



奥飞娱乐股份有限公司

2025 年年度报告

2026 年 4 月

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人蔡东青、主管会计工作负责人孙靓及会计机构负责人（会计主管人员）匡丽萍声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。

公司已在本报告中详细描述未来可能面临的主要风险及应对措施，详情请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分，具体描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	11
第四节 公司治理、环境和社会.....	41
第五节 重要事项	65
第六节 股份变动及股东情况.....	78
第七节 债券相关情况.....	86
第八节 财务报告	87

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、载有公司法定代表人签名的 2025 年年度报告文本。

上述文件置备于公司证券部。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、股份公司、奥飞娱乐、奥飞	指	奥飞娱乐股份有限公司
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
证监局	指	中国证券监督管理委员会广东监管局
深交所	指	深圳证券交易所
登记公司、中登	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
股东会、股东大会	指	奥飞娱乐股份有限公司股东会
董事会	指	奥飞娱乐股份有限公司董事会
监事会	指	奥飞娱乐股份有限公司监事会
律所	指	上海市锦天城（北京）律师事务所
华兴、会计师	指	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	奥飞娱乐	股票代码	002292
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	奥飞娱乐股份有限公司		
公司的中文简称	奥飞娱乐		
公司的外文名称（如有）	Alpha Group		
公司的外文名称缩写（如有）	Alpha Group		
公司的法定代表人	蔡东青		
注册地址	广东省汕头市澄海区凤翔路北侧、金鸿公路东侧奥飞动漫产业园		
注册地址的邮政编码	515800		
公司注册地址历史变更情况	2020年06月20日，公司注册地址由“广东省汕头市澄海区文冠路中段奥迪工业园”变更为“广东省汕头市澄海区凤翔路北侧、金鸿公路东侧奥飞动漫产业园”		
办公地址	广东省广州市天河区珠江新城金穗路62号侨鑫国际金融中心37楼		
办公地址的邮政编码	510630		
公司网址	http://www.gdalphabet.com		
电子信箱	invest@gdalphabet.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高丹	李霖明
联系地址	广州市天河区珠江新城金穗路62号侨鑫国际金融中心37楼	广州市天河区珠江新城金穗路62号侨鑫国际金融中心37楼
电话	020-38983278-3826	020-38983278-3826
传真	020-38336260	020-38336260

电子信箱	invest@gdalpha.com	invest@gdalpha.com
------	--------------------	--------------------

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（http://www.szse.cn）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
公司年度报告备置地点	公司证券部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91440500617557490G
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	福建省福州市鼓楼区湖东路 152 号中山大厦 B 座 7-9 楼
签字会计师姓名	刘琪，张慧颖

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	2,472,807,782.06	2,715,305,959.99	-8.93%	2,738,759,205.55
归属于上市公司股东	71,874,775.76	-285,288,015.74	125.19%	93,642,611.74

的净利润（元）				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	54,811,977.83	-287,454,474.37	119.07%	56,284,507.76
经营活动产生的现金流量净额（元）	137,871,214.79	250,470,787.25	-44.96%	196,749,888.30
基本每股收益（元/股）	0.05	-0.19	126.32%	0.06
稀释每股收益（元/股）	0.05	-0.19	126.32%	0.06
加权平均净资产收益率	2.41%	-9.01%	11.42%	2.84%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	4,129,846,097.72	4,378,075,263.32	-5.67%	5,006,516,051.99
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,946,226,057.71	3,005,293,521.82	-1.97%	3,329,137,723.93

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	657,559,257.96	540,778,778.39	688,628,764.37	585,840,981.34
归属于上市公司股东的净利润	49,101,524.51	-12,092,159.41	13,539,645.45	21,325,765.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,986,971.64	-13,087,247.01	13,984,667.16	7,927,586.04
经营活动产生的现金流量净额	-19,771,926.43	114,186,979.45	-44,068,449.12	87,524,610.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-3,461,910.50	6,655,737.51	12,510,748.48	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	9,707,846.61	10,616,488.53	17,978,239.07	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企	6,520,617.79	-19,927,738.16	2,596,212.59	

业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	2,553,235.84	756,331.10	1,216,452.09	
债务重组损益	-616,528.57	430,000.00	-7,950.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,607,159.09	6,071,410.34	9,465,706.76	
减：所得税影响额	3,013,023.98	1,918,849.84	5,054,404.66	
少数股东权益影响额（税后）	-765,401.65	516,920.85	1,346,900.35	
合计	17,062,797.93	2,166,458.63	37,358,103.98	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）报告期内主要业务

公司以婴幼儿（0-3岁）和儿童（K12）为核心目标用户并逐步覆盖年轻人群体（K12-30岁），以IP为核心驱动力，成功打造集动画、电影、婴童用品、玩具、潮玩手办、衍生品授权、实景娱乐等业务为一体的IP全产业链平台，并始终致力于构筑以动漫IP为核心的文化产业生态。

公司主营业务根据类型可划分为IP内容业务以及实体产业两大板块。

1、IP内容业务

公司坚定以IP为核心的发展战略，持续深耕精品内容创作体系，强化IP全生命周期管理，致力于为全球家庭打造优质动漫内容。多年来，公司已构建覆盖全年龄段的优质IP矩阵，包括但不限于“超级飞侠”“喜羊羊与灰太狼”“巴啦啦小魔仙”“铠甲勇士”“量子战队”“萌鸡小队”“贝肯熊”“飓风战魂”“火力少年王”等IP。一方面，公司聚焦资源夯实K12领域内容优势，持续完善优质IP生态系统；另一方面，推动核心IP向年轻群体及泛人群市场延伸，围绕IP开展年轻化内容规划创作、经典角色焕新与跨代际运营，通过“童年回忆”向“跨世代文化符号”的重构与IP产业化运营生态的构建，持续释放IP价值。

2、实体产业

（1）潮玩业务

公司布局年轻潮玩赛道，聚焦年轻消费群体，依托“玩点无限”品牌开展潮玩产品的市场运营与销售。公司已与米哈游、网易、腾讯、叠纸心意等知名企业达成深度合作，围绕相关知名IP打造多元化潮玩矩阵，陆续推出盲盒、叠叠乐、糖果粒等品类产品。“玩点无限”以“提升潮流玩具可玩性”为目的，深耕“玩点叠叠乐”核心品类，不断巩固行业地位和强化品牌认知，提升用户黏性，为用户带来更具丰富度与情绪价值的产品体验。

（2）玩具业务

经过多年深耕和运作，公司已搭建起涵盖设计、研发、生产、营销于一体的综合性玩具产业运营平台，通过多元化发展提升品牌价值。公司以“奥迪双钻”“维思积木”双品牌双线发力，聚焦核心玩具品类，依托差异化定位、资源协同、联合营销等核心策略，满足不同年龄段消费群体的玩乐需求。

（3）婴童业务

公司依托北美一线婴童品牌“Babytrend”和中国母婴品牌“澳贝”实现双品牌驱动，充分发挥双方在区域市场的差异化优势，实现品类与渠道互补，持续深耕大母婴市场。双品牌关注母婴健康全场景需求，逐步覆盖行、用、护、玩四大场景，匹配不同关键成长阶段的消费需求，致力于为全球家庭提供全方位的成长呵护。

（二）报告期内经营情况

报告期内，公司实现营业收入 2,472,807,782.06 元，利润总额 102,562,276.49 元，归属于上市公司股东的净利润 71,874,775.76 元。

1、IP 与内容业务

（1）聚焦核心 IP 创作，完善精品内容矩阵

公司聚焦核心 IP 发展，结合用户调研反馈，持续优化升级内容创作，进一步夯实核心 IP 的价值优势。以“超级飞侠”为例，将单元剧结构调整为连贯紧凑的连续剧叙事模式，同时新增特色角色，拓展多条并行的故事线，让整体剧情逻辑更完整、角色关系更立体。

报告期内陆续推出《超级飞侠 18 无限合体》，《超级飞侠 19 之星核危机上》，《飓风战魂之旋力启源》以及“喜羊羊与灰太狼”羊村守护者系列第十季《奇侠大营救》、第十季《狂野新宇宙》、大电影《喜羊羊与灰太狼之异国破晓》等多部精品内容。

“喜羊羊与灰太狼”系列动画剧集依旧稳居收视榜单前列，《奇侠大营救》单集收视峰值突破 1.23%，优酷平台热度值破 8500，爱奇艺热度值达 4572，春节期间多时段蝉联收视榜首；《狂野新宇宙》单集收视峰值突破 1.06%，腾讯热度值破 15000，优酷热度值超 9000，爱奇艺热度值达 4344。

（2）深化多场景合作，推动 IP 品牌价值提升

公司紧扣 IP “年轻向”发展战略，持续完善“内容-用户-商品-渠道”商业化布局，逐步推动经典 IP 从童年记忆向潮流生活符号进阶，持续强化用户粘性，稳步释放长期商业价值。

报告期内，公司以喜羊羊与灰太狼 20 周年为重要里程碑，围绕“情怀+创新”主线打造 IP 年度盛典，联动粉丝、合作品牌与传播平台全面放大 IP 影响力。线上聚焦主流社交平台运营，逐步搭建起全媒体传播矩阵，“喜羊羊与灰太狼”官方账号在抖音、快手、小红书、B 站等平台全网粉丝累计近 5000 万，新增打造的“羊羊家族 daily”“灰红夫妇”“喜羊羊和朋友们”等轻量化短视频及表情包内容，相关抖音账号累计播放量破亿，逐步渗透 Z 世代日常社交场景。线下聚焦城市核心商圈与潮流地标，在上海、广州、北京等 6 座城市落地主题快闪活动，以美陈展示、互动体验、专属活动等形式打造沉浸式体验场景，最终实现线下覆盖超 70 万人次、全网曝光超 1 亿次，为 IP 授权业务的模式创新与市场拓展积累经验。

根据《License Global》杂志公布的《2025 全球顶级授权商榜单报告》显示，公司连续两年跻身全球榜单 TOP50，位列国内上榜企业首位。“喜羊羊与灰太狼”IP 凭借突出的市场表现与行业认可度，斩获“2025 玉猴奖·十大最具商业价值动漫 IP”、“2025 年微博 ACG 次元大赏·2026 十大最受期待动漫”、“快手二次元元力奖·2025 年度十大 IP”等多项荣誉，其中“喜羊羊”角色更是荣登「微博年度喜爱二次元角色」TOP1。

2、实体业务

（1）潮玩业务

公司以“品牌塑造+产品深耕”为核心战略，锚定 Z 世代为核心客群，聚焦品牌势能提升、产品矩阵优化及渠道布局拓

展，夯实差异化核心竞争力。

“玩点无限”叠叠乐核心品类推进叠搭体系玩法升级，融入场景、收纳、DIY 配件等多元玩法以及超级叠叠乐品类，通过提升产品线联动性增强用户复购意愿；通过线下举办主题快闪店、联动艺术展览等方式深化用户沉浸式体验，并借助“恋与制作人 X 喜羊羊与灰太狼 X 玩点无限”、“玩点无限×原神 FES”跨界联动、天官赐福丹青风华盲盒（青染款快闪限定）等事件，带动#玩点叠叠乐#、#玩点无限#等话题在微博、小红书、抖音、B 站等平台广泛曝光。

同时，公司积极探索“喜羊羊与灰太狼”IP 向潮玩品类延伸的路径，并推出首款搪胶毛绒吊卡系列新品，逐步完善自有 IP 潮玩产品布局，为中长期商业化储备新增动能。

（2）玩具业务

报告期内，玩具业务重点聚焦产品研发与创新，结合各 IP 的定位与调性，强化核心品类布局，持续提升产品竞争力。自有 IP 项目方面，公司陆续推出多个系列衍生玩具产品，其中“超级飞侠”项目在深耕变形品类的基础上拓展新产品线，人气角色黑金小子相关新品销量创下近两年新高；“铠甲勇士”项目聚焦可动人偶与积木人品类，结合年轻群体审美偏好优化产品设计、强化潮流元素融入，逐步推进品牌年轻化升级；“飓风战魂”“爆裂飞车”等潮流竞技类项目则探索长线化运营模式，通过“飓风战魂 WSA”全球赛事以及线下推广活动持续扩大品牌热度，延长项目运营周期。外部 IP 合作领域，公司主要打造超可动人偶产品体系以及女生向潮品线项目，推出“变形金刚”AAE 超可动人偶产品、AAM 擎天柱，“三丽鸥”系列潮玩向魔法棒，以及“小马宝莉”魔法瓶等多款产品。此外，“维思积木”品牌积极布局海外市场，规划推出四季系列、知名游戏 IP 系列等不同主题积木套装新品，进一步完善海外玩具品类矩阵。

在夯实动漫玩具业务基础的同时，公司以“IP 情感连接+AI 技术赋能”为方向，重点研发智能化、场景化 AI 硬件产品，报告期内陆续推出 AI 智趣喜羊羊、AI 智趣懒羊羊等 IP 智能陪伴产品，并持续迭代软硬件功能与交互体验：通过完成 4G 版本功能升级，覆盖居家、出行等多元使用场景，进一步优化用户体验；产品同步搭建 IP 智能体交互体系，搭载记忆感知与个性化陪伴能力，实现沉浸式、连续式情感互动；依托行业主流大模型生态完成技术适配与能力接入，持续丰富语音交互、趣味陪伴、智能应答等核心功能，让产品陪伴更具温度感、趣味性与智能化体验。目前公司智能产品业务尚处于早期孵化与培育阶段，相关产品研发迭代、市场推广、用户培育仍需持续推进，业务整体规模较小，预计短期内不会对公司整体营业收入、利润等造成重大影响。

（3）婴童业务

Babytrend 婴童用品业务坚持“品类拓展+市场渠道”双轮战略，同步发力产品端与销售端协同发力，稳步推进业务经营。产品研发方面，一方面持续迭代升级固有优势品类，夯实核心竞争力；另一方面持续拓展新品类，丰富产品矩阵，满足多元市场需求。市场布局上，加大美国当地市场销售推广力度，挖掘各类渠道客户资源，同时持续完善全球分销网络布局，并稳步推动 To C 电商业务发展。报告期内，境外相关政策波动对业务形成阶段性外部压力，公司及时调整经营策略，多措并举减轻外部环境变动带来的不利影响，保障整体业务平稳有序推进。

澳贝母婴持续优化产品结构，聚焦高潜力、高附加值产品线，强化现有健身架、忙碌板及安抚毛绒等优势品类，提升

业务经营效益，实现业务稳步发展。报告期内，澳贝母婴推出 AI 智能早教陪伴新品，凭借良好口碑与市场认可度荣获“CBME AWARDS 金童奖·年度爆款王”奖项。目前公司智能产品业务尚处于早期孵化与培育阶段，相关产品研发迭代、市场推广、用户培育仍需持续推进，业务整体规模较小，预计短期内不会对公司整体营业收入、利润等造成重大影响。

二、报告期内公司所处行业情况

2025 年，中国文娱及相关消费品行业在政策引导与技术革新驱动下，呈现内容提质、产业协同、IP 赋能的核心发展态势。

（一）动画行业：高质量发展态势突显

2025 年，行业整体稳中有升，呈现内容供给稳定、题材深耕细作、技术艺术深度融合、IP 价值充分释放的鲜明特征，收视表现持续向好。据《中国视听大数据（CVB）2025 年动画片收视报告》统计，全年卫视频道播出动画片 633 部、24.4 万集、4.1 万小时，累计收视总量达 908.1 亿人次。其中，国产动画片 576 部，占比超 90%。

1、播出与收视稳步增长

2025 年，卫视频道动画片播出量保持上升态势，总集数同比增长 7.4%。系列 IP 作品《皮皮鲁和鲁西西》《超级飞侠》《喜羊羊与灰太狼》等，集数多、更新周期长，形成稳定收视群体，跻身年度收视前列。

2、集中化与精品化特质显著

2025 年电视动画题材集中化与精品化特质显著。在年度收视率前 100 部作品中，童话题材以 41% 的占比位居首位，传统文化题材占比达 20%，精品化特质突出，包揽年度收视率前八。与此同时，国产动画题材布局更加多元，革命历史、乡村振兴、文化传承等主题不断涌现出兼具收视热度与口碑的精品力作，既坚守主流价值导向，又深度贴合受众需求。其中，传统历史文化类动画共播出 28 部、4537 集、762.5 小时，累计收视 33.7 亿人次，探索了传统元素当代表达的创新路径。

3、IP 系列化与台网协同

优质 IP 的系列化开发，已成为推动电视动画行业发展的重要引擎。2025 年，国产 IP 动画片共播出 474 部、21.6 万集、3.6 万小时，占国产动画总集数的 92.0%。IP 的持续开发模式有效降低市场风险，强化受众粘性，实现大屏与网端双丰收。《喜羊羊与灰太狼》两部新作大屏端累计收视超 66 亿人次，单集收视表现突出；《皮皮鲁和鲁西西之地球之钟奇遇记（第三季）》融入前沿科学与环保理念，累计收视 2.8 亿人次；《李林克的小馆儿》系列聚焦市井生活题材，在 B 站累计播放量超 2700 万。

（二）玩具婴童用品行业：市场韧性凸显，结构分化明显

2025 年，中国玩具婴童用品行业在复杂的国内外环境下展现出较强韧性，国内市场稳步增长，进出口呈现“出口承压、进口回升”的格局。据《2026 年中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》数据显示：

1、儿童玩具市场：基本盘稳固，首次突破千亿大关

2025 年，玩具（不含潮玩）国内市场零售总额达 1035.3 亿元，同比增长 5.8%，规模首次突破千亿大关，彰显了国内

儿童玩具市场的坚实基础。我国作为全球玩具生产、消费和出口大国，已建成全球最为完善的玩具产业链，产品性价比与制造优势突出，行业发展韧性持续增强。

2、潮玩市场：热度飙升，成为行业增长新引擎

2025 年，潮流与收藏玩具成为行业最大亮点，国内市场零售总额达 676.9 亿元，同比增长 45.4%，增速显著高于常规玩具，展现出强劲的增长动力。潮玩市场的快速崛起，一方面源于其承载的情绪价值与收藏属性，深受年轻消费群体喜爱；另一方面，IP 赋能成为核心驱动因素，56.8%的受访消费者将 IP 作为选购潮流玩具的首要考量，中国原创 IP 在潮玩领域的影响力持续提升。当前，行业已形成常规玩具与潮玩并行发展的新格局，潮玩成为常规玩具企业转型的重要方向。

3、进出口市场：出口承压，进口回升

2025 年，受全球地缘冲突及相关贸易政策变动等多重因素影响，传统出口市场订单波动加剧，我国玩具（不含游戏）出口额为 348.1 亿美元，同比下降 12.7%。与此同时，进口市场实现近四年首次回升，同比增长 18.7%，反映出国内市场对高端、特色玩具产品的需求持续提升。

（三）IP 授权行业：增长态势延续，赋能效应显著

2025 年，中国 IP 授权行业持续保持增长态势，商品零售额和授权金规模延续八年增长势头，成为连接文化创意与实体经济的关键纽带。据《2026 中国授权行业发展白皮书》数据显示，2025 年国内市场年度授权商品零售总额达 1798.5 亿元，同比增长 15.9%；年度授权金达 68.3 亿元，同比增长 12.3%，行业发展活力持续释放。

1、卡通动漫 IP 占据核心地位

2025 年，IP 授权行业布局日趋多元，45.3%的受访授权商推出新 IP 投入运营。其中，卡通动漫、潮流时尚和肖像形象位列前三，占比分别为 51.1%、8.7%和 8.7%。卡通动漫 IP 凭借广泛受众基础与高效变现能力，成为行业核心驱动力，与电视动画、玩具等产业形成深度协同。

2、授权模式创新与出海提速

行业授权模式不断创新，线下场景成为重要增长点。57.6%的受访授权商 LBE（体验式娱乐）授权金同比增长，72.5%的企业落地 IP 快闪活动，通过沉浸式体验提升 IP 影响力与商业转化。同时，IP 出海步伐加快，34.2%的受访授权商通过 IP 衍生品、IP 内容发行拓展海外市场，其中 40.7%的出海 IP 已开展海外授权业务，中国 IP 的国际影响力持续提升。

3、产业赋能效果突出

IP 授权对相关产业的带动作用显著，93.9%的受访被授权商认为 IP 合作有效提升销售收入，其中 32.2%的被授权商表示企业营收提升幅度达 20-40%，充分体现了 IP 作为核心资产的商业价值。IP 授权已深度渗透玩具、婴童用品、消费品等领域，形成“IP 创作-授权变现-产业赋能”的完整闭环，实现产业链协同共赢。

4、消费粘性与互动升级

2025 年，IP 消费群体持续扩容，高复购、高互动、高传播的特征进一步放大 IP 影响力。白皮书数据显示，IP 爱好者占受访消费者比例达 60.8%，同比提升 10.4%，消费粘性和消费能力显著高于普通消费者。其中，超过 61.1%的消费者因喜

爱 IP 本身产生购买行为，7.6%年购买频次超过 13 次，8.5%年度累计消费金额超 3000 元，88.6%愿意为限量款 IP 商品支付溢价，同时，互动式消费成为新趋势，87.3%的受访消费者参与过 IP 线下主题活动，61.5%的受访消费者参与过 IP 共创活动，并主动进行 UGC 内容传播。

三、核心竞争力分析

公司依托多年的产业运营经验与优势，以 IP 内容精品化、产业多元变现为核心导向，逐步实现跨业态、跨品类、跨圈层的全面覆盖，为消费者提供涵盖动漫文化内容、文化创意衍生品以及空间实景娱乐等多维度、多元化的消费体验，构建兼具规模与质量的文化产业平台。

1、优质 IP 内容矩阵构建及续航能力提升

公司始终坚守高品质内容供给，持续提升文化影响力与市场引领力。多年来，公司已成功打造了“超级飞侠”“喜羊羊与灰太狼”“巴拉啦小魔仙”“铠甲勇士”“量子战队”“萌鸡小队”“贝肯熊”“飓风战魂”“爆裂飞车”“火力少年王”等一系列具备高辨识度与市场竞争力的优质 IP 矩阵。

公司通过工作室运营模式，强化 IP 全生命周期管理，积极探索 IP 二次传播与用户裂变路径，持续增厚 IP 势能与商业化变现能力；同时加速扩充 IP 资源储备，构建起日臻完善、竞争力强的精品 IP 内容矩阵。同时，围绕“年轻向”战略，通过 IP 赋能、场景化授权、品牌联名、衍生定制等多元形式，激活经典 IP 活力，持续提升 IP 在年轻消费圈层的影响力与品牌价值，实现 IP 长效续航。

2、高效 IP+全产业链运营平台搭建及多元产业融合

公司以婴幼儿、儿童群体为核心目标客群，逐步拓展至年轻消费群体，成功搭建起集动画创作、电影制作、玩具研发、婴童用品、潮玩手办、IP 授权、实景娱乐于一体的全链条 IP 运营平台，实现产业各环节的高效联动与协同发展。

依托精品 IP 的核心势能，公司打通产业供给侧与需求侧的核心壁垒，构建起玩具衍生品、婴童用品、潮玩手办、IP 授权、实景娱乐等多渠道联动的变现模式，通过更广泛、多元、立体的触达方式，覆盖全球更多目标用户。在巩固多元产业格局、提升商业化变现效率的同时，有效推动 IP 价值持续增值；同时主动探索业态模式创新，释放产业融合发展潜力，推动产业链上中下游、合作伙伴与运营平台的协同发展，助力文化产业高质量转型升级。

3、全球化战略布局深化与落地

公司从内容创意、消费品研发、IP 授权、发行网络、销售渠道、分支机构建设等多维度发力，完成全方位、多层次的全球化战略布局，为企业全球化发展奠定坚实基础。公司在北美、欧洲等核心区域设立办事处，吸纳动漫内容创意、衍生品市场营销等领域的国际优秀人才，将内容创作与消费品研发的创意水平提升至国际标准；动画发行网络已覆盖全球超百个国家和地区，衍生品营销网络同步拓展延伸，实现全球市场的广泛渗透。同时，依托北美一线婴童品牌“Babytrend”，整合国际优质创意、技术与渠道资源，结合自身 IP 核心优势及多年儿童消费市场运营经验，持续深耕全球婴童用品市场，进一步拓宽全球化发展路径，提升国际市场竞争力。

四、主营业务分析

1、概述

参见第三节“管理层讨论与分析”中的一、“报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,472,807,782.06	100%	2,715,305,959.99	100%	-8.93%
分行业					
动漫文化	2,472,807,782.06	100.00%	2,715,305,959.99	100.00%	-8.93%
分产品					
玩具销售	953,065,420.38	38.54%	1,025,618,258.13	37.77%	-7.07%
影视类	326,940,434.90	13.22%	395,820,405.89	14.58%	-17.40%
婴童用品	1,166,798,699.16	47.19%	1,212,244,348.11	44.64%	-3.75%
电视媒体	0.00	0.00%	8,849,752.18	0.33%	-100.00%
游戏类	4,448,843.46	0.18%	5,071,531.91	0.19%	-12.28%
其他类	21,554,384.16	0.87%	67,701,663.77	2.49%	-68.16%
分地区					
中国内陆	1,112,522,507.68	44.99%	1,264,326,890.36	46.56%	-12.01%
境外（含香港）	1,360,285,274.38	55.01%	1,450,979,069.63	53.44%	-6.25%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减

分行业						
动漫文化	2,472,807,782.06	1,395,903,941.53	43.55%	-8.93%	-11.14%	1.40%
分产品						
玩具销售	953,065,420.38	567,579,410.44	40.45%	-7.07%	-7.64%	0.37%
影视类	326,940,434.90	131,042,210.35	59.92%	-17.40%	-26.53%	4.98%
婴童用品	1,166,798,699.16	675,709,951.52	42.09%	-3.75%	-3.73%	-0.01%
电视媒体	0.00	0.00	0.00%	-100.00%	-100.00%	-9.83%
游戏类	4,448,843.46	3,953,133.68	11.14%	-12.28%	-4.29%	-7.42%
其他类	21,554,384.16	17,619,235.54	18.26%	-68.16%	-72.45%	12.73%
分地区						
中国内陆	1,112,522,507.68	625,728,080.91	43.76%	-12.01%	-15.66%	2.44%
境外（含香港）	1,360,285,274.38	770,175,860.62	43.38%	-6.25%	-7.10%	0.51%
分销售模式						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
动漫行业	销售量	只	58,358,832	63,437,975	-8.01%
	生产量	只	58,642,020	80,253,474	-26.93%
	库存量	只	31,092,843	30,809,655	0.92%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
玩具销售		567,579,410.44	40.66%	614,544,948.99	39.12%	-7.64%
影视类		131,042,210.35	9.39%	178,370,647.29	11.35%	-26.53%
婴童用品		675,709,951.52	48.41%	701,905,129.92	44.68%	-3.73%
电视媒体		0.00	0.00%	7,979,872.65	0.51%	-100.00%
游戏类		3,953,133.68	0.28%	4,130,181.98	0.26%	-4.29%
其他类		17,619,235.54	1.26%	63,957,983.85	4.07%	-72.45%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

公司名称	变动原因	设立/变更日期
FunnyToon Co., Ltd	注销	2025/1/23
Alpha Group Netherlands B.V.	注销	2025/8/13
杭州奥飞文化传播有限公司	注销	2025/8/1
西安奥飞动漫文化发展有限公司	注销	2025/8/4
商丘奥飞娱乐服务有限公司	注销	2025/7/31
周口奥飞动漫品牌管理有限公司	注销	2025/7/24
南京奥飞奥乐文化传播有限公司	注销	2025/7/10
揭阳奥玩奥乐品牌管理有限公司	注销	2025/6/25
南宁奥飞动漫文化发展有限公司	注销	2025/11/20

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,211,478,060.50
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	48.99%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	509,705,493.44	20.61%
2	第二名	393,439,797.29	15.91%
3	第三名	204,795,264.03	8.28%
4	第四名	55,200,330.68	2.23%
5	第五名	48,337,175.06	1.95%
合计	--	1,211,478,060.50	48.99%

主要客户其他情况说明

□适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	160,069,628.69
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	20.66%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	42,696,469.36	5.51%
2	第二名	31,216,902.09	4.03%
3	第三名	37,727,104.81	4.87%
4	第四名	26,378,884.36	3.41%

5	第五名	22,050,268.07	2.85%
合计	--	160,069,628.69	20.66%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	351,946,710.42	362,535,034.31	-2.92%	
管理费用	366,276,168.78	412,063,581.21	-11.11%	
财务费用	3,285,161.83	9,782,513.56	-66.42%	主要是报告期内利息支出减少所致
研发费用	182,594,392.63	182,316,273.59	0.15%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
一种儿童智能玩具在线双模语音交互控制系统设计	儿童智能玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
儿童多模态交互式智能玩具装置设计开发	儿童智能玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
儿童玩具模块化智能交互玩具系统	儿童智能玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种儿童拼装玩具三连接部一体化结构	儿童变形玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点

				的增长点
一种儿童益智玩具多态信号分层控制方法设计	儿童智能玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种抓娃娃机玩具的微型集成式连杆结构研发	儿童变形玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种可动人偶小臂嵌套锁死结构设计	儿童变形玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种双模式自适应触发变形发射器设计	儿童变形玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种儿童指尖陀螺双向卡扣连接系统开发设计	儿童变形玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
双侧联动一键式儿童餐盘快装机构	符号美国的 FMVSS213 法规标准产品	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种儿童安全座椅支撑腿联动解锁收合机构	符号美国的 FMVSS213 法规标准产品	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种儿童游戏床单点解锁自适应围栏收合结构	符号美国 ASTM F833 法规、EN1888 法规要求产品	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种宠物护栏连续无级调节及锁止机构	符号美国 ASTM F833 法规、EN1888 法规要求产品	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种提篮式本体卡合状态分区域指示安全座椅结构	符号美国 ASTM F833 法规、EN1888 法规要求产品	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种儿童拖把旋转机构和拖把伸缩拉杆调节机构	符号美国 ASTM F833 法规、EN1888 法规要求产品	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点

一种儿童手推车双联杆同步折叠机构	符号美国 ASTM F833 法规、EN1888 法规要求产品	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种儿童多模态光影旋转益智玩具设计	儿童变形玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种儿童多轴机械联动触发音乐益智玩具设计	儿童变形玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种安全锁止式陀螺发射组件	儿童变形玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种轻量化交叉定位指尖陀螺结构	儿童变形玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种四级串联传动结构的儿童忙碌板玩具	儿童变形玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
自适应联动护甲拼装玩具肢体组件	儿童变形玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种儿童对战陀螺多模态拼装战斗盘设计	儿童变形玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种组合式腰带快拆集成收纳座设计	儿童变形玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种可视互动玩具的双齿条间歇驱动系统	儿童互动玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种发射玩具可拆卸电力驱动模块和多功能扩展结构	儿童互动玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种模块化陀螺径向	儿童互动玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童

触发解锁联动机构				差异化需求，培育新的增长点
一种儿童玩具模块化快速连接结构	儿童变形玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种陀螺发射玩具离合式加速传动机构	儿童互动玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
单向啮合随机复位机构的互动玩具	儿童变形玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种电磁感应无接触式触发互动玩具	儿童变形玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种离合齿轮单向蓄力陀螺发生机构	儿童变形玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种陀螺玩具多形态模块化发射机构	儿童互动玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	542	573	-5.41%
研发人员数量占比	16.52%	15.09%	1.43%
研发人员学历结构			
本科	246	238	3.36%
硕士	21	20	5.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	200	210	-4.76%
30~40 岁	232	248	-6.45%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	182,594,392.63	182,316,273.59	0.15%
研发投入占营业收入比例	7.38%	6.71%	0.67%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,756,231,417.85	2,946,569,328.95	-6.46%
经营活动现金流出小计	2,618,360,203.06	2,696,098,541.70	-2.88%
经营活动产生的现金流量净额	137,871,214.79	250,470,787.25	-44.96%
投资活动现金流入小计	205,314,631.25	254,930,178.78	-19.46%
投资活动现金流出小计	276,273,777.19	277,158,421.55	-0.32%
投资活动产生的现金流量净额	-70,959,145.94	-22,228,242.77	-219.23%
筹资活动现金流入小计	702,912,800.00	771,253,618.29	-8.86%
筹资活动现金流出小计	854,832,742.38	1,051,981,317.72	-18.74%
筹资活动产生的现金流量净额	-151,919,942.38	-280,727,699.43	45.88%

现金及现金等价物净增加额	-84,096,454.76	-46,731,982.84	-79.95%
--------------	----------------	----------------	---------

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

项目	变动情况	原因说明
经营活动产生的现金流量净额	-44.96%	主要是报告期内销售商品、提供劳务收到的现金同比减少所致
投资活动产生的现金流量净额	-219.23%	主要是报告期内理财产品到期收回同比减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	45.88%	主要是本期归还银行借款同比减少所致
现金及现金等价物净增加额	-79.95%	主要是报告期内销售商品、提供劳务收到的现金同比减少所致

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-11,509,535.35	-11.22%	主要是权益法核算的参股公司形成的投资收益	不具有可持续性
公允价值变动损益	-876,703.27	-0.85%	主要是指定为以公允价值计量且其变动计入公允价值变动损益的金融资产公允价值变动形成的公允价值变动损益	不具有可持续性
资产减值	-60,878,789.68	-59.36%	主要是存货减值损失	不具有可持续性
营业外收入	7,269,111.14	7.09%	主要是收到维权赔偿款	不具有可持续性
营业外支出	3,346,726.27	3.26%	主要是诉讼赔偿款	不具有可持续性
信用减值损失	-854,284.66	-0.83%	主要是报告期内计提应收账款信用减值损失	不具有可持续性

