

广东东鹏控股股份有限公司
2026 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日。
- 2、业绩预告情况：预计净利润为正值且属于同向下降情形
- (1) 以区间数进行业绩预告的

单位：万元				
项 目	本报告期			上年同期
归属于上市公司股东的净利润	2,600	~	3,200	21,860.86
	比上年同期下降	-88.11%	-85.36%	
扣除非经常性损益后的净利润	1,500	~	1,900	20,041.45
	比上年同期下降	-92.52%	-90.52%	
基本每股收益（元/股）	0.02	~	0.20	0.19

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告是公司财务部初步核算的数据，未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

2026 年，国内建筑卫生陶瓷行业仍处于深度调整期，市场需求承压、存量竞争加剧，叠加去年同期家装领域国补政策形成的高对比基数影响，本报告期公司营业收入及净利润同比出现下滑，预计实现营业收入 23.80 至 24.80 亿元，归属于上市公司股东的净利润 2,600 至 3,200 万元，经营活动产生的现金流量净额 1.90 至 2.10 亿元。

面对复杂承压的外部经营环境，公司经营基本面保持较强韧性，报告期内，公司持续深耕零售渠道，多措并举夯实终端竞争力，培育市场长期增长动能。终端渠道建设持续提质扩容，上半年净增门店 50

家，重装门店 107 家，店效倍增专项工作覆盖面进一步加大，终端门店形象与运营质量持续优化。产品端持续迭代发力，东鹏在行业率先推出 5A 质感砖，5A 新国标产品矩阵市场认可度持续提升。海外业务方面，公司深耕“一带一路”重点市场，稳步拓展优质海外客户，重点区域经营成效逐步显现，国际业务销售收入同比增长 41.41%，为公司未来出海业务的发展奠定良好的市场和渠道基础。

展望全年，公司将继续坚持渠道深耕、区域突破、产品驱动的核心策略，以营销为龙头直面市场竞争，通过研产销一体化提升公司整体经营效率与盈利能力。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据请以公司 2026 年半年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险！

特此公告。

广东东鹏控股股份有限公司董事会

二〇二六年七月十五日