

易点天下网络科技股份有限公司

2026 年半年度报告

2026-064



2026. 8. 21

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人邹小武、主管会计工作负责人郑正东及会计机构负责人（会计主管人员）夏婉声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告所涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十、公司面临的风险和应对措施”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义2

第二节 公司简介和主要财务指标 8

第三节 管理层讨论与分析11

第四节 公司治理、环境和社会33

第五节 重要事项37

第六节 股份变动及股东情况45

第七节 债券相关情况52

第八节 财务报告53

备查文件目录

一、载有公司负责人邹小武先生、主管会计工作负责人郑正东先生、会计机构负责人夏婉女士签名并盖章的财务报表。

二、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

三、载有公司法定代表人邹小武先生签名的 2026 年半年度报告文本原件。

四、其他有关资料。

释义

释义项	指	释义内容
报告期、本报告期	指	2026 年 1 月 1 日-2026 年 6 月 30 日
上年同期	指	2025 年 1 月 1 日-2025 年 6 月 30 日
本公司、本集团、公司、易点天下	指	易点天下网络科技股份有限公司
西安点告	指	西安点告网络科技有限公司
西安广知	指	西安广知网络科技有限公司
华艺世嘉	指	北京华艺世嘉网络有限公司
云充点	指	上海云充点网络科技有限公司
星合之星	指	北京星合之星网络科技有限公司
点光年	指	深圳点光年网络科技有限公司
易点行	指	西安易点行产业服务有限公司
环量众擎	指	西安环量众擎网络科技有限公司
香港 Click	指	Click Tech Limited
美国 Click	指	Easy Click Limited
德国 Click	指	Click Tech GmbH
Dream Invest	指	Dream Invest Limited
Cloud Star	指	Cloud Star Mobi Tech Limited
Microcloud	指	Microcloud Mobi Tech Limited
印度 Click	指	Click Tech Digital India Private Limited
日本 Click	指	Click Tech 株式会社
韩国 Click	指	Click Tech Korea
Rock Shake	指	Rock Shake Technology (Hong Kong) Limited
Fantasy	指	Fantasy Click Limited
Sparkle	指	Sparkle Dream Pte. Limited
北京大耳狐	指	北京大耳狐科技有限公司
北京蔚犀	指	北京蔚犀科技有限公司
抖易点	指	西安抖易点网络科技有限公司
三岁喵	指	杭州三岁喵网络科技有限公司
嗨播	指	西安嗨播网络科技有限公司
赛点聚量	指	西安赛点聚量网络科技有限公司
亿点达	指	西安亿点达网络科技有限公司
麦麦活力	指	西安麦麦活力网络科技有限公司
APP CM	指	株式会社アップシーエム
Wolves	指	Wolves Fight Co., Limited
Xender	指	Xender Technologies Limited
零一基金	指	01 VC Poseidon Fund I, L.P.
Capfront	指	Capfront Technologies Private Limited
Bidease	指	Bidease Group Inc.
深度枢纽	指	西安深度枢纽信息科技有限公司
文投资本	指	陕西文投资本管理有限公司

北京游鲁克	指	北京游鲁克网络科技有限公司
Powerengine	指	Powerengine Pte. Limited
Oceantoyar	指	Oceantoyar Pte. Limited
AceMob	指	AceMob Pte. Limited
Intelick	指	Intelick Pte. Limited
麟之角	指	西安麟之角网络科技有限公司
火积云	指	西安火积云网络科技有限公司
新帕元	指	杭州新帕元科技有限公司
泡芙	指	广州泡芙传媒有限公司
西安飞声	指	西安飞声网络科技有限责任公司
上海世全	指	上海世全网络科技有限公司
目的涌现	指	目的涌现（无锡）科技有限公司
成都顺达宜旺	指	成都顺达宜旺网络科技有限公司
广州沃小沃	指	广州沃小沃网络科技有限公司
Rapiding	指	Rapiding Limited
Uniquery	指	Uniquery Limited
Vocalm	指	Vocalm Limited
Startisan	指	Startisan Limited
Flowatch	指	Flowatch Limited
Winsive	指	Winsive Limited
HK POWER（更名前 Flowatch）	指	HK POWER ENGINE LIMITED
Grid Ads(XLZZ)（更名前 Winsive）	指	Grid Ads(XLZZ) Limited
Grid ads	指	Grid Ads Limited
Ideareal	指	Ideareal Limited
Inforview	指	Inforview Limited
Reformore	指	Reformore Limited
Forace	指	Forace Limited
香港知一	指	HONG KONG ZHIONE TECHNOLOGY CO., LIMITED
Eclick	指	Eclick Media Limited
AGI	指	AGI House Ventures Fund I, L.P
宁波众点易	指	宁波众点易企业管理合伙企业（有限合伙）
小雅造物	指	小雅造物（北京）文化传播有限公司
上海世几维界	指	上海世几维界网络科技有限公司
IWEIYI	指	IWEIYI LIMITED
杭州励越	指	杭州励越网络科技有限公司
云启悦动	指	北京云启悦动科技有限公司
陕西易点天下投资	指	陕西易点天下投资有限公司
西安施奥	指	西安施奥网络科技有限公司
广州瑞聚	指	瑞聚（广州）信息技术有限公司
苏州佳鑫	指	苏州市佳鑫汇信息科技有限公司
广州半点	指	广州半点网络科技有限公司
朴为健康	指	朴为健康数字科技（南昌）有限公司

MAGIMIU	指	MAGIMIU AI LIMITED
SEAMOON LP	指	Seamoon Limited Partnership
万易科技	指	西安万易科技合伙企业（有限合伙）
淮安奥慧	指	淮安奥慧企业管理合伙企业（有限合伙）
WISHALE	指	WISHALE LIMITED PARTNERSHIP
New Urtopia	指	New Urtopia Holdings Limited
BONITADOT	指	BONITADOT LIMITED
MOAJ	指	MOAJ ASSETS INC
VISIONFLOW	指	VISIONFLOW AI INC
Naturetek	指	Naturetek Inc.
安徽麟阁	指	安徽麟阁新研创业投资合伙企业（有限合伙）
点微视界科技(深圳)	指	点微视界科技(深圳)有限公司
深圳易点天下	指	深圳易点天下网络科技有限公司
上海易点天下	指	上海易点天下网络开发有限公司
北京易点天下	指	北京易点天下网络传媒有限公司
西安易点涵光	指	西安易点涵光网络科技有限公司
点微视界科技（上海）	指	点微视界科技（上海）有限公司
ORDOCICIAN	指	ORDOCICIAN PTE. LTD.
西安易量跃动	指	西安易量跃动网络科技有限公司
CONEXAO CLICK	指	CONEXAO CLICK TECNOLOGIA LTDA
masarat altafaul	指	masarat altafaul Company
VISIADTECH US	指	VISIADTECH US LTD
VR	指	Virtual Reality, 虚拟现实
AR	指	Augmented Reality, 增强现实
LBS 广告	指	LBS 广告营销是指企业借助互联网或无线网络，在固定用户或移动用户之间，完成定位和服务销售的一种营销方式。
ROI	指	Return on Investment, 投资回报率
AI	指	Artificial Intelligence, 人工智能
AIGC	指	Artificial Intelligence Generated Content, 人工智能生成内容
深交所	指	深圳证券交易所
香港联交所	指	香港联合交易所有限公司
元、万元	指	人民币元、人民币万元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	易点天下	股票代码	301171
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	易点天下网络科技股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	易点天下		
公司的外文名称（如有）	Easy Click Worldwide Network Technology Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	ECLICKTECH		
公司的法定代表人	邹小武		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王萍	梁丹宁
联系地址	西安市高新区天谷八路 156 号软件新城研发基地二期 C3 栋楼 13 层证券部	西安市高新区天谷八路 156 号软件新城研发基地二期 C3 栋楼 13 层证券部
电话	029-85221569	029-85221569
传真	029-88248317	029-88248317
电子信箱	ir@eclicktech.com.cn	ir@eclicktech.com.cn

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

☒适用 ☐不适用

	注册登记日期	注册登记地点	统一社会信用代码号码
报告期初注册	2023 年 07 月 27 日	西安市	914201047713896834

报告期末注册	2026 年 06 月 24 日	西安市	914201047713896834
临时公告披露的指定网站查询日期（如有）	2026 年 06 月 25 日		
临时公告披露的指定网站查询索引（如有）	详见公司于 2026 年 6 月 25 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于变更注册资本、修订〈公司章程〉暨完成工商变更登记的公告》（公告编号：2026-059）。		

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,232,345,502.86	1,736,753,219.87	28.54%
归属于上市公司股东的净利润（元）	78,451,479.70	143,515,633.20	-45.34%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	41,557,379.47	115,970,301.97	-64.17%
经营活动产生的现金流量净额（元）	130,830,597.58	38,484,251.16	239.96%
基本每股收益（元/股）	0.13	0.23	-43.48%
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.23	-43.48%
加权平均净资产收益率	2.10%	3.96%	-1.86%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,430,912,248.62	6,523,299,362.97	13.91%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,812,345,516.01	3,707,783,159.53	2.82%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-0.02	

计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,819,037.54	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-18,032,040.19	
债务重组损益	-1,613,059.31	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-701,830.97	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	5,675,224.43	
处置长期股权投资产生的投资收益	55,938,516.87	
减：所得税影响额	7,197,962.81	
少数股东权益影响额（税后）	-6,214.69	
合计	36,894,100.23	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☒适用 ☐不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目为非经常性投资相关的中介服务费。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司主营业务情况

易点天下作为一家专注于助力中国企业出海的数字营销服务提供商，主营业务围绕数字营销服务展开，通过自有的三大核心系统——Cyberclick、zMaticoo 和 Yeahmobi，构建了覆盖广告营销全链路的服务体系。公司业务主要划分为两大板块：整合营销服务与广告平台业务。整合营销服务依托 Cyberclick，为客户提供从营销策划、内容生成、广告投放到效果优化的综合解决方案，并作为头部媒体的合作伙伴或优质代理，协助广告主在 Google、Meta、TikTok 及 Microsoft Advertising 等头部媒体上高效管理广告账户。广告平台业务则通过 zMaticoo 与 Yeahmobi，将客户广告精准匹配至各类媒体的目标受众，实现商业转化。

公司坚持以“AI 驱动出海智能营销”为核心战略，依托 Cycor 多云智能管理平台的基础设施优势，构建覆盖“基础设施—AI 中台—业务应用”的三层词元（Token）服务体系，沉淀 1,500+可复用 Skills 与 130+MCP 工具，并通过意图识别与多 Agent 路由按需调用相应能力，形成可调度、可复制的 AI 能力底座。

在此基础上，公司建立统一的自主智能体（Agentic AI）调度体系，将 AI 能力全面打通至整合营销服务与广告平台业务的核心环节，使 AI Agent 从“辅助工具”跃升为“业务参与者”，并配套“AI 自主执行、人工全程监督”的分层人机协同机制，确保规模化运行中的可控与可审计。

这一能力体系已在业务中形成规模化验证：报告期内 AI 已覆盖核心执行类工作约 50%，单运营人均效率提升 40%以上；2026 年第二季度日均词元消耗量环比增长超三倍。整合营销服务板块，AI 生成素材占内部总创意产出 50%以上，AdsGo.ai 累计成功发布广告 1,276 条；广告平台业务板块，智能 DSP 核心客户日均消耗突破 10 万美元，电商场景算法转化率提升超 20%，智能运营体累计节省近 200 小时高价值人工耗时。

面向未来，公司将加速推进 AI 能力从内部提效向对外商业化延伸，为更多中国企业高质量出海提供强劲、可量化的智能引擎。

2026 年 1 至 7 月，公司持续获得行业及市场认可。公司荣获 Microsoft Advertising 出海广告“2025 年度商业成就奖”与“2025 年度客户深耕奖”、Kwai for Business“2025 年度卓越代理合作伙伴·品牌营销奖”、Google 首届效果广告先锋奖“数据创新先锋”大奖、“2026 金帆奖”等多项荣誉，入选“2026 Global AI 100”榜单及亿欧 EqualOcean“2026 出海全球化品牌营销机构 TOP10”，并荣登 TikTok for Business 2026H1 多元营销榜，进一步彰显了公司在 AI 应用及全球数字营销领域的综合竞争优势。

2026 年上半年度，公司实现剔除汇兑损益和股份支付的利润总额 19,645.65 万元，较去年同期增长 4.48%；剔除汇兑损益和股份支付的净利润 17,376.24 万元，较去年同期增长 9.48%；剔除汇兑损益和股份支付的归母净利润 16,952.20 万元，较去年同期增长 4.65%。

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度	同比增减
剔除汇兑损益和股份支付的利润总额	196,456,496.88	188,029,202.25	4.48%
剔除汇兑损益和股份支付的净利润	173,762,447.62	158,718,586.63	9.48%
剔除汇兑损益和股份支付的归母净利润	169,522,000.62	161,994,840.75	4.65%

（二）公司业务品牌及主要产品

易点天下旗下拥有商业智能化数字营销平台 Cyberclick、以 AI 驱动的程序化广告平台 zMaticoo、智能化数字广告平台 Yeahmobi 三大核心业务子品牌及多个产品品牌，通过数据和算法驱动的营销科技矩阵，打造全价值链服务体系，助力优质企业获得全球商业成功。

1、商业智能化数字营销平台 Cyberclick

Cyberclick 为易点天下旗下商业智能化数字营销平台，坚持以“营销技术+创意服务”助力企业实现商业增长，为电商、游戏、工具应用、金融、新能源等多个行业提供包括效果广告、品牌全案、独立站建站、创意设计、直播电商、营销咨询

等在内的定制化出海营销解决方案。凭借前瞻性的营销技术和数字营销渠道，助力广告主与营销人员在全球头部数字化媒体上轻松实现跨渠道营销部署与精准决策。

在创意生产方面，Cyberclick 接入 Seedance 2.5、Vidu Q3、HappyHorse 1.1、Kling V3、Wan 2.7、GPT-Image-2、Seedream5.0 Pro 等主流模型，AI 已覆盖商品信息解析、脚本与分镜生成、图片和视频批量制作、创意分析与复刻，以及多语言、多平台适配，逐步打通从素材生成到审核、交付和效果反馈的完整流程。在投放优化方面，Cyberclick 基于数据中台与 AI 中台，持续打通多媒体平台的广告交易与效果表现数据，让 AI 结合历史表现和业务目标，帮助优化师发现异常、分析机会并提出预算和策略调整建议。

2026 年 7 月，Cyberclick 获授 TikTok One 达人代理商资质，在广告投放、电商、达人运营、AI 营销四大核心方向上全面打通与 TikTok 的官方合作链路，形成覆盖 TikTok 营销全流程的完整服务能力。

2、程序化广告平台 zMaticoo

zMaticoo 为易点天下旗下程序化广告平台，坚持创新驱动技术发展，运用先进的算法与 AI 技术能力，高效打通多源数据及媒体资源，实现数据全链路实时化管理，为全球广告主和移动开发者提供更智能、更便捷的用户增长与广告变现服务，共同构建安全透明的移动开发生态。zMaticoo 产品系包含 zMaticoo SSP 媒体供应方平台、DSP 广告主需求方平台、ADX 广告交易平台。

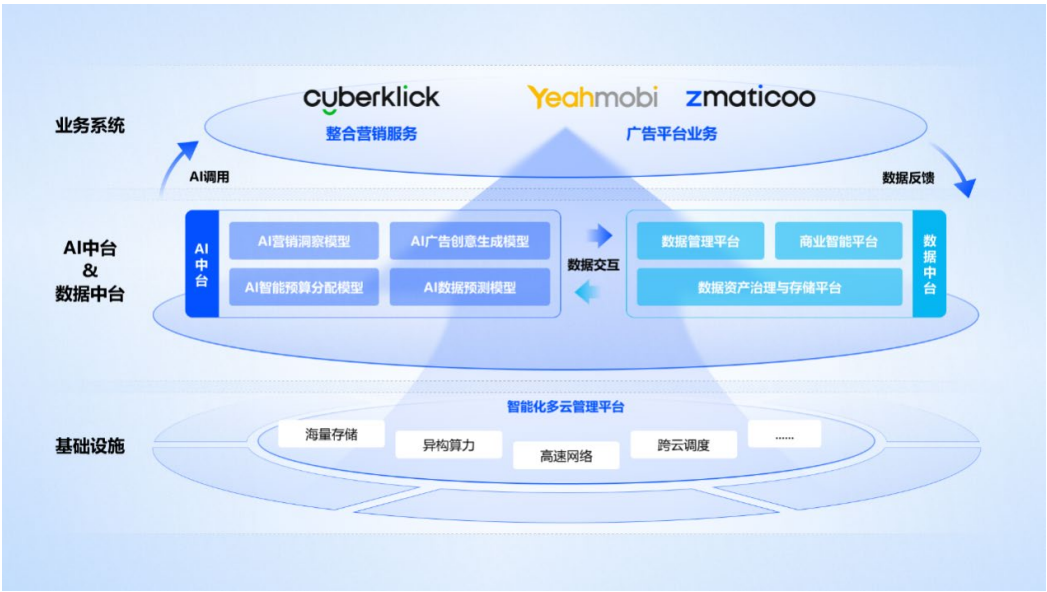
报告期内，zMaticoo 紧跟技术主流趋势，推出 MCP（Model Context Protocol）能力，在原有 Open API 基础上完成 AI 场景化封装与优化，实现传统接口调用的工具化升级。zMaticoo 打造智能运营体 CortexAI，围绕程序化广告运营中的知识问答、数据洞察、异常预警、通路排查、报表生成等高频场景所搭建，内测阶段，CortexAI 已沉淀可复用 Skill 150 个，标准化 MCP 原子能力 30 个，累计为团队节省高价值人工耗时近 200 小时。该系统通过自然语言交互、知识库检索、数据分析与跨 Agent 协作能力，提升运营团队在数据查询、问题定位和任务执行中的效率。

2026 年 6 月，zMaticoo 新一代智能 DSP 平台正式上线，通过联动全球 200 余家 ADX 及 SSP 资源，实现 ROAS 与 GMV 的双重提升，核心客户日均消耗突破 10 万美元，电商场景算法转化率提升超 20%，高意向用户触达效率提升 350%+，进一步提升广告投放效果，助力客户实现广告投放效率及商业转化能力持续提升。同时，zMaticoo 完成 Android SDK 2.0.6.0 及 iOS SDK 2.2.0 双版本同步上线，Android 端新增多款定制化电商专属广告模板，APK 增量控制下降，降低 SDK 对宿主 App 资源占用；iOS 端新增原生广告，优化广告效果归因；Android、iOS 双端同时支持 AB 实验埋点，满足多区域出海合规标准，不断提升平台产品竞争力。

3、智能化数字广告平台 Yeahmobi

Yeahmobi 为易点天下旗下智能化数字广告平台，坚持以“数据+技术”为导向，聚焦全球中长尾媒体资源。通过专业定制化的营销方案，丰富媒体的管理经验，先进的广告投放技术，一站式的数字化广告管理平台，带给客户更多样的营销资源、更精准的营销活动、更高的广告 ROI，从而帮助客户实现营销目标。

4、AI Drive 2.0 数智营销解决方案



公司持续推进 AI Drive 2.0 数智营销体系建设，构建了覆盖基础设施层、AI 中台与数据中台、业务应用层的三层服务体系。

基础设施层由 Cycor 智能化多云管理平台承载，聚合多家主流云厂商及大模型厂商的算力与模型资源，统一解决“用哪家模型、算力从哪来”的问题，为上层提供稳定、可调度的模型资源支撑。

中台系统层包括 AI 中台与数据中台。其中在 AI 中台内，AI Hub 负责统一模型调用、词元计量与路由分发；AdClaw 提供多 Agent 路由、Skills/MCP 工具链、HITL 人机协同及用量与效果双计量能力，解决“怎么把模型能力接入到具体业务动作”的问题。

业务应用层覆盖中长尾媒体程序化广告平台中的多 Agent 协同架构 CortexAI 和头部媒体整合营销服务中的广告营销全链路 AI 应用体系（包括创意生产、批量投放、效果优化、红人营销）及其他各业务线的 Agent BOT，面向具体岗位和业务场景落地 AI 能力，解决“哪个岗位、哪个场景、用 AI 做什么”的问题。

（三）公司主要经营模式

经过多年发展，公司为各行业客户提供全面的智能化营销推广服务，建立了完善的服务模式、采购模式、销售模式和研发模式。

1、服务模式

（1）整合营销服务

整合营销服务公司依托 Cyberclick，为客户提供从营销策划、内容生成、广告投放到效果优化的综合解决方案。媒体代理服务方面，公司作为主流媒体的代理商，协助广告主在主流媒体平台设立、管理及维护广告账户，并提供账户管理、技术支持及行业资讯等服务，帮助客户及时了解主流媒体行业趋势及商业政策变化。营销解决方案方面，公司根据客户营销需求，协助客户识别目标受众、选择合适的广告投放时间，并设计及执行定制化广告营销活动。在全面执行广告活动前，公司通常会进行测试并评估不同广告创意的表现，以持续优化广告投放效果。

（2）广告平台业务

广告平台业务通过自主构建的全球中长尾流量聚合系统，进一步释放中长尾媒体资源价值，主要依托 zMaticoo 及 Yeahmobi 等智能化广告平台开展。

zMaticoo 通过 zMaticoo SSP 或 zMaticoo SDK 与媒体对接，使广告主能够实时对广告库存进行竞价并将广告投放至媒体。完成了从 DSP（营销需求管理）-ADX（广告交易）-SSP（媒体供给管理）的 AI 化营销链路闭环，做到了智能营销全链路覆盖。

Yeahmobi 通过 API 集成方式与其他媒体对接，基于广告主设定的 KPI 目标，智能完成目标受众匹配和广告预算分配，实现广告内容的精准投放。

2、采购模式

公司效果广告服务的供应商主要为互联网媒体，包括头部媒体、中长尾媒体、广告交易市场以及其他互联网广告渠道等。公司采购的主要内容是各类互联网媒体的广告资源。

公司供应商的主要获取方式包括：1）通过网络检索或应用市场排行榜等公开渠道获取优质媒体名单，主动联系合作；2）由广告主转化而来，由于部分广告主也有通过互联网广告进行用户流量商业化变现的诉求，同时也可能成为公司的供应商；3）通过论坛、展会等方式与供应商交流并进行合作；4）现有供应商合作伙伴介绍；5）凭借公司在行业内的口碑吸引供应商主动联系接洽。

3、销售模式

公司效果广告服务的客户类型主要为移动应用开发者、跨境电商、游戏公司等通过互联网广告方式进行营销推广与用户获取的企业。公司销售的主要内容是效果类移动互联网广告营销服务等。

公司具体的销售流程如下：1）获取潜在客户；2）前期资质调查；3）商务人员拜访客户并建立登记表；4）初步了解推广需求及产品特征；5）商务谈判并签署框架性合同；6）为广告主开立账户（如需）；7）双方技术对接、测试（如需）；8）广告主以邮件等形式提出广告需求；9）提供广告投放等各项服务；10）确认结算数据；11）公司开具发票；12）客户付款。

4、研发模式

公司坚持技术驱动发展战略，持续推进人工智能、大数据、云计算及营销科技领域的研发创新，构建了覆盖基础技术、

平台能力和行业应用的研发体系。

报告期内，公司持续推进 Agentic AI 在营销场景中的应用落地，通过统一 AI 技术中台、EC MCP Server 智能中枢、多模态大模型能力及营销知识库建设，逐步形成覆盖内容生产、营销决策、广告投放、效果分析及商业增长的全链路智能营销体系。

在基础技术层面，公司持续加强多模态模型、智能体协同、推荐算法、实时竞价算法、大数据分析及营销知识图谱等核心技术研发；在平台架构层面，公司持续完善统一 AI 中台及 EC MCP Server 架构体系，构建标准化、模块化、可扩展的智能能力底座；在产品应用层面，公司持续推进 KreadoAI、AdsGo.ai、FunsData、Cycor 等产品升级与新产品研发，推动 AI 能力向营销场景和商业价值持续转化。

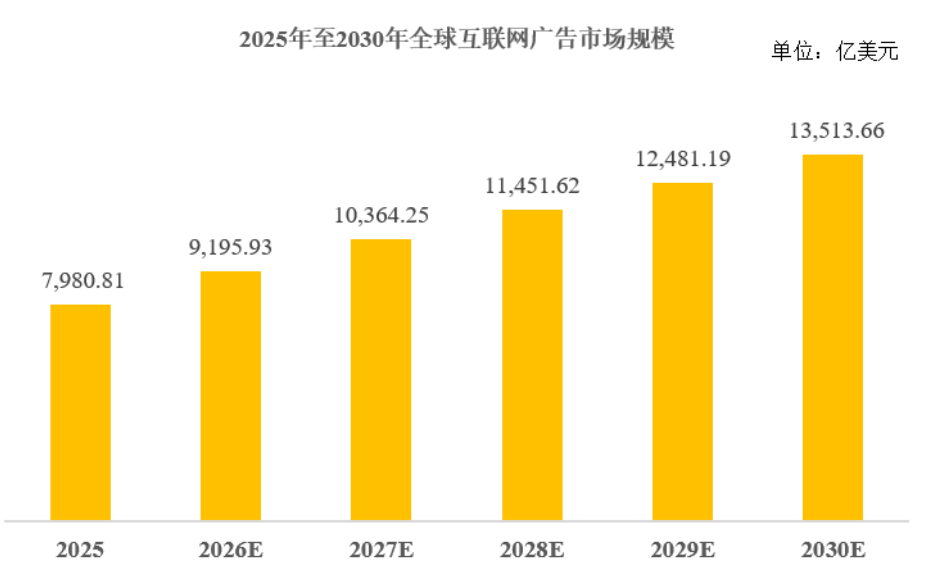
未来，公司将持续加大 Agentic AI、营销智能体、多模态生成及自动化决策等前沿技术研发投入，进一步提升全球化营销服务能力和数字化产品竞争力，推动全球营销行业向更加智能化、自动化方向发展。

（四）公司所处行业发展情况

1、互联网广告行业的发展规模

（1）全球互联网广告市场规模

随着全球市场竞争的加剧，企业需要更多的营销手段来提升品牌知名度和市场份额，互联网广告凭借数据分析定位受众和精准投放的能力，成为企业营销的优先选择。2025 年，全球互联网广告市场规模约为 7,980.81 亿美元，预计至 2030 年，全球互联网广告市场规模将达到 13,513.66 亿美元，2025 年至 2030 年年均复合增长率约为 11.11%，市场规模保持高速发展的态势。



数据来源：eMarketer

（2）全球移动互联网广告市场规模

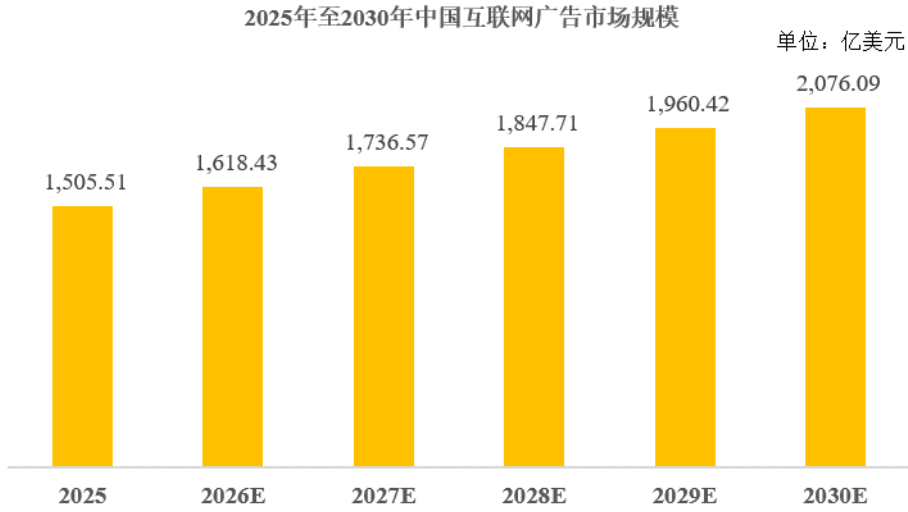
数字化技术的广泛应用重塑了消费者的行为模式，显著提升了人们对互联网和移动设备的依赖。社交媒体的普及以及在移动设备上花费的娱乐时间的延长，是推动移动广告市场增长的主要因素。同时，移动应用的多样化、移动广告技术的发展和用户群体的迭代，共同推动了移动互联网广告市场的快速增长。2025 年全球移动互联网广告市场规模约为 5,800.00 亿美元，预计至 2030 年，全球移动互联网广告市场规模将达到 10,037.51 亿美元，2025 年至 2030 年年均复合增长率约为 11.59%。互联网广告市场格局正发生变革，移动互联网广告将逐渐成为最为主流的广告模式。



数据来源：eMarketer

(3) 中国互联网广告市场规模

根据 eMarketer 数据统计，2025 年，我国互联网广告市场规模约为 1,505.51 亿美元，预计至 2030 年，我国互联网广告市场规模将达到 2,076.09 亿美元，2025 年至 2030 年年均复合增长率约为 6.64%，我国互联网广告行业发展态势良好，拥有广阔的市场空间。



数据来源：eMarketer

2、互联网广告行业发展趋势

(1) 互联网广告获得越来越多广告主的青睐，市场规模将持续增长

随着我国经济高质量发展扎实推进，商业企业也逐渐结束了野蛮扩张的成长模式，对于优质、高效的营销途径的需求日益强烈。互联网广告凭借大数据分析和用户画像技术，能够精准地定位目标受众，使得广告主能够触达更广泛的潜在消费者，广告主可以通过数据分析工具实时监测广告的曝光量、点击率、转化率等指标，及时调整广告策略，优化广告内容和定位，提高广告的投放效果和 ROI。同时，高清视频广告、VR/AR 广告、互动广告等新型广告形式的出现，为广告主提供了更多元化的选择。因此，互联网广告的用户定位、精准营销、效果可测等特性受到越来越多广告主的关注。

