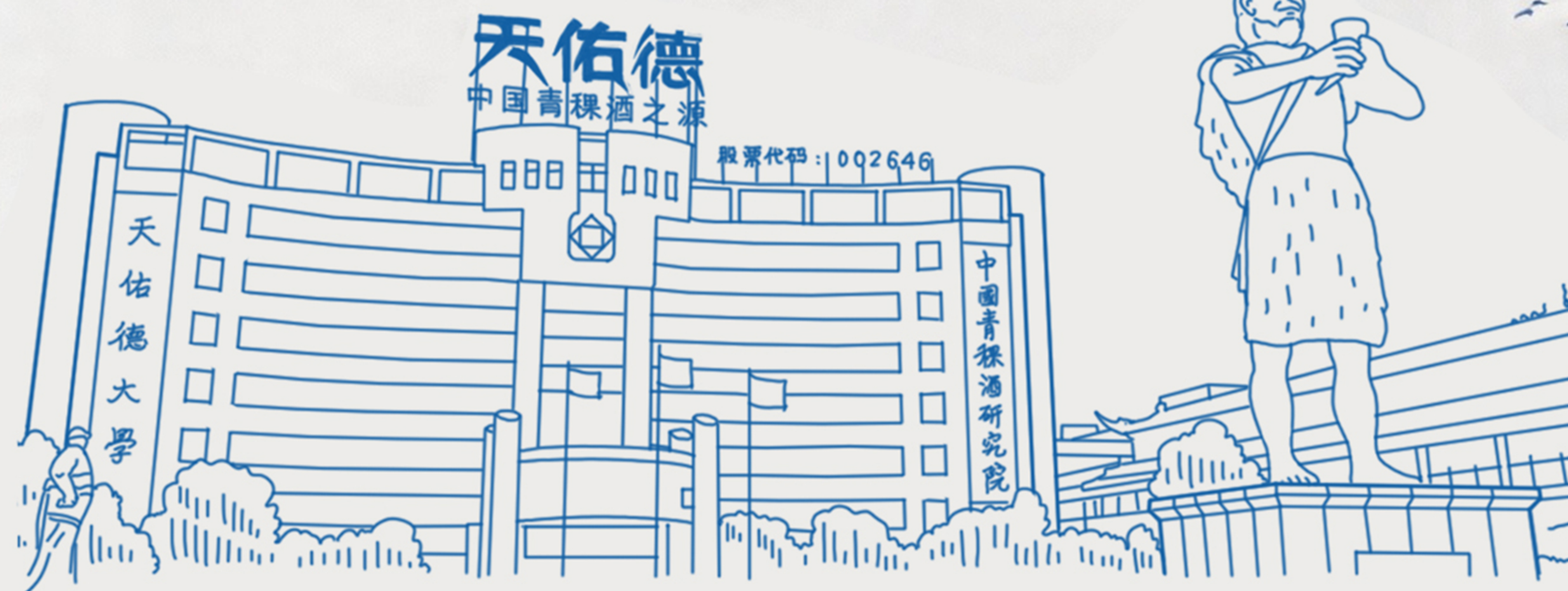


天佑德 青稞酒

2025 | 年度 社会责任报告



全国统一客服热线: 4009-969-969

青海互助天佑德青稞酒股份有限公司

天佑德酒 股票代码002646

股市有风险 投资需谨慎

第一部分：本期报告及企业相关内容

报告说明

《青海互助天佑德青稞酒股份有限公司 2025 年度社会责任报告》旨在真实、客观地反映青海互助天佑德青稞酒股份有限公司 2025 年度社会责任履行情况,帮助职工、股东、供应商、客户和消费者等利益相关方了解“天佑德酒”2025 年在经营、环境、社会等方面及可持续发展领域实践中的努力和收获。



报告时间范围:

2025年1月1日至2025年12月31日,部分内容超出上述时间范围。



报告编制依据:

本报告主要依据“中国酒类企业社会责任指南”团体标准,《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关文件编制。



报告组织范围:

以“青海互助天佑德青稞酒股份有限公司”为主体,包含所属分、子公司。



表述说明:

为方便表述和阅读,“青海互助天佑德青稞酒股份有限公司”在本报告中用“天佑德青稞酒”、“天佑德青稞酒公司”、“公司”表述。



报告获取渠道:

本报告以电子版形式发布,可在公司官方网站、巨潮资讯网 (<http://www.002646.com>); <http://www.cninfo.com.cn>) 查阅。



CONTENTS

目录

01 本期报告及相关内容

报告说明

董事长致辞

企业简介

ESG管理

组织架构

02 天佑德之道——营销创新提升

推广多样化——探索推广新方法，引领生活新风尚

品牌年轻化——培育新生代消费者

品牌国际化——结合青藏高原，塑造国际形象

体育营销——“美酒+体育”倡导身心健康生活方式

赞助体育UP，影响兴趣圈层

挑战极限，体现青稞精神，展现高原力量

跨界携手合作，深化多元交流

03 天佑德之本——以品质支撑品牌

04 天佑德之美——不同视角展现品牌之美

会展视角——“会”全球友商，“展”天佑德风采

企业视角——以实力赢得信任，以荣誉彰显品牌

产品视角——再获多项荣誉，展现产品之美

05 天佑德之责——利益相关方权益保护

员工权益

消费者、经销商、供应商权益保障

股东权益保护及公司合规经营

06 天佑德之德——社会贡献与公益活动

捐资助学，助力教育事业高质量发展

多维文化活动：诗颂昌耀·红歌献礼·党建惠民

传播社会正能量，倡导和谐新风尚

发挥龙头作用，助力乡村振兴

07 党建引领 领导关怀

发挥党员作用，加强组织建设

互学互通增友谊，党建交流促进步

董事长致辞

坚守责任初心 共筑美好未来

近年来，中国白酒行业步入深度调整期。宏观经济环境变化、消费需求趋于理性、市场竞争加剧等多重因素交织，使得行业整体面临前所未有的挑战。作为扎根青藏高原的白酒企业，天佑德青稞酒同样经历了市场波动带来的经营压力。在这一背景下，我们深刻认识到企业的第一大责任是生存与发展。只有保持稳健经营、实现可持续发展，才能为员工提供稳定的就业岗位，为股东创造长期价值，为地方经济注入活力，进而为承担更广泛的社会责任奠定基础。生存与发展并非孤立的目标，而是与履行社会责任紧密相连。天佑德青稞酒始终将经济效益与社会效益视为一体两面。通过优化生产工艺、提升产品品质、拓展市场渠道，我们在应对行业调整的过程中，不仅保持了企业的生命力，更通过税收贡献、产业链带动等方式，为青海省经济发展提供了持续支持。这种“以发展促责任”的实践，让我们更加坚信：企业的成长是社会进步的基石，只有自身强健，才能更好地回馈社会。

尽管面临经营压力，天佑德青稞酒从未放松对社会责任的践行。我们深知，企业的价值不仅体现在利润数字上，更体现在对社会的正向影响中。近年来，公司持续开展公益行动，包括支持高原地区教育发展、资助贫困家庭、参与生态保护项目等。例如，我们通过设立奖学金、捐赠教学设备，助力当地青少年成长；通过组织环保活动，守护青藏高原的绿水青山。这些举措虽未带来直接的经济收益，却让我们收获了社会的信任与认可，进一步坚定了履行责任的信念。

展望未来，天佑德青稞酒将坚持“企业发展与社会责任并重”的原则。一方面，我们将继续聚焦主业，通过技术创新、品牌升级和市场拓展，提升核心竞争力，为可持续发展注入动力；另一方面，我们将优化公益投入结构，在教育、环保、乡村振兴等领域开展更具针对性的项目，形成长效机制。我们相信，只有将社会责任融入企业战略，才能真正实现“取之于社会，用之于社会”的良性循环。天佑德青稞酒愿与各界携手，在挑战中寻找机遇，在发展中践行责任，共同书写企业与社会的共赢篇章。



董事长:李银会
青海互助天佑德青稞酒股份有限公司

企业简介

青海互助天佑德青稞酒股份有限公司简介

青海互助天佑德青稞酒股份有限公司主要从事青稞酒的研发、生产和销售, 主营“天佑德、永庆和、世义德、互助”等多个品牌青稞酒, 以及“马克斯威”品牌葡萄酒。公司为农业产业化国家重点龙头企业(2023年5月获评), 被誉为“中国青稞酒之源”。2011年12月22日在深圳证券交易所上市, 证券简称为“天佑德酒”, 证券代码为“002646”。

天佑德青稞酒具有悠久的酿造历史, 最早可追溯至明洪武年间西北地区著名的天佑德酒坊, 创立于1373年。互助土族人民不断改进酿酒工艺, 历经岁月沉淀, 逐步形成实力雄厚的天佑德、永庆和、世义德等老字号酿酒作坊。1952年, 互助县人民政府整合八大作坊, 在当时规模最大的天佑德酒作坊地址上组建国营互助青稞酒厂, 逐步改制为今天的青海互助天佑德青稞酒股份有限公司。

公司青稞酒产品精选优质青稞为原料酿制而成, 青稞主要种植于我国西藏、青海、甘肃的甘南等高寒地区。独特的种植地带使得青稞基本生长在无污染环境, 具有纯净、天然、绿色、有机的品质。发源于祁连山冰川融水, 经阳光照射, 融化渗透, 经地下潜流, 穿过冰川岩层, 层层过滤。水质软硬适中, 清冽微甘, 富含锌、硒等多种微量元素, 是上天赐予的酿酒好水。

2021年6月, 天佑德青稞酒的蒸馏酒传统酿造技艺即青海青稞酒传统酿造技艺成功入选国家级非物质文化遗产。青海青稞酒传统酿造技艺是指“清蒸清烧四次清”酿造工艺, 即原料清蒸, 辅料清蒸, 清糟发酵, 清蒸流酒, 并用花岗岩窖池发酵的四次清操作工艺。该工艺融合多个民族、多个地区的酿酒技术, 具有600年的传承历史。公司拥有独立的研发与检测体系, 白酒检测中心取得中国CNAS国家实验室认可(注册号L8508), 具备承担白酒及威士忌酒检测的第一方、第三方检测服务的能力和向社会出具数据报告的资格。

悠久的酿造历史、天然无污染的原料、独特的酿造工艺及先进的检测技术造就了天佑德青稞酒上乘的品质。天佑德青稞酒产品在近年参加的美国洛杉矶国际烈酒大赛、香港国际葡萄酒与烈酒大赛中获得大奖。“互助”商标被商务部认定为“中华老字号”, 公司产品被国家质检总局批准为“地理标志保护产品”。中国酒业协会授予青海互助“世界美酒特色产区·中国青稞酒之乡”荣誉称号。自2011年以来, 公司连续成为青海省财政支柱企业, 为促进地方经济发展作出了积极贡献。



近年来, 公司通过收购美国纳帕马克斯威葡萄酒酒庄进入进口葡萄酒市场, 通过收购中酒网电子商务平台与现有的线下营销渠道形成互补。公司顺应市场变化, 先后开发了青稞威士忌、青稞露酒、低度青稞酒等产品, 逐步形成以青稞酒为核心, 多品类运营的市场格局。此外, 公司青稞白酒通过了美国联邦政府酒类及烟草税务贸易局的TTB认证, 准予进入美国烈酒市场销售。

未来, 公司将以“健康持续、全球品牌”为企业目标, 坚持纯粮酿造的原则, 为消费者提供安全、优质、高性价比的多种酒类产品。

ESG管理

ESG治理理念

作为青海省民营企业的一分子，天佑德青稞酒引入 ESG 管理理念，从环境、社会和公司治理三个维度去评估公司，进而优化改进工作，对我们未来践行社会责任，承担社会义务有着重要的指导意义。

企业目标:

健康持续，全球品牌

企业哲学:

敬天崇德，创造未来

企业精神:

正确、到位、简单、快乐

企业原则:

思想改制，心态归零

企业核心价值观:

