



2025 年度


# 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report

 **GUANGTAI 广泰**

 山东省威海市环翠区黄河街16号

 [guangtai@guangtai.com.cn](mailto:guangtai@guangtai.com.cn)

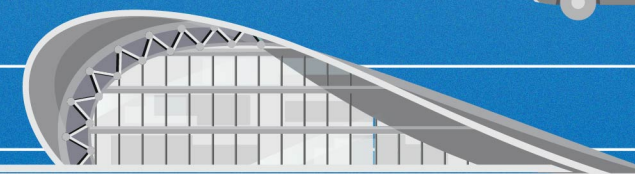
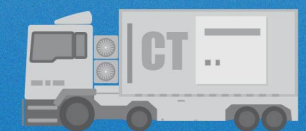
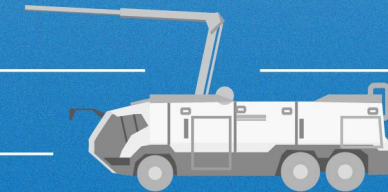
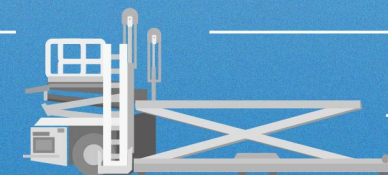
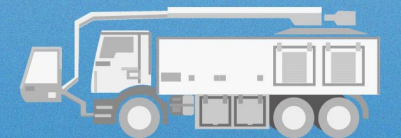
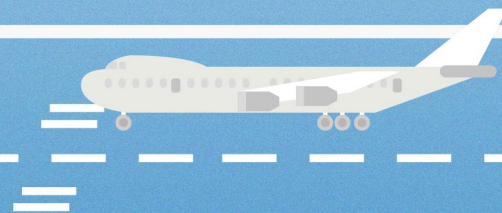
 0631-3953100

威海广泰空港设备股份有限公司

证券代码:002111



 **GUANGTAI 广泰**



# 01

## 报告开篇

03

报告信息说明

03

# 02

## 走进威海广泰

05

公司简介

05

发展历程

07

业务布局

09

年度荣誉

11

# 03

## 可持续发展治理

可持续发展治理架构 14

利益相关方重要性分析 15

可持续发展重要性议题 17

# 04

## 治理领航 驱动长期价值

公司治理体系 20

商业道德 23

合规经营 25

风险管理 26

# 05

## 智造强基 守护客户信赖

产品质量与安全 30

客户服务 35

数据安全与隐私保护 39

科技创新 41

# 06

## 笃行低碳 共筑绿色航线

环境合规管理 50

污染排放与废弃物管控 53

优化能源利用 57

水资源管理 60

发展循环经济 61

应对气候变化 63

# 07

## 携手成长 共筑价值未来

员工雇佣 72

员工福利与关怀 73

民主管理与沟通 80

职业健康与安全 82

# 08

## 链动全球 共筑产业生态

负责任供应链 90

行业共进 93

社会贡献与乡村振兴 96

附录 97

# 目录 Content

# 报告开篇

## 报告信息说明

本报告是威海广泰空港设备股份有限公司（以下简称“威海广泰”“公司”“我们”，证券代码：002111）发布的第1份环境、社会和公司治理报告，全面展现威海广泰在环境（Environmental）、社会（Social）、治理（Governance）等方面的工作进展与成果，以期与各利益相关方充分沟通，共同促进可持续发展目标的实现。

### 报告范围

如无特别说明，本报告披露的范围与威海广泰年度财务报告合并报表范围保持一致。报告集中展示了自 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的环境、社会和治理工作，报告中的财务数据援引自公司 2025 年财务报告。

### 报告频次

威海广泰每自然年发布上一年度的环境、社会和公司治理报告，与年报同时发布。

### 编制依据

- ▶ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- ▶ 全球可持续发展标准委员会（Global Sustainability Standards Board, GSSB）《可持续发展报告标准》（2021 年版）
- ▶ 联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）
- ▶ 气候相关财务信息披露工作组（简称“TCFD”）披露框架

### 获取途径

本报告以电子版形式供您阅读，您可通过以下网址登录公司网站或深圳证券交易所网站进行查阅。

### 数据来源

报告中所有数据均来自威海广泰各相关部门，经公司审议后正式发布，威海广泰对所有信息的真实可靠性负责。

### 影响的时间范围

若无特别说明，短期、中期、长期分别定义为1年以内、1-5年、5年以上。

### 意见反馈

任何反馈意见，请联系：

- ▶ 联系人：鞠衍魏
- ▶ 电话：0631-3953335
- ▶ 邮箱：juyanwei@guangtai.com.cn
- ▶ 地址：山东省威海市环翠区黄河街16号

### 常用词语释义

威海广泰、公司、我们	指	威海广泰空港设备股份有限公司
中卓时代	指	北京中卓时代消防装备科技有限公司
山鹰报警	指	营口新山鹰报警设备有限公司
广泰医疗科技	指	威海广泰医疗科技有限公司
全华时代	指	天津全华时代航天科技发展有限公司
飞腾航空	指	威海飞腾航空科技有限公司
广大航服	指	山东广大航空服务有限公司

### 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊载信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

# 走进威海广泰

威海广泰总部位于山东威海，成立于1991年，是一家专注于空港装备和应急救援装备“双领域”的高端智能装备制造企业。公司以“坚守高端智能装备制造”为使命，致力于推动装备智能化、高端化发展，服务全球机场与应急救援领域。

我们强调专业化、精细化与全球化服务能力，以客户价值为导向，持续提供高质量产品与服务。公司拥有国家空港地面设备工程技术研究中心等国家级研发平台，产品覆盖全球100多个国家和地区，为“平安、绿色、智慧、人文”机场建设与国家应急救援体系提供坚实支撑。

## 企业愿景

做专做精做强

创世界一流品牌

广泰智造服务全球

## 核心价值观

坚持市场第一

坚持创新发展

坚持奋斗者暨贡献者为本



### 1991年

公司前身威海特种电源设备厂成立，职工仅28人，公司正式启航。



### 1993年

首个生产基地落成，结束租赁经营。



### 2007年

深交所上市，成为“中国空港地面设备第一股”。



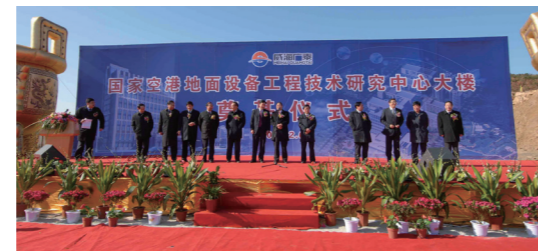
### 2010年

成功收购北京中卓时代，进军消防装备领域，开启产业多元化。



### 2013年

国家空港地面设备工程技术研究中心投用，成为行业唯一国家级研发基地。



### 2018年

实施集团化管理，产业格局正式成型。

### 2021年

高端应急救援保障装备智能制造基地奠基；成立安泰公司，拓展旅客登机桥市场。



### 2022年

收购山东广大航空服务有限公司，提升集团售后服务能力，完善产业链，增强核心竞争力。



### 2025年

3月，威海飞腾航空智能无人飞行器研发及产业化项目奠基，打造无人机产业基地。

4月，牵头制定行业首个充换电团体标准，推动电动空港装备规范化发展。

5月，高端基地光伏项目并网，践行绿色制造。

6月，飞腾航空中型复合翼无人机入选省级重点产品，低空经济布局稳步推进。

8月，广泰医疗向柬埔寨交付移动手术车，助力“一带一路”沿线医疗能力建设。

10月，与天津大学共建应急联合实验室，深化应急救援装备产学研合作。

# 发展历程

# 业务布局

## 空港装备产业

公司空港装备产品种类齐全，国内市场占有率遥遥领先。主要产品有集装货物装载机、飞机牵引车、旅客摆渡车、飞机除冰车、飞机地面气源机组、飞机罐式加油车、机场除雪车、400Hz飞机用电源、旅客登机桥等37个系列400多种型号，覆盖机场的客舱服务、机务服务、货运装卸、场道维护、航油加注、机场消防六大作业单元，涵盖飞机所需的所有地面设备，是全球唯一一家具备为一座机场配套所有地面保障设备能力的企业，主导产品国内市场占有率达50%以上。公司从2009年开展空港装备电动化的研究，已完成全系列空港装备电动化开发与制造；近年来，公司电动化装备不断推向国内外市场，高品质的“绿色”产品全球影响力不断提升。

公司部分空港装备可应用于通航机场，同时针对通用航空业务专门研发了适用于通航机场的空港装备，已经形成销售。

公司全资子公司广大航服，是拥有国内空港装备行业专业维修人员最多的技术核心团队，主要从事各类航空地面装备维修、保养服务，具备对国内外各品牌、多类型空港及专业装备提供完善的维修、保养技术服务能力。广大航服构建了40余个事业部的驻站服务网络，覆盖国内85%的机场，能够为客户做出1小时内响应服务、7天24小时全时服务。



空港装备示意图



通航装备示意图

## 应急救援装备产业

应急救援装备主要由消防救援装备、移动医疗装备、无人机装备和消防报警装备业务组成，经过多年完善与发展，已经形成从陆地救援到空中救援，从财产救援到生命救援，可以在不同灾种场景下提供“空地一体化”的应急救援一揽子解决方案。

### 消防救援装备

公司全面涉足消防车和应急救援车辆的研发、生产、销售及维修服务领域，主要产品有自制底盘机场主力车及快调车、多功能城市主战车、泡沫水罐车、压缩空气泡沫车、抢险救援车等4个系列250多种型号，是国内领先的集科研、生产、销售和服务于一体的专业消防装备企业。



消防装备示意图

### 移动医疗装备

公司移动医疗装备是全国移动医疗保障装备最齐全的制造商，依托保障装备研发平台，产品性能行业领先。产品主要包括以移动医疗车辆-方舱-箱组-背囊-信息化多层级、多场景覆盖的多维立体移动医疗装备，和全天候、全工况、全场景康氧类保障装备。移动方舱医疗车已形成检验、影像、门急诊、手术、重症监护、防疫、后勤保障七大作业单元，产品涉及6个系列15种型号。康氧类保障装备采用先进的“多层分子筛塔”技术，持续提供高纯度氧气，适用于各类医疗机构、民用中心供氧、高海拔地区、工矿企业等，包括6个系列30多种产品。



移动医疗保障装备示意图

### 无人机装备

公司拥有研发无人机智能制造平台，配套年产千架无人机及其配套飞控、发动机、降落伞等关键部件的产能，实现无人机从研发设计到飞行服务的全寿命周期质量管理。

公司聚焦低空经济应急救援场景，研发大载重、长航时多类型无人机，可用于消防灭火、应急救援、物流运输等领域，产品可应用于消防灭火、应急救援、物流运输等领域，可搭载物流运输箱满足物流场景需要；搭载救援担架、安全舱，以满足应急救援需求；搭载灭火弹以应用于森林消防；搭载泡沫消防带以满足城市高层住宅灭火需求等。



无人机装备示意图

### 消防报警装备

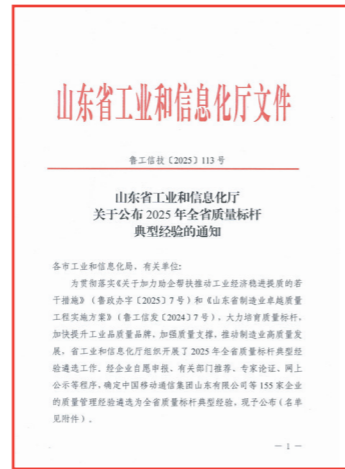
消防报警装备聚焦消防安全设备研发制造、系统平台开发及应用场景创新，为各行业打造适配多元应用场景的消防安全整体解决方案与全流程服务，助力构建消防安全工作动态感知、多元共治的防控体系，现已形成从产品研发、智能制造、市场销售，到工程安装、后期维保、远程值守的一站式全产业链服务能力。

主营产品体系丰富、品类齐全，覆盖AI图像探测报警系统、极早期火灾探测系统、智能安消一体化巡检机器人、三水一电监测系统、火灾自动报警系统、大空间灭火系统、智能应急照明和疏散指示系统、电气火灾监控系统、消防电源监控系统、防火门监控系统、余压监控系统，以及智慧消防物联网平台、智慧消防远程值守平台等，全方位满足不同场景下的消防安全防控、监测、预警与处置需求。



消防报警装备示意图

# 年度荣誉



威海广泰

山东省科学技术进步奖二等奖

(空港冰雪火灾地面应急关键技术研发与装备产业化项目)

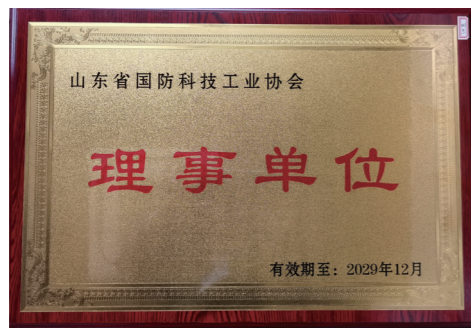
中国共产党山东省委员会、山东省人民政府

威海广泰

2025年全省质量标杆典型经验

(基于离散制造的四维一体质量管理模式)

山东省工业和信息化厅



威海广泰

山东省国防科技工业协会理事单位

山东省国防科技工业协会



威海广泰

山东省第二届“鲁荣杯”先进技术创新大赛三等奖

山东省发改委

主体	奖项名称	颁奖机构
中卓时代	全国产品和服务质量诚信承诺企业	中国质量检验协会
	2025中国国际消防展创新产品奖 (安消一体化巡检机器人)	中国消防协会
	2025年度中国消防行业消防火灾报警十大品牌、2025年度中国消防行业智慧消防十大品牌	中国安全产业协会应急创新分会 CEIS中国应急安全(消防)产业峰会组委会 应急救援产业网
山鹰报警	2025年辽宁省企业技术中心	辽宁省工业和信息化委员会 辽宁省财政厅 辽宁省地方税务局
	辽宁省专精特新企业	辽宁省工业和信息化厅
	2025年辽宁省企业技术创新重点新产品开发项目	辽宁省科技厅
全华时代	天津市专精特新中小企业	天津市工业和信息化局
飞腾航空	2025年山东省高新技术企业	全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
	山东省机械工业科学技术奖(飞鹰中速无人机研究项目)	山东省机械工业协会

# 03

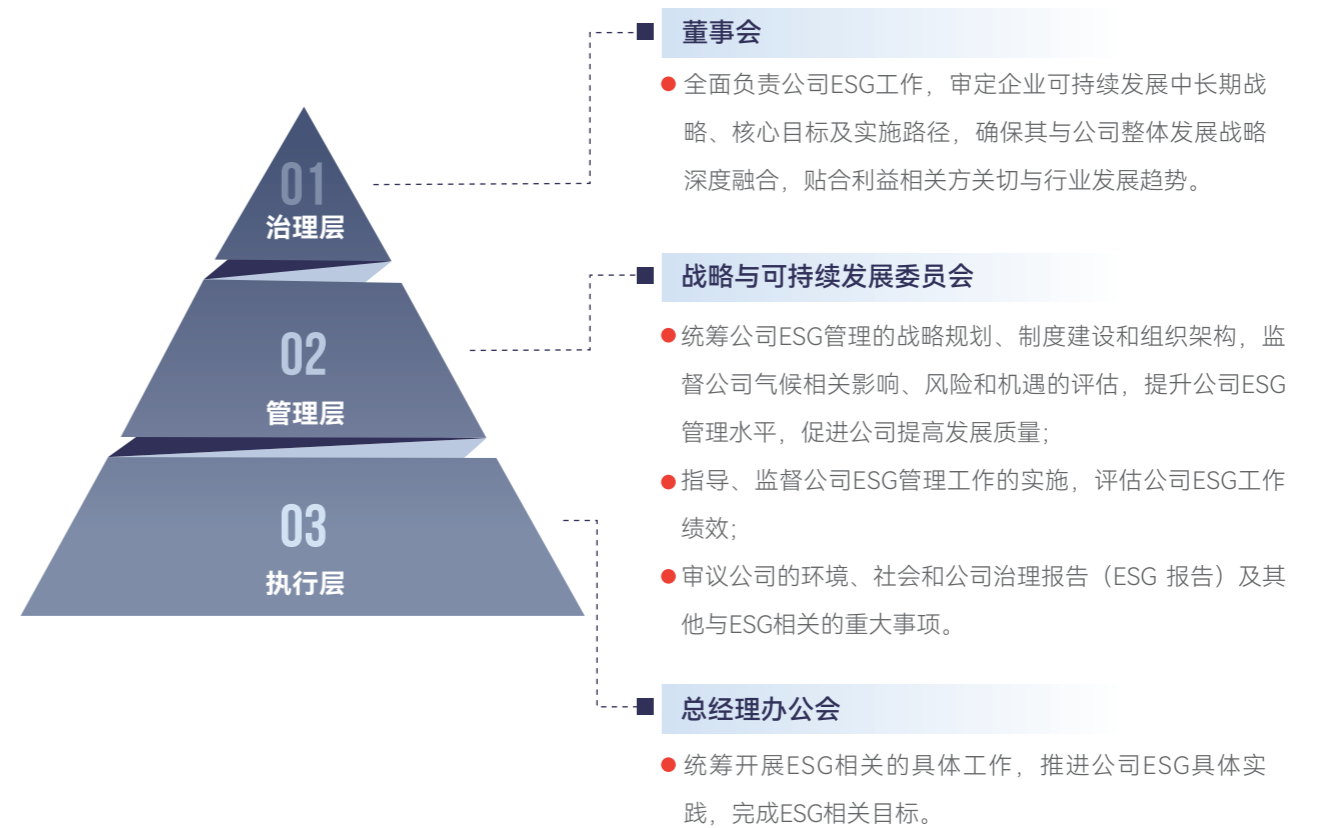
## 可持续发展治理



### 可持续发展治理架构

为适应公司战略发展需要，提升公司环境、社会及治理（ESG）的管理水平，增强公司核心竞争力和可持续发展能力，威海广泰于2025年设立董事会战略与可持续发展委员会，构建起“治理层—管理层—执行层”三级联动ESG治理架构。以董事会及战略与可持续发展委员会为最高决策核心，通过战略与可持续发展委员会统筹推进ESG工作，系统制定可持续发展规划，定期开展专项评估、审议与落地督导，确保公司ESG实践符合既定的可持续发展理念及目标。为持续提升可持续发展管理能力，报告期内，公司积极推进ESG管理体系建设，组织开展ESG专题培训1场次。培训面向核心管理及业务团队，重点围绕可持续发展理念、ESG监管要求与合规要点进行宣贯。

威海广泰ESG治理架构



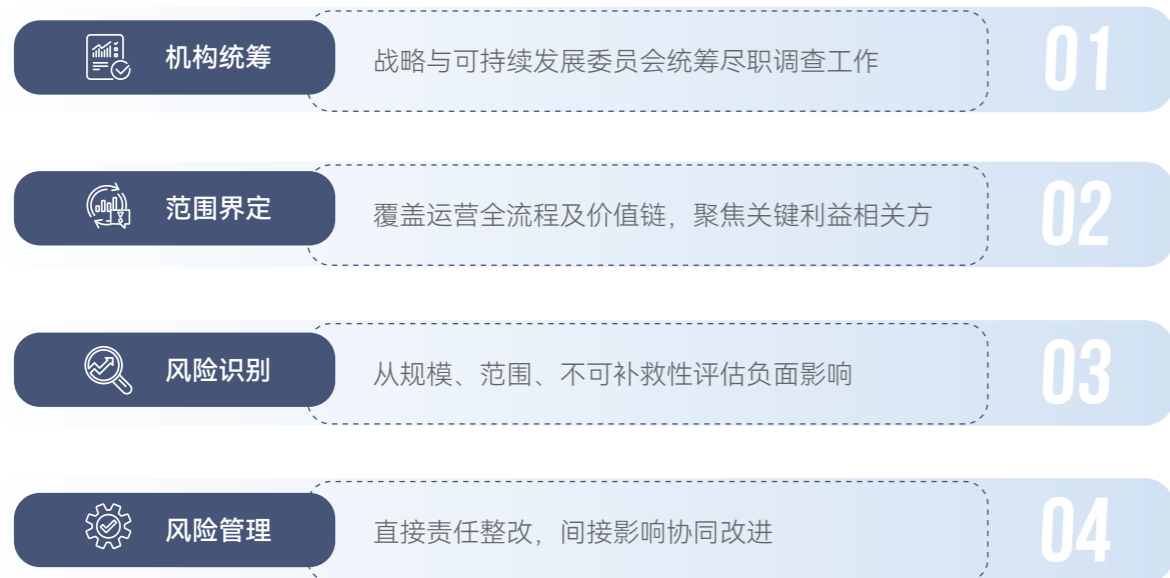
#### 尽职调查

公司设立战略与可持续发展委员会作为ESG治理机构，全面统筹尽职调查相关工作。核心职责包括：审议ESG战略目标与调查规划、监督流程执行成效、推动调查体系与公司治理架构深度衔接，确保工作的独立性、系统性与权威性。

调查范围覆盖公司运营全流程及价值链上下游，重点关注员工权益、客户服务、环境合规、供应链责任及社区影响等关键领域。

公司每年组织开展环境、安全、职业健康、质量等各类体系认证复审，由外部机构专家共同参与，重点分析对利益相关方可能产生的负面影响，并从影响的规模、范围及不可补救性三个维度评估其严重程度，形成风险清单。







针对识别的潜在负面影响，公司制定差异化应对方案。对于由公司活动直接造成的影响，明确责任部门落实整改；对于与业务关系相关的间接影响，通过供应商审核、合同约束等方式推动合作伙伴协同改进，形成闭环管理。



## 利益相关方重要性分析

威海广泰深知各利益相关方的意见与期望对公司的运营与发展有着重要影响，始终关注内外部利益相关方的诉求，坚持构建多元化的沟通机制，通过更多渠道、更多方式与利益相关方积极开展交流，持续优化公司的可持续发展策略，并主动接受各方监督。

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》及AA1000 SES利益相关方参与原则，结合行业特点与业务实际，确定利益相关方主要包括：客户、员工、股东与投资者、供应商与合作伙伴、政府及监管机构、社区与公众等。各业务部门根据职责分工，负责与对应利益相关方的日常沟通，并及时将相关方的关切与期望在公司内部进行传达与响应。

