

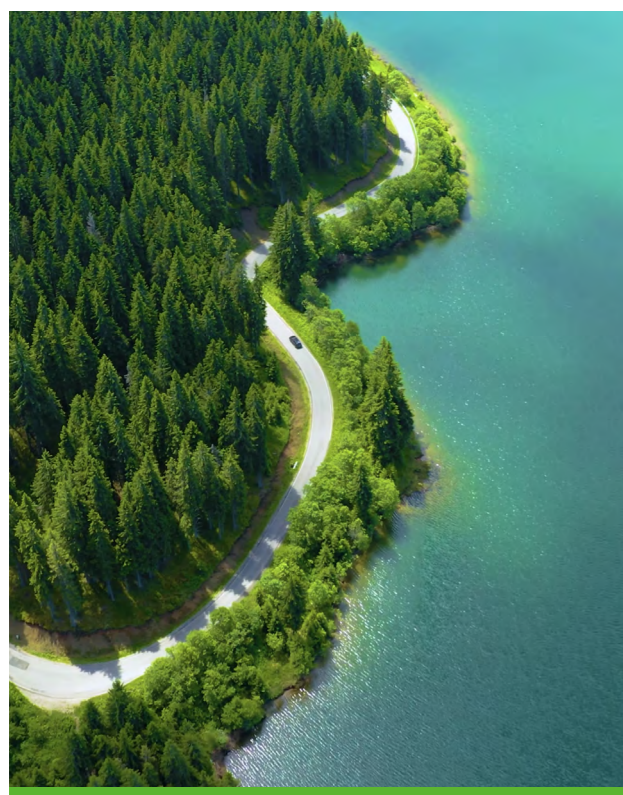
环境、社会及公司治理报告

ENVIRONMENTAL
SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT



目录

关于本报告	01	走进东信和平	05	未来展望	97	指标索引	109
董事长致辞	03	ESG 管理	11	关键绩效表	99	读者反馈	118



绿色低碳护生态

绿色运营	19
污染防治	23
资源使用	27
低碳转型	32
生态守护	37



创新驱动优体验

科技创新	43
信息安全	48
产品质量	52
客户权益	57
负责任供应链	60



合规风控固根基

规范治理	67
风险管控	71
商业道德	75
党建引领	79



人才伙伴共发展

多元文化	83
人才培养	87
员工福祉	89
热心公益	95

关于本报告

- 报告简介** ■ 本报告是东信和平科技股份有限公司发布的第四份环境、社会及治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了东信和平及子公司于 2025 年度在环境、社会及治理方面所采取的实践举措和取得的成效。
- 时间范畴** ■ 本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。
- 组织范畴** ■ 本报告以“东信和平科技股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。
- 发布周期** ■ 本报告是年度报告，发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

- 编制依据** ■
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
 - 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
 - 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
 - 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 数据来源** ■ 本报告的数据来源于东信和平内部原始台账、公司文件及审计报告等资料，部分财务数据来自公司 2025 年年度报告。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。
- 称谓说明** ■ 为便于表达和阅读，“东信和平”“公司”“我们”均指东信和平科技股份有限公司。
- 报告获取** ■ 本报告提供简体中文版本供读者参阅，可在公司官方网站（www.eastcompeace.com）、深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。如对报告有疑问和建议，可发邮件至 eastcompeace@eastcompeace.com 进行反馈。



董事长致辞

东信和平秉持“成为全球前列的数字身份安全产品解决方案提供商和服务商”的战略目标，在推动全球数字身份安全技术发展的同时，始终将环境、社会与治理（ESG）理念深植于公司战略与运营的每一个环节。我们致力于以安全、绿色、可信的数字身份技术，构建具有全球竞争力的业务版图，在拓展业务版图的同时，为当地社区创造价值。

以技术创新驱动绿色运营，保卫绿水青山。我们将绿色发展理念融入产品全生命周期。在研发设计端，公司持续探索环保材料在智能卡产品中的应用，致力于延长使用周期、优化回收路径。在生产运营端，公司积极实施节能减排项目，系统化管理能源与资源消耗。2025年，公司深入推进绿色低碳实践，实现单张智能卡产品用电量较基准年降低0.81%，以实际行动落实节能降耗，助力生产体系的绿色转型。

以科技赋能驱动数据安全，守护客户隐私。公司坚持以科技创新驱动高质量发展，持续强化技术研发投入，秉持“以先进技术赋能生产，释放产业发展潜能”的数字化战略，持续构建云、边、端、芯全栈式技术体系，不断夯实自主可控的核心技术底座。2025年，公司研发投入达1.45亿元，为技术创新与产业升级提供坚实基础。同时，我们高度重视信息安全体系建设，全年数据安全投入686.18万元，并通过隐私管理体系认证，全面筑牢企业运营安全防线。

以卓越治理夯实发展根基，保障行稳致远。健全、透明、高效的治理是赢得长期信任的关键，我们恪守商业道德，坚持最高标准的合规经营，并将诚信、负责任

的价值观贯穿于与所有利益相关方的合作之中。公司通过高效的双向沟通，切实增强了投资者信任。2025年，我们累计对外发布信息披露公告114份，有效保障了投资者的知情权，为企业可持续发展筑牢基础。

以人文关怀凝聚团队力量，共创员工价值。员工是企业最宝贵的财富，我们致力于打造一个尊重、平等、多元、充满活力与安全感的职场环境。公司提供全面的薪酬福利与职业发展通道，通过系统性的培训与赋能，支持每一位员工与公司共同成长。2025年，我们组织员工满意度调查，整体满意度达86.1%，体现了公司在优化工作环境、深化员工关怀等方面取得的积极成效。

可持续发展之路任重道远，东信和平将继续以科技创新为驱动力，以联合国2030可持续发展目标（SDGs）为战略罗盘，着力推动数字身份核心技术与绿色经济深度融合。我们期待与所有利益相关方继续携手，并肩前行，共同绘制一个更安全、更绿色、更可信的数字未来。

楼水勇

东信和平科技股份有限公司董事长

走进东信和平

公司简介

东信和平科技股份有限公司成立于 1998 年，2004 年在深圳证券交易所上市（股票代码：002017）。公司总部位于珠海，拥有 6 家子公司、5 个全球产业基地，在国内设有 3 大区域营销中心和 5 个技术支持中心，全球员工人数超过 1,400 人，已累计向 60 多个国家和地区的 800 多家运营商、金融机构和政府公共事业部门等提供产品与服务。

发展历程

起步奠基

1998-2004
公司实现自主可控 COS 通信卡的大规模商业化应用，同时完成改制并成功上市。

稳步进阶

2005-2010
推进国际化战略，落实国际化布局。

2011-2015
在智能卡业务上持续发力，并向多领域拓展，成为公共事业卡及金融 IC 卡主流提供商。

革新升级

2016-2020
公司在智能卡领域推进智能制造数字化转型，积极面向能源电力等垂直行业输出产品解决方案，赢得行业认可。

破局跃升

2021-2025
重组融入后，公司在工业物联、车联网、消费电子等物联网数字身份识别领域进行战略布局，推动产业升级，拓展双循环市场，实现高质量发展。

企业文化



亮点绩效

经济绩效

营业收入	净利润	纳税总额
131,943.56 万元	16,379.20 万元	5,980.47 万元
每股现金分红	派现总额 (含税)	占合并报表中归属于上市公司
0.145 元 / 股 (拟实施)	8,416.26 万元 (拟实施)	股东净利润的比例
		51.59%

环境绩效

温室气体排放强度	环保总投入	环保处罚事件
0.051 吨二氧化碳当量 / 万元营收	77.4 万元	0 件
环保设施同步运转率	污染物监测合格率	环保指标达成率
100%	100%	100%

社会绩效

员工总数	少数民族员工数	员工培训总时长
1,423 人	68 人	49,805 小时
购买扶贫产品	供应商 ESG 培训开展次数	供应商廉洁协议签署率
75.39 万元	27 次	100%

治理绩效

董事会独立董事占比	对外信息披露公告数	参加反贪污培训的员工人数
33.33%	114 份	350 人
反贪污反腐败举报事件总数	互动易投资者问题回复率	
0 次	100%	

ESG 评级表现

AA WIND ESG	AA 秩鼎	AA 华证
A 商道融绿	AA- 中诚信绿金	A 中国国新

荣誉及奖项



2025 年度上市公司高质量发展品牌



中国品牌博鳌峰会组委会



2025 年度上市公司社会责任感企业



中国品牌博鳌峰会组委会



ESG 新标杆企业奖



证券之星



最具人气上市公司 TOP300



同花顺



依兰奖-最受观众欢迎奖



国际卡制造商协会 (ICMA)



依兰奖-访问控制卡金奖



国际卡制造商协会 (ICMA)



第十九届中国上市公司 ESG 百强



证券时报



2025 年 A 股上市公司通信服务行业 ESG 绩效 TOP20



上海华证指数信息服务有限公司



2025 年 A 股上市公司 ESG 评级最佳进步 TOP100



上海华证指数信息服务有限公司



缪斯设计奖-国际奖金奖



美国国际奖项协会 (IAA)



年度优秀企业



珠海低空经济产业联盟、珠海无人系统协会



eSIM 产业发展协同贡献奖



中国信通院、中国联通、GSMA、TAF



入选中国上市公司协会 2025 年上市公司现金分红榜单



中国上市公司协会



2025 年“金曙光 ESG 实践奖”



证券市场周刊



2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖



深圳价值在线信息科技股份有限公司



珠海市最佳软件技术创新产品奖



珠海市软件行业协会



钻石合作伙伴



中国质量认证中心



卓越质量奖



中国质量认证中心

ESG 管理

ESG 治理体系

东信和平将可持续发展理念深度融入公司战略与经营管理体系，致力于推动环境友好、社会责任与公司治理的协同发展。公司已构建系统化的 ESG 治理架构，建立并持续完善覆盖全业务流程的 ESG 管理体系，不断提升 ESG 治理能力与实践水平。







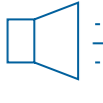

ESG 治理体系

我们积极响应并系统对接联合国可持续发展目标（SDGs），将其核心要义融入公司战略规划与日常运营。公司持续推动可持续发展实践与 SDGs 框架的深度结合，致力于为实现全球可持续未来贡献企业力量。



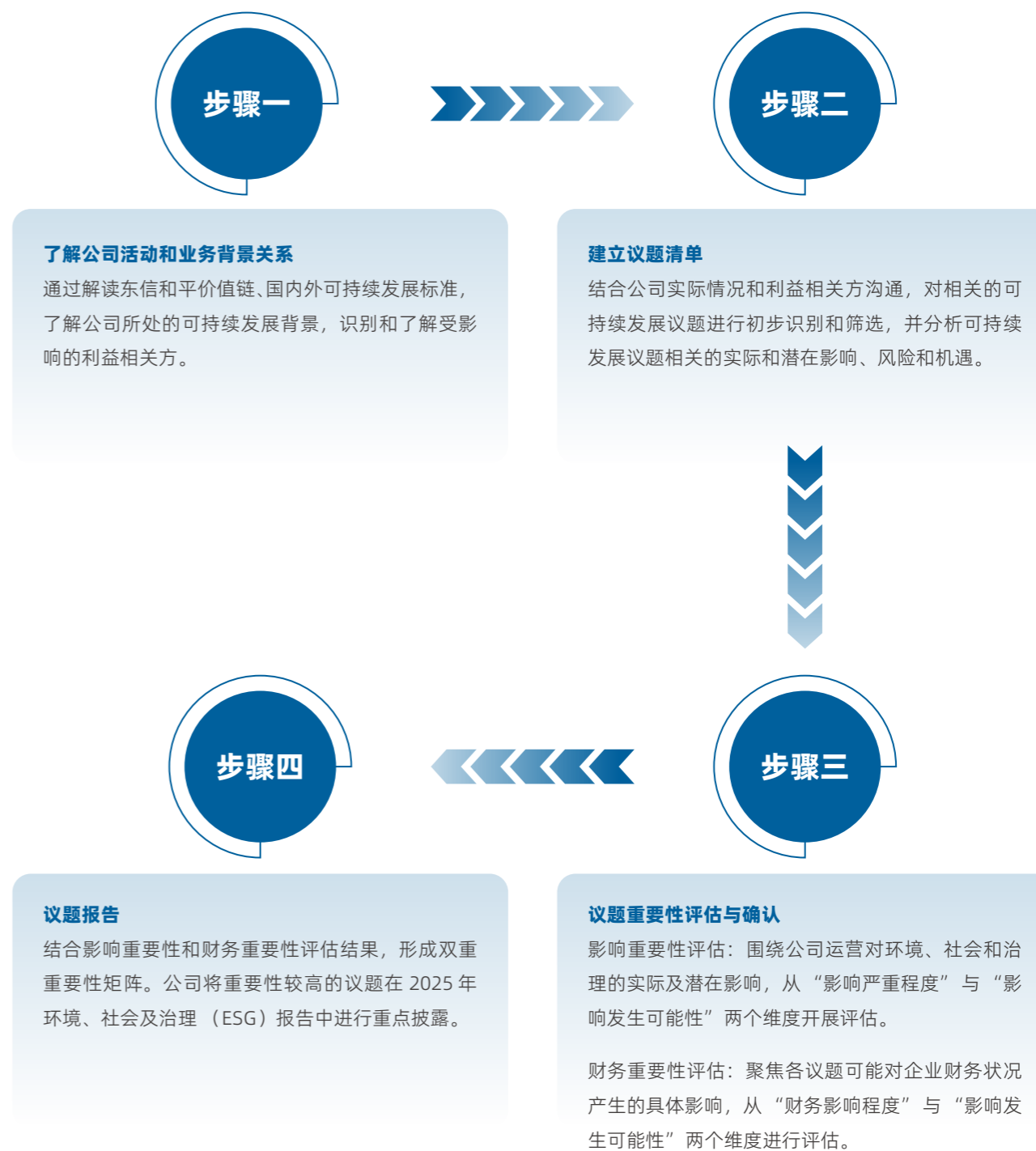
利益相关方沟通

公司深刻认识到与利益相关方紧密协作的价值，高度重视与合作伙伴的持续、高效沟通。我们着力构建常态化的双向沟通机制，及时洞察并响应各方期望与诉求，以此推动公司制定更精准、更可行的发展战略，从而系统提升可持续发展能力与实践成效。

SDGs	期望与诉求	公司回应
股东与投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 持续稳定回报 信息透明公开 	<ul style="list-style-type: none"> 持续稳健经营 加强投资者交流 透明信息披露
政府及监管机构 	<ul style="list-style-type: none"> 依法纳税 保护环境 支持地方发展 	<ul style="list-style-type: none"> 依法及时纳税 推动低碳转型 助力乡村振兴
客户 	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与质量 隐私和信息安全 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 完善质量管理体系 构建信息安全屏障 开展更广泛创新业务
员工 	<ul style="list-style-type: none"> 培训与发展 基本权益保障 健康与安全 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 多元化培训与发展机会 完善薪酬福利体系 加强民主管理 职业健康管理
供应商 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商业道德 诚信合作 	<ul style="list-style-type: none"> 打造责任供应链 遵守商业道德
媒体 	<ul style="list-style-type: none"> 业务和产品情况 财务表现 履行社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 举行新闻发布会 媒体采访和交流 社交媒体互动
社区 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 社会协同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 参加公益捐赠 社区关系维护

双重重要性分析

本年度，公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》及全球报告倡议组织可持续发展报告标准的相关规范，开展了可持续发展议题重要性评估工作。共识别出 25 项可持续发展相关议题，涵盖环境议题 8 项、社会议题 11 项及治理议题 6 项。通过问卷调研方法，科学识别并分析关键议题，为可持续发展战略管理与信息披露提供了可靠依据。



< 影响重要性分析结果

一般重要	中等重要	高度重要
<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 应对气候变化 能源管理 水资源管理 生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> 三废管理 绿色产品 循环经济 产品质量管理 社会公益活动 助力乡村振兴 多元、平等与包容 反垄断与公平竞争 公司治理 反腐败与商业道德 风险管控 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 研发与创新 客户权益保护 信息安全与隐私保护 负责任供应链 职业健康与安全生产 员工雇佣与福利 员工培训和发展 税务管理

< 财务重要性分析结果

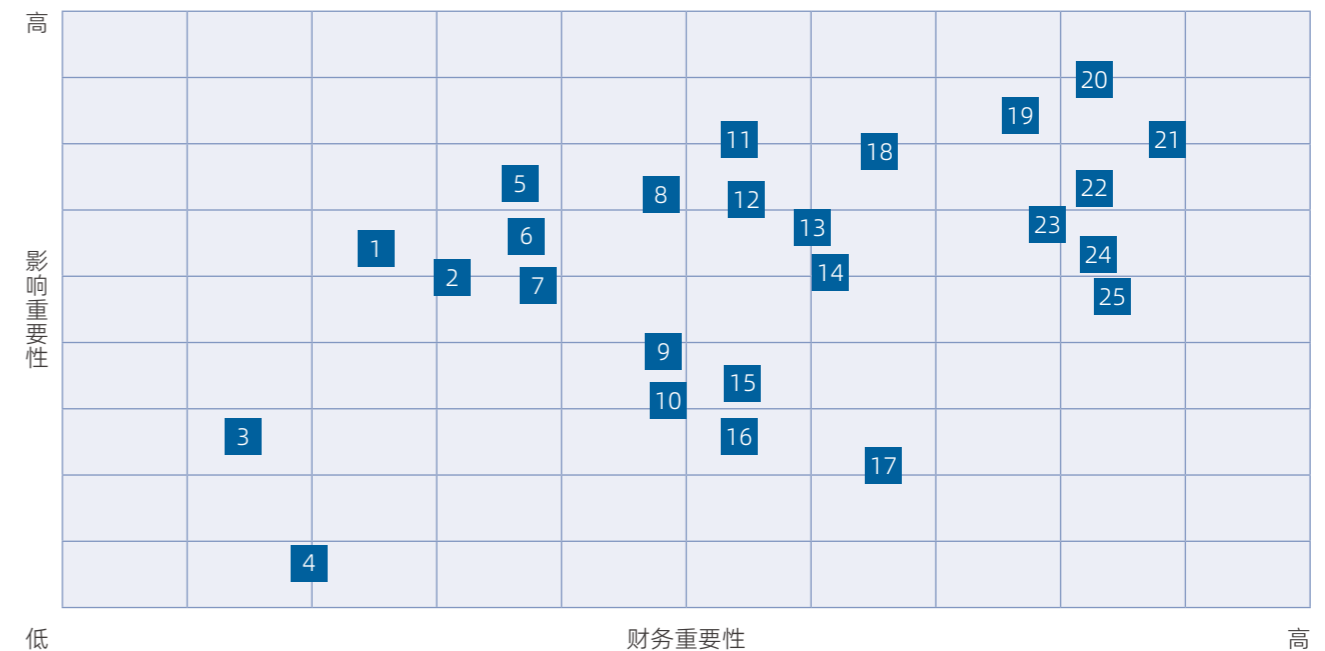
一般重要	中等重要	高度重要
<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 水资源管理 生物多样性 社会公益活动 助力乡村振兴 多元、平等与包容 反垄断与公平竞争 税务管理 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 三废管理 能源管理 绿色产品 循环经济 负责任供应链 职业健康与安全生产 员工雇佣与福利 员工培训和发展 反腐败与商业道德 风险管控 	<ul style="list-style-type: none"> 研发与创新 产品质量管理 客户权益保护 信息安全与隐私保护 公司治理 合规经营

< 双重重要性分析结果汇总

综合影响重要性分析与财务重要性分析结果，公司识别出 4 项议题双重重要性程度一般、13 项双重重要性程度中等、8 项双重重要性程度较高的关键议题。

一般重要	中等重要	高度重要
<ol style="list-style-type: none"> 社会公益活动 助力乡村振兴 水资源管理 生物多样性 	<ol style="list-style-type: none"> 税务管理 反垄断与公平竞争 多元、平等与包容 职业健康与安全生产 三废管理 循环经济 员工雇佣与福利 员工培训和发展 风险管控 反腐败与商业道德 绿色产品 能源管理 环境管理 	<ol style="list-style-type: none"> 负责任供应链 应对气候变化 信息安全与隐私保护 研发与创新 客户权益保护 产品质量管理 合规经营 公司治理

东信和平 2025 年实质性议题矩阵



01 绿色低碳护生态

保护环境是公司始终秉持的核心责任。我们持续深化环境综合治理，在日常运营中贯彻资源节约与清洁生产理念，并通过减少废弃物排放不断降低环境足迹，以实际行动助力建设美丽中国。



绿色运营

完善管理体系

东信和平严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及相关环保法规，将环境合规作为企业经营的首要前提，坚持以绿色、低碳、可持续发展理念指导生产制造全流程。公司注重从源头预防环境风险，持续完善环境管理体系，切实履行环境保护责任。报告期内，东信和平成功通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，且未发生任何环境违法违规事件。

内部制度

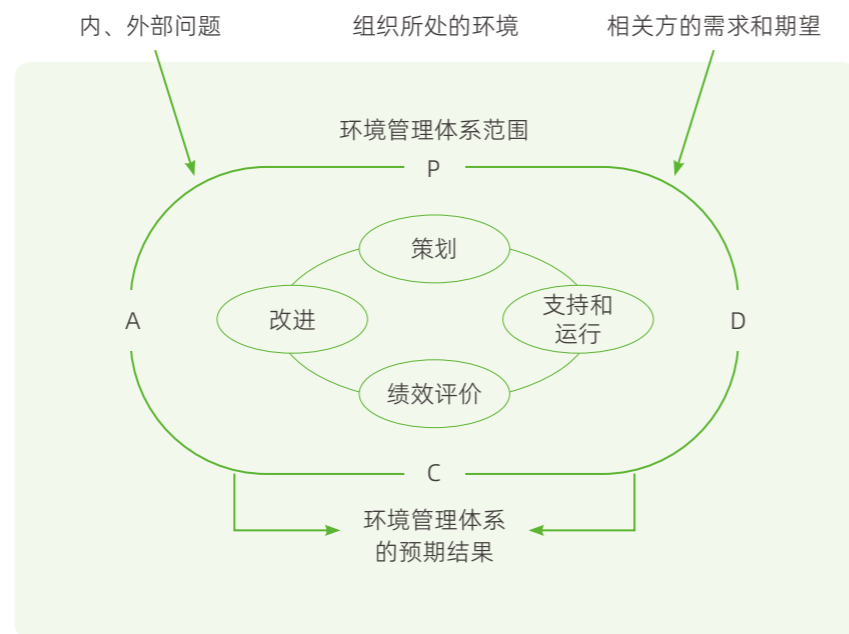
公司已建立了与行业特点相匹配的环境治理体系，依据《环境管理体系-要求及使用指南》(GB/T 24001-2016)，结合自身运营实际，内部制定了《质量、环境与职业健康安全手册》及《环保检测年度计划》，确保所有生产活动符合所在地法律法规要求。同时，公司定期对各工厂开展环境绩效考核，并将考核结果纳入员工晋升与收入分配评价体系。

治理架构

公司总经理作为环境管理最高负责人，全面统筹环境管理事务，并对重大环境问题行使最终决策权，确保公司环境战略方向的准确性与一致性。管理者代表负责审批环境目标、指标及管理方案等关键事项，保障环境管理体系有效运行。各相关部门依据职责分工，具体执行环境管理措施，推动各项环境目标有序落实。



▲东信和平环境管理体系认证证书



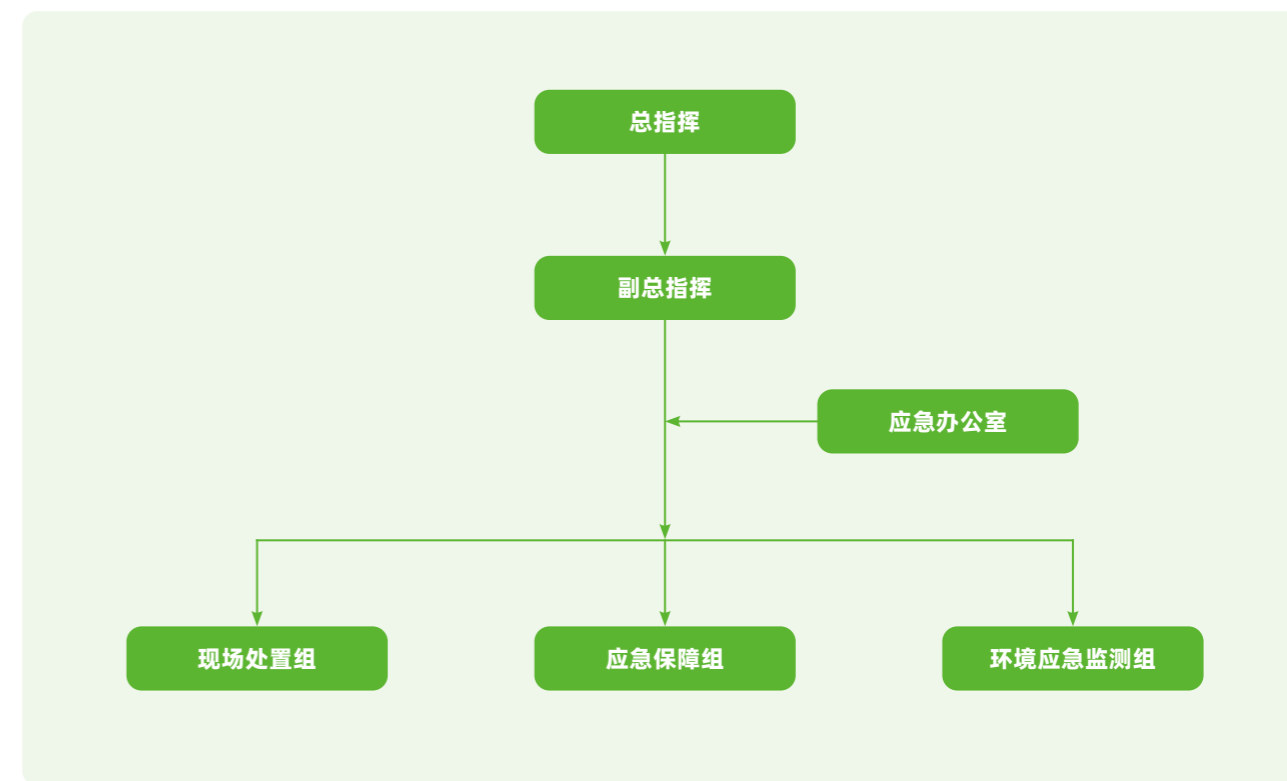
防控环境风险

东信和平及其下属子公司依据《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定了《环境因素及危险源识别与风险评价管理程序》，对生产和服务过程中的环境因素及危险源进行系统识别、评估与管理。公司定期开展环境风险和重大危险源识别，持续更新《环境目标、指标及管理方案》，确保运营活动符合法律法规要求。

环境应急管理

东信和平及其下属子公司高度重视环境风险管理，严格遵循《突发环境事件应急管理办法》和《中华人民共和国突发事件应对法》，坚持将环境风险防范置于首位。公司制定《突发环境事件应急预案》，配置防护服、手套、灭火器、防毒面具等应急资源，以最大程度降低突发事件造成的危害。同时，公司建立科学的环境污染事故分级管理制度，依据事故严重程度划分为三个等级，并采取差异化的应急响应措施，确保处置精准高效。

为有效应对突发事件，公司成立应急救援指挥部，由公司副总经理担任总指挥，部门经理担任副总指挥，并设立现场处置组、应急保障组及环境应急监测组等应急专业组。各小组职责清晰、协同联动，定期组织实战演练，持续提升应急响应与处置能力。