以人为本，以知为本

以能为本，以果为本

天佑德员工行为准则 九比九不比

不比聪明比勤奋，

不比基础比进步，

不比能力比主动，

不比苦劳比功劳，

不比岗位比责任，

不比个性比同心，

不比出身比忠诚，

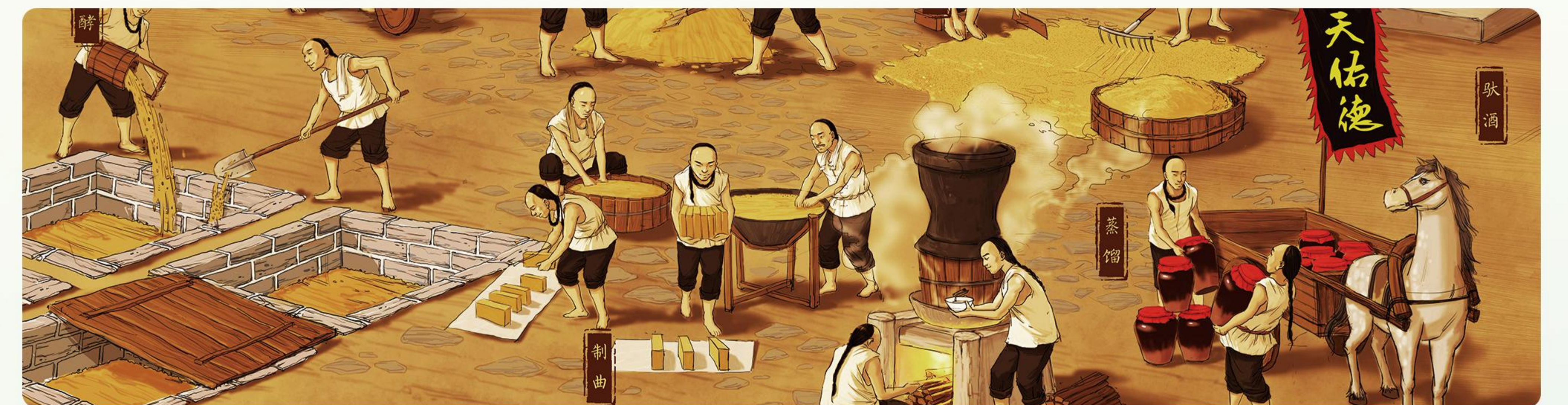
不比财富比孝心，

不比干杯比健康。

天佑德青稞酒四大信仰



青稞信仰



青稞酒信仰



天佑德青稞酒信仰



青藏文化信仰

ESG沟通

天佑德青稞酒公司一直重视利益相关方的沟通工作，搭建多元化沟通渠道，主动倾听、回应各利益相关方的意见和期待，及时公布公司动态，做到公开、及时、透明，增强公众对企业的了解和认知，塑造良好的品牌形象。

利益相关方	利益相关方期望	沟通与回应方式
投资者	防范重大经营风险 持续创造股东回报	投资者热线、深交所互动易、 线下投资者交流活动、 年度业绩说明会
政府	企业持续健康发展 吸纳就业创造税收	县党委、政府驻企业办公室 公司党委、工会
渠道经销商	持续通过产品周转 带来商业回报	定期下市场调研 年度经销商大会
消费者	提供安全、高品质的产品	4009-969-969 客户服务热线 官方网站、官方微信、抖音、 快手等新媒体平台
供应商	建立良好融洽的合作关系 快速高效廉洁的费用结算	年度供应商大会 供应商拜访沟通 行业会展沟通
员工	个人成长与发展空间 持续提升的薪酬福利	定期高管员工谈心谈话 每月董事长见面日 员工投诉渠道
环境	实现绿色可持续发展	政府监管部门
社会及非政府组织	反哺社会，推动民生 改善、社会进步	媒体、相关社会公益性组织

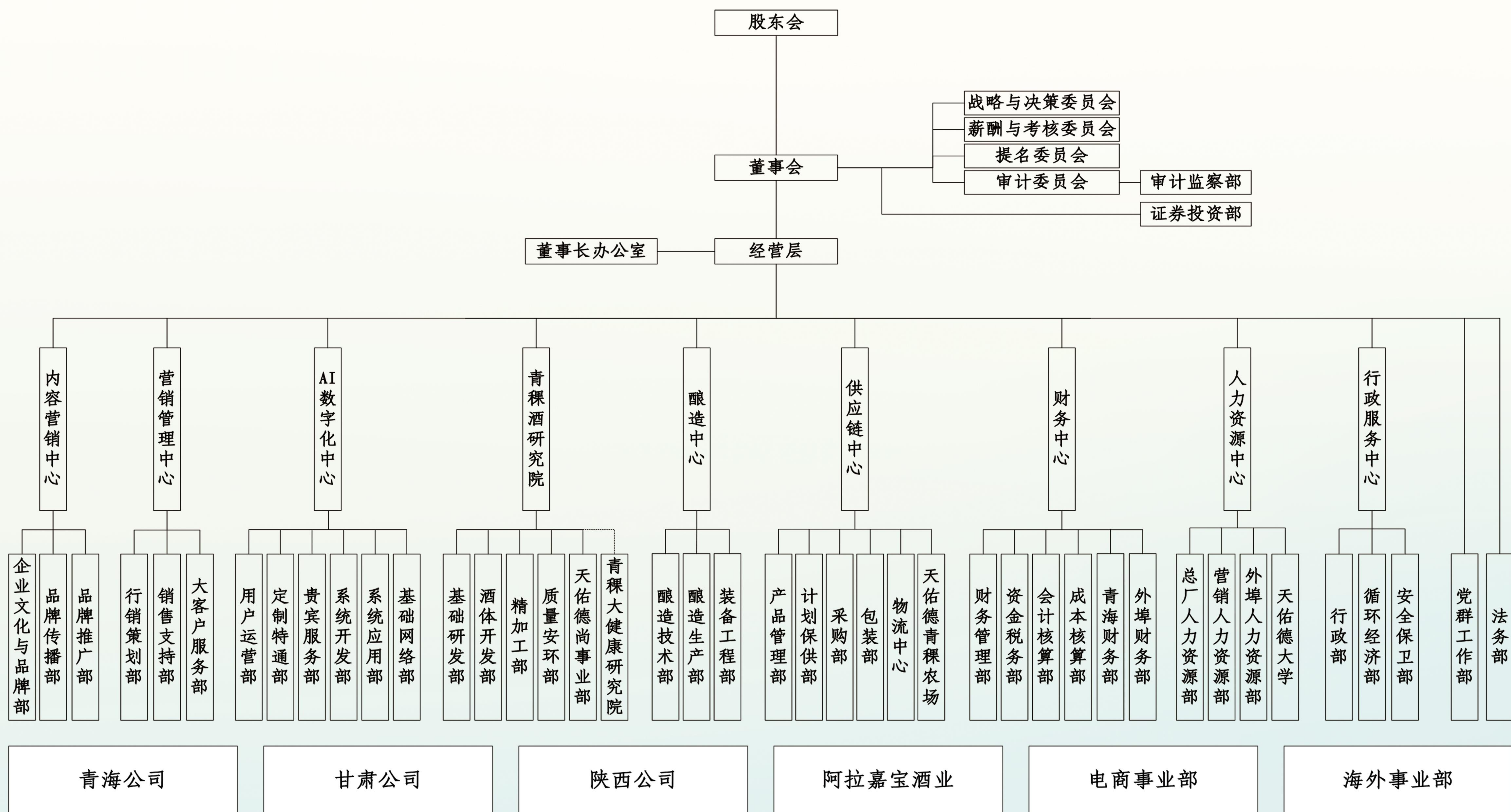
ESG核心议题

作为一家位于青藏高原的白酒生产企业，天佑德青稞酒公司的意义超越了简单的企业概念，公司承载了社会公众更多的期望与使命，特别是环境保护的责任、推动经济发展的责任、特色产业振兴的责任等等，因此，公司通过 ESG 核心议题梳理，进一步明确公司在社会责任方面的职责、使命和任务。

环保议题	1、如何进一步节能减排，建设环境友好型企业。
社会议题	1、如何推动青稞产业振兴，打造青稞特色产业链，助力“四地建设”，发挥地方企业的“造血功能”。 2、如何持续做大青稞酒品类，打造天佑德品牌，实现品牌价值突破。
公司治理议题	1、如何通过卓越绩效管理模式，推动企业高质量发展。 2、如何建立基于员工队伍水平的不断提升而形成企业内驱动力



组织架构



第二部分 天佑德之道——营销创新提升



营销创新——探索推广新思路，引领生活新风

品牌年轻化——培育新生代消费者

品牌国际化——结合青藏高原，塑造国际形象

体育营销——“美酒+体育”倡导身心健康生活方式

赞助体育UP，影响兴趣圈层

挑战极限，体现青稞精神，展现高原力量

拥抱“AI数智”时代——打造企业新质生产力

跨界携手合作，深化多元交流

趣享山野露营季，共赴青稞酒之约

盛夏时节，晚风裹挟着烟火气与草木香，将火锅的热、烤羊的香、笑声的甜揉在一起，让这份欢乐在夜色里愈发热烈。天佑德“醉美”山野露营季，不仅是一场简单的活动，更是一次对青稞酒文化的深度探索与体验。天佑德“醉美”山野露营季体现了一场融合艺术、美食、美酒与欢乐的奇妙之旅。



推广多样化——探索推广新方法，引领生活新风尚

翡翠湖高尔夫球场品鉴活动

7月28日，由天佑德青稞酒组织的品鉴派对在北京翡翠湖国际高尔夫俱乐部举行。此次活动以“运动、美酒、文化”为主题，众多商界精英及社会各界名流齐聚一堂，共同感受青稞酒的独特魅力与深厚文化底蕴。通过专属晚宴的形式，深度传递了青藏高原的文化底蕴、青稞的人文故事以及天佑德青稞酒的品牌价值。



天佑德之夜主题活动

天佑德之夜是面向大众的商业文艺演出活动，以繁华商圈、夜市为主要场景，创新异业合作模式，内容上紧贴公司年轻化、县域化战略，利用外部舞台资源及传播资源开展活动，本年度共计开展14场活动，活动覆盖西宁、湟中、湟源、互助、大通、格尔木、德令哈、嘉峪关等区域，现场参与人数6.5万人左右。

特别是“跨年夜”专场，利用跨年热点事件开展。据不完全统计，各社交平台消费者自发传播的视频，浏览人数预估超过6万人，有效提升了品牌在跨年消费场景中的曝光度与影响力，为品牌年注入了强劲活力。



2.2品牌年轻化——培育新生代消费者

“峡谷”对抗燃动青海!

5月31日，第十一届王者荣耀全国大赛海选赛天佑德醍醐站圆满收官，超百名选手报名参赛，这场全民电竞盛宴吸引了青海众多游戏爱好者的目光。

6月7日，青海民族大学经济与管理学院内热潮涌动，由天佑德青稞酒公司联合学院倾力打造的“天佑德杯”青海民族大学首届王者荣耀电竞赛正式开战。天佑德以年轻化姿态深度参与校园生活，品牌形象在竞技激情中焕发新彩。

