> 各项业务转向更多低碳和零碳能源的使用，减少对化石能源的依赖和碳排放 | 生产运营环节 | 中 | 短期、中期、长期 | 中 | 取决于能源成本和能源使用效率 | <ul style="list-style-type: none"> 密切关注新能源相关技术发展，积极探索太阳能等可再生能源利用 |
| | 产品与服务机遇 | 低碳产品、绿色技术与数字化低碳解决方案 | <ul style="list-style-type: none"> 各产业需转变生产方式，采用绿色技术，为市场提供低碳产品和服务 | 生产运营环节 | 中 | 短期、中期、长期 | 中 | 营业收入 ↑ | <ul style="list-style-type: none"> 在种业产业试验低碳种植技术 在饲料产业推进低蛋白日粮技术 在生猪养殖产业推广种养结合模式 |

| 风险/机遇名称 | 类型 | 驱动因素 | 潜在业务影响 | 风险发生的价值链阶段 | 发生可能性 | 影响周期 | 影响程度 | 潜在财务影响 | 应对/实现策略 |
|---------|------|---------|--|-----------------|-------|-------|------|------------------|---|
| 转型机遇 | 市场机遇 | 碳交易市场拓展 | <ul style="list-style-type: none"> 随着全球与我国碳交易市场的持续完善和快速发展，公司可通过积极推进各项碳减排措施，将所产生的碳减排量在国际或CCER市场进行出售获利，实现新的收入增长点，并有效提升品牌的绿色形象和市场竞争力 | 生产运营环节 碳交易环节 | 高 | 中期、长期 | 中 | 营业收入 ↑ 融资成本 ↓ | <ul style="list-style-type: none"> 建立企业碳管理体系，准确核算碳排放； 制定碳减排目标和计划，完善节能减排措施； 加强对碳交易政策和市场的研究，把握交易时机 |
| | | 低碳经济发展 | <ul style="list-style-type: none"> 重点关注和投资低碳相关产业和技术，提高低碳转型过程中的业务韧性 | 生产运营环节 | 中 | 中期、长期 | 中 | 营业收入 ↑ | <ul style="list-style-type: none"> 重视绿色经济，如能源效率、绿色建筑、可再生能源以及循环经济等领域的探索与实践 |

注：1、发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生；2、影响周期的短期、中期、长期分别定义为1年以内（含1年）、1-5年（含5年）、5年以上；3、影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响。

影响、风险和机遇管理

为提高气候风险管理效能，公司持续完善气候风险识别、评估、分析及监测管理体系，以增强自身气候韧性。通过积极应对气候变化对产品研发、生产运营和供应链带来的挑战，并把握转型机遇，确保企业实现稳健可持续发展。



1

风险识别

收集公司内外部风险信息，识别公司面临的风险和机遇类型。

2

风险评估

按风险发生概率大小、风险发生对公司造成损失的大小、风险的影响程度，进行风险评估。

3

风险分析

对风险发生后对公司财务的影响进行分析。

4

风险应对

制定风险管理策略、应对措施或应急管理办法。

5

风险监控

对风险进行应对、处置、报告，并持续跟踪监控。

6

风险更新

动态调整、完善风险应对措施，确保有效性、可靠性。

指标与目标

公司积极响应国家应对气候变化的重大号召，全面贯彻绿色发展理念，通过科技创新、精益运营和现代化管理等多维度的深度布局，全力推动各核心产业的绿色转型与升级，并借助智能化装备和数字化系统显著提高运营效率，有效降低碳排放。在短期内，公司将重点实施节能改造工程并优化生产流程，旨在有效降低单位产品的碳排放强度；着眼于长期，公司将持续加大在低碳技术与产品研发方面的投入，积极引进前沿科

技成果，逐步实现各支柱产业的深度脱碳，以达成农业的可持续低碳发展。同时，大北农将进一步深化与产业链上下游企业、科研机构等的交流与合作，共同探索低碳发展模式和绿色关键技术，通过产学研用协同创新的强大合力，加速科技成果的转化与应用，从而全面提升公司应对气候变化的综合实力。

碳排放管理

在全球聚焦气候变化挑战、加速推进绿色可持续发展的宏观背景下，公司深刻认识到碳排放管理对于保障企业长期韧性与履行社会责任战略重要性。公司已将碳管理深度融入到各核心业务板块的运营管理和日常实

践中，坚定不移地践行绿色发展理念。通过实施系统性减排举措和持续的技术创新，公司不仅切实有效地降低了组织温室气体排放总量，更积极赋能，为推动现代农业实现绿色低碳转型和高质量发展贡献企业力量。

>> 碳减排措施

为积极响应国家“双碳”战略，有效降低碳排放，大北农在各核心业务板块实施了一系列科学且有成效的碳管理举措。

· 种业产业

公司种业产业通过生物育种技术的应用，减少种植过程中的化肥与农药施用量；采用蒸汽热力烘干设备替代传统燃煤、燃气烘干设备，降低化石能源消耗与碳排放；通过优化田间灌溉的方式，减少水稻生长过程中的甲烷排放。



· 饲料产业

公司饲料产业积极践行绿色低碳发展，通过构建低蛋白低豆粕多元化日粮配制技术体系推动豆粕减量替代；各生产基地以新能源车、生物质燃料、分布式光伏、储能等优化能源消费结构，推行错峰生产与核心设备变频改造提升能效，并通过定岗定编、一专多能培养、标准流程与工时建设、精益管理等管理举措，推广散装饲料等低碳包装形式，从配方、能源、运营、管理、包装全链条实现降碳增效。

· 生猪养殖产业

公司生猪养殖产业积极落地绿色低碳养殖实践：规模化养殖场推广散装饲料，通过中控系统实现自动化输送，减少饲料损耗、降低包装材料使用，从源头减碳；资源化利用养殖粪污，经厌氧发酵产沼气转化为生物质能，用于锅炉供热，实现废弃物能源化循环利用；部分猪场应用短程脱氮工艺，粪污处理电耗大幅降低、药剂费用显著节省，从能耗与药剂端实现精准减碳；部分子公司已与第三方专业机构签约，将联合开展 CCER 项目开发，为粪污厌氧产沼气等减排项目的量化核证与市场化转化筑牢基础。

· 动保疫苗产业

公司动保疫苗产业积极推进能源结构转型与用能效率提升，对大功率用能设备实施变频改造，推广LED节能照明，有效降低生产及办公环节能耗与碳排放。旗下某生产园区落地多项节能降碳措施，通过建设光伏项目、优化夜间蒸汽压力、推进压缩空气及公用工程系统并网改造等，2025年累计节约能源相关费用超 **140** 万元，显著降低生产运营碳排放。同时，公司持续优化公务出行管理，减少交通环节温室气体排放，切实践行绿色低碳运营理念。

· 其他

部分园区采用地源热泵系统满足冬季供暖需求，相较传统供暖方式，可大幅降低化石能源消耗，减少污染物与温室气体排放，实现绿色低碳供暖。

公司在推动运营减排的同时，高度重视可持续低碳文化的建设。通过内部倡导，积极引导员工参与惜食减费（如“光盘行动”），并鼓励采用公共交通或共享出行等绿色通勤方式，构建绿色、节约、高效的工作环境，使低碳理念深植于员工的观念与行动之中。

目前公司暂无在全国温室气体自愿减排项目和核证自愿减排量（CCER）的登记与交易或参与其他减排机制的项目和减排量登记与交易。

>> 碳减排成就

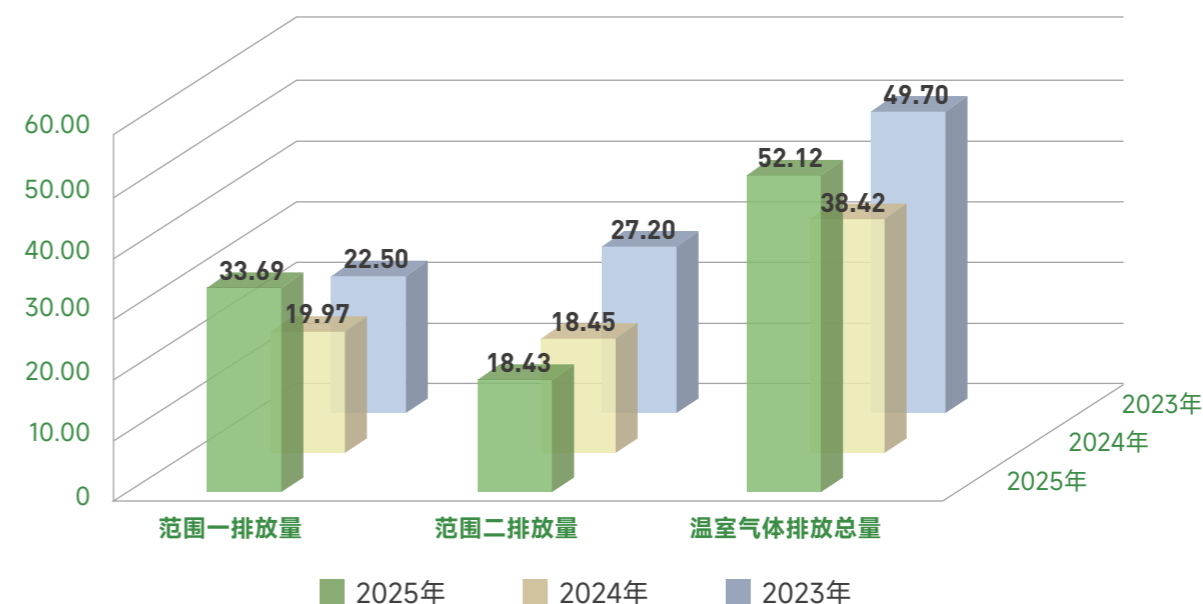
报告期内，公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号-可持续发展报告编制》中温室气体排放量核算方法来核算范围一和范围二的排放量，及《省级温室气体清单编制指南（2025年版）》相关规定，开展范围一、范围二温室气体排放量核算，结合自身经营情况，以“运营控制权”方法来设定组织边界。公司对合并报表内下属企业产生温室气体排放和清除量的设施进行碳盘查，碳盘查类别为直接排放（范围一）和间接排放（范围二）两类，涉及的温室气体种类包括：二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）和氢氟碳化物（HFCs）。

| 不同范围 温室气体排放量 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|-----------------|----------------------|------------|-------------------|
| | 单位：tCO _{2e} | | |
| 范围一排放量 | 225,027.02 | 199,715.38 | 336,927.46 |
| 范围二排放量 | 271,982.73 | 184,488.22 | 184,269.61 |
| 温室气体排放总量 | 497,009.75 | 384,203.60 | 521,196.67 |

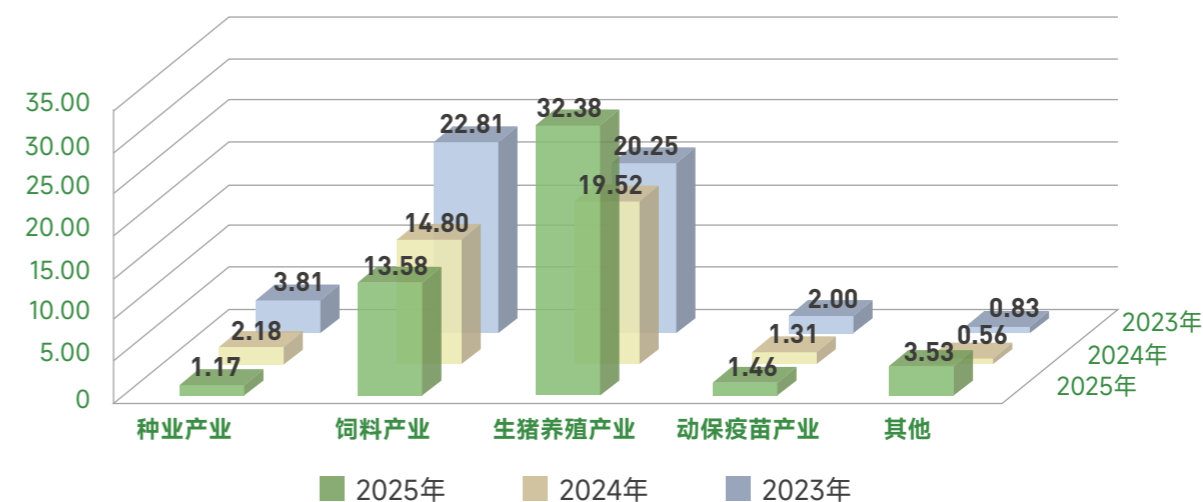
| 各业务板块 温室气体排放量 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|------------------|----------------------|------------|-------------------|
| | 单位：tCO _{2e} | | |
| 种业产业 | 38,067.79 | 21,773.83 | 11,685.25 |
| 饲料产业 | 228,126.01 | 148,004.54 | 135,786.00 |
| 生猪养殖产业 | 202,543.65 | 195,178.59 | 323,750.61 |
| 动保疫苗产业 | 19,957.30 | 13,139.38 | 14,648.71 |
| 其他 | 8,315.00 | 5,605.95 | 35,326.10 |

注：2025年公司温室气体核算主要存在三方面变化：一是优化测算方法，主要采用生态环境部最新发布的《省级温室气体清单编制指南（2025年版）》中的核算方法及缺省排放因子等相关数值开展核算；二是调整产业运营范围，例如生猪养殖产业部分猪场已完成复产并纳入核算范围；三是完善主要生产活动过程中排放指标的统计口径。

不同范围温室气体排放量（单位：10⁴tCO_{2e}）



各业务板块温室气体排放量（单位：10⁴tCO_{2e}）



资源高效利用

提高资源利用效率

>> 包装源头减量

在饲料产业包装减量化方面，公司积极推进成品料散装化，扩大散装饲料生产规模，引导客户优先使用散装料；通过散装罐车运输、以吨袋替代传统小包装、推广可循环饲料袋等方式，从源头减少一次性包装使用，持续提升包装资源利用效率。



散装饲料运输车



可循环利用饲料包装袋

>> 低碳办公

公司积极倡导员工双面打印，2025年已在部分子公司推行无纸化办公实践，2026年将全面推广至全集团，持续降低纸张资源消耗，提升办公运营效率与绿色管理水平。

能源管理

公司致力于建立规范、高效的能源管理机制。公司严格遵守《中华人民共和国能源法》等相关法律法规，并积极参考ISO50001《能源管理体系》等国际标准，构建健全的内部能源管理体系，制定了包括《能源管理制度》《能源节约管理办法》和《能源使用及节能管理规定》在内的一系列严格执行的内部管理文件。通过对该体系的持续实施和优化，公司有效推广清洁能源应用和深度节能实践，实现总体能源消耗的显著降低和绿色用能比例的提升，全面保障能源管理的系统性与高效性。

>> 清洁能源利用

公司持续推进清洁能源替代、推广与应用，在部分园区使用甲醇锅炉替代传统化石能源，同时稳步扩大太阳能应用规模，不断优化能源消费结构，绿色低碳发展水平稳步提升。

· 生物质能

2025年，公司生物质能使用量约**1.10**万吨，主要用于种业及饲料产业供热。



饲料产业生物质燃料

· 太阳能

2025年，公司饲料产业多个园区与第三方达成屋顶租赁协议，充分利用车间厂房上方空间开展光伏发电项目。所发电量以较低成本接入生产单元用电系统，年使用量约**387.37**万千瓦时。

· 其他

公司饲料产业部分园区已推进储能系统应用，总部凤凰国际创新园投入使用地源热泵（浅层地热能），进一步丰富清洁能源应用场景，持续优化绿色用能结构。

>> 节能实践

公司秉持“绿色低碳”能源管理理念，将能源管理与绿色发展深度融合。在稳步提升可再生能源应用占比的同时，公司持续深化技术节能与精益管理实践，多措并举，有力推动能源使用效率的稳步提升和整体能源结构的绿色转型。

· 饲料产业

报告期内，开展的技术节能实践包括：

| 类别 | 简介 | 投资金额 | 预计年节能量 | 年减少GHG排放量 |
|-------|-----------------|---------------|----------------|--|
| 设备技改 | 提升粉碎机、制粒机效率 | 5万元-10万元/厂 | 5万KWh-40万KWh/厂 | 26.53 tCO ₂ -212.24 tCO ₂ /厂 |
| 管理标准化 | 操作标准化、熟练化 | 0-2000元/厂 | 0-20万KWh/厂 | 0-106.12 tCO ₂ /厂 |
| 光伏 | 饲料园区一（光伏1.5 MW） | 约300万元（第三方投资） | 126.62万KWh | 671.87 tCO ₂ |

注：减少的温室气体排放参照生态环境部《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》核算；上表数据采用全国平均排放因子0.5306 kgCO₂/KWh计算。

报告期内开展的管理优化实践包括：

| 类别 | 措施 | 进展与成效 |
|----------|--------------------------|-------------------|
| 定岗定编 | 梳理、优化、机械化替代人 | 全部子公司均已完成 |
| 一专多能员工培养 | 培训、激励、轮岗 | 提升员工能力/工作积极性 |
| 标准流程 | 设立安全、质量、供给、内控、生产、设备、团建流程 | 完成人员配置/工作标准/标准上墙等 |
| 标准工时 | 制定岗位的标准作业规程 | 完成标准，并实施 |
| 开展PBC考核 | 人力资源部门牵头，全员参与 | 组织绩效提升 |
| 推进TPM | 引入外部培训、开展精益管理、目标进行精益生产认证 | 完成多次外部培训、全场开展精益管理 |

· 生猪养殖产业



公司某生猪养殖项目针对当地严苛的粪污排放标准与监管要求，以控本增效为目标规范建设。项目运用数字化管理体系，配备智能环境控制系统、自动化供料设备及环保处理设施，构建“工业处理+生态利用”模式，建成生化单元短程脱氮系统并实现长期稳定运行。与公司常规养殖粪污达标处理工艺相比，该项目吨水电耗显著降低，药剂费用节省60%以上，尾水资源化利用范围进一步扩大，实现经济效益、社会效益与生态效益协同提升。



猪场保区远景



一体化短程脱氮生化池

除生产环节外，公司在非生产环节也持续推进节能降耗，部分园区已推广应用智能照明系统，通过精细化管控实现照明设备按需开启、亮度智能调节，有效提升照明能效，减少非生产环节的能源浪费，全方位构建绿色节能的运营模式。

>> 能源管理绩效

| 不同种类能源用量 | 2023年 | 2024年 | 2025年 | 单位 |
|----------|---------------|---------------|----------------------|-----------|
| 柴油 | 1,443,913.96 | 1,392,992.20 | 975,938.81 | 升 |
| 汽油 | 347,079.76 | 359,291.58 | 193,193.10 | 升 |
| 天然气 | 18,824,262.82 | 18,284,418.85 | 20,565,201.63 | 立方米 |
| 液化石油气 | 31,788 | 100,072.62 | 85,209.55 | 千克 |
| 电力 | 345,871.79 | 282,632.12 | 301,498.73 | 兆瓦时 |
| 热力 | 679,390.20 | 211,846.58 | 220,858.07 | 吉焦 |
| 原煤 | - | 6,897.32 | 16,799.36 | 吨标准煤 |
| 能耗总量 | 92,914.20 | 75,436.45 | 90,286.21 | 吨标准煤 |
| 能耗强度 | 2.78 | 2.62 | 3.10 | 吨标准煤/百万营收 |

| 不同板块能耗强度 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|----------|--------------|-------|--------------|
| | 单位：吨标准煤/百万营收 | | |
| 种业产业 | 1.56 | 2.27 | 1.46 |
| 饲料产业 | 2.11 | 2.46 | 2.58 |
| 生猪养殖产业 | 5.17 | 3.31 | 3.72 |
| 动保疫苗产业 | 10.04 | 10.38 | 11.37 |

水资源管理

公司将水资源的可持续管理提升为企业运营的重点。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《节约用水条例》《取水许可和水资源费征收管理条例》等相关法律法规，并以此为基础，构建了系统全面的内部管理框架。公司已制定如《猪场用水规范指南》和《猪场用水管理制度》等水资源管理内部文件，明确了取水、用水、节水等各环节的具体要求和操作流程。同时，公司高度重视节水意识的宣传与普及，积极开展节约用水宣传活动，倡导全员参与。在报告期内，共组织**85**次相关培训，覆盖受众达**984**人，有效将节水理念深植于员工日常行为之中。

在管理实践上，公司在生猪养殖产业的部分关键运营单位推行用水管理责任制，将责任精确到个人，并基于对生产环节实际用水的严格监测与

考核，实施有效的激励措施，确保水资源得到高效利用。此外，为实现前瞻性的水风险管理，公司依托世界资源研究所（WRI）开发的Aqueduct Water Risk Atlas水资源风险评估工具，完成对部分运营点位（共计220个）的水资源影响全面评估。评估结合水量风险指标、极端事件风险程度、水质及基础设施风险等多维度要素，测算水相关风险综合评估值并划定总体水风险等级，精准识别出水资源紧张区域的运营点，加强此类运营点的节水管控与精细化管理。

未来，公司将持续落实水资源消耗总量和强度双控制度，聚焦用水总量控制和效率提升两大核心，针对性地强化水资源紧张地区关键运营点的节水管理与优化配置，推动用水方式由粗放低效向节约集约的根本性转变。

