

浙江友邦集成吊顶股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2015 年 12 月 31 日总股本 82,560,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	友邦吊顶	股票代码	002718
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴伟江	周金妹	
办公地址	浙江省海盐县百步镇金范路 8 号	浙江省海盐县百步镇金范路 8 号	
传真	0573-86788388	0573-86788388	
电话	0573-86790032	0573-86790032	
电子信箱	zhejiangyoubang@163.com	zhejiangyoubang@163.com	

二、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务

公司一直从事集成吊顶的研发、生产和销售，报告期内，集成吊顶业务收入占主营业务收入的比重为100%。凭借设计研发能力，公司产品丰富、系列齐全、款式新颖，新产品推出速度快，且常常成为引领行业流行方向的风尚标，受到市场的广泛认可。

（二）行业发展的阶段及趋势

1、行业规模将保持快速增长

伴随着中国城市化进程的持续推进、住宅装饰市场持续扩大、婚育适龄人口进入高峰期、家庭二次装修需求不断扩大、集成吊顶应用空间不断拓展，同时受益于大消费时代人们更加注重家居环境的美观性、舒适性和个性化的消费需求趋势，集成吊顶行业整体将保持增长的态势。

（1）当前最大目标市场——厨卫领域仍有较大增长空间

目前，集成吊顶行业虽然已经具有了一定规模，但占住宅装修吊顶的份额仍然较小，主要市场仍为传统吊顶所占据。未来，居民收入水平进一步提高将持续推动消费升级，作为传统吊顶的升级产品，

集成吊顶将逐步取代传统吊顶而成为消费者首选，未来一段时期，集成吊顶行业仍将保持快速增长的态势。

(2) 由厨卫向客厅、卧室等整体家居装饰延伸的市场空间巨大

集成吊顶经合理设计，可以契合其他家居空间的装饰需求，打入整体家居市场。拓展产品应用范围已成行业共识，公司作为行业龙头已开发出相应产品，将陆续投放市场。目前集成吊顶在客厅、卧室等整体家居上层空间渗透率很低，潜在空间较大。

(3) 向精装房、工装市场延伸是集成吊顶行业的新增长点

除住宅装修外，工装市场非常广阔。随着集成吊顶产品系列的丰富，这是包括友邦在内集成吊顶行业亟待开发的领域，将长期支撑集成吊顶行业的快速增长。

2、行业集中度提高，行业秩序逐步规范

目前，集成吊顶行业正处于竞争整合的初级阶段，消费者品牌意识正逐渐增强，由品牌、产品设计及销售渠道优势决定的竞争格局正在形成。长期来看，随着优势企业的研发设计能力、产品生产能力及市场销售能力不断提高，品牌影响力不断扩大，行业集中度将逐步提高，行业竞争秩序将朝着稳定与规范的方向发展，最终形成少数几家优秀企业竞争，剩余小厂求存的格局。

弱势企业和弱势品牌在竞争中不断被淘汰或被整合，将为优势企业腾出市场空间，也是行业秩序良性发展的基础。

3、技术、产品持续更新

(1) 新材料、新工艺应用将优化板材性能，降低板材成本

新材料、新工艺的研发与应用将使集成吊顶的性价比更为突出，如以新型复合材料代替现有金属板材，将优化板材的可塑性，增强艺术设计的表现力，同时降低产品生产成本。

(2) 电器性能改进，功能模块系统化、智能化

随着电器产品不断改进，功能电器的性能将不断改善，其使用寿命、节能效率及稳定性将更加优良。同时，随着集成吊顶产品设计能力不断提高，功能模块将向系统化和智能化方向发展，如声控、红外控温、背景音乐智能系统等。

(3) 产品设计向整体家居空间发展

随着企业产品设计能力及生产能力不断提升，集成吊顶产品向客厅、卧室等空间拓展，并与家具、地板和墙壁融合，产品设计不再局限于集成吊顶本身，而将整体家居环境纳入产品设计元素，从实现厨卫整体美观效果延伸至整体家居艺术效果。

(三) 公司所处的行业地位

公司始终致力于集成吊顶的研发创新，凭借研发、渠道、品牌等核心竞争能力，始终引领行业潮流，占据市场龙头地位。公司是中国建筑装饰装修材料协会副会长单位、中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶材料分会会长单位，是嘉兴市集成吊顶行业协会的创始人并担任会长单位。

报告期内，公司开通天猫电商平台，更加强了互联网家装公司的合作。目前公司的电商渠道模式为线上引流，线下服务，进一步增加市场份额，成为销售增长新引擎。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	410,708,151.59	378,621,821.51	8.47%	308,640,548.53
归属于上市公司股东的净利润	120,785,544.54	104,681,526.41	15.38%	86,051,188.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,858,281.77	102,341,461.88	10.28%	83,587,170.51
经营活动产生的现金流量净额	131,075,995.87	117,833,711.71	11.24%	104,078,354.98

