

证券代码：000681

证券简称：视觉中国

公告编号：2016-052

视觉（中国）文化发展股份有限公司 关于公司 2015 年度报告补充披露的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载，误导性陈述或重大遗漏。

公司于 2016 年 5 月 26 日收到深圳证券交易所公司部《关于对视觉（中国）文化发展股份有限公司的年报问询函》（公司部年报问询函[2016]第 294 号），公司已按要求回复。现将相关事项补充披露如下。

问题 1、你公司年报“营业成本构成”中仅披露了分行业总成本，请你公司在每个行业下补充披露营业成本的主要构成项目（如原材料、人工工资、折旧、能源和动力等，视公司实际成本构成情况填列）。

答复：视觉中国营业成本的主要构成项目如下：

行业	版权使用费	设备及服务采购	人工工资	合计	备注
互联网娱乐及传媒	156,251,707.50	8,441,374.11		164,693,081.61	该行业“人工工资”在“管理费用”中
旅游及其他	20,296,463.99	36,627,172.85	7,773,377.05	64,697,013.89	
合计	176,548,171.49	45,068,546.96	7,773,377.05	229,390,095.50	

问题 2、你公司年报“主要参控股公司分析”中，仅填写一家湖北司马彦文化科技有限公司。（1）请你公司列表说明所有参、控股公司相应情况，对公司业绩影响重大的（贡献净利润 10%以上的），进行补充披露。考虑到信息披露的连贯性和一致性，近三年利润贡献波动在 10%上下的不宜去除。

答复：视觉中国参、控股公司情况如下（单位：人民币万元）：

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润	持股比例	占合并净利润比例
华夏视觉	控股公司	互联网传媒与娱乐	2,345.67	43,487.50	29,032.24	24,416.80	10,365.15	8,738.35	100%	55.46%
汉华易美（不含卓越、司马	控股公司	互联网传媒与娱乐	5,000.00	68,580.51	24,596.76	18,268.84	7,463.99	6,129.48	100%	38.90%

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润	持股比例	占合并净利润比例
卓越资产组	控股公司	互联网传媒与娱乐	450.00	3,139.01	1,978.30	2,747.25	1,723.92	1,288.25	51%	4.17%
深圳艾特凡斯	控股公司	旅游及其他	11,000.00	17,863.67	13,917.86	6,260.32	48.75	42.02	100%	0.27%
亿迅资产组	控股公司	旅游及其他	202.01	15,707.33	3,389.64	5,802.12	2,611.98	1,993.74	73%	9.24%
湖北司马彦文化科技有限公司	参股公司	互联网传媒与娱乐	1,000.00	10,328.81	7,135.29	11,703.56	8,180.38	6,135.29	49%	19.08%

由于视觉中国的参股公司为湖北司马彦文化科技有限公司，从上表可见仅司马彦对合并利润影响较大，因此，视觉中国 2015 年报中将其定义为主要参股公司。

问题 3、你公司年报“报告期内正在进行的重大的非股权投资情况”部分选择“不适用”。请你公司说明“国家智慧旅游公共服务平台”项目本年度和累计实际投入情况、资金来源、项目的进度及预计收益；若项目已产生收益，应当说明收益情况；未达到计划进度和收益的，应当说明原因。该项目重大的，同时按照 2 号准则要求进行补充披露。

答复：

1. 背景情况说明：

“国家智慧旅游公共服务平台”项目由公司 2014 年 12 月中标，12 月 30 日，公司于国家旅游局签订《国家智慧旅游公共服务平台项目特许经营协议》，协议明确公司成立项目公司运营此项目。鉴于该项目属于拓展初期、投资金额较大、收益周期较长，故此公司联合社会资本共同投资唱游信息技术有限公司（以下简称“唱游公司”）。唱游信息技术有限公司为该项目的公司，符合《国家智慧旅游公共服务平台项目特许经营协议》。

公司于 2015 年 12 月 18 日召开的第八届董事会第十次会议审议通过了《关于全资子公司参与唱游信息技术有限公司定向增资扩股的议案》，唱游信息技术有限公司注册资本金由 5,000 万元增资至 10,000 万元，公司全资子公司远东文化使用自有资金 4,500 万元参与增资后持股比例为 45%。

综上，“国家智慧旅游公共服务平台”项目公司为唱游公司，公司股权投资该项目公司。

2. 该项目 2015 年度实际情况说明：

“国家智慧旅游公共服务平台”项目内容包括旅游公共信息发布和资讯、旅游产业运行监管、景区门票预约与客流预警、多语种的旅游形象推广和国家旅游大数据集成等五大功能。

2015 年，该项目预计总投入 10,000 万元，本年度实际投入 10,516 万元，累计实际投入 10,516 万元，资金来源为唱游公司相应解决。根据实际情况，2015 年为项目投入期，无预计收益，当期实际收益为零。

项目完成及投入部分均属于政府公共服务功能，尚未有直接收益产生。目前项目建设均按照计划进行。

3. 2015 年至今该项目进度：

2015 年 9 月 20 日，在中国首届“旅游+互联网大会”上，“国家智慧旅游公共服务平台”正式启动；2015 年十一黄金周期间“国家智慧旅游公共服务平台”投入正式运行。

截至 2016 年一季度，采用全媒体交互技术的 12301 国家旅游服务热线基本全面建成；已实现三大运营商的互联互通，实现了全国（广东省除外）各个省市自治区及新疆建设兵团 12301 的集中接诉，12301 微信全球投诉服务，微信城市服务旅游投诉（已覆盖全国所有城市）、支付宝城市服务旅游投诉（目前在北京、上海等 5 个城市试点，争取 2016 年底前实现覆盖全国所有城市）。

特此公告。

视觉（中国）文化发展股份有限公司

董 事 会

二〇一六年六月二十一日