受此影响，目前互联网广告主的类型已经由互联网服务领域逐渐扩展到传统行业，包括金融、医疗、制造、教育和文化传媒等。长期来看，互联网用户规模的增长以及 5G 技术的商用落地将进一步巩固互联网广告的优势，互联网广告市场或将进入新一轮高速持续增长期。

（2）头部媒体广告市场与中长尾媒体广告市场将共同发展

互联网行业具有显著的规模效应。大型头部互联网企业凭借其强大的资源整合能力、技术创新实力以及品牌影响力，逐渐整合扩张，目前在诸多细分互联网领域中已经形成少数头部平台拥有大量用户流量的寡头竞争市场格局。因此，为了追求更好的广告效果，越来越多的广告主倾向于在头部媒体平台上加大广告预算的投入，进行密集的营销推广，引导资源进一步向头部平台聚集。与此同时，由于媒体资源的长尾性以及移动应用和互联网平台的多样化、精细化发展趋势，中、长尾流量及垂直细分市场的用户价值日益凸显，广告主亦会根据自身营销推广需求寻求对接此部分流量。综上，未来互联网广告发布的渠道和媒体资源将不断丰富，以满足不同广告主多样化、定制化的营销推广需求，未来互联网广告市场中头部媒体和中、长尾媒体平台均享有广阔的成长空间。

（3）大数据、人工智能、大模型、AIGC 等技术助推行业跨越式发展

大数据、人工智能、大模型、AIGC 等前沿网络技术是互联网广告发展的核心驱动力之一。区别于传统品牌营销广告，互联网广告通过前述技术手段实现精准营销及效果监测，并逐渐由合约广告的商业模式升级发展成为竞价广告和实时竞价广告的商业模式。例如在电商领域，互联网广告服务商通过对用户前期消费行为数据的建模分析，实现对用户兴趣的精准预测，提升了购买率和复购率。随着行业的逐渐成熟，拥有深度学习及人工智能算法、边缘计算、大数据等核心互联网广告技术的互联网广告服务商将逐渐积累竞争优势，形成技术优势以取得更大的市场份额，并将以技术革新的方式继续推动互联网广告行业的高速发展。

（4）技术发展或将为互联网广告行业带来革命性的商业模式

在互联网产业的发展历程中，成熟的技术手段是创新性商业模式实现的前提条件，而互联网技术的迭代发展也曾多次催生全新的、颠覆性的商业模式，例如移动通信技术的进一步成熟激发了 LBS 广告的应用场景。因此，未来随着 5G、VR、AR 以及区块链等前沿科技技术的逐渐成熟并实现商业化，全新的商业模式或将被激发，也将改造目前互联网及互联网广告产业的市场格局，开拓更为广阔的市场空间。随着 AI 技术的持续进步，AIGC 应用场景正在向多元化发展，已经广泛应用于艺术、影视、游戏、广告、教育、医疗、金融、营销等多个领域，“AIGC+”将会逐渐成为各类产业发展的新模式，为行业带来更多降本增效的机会。

3、公司所处行业的基本情况

（1）数字经济加速发展，新质生产力崛起

数字经济已成为推动我国经济高质量发展的核心引擎。根据《政府工作报告》，2025 年我国数字经济核心产业增加值占 GDP 比重已提高到 10.5% 以上，圆满达成“十四五”规划目标。“十五五”期间，这一比重目标设定为 12.5%，显示出数字经济作为增长引擎的地位进一步巩固。报告强调深化拓展“人工智能+”行动，推动 AI 在重点行业商业化规模化应用，培育“智能原生”新业态。

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）2026 年 2 月 5 日发布的第 57 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2025 年 12 月，我国网民规模达 11.25 亿人，互联网普及率 80.1%。生成式人工智能用户规模达 6.02 亿人，普及率达 42.8%，较 2024 年底增长 141.7%，是 2025 年增长最快的互联网应用类别之一。我国人工智能核心产业规模突破 1.2 万亿元，算法、算力、数据三大要素持续升级。

易点天下作为陕西本土成长的数字经济标杆企业，持续深耕数字营销领域。面对数字经济与实体经济深度融合的历史机遇，公司将以 AI 化、数字化、场景化构筑新质生产力新优势，把握“十五五”开局政策红利，以交付客户价值为中心，以产品技术为底座，在 AI 短剧等新兴领域开展多元化探索，持续打造差异化服务能力，助力构建“双循环”新发展格局。

（2）新一轮全球化浪潮机遇

全球数字消费市场持续扩容，为中国企业出海创造广阔空间。DataReportal、Meltwater 与 We Are Social 联合发布的《Digital 2026 Mid-Year Global Update Report》显示，截至 2026 年 4 月，全球人口约 82.8 亿，移动电话用户、互联网用户及社交媒体用户分别约为 58.3 亿、61.2 亿和 57.9 亿，对应渗透率分别达到 70.4%、73.8% 和 69.9%。其中，社交媒体用户较上年同期增长 5.4%，约 96.2% 的互联网用户通过移动设备接入网络，全球在用智能手机数量约 76.4 亿部。

跨境电商成为外贸增长的重要引擎。据海关总署数据，2026 年第一季度，我国跨境电商进出口达 6,184.6 亿元，其中出口 4,735.5 亿元，进口 1,449.1 亿元，出口占比达 76.6%。2025 年全年我国跨境电商进出口规模为 2.84 万亿元，较 2024 年增长 4.8%。商务部数据显示，2025 年我国与共建“一带一路”国家货物贸易额达 23.6 万亿元，同比增长 6.3%，快于整体贸易增速 2.5 个百分点。

泛娱乐出海呈现爆发式增长。微短剧产业保持快速增长。根据中国网络视听协会发布的《中国微短剧行业发展白皮书（2025）》，AI 技术正加速赋能微短剧内容生产，创作者采用 AIGC 工具后创作效率平均提升约 50%。与此同时，中国微短剧海外市场持续扩张，2025 年 1-8 月海外市场收入达到 15.25 亿美元，同比增长 194.9%，海外应用下载量约 7.3 亿次，同比增长 370.4%。随着行业竞争持续深化，微短剧出海正由早期的内容翻译输出逐步向本土化制作、精细化运营和品牌化发展阶段演进。

作为领先的数字营销服务提供商，易点天下将持续提升全球化服务能力，把握跨境电商、AI 短剧、社交娱乐等出海新机遇，助力更多中国企业高效触达海外新兴市场，构建全球化运营新动能。

（3）AI 技术渗透，重塑数字营销全链路

AI 技术的快速渗透正在重塑互联网营销的数字化全链路。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）第 57 次报告，2025 年全年新增 446 款生成式人工智能服务在国家网信办完成备案，对于通过 API 接口或其他方式直接调用已备案模型能力的生成式人工智能应用或功能，由地方网信办开展登记，新增 330 款完成登记。截至 2025 年 12 月 31 日，累计有 748 款生成式人工智能服务完成备案，435 款生成式人工智能应用或功能完成登记。从生成式人工智能产品类型看，生成式人工智能 APP 在用户中的使用率最高，达 86.0%。我国各大网络社交平台也在 2025 年积极引入人工智能技术改善用户互动体验，持续探索新型营收模式，并与电商业务融合更加紧密，强化平台变现能力。

营销领域，AI 技术正从单点应用向全链路重塑演进，成为行业变革的核心驱动力。根据电通集团（Dentsu）2025 年 12 月发布的《全球广告支出预测报告》，2026 年全球广告支出中算法驱动的广告占比将达 71.6%，并预计在 2028 年升至 76%，程序化交易占数字广告比重已达 81.4%。

在此趋势下，易点天下作为领先的出海营销服务提供商，积极拥抱 AI 技术，推出了 AI Drive 2.0 数智营销解决方案，致力于打造垂直营销领域的 Agentic AI 应用。依托自研的 EC MCP Server 智能中枢，让 AI 从“执行指令”转向“自主决策”，实现了营销闭环的自动化。易点天下对 AI 技术中台的持续投入，正在转化为驱动“算法飞轮”的燃料，为客户带来更高的 ROI 与更强的信任粘性。随着 AI 技术的持续深化，易点天下将继续引领行业创新，推动数字营销向更高效、更精准的方向发展，为全球企业提供更具价值的数字化营销服务，助力企业在数字时代实现可持续增长。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

（1）互联网营销收入整体情况

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	2,181,607,440.27	97.73%	1,728,180,358.73	99.51%	26.24%

（2）广告主所处的主要行业领域

单位：元

行业领域	本报告期		上年同期		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
电商	669,159,305.31	29.98%	544,328,461.07	31.34%	22.93%
应用、娱乐代理及其他	1,512,448,134.96	67.75%	1,183,851,897.66	68.17%	27.76%

（3）直接类客户和代理类客户情况

单位：元

客户类型	本报告期			上年同期		
	客户数量	收入金额	客户留存率（如适用）	客户数量	收入金额	客户留存率（如适用）
直接类客户	728	1,564,800,732.70		721	1,226,029,245.14	

代理类客户	469	616, 806, 707. 57		435	502, 151, 113. 59	
-------	-----	----------------------	--	-----	----------------------	--

(4) 其他需披露内容

无

二、核心竞争力分析

(一) 全球媒体资源优势

互联网媒体作为连接广告主和用户的平台，处于互联网广告产业链的核心环节。公司与全球众多大型综合媒体平台、社交网络平台、搜索引擎平台和工具类应用建立了深层次的合作关系，对各类媒体流量均形成了有效的覆盖，构建了多方协作、互利共赢的产业生态。

报告期内，公司是 Google、Meta、TikTok、Microsoft Advertising 等多个头部媒体平台的合作伙伴或一级代理商，同时是 AppLovin、Amazon Ads 及 The Trade Desk 等多家领先 DSP 平台的重要合作伙伴。

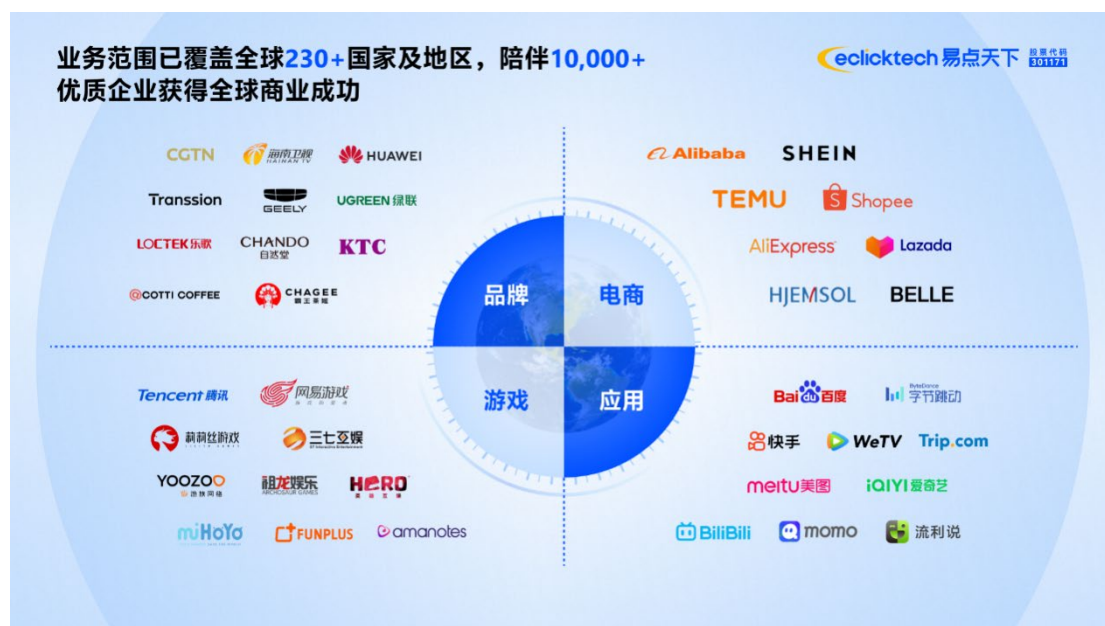
在生态合作伙伴资源积累方面，公司与包括亚马逊云科技、谷歌云、阿里云等云服务商保持着良好的合作共赢关系。



(二) 全球客户资源优势

通过整合营销服务与广告平台的全方位营销矩阵，提供全链路智能全球营销解决方案，公司赢得了阿里巴巴、腾讯、字节跳动、快手、SHEIN、米哈游、滴滴、携程集团、库迪咖啡及霸王茶姬等知名企业的持续信赖，形成了由大型互联网企业、国内出海互联网企业以及境外广告主组成的市场知名度高、信用状况良好的多层次的客户群体。

公司客户主要经营跨境电子商务、游戏及移动应用等。凭借深厚的营销实践经验积累，公司成功助推新能源、快消品、3C 电子、家具、家电、服装、美妆、游戏、工具类应用、泛娱乐应用、金融服务及短剧等多个行业在全球取得突破性增长，为公司带来稳定的收入利润、丰富的行业经验和高价值的用户数据，形成了全球客户资源优势。同时，由于互联网行业具有显著的规模经济效应，广告主客户资源能够有效地分摊前期系统开发及运营维护的固定成本，对潜在的进入者构成一定竞争优势。



（三）技术与研发优势

易点天下作为国内领先的数字营销服务提供商，始终将技术创新作为核心驱动力，持续投入资源推动各产业环节从数字化、网络化向智能化加速跃升。公司已掌握包括实时及离线海量数据计算框架、全球网络加速技术、分布式消息、渠道客户智能评级等核心技术，技术能力位于行业前列。核心团队在互联网广告领域拥有多年技术研发背景，对行业技术发展趋势具有深刻理解与敏锐洞察力，能够引领公司不断进行技术研究与探索，为客户提供高效、精准的营销解决方案。

zMaticoo 为易点天下旗下以 AI 驱动的数字技术系统，通过坚持创新驱动技术发展，运用先进的算法与 AI 技术能力，高效打通多源数据及媒体资源，实现数据全链路实时化管理，为全球广告主和移动开发者提供更智能、更便捷的广告变现与用户增长服务，共同构建安全透明的移动开发生态。

凭借预测性 AI 与生成式 AI 技术，公司已经开发出全面的技术框架，其中包括 Funsdata BI 及 KreadoAI。凭借高维度机器学习模型，Funsdata BI 能够分析客户行为数据及广告成效数据，从而提供预算分配建议。此举有效解决了广告决策的核心难题——“投给谁”及“出多少价”。凭借生成式 AI 技术，KreadoAI 帮助客户实现高质量数字人、多语种视频及本地化广告创意素材自动化产出。整合算法驱动的精准获客能力及 AI 创意生成技术帮助公司显著提升内容创作与流量筛选的整体效率。此外，该技术框架建构出涵盖营销全链路的数据闭环系统，并大幅提升客户广告 ROI 与市场响应速度。

（四）行业经验积累优势

随着互联网广告呈现精细化的发展趋势，各细分行业广告主差异化的营销需求愈发强烈，也对互联网广告服务商在各细分行业的经验积累提出了更高的要求。

区别于仅专注于绩效的传统广告代理，公司提供从策略咨询、品牌创意到广告投放的综合服务，形成整合品牌塑造与获客的服务闭环，使公司能够满足客户从市场引入期到成熟的全产品生命周期多元化需求，从而提升客户留存。

凭借在电商、游戏及移动应用等核心领域十余年的经营，公司已积累大量行业特定的广告投放模型与运营方法论。对各细分市场的商业逻辑与用户行为模式的深刻理解，使公司能够快速识别市场趋势并提供定制化策略，帮助客户缩短试错周期，并助力公司在细分市场中确立竞争优势。

公司的行业经验积累优势在于其能够将丰富的数据资源与先进的人工智能技术相结合，为广告主提供精准、高效且创新的营销服务。这种优势不仅体现在其技术产品的迭代升级上，更在于其能够根据市场需求和行业变化，持续优化服务模式，满足广告主日益复杂的营销需求。

（五）数据资源积累优势

海量的数据储备是开展互联网精准营销的基础，而互联网广告行业也是大数据技术商业化、规模化的典型应用场景。公司基于常年累积的营销数据、营销经验，通过技术化的能力，建立智能化的数据管理系统，采集来自全球各边缘节点的系统数据日志，总结在不同行业上的经验，结构化地进行大数据分析，进行营销分析和行业洞察。

通过对历史用户数据的分析建模，公司提升了营销推广的效率，吸引了更多广告主用户，由此扩大了业务规模、积累

了更多用户数据，形成了由数据驱动业务实践、由业务获取用户数据的良性闭环。

公司的数据中台作为核心数据基础设施来支持技术模块，汇总并处理各种数据集，如广告请求数据、行为数据以及来自自媒体平台的数据，并将原始数据转化为可操作的营销数据资产。数据中台按照结构化流程运作，基于多维度数据创建用户画像及受众标签，以实现精准分群及更准确的广告匹配。

与此同时，公司在用户数据保护方面始终保持审慎严谨的态度，在数据获取方式、数据维度、隐私保护等方面均严格遵守相关法规与制度要求，保障公司业务与客户利益长期稳定发展。公司已基于国际标准化组织信息安全管理体系及隐私信息管理体系建立管理框架并获得体系认证。

（六）管理团队优势

优秀的管理团队是企业持续发展、基业长青的重要保障。公司管理团队兼备广告营销、互联网技术、资本运作与企业运营等领域的经验，能够领导公司的发展方向。核心管理团队积累了丰富的从业经验，同时相互之间熟悉度及信任度较高，具有较强的执行力和凝聚力，保障了管理团队的稳定性，为公司的长远发展提供了坚实的基础。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	2,232,345,502.86	1,736,753,219.87	28.54%	本报告期内，主要系整合收入增加。
营业成本	1,922,781,066.82	1,428,658,049.73	34.59%	本报告期内，主要系流量采购增加。
销售费用	40,877,188.23	26,954,720.31	51.65%	主要系人员成本及股份支付增加。
管理费用	85,252,001.50	79,607,530.85	7.09%	
财务费用	21,751,291.96	-22,354,305.78	197.30%	主要系汇率波动影响。
所得税费用	12,543,111.21	25,511,366.17	-50.83%	主要系利润总额变动影响。
研发投入	90,889,587.24	60,453,520.33	50.35%	主要系人员成本及股份支付增加。
经营活动产生的现金流量净额	130,830,597.58	38,484,251.16	239.96%	本报告期内，主要系经营活动流入增加。
投资活动产生的现金流量净额	161,474,628.64	124,510,422.07	29.69%	本报告期内，主要系投资活动现金流入增加。
筹资活动产生的现金流量净额	306,965,179.42	7,235,359.18	4,142.57%	本报告期内，主要系筹资活动现金流入增加。
现金及现金等价物净增加额	557,400,060.45	166,872,655.74	234.03%	本报告期内，主要系经营活动、投资活动，筹资活动综合影响所致。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐适用 ☒不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
整合营销服务	1,197,240,107.02	1,080,756,581.03	9.73%	48.86%	47.65%	0.74%
广告平台业务	984,367,333.25	793,550,404.14	19.38%	6.54%	14.87%	-5.85%
其他业务	50,738,062.59	48,474,081.65	4.46%	491.85%	725.16%	-27.02%

四、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	22,503,305.81	23.63%	本报告期内，主要为处置长投产生的投资收益和理财投资产品产生的投资收益综合所致。	否
公允价值变动损益	11,519,757.85	12.10%	本报告期内，主要是交易性金融资产的公允价值变动。	否
资产减值	37,987.60	0.04%	本报告期内，转回的资产减值。	否
营业外收入	23,875.41	0.03%		否
营业外支出	725,706.38	0.76%	本报告期内，主要为固定资产报废损失及捐赠。	否
其他收益	3,192,454.39	3.35%	本报告期内，主要是与日常活动相关的政府补助。	否
资产处置损益（损失以“-”号填列）	-0.02	0.00%	本报告期内，主要是固定资产处置损失。	否
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-10,099,851.80	-10.61%	本报告期内，主要为应收和其他应收款项坏账计提。	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,890,205,878.53	38.89%	2,488,668,074.44	38.15%	0.74%	

应收账款	1,097,412,398.96	14.77%	903,858,798.48	13.86%	0.91%	
存货	618,230.83	0.01%	653,766.69	0.01%	0.00%	
长期股权投资	96,997,413.49	1.31%	128,441,922.90	1.97%	-0.66%	
固定资产	6,713,963.21	0.09%	6,470,176.27	0.10%	-0.01%	
使用权资产	20,509,396.21	0.28%	21,461,667.90	0.33%	-0.05%	
短期借款	867,945,118.33	11.68%	570,597,448.61	8.75%	2.93%	主要系新增借款。
合同负债	73,560,909.34	0.99%	74,598,646.74	1.14%	-0.15%	
租赁负债	16,063,910.74	0.22%	17,797,522.96	0.27%	-0.05%	
预付款项	121,768,552.51	1.64%	152,953,916.91	2.34%	-0.70%	
其他应收款	2,120,695,953.51	28.54%	1,672,787,520.83	25.64%	2.90%	
其他流动资产	34,755,195.08	0.47%	15,238,865.93	0.23%	0.24%	主要系预付拟在境外发行股份支出增加。
其他权益工具投资	31,556,478.59	0.42%	35,248,147.22	0.54%	-0.12%	
无形资产	45,776,041.27	0.62%	49,429,510.90	0.76%	-0.14%	
长期待摊费用	6,975,927.44	0.09%	9,122,368.22	0.14%	-0.05%	
递延所得税资产	78,376,796.97	1.05%	71,596,254.09	1.10%	-0.05%	
其他非流动资产	29,546,616.49	0.40%	24,113,784.49	0.37%	0.03%	
应付账款	643,219,142.99	8.66%	512,177,129.16	7.85%	0.81%	
应付职工薪酬	38,783,318.78	0.52%	44,274,273.26	0.68%	-0.16%	
应交税费	122,592,786.32	1.65%	109,510,519.81	1.68%	-0.03%	
其他应付款	1,810,246,387.26	24.36%	1,441,172,844.48	22.09%	2.27%	
一年内到期的非流动负债	7,254,549.73	0.10%	7,405,216.38	0.11%	-0.01%	
递延收益	227,655.96	0.00%	523,491.50	0.01%	-0.01%	主要系摊销递延收益。
递延所得税负债	9,967,254.00	0.13%	13,662,101.44	0.21%	-0.08%	
交易性金融资产	607,099,645.79	8.17%	788,280,532.76	12.08%	-3.91%	
其他非流动金融资产	203,822,398.63	2.74%	117,127,635.23	1.80%	0.94%	主要系新增投资。
商誉	35,617,000.18	0.48%	35,617,000.18	0.55%	-0.07%	
衍生金融资产	2,464,360.93	0.03%	2,229,419.53	0.03%	0.00%	
衍生金融负债	6,200,761.43	0.08%	5,564,773.06	0.09%	-0.01%	
股本	618,520,992.00	8.32%	471,885,905.00	7.23%	1.09%	主要系资本公积转增股本。
资本公积	1,706,928,960.92	22.97%	1,751,642,852.89	26.85%	-3.88%	

库存股	0.00	0.00%	10,050,671.83	0.15%	-0.15%	主要系股权激励行权减少库存股。
其他综合收益	48,870,878.05	-0.66%	20,350,343.67	0.31%	-0.97%	主要系外币报表折算差。
盈余公积	71,820,541.14	0.97%	71,835,491.21	1.10%	-0.13%	
未分配利润	1,463,945,900.00	19.70%	1,402,119,238.59	21.49%	-1.79%	
少数股东权益	22,504,937.73	0.30%	18,232,236.04	0.28%	0.02%	

2、主要境外资产情况

☐适用 ☒不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	788,280,532.76	11,890,305.85			304,904,313.72	465,980,961.27	-19,893,352.59	607,099,645.79
2. 衍生金融资产	2,229,419.53	305,024.44			3,071,308,846.14 ¹	2,479,579,686.14 ²	-70,083.04	2,464,360.93
3. 其他权益工具投资	35,248,147.22		124,178.59 ³			149,500.69		31,556,478.59
4. 其他非流动金融资产	117,127,635.23				88,840,891.00		-2,146,127.60	203,822,398.63
金融资产小计	942,885,734.74	12,195,330.29	124,178.59		3,465,054,050.86	2,945,710,148.10	-22,109,563.23	844,942,883.94
上述合计	942,885,734.74	12,195,330.29	124,178.59		3,465,054,050.86	2,945,710,148.10	-22,109,563.23	844,942,883.94
金融负债	5,564,773.06	675,572.44			591,349,500.00 ⁴	71,745,000.00 ⁵	2,510,419.41	6,200,761.43

注：1 衍生金融资产本期购买金额和本期出售金额为外汇期权和外汇掉期签出名义金额。
2 衍生金融资产本期购买金额和本期出售金额为外汇期权和外汇掉期签出名义金额。
3 计入权益的累计公允价值变动为金融资产的累计公允价值变动直接计入其他综合收益的金额。
4 衍生金融负债本期购买金额和本期出售金额为外汇期权和外汇掉期签出名义金额。
5 衍生金融负债本期购买金额和本期出售金额为外汇期权和外汇掉期签出名义金额。

其他变动的内容

- 1、其他权益工具投资其他变动是外币报表折算差异的影响。
- 2、其他非流动金融资产其他变动是外币报表折算差异的影响。
- 3、金融负债其他变动是期权费用和外币报表折算差异。
- 4、衍生金融资产其他变动是外币报表折算差异的影响。
- 5、交易性金融资产其他变动是外币报表折算差异的影响。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末的资产权利受限情况参见第八节、七、 19。

六、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
3,465,054,050.86	3,076,010,335.79	12.65%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、以公允价值计量的金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
其他	963,526,480.22	11,890,305.85	124,178.59 ¹	393,745,204.72	466,130,461.96	30,151,513.61	22,039,480.19	842,478,523.01	自有
金融衍生工具		305,024.44		3,071,308,846.14 ²	2,479,579,686.14 ³		70,083.04	2,464,360.93	自有
合计	963,526,480.22	12,195,330.29	124,178.59	3,465,054,050.86	2,945,710,148.10	30,151,513.61	22,109,563.23 ⁴	844,942,883.94	--

注：1 计入权益的累计公允价值变动为金融资产的累计公允价值变动直接计入其他综合收益的金额。
2 衍生金融资产和衍生金融负债本期购买金额和本期出售金额为外汇期权和外汇掉期签出名义金额。

- 3 衍生金融资产和衍生金融负债本期购买金额和本期出售金额为外汇期权和外汇掉期签出名义金额。
4 其他变动均为外币报表折算差异。

5、募集资金使用情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期无募集资金使用情况。

6、委托理财、衍生品投资情况

(1) 委托理财情况

☒适用 ☐不适用
报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
券商理财产品	自有资金	15,876.66	0
其他类	自有资金	38,822.13	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况
☐适用 ☒不适用

(2) 衍生品投资情况

☒适用 ☐不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

☒适用 ☐不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
期权、掉期和远期	110,906.64	110,906.64	-37.05	-155.84	366,265.83	255,132.47	222,040.00	58.24%
合计	110,906.64	110,906.64	-37.05	-155.84	366,265.83	255,132.47	222,040.00	58.24%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化	本公司根据财政部发布的《企业会计准则第 24 号——套期保值》判断套期业务是否满足运用套期会计方法进行处理的要求，对于满足要求的根据该准则规定的套期会计方法进行处理，对于不满足套期会计要求的，本公司根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》进行处理。 对于满足套期会计要求的套期业务，公司按照套期会计准则的要求对公允价值套期和现金流量套期进行会计处理。对于公允价值套期，在套期关系存续期间内，套期工具（外汇期权合约、外汇掉期合约）的公允价值变动损益将计入被套期项目中，调整被套期项目的账面价值；对于现金流量套期，在套期关系存续期间内，套期工具的公允价值变动损益将作为现金流量套期储备计入其他综合收益中，当作为被套期项目的预期交易使本公司随后确认一项非金融资产或非金融负债时，本公司将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。 对于不满足套期会计要求的金融工具（外汇期权合约、外汇掉期合约），公司于每月末根据银行提供的外汇期权合约和外汇掉期合约的公允价值，在账面确认衍生金融工具和公允价值变动损益。待上述金融工具到期结算时，公司将相应的收益和损失确认在投资收益中。							

