



股票代码：300039

上海凯宝药业股份有限公司

2025 年度社会责任报告

2026 年 4 月



## 目 录

关于本报告.....	2
第一节 公司概况.....	3
一、公司简介.....	3
二、公司荣誉.....	4
三、企业文化.....	4
第二节 环境保护与可持续发展.....	6
一、环保管理体系.....	6
二、加大环保投入，强化治理能力.....	6
三、节能降耗与低碳运营.....	7
第三节 践行社会责任.....	8
一、员工权益与发展.....	8
二、供应商、客户和经销商权益.....	9
三、社会公益活动.....	11
第四节 强化公司治理.....	12
一、党建工作建设.....	12
二、公司治理.....	12
三、投资者权益保护.....	13
第五节 展望未来.....	16

## 关于本报告

本公司及董事会全体成员保证本报告内容的真实、准确和完整，对报告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

本报告是上海凯宝药业股份有限公司（以下简称“上海凯宝”、“公司”）发布的第十二份社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细阐述了公司在经营发展、环境保护、社会责任及公益事业等方面的工作。本报告已经公司第六届董事会第十二次会议审议通过。

**时间范围：**2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容时间适度延伸。

**组织范围：**本报告范围为公司及各子公司。

**编制依据：**本报告依据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作指引》等有关法律法规，结合公司的实际情况编制。

**数据说明：**本报告中的经营数据来源于经会计师事务所审计的公司年报，其它数据来源于公司各子公司及其他相关部门提供的数据、利益相关方的信息。

**报告获取：**本报告以电子版形式发布，巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 及公司官方网站 <http://www.xykb.com/>均可查阅。

**您在阅读过程中如有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们：**

电话：021—37572069

电子邮箱：[kbyydm@126.com](mailto:kbyydm@126.com)

地址：上海市工业综合开发区程普路 88 号



## 第一节 公司概况

### 一、公司简介

上海凯宝药业股份有限公司成立于 2000 年，2010 年 1 月 8 日成功登陆深圳 A 股市场，股票简称“上海凯宝”，股票代码“300039”。公司是一家主要从事现代中药研发、生产、销售的综合制药企业，属国家现代中药高科技产业化示范项目基地，是全国首批通过新版 GMP 认证的中药企业、国家级绿色工厂示范企业、上海市智能工厂。

在《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2025 年）》中，公司及子公司共有 92 个药品纳入，其中甲类 50 个，乙类 42 个，独家品种 3 个（公司产品痰热清注射液、痰热清胶囊，子公司产品芪参胶囊），独家剂型 1 个（公司产品多索茶碱胶囊）。目前公司及子公司已构建以痰热清注射液/胶囊为代表的呼吸领域、以芪参胶囊为代表的心脑血管领域以及以硫普罗宁系列产品为代表的消化领域三大产品线。

#### 1. 公司的主要产品

##### 主营产品展示



痰热清注射液



痰热清胶囊



芪参胶囊



注射用硫普罗宁钠

#### 2. 主要产品的优势及适用范围

公司独家专利产品痰热清注射液在“人禽流感”“手足口病”“甲型 H1N1 流感”“甲型 H7N9 流感”“登革热”“埃博拉”“中东呼吸综合征”和“新冠肺炎”等重大疫情防控中被国家卫健委和中医药管理局列为临床指南或诊疗方案用药，是国家战略储备药品，在防治流行性疾病方面发挥了重要作用，形成了强



大的核心竞争力。根据米内网《2025 年度中国医药市场发展蓝皮书》，在城市公立医院、县级公立医院中成药用药市场呼吸系统疾病用药市场份额 TOP10 排名分别为第 4 名、第 6 名。

公司注重创新能力转化，产品痰热清胶囊获批新增新型冠状病毒感染的适应症，进一步扩大核心产品适用范围，有助于提升产品市场竞争力及品牌知名度，为公司的营业收入的增长注入新的动力；公司“经典名方苓桂术甘汤颗粒在澳门注册走向国际化”项目荣获澳门中华医药论坛暨第七届中华医药创新大赛二等奖；“苓桂术甘汤颗粒”入选《上海市生物医药“新优药械”产品目录》（第六批）；公司“痰热清注射液可防治重症患者多重耐药菌感染项目”入选“2025 最受瞩目的中国十大医学研究”，进一步提升公司产品的临床价值与学术影响力。