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	471,390,024.39	11.41%	547,604,028.84	12.51%	-1.10%	
应收账款	369,905,548.11	8.96%	443,809,516.84	10.14%	-1.18%	
存货	581,089,678.14	14.07%	583,080,687.61	13.32%	0.75%	
长期股权投资	222,102,226.83	5.38%	243,477,136.06	5.56%	-0.18%	
固定资产	237,499,796.95	5.75%	247,747,486.24	5.66%	0.09%	
在建工程			964,003.00	0.02%	-0.02%	
使用权资产	105,101,096.69	2.54%	147,189,857.53	3.36%	-0.82%	
短期借款	464,610,902.51	11.25%	547,653,431.41	12.51%	-1.26%	
合同负债	106,283,997.40	2.57%	104,447,827.45	2.39%	0.18%	
长期借款	36,000,000.00	0.87%		0.00%	0.87%	
租赁负债	82,453,451.35	2.00%	126,553,717.58	2.89%	-0.89%	
一年内到期的非流动负债	44,663,411.47	1.08%	44,418,785.37	1.01%	0.07%	
商誉	1,263,320,355.97	30.59%	1,290,651,532.57	29.48%	1.11%	
无形资产	81,024,347.44	1.96%	80,115,923.14	1.83%	0.13%	
交易性金融资产	61,466,753.19	1.49%	20,000,000.00	0.46%	1.03%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产 (不含衍生金融资产)	20,000,000.00	759,570.37			201,000,000.00	160,000,000.00		61,466,753.19
2. 衍生金融资产	0.00	416,182.52						115,089.08
4. 其他权益工具投资	329,924,441.62		-324,263,849.18	0.00	0.00		-11,102,300.00	298,427,290.11
5. 其他非流动金融资产	27,279,164.49	-2,052,456.16			47,652,300.00	2,582,931.89	-54,261.63	70,241,814.81
金融资产小计	377,203,606.11	-876,703.27	-324,263,849.18	0.00	248,652,300.00	162,582,931.89	11,156,561.63	430,250,947.19
上述合计	377,203,606.11	-876,703.27	-324,263,849.18	0.00	248,652,300.00	162,582,931.89	11,156,561.63	430,250,947.19
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

其他权益工具投资其他变动说明

单位：元

公司	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	说明
----	--------	--------	------	----

北京诺亦腾科技有限公司			-11,052,300.00	业务分拆, 减少部分成本
广州大家一起上文化传播有限公司			-50,000.00	收回部分投资款
合计			-11,102,300.00	

其他非流动金融资产其他变动说明

单位：元

公司	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	其他变动说明
广东奥飞融合产业投资合伙企业(有限合伙)	26,600,000.00			本期新增投资
北京诺信嘉远企业管理合伙企业(有限合伙)	11,052,300.00			本期新增投资
共青城植钰股权投资合伙企业(有限合伙)	10,000,000.00			本期新增投资
LOGAN 1 号资讯估价投资组合			-54,261.63	报表折算差额
无锡奥银湖杉咨询管理合伙企业(有限合伙)		34,966.64		本期减持
广发信德奥飞产业投资基金一期(有限合伙)		1,299,156.71		本期减持
苏州奥银湖杉投资合伙企业(有限合伙)		1,248,808.54		本期减持
合计	47,652,300.00	2,582,931.89	-54,261.63	

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面余额	受限原因
其他货币资金	178,015.13	保函保证金
其他货币资金	17,877,609.42	境外信用证、信用卡保证金及利息
其他货币资金	493,332.31	一年内到期的定期存单
合计	18,548,956.86	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
500,986,163.09	2,450,000.00	20,348.41%

2、投资额明细

单位：元

项目	2025 年	2024 年
投资-子公司/孙公司	453,333,863.09	-
其他非流动金融资产	47,652,300.00	-
长期股权投资	-	2,450,000.00
合计	500,986,163.09	2,450,000.00

3、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

4、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

5、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
人民币对外汇期权	注	注	10.51	0	注	注	注	注
远期结汇	注	注	31.11	0	注	注	注	注
合计	注	注	41.62	0	注	注	注	注
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	无重大变化							
报告期实际损益情况的说明	公司对报告期内衍生品投资损益情况进行了确认，报告期内确认公允价值变动收益 41.62 万元人民币，确认投资收益 40.32 万元人民币，合计收益 81.94 万元人民币。							
套期保值效果的说明	公司主要专注于生产经营活动，在汇率发生大幅波动时，通过充分利用外汇工具的套期保值功能，尽量降低汇率波动对公司的影响。							
衍生品投资资金来源	自有资金							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明	<p>1、为避免汇率大幅波动风险，公司会加强对汇率的研究分析，实时关注国际市场环境变化，适时调整经营策略，最大限度地避免汇兑损失。</p> <p>2、公司严格根据《远期外汇交易管理制度》及公司相关责权规定从事外汇交易业务，外汇交易行为均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以套期保值为手段，以规避和防范汇率风险为目的，不进行单纯以盈利为目的的外汇交易。</p> <p>3、公司财务部、审计部等作为相关责任部门均有清晰的管理定位和职责，并且责任落实到人，通过分级</p>							

<p>（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）</p>	<p>管理，从根本上杜绝了单人或单独部门操作的风险，在有效控制风险的前提下也提高了对风险的应对速度。</p> <p>4、公司审计部将定期对外汇套期保值业务的实际操作情况、资金使用情况及盈亏情况进行审查，并将审查情况向总经理及董事会审计委员会报告。</p> <p>5、公司使用与远期外汇交易保证金相匹配的自有资金，进行远期外汇交易的额度不超过实际进出口业务外汇收支总额，不使用募集资金直接或间接进行套期保值，且严格按照董事会审议批准的远期外汇交易额度，控制资金规模，不影响公司正常经营。</p> <p>6、为防止外汇套期保值延期交割，公司将严格按照客户付款计划，控制外汇资金总量及结售汇时间。外汇套期保值业务锁定金额和时间应与外币付款金额和实际执行期间相匹配。</p> <p>公司仅与具有合法资质的银行开展外汇套期保值业务，并密切跟踪相关领域的法律法规，规避可能产生的法律风险。</p>
<p>已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定</p>	<p>报告期内，公司持仓的衍生品为远期结汇及人民币对外汇期权合约，公允价值计算以金融机构提供的与产品到期日一致的资产负债表日远期汇率报价为基准，报告期内确认公允价值变动收益 41.62 万元人民币。</p>
<p>涉诉情况（如适用）</p>	<p>不适用</p>
<p>衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）</p>	<p>2024 年 12 月 05 日</p>

注：远期外汇业务不要求初始净投资，故不适用初始投资金额、期初金额、报告期内购入金额、报告期内售出金额、期末金额及期末投资金额占公司报告期末净资产比例项目。

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广州奥飞文化传播有限公司	子公司	文化传媒	731,000,000.00	501,567,618.24	484,915,533.23	24,645,288.98	-35,544,640.47	-35,738,665.37
香港奥飞娱乐有限公司	子公司	文化传媒	1,947,041,491.01	1,414,185,539.15	1,407,851,396.02	8,917,773.55	-638,484,626.81	-638,484,626.80
Baby Trend, Inc.	子公司	婴童用品销售	9,434,614.57	715,778,146.79	496,156,663.68	1,148,461,316.37	89,270,663.76	76,941,513.88
广州潮流无限创意文化有限公司	子公司	玩具销售	10,000,000.00	53,615,461.60	-5,275,080.13	145,431,251.20	-18,010,336.47	-18,070,029.00
广东原创	子公司	文化传媒	48,000,000	89,224,14	73,843,50	122,433,6	66,637,87	58,599,66

动力文化传播有限公司			0.00	6.21	3.74	10.69	2.82	7.61
广州原创数字动漫有限公司	子公司	文化传媒	5,000,000.00	37,769,386.07	20,141,057.45	57,195,803.53	16,383,827.31	16,750,356.04
广东奥迪动漫玩具有限公司	子公司	玩具销售	530,000,000.00	475,712,302.90	351,164,456.81	364,089,019.58	-16,237,235.09	-16,145,396.34
东莞金旺儿童用品有限公司	子公司	婴童用品制作	233,587,928.00	380,015,463.62	287,518,184.63	499,036,102.71	14,686,988.55	16,450,974.83
上海奥飞网络科技有限公司	子公司	玩具销售	180,000,000.00	33,553,252.57	17,133,438.84	217,831,567.89	12,751,623.95	12,698,416.01
广东奥飞实业有限公司	子公司	玩具生产	157,000,000.00	301,818,205.07	219,112,452.86	515,077,407.74	15,152,797.40	15,898,117.17
广州奥飞动漫文化传播有限公司	子公司	文化传媒	95,500,000.00	140,381,091.12	33,485,890.56	76,797,179.06	-15,674,670.70	-15,674,584.74

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

单位：元

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
FunnyToon Co., Ltd	注销	-773.28
Alpha Group Netherlands B.V.	注销	-3,352,704.83
杭州奥飞文化传播有限公司	注销	-169,934.85
西安奥飞动漫文化发展有限公司	注销	-1,315,294.92

商丘奥飞娱乐服务有限公司	注销	1,966,499.93
周口奥飞动漫品牌管理有限公司	注销	419,055.01
南京奥飞奥乐文化传播有限公司	注销	-2,722,149.60
揭阳奥玩奥乐品牌管理有限公司	注销	43.85
南宁奥飞动漫文化发展有限公司	注销	227,576.00

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业格局趋势与公司发展战略

1、年轻消费力驱动下的产业革新与发展机遇

近年来，IP 衍生消费与年轻群体消费需求持续崛起，已成为行业发展的核心趋势，细分市场供给规模持续扩容，正推动文化产业及相关领域实现新一轮革新与升级。在此行业背景下，如何深度挖掘年轻消费群体的个性化需求，基于年轻群体的 IP 偏好、价值认同及生活理念，实现内容创作与商业化布局的双向赋能、深度落地，成为企业抢占市场先机、提升核心竞争力的关键。

公司把握行业发展趋势，将“年轻向”作为核心战略方向，集中优势资源布局泛人群市场，稳步推进年轻向相关业务的落地实施，打造匹配当代年轻群体的需求偏好与情绪价值诉求的内容与产品；同时，聚焦年轻用户线上线下核心聚集场景，推进跨界合作，通过粉丝见面会、主题巡展、快闪体验等年轻化形式，持续提升 IP 品牌在年轻圈层的影响力与价值认可度。

2、风险与机遇并存，玩具及婴童用品市场仍具发展潜力

近年来，市场环境呈现复杂多变态势，对玩具企业的成本管控、精细化运营等核心能力提出了更高要求。与此同时，我国玩具与婴童用品市场持续规范发展，国家相关扶持政策陆续出台，为行业高质量发展提供了有力支撑，推动市场持续释放发展潜力。玩具与婴童用品市场虽面临阶段性挑战，但整体呈现风险与机遇并存的发展态势，具备一定的发展空间与发展动能。

针对行业发展态势，公司制定针对性发展策略，聚焦爆品打造与用户运营，在玩具、婴童用品两大核心品类构建差异化优势，提升产品核心竞争力，提供兼具品质与价值的产品及服务；同时，聚焦精品化发展，打造标杆产品，力争实现细分领域领先。此外，公司将强化精准营销与精细化运营，依托现有优势挖掘下沉市场潜力、培育新增长极；同时组建国际

化研发设计团队，完善爆品体系，推广标准化的运营方法，形成可持续、可复制的爆品能力，依托核心 IP 推动产品迭代，实现业务稳健发展。

（二）2026 年经营计划

1、IP 与内容业务

2026 年，公司深化“以 IP 为核心”的长期发展战略，聚焦 IP 价值深耕与商业转化，持续推进各核心 IP 的内容规划与商业化落地工作。

（1）重点深耕核心 IP，打磨兼具品质口碑与情感价值的优质内容，本年度计划播出“喜羊羊与灰太狼”、“量子战队”、“飓风战魂·陀螺”等作品；“超级飞侠”新一季内容结合动物元素，同步推出系列衍生片丰富内容矩阵，剧集产量翻倍；完善公司英雄特摄领域 IP 矩阵布局，聚焦年轻用户需求打造全新原创特摄作品《星夜铠》。

（2）聚焦年轻受众与泛人群市场，持续推进“喜羊羊与灰太狼”等核心 IP 的年轻向内容创作与运营推广，深度贴合当代年轻用户的消费习惯与情感需求，打造适配市场的内容作品与衍生场景，同步开展多元化运营活动，持续提升 IP 市场热度与商业价值。

（3）围绕“精品内容创作+市场热度提升+商业化落地”目标，推动相关工作室资源统筹共享、业务协同发力，着力提升内容创作效率与商业转化效能，并同步探索 AI 技术在 IP 内容创作、运营推广等环节的应用，依托 AI 技术提升内容产出效率、丰富内容题材创新，合理优化制作成本，为 IP 内容业务发展注入新动能。公司通过 AI 技术赋能 IP 内容创作等事项仍处于早期阶段，业务落地及商业转化效果尚需时间验证，预计短期内对公司经营业绩贡献有限。

2、实体业务

（1）潮玩业务

潮玩业务基本盘“玩点无限”品牌将继续深化外部优质 IP 合作，构建多元化 IP 矩阵，为产品开发提供支持；围绕毛绒、潮玩等核心品类做深做透，丰富产品互动与组合玩法，并逐步拓展至多元生活场景，提升产品场景适配性与用户使用价值；以电商平台、内容直播为核心运营阵地，并延续快闪体验模式，强化用户互动体验与品牌感知。

公司孵化“MieMieWorld”原创艺术家潮流生活方式品牌，作为潮玩业务的创新引擎，以艺术家 IP 形象为核心载体打造年轻化潮流文化符号，贴合年轻用户的情感诉求与表达，为业务创新发展提供重要支撑。

（2）玩具业务

国内玩具业务将紧扣产品、推广、渠道三大核心策略开展运营：①产品策略将以“亲民价位、系列化、高频复购”为核心，打造适配市场的产品矩阵。例如，超级飞侠玩具将加大低客单价格带的产品供给，通过“百变美食派对”等各类主题实现角色的系列化开发，打造“套装收集”模式。②营销推广将通过整合内容触达、社交媒体营销、赛事地推、体验式营销及电商推广等方式，全域触达目标客群，扩大品牌与产品曝光。例如，陀螺项目打造飓风战魂 WSA 世界陀螺手锦标赛，通过赛事运营扩大品牌影响力，提升用户粘性与产品认可度。③聚焦渠道提质扩容，重点推进校前店、社区店布局，深化与 KA 渠道、重点客户的协同联动；同步完善线上线下融合的销售体系，搭建高效的产品供给与市场响应机制，提升运营效

率。

海外玩具业务将重点发展飓风战魂、超级飞侠、量子战队等 IP 项目，以及维思积木、遥控系列等品类项目，通过精品内容输出并结合赛事运营激活海外用户参与度，强化 IP 认知，提升产品影响力。

智能产品方面，公司今年将重点打造超级飞侠 AI 拍学机、AI 闹钟等产品，主要依托多模态大模型，打破单一语音交互的局限，实现“看、听、说”多维度智能交互。其中超级飞侠 AI 拍学机搭载高清摄像头与多模态 AI 引擎，可结合超级飞侠原声语音，实现绘本伴读、识物百科、作业辅导等功能；AI 闹钟集成语音唤醒、乐迪形象与语音互动等亮点，兼具视频播放、睡前故事、天气播报等实用功能。目前公司智能产品业务尚处于早期孵化与培育阶段，相关产品研发迭代、市场推广、用户培育仍需持续推进，业务整体规模较小，预计短期内不会对公司整体营业收入、利润等造成重大影响。

（3）婴童业务

婴童板块业务持续聚焦产品研发、市场推广、渠道建设三大核心能力升级，深化中长期战略布局。一方面，持续强化核心品类竞争优势，加大研发投入，优化产品设计与功能配置，推出兼具实用性与竞争力的优质产品；另一方面，培育海外市场拓展能力，优化海外渠道布局，加大海外市场营销推广力度，加强跨境电商通路，拓宽业务增长空间。

Babytrend 将在巩固现有核心品类优势的基础上持续推进品类创新迭代，完善产品供给体系，提升产品市场适配度；深耕北美核心客户资源并加大其他海外市场扩张力度，同时重点布局 To C 业务板块，优化跨境业务运营模式，稳步提升跨境业务规模与盈利水平，增强综合竞争力。

澳贝品牌将启动全新品牌视觉升级，进一步强化品牌辨识度；同时深耕核心优势品类，聚焦爆品打造与新品拓展，充分激活线上内容电商、线下重点渠道资源，持续提升渠道效能，并有序推进出海业务布局。

（三）可能面对的风险及应对策略

1、海外业务市场风险

公司海外业务主要涵盖 Babytrend 婴童用品以及部分玩具产品，销售市场以北美、欧洲、亚洲等国家和地区为主。鉴于当前国际经贸摩擦升级等因素持续扰动全球经贸环境，国际贸易政策、汇率等不确定性因素增加，对公司海外业务造成一定潜在风险。公司将密切关注国际政治及经贸格局变化，积极灵活调整市场与经营管理策略，进一步完善汇率风险防范管理机制，以尽可能降低海外业务面临的相关风险。

2、IP 孵化及运营风险

当前，精品 IP 孵化培育仍存在周期长、投入高、市场不确定性强等诸多因素，致使 IP 项目的投资回收周期及投资回报率存在一定的不稳定性。对此，公司亟需构建 IP 全生命周期管理机制，辅以全产业链运营模式，通过多元化商业运营实现价值变现，持续增厚 IP 内容势能与商业化变现能力。

（1）构建完善的 IP 全生命周期管理体系

一方面，强化 IP 项目立项管控机制，前置风险评估。IP 立项阶段，公司将对内容开发企划、项目预算、商业模式等进行多维度论证与评审，充分研判内容开发的创新性、差异化及后续拓展空间，科学评估项目质量底线、投资结构、预算

构成及产能配置的合理性，明确品牌定位、发展战略及商业模式，提前开展 IP 生命周期规划，前置风险防控。

另一方面，完善工作室运行机制，加强 IP 精细化运营。强化制片人核心职责，由制片人对 IP 全生命周期管理、品牌规划以及内容项目变现收益结果全程负责。工作室需制定 IP 内容中长期规划、制作计划及品牌推广运营方案，在投入端把控内容质量、成本及推进节奏，评估投资风险；在变现端联动产业、授权等相关模块，丰富变现模式，积极推动 IP 破圈传播，提升 IP 品牌影响力和商业价值。

（2）推进全产业链运营，构筑完善 IP 生态

一是打造精品内容，夯实 IP 基础。以精良内容制作为核心，通过动画剧集维持 IP 长线生命力，借助动画电影打磨爆款精品，凭借高质量内容引爆话题，提升 IP 影响力与商业价值；同时，顺应文化内容形态变迁趋势，尝试探索短视频、音频、短剧等多元内容形态及题材，拓宽 IP 传播载体。

二是深化媒体传播布局，扩大 IP 触达范围。整合电视媒体、院线、长短视频平台、音频内容平台等多元化传播渠道，实现 IP 内容全方位、广覆盖触达目标群体，提升 IP 的品牌势能。

三是开展多元化的商业化运作，提升变现能力。通过全产业链协同发力，依托 IP 衍生、授权、场景合作等多元方式，增厚 IP 内容势能，拓宽商业化变现路径，提升 IP 变现效能与可持续性。

3、市场环境变化风险

近年来，市场发展节奏加快，细分赛道竞争日趋激烈，如何及时调整战略方向，实现内容与商业化双赛道全面布局，成为公司持续发展的关键。对此，公司将继续完善业务布局，密切跟踪市场环境变化，增强风险抵御能力，推动公司持续稳定发展。

（1）聚焦“年轻向”战略，深耕泛人群市场。公司拥有“喜羊羊与灰太狼”“铠甲勇士”“巴啦啦小魔仙”等运营十余年的经典 IP，已积累庞大粉丝基础。后续将继续聚焦核心 IP，深耕精品内容创作，推出符合当代年轻人需求喜好与情绪价值的内容及产品，满足不同用户的情感诉求。同时，聚焦 Z 世代线上活跃社区（如垂直兴趣社交平台、高互动性游戏空间等）及线下潮流地标（如主题商圈、艺术展区、音乐节等），策划多元化跨界联动活动，通过粉丝见面会、限定巡展、创意快闪店等年轻人喜闻乐见的形式，打造高参与度、强社交属性的实体触点；同时深化与潮流品牌、新锐艺术家、科技平台、游戏公司等合作，借势圈层文化，实现 IP 价值裂变式传播与品牌形象迭代升级。

（2）推动“IP+AI”产业化落地，培育业务增长新动能。公司坚持以 IP 为核心，稳步推进重点业态革新，补齐薄弱业态短板，发挥创新主导作用，以技术创新驱动产业升级，增强核心功能与核心竞争力。如积极拥抱人工智能等前沿技术给文化产业带来的变革，探索 AI 在内容创作、数字人、智能产品等领域的应用场景，助力公司实现新一轮发展与转型。

（3）创新组织形态，强化人才建设，激发创新活力。优化公司组织架构，推行扁平化管理，提升运营效率；坚持“内挖潜力、外引活力”相结合的人才策略，强化人才梯队建设，盘活人才存量、培育增量，打造高层次复合型人才队伍；建立多元化激励机制，充分激发员工自驱力与创造力，形成人尽其才、各展其能的良好发展格局，为公司应对市场竞争、抵御外部风险提供组织与人才保障。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04 月 29 日	公司会议室	实地调研	机构	人员名单详见活动记录表	关于公司 2024 年年度以及 2025 年一季度经营情况等事项沟通、交流。	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2025 年 05 月 16 日	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动	网络平台线上交流	其他	投资者	关于公司 2024 年年度经营情况以及 2025 年经营规划等事项沟通、交流。	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2025 年 09 月 19 日	全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)	网络平台线上交流	其他	投资者	参与 2025 年广东辖区上市公司投资者集体接待日活动，与投资者沟通交流。	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

为加强公司市值管理工作，切实推动公司提升投资价值，增强投资者回报，维护投资者利益，公司依据《公司法》《证券法》《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等相关法律法规及规范性文件的规定，并结合公司实际情况制定了《市值管理制度》，该制度经 2024 年 12 月 27 日召开的第六届董事会第十五次会议审议通过。

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律、法规、规范性文件的要求，不断完善企业法人治理结构，加强风险防范，诚信规范运作，建立健全公司内部控制制度，提升上市公司治理水平。报告期内，公司持续完善内部治理体系，更新修订了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《信息披露管理制度》等相关制度，进一步规范公司内部管理运作。公司治理的实际状况符合中国证监会、深圳证券交易所有关上市公司治理的相关规范性文件要求。

1、关于股东和股东会

公司按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》和《股东会议事规则》等相关法律法规要求，规范股东会的召集、召开和表决程序，采取现场投票与网络投票相结合的方式召开股东会，为中小股东以网络投票方式参加公司股东会提供便利，提高中小投资者参与公司决策的程度，股东会审议影响中小投资者利益的重要事项时，对中小投资者的表决情况进行单独计票并予以披露。在股东会召开过程中，公司充分保障股东的发言权，并积极认真地回复股东的提问，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

2、关于公司与控股股东

公司拥有独立的业务体系及自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司严格按照相关法律、法规及公司内部制度的规定和要求，规范自身行为，公司董事会和内部经营管理机构根据各议事规则及公司制度独立运行。公司控股股东没有超越公司股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动，公司控股股东不存在违规占用公司资金的情况，亦不存在要求公司违规为其提供担保的情形。公司控股股东做出的承诺，均在严格履行中。

3、关于董事与董事会

公司董事会由七名董事组成，其中独立董事三名，董事会人数、人员构成及资格均符合相关法律、法规及公司内部制度的规定和要求，公司董事会职责清晰，各位董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事制度》等相关制度行使职权，按时出席董事会，认真审议各项议案，积极参加相关知识培训，熟悉有关法律法规。全体董事能够切实履行职责，勤勉尽责。董事会的召集、召开、表决及信息披露程序符合相关规定。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，并按照法规要求相应制订了实施细则，各专门委员会分工明确，运作正常，为董事会的决策提供了科学和专业的意见及参考，最大程度的提高了董事会运作效率。

4、关于监事与监事会

为进一步提升规范运作水平，完善公司治理结构，根据《公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等相关法律法规的规定，公司于 2025 年 9 月 16 日召开 2025 年第一次临时股东大会审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》，完成监事会改革，《公司法》规定的监事会职权由董事会审计委员会行使。

在上述治理结构调整之前，监事会严格按照相关法律、法规及公司内部制度的规定和要求，规范监事会的召集、召开和表决；公司监事能够认真履行自己的职责，对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作情况实施监督，并对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责情况的合法合规性进行有效监督，切实维护全体股东的合法权益。

5、关于绩效评价与激励约束机制

公司建立了较为完善的员工绩效评价和激励约束机制，公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合相关法律、法规及公司内部制度的规定及要求。

6、关于利益相关者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，重视公司的社会责任，积极与相关利益者进行沟通交流与合作，努力实现社会、股东、公司、员工等各方利益的协调平衡，共同推进公司持续、健康发展。

7、关于信息披露

公司严格按照相关法律、法规及公司内部制度的规定和要求，切实履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平开展上市公司信息披露工作。公司指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）作为公司信息披露的媒体，保证广大投资者能够公平、便捷、经济地获取公司信息，有效保障了投资者的合法权益。

8、关于投资者关系管理

公司严格按照相关法律、法规以及公司《投资者关系管理制度》的规定和要求，合法、合规开展投资者关系管理工作。公司指定董事会秘书作为投资者关系管理工作负责人，并安排专人做好投资者日常交流和来访接待工作。公司通过股东会、业绩说明会、投资者电话、电子邮箱、传真、投资者互动平台等多种方式与投资者保持良好和通畅沟通，充分保证广大投资者的知情权。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司自设立以来，严格按照《公司法》等法律法规以及《公司章程》的要求规范运作，逐步建立健全法人治理结构，保证上市公司的独立性和自主经营能力。具体情况如下：

（一）业务独立

1、公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争。公司目前主要从事玩具及婴童用品的开发、生产、销售，动漫影视片、动漫图文作品的制作与发行等，而公司控股股东控制的其他企业均不从事相同或相似的业务。持有公司 5%以上股份的股东均出具了避免同业竞争的承诺函，承诺不从事任何与公司构成同业竞争的业务。

2、公司拥有独立完整的采购体系、生产体系、销售体系和研发设计体系，具有面向市场自主经营的能力，不存在依赖股东及其他关联方进行生产经营活动的情况。

（二）人员独立

1、公司员工均独立于控股股东控制的其他企业，公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取薪酬，未在控股股东控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东控制的其他企业领薪。公司的财务人员未在控股股东控制的其他企业中兼职。

2、公司的董事以及总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员的任职，均按照《公司法》及其他法律、法规、规范性文件、公司章程规定的程序进行。董事由股东会选举产生，总理由董事会聘任，财务负责人、副总经理等高级管理人员由总经理提名并经董事会聘任；董事会秘书由提名委员会提名，经董事会聘任。公司不存在大股东超越公司董事会和股东会职权做出人事任免决定的情形。

3、公司建立了独立的人事档案、人事聘用和任免制度以及考核、奖惩制度，与公司员工签订了劳动合同，建立了独立的工资管理、福利与社会保障体系。

（三）资产完整

公司拥有完整的与经营相关的销售系统、生产系统、辅助生产系统和配套设施；对与生产经营相关的厂房、土地、设备、商标、专利及非专利技术等资产均合法拥有所有权或使用权。公司与股东之间的资产产权界定清晰，生产经营场所独立，不存在依靠股东的生产经营场所进行生产经营的情况。目前本公司不存在以资产为股东的债务提供担保的情况，公司对所有资产拥有完全的控制支配权。

（四）机构独立

公司设有股东会、董事会以及公司各级管理部门等机构，独立行使经营管理职权。公司建立了较为完善的组织结构，拥有完整的采购、生产和销售系统及配套部门，各部门已构成了一个有机整体。本公司与控股股东及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

（五）财务独立

1、公司设有独立的财务会计部门，配备专职财务管理人员。公司根据现行会计制度及相关法规、条例，结合公司实际情况制定了《财务管理制度》等内部财务会计管理制度，建立了独立、完整的财务核算体系，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度和对分公司的财务管理制度。

2、公司独立在银行开户，不存在与控股股东控制的其他企业共用银行账户的情况。公司独立办理纳税登记，依法独立纳税。

3、公司不存在货币资金或其他资产被股东单位或其他关联方占用的情况，也不存在为股东及其下属单位、其他关联企业提供担保的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
蔡东青	男	56	董事长	现任	2007年06月13日	2028年09月15日	504,940,180	0	0	0	504,940,180	
蔡晓东	男	54	副董事长	现任	2007年06月13日	2028年09月15日	109,481,442	0	0	0	109,481,442	
			总经理	现任	2022年07月26日	2028年09月15日						
蔡嘉贤	男	29	董事	现任	2022年09月22日	2028年09月15日	0	0	0	0	0	
苏江锋	男	44	职工董事	现任	2025年09月16日	2028年09月15日	0	0	0	0	0	
			董事	离任	2023年02月02日	2025年09月16日						

			副总经理	现任	2022年07月26日	2028年09月15日						
曹春方	男	40	独立董事	现任	2026年03月25日	2028年09月15日	0	0	0	0	0	
陈黄漫	男	63	独立董事	现任	2024年09月05日	2028年09月15日	0	0	0	0	0	
王霄	男	56	独立董事	现任	2025年09月16日	2028年09月15日	0	0	0	0	0	
孙靓	女	43	副总经理	现任	2025年09月16日	2028年09月15日	0	0	0	0	0	
			财务负责人	现任	2020年03月24日	2028年09月15日						
萧凯力	男	44	副总经理	现任	2025年09月16日	2028年09月15日	0	0	0	0	0	
高丹	女	42	董事会秘书	现任	2024年04月28日	2028年09月15日	0	0	0	0	0	
刘娥平	女	62	独立董事	离任	2019年07月31日	2025年09月16日	0	0	0	0	0	
杨勇	男	52	独立董事	离任	2019年07月31日	2025年09月16日	0	0	0	0	0	
郑国坚	男	46	独立董事	离任	2025年09月16日	2026年03月25日	0	0	0	0	0	

合计	--	--	--	--	--	--	614,421,622	0	0	0	614,421,622	--
----	----	----	----	----	----	----	-------------	---	---	---	-------------	----

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
刘娥平	独立董事	任期满离任	2025年09月16日	换届
杨勇	独立董事	任期满离任	2025年09月16日	换届
郑国坚	独立董事	被选举	2025年09月16日	换届
王霄	独立董事	被选举	2025年09月16日	换届
苏江锋	董事	任免	2025年09月16日	换届
苏江锋	职工董事	被选举	2025年09月16日	换届
孙靓	副总经理	聘任	2025年09月16日	换届
萧凯力	副总经理	聘任	2025年09月16日	换届

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、现任董事的基本情况

蔡东青：男，1969 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中山大学 EMBA 学习经历，是公司的控股股东、实际控制人，现任公司董事长。

蔡晓东：男，1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，长江商学院工商管理博士（DBA）在读，现任公司副董事长、总经理。

蔡嘉贤：男，1996 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于澳大利亚悉尼 HIBERNIA COLLEGE。有数年互联网创业经历以及 VC 投资从业经历，熟悉 TOC 互联网业务，对产品从设计到落地有着一定逻辑思考能力以及实操经验。现任本公司董事、总裁助理，负责本公司英雄少年工作室、快乐童年工作室等内容版块业务的日常管理工作。

苏江锋：男，1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。2003 年加入公司，历任广东奥飞实业有限公司制造总监、副总经理，现担任公司总裁、职工代表董事、副总经理，主要负责管理儿童与家庭事业群相关业务。

曹春方：男，1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，现任中山大学管理学院会计学教授、博士生导师。曾任广州华银健康医疗集团股份有限公司、筠诚和瑞环境科技集团股份有限公司、顺科智连技术股份有限公司、广东纳睿雷达科技股份有限公司独立董事。2022 年 8 月至今担任深圳市景旺电子股份有限公司独立董事，现任公司独立董事。

陈黄漫：男，1962 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中共党员，毕业于暨南大学商业经济专业，中级经济师。曾任广东省商业厅信息中心副科长、广东省商业广告公司副总经理、广东省玩具协会秘书长、常务副会长，现任广东省玩具协会会长，2024 年 9 月至今任公司独立董事。

王霄：男，1969 年出生，中国国籍，毕业于暨南大学管理学院企业管理专业，获得博士学位。1994 年至 2002 年，在暨南大学统计系任职，2002 年至今，在暨南大学管理学院任职，现为暨南大学管理学院企业管理系教授。曾担任北京维珍创意科技股份有限公司独立董事、广州高新区投资集团有限公司董事。2021 年 12 月至今兼任广东省物资产业（集团）有限公司董事。2022 年 9 月至今兼任广东电声市场营销股份有限公司独立董事，2025 年 5 月至今兼任广州信邦智能装备股份有限公司独立董事，现任公司独立董事。

2、现任高级管理人员的基本情况

蔡晓东：现任本公司副董事长、总经理，简介详见本节“现任董事的基本情况”。

苏江锋：现任本公司董事、副总经理，简介详见本节“现任董事的基本情况”。

萧凯力：男，1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，1981 年 6 月出生，毕业于中国人民大学，获人力资源管理硕士学位。萧凯力先生拥有丰富的人力资源管理工作经验，曾任蓝色光标组织发展高级总监、阿里巴巴人力资源高级专家等职务，自 2021 年 11 月加入本公司，现任公司副总经理，主要负责管理营运与人力资源中心、法务与知识产权部等。

孙靓：女，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于湖北大学会计学专业。曾任美的制冷武汉工厂财务主管、美的洗衣机合肥工厂财务经理、美的华凌冰箱财务经理，自 2010 年加入公司后，历任集团成本经理、婴童财务经理、集团预算经理、玩具财务总监，现任公司副总经理、财务负责人，同时负责玩具业务的日常管理工作。

高丹，女，1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中山大学在职研究生学习经历。2007 年 10 月至 2022 年 1 月期间在本公司从事证券事务相关工作，历任证券事务代表，董事会秘书等职务；2022 年 1 月至 2024 年 4 月，在奥动新能源汽车科技有限公司担任董事会秘书兼证券与投资部总经理。现任公司董事会秘书职务，分管投资、证券业务。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
蔡东青	汕头市东煌投资有限公司	执行董事			否
蔡东青	广州奥晨房地产集团有限公司	董事长			否
蔡东青	惠州奥晨投资有限公司	董事长			否
蔡东青	珠海奥动投资有限公司	执行董事			否
蔡东青	奥动新能源股份有限公司	董事长兼经理			否
蔡东青	上海电巴新能源科技有限公司	董事			否
蔡东青	珠海奥立投资中心合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人			否
蔡东青	广州奥飞硅谷文化发展有限公司	执行董事			否
蔡晓东	瑞邦环境治理(广东)有限公司	董事长			否
蔡晓东	广东力奥盈辉投资基金管理中心(有限合伙)	执行事务合伙人			否
蔡晓东	广州奥晨房地产集团有限公司	董事			否
蔡晓东	深圳进门财经科技股份有限公司	董事			否
蔡晓东	汕头市丰迪房地产开发有限公司	执行董事			否
蔡晓东	广州宝都实业有限公司	监事			否
蔡晓东	深圳大禾投资管理有限公司	董事			否
蔡嘉贤	广州陪宠科技有限公司	执行董事兼经理			否
蔡嘉贤	广州中翔投资开发有限公司	执行董事兼总经理			否
蔡嘉贤	广州噗噗儿文化	董事、经理			否