的说明	
报告期实际损益情况的说明	报告期内，以套期为目的的衍生品投资合约实际损益 2,610,389.58 元。
套期保值效果的说明	公司定期查看外汇敞口现状并回顾外汇套期的盈亏情况和策略，开展的外汇套期保值业务与生产经营紧密相关，公司的外汇套期工具的币种、金额、起止时间都是对应的，套期保值业务的损益能够对应外币货币性项目的汇兑损益的变动，规避外汇汇率波动风险。
衍生品投资资金来源	自有资金
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	公司进行外汇套期保值业务遵循稳健原则，不进行以投机为目的的外汇交易，所有外汇套期保值业务均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以规避和防范汇率风险为目的。但是进行外汇套期保值业务也会存在一定的风险，主要包括： （一）交易风险分析 1、市场风险 因国内外经济形势变化具有不确定性，外汇套期保值业务面临一定的市场判断风险。 2、汇率波动风险 在外汇汇率走势与公司判断汇率波动方向发生大幅偏离的情况下，公司锁定汇率后支出的成本可能超过不锁定时的成本支出，从而造成公司损失。 3、内部控制风险 外汇套期保值业务专业性较强，复杂程度较高，如果内部控制不到位，可能导致公司在外汇套期保值业务操作过程中产生损失。 4、信用风险 外汇套期保值交易对手出现违约，不能按照约定支付公司套期保值盈利从而无法对冲公司实际的汇兑损失，将造成公司损失。 （二）公司采取的风险控制措施： 1、外汇套期保值业务以保值为原则，为避免汇率大幅波动风险，公司会加强对汇率的研究分析，实时关注国际市场环境变化，适时调整经营策略，最大限度地避免汇兑损失。 2、公司制定了《外汇套期保值业务管理制度》，对外汇套期保值业务操作规范、审批权限、业务管理及内部操作流程、信息隔离措施、内部风险报告制度及风险处理程序、信息披露和档案管理等做出了明确规定，控制交易风险。 3、公司财务共享中心负责统一管理公司外汇套期保值业务，所有的外汇交易行为均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，不得进行投机和套利交易，并严格按照《外汇套期保值业务管理制度》的规定进行业务操作，有效地保证制度的执行。 4、公司内审部负责定期审查监督外汇套期保值业务的实际操作情况、资金使用情况及盈亏情况等，并向董事会审计委员会报告审查情况。
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	外汇衍生品公允价值变动来源于银行提供的外汇衍生品估值报告，该报告使用的期权定价模型是国内商业银行普遍应用的 BS 布莱克-肖尔斯估值定价模型，BS 模型假设在一定条件下，根据标的资产现值、执行价格、期权有效期、无风险利率和标的资产价格波动率等变量计算确定。
涉诉情况（如适用）	无
衍生品投	2026 年 03 月 25 日

资审批董 事会公告 披露日期 (如有)	
衍生品投 资审批股 东会公告 披露日期 (如有)	2026 年 04 月 15 日

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

八、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
西安点告	子公司	运营中心	178,207.8 万人民币	3,117,717 ,323.21	2,666,405 ,321.08	287,488,3 79.01	62,710,30 5.76	52,081,53 4.88
香港 Click	子公司	互联网广 告的设计、 制作、发 布、代理	2.3 亿美元	5,522,380 ,389.39	2,039,703 ,225.58	3,528,612 ,641.71	103,309,2 68.23	87,519,59 1.74
西安广知	子公司	运营中心	500 万人民 币	926,830,3 50.36	87,598,31 2.95	459,114,7 65.24	20,414,50 3.31	17,243,75 2.85
上海世全	子公司	技术服 务、技术 开发、技 术咨询等	250.0408 万人民币	58,650,08 8.81	39,755,33 0.89	36,604,36 7.87	12,213,78 0.29	11,071,05 0.61

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
深圳易点天下	设立	无重大影响

上海易点天下	设立	无重大影响
北京易点天下	设立	无重大影响
西安易点涵光	设立	无重大影响
点微视界科技（上海）	设立	无重大影响
ORDOCICIAN	设立	无重大影响
西安易量跃动	设立	无重大影响
CONEXAO CLICK	设立	无重大影响
masarat altafaul	设立	无重大影响
VISIADTECH US	设立	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

报告期末，本集团拥有 66 家子公司和 11 家参股公司，子公司见第八节、十、1，参股公司见第八节、七、10。

九、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十、公司面临的风险和应对措施

（一）可能面对的风险

1、创新风险

互联网广告行业系新兴成长型产业，创新的商业模式及技术手段层出不穷。为了顺应和把握产业发展的浪潮，公司积极尝试新的业务领域和商业模式，同时不断探索前沿的互联网广告技术，始终保持对新技术、新模式和新业态的敏锐度。由于创新性业务和技术具有一定前瞻性和不确定性，受公司技术水平、运营能力、管理能力、资金实力等方面因素的影响，可能出现创新业务和技术未能适应市场需求或满足客户需要，并产生损失的可能性。如果公司不能及时根据市场趋势调整战略方向，或将影响公司的长期业务发展，对公司的经营业绩产生不利影响。

2、市场竞争风险

公司凭借丰富的客户资源、全球化的互联网媒体资源以及优质的服务能力获得了市场竞争优势。但随着互联网广告行业的高速发展以及新的商业模式不断出现，综合型的互联网广告服务商不断增多，行业竞争或将持续加剧。虽然目前公司业务规模较大、业务体系健全，但由于移动互联网行业技术发展更新较快，同时互联网广告行业市场结构复杂，若公司不能持续有效地制定并实施业务发展规划，始终保持服务能力及技术水平的竞争优势，则可能丧失前期积累的客户资源、媒体资源及服务能力优势，使公司在激烈的市场竞争环境中处于不利地位，进而影响公司的盈利能力和长期发展潜力。

3、海外国家市场环境和政策变动风险

公司在各个国家和地区开展业务的过程中严格遵循当地相关法律、法规、相关政策及市场规则。但由于各个国家和地区的市场环境及政策存在变动的可能性，如果公司不能及时根据当地市场环境和政策变动调整自身的产品及业务，可能对公司的业务开展产生不利影响。

4、因广告信息违反相关法律法规而遭受损失的风险

公司在业务开展过程中严格执行互联网广告信息审查制度，广告信息在发布之前均根据中国广告相关法律法规要求、互联网媒体要求、公司广告审查制度对投放广告的内容、信息来源、表现形式、是否存在禁止性内容等方面进行审查，公司注重核查所投放广告内容不存在危害国家安全、损害国家尊严或利益等情形，全部通过后方可投放。但是随着公司业务规模的扩大，且不同业务模式下公司与广告主的广告投放分工不同，仍可能存在因少数客户刻意隐瞒信息或其提供审核的产品素材与广告内容不符等原因导致的广告信息审核失误，此类因广告主自身业务经营情况、广告主提供的素材内容等致使广告投放违反相关法律法规，公司可能面临因发布虚假广告信息或其他违反相关法律法规的情形而遭受处罚的风险。

5、不当使用互联网信息的风险

公司在进行营销推广时，覆盖了大量移动终端和活跃用户。公司需对终端设备的部分与服务内容相关的数据信息进行记录与分析，不会收集或存储终端用户的个人隐私数据，例如姓名、身份证号码、家庭住址等信息。公司会对用户信息进行匿名化和去标识化处理，使其无法重新识别个人信息主体。虽然公司一贯重视信息数据的保护并建立了完善的信息保密

制度和操作流程，但在业务开展过程中，一旦公司员工或数据合作方、客户基于自身原因造成了信息的不当使用，将会对公司声誉造成不利影响，甚至可能会对公司的业务开展造成不利影响，进而影响公司的经营业绩。

6、数据资源获取受限和存储安全风险

公司在进行营销推广时，为有效规划及优化营销推广服务，公司需要收集和分析相关数据。如果广告主、媒体等合作方禁止或限制公司采集和使用有关数据，或者公司业务所在国家或地区出台有关数据保护及隐私的法律法规，则公司合规风险可能增加，从而对公司经营业绩造成不利影响。

公司采用了防火墙、数据加密等技术，以保障数据资源存储、使用的安全性、可靠性。但如果公司受到互联网上的恶意软件、病毒的影响，或者受到黑客攻击，将会影响公司信息系统正常运行，或者导致公司信息数据资源泄露、损失，从而可能会损害公司的市场声誉，对公司经营业绩造成不利影响。

7、供应商较为集中的风险

公司作为致力于推进我国企业国际化进程的互联网营销服务商，与 Google、Meta、Twitter、字节跳动、Pinterest 等全球头部互联网媒体或其代理商建立了稳定良好的合作关系。但由于全球互联网市场呈现显著的马太效应，头部媒体用户规模较大、市场份额占比较高，导致报告期内公司用户流量采购集中度较高。尽管在日常业务开展过程中，公司制定了严格的规范制度，恪守与供应商签署的商务协议的相关要求，同时积极开拓市场，保障较大的业务规模，与头部媒体及其代理商保持了稳定良好的合作关系，但若公司自身经营管理出现瑕疵，如违反平台规则，公司存在账号被永久封禁或被平台取消合作伙伴资格的可能性。

若主要供应商/头部媒体流量平台变更合作政策，可能导致无法持续采购头部媒体用户流量，进而对公司日常经营产生不利影响；如极端情况下，由于中美两国政策出现较大变化，致使中资公司不能够采购 Google、Meta 等美国公司的流量，则公司亦将不能采购相关流量，进而对公司日常经营产生不利影响。

8、知识产权保护风险

互联网广告行业属于技术密集型行业，业务经营中所涉及的互联网及其他领域的软件著作权等知识产权数量较多、范围较广。公司所拥有的知识产权是公司核心竞争力的重要体现，公司一贯遵守知识产权相关的法律法规，积极申请各类必须的知识产权、设置了完善的代码隔离、权限控制等流程，与员工及合作伙伴签订了保密协议或在合作协议中确定了明确的知识产权保护条款，以保障公司的知识产权得到全面的法律保护。但若公司自身知识产权受到不法侵害而无法及时有效解决的极端情况下，可能会影响公司的市场声誉，并对公司经营产生不利影响。

9、技术风险

公司依托大数据、人工智能、云计算等互联网广告技术开展智能化的营销服务业务，涉及较多的软件著作权等知识产权。尽管公司已经在互联网营销领域具备一定的技术实力，自主研发了一系列智能化业务系统，同时仍持续加大技术研发方面的资金投入、不断引进优秀技术人才，但如果未来公司的研发方向不符合行业发展趋势，或者研发速度落后于其他竞争者，或者互联网广告行业发生根本性的技术变革，则公司将无法继续保持现有的技术竞争优势，进而将对公司的服务能力及经营业绩产生不利影响。

10、国际贸易摩擦和国际形势变动对公司经营业绩影响的风险

随着我国经济实力的增强、国际环境的变化以及越来越多的国家融入经济全球化，国际贸易竞争日渐激烈，国际贸易摩擦不断增加。公司作为数字营销服务提供商，致力于为客户提供全球营销推广服务，经营区域涵盖全球多个国家和地区。若未来我国与这些国家或地区之间发生重大贸易摩擦或争端或国际形势出现重大紧张局面，可能对公司经营业绩产生不利影响。

近年来，中美两国在经济、科技领域展开了深层次的竞争，中美贸易摩擦不断升级，全球化进程受阻。公司下游客户主要集中在电商类、娱乐类、应用类等互联网企业。根据美国自身的生产力结构，在几年内对生活消费品领域进行深度脱钩的可行性较低，公司来自美国的最主要收入来源是销售服饰、日用品等轻生活消费品为主的电商客户，相较于高科技核心领域以及意识形态相关的媒体领域，影响较小。后续若双边关系持续恶化，美国对我国互联网企业进一步打压，可能导致公司客户尤其是 APP 开发者客户经营情况恶化以及对外广告投放需求下降，从而对公司业绩产生一定不利影响。

（二）应对措施

公司将持续优化公司法人治理结构，并建立健全内部控制制度体系，以不断提升公司规范运作水平。同时，公司将密切关注全球各国和地区的市场环境及政策动态等外部形势变化，及时收集和分析政策信息，增强研判能力，从而有效抵

御宏观经济及行业政策变化带来的风险，积极应对激烈的市场竞争。公司将持续加大在技术研发方面的资金投入，维护和巩固已形成的竞争优势和良好口碑，提升营销推广效率，优化由营销服务与数字化服务组成的服务体系，为广告主客户提供一站式、全方位的营销服务，进一步强化自身的市场竞争实力。易点天下以“AIGC 引领品牌出海新浪潮”为战略，于技术之变、市场之变、产业之变中，持续打造与筑高标杆化和差异化的产品服务能力，以拓展出更广阔的成长空间。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2026 年 3 月 25 日	进门财经 “https://s.comein.cn/mepe4gxb”	网络平台线上交流	机构	国海证券股份有限公司等机构投资者	2025 年业绩说明会	详见公司 2026 年 3 月 25 日发布于深交所互动易平台的《301171 易点天下投资者关系管理信息 20260325》
2026 年 5 月 20 日	全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)	网络平台线上交流	机构、个人	参加 2026 年陕西辖区上市公司投资者集体接待日暨 2025 年度业绩说明会的投资者	2026 年陕西辖区上市公司投资者集体接待日暨 2025 年度业绩说明会	详见公司 2026 年 5 月 20 日发布于深交所互动易平台的《2026 年 5 月 20 日投资者关系活动记录表》

十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☒是 ☐否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

为加强公司市值管理，切实推动公司投资价值提升，增强投资者回报，维护投资者利益，公司于 2025 年 8 月 15 日召开第五届董事会第二次会议审议通过了《关于制定〈市值管理制度〉的议案》。

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☒是 ☐否

为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，切实落实“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，公司将持续提升经营管理水平，强化核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，旨在实现长远稳健发展，回馈广大投资者。为此，公司特制定“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于 2025 年 1 月 14 日在巨潮资讯网上披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2025-003）。自制定并披露行动方案以来，公司积极落实方案内容，方案进展情况如下：

一、聚焦主业，实现高质量可持续发展

易点天下作为国内领先的企业国际化数字营销服务提供商，始终秉持“科技使世界变得更平”的使命，致力于为客户提供全球营销推广服务，帮助其高效地获取用户、提升品牌知名度、实现商业化变现。

2025 年，公司实现了从“全链路自动化”向“全场景自主化”的新跃迁。公司在服贸会上全球首发了 AI Drive 2.0 数智营销解决方案，致力于打造垂直营销领域的 Agentic AI 应用。依托自研的 EC MCP Server 智能中枢，AI 从“执行指令”转向“自主决策”，实现了营销闭环的自动化。公司对 AI 技术中台的持续投入，正在转化为驱动“算法飞轮”的燃料，为客户带来更高的 ROI 与更强的信任粘性。

2026 年上半年，公司 AI 技术能力持续深化升级。公司构建了从底层基础设施 Cycor，到 AI Agents 规模化部署，再到面向客户的数智营销服务的完整 AI 链路，2026 年第二季度公司日均词元消耗量环比增长三倍。在 2026 年 5 月新加坡亚洲科技峰会 ATxSG 上，公司携旗下 Cyberclick、zMaticoo、Yeahmobi 三大品牌亮相，展示了 AI 与出海服务深度融合的最新实践。公司 AI 能力已深度参与整合营销服务和广告平台业务的关键环节，推动服务模式向“AI Agents 协同生态”升级。

二、加快培育新质生产力，积极践行可持续发展战略

易点天下紧扣中央经济工作会议关于“新质生产力”与“扩大内需增长新空间”的指导方向，通过“数智赋能”与“商业链接”双轮驱动，从以下三个方面发力：

首先，深度践行科技创新与产业创新融合。公司将在 AI Drive2.0 数智营销解决方案的基础上持续迭代升级 AI 智能中台与产品体系，利用 EC MCP Server 智能中枢调度多 Agent 能力，为中国企业提供从洞察到归因的全链路 AI 自动化闭环。通过降低技术门槛，帮助传统产业跨越数字鸿沟，以“新质营销”驱动产业供给侧的结构性优化。

其次，助力内需增长与全球化双循环协同。易点天下不仅深耕出海，更致力于通过全球化视野和数据洞察，反哺国内市场。通过智能算法精准链接优质供给与多元需求，盘活存量流量，寻找增量空间，持续助力中国品牌的需求增长与全球化发展，实现内需与外需质量同步提升。

最后，因地制宜构建区域出海服务高地。作为一家深植于陕西本土的上市企业，易点天下将配合区域发展战略，在重点地区部署本地化、专业化的运营与技术支持团队，通过广告技术和出海服务，助力地方特色产业集群（如新型制造、文化出海）更高效地链接全球市场，让“中国质量”成为全球消费者的确定性选择。

2026 年上半年，公司在文化科技融合领域获得重要认可。2026 年 5 月，公司成功入选“2026 全国成长性文化企业 30 强”，展现了文化领域新业态、新模式以及文化科技创新成果。公司凭借在文化科技融合、出海数字营销领域的卓越表现获此殊荣，体现了行业对公司在 AI 技术赋能文化产业方面创新实践的高度认可。

三、重视投资者回报，共享公司发展成果

公司高度重视对广大股东的回报，遵守相关法律法规等要求，充分听取投资者的意见和诉求，结合公司实际发展、未来发展规划等情况，坚持稳定的利润分配政策，通过现金分红等多种方式积极回报投资者，与投资者共享公司成长收益，积极构建与投资者的和谐关系。

1、现金分红的实施情况

易点天下在稳健发展、不懈追求持续成长的道路上，始终致力于为投资者带来持续、稳定的回报。《公司章程》明确利润分配机制，即公司应当执行稳定、持续的利润分配政策，利润分配应当重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。并且要求公司在满足现金分红条件时，每年以现金方式分配的利润原则上不少于当年实现的可供分配利润的 10%。

2026 年 4 月，公司实施了 2025 年度利润分配及资本公积金转增股本方案。经 2025 年年度股东会审议通过，公司以总股本 471,885,905 股扣除回购专用证券账户中的 735,400 股后的 471,150,505 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.35 元（含税），共计派发现金红利 16,490,267.67 元（含税）；同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。公司持续以权益分派方式回馈股东，共享发展成果。自公司 2022 年 8 月 19 日上市至今，公司共实施了五次利润分配计划，共计派发现金红利 16,314.31 万元（含税）。

2、股权激励的实施情况

为了建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，进一步改善公司治理水平，提高员工的凝聚力和公司竞争力，促进公司长期、持续、健康发展，充分调动公司员工对公司的责任意识，公司实施了《2025 年限制性股票激励计划》（以下简称“本激励计划”）。2026 年 5 月，本激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就并已完成归属登记。本次归属的激励对象总人数为 99 人（调整后），实际归属股票数量为 6,025,336 股（调整后），占归属前公司总股本的 0.98%，授予价

格为 9.33 元/股（调整后）。其中，96 人使用定向发行的 A 股普通股股票归属 5,289,936 股，4 人使用二级市场回购的 A 股普通股股票归属 735,400 股。本次归属日为 2026 年 5 月 20 日，归属股票上市后即可流通。激励计划的实施有利于进一步完善公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动核心团队的积极性，将股东利益、公司利益和核心团队个人利益紧密结合，推动公司长期高质量发展。

未来，公司将持续跟进本激励计划，确保公司发展战略和经营目标实现的同时，让员工共同分享企业成长带来的收益。下一步，公司将根据所处行业特点和宏观趋势，统筹考虑公司发展与股东回报的动态平衡，为投资者提供“长期、稳定、可持续”的股东价值回报，切实与投资者共享公司的发展成果。

四、夯实治理，提升规范运作水平

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规及规范性文件的要求，依法建立健全法人治理结构，形成了由股东会、董事会和公司经营层组成的健全、完善的公司治理架构。同时，为充分发挥独立董事在公司治理中的作用，公司制定了《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，为独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用提供便利条件，维护公司全体股东尤其是中小股东的合法权益。

公司全体董事、高级管理人员始终从公司和股东的利益出发，勤勉尽责，对公司战略规划、生产经营、重大事项等进行高效决策和执行。为进一步加强公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员、证券部及财务部等人员对相关法律法规、规范性文件的学习和理解，公司积极组织上述人员参与监管机构的培训，提升管理团队规范运营意识，实现公司合规稳健发展。

2026 年上半年，公司积极推进 H 股发行及上市工作，进一步完善全球化治理架构。公司于 2026 年 2 月 25 日召开第五届董事会第八次会议，于 2026 年 3 月 13 日召开 2026 年第二次临时股东会，分别审议通过关于发行 H 股并在香港联交所主板上市的相关议案。2026 年 3 月 25 日，公司向香港联合交易所有限公司递交了发行境外上市股份（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市的申请，并在香港联交所网站刊登了申请资料。本次发行并上市旨在满足公司全球化发展需要，深入推进公司全球化战略布局，增强全球资本运作能力，进一步提升公司的全球品牌知名度及综合竞争力。公司已根据 H 股发行并上市的需要，修订了《公司章程》及相关议事规则、公司治理制度，为构建“A+H”双重上市平台奠定坚实基础。

公司将继续优化法人治理结构、健全内部控制体系、强化风险管理，提升决策水平，实现公司发展的良性循环，为股东的合法权益提供有力保障。同时，公司管理层也将进一步提升经营管理水平，不断提高核心竞争力和全面风险管理能力，实现可持续的高质量发展，切实保护公司和全体股东尤其是中小股东的利益。

五、完善信息披露，重视投资者关系管理

公司严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，依法履行信息披露义务，不断提升信息披露的有效性和透明度。公司已经制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》等制度，完善内部重大事项信息收集、上报和沟通机制，保障信息披露的及时、准确、完整。同时，公司突出信息披露的重要性、针对性，在定期报告中对行业发展情况、公司生产经营情况、主要财务指标变化等认真分析，提高投资者对公司业务的理解。

公司除发布定期报告和临时公告之外，还通过投资者热线、电子邮箱，以及业绩说明会、“互动易”平台、投资者调研等多种形式和渠道与投资者积极沟通。公司投资者热线的接听率保持在 95%以上，“互动易”平台的回复率保持在 96%以上，这些沟通增加投资者特别是中小投资者对公司生产经营等情况的了解，更好地传达公司价值，增强投资者对公司的认同感。

未来，公司将继续坚持以投资者需求为导向，丰富投资者沟通渠道，不断提升信息披露质量，高效传递公司价值，增进投资者对公司的了解和认同，维护投资者的利益。

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
张学勇	独立董事	离任	2026 年 03 月 13 日	个人原因
邢美敏	独立董事	离任	2026 年 03 月 13 日	个人原因
孟炜	独立董事	被选举	2026 年 03 月 13 日	工作调动
刘振	独立董事	被选举	2026 年 03 月 13 日	工作调动

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☐适用 ☒不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

（1）2025 年 4 月 16 日，公司召开了第四届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于〈公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2025 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》，公司聘请的律师事务所出具了相关法律意见书。

（2）2025 年 4 月 16 日，公司召开第四届监事会第二十次会议，审议通过了《关于〈公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于核实公司〈2025 年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》。

（3）2025 年 4 月 18 日至 2025 年 4 月 28 日，公司对激励对象的名单在公司 OA 系统进行了公示，在公示期内，公司薪酬与考核委员会未接到与激励计划拟激励对象有关的任何异议。2025 年 4 月 30 日，公司披露了《薪酬与考核委员会关于公司 2025 年限制性股票激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

（4）2025 年 5 月 7 日，公司召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于〈公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2025 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》，并披露了《关于 2025 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

（5）2025 年 5 月 8 日，公司召开了第五届董事会第一次会议和第五届董事会薪酬与考核委员会 2025 年第一次会议，审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，薪酬与考核委员会对本次授予限制性股票的激励对象名单进行审核并发表了核查意见，公司聘请的律师事务所出具了相关法律意见书。

（6）2025 年 9 月 26 日，公司召开了第五届董事会第三次会议，审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，公司聘请的律师事务所出具了相关法律意见书。

（7）2025 年 9 月 29 日至 2025 年 10 月 9 日，公司对首批预留授予激励对象的名单在公司 OA 系统进行了公示，在公示期内，公司薪酬与考核委员会未接到与激励计划拟预留授予激励对象有关的任何异议。2025 年 10 月 10 日，公司披露了《薪酬与考核委员会关于公司 2025 年限制性股票激励计划预留授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

（8）2025 年 10 月 22 日，公司召开了第五届董事会第四次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票（第二批）的议案》，公司聘请的律师事务所出具了相关法律意见书。

（9）2025 年 10 月 24 日至 2025 年 11 月 2 日，公司对第二批预留授予激励对象的名单在公司 OA 系统进行了公示，在公示期内，公司薪酬与考核委员会未接到与激励计划拟预留授予激励对象有关的任何异议。2025 年 11 月 3 日，公司披露了《薪酬与考核委员会关于公司 2025 年限制性股票激励计划第二批预留授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

（10）2026 年 5 月 8 日，公司召开了第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划相关事项及作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，同意对公司 2025 年限制性股票激励计划限制性股票的授予价格由 12.16 元/股调整为 9.33 元/股，授予数量由 1,198.00 万股调整为 1,557.40 万股。其中，首次授予尚未归属的限制性股票数量调整为 1,414.5625 万股，第一批预留部分的限制性股票数量调整为 45.9875 万股，第二批预留部分的限制性股票数量调整为 96.85 万股。鉴于本激励计划首次授予激励对象中有 14 名激励对象已离职，其已获授但尚未归属的限制性股票合计 57.72 万股（调整后）不得归属，并作废失效。作废后限制性股票授予数量由 1,557.40 万股调整为 1,499.68 万股。其中，首次授予尚未归属的限制性股票数量调整为 1,356.8425 万股；审议通过了《关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，公司 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件已经成就，符合归属条件的激励对象为 104 人（含 5 名暂缓归属激励对象），拟归属股份合计为 678.4211 万股（含暂缓归属部分）。

（11）2026 年 5 月 20 日，本激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就并已完成归属登记。本次归属的激励对象总人数为 99 人（调整后），实际归属股票数量为 6,025,336 股（调整后），占归属前公司总股本的 0.98%，授予价格为 9.33 元/股（调整后）。其中，96 人使用定向发行的 A 股普通股股票归属 5,289,936 股，4 人使用二级市场回购的 A 股普通股股票归属 735,400 股。

2、员工持股计划的实施情况

☐适用 ☒不适用

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☐是 ☒否

五、社会责任情况

作为一家立足中国、放眼全球的企业国际化智能营销服务商，易点天下将可持续发展理念融入公司治理、技术创新、全球化服务和社会责任实践之中。报告期内，公司围绕 AI 原生广告技术创新、可信数字广告生态、文化科技融合、党建引领和公益行动等重点方向持续推进工作，努力以技术创新服务实体经济，以责任治理支撑长期发展。

（一）健全治理结构，履行信息披露义务与股东回报责任

公司在健全治理结构方面，严格遵守相关法律法规和公司章程，建立了完善的内部控制制度体系，确保了股东会、董事会及经营管理层的规范运作。公司股东会的召集、召开和表决程序规范，采取现场投票和网络投票相结合的方式，保障股东权益。此外，公司还建立了绩效评价与激励约束机制，实施了限制性股票激励计划，以促进公司长远发展。

在履行信息披露义务方面，公司制定了《信息披露管理制度》，确保信息的真实、准确、及时、公平、完整披露。公司通过多种渠道与投资者建立良好互动关系，如定期召开业绩说明会，并提前公告活动时间、方式和主要内容，同时采取网上直播方式，使所有投资者有机会参与。此外，公司还积极履行股东回报责任，制定了权益分派方案，股东会审议通过后实施，以保障股东的合法权益。

（二）推动技术创新进入真实产业流程，构建可信 AI 应用生态

作为一家率先在海外营销领域布局 AIGC 战略的营销科技公司，易点天下始终秉持“科技使世界变得更平”的使命，持续推动 AI、大数据、云计算和数字广告技术在真实产业流程中的落地应用。报告期内，公司围绕出海企业在市场洞察、创意生成、广告投放、数据归因、预算优化等环节的实际需求，完善 AI 原生广告技术建设，推进复杂数字营销流程从人工经验驱动向 Agentic AI 协同驱动升级，使企业能够以更低的门槛使用 AI 完成营销策略、创意生产、广告投放和效果优化，让 AI 真正进入企业增长流程。

报告期内，公司凭借在 AI 营销、品牌全球化和数字化增长领域的实践积累，入选“2026 出海全球化品牌营销机构 TOP10”“2026 Global AI 100”榜单，荣获 PAGC 2026 金帆奖、Microsoft Advertising 出海广告“2025 年度商业成就奖”与“2025 年度客户深耕奖”等奖项认可。

与此同时，公司持续将科技伦理与责任治理融入技术创新全过程。在数字广告透明度方面，公司旗下 zMaticoo 与广告验证机构 DoubleVerify 达成战略合作，推动广告透明度、流量质量和监测标准与国际市场接轨，努力构建开放、高效、安全、可信赖的 AI 应用生态。

（三）促进文化科技融合，助力中国文化和城市品牌出海

在全球数字经济与文化传播深度融合的背景下，易点天下持续发挥全球化营销和本地化传播能力，推动中国文化、中国城市品牌和中国方案更高效地走向海外。

报告期内，公司积极参与第七届西部数博会“2026 中国—中亚数字经济论坛”、2026 服贸会驻华使节交流活动，出席腾讯云 AI 大会、华为云创想者大会、阿里云千问大会等产业交流活动，并发布《2026 全球 AI 营销趋势与价值白皮书》，持续连接全球技术、媒体和文化传播资源。

在文化出海实践中，易点天下服务西安城市官方海外社交媒体账号 IN XI'AN，依托数据分析与 AI 创意能力，持续优化内容结构与传播效率，以“AI 面部合成生成特色唐风海报”等互动玩法，激发海外用户在 Instagram、Facebook、TikTok 等平台自发分享，提升了西安城市 IP 的海外可见度。目前，IN XI'AN 账号粉丝总数已突破 340 万，覆盖全球百余个国家和地区。此外，易点天下和西安文创设计产业联盟主办的“长安三万里，诗礼通四海——西安文创海外独立站及海外仓落成仪式”在西安举行，进一步推动西安文创产品与海外市场连接。

报告期内，公司入选“2026 全国成长性文化企业 30 强”，并第四次入选“国家文化出口重点企业”。同时，深圳出海中心正式启动并进入实体化运营阶段，易点天下作为生态参与方，将全球化营销与本地化增长能力接入服务体系，助力更多中国企业和文化内容走向海外。

（四）党建引领融合发展，夯实企业责任根基

公司作为非公企业的一员，始终重视党建工作与企业发展的深度融合，持续探索以高质量党建引领规范经营、技术创新、组织建设和社会责任实践。公司党支部自 2017 年成立以来，在各级党委和政府部门的指导支持下，不断完善组织建设，推动党建工作与企业全球化业务、人才培养和产业服务协同发展。