## 二、公司荣誉

报告期内公司获得以下荣誉：



- 中国医药市场药企排行榜（中药）
- 2024 中国医药市场药企排行榜（中药）
- TOP1002025 中国中药研发实力前 50 强
- 2025 上海民营制造业企业 100 强
- 2025 上海新兴产业企业 100 强
- 2025 中国医药市场药企排行榜(中药)TOP100
- 奉贤区 2024 年度财富百强企业
- 2024 年度上海市工业综合开发区年度影响力传播奖
- 奉贤区劳模工匠育人实践基地

## 三、企业文化



公司积极响应国家“健康中国”战略，始终秉承“诚信做药，良药救人”的经营理念，以“依靠科技创新，打造国药精品”为使命，坚持中药现代化的发展方向，为“创新民族医药，传承中华文明”的企业愿景而奋力拼搏。





## 第二节 环境保护与可持续发展

公司作为国家“绿色工厂示范”企业、上海市智能工厂、上海市文明单位，始终把环境保护工作放在重要位置，积极响应国家“双碳”政策，高度注重环境保护和治理工作，积极推进重点用能设备节能改造，深度融入医药行业绿色制造转型浪潮。

报告期内，公司以绿色工厂中长期规划为引领，聚焦“节能降碳、污染防治、资源循环、智能绿色”四大方向，持续完善全生命周期环境管理体系，将绿色理念贯穿于药品研发、生产、包装、物流及废弃物处置全链条。公司严格遵守环保法规，深化能源与环境精细化管理，环保治理成效与绿色发展水平稳步提升。

### 一、环保管理体系

公司及各子公司在日常生产经营活动中，始终将遵守国家环境保护法律法规作为首要任务。严格遵循《环境保护法》《大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规的要求，确保各项生产经营活动合法合规。

严格执行《污水综合排放标准》（GB8978）、《大气污染物综合排放标准》（GB16279）等国家及行业标准，对污染物排放进行严格监控和管理，确保各类污染物达标排放；持续运行ISO14001环境管理体系、能源管理体系，建立环保专项管理小组，落实环保主体责任，制定年度环保工作计划与应急管理预案，常态化开展环保自查、第三方检测与合规排查。

### 二、加大环保投入，强化治理能力

为确保各类污染物持续稳定达标排放，助力企业可持续发展，公司持续加大环保投入力度。一方面，引进先进的环保设备和技术，对污水处理、废气处理等环保设施进行升级改造，提高污染治理效率和效果；另一方面，设立绿色工厂管理小组，落实环保责任制，加强对环保设施的运行管理和维护，建立健全环保设施运行管理制度，定期对环保设施进行检查、维护和保养，确保环保设施正常运行，充分发挥其污染治理作用。



### 三、节能降耗与低碳运营

公司秉承绿色发展理念，将绿色发展贯穿于企业生产经营的全过程。公司高度重视生产工艺优化、资源利用效率的提升，建立了完善的回收溶剂管理制度。将生产过程中使用的溶剂进行回收纯化处理，使其达到再次使用的标准，实现溶剂的循环利用，有效减少了溶剂的排放和对环境的污染。同时，公司根据不同工序的特点，组建了多个攻关小组，针对药品原材料提取和成品收率等关键环节进行技术攻关。通过不断优化生产工艺和操作参数，提高原材料的提取率和成品的收率，降低生产成本，减少资源浪费。

公司开展绿色办公宣传月、环保志愿行等活动，提升员工环保意识，践行低碳生活理念。公司建立智能化、信息化管理系统，搭建纵贯全厂的管控一体化体系，推行流程线上化、无纸化办公，确保高效协同，践行低碳环保。环保工作是一项长期努力的工作，公司将不断建立健全环保督察机制，促进企业可持续发展，为国家环保工作贡献力量。



## 第三节 践行社会责任

### 一、员工权益与发展

公司立足于“以人为本”的管理理念，尊重和关心员工，维护员工的合法权益。关注员工成长，创造平等竞争的平台，发挥员工的创造力，建立完善的培训制度，提高员工职业的素养，促进员工的价值实现和能力提升，实现员工和企业的共同成长。

