

证券代码：002701

证券简称：奥瑞金

公告编号：（奥瑞）2016 - 001 号

## 奥瑞金包装股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 981,344,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.5 元（含税），送红股 4 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

### 公司简介

股票简称	奥瑞金	股票代码	002701
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高树军	王艳	
办公地址	北京市怀柔区雁栖工业开发区	北京市怀柔区雁栖工业开发区	
传真	010-85289512	010-85289512	
电话	010-85211915	010-85211915	
电子信箱	zqb@orgpackaging.com	zqb@orgpackaging.com	

### 二、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事食品饮料金属包装产品的研发、设计、生产和销售，主要包括食品罐和饮料罐。饮料罐产品主要应用于功能饮料、茶饮料、乳品饮料、果蔬汁、咖啡饮品、碳酸饮料、啤酒等的金属外包装。食品罐产品主要应用于调味品（番茄酱、香油等）、八宝粥、罐头食品（午餐肉、水果、水产等）、奶粉等的金属外包装。目前，公司饮料罐产品的主要客户包括红牛、加多宝、旺旺、露露、青岛啤酒、燕京啤酒、雪花啤酒等知名企业。公司食品罐产品的主要客户包括银鹭、达利园、建华香油、伊利、三元、蒙牛、飞鹤等知名企业。

报告期内，公司在保持主营业务持续稳定增长的同时，紧跟市场发展的步伐及消费观念升级的趋势，不断创新与进取，持续强化差异化竞争策略。公司在综合包装解决方案提供商

战略发展定位的引领下，全面为客户提供品牌策划、包装设计与制造、灌装服务、信息化辅助营销等一体化综合服务。

包装行业的发展与经济的整体发展水平以及主要包装原材料的供需变化密切相关。受经济增速放缓、原材料价格波动等因素的影响，近年来包装行业在主要发达国家和地区的发展放缓，而亚洲、东欧等发展中地区由于经济持续快速增长、居民消费能力不断提高，包装行业增速较为明显。金属包装因其具有机械性能好、阻隔性优异、保质期长、易于实现自动化生产、装潢精美、形状多样等优点，广泛应用于食品、饮料、医药产品、日用产品、仪器仪表、军用物资等领域，在全球包装产业中占有重要地位。

我国目前金属包装市场尽管由高速增长转入稳定增长阶段，但离欧美发达国家的成熟市场仍存在较大差距。随着行业技术水平和行业管理能力的不断提高，市场竞争秩序的逐步改善，在我国经济持续发展以及国民收入持续增长的背景下，居民消费能力进一步提升，为我国金属包装行业创造了良好的发展空间和潜力。

公司自成立以来一直专注于食品饮料金属包装产品的研发、生产和销售，秉承“包装名牌，名牌包装”的经营理念。经过二十余年的持续快速发展，目前公司发展成为我国最具规模和盈利能力的金属包装企业之一，已由传统的金属包装制造商转为全新的综合包装解决方案提供商。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

单位：人民币元

项目	2015 年	2014 年	本年比上年 增减	2013 年	
				调整前	调整后
营业收入	6,662,353,093	5,454,631,332	22.14%	4,567,022,558	4,668,424,987
归属于上市公司股东的净利润	1,016,976,779	808,991,726	25.71%	613,523,472	615,067,873
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	931,011,145	571,021,713	63.04%	426,004,875	426,218,275
经营活动产生的现金流量净额	1,185,482,321	769,522,323	54.05%	668,895,954	685,917,484
基本每股收益（元/股）	1.04	0.82	26.83%	0.63	0.63
稀释每股收益（元/股）	1.04	0.82	26.83%	0.63	0.63
加权平均净资产收益率	25.51%	22.57%	2.94%	19.79%	19.30%

项目	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末	
			调整后	调整前	调整后
资产总额	10,481,464,104	6,764,659,122	54.94%	5,371,383,864	5,595,858,789
归属于上市公司股东的净资产	4,360,690,886	3,748,703,697	16.33%	3,281,580,551	3,368,659,053

