



青岛食品股份有限公司

2026 年半年度报告

2026 年 8 月 21 日

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人苏青林、主管会计工作负责人程相伟及会计机构负责人（会计主管人员）胡沙沙声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 194,983,750 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.10 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	8
第四节 公司治理、环境和社会	24
第五节 重要事项	26
第六节 股份变动及股东情况	30
第七节 债券相关情况	33
第八节 财务报告	34

备查文件目录

1. 载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
2. 载有公司法定代表人签名、公司盖章的公司 2026 年半年度报告及摘要原文；
3. 报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室



释 义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、青岛食品	指	青岛食品股份有限公司
华通集团	指	青岛华通国有资本投资运营集团有限公司，公司控股股东、实际控制人
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
公司章程	指	青岛食品股份有限公司章程
青食有限	指	青岛青食有限公司，公司控股子公司
天源科贸	指	青岛天源科贸有限公司，公司全资子公司
海友汇泉	指	青岛海友汇泉食品科技有限公司，公司控股子公司
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期	指	2026 年 1 月 1 日—2026 年 6 月 30 日



第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	青岛食品	股票代码	001219
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	青岛食品股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	青岛食品		
公司的外文名称（如有）	Qingdao Foods Co., Ltd.		
公司的法定代表人	苏青林		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张松涛	李春宏
联系地址	青岛市李沧区四流中支路 2 号	青岛市李沧区四流中支路 2 号
电话	0532-84633589	0532-84633589
传真	0532-84669955	0532-84669955
电子信箱	ir@qdfood.com	ir@qdfood.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

☐适用 ☒不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	291,417,325.02	276,522,537.56	5.39%
归属于上市公司股东的净利润（元）	65,609,338.69	64,725,533.93	1.37%



归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	62,257,467.42	61,508,273.47	1.22%
经营活动产生的现金流量净额（元）	17,149,818.73	54,053,092.35	-68.27%
基本每股收益（元/股）	0.34	0.33	3.03%
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.33	3.03%
加权平均净资产收益率	6.05%	6.16%	-0.11%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,230,911,526.14	1,328,566,317.43	-7.35%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,077,381,525.81	1,060,419,407.90	1.60%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-1,698.53	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	143,085.91	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	4,268,049.92	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	59,724.40	
减：所得税影响额	1,117,290.43	
合计	3,351,871.27	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在在《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）行业发展情况

公司所处行业为食品制造业——饼干及其他焙烤食品制造（国家标准），按照申万行业分类属于休闲食品——烘焙食品。

2026 年上半年，公司所处的烘焙食品延续稳健增长态势，整体步入品质升级与精细化竞争阶段。据艾媒咨询数据，2025 年中国烘焙食品零售市场规模达 6,621.5 亿元，预计 2026 年将增至 7,131.0 亿元，中长期扩容趋势明确（来自艾媒数据中心）。但行业增长呈现显著的结构分化，存量博弈与结构性升级成为上半年主基调。

渠道端：传统商超渠道持续承压，零食量贩、高端会员店及即时零售成为增长新引擎。艾媒咨询调研显示，专业连锁烘焙店（64.2%）、便利店（48.7%）已成为消费者购买烘焙食品的核心渠道。即时零售“30 分钟达”网络在核心城市的覆盖进一步释放碎片化需求；“中央工厂+冷链配送+终端复烤”模式加速向茶饮、咖啡及便利店等跨界场景渗透，B 端冷冻烘焙半成品需求持续攀升（来自中研普华产业研究院）。

产品端：随着健康消费理念普及，低糖、低脂、无添加及清洁标签成为核心趋势，传统高油高糖产品份额持续收缩，健康化从营销概念转为入场门槛。在消费者对健康烘焙产品的未来期许中，营养升级与清洁标签占比分别达 45.4% 和 27.2%（来自艾媒咨询《2026 年全球及中国健康烘焙食品市场研究报告》）。功能性成分（膳食纤维、益生菌等）的科学添加成为标配，产品定位逐步从单一休闲零食向“零食化+代餐化”双轨并行延伸，覆盖早餐、办公、运动补给等全时段细分场景。行业整体正告别同质化低价竞争，转向品质与品牌驱动的价值竞争。

供应链端：烘焙行业标准化、智能化生产水平持续提升，冷冻烘焙工艺普及与智能化产线升级有效助力企业降本增效（来自中研网）。上游面粉、油脂等核心原料国产化替代进程加快，供应链自主可控能力增强（来自中国烘焙食品行业研究报告）。但受大宗商品价格波动影响，基础原料及包材价格阶段性起伏，叠加物流与人工成本上涨，行业整体成本管控压力不减。规模化企业凭借集采与产能优势，抗风险能力显著优于中小厂商，行业集中度有望进一步提升。

（二）行业发展趋势

1. 健康功能化升级成为长期主线

减糖、减盐、减脂、清洁标签、0 反式脂肪酸已成为行业不可逆趋势。低 GI、高蛋白、益生菌、全麦、高纤等功能性饼干增速远超普通甜饼干；针对中老年营养补充、儿童补钙、健身代餐、银发低糖等细分人群的产品需求持续扩容。产品创新由“通用单品”向“场景化解决方案”演进，具备膳食纤维+、蛋白强化、微量营养素补充能力的企业将持续抢占增量份额。

2. 消费场景精细化，细分人群驱动产品矩阵化

消费场景从居家向办公、早餐、下午茶、健身、户外、礼赠等多元场景延伸，小份化、组合装、独立包装产品需求激增。据亿欧智库数据，早餐为核心消费场景，以女性、19-35 岁中青年白领为主的消费群体成为商超烘焙主力客群（亿欧智库，2026）。Z 世代及千禧一代的个性化、国潮化偏好，推动区域老字号通过口味改良、包装升级、IP 联名等方式完成品牌年轻化焕新。

3. 线上线下全渠道深度融合

线下渠道重心由传统大型商超向零食量贩、社区团购、便利店、会员店、特通渠道下沉；线上依托抖音、小红书等内容平台实现种草与直播转化，即时零售补齐短途消费场景。线上负责品牌曝光与新品测试，线下经销网络负责稳定走量与区域渗透，全渠道协同运营成为行业标配。新零售业态中零食店等新兴终端保持高速增长，成为品牌方渠道拓展的重要方向。

4. 行业集中度逐步提升，头部企业优势凸显

在消费分级与合规成本双重压力下，缺乏研发、品控能力的中小作坊加速出清，行业资源向具备标准化生产、自主研发、完善质检体系的规模企业集中。具备品牌壁垒、区域渠道壁垒、特色单品壁垒的企业走出差异化路线：全国性品牌走全品类、全渠道扩张路线；区域老字号采取“根据地市场深耕+省外选择性突破”策略，依托本地品牌心智降低省外拓客成本，以特色单品撬动增量。并购重组仍是行业规模化与品牌化发展的重要路径，资产与市场规模领先的公司有望获得更多发展机遇。

5. 合规与可持续发展持续强化

食品安全标准趋严，新版食品添加剂国标、营养标签新规、糕点新国标及即将实施的 GB 14881-2025《食品生产通用卫生规范》（2026 年 9 月实施）形成立体化监管体系，倒逼中游工厂向低温烘焙、智能视觉检测、自动化包装升级。

环保包装、低碳生产、供应链数字化改造进一步抬高中小企业经营门槛，具备合规先发优势的头部企业将持续扩大竞争优势。

（三）主要业务及产品

公司主要从事饼干、花生酱及休闲食品的研发、生产及销售，“青食”商标为“中华老字号”。报告期内，公司延续“守正创新”战略，在巩固钙奶饼干核心业务的同时，持续探索“第二增长曲线”，核心业务结构进一步优化。

1. 主要产品体系

（1）钙奶饼干系列：特制钙奶饼干、精制钙奶饼干、精品钙奶饼干、铁锌钙奶饼干、老年硒锌钙奶饼干、不加蔗糖钙奶饼干、臻选钙奶饼干、经典钙奶饼干、啤酒酵母钙奶饼干、异麦芽酮糖钙奶饼干、壳寡糖钙奶饼干、低聚果糖钙奶饼干、黑芝麻钙奶饼干、青稞钙奶饼干等。

（2）休闲饼干系列：鸡蛋菠萝豆、小馒头、字母动物饼干、不加蔗糖咸味饼干、小青嫖（蜂蜜椰子饼干、香椰黄油饼干、奶油椰子饼干、姜黄葛根饼干、金椰蜂蜜饼干、生椰奶油饼干）、夹心饼干（香草草莓味夹心饼干、情怡蓝莓味夹心饼干、巧克力奶油味夹心饼干、牛奶炖蛋味夹心饼干）、曲奇饼干（黄油曲奇、燕麦巧克力味曲奇）、梳打饼干（蔬菜梳打饼干、黑松露火腿梳打饼干、奇亚籽三色藜麦梳打饼干）、藜麦饼干、青稞饼干、蛋白营养饼干。

（3）花生酱系列：幼滑型花生酱、颗粒型花生酱、咸味型花生酱、原味花生酱、丝滑花生酱。

2. 报告期业务进展

（1）饼干业务健康化升级

在传统钙奶饼干基础上，公司针对不同人群需求进行配方优化，通过在产品中添加膳食纤维等营养元素推出更具健康属性的产品。报告期内，公司完成青稞高膳食纤维钙奶饼干的研发，推动产品向健康化方向升级。

（2）“小青嫖”休闲零食系列开发

公司立足年轻消费群体需求，推出“小青嫖”系列休闲零食产品，相继开发香椰黄油、姜黄葛根、蔬菜苏打饼干等品类，进一步丰富休闲饼干产品矩阵。

（3）体育营销与品牌联名

公司冠名山东省游泳队，确立深耕体育营销的品牌发展理念。同时立足运动后快速补充碳水的消费场景，拓展健身人群能量补给需求。公司与国民 IP “哈小浪”达成联名合作，拟推出卡通版包装“菠萝豆”系列产品，以年轻化产品形象拓宽休闲饼干消费场景。

（4）文旅融合与跨界布局

公司积极布局文旅融合领域，结合青岛山海旅游资源开设青食景区形象店，专注青岛伴手礼和手信场景打造；培育专注海洋休闲零食的子品牌“鸥胖胖”；创新推出钙奶饼干冰淇淋，跨界冷饮赛道，打造文旅特色单品。

（四）经营模式

公司在报告期内，主要的经营模式未发生重大变更。公司一直采用“以销定产”的经营模式，产销端根据下游经销商、KA 商超、新零售渠道等客户的订单需求和数据分析预判需求波动，动态安排生产并维持合理库存。供应链端按需供料保障生产有序，原材料采购通过竞价方式锁定成本，同步建立价格预警机制。强化产销数据链协同，全面提升订单响应效率与资源利用水平。

（五）市场地位

1. 区域龙头地位稳固：公司自设立以来专注于从事饼干与花生酱等休闲食品的研发、生产及销售，是国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会联合发布的国家标准——《饼干质量通则》（GB/T 20980-2021）的起草单位之一。公司是国内区域性饼干龙头企业，在国内饼干行业中具有重要地位，产品在山东地区具有较高的品牌知名度和美誉度。

2. 全国化拓展基础：通过零食量贩渠道覆盖、电商全国化分销及 IP 联名破圈，逐步加快省外市场的开拓速度。

3. 品牌价值提升：公司是中国焙烤食品糖制品工业协会认定的“中国焙烤食品糖制品行业（饼干）十强企业”，“青食”品牌获商务部“中华老字号”认证，在国内饼干行业中具有重要地位。

（六）主要业绩驱动因素

报告期内，公司经营稳健增长，营收同比增长 5.39%、归母净利润同比提升 1.37%，实现收入、利润双增长。业绩增长主要由品牌升级、产品创新与结构优化、渠道拓展与结构优化三大因素共同驱动，具体如下：

1. 品牌升级驱动：公司加大品宣与营销投入，系统推进品牌年轻化与全国化升级。通过体育 IP 营销（冠名山东省游泳队）、品牌视觉迭代、权威资质认证、热门 IP 跨界（联名“哈小浪”）、校园场景渗透、游戏创新营销六大举措，持续提升品牌声量与市场占位，为业绩增长提供品牌端支撑。

2. 产品创新与结构优化驱动：公司持续加大研发投入，推动产品健康化、年轻化升级，报告期内推出多款新品。其

中，钙奶饼干作为核心单品，收入贡献度保持较高水平；推出了十几款新品，虽然整体收入贡献度仍较低，但增速较快。公司针对不同细分渠道差异化布局产品矩阵，有效提升产品溢价能力与整体盈利水平。

3. 渠道拓展与结构优化驱动：线上持续完善全域渠道体系，抖音新设自营店并引入优质线上代运营商，线上平台运营能力持续提升，并发力即时零售贡献增量。线下方面，稳步增加零食折扣渠道合作点位，带动省外布局加速，且增速较快；文旅渠道完成多地铺货及形象店建设；校园渠道通过路演推新及赛事联动，链接年轻消费群体；拓展药店、部队院区等特通渠道，终端覆盖持续深化。虽新零售收入占比仍不高，但线上线下结构进一步优化，为后续市场拓展与业绩释放奠定基础。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

（一）主营业务运营情况

报告期内，公司营业收入及归属于上市公司股东的净利润均实现增长。公司持续聚焦饼干、花生酱及休闲食品的研发、生产及销售，经营总体稳健。

1. 区域结构：山东基本盘稳固，全国化拓展有序推进。公司销售区域仍集中在山东省内，省外及海外市场收入占比偏低。“走出山东”仍是重要课题。报告期内，公司通过零食折扣渠道合作、文旅渠道异地铺货、特通渠道（药店、部队院区等）拓展，加速省外布局，新零售渠道对省外市场拉动明显，但省外收入贡献尚待释放。

2. 产品收入：钙奶饼干大单品地位稳固，新品培育尚需周期。钙奶饼干仍是公司核心大单品，收入贡献较高。公司加大新品推出力度，构建了“小青嫔”年轻化休闲零食系列，完成青稞高膳食纤维钙奶饼干研发，推出香椰黄油、姜黄葛根、蔬菜苏打饼干及散货九宫格系列等多款新品。新品收入增速较快，但整体收入贡献仍较低，从上市到形成规模单品需要市场培育周期。

3. 渠道结构：新兴渠道增速较快，传统渠道仍是走量主力。线上方面，公司布局抖音电商新设自营店并引入优质代运营商，发力即时零售贡献增量，线上销售保持增长但同比增速有所放缓。线下方面，公司在稳固山东经销网络的基础上，完成文旅渠道多地铺货及形象店建设，校园渠道路演推新见效，零食折扣渠道仓储合作填补空白，并拓展特通渠道，终端覆盖深化。新兴渠道增速较快，但整体收入占比仍不高，线上线下结构需进一步优化。

4. 品牌与营销：体育营销战略确立，投入转化需周期。公司确立深耕体育营销的品牌战略，报告期内冠名山东省游泳队，与国民 IP “哈小浪”达成联名合作，同步推进校园场景渗透及游戏创新营销。品牌宣传费用投入较大，但消费者认知培养需要周期，在当前“渠道强势、品牌弱势”的行业环境下，营销投入对收入的拉动效应尚需时间显现。

（二）竞争格局

公司所处的烘焙食品行业已从增量扩张转入存量竞争阶段，行业呈现“集中度低、健康化提速、渠道重构、合规趋严”四大竞争特征。

1. 分散竞争，三层博弈。烘焙食品行业 CR5 仅 14.2%（中国焙烤食品糖制品工业协会统计），市场高度分散。行业形成三类主体并存的竞争态势：全国性品牌依托全渠道布局抢占大众流通市场；线上新锐品牌以网红单品和短平快营销争夺细分流量；区域老字号凭借高复购率和稳定渠道壁垒，在本地市场形成差异化护城河。公司属于第三类，在山东及华北部分区域具备较强的消费者心智和渠道渗透优势。

2. 健康化成为准入门槛。低糖、低 GI、全谷物、清洁标签已从差异化卖点变为商超选品的底线要求。功能性饼干（添加膳食纤维、益生菌、药食同源成分等）增速领先，针对早餐、代餐、运动补给等场景的细分产品占比持续提升（中研网，2026）。产品竞争正从“口味比拼”转向“配方比拼”，研发能力和配料把控成为核心竞争力。

3. 渠道端议价能力增强。传统商超份额持续收缩，零食量贩、会员店、即时零售、直播电商等新兴渠道快速崛起。零售终端通过反向定制规格、内容种草、联名合作等方式直接介入产品定义，渠道端对品牌方的议价能力显著增强，品牌商进入优质渠道的成本和费用压力上升。

4. 监管升级加速行业出清。2026 年多项食品新国标密集落地实施，涵盖添加剂使用、营养标签强制标识、生产卫生规范等领域，包装材料环保要求同步趋严。合规成本抬升进一步挤压中小厂商生存空间，行业资源加速向具备标准化生产、自主研发和完善质检体系的规模企业集中，中长期有利于头部企业扩大市场份额。

（三）公司在行业中的竞争优势

公司作为国内区域性细分赛道标杆企业，深耕烘焙食品七十余年，依托品牌、渠道、产品、技术、品控多重壁垒，在行业结构性竞争中形成独特核心竞争优势。

1. 老字号品牌积淀深厚，区域心智优势显著。公司核心品牌“青食”始创于 1950 年，拥有“中华老字号”称号，钙奶饼干为国民经典单品。在山东及华北部分市场具备极高的品牌认知度与消费者忠诚度，中老年群体基本盘稳固，复购率高于行业平均水平。老字号的文化属性契合国潮消费趋势，新品推广的信任成本显著低于新锐品牌。

2. 核心单品壁垒稳固，细分赛道领先。钙奶饼干作为行业标志性营养饼干单品，长期占据细分赛道优势地位，精准契合健康化消费趋势。公司积极培育花生酱、菠萝豆等第二大单品，形成第二增长曲线。公司参与 GB/T20980《饼干质

量通则》国家标准制定，产品配方与工艺具备行业先发优势，合规性与专业性构成差异化竞争力。

3. 区域渠道护城河与短半径供应链优势。公司深耕山东市场，渠道渗透率高，形成稳固的区域护城河。生产端采取“以销定产”模式，核心供应商集中在 2 小时供应圈内，构建短半径供应链体系，有效优化成本并保障交付时效，在行业价格竞争中抗风险能力突出。

4. 品牌矩阵化布局，全国化拓展稳步推进。公司坚持“高品质、名品牌”战略，深化“主品牌引领+子品牌破圈”的立体化品牌矩阵。在巩固“青食”钙奶饼干及“海友”花生酱优势基础上，培育“巧果滋”“小青嫗”“鸥胖胖”等子品牌，分别切入轻养、休闲趣味、海洋零食及旅游伴手礼等新消费赛道，推动由区域强势品牌向全国优势品牌迈进。

（四）公司存在的风险因素

公司销售收入主要来源于山东区域，省外及海外市场占比较低。尽管公司通过线上、零食折扣、文旅及特通渠道加快省外布局，但省外拓展受品牌认知、渠道基础及消费习惯等因素制约，短期内区域集中格局难以根本改变。若山东区域市场需求下滑或竞争显著加剧，将对公司经营业绩产生较大影响。

（五）公司取得的许可证书和备案证书

目前，公司已根据《中华人民共和国食品安全法》《食品生产许可管理办法》等法律法规的要求，并遵照所在地主管部门规定，取得了从事主营业务所需的全部相应资质或认证。报告期内，公司持续拥有该等资质，不存在无证或超出许可范围生产经营的情形。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及其子公司获得的主要生产经营资质如下：