利益相关方	沟通方式	关注点
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查（不定期）</li> <li>客户拜访与技术交流（不定期）</li> <li>售后服务响应与反馈机制（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品性能与可靠性</li> <li>交付周期与响应速度</li> <li>售后服务保障能力</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会（年度）</li> <li>工会沟通平台与内部论坛（不定期）</li> <li>薪酬福利与绩效面谈（定期）</li> <li>培训与发展计划沟通（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬福利与职业发展机会</li> <li>工作环境与职业健康安全</li> <li>企业文化认同与归属感</li> <li>技能提升与培训资源</li> </ul>
 股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度股东会、临时股东会</li> <li>定期报告披露（年报、季报）</li> <li>投资者热线与邮箱沟通（不定期）</li> <li>机构调研与路演活动（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司经营业绩与财务健康度</li> <li>战略规划与长期发展潜力</li> <li>股东回报与分红政策</li> <li>ESG表现与治理水平</li> </ul>
 供应商/承包商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商准入与评审会议（不定期）</li> <li>采购合同与技术协议沟通（不定期）</li> <li>供应商培训与年度评估（不定期）</li> <li>质量问题反馈与改进会议（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>采购订单稳定性与付款周期</li> <li>技术标准与质量要求</li> <li>公平透明的采购流程</li> <li>合作共赢与长期伙伴关系</li> </ul>
 政府机构与监管单位	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府走访与汇报（不定期）</li> <li>政策解读与合规培训（不定期）</li> <li>安全生产与环保检查配合（不定期）</li> <li>科技项目申报与沟通（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营与依法纳税</li> <li>安全生产与环境保护责任</li> <li>科技创新与产业升级贡献</li> <li>就业带动与地方经济发展</li> </ul>
 媒体与公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>新闻发布与企业宣传（不定期）</li> <li>ESG报告发布（不定期）</li> <li>行业展会（不定期）</li> <li>社交媒体（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业品牌形象与社会声誉</li> <li>技术创新与行业领先地位</li> <li>社会责任履行情况</li> <li>产品对社会的积极影响</li> </ul>

## 可持续发展重要性议题

### ESG重要性议题识别与评估

精准识别并评估ESG重要性议题，是威海广泰构建可持续发展管理体系、回应利益相关方关切的核心基础。通过科学界定议题优先级，公司能够更有效地配置资源，将可持续发展理念深度融入战略决策与日常运营，从而驱动高质量发展。

2025年，为健全ESG信息披露体系，提升治理透明度，公司参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《可持续发展报告标准》（2021年版）及ISO 26000社会责任指南等境内外准则，结合空港装备与应急救援装备行业的特殊性，邀请外部专家，开展系统性的ESG重要性议题评估工作。

#### 梳理业务与内外部环境

公司首先对公司业务活动与全价值链进行了全面梳理，涵盖从研发设计、智能制造到售后服务的产品全生命周期，并延伸至上下游供应链管理。

在外部环境研判方面，我们深入分析了国家“双碳”战略、低空经济发展政策、安全生产法规以及行业技术标准的最新动态。同时，我们识别了包括股东、客户、员工、供应商及政府监管机构在内的关键利益相关方，并回顾了现有的沟通机制，以确保议题识别能够真实反映外部期待。

#### 建立初步议题清单

在梳理的基础上，公司以监管指引的核心议题为基准，结合威海广泰作为高端装备制造企业的行业属性，补充了具有行业特色的议题。最终，我们从环境、社会及治理三个维度，筛选并形成了涵盖22项核心议题的初步清单。

#### 环境维度

聚焦气候变化、绿色制造、资源利用及污染物排放等关键领域。

#### 社会维度

重点关注员工权益、供应链管理、产品安全与质量、科技创新及社区参与。

#### 治理维度

涵盖公司治理结构、合规经营、风险管理及商业道德。

#### 议题重要性评估分析

为确保评估的客观性与科学性，公司采用了“双重重要性”评估原则，即同时考量议题对公司自身发展的影响以及对公司内外部利益相关方的影响。

#### 财务重要性

评估议题对公司长期战略规划、财务绩效、现金流及市场竞争力的潜在影响。

#### 影响重要性

评估议题在环境、社会及经济层面产生的实际或潜在影响程度，以及利益相关方对此的关注度。

评估过程联合了公司内部管理层、各业务部门负责人及外部ESG专家共同参与，通过问卷调查、深度访谈及数据分析，对每一项议题进行了量化打分。

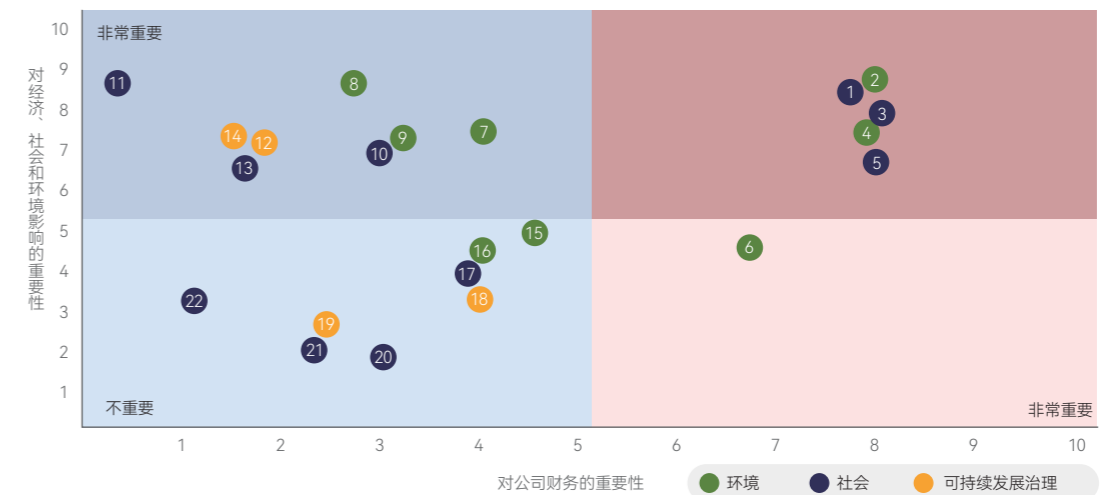
#### 确定重要性议题矩阵

我们共识别出22项重要性议题，包括

**10项社会议题 8项环境议题 4项可持续发展治理议题**

基于评估打分结果，公司构建了“重要性矩阵”，产品和服务安全与质量、环境合规管理、职业健康与安全、能源利用、创新驱动为双重重要性议题，我们将制定专项管理目标与行动计划，并在本报告中重点披露。

通过这一系统化的识别与评估流程，威海广泰明确了未来的ESG管理重心，为持续提升ESG绩效、构建更具韧性的企业生态奠定了坚实基础。



序号	重要性议题	议题归属类型	象限	序号	重要性议题	议题归属类型	象限
1	产品和服务安全与质量	社会	双重重要性议题	12	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理	影响重要性议题
2	环境合规管理	环境	双重重要性议题	13	数据安全与客户隐私保护	社会	影响重要性议题
3	职业健康与安全	社会	双重重要性议题	14	反不正当竞争	可持续发展治理	影响重要性议题
4	能源利用	环境	双重重要性议题	15	水资源利用	环境	一般议题
5	创新驱动	社会	双重重要性议题	16	生态系统和生物多样性保护	环境	一般议题
6	应对气候变化	环境	财务重要性议题	17	平等对待中小企业	社会	一般议题
7	污染物排放	环境	影响重要性议题	18	利益相关方沟通	可持续发展治理	一般议题
8	废弃物处理	环境	影响重要性议题	19	尽职调查	可持续发展治理	一般议题
9	循环经济	环境	影响重要性议题	20	社会贡献	社会	一般议题
10	员工	社会	影响重要性议题	21	科技伦理	社会	一般议题
11	供应链安全	社会	影响重要性议题	22	乡村振兴	社会	一般议题

# 04

## 治理领航 驱动长期价值



响应的SDGs

**8** 体面工作和经济增长

**10** 减少不平等

**16** 和平、正义与强大机构

## 公司治理体系

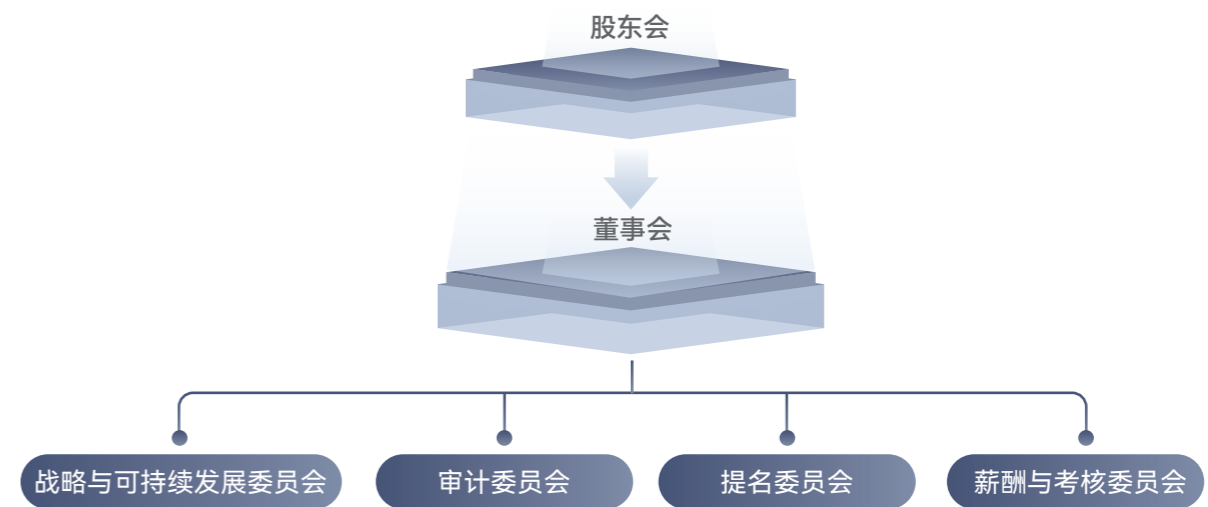
### 公司治理体系

#### ● 治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规，以《公司章程》及股东会、董事会议事规则为治理根基，形成了权责清晰、运作规范的治理机制，建立健全涵盖信息披露、投资者关系管理、对外担保、独立董事工作规范、各专门委员会工作规范、关联交易等具体领域的治理制度体系，确保治理机制科学、规范、高效运行。

报告期内，公司持续优化治理能力，修订二十余项制度，包括《公司章程》《董事会议事规则》《董事会专门委员会实施细则》等，涵盖舆情管理等具体领域，进一步提升治理效能与决策科学性，提升公司治理水平。

威海广泰治理架构



### 勤勉履责

公司构建了权责明确、运作规范的现代企业治理体系。

股东会为公司最高权力机构。公司严格规范股东会召集与召开程序，平等对待全体投资者，尤其保障中小股东权益。按规定聘请律师出具法律意见书，并制定《股东会议事规则》，确保决议合法有效。

董事会为决策管理机构，负责重大交易、关联交易、对外投资等重大事项审议。2025年，公司根据新《中华人民共和国公司法》取消监事会，由董事会下设的审计委员会行使监督职能，涵盖财务监督、内控评估等。

关键绩效

2025年， 公司召开董事会	董事参会比例	召开股东会、临时股东会	审计委员会会议次数
<b>11</b> 次	<b>100%</b>	<b>4</b> 次	<b>5</b> 次
薪酬委员会会议次数	提名委员会会议次数	审议决议	
<b>4</b> 次	<b>2</b> 次	<b>48</b> 项	

董事会独立性、专业化与多元化

威海广泰高度重视董事会专业化与多元化建设，坚持以专业能力、行业经验、教育背景、年龄结构等维度优化董事构成，兼顾独立性与包容性。提名委员会按多元化原则遴选董事，持续完善专业、背景、经验的合理搭配，提升决策科学性与治理有效性，为公司高质量可持续发展提供坚实治理保障。

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，拥有丰富的业务经验和管理经验，具备会计、经济、医疗等专业背景。在治理实践中，独立董事切实履行监督职责，就重大事项发表客观、公正的独立意见，有效制衡决策风险，为公司稳健发展筑牢治理基石。

关键绩效

女性董事占比	独立董事占比	审计委员会独立董事占比
<b>11.11%</b>	<b>33.33%</b>	<b>60%</b>
薪酬与考核委员会独立董事占比	提名委员会独立董事占比	
<b>60%</b>	<b>66.67%</b>	

董事及高管薪酬与考核

公司建立了完善的董事会绩效评价机制，由董事会及薪酬与绩效考核委员会主导，通过科学客观的评估标准与持续改进措施，定期开展董事绩效评估。

高级管理人员由公司绩效管理委员会牵头，依据《公司绩效管理体系实施规范》《员工薪酬管理方案》，实施半年述职与年度绩效考评。高管签订年度《绩效合约》，明确年度工作目标、关键业绩指标及评价奖惩标准，并融入质量、安全生产、环境保护、保密合规等可持续发展绩效指标，确保管理层决策与公司可持续发展战略高度协同。考核结果直接关联高管年度绩效工资、奖金兑现、任职资格及职业发展路径，践行“坚持奋斗者暨贡献者为本”的核心价值观，保障公司短期经营目标与长期可持续发展目标的实现。公司依据国家相关法律、行政法规、《上市公司治理准则》规范性文件及《威海广泰空港设备股份有限公司章程》的规定，制定了《威海广泰董事及高级管理人员薪酬管理制度》，考核期内依据该制度具体执行《威海广泰2026年度董事及高级管理人员薪酬方案》。

各主要子公司均建立了与经营业绩、岗位职责及可持续发展目标挂钩的绩效考核机制。例如，广大航服将环保与安全绩效纳入年度考核，直接与薪酬联动；全华时代将安全责任书签订及考核结果与个人奖金挂钩。

投资者保护与可持续分红

威海广泰高度重视投资者诉求，报告期内修订《投资者关系管理工作制度》，畅通沟通渠道，通过股东会、业绩说明会、策略会、调研、路演、邮件及官网专栏、公众号、视频号等多种形式，高效回应投资者关切。报告期内，公司发布交易所公告143篇，通过上证E互动平台回答投资者提问244次。

公司深入贯彻落实新“国九条”要求，坚持以投资者为本，持续推行一年多次现金分红。2025年，公司分别于6月、9月、10月实施2024年度分红派息、2025年中期分红派息及可转债付息，合计派发9,517.34万元，有效增强投资者获得感，助力资本市场健康稳定发展。

关键绩效

发布交易所公告	通过上证E互动平台回答投资者提问	2025年利润分配
<b>143</b> 篇	<b>244</b> 次	<b>92,402,357.36</b> 元

## 商业道德

### 反商业贿赂及反贪污

我们秉持“真诚信赖、诚信天下”的企业文化，对舞弊行为坚持“零容忍”态度，严格遵循RBA (Responsible Business Alliance) 《责任商业联盟行为准则》及联合国全球契约组织《十项基本原则》等国际准则，遵守《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，确保经营销售活动合法合规。

公司董事会审计委员会下设审计监察部，联合人力资源中心、法务部，共同构建廉洁合规与反贪污腐败治理体系，坚持“舞弊必查、一查到底”原则开展调查巡查。公司结合内外部举报，开展反舞弊风险评估，形成合规义务清单及风险评估清单，制定针对性应对策略。对涉嫌违法犯罪的举报线索，依法移送司法机关处理。

公司制定《企业诚信管理制度》《举报管理办法》等制度，定期更新审核以满足实际管理需要，并定期发布《关于遵规守纪着力营造风清气正节日氛围的通知》进行廉洁提醒，建立风清气正的文化氛围。

同时，公司《管理制度手册》明确规定供应商采购环节的道德准则及禁止性条款，并配套严格的考核细则；建立健全举报机制，对采购过程中可能出现的不正当行为实施常态化监督，确保供应链合作的廉洁合规。

公司反腐败体系覆盖供应链各环节，将供应商廉洁管理纳入整体治理范畴，针对采购环节明确廉洁从业禁止性规定，对商业贿赂、利益输送、不正当交易等行为划定严格红线，并配套完善的考核与惩戒条款。

### 案例 廉洁培训



#### 关键绩效

报告期内，  
公司**未发生**商业贿赂  
及贪污事件。

#### 关键绩效

报告期内，  
开展反商业贿赂  
及反贪污培训  
**2** 场次

### 举报人保护

威海广泰建立健全反腐败举报机制，畅通多元举报渠道，制定《举报管理办法》，统一规范各类投诉与举报事项的受理、处置流程，强化廉洁监督效能；并通过定期发布廉洁提醒通知开展警示教育，全年发布相关通知3次，覆盖全体员工，营造风清气正的合规氛围。

公司面向员工、客户、供应商、投资者等内外部利益相关方，开通微信公众号、投诉电话、电子邮箱等多种举报途径，并在腐败高发的招投标领域，在采购招标文件中专项列明举报联系方式，实现重点领域精准提示，鼓励各方对贿赂、腐败、勒索、欺诈、洗钱等违规行为进行举报。

我们在举报信息的受理、登记、保管和调查等各个环节，均实施严格保密措施，严禁任何形式的打击报复行为。接到举报后，由内审及相关职能部门快速核查、深入调查，涉嫌违法的移交法务部门处理。同时建立举报奖励机制，明确奖励原则与标准，对经查实的举报及协助调查有功人员予以奖励，持续提升违规行为发现与处置能力。



### 威海广泰举报渠道

- ☎ 电话 ———— 0631-3953586 (审计监察部)  
 0631-3953583 (人力资源管理中心)
- ✉ 邮箱 ———— shenjijiancha@guangtai.com.cn (审计监察部)  
 hryjx@guangtai.com.cn (人力资源管理中心)
- 📍 信件地址 ———— 山东省威海市环翠区黄河街16号审计监察部或人力资源管理中心 (收)

## 合规经营

### 合规治理体系

公司在风控管理中心下设法务部，落实董事会合规工作要求，统筹指导监督全公司法务事项，持续完善合规治理与法律风险防控体系。法务部负责合同管理、重大交易法律支持、日常法务保障、法律意见书出具、法治宣传培训、非诉讼事务办理及诉讼仲裁等争议处理，全面筑牢公司合规运营防线。

2025年，法务部面向全体员工开展“法律咨询日”活动，为员工解答工作及生活中的法律问题，强化全员合规经营意识；同时围绕劳动法、合规营销等主题，组织关键岗位人员开展法律专项培训3场次，进一步规范业务操作与合规管理。

#### 案例 法务合同条款暨不合规行为专项培训



#### 关键绩效

报告期内，  
开展法律专项培训  
**3** 场次

### 反不正当竞争与反垄断

威海广泰坚决维护公平竞争市场秩序，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，诚信经营、合规发展，自觉抵制各类不正当竞争行为。

我们不断完善合规体系，由审计监察部负责反不正当竞争管理与监督，并直接向董事长汇报。在《采购管理制度》《国内国际营销管理制度》《保密考核与惩罚制度》《价格监察管理规范》《离任审计管理制度》中明确禁止利益输送、索要回扣，强调商业秘密保护、利益冲突申报、杜绝不正当交易等。我们制定专项管理办法，明确界定不正当竞争行为，并建立培训、检查、考核及处罚机制。报告期内，公司组织反不正当竞争和反垄断培训1场次。

公司要求员工秉持实事求是的原则，严禁恶意诋毁与虚假宣传，坚决抵制一切不正当竞争。

通过市场调研、自查整改、多渠道举报及监察部门执纪问责等措施，公司严厉查处舞弊行为，维护公平竞争秩序。

### 关联交易管理

公司建立健全关联交易管理机制，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规及交易所监管要求，完善法人治理结构与内控体系。通过制定《关联交易决策制度》，明确关联交易的报告流程、回避制度、决策权限及信息披露要求，确保所有关联交易合法合规、公允透明、必要合理，保障公司及全体股东合法权益。

### 依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，制定《财务管理规范》《税务管理规范》等制度文件，推进规范化税务工作。同时，聘请专业机构审计指导，定期开展税务培训，依法规范账务处理与纳税申报，按时足额缴纳各项税款，切实履行纳税义务与社会责任。

## 风险管理

### 风险管理体系

公司高度重视风险管控，设立了风控委员会作为风险管控的领导决策机构，负责批准风险管理计划、风险识别、控制措施等重大事项，确定风险目标与管理方向，并与审计委员会相互独立。委员会下辖风险控制管理中心，为风控执行部门。

公司制定《集团风险管控手册》，涵盖《广泰集团风险管控基本规范》《广泰集团风险数据库》《广泰集团关键决策权限表》《风险考核管理制度》等文件，形成完备的风控体系。同时，设立风控委员会，由董事长、总经理、董事会秘书、运营副总经理、财务负责人、人力资源中心负责人及风险控制管理中心主任组成，负责讨论、审核风控体系及规范、风险报告等风险管理事项，为高层管理委员会提供决策支持。



2025年风险自查培训

#### 案例 公司报刊发布风险案例漫画



公司构建了覆盖风险识别、评估、管理的全业务流程风控体系，并建立风险管理“三道防线”，实现风险防控关口前移，有效应对潜在风险，为公司高质量发展保驾护航。



## 风险识别与管理

我们积极开展全面风险识别工作，依据《广泰集团风险数据库》要求，对各类风险进行识别、评估、预警与审计。

2025年，公司共识别出64项风险，完成45项核决权限检查，分别形成风险检查或专项审计报告，重点覆盖技术风险、营销管理、货款回收、库存物资等关键领域。对于已识别的风险，风险控制管理中心整理报告后上报风控委员会审议，经风控委员会批准，形成通报并通过公司OA系统发布，督促相关部门限期整改，审计监察部对整改情况进行跟踪复核与风险审计，形成闭环管理，推动风控意识提升和公司风险不断降低。



# 05

## 智造强基 守护客户信赖



### 响应的SDGs

- 7** 经济适用的清洁能源
- 9** 产业、创新和基础设施
- 11** 可持续城市和社区
- 12** 负责任消费和生产
- 13** 气候行动

## 产品质量与安全

### 产品质量相关治理

公司构建了完善的质量治理三级架构，总经理对产品质量全面负责，设分管质量副总经理，质量管理部统筹检验、体系管理等工作，质检员经资格评定后由总经理授权。我们建立健全质量管理体系，发布了不合格品管理、质量考核、质量追溯、质量监督等系列流程文件。

公司1999年启动ISO9001体系建设并通过认证，历经多轮换版持续有效运行，同步取得环境、职业健康安全、知识产权等多项管理体系认证。针对高端装备离散制造特点，创新形成“基于离散制造的四维一体质量管理模式”，融合技术创新、精细化管理、质量标准与文化。公司产品作为空港地面装备，销售方向主要为机场道路车辆，主要产品经民航局或工信部（CCC）认证，对外销售产品也取得CE等相关认证。

针对不合格产品与质量安全事故的处理，公司制定了包括《产品召回管理规程》《案例危机公关处理流程》在内的一系列管理制度，明确了从不合格品控制到安全事件响应的标准流程。

