

江铃汽车股份有限公司



2021 年度社会责任报告

目录

第一节、报告前言	3
一、 报告概况.....	3
二、 董事长致辞.....	4
三、 公司简介.....	5
四、 公司荣誉.....	5
第二节、内部治理	6
一、 江铃理念.....	6
二、 利益相关方响应机制.....	6
三、 内部控制.....	7
第三节、经济绩效	8
一、 股东责任.....	8
二、 用户责任.....	8
三、 供应商责任.....	12
四、 经销商责任.....	13
第四节、环境绩效	16
一、 环保生产.....	16
二、 节能生产.....	16
三、 绿色宣传.....	16
第五节、社会绩效	17
一、 员工责任.....	17
二、 安全生产.....	18
三、 社会公益.....	19
第六节、未来展望	21

第一节 报告前言

一、报告概况

报告时间范围：2021 年 1 月 1 月至 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期：公司社会责任报告为年度报告，发布时间为每年年初。

报告组织范围：江铃汽车股份有限公司及控股子公司

报告数据说明：本报告披露的财务数据如与年报有出入，以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告参考标准：本报告主要参考了《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所上市公司社会责任报告披露要求》、全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》（3.0 版本中文版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0），同时突出本公司的企业特点和行业特色。

报告发布形式：本报告以电子版形式发布，可登陆本公司网站 www.jmc.com.cn 或巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 下载。

解读报告及其内容问题的联系人：江铃汽车股份有限公司证券部

联系人：全实、张志勤

地址：江西省南昌市南昌县迎宾中大道 2111 号

邮政编码：330200

电话：86-791-85266178

传真：86-791-85232839

邮箱：relations@jmc.com.cn

二、董事长致辞

2021年是“十四五”开局之年，是中国共产党成立100周年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。在世界百年变局与世纪疫情交织之际，世界经济处于疫后复苏的筑底波动期，不确定性显著增强，经济恢复进程不断反复，我国经济发展和疫情防控仍然保持全球领先地位，中国汽车产业在2021年克服多重挑战实现了恢复和增长。

2021年，广大江铃人紧盯战略目标不放松，顺势谋变，创新向上，着力打造“科技江铃”和“特色江铃”，智能化工厂全面投产，数字化转型全面启动，科技创新全面发力，克服芯片供给短缺，大宗原材料价格大幅上涨，局部疫情不断爆发，以及汽车市场起伏巨大等不利因素影响，实现整车销量341,008辆，同比增长2.99%。公司牢牢把握国六排放切换的市场机遇，提升产品的差异化竞争力，提振渠道活力，产品组合推新补强，产品销售结构优化改善，巩固了细分市场领先优势，轻客市场份额保持了行业第一，皮卡保持了行业第二，轻卡上升到行业第四。

2021年，公司推出了福特领裕等重量级产品，建立了以客户体验为核心的全新乘用车渠道，建成175家“家空间·福特体验店”，推出“挚诚安心”、“挚享款待”、“挚爱关怀”三大核心客户体验。轻客、皮卡、轻卡等下一代产品及其新能源车型的研发工作都在快速推进中。公司加速填补新能源产品矩阵，加快构建新能源汽车核心技术平台化，下一代新能源轻客、轻卡完成立项进入开发阶段，推进新四化智能网联产品落地，联合合作伙伴发布了我国第一款面向量产商用车化的L4级自动驾驶厢式物流车，以“硬科技”打造同城货运新生态。

江铃汽车在统筹抓好疫情防控和经济发展的同时，继续积极履行社会责任。2021年，我们对股东实施了30亿元现金分红；“江铃·溪桥工程”携手中国扶贫基金会实施藏区便民桥援建，保障当地居民的安全出行，并为当地经济发展提供新的历史机遇。

2022年国内经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，中央经济工作会议指出，2022年经济工作将继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。同时，汽车产业作为国民经济重要的支柱性产业，“碳达峰、碳中和”正为汽车产业带来广泛且深刻的系统性变革。2022年是“十四五”承前启下的一年，江铃汽车着力部署的各项战略举措正有序推进，处在转型升级的关键阶段，商用车优势持续巩固，乘用车发展蓄势已足，我们将坚持战略引领，保持发展定力，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，在新时代展现新作为。我们也将继续坚持以经济、社会、环境的和谐可持续发展为目标，在构建新发展格局中继续追求卓越，全面履行义务、积极承担责任，更加努力地回报股东、利益相关方和社会各界。

