

证券代码：002085

证券简称：万丰奥威

公告编号：2016-045

浙江万丰奥威汽轮股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	万丰奥威	股票代码	002085
变更后的股票简称（如有）	--		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	俞国燕	章银凤	
电话	0575-86298339	0575-86298339	
传真	0575-86298339	0575-86298339	
电子信箱	guoyan.yu@wfjt.com	yinfeng.zhang@wfjt.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	4,558,785,177.33	2,753,044,238.87	4,133,912,821.22	10.28%
归属于上市公司股东的净利润（元）	479,852,783.02	262,754,075.13	333,757,882.99	43.77%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	468,764,053.98	242,489,125.67	317,346,073.88	47.71%
经营活动产生的现金流量净额（元）	705,620,909.73	425,679,371.64	472,099,899.55	49.46%
基本每股收益（元/股）	0.2633	0.1442	0.1831	43.80%
稀释每股收益（元/股）	0.2633	0.1442	0.1831	43.80%
加权平均净资产收益率	11.07%	12.58%	10.75%	0.32%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	8,962,906,779.12	5,451,531,371.32	8,846,201,192.31	1.32%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,629,713,358.02	2,219,300,297.80	4,100,979,665.55	12.89%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数		20,143				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
万丰奥特控股集团有限公司	境内非国有法人	45.69%	832,718,176		质押	339,340,000
百年人寿保险股份有限公司—传统保险产品	其他	5.87%	107,011,782			
建信基金—兴业银行—华鑫信托—华鑫信托·慧智投资 54 号结构化集合资金信托计划	其他	5.78%	105,358,764	105,358,764		
上海莱士血液制品股份有限公司	境内非国有法人	4.84%	88,250,428			
陈爱莲	境内自然人	4.46%	81,271,300	60,953,472	质押	60,000,000
吴良定	境内自然人	3.32%	60,475,800			
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·吉祥如意 2 号定向投资集合资金信托计划	其他	1.99%	36,194,392			
光大证券股份有限公司	境内非国有法人	1.94%	35,390,978			
百年人寿保险股份有限公司—分红保险产品	其他	1.94%	35,274,578			
泓德基金—工商银行—泓德龙腾一号分级资产管理计划	其他	1.70%	30,988,817			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中万丰奥特控股集团有限公司持有公司 45.69% 的股份，是公司的控股股东，陈爱莲女士持有公司 4.46% 的股份，吴良定先生持有公司 3.32% 的股份；陈爱莲女士和吴良定先生分别持有万丰集团 39.60% 和 22.50% 的股权，吴良定先生和陈爱莲女士为夫妻关系，为公司的实际控制人。其他股东中建信基金—兴业银行—华鑫信托—华鑫信托·慧智投资 54 号结构化集合资金信托计划为公司 2015 年度非公开发行定向增发股东，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

1) 概述

2016年上半年，世界经济复杂多变、国内经济持续低迷，汽车行业产销量整体增速有所回升，据中国汽车工业协会统计数据显示，2016年1-6月份汽车产销分别为1289.22万辆和1282.98万辆，同比增长6.47%和8.14%，增幅分别比上年同期提升3.83个百分点和6.71个百分点。其中：乘用车产销1109.94万辆和1104.23万辆，同比增长7.32%和9.23%；商用车产销179.27万辆和178.74万辆，同比增长1.50%和1.87%。

不忘初心、逐梦前行，报告期内，公司全体干部员工在公司董事会的领导下，公司上下一心、积极应对挑战，在全球经济增速放缓、国内经济下行压力加大的严峻形势下，紧紧围绕“以人为本、稳中求进，创新驱动、转型升级”的指导思想，逆势而上，实现了公司可持续发展。铝轮毂业务：通过市场优化、产品转型升级、内部管理的提升、产业快速发展，各公司齐头并进，经营业绩得到逆势增长，圆满完成或超额完成任务，实现销售收入265,322.54万元。环保涂覆业务：充分运用达克罗涂覆在行业中领先的地位，在保持原有市场的同时积极开拓地铁、风电等新兴市场，业绩再创历史新高。轻量化镁合金业务：李克强总理批示“加快发展节能与新能源汽车，是促进汽车转型升级，抢占国际竞争制高点的紧迫任务，也是推动创新、推动绿色发展、培育新的经济增长点的重要举措”。“汽车轻量化”是发展节能和新能源汽车的必经之路，镁合金材料已经是汽车零部件中轻量化较为成熟的产品，万丰镁瑞丁与威海镁业在稳定原有市场布局及拥有核心技术基础上，稳中求进、转型升级，实现了历史性突破，业绩再上新的台阶，万丰镁瑞丁荣获“美国铸造大奖”，1-6月份贡献上市公司净利润15,794.99万元。