### 质量管理认证与荣誉

公司的质量管理工作成效显著，获得了省级和市级政府的高度认可

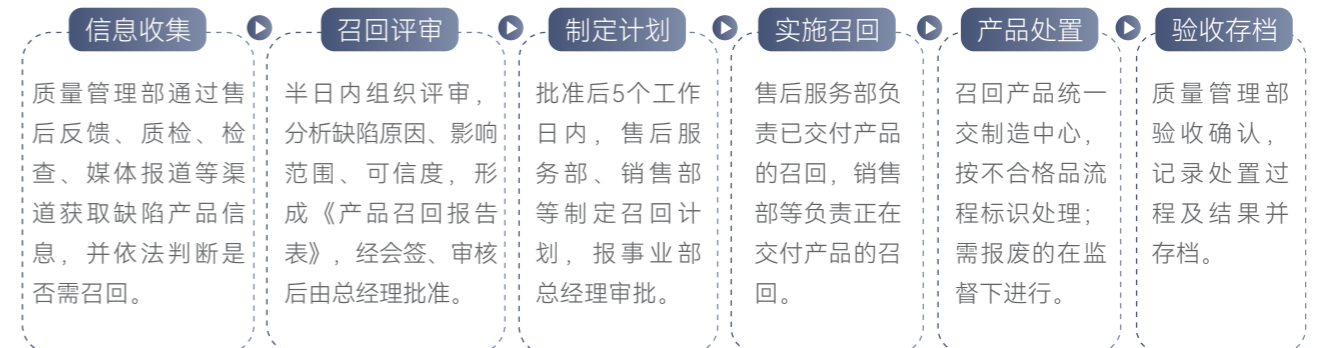
“第九届山东省省长质量奖提名奖”

“2024年度威海市市长质量奖”

“2025年全省质量标杆典型经验名单”



### 产品召回流程



产品质量管理风险与机遇

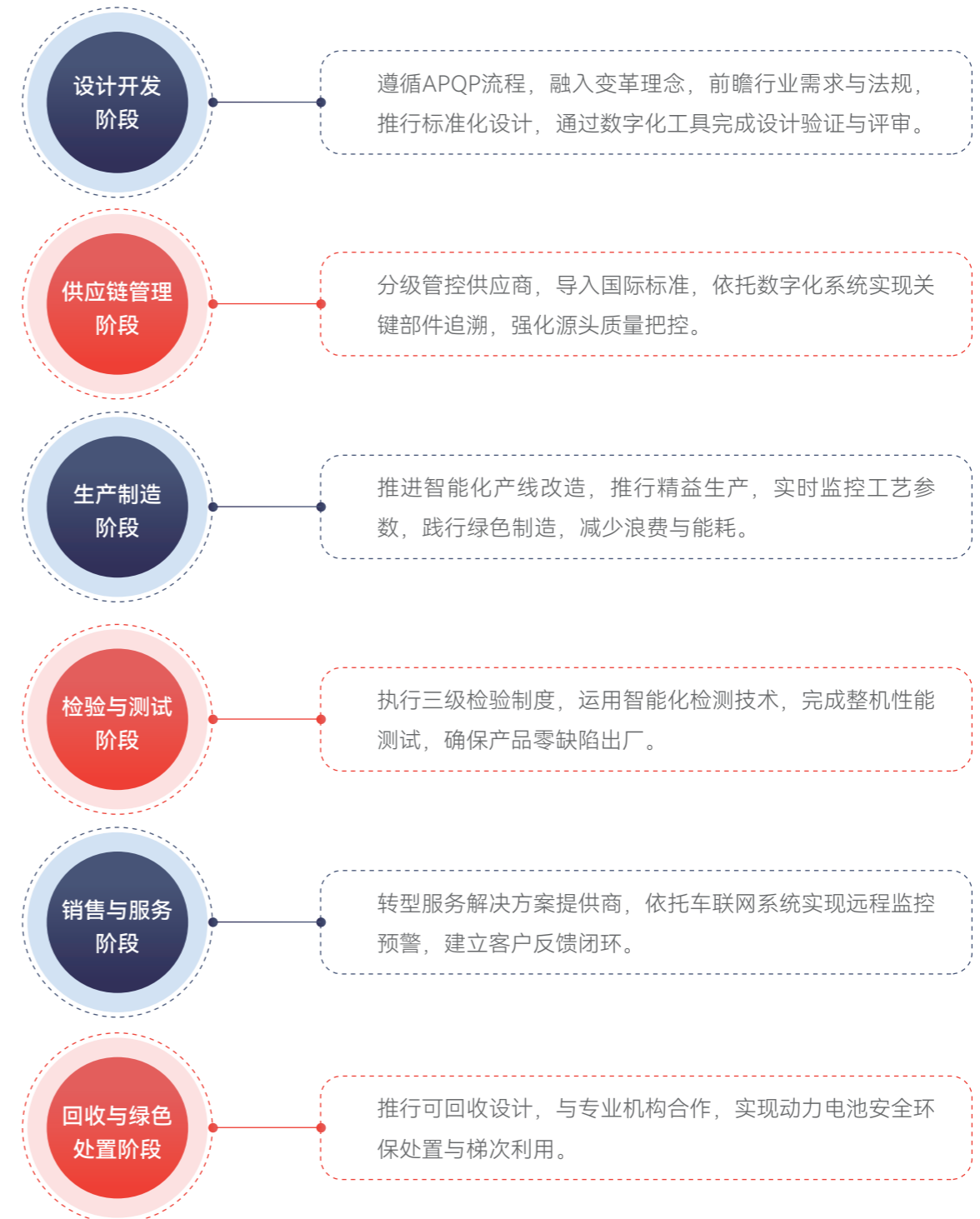
威海广泰作为空港地面装备与消防救援装备龙头企业，产品关乎民航运营、应急救援及人员安全，公司识别五大核心质量风险，建立针对性管理体系，保障产品品质与企业长远发展。

风险类型	风险描述	管理策略
产品全生命周期质量一致性风险	产品多品种、小批量、定制化，传统模式下面临质量波动，零部件质量、装配一致性及交付后性能稳定性可能影响产品可靠性。	深化“五大变革”中生产组织方式与产品检验过程的变革，打造智能化生产线，推行标准化模块化设计，提升生产精度与一致性，推动质量管控融入制造过程。
技术迭代与市场需求的匹配风险	航空业向电动化、智能化、无人化转型，若研发创新节奏滞后或新产品可靠性验证不足，可能降低产品竞争力、错失市场机遇。	以产品设计与产品本身变革为核心，持续投入研发，推出电动化、智能化产品及系统解决方案，引领市场需求，降低技术脱轨风险。
国际市场拓展中的合规与适应性风险	产品服务全球超100个国家和地区，各国质量、安全、环保标准差异，对产品合规设计、生产及文档管理提出更高要求。	与全球领先地服企业深度合作，推动质量体系与国际接轨，参与国际展会获取市场反馈，从设计源头提升产品合规性与适应性。
供应链安全与协同质量风险	高端装备制造依赖复杂供应链，关键原材料价格波动、供应商交付延迟或质量不达标，及地缘政治因素，可能影响产品成本、周期与质量。	将供应链纳入全面风险管理，深化核心供应商协作，强化准入审核与绩效评价，依托集约化制造平台增强核心环节自主把控能力。
售后服务与产品安全运行风险	产品技术复杂、价值高，依赖专业售后服务，服务滞后可能引发客户损失及安全隐患。	启动售后服务变革，转型服务解决方案提供商，依托智能化车联网系统实现设备实时监控预警，提升服务效率与安全保障能力。

产品质量管理战略

威海广泰秉持“以客户价值为导向，持续为客户提供高质量的产品和优质的服务”的质量方针，构建并持续完善覆盖产品概念、设计、采购、生产、检验、交付、服务直至最终处置的全生命周期质量管理体系。本体系以“零缺陷”为目标，以过程控制为重点，以技术创新为驱动，确保每一台出厂设备都满足甚至超越客户与法规的严苛要求，为实现公司可持续发展和履行企业社会责任奠定坚实基础。

公司全生命周期质量管理流程



公司产品自投产即被赋予唯一的产品编码，作为其身份标识。后续的生产、调试、检验、交付及售后服务等所有环节均按该唯一性编码归集信息，从而实现产品全生命周期的管理与追溯。

### 质量文化建设

公司质量文化以“四维一体”模式为战略支柱, 构建“高层引领、全员落实”的组织体系, 联结员工、企业与行业使命。通过人才育成、全员参与、人文浸润三大举措, 培育高技能人才, 激活基层创新, 增强员工归属感。

我们将每年7月10日确定为公司质量日, 上午举行质量日升旗暨宣誓仪式, 庄重承诺“产品(工作)质量就是我们做人的品质”; 下午由董事长组织召开质量大会, 深度剖析年度质量问题, 制定整改措施, 不断提升全员质量意识, 为持续打造“好产品”助力; 同时日常开展企业文化学习、“质量革命”活动、QC小组活动、质量月和质量日活动、生产现场5S管理、“精品工程”、精益生产和质量追溯考核等活动, 促进了全员质量意识的提高, 形成了主动发现、主动解决、主动服务、主动保障的良好氛围, 努力打造精品装备, 向顾客交付一流装备。

#### 质量日誓词

- 产品质量就是我们做人的品质。
- 质量是企业的生命, 我们坚决做捍卫生命的卫士。
- 在确保质量的前提下, 保产值。
- 精心设计, 认真选型, 优质产品选用优质配套件。
- 坚决杜绝不合格的零部件上车。
- 坚决不放过一个质量隐患, 不允许一台存在重大质量隐患的产品出厂。
- 决心严格按图加工, 严格执行工艺纪律。
- 合理安排, 科学指挥, 决不以牺牲质量来保进度。
- 坚决实施质量问责制, 重大质量责任事故一票否决。
- 加快实施质量跟踪, 以最快速度消除在用产品质量隐患。

#### 山东省 企业文化优秀成果证书



#### 企业文化手册



### 产品质量管理的指标与目标

为践行2025年打造“好产品”的终极目标, 并深化“产品设计、产品本身、生产组织方式、产品检验过程、售后服务”五大变革, 公司制定了产品质量管理指标与目标。

2025年度, 公司已顺利完成目标。

公司设立的质量目标	2025年度完成情况
① 重大质量事故发生次数为0	已完成
② 质量损失率≤2%	已完成
③ 两年内销售产品每百台售后故障次数≤68次	已完成

# 客户服务

## 客户服务治理

广大航服负责威海广泰所有空港地面设备、消防救援设备、移动医疗设备等产品的售后服务工作。作为广泰全球服务体系的核心载体, 广大航服秉承“安全、匠心、专注、精益、服务”的理念, 致力于为广泰客户提供专业、高效、全生命周期的售后服务保障。

广大航服依托广泰的产品体系与客户资源, 建立了覆盖全国、快速响应的服务网络与保障体系。公司拥有一支700余人的专业维修技师队伍, 构建了40余个事业部的驻站服务网络, 覆盖国内85%以上的机场, 省会机场基本实现全覆盖。依托2,000余家优秀配件供应商的广泛授权, 在全国建立了40余个分布式库房, 储备4万多种配件, 时刻为客户提供强力的配件保障。向客户郑重承诺: 1小时内响应服务、24小时内到位服务、7×24小时全天候全时服务, 确保威海广泰设备在各地机场、消防救援、医疗等场景下高效、安全运行。

公司建立了系统化、标准化、信息化的客户服务与售后管理体系, 全面统筹售后服务的策划、实施、监督与改进; 高管层履行监督职责, 保障资源投入, 将“超值服务”纳入品牌战略。公司凭借唯一性、主动性、即时性、信息化、全球化五大服务优势, 筑牢客户服务根基, 践行对威海广泰客户的长期承诺。

公司制定了9项核心流程规范, 包括《售后服务总流程》《售后维修管理流程》《售后配件管理流程》等, 覆盖服务全流程、维修、配件、投诉处理等关键环节, 每年通过内外部评审确保体系有效运行。

推行维修保养标准化作业, 建立了五级维保标准, 通过了国家《商品售后服务评价体系》GB/T27922-2011“五星级”服务认证, 取得质量、环境和职业健康安全三体系认证。



全国商品售后服务达标认证

广大航服环境管理体系认证

广大航服职业健康安全管理体系认证

广大航服质量管理体系认证

## 客户服务流程图

流程阶段	关键动作	核心要求/输出记录
01 服务需求收集	<ul style="list-style-type: none"> <li>多渠道收集客户需求 (服务网络、走访/电话/微信、售后热线);</li> <li>梳理合同义务、满意度调查、特殊需求、产品质量改进需求;</li> <li>按要求响应需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>承诺1小时服务响应, 24小时到位;</li> <li>原则: 质保期内按合同、质保期外按合同/收费标准; 重大问题按危机公关、产品召回规范执行;</li> <li>输出: 需求记录</li> </ul>
02 需求分类与派工	<ul style="list-style-type: none"> <li>区分业务类型, 分流至对应流程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>常规维修: 按计划性维修/临时报修;</li> <li>非维修: 跳转对应业务分支</li> </ul>
03 常规维修服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>计划性维修: 编制计划并下达; 临时报修: 下达服务指令;</li> <li>开展技术支持、故障维修、检查保养;</li> <li>服务完成后客户签字确认、审核归档</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《工作服务单》《案件信息日常跟踪表》相关记录</li> </ul>
04 配件业务	<ul style="list-style-type: none"> <li>编制配件预测计划、安全库存储备计划;</li> <li>下达配件需求至相关部门;</li> <li>分采购/调拨/制作三类执行配件供应;</li> <li>按单领用、包装并发运配件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《配件跟踪表》《售后服务通知单》《安全库存储备计划》相关记录</li> </ul>
05 技术改进业务	<ul style="list-style-type: none"> <li>明确产品明细、准备物料, 下达改进计划;</li> <li>安排人员现场实施改进;</li> <li>服务完成后客户签字确认、审核归档</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《工作服务单》《整改沟通汇总表》《产品改进计划控制表》</li> </ul>
06 其他业务	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定服务计划并下达;</li> <li>安排人员现场实施服务;</li> <li>服务完成后客户签字确认、审核归档</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《工作服务单》</li> </ul>
07 满意度测评	<ul style="list-style-type: none"> <li>多渠道 (电话回访、走访、问卷) 调查客户满意度;</li> <li>统计满意度结果, 处理客户投诉与抱怨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按《客户投诉处理流程GT(39)006》处理投诉, 同步推进项目改进;</li> <li>输出: 《客户回访记录表》</li> </ul>
08 流程闭环	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成全流程单据归档、问题复盘与服务优化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障服务全链路可追溯, 持续优化服务质量</li> </ul>

### 客户投诉响应

公司高度重视每一起客户投诉，视其为改进产品、优化服务、提升管理的重要契机，建立了多渠道、标准化、强闭环的投诉管理体系。

公司客户投诉处理流程：广大航服接收到客户投诉后，首先登记并分类投诉信息，按问题分类分别传递至公司相关部门；随后，公司相关部门组织会议分析原因，形成《投诉案件调查分析报告》并完成审批；方案实施人员依据报告解决客户问题并保留处理记录；最后，投诉接收人进行客户回访，确认处理效果与满意度，如不满意则重新分析处理，直至问题闭环。

报告期内，公司未接收到客户投诉，未发生因处理延迟或不当引发的重大纠纷。

#### 多渠道投诉受理途径

**7×24小时统一热线** | 全国客户服务热线0631-3953271，全天候接受咨询与投诉。

**社交媒体互动** | 通过官方微信公众号等平台，接收并及时响应客户意见。

**现场服务对接** | 所有现场服务人员均为客户投诉的直通接口，确保问题第一时间被记录与上报。

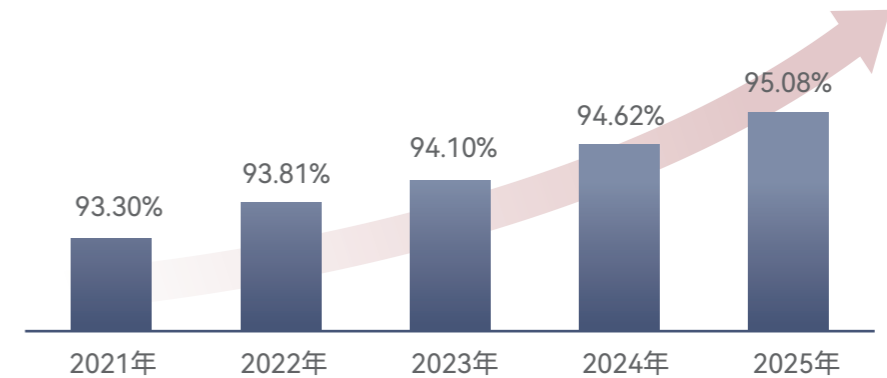
### 提升客户满意度

公司将客户满意度作为产品与服务品质的核心标尺，建立制度化、科学化的客户满意度调查体系，以《顾客满意度测量管理规范》为制度保障，构建质量管理部策划、各业务部门协同执行的矩阵式管理架构，每年制定发布年度调查方案，明确调查全流程要求。

我们采用标准化1-10分量表及科学权重体系，围绕产品质量（60%）、售后服务（30%）、交付与培训（10%）三大维度开展综合评估，覆盖产品功能、服务响应等核心触点。执行严格闭环流程，在产品启用满3个月后发放问卷，全程追踪回收情况，对客户意见逐一处理反馈，对低分客户开展专项回访深挖根源。

调查覆盖存量客户、新增客户及关键特殊群体，优先调研一线使用部门，确保反馈真实有效；采用“年度常规普查+事件触发专项回访”模式，实现定期体检与即时诊断互补。调查结果用于量化评价、标杆管理，系统性反馈至研发、生产、服务等部门，驱动产品缺陷整改、服务流程优化，同时作为管理评审与战略决策的核心输入，将客户声音转化为企业持续改进的核心动力。

2021-2025年客户满意度趋势



客户满意度目标

不低于94.6%

2025年客户满意度得分

95.08%

### 负责任营销

公司构建完善的负责任营销管理体系，设立三级管理架构，制定《营销管理办法》等制度，规范产品信息披露、广告审核等流程，开展常态化合规培训与考核，确保营销信息真实透明，全年无营销误导投诉，广告审核通过率100%。

#### 负责任营销举措

通过座谈会等多元渠道，收集客户ESG需求，建立闭环反馈机制，全年收集相关建议50余条，60%有效建议落地；

传递ESG理念，引导客户绿色消费，电动空港设备销售额同比增长9.5%，覆盖客户超1,500余人次；

关注特殊群体，推出适老化、定制化服务，彰显企业与社会温度。

## 数据安全与隐私保护

### 数据安全体系

公司设立信息化管理中心为数据安全归口管理部门，下设数据安全专项小组，核心职能包括数据全生命周期安全管控、制度落地监督、风险处置协调等；法务部负责数据合规审查与法律风险规避，业务部门信息安全联络员专项对接本部门数据安全需求。公司重点完善数据安全专项制度，以《信息安全管理规范》为核心制度，辅以《信息安全管理规范》《信息系统、信息设备存储设备保密制度》2项核心文件，形成覆盖数据收集、存储、传输、使用、销毁全流程的制度体系。制度执行过程中，通过季度合规检查、年度效果评估形成闭环管理，本年度制度执行率达98%，未发生因制度缺失导致的安全风险。

#### 本年度数据安全专项小组

累计开展制度宣贯	数据资产梳理	跨部门合规检查
<b>6</b> 场	<b>3</b> 次	<b>4</b> 次

推动**12**项数据安全相关制度落地执行，确保数据处理活动全程可控。

公司严格按照ISO/IEC27701隐私信息管理体系与ISO/IEC27001信息安全管理规范，执行空港设备核心技术数据、客户隐私信息、生产经营数据等全业务领域数据管理。

#### 报告期内

公司**未发生**重大数据安全事件

**未发生**数据泄露或扩散

**未产生**经济损失及品牌负面影响



### 客户隐私保护制度体系

公司严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》及民航行业数据安全相关规定，将隐私保护贯穿营销全流程，秉持“合法收集、最小必要、权责明确”的核心原则。承诺仅为产品销售、服务保障等合法目的，收集必要的客户信息，绝不超范围收集；对收集的客户信息实行分级分类管理，通过访问授权等技术手段保障信息安全；未经客户书面许可，绝不向第三方泄露、出售或转让客户隐私信息，同时为客户提供信息查询、更正、删除的便捷渠道，充分保障客户信息主权。

为确保隐私保护工作落地见效，公司构建了“横向协同、纵向贯通”的组织管理架构，明确各部门职责边界。其中，营销中心市场部牵头统筹，负责制度制定、流程管控及客户诉求受理；信息技术部提供技术支持，保障客户信息管理系统安全稳定；法务合规部负责合规审核与法律支持；各区域销售团队承担一线信息收集的合规责任。

报告期内，公司实现客户隐私保护“零重大安全事件”，信息技术部完成系统安全升级3次，法务合规部审核相关合同及材料150余份，各销售团队新增客户信息收集合规率达100%。

#### 关键绩效

报告期内，  
公司**未发生**重大客户隐私泄露事故

销售团队新增客户信息收集合规率

**100%**

#### 数据安全与隐私保护措施

##### 数据安全强化具体举措

- 实施数据三级分类分级管理，核心数据标记覆盖率100%；
- 核心数据采用SM4国密算法存储、TLS1.3协议传输，敏感信息去标识化处理；
- 委托资质机构完成2次年度数据安全检测，漏洞整改闭环

##### 关键系统与硬件设备备份

- 设备运行数据采用“边缘加密+云端备份”模式，云端“两地三中心”架构保障数据不丢失；
- 客户与业务数据加密存储、敏感字段脱敏，供应链数据专用平台管控；
- 终端与数据中心双重防护，防范数据泄露

##### 应急处置与风险防控

- 制定多场景数据应急响应预案；
- 每年开展2次风险评估，通过漏洞扫描、渗透测试排查隐患，风险整改闭环率100%

**数据安全与隐私 保护指标及目标**

<p><b>短期目标 (未来1年)</b></p>	<p><b>资金投入：</b>计划投入300万元数据安全专项资金，用于零信任架构部署、AI威胁检测系统采购、数据安全技术升级等；</p> <p><b>体系优化：</b>新增《工业数据安全管理制度》《跨境数据传输合规操作指南》2项制度，核心数据分类分级覆盖率保持100%，供应商数据安全审计覆盖率提升至100%；</p> <p><b>风险管控：</b>重大数据安全事件发生率为0，高危漏洞修复及时率100%，员工数据安全培训覆盖率100%、考核通过率≥99%；</p> <p><b>技术升级：</b>实现核心业务系统加密全覆盖，数据防泄漏系统对敏感数据识别准确率提升至95%以上。</p>
<p><b>中长期目标 (未来3年)</b></p>	<p><b>认证升级：</b>计划通过数据安全成熟度 (DSMM) 三级认证，构建行业领先的数据安全治理体系；</p> <p><b>能力建设：</b>组建10人以上专业数据安全团队，核心成员100%持有CISP-DSG (注册数据安全治理专业人员) 认证；</p> <p><b>生态协同：</b>主导或参与1-2项民航行业数据安全标准制定，推动供应链数据安全协同防护体系建设。</p>