▲东信和平应急救援指挥部架构图

☆ 应急救援演练

2025年4月，东信和平组织开展了化学品泄漏应急演练，模拟化学品中转区内，仓管员因操作不当导致桶装洗车水发生倾倒泄漏事故。演练启动后，现场处置组成员迅速响应，按要求佩戴防毒面具、耐酸碱手套及防护胶靴等个人防护装备，并携带吸附棉、棉碎布、扫把等应急物资赶赴现场实施抢险。在组长的统一指挥下，处置人员扶正泄漏桶体，使用吸附棉围堵、棉碎布吸附及消防沙掩埋等方式处理泄漏物，有效控制了化学品扩散，防止了事态进一步扩大。

此次演练进一步提升员工的安全生产风险防范意识和自救互救能力，帮助员工掌握危险识别、应急响应及应急处置等基本操作要领，为实现事故状态下快速、有序、及时、有效的应急处置奠定了基础。



▲ 应急演练照片

目标	指标	2025年达成情况
资源的节约	每百万张卡胶印油墨使用量≤ 38 公斤	达成
	印刷片材≤ 4.5%	达成
	电信模块类：普通接触模块≤ 0.23%	达成
	金融模块双界面模块≤ 0.19%	达成
预防潜在事故的发生	双界面晶圆≤ 0.24%	达成
	本年度未发生任何化学品泄漏相关事故	达成
应急响应及时	本年度未发生火灾事故	达成
	应急计划完成率 100%	达成

指标	单位	2024年	2025年
环保总投入	万元	67.40	77.40

| 培育环保文化

东信和平积极倡导绿色办公，常态化开展环境保护主题培训，营造绿色发展的文化氛围。

< 推行绿色行动

公司内部全面推行无纸化办公，积极开展垃圾分类等绿色实践，通过多元举措协同推进可持续发展。2025年，公司组织开展6次环境监测，覆盖废气、生活污水、厂界噪声及食堂油烟等类别，并同步推进中央企业环境保护提升专项排查整治工作，持续提升环境治理能力。

绿色办公

公司积极倡导并推行无纸化办公，鼓励员工优先使用电子设备直接编辑文稿，减少不必要的重复打印。在进行文件复印或打印时，要求统一采用双面打印模式，以节约纸张资源。同时，公司呼吁员工在日常办公中减少纸巾消耗，鼓励使用可重复清洁的抹布或毛巾，并优先选用再生纸及其制品，共同推动绿色办公实践。

垃圾分类

东信和平制定并实施《生活垃圾分类管理制度》，明确各层级责任，细化分类标准与执行要求。公司设立生活垃圾分类工作领导小组，统筹推动垃圾分类工作的全面落实与持续优化。

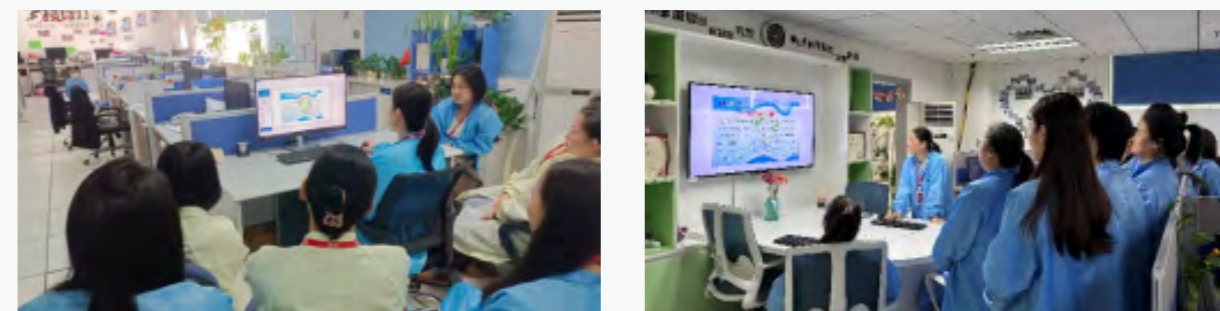
< 提升环保意识

东信和平高度重视环境管理的宣贯与能力建设，立足新发展阶段要求，围绕生态环境治理关键领域，构建了系统化、多维度的培训体系。公司以“理论+实践+考核”的三维培训模式，聚焦节能降耗、绿色生产、环保材料与工艺协同应用、环保文化与行为规范等重点模块开展专题培训，全面提升企业环境治理现代化水平。

2025年，公司累计开展环保法律法规与认证培训13场，覆盖生产系统各车间，参与培训人员超600人次，累计培训时长1,000余小时，有力推动了低碳环保理念的深入贯彻与全员践行。

☆ 绿色生产培训

在绿色生产培训中，公司系统化地推行数字化与无纸化运营，并深入贯彻涵盖日常办公与生产环节的节能降耗原则。通过全面应用PCMS系统，并整合QT与RPA技术实现订单全流程电子化，彻底减少了纸质使用。同时，向全员倡导并落实《节能降耗小册子》中的行为准则，涵盖设备用电、纸张耗材、用水管理及空调使用等多个维度，引导员工在日常工作中养成节约习惯。这些措施共同构成了从流程优化到行为规范的完整绿色运营体系，有效降低能源与资源消耗，践行低碳发展的企业责任。



▲ 绿色生产培训照片

污染防治

东信和平严格落实生态环保主体责任，建立常态化污染物监测机制，有效防范大气、水体、土壤污染风险，全力守护生态环境安全。

< 废气管理

东信和平严格遵循广东省地方标准 DB44/27-2001《大气污染物排放限值》要求，建立并落实完善的废气管理机制，确保运营过程中产生的颗粒物排放持续合规。公司配置的废气处理设备采用“过滤+活性炭吸附+脱附+催化燃烧”组合工艺，实施包含日点检、月度维保在内的智能化运行管控；依据现行规范，该设备暂未要求安装在线监测系统，其定期排放检测结果均满足国家及地方排放限值要求。公司已建立重点污染源管理台账，实施全过程规范化管理，杜绝偷排、漏排行为。我们还积极推进 UV 固化系统向 LED 固化系统转型，采用绿色封装工艺，降低能耗并减少挥发性有机物（VOCs）排放，促进清洁生产。

同时，东信和平在各厂区每年委托所在地具备资质的环境监测机构开展厂界周边废气监测并完整记录，所有监测活动均严格执行国家环保标准。截至报告期末，公司未发生任何废气违规排放事件。

氮氧化物	二氧化硫	颗粒物
东信和平工厂生产流程中未配置燃煤锅炉等燃烧类设备，因此生产过程中无直接氮氧化物产生。	东信和平生产运营所需能源主要来源于外购电力及自建分布式光伏发电系统，不涉及煤炭等含硫燃料的燃烧，因此生产过程中无二氧化硫产生。	在智能卡生产过程中，工厂对 PVC、PET 等塑料原材料进行切割、打磨及雕刻等工艺操作时，会产生一定量的粉尘颗粒。

挥发性有机物（VOCs）

严格执行涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等产品的 VOCs 含量限值标准，在采购环节要求供应商必须提供材料安全数据表（MSDS），确保所供产品 VOCs 含量符合法规要求；

公司通过工艺优化，已全面采购绿色油墨等低 VOCs 含量的环保材料。对于生产过程中少量产生的 VOCs，公司已配备相应治理设施并实施规范化处理，确保达标排放。

目标	指标	2025 年达成情况
消除废气排放对环境的污染	工业废气符合广东省《大气污染物排放限值》DB44/27-2001 二时段二级标准	达成

指标	单位	2024 年	2025 年
废气排放总量	吨	18.36	10.32
废气排放强度	吨 / 万元	0.00013	0.000078

< 废水管理

东信和平制定并实施《废水、废气与噪声控制规程》，对废水中化学需氧量（COD）、氨氮、悬浮物、总磷等关键指标进行实时监测，确保排放全面符合广东省地方标准 DB 44/26-2001《水污染物排放限值》要求。公司秉承持续改进理念，常态化开展环境管理自查自纠，持续优化废水处理工艺，系统提升处理效能。公司生产与生活用水均来自市政供水，园区严格实行雨污分流并已取得排水许可证，日常运营不涉及土壤污染治理相关事项。

<h3>雨水处理</h3> 	公司于厂区内新建雨水收集管道系统，对雨水进行集中收集，并通过初步沉淀工艺去除杂质与悬浮物。处理后的雨水专项用于厂区绿化灌溉及园区景观水体补充，实现资源化利用，无外排。
<h3>生活污水</h3> 	公司产生的生活污水全部接入市政污水管网，由专业水质净化厂集中处理。该类净化厂配备先进工艺与设备，可高效去除污水中各类污染物，确保出水水质稳定达到国家及地方环保标准。
<h3>工业污水</h3> 	鉴于东信和平的业务特性，公司在生产过程中完全不产生工业污水。

目标	指标	2025 年达成情况
消除废水排放对环境的污染	废水污染排放符合广东省《水污染物排放限值》DB44/26-2001 二时段三级标准	达成

指标	单位	2024 年	2025 年
废水排放总量	万吨	9.57	9.94
废水排放强度	吨 / 万元	0.69	0.75
氮氧排放量	吨	0	0
化学需氧量	吨	7.85	8.15

< 废弃物管理

东信和平生产运营中产生的废弃物包括无害废弃物和有害废弃物。公司制定并实施《废弃物管理规程》，按照“分类收集、分开处置”原则进行统一管理。公司高度重视废弃物处理的规范性，危险废弃物（含油墨废液、废空桶等）均通过省级平台填报《危险废物转移联单》，并委托具备相应资质的第三方专业机构进行合规处置，最大限度降低环境影响。

报告期内

公司危险废弃物处置率达到

100%

公司全面推广环保铜载带和环保型胶印油墨，推动点胶配件材料改进，从源头减少污染物的产生。报告期内，公司危险废弃物处置率达到 100%。

无害废弃物

废塑料、废纸及有色金属

公司实行集中收集与统一处理的管理模式，专门设立固体废弃物贮存场所，并委托具备相应资质的第三方专业机构进行回收与处置。该模式有效提升了废弃物处理效率，确保了处理过程的专业性与环保合规性。

生活垃圾 / 厨余垃圾

公司产生的生活垃圾和厨余垃圾，均严格按照“日产日清”原则进行管理。公司设有专门的垃圾收集点，并委托具备相应资质的第三方专业处置单位进行清运与处理，确保垃圾得到及时、合规的无害化处置。

有害废弃物

废机油、含油墨废液、废显影液、废 UV 灯管、废空桶、废过滤棉等

东信和平设有符合规范的危险废弃物中转区，对危废实行统一合规收集，收集完成后交由具备相应资质的工业废弃物回收公司进行综合处理。

目标	指标	2025 年达成情况
减少废弃物对环境的影响	废弃物的贮存、交付、处理符合法律法规要求	达成

指标	单位	2024 年	2025 年
有害废弃物总量	吨	15.98	16.97
无害废弃物总量	吨	439.10	475.77
回收再利用废弃物总量	吨	439.10	475.77

< 噪音管理

东信和平的生产噪声主要来源于智能卡制造过程中的装订层压、冲卡、烫印、制版等环节。为有效控制噪声，我们采取设置单独隔音间、加装吸音材料、实施减振处理及安装消音装置等多种措施，并持续优化生产设备与工艺流程，从源头降低噪声产生。

公司严格遵循《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）的相关规定，建立了完善的噪声监测体系。我们每年定期委托具备资质的第三方检测机构对厂界噪声进行全面评估，预防噪声污染。报告期内，公司各运营地点的噪声排放值均显著低于标准限值，满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求。

目标	指标	2025 年达成情况
消除噪音对环境的污染	噪音符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB 12348-2008 III级标准	达成
	全公司噪声污染投诉事件为 0	达成



资源使用

< 增进能效提升



▲能源管理体系认证证书

东信和平严格遵循国家能源管理相关法律法规，并依据 GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018《能源管理体系要求及使用指南》以及 RB/T 101-2013《能源管理体系电子信息企业认证要求》，制定并实施《能源管理规程》《能源三年行动计划》，通过系统化、规范化的管理推动能源绩效持续提升。为统筹推进能源管理工作，保障能源消耗持续降低，公司成立节能领导小组：生产总监担任组长，全面负责能源管理与节能工作；综合管理部副主任担任副组长，负责对接集团节能工作及报表报送；各部门具体负责节能项目的落地执行。

此外，我们还通过引进高效节能设备（如高效电机、DA 工序高效替代设备），并结合胶印 PS 版拼排印刷等工艺优化措施，有效降低了生产环节的能源消耗。同时，依托日常能耗的精细化管控，东信和平持续减少能源使用总量与相关成本，推动企业的可持续发展。

报告期内，东信和平已成功通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



东信和平通过能源管理平台与 MES 系统对接，依托三级计量体系，实现对生产单元能耗的实时监测。同时，公司通过修订水电气日常管控方案，识别并重点监控关键耗能点，按月跟踪数据、分析异常原因、制定改进措施并闭环验证，并将能耗指标纳入月度绩效评比与奖惩机制，持续降低生产能耗。2025 年，各场所加强节能降耗宣传引导，提前规划停机、停线、轮休及节假日期间的水电关闭安排，全年能耗较 2024 年降低近 10%。



我们实施了一系列清洁化与高效化改造：将食堂能源由燃气改为电力，使用更清洁高效的能源；利用厂房屋面空间安装太阳能光伏发电系统，减少外购电力；在园区内配置储能系统与风光互补路灯，提升绿色电力利用水平；推广使用高效空调与太阳能热水器等节能设备，持续降低日常生产用电消耗。



公司计划推动物流运输环节的全面绿色转型：以新能源汽车逐步替代传统燃油车辆，减少汽油、柴油消耗，并进一步利用光伏发电为车辆充电，实现全链路绿色出行；以新能源叉车替换柴油叉车，降低场内搬运环节的柴油使用；同时，计划引导供应商优先采用新能源车辆进行货物运输，共同构建低碳供应链体系。

能源管理行动规划



制定能源管理和节能计划，确保各环节严格按照计划进行。

公司已制定能源管理方案制度，在生活办公中通过员工节水节电意识宣传培训，降低因人为原因造成的物料损耗。



对设备进行能源效率评估，优化能源使用，采取先进的节能技术。

通过采用优质服务器、节能测试设备等节能设备并加强技能操作等手段，不断降低企业日常生产电耗，提高企业能源利用水平。



推广使用高效节能设备和系统，如高效空调、太阳能热水器的推广等。

公司已基本全覆盖节能灯具使用，空调采用节能变频空调，采用太阳能热水器，减少电力用量。未来计划进一步采用可再生能源对电力进行替代。

目标	指标	2025 年达成情况
降低产品能耗	单张卡用电量较 2024 年度下降 0.05%	单张卡用电量较 2024 年已降低 0.81%

指标	单位	2024 年	2025 年
能源消耗总量	吨标准煤	2,135.49	2,070.06
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.015	0.016
用电量	千瓦时	17,259,900	16,843,440
外购电力总量	千瓦时	17,259,900	16,843,440
光伏发电量	千瓦时	501,278	770,124



节能宣传周-“节能增效、焕‘新’引领”

2025年6月，东信和平以“节能增效、焕‘新’引领”为主题组织开展了节能宣传周活动。公司通过展板展示、视频展播、公众号推送等多种形式宣传绿色发展成效，在公共区域布置主题海报并滚动播放相关内容。同时，举办科普讲座和知识问答、编制节能降耗手册、设置节能降碳主题海报，并在办公及生产区域增设“随手关灯”“节约用电”等提示标识，营造全员参与的节能氛围，提升员工践行节能行动的积极性。未来，公司将持续推进节能降碳技术应用和设备更新，为美丽中国建设贡献力量。



▲节能宣传周照片

DA 工序高效设备替代

在半导体车间的贴片工序中，原有设备因使用年限较长，存在能耗高、运行速度低、运维成本高等问题。东信和平通过引入高效新设备替代旧设备，不仅实现了显著的节能降耗，也大幅提升了生产效率。新设备能耗较旧设备降低12.8%，同时每小时产能从7,500件提升至11,000件。据统计，设备替换后年理论产出由约5,000万件提升至约8,000万件，在降低能源消耗的同时有效提升了能量利用效率，充分体现了能效提升与节能降耗的绿色发展理念。



▲改造前



▲改造后

优化水资源管理

东信和平将水资源管理纳入企业可持续发展战略，严格遵循《中华人民共和国水法》《珠海市计划用水管理办法》等法律法规要求，并将合规用水、节约用水作为企业运营的重要准则。公司建立了科学系统的节水管理体系，每年根据生产经营实际制定具有前瞻性的年度节水计划，并配套建立节水管理岗位责任制。通过将节水目标分解至生产车间、办公区域等具体单元，实施分级管控与量化考核，形成“计划-执行-评估-改进”的闭环管理。

此外，为提升员工节约用水意识，公司组织开展了形式多样的节水宣传活动。通过开展节约用水主题培训、张贴节水海报，并在用水区域设置“节约用水”“随手关水龙头”等提示标识，积极营造节水氛围，引导员工养成节约用水的良好习惯，共同为绿色可持续发展贡献力量。

东信和平生产环节不涉及工艺用水，因此不会对当地水资源造成额外压力。

目标	指标	2025年达成情况
降低产品水资源消耗	人均用水量较2024年度下降1%	人均用水量较2024年已降低1.03%

指标	单位	2024年	2025年
总取水量	吨	106,355	110,022
总排水量	吨	95,719	99,378
总耗水量	吨	10,635	10,644

节水主题培训

为系统地推动水资源管理，公司将节水意识提升与行为引导纳入重点培训计划。报告期内，分阶段、分批次组织了专项培训，分别于2025年6月及12月成功开展了多场节水主题培训，参训人员逾400人次。培训内容深入解读了节水的重要性，并结合实际运营场景，详细介绍了日常高耗水实践。通过持续的宣导与教育，旨在将节水理念内化为员工的自觉行动，从而在运营全过程实现水资源的节约与高效利用，不断提升水资源管理绩效。



▲节水主题培训照片



▲节水主题培训照片

促进循环经济

东信和平严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，积极推动包装材料的绿色循环利用，为行业树立绿色生产典范。公司持续在原材料、设备及工艺方面进行创新，优化金属与塑料产品的设计与工艺，实现原材料减量化。目前，公司包装材料主要为纸质中转盒及回收再生聚乙烯原料。2025年，公司通过采用可重复使用的塑料周转盒替代一次性纸质中转盒，每月节约纸质中转盒约2万套，有效促进包装材料的循环利用，不仅降低了包装成本，也减少了资源消耗与环境污染。



材料优化管理

通过将数据资料全面接入系统，推行印前输出台账电子化、订单报告电子化等措施，公司显著减少了纸张消耗。



设备优化

通过实施冷水机节能改造、个人化设备真空系统优化等项目，公司有效降低了能源消耗并减少了配件耗材的使用；

引入丝印激光制版机，推进铣刀寿命提升、废旧模具回收利用以及模具冲切行程优化改造等项目，减少物料消耗并提高生产效率。



工艺优化

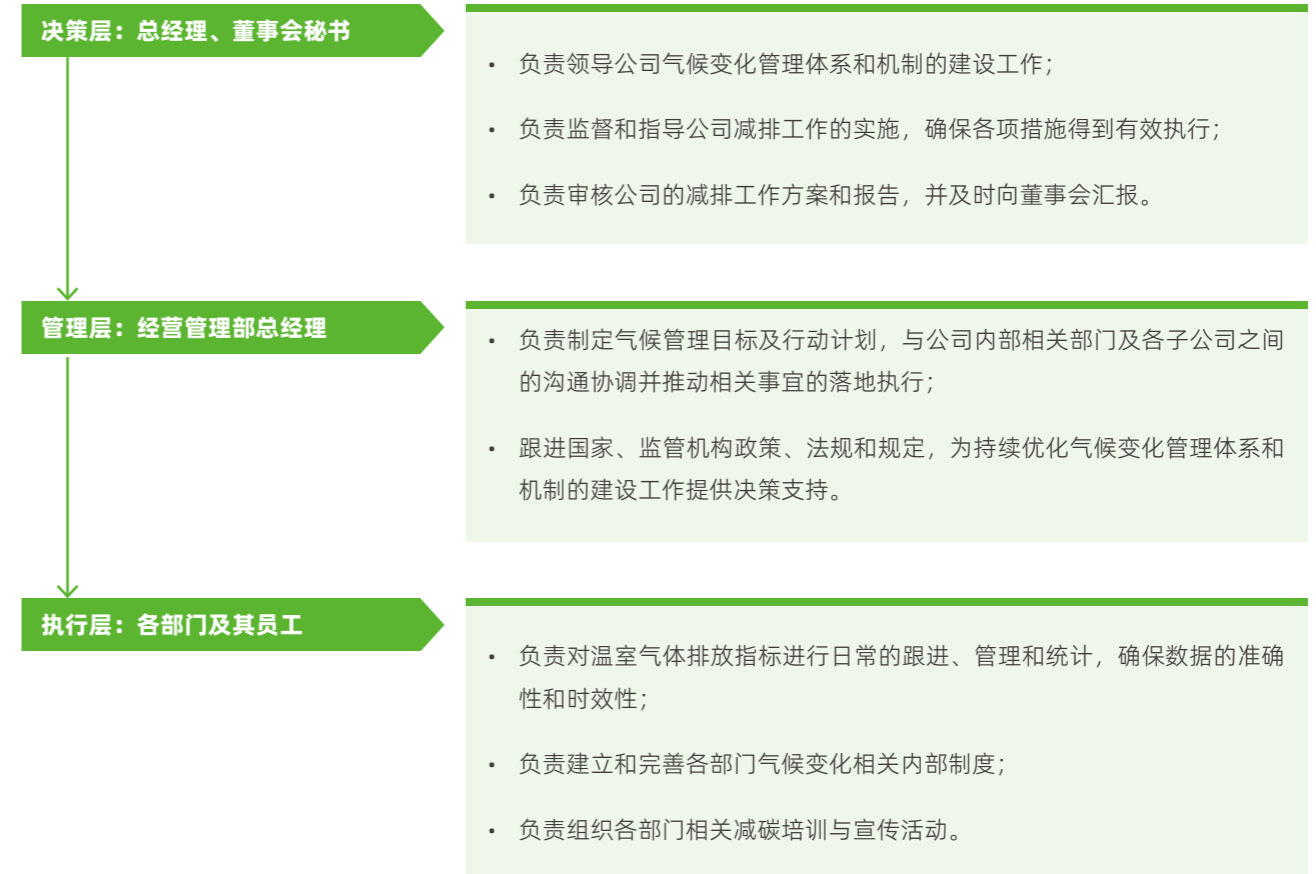
推广绿色封装工艺，优化生产流程，显著减少了原材料消耗，在降低资源依赖的同时推动了循环经济实践。

指标	单位	2024年		2025年	
		包装材料使用量	包装材料回收量	包装材料使用量	包装材料回收量
塑料周转盒	个	6,000	6,000	11,400	11,400
纸质周转盒	吨	33.83	11.84	66.17	35.63

低碳转型

治理

东信和平成立了由公司总经理和董事会秘书担任决策层、经营管理部总经理担任管理层、各部门及员工共同参与执行的气候治理机构。该机构致力于构建完善的气候变化管理体系，确保企业全面符合气候相关披露的要求，并将气候变化管理策略作为重点任务。公司定期向董事会汇报工作进展，对相关项目进行监督与评估，确保气候变化管理工作与企业核心业务深度融合，推动企业可持续发展。



战略

面对气候变化导致的极端天气频发等挑战，东信和平积极响应，通过定期开展情景分析以识别潜在气候风险。公司制定了覆盖短期、中期和长期的系统化管理策略，将气候因素深度融入整体发展战略。同时，依托现有 ESG 管理体系，公司持续跟踪与评估气候变化对财务、价值链及商业模式的长期影响，确保在应对气候变化过程中保持战略主动性和韧性。

类型	影响时间	风险描述	对公司的财务影响	应对措施
物理 风险	极端天气	短期、中期、长期 极端天气造成的设施损毁、人员伤亡、运营受阻、物流中断等。	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气（如洪水）会损害公司固定资产，导致设备提前报废； 因天气原因影响日常运营，收入减少。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定相应的风险评估制度，对不同地区面临的气象灾害风险进行评估，并制定相应的应对措施； 采购保险，确保能够在灾害发生时及时赔付，减少经济损失。
	海平面上升	中期、长期 长期气候模式变化导致的风险，如海平面持续上升、平均气温上升、降水模式和天气模式的极端变化等。	<ul style="list-style-type: none"> 由于沿海固定资产受到海平面上升的威胁，其资产价值贬值。 	<ul style="list-style-type: none"> 引进高效电机、DA 工序高效替代设备，减少温室气体排放，缓解海平面上升； 将食堂能源由燃气改为电力，使用更清洁高效的能源，降低碳排放； 提升设施的抗风险能力，对可能面临损坏的设施进行监测和维护。
转型 风险	信息披露责任强化	短期、中期、长期 后续出台的低碳转型的政策、法规，如碳税、排放交易、强制信息披露等，这些都可能给企业运营带来新的挑战。	<ul style="list-style-type: none"> 需要应对不同国家和地区的气候政策法规，合规成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强碳排放数据的监测，尽可能减少碳排放量，并制定具体的减排计划以适应更严格的政策环境； 制定能源管理目标、水资源管理目标，并在年度 ESG 报告中披露进展。
	技术替代	中期、长期 被对气候影响更小的技术取代而导致竞争力和声誉的下降。	<ul style="list-style-type: none"> 对气候破坏较低的技术取代现有技术，导致公司竞争力下降，收入减少。 	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，研究新技术以满足更高的环保要求； 开展技术交流合作，提高公司在环保技术研究方面的能力。

类型	影响时间	风险描述	对公司的财务影响	应对措施
消费者流失	中期、长期	消费者 / 客户的选择转向碳排放治理更好的企业。	<ul style="list-style-type: none"> 为满足消费者需要，公司应增加对清洁技术的研发费用，导致研发成本上升； 若无法满足消费者要求，产品和服务需求降低，收入减少。 	<ul style="list-style-type: none"> 将食品接触级环保材料 PETG 逐步替代传统的 PVC 片材，应用于公司产品； 在产品阶段，对环境因素进行严格评估和控制，充分考虑资源利用和环境影响。
高排放和漂绿带来的声誉风险	中期、长期	因气候风险管理不合规或表现不佳而影响企业声誉。	<ul style="list-style-type: none"> 漂绿行为可能让公司失去合作伙伴和潜在消费者，影响日常运营。 	<ul style="list-style-type: none"> 主动发布 ESG 报告，披露环保相关情况。