品牌年轻化——培育新生代消费者



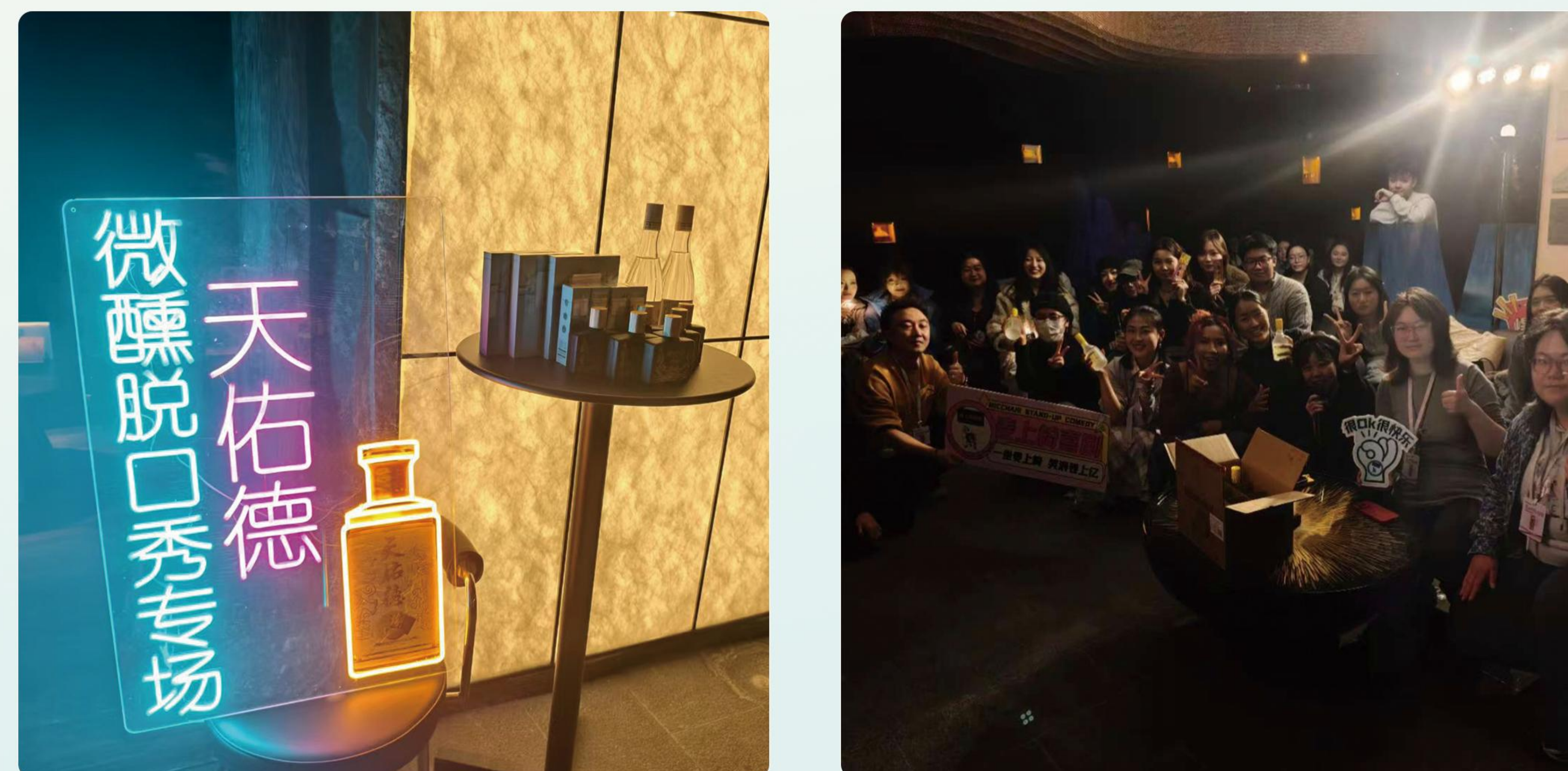
“天佑时刻”民谣酒吧互动活动

聚焦品牌年轻化战略，创新推出“天佑时刻”品牌活动，携手西宁市热门的民谣酒吧，以“我在青海没醉过”为话题，以美酒、美容为核心内容，多形式高频次与中青年群体进行互动，打造品牌年轻化形象。



天佑德微醺脱口秀

以“酒文化+脱口秀”打造微醺主题喜剧，借助脱口秀的观众资源，聚焦18-40岁有时间、有消费力且热爱新鲜事物的人群进行品牌的传播，本年度共开展演出36场。



品牌年轻化——培育新生代消费者

脆皮青年躺赢局——便利店DIY调酒模式体验

在 西 宁 热 门 商 圈， 举 办 “ 脆 皮 青 年 躺 赢 局 ” 活 动， 精 准 聚 焦 年 轻 消 费 群 体， 巧 妙 融 合 青 年 热 点（ 躺 平、 养 生、 解 压、 微 醺 ）， 以 “ 躺 赢 挑 战 ”、“ 中 医 问 诊 ”、“ 自 调 酒 体 验 ” 显 著 提 升 年 轻 人 的 参 与 度 与 产 品 品 鉴 率； 特 别 是 活 动 中 “ 便 利 店 调 酒 ” 模 式 的 引 入， 增 强 了 产 品 的 复 购 潜 力。



校企联动共话青春创意

5 月 10 日， 天 佑 德 青 稞 酒 迎 来 了 一 群 充 满 活 力 的 “ 青 年 智 囊 团 ”—— 来 自 青 海 大 学、 青 海 民 族 大 学 的 11 名 优 秀 学 生 受 邀 走 进 企 业， 通 过 实 地 参 观、 深 度 座 谈， 共 同 为 “ 天 佑 德 青 稞 酒 校 园 品 牌 推 广 ” 注 入 青 春 灵 感。 此 次 邀 请 高 校 学 子 走 进 企 业， 旨 在 通 过 “ Z 世 代 ” 的 视 角 洞 察 校 园， 探 索 品 牌 与 年 轻 消 费 者 对 话 的 创 新 路 径。



品牌国际化——结合青藏高原，塑造国际形象

2.3品牌国际化——结合青藏高原，塑造国际形象

TASHI女神节鸡尾酒派对 · 粉色盛宴致敬女性力量与优雅

3月8日晚，位于纳帕谷中心的 Empress M 餐厅举办了一场令人难忘的天佑德 Tashi 女神节鸡尾酒派对，以粉色为主题，致敬女性的力量、优雅与魅力。



世界鸡尾酒日 · TASHI助力多元交融

3月23日，纳帕市知名的皇后 M 餐厅成功举办了世界鸡尾酒日庆祝活动。吸引了来自不同种族背景的嘉宾，多元文化的参与者。大家在这个难忘的夜晚尽情享受了创新鸡尾酒、精致美食和丰富的文化融合。



屋顶酒廊品酒会 · TASHI青稞酒亮相科技圣地硅谷

天佑德 Tashi 青稞酒在硅谷 The Martin 高级公寓的屋顶酒廊举办了一场独家品酒会，活动吸引了 80 位来自 The Martin 公寓的住户，在这片俯瞰城市美景的奢华环境中，享受了一场难忘的文化与味觉盛宴。



品牌国际化——结合青藏高原，塑造国际形象

TASHI青稞酒正式进驻COSTCO，进军美国主流市场

来自天佑德的旗舰产品——Tashi 青稞酒，现已正式入驻旧金山南部 Costco。这是藏地青稞酒首次进入美国主流零售渠道，标志着青藏文化烈酒在美发展的历史性突破，也让旧金山湾区的消费者得以近距离感受来自青藏高原的独特风味与文化底蕴。



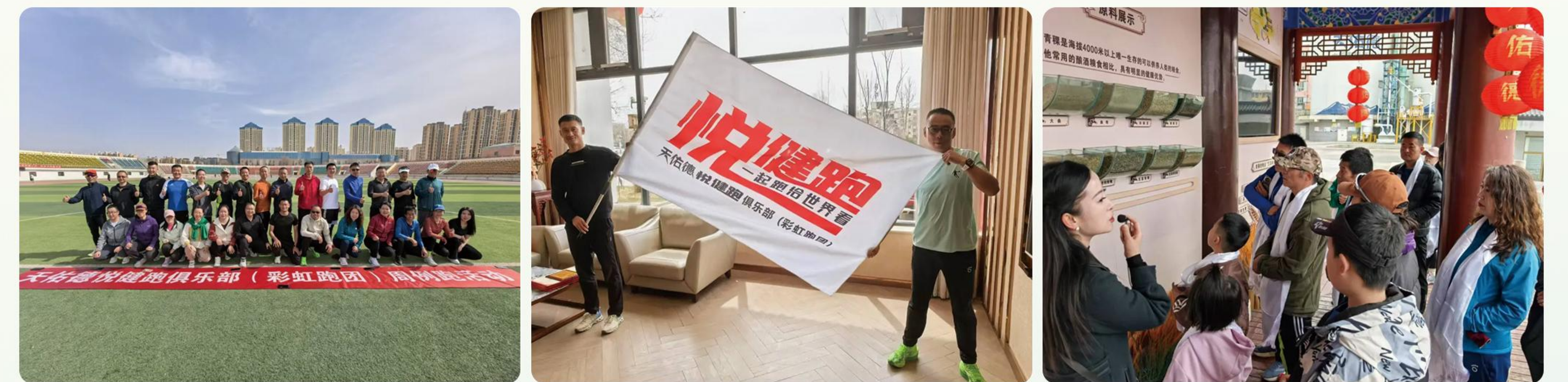
体育营销——“美酒+体育”倡导身心健康生活方式

2.41助力全民运动，提升品牌好感

公司发起组建“天佑德悦健跑俱乐部”践行全民健身运动号召

天佑德悦健跑俱乐部由天佑德董事长李银会发起，目前已有 200 余名会员。该俱乐部致力于为跑步爱好者打造专业、开放的交流平台，推动全民健身运动发展。

4月6日，天佑德悦健跑俱乐部互助彩虹跑团授旗仪式在互助县举行，标志着该跑团正式成立。互助彩虹跑团首批吸纳 50 余名会员，成员包括互助当地跑步爱好者及公司员工。跑团按照天佑德悦健跑俱乐部的标准组建，旨在推广健康跑步文化，为爱好者提供交流平台。互助彩虹跑团的成立，将进一步扩大俱乐部影响力，带动更多群众参与跑步运动。



“天佑德青稞酒杯”活力东区健康跑活动

4月19日，天佑德携手西宁市城东区，共同举办“天佑德青稞酒杯”活力东区健康跑活动。在本次健康跑活动中，天佑德青稞酒通过展示区向公众展示了品牌文化和产品特色。



品牌国际化——结合青藏高原，塑造国际形象

2025宁夏银川马拉松赛

5月18日早上7:30,天佑德青稞酒助力的2025宁夏银川马拉松赛鸣枪开跑。



2025年中国网球协会社区运动会系列活动 社区网球团体赛暨“天佑德青稞酒”杯业余网球团体赛

7月11日—14日,为期四天的“2025年中国网协社区运动会系列活动”2025社区网球团体赛暨“天佑德青稞酒”杯业余网球团体赛在青海省互助土族自治县彩虹部落网羽中心圆满收官。赛事受到中国网协、青海省体育局、互助县政府领导的大力支持。本次赛事吸引了来自全国的14支球队,一百余名业余网球爱好者参与角逐。



品牌国际化——结合青藏高原，塑造国际形象

2025年“天佑德杯”北大校友网球团体赛

5月1日,由天佑德青稞酒独家冠名的第四届“天佑德杯”北京大学校友网球团体赛在国家网球中心气膜馆圆满落幕。作为北京大学建校127周年校庆系列活动之一,本次赛事吸引了来自全球的12支高水平校友球队参赛。96名北大校友通过混合编队展开激烈角逐。



2025互助县七彩健康跑

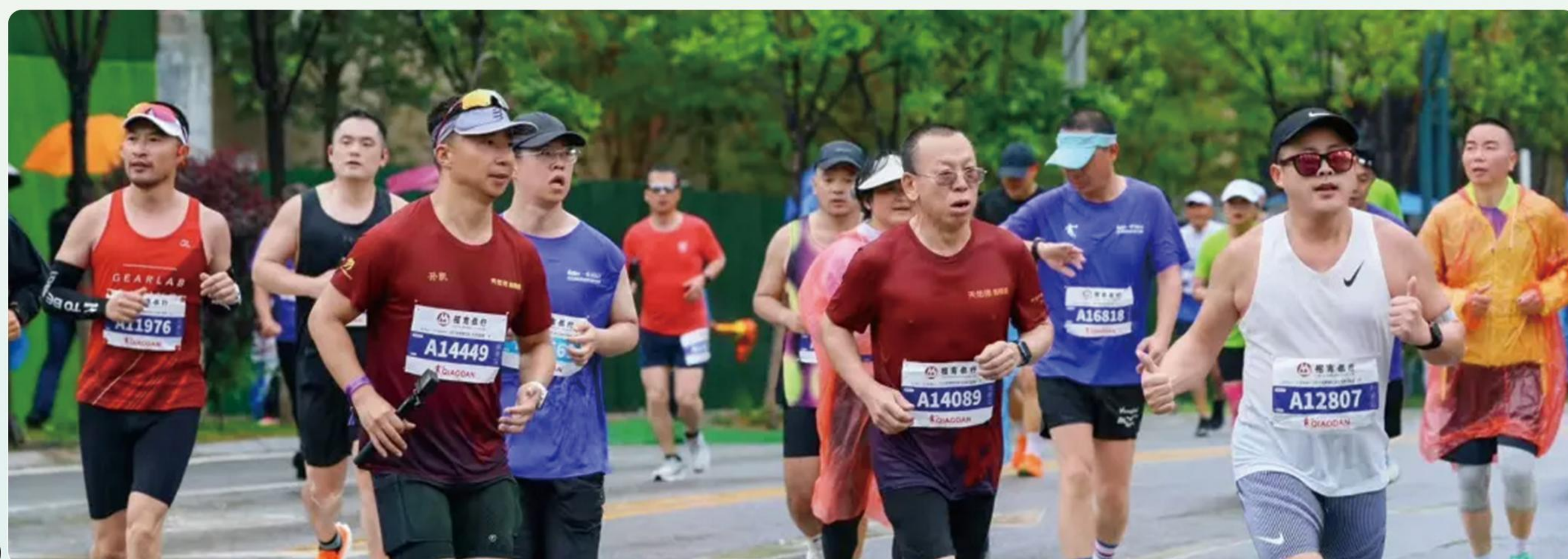
8月16日上午10时,2025年互助县七彩健康跑正式开跑。



品牌国际化——结合青藏高原，塑造国际形象

天佑德成为大美青海马拉松官方指定用酒

9月14日，2025大美青海高原马拉松赛在青海体育中心正式开跑。天佑德青稞酒成为本次赛事官方赞助并成为指定招待用酒。



品牌国际化——结合青藏高原，塑造国际形象

天佑德连续三年陪跑西宁半马

2025 西宁半程马拉松赛，天佑德青稞酒公司连续第三年以官方合作伙伴身份倾情助阵。

作为青海特色产业的代表，天佑德青稞酒此次将“青稞能量”融入赛事服务，为选手免费发放自主研发的青稞谷物能量棒，以高原天然营养助力跑者突破极限。

同时与西宁野生动物园文创馆开展合作。赛事期间，天佑德特别推出以雪豹“凌小蛰”为形象的专属会员赛事包，为天佑德悦健跑俱乐部会员提供贴心支持。这一举措不仅进一步深化了“体育+酒文化”的跨界融合，而且也助力跑者在高原赛道上感受良好的竞技氛围。