**科技创新**

**创新驱动管理体系**

创新文化贯穿广泰30年的发展史——从技术创新到全面创新、从模仿创新到自主创新、从战略定位到企业精神定位再到核心价值观定位，创新文化是广泰文化的核心基因。

**● 大力推动创新文化建设**

1993年，名誉董事长李光太确立了“以产品开发为龙头、多品种小批量”的第一个十年发展战略，以技术创新驱动产品创新，带动企业全面创新发展，带领企业埋头于新产品研发，10年间，开发了20余个品种100多种型号的产品，发展成为国内同行业品种最全、产量最大的空港地面设备生产厂家。2001年，名誉董事长李光太提出了“一个坚持、两个加强和两个转化”的“十年发展战略纲要”，明确“坚持创新是企业发展的不竭动力”，“以技术创新为龙头”成为公司的经营理念，“拓新致远”成为广泰公司的“企业精神”，在前十年主抓技术创新的基础上，在经营、管理等各个方面进行全面创新，带领公司陆续开发出7T平台车、除冰车等大型产品陆续投放市场，使公司销售收入每年以40%以上的速度增长，为公司在2007年上市打下了坚实的业绩基础。2022年，公司再次梳理企业文化体系，编写第三版文化手册，将“坚持创新驱动发展”正式作为广泰的核心价值观。

**● 积极推动创新机制建设**

2019年，公司领导层以申报“山东省全员创新企业”为契机，成立全员创新委员会，形成四位一体的创新组织架构，建立了系统化的全员创新机制；2022年，公司领导层成立“广泰创新协会”，设立创新基金，推动公司员工尤其是年轻员工自愿加入、成为公司“官方”创新机制的重要补充。

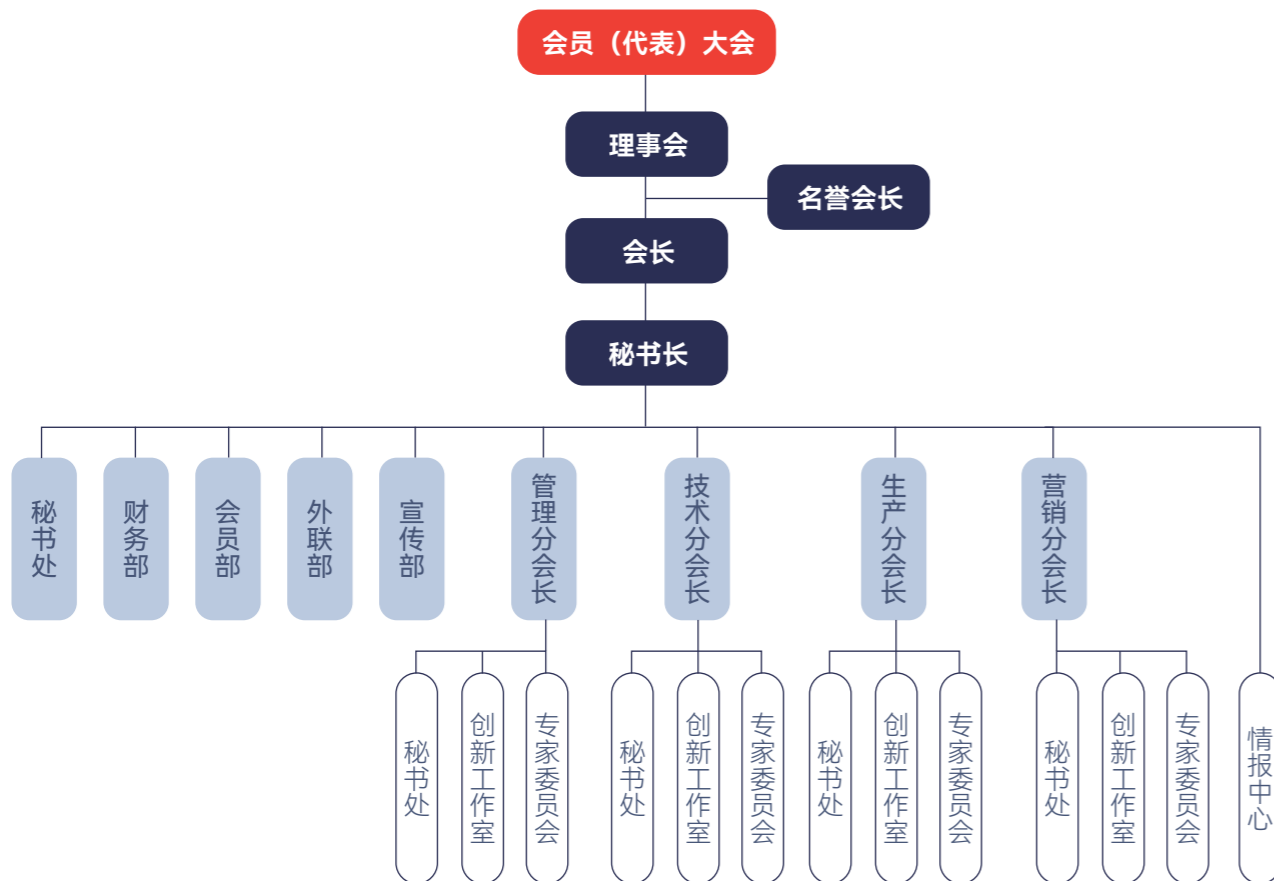
**● 在改进创新方面率先垂范**

名誉董事长李光太是技术开发工程师出身，在创业初期，便与公司原副董事长郭少平共同亲自研发、生产了国内第一台飞机电源车，一生痴迷于技术创新，他被称为“业内发明之最”，以80高龄仍兼任公司技术总工，亲自参与过公司几乎所有重要技术创新和新产品开发项目，成为公司员工的创新表率。

公司由全员创新委员会牵头、广泰创新协会辅助，结合公司《年度经营计划纲要》以及各部门《年度工作计划》的制定，从管理创新、技术创新、岗位创新三个维度，全面开展年度改进与创新的策划、组织和实施。

<p><b>管理创新</b></p> <p>每年由管理创新办牵头，以制定和实施《提质降本增效专项计划》为核心，聚焦重大管理工作的突破性创新，并按项目管理开展专项策划、实施、督办。</p>	<p><b>技术创新</b></p> <p>每年由技术创新办牵头，以制定和实施年度《新产品开发计划》为核心，并按项目管理开展专项研发创新。</p>	<p><b>岗位创新</b></p> <p>每年由岗位创新办牵头，以“创新工作室（复合型QC小组）工作计划”为核心，开展工装制作、工艺难点改进等，并按项目管理开展专项改进创新；以全员改善提案机制下的“五小”活动为补充，发挥创新协会的作用，实施全员创新。</p>
---	---	--

威海广泰创新协会组织架构图



**创新驱动战略**

为落实创新战略管理体系建设，各子公司立足自身业务领域，明确创新驱动方向，搭建完善研发管理架构、健全制度机制。在产品创新上坚持自主创新、颠覆性创新、集成创新和智能化创新，同时坚持设计方法创新、工艺创新、试验方法创新和联合创新，加大研发投入与人才培养，推动创新成果落地，筑牢企业核心竞争力。威海广泰依托国家空港地面设备工程技术研究中心、航空地面装备国家地方联合工程实验室、博士后科研工作站、国家认定企业技术中心、国家创新型企业、国家技术创新示范企业等国家级创新平台，研发了电动飞机牵引车、电动集装货物装载机、电动除冰车、机场空侧换电技术等全球技术领先产品，29项产品填补国内空白，12项产品世界首创。

公司名称	创新驱动战略	研发管理体系
威海广泰	将创新融入运营全流程，2025年以“全面深化五大变革，打造广泰好产品”为核心，推动技术进步、高质量发展及数字化智能化转型，营造全员创新氛围。	设立技术中心负责研发创新管理，由技术中心主任向技术总工和总经理汇报；制定《产品研发分类规则》《新产品开发管理流程》等制度，明确研发目标并管控过程；实施《科研与技术开发奖励办法》，将研发创新纳入绩效考核；拥有多个国家级研发平台，主持或参与制修订13项标准，获900余项专利。
中卓时代	将“技术领先”放在经营管理首位，围绕“大应急、全灾种”市场需求，每年制定新产品开发计划和五年战略规划，开发各类高精尖消防产品，近3年研发经费近亿元，申报专利约50项，推动业绩大幅增长。	将新产品开发列为专项计划，指定项目负责人及时间节点，同步申报专利保护；参编3项行业及团体标准，为行业发展提供支撑。
山鹰报警	以创新为核心，围绕传统消防、行业消防、智慧消防研发，完成新国标产品迭代、IFAS系统开发，推广消防巡检机器人及智慧消防物联网平台。	构建以市场需求为导向的创新体系，由技术创新委员会（高管、技术专家组成）负责审批研发战略及重大立项；研发中心统筹管理，按方向划分专项研发小组，规范全流程管理；制定《设计开发控制管理规定》《技术开发奖惩办法》，设立专项研发经费，获多项国家级、省级荣誉。
全华时代	坚持“技术为龙头、市场为导向”，以技术创新驱动发展，注重自主知识产权开发与成果转化，技术水平居无人机行业前沿，在多领域开展无人机产品及保障服务。	设有技术部，下设6个专业科室；研发团队核心成员毕业于国内知名航空院校，具备可持续研发与生产能力，建立健全创新机制，保障研发落地。
广大航服	将创新视为可持续发展不竭动力，关注行业法规，在工艺、检测手段等方面挖掘创新点，成功申请多项专利。	研发对口部门为技术部，设分管副总1名、技术总监1名，下设技术主管及工程师，各事业部设技术对岗负责人；建立新产品研发管理流程、专利管理规范等制度，完善创新激励机制，重点体现为专利奖励。

### 研发创新风险与机遇

公司持续跟踪并评估研发创新活动中的可持续发展相关风险与机遇, 并系统性采取应对措施管控风险。

#### ● 风险识别

技术迭代方面, 空港装备、消防装备及无人机领域技术更新加速, 若新产品开发滞后或电动化、智能化方向判断失误, 可能导致公司产品竞争力下降, 在中期至长期导致收入下降。研发投入方面, 若关键产品研发未达预期, 将削弱公司技术领先优势。人才方面, 高端研发人才市场竞争激烈, 核心技术人员流失可能削弱公司持续创新能力, 并在中期至长期导致收入下降。知识产权方面, 若核心技术专利保护不足或遭遇侵权纠纷, 将影响公司技术优势与市场地位, 并在短期抬高成本。

### 产学研共建

产学研共建是威海广泰加速技术突破、推动成果转化、践行ESG社会责任的重要举措。公司各子公司立足自身业务领域, 积极与高校、科研院所开展多元化合作, 整合资源、优势互补, 构建“人才培养-技术研发-成果转化”的闭环生态, 为企业可持续发展赋能, 同时助力行业技术升级与社会价值提升。

#### ● 威海广泰

与天津大学共建应急救援联合实验室, 聚焦消防救援、安全生产救援等多领域开展深度合作; 依托国家空港地面设备工程技术研究中心资源, 推进与哈尔滨工业大学(威海)、太原科技大学等高校的冰雪通道应急抢通关键技术装备产学研合作项目。

#### ● 中卓时代

与航天科工集团206所、哈尔滨工业大学等科研院校紧密合作, 开发投弹式灭火车、无人机灭火车、登机救援车等多款高精尖消防产品, 破解高层建筑火灾扑救、特定场所人员施救等行业难题。



#### ● 机遇识别

公司积极把握研发创新机遇。电动化方面, 全球机场碳减排需求增加, 公司已率先完成全系列空港装备电动化, 助力机场作业区域减少碳排放。国际市场拓展方面, 全球空港装备市场空间广阔, 公司凭借领先电动技术持续扩大国际市场份额。数智化方面, 智能化改造有效提升产能, 推动降本增效。

#### ● 应对措施

公司建立创新委员会, 统筹管理公司研发创新工作。平台建设方面, 拥有国家空港地面设备工程技术研究中心, 与天津大学、哈尔滨工业大学(威海)等高校合作研发项目。知识产权管理方面, 积极进行专利保护, 报告期内有效专利数737项。人才保障方面, 为研发人员设置股权激励机制, 并通过产学研合作培养核心技术人才。目前公司研发投入强度合理, 核心技术优势稳固, 整体创新风险可控。

#### ● 山鹰报警

与哈尔滨工业大学、山东大学等高校及科研机构合作, 围绕AI视频识别、智能巡检机器人等重点项目开展学术研讨与技术交流; 组建“营口市智慧消防实质性产学研联盟”“辽宁省智慧消防技术创新中心”, 与相关高校合作研发消防智能感知、智慧消防物联网平台等系统。

#### ● 飞腾航空

与山东航空学院开展校企合作, 联合共建山东省无人机产业。2025年获得民用无人机驾驶员训练机构合格证, 可批量培养无人机操作人员, 同时成为山东省低空经济协会会员单位。



## 研发成果

公司各子公司深耕核心业务领域, 持续推进技术研发与成果转化, 斩获多项荣誉、突破多项关键技术, 具体研发成果如下:

公司名称	研发成果
威海广泰	1. “电动无杆飞机牵引车关键技术及装备产业化应用”获2025年民航局民航科学技术奖一等奖, 突破多项关键技术, 实现碳排放归零, 达到国际先进水平, 实现进口替代; 2. 研发空港地面装备系列电动化产品, 推动行业从“燃油时代”迈向“电动时代”“换电时代”, 助力绿色空港建设, 带动地方产业发展和人才培养。
中卓时代	多款产品获中国消防协会科学技术创新奖, 包括《车用压缩空气泡沫灭火系统及压缩空气泡沫消防车》《ZXF5110GXFSG30型城市主战消防车》《消防车灭火链技战术的研究与运用》等。
山鹰报警	1. 2025年申请专利20项 (含发明专利5项、实用新型4项等); 2. 通过省级技术创新中心等项目复审, 获辽宁省工业互联网平台企业等荣誉; 3. 完成新国标火灾报警控制器和点型感烟火灾探测器研发及送检取证, 技术达到行业领先水平; 4. 完成极早期火灾探测系统和4轮巡检机器人项目开发。
飞腾航空	1. 研发多款无人机产品, 包括青鸾、鹞鹞等大载重长航时多旋翼无人机及垂直起降固定翼无人机等, 覆盖多应用场景; 2. 自研无人机测控车、指挥车等配套产品; 3. 青鸾、鹞鹞无人机入选首批山东省无人机企业重点产品发布名单。

## 研发创新指标与目标

### 关键绩效

报告期内,

有效专利数

737

应用于主营业务的发明专利数量

140

报告期内发明专利的授权数

10

软件著作权数量

130

研发创新目标	2025年绩效
① 年度研发投入占营业收入比例 > 4 %	4.73%
② 年度专利申报 > 40项	58项
③ 发明专利 > 5项	11项

## 知识产权保护

为保障知识产权体系有效运行, 公司在集团层面设立知识产权委员会, 统筹知识产权管理与体系建设, 支撑专利信息分析、挖掘布局及需求统筹等工作, 委员会副主任向名誉董事长及总经理汇报。公司及子公司中卓时代已通过GB/T29490知识产权合规管理体系认证。

威海广泰建立覆盖组织架构、培训、奖惩、风险管控、尽职调查、技术秘密保护及纠纷应对的全流程知识产权管理制度, 配备专职管理人员, 从研发、采购、销售至监测维权全方位防范知识产权风险。

截至2025年底, 公司累计获得授权专利931项 (其中发明专利100余项)、计算机软件著作权64项, 并持续开展专利、商标专项培训, 提升知识产权创造与保护能力, 推动“知产”转化为“资产”。

各子公司同步强化管理: 中卓时代制定《知识产权管理手册》《知识产权文件控制程序》《知识产权合规义务控制程序》等15项知识产权程序文件并积极开展培训; 山鹰报警出台《知识产权管理办法》, 规范申请、维护与奖励流程; 广大航服制定《专利管理规范》并设置专利专员, 全面落实知识产权保护工作。

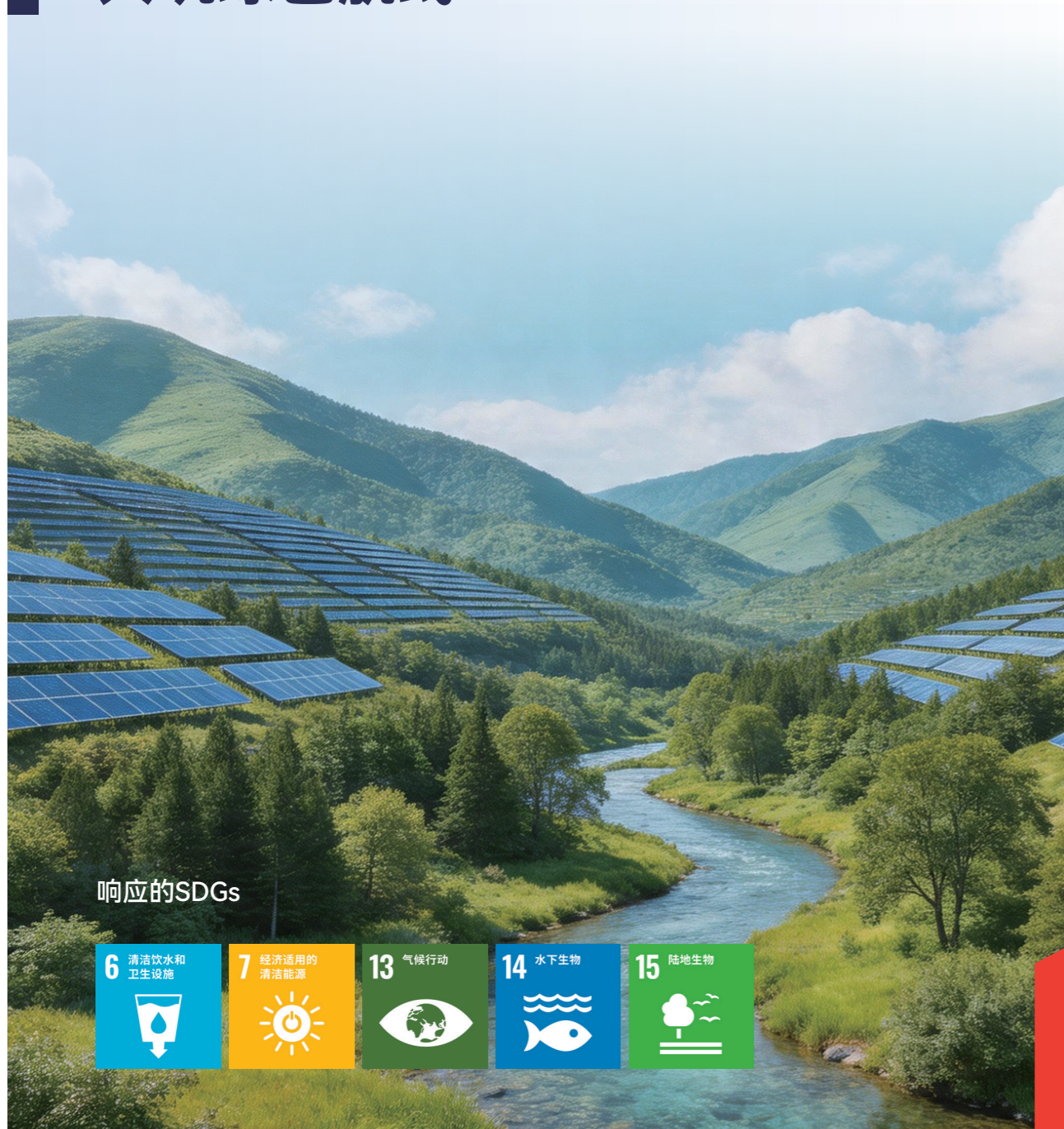


## 科技伦理

公司严格遵循《新一代人工智能伦理规范》《汽车数据安全若干规定》等国家法规及行业标准, 坚守科技伦理底线, 杜绝技术滥用, 确保科技伦理要求与业务发展同步规划、同步实施、同步考核。公司法务部门负责科技伦理相关法规解读, 审核制度合规性, 处理伦理相关法律事务; 研发部门负责核心技术研发过程中的伦理风险自查, 落实管控措施; 风控部门定期开展科技伦理风险扫描, 完善风险台账, 监督相关部门风险管控措施落地。报告期内, 公司未发生任何科技伦理违规事件, 伦理风险管控措施落地到位, 实现科技发展与伦理规范协同推进。

# 06

## 笃行低碳 共筑绿色航线



响应的SDGs

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

13 气候行动

14 水下生物

15 陆地生物

## 环境合规管理

### 环境管理体系

威海广泰严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《环境噪声污染防治法》等法律法规，持续优化环境管理体系，以“依据法规、节能减排，全员参与，持续改进”为核心环境方针，编制《环境与职业健康安全管理手册》，系统规范环境管理标准与流程，明确各部门环境保护职责，提升环境绩效表现与环境治理水平。

公司建立了以总经理为负责人的环境管理三级组织架构，明确层级管理责任，其中运营管理中心牵头负责环境管理业务的统筹策划、组织实施、监督检查与持续改进，各厂区、各部门严格按照职责分工，落实各项环保工作要求，协同推进环境管理目标落地。

### 关键绩效

公司已通过ISO 14001环境管理体系认证

2025年，  
公司环保总投入 **265** 万元



ISO 14001环境管理体系认证证书

### 环境风险管理

威海广泰严格遵循相关法律法规，有序开展项目环境影响因素识别与评价，所有项目均依法办理环评及排污许可手续，从源头防范环境风险。

公司依据 ISO 14001 环境管理体系要求，每年组织各部门全面识别、评价业务范围内的环境因素，确定重要环境因素清单，针对性制定防控措施，实现环境风险全流程可控。同时，每年委托具备资质的第三方机构开展环境管理体系外部审核，对内外审发现的不符合项建立清单、明确责任人，确保整改工作及时落地、闭环管理。

为强化过程管控，公司定期对环保设备实施三级保养，保障设备持续稳定运行；依法开展年度环境检测，全面监测水、声、气等污染物排放情况，精准掌握防控措施绩效。此外，公司制定《突发环境事件应急预案》，涵盖废气、废水、化学品泄漏等场景，已在威海市生态环境局环翠分局完成备案，有效提升突发环境事件处置能力。