	有限公司				
蔡嘉贤	惠州奥动置业有限公司	监事			否
蔡嘉贤	广州奥动文化旅游发展有限公司	监事			否
蔡嘉贤	广州咕噜噜科技有限公司	董事、经理			否
蔡嘉贤	广州叻呱呱文化有限公司	董事、经理			否
曹春方	深圳市景旺电子股份有限公司	独立董事			是
曹春方	中山大学	教授			是
陈黄漫	广东省玩具协会	会长			是
陈黄漫	广州力众网络科技有限公司	执行董事兼总经理			否
陈黄漫	广州力通法兰克福展览有限公司	董事			否
陈黄漫	广州力中外文化传媒传媒有限公司	执行董事兼总经理			否
王霄	暨南大学	教授			是
王霄	广东电声市场营销股份有限公司	独立董事			是
王霄	广州信邦智能装备股份有限公司	独立董事			是
王霄	广东省物资产业（集团）有限公司	外部董事			是
高丹	北京诺亦腾科技有限公司	董事			否
萧凯力	广州奥创火种科技有限公司	监事			否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事的报酬是根据公司章程规定和经营情况，由董事会提出议案，提交股东会批准决定；公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员的报酬由公司董事会薪酬与考核委员会提出议案，报董事会批准决定。报告期内，实际发放额的确定依据是根据公司总体发展战略和年度的经营目标、其在公司担任的职务以及行业平均标准，结合公司的工资制度、考核办法而确定。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
蔡东青	男	56	董事长	现任	19.78	否
蔡晓东	男	54	副董事长、总经理	现任	19.78	否
蔡嘉贤	男	29	董事	现任	3.71	是
苏江锋	男	45	职工代表董事、副总经理	现任	509.87	否
陈黄漫	男	63	独立董事	现任	27.11	否
王霄	男	56	独立董事	现任	5.83	否
郑国坚	男	46	独立董事	离任	5.83	否
刘娥平	女	63	独立董事	离任	21.33	否
杨勇	男	52	独立董事	离任	21.33	否
萧凯力	男	44	副总经理	现任	136.03	否
孙靓	女	43	副总经理、财务负责人	现任	123.04	否
高丹	女	42	董事会秘书	现任	113.04	否
合计	--	--	--	--	1,006.68	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据

公司董事会、董事会薪酬与考核委员会按照相关薪酬规定、实际经营情况、个人履职情况及绩效目标完成情况进行综合绩效考评，并据此作为确定薪酬的依据。

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	公司已完成报告期内全体董事和高级管理人员的年度履职考核及绩效评定工作，各项考评结果均履行完备审议审批程序。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	无
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	无

其他情况说明

适用 不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
蔡东青	8	0	8	0	0	否	0
蔡晓东	8	6	2	0	0	否	2
蔡嘉贤	8	5	3	0	0	否	2
苏江锋	8	5	3	0	0	否	2
刘娥平	5	4	1	0	0	否	2
杨勇	5	4	1	0	0	否	2
陈黄漫	8	6	2	0	0	否	2
郑国坚	3	3	0	0	0	否	1
王霄	3	2	1	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《公司章程》等法律法规及公司制度的规定，依法履行职责。2025 年度，公司董事认真出席董事会和股东会，并对提交董事会审议的各项议案发表意见、深入讨论，为公司的健康发展建言献策，并在做出决策时充分考虑中小股东的利益和诉求，切实增强了董事会决策的科学性与可行性。同时，公司董事积极主动关注公司经营管理信息、财务状况、重大事项等事项，勤勉尽责地履行职责和义务，对公司治理和经营决策等方面提出了建设性的意见或建议，有效提高了公司规范运作和科学决策水平。

独立董事勤勉尽责，积极了解公司经营状况、内部控制体系建设以及公司董事会、股东会决议的执行情况；督促公司依据监管部门公司治理的相关要求，加大公司内部控制管理，逐步提升公司管理水平；利用出席公司相关会议的机会，积极与公司管理层进行交流，通过自己的专业知识做出独立、公正的判断；召开独立董事专门会议审核公司利润分配、募集资金使用、续聘会计师事务所等重要事项，并出具了相关审核意见，有效保证了公司董事会决策的公正性和客观性，维护了公司整体利益和广大中小股东的合法权益。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第六届董事会战略委员会	蔡东青、蔡晓东、陈黄漫	1	2025 年 04 月 25 日	关于 2025 年公司经营战略规划相关事项	同意		
第六届董事会提名委员会	杨勇、蔡东青、陈黄漫	1	2025 年 08 月 22 日	审查第七届董事会非独立董事、独立董事候选人的任职资格	同意		

第七届董事会提名委员会	陈黄漫、蔡东青、郑国坚	1	2025年09月16日	审查公司拟任高级管理人员的任职资格	同意		
第六届董事会薪酬与考核委员会	陈黄漫、蔡晓东、刘娥平	2	2025年08月22日	审查第七届董事会董事的津贴方案	同意		
			2025年09月04日	审查员工持股计划的相关事项	同意		
第七届董事会薪酬与考核委员会	王霄、蔡晓东、郑国坚	1	2025年09月16日	审查公司高级管理人员的薪酬方案	同意		
第六届董事会审计委员会	刘娥平、陈黄漫、杨勇	4	2025年01月13日	审议2025年内审工作计划及2024年年报审计工作安排等议题	同意		
			2025年04月17日	审议2024年财报审计结果，以及2025年第一季度内审工作报告	同意		
			2025年04月25日	审议2024年年报、2024年第一季度报告相关事项，续聘会计师事务所等议题	同意		
			2025年08月22日	审议2025年半年报相关财务信息，以及第二季度内审工作报告	同意		
第七届董事会审计委员会	郑国坚、陈黄漫、王霄	2	2025年09月16日	审查公司拟任财务负责人的任职资格	同意		
			2025年10月24日	审议2025年第三季度报告相关财务信息，以及第三季度内审工作报告	同意		

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	194
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	3,086
报告期末在职员工的数量合计（人）	3,280
当期领取薪酬员工总人数（人）	3,280
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,954
销售人员	241
技术人员	622
财务人员	76
行政人员	387
合计	3,280
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
高中及以下	2,060
大专	451
本科	695
硕士	74
博士	0

合计	3,280
----	-------

2、薪酬政策

薪酬理念：公司薪酬福利体系是根据公司的发展战略以及人力资源战略而制订，在通过市场调查以保证市场薪酬竞争力的同时会通过制订以绩效为导向的薪酬体系以体现内部公平性原则。

薪酬体系及薪酬结构：公司每年会通过市场薪酬调查以对薪酬水平进行调整，以保证薪酬水平的市场竞争力。对不同岗位性质的人员，公司实行不同的薪酬结构以充分体现薪酬激励作用。

普通管理人员：薪酬总额=基本工资+绩效工资+年终奖金

营销人员：薪酬总额=基本工资+业绩提成

中高层人员：薪酬总额=基本工资+年终奖金+年度激励

3、培训计划

奥飞始终重视人才培育与发展，通过“分层分类培养+生态化运营+双通道晋升”的人才发展体系，持续激活组织与人才，夯实组织人才竞争力的底层基石，精准承接业务需求，为组织持续成长提供坚实支撑。

（一）阶梯式人才培养，分层分类精准赋能

（1）新动力计划

作为奥飞人才发展的“基石工程”，项目已深耕 18 载，孵化出大批核心人才，多名优秀新动力已成长为部门负责人乃至总裁级高管，成为支撑企业持续发展的中流砥柱。

2025 年，我们持续优化“新动力”人才培养计划，以融合拓展、集中培训、市场学习与历练等多元形式，帮助年轻潜力应届生快速融入组织，完成从校园到职场的身份转变；同时，通过定岗实践、定向专业培训、阶段复盘沉淀等赋能，助力新生代快速扎根业务、稳步成长，实现从职场新人到业务骨干的能力跃迁，为每一位年轻应届生打造全方位成长路径。

（2）超级新动力计划

聚焦公司关键岗位的人才梯队建设，自 2023 年启航的“超级新动力计划”，在 2024-2025 年持续深耕优化，以更高的引入标准吸纳专业梯队人才储备。聚焦产品、设计、营销等关键岗位，公司在基础新动力培养体系之上，用定制化成长计划锚定方向，以导师引领、同伴互助为养分，更开放优质的核心项目资源为学员搭建实战舞台，让高潜年轻人在关键业务场景中快速成长，逐步成长为能扛事、敢创新、具备核心竞争力的梯队储备力量。同时，通过精准高效的培养节奏，为关键业务岗位注入硬核新生力量，为公司的长期发展筑牢人才根基。

（二）从校招生到核心骨干，奥飞搭建了全周期、递进式的人才成长通道。

在人才培养的长期实践中，奥飞以“新动力”与“超级新动力”为基石，快速锻造具备核心竞争力的多元后备力量。针对社招人才与内部基、中、高干人群，我们以“鹰系计划”构建分层培养体系。“雏鹰计划”赋能年轻高潜基层骨干，

通过系统性历练提升胜任力与继任潜力；“雄鹰计划”则面向核心中层火车头，以实战演练与综合赋能锻造具备全局视野的管理中坚，为企业持续输送更多多栖核心人才，共同支撑奥飞长期稳健发展。

（三）双引擎驱动，构建学习与创新生态

在内部学习发展上，我们以“知识沉淀+创新驱动”为核心，通过“奥飞师赋+青春风暴”双引擎学习生态，采用“内部经验传承+外部智慧引入+实战创新历练”的多元模式，实现组织智慧沉淀与业务价值共创。

（1）奥飞师赋

作为内部知识赋能与外部智慧引入的核心载体，“奥飞师赋”在 2025 年持续深化运营。奥飞师赋以常态化分享节奏，紧跟组织发展需求与时代热点，聚焦“产品力”“AI”等核心方向，累计开展超 12 场深度分享，覆盖岗位核心技能、业务攻坚经验、行业前沿趋势等多元主题，为 280+伙伴注入持续生长力量。通过线上/线下等分享形式，赋能业务专业能力提升、补充行业前沿洞察及助力个人成长发展，促进内部优质知识的高效流转与沉淀。

我们将专业知识与实战案例凝练为可复用的成长经验，同时通过链接外部优质讲师资源，为内部伙伴注入持续生长力量，更搭建起全员可及的“终身学习舞台”，持续夯实组织学习根基。

（2）青春风暴

作为面向内部全员的创新提案赋能平台，青春风暴坚持以“青潮而出·我敢创”为理念，聚焦“以创新促业务”，持续帮助激活内部创新意识、营造浓厚创新氛围，让好想法、金点子快速为业务高质量发展注入鲜活力量。

2025 年，“青春风暴”紧扣业务核心需求，精准发起 3 大主题创意征集，累计吸引超 120 人次积极参与。活动充分点燃了全员的创新热情、深度挖掘内部潜在创造力，更通过创意筛选与价值提炼，让优质提案成为业务优化的灵感源泉与方向参考，为企业在业务调整期的探索突破注入了鲜活思路与创新动能。

4、劳务外包情况

适用 不适用

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

为完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和价值投资的理念，综合公司盈利能力、经营发展规划、股东回报、资金成本以及外部融资环境等因素，根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》等规范性文件及《公司章程》的规定，公司制订了《未来三年股东回报规划（2024 年-2026 年）》（以下简称“《回报规划》”），《回报规划》

对公司利润分配政策的分配方式、现金分红的金额和比例、差异化现金分红政策、分配期间等事项进行了规定，提高了利润分配政策的透明度和可操作性，充分保护中小投资者的合法权益，主要内容如下：

（一）股东分红回报规划

1、分配方式

公司将采取以现金分红为主的分红方式，亦可采取现金与股票相结合的分红方式，以及国家法律法规许可的方式分配股利。具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。现金分红相对于股票股利在利润分配方式中具有优先顺序。

2、现金分红的金额和比例

公司具备现金分红条件的，公司应当采取现金方式分配股利，任意三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于公司于该三年实现的年均可分配利润的百分之三十；公司在实施上述现金分配股利的同时，可以派发股票股利。

3、差异化现金分红政策

公司董事会综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前款第（3）项规定处理。股东大会授权董事会每年在综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，根据上述原则提出当年利润分配方案。

4、分配期间

在符合现金分红条件情况下，公司原则上每年进行一次现金分红。公司董事会可以根据公司的经营状况和资金状况提议公司进行中期现金分红。

（二）股东回报规划的执行和决策程序

1、公司利润分配预案由公司管理层、董事会结合《公司章程》的规定、盈利情况、资金需求和股东回报规划提出分红建议和预案，经董事会审议通过后提交股东大会批准。

董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜。

独立董事认为现金分红具体方案可能损害公司或者中小股东权益的，有权发表意见。董事会对独立董事的意见未采纳或者未完全采纳的，应当在董事会决议中记载独立董事的意见及未采纳的具体理由，并披露。股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。董事会、独立董事和符合一定条件的股东可以向公司股东征集其在股东大会上的投票权。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利(或股份)的派发事项。

2、公司年度盈利，但管理层、董事会未提出现金分红预案的，管理层需对此向董事会提交详细的情况说明，包括未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划；董事会审议通过后提交股东大会审议批准，并由董事会向股东大会做出情况说明。公司同时提供网络投票方式以方便中小股东参与股东大会表决。

3、公司应严格按照有关规定在年报、半年报中披露利润分配预案和现金分红政策执行情况。若公司年度盈利但未提出现金分红预案，应在年报中详细说明未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划。监事会应对董事会和管理层执行公司利润分配政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督，并应对年度内盈利但未提出利润分配的预案，就相关政策、规划执行情况发表专项说明和意见。

4、公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确需调整利润分配政策和股东回报规划的，应以股东权益保护为出发点，调整后的利润分配政策不得违反相关法律法规、规范性文件、公司章程的有关规定，有关调整利润分配政策和股东回报规划的议案由独立董事专门会议发表审核意见、监事会发表意见，经公司董事会审议后提交公司股东大会批准，并经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

5、若存在股东违规占用公司资金的，公司应当扣减该股东所分配的现金股利以偿还其占用的资金。

（三）股东回报规划的调整机制

1、公司董事会根据《公司章程》确定的利润分配政策制定股东回报规划，董事会需确保每三年制订一次股东回报规划，就未来三年的分红政策进行规划。

2、分红政策及未来三年股东回报规划（2024 年-2026 年）由公司董事会制定并报股东大会批准后实施，修订时亦同。

报告期内，公司严格按照相关要求审议并实施了 2024 年度的利润分配方案：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步	是

为增强投资者回报水平拟采取的举措：	
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案的原因	公司未分配利润的用途和使用计划
<p>根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等有关规定以及《公司章程》《未来三年股东回报规划（2024 年-2026 年）》等相关规定，鉴于公司 2025 年度合并报表未分配利润为负值，不满足公司实施现金分红的条件，同时考虑到公司中长期发展规划和当前生产经营实际情况，为保障公司现金流的稳定性和长远发展，增强抵御风险的能力，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司 2025 年度拟不进行利润分配。</p>	<p>公司未分配利润将主要用于支持公司各项业务的经营发展及流动资金需求，满足公司日常经营需要，保障公司正常生产经营和稳定发展。</p>

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

不适用

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

不适用

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金 来源
对公司未来经营与业绩增长有直接且重要影响和贡献的董事（不含独立董事）、高级管理人员、核心管理人员及核心骨干人员。	37	7,420,000	无	0.50%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式。

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额 的比例
苏江锋	董事、副总经理	0	800,000	0.05%
萧凯力	副总经理	0	400,000	0.03%
孙靓	副总经理、财务负责人	0	400,000	0.03%
高丹	董事会秘书	0	400,000	0.03%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

不适用

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

报告期内，公司 2025 年员工持股计划存在个别持有人离职情形，根据《2025 年员工持股计划管理办法》相关规定，管理委员会收回相关持有人所持份额，并重新授予具备参与员工持股计划资格的受让人，受让人与上市公司 5%以上股东不存在关联关系或者一致行动关系。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定：完成锁定期内的服务或达到规定业绩条件才可解锁的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在锁定期内的每个资产负债表日，应当以对可解锁权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。报告期内，公司员工持股计划确认的股份支付费用为 8,115,625.00 元。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司已按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求，根据公司实际情况，建立健全了较为完善的内部控制制度管理体系。公司已制定了包括公司治理、采购、销售、人力资源、投资等各个方面在内的一系列的内部分管理制度，并定期对各项制度进行检查和评估，根据执行反馈情况进行合理修订。报告期内，公司持续加强内部控制的自我评价和自我提升工作，不断推进内部控制在各个部门的完善和深入。《2025 年度内部控制评价报告》全面、真实、准确地反映了公司内部控制的实际情况，报告期内公司不存在内部控制重大缺陷和重要缺陷。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 28 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	97.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	99.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷包括：</p> <p>①公司董事和高级管理人员的舞弊行为；</p> <p>②公司对已经公布的财务报表进行重大更正；</p> <p>③注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；</p> <p>④审计委员会和审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效；</p> <p>⑤已经发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间内未加以改正。</p> <p>重要缺陷包括：</p> <p>①未依照公认会计准则选择和应用会计政策；</p> <p>②未建立反舞弊程序和控制措施；</p> <p>③对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；</p> <p>④对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。</p> <p>一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷包括：</p> <p>①严重违反国家法律、法规；</p> <p>②媒体负面新闻频现；</p> <p>③重要业务缺乏制度控制或内控系统失效, 给公司造成按上述定量标准认定的重大损失；</p> <p>④非财务报告内部控制重大缺陷未得到整改。</p> <p>重要缺陷包括：</p> <p>①公司因管理失误发生依据上述定量标准认定的重要财产损失, 控制活动未能防范该失误；</p> <p>②损失或影响虽然未达到该重要性水平, 但从性质上看, 仍应引起董事会和管理层重视。</p> <p>一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>

定量标准	<p>重大缺陷： 潜在错报\geq最近 1 年利润总额的 5%、最近 1 年营业收入的 1%或资产总额的 0.5%</p> <p>重要缺陷： 最近 1 年利润总额的 3%\leq潜在错报$<$最近 1 年利润总额的 5%、最近 1 年营业收入的 0.5%\leq潜在错报$<$最近 1 年营业收入的 1%或资产总额的 0.3%\leq潜在错报$<$资产总额的 0.5%</p> <p>一般缺陷： 潜在错报$<$最近 1 年利润总额的 3%、最近 1 年营业收入的 0.5%或资产总额的 0.3%</p>	非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
奥飞娱乐于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 28 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（家）		1
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	广东奥飞实业有限公司	广东省生态环境厅公众网 (https://gdee.gd.gov.cn/gdeepub/front/dal/ent/list)

十六、社会责任情况

具体请参阅公司发布在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上的奥飞娱乐《2025 年度企业社会责任报告》。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东蔡东青及其一致行动人蔡晓东	股份限售承诺	<p>在满三十六个月锁定期后，在其任职期间每年转让的股份不超过其所持有本公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让其所持有的本公司股份。若在申报离职半年后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售本公司股票，出售数量不超过所持有本公司股份总数的 50%。上述股份不包括在此期间新增的股份。</p>	2009 年 08 月 31 日	自公司上市后到其离职半年后的十二个月内。	报告期内，上述承诺在继续履行，承诺人严格履行相关承诺，未有违反，并将继续严格履行。
	公司及控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员	其他承诺	公司及控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员关于确保非公开	2020 年 05 月 11 日	长期有效	报告期内，上述承诺在继续履行，承诺人严格履行相关承诺，未有违

			发行股票填补即期回报措施得以切实履行的承诺。			反，并将继续严格履行。
其他对公司中小股东所作承诺	公司控股股东蔡东青及其一致行动人蔡晓东、李丽卿	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	避免同业竞争的承诺：公司控股股东蔡东青、蔡晓东、李丽卿承诺其所控制的除发行人外的企业及其控制的子公司、分公司目前未从事任何与发行人或其所控制的子公司、分公司相同或近似业务，未发生构成直接或间接竞争的情形。并保证将来亦不从事并不促使本人所控制的除发行人外的企业及其所控制的子公司、分公司从事与发行人或其所控制的子公司、分公司相同或近似的业务，不会构成直接或间接竞争的情形。	2009 年 08 月 31 日	长期有效	报告期内，上述承诺在继续履行，承诺人严格履行相关承诺，未有违反，并将继续严格履行。
其他承诺	本公司	分红承诺	公司将采取以现金分红为主	2024 年 04 月 28 日	2024 年 1 月 1 日至 2026 年	报告期内，公司严格履行相

			的分红方式，亦可采取现金与股票相结合的分红方式，以及国家法律法规许可的方式分配股利。		12月31日	关承诺，未有违反。
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明□适用 不适用**六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明**□适用 不适用**七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**适用 □不适用

公司名称	变动原因	设立/变更日期
FunnyToon Co., Ltd	注销	2025 年 01 月 23 日
Alpha Group Netherlands B.V.	注销	2025 年 08 月 13 日
杭州奥飞文化传播有限公司	注销	2025 年 08 月 1 日
西安奥飞动漫文化发展有限公司	注销	2025 年 08 月 04 日
商丘奥飞娱乐服务有限公司	注销	2025 年 07 月 31 日
周口奥飞动漫品牌管理有限公司	注销	2025 年 07 月 24 日
南京奥飞奥乐文化传播有限公司	注销	2025 年 07 月 10 日
揭阳奥玩奥乐品牌管理有限公司	注销	2025 年 06 月 25 日
南宁奥飞动漫文化发展有限公司	注销	2025 年 11 月 20 日

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	225
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7
境内会计师事务所注册会计师姓名	刘琪，张慧颖
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	刘琪 1 年，张慧颖 5 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，经公司第六届董事会第十七次会议和 2024 年度股东大会审议通过，公司聘请华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度内部控制审计会计师事务所，约定内部控制审计费用 35 万元。

注：华兴会计师事务所已按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号》关于签字注册会计师累计签字年限不得超过五年等相关要求，在公司 2025 年年度报告审计中完成签字注册会计师轮换工作。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
报告期内未达到重大诉讼（仲裁）披露标准的其他诉讼	8,684.62	形成预计负债 213.18 万元	审理、待开庭、待判决、执行阶段	部分诉讼（仲裁）还在审理阶段、部分诉讼（仲裁）等待开庭中、部分诉讼已判决	部分执行中	不适用	不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司及子公司因办公及经营需要，存在租赁办公场所、仓库等情形，相关租赁协议均在正常履行中。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额(万元)	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益(万元)	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
PAC Finance ILLC	Baby Trend, Inc.	仓库和办公室	23,720.66	2019年08月01日	2029年10月01日	- 2,870.38	租赁合同	- 2,870.38	否	不适用

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如	反担保情况	担保期	是否履行完毕	是否为关联方

	公告披露日期					有)	(如有)			担保
经销商	2024年01月17日	10,000			连带责任保证			366天	是	否
报告期内审批的对外担保额度合计(A1)			0	报告期内对外担保实际发生额合计(A2)						0
报告期末已审批的对外担保额度合计(A3)			0	报告期末实际对外担保余额合计(A4)						0
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
广东奥飞实业有限公司	2023年12月09日	3,000	2024年09月10日	3,000	连带责任保证			272天	是	否
广东奥飞实业有限公司	2023年12月09日	560.46	2024年01月01日	560.46	连带责任保证			513天	是	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2023年12月09日	284.31	2024年01月01日	284.31	连带责任保证			416天	是	否
广东奥迪动漫玩具有限公司	2023年12月09日	3,000	2024年09月25日	3,000	连带责任保证			364天	是	否
广东奥飞实业有限公司	2024年12月05日	17,747.24			连带责任保证			365天	是	否
广东奥飞实业有限公司	2024年12月05日	1,774.73	2025年01月01日	1,774.73	连带责任保证			360天	是	否
广东奥飞实业有限公司	2024年12月05日	478.03	2025年01月01日	478.03	连带责任保证			533天	否	否

东莞金旺儿童用品有限公司	2024年12月05日	20,000			连带责任保证			365天	是	否
广东奥迪动漫玩具有限公司	2024年12月05日	1,500	2025年05月14日	1,500	连带责任保证			471天	否	否
广东奥迪动漫玩具有限公司	2024年12月05日	2,000	2025年10月15日	2,000	连带责任保证			681天	否	否
广东奥迪动漫玩具有限公司	2024年12月05日	1,500			连带责任保证			365天	是	否
广州奥飞动漫文化传播有限公司	2024年12月05日	3,000			连带责任保证			365天	是	否
广东奥飞实业有限公司	2025年12月04日	14,924.94			连带责任保证			365天	否	否
广东奥飞实业有限公司	2025年12月04日	75.06	2025年12月15日	75.06	连带责任保证			203天	否	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2025年12月04日	7,312.44			连带责任保证			365天	否	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2025年12月04日	687.56	2025年12月25日	687.56	连带责任保证			174天	否	否
广东奥迪动漫玩具有限公司	2025年12月04日	20,000			连带责任保证			365天	否	否
广州奥飞文化传播有限公司	2025年12月04日	1,500			连带责任保证			365天	否	否

报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)	44,500	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)	6,515.38							
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)	48,478.03	报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)	4,740.64							
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)		0		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)						0
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)		0		报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)						0
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		44,500		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)						6,515.38
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		48,478.03		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)						4,740.64
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				1.61%						
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)				0						
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)				0						
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)				0						
上述三项担保金额合计 (D+E+F)				0						
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)				无						
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)				无						

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
信托理财产品	R2 中低风险（非保本）	1,000	0
私募基金产品	R2 中低风险（非保本）	0	0
券商理财产品	R2 中低风险（非保本）	5,000	0
银行理财产品	R2 中低风险（非保本）	100	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

(一) 回购股份相关事项

1. 公司于 2025 年 2 月 17 日召开第六届董事会第十六次会议、第六届监事会第十四次会议审议通过了《关于回购股份方案的议案》，同意公司使用自有资金和/或自筹资金（含商业银行回购专项贷款）以集中竞价交易方式回购公司发行的 A 股社会公众股，回购的公司股份将用于股权激励和/或员工持股计划。本次回购总金额为不低于人民币 8,000 万元（含），不超过人民币 13,000 万元（含），回购价格不超过 14 元/股（含），具体回购金额及回购数量以回购完成时实际使用的资金和回购的股份数量为准，实施期限自董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内。具体内容详见公司于 2025 年 2 月 18 日、2 月 25 日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《关于回购股份方案的公告》（公告编号：2025-004）以及《回购股份报告书》（公告编号：2025-007）等相关公告。

2. 截至 2025 年 11 月 28 日，公司本次回购股份方案已实施完毕。公司实际回购股份时间区间为 2025 年 8 月 27 日至 2025 年 11 月 28 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 8,170,000 股，占公司目前总股本的 0.5525%，最高成交价为 9.99 元/股，最低成交价为 8.96 元/股，成交总金额为 80,863,819.00 元（不含交易费用）。具体内容详见公司于 2025 年 12 月 2 日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《关于股份回购完成暨股份变动的公告》（公告编号：2025-065）。

3. 为实施公司 2025 年员工持股计划，公司回购专用证券账户持有的 7,420,000 股公司股票已于 2025 年 9 月 26 日通过非交易过户方式过户至“奥飞娱乐股份有限公司—2025 年员工持股计划”专用证券账户，截至 2025 年 12 月 31 日，公司回购专用证券账户持有的股份数量为 750,000 股。

（二）员工持股计划相关事项

1. 公司于 2025 年 9 月 4 日召开第六届董事会第二十次会议和第六届监事会第十七次会议，并于 2025 年 9 月 16 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于〈奥飞娱乐股份有限公司 2025 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈奥飞娱乐股份有限公司 2025 年员工持股计划管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2025 年员工持股计划有关事宜的议案》，同意公司实施 2025 年员工持股计划并授权董事会办理相关事宜。具体内容详见公司于 2025 年 9 月 5 日、2025 年 9 月 17 日刊登在《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》以及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

2. 公司于 2025 年 9 月 18 日在中国证券登记结算有限责任公司开立了 2025 年员工持股计划专用证券账户，证券账户名称为“奥飞娱乐股份有限公司—2025 年员工持股计划”。2025 年 9 月 29 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，公司回购专用证券账户所持有的部分公司股票已于 2025 年 9 月 26 日通过非交易过户方式过户至“奥飞娱乐股份有限公司—2025 年员工持股计划”专用证券账户，过户股份数量为 7,420,000 股，占公司当前总股本的 0.5018%，过户价格为 4.84 元/股。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	460,835,453	31.16%	0	0	0	-4,153	-4,153	460,831,300	31.16%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	460,835,453	31.16%	0	0	0	-4,153	-4,153	460,831,300	31.16%
其中：									
境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	460,835,453	31.16%	0	0	0	-4,153	-4,153	460,831,300	31.16%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：									
境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	1,017,864,244	68.84%	0	0	0	4,153	4,153	1,017,868,397	68.84%
1、人民币普通股	1,017,864,244	68.84%	0	0	0	4,153	4,153	1,017,868,397	68.84%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股	1,478,699,697	100.00%	0	0	0	0	0	1,478,699,697	100.00%

份总数									
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

股份变动的的原因

适用 不适用

- 1、根据深交所有关规定，公司董监高股份需按照年初持有股份数量进行相应锁定，因此导致限售股份数量变动。
- 2、董事、监事及高级管理人员离任后的高管锁定股按照深交所相关规定进行了相应的锁定所致。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
辛银玲	1,125	375	0	1,500	高管锁定股	遵循董监高股份管理规定
刘震东	18,112	0	4,528	13,584	高管锁定股	遵循董监高股份管理规定
合计	19,237	375	4,528	15,084	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

□适用 ☑不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	120,827	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	120,136	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
蔡东青	境内自然人	34.15%	504,940,180	0	378,705,135	126,235,045	不适用	0
蔡晓东	境内自然人	7.40%	109,481,442	0	82,111,081	27,370,361	不适用	0
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.31%	34,178,899	16,081,065	0	34,178,899	不适用	0
李丽卿	境内自然人	1.07%	15,826,715	0	0	15,826,715	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	0.91%	13,476,169	13,476,169	0	13,476,169	不适用	0
香港中央结算	境外法人	0.85%	12,539,314	-5,558,036	0	12,539,314	不适用	0

有限公司								
上海浦东发展银行股份有限公司—国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.60%	8,799,246	3,812,400	0	8,799,246	不适用	0
吕强	境内自然人	0.56%	8,279,900	8,279,900	0	8,279,900	不适用	0
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.55%	8,169,500	818,100	0	8,169,500	不适用	0
奥飞娱乐股份有限公司—2025年员工持股计划	其他	0.50%	7,420,000	7,420,000	0	7,420,000	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）（参见注3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡东青为本公司实际控制人，蔡晓东为蔡东青的弟弟，李丽卿为蔡东青、蔡晓东的母亲。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	根据《2025年员工持股计划》等相关规定，奥飞娱乐股份有限公司—2025年员工持股计划自愿放弃其所持公司股份的表决权。							
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注10）	无							
前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								

股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
蔡东青	126,235,045	人民币普通股	126,235,045
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	34,178,899	人民币普通股	34,178,899
蔡晓东	27,370,361	人民币普通股	27,370,361
李丽卿	15,826,715	人民币普通股	15,826,715
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	13,476,169	人民币普通股	13,476,169
香港中央结算有限公司	12,539,314	人民币普通股	12,539,314
上海浦东发展银行股份有限公司—国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	8,799,246	人民币普通股	8,799,246
吕强	8,279,900	人民币普通股	8,279,900
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	8,169,500	人民币普通股	8,169,500
奥飞娱乐股份有限公司—2025年员工持股计划	7,420,000	人民币普通股	7,420,000
前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	蔡东青为本公司实际控制人，蔡晓东为蔡东青的弟弟，李丽卿为蔡东青、蔡晓东的母亲。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。		
前10名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注4）	截至2025年12月31日，公司前10名股东未通过信用账户持有公司股票。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
蔡东青	中国	否
主要职业及职务	公司董事长	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

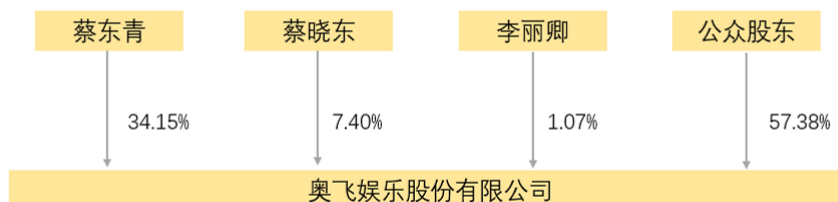
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
蔡东青	本人	中国	否
蔡晓东	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
李丽卿	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	蔡东青为本公司董事长；蔡晓东为本公司副董事长、总经理；李丽卿未在公司任职，为蔡东青和蔡晓东先生的母亲。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2025 年 02 月 18 日	5,714,286-9,285,714	0.39%-0.63%	8,000-13,000	2025 年 2 月 17 日-2026 年 2 月 16 日	用于股权激励和/或员工持股计划	8,170,000	不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 24 日
审计机构名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	华兴审字[2026]25015070010 号
注册会计师姓名	刘琪、张慧颖

审计报告正文

奥飞娱乐股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了奥飞娱乐股份有限公司（以下简称“奥飞娱乐”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了奥飞娱乐 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于奥飞娱乐，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期年度财务报表审计最为重要的事项，这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）商誉减值

1、事项描述

如“本附注三、（二十六）长期资产减值及本附注五、（十九）商誉”所述，奥飞娱乐期末商誉账面价值 126,332.04 万元，商誉账面价值占总资产比例较高，商誉的减值测试需要评估相关资产组预计未来现金流量的现值，涉及奥飞娱乐管