报告期内，中共陕西省互联网行业委员会公布 2025 年度“全省互联网企业党建示范点”评选结果，易点天下党支部凭借在党建与业务融合领域的创新实践成功获评。作为国内出海营销服务领域的代表企业，易点天下成为本次评选中西安出海服务领域唯一入选的互联网企业，体现了公司“党建+出海”融合发展模式的示范价值。

同时，公司凭借在党建规范化、自主创新及产业带动等方面的综合实力，于 2026 年初正式获评全省“五星级党组织”称号。为进一步提升组织效能，公司党支部下设三个党小组，推动党建工作更加精准覆盖、有效落实。未来，公司将继续把党建工作融入企业经营发展全过程，以党建凝聚组织共识、激发创新活力、强化责任担当，推动党建优势转化为企业高质量发展和履行社会责任的内生动力。

（五）推进 AI 组织进化，夯实人才发展与可持续治理基础

面对 AI 时代带来的组织变革，易点天下将“持续进化”作为组织文化的重要方向，推动全产品体系 AI 化与全员工作流程 AI 化，持续提升员工在 AI 工具使用、业务流程优化和智能体应用落地方面的能力。公司坚持以 AI 放大人的能力，让员工在技术变革中拓展岗位边界、提升工作效率，并将个人经验逐步沉淀为组织能力。

报告期内，公司持续推进“AI 超级个体”赋能培训、AI Hackathon 挑战赛等活动，围绕风控审核、广告运营、智能客服、素材审核、数据查询等真实业务场景，培养既懂业务又掌握 AI 工具开发与落地能力的复合型人才。该活动采用“培训—实践—评审—运营”的闭环模式，推动员工从具体业务痛点出发设计 AI 应用，并沉淀《AI 服务交付运行机制》、培训课程体系、项目评估模板等方法资产，为 AI 能力在组织内规模化应用奠定基础。

报告期内，华证指数最新 ESG 评级结果显示，易点天下获评 A 级，综合得分 86.6，在相关行业 163 家企业中位列第 6。该结果体现了公司在规范治理、技术创新、社会责任和可持续发展方面的综合实践成效。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

☐是 ☒否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、审计委员会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

七、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☒适用 ☐不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司作为原告/申请人未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼(仲裁)汇总	5,991.45	否	其中涉及262.97万元案件已结案;涉及3,835.31万元案件正在法院执行程序中,暂无执行结果;涉及1,893.18万元案件暂未开庭,或已开庭暂无裁决结果。	针对客户应收账款预计无法收回的部分,公司已计提坏账准备3,150.77万元,预计对公司经营及财务情况无重大不利影响。	已结案件依据法院裁定已履行完毕		不适用

九、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得同类交易市价	披露日期	披露索引
Xender ¹	本集团的联营企业	提供服务 ²	整合营销服务	市场价格	市场公允价格	59.88	0.03%	0	否	现金交易	公允价值		不适用
Bidease ³	本集团的联营企业	提供服务 ⁴	广告平台业务	市场价格	市场公允价格	15.74	0.01%	0	否	现金交易	公允价值		不适用
深度枢纽	本集团的合营企业	提供服务 ⁵	整合营销服务	市场价格	市场公允价格	3.09	0.00%	0	否	现金交易	公允价值		不适用
IWEIYI	本集团的联营	提供服务 ⁶	整合营销服务	市场价格	市场公允价格	1.66	0.00%	0	否	现金交易	公允价值		不适用

	企业之子公司												
Bidease	本集团的联营企业	接受劳务 ⁷	广告平台业务	市场价格	市场公允价值	12.4	0.01%	0	否	现金交易	公允价值		不适用
合计				--	--	92.77	--	0	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

注：1 2024 年 12 月，香港 Click 处置了本集团持有的 Xender 的 18.24% 股权，Xender 不再是本集团的联营企业；本集团的控股股东、实际控制人、董事长邹小武担任 Xender 的董事，Xender 为本公司其他关联方。2025 年 5 月 26 日，邹小武辞任 Xender 的董事，自邹小武离任之日起 12 个月内 Xender 仍为公司关联方。截至 2026 年 6 月，Xender 不再属于本集团关联方，上表列示为丧失关联关系前发生额及偿还金额。

2 2026 年 1-6 月广州半点向本集团已支付及应支付的媒体代理服务代收款为人民币 94,423.86 元。

3 截至 2026 年 6 月，Bidease 回购本集团持有的 35% 股权。其中 2026 年 4 月，以对价 800 万美金回购 25.1% 股权，2026 年 4 月 20 日公司董事秦鹏辞任 Bidease 的董事。Bidease 不再是本集团的联营企业；自秦鹏离任之日起 12 个月内 Bidease 仍为公司关联方。

4 2026 年 1-6 月瑞聚（广州）信息技术有限公司向本集团已支付及应支付的整合营销业务媒体代理服务代收款为人民币 19,920.65 元。

5 2026 年 1-6 月西安深度枢纽信息科技有限公司向本集团已支付及应支付的整合营销业务媒体代理服务代收款为人民币 18,627.44 元。

6 2026 年 1-6 月 IWEIYI 向本集团已支付及应支付的整合营销业务媒体代理服务代收款为人民币 2,187,196.50 元。

7 2026 年 1-6 月 ZenithNova Technology Co., Limited 向本集团已支付及应支付的整合营销业务媒体代理服务代收款为人民币 51,893.27 元。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用
 公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用
 公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用
 公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☒适用 ☐不适用

公司于 2025 年 9 月 26 日召开第五届董事会第三次会议，审议通过了《关于全资孙公司出售参股企业股权暨关联交易的议案》。公司全资孙公司香港 Click 持有 Bidease 35% 的股权，为聚焦主营业务，提高资产运营效率，香港 Click 与 Bidease 签订了《Call Option Agreement》，退出对 Bidease 的投资，交易对价为 1,200 万美元。

公司董事秦鹏先生先前担任 Bidease 董事，系香港 Click 投资 Bidease 后委派，秦鹏先生个人未持有 Bidease 股权。秦鹏先生已于 2026 年 4 月 20 日辞任 Bidease 董事，董事变更备案手续已办理完毕。截至 2026 年 6 月 30 日，香港 Click 已收到本次交易全部股权转让款共计 1,200 万美元，本次交易已实施完成，香港 Click 不再持有 Bidease 股权。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于全资孙公司出售参股企业股权暨关联交易的公告》（公告编号：2025-073）、《关于全资孙公司出售参股企业股权暨关联交易的进展公告》（公告编号：2026-047）、《关于全资孙公司出售参股企业股权暨关联交易的进展公告》（公告编号：2026-060）。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于全资孙公司出售参股企业股权暨关联交易的公告》	2025 年 09 月 27 日	巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）
《关于全资孙公司出售参股企业股权暨关联交易的进展公告》	2026 年 05 月 15 日	巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）
《关于全资孙公司出售参股企业股权暨关联交易的进展公告》	2026 年 07 月 01 日	巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
西安广知	2025 年 12 月 31 日	8,000	2026 年 06 月 01 日		连带责任担保			债务履行期届满之日起三年	否	否
香港 Click	2025 年 12 月 31 日	120,763.5	2026 年 06 月 01 日	65,163.56	连带责任担保			自担保签署当日起生效，并持续有效至主协议到期或终止。	否	否
香港 Click	2025 年 12 月 31 日	20,432.7			连带责任担保			债务履行期届满之日起三年	否	否
香港 Click	2025 年 12 月 31 日	20,432.7			连带责任担保			债务履行期届满之日起三年	否	否
西安点告	2025 年 12 月 31 日	5,000	2026 年 03 月 27 日	1,000	连带责任担保			债务履行期届满之日起三年	否	否
香港 Click	2025 年 12 月 31 日	32,850	2026 年 02 月 11 日	10,000	连带责任担保			债务履行期届满之日起三年	否	否
香港 Click	2025 年 12 月 31 日		2026 年 04 月 21 日	14,240	连带责任担保			债务履行期届满之日起三年	否	否
香港 Click	2025 年 12 月 31 日	23,838.15			连带责任担保			债务履行期届满之日起三年	否	否
香港	2025 年	13,621.			连带责			书面终	否	否

Click	12 月 31 日	8			任担保			止通知 满三个 日历月 后终止		
香港 Click	2025 年 12 月 31 日	10,216. 35	2026 年 06 月 02 日	10,000	连带责 任担保			债务履 行期届 满之日 起三年	否	否
香港 Click	2025 年 12 月 31 日	10,216. 35	2026 年 05 月 29 日	10,000	连带责 任担保			债务履 行期届 满之日 起三年	否	否
报告期内审批对子 公司担保额度合计 (B1)		290,399.59		报告期内对子公司 担保实际发生额合 计 (B2)		110,403.56				
报告期末已审批的 对子公司担保额度 合计 (B3)		290,399.59		报告期末对子公司 担保余额合计 (B4)		110,403.56				
子公司对子公司的担保情况										
担保对 象名称	担保额 度相关 公告披 露日期	担保额 度	实际发 生日期	实际担 保金额	担保类 型	担保物 (如 有)	反担保 情况 (如 有)	担保期	是否履 行完毕	是否 为 关联 方 担保
Idearea 1	2025 年 12 月 31 日	9,735.0 9	2026 年 06 月 01 日	2.5	连带责 任担保			应付款 项到期 后三年	否	否
Idearea 1	2025 年 12 月 31 日		2026 年 06 月 01 日	75.44	连带责 任担保			债务履 行期届 满之次 日起两 年	否	否
Idearea 1	2025 年 12 月 31 日		2026 年 06 月 01 日	69.17	连带责 任担保			主合同 履行期 限届满 起 3 年	否	否
Idearea 1	2025 年 12 月 31 日		2026 年 06 月 01 日	376.56	连带责 任担保			为自合 同签署 之日 起,至 合同项 下最后 一笔债 务履行 期限届 满后 36 个月	否	否
Vocalm	2025 年 12 月 31 日		2026 年 06 月 01 日	95.91	连带责 任担保			自担保 签署当 日起生 效,并 持续有 效至主 协议到 期或终 止。	否	否
Inforvi	2025 年	35	2026 年	8.59	连带责			自主债	否	否

ew	12 月 31 日		06 月 01 日		任担保			务履行期限届满之日起 5 年		
HK POWER	2025 年 12 月 31 日	25	2026 年 06 月 01 日		连带责任担保			自原合同各主债务履行期限届满之日起三年	否	否
西安广知	2025 年 12 月 31 日	1,400	2026 年 06 月 01 日	400	连带责任担保			签署之日起 6 个月	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）				报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）		1,028.17				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）				报告期末对子公司担保余额合计（C4）		1,028.17				
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		290,399.59		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）		111,431.73				
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		290,399.59		报告期末全部担保余额合计（A4+B4+C4）		111,431.73				
全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				29.23%						
其中：										
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）				1,028.17						
上述三项担保金额合计（D+E+F）				1,028.17						

采用复合方式担保的具体情况说明

3、日常经营重大合同

单位：元

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同总金额	合同履行的进度	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险
-----------	----------	-------	---------	-------------	-------------	----------	-----------------------	-----------------

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

（一）H 股发行上市事项

公司于 2026 年 2 月 25 日召开第五届董事会第八次会议、于 2026 年 3 月 13 日召开 2026 年第二次临时股东会，审议通过了《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市的议案》等议案，同意公司申请发行境外上市股份（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市。

公司已于 2026 年 3 月 25 日向香港联交所递交了发行境外上市股份（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市的申请，并在香港联交所网站刊登了本次发行并上市的申请资料。具体内容详见公司于 2026 年 3 月 26 日披露的《关于向香港联合交易所有限公司递交 H 股发行及上市申请并刊发申请资料的公告》（公告编号：2026-035）。

（二）注册资本变更事项

公司于 2026 年 6 月 24 日完成注册资本工商变更登记，并取得西安市市场监督管理局换发的《营业执照》。因实施 2025 年度利润分配及资本公积金转增股本方案以及 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属，公司总股本由 471,885,905 股增加至 618,520,992 股，注册资本由人民币 471,885,905.00 元变更为人民币 618,520,992.00 元。

具体内容详见公司于 2026 年 6 月 3 日披露的《关于变更注册资本及修订〈公司章程〉的公告》（公告编号：2026-054）及 2026 年 6 月 25 日披露的《关于变更注册资本、修订〈公司章程〉暨完成工商变更登记的公告》（公告编号：2026-059）。

十四、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	89,720,254	19.01%			26,916,077		26,916,077	116,636,331	18.86%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	89,720,254	19.01%			26,916,077		26,916,077	116,636,331	18.86%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	89,720,254	19.01%			26,916,077		26,916,077	116,636,331	18.86%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	382,165,651	80.99%	5,289,936		114,429,074		119,719,010	501,884,661	81.14%
1、人民币普通股	382,165,651	80.99%	5,289,936		114,429,074		119,719,010	501,884,661	81.14%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	471,885,905	100.00%	5,289,936		141,345,151		146,635,087	618,520,992	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

1、利润分配及资本公积金转增股本方案实施增加总股本

公司于 2026 年 3 月 24 日召开第五届董事会第九次会议，于 2026 年 4 月 15 日召开 2025 年年度股东会，审议通过了《关于 2025 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》，具体方案如下：以公司总股本 471,885,905 股扣除公司回购专用证券账户中的 735,400 股后的 471,150,505 股为基数，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.35 元（含税），共计派发现金红利 16,490,267.67 元（含税）。同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，预计转增 141,345,151 股，转增后公司总股本将由 471,885,905 股增加至 613,231,056 股（最终转增数量以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司实际转增结果为准），不送红股。公司已于 2026 年 4 月 28 日完成权益分派，权益分派后公司总股本增至 613,231,056 股。

2、第二类限制性股票归属增加总股本

公司于 2026 年 5 月 8 日召开第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》。公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属股份的登记工作，为 99 名激励对象办理完成定向发行股份及回购股份的归属登记，归属数量为 6,025,336 股（其中 5,289,936 股来源于定向发行股份，735,400 股来源于回购股份）。归属完成后，公司总股本由 613,231,056 股增加至 618,520,992 股。

股份变动的批准情况

☒适用 ☐不适用

1、利润分配及资本公积金转增股本方案实施导致总股本增加

公司于 2026 年 3 月 24 日召开第五届董事会第九次会议，于 2026 年 4 月 15 日召开 2025 年年度股东会，审议通过了《关于 2025 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》。

2、第二类限制性股票归属导致总股本增加

公司于 2026 年 5 月 8 日召开第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，公司聘请的律师事务所对该事项出具了相关法律意见书。

股份变动的过户情况

☒适用 ☐不适用

2026 年 5 月 20 日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属股份的登记工作。本次归属的激励对象总人数为 99 人，实际归属股票数量为 6,025,336 股（调整后），占归属前公司总股本 613,231,056 股的 0.98%，授予价格为 9.33 元/股（调整后）。其中 4 人使用二级市场回购的 A 股普通股股票归属 735,400 股，占公司归属前总股本的 0.12%；96 人使用定向发行的 A 股普通股股票归属 5,289,936 股，占公司归属前总股本的 0.86%（有 1 名激励对象的股份同时来源于回购股份和定向发行股份，与本次归属的激励对象总人数不冲突）。

股份回购的实施进展情况

☒适用 ☐不适用

为实施公司 2025 年限制性股票激励计划，公司回购专用证券账户所持有的 735,400 股公司股票已通过非交易过户的方式过户至各激励对象名下，过户股份数量占公司 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属前总股本的 0.12%，过户价格为 9.33 元/股，具体内容详见公司 2026 年 5 月 21 日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告（回购股份）》（公告编号：2026-049）及《关于已回购股份处理完成的公告》（公告编号：2026-050）。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响
☒适用 ☐不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响，详见“第二节公司简介和主要财务指标”之“四、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容
☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
邹小武	89,720,254	0	26,916,077 ¹	116,636,331	高管锁定股	高管锁定股每年按照上年末所持有公司股份总数的 25% 解除锁定。
合计	89,720,254	0	26,916,077	116,636,331	--	--

注：1 “本期增加限售股数”系公司实施 2025 年年度权益分派，以资本公积金转增股本所致。

二、证券发行与上市情况

☒适用 ☐不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
人民币普通股（A 股）	2026 年 05 月 20 日	9.33 元/股	5,289,936	2026 年 05 月 20 日	5,289,936		具体内容详见公司于 2026 年 5 月 18 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告（新增股份）》（公	2026 年 05 月 18 日

							告编号： 2026- 048)。	
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行情况的说明

公司于 2026 年 5 月 8 日召开第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》。公司于 2026 年 5 月在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属股份的登记工作，为 99 名激励对象办理完成定向发行股份及回购股份的归属登记，归属数量为 6,025,336 股，其中 5,289,936 股来源于定向发行股份，735,400 股来源于回购股份。2026 年 5 月 20 日，上述归属的第二类限制性股票上市流通。

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		93,875		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）		0		持有特别表决权股份的股东总数（如有）		0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）											
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
							股份状态	数量			
邹小武	境内自然人	25.14%	155,515,107	35,888,102	116,636,331	38,878,776	不适用				0
宁波众点易企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.57%	28,279,546	6,526,049	0	28,279,546	不适用				0
王向阳	境内自然人	1.21%	7,500,027	— 1,747,763	0	7,500,027	不适用				0
郝超	境内自然人	1.06%	6,564,797	1,580,484	0	6,564,797	不适用				0
兰向辉	境内自然人	1.04%	6,426,353	2,021,851	0	6,426,353	不适用				0
中国农业银行股份有限公司—摩根新兴动力混合型证券投资基金	其他	0.77%	4,780,166	4,780,166	0	4,780,166	不适用				0

金								
山东江诣创业投资有限公司	境内非国有法人	0.69%	4,290,026	-2,859,994	0	4,290,026	不适用	0
刘瑞	境内自然人	0.66%	4,095,566	595,131	0	4,095,566	不适用	0
须聪	境内自然人	0.53%	3,296,644	760,764	0	3,296,644	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.48%	2,977,766	-121,827	0	2,977,766	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）		无						
上述股东关联关系或一致行动的说明		邹小武系宁波众点易之普通合伙人，持有宁波众点易 9.27%财产份额，邹小武与宁波众点易构成一致行动人。王向阳系宁波众点易之有限合伙人，持有宁波众点易 3.84%财产份额；除上述股东之间的关联关系外，公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明		不适用						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）		不适用						
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
邹小武	38,878,776	人民币普通股	38,878,776					
宁波众点易企业管理合伙企业（有限合伙）	28,279,546	人民币普通股	28,279,546					
王向阳	7,500,027	人民币普通股	7,500,027					
郝超	6,564,797	人民币普通股	6,564,797					
兰向辉	6,426,353	人民币普通股	6,426,353					
中国农业银行股份有限公司-摩根新兴动力混合型证券投资基金	4,780,166	人民币普通股	4,780,166					
山东江诣创业投资有限公司	4,290,026	人民币普通股	4,290,026					
刘瑞	4,095,566	人民币普通股	4,095,566					
须聪	3,296,644	人民币普通股	3,296,644					
香港中央结算有限公司	2,977,766	人民币普通股	2,977,766					
前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售条件股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	邹小武系宁波众点易之普通合伙人，持有宁波众点易 9.27%财产份额，邹小武与宁波众点易构成一致行动人。王向阳系宁波众点易之有限合伙人，持有宁波众点易 3.84%财产份额；除上述股东之间的关联关系外，公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。							
前 10 名普通股股东	股东山东江诣创业投资有限公司通过普通证券账户持有公司股票 2,870,026 股，通过联储证券股							

参与融资融券业务 股东情况说明（如 有）（参见注 4）	份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,420,000 股，合计持有公司股票 4,290,026 股。
-----------------------------------	---

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事和高级管理人员持股变动

☒适用 ☐不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股 数（股）	本期增持 股份数量 （股）	本期减持 股份数量 （股）	期末持股 数（股）	期初被授 予的限制 性股票数 量（股）	本期被授 予的限制 性股票数 量（股）	期末被授 予的限制 性股票数 量（股）
邹小武	董事	现任	119,627,005	35,888,102	0	155,515,107 ¹	0	0	0
	董事长	现任							
武莹	董事	现任	0	0	0	0	500,000	0	650,000
	总经理	现任							
郑正东	董事	现任	0	0	0	0	175,000	0	227,500
	财务总监	现任							
王萍	董事	现任	0	0	0	0	130,000	0	169,000
	董事会秘书	现任							
杨娅	董事	现任	0	0	0	0	275,000	0	357,500
	副总经理	现任							
秦鹏	董事	现任	0	0	0	0	237,500	0	308,750
合计	--	--	119,627,005	35,888,102	0	155,515,107	1,317,500	0	1,712,750

注：1 邹小武先生股份增加系公司于 2026 年 4 月实施 2025 年年度权益分派，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

五、控股股东或实际控制人变更情况

公司前期已披露实际控制人筹划控制权变更但尚未完成的，请说明控制权变更进展情况。

☐适用 ☒不适用

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：易点天下网络科技股份有限公司

2026 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,890,205,878.53	2,488,668,074.44
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	607,099,645.79	788,280,532.76
衍生金融资产	2,464,360.93	2,229,419.53
应收票据		
应收账款	1,097,412,398.96	903,858,798.48
应收款项融资		
预付款项	121,768,552.51	152,953,916.91
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	2,120,695,953.51	1,672,787,520.83
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	618,230.83	653,766.69
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	34,755,195.08	15,238,865.93
流动资产合计	6,875,020,216.14	6,024,670,895.57
非流动资产：		

发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	96,997,413.49	128,441,922.90
其他权益工具投资	31,556,478.59	35,248,147.22
其他非流动金融资产	203,822,398.63	117,127,635.23
投资性房地产		
固定资产	6,713,963.21	6,470,176.27
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	20,509,396.21	21,461,667.90
无形资产	45,776,041.27	49,429,510.90
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	35,617,000.18	35,617,000.18
长期待摊费用	6,975,927.44	9,122,368.22
递延所得税资产	78,376,796.97	71,596,254.09
其他非流动资产	29,546,616.49	24,113,784.49
非流动资产合计	555,892,032.48	498,628,467.40
资产总计	7,430,912,248.62	6,523,299,362.97
流动负债：		
短期借款	867,945,118.33	570,597,448.61
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债	6,200,761.43	5,564,773.06
应付票据		
应付账款	643,219,142.99	512,177,129.16
预收款项		
合同负债	73,560,909.34	74,598,646.74
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	38,783,318.78	44,274,273.26
应交税费	122,592,786.32	109,510,519.81
其他应付款	1,810,246,387.26	1,441,172,844.48
其中：应付利息		
应付股利		

应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	7,254,549.73	7,405,216.38
其他流动负债		
流动负债合计	3,569,802,974.18	2,765,300,851.50
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	16,063,910.74	17,797,522.96
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	227,655.96	523,491.50
递延所得税负债	9,967,254.00	13,662,101.44
其他非流动负债		
非流动负债合计	26,258,820.70	31,983,115.90
负债合计	3,596,061,794.88	2,797,283,967.40
所有者权益：		
股本	618,520,992.00	471,885,905.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,706,928,960.92	1,751,642,852.89
减：库存股		10,050,671.83
其他综合收益	-48,870,878.05	20,350,343.67
专项储备		
盈余公积	71,820,541.14	71,835,491.21
一般风险准备		
未分配利润	1,463,945,900.00	1,402,119,238.59
归属于母公司所有者权益合计	3,812,345,516.01	3,707,783,159.53
少数股东权益	22,504,937.73	18,232,236.04
所有者权益合计	3,834,850,453.74	3,726,015,395.57
负债和所有者权益总计	7,430,912,248.62	6,523,299,362.97

法定代表人：邹小武

主管会计工作负责人：郑正东

会计机构负责人：夏婉

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	246,441,282.74	240,576,510.09
交易性金融资产		

衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	54,272,809.17	37,870,283.50
应收款项融资		
预付款项	78,951.95	737,327.99
其他应收款	509,512,704.18	504,074,650.83
其中：应收利息		
应收股利	50,000,000.00	50,000,000.00
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	20,946,206.81	2,526,881.78
流动资产合计	831,251,954.85	785,785,654.19
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,955,417,787.52	1,912,254,310.65
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	20,386.08	76,144.25
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	688,536.39	876,319.05
无形资产	12,021.32	26,050.85
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	13,994,535.12	9,308,909.11
其他非流动资产	2,633,110.61	2,190,812.48
非流动资产合计	1,972,766,377.04	1,924,732,546.39
资产总计	2,804,018,331.89	2,710,518,200.58
流动负债：		
短期借款	349,209,883.33	349,241,694.44
交易性金融负债		
衍生金融负债		

应付票据		
应付账款		
预收款项		
合同负债	54,733.31	54,733.09
应付职工薪酬	1,678,369.82	2,270,561.68
应交税费	3,059,378.82	4,710,558.89
其他应付款	3,293,842.55	2,978,853.88
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	398,618.57	410,256.31
其他流动负债		
流动负债合计	357,694,826.40	359,666,658.29
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	353,066.28	565,153.02
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	353,066.28	565,153.02
负债合计	358,047,892.68	360,231,811.31
所有者权益：		
股本	618,520,992.00	471,885,905.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,724,130,047.15	1,767,654,835.68
减：库存股		10,050,671.83
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	71,835,491.21	71,835,491.21
未分配利润	31,483,908.85	48,960,829.21
所有者权益合计	2,445,970,439.21	2,350,286,389.27
负债和所有者权益总计	2,804,018,331.89	2,710,518,200.58

3、合并利润表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业总收入	2,232,345,502.86	1,736,753,219.87

其中：营业收入	2,232,345,502.86	1,736,753,219.87
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,163,562,287.81	1,572,162,810.91
其中：营业成本	1,922,781,066.82	1,428,658,049.73
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,011,152.06	2,073,771.20
销售费用	40,877,188.23	26,954,720.31
管理费用	85,252,001.50	79,607,530.85
研发费用	90,889,587.24	57,223,044.60
财务费用	21,751,291.96	-22,354,305.78
其中：利息费用	8,495,739.52	6,220,620.84
利息收入	34,867,345.62	32,417,366.24
加：其他收益	3,192,454.39	5,458,737.31
投资收益（损失以“—”号填列）	22,503,305.81	25,072,066.14
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-2,351,588.83	4,094,365.70
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	11,519,757.85	7,285,490.60
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-10,099,851.80	-36,062,407.35
资产减值损失（损失以“—”号填列）	37,987.60	
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-0.02	13,280.15
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	95,936,868.88	166,357,575.81
加：营业外收入	23,875.41	2,636.80
减：营业外支出	725,706.38	609,467.36
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	95,235,037.91	165,750,745.25

减：所得税费用	12,543,111.21	25,511,366.17
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	82,691,926.70	140,239,379.08
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	82,691,926.70	140,239,379.08
2. 终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	78,451,479.70	143,515,633.20
2. 少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	4,240,447.00	-3,276,254.12
六、其他综合收益的税后净额	-69,188,967.03	-12,178,703.22
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-69,221,221.72	-12,163,852.18
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-4,559,323.48	-1,939,387.67
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-4,559,323.48	-1,939,387.67
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-64,661,898.24	-10,224,464.51
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-64,661,898.24	-9,788,200.17
7. 其他		
8. 与交易相关的被套期项目进行套期的期权时间价值、远期合同的远期要素或金融工具的外汇基差		-436,264.34
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	32,254.69	-14,851.04
七、综合收益总额	13,502,959.67	128,060,675.86
归属于母公司所有者的综合收益总额	9,230,257.98	131,351,781.02
归属于少数股东的综合收益总额	4,272,701.69	-3,291,105.16
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.13	0.23
（二）稀释每股收益	0.13	0.23

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：邹小武

主管会计工作负责人：郑正东

会计机构负责人：夏婉

4、母公司利润表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业收入	22,248,548.23	17,468,650.62
减：营业成本	7,627,578.32	6,014,234.61
税金及附加	44,344.96	14,767.93
销售费用	333,170.05	350,142.82
管理费用	11,891,517.58	8,885,768.54
研发费用	1,530,538.63	1,627,777.34
财务费用	-332,204.06	-2,327,348.74
其中：利息费用	3,899,586.73	1,939,133.88
利息收入	4,536,335.98	4,024,277.40
加：其他收益	109,994.01	97,666.15
投资收益（损失以“—”号填列）	-315,869.76	403,035.39
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-329,417.98	403,035.39
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	5,294.63	
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-588,689.18	-1,513,204.76
资产减值损失（损失以“—”号填列）		
资产处置收益（损失以“—”号填列）		14,083.95
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	364,332.45	1,904,888.85
加：营业外收入	18,867.93	
减：营业外支出	568,552.29	8.97
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	-185,351.91	1,904,879.88
减：所得税费用	801,300.78	1,574,936.74
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	-986,652.69	329,943.14
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	-986,652.69	329,943.14
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		

2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-986,652.69	329,943.14
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,911,459,376.76	1,583,870,585.50
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	7,815,999.17	13,000,000.00
收到其他与经营活动有关的现金	6,577,429,664.44	4,170,787,296.03
经营活动现金流入小计	8,496,705,040.37	5,767,657,881.53
购买商品、接受劳务支付的现金	1,646,944,777.36	1,375,170,285.15
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	197,452,367.10	156,647,501.14
支付的各项税费	21,439,430.36	20,453,672.31
支付其他与经营活动有关的现金	6,500,037,867.97	4,176,902,171.77

