

证券代码：000901

证券简称：航天科技

公告编号：2026-定-003

航天科技控股集团股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	航天科技	股票代码	000901
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李一凡	陆力嘉、朱可歆	
办公地址	北京市丰台区海鹰路 6 号院 2 号楼	北京市丰台区海鹰路 6 号院 2 号楼	
电话	010-83636130	010-83636130、010-83636061	
电子信箱	liyifan@as-hitech.com	lulijia@as-hitech.com、 zhukexin@as-hitech.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	2,256,984,302.41	2,950,676,215.75	-23.51%
归属于上市公司股东的净利润（元）	35,060,370.54	88,966,732.71	-60.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	32,443,478.60	-25,642,825.86	226.52%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-61,141,012.56	123,558,081.22	-149.48%
基本每股收益（元/股）	0.0439	0.1115	-60.63%
稀释每股收益（元/股）	0.0439	0.1115	-60.63%
加权平均净资产收益率	0.82%	2.10%	-1.28%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	6,827,392,900.67	6,848,161,834.03	-0.30%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,228,687,984.17	4,278,204,513.97	-1.16%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		150,542		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国航天科工飞航技术研究院（中国航天海鹰机电技术研究院）	国有法人	17.32%	138,229,809	0	不适用	0	
中国航天科工集团有限公司	国有法人	11.45%	91,393,112	0	不适用	0	
航天科工海鹰集团有限公司	国有法人	5.80%	46,273,111	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.91%	7,283,450	0	不适用	0	
中国航天科工运载技术研究院北京分院	国有法人	0.34%	2,717,673	0	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司－国泰中证军工交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.29%	2,344,276	0	不适用	0	
黄益中	境内自然人	0.22%	1,786,800	0	不适用	0	
高盛国际－自有资金	境外法人	0.21%	1,696,890	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司－广发中证军工交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.19%	1,513,000	0	不适用	0	
孙敏巧	境内自然人	0.18%	1,417,900	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一		航天科工海鹰集团有限公司是中国航天科工飞航技术研究院的全资子公司，中国航天科工飞					

致行动的说明	航技术研究院、中国航天科工运载技术研究院北京分院是中国航天科工集团有限公司下属事业单位。未知其他股东之间是否存在关联关系和是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	孙敏巧通过国泰海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,417,900 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内，公司始终聚焦主责主业，将助力航天强国建设作为核心使命，坚持通过创新驱动做优做强实体产业，深耕航天应用、汽车电子、物联网三大产业领域。公司持续深化产业布局，扎实推进战略规划落地、区域结构优化及资源配置升级，助力优势资源向核心主业聚集。依托核心技术，公司不断拓展三大产业的应用边界，致力于推动航天强国建设与社会经济建设在更多维度实现高效融合与效益提升。目前公司业务涵盖航天、汽车、交通、石油、电力等多个行业领域，主要业务范围包括上述领域产品的研发、生产、加工、销售以及整体解决方案与运营服务。具体业务情况如下：

（一）航天应用

公司航天应用产品主要以加速度传感器、精密制造、航天辅材、测试测控设备为主要业务方向。公司加速度传感器等惯性器件的技术处于国内领先水平，在国内航天领域得到广泛使用，公司自主研发的加速度传感器以其精度高、可靠性高、体积小、重量轻、使用方便等特点，在以往的二十多年中，都是惯性导航系统主选产品，在航天、航空、船舶、兵器等领域得到了广泛的应用，有近十项科研成果获部级科学进步奖并取得多项专利。精密制造涉及发动机及舵机的零部件等产品生产与伺服系统装配。航天辅材主要从事各型压接型、灌封型、焊接型、扁平编织型等多型航天电缆、电装的设计及生产。测试测控业务包括满足飞航产品的雷电与静电防护检测以及环境与可靠性测试等业务。公司加速度传感器成功助力神舟飞船、天舟货运飞船、空间站等国家重点工程任务，巩固了加速度传感器产品在载人航天工程领域的主导地位。近年来，公司不断加大投入，扩大精密加工产业纵深布局、提高航天应用板块产能、提升过程设计开发能力，促进公司航天产品业务“两地两中心”区域战略布局的落地，更深入地践行了“科技兴企”和“人才强企”的发展战略，有效提升了企业形象，为公司航天应用业务板块和地方经济蓬勃发展贡献新的力量。