随着天佑德等本土企业的深度参与，赛事正逐步形成“体育+文化+公益”的独特品牌效应，成为展示大美青海的重要窗口。



天佑德成为 2025 大通半程马拉松战略合作伙伴

公司作为 2025 大通半程马拉松战略合作伙伴，天佑德青稞酒公司携 200 名“悦健跑俱乐部”成员亮相赛道。



赞助体育UP，影响兴趣圈层

2.42 赞助体育UP，影响兴趣圈层

第二十四届环青赛落幕，青海天佑德洲际车队获亚洲团体第一

7月13日，第二十四届环大美青海国际公路自行车赛落幕。青海天佑德洲际车队在本届赛事中斩获亚洲团体第一，同时赢得了亚洲个人总成绩第一。



天佑德青稞酒成为兰州陇原竞技足球俱乐部高级合作伙伴

”天佑德青稞酒正式成为兰州陇原竞技足球俱乐部高级合作伙伴，将共同推动甘肃足球事业发展。作为甘肃本土最具影响力的职业足球俱乐部之一，陇原竞技承载着陇原大地的足球梦想，而天佑德青稞酒作为青藏高原特色产业的代表品牌，此次合作不仅是商业联动的深化，更是对甘肃体育事业的有力支持。



天佑德网球品牌宣传大使——张帅

1月14日，澳网女单首轮，持外卡出战的张帅以6-3、6-4击败凯斯勒，时隔两年再取大满贯单打胜利，这也是她职业生涯的大满贯正赛第40胜。

1月20日，2025年澳大利亚网球公开赛，中国“金花”张帅联手法国球员穆拉德诺维奇闯入女双八强。”在2025年WTA500斯图加特站的女双决赛上，中国球员张帅与搭档亚历山德拉洛娃惊艳亮相，最终收获亚军。凭借这场精彩的比赛，36岁的张帅重返女双世界前十。

9月26日，北京钻石球场，36岁的张帅击败王欣瑜。

日本横滨ITF W50女单决赛，张帅顺利拿到本站冠军，也是她本赛季第三个冠军，她的即时排名升至第89位。



天佑德青稞酒

预祝张帅勇夺大满贯佳绩

挑战极限，体现青稞精神，展现高原力量

2.43挑战极限，体现青稞精神，展现高原力量

天佑你我的精神图腾 天佑德再度成为八百流沙战略合作伙伴

10月9日，2025八百流沙极限赛在甘肃瓜州戈壁清泉结束。赛事全程400公里，穿越戈壁、雅丹、河谷与高山草甸，要求选手在141小时内自导航、自补给完成挑战。本届比赛共有来自12个国家的55名选手参赛，包括首次亮相的非洲跑者，15名女性选手创下赛事女性参与人数新高。

天佑德青稞酒公司是本届赛事战略合作伙伴。赛事期间，天佑德为所有跑者和志愿者提供了糌粑奶茶、青稞挂面等青稞能量补给，配送至各个补给站。杨洋、崔卜东等五位助力跑者全员完赛，其中杨洋取得国内男子组第二的成绩。选手杨建国以108小时34分49秒完赛，成为赛事首位连续八届完赛的“驃骑大将军”。赛事中设置了出征封坛英雄酒及终点敬酒等传统环节。



聚沙成塔，淬火成钢：天佑德戈20同心之旅

第二十届戈壁挑战赛在戈壁清泉营地举行，赛事总里程121公里，历时四天。参赛主体为来自全国各商学院的学员，天佑德青稞酒公司六名队员及一位领队共7人，组成“天佑德企业战队”参赛。

赛事期间，参赛队员每日需完成约30公里的戈壁徒步。夜间在碎石地面扎营，日间气温可达30摄氏度左右，常伴有风沙，昼夜温差大。比赛过程中，包括脚底水泡、膝盖疼痛在内的身体损伤及体力透支现象在队员中普遍出现。一名队员需依赖呼吸机在夜间休息，另一名脚部已出现水泡的队员仍负责扛队旗行进。全队无人员中途退赛，最终共同抵达终点，完成全部赛程。



拥抱“AI数智”时代——打造企业新质生产力

2.5拥抱“AI数智”时代——打造企业新质生产力

2025年，公司围绕视觉智能、数据智能两大核心，覆盖消费者、渠道终端、产品研发、内部管理等多个维度，推进一系列数字化创新举措，以技术赋能业务提效，以数据驱动价值增长，完成全链路数字化布局，为可持续发展筑牢数字化根基。

消费者与渠道终端数字化成效显著

消费者运营方面，构建精准动销模型，依托多维度数据报表实现扫码优化效果可视化，支撑精准营销；深化BC联动，推出终端店返利、整箱中奖等功能，升级宴席扫码体验，搭建B端激励与C端返利闭环；整合全链路数据优化消费者画像标签，结合AI输出用户洞察，助力精细化运营。渠道终端方面，将云图App升级为“天佑德云营销”小程序，优化多角色权限与数据可视化功能，融合拜访监督与销售结果；青海市场打造拜访监察大屏，具象化拜访数据，倒逼效率提升。



视觉智能与AI技术深度融合各场景

视觉智能领域，推出专卖店AI个性定制闭环，支持消费者自主设计并实现打印交付；研发端通过设计Agent快速生成研发方案，PDM纠错Agent缩短研发周期、提升数据准确率，大幅降低研发成本。AI应用方面，业务端实现宴席自动化核销，完成瓶盖二维码识别、验真等操作，产品溯源新增AI智能问答；办公端覆盖语音识别、文案编写等环节，提升员工办公效率。



合作多元化——跨界携手合作，深化多元交流

数据智能与内部管理数字化同步推进

产品生命周期分析 Agent 整合多维度数据，输出分阶段策略建议，优化产品全链路运营；营销大数据赋能平台整合多源数据，实现全链条数据可视化，支撑业务决策。内部管理上，天佑德大学管理系统打通培训、考核等闭环，以 24 项核心功能实现培训管理数字化，助力人才培养与知识沉淀。

一系列创新举措实现了业务流程数字化重构，推动营销决策更精准、终端管理更高效、研发办公更便捷、用户运营更深入，全面提升了公司数字化运营能力与核心竞争力。



2.6 跨界携手合作，深化多元交流

“活力中国调研行”走进天佑德青稞酒

7月22日下午，由中共中央宣传部主办、中共青海省委宣传部承办的2025年“活力中国调研行”青海主题采访活动在海东市启动。来自人民日报、新华社、中央广播电视总台等21家中央媒体及青海省主流媒体的59名记者组成采访团，走进互助土族自治县开展专题调研并走进天佑德青稞酒公司。本次调研将围绕民族地区经济社会发展、民族团结进步创建、生态文明建设等主题，通过全媒体形式展现青海高质量发展的生动实践。



西海都市报社走进天佑德青稞酒公司

11月29日，西海都市报社党支部与青海互助天佑德青稞酒股份有限公司营销中心党支部联合开展主题党日活动。



天佑德与华夏银行达成战略合作

4月10日，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司与华夏银行股份有限公司西宁分行签订战略合作协议，双方就产业融合、旅游开发、产品推广等领域展开深度合作。



天佑德之本——以品质支撑品牌

天佑德携手康师傅！联名推出国之德真年份6年定制酒

天佑德青稞酒公司与食品饮料巨头康师傅控股有限公司达成战略合作，联名推出了定制款“国之德真年份6年”青稞酒。此次与康师傅的战略携手，通过品牌互动、产品定制等创新形式，尝试并落地了天佑德“以酒为媒，链接多元消费场景”的战略构想，更展现了企业在品牌跨界合作方面的创新思维。



“青藏天路，美酒之旅，八列齐发”——天佑德冠名高铁列车

1月8日，八列印有天佑德字样的动车从西宁火车站同时出发，标志着天佑德青稞酒公司与青藏铁路国际旅行社合作的“青藏天路，美酒之旅”项目正式启动。此次合作中，天佑德青稞酒公司特别冠名了八列和谐号列车，旨在通过这一流动性强、覆盖率广的平台，宣传“大美青海，醉美青稞”，进一步提升天佑德青稞酒的品牌知名度和美誉度。



天佑德独家冠名兰州中川T3头等舱休息室

天佑德青稞酒正式冠名兰州中川国际机场 T3 航站楼头等舱贵宾休息室，为旅客提供更加高端、舒适且充满地域文化特色的候机体验。冠名后的头等舱贵宾休息室，充分融入天佑德青稞酒的品牌元素和文化内涵。休息室内展示天佑德青稞酒的酿造工艺、历史文化以及产品特点，为旅客提供一个了解青稞酒文化的窗口。



奔流新闻健康品牌联盟正式成立，天佑德成为联盟企业

4月9日，甘肃日报报业集团奔流新闻健康品牌联盟成立仪式在青海互助天佑德青稞酒公司举行。成立仪式上，奔流新闻健康品牌联盟成员天佑德青稞酒、蒙牛乳业、益海嘉里金龙鱼、农夫山泉、中粮可口可乐、清风纸业等6家知名品牌企业齐聚一堂，共同探讨中国健康产业高质量发展背景之下，健康品牌的创新发展之路。成立仪式上，奔流新闻还与联盟企业成员签订了健康品牌联盟战略合作协议，并颁授了“健康品牌联盟”铭牌。



第三部分 天佑德之本——以品质支撑品牌



天佑德之本——以品质支撑品牌

天佑德青稞酒新增5人获聘国家级白酒评委

11月5日—6日，中国酒业协会2025届国家级白酒评酒委员、2025届国家级特邀白酒评委委员名单正式揭晓，天佑德青稞酒公司技术骨干叶晖春、赵国华成功获评国家级白酒评委，孙海浪、周生雄、赵生飞荣膺国家级特邀白酒评委，截至目前，天佑德青稞酒共有10位国家级评酒委员。



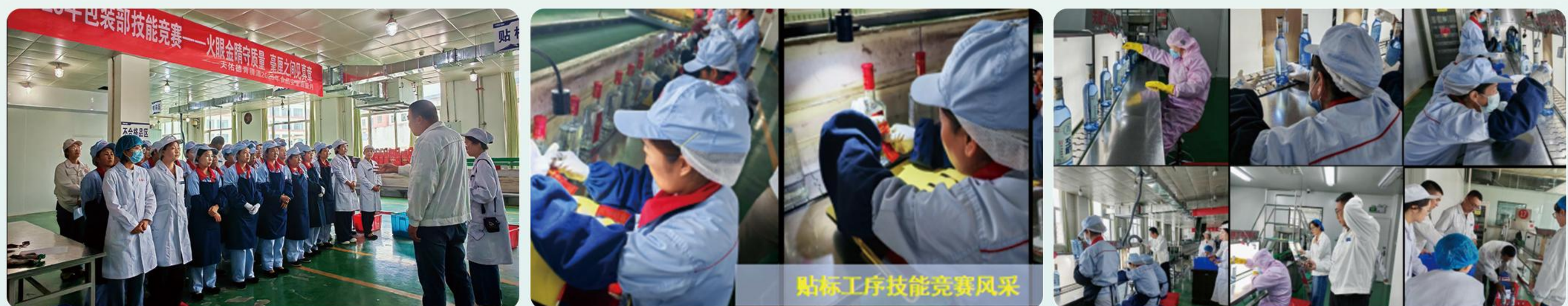
天佑德第二届“改善之旅”活动举行

在全国第48个“质量月”期间，公司质量安环部以“建设质量强企，共创美好生活”为主题，从194项改善成果中精选5项改善项目，于9月16日上午组织开展了第二届“改善之旅”活动。



2025年包装贴标与检验技能竞赛活动

以全国第48个“质量月”活动契机，聚焦贴标与灯检两大关键质量控制环节，公司质量安环部联合包装部于8月26日、9月17日，在包装二期17#产线成功举办了主题为“火眼金睛守质量，毫厘之间见真章”的岗位技能竞赛。



