

深圳和而泰智能控制股份有限公司

2014年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2014年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与2014年度报告中披露的最终数据可能存在差异，敬请广大投资者注意投资风险。

一、2014年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	868,030,520.30	750,644,132.95	15.64%
营业利润	52,722,705.27	41,944,163.24	25.70%
利润总额	55,555,916.10	42,996,264.10	29.21%
归属于上市公司股东的净利润	45,324,576.51	35,174,945.25	28.85%
基本每股收益(元)	0.30	0.23	30.43%
加权平均净资产收益率	5.70%	4.59%	1.11%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	1,245,960,066.82	1,037,796,465.84	20.06%
归属于上市公司股东的所有者权益	932,671,495.17	767,094,589.81	21.58%
股本	166,091,016.00	100,050,000.00	66.01%
归属于上市公司股东的每股净资产 (元)	5.62	7.67	-26.73%

注：(1) 上述数据以合并报表数据填列。

(2) 上述基本每股收益、加权平均净资产收益率按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》计算。

二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，公司实现营业总收入86,803.05万元，比上年同期增长15.64%；实现营业利润5,272.27万元，比上年同期增长25.70%；实现利润总额5,555.59万元，比上年同期增长29.21%；实现归属于上市公司股东的净利润4,532.46万元，比上年同期增长28.85%。

公司经营业绩增长的主要原因为：公司对内不断强化基础管理工作；对外强化客户拓展，继续深挖行业高端大客户，提升公司产品在国内外大客户产品内部的份额，进一步提升市场占有率，保证了经营业绩稳步增长。为适应智能家居市场蓬勃发展的新形势，充分实施公司长期发展战略规划，2014年度，公司实现了从智能控制器单品向互联网和大数据业务的延伸，成功搭建智能家居在线管理互联网云平台，公司在该领域陆续投入的费用，对公司整体经营业绩有一定的影响，从总体上看，公司业绩增长较好。

截止2014年末，公司财务状况良好，总资产124,596.01万元，较上年末增长20.06%；归属于上市公司股东的所有者权益93,267.15万元，较上年末增长21.58%。归属于上市公司股东的每股净资产为5.62元，报告期内，公司实施了2013年度权益分派，以资本公积金向全体股东每10股转增5股，使每股净资产较上年末下降26.73%。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司2014年10月27日披露的《2014年第三季度报告》中对2014年度经营业绩的预计不存在差异。

四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人(会计主管人员)签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

深圳和而泰智能控制股份有限公司

董事会

二〇一五年一月二十九日