**关键绩效**

报告期内，公司**未发生**重大环境污染事故，环境风险防控成效显著。

**清洁生产与绿色制造**

威海广泰严格落实山东省强制性清洁生产相关法规要求，定期开展强制性清洁生产审核工作，2025年，公司清洁生产审核顺利通过验收，持续推动生产过程绿色化、低碳化升级。子公司中卓时代2018年被工信部列为国家级“绿色制造单位”。

为减少生产环节污染物排放，提升清洁生产水平，公司近年累计投入两千余万元，为各生产工厂喷漆线配套安装 VOCs 废气处理设备；投入四百余万元，在各厂区部署固定式与移动式除尘设备，有效控制粉尘污染；投入一百余万元，安装6套 VOCs 废气在线监测设备，实现废气排放实时监控、精准管控。同时，2023年起在羊亭生产工厂建设喷粉线，采用粉末喷雾工艺替代部分喷漆工序，同步推广使用聚脲材料，进一步降低油性油漆使用比例，从生产工艺源头减少污染物产生。

**案例 清洁生产会议**



**环保文化宣传**

威海广泰高度重视环保文化建设，多举措推动环保理念深入人心。公司在微信公众号设置安环知识学习版块，定期推送宣传素材，常态化普及环保知识；定期策划组织环保培训，2025 年开展 1 次新环境法规培训，覆盖 12 名管理人员，有效提升环保管理能力。

同时，公司不断完善环保管理制度，梳理修订各项规章制度，确保制度的系统性、适用性与先进性；建立环保绩效考核机制，将部门及个人环保行为、目标达成情况纳入考核，与评优评先、晋升发展适度挂钩，每年与各部门签订环保责任状，量化环保目标并在年底集中考评。

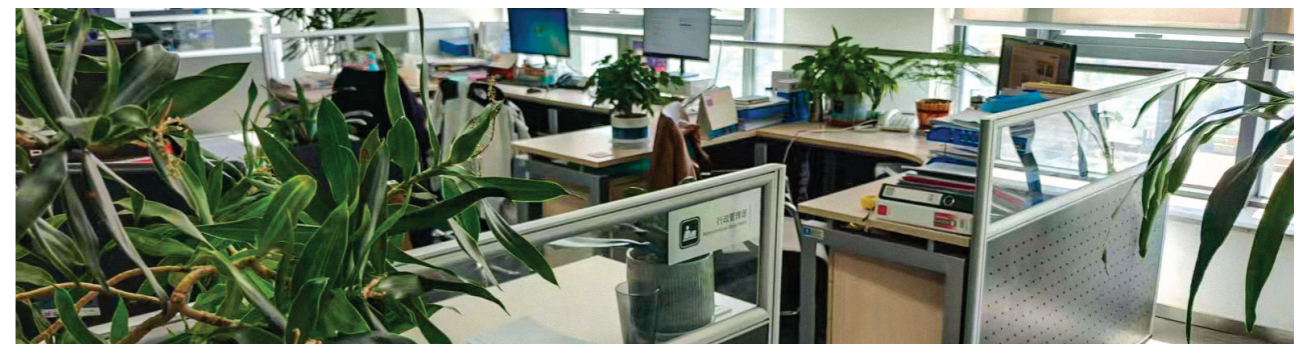
此外，植树节期间组织党员植树活动，广泛发动党员参与，营造“爱护环境、人人有责”的浓厚环保氛围，推动形成全员参与、共建共享的环保文化。

**案例 环保培训**



**绿色办公**

威海广泰致力于推广绿色办公实践并加强环保教育培训，深入培育员工的环保意识与文化认同。公司围绕“节能、节水、降耗、减排”等核心领域，通过鼓励双面打印、下班人走断水断电、宿舍用电定时管理、办公区域空调限时限温等措施，持续完善绿色办公策略，将环保理念内化于心、外化于行。行政主管部门每日开展专项检查，对各部门绿色办公举措的执行情况进行核查，每月集中通报，进一步推动环保理念落地。办公场所种植绿植，改善并优化工作环境，营造浓厚的绿色办公氛围。



**环境管理目标**

公司建立了年度环境目标，对废气、废水、固废、噪声、节能降耗等各方面设置了年度管控目标，每年初对上一年度目标指标完成情况进行统计。

**环境管理目标**

- 不发生重大环境污染事件；
- 不发生环境生态处罚行为。

**目标实现情况**

- 本年度未发生重大环境污染事件；
- 未发生火灾爆炸事故；
- 未发生水、电、能源和原材料严重浪费现象；
- 污染物在线监测和手工检测满足法规要求。

## 污染排放与废弃物管控

### 完善控排管理体系

威海广泰严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《建设项目环境保护管理条例》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关规定，依据国家关于清洁生产审核的系列政策，制定了覆盖所有运营点的《废气管理制度》《废水管理制度》《环境噪声管理制度》《固体废弃物管理规范》《危险废弃物处理流程》《有价值固体废弃物处理流程》等内部制度流程。公司以各环境要素管理制度为管理支撑、各管理要素技术指引为技术支持，从源头预防、过程削减到末端治理，全面开展环境管理工作，提升污染综合治理水平，确保污染物达标排放。

公司健全环境管理机构，规范设置排放口，并依据《排污单位自行监测技术指南 总则》(HJ819-2017)、《排污许可证申请与核发技术规范 汽车制造业》(HJ 971-2018)、《排污单位自行监测技术指南 涂装》(HJ 1860-2020)、《排污许可证申请与核发技术规范 工业噪声》(HJ 1301-2023)、《排污单位自行监测技术指南 火力发电及锅炉》(HJ 820-2017)及《地下水环境监测技术规范》(HJ164-2020)制定监测计划，严格落实各项环保措施，切实履行社会责任。

### 落实污染防治战略

#### ● 源头控制

公司大力推广低污染新工艺新材料的应用和普及。通过粉末喷涂、聚脲喷涂工艺的应用，有效减少了油性油漆的使用量，从源头降低了VOCs的产生。为积极响应国家绿色机场战略，公司积极研发电动产品，近年来电动产品的比例逐年上升，为打赢蓝天保卫战贡献力量。

#### ● 技术改造

公司先后投入2,000余万元，在各厂区建设VOCs废气治理设备，同时配套在线监测系统，实现了废气排放参数实时联网，提升了废气治理绩效。本年度在各厂区危废库安装了视频监控系

#### ● 强化管控

公司制定了废气、废水、固废、噪声等污染物排放管理制度，通过开展日常培训、检查、会议等手段，对污染物排放进行管控。

#### ● 应急管理

公司制定了《突发环境事件应急预案》，经专家评审后在当地生态环境部门进行备案，针对重污染天气、危险废弃物泄漏等情况制定了应急管理措施，规避环境污染事故的发生。严格落实日常管控措施，加强对危化品仓库/危废库等地点的巡查，确保有毒有害物质泄漏情形能够第一时间发现。

### 污废处置举措

#### ● 废气管理

公司产生的废气包括抛丸、打磨粉尘，切割烟尘，喷漆、烘干、糊制、烘烤固化、热压罐固化和危废库有机废气，热风炉和锅炉的天然气燃烧废气，食堂油烟以及焊接烟尘。

为加强喷漆废气中VOCs污染物治理，公司2018年至今先后投资2000余万元，在生产一厂建设1套活性炭+催化燃烧处理设备，生产二厂建设1套活性炭+催化燃烧处理设备、1套沸石转轮+催化燃烧处理设备、1套RTO设备，羊亭工厂建设3套活性炭+催化燃烧处理设备、1套RTO设备。各厂区危废库分别安装1套简易VOCs收集设备。

公司持续提升颗粒物治理水平，2018年投资400余万元在生产二厂安装固定式除尘器，抛丸室、打磨室均配备了布袋除尘系统或滤筒除尘系统。

同时，加强焊接作业烟尘管理，在各厂区配套移动式焊烟除尘器共50余台，大幅提升了焊烟收集效率，在提升环保绩效的同时，保护了员工的职业健康。



VOCs废气处理设备



危废库废气收集设备

#### ● 废水管理

公司实行雨污分流管理，对各厂区污水管网进行改造，杜绝了污水漫流。羊亭厂区建设有污水处理站，对前处理废水进行处理。所有生产污水、生活污水均进入城市污水处理站，并且每年定期进行取样检测，确保达标排放。

● 噪声管理

公司噪声主要来自铣床、钻床、磨床等机加工设备，以及空气压缩机、抛丸机、打磨机、风机等设备，主要噪声源的声级约为85~95dB(A)。通过选用低噪声设备并安装在弹性隔振底座上，可降低基础振动引发的噪声；同时，将主要噪声源设备置于室内安装，借助厂房结构实现隔声降噪。噪声治理技术成熟可靠，在同类型行业中已得到广泛且成功的应用，工程实施后，能够有效降低噪声的传播影响，满足预期管控要求。

● 固废管理

公司建立“源头分类 - 定点归集 - 标识化管理”机制，依据废弃物性质与危害程度，对危险废物及可回收废弃物实施精细化分类回收，并严格落实山东省危险废物“五即”规范化管理要求，构建起全流程闭环管控体系。2025年，公司在各厂区上线危废管理终端并与国家平台联网，实现废弃物产生、转运、处置全流程数字化可追溯，同时同步推进生活垃圾分类工作，通过配套设施建设与宣传引导，切实落实废弃物源头减量。

公司产生的固体废物主要涵盖一般工业固体废物、危险废物与生活垃圾三类，在合规处置环节实行分类管控：危险废物实行专人管理、专车运输、专业处置，择优委托具备资质的第三方机构，并100%执行危险废物转移联单制度；对具备回收价值的固体废弃物，每季度通过公开招标方式规范处置，在严守环保底线的同时实现资源化效益。各类固体废物均按照“减量化、资源化、无害化”原则妥善处置，实现全过程不外排，处置措施合理可行。通过严格的生产组织与治理管控，固体废物对周边环境的影响可控。

废弃物处置措施

废弃物类型	具体废弃物明细	处置措施
一般工业固体废物	边角料、废钢丸、工件表面氧化皮、焊渣、废砂纸、废包装材料、废砂轮、废模具、废滤筒、废布袋、除尘器捕集粉尘等	■ 统一收集后出售给具备资质的废品回收公司进行资源化利用
危险废物	废切削液、废机油、废液压油、废漆渣、废聚脲渣、废油漆桶、废胶桶、废活性炭、废过滤棉、废催化剂、含油金属屑等	■ 统一在危废库规范暂存； ■ 委托具备危险废物处置资质的单位转运、合规处置； ■ 含油金属屑先经压榨、压滤、过滤除油至静置无滴漏，打包压块后用于金属冶炼，或按危废要求交由资质单位处置
生活垃圾	办公及厂区日常生活废弃物	■ 由环卫部门统一收集，送至威海市垃圾处理场进行无害化处理

污染物管控成效

公司生产项目的建设符合国家产业政策，符合行业规范条件要求，符合国家及地方的环保政策，各工厂采用环保设备和有效的污染控制措施，符合清洁生产要求；污染物治理及生态保护措施可靠，污染物的排放符合国家及地方污染物排放标准和地方政府总量控制要求；各项污染防治措施落实良好，外排污染物对周围环境的影响可满足环境质量标准及生态保护目标要求。

公司依法办理了排污许可手续，明确了各类污染物的排放指标，每年通过与有资质的第三方公司合作，开展在线监测和手工检测的方式，对各类污染物的排放情况进行监控。本年度各类污染物排放绩效满足地方法律法规要求。

关键绩效

2025年，公司危险废物处理率为 **100%**

污染物排放总量数据表

污染物种类	主要污染物及特征污染物的名称	单位	2025年
大气污染物	废气总量	万立方米	179,700
	颗粒物 (PM)	吨	3.59
	挥发性有机物 (VOCs)	吨	28.57
水污染物	废水排放总量	立方米	50,080.64
	工业废水总量	立方米	39,881.50
	生活废水总量	立方米	10,199.14

## 优化能源利用

### 完善能源管理体系

公司高度重视能源管理，积极推广绿色能源的生产和利用，严抓日常生产环节能源消耗，实现对能源使用的合理管理。公司将“能源效率与低碳化”纳入整体发展战略，设定清晰可量化的能源管理目标，并按生产单元分解至各车间，确保目标落地执行、层层落实。

在组织架构上，公司建立了由高层领导统筹能源管理重大决策的管理机制，将相关工作事项向董事会汇报；明确能源管理负责人，牵头管理实施、运行监测与考核评价；同时在各生产单元设立能源管理联络员，搭建起“公司—车间—班组”三级能源管理网络，对能耗情况每月进行汇总分析，形成权责清晰、上下联动的能源管理工作格局。

为保障能源管理工作规范化开展，公司建立健全能源管理制度与运行标准，制定水、电、天然气等各类能源的消耗管理制度，明确能源采购、数据统计、使用管控、能效分析、考核奖惩等全流程管理要求；针对烘干室、锅炉房、空压机等主要耗能设备，制定专属能效运行标准与规范化操作规程，实现重点耗能设备的精细化、标准化管控。



### 落实节能战略

威海广泰从优化用能结构、提升重点耗能系统效率、推进工艺与生产流程节能三大维度，系统性推进节能降耗工作落地实施。

#### 威海广泰节能举措

能源管理举措	具体实施内容	成效与绩效
光伏发电系统建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发大楼建光伏系统；</li> <li>2024年羊亭基地投1500万元装7.5兆瓦光伏，2025年临港厂区装4.65兆瓦光伏，实现电网并网，供电日常使用</li> </ul>	羊亭基地光伏系统夏季单日最大发电量10万千瓦时，每年节约电费数百万元，降低市政电网用电压力
日常用电精细化管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定用电管理规范，要求生产场所人走断电；</li> <li>业务管理部门每日检查，问题每日群发、每月通报</li> </ul>	有效杜绝能源浪费现象
供暖锅炉燃气管控	<ul style="list-style-type: none"> <li>对各生产工厂水、电、燃气费用实施年度管控，业务部门每月统计各厂区能源消耗量</li> </ul>	保障生产环节能源消耗合理、可控
公车燃油消耗管控	<ul style="list-style-type: none"> <li>按公车品牌、型号制定百公里燃油消耗标准，每月统计实际消耗量并实施奖惩</li> </ul>	提升司机节约意识，合理控制公车燃油消耗

### 能源利用风险与机遇管理

威海广泰严格遵循交易所相关监管指南要求，结合自身多板块业务布局，以及生产制造环节的能源消费结构，系统开展能源利用相关风险和机遇的识别与评估工作。

经评估，报告期内公司能源利用主要集中在生产加工、焊接、涂装及大型设备测试环节，能源结构以电力和天然气为主。报告期内公司能源供应稳定，营收、成本与现金流未受能源价格剧烈波动的显著冲击。公司已建立系统的能源管理机制，可将相关风险的财务影响控制在较低水平。公司也将通过推进智能制造及设备升级，抓住“双碳”背景下的技术与政策机遇，实现降本增效与高质量发展。

风险类型	风险描述	时间范围	影响
政策与法律风险	双碳”目标持续推进，传统化石能源使用成本上升	短期 中期 长期	1. 能源结构调整投入增加，合规成本上升 2. 出口产品碳足迹核算增加隐含碳成本，削弱国际竞争力
技术风险	1. 高端装备制造工艺（如精密加工、特种焊接）节能技术迭代滞后 2. 能源监测系统的数据采集与处理能力无法完全满足精细化管理需求，效率低下	短期 中期 长期	1. 能源利用效率低于行业标杆，单位产品能耗高， 2. 若技术落后可能导致产品无法满足客户绿色低碳采购要求
运营风险	1. 原材料（金属）价格波动带来的隐含能源成本上升 2. 极端天气（高温/严寒）导致供暖/制冷能耗激增	短期 中期	1. 直接材料成本与能源成本叠加，侵蚀毛利率 2. 季节性能耗峰值导致电费支出增加
机遇类型	机遇描述	时间范围	影响
政策与法律机遇	响应国家高端装备制造业高质量发展政策，获取智能制造/绿色制造专项补贴	短期 中期 长期	1. 增加净利润，缓解资金压力 2. 降低综合税负率，提升现金流。
技术与管理机遇	1. 推进数字化能源管理系统，实现生产全流程能耗可视可控 2. 应用光伏等可再生能源，降低对传统电网依赖，平抑电价波动风险 3. 优化生产工艺，降低单位产值能耗	短期 中期 长期	1. 能源成本显著下降，提升产品毛利率 2. 运营效率提升，提升利润率
声誉与市场机遇	1. 出色的能源管理绩效提升ESG评级 2. 顺应客户对低碳产品的需求，拓展高端市场。	短期 中期 长期	1. 拓宽融资渠道（绿色信贷、绿色债券），降低融资成本 2. 吸引长期资本关注，提升企业估值； 3. 增强客户黏性，提升品牌溢价能力

### 能源管理指标与目标

#### 公司能源管控目标指标围绕5个维度

- 能源消耗预算管控** ----- 每百万产值综合能耗同比下降≥1.5%
- 光伏发电系统建设** ----- 光伏发电系统平均年故障天数≤5天
- 日常用电精细化管理** ----- 人走断电，夏季空调温度设置≥26℃
- 供暖锅炉燃气管控** ----- 冬季燃气平均日消耗量较往年上下浮动5%以内
- 公车燃油消耗管控** ----- 核定每辆公车燃油消耗标准，按节约部分的30%、超额部分的70%，进行相应激励考核

### 关键绩效

2025年

综合能耗总量 **5,653** 吨标煤      其中清洁能源占比 **57.7** %      太阳能占比 **12.5** %

每百万营收综合能耗 **1.7** 吨标煤

## 水资源管理

### 水资源管理

威海广泰制定了《水资源管理办法》，多措并举推进水资源节约利用，减少水资源浪费并降低运营成本。公司在工艺及设备选型阶段，优先选用节水高效、低耗水的成熟技术，从源头践行资源节约与污染预防；同时常态化开展节水宣传教育，普及节水知识与政策，提升全员节水意识，杜绝长流水等浪费现象。

在用水管理上，公司每年通过山东省取用水平台申报用水计划，结合水务部门要求与生产经营需求，编制年度及月度用水计划，由各厂区及责任部门分区管控生产、生活用水，计划外大额用水及时履行报备与调整流程。2025年度，公司生产运营用水100%取自市政管网水，用水管理规范有序、合规可控。

### 关键绩效

2025年，公司取水总量 **131,083** 吨，每百万营收取水量 **39.44** 吨

## 发展循环经济

### 完善循环经济管理

公司高度重视循环经济建设，构建全员参与、多维度协同的循环经济治理机制，严格遵循《中华人民共和国清洁生产促进法》及《“十四五”循环经济发展规划》，围绕原辅材料与能源、技术工艺、设备、过程控制、产品、废弃物、管理、员工八大核心维度系统推进治理工作。

我们在原辅材料选用上优先采用环境友好型物料，依托先进技术工艺与高效设备，优化生产过程控制，提升资源能源利用效率；通过产品生态设计，从源头降低消耗与废弃物产生；强化废弃物资源化利用，推动生产余料循环复用；同时以精细化管理为保障，持续提升员工专业素养与环保意识，形成全流程、系统化的循环经济管控体系，实现资源高效利用与减污降碳协同增效。

### 践行循环经济战略

威海广泰高度重视循环经济发展对公司财务状况与经营发展的深远影响，围绕循环经济布局系统开展风险与机遇识别工作，精准研判转型、物理两大维度潜在风险，同时挖掘政策法律、市场、运营、声誉等方面发展机遇，为公司循环经济战略落地、实现绿色可持续发展提供科学研判与决策支撑。

威海广泰循环经济风险与机遇清单

风险 / 机遇分类	风险 / 机遇因子	时间范围	影响方式
转型风险	技术风险：循环经济相关工艺技术迭代滞后，资源回收利用效率偏低	短期、中期、长期	资源利用效益未达预期，循环经济布局推进受阻； 工艺升级需额外投入，侵蚀短期利润
	供应链风险：上下游协同推进循环经济力度不足，绿色原材料供应不稳定	中期、长期	原材料采购成本波动，生产计划受影响； 产品生态设计与回收环节推进受限

风险 / 机遇分类	风险 / 机遇因子	时间范围	影响方式
机遇	政策和法律机遇：契合国家循环经济、绿色制造政策，获政府补贴、税收优惠	短期、中期、长期	增加净利润，缓解绿色发展资金压力； 提升政策适配性，降低合规成本
	市场机遇：依托循环经济布局打造绿色产品体系，拓展绿色客户市场	中期、长期	开辟新盈利增长点，优化营收结构； 提升产品市场竞争力，扩大市场份额
	运营机遇：全流程资源高效循环利用，推进废料资源化、包装循环复用	短期、中期、长期	降低原材料采购与废弃物处置成本，提升资源利用率； 优化生产流程，提高运营效率
	声誉机遇：循环经济建设成效显著获绿色认证，树立装备制造行业绿色标杆	中期、长期	强化绿色品牌形象，吸引优质合作资源； 提升品牌美誉度，增强客户与投资者信任

### 循环经济指标与目标

公司聚力推动循环经济发展，实现从传统“资源 - 产品 - 废物”线性模式向“资源 - 产品 - 再生资源”闭环模式转型。将循环经济融入年度“提质、降本、增效”工作，制定专项管控举措与目标并分解至各责任部门，实施月度跟踪、年度考核，保障指标落地，每年通过该活动实现超千万元利润价值提升。

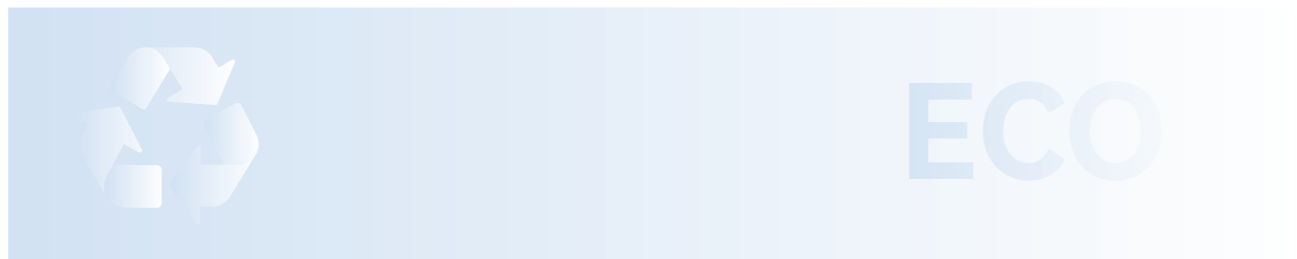
#### 循环经济关键绩效

指标	单位	2025年
回收循环再利用废弃物总量	吨	80.00
回收循环再利用废弃物占比	%	6.21
使用可循环/再生包装材料的项目比例	%	81.77
包装材料使用量	吨	100.20