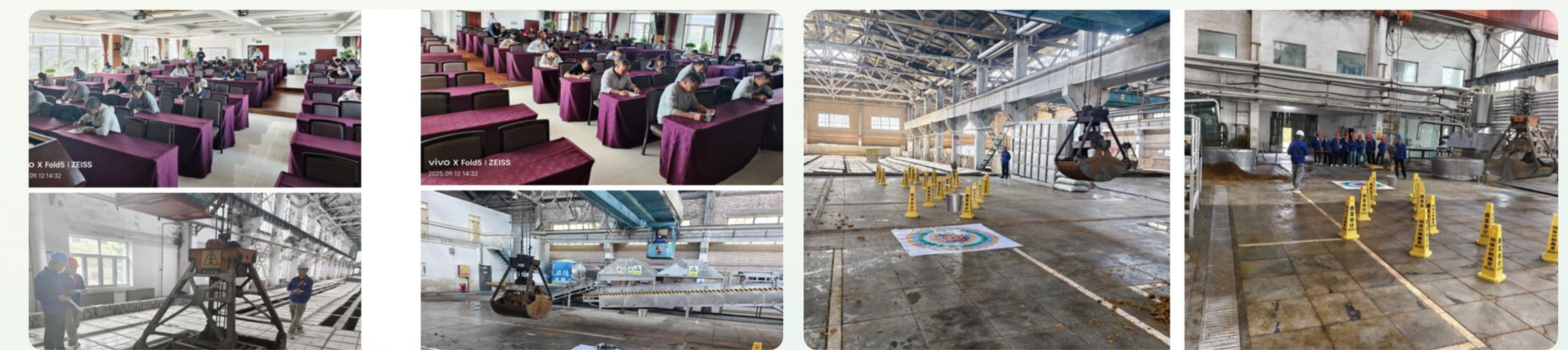
天佑德2025年度QC成果发布

为集中展示公司2025年度各QC小组在质量改进、效率提升和管理优化方面的优秀成果，评选符合省级及以上外部发表条件的课题，促进经验交流，进一步激发全员参与质量改进的热情，9月19日上午9:00，天佑德青稞酒第二届QC成果发布交流会在总厂七楼大会议室顺利召开。本次发布会从24个申报课题中，经两轮严格评审，最终遴选出8个优秀课题进行公司内部现场发布。



公司举行酿造行车工技能竞赛

9月，酿造生产部联合公司工会组织车间开展技能竞赛。聚焦行车操作规范性、强化安全生产意识，精准度及应急处理能力，进一步夯实生产保障基础。



2025年“食品安全质量月”活动总结暨表彰大会举行

10月21日，公司总厂七楼大会议室隆重召开2025年“食品安全质量月”活动总结暨表彰大会。本次大会以“建设质量强企，共创美好生活”为主题，全面回顾活动成果，表彰先进典型，进一步凝聚全员质量共识，推动企业质量管理水平迈向新高度。



第四部分 天佑德之美——不同视角展现品牌之美



会展视角——“会”全球友商，“展”天佑德风采

企业视角——以实力赢得信任，以荣誉彰显品牌

产品视角——再获多项荣誉，展现产品之美

天佑德之美——不同视角展现品牌之美

会展视角——“会”全球友商，“展”天佑德风采

2024年12月27日至30日，第二十九届中国天津投资贸易洽谈会在国家会展中心(天津)二期盛大举行。

天佑德青稞酒积极参展。



青海·香港经贸交流合作活动

2月21日，2025青海—香港经贸交流合作系列活动在香港成功举办。天佑德青稞酒公司研发的威士忌产品亮相。



第112届全国糖酒商品交易会

3月25日—27日，第112届全国糖酒商品交易会在成都举办。天佑德青稞酒作为青海白酒的典型代表亮相。



第五届消博会

4月13日，第五届消博会在海南国际会展中心举办。其中天佑德青稞酒作为青海省代表性企业之一参展。



第二十届中国西部国际博览会

5月25日，第二十届中国西部国际博览会开幕式在成都举行。天佑德青稞酒公司参展。



第九届中国成都国际非物质文化遗产文

5月28日，第九届中国成都国际非物质文化遗产节拉开帷幕。天佑德青稞酒作为青海青稞酒传统酿造技艺国家非遗代表参加本次活动。



天佑德之美——不同视角展现品牌之美

26届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会

6月25日，以“开放合作·绿色发展”为主题的第26届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会在西宁开幕。天佑德青稞酒公司携旗下核心产品以及青稞衍生品亮相青洽会。



第十三届中国（贵州）国际酒类博览会

9月9日，第十三届中国（贵州）国际酒类博览会在贵州贵阳开幕，天佑德青稞酒公司参展。



第三届西部消费精品博览会

10月17日，第三届西部消费精品博览会在西安国际会展中心开幕。



万泉河国际生命科学论坛

2024年12月29日，万泉河国际生命科学论坛暨博鳌乐城前沿生物技术产业落地交流大会之干细胞科学家论坛在海南博鳌举行。天佑德青稞酒公司携金标、天之德、国之德真年份等产品亮相。



第二届博鳌乐城干细胞大会

3月22日至3月23日，由中国抗衰老促进会、海南大学主办的第二届博鳌乐城干细胞大会在海南省琼海市举行。天佑德青稞酒携天之德、国之德真年份等产品作为指定用酒亮相于本次大会。



天佑德青稞酒成为细胞年会·2025年度盛典晚宴指定用酒

11月1日，“细胞年会·2025年度盛典”在海南博鳌隆重召开。天佑德青稞酒公司作为指定用酒亮相于本次大会。



企业视角——以实力赢得信任，以荣誉彰显品牌

天佑德再度斩获“酒业奥斯卡”青酌奖

3月25日，第二十二届中国国际酒业博览会2024年度“青酌奖”评选在泸州正式拉开帷幕，天佑德青稞酒公司威士忌系列与天佑德国之德真年份6年凭借卓越的品质与出色的实力再度斩获“青酌奖”。



天佑德之美——不同视角展现品牌之美

互助青稞酒入选首批传统优势食品产区和地方特色食品产业重点培育名单

6月4日，国家发布首批传统优势食品产区和地方特色食品产业重点培育名单，此次发布的首批重点培育对象，分布在国内28个省份，涵盖乳制品制造、饮料制造、酿酒工业、精制茶制造等食品工业主要门类。

35	富平羊乳制品	陕西省	渭南市富平县
36	兰州牛肉拉面*	甘肃省	兰州市
37	互助青稞酒	青海省	海东市互助土族自治县
			银川市（金凤区、西夏区、永宁县、贺兰县）、吴忠市（青

青海唯一！天佑德成功入选首批中国消费名品名单

2月24日，国家工业和信息化部公布了首批中国消费名品名单。天佑德青稞酒公司成功入选，成为获得这一国家级权威认可的消费品品牌之一，同时也是青海省唯一入选的企业。此前，工信部公告称，本次评选由国家工信部主导，基于严格的评价机制，从产品创新力、市场竞争力、品牌影响力、文化赋能能力四大维度综合考量，旨在分级打造代表中国品质的消费名品方阵。工信部作为国务院直属部门，其主导的消费名品评选具有极高的公信力与战略意义。首批“中国消费名品”名单的发布不仅是对入选品牌综合实力的高度认可，更彰显了国家推动消费升级、培育全球知名品牌的决心。

25	黄鹤楼酒	黄鹤楼酒业有限公司
26	乌苏啤酒	新疆乌苏啤酒有限责任公司
27	天佑德	青海互助天佑德青稞酒股份有限公司
28	花园	新疆石河子花园乳业有限公司
29	宏宝莱	四平宏宝莱饮品股份有限公司
30	紫林	山西紫林醋业股份有限公司

产品视角——再获多项荣誉，展现产品之美

天佑德荣获中国酒业“国际市场竞争力品牌”

根据国际品牌科学院发布的《品牌价值评价蒸馏酒》与《蒸馏酒品牌价值评价细则》等相关标准，天佑德青稞酒公司在2025年度世界蒸馏酒品牌评价中成功入选“世界蒸馏酒品牌榜”，位列第39位。与此同时，公司也再次获评“中国酒业国际市场竞争力品牌”。



产品视角——再获多项荣誉，展现产品之美

TASHI白酒和TIBETU威士忌美国首秀，斩获2025WSWA大奖

2月3日，2025年美国葡萄酒与烈酒批发商协会（WSWA）Access LIVE葡萄酒与烈酒品鉴大赛中，天佑德青稞酒全资子公司西藏阿拉嘉宝酒业旗下TASHI青稞白酒获得最佳酒品奖（Best of Show）和双金奖（Double Gold），成为本次参展中国白酒中唯一获此殊荣的产品。公司选送的Tibetu Triple Cask Whisky三桶青稞威士忌也在本次大赛中获得银奖。

WSWA Access LIVE竞赛是北美葡萄酒和烈酒行业知名的活动之一，活动展示了来自世界各地的酒类产品。Tashi青稞白酒在此次WSWA Access LIVE大赛中荣获最佳酒品奖及双金奖。它不仅是一款来自中国的白酒，更是传递文化的使者。“Tashi”一词源自藏语“扎西德勒”，寓意吉祥如意。Tashi青稞酒，被誉为“The Spirit of Tibet 藏地之魂”，酒精度为43度，Tashi以青藏高原独有的青稞为原料，融合了中国白酒的传统酿造技艺与国际烈酒的品质设计理念，展现出独一无二的风味特征，是一款专为全球新一代消费者打造的高端白酒。



产品视角——再获多项荣誉，展现产品之美

天佑德TASHI白酒斩获“年度烈酒”至高荣誉 TIBETU威士忌银奖加身——2025年圣地亚哥国际赛事

美国加州圣地亚哥（2月25日），第43届圣地亚哥国际葡萄酒与烈酒挑战赛于1月25日至26日在威斯盖特酒店(The Westgate Hotel)隆重举行，来自全球的顶级佳酿齐聚一堂。Tashi白酒以96分的高分荣获“年度烈酒”大奖，并摘得铂金奖，创造了历史。与此同时，Tibetu威士忌也凭借其卓越品质荣获银奖。Tibetu威士忌通过采用三种不同类型的橡木桶进行陈酿，Tibetu Triple Cask Whisky赋予了每一滴酒液丰富的层次感和独特风味。



2025中国特色旅游商品大赛天佑德荣获“金奖”

由中国旅游协会、青海省文化和旅游厅、青海省工商业联合会、西宁市人民政府联合主办的2025中国特色旅游商品大赛颁奖典礼在青海体育中心举行。公司的核心战略产品“国之德真年份6年52度”从全国2296套近3万件参赛作品中脱颖而出，斩获大赛“金奖”。

青海省文化和旅游厅办公室文件

青文旅办〔2025〕271号

关于公布2025青海省文创产品和旅游商品大赛获奖名单的通知

各市州文化和旅游局，各有关单位：

根据《青海省文化和旅游厅关于印发〈2025青海省文创产品和旅游商品大赛方案〉的通知》（青文旅发〔2025〕123号）要求，2025青海省文创产品和旅游商品大赛于10月23日在西宁举办，经现场评审，海东奕科文化创意有限公司推荐的《海伦凯勒雪豹墨镜》等5件（套）作品获金奖，青海赞檀花文创开发有限公司推荐的《拍丝唐卡》等10件（套）作品获银奖，青海原子城纪念馆推荐的《功勋杯》等15件（套）作品获铜奖，祁连县天境文化旅游产业开发有限公司推荐的《祁连有礼（拍拍灯）》等12件（套）作品获优秀奖。现将有关名单予以公布。

2025青海省文创产品和旅游商品大赛获奖名单

序号	作品名称	参赛单位
金奖		
1	海伦凯勒雪豹墨镜	海东奕科文化创意有限公司
2	九龙御瑞	青海赞檀花文创开发有限公司
3	茶卡精酿—比利时小麦白啤	茶卡文旅旅(海西乌兰)商业服务有限公司
4	天佑德青稞酒(国之德真年份)52度	青海互助青稞酒销售有限公司
5	玉树岩韵歌—牦牛绒方巾	玉树市文化旅游体育投资有限公司
银奖		
1	拍丝唐卡	青海赞檀花文创开发有限公司
2	彩陶印古韵青海湖千年茶具一套	青海省博物馆
3	安冲手工纯银功夫茶叶罐	玉树市国叠喀生态文化旅游有限公司
4	“缙珍阿姑”首饰系列	青海彩霞文化传播有限公司
5	吃“硬”的麻雀	互助金盘绣土族文化传播有限公司
6	社火盲盒	青海赞檀花文创开发有限公司
7	智能ai互动多用唐卡	青海杂尔牛商贸有限公司
8	石头灯冰相贴	青海西北大环线环保科技有限公司
9	印象·花卉(丝巾)	青海赞檀花文创开发有限公司
10	盐湖系列托托包	青海得都乐文化旅游产业有限公司
铜奖		