序号	权利主体	证书名称	证书编号	项目	有效期（或备案日期）	发证部门
1	青岛食品	食品生产许可证	SC11337021309689	调味品、饼干	2025-09-11 至 2030-09-10	青岛市李沧区行政审批服务局
2	青岛食品	出口食品生产企业备案证明	3700/13025	烘烤、裹衣花生及花生酱，饼干	2019-01-17 至长期	中华人民共和国青岛大港海关
3	青岛食品	-	-	预包装食品（不含冷冻冷藏食品）销售	2023-10-30	青岛市李沧区行政审批服务局
4	青岛食品	中华人民共和国海关报关单位注册登记证书	3702950109	-	1997-01-27 至长期	中华人民共和国青岛大港海关
5	青食有限	食品生产许可证	SC11337021400403	方便食品、饼干、糖果制品	2026-01-08 至 2031-01-07	青岛市城阳区行政审批服务局
6	青食有限	出口食品生产企业备案证明	3700/15116	巧克力果脯，面制品	2019-08-28 至长期	中华人民共和国青岛大港海关
7	天源科贸	食品经营许可证	JY13702810490287	预包装食品（不含冷冻冷藏食品）销售，散装食品（不含冷藏冷冻食品不含熟食）销售	2024-04-09 至 2029-04-08	青岛市胶州市行政审批服务局
8	海友汇泉	-	-	预包装食品（含冷冻冷藏食品）销售	2025-07-09	青岛市市南区行政审批服务局
9	海友汇泉	食品经营许可证	JY13702020286337	散装食品和预包装食品销售（不含散装熟食销售）	2026 年 7 月 8 日至 2031 年 7 月 7 日	青岛市市南区行政审批服务局

注：根据中华人民共和国主席令第八十一号相关规定，自 2021 年 4 月 21 日起仅销售预包装食品的，不需要取得许可，应当报所在地食品安全监督管理部门备案。

品牌运营情况

公司始终坚持“高品质、名品牌”的品牌创新战略，以“守正创新”为核心，深化“主品牌引领+子品牌破圈”的立体化品牌矩阵布局。在巩固“青食”钙奶饼干细分行业领军地位与“海友”花生酱优势品牌的基础上，公司加速品牌年轻化转型；同时依托“巧果滋”、“小青嫗”、“鸥胖胖”等子品牌精准切入轻养休闲、海洋零食及旅游伴手礼等新消费市场，构建起多层次、广覆盖的品牌生态体系，推动公司从“区域强势品牌”向“全国优势品牌”稳步迈进。

报告期内，公司围绕上述战略落地多项品牌运营举措。产品端，持续丰富产品矩阵，推出啤酒酵母钙奶饼干、藜麦饼干、小青嫗蔬菜苏打饼干、青稞高钙钙奶饼干及钙奶饼干冰淇淋等多款新品，覆盖健康化、年轻化及跨界场景。品牌建设端，公司取得“全国钙奶饼干开创者”权威资质认证，自主孵化“钙多多”年轻化品牌 IP 并完成动画内容筹备；深化体育营销，冠名山东省游泳队、赞助 2026 青岛啤酒亚洲羽毛球团体锦标赛等赛事，借助权威媒体扩大品牌曝光；推进跨界联名与场景渗透，联动《永劫无间》《使命召唤手游》等国民 IP 开展互动营销，深入校园渠道举办系列活动；亮相



全国春季糖酒会、中华老字号展会、西雅国际食品和饮料展览会等重点行业展会，进一步拓宽市场空间与渠道触点。

主要销售模式

在国内市场，公司构建了以经销模式为主，直销模式为辅的营销网络，一方面公司增强现有的经销商体系，通过不断的优化和整合，提升服务市场的能力，另一方面积极拥抱新的零售渠道，通过公司“线上+线下”相结合的直销模式，快速的覆盖年轻消费群体和空白区域。在国际市场，公司一方面通过与国际贸易商合作进行花生酱及少量饼干产品的销售，另一方面公司也通过 OEM 的模式为客户代工生产花生酱及果脯巧克力。

经销模式

☒适用 ☐不适用

2026 年上半年公司主营业务中经销模式的经营情况详见第三节管理层讨论与分析之四、主营业务分析之 2、收入与成本之（2）占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况。报告期末各销售模式的营业收入、成本、毛利率及同比变化：

单位：元

分销售模式	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
国内经销	208,793,591.81	114,964,016.84	44.94%	12.65%	7.83%	2.46%
国内直销	38,427,987.81	21,439,931.35	44.21%	-26.35%	-27.08%	0.56%
国外	17,384,946.63	15,341,023.90	11.76%	-2.54%	1.12%	-3.19%
线上直销	17,295,217.11	8,419,448.52	51.32%	79.39%	61.56%	4.02%
其他业务	6,435,549.95	6,094,943.51	5.29%	-44.16%	-22.94%	-26.07%
合并	288,337,293.31	166,259,364.12	42.34%	4.27%	2.00%	1.28%

经销商情况：

经销商数量	2026 年 6 月末经销商数量	2025 年 12 月末经销商数量	报告期内增减	同期变动比率	原因说明
省内经销商	89	89	0	0.00%	
省外经销商	37	34	3	8.82%	
电商经销商	27	27	0	0.00%	
合计	153	150	3	2.00%	

单位：元

前五大经销商	销售额	占销售额比例
客户 1	27,147,700.51	9.32%
客户 2	9,792,870.14	3.36%
客户 3	7,847,531.96	2.69%
客户 4	5,134,548.96	1.76%
客户 5	5,118,993.52	1.76%
合计	55,041,645.09	18.89%

门店销售终端占比超过 10%

☐适用 ☒不适用

线上直销销售

☒适用 ☐不适用

线上销售包括公司自营电商和公司客户经营的电商。公司的线上直销销售渠道分别为自行开设的“青食优选”小程序商城，以及在第三方平台设立的青食天猫旗舰店、青食京东旗舰店、青食抖音旗舰店、青食快手旗舰店、青食拼多多旗舰店，均采取 B2C 的运营模式，各线上平台均销售“青食”品牌钙奶饼干、“青食”品牌休闲饼干和“海友”品牌花生酱。2026 年上半年、2025 年上半年通过网络渠道线上销售营业收入分别为 3,751.55 万元、3,220.09 万元，占营业收入的比例分别为 12.87%、11.64%。其中 2026 年上半年、2025 年上半年线上直销营业收入分别为 1,729.52 万元、964.11 万元，占营业收入的比例分别为 5.93%、3.49%。



占当期营业收入总额 10% 以上的主要产品销售价格较上一报告期的变动幅度超过 30%

☐ 适用 ☒ 不适用

采购模式及采购内容

单位：元

采购模式	采购内容	主要采购内容的金额
外部采购	原材料	98,833,933.61
外部采购	包装	18,781,502.61
外部采购	成品	51,860,994.91
外部采购	燃料和动力	6,879,792.75
外部采购	其他	830,647.49

向合作社或农户采购原材料占采购总金额比例超过 30%

☐ 适用 ☒ 不适用

主要外购原材料价格同比变动超过 30%

☐ 适用 ☒ 不适用

主要生产模式

公司产品以自主生产为主，少量产品采用委托加工后出售模式。其中自主生产的产品为钙奶饼干、休闲饼干及花生酱，委托加工涉及的产品为部分休闲饼干、豆馅、豆沙、面粉、挂面、月饼礼盒、钙奶饼干冰淇淋、海洋休闲零食、文创类产品等。

（1）自主生产

对于饼干及花生酱，由于消费者对产品新鲜度要求较高，公司主要采取“以销定产”及安全库存相结合的生产模式。各地区的销售业务人员会于每月中旬向其负责的客户了解下月的各产品需求量，销售部门汇总统计后结合以往年度的销售数据制定次月销售计划并于每月 20 号左右传达至生产部门。生产部门根据销售计划及一定的安全库存数量制定生产计划并组织安排生产。

（2）委托加工后出售

为丰富公司产品品类同时提高生产效率、降低生产成本，公司少量产品采用委托加工再出售的模式，即公司将具体加工任务通过合同订购方式委托拥有生产同类产品资质的其他厂商生产，并以公司自身的品牌商标出售。目前公司的部分休闲饼干、豆馅、豆沙、面粉、挂面、月饼礼盒、钙奶饼干冰淇淋、海洋休闲零食、文创类产品等采用该种生产方式。公司与成品采购商均签署了委托加工协议，对产品名称、规格、包装、质量标准、生产、运输、价格等做出明确约定。

委托加工生产

☐ 适用 ☒ 不适用

营业成本的主要构成项目

行业分类	项目	2026 年 1-6 月		2025 年 1-6 月		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
食品制造	直接材料	121,005,792.31	72.63%	107,265,427.60	65.81%	12.81%
食品制造	直接人工	20,068,153.94	12.05%	18,495,811.77	11.35%	8.50%
食品制造	制造费用	10,405,714.32	6.25%	9,243,100.81	5.67%	12.58%
食品制造	运输费	6,410,626.99	3.85%	7,403,333.30	4.54%	-13.41%
食品制造	成品采购成本	8,369,076.57	5.02%	20,233,231.60	12.41%	-58.64%
食品制造	其他业务成本	346,436.17	0.21%	353,628.94	0.22%	-2.03%
合计		166,605,800.30	100.00%	162,994,534.02	100.00%	2.22%

产量与库存量

产品类型	2026 年 6 月 30 日			2025 年 6 月 30 日			生产量/ 采购量 比上年 增减	销售量 比上年 增减	库存量 比上年 增减
	生产量/采购量	销售量	库存量	生产量/采购量	销售量	库存量			
饼干产品（吨）	15,530	16,312	720	14,366	15,126	564	8.10%	7.84%	27.66%
花生酱（吨）	1,439	1,514	95	1,371	1,470	61	4.98%	3.01%	55.74%
其他产品（吨）	122	105	29	90	99	22	35.56%	6.06%	31.82%
外购产品	3,275	3,420	38	11,185	17,855	738	-70.72%	-80.85%	-94.85%
合计	20,366	21,351	882	27,012	34,550	1,385	-24.60%	-38.20%	-36.32%

花生酱库存量同比提高 55.74%主要系公司根据订单和市场需求，合理调整库存所致

其他产品礼品箱、果脯库存量同比提高 31.82%主要系公司根据订单和市场需求，合理调整库存所致。

外购产品的生产量同比降低 70.72%，销售量同比降低 80.85%，库存量同比降低 94.85%，主要系贸易类商品同比规模减少。

二、核心竞争力分析

1. 品牌建设

公司持续强化品牌核心优势，行业地位与市场影响力稳步攀升。立足“中华老字号”深厚积淀，叠加“饼干十强企业”与“青岛优品”入选产品等权威背书，进一步夯实品质根基，构建起“经典焕新+健康营养”双轮驱动创新体系，从而形成匠心传承与多元优质并重的竞争内核。公司明确“省内夯实认可度、省外扩大认知度、全国提升影响力”的梯次推进路径，面向老顾客群体深耕情感链接，巩固忠诚度；面向新消费群体激发情绪共鸣，拓展增量空间，着力打造“钙多多”IP 与“小青嫒”子品牌的立体化矩阵，配套衍生周边产品以丰富消费触点；创新融合跨界联名与体育营销模式，联动多品牌打造爆款联名产品、携手省游泳队塑造专属体育 IP，借助新媒体矩阵实现大范围传播，重塑年轻化品牌认知，同时依托营产研一体化机制，以市场导向持续迭代健康化新品，线上线下全域渠道协同发力，构筑产品、IP、营销、渠道闭环联动的差异化竞争壁垒。报告期内，市场影响力显著提升，为公司的高质量可持续发展注入了强劲动力。

2. 渠道建设

公司深耕全域全渠道布局，搭建起以经销体系为核心，直销、线上平台、直播电商、零食折扣、文旅、校园、新品等多赛道协同的立体化销售网络，筑牢渠道竞争壁垒。线下立足山东核心市场，优化经销商团队与终端管控能力，直销业务稳固全国商超连锁合作体系，成功开拓海外市场，实现花生酱出口菲律宾、日本；零食折扣渠道先后落地赵一鸣太原、新乡、石家庄仓等共计 8 个仓位，好想来济南、烟台仓等共计 8 个仓位，完成华北、山东多区域市场初步布局，入驻浙江老婆大人千余家门店，打开增量空间；同时依托青岛文旅资源布局景区终端与主题门店，深耕高校年轻客群打通校园销售通路，多款新品实现省内线下终端高覆盖。线上持续深化天猫、京东、抖音等主流平台合作，拓展美团即时零售渠道，同步布局抖音、微信、快手多平台自营店铺矩阵，搭建形成直播带货、社群运营、自营零售一体化运营体系，通过精细化运营实现线上流量高效转化，放大品牌价值。上半年电商板块深耕新型消费赛道，新设抖音自营店铺、引进优质经销商，新增即时零售业务显著，补齐短途消费场景短板，持续拓宽线上市场边界。此外，公司积极推进产品创新与跨界联名，联合好阿婆打造钙奶饼干冰淇淋新品，开拓全新销售渠道，补齐常温饼干淡季销售短板，构建全季节营收结构。新品通过线下首发、新媒体全域种草的组合营销模式快速出圈。依托多元全域渠道与创新布局，公司有效对冲经营风险、优化客源结构，持续提升市场竞争力，为企业稳健长效发展夯实基础。

3. 专利技术

公司作为行业技术领先企业，持续加大研发投入，强化技术升级。报告期内，公司累计拥有实用新型专利 6 项、外观设计专利 4 项，核心技术覆盖生产工艺、配方创新及智能化生产等领域。作为国家标准制定参与者，公司参与了 GB/T 20980《饼干质量通则》、QB/T 1733.1-QB/T 1733.7 花生制品系列行业标准的制定。在钙奶饼干及花生酱领域，公司凭借独特的生产工艺与配方，产品技术达到国内领先水平，为产品差异化与品质提升提供了坚实保障。

4. 质量管控

公司始终将产品质量视为核心，建立了全流程严格的质量与食品安全管理体系。公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证、HACCP 认证、ISO22000 食品安全管理体系认证及 ISO14001 环境管理体系认证，其中饼干、花生酱生产通过 BRCGS 体系认证，确保产品质量与安全。公司拥有省级企业技术中心，成立了食品安全小组，对产品生产各环节实施动态监控，严格执行“批批检验”制度，杜绝不合格产品流入市场。在原材料管控方面，公司建立了稳定的供应商评价体系，与优质供应商保持长期合作，确保原材料品质稳定可靠。严苛的质量与食品安全管控体系，为公司赢得了市场口碑与消

费者信赖。

5. 人才建设

公司高度重视人才建设作为战略落地的核心驱动力，采取市场化引进与内部梯队培育双向并行模式，面向研发、销售、管理领域引进优质人才。报告期内，公司通过内部竞聘和市场化引进等方式，引入多名关键岗位人才；深化薪酬体系改革，完善绩效考核、评优晋升制度，优化管理层年龄结构，扩充后备干部队伍，深耕经验传承，同步搭建青年骨干队伍，组建研发、市场、生产专业化团队。依托系统化培训及科学的激励约束机制稳固核心人员，管理层人员稳定、分工协作高效，充分调动员工积极性，健全专业化人才梯队，助力公司渠道拓展、产品创新及省外市场布局，为抢抓未来发展机遇、实现长远高质量发展夯实人才保障。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	291,417,325.02	276,522,537.56	5.39%	
营业成本	166,605,800.30	162,994,534.02	2.22%	
销售费用	23,285,405.50	16,244,344.70	43.34%	主要系报告期内加大了广告宣传和终端市场拓展力度等因素所致
管理费用	15,602,720.08	13,074,970.04	19.33%	
财务费用	708,844.64	-1,514,560.23	146.80%	主要系汇率变动，汇兑损失增加所致
所得税费用	22,087,123.86	19,985,293.96	10.52%	
研发投入	2,808,381.75	2,669,842.67	5.19%	
经营活动产生的现金流量净额	17,149,818.73	54,053,092.35	-68.27%	主要系报告期内使用票据支付货款减少，以及贸易规模下降所致。
投资活动产生的现金流量净额	111,497,877.29	2,222,329.93	4,917.16%	主要系赎回到期理财增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	-94,523,182.50	-57,127,071.10	-65.46%	主要系报告期内票据到期兑付，筹资活动现金流出规模同比增加所致。
现金及现金等价物净增加额	31,527,086.24	-1,091,727.49	2,987.82%	主要系赎回到期理财增加所致
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2,597,427.28	-240,078.67	-981.91%	主要系报告期内汇率较上年同期下降，汇兑损失增加所致。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐适用 ☒不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	291,417,325.02	100%	276,522,537.56	100%	5.39%
分行业					
食品制造	288,337,293.31	98.94%	273,089,525.37	98.76%	5.58%
其他行业	3,080,031.71	1.06%	3,433,012.19	1.24%	-10.28%



分产品					
饼干产品	250,608,110.65	86.00%	232,302,019.69	84.01%	7.88%
花生酱	23,989,771.31	8.23%	24,361,398.27	8.81%	-1.53%
其他产品	10,272,481.91	3.53%	8,334,883.41	3.01%	23.25%
其他业务	6,546,961.15	2.25%	11,524,236.19	4.17%	-43.19%
分地区					
国内	236,516,912.22	81.16%	226,484,509.71	81.90%	4.43%
国外	17,384,946.63	5.97%	17,837,161.74	6.45%	-2.54%
线上销售	37,515,466.17	12.87%	32,200,866.11	11.64%	16.50%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
食品制造	288,337,293.31	166,259,364.13	42.34%	5.58%	2.22%	0.86%
其他行业	3,080,031.71	346,436.17	88.75%	-10.28%	-2.03%	57.39%
分产品						
饼干产品	250,608,110.65	131,746,228.38	47.43%	7.88%	4.12%	1.90%
花生酱	23,989,771.31	21,372,583.42	10.91%	-1.53%	1.78%	-2.89%
其他产品	10,272,481.91	10,147,429.13	1.22%	23.25%	34.27%	-8.11%
其他业务	6,546,961.15	3,339,559.37	48.99%	-43.19%	-57.78%	17.63%
分地区						
国内	236,516,912.22	128,424,710.33	45.70%	4.43%	0.64%	2.04%
国外	17,384,946.63	15,341,023.90	11.76%	-2.54%	1.12%	-3.19%
线上销售	37,515,466.17	22,840,066.07	39.12%	16.50%	12.96%	1.91%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

费用名称	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	同比增减	重大变动说明
销售费用	23,285,405.50	16,244,344.70	43.34%	主要系报告期内加大了广告宣传和终端市场拓展力度等因素所致
管理费用	15,602,720.08	13,074,970.04	19.33%	
财务费用	708,844.64	-1,514,560.23	146.80%	主要系汇率变动，汇兑损失增加所致
研发费用	2,808,381.75	2,669,842.67	5.19%	

2026 年 1-6 月份销售费用构成如下：

项目	2026 年 1-6 月	占销售费用比重	2025 年 1-6 月	占销售费用比重	同比增减
人工费用	6,644,355.19	28.53%	6,944,893.19	42.75%	-4.33%
广告宣传及促销费	14,340,631.67	61.59%	7,383,516.57	45.45%	94.22%
差旅费和业务招待费	593,748.65	2.55%	548,470.63	3.38%	8.26%
其他	1,706,669.99	7.33%	1,367,464.31	8.42%	24.81%
合计	23,285,405.50	100.00%	16,244,344.70	100.00%	43.34%

销售费用广告宣传及促销费同比增长 94.22%，主要系报告期内加大了广告宣传和终端市场拓展力度等相关费用支出提高所致。



四、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	7,051,131.05	8.04%	赎回结构性存款收益	金额随经营情况发生变动
公允价值变动损益	1,410,321.65	1.61%	结构性存款和大额存单未到期的预计收益	金额随经营情况发生变动
资产减值	127,203.18	0.15%	存货跌价转回	金额随经营情况发生变动
营业外收入	62,486.00	0.07%	收到的纠纷诉讼案件胜诉赔款	不具有可持续性
营业外支出	4,697.25	0.01%	捐赠支出	不具有可持续性
其他收益	143,085.91	0.16%	收到的政府补助	不具有可持续性
信用减值损失	-212,120.92	-0.24%	计提的应收账款坏账损失	常规项目，金额随经营情况发生变动