董事长：邱天高

三、公司简介

江铃汽车股份有限公司（以下简称“江铃汽车”或公司），是国家高新技术企业、国家创新型试点企业、国家认定企业技术中心、国家知识产权示范企业，“国家整车出口基地”。

江铃汽车是以商用车为核心竞争力的中国汽车行业劲旅，并拓展至 SUV 及 MPV 等领域。1993 年 11 月，公司成功在深圳证券交易所发行 A 股，成为江西省第一家上市公司，并于 1995 年在中国第一个以 ADRs 发行 B 股方式引入外资战略合作伙伴。美国福特汽车公司（以下简称“福特”）现持有公司 32%股份。

江铃汽车拥有小蓝工厂、富山工厂等整车生产基地，涵盖冲、焊、涂、总及柴、汽油发动机先进制造工艺。江铃汽车生产基地以高度智能化和高度柔性化生产线打造智慧制造中心，被评为江西省两化融合示范企业。借助福特的全球化平台，江铃逐步形成了自主研发的核心竞争力，建立自主研发体系，架构先进的全球数字化设计平台，与福特全球同步开发设计和新产品发布，是国家工业设计中心、是首批通过国家企业知识产权体系认证的企业。

江铃汽车前瞻布局，紧跟汽车工业发展步伐，攻占研发领域新高地，在车联网、新能源及自动驾驶等汽车新技术领域规划并逐步实施。江铃汽车加快转型升级，实现创新发展：全系列产品规划新能源，截止目前，已推出轻卡凯锐 EV，域虎 EV，特顺 EV 以及福特领界 EV 等新能源产品；江铃汽车在中国商用车中率先搭载北斗导航；推出 L4 级自动化驾驶产品。2021 年 4 月，成立深圳星支点科技分公司，以用户体验为核心，构建智能网联系统，营造互联生态，打造智能网联技术新高地。

江铃汽车始终坚持双品牌战略：JMC 品牌和福特品牌比翼齐飞。福特品牌包括全顺系列产品、福特 MPV 途睿欧、福特 SUV 撼路者，福特联手江铃汽车推出全新中型 SUV 福特领界，福特领界 S，2021 年福特领裕上市、福特领睿亮相；JMC 品牌包括轻卡（凯锐系列、凯运系列以及顺达系列产品）、皮卡（新宝典、域虎 7、域虎 9）、轻客特顺、驭胜 SUV 等。作为全国最大的救护车企业，江铃汽车在救护车市场份额超过 60%，江铃福特全顺救护车在抗疫期间成为战疫第一车，是全国第一批交付的负压救护车。江铃汽车以领先的技术优势、前沿的健康理念，优质的客户服务，快速推出包括全顺中药车、隔离转运车、疫苗冷链车、体检医疗车，医废转运车、消毒防疫车等 10 余种“大健康”产品系列，为国民大健康贡献江铃力量。

四、公司荣誉

评奖机构	荣誉
南昌市企业联合会	年度南昌市优秀企业
江西省科学技术厅	2021 年度高新技术企业证书
南昌小蓝经开区管委会	突出贡献企业
世界品牌实验室及其独立的评测委员会	中国 500 最具价值品牌
江西省发展和改革委员会	第三届江西年度功勋企业
江西省商务厅	2021 最受欢迎的江西十大企业消费品牌

第二节内部治理

一、江铃理念

核心价值观：诚信，敬业，创新，合作。

愿景：成为轻型商用车行业领导者和福特高性价比产品的提供者。

管理方针：顾客导向，创新发展，追求卓越。

公益理念：绿色、关爱、安全。

二、利益相关方响应机制

利益相关方	核心诉求	公司的响应措施说明
监管机构	合规守法	诚信经营； 及时、准确的信息披露； 严格遵守国家法律法规。
股东	合理的收益回报	严格的风险、成本控制； 持续提升盈利水平； 稳定的分红政策； 持续研发投入，加快新品上市。
员工	· 职业健康与安全 · 职业学习提升与发展空间 · 薪酬福利待遇 · 劳动合法权益	安全合规、人性化的工作及办公场所，定期全体员工身体健康检查，丰富多样的业余活动，关爱员工身心健康； 开展多样化培训课程，帮助员工提升个人能力，增加自身优势，并建立多渠道员工发展计划； 良好的薪酬及福利待遇； 合法合规的劳动用工制度，健全完善的工会组织。
客户	优质、安全、高性价比的汽车； 良好的售后服务	与战略合作伙伴合作，结合最前沿的智能汽车技术进行设计开发； 推行江铃汽车十项服务承诺，提供全时运营解决方案； 加强客户关系管理； 客户回访及满意度调查。
经销商	持续发展，公平竞争，合作共赢，盈利能力	公司产品力的提升； 实施渠道管理标准流程； 推行销售升级、服务升级体系； 实施系统化培训； 开展组织经验交流会； 驻点人员指导； 公司领导走访指导； 召开年度营销大会； 支持经销商开展差异化营销方案； 实施综合促销奖励； 持续加强渠道的建设和管理；