### 呵护生态环境

威海广泰高度重视经营活动对生态系统的潜在影响，严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及政策要求，常态化开展生态环境风险因素识别、环境隐患排查治理等工作。公司由环境主管部门统筹推进生态保护工作，持续完善生态系统保护策略，同时推动生态保护理念、方法与管控要求向价值链伙伴传递，携手共建生态友好的产业发展格局。

公司围绕生产全流程构建系统化生态环境影响管控体系，通过全链条精细化管理，从源头防范、过程严控各类生态环境影响，全力将生产经营对周边生态环境的影响降至最低。公司针对水、固废、噪声等各类环境影响因素，建立全流程管控标准与实施细则，通过科学规划、规范运营、严格处置的多重举措，有效规避生产对周边地表水、地下水、土壤及声环境的不利影响，切实践行生态友好的生产经营模式。



● 厂区土地资质

公司严格落实土壤环境管理要求，将建设用地土壤环境相关标准纳入用地管控，各厂区地块均为工业用地，完全契合城市规划及土壤环境质量准入条件。同时，在全面落实各项污染防治措施的基础上，大力推进厂区及周边绿化建设，在厂区门口、内部道路两侧等区域广泛种植绿植，持续改善厂区生态环境，筑牢生态保护屏障。

● 水资源管理

公司积极落实各项污染治理举措，有效削减污染物排放量。针对废水，实施集中分类收集与处理，并着力减少“跑、冒、滴、漏”现象对土壤及地下水环境的影响；同时，通过地面防渗硬化与废气收集治理等措施，将对周边生态环境的影响降至最低。

## 应对气候变化

优化气候治理体系

威海广泰高度重视气候变化问题，将气候治理架构纳入公司组织建设重点，在董事会统筹领导下，建立衔接紧密、分工明晰的气候治理机制。由运营管理中心牵头，每年开展气候变化影响识别与评估工作，搭建组织环境识别评价表，系统分析气候变化对公司经营发展的各类影响。同时，将可再生能源使用比例、废弃物达标排放率等气候行动指标纳入高级管理层年度绩效考核体系，依据指标实际达成情况实施激励，保障气候治理目标落地见效。

气候相关战略

威海广泰对标国内外气候变化领域最新政策要求与行业规范，精准识别气候相关各类风险与发展机遇。公司将气候因素考量全面融入企业绿色发展战略布局，持续夯实气候治理根基、强化气候管理力度及提升应对气候变化的适应能力。

● 气候相关重大影响

威海广泰生产经营及全价值链各环节产生的温室气体排放整体维持低位，对气候环境的综合影响处于可控范围。环境维度，公司生产运营与产业链上下游协同环节的碳排放强度持续走低，对区域生态环境和全球气候治理带来的潜在影响较小；经济社会维度，公司以低碳转型实践为支撑，研发推出低碳化产品与解决方案，为各利益相关方提供绿色服务，为社会低碳发展目标的实现持续释放正向赋能价值。

针对气候相关各类影响，公司已搭建常态化的监测与管控体系，借助优化生产运营流程、深化能源资源集约利用、推进可再生能源应用等精细化管理举措，持续管控气候相关负面效应、放大正向影响，保障气候相关影响始终处于可控范围。

● 气候相关风险和机遇

威海广泰结合自身业务发展模式、价值链布局特点、装备制造行业发展属性，以及与各利益相关方的沟通反馈结果，系统筛选并科学识别企业面临的各类气候相关风险与发展机遇，同时分析各项风险与机遇的现期财务影响、不同时期的预期财务影响及对应的影响周期。其中预期影响的时间范围分为短期（1-3年）、中期（约5年）、长期（至2050年），分别对应公司下一年度短期发展目标、五年中期发展规划以及本世纪中叶长期发展规划。

公司在评估气候相关风险与机遇对财务状况的影响时认为，主营业务受气候因素的当期影响与未来预期影响总体较小。同时，受多重因素影响，企业绿色低碳转型相关投入与回报的定量评估存在较大不确定性，现有条件暂无法支撑定量披露，因此相关内容均采用定性方式予以披露。

威海广泰气候变化相关风险与机遇清单

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响
转型 风险	碳定价机制落地实施	短期 中期 长期	国内外碳排放权交易市场完善，碳价持续上涨，公司生产过程中的热处理、涂装等高能耗环节需承担碳排放成本，推高生产成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 现期：暂未产生碳排放权交易相关支出；</li> <li>■ 预期：短期至长期随碳价上涨，碳排放成本逐步增加，通过节能改造可抵消部分成本</li> </ul>
	碳边境调节机制实施	中期 长期	出口至欧盟等气候政策严格地区的产品需缴纳碳边境税，直接增加出口成本，削弱产品价格竞争力	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 现期：出口业务未受相关政策实质影响；</li> <li>■ 预期：中期至长期出口成本上升，通过低碳产品研发（如全系列电动空港装备）降低产品碳足迹，减少潜在税费支出</li> </ul>
	环保法规与披露要求趋严	短期 中期 长期	环保法规、产品能效标准持续升级，供应链碳足迹、气候信息强制性披露要求提高，需增加合规与披露投入	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 现期：已开展合规准备，产生少量咨询与人力成本；</li> <li>■ 预期：短期至中期持续投入完善合规与披露体系，长期形成标准化流程后成本稳定</li> </ul>
	客户低碳采购要求提升	短期 中期 长期	下游机场、航空公司等客户将供应链碳减排纳入采购决策，要求提供产品碳足迹数据并制定减排目标，不满足则面临订单流失	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 现期：部分客户提出低碳采购需求，未出现订单流失；</li> <li>■ 预期：短期至长期需投入成本完成碳足迹核算与减排，未达标将直接影响营收规模</li> </ul>

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响
急性物理风险	极端天气冲击供应链	短期 中期 长期	强降雨、洪水等极端天气导致上游铸造、锻造等原材料供应商停产，物流枢纽中断，引发原材料断供、采购成本飙升	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 现期：供应链未受极端天气影响，成本稳定；</li> <li>■ 预期：短期至长期可能产生原材料紧急采购溢价，断供将导致生产停滞，造成营收损失，可通过多元化供应商降低影响</li> </ul>
	极端天气损毁生产仓储设施	短期 中期 长期	台风等极端天气损毁沿海生产、仓储设施，强降雨引发厂区内涝，造成设备、财产损失	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 现期：未发生相关灾害，无财产损失；</li> <li>■ 预期：短期至长期需投入成本加固设施、购买财产保险，灾害发生将产生巨额修复成本，且生产停滞影响营收</li> </ul>
	内涝致生产设备受损	短期 中期	厂区排水能力不足，内涝导致数控机床、电气系统等核心设备受损，引发生产停滞与财产损失	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 现期：厂区排水系统正常，无设备受损情况；</li> <li>■ 预期：短期至中期需投入成本升级排水系统，设备受损将产生高额维修 / 更换成本，同时生产停滞减少营收</li> </ul>
慢性物理风险	夏季高温降低运营效率	短期 中期 长期	夏季平均气温升高、热浪频发，恶化车间工作环境，影响生产效率，同时增加制冷负荷，推高运营成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 现期：夏季制冷成本小幅上升，生产效率未受明显影响；</li> <li>■ 预期：短期至长期制冷能耗成本持续增加，生产效率下降将降低产能，间接影响利润</li> </ul>
	水资源短缺或政策调整	中期 长期	干旱或水资源分配政策变化，影响热处理、铸造等工序的冷却、清洗环节，或需投资节水循环技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 现期：生产用水供应稳定，无额外节水投入；</li> <li>■ 预期：中期至长期可能面临用水成本上升，需投入资金改造节水循环系统，水资源短缺将导致产能受限</li> </ul>
	高温引发电网不稳定	短期 中期 长期	持续高温增加电网负荷，引发电网限电、电价上涨，影响生产连续性，推高用电成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 现期：未出现限电情况，电价小幅波动；</li> <li>■ 预期：短期至长期用电成本上升，限电将导致生产中断，营收减少，可通过自建光伏、储能系统降低影响</li> </ul>

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响
机遇	能耗系统节能改造	短期 中期 长期	对空压系统等大功率能耗系统开展深度节能改造，推进能源管理数字化，提升能源利用效率，降低运营成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 现期：已开展部分节能改造，产生一定技改投入；</li> <li>■ 预期：短期至长期改造完成后，能源消耗成本持续下降，直接提升利润水平</li> </ul>
	低碳产品与解决方案创新	中期 长期	已率先完成全系列空港装备电动化，并推出换电技术等低碳产品及解决方案，为客户提供减排支持，开辟新业务板块	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 现期：已启动相关研发，产生研发成本；</li> <li>■ 预期：中期至长期新产品与方案落地，形成新盈利增长点，优化营收结构</li> </ul>
	满足绿色要求拓展高端市场	中期 长期	凭借领先的电动化技术和产品碳足迹优势，率先达成国际绿色贸易壁垒要求，突破市场准入限制，进入高端市场，同时塑造绿色品牌形象	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 现期：海外市场布局稳步推进，无额外绿色准入投入；</li> <li>■ 预期：中期至长期高端市场占有率提升，品牌溢价能力增强，吸引 ESG 投资与绿色客户</li> </ul>
	提升供应链气候韧性	短期 中期 长期	评估供应商气候适应性，协助上游供应商开展低碳与气候适应改造，构建高韧性供应链体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 现期：已开展供应商气候风险评估，产生少量评估成本；</li> <li>■ 预期：短期至长期供应链中断风险降低，原材料供应稳定性提升，减少应急采购成本，增强供应链整体竞争力</li> </ul>



● 气候适应性评估

威海广泰高度重视气候相关风险与机遇对公司经营战略、商业模式的潜在影响，结合行业发展趋势及企业经营实际，设定低排放、高排放两类情景开展分析，从短期（1年内）、中期（5年内）、长期（至2050年）三个维度，系统评估不同情景下公司的气候适应能力。

低排放情景假设低碳转型政策推进较快、市场绿色需求提升、极端天气影响温和；高排放情景假设低碳转型进程放缓、极端天气发生频率与强度有所上升。

经评估，低排放情景下，公司在短、中、长期均具备较强气候适应性，可有效适配政策与市场变化，气候相关风险可控，且能把握低碳发展机遇。高排放情景下，公司短期、中期气候适应性较强，可通过现有管理举措应对各类气候风险；长期虽面临一定物理风险挑战，但通过提前规划风险应对措施，可有效降低损失，保持中等偏强的气候适应性。

整体来看，公司在短、中期各类情景下均具备较强气候适应性，气候相关风险对生产经营的影响整体可控。长期虽存在潜在气候风险，但公司将持续完善风险应对体系，提升气候风险应对能力，可有效对冲风险影响，保障公司长期发展战略稳步落地。

● 气候转型计划

为积极应对气候相关风险，把握低碳发展机遇，提升气候适应与转型能力，威海广泰制定气候转型计划，从风险防控、员工保障、技术创新、市场布局四大维度推进落地，保障公司经营持续稳定与绿色发展。

强化气候风险应急防控

- 针对极端高温、极端降水等气候风险，制定自然灾害事故应急预案，明确应急处置流程与责任分工，全力保障生产现场安全及业务运营连续性，降低极端天气对生产经营的扰动。

完善高温气候员工保障

- 在各厂区配置大功率风扇，优化车间降温条件；
- 建立高温保障机制，气温超30°C时为员工配备雪糕、饮料等物资，全年发放劳保茶，并在厂区医务室常备藿香正气水等防暑药品，全方位应对高温异常气候，保障员工作业安全与工作效率。

聚焦低碳技术创新升级

- 以技术创新驱动气候转型，持续研发提升光伏产品性能与利用效率，丰富低碳解决方案供给，适配市场日益增长的低碳需求，强化公司在绿色发展领域的技术竞争力。

布局全球市场抢抓发展机遇：依托全球生产及售后服务基地布局，深度融入当地市场，充分借力各地气候相关政策支持，把握低碳转型下的市场需求增长契机，进一步拓展市场份额，以市场布局优化推动公司气候转型与业务发展协同共进。

气候风险与机遇管理

威海广泰结合核心经营业务搭建气候风险与机遇专项管理体系，对标气候相关政策监管要求及行业规范推进各项落地工作。公司综合整合内外部各类信息，系统识别并科学研判经营发展中潜在的气候相关风险与机遇，将其全面纳入企业整体风险管理体系，同时统筹梳理管理优先级。依托现有管理架构搭建气候风险与机遇常态化监测机制，推动相关管理流程与公司核心经营管理流程深度融合、协同衔接，后续若涉及相关流程调整，将严格按照规定履行信息披露义务。

气候相关目标与指标

● 碳目标与进展

威海广泰积极响应国家和本地区节能降碳行动方案中减排目标规定，设定碳排放控制目标：

单位产能碳排放较上一年度增幅不超过5%。

公司将持续深化节能减碳工作，加大节能技术研发与应用的投入，推动各运营环节的绿色升级，加强能源监测与精细化管控，深挖节能潜力，坚定不移地走绿色发展之路，为实现国家“双碳”目标贡献更多力量。

● 气候管理绩效

威海广泰气候管理绩效

类别	具体指标
风险与机遇管理类	已完成气候风险与机遇识别的业务单元占比100%
	气候风险纳入企业全面风险管理的比例100%
	高物理风险暴露下的关键资产价值占比0%
循环经济类	受碳定价影响的运营成本占比≤5%
适应性及韧性类	生产废料（金属屑、边角料）内部回收再利用率30%
	已实施气候物理风险缓解措施的投资额2000万元

关键绩效

2025年，温室气体排放总量 **13,547.42** tCO<sub>2</sub>e，温室气体排放强度 **4.08** tCO<sub>2</sub>e/百万元  
通过光伏发电，减少碳排放 **7,570.85** tCO<sub>2</sub>e

碳减排举措与成效

威海广泰碳减排举措

类别	碳减排具体举措
能源效率提升	照明与辅助系统： 1. 全厂 LED 照明改造，搭配智能传感器控制； 2. 精益生产：价值流分析减少在制品等待、无效搬运，降低间接能耗； 3. 工艺革新：采用先进加工工艺，减少材料切削量与加工能耗。
能源结构转型	自发绿电： 1. 厂房屋顶、停车场建设分布式光伏电站； 2. 物流优化：优化运输路线、提高装载率，优先选用新能源货车等低碳物流方式。
绿色供应链管理	供应商准入与评价： 1. 将碳排放强度、可再生能源使用比例纳入核心供应商准入及考核指标； 2. 数据协同：要求核心供应商披露产品碳足迹，合作开展减排项目。
循环经济模式	内部物料循环：对金属切屑、边角料精细化分类净化，返回熔炼工序实现闭路循环，降低原材料生产碳排放。
低碳产品设计	轻量化设计： 1. 采用中空结构、高强度轻质材料减轻产品重量； 2. 能效提升设计：开发超高能效空港地面产品； 3. 全生命周期设计：采用长寿命、易维护、模块化设计延长产品周期； 4. 材料选择：优先使用可再生、可回收及低碳材料（再生铝、再生钢等）。
全员参与和能力建设	开展全员节能降碳培训，培育企业低碳文化。
绿色物流	1. 清洁能源运输：要求合作物流商车辆达标且优先选用清洁能源运力； 2. 低排放运输：开拓海运航线、探索低排放发运方式，减少物流环节温室气体排放。

绿色产品

公司积极响应“双碳”战略，凭借“绿色心”与“智慧脑”的双重优势，依托自主电力电子与锂电机智能控制核心技术，率先实现空港地面装备全系列电动化，构建起全球领先的绿色产品矩阵与一体化节能减排解决方案。威海广泰的纯电动飞机牵引车、35吨电动集装货物装载机、电动旅客摆渡车等多款世界首创产品，具备零排放、低噪音、高效能、智能化的核心优势，能源利用效率较传统燃油装备提升30%以上。以纯电动摆渡车为例，在实现机场作业区域实现0碳排放的同时，每年为机场节约大量使用成本，成为行业绿色转型的标杆产品。

公司紧扣绿色机场建设要求，确立了绿色产品战略，以电动化和智能化双擎驱动空港行业的低碳变革，率先完成了全系列空港地面装备的电动化产品布局，通过电动产品替代传统燃油产品，为全球机场提供低碳解决方案，显著减少机场作业区域的碳排放。



我们将绿色理念贯穿产品全生命周期，在设计开发、原材料甄选、制造过程、使用维护及最终回收处理各环节，系统识别并最大限度降低环境影响。具体措施包括：在保证产品质量的前提下，优先选用获得绿色认证的零部件，关注环保性能、能耗及有害物质排放；践行轻量化设计，采用复合新材料降低能耗并延长设备寿命；生产过程中引入机器人焊接技术，淘汰落后工艺，实现显著的节能减排效果。

子公司中卓时代在新产品开发及合同产品设计中始终坚持绿色设计理念。对于器材箱、泵房等结构件，全部采用铝型材搭接结构，避免高污染工序；对通用结构件采用开模方式生产，在提升整体品质的同时，有效规避部分生产环节带来的环境污染，大幅降低能耗。

中卓时代还积极推进绿色设计产品体系建设，建立了《绿色设计产品评价手册》《绿色设计产品程序文件》《绿色设计产品作业文件》《绿色设计产品管理评审》等程序与管理评审文件，并按年度开展绿色设计产品管理评审与评价，确保产品全过程符合绿色设计要求。

2024年，中卓时代获得绿色设计产品管理体系认证，并于2025年顺利通过换版审核。



# 07

## 携手成长 共筑价值未来



响应的SDGs



## 员工雇佣

### 雇佣管理体系

威海广泰致力于构建公平、合规、多元的雇佣管理体系。在人力资源中心的统筹管理下，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，遵循GJB9001C质量管理体系要求与《国际劳工组织公约》，切实保障员工权益，承诺维护公平、透明的雇佣环境。

我们积极打造高素质、多元化的员工队伍，严格贯彻反歧视与平等就业原则：

**平等就业权利：**明确规定劳动者就业不因民族、种族、性别、宗教信仰不同而受歧视，制定《女职工劳动保护特别规定》《女职工劳动保护规定》，杜绝性别歧视，推进女性权益保障。

**严禁违规用工：**严格禁止任何形式的雇佣童工及强迫劳动，制定《禁止使用童工规定》，坚守合规底线。

### 关键绩效

公司劳动合同签订覆盖率

100%

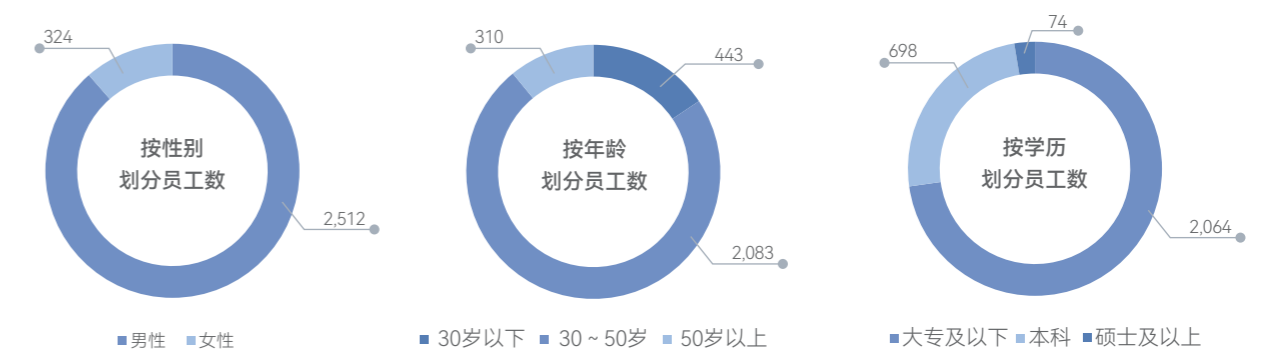
正式员工社保缴纳覆盖率

100%

各子公司均严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持公平、多元、反歧视的雇佣原则，全面禁止童工与强迫劳动。2025年，各子公司劳动合同签订率100%，未发生重大劳工纠纷，营造了和谐合规的用工环境。

### 威海广泰员工结构

员工总数 2,836



优秀人才吸纳

威海广泰紧扣五年战略规划目标，秉持“坚持奋斗者暨贡献者为本”的核心价值观，全面升级人才“选、用、育、留”管理体系。围绕领导力、关键人才、专项人才及全员素质提升，着力锻造“领导力、发展力、专业力、通用力”四项能力，搭建科学的人才测评、选拔、培养与引进体系。

面对老龄化与人才紧缺挑战，公司前瞻性开展岗位规划，建立跨部门人才需求协同机制，精准匹配战略需求。在招聘方面，社会招聘注重能力与水平并重，以威海地区为核心、其他地域补充，同时积极吸纳退役军人及应届毕业生；与高校深度合作，通过专场宣讲会、双选会等方式吸引优秀毕业生；国际化方面，大力拓展海外业务人才招聘渠道，引进适应国际市场销售的高素质人才，打造专业营销及售后服务队伍，持续构筑行业人才高地。



退伍军人招聘会

动态薪酬设计

制定《员工薪酬管理方案》，打破传统宽带式薪酬结构，建立“岗位薪酬（基于岗位价值）+ 能力薪酬（基于任职资格）+ 绩效薪酬（基于工作业绩）”的三位一体薪酬体系，确保薪酬向高绩效、高贡献者倾斜。

多元化激励手段

制定《公司绩效管理体系实施规范》，实施“月度+季度+年度”考核与专项激励并行的模式，客观评价多元贡献。特别是在ESG方面，将环境、社会、安全及内部治理等相关指标纳入管理层绩效合约，得分直接与薪酬挂钩。

长效股权激励机制

根据岗位层级、价值与绩效考核结果实施股权激励。报告期内，公司完成了2025年员工持股计划的非交易过户，覆盖关键岗、研发岗、经营管理及国际业务骨干等135人，共计认购持股计划份额54,912,223.80份，每份份额为1元。通过限制性股票激励，将员工利益与公司业绩增长深度绑定，实现了员工利益与公司发展的双赢。

公平透明的绩效管理

建立全员覆盖的绩效管理体系，强调结果导向与自我管理。设立《绩效申诉单》机制，赋予员工对不公正评估的申诉权利，由绩效管理委员会进行督察与终裁，保障考核的公平性与公正性。

员工福利与关怀

薪酬体系

公司通过构建具有市场竞争力的薪酬激励体系与完善的职业发展通道，确保核心人才“引得进、留得住、用得好”，并通过引入ESG绩效考核，强化责任与风险意识。



各子公司均构建了以“公平、竞争、共赢”为核心的薪酬激励体系，通过多元化机制激发员工活力。广大航服、全华时代、山鹰报警及中卓时代均设立了包含固定工资、绩效奖金与福利的复合薪酬结构，并依据岗位价值、能力与业绩实施差异化分配。