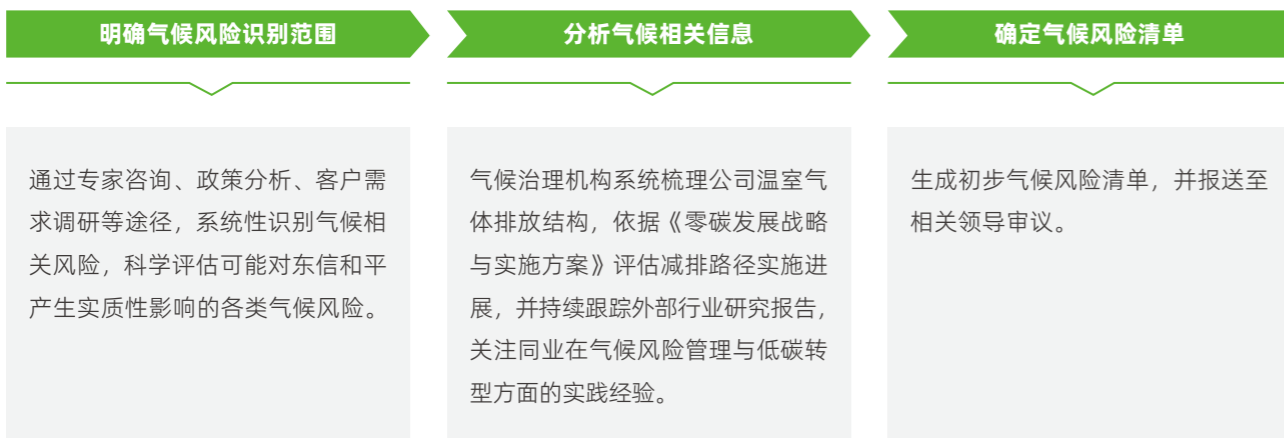
类型	影响时间	机遇描述	对公司的财务影响	应对措施
机遇	绿色产品开发	长期 响应气候变化背景下的新商业机会，寻求开发绿色产品以满足客户不断变化的需求。	<ul style="list-style-type: none"> 通过创新型绿色产品满足客户需求，获得更多订单，促进收入增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 积极推进绿色产品认证，对产品碳足迹进行全流程严格控制，确保产品符合环保标准。
资源替代多样化	中期、长期	企业通过投资多样化的可再生能源、资源和服务，能够有效降低对传统化石燃料的依赖，从而在未来市场中保持竞争力。	<ul style="list-style-type: none"> 在生产制造环节，对产品采用轻量化设计、循环材料等技术，可能促使采购成本降低； 通过供应商多元分布提高供应链稳定性，促进收入增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 推进物料供应商的多元分布，保证同一组物料有多个替代源； 优化能源结构，安装太阳能光伏发电系统，提升可再生能源使用占比。

注：短期为“2025-2026年”，中期为“2027-2030年”，长期为“2031-2050年”

影响、风险和机遇管理

公司依据深圳证券交易所相关指引，采用系统化框架对气候相关影响、风险与机遇的可能性、规模及传导路径进行评估。东信和平遵循“风险识别-风险评估-风险优先级排序-风险管理”的闭环流程，从“可能性、影响程度、适应力、恢复力”四个维度综合判定气候风险优先级，并将其全面纳入常态化风险管理体系。同时，公司将持续优化风险应对策略，确保气候治理举措贴合实际运营需求，有效应对未来气候挑战。

气候风险识别流程



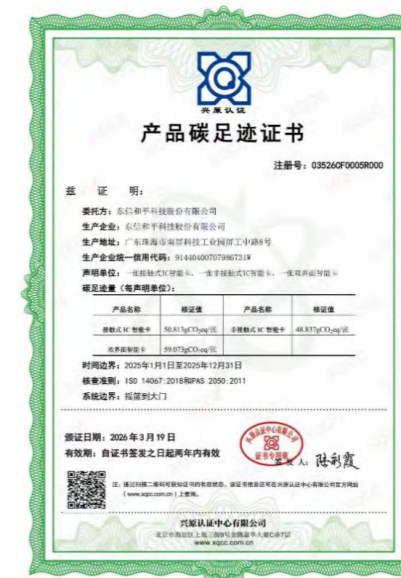
气候风险评估和排序流程



指标与目标

东信和平深入践行“双碳”战略目标，严格遵循国际通行的温室气体核算体系 (GHG Protocol) 及 ISO 14064 系列标准，系统性开展企业级碳盘查工作，重点针对智能卡制造产线、数据中心等高耗能环节实施精准碳排放管理。公司发布《东信和平零碳发展战略与实施方案》，提出到 2050 年实现碳中和的目标。

在“零碳工厂”建设方面，公司计划推行“低碳出行+管理优化”双轮驱动策略：一方面，通过新能源车替代传统燃油车，持续降低日常运营碳排放；另一方面，构建完善的数据监测与信息管理系统，实现对碳排放等关键指标的实时监控与动态管理。公司定期对现有及规划的节能减排项目开展成效评估，制定并落实减量计划，记录减排数据并进行周期对比分析，依托可靠数据持续优化行动，加速推动零碳目标实现。



▲东信和平产品碳足迹证书



▲东信和平温室气体核查声明

碳减排目标 2028 年碳排放量比 2023 年减少 15% **2025 年，东信和平不断精进自身碳管理水平，开展减碳项目，减少 54.72 吨温室气体排放量。** **东信和平的行动**

指标	单位	2024 年	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	6,804.03	6,749.31
范围一排放	吨二氧化碳当量	41.55	54.08
范围二排放	吨二氧化碳当量	6,762.48	6,695.23
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	2,116.07	54.72

生态守护

东信和平坚守生态守护理念，积极推进生物多样性保护；以绿色工厂建设为载体，实现清洁生产、节能减排；以绿色产品研发为导向，从全生命周期降低环境负荷、减少生态破坏。

< 生物多样性保护

东信和平深入贯彻国家关于加强生物多样性保护的各项政策精神，将生态保护红线作为项目开发的底线要求，致力于实现生态资源的科学利用与永续发展。公司将生物多样性保护理念，将相关考量全面贯彻于项目规划、设计、建造及运营各阶段，努力避免对周边野生动物及其栖息环境产生干扰。

在具体实践中，公司于项目选址、规划和建设前期即开展生态系统影响评估，优先规避生态敏感区域，并通过全流程环境影响评价机制识别潜在风险，确保生物多样性保护措施在项目设计源头得以落实。

东信和平通过内部宣传渠道，常态化向员工传递生态保护理念，倡导绿色办公与低碳生活，以实际行动支持美丽中国建设。报告期内，公司经营活动未对项目所在地生态系统造成可观测的负面影响。

< 绿色工厂

东信和平高度重视生产过程的绿色转型，将绿色工厂建设作为企业可持续发展的重要路径。公司依据国家标准，系统推进节能降耗、环保合规与资源循环利用，通过严格管控化学品使用、优化能源管理体系和实施节水改造等具体措施，全面提升生产环节的生态效益。目前，东信和平已成功通过广东省“绿色工厂”认证，标志着其在清洁生产、低碳运营和环境友好方面达到了行业先进水平。



▲绿色工厂认证

< 绿色产品

为深入贯彻落实《2030年前碳达峰行动方案》《国家发展改革委等部门关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》等关于“双碳”工作的决策部署，广东省发展改革委印发《广东省推进粤港澳大湾区产品碳足迹认证试点建设方案》，旨在通过建立产品碳足迹管理体系，推动粤港澳大湾区绿色低碳发展。在此背景下，珠海市2025年首次推出粤港碳标签互认机制。东信和平作为行业标杆，成功入选首批粤港碳标签互认企业名单，标志着其在绿色低碳转型和国际化标准接轨方面走在了前列。

2025年

公司共完成绿色产品认证

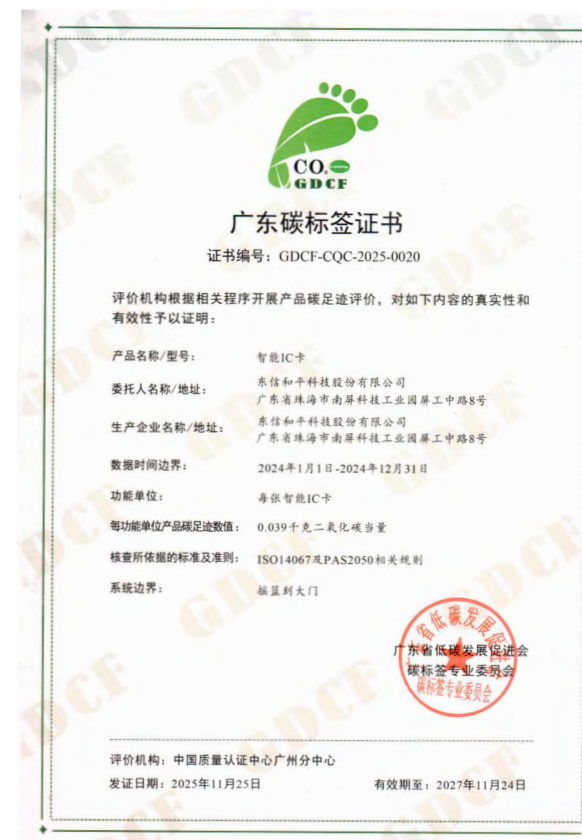
4件

我们坚持将绿色低碳理念深度融入产品设计与研发全过程。公司严格执行《产品工艺开发管理程序》，在产品开发初期即开展全生命周期环境影响因素评估，全面统筹资源利用效率与环境绩效。在选材环节，我们建立多维度综合评价体系，兼顾生产效率、经济性与生态效益，优先采用符合环保标准、可循环再生的优质材料，坚决杜绝使用有毒有害或成分超标的物料。目前，东信和平已规模化应用食品接触级环保材料PETG、再生材料RPVC以及PC、PET等绿色替代材料，逐步取代传统PVC片材，并将这些环保材料广泛应用于银行卡、证件卡、通信卡等产品系列中，以实际行动推动产业链绿色升级。

2025年，公司共完成4件绿色产品认证。



▲香港产品碳足迹标签



▲广东碳标签证书

东信和平 SIM 卡绿色生产工艺

优化卡基结构，由多层结构更改设计为单层结构，减少层压过程中的能源消耗。

改进 SIM 卡的生产工艺，实现在一张标准卡上生产两张 2FF 小卡，节约 SIM 卡卡体原材料 50%，节约 SIM 卡版面印刷油墨，显著提升节能减排效果。

改进冲切生产工艺，使用先进冲切工艺替代小卡单冲切，实现一卡多切。同时无缝冲切技术使 2FF/3FF/4FF 与卡基紧密相连，一卡三用，提高卡基的利用率，减少卡基资源消耗。

PETG 环保材料卡

PETG 材料作为符合食品接触级标准的环保材料，具备优良的生态友好特性——在充分燃烧后仅生成二氧化碳和水，并且可实现循环再利用。东信和平将 PETG 环保材料广泛应用于智能卡制造，自 2005 年起即实现该材料在证件卡领域的规模化应用。其相关产品已成功服务于北京市政交通系统、公安部以及多省残疾人联合会等重点项目，累计发卡量突破亿张。

与此同时，采用 PETG 等环保材料制成的智能卡也已在多个金融机构实现广泛应用。截至 2025 年底，当年该类环保卡发卡量达 100 万张，累计发卡总量已超过 300 万张，持续推动金融卡品的绿色升级。



▲PETG 环保材料卡照片

生物基环保材料卡

生物基材料作为可降解的自然环保材料，是由可再生的天然植物资源制成，其中典型产品为木制卡和竹制卡。木制卡以天然木材取代塑料，其木材源自可持续管理的森林，材质分为樱桃木、胡桃木等；竹制卡采用天然竹材制作，具备竹材的坚韧特性，且竹子生长周期短，是可再生性更强的环保资源。生物基环保材料卡在废弃后可自然降解，广泛应用于金融产品，代表了智能卡向绿色环保转型的重要方向。



▲生物基环保材料卡照片(木制卡)

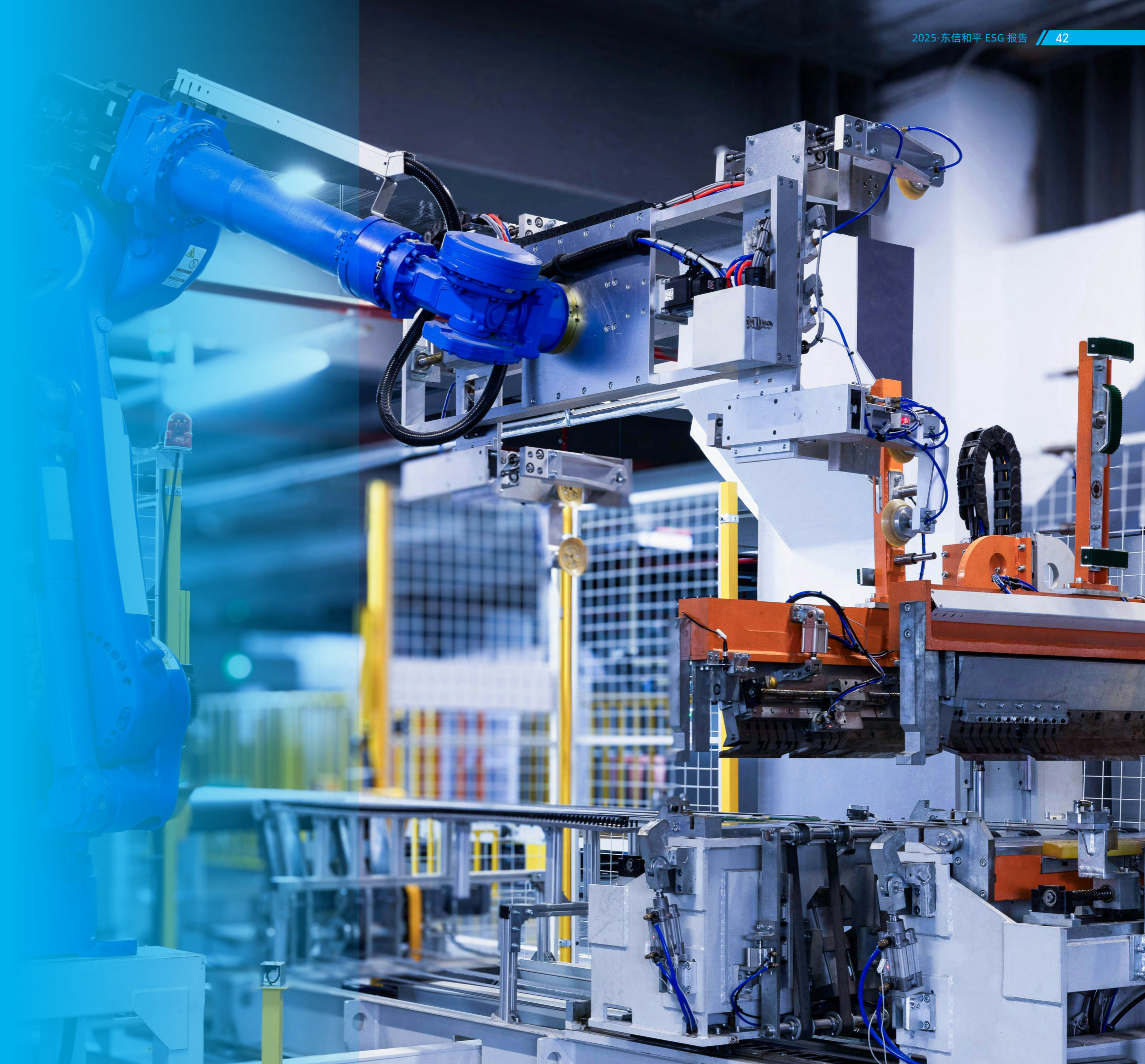


▲生物基环保材料卡照片(竹制卡)



02 创新驱动优体验

公司始终以产品研发与质量服务为核心，持续推动技术升级，筑牢信息安全防线，构建高效可靠的服务体系。我们致力于成为全球客户值得信赖的数字安全产品与系统解决方案提供商，并与供应链伙伴及客户协同努力，共同推动社会可持续发展。



科技创新

加强研发创新

东信和平始终将科技创新作为企业发展的核心驱动力，通过制定并持续完善《创新体系建设规划》《研发项目管理办法》等制度，灵活响应市场与技术变革，巩固长期竞争优势。公司建立了以研发中心为主体、技术评审委员会为支撑的研发组织架构。研发中心下设安全产品、系统产品、测试及技术管理四大研究室，形成协同攻关与能力共建机制。同时，公司大力推进研发管理数字化进程，引进禅道、GIT 等专业工具，实现研发项目的规范化管理与全过程管控，显著提升跨部门协作效率。

截至报告期末

公司研发投入累计达到

1.45 亿元

占主营业务收入比例

11%

此外，我们还成立了跨职能的 eSIM 质量与创新专项工作小组，通过定期与不定期会议相结合的方式，聚焦创新产品在研发及生产环节中出现的质量问题，深入开展调研并制定系统性改进措施。截至报告期末，公司研发投入累计达到 1.45 亿元，占主营业务收入比例 11%，持续为技术创新与产品升级提供坚实支撑。

为确保科技创新成果有效转化，公司依据《研发绩效考核办法》等制度，建立覆盖业绩、能力、态度及突出贡献的多维月度评价体系，帮助研发人员持续优化工作成效、释放创新潜能。在此基础上，公司系统构建科技成果转化激励体系，通过《促进科技成果转化管理办法》《科学技术奖励管理办法》等一系列制度，明确对在专利申请、标准制定、软件及学术著作等方面作出突出贡献的团队或个人，给予专项奖金与荣誉表彰。其中，根据《知识产权管理办法》，公司对发明人给予每项 1,000 至 5,000 元不等的奖励，充分激发科技人才的创新动力，持续增强企业核心竞争力。

2025 年，公司在产品创新、生态构建、创新平台建设方面取得系统性进展，已形成从技术突破到场景落地的完整创新闭环。

产品创新

公司已构建体系化的产品矩阵。eSIM 业务实现“芯片 + 平台 + 场景”全链条贯通，完成国内外双芯片认证，通过超 400 家运营商测试，适配终端近百款，平台累计发行量大幅上升。AI+ 金融终端成功上市，低空无人管控终端进入试点部署。同时，部分创新产品已完成产业化准备，具备快速落地能力。

生态构建

公司持续推动技术产品从重点行业向新兴领域延伸。车联网领域已服务超过 40 家车企及方案商，累计装车量超百万辆；消费电子领域与行业头部企业建立合作，年度出货量大幅增加；能源电力等工业物联网场景已为多领域设备提供安全可靠的连接服务。在此基础上，公司正积极推进低空经济等前沿场景的布局，构建面向未来的业务增长曲线。

创新平台建设

公司构建了覆盖国家级、省级与产学研协作的多层次、高能级创新体系。东信和平持续运营国家企业技术中心等国家级创新平台，并以在智能卡领域的综合实力获评国家级制造业单项冠军企业，持续引领行业技术发展。同时，公司依托广东省企业技术中心、广东省智能卡工程技术研究开发中心等省级平台，深入开展产业关键技术与应用研发。在此基础上，公司与北京理工大学、澳门大学等多所高校以共建联合实验室、联合承担科研项目等方式，逐步构建开放协同、高效赋能的创新生态系统。

东信和平研发创新三年规划

第一年：安全产品及应用

确保更多产品通过重点招标入围测试，加快产品开发进度，提高市场竞争力；

确保公司在芯片操作系统平台和相应产品方面的领先性。

第二年：系统产品及解决方案研发

加快解决方案及产品输出，及时满足市场需求。

第三年：质量与交付保障

降低研发产品出现重大质量事故率，减少客户投诉量，进一步完善测试领域“零缺陷”质量管理体系。

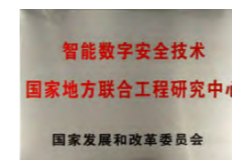


构建全生命周期数字化研发管理体系，提升协同与管控效能

2025 年，东信和平正式引入禅道全生命周期项目管理软件，系统化升级研发管理体系。禅道深度融合 Scrum、瀑布、看板、IPD 等多种项目管理模型，构建覆盖项目集、产品、项目与执行的多层管理框架。系统以需求、任务、用例、Bug、代码、反馈、工单八大核心流程为主线，贯通研发全链条，并集成 DevOps 工具链与自动化测试框架，实现研发过程的可视化、规范化和协同化运作。该平台同步提供数据看板、甘特图、BI 报表等多维分析工具，支持管理者实时监控项目进度、资源分配与质量状态，为管理决策与持续优化提供数据支撑，显著提升团队协作效率与整体项目管理水平。



▲ 国家企业技术中心



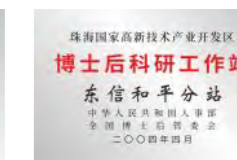
▲ 智能数字安全技术国家地方联合工程研究中心



▲ 广东省企业技术中心



▲ 广东省智能卡工程技术研究开发中心



▲ 博士后科研工作站

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发人员总数	人	449	468	482
研发人员数量占比	%	30.57	31.82	33.87
有效专利总数	项	241	297	321
授权专利累计数	项	272	297	447
授权发明专利累计数	项	150	182	196
授权实用新型专利累计数	项	101	94	97
授权外观设计专利累计数	项	21	21	25
软件著作权累计数	项	261	295	303
商标和文字注册权累计数	项	28	37	28

推进数智转型

在全球化与信息化的背景下，数字化转型已成为企业生存与发展的关键路径。东信和平秉持“以先进技术赋能生产，释放产业发展潜力”的数字化建设战略，将数字化创新作为驱动技术升级、业务及管理提升的核心引擎。公司着力建设智慧工厂与智能化生产线，并致力于研发更前沿、安全的数字身份及安全产品，让数字化服务更广泛的社会需求。在推动产业规范化发展方面，公司也积极参与国际标准制定，主导或深度参与了多项关键标准的编制与发布，为相关领域的数字化升级提供了坚实的技术规范支撑。主要包括：

国家标准	行业标准
<ul style="list-style-type: none"> GB/T 17554.1-2025《卡及身份识别安全设备测试方法第 1 部分：一般特性》 GB/T 45498.1-2025《中华人民共和国社会保障卡一卡通规范第 1 部分：基础规范》 GB/T 45717-2025《信息技术软件测量软件质量测量自动化的源代码质量测量度》 	<ul style="list-style-type: none"> JT/T 1059.2-2025《交通一卡通移动支付技术规范第 2 部分：安全单元》 JT/T 1059.8-2025《交通一卡通移动支付技术规范第 8 部分：检测》

在东信和平以先进技术为核心布局的智能制造体系中，行业领先的多机协同 IC 卡一体化智能生产线成为关键支撑。该生产线覆盖接触式和双界面 IC 卡生产，深度融合伺服自动化搬运、视觉智能检测、工业机器人、AGV 智能物流等前沿技术，实现了从物料运输、智能检测、数据采集到生产一体化的全流程协同作业，全面提升了生产过程的智能化水平和运行效率。

同时，公司积极打造贯穿全业务链条的一体化信息系统，实现 ERP、MES、WMS 等关键系统间的数据高效互通。以 MES 为核心枢纽，融合大数据、数据采集平台、APS 高级排程、AGV 智能物流及终端技术，公司持续推进信息系统、自动化产线与智慧物流系统的深度融合。

面向未来，公司将继续坚持“数字安全排头兵”的战略定位，以数字身份安全为核心，全面布局“云-边-端-芯”一体化应用体系。一方面，公司将着力增强核心技术的自主可控能力，重点推进国产操作系统、新型 eSIM 产品以及区块链身份识别等前沿技术的研发与产业化；另一方面，深化数字身份云平台与边缘端、设备端产品的融合创新，推动整体解决方案向车联网、低空经济、数字金融等重点领域拓展延伸。



保护知识产权

东信和平高度重视知识产权保护，建立了覆盖全链条、战略导向的知识产权管理体系，在有效保护公司核心创新成果的同时，积极履行尊重他人知识产权的社会责任。公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，并以《东信和平知识产权管理办法》及《知识产权管理手册》为制度基石，系统构建了涵盖专利、商标、著作权等类型的全流程知识产权管理制度，明确管理职责、流程规范及考核激励，确保体系有效运行。

截至报告期末

累计新增专利申请

51 项

其中发明专利

34 件

新增软件著作权

13 项

公司深入推动知识产权管理与业务链条的融合，将知识产权策略融入项目立项、研发、生产、销售各环节，并通过在《研发绩效考核办法》等机制中强化“专利产业化导向”，激励研发创新贴近市场需求，促进技术成果向现实生产力的高效转化。报告期内，公司持续加强技术创新与知识产权布局，累计新增专利申请 51 项，其中发明专利 34 件；新增软件著作权 13 项，实现关键技术成果的及时、高质量确权。同时，公司系统推进知识产权的维护与管理，确保所有有效知识产权的年费按时缴纳及权利稳定有效，为公司可持续创新与高质量发展提供坚实保障。

制度体系

公司建立了以《知识产权管理办法》为纲领，涵盖《获取控制程序》《风险管理控制程序》《争议处理控制程序》等全流程的制度体系，并专项制定《商业秘密保护管理办法》《知识产权奖励制度》。

管理架构

公司设立由研发中心归口管理的知识产权部门，配置专职人员，采用集中化管理模式，核心职责包括合规义务识别、年度计划制定与考核、全过程日常管理、跨部门协调及专利导航工作机制运行。

公司围绕“高质量创造、高效益运用、高标准保护、高水平管理”主线，系统化推进知识产权工作。通过深化前瞻布局与体系化风险防控，公司常态化运行专利导航决策机制，将专利情报深度融入研发立项与战略规划流程。结合重点技术领域持续开展的专利监控与分析，公司主动识别布局机会与技术空白，有效规避潜在侵权风险。2025年，公司顺利完成 GB/T 29490-2013 至 2023 版知识产权管理体系换版认证，系统开展与 ISO 56005《创新与知识产权管理能力分级评价》标准的对标，并已正式启动分级评价申请，全年未发生知识产权侵权事件。

此外，我们严格落实《知识产权管理办法》中的奖励条款，持续激发全员创新活力。2025年，公司在知识产权能力建设方面取得重要进展：成功通过“国家知识产权示范企业”申报评审；顺利通过“珠海市知识产权优势企业”年度考核并获公示；荣获“2025年度知识产权先进工作单位”称号。

公司定期组织开展知识产权保护相关宣传及培训，2025年我们建立了差异化培训机制，推动团队能力向 ISO 56005 标准转型，更注重战略布局能力的培养。

信息安全

保障数据安全

东信和平始终将信息安全与用户隐私保护作为企业发展的核心基石，持续推动信息安全管理体系的规范化、国际化建设。在严格执行《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《计算机信息系统安全保护条例》及《信息安全等级保护管理办法》等国家法律法规的基础上，公司积极对标国际先进标准，全面构建并强化覆盖全业务的信息安全与隐私管理体系。

公司内部已设立信息安全与隐私信息管理小组，作为信息安全管理工作最高领导机构。该小组由来自各相关部门的信息安全员组成，全面负责日常信息安全工作的管理与监督，并为相关部门提供专业指导及必要的员工培训，以及负责各部门日常的信息安全监控与自查，并开展落实各项信息安全活动。

2025年，东信和平顺利通过 ISO/IEC 27701:2019 隐私信息管理体系 (PIMS) 认证，标志着公司在个人信息处理的合规性、透明度与责任机制方面已达到国际认可水平。同时，我们持续遵循中国银联安全规范、网络安全等级保护 2.0 要求以及 PCI Card Production 等相关行业标准，确保在智能卡的设计、生产、个人化、发行及运维等全生命周期各环节，全面落实数据安全与隐私保护要求。

东信和平知识产权制度宣贯培训

2025年，公司针对新入职员工开展知识产权管理专项培训，系统讲解知识产权定义、申请流程，以及发明专利授权、实用新型与外观设计专利布局、参与标准制修订的激励机制等内容。本次培训时长为 2 小时，覆盖 11 名新员工，旨在增强其知识产权保护意识与合规运用能力。

ISO 56005 创新管理体系培训

为促进创新与知识产权深度融合，降低运营风险，并构建与企业业务战略协同的知识产权管理体系，东信和平组织召开“ISO 56005 创新与知识产权管理能力分级预评价阶段启动会”。会议系统介绍了 ISO 56005 国际标准的核心内容、知识产权管理能力分级评价机制，以及后续知识产权管理能力建设的工作计划，标志着公司在知识产权标准化、系统化管理方面迈出关键一步。