#### 维护员工权益

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等国家及地方相关法律法规，建立了完善的劳动管理制度，依法保护职工的合法权益，所有员工均与公司签订《劳动合同》。公司建立了规范的员工社会保险管理体系，充分保障员工依法享受社会保障待遇。

公司建立健全的工资管理制度和绩效考核制度，按时、足额发放员工的工资和奖金，充分发挥了绩效考核的激励作用。公司同时还提供广泛的非薪酬福利，包括食堂及宿舍福利、节日关怀、生日会、人才落户等，让员工共享企业发展成果，不断提升员工幸福感与归属感。

#### 赋能人才发展

人才建设是保障企业稳健发展的动力源泉，公司高度重视员工的职业规划与发展，坚持“有德有才破格重用、有德无才培养使用、有才无德限制使用、无才无德坚决不用”的用人原则，通过完善“招、选、育、留、汰”各项机制，为员工提供发展空间；坚持“年轻化、知识化、专业化、革命化”的人才培养理念，畅通管理序列、技术序列等多维度晋升通道，加强青年骨干、技术人才、核心管理人才梯队储备，打造稳定、专业、可持续发展的人才队伍。

2025年，公司依据发展需求建立分层、分类、分级全员培训体系，围绕GMP合规、安全生产、质量管理、岗位技能、管理能力、法律法规等内容开展系列培训、师徒帮带活动；同时建立“培训-分享-普及”机制，外出参训人员开展内部宣讲，实现知识成果全员共享。通过多维培训，全面提升员工专业素养、实践操



作与履职能力。

### 健全沟通机制

公司建立多渠道沟通机制，搭建了“总经理信箱”、企业内部即时通讯等平台，便于员工及时反馈关于公司管理、生产等各层面的问题并得到有效解决；健全民主管理与沟通机制：通过职工代表大会、工会、总经理信箱、内部即时通讯等渠道，倾听员工诉求，为员工提供了全面的权益保障。公司定期开展合理化建议活动，使员工参与到企业管理中，发挥主人翁精神，创新工作思路，提高工作热情与效率，提升企业凝聚力与向心力。

### 用心关爱员工



公司举办“2025卓越军团训练营”，全面锤炼团队纪律性与协作能力，提升了公司向心力、凝聚力；举办“融入凯宝，共创未来”新员工培训和座谈会等系列活动，通过丰富多样的文化活动，深化了员工对企业的价值认同和情感归属，以文化软实力激活发展硬动能。

### 安全生产与职业健康

全面落实全员安全生产责任制，公司高度重视全体员工职业健康与安全：定期开展安全生产培训与应急演练（消防、危化品、职业卫生），配备完善的劳动防护用品。公司重视安全生产，坚持安全检查常态化，通过开展各类安全教育培训及实操演练培训，提高全体员工安全意识、安全技能及突发事件的应急处置能力，打造企业安全文化，保障员工劳动权益。

## 二、供应商、客户和经销商权益

公司在从事经营管理活动中，秉承“诚信做药、良药救人”的经营理念，坚



持遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台。

### 供应商权益保护

公司严格遵守与供应商签订的合同约定支付款项，通过建立健全相关制度，加强资金管理和财务风险控制，保障资产和资金安全，建立公平、公正的采购供应体系，保证供应商的合理合法权益。实现和供应商合作关系的稳定和发展，促进供应商绩效提升，增强供应体系的竞争力，确保供应链的可持续发展。

公司严格履行合同约定，规范采购结算流程，维护上下游供应链稳定；加强与核心供应商长期战略合作，协同推进原材料质量提升、绿色采购、产业协同发展，构建互利共赢、可持续的产业生态。公司建立了完善的采购管理制度和内部控制体系，从制度上保护了供应商权益，杜绝商业贿赂和不正当交易情形的发生。同时，公司与战略供应商签署合作框架协议，一方面保证稳定供应体系，另一方面提升供应商抵抗市场风险的能力，实现风险共担、合作双赢的目标。

### 客户权益保护

公司秉承高质量发展理念，将产品质量与安全生产作为企业发展的第一要务。企业管理贯穿于药品研发、采购、生产、储存、放行、售后整个生命周期，建立了高于法定标准的企业内控标准。在医药销售过程中严格按照药品经营质量管理规范（GSP）标准，合法合规经营，确保药品生产领域和流通领域不发生任何问题。