在绩效考核上，各公司普遍实行月度与年度双层评价，并将考核结果与奖金紧密挂钩。中卓时代与全华时代针对管理层引入ESG指标，安全、环保重大事故实施“一票否决”机制，强化责任约束。此外，中卓时代构建了“短期绩效+中长期股权”的激励模式，针对关键岗位实施超额激励，有效驱动了公司战略目标与个人绩效的深度协同。



福利保障

威海广泰始终坚持以人为本的发展理念，构建了多层次、全方位的员工福利体系。我们严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，并制定《员工福利管理办法》《员工关系管理条例》等制度，在保障员工法定权益的基础上，通过补充福利与长期激励，致力于提升员工的获得感、归属感与幸福感，打造公平、积极、可持续的工作环境。

员工福利体系

五险一金

公司为员工足额缴纳“五险一金”。报告期内，正式员工社会保险缴纳覆盖率达到100%。

带薪年假

严格执行《职工带薪年休假条例》，保障员工享有法定年假及其他法定假期。

节日关怀

发放生日礼金、节日礼品与购物卡、妇女节专属礼品等。

劳保关怀

定期发放劳保礼品，保障员工工作所需。

健康保障

组织职工体检，提供病休人员福利。

居住支持

提供廉租房及职工公寓，解决员工住宿后顾之忧。

津贴补助

针对不同岗位与工作环境提供精准补贴，包括话费津贴、特殊工种津贴、生产一线厂龄补贴、创业补贴、远郊补贴、高温补贴、取暖费补贴等。

各子公司均严格落实五险一金及各类法定假期，建立了以法定福利为基础、补充福利为特色的多元化福利体系，全面覆盖员工生活、健康与发展需求，如子女入学援助、外部培训补贴、团建活动等；全华时代与中卓时代设立母婴室、大病保险及工会帮扶资金，有效增强员工归属感。

关键绩效

员工“五险一金”覆盖率 100%



爱心妈妈小屋



员工图书馆



健身房



篮球场、职工宿舍楼



员工食堂



医务室

### 员工关怀

我们持续打造多元化关怀体系，通过关爱特殊群体、开展文娱活动及解决员工诉求，营造温馨和谐的工作氛围。2025年，公司重点完善免费职工公寓、廉租房等基础设施，配齐空调、热水器等家具家电，为员工提供更便捷舒适的生活环境。

公司高度重视员工健康，将职业病管理融入ESG管理体系，每年定期开展免费体检，针对不同群体提供差异化套餐，构建“预防-沟通-关怀”保护机制，重点关注健康指标异常员工。同时成立心理咨询室，聘请专业心理咨询师提供心理辅导；联合市内医院开展上门问诊，定期提供免费流感疫苗接种，全方位关怀员工身心健康。此外，我们为员工开通法律援助通道，年均提供法律培训及咨询10余次，为员工权益提供坚实法律保障。

为丰富员工业余生活，公司积极开展文化宣讲、交友联谊、心理课堂等10余项活动。其中2025年“三八”妇女节主题活动，通过草莓采摘、集体观影、发放纪念品等环节，充分展现对女职工的关怀。

此外，我们对员工提供就医补助、丧礼金、抚恤金及遗属补助。2025年度帮扶超过15人次，总金额超17.62万元，体现公司“以人为本”的责任担当。



流感疫苗接种



三八妇女节活动

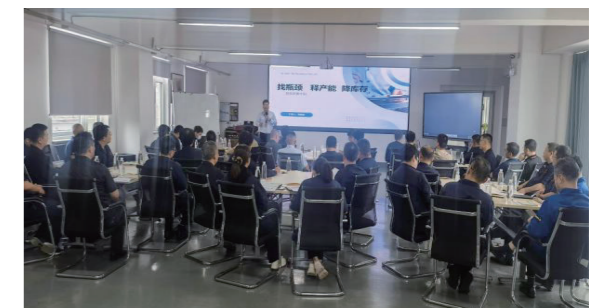
### 员工培训与发展

公司始终秉持“人才是企业发展的资本”的核心理念，践行“大人才观”，致力于打造具有全球视野的精英团队，全面支撑公司战略实施。在人力资源中心培训部的统筹管理下，公司建立了完善的《员工培训管理规范》《内训组织规范》《外训组织规范》《员工培训管理制度》等制度体系，构建了从需求分析、规划实施到效果评估的闭环管理机制，确保培训工作规范化、系统化运作。

公司遵循“内训强基础、外训拓视野”的原则，构建分层分类、持续迭代的技能提升体系。内训围绕岗位核心技能，推行一年期师徒带教，以一对一实操带教快速提升员工能力；搭建内部学习平台，上线235门课程供在线学习与测试。外训聚焦行业前沿与管理提升，依托专业学习平台开展技能与管理培训，并通过内部分享实现外部经验内化，持续沉淀企业知识资产。

针对重点岗位，公司开展专项培训，覆盖中层管理干部、技术开发工程师、售后技工、营销经理等关键群体，采用“线上+线下”结合模式，提升培训便捷性。2025年，公司职工教育培训经费投入44万余元，安排内训和外训近百场，参训人数超15,000人次，实现全员100%覆盖，员工在线学习总时长超8,000小时。

此外，公司将领导力发展视为核心工程，建立覆盖高、中、基层管理者及核心骨干的分层培养体系，通过定制化课程、实战工作坊等方式，打造能打胜仗的未来领导梯队。为鼓励员工自我驱动成长，公司设立学历提升补贴，对提升学历的员工给予每人每次1,000元的奖励，全方位赋能员工职业发展。



内训



春节活动



端午节



春季郊游



工会送清凉



师徒制



在线学习平台

关键绩效

员工培训支出 **44** 万元  
 员工培训覆盖率 **100%**  
 员工培训总次数 **76** 场次  
 员工培训人均 **20** 小时

晋升机制

我们秉持“效率优先、兼顾公平”的原则，致力于构建科学、透明、公正的考核晋升体系。通过成立任职资格管理委员会作为最高决策机构，公司全面统筹员工职业发展规划与任职资格管理，激发员工潜能，实现个人价值与企业发展的同频共振。

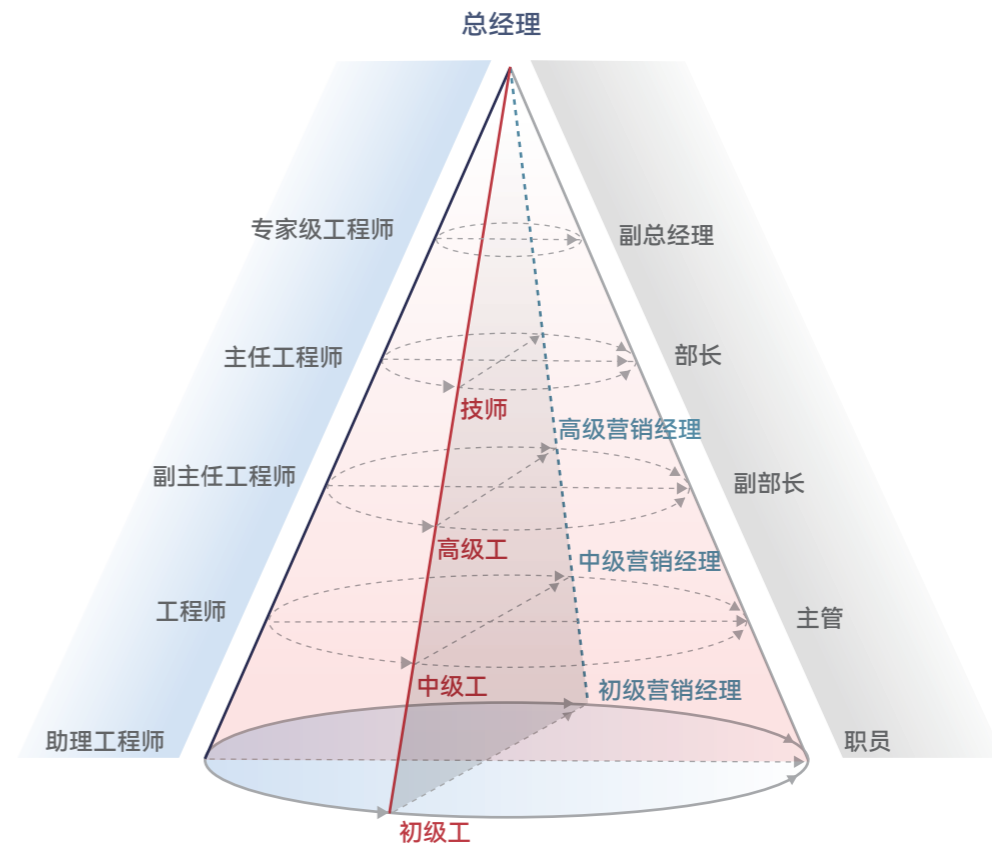
公司全力搭建科学的人才评价方法，通过定期开展述职、竞聘、内部招聘及座谈会等形式，识别并选拔优秀人才。

多向发展通道：公司更新完善《员工任职资格标准》，构建了涵盖职能、技术、研发、营销、生产/操作等多序列的职业发展路径。充分尊重员工的自主选择权，支持员工在本职种通道内纵向晋升或跨序列横向转岗，营造自由、平等的发展空间。

人才梯队建设：建立系统化的人才储备机制，重点策划高潜人才培养项目。通过组织高潜人才素质能力测评，打造高级管理与专业技术人才梯队，为组织效能的持续提升提供坚实的人才支撑。

各子公司均构建了以“公平、绩效、能力”为导向的晋升机制。在体系设计上，全华时代和山鹰报警尤为突出，均建立了成熟的“管理”与“专业”双通道并行机制。全华时代基于职位序列设立纵向晋升通道，为追求技术深度的员工提供与管理者相当的晋升空间与回报；山鹰报警则进一步细化了路径，明确了从职员到总经理的管理阶梯，以及从助理工程师到首席工程师、从初级工到高级技师的专业阶梯，并鼓励员工在纵向深耕的同时进行横向跨通道流动。

双通道晋升模型



民主管理与沟通

员工沟通机制

畅通沟通渠道

我们积极健全企业民主管理制度，以职工代表大会为核心，每年至少召开一次职工代表大会，职工激励、薪酬福利等重大制度提交职代会审议通过后实施；建立提案落实反馈机制，近三年累计收集职工改善提案近千项，创造效益近千万元。同时，公司依法成立工会，为员工搭建权益保障平台，畅通诉求表达渠道，维护合法权益。

公司健全集体协商机制，依法推选协商代表，坚持每年开展工资集体协商并签订“1+3”集体合同，实现制度全覆盖，全面落实男女同工同酬。近三年持续加大薪酬调整力度，职工平均薪资稳居本地区同行业前列，实现企业效益与员工收入同步增长。工会围绕职工福利、困难帮扶、“夏送清凉”等事项积极开展协商，吸纳职工代表合理建议，推动职工福利每人每年增加200元、困难帮扶金额提高10%、“夏送清凉”专项经费新增30余万元，全年相关支出增加120余万元，公司因此获评威海市职工集体协商品牌创建活动“领头雁”单位。

● 常态化沟通反馈

我们建立线上线下双轨并行的常态化沟通体系，线上通过OA系统及时推送重大制度、人事任免等信息，线下在各厂区固定公开栏公示政策、通知及激励规则，确保信息透明可查。定期组织职工代表开展巡视检查，对合同履行、福利发放、安全管理等重点环节跟踪问效。2025年二季度巡视中，针对职工代表反馈的厂区部分区域夏季高温问题，公司工会次日即落实防暑冰饮供应、应急药品配备及特殊风扇安装，形成“发现问题—快速响应—持续优化”的闭环管理机制，有效激发职工参与企业发展的积极性。

● 申诉机制

公司依据《绩效管理体系实施规范》，建立完善的员工申诉渠道，涵盖电话、微信、电子邮箱、现场走访及意见箱等多种形式，由人力资源中心、审计监察中心作为受理部门，负责申诉的记录、调查、处理及跟进，坚决做好申诉材料保密工作，切实保护申诉人合法权益。

绩效沟通按主体分时段开展，员工每月1-3日由部门负责人沟通；部门负责人每月1-3日、每季度结束后7-14天内，由分管领导及公司绩效评价小组沟通；高管每半年由绩效管理委员会沟通。若被考评人对考评结果有异议且无法达成一致的，可填写《绩效申诉单》提交绩效管理委员会，由其督察并反馈最终裁定。

此外，公司通过设立劳动争议调解委员会、开通实名与匿名内部沟通渠道、打造“健康之家”等方式，及时回应并妥善处理员工诉求，落实有温度的员工关怀。

各子公司均建立职工代表大会与工会组织，依法保障员工各项民主权利与集体协商权益。通过完善提案管理、绩效申诉、意见征集等制度，常态化开展员工座谈、意见调研、定期沟通会议等活动，多渠道倾听员工诉求并及时反馈整改；部分子公司设立意见箱、搭建线上心声平台，并不断规范申诉处理流程，持续畅通沟通机制，营造开放互信的沟通氛围。

案例 子公司全华时代举办员工座谈会



案例 子公司广大航服工会换届选举



提升员工满意度

我们通过科学系统的调查机制，深入了解员工诉求，提升员工满意度。公司建立了周期性与专项性相结合的调查体系，定期开展全方位深度调研，引入“非凡六感”评价标准，从安全感、公平感、成长感、认同感、愉悦感、价值感六个维度进行“体检”。问卷共99题，向全体员工发放，结果显示员工认同感与价值感强烈。

同时，在生活关怀方面，公司每年面向公司各个部门、不同岗位的员工开展“吃住行”专项满意度调查。2025年，满意度得分达92.2%。为确保结果落地，公司遵循PDCA循环管理原则，针对调研反馈的意见，制定针对性举措并推动落地。

各子公司均高度重视员工满意度调研，并根据自身实际建立了差异化的调研机制。广大航服聚焦后勤保障，分别于2025年9月和12月开展食堂与宿舍满意度问卷调查，并据此进行针对性整改；中卓时代针对关键岗位和管理岗位开展年度满意度调查，满意度达94分。

关键绩效

2025年，  
员工满意度

92.2 %

职业健康与安全

职业健康与安全管理体系

威海广泰始终秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，坚守“生命至上”的红线。公司已全面通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证及三级安全生产标准化评审（2024年通过新标准审核），安全管理水平达到本地区先进标准。

公司建立了严密的三级安全生产管理体系，实行公司级、部门级、班组级分级管理。在组织架构上，成立由总经理负责领导的安全生产委员会，设立安全总监及7名专职安全管理人员，实时采集安全生产信息，每月统计汇总，统筹策划并开展安全工作。在责任落实上，建立安全生产主体责任清单，从总经理到一线岗位员工，全员层层签订安全责任状，明确各级职责与年度安全目标，确保责任无死角。

在制度建设与风险管控方面，公司构建了包含21项公司级制度在内的完善体系，涵盖《职业健康和安全管理制度》《消防安全管理规范》《生产安全三级管理制度》等，并针对设备操作、高空作业等具体业务制定了《设备安全操作规程》《高空作业安全管理制度》等详细规程。

同时，我们深入开展风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制工作，通过日常培训、三级检查及应急演练，实现安全管理的闭环运行。

此外，公司安全政策全面覆盖供应商，每年识别相关方需求并传达公司安全政策，携手合作伙伴共同筑牢安全防线。

关键绩效

2025年，  
公司**未发生**重大生产安全事故



职业健康安全管理体系认证证书

职业健康与安全战略

公司以双重预防机制建设为核心，构建了系统化的职业健康与安全生产管理体系，全面落实各项安全措施。

管理架构与责任落实

每年年初制定公司及各部门安全生产目标，并根据发展情况动态调整事故率等指标。安全生产主管部门统筹督查行动，完善工作方案与制度措施，采取抽检、互检、重点监督等方式深入一线指导，督促相关部门落实整改时限、资金、责任、人员及应急预案。

安全检查与隐患排查

公司实行三级安全检查制度，公司级检查每月覆盖各厂区，部门级检查每周由各工厂厂长牵头开展，班组级检查每日由各班组完成，所有检查均形成记录，实现隐患整改、登记、销号的全过程管理，有效防范重大事故发生。

职业病防治与健康保障

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等法规，建立操作规范，要求员工遵守劳动纪律及安全操作指引。每年开展职业病危害因素检测，为接触职业病危害的员工提供岗前、岗中、离岗全周期的职业健康体检。每年组织职业健康管理人员进行外部培训，2025年4人次通过培训。针对喷漆、焊接等重点岗位，配套废气处理设备和粉尘处理设备，并为员工配备符合标准的劳动防护用品，定期检查使用情况。

工作环境与员工关怀

公司持续保障工作场所饮用水、卫生设施、消防安全、照明及通风符合法规要求，并采取适当措施最大限度降低环境危害因素。同时，公司定期邀请专业团队开展心理辅导，提供心理咨询服务。

职业健康与安全风险与机遇管理

我们建立了以风险分级管控和隐患排查治理为双核心的双重预防管理体系，根据《工贸企业安全生产风险分级管控体系细则》(DB37T 2974—2017)、《工贸企业生产安全事故隐患排查治理体系细则》(DB37T 3011—2017)、工贸企业安全生产标准化定级评分标准(2024版)、《工贸企业重大事故隐患判定标准》等标准文件，公司成立双重预防机制建设领导小组，制定《安全生产风险分级管控制度》和《安全生隐患排查治理制度》，实现双重预防机制的风险管控。

基于公司建立的以风险分级管控和隐患排查治理为核心的“双重预防管理体系”，结合相关法规标准要求及实际运行情况，我们定期对职业健康与安全管理的风 险与机遇进行分析。

风险分析

事故与健康损害风险

生产现场存在机械伤害、特种作业风险、高空作业风险等。若风险分级管控不到位、隐患排查出现盲区，或整改责任、资金、时限未严格落实，可能引发安全生产事故或职业健康损害，造成人员伤亡、财产损失及生产中断，并导致行政处罚甚至行政诉讼，从而在短期至中期影响公司收入，增加运营成本。

合规与监管风险

若公司未能及时对标法律法规的更新调整，或双重预防机制流于形式、未有效落地，可能面临政府监管部门的行政处罚、停工整顿乃至信用评级下调等合规风险，导致成本上升。

责任与管理风险

若在抽检、互检、重点监督过程存在“重形式、轻实效”现象，将可能导致管理体系失效。此外，若员工参与度不足，风险辨识不充分，可能造成基层风险失管漏控，在中期维度增加管理成本与舆情风险。

● 机遇分析

提升安全水平，构建竞争优势

通过高标准建设双重预防机制，公司可实现风险管控关口前移、隐患全过程闭环管理。系统化的安全管理能力可有效降低事故率，提升企业品牌信誉，在中期维度提升收入，降低融资成本，并在客户审核、ESG评级中形成优势。

优化管理效率，实现降本增效

通过精准监管、源头治理，可减少因事故导致的停工损失、赔偿费用及设备维修成本。同时，将风险管控与隐患排查融入日常运营，有助于推动安全管理从被动应对向主动预防转变，在中期至长期维度降低运营成本。

员工福祉与人才留存机遇

通过完善职业病防护、安全生产管理体系等，可增强员工归属感，有助于优秀人才吸纳与留存，在中期至长期维度降低运营成本，提升市场竞争力。

应急管理

威海广泰构建了完善的应急管理机制，全面保障员工生命财产安全。公司编制了生产安全事故应急救援预案和应急响应程序，明确了应急处置流程与职责分工。总部大厦及各工厂均配备兼职消防救援队伍，确保突发事件发生时能够快速响应、有效处置。

公司每年制定应急演练计划，定期组织开展应急演练，并针对火灾事故隐患，每年举办一次消防比武，广泛发动各岗位员工参与，切实提升全员应急处置能力。

同时，我们高度重视员工现场急救知识储备，2025年邀请红十字会专业讲师开展现场急救实操培训，各部门员工广泛参与，确保员工“知急救、会急救、能急救”，为突发状况下的自救互救奠定坚实基础。



案例

消防比武



安全文化建设

公司董事会高度重视安全文化建设，将坚持安全发展纳入生产经营发展纲要，从公司战略层面对安全生产工作进行了长期规划。

● 安全文化宣传

打造生产工厂安全文化：每年列支专项安全费用预算，用于改善生产现场安全作业环境，在班组作业区域张贴悬挂风险告知看板、安全警示看板及安全生产宣传标语，时刻提醒一线员工依规作业。

安全生产知识学习：公司微信公众号设立安全生产知识学习版块，持续发布安全生产常识、岗位安全注意事项、应急处置步骤等学习视频；每年开展员工安全生产答题活动，对成绩优异者给予物质奖励，有效提升学习积极性。

● 安全培训

公司每年制定年度安全培训计划并按计划实施，培训部负责培训工作的总体组织与实施。2025年，公司组织安全生产管理人员参加外部培训，共11人次通过考核；每年组织开展安全新法律法规及标准培训，普及新要求、新规定，2025年共15人次参加培训。

新员工入职严格执行三级培训制度，由培训部、所在部门、班组逐级开展岗前培训，考试合格后方可上岗。

日常安全培训方面，各安全员及厂区兼职安全员根据工作实际需求，采用线上或线下方式，分公司、厂区和班组分层级开展学习。

关键绩效

安全教育培训覆盖率	安全教育培训	安全教育培训	人均安全教育培训
100%	12 场次	2,056 人次	12 小时



应急急救知识培训现场

职业健康与安全指标与目标

我们设定明确的职业健康安全目标，通过全员签订安全生产责任状逐级分解目标，并在年末召开安全总结会议，通报各部门完成情况并实施考核与奖惩，保障安全目标有效落地。

安全生产目标	2025年度完成情况
① 不发生重大安全生产责任事故	已完成
② 不发生安全生产死亡事故	已完成
③ 不发生重大火灾事故	已完成
④ 不发生职业病事件	已完成
⑤ 安全生产工伤事故率≤6%	已完成

案例 安全文化宣传与培训



安全法规培训



急救知识培训

关键绩效

2025年， 安全生产投入	工伤保险覆盖率	安全生产责任险覆盖率
140.43 万元	100%	100%
员工体检覆盖率	职业病发病率	
100%	0%	

# 08

## 链动全球 共筑产业生态



响应的SDGs

1 无贫穷	2 零饥饿	3 良好健康与福祉	7 经济适用的清洁能源
9 产业、创新和基础设施	11 可持续城市和社区	12 负责任消费和生产	17 促进目标实现的伙伴关系

## 负责任供应链

### 供应链管理体系

威海广泰围绕空港装备、消防救援等多板块业务需求，构建与业务特征相适配的供应链管理体系，从采购模式、供应商管理、成本控制及数字化建设等方面持续完善供应链运行机制，推动供应链稳定与高效运转。公司采用“以销定采+安全库存”的组合采购模式，以保障通用物料供应连续性并减少专用物料库存积压；同时结合集中采购与自主采购相结合的管理机制，对核心物料实施集中采购以提升议价能力，对零散物料执行“三家比价”，并按物料、设备、服务及工程等类别制定差异化采购流程，实现采购全流程规范化管理。