经营活动现金流出小计	8,365,874,442.79	5,729,173,630.37
经营活动产生的现金流量净额	130,830,597.58	38,484,251.16
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	434,675,578.90	833,524,758.92
取得投资收益收到的现金	9,833,400.34	23,814,561.01
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	819.81	111,911.43
取得子公司及其他营业单位收到的现金净额		1,786,281.81
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
处置合营公司和联营公司收到的现金净额	81,930,800.00	47,847,960.37
收到其他与投资活动有关的现金	30,576,868.32	276,459,094.46
投资活动现金流入小计	557,017,467.37	1,183,544,568.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,797,634.01	5,236,663.46
投资支付的现金	304,904,313.72	985,980,710.74
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
取得合营公司和联营公司支付的现金净额		37,396,500.00
取得其他非流动金融资产支付的现金	88,840,891.00	28,591,521.73
支付其他与投资活动有关的现金		1,828,750.00
投资活动现金流出小计	395,542,838.73	1,059,034,145.93
投资活动产生的现金流量净额	161,474,628.64	124,510,422.07
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	56,216,384.88	5,808,326.60
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		5,808,326.60
取得借款收到的现金	816,784,640.00	571,156,660.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	873,001,024.88	576,964,986.60
偿还债务支付的现金	520,000,000.00	557,705,262.40
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	23,855,343.14	7,027,888.44
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	22,180,502.32	4,996,476.58
筹资活动现金流出小计	566,035,845.46	569,729,627.42
筹资活动产生的现金流量净额	306,965,179.42	7,235,359.18
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-41,870,345.19	-3,357,376.67
五、现金及现金等价物净增加额	557,400,060.45	166,872,655.74
加：期初现金及现金等价物余额	2,082,864,668.23	1,875,871,573.61
六、期末现金及现金等价物余额	2,640,264,728.68	2,042,744,229.35

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	7,688,026.17	9,096,719.16

收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	3,572,899.44	345,909.50
经营活动现金流入小计	11,260,925.61	9,442,628.66
购买商品、接受劳务支付的现金	1,899,775.14	966,981.84
支付给职工以及为职工支付的现金	8,061,161.35	10,676,474.58
支付的各项税费	5,446,588.71	1,366,710.91
支付其他与经营活动有关的现金	4,100,733.75	3,324,853.85
经营活动现金流出小计	19,508,258.95	16,335,021.18
经营活动产生的现金流量净额	-8,247,333.34	-6,892,392.52
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	20,000,000.00	
取得投资收益收到的现金	13,548.22	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	63,420.22	14,083.95
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	255,630,486.97	354,000,000.00
投资活动现金流入小计	275,707,455.41	354,014,083.95
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		11,680.53
投资支付的现金	20,000,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		9,630,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	141,577,211.11	486,000,000.00
投资活动现金流出小计	161,577,211.11	495,641,680.53
投资活动产生的现金流量净额	114,130,244.30	-141,627,596.58
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	56,216,384.88	
取得借款收到的现金	299,000,000.00	349,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	355,216,384.88	349,000,000.00
偿还债务支付的现金	299,000,000.00	250,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	20,401,164.90	1,878,211.10
支付其他与筹资活动有关的现金	16,817,502.65	43,688.89
筹资活动现金流出小计	336,218,667.55	251,921,899.99
筹资活动产生的现金流量净额	18,997,717.33	97,078,100.01
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-260,202.85	290,492.12
五、现金及现金等价物净增加额	124,620,425.44	-51,151,396.97
加：期初现金及现金等价物余额	45,609,871.19	87,467,779.66
六、期末现金及现金等价物余额	170,230,296.63	36,316,382.69

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2026 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准	未分 配利 润	其他			小计
		优先 股	永续 债	其他											

							益			备					计
一、上年年末余额	471,885,905.00				1,751,642,852.89	10,050,671.83	20,350,343.67		71,835,491.21		1,402,119,238.59		3,707,783,159.53	18,232,236.04	3,726,015,395.57
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	471,885,905.00				1,751,642,852.89	10,050,671.83	20,350,343.67		71,835,491.21		1,402,119,238.59		3,707,783,159.53	18,232,236.04	3,726,015,395.57
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	146,635,087.00				-44,713,891.97	-10,050,671.83	-69,221,221.72		-14,950.07		61,826,661.41		104,562,356.48	4,272,701.69	108,835,058.17
（一）综合收益总额							-69,221,221.72				78,451,479.70		9,230,257.98	4,272,701.69	13,502,959.67
（二）所有者投入和减少资本	5,289,936.00				96,144,776.87	-10,050,671.83							111,485,384.70		111,485,384.70
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额	5,289,936.00				96,144,776.87	-10,050,671.83							111,485,384.70		111,485,384.70
4. 其他															
（三）利润分配											-16,490,267.6		-16,490,267.6		-16,490,267.6

											7		7		7
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有 者（或股 东）的分配											- 16, 490 ,26 7.6 7		- 16, 490 ,26 7.6 7		- 16, 490 ,26 7.6 7
4. 其他															
（四）所有者 权益内部 结转	141 ,34 5,1 51. 00				- 141 ,34 5,1 51. 00										
1. 资本公 积转增资本 （或股本）	141 ,34 5,1 51. 00				- 141 ,34 5,1 51. 00										
2. 盈余公 积转增资本 （或股本）															
3. 盈余公 积弥补亏损															
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益															
5. 其他综 合收益结转 留存收益															
6. 其他															
（五）专项 储备															
1. 本期提 取															
2. 本期使 用															
（六）其他					486 ,48 2.1 6				- 14, 950 .07		- 134 ,55 0.6 2		336 ,98 1.4 7		336 ,98 1.4 7
四、本期期 末余额	618 ,52 0,9 92. 00				1,7 06, 928 ,96 0.9 2		- 48, 870 ,87 8.0 5		71, 820 ,54 1.1 4		1,4 63, 945 ,90 0.0 0		3,8 12, 345 ,51 6.0 1	22, 504 ,93 7.7 3	3,8 34, 850 ,45 3.7 4

上年金额

单位：元

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东权益	所有者 权益合计
	股本	其他权益工具			资本公 积	减： 库存股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	一般风 险准备	未分配 利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	471,885,905.00				1,666,539,765.96	10,050,671.83	66,631,732.50		66,446,587.42		1,304,055,136.81		3,565,508,455.86	18,104,640.63	3,583,613,096.49
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	471,885,905.00				1,666,539,765.96	10,050,671.83	66,631,732.50		66,446,587.42		1,304,055,136.81		3,565,508,455.86	18,104,640.63	3,583,613,096.49
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					21,350,634.28		-12,163,852.18				88,862,174.62		98,048,956.72	2,614,335.61	100,663,292.33
（一）综合收益总额							-12,163,852.18				143,515,633.20		131,351,781.02	-3,291,105.16	128,060,675.86
（二）所有者投入和减少资本					21,350,634.28								21,350,634.28	5,808,326.60	27,158,960.88
1. 所有者投入的普通股														5,808,326.60	5,808,326.60
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有					21,350								21,350		21,350

者权益的金 额					,63 4.2 8								,63 4.2 8		,63 4.2 8
4. 其他															
（三）利润 分配											- 54, 653 ,45 8.5 8		- 54, 653 ,45 8.5 8		- 54, 653 ,45 8.5 8
1. 提取盈 余公积															
2. 提取一 般风险准备															
3. 对所有 者（或股 东）的分配											- 54, 653 ,45 8.5 8		- 54, 653 ,45 8.5 8		- 54, 653 ,45 8.5 8
4. 其他															
（四）所有 者权益内部 结转															
1. 资本公 积转增资本 （或股本）															
2. 盈余公 积转增资本 （或股本）															
3. 盈余公 积弥补亏损															
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益															
5. 其他综 合收益结转 留存收益															
6. 其他															
（五）专项 储备															
1. 本期提 取															
2. 本期使 用															
（六）其他														97, 114 .17	97, 114 .17
四、本期期 末余额	471 ,88 5,9 05.				1,6 87, 890 ,40	10, 050 ,67 1.8	54, 467 ,88 0.3		66, 446 ,58 7.4		1,3 92, 917 ,31		3,6 63, 557 ,41	20, 718 ,97 6.2	3,6 84, 276 ,38

	00				0.2 4	3	2		2		1.4 3		2.5 8	4	8.8 2
--	----	--	--	--	----------	---	---	--	---	--	----------	--	----------	---	----------

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2026 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	471,885,905.00				1,767,654,835.68	10,050,671.83			71,835,491.21	48,960,829.21		2,350,286,389.27
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	471,885,905.00				1,767,654,835.68	10,050,671.83			71,835,491.21	48,960,829.21		2,350,286,389.27
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	146,635,087.00				-43,524,788.53	-10,050,671.83				-17,476,920.36		95,684,049.94
（一）综合收益总额										-986,652.69		-986,652.69
（二）所有者投入和减少资本	5,289,936.00				96,144,776.87	-10,050,671.83						111,485,384.70
1．所有者投入的普通股												
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额	5,289,936.00				96,144,776.87	-10,050,671.83						111,485,384.70
4．其他												
（三）利润分配										-16,490,267		-16,490,267

										. 67		. 67
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										- 16, 49 0, 267 . 67		- 16, 49 0, 267 . 67
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转	141, 3 45, 15 1. 00				- 141, 3 45, 15 1. 00							
1. 资本公积转增资本（或股本）	141, 3 45, 15 1. 00				- 141, 3 45, 15 1. 00							
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他					1, 675 , 585. 60							1, 675 , 585. 60
四、本期期末余额	618, 5 20, 99 2. 00				1, 724 , 130, 047. 1 5				71, 83 5, 491 . 21	31, 48 3, 908 . 85		2, 445 , 970, 439. 2 1

上期金额

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	471, 8 85, 90 5. 00				1, 682 , 551, 748. 7	10, 05 0, 671 . 83			66, 44 6, 587 . 42	55, 11 4, 153 . 73		2, 265 , 947, 723. 0

					5							7
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	471,885,905.00				1,682,551,748.75	10,050,671.83			66,446,587.42	55,114,153.73		2,265,947,723.07
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					21,350,634.28					-54,323,515.44		-32,972,881.16
（一）综合收益总额										329,943.14		329,943.14
（二）所有者投入和减少资本					21,350,634.28							21,350,634.28
1．所有者投入的普通股												
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额					21,350,634.28							21,350,634.28
4．其他												
（三）利润分配										-54,653,458.58		-54,653,458.58
1．提取盈余公积												
2．对所有者（或股东）的分配										-54,653,458.58		-54,653,458.58
3．其他												
（四）所有者权益内部结转												
1．资本公积转增资本（或股本）												
2．盈余公积转增资本（或股本）												

3. 盈余公 积弥补亏损												
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益												
5. 其他综 合收益结转 留存收益												
6. 其他												
（五）专项 储备												
1. 本期提 取												
2. 本期使 用												
（六）其他												
四、本期期 末余额	471,8 85,90 5.00				1,703 ,902, 383.0 3	10,05 0,671 .83			66,44 6,587 .42	790,6 38.29		2,232 ,974, 841.9 1

三、公司基本情况

易点天下网络科技股份有限公司（以下简称“本公司”）是位于中国陕西省西安市的股份有限公司。本公司的实际控制人为邹小武。

本公司及子公司（以下简称“本集团”）主要从事移动互联网广告的设计、制作、发布、代理。

本公司于 2022 年 5 月 5 日经中国证券监督管理委员会《关于同意易点天下网络科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可【2022】925 号）同意注册，在境内首次公开发行 A 股股票，并于发行完成后在深圳交易所创业板上市。本公司于 2022 年 8 月公开发行每股面值人民币 1 元的人民币普通股 75,501,745.00 股，发行价格为每股人民币 18.18 元。本次公开发行后，本公司的股本为人民币 471,885,905.00 元，股份总数为 471,885,905.00 股。

公司于 2026 年 6 月 24 日完成注册资本工商变更登记，并取得西安市市场监督管理局换发的《营业执照》。因实施 2025 年度利润分配及资本公积金转增股本方案以及 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属，公司总股本由 471,885,905 股增加至 618,520,992 股，注册资本由人民币 471,885,905.00 元变更为人民币 618,520,992.00 元。

本公司子公司的相关信息参见第八节、十、在其他主体中的权益。

本报告期内，本集团新增、减少子公司的情况参见第八节、九、合并范围的变更。

本报告于 2026 年 8 月 20 日经公司董事会批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础编制财务报表。

2、持续经营

公司自本报告期末至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

与本集团取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

（1）整合营销服务

整合营销服务收入为本集团在主要媒体向客户提供广告技术服务产生的收入。

本集团为主要责任人，本集团与客户签订广告发布合同，本集团负责寻找广告发布媒体，并与广告发布媒体讨论并制定计价模式。本集团负责广告营销方案的制定和执行，并需要完成与客户约定的广告发布效果，本集团完成与客户约定的广告发布效果后，根据已收或应收客户支付给本集团的协议价款作为确认收入的金额。

此外，根据本集团与广告发布媒体签订的广告服务合同，本集团负责代理广告发布媒体的账户管理服务，包括但不限于协助广告发布媒体完成广告投放者的账户注册及充值等。本集团作为媒体代理服务的代理人，将本集团提供广告代理服务预期有权收取的对价作为收入确认的金额。

（2）广告平台业务

广告平台业务收入主要为本集团向客户提供的在除上述主要媒体以外的广告发布媒体进行广告营销服务的收入。本集团通过自有技术平台集成广告发布平台的流量资源，以达到广告发布效果。

与整合营销服务类似，本集团负责寻找广告发布媒体，并与广告发布媒体讨论并制定计价模式。本集团负责广告营销方案的制定和执行，并需要完成与客户约定的广告发布效果，本集团为主要责任人。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2026 年 6 月 30 日的合并财务状况和母公司财务状况以及 2026 年 1-6 月合并经营成果和母公司经营成果及合并现金流量和母公司现金流量。

此外，本公司的财务报表同时符合中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）2023 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司将从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间作为正常营业周期。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，编制财务报表采用的货币为人民币。本公司及子公司选定记账本位币的依据是主要业务收支的计价和结算币种。本公司的部分子公司采用本公司记账本位币以外的货币作为记账本位币，在编制本财务报表时，这些子公司的外币财务报表按照第八节、五、9 进行了折算。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上
重要的应收款项坏账准备收回或转回	单项收回或转回金额占各类应收款项总额的 10%以上

重要的应收款项核销	单项核销金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上
账龄超过一年的重要合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债占合同负债总额的 10%以上
重要的应付账款、其他应付款	单项账龄超过 1 年的应付账款 / 其他应付款占应付账款 / 其他应付款总额的 10%以上
重要的合营安排或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占集团总资产的 5%以上
重要的非全资子公司	子公司净资产占集团净资产 5%以上，或单个子公司少数股东权益占集团净资产的 1%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

本集团取得对另一个或多个企业（或一组资产或净资产）的控制权且其构成业务的，该交易或事项构成企业合并。企业合并分为同一控制下的企业合并和非同一控制下的企业合并。

对于非同一控制下的交易，购买方在判断取得的资产组合等是否构成一项业务时，将考虑是否选择采用“集中度测试”的简化判断方式。如果该组合通过集中度测试，则判断为不构成业务。如果该组合未通过集中度测试，仍应按照业务条件进行判断。

当本集团取得了不构成业务的一组资产或净资产时，应将购买成本按购买日所取得各项可辨认资产、负债的相对公允价值基础进行分配，不按照以下企业合并的会计处理方法进行处理。

（1）同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用，于发生时计入当期损益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

（2）非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。本集团作为购买方，为取得被购买方控制权而付出的资产（包括购买日之前所持有的被购买方的股权）、发生或承担的负债以及发行的权益性证券在购买日的公允价值之和，减去合并中取得的被购买方可辨认净资产于购买日公允价值份额的差额，在考虑相关递延所得税影响之后，如为正数则确认为商誉；如为负数则计入当期损益。本集团为进行企业合并发生的其他各项直接费用计入当期损益。本集团在购买日按公允价值确认所取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）总体原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的子公司。控制，是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。子公司的财务状况、经营成果和现金流量由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

合并时所有集团内部交易及余额，包括未实现内部交易损益均已抵销。集团内部交易发生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

（2）合并取得子公司

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以被合并子公司的各项资产、负债在最终控制方财务报表中的账面价值为基础，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其开始实施控制时纳入本公司合并范围，并对合并财务报表的期初数以及前期比较报表进行相应调整。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的被购买子公司各项可辨认资产、负债的公允价值为基础自购买日起将被购买子公司纳入本公司合并范围。

（3）处置子公司

本集团丧失对原有子公司控制权时，由此产生的任何处置收益或损失，计入丧失控制权当期的投资收益。对于剩余股权投资，本集团按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量，由此产生的任何收益或损失，也计入丧失控制权当期的投资收益。

（4）少数股东权益变动

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金和现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及持有期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

本集团收到投资者以外币投入资本时按当日即期汇率折合为人民币，其他外币交易在初始确认时按交易发生日的即期汇率折合为人民币。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日的即期汇率折算。除与购建符合资本化条件资产有关的专门借款本金和利息的汇兑差额外，其他汇兑差额计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，属于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资的差额，计入其他综合收益；其他差额计入当期损益。

对境外经营的财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目中除未分配利润及其他综合收益中的外币财务报表折算差额项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算。即期汇率的近似汇率是按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的当期平均汇率。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，在其他综合收益中列示。处置境外经营时，相关的外币财务报表折算差额自其他综合收益转入处置当期损益。

10、金融工具

本集团的金融工具包括货币资金、债券投资、除长期股权投资以外的股权投资、应收款项、应付款项、借款及股本等。

（1）金融资产及金融负债的确认和计量

金融资产和金融负债在本集团成为相关金融工具合同条款的一方时，于资产负债表内确认。

除不具有重大融资成分的应收账款外，在初始确认时，金融资产及金融负债均以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。对于不具有重大融资成分的应收账款，本集团按照根据第八节、五、24 的会计政策确定的交易价格进行初始计量。

（2）金融资产的分类和后续计量

（a）本集团金融资产的分类

本集团通常根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，在初始确认时将金融资产分为不同类别：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

除非本集团改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本集团可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本集团将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本集团可以将本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

管理金融资产的业务模式，是指本集团如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本集团所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本集团以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本集团对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本集团对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

（b）本集团金融资产的后续计量

- 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

- 以摊余成本计量的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。股利收入计入损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

（3）金融负债的分类和后续计量

本集团将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债及以摊余成本计量的金融负债。

- 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。

- 以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

(4) 抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- 本集团具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- 本集团计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(5) 金融资产和金融负债的终止确认

满足下列条件之一时，本集团终止确认该金融资产：

- 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，本集团将下列两项金额的差额计入当期损益：

- 被转移金融资产在终止确认日的账面价值；
- 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资）之和。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

(6) 减值

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值会计处理并确认损失准备。

本集团持有的其他以公允价值计量的金融资产不适用预期信用损失模型，包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的权益工具投资，以及指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资。

(a) 预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

在计量预期信用损失时，本集团需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收账款，本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金
额计量其损失准备。本集团基于历史信用损失经验、使用准备矩阵计算上述金融资产的预期信用损失，相关历史经验根据
资产负债表日借款人的特定因素、以及对当前状况和未来经济状况预测的评估进行调整。

除应收账款外，本集团对满足下列情形的金融工具按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金
额计量其损失准备，对其他金融工具按照相当于整个存续期内预期信用损失的金
额计量其损失准备：

- 该金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险；或
- 该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

(b) 应收款项的坏账准备

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

应收账款	根据本集团的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此本集团将全部应收账款作为一个组合，在计算应收账款的坏账准备时未进一步区分不同的客户群体。
其他应收款	本集团其他应收款主要包括应收媒体代理服务代收款、应收第三方支付平台未提现余额、应收押金和保证金、应收员工备用金、应收关联方往来款等。根据应收款的性质和不同对手方的信用风险特征，本集团将其他应收款划分为 3 个组合，具体为：应收媒体代理服务代收款、应收第三方支付平台未提现余额、应收其他。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

本集团对于应收账款和其他应收款，通常按照信用风险特征组合计量其损失准备。若某一对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同，或该对手方信用风险特征发生显著变化，对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。例如，当某对手方发生严重财务困难，应收该对手方款项的预期信用损失率已显著高于其所处于逾期区间的预期信用损失率时，对其单项计提损失准备。

（c）具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

由于银行存款主要存放于信用良好的国有及其他大型银行，本集团认为银行存款具有低信用风险。

（d）信用风险显著增加

本集团通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本集团考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本集团的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本集团以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本集团可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 30 日，本集团确定金融工具的信用风险已经显著增加。

本集团认为金融资产在下列情况发生违约：

- 借款人不大可能全额支付其对本集团的欠款，该评估不考虑本集团采取例如变现抵押品（如果持有）等追索行动。

（e）已发生信用减值的金融资产

本集团在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 本集团出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

（f）预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本集团在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本集团在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

（g）核销

如果本集团不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本集团确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，被减记的金融资产仍可能受到本集团催收到期款项相关执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

（7）权益工具

本公司发行权益工具收到的对价扣除交易费用后，计入股东权益。回购本公司权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。

11、应收账款

具体参见第八节、五、10、金融工具。

12、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

具体参见第八节、五、10、金融工具。

13、存货

（1）存货类别

存货包括原材料、在产品、半成品、产成品以及周转材料。周转材料指能够多次使用、但不符合固定资产定义的低值易耗品、包装物和其他材料。

除原材料采购成本外，在产品及产成品还包括直接人工和基于正常产量并按照适当比例分配的生产制造费用。

（2）发出计价方法

发出存货的实际成本采用月末一次加权平均法计量。

（3）盘存制度

本集团存货盘存制度为永续盘存制。

（4）低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品及包装物等周转材料采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益。

（5）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。按存货类别计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

为生产而持有的原材料，其可变现净值根据其生产的产成品的可变现净值为基础确定。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。当持有存货的数量多于相关合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

14、长期股权投资

（1）长期股权投资投资成本确定

（a）通过企业合并形成的长期股权投资

-对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照合并日取得的被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，依次冲减盈余公积和未分配利润。

-对于非同一控制下企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照购买日取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，作为该投资的初始投资成本。

（b）其他方式取得的长期股权投资

-对于通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，在初始确认时，对于以支付现金取得的长期股权投资，本集团按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；对于发行权益性证券取得的长期股权投资，本集团按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(2) 长期股权投资后续计量及损益确认方法

(a) 对子公司的投资

在本公司个别财务报表中，本公司采用成本法对子公司的长期股权投资进行后续计量。对被投资单位宣告分派的现金股利或利润由本公司享有的部分确认为当期投资收益。

(b) 对合营企业和联营企业的投资

合营企业指本集团与其他合营方共同控制（参见第八节、五、14（3））且仅对其净资产享有权利的一项安排。联营企业指本集团能够对其施加重大影响（参见第八节、五、14（3））的企业。

后续计量时，对合营企业和联营企业的长期股权投资采用权益法核算，除非投资符合持有待售的条件。

取得对合营企业和联营企业投资后，本集团按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。对合营企业或联营企业除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动（以下简称“其他股东权益变动”），本集团按照应享有或应分担的份额计入股东权益，并同时调整长期股权投资的账面价值。

本集团与联营企业及合营企业之间内部交易产生的未实现损益按照应享有的比例计算归属于本集团的部分，在权益法核算时予以抵销。内部交易产生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

本集团对合营企业或联营企业发生的净亏损，除本集团负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

(3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的判断标准

共同控制指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动（即对安排的回报产生重大影响的活动）必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

本集团在判断对被投资单位是否存在共同控制时，通常考虑下述事项：

- 是否任何一个参与方均不能单独控制被投资单位的相关活动；
- 涉及被投资单位相关活动的决策是否需要分享控制权参与方一致同意。

重大影响指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

15、固定资产

(1) 确认条件

外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。

对于构成固定资产的各组成部分，如果各自具有不同使用寿命或者以不同方式为本集团提供经济利益，适用不同折旧率或折旧方法的，本集团分别将各组成部分确认为单项固定资产。

对于固定资产的后续支出，包括与更换固定资产某组成部分相关的支出，在与支出相关的经济利益很可能流入本集团时资本化计入固定资产成本，同时将被替换部分的账面价值扣除；与固定资产日常维护相关的支出在发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
办公设备	年限平均法	3-5 年	5%	19%-32%
运输设备	年限平均法	5 年	5%	19%

本集团将固定资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后在其使用寿命内按年限平均法计提折旧，除非固定资产符合持有待售的条件。

本集团至少在每年年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

16、借款费用

本集团未发生可直接归属符合资本化条件的资产的购建的借款费用。本集团发生的借款费用均于发生当期确认为财务费用。

本集团确定借款的实际利率时，是将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该借款初始确认时确定的金额所使用的利率。

17、无形资产

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

对于使用寿命有限的无形资产，本集团将无形资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后按直线法在预计使用寿命期内摊销，除非该无形资产符合持有待售的条件。

各项无形资产的使用寿命及其确定依据、摊销方法为：

项目	使用寿命	确定依据	摊销方法
办公软件	5 年	受益期	直线法
非专利技术	10-10.7 年	受益期	直线法
商标	10 年	受益期	直线法

本集团至少在每年年度终了对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

本集团将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，并对这类无形资产不予摊销。截至资产负债表日，集团没有使用寿命不确定的无形资产。

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，如果开发形成的某项产品或工序等在技术和商业上可行，而且本集团有充足的资源和意向完成开发工作，并且开发阶段支出能够可靠计量，则开发阶段的支出便会予以资本化。其他开发费用则在其产生的期间内确认为费用。

企业对于研发过程中产出的产品或副产品对外销售，按照《企业会计准则第 14 号——收入》、《企业会计准则第 1 号——存货》等规定，对相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益。

18、长期资产减值

除存货及金融资产外的其他资产减值

本集团在资产负债表日根据内部及外部信息以确定下列资产是否存在减值的迹象，包括：

- 固定资产
- 使用权资产
- 无形资产
- 长期股权投资
- 商誉
- 长期待摊费用等

本集团对存在减值迹象的资产进行减值测试，估计资产的可收回金额。此外，无论是否存在减值迹象，本集团于每年年度终了对商誉估计其可收回金额。本集团依据相关资产组或者资产组组合能够从企业合并的协同效应中的受益情况分摊商誉账面价值，并在此基础上进行商誉减值测试。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值（参见第八节、五、29（2））减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产组由创造现金流入相关的资产组成，是可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。

资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

可收回金额的估计结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，资产的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。与资产组或者资产组组合相关的减值损失，先抵减分摊至该资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和零三者之中最高者。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不会转回。

19、长期待摊费用

本集团将已发生且受益期在一年以上的各项费用确认为长期待摊费用。

长期待摊费用在受益期限内分期平均摊销。各项费用的摊销期限分别为：

项目	摊销期限
经营租入固定资产改良支出	预计使用年限与租赁期限孰短

20、合同负债

参见第八节、五、24、收入

21、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生或按规定的基准和比例计提的职工工资、奖金、医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

本集团所参与的设定提存计划是按照中国有关法规要求，本集团职工参加的由政府机构设立管理的社会保障体系中的基本养老保险。基本养老保险的缴费金额按国家规定的基准和比例计算。本集团在职工提供服务的会计期间，将应缴存的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（3）辞退福利的会计处理方法

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在下列两者孰早日，确认辞退福利产生的负债，同时计入当期损益：

-本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

-本集团有详细、正式的涉及支付辞退福利的重组计划；并且，该重组计划已开始实施，或已向受其影响的各方通告了该计划的主要内容，从而使各方形成了对本集团将实施重组的合理预期时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

22、预计负债

如果与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务，且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，以及有关金额能够可靠地计量，则本集团会确认预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。对于货币时间价值影响重大的，预计负债以预计未来现金流量折现后的金额确定。在确定最佳估计数时，本集团综合考虑了与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定；
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

本集团在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

23、股份支付

（1）股份支付的种类

本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

（2）实施股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付

本集团以股份或其他权益工具作为对价换取职工提供服务时，以授予职工权益工具在授予日公允价值计量。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，本集团在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此基础按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入资本公积。

当本集团接受服务但没有结算义务，并且授予职工的是本公司最终控制方或其控制的除本集团外的子公司的权益工具时，本集团将此股份支付计划作为权益结算的股份支付处理。

24、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

满足下列条件之一时，本集团属于在某一段时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；
- 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；

-本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

本集团根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断本集团从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。本集团在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本集团为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本集团为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

本集团已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利(且该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值(参见第八节、五、10(6))。本集团拥有的、无条件(仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

与本集团取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

-整合营销服务

整合营销服务收入为本集团在主要媒体向客户提供广告技术服务产生的收入。

本集团为主要责任人，本集团与客户签订广告发布合同，本集团负责寻找广告发布媒体，并与广告发布媒体讨论并制定计价模式。本集团负责广告营销方案的制定和执行，并需要完成与客户约定的广告发布效果，本集团完成与客户约定的广告发布效果后，根据已收或应收客户支付给本集团的协议价款作为确认收入的金额。

此外，根据本集团与广告发布媒体签订的广告服务合同，本集团负责代理广告发布媒体的账户管理服务，包括但不限于协助广告发布媒体完成广告投放者的账户注册及充值等。本集团作为媒体代理服务的代理人，将本集团提供广告代理服务预期有权收取的对价作为收入确认的金额。

-广告平台业务

广告平台业务收入主要为向客户提供的在除上述主要媒体以外的广告发布媒体进行广告营销服务的收入。本集团通过自有技术平台集成广告发布平台的流量资源，以达到广告发布效果。

与整合营销服务类似，本集团负责寻找广告发布媒体，并与广告发布媒体讨论并制定计价模式。本集团负责广告营销方案的制定和执行，并需要完成与客户约定的广告发布效果，本集团为主要责任人。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

25、合同成本

为取得合同发生的增量成本是指本集团不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的，本集团将其作为合同取得成本确认为一项资产。本集团为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本集团将其作为合同履约成本确认为一项资产：