		增加经销商淘汰机制。
供应商	坚持公开、公平、公正的采购原则； 诚信履约，实现双赢	防止腐败和商业贿赂，依法招投标； 联合开发，降低供应链成本； 提高供应商满意度。
社区	关注社会发展，共建和谐社区	社区文明共建； 积极投身公益事业； 开展志愿者服务； 扶助弱势群体。
媒体	及时的信息披露； 良好的媒体关系	在公司指定信息披露媒体刊登公司新闻、公告及其他信息； 与媒体保持沟通与合作。

三、内部控制管理

（一）内控体系

公司在内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通及内部监督方面持续改进和优化内部控制体系及运作流程。合理规划组织架构，建立了由董事会领导下的审计委员会、执行委员会、高级管理层和业务层面全员参与的自上而下的控制架构。审计委员会下设审计部，开展内部审计，监内控检查和内控培训，加强业务的风险管控，促进内部控制的持续改善与提高。

（二）风险管理

2021 年公司结合内外部环境的变化，主要从“外部经营环境”、“战略决策”、“运营风险”、“财务风险”、“合规风险”、“信息风险”六个维度进行风险评价，识别和更新风险点，制定和实施应对措施并定期跟踪，把风险管控落实到业务的日常管理中，有效预防潜在风险，促进公司持续发展并实现战略目标。

（三）合规管理

2021 年，公司在江铃 iWork 开通合规申报通道，开展公司全员利益冲突申报，加强对员工行为规范的管理和监督，促进员工廉洁自律，规范员工合规事项。建立网络安全委员会，开展网络安全、数据安全和个人信息安全评估，组织信息安全意识培训，并在制度层面和技术层面部署工作计划，确保公司的信息安全工作合法合规。

（五）反腐倡廉和作风建设

2021 年江铃汽车党委下设 12 个基层党委，同时设立了纪律检查委员会，不断探索纪检组织运用好监督执纪“四种形态”的新路径，加大正风肃纪工作力度，建立健全制度机制。

公司坚持依法治企理念，持续抓好中央八项规定精神落实落地，纠“四风”和树新风并举，深化治理形式主义、官僚主义，发挥标本兼治综合效应。公司持续开展廉洁教育、党史学习教育，组织党员干部开展警示教育活动，增强风险岗位人员廉洁从业意识，筑牢防腐拒变思想防线。

（六）反商业贿赂

公司积极保护各方权益，开展反商业贿赂。2021 年初组织全体员工签署《员工廉洁自律承诺书》，以电子邮件形式给每位供应商发布《关于请供应商支持反腐倡廉的工作函》，以及设置贿赂举报箱等各类方式打击反商业贿赂，如发现举报线索及时处置。2021 年未发现商业贿赂问题。

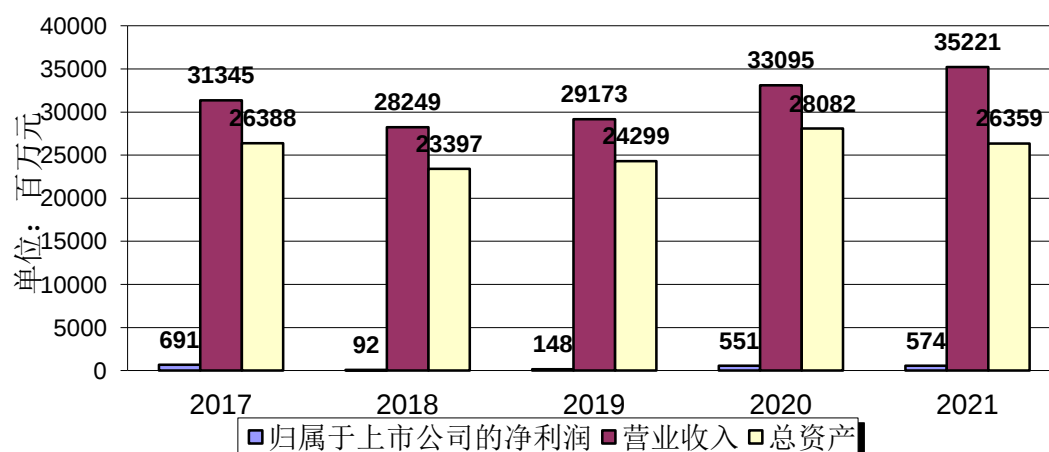
第三节经济绩效

一、股东责任

对股东的责任：和谐共赢、稳定回报。

公司已构建完善的公司治理及内控体系，保障公司健康和可持续发展，维护了股东，特别是中小股东的权益。

江铃汽车2017-2021年主要经济绩效走势图



公司于2021年7月16日通过中国证券登记结算有限公司深圳分公司，以公司总股本8.63亿股为基准，每10股派送现金红利34.76元（含税），共计发放现金红利约人民币30亿元。公司自2002年来一直坚持回馈股东，持续19年向全体股东现金分红，19年间累计分红125亿多元。