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	321,847,939.02	26.15%	330,020,748.71	24.84%	1.31%	
应收账款	18,673,909.98	1.52%	12,343,229.99	0.93%	0.59%	
合同资产	0.00					
存货	25,188,039.28	2.05%	29,549,632.33	2.22%	-0.17%	
投资性房地产	8,467,578.34	0.69%	8,752,357.72	0.66%	0.03%	
长期股权投资	0.00					
固定资产	28,217,407.24	2.29%	29,180,718.13	2.20%	0.09%	
在建工程	639,739.42	0.05%	639,739.42	0.05%	0.00%	
使用权资产	0.00					
短期借款	66,478,432.50	5.40%	49,000,000.00	3.69%	1.71%	
合同负债	20,282,590.33	1.65%	38,602,395.53	2.91%	-1.26%	
长期借款	0.00					
租赁负债	0.00					
交易性金融资产	421,410,321.65	34.24%	430,553,217.79	32.41%	1.83%	
债权投资	284,476,799.30	23.11%	333,322,095.17	25.09%	-1.98%	

2、主要境外资产情况

☐适用 ☒不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用



单位：元

项目	期初数	本期公允价值 变动损益	计入权益 的累计公 允价值变 动	本期 计提 的减 值	本期购买 金额	本期出售 金额	其 他 变 动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资 产（不含衍生金 融资产）	430,553,217.79	1,410,321.65			520,000,000.00	530,553,217.79		421,410,321.65
金融资产小计	430,553,217.79	1,410,321.65			520,000,000.00	530,553,217.79		421,410,321.65
应收款项融资	5,753,864.60				13,741,828.60	11,662,839.00		7,832,854.20
一年内到期的非 流动金融资产	13,264,410.15							13,264,410.15
上述合计	449,571,492.54	1,410,321.65			533,741,828.60	542,216,056.79		442,507,586.00
金融负债	0.00							0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末，货币资金 321,847,939.02 元，其中使用受限制的资金 16,311,613.12 元，主要为银行承兑汇票保证金、职工售房维修基金。

六、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
520,000,000.00	900,009,000.00	-42.22%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☒适用 ☐不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2)/(1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021年	首次公开发行	2021年10月21日	38,184	35,732.69	821.58	3,095.46	8.66%	0	0	0.00%	36,408.26	尚未使用的募集资金继续用于上述募集资金投资项目。截至2026年6月30日，募集资金账户余额为人民币364,082,622.90元，其中以结构性存款形式存放的金额为人民币280,000,000.00元，以活期存款形式存放的金额为84,082,622.9元。	0
合计	-	-	38,184	35,732.69	821.58	3,095.46	8.66%	0	0	0.00%	36,408.26	--	0

募集资金总体使用情况说明：

经证监会《关于核准青岛食品股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可〔2021〕2383号）核准，公司公开发行每股面值人民币1元的A股股票22,200,000股，每股发行价格人民币17.20元，募集资金总额为人民币381,840,000.00元，扣除与募集资金相关的发行费用总计人民币24,513,075.97元（不含增值税），募集资金净额为人民币357,326,924.03元。上述募集资金到位情况已经由毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具了毕马威华振验字第2100962号验资报告。

公司对募集资金实行专户存储管理。公司及其子公司青岛青食有限公司会同保荐人与青岛银行股份有限公司福州路支行签订了募集资金三方监管协议及四方监管协议。

截至2026年6月30日，公司累计使用募集资金为人民币30,954,569.72元，募集资金账户余额为人民币364,082,622.90元（含利息收入）。

(2) 募集资金承诺项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额（1）	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额（2）	截至期末投资进度（3）=（2）/（1）	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
智能化工厂改扩建项目	2021 年 10 月 21 日	工厂智能化升级	生产建设	否	22,350.8	22,350.8	74.71	946.39	4.23%	2026 年 12 月 31 日			不适用	否
研发中心建设项目	2021 年 10 月 21 日	研发能力提升	研发项目	否	8,550.83	8,550.83	81.43	587.99	6.88%	2026 年 10 月 31 日			不适用	否
营销网络及信息化建设项目	2021 年 10 月 21 日	营销布局能力提升	运营管理	否	4,831.06	4,831.06	665.44	1,561.08	32.31%	2026 年 10 月 31 日			不适用	否
承诺投资项目小计				--	35,732.69	35,732.69	821.58	3,095.46	--	--			--	--
超募资金投向														
无	2021 年 10 月 21 日	无	不适用	否	0	0	0	0	0.00%	2021 年 10 月 21 日			不适用	否
合计				--	35,732.69	35,732.69	821.58	3,095.46	--	--	0	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不	公司于 2026 年 8 月 20 日召开第十一届董事会第七次会议，审议并通过了《关于公司募投项目延期的议案》，决定将募投项目智能化工厂改扩建项目、研发中心建设项目、营销网络及信息化建设项目（以下简称“募投项目”）延期至 2028 年 10 月 31 日。该事项尚需提交 2026 年第二次临时股东会审议。募投项目延期的原因如下： （一）智能化工厂改扩建项目 本项目主要建设内容包括新建智能仓储中心和饼干生产线扩建两部分。公司基于审慎使用募集资金的原则，对本项目分批次实施，一期先建设智能仓储中心，二期扩建饼干生产线。截至 2026 年 6 月 30 日，已投入 946.39 万元，主要用于部分旧生产线的升级改造和智能化仓储中心项目建筑设计以及自动化仓储软硬件系统建设方案的设计等工作。 当前，休闲食品行业已进入调整“深水区”，量贩零食与会员店等新零售渠道重构了行业定价逻辑，叠加《预包装食品标签及营养标签新国标》及“体重管理年”政策导向，市场对“低 GI、功能化、药食同源”类产品的需求显著提升。与此同时，行业呈现出消费者需求多变、产品迭代加速、单品生命周期缩短的特征，尽管公司营收保持逐年增长，但增速相对平缓，现有产能尚能满足当前产品的生产需求。公司正围绕“附带功能属性、年轻态休闲零食、渠道联名类产品”三大方向进行多元化尝试，并重点聚焦“钙多多”IP，规划向儿童营养、银发代餐及运动复原等细分赛道延伸。近年来采取了更为稳健的“轻资产试错”策略，依托 OEM/ODM 模式灵活开发新品，旨在通过小批量、多批次的市场测试，精准捕捉消费需求，避免因盲目开工导致的资源浪费。由于当前新品营收仍处于爬坡阶段，收入占比相对较低，尚未出现足以支撑大规模固定资产投资的大单品，公司需更多时间对产线进行模块化、功能化升级设计，以确保其具备足够的灵活性以匹配未来的产品矩阵。现结合最新市场环境变化与经营实际，为有效规避投资风险和确保投资精准性与效益最大化，从股东创造可持续的长期回报角度出发，遵循审慎性的投资原则，公司拟将项目达到预定可使用状态日期延期至 2028 年 10 月 31 日。													

适用”的原因)	(二) 研发中心建设项目 本项目主要包括研发检测场所建设和人才招聘。截至 2026 年 6 月 30 日, 已投入 587.99 万元, 主要用于部分研发和质检设备采购以及支付研发人员薪酬等工作。 近年来, 公司坚持“研发前置、轻量投入”的策略, 已实质性构建技术护城河。2024 年, 公司使用募集资金 200 余万元完成了核心研发与质检设备的更新, 并聘请了多名研发人才, 研发投入同比大幅增长。这一策略成效显著, 公司新品上市节奏已由早年每年仅数款提升到目前每年几十款, 研发响应速度与质量管控水平实现了质的飞跃。然而, 当前行业正处于调整“深水区”, 消费者需求多变且迭代极快。公司当前战略已全面转向“低 GI、功能化、药食同源”等高附加值赛道, 重点打造“钙多多”IP 下的儿童营养、银发代餐及运动复原等细分品类。尽管公司新品收入增速可观, 但在总营收中的占比仍相对较低, 在此背景下, 公司采取 OEM/ODM 模式进行“小步快跑”的市场测试应对策略, 减少公司的资产的沉没成本。新的研发方向对实验室配置及中试线的柔性化程度提出了更高的要求。鉴于当前休闲食品行业的深度变革以及公司产品研发逻辑的迭代, 为确保募投项目与公司整体战略高度协同, 并精准匹配未来市场需求, 经审慎评估, 公司拟将该项目达到预定可使用状态日期延期至 2028 年 10 月 31 日。 (三) 营销网络及信息化建设项目 本项目主要包括省外营销网络建设、多渠道营销宣传投入、公司配套信息化系统升级等。截至 2026 年 6 月 30 日, 已投入 1,561.08 万元, 主要用于市场开发与广告宣传, 以及 ERP 管理系统和营销中心的建设。 近年来, 公司持续加大市场营销资源的投入规模与覆盖范围。通过高频次参与全国糖酒会、广交会等头部展会, 落地首家品牌形象店, 并冠名赞助潍坊风筝节、青岛马拉松等大型文体活动, 拓宽品牌传播触点。同时, 公司积极布局小红书等内容渠道开展产品种草, 并投入资源打造“钙多多”IP。公司借助第十五届全运会及相关赛事热点, 确立了以体育营销为主线的品牌年轻化战略, 特别是通过独家冠名山东游泳队、深耕校园互动及策划 75 周年系列庆典, 公司品牌声量与省外市场渗透率实现了梯次跃升, 但是投入产出比相对滞后。线下渠道拓展已从早期的“广覆盖”转向“精细化深耕”, 传统流通渠道动销逻辑生变, 新设营销中心的选址增加了区域消费力、竞品铺市率等复杂数据模型, 单点尽调周期大幅拉长; 品牌传播环境向碎片化触点演变, 公司媒介策略从单纯的流量购买转向“体育 IP+文旅”的整合营销, 这对营销网络的响应速度与资源配置提出了全新的柔性要求。为避免盲目铺点造成的资源浪费, 确保每一笔营销投入均能转化为长效的品牌资产与市场占有率, 经审慎评估, 公司拟将该项目达到预定可使用状态的日期延期至 2028 年 10 月 31 日。
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司于 2022 年 3 月 28 日召开第九届董事会第二十三次会议审议通过了《关于使用募集资金置换已支付发行费用的议案》, 同意公司以募集资金人民币 5,442,574.73 元置换以自筹资金预先支付的发行费用。毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)就以自筹资金预先支付发行费用情况进行了审核, 并于 2022 年 3 月 28 日出具了《关于青岛食品股份有限公司以自筹资金预先支付发行费用情况报告的鉴证报告》(毕马威华振专字第 2200494 号)。截至报告期末, 公司已完成将募集资金 5,442,574.73 元置换公司以自筹资金预先支付的发行费用。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金继续用于上述募集资金投资项目。截至 2026 年 6 月 30 日, 募集资金账户余额为人民币 364,082,622.90 元, 其中以结构性存款形式存放的金额为人民币 280,000,000.00 元, 以活期存款形式存放的金额为 84,082,622.9 元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

(3) 募集资金变更项目情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

八、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
青食有限	子公司	饼干等休闲食品的生产和销售	10,000,000	658,405,326.68	296,705,091.25	152,169,615.27	31,324,890.53	23,485,102.66
天源科贸	子公司	批发、零售等	1,000,000	44,192,393.32	16,387,298.92	57,621,462.15	4,999,615.82	3,070,642.39
海友汇泉	子公司	批发、零售等	10,000,000	4,172,686.98	3,120,198.46	980,785.50	9,645.76	8,806.70

报告期内取得和处置子公司的情况

☐适用 ☒不适用

主要控股参股公司情况说明

九、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十、公司面临的风险和应对措施

(1) 食品安全风险

公司系食品制造业企业，主营业务为饼干与花生酱等休闲食品的研发、生产及销售，产品生产环节众多。若供应商提供不合格原材料且公司未能检验发现，或公司在领料、生产、人员卫生管理、工艺控制、产品检验等环节有所疏漏，抑或下游经销商或销售终端在运输和销售过程中未按规定保存产品，均可能导致食品安全问题的发生，对公司声誉和业绩产生不利影响。如发生食品安全事故，可能对公司财务状况和经营成果产生重大不利影响。

应对措施：公司引入 HACCP 和 ISO22000 食品安全管理体系，对原料及其他辅料执行严格的采购验收程序，针对各主要工序制定详细工作标准并对关键工序重点监控。公司设有食品安全小组，全面负责食品安全管理，评审各项管理制度并持续优化改进食品安全管理体系。

(2) 品牌被侵害的风险

经过多年发展，公司品牌已在山东省内消费群体中拥有较高的知名度和美誉度。基于公司已形成的品牌效应，可能

存在不法厂商采用与公司相似的商标和外包装生产销售相近产品的情形。如公司产品被大量仿冒，一方面将侵占公司部分市场份额进而影响业绩，另一方面可能对不知情消费者产生误导，并因仿冒产品质量问题降低公司市场声誉，进而对公司生产经营和盈利能力带来不利影响。

应对措施：公司加大终端市场维权行动，打击不正当竞争及损害公司利益的行为，依法维权，净化市场。

（3）经销模式引致的风险

公司销售模式以经销为主。经销商在公司销售网络扩张、销售渠道下沉中发挥重要作用，公司亦始终强调经销网络的规范运作并注重对经销商的管理和培训。但若经销商怠于开拓和维护所负责的市场区域，或不遵从公司价格体系，抑或违反经销协议约定擅自在负责区域外窜货销售，都将有损于公司经销网络体系、整体市场覆盖和产品品牌形象等，进而对公司经营业绩造成不利影响。

应对措施：公司建立了完善的经销商管理体系，定期评估经销模式对公司销售的影响，对经销商进行动态评价与动态管理，确保经销商体系平稳运行；同时积极增强线上电商、新零售渠道等自营平台的体系建设，提高自营业务收入占比。

（4）销售区域集中的风险

公司致力于开拓山东省外市场并大力发展网络销售业务，但销售渠道拓展和消费者习惯培养需要一定时间，公司销售区域集中的现状在短期内预计仍将存在。如山东省内的市场环境、居民可支配收入、消费习惯、人口结构等发生重大不利变化，均将对公司的生产经营和业绩产生不利影响。

应对措施：公司充分利用已树立的品牌优势，加快全国营销网络的布局和线上销售系统的建设；增加新品的上市数量和速度、加快省外渠道的布局和线上平台的费用投入，提高省外市场销售收入的占比，降低销售区域集中的风险。

（5）跨区域经营的风险

公司产品主要在山东省内销售，公司对省内市场消费习惯较为了解，品牌亦具有较高的市场认可度。未来公司将利用募集资金大力开拓省外市场，实现跨区域发展。但由于我国地域广阔，各地区经济发展程度、消费者的消费能力和消费习惯、休闲食品行业的区域竞争情况和仓储物流等配套设施的健全程度等均存在一定差异，公司的跨区域发展对经营管理的要求较高。对于公司拟新进入的区域市场，当地消费者对公司品牌的认知以及公司对该目标市场的深入了解需要一定时间。此外，跨区域经营对公司的资金实力、人才培养能力、物流配送能力等都提出了更高要求，一旦公司在上述领域的配置无法匹配新市场开拓的规模或速度，则可能对公司的经营带来不利影响。

应对措施：省外营销网络建设和渠道布局采取先市场调研、后投资设点的审慎经营策略，充分考虑区域消费习惯和区域文化差异，综合评估跨区域经营的风险和收益，优先选择在有一定客户基础和成熟经销商的省会城市或者中心城市设置营销中心，降低跨区域经营的风险。

（6）突发公共事件引致的风险

公司系食品制造业企业，上游为农产品加工业，下游为对接终端的各类食品销售渠道。作为日常消费品行业的参与者，公司的生产经营和业绩在一定程度上依赖于社会秩序的常态运行。倘若突发公共事件影响了公司经营所处上下游和外部环境的一般状态，例如出现开工延期、交通受限、集中性交易场所关停以及海外市场需求下降等情形，则可能对公司财务状况和经营成果产生不利影响。

应对措施：公司坚持预案先行、敏捷响应，以保障员工安全和食品安全为底线。供应链端，多元化供应商布局，建立关键原材料安全库存，推进本地化采购，增强供应稳定性；生产端，制定业务连续性及应急生产预案；物流端，合作多元物流商，建立区域配送中心，保障应急通行与交付能力；销售端，加快发展电商、社区团购等近场渠道，加强客户沟通与需求监测，积极开拓替代市场。

十一、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☒是 ☐否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

公司于 2026 年 3 月制定《市值管理制度》，依据相关法律法规及监管指引，以提升公司质量、投资价值与股东回报为核心目标。制度明确市值管理遵循合规、整体、科学、主动、持续五大原则，构建董事会领导、董事长为第一责任人、董事会秘书具体负责、董事会办公室执行、各部门与子公司协同配合的组织体系。主要通过优化经营、并购重组、现金分红、股权激励、投资者关系管理、规范信息披露、合规股份回购等方式提升公司价值。同时建立市值指标监测预警机制，针对股价大幅下跌等异常情形启动应急措施，采取公告说明、股份回购、股东增持等方式稳定市场信心。制度严格划定合规红线，严禁信息操控、内幕交易、操纵股价等违规行为，保障公司市值管理依法合规、长期稳健开展。

十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
管建明	独立董事	任期满离任	2026 年 3 月 31 日	换届
张平华	独立董事	任期满离任	2026 年 3 月 31 日	换届
尹美群	独立董事	聘任	2026 年 3 月 31 日	换届
霍中彦	独立董事	聘任	2026 年 3 月 31 日	换届

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☒适用 ☐不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.10
分配预案的股本基数（股）	194,983,750
现金分红金额（元）（含税）	21,448,212.50
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	21,448,212.50
可分配利润（元）	255,975,941.64
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司拟以截至 2026 年 6 月 30 日总股本 194,983,750 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.10 元（含税），合计派发现金红利人民币 21,448,212.50 元（含税）。本次分配，不进行资本公积金转增股本、不送红股。	

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☐是 ☒否

五、社会责任情况

一、完善公司治理，维护相关方合法权益

报告期内，公司坚持党建引领，持续完善内控体系、风险防控与商业道德管理，规范关联交易、信息披露及内幕信息管理，切实保障中小投资者知情权与参与权。

股东回报方面，公司严格依据《公司章程》及股东回报规划实施利润分配。2025 年度共计开展两次权益分派，现金

分红总额占归属于上市公司普通股股东净利润的 61.55%，分红机制稳健透明。2026 年上半年有序推进半年度权益分派工作，切实维护中小股东权益。

同时，公司认真做好投资者接待与线上线下交流，提升沟通透明度；开展员工合规及 ESG 专题培训，强化廉洁意识；规范合同管理与法务审核。报告期内未发生行政处罚或重大诉讼仲裁事项，治理结构运行平稳高效。

二、坚守食品本源，筑牢食品安全底线

公司始终将食品安全置于首位，落实从原料采购、生产加工、成品检验到仓储物流的全链条管控。原料端严格供应商资质审核与批次检测，坚决拒收不合格原料；生产端落实卫生规范，强化洁净度管控与设备消杀，推进智能化改造；成品端严格执行出厂检验，确保产品合格上市。公司聚焦健康化研发新品，建立消费者投诉快速处置机制；出口产品严格对标海外食品安全标准，稳固国际口碑，并积极参与焙烤食品行业规范化发展。