天佑德TASHI青稞酒荣获2025年洛杉矶国际烈酒大赛荣誉

Tashi青稞酒，在2025年洛杉矶国际烈酒大赛中再次斩获国际殊荣，荣获“其他烈酒类最佳奖(Best of Division - Other Spirits)”。除了此次主要奖项，Tashi白酒还凭借其独具匠心的设计赢得了“铜奖-包装设计(箔片与金属工艺类)”，彰显了品牌在品质与美学方面的持续追求。



国之德真年份获得青海省文创产品和旅游商品大赛金奖

在2025年青海省文创产品和旅游商品大赛中，天佑德青稞酒公司出品的《天佑德青稞酒(国之德真年份)52度》荣获金奖，此次获奖产品也是互助县“七张名片”中“青稞美酒”的核心代表。



第五部分 天佑德之责——利益相关方权益保护



员工权益

消费者、经销商、供应商权益保障

股东权益保护及公司合规经营

天佑德之责——利益相关方权益保护

员工权益

最暖是“回家”：2025职工回厂游系列活动

公司于5月至10月期间，围绕“家企同心圆，温情慢时光”主题，由各中心(供应链、人力资源、营销)分批次策划并成功举办了员工亲属游系列活动。活动吸引了近500名员工及家属参与，通过组织厂区参观、土族文化体验、温馨晚宴等丰富环节，让家属零距离感受企业风貌与文化，亲身体员工工作环境。这一系列举措不仅深化了员工亲属对公司的了解，更有效增强了员工的归属感与企业凝聚力，充分体现了公司对员工及家属的深切关怀。



2025年度职工羽乒赛圆满结束

4月18日，2025年度职工羽乒赛在彩虹部落网羽中心圆满落幕，此次活动共有60名职工及已退休老员工参加。



感恩父母 致敬坚守——公司母亲节、父亲节慰问活动

为传递公司对营销一线员工父母的深切关怀，增强员工归属感与企业凝聚力，弘扬公司“德”文化、“家”文化、“感恩”文化的企业精神，公司精心组织开展了母亲节、父亲节慰问营销一线员工家属的暖心关爱行动，为长期奋战在市场前线的员工家属送上了美好的节日祝福。母亲节、父亲节期间，共筛选出70名营销一线员工家庭，其中青海公司30家、甘肃公司16家、西藏公司12家、北京公司12家，共70个家庭，发放慰问金、慰问品共计价值70000元。



公司举办员工健康专题讲座，强化员工健康管理

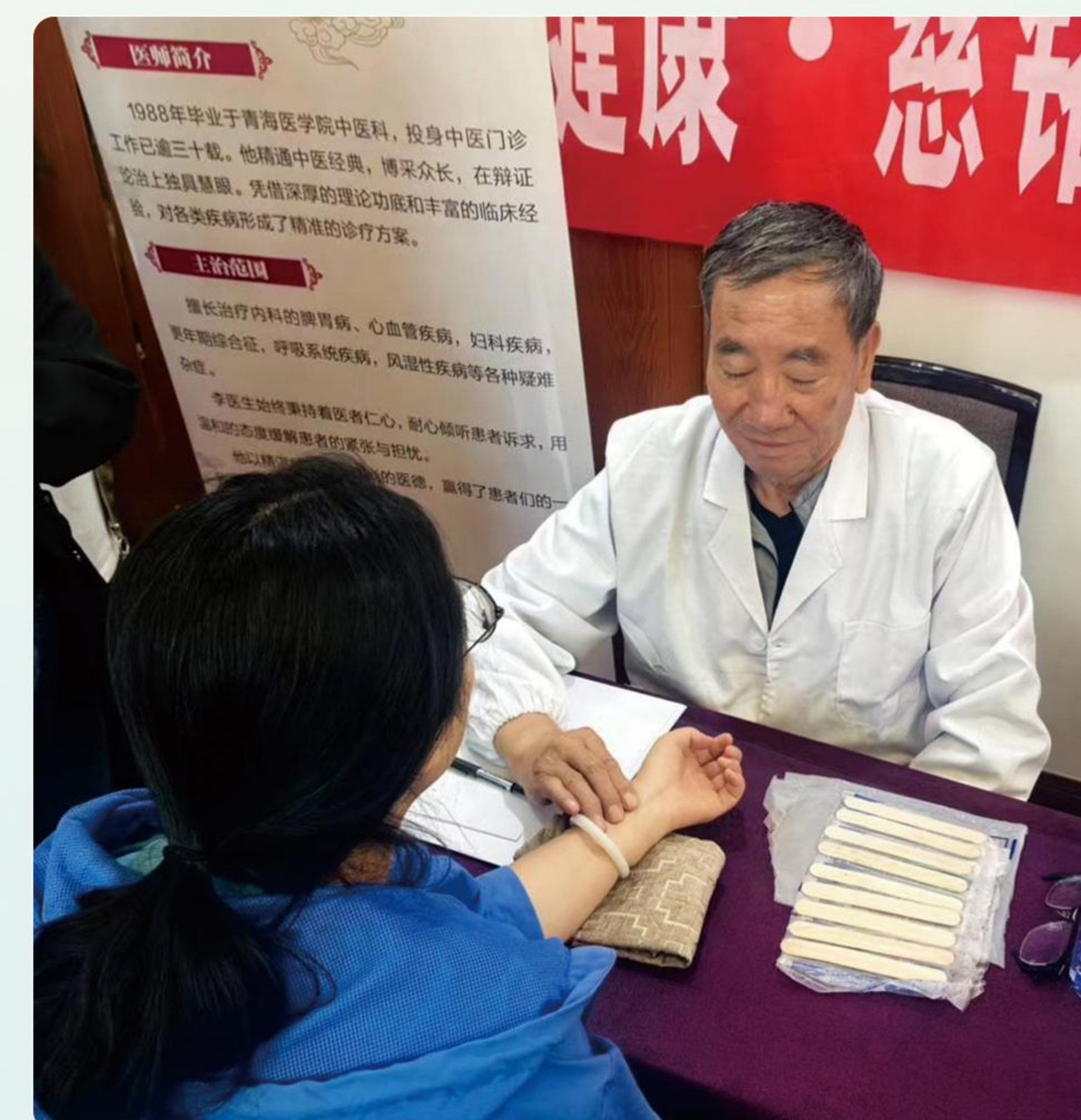
3月22日，天佑德青稞酒公司特邀医院专家，为员工提供了《医学基础知识及常见病》《职业健康的形势与挑战》讲座。

9月5日下午，由青海省健康教育厅主办，互助县卫生健康局承办的第二十五届青海省教育万里行系列活动之“健康生活方式：我的健康我做主”健康科普专题讲座在公司举行。



天佑德员工义诊活动

7月23日，总厂人力资源部联合医院专家团队，在包装车间一期东门大厅组织健康义诊活动，本次活动特别针对生产一线员工提供全方位的健康诊疗服务。本次活动共为87名员工提供了健康服务，发放健康宣传资料100余份。7月4日上午，公司再次邀请专业医护团队，开展义诊活动。



天佑德之责——利益相关方权益保护

2025年金秋助学活动

8月14日，公司持续开展2025年金秋助学活动。参加活动的领导们为32名受助学子披红戴花、发放助学金。本次金秋助学活动根据考生考入院校的等级不同，发放了2000元至5000元不等的助学金。



2025年安全生产月系列活动及安全工作宣讲

是全国第二十四个月，本次活动的主题定为“人人讲安全、个个会应急—查找身边安全隐患”。公司于六月十三日举办了以“党建引领+安全生产”为主题的融合聚力、共筑平安活动。在活动期间，公司开展了《安全隐患排查专项知识培训》，公司党委对“党建+安全”双引擎工作实施方案进行了深入宣讲，公司保卫部于包装二车间举行了火灾事故应急综合演练。公司举办了主题为“安全环保齐守护，共筑发展新防线”的安全环保网络知识竞赛和线下安全环保知识竞赛。



天佑德之责——利益相关方权益保护

消费者、经销商、供应商权益保障

挚友同心筑基业 携手同行启新程——天佑德首届年度挚友会

8月3日,天佑德首届年度挚友会在青海互助盛大启幕,来自全国各地的合作伙伴、消费者代表、行业专家齐聚一堂,以酒为媒、以情会友,共话发展情谊,共绘未来蓝图。



天佑德青稞酒举行年度客户答谢会

12月20日,“非遗融四季,福德佑古今”天佑德青稞酒客户答谢会举办。



天佑德青稞酒2025年全国经销商大会召开

8月4日—8月5日,天佑德青稞酒2025年全国经销商大会在青海互助召开。在会议期间组织了经销商培训,旨在强化公司与经销商之间的沟通、协作与信任,加深大家对天佑德青稞酒的认识,紧跟时代步伐,提升思想意识和市场开拓能力。



反商业贿赂机制建设

公司印发了《员工廉洁准则及管理制度》《反舞弊与举报制度》,制度中明文规定员工坚持崇廉拒腐,清白做人,干净做事,严禁利用职权、职务和工作之便从公司合作商及其他利益相关方处谋取不正当利益禁止在经营活动中违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易的行为。审计部是公司反舞弊的责任部门,负责接收公司舞弊事件投诉、举报线索以及事件调查工作。同时,向合作商传达公司相关制度的建立情况以及举报方式。通过制度建设以及举报机制的建设,营造了清朗的运营环境,保证了公司健康、稳定、可持续的发展。

员工廉洁准则及管理制度 (修订版)

文件类别: 管理制度
文件编号: 06/BZ-019-2021
版本/修改: A/1
文件编制部门: 人力资源部
审核人: 宋纯明
批准人: 晋永龙

第九条 不准下级单独为上级安排吃请,上级不能单独接受下级安排的吃请,正常的工作沟通除外,同时执行谁职务高谁买单的原则。违者,视情节轻重通报批评、警告或撤职处理。

第十条 上级不准向下级借款,违者,视情节轻重记过、留岗察看或辞退处理。

第十一条 员工(含退休员工)及合作商不得私自前往公司领导、具有相关工作职权的人员家中,就岗位安排、业务合作、考核处罚等工作相关事宜进行私下沟通,亲属之间的正常礼节性拜访中,不得利用职务权限干预工作。违者,视情节轻重通报批评、警告或撤职处理。

第十二条 相关规定

第五条 要求坚持公私分明,先公后私,克己奉公。不准违反公司财务管理规定,损公肥私,谋取私利。

(一)不准隐瞒、截留、坐支上交给公司的收入,或私设小金库(公司发放的集体奖金和员工自愿集资用于开展集体活动的资金除外)。违者,对主要责任人作辞退处理。对于公司发放的集体奖金和员工自愿集资用于开展集体活动的资金,遵照以下方式处理:

1、公司发放的集体奖金须在一周内(节假日顺延,下同)发放给个人;不发放,用作其他的,须报直接上级同意,若费用有结余,须在一周内退还给获奖人员。违者,视同私设小金库论处。

天佑德之责——利益相关方权益保护

关于控股股东与上市公司的关系

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和中国证监会、深圳证券交易所有关法律法规及规范性文件要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，并得到有效执行。同时严格执行各项已制定的内控制度，规范公司各方面的运作。目前，公司整体运作规范、独立性强、信息披露符合要求，实际情况符合中国证监会有关上市公司治理的规范性文件要求。

关于股东与股东会

报告期内，公司严格按照相关法律法规和《公司章程》的有关规定召集、召开年度和临时股东会，会议筹备、会议提案、议事程序、会议表决、决议和信息披露等方面均符合法定程序，保证了股东会作为公司权力机构的依法运作。

关于控股股东与上市公司的关系

报告期内，公司控股股东遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》中“第四章 股东、控股股东和实际控制人”的相关要求，依法行使权利并承担相应义务，没有超越公司股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司董事会和内部机构能够独立运作。公司拥有独立完整的供应、生产、销售、研发等业务体系，完全具备面向市场独立经营的能力。公司不存在控股股东占用上市公司资金的现象，上市公司也没有为控股股东及其子公司提供担保的情形。公司与控股股东之间发生的关联交易定价公平合理。