-该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

-该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源；

-该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产(以下简称“与合同成本有关的资产”)采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。摊销期限不超过一年则在发生时计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本集团对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 本集团因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

26、政府补助

政府补助在能够满足政府补助所附条件，并能够收到时，予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量。

本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助作为与资产相关的政府补助。本集团取得的与资产相关之外的其他政府补助作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，本集团将其确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入其他收益或营业外收入。与收益相关的政府补助，如果用于补偿本集团以后期间的相关成本费用或损失的，本集团将其确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入其他收益或营业外收入；否则直接计入其他收益或营业外收入。

27、递延所得税资产/递延所得税负债

参见第八节、五、29、（3）

28、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，承租人和出租人将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。但是，对本集团作为承租人的房屋及建筑物，本集团选择不分拆合同包含的租赁和非租赁部分，并将各租赁部分及与其相关的非租赁部分合并为租赁。

本集团作为承租人

在租赁期开始日，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

本集团使用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量，折现率为租赁内含利率。无法确定租赁内含利率的，采用本集团增量借款利率作为折现率。

本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

租赁期开始日后，发生下列情形的，本集团按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债：

- 根据担保余值预计的应付金额发生变动；
- 用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动；
- 本集团对购买选择权、续租选择权或终止租赁选择权的评估结果发生变化，或续租选择权或终止租赁选择权的实际行使情况与原评估结果不一致。

在对租赁负债进行重新计量时，本集团相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。

本集团已选择对短期租赁（租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁（单项租赁资产为全新资产时价值较低）不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

本集团作为出租人，在租赁开始日，本集团将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指无论所有权最终是否转移但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

本集团作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产，而不是原租赁的标的资产，对转租赁进行分类。如果原租赁为短期租赁且本集团选择对原租赁应用上述短期租赁的简化处理，本集团将该转租赁分类为经营租赁。

经营租赁的租赁收款额在租赁期内按直线法确认为租金收入。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

29、其他重要的会计政策和会计估计

（1）商誉

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

本集团对商誉不摊销，以成本减累计减值准备（参见第八节、五、18）在资产负债表内列示。

（2）公允价值的计量

除特别声明外，本集团按下述原则计量公允价值：

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本集团估计公允价值时，考虑市场参与者在计量日对相关资产或负债进行定价时考虑的特征（包括资产状况及所在位置、对资产出售或者使用的限制等），并采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。

（3）所得税

除因企业合并和直接计入股东权益（包括其他综合收益）的交易或者事项产生的所得税外，本集团将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

当期所得税是按本年度应税所得额，根据税法规定的税率计算的预期应交所得税，加上以往年度应付所得税的调整。

资产负债表日，如果本集团拥有以净额结算的法定权利并且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，那么当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列示。

递延所得税资产与递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定。暂时性差异是指资产或负债的账面价值与其计税基础之间的差额，包括能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减。递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。

如果单项交易不是企业合并，交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损），且初始确认的资产和负债并未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，则该项交易中产生的暂时性差异不会产生递延所得税。商誉的初始确认导致的暂时性差异也不产生相关的递延所得税。

资产负债表日，本集团根据递延所得税资产和负债的预期收回或结算方式，依据已颁布的税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量该递延所得税资产和负债的账面金额。

资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

-纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

-递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

（4）股利分配

资产负债表日后，经审议批准的利润分配方案中拟分配的股利或利润，不确认为资产负债表日的负债，在附注中单独披露。

（5）分部报告

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。如果两个或多个经营分部存在相似经济特征且同时在各单项产品或劳务的性质、生产过程的性质、产品或劳务的客户类型、销售产品或提供劳务的方式、生产产品及提供劳务受法律及行政法规的影响等方面具有相同或相似性的，可以合并为一个经营分部。本集团以经营分部为基础考虑重要性原则后确定报告分部。

编制分部报告所采用的会计政策与编制本集团财务报表所采用的会计政策一致。

（6）关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成关联方。

此外，本公司同时根据证监会颁布的《上市公司信息披露管理办法》确定本集团或本公司的关联方。

（7）套期会计

套期会计方法，是指将套期工具和被套期项目产生的利得或损失在相同会计期间计入当期损益（或其他综合收益）以反映风险管理活动影响的方法。

被套期项目是使本集团面临公允价值或现金流量变动风险，且被指定为被套期对象的、能够可靠计量的项目。本集团指定为被套期项目有使本集团面临外汇风险的以固定外币金额进行的购买或销售的确定承诺等。

套期工具是本集团为进行套期而指定的、其公允价值或现金流量变动预期可抵销被套期项目的公允价值或现金流量变动的金融工具。对于外汇风险套期，本集团也将非衍生金融资产（选择以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资除外）或非衍生金融负债的外汇风险成分指定为套期工具。

本集团在套期开始日及以后期间持续地对套期关系是否符合套期有效性要求进行评估。套期同时满足下列条件时，本集团认定套期关系符合套期有效性要求：

- 被套期项目和套期工具之间存在经济关系；
- 被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响不占主导地位；
- 套期关系的套期比率，应当等于企业实际套期的被套期项目数量与对其进行套期的套期工具实际数量之比。

套期关系由于套期比率的原因而不再符合套期有效性要求，但指定该套期关系的风险管理目标没有改变的，本集团进行套期关系再平衡，对已经存在的套期关系中被套期项目或套期工具的数量进行调整，以使套期比率重新符合套期有效性要求。

发生下列情形之一的，本集团终止运用套期会计：

- 因风险管理目标发生变化，导致套期关系不再满足风险管理目标；
- 套期工具已到期、被出售、合同终止或已行使；
- 被套期项目与套期工具之间不再存在经济关系，或者被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响开始占主导地位；
- 套期关系不再满足运用套期会计方法的其他条件。

（i）现金流量套期

现金流量套期是指对现金流量变动风险敞口进行的套期。套期工具产生的利得或损失中属于套期有效的部分，本集团将其作为现金流量套期储备，计入其他综合收益。现金流量套期储备的金额为下列两项的绝对额中较低者：

- 套期工具自套期开始的累计利得或损失；
- 被套期项目自套期开始的预计未来现金流量现值的累计变动额。

每期计入其他综合收益的现金流量套期储备的金额为当期现金流量套期储备的变动额。

套期工具产生的利得或损失中属于套期无效的部分，计入当期损益。

被套期项目为预期交易，且该预期交易使本集团随后确认一项非金融资产或非金融负债的，或者非金融资产或非金融负债的预期交易形成一项适用于公允价值套期会计的确定承诺时，本集团将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。

对于不属于上述情况的现金流量套期，本集团在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入当期损益。

当本集团对现金流量套期终止运用套期会计时，在其他综合收益中确认的累计现金流量套期储备金额，按照下列会计政策进行处理：

-被套期的未来现金流量预期仍然会发生的，累计现金流量套期储备的金额予以保留，并按照上述现金流量套期的会计政策进行会计处理；

-被套期的未来现金流量预期不再发生的，累计现金流量套期储备的金额从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(ii) 公允价值套期

公允价值套期是指对已确认资产或负债、尚未确认的确定承诺，或上述项目组成部分的公允价值变动风险敞口进行的套期。

套期工具产生的利得或损失计入当期损益。被套期项目因被套期风险敞口形成的利得或损失计入当期损益，同时调整未以公允价值计量的已确认被套期项目的账面价值。

被套期项目为以摊余成本计量的金融工具（或其组成部分）的，本集团对被套期项目账面价值所作的调整按照开始摊销日重新计算的实际利率进行摊销，并计入当期损益。

(iii) 境外经营净投资套期

境外经营净投资套期是指对境外经营净投资外汇风险敞口进行的套期。套期工具形成的利得或损失中属于套期有效的部分，计入其他综合收益，并于全部或部分处置境外经营时相应转出，计入当期损益。套期工具形成的利得或损失中属于套期无效的部分，计入当期损益。

(8) 主要会计估计及判断

编制财务报表时，本集团管理层需要运用估计和假设，这些估计和假设会对会计政策的应用及资产、负债、收入及费用的金额产生影响。实际情况可能与这些估计不同。本集团管理层对估计涉及的关键假设和不确定因素的判断进行持续评估，会计估计变更的影响在变更当期和未来期间予以确认。

除固定资产、无形资产及长期待摊费用的折旧及摊销（参见第八节、五、15、17 和 19）和各类资产减值（参见第八节、七合并报表项目注释 4、5、10、12、13、14、15、16 和 18 以及第八节、十九母公司财务报表项目注释 1 和 2）涉及的会计估计外，其他主要的会计估计和运用会计政策过程中做出的重要判断如下：

(i) 第八节、七、17-递延所得税资产的确认；

(ii) 第八节、十三-公允价值的披露；

(iii) 第八节、十五-股份支付。

30、重要会计政策和会计估计变更

31、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、9%、13%
消费税		10%
城市维护建设税	按实际缴纳流转税计征	7%
企业所得税	按应纳税所得额计征	见下表：
教育费附加	按实际缴纳流转税计征	3%

地方教育费附加	按实际缴纳流转税计征	2%
---------	------------	----

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
易点天下	25.00%
西安点告	15.00%
西安广知	15.00%
星合之星	25.00%
赛点聚量	15.00%
香港 Click ¹	16.50%
Cloud Star ²	16.50%
Startisan ³	16.50%
Powerengine ⁴	17.00%
ZMATICOO INC ⁵	21.00%
日本 Click ⁶	30.62%

注：1 香港 Click 公司根据香港特别行政区相关规定执行 16.5%利得税税率。

2 Cloud Star 公司根据香港特别行政区相关规定执行 16.5%利得税税率。

3 Startisan 公司根据香港特别行政区相关规定执行 16.5%利得税税率。

4 Powerengine 公司根据新加坡相关规定执行 17%利得税税率。

5 ZMATICOO INC 公司根据美国相关规定执行 21%利得税税率。

6 日本 Click 公司根据日本相关规定执行 30.62%企业所得税税率。

2、税收优惠

1、根据《财政部 税务总局 国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部 税务总局 国家发展改革委公告 2020 年第 23 号）规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15%的税率征收企业所得税。本条所称鼓励类产业企业是指以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务，且其主营业务收入占企业收入总额 60%以上的企业。西安点告、西安广知和赛点聚量符合优惠事项规定的条件减按 15%税率征收企业所得税。

2、西安点告于 2017 年 12 月 4 日取得陕西省科学技术厅、陕西省财政厅、陕西省国家税务局和陕西省地方税务局颁发的《高新技术企业证书》，证书编号为 GR201761000870，有效期为 3 年；西安点告于 2020 年 12 月 1 日通过高新技术企业复审，证书编号为 GR202061000205，有效期 3 年。西安点告于 2023 年 12 月 12 日通过高新技术企业复审，证书编号为 GR202361004851，有效期 3 年。2026 年西安点告高新技术企业资质正在申请中。

3、上海世全于 2025 年 12 月 19 日取得上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局颁发《高新技术企业证书》，证书编号为 GR202531002683，有效期为 3 年。上海世全于 2026 年 1 月至 6 月适用高新技术企业优惠政策。

4、根据《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》财税〔2016〕36 号附件 4 第一条第（三）款，向境外单位提供的完全在境外消费的研发服务适用增值税零税率。于 2025 年度，西安点告向境外公司提供信息技术外包服务适用增值税零税率。根据《中华人民共和国增值税法实施条例》（国务院令 第 826 号）第九条第一款第一项，境内单位向境外单位销售的完全在境外消费的研发服务，适用增值税零税率。2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日止期间西安点告向境外公司提供信息技术外包服务适用增值税零税率。

5、根据 2018 年 6 月 15 日国家税务总局印发的《国家税务总局关于修改部分税收规范性文件公告》（国家税务总局公告 2018 年第 31 号），明确境内单位向境外单位提供技术咨询服务、信息技术服务的跨境服务，免征增值税。西安广知、北京星合、西安亿点达获得相关政府部门的审核批准，并于 2025 年度适用上述跨境免征增值税的优惠政策。根据《财政部 税务总局关于出口业务增值税和消费税政策的公告》（财政部 税务总局公告 2026 年第 11 号）规定，境内单位向境外单位提供技术咨询服务，信息技术服务，免征增值税。西安广知、北京星合获得相关政府部门的审核批准，并于 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日止期间适用上述跨境免征增值税的优惠政策。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	2,566,985,828.13	2,065,854,953.96
其他货币资金	323,220,050.40	422,813,120.48
合计	2,890,205,878.53	2,488,668,074.44
其中：存放在境外的款项总额	1,338,658,359.00	373,962,894.92

其他说明

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	607,099,645.79	788,280,532.76
其中：		
结构性存款	88,766,595.92	100,766,397.57
债权投资	391,537,356.94	405,113,205.41
权益投资	56,650,433.10	85,869,343.62
基金投资	70,145,259.83	196,531,586.16
其中：		
合计	607,099,645.79	788,280,532.76

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
衍生金融资产	2,464,360.93	2,229,419.53
合计	2,464,360.93	2,229,419.53

其他说明：

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,121,638,377.38	916,254,906.51

1 至 2 年	6,474,871.62	18,727,146.13
2 至 3 年	11,972,981.63	6,355,254.41
3 年以上	30,852,688.45	42,045,476.29
3 至 4 年	30,852,688.45	42,045,476.29
合计	1,170,938,919.08	983,382,783.34

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	3,062,391.78	0.26%	3,062,391.78	100.00%		13,499,243.62	1.37%	13,499,243.62	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	1,167,876,527.30	99.74%	70,464,128.34	6.03%	1,097,412,398.96	969,883,539.72	98.63%	66,024,741.24	6.81%	903,858,798.48
其中：										
广告推广及其他业务应收款项	1,167,876,527.30	99.74%	70,464,128.34	6.03%	1,097,412,398.96	969,883,539.72	98.63%	66,024,741.24	6.81%	903,858,798.48
合计	1,170,938,919.08	100.00%	73,526,520.12	6.28%	1,097,412,398.96	983,382,783.34	100.00%	79,523,984.86	8.09%	903,858,798.48

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
第一名	10,337,964.45	10,337,964.45				长账龄，客户回款困难
第二名	3,160,366.37	3,160,366.37	3,062,391.78	3,062,391.78	100.00%	长账龄，客户回款困难
第三名	912.80	912.80				长账龄，客户回款困难
合计	13,499,243.62	13,499,243.62	3,062,391.78	3,062,391.78		

按组合计提坏账准备类别名称：广告推广及其他业务应收款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一名	153,099,352.50	2,541,855.39	1.66%
第二名	76,828,583.28	691,457.25	0.90%
第三名	63,323,804.43	1,648,736.73	2.60%
第四名	53,334,417.17	588,606.97	1.10%
第五名	44,991,010.18	600,058.80	1.33%
其他	776,299,359.74	64,393,413.20	8.29%
合计	1,167,876,527.30	70,464,128.34	

确定该组合依据的说明：

本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量应收账款的减值准备，并以逾期天数与违约损失率对照表为基础计算其预期信用损失。根据本集团的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此在根据逾期信息计算减值准备时未进一步区分不同的客户群体。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
本期计提	79,523,984.86	10,183,501.28	3,687,148.61	10,384,770.08	-2,109,047.33	73,526,520.12
合计	79,523,984.86	10,183,501.28	3,687,148.61	10,384,770.08	-2,109,047.33	73,526,520.12

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
第一名	1,077,338.62	客户回款	银行转账	预计无法收回
第二名	1,026,020.66	客户回款	银行转账	预计无法收回
第三名	897,641.20	客户回款	银行转账	预计无法收回
其他	686,148.13	客户回款	银行转账	预计无法收回
合计	3,687,148.61			

（4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	10,384,770.08

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
第一名	应收业务款	10,035,918.02	无法收回	管理层审批	否
第二名	应收业务款	342,273.11	无法收回	管理层审批	否
第三名	应收业务款	3,302.01	无法收回	管理层审批	否
第四名	应收业务款	2,135.00	无法收回	管理层审批	否
第五名	应收业务款	1,141.94	无法收回	管理层审批	否
合计		10,384,770.08			

应收账款核销说明：

本年核销为债务人发生破产、注销等情况，已确认款项无法收回。

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	153,099,352.50		153,099,352.50	13.07%	2,541,855.39
第二名	76,828,583.28		76,828,583.28	6.56%	691,457.25
第三名	63,323,804.43		63,323,804.43	5.41%	1,648,736.73
第四名	53,334,417.17		53,334,417.17	4.55%	588,606.97
第五名	44,991,010.18		44,991,010.18	3.84%	600,058.80
合计	391,577,167.56		391,577,167.56	33.43%	6,070,715.14

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	2,120,695,953.51	1,672,787,520.83
合计	2,120,695,953.51	1,672,787,520.83

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收媒体代理服务代收款	2,200,897,498.08	1,792,935,409.02
第三方支付平台未提现余额	46,694,654.59	45,458,048.15
押金及保证金	5,982,276.32	5,329,768.27
股权转让款		200,000.00
备用金	572,734.78	257,398.19
应收储税券款项		3,633,799.00
其他	12,865,971.88	10,663,557.22
合计	2,267,013,135.65	1,858,477,979.85

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	2,131,248,761.15	1,683,052,093.12
1 至 2 年	26,618,236.63	28,339,292.07
2 至 3 年	24,975,447.32	65,114,124.14
3 年以上	84,170,690.55	81,972,470.52
3 至 4 年	84,170,690.55	81,972,470.52
合计	2,267,013,135.65	1,858,477,979.85

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备						36,082,123.90	1.94%	36,082,123.90	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	2,267,013,135.65	100.00%	146,317,182.14	6.45%	2,120,695,953.51	1,822,395,855.95	98.06%	149,608,335.12	8.21%	1,672,787,520.83
其中：										
第三方支付平台未提现余额	46,694,654.59	2.06%			46,694,654.59	45,458,048.15	2.45%	0.00	0.00%	45,458,048.15
应收媒体代理业务代收款	2,200,897,498.08	97.08%	142,486,837.99	6.47%	2,058,410,660.09	1,756,853,285.12	94.53%	146,502,217.85	8.34%	1,610,351,067.27
其他	19,420,982.98	0.86%	3,830,344.15	19.72%	15,590,638.83	20,084,522.68	1.08%	3,106,117.27	15.47%	16,978,405.41
合计	2,267,013,135.65	100.00%	146,317,182.14	6.45%	2,120,695,953.51	1,858,477,979.85	100.00%	185,690,459.02	9.99%	1,672,787,520.83

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
第一名	12,617,746.64	12,617,746.64			100.00%	长账龄，客户回款困难
第二名	20,232,188.63	20,232,188.63			100.00%	长账龄，客户回款困难
第三名	3,232,188.63	3,232,188.63			100.00%	长账龄，客户回款困难

合计	36,082,123.90	36,082,123.90				
----	---------------	---------------	--	--	--	--

按组合计提坏账准备类别名称：第三方支付平台未提现余额、应收媒体代理服务代收款、其他组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一名	230,624,596.09	2,075,621.36	0.90%
第二名	134,297,327.22	1,208,675.94	0.90%
第三名	93,899,251.20	1,187,007.63	1.26%
第四名	86,790,365.81	1,290,924.63	1.49%
第五名	86,669,007.22	780,021.07	0.90%
其他	1,634,732,588.11	139,774,931.51	8.55%
合计	2,267,013,135.65	146,317,182.14	

确定该组合依据的说明：

组合 1：第三方支付平台未提现余额

该部分其他应收款发生信用损失的可能性非常小，因此不对此部分金额提取坏账准备。

组合 2：应收媒体代理服务代收款

组合 3：其他组合

账龄在 1 年以内部分，预计损失率为 1.00%；账龄在 1-2 年的部分，预计损失率为 10.00%；账龄在 2 年以上的部分，预计损失率为 100.00%。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2026 年 1 月 1 日余额	21,632,180.19	127,976,154.93	36,082,123.90	185,690,459.02
2026 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	7,795,895.61	507,718.31		8,303,613.92
本期转回	37,779.28	4,662,335.51		4,700,114.79
本期核销		2,621,373.31	36,082,123.90	38,703,497.21
其他变动	-788,889.98	-3,484,388.82		-4,273,278.80
2026 年 6 月 30 日余额	28,601,406.54	117,715,775.60		146,317,182.14

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账	185,690,459.02	8,303,613.92	4,700,114.79	38,703,497.21	-4,273,278.80	146,317,182.14
合计	185,690,459.02	8,303,613.92	4,700,114.79	38,703,497.21	-4,273,278.80	146,317,182.14

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
第一名	4,303,650.25	回款	银行转账	预计无法收回
其他	396,464.54	回款	银行转账	预计无法收回
合计	4,700,114.79			

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
核销坏账	38,703,497.21

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
第一名	应收媒体代理业务代收款	20,232,188.63	长账龄，客户回款困难	内部核销审批	否
第二名	应收媒体代理业务代收款	12,617,746.64	长账龄，客户回款困难	内部核销审批	否
第三名	应收媒体代理业务代收款	3,232,188.63	长账龄，客户回款困难	内部核销审批	否
第四名	应收媒体代理业务代收款	848,846.89	长账龄，客户回款困难	内部核销审批	否
第五名	应收媒体代理业务代收款	243,382.08	长账龄，客户回款困难	内部核销审批	否
第六名	应收媒体代理业务代收款	122,596.20	长账龄，客户回款困难	内部核销审批	否
其他	应收媒体代理业务代收款	1,406,548.14	长账龄，客户回款困难	内部核销审批	否
合计		38,703,497.21			

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期	坏账准备期末余
------	-------	------	----	---------	---------

				末余额合计数的比例	额
第一名	应收媒体代理服务代收款	230,624,596.09	1 年以内	10.17%	2,075,621.36
第二名	应收媒体代理服务代收款	134,297,327.22	1 年以内	5.92%	1,208,675.94
第三名	应收媒体代理服务代收款	93,899,251.20	1 年以内	4.14%	1,187,007.63
第四名	应收媒体代理服务代收款	86,790,365.81	1 年以内	3.83%	1,290,924.63
第五名	应收媒体代理服务代收款	86,669,007.22	1 年以内	3.82%	780,021.07
合计		632,280,547.54		27.88%	6,542,250.63

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	105,146,906.82	86.35%	145,326,040.96	95.01%
1 至 2 年	11,061,072.66	9.08%	3,932,637.12	2.57%
2 至 3 年	3,277,082.04	2.69%	2,685,881.13	1.76%
3 年以上	2,283,490.99	1.88%	1,009,357.70	0.66%
合计	121,768,552.51		152,953,916.91	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无账龄超过 1 年且金额重要的预付款项。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位全称	款项性质	期末余额	账龄	占期末余额合计数的比例
第一名	预付采购款	43,053,403.92	一年以内	35.36%
第二名	预付采购款	18,605,800.24	一年以内	15.28%
第三名	预付采购款	9,804,927.55	一年以内	8.05%
第四名	预付采购款	5,779,545.65	一年以内	4.75%
第五名	预付服务费	3,533,279.74	一年以内	2.90%
合计		80,776,957.10		66.34%

其他说明：

7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求
否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	618,230.83		618,230.83	653,766.69		653,766.69
合计	618,230.83		618,230.83	653,766.69		653,766.69

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付拟在境外发行股份支出	19,602,764.42	
待抵扣增值税进项税	5,027,852.08	5,242,969.35
预缴企业所得税	10,116,549.99	9,974,838.77
预缴其他税费	8,028.59	21,057.81
合计	34,755,195.08	15,238,865.93

补偿性资产相关信息

其他说明：

9、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期初余额	本期计入 其他综合 收益的利 得	本期计入 其他综合 收益的损 失	本期末累 计计入其 他综合收 益的利得	本期末累 计计入其 他综合收 益的损失	本期确认 的股利收 入	期末余额	指定为以 公允价值 计量且其 变动计入 其他综合 收益的原 因
零一基金	7,008,646 .53	6,715,932 .06 ¹		14,132,49 4.40	- 3,750,215 .81		13,724,57 8.59	出于战略 目的而计 划长期持 有
新帕元	15,000,00 0.00						15,000,00 0.00	出于战略 目的而计 划长期持 有
泡芙	1,750,000						1,750,000	出于战略

	.00						.00	目的而计划长期持有
抖易点	149,500.69		149,500.69	-				出于战略目的而计划长期持有
杭州励越	11,340,000.00		10,258,100.00	-	10,258,100.00		1,081,900.00	出于战略目的而计划长期持有
合计	35,248,147.22	6,715,932.06	10,407,600.69	14,132,494.40	14,008,315.81		31,556,478.59	

注：1 本期计入其他综合收益的利得包含其他综合收益 6,824,882.06 元，当期外币报表折算差-108,950.00 元。

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
抖易点		149,500.69	被投资企业清算进行处置

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
零一基金		14,132,494.40	-3,750,215.81		出于战略目的而计划长期持有	
杭州励越			-10,258,100.00		出于战略目的而计划长期持有	

其他说明：

本期累计利得包含累计外币报表折算差异。

10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 （账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
深度枢	5,355,527.				-329,4						5,026,109.	

纽	39				17.98						41	
云启悦动	8,148,688.75				-444,467.83						7,704,220.92	
香港ZEN	2,459,100.46				21,247.27	-76,488.33					2,403,859.40	
小计	15,963,316.60				-752,638.54	-76,488.33					15,134,189.73	
二、联营企业												
Bidease ¹	28,729,724.70			27,839,073.79		-890,650.91						
北京游鲁克	38,183,292.03				2,721,427.02						40,904,719.05	
文投资本	1,738,087.44				18,892.33		-69,148.41				1,687,831.36	
APP CM		5,267,600.07							0.00			5,104,299.07
Wolves		5,913,583.96							0.00			5,730,256.81
广州半点	14,052,043.22				-387,955.20						13,664,088.02	
广州瑞聚	2,743,904.96				-244,549.66						2,499,355.30	
苏州佳鑫	20,000,000.00				-3,671,065.31						16,328,934.69	
MAGIMIU	7,031,553.95				-35,699.47	-217,559.14					6,778,295.34	
小计	112,478,606.30	11,181,184.03		27,839,073.79	-1,598,950.29	-1,108,210.05	-69,148.41		0.00		81,863,223.76	10,834,555.88
合计	128,441,922.90	11,181,184.03		27,839,073.79	-2,351,588.83	-1,184,698.38	-69,148.41		0.00		96,997,413.49	10,834,555.88

注：1 截至 2026 年 6 月 30 日，Bidease 已经回购本集团持有的全部股权，本集团收到现金对价人民币 81,730,800 元，并终止确认相关长期股权投资。

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明

11、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
万易科技	59,500,000.00	39,700,000.00
淮安奥慧	7,200,000.00	7,200,000.00
AGI	3,405,450.00	3,514,400.00
WISHALE	10,420,677.00	10,754,064.00
New Urtopia	20,432,700.00	21,086,400.00
SEAMOON LP	76,554,516.00	8,786,000.00
BONITADOT	171,226.03	176,704.03
MOAJ	6,129,810.00	6,325,920.00
VISIONFLOW	17,027,250.00	17,572,000.00
Naturetek	980,769.60	1,012,147.20
朴为健康	1,000,000.00	1,000,000.00
安徽麟阁	1,000,000.00	0.00
合计	203,822,398.63	117,127,635.23

其他说明：

12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	6,713,963.21	6,470,176.27
合计	6,713,963.21	6,470,176.27

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	办公设备	运输设备	合计
一、账面原值：			
1. 期初余额	20,567,634.79	1,562,300.88	22,129,935.67
2. 本期增加金额	1,461,501.26	336,132.75	1,797,634.01
(1) 购置	1,461,501.26	336,132.75	1,797,634.01
(2) 在建工程转入			
(3) 企业合并增			

加			
3. 本期减少金额	1, 536, 269. 71	752, 920. 35	2, 289, 190. 06
(1) 处置或报废	1, 519, 850. 51	752, 920. 35	2, 272, 770. 86
(2) 外币报表折算	16, 419. 20		16, 419. 20
4. 期末余额	20, 492, 866. 34	1, 145, 513. 28	21, 638, 379. 62
二、累计折旧			
1. 期初余额	14, 700, 996. 32	958, 763. 08	15, 659, 759. 40
2. 本期增加金额	1, 357, 147. 35	76, 891. 14	1, 434, 038. 49
(1) 计提	1, 357, 147. 35	76, 891. 14	1, 434, 038. 49
3. 本期减少金额	1, 454, 107. 15	715, 274. 33	2, 169, 381. 48
(1) 处置或报废	1, 439, 401. 91	715, 274. 33	2, 154, 676. 24
(2) 外币报表折算	14, 705. 24		14, 705. 24
4. 期末余额	14, 604, 036. 52	320, 379. 89	14, 924, 416. 41
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置或报废			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	5, 888, 829. 82	825, 133. 39	6, 713, 963. 21
2. 期初账面价值	5, 866, 638. 47	603, 537. 80	6, 470, 176. 27

13、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	使用权资产	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	53, 134, 994. 03	53, 134, 994. 03
2. 本期增加金额	3, 525, 535. 31	3, 525, 535. 31
(1) 本期增加	3, 525, 535. 31	3, 525, 535. 31
3. 本期减少金额		
4. 期末余额	56, 660, 529. 34	56, 660, 529. 34
二、累计折旧		
1. 期初余额	31, 673, 326. 13	31, 673, 326. 13
2. 本期增加金额	4, 477, 807. 00	4, 477, 807. 00

(1) 计提	4,477,807.00	4,477,807.00
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额	36,151,133.13	36,151,133.13
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	20,509,396.21	20,509,396.21
2. 期初账面价值	21,461,667.90	21,461,667.90