三、践行可持续发展理念，提倡绿色生产力

公司坚持绿色发展，将可持续发展理念融入战略。2026 年 4 月正式发布 2025 年度 ESG 报告，凭借规范的 ESG 管理体系，Wind ESG 评级稳定维持 A 级，充分体现资本市场对公司治理与可持续发展的认可。生产环节通过技术改造与设备更新推进节能减排；包装环节推行减量化与绿色化设计，优先选用环保材料；同时培育全员绿色文化，将环保理念融入日常运营。

四、坚持以人为本，保障员工权益与职业发展

公司严格遵守劳动法律法规，保障员工合法权益。深化人力资源改革，优化人员配置，市场化引进人才；建立激励性薪酬体系，将员工收入与业绩挂钩，实行全员考核，考核结果关联薪酬与职级调整，营造争先氛围。

工会持续落实“五心工程”，开展四季帮扶与困难职工慰问，落实互助险、重疾险及家财险等保障；关爱女职工，打造“爱心妈妈小屋”；定期组织健康体检与职业病隐患排查。公司定期开展安全培训与技能演练，常态化组织“岗位微创新”“金点子”等活动，并丰富文体活动，提升员工获得感与幸福感。

五、优化供应链管理，助力乡村振兴发展

公司坚持负责任采购，构建互利共赢的供应链体系。大宗农产品优先选取山东本地及国内优质产区货源，深入种植基地与农户、合作社长期合作，带动农产品就地消化与农业增收，赋能乡村振兴。完善供应商准入、考核与淘汰机制，督促合作方履行劳工与环保责任；对下游经销商给予合理政策扶持，助力中小经销商稳定经营，推动产业链协同发展。

六、热心公益事业，主动回馈地方社会发展

扎根青岛七十余年，公司坚守中华老字号初心，积极践行社会责任。公益帮扶方面，参与市慈善总会等帮扶活动，组织职工无偿献血，开展社区共建、食品安全科普及困难群众慰问，并向希望小学捐赠食品。民生保障方面，积极吸纳就业，节假日全力保产能、稳库存，保障市场供应，开展惠工服务。文化传播方面，依托实体门店、官方公众号及小红书等渠道，拉近与消费者距离，展现“青岛金花”匠心风采。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☒适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	仲明、赵先民	股份限售承诺	1、本人所持发行人股份自发行人首次公开发行股票并在深圳证券交易所上市之日起十二个月内不转让或者委托他人管理，也不由发行人回购本人持有的股份。2、本人所持发行人股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行人首次公开发行股票时的发行价。3、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期限自动延长 6 个月。上述发行价指发行人本次发行上市的发行价格，如果发行人上市后因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理。4、在上述承诺的锁定期届满后，在本人任职期间内及任职期间届满后 6 个月内每年转让的股份不超过所持有发行人股份总数的百分之二十五；离职后一年内不转让所持有的发行人股份，因司法强制执行、继承、遗赠、依法分割财产等导致股份变动的除外。5、如本人违反上述股份锁定承诺违规减持发行人股份，违规减持股份所得归发行人所有。若本人因未履行上述承诺给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人及其他投资者依法承担赔偿责任。	2020 年 6 月 22 日	2026 年 5 月 16 日	履行完毕
承诺是否按时履行				是		
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划				不适用		

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

☐是 ☒否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

七、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☐适用 ☒不适用

九、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

☒适用 ☐不适用

租赁情况说明

本集团投资性房地产用于出租，租赁期为 1-10 年。本集团将该租赁分类为经营租赁，因为该租赁并未实质上转移与资产所有权有关的几乎全部风险和报酬。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。



2、重大担保

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托理财

☒适用 ☐不适用
单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	74,500	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况
☐适用 ☒不适用

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在其他重大合同。

十三、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2026 年 5 月 8 日	线上会议	网络平台线上交流	其他	社会投资者	2026 年青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日暨 2025 年度业绩说明会；未提供资料。	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

十四、其他重大事项的说明

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十五、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	4,861,679	2.49%				17,700	17,700	4,879,379	2.50%
1. 国家持股									
2. 国有法人持股									
3. 其他内资持股	4,861,679	2.49%				17,700	17,700	4,879,379	2.50%
其中：境内法人持股	4,861,679	2.49%				0	0	4,861,679	2.49%
境内自然人持股	0	0.00%				17,700	17,700	17,700	0.01%
4. 外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	190,122,071	97.51%				-17,700	-17,700	190,104,371	97.50%
1. 人民币普通股	190,122,071	97.51%				-17,700	-17,700	190,104,371	97.50%
2. 境内上市的外资股									
3. 境外上市的外资股									
4. 其他									
三、股份总数	194,983,750	100.00%				0	0	194,983,750	100.00%

股份变动的原因

☐ 适用 ☒ 不适用

股份变动的批准情况

☐ 适用 ☒ 不适用

股份变动的过户情况

☐ 适用 ☒ 不适用

股份回购的实施进展情况

☐ 适用 ☒ 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐ 适用 ☒ 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☐ 适用 ☒ 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐ 适用 ☒ 不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
其他限售股股东	0	0	17,700	17,700	高管锁定股，主要系离任高管增持公司股票所致。	无。
青岛食品股份有限公司未确权股份托管专用证券账户	4,861,679	0	-94,779	4,766,900	主要系未确权股东股份确权登记划转股份所致。	无。
其他限售股股东	0	0	94,779	94,779	主要系未确权股东股份确权登记所致。	2026 年 7 月 17 日
合计	4,861,679	0	17,700	4,879,379	--	--

二、证券发行与上市情况

☐适用 ☒不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数			12,481	报告期末表决权恢复的优先股股东总数			0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
青岛华通国有资本投资运营集团有限公司	国有法人	46.74%	91,134,905	0	0	91,134,905	不适用	0
青岛食品股份有限公司未确权股份托管专用证券账户	境内非国有法人	2.44%	4,766,900	-94,779	4,766,900	0	不适用	0
张莉	境内自然人	1.73%	3,371,458	1,971,458	0	3,371,458	不适用	0
深圳市核子基因科技有限公司	境内非国有法人	1.41%	2,749,856	0	0	2,749,856	不适用	0
刘英	境内自然人	0.77%	1,500,000	0	0	1,500,000	不适用	0
邵娜娜	境内自然人	0.76%	1,474,150	1,474,150	0	1,474,150	不适用	0
王莉	境内自然人	0.67%	1,307,872	-142,400	0	1,307,872	不适用	0
金飏	境内自然人	0.65%	1,271,200	26,700	0	1,271,200	不适用	0
金明娟	境内自然人	0.59%	1,143,238	29,000	0	1,143,238	不适用	0
青岛煜禾投资有限公司	境内非国有法人	0.57%	1,111,100	1,111,100	0	1,111,100	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况		无。						
上述股东关联关系或一致行动的说明		青岛华通国有资本投资运营集团有限公司系公司控股股东、实际控制人，持有公司 46.74%的股份。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人关系。						
上述股东涉及委托/受托表决权、		无。						



放弃表决权情况的说明			
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	无。		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
青岛华通国有资本投资运营集团有限公司	91,134,905	人民币普通股	91,134,905
张莉	3,371,458	人民币普通股	3,371,458
深圳市核子基因科技有限公司	2,749,856	人民币普通股	2,749,856
刘英	1,500,000	人民币普通股	1,500,000
邵娜娜	1,474,150	人民币普通股	1,474,150
王莉	1,307,872	人民币普通股	1,307,872
金飏	1,271,200	人民币普通股	1,271,200
金明娟	1,143,238	人民币普通股	1,143,238
青岛煜禾投资有限公司	1,111,100	人民币普通股	1,111,100
管宜柯	915,100	人民币普通股	915,100
前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售条件股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联，也未知是否存在一致行动人关系。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明	金飏通过普通证券账户持有 244,000 股，通过信用交易担保证券账户持有 1,027,200 股；金明娟通过普通证券账户持有 21,600 股，通过信用交易担保证券账户持有 1,121,638 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事和高级管理人员持股变动

☐适用 ☒不适用

公司董事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2025 年年报。

五、控股股东或实际控制人变更情况

公司前期已披露实际控制人筹划控制权变更但尚未完成的，请说明控制权变更进展情况。

☐适用 ☒不适用

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。



第七节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用



第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：青岛食品股份有限公司

2026 年 6 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	321,847,939.02	330,020,748.71
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	421,410,321.65	430,553,217.79
衍生金融资产		
应收票据	0.00	1,122,508.20
应收账款	18,673,909.98	12,343,229.99
应收款项融资	7,832,854.20	5,753,864.60
预付款项	6,278,869.99	1,786,632.69
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	460,833.92	328,390.17
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	25,188,039.28	29,549,632.33
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	65,943,930.69	13,264,410.15
其他流动资产	19,467,639.22	105,887,063.87
流动资产合计	887,104,337.95	930,609,698.50
非流动资产：		

发放贷款和垫款		
债权投资	284,476,799.30	333,322,095.17
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	8,467,578.34	8,752,357.72
固定资产	28,217,407.24	29,180,718.13
在建工程	639,739.42	639,739.42
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	13,133,627.98	13,597,131.34
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	5,570,876.87	9,439,178.03
其他非流动资产	3,301,159.04	3,025,399.12
非流动资产合计	343,807,188.19	397,956,618.93
资产总计	1,230,911,526.14	1,328,566,317.43
流动负债：		
短期借款	66,478,432.50	49,000,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	2,328,698.80	106,035,880.40
应付账款	27,325,453.85	31,241,751.87
预收款项	775,326.65	756,230.12
合同负债	20,282,590.33	38,602,395.53
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	6,782,244.71	8,820,588.90
应交税费	5,481,089.99	7,132,849.00
其他应付款	18,463,438.92	18,116,984.96
其中：应付利息		
应付股利	9,779,828.50	8,755,644.00



应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	1,013,887.77	1,792,356.70
流动负债合计	148,931,163.52	261,499,037.48
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬	2,576,874.07	4,540,981.79
预计负债		
递延收益	493,065.50	582,308.30
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	3,069,939.57	5,123,290.09
负债合计	152,001,103.09	266,622,327.57
所有者权益：		
股本	194,983,750.00	194,983,750.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	262,967,841.64	262,967,841.64
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备	1,112,380.62	1,013,663.90
盈余公积	72,285,152.09	68,590,222.59
一般风险准备		
未分配利润	546,032,401.46	532,863,929.77
归属于母公司所有者权益合计	1,077,381,525.81	1,060,419,407.90
少数股东权益	1,528,897.24	1,524,581.96
所有者权益合计	1,078,910,423.05	1,061,943,989.86
负债和所有者权益总计	1,230,911,526.14	1,328,566,317.43

法定代表人：苏青林

主管会计工作负责人：程相伟

会计机构负责人：胡沙沙

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	208,232,841.72	213,306,578.55

交易性金融资产	170,876,760.01	280,373,628.75
衍生金融资产		
应收票据	0.00	1,122,508.20
应收账款	30,556,859.67	14,622,602.27
应收款项融资	7,832,854.20	5,753,864.60
预付款项	4,920,184.23	997,855.53
其他应收款	309,389,140.01	309,254,646.26
其中：应收利息		
应收股利		
存货	16,268,368.03	25,132,813.93
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	65,943,930.69	13,264,410.15
其他流动资产	999,460.48	1,333,639.42
流动资产合计	815,020,399.04	865,162,547.66
非流动资产：		
债权投资	284,476,799.30	333,322,095.17
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	12,567,980.88	12,567,980.88
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	8,467,578.34	8,752,357.72
固定资产	6,940,464.87	6,880,297.15
在建工程	343,173.38	343,173.38
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	10,484,427.98	10,894,231.34
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	4,053,381.50	7,825,103.80
其他非流动资产	256,708.92	247,800.00
非流动资产合计	327,590,515.17	380,833,039.44
资产总计	1,142,610,914.21	1,245,995,587.10
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		

衍生金融负债		
应付票据	77,000,000.00	159,000,000.00
应付账款	247,243,600.82	235,538,178.06
预收款项	775,326.65	756,230.12
合同负债	15,750,428.16	35,513,390.22
应付职工薪酬	5,128,425.81	6,956,292.71
应交税费	1,608,269.52	307,682.37
其他应付款	16,147,364.01	15,130,252.38
其中：应付利息		
应付股利	9,779,828.50	8,755,644.00
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	632,510.71	1,680,660.35
流动负债合计	364,285,925.68	454,882,686.21
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬	1,526,874.07	2,491,709.29
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,526,874.07	2,491,709.29
负债合计	365,812,799.75	457,374,395.50
所有者权益：		
股本	194,983,750.00	194,983,750.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	252,815,481.64	252,815,481.64
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备	737,789.09	764,223.71
盈余公积	72,285,152.09	68,590,222.59
未分配利润	255,975,941.64	271,467,513.66
所有者权益合计	776,798,114.46	788,621,191.60
负债和所有者权益总计	1,142,610,914.21	1,245,995,587.10

3、合并利润表



单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业总收入	291,417,325.02	276,522,537.56
其中：营业收入	291,417,325.02	276,522,537.56
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	212,294,193.93	196,784,413.25
其中：营业成本	166,605,800.30	162,994,534.02
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,283,041.66	3,315,282.05
销售费用	23,285,405.50	16,244,344.70
管理费用	15,602,720.08	13,074,970.04
研发费用	2,808,381.75	2,669,842.67
财务费用	708,844.64	-1,514,560.23
其中：利息费用	0.00	
利息收入	2,319,648.12	2,199,815.53
加：其他收益	143,085.91	126,382.31
投资收益（损失以“—”号填列）	7,051,131.05	5,199,745.73
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-2,898,179.03
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	1,410,321.65	937,397.26
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-212,120.92	215,007.73
资产减值损失（损失以“—”号填列）	127,203.18	-427,910.89
资产处置收益（损失以“—”号填列）	237.12	44,323.77
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	87,642,989.08	85,833,070.22
加：营业外收入	62,486.00	26,025.58
减：营业外支出	4,697.25	1,148,267.91
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	87,700,777.83	84,710,827.89
减：所得税费用	22,087,123.86	19,985,293.96
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	65,613,653.97	64,725,533.93
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	65,613,653.97	64,725,533.93
2. 终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		

(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	65,609,338.69	64,725,533.93
2. 少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	4,315.28	
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	65,613,653.97	64,725,533.93
归属于母公司所有者的综合收益总额	65,609,338.69	64,725,533.93
归属于少数股东的综合收益总额	4,315.28	
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.34	0.33
（二）稀释每股收益	0.34	0.33

法定代表人：苏青林

主管会计工作负责人：程相伟

会计机构负责人：胡沙沙

4、母公司利润表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业收入	275,406,345.67	260,958,328.05
减：营业成本	197,424,157.82	181,442,112.63
税金及附加	1,904,932.44	1,979,427.85
销售费用	18,263,594.13	12,230,029.05
管理费用	13,506,782.68	9,839,653.36
研发费用	627,546.57	229,061.30
财务费用	500,669.45	-1,047,841.65
其中：利息费用	0.00	0.00
利息收入	1,738,818.02	1,324,990.20
加：其他收益	50,215.75	34,164.62
投资收益（损失以“—”号填列）	5,178,966.64	2,795,101.90
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	0.00	-2,898,179.03
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“—”号填列）	0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）	0.00	0.00

公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	876,760.01	745,808.22
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-202,778.43	339,751.76
资产减值损失（损失以“—”号填列）	127,203.18	-427,910.89
资产处置收益（损失以“—”号填列）	0.00	25,063.21
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	49,209,029.73	59,797,864.33
加：营业外收入	62,486.00	12,695.58
减：营业外支出	2,761.60	1,084,826.52
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	49,268,754.13	58,725,733.39
减：所得税费用	12,319,459.15	14,391,291.42
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	36,949,294.98	44,334,441.97
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	36,949,294.98	44,334,441.97
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	36,949,294.98	44,334,441.97
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	344,012,169.62	373,437,168.45
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		

代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	5,647,872.50	4,572,637.66
经营活动现金流入小计	349,660,042.12	378,009,806.11
购买商品、接受劳务支付的现金	222,908,871.31	234,684,383.36
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	44,666,826.13	38,412,978.52
支付的各项税费	39,003,443.43	36,047,255.02
支付其他与经营活动有关的现金	25,931,082.52	14,812,096.86
经营活动现金流出小计	332,510,223.39	323,956,713.76
经营活动产生的现金流量净额	17,149,818.73	54,053,092.35
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	629,000,000.00	900,009,000.00
取得投资收益收到的现金	6,310,946.06	5,201,223.40
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	12,300.53	266,980.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	635,323,246.59	905,477,203.40
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,825,369.30	3,245,873.47
投资支付的现金	520,000,000.00	900,009,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	523,825,369.30	903,254,873.47
投资活动产生的现金流量净额	111,497,877.29	2,222,329.93
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	66,478,432.50	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	66,478,432.50	
偿还债务支付的现金	97,107,181.60	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	47,721,753.00	57,127,071.10
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	16,172,680.40	
筹资活动现金流出小计	161,001,615.00	57,127,071.10
筹资活动产生的现金流量净额	-94,523,182.50	-57,127,071.10
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2,597,427.28	-240,078.67
五、现金及现金等价物净增加额	31,527,086.24	-1,091,727.49
加：期初现金及现金等价物余额	274,009,239.66	239,040,585.85
六、期末现金及现金等价物余额	305,536,325.90	237,948,858.36

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	268,464,809.16	242,744,494.93
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	3,867,290.27	10,632,605.19
经营活动现金流入小计	272,332,099.43	253,377,100.12
购买商品、接受劳务支付的现金	229,565,463.42	153,268,004.64
支付给职工以及为职工支付的现金	21,389,137.06	18,879,204.62
支付的各项税费	16,989,141.84	21,374,289.30
支付其他与经营活动有关的现金	30,671,041.10	11,297,312.21
经营活动现金流出小计	298,614,783.42	204,818,810.77
经营活动产生的现金流量净额	-26,282,683.99	48,558,289.35
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	279,000,000.00	512,009,000.00
取得投资收益收到的现金	2,718,370.72	2,825,346.69
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	0.00	197,900.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	281,718,370.72	515,032,246.69
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	996,694.05	427,585.43
投资支付的现金	170,000,000.00	512,009,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	170,996,694.05	512,436,585.43
投资活动产生的现金流量净额	110,721,676.67	2,595,661.26
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	47,721,753.00	57,127,071.10
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	47,721,753.00	57,127,071.10
筹资活动产生的现金流量净额	-47,721,753.00	-57,127,071.10
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2,091,080.58	-202,639.25
五、现金及现金等价物净增加额	34,626,159.10	-6,175,759.74
加：期初现金及现金等价物余额	157,295,069.50	142,964,028.03
六、期末现金及现金等价物余额	191,921,228.60	136,788,268.29



7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2026 年半年度														
	归属于母公司所有者权益														少数股东权益
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		所有者权益合计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	194,983,750.00				262,967,841.64			1,013,663.90	68,590,222.59		532,863,929.77		1,060,419,407.90	1,524,581.96	1,061,943,989.86
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	194,983,750.00				262,967,841.64			1,013,663.90	68,590,222.59		532,863,929.77		1,060,419,407.90	1,524,581.96	1,061,943,989.86
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）								98,716.72	3,694,929.50		16,863,401.19		16,962,117.91	4,315.28	16,966,433.19
（一）综合收益总额											65,609,338.69		65,609,338.69	4,315.28	65,613,653.97
（二）所有者投入和减少资本															



项目	2026 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
（三）利润分配									3,694,929.50		-52,440,867.00		-48,745,937.50		-48,745,937.50
1. 提取盈余公积									3,694,929.50		-3,694,929.50				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-48,745,937.50		-48,745,937.50		-48,745,937.50
4. 其他															
（四）所															



项目	2026 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备								98,716.72					98,716.72		98,716.72
1. 本期提取								159,217.61					159,217.61		159,217.61