▲ ISO 56005 创新管理体系培训照片



▲ ISO 27001 信息安全管理体系认证 ▲ ISO 27701 隐私信息管理体系认证证书

信息安全目标

公司每年制定并动态更新《信息安全目标》，通过设立清晰、可衡量的管理指标，系统推动信息安全工作的落实与优化。我们持续跟踪目标达成情况，并依据目标制定专项实施方案，旨在全面提升全员安全意识，强化信息安全风险管控能力，切实保障用户信息与资料的安全。2025年，公司进一步加大资源投入，将数据安全总投入提升至 686.18 万元，充分彰显了公司在信息安全建设上的持续投入与坚定决心。

东信和平信息安全管理目标及达成情况

目标	实施方案	2025 年达成情况
顾客保密性抱怨 / 投诉的次数不超过 1 起 / 年。	强化顾客数据保护措施, 提升员工保密意识, 完善保密管理制度, 并设立有效的投诉处理与反馈机制。	达成
受控信息泄露的事态发生不超过 2 起 / 年。	加强信息安全管理体系, 提升技术防护能力, 加强员工培训和意识提升, 建立应急响应机制, 加强第三方合作管理。	达成
秘密信息泄露的事态不得发生。	强化信息安全管理, 包括完善保密制度、加强技术防护、提升员工保密意识、严格访问控制、定期审计与风险评估, 以及建立快速响应机制。	达成
重要信息设备丢失不得发生。	完善设备管理制度, 加强物理安全防护, 实施设备追踪与定位, 提升员工安全意识, 建立应急响应机制, 定期审计与风险评估。	达成
大面积内网 (达到 60%) 中断时间每年累计不超过 240 分钟。	优化网络架构与配置, 升级网络设备, 加强网络安全防护, 建立高效监控与应急响应机制, 并定期进行网络维护与培训。	达成
大规模病毒爆发 (60% 的电脑中毒) 每年不超过 2 次。	统一安装杀毒软件, 定期更新病毒库, 定期自动查杀, 根据查杀记录分析病毒趋势, 定期备份重要数据, 限制软件安装权限, 实施网络隔离。	达成
年度信息安全培训人员覆盖率 100%。	制定全面培训计划, 多样化培训方式, 定期组织全员信息安全培训, 跟踪与评估。	达成

 深耕数字身份安全, 构建“数字身份云”平台

“十四五”期间, 东信和平在 eSIM 关键技术领域实现多项突破, 有效推动公司 eSIM 解决方案在性能、安全性及便捷性等方面的系统性提升, 达到国际先进水平。公司依托在数字身份安全领域的技术积淀与实践经验, 融合密码学、可信计算、区块链及零信任架构, 构建了覆盖“人”与“物”的数字身份全生命周期管理平台。其 eSIM 物联网管理模块已全球首家通过 GSMA SAS-SM 认证, 并成为国内在消费电子与物联网管理双领域均通过该认证的企业平台。基于持续的技术布局与产品创新, 东信和平已发展为国内 eSIM 资质覆盖全面、产品与服务能力领先的提供商, 进一步巩固了在数字身份安全领域的行业引领地位。

< 常态化信息安全控制

东信和平持续加强常态化信息安全防护体系的建设和执行。依据《固定资产管理办法》《软件管理程序》等内部制度, 公司定期组织资产访谈与记录核查, 确保资产管理规范落实。在外部合作层面, 公司与行业评测中心深化协作, 围绕隐私增强、硬件安全、自动化威胁检测等领域开展技术探索, 并联合合作伙伴, 系统推进代码审计、漏洞扫描与风险评估, 逐步构建联动协同的纵深防御机制。此外, 公司积极参与集团“电科网盾”及公安部组织的网络安全攻防演练, 优化网络架构与告警响应流程, 提升攻击自动处置能力。

日常运营中, 公司持续规范变更管理, 统一安全配置基线, 严格执行日志审计与备份管理, 定期检查系统及软件更新情况。同时, 东信和平引入零信任安全架构, 对员工外部访问行为实施精细化管控, 有效缩减互联网暴露面。在推进多项数字化项目的过程中, 公司统筹安全与业务需求, 强化过程管控, 保障系统建设与信息安全同步落实。报告期内, 完成网络架构优化, 核心系统 (ERP、WMS、MES 等) 实现全年稳定运行; 财务数智系统与数字人力系统已上线并持续完善; CRM 项目已上线并持续完善。公司全年配合客户开展 IT 审查 32 次, 发现问题数量同比下降 34.7%, 信息安全与合规管理能力获得持续认可。

此外, 公司成功落地 15 个“数字员工”项目, 依托 RPA 与 AI 技术, 实现生产订单下发、报表生成、数据打包等流程自动化, 单项任务效率最高提升 99.2%, 在释放人力资源的同时, 推动业务流程向智能化、安全化方向稳步演进。

东信和平网络安全防范措施

物理层面



公司加大投入, 完善信息安全基础设施, 按照网络安全等级保护 2.0 国家标准的 Level 3 级别建设新机房, 提升硬件防护能力。

网络层面



公司实施多种策略限制外部网络访问, 部署防火墙以增强安全防护, 确保只有授权流量能够通过。同时, 引入零信任安全模型管理员工对外访问行为, 最小化公司互联网暴露面。

| 守卫客户隐私

为切实履行对客户信息和敏感数据的保护责任, 东信和平已建立权责清晰、协同高效的信息安全与隐私保护组织架构, 全面支撑公司在智能卡业务中对高敏感数据的安全治理与合规运营, 实现信息安全与隐私保护“双轮驱动、一体运行”。

在制度层面, 公司持续完善《安全事件处理程序》《机房突发事件应急预案》《突发事件应急预案管理规范》等既有规章, 明确安全事件的识别、上报、响应与复盘机制, 确保业务连续与数据安全。2025 年, 公司依据《中华人民共和国个人信息保护法》及 ISO/IEC 27701:2019 隐私信息管理体系认证要求, 系统制定并实施了《隐私处理程序》《隐私影响风险管理程序》《隐私主体服务程序》等专项制度, 全面规范客户信息的收集、存储、使用、共享、删除等全生命周期处理活动。

截至报告期末

公司累计开展信息安全应急演练
6次

为提升应急响应实战能力，公司定期组织开展信息安全应急演练，模拟真实业务场景下的安全事件，增强全员应急处理与客户数据保护能力。2025年，公司基于互备协议，联合外部战略合作伙伴成功实施一次数据链路灾难恢复演练，全面验证了主备中心间的数据同步与业务切换流程，实际恢复时间目标（RTO）小于2小时，数据恢复点目标（RPO）接近零，有力保障了业务连续性与数据完整性。报告期内，公司累计开展6次信息安全应急演练，持续巩固安全管理机制与实战响应效能。

报告期内，公司未发生泄露客户隐私事件。

< 信息安全培训

为建立常态化、全员化的安全意识培养机制，东信和平制定了体系化的信息安全年度培训计划，通过季度集中培训、定期推送学习资料、开展安全测评与考核等多种形式，持续增强员工在信息安全及客户隐私保护方面的认知水平和实践能力。我们特别注重提升员工对客户信息保护的敏感度与责任意识，鼓励员工主动报告安全隐患，确保全员掌握必要的信息安全知识与操作技能。

根据公司要求，全体员工每年均须参加信息安全与隐私保护专题培训，内容涵盖《中华人民共和国个人信息保护法》关键条款解读、钓鱼邮件识别与防范、数据最小化原则及日常办公安全规范等。2025年，东信和平组织开展了全员“钓鱼邮件模拟演练”，通过发送模拟测试邮件，有效提升了员工的防范意识与识别能力。此外，公司信息办定期推送信息安全意识培训课件，安全部每季度组织集中培训，并于每年开展统一的安全知识考核，确保培训效果落到实处。



▲ 信息安全培训照片

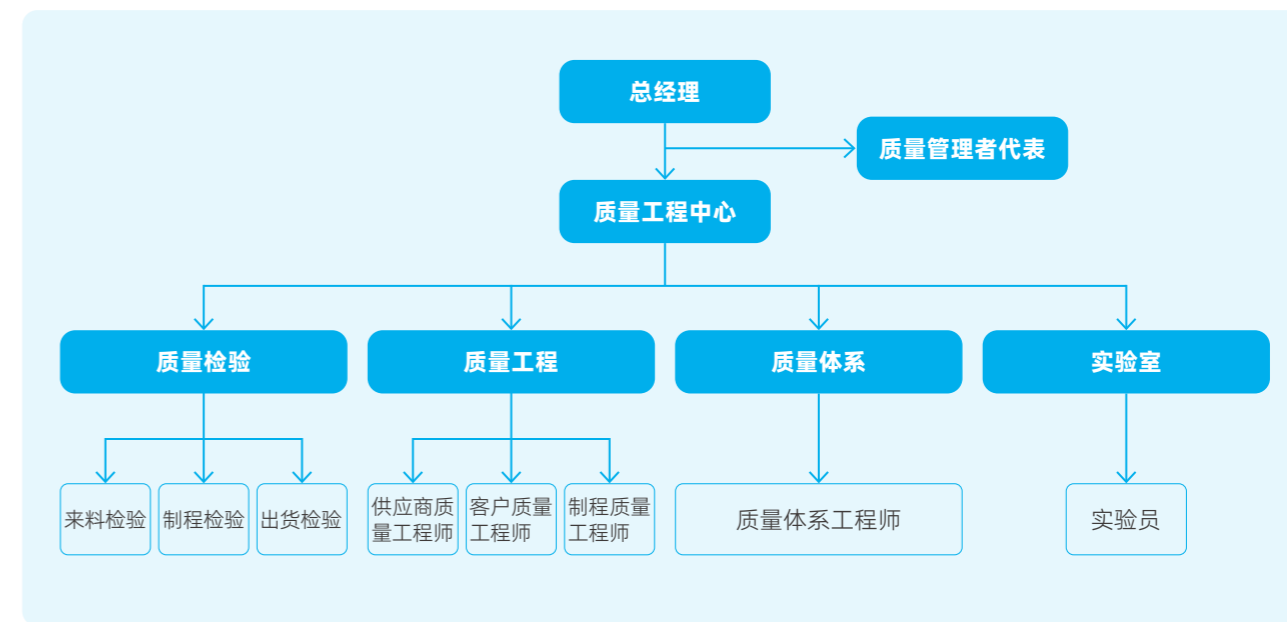
指标	单位	2023年	2024年	2025年
开展信息安全培训次数	次	12	16	16
信息安全培训参与人数	人	1,256	1,278	1,159
信息安全培训的员工覆盖率	%	99	100	100
信息安全总投入	万元	261	506.08	686.18
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0

产品质量

精进质量管理

东信和平结合自身发展实际，系统制定《质量、环境、职业健康安全手册》《质量管理基本制度》《产品质量管理办法》等一系列内部规章制度与管理流程，覆盖从原材料采购、生产过程、产品出厂到储运销售的全链条质量控制。我们积极推行先进质量管理方法，持续完善计量保证体系、标准化体系与质量保证体系，并建立了质量安全事故主动报告制度，严格落实质量安全责任追究机制，健全产品质量追溯体系，及时响应并处理消费者质量反馈，自觉履行产品召回等法定责任与义务。

在组织架构层面，公司建立了系统的质量管理领导机制：由总经理直接主管、质量管理者代表协助，共同构成质量管理的最高决策层，与各部门负责人协同，负责制定公司的质量方针与目标、配置必要资源并定期评审整体质量绩效；在管理者代表的牵头与直接领导下，设立质量工程中心作为核心执行机构，全面负责质量管理体系的构建、日常运行与持续改进，确保体系要求在全公司范围内有效落实，为公司实现高质量发展提供坚实支撑。



▲ 东信和平产品质量管理架构及职能

东信和平恪守“致力优化资源管理，充分发挥全员才智，持续改进产品质量，竭诚满足市场需求”的质量方针，并以此为基础，构建了独具特色的“12145”数字身份安全产品质量管理模式，矢志成为行业排头兵。为系统保障产品质量，公司已依据 ISO 9001 与 IATF 16949 双重国际标准建立了整合型质量管理体系，将通用框架与汽车行业的精细要求深度融合。报告期内，公司成功完成了上述双体系证书的监督审核，确保了体系的持续有效性与合规性。基于扎实的质量管理实践，公司获得第十七届广东省科技创新与质量管理优秀推进企业会和“质量管理小组活动优秀单位”荣誉。



▲东信和平“12145”质量管理模式



▲第十七届广东省科技创新与质量管理优秀企业



▲ISO 9001 质量管理体系认证证书



▲IATF 16949 管理体系认证证书



▲珠海市质量管理优秀单位

管控产品品质

东信和平致力于构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系。在设备管理方面，公司依据《生产设备管理程序》，建立了涵盖采购、使用、维护、更新至报废的全流程管理体系，并规范了设备折旧核算。通过引入 MES 与数据采集系统实现运维数字化管理，积极推行配件二次利用与节能改造等绿色举措，确保设备安全、高效、经济运行，有效降低环境足迹。

在生产过程与不合格品控制环节，公司严格执行《返工 / 返修流程管理规范》与《不合格品管理程序》，形成问题发现、分析、纠正到预防的闭环管理机制。公司建立了质量安全事故主动报告与责任追究制度，完善产品质量追溯体系，自觉履行产品召回等质量责任与义务。

为持续推进质量改进，公司于年初制定并实施了质量季度专项提升计划，按季度系统推进各项质量工作：完成三大类产品线质量文件标准化；围绕金融外包服务，系统梳理并复核 292 项潜在隐患；建立 IDU 产品全流程质量控制方案，使其组合格合格率提升并稳定在 99.4%；成功攻克 302 双界面条带粘合剂不稳定的工艺难题。

2025 年

公司产品召回比例仅为 **0.01%**

2025 年，公司产品召回比例仅为 0.01%，全年未发生任何产品质量重大责任事故或与健康安全相关的产品召回事件。

产品质量管理举措

来料抽检

在原材料供应环节，公司依据《质量检验管理程序》《产品标识和可追溯性管理程序》《不合格品管理程序》及《各类原材料检验规范》等制度，由质量工程中心系统开展质量监督工作。所有采购的原辅材料均按照《物料编码管理规范》实行统一编码管理，确保物料在采购、检验、收发、库存管理及盘点记录各环节均具有唯一、准确的物料编号，提升对物料的精细化管控水平。2025 年，公司原材料来料一次交验合格率达到 99.965%。

产品送检与工艺验证

公司严格执行产品送检制度，围绕新产品投产前、生产工艺变更、资质认证需要及客户特定要求等关键环节，组织专项质量送检。2025 年，公司累计完成产品送检 160 余次，所有送检样品均符合相关质量标准与技术规范要求。

第三方及权威机构抽查

公司积极接受市场与行业监督，2025 年共接受 3 次第三方及权威机构的产品抽查，结果均符合要求，未发现质量问题，具体包括：接受珠海市市场监督管理局开展的“双随机、一公开”检查，未发现质量问题；接受中国银联组织的产品质量抽查，结果合格；接受中国联通实施的产品质量抽查，结果合格。

产品召回流程

客户反馈

客诉管理团队接收客户反馈，依据完善制度详细记录事由、处理过程及改进措施，确保信息完整可追溯。

技术评审

质量工程中心作为归口部门，对反馈进行专项调查与技术评审，深入分析问题根本原因，并准确识别客户的真实需求。

制定返工 / 返修方案

基于评审结果，质量工程中心制定具体处理意见与整改要求，并发送至责任部门。同时，依据问题性质与客户需求，制定针对性补救措施（如远程指导、技术上门服务、退换货等）。针对售后服务中发现的疑难问题，设立或委托专门的服务研究部门、专业机构进行研究咨询，以制定专项解决方案。

实施返工 / 返修

相关责任部门执行整改要求与既定的处理方案，通过电话、邮件、技术专员上门、退换货等多种方式实施处理，旨在维护或重建客户满意与忠诚。

检验

通过客户回访等方式验证处理效果，确保问题得以圆满解决并提升客户满意度。此外，公司每年定期开展客户满意度调查，系统收集客户意见与建议，将分析结果应用于持续改进，以闭环管理推动服务质量不断提升。

指标	单位	2024 年	2025 年
产品合格率	%	100	100
年度质量内审次数	次	2	4
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0	0
因健康与安全原因需撤回和召回的产品数量	件	0	0
公司负面舆情	次	0	0

建设质量文化

东信和平持续深化品质文化建设，坚持“体系化建设、意识化引导、技能化提升”三位一体的培训方针，系统推进覆盖全员的质量专项提升活动。通过开展系列培训、知识考核、合理化建议征集、技能竞赛及质量专项大赛等形式，不断丰富质量文化内涵，强化全员质量意识与风险管控能力。围绕质量提升目标，公司构建了分层分类、精准实施的质量教育培训体系，重点聚焦公司领导层、质量专业人员及一线员工三类群体，开展针对性、系统化的培训，全面夯实质量基础、提升质量素养。具体如下：

人群

培训内容

公司领导
聚焦质量战略引领能力提升，开展高阶质量管理专项培训。

质量管理体系建设类：ISO 14298&INTERGRAF 15374 体系导入、CQI-8 分层过程审核辅导与培训、业务连续性专项培训、质量管理体系内审员等。

质量专项人员
围绕专业质量管控工具与标准应用，开展系统化、专业化技能培训。

质量专项技能类：智能卡产品全面质量保障与测试能力提升、计量器具计量员专项、质量管理小组推进者培训、8D 小组问题解决方法培训、DOE 实验设计培训、人工智能训练师东信和平专班等。

一线员工
立足岗位质量实操需求，开展质量意识宣贯与基础质量改进能力培训。

质量意识提升类：面向全层级员工的质量理念宣贯、质量责任意识强化培训。

2025 年，公司全年累计开展质量培训 31 次，总培训时长达 7,213 小时，覆盖 2,021 人次。培训内容广泛涵盖 ISO 标准导入、智能卡质量保障、8D 问题解决方法、人工智能应用等前沿领域。

31 次



“数智驱动·筑基强链·创新质量生态”质量月专项活动

东信和平以“数智驱动 筑基强链 创新质量生态”为主题，举办了 2025 年质量月系列活动。通过网络平台、画册海报宣传、质量标杆学习、专项培训、合理化建议征集、知识竞赛及员工技能大赛等多种形式，营造了浓厚的全员质量氛围，有效推动了质量理念的落地与创新生态的构建。这些丰富多彩的专项提升活动，持续强化了全员的产品质量与风险管控能力，为公司高品质发展注入了持续的文化动力。



▲ 8D 小组问题解决方法培训



▲ 人工智能工程师培训



▲ 计量员基础知识培训



▲ 业务连续性内审员培训

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
质量文化培训总时长	小时	2,390	4,585	7,213
质量文化培训参与人次	人次	478	1,310	2,021
质量培训开展次数	次	10	22	31

客户权益

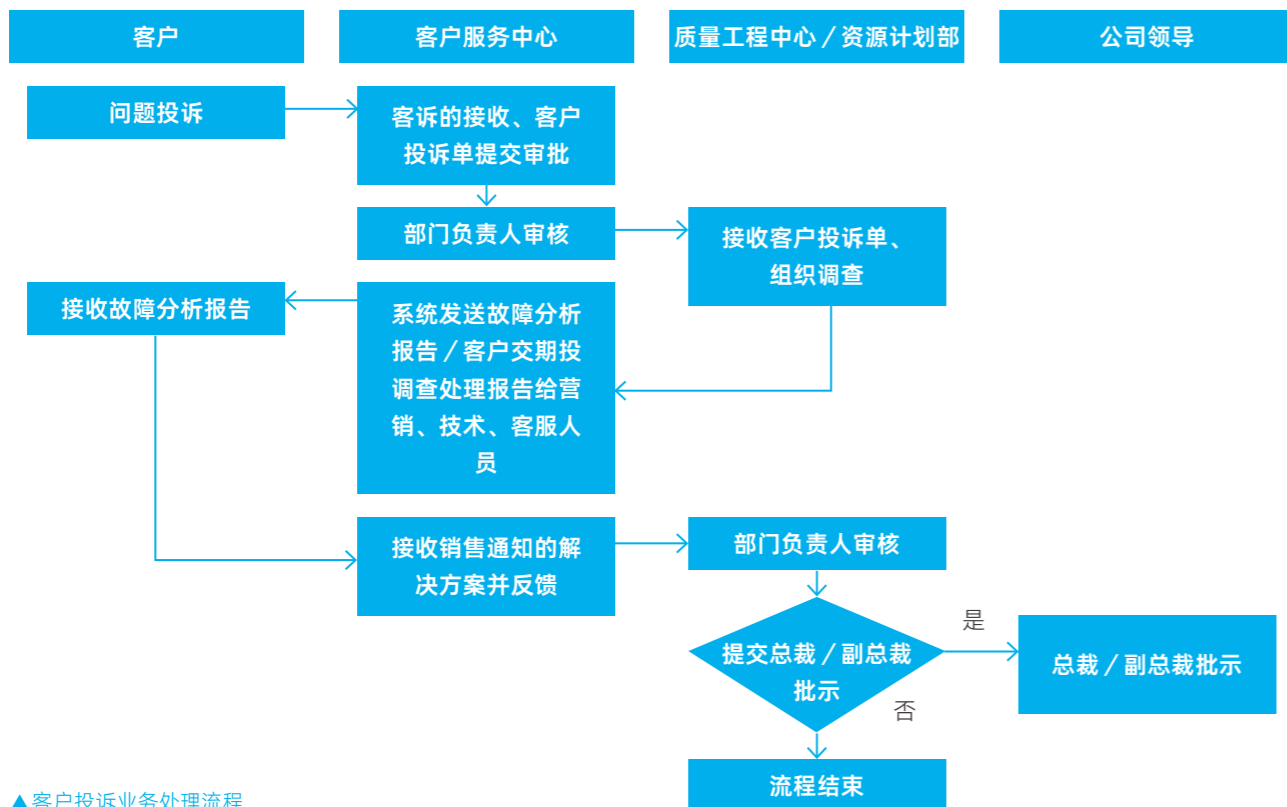
东信和平以“为客户创造价值”为核心服务理念，秉持“一切以满足客户需求为目的”的根本方针。公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规，坚持不制假、不售假，杜绝虚假宣传，坚决抵制假冒伪劣、欺诈消费者等失信违法行为，不为造假者提供假冒防伪标识、票证或技术支持，切实维护市场秩序与消费者权益。

公司系统制定了《客户服务管理规范》，全面界定客户服务中心的职责，明确覆盖合同管理、订单执行、对账结算、售后服务及信息管理等全流程关键环节，通过制度化管控将服务理念落到实处，确保对客户业务咨询、服务需求及投诉建议实现超前响应与快速处理，最终构建覆盖售前、售中、售后全链条的专业化服务体系，交付令客户满意的整体服务体验。

为保障服务质量的一致性与可控性，公司依据《售后服务管理手册》及《国内市场顾客沟通程序》，建立从接收客户反馈到问题关闭的标准化处置流程。该流程要求对客户反映的产品质量、交期等问题进行准确核实与专业分析，有效识别并过滤不成立投诉，确保资源集中于真实问题的快速解决与闭环管理。

公司同样构建了完善的客户投诉管理体系，配套形成全面的制度与工具支撑。其中，《客户投诉管理程序》作为纲领性文件，明确了投诉处理的标准化流程、各环节责任主体及操作规范。在响应机制上，严格执行 24 小时时效要求，确保客户诉求得到及时响应；在沟通渠道上，提供专属销售对接、客服专员、服务热线及官方邮件等多种方式，便于客户灵活选择。此外，公司发布《客户投诉业务处理流程图》，配套使用《客户投诉单》，并依托 OA 系统实现投诉任务的自动化流转与协同处理，提升响应效率与规范性。

针对投诉性质，公司建立清晰的分类归口机制：质量类投诉自动派发至质量工程中心，交期类投诉转交资源计划部，确保专业部门快速介入。处理完成后，责任部门须向客户提交详细调查报告，并同步制定与落实整改措施，形成从受理、分派、处理到反馈与改进的完整闭环，切实保障客户权益，持续提升服务满意度。



▲客户投诉业务处理流程

银行贷记卡订单处理与交付优化

基于与银行的合作实践，公司通过流程优化与协同机制创新，有效保障了客户在订单交付端的核心权益。面对客户订单频次高、款式多、交期短的新要求，公司聚焦于内部流程提速与供应链协同，通过取消冗余环节、建立动态备库机制，系统提升了订单响应速度与交付可靠性。实施后，订单流转时间缩短 50% 以上，交付准时率由 80% 提升至 94%，加急订单比例显著下降，全年未发生因交期导致的合同违约。公司不仅关注服务响应与投诉处理，更通过运营层面的持续改进，从源头降低客户履约风险，切实维护了客户的商业利益与服务体验。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
客户投诉数量	个	22	12	12
客户投诉解决数量	个	22	12	12
客户投诉解决率	%	100	100	100

客户培训

公司高度重视员工能力建设，通过系统化的培训机制持续提升团队服务客户与解决复杂问题的专业能力，确保为客户提供高质量、高满意度的服务体验。东信和平不断升级培训体系，推出《客户价值导向-服务卓越之路》专项培训项目，采用“理论讲授+情景模拟”相结合的混合教学模式，强化培训实效；通过《培训记录表》追踪学员学习轨迹，并运用《效果评估表》量化反馈，据此动态优化课程内容。

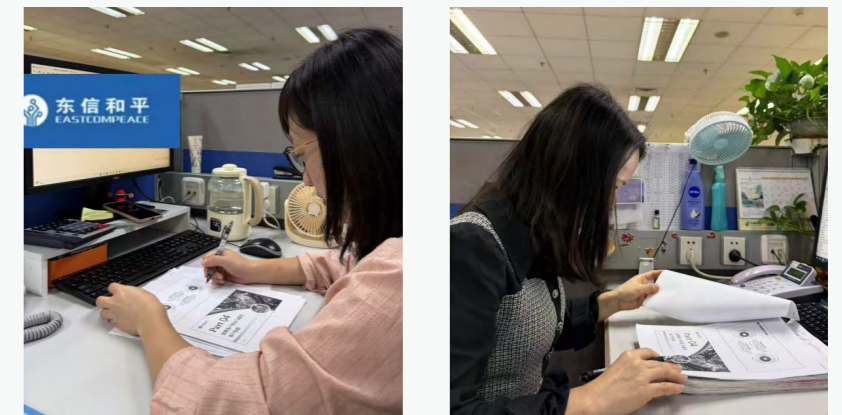
2025 年

客户服务中心共组织各类培训 **66** 次

2025 年，客户服务中心共组织各类培训 66 次，形式涵盖现场讲解、线上会议、邮件分享、情景模拟及实战演练等，内容体系持续完善，涉及技术规范、法规合规、业务流程、项目管理及体系内审等多个关键领域，充分体现了公司在标准化建设、团队赋能与知识管理体系化推进方面的扎实成果。

“客户价值导向-服务卓越之路”专项培训

2025 年，东信和平成功举办“客户价值导向-服务卓越之路”专项培训。本次培训聚焦客户价值的定义、服务思维、跨部门协作、处理客户异议等维度。课程内容系统地涵盖了服务理念的认识升级、沟通技巧的实战演练以及客户关系维护的策略优化，旨在通过理论讲授与案例分析相结合的方式，提升团队的服务专业度，保障客户体验。



▲培训照片

< 客户满意度调查

2025 年

覆盖率提升至

47%

国内客户满意度进一步提升至

98.88%

东信和平高度重视客户意见与反馈，持续完善客户沟通机制，每年依据《国内市场顾客沟通管理程序》及《国际市场顾客沟通管理程序》，系统开展客户满意度调查工作。公司通过传真、邮寄、微信、电话访问等多种渠道发放并回收问卷，全面收集客户对公司产品质量、包装、交期、服务响应等多维度的评价，精准识别服务短板并明确改进方向。客户服务中心据此编制年度《顾客满意度调查分析报告》，系统制定并落实改进措施，依托 PDCA 管理模式推动服务质量和运营效率持续提升。