2) 主营业务分析

概述

报告期内公司实现营业收入455,878.52万元，增长幅度为10.28%，主要系订单充裕、新产能不断释放及高附加值产品增加所致；营业成本340,619.73万元，同比增加6.17%，主要系销售增加成本相应提高所致；期间费用46,422.28万元，同比增长6.44%，主要系管理费用中的研发费用增加较大所致；研发投入为11,542.35万元，同比增长9.40%，主要系加大了新产品开发及工艺改进方面的投入所致；经营活动现金流量70,562.09万元，同比上升49.46%，主要系销售增加致使回笼资金增加所致。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	4,558,785,177.33	4,133,912,821.22	10.28%	

营业成本	3,406,197,285.69	3,208,382,814.27	6.17%	
销售费用	101,825,616.47	95,767,723.68	6.33%	
管理费用	319,937,138.55	299,506,438.10	6.82%	
财务费用	42,460,045.01	40,858,953.35	3.92%	
所得税费用	139,593,279.16	102,060,592.05	36.77%	主要系利润增加使所得税费用增加所致。
研发投入	115,423,503.99	105,504,216.35	9.40%	
经营活动产生的现金流量净额	705,620,909.73	472,099,899.55	49.46%	主要系销售增加使得回笼资金增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-109,942,645.53	-692,618,357.29	-84.13%	主要系 2013 年、2014 年投资的新项目建设处于末期，使得购建固定资产支付的现金同比减少所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-397,859,724.03	83,810,158.61	-574.72%	主要系公司资金充裕、借款需求减少所致。
现金及现金等价物净增加额	222,407,679.86	-140,977,126.43	257.76%	主要系本期投资活动产生的现金流量净额及筹资活动产生的现金流量净额同期比下降较大所致。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

公司招股说明书、募集说明书和资产重组报告书等公开披露文件中披露的未来发展与规划延续至报告期内的情况

适用 不适用

公司招股说明书、募集说明书和资产重组报告书等公开披露文件中没有披露未来发展与规划延续至报告期内的情况。

公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

2016年上半年度公司主要经营工作情况如下：

(1) 客户战略

以“2531”客户布局为核心，聚焦中高端客户，提升中高端车型的市场占有率，深挖客户潜力，切实贯彻“客户至上”的价值观，公司将管理前移，使业务流程更加顺畅，从决策到执行的传递也更加高效，对市场的掌控更到位，技术与市场对接更加充分，把设计、制造、市场各个价值创造环节融为一体。

(2) 智慧制造

推进工厂无人化工作是时代发展的趋势，2016年上半年公司在逐步提高原有生产线铸造、车加工、涂装等工艺自动化程度的同时，积极响应“中国智造2025”，建设的“屋顶太阳能、中间机器换人、地面天然气、仓储互联网物流、四周参观通道、排水口放水养鱼”的智慧工厂将于年底前投入使用，将大大降低劳动成本、提高劳动效率，真正实现工业4.0。

(3) 内部管理

精益项目的立项仍以做精为重点，紧紧围绕创造客户价值、突破部门发展瓶颈，从管理提升、现场环境提升、技术攻关及优化布局等方面推进。

(4) 技术创新

2016年上半年公司开展技术创新研发项目24项，其中省级3项，申报省级新产品7项，申请专利21项，

获得专利11项，荣获“2015年度浙江省政府质量奖”（2015年度正式获奖只评了2家），通过“浙江制造”品牌认证，成为新昌首家（行业首家）认证企业。

（5）员工提升

科技是第一生产力，人力资源是生产力的第一要素。任何时点，公司都将员工培训作为重点工作予以开展。报告期内，公司通过一系列活动和培训切实提高员工专业素养。自收购加拿大镁瑞丁公司后，公司已安排多批干部员工前往加拿大学习国外的先进技术和先进工艺，通过外部受训和内部授课形式提升全体干部员工专业技能。同时通过组织“三八节系列活动、智能杯篮球联赛、大学生座谈会、大学生团队拓展等”活动凝聚了员工的向心力和凝聚力。

报告期内，公司紧紧围绕着公司发展战略，通过市场结构优化、自动化改造、工艺技术改进、技术创新、提高员工凝聚力等一系列措施克服了宏观环境的不利因素，在宏观形势继续严峻的情况下，确保了公司业绩的稳定增长，2016年上半年实际业绩在《2016年第一季度报告全文》预测范围内。