项目	2026 年半年度													
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计	
2. 本期使用								-60,500.89					-60,500.89	
(六) 其他														
四、本期末余额	194,983,750.00				262,967,841.64			1,112,380.62	72,285,152.09		546,032,401.46		1,077,381,525.81	1,528,897.24

上年金额

单位：元

项目	2025 年半年度													
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计	
一、上年期末余额	194,983,750.00				262,967,841.64			781,931.64	62,609,793.07		505,966,893.49		1,027,310,209.84	
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	194,983,750.00				262,967,841.64			781,931.64	62,609,793.07		505,966,893.49		1,027,310,209.84	



项目	2025 年半年度															
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工 具			资本公积	减 ： 库 存 股	其他 综 合 收 益	专项储备	盈余公积	一般 风 险 准 备	未分配利润	其他			小计	
优 先 股		永 续 债	其他													
三、本期 增减变动 金额（减少以“－”号填列）								346,277.71				6,230,408.93		6,576,686.64		6,576,686.64
（一）综合收益总额												64,725,533.93		64,725,533.93		64,725,533.93
（二）所有者投入和减少资本																
1. 所有者投入的普通股																
2. 其他权益工具持有者投入资本																
3. 股份支付计入所有者权益的金额																
4. 其他																
（三）利润分配												- 58,495,125.00		-58,495,125.00		-58,495,125.00



项目	2025 年半年度													
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工 具			资本公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他		
优先 股		永续 债	其他											
1. 提取盈 余公积														
2. 提取一 般风险准 备														
3. 对所有 者（或股 东）的分 配										58,495,125.00	-	-58,495,125.00		-58,495,125.00
4. 其他														
（四）所 有者权益 内部结转														
1. 资本公 积转增资 本（或股 本）														
2. 盈余公 积转增资 本（或股 本）														
3. 盈余公 积弥补亏 损														
4. 设定受 益计划变 动额结转														



项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股 东 权 益	所有者权益合计
	股本	其他权益工 具			资本公积	减 ： 库 存 股	其他 综 合 收 益	专项储备	盈余公积	一般 风 险 准 备	未分配利润	其他	小计		
		优 先 股	永 续 债	其他											
留存收益															
5. 其他综 合收益结 转留存收 益															
6. 其他															
（五）专 项储备								346,277. 71					346,277. 71		346,277. 71
1. 本期提 取								403,524. 21					403,524. 21		403,524. 21
2. 本期使 用								-57,246. 50					-57,246. 50		-57,246. 50
（六）其 他															
四、本期 期末余额	194,983,750 .00				262,967,841. 6 4			1,128,209. 3 5	62,609,793. 0 7		512,197,302. 4 2		1,033,886,896. 4 8		1,033,886,896. 4 8



8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2026 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	194,983,750.00				252,815,481.64			764,223.71	68,590,222.59	271,467,513.66		788,621,191.60
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	194,983,750.00				252,815,481.64			764,223.71	68,590,222.59	271,467,513.66		788,621,191.60
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）								-26,434.62	3,694,929.50	-15,491,572.02		-11,823,077.14
（一）综合收益总额										36,949,294.98		36,949,294.98
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配									3,694,929.50	-52,440,867.00		-48,745,937.50
1. 提取盈余公积									3,694,929.50	-3,694,929.50		
2. 对所有者（或股东）的分配										-48,745,937.50		-48,745,937.50



项目	2026 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
										7.50		50
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备								-26,434.62				-26,434.62
1. 本期提取												
2. 本期使用								-26,434.62				-26,434.62
（六）其他												
四、本期期末余额	194,983,750.00				252,815,481.64			737,789.09	72,285,152.09	255,975,941.64		776,798,114.46



上年金额

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	194,983,750.00				252,815,481.64			597,663.36	62,609,793.07	295,637,147.96		806,643,836.03
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	194,983,750.00				252,815,481.64	0.00	0.00	597,663.36	62,609,793.07	295,637,147.96		806,643,836.03
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）								232,118.64		-14,160,683.03		-13,928,564.39
（一）综合收益总额										44,334,441.97		44,334,441.97
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										-58,495,125.00		-58,495,125.00
1. 提取盈余公积												0.00
2. 对所有者（或股东）的分配										-58,495,125.00		-58,495,125.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												



项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先 股	永续 债	其他								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备								232,118.64				232,118.64
1. 本期提取								251,553.39				251,553.39
2. 本期使用								-19,434.75				-19,434.75
（六）其他												
四、本期期末余额	194,983,750.00				252,815,481.64			829,782.00	62,609,793.07	281,476,464.93		792,715,271.64

三、公司基本情况

青岛食品股份有限公司（以下简称“本公司”）是在山东省青岛市成立的股份有限公司，设立日期为 1992 年 11 月 21 日，目前注册资本为人民币 194,983,750.00 元。本公司总部位于青岛市李沧区四流中支路 2 号。本公司的母公司及最终控股公司为青岛华通国有资本投资运营集团有限公司（曾用名：青岛华通国有资本运营(集团)有限责任公司）（以下简称“华通集团”）。于 2021 年 7 月 16 日，经中国证券监督管理委员会《关于核准青岛食品股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2021]2383 号）核准，公司首次公开发行 A 股股票 22,200,000 股，发行后华通集团持有本公司 46.74% 的股权。

本公司及子公司（以下简称“本集团”）主要从事饼干、调味品和巧克力制品等的研发、生产和销售。本公司子公司的相关信息参见附注十。本报告期内，合并财务报表范围变化参见附注九。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础编制财务报表。

2、持续经营

本公司以持续经营为基础编制财务报表。

五、重要会计政策及会计估计

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2026 年 6 月 30 日的合并财务状况和母公司财务状况、2026 年半年度的合并经营成果和母公司经营成果及合并现金流量和母公司现金流量。

此外，本公司的财务报表同时符合中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）2025 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司将从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间作为正常营业周期。本公司主要业务的营业周期通常小于 12 个月。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，编制财务报表采用的货币为人民币。本公司及子公司选定记账本位币的依据是主要业务收支的计价和结算币种。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提、转回及核销坏账准备的应收款项	单项计提、转回及核销坏账准备的应收账款原值超过人民币 200 万元
重要的账龄超过 1 年以上的预付账款/其他应收款/应付账款	单项账龄超过 1 年以上的预付账款/其他应收款/应付账款超过集团总资产 0.5%
重要的在建工程	单项在建工程账面金额超过集团总资产 0.5%
重要的合营或联营企业	对合营企业或联营企业的长期股权投资账面价值超过集团总资产 1%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

本集团取得对另一个或多个企业（或一组资产或净资产）的控制权且其构成业务的，该交易或事项构成企业合并。企业合并分为同一控制下的企业合并和非同一控制下的企业合并。

对于非同一控制下的交易，购买方在判断取得的资产组合等是否构成一项业务时，将考虑是否选择采用“集中度测试”的简化判断方式。如果该组合通过集中度测试，则判断为不构成业务。如果该组合未通过集中度测试，仍应按照业务条件进行判断。

当本集团取得了不构成业务的一组资产或净资产时，应将购买成本按购买日所取得各项可辨认资产、负债的相对公允价值基础进行分配，不按照以下企业合并的会计处理方法进行处理。

（1）同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值份额与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。为进行企业合并发生的直接相关费用，于发生时计入当期损益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

（2）非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。本集团作为购买方，为取得被购买方控制权而付出的资产（包括购买日之前所持有的被购买方的股权）、发生或承担的负债以及发行的权益性证券在购买日的公允价值之和，减去合并中取得的被购买方可辨认净资产于购买日公允价值份额的差额，在考虑相关递延所得税影响之后，如为正数则确认为商誉；如为负数则计入当期损益。本集团为进行企业合并发生的各项直接费用计入当期损益。本集团在购买日按公允价值确认所取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

通过多次交易分步实现非同一控制企业合并时，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本集团会按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益或其他综合收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的权益法核算下的以后可重分类进损益的其他综合收益及其他所有者权益变动（参见附注五、12(2)(b)）于购买日转入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资的，购买日之前确认的其他综合收益于购买日转入留存收益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）总体原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的子公司。控制，是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。在判断本集团是否拥有对被投资方的权力时，本集团仅考虑与被投资方相关的实质性权利（包括本集团自身所享有的及其他方所享有的实质性权利）。子公司的财务状况、经营成果和现金流量由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益总额分别在合并资产负债表的股东权益中和合并利润表的净利润及综合收益总额项目后单独列示。

如果子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍冲减

少数股东权益。

当子公司所采用的会计期间或会计政策与本公司不一致时，合并时已按照本公司的会计期间或会计政策对子公司财务报表进行必要的调整。合并时所有集团内部交易及余额，包括未实现内部交易损益均已抵销。集团内部交易发生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

（2）合并取得子公司

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以被合并子公司的各项资产、负债在最终控制方财务报表中的账面价值为基础，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其开始实施控制时纳入本公司合并范围，并对合并财务报表的期初数以及前期比较报表进行相应调整。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的被购买子公司各项可辨认资产、负债的公允价值为基础自购买日起将被购买子公司纳入本公司合并范围。

（3）处置子公司

本集团丧失对原有子公司控制权时，由此产生的任何处置收益或损失，计入丧失控制权当期的投资收益。对于剩余股权投资，本集团按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量，由此产生的任何收益或损失，也计入丧失控制权当期的投资收益。

通过多次交易分步处置对子公司长期股权投资直至丧失控制权的，按下述原则判断是否为一揽子交易：

- 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

如果各项交易不属于一揽子交易的，则在丧失对子公司控制权以前的各项交易，按照不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的会计政策进行处理（参见附注五、7(4)）。

如果各项交易属于一揽子交易的，则将各项交易作为一项处置原有子公司并丧失控制权的交易进行处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额之间的差额，在合并财务报表中计入其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

（4）少数股东权益变动

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金和现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及持有期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

本集团收到投资者以外币投入资本时按当日即期汇率折合为人民币，其他外币交易在初始确认时按交易发生日的即期汇率折合为人民币。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日的即期汇率折算。除与购建或者生产符合资本化条件资产有关的专门借款本金和利息的汇兑差额（参见附注五、16）外，其他汇兑差额计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算。

10、金融工具

本集团的金融工具包括货币资金、应收款项、交易性金融资产、其他流动资产、应付款项及股本等。

（1）金融资产及金融负债的确认和初始计量

金融资产和金融负债在本集团成为相关金融工具合同条款的一方时，于资产负债表内确认。

在初始确认时，金融资产及金融负债以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。对于未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款，本集团按照根据附注五、22 的会计政策确定的交易价格进行初始计量。

（2）金融资产的分类和后续计量

（a）本集团金融资产的分类

本集团通常根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，在初始确认时将金融资产分为不同类别：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

除非本集团改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

-本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；

-该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

-本集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；

-该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本集团可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本集团将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本集团可以将本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

管理金融资产的业务模式，是指本集团如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本集团所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本集团以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本集团对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本集团对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

（b）本集团金融资产的后续计量

-以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

-以摊余成本计量的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

-以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

-以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。股利收入计入损益，其他利得或损失计入其他综合收

益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

（3）金融负债的分类和后续计量

本集团将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债及以摊余成本计量的金融负债。

-以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。

以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对于该类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

（4）抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

-本集团具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

-本集团计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

（5）金融资产和金融负债的终止确认

满足下列条件之一时，本集团终止确认该金融资产：

-收取该金融资产现金流量的合同权利终止；

-该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

-该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，本集团将下列两项金额的差额计入当期损益：

-被转移金融资产在终止确认日的账面价值；

-因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资）之和。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

（6）减值

本集团以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

-以摊余成本计量的金融资产；

-合同资产；

-租赁应收款；

-以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资。

本集团持有的其他以公允价值计量的金融资产不适用预期信用损失模型，包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的债权投资或权益工具投资，指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，以及衍生金融资产。

预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

在计量预期信用损失时，本集团需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款和合同资产，本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。本集团基于历史信用损失经验、使用准备矩阵计算上述金融资产的预期信

用损失，相关历史经验根据资产负债表日借款人的特定因素、以及对当前状况和未来经济状况预测的评估进行调整。

除应收票据、应收账款、租赁应收款和合同资产外，本集团对满足下列情形的金融工具按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，对其他金融工具按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备：

- 该金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险；或
- 该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

应收款项的坏账准备

(a) 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

应收票据	根据承兑人信用风险特征的不同，本集团将应收票据划分银行承兑汇票和商业承兑汇票两个组合。
应收账款	根据本集团的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此本集团将全部应收账款作为一个组合，在计算应收账款的坏账准备时未进一步区分不同的客户群体。
其他应收款	本集团其他应收款主要包括应收押金和保证金、应收员工备用金、应收房租等。根据本集团的历史经验，不同性质款项发生损失的情况没有显著差异，因此本集团将全部其他应收款作为一个组合，在计算其他应收款的坏账准备时未进一步区分不同的组合。

(b) 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

本集团对于应收票据、应收账款、其他应收款和合同资产，通常按照信用风险特征组合计量其损失准备。若某一对对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同，或该对手方信用风险特征发生显著变化，对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。例如，当某对手方发生严重财务困难，应收该对手方款项的预期信用损失率已显著高于其所处于逾期区间的预期信用损失率时，对其单项计提损失准备。

具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

信用风险显著增加

本集团通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本集团考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本集团的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本集团以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本集团可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 30 日，本集团确定金融工具的信用风险已经显著增加。

本集团认为金融资产在下列情况下发生违约：

- 借款人不大可能全额支付其对本集团的欠款，该评估不考虑本集团采取例如变现抵押品（如果持有）等追索行动；或
- 金融资产逾期超过 90 天。

已发生信用减值的金融资产

本集团在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 本集团出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

-发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本集团在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本集团在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

核销

如果本集团不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本集团确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，被减记的金融资产仍可能受到本集团催收到期款项相关执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 权益工具

本公司发行权益工具，按实际发行价格计入股东权益，相关的交易费用从股东权益（资本公积）中扣减，如资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。回购本公司权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。

11、存货

(1) 存货的类别

存货包括原材料、包装物、产成品以及其他。其他主要包括劳保用品及能够多次使用、但不符合固定资产定义的低值易耗品等。

存货按成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和使存货达到目前场所和状态所发生的其他支出。除原材料采购成本外，产成品还包括直接人工和基于正常产量并按照适当比例分配的生产制造费用。

(2) 发出计价方法

发出存货的实际成本采用加权平均法计量。

(3) 盘存制度

本集团存货盘存制度为永续盘存制。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品及包装物等周转材料采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益。

(5) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。为生产而持有的原材料，其可变现净值根据其生产的产成品的可变现净值为基础确定。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。当持有存货的数量多于相关合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

按单个存货项目计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

12、长期股权投资

(1) 长期股权投资投资成本确定

(a) 通过企业合并形成的长期股权投资

-对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照合并日取得的被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，依次冲减盈余公积和未分配利润。通过非一揽子的多次交易分步实现的同一控制下企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减时，依次冲减盈余公积和未分配利润。

-对于非同一控制下企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照购买日取得对被购买方的控制权而付出

的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，作为该投资的初始投资成本。通过非一揽子的多次交易分步实现的非同一控制下企业合并形成的对子公司的长期股权投资，其初始投资成本为本公司购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和。

(b) 其他方式取得的长期股权投资

-对于通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，在初始确认时，对于以支付现金取得的长期股权投资，本集团按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；对于发行权益性证券取得的长期股权投资，本集团按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(2) 长期股权投资后续计量及损益确认方法

(a) 对子公司的投资

在本公司个别财务报表中，本公司采用成本法对子公司的长期股权投资进行后续计量，除非投资符合持有待售的条件。对被投资单位宣告分派的现金股利或利润由本公司享有的部分确认为当期投资收益，但取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润除外。

对子公司的投资按照成本减去减值准备后在资产负债表内列示。

对子公司投资的减值测试方法及减值准备计提方法参见附注五、18。

在本集团合并财务报表中，对子公司按附注五、7 进行处理。

(b) 对合营企业和联营企业的投资

合营企业指本集团与其他合营方共同控制（参见附注五、12(3)）且仅对其净资产享有权利的一项安排。

联营企业指本集团能够对其施加重大影响（参见附注五、12(3)）的企业。

后续计量时，对合营企业和联营企业的长期股权投资采用权益法核算，除非投资符合持有待售的条件。

本集团在采用权益法核算时的具体会计处理包括：

-对于长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以前者作为长期股权投资的成本；对于长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以后者作为长期股权投资的成本，长期股权投资的成本与初始投资成本的差额计入当期损益。

-取得对合营企业和联营企业投资后，本集团按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

-在计算应享有或应分担的被投资单位实现的净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，本集团以取得投资时被投资单位可辨认净资产公允价值为基础，按照本集团的会计政策或会计期间进行必要调整后确认投资收益和其他综合收益等。本集团与联营企业及合营企业之间内部交易产生的未实现损益按照应享有的比例计算归属于本集团的部分，在权益法核算时予以抵销。内部交易产生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

-本集团对合营企业或联营企业发生的净亏损，除本集团负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

本集团对合营企业和联营企业投资的减值测试方法及减值准备计提方法参见附注五、18。

(3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的判断标准

共同控制指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动（即对安排的回报产生重大影响的活动）必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

本集团在判断对被投资单位是否存在共同控制时，通常考虑下述事项：

-是否任何一个参与方均不能单独控制被投资单位的相关活动；

-涉及被投资单位相关活动的决策是否需要分享控制权参与方一致同意。

重大影响指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

13、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

本集团将持有的为赚取租金或资本增值，或两者兼有的房地产划分为投资性房地产。本集团采用成本模式计量投资性房地产，即以成本减累计折旧、摊销及减值准备后在资产负债表内列示。本集团将投资性房地产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后在使用寿命内按年限平均法计提折旧或进行摊销，除非投资性房地产符合持有待售的条件。减值测试方法及减值准备计提方法参见附注五、18。

各类投资性房地产的使用寿命、残值率和年折旧率分别为：

项目	使用寿命（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	10-40 年	0-5%	2.38%-10.00%
土地使用权	50 年	-	2.00%

14、固定资产

（1）确认条件

固定资产指本集团为生产商品或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。自行建造固定资产按附注五、15 确定初始成本。

对于构成固定资产的各组成部分，如果各自具有不同使用寿命或者以不同方式为本集团提供经济利益，适用不同折旧率或折旧方法的，本集团分别将各组成部分确认为单项固定资产。

对于固定资产的后续支出，包括与更换固定资产某组成部分相关的支出，在与支出相关的经济利益很可能流入本集团时资本化计入固定资产成本，同时将被替换部分的账面价值扣除；与固定资产日常维护相关的支出在发生时计入当期损益。

固定资产以成本减累计折旧及减值准备后在资产负债表内列示。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-35 年	0-5%	2.71%-10.00%
机器设备	年限平均法	3-12 年	0-5%	7.92%-33.33%
运输设备	年限平均法	4-10 年	3%-5%	9.50%-24.25%
电子设备	年限平均法	3-10 年	0-3%	9.70%-33.33%
其他设备	年限平均法	5-10 年	0-5%	9.50%-20.00%

本集团至少在每年年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

（3）减值测试方法及减值准备计提方法参见附注五、18。

（4）固定资产处置

固定资产满足下述条件之一时，本集团会予以终止确认。

-固定资产处于处置状态；

-该固定资产预期通过使用或处置不能产生经济利益。

报废或处置固定资产项目所产生的损益为处置所得款项净额与项目账面金额之间的差额，并于报废或处置日在损益中确认。

15、在建工程

自行建造的固定资产的成本包括工程用物资、直接人工、符合资本化条件的借款费用（参见附注三、16）和使该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出。