公司成立质量检查小组和GMP（药品生产质量管理规范）自检小组，通过专项检查和自检保证产品质量。报告期内，公司生产不存在重大质量事故，药品不良反应发生率为罕见级；产品质量稳定可靠，为终端市场的安全使用提供保障。

公司在经营活动中严守诚信原则，注重销售合同的规范性和有效性，保障公司与客户的利益。建立良好的财务信用，杜绝经营过程中的违约行为，赢得了较高的信誉。公司本着诚实守信、互惠互利、合作共赢、共同发展的原则，与供应商、客户建立了长期的战略合作关系，通过规范运作、诚信经营获得了广大供应



商、客户的高度认同，不断提升企业品牌。

### 三、社会公益活动

企业的发展离不开政府与社会的支持，回馈社会也是企业应尽的职责。公司坚守诚信经营，积极承担社会责任、创造社会财富，以企业自身的发展为促进社会经济做出贡献。公司自成立以来认真履行社会责任，用实际行动诠释“取之于民，用之于民，回馈社会，持续经营”的公益之道，献力献策精准扶贫事业，支持社会建设和公益事业。



2025 年 1 月，向日喀则市红十字会捐赠物资价值约 20 万元，用于抗震救灾；2025 年 6 月，向云南省云龙县诺邓镇福堂社区居民委员会援助资金 5 万元，用于改善福堂社区公共服务设施条件；2025 年 8 月，向上海市奉贤区光彩事业促进会捐赠 10 万元，用于统战文化基地和贤商之家建设；2025 年 11 月，向清华大学教育基金会捐赠 5 万元。



## 第四节 强化公司治理

### 一、党建工作建设

企业党建特色品牌是党建工作价值指向、党建过程价值标识、党建成效价值认同的集中反映。上海凯宝作为上海市“党建特色企业”，公司党支部始终致力于党组织建设，公司党委参评的上海企联系统民企党建工作案例，荣获优秀案例奖。

将党建融入企业文化建设中。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，传承红色精神，公司将党建理念与企业文化相结合，组织健康跑团，发扬吃苦耐劳、永不放弃的精神；组建红色舞蹈队、合唱团，参与社区巡演，用文化的力量传播红色思想，提升青年员工的能力素质，强化团队建设。

将党建融入企业人才培养中。公司推行党员结对帮扶活动，用榜样的力量去教育、影响每位员工；定期开展技术攻关、学习交流研讨、主题征文、岗位练兵、演讲比赛、GMP知识竞赛等活动，不断提升青年的能力素质，团结带领广大青年员工立足本职岗位，争创一流业绩。

### 二、公司治理

报告期内，公司不断完善公司治理结构，强化公司规范运作，积极履行信息披露义务，切实维护全体股东的合法权益。公司股东会、董事会和管理层之间权责明确，公司治理的具体情况如下：

**股东会：**股东会作为公司最高权力机构，依法决策公司经营方针与投资计划、审议批准董事会报告等。公司严格按照《公司章程》、《股东会议事规则》和相关法律法规，召集、召开股东会。公司严格遵守股东会议事和表决程序，确保所有股东享有平等地位，切实保护全体股东尤其是中小股东的权益。2025年，公司共召开股东会2次。

**董事会：**董事会是公司经营决策机构，下设审计委员会、薪酬与考核委员会、



提名委员会、战略委员会四个专门委员会。会议的召开符合法律法规相关规定，会议相关信息披露及时、准确、充分。公司设有3名独立董事，独立、客观、公正地履行职责，对审议议案发表独立意见，切实发挥了独立董事在公司规范运作中的监督作用。2025年，公司共召开董事会会议5次。

### 三、投资者权益保护

报告期内，公司严格履行信息披露义务，加强投资者关系管理，并积极回报股东等充分保障投资者合法权益，实现与利益相关者的和谐共赢。

#### 信息披露

公司严格按照《公司法》、《证券法》及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》等有关法律法规以及公司《信息披露事务管理制度》的要求，积极履行上市公司信息披露义务，确保公司信息披露的信息真实、准确、完整、及时。2025年，公司共披露公告50余份。报告期内信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露，同时对舆情环境和市场交易情况保持密切关注，切实保护投资者合法权益。

