

中原内配集团股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

为践行中共中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，更好的维护全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，中原内配集团股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略、经营情况及财务情况，制定了“质量回报双提升”行动方案，具体内容详见公司于2026年4月24日披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2026-021）。现将“质量回报双提升”行动方案的2026年半年度进展情况说明如下：

一、深耕核心主业，优化全球业务布局

围绕内燃机摩擦副、制动系统、汽车电子等核心业务，公司上半年持续夯实全球领先优势，业务结构、产能布局、盈利水平实现全方位优化，经营基本面与现金流保持稳健。

1、巩固气缸套优势地位，产品结构高端化提速

气缸套作为公司核心支柱产品，持续保持全球行业领先。2026年上半年，公司完成中原吉凯恩59%股权收购，实现全资并表，大缸径气缸套技术、产能、高端客户资源深度整合，统一对接卡特彼勒、康明斯、颜巴赫等全球大功率发动机头部客户，高端配套占比持续提升。泰国罗勇府生产基地气缸套产线自2025年末投产后，2026年上半年持续产能爬坡，已稳定批量供货通用、康明斯、戴姆勒、约翰迪尔等国际主机厂。

2、第二增长曲线快速放量，制动鼓、汽车电子增量凸显

公司双金属复合制动鼓契合商用车轻量化、新能源重卡发展趋势，现有210万只年产能满负荷运转，上半年产销规模高速增长，成为公司核心增长引擎。汽车电子板块电控执行器持续扩大市场份额，ASU、高压电子风扇等新品加速客户端验证；人形机器人关节模组完成小批量送样，开辟工业自动化增量赛道。PCBN超硬刀具业务国产替代持续推进，为精密零部件加工提供一体化解决方案。

报告期内，公司经营业绩稳步提升，营业收入与利润水平持续向好，主营业务发展韧性充足，整体经营态势稳健向好。2026年上半年公司实现营业收入246,735.94万元，较上年同期增长27.00%；实现归属于上市公司股东的净利润34,607.95万元，较上年同期增长48.14%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润27,190.32万元，较上年同期增长18.64%。

二、强化科技创新投入，培育新质生产力

公司依托博士后科研工作站、CNAS 认可实验室、上海产业研究院等创新载体，持续加大研发投入，以技术创新驱动产业转型升级，上半年创新体系建设、技术攻关、数字化改造同步推进。

1、深耕技术研发，深化产学研协同

2026年上半年，公司持续加大研发资源投入，当期研发费用10,920.76万元，保持稳定投入节奏，围绕高效低摩擦、轻量化、多元燃料动力、汽车电控、氢能零部件五大核心赛道开展基础研究与工艺迭代升级。公司持续深化与高等院校、科研院所的产学研协同合作，针对低碳零碳零部件、精密电控部件联合攻关多项新工艺，多项研发专利进入产业化落地转化阶段。

2、推进数智绿色改造，构建低碳制造体系

2026年上半年，公司全面推进各生产基地智能化、数字化改造及数字车间建设，数字化管控工具覆盖采购、生产、质检、仓储、交付全业务链条，搭建生产数据实时监控体系，同步实现良品率、设备稼动率、库存周转效率提升；同步开展多层级数字化技能培训，强化全体员工数字化实操能力，以数字化赋能生产降本增效。同时公司持续完善绿色制造体系，优化生产工艺流程，落地节能改造、废料循环利用项目压降单位产品能耗，打造绿色低碳生产运营模式，顺应行业长期低碳发展趋势。

三、健全内控风控体系，规范运作水平持续提高

公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，建立健全法人治理结构和完善内部控制体系，切实维护全体股东尤其是中小股东权益。

1、规范两会一层运作，发挥独立董事监督职能

董事会、股东会按规定按期召开，审议股权收购、对外投资、定期报告等重大事项；严格执行《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作规则》，独立董事针对经营投资、内控风险等事项独立发表专项意见，积极发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，规范公司及股东的权利义务，切实维护公司及全体股东利益。

2、内控与风险管理常态化落地

2026 年上半年，公司审计委员会牵头组织审计部开展半年度内部控制自查工作，核查范围覆盖采购管理、生产运营、对外投资并购、资金管控等核心关键业务环节，全面梳理流程运行短板，对排查发现的薄弱事项逐项落实整改闭环管理。针对公司全球化经营特点，围绕跨境业务往来、汇率波动、境外属地合规运营等重点风险事项建立常态化跟踪监测机制，持续健全多层次、全流程风险防控体系，夯实规范运营基础，为公司长期稳健可持续经营提供坚实保障。

四、压实信息披露责任，持续提升公司透明度

公司坚持信息披露“零差错”管理目标，持续优化披露质量，多渠道开展投资者关系管理，保障中小股东权益。

1、持续规范信息披露管理，全面提升公司透明度

2026 年上半年，公司严格遵照深圳证券交易所信息披露相关规则，依法依规、及时完整履行信息披露义务，按期披露股权收购、业绩预告、年度权益分派实施、投资者调研、对外投资等各项重大事项。公司公告内容表述严谨规范，对经营相关不确定性充分作出风险提示。同时，公司持续优化信息披露呈现形式，借助互动易平台、线下机构调研沟通等场景，运用图表、量化数据直观展示公司业务布局、产能投放、经营业绩等核心信息，进一步提升披露内容可读性与信息

传递效率，切实保障广大投资者知情权。

2、践行可持续发展理念，持续履行ESG披露责任

公司持续践行可持续发展理念，常态化落实ESG信息披露相关工作，稳步提升企业综合透明度。自2024年起，公司每年编制并对外发布《可持续发展报告》，系统梳理年度内经济、环境、社会责任维度的实践成果，完整展示主业经营、绿色制造、研发创新、员工保障、产业链协同、公益履行等多维度内容，向市场全面呈现公司综合发展价值。2026年上半年，公司持续收集整理绿色生产、节能技改、产学研合作、人才培养、投资者回馈等各类ESG基础数据，完善信息归集台账，为本年度可持续发展报告编制夯实数据基础。

五、坚持稳定现金分红，完善股东回报机制

1、持续现金分红回报投资者

公司践行“以投资者为本”理念，严格执行《未来三年（2024-2026 年）股东回报规划》，平衡长期发展与当期股东分红回报，持续稳定回馈投资者。2026年6月完成2025年度权益分派实施，以总股本为基数每10股派发现金红利2元（含税），兑现上市以来每年坚持现金分红的承诺，近三年累计现金分红达2.7亿元，年度现金分红比例持续不低于当年可分配利润20%，切实保障股东稳定现金收益。

2、多渠道常态化投资者交流提振市场信心

2026年上半年，公司通过线上互动易、线下现场调研、电话交流会等渠道持续对接投资者。在日常投资者服务方面，公司建立了快速响应机制，互动易平台保持100%的答复率，投资者热线接听量达两百余次，积极接待机构投资者实地调研和线上交流互动。通过高质量、多维度的深度互动，向投资者传递了公司战略规划与经营亮点，资本市场认同度进一步增强，信息透明度得到有效提升。

未来，公司将继续积极落实“质量回报双提升”行动方案，树立“以投资者为本”的理念，聚焦主业，提升核心竞争力，夯实公司治理，强化规范运作，持续提升信息披露质量，践行ESG及可持续发展理念，加强投资者沟通交流，积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，不断提升公司投资价值，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

特此公告。

中原内配集团股份有限公司董事会

二〇二六年八月二十六日