>> 水资源利用

| 业务板块 | 类别 | 主要用水环节 |
|--|----|--|
|  种业 | 生产 | 作物生长过程中的灌溉，种子加工和储存过程中设备的冷却、清洗和消毒 |
| | 生产 | 原料清洗、粉料混合、制粒、冷却、设备和环境清洗 |
|  饲料 | 生活 | 员工的日常生活和食堂用水 |
| | 生产 | 猪只饮用、栏舍清洗、车辆洗消、湿帘降温、猪舍雾化喷头降温 |
|  生猪养殖 | 生活 | 员工日常生活和食堂用水、场外道路消毒用水 |
| | 环保 | 药剂溶解与稀释 |
| | 生产 | 细胞复苏与培养、细胞洗涤及病毒液接种、疫苗液收集、病毒灭活与制备、疫苗原液配制、分装与入库、纯化水及注射用水系统的扩增与维护 |
|  动保疫苗 | 实验 | 实验和测试 |
| | 生活 | 员工日常生活和食堂用水 |
| | 其他 | 设备清洗和环境消毒、污水处理系统 |



>> 节水实践

· 生猪养殖产业

作为用水量占比最高的核心业务板块，生猪养殖产业已围绕全流程系统推进用水管理。通过安装水位限制阀、减压装置、优化喷淋设施等，优化养殖用水供给与使用；采用高压清洗工艺，提升猪舍清洗用水效率；同时在各生产线安装计量水表，将用水量纳入考核，严控生产及生活用水消耗。

· 饲料产业

管理方面，通过同比、环比数据分析，强化用水监测与定期检测，实现用水精细化管理、泄露监控。技术方面，安装节水器具，强化用水节点管控；实施蒸汽管道冷凝水回收，推进生产用水循环利用。

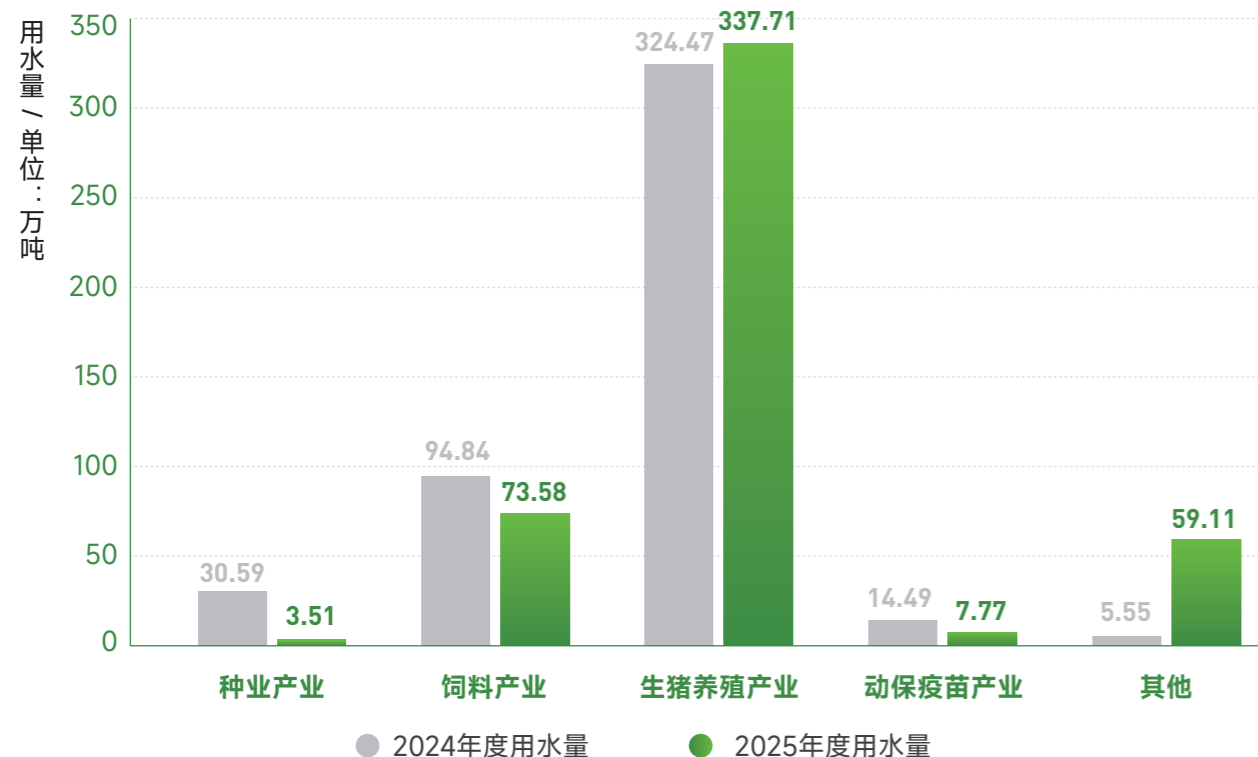
· 全员节水管理

公司在各生产及办公场所广泛张贴节水宣传标识，开展员工节水宣传教育，强化全员节水意识，营造全员参与、共同节水的良好氛围。



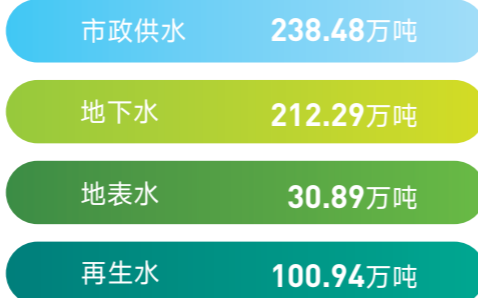
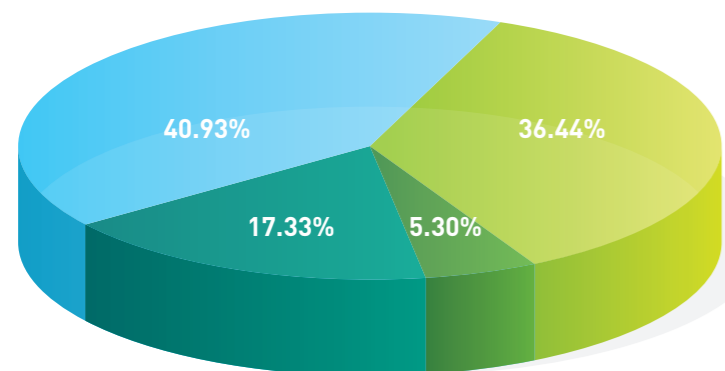
>> 水资源管理绩效

2025年，公司各产业用水水源主要为市政供水、地下水及地表水，全年新鲜水总用水量约481.67万吨。同时，公司积极推进水资源循环利用，全年生活污水及生产废水经处理后再生水回用量达**100.94**万吨。各产业新鲜用水具体情况如下：



水资源用量与来源

| 用水水源 | 2024年 (单位: 万吨) | 2025年 (单位: 万吨) |
|------|----------------|----------------|
| 市政供水 | 215.14 | 238.48 |
| 地下水 | 155.56 | 212.29 |
| 地表水 | 30.82 | 30.89 |
| 再生水 | 37.90 | 100.94 |



循环经济

推动农业绿色低碳发展，是践行国家“双碳”战略、保障粮食安全与实现乡村振兴的重要路径。公司在江西泰和、内蒙古乌兰察布、广西金秀等地成功打造种养循环一体化产业园区，实现经济效益、环境效益与社会效益的统一，为农业企业绿色高质量发展提供了可复制的模板。



粪污资源化导向的种养循环模式

公司在广西金秀现代生态农业示范区构建养殖基地与种植基地一体化生态布局，实现种养协同、循环联动。其中，养殖板块涵盖设计存栏3,600头的母猪扩繁场、3万头存栏规模的育肥场及600头公猪站；种植板块配套建设“旱改水”粪肥还田水稻基地、“退果还田”沼液还田示范基地等。通过种养高效配套，项目形成“智慧养殖—粪污处理—有机肥还田—绿色种植”的循环农业生态系统：对养殖废弃物进行集中收集、无害化处理与资源化利用，从源头有效解决粪污污染问题，实现环境效益与经济效益协同跃升。环境层面，以有机肥替代化肥，有效降低化肥生产与施用全链条碳排放，提升土壤有机质含量，增加农产品品质与附加值；社会层面，项目直接带动当地526户农户（含108户脱贫户）稳定增收，以产业循环有力助推乡村振兴。



广西金秀猪场俯视图



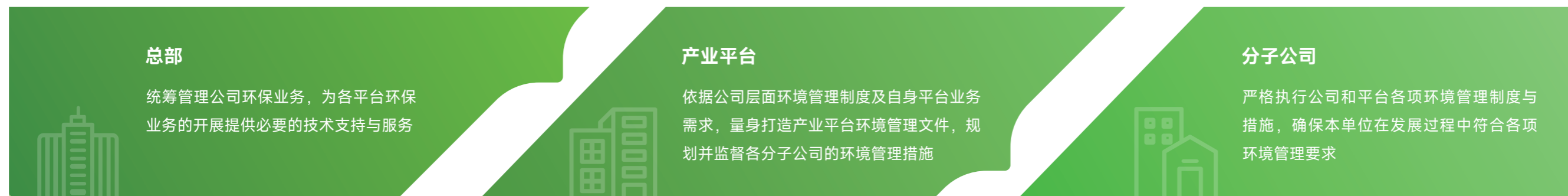
广西金秀“旱改水”试点工程“粪肥还田”水稻种植基地

保护生态环境

环境合规管理

公司严格恪守国家环保法律法规，结合自身产业特性与运营实际，构建了“总部—产业平台—分子公司”三级联动的环境管理体系。体系以公司及产业双层制度管理文件为保障，辅以常态化环保宣传培训等配套举措，通过多维度协同发力，持续提升环境综合管理效能。

>> 组织架构



>> 机制保障

| 层级 | 制度文件 |
|------|--------------------|
| 物理风险 | 《大北农集团环境保护管理办法》 |
| | 《大北农危险化学品管理规定》 |
| 产业 | 《饲料工厂安全生产工作开展参考手册》 |
| | 《大北农集团猪场建设标准手册》 |
| | 《猪场环保区运营操作手册》 |
| | 《猪场生产安全工作手册》 |
| | 《养殖场环保运营台账管理制度》 |
| | 《突发环境事件应急预案》 |

>> 环保投入

2025年，公司环保投入 **5,171.39** 万元，用于提升环境治理绩效。

>> 环保宣传与培训

公司高度重视员工环保能力建设，一方面系统性地编制环保技术与管理手册，为员工构建专业知识体系；另一方面通过多层次、实践导向的培训，为员工深入讲解理论知识和操作技能，强化其专业储备和业务水平。2025年度，公司累计组织环保相关培训431场，覆盖员工2,622人次，总培训时长759小时，为公司的绿色运营提供了坚实的人才保障。



开展环保相关培训

431 场



覆盖员工

2,622 人



总培训时长

759 小时

污染物管理

公司将生态环境保护视为企业运营的重要责任，深度融入生产经营活动。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，以及所在地污染物排放许可标准要求，建立了全面的“三废”（废气、废水、固体废物）监测管理体系，确保污染物排放合法合规。公司持续投入资源，通过工艺优化和环保处理设施的迭代升级与管理优

化，从源头减少污染物产生，并提高去除效率，有效实现了污染物减排与能耗降低的双重目标。

未来，公司将继续把资源化利用作为污染物管理的重点，通过强化员工专业技能培训、完善废弃物全生命周期管理制度等措施，持续提升环境管理绩效，致力于成为环境友好型企业的典范。

| 废弃物类别 | | 废弃物来源 | 处置方式 | |
|-------|-----------|-----------------------------|---------------------|-------------------------|
| 废水 | 养殖废水 | 动物尿液、粪便含水和养殖过程清洗 | 厌氧发酵、水肥还田 | 固液分离、厌氧发酵、水肥还田 |
| | | | 达标排放 | 固液分离、厌氧发酵、两级AO |
| | 实验室废水 | 实验楼 | 纳入市政管网 | 多相催化氧化、混凝沉淀、水解酸化、接触氧化 |
| | 实验室危险废水 | 实验楼 | 委托有资质单位处理 | 集中收集、暂存危废间,定期委托有资质单位处理 |
| | 生产废水 | 动保疫苗产业的质检实验、动物实验室等的设备和仪器清洗水 | 纳入市政管网 | 蒸汽高温灭活检验合格排至厂内污水处理站处理 |
| | 肥料/农药生产废水 | 肥料和农药生产园区 | 达标排放 | 芬顿反应、一级AO、消毒处理 |
| | 生活污水 | 生活区 | 纳入市政管网 | 化粪池处理为主 |
| 废气 | 臭气 | 养殖及粪尿收集处理 | | 环控湿帘、微正压空气过滤、保温喷涂（猪舍） |
| | | | | 围墙、通风设施、除臭喷淋设备（环保区） |
| | 粉尘 | 膨化料及硬颗粒料加工 | 达标排放 | 脉冲布袋除尘器、沙克龙（旋风）除尘器处理 |
| | 恶臭 | 饲料加工中膨化及制粒工序 | 达标排放 | 沙克龙（旋风）除尘器、水洗喷淋、光催化氧化处理 |
| | | 动物房 | 吸附处理 | 在通风口用活性炭进行吸附过滤处理 |
| | 锅炉废气 | 锅炉燃烧 | 达标排放 | 低氮燃烧机处理或经布袋除尘、湿式除尘处理 |
| 其他废气 | 实验楼和污水站 | 达标排放 | 密闭收集、集中通过活性炭吸附过滤处理 | |
| 固废 | 固体粪污 | 固液分离出的固体粪便 | 资源化利用 | 生物高温发酵后，外运至有机肥厂、还田 |
| | 病死猪 | 生猪养殖 | 资源化利用 | 高温生物无害化处理、发酵制有机肥 |
| | | | 委托有资质单位处理 | 定期委托有资质单位处理 |
| | 有害废物 | 医疗废物、化学品等 | 委托有资质单位处理 | 集中收集、暂存于危废间，定期委托有资质单位处理 |
| 生活垃圾 | 办公、生活 | 委托有资质单位处理或由市政环卫处理 | 集中收集、暂存，由第三方或市政环卫处理 | |

>> 污染物排放

报告期内，公司生产经营未对员工、当地社区居民等造成明显不利影响。公司各单位严格按相关要求进行处理，环保相关处罚已于公司年度报告中披露。公司结合生产运营实际情况，持续优化环境监测方案，不断健全环境风险管理措施，筑牢生态环保合规防线。

· 污染物排放情况

2025年度，公司主要污染物排放情况如下

废水排放：废水排放总量**216.45**万吨，其中生猪养殖产业131.95万吨、饲料产业36.72万吨、动保疫苗产业9.50万吨、其他产业园区38.28万吨。

粪污排放：粪污排放总量**309.29**万立方米。

主要水污染物：COD排放量**229.37**吨，其中生猪养殖产业占比78.49%；氨氮排放量61.03吨，其中猪养殖产业排放占比87.62%。

一般废弃物：产生总量约**5.28**万吨，主要采用资源化利用方式处置，资源化利用率**91.36%**。

有害废弃物：严格按照法律法规要求，委托具备资质的专业单位规范处理，处置率**100%**。

· 污染物排放情况

报告期内，公司下属两家单位因环境相关问题受到行政处罚，环保罚款共计5.40万元。公司积极按照监管要求完成整改，相关处罚未对生产经营造成重大影响。

>> 污染环境保护

公司下属党支部以主题党日活动为载体，开展环境志愿服务行动：党员同志主动投身一线，手持清洁工具参与街道清扫、河岸沿线垃圾清理等环境整治工作，以实际行动改善区域生态环境。部分党支部已将“街道清扫”等公益清洁服务纳入常态化工作机制，通过党员带头示范、广泛动员群众参与，构建形成“党员带头、群众参与”的环境整治长效模式，实践深度践行“绿水青山就是金山银山”的生态发展理念，以公益行动助力区域污染防治与生态环境提升。

🌿 生态系统和生物多样性保护

公司作为负责任的企业，重视生态环境与生物多样性保护，承诺减少生产经营活动对生态系统和生物多样性的负面影响。在项目开发、建设、运营中，公司注重保护所在地生态环境，严格落实生态保护红线、生态环境准入清单要求及环境保护“三同时”制度，不在世界遗产地及世界自然保护联盟（IUCN）规定的各类保护区内开展生产经营；以种质遗传资源保护为重点，持续加强生物多样性保护举措，开展重要运营点的生物多样性影响评估；在日常生产经营中，尽可能降低对周边生态环境的影响，实现企业发展与生态环境的和谐共生。

>> 生物多样性影响评估

2025年，公司首次开展生物多样性影响评估。公司以“产业类型—区域生态敏感度—经营风险暴露”为核心分析维度，筛选出国内**22**个生物多样性敏感运营点为评估对象，采用山水自然保护中心和北京大学自然保护与社会发展研究中心开发的生物多样性影响评估工具，重点研判各运营点周边5公里范围内的自然保护地毗邻情况。

评估结果显示，纳入评估的22个运营点所在地5公里范围内**无**国家公园、自然保护区、世界自然遗产、国际重要湿地和世界保护区。

>> 生态系统和生物多样性保护实践

· 黄河流域生态保护教育实践

宁夏大北农积极践行生态文明理念，组织员工代表走进黄河宁夏世界灌溉工程遗产展示中心，开展“学习中国治水故事，传承黄河文化”专题生态教育活动，深化黄河流域生态保护意识，强化企业守护生态责任。



宁夏大北农开展“学习中国治水故事，传承黄河文化”专题生态教育活动

· 种质资源保护

<1> 种业

品种是种子企业的核心竞争力，而种质资源是品种创新的核心基础。大北农集团高度重视种质资源保护与利用工作：2023年建成智能化、标准化、可视化、无纸化、可溯源的中长期种质资源库；2024年重点开展种质资源引进、评价及鉴定工作；2025年进一步深化该项工作，同步强化种质资源库的标准化运营、数字化管理与产业化应用能力建设。

截至2025年末，公司累计引进玉米和大豆种质资源**8,000**余份，完成**4,000**余份种质资源的鉴定评价，筛选创制出**150**余份优异资源，为育种创新提供了关键遗传材料支撑。



中期库



长期库

<2> 生猪养殖产业

2025年，云南大北农即将结题的云南省2023年重大科技专项计划“云南地方猪种创新研究及产业化应用项目”，成功构建大型迪庆藏猪、昭通猪和大型滇南小耳猪“保、育、测、繁”一体化高效利用技术体系，通过系统生物学技术高效发掘特色性状主效基因，制定地方猪种生产标准**9**个、申请相关专利**9**件，建立示范基地**3**个，带动**10**个养殖合作社和**120**余户示范户，有效破解生猪种业“卡脖子”难题，打造地方猪种“中国芯”，为保障种源安全和推动生猪产业高质量发展提供关键支撑。



迪庆藏猪



滇南小耳猪



昭通猪

· 盐碱地生态修复与农业可持续利用



中国约14.8亿亩盐碱地因土壤板结、养分失效、微生物活性降低导致生产力低下（重度盐碱地作物出苗率不足50%），直接威胁粮食安全与农田生态系统完整性。为此，公司依托“产学研用”一体化体系，联合华南农业大学技术团队，通过控股子公司东莞一翔液体肥料有限公司构建“滴灌技术和酸性液体配方肥”综合治理模式，精准改良根区微环境，实现退化土地生态修复与产能恢复。



东莞一翔公司建设的液体配肥站

公司在内蒙古自治区巴彦淖尔市的6,500亩苏打盐碱土改良项目自2019年起针对土壤pH8.5-9.0、透水性差、滴水后积水导致玉米基本绝收（平均亩产仅75公斤）的状况，采取播种前基施脱硫石膏置换钠离子、起垄覆膜滴灌重构盐分分布、生育期全程滴施酸性液体配方肥中和碱性等关键措施，使青贮玉米亩产提升至750公斤，达到正常农田产量水平，实现低效土地复产。



钠基盐碱土改良示范

土壤改良后玉米生长的情况

公司在青海省海西蒙古族藏族自治州格尔木市的高盐荒地改良项目，针对土壤EC7.5mS/cm（极高盐度）、pH8.23、有机质0.1%且地表盐斑覆盖导致寸草不生的状况，采取亩施4立方米腐熟羊粪改善土壤结构、起垄覆膜滴灌配合淡水洗盐、种植向日葵并全程滴施酸性液体配方肥等关键措施，实现土壤EC值与pH持续下降，使不毛之地转为可耕作良田，植被覆盖恢复至正常农田水平。



改良前的土地外观（大量盐斑、寸草不生）



土壤经改良后由不毛之地变成良田

截至报告期末，该模式累计推广面积已突破200万亩，覆盖北方十省区，实现氮、磷、钾肥利用率分别提升30%、40%、10%以上，有效降低化肥流失导致的生态风险；马铃薯、玉米等主粮作物增产4%-15%，稳定边际土地粮食产出能力；同时通过精准滴灌重塑根区低盐环境，恢复土壤微生物活性，显著改善作物出苗率与长势，促进退化农田生态系统功能回归。

2025年，公司未发生损害生物多样性的事件

社会效益

员工关怀 / 47

创新驱动 / 54

产品和服务安全与质量 / 60

供应链管理 / 66

支持乡村振兴 / 69

公益慈善 / 74

信息安全与客户隐私保护 / 76

科技伦理 / 79

本章所响应的SDGs



员工关怀

人是北农发展的关键要素。历经三十余年的发展，公司以专家队伍为支柱，企业家群体为核心，干部队伍为中坚力量，优秀员工队伍为基础，构建人才发展体系，强调“创业、创新、开创”，以“文化凝聚人、事业感召人、工作培养人、培训提升人、机制激励人、制度规范人、绩效评估人”等理念开展人才队伍建设。公司始终倡导仁爱第一心量，保障员工权益，优化人力资源配置与人才培养机制，促进员工与公司共同成长，为员工打造利于身心健康的工作场所，努力提升员工的幸福感。

聘用与待遇

>> 员工聘用

公司始终遵循“选人重于培训，培训重于奖罚，能力重于学历，绩效重于资历，品德重于能力，实干重于空谈”的用人准则，尊重不同国籍、年龄、种族、性别、宗教信仰及文化背景员工的独特性，努力营造包容多元、机会平等的工作环境。