2025 年，公司从 550 名客户中抽取 257 份样本，覆盖率提升至 47%，国内客户满意度进一步提升至 98.88 分，显示出公司在持续聆听客户声音、深化服务改进方面的扎实成效；同期国际客户满意度平均分为 92.57 分，实现稳步提升。



▲ 广东省用户满意度企业五星证书 ▲ 甘肃省人力资源和社会保障厅感谢信 ▲ 中国银行中山分行感谢信

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
参与调查的国内客户数量	人	212	243	257
参与调查的国内客户占比	%	45	45	47
国内客户满意度调查问卷发放有效份数	份	212	243	257
国内客户满意度（满分 100 分）	分	97.45	97.98	98.88

< 提升产品可及性

作为数字经济建设的先行者，东信和平持续深化全球业务布局，致力于提升产品与服务在全球范围内的可及性与影响力。公司坚持以合规经营为基础，巩固并拓展国内外市场，构建起覆盖广泛、响应迅速的服务网络。

在国内市场，公司依托深厚的合规根基，通过三条主线协同发展：在通信领域，与国内四大运营商紧密合作，重点推广超级 SIM 卡、物联网卡等高附加值产品；在金融领域，加快推进信用卡个人化中心布局，推出适应广泛市场需求的核心产品；在政府与公共事业领域，成功推动“跨省通办”、外国人永久居留身份证等项目在多个省份规模化落地，将产品与服务深度融入社会治理与民生服务体系。

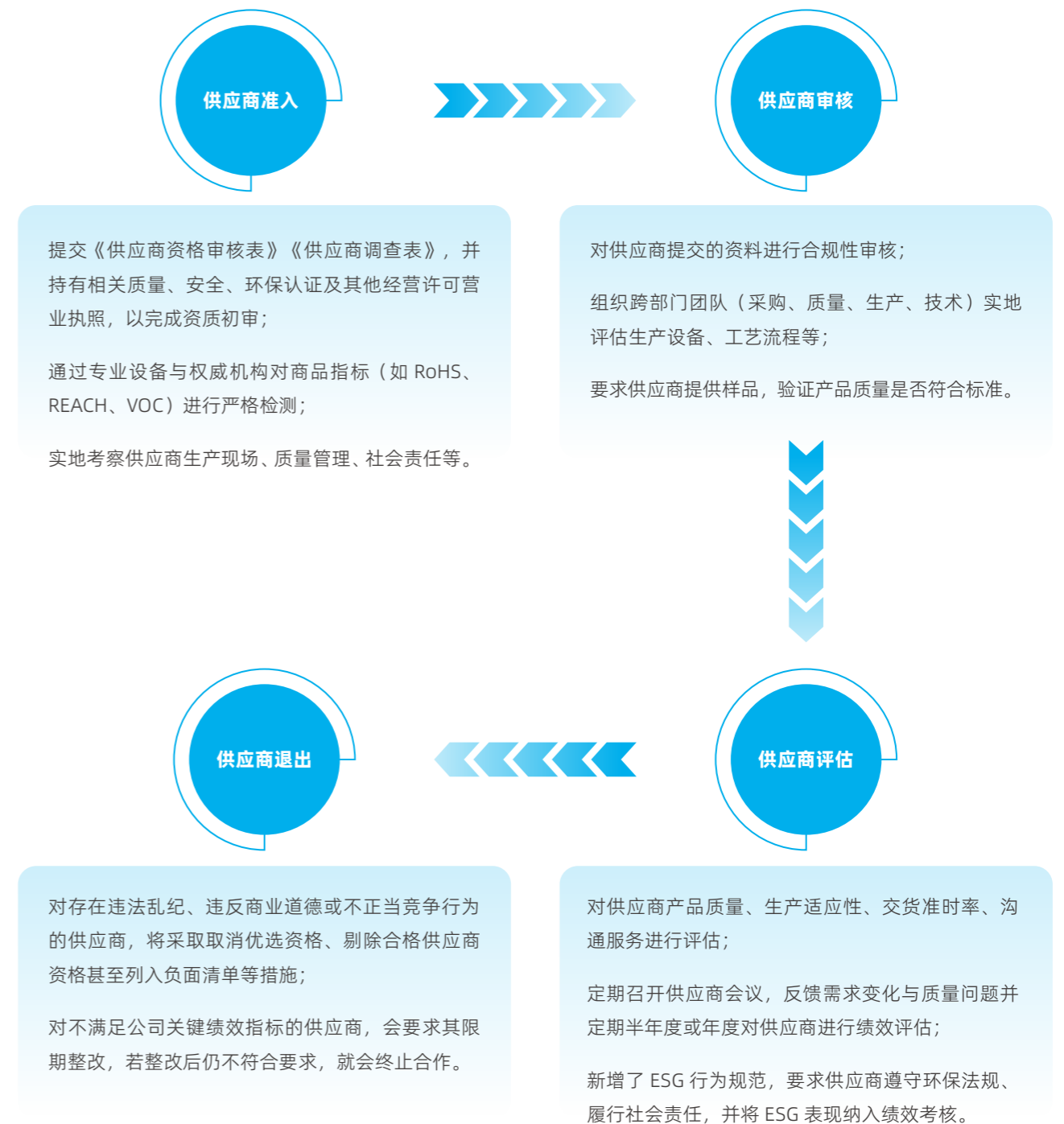
在国际市场，公司通过建设海外远程服务平台（RSP），构建起辐射多国的服务网络，并创新设立“国内+海外”双核心服务枢纽，显著提升全球客户服务响应效率。同时，公司持续优化业务结构，成功开拓并深耕中东、非洲、东南亚等新兴市场，推动智能卡解决方案与数字化服务突破地域局限，覆盖范围持续扩大，助力全球不同区域的用户共享技术创新成果。

负责任供应链

优化供应链管理

东信和平持续完善供应链体系建设，致力于通过全流程精细化管控，推动供应商在环境、社会与经济三大维度实现可持续发展，为公司长期高质量发展提供稳固支撑。公司依据《珠海采购中心供应商管理办法》，系统化开展供应商准入、审核与评估，并不断提升供应链透明度与可追溯性。2025 年，东信和平进一步强化了 ESG 导向的供应商管理，全面加强供应链的合规管理与可持续发展水平。

东信和平供应商全过程管理



为明确供应商分类管理，东信和平定期开展供应商年度考核与绩效评价。公司建立了覆盖环境、社会与治理（ESG）维度的量化指标体系，如碳排放强度、劳工权益合规率等，并通过定期评估跟踪供应商表现。生产物资供应商每半年评价一次，非生产物资供应商每年评价一次，依据评价结果将供应商划分为 A（优秀）、B（良好）、C（一般）、D（问题）四个等级，并实施差异化管理。基于分级结果，公司采取相应的激励与约束措施，推动供应商持续改进，全面提升供应链管理的规范性与可持续发展水平。



指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应商总数	个	120	151	145
国内供应商总数	个	107	142	136
国外供应商总数	个	12	9	9
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	71	87	87
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	53	55	67
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	53	55	67
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	0	0
因不合规被否决的潜在供应商数目	个	0	0	0

< 供应商质量管理

为全方位强化供应商材料质量管控，东信和平采取了严格的来料管控与专料专管措施。

在来料管控方面，公司针对不同物料类别，制定了覆盖从样品评估到批量交付的全流程检验与接收标准。通过多项专项检验并形成详细报告，实现对来料、生产过程及成品出厂的全生命周期质量跟踪。2025 年，东信和平对 16 家供应商展开现场审核与辅导工作，助力其提升产品交付质量，确保进入生产环节的物料均符合高标准。

在专料专管方面，公司实施三步走策略：首先，严格把控产品硬件可靠性，确保其具备出色的抗干扰能力和长期运行稳定性；其次，全面加强产品制程质量管理，对芯片封装选材、工艺流程及数据植入等各环节进行细致管控；最后，持续跟踪产品交付后的质量表现，及时总结反馈。对运行良好的环节保持并优化成熟做法，对存在问题部分迅速实施改进，从而实现从原材料到终端产品的全流程质量闭环管理。

< 供应链风险管理

东信和平严格遵循 ISO 28000:2022 标准，构建了完善的供应链韧性与安全管理体系，并制定了《供应链安全风险评估管理程序》和《供应链安全运行管理程序》，系统规范了供应链风险识别、评估与管控流程。公司每季度对采购、生产、仓储等环节开展全面的风险识别与评估，并对中高风险环节实施闭环管理，确保风险可控。

在供应商与资源管理方面，公司加强原材料年度预算管控及供应资源与成本的定期评估，持续关注关键物料供需状态、大宗原材料价格波动与趋势。对于关键物料，公司建立实力雄厚的战略合作伙伴关系，以保障供应稳定、成本可控及协同创新，并同步储备第二、第三供应资源，在降低供应风险的同时形成有效竞争机制。针对每类生产物资，公司确保至少具备两家以上合格供应商，定期评估关键供应商表现，识别单一来源风险，并制定相应应急预案，与战略合作伙伴共同防范潜在的供应中断风险。

此外，东信和平建立了供应链快速响应机制，定期组织应急演练，确保团队熟悉流程，能够迅速应对突发情况。我们依托 ERP、MES、WMS 等系统实现从下单、验收、入库到结算的全流程数字化与智能化管理，并通过数字化平台推动供应链信息实时共享，全面提升供应链响应速度与协同效率。

东信和平定期组织供应商开展专项培训与交流会议，围绕环保材料应用、污染防治、节能减排等重点议题，系统传递来自客户及其他利益相关方的环境要求，共同深化绿色采购理念与实践。在此基础上，公司进一步构建了涵盖环境、商业道德、职业健康安全及劳工权益等多维度的系统性 ESG 培训体系，全面提升供应链伙伴在可持续发展关键领域的认知与管理能力。

公司注重以科技创新赋能上下游合作伙伴，通过技术共享与资源支持，协助其提升环境管理与生产工艺水平，从而共同推动原材料可持续认证比例的整体提升，实现供应链协同发展。报告期内，公司累计组织了 27 场供应商宣导和培训交流活动，ESG 培训覆盖 120 家供应商；第三方评估显示其环境管理合规率较培训前提升 42%，有效推动了供应链绿色转型。

< 供应商培训

报告期内

公司累计组织供应商宣导和培训交流活动

27 场

供应商培训主题

绿色工艺与环保材料应用

合规经营与反腐败

安全生产与职业健康

劳工权益与福利保障

培训内容

引导供应商采用环保材料、优化生产工艺、减少碳排放，并推动清洁能源使用。

强调供应链透明度与可追溯性，要求供应商恪守商业道德，杜绝腐败行为。

指导供应商建立健全 EHS 管理体系，提升工作场所安全性，降低工伤风险，关注员工身心健康。

推动供应商保障员工合法权益，提供公平薪酬与职业发展通道，确保工作环境符合国际劳工标准。

☆ 绿色工艺与环保材料应用培训

2025年,为引导供应商采用环保材料、优化生产工艺以降低碳排放,并推动清洁能源使用,东信和平对供应商启动了“绿色工艺与环保材料应用培训”。培训内容涵盖绿色工艺技术介绍、环保材料分类与特性、绿色工艺在制造业中的实施路径、环保材料在智能卡领域的应用案例,以及相关政策法规解读,系统提升供应链绿色转型能力。



▲ 培训照片

指标	单位	2024年	2025年
针对供应商开展的 ESG 培训次数	次	24	27
针对供应商开展的 ESG 培训时长	小时	72	80
ESG 培训覆盖的供应商数量	个	120	120

推进负责任采购

东信和平将可持续发展的环境、社会与治理理念系统融入供应商管理全过程,建立了覆盖制度构建、责任履行、绿色深化与采购实践的全方位管理体系。

公司首先从制度层面奠定基础,要求所有供应商严格执行“遵守法规、关爱健康、保护环境、持续改进”的环境与职业健康安全方针,并推行《供应商行为准则》,明确其在人权与劳工权益、环境保护、安全生产及隐私保护等方面的行为要求。同时,通过推动签署《供应商环境安全、社会责任、能源管理相关要求协议》及《廉洁诚信协议》,进一步强化承诺的可执行性与约束力。我们明确要求供应商必须符合 SA8000 社会责任标准及所在地劳动法规,每年开展覆盖员工权益、人权平等、环境安全等方面的系统性评估,并提交社会责任调查表,以此确保供应链在社会责任方面的合规性与一致性。

东信和平持续优化供应商考核机制并设定明确的绿色管理目标。自 2021 年起,公司从环保合规、有害物质管控、绿色物料使用及绿色包装四个维度,对供应商开展环境影响量化评估。针对核心关键原材料供应商,进一步将评价指标扩展至绿色供应链战略、绿色生产、绿色回收、绿色信息平台建设及信息披露等多个方面,全面深化绿色供应链管理。对于未达到绿色要求的供应商,公司会采取减少采购份额、暂停器材选型或启动替代方案等措施。

< 供应商 ESG 尽职调查

为确保供应链可持续性,公司同步实施供应商 ESG 专项准入机制,围绕环境责任、商业道德、劳工管理及健康安全四大维度开展尽职调查,优先选择符合 ESG 标准的合作伙伴,并定期更新准入清单。具体如下:

供应商尽职调查		
指标	考察要点	关键内容
环境责任	供应商碳排放管理和资源利用效率	是否进行碳盘查并设定减排目标 单位产品能耗、水耗及废弃物回收利用率 是否积极推进环保材料的测试及批量使用
商业道德	反腐败措施和透明度	是否建立反腐败政策与举报机制 商业合同与交易的透明度 董事会结构
劳工管理	公平雇佣和员工权益保障	招聘中的非歧视原则(性别、种族、人权等) 工作时间和薪酬福利是否符合法规 禁止使用童工与强迫劳动 员工满意度调查
健康安全	工作场所安全标准及事故预防机制	职业健康安全管理体系(如 ISO 45001)认证情况 安全防护设备配备与定期检查记录 应急预案、安全培训及事故率统计

< 绿色采购

公司在绿色产品设计环节,通过采用小型化、低功耗的电子器件,有效降低了原材料消耗与全生命周期的环境影响;同时,优先选用轻量化、可回收的环保材料,在提升资源使用效率的同时,减少废弃物的产生。在此基础上,公司构建了贯穿全流程的绿色采购管理体系,系统性地提升了符合绿色认证标准的原材料采购比例。在材料应用方面,已实现 RPVC、PEGT、PET 等环保片材的规模化使用,并积极推进 PLA 片材、RPETG 镭射片材等新型环保材料的试样与导入,同时不断扩展 UV 环保油墨、绿色铜箔等环保辅料的应用范围。截至 2025 年末,公司在绿色材料应用方面取得显著成果:整体绿色环保材料使用率已超过 80%。同时,公司成功通过碳足迹认证和绿色供应链认证(如 EcoVadis)。

截至 2025 年末

整体绿色环保材料使用率已超过 **80%**

< 负责任矿产管理

东信和平明确反对使用冲突矿产,并采取系统性措施确保原材料来源的合规与透明。我们严格遵循经合组织(OECD)《受冲突影响与高风险地区矿产供应链尽职调查指南》等国际标准,明确禁止采购任何来源不明或来自冲突与高风险地区的原材料。公司承诺与国际 ESG 发展进程同步,并公开声明拒绝使用冲突矿产。为落实这一政策,公司制定了《供应商不使用冲突矿产承诺书》,要求所有供应商签署并承诺其提供的所有产品中所使用的金、钽、锡、钨等金属,在开采、冶炼、成型及加工的全过程中,均不涉及刚果(金)及其周边国家,以及任何受武装力量控制的“冲突矿产”区域。在此基础上,公司致力于与供应商共同强化原料追溯体系,确保矿产来源的合法性。若供应商违反承诺,将面临包括退货、承担违约金、解除合同乃至赔偿客户损失等一系列后果,以此有效控制采购过程中对当地环境与人权可能造成的负面影响。

03

合规风控固根基

公司通过系统优化治理架构，全面保障运营稳健与可持续发展。我们持续完善内部治理机制，切实维护股东权益，并以党建工作为引领，积极营造公平竞争环境，携手迈向高质量发展新阶段。



规范治理

深化治理建设

东信和平始终秉持依法依规、稳健经营的理念，以《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及中国证监会、深圳证券交易所的各项规定与指引为根本遵循，依法行使公司经营决策权与监督管理权，构建并持续优化公司治理机制。

为保障公司治理体系的规范运行与有效落地，公司已在报告期内对包括《公司章程》、各类管理制度、议事规则及专项工作细则在内的 23 项制度进行修订，新制定了《信息披露暂缓、豁免管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》《舆情管理制度》，进一步完善了公司治理的制度基础，强化了内部监督与风险防控能力，为公司实现持续稳健发展提供了坚实的制度保障。

公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会及提名委员会。各委员会职责清晰、权责明确，共同促进董事会高效运作，保障决策的科学性与合理性，为公司的持续稳健发展提供专业意见与支持。公司持续完善董事会议事规则及各专门委员会工作细则等内部制度，优化董事会决策流程，确保各委员会高效运作。为持续提升董事会运作效能，东信和平每年编制并发布董事会工作报告，系统总结年度履职情况与关键决策，并将重要事项提交董事会及股东会审议，以此保证董事会工作有效性。

2025 年，东信和平依法合规召开专门委员会会议 6 次，审议议案 16 项。其中：审计委员会会议 4 次，薪酬与考核委员会会议 1 次，提名委员会会议 1 次。

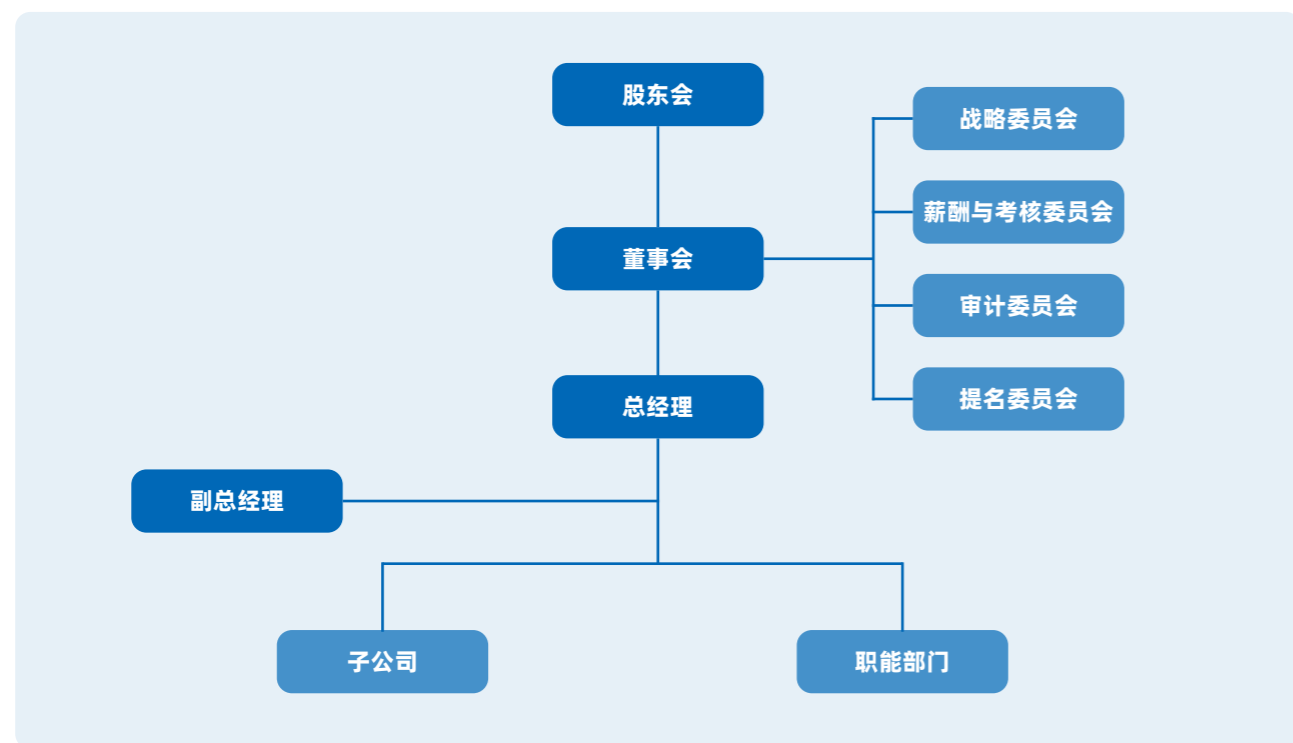
2025 年

东信和平依法合规召开专门委员会会议

6次

审议议案

16项



▲东信和平公司治理架构

指标	单位	2024 年	2025 年	
股东会	召开总次数	次	2	5
	年度股东会次数	次	1	1
	临时股东会次数	次	1	4
	审议合计通过议案数量	项	10	12
董事会	董事会成员人数	人	9	9
	董事会召开次数	次	4	6
	通过董事会决议个数	项	24	35

< 董事及高管薪酬

东信和平建立完善的董事薪酬与激励机制，将董事会成员薪酬与履职成效挂钩，确保薪酬体系与公司战略目标及绩效表现相一致。公司依据科学的考核标准，对董事会成员开展周期性评估，持续推动董事会高效运作。

公司对高级管理人员实施岗位绩效工资制，包括基本工资 / 岗位工资、绩效工资、津补贴及保险福利和中长期激励。其中，高管绩效工资由薪酬与考核委员会制定，经董事会审议通过后提交股东会批准后实施。此外，高级管理人员签订《管理干部年度任务书》，将 ESG 相关绩效指标纳入高管考核体系，推动 ESG 管理能力持续提升。其中，“全年综合能耗同口径下降 5%”及“研究落地环保卡相关创新生产工艺技术”两项关键指标已被设定为高管薪酬考核的重要内容。

2025 年

公司年度总薪酬比率

8.5%

对于独立董事，东信和平外部独立董事的薪酬为固定金额，每年度为 8 万元。2025 年，公司年度总薪酬比率为 8.5%。

< 董事会独立性

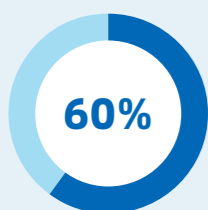
东信和平高度重视公司治理结构的规范性，严格依据《公司法》《证券法》《上市公司独立董事规则》及《公司章程》的要求，全面落实独立董事制度。公司明确规定董事会中独立董事的比例不得低于三分之一，且至少有一名独立董事具备会计专业背景，以确保董事会决策的专业性和独立性。独立董事在各专业委员会中担任主任委员，为公司董事会的决策提供科学、专业的意见和参考。同时，公司要求任职董事在不超过 3 家境内外上市公司兼任独立董事，以保障董事有充足的时间和精力有效履责。

2025 年，公司董事会进行了重要调整，进一步优化了公司治理结构，增强了董事会的专业性和代表性。报告期内，独立董事勤勉尽责地履行各项职责，切实维护公司整体利益及全体股东的合法权益。截至 2025 年底，公司共有董事会成员 9 人，其中独立董事 3 人，占比 33.33%，符合监管要求和公司章程规定。

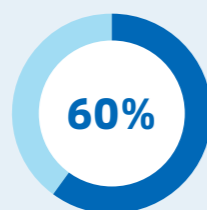
＜ 董事会多元化及专业性

东信和平高度重视董事会构成的多元化和专业性，在董事提名与选举过程中，全面考虑其年龄结构、教育背景、专业知识与技能、行业经验等多维因素。公司董事会下设的战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会由具备丰富专业背景和管理经验的人士组成。委员会成员涵盖了财务、技术、管理等多个领域的专业人才，包括具有大型企业管理经验的高级管理人员、在相关领域具有深厚学术造诣的专家学者，以及具备丰富实践经验的专业人士，为公司的战略决策、风险管理和治理架构提供了强有力的专业支持。报告期内，公司通过系统化、多层次的培训体系持续强化董事会成员的专业素养与履职能力；董事参与 ESG 培训，累计完成培训 24 小时，参与董事共计 6 人。

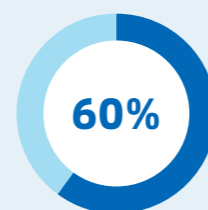
职务	姓名	学历	专业能力				
			行业经验	计算机科学与技术	财务会计	税务	工科与管理
董事长	楼水勇	硕士	√		√		
董事	谢宙宇	硕士	√	√			
董事	宋光耀	硕士	√				√
董事、代总经理、 副总经理、董秘	陈宗潮	本科	√			√	
董事兼副总经理	黄小鹏	硕士	√	√			
职工董事	施文忠	本科	√				√
独立董事	肖作平	博士	√		√		
独立董事	辛阳	博士	√	√			
独立董事	张立强	本科	√	√			



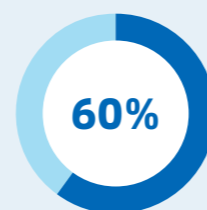
审计委员会独立董事占比



薪酬与考核委员会独立董事占比



提名委员会独立董事占比



战略委员会独立董事占比

保护股东权益

东信和平始终将股东权益保障置于公司治理的核心位置，特别注重维护中小股东的知情权、参与权、决策权和收益权等合法权益。

公司严格遵循《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求，并结合自身经营实际，制定了包括《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《投资者、潜在投资者及特定对象接待与沟通制度》《投资者投诉管理制度》及《分红管理制度》在内的一系列内部管理制度，系统性构建投资者权益保护机制。2025 年，公司对《特定对象接待与沟通制度》及《投资者关系管理制度》进行了修订，重点完善了投资者关系的定义，调整了投资者关系管理的基本原则，并进一步明确了从事投资者关系管理工作的人员任职要求，持续推动相关工作的专业化与制度化建设。

公司积极构建多元化、多层次的投资者沟通机制，致力于为投资者提供便捷高效的信息获取渠道，并充分保障其诉求表达。通过定期举办投资者交流活动、积极回复深交所“互动易”平台、设立电话咨询专线等多种方式，公司及时回应投资者关切，沟通内容全面覆盖公司战略、经营业绩、治理结构及行业动态等关键信息维度，持续提升信息披露的透明度与互动有效性。

2025 年，公司共举办 1 次年度业绩说明会及 7 次机构调研，累计对外发布信息披露公告 114 份，有效保障了投资者的知情权。通过高效透明的双向沟通，切实增强了投资者信任，提升了公司治理水平与可持续发展能力。

2025 年

累计对外发布信息披露公告

114 份

指标	单位	2024 年	2025 年	
投资者交流	接待投资者调研次数	次	5	7
	接待投资者调研人数	人	8	37
	调研投资者问题解答数量	次	63	42
	投资者问题回复率	%	100	100
	在互动易与投资者互动次数	次	48	100
	举办投资者开放交流会次数	次	5	8
	举办公司开放日次数	次	0	1
股东收益	每 10 股派息数（含税）	元	1.64	1.45（拟实施）
	派现总额（含税）	万元	9,519.08	8,416.26（拟实施）
信息披露	对外披露定期报告数量	份	4	4
	对外披露临时报告数量	份	60	102
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0