### 供应链管理措施

威海广泰采购中心依据自身业务特性，建立覆盖供应商准入、日常协作、绩效评估及退出管理的全流程闭环管理机制，对供应链各环节实施规范化管控。

- **供应商引入方面**，公司通过多渠道收集潜在供方信息，结合生产需求及物料质量要求进行初步筛选，要求候选供应商提交营业执照、质量体系证书及相关行业资质文件，并填写供应商调查表，按照《采购供方管理流程》以一次性供应商形式引入。对于引入供应商，公司通过样品测试及评价流程确认产品符合性，并针对关键原材料供应商组织技术、质量及工艺等相关人员开展现场考察并形成报告。
- **日常协作管理方面**，公司通过不合格单、供方质量报告及质量信息反馈单等机制对异常情况进行反馈与跟踪整改，并强化与供应商的沟通协同。针对年合作额超过5万元的供应商，公司签订框架协议及入网协议。在采购合同管理中，公司明确质量、交期及违约责任等条款，对非标准合同履行法务审核程序，同时通过订单执行跟踪、检验报告核对及市场信息监测等措施，提升供应链运行的可控性与透明度。
- **绩效评估方面**，公司建立标准化供应商评价机制，每年10月对上一年度有交易的供应商开展综合考评，评价指标包括质量（权重40%）、交期（权重30%）、成本（权重20%）及服务（权重10%），并根据评分结果划分为优秀供方、合格供方及不合格供方。结合日常不合格情况，公司对部分供应商开展风险识别并制定改进措施。
- **供应商分级管理与退出方面**，公司依据评估结果实施差异化管理措施，对优秀供应商给予优先订单及采购份额倾斜，对合格供应商实施辅导与动态调整采购规模，对不合格供应商要求整改并视情况暂停采购；对于存在价格欺诈或重大质量问题等严重违规行为的供应商，公司可直接取消其准入资格。
- **档案与申诉管理方面**，公司建立供应商档案管理机制，系统记录资质信息及评估结果，采用纸质档案与电子台账相结合的方式进行管理，并至少每年更新一次。同时，公司设置供应商申诉渠道，由行政部负责受理并协调相关部门处理，必要时上报常务副总经理审查，以保障供应商合法权益。

每年3-5月，体系专员组织工程师对进入合格供方名录的供方进行资质更新及评价，进入名录中的供应商资质审核覆盖率100%。同时采购中心利用企查查等专业软件实时监视供方的资质变化。

2025年，公司对1,157家供应商开展评价，其中902家进入合格供方名录，包括优秀供方660家、合格供方225家，其余为一次性供方或不合格供方。同时，公司结合日常不合格情况，对13家供应商开展风险识别并制定改进措施，并对919家合格供方资质进行全覆盖更新。



**供应商引入**

1. 根据材料初步筛选
2. 以一次性供应商形式引入
3. 样品测试及评价
4. 关键原材料现场考察与报告

**日常协作管理**

1. 框架协议及入网协议
2. 明确质量、交期及违约责任等条款
3. 对非标准合同履行法务审核程序
4. 订单执行跟踪、检验报告核对
5. 市场信息监测

**绩效评估**

1. 年度评估
2. 风险识别
3. 改进建议
4. 持续更新供应商资质

**档案与申诉管理**

1. 档案库每年更新
2. 设置供应商申诉渠道

**供应商分级管理与退出**

差异化管理措施

**供应链风险管理**

威海广泰结合空港地面设备及消防装备等特种设备制造业务特点，围绕供应商管理、物料质量与合规、成本波动及采购内控等关键环节，建立系统化供应链风险管理机制，提升供应链稳定性与风险应对能力。

**● 供应商风险**

公司通过供应商筛选、评估及动态管理机制，对核心零部件供应商从资质、产能、研发能力及履约情况等维度进行审核，并持续跟踪其经营状况。推进供应商结构多元化，明确备选供应商切换机制，降低对单一供应商的依赖程度。

**● 物料质量**

公司结合特种设备相关强制性认证要求及行业标准，确保采购物料符合相关法规及客户验收要求，防范因不合规导致的产品召回或违约风险。建立来料检验全流程管控机制，对关键物料实施批次抽检并留存检验记录，以降低因质量缺陷引发的生产返工及安全风险。

**● 供应链成本波动**

公司关注钢材、电机及液压件等原材料价格波动，通过集中采购及签订长期供货协议等方式稳定采购成本，并在合规前提下探索多元化成本管理措施，以降低价格波动对经营的影响。同时，结合物流及供应周期特点，合理设置安全库存水平，应对进口零部件报关及运输周期波动带来的供应风险，保障生产连续性。

**● 采购与内控**

公司完善采购审批权限及流程，明确询价、比价及议价等关键环节的执行标准，强化过程管控，防范不规范操作及廉洁风险。同时，推进采购合同全生命周期管理，明确交付周期、质量标准及违约责任等关键条款，降低合同履约风险。

**供应链ESG管理**

威海广泰围绕采购供应链管理，将环境、社会及治理理念融入供应链各环节，结合业务特性构建供应链ESG管理机制，推动供应链体系向绿色化、协同化及规范化方向发展。

环境	社会	治理
<p>公司推进采购物料绿色转型，自2004年启动空港设备“油改电”以来，持续采购适配的动力电池等关键零部件，并联合宁德时代等供应商开展锂离子电池箱及自动灭火系统研发，优先选用环保及安全性能较高的核心部件，降低传统燃油设备对环境的影响。同时，公司整合国内电池、电机、电控等产业链资源，优先采购技术成熟、低故障率的绿色零部件，并通过电动化产品的市场应用，推动上游供应商持续优化绿色生产能力。</p>	<p>公司注重与供应商的协同发展，通过与烟台创为电气等企业开展技术合作，完善电动装备配套系统，推动供应链技术能力提升，并定期组织技术研讨会促进产业链内技术交流与共享。同时，通过稳定采购需求及长期合作关系，为上下游供应商经营稳定及就业保障提供支持。</p>	<p>公司在采购管理中强化质量与合规管控，通过发布《生产采购管理质量报告》明确采购物料质量标准，规范外协外购物料的质量审核流程，推动供应链质量管理水平提升。同时，公司将商业道德及合规要求融入采购决策与执行全过程，对标国际合作标准，持续完善供应链合规管理体系，保障采购活动的规范性与透明度。</p>

### 供应链廉洁建设

威海广泰围绕采购供应链廉洁管理，将廉洁要求嵌入采购制度与供应商管理全过程，通过流程规范、供应商约束及监督审计等机制，构建多层次廉洁风险防控体系。公司将采购业务纳入内部控制核心评价范围，明确采购及付款等关键环节的管理要求，规范采购全流程操作。同时，公司建立分级审批机制，在询价、比价、议价及采购确认等环节实施分级审核，避免个人单独决策，防范不规范操作风险。

公司明确禁止供应商以贿赂、回扣等不正当方式参与采购活动，并在供应商准入及评价过程中，将商业信誉及诚信记录纳入审核标准，对存在不良记录的供应商不予合作。我们建立供应商名单动态管理机制，将廉洁表现作为合作续期的重要参考，对存在违规行为的供应商实施清退，并依据协议约定解除合同及追究违约责任。

公司由审计部门对采购项目开展定期专项审计，重点核查采购流程合规性、合同执行及资金使用情况；建立廉洁问题整改与问责机制，对发现的舞弊等重大问题依法依规追责，并通过定期开展内部控制自我评价，持续识别和整改潜在风险，防止类似问题重复发生。

#### 关键绩效

商业信誉及诚信记录评价比例

100%

### 冲突矿产声明

威海广泰在供应链管理中关注冲突矿产相关风险，公司将商业信誉及诚信记录纳入核心审核指标，间接规避与存在冲突矿产风险或溯源能力不足的供应商合作，从源头降低冲突矿产进入采购环节的可能性。同时，公司依托自制、国内采购及少量进口相结合的采购结构，通过合同约定要求供应商提供原材料来源说明，加强对钨、锡、钼等可能涉及冲突矿产金属来源的合规管理，并通过风险控制管理体系，对采购物料来源及供应商合规资质开展定期排查，防范因冲突矿产问题引发的产品合规及声誉风险。

## 行业共进

### 供应商培训

威海广泰持续推进供应商能力建设，联合多部门围绕工艺标准与质量管理开展培训指导，报告期内通过总结交流、协助建立管理制度，推动供应商质量管理体系完善，提升供应链质量与协同能力。



公司供应商培训

### 案例

#### 供应商焊接工艺培训

2025年2月，公司组织供应商开展焊接工艺要求培训，重点宣贯焊缝质量问题、外观质量标准、焊接参数影响及常见缺陷预防措施。



### 引领行业发展

威海广泰依托空港地面设备电动化优势，以“技术共享、生态共建、行业共兴”为导向，将ESG理念融入行业发展与市场拓展全过程。公司围绕电动化、智能化、低碳化发展方向，通过技术交流、标准共建及产业协同，持续推动行业转型升级。报告期内，公司参与行业大会6场，集中展示换电技术、无人驾驶转运车、电动VIP摆渡车等创新成果，并与重庆机场集团、广州白云空港设备技术发展有限公司等合作开展联合技术展示与应用推广。

同时，公司持续提升行业影响力，报告期内当选中国民用机场协会常务理事单位，参与行业发展交流与技术推进，并牵头及参与行业标准编制工作，推动行业规范化发展，其中《民用机场行李牵引车（电动式）充换电系统技术规范》于2025年12月通过技术审查，进入报批阶段。公司在应急救援装备领域同步推进标准建设，中卓时代参编3项相关规范标准。此外，威海飞腾航空作为山东省低空经济协会会员单位，在低空经济应用及应急救援等领域持续开展合作与实践。

### 案例

#### 参加旅客登机桥产品推介会

2025年6月，威海广泰参加旅客登机桥产品推介会，聚焦廊桥行业前沿技术与产品全生命周期服务，全方位展示在登机桥领域的硬核实力与创新成果，推动智能化、绿色化廊桥技术的应用。



案例 出席2025第四届智慧机坪新技术交流研讨会

威海广泰展出了包括电动VIP摆渡车、机务保障车以及电动无拖把飞机牵引车等最新电动化、智能化技术成果，全面展现了在推动机坪作业电动化、智能化升级方面的多年技术积累和系统化解解决能力。



供应链协同发展

威海广泰在采购供应链管理中，通过技术协同、数字化联动、质量共管及本地化配套等方式，持续深化与供应商的协同发展机制。

**在技术协同方面**，公司在电动化转型过程中联合供应商，共同研发适配空港场景的锂离子电池箱及自动灭火系统，推动核心部件技术突破，并引导本地供应商开展针对性研发，如联动庚鑫复材开发消防车轻量化复合材料、推动佳美化工研发特种车辆防火涂料，实现采购部件与产品需求的匹配。

**在数字化协同方面**，公司上线MPM/CAPP结构化工艺管理系统，并与Windchill、ERP等系统集成，实现工艺BOM及物料需求数据的高效传递与闭环管理，同时通过SRM系统强化与供应商的信息共享与协同效率，提升采购与生产的衔接水平。

**在质量协同方面**，公司围绕外协外购物料建立协同质量管控机制，通过明确技术规范及检测标准，并依托系统实现质量数据追溯与分析，推动供应商共同参与质量问题识别与改进。在产业协同方面，公司依托子公司广泰科技，带动临港区域形成特种车辆配套产业集群，汇聚庚鑫复材等供应商，提升本地采购配套能力，缩短运输周期、降低采购成本，并增强对定制化需求的响应能力。

平等对待中小企业

公司注重保障中小企业的平等参与权，通过开放采购渠道、优化合作机制及强化协同支持等方式，推动构建公平、公正、互利共赢的合作生态。我们为中小企业提供公开透明的采购参与机会，结合业务需求合理适配采购模式，降低中小企业参与门槛；同时通过技术协同与经验共享，支持中小企业提升产品适配能力与技术水平；并依托规范化管理体系，保障合作过程的透明性与公正性，促进供应链各方实现协同发展。

2025年，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况；不存在需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。

社会贡献与乡村振兴

社会贡献

威海广泰始终秉持“对社会以贡献”的宗旨，以保障人民美好生活为目标，结合自身在空港装备及应急救援装备领域的产业优势，持续开展多层次、多形式的社会公益活动，积极履行企业社会责任。公司围绕民族品牌担当、重大民生保障及慈善捐赠等重点方向，推动公益活动常态化开展，并带动员工广泛参与，形成企业与员工协同推进的社会贡献机制。

此外，公司持续投入抗震救灾、扶贫助学及对外捐赠等方面，积极支持社会公共服务与民生改善。近几年，公司累计公益捐赠金额达1,700余万元，入选“中国制造业企业公益慈善500强”，在公益领域的持续投入获得社会认可。

报告期内，公司结合地方需求开展多项公益活动，包括为当地小学提供“六一”赞助支持、为结对村庄60岁以上老人开展重阳节慰问，以及向当地公安局捐赠警用攀登突击车等，全年捐款捐物共计124.62万元。

志愿服务方面，公司支部党员依托“志愿威海”平台开展助老帮厨等志愿服务活动，累计参与70人次，服务359小时，以实际行动践行社会责任。

2025年4月，中国志愿服务联合会志愿医生工作委员会联合多方举办义诊公益行动，广泰医疗科技携移动核磁、移动CT设备助力义诊顺利进行，当日完成接诊102例次，惠及多个社区的居民。

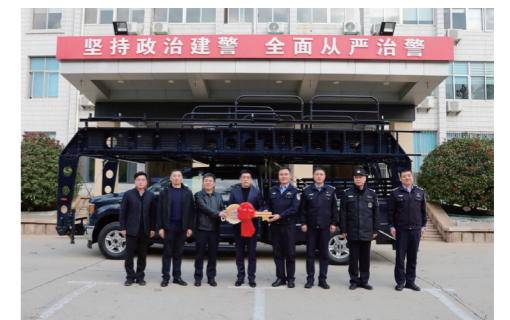
乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略部署，结合自身产业特点与资源禀赋，持续关注乡村发展需求，将支持乡村振兴相关工作纳入企业社会责任实践体系，推动企业发展与区域协调发展相结合，不断深化与地方的沟通协作，促进资源共享与优势互补。

依托威海广泰医疗手术车核心产品优势，聚焦基层医疗服务短板，公司助力“北京凌峰公益基金会的中国志愿医生行动”赴偏远山区开展义诊活动，同时助力柬埔寨等海外基层医疗体系完善，以国际化医疗服务实践延伸乡村振兴与基层健康保障的内涵，用专业医疗装备打通健康服务“最后一公里”，以医疗产业力量助力基层民生改善与区域健康事业发展。

关键绩效

2025年，  
公益捐赠共计 **124.62** 万元



联合市红十字会向威海市公安局环翠分局捐赠攀登突击车



助力举办义诊公益活动

# 附录

## 量化绩效表

指标名称	指标单位	2025年
<b>治理</b>		
董事会召开次数	次	11
审议董事会议案数量	项	48
董事参会比例	%	100
召开股东大会、临时股东大会次数	次	4
审计委员会会议次数	次	5
薪酬委员会会议次数	次	4
提名委员会会议次数	次	2
董事会成员人数	人	9
<b>公司治理</b>		
独立董事人数	人	3
独立董事占比	%	33.33
审计委员会独董占比	%	60.00
提名委员会独董占比	%	66.67
薪酬与考核委员会独董占比	%	60.00
女性董事占比	%	11.11
投资者调研次数	次	2
交易所互动平台回复投资人问题次数	次	244
对外发布公告数量	份	143
商业贿赂及贪污事件发生次数	次	0
反商业贿赂及反贪污培训场次	场次	3
反商业贿赂及反贪污培训覆盖人数		
按类别:		
员工	人	2,836
董事	人	5
管理层	人	184
接受反商业贿赂及反贪污培训的比例		
按类别:		
员工	%	100
董事	%	100
管理层	%	100
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
<b>环境</b>		
环保总投入	万元	265
<b>环境</b>		
环境行政处罚金额	万元	0
<b>合规管理</b>		
环保宣传与培训场次	场次	1
环保宣传与培训参与人数	人次	2,836

指标名称	指标单位	2025年
<b>环境</b>		
因污染物排放受到的行政处罚金额	万元	0
废水排放总量	吨	50,080.64
其中: 工业废水	立方米	39,881.50
生活废水	立方米	10,199.14
按类别:		
化学需氧量 (COD)	吨	1.20
生化需氧量 (BOD)	吨	0.48
氨氮 (NH3-N)	吨	0.06
总氮 (TN)	吨	0.12
<b>污染物排放</b>		
废气排放总量	立方米	1,797,000,000
按类别:		
氮氧化物 (NOx)	吨	0.35
硫氧化物 (SOx)	吨	0.01
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	28.57
颗粒物 (PM)	吨	3.59
废弃物产生总量	吨	1,288.65
其中: 无害废弃物	吨	863.98
有害废弃物	吨	424.67
废弃物产生密度	吨/百万元营收	0.39
其中: 无害废弃物	吨/百万元营收	0.26
有害废弃物	吨/百万元营收	0.13
<b>水资源利用</b>		
取水总量	吨	131,083.00
每百万营收取水量	吨/百万元营收	39.44
耗水总量	吨	81,002.36
每百万营收耗水量	吨/百万元营收	24.37
<b>循环经济</b>		
水循环与再利用总量	吨	2,000
水循环与再利用率	%	1.50
回收循环再利用废弃物总量	吨	80
回收循环再利用废弃物占比	%	6.21
使用可循环/再生包装材料的项目比例	%	81.77
包装材料使用量	吨	100.2
<b>能源利用</b>		
综合能源消耗总量	吨标煤	5,653
其中: 按能源类型分类		
直接能源	吨标煤	3,008
间接能源	吨标煤	2,646
其中: 按能源类型分类		
外购电力	吨标煤	1,941
天然气	吨标煤	2,558

指标名称	指标单位	2025年	
<b>环境</b>			
能源利用	汽油	吨标煤	64.02
	柴油	吨标煤	383.95
	太阳能	吨标煤	704.21
	液化石油气	吨标煤	1.54
	每百万营收综合能耗强度	吨标煤/百万元	1.70
	能源总消耗中清洁能源占比	%	57.71
	清洁能源消耗总量	吨标煤	3,262.44
	其中：天然气占比	%	78.41
	太阳能占比	%	21.59
气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	13,547.42
	其中：按范围分类		
	范围一	吨二氧化碳当量	5,071.32
	范围二	吨二氧化碳当量	8,476.10
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	4.08
	减排措施直接减少的温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	7,570.85
	减排措施直接减少的范围1温室气体排放量	吨二氧化碳当量	0
	减排措施直接减少的范围2温室气体排放量	吨二氧化碳当量	7,570.85
	绿色办公节约电能	吨标煤	2
	绿色办公节约纸张重量	吨	1
绿色办公节约用水量	吨	160	
<b>社会</b>			
产品及服务安全与质量	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故涉及金额	万元	0
	产品召回比例	%	0
	产品合格率	%	100
	客户投诉数量	次	0
	客户满意度	%	95.08
报告期内发生的数据安全事件与泄露客户隐私事件涉及金额	万元	0	
研发创新	研发人员人数	人	318
	研发员工比例	%	11.21
	研发投入金额	万元	15,729.33
	研发投入占营业收入比例	%	4.73
	高新技术企业认证	个	4
	专精特新小巨人认定	个	1
	专精特新中小企业认定	个	3
	报告期内有效专利数	项	737
	应用于主营业务的发明专利数量	项	140
	报告期内发明专利的申请数	项	11
	报告期内发明专利的授权数	项	10
软件著作权数量	项	130	

指标名称	指标单位	2025年	
<b>社会</b>			
员工雇佣	员工总数	人	2,836
	其中：按性别分类		
	男性	人	2,512
	女性	人	324
	其中：按年龄分类		
	30岁以下	人	443
	30~50岁	人	2,083
	50岁以上	人	310
	其中：按学历分类		
	大专及以下	人	2,064
本科	人	698	
硕士及以上	人	74	
少数民族员工数量	人	57	
劳务派遣员工占比	%	0	
新雇佣员工数量	人	311	
员工流失人数	人	259	
员工流失率	%	8.44	
劳动争议数量	项	1	
员工福利与保障	员工总薪资支出	万元	49,414.42
	员工人均薪酬	万元	17.42
	劳动合同签订率	%	100
	缴纳社保员工占比	%	100
	当年休育儿假的员工总数	人	30
育儿假结束后在报告期内返岗员工总数	人	29	
员工培训与发展	员工培训支出金额	万元	44
	员工培训覆盖率	%	100
	员工培训总次数	次	76
	员工接受培训平均小时数	小时	20
员工满意度	%	92.2	
职业健康与安全	安全教育培训覆盖率	%	100
	安全教育培训场次	次	12
	安全教育培训人次	人次	2,836
	人均安全教育培训时长	小时	12
	安全生产投入	万元	140.43
	工伤保险投入金额	万元	48
	工伤保险覆盖率	%	100
	安全生产责任险投入金额	万元	6.65
	安全生产责任险覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100	

指标名称	指标单位	2025年	
<b>社会</b>			
<b>职业健康与安全</b>	获得ISO45001认证主体数量	个	1
	职业病发生人数	人	0
	员工因工死亡人数	人	0
	工伤率	%	0.42
	因工伤损失工作日数	天	450
	重大安全事故发生次数	次	0
<b>公益慈善与乡村振兴</b>	志愿活动时长	小时	359
	志愿活动参与人次	人次	70
	人均志愿服务时长	小时	0.13
	公益慈善投入总金额	万元	124.62
	乡村振兴投入金额	万元	4.02
乡村振兴惠及人数	人	203	

### 指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
<b>环境</b>	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	笃行低碳 共筑绿色航线
	2	污染物排放	第三十条	
	3	废弃物处理	第三十一条	
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	
	5	环境合规管理	第三十三条	
	6	能源利用	第三十五条	
	7	水资源利用	第三十六条	
	8	循环经济	第三十七条	
<b>社会</b>	9	乡村振兴	第三十九条	链动全球 共筑产业生态
	10	社会贡献	第四十条	
	11	创新驱动	第四十二条	智造强基 守护客户信赖
	12	科技伦理	第四十三条	
	13	供应链安全	第四十五条	链动全球 共筑产业生态
	14	平等对待中小企业	第四十六条	
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	智造强基 守护客户信赖
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	
<b>可持续发展相关治理</b>	17	员工	第五十条	携手成长 共筑价值未来
	18	尽职调查	第五十二条	可持续发展治理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	
	21	反不正当竞争	第五十六条	治理领航 驱动长期价值