基本每股收益（元/股）	1.46	1.28	14.06%	1.19
稀释每股收益（元/股）	1.46	1.28	14.06%	1.19
加权平均净资产收益率	21.11%	22.24%	-1.13%	35.83%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增 减	2013 年末
资产总额	692,216,066.18	584,832,364.57	18.36%	333,026,579.64
归属于上市公司股东的净资产	621,763,503.28	526,777,958.74	18.03%	280,939,632.33

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	61,202,688.52	109,661,755.71	102,711,532.14	137,132,175.22
归属于上市公司股东的净利润	8,604,710.30	40,417,532.10	26,725,533.03	45,037,769.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,628,734.82	33,796,531.59	26,233,203.88	44,199,811.48
经营活动产生的现金流量净额	6,534,335.40	37,072,847.21	23,717,620.97	63,751,192.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	6,802	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	6,948	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先 股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
时沈祥	境内自然人	37.49%	30,951,500	30,913,625			
骆莲琴	境内自然人	30.20%	24,932,938	24,932,938			
嘉兴市友邦电器有限 公司	境内非国有法人	7.10%	5,867,062	5,867,062			
梁晓云	境内自然人	0.60%	499,130	0			
梁日文	境内自然人	0.59%	490,830	0			
平安多元策略混合型 养老金产品-中国工商 银行股份有限公司	其他	0.49%	404,820	0			
中央汇金资产管理有 限责任公司	国有法人	0.29%	240,300	0			
徐伟忠	境内自然人	0.25%	207,000	0			
李跃勋	境内自然人	0.25%	204,300	0			

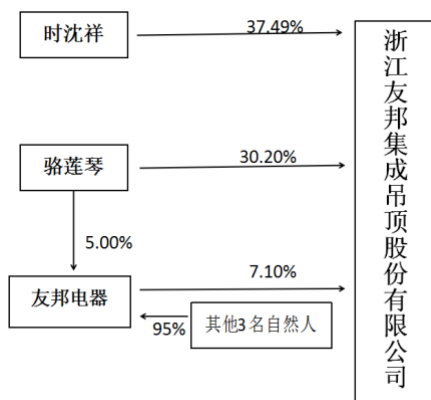
泰康人寿保险股份有 限公司—投连—平衡 配置	其他	0.24%	196,304	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		时沈祥、骆莲琴为配偶关系，骆莲琴持有嘉兴市友邦电器有限公司 5% 股权并担任法定代表人。除以上情况外，公司未知前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		梁晓云通过信用交易担保证券账户持有公司股票 499,130 股，梁日文通过信用交易担保证券账户持有公司股票 490,830 股。			

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，面对新常态新环境，中国经济增速放缓，住宅装修相关产业均受到宏观经济形势和房地产市场的影响。在建材行业处于转型升级的严峻形势下，公司始终秉承“集大成·邦天下”的经营理念，稳中有涨，报告期内，公司实现营业收入410,708,151.59元，比上年同期增长8.47%，营业利润134,670,665.64元，比上年同期增长12.43%，归属于普通股股东的净利润是120,785,544.54元，比上年增长15.38%。

报告期内，公司董事会和管理层围绕公司制定的发展战略和经营目标，不断提升公司经营管理水平，虽然公司经济效益增速放缓，但仍旧取得了良好业绩。2015年主要工作情况如下：

1、持续推进新品研发，以“产品创新、智造进步”为指导思想，从“厨卫空间设计”向“全屋空间设计”转变，从“单一电器性能”向“多元智能化”升级，解决产品管理导向、产品空间延伸、产品人性化三大核心命题。

2、报告期内，公司继续采用以经销商为主的营销模式，同时寻求多元化经营，加强与电商平台、互联网家装公司的合作，并在工程项目领域达成众多战略合作。

3、为进一步扩大和提升集成吊顶生产能力与研发设计能力，夯实在行业内的竞争优势，并积极向公装领域拓展业务，2015年，公司充分利用资本市场有利优势，拟非公开发行股票募集资金，用于集成吊顶生产基地扩建项目。本次非公开发行股票申请已于2016年2月2日获得中国证监会发行审核委员会审核通过。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
功能模块	146,318,321.90	83,935,345.03	57.36%	6.91%	3.40%	-1.95%
基础模块	194,395,775.62	93,817,109.01	48.26%	6.09%	6.15%	0.03%
ACOLL	4,180,837.24	1,076,429.91	25.75%	100.00%	100.00%	25.75%
辅助模块	65,450,131.36	31,565,480.46	48.23%	12.75%	19.23%	2.62%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司于2015年4月25日召开第二届董事会第十七次会议，审议通过了《关于吸收合并全资子公司嘉兴乐森电器有限公司的议案》，并于2015年5月19日经2014年度股东大会决议通过，对全资子公司嘉兴乐森电器有限公司（以下简称“乐森电器”）实施整体吸收合并，合并完成后，乐森电器独立法人资格注销。吸收合并基准日为2015年7月31日，乐森电器于2015年10月15日办理了税务注销，于2015年10月20日办理了工商注销。本次吸收合并完成后，本公司无合并财务报表范围内子公司。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

浙江友邦集成吊顶股份有限公司

法定代表人：时沈祥

2016 年 3 月 18 日