

证券代码：002613

证券简称：北玻股份

公告编号：2016005

洛阳北方玻璃技术股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 720,900,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	北玻股份	股票代码	002613
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	常海明	王鑫	
办公地址	河南省洛阳市高新区滨河路 20 号	河南省洛阳市高新区滨河路 20 号	
传真	0379-64330181	0379-64330181	
电话	0379-65110505	0379-65110505	
电子信箱	beibogufen@126.com	beibogufen@126.com	

二、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务产品情况

公司是一家居于行业龙头地位，集玻璃深加工技术研发、制造和销售为一体，具有完整产业链和持续自主创新能力的高新技术企业；主要技术产品为各类玻璃深加工设备及高端节能玻璃产品。2015年，新增玻璃加工自动化连线系统、汽车玻璃预处理自动化生产线、玻璃丝网印刷生产线业务，进一步拓展了玻璃深加工的应用领域，成为一家以玻璃钢化生产线及高强度节能玻璃产品为核心，兼具玻璃深加工“工业4.0”产业链的综合性公司。

1) 玻璃深加工设备：

玻璃钢化机组：

2015年，公司完成了玻璃钢化机组的系列化分类生产销售，顺利完成了玻璃钢化机组顶级设备的市场展示，得到业界的广泛好评，同时带动了玻璃钢化行业的又一次发展；高端系列超大对流玻璃钢化机组远销德国创下北玻“出口最大规格玻璃钢化机组”和“单台最高销售金额的玻璃钢化机组”的记录；玻璃钢化机组在北美市场也实现了销售数量翻倍增长的良好成绩；

在技术研发方面重点完成了18米超大弯钢化机组以及无间隙加热连续钢化机组的工艺研发，并顺利投产。

低辐射镀膜（low-e）玻璃生产线：

2015年，虽然国内经济增速下降、镀膜玻璃需求下降，但公司认为，这只是短期状况，因为低辐射镀膜玻璃技术是节能效果最显著的、成本最低的节能技术产品，每平方米不到100元的成本，可以节能50%以上，发达国家建筑物强制使用和普及率已经超过80%以上，我国还没有强制使用，普及率不到10%，具有巨大发展前景。

预处理设备及自动化系统：

2015年，公司投资建立控股子公司上海北玻自动化技术有限公司，以玻璃切割机的生产与销售、玻璃加工工厂自动化解决方案以及配套设备的经营为主。整合玻璃深加工连线系统，将公司业务提升为传统的玻璃深加工销售业务与新兴的玻璃深加工“工业4.0”业务。报告期内，成功完成玻璃原片自动化仓储设备及自动化玻璃切割设备的设计、生产及销售，得到用户的较好评价并获得市场高度关注。自动化连线系统完成了工艺研发，目前该项目已取得市场销售订单，进入生产制造环节。

2) 深加工玻璃：

2015年，公司结合自身装备技术生产优势，定位高端市场，承接多个标志性建筑用高强度节能玻璃项目，如：美国苹果公司总部的建筑用玻璃项目、上海迪士尼的建筑用玻璃项目、荷兰阿姆斯特丹梵高博物馆二次改建的建筑用玻璃项目、澳大利亚Eastlang扩建工程的建筑幕墙玻璃项目、英国伦敦彭博社、伦敦第三码头、曼彻斯特市政厅等建筑用玻璃项目等等。

2、行业发展趋势及业绩驱动因素

公司所处玻璃深加工行业依然面临困难，机遇与挑战并存。从宏观方面来说，一方面由于国民经济发展步入新常态，经济下行的压力仍然较大。主要靠投资拉动的市场需求增长将非常有限，产能过剩制约发展质量效益提升。另一方面随着，城镇化和工业化良性互动，“一带一路”、京津冀一体化、供给侧改革、节能环保和中国制造2025等重大战略实施，基础设施建设投入加大，各项改革措施红利的释放，为玻璃深加工行业提升创造了更大发展空间。

按照中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司属于“C35专用设备制造业”。高端装备制造业是国家“十二五”和“十三五”规划提出的战略性新兴产业七大领域之一，其中智能制造装备是高端装备制造业的重点方向之一。受国家相关政策的指引支持以及国内人工成本的不断增加压力，对玻璃深加工自动化智能制造装备的需求又有了提升，更为玻璃深加工装备制造行业的发展提供了新的增长动力。