报告期内，公司严格按照监管部门对信息披露的规定和信息披露直通车的规则要求，通过交易所网站和指定报刊完成了4期定期报告和59个临时公告的披露。过程中公司继续强化流程管理，提高信息披露质量，报告期内没有发生刊登更正公告的情况。同时，公司还积极通过深交所互动易的交流平台，与广大投资者和社会各界开展互动交流，2021年深交所互动易平台共回复问题174个。近年来，公司连续被深圳证券交易所评为“上市公司信息披露A类”。

公司深入落实投资者，特别是中小投资者的合法权益保护工作，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，建立了公司网站、内刊、报栏、电话等多维度的投资者沟通渠道，增进投资者对公司的了解和认同。2021年公司举行了“2020年年度网上业绩说明会”，参加了主题为“心系投资者携手高质量发展”江西上市公司2021年投资者集体接待日活动。

二、用户责任

以客户为尊，为客户提供专业、愉悦和较高满意度的售前体验和售后关怀。数字化和新业务不断推进，实现全生命周期极致体验。

（一）品牌活动

1、江铃轻客第十三届快运快赢体验活动

2021年是快运快赢活动的第十三个年头，作为江铃福特轻客标志性品牌活动，每年都会受到极大的市场关注。8-9月发动全国经销商邀约老客户参与店头

比赛，全国百余家经销商响应，上千位老车主参与初赛比拼，决出 80 位晋级选手在南京福特试车场举办决赛，体验了江铃福特空间王的卓越动力性能和装载力，提升了产品口碑和声量。



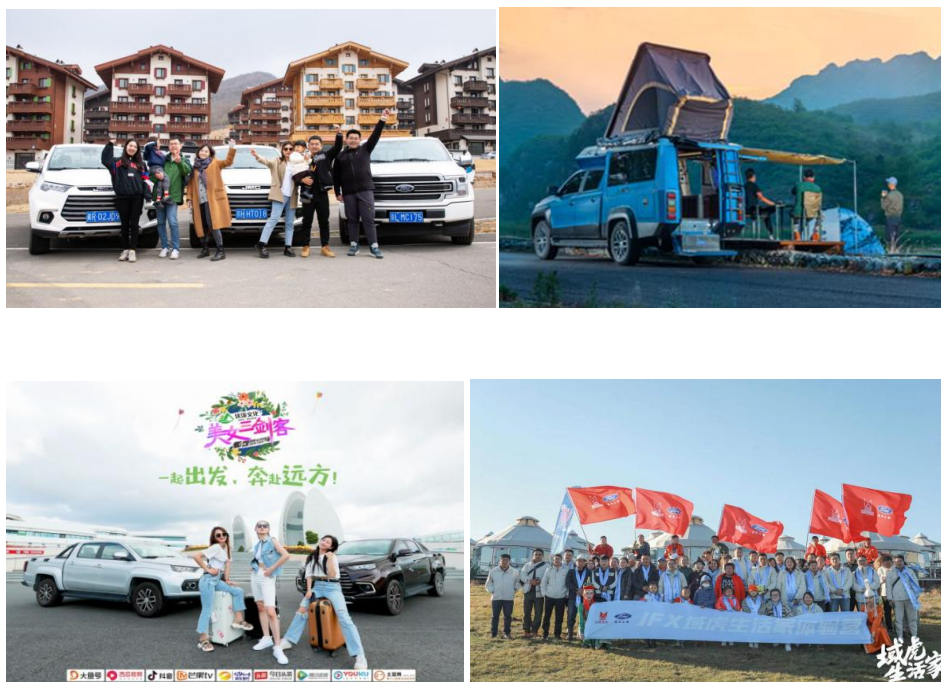
2、创富宝典 振兴乡村万里行

2021 年 2 月 21 日中央一号文件提出全面推进乡村振兴, 让广大农民过上更加美好的生活。江铃宝典迅速响应国家号召, 在“智造好车”的同时, 用实际行动带动乡村产业发展, 帮助村民创收致富。携手经销商与合作社深入真实场景, 在海口美兰演丰镇帮助当地苗木种植业发展, 在昆明助力禄劝县核桃油产业升级, 在云南个旧市助力龙井村经济模式, 在广西河池助力农户把摘好的山茶籽运送到加工厂等。