关于绩效评价与激励约束机制

公司已经建立并完善了高级管理人员的提名、选拔和考核机制与激励机制，高级管理人员均由董事会聘任，对董事会负责。年初根据公司目标，进行目标责任分解，董事会提名与薪酬考核委员会负责对公司高级管理人员的工作能力、履职情况、业绩目标达成情况进行考核。

关于董事和董事会

公司现任董事系公司第六届董事会成员。董事会由11名董事组成，设董事长1名，独立董事5名，职工董事1名。董事会中，独立董事人数不少于董事会成员的三分之一；且董事会中兼任高级管理人员职务的董事以及由职工代表担任的董事，总计未超过公司董事总数的二分之一。董事会的人数及成员构成符合《公司法》和《公司章程》的规定。报告期内，公司全体董事严格按照有关法律法规、《公司章程》和《董事会议事规则》等相关规定开展工作，勤勉尽责，按时出席董事会和股东会，认真审议各项议案，确保董事会规范、高效运作，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。为进一步完善公司治理结构，公司董事会设立了战略与决策、审计、提名、薪酬与考核4个专门委员会，制定相应的工作细则。董事会各专门委员会的设立和实际运行，为董事会的决策提供科学和专业的意见和补充。

关于绩效评价与激励约束机制

公司已经建立并完善了高级管理人员的提名、选拔和考核机制与激励机制，高级管理人员均由董事会聘任，对董事会负责。年初根据公司目标，进行目标责任分解，董事会提名与薪酬考核委员会负责对公司高级管理人员的工作能力、履职情况、业绩目标达成情况进行考核。

关于相关利益者

公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流。在销售上，积极推进战略经销合作制，与经销商实现共赢；通过招标，与供应商建立良好的合作关系，维护双方利益；公司实行原料收购保护价策略，切实保护农民的利益，提高农民的种植积极性；公司通过规范化管理运作，实现股东、员工、社会等各方利益的均衡，以推动公司持续、稳定、健康地发展，同时，开展了邀请股东品鉴产品活动，让投资者更加直观了解公司。

关于信息披露与透明度

公司高度重视信息披露与投资者关系管理工作，不断完善《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》。为进一步推动《信息披露管理制度》的有效落实，公司在信息搜集和信息对外提供方面加强了管理。通过对《重大信息内部报告制度》的深入落实来确保信息搜集工作的有效完成。在各主要实体公司和业务职能部门设有专门的重大信息报告责任人及联络人，根据公司的情况将重大信息内部报告标准进行细化，加大了对信息披露工作的培训力度，切实保证了公司内重大信息的快速传递。同时，根据公司《内幕信息及知情人管理制度》及《外部信息使用人管理制度》，实施了对外信息归口管理，严格控制内幕信息知情人的范围，并开展内幕信息知情人登记、备案工作。在信息披露的透明度方面，公司设立了专门的投资者电话及信箱，通过网络交流平台，公司相关高级管理人员及董事就公司经营管理等方面的情况与股东、投资者进行了交流和沟通。

关于投资者关系管理

报告期内，公司严格按照有关法律法规及《深圳证券交易所股票上市规则》履行信息披露义务，以确保公司所有股东以平等的机会获得信息；此外，公司指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，组织实施投资者关系的日常管理工作，通过电话、邮件、互动易等形式及时解答投资者问题；指定证券投资部为专门的投资者关系管理机构，加强与投资者的沟通，充分保证了广大投资者的知情权。

天佑德酒董事、董事会秘书赵洁女士荣获“2025上市公司董事会秘书履职评价·4A评级”

天佑德酒入选“2025年度上市公司董事会典型实践案例”；

天佑德酒入选“2025年上市公司董事会办公室优秀实践”。

落实现金分红政策，实现上市公司与股东利益共享

天佑德酒自2011年上市以来，根据证监会的要求，严格落实现金分红政策，提高公司质量，优化投资者回报机制，增强回报股东意识和能力。2025年7月，公司完成了《2024年度权益分派方案》，以公司现有总股本482,002,974股为基数，向全体股东每10股派0.11元人民币现金，共分配股利5,302,032.71元。

股东品鉴活动

公司于2025年12月16日10:00至2026年1月15日23:59开展邀请股东品鉴产品活动，得到了投资者关注与参与。

第六部分：天佑德之德——社会贡献与公益活动



捐资助学，助力教育事业高质量发展
多维文化活动：诗颂昌耀·红歌献礼·党建惠民

传播社会正能量，倡导和谐新风尚
发挥龙头作用，助力乡村振兴

天佑德之德——社会贡献与公益活动

捐资助学：助力教育事业高质量发展

天佑德助力高考学子，开展志愿填报公益讲座

6月26日，由天佑德青稞酒独家赞助，录趣高考规划研究院主办的“2025年高考志愿填报公益讲座”在西宁温暖开讲。录趣高考规划研究院是一家专注高考及后续升学服务，提供高考志愿填报、生涯规划，咨询服务。



公司开展教师节慰问活动

为充分表达对教育工作者的诚挚问候与敬意，9月10日，在第41个教师节当天，公司高管代表先后前往互助县委党校、县第一中学、县树人中学、县新安高级中学、县城南小学、县威远初级中学、县体校、县职校等8所学校开展慰问活动。



第十一届天佑德青稞助学行动

本年度青稞助学行动以《天地永怀》话剧联动青稞助学行动，创新“话剧+公益”模式。以“两弹一星”精神学习为核心，党建共建为内容，在海东、海西及外阜大区开展3场活动，邀请政府、教育系统、师生及媒体代表共2000余人参与。



天佑德之德——社会贡献与公益活动

校企携手育英才 同心筑梦谱新篇

2025年6月5日，青海大学与天佑德教育基金会校企合作捐赠仪式在天佑德青稞酒营销中心举行。天佑德教育基金会向青海大学捐赠专项奖学金，助力优秀学子成长成才；青海大学向天佑德教育基金会赠送牌匾与锦旗，以表诚挚谢意。



多维文化活动：诗颂昌耀·红歌献礼·党建惠民

青年诗颂昌耀诞辰89周年经典诗歌朗诵会

8月2日，由天佑德青稞酒公司主办，青海青年诗会、青海师范大学“天风文学社”承办的“天佑德·永恒的诗魂——青年诗颂昌耀诞辰89周年经典诗歌朗诵会”在青海美术馆圆满举行。此次活动作为第四届青海青年诗会的重要组成部分，汇聚了省内外文学界人士、青年诗人及诗歌爱好者近200人，共同缅怀中国新诗史上的杰出诗人昌耀，传承其诗歌精神。



天佑德青稞酒党委携手青海省演艺集团乐团举办红歌音乐会

12月17日下午，一场以“红色旋律，奏响天佑德时代强音”为主题的红歌音乐会在互助举办。本次活动由天佑德青稞酒公司党委与青海省演艺集团乐团联合主办，旨在通过经典红歌的演绎，激发广大民众的爱国热情，传承红色基因，并丰富群众精神文化生活。活动当天，青稞酒文化广场会议厅内座无虚席，来自威远镇所辖社区的党员和居民，以及天佑德青稞酒公司的党员职工共计300余人齐聚一堂，共同见证了这场红色视听盛宴。本次红歌音乐会是天佑德青稞酒公司党委认真落实公司领导“党建进乡镇、村社、社区”总要求的重要举措之一。



天佑德之德——社会贡献与公益活动

天佑德青稞酒公司开展党建文艺进社区活动

4月24日上午,由天佑德青稞酒公司党委联合威远镇党委、互助县文体旅游局、威远镇东街社区及互助辉光演艺有限公司共同举办的"文艺进社区 关爱显担当"党建进社区、文艺进基层活动在互助县成功举行。此次活动通过送文艺进基层的创新形式,将精彩纷呈的文艺演出送到社区居民家门口,既搭建了党群连心桥,又以文化惠民的实际行动践行了"我为群众办实事"的初心使命。天佑德青稞酒公司特别为评选出的10户"和谐家庭"送上暖心大礼包——每户获赠面粉、大米及青稞挂面。



天佑德青稞酒党委携手甘河工业园区管理委员会举办红歌主题音乐会

4月25日下午,由西宁经济技术开发区甘河工业园区管理委员会主办,天佑德青稞酒公司、青海省演艺集团协办的红歌主题音乐会在甘河工业园区成功举办,本次音乐会以"奏响园区奋进红色强音 凝聚西宁工业前行力量"为主题,通过经典红歌的艺术演绎,带领现场观众重温红色记忆,传承革命精神,进一步激发了广大群众的爱国热情与民族自豪感。



天佑德青稞酒公司迎七·一“文艺进工地 关爱显担当”主题党日活动

在“七·一”建党节来临之际,为深化社企融合实践,厚植为民服务情怀,推动党建品牌与产品品牌深度融合,切实践行“为民办实事”宗旨。6月18日,天佑德青稞酒公司党委组织党员员工等共计59人到互助县地质灾害避险搬迁项目--加定镇安置区工地开展了以迎七·一“文艺进工地 关爱显担当”为主题的党日活动。活动现场,公司将面粉、大米、菜籽油,赠送给加定镇安置区项目工地职工。



传播社会正能量, 倡导和谐新风尚

天佑德青稞酒公司举办2025年“和谐家庭”表彰会

为进一步弘扬家庭美德,树立时代标杆,激励更多家庭培育优良家风。3月7日下午,天佑德青稞酒公司在股份公司七楼会议室隆重举办了2024年度“和谐家庭”表彰大会。本次大会汇聚了各中心、部门共计128名女职工代表,共同见证这一荣耀时刻。公司领导为评选出的13个“和谐家庭”成员颁发了奖金、奖品与荣誉证书,并一同合影留念。



“乡村最美儿媳、最美婆婆”村企共建活动

为进一步将“党建进村镇”工作落到实处,在第115个“三八”国际劳动妇女节来临之际,天佑德青稞酒公司党委与联点帮扶村—互助县松多乡本康沟村共同开展“乡村最美儿媳、最美婆婆”评选表彰活动。活动通过表彰先进、树立典型,弘扬中华民族传统美德,来推动乡风文明建设,进一步深化公司党委与本康沟村基层支部的联建共建,为乡村振兴和精神文明建设注入了新的活力。



公司开展迎“八一”退役军人关爱行动

八一建军节前夕,天佑德青稞酒公司党委精心组织开展了以“戎耀初心映八一 青稞醇意暖老兵”为主题的退役军人关怀行动,向退役军人送去公司对他们的敬意和关爱。互助县越南自卫反击战老兵15名、公司退役军人代表6名、县退役军人事务局领导、部分公司党委委员等32人参加了此次活动。

活动最后,互助县退役军人事务局为公司的6名退役军人发放慰问信和慰问金,体现了党和政府对企业及企业退役军人的关怀;公司也为互助县15位越南自卫反击战退役老兵送上了面粉、大米、青稞挂面和菜籽油,用实际行动表达了公司对他们的深深敬意。



天佑德之德——社会贡献与公益活动

天佑德自导自演话剧《天地永怀》首演成功！ 真情演绎“两弹一星”家国情怀！

5月16日，由天佑德青稞酒公司自编自导自演的“两弹一星”主题话剧《天地永怀》在互助举行了首场汇报演出。该剧以“追忆功勋者爱国心，传承科学家报国志”的爱国奉献精神为主题，通过艺术形式再现了郭永怀这位科学家隐姓埋名、为国铸盾的感人故事。



“天佑德之声·传承两弹一星精神，走好新时代长征路”演讲比赛

10月16日，为纪念我国第一颗原子弹爆炸成功61周年，公司举办了“天佑德之声·传承两弹一星精神，走好新时代长征路”主题演讲比赛。



第三届天佑德甘肃“孝老爱亲”网络推介活动

8月7日，第三届天佑德甘肃“孝老爱亲”网络推介发布仪式暨话剧《天地永怀》兰州首演活动在兰州大学(本部)学生活动中心礼堂隆重举行。本次活动由甘肃日报报业集团奔流新闻·兰州晨报发起主办，甘肃省企业联合会协办，天佑德青稞酒冠名支持，并联合兰州市物业管理行业协会、甘肃省青海商会及全省各街道社区共同承办。公司高管代表及来自甘肃省内企业、社会团体、兰州市街道社区精心推介的173位“孝老爱亲”代表及900余名特邀嘉宾齐聚一堂，共同见证温暖人心的榜样力量。

本次活动自3月20日启动以来，历时136天，通过媒体征集、网络推介、基层走访等环节，在全省范围内发掘孝老爱亲的感人故事。其间，主办方深入企业、商会和社区开展座谈慰问，最终从200余个候选对象中推介出49个“孝老爱亲”集体和72名“孝老爱亲”个人。活动还组织观看了由天佑德青稞酒公司员工担纲主演的话剧《天地永怀》。