公司在玻璃深加工领域拥有国际及国内一线研发、销售团队，公司的产品完全可以替代进口并完成产业链生产，满足国际及国内高端客户的需求。报告期内，公司在保证现有客户的基础上，不断拓展市场，挖掘新客户，凭借高附加值的产品得到了良好的口碑，公司的品牌亦成为业绩驱动的重要因素。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	904,345,920.61	838,142,316.70	7.90%	825,753,012.72
归属于上市公司股东的净利润	23,173,273.34	18,559,927.55	24.86%	43,802,231.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,730,940.94	4,934,319.14	97.21%	35,382,729.13
经营活动产生的现金流量净额	43,508,458.24	-37,621,891.58	215.65%	28,993,895.80
基本每股收益（元/股）	0.0321	0.0257	24.90%	0.0608
稀释每股收益（元/股）	0.0321	0.0257	24.90%	0.0608
加权平均净资产收益率	1.56%	1.26%	0.30%	3.02%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	1,944,423,537.39	1,941,212,316.52	0.17%	1,945,652,458.64
归属于上市公司股东的净资产	1,492,613,747.74	1,469,440,474.40	1.58%	1,470,905,546.85

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	147,265,065.99	252,736,486.81	228,177,275.22	276,167,092.59
归属于上市公司股东的净利润	2,742,870.77	20,992,095.64	2,743,337.35	-3,305,030.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,653,357.70	17,789,593.59	-3,160,189.18	-3,245,105.77
经营活动产生的现金流量净额	-16,581,294.23	23,481,633.53	5,129,166.43	31,478,952.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,272	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	41,753	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
高学明	境内自然人	54.92%	395,924,170	296,943,128			
冯进军	境内自然人	4.81%	34,678,455	20,807,073			
高学林	境内自然人	3.57%	25,700,522	19,462,892			
史寿庆	境内自然人	0.75%	5,434,859	4,076,143			
方立	境内自然人	0.45%	3,212,467	1,099,156			
白雪峰	境内自然人	0.43%	3,108,291	1,069,146			
蔡永其	境内自然人	0.40%	2,896,500	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.37%	2,687,400	0			
袁东红	境内自然人	0.36%	2,600,000	0			
蔡杰	境内自然人	0.33%	2,365,200	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述 10 名股东中，高学明、冯进军、高学林为一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东袁东红通过方正证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司无限售流通股 2,600,000 股。						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，在宏观经济增长持续放缓的大环境下，公司管理层紧密围绕年初制定的2015年度工作计划，贯彻董事会的战略部署，坚持拼搏创新，积极开展各项工作，取得较好经营业绩。2015年公司实现营业收入90,434.59万元，较上年同期上升7.90%；归属上市公司股东的净利润2,317.33万元，较上年同期上升24.86%。主要系高强度节能玻璃产品报告期的销售数量和高附加值的订单增加，对当期的利润影响较大。

单位：元

项目	本报告期	上年同期	同比增减
主营业务收入	886,312,195	821,969,810	7.83%
其中：玻璃钢化设备	336,426,694	447,774,993	-24.87%
预处理设备	8,962,983		
低辐射镀膜玻璃设备	38,093,924	22,690,729	67.88%
深加工玻璃	502,828,594	351,504,088	43.05%
主营业务成本	637,319,980	617,971,668	3.13%
其中：玻璃钢化设备	287,049,321	341,612,225	-15.97%
预处理设备	9,231,781		
低辐射镀膜玻璃设备	39,934,090	15,777,277	153.11%
深加工玻璃	301,104,788	260,582,166	15.55%
期间费用	246,396,615	194,457,304	26.71%
研发支出	89,346,010	58,937,617	51.59%
经营活动产生的现金流量	43,508,458	-37,621,892	215.65%

- 1、报告期，公司实现主营业务收入886,312,195元，较上年同期上升7.83%，主要系低辐射玻璃设备的销售收入和深加工玻璃的销售收入分别较上年同期增长67.88%和43.05%；另新增了预处理设备收入。
- 2、报告期，公司主营业务成本637,319,980元，较上年同期上升3.13%，主要系深加工玻璃的销售数量的增加致使销售成本上升，另新增了预处理产业和低辐射玻璃设备的材料成本和人工成本上升也有一定的影响。
- 3、报告期，公司期间费用246,396,615元，较上年同期上升26.71%，主要系公司为研发新产品的费用的增加和广告宣传费、职工薪酬增长所致。
- 4、报告期，公司研发支出89,346,010元，较上年同期上升51.59%，主要系公司为研发新产品的费用的增加。
- 5、报告期，公司经营活动产生的现金流量净额为43,508,458元，较上年同期上升215.65%，主要系报告期销售商品支付劳务收到的现金和收到的税收返还增加，购买原材料减少所致。

