

证券代码: 002400

证券简称: 省广股份

公告编号: 2016-069

# 广东省广告集团股份有限公司

## 2016 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

#### 公司简介

股票简称	省广股份	股票代码	002400
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖浩	李佳霖	
电话	020-87600168	020-87617378	
传真	020-87671661	020-87671661	
电子信箱	db@gimc.cn	db@gimc.cn	

### 2、主要财务数据及股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,432,782,628.75	3,848,408,410.17	15.18%
归属于上市公司股东的净利润（元）	258,660,071.12	197,969,216.50	30.66%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	249,267,710.33	192,133,384.54	29.74%
经营活动产生的现金流量净额（元）	166,287,164.54	186,008,762.03	-10.60%
基本每股收益（元/股）	0.22	0.17	29.41%
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.17	29.41%
加权平均净资产收益率	10.16%	9.10%	1.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	8,438,803,482.76	7,779,777,528.53	8.47%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,649,874,635.78	2,436,609,006.60	8.75%

**(2) 前 10 名普通股股东持股情况表**

报告期末普通股股东总数		30,967				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东省广新控股集团 集团有限公司	国有法人	17.41%	204,812,278	0	质押	19,500,000
全国社保基金一 零四组合	其他	4.41%	51,897,771	0	-	-
陈钿隆	境内自然人	2.31%	27,225,294	20,418,970	-	-
丁邦清	境内自然人	2.31%	27,163,879	20,372,909	-	-
全国社保基金一 零三组合	其他	1.70%	19,999,282	0	-	-
全国社保基金一 零七组合	其他	1.69%	19,826,561	0	-	-
新华人寿保险股 份有限公司一分 红-团体分红 -018L-FH001 深	其他	1.53%	17,952,442	0	-	-
全国社保基金一 零二组合	其他	1.53%	17,943,427	0	-	-
全国社保基金一 一零组合	其他	1.50%	17,643,270	0	-	-
祝卫东	境内自然人	1.12%	13,207,073	13,207,073	质押	13,000,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团集团有限公司为本公司的控股股东。公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

**(3) 前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(4) 控股股东或实际控制人变更情况**

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

**3、管理层讨论与分析**

报告期内，公司按照董事会制定的战略目标，围绕年度经营计划，认真落实各项工作任务，经营业绩稳定增长。2016年1-6月，公司实现营业收入44.33亿元，较上年同期增长15.18%；实现归属于上市公司股东的净利润2.59亿元，较上年同期

增长30.66%。

#### 一、全面实施平台战略

报告期内，公司在2015年的基础之上，全面推进实施平台战略目标，构筑独有的核心竞争力，力求打造国际化整合营销传播集团。公司通过自身的平台优势，聚合中国营销新力量，吸引更多优质资源的加入，实现各类资源的平台化聚合及放大。公司对业务、人才、资源、数据和管理进行全方位整合的同时，注重在细分行业垂直领域的专业化，通过快速复制公司盈利模式，使得公司开拓优质客户的能力在短时间内得到极大提升，盈利能力大幅增强，实现公司持续快速的发展。

#### 二、提升业务板块协同效应

报告期内，公司持续做强“品牌管理、媒介代理、自有媒体、数字营销”四大主营业务，并通过公司内部、外部各项资源的全方位整合，进一步优化业务结构，提升各业务的协调效应及主营业务的专业化水平。进一步加快发展包括数字营销、娱乐营销、体育营销、IP内容营销等整合营销传播的全链条业务，为企业客户提供全方位的传播手段。不断延伸产业链上下游，丰富公司盈利模式，整合资源，提高各业务板块的协同效应，为未来的持续稳健发展奠定坚实的基础。

#### 三、加速整合营销产业布局

报告期内，公司先后投资了易简广告、上海凯淳、南奥体育、海口中策系列公司，与双刃剑体育达成了战略合作协议，旨在移动营销、电子商务、体育营销、户外广告等领域完善产业链布局，进一步提升公司的整合营销能力。同时，为加快公司在整合营销的步伐，公司在深圳前海设立资本管理公司，助推公司完善产业链上下游布局。

### 4、涉及财务报告的相关事项

#### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

#### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

#### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

##### ①本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
海口中行天策传媒有限公司	2016年05月31日	16,100,000.00	70.00%	货币资金	2016年05月31日	控制权转移	1,242,216.96	251,698.45

##### ②合并成本及商誉

单位：元

合并成本	海口中行天策传媒有限公司
------	--------------

--现金	13,800,000.00
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	2,300,000.00
合并成本合计	16,100,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	1,628,299.50
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	14,471,700.50

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

2016年4月27日，本公司子公司成都经典视线广告传媒有限公司（简称“成都经典公司”）与海口中行天策传媒有限公司（简称“海口中行天策公司”）之股东海南中行天策传媒有限公司签订《股权收购协议》，约定成都经典公司通过受让方式取得海口中行天策公司60%股权。根据广东中广信资产评估有限公司出具的中广信评报字[2016]第124号《评估报告书》，被合并方海口中行天策公司100%股权评估值为2,891.61万元，经双方友好协商，最终确定100%股权估值为2,300.00万元，因此本次收购60%股权估值为1,380.00万元。成都经典公司购买日之前持有海口中行天策公司的10%股权于购买日的公允价值为230万元，公司合并成本为1,610万元。

大额商誉形成的主要原因：

收购海口中行天策传媒有限公司形成商誉的情况：2016年4月27日，本公司子公司成都经典视线广告传媒有限公司（简称“成都经典公司”）与海口中行天策传媒有限公司（简称“海口中行天策公司”）之股东海南中行天策传媒有限公司签订《股权收购协议》，约定成都经典公司通过受让方式取得海口中行天策公司60%股权。海口中行天策公司购买日财务报表反映其归属于母公司可辨认净资产公允价值为2,326,142.14元，其中70%股权的可辨认净资产公允价值为1,628,299.50元，公司合并成本为16,100,000.00元，则两者差额14,471,700.50元列示为商誉。

#### （4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用