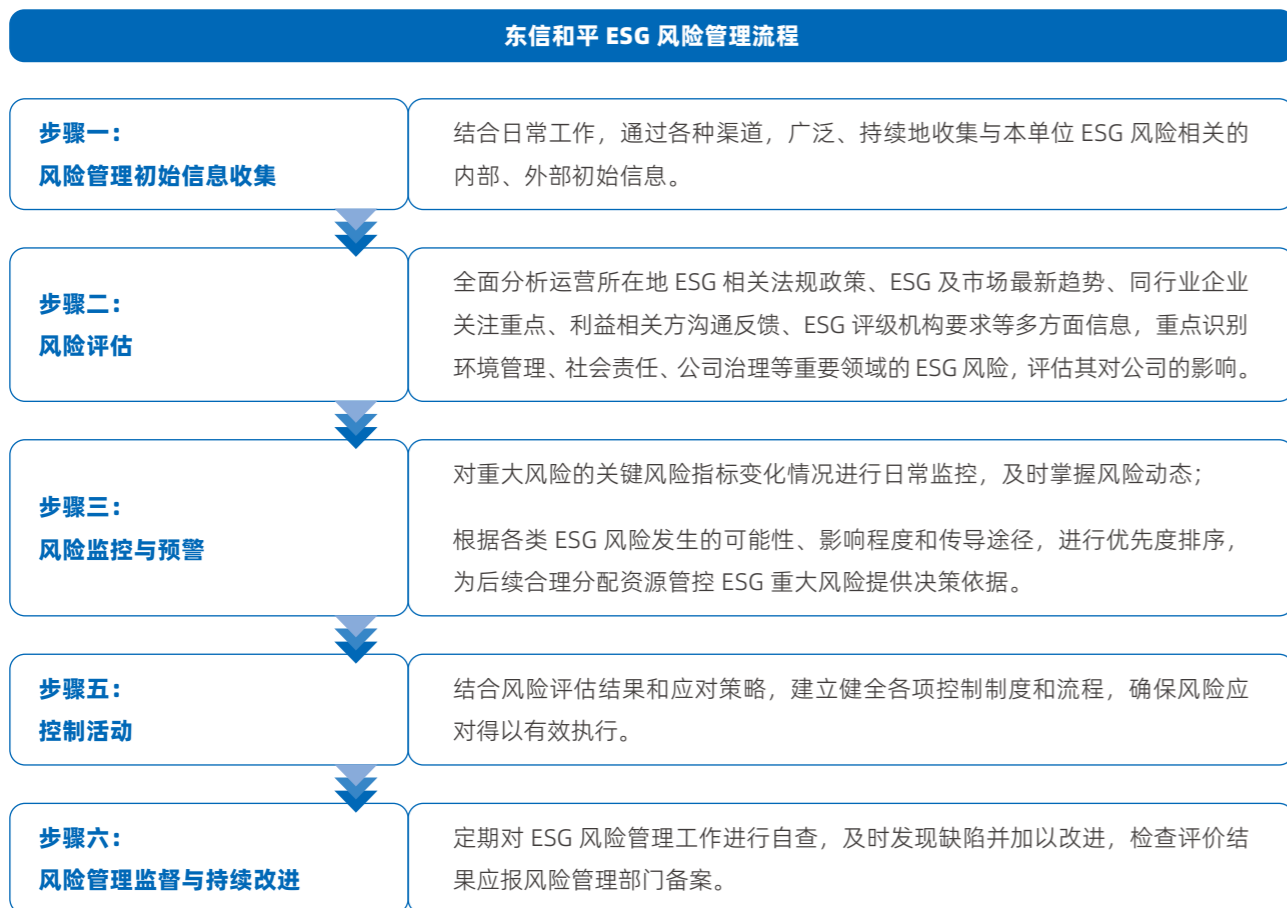
风险管控

优化风险管理

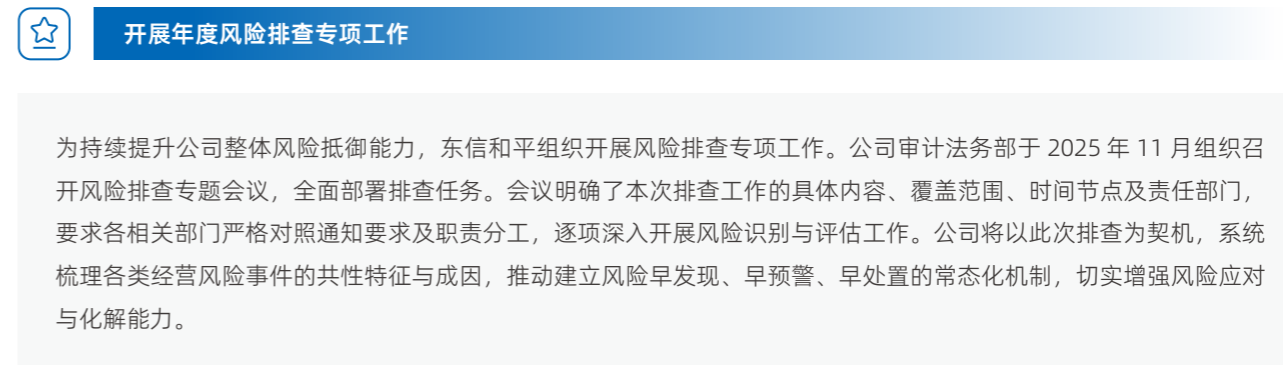
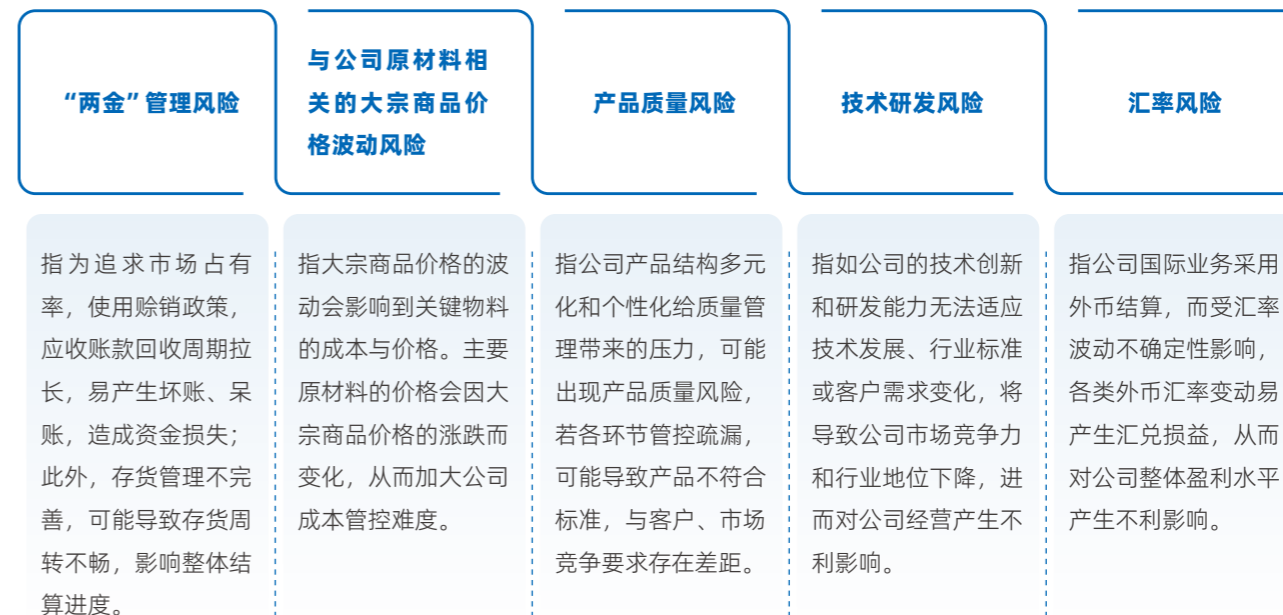
东信和平秉持“目标导向、质效导向、责任落实、实事求是”的风险管理原则，系统构建并持续完善全面风险管理体系。公司制定《全面风险管理体系建设管理办法》，明确各部门职责，并通过编制年度报告总结工作成果、部署未来规划，确保风险管理的透明度与规范性。报告期内，公司制定《2025年制度建设工作方案及工作计划》，全年完成制度“废改立”43项、优化流程4项，并对新发布及核心制度开展集中宣贯，强化全员风险意识与执行保障。

在组织架构上，公司建立了党委统一领导、职能部门分层管理的治理体系。总经理作为第一责任人全面统筹，各职能部门负责人具体落实本领域风险防控，审计法务部牵头协调风险评估、监测与评价工作，形成权责清晰、层层落实的责任机制。各职能部门围绕重点风险制定应对方案，构建监控预警指标体系，提升风险应对与预警能力。此外，东信和平通过总裁办公会审议月度、季度风险管控情况，由党委会及总裁办公会审定年度风险管理与内控工作报告，保障决策与监督的有效衔接。

公司将 ESG 风险纳入一般风险管理流程，系统性开展 ESG 相关负面影响或风险的尽职调查工作，持续提升可持续发展能力。在经营过程中，如通过监测、检验、检查等方式识别出潜在风险，风险管理部门将以《风险提示函》的形式，及时向相关业务部门或下属单位发出提示，并督促其落实改进。具体的风险信息报告流程如下：



基于年度系统性 ESG 风险评估，公司持续对风险库中的风险类型进行动态滚动更新，确保风险识别与业务实际及外部环境变化同步。目前已识别并聚焦于“两金”管理风险、原材料相关的大宗商品价格波动风险、产品质量风险、技术研发风险及汇率风险等五大重点管控类别。针对上述风险，公司共设立 15 项量化监测指标，实施月度跟踪机制，并定期按季度开展风险分类指标的监测与预警分析。截至 2025 年末，各项风险监测指标均处于预设阈值范围内，整体风险态势平稳可控。



完善内部控制

东信和平始终将有效的内部控制管理视为公司稳健运营与持续发展的关键基石。公司严格遵循《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《内部会计控制规范》及深圳证券交易所《上市公司内部控制指引》等相关法规要求，构建了由董事会、审计委员会、内控审计部门及各业务单元内控团队组成的多层次、全覆盖的内控组织体系，确保内部控制的有效执行与持续监督。公司定期开展内部控制自我评价，并于 2025 年审议通过了《2024 年度公司内部控制自我评价报告》，系统评估内控体系运行情况，切实提升风险防范能力。

制度建设层面

公司建立了涵盖内控、审计与风险管理等方面的制度体系，包括《内部控制体系建设与监督管理基本制度》《内部审计管理基本制度》《经济责任审计管理办法》《内部审计发现问题整改管理办法》《审计项目质量控制暂行办法》等制度，规范内部控制流程，推动内控管理常态化与程序化。2025年，公司认真落实内控手册修订工作部署，按时完成本部内控手册修订及全级次子公司内控手册制订工作，并结合管理实际，新建了《经济责任审计管理办法》《年度审计计划管理办法（试行）》《审计项目作业管理办法》等制度，同步修订《内部审计管理基本制度》，持续优化内控与审计管理体系。

监督执行方面

2025年审计法务部共开展管理专项审计5项、后续审计1项、内部控制评价1项及风险管理专项1项，累计发现问题14个（其中管理专项审计发现问题5个，内控评价发现问题9个）。相关审计建议与意见均被采纳，已明确整改责任部门、措施与完成时间。

筑牢合规根基

东信和平构建了系统化、规范化的合规管理体系，将合法合规性审核全面融入公司经营管理各环节。一方面，公司严格遵循《公司法》《中央企业合规管理指引（试行）》《企业境外经营合规管理指引》等法律法规，结合公司实际，制定《合规管理制度》作为合规管理原则性依据文件；另一方面，持续完善公司规章制度体系，制定年度制度建设方案，通过常态化推进、动态化完善，基本建成一套权责明确、覆盖全面、监督有效、保障有力的法治合规制度体系。截至2025年末，现行有效制度共计239项，涵盖公司章程、公司治理与改革、财务管理、纪检监察、法律与合规等17个管理类别，为公司的规范化、精细化运营提供了坚实的制度保障。

在组织架构方面

建立多层次、全方位的合规管理组织体系，设立法治建设领导小组、制度建设工作领导小组、合规管理委员会及违规经营投资责任追究工作领导小组，统筹推进公司法治建设、内控制度体系建设、违规经营体系建设和风险防范工作。审计法务部作为合规管理的牵头部门，负责起草合规管理制度、执行合规审核、提供专业合规支持等具体工作，确保合规管理工作有序开展。

在运行机制方面

严格遵循国家法律法规以及上级单位的各项要求，将合同、规章制度及重大决策事项的合法合规性审核作为硬性指标，坚决落实百分百审核机制。通过优化合同审批流程，明确各环节审核要点与责任分工，实现公司合同、规章制度及重大决策事项审核率与覆盖率均达到100%，从制度源头杜绝法律风险。

在合规风险防控方面

定期开展企业合规风险识别和外部法律风险义务识别，编制《企业合规风险识别清单》和《外部法律合规义务清单》，将合规论证和尽职调查作为重大项目开展的前置条件。同时我们将合规要求深度融入重点业务领域，并依据年度经营实际制定具有针对性的法治合规建设工作方案。该方案作为全年合规工作的行动纲领，统筹安排各项任务，保障合规管理体系与业务运营协同发展、相互促进。

2025年

累计组织并参与各类合规培训

6次

此外，公司持续强化合规培训与教育工作，积极依托国资委及上级单位提供的培训资源，并紧密结合宪法宣传周等主题活动，系统性开展合规能力建设。2025年累计组织并参与各类合规培训6次，内容涵盖合同管理专题、国有企业合规管理体系建设实务等重点领域，有效强化公司内部合规文化建设，提升全员重视合规、主动践行合规的良好氛围。

**法律合规培训**

为积极贯彻落实上级单位关于强化合规管理的部署要求，切实规范公司合同签署流程、筑牢法律风险防线、保障各项业务在法治轨道上稳健运行，公司于2025年4月30日至5月10日面向全员开展合同签署规范性专项培训。此次培训紧扣日常合同签署中的高频风险点与管理要点，采取自主学习模式，由各部门负责人组织本部门人员通过研读培训材料完成学习。

此外，为提升重点业务部门实操能力，审计法务部于2025年5月7日面向重点业务部门开展合同签署专项实操培训，结合部门业务特性深入剖析合同条款设计、审批流程衔接等关键环节的操作规范，强化风险防控与合规执行能力。

< 规范关联交易

东信和平严格遵循《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易》等法律法规及监管规则，并依据《公司章程》相关规定，结合公司实际经营与业务特点，制定了《关联交易决策规则》。该规则旨在系统规范公司关联交易行为，确保交易定价公允、程序透明，切实贯彻公平、公正、公开原则，全面满足监管要求，为公司持续稳健发展奠定合规基础。

财务部于每年年末组织各业务部门对下一年度的关联交易类型、金额及数量进行预测，并将预测结果提交公司决策会议审议；审计法务部则于每季度末开展关联交易审计工作，检查关联交易的业务范围、所占比重及关联方依赖程度等内容，出具关联交易审计报告，以全面落实公司关联交易的规范管理。

商业道德

筑牢廉洁底线

东信和平始终致力于构建廉洁高效的企业环境，严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《关于办理商业贿赂刑事案件适用法律若干问题的意见》等法律法规，建立了系统完善的反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系，切实维护公司与各方合法权益。公司已将廉洁从业要求全面纳入绩效考核体系，每年对中层干部开展党风廉政建设专项考核，并组织高层领导进行述职述廉，层层压实廉洁责任。

在机制建设方面，公司积极推动反商业贿赂与反腐倡廉工作，通过纪检、审计、财务、业务等多部门联动，构建“大监督”体系，强化对重点环节、关键岗位的监督管控。为确保供应链合规，公司与供应商签订《廉洁诚信协议》，明确禁止任何形式的不正当经济利益往来，违约供应商将面临合同终止并可能承担法律责任。同时，在与客户合作前，公司开展内部评估并通过中国信保资信调查等方式进行尽职调查，以防范潜在腐败风险。

2025 年

公司组织重点廉洁风险岗位签订《廉洁从业承诺书》

211 人次

2025 年，公司组织重点廉洁风险岗位人员共 211 人次签订《廉洁从业承诺书》，并组织领导干部、支部书记共 16 人次签订《全面从严治党责任书》，持续筑牢廉洁防线，推动廉洁治理融入日常运营。

报告期内，东信和平未发生任何涉及贪污腐败或不正当竞争的重大诉讼案件。

< 畅通举报渠道

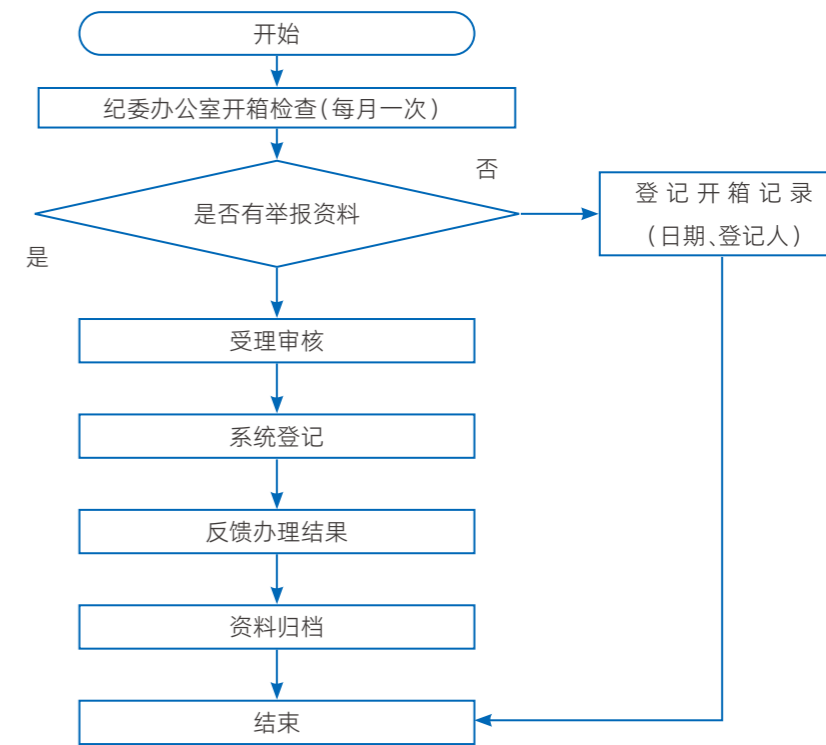
东信和平始终将诚信经营与廉洁从业作为企业发展的基础，持续完善内部监督机制，构建全面风险防控体系。为提升员工及合作伙伴参与公司治理的积极性，公司不断优化举报机制，建立包括举报热线、实体举报信箱及来访接待在内的举报平台，拓宽举报渠道，鼓励内部员工及外部合作伙伴积极举报公司内部的违法违规行为，共同维护企业的健康发展建立完善的举报处理流程，实行专人负责制。同时，公司高度重视举报人权益保护，建立了严格的保密制度，采取多项措施防止举报信息泄露，切实保障举报人合法权益。

举报渠道

电话举报：0756-8915908

来访举报：广东省珠海市南屏科技工业园屏工中路 8 号

举报箱管理流程图



< 廉政文化建设

报告期内

公司累计发送廉洁提醒短信

51 次

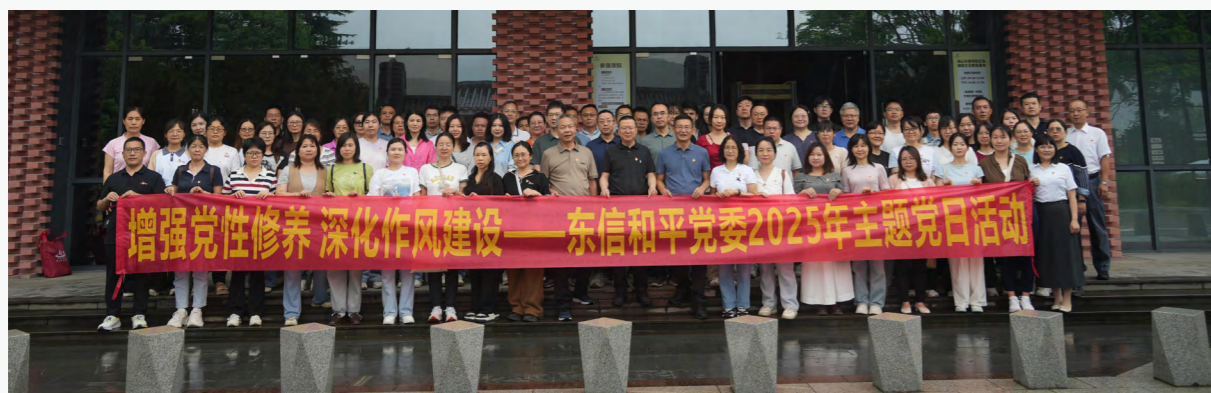
东信和平将廉洁教育与警示教育作为深化全面从严治党、推动高质量发展的基础性工程，坚持常态化部署、体系化落实，着力筑牢“不想腐”的思想根基。公司充分利用季度全面从严治党会议、月度经营分析会等重要管理场合，常态化开展典型问题通报与合规提示，使警示教育切实融入经营决策流程，成为风险防控的“第一道关口”。同时，东信和平聚焦采购与供应链、招投标、虚假发票等重点领域，持续开展专项监督整治，同步加强反腐败合规沟通与法律法规培训，不断健全管理规范与廉洁风险防控机制。

报告期内，公司累计发送廉洁提醒短信 51 次，并通过内部宣传平台精准推送纪律教育类文章 13 篇，覆盖超过 1,500 人次。党支部牵头组织专题廉洁警示教育 12 场，累计参与 680 人次；同时组织 80 余名党员赴佛山廉政教育基地、佛山监狱纪法教育基地开展“沉浸式”警示教育活动，进一步强化党员干部的纪律意识与规矩意识。

指标	单位	2024 年	2025 年
参加反贪污培训的员工人数	人	314	350
员工接受反贪污培训的平均时长	小时 / 人	1.20	1.30

☆ 参观红色廉政基地 筑牢廉洁思想防线

2025年6月，东信和平组织80余名党员前往佛山高明区红色廉政文化教育基地开展学习教育活动。该基地以爱国主义教育及廉政教育为主题，设有基本陈列展厅、史料馆、多功能厅、会议室等空间。基地展示包括固定展与临时展两部分，其中固定展“高明红色廉政文化历史陈列”综合运用展板、实物、场景复原、声光电及多媒体技术，系统展现高明作为革命老区的光荣革命历程，呈现革命战争年代共产党人清廉为民的优良传统与崇高品质。通过此次实地学习，东信和平进一步强化了廉政文化建设，引导公司干部筑牢思想防线，增强廉洁从业意识，推动形成风清气正的企业氛围。



▲ 培训照片

坚持公平竞争

东信和平严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，始终坚持合法合规经营，积极倡导公平交易，依法参与市场竞争，致力于维护健康有序的商业环境。

为强化反垄断与公平竞争风险防控，我们在行为准则中包含反垄断与公平竞争规定，内部制定并实施《合规风险识别清单》《外部法律合规义务清单》，系统梳理反垄断领域相关合规义务，明确管控要求。各业务部门定期开展内部自查，深入排查潜在风险，持续提升合规管理实效，为业务稳健发展提供制度保障。2025年，公司依托上级单位培训资源，组织关键岗位人员参加反垄断合规培训讲堂，系统学习法规政策与典型案例，增强员工风险识别与防范能力，进一步筑牢合规经营防线。

报告期内，公司未发生涉及恶性竞争、垄断行为或不正当竞争的重大诉讼案件，整体经营合规有序。

☆ 反垄断合规培训讲堂

为进一步强化中央企业反垄断合规意识，加快提升合规经营管理水平，市场监管总局、国务院国资委于2025年12月联合举办反垄断合规讲堂，邀请国内知名专家，国务院反垄断反不正当竞争委员会专家咨询组副组长、中国政法大学教授时建中以“加强反垄断合规、服务高质量发展”为主题，针对反垄断风险识别、评估和防范等重点问题进行培训，公司以视频方式参会。

履行纳税义务

东信和平严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《发票管理办法实施细则》等税收法律法规，坚决杜绝偷税漏税行为。公司建立了完善的税务内控体系，制定并实施《税务管理制度》和《发票管理办法》，明确各部门税务管理职责与权限。同时，公司持续加强税务内部控制建设，细化税务操作流程，落实风险控制措施，并定期开展内部审计和自查自纠，有效防范税务舞弊和违规行为的发生。

公司秉承“合规、责任、创新、协同”的税务管理理念，将其深度融入企业战略和日常运营。在确保依法纳税、积极履行社会责任的基础上，公司致力于通过数字化、智能化手段推动税务管理创新，加强内外部协同，为公司可持续发展和长期稳健经营提供有力支撑。此外，我们积极研究并合理运用与行业创新相关的税收优惠政策，如软件和集成电路产业税收优惠，切实提升税务管理效能。报告期内，公司累计缴纳税款5,980.47万元。

报告期内

公司累计缴纳税款
5,980.47 万元

合规性

坚持依法纳税，严格遵守国家及地方各项税收法律法规。通过持续完善税务遵从管理机制，确保所有税务事项的申报、计算、缴纳及时、准确、完整。本年度，公司进一步强化了全税种、全流程的合规监控，有效防范了潜在的税务合规风险，维护并提升了公司的诚信声誉与市场信用。

责任性

深刻认识税收对国家治理和社会发展的基础性、支柱性、保障性作用。公司不仅积极履行法定的纳税义务，更在战略层面将税收贡献视为回馈社会、创造共享价值的关键途径。我们注重税收筹划的社会责任导向，确保其符合国家政策意图，促进社会公平与资源优化配置，支持公共事业与经济社会发展。

创新性

不断探索和应用新的税务技术和管理工具，提高税务管理效率和透明度。近年来，公司以优化流程、提升效率为目标，系统性地推进税务信息化建设，逐步实现关键税务数据的集中管理与标准化处理。通过引入智能辅助工具，在费用发票合规性校验、风险指标筛查等方面提升了工作效能，为税务申报的准确性提供了更有力的支持，也为未来实现更全面的数字化管理奠定了基础。

协同性

构建更加开放、透明的税务沟通与合作生态。对内，强化财务、业务、法务等多部门在税务事项上的协同联动；对外，保持与税务机关常态化、机制化的良性沟通，主动汇报重大事项，增进理解互信。同时，公司积极参与行业税收政策研讨，分享实践经验，为构建有利于创新与可持续发展的税收环境贡献智慧。

我们还将税务风险管理纳入公司整体风险管理体系，通过风险识别、评估、应对和监控的闭环管理机制，对税务风险进行全面、系统的管控。公司定期开展税务风险评估，重点识别潜在风险点，如税收政策变化、税务筹划方案的合法性和合理性、税务申报的准确性等，并据此制定相应的风险应对策略。同时，公司加强与税务机关的沟通协调，及时掌握税收政策动态，确保公司税务处理符合政策要求，有效降低税务风险。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
营业收入	万元	138,217	138,463.37	131,943.56
净利润	万元	17,184	19,127.26	16,379.20

党建引领

东信和平高度重视党的建设与公司治理的有机融合，通过明确党组织在公司治理结构中的法定地位，并将党建工作要求全面纳入公司章程，为党组织作用发挥提供了坚实的制度保障。公司制定并实施了《中共东信和平科技股份有限公司委员会“第一议题”制度实施办法》和《东信和平科技股份有限公司党委工作规则》，持续优化党支部班子结构，推动党建工作制度化、规范化。2025年，公司指导所属9个党支部完成支委会换届选举，夯实基层组织建设。

同时，为推动公司“十五五”战略规划有效实施，加速创新业务发展，公司组织了7个公司级党员攻关团队，并在研发中心、技术产品、创新业务等技术板块党支部下设14个部门级党员攻关队。此外，在技术研发、市场业务、生产支撑等关键环节设立党员示范岗15个，激励党员与业务骨干主动揭榜挂帅、领銜攻坚，切实发挥党员先锋模范作用与党支部战斗堡垒作用。