3、域虎生活家系列活动

2021 年 3 月, 为拓展皮卡的多元应用属性, 满足客户对生活乐趣的更高追求, 江铃皮卡以域虎 7 为主体, 强势推出域虎钓鱼版、亲子版、越野版等车型。结合各车型特点, 打造 JFX “域虎生活家”系列活动。3 月云南茶山探访、4 月海坨山亲子露营、5 月虎克之路、7 月湖南卫视美女三剑客、云南 JFX 域虎生活家体验营钓鱼版车型亮相、8 月趣享生活钓鱼版、11 月呼伦贝尔 JFX 域虎生活家体验营亲子版车型亮相, 一步步诠释着域虎生活家, 让皮卡充满无限可能。



（二）上市车型

江铃汽车坚持“以客户为中心”，加快推出不同客户应用场景的产品。

1、2022 款域虎 7 上市

2021 年 12 月 7 日，商乘全能、潮流典范——江铃域虎 7 在鄱阳湖成功上市。打造了沉浸式体验皮卡生活模式。域虎 7 兼具澎湃动力、潮凡品质、潮流科技、潮领生活亮点，并结合域虎生活家多种车型发布，备受车主的认可，引发行业探讨关注。



2、2021 顺威小卡上市

针对小卡市场，江铃引进云内 D20 动力新车型顺威小卡，满足多种运输场景之余，也能轻松穿过狭窄的城市道路。轻量化配置以及气刹+断气刹的最强刹车配置等，以过硬的功能配置和优化的设计，对运输中存在的难题做逐一击破，充分展现出江铃“以用户为核心”的发展理念。



3、江铃腾豹 2.5L 动力顺威、凯威新车型上市

2021 年 10 月-11 月，应国家新法规要求，提前布局蓝牌合规市场，江铃推出腾豹 2.5L 动力新车型——顺威、凯威系列。面对风云变幻的市场，江铃始终坚持“以客户为中心”的初衷，此次重磅推出的腾豹 2.5L 动力车型，满足合规的同时，在动力、省油、耐久方面全面优化，更符合城配环境下的驾驶需求，致力于成就用户的“稳赚”人生。



4、顺达 EV 上市

2021 年 7 月 25 日顺达 EV 在成都上市，新车型继承了江铃轻卡一贯的高品质，同时电池、承载以及智能理念进一步优化，为绿色物流提供全场景解决方案。顺达 EV 采用宁德时代最新 155wh/kg 高能量密度电池包，89.1kwh 版本综合工况续航 250km，66.8kwh 版本综合工况续航可达 180km，适配各类城市物流场景，保证更加高效的运输。



5、福特领裕上市：

2021 年 4 月 19 日福特领裕 5/6/7 座于上海车展正式上市，领裕以“所见悦心，处处贴心，互联慧心，性能动心，全家安心”的五心优势，打造出 20 万级别市场最具诚意的大空间合资 SUV。福特领裕车身提供超强主被动安全保护，无论是关键部位使用的 1500Mpa 硼钢，还是含有丰富的 20 余项配置的福特

Co-Pilot360 执行驾驶辅助系统，都由内而外保护全家的出行安全，更在 2021 年荣获 C-NCAP 五星碰撞成绩。



（三）售后服务

江铃全国维修站零件订购发运频次由一周一次提升为一周两次，零件出库时效由 2020 年 95%提升至 98%，48 小时运输时效由 2020 年 55%提升至 63%。针对零件包装的持续优化，包装破损投诉率同比下降 36%。实施出库扫码，维修站到货异常同比均在下降，其中缺件及错货分别减少 14%及 47%。

公司全面上线了智慧客服系统，统一了客户声音反馈渠道。实现智能外呼功能，在线咨询量增长 5 倍。快速解决客户问题，为客户提供满意的服务。2021 年接听率 96%、三日结案率 84%，同比提升 1.5%。

公司开展大客户“春雨计划”，建立大客户总部关怀机制，主动与重点行业客户、改装厂、车队建立沟通渠道，快速响应处理客户诉求。年度走访关怀总部客户 105 家，终端大客户关怀走访 320 家，满足大客户各项服务需求 172 项，开展用车技术培训 52 场，策划实施服务质量万里行活动 8 场，行业客户差异化关怀活动 4 场，一站式服务授权 12 家。有效解决客户服务痛点问题，切实提升大客户用车体验，得到了大客户的一致认可，2021 年大客户满意度已提升至 94.8%。

三、供应商责任

对供应商的责任：与具备综合竞争能力的国际，国内优秀供应商建立互惠互利的战略合作伙伴关系。

2021 年全年完成采购金额 271 多亿元，按期支付供应商货款。推广绿色采购，在供应商资质审查中，加强对职业健康安全、环境保护与资源节约等因素的关注，推广可持续发展理念，优先采购包含新技术、新材料、新工艺的产品。原辅材料方面，推动油化车用材料供应商向中国汽车材料数据系统（CAMDS）或国际材料数据系统（IMDS）完成相应信息申报；推进小蓝工厂和富山工厂福特品牌车型用油化材料的 FORD 毒理认可；收集外购油化产品的材料安全数据表（MSDS），指导专业厂现场正确使用，使绿色采购真正落到实处。

