

中国铁路物资股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为认真践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，落实深圳证券交易所“质量回报双提升”专项行动的要求，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，积极维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展。具体内容详见 2024 年 10 月 15 日在《中国证券报》《证券时报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于推动落实“质量回报双提升”行动方案的公告》（2024-临 050）。报告期内，公司采取多项举措积极落实方案内容，现将质量回报双提升行动方案进展情况公告如下：

一、聚焦主责主业，实现高质量可持续发展

公司面对复杂严峻的外部环境，以“十五五”发展规划为引领，继续加强贸易业务管控，坚持推动高质量发展，坚决做优做强铁路产业综合服务、供应链集成服务和综合物流服务三大主业，加强市场业务开拓，推动产业提质升级，重要物资保供稳定有序，业务发展基本盘不断夯实，综合物流业务规模进一步提升。2026 年上半年，公司实现营业收入 169.61 亿元，归属于母公司股东的净利润为 2.70 亿元；归属于母公司的扣除非经常性损益的净利润 2.69 亿元，经营活动产生的现金流量净额 8.81 亿元。

二、技术引领创新，不断提升公司核心竞争力

公司聚焦三大主业，加强数字化建设，赋能专业化服务能力提升，增强转型发展动能。“AI+物流”采购招投标服务平台上线，“一种货物仓储可视化安防监控系统”获国家知识产权局专利，新一代铁路货车造车材完成样件试制。报告期末，公司持有专利总数达 210 个，其中发明专利 57 个，实用新型专利 150 个，外观设计专利 3 个；获得软件著作权 232 个。

三、夯实公司治理，积极履行社会责任

公司坚持和完善“两个一以贯之”，把党的领导深度融入公司治理各环节，持续动态优化党委前置研究和“三重一大”决策事项，更好地发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用。积极践行可持续发展战略，注重生产线节能降耗技术改造，深入推进绿色低碳发展；积极服务国家乡村振兴战略部署，持续开展孝昌县定点帮扶工作。

四、提升信息披露质量，强化投资者关系管理

公司严格按照法律法规和证券监管部门的相关要求，不断提高信息披露的有效性和透明度。公司已建立重大信息内部报告机制，保障信息披露的及时、准确、完整，公司 2023 年至 2025 年连续三个年度获得深圳证券交易所信息披露考核 A 级。公司充分利用电话、邮件、深圳证券交易所互动易平台、业绩说明会等多种形式加强与投资者的双向沟通，及时传递公司发展战略及经营管理信息，向投资者传递公司价值。

五、高度重视股东回报，与投资者共享发展成果

公司在保持稳健经营的同时，高度重视投资者权益的维护，积极推动现金分红，提升投资者的获得感。公司 2026 年 6 月 16 日召开 2025 年年度股东会，审议通过《关于 2025 年度利润分配预案的议案》，于 2026 年 6 月 27 日即尽快实施了 2025 年度利润分配方案。

特此公告。

中国铁路物资股份有限公司

董 事 会

2026 年 8 月 26 日