理层（以下简称管理层）的重大判断和估计，同时考虑商誉对于财务报表整体的重要性，故我们将商誉减值作为关键审计事项。

2、审计应对

（1）我们评价和测试了与商誉减值测试相关的关键内部控制；评价管理层编制的与商誉相关的资产组可收回金额测算表，将测算表所包含的财务数据与实际经营数据和未来经营计划、经管理层批准的预算对比，评估测算表数据的合理性。

（2）对未来现金流预测相关的关键指标，如收入预测数据、预测增长率、折现率等关键指标进行分析，判断收入预测、预测增长率、折现率的合理性。

（3）将管理层上期预测中涉及本期预测数与本期实际数进行比较，以考虑管理层预测结果的历史准确性。

（4）利用估值专家的工作并获取相关的评估报告，评价估值专家的工作，包括：评价估值专家的独立性，评价其工作结果或结论的相关性和合理性，工作结果或结论与其他审计证据的一致性，估值专家的工作涉及使用的重要假设和方法等。

（二）收入确认

1、事项描述

如“本附注三、（三十一）收入及本附注五、（四十三）营业收入和营业成本”所述，奥飞娱乐收入主要是玩具及婴童用品销售收入、影视（包括授权）收入等，2025 年度公司营业收入 247,280.78 万元，营业收入是奥飞娱乐经常性盈利来源，收入确认的真实性和完整性对公司盈利影响重大，故我们将收入确认作为关键审计事项。

2、审计应对

（1）了解和测试与收入相关的内部控制，判断内部控制关键控制点的适当性及内部控制运行的有效性。

（2）对收入及毛利率进行分析性复核。对于收入和毛利率分月、分年进行分析性复核，比较月度之间、年度之间的波动是否异常。

（3）检查收入确认资料及实施函证程序。抽选样本，检查与收入相关的资料，针对玩具及婴童用品销售收入，检查合同、发票、发货单、报关单、装箱单、交接单、签收单等；针对影视片播放或授权收入，检查合同、发票、作品交付单，通过网络查询上线情况等；针对形象授权收入，检查合同、发票、作品交付单等。通过检查上述资料，确认原始凭证资料是否可以支撑收入确认；结合销售业务函证及替代测试，以评价收入确认的真实性。

（4）检查销售回款。检查银行进账单，关注进账单位、金额与账面记录是否一致，有无异常。

（5）截止性测试。检查截止日前后与收入确认相关的发货单、交接单、签收单及作品交付单等的日期，确认收入确认是否跨期。

四、其他信息

奥飞娱乐管理层对其他信息负责。其他信息包括奥飞娱乐 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

奥飞娱乐管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估奥飞娱乐的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算奥飞娱乐、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督奥飞娱乐的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对奥飞娱乐持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致奥飞娱乐不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就奥飞娱乐中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

华兴会计师事务所 (特殊普通合伙)		中国注册会计师： (项目合伙人)
		中国注册会计师：
中国福州市		2026 年 4 月 24 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：奥飞娱乐股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	471,390,024.39	547,604,028.84
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	61,466,753.19	20,000,000.00
衍生金融资产	115,089.08	
应收票据		
应收账款	369,905,548.11	443,809,516.84

应收款项融资	3,756,228.00	
预付款项	53,529,121.99	43,812,599.70
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	19,039,070.21	61,632,358.73
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	581,089,678.14	583,080,687.61
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	2,870,400.91	1,794,444.44
其他流动资产	28,690,722.11	22,882,242.72
流动资产合计	1,591,852,636.13	1,724,615,878.88
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	8,290,488.63	15,122,354.10
长期股权投资	222,102,226.83	243,477,136.06
其他权益工具投资	298,427,290.11	329,924,441.62
其他非流动金融资产	70,241,814.81	27,279,164.49
投资性房地产		
固定资产	237,499,796.95	247,747,486.24
在建工程		964,003.00

生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	105,101,096.69	147,189,857.53
无形资产	81,024,347.44	80,115,923.14
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	1,263,320,355.97	1,290,651,532.57
长期待摊费用	11,061,486.48	9,767,892.11
递延所得税资产	235,464,783.46	255,733,732.08
其他非流动资产	5,459,774.22	5,485,861.50
非流动资产合计	2,537,993,461.59	2,653,459,384.44
资产总计	4,129,846,097.72	4,378,075,263.32
流动负债：		
短期借款	464,610,902.51	547,653,431.41
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	269,845,013.42	365,914,475.39
预收款项	70,754.72	70,754.72
合同负债	106,283,997.40	104,447,827.45
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		

应付职工薪酬	97,767,466.22	127,082,639.57
应交税费	12,964,555.55	21,350,908.37
其他应付款	44,312,832.00	10,159,594.55
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	44,663,411.47	44,418,785.37
其他流动负债	4,173,834.56	3,904,894.19
流动负债合计	1,044,692,767.85	1,225,003,311.02
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	36,000,000.00	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	82,453,451.35	126,553,717.58
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	2,131,765.00	1,496,798.83
递延收益	1,113,315.62	1,342,835.30
递延所得税负债	1,552,623.55	1,657,172.00
其他非流动负债		
非流动负债合计	123,251,155.52	131,050,523.71
负债合计	1,167,943,923.37	1,356,053,834.73

所有者权益：		
股本	1,478,699,697.00	1,478,699,697.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,465,834,319.14	2,457,817,131.64
减：库存股	80,870,292.48	
其他综合收益	-186,782,263.72	-143,752,019.34
专项储备		
盈余公积	266,833,563.81	252,446,681.31
一般风险准备		
未分配利润	-997,488,966.04	-1,039,917,968.79
归属于母公司所有者权益合计	2,946,226,057.71	3,005,293,521.82
少数股东权益	15,676,116.64	16,727,906.77
所有者权益合计	2,961,902,174.35	3,022,021,428.59
负债和所有者权益总计	4,129,846,097.72	4,378,075,263.32

法定代表人：蔡东青

主管会计工作负责人：孙靓

会计机构负责人：匡丽萍

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	109,880,801.58	236,299,580.22
交易性金融资产	61,466,753.19	20,000,000.00
衍生金融资产	115,089.08	
应收票据		
应收账款	239,482,818.23	649,840,888.32

应收款项融资		
预付款项	7,708,445.05	9,147,868.72
其他应收款	51,629,375.06	111,553,292.61
其中：应收利息		
应收股利		
存货	158,194,524.39	130,584,425.83
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	2,870,400.91	1,794,444.44
其他流动资产	12,782,373.91	10,837,379.73
流动资产合计	644,130,581.40	1,170,057,879.87
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	8,290,488.63	15,122,354.10
长期股权投资	4,525,985,570.45	4,154,091,867.57
其他权益工具投资	118,497,977.87	146,154,033.19
其他非流动金融资产	45,592,083.85	23,822,715.74
投资性房地产		
固定资产	88,773,480.44	94,860,188.40
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	221,483.06	354,372.88
无形资产	38,753,302.35	34,721,014.43
其中：数据资源		

开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	728,516.20	1,071,685.63
递延所得税资产	109,557,572.47	112,268,426.08
其他非流动资产		2,520,000.00
非流动资产合计	4,936,400,475.32	4,584,986,658.02
资产总计	5,580,531,056.72	5,755,044,537.89
流动负债：		
短期借款	429,610,902.51	487,027,634.60
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	383,620,873.06	405,873,170.34
预收款项		
合同负债	11,126,224.66	2,805,276.74
应付职工薪酬	7,397,395.97	6,345,290.19
应交税费	932,183.80	813,485.16
其他应付款	113,393,811.20	313,288,501.26
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	4,167,180.40	122,913.43
其他流动负债	322,481.07	25,113.48
流动负债合计	950,571,052.67	1,216,301,385.20
非流动负债：		

长期借款	36,000,000.00	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	59,642.89	219,193.75
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	916,000.00	100,000.00
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	36,975,642.89	319,193.75
负债合计	987,546,695.56	1,216,620,578.95
所有者权益：		
股本	1,478,699,697.00	1,478,699,697.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,522,094,275.58	2,513,978,650.58
减：库存股	80,870,292.48	
其他综合收益	-158,587,113.19	-157,092,248.38
专项储备		
盈余公积	267,094,269.42	252,707,386.92
未分配利润	564,553,524.83	450,130,472.82
所有者权益合计	4,592,984,361.16	4,538,423,958.94
负债和所有者权益总计	5,580,531,056.72	5,755,044,537.89

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	2,472,807,782.06	2,715,305,959.99
其中：营业收入	2,472,807,782.06	2,715,305,959.99
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,314,534,067.70	2,552,277,571.05
其中：营业成本	1,395,903,941.53	1,570,888,764.68
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	14,527,692.51	14,691,403.70
销售费用	351,946,710.42	362,535,034.31
管理费用	366,276,168.78	412,063,581.21
研发费用	182,594,392.63	182,316,273.59
财务费用	3,285,161.83	9,782,513.56
其中：利息费用	14,990,132.90	23,085,714.06
利息收入	10,300,988.83	7,282,850.54
加：其他收益	13,463,889.20	14,408,715.67
投资收益（损失以“-”号填列）	-11,509,535.35	-18,730,641.24

其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-14,491,590.54	-21,837,927.95
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-876,703.27	-22,444,056.87
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-854,284.66	-11,739,992.06
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-60,878,789.68	-400,272,404.66
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,021,601.02	8,058,481.61
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	98,639,891.62	-267,691,508.61
加：营业外收入	7,269,111.14	13,483,260.75
减：营业外支出	3,346,726.27	8,963,118.63
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	102,562,276.49	-263,171,366.49
减：所得税费用	31,566,476.17	27,526,249.94
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	70,995,800.32	-290,697,616.43
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	70,995,800.32	-290,697,616.43
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		

1. 归属于母公司股东的净利润	71,874,775.76	-285,288,015.74
2. 少数股东损益	-878,975.44	-5,409,600.69
六、其他综合收益的税后净额	-58,360,387.08	-51,516,008.54
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-58,089,134.89	-48,115,791.05
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-20,394,851.51	-81,625,613.29
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-20,394,851.51	-81,625,613.29
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-37,694,283.38	33,509,822.24
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		-38,714.26
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-37,694,283.38	33,548,536.50
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-271,252.19	-3,400,217.49
七、综合收益总额	12,635,413.24	-342,213,624.97

归属于母公司所有者的综合收益总额	13,785,640.87	-333,403,806.79
归属于少数股东的综合收益总额	-1,150,227.63	-8,809,818.18
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.05	-0.19
（二）稀释每股收益	0.05	-0.19

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：蔡东青

主管会计工作负责人：孙靓

会计机构负责人：匡丽萍

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	1,114,131,315.69	1,392,486,763.63
减：营业成本	918,311,655.90	1,145,964,073.49
税金及附加	4,887,015.68	4,866,675.08
销售费用	27,471,896.40	27,493,641.29
管理费用	46,219,350.07	41,989,760.90
研发费用	50,245,747.14	53,893,707.30
财务费用	636,115.33	3,033,020.99
其中：利息费用	8,879,538.26	12,662,116.48
利息收入	5,838,396.39	3,395,221.77
加：其他收益	1,127,501.40	943,370.39
投资收益（损失以“-”号填列）	121,131,990.35	144,175,373.53
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-4,166,032.92	-5,401,725.38
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		

净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	1,175,752.89	-22,444,056.87
信用减值损失（损失以“－”号填列）	1,478,098.49	-20,403,707.40
资产减值损失（损失以“－”号填列）	-45,092,605.32	-205,023,651.46
资产处置收益（损失以“－”号填列）		51,563.85
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	146,180,272.98	12,544,776.62
加：营业外收入	3,961,778.52	4,177,955.58
减：营业外支出	1,609,072.79	4,297,086.23
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	148,532,978.71	12,425,645.97
减：所得税费用	4,664,153.69	9,845,340.86
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	143,868,825.02	2,580,305.11
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	143,868,825.02	2,580,305.11
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-16,553,755.32	-51,166,804.73
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-16,553,755.32	-51,166,804.73
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值	-16,553,755.32	-51,166,804.73

变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	127,315,069.70	-48,586,499.62
七、每股收益		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,638,719,039.10	2,808,331,421.66
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		

收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	70,306,601.71	68,116,012.63
收到其他与经营活动有关的现金	47,205,777.04	70,121,894.66
经营活动现金流入小计	2,756,231,417.85	2,946,569,328.95
购买商品、接受劳务支付的现金	1,425,739,851.03	1,402,355,484.08
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	665,995,636.86	682,036,868.92
支付的各项税费	92,320,357.51	99,579,053.56
支付其他与经营活动有关的现金	434,304,357.66	512,127,135.14
经营活动现金流出小计	2,618,360,203.06	2,696,098,541.70
经营活动产生的现金流量净额	137,871,214.79	250,470,787.25
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	186,152,931.89	233,888,279.46
取得投资收益收到的现金	8,580,831.68	5,884,973.76
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,184,557.77	6,002,227.60
处置子公司及其他营业单位收到的		

现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	8,396,309.91	9,154,697.96
投资活动现金流入小计	205,314,631.25	254,930,178.78
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	38,084,177.19	33,062,866.34
投资支付的现金	237,600,000.00	227,290,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	589,600.00	16,805,555.21
投资活动现金流出小计	276,273,777.19	277,158,421.55
投资活动产生的现金流量净额	-70,959,145.94	-22,228,242.77
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	35,912,800.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	667,000,000.00	769,700,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		1,553,618.29
筹资活动现金流入小计	702,912,800.00	771,253,618.29
偿还债务支付的现金	710,000,000.00	969,700,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	8,977,929.22	16,654,382.10
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	135,854,813.16	65,626,935.62
筹资活动现金流出小计	854,832,742.38	1,051,981,317.72
筹资活动产生的现金流量净额	-151,919,942.38	-280,727,699.43
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	911,418.77	5,753,172.11

五、现金及现金等价物净增加额	-84,096,454.76	-46,731,982.84
加：期初现金及现金等价物余额	536,937,522.29	583,669,505.13
六、期末现金及现金等价物余额	452,841,067.53	536,937,522.29

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,597,300,387.18	1,229,109,779.47
收到的税费返还	67,507,229.19	66,380,300.01
收到其他与经营活动有关的现金	28,026,947.18	16,478,030.85
经营活动现金流入小计	1,692,834,563.55	1,311,968,110.33
购买商品、接受劳务支付的现金	1,131,431,767.68	1,536,171,623.42
支付给职工以及为职工支付的现金	47,694,200.90	43,980,248.35
支付的各项税费	5,059,326.40	5,608,558.52
支付其他与经营活动有关的现金	46,778,378.73	69,329,340.79
经营活动现金流出小计	1,230,963,673.71	1,655,089,771.08
经营活动产生的现金流量净额	461,870,889.84	-343,121,660.75
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	242,477,718.05	327,585,758.90
取得投资收益收到的现金	126,580,831.68	94,651,573.76
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	6,155.00	298,200.93
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	8,396,309.91	9,388,097.96
投资活动现金流入小计	377,461,014.64	431,923,631.55
购建固定资产、无形资产和其他长	6,875,262.04	3,650,079.39

期资产支付的现金		
投资支付的现金	667,633,863.09	227,290,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的 现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	589,600.00	2,786,700.00
投资活动现金流出小计	675,098,725.13	233,726,779.39
投资活动产生的现金流量净额	-297,637,710.49	198,196,852.16
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	35,912,800.00	
取得借款收到的现金	131,500,000.00	215,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	586,083,052.39	927,515,793.41
筹资活动现金流入小计	753,495,852.39	1,142,515,793.41
偿还债务支付的现金	170,000,000.00	233,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的 现金	8,254,231.44	13,447,196.06
支付其他与筹资活动有关的现金	866,436,037.92	719,427,244.00
筹资活动现金流出小计	1,044,690,269.36	965,874,440.06
筹资活动产生的现金流量净额	-291,194,416.97	176,641,353.35
四、汇率变动对现金及现金等价物的 影响	543,982.47	4,814,133.53
五、现金及现金等价物净增加额	-126,417,255.15	36,530,678.29
加：期初现金及现金等价物余额	236,298,056.73	199,767,378.44
六、期末现金及现金等价物余额	109,880,801.58	236,298,056.73

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度													
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他
	优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	1,478,699,697.00				2,457,817,131.64		-143,752,019.34	252,446,681.31		-1,039,917,968.79		3,005,293,521.82	16,727,906.77	3,022,021,428.59
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	1,478,699,697.00				2,457,817,131.64		-143,752,019.34	252,446,681.31		-1,039,917,968.79		3,005,293,521.82	16,727,906.77	3,022,021,428.59
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					8,017,187.50	80,870,292.48	-43,030,244.38	14,386,882.50		42,429,002.75		-59,067,464.11	-1,051,790.13	-60,119,254.24
（一）综							-			71,874,775.76		13,785,640.87	-	12,635,413.24

合收益总额						58,089,134.89						1,150,227.63		
(二)所有者投入和减少资本				8,017,187.50	80,870,292.48							-	98,437.50	-
1.所有者投入的普通股					80,870,292.48							-	80,870,292.48	-
2.其他权益工具持有者投入资本														
3.股份支付计入所有者权益的金额				8,017,187.50								8,017,187.50	98,437.50	8,115,625.00
4.其他														
(三)利润分配							14,386,882.50					-	14,386,882.50	
1.提取盈余公积							14,386,882.50					-	14,386,882.50	
2.提取一般风险准备														
3.对所有者(或股东)的分配														
4.其他														
(四)所有者权益内部结转						15,058,890.51						-	15,058,890.51	

1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益						15,058,890.51				-15,058,890.51				
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期末余额	1,478,699,697.00			2,465,834,319.14	80,870,292.48	186,782,263.72	266,833,563.81	997,488,966.04	-2,946,226,057.71	15,676,116.64	2,961,902,174.35			

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	1,478,699,697.00				2,448,280,528.96		-98,966,228.29		252,188,650.80		-751,064,924.54		3,329,137,723.93	20,170,126.93	3,349,307,850.86
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,478,699,697.00				2,448,280,528.96		-98,966,228.29		252,188,650.80		-751,064,924.54		3,329,137,723.93	20,170,126.93	3,349,307,850.86
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					9,536,602.68		-44,785,791.05		258,030.51		-288,853,044.25		-323,844,202.11	-3,442,220.16	-327,286,422.27
（一）综合收益总额							-48,115,791.05				-285,288,015.74		-333,403,806.79	-8,809,818.18	-342,213,624.97
（二）所					9,536,602.68								9,536,602.68	5,367,598.02	14,904,200.70

有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他					9,536,602.68							9,536,602.68	5,367,598.02	14,904,200.70	
(三) 利润分配								258,030.51	-258,030.51						
1. 提取盈余公积								258,030.51	-258,030.51						
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转							3,330,000.00			-3,306,998.00		23,002.00		23,002.00	
1. 资本公积转增资本(或股															

本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益						3,330,000.00				-3,330,000.00				
6. 其他										23,002.00		23,002.00		23,002.00
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	1,478,699,697.00				2,457,817,131.64	-143,752,019.34		252,446,681.31		-1,039,917,968.79		3,005,293,521.82	16,727,906.77	3,022,021,428.59

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,478,699,697.00				2,513,978,650.58		- 157,092,248.38		252,707,386.92	450,130,472.82		4,538,423,958.94
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,478,699,697.00				2,513,978,650.58		- 157,092,248.38		252,707,386.92	450,130,472.82		4,538,423,958.94
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)					8,115,625.00	80,870,292.48	-1,494,864.81		14,386,882.50	114,423,052.01		54,560,402.22
(一) 综合收益总额							-16,553,755.32			143,868,825.02		127,315,069.70
(二) 所有者投入和减少资本					8,115,625.00	80,870,292.48						-72,754,667.48
1. 所有者投入的普通股						80,870,292.48						-80,870,292.48
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有					8,115,625.00							8,115,625.00

者权益的金 额												
4. 其他												
(三) 利润 分配								14,386,882.50	-14,386,882.50			
1. 提取盈 余公积								14,386,882.50	-14,386,882.50			
2. 对所有 者(或股 东)的分配												
3. 其他												
(四) 所有 者权益内部 结转							15,058,890.51		-15,058,890.51			
1. 资本公 积转增资本 (或股本)												
2. 盈余公 积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公 积弥补亏损												
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益												
5. 其他综 合收益结转 留存收益							15,058,890.51		-15,058,890.51			
6. 其他												
(五) 专项 储备												
1. 本期提												

取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期末余额	1,478,699,697.00				2,522,094,275.58	80,870,292.48	- 158,587,113.19		267,094,269.42	564,553,524.83		4,592,984,361.16

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,478,699,697.00				2,513,978,650.58		- 105,925,443.65		252,449,356.41	447,808,197.22		4,587,010,457.56
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,478,699,697.00				2,513,978,650.58		- 105,925,443.65		252,449,356.41	447,808,197.22		4,587,010,457.56
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)							-51,166,804.73		258,030.51	2,322,275.60		-48,586,498.62
(一) 综合收益总额							-51,166,804.73			2,580,305.11		-48,586,499.62
(二) 所有者投入和减少资本												

1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配									258,030.51	-258,030.51		
1. 提取盈余公积									258,030.51	-258,030.51		
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转											1.00	1.00
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存												

收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他										1.00		1.00
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,478,699,697.00				2,513,978,650.58		- 157,092,248.38		252,707,386.92	450,130,472.82		4,538,423,958.94

三、公司基本情况

（一）历史沿革

奥飞娱乐股份有限公司（以下简称“奥飞娱乐”、“公司”或“本公司”）前身为澄海县奥迪玩具实业有限公司，于 1993 年 12 月 17 日在澄海县工商行政管理局注册成立，注册资金 80 万元，为蔡东青一人出资。2007 年 5 月 25 日，根据广东奥迪玩具实业有限公司股东会决议和奥飞动漫文化发起人协议书，广东奥迪玩具实业有限公司原股东作为发起人，以发起方式将广东奥迪玩具实业有限公司整体变更为广东奥飞动漫文化股份有限公司，各股东以广东奥迪玩具实业有限公司截至 2007 年 4 月 30 日的净资产额 128,397,992.94 元中的 120,000,000.00 元作为折股依据，相应折合为奥飞娱乐的全部股份，于 2007 年 6 月 27 日经汕头市工商行政管理局核准工商登记注册，取得注册号为 440500000004759 号企业法人营业执照。2016 年 3 月，公司名称变更为奥飞娱乐股份有限公司。

2009 年 8 月 19 日经中国证券监督管理委员会（证监许可[2009]806 号）核准，向社会公开发行 4,000 万股，股本变更为 16,000 万股，公司股票于 2009 年 9 月 10 日在深圳证券交易所上市交易，股票代码为 002292。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司注册资本及实收资本 1,478,699,697.00 元。

（二）公司注册地、组织形式和总部地址

注册地址：广东省汕头市澄海区凤翔路北侧、金鸿公路东侧奥飞动漫产业园。

组织形式：公司已根据《公司法》和《公司章程》的规定，设置了股东会、董事会、监事会（2025 年 8 月已取消）、总经理等组织机构，股东会是公司的最高权力机构；董事会负责执行股东会决议及公司日常管理经营的决策，并向股东会负责；总经理负责公司的日常经营管理事务。

总部地址：广东省广州市天河区金穗路 62 号侨鑫国际金融中心 37 楼。

（三）经营范围

广播电视节目制作经营；电视剧制作；电视剧发行；电影发行；音像制品制作；音像制品复制；电子出版物复制；互联网信息服务；网络文化经营；玩具制造；玩具销售；玩具、动漫及游艺用品销售；母婴用品制造；母婴用品销售；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；广告制作；广告发布；广告设计、代理；电影摄制服务；电子产品销售；文具制造；文具用品批发；文具用品零售；塑料制品制造；塑料制品销售；五金产品制造；五金产品零售；五金产品批发；家用电器销售；服装服饰批发；服装服饰零售；日用百货销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；货物进出口；技术进出口；体育用品及器材制造；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；劳动保护用品生产；劳动保护用品销售；食品生产；食品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

（四）业务性质及经营活动

文化传播行业，从事玩具及婴童用品的开发、生产、销售，动漫影视片、动漫图文作品的制作与发行的经营。

（五）财务报表批准报出日期

本财务报表业经公司董事会于 2026 年 4 月 24 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、投资性房地产摊销、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	500 万元
重要的应收账款核销情况	200 万元
重要的其他应收款核销情况	200 万元
重要的长期应收款核销情况	200 万元
重要在建工程	500 万元
重要外购在研项目	500 万元
账龄超过 1 年的重要应付账款	500 万元
账龄超过 1 年的重要其他应付款	500 万元
收到的重要的投资活动有关的现金	1,000.00 万元
支付的重要的投资活动有关的现金	1,000.00 万元
重要的联营或合营企业	资产占合并报表资产的 1%以上
重要的非全资子公司	收入占合并报表总收入的 5%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1、同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

2、非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计

入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

3、企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。

或有对价的安排、购买日确认的或有对价的金额及其确定方法和依据，购买日后或有对价的变动及原因。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断标准及合并报表编制范围

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。是否控制被投资方，本公司判断要素包括：

- (1) 拥有对被投资方的权力，有能力主导被投资方的相关活动；
- (2) 对被投资方享有可变回报；
- (3) 有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

除非有确凿证据表明本公司不能主导被投资方相关活动，下列情况，本公司对被投资方拥有权力：

- (1) 持有被投资方半数以上的表决权的；
- (2) 持有被投资方半数或以下的表决权，但通过与其他表决权持有人之间的协议能够控制半数以上表决权的。

对于持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断持有的表决权足以有能力主导被投资方相关活动的，视为本公司对被投资方拥有权力：

- (1) 持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度；
- (2) 和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等；
- (3) 其他合同安排产生的权利；
- (4) 被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

本公司基于合同安排的实质而非回报的法律形式对回报的可变性进行评价。

本公司以主要责任人的身份行使决策权，或在其他方拥有决策权的情况下，其他方以本公司代理人的身份代为行使决策权的，表明本公司控制被投资方。

一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司将进行重新评估。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

2. 合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在期末资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

（2）处置子公司以及业务

A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

1、共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

2、合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率（或者即期汇率近似的汇率）折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

(1) 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

(2) 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

(3) 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

(4) 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

2. 外币财务报表的折算

(1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

(2) 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。

(3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

(4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

11、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

1. 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的价格进行交易价格进行初始计量。

(1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

2. 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

(2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

3. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形	确认结果	
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	终止确认该金融资产(确认新资产/负债)	
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		
	放弃了对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
	未放弃对该金融资产的控制	
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债	

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的,应当将下列两项金额的差额计入当期损益:被转移金融资产在终止确认日的账面价值;因转移金融资产而收到的对价,与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额(涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

(2) 转移金融资产的一部分,且该被转移部分整体满足终止确认条件的,应当将转移前金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下,所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间,按照转移日各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:终止确认部分在终止确认日的账面价值;终止确认部分收到的对价(包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债),与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的,继续确认所转移的金融资产整体,并将收到的对价确认为一项金融负债。

5. 金融负债的终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的,应当终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。如存在下列情况:

(1) 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托,偿付债务的义务仍存在的,不应当终止确认该金融负债。

(2) 公司(借入方)与借出方之间签订协议,以承担新金融负债方式替换原金融负债(或其一部分),且合同条款实质上是不同的,公司应当终止确认原金融负债(或其一部分),同时确认一项新金融负债。

金融负债(或其一部分)终止确认的,公司将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额,计入当期损益。

6. 金融资产减值

（1）减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对合同资产、贷款承诺及财务担保合同，也应按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

（2）已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

（3）购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

（4）信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

（5）评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收并表关联方款项；应收押金保证金备用金款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

（6）金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失，借记“信用减值损失”科目，根据金融资产的种类，贷记“贷款损失准备”“债权投资减值准备”“坏账准备”“合同资产减值准备”“租赁应收款减值准备”等科目；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得，做相反的会计分录。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，应当根据批准的核销金额，借记“贷款损失准备”等科目，贷记相应的资产科目，如“贷款”“应收账款”“合同资产”等。若核销金额大于已计提的损失准备，还应按其差额借记“信用减值损失”。

7. 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

8. 衍生金融工具

衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的衍生金融工具确认为一项负债。

除与套期会计有关外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

9. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- (2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

10. 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少股东权益。发放的股票股利不影响股东权益总额。

12、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。本公司认为所持有的银行承兑汇票的承兑银行信用评级较高，不存在重大的信用风险，也未计提损失准备。本公司持有的商业承兑汇票的预期信用损失的确定方法及会计处理方法与应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法一致。

基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	以承兑人的信用风险划分

13、应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项损失准备。单项评估信用风险的应收款项，公司选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司按照应收账款入账日期至资产负债表日的时间确认账龄。

除单项评估信用风险的应收账款外，本公司基于客户类别、账龄等作为共同风险特征，将其划分为不同组合：

① 风险特征组合的确定依据

组合名称	确定依据
------	------

组合 A（账龄组合）	除已单独计量损失准备的应收账款和其他应收款外，本公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收账款组合的预期信用损失为基础，考虑前瞻性信息，确定损失准备
组合 B（应收并表关联方组合）	合并范围内关联方之间形成的应收款项

②按组合方式实施信用风险评估时，根据金融资产组合结构及类似信用风险特征（债务人根据合同条款偿还欠款的能力），结合历史违约损失经验及目前经济状况、考虑前瞻性信息，以预计存续期基础计量其预期信用损失，确认金融资产的损失准备。

不同组合计量损失准备的计提方法：

组合名称	计提方法
组合 A（账龄组合）	以预计存续期基础计量的预期信用损失率
组合 B（应收并表关联方组合）	以预计存续期基础计量的预期信用损失率

14、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见本会计政策之第（十一）项金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

15、其他应收款

对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。本公司其他应收款按照其他应收款入账日期到期日至资产负债表日的时间确认账龄。

公司以共同风险特征为依据，将其他应收款分为不同组别：

组合名称	确定依据
组合 A（账龄组合）	除已单独计量损失准备的应收账款和其他应收款外，本公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收账款组合的预期信用损失为基础，考虑前瞻性信息，确定损失准备
组合 B（押金保证金、备用金组合）	日常经常活动中应收取的各类押金、保证金、备用金等其他应收款
组合 C（应收退税款组合）	根据预期信用损失测算，信用风险极低的应收退税款等其他应收款
组合 D（应收并表关联方组合）	合并范围内关联方之间形成的应收款项

不同组合计量损失准备的计提方法：

组合名称	计提方法
组合 A（账龄组合）	以预计存续期基础计量的预期信用损失率
组合 B（押金、备用金组合）	以预计存续期基础计量的预期信用损失率
组合 C（应收退税款组合）	以预计存续期基础计量的预期信用损失率
组合 D（应收并表关联方组合）	以预计存续期基础计量的预期信用损失率

16、存货

1. 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、包装物、低值易耗品、在产品、产成品（库存商品）等。

2. 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

3. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4. 周转材料的摊销方法

采用分次摊销法摊销。

5. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

（1）存货可变现净值的确定依据：为生产而持有的材料等，用其生产的产成品的可变现净值高于成本的，该材料仍然按照成本计量；材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本的，该材料应当按照可变现净值计量。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值应当以合同价格为基础计算。企业持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

（2）存货跌价准备的计提方法：按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货按存货类别计提存货跌价准备。

6. 参照《电影企业会计核算办法》的有关规定，公司所拥有的动漫影视片(包括影片著作权、使用权等)，在法定或合同约定的有效期内，均作为流动资产核算。

(1) 公司委托拍摄的动漫影视作品的会计处理为：在委托摄制过程中将按合同约定预付给受托方的制片款项通过预付款项，按受托方和动漫影视作品名分明细核算，公司为动漫影视作品发生的配音、剪辑等直接费用按动漫影视作品名在“存货—在产品—动漫影视作品”中核算；当动漫影视作品完成摄制并达到预定可使用状态时，按与受托方结算的金额以及公司为该动漫影视作品发生的录歌、配音、剪辑等直接费用结转“存货—产成品—动漫影视作品”。

(2) 公司自制的动漫影视作品的会计处理为：动漫影视作品发生的所有拍摄费用按动漫影视作品名在“存货—在产品—动漫影视作品”中分明细核算，当动漫影视作品完成摄制并达到预定可使用状态时，按公司为该动漫影视作品发生的直接费用结转“存货—产成品—动漫影视作品”。

(3) “存货—产成品—动漫影视作品”成本在首次播放时起三年内按每一动漫影视作品当期所实现的销售收入占预计总收入的比例进行摊销，同时结转营业成本，摊销完毕时账面仅就每个动漫影视作品保留名义价值 1 元。动漫影视作品的预计总收入为动漫影视作品首次播放起 3 年内预计所能实现各类收入之和。

(4) 公司在每年末根据各动漫影视作品当年收入实现情况来检查动漫影视作品是否有减值迹象，考虑是否需要计提减值准备，当需要计提减值准备时，将需要计提减值准备的动漫影视作品的尚未摊销完毕的成本根据测试结果金额转入资产减值损失。

17、持有待售资产

1. 划分为持有待售的非流动资产或处置组的依据

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，本公司将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：

(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

(2) 公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成（有关规定要求公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准）。

因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后是否保留部分权益性投资，满足持有待售类别划分条件的，在母公司个别财务报表中将子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

2. 持有待售的非流动资产或处置组的会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记

的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

(1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

(2) 可收回金额。

3. 终止经营的认定标准和列报方法

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分且已被本公司处置或划分为持有待售类别的组成部分：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

本公司对于当期列报的终止经营，在当期利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益，并在比较期间的利润表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

18、长期应收款

本公司长期应收款包括长期应收往来款。

本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与合理的前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。

本公司依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量长期应收款减值损失。除了单项评估信用风险的长期应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
长期应收往来款	以预计存续期基础计量的预期信用损失率

19、长期股权投资

1. 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对被投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

2. 初始投资成本确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并，以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本溢价或股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并，在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

(2) 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

3. 后续计量和损益确认方法

(1) 成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

(2) 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

(3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权以及已出租的建筑物。当公司能够取得与投资性房地产相关的租金收入或增值收益以及投资性房地产的成本能够可靠计量时，公司按购置或建造的实际支出对其进行初始计量。

公司在资产负债表日采用成本模式对投资性房地产进行后续计量。在成本模式下，公司按照本会计政策之第（二十三）项固定资产和第（二十六）项无形资产的规定，对投资性房地产进行计量，计提折旧或摊销。当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，应当终止确认该项投资性房地产。公司出售、转让、报废投资性房地产或者发生投资性房地产毁损，应当将处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