公司以严肃审慎的态度履行人权保护责任，通过严格的方法识别、评估和审查潜在风险点，确保各项用工实践符合道德准则与社会公序良俗。

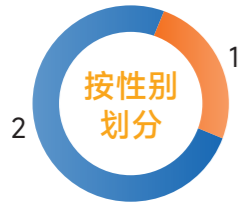


人是企业发展的关键要素。为加强公司人才梯队建设，保障大北农“文化化、年轻化、专业化”三化战略落地实施，大北农集团饲料与生猪养殖产业自2024年正式启动“奔向2035新创业者人才计划”（NEP项目），并配套建立“战略储备金”管理制度，以规范资金使用与管理、构建人才培养长效机制，充分发挥战略储备金效用。NEP项目由产业出资1,000万元/年，在全球范围内感召相关专业本科及以上学历的应届优秀毕业生，感召方向涵盖技术服务、研发、生产管理和职能管理等领域。项目为入选人才提供六险一金、节日福利、带薪年假、年度体检、关爱礼金、博士后站、福利食堂、保障住房、生源落户、生育津贴、教育深造及丰富文体活动等全方位保障与发展支持，助力人才成长，助推公司发展，实现伟大目标。项目以“三化”队伍建设为核心，计划培养一批勇于探索、不断创新、热爱农业的战略型人才，打造高素质经营管理队伍，锻造产业王者之师。同时，公司开设“NEP新创业者人才计划”微信公众号专题，实时发布招聘计划与最新动态，分享NEP成长之星的感悟与发展故事，全方位展现人才培养成果。

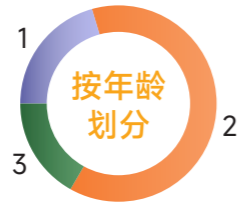


>> 员工结构

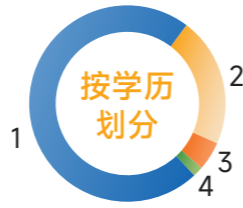
公司依法与员工建立和谐的劳动关系，劳动合同签订率达**100%**，社会保险覆盖率达**100%**，截至2025年末，公司员工总数为**16,435**人。



- 1 女性员工**4,131**人
占比**25.14%**
- 2 男性员工**12,304**人
占比**74.86%**



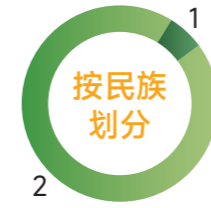
- 1 30岁及以下**3,296**人
占比**20.05%**
- 2 31-50岁**10,311**人
占比**62.74%**
- 3 50岁以上**2,828**人
占比**17.21%**



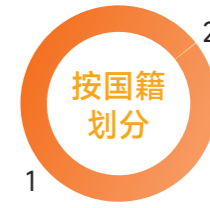
- 1 专科及以下**11,752**人
占比**71.51%**
- 2 本科**3,576**人
占比**21.76%**
- 3 硕士**921**人
占比**5.60%**
- 4 博士**186**人
占比**1.13%**



- 1 生产人员**7,308**人
占比**44.47%**
- 2 销售人员**3,449**人
占比**20.98%**
- 3 财务人员**722**人
占比**4.39%**
- 4 行政人员**2,266**人
占比**13.79%**
- 5 技术人员**2,690**人
占比**16.37%**



- 1 少数民族员工人数**1,212**人
占比**7.37%**
- 2 汉族员工人数**15,223**人
占比**92.63%**



- 1 中国籍员工人数**16,427**人
占比**99.95%**
- 2 外籍员工人数**8**人
占比**0.05%**



>> 激发员工活力

为充分激发员工的创业活力，公司始终遵循公平、公正、按劳分配的原则，结合公司绩效和员工绩效评估，实施科学的薪酬管理策略，鼓励员工精进自我，与公司共同进步。为规范薪酬福利、绩效评估及考勤管理工作，公司建立了全面的评估激励机制，确保激励措施科学有效，充分调动员工积极性与创造力，增强团队凝

聚力。此外，公司通过期权、持股创业的形式，使更多员工成为公司的股东与主人，提供充分展示自己才华的争创第一的事业舞台，在充分信任充分授权的自主创业氛围中，实现人生价值；通过构建“大北农事业财富共同体”，让更多事业伙伴参与并共享公司发展成果。

>> 呵护女性员工

公司为女性员工搭建广阔的职业发展平台，充分发掘并彰显新时代女性的智慧与力量。公司成立妇女联合会，通过举办妇女节非遗流沙画制作等特色活动丰富女性员工文化生活，同时表彰嘉奖她们在职场和家庭中的杰出表现，切实保障并提升女性员工的合法权益。截至报告期末，公司女性员工达**4,131**人，占员工总数的**25.14%**。公司严格遵从国家法律法规相关要求，依法落实产假、陪产假、育儿假等福利政策。报告期内，享受产假的女性员工人数**139**人，享受陪产假的员工人数**122**人。

>> 员工民主管理

公司坚持以人为本，多措并举推进民主管理，通过职工代表大会、内部网站等渠道进行各项规章制度、通知公告的公示，充分保障员工的知情权、参与权和监督权，提高员工企业管理参与度。同时，公司加强企务公开力度，畅通内部沟通渠道，增强员工主人翁意识，促进决策科学民主、利益关系公平公正、员工队伍团结和谐。



2025年4月10日，公司总部召开第五届第一次职工代表大会，来自总部各平台、各部门的33名职工代表线下参会。经全体代表审议表决，会议一致通过新增补代表资格审核结果及新版《员工手册》修订方案。

>> 员工满意度调查

员工满意度调查是公司重要的员工沟通渠道之一。公司通过调研倾听员工心声，精准把握员工感受与实际需求，依据调研结果持续优化管理举措，不断提升员工幸福感，营造简单、快乐、富有激情的工作氛围。报告期内，公司员工满意度达**96.12%**，员工凝聚力与归属感持续增强。



3.8妇女节水拓丝巾非遗手工活动



非遗流沙画创作活动

员工福利

公司为员工提供全方位福利保障，在全面落实养老保险、医疗保险（含生育险）、失业保险、工伤保险、住房公积金、国家法定节假日、年休假、产假、婚丧假、育儿假等法定福利的基础上，额外增设年度创业分享

金、免费工作餐、免费停车场、年度健康体检、节日福利、生日福利、家庭关怀福利等多元补充福利，通过法定保障与特色关怀的双重覆盖，提升员工福祉，为企业稳健发展奠定人力根基。

>> 生活福利

为提升员工的幸福感和归属感，公司积极开展多样化的员工关怀活动，包括组织郊游、体育竞赛、节日活动等，通过完善福利保障、丰富文化活动，增进同事之间的交流互动，营造和谐美好的工作氛围。

为倡导健康生活理念、增强团队凝聚力，公司举办第一届春季运动会。活动以“健康生活 幸福人生 携手并进 共创辉煌”为主题，创新园全体创业者踊跃参与，共享运动乐趣。本次运动会鼓励跨部门组队、员工家属共同参与，充分展现团结协作精神。活动以运动促进身心健康，以协作凝聚团队力量，通过兼具竞技性与趣味性的赛事体验，进一步激发全员活力，为公司高质量发展注入更强动能。



元宵有好礼

互动集印章

- 猜灯谜**
员工选取灯谜卡片作答，如猜对，由工作人员在集章卡上盖章
- 元宵蹦蹦跳**
每人5个乒乓球，距离鸡蛋托80cm游戏，限时30秒钟，进托3个即成功，工作人员盖章
- 吸福字**
吸管吸起“福”字卡移至指定区域，不得用手触碰，限时30秒，8个即成功，工作人员盖章

纪念品兑换
集齐三个印章，可兑换元宵纪念品

时间
2月12日元宵节11:30-13:00

地点
宴会厅（负一层）

特别鸣谢
大有谷集团
岭上凤凰鸡蛋



七夕
快乐生活 幸福人生
奋斗路上 爱与梦同行
怀·强农报国·之志
聚·志同道合之人

员工福利详情

- 惊喜好礼** 蛋糕分享 精美小礼物派送
- 领取时间** 8月29日午间 11:30
- 领取地点** 基础层东侧料理台区域
- 温馨提示** 数量有限 先到先得

一份甜蜜 一份心意
VALENTINE'S DAY
(农历七月初七)
祝大家工作顺利

农情元宵、七夕活动



拔河活动



跳绳活动



团队传球



不倒森林活动



踢毽子比赛

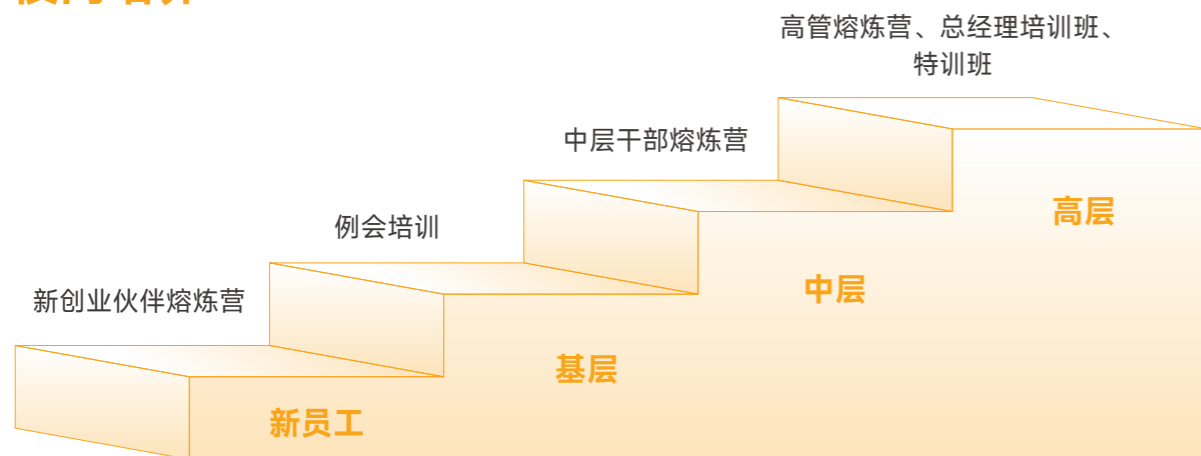
>> 特色福利

多年来，公司将员工福祉与子女教育摆在重要位置，通过“大北农爱心基金”“金榜题名”等特色活动，不断增强员工的归属感与凝聚力，营造出“尊重知识、重视教育”的浓厚氛围。这些活动不仅是企业履行社会责任、帮助困难家庭、支持教育事业的具体行动，也是公司积极响应国家“建设生育友好型社会”号召、落实全面深化改革精神的重要举措。未来，公司将继续秉持“强农报国”的使命，帮助更多家庭渡过难关、助力更多学子成长成才，为推动农业现代化、实现民族复兴贡献更多企业与人才力量。

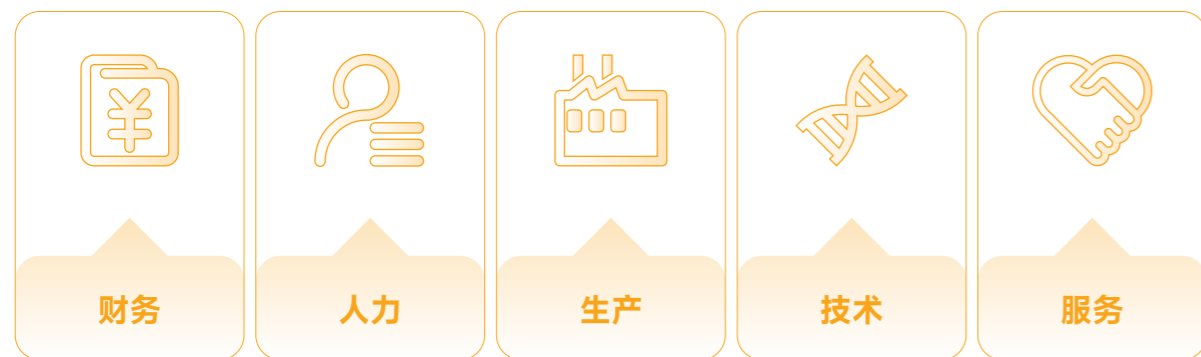
支持员工发展

公司高度重视员工全面发展，深耕人才培育体系建设，持续完善人才培养机制。公司为员工搭建多元化学习平台，提供丰富培训项目与清晰晋升路径，同时横向拓宽职业发展通道，助力员工快速成长，实现个人价值最大化。公司推行“纵横”结合的培养策略，综合考量员工业绩表现、专业能力、个人特质及发展意愿，为不同层级、不同岗位的员工量身定制精准化培养方案，致力于培育高素质管理人才与优秀骨干员工，切实推动员工发展与企业发展的同频共振。

横向培养



纵向培养



以财务、人力、生产、技术、服务等核心体系为划分维度，统筹开展执业资格考试培训、技能大赛等系列技能培训活动

历年来，公司高度重视高层次人才引进与培育工作，积极组织申报并参与国家级、省部级人才认定及专项项目遴选。截至目前，公司累计培育及引进高层次人才成果丰硕，包括全国优秀科技工作者**2**人、国家项目人才**4**人、享受国务院特殊津贴专家**1**人、海聚工程入选者**3**人、中关村高聚工程领军企业家**1**人、中关村高聚工程科技创新领军人才**1**人；北京市有突出贡献专家**1**人、北京市优秀青年拔尖人才**3**人、北京市科技新星**8**人，获批北京市优秀人才培养资助青年拔尖人才团队**1**个，**5**人入选北京市科协青年人才托举工程，**1**人荣获茅以升北京青年科技奖。

立足公司战略创新发展需求，公司与中国农业大学等多所高等院校深化合作，围绕党建引领、科技创新、人才培养、文化建设等领域搭建协同平台，合作开展校企联合培养项目。该类项目面向公司全体符合条件的员工开放申报。

上述举措旨在深化校企协同育人机制，着力培养兼具扎实理论功底与丰富实践经验的高素质复合型人才。面向“十五五”时期发展布局，公司将进一步推动校企双方加速“一流大学”与“一流企业”共建进程，携手助力农业强国建设。



中国农业大学动物科学技术学院党委书记郭晓旭一行莅临公司考察交流

报告期内，公司成功举办了新员工培训、职能体系工作坊、干部熔炼营等一系列线上线下融合的培训活动，培训内容覆盖了企业文化、技术、研发、安全生产、风险管理、知识产权等多个关键领域，全方位助力员工提升专业素养与综合能力。2025年公司培训成果显著，全年参与培训人次达**13.71**万，累计培训时长达到**7.02**万小时，培训投入约**2,092.76**万元，为员工全面发展提供有力引领与坚实支撑。

职业安全与健康

安全工作是一切工作的前提和基础，没有安全就没有一切。人身与财产安全关乎公司发展、个人福祉及家庭幸福，影响深远。全体员工均应自觉树立良好的安全工作意识，养成规范的安全作业习惯。公司坚持“安全第一保障”，强调“安全第一，预防为主”，持续完善安全生产管理体系建设。

公司总部设立安全生产管理平台，统筹各单位安全生产相关管理工作；各子公司均配备专职安全员，严格落实安全生产属地责任。总部安全生产管理平台定期组织职业健康与安全专项培训及考核，切实强化全员安全意识；同时，常态化开展生产单位实地巡查，对安全生产工作专业指导。公司各下属单位定期开展安全生产月度总结工作，分享安全生产经验亮点，助力各单位查漏补缺、取长补短。



齐齐哈尔大北农有限空间专项培训考核



公司总部安全平台负责人赴广州大北农指导安全生产工作

2025年2月，公司在《大北农集团员工安全手册》（2020版）的基础上完成修订工作，正式发布《大北农集团员工安全手册》（2025版）。该手册旨在帮助员工深入了解公司安全文化，系统学习安全知识与应急常识，警示全员防范各类潜在风险，切实提升安全素养与应急处置能力，从源头杜绝安全隐患与违规操作行为，防范安全事故发生。2025年7月，公司饲料产业对原有安全手册进行修订，发布《大北农饲料生产安全工作手册》（第二版），助力饲料生产环节安全管理水平的提升。



2025年11月，由公司总部安全平台牵头组织，各园区全面开展“筑牢安全防线共筑平安单位”主题消防演习活动。



筑牢安全防线 共筑平安单位
——2025消防安全行动

公司围绕各产业构建覆盖全业务链条、全岗位人员、全费用维度的安全生产管理体系，确保各产业板块安全工作“无死角、无盲区”。

| | |
|--------|--|
| 人员安全管理 | 针对新员工，实施专项安全培训与考核机制，确保新入职人员掌握岗位必备的安全知识与操作技能后，才能上岗履职 |
| | 针对在职员工，定期组织安全能力提升专项培训，结合岗位风险特点制定差异化培训内容，保障全体员工安全操作意识与应急处置能力的稳步提升 |
| | 明确安全员配置标准，根据各单位经营规模与风险等级，科学设置专职或兼职安全员岗位，确保安全管理责任有人担、安全问题有人管 |
| 生产安全管理 | 专项列支特种设备检测与维护保养费用，定期组织专业力量对各类特种设备开展检测，及时排查并消除设备安全隐患，保障特种设备稳定运行 |
| | 统一采购符合国家安全标准的电工用具，定期开展电工用具检测与更新工作，从工具源头防范电气安全事故发生 |
| | 专项列支安全宣传费用，通过制作安全警示标识、宣传海报、科普视频等形式，营造全员重视安全、参与安全的良好氛围 |
| | 针对饲料厂、养殖场等重点场所，定期开展防雷、防静电专项检测与升级改造，确保在特殊天气条件下的生产安全 |
| | 专项列支消防检测与维保经费，定期检查消防设施完好性，及时更换过期消防器材，保障消防系统时刻处于可用状态 |
| | 购置应急救援物资与个人防护用品，结合不同产业风险特点，配备符合国家标准的应急设备与防护装备，提升突发事件应急处置能力 |
| | 引入专业安全咨询机构，为各单位提供安全风险评估、安全管理制度优化等专项服务，助力公司安全管理水平持续提升 |
| 职业卫生管理 | 定期组织员工开展职业健康体检，建立健全员工职业健康档案，及时识别并干预职业健康风险，保障员工身体健康 |
| | 专项投入职业卫生现场检测费用，定期对工作场所的粉尘、噪音、有害气体等职业危害因素进行检测，确保作业环境全面符合国家职业卫生标准 |
| | 专项列支个人防护用品经费，为员工配备匹配岗位职业危害特点的防护装备，并监督指导员工规范佩戴与使用，从源头降低职业危害带来的影响 |
| | 加强职业卫生保护设施的维护保养，定期对通风、除尘、降噪等设施进行检查与维修，确保各类防护设施稳定有效运行 |

通过实施一系列高效的职业健康与安全生产管理措施，公司不断提升整体的管理标准和效能，确保员工的健康安全以及运营项目所在区域的福祉。

报告期内，安全生产管理绩效

| 安全事故次数 | 职业病病例 | 员工因公亡故人数 | 专/兼职安全人员 | 职业健康体检 | 职业卫生费用总支出 | 安全费用总支出 |
|--------|-------|----------|----------|----------|-----------|------------|
| 60次 | 0例 | 1人 | 287人 | 12,957人次 | 394.40万元 | 1,145.12万元 |

创新驱动

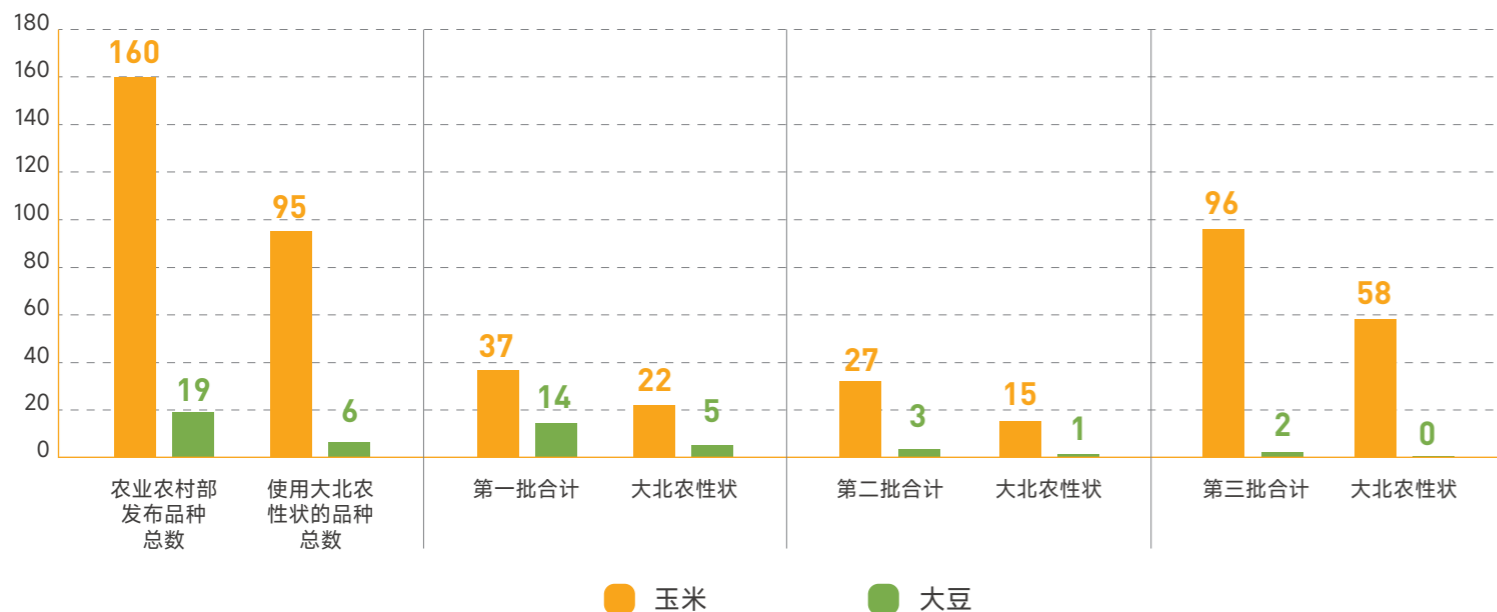
高水平科技自立自强是高质量发展的战略支撑。实现高质量发展要靠科技创新培育新动能。国家持续部署推进农业科技力量协同攻关，以科技创新引领先进生产力要素集聚，聚焦加快突破关键核心技术，强化农业科研资源统筹，着力培育农业科技领军企业。在此基础上进一步提出，要不断提升农业科技创新效能，强化农业关键核心技术攻关与科技成果高效转化应用，培育壮大农业领域科技领军企业。公司积极响应国家战略，主动承担行业使命，以农业关键核心技术攻关为引领，以产业急需为导向，加快以种业为重点的农业科技创新，推进重大农业科技突破，以发展农业新质生产力助力推进农业强国建设。2025年，公司研发投入**7.74**亿元，研发投入占营业收入比重为**2.66%**。