14、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	办公软件	商标权	合计
一、账面原值						
1. 期初余额			46,633,434.69	13,444,252.32	15,054,100.00	75,131,787.01
2. 本期增加金额				-74,030.91		-74,030.91
(1) 购置						
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
(4) 外币报表折算				-74,030.91		-74,030.91
3. 本期减少金额				311,504.43		311,504.43
(1) 处置				311,504.43		311,504.43
4. 期末余额			46,633,434.69	13,058,716.98	15,054,100.00	74,746,251.67
二、累计摊销						

1. 期初余额			9,455,978.50	12,254,370.94	3,991,926.67	25,702,276.11
2. 本期增加金额			2,242,954.55	377,431.94	752,705.00	3,373,091.49
(1) 计提			2,242,954.55	451,462.85	752,705.00	3,447,122.40
(2) 外币报表折算				-74,030.91		-74,030.91
3. 本期减少金额				105,157.20		105,157.20
(1) 处置				105,157.20		105,157.20
4. 期末余额			11,698,933.05	12,526,645.68	4,744,631.67	28,970,210.40
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值			34,934,501.64	532,071.30	10,309,468.33	45,776,041.27
2. 期初账面价值			37,177,456.19	1,189,881.38	11,062,173.33	49,429,510.90

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

15、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
上海世全 ¹	35,617,000.18					35,617,000.18
合计	35,617,000.18					35,617,000.18

注：1 本集团于 2023 年支付人民币 64,582,224.60 元合并成本收购了上海世全网络科技有限公司 68.97% 的权益。合并成本超过按比例获得的上海世全网络科技有限公司可辨认资产、负债公允价值的差额人民币 35,617,000.18 元，确认为与上海世全网络科技有限公司相关的商誉。

(2) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
上海世全网络科技有限公司	与商誉相关的长期资产，依据为能够产生独立现金流的最小资产组合	广告推广服务	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

对于上海世全合并所形成的商誉，根据要求公司于每年年度终了进行减值测试。

16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出	9,122,368.22		2,146,440.78		6,975,927.44
合计	9,122,368.22		2,146,440.78		6,975,927.44

其他说明

17、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	155,056,016.54	25,661,767.93	200,475,267.20	32,626,835.42
可抵扣亏损	264,423,207.50	41,275,530.49	170,027,724.76	30,758,986.27
无形资产摊销	4,655,035.97	895,112.53	5,413,650.49	1,062,528.71
递延收益	227,655.96	56,913.99	523,491.50	130,872.88
租赁交易	22,187,519.06	4,681,894.95	35,802,097.68	9,297,203.34
股份支付	48,395,179.44	12,098,794.86	29,916,732.45	7,479,183.11
合计	494,944,614.47	84,670,014.75	442,158,964.08	81,355,609.73

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	40,871,225.49	7,203,222.82	43,590,711.70	10,897,677.91
其他权益工具投资公允价值变动	10,319,128.59	1,702,656.22	3,494,246.53	576,550.67
海外子公司未分配利润	28,022,035.06	2,764,031.19	28,025,889.08	2,764,423.53
租赁交易	21,830,411.99	4,590,561.55	35,389,773.35	9,182,804.97
合计	101,042,801.13	16,260,471.78	110,500,620.66	23,421,457.08

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	6,293,217.78	78,376,796.97	9,759,355.64	71,596,254.09
递延所得税负债	6,293,217.78	9,967,254.00	9,759,355.64	13,662,101.44

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	70,072,972.71	97,249,349.37
可抵扣亏损	16,308,028.36	19,299,808.24
合计	86,381,001.07	116,549,157.61

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2026 年	499,222.88	561,066.25	
2027 年	3,349,711.62	3,485,382.09	
2028 年	2,019,403.26	2,085,078.20	
2029 年	302,535.12	709,038.72	
2030 年以及以后年度	10,137,155.48	12,459,242.98	
合计	16,308,028.36	19,299,808.24	

其他说明

18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
押金及保证金	1,048,456.84	1,048,456.84		1,091,292.04	1,091,292.04	
待抵扣增值税进项税	29,546,616.49		29,546,616.49	24,113,784.49		24,113,784.49

合计	30,595,073.33	1,048,456.84	29,546,616.49	25,205,076.53	1,091,292.04	24,113,784.49
----	---------------	--------------	---------------	---------------	--------------	---------------

补偿性资产相关信息

其他说明：

19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	1,576,045.59	1,576,045.59	保证金	保证金	141,924,277.73	141,924,277.73	保证金	保证金
其他应收款	65,384,640.00	65,384,640.00	质押	保理附追索权				
合计	66,960,685.59	66,960,685.59			141,924,277.73	141,924,277.73		

其他说明：

20、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	65,400,368.61	
保证借款	453,334,866.39	221,355,754.17
信用借款	349,209,883.33	349,241,694.44
合计	867,945,118.33	570,597,448.61

短期借款分类的说明：

21、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
衍生金融负债	6,200,761.43	5,564,773.06
合计	6,200,761.43	5,564,773.06

其他说明：

22、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流量采购款	643,219,142.99	512,177,129.16
合计	643,219,142.99	512,177,129.16

23、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	1,810,246,387.26	1,441,172,844.48
合计	1,810,246,387.26	1,441,172,844.48

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
媒体代理服务应付款	1,770,918,126.38	1,388,293,277.10
押金	2,056,601.71	12,926,782.87
应付服务费	20,274,089.91	39,564,958.80
其他	16,997,569.26	387,825.71
合计	1,810,246,387.26	1,441,172,844.48

24、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
广告推广服务款	73,560,909.34	74,598,646.74
合计	73,560,909.34	74,598,646.74

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

25、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	43,741,804.26	169,461,164.42	175,054,659.07	38,148,309.61
二、离职后福利-设定提存计划	532,469.00	17,391,996.56	17,289,456.39	635,009.17
三、辞退福利		3,976,386.45	3,976,386.45	
合计	44,274,273.26	190,829,547.43	196,320,501.91	38,783,318.78

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	39,293,721.86	147,627,028.89	154,306,059.29	32,614,691.46
2、职工福利费	11.66	3,037,753.23	3,037,753.22	11.67
3、社会保险费	316,084.14	8,376,277.25	8,317,230.41	375,130.98
其中：医疗保险费	307,557.19	8,112,658.50	8,055,106.78	365,108.91
工伤保险费	7,468.82	260,876.55	258,745.15	9,600.22
生育保险费	1,058.13	2,742.20	3,378.48	421.85
4、住房公积金		5,118,718.20	5,118,718.20	
5、工会经费和职工教育经费	4,131,986.60	5,301,386.85	4,274,897.95	5,158,475.50
合计	43,741,804.26	169,461,164.42	175,054,659.07	38,148,309.61

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	516,786.37	16,617,494.20	16,517,769.09	616,511.48
2、失业保险费	15,682.56	680,982.04	678,166.91	18,497.69
3、公积金	0.07	93,520.32	93,520.39	
合计	532,469.00	17,391,996.56	17,289,456.39	635,009.17

其他说明：

26、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	5,995,577.42	3,805,604.48
企业所得税	114,412,942.36	103,495,242.66
个人所得税	1,867,881.42	2,065,149.35
城市维护建设税	90,861.46	53,668.91

教育费及教育费附加	65,448.98	38,940.38
其他	160,074.68	51,914.03
合计	122,592,786.32	109,510,519.81

其他说明

27、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	7,254,549.73	7,405,216.38
合计	7,254,549.73	7,405,216.38

其他说明：

28、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	16,063,910.74	17,797,522.96
合计	16,063,910.74	17,797,522.96

其他说明

29、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	523,491.50		295,835.54	227,655.96	与资产相关的政府补助
合计	523,491.50		295,835.54	227,655.96	

其他说明：

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
西安高新区出海产业平台建设补贴扶持资金	523,491.50		295,835.54	227,655.96

30、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	471,885,905.00		141,345,151.00		5,289,936.00	146,635,087.00	618,520,992.00

其他说明：

公司于 2026 年 3 月 24 日召开第五届董事会第九次会议，于 2026 年 4 月 15 日召开 2025 年年度股东会，审议通过了《关于 2025 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》，以公司总股本 471,885,905 股扣除公司回购专用证券账户中的 735,400 股后的 471,150,505 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，合计转增 141,345,151 股，即公司股本增加 141,345,151 股。

公司于 2026 年 5 月 8 日召开第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》。公司于 2026 年 5 月在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属股份的登记工作，为 99 名激励对象办理完成定向发行股份及回购股份的归属登记，归属数量为 6,025,336 股，其中 5,289,936 股来源于定向发行股份，735,400 股来源于回购股份。2026 年 5 月 20 日，上述归属的第二类限制性股票上市流通，公司股本增加 5,289,936 股。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）于 2026 年 5 月 13 日出具了《验资报告》（XYZH/2026XAAA2B0202），公司的股本变更为 618,520,992 股，注册资本变更为人民币 618,520,992.00 元。

31、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,663,914,121.48	112,725,181.06	141,345,151.00	1,635,294,151.54
其他资本公积	87,728,731.41	55,755,481.98	71,849,404.01	71,634,809.38
合计	1,751,642,852.89	168,480,663.04	213,194,555.01	1,706,928,960.92

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司于 2026 年 3 月 24 日召开第五届董事会第九次会议，于 2026 年 4 月 15 日召开 2025 年年度股东会，审议通过了《关于 2025 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》，以公司总股本 471,885,905 股扣除公司回购专用证券账户中的 735,400 股后的 471,150,505 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，合计转增股本 141,345,151 股。

于 2026 年 5 月 9 日，公司 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期限限制性股票归属的激励对象行权，公司 99 名员工共受让公司股票 6,025,336 股，股票来源为公司向激励对象定向发行的 5,289,936 股和公司从二级市场回购的 735,400 股，导致其他资本公积减少 71,849,404.01 元，资本溢价增加 112,725,181.06 元。

因第二类限制性股票 2026 年 1-6 月确认，其他资本公积人民币 55,755,481.98 元，为本年因授予第二类限制性股票而确认股份支付费用和递延所得税对应的资本公积人民币 55,755,481.98 元。

32、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	10,050,671.83		10,050,671.83	
合计	10,050,671.83		10,050,671.83	

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2026 年 5 月 20 日，公司 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期限限制性股票归属，公司 99 名员工共受让公司股票 6,025,336 股，股票来源为公司向激励对象定向发行的 5,289,936 股和公司从二级市场回购的 735,400 股，导致库存股减少。

33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
一、不能 重分类进 损益的其 他综合收 益	2,170,432 .28	- 3,433,217 .94			1,126,105 .54	- 4,559,323 .48		- 2,388,891 .20
其他 权益工具 投资公允 价值变动	2,170,432 .28	- 3,433,217 .94			1,126,105 .54	- 4,559,323 .48		- 2,388,891 .20
二、将重 分类进损 益的其 他综合收 益	18,179,91 1.39	- 64,629,64 3.55				- 64,661,89 8.24	32,254.69	- 46,481,98 6.85
外币 财务报表 折算差额	18,179,91 1.39	- 64,629,64 3.55				- 64,661,89 8.24	32,254.69	- 46,481,98 6.85
其他综合 收益合计	20,350,34 3.67	- 68,062,86 1.49			1,126,105 .54	- 69,221,22 1.72	32,254.69	- 48,870,87 8.05

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	71,835,491.21		14,950.07	71,820,541.14
合计	71,835,491.21		14,950.07	71,820,541.14

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期减少为其他权益工具投资抖易点注销清算导致的盈余公积减少 14,950.07 元。

35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,402,119,238.59	1,304,055,136.81
调整后期初未分配利润	1,402,119,238.59	1,304,055,136.81
加：本期归属于母公司所有者的净利润	78,451,479.70	158,106,464.15

减：提取法定盈余公积		5,388,903.79
应付普通股股利	16,490,267.67 ¹	54,653,458.58
其他	134,550.62 ²	
期末未分配利润	1,463,945,900.00	1,402,119,238.59

注：1 2026 年 3 月 24 日，公司第五届董事会第九次会议审议通过了《关于 2025 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》公司总股本 471,885,905 股扣除公司回购专用证券账户中的 735,400 股后的 471,150,505 股为基数，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.35 元（含税），共计派发现金红利 16,490,267.67 元（含税）。同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，预计转增 141,345,151 股，转增后公司总股本将增加至 613,231,056 股，不送红股。公司已于 2026 年 4 月 28 日完成权益分派。

2 其他变动为其他权益工具投资抖易点注销清算导致的留存收益减少 134,550.62 元。

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,181,607,440.27	1,874,306,985.17	1,728,180,358.73	1,422,783,568.90
其他业务	50,738,062.59	48,474,081.65	8,572,861.14	5,874,480.83
合计	2,232,345,502.86	1,922,781,066.82	1,736,753,219.87	1,428,658,049.73

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	2,232,345,502.86	1,922,781,066.82					2,232,345,502.86	1,922,781,066.82
其中：								
整合营销服务	1,197,240,107.02	1,080,756,581.03					1,197,240,107.02	1,080,756,581.03
广告平台业务	984,367,333.25	793,550,404.14					984,367,333.25	793,550,404.14
其他业务	50,738,062.59	48,474,081.65					50,738,062.59	48,474,081.65
按经营地区分类	2,232,345,502.86	1,922,781,066.82					2,232,345,502.86	1,922,781,066.82
其中：								
中国大陆	497,875,094.57	462,953,175.92					497,875,094.57	462,953,175.92

其它国家和地区境外	1,734,470,408.29	1,459,827,890.90					1,734,470,408.29	1,459,827,890.90
市场或客户类型	2,232,345,502.86	1,922,781,066.82					2,232,345,502.86	1,922,781,066.82
其中：								
电商	669,159,305.31	610,707,401.02					669,159,305.31	610,707,401.02
应用、娱乐代理及其他	1,512,448,134.96	1,263,599,584.15					1,512,448,134.96	1,263,599,584.15
其他业务	50,738,062.59	48,474,081.65					50,738,062.59	48,474,081.65
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计	2,232,345,502.86	1,922,781,066.82					2,232,345,502.86	1,922,781,066.82

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明

37、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	561,401.21	697,951.29
教育费附加	404,832.96	499,166.62
印花税	1,040,752.14	712,407.27
文化事业建设费	4,165.75	6,659.79
水利基金		157,586.23
合计	2,011,152.06	2,073,771.20

其他说明：

38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	38,566,834.58	40,454,315.35
专业服务费及其他中介费	2,984,817.71	4,934,094.11
折旧摊销及房租物业	3,111,262.01	6,381,103.24
服务器租赁费	112,825.08	192,333.74
办公费和差旅费	5,365,720.66	9,765,925.68
业务招待费	3,011,576.28	3,940,011.91
保险费	6,284,954.51	4,622,697.34
其他	1,079,683.81	2,814,978.26
股份支付	24,734,326.86	6,502,071.22
合计	85,252,001.50	79,607,530.85

其他说明

39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	22,812,502.62	17,898,772.51
差旅费	4,161,156.12	1,225,575.08
商务拓展费	2,193,267.28	1,211,856.40
业务招待费	1,506,673.04	453,554.78
咨询服务费	2,746,197.51	1,348,175.09
会展费及广告宣传费	791,118.32	543,742.03
其他	4,509,269.86	3,301,780.58
股份支付	2,157,003.48	971,263.84
合计	40,877,188.23	26,954,720.31

其他说明：

40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	64,294,791.51	41,327,954.58
服务器租赁费	7,994,823.11	6,681,164.85
技术服务费	1,867,271.26	1,418,169.24
股份支付	13,987,959.22	6,278,877.06
其他	2,744,742.14	1,516,878.87
合计	90,889,587.24	57,223,044.60

其他说明

41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
贷款的利息支出	7,938,573.26	4,446,457.47
金融工具的利息支出		955,488.29
租赁负债的利息支出	557,166.26	818,675.08
金融工具的利息收入		-2,160,309.00
存款的利息收入	-34,867,345.62	-30,257,057.26
净汇兑亏损 / (收益)	45,952,459.15	927,822.72
其他财务费用	2,170,438.91	2,914,616.92
合计	21,751,291.96	-22,354,305.78

其他说明

42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	2,819,037.54	5,183,577.72
进项税加计扣除	373,416.85	274,878.18
增值税减免		281.41
合计	3,192,454.39	5,458,737.31

43、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	11,519,757.85	7,285,490.60
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	-370,548.00	4,046,398.44
合计	11,519,757.85	7,285,490.60

其他说明：

44、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-2,351,588.83	4,094,365.70
处置长期股权投资产生的投资收益	55,938,516.87	2,571,630.88
交易性金融资产在持有期间的投资收益	-30,151,513.61	17,227,190.85
债务重组收益	-1,613,059.31	
衍生金融工具产生的投资收益	599,715.57	1,178,878.71
其他非流动金融资产分红	81,235.12	
合计	22,503,305.81	25,072,066.14

其他说明

45、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-6,496,352.67	-17,762,472.15
其他应收款坏账损失	-3,603,499.13	-18,299,935.20
合计	-10,099,851.80	-36,062,407.35

其他说明

46、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
十二、其他	37,987.60	
合计	37,987.60	

其他说明：

47、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益 /（损失）	-0.02	13,280.15

48、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
----	-------	-------	-------------------

其他	23,875.41	2,636.80	23,875.41
合计	23,875.41	2,636.80	23,875.41

其他说明：

49、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	524,000.00	50,000.00	524,000.00
非流动资产毁损报废损失	117,274.79	527,486.49	117,274.79
其他	84,431.59	31,980.87	84,431.59
合计	725,706.38	609,467.36	725,706.38

其他说明：

50、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	22,684,432.35	26,951,371.71
递延所得税费用	-10,663,353.66	-3,630,791.37
汇算清缴差异调整	522,032.52	2,190,785.83
合计	12,543,111.21	25,511,366.17

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	95,235,037.91
按法定/适用税率计算的所得税费用	23,808,759.48
子公司适用不同税率的影响	-8,125,891.80
调整以前期间所得税的影响	522,032.52
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	12,533,877.90
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-2,165,821.51
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	930,833.71
优惠税率影响	329,689.58
研发费用加计扣除	-15,553,710.29
海外子公司留存利润所得税	-392.34
税率变动的影响	263,733.96
所得税费用	12,543,111.21

其他说明：

51、其他综合收益

详见附注 第十节、七、33。

52、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的媒体代理服务代收款	6,550,459,125.43	4,130,279,210.42
收到的政府补助	2,523,202.00	4,896,047.18
收到的押金	925,561.90	1,526,169.60
活期存款利息收入	22,890,861.15	34,085,868.83
其他	630,913.96	
合计	6,577,429,664.44	4,170,787,296.03

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的媒体代理服务代付款	6,466,212,157.70	4,134,327,940.09
办公费和差旅费	10,133,775.15	10,991,500.76
业务招待费及会议费	5,937,404.90	4,999,940.60
其他	17,754,530.22	26,582,790.32
合计	6,500,037,867.97	4,176,902,171.77

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
定期存款利息	10,735,742.26	1,178,878.71
衍生金融工具	2,606,704.74	2,948,750.00
定期存款	17,153,186.20	272,331,465.75
分红收到的现金	81,235.12	
合计	30,576,868.32	276,459,094.46

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
衍生金融工具		1,828,750.00
合计		1,828,750.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
新租赁准则支付的租金	5,966,980.34	4,996,476.58
预付拟在境外发行股份支出	16,213,521.98	
合计	22,180,502.32	4,996,476.58

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款-本金	570,000,000.00	816,784,640.00		520,000,000.00		866,784,640.00
短期借款-应付利息	597,448.61		7,938,573.26	7,365,075.47	10,468.07	1,160,478.33
租赁负债和一年内到期的非流动负债	25,202,739.34		4,082,701.47	5,966,980.34		23,318,460.47
应付股利			16,490,267.67	16,490,267.67		
合计	595,800,187.95	816,784,640.00	28,511,542.40	549,822,323.48	10,468.07	891,263,578.80

53、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	82,691,926.70	140,239,379.08
加：资产减值准备	-37,987.60	
信用减值损失	10,099,851.80	36,062,407.35
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,434,038.49	1,691,311.58
使用权资产折旧	4,477,807.00	5,438,022.87
无形资产摊销	3,447,122.40	3,884,380.46
长期待摊费用摊销	2,146,440.78	2,293,484.97
股份支付	55,268,999.82	21,350,634.28
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	0.02	-13,280.15
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	117,274.79	527,486.49
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-11,519,757.85	-7,285,490.60
财务费用（收益以“－”号填列）	-12,628,316.39	3,018,022.51
投资损失（收益以“－”号填列）	-22,503,305.81	-25,072,066.14
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-5,104,957.28	-2,958,806.40
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-3,694,847.44	-720,604.04
存货的减少（增加以“－”号填列）	35,535.86	-3,027,358.04
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-584,231,958.90	-417,117,802.63
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	610,832,731.19	280,174,529.57
其他		
经营活动产生的现金流量净额	130,830,597.58	38,484,251.16
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	2,640,264,728.68	2,042,744,229.35

减：现金的期初余额	2,082,864,668.23	1,875,871,573.61
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	557,400,060.45	166,872,655.74

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,640,264,728.68	2,082,864,668.23
可随时用于支付的银行存款	2,566,985,828.13	2,065,854,953.96
可随时用于支付的其他货币资金	73,278,900.55	17,009,714.27
三、期末现金及现金等价物余额	2,640,264,728.68	2,082,864,668.23

(3) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
定期存款、保证金	249,941,149.85	405,803,406.21	定期存款、保证金
合计	249,941,149.85	405,803,406.21	

其他说明：

54、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			418,073,297.04
其中：美元	59,848,244.51	6.8109	407,620,408.53
欧元	30,410.54	7.7671	236,201.71
港币	6,354,842.58	0.8686	5,519,816.26
其他	78,214,244.14		4,696,870.54
应收账款			818,531,380.77
其中：美元	118,069,561.45 ¹	6.8109	804,159,976.08
欧元	34,157.96	7.7671	265,308.29
港币	12,339,171.41	0.8686	10,717,804.29
其他	23,237,988.24		3,388,292.11
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他应收			51,943,928.73
其中：美元	1,633,906.12	6.8109	11,128,371.19
欧元	428,437.45	7.7671	3,327,716.52
港币	930,450.20	0.8686	808,189.04
其他	508,739,504.72		36,679,651.98
应付账款			61,960,603.66
其中：美元	5,962,716.38	6.8109	40,611,464.99
欧元	949,761.49	7.7671	7,376,892.47
港币	13,379,326.81	0.8686	11,621,283.27
其他	36,243,131.54		2,350,962.93
其他应付款			34,163,901.83
其中：美元	3,064,591.76	6.8109	20,872,628.02
其他	464,701,082.35		13,291,273.81
短期借款			442,400,000.00
人民币	442,400,000.00 ²		442,400,000.00

注：1 应收账款及应收媒体代理服务代收款
2 人民币为以美元为记账本位币的主体持有的人民币外币货币性负债产生。
其他说明：

（2）境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☒适用 ☐不适用

子公司名称	主要经营地	记账本位币	选择本位币的依据
香港 Click	香港	美元	公司主要业务结算货币
美国 Click	美国	美元	企业经营所处的主要经济环境中的货币
日本 Click	日本	日元	企业经营所处的主要经济环境中的货币
德国 Click	德国	欧元	企业经营所处的主要经济环境中的货币
韩国 Click	韩国	韩元	企业经营所处的主要经济环境中的货币

55、租赁

（1）本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☐适用 ☒不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

项目	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月
选择简化处理方法的短期租赁费用	654,787.73	539,022.76
转租使用权资产取得的收入	360,660.00	991,419.00
与租赁相关的总现金流出	5,966,980.34	5,535,499.34

涉及售后租回交易的情况

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	64,294,791.51	44,476,993.23
服务器租赁费	7,994,823.11	6,762,601.93
租金及物业费	427,420.38	275,541.30
折旧和摊销费用	1,510,046.03	1,049,093.89
技术服务费	1,867,271.26	1,418,169.24
股份支付	13,987,959.22	6,278,877.06
其他	807,275.73	192,243.68
合计	90,889,587.24	60,453,520.33
其中：费用化研发支出	90,889,587.24	57,223,044.60
资本化研发支出		3,230,475.73

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

设立	主要经营地	注册地	业务性质	注册资本	持股比例（%）	
					直接	间接
深圳易点天下	深圳	深圳	互联网广告的设计、制作、发布、代理	10 万人民币	100.00%	
上海易点天下	上海	上海	互联网广告的设计、制作、发布、代理	10 万人民币	100.00%	
北京易点天下	北京	北京	互联网广告的设计、制作、发布、代理	10 万人民币	100.00%	
西安易点涵光	西安	西安	互联网广告的设计、制作、发布、代理	500 万人民币		60.00%
点微视界（上海）	上海	上海	互联网广告的设计、制作、发布、代理	50 万人民币		100.00%
ORDOCICIAN	新加坡	新加坡	互联网广告的设计、制作、发布、代理	220 万美金		90.00%
西安易量跃动	西安	西安	互联网广告的设计、制作、发布、代理	1000 万人民币		99.00%
CONEXAO CLICK	巴西	巴西	互联网广告的设计、制作、发布、代理	2 万巴西雷亚尔		100.00%
masarat altafaul	沙特	沙特	互联网广告的设计、制作、发布、代理	50 万沙特币		100.00%
VISIADTECH US	美国	美国	互联网广告的设计、制作、发布、代理	5 万美金		100.00%

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	

西安点告	1,782,078,000.00	西安	西安	运营中心	100.00%	0.00%	收购
西安广知	5,000,000.00	西安	西安	运营中心		100.00%	设立
华艺世嘉	5,000,000.00	北京	北京	运营中心		100.00%	设立
星合之星	5,000,000.00	北京	北京	运营中心		100.00%	设立
香港 Click ¹	230,000,000.00	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	收购
美国 Click ²	100,000.00	美国	美国	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
印度 Click ³	5,000,000.00	印度	印度	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Dream Invest ⁴	50,000.00	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
日本 Click ⁵	50,000,000.00	日本	日本	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
云充点	5,000,000.00	上海	上海	运营中心		100.00%	设立
德国 Click ⁶	100,000.00	德国	德国	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Cloud Star ⁷	700,000.00	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Microcloud ⁸	10,000.00	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
韩国 Click ⁹	100,000,000.00	韩国	韩国	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Rock Shake ¹⁰	10,000,000.00	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
点光年	3,000,000.00	深圳	深圳	运营中心		100.00%	设立
Fantasy ¹¹	23,530,000.00	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
易点行	5,000,000.00	西安	西安	园区管理服		100.00%	设立

	00			务、非居住 房地产租赁			
Sparkle ¹²	100,000.00	新加坡	新加坡	互联网广告 的设计、制 作、发布、 代理		100.00%	设立
环量众擎	10,000,000 .00	西安	西安	互联网广告 的设计、制 作、发布、 代理	70.00%	0.00%	设立
北京大耳狐	10,000,000 .00	北京	北京	互联网广告 的设计、制 作、发布、 代理		100.00%	设立
北京蔚犀	10,000,000 .00	北京	北京	互联网广告 的设计、制 作、发布、 代理		100.00%	设立
三岁猫	2,000,000. 00	杭州	杭州	零售、批 发、服务、 技术开发等		100.00%	设立
嗨播	5,000,000. 00	西安	西安	零售、服 务、技术开 发等		100.00%	设立
赛点聚量	13,000,000 .00	西安	西安	零售、批 发、服务、 技术开发等		100.00%	设立
亿点达	500,000.00	西安	西安	零售、批 发、服务、 技术开发等		100.00%	设立
麦麦活力	15,000,000 .00	西安	西安	零售、批 发、服务、 技术开发等	100.00%	0.00%	设立
Powerengin e ¹³	200,000.00	新加坡	新加坡	软件和应 用程序开 发（游戏和 网络安全除 外）；广告 活动		100.00%	设立
AceMob ¹⁴	1,000,000. 00	新加坡	新加坡	软件和应 用程序开 发（游戏和 网络安全除 外）；广告 活动		100.00%	设立
Intelick ¹⁵	200,000.00	新加坡	新加坡	软件和应 用程序开 发（游戏和 网络安全除 外）；广告 活动		100.00%	设立
火积云	65,000,000 .00	西安	西安	零售、服 务、技术开 发等	100.00%	0.00%	设立
麟之角	500,000.00	西安	西安	零售、服 务、技术开 发等		100.00%	设立

成都顺达宜旺	100,000.00	成都	成都	运营中心		100.00%	设立
广州沃小沃	100,000.00	广州	广州	运营中心		100.00%	设立
西安飞声	10,000,000.00	西安	西安	运营中心		100.00%	设立
Rapiding ¹⁶	5,000,000.00	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Uniquery ¹⁷	30,000,000.00	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Vocalm ¹⁸	1,000.00	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Startisan ¹⁹	1,000.00	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
HK POWER (更名前 Flowatch) ²⁰	3,000,000.00	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Reformore ²¹	3,000,000.00	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Ideareal ²²	3,000,000.00	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Inforview ²³	1,500,000.00	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
上海世全	2,500,408.00	上海	上海	技术服务、技术开发、技术咨询等		68.97%	收购
香港知一 ²⁴	10,000.00	香港	香港	技术服务、技术开发、技术咨询等		68.97%	收购
Forace ²⁵	50,000.00	开曼群岛	开曼群岛	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Grid ads ²⁶	10,000.00	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	资产收购
小雅造物	2,040,816.00	北京	北京	广告的设计、制作、发布、代理、技术开发、咨询		51.00%	收购
OMODOT	1,000,000.	香港	香港	国际贸易、		100.00%	设立