21、固定资产

（1）确认条件

同时满足与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业和该固定资产的成本能够可靠地计量条件的，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	30/10	5	3.17/9.5
机械设备	年限平均法	10	5	9.50
运输设备	年限平均法	6	5	15.83
电子设备	年限平均法	5	5	19.00
办公设备	年限平均法	3	5	31.67
其他设备	年限平均法	5	5	19.00

（3）固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

详见本财务报表附注五、（二十五）。

(4) 固定资产分类

房屋建筑物、机器设备、运输设备、电子设备、办公设备、其他设备。

(5) 固定资产计价

(1) 外购及自行建造的固定资产按实际成本计价，购建成本由该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。以一笔款项购入多项没有单独标价的固定资产，按照各项固定资产公允价值比例对总成本进行分配，分别确定各项固定资产的成本。

(2) 投资者投入固定资产的成本，按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

(3) 通过非货币性资产交换（该项交换具有商业实质）取得的固定资产，其成本以该项固定资产的公允价值和应支付的相关税费作为入账成本。

(4) 以债务重组取得的固定资产，对接受的固定资产按其公允价值入账。

22、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时结转为固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

(1) 固定资产的实体建造（包括安装）或生产工作已全部完成或实质上已全部完成；

(2) 已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；

(3) 继续发生在购建或生产的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；

(4) 所购建或生产的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

在建工程结转为固定资产的时点：在建工程在达到预计使用状态之日起不论工程是否办理竣工决算均转入固定资产，对于未办理竣工决算手续的待办理完毕后再作调整。

23、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已发生；

(3) 为使资产达到预计可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2. 借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

3. 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

(1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

(2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

24、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

各类使用寿命有限的无形资产的摊销方法、使用寿命及确定依据、残值率：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	确定依据	残值率（%）
土地使用权	直线法	预计使用年限、合同规定的受益年限和法律规定的有效年限孰短	受益期限	
软件	直线法			
专利权	直线法			
商标权	直线法			
著作权	直线法			
特许经营权	直线法			

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。

公司将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本会计政策之第（二十六）项长期资产减值。

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研发支出为企业研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、新产品设计费、折旧摊销费、测试费、咨询费、使用权资产折旧、其他费用等。研发支出的归集和计算以相关资源实际投入研发活动为前提，研发支出包括费用化的研发费用与资本化的开发支出。

研究开发项目研究阶段支出与开发阶段支出的划分标准：研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- （1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- （2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

25、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

26、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。主要包括办公室装修费、展厅装修费、零售店装修费等，其摊销方法如下：

类别	摊销方法	摊销年限
办公室装修费、展厅装修费、零售店装修费	直线摊销法	2-5 年

27、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

28、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。公司在职工为公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

公司将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。离职后福利计划，是指本集团与职工就离职后福利达成的协议，或者本集团为向职工提供离职后福利制定的规章或办法等。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本集团不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

离职后福利主要包括设定提存计划。设定提存计划主要包括基本养老保险、失业保险，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定收益计划进行会计处理。

29、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行很可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

30、股份支付

1. 股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

- （1）将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。

(2) 在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

(3) 如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

31、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入的确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。履约义务是指合同中向客户转让可明确区分商品的承诺，本公司在合同开始日对合同进行评估以识别合同所包含的各单项履约义务。同时满足下列条件的，作为可明确区分商品：

- (1) 客户能够从该商品本身或从该商品与其他易于获得资源一起使用中受益；
- (2) 向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺可单独区分。

下列情形通常表明向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺不可单独区分：

- (1) 需提供重大的服务以将该商品与合同中承诺的其他商品整合成合同约定的组合产出转让给客户；
- (2) 该商品将对合同中承诺的其他商品予以重大修改或定制；
- (3) 该商品与合同中承诺的其他商品具有高度关联性。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按

照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

(1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

(2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

(3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照产出法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

(1) 本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

(2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

(3) 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；

(4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

(5) 客户已接受该商品。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

本公司向客户转让商品前能够控制该商品的情形包括：

(1) 企业自第三方取得商品或其他资产控制权后，再转让给客户；

(2) 企业能够主导第三方代表本企业向客户提供服务；

(3) 企业自第三方取得商品控制权后，通过提供重大的服务将该商品与其他商品整合成某组合产出转让给客户。

在具体判断向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权时，本公司综合考虑所有相关事实和情况，这些事实和情况包括：

(1) 企业承担向客户转让商品的主要责任；

(2) 企业在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险；

(3) 企业有权自主决定所交易商品的价格；

(4) 其他相关事实和情况。

2. 与各业务类型收入具体确认方法

业务类型	具体收入确认原则
玩具及婴童用品销售收入	<p>内销：①货物交付给承运人后，即视为完成交付，货物的控制权转移给购买方，确认收入。</p> <p>②按合同要求，将货物运至客户指定地点，待客户验收入库且结算后，货物的控制权转移，根据客户定期出具的对账单核对确认收入。</p> <p>外销：①离岸价（FOB）结算形式：将货物装运上船运输出口，取得报关单，货物的控制权转移给购买方，确认收入。②其他结算形式：按合同要求货物到达提货点并取得客户验收确认或交付给承运人后，即视为完成交付，货物的控制权转移给购买方，确认收入。</p>
电影片票房分账收入	在电影片完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影片公映许可证》，电影片于院线、影院上映后按双方确认的实际票房统计及相应的分账方法所计算的金额确认。
电视剧销售收入	在电视剧完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧拷贝、播映带和其他载体转移给购货方，即视为控制权转移，确认收入。
播片推广收入	公司为客户提供产品推广服务，根据合同或协议规定的收费方法（如销售产品的分成比例）计算确定的金额分期确认收入。
形象授权收入	<p>公司需要不断的为客户提供新形象，需要提供后续服务的，在合同已经签订、对应的影视剧片已经制作完成且款项的可回收性有合理的保障，根据合同或协议规定的时间金额或收费方法（如销售产品的分成比例）计算确定的金额分期确认收入；</p> <p>公司不需要提供后续服务的作为卖断商品形式来确认，在合同已经签订、作品已经制作完成且交付、除了制作动漫影视作品的拷贝并将其交付给被授权人以外不存在尚未履行的其他责任和义务、款项的可回收性有合理的保障时在授权期间的开始日予以确认。</p>
游戏运营收入	<p>自主运营：公司将游戏玩家实际充值并消费的金额确认为营业收入。</p> <p>联合营运：公司根据游戏玩家实际充值的金额，按照与运营商合作协议所计算的分成金额确认为营业收入。</p>
游乐收入	提供游乐服务，根据游乐门票及套票、游戏币等实际消耗金额确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

32、政府补助

1. 政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2. 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

- (1) 公司能够满足政府补助所附条件；
- (2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

3. 政府补助的计量

- (1) 政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；
- (2) 政府补助为非货币性资产的，公司按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量（名义金额为人民币 1 元）。

4. 政府补助的会计处理方法

(1) 与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

(2) 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

(3) 对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

(4) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

(5) 已确认的政府补助需要退回的，分别下列情况处理：

A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。

B. 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面金额，超出部分计入当期损益。

C. 属于其他情况的，直接计入当期损益。

33、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

1. 递延所得税资产的确认

(1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

(3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

2. 递延所得税负债的确认

(1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3. 递延所得税资产和递延所得税负债的净额抵销列报

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

34、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

1. 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

A. 租赁负债的初始计量金额；

B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

C. 发生的初始直接费用；

D. 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见本会计政策之第（二十六）项长期资产减值。

2. 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

3. 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

1. 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2. 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见本会计政策之第（十一）项金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(3) 售后租回交易

本公司按照本会计政策之第（三十二）项收入的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

1. 作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

2. 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者本公司未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价

格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为本公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

35、其他重要的会计政策和会计估计

公司根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险。

1. 金融资产减值

本公司采用预期信用损失模型对金融资产的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，本公司根据历史数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化等因素推断债务人信用风险的预期变动。

2. 存货跌价准备

存货跌价准备按照存货成本高于可变现净值的差额计提。当存在迹象表明可变现净值低于成本时需要确认存货跌价准备。可变现净值的确认需要运用判断和估计。根据现有经验进行估计的结果可能会与之后实际结果存在差异，该差异将在估计被改变期间影响存货账面价值。

3. 固定资产、无形资产的可使用年限

公司至少于每年年度终了，对固定资产和无形资产的预计使用寿命进行复核。预计使用寿命是管理层基于对同类资产历史经验、参考同行业普遍所应用的估计并结合预期技术更新而确定的。当以往的估计发生重大变化时，则相应调整未来期间的折旧费用和摊销费用。

4. 递延所得税资产确认的会计估计

递延所得税资产的估计需要对未来各个年度的应纳税所得额及适用税率进行估计，递延所得税资产的实现取决于集团未来是否很可能获得足够的应纳税所得额。未来税率的变化和暂时性差异的转回时间也可能影响所得税费用以及递延所得税的余额。上述估计的变化可能导致对递延所得税的重要调整。

5. 金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本公司通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本公司需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。

权益工具投资或合同有公开报价的，本公司不将成本作为其公允价值的最佳估计。

36、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额部分	5、6、7、9、10、13、20、21
城市维护建设税	应缴流转税	5、7
企业所得税	应纳税所得额	25，不同税率主体见下说明及“四、税项 2、税收优惠”
教育费附加	应缴流转税	3
地方教育附加	应缴流转税	2
文化事业建设费	娱乐收入	3
印花税	合同金额、实收资本及资本公积增加额	0.03、0.05、0.1、0.005、0.0025
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除70%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.20、12
城镇土地使用税	实际占用的土地面积	3、4元/平方米
水利建设费	收入	0.05、0.06

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
奥飞娱乐股份有限公司	15.00
广州奥飞文化传播有限公司	15.00
香港奥飞婴童玩具有限公司	16.50
广东奥迪动漫玩具有限公司	15.00
东莞金旺儿童用品有限公司	15.00
香港奥飞娱乐有限公司	16.50
法国奥飞动漫玩具有限公司	25.00、15.00
资讯港管理有限公司	10、免税
Alpha Entertainment Group America Holding Corporation	21-27.98
Auldey Toys Of North America LLC	21-27.98
Baby Trend, Inc.	21-27.98
Alpha Baby, Inc.	21-27.98
Alpha Animation, Inc.	21-27.98
Alpha Baby Inc.	21-27.98
Funny Flux CO., Ltd	9.00、19.00
Funny Toon Co., Ltd	9.00、19.00
FunnyFlux Guangzhou Co., Ltd	9.00、19.00
Alpha Group Netherlands B.V.	15、25.8
奥飞婴童用品（泰国）有限公司	20
英国奥飞动漫玩具有限公司	19
广东原创动力文化传播有限公司	15.00
广东奥飞实业有限公司	15.00
广州奥飞动漫文化传播有限公司	15.00

2、税收优惠

1. 增值税

(1) 根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署公告 2019 年第 39 号），纳税人发生增值税应税销售行为或者进口货物，原适用 16% 税率且出口退税率为 16% 的出口货物劳务，出口退税率调整为 13%；原适用 10% 税率且出口退税率为 10% 的出口货物、跨境应税行为，出口退税率调整为 9%。公司自 2019 年 4 月 1 日开始享受 13% 出口退税率。

(2) 根据《财政部税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 43 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳税额。本公告所称先进制造业企业是指高新技术企业（含所属的非法人分支机构）中的制造业一般纳税人，高新技术企业是指按照《科技部财政部国家税务总局关于修订印发〈高新技术企业认定管理办法〉的通知》（国科发火〔2016〕32 号）规定认定的高新技术企业。先进制造业企业具体名单，由各省、自治区、直辖市、计划单列市工业和信息化部门会同同级科技、财政、税务部门确定。公司之全资子公司广东奥飞实业有限公司、全资孙公司东莞金旺儿童用品有限公司符合上述优惠政策条件。

(3) 根据《财政部税务总局关于延续实施支持文化企业发展增值税政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 61 号），对电影主管部门（包括中央、省、地市及县级）按照各自职能权限批准从事电影制片、发行、放映的电影集团公司（含成员企业）、电影制片厂及其他电影企业取得的销售电影拷贝（含数字拷贝）收入、转让电影版权（包括转让和许可使用）收入、电影发行收入以及在农村取得的电影放映收入，免征增值税。一般纳税人提供的城市电影放映服务，可以按现行政策规定，选择按照简易计税办法计算缴纳增值税。公司之全资子公司广东原创动力文化传播有限公司、广州奥飞文化传播有限公司、奥飞影业（上海）有限公司、广州奥飞动漫文化传播有限公司符合上述优惠政策条件。

(4) 根据《财政部 税务总局 人力资源社会保障部 农业农村部关于进一步支持重点群体创业就业有关税收政策的公告》（财政部 税务总局 人力资源社会保障部 农业农村部公告 2023 年第 15 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，企业招用脱贫人口，以及在人力资源社会保障部门公共就业服务机构登记失业半年以上且持《就业创业证》或《就业失业登记证》（注明“企业吸纳税收政策”）的人员，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 6000 元，最高可上浮 30%。公司之全资子公司广东奥飞实业有限公司、全资孙公司东莞金旺儿童用品有限公司符合上述优惠政策条件。

(5) 根据《财政部 税务总局 退役军人事务部关于进一步扶持自主就业退役士兵创业就业有关税收政策的公告》（财政部税务总局退役军人事务部公告 2023 年第 14 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，企业招用自主就业退役士兵，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实

际招聘人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 6000 元，最高可上浮 50%。公司以及全资子公司广东奥飞实业有限公司符合上述优惠政策条件。

2. 企业所得税

(1) 公司被认定为广东省 2008 年第一批高新技术企业，于 2023 年通过高新技术企业复审，发证日期 2023 年 12 月 28 日，证书编号为 GR202344015071，有效期为三年，2023 年度到 2025 年度按 15% 的税率计缴企业所得税。

(2) 公司之全资子公司广州奥飞文化传播有限公司，于 2024 年通过高新技术企业复审，发证日期 2024 年 12 月 11 日，证书编号为 GR202444010690，有效期为三年，2024 年度到 2026 年度按 15% 的税率计缴企业所得税。

(3) 公司之全资子公司广东奥迪动漫玩具有限公司被认定为广东省 2008 年第二批高新技术企业，于 2023 年通过高新技术企业复审，发证日期 2023 年 12 月 18 日，证书编号为 GR202344016838，有效期为三年，2023 年度到 2025 年度按 15% 的税率计缴企业所得税。

(4) 公司之全资孙公司东莞金旺儿童用品有限公司于 2016 年度被认定为高新技术企业，于 2025 年度通过高新技术企业复审，发证日期 2025 年 12 月 19 日，证书编号为 GR202544007852，有效期为 3 年，2025 年度到 2027 年度按 15% 的税率计缴企业所得税。

(5) 公司之全资子公司广东原创动力文化传播有限公司被认定为广东省 2019 年度第三批高新技术企业，于 2025 年通过高新技术企业复审，发证日期 2025 年 12 月 19 日，证书编号为 GR202544009001，有效期为三年，2025 年度到 2027 年度按 15% 的税率计缴企业所得税。

(6) 公司之全资子公司广东奥飞实业有限公司被认定为广东省 2021 年第二批高新技术企业，于 2024 年通过高新技术企业复审，发证日期 2024 年 11 月 28 日，证书编号 GR202444004404，有效期为三年，2024 年度到 2026 年度按 15% 税率计缴企业所得税。

(7) 公司之全资子公司广州奥飞动漫文化传播有限公司于 2023 年被认定为高新技术企业，发证日期 2023 年 12 月 28 日，证书编号为 GR202344013664，有效期三年，2023 年度到 2025 年度按 15% 的税率计缴企业所得税。

(8) 根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）、对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。公司之全资孙公司江西奥丰婴童用品有限责任公司、广州原创动漫文化有限公司，全资子公司上海方寸信息科技有限公司、广州贝肯文化有限公司在本期可享受小型微利企业所得税优惠。

3. 其他

(1) 根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在 50% 的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

(2) 根据《广东省财政厅国家税务总局广东省税务局关于我省实施文化事业建设费减征政策的通知》（粤财税〔2019〕8号），自2019年7月1日至2024年12月31日，对归属地方收入的文化事业建设费，按照缴纳义务人应缴费额的50%减征。根据《广东省财政厅国家税务总局广东省税务局关于我省延续实施文化事业建设费优惠政策的通知》（粤财税〔2025〕15号），延续实施文化事业建设费优惠政策，自2025年1月1日至2027年12月31日，对归属地方收入的文化事业建设费，按照缴纳义务人应缴费额的50%减征。

3、其他

公司之全资孙公司 Alpha Group Netherlands B.V.，标准税率为21%，食品、水、部分农业产品及服务等适用9%优惠税率。

公司之全资孙公司法国奥飞动漫玩具有限公司，销售货物的行为适用20%增值税税率，授权服务适用10%增值税税率。

公司之全资子公司英国奥飞动漫玩具有限公司，商品和服务项目适用20%增值税税率。

公司之控股孙公司 Funny Flux CO., Ltd、Funny Toon Co., LTD、FunnyFlux Guangzhou Co., Ltd 商品和服务项目适用10%增值税税率。

公司之全资孙公司奥飞婴童用品（泰国）有限公司，商品和服务项目适用7%增值税税率。

(1) 公司之全资子公司香港奥飞娱乐有限公司、全资孙公司香港奥飞婴童玩具有限公司，按16.5%的税率计缴利得税。

(2) 公司之全资孙公司法国奥飞动漫玩具有限公司注册于法国，对于中小型企业（年营业额不超过1,000万欧元）取得利润不高于4.25万欧元的部分，适用15%的优惠税率，超过该门槛仍将适用25%的标准税率。

(3) 公司之全资孙公司资讯港管理有限公司注册于英属维尔京群岛，无公司税、增值税等，但其取得的来源于中国境内的利润、利息、租金、特许权使用费和其他所得缴纳企业所得税，该所得减按10%的税率征收企业所得税。

(4) 公司之全资孙公司 Alpha Entertainment Group America Holding Corporation、Auldey Toys Of North America LLC、Baby Trend, Inc.、Alpha Animation, Inc.、Alpha Baby Inc.，根据美国税法，需缴纳联邦税及州税，适用21%-27.98%的综合所得税税率。

(5) 公司之控股孙公司 Funny Flux CO., Ltd 和 Funny Toon Co., Ltd、FunnyFlux Guangzhou Co., Ltd 根据韩国税法，应税利润小于2亿韩元的部分，按9%的税率计缴企业所得税，应税利润超过2亿韩元但不超过200亿韩元的部分，按19%的税率计缴企业所得税，应税利润超过200亿韩元但不超过3000亿韩元的部分，按21%的税率计缴企业所得税，应税利润超过3000亿韩元的部分，按24%的税率计缴企业所得税。

(6) 公司之全资孙公司奥飞婴童用品（泰国）有限公司，注册地在泰国，适用20%企业所得税税率。

(7) 公司之全资孙公司 Alpha Group Netherlands B.V. 注册在荷兰，应税利润小于20.00万欧元的部分，按15%的税率计缴企业所得税，应税利润超过20.00万欧元的部分，按25.8%的税率计缴企业所得税。

(8) 公司之全资子公司英国奥飞动漫文化玩具有限公司按未扣除资本预留前的公司年度利润总额在当年利润弥补以前年度亏损后按 19% 的税率计缴公司税 (Corporation Tax)。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	51,392.03	98,249.01
银行存款	445,330,800.60	526,480,028.57
其他货币资金	26,007,831.76	21,025,751.26
合计	471,390,024.39	547,604,028.84
其中：存放在境外的款项总额	90,183,506.14	65,867,700.43

其他说明：

注：其他货币资金系保证金及其利息 18,055,624.55 元、支付宝等第三方支付平台账户余额 7,458,874.90 元，一年内到期的定期存单 493,332.31 元。

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制，以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	期初余额
境外信用证、信用卡保证金及利息	17,877,609.42	8,195,211.52
保函保证金	178,015.13	1,303,924.57
一年内到期的定期存单	493,332.31	1,019,075.81
诉讼冻结资金		146,771.16
其他		1,523.49
合计	18,548,956.86	10,666,506.55

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损	61,466,753.19	20,000,000.00

益的金融资产		
其中：		
理财产品	61,466,753.19	20,000,000.00
其中：		
合计	61,466,753.19	20,000,000.00

其他说明：

无

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	115,089.08	
合计	115,089.08	

其他说明：

无

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	361,994,917.62	439,651,015.80
1至2年	12,548,289.49	7,397,090.02
2至3年	2,502,280.03	6,692,425.90
3年以上	24,513,661.72	21,905,248.17
3至4年	5,801,246.96	838,132.83
4至5年	474,522.37	6,799,685.88
5年以上	18,237,892.39	14,267,429.46
合计	401,559,148.86	475,645,779.89

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	27,459,961.88	6.84%	27,108,521.88	98.72%	351,440.00	29,002,836.25	6.10%	28,643,416.25	98.76%	359,420.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	374,099,186.98	93.16%	4,545,078.87	1.21%	369,554,108.11	446,642,943.64	93.90%	3,192,846.80	0.71%	443,450,096.84
其中：										
账龄组合	374,099,186.98	93.16%	4,545,078.87	1.21%	369,554,108.11	446,642,943.64	93.90%	3,192,846.80	0.71%	443,450,096.84
合计	401,559,148.86	100.00%	31,653,600.75	7.88%	369,905,548.11	475,645,779.89	100.00%	31,836,263.05	6.69%	443,809,516.84

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
长沙市正美工贸有限公司	8,735,073.26	8,735,073.26	8,735,073.26	8,735,073.26	100.00%	注1：长沙市正美工贸有限公司法院判决强制执行，但回收时间及可

						回收金额上存在极高的不确定性；法院强制执行仍然无法收回款项。
广州唯观时尚科技有限公司	8,261,025.88	8,261,025.88	8,261,025.88	8,261,025.88	100.00%	注2：广州唯观时尚科技有限公司已被吊销营业执照，预计无法回收。
Wal-Mart Canada Corporation	49,009.72	49,009.72	47,921.59	47,921.59	100.00%	注3：根据美国法律，超过2年的应收账款不受保护，回收几率低。
Zulily, LLC	5,844.60	5,844.60	5,714.84	5,714.84	100.00%	见注3
Buy Buy Baby	1,109,376.07	1,109,376.07	1,084,745.22	1,084,745.22	100.00%	注4：已经进入破产清算程序，预计无法回收。
KING JOUET CHECY	4,003.37	4,003.37	4,380.96	4,380.96	100.00%	见注4
JOUECLUB ST CHAMOND	23,927.66	23,927.66	26,184.44	26,184.44	100.00%	见注4
JOUECLUB CLERMONT FERRAND	7,214.96	7,214.96	7,895.46	7,895.46	100.00%	见注4
JOUECLUB TOLLEVAST	30,006.55	30,006.55	32,836.67	32,836.67	100.00%	见注4
VU SUR TABLE / SAJOU 01000924	4,504.21	4,504.21	4,929.03	4,929.03	100.00%	见注4
湖北可乐儿童用品有限公司	7,539.24	7,539.24	7,539.24	7,539.24	100.00%	注5：多次催收无法回收款

司						项。
南昌苏宁红孩子母婴用品采购中心有限公司	537,009.18	537,009.18	537,009.18	537,009.18	100.00%	见注 5
大连探索创新科技有限责任公司	56,800.06	56,800.06	56,800.06	56,800.06	100.00%	见注 5
广东衣酷文化发展股份有限公司			19,359.81	19,359.81	100.00%	见注 5
Jarrons & Co Pte. Ltd	617,304.50	617,304.50	346,818.21	346,818.21	100.00%	见注 5
Smart Toys Sarl			271,771.50	271,771.50	100.00%	见注 5
Toys 'R' Us Canada			601,191.05	601,191.05	100.00%	见注 5
南京宝橙文化娱乐发展有限公司	150,000.00	150,000.00	150,000.00	150,000.00	100.00%	见注 5
PICWIC HOUPLINES	35,066.60	35,066.60	38,373.97	38,373.97	100.00%	注 6：已经进入法律补救程序，系法国进入破产清算前的程序，试图挽救企业或寻找接盘的人，如果不能改变局面则进入破产清算程序，预计无法回收。
Maxitoys	44,643.05	44,643.05	48,853.64	48,853.64	100.00%	见注 6
Mediaplex Internationa	281,785.28	281,785.28	275,528.96	275,528.96	100.00%	注 7：客户长期失联，预计

l Co., Ltd.						无法回收。
JANSON MEDIA	240,644.77	240,644.77	235,301.87	235,301.87	100.00%	见注 7
苏州嘉壹餐饮管理有限公司	318,000.00	318,000.00	318,000.00	318,000.00	100.00%	见注 7
LIMITES LIABILITY COMPANY SKYLINE INVESTMENTS	35,235.93	35,235.93	38,559.27	38,559.27	100.00%	见注 7
AMEET SP Z. O. O.	9,109.33	9,109.33	9,968.50	9,968.50	100.00%	见注 7
KIDDISVIT LIMITED LIABILITY COMPANY	1,892.56	1,892.56	2,071.06	2,071.06	100.00%	见注 7
AG'S CANDY LTD.	272,164.68	272,164.68	297,834.39	297,834.39	100.00%	见注 7
TRADE DESTOCK	44,520.84	44,520.84	48,719.90	48,719.90	100.00%	见注 7
CINLAT LOGISTICS SA DE CV			82,148.82	82,148.82	100.00%	见注 7
BANG TOYS OF BRAZIL INDÚSTRIA DE BRINQUEDOS E COMÉRCIO LTDA			666,287.85	666,287.85	100.00%	见注 7
BABY KISH GENERAL TRADING LLC	3,926,617.57	3,567,197.57	3,839,437.09	3,487,997.09	90.85%	注 8：争议纠纷，已提出诉讼。
盐城市库玛文化科技有限公司			167,183.12	167,183.12	100.00%	见注 8

上海童趣思维动漫科技有限公司			62,559.71	62,559.71	100.00%	见注 8
盐城市汇奇电子商务有限公司			280,325.41	280,325.41	100.00%	见注 8
南京天堃餐饮管理有限公司	77,000.00	77,000.00	77,000.00	77,000.00	100.00%	注 9: 该客户属于失信被执行人或限制高消费, 预计无法收回。
重庆青青实业有限公司	432,549.53	432,549.53	432,549.53	432,549.53	100.00%	见注 9
乐友国际商业集团有限公司	110,519.79	110,519.79	110,519.79	110,519.79	100.00%	注 10: 经营不善, 资不抵债, 预计无法回收。
无锡市童梦荟游乐有限公司			20,000.00	20,000.00	100.00%	注 11: 账期超 3 年, 失去诉讼权, 回收几率低。
昆明甘杯餐饮管理有限公司	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	100.00%	注 12: 已胜诉, 但难以收回款项
聊城宇仲儒商贸有限公司	36,112.44	36,112.44	36,112.44	36,112.44	100.00%	注 13: 回收可能性极低。
Amazon DE			112,561.83	112,561.83	100.00%	见注 13
Amazon PL			15,588.81	15,588.81	100.00%	见注 13
Amazon ES			7,279.52	7,279.52	100.00%	见注 13
上海紫芝广告有限公司	302,614.81	302,614.81				注 14: 已通过诉讼但无法执行到财产, 基本无收回可能, 通过内部

						审批进行核 销。
广东藕酷生物 科技有限公司	566,000.03	566,000.03				见注 14
商丘优客时代 网络科技有限 公司	111,519.19	111,519.19				见注 14
天长市苗丽工 艺品商贸有限 公司	500,420.40	500,420.40				见注 14
信彤（上海） 实业有限公司	30,000.00	30,000.00				见注 14
深圳市炫彩酷 游科技有限公 司	732,906.09	732,906.09				注 15：客户已 注销，无法收 回款项，通过 内部审批进行 核销。
保定市秀你健 身服务有限公 司	6,000.00	6,000.00				见注 15
北京芙菲娱乐 有限公司	2,528.88	2,528.88				见注 15
深圳青娱互动 科技有限公司	35,164.80	35,164.80				见注 15
广州海珠区豌 豆思维培训中 心有限公司	797.50	797.50				见注 15
成都琥珀之星 教育科技有限 公司	2,138.00	2,138.00				见注 15
佛山星亚琦服 饰有限公司	42.50	42.50				见注 15
深圳市龙岗区 平湖佳佳兴文	25,794.02	25,794.02				见注 15

具						
广东我萌信息科技有限公司	174,900.00	174,900.00				注 16: 客户经营异常, 无法收回款项, 通过内部审批进行核销。
厦门卡易贸易有限公司	30,000.00	30,000.00				见注 16
深圳市汉唐韵文化投资发展股份有限公司	192,153.31	192,153.31				见注 16
上海尊安体育发展有限公司	70,000.00	70,000.00				见注 16
天津艾一一儿童游艺有限公司	21,850.00	21,850.00				见注 16
JOUECLUB MONTBELIARD	8,707.61	8,707.61				注 17: 公司已破产清算, 无法收回款项, 通过内部审批进行核销。
SAJOU COSNES-ET- ROMAIN	7,963.70	7,963.70				见注 17
PT. MNC. LISEN SI INTERNASIONAL	126,795.40	126,795.40				注 18: 客户长期失联, 无法收回款项, 通过内部审批进行核销。
Toy Triangle (I) Pvt. Ltd.	266,420.79	266,420.79				见注 18
Lotus Global Marketing	122,877.07	122,877.07				见注 18

Ajisen Group HK	1,925.34	1,925.34				见注 18
Gigantic	17,480.46	17,480.46				见注 18
JUNFA TECHNOLOGY LIMITED	28,432.85	28,432.85				见注 18
DE TOMBE TRADING BV	109,971.87	109,971.87				注 19: 对方经营不善, 多次催款, 客户表明无力偿还, 通过内部审批进行核销。
广州金满鸿电子科技有限公司	6,930.00	6,930.00				注 20: 本期收回款项。
合计	29,002,836.25	28,643,416.25	27,459,961.88	27,108,521.88		

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	360,716,529.53	2,542,036.97	0.70%
1—2 年	12,122,610.08	1,289,708.16	10.64%
2—3 年	562,477.71	158,112.95	28.11%
3—4 年	188,880.77	115,660.03	61.23%
4—5 年	295,554.38	226,426.25	76.61%
5 年以上	213,134.51	213,134.51	100.00%
合计	374,099,186.98	4,545,078.87	

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提	28,643,416.25	2,509,935.27	268,038.19	3,712,049.62	-64,741.83	27,108,521.88
按组合计提	3,192,846.80	2,225,173.76		886,095.00	13,153.31	4,545,078.87
合计	31,836,263.05	4,735,109.03	268,038.19	4,598,144.62	-51,588.52	31,653,600.75

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他变动：其他变动中按组合计提的-51,588.52元均为汇率变动金额。

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	4,598,144.62

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	72,153,143.36		72,153,143.36	17.97%	397,522.93
第二名	71,984,412.87		71,984,412.87	17.93%	373,960.47
第三名	37,000,449.19		37,000,449.19	9.21%	110,945.28
第四名	24,300,000.00		24,300,000.00	6.05%	468,000.00

第五名	21,126,370.00		21,126,370.00	5.26%	458,043.00
合计	226,564,375.42		226,564,375.42	56.42%	1,808,471.68

5、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	3,756,228.00	
商业承兑票据		
合计	3,756,228.00	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	3,756,228.00	100.00%			3,756,228.00					
其中：										
银行承兑汇票	3,756,228.00	100.00%			3,756,228.00					
合计	3,756,228.00	100.00%			3,756,228.00					

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额

	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票	3,756,228.00		
合计	3,756,228.00		

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

银行承兑票据	4,726,900.00	
合计	4,726,900.00	

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

项目	期初余额		本期增减变动金额		期末余额	
	成本	公允价值变动	成本	公允价值变动	成本	公允价值变动
银行承兑汇票			3,756,228.00		3,756,228.00	
合计			3,756,228.00		3,756,228.00	

(8) 其他说明

无

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	19,039,070.21	61,632,358.73
合计	19,039,070.21	61,632,358.73

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
股权转让款	3,489,264.64	27,009,264.64
押金及保证金	14,545,627.55	24,077,142.99

待退回制作费、分成款	20,285,461.08	22,527,961.08
借支款及备用金	417,321.12	296,618.42
应收退税款	3,975,409.41	13,216,740.29
其他	273,922.95	576,076.38
合计	42,987,006.75	87,703,803.80

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	6,371,618.82	43,684,589.25
1 至 2 年	3,103,092.02	1,724,427.84
2 至 3 年	463,797.45	4,017,075.95
3 年以上	33,048,498.46	38,277,710.76
3 至 4 年	2,351,310.72	5,486,323.03
4 至 5 年	4,662,883.30	9,581,420.38
5 年以上	26,034,304.44	23,209,967.35
合计	42,987,006.75	87,703,803.80

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价 值	账面余额		坏账准备		账面价 值
	金额	比例	金额	计提比 例		金额	比例	金额	计提比 例	
按单项 计提坏 账准备	7,618,6 58.27	17.72%	7,618,6 58.27	100.00%		31,545, 842.10	35.97%	7,503,9 85.07	23.79%	24,041, 857.03
其中：										

按组合计提坏账准备	35,368,348.48	82.28%	16,329,278.27	46.17%	19,039,070.21	56,157,961.70	64.03%	18,567,460.00	33.06%	37,590,501.70
其中：										
账龄组合	16,540,873.60	38.48%	16,329,278.27	98.72%	211,595.33	18,567,460.00	21.17%	18,567,460.00	100.00%	0.00
出口退税组合	3,975,409.41	9.25%			3,975,409.41	13,216,740.29	15.07%			13,216,740.29
备用金	417,321.12	0.97%			417,321.12	296,618.42	0.34%			296,618.42
押金保证金	14,434,744.35	33.58%			14,434,744.35	24,077,142.99	27.45%			24,077,142.99
合计	42,987,006.75	100.00%	23,947,936.54	55.71%	19,039,070.21	87,703,803.80	100.00%	26,071,445.07	29.73%	61,632,358.73

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额	18,567,460.00	3,543,483.99	3,960,501.08	26,071,445.07
2025年1月1日余额在本期				
——转入第三阶段		-3,543,483.99	3,543,483.99	
本期计提			114,673.20	114,673.20
本期转回	1,442,261.73			1,442,261.73
本期转销	795,920.00			795,920.00
2025年12月31日余额	16,329,278.27		7,618,658.27	23,947,936.54

