

证券代码：000596、200596

证券简称：古井贡酒、古井贡 B

公告编号：2015-004

安徽古井贡酒股份有限公司 2014 年年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

| | | | |
|----------|-------------------|---------------------|---------------|
| 股票简称 | 古井贡酒、古井贡 B | 股票代码 | 000596、200596 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 叶长青 | 马军伟 | |
| 电话 | (0558) 5712231 | (0558) 5710057 | |
| 传真 | (0558) 5317706 | (0558) 5317706 | |
| 电子信箱 | ycq@gujing.com.cn | gjzqb@gujing.com.cn | |

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

| | 2014 年 | 2013 年 | 本年比上年增减 | 2012 年 |
|---------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入（元） | 4,650,855,881.72 | 4,580,575,654.71 | 1.53% | 4,197,057,315.26 |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 597,041,887.34 | 622,004,915.79 | -4.01% | 725,589,286.31 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 568,353,541.08 | 593,950,787.12 | -4.31% | 711,934,788.75 |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 387,494,289.89 | 638,255,355.31 | -39.29% | 1,086,867,364.46 |
| 基本每股收益（元/股） | 1.19 | 1.24 | -4.03% | 1.44 |
| 稀释每股收益（元/股） | 1.19 | 1.24 | -4.03% | 1.44 |
| 加权平均净资产收益率 | 15.05% | 17.47% | -2.42% | 23.80% |
| | 2014 年末 | 2013 年末 | 本年末比上年末增减 | 2012 年末 |
| 总资产（元） | 6,413,518,166.03 | 5,816,934,562.27 | 10.26% | 5,308,127,471.04 |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 4,181,050,977.96 | 3,742,756,257.05 | 11.71% | 3,375,488,108.64 |

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

| | | | |
|-----------------|--------|--------------------------|--------|
| 报告期末普通股股东总数 | 27,298 | 年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数 | 28,216 |
| 前 10 名普通股股东持股情况 | | | |

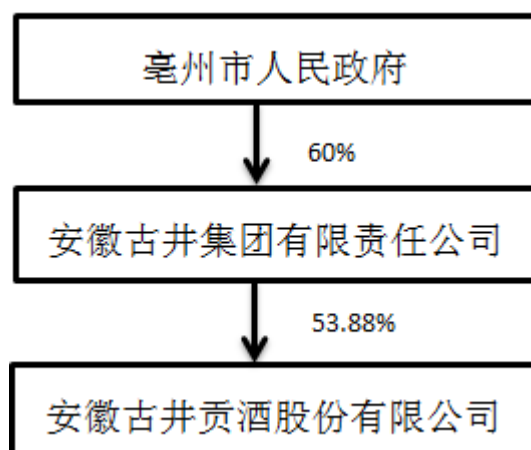
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | |
|-------------------------------------|---|--------|-------------|--------------|---------|-------------|
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 安徽古井集团有限责任公司 | 国有法人 | 53.88% | 271,354,022 | | 质押 | 114,000,000 |
| 广发证券股份有限公司约定购回专用账户 | 境内非国有法人 | 2.98% | 15,000,000 | | | |
| UBS (LUXEMBOURG) S.A. | 境外法人 | 1.88% | 9,464,298 | | | |
| GREENWOOD S CHINA ALPHA MASTER FUND | 境外法人 | 1.86% | 9,386,973 | | | |
| KGI ASIA LIMITED | 境外法人 | 1.56% | 7,861,437 | | | |
| NORGES BANK | 境外法人 | 1.14% | 5,720,312 | | | |
| 中国建设银行—银华—道琼斯 88 精选证券投资基金 | 其他 | 0.94% | 4,709,805 | | | |
| 招商证券香港有限公司 | 国有法人 | 0.78% | 3,928,244 | | | |
| GOLDEN CHINA MASTER FUND | 境外法人 | 0.70% | 3,786,434 | | | |
| 3W GREATER CHINA FOCUS FUND | 境外法人 | 0.70% | 3,529,479 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东中，公司控股股东安徽古井集团有限责任公司与其他股东间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。除此之外，未知其他股东之间的关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 不适用。 | | | | | |