总体战略：以科技创新驱动农业新质生产力发展

国家围绕农业科技创新与发展作出系列部署，明确以科技创新引领先进生产力要素集聚，因地制宜培育发展农业新质生产力。一方面，深入实施种业振兴行动，加快攻克一批突破性品种，持续推进生物育种产业化；另一方面，提出加快实现高水平科技自立自强，统筹科技创新平台基地建设，强化农业关键核心技术攻关，推动科技成果高效转化应用，全方位助力农业高质量发展。

截至报告期末，大北农生物**4**个玉米性状产品已获得农业转基因生物安全证书（生产应用），**4**个大豆性状产品获批国内农业转基因生物安全证书（生产应用），**2**个大豆性状产品获批国内农业转基因生物安全证书（进口用作加工原料），**4**个大豆性状产品获批阿根廷种植许可，**3**个大豆性状产品获批巴西种植许可，**3**个大豆性状产品获批乌拉圭种植许可，阶段性成果显著。中华人民共和国农业农村部已先后发布三批转基因玉米、大豆品种审定公告。截至目前，全国累计**160**个转基因玉米品种、**19**个转基因大豆品种通过国家审定。其中，应用公司核心性状的转基因玉米品种**95**个，占比**59%**；转基因大豆品种**6**个，占比**32%**。此外，公司下属子公司有**6**家获得转基因种子生产经营许可证。

转基因玉米、大豆通过品种审定格局



科技护航生物育种，丰脉®助力西南玉米减投增收

一、背景概述

西南地区是我国四大玉米主产地之一，受气候环境和地理因素等影响，草地贪夜蛾、玉米螟等鳞翅目害虫长期危害严重。2025年，普洱丰脉农场在田间调查中发现，一点缀螟（学名：Cadra cautella，鳞翅目螟蛾科）危害比较严重。该害虫过去常被视为仓储害虫，其幼虫蛀食仓储期的玉米、小麦等粮食。但在普洱农场的实地调研显示，一点缀螟已进化为严重的田间害虫，主要危害玉米果穗与茎秆，对产量安全构成了极大挑战。

作为大北农生物旗下专业的转基因性状品牌，丰脉®以其安全性、稳定性、抗性优势和广适性获得行业广泛认可。

二、受灾现状对比：常规品种 VS 丰脉®性状品种

在同等气候及管理条件下，常规玉米品种与应用丰脉®性状（DBN9936、DBN3601T）的品种表现出显著的差异：

| 受害程度对比 | | | |
|--------|--------------|----------------------------|----------|
| 监测指标 | 常规品种玉米 | 丰脉®性状品种 (DBN9936/DBN3601T) | 表现差异 |
| 果穗受害率 | 73.8% | 0% | 彻底防护果穗 |
| 花丝受害率 | 严重受损 | 3.4% (极轻微啃食) | 显著抗性 |
| 次生危害 | 因雨水诱发大面积果穗腐烂 | 植株健康，果穗完好 | 有效规避霉变风险 |



三、经济效益与价值测算

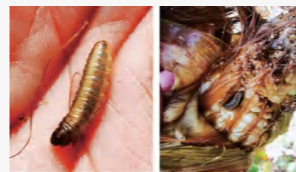
丰脉®品牌性状不仅在抗虫、耐除草剂方面展现出显著的技术壁垒，更直接转化为了种植户的经济红利。

农资减投：通过生物性状实现全生育期抗虫，大幅减少杀虫剂喷施次数，降低了化学农药投入与人工成本。

品质溢价：避免了因虫害导致的果穗腐烂与霉变，确保了玉米的商品化率与籽粒品质。

增收测算：综合测算显示，应用丰脉®性状的玉米品种较常规品种每亩可提升综合收益200元以上。

普洱丰脉农场的实证案例印证了丰脉®（DBN9936、DBN3601T）性状在应对复杂虫害环境下的稳定性、广适性与高效抗性。在全球生物育种商业化进程加速的背景下，丰脉®将持续以技术优势赋能种植户，真正实现“从源头减投、向科技增收”，为保障地区粮食安全提供坚实的生物育种方案。



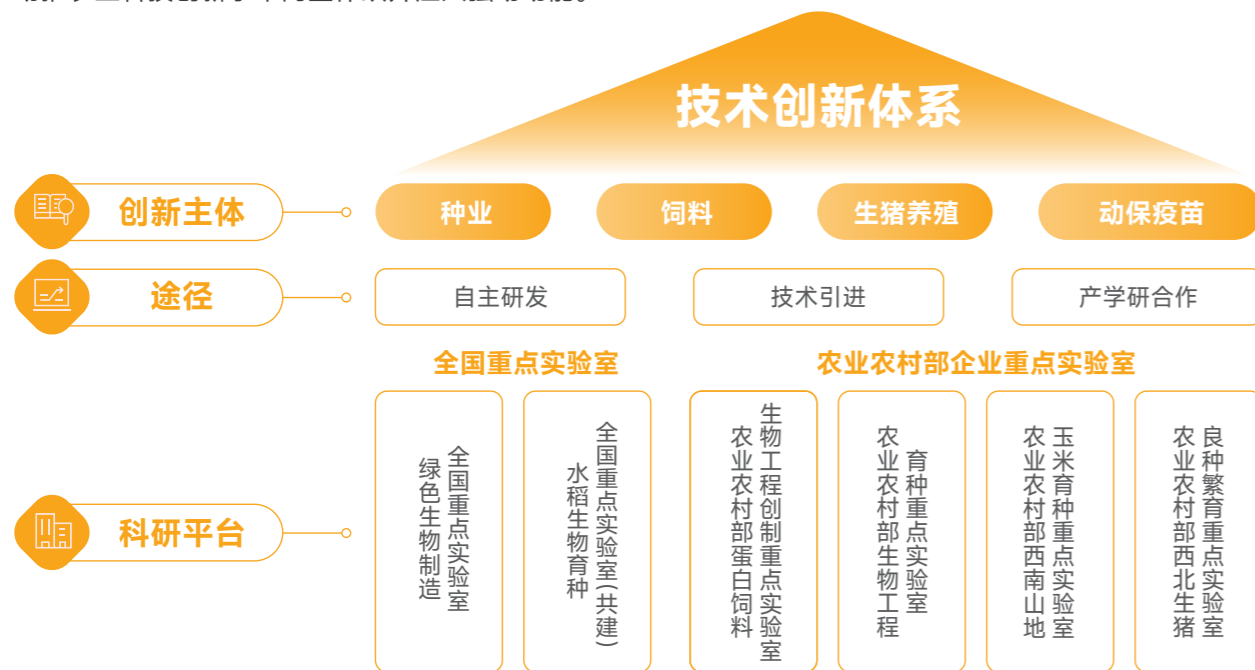
2025年普洱丰脉农场一点缀螟在常规玉米与丰脉性状上危害对比（左侧为常规玉米，右侧为丰脉性状）



2025年齐河丰脉农场丰脉性状苗期抗虫（甜菜夜蛾）效果对照展示（左图为受体品种-非转版，右图为对应转基因品种-转DBN9936）

体系保障：科技创新体系构建

公司以各业务板块为创新主体，通过自主研发、技术引进、产学研合作等多重举措，高效整合国家级与省部级科研平台的优势资源，着力打造国内领先的企业技术创新体系，进一步提升公司核心竞争力，为助推农业科技创新水平的整体跃升注入强劲动能。



武威市农业合成生物制造重点实验室

2025年12月，经武威市科学技术局批准，公司旗下企业甘肃大北农生物工程有限公司正式获批牵头建设“武威市农业合成生物制造重点实验室”。该实验室将聚焦农业合成生物制造领域，紧密围绕区域农业转型需求，开展微生物底盘细胞构建、代谢通路设计优化、高效生物合成等核心技术研究，致力于突破优质农业生物制品研发及产业化应用的技术瓶颈。

实验室建设对武威市农业发展具有重要意义，将为区域农业绿色转型提供关键技术支撑，推动构建以合成生物技术为核心的现代农业生产体系，并为培育生物制造产业集群奠定坚实基础。此次认定标志着公司在农业前沿科技领域的创新实力获得各方充分认可，企业研发平台建设迈入新阶段。公司将以此为契机，加快实验室创新能力建设，加大高端人才引进力度，积极参与标准制定，推动科研成果转化，为区域农业高质量发展提供科技支撑。



公司拥有强大的科研创新体系（数据截至报告期末）



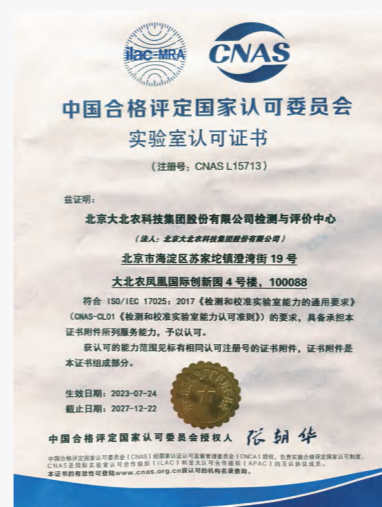
未来，公司将继续积极响应国家战略需求，依托现有科研平台与创新资源，持续瞄准加快突破作物科技与动物科技两大领域的关键核心技术攻关，创新驱动，为我国加快实现高水平农业科技自立自强贡献力量。



绿色生物制造全国重点实验室

绿色生物制造全国重点实验室（以下简称“实验室”）是由北京大北农科技集团股份有限公司牵头，联合北京化工大学、清华大学共同组建的国家级科研基地。实验室于2024年底正式获批建设，标志着大北农集团正式进入国家级战略科技力量行列。

大北农集团微生物技术中心（以下简称“中心”），作为实验室的重要组成部分，成立于2003年，紧扣国家粮食安全、饲料安全与动物源性食品安全重大需求，深耕绿色生物制造应用基础研究，搭建创新链-产业链贯通的全维度赋能体系，以技术创新与产业服务推动饲料行业绿色转型与高质量发展。



成果产业化数字化中试放大平台

专业平台支撑：筑牢绿色创新底座

检测与评价中心：拥有CNAS认可资质，具备国际互认检测服务能力。2025年累计完成近7,000项次专业检测，为饲料质量管控、原料安全把关提供权威数据支撑。

菌种资源中心：库存饲用微生物菌株3,700余株，并持续扩充具有产业化价值的菌种资源库，储备生物制造核心菌种资源，为绿色蛋白、高效发酵技术迭代提供源头保障。

发酵与制剂平台：平台具备5L-2000L全规格发酵及制剂能力，聚焦工艺优化与中试代工，面向全行业开放共享，赋能科研成果高效转化，推动绿色生物制造技术的规模化落地。

市场赋能体系：以“实证-标杆-会议”模式开展线上线下活动，覆盖受众超万人次/年；通过“小生态模式”等创新服务精准赋能规模场及家庭农场，助力行业绿色健康养殖转型与协同发展。

协同创新体系：强化产学研用融合

中心构建了“一室两中心、一京双武十六园”的协同创新体系，形成了从顶层设计到多基地网络的完整布局，全面覆盖基础研究、中试放大与产业化全链条，推动绿色技术快速响应市场需求、实现规模化应用。

依托完善的创新机制，中心多项成果荣获国家级、省部级奖励；2025年接待省部级以上领导考察289人次，积极参与国家标准制定与多个国家级重大科技项目，持续提升在生物制造领域的行业领导力与社会影响力。

核心技术成果：破解行业痛点，赋能可持续发展

中心聚焦饲料行业蛋白原料对外依存度高、减抗限抗、资源循环、源头安全等关键挑战，以生物制造技术推动产业绿色革命：

突破蛋白供应瓶颈，保障饲料粮食安全：针对大豆等蛋白原料进口依存度高的产业痛点，创新突破工农业副产物高效利用技术，开发优质单细胞蛋白产品，实现废弃物向优质饲料蛋白的高值转化，降低工业排放与资源消耗，打造低碳、循环、可持续的产业链条。

推动养殖减抗替代，守护食品安全：围绕养殖端“减抗、限抗”转型需求，开发具有高抑菌、健肠道、强免疫、促生长功能微生态产品，依托其天然生物活性，实现饲料端替抗和养殖端减抗，有效提升动物健康水平，切实保障动物源性食品安全与公共卫生安全，助力养殖产业高质量转型，践行绿色、健康、可持续的养殖发展理念。



资源投入：持续科研投入

公司高度重视科研人才队伍建设，鼓励团队开展技术创新与突破，不断扩大研发队伍，加大研发资金投入力度，提升公司的核心竞争力，为行业高质量发展贡献积极力量。

截至2025年末：



2025年研发资金投入

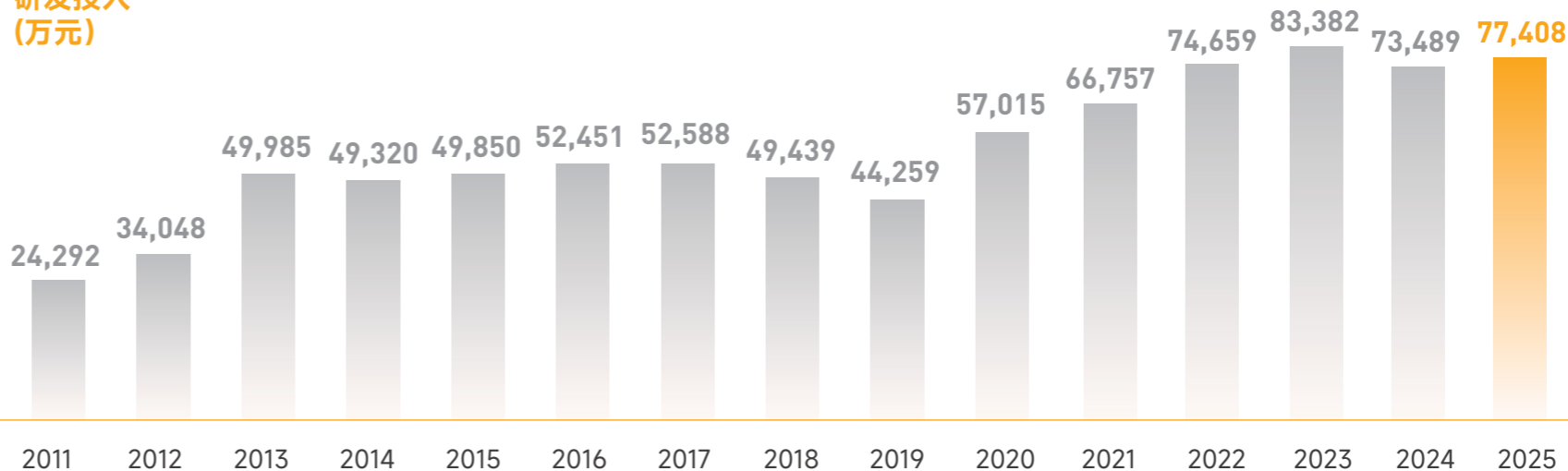
7.74亿元



占营业收入比重

2.66%

研发投入
(万元)



生态协同：产学研深度融合

2025年，公司持续深化与中国农业大学、中国农业科学院等高校院所的战略合作，共建产学研转化通道，推动创新链与产业链深度融合，全面强化校企战略互信与合作共识，协同推进相关项目的落地与推广。未来，双方将通过机制创新、深度交融，聚焦国家战略，打造世界一流的校企合作典范，为实现农业现代化和乡村振兴提供强有力的科技与人才支撑。



2025年9月中国农业大学党委书记钟登华莅临公司交流指导



2025年10月，公司党委书记、董事长邵根伙博士一行赴中国农业科学院调研交流



人才激励：大北农科技奖

2025年4月18-19日，第十三届大北农科技奖颁奖大会暨中关村全球农业科技创新论坛在北京隆重举行。大会汇聚近800位行业科学家、领袖及政企代表齐聚大北农凤凰国际创新园，共襄中国农业科技荣耀盛典，探讨农业科技创新前沿趋势。本届奖项申报数量创历史新高，彰显了中国农业科技蓬勃发展的活力。作为农业科技领域的盛会，本次盛会不仅展示了中国在农业科技领域的创新实力，也为全球农业科技创新发展提供了新思路。

截至报告期末

申报项目 **3,837** 项 获奖成果 **547** 项 科学家获奖 **4,000** 位 奖励总金额 **6,039** 万元



获奖代表风采展示

国家战略部署要求，以科技创新引领先进生产要素集聚，因地制宜发展农业新质生产力，把加快建设农业强国作为统领“三农”工作的战略总纲，摆上建设社会主义现代化强国的重要位置，并持续统筹科技创新平台基地建设，加强农业关键核心技术攻关和科技成果高效转化应用。全体大北农人始终牢记嘱托，肩负强农报国使命，继续以国家战略为引领，以农业科技创新为纽带，携手各界同仁，协同创新、开放共赢，推动科技成果落地生根，为我国加快建设农业强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

成果转化：科技创新成果

报告期内，公司新增授权专利**76**项，其中发明专利**29**项，实用新型专利**47**项；新增植物新品种权**243**项，国审作物新品种**35**项。



截至报告期末，公司共拥有：

| | | |
|----------------|----|--------------|
| 国家级科学技术进步奖 | | 6 |
| 省部级科技奖 | | 28 |
| 公开专利申请 | | 3,262 |
| 专利已授权 | | 2,587 |
| 植物新品种权 | 玉米 | 491 |
| | 水稻 | 254 |
| 国审作物新品种 | 玉米 | 144 |
| | 水稻 | 154 |
| | 大豆 | 3 |
| 国审转基因品种 | 玉米 | 12 |
| | 大豆 | 6 |
| 使用公司性状的国审转基因品种 | 玉米 | 95 |
| | 大豆 | 6 |
| 非主要农作物品种登记 | | 116 |
| 国家新兽药证书 | | 41 |

>> 知识产权保护

作为创新驱动型企业，公司将知识产权保护视为可持续发展的重要引擎，严格遵守知识产权法规，包括《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定并落实《大北农集团知识产权管理办法》《大北农集团专利奖励办法》等政策制度，并通过知识产权管理部门实现专利全生命周期管理。积极推进知识产权管理体系认证工作，以不断完善的知识产权管理体系，提高知识产权创造、运用和保护的能力。

截至报告期末，公司累计公开专利申请**3,262**件，其中授权专利达**2,587**件，有效专利数量保

持农业行业领先水平。为确保智力成果的系统化保护，公司建立常态化知识产权赋能机制，通过多层次的宣贯、培训及交流活动提升管理效能。本年度累计开展专利挖掘沟通交流活动**12**场，覆盖科研人员**60**余人次。

公司坚决捍卫创新成果，对侵权行为始终坚持“零容忍”原则，从重打击侵权源头，加大知识产权保护力度。未来，公司将持续优化知识产权全生命周期管理，加速科研成果的高效转化，以科技自主和产权安全护航农业可持续发展。



一、深耕核心价值：公司依法打击“傍名牌”不正当竞争案

徐某生原系大北农集团子公司的员工，离职后先后投资设立了十多家以“大北农”为字号的企业，并委托山东大某公司、德州六某公司、德州友某公司大量生产动物饲料并突出使用“青岛大北农”标识，与“大北农”注册商标构成近似，构成商标侵权，容易造成相关公众的混淆误认，侵害了公司对案涉商标享有的合法权益，构成了典型的商标侵权及不正当竞争行为。

这种恶意“傍名牌”的行为严重侵害了公司的合法品牌权益与市场声誉。公司秉持对侵权源头“零容忍”的坚定原则，在获取充足证据后向法院提起诉讼，请求判令各侵权方停止侵权，并连带赔偿公司经济损失及合理开支。

经法院审理，最终判决全额支持公司2,000万元的诉讼请求。该案的胜诉展现了公司对知识产权的高度重视，通过法律手段清理市场乱象，让恶意侵权者付出沉重代价，为行业高质量发展筑牢安全屏障。

二、大北农商标维权胜案：以法律手段重拳打击侵权源头

科高大北农隶属大北农集团，此前约定科高大北农公司以普通许可的方式可以使用第1638689号“大北农”商标，并有权以自己的名义直接维权。

深州某生物科技有限公司（以下简称某生物科技公司）与深州市某饲料有限公司（以下简称某饲料公司）在未经许可的前提下擅自在“饲料”等相同商品上使用“深州大北农”，在社交平台中使用“大北农”字样与公司商标构成近似商标，并合伙大规模生产、销售侵权产品，该行为严重侵害了公司的合法权益，给公司造成了严重的经济损失。