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提	7,503,985.07	114,673.20				7,618,658.27
按组合计提	18,567,460.00		1,442,261.73	795,920.00		16,329,278.27
合计	26,071,445.07	114,673.20	1,442,261.73	795,920.00		23,947,936.54

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
预计无法收回的往来款	795,920.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海乐豆企业管理有限公司	待收回款	16,324,960.00	5年以上	37.98%	16,324,960.00
北京剧角映画文化传媒有限公司	往来款	3,960,501.08	4-5年	9.21%	3,960,501.08
北京万象传媒广告有限公司	股权转让款	3,489,264.64	5年以上	8.12%	3,489,264.64
侨鑫集团有限公司	押金及保证金	3,182,943.85	1-2年、2-3年、3-4年、5年以上	7.40%	
PAC FINANCE 1, LLC	押金及保证金	2,256,878.59	5年以上	5.25%	
合计		29,214,548.16		67.96%	23,774,725.72

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	50,579,694.88	94.49%	40,344,492.99	92.08%
1至2年	893,483.12	1.67%	2,945,069.33	6.72%
2至3年	1,963,960.66	3.67%	139,435.80	0.32%
3年以上	91,983.33	0.17%	383,601.58	0.88%
合计	53,529,121.99		43,812,599.70	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付账款期末余额合计数的比例 (%)
第一名	8,651,522.60	16.16
第二名	3,227,721.12	6.03
第三名	2,068,697.18	3.86
第四名	2,000,000.01	3.74
第五名	1,697,311.20	3.17
合计	17,645,252.11	32.96

其他说明：

无

8、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	44,104,454.55	1,172,391.68	42,932,062.87	37,208,317.07	1,317,763.78	35,890,553.29
在产品	92,185,321.31	0.00	92,185,321.31	84,844,643.66	0.00	84,844,643.66
库存商品	443,171,793.13	53,965,193.90	389,206,599.23	444,097,852.61	54,014,071.81	390,083,780.80
周转材料	43,602,191.22	0.00	43,602,191.22	50,863,842.36	0.00	50,863,842.36
发出商品	13,324,801.08	275,325.80	13,049,475.28	20,968,226.14	0.00	20,968,226.14
委托加工	114,028.23	0.00	114,028.23	429,641.36	0.00	429,641.36

物资						
合计	636,502,589.52	55,412,911.38	581,089,678.14	638,412,523.20	55,331,835.59	583,080,687.61

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源存货	其他方式取得的数据资源存货	合计
----	-----------	-------------	---------------	----

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,317,763.78	937,941.28	2,289.31	1,085,602.69	0.00	1,172,391.68
库存商品	54,014,071.81	51,868,227.04	0.00	51,886,428.82	30,676.13	53,965,193.90
发出商品	0.00	986,361.95	0.00	711,036.15	0.00	275,325.80
合计	55,331,835.59	53,792,530.27	2,289.31	53,683,067.66	30,676.13	55,412,911.38

本期增加金额和本期减少金额中的其他均为汇率变动金额。

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例
原材料	44,104,454.55	1,172,391.68	2.66%	37,208,317.07	1,317,763.78	3.54%
周转材料	43,602,191.22	0.00	0.00%	50,863,842.36	0.00	0.00%
在产品	92,185,321.31	0.00	0.00%	84,844,643.66	0.00	0.00%
库存商品	443,171,793.13	53,965,193.90	12.18%	444,097,852.61	54,014,071.81	12.16%
委托加工物资	114,028.23	0.00	0.00%	429,641.36	0.00	0.00%
发出商品	13,324,801.08	275,325.80	2.07%	20,968,226.14	0.00	0.00%
合计	636,502,589.52	55,412,911.38	8.71%	638,412,523.20	55,331,835.59	8.67%

按组合计提存货跌价准备的计提标准

本年公司计提存货跌价准备 53,792,530.27 元，将上年计提跌价准备的部分存货出售或报废，转销已经计提的跌价准备 53,683,067.66 元，汇率变动减少存货跌价准备 28,386.82 元。

公司存货可变现净值根据估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税金后的金额确定。如为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货以产成品或商品的合同价格作为其可变现净值的计量基础；企业持有存货的数量超出销售合同订购数量的部分的可变现净值以产成品或商品的一般销售价格作为计量基础；没有销售合同或劳务合同约定的存货的可变现净值以产成品或商品一般销售价格作为计量基础；用于出售的材料等以市场价格作为其可变现净值的计量基础。公司对于已拍摄完成但成本尚未摊销完毕的动漫影视作品，年末计算可回收金额，公司进行减值测试时，将动漫影视作品的可收回金额与尚未摊销的成本进行比较，若动漫影视作品的可收回金额低于尚未摊销的成本即计提减值准备。

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

9、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	2,870,400.91	1,794,444.44
合计	2,870,400.91	1,794,444.44

10、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待认证进项税额	19,140,934.64	9,558,462.70
留抵税额	8,471,331.10	9,633,773.65
预缴税费	1,054,878.62	3,666,053.77
其他	23,577.75	23,952.60
合计	28,690,722.11	22,882,242.72

其他说明：

无

11、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
东吴（苏州）金融科技有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00						基于战略目的业务合作持有
深圳暴风智能科技有限公司						50,000,000.00		基于战略目的业务合作持有
广东明星创意动画有限公司	3,969,772.23	11,503,834.00		7,534,061.77		7,534,061.77		基于战略目的业务合作持有
北京大千阳光数字科技股份有限公司	2,144,275.80	10,675,400.00		8,531,124.20		7,855,724.20		基于战略目的业务合作持有
北京诺亦腾科技有限公司	19,648,500.00	30,700,800.00				26,771,315.49		基于战略目的业务合作持有
北京光年无限科技有限公司	26,500,000.00	26,500,000.00				23,500,000.00		基于战略目的业务合作持有
乐相科技有限公司	45,600,000.00	45,600,000.00				5,561,441.57		基于战略目的业务合作持有
上海播朵文化传播有限公司						7,500,000.00		基于战略目的业务合作持有
北京智造宝科技有限公司						16,800,000.00		基于战略目的业务合作持有
北京圣威特科技有限公司	418,924.22	423,999.19		5,074.97		9,581,075.78		基于战略目的业务合作持有
广州大家一起上文化传播有限公司	216,505.62	750,000.00		483,494.38		483,494.38		基于战略目的业务合作持有
北京攀高文化传媒股份有限公司						3,000,000.00		基于战略目的业务合作持有
北京二次元科技有限公司						18,562,500.00		基于战略目的业务合作持有
北京剧角						60,000,000		基于战略

映画文化传媒股份有限公司						.00		目的业务合作持有
广州梦龙科技有限公司								基于战略目的业务合作持有
无锡超导影视制作有限公司						30,000,000.00		基于战略目的业务合作持有
Best Assistant Education Online Limited	910,407.10	4,261,232.71		3,350,825.61		39,860,756.05		基于战略目的业务合作持有
北京互动视界文化传媒股份有限公司						10,000,000.00		基于战略目的业务合作持有
北京神武互动网络技术有限公司						20,000,000.00		基于战略目的业务合作持有
上海牛卡网络科技有限公司						12,000,000.00		基于战略目的业务合作持有
深圳看到科技有限公司	91,486,400.00	91,486,400.00			71,486,400.00			基于战略目的业务合作持有
浙江东阳一诺众合影视传媒有限公司	2,779,634.31	3,253,638.50		474,004.19		27,070,365.69		基于战略目的业务合作持有
广东虚拟现实科技有限公司	44,786,876.00	44,786,876.00			24,786,876.00			基于战略目的业务合作持有
北京艾格文化传媒股份有限公司	493,532.67	509,799.06		16,266.39		2,506,467.33		基于战略目的业务合作持有
北京玩思维文化发展有限公司	108,967.59	108,967.59				11,891,032.41		基于战略目的业务合作持有
北京快乐工场网络科技有限公司						15,000,000.00		基于战略目的业务合作持有
北京爱乐游文化发展有限公司	39,363,494.57	39,363,494.57						基于战略目的业务合作持有
上海悠游								

堂投资发 展股份有 限公司								
合计	298,427,290.11	329,924,441.62		20,394,851.51	96,273,276.00	405,478,234.67		

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
北京诺亦腾科技有限公司		15,058,890.51	详见注①

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
东吴（苏州）金融科技有限公司					基于战略目的业务合作持有	
深圳暴风智能科技有限公司			50,000,000.00		基于战略目的业务合作持有	
广东明星创意动画有限公司			7,534,061.77		基于战略目的业务合作持有	
北京大千阳光数字科技股份有限公司			7,855,724.20		基于战略目的业务合作持有	
北京诺亦腾科技有限公司			26,771,315.49	15,058,890.51	基于战略目的业务合作持有	
北京光年无限科技有限公司			23,500,000.00		基于战略目的业务合作持有	
乐相科技有限公司			5,561,441.57		基于战略目的业务合作持有	
上海播朵文化传播有限公司			7,500,000.00		基于战略目的业务合作持有	
北京智造宝科技			16,800,000.00		基于战略目的业	

有限公司					务合作持有	
北京圣威特科技有限公司			9,581,075.78		基于战略目的业务合作持有	
广州大家一起上文化传播有限公司			483,494.38		基于战略目的业务合作持有	
北京攀高文化传媒股份有限公司			3,000,000.00		基于战略目的业务合作持有	
北京二次元科技有限公司			18,562,500.00		基于战略目的业务合作持有	
北京剧角映画文化传媒股份有限公司			60,000,000.00		基于战略目的业务合作持有	
广州梦龙科技有限公司					基于战略目的业务合作持有	
无锡超导影视制作有限公司			30,000,000.00		基于战略目的业务合作持有	
Best Assistant Education Online Limited			39,860,756.05		基于战略目的业务合作持有	
北京互动视界文化传媒股份有限公司			10,000,000.00		基于战略目的业务合作持有	
北京神武互动网络技术有限公司			20,000,000.00		基于战略目的业务合作持有	
上海牛卡网络科技有限公司			12,000,000.00		基于战略目的业务合作持有	
深圳看到科技有限公司		71,486,400.00			基于战略目的业务合作持有	
浙江东阳一诺众合影视传媒有限公司			27,070,365.69		基于战略目的业务合作持有	
广东虚拟现实科		24,786,876.00			基于战略目的业	

技术有限公司					务合作持有	
北京艾格文化传媒 有限公司			2,506,467.33		基于战略目的业 务合作持有	
北京玩思维文化 发展有限公司			11,891,032.41		基于战略目的业 务合作持有	
北京快乐工场网 络科技有限公司			15,000,000.00		基于战略目的业 务合作持有	
北京爱乐游文化 发展有限公司					基于战略目的业 务合作持有	
上海悠游堂投资 发展股份有限公 司					基于战略目的业 务合作持有	

其他说明：

1、深圳暴风智能科技有限公司已经被责令关闭；

2、注①：北京诺亦腾科技有限公司（以下简称“诺亦腾”）本期将机器人应用业务分拆，于北京市海淀区设立诺亦腾机器人科技（北京）有限公司（以下简称“诺亦腾机器人”）进行独立融资，诺亦腾直接持有诺亦腾机器人 40.00%的股权，奥飞娱乐持有诺亦腾 5.1168%的股权保持不变，即奥飞娱乐通过诺亦腾间接持有诺亦腾机器人 2.0467%的股权。同时，诺亦腾通过股权下沉的方式，使得原诺亦腾股东通过持有北京诺信嘉远企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“诺信嘉远”）间接持有诺亦腾机器人的股份。奥飞娱乐持有诺信嘉远 14.2797%份额，诺信嘉远持有诺亦腾机器人 21.49975%的股权，即奥飞娱乐通过诺信嘉远持有诺亦腾机器人 3.0701%的股权。拆分完成后，奥飞娱乐通过诺亦腾和诺信嘉远合计持有诺亦腾机器人 5.1168%的股权。因被投资单位变更，故需要将原对诺亦腾的投资拆分为对诺亦腾的投资和对诺信嘉远的投资，将原诺亦腾拆出部分的公允价值终止确认，而诺信嘉远系有限寿命主体，不能指定为其他权益工具，故在其他非流动金融资产核算，并按照拆出持有北京诺信嘉远企业管理合伙企业（有限合伙）的份额的公允价值作为其他非流动金融资产的初始成本。

12、长期应收款

（1）长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

往来款	30,443,969.03	19,283,079.49	11,160,889.54	40,485,075.68	23,568,277.14	16,916,798.54	
其中： 一年到期 长期 应收款	- 10,466,681.86	-7,596,280.95	-2,870,400.91	-7,000,000.00	-5,205,555.56	-1,794,444.44	
合计	19,977,287.17	11,686,798.54	8,290,488.63	33,485,075.68	18,362,721.58	15,122,354.10	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项 计提坏 账准备	30,443,969.03	100.00%	19,283,079.49	63.34%	11,160,889.54	40,485,075.68	100.00%	23,568,277.14	58.21%	16,916,798.54
其中：										
合计	30,443,969.03	100.00%	19,283,079.49	63.34%	11,160,889.54	40,485,075.68	100.00%	23,568,277.14	58.21%	16,916,798.54

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
往来款	40,485,075.68	23,568,277.14	30,443,969.03	19,283,079.49	63.34%	
合计	40,485,075.68	23,568,277.14	30,443,969.03	19,283,079.49		

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额		23,568,277.14		23,568,277.14
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				
本期转回		2,285,197.65		2,285,197.65
本期核销		2,000,000.00		2,000,000.00
2025 年 12 月 31 日余额		19,283,079.49		19,283,079.49

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
往来款	23,568,277.14		2,285,197.65	2,000,000.00		19,283,079.49
合计	23,568,277.14		2,285,197.65	2,000,000.00		19,283,079.49

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
壹沙（北京）文化传媒有限公司	2,285,197.65	本期按照协议预定收回款项	银行汇款	经营不善，款项回收存在风险
合计	2,285,197.65			

其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的长期应收款	2,000,000.00

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
壹沙（北京）文化传媒有限公司	往来款利息	2,000,000.00	按照协议约定豁免往来利息	董事会审批	是
合计		2,000,000.00			

长期应收款核销说明：

注：公司于 2024 年 1 月 15 日召开第六届董事会第十次会议同意公司将持有的壹沙（北京）文化传媒有限公司转让给赵东梅，在壹沙（北京）文化传媒有限公司作为公司控股子公司期间，公司为支持其日常经营向其提供了借款，在股权转让完成后，壹沙将不再纳入公司合并报表范围，该借款将被动形成公司对外提供财务资助的情形。公司、壹沙（北京）文化传媒有限公司与赵东梅三方签订的协议约定壹沙（北京）文化传媒有限公司在 2025 年 6 月 30 日前向奥飞娱乐偿还 500.00 万元的借款本金，壹沙（北京）文化传媒有限公司可减免 200.00 万元利息，公司在 2025 年 6 月 30 日收到上述 500.00 万元，公司按照三方协议约定豁免壹沙（北京）文化传媒有限公司往来利息 200.00 万元。

13、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业													
二、联营企业													
广东衣酷文化发展股份有限公司		13,284,686.66										13,284,686.66	
北京灵龙文化发展有限公司	27,716,728.70	55,601,399.45			27,833.87							27,744,562.57	55,601,399.45
广州数娱信息科技有限公司	16,233,982.51				110,269.67							16,344,252.18	
广州唯观时尚科技有限公司		2,125,667.30											2,125,667.30
451MediaGroupLLC		57,040,304.65											55,634,685.29
广州轻阅网络科技有限公司	2,961,598.13				-818,486.90							2,143,111.23	
重庆彩色铅笔动漫	440,518.26				-440,518.26								

设计 有限 责任 公司												
广州 奥飞 硅谷 文化 发展 有限 公司	171,7 52,09 6.89				- 5,345 ,603. 50						166,4 06,49 3.39	
上海 颖立 文化 传媒 有限 公司		45,11 6,994 .52										45,11 6,994 .52
广东 嘉佳 卡通 影视 有限 公司	15,68 9,704 .86	19,40 9,891 .91			- 6,385 ,769. 12				7,086 ,259. 41		2,217 ,676. 33	26,49 6,151 .32
上海 起酷 网络 科技 有限 公司	6,031 ,240. 17	35,71 4,708 .40			- 770,5 74.71						5,260 ,665. 46	35,71 4,708 .40
广州 卓游 信息 科技 有限 公司		70,09 1,423 .58										70,09 1,423 .58
陆排 壹座 文化 发展 (上 海) 有限 公司	218,3 59.63				13,27 4.57						231,6 34.20	
深圳 市山 水原 创动 漫文 化有 限公 司		11,01 5,371 .18										11,01 5,371 .18

广州奥创火种科技有限公司	2,432,906.91				-679,075.44					1,753,831.47	
小计	243,477,136.06	309,400,447.65			-14,288,649.82			7,086,259.41		222,102,226.83	315,081,087.70
合计	243,477,136.06	309,400,447.65			-14,288,649.82			7,086,259.41		222,102,226.83	315,081,087.70

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
广东嘉佳卡通影视有限公司	9,303,935.74	2,217,676.33	7,086,259.41	2026年-2030年 (后续为稳定期)	收入增长率 11.25%、 折现率 11.10%	收入增长率 0%，折现率 11.10%	收入、折现率与预测期最后一年保持一致
合计	9,303,935.74	2,217,676.33	7,086,259.41				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

广州唯观时尚科技有限公司于 2025 年 02 月已经被吊销营业执照，公司对其长期股权投资已经全额计提减值准备。

14、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

广东奥飞融合产业投资合伙企业（有限合伙）	26,600,000.00	
苏州奥银湖杉投资合伙企业（有限合伙）	20,017,816.65	21,266,625.19
北京诺信嘉远企业管理合伙企业（有限合伙）	11,052,300.00	
共青城植钰股权投资合伙企业（有限合伙）	10,000,000.00	
LOGAN 1 号资讯估价投资组合	1,349,730.96	3,456,448.75
无锡奥银湖杉咨询管理合伙企业（有限合伙）	573,147.20	608,113.84
广发信德奥飞产业投资基金一期（有限合伙）	648,820.00	1,947,976.71
合计	70,241,814.81	27,279,164.49

其他说明：

无

15、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	237,499,796.95	247,747,486.24
固定资产清理		
合计	237,499,796.95	247,747,486.24

（1）固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机械设备	运输设备	电子设备	办公设备	其他设备	合计
一、账面原值：							
1. 期初余额	266,567,75 3.30	100,045,12 5.58	5,723,002. 48	46,492,980 .49	44,080,309 .57	66,561,617 .87	529,470,78 9.29

2. 本期增加金额		10,673,566 .41	440,256.62	375,347.13	2,020,726. 28	7,311,654. 04	20,821,550 .48
(1) 购置		10,647,947 .09	434,161.38	375,347.13	2,020,726. 28	7,311,654. 04	20,789,835 .92
(2) 在建工程转入							
(3) 企业合并增加							
(4) 汇率变动		25,619.32	6,095.24				31,714.56
3. 本期减少金额	416,395.30	5,696,610. 47	3,474,400. 00	16,492,715 .60	3,354,957. 34	8,639,575. 80	38,074,654 .51
(1) 处置或报废	209,817.22	5,696,610. 47	3,474,400. 00	16,281,953 .51	3,291,923. 51	8,625,598. 64	37,580,303 .35
(2) 汇率变动	206,578.08			210,762.09	63,033.83	13,977.16	494,351.16
4. 期末余额	266,151,35 8.00	105,022,08 1.52	2,688,859. 10	30,375,612 .02	42,746,078 .51	65,233,696 .11	512,217,68 5.26
二、累计折旧							
1. 期初余额	98,348,968 .18	52,033,719 .68	4,496,761. 75	39,651,386 .75	36,907,448 .98	47,580,902 .22	279,019,18 7.56
2. 本期增加金额	9,361,414. 97	8,322,206. 74	298,806.11	1,380,826. 76	3,103,946. 84	5,882,907. 46	28,350,108 .88
(1) 计提	9,361,414. 97	8,320,496. 07	298,806.11	1,380,826. 76	3,103,946. 84	5,882,907. 46	28,348,398 .21
(2) 汇率变动		1,710.67					1,710.67
3. 本期减少金额	136,408.23	4,608,089. 44	3,305,938. 68	13,631,536 .40	3,183,472. 92	7,810,280. 50	32,675,726 .17
(1) 处置或报废	37,170.15	4,608,089. 44	3,300,680. 01	13,460,588 .42	3,124,802. 21	7,772,331. 36	32,303,661 .59

(2) 汇率变动	99,238.08		5,258.67	170,947.98	58,670.71	37,949.14	372,064.58
4. 期末余额	107,573,974.92	55,747,836.98	1,489,629.18	27,400,677.11	36,827,922.90	45,653,529.18	274,693,570.27
三、减值准备							
1. 期初余额				2,530,126.84	12,085.30	161,903.35	2,704,115.49
2. 本期增加金额							
(1) 计提							
3. 本期减少金额				2,525,609.96	12,085.30	142,102.19	2,679,797.45
(1) 处置或报废				2,525,609.96	12,085.30	142,102.19	2,679,797.45
4. 期末余额				4,516.88		19,801.16	24,318.04
四、账面价值							
1. 期末账面价值	158,577,383.08	49,274,244.54	1,199,229.92	2,970,418.03	5,918,155.61	19,560,365.77	237,499,796.95
2. 期初账面价值	168,218,785.12	48,011,405.90	1,226,240.73	4,311,466.90	7,160,775.29	18,818,812.30	247,747,486.24

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

16、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程		964,003.00
合计		964,003.00

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
厂房新建扩建				964,003.00		964,003.00
合计				964,003.00		964,003.00

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源

(3) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

17、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	361,505,778.97	361,505,778.97
2. 本期增加金额	10,261,544.17	10,261,544.17
(1) 新增租赁	6,682,862.23	6,682,862.23
(2) 汇率变动	3,578,681.94	3,578,681.94
3. 本期减少金额	112,565,136.75	112,565,136.75
(1) 合同变更	24,089,888.36	24,089,888.36
(2) 合同到期	88,475,248.39	88,475,248.39
4. 期末余额	259,202,186.39	259,202,186.39
二、累计折旧		
1. 期初余额	214,315,921.44	214,315,921.44
2. 本期增加金额	48,436,000.25	48,436,000.25
(1) 计提	44,125,296.12	44,125,296.12
(2) 汇率变动	4,310,704.13	4,310,704.13
3. 本期减少金额	108,650,831.99	108,650,831.99
(1) 处置		
(2) 合同变更	20,175,583.60	20,175,583.60
(3) 合同到期	88,475,248.39	88,475,248.39
4. 期末余额	154,101,089.70	154,101,089.70
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		

四、账面价值		
1. 期末账面价值	105,101,096.69	105,101,096.69
2. 期初账面价值	147,189,857.53	147,189,857.53

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

18、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标权	著作权	特许经营权	合计
一、账面原值								
1. 期初余额	60,899,23 1.36	25,623,48 9.73		90,664,71 9.77	60,484,49 7.28	45,200,57 2.59	2,264,150 .88	285,136,6 61.61
2. 本期增加金额		517,360.8 6		9,466,800 .03	720,311.4 7	188,299.2 8		10,892,77 1.64
(1) 购置		517,360.8 6		9,466,800 .03	720,311.4 7	188,299.2 8		10,892,77 1.64
(2) 内部研发								
(3) 企业合并增加								
3. 本期减少金额		9,905.66		590,519.1 2	2,564,296 .63			3,164,721 .41
(1) 处置		9,905.66		329,538.7 1	2,553,051 .65			2,892,496 .02
(2) 汇率				260,980.4	11,244.98			272,225.3

变动				1				9
4. 期末余额	60,899,23 1.36	26,130,94 4.93		99,541,00 0.68	58,640,51 2.12	45,388,87 1.87	2,264,150 .88	292,864,7 11.84
二、累计摊销								
1. 期初余额	18,210,95 7.20	23,436,03 8.94		82,880,96 8.98	59,407,65 6.14	17,442,52 5.91	2,264,150 .88	203,642,2 98.05
2. 本期增加金额	1,252,015 .84	960,114.9 8		5,396,691 .22	610,968.9 9	1,691,493 .03		9,911,284 .06
（1）计提	1,252,015 .84	960,114.9 8		5,396,691 .22	610,968.9 9	1,691,493 .03		9,911,284 .06
3. 本期减少金额		82.55		529,075.3 2	2,562,500 .26			3,091,658 .13
（1）处置		82.55		269,479.8 3	2,553,051 .65			2,822,614 .03
（2）汇率变动				259,595.4 9	9,448.61			269,044.1 0
4. 期末余额	19,462,97 3.04	24,396,07 1.37		87,748,58 4.88	57,456,12 4.87	19,134,01 8.94	2,264,150 .88	210,461,9 23.98
三、减值准备								
1. 期初余额						1,378,440 .42		1,378,440 .42
2. 本期增加金额								
（1）计提								
3. 本期减少金额								
（1）处置								
4. 期末余额						1,378,440 .42		1,378,440 .42
四、账面								

价值								
1. 期末账面价值	41,436,258.32	1,734,873.56		11,792,415.80	1,184,387.25	24,876,412.51		81,024,347.44
2. 期初账面价值	42,688,274.16	2,187,450.79		7,783,750.79	1,076,841.14	26,379,606.26		80,115,923.14

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
贝肯熊著作权	24,627,511.26	37,995,515.00		2026 年-2030 年 (后续为稳定期)	收入增长率 3.03%、折现率 14.31%	收入增长率 0%，折现率 14.31%	收入、折现率与预测期最后一年保持一致
合计	24,627,511.26	37,995,515.00					

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

19、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
广东原创动力文化传播有限公司	3,575,419.75					3,575,419.75
资讯港管理有限公司	534,135,216.86				13,162,461.28	520,972,755.58
北京爱乐游信息技术有限公司	349,883,473.96					349,883,473.96
上海方寸信息科技有限公司	279,559,334.10					279,559,334.10
广州叶游信息技术有限公司	22,257,544.88					22,257,544.88
Baby Trend Inc.	518,814,720.60				12,784,924.97	506,029,795.63
广州贝肯文化有限公司	22,041,469.83					22,041,469.83
上海震雷文化传播有限公司	5,469,732.95					5,469,732.95
东莞金旺儿童用品有限公司	177,971,696.24					177,971,696.24

Funny FluxCO., Ltd	248,917,531.98				6,133,966.22	242,783,565.76
合计	2,162,626,141.15				32,081,352.47	2,130,544,788.68

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
广东原创动力文化传播有限公司						
资讯港管理有限公司						
北京爱乐游信息技术有限公司	349,883,473.96					349,883,473.96
上海方寸信息科技有限公司	279,559,334.10					279,559,334.10
广州叶游信息技术有限公司	22,257,544.88					22,257,544.88
Baby Trend Inc.						
广州贝肯文化有限公司	22,041,469.83					22,041,469.83
上海震雷文化传播有限公司	5,469,732.95					5,469,732.95
东莞金旺儿童用品有限公司						
Funny FluxCO., Ltd	192,763,052.86				4,750,175.87	188,012,876.99
合计	871,974,608.58				4,750,175.87	867,224,432.71

(3) 说明商誉减值测试过程、关键参数商誉减值损失的确认方法

2025 年期末，与商誉相关的资产组或资产组组合与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致，未发生变化。公司已对上述企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组，并对包含商誉的相关资产组进行减值测试，对已发现的与商誉相关的资产组存在明显减值迹象的，计提了减值准备。

本年度商誉减值测试中，公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》（以下简称资产减值准则）的要求，将商誉分摊至相关资产组后，对含商誉的资产组采用收益法的现金流量折现法进行减值测试。现金流量折现法测试模型要求对资产组未来净经营现金流量作出预测，公司结合并购以来对并购项目资产组相关业务的整合情况，按照当下宏观经济的景气程度和相关资产组所处行业的发展趋势，对并购项目资产组预测期（通常为 5 年）的经营现金流量作出预计，各业务类型增长率、毛利率及其他相关费用，管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定相关关键假设。同时收益法的测试模型要求采用恰当的资本成本作为折现率，因此公司在谨慎并充分地考虑下述条件后，得出标的公司的资本成本：①公司选择税前加权平均资本成本（RWACC）作为折现率；②以多家同行业公司在评估基准日的无杠杆调整 β 值的平均值，经资本结构修正后作为本次评估 β 值的取值；③考虑到股权投资一般并非短期投资行为，在沪、深两市选择从评估基准日到国债到期日剩余期限超过 10 年期国债的到期收益率的加权平均值为无风险收益率；④根据我国证券市场的相关历史数据，测算得到评估基准日时中国市场风险溢价；⑤在对比参照企业后，考虑并购标的公司生产经营的优势和劣势确定特定风险调整系数；⑥按照标的公司的融资能力及债务融资环境对债务成本作出合理预计。

其中婴童用品产业化资产组、喜羊羊资产组、Funny Flux 资产组预计未来现金流量的现值参考了专业评估机构中同华（广州）资产评估有限公司出具的评估报告中的评估依据、评估参数及评估结果。

(4) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
喜羊羊资产组	喜羊羊资产组，包含广东原创动力文化传播有限公司（以下简称“广东原创”）和资讯港管理有限公司（以下简称“资讯港”），广东原创与资讯港共同运营同一个 IP：喜羊羊与灰太狼，两者之间相互协同，共用资源，共同创造价值，是产生现金流量的最小资产组合，管理自成体系并严格独立，管理层将其全部经营性资产认定为一个资产组组合	不适用	是
婴童用品产业化资产组	婴童用品产业化资产组，包含 Baby Trend, Inc.（以下简称“BT”）和东莞金旺儿童用品有限公司（以下简称“东莞金旺”），BT 和东莞金旺的业务同属于婴儿安全座	不适用	是

	椅和婴儿车等婴童用品业务，分别承担生产和销售职能，实行一体化管理，两项业务是产生现金流量的最小资产组合，该资产组管理自成体系并严格独立，管理层将其全部经营性资产认定为一个资产组组合。		
贝肯熊资产组	贝肯熊资产组，即广州贝肯文化有限公司，该资产组管理自成体系并严格独立，管理层将其经营性资产认定为一个资产组。	不适用	是
震雷文化资产组	震雷文化资产组，即上海震雷文化传播有限公司，该资产组管理自成体系并严格独立，管理层将其经营性资产认定为一个资产组。	不适用	是
Funny Flux 资产组	Funny Flux 资产组，即 Funny Flux CO., Ltd，该资产组管理自成体系并严格独立，管理层将其经营性资产认定为一个资产组。	不适用	是
爱乐游戏资产组	爱乐游戏资产组，即北京爱乐游信息技术有限公司，该资产组管理自成体系并严格独立，管理层将其经营性资产认定为一个资产组。	不适用	是
方寸游戏资产组	方寸游戏资产组，即上海方寸信息科技有限公司，该资产组管理自成体系并严格独立，管理层将其经营性资产认定为一个资产组。	不适用	是
叶游游戏资产组	叶游游戏资产组，即广州叶游信息技术有限公司，该资产组管理自成体系并严格独立，管理层将其经营性资产认定为一个资产组。	不适用	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

(5) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
喜羊羊资产组	525,967,972.20	684,143,943.33		2026年-2030年 (后续为稳定期)	收入增长率-1.68%、折现率10.75%	收入增长率0%，折现率10.75%	收入、折现率与预测期最后一年保持一致
婴童用品产业化资产组	808,672,453.70	876,848,398.01		2026年-2030年 (后续为稳定期)	收入增长率7.59%、折现率9.98%	收入增长率0%，折现率9.98%	收入、折现率与预测期最后一年保持一致
Funny Flux 资产组	55,390,542.38	57,173,293.74		2026年-2030年 (后续为稳定期)	收入增长率8.97%、折现率11.87%	收入增长率0%，折现率11.87%	收入、折现率与预测期最后一年保持一致
合计	1,390,030,968.28	1,618,165,635.08					

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

20、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
生产车间装修费	1,298,517.82	3,680,721.95	1,421,679.17		3,557,560.60
办公室装修费	8,469,374.29	3,325,535.85	4,290,984.26		7,503,925.88
合计	9,767,892.11	7,006,257.80	5,712,663.43		11,061,486.48

其他说明：

无

21、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	150,398,382.84	24,458,788.91	142,844,103.47	24,461,371.27
内部交易未实现利润	50,534,553.98	11,891,990.27	74,208,235.56	19,385,451.81
可抵扣亏损	1,066,498,406.34	194,708,396.98	1,137,306,809.24	208,887,754.56
租赁负债	29,207,206.26	5,627,135.00	45,863,247.93	7,965,837.38
与存货相关费用资本化	11,651,550.39	3,260,523.26	11,364,860.40	3,180,297.10
未付薪酬	5,093,293.40	1,425,286.85	3,091,220.46	865,034.80
销售返利	2,694,213.57	404,132.04		
预计负债	1,981,765.00	297,264.75	100,000.00	15,000.00
股份支付	1,605,253.13	240,787.97		
递延收益	1,113,315.62	166,997.34		
美国税法未实现利息			4,291,568.25	1,200,935.29
合计	1,320,777,940.53	242,481,303.37	1,419,070,045.31	265,961,682.21

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	30,457,386.85	5,845,504.00	47,416,041.30	8,052,598.24
企业合并产生无形资产	6,189,290.88	928,393.66	4,253,907.45	638,086.12
企业合并产生固定资产	4,112,110.53	616,816.59	6,513,620.53	977,043.11
固定资产折旧差异	4,282,853.97	1,091,152.87	8,356,583.87	2,217,394.66

金融资产公允价值变动	581,842.27	87,276.34	0.00	0.00
合计	45,623,484.50	8,569,143.46	66,540,153.15	11,885,122.13

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	7,016,519.91	235,464,783.46	10,227,950.13	255,733,732.08
递延所得税负债	7,016,519.91	1,552,623.55	10,227,950.13	1,657,172.00

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	382,227,391.25	397,380,562.96
可抵扣亏损	1,826,716,908.92	1,651,008,958.68
预计负债	150,000.00	1,396,798.83
合计	2,209,094,300.17	2,049,786,320.47

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		43,797,272.91	
2026 年	220,308,318.48	236,354,817.08	
2027 年	77,592,427.49	97,754,438.56	
2028 年	79,316,110.85	72,982,064.03	
2029 年	48,658,767.09	48,055,220.79	
2030 年	117,576,960.17	61,313,305.40	
2031 年	505,287,107.46	482,278,862.65	
2032 年	165,596,758.43	160,326,448.80	