## 2、分季度主要会计数据

单位：人民币百万元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,665.84	1,651.88	1,817.58	1,527.04
归属于上市公司股东的净利润	268.13	285.56	326.8	136.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229.87	284.5	287.31	129.34
经营活动产生的现金流量净额	253.63	130.72	287.27	513.86

## 四、股本及股东情况

### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

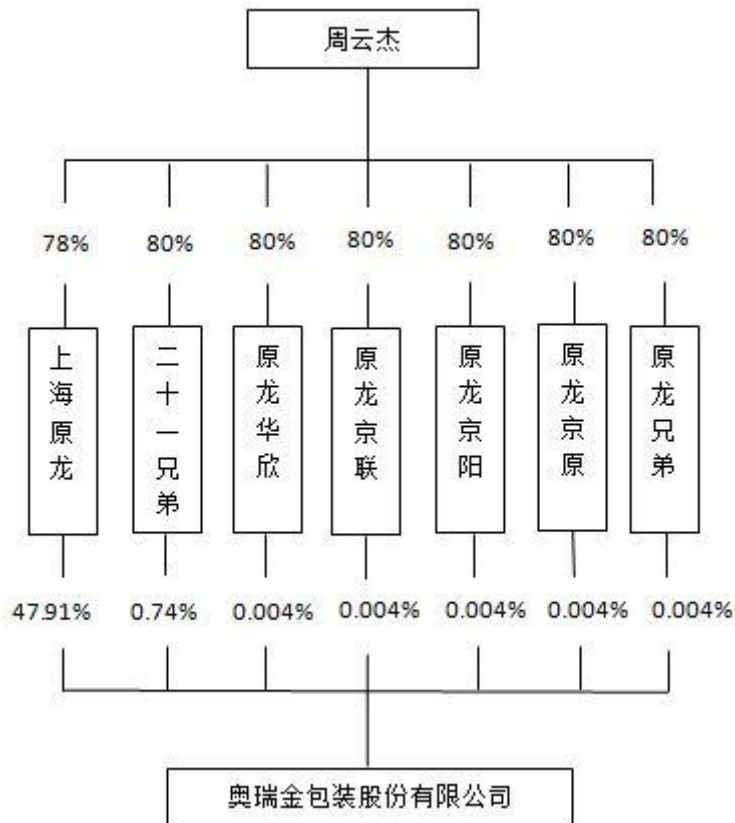
报告期末普通股股东总数	30,597	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,561	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	-	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	-
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海原龙投资有限公司	境内非国有法人	47.91%	470,180,900	341,467,200	质押	256,114,700	
中国对外经济贸易信托有限公司一锐进 12 期鼎萨证券投资集合资金信托计划	其他	1.62%	15,877,141				
全国社保基金一零七组合	其他	1.55%	15,200,043				
交通银行股份有限公司一工银瑞信互联网加股票型证券投资基金	其他	1.38%	13,579,120				

中央汇金资产管理有限责任公司	境内非国有法人	0.88%	8,638,000			
北京二十一兄弟商贸有限公司	境内非国有法人	0.74%	7,286,400			
北京鼎萨投资有限公司	境内非国有法人	0.67%	6,536,621			
全国社保基金一一四组合	其他	0.65%	6,385,963			
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·工银量化恒盛精选 A 类 5 期证券投资集合资金信托计划	其他	0.65%	6,360,000			
TEMASEK FULLERTON ALPHA PTE LTD	其他	0.60%	5,868,738			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海原龙投资有限公司与北京二十一兄弟商贸有限公司存在关联关系；全国社保基金一零七组合与全国社保基金一一四组合同属于全国社保基金；中国对外经济贸易信托有限公司—锐进 12 期鼎萨证券投资集合资金信托计划是受北京鼎萨投资有限公司管理的信托产品。公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	无					

## 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

### 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 五、管理层讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2015年，国内生产总值同比增长6.9%，经济增速放缓，中国经济进入新常态发展阶段。公司在国内经济下行及食品饮料行业增长趋缓的压力下，始终贯彻“大包装，大市场”方针，坚持商业模式创新作为公司可持续发展的驱动力，锐意进取，以实现公司的可持续发展。