公司在收集足够证据后对侵权方提起诉讼，最终法院判决侵权方立即停止侵害公司商标权的行为；某生物科技公司和某饲料公司在《河北日报》非中缝位置刊登声明以消除涉案侵犯商标权行为及不正当竞争行为给公司造成的不良影响；某生物科技公司赔偿科高大北农经济损失300万元（饲料公司对其中的200万元承担连带责任）及诉讼合理支出10万元。

该案的胜诉充分体现了公司对侵权行为“零容忍”的坚定决心，通过重拳打击侵权源头，不仅挽回了经济损失，更有效捍卫了品牌核心价值，为农业行业的健康发展提供了坚实的法治保障。

产品和服务安全与质量

治理

公司构建三级质量管理组织架构，确保质量责任落实到位。

管理决策层 设立质量流程管理代表，负责质量管理体系的顶层设计、实施与持续改进。通过组织内部教育培训和审核，协调资源解决质量管理体系运行中的关键问题，确保质量管理体系的高效、合规运行。

专业支撑层 在研发、采购、生产、售后等产品全生命周期环节配置专业素质过硬的质量人才，通过岗位专职化确保质量策划、控制与改进职责全面触达基层，保障“过程可控，结果可靠”。

业务执行层 各业务单元设立专门的质量管理部门，负责质量管理举措的落地执行与闭环改进。

此外，公司将质量管理绩效纳入全员考核评估体系，从客户满意度、产品安全、服务质量及质量事件等维度进行正向牵引，激发全员质量意识，确保年度质量目标圆满达成。

战略

公司高度重视产品和服务安全与质量，致力于构建覆盖全产业链的高质量、高标准管理体系。通过不断完善制度、强化风险管控、优化管理手段以及推动全员参与，公司始终坚持以卓越的产品和服务为客户创造最大价值。

>> 内部质量管理体系及机制

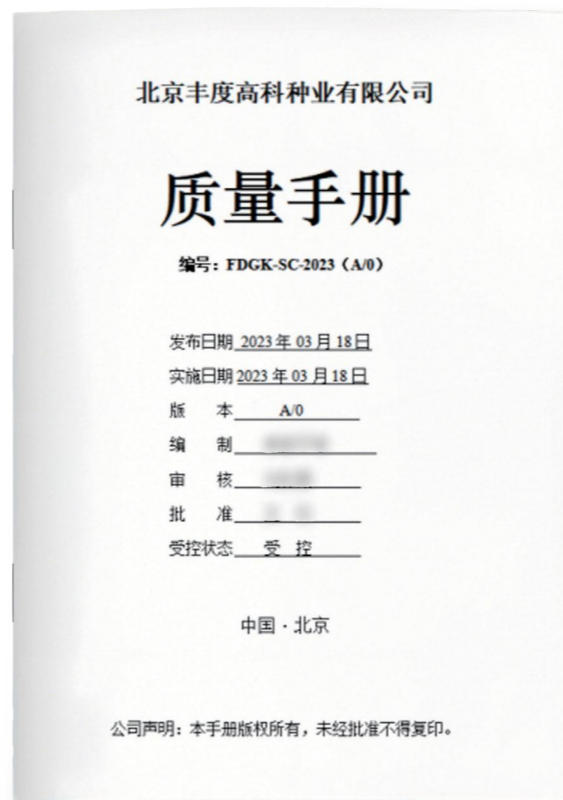
公司严格遵守国家各项法律法规，结合公司各产业特性，制定了对应的高标准的产品质量和安全管理体系。

· 种业产业：种源安全与自主创新

公司种业板块深耕农作物种业的研发、生产与推广等核心环节，打造并推出了一系列高品质农作物种子产品。

质量管理体系建设：子公司丰度高科编制并落实《质量手册》，设立了产品质量合格率≥98%、客户满意度≥95%、交付准时率≥90%等高标准质量目标，并于2024年正式取得ISO9001质量管理体系认证证书。

检测与合规能力：大北农生物法规科学实验室于2024年正式通过审核获得实验室认可证书（注册号：CNAS L21059），标志着其检测能力与数据公正性达到国际公认水平。



· 饲料产业：全程追溯与安全保障

公司饲料产业依托《质量安全管理规范》及《大北农质量跟踪体系》，实现了从原料进场到成品出库的全程可追溯。报告期内，公司饲料产品抽检合格率连续四年保持**100%**。

· 生猪养殖产业：生物安全与防疫屏障

公司生猪养殖产业建立了一系列特色的规模化猪场生物安全内部管理标准化文件，包括《猪场个性化生物安全管理手册》《大北农无非洲猪瘟小区建设指导手册》《养殖场生物安全措施优化方案》等。截至报告期末，公司共有**19**家生猪养殖基地获批“非瘟无疫小区”，构筑起稳固的产业安全屏障。

· 动保疫苗产业：合规经营与检测赋能

公司动保疫苗产业各主要生产线均严格贯彻执行《兽药生产质量管理规范(2020年修订)》（以下简称‘新版兽药GMP’），并已全面通过验收。公司旗下兆丰华（福州）科技园于2024年3月顺利通过管理体系年度综合审核，其中ISO9001质量管理体系与ISO14001环境管理体系成功通过监督审核，ISO45001职业健康安全管理体系顺利完成再认证审核。这标志着该园区在质量、环境及职业健康安全方面的管理水平持续符合国际标准。

兆丰华（北京）兽药检测与评价中心于2024年9月顺利通过CNAS换证复评审，标志着该中心在实验室体系建设、检测能力和质量保证等方面持续符合国际权威认可标准。

📊 风险与机遇分析

| 风险/机遇类型 | 风险/机遇可能产生的原因及影响周期 | 发生风险/机遇的可能性程度 | 严重程度 | 可能会对财务产生的影响 | 应对措施 |
|-------------|--|---------------|------|-------------|--|
| 产品质量与客户服务风险 | 若产品质量问题给客户实际使用中造成损失，将对公司市场表现和品牌声誉产生严重负面影响（短中期） | 低 | 高 | 公司营业收入降低 | 构建覆盖产品全周期质量管理体系，细化产品质量管理流程；关注质量文化建设等 |
| | 由于产品原材料的供应和质量等问题，或当原材料短缺或价格波动，可能影响公司的业务、经营业绩和财务状况（短中长期） | 低 | 中 | 公司营业收入降低 | 在供应链方面，构建一套完善且高效的风险管理体系，对原材料可能涌现的风险进行精准识别、量化评估，进而依据评估结果制定相应策略与措施，通过科学的管理机制与举措，保证供应链端的稳定性和安全性 |
| | 由于服务不及时，资源配置不足或能力不足，导致服务质量不及预期，引发客户投诉，或客户满意度下降，可能会影响客户的生产进度或养殖进度等，导致经济损失（短中长期） | 低 | 中 | 公司营业收入降低 | 制定《客户投诉处理流程》，及时处理和反馈客户投诉；大力开展生物育种科普官、丰脉农场等线上线下活动，为客户提供产品的专业指导服务 |
| 产品质量与客户服务机遇 | 卓越的产品质量与高品质的客户服务既能驱动市场端形成正向反馈，提升品牌美誉度与客户忠诚度，更能夯实企业可持续发展的内生动力，强化企业与利益相关方的良性互动（短中长期） | 中 | 中 | 公司营业收入增加 | 持续完善质量追溯体系，同步强化质量安全培训，提升全员质量责任意识；拓宽客户沟通反馈渠道，针对特殊客户群体提供定制化服务，深耕精细化客户服务体系建设 |

影响、风险和机遇管理

风险和机遇识别

运用头脑风暴、流程分析、5M1E（人员、设备、物料、方法、环境、测量）因素分析等工具，系统性识别质量全过程、各项业务活动及产品与服务的相关风险与机遇，覆盖策划、合同、产品设计、采购、生产、物流、服务等全流程关键环节。

风险和机遇评估

根据风险发生可能性与严重程度评价产品和服务安全与质量相关风险和机遇，根据相关事故发生频率制定量化风险评估指标，开展风险优先级排序。

风险和机遇应对

各部门依据已识别的风险和机遇等级排序，制定与其影响程度相匹配的管控措施。具体可通过产品、服务及过程的检查、监视与测量，设备的检定校准，数据分析与趋势预测，纠正措施的实施，标准规范的建立完善，以及人员能力与质量意识的提升等方式，系统性应对质量领域的各类风险与机遇。

风险跟踪

建立产品和服务安全与质量相关风险跟踪管理机制，定期对结果、过程体系进行监视、测量、分析和评价。

报告期内，公司持续构建并优化多维度质量指标体系，强化质量风险防控能力。结合业务运营与管理需要，提升监控预警水平，为管理决策提供科学支撑。服务方面，完善投诉处理流程及售后服务体系，及时响应并妥善解决客户诉求，实现风险防范、决策支持、客户服务的全过程质量管理提升。

全周期质量管理

公司深度践行精细化管理理念，构建覆盖采购管控、原材料入库检验、生产过程管控、成品检验、产品出库检验及不合格品管控的全流程管理制度，保障产品质量与安全的持续可控。从市场调研、产品制作的前期筹备，到规模化生产、市场投放的全周期环节，公司均设置严格且科学的试验与管控措施，确保产品在各阶段均满足高标准的质量规范与商业道德要求。

筹备期

基于客户需求调研、市场需求分析及上年度生产运营情况，编制年度生产计划，科学统筹全公司生产能力，明确各环节生产流程，优化资源配置。

生产期

各业务单元严格遵循国家相关标准及客户需求，确保生产全过程合规可控；制定覆盖生产全流程的质量管理标准体系，组织员工开展专项培训，保障标准落地执行；常态化开展日常巡检、定期专项检查及多部门联合巡检等工作；建立产品标识与可追溯性管理机制，实现产品全生命周期追踪。

质量管控与改进期

检验环节已经发现不合格产品，需依据《不合格产品控制程序》，第一时间完成标识、登记及《不合格产品报告》填报工作；同步开展不合格原因深度分析，制定针对性整改措施并监督落实；定期组织各部门召开质量管理体系运行总结会议，持续优化质量管理体系，全面提升公司产品质量与服务水平。

指标和目标

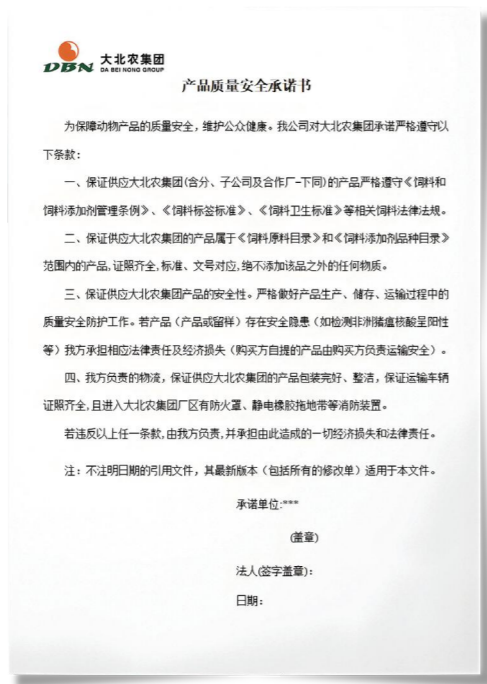
| 类型 | 指标 | | 目标 |
|--------|---------------------|------------|------------------|
| 产品质量安全 | 报告期内，因产品质量安全引发的事故次数 | 事故涉及金额（万元） | 继续保持每年产品质量安全事故0起 |
| | 0 | 0 | |
| 客户服务 | 报告期内，因客户服务引发的事故次数 | | 继续保持每年客户服务事故0起 |
| | 0 | | |
| 客户满意度 | 98.25% | | 继续保持客户满意度在95%以上 |

产品质量管理流程

公司建立覆盖生产全链条的过程检验与监督管理体系，从生产环节的分级检验、特殊测试的合规管控，到采购、贮存的质量约束，再到记录归档、内外监督及评估激励的闭环管理，全方位保障产品质量安全与检验工作的规范性、有效性。

过程检验：

公司对产品生产过程不同时期的检验项目及要求做出严格的规定，所规定的检验项目均需逐一落实，以种子生产为例，需依次完成苗期检查、花期检查、田间降水检查、场院检查、脱粒后初检及收购检验等关键环节。针对动物产品测试中可能涉及的动物实验等争议性方法，严格遵循3R原则（替代 - 减少 - 优化）开展实验，有效预防潜在风险。此外，公司对采购环节的质量准入及生产后贮存环节的管控要求均作出明确规定，确保全生产链质量安全无死角。



记录归档：

公司对各个环节检验过程中的原始记录、检验报告、校准记录等资料实施分类整理与归档保存，检验档案保存期限按照严格遵循《质量记录控制程序》执行，确保检验资料的可追溯性与完整性。

内外监督：

内部层面，质量管理部门定期对产品检验工作开展监督检查，检查内容包括检验流程的执行情况、检验结果的准确性、检验报告的规范性等，对发现的问题及时下达整改意见，并跟踪整改进度。外部层面，积极配合农业行政主管部门、质量监督部门等监管机构开展的监督检查工作，如实提供检验资料和相关信息，对外部监督检查中发现的问题，及时制定并落实整改措施，同时按照要求向相关部门报备整改情况。

评估激励：

将产品检验工作纳入公司绩效管理体系，对工作表现优异的检验人员予以表彰和奖励；对违反检验制度、导致检验结果失准或引发质量事故的人员，按照公司相关规定进行处理。

质量文化建设

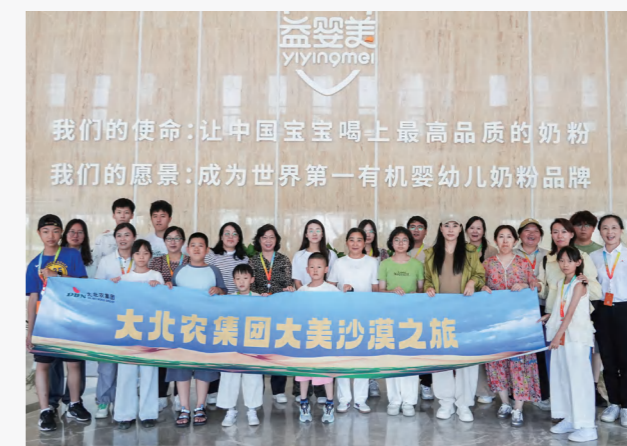
公司重视质量文化深入人心，通过开展法规政策宣贯、质量提升培训、子公司生产基地研学等专项活动，强化全员质量意识，激励员工深度参与质量建设，持续提升质量管理水平。



益婴美乳业起步于2015年，由中国500强大北农集团创立，是独具优势的沙漠有机全产业链品牌。益婴美乳业立足沙漠绿洲的纯净源头，依托创新科技与研发实力，携手国内乳品专业团队深度协作，全面实施360度质量管理，拥有专业质检中心，配备精密仪器200余台，构建起260项关键指标检验能力，先后获得FSSC22000食品安全体系认证以及GMP管理体系认证、HACCP体系认证、ISO9001质量管理等体系认证。同时，益婴美与权威检测机构建立合作，检测标准全球化、质量管控可视化、数据溯源智能化，为每一罐奶粉提供权威品质安全保障。



2025年8月，公司组织员工赴乌兰布和沙漠开展研学活动，于益婴美科技园实地见证有机牛奶从牧场到餐桌的全链条有机管控流程。活动让员工们直观感受到公司在农业科技创新领域的硬核实力，更深刻体会到质量管控对于提升产品品质的关键作用。



公司员工及家属参观益婴美科技园

客户服务

公司始终坚信客户是企业稳健发展的根基，秉持“利益别人，润泽自己”的经营理念。良好的客户关系不仅是业务增长的关键，更是企业社会责任的重要体现。在种业产业，公司组建技术团队下沉服务，为农户提供种养技术指导，助力农户降本增收；在饲料和生猪养殖产业，公司积极落实政策指导，与中小场户建立紧密合作

机制，推动小农户与现代农业发展有机衔接，带动合作农户共享产业发展红利。同时，公司将客户反馈作为提升服务质量的重要抓手，持续完善服务体系，不断提升客户满意度，与客户建立长期稳固的信任关系，最终实现优势互补、互利共赢的可持续发展格局。

>> 种业产业

公司种业产业持续完善客户服务体系，致力于保障客户权益、提升客户满意度。公司建立多渠道意见反馈机制回应客户的意见，通过“1240推广模式”（1次大型的技术培训会，2次示范户田间拜访，4次短信/电话服务，10次以上各种形式观摩测产会，建设以“核心示范区、定位试验、定户示范”为关键节点的三位一体试验示范体系，致力于成为行业内覆盖面最广、功能最完整的推广服务平台。2025年，公司直接服务农户110万人次，共销售玉米、水稻、大豆种子6,220.85万公斤，共可覆盖农田超4,500万亩（不含经济作物）。



《生物育种科普官——草甘膦安全高效使用》活动是响应国家“持续推进生物育种产业化”战略的关键行动。活动旨在破解生物育种产业示范种植阶段的两大痛点：其一，消除农户对转基因技术的认知误区（如关于转基因有害的谣言），规范草甘膦在转基因作物上的施用标准，规避非转基因作物误用导致绝收的风险。该活动主要聚焦科学破谣、规范用药、产业协同三大核心方向，其深层意义在于将前沿生物育种技术转化为老百姓“看得懂、用得对”的生产力，真正打通生物育种产业化的“最后一公里”。



专家现场演示草甘膦的二次稀释及喷施

>> 饲料产业

公司饲料产业联合全国多地中小养殖户，积极推动区域小生态模式发展。依托自身产业链布局优势，一方面通过联合采购降低散养户生产成本，另一方面将企业文化、管理、技术、防疫、环保、采供等经验与优势向上下游传导，构建完善服务体系，提高家庭农场生产经营能力，助力生猪养殖生态持续升级。在种养一体化、家庭农场化、生产智能化及利益共享化的新型产业模式下，公司致力于树立行业标杆，为社会创造更大价值，共同推动生猪养殖产业向专业化、高效化、可持续化方向高质量发展。



直接服务农户 **110** 万人



共销售玉米、水稻、大豆种子
6,220.85 万公斤



共可覆盖农田超
4,500 万亩（不含经济作物）



2025年12月，公司旗下云南大天荣获2025年云南省农业技术推广奖先进集体。这一荣誉不仅是对公司深耕农户服务工作的高度认可，也是对公司技术研发方向、转化能力、推广模式的全方位验证，更是推动公司技术研发与创新进入“良性循环”的关键节点，进一步发挥公司在云南省农业技术推广领域的示范引领作用，助力区域农业现代化发展。

>> 生猪养殖产业

公司实施“自繁自养”和“区域养猪生态圈”的养殖模式。在“区域养猪生态圈”养殖模式下，农户无需承担仔猪采购、饲料投入等前期资金压力，由公司统一提供优质种源与全周期养植物资，大幅降低经营风险。通过“先供苗后结算”模式，助力农户轻资产启动养殖事业。同时，依托公司成熟的经营管理经验，为农户提供涵盖猪舍设计、疫病防控、精准饲喂、数字养殖等环节的标准化操作指导，并通过定期技术培训与驻场指导，帮助农户熟练掌握现代养殖技术。2025年，公司生猪养殖产业（控股）向市场提供445.96万头生猪，共合作中小养殖户、家庭农场1,378户。



向市场提供生猪

445.96 万头



共合作中小养殖户、家庭农场

1,378 户



联合大发展 共建新生态

为提升养殖户科学养殖水平、助力白杨坪养殖业高质量发展，2025年9月2日至4日，恩施大北农携手七十贤公司联合举办三场家庭农场养殖技术提升专题培训会。白杨坪130余名家庭农场养殖户参与培训，活动采用“专家授课+经验分享+实地参观”模式，围绕养殖技术、疫病防控等核心内容展开教学，帮助养殖户探索现代养殖业提质增效新路径，为当地养殖业转型升级筑牢根基。



恩施大北农“家庭农场养殖技术提升专题培训会”顺利召开

客户管理

公司致力于构建立体多维的服务保障体系，通过健全内部管理制度，明确产品全周期服务流程，完善客户投诉处理流程以及对相关工作人员的评估机制，确保客户反馈与投诉得到及时响应，力求提供超越客户期望的服务。

售前：通过展览会、培训会分发宣传册，邀请客户或媒体走进公司或分子公司，实地见证产品的生产工艺和质量监督过程等形式，向客户介绍公司产品信息；依托微信公众号、抖音号、直播间等网络平台，线上展示产品信息并实时解答客户问题。

售中：实地拜访客户，接准把握客户需求，帮助解决客户痛点；邀请意向目标客户参与专题推介会议，加深客户对业务的了解；制定科学合理的生产计划和采购计划，加强生产管理和物流管理，提高生产效率和物流准时率，确保产品按时交货。

售后：借助公众号官微平台，向农户实时推送服务资讯；公司总部及各营销平台开通热线电话，受理农户来电咨询及投诉建议，针对销售环节的问题、种植技术问题、种子真伪鉴别疑虑等事项进行专业答疑；组织线上线下培训，由农技专家系统讲解产品应用技术，创造服务价值；常态化开展客户回访工作，高效解决产品使用过程中的各类问题，通过与农户面对面交流，更直观的了解农户需求。

>> 客户投诉管理

“农民无小事”是公司应对客户投诉的核心准则，公司将客户投诉管理作为优先事项，深入分析客户投诉反馈内容，精准定位问题根源，及时响应并高效解决客户诉求，确保客户需求快速得到反馈，推动服务质量持续提升，让客户的声音被充分倾听，并切实转化为公司服务升级的内生动力。