2033 年	94,102,276.61	100,208,945.90	
2034 年	213,027,923.05	205,313,962.35	
2035 年	156,018,643.91		
长期	149,231,615.38	142,623,620.21	
合计	1,826,716,908.92	1,651,008,958.68	

其他说明：

截至 2025 年 12 月 31 日，公司之子公司香港奥飞娱乐有限公司累计可弥补亏损 11,053,910.80 元，公司之孙公司法国奥飞动漫玩具有限公司累计可弥补亏损 69,204,481.18 元，公司之孙公司香港奥飞婴童玩具有限公司累计可弥补亏损 68,973,223.40 元，无期限结转以后年度弥补。

22、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产	5,459,774.22		5,459,774.22	5,485,861.50		5,485,861.50
合计	5,459,774.22		5,459,774.22	5,485,861.50		5,485,861.50

其他说明：

无

23、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
银行存款					1,523.49	1,523.49	冻结	
银行存款					146,771.16	146,771.16	冻结	诉讼冻结资金
其他货币资金	178,015.13	178,015.13	质押	保函保证金	1,303,924.57	1,303,924.57	质押	保函保证金
其他货币资金	17,877,609.42	17,877,609.42	质押	境外信用证、信用	8,195,211.52	8,195,211.52	质押	境外信用证、信用

				卡保证金 及利息				卡保证金 及利息
其他货币 资金	493,332.3 1	493,332.3 1	其他	一年内到 期的定期 存单	1,019,075 .81	1,019,075 .81	其他	一年内到 期的定期 存单
合计	18,548,95 6.86	18,548,95 6.86			10,666,50 6.55	10,666,50 6.55		

其他说明：

无

24、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	358,363,006.69	337,894,253.64
保证借款	34,699,923.60	59,638,513.89
信用借款	71,547,972.22	150,120,663.88
合计	464,610,902.51	547,653,431.41

短期借款分类的说明：

25、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
原材料/商品采购业务	194,658,639.09	290,995,151.96
应付款项	48,372,107.67	38,246,831.15
影业类业务	16,985,067.83	19,795,647.22
授权分成业务	4,703,146.69	10,904,533.27
律所结算	3,113,401.25	3,819,254.50
资产采购业务	1,609,402.62	1,453,788.11

游乐运营服务	219,004.52	358,792.18
游戏分成	184,243.75	340,477.00
合计	269,845,013.42	365,914,475.39

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

26、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	44,312,832.00	10,159,594.55
合计	44,312,832.00	10,159,594.55

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
员工股权激励款	35,912,800.00	
押金及保证金	3,371,176.05	5,663,895.73
员工代垫款	2,933,491.61	2,583,851.82
代扣社保、住房公积金	1,302,980.77	942,866.19
待退回投资款	600,000.00	600,000.00
其他	192,383.57	368,980.81

合计	44,312,832.00	10,159,594.55
----	---------------	---------------

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

27、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
影视投资款	70,754.72	70,754.72
合计	70,754.72	70,754.72

28、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
商品货款	30,129,836.43	29,127,214.45
授权业务	66,590,778.33	53,876,197.53
乐园游乐业务	2,153,621.55	7,127,793.35
影视类业务	7,347,645.87	13,797,038.23
其他	62,115.22	519,583.89
合计	106,283,997.40	104,447,827.45

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

29、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	108,377,788.57	599,536,748.34	618,184,094.56	89,730,442.35
二、离职后福利-设定提存计划	9,158,794.56	31,842,299.78	34,033,350.16	6,967,744.18
三、辞退福利	9,546,056.44	6,828,428.24	15,305,204.99	1,069,279.69
合计	127,082,639.57	638,207,476.36	667,522,649.71	97,767,466.22

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	107,252,082.78	556,058,060.55	574,921,149.69	88,388,993.64
2、职工福利费		12,309,175.96	12,309,175.96	
3、社会保险费	259,796.79	16,228,428.49	16,382,822.57	105,402.71
其中：医疗保险费	257,545.48	14,644,256.52	14,798,880.04	102,921.96
工伤保险费	2,196.74	1,579,075.69	1,578,906.28	2,366.15
生育保险费	54.57	5,096.28	5,036.25	114.60
4、住房公积金	801,649.00	5,714,491.22	5,328,634.22	1,187,506.00
5、工会经费和职工教育经费	64,260.00	1,110,967.12	1,126,687.12	48,540.00
6、股权激励费用		8,115,625.00	8,115,625.00	
合计	108,377,788.57	599,536,748.34	618,184,094.56	89,730,442.35

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

1、基本养老保险	9,154,088.13	29,740,209.89	31,931,838.61	6,962,459.41
2、失业保险费	4,706.43	1,385,445.61	1,384,867.27	5,284.77
3、企业年金缴费		716,644.28	716,644.28	
合计	9,158,794.56	31,842,299.78	34,033,350.16	6,967,744.18

其他说明：

无

30、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	5,636,965.29	10,633,052.32
企业所得税	1,889,390.27	4,745,938.71
个人所得税	4,272,376.52	3,950,939.25
城市维护建设税	348,313.62	535,525.00
印花税	421,916.91	433,514.10
教育费附加	166,618.74	286,187.48
地方教育附加	109,818.24	157,985.17
销售税	74,128.47	34,161.00
其他代扣税	39,525.06	562,619.41
环境保护税	5,375.30	4,778.73
房产税	100.37	
文化事业建设费	26.76	6,207.20
合计	12,964,555.55	21,350,908.37

其他说明：

无

31、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	4,022,000.00	0.00

一年内到期的租赁负债	40,641,411.47	44,418,785.37
合计	44,663,411.47	44,418,785.37

其他说明：

无

32、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	4,173,834.56	3,904,894.19
合计	4,173,834.56	3,904,894.19

短期应付债券的增减变动：

无

其他说明：

无

33、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	36,000,000.00	
合计	36,000,000.00	

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

34、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	130,464,520.70	184,553,052.37
加：未确认融资费用	-7,369,657.88	-13,580,549.42

：一年内到期的租赁负债	-40,641,411.47	-44,418,785.37
合计	82,453,451.35	126,553,717.58

其他说明：

无

35、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	1,981,765.00	438,000.00	预计很可能败诉
待执行的亏损合同	0.00	508,798.83	制作合同投资成本超过预算
预计拆打费用	150,000.00	550,000.00	预计 25 年提前退租，按照合同需要支付的拆打费用
合计	2,131,765.00	1,496,798.83	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

36、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	1,342,835.30	0.00	229,519.68	1,113,315.62	政府补助形成
合计	1,342,835.30	0.00	229,519.68	1,113,315.62	--

其他说明：

涉及政府补助的项目

项目	期初余额	本期转入	本期新增补助金额	本期计入营业外收入	本期计入其他收益金额	本期冲减成本的金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
东莞市工业和信息化局 2023 年省级促进经济高新企业发展补助	625,642.46				75,835.44			549,807.02	与资产相关

东莞市工业和信息化局 2020 年省级促进经济高新企业发展补助	717,192.84				153,684.24			563,508.60	与资产相关
合计	1,342,835.30				229,519.68			1,113,315.62	

37、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,478,699,697.00						1,478,699,697.00

其他说明：

无

38、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,372,793,579.71			2,372,793,579.71
其他资本公积	85,023,551.93	8,017,187.50		93,040,739.43
合计	2,457,817,131.64	8,017,187.50		2,465,834,319.14

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：公司于 2025 年 9 月 4 日召开第六届董事会第二十次会议和第六届监事会第十七次会议，并于 2025 年 9 月 16 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于〈奥飞娱乐股份有限公司 2025 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》，上述本期增加资本公积系股份支付金额。

39、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股回购		80,870,292.48		80,870,292.48

合计		80,870,292.48		80,870,292.48
----	--	---------------	--	---------------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司于 2025 年 2 月 17 日召开第六届董事会第十六次会议、第六届监事会第十四次会议审议通过了《关于回购股份方案的议案》，会议同意公司使用自有资金和/或自筹资金以集中竞价交易方式回购公司发行的 A 股社会公众股，回购的公司股份将用于股权激励和/或员工持股计划。截至 2025 年 12 月 31 日，公司按照会议决议从二级市场回购了本公司 817.00 万股普通股股票。

40、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	- 304,024.3 15.91	- 20,394.85 1.51		- 15,058.89 0.51		- 5,335,961.00		- 309,360.2 76.91
权益法下不能转损益的其他综合收益	- 155,318.2 4							- 155,318.2 4
其他权益工具投资公允价值变动	- 303,868.9 97.67	- 20,394.85 1.51		- 15,058.89 0.51		- 5,335,961.00		- 309,204.9 58.67
二、将重分类进损益的其他综合收益	160,272.2 96.57	- 37,965.53 5.57				- 37,694.28 3.38	- 271,252.1 9	122,578.0 13.19
其中：权	-							-

益法下可 转损益的 其他综合 收益	727,052.9 7							727,052.9 7
外币 财务报表 折算差额	160,999,3 49.54	- 37,965,53 5.57				- 37,694,28 3.38	- 271,252.1 9	123,305,0 66.16
其他综合 收益合计	- 143,752,0 19.34	- 58,360,38 7.08		- 15,058,89 0.51		- 43,030,24 4.38	- 271,252.1 9	- 186,782,2 63.72

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

41、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	252,446,681.31	14,386,882.50		266,833,563.81
合计	252,446,681.31	14,386,882.50		266,833,563.81

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

42、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	-1,039,917,968.79	-751,064,924.54
调整后期初未分配利润	-1,039,917,968.79	-751,064,924.54
加：本期归属于母公司所有者的净利润	71,874,775.76	-285,288,015.74
减：提取法定盈余公积	14,386,882.50	258,030.51
处置其他权益工具投资	15,058,890.51	3,306,998.00
期末未分配利润	-997,488,966.04	-1,039,917,968.79

调整期初未分配利润明细：

- 1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5) 其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

43、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,465,539,875.02	1,386,454,460.70	2,704,865,592.80	1,561,391,676.20
其他业务	7,267,907.04	9,449,480.83	10,440,367.19	9,497,088.48
合计	2,472,807,782.06	1,395,903,941.53	2,715,305,959.99	1,570,888,764.68

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
玩具销售	953,065,420.38	567,579,410.44					953,065,420.38	567,579,410.44
影视类	326,940,434.90	131,042,210.35					326,940,434.90	131,042,210.35
婴童用品	1,166,798,699.16	675,709,951.52					1,166,798,699.16	675,709,951.52
游戏类	4,448,843.46	3,953,133.68					4,448,843.46	3,953,133.68

其他类	21,554,384.16	17,619,235.54					21,554,384.16	17,619,235.54
按经营地区分类								
其中:								
中国内陆	1,112,522,507.68	625,728,080.91					1,112,522,507.68	625,728,080.91
境外(含香港)	1,360,285,274.38	770,175,860.62					1,360,285,274.38	770,175,860.62
市场或客户类型								
其中:								
动漫文化	2,472,807,782.06	1,395,903,941.53					2,472,807,782.06	1,395,903,941.53
合同类型								
其中:								
销售商品	2,119,864,119.54	1,243,289,361.96					2,119,864,119.54	1,243,289,361.96
使用权转让	280,071,710.14	110,386,388.01					280,071,710.14	110,386,388.01
服务业务	46,868,724.76	20,655,822.34					46,868,724.76	20,655,822.34
其他	26,003,227.62	21,572,369.22					26,003,227.62	21,572,369.22
按商品转让的时间分类								
其中:								
在某一时点转让	2,388,628,674.17	1,348,384,700.71					2,388,628,674.17	1,348,384,700.71
在某一时段内转让	84,179,107.89	47,519,240.82					84,179,107.89	47,519,240.82
按合同期限分类								
其中:								

按销售渠道分类								
其中：								
合计	2,472,807,782.06	1,395,903,941.53					2,472,807,782.06	1,395,903,941.53

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 168,176,054.40 元，其中，50,849,046.07 元预计将于 2026 年度确认收入，23,183,516.62 元预计将于 2027 年度确认收入，8,955,122.94 元预计将于 2028 年度确认收入，

合同中可变对价相关信息：

85,188,368.77 元预计将于 2029 年及以后年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

无

44、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	5,456,988.30	5,169,798.75
教育费附加	2,798,662.87	2,476,137.35
房产税	2,316,620.16	2,645,555.00
土地使用税	363,884.10	363,884.10
车船使用税	331.33	352.16
印花税	1,762,715.10	1,924,326.76
地方教育附加	1,800,474.18	1,813,713.20
环境保护税	16,119.76	24,488.34

文化事业建设费	11,506.27	271,607.07
水利建设费	390.44	1,540.97
合计	14,527,692.51	14,691,403.70

其他说明：

无

45、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	189,993,476.09	210,234,192.67
使用权资产折旧	34,049,937.83	35,430,704.91
保险费	32,958,536.60	44,000,729.55
咨询费	24,414,874.65	26,558,422.48
信息项目费用	22,000,684.22	23,351,423.72
折旧摊销费用	18,488,662.08	22,443,198.62
租金水电及物管费	11,764,168.78	13,807,909.36
知识产权保护费	6,853,362.01	8,290,620.97
差旅费	5,473,316.95	4,369,705.24
业务招待费	4,586,600.06	4,540,836.39
修理费	3,774,125.10	3,986,223.60
办公费用	2,536,302.00	2,716,815.74
招聘费	2,248,870.88	2,902,137.37
电话邮寄费	1,834,565.43	2,388,778.97
车辆交通费	1,327,091.58	1,536,803.19
会务费	109,617.38	693,674.04
其他费用	3,861,977.14	4,811,404.39
合计	366,276,168.78	412,063,581.21

其他说明：

无

46、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
推广促销展示费	155,641,271.83	150,816,247.14
职工薪酬费用	102,257,512.57	104,269,364.23
广告费	40,940,292.92	54,651,113.50
办公费用	12,530,605.19	11,693,425.38
差旅费	10,432,842.15	9,235,231.88
租金水电及物管费	6,372,801.76	7,548,792.01
运输商检仓储费	7,643,767.97	9,707,402.24
宣传费用	3,656,311.43	5,289,720.87
咨询服务费	2,393,032.31	840,060.02
使用权资产折旧	5,347,301.49	2,872,250.64
业务招待费	980,917.58	1,087,331.24
其他费用	3,750,053.22	4,524,095.16
合计	351,946,710.42	362,535,034.31

其他说明：

无

47、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	94,731,660.14	93,210,653.77
新产品设计费	72,129,132.09	71,983,547.96
折旧摊销费	6,206,685.16	6,824,130.64
测试费	2,396,783.93	1,973,760.48
交通差旅费	2,132,228.66	2,351,180.81
租金水电及物管费	1,326,140.30	628,946.64
办公费	621,980.31	794,050.36

使用权资产折旧	514,503.47	258,688.85
运维费	443,651.52	380,834.77
知识产权费	282,597.24	328,062.94
咨询费	277,656.42	938,926.36
信息项目费用	27,244.66	349,112.16
其他	1,504,128.73	2,294,377.85
合计	182,594,392.63	182,316,273.59

其他说明：

无

48、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	14,990,132.90	23,085,714.06
加：利息收入	-10,300,988.83	-7,282,850.54
汇兑损益	-3,113,661.61	-7,743,766.39
手续费支出	1,709,679.37	1,723,416.43
合计	3,285,161.83	9,782,513.56

其他说明：

无

49、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
个税手续费返还	499,972.15	386,038.34
与日常经营活动相关的政府补助	9,118,320.78	9,713,338.54
加计抵减	3,845,596.27	4,309,338.79
合计	13,463,889.20	14,408,715.67

50、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
其他非流动金融资产公允价值变动损益	-2,052,456.16	-22,262,841.27
理财产品投资收益	759,570.37	-181,215.60
衍生金融资产公允价值变动	416,182.52	0.00
合计	-876,703.27	-22,444,056.87

其他说明：

无

51、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-14,491,590.54	-21,837,927.95
处置长期股权投资产生的投资收益	0.00	160,968.00
交易性金融资产在持有期间的投资收益	462,507.89	-322,990.53
其他非流动金融资产持有期间产生的投资收益	6,531,606.61	2,839,309.24
注销境外子公司外币报表折算差额转入	-3,798,737.30	0.00
衍生金融资产收益	403,206.56	0.00
债权重组取得的投资收益	-616,528.57	430,000.00
合计	-11,509,535.35	-18,730,641.24

其他说明：

无

52、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

应收账款坏账损失	-4,467,070.84	-1,833,857.88
其他应收款坏账损失	1,327,588.53	749,841.68
长期应收款坏账损失	2,285,197.65	-10,655,975.86
合计	-854,284.66	-11,739,992.06

其他说明：

无

53、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-53,792,530.27	-57,161,530.16
二、长期股权投资减值损失	-7,086,259.41	-124,223,795.90
四、固定资产减值损失	0.00	-2,704,115.49
九、无形资产减值损失	0.00	-1,378,440.42
十、商誉减值损失	0.00	-214,804,522.69
合计	-60,878,789.68	-400,272,404.66

其他说明：

无

54、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	1,021,601.02	8,058,481.61

55、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助		12,443.88	
非流动资产报废利得合计	17,593.61	42,293.24	17,593.61

其中：固定资产报废利得	17,593.61	42,293.24	17,593.61
罚没收入	200,869.47	92,871.74	200,869.47
赔偿收入	5,624,367.65	12,216,643.48	5,624,367.65
往来款项清理	400,240.88	6,127.60	400,240.88
其他	1,026,039.53	1,112,880.81	1,026,039.53
合计	7,269,111.14	13,483,260.75	7,269,111.14

其他说明：

无

56、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	571,206.73	1,740,454.60	571,206.73
非流动资产报废损失合计	702,367.83	1,606,005.34	702,367.83
其中：固定资产报废损失	652,904.93	1,499,195.38	652,904.93
无形资产报废损失	49,462.90	106,809.96	49,462.90
罚款及滞纳金	1,940.05	189,593.74	1,940.05
违约金	70,724.71	1,818,163.86	70,724.71
赔偿款	11,138.52	1,149,962.32	11,138.52
预计负债	1,685,397.26	988,000.00	1,685,397.26
其他	168,285.72	470,938.77	168,285.72
往来款损失	135,665.45	1,000,000.00	135,665.45
合计	3,346,726.27	8,963,118.63	3,346,726.27

其他说明：

无

57、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	13,904,772.44	17,895,653.05
递延所得税费用	17,661,703.73	9,630,596.89
合计	31,566,476.17	27,526,249.94

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	102,562,276.49
按法定/适用税率计算的所得税费用	15,384,341.47
子公司适用不同税率的影响	3,010,131.15
调整以前期间所得税的影响	1,055,363.83
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	10,671,403.35
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-15,712,053.73
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	59,527,877.80
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异的影响	-12,865,498.37
研发加计扣除的影响	-19,127,164.30
其他	-10,377,925.03
所得税费用	31,566,476.17

其他说明：

其中，其他包括以下内容：

项目	本期发生额
境外税法可抵扣项目	-9,797,706.46
境外代扣代缴所得税及境外州税	2,335,770.93
汇率的影响	-2,729,752.15
残疾人加计扣除	-186,839.40

境外所得固定应纳所得税额	22,567.52
税率变动产生的差异	-21,965.47
合计	-10,377,925.03

58、其他综合收益

详见附注七、(四十)。

59、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到利息收入	11,156,556.31	6,059,153.50
收到押金、保证金	10,249,244.95	948,471.00
收到政府补助	8,369,357.31	9,175,343.94
收到侵权赔偿收入	6,174,736.49	19,530,119.37
收到诉讼冻结金	146,771.16	0.00
收到信用证保证金	0.00	22,231,432.62
收到其他	11,109,110.82	12,177,374.23
合计	47,205,777.04	70,121,894.66

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付经营管理费	421,014,008.04	471,909,780.33
支付诉讼冻结金及保证金	7,879,037.91	31,543,219.90
支付押金、备用金	2,660,809.40	3,305,539.16
对外捐赠支出	569,282.64	1,739,937.06

支付其他	2,181,219.67	3,628,658.69
合计	434,304,357.66	512,127,135.14

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回资金拆借款项	8,396,309.91	9,154,697.96
合计	8,396,309.91	9,154,697.96

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品赎回收到的现金	160,000,000.00	204,000,000.00
处置股权投资收回的现金	23,570,000.00	26,122,839.50
合计	183,570,000.00	230,122,839.50

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置子公司现金流出		14,018,855.21
远期结汇	589,600.00	2,786,700.00
合计	589,600.00	16,805,555.21

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品支付到的现金	201,000,000.00	224,000,000.00
其他非流动金融资产投资款	36,600,000.00	

购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	38,084,177.19	33,062,866.34
合计	275,684,177.19	257,062,866.34

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回筹资性保证金		972,057.73
未终止确认票据贴现收到的款项		581,560.56
合计		1,553,618.29

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁负债	54,984,520.68	65,626,935.62
股份回购	80,870,292.48	
合计	135,854,813.16	65,626,935.62

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	547,653,431.41	627,000,000.00	8,703,400.32	718,745,929.22		464,610,902.51
长期借款		40,000,000.00	254,000.00	232,000.00		40,022,000.00
租赁负债	170,972,502.95		7,106,880.55	54,984,520.68		123,094,862.82

合计	718,625,934.36	667,000,000.00	16,064,280.87	773,962,449.90		627,727,765.33
----	----------------	----------------	---------------	----------------	--	----------------

60、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	70,995,800.32	-290,697,616.43
加：资产减值准备	61,733,074.34	412,012,396.72
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	28,314,282.89	33,310,840.73
使用权资产折旧	44,125,296.12	59,239,497.63
无形资产摊销	9,911,284.06	11,692,906.90
长期待摊费用摊销	5,712,663.43	14,640,286.42
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-1,021,601.02	-8,058,481.61
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	680,349.44	1,563,712.10
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	876,703.27	22,444,056.87
财务费用（收益以“－”号填列）	11,030,451.85	9,588,775.56
投资损失（收益以“－”号填列）	11,509,535.35	18,730,641.24
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	17,766,252.18	7,986,976.38
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-104,548.45	-94,537.32
存货的减少（增加以“－”号	-51,773,133.98	-2,577.50

填列)		
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	80,076,441.31	-38,403,834.76
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	-160,077,261.32	-3,482,255.68
其他	8,115,625.00	
经营活动产生的现金流量净额	137,871,214.79	250,470,787.25
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	452,841,067.53	536,937,522.29
减: 现金的期初余额	536,937,522.29	583,669,505.13
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-84,096,454.76	-46,731,982.84

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

无

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

无

(4) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	452,841,067.53	536,937,522.29
其中: 库存现金	51,392.03	98,249.01

可随时用于支付的银行存款	445,330,800.60	526,331,733.92
可随时用于支付的其他货币资金	7,458,874.90	10,507,539.36
三、期末现金及现金等价物余额	452,841,067.53	536,937,522.29

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

无

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行存款		148,294.65	诉讼冻结、证件过期等原因导致受限
其他货币资金	18,548,956.86	10,518,211.90	保证金、一年内到期的定期存单使用受限
合计	18,548,956.86	10,666,506.55	

其他说明：

2025 年度现金流量表中现金的期末余额 452,841,067.53 元，2025 年 12 月 31 日资产负债表中货币资金期末余额为 471,390,024.4 元，差额 18,548,956.86 元，系扣除了不符合现金及现金等价物标准的境外信用卡保证金及保函保证金及利息。

(7) 供应商融资安排

1. 供应商融资安排的条款和条件(如延长付款期限和担保提供情况等)

公司通过银行与第三方合作的或银行自有的供应链金融服务平台，与民生银行、中国银行等开展针对公司供应商的融资业务。公司通过供应链金融服务平台向供应商发送电子债权凭证，确认对应的应付账款。供应商通过供应链金融服务平台发起申请，并提供对应的应收账款信息和交易资料，经供应链金融服务平台审核后发送银行进行融资，将对本公司的应收账款转让给银行。公司根据供应链金融服务平台规则于付款日支付等额于电子债权凭证项下金额。

2. 属于供应商融资安排的金融负债

单位：元

列报项目	期末余额	上年年末余额
应付账款	91,313,577.51	89,560,623.36
其中：供应商已从融资提供方收到的款项	39,133,202.65	40,077,960.79

3. 付款到期日区间

项目	期末
属于供应商融资安排的金融负债	收到发票后 45-318 天
不属于供应商融资安排的可比金融负债	收到发票后 30-150 天

4. 供应商融资安排的金融负债账面金额中不涉及现金收支的当期变动的类型和影响

无

61、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	31,838,826.87	7.0288	223,788,746.30
欧元	739,258.49	8.2355	6,088,163.29
港币	4,547,113.67	0.90322	4,107,044.01
韩元	1,967,057,727.00	0.0048603	9,560,490.67
泰铢	7,947,320.20	0.2225	1,768,278.74
台币	113.00	0.22469	25.39
新加坡元	2.00	5.4586	10.92
应收账款			
其中：美元	29,613,574.87	7.0288	208,147,895.05
欧元	2,224,042.95	8.2355	18,316,105.71
港币			
韩元	530,915,142.00	0.0048603	2,580,406.86

长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			
其中：美元	385,573.52	7.0288	2,710,119.16
韩元	712,484,200.00	0.0048603	3,462,886.96
泰铢	4,473,340.00	0.2225	995,318.15
欧元	13,248.80	8.2355	109,110.49
应付账款			
其中：美元	6,276,608.85	7.0288	44,117,028.28
韩元	1,882,336,245.00	0.0048603	9,148,718.85
欧元	617,662.03	8.2355	5,086,755.65
泰铢	4,066,327.37	0.2225	904,757.84
马来西亚林吉特	930.96	1.7319	1,612.36
其他应付款			
其中：美元	125,195.92	7.0288	879,977.08
韩元	106,000,000.00	0.0048603	515,191.80

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

单位名称	经营地	记账本位币	记账本位币选择依据
香港奥飞娱乐有限公司	中国香港	港币	销售商品、支付薪酬及投融资活动主要使用港币结算
AULDEY TOYS OF NORTH AMERICA LLC	美国	美元	销售商品、外购劳务及支付薪酬主要使用美元结算

法国奥飞动漫玩具有限公司	法国	欧元	销售商品、外购劳务及支付薪酬主要使用欧元结算
Baby Trend, Inc.	美国	美元	销售商品、外购劳务及支付薪酬主要使用美元结算
Alpha Entertainment Group America Holding Corporation	美国	美元	销售商品、外购劳务及支付薪酬主要使用美元结算
Funny Flux CO., Ltd	韩国	韩元	销售商品、支付薪酬及投融资活动主要使用韩元结算
Alpha Baby Inc.	美国	美元	销售商品、外购劳务及支付薪酬主要使用美元结算
奥飞婴童用品（泰国）有限公司	泰国	泰铢	销售商品、外购劳务及支付薪酬主要使用泰铢结算

62、租赁

（1）本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	2025 年度	2024 年度
简化处理的短期租赁	8,867,360.60	12,337,236.52
低价值资产的租赁费用		

涉及售后租回交易的情况

无

（2）本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋租赁	72,387.54	
合计	72,387.54	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	94,731,660.14	93,210,653.77
新产品设计费	72,129,132.09	71,983,547.96
折旧摊销费	6,206,685.16	6,824,130.64
测试费	2,396,783.93	1,973,760.48
交通差旅费	2,132,228.66	2,351,180.81
租金水电及物管费	1,326,140.30	628,946.64
办公费	621,980.31	794,050.36
使用权资产折旧	514,503.47	258,688.85
运维费	443,651.52	380,834.77
知识产权费	282,597.24	328,062.94
咨询费	277,656.42	938,926.36
信息项目费用	27,244.66	349,112.16
其他	1,504,128.73	2,294,377.85
合计	182,594,392.63	182,316,273.59
其中：费用化研发支出	182,594,392.63	182,316,273.59

1、重要外购在研项目

无

九、合并范围的变更

1、报告期内无非同一控制下企业合并

2、报告期内无同一控制下企业合并

3、报告期内无反向购买

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	变动原因	设立/变更日期
FunnyToon Co., Ltd	注销	2025 年 01 月 23 日
Alpha Group Netherlands B.V.	注销	2025 年 08 月 13 日
杭州奥飞文化传播有限公司	注销	2025 年 08 月 1 日
西安奥飞动漫文化发展有限公司	注销	2025 年 08 月 04 日
商丘奥飞娱乐服务有限公司	注销	2025 年 07 月 31 日
周口奥飞动漫品牌管理有限公司	注销	2025 年 07 月 24 日
南京奥飞奥乐文化传播有限公司	注销	2025 年 07 月 10 日
揭阳奥玩奥乐品牌管理有限公司	注销	2025 年 06 月 25 日
南宁奥飞动漫文化发展有限公司	注销	2025 年 11 月 20 日

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
广州奥飞文化传播有限公司	731,000,000.00	广州	广州	文化传媒	100.00%		同一控制下合并
广州狼烟知产技术有限公司	500,000.00	广州	广州	知识产权		100.00%	设立
奥飞影业投资（北京）有限公司	297,000,000.00	北京	北京	影视制作		100.00%	设立
奥飞影业（上海）有限公司	66,000,000.00	上海	上海	文化传媒		100.00%	设立
香港奥飞婴童玩具有限公司	158,369,250.00	香港	香港	文化传媒		100.00%	设立
上海震雷文化传播有限公司	8,120,000.00	上海	上海	文化传媒		100.00%	非同一控制下合并
广东奥迪动漫玩具有限公司	530,000,000.00	广州	广州	玩具销售	100.00%		设立
东莞奥迪贝乐童车有限公司	1,000,000.00	东莞	东莞	婴童用品制作		100.00%	设立
东莞金旺儿童用品有限公司	233,587,928.00	东莞	东莞	婴童用品制作		100.00%	非同一控制下合并
上海奥飞网络科技有限公司	180,000,000.00	上海	上海	玩具销售	100.00%		设立
香港奥飞娱乐有限公司	1,947,041,491.01	香港	香港	文化传媒	100.00%		设立
法国奥飞动漫玩具有限公司	85,904,309.33	法国	法国	玩具销售		100.00%	设立
资讯港管理有限	0.00	维尔京群	维尔京群	文化传媒		100.00%	非同一控

公司		岛	岛				制下合并
广州原创动漫品牌管理有限公司	1,317,000.00	广州	广州	文化传媒		100.00%	非同一控制下合并
Alpha Entertainment Group America Holding Corporation	1,064,086,787.00	美国	美国	投资管理		100.00%	设立
AULDEY TOYS OF NORTH AMERICA LLC	165,991,723.00	美国	美国	玩具销售		100.00%	设立
Baby Trend, Inc.	9,434,614.57	美国	美国	婴童用品销售		100.00%	非同一控制下合并
Alpha Animation, Inc.	52,838,250.00	美国	美国	文化传媒		100.00%	设立
Alpha Baby Inc.	712,235.00	美国	美国	婴童用品销售		100.00%	设立
Funny Flux CO., Ltd	4,781,121.21	韩国	韩国	动漫设计		60.02%	非同一控制下合并
Funny Flux Guangzhou Co., Ltd	1,583,407.43	韩国	韩国	动漫设计		60.02%	设立
奥飞婴童用品（泰国）有限公司	5,281,041.92	泰国	泰国	婴童用品制作		100.00%	设立
英国奥飞动漫玩具有限公司	0.00	英国	英国	玩具销售	100.00%		设立
广东原创动力文化传播有限公司	48,000,000.00	广州	广州	文化传媒	100.00%		非同一控制下合并
广州潮流无限创意文化有限公司	10,000,000.00	广州	广州	文化传媒		100.00%	设立
广州爱乐游数字科技有限公司	10,000,000.00	广州	广州	游戏研发	100.00%		非同一控制下合并
上海方寸信息科技有限公司	10,000,000.00	上海	上海	游戏研发	100.00%		非同一控制下合并
上海方寸互娱网络科技有限公司	10,000,000.00	上海	上海	游戏研发		100.00%	非同一控制下合并

广州叶游信息技术有限公司	63,000,000.00	广州	广州	游戏研发	100.00%		非同一控制下合并
江西奥丰婴童用品有限责任公司	2,160,000.00	江西	江西	婴童用品销售		67.00%	设立
广东奥飞婴童用品有限公司	3,500,000.00	汕头	汕头	婴童用品制作		100.00%	设立
广东奥飞实业有限公司	157,000,000.00	汕头	汕头	玩具生产	100.00%		设立
上海奥飞游戏有限公司	108,000,000.00	上海	上海	游戏研发	100.00%		设立
广州贝肯文化有限公司	44,200,000.00	深圳	深圳	影视版权	100.00%		非同一控制下合并
广州奥飞文化产业投资有限公司	10,000,000.00	广州	广州	投资管理	100.00%		设立
广东奥飞动漫产业投资合伙企业(有限合伙)	229,477,000.00	珠海	珠海	投资基金	96.67%	3.33%	设立
广州原创数字传媒有限公司	63,500,000.00	广州	广州	文化传媒		100.00%	设立
广州原创动漫文化有限公司	10,000,000.00	广州	广州	玩具销售	100.00%		设立
广州原创数字动漫有限公司	5,000,000.00	广州	广州	文化传媒		100.00%	设立
广东奥飞主题文化科技有限公司	9,090,900.00	广州	广州	室外乐园	55.00%		设立
奥飞动漫文化发展(广州)有限公司	108,000,000.00	广州	广州	商务服务业	100.00%		设立
郑州奥飞文化传播有限公司	0.00	郑州	郑州	商务服务业		100.00%	设立
广州奥飞动漫文化传播有限公司	95,500,000.00	广州	广州	文化传媒	100.00%		设立
广东奥飞文娱品牌管理有限公司	50,000,000.00	广州	广州	商务服务业	100.00%		非同一控制下合并
广州奥飞文化创意发展有限公司	27,000,000.00	广州	广州	商务服务业		100.00%	设立
杭州奥飞华尼动	10,000,000.00	杭州	杭州	动漫设计	100.00%		设立

漫有限公司							
武汉奥飞奥乐文化传播有限公司	0.00	武汉	武汉	商务服务业	100.00%		设立
深圳奥玩奥乐品牌管理有限公司	0.00	深圳	深圳	商务服务业	100.00%		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

无

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
Funny Flux CO., Ltd	39.98%	-1,834,506.88		20,152,964.11