报告期内，公司主营业务保持持续增长，商业模式创新取得良好成果。公司综合包装解决方案在产品策划、包装设计与制造、食品饮料灌装及信息化、网络化营销服务等方面得到稳步推进。同时，在投资平台的搭建方面取得进展，为公司商业模式创新和业务战略升级提供了有力支撑。

### 报告期工作回顾：

#### (1) 主营业务保持稳步增长

报告期内，公司营业收入666,235.31万元，同比增长22.14%；实现营业利润129,587.88万元，同比增长28.69%；归属于上市公司股东的净利润101,697.68万元，同比增长25.71%。

## （2）稳步推进固定资产投资项目

报告期内，公司募投项目全部实施完毕；广西二片罐项目、山东青岛二片罐项目建成并投入使用；陕西宝鸡二片罐项目、湖北咸宁新型包装项目及配套的灌装项目已开工建设，预计2016年下半年建成。公司金属三片罐、二片罐、饮料灌装业务的产能布局逐步优化，进一步夯实了公司市场竞争优势地位。

## （3）持续推进产品差异化竞争策略

随着国内经济进入新常态发展阶段，市场环境、消费观念和消费模式都已发生变化，给公司的生产经营带来挑战与机遇。公司不断推进产品差异化竞争策略，以满足客户不断变化的需求，增强市场竞争力，持续提升盈利能力。

报告期内，公司在福建漳州设立异型罐生产线，为客户提供从产品设计、制作到生产管理服务等一体化服务；公司获得日本环宇制罐株式会社铝瓶罐生产技术在国内的独家生产许可，在湖北咸宁实施新型包装生产线项目，生产铝瓶罐（**Bottle Can**）和纤体罐（**Slim Can**），将实现铝瓶罐和纤体罐产品在国内首次规模化生产，从而进军高端金属包装领域。

## （4）持续强化研发及成果转化能力

公司始终重视研发工作，以成果为导向，不断增强研发能力。报告期内，公司DR材应用、覆膜铁产品产业化、异型罐研发、二维码信息化服务等均取得良好进展。

报告期内，覆膜铁发明专利（无粘合剂条件下将聚酯薄膜贴覆至金属基板的方法和设备）荣获第十七届中国专利优秀奖；在The Canmaker Summit 2015盛会的评选中，公司设计生产的福建紫山饮料异型罐获得饮料类三片罐银奖、山东远康水果时光食品罐（覆膜铁冲拔罐）获得食品类二片罐金奖、雀巢咖啡浮雕罐获得原型罐（样罐）金奖。

公司在技术研发方面的持续投入与成果转化能力的增强使得公司通过了高新技术企业的重新认定。

## （5）设立投资平台助推商业模式创新

报告期内，公司充分利用资本市场平台，参与投资设立包装及相关产业、领域的基金；并设立投资管理公司作为产业孵化平台。报告期内，公司对动吧斯博体育文化（北京）有限公司、北京冰世界体育文化发展有限公司进行投资，并签署北美职业冰球联赛（**NHL**）波士顿棕熊队冰球合作合同，进军体育产业。

通过投资搭建产业孵化平台，拓宽了公司的业务领域，储备产业整合与行业并购资源，推进公司外延式发展进程，为优质客户提供产品和业务推广宣传的平台，强化公司综合包装解决方案的服务能力，提升客户的产品竞争力和企业价值。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
红牛	4,680,504,596	910,394,034	43.78%	20.63%	27.10%	5.08%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

不适用

**六、涉及财务报告的相关事项****1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

本年度纳入合并范围的主要子公司、控股子公司及结构化主体有陕西奥瑞金包装有限公司、湖北奥瑞金饮料工业有限公司、湖北奥瑞金包装有限公司、香港济仕科技有限公司、北京鸿金投资有限公司、西藏恒泽产业投资基金合伙企业(有限合伙)、北京奥瑞泰投资管理有限公司、奥瑞泰发展有限公司、奥瑞金发展有限公司、民生加银鑫牛战略投资5号资产管理计划。

**4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

不适用

**5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计**

不适用