自行建造的固定资产于达到预定可使用状态时转入固定资产，此前列于在建工程，且不计提折旧。

在建工程以成本减值准备（参见附注三、18）在资产负债表内列示。

16、借款费用

本集团发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建的借款费用，予以资本化并计入相关资产的成本，其他借款费用均于发生当期确认为财务费用。

在资本化期间内，本集团按照下列方法确定每一会计期间的利息资本化金额（包括折价或溢价的摊销）：

-对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，本集团以专门借款按实际利率计算的当期利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款应予资本化的利息金额。

-对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，本集团根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出的加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率是根据一般借款加权平均的实际利率计算确定。

本集团确定借款的实际利率时，是将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该借款初始确认时确定的金额所使用的利率。

在资本化期间内，外币专门借款本金及其利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。而除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额作为财务费用，计入当期损益。

资本化期间是指本集团从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。当资本支出和借款费用已经发生及为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，借款费用开始资本化。当购建符合资本化条件的资产达到预定可使用状态时，借款费用停止资本化。对于符合资本化条件的资产在购建过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，本集团暂停借款费用的资本化。

17、无形资产

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产以成本减累计摊销（仅限于使用寿命有限的无形资产）及减值准备（参见附注五、18）后在资产负债表内列示。对于使用寿命有限的无形资产，本集团将无形资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后按直线法在预计使用寿命期内摊销，除非该无形资产符合持有待售的条件。

各项无形资产的使用寿命及其确定依据、摊销方法为：

项目	摊销年限（年）	确定依据	摊销方法
土地使用权	50 年	不动产登记证书	直线法
软件	2-5 年	资产的经济寿命	直线法

本集团至少在每年年度终了对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

本集团将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，并对这类无形资产不予摊销。截至资产负债表日，本集团没有使用寿命不确定的无形资产。

18、除存货及金融资产外的其他资产减值

本集团在资产负债表日根据内部及外部信息以确定下列资产是否存在减值的迹象，包括：

- 固定资产
- 在建工程
- 无形资产

- 采用成本模式计量的投资性房地产
- 长期股权投资等

本集团对存在减值迹象的资产进行减值测试，估计资产的可收回金额。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值（参见附注五、19）减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产组由创造现金流入相关的资产组成，是可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。

资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

可收回金额的估计结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，资产的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。与资产组或者资产组组合相关的减值损失，先抵减分摊至该资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和零三者之中最高者。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不会转回。

19、公允价值的计量

除特别声明外，本集团按下述原则计量公允价值：

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本集团估计公允价值时，考虑市场参与者在计量日对相关资产或负债进行定价时考虑的特征（包括资产状况及所在位置、对资产出售或者使用的限制等），并采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。

20、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生或按规定的基准和比例计提的职工工资、奖金、医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

本集团所参与的设定提存计划是按照中国有关法规要求，本集团职工参加的由政府机构设立管理的社会保障体系中的基本养老保险。基本养老保险的缴费金额按国家规定的基准和比例计算。本集团在职工提供服务的会计期间，将应缴存的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（3）辞退福利的会计处理方法

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在下列两者孰早日，确认辞退福利产生的负债，同时计入当期损益：

-本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

-本集团有详细、正式的涉及支付辞退福利的重组计划；并且，该重组计划已开始实施，或已向受其影响的各方通告了该计划的主要内容，从而使各方形成了对本集团将实施重组的合理预期时。

21、预计负债

如果与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务，且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，以及有关金额能够可靠地计量，则本集团会确认预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。对于货币时间价值影响重大的，预计负债以预计未来现金流量折现后的金额确定。在确定最佳估计数时，本集团综合考虑了与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

本集团在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

22、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

履约义务，是指合同中本集团向客户转让可明确区分商品的承诺。本集团向客户承诺的商品同时满足下列条件的，作为可明确区分商品：一是客户能够从该商品本身或从该商品与其他易于获得资源一起使用中受益；二是本集团向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺可单独区分。

合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。单独售价，是指本集团向客户单独销售商品或提供服务的价格。单独售价无法直接观察的，本集团综合考虑能够合理取得的全部相关信息，并最大限度地采用可观察的输入值估计单独售价。

附有质量保证条款的合同，本集团对其所提供的质量保证的性质进行分析，如果质量保证在向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务，本集团将其作为单项履约义务。否则，本集团按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》的规定进行会计处理。

交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。合同中存在重大融资成分的，本集团按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，本集团预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

满足下列条件之一时，本集团属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；
- 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；

-本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入。本集团考虑商品的性质，采用产出法或投入法确定恰当的履约进度。其中，产出法是根据已转移给客户的商品对于客户的价值确定履约进度；投入法是根据本集团为履行履约义务的投入确定履约进度。对于类似情况下的类似履约义务，本集团采用相同的方法确定履约进度。履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本集团会考虑下列迹象：

- 本集团就该商品或服务享有现时收款权利；
- 本集团已将该商品的实物转移给客户；
- 本集团已将该商品的法定所有权或所有权上的主要风险和报酬转移给客户；
- 客户已接受该商品或服务等。

对于附有销售退回条款的销售，本集团在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额（即，不包含预期因销售退回将退还的金额）确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为

一项资产，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，如有变化，作为会计估计变更进行会计处理。

本集团已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值（参见附注五、10）。本集团拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

与本集团取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

本集团主要销售客户为经销商及商超。收入在本集团将商品的控制权转移至客户时确认，根据业务合同约定，此等转移以产品经客户确认签收时作为销售收入的确认时点。

本集团出口销售一般按照合同或订单规定期限将货物运送至装运港口，根据业务合同约定，公司对出口货物完成报关及装船后，视为货物的控制权转移，因此于该时点确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

23、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本集团不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本集团将其作为合同取得成本确认为一项资产。本集团为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本集团将其作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

- 该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源；

- 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。合同取得成本确认的资产摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本集团对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 本集团因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

- 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

24、政府补助

政府补助是本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，但不包括政府以投资者身份向本集团投入的资本。

政府补助在能够满足政府补助所附条件，并能够收到时，予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量。

本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助作为与资产相关的政府补助。本集团取得的与资产相关之外的其他政府补助作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，本集团将其确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入其他收益或营业外收入。与收益相关的政府补助，如果用于补偿本集团以后期间的相关成本费用或损失的，本集团将其确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入其他收益或营业外收入；否则直接计入其他收益或营业外收入。

25、专项储备

本集团按照国家规定提取的安全生产费，计入相关产品的成本或当期损益，同时计入专项储备。

本集团使用专项储备时，属于费用性支出的，直接冲减专项储备。形成固定资产的，待相关资产达到预定可使用状态时确认为固定资产，同时按照形成固定资产的成本冲减专项储备，并确认相同金额的累计折旧。该固定资产在以后期间不再计提折旧。

26、所得税

除因企业合并和直接计入所有者权益（包括其他综合收益）的交易或者事项产生的所得税外，本集团将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

当期所得税是按本年度应税所得额，根据税法规定的税率计算的预期应交所得税，加上以往年度应付所得税的调整。

资产负债表日，如果本集团拥有以净额结算的法定权利并且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，那么当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列示。

递延所得税资产与递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定。暂时性差异是指资产或负债的账面价值与其计税基础之间的差额，包括能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减。递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。

如果单项交易不是企业合并，交易且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损），且初始确认的资产和负债并未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，则该项交易中产生的暂时性差异不会产生递延所得税。商誉的初始确认导致的暂时性差异也不产生相关的递延所得税。

资产负债表日，本集团根据递延所得税资产和负债的预期收回或结算方式，依据已颁布的税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量该递延所得税资产和负债的账面金额。

资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

27、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本集团进行如下评估：

- 合同是否涉及已识别资产的使用。已识别资产可能由合同明确指定或在资产可供客户使用时隐性指定，并且该资产在物理上可区分，或者如果资产的某部分产能或其他部分在物理上不可区分但实质上代表了该资产的全部产能，从而使客户获得因使用该资产所产生的几乎全部经济利益。如果资产的供应方在整个使用期间拥有对该资产的实质性替换权，则该资产不属于已识别资产；

- 承租人是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益；

- 承租人是否有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

合同中同时包含多项单独租赁的，承租人和出租人将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。在分拆合同包含的租赁和非租赁部分时，承租人按照各租赁部分单独价格及非租赁部分的单独价格之和的相对比例分摊合同对价。出租人按附注五、22 所述会计政策中关于交易价格分摊的规定分摊合同对价。

（1）本集团作为承租人

在租赁期开始日，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。使用权资产按照成本进行初始计量，包括租赁负债的初始计量金额、在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额（扣除已享受的租赁激励相关金额），发生的初始直接费用以

及为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本集团使用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。使用权资产按附注五、18 所述的会计政策计提减值准备。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量，折现率为租赁内含利率。无法确定租赁内含利率的，采用本集团增量借款利率作为折现率。

本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

租赁期开始日后，发生下列情形的，本集团按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债：

-根据担保余值预计的应付金额发生变动；

-用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动；

-本集团对购买选择权、续租选择权或终止租赁选择权的评估结果发生变化，或续租选择权或终止租赁选择权的实际行使情况与原评估结果不一致。

在对租赁负债进行重新计量时，本集团相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。

本集团已选择对短期租赁（租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁单项租赁资产为全新资产时价值较低不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

本集团作为出租人

在租赁开始日，本集团将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指无论所有权最终是否转移但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

本集团作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产，而不是原租赁的标的资产，对转租赁进行分类。如果原租赁为短期租赁且本集团选择对原租赁应用上述短期租赁的简化处理，本集团将该转租赁分类为经营租赁。

（a）融资租赁

融资租赁下，在租赁期开始日，本集团对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本集团对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本集团按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按附注五、10 所述的会计政策进行会计处理。未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（b）经营租赁

经营租赁的租赁收款额在租赁期内按直线法确认为租金收入。本集团将其发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

除了选择应用租金减让简化方法的情形外，对于经营租赁发生变更的，本集团自租赁变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

选择应用租金减让简化方法的，本集团继续按照与减让前一致的方法将原合同租金确认为租赁收入。发生租金减免的，本集团将减免的租金作为可变租赁付款额，在减免期间冲减租赁收入；延期收取租金的，本集团在原收取期间将应收取的租金确认为应收款项，并在实际收到时冲减前期确认的应收款项。

28、股利分配

资产负债表日后，经审议批准的利润分配方案中拟分配的股利或利润，不确认为资产负债表日的负债，在附注中单独披露。

29、关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成关联方。

此外，本公司同时根据证监会颁布的《上市公司信息披露管理办法》确定本集团或本公司的关联方。



30、分部报告

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。如果两个或多个经营分部存在相似经济特征且同时在各单项产品或劳务的性质、生产过程的性质、产品或劳务的客户类型、销售产品或提供劳务的方式、生产产品及提供劳务受法律及行政法规的影响等方面具有相同或相似性的，可以合并为一个经营分部。本集团以经营分部为基础考虑重要性原则后确定报告分部。

本集团在编制分部报告时，分部间交易收入按实际交易价格为基础计量。编制分部报告所采用的会计政策与编制本集团财务报表所采用的会计政策一致。

31、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☐适用 ☒不适用

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2026 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

32、主要会计估计及判断

编制财务报表时，本集团管理层需要运用估计和假设，这些估计和假设会对会计政策的应用及资产、负债、收入及费用的金额产生影响。实际情况可能与这些估计不同。本集团管理层对估计涉及的关键假设和不确定因素的判断进行持续评估，会计估计变更的影响在变更当期和未来期间予以确认。

本集团涉及的主要会计估计包括固定资产的折旧（参见附注五、14）、收入的可变对价（参见附注五、22）、存货的可变现净值（参见附注七、9）和金融工具公允价值估值（参见附注十二）。

33、主要会计政策的变更

本集团于 2026 年度无会计政策变更及会计估计变更。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税。	13%、9%、6%
城市维护建设税	按应交增值税计征	7%、3.5%
企业所得税	按应纳税所得额计征	25%
教育费附加	按应交增值税计征	3%、1.5%
地方教育费附加	按应交增值税计征	2%、1%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明



纳税主体名称	所得税税率
青岛海友汇泉食品科技有限公司	5%

2、税收优惠

海友汇泉属于小型微利企业，根据财政部、国家税务总局公告 2023 年第 12 号《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》，海友汇泉在 2025 年度年应纳税所得额不超过 300 万元的部分减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税，即按 5%税率缴纳企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	305,947,939.02	273,309,343.86
其他货币资金	15,900,000.00	56,711,404.85
合计	321,847,939.02	330,020,748.71

其他说明

于 2026 年 6 月 30 日，银行存款余额中无定期存款（2025 年：无）。

酒制造企业应详细披露是否存在与相关方建立资金共管账户等特殊利益安排的情形

☐适用 ☒不适用

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	421,410,321.65	430,553,217.79
其中：		
结构性存款	421,410,321.65	430,553,217.79
其中：		
合计	421,410,321.65	430,553,217.79

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示



单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	0.00	1,122,508.20
合计	0.00	1,122,508.20

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	18,985,071.76	12,453,535.60
合计	18,985,071.76	12,453,535.60

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	18,985,071.76	100.00%	311,161.78	1.64%	18,673,909.98	12,453,535.60	100.00%	110,305.61	0.89%	12,343,229.99
其中：										
应收关联公司	728,136.05	3.84%	80,402.02	11.04%	647,734.03	1,071,414.80	8.60%	9,489.92	0.89%	1,061,924.88
其他客户	18,256,935.71	96.16%	230,759.76	1.26%	18,026,175.95	11,382,120.80	91.40%	100,815.69	0.89%	11,281,305.11
合计	18,985,071.76	100.00%	311,161.78	1.64%	18,673,909.98	12,453,535.60	100.00%	110,305.61	0.89%	12,343,229.99

按组合计提坏账准备类别名称：信用风险特征组合计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用风险特征组合计提坏账准备	18,985,071.76	311,161.78	1.64%
合计	18,985,071.76	311,161.78	

确定该组合依据的说明：

应收账款按坏账准备计提方法分类披露

本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量应收账款的减值准备，并以逾期天数与违约损失率对照表为基础计算其预期信用损失。根据本集团的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此在根据逾期信息计算减值准备时未进一步区分不同的客户群体。

截至 2026 年 6 月 30 日预期信用损失如下：



单位：元

	预期信用损失率	年末账面余额	年末减值准备
30 天以内（含 30 天）	1.64%	18,985,071.76	311,161.78
合计	1.64%	18,985,071.76	311,161.78

截至 2025 年 12 月 31 日预期信用损失如下：

单位：元

	预期信用损失率	年末账面余额	年末减值准备
30 天以内（含 30 天）	0.89%	12,453,535.60	110,305.61
合计	0.89%	12,453,535.60	110,305.61

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收关联公司及其他客户	110,305.61	200,856.17				311,161.78
合计	110,305.61	200,856.17				311,161.78

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
上海禹璨信息技术有限公司	6,591,483.31		6,591,483.31	34.72%	108,100.33
菲律宾 CQ 公司	2,235,621.87		2,235,621.87	11.78%	36,664.20
杭州今日卖场供应链管理有 限公司	2,057,557.33		2,057,557.33	10.84%	33,743.94
阿里巴巴丝路有限公司第一 分公司	896,505.06		896,505.06	4.72%	14,702.68
杭州今日头条科技有限公司	890,068.25		890,068.25	4.69%	14,597.12
合计	12,671,235.82		12,671,235.82	66.75%	207,808.27

6、应收款项融资

（1）应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量的银行承兑汇票	7,832,854.20	5,753,864.60



合计	7,832,854.20	5,753,864.60
----	--------------	--------------

(2) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	452,798.00	
合计	452,798.00	

7、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	460,833.92	328,390.17
合计	460,833.92	328,390.17

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
其他	562,701.71	584,930.71
房租	165,937.50	
合计	728,639.21	584,930.71

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	375,375.21	305,266.71
1 至 2 年	92,280.00	26,048.00
2 至 3 年	7,488.00	15,508.00
3 年以上	253,496.00	238,108.00
3 至 4 年	15,388.00	12,488.00
4 至 5 年	52,608.00	110,120.00
5 年以上	185,500.00	115,500.00
合计	728,639.21	584,930.71

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用



单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中:										
按组合计提坏账准备	728,639.21	100.00%	267,805.29	36.75%	460,833.92	584,930.71	100.00%	256,540.54	43.86%	328,390.17
其中:										
合计	728,639.21	100.00%	267,805.29	36.75%	460,833.92	584,930.71	100.00%	256,540.54	43.86%	328,390.17

按组合计提坏账准备类别名称：信用风险特征组合计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	728,639.21	267,805.29	36.75%
合计	728,639.21	267,805.29	

确定该组合依据的说明：

(i) 2026 年按组合计提坏账准备的确认标准及说明：

除按单项计提坏账准备的其他应收款外的应收款项，本集团将具有类似信用风险特征的其他应收款组合进行减值测试。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收账款	256,540.54	11,264.75				267,805.29
合计	256,540.54	11,264.75				267,805.29

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
青岛澳瑞尔酒店管理有限公司	房租	165,937.50	1 年以内	22.77%	0.00
阿里巴巴丝路有限公司第一分公司	保证金	110,000.00	4 年以上	15.10%	62,500.00
支付宝支付科技有限公司	保证金	101,500.00	4 年以上	13.93%	100,150.00
上海寻梦信息技术有限公司	保证金	81,000.00	1 年以内	11.12%	5,550.00
北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司	保证金	55,000.00	4 年以上	7.55%	50,500.00



合计		513,437.50		70.47%	218,700.00
----	--	------------	--	--------	------------

8、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	6,278,869.99	100.00%	1,781,632.69	99.72%
1 至 2 年			5,000.00	0.28%
合计	6,278,869.99		1,786,632.69	

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占期末余额合计数的比例
山东省游泳运动管理中心	预付宣传服务费	1,485,148.50	1 年以内	23.65%
杭州今日头条科技有限公司	预付推广费	1,259,839.64	1 年以内	20.06%
上海寻梦信息技术有限公司	预付推广费	781,539.99	1 年以内	12.45%
支付宝支付科技有限公司	预付推广费	765,000.00	1 年以内	12.18%
龙口鲁之北果脯有限公司	预付原料款	400,000.00	1 年以内	6.37%
合计		4,691,528.13		74.72%

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求
否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	12,969,133.43	10,066.00	12,959,067.43	9,198,675.72	120,505.96	9,078,169.76
库存商品	9,894,386.57	870,210.63	9,024,175.94	17,588,157.04	886,973.85	16,701,183.19
包装物	2,998,362.66		2,998,362.66	3,617,456.77		3,617,456.77
其他	206,433.25		206,433.25	152,822.61		152,822.61
合计	26,068,315.91	880,276.63	25,188,039.28	30,557,112.14	1,007,479.81	29,549,632.33



(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	120,505.96			110,439.96		10,066.00
库存商品	886,973.85			16,763.22		870,210.63
合计	1,007,479.81			127,203.18		880,276.63

10、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	52,679,520.54	
衍生金融工具	13,264,410.15	13,264,410.15
合计	65,943,930.69	13,264,410.15

(1) 一年内到期的债权投资

☒适用 ☐不适用

1) 一年内到期的债权投资情况

单位：元

组合名称	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
一年内到期的债券投资	52,679,520.54		52,679,520.54			
合计	52,679,520.54		52,679,520.54			

2) 期末重要的一年内到期的债权投资

单位：元

项目	面值	票面利率	到期日	实际利率		逾期本金	
				期末余额	期初余额	期末余额	期初余额
招商银行大额存单	20,000,000.00	2.60%	2027 年 5 月 24 日	2.60%	2.60%		
华夏银行大额存单	20,000,000.00	2.60%	2027 年 5 月 24 日	2.60%	2.60%		
工商银行大额存单	10,000,000.00	2.35%	2027 年 5 月 29 日	2.35%	2.35%		
合计	50,000,000.00						