报告期内，公司加速度传感器、电源电路产品助力神舟、天舟等多项载人航天工程和探月工程任务。航天应用业务的任务订单稳步增长，公司积极优化科研生产布局，精准研判发展需求，适时调整业务和结构。加快推动数字化转型和综合保障能力提升，着力完善加速度传感器、电源等专业的批生产能力和研制能力闭环体系，拓展发展空间。同时，对精密制造、航天辅材、测试测控设备等业务开展产能提升。此外，随着航天应用产业转型升级加速，市场对产品质量与可靠性的标准日益严苛，企业对环境与可靠性试验检测需求持续扩大，公司把握行业契机，积极拓展环境与可靠性测试业务，不断丰富航天应用主业内涵。

采购模式：公司生产所需要的原材料主要是系统设备、零部件、元器件、地面试验与测试设备等。原材料供应采用自行采购的方式，公司建立了材料采购合格供应商名册，对大额材料采购实行统一招标，确定合格供应商统一供货。

生产模式：在航天应用产品领域，公司采取“生产+研制”相结合的模式为主。研制任务是根据单个客户的要求进行定制化研制并试生产，业务以独立项目的形式管理；生产任务则以提前备产、统筹均衡生产的模式，保障不同用户需求。

销售模式：公司采用直销方式销售其航天应用产品。公司直接与最终用户签订销售合同或服务合同，按合同的约定向客户销售产品或提供技术服务。公司依托特定设备型号的牵引，与用户建立了良好的沟通渠道，共同搭建大战略共赢平台。

报告期内，公司航天应用业务板块经营模式未发生重大变化。

（二）汽车电子

公司境外汽车电子业务聚焦至汽车电子传感器领域，核心产品为车载座舱内传感器，主要包括三个业务领域，即安全、舒适和自动驾驶。主营产品包括座椅安全带提醒装置（SBR）、乘员分级系统、生命感知传感器和手离方向盘探测系统（HOD）。近年来，公司汽车电子业务积极把握智能汽车行业发展的机遇，公司的 HOD 产品根据驾驶员对方向盘的抓握状态来进行测量和判断，包括抓握的方式、左右手分辨等，该项产品广泛应用于汽车智能化。HOD 产品收入增长较快，在北美、欧洲和亚洲市场继续稳步守住行业优势，根据欧洲汽车制造商协会（ACEA）数据，2026 年上半年，欧盟市场汽车新车销售量达 589.7 万辆，同比增长 5.7%。报告期内，公司汽车电子传感器业务不断向支持汽车自动化、智能化方向转变，主要产品销量增长，境外 HOD 产品销量同比增长 59%，SBR 产品销量同比增长 5.5%，但上述产品市场竞争压力持续增强。

公司境内汽车电子业务以商用车为主，部分产品通过境外业务牵引逐步配套于乘用车。凭借多年汽车电子产品研发生产经验，横向推广汽车仪表、车载显示终端、远程信息处理器（T-Box）、汽车行驶记录仪、车载逆变器五大系列产品，同时扩充 HOD 产品，开启公司产品多元化发展的方向。根据中国汽车工业协会数据，2026 年 1-6 月，商用车产销分别完成 227.2 万辆和 229.7 万辆，同比分别增长 8.2% 和 8.3%。公司境内汽车电子业务持续稳固核心客户份额，在稳步扩充现有产品线的同时，积极拓展新市场。报告期内，公司境内汽车电子业务累计销售汽车电子类产品较去年同期上涨 34%。公司近年来加快了境内外汽车电子业务融合发展、协同发展以创新筑牢发展根基，境内 HOD 产品于报告期内销量进一步提升。