与供应商共赢 · 2021

行动	关键词	内容
战略共享机制及平台	战略供应商	2021 年，与天能电池集团股份有限公司及中国联通江西省分公司结成战略合作伙伴。

责任采购制度	福特工作环境标准	2021 年底,江铃福特品牌供应商约 526 家,2021 年完成电子行业行为准则 EICC (Electronic Industry Code of Conduct) 复审 2 家。
培训	风险的管理能力	2021 年供应商培训工作良好推进:一季度识别了 34 家供应商进行 4M 变化点管理培训;二季度组织了领裕 SUV 对应的 47 家新供应商进行了投产初期控制及供应商 QOS 培训;三季度针对识别出的 59 家疫情散发高影响量产供应商通过线上直播授课形式进行了第六届供应商质量大学培训;四季度组织 19 家涉及两类特殊工艺的供应商进行了焊接工艺与热处理工艺培训,持续推动供应商质量管理水平与核心岗位人员的能力提升。

四、经销商责任

公司秉承“互信、合作、共赢”的经营理念,不忘初心,砥砺前行,不断提升经销商管理营运能力,实现共同发展。持续关注经销商的建设与发展,规范关键岗位技能要求,完善岗位认证体系,培养专业人员,提高经销商核心竞争力。

(一) 经销商新产品培训

配合顺威小卡、顺达 EV、腾豹轻卡、2022 款域虎 7 等新产品的上市,对经销商人员进行了产品知识培训,同时开展经销商岗位认证线上培训,提升经销商团队能力。对于销售表现优异的经销商,开展了专项激励培训。2021 全年公司共计培训经销商人员 29291 人次。



（二）经销商技能提升

1、策划并实施第三届销售&服务技能大赛

实施了销售和服务首次联合比赛，同场竞技学习，达到提升士气，以赛代训，以赛代练的目的。全国共 349 家经销商、2117 人次参与海选赛，通过十场区域赛、一场总决赛角逐冠军。通过现场抽取客户电话连线，还原真实工作场景。首次引入销售顾问直播竞技，紧跟时代流量步伐。技师登上大舞台，分享车主用车常识，加强与客户互动的沟通能力。



2、全面推广销售服务流程，强化顾客体验

2021 年新推全国 19 家经销商销售升级辅导计划，4 家经销商销售 CVP 提升；新推 18 家服务站流程辅导，4 家服务站服务 CVP 提升。新推客户专属服务流程。本次客户专属服务流程推广结合了线上线下资源，首先进行了大区预先培训，再进行了全国经销商线上培训。后续将利用大区资源，对经销商现场辅导，为经销商赋能，使经销商能利用数字化工具维系客户。



3、加强智慧门店的监管力度

通过结合可视化数据报表，可视化管控经销商历史巡检情况。2021 年已执行 29 次品牌及服务物料检查需求，共巡店 7384 家/次，巡检频次同比增加 1.2 倍，并紧盯不合格项闭环管控，督促经销商提升客户体验相关接待流程。



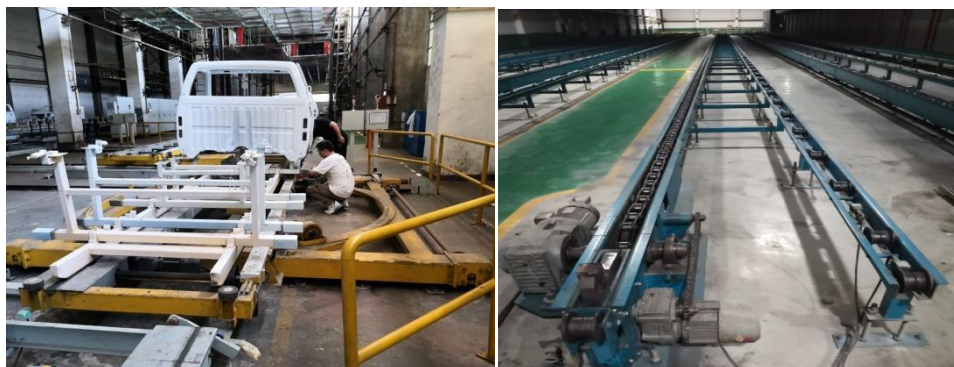
第四节 环保绩效

一、环保生产

公司打造绿色环保工厂，注重环保节能。2021 年环保总投资逾 1 亿元，同比增加近 23%。为满足新基地的环保建设要求，确保各项环保指标达标排放，公司不断采取各类治理措施。2021 年，公司投资 8000 余万元对小蓝工厂及车桥厂 VOCs 排放进行治理，通过工艺改造，增加 VOCs 处置设备等措施，显著减少了 VOCs 排放，降低了环境污染风险。公司建立了 JMC 智慧环保监控平台、污染物在线实时监控、危废智能化管理系统等数字化平台，打造智能化绿色江铃。在危险废物方面，公司已建有小蓝危废站、富山危废站、铸造厂危废站、车桥厂危废站等规范化危险废物储存场所。

