

证券代码：001388

证券简称：信通电子

公告编号：2026-052

山东信通电子股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山东信通电子股份有限公司（以下简称“公司”）认真践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，积极响应深圳证券交易所深入开展深市公司“质量回报双提升”专项行动的倡议，推动公司高质量发展。公司结合自身发展战略及经营、财务情况，于2026年4月24日披露《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2026-014），本行动方案相关举措在2026年半年内的进展情况公告如下：

一、聚焦主业，持续提升经营质量

公司是一家以人工智能+物联网+具身智能为核心技术的高新技术企业，具有优秀的科技创新能力和产品定制能力，在技术和市场双轮驱动影响下，持续创新，实现产品向系列化发展，核心技术迭代升级，筑牢公司业务基本盘。

在主营业务方面，公司坚持聚焦主业，深耕电力、通信行业智慧运维赛道，坚持人工智能+物联网+具身智能核心技术定位，加大研发投入，加大市场投入，奠定好当前以及未来公司发展基础。2026年上半年（以下简称“报告期”），受行业竞争加剧、原材料价格上行、战略投入加大等多重因素叠加影响，公司实现营业收入4.12亿元，比去年同期降低8.16%，实现归属于母公司所有者的净利润1,443万元，比上年同期降低71.43%。报告期末，公司在手订单金额充足，核心业务基本盘稳固，研发与市场布局持续深化，致力为后续业绩改善与发展奠定基础。

1、电力领域基本盘稳固，输变配电协同发展。

报告期内，国家电网投资持续加大，电力安全政策驱动市场需求提升，公司深度参与各类招投标工作，输电线路智能巡检系统收入同比增长5.46%，继续发挥业绩基本盘支撑作用；变电站智能辅控系统受客户投资节奏及项目交付周期影响，收入阶段性回落；配电

业务延续 2025 年增长趋势，收入实现重要突破，公司围绕配电综合监控治理解决方案，加快技术突破与市场拓展，发展势头良好。

报告期内，公司持续优化营销体系建设，按区域设立专业营销办事处，推动多产品线协同赋能、资源共享。公司持续充实人员配置与市场投入，形成层次清晰、协同高效的全国市场格局。

2、通信领域产品矩阵持续优化，联通存量市场释放

报告期内，公司持续推进产品迭代与品类拓展，构建起覆盖智慧运维终端、智能巡检设备、AI 降噪语音工牌、AI 分析平台、生态工具等多场景、多功能、精细化产品矩阵，不断完善老产品迭代升级、新产品梯次推出的立体化产品创新体系，为通信行业业绩增长筑牢根基。截至本报告披露日，公司 AI 工牌类产品研发及产业化进程进展顺利，基本款产品已完成研发并实现量产，已投入市场应用；升级款产品已完成样机开发，并与重点客户开展产品导入、对接及验证工作，市场落地节奏加快。

3、多重举措推进降本增效，筑牢毛利率韧性

报告期内，为了应对成本上升问题，公司采用技术升级、国产替代、适量备货等方式应对当前材料涨价问题。如部分电力产品在硬件方案、软件功能及架构优化上进行技术升级和替代，部分产品主控方案由高通方案切换为国产海思方案、存储器更换为国产存储器等等，通过多种方式降低产品成本，力争将毛利率维持在合理区间。

二、加大科技创新，发展新质生产力

报告期内，公司持续加大科技创新和新产品研发工作，积极探索具身智能应用落地。2026 年 4 月，公司主导研发的基于具身智能与群智协同的防覆冰机器人及系统、基于无人机装拆的导线覆冰观测与智能分析装置及系统两项成果通过中国电力企业联合会鉴定，被鉴定为国际领先水平。

具身智能方面，公司围绕电力输变配核心场景，打造自主感知、智能决策、精准执行的新一代智能作业终端，重点推进防冰除冰机器人、具身智能巡视终端、智能驱鸟系统等产品研发与市场落地。依托电力深度场景积淀及视觉算法、低功耗物联网及多模态感知等核心技术，公司将具身智能与线路巡检、变电站作业、防灾减灾等刚需场景深度融合，形成差异化竞争优势。报告期内，“小黄人”防冰除冰机器人重点面向国内覆冰频发的省份推广，客户认可度稳步提升；2026 年 7 月，亮相世界人工智能大会国家电网展区，获广