11、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
贸易类商品	17,875,835.48	991,310.06



国债逆回购		
待抵扣进项税额	585,895.01	2,747,672.55
预缴所得税	1,005,908.73	607,259.37
一年期大额存单		101,540,821.89
合计	19,467,639.22	105,887,063.87

12、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
大额存单	284,476,799.30		284,476,799.30	333,322,095.17		333,322,095.17
合计	284,476,799.30		284,476,799.30	333,322,095.17		333,322,095.17

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
恒丰银行大额存单	15,000,000.00	1.90%	1.90%	2028年9月17日		15,000,000.00	1.90%	1.90%	2028年9月17日	
青岛银行大额存单	15,000,000.00	1.90%	1.90%	2028年9月17日		15,000,000.00	1.90%	1.90%	2028年9月17日	
恒丰银行大额存单	30,000,000.00	2.30%	2.30%	2028年5月23日		30,000,000.00	2.30%	2.30%	2028年5月23日	
浙商银行大额存单	50,000,000.00	2.60%	2.60%	2027年12月19日		50,000,000.00	2.60%	2.60%	2027年12月19日	
浙商银行大额存单	30,000,000.00	2.60%	2.60%	2027年12月18日		30,000,000.00	2.60%	2.60%	2027年12月18日	
恒丰银行大额存单	10,000,000.00	2.30%	2.30%	2027年12月18日		10,000,000.00	2.30%	2.30%	2027年12月18日	
北京银行大额存单	20,000,000.00	2.15%	2.15%	2027年12月11日		20,000,000.00	2.15%	2.15%	2027年12月11日	
恒丰银行大额存单	10,000,000.00	2.30%	2.30%	2027年12月10日		10,000,000.00	2.30%	2.30%	2027年12月10日	
青岛银行大额存单	15,000,000.00	2.38%	2.38%	2027年12月9日		15,000,000.00	2.38%	2.38%	2027年12月9日	
交通银行大额存单	10,000,000.00	2.15%	2.15%	2027年12月9日		10,000,000.00	2.15%	2.15%	2027年12月9日	
浦发银行大额存单	10,000,000.00	2.15%	2.15%	2027年12月9日		10,000,000.00	2.15%	2.15%	2027年12月9日	
青岛银行大额存单	30,000,000.00	2.40%	2.40%	2027年11月7日		30,000,000.00	2.40%	2.40%	2027年11月7日	
浦发银行大额存单	30,000,000.00	2.40%	2.40%	2027年9月19日		30,000,000.00	2.40%	2.40%	2027年9月19日	
工商银行大额						10,000,	2.35	2.35	2027年5	



存单						000.00	%	%	月 29 日	
招商银行大额存单						20,000,000.00	2.60%	2.60%	2027 年 5 月 24 日	
华夏银行大额存单						20,000,000.00	2.60%	2.60%	2027 年 5 月 24 日	
合计	275,000,000.00					325,000,000.00				

13、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 （账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
青岛华琨生物科技有限公司		2,275,575.92										2,275,575.92
小计		2,275,575.92										2,275,575.92
二、联营企业												
合计		2,275,575.92										2,275,575.92

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明

14、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	11,337,476.24	7,065,614.62		18,403,090.86

2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	11,337,476.24	7,065,614.62		18,403,090.86
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	8,367,146.96	1,283,586.18		9,650,733.14
2. 本期增加金额	214,123.26	70,656.12		284,779.38
(1) 计提或摊销	214,123.26	70,656.12		284,779.38
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	8,581,270.22	1,354,242.30		9,935,512.52
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	2,756,206.02	5,711,372.32		8,467,578.34
2. 期初账面价值	2,970,329.28	5,782,028.44		8,752,357.72

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

(2) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
房屋及建筑物	981,250.00	未办理产权证书的房屋及建筑物主要为抵偿欠款所得，尚未办理产权证书的房屋及建筑物目前正在办理中

15、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	28,217,407.24	29,180,718.13
合计	28,217,407.24	29,180,718.13

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	76,002,143.03	67,838,828.00	2,264,606.11	6,536,993.34	7,304,509.84	159,947,080.32
2. 本期增加金额		675,632.92	21,502.30	803,345.55	341,210.80	1,841,691.57
(1) 购置		626,252.39	21,502.30	803,345.55	341,210.80	1,792,311.04
(2) 在建工程转入		49,380.53				49,380.53
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额			23,549.83			23,549.83
(1) 处置或报废			23,549.83			23,549.83
4. 期末余额	76,002,143.03	68,514,460.92	2,262,558.58	7,340,338.89	7,645,720.64	161,765,222.06
二、累计折旧						
1. 期初余额	65,170,746.46	55,875,924.65	1,447,702.82	3,991,527.01	4,280,461.25	130,766,362.19
2. 本期增加金额	598,850.88	1,028,858.87	141,095.91	634,609.66	387,588.08	2,791,003.40
(1) 计提	598,850.88	1,028,858.87	141,095.91	634,609.66	387,588.08	2,791,003.40
3. 本期减少金额			9,550.77			9,550.77
(1) 处置或报废			9,550.77			9,550.77
4. 期末余额	65,769,597.34	56,904,783.52	1,579,247.96	4,626,136.67	4,668,049.33	133,547,814.82
三、减值准备						
1. 期初余额						

2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	10,232,545.69	11,609,677.40	683,310.62	2,714,202.22	2,977,671.31	28,217,407.24
2. 期初账面价值	10,831,396.57	11,962,903.35	816,903.29	2,545,466.33	3,024,048.59	29,180,718.13

(2) 未办妥产权证书的固定资产情况

其他说明

- (1) 于 2026 年 6 月 30 日，本集团管理层认为本集团无需计提固定资产减值准备。
- (2) 于 2026 年 6 月 30 日，本集团无通过融资租赁租入的固定资产情况。
- (3) 于 2026 年 6 月 30 日，本集团无通过经营租赁租出的固定资产。

16、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	639,739.42	639,739.42
合计	639,739.42	639,739.42

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
智能仓储中心	296,566.04		296,566.04	296,566.04		296,566.04
花生酱车间燃气管道改造	26,359.22		26,359.22	26,359.22		26,359.22
其他	316,814.16		316,814.16	316,814.16		316,814.16
合计	639,739.42		639,739.42	639,739.42		639,739.42

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
智能仓储中心	38,958,000.00	296,566.04				296,566.04	0.76%	0.76%				募集资金
花生酱车间燃气管道改造	54,315.05	26,359.22				26,359.22	51.44%	51.44%				其他
真空泵	35,398.23	35,398.23				35,398.23	100.00%	100.00%				其他
色选机	281,415.93	281,415.93				281,415.93	100.00%	100.00%				其他
连续封口机	49,380.53		49,380.53	49,380.53		0.00	100.00%	100.00%				其他
合计	39,378,509.74	639,739.42	49,380.53	49,380.53	0.00	639,739.42						

(3) 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

17、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	17,335,288.57			3,967,852.58	21,303,141.15
2. 本期增加金额					
(1) 购置					
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	17,335,288.57			3,967,852.58	21,303,141.15
二、累计摊销					
1. 期初余额	4,840,794.20			2,865,215.61	7,706,009.81
2. 本期增加金额	173,352.90			290,150.46	463,503.36
(1) 计提	173,352.90			290,150.46	463,503.36

3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	5,014,147.10			3,155,366.07	8,169,513.17
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	12,321,141.47			812,486.51	13,133,627.98
2. 期初账面价值	12,494,494.37			1,102,636.97	13,597,131.34

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

其他说明

于 2026 年 6 月 30 日，本集团管理层认为本集团无需计提无形资产减值准备。

于 2026 年 6 月 30 日，本集团无未办妥产权证书的土地使用权情况。

(3) 无形资产的减值测试情况

☐ 适用 ☒ 不适用

18、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	3,838,143.74	959,535.93	3,649,901.88	912,475.48
应付职工薪酬	7,902,128.07	1,975,532.03	10,567,908.32	2,641,977.08
未支付返还款	12,474,172.93	3,118,543.23	24,746,781.95	6,186,695.49
预提费用	1,530,858.28	382,714.58	2,253,915.54	563,478.88
递延收益	582,308.30	145,577.08	582,308.30	145,577.08
长投权益法变动的影响	9,487,857.65	2,371,964.41	9,487,857.65	2,371,964.41
合计	35,815,468.97	8,953,867.26	51,288,673.64	12,822,168.42

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动	1,553,217.79	388,304.46	1,553,217.79	388,304.46



其他非流动金融资产公允价值变动	11,978,743.72	2,994,685.93	11,978,743.72	2,994,685.93
合计	13,531,961.51	3,382,990.39	13,531,961.51	3,382,990.39

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	3,382,990.39	5,570,876.87	3,382,990.39	9,439,178.03
递延所得税负债	3,382,990.39	0.00	3,382,990.39	0.00

19、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	3,301,159.04		3,301,159.04	3,025,399.12		3,025,399.12
合计	3,301,159.04		3,301,159.04	3,025,399.12		3,025,399.12

20、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	411,613.12	411,613.12	职工售房维修基金		411,509.05	411,509.05	职工售房维修基金	
货币资金	15,900,000.00	15,900,000.00	票据开立保证金		55,600,000.00	55,600,000.00	票据开立保证金	
合计	16,311,613.12	16,311,613.12			56,011,509.05	56,011,509.05		

21、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	66,478,432.50	49,000,000.00
合计	66,478,432.50	49,000,000.00

短期借款分类的说明：

该笔质押借款是本集团子公司使用母公司开具的票据贴现产生的。于 2026 年 6 月 30 日，本集团无已逾期未偿还的借款。

22、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	2,328,698.80	106,035,880.40
合计	2,328,698.80	106,035,880.40

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

23、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付原材料款	27,044,765.85	30,124,652.20
应付运输费	280,688.00	1,082,418.15
应付劳务费		34,681.52
合计	27,325,453.85	31,241,751.87

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

其他说明：

于 2026 年 6 月 30 日，本集团无账龄超过 1 年的应付账款。

24、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	0.00	0.00
应付股利	9,779,828.50	8,755,644.00
其他应付款	8,683,610.42	9,361,340.96
合计	18,463,438.92	18,116,984.96

(1) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	9,779,828.50	8,755,644.00
合计	9,779,828.50	8,755,644.00

(2) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付保证金	2,861,466.53	2,925,346.35
应付设备及工程尾款	1,159,012.29	2,866,930.10
审计费用		924,528.30
电商运营费		514,504.62
应付职工售房维修基金	411,613.12	411,509.05
应付租房押金	531,430.00	625,490.95
应付运费押金	202,326.48	310,091.74
其他	3,517,762.00	782,939.85
合计	8,683,610.42	9,361,340.96

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
保证金、押金及设备工程尾款	2,436,489.61	截至 2026 年 6 月 30 日，本集团超过 1 年的重要其他应付款项余额为人民币 2,436,489.61 元，主要为根据合同收取的保证金或押金及设备工程尾款。
合计	2,436,489.61	

25、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收房租	775,326.65	756,230.12
合计	775,326.65	756,230.12

26、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	7,808,417.40	13,855,613.58
应付返利款	12,474,172.93	24,746,781.95
合计	20,282,590.33	38,602,395.53

27、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	6,329,926.15	32,516,469.91	34,125,550.40	4,720,845.66
二、离职后福利-设定提存计划		3,983,141.54	3,983,141.54	0.00



三、辞退福利		0.00	0.00	0.00
四、一年内到期的其他福利	2,295,643.75	1,904,356.25	2,295,643.75	1,904,356.25
五、一年内到期的内退福利	195,019.00	227,128.54	265,104.74	157,042.80
合计	8,820,588.90	38,631,096.24	40,669,440.43	6,782,244.71

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	3,254,568.60	23,998,700.50	25,821,724.50	1,431,544.60
2、职工福利费		1,055,785.55	1,055,785.55	
3、社会保险费		2,020,311.38	2,020,311.38	
其中：医疗保险费		1,889,464.46	1,889,464.46	
工伤保险费		130,846.92	130,846.92	
4、住房公积金		2,665,838.00	2,665,838.00	
5、工会经费和职工教育经费	3,075,357.55	479,356.50	265,412.99	3,289,301.06
6、短期带薪缺勤		2,296,477.98	2,296,477.98	
合计	6,329,926.15	32,516,469.91	34,125,550.40	4,720,845.66

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		3,816,191.50	3,816,191.50	
2、失业保险费		166,950.04	166,950.04	
合计		3,983,141.54	3,983,141.54	0.00

28、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,623,743.17	2,304,500.84
企业所得税	1,856,386.19	3,780,979.10
个人所得税	31,627.05	44,593.65
城市维护建设税	189,807.84	256,631.76
土地使用税	231,944.11	231,944.11
房产税	275,742.88	190,970.52
教育费附加	81,346.23	109,985.05
其他	190,492.52	213,243.97
合计	5,481,089.99	7,132,849.00



29、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	1,013,887.77	1,792,356.70
合计	1,013,887.77	1,792,356.70

30、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期奖金	4,004,356.25	6,300,000.00
长期内退福利	633,916.87	731,644.54
减：一年内到期的长期应付职工薪酬	-2,061,399.05	-2,490,662.75
合计	2,576,874.07	4,540,981.79

31、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	582,308.30		89,242.80	493,065.50	与资产相关的政府补助
合计	582,308.30		89,242.80	493,065.50	

32、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	194,983,750.00						194,983,750.00

33、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	228,893,174.03			228,893,174.03
其他资本公积	34,074,667.61			34,074,667.61
合计	262,967,841.64			262,967,841.64

34、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
其他综合收益合计	0.00							0.00

35、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
安全生产费	1,013,663.90	159,217.61	60,500.89	1,112,380.62
合计	1,013,663.90	159,217.61	60,500.89	1,112,380.62

36、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	68,590,222.59	3,694,929.50		72,285,152.09
合计	68,590,222.59	3,694,929.50		72,285,152.09

37、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	532,863,929.77	505,966,893.49
调整后期初未分配利润	532,863,929.77	505,966,893.49
加：本期归属于母公司所有者的净利润	65,609,338.69	110,870,965.80
减：提取法定盈余公积	3,694,929.50	5,980,429.52
应付普通股股利	48,745,937.50	77,993,500.00
期末未分配利润	546,032,401.46	532,863,929.77

调整期初未分配利润明细：

- 1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5) 其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

38、其他说明

(1) 本年内分配普通股股利

于 2026 年 5 月 16 日，经股东大会的批准，本公司于 2026 年 6 月 2 日向普通股股东派发现金股利，每股人民币 0.25 元，合计人民币 48,745,937.50 元（2025 年：人民币 77,993,500.00 元）。

39、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	288,337,293.31	166,259,364.13	273,089,525.37	162,640,905.08



其他业务	3,080,031.71	346,436.17	3,433,012.19	353,628.94
合计	291,417,325.02	166,605,800.30	276,522,537.56	162,994,534.02

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		2026 年 1-6 月		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
销售商品					288,627,926.95	166,318,640.63	288,627,926.95	166,318,640.63
按经营地区分类								
市场或客户类型								
合同类型								
按商品转让的时间分类								
其中：								
在某一时点确认收入					288,627,926.95	166,318,640.63	288,627,926.95	166,318,640.63
按合同期限分类								
按销售渠道分类								
合计					288,627,926.95	166,318,640.63	288,627,926.95	166,318,640.63

40、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,130,880.00	1,079,087.25
教育费附加	622,266.92	462,465.95
房产税	463,888.22	761,593.75
土地使用税	484,662.86	479,257.43
其他	581,343.66	532,877.67
合计	3,283,041.66	3,315,282.05

41、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	9,573,964.06	8,360,678.86
修理费	672,160.76	426,136.45
折旧和摊销	977,236.81	950,955.65
能源动力费	1,152,542.77	1,141,905.61
中介费	567,589.20	320,802.09
商业保险费	119,399.59	72,878.56
车辆使用费	53,457.45	44,661.47
差旅和业务招待费	221,326.57	110,649.42
其他	2,265,042.87	1,646,301.93
合计	15,602,720.08	13,074,970.04

42、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	6,644,355.19	6,944,893.19
广告宣传及促销费	14,340,631.67	7,383,516.57
差旅费和业务招待费	593,748.65	548,470.63
其他	1,706,669.99	1,367,464.31
合计	23,285,405.50	16,244,344.70

43、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
物料消耗	763,153.04	159,744.19
人工费用	1,528,016.58	1,810,328.16
折旧	470,545.15	401,175.79
其他	46,666.98	298,594.53
合计	2,808,381.75	2,669,842.67

44、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
存款的利息收入	-2,319,648.12	-2,199,815.53
汇兑损益	2,670,610.97	240,792.31
其他财务费用	357,881.79	444,462.99
合计	708,844.64	-1,514,560.23

45、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
个税手续费返还	53,843.11	34,139.51
制造业与互联网融合财政扶持资金	29,150.94	29,150.94
企业技术改造综合奖补政策扶持资金	47,325.18	47,325.18
互联网工业“555”项目政策扶持资金	5,660.40	5,660.40
购置工业机器人先进制造业发展奖励	7,106.28	7,106.28
就业和人才服务中心扩岗补助		3,000.00

46、净敞口套期收益

其他说明

无。

47、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	1,410,321.65	937,397.26
合计	1,410,321.65	937,397.26

48、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		-2,898,179.03
处置交易性金融资产取得的投资收益	2,857,728.27	4,305,508.33
债权投资在持有期间取得的利息收入	4,193,402.78	3,792,416.43
合计	7,051,131.05	5,199,745.73

49、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-200,856.17	227,781.33
其他应收款坏账损失	-11,264.75	-12,773.60
合计	-212,120.92	215,007.73

50、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	127,203.18	-427,910.89



合计	127,203.18	-427,910.89
----	------------	-------------

51、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置固定资产损益	237.12	44,323.77

52、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	62,486.00	12,695.58	
罚没利得		13,330.00	
合计	62,486.00	26,025.58	

53、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他支出	2,761.60	1,084,826.52	
报废固定资产损失	1,935.65	62,204.50	
罚款支出		1,236.89	
合计	4,697.25	1,148,267.91	

54、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	17,629,133.75	14,589,259.28
递延所得税费用	3,868,301.16	5,656,847.79
汇算清缴差异	589,688.95	-260,813.11
合计	22,087,123.86	19,985,293.96

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	87,700,777.83
按法定/适用税率计算的所得税费用	21,925,194.46
子公司适用不同税率的影响	-1,929.15
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	593,195.06



汇算清缴差异	589,688.95
公允价值变动以及期初工资的影响	-1,019,025.46
所得税费用	22,087,123.86

55、其他综合收益

无。

56、现金流量表项目

（1）与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
存款的利息收入	2,458,827.01	2,199,815.53
收回房租租金	2,196,773.18	2,048,696.60
政府补助	54,966.04	37,139.51
其他	937,306.27	286,986.02
合计	5,647,872.50	4,572,637.66

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传及促销费	15,201,069.57	7,383,516.57
运输费用	6,889,286.65	3,186,558.56
差旅和业务招待费	593,748.65	659,120.05
中介费	641,375.80	320,802.09
修理费	672,160.76	527,214.04
商业保险费	119,399.59	72,878.56
其他	1,814,041.50	2,662,006.99
合计	25,931,082.52	14,812,096.86

57、现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	65,613,653.97	64,725,533.93
加：资产减值准备	84,917.74	212,903.16
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	3,075,782.78	3,055,317.04
使用权资产折旧		0.00