>> 客户满意度

“金杯银杯，不如老百姓的口碑。”公司始终坚信，客户满意才是最好的宣传。通过线上调研、线下拜访、专题会议等形式开展客户满意度调查，广泛征集经营建议，获取客户对公司产品质量与推广服务的意见，并根据相关合理性建议形制定专项工作提升方案。凭借闭环管理与真诚服务理念，公司持续优化产品与服务体验，逐步积累起良好的市场口碑。这份口碑已成为公司最宝贵的无形资产，不仅吸引更多新客户关注与合作，更推动老客户持续信赖、深度绑定，为公司长远发展筑牢坚实基础。

2025年，客户满意度达到**98.25%**。

供应链管理

公司深知稳定可靠、可持续的供应链对经营发展的重要性，坚定不移走“共同发展”的道路，维护价值链平等、尊重、透明且阳光的合作关系。在此基础上，公司运用现代供应链管理理念，打造极具竞争力的供应链管理体系，与全球供应商携手共建、共创、共赢合作生态圈。

供应链管理体系

公司根据业务发展的需求，建立“品种线+职能线+联动线”的管理服务体系。通过加强头寸集中管理，自用与贸易相结合，采购与技术相结合，现货与期货相结合，国内与国际相结合，供应链平台得以深度扎根产业链各个环节，精准对接上下游企业需求，持续优化供应链网络结构，实现从传统供应链模式向数字化、智能化、国际化的转型升级，不断提升市场响应速度、降低运营成本、增强产品与服务附加值，进而显著提高市场竞争力，创造卓越的经济效益与社会效益，为平台的长远发展奠定坚实基础。

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，结合业务需求制定完善供应商管理制度，包括《采购管理手册》等专业管理制度及规定，持续提升供应商全流程管理的规范性和高效性。

>> 供应商开发评估流程与分类

公司构建分类分级的供应商管理体系，以采购物料的产品质量、生产安全标准、对环境的影响程度为核心依据，对供应商进行类别划分与等级评定，实施针对性的精细化管理。

在供应商准入阶段，公司建立多维度审核标准，一方面对供应商的资质（HACCP、GMP、ISO9000、14000、CNAS等质量保证体系）、经营资质、生产能力等影响指标进行严格审核；另一方面将客户服务质量、环境合规性等ESG指标纳入审核范围，不断强化供应商开发工作的有效性与规范性。

标准化开发评估流程



>> 供应商管理四大原则

人权与劳工：严禁使用童工或强迫劳动；营造无歧视、无骚扰的工作环境；提供优渥的薪酬待遇与福利；保障员工结社自由，支持工会建设以维护集体发生权利。

职业健康与安全：提供安全健康的工作环境，建立健全职业健康与安全管理体系和标准，定期提供职业健康与安全的培训和定期体检。

商业道德：签订廉洁合作协议，开展反腐败、反不正当竞争专项培训；恪守公平、透明、诚信原则，规范开展竞争与合作活动。

环境保护：供应商在生产商品和提供服务期间，杜绝环境污染事件；污染物排放与处理应符合法律法规及当地政策要求，严控危险物料的使用。

>> 饲料产业供应商概况

| 部门 | A级 | B级 | C级 | D级 | 同种类总数 |
|---------|-----|-----|-----|----|-------|
| 谷物部 | 77 | 112 | 2 | 27 | 218 |
| 植物蛋白部 | 45 | 103 | 142 | 58 | 348 |
| 副产品部 | 74 | 50 | 22 | 23 | 169 |
| 国际原料部 | 74 | 89 | 5 | 3 | 171 |
| 营养性添加剂部 | 112 | 28 | 2 | 4 | 146 |
| 功能性添加剂部 | 30 | 38 | 20 | 3 | 91 |
| 包材部 | 29 | 6 | 5 | 2 | 42 |
| 物流部 | 45 | 111 | 12 | 25 | 193 |

供应商风险管理

公司严格遵循《中华人民共和国招标投标法》《招标投标实施条例》等一系列国家相关法律法规开展业务活动，确保每一项招标投标行为均合法合规、公正透明。在此基础上，公司建立供应商资格考察、试用、准入、分类分级、评估、降级/退出等全生命周期的管理机制，全面规范与约束供应链管理各环节，强化供应商的监督管理力度，有效提升供应商队伍整体素质与合作水平。该机制为供需双方在诚信、公平、高效的基础上实现长远稳定的合作奠定坚实基础，有力推动整个供应链体系的健康、可持续运行。

供应链安全

公司深知供应链安全对企业稳定运营的重要性，为切实保障原料供应的质量与安全，有效防范化解供应链各环节潜在风险，公司构建起一套完善且高效的风险管理体系，通过对供应链全流程的精准识别、量化评估，并依据评估结果配套制定相应策略与措施。以科学管理手段保障供应链的稳定性和安全性，进一步提升供应链核心竞争力。



供应商完整周期管理

资格考察

公司对拟合作的供应商进行初选，全面资格考察包括主要证照、信誉、生产规模、产品质量、资金情况、发展前景、成本控制、市场竞争力和售后服务等方面，确保合作方具备合规经营与稳定供应的基础条件。

试用

资格考察合格的供应商需提供小样进行检测，审批通过后进入原料试用环节，严格把控货源稳定性和产品质量。

准入

试用合格后，由供应商提交准入申请，经采购、品控、技术部门及供应商四方联合签字确认，正式纳入大北农采购名录。

分类分级

建立供应商分类分级管理机制，一方面按综合实力评定等级（A级（优秀）B级（合格）C级（考察）D级（不合格）；另一方面按业务类型进行分类，据此实施差异化管理策略与合作政策。

评估

公司构建半年度、年度集中现场考核体系，围绕考供应商产品质量表现、供应稳定性、价格竞争力、支持配合度四大核心指标开展评估，驱动供应伙伴提升综合服务能力与可持续发展水平。

降级/推出

在定期考评中，对于未达标或存在违法违规情形的供应商经综合研判后，执行降级（调整为C级或D级）或移出大北农采购名录的处置措施。

- 1 市场行情监测：**公司设立行业研究中心，运用现代信息技术手段，对农产品市场供需变化、价格波动情况进行常态化监测与预警，为企业决策提供数据支撑。
- 2 风险对冲工具运用：**公司积极推行“保险+期货”模式，借助期货市场的价格发现与风险对冲作用，运用套期保值工具，有效规避生产经营中的产品与原材料等价格波动对生产经营的影响。
- 3 严格供应商准入管理：**公司严格执行合作伙伴筛选标准，供应商新增需经过多部门协同评估、多维度综合考察，通过强化源头管理，筑牢供应链风险防控第一道防线。
- 4 深化战略合作关系：**公司与多家优质供应商缔结战略合作，构建多元化供应渠道网络，保障原料稳定供应。
- 5 动态优化合作机制：**公司针对存在质量问题、违约、欺诈等行为的供应商，及时落实优化处置；对合作成效良好的供应伙伴，推进全面战略合作，确保供应商渠道始终处于优质高效状态。

可持续供应链

>> 供应链赋能

公司与供应商建立了常态化的沟通反馈渠道，通过线上线下相结合的沟通模式，加深彼此认知，强化合作。同时，公司为供应商提供人员与技术支持，通过线上线下培训、供应商关系管理平台信息推送、业务人员一对一对接等形式开展反不正当竞争、诚信合作、廉洁合作等主题的宣传活动，帮助供应伙伴完善企业文化建设、优化团队管理，提升运营管理能力；建立卓越品质管理体系，强化协同合作效能。

2025年，新增供应商《廉洁合作协议》签署率维持在**100%**。

>> 绿色供应链

在供应商遴选环节，公司将环境保护等ESG理念纳入选择标准，同时通过就地化采购、直发现场等方式有效降低物流成本与能源消耗；通过循环利用包装及周转材料、实施整体运输、采用可回收包装材料等方式进一步减少能源资源消耗。

>> 供应链金融

2025年度，公司经股东会审议通过，为客户、合作养殖场（户）及担保方提供合计约**2.5**亿元融资担保额度，专项用于支持供应链金融业务开展。通过优化供应链金融服务，公司有效缓解产业链上下游融资约束，提升资金周转效率，助力产业链稳定运营与可持续发展。

>> 豆粕减量替代

自2018年我国启动饲用豆粕减量替代行动以来，行业聚焦“提效节粮、开源替代”，通过需求端压减豆粕用量、供给端增加替代资源供应的双向举措，扎实推进节粮工作。2025年4月，农业农村部办公厅印发《养殖业节粮行动实施方案》，提出要大力推广养殖提效节粮技术，充分挖掘利用非粮饲料资源，力争到2030年，全国养殖业消耗的饲料中粮食用量占比降至**60%**左右，其中，豆粕用量占比降至**10%**左右。

公司积极响应国家政策号召，深入贯彻国家粮食安全战略，落实实施方案要求，开展“豆粕减量替代”创新行动。整合低蛋白日粮、杂粮粕复杂日粮替代、非粕类蛋白替代和微生物发酵技术，配套推进设备升级，实现饲料配方升级与原料高质高效利用；同时联动产业链上下游，提升综合竞争力，促进经济效益、社会效益、环境效益相统一，为国家粮食安全贡献力量。

公平合作

在平等对待中小合作伙伴方面，公司严格遵守《保障中小企业款项支付条例》，在供应商管理中坚持平等公开的原则，承诺平等对待合作伙伴，不拖欠应付账款，有效保护每一家供应商的权益。报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额控制在合理区间，未超过300亿元，占总资产的比重未超过50%，供应链财务结构稳健。



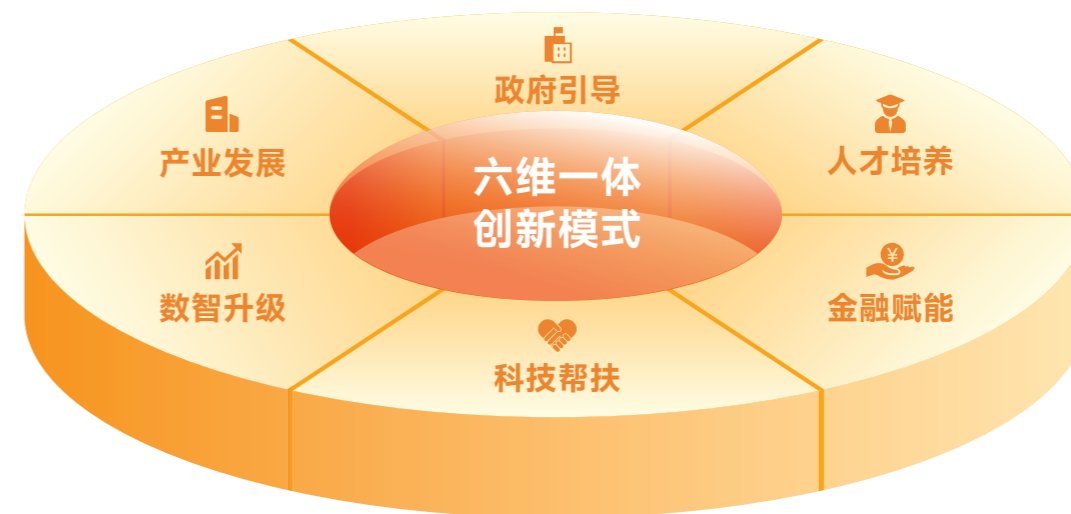
国家级认证

报告期内，公司通过项目实施，验证评估多种蛋白新原料，创制“大豆酶解蛋白”和“酵母培养物”新产品**2**项，制定生猪低蛋白低豆粕饲喂推广方案，在项目期内有效节约采购成本。2025年4月，农业农村部推介发布2025年农业主导品种和主推技术。由公司和全国畜牧总站及多家行业单位联合创制的“饲料粮节约与多元化替代技术”成功入选**2025年十大农业重大引领性技术**，“酵母源蛋白饲料创制及高效利用技术”同步获评农业主推技术。两项国家级认证，标志着公司在破解蛋白饲料“卡脖子”难题、保障国家粮食安全领域的创新实践取得了显著成效。

支持乡村振兴

实现中国式现代化，必须加快推进乡村全面振兴，坚持农业农村优先发展，锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标，以推进乡村全面振兴为总抓手，提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入，努力把农业建成现代化大产业、使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好，为推进中国式现代化提供基础支撑。

公司深度响应国家战略，将乡村振兴与主营业务相结合，聚焦产业振兴与人才振兴，以“六维一体创新模式”的方式投身于乡村全面振兴和农业强国建设，为全面推进乡村振兴贡献企业的智慧与力量。



产业振兴

公司充分发挥行业产业链龙头企业引领作用，围绕饲料产业、生物防控、种猪育种、智慧养猪、种植业科技等领域，开展对口带动帮扶项目，优先在贫困县布局建设生产基地，以组建帮扶平台支持、深度参与帮扶活动、落地实施帮扶项目为主线，建立了“地方龙头企业、专业合作社、现代生态农业园区、研发平台、产业联盟互助、贫困户联动发展”六大带动平台，公司相继在内蒙古、陕西、河北、河南、四川、贵州、湖北等地开展产业帮扶事业，切实助力乡村振兴。

2025年12月，公司旗下企业云南大北农饲料科技有限公司与云南昌农农牧食品有限公司荣获“云南省农业产业化省级重点龙头企业”称号，两家企业从产业链完善、科技赋能、联农带农、产业集群打造等关键维度推动云南农业产业化振兴，为区域农业现代化和乡村全面振兴注入强劲动力。

云南省拟认定第二十批农业产业化省级重点龙头企业名单

(排名不分先后)

云南省农业农村厅 2025年12月4日

13.云南大北农饲料科技有限公司

183.云南昌农农牧食品有限公司

>> 种业产业

公司种业产业布局覆盖全国30个省(自治区、直辖市等)，181个市(地区、盟、自治州等)，采用“公司+基地+农户”模式，精准制定生产计划，保障种子质量和产量。技术团队构建产前指导、产中管控、产后服务的全流程技术支撑，为农户提供种植技术指导、质量控制及专业咨询服务，全面提升农户种植技能水平。销售端依托经销商网络，实现种子高效流通，以优质种源助力农业产业升级，促进农民增收。2025年，公司种业产业共销售玉米、水稻、大豆种子合计6,220.85万公斤，共可覆盖农田超4,500万亩(不含经济作物)，服务农户110万人次。

公司种业产业布局覆盖全国

30个省

(自治区、直辖市等)

181个市

(地区、盟、自治州等)

共销售玉米、水稻、大豆种子
6,220.85万公斤

共可覆盖农田超
4,500万亩

(不含经济作物)

直接服务农户
110万人

>> 饲料产业

公司饲料产业布局覆盖全国29个省(自治区、直辖市等)、75个市(地区、盟、自治州等)、84个县(自治县、旗、自治旗等)。公司致力于推动饲料产业升级，打造更为开放共享的产业生态平台，强化体系服务能力，赋能行业联合发展，为中小养殖户、家庭农场、规模化养殖场等提供饲料智造、原料供应、技术服务、动物营养与健康等全方位综合解决方案，助力养殖户降低生产成本、提质增效，提升家庭农场、中小养殖户等生产经营能力与竞争力，促进产业高质量、可持续健康发展。2025年，公司饲料产业对外销售饲料557.78万吨。

公司饲料产业布局覆盖全国

29个省

(自治区、直辖市等)

75个市

(地区、盟、自治州等)

84个县

(自治县、旗、自治旗等)

公司饲料产业对外销售饲料

557.78万吨

>> 生猪养殖产业

公司生猪养殖产业以“区域养猪生态圈”的养殖模式为主，结合“自繁自养”，在全国20个省（自治区、直辖市等）、51个市（地区、盟、自治州等）布局。在“区域养猪生态圈”养殖模式下，公司自行培育或向供应伙伴采购仔猪后，将仔猪交由农户按照公司统一的养殖标准进行代养育肥，达到上市标准后由公司组织统一回收对外销售，并向农户支付代养费用。公司将自身文化、管理、技术、环保、供应链、动物营养、健康管理等经验与优势，与中小养殖户、家庭农场深度融合，构建开放联合、同创同享、种养循环、可持续发展的生猪养殖生态。2025年，公司生猪养殖产业（控股）向市场提供445.96万头生猪，共合作中小养殖户、家庭农场1,378户。

公司生猪养殖产业布局覆盖全国

20个省
(自治区、直辖市等)

51个县/区
(地区、盟、自治州等)

公司生猪养殖产业（控股）向市场提供生猪

445.96万头

共合作中小养殖户、家庭农场

1,378户

>> 食品科技产业

· 大有谷集团

在AI经济引领创新发展与乡村振兴战略交织的大时代背景下，大有谷集团于2023年1月应运而生，依托母公司三十余载深耕种植业、养殖业、数字农业与食品产业的深厚积淀及综合影响力，构建供应端、消费端、供应链、全链路的服务能力，打造科技型、高品质农业食品产业赋能平台。

大有谷集团以自主创新为驱动引擎，携手产学研各界智慧力量，聚焦“源头好货严选、加工增值赋能、数字区块革新、全链服务升级”四大核心持续发力，重塑农业生产的组织模式，推动农业产业向科技化、智能化、品牌化的高阶形态跃迁，让传统农业焕发数字时代的蓬勃生机。

· 益婴美乳业

益婴美乳业起步于2015年，由中国500强大北农集团创立。公司扎根北纬41°行业公认的黄金奶源带，选址内蒙古乌兰布和沙漠绿洲核心区，阴山为屏、黄河为润，贺兰山畔相映，沙口之侧静立，兼具“山屏、水润、林护、田沃、湖镜、草茂、沙净”的生态禀赋，铸就独具优势的沙漠有机全产业链品牌。

益婴美乳业围绕三大核心方向精准布局：一是贴合婴幼儿成长营养需求的配方奶粉，二是适配3岁以上全年龄段营养所需的全家营养奶粉，三是服务专业餐饮与食品场景的定制奶粉和乳脂产品。报告期内，益婴美乳业作为沙漠有机全产业链品牌的代表，凭借前瞻的健康消费创新理念与扎实的产品创新实力，与时代消费需求高度契合，成功入选“2025国民消费创新案例”。



2025年10月29日，“联合大发展，共建行业一流养猪联合体交流研讨会”在潍坊鸢飞酒店成功召开，来自山东区的60余名生态农场事业伙伴及20名大北农创业者共聚一堂共商联合发展大计。会议聚焦行业新形势与未来发展趋势，围绕低成本养猪及发展模式进行深入研讨与交流，旨在顺应行业形势，整合优势资源，共建行业一流养猪联合体，共创共赢新未来。



“联合大发展，共建行业一流养猪联合体交流研讨会”成功召开



大有谷集团产品



益婴美乳业产品

>> 特色实践

· 助力乡村全面振兴——大北农丰收节

2025年9月23日，大北农集团丰收节在大北农凤凰国际创新园隆重开幕。活动由公司、中国农民研修学院、中关村科技企业家协会乡村振兴与现代农业专委会联合主办，大有谷集团承办，以“创新强农，美好生活”为主题，通过多元创新的活动形式，集中展现现代农业科技硕果，谱写乡村振兴壮丽画卷。



各级领导、行业专家及合作伙伴出席大北农丰收节开幕式活动

自9月23日持续至10月6日，丰收节嘉年华在园区内火热开展。六大特色展区同步对外开放。其中，大有谷系展区聚焦优质农产品，大有谷盐田虾、五常大米、敖汉金小米等明星产品一经亮相便吸引众多目光；特色农产品展区内，全联农业产业商会组织45家企业携100余个品类、500余款产品集中参展，农业科技展区则以直观的展陈方式，让观众近距离见证“科技如何让农业更强”的生动实践。



丰收节嘉年华期间展区盛况

此次丰收节以创新展陈与互动体验为纽带，将“创新强农”的内涵具象化，生动呈现农业与科技、文旅深度融合的丰硕成果，为农业农村现代化发展注入鲜活动能。这场农业盛典串联起科技、产业、文化、民生的万千气象，不仅吸引超万人次现场打卡、共庆丰收喜悦，更收获数百万观众云端关注、近百家主流媒体聚焦报道，最终交出了一份“展成果、享美好、促振兴”的金色答卷。这不仅是一场现代农业发展成果的集中展示、一场全民共享的丰收盛典，更是一次以科技赋能乡村产业的生动实践和探索“三农”发展新路径的有益实践。未来，公司将始终高举“强农报国”的旗帜，以创新为笔，在农业农村现代化的宏伟画卷上，描绘出更加绚丽的篇章。



人才振兴

为贯彻落实国家关于“完善乡村人才培育和发展机制，实施乡村振兴人才支持计划，加强农民技术技能培训，壮大农村各类专业人才和实用人才队伍”的重要部署，公司聚焦乡村振兴，坚持帮扶与扶“志”、扶“智”相结合，将教育帮扶列为重点工作举措。

公司聚焦乡村振兴重点帮扶县、革命老区县，从资金支持、人才支援、社会参与三个方面维度统筹开展教育帮扶助学筑梦行动。依托“大北农公益基金”，面向国内**42**所涉农高校设立“大北农奖学金”“大北农奖教金”

“大北农教育基金”“青年教师科研启动基金”“大北农学者计划基金”等项目，奖励农业领域科技人才、教学人才和优秀学子，支持农业高校的学科建设、人才培养和教育教学等各项事业发展，增强中国农业学子学农、爱农、兴农的信念与投身农业发展的决心。