报告期，公司重点开展了以下方面工作：

1) 坚持精细化管理，力争品质生产；

2015年，公司继续深化生产质量管理提升，强化质量制度体系建设，不断夯实生产质量管理基础。

2) 提升研发能力，力优产品工艺

2015年，公司致力于玻璃深加工新技术及设备的研制开发，秉承“创新无止境，拼搏才会赢”的企业精神，继续加大研发投入，在完善现有技术产品的同时，不断向高端技术装备领域探索，并加大生产设备自动化技改投入，有效提高产品生产效率，稳定产品品质和增强柔性产能调节能力，进一步降低企业的生产成本，提高了公司的核心竞争力。报告期内公司获得专

利授权36项，其中发明专利7项，实用新型29项，申请专利29项，其中申请发明专利4项，申请实用新型专利25项。

3) 优化销售平台，力创品牌优势

2015年，公司根据国内外市场的市场成熟度、市场需求特点的不同，结合公司产品的分类和生产情况，采取不同的销售策略，形成了一套多渠道、全方位的立体销售模式。报告期内，公司启用全新的LOGO图案，并整合原有的机构，新成立了品牌管理部，通过北玻官网、微信公众号和中华玻璃网、中国玻璃网网站等电子媒介进行广泛的品牌推广，并加强在有行业影响力的《建筑玻璃与工业玻璃》、《中国玻璃网》、《中华玻璃网》等平面和网络媒体上投放新闻稿件和平面广告，提升企业品牌价值。同时，公司积极参与国内外的行业展会近20场，并在“中国国际玻璃工业技术展览会”、意大利VITRUM展览会、美国国际门窗玻璃幕墙展览会等行业重要展会上布置大面积展位，并积极参与香港建筑幕墙协会技术演讲推广活动和中國飯店业设计与装修改造论坛活动。

4) 推进整合资源，力保重点项目；

2015年度，对公司业绩产生积极影响的重要因素为美国苹果公司美国新总部建筑用特种结构玻璃项目，公司在保证主营业务生产的同时，集中公司优质资源从原材料采购，专用设备的设计、制造开发，生产环节的技术、质量指导、监督、把控等一系列的环节全力保障该项目的顺利实施。

5) 布局多元支撑，丰富产业结构

2015年，公司在不断完善原有技术及产品的基础上，积极探索符合公司发展实际的内生增长及外延扩张的新路径，以节能环保、产品自动化等技术产业为切入点，通过引进技术或强强联合的方式，不断拓展公司业务范围，完善产业结构，形成多元利润支撑，进一步加强产业结构调整 and 整合。

(1) 公司投资并购深圳市臻兴网印机械有限公司的部分业务和东莞市佰荣臻机械设备有限公司的全部业务，新设立控股子公司广东北玻臻兴玻璃技术工业有限公司。目前广东北玻主要产品为全自动汽车玻璃预处理设备、全自动玻璃丝印机、全自动穿梭式汽车玻璃印刷机。

(2) 设立控股子公司“上海北玻自动化技术有限公司”，生产经营工厂自动化装备、玻璃切割设备和玻璃打印设备，为建筑和装饰玻璃用户自动化生产提供整体解决方案，以成为顶级的玻璃加工设备一体化解决方案供应商为目标，以让玻璃加工变的质量更好、效率更高、运营成本更经济为目标。自动化公司将给北玻带来新的发展空间和利润增长点。

(3) 公司控股子公司天津北玻玻璃工业技术有限公司根据发展战略及市场布局的需要，在美国纽约市设立全资子公司NORTHGLASS AMERICAS LLC。此次设立海外公司是为了配合公司国际业务拓展和战略发展的需要，提升产品品牌影响力。

(4) 公司控股子公司洛阳北玻台信风机术有限责任公司为了更好地丰富产品结构、拓展市场发展平台，与比利时风机专家EWAELE NICK ROGER PAUL先生（以下简称Nick先生）合资共同在河南省洛阳市设立子公司洛阳北玻威玛通风设备有限公司，注册资本100万，其中台信风机持股75%，Nick先生持股25%。

(5) 公司入股上海泰威技术发展股份有限公司，持有其10%股权，公司根据发展状况和市场情况，未来三年或继续增持控股或减持退股。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
玻璃钢化设备	336,426,693.74	287,049,320.55	14.68%	-24.87%	-15.97%	-9.03%
深加工玻璃	502,828,594.26	201,723,806.57	40.12%	43.05%	121.86%	14.25%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期新增加子公司

子公司名称	初始投资 成本	持股比例 (%)	截至报告期末投资金额
上海北玻自动化技术有限公司	3,300万元	55	33,000,000.00
广东北玻臻兴玻璃技术工业有限公司	3,723万元	51	36,664,252.50

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

洛阳北方玻璃技术股份有限公司

法定代表人：高学明

2016 年 3 月 31 日