无形资产摊销	463,503.36	462,866.22
长期待摊费用摊销		0.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-237.12	-44,323.77
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	1,935.65	62,204.50
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-1,410,321.65	-937,397.26
财务费用（收益以“－”号填列）	2,870,107.68	240,078.67
投资损失（收益以“－”号填列）	-7,051,131.05	-5,199,745.73
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	3,868,301.16	5,656,847.79
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）		0.00
存货的减少（增加以“－”号填列）	4,488,796.23	-1,551,864.81
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-27,245,360.60	-18,794,722.50
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-27,610,129.42	5,908,360.20
其他		257,034.91
经营活动产生的现金流量净额	17,149,818.73	54,053,092.35
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	305,536,325.90	237,948,858.36
减：现金的期初余额	274,009,239.66	239,040,585.85
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	31,527,086.24	-1,091,727.49

（2）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	305,536,325.90	274,009,239.66
可随时用于支付的银行存款	305,536,325.90	272,897,834.81
可随时用于支付的其他货币资金		1,111,404.85
三、期末现金及现金等价物余额	305,536,325.90	274,009,239.66
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	16,311,613.12	56,011,509.05

58、外币货币性项目

（1）外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	13,535,874.57	6.8109	92,191,488.11

欧元			
港币			
应收账款			
其中：美元	350,541.77	6.8109	2,387,504.94
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
合同负债			
其中：美元	-1,362.60	6.8109	-9,280.53
欧元			
港币			
其他应付款			
其中：美元	-3,407.30	6.8109	-23,206.78
欧元			
港币			
资产负债表敞口总额			
其中：美元	13,883,937.06	6.8109	94,562,106.92
欧元			
港币			

(2) 货币缺乏可兑换性的性质及其财务影响、所采用的即期汇率及其估计过程，以及企业因货币缺乏可兑换性而面临的风险

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☐ 适用 ☒ 不适用

(4) 境外经营的记账本位币与企业的列报货币之间缺乏可兑换性的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

59、租赁

(1) 本公司作为承租方

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒ 适用 ☐ 不适用



单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	2,181,708.00	
合计	2,181,708.00	

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	3,223,500.00	3,718,287.00
第二年	3,320,300.00	3,823,055.00
第三年	3,419,900.00	3,396,124.00
第四年	3,522,500.00	3,498,005.00
第五年	3,628,100.00	3,575,300.00
五年后未折现租赁收款额总额	7,586,100.00	9,400,150.00

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
研发支出	2,808,381.75	2,669,842.67
合计	2,808,381.75	2,669,842.67
其中：费用化研发支出	2,808,381.75	2,669,842.67

九、合并范围的变更

1、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☐是 ☒否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐是 ☒否

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

无。

3、其他

无。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
青岛青食有限公司	10,000,000.00	青岛市	青岛市城阳区臻园路1号	饼干面食、来料加工等	97.50%	2.50%	设立
青岛天源科贸有限公司	1,000,000.00	青岛市	青岛市李沧区四流中支路2号	批发、零售等	100.00%	0.00%	设立
青岛海友汇泉食品科技有限公司	10,000,000.00	青岛市	山东省青岛市市南区莱阳路1号一层商品办公室	批发、零售等	51.00%	0.00%	设立

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
青岛海友汇泉食品科技有限公司	49.00%	4,315.28		1,528,897.24

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
青岛海友汇泉食品科技有限公司	4,172,686.98		4,172,686.98	1,052,488.52		1,052,488.52	3,939,230.70		3,939,230.70	827,838.94		827,838.94

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
青岛海友汇泉食品科技有限公司	980,785.50	8,806.70		-625,274.25				

其他说明：

于 2025 年 7 月 9 日，本集团新设立非全资子公司青岛海友汇泉食品科技有限公司。

2、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	0.00	0.00
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	0.00	-2,898,179.03
--其他综合收益	0.00	-2,898,179.03
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

(2) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

其他说明

无。

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐ 适用 ☒ 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐ 适用 ☒ 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	582,308.30			89,242.80		493,065.50	与资产相关
合计	582,308.30			89,242.80		493,065.50	

3、计入当期损益的政府补助

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	143,085.91	126,382.31

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

与金融工具相关的风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

- 信用风险
- 流动性风险
- 利率风险
- 汇率风险

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因以及在本报告期发生的变化、风险管理目标、政策和程序以及计量风险的方法及其在本报告期发生的变化等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。本集团的内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

1、信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本集团的信用风险主要来自货币资金和应收款项等。管理层会持续监控这些信用风险的敞口。

本集团除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给本集团造成损失。

本集团的经销商客户通常需要在提货前先支付货款。对于其他客户，本集团通常给予客户较短的信用期，并有专人负责确定信用额度、进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本集团于每个资产负债表日审核应收款项的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。

本集团信用风险主要是受每个客户自身特性的影响，而不是客户所在的行业或国家和地区。因此重大信用风险集中的情况主要源自本集团存在对个别客户的重大应收款项。于 2026 年 6 月 30 日和 2025 年 12 月 31 日，本集团的前五大应收款项占本集团应收款项总额的比例分别为 67%和 75%。

本集团所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

2、流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司及各子公司负责自身的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本集团的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券，同时获得主要金融机构承诺提供足够的备用资金，以满足短期和较长期的流动资金需求。

本集团于资产负债表日的金融负债按未折现的合同现金流量（包括按合同利率（如果是浮动利率则按 12 月 31 日的现行利率）计算的利息）的剩余合约期限，以及被要求支付的最早日期如下：

单位：元

项目	2026 年 6 月 30 日未折现的合同现金流量		资产负债表日账面价值
	1 年内或实时偿还	合计	
短期借款	66,478,432.50	66,478,432.50	66,478,432.50
应付票据	2,328,698.80	2,328,698.80	2,328,698.80
应付账款	27,325,453.85	27,325,453.85	27,325,453.85
其他应付款	8,683,610.42	8,683,610.42	8,683,610.42
合计	104,816,195.57	104,816,195.57	104,816,195.57

单位：元

项目	2025 年末折现的合同现金流量		资产负债表日账面价值
	1 年内或实时偿还	合计	

短期借款	49,000,000.00	49,000,000.00	49,000,000.00
应付票据	106,035,880.40	106,035,880.40	106,035,880.40
应付账款	31,241,751.87	31,241,751.87	31,241,751.87
其他应付款	9,361,340.96	9,361,340.96	9,361,340.96
合计	195,638,973.23	195,638,973.23	195,638,973.23

3、利率风险

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本集团面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本集团根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

(1) 本集团于 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日持有的计息金融工具如下：

固定利率金融工具：

单位：元

项目	2026 年 6 月 30 日		2025 年 12 月 31 日	
	实际利率	金额	实际利率	金额
金融资产				
-交易性金融资产	0.55%-2.71%	420,000,000.00	0.55%-2.71%	429,000,000.00
-债权投资	1.90%-2.60%	275,000,000.00	1.90%-2.60%	325,000,000.00
-一年内到期的非流动资产	2.35%-2.60%	50,000,000.00		
-其他流动资产			1.90%	100,000,000.00
金融负债				
-短期借款	0.68%-1.05%	66,478,432.50	0.65%-0.78%	49,000,000.00

浮动利率金融工具：

单位：元

项目	2026 年 6 月 30 日		2025 年 12 月 31 日	
	实际利率	金额	实际利率	金额
金融资产				
-货币资金	0.65%-3.75%	321,847,939.02	0.05%-3.87%	330,020,748.71

(2) 敏感性分析

于 2026 年 6 月 30 日，在其他变量不变的情况下，假定利率下降 100 个基点将会导致本集团股东权益和净利润分别减少人民币 2,413,859.54 元。（2025 年：人民币 2,475,155.62 元）。

对于资产负债表日持有的使本集团面临公允价值利率风险的金融工具，上述敏感性分析中的净利润及股东权益的影响是假设在资产负债表日利率发生变动，按照新利率对上述金融工具进行重新计量后的影响。对于资产负债表日持有的、使本集团面临现金流量利率风险的浮动利率非衍生工具，上述敏感性分析中的净利润及股东权益的影响是上述利率变动对按年度估算的利息费用或收入的影响。

4、汇率风险

对于不是以记账本位币计价的货币资金、应收账款、预付账款等外币资产及负债，如果出现短期的失衡情况，本集团会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

(1) 本集团于各年末的外币资产负债项目汇率风险敞口如下。出于列报考虑，风险敞口金额以人民币列示，以资产负债表日即期汇率折算。

项目	2026 年 6 月 30 日		2025 年 12 月 31 日	
	外币余额	折算人民币余额	外币余额	折算人民币余额
货币资金				
-美元	13,535,874.57	92,191,488.11	10,574,219.18	74,324,071.77
应收账款				

-美元	350,541.77	2,387,504.94	637,440.00	4,480,438.27
预付账款				
-美元	2,290.62	15,601.18		
合同负债				
-美元	(1,362.60)	(9,280.53)	(9,710.64)	(68,254.15)
其他应付款				
-美元	(3,407.30)	(23,206.78)	(5,081.00)	(35,713.33)
资产负债表敞口总额				
-美元	13,883,937.06	94,562,106.92	11,196,867.54	78,700,542.56

(2) 本集团适用的人民币对外币的汇率分析如下:

	平均汇率		报告日中间汇率	
	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
美元	6.9199	7.1429	6.8109	7.0288

(3) 敏感性分析

假定除汇率以外的其他风险变量不变,本集团于 2026 年 6 月 30 日人民币对美元的汇率变动使人民币升值 5%将导致股东权益和净利润分别减少人民币 3,546,079.01 元(2025 年:人民币 2,951,270.35 元)。

本集团于 2026 年 6 月 30 日,在假定其他变量保持不变的前提下,人民币对美元的汇率变动使人民币贬值 5%将导致股东权益和净利润的变化和上述列示的金额相同但方向相反。

上述敏感性分析是假设资产负债表日汇率发生变动,以变动后的汇率对资产负债表日本集团持有的、面临汇率风险的金融工具进行重新计量得出的。

十三、公允价值的披露

1、其他

下表列示了本集团在每个资产负债表日持续和非持续以公允价值计量的资产和负债于本报告期末的公允价值信息及其公允价值计量的层次。公允价值计量结果所属层次取决于对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次的输入值。三个层次输入值的定义如下:

第一层次输入值:在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价;

第二层次输入值:除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值;

第三层次输入值:相关资产或负债的不可观察输入值。

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

项目	附注	2026 年 6 月 30 日			
		第一层次 公允价值计量	第二层次 公允价值计量	第三层次 公允价值计量	合计
持续的公允价值计量					
交易性金融资产	七、2				
其中:结构性存款		-	-	421,410,321.65	421,410,321.65
应收款项融资	七、6	-	-	7,832,854.20	7,832,854.20
一年内到期的非流动资产	七、10	-	-	13,264,410.15	13,264,410.15
持续以公允价值计量的资产总额		-	-	442,507,586.00	442,507,586.00

2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目,采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

持续第三层次公允价值计量的交易性金融资产主要为本集团持有的结构性存款。由于相关产品或存款的期限短,本集团根据过往购买这些银行产品的经验以及对这些产品盈利的预期,本集团采用约定的预期收益率计算的未来现金流量折现的方法估算公允价值。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
青岛华通国有资本投资运营集团有限公司 (曾用名: 青岛华通国有资本运营(集团)有限责任公司)	青岛市	国有股权持有与资本运作等	人民币 700,000 万元	46.74%	46.74%

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、2。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
青岛华琨生物科技有限公司	合营企业

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
苏青林	董事长
于明洁	董事
宁文红	董事
王正	职工代表董事、副总经理
管建明	独立董事，2026 年 3 月 31 日离任
张平华	独立董事，2026 年 3 月 31 日离任
尹美群	独立董事，2026 年 3 月 31 日任职
解万翠	独立董事
霍中彦	独立董事，2026 年 3 月 31 日任职
田健	副总经理，2025 年 12 月 12 日离任
程相伟	财务负责人
张松涛	董事会秘书

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
华通集团及其子公司	采购商品及服务	353,275.90		否	1,223,505.76

出售商品/提供劳务情况表



单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
华通集团及其子公司	销售商品	63,119.80	4,115,064.39
华通集团及其子公司之合营联营企业	销售商品	126,974.86	79.65
本公司之合营企业	销售商品	843,267.24	

(2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,008,227.42	1,409,109.54

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	华通集团及其子公司	11,211.00	2,352.32	10,574.00	22.77
应收账款	华通集团及其子公司之合营联营企业	80,225.05	8,832.83	71,740.80	154.48
应收账款	本公司之合营企业	637,300.00	69,216.87	989,100.00	19,267.79

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债	华通集团及其子公司	26,725.66	2,149.56
其他应付款	华通集团及其子公司	67,273.58	75,290.58

十五、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

资产负债表日存在的重要承诺于 2026 年 6 月 30 日，本集团已签订的正在或准备履行的固定资产采购合同金额为人民币 5,801,937.13 元。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

报告期内本集团无重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十六、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	1.10
拟分配每 10 股分红股（股）	0.00
拟分配每 10 股转增数（股）	0.00
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	21,448,212.50
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0.00
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0.00
利润分配方案	公司拟以截至 2026 年 6 月 30 日总股本 194,983,750 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.10 元（含税），合计派发现金红利人民币 21,448,212.50 元（含税）。本次分配，不进行资本公积金转增股本、不送红股。

2、其他资产负债表日后事项说明

无。

十七、其他重要事项

1、分部信息

(1) 其他说明

本集团主要在单一经营分部内经营，即生产销售钙奶饼干、休闲饼干、花生酱等产品，所以本集团没有披露经营分部信息。

十八、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	30,766,624.86	14,638,803.78
合计	30,766,624.86	14,638,803.78

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	21,524,881.30	69.96%	0.00	0.00%	21,524,881.30	7,113,880.78	48.60%			7,113,880.78



的应收账款										
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	9,241,743.56	30.04%	209,765.19	2.27%	9,031,978.37	7,524,923.00	51.40%	16,201.51	0.22%	7,508,721.49
其中：										
应收关联公司	90,836.05	0.30%	11,185.15	12.31%	79,650.90	82,314.80	0.56%	177.23	0.22%	82,314.80
其他客户	30,675,788.81	99.70%	198,580.04	0.65%	30,477,208.77	7,442,608.20	50.84%	16,024.28	0.22%	7,442,608.20
合计	30,766,624.86	100.00%	209,765.19	0.68%	30,556,859.67	14,638,803.78	100.00%	16,201.51	0.11%	14,622,602.27

按单项计提坏账准备类别名称：单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	7,113,880.78		21,524,881.30			该客户为本公司全资子公司，本公司能够控制其回款时间，因此本公司对该客户未计提坏账准备。
合计	7,113,880.78		21,524,881.30			

按组合计提坏账准备类别名称：信用风险特征组合计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	9,241,743.56	209,765.19	2.27%
合计	9,241,743.56	209,765.19	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收外部客户及关联方公司	16,201.51	193,563.68				209,765.19
合计	16,201.51	193,563.68				209,765.19

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
青岛天源科贸有限公司	21,400,924.18		21,400,924.18	69.56%	0.00
菲律宾 CQ 公司	2,235,621.87		2,235,621.87	7.27%	10,957.60
杭州今日卖场供应链管理有限公司	2,057,557.33		2,057,557.33	6.69%	9,997.30
阿里巴巴丝路有限公司第一分公司	896,505.06		896,505.06	2.91%	4,355.96
杭州今日头条科技有限公司	680,066.95		680,066.95	2.21%	3,304.32
合计	27,270,675.39		27,270,675.39	88.64%	28,615.18

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	309,389,140.01	309,254,646.26
合计	309,389,140.01	309,254,646.26

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司募集资金	309,016,323.90	309,016,323.90
应收子公司服务费	12,694.01	12,694.01
其他	557,901.50	414,193.00
合计	309,586,919.41	309,443,210.91

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	303,997.50	216,083.01
1 至 2 年	61,700.00	25,888.00
2 至 3 年	7,408.00	3,808.00
3 年以上	309,213,813.91	309,197,431.90
3 至 4 年	3,688.00	12,488.00
4 至 5 年	309,074,625.91	309,184,943.90
5 年以上	135,500.00	
合计	309,586,919.41	309,443,210.91

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	309,029,017.91	99.82%	0.00		309,029,017.91	309,029,017.91	99.87%			309,029,017.91
其中：										
按组合计提坏账准备	557,901.50	0.18%	197,779.40	35.45%	360,122.10	414,193.00	0.13%	188,564.65	45.53%	225,628.35
其中：										
合计	309,586,919.41	100.00%	197,779.40	0.06%	309,389,140.01	309,443,210.91	100.00%	188,564.65	0.06%	309,254,646.26

按单项计提坏账准备类别名称：单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收账款

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收账款	309,029,017.91	0.00	309,029,017.91	0.00	0.00%	该账款为本公司全资子公司，本公司能够控制其回款时间，因此本公司对该客户未计提坏账准备。
合计	309,029,017.91	0.00	309,029,017.91	0.00		

按组合计提坏账准备类别名称：信用风险特征组合计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收账款	557,901.50	197,779.40	35.45%
合计	557,901.50	197,779.40	

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
除按单项计提坏账准备的其他应收款外的应收款项，本公司将具有类似信用风险特征的其他应收款组合进行减值测试。	188,564.65	9,214.75				197,779.40
合计	188,564.65	9,214.75				197,779.40

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
青岛青食有限公司	募集资金、服务费	309,029,017.91	1 年以内、4 年以上	99.82%	0.00
青岛澳瑞尔酒店管理有限公司	房租	165,937.50	1 年以内	0.05%	0.00
阿里巴巴丝路有限公司第一分公司	保证金	110,000.00	1 年以内、4 年以上	0.04%	62,500.00
北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司	保证金	55,000.00	4 年以上	0.02%	50,500.00
支付宝支付科技有限公司	保证金	51,500.00	1 年以内、4 年以上	0.02%	50,150.00
合计		309,411,455.41		99.95%	163,150.00

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	12,567,980.88		12,567,980.88	12,567,980.88		12,567,980.88
对联营、合营企业投资	2,275,575.92	2,275,575.92		2,275,575.92	2,275,575.92	
合计	14,843,556.80	2,275,575.92	12,567,980.88	14,843,556.80	2,275,575.92	12,567,980.88

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
青岛青食有限公司	9,750,000.00						9,750,000.00	
青岛天源科贸有限公司	1,287,980.88						1,287,980.88	
青岛海友汇泉食品科技有限公司	1,530,000.00						1,530,000.00	
合计	12,567,980.88						12,567,980.88	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 （账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
青岛华琨生物科技有限公司		2,275,575.92										2,275,575.92
小计		2,275,575.92										2,275,575.92
二、联营企业												
合计		2,275,575.92										2,275,575.92

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	272,395,463.33	197,103,807.56	251,657,649.33	180,826,819.28
其他业务	3,010,882.34	320,350.26	9,300,678.72	615,293.35
合计	275,406,345.67	197,424,157.82	260,958,328.05	181,442,112.63

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		2026 年 1-6 月		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
销售商品					272,672,392.73	197,136,998.15	272,672,392.73	197,136,998.15
按经营地区分类								
市场或客户类型								
合同类型								

按商品转让的时间分类								
其中：								
在某一时点确认收入					272,672,392.73	197,136,998.15	272,672,392.73	197,136,998.15
按合同期限分类								
按销售渠道分类								
合计					272,672,392.73	197,136,998.15	272,672,392.73	197,136,998.15

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		-2,898,179.03
交易性金融资产在持有期间的投资收益	1,344,741.97	2,483,878.19
债权投资在持有期间取得的利息收入	3,834,224.67	3,209,402.74
合计	5,178,966.64	2,795,101.90

十九、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-1,698.53	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	143,085.91	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	4,268,049.92	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	59,724.40	
减：所得税影响额	1,117,290.43	
合计	3,351,871.27	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	6.05%	0.34	0.34
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.74%	0.32	0.32

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称