在农村专业人才培养方面，公司积极开展相关技术技能培训活动，用知识全面武装农户，助力实现减投增收。

>> 国际化人才培养

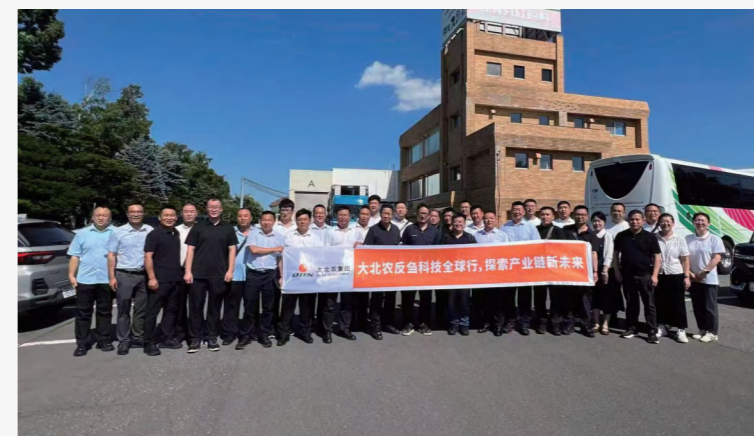
公司立足全球化发展视野，构建国际化人才培养体系，通过联合荷兰瓦赫宁根大学、以色列希伯来大学等国际顶尖科研院校合作，定制农业领域前沿专项课程，组织超**400**人次赴欧洲开展深度产业游学与生产实践，覆盖生猪全产业链运营、乳品科技创新及农业管理转型等领域。在此基础上，公司打造“引智+输出”的立体化人才培养模式，加速国际先进技术本土化应用，驱动中国农业现代化升级与全球竞争力提升。



2025年度，大北农反刍科技集团组织专业考察团赴日本、韩国开展深度考察与行业交流，其中赴日本北海道考察先后走访札幌、小樽及带广地区的高校、牧场、畜产企业及商超，围绕肉牛育种、奶牛养殖、生态循环运营、高端肉品市场流通等核心方向深入开展，系统学习北海道在反刍动物养殖、产业链运营、市场布局等方面的先进经验；赴韩国考察围绕韩牛高端雪花肉养殖模式、粪污处理、生态观光养殖产业链及韩国商超高端肉市场价格四大核心方向展开，系统调研韩牛育种、饲养、产业链运营及市场定价等关键环节。两次国外研学考察之旅为国内高端肉牛产业发展及反刍产业高质量发展汲取了宝贵的实践经验与参考。



大北农反刍科技集团考察团赴日本研学

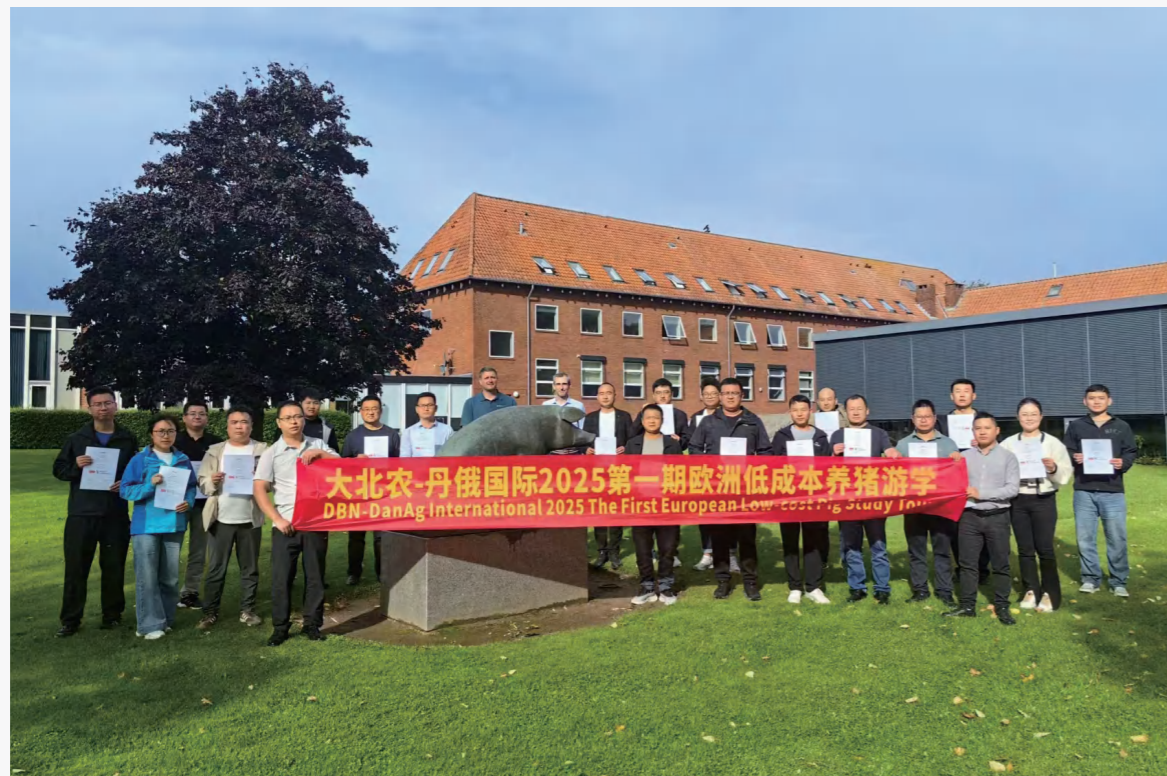


大北农反刍科技集团考察团赴韩国研学





2025年，公司先后组织两期“欧洲低成本养猪游学项目”，选派生猪养殖及猪饲料产业30余名业务骨干与标杆客户赴丹麦开展深度研学与行业交流。学员参访养猪学院、创新中心等科研机构，系统学习丹麦农业教育体系与产业研发模式；走进全球领先育种企业及设备供应商，实地考察种源基因、精准营养、智能化环控等全产业链先进实践；深入理解丹麦在数据驱动决策、动物福利、系统化健康管理及低成本高效生产方面的核心优势；学习基因组育种、植物基添加剂等前沿科技；实地考察种猪精液生产、蛋白加工与兽医服务体系，研修农场高效运营、生物安全与环保处理方案，体会丹麦产学研协同机制，全面认知猪肉出口质量与安全体系。项目为集团养猪产业高质量发展及中国养猪业转型升级汲取了宝贵的实践经验。



大北农集团考察团赴欧洲游学（第一期）



大北农集团考察团赴欧洲游学（第二期）

>> 国际农业人才培育

公司作为深度参与“一带一路”建设的中国农业企业，始终深刻认识到，可持续发展不仅是企业自身运营的基本要求，更是与东道国及合作伙伴携手共进的共同愿景。2025年，公司依托自身农业行业优势，成功承办“塞拉利昂发展与农业贸易研修班”“南太平洋岛国智慧农业研修班”等多期“一带一路”及发展中国家的专题研修班。公司致力于将中国在农业产业发展、绿色技术应用及标准化体系建设等方面的成熟经验，转化为助力发展中国家能力建设的公共产品，以“授人以渔”的方式，促进“一带一路”沿线国家的政策沟通、设施联通与民心相通，为推动构建人类命运共同体贡献大北农力量。

公益慈善



自1993年创立以来，公司始终秉承“强农报国”的企业使命，将“奉献社会、强大国家”的企业观、“创造价值、润泽社会”的成功观，深度融入并高度统一于企业社会责任实践之中，持续践行服务社会、回馈社会的责任担当。

公司在大北农公益基金会下设立“爱在飞扬”、“大北农奖学金”、“大北农奖教金”、“金榜题名奖”、“大北农爱心基金”等公益项目，在捐资助学、科研激励、推动行业转型、促进地方经济发展、为重大灾难提供救援等方面深耕发力，以自身实际行动树立公益标杆、发挥示范引领作用，携手社会各界凝心聚力、共同进步，为中国农业的持续进步与蓬勃繁荣注入坚实力量。

大北农公益基金会

北京大北农公益基金会由大北农集团及其董事长邵根伙博士联合发起成立，经北京市民政局审核批准，于2024年9月23日正式注册成立。基金会以开展慈善活动为宗旨，致力于资助困难学生完成学业；资助困难家庭改善生活条件；资助乡村振兴农业科研人才培养的公益项目；资助自然灾害、事故灾难和公共卫生事件等突发事件的应急救助。报告期内，基金会恪守慈善宗旨，向社会捐助资金、物资等各类资源，切实履行社会责任。



2025年，大北农公益基金会积极响应海淀区慈善协会“春雨行动”号召，捐赠10万元专项善款，用于救助海淀区内罹患危重病、罕见病或遭遇突发意外而陷入困境的家庭，同时覆盖低保、低收入等特殊困难群体，以实际行动传递公益温暖、助力民生保障。



2025年，大北农公益基金会积极响应联合党委发起的“首善爱心汇京郊 携手驰援新城子”专项行动，组织支部党员赴密云区新城子镇开展实地调研和项目对接。基金会不仅与京东益采平台达成合作，开通绿色通道，还向该镇捐助价值10万元的洗消物资，以务实举措助力地方民生保障与发展建设。



>> 大北农爱心基金

大北农爱心基金以“互帮互助、传递人文关怀”为核心理念，倡导全体员工树立双向参与意识，让每位员工既是基金的捐助者也是潜在受惠者，通过全员互助机制，重点为遭遇重大困难的员工提供爱心援助。截至报告期末，大北农爱心基金已在重大疾病救助、离世员工子女助学、困难家庭帮扶、身体欠佳员工关怀及节日慰问等多个领域发挥实效，累计惠及员工**3,224**名，救助总额达**1,585.2**万元。其中，2025年度专项救助和帮扶重大疾病职工家庭7户，帮扶金额总计**16**万元。

>> 金榜题名奖

金榜题名奖设立于2012年，是公司为激励员工子女在学业上奋发向上、勇攀高峰而设立的专项公益奖励。活动开展十余年来，已成为公司企业文化与员工关怀体系中的重要一环。截至2025年，大北农金榜题名奖已举办**12**届，累计发放奖金**560**万余元，奖励优秀学生**1,984**名，持续传递着大北农“强农报国”的初心与使命。2025年度，共有**113**位员工子女荣获“金榜题名奖”，延续了公司多年来鼓励员工子女勤学上进、成长成才的优良传统。



>> 爱在飞扬

公司长期关注脱贫地区教育事业，持续助力欠发达地区教育发展。2021年10月，公司正式启动“爱在飞扬”公益项目，由公司和员工共同在长征沿线革命老区援建大北农振兴小学，旨在改善农村小学办学条件、提升教育教学质量，为当地少年儿童打造设施完备、资源丰富、积极健康的学习成长环境。自项目落地实施以来，已顺利完成**4**所“大北农振兴小学”的助学援建工作，累计吸引约**9.4**万人次参与项目公益活动，募集捐赠款项达**265.21**万元。公司以扎实的公益实践为国家乡村教育振兴事业敬献一份力量。

未来，公司将继续与党同频、与国共振，重点围绕“实施乡村振兴百县工程”，选定重点县域开展全方位帮扶，通过制定县域农业发展规划、引进资金、农业人才培养、科技导入推广、农产品电商、农业园区建设、百所职业高中提升工程、大北农振兴小学等多元化举措，全力助推乡村振兴，加快建设农业强国，为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献力量。

>> 大北农奖学金、大北农奖教金

大北农奖学金、大北农奖教金由公司出资设立，旨在资助家庭贫困、品学兼优的学农学子顺利完成学业，同时支持和奖励优秀农业院校教师。2024学年，大北农发放奖学金、奖教金总计**91.65**万元，其中奖学金**76.65**万元，奖教金**15**万元。获奖学生来自**17**所涉农院校，共**387**人；获奖教师来自**7**所涉农院校，共**45**人。此类资助与激励行动，极大地提升了中国农业学子学农、爱农和投身农业发展的信心。截至报告期末，大北农奖学金、大北农奖教金累计发放金额超**4,600**万元，累计惠及师生超**3.6**万人。



信息安全与客户隐私保护

公司将信息安全保护作为稳健运营的重要责任，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，搭建专业治理架构，制定客户安全及隐私保护专项战略，明确量化指标与实施目标，确保信息安全工作全面落地见效。

公司总部设立安全平台，并在数智化业务部门配置负责人，全面负责公司信息安全策略、政策及配套措施的制定与执行。公司通过持续优化信息安全管理体系统，实现对各类信息安全风险的有效管理与精准应对，稳步提升整体信息安全水平，确保业务运营的连续性、数据资产的完整性与核心信息的保密性。各业务负责人牵头落实信息安全主体责任，定期向总部安全平台汇报工作进展，构建高效畅通的信息传递渠道和闭环问题解决机制。



>> 信息安全

公司始终高度重视信息安全管理，通过制定并实施一系列标准化管理制度、识别与防范各类信息安全风险、迭代优化安全防护技术、组织开展信息安全专项培训等措施，对全业务范围内的数据保护与信息安全工作实施统筹管理，切实保障各利益相关方的信息及隐私数据安全。

· 信息安全管理

信息安全体系建设：公司制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕知情人信息登记制度》等规范性文件，将信息安全的要求和措施有效嵌入工作全流程。

信息安全风险识别：公司信息安全管理覆盖范围涵盖总部及所属各企业内部所有的办公电脑、各类应用服务器、应用软件、业务数据库、内部办公局域网的所有设备，以及员工在办公业务中产生的各种电子文档等。通过头脑风暴、专家交流、数据分析、同行业对标等途径，系统性开展信息安全风险识别工作，形成完备的风险清单。

信息安全相关风险分析

| 类型 | 成因及影响周期 | 发生的可能性 | 严重程度 | 潜在财务影响 | 应对措施 |
|----------------|----------------------------------|--------|------|----------------------------------|--|
| 信息系统 数据安全风险 | 数据存储介质物理损坏、权限管理存在漏洞 (短中长期) | 低 | 中 | 可能导致公司直接经济损失、合规等运营成本增加 | 公司建立重要文件、数据及资料的定期备份制度，通过多重备份方式实现备份数据与本机完全分离，筑牢资料安全防线；工作日志保留时长不低于10年，且定期对备份数据进行巡检与可恢复性验证。同时，构建清晰的权限管理架构，运用工具开展权限审查，从严管控临时权限 |
| 网络数据 安全风险 | 网络病毒的入侵与传播 (短中长期) | 中 | 中 | 可能导致营收下滑等直接财务损失、供应链合作风险传导的运营成本增加 | 公司全体员工所使用的办公计算机均介入公司办公网络，统一安装并启用最新病毒定义实时更新的杀毒软件，及时部署关键安全补丁的最新版本，同时启动防火墙保护功能，防范键盘记录器、蠕虫病毒等各类恶意软件对公司网络及终端设备造成损害；技术部门定期对办公网络及服务器开展全面漏洞扫描，及时修复系统漏洞和风险项；规范外接存储设备的接入审批、使用等级和安全检测流程，从终端到网络全方位筑牢安全防线 |
| 信息泄露风险 | 权限管理疏漏、内部人员不当行为或外部恶意攻击 (短中长期) | 低 | 中 | 可能导致公司运营成本增加，并对公司营收产生影响。 | 实施内网隔离、过程加密、权限设置、完善登录认证密码要求，降低信息泄露风险；员工不得制作、复制和传播妨害公司或公司利益的有关信息，严禁利用信息技术和网络等手段侵入公司或公司机密数据服务器，窃取公司或公司机密数据的行为；对于关键岗位开展信息安全培训，提升信息安全与隐私保护意识 |

>> 客户隐私保护

公司严格保护客户商业信息及个人隐私，遵循《中华人民共和国个人信息保护法》相关规定，建立起覆盖数据收集、存储、使用、对外披露及注销全生命周期的客户隐私保护管理体系。公司定期组织员工开展隐私保护专项培训，提升全员隐私保护合规意识；同时强化合作伙伴隐私管控，在对外合作合同中明确约定保密义务条款，全方位保障客户隐私安全。

· 客户隐私保护举措

公司始终在确保客户知情同意的前提下收集客户信息；针对新客户，按需在前合作前签署保密协议，明确双方保密责任与义务；对新客户审核过程中提供的关键信息，实施严格保密措施，严禁在未经客户知情同意的情况下擅自泄露任何资料文件。在执行与监察环节，公司严格把控信息数据对外披露的流程审批，通过内部排查、专项律师审核评估等方式及时识别潜在合规与安全隐；同时配套建立投诉处理机制，及时响应并处理客户信息泄露相关投诉。

信息安全与客户隐私管理绩效及目标

| 类型 | 指标 | | | | 目标 |
|--------|------------------|--------|---------------|--------|------------------|
| 信息安全 | 报告期内，信息安全培训次数 | 累计参与人次 | 报告期内，信息安全事故次数 | 事故涉及金额 | 继续保持每年信息安全事故0起 |
| | 30次 | 858人次 | 0次 | 0万元 | |
| 客户隐私保护 | 报告期内，客户隐私泄露施事故次数 | | 事故涉及金额 | | 继续保持每年客户隐私泄露事故0起 |
| | 0次 | | 0万元 | | |

数智化建设新突破

2025年8月，国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确要求，加快人工智能驱动的育种体系创新，支持种植、养殖等农业领域智能应用，强化农机农具平台化、智能化管理，加强人工智能在农业生产管理、风险防范等领域应用，帮助农民提升生产经营能力和水平。公司积极响应国家战略号召，聚焦科技，持续加大研发投入，推进生猪产业链转型升级，推动物联网、大数据、人工智能落地应用，集成推广先进适用养殖技术，助力生猪产业数智化改造。

2024年10月，大北农数智公司成立，开启农业数智化转型探索之路；

2025年，公司数智化建设提速增效，多项成果落地见效：

- 4-5月，公司反刍科技集团研发的肉牛、肉羊数字化技术服务工具经过验证测试、示范推广，取得了积极效果，相关成果已登记中华人民共和国国家版权局计算机软件著作权并获证书，通过该数字化工具为客户创造更大价值。
- 9月，公司饲料集团“成本通（肥猪版）”系统正式发布，通过该系统进行成本优化和管控使养殖成本快速下降，同时精准把握出栏时机，提高养殖收益，为高质量养猪提供硬核技术支持。下一步，公司将加速数字化落地与管理升级，依托客户反馈和技术进步持续进行迭代升级，助力行业高质量发展。

科技伦理

种业产业

>> 生物安全

大北农生物是一家专注于玉米、大豆等主要农作物生物技术产品研发的高新技术企业，拥有业内领先的技术研发团队，创建了工程化的生物育种研发体系。根据《农业转基因生物安全管理条例》《农业转基因生物安全评价管理办法》等法规要求，生物技术公司配备完善的安全设施和措施，专门成立农业转基因生物安全小组，并制定从研发立项到试验研究的管理制度，全面负责本单位农业转基因生物研究与试验的安全管理工作。安全小组严格遵守相关法规开展研发审批与管理，具体涵盖确定基因及操作的安全等级、开展相应安全评价、推进申报、备案、落实技术检测管理、强化安全管理和监控、实施应急处理等工作；同时按照要求对新品种开展长期风险评估，避免对非靶标生物及生物多样性产生潜在威胁。

>> 人类健康和生态效益

大北农生物丰脉性状的玉米品种具备优异的抗虫、耐除草剂特性，可有效减少农药施用。一方面，农药用量降低能够减少农产品农药残留，从而降低对人体健康隐患，提高食用安全性；另一方面，减少农药投入能够降低对种植区域生态环境的影响，显著提高生态效益。

饲料产业

添加剂合规：公司饲料产业产品完全符合《饲料添加剂安全使用规范》、《饲料和饲料添加剂管理条例》等相关标准规定，严禁添加违禁添加剂与抗生素，避免激素、重金属超标影响产品安全。

配方可持续：兼顾营养需求与资源节约，大力推广低蛋白日粮技术，持续推进豆粕减量替代，推动养殖业实现节粮降耗。

>> 科普宣传

大北农生物联合国内知名高校、科研院所以及种业合作单位共同在全国范围内创建了**14**处丰脉农场作为综合性农业平台。丰脉农场兼具多重功能：作为培训基地，为种植户与经销商提供专业的抗虫控草技术培训，助力其掌握先进的农业技术，提升农业生产效益；作为生物育种科普基地，面向社会公众普及生物育种相关知识，推动农业科技的普及与发展。同时，丰脉农场赋能合作伙伴，展示丰脉技术赋能下玉米、大豆品种的优良特性，为种植户提供高效的抗虫控草技术方案，打造农业示范与推广平台，推动农业可持续发展，助力乡村振兴。报告期内，丰脉农场累计开展线上和线下农业培训活动**54**次，采访种植大户超过**80**人，精准影响**720**万种植大户。

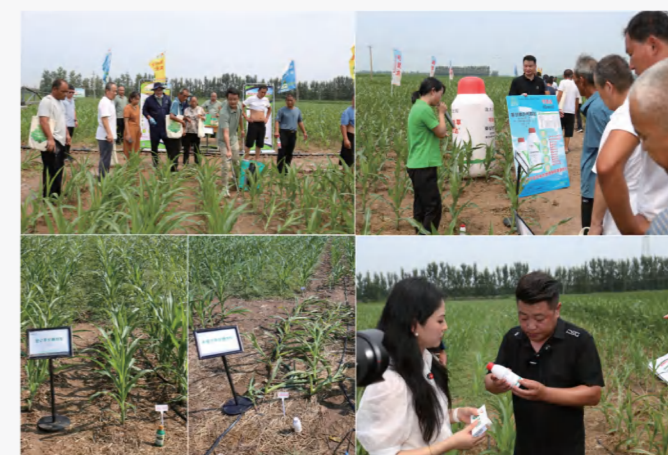


2025年7月23日，齐河丰脉农场生物育种农技培训会圆满召开。活动由德州市农业农村局农技推广中心、齐河县农业农村局指导，生物技术公司主办，山东登海种业、福华化学、南通江山、绿色农华、山东鲁田尚品协办，280余名政府领导、行业技术专家、齐河及周边生物育种种植大户及媒体代表参会，共同探讨生物育种技术在农业领域的创新应用与发展路径。