二、节能生产

为响应国家碳中和、碳达峰号召，2021 年公司推动企业绿色低碳发展，能源主管团队与各工厂从生产组织、规范管理、工艺优化、生产节拍提升、节能技术应用等方面推进节能降耗工作。2021 年，公司百万产值综合能耗同比 2020 年下降 5%；公司单车综合能耗同比 2020 年下降 3%。



三、绿色宣传

公司通过开展拾遗、签名、宣贯等活动普及环保知识，弘扬生态文化，引导和动员员工积极参与生态环境保护实践。

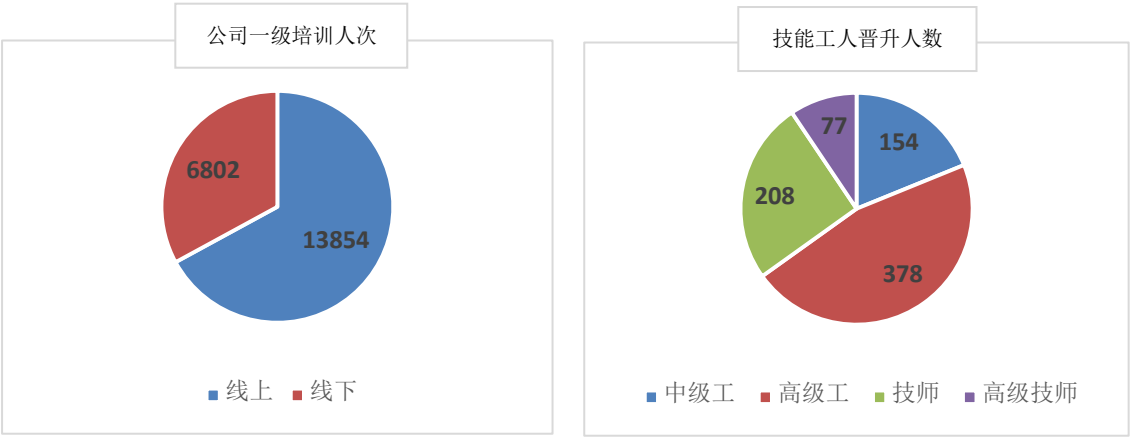


第五节 社会绩效

一、员工责任

公司严格遵守《劳动法》等国家相关法律及地方适用法规，为提供安全舒适的工作场所，保障员工合法权益。2021 年度，公司劳动合同签订率为 100%，社保缴纳覆盖率为 100%。

公司高度重视员工人才队伍的培养及建设，构建了有效学习生态，专注汽车“新四化”人才转型与培养，2021 年线上、线下一级培训共 20,656 人次，统筹推进管理、技术、技能“三支队伍”能力建设。2021 年公司通过技能等级自主认定共有 817 名技能工人获得晋升，并响应政府号召开展特级技师评聘试点工作，打破高技能人才成长天花板，持续加强高技能人才队伍建设。



为增强员工主人翁意识，公司建立并不断完善员工收入与公司业绩、员工个人业绩及能力相匹配的薪酬管理机制，通过员工年度调薪、年度业绩奖励等政策，让员工共享公司发展成果；为提升员工归属感，公司高层保持定期与各层员工的沟通，并对长期为公司建设贡献的员工颁发服务年限奖励；为提升员工的获得感，2021 年向对公司有特殊贡献的员工颁发了总裁特别奖。公司如家人一般关心关爱员工，为员工建立专项困难基金，帮助员工及其家庭度过难关，近 3 年投入基金金额约 409.9 万元，累计获得帮助 876 人次。





公司建立了全员参与的“建言献策”合理化提案制度，2021 年度，收集并采纳了员工合理化提案 1 万余条，从质量、工艺、设备、安全等各方面助力公司发展。

二、安全生产

公司非常重视安全管理工作，严格按照国家相关法律法规及职业健康安全管理体系要求开展各项工作，并且取得了卓越绩效，多次获南昌市安全生产工作先进单位、全球福特安全绩效奖金。

为确保职业健康安全体系有效运行，2021 年组织了全员的危险源辨识及风险评估培训，开展了危险源辨识及风险评估，及时收集法律法规及相关标准要求并及时传递给相关人员，确保公司各项业务符合法规要求。