LIMITED ²⁷	00			电子商务、品牌代理、软件系统设计开发销售、广告业务			
上海世几维界	1,000,000.00	上海	上海	技术服务、技术开发、技术咨询		68.97%	设立
VISIADTECH LTD ²⁸	50,000.00	开曼群岛	开曼群岛	技术服务、技术开发、技术咨询等		68.97%	设立
VISIADTECH PTE. LTD ²⁹	100,000.00	新加坡	新加坡	技术服务、技术开发、技术咨询等		68.97%	设立
陕西易点天下投资	10,000,000.00	西安	西安	以自有资金从事投资活动	100.00%	0.00%	设立
ZMATICOO INC(更名前 ADALGO LIMITED) ³⁰	50,000.00	美国	美国	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	收购
西安施奥	500,000.00	西安	西安	运营中心		100.00%	设立
点微视界科技(深圳)	200,000.00	深圳	深圳	互联网广告的设计、制作、发布、代理；技术服务、技术开发、技术咨询等		100.00%	设立
深圳易点天下	100,000.00	深圳	深圳	互联网广告的设计、制作、发布、代理	100.00%		设立
上海易点天下	100,000.00	上海	上海	互联网广告的设计、制作、发布、代理	100.00%		设立
北京易点天下	100,000.00	北京	北京	互联网广告的设计、制作、发布、代理	100.00%		设立
西安易点涵光	5,000,000.00	西安	西安	互联网广告的设计、制作、发布、代理		60.00%	设立
点微视界科技(上海)	500,000.00	上海	上海	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
ORDOCICIAN ³¹	2,200,000.00	新加坡	新加坡	互联网广告的设计、制作、发布、代理		90.00%	设立
西安易量跃动	10,000,000.00	西安	西安	互联网广告的设计、制作、发布、		99.00%	设立

				代理			
CONEXAO CLICK ³²	20,000.00	巴西	巴西	互联网广告 的设计、制 作、发布、 代理		100.00%	设立
masarat altafaul ³³	500,000.00	沙特	沙特	互联网广告 的设计、制 作、发布、 代理		100.00%	设立
VISIADTECH US ³⁴	50,000.00	美国	美国	互联网广告 的设计、制 作、发布、 代理		100.00%	设立

注：1 美金

2 美金

3 卢比

4 美金

5 日元

6 欧元

7 美金

8 美金

9 韩元

10 美金

11 港币

12 新币

13 新币

14 新币

15 新币

16 美金

17 美金

18 美金

19 美金

20 美金

21 美金

22 美金

23 美金

24 港币

25 美金

26 港币

27 港币

28 美金

29 新币

30 美金

31 美金

32 巴西雷亚尔

33 沙特币

34 美金

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

2、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	15,134,189.73	15,963,316.60
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-752,638.54	403,035.39
--其他综合收益	-76,488.33	
--综合收益总额	-829,126.87	403,035.39
联营企业：		
投资账面价值合计	81,863,223.76	112,478,606.30
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-1,598,950.29	3,691,330.31
--其他综合收益	-1,108,210.05	-110,645.00
--综合收益总额	-2,707,160.34	3,580,685.31

其他说明

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	523,491.50			295,835.54		227,655.96	与资产相关
合计	523,491.50			295,835.54		227,655.96	

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	3,192,454.39	5,458,737.31

其他说明

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

1) 金融工具的风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

- 信用风险
- 流动性风险
- 利率风险
- 汇率风险

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因以及在本年发生的变化、风险管理目标、政策和程序以及计量风险的方法及其在本年发生的变化等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。

2) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本集团的信用风险主要来自货币资金及应收款项等。管理层会持续监控这些信用风险的敞口。

本集团除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给本集团造成损失。

本集团所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产（包括衍生金融工具）的账面金额。本集团没有提供任何可能令本集团承受信用风险的担保。

本集团信用风险主要是受每个客户自身特性的影响，而不是客户所在的行业或国家和地区。因此重大信用风险集中的情况主要源自本集团存在对个别客户的重大应收款项。于 2026 年 6 月 30 日，本集团的前五大客户的应收款项占本集团应收账款和其他应收款总额的 20%（2025 年 12 月 31 日：18%）。

3）流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。各子公司负责自身的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求（如果借款额超过某些预设授权上限，便需获得本公司董事会的批准）。本集团的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券，同时获得主要金融机构承诺提供足够的备用资金，以满足短期和较长期的流动资金需求。

本集团于资产负债表日的金融负债按未折现的合同现金流量（包括按合同利率（如果是浮动利率则按资产负债表日的现行利率）计算的利息）的剩余合约期限，以及被要求支付的最早日期如下：

单位：元

项目	2026 年 6 月 30 日未折现的合同现金流量					资产负债表日账面价值
	1 年内或实时偿还	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计	
短期借款	876,844,998.61				876,844,998.61	867,945,118.33
应付账款	643,219,142.99				643,219,142.99	643,219,142.99
其他应付款	1,810,246,387.26				1,810,246,387.26	1,810,246,387.26
一年内到期的非流动负债	8,345,569.85				8,345,569.85	7,254,549.73
租赁负债		7,482,192.66	9,281,231.71		16,763,424.37	16,063,910.74
衍生金融负债	6,200,761.43				6,200,761.43	6,200,761.43
合计	3,344,856,860.14	7,482,192.66	9,281,231.71		3,361,620,284.51	3,350,929,870.48

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日未折现的合同现金流量					资产负债表日账面价值
	1 年内或实时偿还	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计	
短期借款	575,415,088.88				575,415,088.88	570,597,448.61
应付账款	512,177,129.16				512,177,129.16	512,177,129.16
其他应付款	1,441,172,844.48				1,441,172,844.48	1,441,172,844.48
租赁负债		6,619,581.37	12,373,642.93		18,993,224.30	17,797,522.96
一年内到期的非流动负债	8,555,485.56				8,555,485.56	7,405,216.38
衍生金融负债	5,564,773.06				5,564,773.06	5,564,773.06
合计	2,542,885,321.14	6,619,581.37	12,373,642.93		2,561,878,545.44	2,554,714,934.65

4）利率风险

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本集团面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本集团根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。本集团并未以衍生金融工具对冲利率风险。

（a）本集团于 6 月 30 日持有的计息金融工具如下：

固定利率金融工具：

单位：元

项目	2026 年 6 月 30 日		2025 年 12 月 31 日	
	实际利率	金额	实际利率	金额
金融资产				
- 货币资金	0.70%~4.05%	248,487,514.56	0.70% ~ 3.85%	426,952,146.03

金融负债				
- 短期借款	1.60%~2.4%	802,544,749.71	2.10% ~ 2.40%	570,597,448.61
- 一年内到期的非流动负债	4.90%	7,254,549.73	4.90%	7,405,216.38
- 租赁负债	3.5%-4.9%	16,063,910.74	4.90%	17,797,522.96

浮动利率金融工具：

单位：元

项目	2026 年 6 月 30 日		2025 年 12 月 31 日	
	实际利率	金额	实际利率	金额
金融资产				
- 货币资金	0.01%~3.80%	2,641,718,363.97	0.01% ~ 4.20%	2,061,715,928.41
- 交易性金融资产	4.10%	391,537,356.94	1.65% ~ 4.10%	410,118,394.09
金融负债				
- 短期借款	4.34%	65,400,368.62		

(b) 敏感性分析

于 2025 年 12 月 31 日及 2026 年 6 月 30 日，在其他变量不变的情况下，假定利率上升 10 个基点将会导致本集团股东权益和净利润的增加情况分别为人民币 2,059,961.13 元及人民币 2,455,222.37 元。

5) 汇率风险

对于不是以记账本位币计价的货币资金、应收账款和应付账款、其他应收款和其他应付款等外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本集团会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本集团适用的人民币对外币的汇率分析如下：

币种	平均汇率		报告日中间汇率	
	2026 年 1-6 月	2025 年 1-12 月	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
美元	6.8932	7.1429	6.8109	7.0288
印度卢比	0.0732	0.0823	0.0719	0.078
欧元	8.0196	8.0965	7.7671	8.2355
港币	0.8811	0.9162	0.8686	0.9032

单位：元

2026 年 6 月 30 日	股东权益	净利润
美元	49,214,779.91	49,214,779.91
印度卢比	280,765.43	280,765.43
欧元	-148,834.98	-148,834.98
人民币（注 1）	17,624,854.89	17,624,854.89
港币	185,957.73	185,957.73
2025 年 12 月 31 日	股东权益	净利润
美元	45,449,393.98	45,449,393.98
印度卢比	304,290.19	304,290.19
欧元	-67,638.58	-67,638.58
人民币	13,991,648.52	13,991,648.52
港币	-2,349,634.50	-2,349,634.50

本集团于 2026 年 06 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日人民币对美元、印度卢比、欧元及港币等货币的汇率变动使人民币升值 5%将导致股东权益和净利润的变化和上表列示的金额相同但方向相反。

上述敏感分析是假设资产负债表日汇率发生变动，以变动后的汇率对资产负债表日本集团持有的、面临汇率风险的金融工具进行重新计量得出的。上述分析不包括外币报表折算差额。

注 1：以美元为记账本位币的主体持有的人民币外币货币性负债产生。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

☒适用 ☐不适用

项目	相应风险管理策略和目标	被套期风险的定性和定量信息	被套期项目及相关套期工具之间的经济关系	预期风险管理目标有效实现情况	相应套期活动对风险敞口的影响
汇率风险	锁定集团持有的外币资产及外币负债的汇率风险。	汇率变动导致集团持有的外币资产及外币负债产生相应的汇兑损益。	套期工具存在经济关系。该经济关系使得套期工具的价值因面临相同的被套期风险而发生方向相反的变动。	预期风险管理目标可以实现。	购买套期工具以降低汇率风险敞口的影响。

其他说明

(2) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

☒适用 ☐不适用

项目	未应用套期会计的原因	对财务报表的影响
汇率风险	本集团未正式指定套期工具	衍生金融工具的损益直接计入公允价值变动损益及投资收益科目中

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	56,650,433.10		552,913,573.62	609,564,006.72
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	56,650,433.10		552,913,573.62	609,564,006.72
（3）衍生金融资产			2,464,360.93	2,464,360.93
（4）交易性金融资产	56,650,433.10		550,449,212.69	607,099,645.79
（三）其他权益工具投资			31,556,478.59	31,556,478.59

其他非流动金融资产			203,822,398.63	203,822,398.63
持续以公允价值计量的资产总额	56,650,433.10		788,292,450.84	844,942,883.94
(六) 交易性金融负债			6,200,761.43	6,200,761.43
衍生金融负债			6,200,761.43	6,200,761.43
持续以公允价值计量的负债总额			6,200,761.43	6,200,761.43
二、非持续的公允价值计量	---	---	---	---

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值：在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次输入值：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第三层次输入值：相关资产或负债的不可观察输入值。

持续第三层次公允价值计量的交易性金融资产全部为银行理财产品。

持续第三层次公允价值计量的其他权益工具投资及其他非流动金融资产为本集团持有的股权投资，其中：

(i) 对于本集团持有的本年度发生新一轮融资的被投资单位的股权，本集团参照当年融资价格作为公允价值的基础进行合理估计计量；

(ii) 对于本集团持有的其他股权投资，因被投资单位经营环境和经营情况、财务状况等未发生重大变化，故本集团按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

持续第三层次公允价值计量的衍生金融负债为本集团持有的外汇衍生产品，本集团预期外汇汇率不会发生较大的波动。于本报告期内，本集团上述持续以公允价值计量的资产各层次之间没有发生转换。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

单位：元

项目	2026年6月30日	2025年12月31日
资产		
年初余额	859,938,263.28	629,121,966.77
处置子公司股权并丧失控制权增加		
处置联营公司股权并丧失重大影响增加		
本年利得或损失总额		
- 计入损益	-6,428,551.60	20,949,778.46
- 计入其他综合收益	-3,542,167.94	-2,130,506.78
购买和结算		
购买		
其中：其他非流动金融资产	88,840,891.00	54,672,771.23
交易性金融资产	23,600,000.00	1,166,605,348.61

其他权益工具投资		
衍生金融资产		1,828,750.00
结算	-154,576,884.62	-1,006,057,530.94
外币报表折算差额	-19,539,099.28	-5,052,314.07
年末余额	788,292,450.85	859,938,263.28
负债		
年初余额	5,564,773.06	138,956.52
本年利得或损失总额		
- 计入损益	-1,874,431.04	3,671,213.04
- 计入其他综合收益		
购买和结算		
购买		
其中：衍生金融负债	3,206,420.31	5,328,685.17
结算	-592,555.38	-3,526,519.59
外币报表折算差额	-103,445.52	-47,562.08
小计	6,200,761.43	5,564,773.06

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

报告期内，本集团上述持续和非持续公允价值计量所使用的估值技术并未发生变更。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：应收款项、短期借款及应付款项等。于报告期内各年末，上述不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值之间无重大差异。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
无					

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是邹小武。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注第八节、十、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注第八节、十、2。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
Wolves	本集团的联营企业
深度枢纽	本集团的合营企业
IWEIYI	本集团的联营企业之子公司
广州半点	本集团的联营企业
广州瑞聚	本集团的联营企业
Zenithnova	本集团的联营企业

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
邹小武	控股股东、实际控制人、董事长
武莹	董事、总经理
郑正东	董事、财务总监
王萍	董事、董事会秘书
杨娅	职工代表董事、副总经理
秦鹏	董事
李长城	独立董事
孟炜	独立董事
刘振	独立董事
张学勇	原独立董事
邢美敏	原独立董事
王一舟	原副总经理
LI JIAYI	原董事
冯颖亮	原董事
武文晋	原监事会主席、职工代表监事
徐薇	原监事
侯嘉明	原监事
Xender ¹	其他关联方
Bidease ²	其他关联方

注：1 2024 年 12 月，香港 Click 处置了本集团持有的 Xender 的 18.24% 股权，Xender 不再是本集团的联营企业；本集团的控股股东、实际控制人、董事长邹小武担任 Xender 的董事，Xender 为本公司其他关联方。2025 年 5 月 26 日，邹小武辞任 Xender 的董事，自邹小武离任之日起 12 个月内 Xender 仍为公司关联方。截至 2026 年 6 月，Xender 不再属于本集团关联方，上表列示为丧失关联关系前发生额及偿还金

额。

2 截至 2026 年 6 月，Bidease 回购本集团持有的 35%股权。其中 2026 年 4 月，以对价 800 万美金回购 25.1%股权，2026 年 4 月 20 日公司董事秦鹏辞任 Bidease 的董事。Bidease 不再是本集团的联营企业；自秦鹏离任之日起 12 个月内 Bidease 仍为公司关联方。

其他说明

5、关联交易情况

（1） 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
Bidease	流量购买	123,994.37		否	593,197.18
Xender	流量购买	0.00		否	3,209.77

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
Xender	整合营销服务	598,791.74	0.00
Bidease	广告平台业务	157,434.70	1,349,006.32
深度枢纽	整合营销服务	30,870.92	0.00
IWEIYI	整合营销服务	16,614.72	0.00

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

- 1、上述流量购买金额为效果广告营销服务采购量及广告销售代理服务代采购量的总和。
- 2、2026 年 1-6 月广州半点向本集团已支付及应支付的媒体代理服务代收款为人民币 94,423.86 元。
- 3、2026 年 1-6 月 IWEIYI LIMITED 向本集团已支付及应支付的整合营销业务媒体代理服务代收款为人民币 2,187,196.50 元。
- 4、2026 年 1-6 月 ZenithNova Technology Co., Limited 向本集团已支付及应支付的整合营销业务媒体代理服务代收款为人民币 51,893.27 元。
- 5、2026 年 1-6 月瑞聚（广州）信息技术有限公司向本集团已支付及应支付的整合营销业务媒体代理服务代收款为人民币 19,920.65 元。
- 6、2026 年 1-6 月西安深度枢纽信息科技有限公司向本集团已支付及应支付的整合营销业务媒体代理服务代收款为人民币 18,627.44 元。

（2） 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

北京游鲁克	房租及服务费	0.00	201,688.17
-------	--------	------	------------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
广州瑞聚	工位	104,562.75	0.00								

关联租赁情况说明

（3）关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
香港 Click	651,635,611.21	2026 年 06 月 01 日	¹	否
香港 Click	204,327,000.00	2026 年 02 月 06 日	2027 年 02 月 05 日	否
香港 Click	204,327,000.00	2025 年 10 月 17 日	2028 年 10 月 16 日	否
香港 Click	328,500,000.00 ²	2026 年 02 月 10 日	2027 年 02 月 10 日	否
香港 Click	238,381,500.00	2026 年 02 月 11 日	2031 年 02 月 10 日	否
香港 Click	136,218,000.00	2026 年 02 月 11 日	2029 年 02 月 10 日	否
香港 Click	102,163,500.00 ³	2025 年 08 月 22 日	2026 年 08 月 21 日	否
香港 Click	102,163,500.00 ⁴	2025 年 08 月 22 日	2028 年 05 月 25 日	否
西安点告	50,000,000.00 ⁵	2026 年 02 月 12 日	2027 年 02 月 11 日	否

注：1 无期限

2 本公司作为担保方对香港 Click 担保额度为 32,850 万元，报告期内已取得贷款金额 24,240 万元。

3 本公司作为担保方对香港 Click 担保额度为 10,216.35 万元，报告期内已取得贷款金额 10,000 万元。

4 本公司作为担保方对香港 Click 担保额度为 10,216.35 万元，报告期内已取得贷款金额 10,000 万元。

5 本公司作为担保方对点告担保额度为 5,000 万元，报告期内已取得贷款金额 1,000 万元。

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

(4) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬 ¹	10,162,698.62	5,874,895.79

注：1 关键管理人员薪酬包含职工薪酬及股份支付。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	Wolves	1,393,689.82	1,393,689.82	1,486,602.48	1,486,602.48
其他应收款	深度枢纽	114,363.07	110,226.31	114,940.54	81,762.87
应收账款	Bidease	134,779.06	2,776.74	99,910.59	1,122.43
其他应收款	IWEIYI	1,755,747.45	424,260.25	1,632,997.66	179,454.80
其他应收款	广州半点	33,910.45	670.96	0.00	0.00
应收账款	IWEIYI	34.05	0.74	0.00	0.00
应收账款	深度枢纽	32,723.17	294.51	0.00	0.00

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	Bidease	45,463.78	57,975.72
应付账款	Xender	¹	1,074.63
其他应付款	Zenithnova	15,199.75	0.00
其他应付款	广州瑞聚	2,400.24	0.00

注：1 不适用

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象 类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
中层管理 人员及核 心技术			6,025,336 .00	71,849,40 4.01			77,500.00	990,282.8 3

（业务） 骨干								
合计			6,025,336 .00	71,849,40 4.01			77,500.00	990,282.8 3

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☐适用 ☒不适用

其他说明

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	根据《企业会计准则第 11 号--股份支付》及《企业会计准则第 22 号--金融工具确认和计量》的相关规定，公司以布莱克-斯科尔斯期权定价模型计算权益工具的公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	预计归属期限、波动率、无风险利率和股息率
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期的每个资产负债表日，根据可行权人数变动、业绩指标完成情况等信息进行修正
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	137,257,285.28
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	55,268,999.82

其他说明

根据公司 2025 年第二次临时股东大会的授权，公司于 2025 年 5 月 8 日召开第五届董事会第一次会议，审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。据此，本公司向符合授予条件的 118 名激励对象授予限制性股票，授予的第二类限制性股票合计 10,881,250 股，行权价格为人民币 12.16 元/股，授予日为 2025 年 5 月 8 日。

根据公司 2025 年第二次临时股东大会的授权，公司于 2025 年 9 月 26 日召开第五届董事会第三次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》。据此，本公司向符合授予条件的 7 名激励对象授予限制性股票，授予的第二类限制性股票合计 353,750 股，行权价格为人民币 12.16 元/股，授予日为 2025 年 9 月 26 日。

根据公司 2025 年第二次临时股东大会的授权，公司于 2025 年 10 月 22 日召开第五届董事会第四次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票（第二批）的议案》。据此，本公司向符合授予条件的 6 名激励对象授予限制性股票，授予的第二类限制性股票合计 745,000 股，行权价格为人民币 12.16 元/股，授予日为 2025 年 10 月 22 日。

公司于 2026 年 5 月 8 日召开第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划相关事项及作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》及《关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，同意对公司 2025 年限制性股票激励计划限制性股票的授予价格由 12.16 元/股调整为 9.33 元/股，授予数量由 1,198.00 万股调整为 1,557.40 万股。其中，首次授予尚未归属的限制性股票数量调整为 1,414.5625 万股，第一批预留部分的限制性股票数量调整为 45.9875 万股，第二批预留部分的限制性股票数量调整为 96.85 万股。鉴于本激励计划首次授予激励对象中有 14 名激励对象已离职，其已获授但尚未归属的限制性股票合计 57.72 万股（调整后）不得归属，并作废失效。作废后限制性股票授予数量由 1,557.40 万股调整为 1,499.68 万股。其中，首次授予尚未归属的限制性股票数量调整为

1,356.8425 万股；同意为符合归属条件的 104 名（含 5 名暂缓归属激励对象）激励对象办理 678.4211 万股（含暂缓归属部分）第二类限制性股票的归属事宜。截至 2026 年 5 月 20 日，公司已经为其中 99 名首次授予部分激励对象办理 6,025,336 股限制性股票归属相关事宜，其中 4 人使用二级市场回购的 A 股普通股股票归属 735,400 股，96 人使用定向发行的 A 股普通股股票归属 5,289,936 股。本次归属的限制性股票授予价格为 9.33 元/股（调整后）。

3、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
中层管理人员及核心技术（业务）骨干	55,268,999.82	
合计	55,268,999.82	

其他说明

以股份支付换取服务

本集团 2026 年 1-6 月，以股份支付换取的职工服务总额为人民币 55,268,999.82 元。

4、股份支付的修改、终止情况

无

十六、承诺及或有事项

十七、资产负债表日后事项

十八、其他重要事项

1、分部信息

（1）报告分部的确定依据与会计政策

本集团拥有整合营销服务和广告平台业务两个报告分部。每个报告分部为单独的业务分部，提供不同的产品或劳务，由于每个分部需要不同的技术及市场策略而需要进行单独的管理。

（2）报告分部的财务信息

单位：元

项目	整合营销分部	广告平台分部	其他	分部间抵销	合计
营业收入	1,197,240,107.02	984,367,333.25	50,738,062.59		2,232,345,502.86

营业成本	1,080,756,581.0 3	793,550,404.14	48,474,081.65		1,922,781,066.8 2
分部利润	116,483,525.99	190,816,929.11	2,263,980.94		309,564,436.04

(3) 其他说明

本集团管理层在以财务信息参考决定配置资源和评价业绩时，仅参考本集团的资产和负债信息，因此未列示报告分部的资产和负债信息。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	54,820,865.93	38,252,811.62
3 年以上	7.60	7.60
3 至 4 年	7.60	7.60
合计	54,820,873.53	38,252,819.22

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	54,820,873.53	100.00%	548,064.36	1.00%	54,272,809.17	38,252,819.22	100.00%	382,535.72	1.00%	37,870,283.50
其中：										
组合 1 本集团	54,668,968.33	99.72%	546,689.68	1.00%	54,122,278.65	38,252,811.62	100.00%	382,528.12	1.00%	37,870,283.50

合并范围内关联方组合										
组合 2 其他	151,905.20	0.28%	1,374.68	0.90%	150,530.52	7.60		7.60	100.00%	
合计	54,820,873.53	100.00%	548,064.36	1.00%	54,272,809.17	38,252,819.22	100.00%	382,535.72	1.00%	37,870,283.50

按组合计提坏账准备类别名称：本集团合并范围内关联方组合、其他

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一名	54,668,968.33	546,689.68	1.00%
其他	151,905.20	1,374.68	0.90%
合计	54,820,873.53	548,064.36	

确定该组合依据的说明：

本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量应收账款的减值准备，并以逾期天数与违约损失率对照表为基础计算其预期信用损失。根据本公司的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此在根据逾期信息计算减值准备时未进一步区分不同的客户群体。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	382,535.72	165,528.64				548,064.36
合计	382,535.72	165,528.64				548,064.36

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	54,668,968.33		54,668,968.33	99.72%	546,689.68
其他	151,905.20		151,905.20	0.28%	1,374.68
合计	54,820,873.53		54,820,873.53	100.00%	548,064.36

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	50,000,000.00	50,000,000.00
其他应收款	459,512,704.18	454,074,650.83
合计	509,512,704.18	504,074,650.83

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
西安点告	50,000,000.00	50,000,000.00
合计	50,000,000.00	50,000,000.00

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司往来款	463,450,000.00	457,674,192.52
押金及保证金	162,389.50	81,943.00
其他	962,606.06	957,646.15
合计	464,574,995.56	458,713,781.67

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	464,156,307.09	458,566,946.51
1 至 2 年	418,688.47	104,835.16
3 年以上		42,000.00
3 至 4 年		42,000.00
合计	464,574,995.56	458,713,781.67

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	464,574,995.56	100.00%	5,062,291.38	1.09%	459,512,704.18	458,713,781.67	100.00%	4,639,130.84	1.01%	454,074,650.83
其中：										
组合1 本集团合并范围内关联方组合	463,450,000.00	99.76%	4,634,500.00	1.00%	458,815,500.00	457,674,192.52	99.77%	4,576,741.93	1.00%	453,097,450.59
组合2 其他组合	1,124,995.56	0.24%	427,791.38	38.03%	697,204.18	1,039,589.15	0.23%	62,388.91	6.00%	977,200.24
合计	464,574,995.56	100.00%	5,062,291.38	1.09%	459,512,704.18	458,713,781.67	100.00%	4,639,130.84	1.01%	454,074,650.83

按组合计提坏账准备类别名称：本集团合并范围内关联方组合、其他

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一名	339,000,000.00	3,390,000.00	1.00%

第二名	124,450,000.00	1,244,500.00	1.00%
其他	1,124,995.56	427,791.38	38.03%
合计	464,574,995.56	5,062,291.38	

确定该组合依据的说明：

其他应收账款预期信用损失的评估：

组合 1 本集团合并范围内关联方组合

组合 2 其他组合

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2026 年 1 月 1 日余额	4,639,130.84			4,639,130.84
2026 年 1 月 1 日余额 在本期				
本期计提	423,160.54			423,160.54
2026 年 6 月 30 日余额	5,062,291.38			5,062,291.38

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	4,639,130.84	423,160.54				5,062,291.38
合计	4,639,130.84	423,160.54				5,062,291.38

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	339,000,000.00	1 年以内	72.97%	3,390,000.00
第二名	往来款	124,450,000.00	1 年以内	26.79%	1,244,500.00
合计		463,450,000.00		99.76%	4,634,500.00

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,950,391,678.11		1,950,391,678.11	1,906,898,783.26		1,906,898,783.26
对联营、合营企业投资	5,026,109.41		5,026,109.41	5,355,527.39		5,355,527.39
合计	1,955,417,787.52		1,955,417,787.52	1,912,254,310.65		1,912,254,310.65

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
西安点告	1,825,533,762.17					32,788,233.69	1,858,321,995.86	
西安广知	453,749.20					280,979.58	734,728.78	

环量众擎	1,550,000 .00						1,550,000 .00	
星合之星	4,405,148 .16					278,747.3 8	4,683,895 .54	
云充点	3,595,238 .36					2,481,815 .56	6,077,053 .92	
华艺世嘉	6,090,859 .00					3,937,312 .72	10,028,17 1.72	
点光年	4,556,397 .76					2,821,502 .86	7,377,900 .62	
麦麦活力	1,514,674 .96						1,514,674 .96	
火积云	47,629,73 7.81						47,629,73 7.81	
三岁喵	1,304,528 .80					807,816.1 8	2,112,344 .98	
沃小沃	113,437.2 8					2,827.00	116,264.2 8	
嗨播	151,249.7 6					93,659.88	244,909.6 4	
易点天下 投资	10,000,00 0.00						10,000,00 0.00	
合计	1,906,898 ,783.26					43,492,89 4.85	1,950,391 ,678.11	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资 单位	期初 余额 （账 面价 值）	减值 准备 期初 余额	本期增减变动								期末 余额 （账 面价 值）	减值 准备 期末 余额
			追加 投资	减少 投资	权益 法下 确认 的投 资损 益	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告 发放 现金 股利 或利 润	计提 减值 准备	其他		
一、合营企业												
深度 枢纽	5,355 ,527. 39				- 329,4 17.98						5,026 ,109. 41	
小计	5,355 ,527. 39				- 329,4 17.98						5,026 ,109. 41	

二、联营企业												
合计	5,355,527.39				-329,417.98						5,026,109.41	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	22,248,548.23	7,627,578.32	17,468,650.62	6,014,234.61
合计	22,248,548.23	7,627,578.32	17,468,650.62	6,014,234.61

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	22,248,548.23	7,627,578.32					22,248,548.23	7,627,578.32
其中：								
技术服务收入	22,248,548.23	7,627,578.32					22,248,548.23	7,627,578.32
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								

其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转 让的时间 分类								
其中：								
按合同期 限分类								
其中：								
按销售渠 道分类								
其中：								
合计	22,248,54 8.23	7,627,578 .32					22,248,54 8.23	7,627,578 .32

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-329,417.98	403,035.39
交易性金融资产在持有期间的投资收益	13,548.22	
合计	-315,869.76	403,035.39

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-0.02	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,819,037.54	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-18,032,040.19	
债务重组损益	-1,613,059.31	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-701,830.97	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	5,675,224.43	
处置长期股权投资产生的投资收益	55,938,516.87	
减：所得税影响额	7,197,962.81	
少数股东权益影响额（税后）	-6,214.69	
合计	36,894,100.23	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☒适用 ☐不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目为非经常性与投资相关的中介服务费。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	2.10%	0.13	0.13
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.11%	0.07	0.07

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用 ☒不适用