会议以“宣传推广生物育种技术，助力农业现代化转型”为主题，旨在通过技术推广、科普教育、人才吸纳和产业赋能等多维举措，帮助种植大户提升农技水平，消除公众对生物育种的误解，同时也为种业、农化（草甘膦）搭建市场拓展的平台，为生物育种技术的推广和应用注入新动力，助力推动生物育种产业化在当地落地见效。



齐河丰脉农场农技培训会现场



福华化学、南通江山、绿色农华相关人员现场开展草甘膦科普讲解与技术培训

生猪养殖产业

动物福利：拒绝极端养殖模式（如过度密集、无活动空间等），保障猪只饮食、居住、医疗等基本生存需求。

养殖技术：科学运用育种技术；依托公司自主研发的“成本通”平台实现精准饲喂等技术，实现养殖效率与动物福利的平衡发展。

疫病防控：规范疫苗使用，避免因无序防疫引发的病原体变异；严格落实疫情上报制度，杜绝瞒报行为，切实保障生猪养殖产业公共安全。

动保疫苗产业

公司动保疫苗板块子公司兆丰华（南京）是集兽用生物制品自主研发、生产、推广和市场服务于一体的科技型、创新型国家级高新技术企业，下设疫苗、动保、健康管理中心三大板块，下辖南京、北京、福州三大一流科技园及北京、韶山两大动保生产基地，专注于研发和生产免疫保护力更强的动物疫苗及高品质诊断、治疗制剂。

在实验过程中，兆丰华（南京）严格遵循《中华人民共和国生物安全法》《实验动物管理条例》等法律法规，成立伦理委员会，并制定《实验动物管理伦理审查制度》，不使用转基因或克隆动物，遵照3R原则（实验动物的替代、减少和优化）和实验动物伦理福利，减少动物死亡、减轻动物痛苦，致力于为我国养殖业提供国外领先的、可持续的动物疫病综合防控理念和综合解决方案。

| | | |
|--|---|--|
| 实验动物福利 | 饲养环境 | 笼具要求定期清洗、消毒；垫料应灭菌、除尘，定期更换，保持清洁、舒适。动物的饮水和采食装置应安全可靠和方便饮食，并确保其清洁卫生和正常使用。 |
| | | 各类动物空间分配要求适应不同饲养要求和生理行为需求。保证笼具内每只动物都能自由表达其主要天性，包括：转身、站立、伸腿、躺卧、行走、舔梳、做窝等自然习性。 |
| | | 根据不同动物孕、产期的需求，增加动物所占笼具面积以适应产子环境条件。 |
| | | 增加动物生活环境的丰富度，适宜地放置供实验动物活动和嬉戏的物品，促进动物的心理幸福感。 |
| | 动物来源 | 对于非人灵长类及犬、猪等天性喜爱运动的大型实验动物，增设运动场地并定时遛放。运动场地内放置适于该种动物玩耍的物品，增加环境丰富度。 |
| | | 不使用来源不明的动物，不使用来源于偷盗或私自捕获的流浪动物及濒危野生动物。 |
| | 动物饲养 | 所有动物都有单独标识或集体标识，便于检查。动物标识应采用可靠且伤害最小的方式。 |
| | | 从业人员在抓取动物时，要求方法得当，态度温和，动作轻柔，避免引起动物的不安、惊恐、疼痛和损伤。 |
| | | 饲养人员要求根据动物食性和营养需要，给与足够的饲料和清洁的饮水。 |
| | | 新进动物在使用前要求一段时间的适应性饲养，以达到生理和行为的稳定状态。 |
| | | 要求充分满足动物在妊娠期、哺乳期、不同的实验期、术后恢复期对营养的特殊需求。 |
| | | 除因实验需要外，要求不得对动物饮食进行限制；如确需限制动物饮食，提供充分的科学理由和必要性说明。 |
| 实验猪等动物分娩时，有兽医师或经过培训的实验动物医护人员进行监护，防止发生意外。对出生后不能自理的幼仔，要求采取人工喂乳、护理等必要的措施。 | | |
| 动物使用 | 饲养和实验环境的卫生防疫条件应符合有关法规和标准要求。设施防疫和饲养管理应能避免动物交叉感染和人员交叉传播等。 | |
| | 群养动物进行单独饲养时，要求有充分的理由和有效的措施，减少动物的孤独感和痛苦。 | |
| | 在符合科学原则的条件下，积极开展实验动物替代方法的研究与应用。避免不必要的重复动物试验。 | |
| | 对活体动物包括运动麻痹的动物进行手术、解剖时，在使用过程中，将动物的数量降到最低程度。 | |
| | 有效麻醉。动物存活性手术要求无菌操作。术后恢复期应根据实际情况，进行镇痛和有针对的护理及饮食调整。 | |
| | 在必要时，动物实施适合的安死术，并妥善处置尸体。现场不宜有其他动物在场。 | |

关键绩效

党建绩效

| 治理绩效 | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|---------|----|--------|--------|
| 下辖分党委 | 个 | 1 | 1 |
| 党总支 | 个 | 8 | 7 |
| 党支部 | 个 | 130 | 134 |
| 党员 | 人 | 2,000+ | 2,000+ |
| 党员占职工总数 | % | 12 | 12 |

经营绩效

| 指标 | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|--------------|-----|---------|-------------|
| 经营绩效 | | | |
| 营业收入 | 亿元 | 287.7 | 291.19 |
| 资产总额 | 亿元 | 291.4 | 293.15 |
| 纳税总额 | 亿元 | 3.74 | 3.91 |
| 业务绩效 | | | |
| 饲料销量 | 万吨 | 540.6 | 557.78 |
| 生猪出栏 | 万头 | 640.5 | 445.96 (控股) |
| 玉米、水稻、大豆种子销量 | 万公斤 | 5,352.6 | 6,220.85 |
| 科研绩效 | | | |
| 研发投入 | 亿元 | 7.35 | 7.74 |
| 研发投入占营业收入的比例 | % | 2.55 | 2.66 |
| 研发队伍人数 | 人 | 2,635 | 2,690 |
| 研发人员占比 | % | 16.3 | 16.4 |
| 授权发明专利数量 | 件 | 72 | 29 |
| 授权实用新型专利数 | 件 | 90 | 47 |

治理绩效

| 治理绩效 | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|---------------|----|-------|-------|
| 股东大会情况 | | | |
| 股东大会召开 | 次 | 10 | 7 |
| 股东大会审议通过议案 | 项 | 29 | 27 |
| 董事会情况 | | | |
| 董事会人数 | 人 | 9 | 9 |
| 男性董事 | 人 | 7 | 7 |
| 女性董事 | 人 | 2 | 2 |
| 独立董事 | 人 | 3 | 3 |
| 独立董事占比 | % | 33.33 | 33.33 |
| 召开董事会 | 次 | 16 | 14 |
| 董事会审议通过议案 | 项 | 63 | 57 |
| 监事会情况 | | | |
| 监事会人数 | 人 | 3 | 3 |
| 监事会召开 | 次 | 9 | 5 |
| 监事会审议通过议案 | 项 | 21 | 16 |
| 投资者沟通 | | | |
| 接待投资者 | 人次 | - | 100+ |
| 累计参与机构投资者 | 人 | 300+ | - |
| 披露投资者交流记录表 | 份 | 9 | - |
| 接听投资者电话 | 次 | 750 | - |
| 通过互动易回复投资者咨询 | 次 | 133 | 226 |
| 互动易回复率 | % | - | 100 |
| 组织风险管控培训 | 次 | 12 | 12 |

环境绩效

| 指标 | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|--------------------|-------------------------|-------------------|----------------------|
| 环境治理 | | | |
| 环保投入 | 万元 | 3,516.99 | 5,171.39 |
| 环保培训 | 场 | 531 | 431 |
| 环保培训受众 | 人 | 4006 | 2,622 |
| 温室气体排放 | | | |
| 范围一温室气体排放 | tCO ₂ e | 199,715.38 | 336,927.46 |
| 范围二温室气体排放 | tCO ₂ e | 184,488.22 | 184,269.61 |
| 温室气体排放量 | tCO ₂ e | 384,203.60 | 521,196.67 |
| 种业产业温室气体排放强度 | tCO ₂ e/百万营收 | 15.23 | 6.65 |
| 饲料产业温室气体排放强度 | tCO ₂ e/百万营收 | 7.77 | 7.35 |
| 生猪养殖产业温室气体排放强度 | tCO ₂ e/百万营收 | 12.34 | 17.82 |
| 动保疫苗产业温室气体排放强度 | tCO ₂ e/百万营收 | 42.94 | 42.62 |
| 其他产业温室气体排放强度 | tCO ₂ e/百万营收 | 3.29 | 18.18 |
| 能源利用 | | | |
| 柴油消耗量 | 升 | 1,392,992.20 | 975,938.81 |
| 汽油消耗量 | 升 | 359,291.58 | 193,193.10 |
| 天然气消耗量 | 立方米 | 18,284,418.85 | 20,565,201.63 |
| 液化石油气消耗量 | 千克 | 100,072.62 | 85,209.55 |
| 电力消耗量 | 兆瓦时 | 282,632.12 | 301,498.73 |
| 热力消耗量 | 吉焦 | 211,846.58 | 220,858.07 |
| 原煤消耗量 | 吨 | 6,897.32 | 16,799.36 |
| 生物质能使用量 | 吨 | 19,010.29 | 11,000 |
| 太阳能使用量 | 千瓦时 | 768,595 | 3,873,300 |
| 能源消耗总量 | 吨标准煤 | 75,436.45 | 90,286.21 |
| 能源消耗强度 | 吨标准煤/百万营收 | 2.62 | 3.10 |
| 种业产业能源消耗强度 | 吨标准煤/百万营收 | 2.27 | 1.46 |
| 饲料产业能源消耗强度 | 吨标准煤/百万营收 | 2.46 | 2.58 |
| 生猪养殖产业能源消耗强度 | 吨标准煤/百万营收 | 3.31 | 3.72 |
| 动保疫苗产业能源消耗强度 | 吨标准煤/百万营收 | 10.38 | 11.37 |
| 水资源利用与排放物治理 | | | |
| 总用水量 | 万吨 | 442.82 | 481.67 |
| 废水排放量 | 万吨 | 13.54 (生猪养殖产业不计入) | 216.45 |

| 指标 | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|----------|------|--------|---------------|
| COD排放量 | 吨 | 35.62 | 229.37 |
| 氨氮排放量 | 吨 | 15.08 | 61.03 |
| 有害废弃物处置率 | % | 100 | 100 |
| 粪污处理量 | 万立方米 | 296.60 | 309.29 |

社会绩效

| 指标 | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|----------------|-----|----------|-----------------|
| 员工 | | | |
| 共聘用员工 | 人 | 16,136 | 16,435 |
| 男员工 | 人 | 12,058 | 12,304 |
| 女员工 | 人 | 4,060 | 4,131 |
| 劳动合同签订率 | % | 100 | 100 |
| 社会保险覆盖率 | % | 100 | 100 |
| 享受产假女员工 | 人 | 173 | 139 |
| 陪产假员工 | 人 | 156 | 122 |
| 全年培训投入 | 万元 | 1,745 | 2,092.76 |
| 培训总时长 | 万小时 | 12.5 | 7.02 |
| 参与培训人次 | 人次 | 182,324 | 137,100 |
| 爱心基金资助金额累计 | 万元 | 1,569.20 | 1,585.20 |
| 大北农金榜题名奖奖励累计 | 人 | 1,871 | 1,984 |
| 大北农金榜题名奖奖励金额累计 | 万元 | 530+ | 560+ |
| 专/兼职安全员 | 人 | 99 | 287 |
| 安全费用总支出 | 万元 | - | 1,145.12 |
| 社区 | | | |
| 大北农奖学金奖励 | 人数 | 764 | 387 |
| 大北农奖学金奖励金额 | 万元 | 160.78 | 76.65 |
| 大北农奖教金奖励 | 人数 | 15 | 45 |
| 大北农奖教金奖励金额 | 万元 | 15 | 15 |
| 饲料产业供应商 | 家 | 1,610 | 1,378 |
| 饲料产业年度评估供应商 | 家 | 1,610 | 1,378 |
| 生猪养殖产业合作农户 | 家 | 2,000+ | 1,378 |
| 种业产业服务农民 | 万人次 | ≈75 | ≈110 |

核心科研平台

| 序号 | 类别 | 名称 |
|----|--------------|---------------------------|
| 1 | 全国重点实验室 | 绿色生物制造全国重点实验室 |
| 2 | 全国重点实验室 | 水稻生物育种全国重点实验室（共建） |
| 1 | 农业农村部企业重点实验室 | 农业农村部蛋白饲料生物工程创制重点实验室 |
| 2 | 农业农村部企业重点实验室 | 农业农村部生物工程育种重点实验室 |
| 3 | 农业农村部企业重点实验室 | 农业农村部西南山地玉米育种重点实验室 |
| 4 | 农业农村部企业重点实验室 | 农业农村部西北养殖良种繁育重点实验室 |
| 1 | 省级研发平台 | 宁夏畜禽营养精准调控与饲料资源开发利用工程研究中心 |
| 2 | 省级研发平台 | 福建省水产功能性微生物开发工程研究中心 |
| 3 | 省级研发平台 | 福建省水产功能性饲料及养殖环境调控重点实验室 |
| 4 | 省级研发平台 | 江苏省高品质兽用疫苗智造工程技术研究中心 |
| 5 | 省级研发平台 | 江西省猪营养与饲料安全工程技术研究中心 |
| 6 | 省级研发平台 | 广东省液体肥料工程技术研究中心 |
| 7 | 省级研发平台 | 福建省饲用微生物开发企业工程技术研究中心 |
| 8 | 省级研发平台 | 福建省兽用生物制品企业工程技术研究中心 |

农业产业化国家重点龙头企业

| 序号 | 类别 | 名称 |
|----|---------------|------------------|
| 1 | 农业产业化国家重点龙头企业 | 北京大北农科技集团股份有限公司 |
| 2 | 农业产业化国家重点龙头企业 | 北京金色农华种业科技股份有限公司 |
| 3 | 农业产业化国家重点龙头企业 | 河北方田农牧科技有限公司 |
| 4 | 农业产业化国家重点龙头企业 | 宁夏大北农科技实业有限公司 |
| 5 | 农业产业化国家重点龙头企业 | 陕西正能农牧科技有限责任公司 |
| 6 | 农业产业化国家重点龙头企业 | 云南大天种业有限公司 |
| 7 | 农业产业化国家重点龙头企业 | 甘肃大北农农牧科技有限责任公司 |

报告指标索引

| 本报告章节目录 | 页码 | 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》 | GRI standards | | |
|------------|--------------|--------------------------------------|--------------------------|--|---|
| 报告导读 | 01 | 总则 | 2-2,2-3 | | |
| 关于大北农集团 | 03-11 | | 2-1, 2-6 | | |
| 可持续发展与公司治理 | 12 | 可持续发展相关治理信息披露 | - | | |
| | 可持续发展管理 | 13-17 | 尽职调查、利益相关方沟通 | 2-9, 2-12,2-13, 2-14, 2-23, 2-29, 3-1, 3-2 | |
| | 规范公司治理 | 18-21 | 尽职调查 | 2-1, 2-9, 2-10, 2-12, 405-1 | |
| | 风险与合规管理 | 22-23 | 尽职调查 | 2-12 | |
| | 投资者权益保护 | 24-25 | 利益相关方沟通 | 2-29 | |
| | 商业道德 | 26-28 | 商业行为 反商业贿赂及反贪腐、反不正当竞争 | 205-2, 205-3, 206-1 | |
| 环境保护 | 29 | 环境信息披露 | - | | |
| | 应对气候变化 | 30-35 | 应对气候变化 | 201-2, 13.2, 305-1, 305-2, 305-4 | |
| | 资源高效利用 | 36 | 资源利用与循环经济 | - | |
| | 提高资源利用效率 | 36 | | 资源利用 | 301-1 |
| | 能源管理 | 36-38 | | 能源利用 | 302-1, 302-3, 302-4 |
| | 水资源管理 | 39-40 | | 水资源利用 | 303-3, 303-4, 303-5 |
| | 循环经济 | 40 | 循环经济 | 301-2, 306-1, 306-2, 306-4, 306-5 | |
| | 保护生态环境 | 41 | 污染防治与生态系统保护 | 生态系统和生物多样性保护 | 101-2, 101-3 |
| | 环境合规管理 | 41 | 环境合规管理 | 2-27, 302-4 | |
| | 污染物管理 | 42-43 | 污染防治与生态系统保护 | 污染物排放与废弃物处理 | 303-2, 303-4, 306-1, 306-2, 306-3, 306-5 |
| | 生态系统和生物多样性保护 | 43-45 | | 生态系统和生物多样性保护 | 101-1, 101-2, 101-3, 101-4 |
| 社会效益 | 46 | 社会信息披露 | - | | |
| | 员工关怀 | 47-53 | 员工 | 员工 | 2-7,401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 405-1 |
| | 创新驱动 | 54-59 | 创新驱动与科技伦理 | 创新驱动 | 13.11 |
| | 产品和服务质量与安全 | 60-65 | 供应商与客户 | 供应商与客户 | 416-1 |
| | 供应链管理 | 66-68 | | 供应链安全 | 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2 |
| | 平等对待中小合作伙伴 | 68 | | 平等对待中小合作伙伴 | 204-1 |
| | 支持乡村振兴 | 69-73 | 乡村振兴与社会贡献 | 乡村振兴 | 413-1 |
| | 公益慈善 | 74-75 | | 社会贡献 | 201-1, 201-3 |
| | 信息安全与客户隐私保护 | 76-78 | 供应商与客户 | 数据安全与客户隐私保护 | 418-1 |
| 科技伦理 | 79-80 | 创新驱动与科技伦理 | 科技伦理 | - | |
| 附录 | 81 | | | | |
| | 关键绩效 | 81 | | | 201-1 |
| | 重要科研平台明细表 | 83 | | | |
| | 报告指标索引 | 84 | | | |
| | 子公司名称及简称 | 85 | | | |
| | 读者意见反馈表 | 86 | | | |

子公司名称及简称

| 报告正文简称 | 子公司名称 |
|------------|----------------------------|
| 泰和大北农 | 江西泰和大北农饲料有限公司 |
| 科高大北农 | 北京科高大北农生物科技有限公司 |
| 大北农（武汉）科技园 | 武汉大北农农牧发展有限公司 |
| 大北农（大兴）科技园 | 兆丰华生物科技（北京）有限公司 |
| 大北农（渤海）科技园 | 河北绿色农华生物科技有限公司 |
| 大北农荷兰公司 | Dabeinong Netherlands B.V. |
| 大北农数智公司 | 大北农数智科技有限公司 |
| 北京金色农华 | 北京金色农华种业科技股份有限公司 |
| 北京绿色农华 | 北京绿色农华作物科技有限公司 |
| 大北农生物 | 北京大北农生物技术有限公司 |
| 云南大天 | 云南大天种业有限公司 |
| 鲜美种苗 | 广东鲜美种苗股份有限公司 |
| 丰度高科 | 北京丰度高科种业有限公司 |
| 吉林宏泽 | 吉林省宏泽现代农业有限公司 |
| 内蒙古蒙龙 | 内蒙古蒙龙种业科技有限公司 |
| 四川金色绿丹 | 四川金色绿丹种业有限公司 |
| 大北农（漳州）科技园 | 漳州大北农农牧科技有限公司 |
| 兆丰华（南京） | 兆丰华生物科技（南京）有限公司 |

| | |
|----------|--------------------------------------|
| 兆丰华（福州） | 兆丰华生物科技（福州）有限公司 |
| 北京动保 | 北京大北农动物保健科技有限责任公司 |
| 韶山动保 | 韶山大北农动物药业有限公司 |
| 科牧丰 | 北京科牧丰生物制药有限公司 已更名为兆丰华生物科技（北京）有限公司 |
| 兆丰华（北京） | 兆丰华生物科技（北京）有限公司 |
| 宁夏大北农 | 宁夏大北农科技实业有限公司 |
| 大北农北美公司 | DABEINONG NORTH AMERICA,INC |
| 大北农阿根廷公司 | DBNBC ARGENTINA S.R.L |
| 大北农香港公司 | 大北农饲料香港有限公司 |
| 河南金色丰华 | 河南金色丰华种业科技有限公司 |
| 黑龙江金色北农 | 黑龙江省金色北农种业科技有限公司 |
| 云南大北农 | 云南大北农饲料科技有限公司 |
| 齐齐哈尔大北农 | 齐齐哈尔大北农农牧食品有限公司 |
| 广州大北农 | 广州大北农农牧科技有限责任公司 |
| 青岛大北农 | 青岛大北农农牧食品有限公司 |
| 益婴美乳业 | 内蒙古益婴美乳业有限公司 |
| 恩施大北农 | 恩施大北农饲料科技有限公司 |
| 大有谷集团 | 北京大有谷科技集团有限公司 |
| 广东巨农 | 广东巨农生物科技有限公司 |

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！衷心感谢您在百忙之中阅读本报告，我们高度重视您的意见与建议。为向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，持续提升公司ESG管理水平与履行社会责任的能力，同时不断优化ESG报告的编制质量。请您扫描下方二维码，填写反馈表。您的宝贵意见将为我们未来的改进提供重要参考。



邀 您 扫 码 填 写
更 多 宝 贵 意 见



版权归北京大北农科技集团股份有限公司所有，未经许可不得转载和翻译

电话号码：010-82856450

公司网址：www.dbn.com.cn

电邮地址：cwbgs@dbn.com.cn



官方微信公众号



官方微信视频号