为做好青云谱厂区搬迁项目的安全管理，制定《青云谱厂区搬迁整体安全环保方案》，圆满配合完成了青云谱厂区搬迁拆除停产工作，并按新项目要求完善搬迁设备的安全设施。搬迁项目、新建项目和改造项目严格执行职业病防护、安全、消防“三同时”要求，顺利通过厂区搬迁变更后职业健康安全管理体系 GB/T45001-2021/ISO45001-2018 换证审核。

不断改善员工现场作业环境、降低员工作业风险、提高设备本质安全水平，2021 年公司安措项目改造费用共投入 729 万元。公司持续对各专业厂识别出的高风险进行改善，2021 年实施了小蓝工厂涂装升降机封闭式护网改造和行车钢丝绳防漏摘等项目。在青云谱厂区搬迁时完善设备设施的安全装置和安全附件，如发动机厂的机床在搬迁后增加了联锁装置。切实保障员工作业安全，严格按照国家标准配备及发放劳保用品，并不断改进员工的个人劳动防护用品质量，全年员工劳保费用共 1120 万元，加强员工劳动防护用品穿戴检查。对接触职业危害的员工进行定期体检，未发现患职业病员工。

公司继续通过开展形式丰富的安全培训教育，不断提升员工安全意识及安全技能。2021 年完成了新员工的三级安全培训、公司中高层领导安全管理知识培训、新进大学生的安全教育、特种作业人员的岗位培训和复审培训、班组长等安全培训等。为提升公司高中层领导对新《安全生产法》的修订要求，公司特别邀请了江西省应急管理厅法规处处长对高中层进行培训。为提升安全工程师和安

全管理人员的专业技能，邀请福特汽车公司有关专家进行了新项目的安全要求培训。



三、社会公益

成立于 2007 年的“江铃·溪桥工程”，由中国扶贫基金会、中国汽车报社、江铃汽车共同发起，是国内汽车行业中持续时间最长，覆盖地域最广的公益项目，迄今已经持续了 15 年。项目以“架设爱心，让过河者有其桥”为宗旨，为我国部分经济欠发达地区提供资金援建便民桥，并同时开展捐资助学、捐书助教、捐衣送暖等慈善活动。

项目由中国扶贫基金会进行选址和管理：针对国家贫困县/乡村振兴重点帮扶县，考察拟受益县的实际需求、受益人数、拟建桥上下游 1 公里是否有通行桥、拟建桥附近有无学校等标准严格执行选址流程；中国扶贫基金会与项目县合作单位就项目援建、实施等相关事宜提报材料和签订援助协议，确保援建便民桥建设规格和质量。

“江铃·溪桥工程”响应时代号召，投身脱贫攻坚战中，建起了一座座“连心桥”、“幸福桥”、“脱贫桥”。从公司董事长到基层员工，从江铃经销商到江铃汽车车主，江铃汽车全体积极地参与其中。多年来，项目集结了一支日益庞大的筑梦团队，已有 100 多万市民、1 万多名志愿者、3000 多名江铃车主、数百家江铃经销商以及数百家媒体加入到江铃·溪桥工程募款、捐赠和筑桥的行列。

在江铃汽车的影响和带动下，更多爱心企业持续加入，截至目前，江铃汽车累计投入资金超 3400 万元，在全国 25 省（自治区、直辖市）128 县（市、区）援建了 412 座便民桥（截止 2021 年底），惠及超过 60 万脱贫人口。

如今，“江铃·溪桥工程”把目标投向 160 个国家乡村振兴重点帮扶县，乘势而上、再接再厉、接续奋斗，把乡村振兴的阳光照耀到每个角落，为农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足贡献国企力量。



[2007-2021] 让过河者有其桥

江铃·溪桥工程爱心便民桥分布图



第六节 未来展望

公司将继续坚定地追求企业与环境、社会的和谐共生，实现经济、社会和环境综合价值最大化，依法诚信经营，与合作伙伴建立更紧密的联系，热忱公益事业，深入探索企业社会责任多元评价体系，提升公司的可持续发展能力及综合竞争力。

在履行经济责任方面，公司将加大产品研发投入，对研发技术型人才及其研究成果加大奖励力度，继续深入规范公司治理，以稳健的运营为公司股东带来良好回报。

在履行社会责任方面，公司将深入关注员工的需求，提供有竞争力的薪酬福利待遇，帮助员工规划职业生涯；积极履行企业公民的社会责任，继续溪桥工程便民桥援建工作，以多种形式参与社区文明共建活动。

在履行环境责任方面，公司将严格遵守国家环保方面的法律法规，生产流程中采用绿色环保的材料及制造工艺，保障员工作业环境安全舒适，制造和销售排放达标产品，深入贯彻绿色经济和可持续发展理念。

我们会坚持把企业社会责任作为公司运营体系的重要组成部分融入到公司生产经营活动中，做一个优秀的企业公民。

江铃汽车股份有限公司
2022 年 3 月