采购模式：公司仪表盘类产品生产用原材料主要是电子元器件、化学塑料产品等。原材料供应采用自行采购的方式。公司建立了材料采购合格供应商名册，对材料采购实行统一招标，确定合格供应商统一供货。公司传感器类产品采购的主要内容是生产所需原材料，包括电器元件、电缆线、基垫、银、石墨和粘合剂等，主要采购和原材料供应由公司与供应商签订统一的全球采购合同，统一采购价格。

生产模式：公司仪表盘类产品的生产模式是以主要客户需求为导向，根据主机厂生产计划制订合理的生产预测与生产计划，采用 ERP 系统对产品的生产、采购进行统一规划。公司传感器类产品主要采用以销定产模式，客户定期将其需求计划提供给公司，公司根据客户的预计需求制定生产计划，并将生产计划分配至下属工厂。

销售模式：公司仪表盘类产品采用配套供货模式。公司与主机厂签订配套供货协议，约定配套车型及配套份额，并按照主机厂整车销售计划提供配套产品，完成产品交付。公司传感器类产品采用客户经理（KAM）模式，对客户都有相应的客户经理与之进行对接服务，客户经理定期对客户进行拜访，深入全面地了解客户各种需求，并及时作出反馈。

报告期内，公司汽车电子业务板块经营模式未发生重大变化。

（三）物联网

公司建设的 AIRIOT 物联网平台，是公司“一横三纵”产业布局的重要组成部分，为行业提供灵活可配置的智慧系统建设能力，目前已在油气物联网、智慧水务等领域成熟应用。报告期内，随着全球化电力设施的升级和新能源的发展，

电力市场需求有所增长，公司物联网硬件设备中的高压检测设备在市场中继续稳步守住行业优势，国内国外市场订单均稳步增长，公司大力发展户外现场快装式、车载移动式、测量便携式等高压试验检测成套设备，在新的应用方式上寻求创新和突破；探索实现“互联网+”高压试验检测成套设备的开发应用，实现电力变压器试验站智能测控系统的开发应用；推进工频试验检测成套设备的研制和应用，弥补公司产品系列的缺项，形成市场份额增长点。公司车联网业务在贵州、江西、宁夏市场有一定的竞争优势，同时在湖北、云南、四川、新疆等省份进行布局，随着推广北斗终端应用相关政策加速落地，报告期内，公司车联网业务通过深化与运营商的协同合作，有效拓展区域市场覆盖，进一步巩固地区行业地位。

采购模式：公司生产用原材料主要是电子元器件、建设平台所需的软硬件产品、电力电工材料、电子工业产品等。原材料供应采用自行采购的方式。公司建立了材料采购合格供应商名册，对材料采购实行统一招标，确定合格供应商统一供货。车联网业务主要是为客户提供终端硬件及软件平台服务，为满足企业所需安全生产软硬件需求，终端硬件采用自行采购的方式，建立了材料采购合格供应商名册，确定合格供应商后统一采购。

生产模式：公司的生产和服务模式是以定制化业务模式为主，根据用户实际情况，协助用户分析其具体的系统应用需求，设计具体项目方案（包括项目实施技术方案、项目实施施工方案和采购计划等）。公司生产流程包括项目现场实施（包括设备采购、设备安装调试、软件部署配置等）；系统测试与试运行；工程验收、系统开通；售后服务。

销售模式：物联网业务由于生产工艺和监测要求不同，公司需要向客户提供定制化的解决方案以满足特殊要求，公司产品销售采取直销为主，短期项目合作和长期战略合作相结合的销售模式。车联网销售包括软硬件销售服务、平台建设服务。软硬件平台销售主要采取收取年费的收费形式，每年向公司运营管理的营运车辆收取一定额度的服务费；平台建设服务主要是直接面向企业、政府机关及事业单位等机构，提供移动或固定目标管理全流程的信息化管理平台开发，独立项目定制化设计并建设，收取开发费用。

报告期内，公司物联网业务板块经营模式未发生重大变化。

航天科技控股集团股份有限公司

法定代表人：袁宁

二〇二六年八月二十七日