泛关注。同期，公司自主研发的“信驭”大模型正式通过国家互联网信息办公室生成式人工智能服务备案，为具身智能产品的规模化应用筑牢基础。

报告期内，公司研发投入达到 4,095.93 万元，同比增长 18.49%。申请专利 67 项，授权专利 47 项。未来，公司将持续加大具身智能领域投入，加快新产品迭代与市场拓展，为公司业绩增长打造强劲新引擎。

三、完善公司治理，强化“关键少数”责任

公司开展数项举措，强化“关键少数”责任，完善公司治理。

报告期内，公司严格执行《董事、高级管理人员薪酬与考核管理制度》，对 2025 年度董事、高级管理人员薪酬进行审核确认，并制定了董事、高级管理人员 2026 年度薪酬的方案。

报告期内，公司推出《轮值总经理工作制度》，并完成聘任第一任轮值总经理，作为优化运营管理机制、培养高素质管理梯队的核心抓手，旨在构建科学先进的运营管理机制，提升高管团队战略决策与协同管理能力。新聘任轮值总经理深耕公司核心业务多年，兼具丰富的技术研发与运营管理经验，将有效保障公司经营战略、业务布局的连续性与稳定性，助力公司核心业务持续突破。

报告期内，公司证券部组织董事、高级管理人员参加相关专题培训，先后报名参加证监会、深圳证券交易所及山东省上市公司协会组织的培训，公司内部也组织专题培训，针对新出台的《关于短线交易监管的若干规定》《上市公司董事会秘书监管规则》进行专题培训，制定并发放《信息披露查询手册》，多措并举，提高董事、高级管理人员的合规意识、信披意识，提高大家的履职能力。

四、重视投资者回报，增强投资者获得感

公司坚持长期、稳定的投资者回报机制，积极回报投资者，通过提升经营业绩，为投资者谋求长期、可持续的回报，与投资者共享企业发展成果。

1、完成 2025 年度利润分配，增强股东投资回报

报告期内，公司股东会审议通过了《2025 年度利润分配预案》，每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），每 10 股送红股 4.8 股（含税）。2025 年度权益分派已于 2026 年 7 月 17 日实施完毕，共计派发现金红利 7,897.50 万元（含税），送红股 7,581.6 万股（含

税)。公司通过现金分红保障股东当期收益、转增股本赋能长期股权增值，不断拓宽投资者回报渠道，扎实推进公司质量与股东回报协同提升。

2、完善激励机制，凝聚发展合力

为进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司推出 2026 年限制性股票激励计划，面向内部核心员工进行股权激励，股权激励数量为 215.00 万股，其中首次授予股票数量 195.00 万股已于 2026 年 7 月授予完成，公司推出股权激励方案，有效提升了广大员工的积极性。未来，公司将结合公司业绩与现金流情况综合研判，兼顾经营发展与投资者回报，不断提高投资者回报水平。

五、加强投资者沟通，积极回应投资者诉求

在信息披露与投资者沟通方面，公司坚持“真实、准确、完整、及时、公平”原则，持续提升信息披露质量与投资者关系管理水平。报告期内，公司及时进行信息披露、及时回复互动易平台投资者提问、累计接待机构投资者调研 4 场次、顺利举办了“2025 年度网上业绩说明会”、推出可视化年报，并积极参加了“2026 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”，多种方式加深与投资者的交流互动，同时，公司配备专职人员负责投资者热线与联系邮箱，确保投资者诉求响应及时、沟通专业高效。

未来，公司将持续聚焦主业，坚持科技创新，完善公司治理，切实维护全体股东合法权益，加强投资者沟通，注重投资者回报，提升公司经营质量，提高公司业绩，认真落实“质量回报”双提升行动，推动公司可持续发展，增强市场信心，为资本市场平稳健康发展积极贡献力量。

特此公告。

山东信通电子股份有限公司

董事会

2026 年 8 月 22 日