

证券代码：000619

证券简称：海螺型材

公告编号：2016-01

芜湖海螺型材科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 36,000 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	海螺型材	股票代码	000619
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周小川	郭亚良	
办公地址	安徽省芜湖市镜湖区文化路 39 号芜湖海螺国际大酒店 19 层	安徽省芜湖市镜湖区文化路 39 号芜湖海螺国际大酒店 19 层	
传真	0553-8396808	0553-8396808	
电话	0553-8396868	0553-8396856	
电子信箱	hlxc@conch.cn	hlxc@conch.cn	

二、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事中高档塑料型材、板材、门窗、模具、塑料改性剂的生产、销售以及科研开发，产品包括白色、彩色、木纹共挤、铝塑复合和覆膜异型材以及塑料栅栏、卷帘窗、百叶窗等装饰异型材，主要用于门窗加工制作及房屋装饰装修。

公司所在的塑料型材行业是与房地产行业直接关联的细分产业之一。自上世纪90年代中

期在国内启动以来，经过20多年的发展，已成为一个充分竞争的成熟行业。公司作为最早进入该行业的主要企业之一，不断完善直销和经销相结合的营销模式，健全营销网络，提升市场份额，并利用规模优势对大宗原材料实行集中采购，降低成本，在供销两个市场上持续积累和巩固优势，以产销计算，公司连续多年位居行业首位。

报告期内，公司主营业务、经营模式及行业地位均未发生重大变化。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	3,429,096,415.29	3,903,965,119.72	-12.16%	4,052,654,656.16
归属于上市公司股东的净利润	94,553,319.10	108,584,520.89	-12.92%	139,540,247.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,138,218.04	85,472,790.53	-31.98%	120,425,140.94
经营活动产生的现金流量净额	418,362,263.59	614,293,945.46	-31.90%	345,818,136.20
基本每股收益（元/股）	0.2626	0.3016	-12.93%	0.3876
稀释每股收益（元/股）	0.2626	0.3016	-12.93%	0.3876
加权平均净资产收益率	3.95%	4.66%	减少 0.71 个百分点	6.22%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	3,909,297,155.46	4,060,067,202.51	-3.71%	4,345,752,582.57
归属于上市公司股东的净资产	2,428,845,770.99	2,366,313,205.80	2.64%	2,293,726,353.50

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	599,493,602.01	1,029,528,351.81	978,843,155.88	821,231,305.59
归属于上市公司股东的净利润	9,343,879.55	34,651,738.65	29,954,839.43	20,602,861.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,588,845.92	23,145,088.09	27,584,657.50	819,626.53
经营活动产生的现金流量净额	179,188,644.55	56,616,704.85	83,842,429.50	98,714,484.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

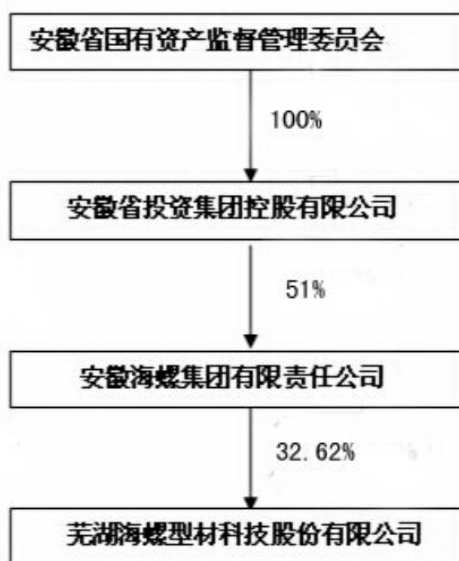
报告期末普通股股东总数	25,431	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,824	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
安徽海螺集团有限责任公司	国有法人	30.63%	110,282,693	0	无	0	
浙江盾安人工环境股份有限公司	境内非国有法人	9.43%	33,954,545	0	无	0	
芜湖海螺国际大酒店有限公司	国有法人	1.99%	7,160,000	0	无	0	
国泰君安证券股份有限公司	其他	1.41%	5,077,313	0	-	-	
上海进锋投资管理有限公司-进锋喜羊羊证券投资基金	其他	0.90%	3,249,822	0	-	-	
全国社保基金四一八组合	其他	0.83%	2,999,934	0	-	-	
中国农业银行-益民创新优势混合型证券投资基金	其他	0.79%	2,837,792	0	-	-	
UBS AG	其他	0.65%	2,329,200	0	-	-	
李俊	境内自然人	0.64%	2,300,000	0	-	-	
重庆国际信托股份有限公司	其他	0.59%	2,121,800	0	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，除安徽海螺集团有限责任公司与芜湖海螺国际大酒店有限公司为一致行动人外，与其他股东之间不存在关联关系，亦不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，国内宏观经济下行压力加大、房地产市场需求不足、塑料型材行业竞争激烈。国家着力稳增长调结构防风险，实施定向调控和相机调控，持续推动结构性改革，推动产业创新升级，努力激发经济活力。为此，公司坚持现金流最大化、有效发挥产能的经营思路，加快营销机制和激励机制创新，积极推进市场转型和重心下移，强化产销对接和生产组织，加大技术开发，提升产品档次，保持了公司稳健的经营态势。

(1) 强化市场建设，推进市场转型

报告期内，公司主动适应市场变化，灵活运用营销政策，加强工程市场抢夺，优化客户结构，加大与大型房地产开发商和大型门窗组装企业等终端市场的战略合作，加强县乡及家装市场拓展，努力提升销量；创新营销模式，在天猫网设立官方旗舰店，在全国中心城市逐步建设高端门窗体验店，积极探索线上线下相结合的营销模式；公司还完善激励措施，活化结算手段，进一步增强营销人员主动性和责任心，彩色型材销量再创新高。

(2) 加强项目调研，积极谋划十三五规划

报告期内，公司积极把握政策机遇，落实了宁波海螺老厂区资产处置，完成了海螺新材料及海螺彩印部分股权收购工作，优化了公司内部资源统筹。同时，公司还推进“十三五”发展规划的编制，对塑料关联制品进行了调研，为公司“十三五”发展储备项目资源。

(3) 强化内部管理，促进降本增效

报告期内，公司全面开展对标管理，优化内部生产组织，积极实施各类技改技措，推进

降本增效；加强原料市场研判，把握采购时机，优化采购渠道，努力降低原料成本；同时，积极争取各类财税优惠政策，择机开展富余资金理财，增加公司效益。

(4) 加大技术研发，推进产品结构升级

报告期内，公司持续加大技术研发和新品开发，提高产品档次，丰富产品种类。完成了木塑附框和防护盖板等新产品的研发与推广应用，及时满足了市场需求。报告期内，公司共获得12项实用新型专利和2项发明专利。

报告期内，公司实现营业收入3,429,096,415.29元，同比减少12.16%，实现净利润94,553,319.10元，同比减少12.92%。主要原因一是受房地产投资下滑、需求不足等影响，产品销量同比下降；二是受市场竞争影响，产品售价同比有所降低。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
型材	3,340,190,460.81	2,820,473,341.56	15.56%	-12.72%	-14.32%	增加 1.58 个百分点
其它	64,397,770.91	52,710,032.67	18.15%	32.90%	35.34%	减少 1.47 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

董事长：齐生立

芜湖海螺型材科技股份有限公司董事会

二〇一六年三月二十二日