< 加强思想政治建设

东信和平党委始终把思想政治引领作为首要任务，引导和教育全体干部、职工深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和实践要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。严格落实“第一议题”制度，将党的最新理论成果纳入党委理论学习中心组及各党支部“三会一课”学习内容。2025年，党委开展第一议题学习12次、党委理论学习中心组学习9次。同时，积极挖掘周边红色资源，组织80余名党员赴佛山红色文化教育基地开展“增强党性修养 深化作风建设”主题党日活动，强化党性教育。

☆ 学深悟透党的二十届四中全会精神

东信和平深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，通过专题学习、理论学习中心组学习、集中宣讲、微信公众号、宣传展板等多种形式，第一时间组织传达学习全会精神，并发放学习辅导材料170余册。2025年，公司共组织专题学习14次，实现党员学习教育全覆盖。在此基础上，公司系统谋划“十五五”战略发展规划及相关落实举措，切实将理论学习成果转化为推动战略落地的实际行动。



▲ 深入学习贯彻党的二十届四中全会精神

< 促进党建业务融合

东信和平党委立足10个党支部的实际工作与业务特色，扎实推进“一支部一品牌”建设，指导各支部围绕主责主业，凝练形成“红色赋能 科创先锋”“永葆初心 保供增效”等10个具有示范性的特色党建品牌。通过党员攻关团队、揭榜挂帅、岗位练兵等载体，持续推动品牌建设与业务实践深度融合。



▲ 《党员攻坚任务书》签署照片



▲ 党群活动中心阵地照片

党支部	党建品牌名称
研发中心党支部	红色赋能 科创先锋
生产联合党支部	聚力融合 用“芯”智造
财务采购党支部	永葆初心 保供增效
创新业务党支部	“跨行拓界” 创新加速度
国际经营党支部	创新布局 勇闯世界
华东区党支部	聚力华东立新功
技术产品党支部	追求卓越 创新产品
人力法审党支部	“引育管用” 人才强企
市场营销党支部	先锋开拓 勇闯市场
综合管理党支部	真诚关怀 倾心服务

04

人才伙伴共发展

我们通过系统的专业培训支持员工能力发展，全面关注员工身心健康，依法保障员工合法权益。公司致力于构建多元包容的工作环境，让员工在尊重与关怀的氛围中持续成长。同时，我们积极履行社会责任，参与公益事业，助力乡村振兴。



多元文化

合规平等雇佣

报告期内

公司未发生任何强迫劳动事件

0

实现劳动合同签订率

100%

东信和平人力资源管理以“人才为核、战略协同、价值共生、可持续发展”为核心纲领，将人力管理深度融入公司发展战略与经营全局，打造与企业愿景同频、与组织效能适配、与社会价值契合的人力资源体系。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，坚持“公平、公开、公正”的招聘与用工原则，持续完善合法、透明、规范的人力资源管理体系。公司明确禁止使用囚工、契约劳工、抵债劳工等一切形式的强迫或强制劳动，建立了清晰的工时与休假制度，依法保障员工休息休假权益，确保工作安排合理合规。报告期内，公司未发生任何强迫劳动事件，实现劳动合同签订率 100%，劳动关系整体稳定合规。

在招聘过程中，严格执行《禁止使用童工规定》等法律法规，坚决杜绝任何形式的童工使用或变相雇佣。通过在招聘及入职等关键环节设置严格的年龄审核机制，确保全员入职合规。公司制定并实施《招聘用工管理办法》等内部制度，持续优化招聘流程，保障各环节公平、公正、有序开展。东信和平坚持“唯才是举，人尽其才”的用人理念，视人才为第一资源，通过网络招聘、现场招聘、校园招聘等多渠道广泛吸纳人才。2025 年，公司赴西北工业大学、西安电子科技大学、华中科技大学、湖南大学、华南理工大学等重点高校开展校园招聘。

员工入职阶段，公司依法及时签订劳动合同，确保入职流程规范合法。离职管理方面，公司设有明确的审批流程，试用期员工须提前 3 天、正式员工须提前 30 天提交离职申请。劳动合同到期前约 40 天，公司会主动与员工沟通到期事宜。无论是合同终止还是续签，公司均严格遵循《劳动法》等法律法规，确保程序规范、权责清晰，切实维护员工合法权益。

报告期内，东信和平共计招聘 95 人；同期流失员工 143 人。



▲东信和平应届毕业生入职见面会照片

指标	单位	2024 年	2025 年
招聘员工总数	人	207	95
招聘女性员工数	人	79	32
招聘男性员工数	人	128	63

< 平等用工

东信和平秉持非歧视的用工理念，坚决杜绝基于性别、年龄、民族、宗教信仰等任何因素的歧视行为，致力于营造多元化、机会平等的工作环境，为所有员工提供公平的就业与发展平台。报告期内，公司未发生任何劳工歧视事件。

公司坚定贯彻性别平等原则，在招聘、录用及用工全过程中，严禁因女性员工的婚姻、怀孕、生育、哺乳等状况予以歧视或解除劳动关系，并严格落实男女同工同酬。公司严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，依法保障女性员工享有婚假、产假、哺乳假等各项法定休假及相关工资福利。

员工总数
1,423 人

按性别划分



按年龄划分



按学历划分员工总数

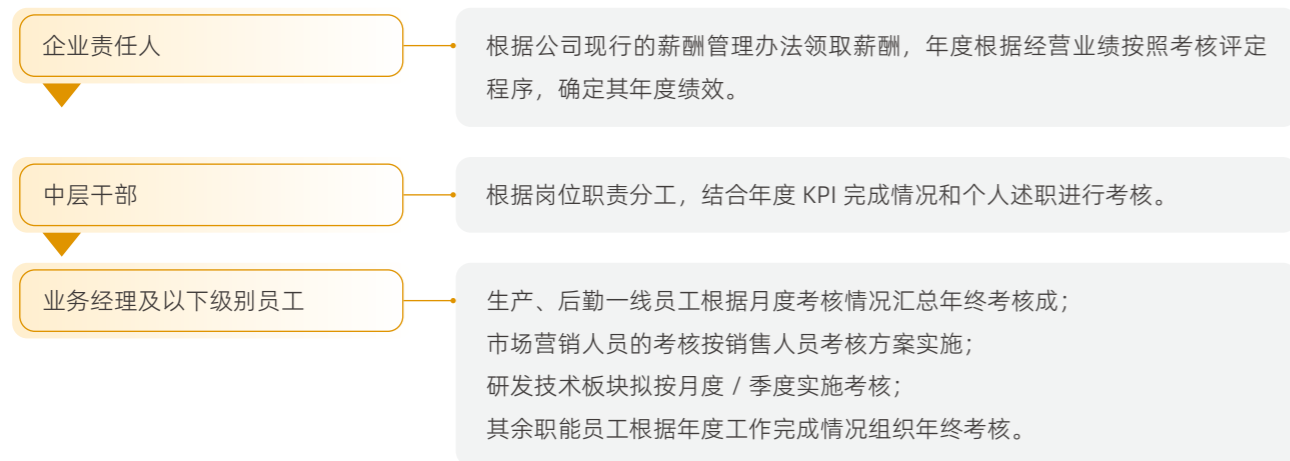


优化薪酬福利

东信和平秉持“公平效率、按岗取薪、绩效导向”的原则，持续优化薪酬福利体系与绩效考核激励机制，通过科学合理的制度设计，激发员工积极性与创造力，推动公司与员工协同发展。公司制定《本部员工薪酬管理办法》《表彰奖励管理工作暂行办法》《企业员工惩戒办法》等系列制度，为薪酬管理、绩效评估、员工激励和员工工时管理提供明确的制度依据。公司全面推行岗位绩效工资制，员工薪酬由基础工资、绩效工资、津补贴、保险福利及中长期激励构成，其中绩效工资与中长期激励与公司整体业绩及个人绩效表现直接挂钩。

在绩效考核方面，若员工对考核结果存有异议，可首先向直属部门负责人提出申诉；如未获解决，可进一步向公司党建人力部门申诉。每次考核结束后，考核人员均与被考核员工进行一对一反馈沟通，共同探讨工作计划与目标，协助员工持续改进工作方法 with 绩效表现。

东信和平绩效考核反馈与申诉制度



我们持续完善员工福利体系，公司制定《考勤休假暂行管理办法》《补充医疗保险管理办法》《移动通信费补贴暂行管理办法》等制度，为员工提供更全面的保障。员工依法享受国家规定的法定节假日、年休假、婚假、产假、丧假等假期，相关假期期间享受全额工资或相应工资待遇。在产假期间，公司按规定发放生育津贴，切实保障女员工合法权益。同时，公司依法为员工办理社会统筹保险及医疗保险，提供全面的社会保险与医疗福利。

2025 年

公司共开展生育女职工慰问
15 次

公司特别关注孕期、临产期和哺乳期女性员工的健康与福祉，明确规定哺乳期女员工每天享有 1 小时带薪休息时间。公司专门设立“爱心妈妈小屋”，为孕期和哺乳期员工提供舒适、私密的休息与哺乳空间。此外，我们通过开展生育慰问活动，向孕期及产后女员工传递关怀与支持。2025 年，公司共开展生育女职工慰问 15 次。



▲ “爱心妈妈小屋”照片



▲ “爱心妈妈小屋”照片

构建和谐职场

东信和平营造开放包容的企业文化，搭建多元高效沟通平台，促进员工交流互动，丰富员工文体生活，强化人文关怀与困难帮扶，提升员工满意度与归属感。

2025 年，公司组织了二轮《员工满意度调查表》的发放工作，覆盖全体在职员工。公司采用匿名问卷形式，重点围绕园区绿化、环境卫生、宿舍条件及通勤车服务等关键领域收集反馈。调查结果显示，员工的整体满意度达到 86.1%。

< 民主沟通

东信和平致力于构建多元、开放、透明的内部沟通环境，持续提升员工的归属感与责任感。公司建立常态化的民主沟通制度，通过定期举办跨部门员工座谈会，促进员工对公司重大决策的理解与参与，并对员工提出的合理化建议及时响应、积极落实。

公司依法设立工会及职工代表大会，搭建多层次、开放透明的沟通渠道，鼓励员工踊跃建言献策。截至报告期末，工会会员已实现全体在职员工全覆盖。2025 年，职工代表大会共审议 8 项议题，包括代表资格审查报告、大会主席团成员名单、本届工会工作报告、工会经费收支情况报告等文件，并完成《集体合同》和《工资集体协商协议》的签订，保障员工权益。

2025 年

公司共组织职工座谈会
4 次

我们以构建和谐劳动关系为目标，严格遵守劳动法律法规，建立健全劳动用工管理制度，并依托工会、人民调解委员会等组织，保障员工与企业之间的有效沟通与劳动争议的妥善解决。2025 年，公司共组织 4 次职工座谈会，推动员工深入参与公司治理，同时通过人民调解等机制确保沟通渠道畅通、争议处理及时，持续营造稳定、合作、共赢的劳动关系氛围。

< 员工关怀

东信和平始终将员工的身心健康和睡眠质量放在重要位置，积极为员工解决工作和生活中的困难，传递温暖与关怀，助力员工缓解心理压力。公司通过组织形式多样的文体活动，营造出轻松愉悦、积极向上的工作环境，为员工提供了释放压力、放松身心的平台。同时，公司扎实推进困难职工帮扶工作，通过摸底排查及时掌握困难职工信息，为困难员工提供帮扶。



▲ “庆百年工运，展东信风采”系列球类活动



▲ “踏青海海拾趣，凝聚奋进力量”主题春游活动

人才培育

促进员工培训

东信和平始终将“人才是第一资源”作为核心发展理念，坚定实施人才强企战略，将系统性人才培养深度融入日常管理，支持员工激发潜能、实现价值、共同成长。公司制定《培训管理制度》，持续完善培养体系，并通过多样化渠道为员工职业发展提供全面支持。

为推进现代企业制度建设，公司制定了《关键岗位人员轮换暂行管理办法》《关于进一步做好优秀年轻干部培养选拔的具体措施》等制度，定期开展内部招聘，促进人员内部流动，优化人力资源配置，提升组织效能与员工发展空间。2025年，公司共完成内部调岗 24 人。

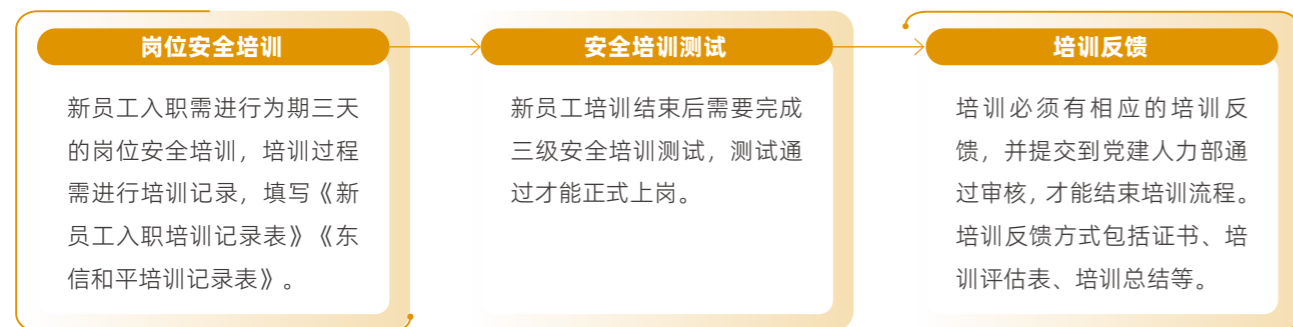
我们高度重视新员工与青年骨干培养，着力增强其对多业务领域的理解。2025年，公司组建了一支由 15 位各业务部门骨干组成的培训讲师团队，围绕公司概况、党建与企业文化、质量管理、安全生产、产品与业务发展等内容，通过课堂培训、实地参观讲解和生产实习相结合的方式，面向新员工及青年骨干开展系统培训，全面提升综合素质，助力打造复合型人才队伍。

报告期内

公司员工培训总时长累计达 **49,805** 小时

报告期内，公司员工培训总时长累计达 49,805 小时。其中，岗位技能培训共计 50 项，合计 11,269 小时，包括 AI 大模型训练营培训 720 小时、人工智能训练师培训 1,200 小时，持续提升员工专业能力与组织竞争力。

新员工培训流程



指标	单位	2024 年	2025 年
员工培训总投入	万元	41.87	55.63
员工培训开展总次数	场次	75	71
员工培训总人数	人	1,471	1,423
员工培训覆盖率	%	100	100
员工培训总时长	小时	40,070	49,805
员工人均培训时长	小时 / 人	27.2	35



人工智能训练师培训

2025 年 8 月，公司联合市人社局、市职训中心开展人工智能训练师技能培训，通过线上线下课程结合，帮助技术部门员工系统掌握人工智能训练的核心技能——从数据处理的规范方法，到模型训练的实战技巧，再到行业场景的落地应用，加快发展新质生产力，助推行业的发展。通过此次培训公司 43 人获得高级技能师证，切实为人才能力提升与职业发展适配赋能。



▲ 开班仪式照片



畅通职业通道

为有效支撑公司战略落地，东信和平建立了“三类四层”人才队伍建设体系。公司通过构建统一的岗级职级体系，形成了覆盖多序列、多职类、多职种的多元化职业发展通道。

东信和平围绕不同人才类别设置了清晰的培养目标，通过系统化、分层分类的培养策略，致力于建设结构科学、梯队完整的人才队伍，为公司的持续发展提供坚实支撑。

东信和平“三类四层”人才建设体系



员工福祉

保障安全生产



▲东信和平职业健康安全管理体系认证证书

东信和平始终将安全生产视为企业稳定发展的核心要素，秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，遵循“预防为主、防治结合”的原则，将保护员工的生命安全和职业健康作为最优先考虑的事项。

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》以及《广东省安全生产管理条例》等相关法律法规，制定并实施《安全生产管理制度》《应急准备及控制响应管理程序》，不断完善安全生产管理模式，加强安全生产能力建设，通过规范流程有效预防和控制重大安全风险。公司密切关注行业的最新动态，及时更新相关法规，确保法规的时效性和适用性。公司不定期对《安全监视和测量设备管理制度》《安全专用设备设施检测、维护管理制度》《工业梯台安全管理制度》以及《通风设施管理制度》等制度进行了更新和修订。此外，东信和平制定《事故隐患报告奖励实施办法》，不断加强对隐患排查及整改工作，促进安全风险不断降低，确保安全生产保障。公司要求承包商通过安全评估并提供相关资质证明，同时定期检查其安全事故发生率、劳保用品管理制度及安全管理机构设置等情况，以最大限度降低员工的职业健康风险。

截止至报告期末，东信和平已成功通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



< 安全生产主体责任制

2025 年

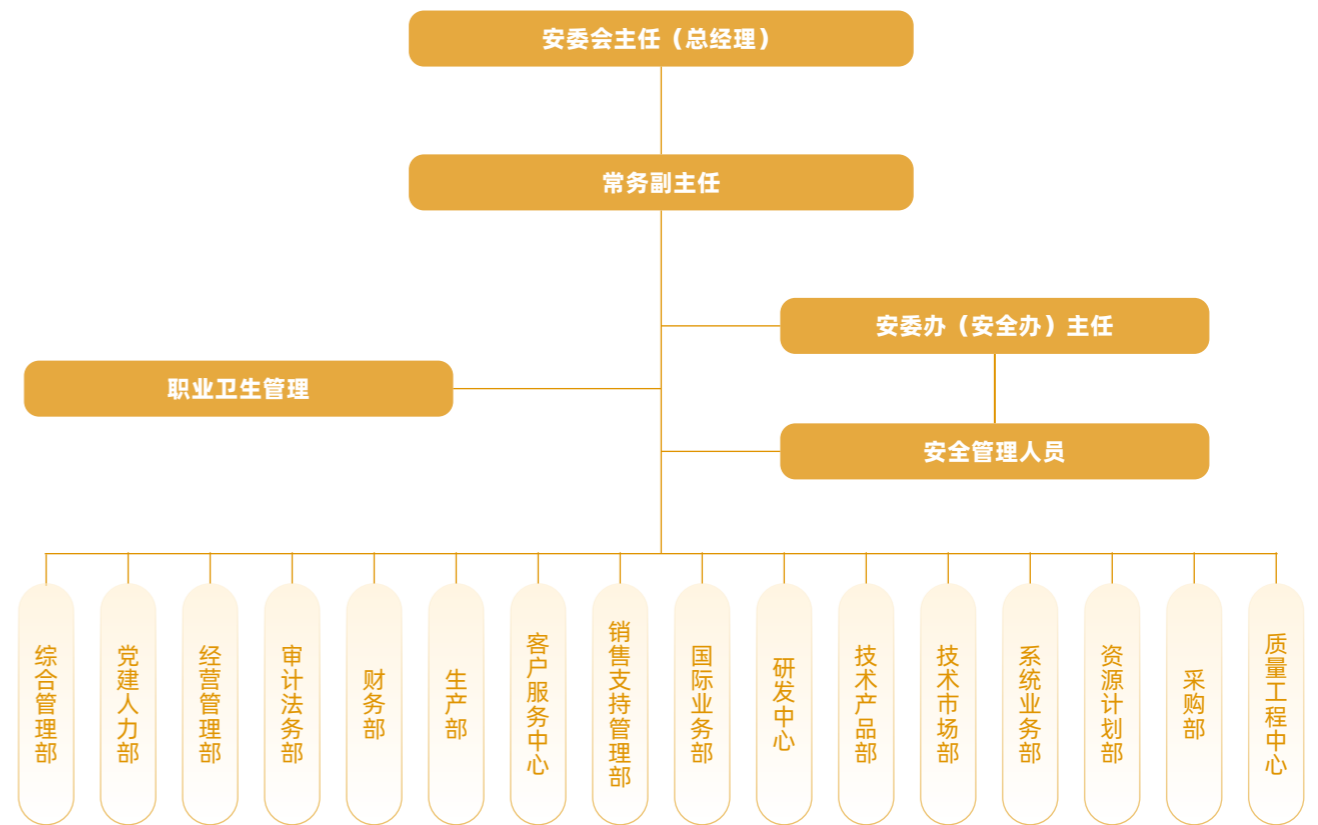
公司共计下发签订安全生产承诺书

1,279份

东信和平严格遵循“三管三必须”的安全生产管理原则，制定《安全生产责任制》，明确各部门及岗位的安全职责、权限与工作要求，规范作业行为，保障安全生产有序开展。同时，公司要求分管领导签订《安全生产责任书》，一线员工签订《岗位安全生产工作责任书》，并组织全员签订《安全承诺书》，层层压实安全责任。2025 年，公司共计下发签订安全生产承诺书 1,279 份，全体人员逐级签订。

公司设立安全生产委员会，全面负责安全生产管理工作。委员会由总经理担任主任，副总经理担任副主任，各层级负责人职责明确，协同保障员工安全与健康。为有效落实安全生产主体责任，推动安全管理工作规范化开展，公司制定并实施《安全生产考核办法》，将各部门及员工的年度安全生产考核结果纳入薪酬管理体系。

东信和平安全生产和职业卫生组织架构图



此外，东信和平制定《安全生产中长期规划》，围绕事故控制、制度建设和文化建设三个维度，通过系统规划与精细管理，持续构建完善的安全生产制度体系、安全标准体系、管理体系和应急救援体系，致力于建设成为广东省安全文化示范企业。我们在持续夯实安全生产基础的同时，按期完成《安全生产治本攻坚三年行动方案》2025 年度各项目标任务。截至报告期末，公司未发生安全生产事故。

目标	指标	2025 年达成情况
职业卫生监督检查控制	有毒有害作业场所监督检查合格率达到 100%	达成
安全生产专业人才建设	达成安全生产工作需要的专业人才指标，相关岗位员工持证上岗率达 100%	达成
安全生产管理建设	安全办公室、人员、经费、设施和装备“五到位”，形成完善的安全生产监管网络	达成
安全生产机制建设	基本形成较为完善的安全生产信息、技术保障、培训、宣传教育和应急救援机制	达成
危险源监控和事故隐患治理	建立起事故预防控制体系，危险源得到有效监控，事故隐患得到有效治理	达成

< 危险化学品管理

东信和平依据《危险化学品安全管理条例》及《中国电子科技集团公司危险化学品安全管理办法》，制定《危险化学品安全管理办法》，明确危险化学品在采购、储存、使用等环节的安全管理措施。

采购



采购部应审查危险化学品原材料供应商的资质水平，确保需采购的危险化学品符合质量、安全要求；

不断改进工艺，尽可能采用非危险化学品代替危险化学品，或采用危险性较小的化学品替代危险性大的化学品；

申请采购的危险化学品验收合格后方可入仓。

储存



根据危险化学品不同的种类及特性，进行分类、分项储存，并设置相应的安全措施和储存设备；

完善应急处理体系，定期检查安全设备。

装卸与运输



装卸区域符合法规要求，严禁撞击、摩擦、烟火等，配置应急器材及设备，及时通风、清扫和检查仓库及运载车辆；

指派经过危险化学品安全教育培训的员工担任危险化学品的装卸及运输工作；

装卸及运输人员佩戴相应的防护用品，如护目镜等；

根据化学品特性选择运输方式。

落实消防安全

报告期内

公司组织开展重大事故隐患专项排查等专项检查

4 次

隐患排查整改率

100%

东信和平隐患治理流程



东信和平坚持“预防为主、防消结合”的消防安全管理方针，制定《消防安全管理制度》，定期对消防安全疏散设施、消防设施及器材进行维护保养，确保消防应急保障能力。同时，公司对安全生产进行排查，要求相关责任人每日开展职责范围内的防火检查与巡查，确保用火用电安全，消除火灾隐患。我们通过常态化隐患排查消除安全风险，完善应急管理体系提升应急处置能力，开展系统化安全培训提升全员安全意识，全面构建安全生产防线。

东信和平全面检查生产过程中可能存在的事故隐患，采用 LEC 评价法（即作业条件危险性评价法）对潜在的危险源进行风险分级评估。根据评估结果，公司针对性地实施了一系列风险预防和控制措施，以全力降低安全风险，保障员工的生命安全。报告期内，公司组织开展重大事故隐患专项排查等专项检查共 4 次，综合监督检查 16 次，周检查 52 次，隐患排查整改率 100%。

报告期内

组织应急演练

10 场

此外，公司依据《安全生产法》《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，制定了《生产安全事故应急预案》，并每三年开展评审与更新，系统统筹公司应急管理工作，确保在事故发生后能够迅速、有序地开展应急救援，最大限度减少公司与员工的损失。报告期内，公司组织了多场应急演练，包括 2 次消防应急演练、1 次机械伤害应急演练、1 次触电事故应急演练、1 次台风暴雨应急桌面演练、1 次化学品泄露应急演练及 4 次其他应急处置演练，持续提升应急响应与处置能力。

守护职业健康

公司严格遵守《职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《劳动防护用品监督管理规定》等法律法规，并制定《职业病预防管理制度》《职业病防护设施维护检修制度》《职业病防护用品管理制度》等内部制度，系统推进职业健康与职业病防治工作。

东信和平高度重视员工健康监测与职业病风险防控，切实保障员工健康与安全。公司每年开展一次作业场所职业危害因素检测，每三年完成一次职业病危害现状评价，并根据员工体检结果，对存在职业病风险的岗位人员合理安排轮岗或调岗。报告期内，经排查未发现存在职业病风险的人员。公司定期组织开展职业病防护设施及劳动防护用品使用、维护的专项培训，持续提升员工职业病防治意识和实操能力。

2025年，公司组织开展职业病防护相关培训，累计培训时长8小时，覆盖416人次。

配备职业病防护工具

针对职业病预防的具体要求，公司为员工提供了包括安全帽、过滤式防毒口罩、防护手套、防护眼镜、工作鞋和工作服在内的全套个人防护装备。公司强调员工在开始工作前必须按照规定正确佩戴这些防护用品，并且会定期检查员工的佩戴情况及使用方法，确保其正确性和有效性。

职业病警示

为强化员工安全防护意识，公司在生产作业场所张贴“必须佩戴口罩”“必须佩戴护目镜”等安全防护警示标志，同时设置噪声、危险化学品等职业危害因素公告栏。

指标	单位	2024年	2025年
特种作业人员持证上岗率	%	100	100
从业人员职业伤害保险的投入金额	万元	49.92	45.91
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100
新增职业病数	宗	0	0

热心公益

东信和平在推动自身发展的同时，积极履行社会责任，通过参与环境保护、教育支持、社区建设、扶贫济困等社会公益活动，助力所在地区的协调发展。公司依据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号--主板上市公司规范运作》及《公司章程》等规定，于2025年完成《社会责任管理制度》修订，进一步明确在经营活动中应充分关注地区发展利益，并重视社区公众及媒体的相关评价。

本年度公司持续加大消费帮扶力度，通过央企消费帮扶电商平台及集团商城，采购定点帮扶县特色农副产品共计75.39万元，并对外捐款7万元，切实履行中央企业的政治责任与社会责任，荣获“乡村振兴贡献伙伴”称号。

采购定点帮扶县特色农副产品共计

75.39 万元

社会公益捐赠详情



▲“乡村振兴贡献伙伴”证书

▲捐赠证书

▲捐赠证书

指标	单位	2023年	2024年	2025年
公益总投入	万元	1.20	49.10	82.84
志愿者活动参与人次	人次	20	43	51
志愿者服务总时长	小时	40	172	203
乡村振兴投入金额	元	242,184	411,043	823,950
乡村振兴项目开展数量	项	/	7	12
乡村振兴项目惠及人数	人	/	4,590	9,639

< 共建“一带一路”

