

## 广东东鹏控股股份有限公司 2025年年度权益分派实施公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 特别提示：

1、根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号——回购股份》等相关规定，上市公司回购专用账户中的股份，不享有股东会表决权、利润分配、公积金转增股本、认购新股和可转换公司债券等权利。本次权益分派以公司现有总股本1,156,981,158股剔除已回购股份35,531,364股后的1,121,449,794股为基数，向全体股东每10股派2.50元（含税）。公司本次实际现金分红的总金额=实际参与分配的总股本×分配比例=1,121,449,794股×0.25元/股=280,362,448.50元。

2、因公司回购专用证券账户上的股份不享有利润分配的权利，本次权益分派实施后除权除息价格计算时，按股权登记日的总股本折算的每股现金红利=实际现金分红总金额÷股权登记日的总股本=280,362,448.50元÷1,156,981,158股=0.2423223元/股。

3、2025年年度权益分派实施后的除权除息价格按照上述原则及计算方式执行，即：本次权益分派实施后的除权除息价格=股权登记日收盘价-0.2423223元/股。

广东东鹏控股股份有限公司（以下简称“公司”）2025年年度权益分派方案已获2026年5月21日召开的2025年年度股东会审议通过，现将权益分派事宜公告如下：

### 一、权益分派方案

本公司2025年年度权益分派方案为：以公司现有总股本剔除已回购股份35,531,364股后的1,121,449,794股为基数，向全体股东每10股派2.500000

元人民币现金（含税；扣税后，通过深股通持有股份的香港市场投资者、境外机构（含 QFII、RQFII）以及持有首发前限售股的个人和证券投资基金每 10 股派 2.250000 元；持有首发后限售股、股权激励限售股及无限售流通股的个人股息红利税实行差别化税率征收，本公司暂不扣缴个人所得税，待个人转让股票时，根据其持股期限计算应纳税额【注】；持有首发后限售股、股权激励限售股及无限售流通股的证券投资基金所涉红利税，对香港投资者持有基金份额部分按 10% 征收，对内地投资者持有基金份额部分实行差别化税率征收）。

【注：根据先进先出的原则，以投资者证券账户为单位计算持股期限，持股 1 个月（含 1 个月）以内，每 10 股补缴税款 0.500000 元；持股 1 个月以上至 1 年（含 1 年）的，每 10 股补缴税款 0.250000 元；持股超过 1 年的，不需补缴税款。】

若自本公告披露至实施期间股本发生变动，将按分配比例固定的原则进行相应调整。

## 二、股权登记日与除权除息日

本次权益分派股权登记日为：2026 年 5 月 29 日，除权除息日为：2026 年 6 月 1 日。

## 三、权益分派对象

本次分派对象为：截止 2026 年 5 月 29 日下午深圳证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中国结算深圳分公司”）登记在册的本公司全体股东。

## 四、权益分派方法

1、本公司此次委托中国结算深圳分公司代派的 A 股股东现金红利将于 2026 年 6 月 1 日通过股东托管证券公司（或其他托管机构）直接划入其资金账户。

2、以下 A 股股东的现金红利由本公司自行派发：

序号	股东账户	股东名称
1	08*****812	宁波利坚创业投资合伙企业（有限合伙）
2	08*****715	佛山华盛昌陶瓷有限公司
3	08*****899	宁波市鸿益升股权投资合伙企业（有限合伙）
4	08*****859	宁波客喜徠投资合伙企业（有限合伙）

5	08*****746	广东裕和商贸有限公司
---	------------	------------

在权益分派业务申请期间（申请日：2026年5月22日至登记日：2026年5月29日），如因自派股东证券账户内股份减少而导致委托中国结算深圳分公司代派的现金红利不足的，一切法律责任与后果由我公司自行承担。

## 五、调整相关参数

本次权益分派后，公司将根据2024年《股票期权激励计划》规定的调整方式及程序对2024年股票期权激励计划的行权价格进行调整，并履行信息披露义务，具体情况请关注公司后续公告。

## 六、咨询机构

咨询地址：广东省佛山市禅城区季华西路127号东鹏控股证券部

咨询联系人：赖巧茹、朱玲玲

咨询电话：0757-82666287 传真：0757-82729200

## 七、备查文件

- 1、2025年年度股东会决议；
- 2、结算公司有关确认方案具体实施时间的文件。

特此公告。

广东东鹏控股股份有限公司董事会

二〇二六年五月二十三日