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

其他说明：

无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
Funny	88,32	9,617	97,94	42,33	5,198	47,53	99,49	14,69	114,1	49,93	8,582	58,52

Flux CO., Ltd	7,303.13	,802.75	5,105.88	8,958.82	,532.97	7,491.79	3,394.14	9,668.20	93,062.34	9,145.70	,401.72	1,547.42
---------------	----------	---------	----------	----------	---------	----------	----------	----------	-----------	----------	---------	----------

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
Funny Flux CO., Ltd	71,588,653.47	-4,587,613.74	-5,261,815.66	-80,269.82	106,134,067.40	-17,096,101.38	-25,674,037.32	-9,894,914.02

其他说明：

无

2、报告期内无在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
广州奥飞硅谷文化发展有限公司	广州	广州	文化娱乐	35.00%		权益法
北京灵龙文化发展有限公司	北京	北京	文化传媒	14.25%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

北京灵龙文化发展有限公司虽持股比例低于 15%，但是公司派驻董事，具有重大影响，故按权益法核算。

(2) 重要合营企业的主要财务信息

无

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额		期初余额/上期发生额	
	广州奥飞硅谷文化发展有限公司	北京灵龙文化发展有限公司	广州奥飞硅谷文化发展有限公司	北京灵龙文化发展有限公司
流动资产	778,815,235.55	144,939,721.75	818,903,527.68	226,169,358.15
非流动资产	45,148,870.87	39,722,784.40	19,010,383.46	26,606,271.61
资产合计	823,964,106.42	184,662,506.15	837,913,911.14	252,775,629.76
流动负债	182,482,214.46	50,268,766.75	162,326,460.87	118,577,215.73
非流动负债	226,013,673.78		244,846,079.22	
负债合计	408,495,888.24	50,268,766.75	407,172,540.09	118,577,215.73
少数股东权益				
归属于母公司股东权益	415,468,218.18	134,393,739.40	430,741,371.05	134,198,414.03
按持股比例计算的净资产份额	145,413,876.37	19,151,107.87	150,759,479.87	19,123,274.00
调整事项				
--商誉	20,992,617.02	64,194,854.15	20,992,617.02	64,194,854.15
--内部交易未实现利润				
--其他		-55,601,399.45		-55,601,399.45
对联营企业权益投资的账面价值	166,406,493.39	27,744,562.57	171,752,096.89	27,716,728.70
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				
营业收入	7,431,857.51	157,195,497.12	39,244,975.13	50,874,956.16

净利润	-15,273,152.87	195,325.37	-8,517,299.61	-758,364.79
终止经营的净利润				
其他综合收益				
综合收益总额	-15,273,152.87	195,325.37	-8,517,299.61	-758,364.79
本年度收到的来自联营企业的股利				

其他说明：

无

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	27,951,170.87	44,008,310.47
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-9,173,820.91	-18,748,806.11
--其他综合收益		124,493.96
--综合收益总额	-9,173,820.91	-18,624,312.15

其他说明：

不重要联营企业包括：广州卓游信息科技有限公司、广州数娱信息科技有限公司、广州唯观时尚科技有限公司、广州轻阅网络科技有限公司、重庆彩色铅笔动漫设计有限责任公司、广东衣酷文化发展股份有限公司、广东嘉佳卡通影视有限公司、上海起酷网络科技有限公司、上海颖立文化传媒有限公司、陆排壹座文化发展（上海）有限公司、深圳市山水原创动漫文化有限公司、广州奥创火种科技有限公司。

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

无

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

无

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

无

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

无

4、重要的共同经营

无

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

无

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入营业 外收入金额	本期转入其 他收益金额	本期其他 变动	期末余额	与资产/收 益相关
递延收益	1,342,835.30			229,519.68		1,113,315.62	与资产相关
合计	1,342,835.30			229,519.68		1,113,315.62	

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	9,118,320.78	14,022,677.33
财务费用	-589,525.83	
主营业务成本		-890,706.11
营业外收入		12,443.88

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

公司的主要金融工具包括应收票据及应收账款、其他权益工具、应付票据及应付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注五相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

公司采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

（一）风险管理目标和政策

公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，公司风险管理的基本策略是确定和分析公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1. 市场风险

（1）利率风险

因公司存在银行借款，故在货币政策稳健偏紧和融资供求关系相对偏紧的条件下，推动银行贷款利率水平上升，从而增加公司的融资成本。公司通过建立良好的银企关系，对授信额度、授信品种以及授信期限进行合理的设计，保障银行授信额度充足，满足公司各类短期融资需求。并且通过缩短单笔借款的期限，特别约定提前还款条款，合理降低利率波动风险。

（2）其他价格风险

公司生产所需主要原材料多种，原材料上涨时，公司可以提高产品售价，原材料下跌时，公司将降低产品售价。因此，在产能和销售量确定的情况下，公司存在主要原材料价格波动导致公司营业收入波动的风险。在原材料价格大幅度上

涨时，公司通过调高销售价格尽可能降低价格波动对公司销售的影响。

2. 信用风险

2025 年 12 月 31 日，可能引起公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致公司金融资产产生的损失。

为降低信用风险，公司成立了一个小组负责确定信用额度、进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，公司于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，公司管理层认为公司所承担的信用风险已经大为降低。

3. 流动风险

管理流动风险时，公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。

公司金融负债的情况详见附注五相关科目的披露情况。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		61,466,753.19		61,466,753.19
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		61,466,753.19		61,466,753.19
（1）理财产品		61,466,753.19		61,466,753.19
（二）其他权益工具投资	910,407.10	10,022,644.85	287,494,238.16	298,427,290.11
（三）衍生金融资产		115,089.08		115,089.08
（四）应收款项融资		3,756,228.00		3,756,228.00

（五）其他非流动金融资产		1,349,730.96	68,892,083.85	70,241,814.81
持续以公允价值计量的资产总额	910,407.10	76,710,446.08	356,386,322.01	434,007,175.19
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

对于在活跃市场上有报价的金融工具，本公司以其在活跃市场报价（有限售期的考虑限售折价）确定公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于在活跃市场没有报价，但是存在非活跃报价（转让或回购协议价、第三方增资或转让价、理财产品净值报告等）的，本公司在考虑回购协议价、第三方转让价、理财产品净值等非活跃报价后确定公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不存在市场报价的，本公司按照近似成本代表法确定公允价值。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业最终控制方是蔡东青。

其他说明：

关联方名称	对本企业的持股比例(%)	对本企业的表决权比例(%)	与公司关系
蔡东青	34.15	34.34	控股股东，实际控制人

注：公司有表决权股份总数已扣除截至本报告期末不享有表决权的回购专用证券账户股份数量，以及自愿放弃表决权的2025年员工持股计划专用证券账户所持有的公司股份数量。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益附注（一）。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、在其他主体中的权益附注（三）。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
广东衣酷文化发展股份有限公司	联营企业
广州数娱信息科技有限公司	联营企业
广州唯观时尚科技有限公司	联营企业
广东嘉佳卡通影视有限公司	联营企业
广州奥飞硅谷文化发展有限公司	联营企业
陆排壹座文化发展（上海）有限公司	联营企业
广州卓游信息科技有限公司	联营企业
重庆彩色铅笔动漫设计有限责任公司	联营企业
深圳市山水原创动漫文化有限公司	联营企业
北京爱乐游文化发展有限公司	联营企业
广州奥创火种科技有限公司	联营企业
深圳市奥术信息科技有限公司	联营企业控股子公司

其他说明：

无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
蔡晓东	副董事长、董事、总经理
苏江锋	职工代表董事、副总经理
蔡嘉贤	董事
陈黄漫	独立董事
王霄	独立董事
高丹	董事会秘书
孙靛	副总经理、财务负责人

萧凯力	副总经理，监事（2025 年 9 月离任）
刘娥平	独立董事（2025 年 9 月离职）
杨勇	独立董事（2025 年 9 月离职）
郑国坚	独立董事
蔡贤芳	监事会主席
辛银玲	监事
汕头市东煌投资有限公司	蔡东青担任执行董事；蔡嘉贤实际控制
广州奥晨房地产集团有限公司	蔡东青担任董事长；蔡晓东担任董事；蔡嘉贤实际控制
惠州奥晨投资有限公司	蔡东青担任董事长，蔡嘉贤实际控制
汕头市丰迪房地产开发有限公司	蔡晓东担任执行董事；蔡嘉贤实际控制
汕头市丰迪联德置业有限公司	蔡东青实际控制
广东力奥盈辉投资基金管理中心（有限合伙）	蔡东青实际控制；蔡晓东担任执行事务合伙人
珠海市奥乐丰投资管理中心（有限合伙）	蔡东青实际控制
樟树市深耕投资管理中心（有限合伙）	蔡东青实际控制
樟树市奥创丰投资管理中心（有限合伙）	蔡东青实际控制
广州奥拓丰企业管理合伙企业（有限合伙）	蔡东青实际控制
珠海奥动投资有限公司	蔡东青实际控制、担任执行董事
广东奥动文化旅游开发有限公司	蔡东青实际控制
奥动文化旅游投资（惠州）有限公司	蔡东青实际控制
广州市奥动置业有限公司	蔡东青实际控制
惠州奥合文化传媒有限公司	蔡东青实际控制
广东奥睿控股有限公司	蔡嘉贤实际控制
广东奥亦乐园科技有限公司	蔡嘉贤实际控制
惠州奥动置业有限公司	蔡东青实际控制
惠州奥动房地产开发有限公司	蔡东青实际控制
奥动新能源股份有限公司	蔡东青实际控制，担任董事长、总经理
上海电巴新能源科技有限公司	蔡东青实际控制、担任董事

珠海奥立投资中心合伙企业(有限合伙)	蔡东青实际控制、担任执行事务合伙人
广州奥动文化旅游发展有限公司	蔡东青实际控制
龙门南昆山奥动文化旅游开发有限公司	蔡东青实际控制
广州奥基企业管理合伙企业(有限合伙)	蔡东青实际控制
广州奥拓兴股权投资合伙企业(有限合伙)	蔡东青实际控制
锦宸设计(广州)有限公司	蔡东青子女实际控制、担任执行董事
广州妈妈抱抱文化科技投资有限公司	蔡东青实际控制; 蔡东青子女担任执行董事、总经理
广东凯迪威文化股份有限公司	蔡东青配偶的兄弟实际控制
广州宝都实业有限公司	蔡东青兄弟担任执行董事
珠海市奥创丰投资合伙企业(有限合伙)	蔡晓东实际控制
广州金贤投资合伙企业(有限合伙)	蔡晓东实际控制
广州泽贤投资合伙企业(有限合伙)	蔡晓东实际控制
广州悦娜投资合伙企业(有限合伙)	蔡晓东实际控制
广州泽贤资产管理有限公司	蔡晓东配偶实际控制, 担任执行董事、总经理
瑞邦环境治理(广东)有限公司	蔡晓东实际控制、担任董事长
深圳进门财经科技股份有限公司	蔡晓东担任董事
广州悦娜品牌管理有限公司	蔡晓东配偶实际控制
广州市悦娜健康生物科技有限公司	蔡晓东配偶实际控制(已于 25 年 11 月注销)
深圳大禾投资管理有限公司	蔡晓东担任董事
广州陪宠科技有限公司	蔡嘉贤实际控制, 担任执行董事、总经理
广州中翔投资开发有限公司	蔡嘉贤实际控制, 担任执行董事、总经理
广州噗噗儿文化有限公司	蔡嘉贤实际控制, 担任董事、总经理
广州咕噜噜科技有限公司	蔡嘉贤实际控制, 担任董事、总经理
广东省玩具协会	陈黄漫担任会长
广州力众网络科技有限公司	陈黄漫担任执行董事兼总经理
广州力通法兰克福展览有限公司	陈黄漫担任董事
广州力中外文化传媒有限公司	陈黄漫担任执行董事兼总经理

广东梅雁吉祥水电股份有限公司	刘娥平担任独立董事（2025 年 4 月任期届满）
广州迅之捷科技有限公司	刘娥平子女间接控制（2025 年 6 月注销）
郴州高科创新产业孵化器有限公司	刘娥平子女间接控制
郴州高科环保材料有限公司	刘娥平子女担任执行董事、总经理
广州珠江环保科技集团有限公司	刘娥平子女担任执行董事、总经理

其他说明：

无

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
深圳市山水原创动漫文化有限公司	影视片制造及授权	3,665,172.41	3,665,172.41	否	15,478,050.58
广东嘉佳卡通影视有限公司	广告代理成本及推广费	1,526,528.29	3,058,490.57	否	2,843,396.22
锦宸设计（广州）有限公司	室内设计及装修材料款	676,445.53	3,000,000.00	否	2,830.00
广东省玩具协会	会员费、展费	408,535.00	651,830.00	否	9,530.00
陆排壹座文化发展（上海）有限公司	文化演出、广告费、材料采购	575,228.27	1,254,543.00	否	1,447,648.86
广州宝都实业有限公司	场地租赁	468,114.28	1,023,720.00	否	44,228.57
上海起酷网络科技有限公司	玩具销售	70,000.00	70,000.00	否	
广东凯迪威文化股份有限公司	购买原材料及加工费	20,592.91	6,000,000.00	否	

广州奥飞硅谷文化发展有限公司	商品采购及场地费用	16,788.99	18,300.00	否	16,000.00
广州力众网络科技有限公司	宣传推广	3,960.40	3,960.40	否	12,871.29
广州卓游信息科技有限公司	游戏授权服务			否	5,234,668.89
广州奥睿智能科技有限公司	委托加工			否	149,067.26
广州力中外文化传媒有限公司	会员费			否	14,851.49

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广东嘉佳卡通影视有限公司	动画片销售、知识产权代理服务	2,604,174.52	1,084,481.12
广州奥创火种科技有限公司	知识产权代理服务、授权服务、授权服务	658,863.34	9,710.38
广东奥动文化旅游开发有限公司	咨询服务	353,920.76	384,707.54
广州卓游信息科技有限公司	游戏版权金、知识产权代理服务	46,356.73	5,705,129.67
陆排壹座文化发展(上海)有限公司	知识产权代理服务	26,506.30	5,424.54
广州陪宠科技有限公司	知识产权代理服务	10,063.40	5,344.42
广州奥飞硅谷文化发展有限公司	设计制作服务及玩具销售	4,169.76	23,230.09
重庆彩色铅笔动漫设计有限责任公司	影视片委托制作		270,047.17
广州奥睿智能科技有限公司	授权服务		26,773.51
深圳市奥术信息科技有限公司	其他		4,294.89

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

- (2) 报告期内无关联租赁情况
- (3) 报告期内无关联担保情况
- (4) 报告期内无关联方资金拆借
- (5) 报告期内无关联方资产转让、债务重组情况
- (6) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	10,066,800.00	12,815,700.00

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	广州唯观时尚科技有限公司	8,261,025.88	8,261,025.88	8,261,025.88	8,261,025.88
应收账款	广东嘉佳卡通影视有限公司	3,425,000.00	107,438.00	945,000.00	9,544.50
应收账款	广东奥动文化旅游开发有限公司	226,800.00	4,536.00	407,790.00	8,155.80
应收账款	广州卓游信息科技有限公司	69,152.62	1,383.05	20,014.50	400.29
应收账款	广东衣酷文化发展股份有限公司	19,359.81	19,359.81	23,631.13	16,768.51
应收账款	深圳市奥术信息科技有限公司			133,088.69	133,088.69
应收账款	广州奥飞硅谷文化发展有限公司			4,081.00	805.03

其他应收款	北京爱乐游文化发展有限公司			23,520,000.00	
其他应收款	广州宝都实业有限公司	92,880.00	0.00	92,880.00	
其他应收款	广东奥亦乐园科技有限公司	54,219.35	54,219.35	54,219.35	54,219.35
长期应收款	广州卓游信息科技有限公司	24,332,490.43	13,686,798.54	27,373,597.08	13,686,798.54
预付款项	锦宸设计（广州）有限公司	1,397,227.24		513,078.98	
预付款项	广东嘉佳卡通影视有限公司	2,000,000.01			
预付款项	广州宝都实业有限公司	30,000.00			
预付款项	广东省玩具协会			283,250.00	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	深圳市山水原创动漫文化有限公司	300,629.86	2,679,182.49
应付账款	锦宸设计（广州）有限公司	21,989.11	
应付账款	广东凯迪威文化股份有限公司	20,592.91	
应付账款	广州数娱信息科技有限公司	6,214.86	6,214.86
应付账款	陆排壹座文化发展（上海）有限公司		290,557.21
应付账款	广东嘉佳卡通影视有限公司		145,222.64
合同负债	广州奥飞硅谷文化发展有限公司	8,849.56	10,853.33
合同负债	陆排壹座文化发展（上海）	8,849.56	9,324.60

	有限公司		
合同负债	广州妈妈抱抱文化科技投资有限公司		730.90

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象 类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
销售人员	1,700,000	8,500,000.00						
管理人员	4,160,000	20,800,000.00						
研发人员	1,560,000	7,800,000.00						
合计	7,420,000	37,100,000.00						

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

其他说明：

注：公司于 2025 年 9 月 4 日召开第六届董事会第二十次会议和第六届监事会第十七次会议，并于 2025 年 9 月 16 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于〈奥飞娱乐股份有限公司 2025 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》，参加此员工持股计划的员工总人数 37 人，受让公司股份的价格为 4.84 元/股，截至 2025 年 9 月 29 日，公司持股计划实际缴纳认购资金共计 3,591.28 万元，实际认购份额共计 3,591.28 万份，认购公司股份共计 742 万股，并通过非交易过户方式过户至“奥飞娱乐股份有限公司—2025 年员工持股计划”专用证券账户。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	限制性股票公允价值-(授予日市价-授予价)*股数
授予日权益工具公允价值的重要参数	授予日市价股票价格
可行权权益工具数量的确定依据	管理层的最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无

以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	8,115,625.00
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	8,115,625.00

其他说明：

无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
销售人员	1,531,250.00	
管理人员	4,878,125.00	
研发人员	1,706,250.00	
合计	8,115,625.00	

其他说明：

无

5、股份支付的修改、终止情况

无

6、其他

无

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

无

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1. 公司存在对子公司提供担保情况：

担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度（万元）	实际发生日期	实际担保金额（万元）	担保类型	担保期	是否履行完毕
广东奥飞实业有限公司	2023年12月7日	3,000.00	45,545.00	3,000.00	连带责任保证	272天	是
广东奥飞实业有限公司	2023年12月7日	560.46	45,292.00	560.46	连带责任保证	513天	是
东莞金旺儿童用品有限公司	2023年12月7日	284.31	45,292.00	284.31	连带责任保证	416天	是
广东奥迪动漫玩具有限公司	2023年12月7日	3,000.00	45,560.00	3,000.00	连带责任保证	364天	是
广东奥飞实业有限公司	2024年12月3日	17,747.24			连带责任保证	365天	是
广东奥飞实业有限公司	2024年12月3日	1,774.73	45,658.00	1,774.73	连带责任保证	360天	是
广东奥飞实业有限公司	2024年12月3日	478.03	45,658.00	478.03	连带责任保证	533天	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2024年12月3日	20,000.00		-	连带责任保证	365天	是
广东奥迪动漫玩具有限公司	2024年12月3日	1,500.00	45,791.00	1,500.00	连带责任保证	471天	否
广东奥迪动漫玩具有限公司	2024年12月3日	2,000.00	45,945.00	2,000.00	连带责任保证	681天	否
广东奥迪动漫玩具有限公司	2024年12月3日	1,500.00			连带责任保证	365天	是
广州奥飞动漫文化传播有限公司	2024年12月3日	3,000.00			连带责任保证	365天	是

广东奥飞实业有限公司	2025年12月3日	14,924.94			连带责任保证	365天	否
广东奥飞实业有限公司	2025年12月3日	75.06	46,006.00	75.06	连带责任保证	203天	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2025年12月3日	7,312.44			连带责任保证	365天	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2025年12月3日	687.56	46,016.00	687.56	连带责任保证	174天	否
广东奥迪动漫玩具有限公司	2025年12月3日	20,000.00			连带责任保证	365天	否
广州奥飞文化传播有限公司	2025年12月3日	1,500.00			连带责任保证	365天	否

2. 公司存在以下相关法律纠纷案件

前公司员工因使用叉车导致其受伤，其向法院提起诉讼主张公司支付人身损害赔偿，公司根据预计的判决结果计提了相应预计负债；

公司供应商上海童趣思维动漫科技有限公司与广东奥飞实业有限公司产生合同纠纷，于2025年12月向法院提起诉讼主张奥飞实业单方面停止加工构成违约，需承担童趣公司已支付的未交付产品加工费返还、合理预期利益损失赔偿等责任。公司根据预计的判决结果计提了相应预计负债。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、报告期内无重要的非调整事项

2、其他资产负债表日后事项说明

无

十八、其他重要事项

1、报告期内无前期会计差错更正

2、报告期内无债务重组

3、报告期内无资产置换

4、报告期内无年金计划

5、报告期内无终止经营

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

不适用

(2) 报告分部的财务信息

不适用

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

公司为综合性业务集团，以母（子）公司为基础进行财务核算，报告分部的资产总额和负债总额存在在不同公司之间混同情形，难以准确区分，尚未单独核算报告分部。

(4) 其他说明

无

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

8、其他

无

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	181,980,181.01	610,362,360.43
1至2年	34,399,886.59	22,655,907.75
2至3年	23,393,035.81	11,887,840.23
3年以上	1,098,239.51	6,097,194.45
3至4年	509,811.78	5,015,848.41
4至5年	77,596.90	42,822.73
5年以上	510,830.83	1,038,523.31
合计	240,871,342.92	651,003,302.86

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,259,267.50	0.52%	1,259,267.50	100.00%		1,086,361.96	0.17%	1,086,361.96	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收	239,612,075.42	99.48%	129,257.19	0.05%	239,482,818.23	649,916,940.90	99.83%	76,052.58	0.01%	649,840,888.32

账款										
其中：										
账龄组合	15,825,787.37	6.57%	129,257.19	0.82%	15,696,530.18	32,727,509.79	5.03%	76,052.58	0.23%	32,651,457.21
应收并表关联方组合	223,786,288.05	92.91%			223,786,288.05	617,189,431.11	94.81%			617,189,431.11
合计	240,871,342.92	100.00%	1,388,524.69	0.58%	239,482,818.23	651,003,302.86	100.00%	1,162,414.54	0.18%	649,840,888.32

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
JANSON MEDIA	240,644.77	240,644.77	235,301.87	235,301.87	100.00%	注 1：客户长期失联无法联系，故判断很有可能无法收回，全额计提坏账。
Mediaplex International Co., Ltd.	281,785.28	281,785.28	275,528.96	275,528.96	100.00%	见注 1
CINLAT LOGISTICS SA DE CV			82,148.82	82,148.82	100.00%	见注 1
BANG TOYS OF BRAZIL INDÚSTRIA DE BRINQUEDOS E COMÉRCIO LTDA			666,287.85	666,287.85	100.00%	见注 1
Toy Triangle (I) Pvt.	266,420.79	266,420.79				注 2：客户长期失联，无法

Ltd.						收回款项，通过内部审批进行核销。
Lotus Global Marketing	122,877.07	122,877.07				见注 2
PT. MNC. LISEN SI INTERNASIONAL	126,795.40	126,795.40				见注 2
JUNFA TECHNOLOGY LIMITED	28,432.85	28,432.85				见注 2
Gigantic	17,480.46	17,480.46				见注 2
Ajisen Group HK	1,925.34	1,925.34				见注 2
合计	1,086,361.96	1,086,361.96	1,259,267.50	1,259,267.50		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	15,825,787.37	129,257.19	0.82%
并表方组合	223,786,288.05		
合计	239,612,075.42	129,257.19	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额

		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提	1,086,361.96	753,894.55	0.00	580,989.01	0.00	1,259,267.50
按组合计提	76,052.58	53,204.61	0.00	0.00	0.00	129,257.19
合计	1,162,414.54	807,099.16	0.00	580,989.01	0.00	1,388,524.69

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

无

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	580,989.01

其中重要的应收账款核销情况：

无

应收账款核销说明：

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	78,817,307.89		78,817,307.89	32.72%	
第二名	63,781,305.71		63,781,305.71	26.48%	
第三名	45,468,682.63		45,468,682.63	18.88%	
第四名	12,654,113.40		12,654,113.40	5.25%	
第五名	10,899,290.28		10,899,290.28	4.52%	
合计	211,620,699.91		211,620,699.91	87.85%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他应收款	51,629,375.06	111,553,292.61
合计	51,629,375.06	111,553,292.61

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
并表方款项	47,351,600.00	98,171,372.11
应收退税款	3,934,560.49	13,214,997.00
押金及保证金	146,300.00	120,210.00
借支款及备用金	196,914.57	46,713.50
合计	51,629,375.06	111,553,292.61

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	41,117,955.06	75,588,478.35
1 至 2 年	304,050.00	29,709,661.74
2 至 3 年	4,461,210.00	5,509,500.00
3 年以上	5,746,160.00	745,652.52
3 至 4 年	5,541,500.00	648,259.02
4 至 5 年	150,000.00	52,006.25
5 年以上	54,660.00	45,387.25
合计	51,629,375.06	111,553,292.61

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价	账面余额	坏账准备	账面价

	金额	比例	金额	计提比例	值	金额	比例	金额	计提比例	值
其中：										
按组合计提坏账准备	51,629,375.06	100.00%			51,629,375.06	111,553,292.61	100.00%			111,553,292.61
其中：										
押金及保证金	146,300.00	0.28%			146,300.00	120,210.00	0.11%			120,210.00
备用金	196,914.57	0.38%			196,914.57	46,713.50	0.04%			46,713.50
出口退税组合	3,934,560.49	7.62%			3,934,560.49	13,214,997.00	11.85%			13,214,997.00
并表方	47,351,600.00	91.71%			47,351,600.00	98,171,372.11	88.00%			98,171,372.11
合计	51,629,375.06	100.00%			51,629,375.06	111,553,292.61	100.00%			111,553,292.61

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
广州潮流无限创意文化有限公司	并表方款项	31,811,600.00	1 年以内	61.62%	
上海震雷文化传播有限公司	并表方款项	11,000,000.00	1 年以内、2-5 年	21.31%	
广州狼烟知产技术有限公司	并表方款项	1,890,000.00	1 年以内	3.66%	
奥飞动漫文化发展（广州）有限公司	并表方款项	1,300,000.00	3 年以内	2.52%	
广州奥飞文化传播有限公司	并表方款项	850,000.00	1 年以内	1.65%	
合计		46,851,600.00		90.76%	

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	5,134,491,28 9.39	644,454,045. 60	4,490,037,24 3.79	4,836,432,56 0.01	725,515,027. 67	4,110,917,53 2.34
对联营、合营 企业投资	165,417,131. 50	129,468,804. 84	35,948,326.6 6	169,583,164. 42	126,408,829. 19	43,174,335.2 3
合计	5,299,908,42 0.89	773,922,850. 44	4,525,985,57 0.45	5,006,015,72 4.43	851,923,856. 86	4,154,091,86 7.57

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
广东奥迪 动漫玩具 有限公司	330,000,0 00.00		202,450,0 00.00				532,450,0 00.00	
广州奥飞 文化传播 有限公司	663,407,0 98.30		65,037,08 5.59				728,444,1 83.89	
香港奥飞 娱乐有限 公司	1,962,039 ,240.56		7,560,840 .00	24,765,65 0.00			1,944,834 ,430.56	
英国奥飞 动漫玩具 有限公司	178,504.7 1	82,057,54 1.50		178,504.7 1				
广东原创 动力文化 传播有限 公司	134,396,0 00.00		262,500.0 0	55,000,00 0.00			79,658,50 0.00	
广州叶游		73,000,00	8,000,000				8,000,000	73,000,00

信息技术 有限公司		1.00	.00				.00	1.00
上海方寸 信息科技 有限公司	28,852,60 3.68	296,147,3 96.32			996,559.4 3		27,856,04 4.25	297,143,9 55.75
广州爱乐 游数字科 技有限公 司	348,558,9 00.00	87,402,01 1.60					348,558,9 00.00	87,402,01 1.60
广州贝肯 文化有限 公司	60,666,07 0.14						60,666,07 0.14	
上海奥飞 网络科技 有限公司	60,000,00 0.00		120,000,0 00.00				180,000,0 00.00	
广东奥飞 实业有限 公司	157,000,0 00.00						157,000,0 00.00	
上海奥飞 游戏有限 公司		108,000,0 00.00						108,000,0 00.00
广州奥飞 文化产业 投资管理 有限公司	10,000,00 0.00						10,000,00 0.00	
广东奥飞 动漫产业 投资合伙 企业（有 限合伙）	141,318,9 22.75	73,908,07 7.25	4,250,000 .00				145,568,9 22.75	73,908,07 7.25
广东奥飞 主题文化 科技有限 公司		5,000,000 .00	218,750.0 0				218,750.0 0	5,000,000 .00
奥飞动漫	99,000,00		9,000,000				108,000,0	

文化发展 (广州) 有限公司	0.00		.00					00.00	
广州奥飞 动漫文化 传播有限 公司	95,500,00 0.00		546,875.0 0					96,046,87 5.00	
广东奥飞 文娱品牌 管理有限 公司	192.20		42,734,37 5.00					42,734,56 7.20	
杭州奥飞 华尼动漫 有限公司	10,000,00 0.00							10,000,00 0.00	
广州潮流 无限创意 文化有限 公司	10,000,00 0.00							10,000,00 0.00	
合计	4,110,917 ,532.34	725,515,0 27.67	460,060,4 25.59	79,944,15 4.71	996,559.4 3			4,490,037 ,243.79	644,454,0 45.60

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额		
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他	
一、合营企业													
二、联营企业													
广东衣酷文化发展股份有限公司		2,982,674.98										2,982,674.98	
北京灵龙	27,716,728	55,601,399			27,833.87							27,744,562	55,601,399

文化发展有限公司	.70	.45								.57	.45
广州唯观时尚科技有限公司		2,125,667.30									2,125,667.30
上海起酷网络科技有限公司	6,031,240.17	35,714,708.40			-770,574.71					5,260,665.46	35,714,708.40
广东嘉佳卡通影视有限公司	6,775,099.82	18,969,007.88			-2,757,491.21			3,059,975.65		957,632.96	22,028,983.53
深圳市山水原创动漫文化有限公司		11,015,371.18									11,015,371.18
陆排壹座文化发展(上海)有限公司	218,359.63				13,274.57					231,634.20	
广州奥创火种科技有限公司	2,432,906.91				-679,075.44					1,753,831.47	
小计	43,174,335.23	126,408,829.19			-4,166,032.92			3,059,975.65		35,948,326.66	129,468,804.84
合计	43,174,335.23	126,408,829.19			-4,166,032.92			3,059,975.65		35,948,326.66	129,468,804.84

					92							
--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
上海方寸信息科技有限公司	28,852,603.68	27,856,044.25	996,559.43	根据被投资单位经营情况，公司管理层评估公允价值扣除处置费用后的可回收金额为账面净资产	被投资单位的经营业绩	被投资单位的财务报表
合计	28,852,603.68	27,856,044.25	996,559.43			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
广东嘉佳卡通影视有限公司	4,017,608.61	957,632.96	3,059,975.65	2026年-2030年（后续为稳定期）	收入增长率11.25%、折现率11.10%	收入增长率0%，折现率11.10%	收入、折现率与预测期最后一年保持一致
合计	4,017,608.61	957,632.96	3,059,975.65				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,107,561,636.62	916,664,740.56	1,389,523,162.67	1,144,570,658.56
其他业务	6,569,679.07	1,646,915.34	2,963,600.96	1,393,414.93
合计	1,114,131,315.69	918,311,655.90	1,392,486,763.63	1,145,964,073.49

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
玩具销售	592,739,765.57	462,310,145.20					592,739,765.57	462,310,145.20
授权收入	80,365,619.77	42,018,027.63					80,365,619.77	42,018,027.63
婴童用品类	434,456,251.28	412,336,569.93					434,456,251.28	412,336,569.93
其他类	6,569,679.07	1,646,913.14					6,569,679.07	1,646,913.14
按经营地区分类								
其中：								
中国内陆	541,550,710.17	422,791,295.24					541,550,710.17	422,791,295.24
境外（含香港）	572,580,605.52	495,520,360.66					572,580,605.52	495,520,360.66
市场或客户类型								
其中：								
动漫文化	1,114,131,315.69	918,311,655.90					1,114,131,315.69	918,311,655.90

合同类型								
其中：								
销售商品	1,027,196 ,016.85	874,646,7 15.13					1,027,196 ,016.85	874,646,7 15.13
使用权转 让	80,365,61 9.77	42,018,02 7.62					80,365,61 9.77	42,018,02 7.62
服务业务	6,569,679 .07	1,646,913 .15					6,569,679 .07	1,646,913 .15
按商品转 让的时间 分类								
其中：								
在某一时 点转让	1,071,242 ,504.23	882,960,9 79.62					1,071,242 ,504.23	882,960,9 79.62
在某一时 段内转让	42,888,81 1.46	35,350,67 6.28					42,888,81 1.46	35,350,67 6.28
按合同期 限分类								
其中：								
按销售渠 道分类								
其中：								
合计	1,114,131 ,315.69	918,311,6 55.90					1,114,131 ,315.69	918,311,6 55.90

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 85,177,919.57 元，其中，25,657,294.11 元预计将于 2026 年度确认收入，12,743,554.69 元预计将于 2027 年度确认收入，4,509,671.95 元预计将于 2028 年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

42,267,398.83 元预计将于 2029 年及以后年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-4,166,032.92	-5,401,725.38
处置长期股权投资产生的投资收益	-99,297.79	58,060,780.20
其他非流动金融资产持有期间产生的投资收益	6,531,606.61	2,839,309.24
交易性金融资产/衍生金融工具在持有期间的投资收益	865,714.45	-322,990.53
持有子公司取得的股东分红	118,000,000.00	89,000,000.00
合计	121,131,990.35	144,175,373.53

6、其他

无

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-3,461,910.50	

计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	9,707,846.61	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	6,520,617.79	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	2,553,235.84	
债务重组损益	-616,528.57	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,607,159.09	
减：所得税影响额	3,013,023.98	
少数股东权益影响额（税后）	-765,401.65	
合计	17,062,797.93	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	2.41%	0.05	0.05
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.84%	0.04	0.04

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

无