3) 主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
汽车轮毂制造	1,763,077,604.51	1,293,112,466.22	26.66%	0.89%	-3.06%	2.99%
摩托车轮毂制造	777,009,436.00	616,339,334.80	20.68%	8.32%	8.83%	-0.37%
镁合金压铸产品	1,513,052,756.33	1,138,972,129.97	24.72%	15.22%	5.72%	6.76%
涂层加工	190,957,439.48	94,173,135.60	50.68%	21.87%	34.95%	-4.78%
金属铸件	113,138,372.51	82,138,143.78	27.40%	18.90%	19.94%	-0.63%
合计	4,357,235,608.83	3,224,735,210.37	25.99%	8.12%	3.49%	3.31%
分产品						
电镀轮	154,925,045.17	143,635,343.95	7.29%	-2.37%	-1.52%	-0.80%
抛光轮	24,961,777.88	17,368,405.05	30.42%	-26.57%	-21.77%	-4.27%
涂装轮	1,537,171,019.63	1,103,686,942.24	28.20%	1.00%	-3.50%	3.35%
毛坯轮	2,615.40	1,901.30	27.30%	-98.54%	-98.55%	0.40%
锻造轮	46,017,146.43	28,419,873.68	38.24%	41.04%	29.39%	5.56%
摩轮	777,009,436.00	616,339,334.80	20.68%	8.32%	8.83%	-0.37%
镁合金压铸产品	1,513,052,756.33	1,138,972,129.97	24.72%	15.22%	5.72%	6.76%
涂层加工	190,957,439.48	94,173,135.60	50.68%	21.87%	34.95%	-4.78%
金属铸件	113,138,372.51	82,138,143.78	27.40%	18.90%	19.94%	-0.63%
合计	4,357,235,608.83	3,224,735,210.37	25.99%	8.12%	3.49%	3.31%
分地区						
中国大陆	1,525,931,270.87	1,038,830,622.67	31.92%	1.56%	-3.31%	3.43%
其他国家和地区	2,831,304,337.96	2,185,904,587.70	22.80%	12.03%	7.08%	3.57%
合计	4,357,235,608.83	3,224,735,210.37	25.99%	8.12%	3.49%	3.31%

4) 核心竞争力分析

公司在报告期内未发生因或技术升级换代、特许经营权丧失等导致公司核心竞争力受影响，主要核心竞争力优势如下：

1、行业地位及品牌优势：公司主营业务铝轮毂业务、环保达克罗业务、轻量化镁合金业务具有规模、技术、客户、品牌等优势，其以强大的核心竞争力成为公司的支柱，均是国内、国际同行业龙头。

2、精益管理优势：公司管理水平、培训体系、学习力建设、万丰精益管理、绩效管理模式的软实力逐渐上升，日益成为核心竞争力的重要组成部分。

3、研发优势：公司具有雄厚的研发力量，拥有国家级企业博士后工作站、中央级企业研究院、省级重点企业技术创新团队等，使得公司具备较强的技术创新开发能力，2016年1-6月份，公司开展技术创新研发项目24项，其中省级技术创新3项，公司共申请专利21项，共获得专利授权11项。

4、客户网络优势：公司的客户优势十分明显，公司已进入全球巨头汽车主机厂商及摩托车厂商，宝马、陆虎、大众等客户均是公司的战略合作伙伴，相互促进，相互扶持，共同成长，客户的力量也成为公司稳健经营、持续发展的重要优势。

5、企业文化优势：公司经过二十多年的发展，培育了丰富的企业文化，公司始终秉承“以人为本”、“为别人家创造幸福的人，最后自己最幸福”的人生价值观，为员工营造“快乐工作、幸福生活”的工作氛围，并通过培养敬业爱岗、竞争、实干、学习和团队五种精神，及发扬实事求是、艰苦奋斗、雷厉风行和一抓到底的工作作风，形成了团结奋进的企业文化氛围，为公司实现“百年企业”奠定了坚实的基础。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2016年5月26日，公司第五届董事会第二十三次会议审议通过了《关于万丰镁瑞丁控股有限公司在新昌设立全资子公司并投资年产70万套仪表盘骨架和1000万套转向管柱项目的议案》，万丰镁瑞丁新材料科技有限公司于2016年5月31日注册成立，并领取了91330600MA2880QQ5K号《企业法人营业执照》，该项目目前尚处于建设期，本报告期内其主营业务利润对公司经营成果未产生重大影响。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

浙江万丰奥威汽轮股份有限公司

董事长：陈爱莲

二〇一六年八月十二日