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

3.1 概述

报告期内，公司董事会面对国内外复杂的经济形势和下行的压力，针对主业白酒面对行业寒冬的严酷局面，在新一届管理团队和全体员工的共同努力下，秉承古井人“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的企业价值观，重塑信念，坚定信心，夯实主业，创新有为，完成了2014年各项目标。

2014年，公司实现营业收入465,085.59万元，同比增长1.53%；利润总额79,620.45万元，同比下降6.54%；净利润59,704.19万元，同比下降4.01%；每股收益1.19元，同比下降4.03%；经营性现金净流量38,749.43万元，同比下降39.29%，公司生产经营状况良好。

3.2 公司对未来发展的展望

3.2.1 公司所处行业发展前景

近三年以来，随着宏观经济增速放缓、转型不畅、消费受阻，禁酒令、“三公消费”整治的细节化、预警化、常态化，白酒行业特别是高档白酒遭受很大冲击，高档产品销售持续下滑，渠道、市场及产品结构开始进入深度调整期，白酒格局正在重构。2015年，宏观经济环境和行业发展环境仍不乐观，白酒行业改革仍然没有触及到根本，行业主要呈现如下特征：

1、大众酒市场竞争将加剧

高端酒受阻下行，大众酒成为行业确定性的增长动力成为共识。2015年，无论是全国名酒还是区域品牌，将会延续发力大众酒的势头，因此大众酒市场的产品竞争、渠道竞争以及市场竞争将加剧。

2、品类替代加剧，个性化定制兴起

随着人们对酒的认知及健康理念的追求，白酒将会面对着激烈的品类竞争，未来葡萄酒、烈酒、啤酒、果露酒等替代竞争将不容忽视；同样2015年将是白酒定制酒组织常态化的一年，更多的酒企将成立定制专业部门或者定制酒公司，通过差异化产品来培育新的增长点。

3、全民触电，酒企拥抱互联网

上网触电成了大多数酒企2015年的计划，或借助淘宝、天猫、京东等专业平台，或自主开发客户端，“一网一店”将成为酒企必备，即从“一个企业+一个网站”发展成为“一个企业+一个网站+一个网店”的趋势。

3.2.2 公司发展战略

公司把“回归白酒行业第一阵营”作为公司的战略目标，围绕这一战略目标，公司发展战略体现在以下几个方面：

1、坚持在优化中发展，加快“调整、提升、改造、转型”进程，调整产品结构，提高产品质量，加强人力资源开发与与管理，完善压力传递机制，强化考核执行力，提升人员素质，优化人才结构，打造和谐共赢的企业团队；

2、坚持实施全面创新战略，提高自主创新能力，技术创新与管理创新、制度创新、观念创新相结合，加快企业信息化建设，实现资源优化配置和信息共享，发挥协同效应；

3、坚持实施品牌拉动，加强品牌建设，全面提升品牌形象，增强品牌拉动效应，努力成为中国最好的白酒企业。

4、成为具有社会责任的企业。勇于承担对股东、对员工、对客户、对合作伙伴、对社会、对环境的责任，积极塑造和谐企业。

3.2.3 公司董事会将采取以下经营措施

针对行业发展现状，根据公司发展战略目标及2015年度经营计划，2015年公司董事会将坚持以党的十八大和十八届三中全会、四中全会精神以及中央、省、市经济工作会议精神为指导，紧紧围绕“一个核心”，努力构建“三个常态”，精准实施“五大措施”，稳步推进公司向战略目标迈进。

1、围绕“一个核心”，即围绕白酒主业战略目标这一核心目标不动摇。

2、构建“三个常态”，即新理念、新思路、新模式。公司只有建立起新常态，才能率先完成企业转型，推进企业塑造，进而实现弯道超车。

3、精准实施“五大措施”。即全员营销，确保目标达成；培养人才，确保发展后劲；管理升级，确保运营高效；强化监督，确保“三正”生态；优化组织结构，确保战略目标分解落地。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

详见本报告“第十节、五、29、重要会计政策和会计估计变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年新纳入合并范围的子公司

| 公司名称 | 变更原因 |
|------------|------|
| 安徽百味露酒有限公司 | 投资设立 |

公司第七届董事会三次会议于2014年8月29日审议通过了《关于投资设立全资子公司的议案》。本公司持有其100%的控股权，将其纳入2014年合并报表范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用