东信和平立足国际化发展，秉持创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，推动构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。公司以开放包容的合作态度，积极参与“一带一路”建设，与沿线国家交流发展经验，开展深度合作，挖掘“数字丝路”发展潜力，拓展国际市场布局。在技术输出与项目合作方面，东信和平取得积极成效，为高质量共建“一带一路”贡献力量，践行央企责任担当。

在国际市场布局方面，东信和平目前已在海外五个国家设立分公司，为当地提供就业机会，增加当地政府税收，提高海外市场的本地化服务能力，进一步拓展海外市场智能卡及数字身份安全业务。面对复杂多变的国际政治经济局势，公司持续跟进风险管理制度的完善，主动排查业务风险点。

未来展望

2026 年是 "十五五" 规划开局之年, 在全球经济格局深度调整、数字经济与实体经济加速融合、可持续发展成为全球共识的背景下, 东信和平将以科技创新为核心驱动力, 推动数字化转型与可持续发展战略的深度融合。公司将持续加大人工智能、物联网等核心技术的研发投入, 注重供需协调发展, 巩固并提升在智能卡及数字身份安全领域的核心竞争力。同时, 公司将积极响应国家 "双碳" 目标及绿色低碳发展要求, 持续优化生产工艺流程, 提升能源使用效率, 推动生产运营向绿色化、低碳化转型。此外, 公司将深化人才发展战略, 加强高素质专业人才培养, 提升企业综合竞争实力, 向全球领先的数字身份安全产品解决方案提供商与服务商的战略目标稳步迈进。

面向未来, 东信和平将坚定践行可持续发展理念, 持续履行企业社会责任, 在经济效益、社会价值创造及环境保护等领域协同发力, 为客户提供优质、安全的产品与服务, 为社会创造长期价值, 积极推动绿色低碳发展, 以高质量发展成果为 "十五五" 规划开局奠定坚实基础, 为实现国家现代化建设目标贡献企业力量。



关键绩效表

经济指标

指标	单位	2024 年	2025 年
营业收入	万元	138,463.37	131,943.56
净利润	万元	19,127.26	16,379.20
纳税总额	万元	6,257.82	5,980.47
每股现金分红	元 / 股	0.164	0.145 (拟实施)
派现总额 (含税)	万元	9,519.08	8,416.26 (拟实施)
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	50.15	51.59

环境指标

指标	单位	2024 年	2025 年
环境管理			
环保培训时长	小时	1,220	1,020
环保培训次数	次	18	13
环保培训参加人次	人次	562	633
环保总投入	万元	67.40	77.40
环保总投入占营业收入比例	%	0.05	0.06
污染物监测合格率	%	100	100
环保设施同步运转率	%	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100
环境领域违法违规事件	件	0	0
能源管理			
能源消耗总量	吨标准煤	2,135.49	2,070.06
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.015	0.016
外购电力总量	千瓦时	17,259,900	16,843,440
外购热力总量	吉焦	0	0
光伏发电量	千瓦时	501,278	770,124
风电发电量	千瓦时	0	0
水电发电量	千瓦时	0	0

指标	单位	2024 年	2025 年
煤炭使用量	吨	0	0
焦炭使用量	吨	0	0
天然气使用量	万立方米	0	0
液化天然气使用量	吨	14.25	0
汽油使用量	吨	8.12	7.53
柴油使用量	吨	0.40	0.40
煤油使用量	吨	0	0
液化石油气使用量	吨	0	0
应对气候变化			
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	6,804.03	6,749.31
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	41.55	54.08
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	6,762.48	6,695.23
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	2,116.07	54.72
循环经济			
有毒有害物料消耗量	吨	0	0
包装材料使用总量	吨	350	412
包装材料回收比例 (塑料周转盒)	%	100	100
包装材料回收比例 (纸质周转盒)	%	35	54
水资源管理			
总取水量	吨	106,355	110,022
总排水量	吨	95,719	99,378
总耗水量	吨	10,635	10,644
三废管理			
有害废弃物总量	吨	15.98	16.97
无害废弃物总量	吨	439.10	475.77
回收再利用废弃物总量	吨	439.10	475.77
废水排放总量	万吨	9.57	9.94
氮氧排放量	吨	0	0
化学需氧量	吨	7.85	8.15
废水回收利用量	吨	0	0
废气排放总量	吨	18.36	10.32
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	0	0
硫氧化物 (SO _x) 排放量	吨	0	0

指标	单位	2024 年	2025 年
颗粒物排放量	吨	0	0
绿色产品			
清洁技术研发费用	万元	300	450
清洁技术专利数量	个	2	2
绿色低碳产品带来的收入	万元	1,574.47	2130.84

社会指标

指标	单位	2024 年	2025 年
员工雇佣与福利：员工概况			
员工总数	人	1,471	1,423
按性别划分员工：女性员工比例	%	42.2	42.1
按性别划分员工：男性员工比例	%	57.8	57.9
按年龄段划分员工：30 岁以下员工比例	%	31.3	25.9
按年龄段划分员工：30 岁至 50 岁员工比例	%	64.3	67.6
按年龄段划分员工：50 岁及以上员工比例	%	4.4	6.5
按地区划分员工：中国大陆地区比例	%	88	88.2
按地区划分员工：中国港澳台地区比例	%	0.2	0.1
按地区划分员工：海外地区比例	%	11.8	11.7
按学历划分员工：大专及以上学历员工比例	%	55.1	53.2
按学历划分员工：本科学历员工比例	%	39.2	40.5
按学历划分员工：研究生及以上学历员工比例	%	5.7	6.3
按职级划分员工：高级管理层比例	%	0.5*	0.5
按职级划分员工：中级管理层比例	%	3.0*	3.2
按职级划分员工：基层员工比例	%	96.5*	96.3
员工雇佣与福利：新进员工情况			
新聘用员工数量	人	207	95
按性别划分新进员工：女性新进员工比例	%	38.2	33.7
按性别划分新进员工：男性新进员工比例	%	61.8	66.3
按年龄划分新进员工：30 岁以下新进员工比例	%	70.5	53.7
按年龄划分新进员工：30 岁至 50 岁新进员工比例	%	26.6	41.1
按年龄划分新进员工：50 岁及以上新进员工比例	%	2.9	5.2
按地区划分新进员工：中国大陆地区比例	%	84.1	77.9

* 为提升数据质量与统计口径的一致性，本年度对相关历史数据进行了复核与校准。

指标	单位	2024 年	2025 年
按地区划分新进员工：中国港澳台地区比例	%	0	0
按地区划分新进员工：海外地区比例	%	15.9	22.1
按学历划分新进员工：大专及以上学历员工比例	%	48.3	43.1
按学历划分新进员工：本科学历员工比例	%	39.1	43.2
按学历划分新进员工：研究生及以上学历员工比例	%	12.6	13.7
按职级划分员工：高级管理层比例	%	0	0
按职级划分员工：中级管理层比例	%	0	0
按职级划分员工：基层员工比例	%	100	100
员工雇佣与福利：员工离职情况			
流失员工总数	人	210	143
员工年度流失率	%	12	9
按性别划分流失人数：女性员工比例	%	43.3	44.1
按性别划分流失人数：男性员工比例	%	56.7	55.9
按年龄划分流失人数：30 岁以下员工比例	%	52.4	48.3
按年龄划分流失人数：30 岁至 50 岁员工比例	%	42.4	47.5
按年龄划分流失人数：50 岁及以上员工比例	%	5.2	4.2
按地区划分流失人数：中国大陆地区比例	%	87.6	81.8
按地区划分流失人数：中国港澳台地区比例	%	0	0
按地区划分流失人数：海外地区比例	%	12.4	18.2
按学历划分流失人数：大专及以上学历员工比例	%	61.9	67.8
按学历划分流失人数：本科学历员工比例	%	28.6	28
按学历划分流失人数：研究生及以上学历员工比例	%	9.5	4.2
按职级划分员工：高级管理层比例	%	0	0
按职级划分员工：中级管理层比例	%	0	0
按职级划分员工：基层员工比例	%	100	100
员工雇佣与福利：员工福利与薪酬			
社会保险覆盖率	%	100	100
福利总支出	万元	230.90	884.38
人均带薪年休假天数	天	7.5	7.5
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100
员工雇佣与福利：员工招聘与就业			
劳动合同签订率	%	100	100
劳务派遣人员	人	0	0

指标	单位	2024 年	2025 年
兼职员工人数	人	0	0
员工雇佣与福利：避免雇佣童工或强制劳动			
雇佣童工事件数	件	0	0
强迫劳动申诉事件	件	0	0
员工雇佣与福利：员工帮扶情况			
困难员工帮扶人数	人	1	0
员工雇佣与福利：员工民主管理			
职代会 / 工会审议通过项目数	项	6	8
工会会员占在职员工的比例	%	100	100
集体谈判协议覆盖率	%	100	100
员工培训和发展			
员工培训开展总次数	次	75	71*
针对不同培训项目开展的次数	次	64	50*
员工培训总投入	万元	41.87	55.63*
员工培训总人数	人	1,471	1,423*
员工培训总时长	小时	40,070	49,805*
员工人均培训时长	小时 / 人	27.30	35
员工培训覆盖率	%	100	100
按性别划分员工培训覆盖率：女性员工培训	%	100	100
按性别划分员工培训覆盖率：男性员工培训	%	100	100
按员工层级划分员工培训覆盖率：高层培训	%	100	100
按员工层级划分员工培训覆盖率：中层培训	%	100	100
按员工层级划分员工培训覆盖率：基层员工培训	%	100	100
通过内部调动或内部应聘的方式补充的职位数占比	%	30	28
员工内部调动或内部应聘的人数	人	33	24
员工内部调动或内部应聘的比例	%	15	2.3
研发与创新			
研发投入	亿元	1.35	1.45
研发投入占主营业务收入比例	%	9.75	11
研发人员总数	人	468	482
研发人员数量占比	%	31.82	33.87
有效专利总数	件	297	321
授权专利累计数	件	297	447

* 仅统计部分数据

指标	单位	2024 年	2025 年
软件著作权数量	件	295	303
商标和文字注册权累计	项	37	28
产品质量管理			
质量文化培训参与人次	人次	1,310	2,021
质量文化培训总时长	小时	4,585	7,213
质量文化培训开展次数	次	22	31
产品合格率	%	100	100
客户权益保护			
客户投诉数量	个	12	12
客户投诉解决数量	个	12	12
客户投诉解决率	%	100	100
参与客户满意度调查的国内客户数量	人	243	257
参与调查的国内客户占比	%	45	47
国内客户满意度调查问卷发放有效份数	份	243	257
国内客户满意度（满分 100 分）	分	97.98	98.88
国际客户满意度（满分 100 分）	分	92.51	92.57
信息安全与隐私保护			
信息安全培训次数	次	16	16
信息安全培训参与人数	人	1,278	1,159
信息安全培训的员工覆盖率	%	100	100
信息安全总投入	万元	506.08	686.18
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0
负责任供应链			
供应商总数	个	151	145
国内供应商总数	个	142	136
国外供应商总数	个	9	9
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	87	87
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	55	67
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	55	67
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	0
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0	0
针对供应商开展的 ESG 培训次数	次	24	27
针对供应商开展的 ESG 培训时长	小时	72	80
ESG 培训覆盖的供应商数量	个	120	120

指标	单位	2024 年	2025 年
供应商廉洁协议签署率	%	100	100
供应商本地化比例	%	10	100
包装材料本地化采购比例	%	/	100
办公用品本地化采购比例	%	/	100
设备维修、机器加工本地化采购比例	%	/	90
化学品本地化采购比例	%	/	100
可持续认证供应商数目	个	145	145
可持续认证供应商比例	%	96	96
职业健康与安全生产			
职业病发生率	%	0	0
安全生产事故数	起	0	0
总工伤人数	人	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0
工伤率	%	0	0
因工伤损失工作日数	日	0	0
百万工时伤害率	%	0	0
安全应急演练次数	场次	11	10
安全生产总投入	万元	358.10	370.21
安全生产投入占营业收入比例	%	0.26	0.28
安全教育培训总投入	万元	2.36	0.78
安全教育培训场次	场	20	18
参与安全教育培训人数	人次	5,992	6,235
安全教育培训总时长	小时	10,727	11,155
人均安全培训时长	小时	8.50	8.60
安全教育培训覆盖比率	%	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100
隐患排查整改率	%	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100
从业人员职业伤害保险的投入金额	万元	49.92	45.91
从业人员职业伤害保险的覆盖率	%	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100
新增职业病数	宗	0	0
多元、平等与包容			

指标	单位	2024 年	2025 年
劳工歧视事件数	件	0	0
残疾员工人数	人	1	1
少数民族员工数	人	71	68
社会公益活动			
公益总投入	万元	49.10	82.84
志愿者活动参与人次	人次	43	51
志愿者服务总时长	小时	172	203
助力乡村振兴			
购买扶贫产品	万元	49.10	75.39
乡村振兴项目开展数量	项	7	12
乡村振兴项目惠及人数	人	4,590	9,639

治理指标

指标	单位	2024 年	2025 年
公司治理：股东会			
股东会召开总次数	次	2	5
年度股东会召开次数	次	1	1
临时股东会次数	次	1	4
审议合计通过议案数量	项	10	12
公司治理：董事会			
董事会成员人数	人	9	9
女性董事人数	人	0	0
独立董事人数	人	3	3
董事会会议召开次数	次	4	6
通过董事会决议个数	项	24	35
董事会成员出席率	%	100	100
参加少于 75% 会议的董事人数	人	0	0
审计委员会会议次数	次	4	4
薪酬委员会会议次数	次	1	1
提名委员会会议次数	次	0	1
战略委员会会议次数	次	0	0
审计委员会独立董事占比	%	50	60

指标	单位	2024 年	2025 年
薪酬委员会独立董事占比	%	50	60
提名委员会独立董事占比	%	50	60
战略委员会独立董事占比	%	/	60
公司治理：薪酬政策			
董事平均薪酬	万元	65.88	76.88
公司年度总薪酬比率	%	8.9	8.5
公司治理：投资者交流			
接待投资者调研次数	次	5	7
接待投资者调研人数	人	8	37
解答投资者问题数量	次	63	42
投资者问题回复率	%	100	100
在互动易与投资者互动次数	次	48	100
举办投资者开放交流会次数	次	3	8
举办公司开放日次数	次	0	1
接听投资者电话次数	次	20	180
通过邮件沟通 / 社交平台沟通次数	次	0	0
公司治理：公司党建情况			
公司党委数量（含本级党委）	个	1	1
党总支数量	个	0	0
党支部数量	个	10	10
召开党委次数	次	16	15
党员数量	人	157	172
反腐败与商业道德			
参加反贪污培训的员工人数	人	314	350
员工接受反贪污培训的平均时长	小时 / 人	1.20	1.30
廉政从业等有关商业道德书人数	人	186	211
反贪污反腐败举报事件总数	件	0	0
合规经营			
开展合规培训次数	次	6	6
开展合规培训时长	小时	36	36
参与合规培训人数	人	1,297	1,423

指标索引

深交所指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	议题	对应条款	报告章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	低碳转型
	2	污染物排放	第三十条	污染防治
	3	废弃物处理	第三十一条	污染防治
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态守护
	5	环境合规管理	第三十三条	绿色运营
	6	能源利用	第三十五条	资源使用
	7	水资源利用	第三十六条	资源使用
	8	循环经济	第三十七条	资源使用
社会	9	乡村振兴	第三十九条	热心公益
	10	社会贡献	第四十条	热心公益
	11	创新驱动	第四十二条	科技创新
	12	科技伦理	第四十三条	科技创新
	13	供应链安全	第四十五条	负责任供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	商业道德
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量
				客户权益
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全
	17	员工	第五十条	多元文化
			人才培育	
			员工福祉	
可持续发展	18	尽职调查	第五十二条	负责任供应链
相关治理	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	商业道德

国资委指标索引

央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系索引表

披露内容		报告章节	
披露内容		关于本报告 亮点绩效	公司简介 荣誉及奖项
企业及报告基本信息		ESG 治理体系	
ESG 管理		低碳转型	
ESG 风险与机遇		风险管控	
利益相关方沟通		利益相关方沟通	
实质性议题评估		双重重要性分析	
环境范畴			
一级指标	二级指标	三级指标	报告章节
E1 资源消耗	E1.1 水资源	E1.1.1 新鲜水用量	资源使用
		E1.1.2 循环水用量	
		E1.1.3 循环水用量占比	
		E1.1.4 水资源消耗强度	
	E1.2 物料	E1.2.1 不可再生物料消耗量	资源使用
		E1.2.2 有毒有害物料消耗量	
		E1.2.3 物料消耗强度	
	E1.3 能源	E1.3.1 化石能源消耗量	资源使用
		E1.3.2 非化石能源消耗量	
		E1.3.3 非化石能源使用比例	
		E1.3.4 能源消耗总量	
		E1.3.5 能源消耗强度	
	E1.4 包装材料	E1.4.1 包装材料使用量	资源使用
		E1.4.2 包装材料轻量化减量化	
E2 污染防治	E2.1 废水	E2.1.1 废水排放达标情况	污染防治
		E2.1.2 废水管理与减排措施	
		E2.1.3 废水排放量	
		E2.1.4 废水污染物排放量	
		E2.1.5 废水污染物排放浓度	
	E2.2 废气	E2.2.1 废气排放达标情况	污染防治
		E2.2.2 废气污染物排放量	

披露内容		报告章节	
E2 污染防治	E2.2 废气	E2.2.3 废气污染物排放浓度	污染防治
		E2.3 固体废物	污染防治
	E2.3.1 固体废物处置依法合规情况		
	E2.3.2 一般工业固废管理		
	E2.3.3 一般工业固废处置量		
E2.3.4 危险废物管理			
E2.3.5 危险废物处置量			
E3 气候变化	E3.1 温室气体排放	E3.1.1 温室气体来源与类型	低碳转型
		E3.1.2 温室气体排放管理	
		E3.1.3 范围一排放	
		E3.1.4 范围二排放	
		E3.1.5 范围三排放	
		E3.1.6 温室气体排放强度	
	E3.2 减排管理	E3.2.1 温室气体减排管理	低碳转型
		E3.2.2 温室气体减排量	
	E3.3 环境权益交易	E3.3.1 参与碳排放权交易市场情况	不涉及
		E3.3.2 参与用能权、水权及排污权交易市场情况	
		E3.3.3 参与绿色电力交易情况	
	E3.4 气候风险管理	E3.4.1 气候风险管理	低碳转型
		E4 生物多样性	
E5 资源与环境管理制度措施	E5.1 低碳发展目标制定与战略措施	E5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施	低碳转型
	E5.2 资源管理措施	E5.2.1 水资源使用管理	资源使用
E5.2.2 物料使用管理			
E5.2.3 能源使用与节能管理			
E5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系		低碳转型
	E5.4 绿色环保行动与措施	E5.4.1 清洁生产	资源使用 生态守护
E5.4.2 绿色技改和循环利用			
E5.4.3 绿色建筑改造			
E5.4.4 绿色办公和运营			
E5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理			
E5.4.6 环保公益活动			

披露内容		报告章节	
E5 资源与环境管理制度措施	E5.5 绿色低碳认证	E5.5.1 环境管理体系认证	绿色运营
		E5.5.2 绿色低碳企业认证	生态守护
E5.5.3 绿色低碳产品与服务认证			
	E5.6 环境领域合法合规	E5.6.1 突发环境事件应急预案	绿色运营
		E5.6.2 环境领域违法违规事件	
社会范畴			
一级指标	二级指标	三级指标	报告章节
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	多元文化
		S1.1.2 员工结构	
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	
	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	多元文化
		S1.2.2 工作时间和休息休假	
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	
		S1.2.4 员工民主管理	
	S1.3 员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	员工福祉
		S1.3.2 员工安全风险防控	
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	
		S1.3.4 员工关爱与帮扶	
	S1.4 员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	人才培育
		S1.4.2 员工教育与培训	
		S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	
	S1.5 员工满意度	S1.5.1 员工满意度调查	多元文化
S1.5.2 劳动纠纷			
S1.5.3 员工流动情况			
S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	产品质量
		S2.1.2 质量管理	
		S2.1.3 产品召回与撤回	
		S2.1.4 产品或服务负面事件	
	S2.2 客户服务与权益	S2.2.1 客户满意度	信息安全 客户权益
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	
	S2.3 创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	科技创新
		S2.3.2 研发投入	

披露内容		报告章节	
S2 产品与服务管理	S2.3 创新发展	S2.3.3 创新成果	科技创新
		S2.3.4 知识产权保护	
S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	负责任供应链
		S3.1.2 供应商数量及分布	
	S3.2 供应链环节管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施	负责任供应链
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	
		S3.2.3 重大风险与影响（供应链）	
S4 社会贡献	S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况	商业道德
	S4.2 社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	热心公益
		S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	
	S4.3 社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	热心公益
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	
		S4.3.3 无障碍环境建设	
	S4.4 国家战略响应	S4.4.1 产业转型	热心公益
		S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	
S4.4.3 一带一路及海外履责			
S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况			
治理范畴			
一级指标	二级指标	三级指标	报告章节
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	规范治理
		G1.1.2 治理策略监督流程	党建引领
		G1.1.3 治理策略批准及审核流程	
		G1.1.4 党建引领	
	G1.2 组织构成及职能	G1.2.1 所有权职责	规范治理
		G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	
		G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	
	G1.3 薪酬管理	G1.3.1 董事及监事的薪酬计划	规范治理
		G1.3.2 董事会薪酬透明度	
		G1.3.3 管理层薪酬合理性	

披露内容	报告章节			
G2 规范治理	G2.1 内部控制	G2.1.1 内部审计	风险管控	
		G2.1.2 内控控制结构、机制和流程		
	G2.2 廉洁建设	G2.2.1 廉洁建设制度规范	商业道德	
		G2.2.2 廉洁建设措施成效		
	G2.3 公平竞争	G2.3.1 公平竞争制度规范	商业道德	
		G2.3.2 公平竞争措施成效		
G3 投资者关系管理与 股东权益	G3.1 投资者关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略	规范治理	
		G3.1.2 投资者沟通		
		G3.1.3 投资者关系管理部门建设		
	G3.2 股东权益	G3.2.1 股东（大）会情况	规范治理	
		G3.2.2 股东沟通情况		
		G3.2.3 股东知情权和参与决定权		
	G3.3 债权人权益	G3.3.1 征信情况	/	
		G3.3.2 债券市场履约情况		
	G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	G4.1.1 财务信息披露	规范治理
			G4.1.2 非财务信息披露	
G4.2 信息披露质量		G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估		
		G4.2.2 所有披露信息定期监督、审计和评估		
G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	G5.1.1 合规经营制度	风险管控	
		G5.1.2 合规体系建设情况		
		G5.1.3 合规审查具体流程		
	G5.2 风险管理	G5.2.1 风险识别与预警		
		G5.2.1 风险识别与预警		

GRI 指标索引

GRI 内容索引

使用说明	东信和平科技股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI1	GRI1：基础 2021

披露内容	报告章节		
GRI2：一般披露 2021	2-1	组织详细情况	公司简介
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	/
	2-5	外部鉴证	/
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司简介
	2-7	员工	多元文化
	2-8	员工之外的工作者	/
	2-9	管治架构和组成	规范治理
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	规范治理
	2-11	最高管治机构主席	规范治理
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	规范治理
	2-13	为管理影响的责任授权	规范治理
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
	2-15	利益冲突	/
	2-16	重要关切问题的沟通	规范治理
	2-17	最高管治机构的共同知识	/
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	规范治理
	2-19	薪酬政策	规范治理
	2-20	确定薪酬的程序	规范治理
	2-21	年度总薪酬比率	规范治理
	2-22	关于可持续发展战略的声明	关键绩效表
	2-23	政策承诺	/
	2-24	融合政策承诺	/
	2-25	补救负面影响的程序	/
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	/
	2-27	遵守法律法规	商业道德

披露内容	报告章节	报告章节	报告章节
GRI2: 一般披露 2021	2-28	协会的成员资格	/
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30	集体谈判协议	多元文化
GRI3: 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	双重重要性分析
	3-2	实质性议题清单	
	3-3	实质性议题的管理	
GRI201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	不涉及
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	低碳转型
	201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	多元文化
	201-4	政府给予的财政补贴	不涉及
GRI202: 市场表现 2016	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	热心公益
	203-2	重大间接经济影响	
GRI204: 采购实践 2016	204-1	向当地供应商采购支出的比例	负责任供应链
GRI205: 反腐败 2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI206: 反竞争行为 2016	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI207: 税收 2019	207-1	税务管理方法	商业道德
	207-2	税收治理、管控及风险管理	
	207-3	利益相关方的参与以及涉税问题管理	
	207-4	国别报告	
GRI301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	资源使用
	301-2	所使用的回收再利用的物料	
	301-3	回收产品及其包装材料	
GRI302: 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	资源使用
	302-2	组织外部的能源消耗量	
	302-3	能源强度	
	302-4	减少能源消耗量	
	302-5	降低产品和服务的能源需求	

披露内容	报告章节	报告章节	报告章节
GRI303: 水资源和污水 2018	303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	资源使用
	303-2	管理与排水相关的影响	
	303-3	取水	
	303-4	排水	
	303-5	耗水	
GRI304: 生物多样性 2016	304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	生态守护
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	
	304-3	受保护或经修复的栖息地	
	304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	
GRI305: 排放 2016	305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	低碳转型
	305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	
	305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	
	305-4	温室气体排放强度	
	305-5	温室气体减排量	
	305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	污染防治
GRI306: 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	
	306-3	产生的废弃物	
	306-4	从处置中转移的废弃物	
	306-5	进入处置的废弃物	
GRI308: 供应商环境评估 2016	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	负责任供应链
	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	
GRI401: 雇佣 2016	401-1	新进员工和员工流动率	多元文化
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	
	401-3	育儿假	
GRI402: 劳资关系 2016	402-1	有关运营变更的最短通知期	不涉及
GRI403: 职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	员工福祉
	403-2	危害识别、风险评估和事件调查	
	403-3	职业健康服务	
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	

披露内容	报告章节		
GRI403: 职业健康与安全 2018	403-5	工作者职业健康安全培训	员工福祉
	403-6	促进工作者健康	
	403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	
	403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	
	403-9	工伤	
	403-10	工作相关的健康问题	
GRI404: 培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才培育
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	
GRI405: 多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	多元文化
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	
GRI406: 反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	多元文化
GRI407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	多元文化
GRI408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	多元文化
GRI409: 强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	多元文化
GRI410: 安保实践 2016	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不涉及
GRI411: 原住民权利 2016	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
GRI413: 当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不涉及
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	
GRI414: 供应商社会评估 2016	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	负责任供应链
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	
GRI415: 公共政策 2016	415-1	政治捐赠	不涉及
GRI416: 客户健康与安全 2016	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品质量
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	
GRI417: 营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户权益
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	
	417-3	涉及市场营销的违规事件	
GRI418: 客户隐私 2016	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	信息安全

读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《2025 年东信和平科技股份有限公司环境、社会及管治（ESG）报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们，提出您的宝贵意见。谢谢！

选择性问题（请在相应位置打√）

1. 您的工作单位属于东信和平的哪一类：

- 股东 投资者 员工 供应商 客户
 政府 社区 学术机构 非盈利组织 其他（请说明）___

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是 否

3. 您对东信和平 2025 年 ESG 报告的综合评价：

	3 分（较好）	2 分（一般）	1 分（极差）
可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
可信性（报告信息真实可信）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
信息完整性（正负两方面信息兼顾，并满足您对信息的需求）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

开放性问题

4. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

5. 除报告已披露的内容外，您还希望看到哪方面的信息？

6. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面的意见？

公司地址：广东省珠海市南屏科技工业园屏工中路 8 号

公司网址：www.eastcompeace.com

联系电话：0756-8682893