

浙江棒杰数码针织品股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	棒杰股份	股票代码	002634
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘朝阳	林明波	
电话	0579-85920903	0579-85922008	
传真	0579-85922004	0579-85922001	
电子信箱	liuzhaoy56@163.com	777abc@163.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	157,734,695.44	179,152,500.39	-11.96%
归属于上市公司股东的净利润(元)	16,806,183.23	17,994,027.18	-6.60%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	15,712,340.02	16,790,904.44	-6.42%
经营活动产生的现金流量净额(元)	16,474,861.61	1,063,800.39	1,448.68%
基本每股收益(元/股)	0.13	0.15	-13.33%
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.15	-13.33%
加权平均净资产收益率	2.59%	3.60%	-1.01%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	764,934,322.07	792,135,086.51	-3.43%
归属于上市公司股东的净资产(元)	657,025,519.79	640,219,336.56	2.63%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	6,572
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陶建伟	境内自然人	37.50%	48,018,750	36,014,062	质押	31,850,000
陶建锋	境内自然人	15.52%	19,880,251	14,910,188	质押	6,000,000
陶士青	境内自然人	5.73%	7,332,000	5,499,000	质押	4,000,000
楼存沙	境内自然人	1.44%	1,850,000	0		
中国对外经济贸易信托有限公司—外贸信托·汇金聚富(IX期)证券投资基金集合资金信托	其他	1.36%	1,745,000	0		
中融国际信托有限公司—鸿鲁木秀证券投资集合资金信托计划	其他	1.22%	1,562,828	0		
胡关跃	境内自然人	1.07%	1,364,610	1,364,610		
唐郡	境内自然人	1.02%	1,301,500	0		
韩烈	境内自然人	1.02%	1,300,000	0		
中国建设银行股份有限公司—摩根士丹利华鑫卓越成长股票型证券投资基金	其他	1.02%	1,300,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，陶建伟与陶建锋为兄弟关系，陶建伟与陶士青为姐弟关系，楼存沙为陶建锋之岳父，他（她）们之间存在关联关系和一致行动人的可能。未知其他股东之间是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

一、2015年上半年经营状况分析

面对服装行业普遍不景气的大环境，上半年度董事会紧紧围绕2015年的经营目标和工作计划开展各项工作，坚持以市场为导向，提高开发新产品和研发新技术水平，保障产品质量，拓展销售渠道，努力提高无缝服装销售业务的主营利润。

1、2015年公司上半年总营业收入15,773.47万元，比上年同期下降11.96%。报告期内公司订单总体水平保持稳定，执行情况良好。

2、2015年公司上半年实现营业利润1,816.27万元，比上年同期下降3.52%；实现净利润1,680.62万元，比上年同期下降6.60%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1,571.23万元，比上年同期下降6.42%。净利润下降的主要原因是本报告期外销收入较上年同期减少。

3、2015年公司上半年经营活动产生的现金流量净额比上期增加1448.68%，主要是本期购买商品、接受劳务支付的现金较上期减少，同时对回款进度和催收管控工作取得明显效果。筹资活动产生的现金流量净额比上期增加22.79%，主要是本期分配股利、利润或偿付利息支付的现金比去年同期减少，近而引起筹资活动产生的现金流量净额增加。

二、公司2015年度下半年的经营计划

1、开拓市场，提高市场占有率

公司将继续整合线上和线下的优势资源，加强维护优质客户和提高品牌商誉，建设符合社会发展趋势和迎合消费者需求的销售模式，开拓具有发展潜力的国家和市场。公司将继续加大自主品牌的建立和营销，提升品牌价值。同时，公司要做好应对市场环境变化、外汇市场波动、原材料价格波动的预先策略，抓住契机增强市场竞争力，提供市场占有率。

2、科学生产，增强员工归属感

公司利用目前所拥有的较为完整的无缝织造设备和具备专业技能的生产和管理人员体系，针对采购、生产、销售流程进行科学严谨的管理和分配资源，有效提升规模生产效率，确保公司经营有序进行。员工是生产的主体，是企业发展的重要支柱，因此公司特别注重员工的稳定性。公司在利用有竞争力的薪资吸引员工的同时，组建图书馆、举办各项文体活动和给予节日关怀等形式增强员工归属感。公司总部办公大楼建成后将提供一个舒适便捷的办公环境，也将成为留着员工的有利因素。

3、引进人才，加强设计研发能力

公司继续以市场为导向，设计开发符合广大消费者对新款式、舒适度和更多功能需求的新产品。公司通过产品生产工艺的改进、与高等院校合作等形式，将一些前沿技术转化为可创造价值的生产力，进一步加强公司的自主创新能力。同时，公司将继续引入具有专业技能的研发和生产人才，有计划的开展人才储备和培养，形成梯队化的人才队伍，为公司长远发展打下坚实基础。

4、资本运作，提高企业竞争力

报告期内，公司根据自身经营需要和市场发展前景等因素，借助资本市场运作的优势，优化主营业务的同时向外延产业扩张。公司以自有资金5000万元与尚信资本管理有限公司共同投资设立尚信棒杰医疗健康产业基金，将投资大健康领域，为加快公司产业战略转型提供有力支持。同时，公司参股子公司义乌市棒杰小额贷款股份有限公司在全国中小企业股份转让系统挂牌后，将进一步拓展棒杰小贷融资渠道，增强可持续发展能力，提升公司价值，扩大公司品牌影响力，同时能更好地反映公司持有棒杰小贷的股权价值，通过股权质押融资等手段盘活公司股权类资产。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用