公司联合政府主管部门开展党建共建及职工献血公益活动

为弘扬新时代雷锋精神，3月26日，天佑德青稞酒公司党委联合海东市卫生健康委员会、海东市红十字会、海东市中心血站共同开展以“热血映初心 爱心显担当”为主题的党建共建及职工无偿献血公益活动。

为保证献血活动的顺利开展，公司工会提前发起献血倡议，将献血前注意事项、饮食要求等知识向广大职工做了宣传。活动中，海东血站的工作人员引导职工依次填表、体检、验血、抽血，整个活动人员配合默契，现场井然有序。本次共有公司党员、职工46人参加了献血活动。



“绿水青山就是金山银山”2025年义务植树活动

为积极响应“绿水青山就是金山银山”的生态理念，4月18日公司职工及部分党员参加了2025年春季义务植树活动。10月15日，公司党委组织公司职工40余人，前往县东山乡白牙合村大墩岭开展秋季义务植树活动。



天佑德之德——社会贡献与公益活动

发挥龙头作用，助力乡村振兴

第八届青稞酒文化旅游宣传展示活动

7月25日，第八届青稞酒文化旅游宣传展示活动新闻发布会暨2025全国媒体交流会在青海隆重举行。本次宣传展示活动以“两个仪式、五个会谈、八个游展”为框架，全方位展现互助县的生态之美、文化之韵与产业之兴。在“两个仪式”中，以恢弘的开幕式致敬河湟文化，以天佑德2025封藏大典演绎“甘露之源、匠心传承”的精神图腾；在“五个会谈”中，与媒体、消费者、专家学者、经销商共话青稞酒的未来，探索“青稞与健康”的科学价值，凝聚产业发展的共识；在“八个游展”中，从“千人游厂·万人游园”的沉浸式体验，到《天地永怀》话剧展演的爱国精神传承，再到青稞鸡尾酒品鉴的时尚创新，力求让每一位参与者感受到青稞酒文化的多元魅力。



青海省“质量标杆”经验分享交流活动第一站在公司举办

为深入贯彻落实工业和信息化部《关于做好2025年工业和信息质量工作的通知》要求，充分发挥质量标杆企业的示范引领作用，持续提升省内企业质量管理水平，9月9日上午，由省工业技术创新服务中心会同省质量管理协会联合主办，天佑德青稞酒公司承办的“质量标杆”经验分享交流活动在公司举办。



天佑德青稞酒举行2025年品酒技能竞赛

为激发技术人员白酒品评训练热情，强化内部技能练兵，提升品评技术人员专业水平，选拔优秀人才参加行业技能鉴定，技术质量中心联合公司工会，于7月22日至23日成功举办2025年上半年品酒技能竞赛。来自技术、质量、检测、生产等部门的40余名员工参加了本次竞赛。

本次竞赛设置白酒香型鉴别、年份酒鉴别、质量差、酒度差、重复性、再现性等多个轮次，赛程紧凑，考验严格。2025年11月26日至27日，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司再次举办2025年下半年评酒竞赛。



青稞酒产品“金禅奖”质量评选活动

2025年8月1日到8月4日，由青海省酒类行业协会主办、青海互助天佑德青稞酒股份有限公司承办、互助县青稞酒业协会协办的青稞酒产品“金禅奖”质量评选活动开启。行业精英、专家学者以及各青稞酒生产企业代表齐聚一堂。

此次“金禅奖”评选活动以“提升品质、扩大影响、共促发展”为目标，创新性地构建了“专家权威+消费者口碑+网红热度”三位一体的评审体系。这一体系的建立，不仅确保了评选结果的专业性和公正性，更使评选活动紧密贴合市场需求和时代潮流。评选环节严格秉持公平、公正、公开的原则，历经线上投票、专家评审、大众评审三个环节的激烈角逐，最终10款产品荣获“金禅奖”。



第七部分 党建引领 领导关怀



党建引领——发挥党员作用 加强组织建设

互学互通增友谊，党建交流促进步

党建引领 领导关怀

党建引领——发挥党员作用 加强组织建设

公司党委组织召开2025年“两优”表彰暨2024年度党员转正讨论会议

7月18日下午，公司党委在党员活动室召开了2025年“两优”表彰暨2024年度预备党员转正讨论会，旨在进一步夯实公司党组织建设根基，充分激发党员及党务工作者的先锋模范作用，筑牢战斗堡垒。



公司党委组织召开民主生活会

3月14日下午，天佑德青稞酒公司党委在党员活动室召开了2024年度民主生活会。为开好此次民主生活会，公司党委会前精心谋划，认真准备，组织党员系统学习了习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话精神、《中国共产党章程》、《中国共产党纪律处分条例》、《2025年国务院政府工作报告》、公司《2024年度工作报告》及《2024年年会董事长讲话》等内容，深入开展学习研讨，广泛征求意见建议。同时，紧扣民主生活会主题，深入开展一对一、面对面的谈心谈话。通过谈心谈话，交流思想、沟通情况，了解党员、职工的所思所想所盼，听取党员对党委工作的意见、建议。结合典型案例深刻剖析，全面梳理检视问题，认真撰写班子对照检查材料和个人对照检查材料，为高质量开好此次民主生活会作了充分准备。



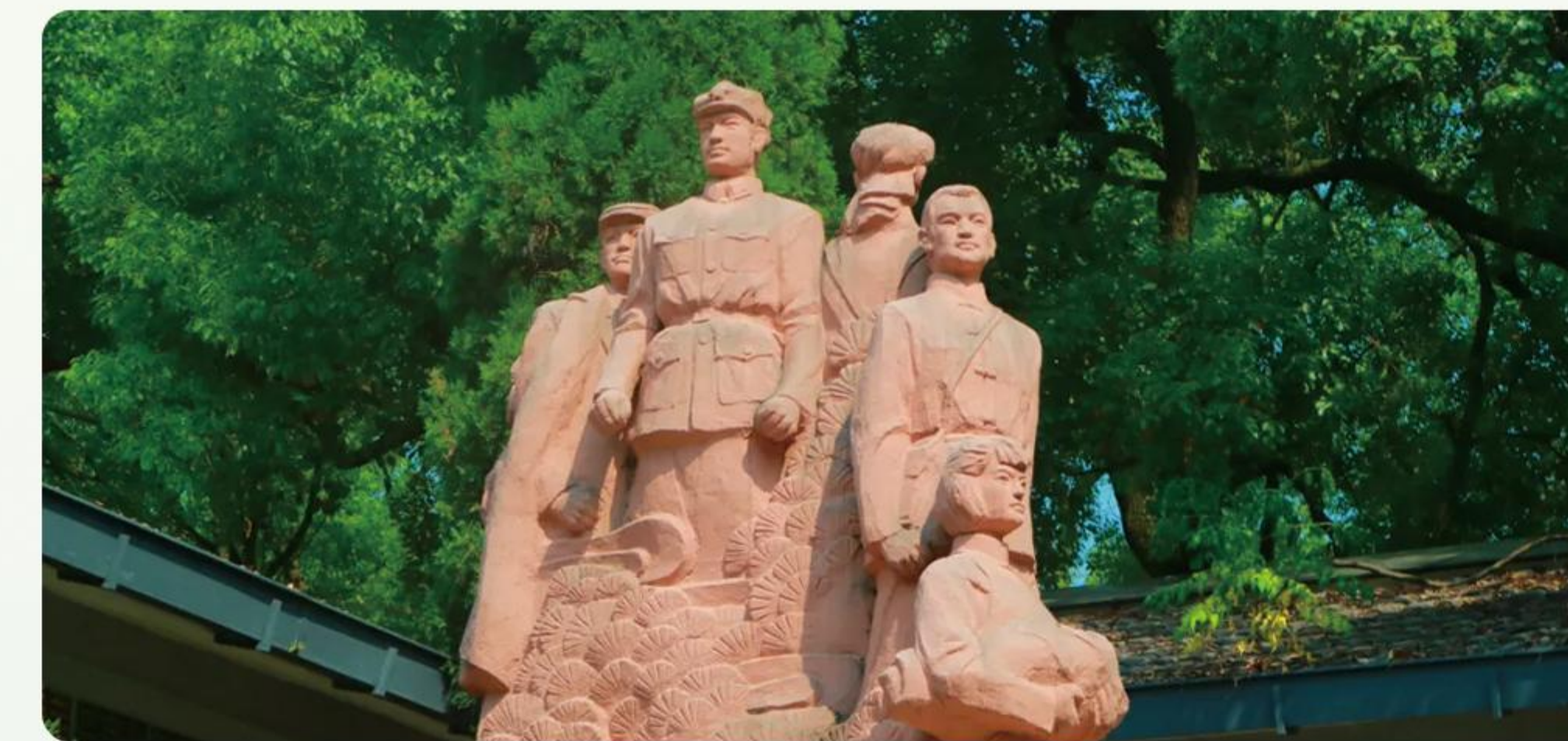
公司党委组织党员集中观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵仪式

为深刻铭记历史，缅怀革命先烈，传承抗战精神，天佑德青稞酒公司党委在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，统筹部署，组织所属7个党支部共200余名党员，以支部为单位集中观看阅兵仪式，激发党员的民族自豪感与历史责任感，增强团队向心力和凝聚力。



从高原到将军县：在红色教育中，走出天佑德人的新时代“长征”

7月7日至7月9日，天佑德青稞酒的企业高管、后备骨干与核心经销商们前往江西省兴国县开启了一场记忆深刻的红色学习之旅。在为期三天的行程中，企业团队不仅参观了革命烈士纪念馆、潯江书院、将军馆、刘启耀故居等红色教育基地，深入学习革命历史。同时，天佑德公司借此机会召开半年度经营例会，将红色精神与企业实际相结合，优化管理思路，凝聚团队共识。最后，与会人员结合工作实际，深入探讨了“没有调查就没有发言权”的务实作风、“自带干粮办公”的奉献精神等红色理念在现代企业管理中的实践路径。



以党建促交流，持续开展“名酒进名企”工作

公司党委全年接待众多政府、企业、学术机构及商会团体来访。通过陪同参观厂区、党建室讲解、交流座谈等方式，展示了公司党建成果，促进了业务合作与品牌推广。2025年党群部接待“请进来”党建交流活动共44场次1422人。



2026天佑德青稞酒社会责任展望

2026年，天佑德青稞酒将直面市场变革与行业竞争的双重挑战，在坚守品质与创新的基础上，以战略韧性应对经营压力，确保企业稳健发展。我们将通过优化生产流程、深化渠道布局、提升品牌价值，巩固核心竞争力，为可持续发展奠定坚实基础。同时，在企业发展中积极承担社会责任，实现经济价值与社会价值的双赢。

一、绿色酿造，守护生态。延续高原生态保护传统，持续减少生产环节的碳足迹，为青藏高原的绿水青山贡献力量。

二、赋能社区，共享发展。通过“青稞产业振兴计划”，我们将加大技术培训与资金支持，帮助农户提升种植效益；同时，持续开展青稞助学行动，助力教育事业；携手帮扶村镇，精准助力乡村振兴工作；发挥龙头企业作用，促进青稞酒产业高质量发展。

三、文化传承，弘扬匠心。依托“中国青稞酒之源”的文化底蕴，我们将深化非遗技艺保护，举办青稞酒文化节与研学活动，让传统酿造智慧焕发时代活力，增强民族文化自信。

面对未来，天佑德青稞酒将以责任为基、创新为翼，在稳健发展中践行社会承诺，为高原生态、社区与文化传承注入持久活力，彰显企业担当。

ESG效益成果/成绩：

附录：ESG 效益成果/成绩

经济指标

指标名称	单位	2025 年
资产总额	万元	319,100.74
营业收入总额	万元	110,126.80
利润总额	万元	2,920.89
归属于上市公司股东的净利润	万元	429.81
实现税收	万元	28,678.51
净资产收益率	%	0.15
资产负债率	%	11.81
研发投入	万元	3,550.26
研发人员数量	人	93
专利申请量	件	12
其中：发明专利	件	2
专利授权量	件	16

环境指标

指标名称	单位	2025 年
全年处理达标排放污水	吨	27,373.428
全年处理达标排放废气	万 M ³	4,823.413
工业固废综合利用率	%	100
环境污染及破坏事件	件	0
无害化处理率	%	100
资源化利用率	%	100

社会指标

指标名称	单位	2025 年
反腐倡廉教育覆盖率	%	100
职工总数	人	1741
报告期内吸纳就业人数	人	49
体检覆盖率	%	100
职业健康档案覆盖率	%	100
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
女性管理者人数（中高层）	人	15
女性管理者（中高层）占比	%	22
安全生产培训场次	次	35