#### 内幕交易防范

公司根据《证券法》《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》《信息披露管理制度》及《关于上市公司建立内幕信息知情人登记管理制度的规定》的要求，在定期报告和临时公告披露期间，严格控制内幕信息知情人范围，建立内幕信息知情人登记管理制度，组织填写《内幕信息知情人承诺函》，切实做到严格执行未公开信息的传递、审核、披露流程，确保公平披露信息，坚决杜绝内幕交易行为。

#### 投资者沟通

公司高度重视投资者关系管理工作，持续健全完善多元化投资者沟通机制。严格按照《投资者关系管理制度》等要求，指定公司董事会秘书为投资者接待负责人，负责组织、实施投资者关系管理。通过电话接听、邮件回复、接待投资者来访、互动易平台回复等方式，就公司治理、发展战略、经营状况、可持续发展



等与投资者进行交流与沟通。2025年，公司累计接通投资者热线**数百次**，对关注公司发展的投资者回复率达**100%**，为投资者营造良好的沟通环境，提高公司信息的透明度，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益。

### 注重股东回报

公司管理层在努力实现企业规模平稳成长、经济效益稳步增长的同时，以投资者利益最大化为动力，不断提高经营业绩回报社会、回报股东。公司自2010年上市以来，每年坚持进行权益分派，目前**累计现金分红16.70亿元**，**资本金转增股本9.6亿股**，具体情况如下：

分红年度	权益分派方案	现金分红金额（含税）（万元）	资本公积转增股本（万股）	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2009年	每10股转增6股，派现金红利3元（含税）	3,288.00	6,576.00	47.88%
2010年	每10股转增5股，派现金红利4元（含税）	7,014.40	8,768.00	56.70%
2011年	每10股派发现金红利6元（含税）	15,782.40		94.19%
2012年	每10股转增10股，派现金红利5元（含税）	13,152.00	26,304.00	54.30%
2013年	每10股转增2股，派现金红利2.6元（含税）	13,678.08	10,521.60	42.90%
2014年	每10股转增3股，派现金红利2元（含税）	12,807.52	19,211.28	36.39%
2015年	每10股派发现金红利1元（含税）	8,295.46		29.45%
2016年	每10股转增3股		24,726.78	
2017年 半年度	每10股派发现金红利1元（含税）	10,714.94		39.35%
2017年	每10股派发现金红利1元（含税）	10,714.94		39.35%
2018年	每10股派发现金红利1元（含税）	10,641.91		46.92%
2019年	每10股派发现金红利1元（含税）	10,460.00		41.68%
	回购股份并注销	11,741.94		46.78%
2020年	每10股派发现金红利0.3元（含税）	3,138.00		29.57%
2021年	每10股派发现金红利0.5元（含税）	5,230.00		37.33%



分红年度	权益分派方案	现金分红金额（含税）（万元）	资本公积转增股本（万股）	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2022 年	每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税）	6,276.00		32.89%
2023 年	每 10 股派发现金红利 1 元（含税）	10,460.00		31.90%
2024 年	每 10 股派发现金红利 1 元（含税）	10,460.00		27.85%
2025 年前三季度	每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税）	3,138.00		11.26%
<b>累计</b>		<b>166,993.59</b>	<b>96,107.66</b>	

经公司第六届董事会第十二次会议审议决定，拟定 2025 年度利润分配预案为：以公司总股本 1,046,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发人民币现金红利 1.00 元（含税）。其余未分配利润结转下年。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日前，公司总股本发生变动的，公司将按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。

2025 年度利润分配方案需经公司 2025 年年度股东会审议通过后实施。



## 第五节 展望未来

上海凯宝将继续秉承“诚信做药、良药救人”的经营理念，坚持守正创新，砥砺前行，不断提升研发创新能力，加快研发创新成果转化，为企业发展带来新的增长，为人民健康贡献力量。

公司将严格按照《公司法》、《证券法》等相关法律法规的要求，积极履行上市公司应尽的社会责任，维护员工、股东及投资者、客户及供应商等相关利益方的权益，互利互惠，达到双赢的局面。

2026年，公司将持续贯彻绿色发展理念，遵循绿色经营方针，构建良性生态循环产业链，推动医药产业实现绿色环保发展。秉承高度的社会责任感，积极参与社会公益事业，用实际行动回馈社会，践行企业责任与担当，实现经济效益、社会效益与环境效益的共赢。

上海凯宝药业股份有限公司董事会

2026年4月27日